

01

[전통 천연섬유산업의 미래]

『한산모시 사업 현황』

김 익 열

서천군 한산모시사업팀장

한산모시 사업 현황



순서

- I. 기본 현황
- II. 시설 및 인력 현황
- III. 그 동안 추진사업
- IV. 향후 사업계획



I . 기본현황

3



모시(ramie)란?



- 다년생 식물
- 땅속줄기나 종자로 번식
- 우리나라 중남부 지방에 주로 분포
- 색상 : 녹색
- 키(줄기) : 80~160cm
- 잎 : 길이 10~15cm, 너비 5~10cm
- 개화시기 : 7~8월
- 사용용도
 - 줄기 : 모시옷(섬유)
 - 잎 : 차, 떡 등(식품)

4

1. 기본현황

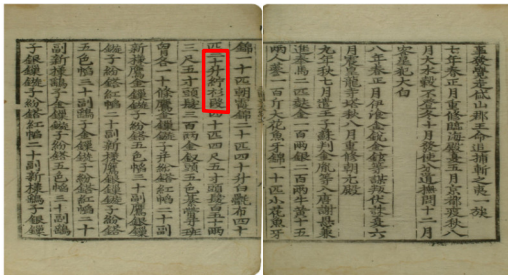


모시의 역사

1,500년의 전통을 이어온 한산모시

○ (통일신라시대) 경문왕869년에 모시를 중국에 공물로 보냈다는 기록이 있음.

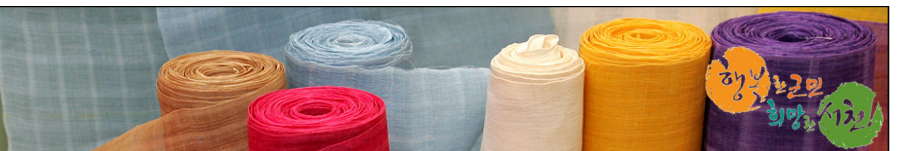
○ (고려시대) 원나라는 1322년~1354년에 모시[織紋苧布]를 공물로 요구함.
모시는 그 뛰어난 품질로 중국에 보내는 대표적인 물품.



○ (조선시대) 인문역사서 <택리지>에는 모시 중에서 한산 세모시가 제일이라는 내용이 실려있음.

○ (조선후기) 한산 중심의 저산팔읍에서 모시 생산과 교역이 활발히 이루어짐.

1. 기본현황



한산모시 생산 현황

○ 모시밭 재배면적 : 10ha

○ 모시밭 재배농가 : 115농가

○ 필모시 생산량(년) : 641필(21.6m X 31cm)

○ 필모시 거래가격(필) : 60만원~300만원

○ 모시원 생산량(년) : 345톤

○ 모시원 거래가격(톤) : 150만원~200만원

1. 기본현황

한산모시 판매 현황

구 분	업체수(개소)	종사자(명)	매출액(백만원)
전통모시(모시옷) (한산모시조합)	10 (1)	114 (104)	843 (650)
현대모시 (양말, 속옷 등)	13	73	1,903
식품모시 (떡류)	22	83	1,362
식품모시 (젓갈, 앞차 등)	12	29	2,297

7

1. 기본현황

모시관련 단체 현황

○ (사)한산모시조합

- 설 립 일 : 2006. 6. 14
- 대 표 : 임은순
- 구 성 : 104명
- 주요 사업 : 지리적표시품 및 지리적표시단체 표장 관리, 모시유통 등

○ 한산태모시영농조합

- 구 성 일 : 2007. 1. 10
- 대 표 : 최종식
- 구 성 원 : 115명

○ 한산모시식품 관련 업체

- 모시떡 업체 : 22개소(송편, 개떡 등)
- 기타 모시식품 : 12개소(젓갈, 앞차, 막걸리, 칼국수, 소곡주 등)

8

1. 기본현황

유네스코 인류무형유산 등재

등재년도 : 2011년 11월 28일

등재사유

- 한산모시짜기는 1500년을 이어온 전통 직조기술
- 공동체 의식이 포함된 우수한 전통문화로 인정
- 전통적 가치의 전승 보존 등 총체적 관리 필요



