

2017년 충남지역

FTA 활용지원센터 & 한중FTA현황 소개

2017. 6

CONTENTS

- I** 충청FTA 활용지원센터 개요
- II** '17년 사업 추진계획
- III** 한중FTA현황 및 무역동향 등

I 충남FTA 활용지원센터 개요

[조직 및 인력]

총 5명

- 센터장 : 이병희
- 팀 장 : 조광옥
- 담당자 : 이은명

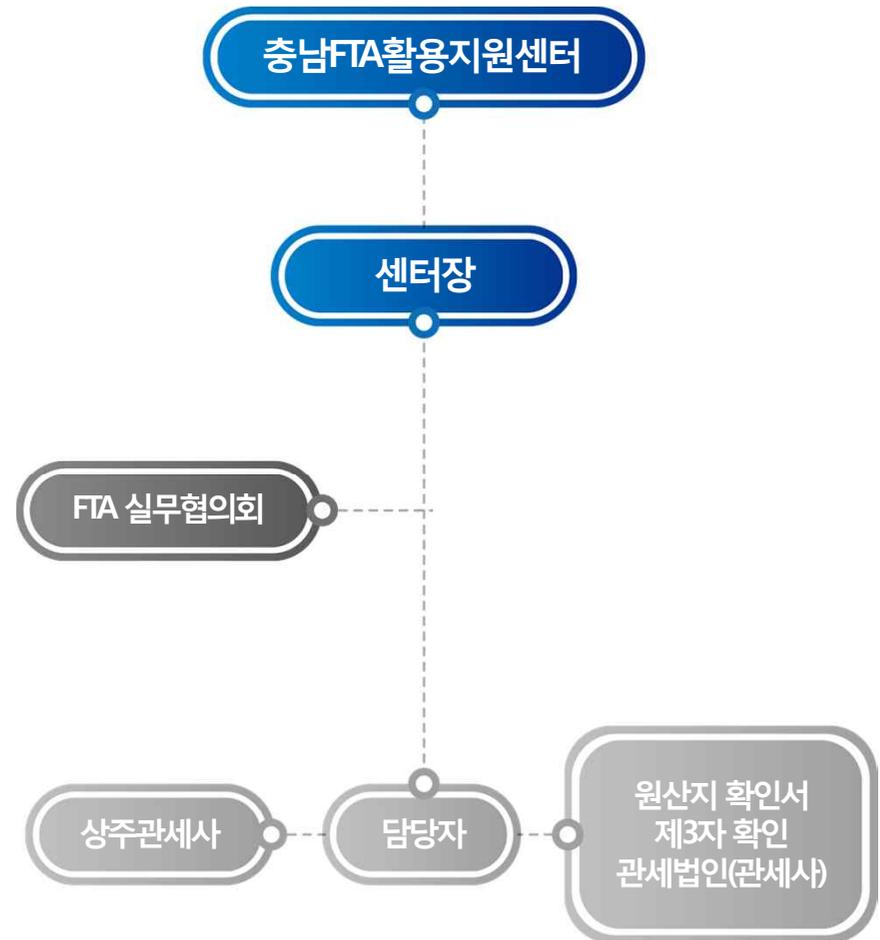
- FTA 컨설팅, 원산지 확인서 제3자 확인제도
- 교육기획, 설명회, 컨설팅 지원, 협의회, 홍보, 간담회 등
- 관세사 : 2명
 - 원산지확인서 제3자 확인 컨설팅 : 관세법인선율
 - FTA활용 컨설팅 : 오수민 관세사, 강태우관세사

[주요기능]

FTA 활용을 통한 충남기업의 글로벌 경쟁력 강화

- FTA 기반 구축 및 인식 확산
- FTA 활용 맞춤형 서비스 제공
 - FTA 초보 컨설팅, 원산지 확인서 제3자 확인 컨설팅
 - FTA 관련 교육, 설명회 등

[사업추진체계]



II

2017년 사업 추진계획

[총괄표]

