

06

[전통 천연섬유산업의 미래]

『한지사, 그 천년의 지혜와 꿈』

- 한지사 제조방법 및 제품의 시장성으로 고부가가치 창조 -

김 강 훈

쌍영방적(주) 대표이사

한지사, 그 천년의 지혜와 꿈

● 한지사 제조방법 및 제품의 시장성으로 고부가가치 창조 ●

쌍영방적(주)
www.lohashanji.com

H A N J I S A , A T H O U S A N D Y E A R ' S W I S D O M & D R E A M

H A N J I S A , A T H O U S A N D Y E A R ' S W I S D O M & D R E A M

쌍영방적(주) SSANGYOUNG SPINNING COMPANY LOHASHANJI.COM

대표	김강훈
설립	2004. 12. 1
사업자 번호	403-81-37914 법인번호 : 214911-0022790
사업장 소재	전라북도 익산시 어양동 513-33
주요 업무	한지사 제조 도소매
한지사 관련	한지사 / 한지사 원단 / 한지사 제품 개발 및 판매
보유인증	한지사 원사 및 제품 제조 및 유통 (ISO9001, 14001) Eco-Quality Mark (KPC09-EQ-101) 한지복합사 Buy전북상품 -제42호 (한지사 양말)

“고어텍스(Gore-Tex)를
능가하는 기능성 섬유를 개발하는
한국 회사가 있다면,
곧바로 국내 재계 순위 10위권 내에
진입할 수 있을 것입니다.”

-섬산련 회장, 2008 섬유의 날 축하 중에서-

“반도체 못지 않은 고부가가치”

한지사란? ABOUT HANJISA ; KOREAN PAPER YARN

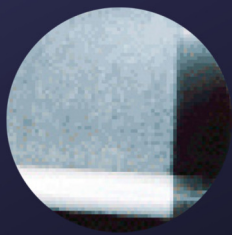
세월이 흐를수록 고운 결과 천년의 숨결!
5천년 역사의 한(韓)문화
닥나무 껍질로 ,한지로
새로운 패러다임
천 년 역사의 동면에서
한지사로 새롭게 태어남



한지사 생산과정 PRODUCTION PROCESS



닥나무



기계한지



한지원단



슬리팅

사외 공정



한지사



연사



와인딩

한지사의 특징 SPECIAL FEATURE

- 원적외선 방사 (Far-infrared radiation)
- 속건성 (Quick drying)
- 소취성 (Deodorant)
- 곰팡이 및 유해 세균의 발생 방지
- 경량 소재로 청량감과 흡한 속건 기능이 탁월
- 친환경 천연소재로 아토피 피부염 예방 및 개선
- 우수한 염색성

