

청년, 도시와 만나다

2017 전국 기초단체장

매니페스토 우수사례



경진대회

3분야 (청년문제해소) | 시(市)

지역	지자체	분야	구분	우수사례명	페이지
경기	광명시	3	시	『청년의 꿈, Come true』프로젝트	567
경기	시흥시	3	시	Dream·Space·Project 청년에게 꿈을, 꿈을 위한 기회를 - 경기청년협업마을	575
충남	천안시	3	시	청년도시 천안, 청년으로 물들이다!	583
충남	당진시	3	시	당진형 청년정책 추진 '도전하는 청년'을 위한 '당진의 도전'이 시작되다!	591
전북	전주시	3	시	청년을 위한 청년에 의한 전주다운 견고한 지지!	599
경남	진주시	3	시	청년들이 창업하다~「황금상점」& 「청춘다락」으로	607

매니페스토 우수사례 소개서

지자체명	경기도 광명시
사 례 명	『청년의 꿈, Come true』 프로젝트
분 야	1분야 사회적경제 분야(), 2분야 도시재생 분야(), 3분야 청년문제해소 분야(✓), 4분야 참여예산제 분야(), 5분야 지역문화활성화 분야()
관련공약	참 좋은 일·배움·쉼터 만들기 (2-1. 공공 일자리 확대 및 기업유치로 일자리 3만개 창출)
사례 요약	□ 「청년의 꿈, Come true」 프로젝트 체계 □ 프로젝트 주요 사업(2017년 사업비 : 총 11개 사업 33억원) ① 일자리지원 부문 · 광명청년 job start : 공공기관에서의 근무 경험 제공 및 취업 교육(704명 참여) · 광명청년 정규직 job go! : 광명청년의 중소기업 정규직 채용 지원 프로그램(58명 지원) · 청년 전문분야 일자리 : 기존과는 차별화된 분야별 전문일자리(사회복지 등 10개분야, 46명) · 청년 구직수당 : 청년일자리 참여자의 적극적인 구직활동 참여 유도(1인당 30만원) ② 장애청년 일자리사업 · 다소니 예술단 : 국내 최초로 지적·자폐성 장애청년(49명)으로 구성된 종합 예술단으로 챔버오케스트라단, 합창단, 뮤지컬단으로 구성되어 있음. 지역사회 내 저소득층에게 음악적 재능을 환원하고 있음 · 보나카페 : 바리스타에 관심있는 장애청년(23명)에게 바리스타 교육 후 일할 수 있는 카페를 시와 산하기관에 마련하여 일자리를 제공하고 있음(현재 7호점 개점) ③ 광명청년 창업 지원 · 광명청년 창업자금 지원사업 : 창업아이디어를 가진 청년창업가들에게 창업기반을 제공하여 지역 기업가로 성장시켜 민간 일자리 창출에 기여(사업비 10억원) · 청년창업지원센터 운영 : 청년창업가에게 사무공간, 비즈니스 역량 교육 등 창업 성공화 지원(51개팀 입주) ④ 인재개발 부문 · 청년취업(cheer up)아카데미 : 취업교육 및 취업컨설팅, 사후 멘토링(1,383명 참여) · 청년스마트인력 개발 : 드론 등 미래 4차산업 기술 트렌드 체험기회 제공 · 청년 취업힐링 캠프 : 구직 스트레스 해소를 통한 취업 자신감 회복프로그램(20명 참여) □ 사업 평가 및 시사점 · 민간일자리창출지원단 출범으로 공공일자리 만이 아니라 민간의 좋은 일자리 창출을 위해 산업, 학계, 금융계, 지자체, 공공기관의 협력 네트워크 구축으로 청년실업 문제 해결 박차 · 장애청년들도 일할 수 있는 사회적 활동 지원 프로그램 마련 및 지역사회에 장애 청년 재능 환원 · 지역 색과 자원을 최대한 활용한 지역적 비즈니스 모델 발굴 및 청년 창업 활성화 및 유지 강화를 통한 지역 일자리 창출에 기여