구분	목표	비고
컨설팅	현장방문 8개사, 8건 상주관세 58개사, 58건 해외마케팅 참여 업체 사전컨설팅 지원	
원산지확인서 제3자확인	50개사 120건	
교육	교육과정 개발 10건 FTA활용 실무교육, 12회 260명 - 인증 등 비관세 교육 포함 * 기관발급 FTA 및 전산시스템 집중 SCM 및 협력업체대상 교육 160명 도내대학연계 원산지관리사 교육 30명	
센터별 특화사업	중국지역 오프라인 홍보지원 1회 한·중 FTA활용 해외온라인 홍보 1회	
설명회/간담회/포럼/심포지엄 등	설명회 1회, 100명 (필요 시, 타 기관과의 공동개최)	

구분	목표	비고
네트워킹(활용 지원협의회 및 실무협의회 등)	실무협의회 2회, 30명	
상담/콜센터 운영	상담(컨설팅 제외) 300건 콜센터 운영 여부(파견관세사 담당)	
증명발급 (원산지/무역)	원산지 증명서 발급 컨설팅 무역증명 발급 컨설팅	
센터별 특화사업	홍보물 발간(리플렛 2,000부), 보도자료 배포 10건, 언론보도 10건, 메일링, 홈페이지 및 포털 운영 예산 상황에 따라 라디오 홍보	
FTA홍보 부스 운영	금산군 인삼수출 상담회 1회 FTA부스 운영 2회 해외바이어 초청 수출 상담회 1회	

1. 컨설팅

전문인력 보강에 따른 현장컨설팅 강화 방안

전문위원 인력 POOL 추가 확보 & 운영

- 구성 : 관세사 FTA전문가
- 현 인원 : 총 19명
 - 컨설팅 전문위원(관세사, 변호사) 추가 모집을 통한 전문인력 Pool 확대 & 운영

현장방문 컨설팅

찾아가는 현장방문 컨설팅 지원

- 지원대상 : 道내 수출입업체 (자체발굴을 통한 불특정업체)
- 지원목표 : 8개사 이상
- 이동 상담실 운영으로 컨설팅 효과 극대화 및 道내 산업·농공단지, 기업인협의회 등 현장애로 상담
- FTA 관련 現애로사항 파악 후 즉각적인 해결책 제시

상주관세사 컨설팅

맞춤형 컨설팅 지원

- 지원대상 : 道내 수출입업체 중 컨설팅 희망 업체(특정업체)
- 지원목표 : 58개사 이상
- 인력구성 : FTA활용지원센터 전문위원
- 지원내용
 - FTA 협정 관세율 확인 및 원산지 결정기준 충족여부 분석
 - 원산지 인증 수출자 지정 절차 안내
 - 원산지 증명서 신청발급 지도 및
 - 원산지 사후 검증 대비 안내 등

원산지 증명서 발급 위한 근거자료 확인을 중심으로 컨설팅 지원

원산지확인서
제3자 확인
지원사업

지원목표 : 50개사 이상

원산지 증명서 既발급 업체와
충남FTA활용지원센터에서
컨설팅 수혜 업체를 중심으로 진행

자동차 부품업체 中 소규모 영세
협력업체를 중심으로 진행
- 원산지 증명서 발급 관련 증빙서류 검증 및 추가준비서류 안내

3. 교육

[교육계획]

시기	교육명	교육대상	교육내용	교육횟수	교육인원
매월	원산지증명서 실무(주관)	도내 소재 재직자	원산지 증명서 작성 실무 방법 등	12	260
상시	SCM 및 협력업체 교육	도내 소재 기업	품목분류 기준 등	-	160
5, 6월	도내대학 원산지관리사 교육	건양대학교 재학생	원산지관리사 전문인력 양성	1	30

[전문교육]

도내 대학 연계 원산지관리사 교육

- 교육횟수 : 1회 30명
- 대상 : 건양대학교 창의융합대학
- 기간 : 5.11. ~ 6.26.
- 협력기관 : 국제원산지증명원
- 교육내용 : 원산지 관리사 관련 교육
- 교육인원 : 30명 내외(1회×30명)
- 추진방법 : 국제원산지정보원과 연계