한지사의 특징 SPECIAL FEATURE

2007년 4월

한달 간

온도 25℃

습도 80%



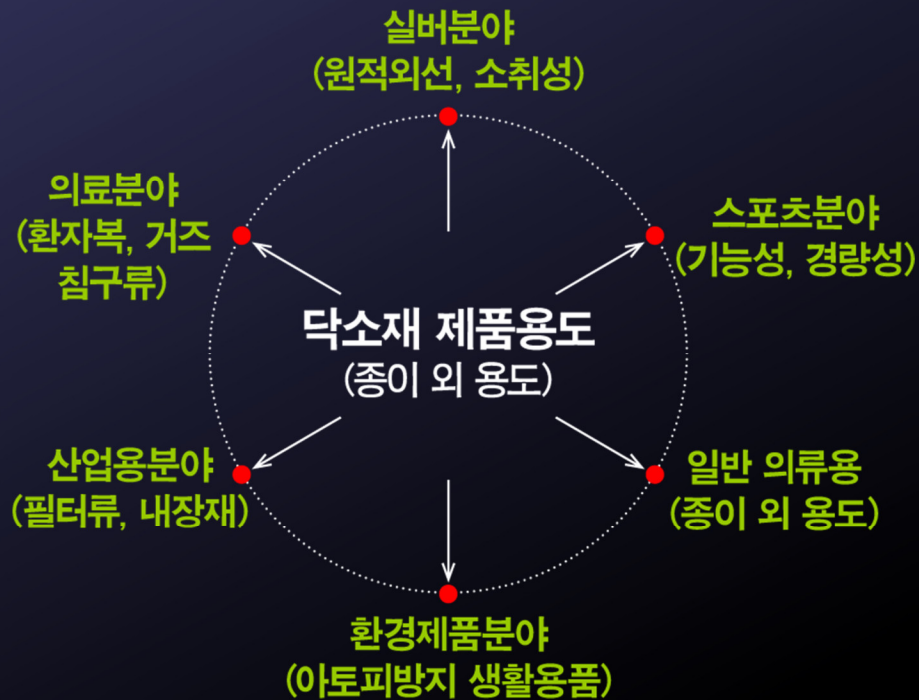
HJ 23's



CM 40's



한지사의 활용성 APPLIED INTERINDUSTRY



주요실적 및 현황 SITUATION OF MARKET

- **롯데 백화점 (전주 점)**
BUY전북 운영 및 판매 개시
- **전주한옥마을공예품전시관**
한지 제품 판매 개시(한지관)
- **비너스, 비비안, 와코루**
여성용 한지원사, 원단 판매
내의류, 덧신 등
- **세정, 세정,노스페이스**
티셔츠
2014, 2015 S/S시즌 부터 진행
제품 판매 중
- **닥스, 인디안, 로가디스**
한지제품 판매 중
- **대형백화점 행사 진행**
한지제품 테마별 판매 진행
- **좋은 사람들, 쌍방울트라이**
한지내의 및 양말 류 진행
- **아가방, 해피랜드**
- **기능성 유/소아 제품 출시**

한지사의 명품화 전략 HANJISA BRANDING STRATEGY



그리고 5년 후에는
상상할 수 없을 정도로 늘어날 것입니다.

“일본종이 매출
5년 전 대비 10배
이상 초고속 성장
향후 종이섬유 시장,
무한대 성장 가능성,”

한지, 종이를 넘어 패션으로!
가사시마 히로시, 교와텍스타일 대표 인터뷰 중에서

한지사의 명품화 전략 HANJISA BRANDING STRATEGY

“세상은 상위 5%가
이끌고 나간다
5%의 부자가 전체부의 60%를
소유하고 있는 상황에서
이들을 향한 마케팅을 하는 것은
당연하다,”

-토마스 J. 스탠리-

한지사의 명품화 전략 HANJISA BRANDING STRATEGY

MONTBLANC



필기구, 만년필

존경의 상징

ROLLS ROYCE



이동수단, 자동차

명예의 상징

HANJISA



의류, 옷

자연을 입는다!

기능적 가치 ➡ 심리적 가치

한지사의 명품화 전략 HANJISA BRANDING STRATEGY

명품화의 요건 충족

명성

대중들이 쉽게
인식하고 수용하는

장인정신

브랜드의 뛰어난
품질을 입증하는

전통성

오랜 시간을 통해
검증 받은 불멸의

희소성

대중의 선망과
동경을 유발하는

친환경성

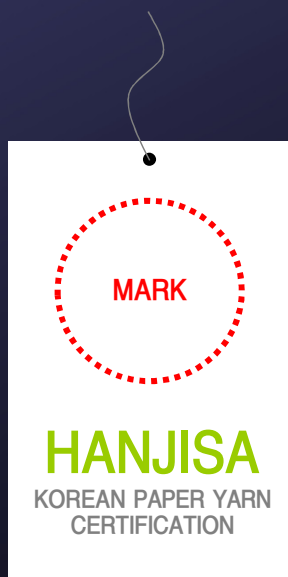
철저히 브랜드
충성을 유지하는

한지사의 국제인증제 전략 HANJISA BRANDING STRATEGY



컴퓨터 — 칩이 어디 제품?
옷 — 어떤 소재냐?