한국의 무형유산 대표목록



9

1. 기본현황

모시관련 사업 전망

전통모시

모시짜기의 힘든 수작업 때문에 모시관련 종사자 감소 및 고령화

후계인력 육성을 통한 전통계승 및 지속적 보존 관리 필요, 모시공예 및 모시양말 등 모시제품의 다변화 모색

모시식품

모시잎의 약리 효과 연구 및 모시식품산업 시장규모 확대

다양한 상품개발 및 공격적 홍보 마케팅을 통한 식품산업 육성

10



II. 시설 및 인력 현황

11



■ 한산모서관

- 위 치 : 충남 서천군 한산면 충절로 1089
- 면 적 : 107,572㎡
- 연 면 적 : 4,677㎡
- 준 공 : 1993년
- 시 설 비 : 5,500백만원
- 시설내용

한산모시전시관



한산모시홍보관



모시짜기공방(3동)



저산팔음길쌈놀이
전수관(1동)



전시판매장



모시옷공방(3개소)



12

2. 인력 현황

■ 무형문화재

한산모시짜기 (국가 지정)	한산세모시짜기 (도 지정)	저산팔음길쌈놀이 [도 지정]	침선장 [도 지정]
			

■ 한산모시짜기 전승조교 및 이수자 : 7명

■ 공예단체 : 5개단체 167명

- 모시옷 제작협회 13명, 공예인협회 20명, 규방공예협회 25명,
[사]한산모시조합 104명
- 한다공방 5명(짚공예, 함석공예, 대장간, 부채공예, 염색공예)

13



III. 그 동안 추진사업

- 1) 전통모시(섬유분야)
- 2) 현대모시(식품분야)

14

1. 전통모시(섬유분야)

한산모시스쿨



세계의 문화, 우리의 유산 한산모시 특별 기획전



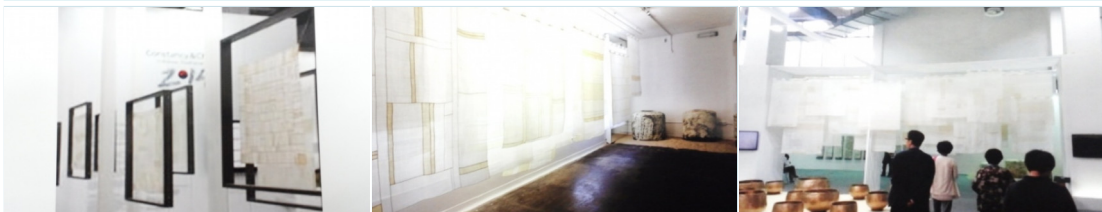
한산모시문화제(무형문화재 등 공개행사)



15

1. 전통모시(섬유분야)

밀라노 트리엔날레 한국공예전시회 참여



한산모시 명품전



국제직물 및 모시인형 전시회



학술세미나



16

2. 현대모시(식품분야)

타지자체 식품사업단 MOU 체결(안동, 태안, 공주 등)



한산모시식품 마케팅 실무교육 및 세미나



한산모시식품 버스광고



한산모시식품 캐릭터 광고



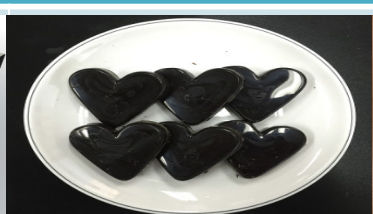
17

2. 현대모시(식품분야)

각종 식품박람회 참여(부산, 서울, 통영 등)



모시식품 시제품 개발(포장지, 모시초콜릿, 모시쿠키 등)



모시떡 개발 창업교육



심포지엄 및 선진지 견학



18



IV. 향후사업계획

- 1) 전통모시(섬유분야)
- 2) 현대모시(식품분야)

19

1. 전통모시(섬유분야)