[실무교육]

원산지증명서 실무교육

- 대상 : 업종별 수출입 기업 실무 담당자
- 교육시간 : 4시간 (14:00~18:00)
- 교육인원 : 260명 내외
- 교육내용
 - FTA 활용 절차
 - 원산지 결정 기준 및 원산지
 - 증명서 작성 방법
 - 비관세장벽(화장품, 식품 등)

FTA 협력업체 방문 교육

- 대상 : 도내 중소기업 협력업체 임직원 등
- 교육시간 : 2~4시간
- 교육인원 : 160명 내외
- 교육내용
 - FTA 기본 내용 및 원산지 결정기준
 - 맞춤형 원산지 증명서 작성법 및 검증 준비 등
- ※ 효율 극대화를 위해 교육 후, FTA컨설팅으로 확대/진행

4. 협업 사업

FTA지역 바이어상담 지원

FTA활용 「해외마케팅」 연계 지원

- 충청남도 FTA 품목 중심으로 수출 확대·맞춤형 해외 진출 전략 수립
 - FTA 협정국 바이어 대상으로 지역업체 소개, 방문 및 홍보 지원
 - 현지 유망품목 시장조사 지원 및 바이어 알선
 - 수산물 바이어 초청 수출상담회, 수시 농산물 수출상담회

취업지원

FTA 전문인력 지원 알선

- 사업기간 : 연 중(충남일자리종합센터와 연계)
- 지원대상 : 충남소재 수출입기업 및 구직자(원산지 관리사 자격 소지 등)
- 추진방법
 - 충남일자리종합센터 구직자 DB를 활용하여 FTA 전문 인력 채용을 희망하는 기업에게 구직자 정보 제공 및 알선

설명회

FTA 시장 설명회

- 개최횟수 : 1회(산업부, 충청남도와 공동시행)
 - 대상 : 도내 중소기업 담당자, 임직원 등
 - 교육인원 : 100명 내외(1회×100명)
 - 교육내용
 - 한·중 FTA 대한 내용 및 활용 제시
 - 기타 FTA(한·호주, 한·콜롬비아) 대한 내용 및 활용 제시 등
- ※ FTA의 새로운 추가 정보 발생시 설명회 추가 개최 진행

특화사업

중국지역 오프라인 홍보지원

한중FTA활용 해외온라인 홍보

- 충남소재 중국지역 지원사업 참여기업 대상 현지 온,오프라인 홍보 지원

中国日报网

http://www.chinadaily.com.cn/micro-reading/2016-09/09/content_26753657.htm

韩网

<http://www.kcrea.cc/news/show.php?itemid=15918>

长江网

<http://finance.cjn.cn/cfxm/201609/t2883915.htm>

北方网

<http://economy.enorth.com.cn/system/2016/09/09/031154046.shtml>



FTA지역 바이어상담 지원

FTA활용 「해외마케팅」연계 지원

- 무역사절단 운영 : CIS, 동남아, 남미지역 등 운영 (4회, 약 32개사)
- 해외 전시박람회 단체참가지원 (4회, 25개사)
- 국내개최 국제전시박람회 단체 참가지원 (4회, 32개사)
- 글로벌전자무역마케팅지원: B2B e-마켓플레이스 활용 / B2C 글로벌 온라인 쇼핑몰 입점지원 등 : 40개사
- 외국어 오프라인 카탈로그 제작지원 (약 25개사)
- 해외규격 인증획득 지원 : CE 등 275개 해외규격인증획득 지원