한지사의 국제인증제 전략 HANJISA BRANDING STRATEGY



산, 관, 학, 연이 공동으로 연계하여
한지사의 품질을 보증하는
국제공인인증제도의 도입으로
코튼마크, 울마크 등과 함께
국제적인 한지사마크化
韓브랜적인 차원에서의 전략으로
국가브랜드 가치 향상에 기여

한지사 제품 Style

HANJISA PRODUCT STYLE

Eco in (Put on the HANJI) Fashion

구 분	내 용
Concept	● Eco를 반영한 일상에 지친 현대인들에게 감성 전달 ● 자연소재인 고품질 한지사로 기능성과 디자인 고려 ● 쾌적하고 절제된 편안한 라인 추구 ● 여유롭고 부드러운 분위기 연출 ● 젊고 세련된 고 Quality ◆ Entertaining & Luxury, simple / easy
Target	● 활동성 있는 현대인들에게 쾌적함 제공 ● 자기만의 개성을 Brand Image를 통해 소유하는 자연적 패션성을 추구하는 세대 ● 아토피증후 관련으로 모성과 감성을 자극 요구하는 세대 ● 가족의 건강한 삶을 원하는 세대

한지사 제품 Style

HANJISA PRODUCT STYLE (Family)



한지에 스민 깨끗한 자연이
가족의 건강을 지켜드립니다



한지사 제품 Style

HANJISA PRODUCT STYLE (KIDS)

런칭은 이미 시작되고 있다



한지사 제품 Style

HANJISA PRODUCT STYLE (Man, Woman)

런칭은 이미 시작되고 있다



스포츠내의

라운드T, 청바지



골프T

실내복



한지사 제품 Style

HANJISA PRODUCT STYLE

런칭은 이미 시작되고 있다

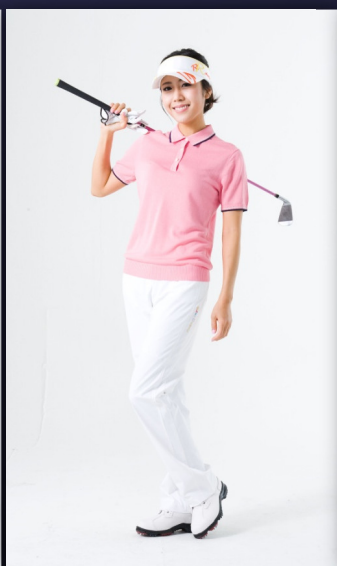


연기자 이효춘

한지사 제품 Style

HANJISA PRODUCT STYLE

런칭은 이미 시작되고 있다



연기자 최시연

한지사 제품 Style

HANJISA PRODUCT STYLE (MISCELLANEOUS GOODS)

런칭은 이미 시작되고 있다



양말



넥타이



스카프

한지사 제품 Style

HANJISA PRODUCT STYLE (BEDDING)

런칭은 이미 시작되고 있다



한지천연패드

한지사의 생산 및 설비 확장

VISION OF HANJISA

2010



연사기 6대
슬리터기 2대
기존설비 보강 및
신규 설비 추가

2013



시장성과 매출 확대
계획에 따른 추가 시설
한지사 제품의 기획과 개발
직영점, 전문점 확보로 수익창출

2015



친환경제품으로 런칭
대표적 브랜드
고부가가치 산업으로
지속적 발전 노력

한지사의 생산 및 설비 확장

VISION OF HANJISA



닥나무 재배
(농가소득 증대)

지역경제활성화

한지산업 발전
(제조기술, 자동화)

한지사의 도약 VISION OF HANJISA

STEP 1

**한지제품의
산업화**

- 판매 거점 구축 및 확보
- 생산 설비 및 품질 확충
- 원사개발에서 제품화

STEP 2

**한지제품의
브랜드화**

- 세계적 브랜드화
- 다양한 제품군 개발
- 세계시장개척

STEP 3

**한지제품의
세계화**

- 한지의 핵심산업화
- 국제적 경쟁력 확보
- 고부가가치로 이익창출



전세계

대한민국

전라북도

한지 Made in

익산

H A N J I S A . A T H O U S A N D Y E A R ' S W I S D O M & D R E A M

I  HANJISA

H A N J I S A . A T H O U S A N D Y E A R ' S W I S D O M & D R E A M





상품정보

소재	레이온(한지)47% / 폴리에스터38% / 면9% / 마6%
원산지	MADE IN KOREA
제조사	(주)세정
세탁방법 및 취급주의사항	       물뺀후에
A/S 책임자와 전화번호	세정 (경상계품) 1577-7002 세정 (아울렛) 080-371-1001 세정과미래(경상, 상설) 080-558-2929
제조년월	201704