1. 유네스코 모시학교 운영

- 사업비 : 90백만원
- 장소 : 한산모서관
- 운영방법 : 관학협력

유네스코
유산
지속적
전통보존

2016년

- 강사 : 무형문화재 3명
- 수강생 : 4명
- 역 할
- <한국전통문화대학교>
 - 교육교재, 커리큘럼
 - 전문 교육
 - 대학원과정 개설
- <무형문화재>
 - 모시짜기과정 실습교육
 - 전통대와 수업 교류
 - 전통 · 개량방식 교육

2017년

- 강사 : 무형문화재 3명
- 수강생 : 4명
- 역 할
- <한국전통문화대학교>
 - 교육교재, 커리큘럼
 - 전문 교육
 - 대학원과정 개설
- <무형문화재>
 - 모시짜기과정 실습교육
 - 전통대와 수업 교류
 - 전통 · 개량방식 교육

2018년

- 강사 : 무형문화재 3명
- 수강생 : 5명 선발
- 역 할
- <한국전통문화대학교>
 - 교육교재, 커리큘럼
 - 전문 교육
 - 대학원과정 개설
- <무형문화재>
 - 모시짜기과정 실습교육
 - 전통대와 수업 교류
 - 전통 · 개량방식 교육

인센티브 : 3년과정 완료시 수료증, 모시마을 내 공방 시연(시연자 보상)

20

1. 전통모시(섬유분야)

2. 한산모시 공예 아카데미 운영

- 사업비 : 145백만원
- 장소 : 한산모시관, 전통문화교육관
- 운영방법 : 지역 공예인, 단국대 및 전문가 초청 교육
- 내용 : 문화상품 제작, 깨끼바느질, 천연염색 등

전문화

2016년
초급 · 심화교

- 중급자반
 - 강사 : 4명 [공예인, 전문가, 단국대]
 - 수강생 : 45명
 - 내용 : 문화상품, 염색, 깨끼바느질

- 심화과정
 - 강사 : 4명 [공예인, 전문가, 단국대]
 - 수강생 : 45명
 - 내용 : 문화상품, 염색, 깨끼바느질

2017년
심화교 · 체험

- 강사 : 6명 [공예인, 전문가]
- 수강생 : 50명
- 과정
 - 깨끼바느질
 - 생활용품 제작
 - 짚 · 함석 · 부채 · 목공예
 - 천연염색
 - 체험프로그램

2018년
자립기반 구축

- 모시마을 입주
 - 체험프로그램 운영
 - 동아리 형태로 운영
 - 창작 · 작품활동
 - 공예학교 운영

21

1. 전통모시(섬유분야)

3. 한산모시 디자인 전시회(패션쇼, 공예전 등)

- 사업비 : 90백만원
- 장소 : 한산, 서울 등
- 내용

홍보
마케팅

공예인 조직화

2016년

- 대상 : 공예모임 동호회 등
→ 공예인협회, 생산자조합, 연구회로 조직
- 내용 : 분야별 교육 · 연구, 서천 공예전 개최

활성화

2017년

- 분야별 교육 · 연구
- 다양한 공예품 개발
- 충남공예대전 개최
- 서울 전시회(패션쇼)
- 박람회 참가 3회

브랜드 개발,
홍보

2018년

- 공예 브랜드 개발
- 공예대전 개최
- 전시회(패션쇼)
- 박람회 참가 3회

22

1. 전통모시(섬유분야)

4. 한산모시 생활 공예품 디자인 개발

- 개발계획 : 20종(침구류, 모시옷, 생활용품, 소품 등)
- 사 업 비 : 60백만원
- 운영방법 : 공예인, 건양대, 공주대 등 관학협업
- 방 향

다양한
제품
개발

기 능 성	실 용 성	다양한 수요층 겨냥
• 친환경 소재 • 몸에 유익 • 관리 용이 • 포장지(구매욕 자극, 상품가치제고)	• 유네스코 기념 공예품 • 4계절 이용 • 생활용품, 소품 • 지속적 재구매 유도	• 가격(저가, 고가) • 소비층(성인, 어린이, 주부) • 지역(도시, 농촌)