한중FTA 주요내용

한-중 FTA 요약

- 발 효 : 2015.12.20
- 의 의 : 중국시장에서 한국상품의 경쟁력을 증강시키는 기회
- 내 용 :
 - 상품, 서비스, 투자, 협력 등 총22개 챕터가 모두 포함되어 있는 포괄적 FTA
 - 품목수 기준으로 중국은 91%(7,428개), 한국은 92%(11,272개)에 대한 관세를 최장 20년 이내 철폐 합의
 - 중국은 대한국 수입의 85%, 한국은 대중국 수입의 91% 관세를 최장 20년 이내 철폐
 - 농수산물 분야에서의 자유화율이 품목수 기준 70%, 수입액 기준 40%로 역대 FTA 중 최저수준
 - 쌀은 완전 배제, 고추, 양파, 마늘 등 채소류와 소고기, 돼지고기, 사과 등 총610여개 품목 양허제외

Ⅲ

한중 FTA 무역현황 I

<최근 한국의 對中 무역 동향>

(단위 : 억 달러, %)

	2012년	2013년	2014년	2015년	2016.10월
수출 (증감률)	1,343.2 (0.1)	1,458.7 (8.6)	1,452.9 (-0.4)	1,371.2 (-5.6)	1,007.5 (-12.0)
수입 (증감률)	807.8 (-6.5)	830.5 (2.8)	900.8 (8.5)	902.5 (0.2)	709.2 (-5.6)
무역 (증감률)	2,151.1 (-2.5)	2,289.2 (6.4)	2,353.7 (2.8)	2,273.7 (-3.4)	1,716.7 (-9.5)
수지	535.4	628.2	552.1	468.7	298.3

중국경제성장 둔화 및
자급률 상승으로 전반적인 감소

주 : ()는 전년동기대비 증감률

자료 : 한국무역협회(K-stat)

<최근 한국의 주요국 수출 동향>

(단위 : 억 달러, %)

	2012년		2013년		2014년		2015년		2016.10월	
	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
중국	1,343.2	0.1	1,458.7	8.6	1,452.9	-0.4	1,371.2	-5.6	1,007.5	-12.0
미국	585.2	4.1	620.5	6.0	702.8	13.3	698.3	-0.6	549.9	-5.9
일본	388.0	-2.2	346.6	-10.7	321.8	-7.2	255.8	-20.5	198.6	-7.6
세계	5,478.7	-1.3	5,596.3	2.1	5,726.6	2.3	5,267.6	-8.0	4,050.8	-8.0

세계경제침체로
전반적인 감소세

주 : 증감률은 전년동기대비

자료 : 한국무역협회(K-stat)

Ⅲ

한중 FTA 무역현황 Ⅱ

<최근 중국의 주요국 수입 동향>

(단위 : 억 달러, %)

	2012년		2013년		2014년		2015년		2016.10월	
	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
한국	1,666	(3.0)	1,794	(7.7)	1,903	(6.1)	1,743	(-8.4)	1,278	(-9.8)
일본	1,777	(-8.6)	1,591	(-10.5)	1,627	(2.3)	1,427	(-12.3)	1,168	(-0.7)
대만	1,322	(5.8)	1,503	(13.7)	1,523	(1.3)	1,445	(-5.1)	1,118	(-4.2)
미국	1,278	(8.2)	1,443	(12.9)	1,531	(6.1)	1,440	(-6.0)	1,040	(-10.9)
독일	920	(-0.8)	938	(1.9)	1,048	(11.7)	875	(-16.5)	707	(-3.2)
호주	786	(-2.9)	914	(16.3)	901	(-1.4)	651	(-27.7)	505	(-7.4)
말레이시아	582	(-6.1)	589	(1.1)	558	(-5.3)	532	(-4.6)	388	(-10.9)
세계	18,173	(4.3)	19,415	(6.8)	19,631	(1.1)	16,016	(-18.4)	12,215	(-7.1)

FTA발효에도 불구하고 감소세 큼

주 : 증감률은 전년동기대비

자료 : 한국무역협회(K-stat)

<중국의 수입시장 점유율 추이>

(단위 : %, %p)

	2012년	2013년	2014년	2015년(A)	2016 1~10월(B)	B-A
한국	9.2	9.2	9.7	10.9	10.5	-0.4
일본	9.8	8.2	8.3	8.9	9.6	0.7
미국	7.0	7.4	7.8	9.0	9.2	0.2
대만	7.3	7.7	7.8	9.0	8.5	-0.5
독일	5.1	4.8	5.3	5.5	5.8	0.3
호주	4.3	4.7	4.6	4.1	4.1	0.0
말레이시아	3.2	3.0	2.8	3.3	3.2	-0.1

자료 : 한국무역협회(K-stat)

점유율 하락에도 불구하고
수입시장 점유율 1위

Ⅲ

한중 FTA 무역현황 Ⅲ

<중국의 對한국 FTA 수혜품목 및 여타세율 품목의 수입 현황>

(단위 : 억 달러, %)

국가	최적세율	2015년		2016년							
				1~3월	4~6월	7~10월	1~10월				
對 한국	아태협정세율	317	(-30.7)	58	(-24.5)	60	(-26.7)	83	(-21.4)	201	(-23.9)
	한중FTA	225	(-9.7)	51	(-9.8)	56	(-3.6)	77	(6.2)	184	(-1.7)
	MFN세율	961	(5.0)	197	(-8.3)	211	(-5.1)	291	(-12.1)	699	(-9.0)
	잠정세율	239	(-14.7)	54	(-8.2)	58	(-1.4)	82	(3.2)	194	(-1.6)
	기타	1	(0.5)	0	(-100)	0	(-100)	0	(-100)	0	(-100)
	전체	1,743	(-8.4)	360	(-11.6)	384	(-8.6)	534	(-9.5)	1,278	(-9.8)
對 세계 (전체)	아태협정세율	2,286	(-20.6)	440	(-15.4)	517	(-10.5)	714	(-8.0)	1,672	(-10.8)
	한중FTA	3,300	(-9.5)	701	(-9.3)	811	(-5.4)	1,076	(-2.0)	2,588	(-5.1)
	MFN세율	8,288	(-15.6)	1,652	(-14.5)	1,911	(-6.8)	2,718	(-2.8)	6,281	(-7.3)
	잠정세율	2,122	(-12.8)	443	(-11.6)	492	(-8.8)	661	(-7.2)	1,596	(-9.0)
	기타	19	(-97.7)	18	(371.2)	29	(667.9)	32	(438.2)	79	(482.7)
	전체	16,016	(-18.4)	3,254	(-12.7)	3,759	(-6.7)	5,202	(-3.5)	12,215	(-7.1)

수입감소세 완화 역할

주 : 1. ()내는 전년동기대비 증감률

2. 아태협정세율(APTA : 아시아태평양무역협정)은 대한민국, 스리랑카, 방글라데시, 인도 및 라오스를 원산지로서 하는 수입물품에 적용하는 관세율

자료 : 한국무역협회(K-stat) 중국무역통계 및 분야별 관세율 자료를 기초로 작성

Ⅲ

한중 FTA 무역현황 Ⅲ

<중국의 적용세율별 對韓 수입증감 품목 수>

(단위 : 개수, %)

	2015년				2016.1~10월			
	FTA 수혜품목		비수혜품목		FTA 수혜품목		비수혜품목	
금액증가	1,486	(48.1)	861	(48.0)	1,434	(49.1)	792	(46.0)
금액감소	1,603	(51.9)	932	(52.0)	1,487	(50.9)	929	(54.0)
- (물량증가)	297	(9.6)	185	(10.3)	1,198	(41.0)	217	(12.6)
- (물량감소)	1,306	(42.3)	747	(41.7)	289	(9.9)	712	(41.4)
소 계	3,089	(100)	1,793	(100)	2,921	(100)	1,721	(100)