23

1. 전통모시(섬유분야)

5. 저산팔음 길쌈놀이 전승 · 시연 개선

- 사 업 비 : 15백만원
- 참여인원 : 130명/회
- 운영계획 : 관광객이 참여하는 저산팔음 길쌈놀이 시연

< 현 재 >

- 저산팔음 길쌈놀이 보존회원이 매년 같은 내용으로 시연(관광객은 구경만)

< 개 선 >

- 보존회 + 타악 + 마당극 + 해설, 스토리텔링
⇒ 관광객과 하나되는 시연행사



관광객
참여

24

1. 전통모시(섬유분야)

연계 행사

6. 지역자원 연계 프로그램 운영

- 사업비 : 54백만원
- 내 용

유네스코 문화유산과 함께하는 1박2일 투어

- 인원 : 30명
- ※ 자유학기제 프로그램 운영(관내, 전국)
- 코스
- <1일차>
- 국립해양생물자원관 → 국립생태원
- 체험마을
- <2일차>
- 유네스코 문화유산 체험 → 전통 공예 체험

공예교실(방과 후 학교)

- 강 사 : 지역 내 공예인
- 방 법
- 학교와 운영 협의, 역알분담
- 내 용
- 모시짜기 과정(미니 베를 체험등)
- 목공예(숫대만들기), 모시한지 공예, 생활용품 만들기

서천생태체험여행

- 세모시 코스
- 한산모시관 → 국립해양생물자원관
- 서천특화시장, 장항전통시장 → 국립생태원
- 운영 : 화,목,토요일

서천생태체험여행

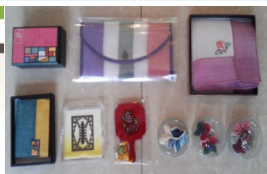
- 슬바람 코스
- 슬바람길, 스카이워크 → 한산모시관
- 문헌서원 → 서천특화시장, 장항전통시장
- 국립생태원
- 운영 : 금, 일요일

25

1. 전통모시(섬유분야)

7. 유통 · 판매 지원

- 사업기간 : 2017년 ~ 2018년
- 사업비 : 60백만원(서천군)
- 내 용
- < 유통시스템 개발 >

RFID	모바일 앱	홈페이지	포장재
			

< 판매 지원 >

한산모시관	국립생태원
	

→ 향후 수도권 판매장 등 지속 확보

26

1. 전통모시(섬유분야)

8. 한산모시 전수교육관 증축사업

- 완료시기 : 2017년
- 사업비 : 67억
- 사업내용 : 신축 10동(전통문화교육관1, 모시짜기 복원가옥4, 공예공방 5)



27

안정적
활동공간
제공

2. 현대모시(식품분야)

1. 모시식품업체의 협업공동체 확립



28

2. 현대모시(식품분야)

2. 비즈니스(세일즈) 모델 개발

- 박람회 및 축제 참가를 통해 한산모시 공동브랜드 『모시락』 집중적 홍보
- 국내에서 개최된 약 20여개의 박람회에 한산모시 식품업체가 참가하여 공동 브랜드 『모시락』 및 서천군 한산모시식품의 우수성을 대대적으로 홍보

한산 모시 및 공동브랜드 인지도 향상
입는 모시에서 먹는 모시로의 인식 전환
국내외 최신 트렌드 파악
소비자 니즈에 걸맞은 제품 개발

29

2. 현대모시(식품분야)

3. 연구개발 및 신제품 개발

- 한산모시식품 신제품 개발 : 모시양갱, 쿠키믹스 등
- 한산모시송편 지리적 표시제 등록
- 한산모시식품 디자인 및 상표 출원
- 한산모시 BI개발, 브랜드 디자인 및 매뉴얼 개발
- 모시식품 연구개발 특허 출원

한산
모시
Since 662

제품 다양화로 소비 루트 확대
한산모시 산업재산권 확보 및 권리화
브랜드 관리 효율성 확보

30

2. 현대모시(식품분야)

4. 자립화 모델개발



31



감사합니다!

32