주 : 1. ()내는 품목수 비중

2. HS8단위 기준 중국의 對韓 수입액이 1,000달러 이상 품목을 대상으로 계산

3. 비수혜품목은 MFN세율(잠정세율 포함), 아태협정세율(APTA) 품목을 의미

자료 : 한국무역협회(K-stat) 중국무역통계 및 분야별 관세율 자료를 기초로 작성

- 대중 수출물량이 증가한 품목수가 지난해에 비해 크게 증가
즉, FTA관세인하가 대중수출시 수출단가 인하로 이어졌을
가능성이 높은 것으로 판단

Ⅲ

한중 FTA 무역현황 IV

<수혜·비수혜 소비재 품목의 대한민국 수입 현황>

(단위 : 백만 달러, %)

	품목	양허 기간	수혜품목				비수혜품목				증감률 차이 (b-a)
			'15	증감률	16.1~10	증감률 (b)	'15	증감률	16.1~10	증감률 (a)	
수혜 > 비수혜	안경	10~15년	0	(-48.0)	15	(52959)	23	(53.1)	22	(12.4)	52947
	피아노	10년	16	(0.6)	21	(66.3)	0	(103.0)	0	(-24.2)	90.5
	기호식품	10~20년	42	(-18.8)	45	(42.7)	202	(27.4)	170	(-1.7)	44.4
	가정용회전기기	10~15년	25	(-7.7)	23	(15.3)	117	(-21.6)	71	(-23.4)	38.7
	타일·도자기제품	5~10년	35	(2.3)	32	(17.4)	3	(-22.5)	2	(-11.7)	29.1
	플라스틱제품	10년	423	(1.0)	347	(1.7)	317	(9.8)	244	(-7.5)	9.2
	도료및잉크	5년	7	(2.8)	8	(41.3)	28	(-31.2)	19	(-18.5)	59.8
수혜 < 비수혜	의류	10년	56	(-4.0)	43	(-11.5)	94	(-1.6)	69	(-10.4)	-1.1
	냉장고	10~20년	128	(-6.6)	51	(-53.8)	0	(73.0)	0	(-52.5)	-1.3
	난방·전열기기	10년	33	(-0.5)	24	(-15.2)	48	(43.0)	35	(-11.0)	-4.2
	가방	10~15년	28	(19.3)	27	(12.9)	15	(39.0)	16	(23.8)	-10.9
	조명기기	5~20년	107	(-12.9)	97	(16.6)	5	(-24.6)	5	(27.9)	-11.3
	농산가공품	10~20년	90	(37.8)	81	(13.7)	106	(49.9)	106	(26.1)	-12.4
	비누치약·화장품	10년	20	(127.9)	13	(-14.5)	801	(218.1)	978	(58.9)	-73.4

• 수혜품목의 경우 큰 폭으로 증가

주 : ()내는 전년동기대비 증감률, 중국 HS8단위 품목중 소비재 품목 2,447개를 추출하고 이중 대한민국 수입실적이 있는 1,600개 품목에 대해 수혜품목 868개, 비수혜품목 732개로 구분하였음

자료 : 한국무역협회(K-stat) 중국무역통계를 기초로 작성

중국-홍콩 CEPA

중국-홍콩 CEPA 주요내용

- CEPA(Closer Economic Partnership Agreement)
 - 자유무역협정이며, 중국과 홍콩간에는 "1국 2제도"(one country two system)이 적용되므로, CEPA라는 새로운 용어가 만들어짐.
 - 그 이외 다른 모든 것은 홍콩과 중국 본토와 체결된 첫 FTA로 간주하면 됨
- 발효 : 2004.1.1.
- 내용
 - 상품과 용역, 모든 분야에서 상당한 중국시장의 자유화가 이루어짐.
 - 홍콩으로 중국시장에의 우선적 접근이 가능해짐
 - 중국과 세계무역기구(WTO)와 체결된 조건보다 더 나은 교역조건을 제공함
 - 홍콩을 중국시장 진출의 교두보로 적극 활용할 수 있음

중국-홍콩 CEPA 주요특징

- 대중국 홍콩 수출품의 90%에 0%의 관세부과
- 18개 서비스 분야보다 빠르고 쉬운 시장접근
- 중소기업체의 중국시장 진출 장벽이 낮음
- 홍콩은 중국본토로의 출입이 가장 단순하고 유익한 route가 됨
- 중국본토소재 제조업체들이 홍콩의 용역 이용 가능

중국-홍콩 CEPA

중국-홍콩 CEPA적용이 가능한 기업

◎ 17개 적격분야의 용역(Service) 제공자

- 대중국 홍콩 수출품의 90%에 0%의 관세부과(2004.1.1) • 18개 서비스 분야보다 빠르고 쉬운 시장접근
- 중소기업체의 중국시장 진출 장벽이 낮음 • 많은 중국 벤처기업 100%소유
- 홍콩은 중국본토로의 출입이 가장 단순하고 유익한 route가 됨
- 중국본토소재 제조업체들이 홍콩의 용역 이용 가능

◎ 273개(보석, 화장품, 섬유제품, 의류, 기계부속품 등)의 상품분야를 포함하는 제조업체 및 판매업체

- 상품은 'made in Hong Kong'으로 적격할 것
- 회사가 반드시 홍콩에 소재해야 할 필요는 없음
- CEPA 인정 상품이 되기 위해서는 적어도 30%이상 (R&D 및 design 비용을 포함)의 부가가치가 홍콩에서 발생할 것.

◎ 서비스분야의 원산지 요건인 홍콩 서비스 공급자 인증이 필요

- 홍콩내 법인설립, 3년이상운영(건설, 금융, 보험은 5년),
- 홍콩 법인세 납부, 직원의 50%이상 홍콩인 등 조건

중국-홍콩 CEPA

1. 중국-홍콩 CEPA 활용방법

- Service 관련기업
- 홍콩 소재 CEPA 적격회사와 협력자(partner)가 되거나, 그러한 회사에 투자하거나 M&A를 통해 상품의 생산 또는 무역업체
- 홍콩 소재 생산업체와 협력자(partner)가 되거나 아웃소싱(홍콩에 반드시 회사를 둘 필요는 없음)

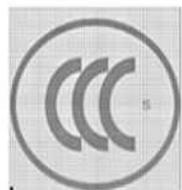
2. 중국-홍콩 CEPA 활용방법

- 유통산업은 GDP의 24.1%(2014기준)
- 중계무역상과 전문 유통업체가 매우 발달. 중국과 아시아 등 판매망 구축에 경쟁 우위
 - ※ 무역업·도매업이 GDP의 19.1%, 소매업이 5.0%차지
- 중국내 안정적인 유통망과 판매 노하우를 보유하고 있는 세계적인 유통기업 다수 위치
 - 세계250대 소매기업 중 홍콩기업(2014년)으로 왓슨, 화룬창예, 저우다푸쥬얼리 등 있음

중국강제인증 CCC

1. CCC 인증(China Compulsory Certification)

- 중국 내에서 생산, 유통되는 모든 제품과 중국으로 수출되는 모든 제품 및 부품 중 강제인증 품목에 해당하는 제품은 반드시 IEC(국제전기 표준협회) 및 중국국가 표준에 준해 안전 및 품질인증제도
- 2002년 5월 1일부터 이를 하나로 CCC마크로 통합
- CCC마크는 전기·전자제품, 자동차 등의 제품에 대한 안전 및 품질 인증제도로, 중국으로 수출되는 품목은 반드시 중국인증기관으로부터 CCC마크를 받아야만 중국에 수출 가능



신청서류

- 신청서
- 사업장등록증 사본(영문)
- 일치성 설명서
- 공정조사표
(조직도, 품질매뉴얼, 생산설비리스트(영문), 제품검사설비 리스트, 공정도 등)
- 제품기술자료
(제품사용설명서, 제품묘사서, 회로도, 조립도, 중요안전부품리스트, 제품중문명판 등)



기본에 충실하자

1. 삼척동자도 아는 사실. 첫인상이 중요하다!

- 인증, 특허 등 획득을 통한 비관세 장벽을 극복하기 위해서는 첫인상인 신청서류 및 보충서류 내용의 정확도가 매우 중요

→ 번역의 중요성 강조!!!!



감사합니다.