『청년의 꿈, Come true』 프로젝트

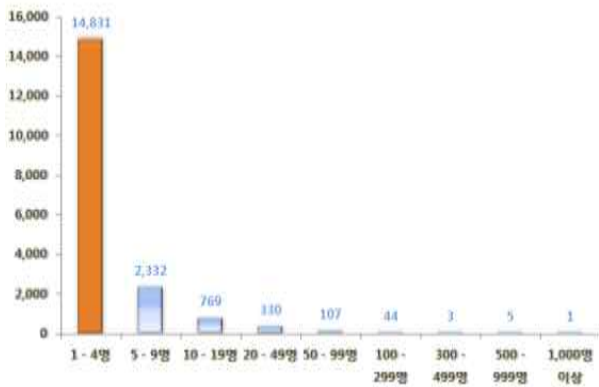
I 사업개요

1. 추진 배경 및 목적

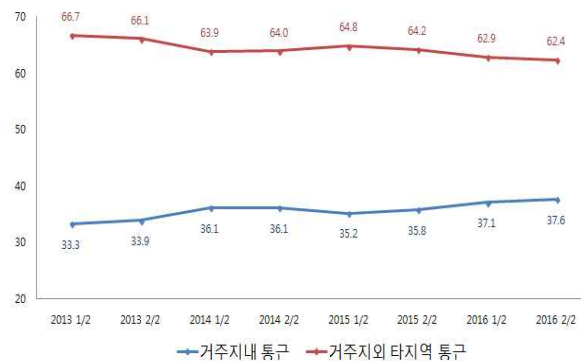
가. 광명의 지역산업기반 특성

- 광명은 주거지 밀집지역으로 서울의 베드타운이라는 인식으로 자체 산업기반이 미비하여 청년 구직자의 취업이 어려움
- － 광명시 종사자규모별 사업체 총18,422개 중 종사자 1~4명의 영세한 사업체가 14,831개로 80.5%를 차지하고 있고, 50인 이상의 중견 사업체는 160개로 8.6%에 그쳐 청년 채용규모가 작고 채용시장이 경직된 산업 구조임을 보여줌
- 유능한 청년층들이 서울 등 인근 지역으로 유출되어 외부로 통근하는 비율이 (약 63%) 많아 지역 인재의 지역 기업체로의 취업이 저조함
- － 지역 내 대규모 산업단지가 없고, SK테크노파크, 에이스광명타워 등 4개의 지식산업센터와 지역 내 영세사업체(1,167개)로 구성된 지역 산업 특성에 기인함

<그림 1 광명시 종사자 규모별 사업체 수 / 광명시 주민의 타지역 통근 취업자>



<출처 : 경기도, 경기도기본통계>



<출처 : 통계청, 지역별고용조사>

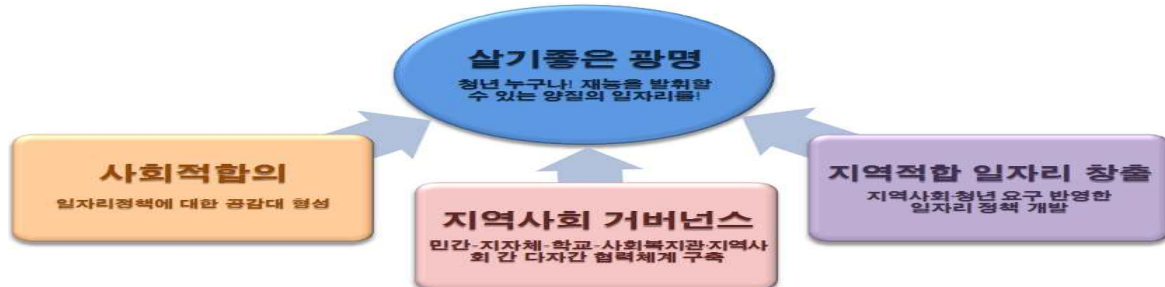
나. 변화하는 광명의 사회·경제 환경

- 광명동굴 테마파크 조성, 광명 국제디자인클러스터 조성, 도심공항터미널 및 면세점 유치, 광명시흥 테크노밸리 개발 등 지역발전 호재로 인해 지역 청년의 취업 기회가 확대되고 있음
- 공공부문에서의 청년 일자리창출의 한계를 고려하여 좋은 민간일자리 창출할 필요성이 증대하고 있으며, 특히, 그간 청년일자리정책에서 소외되었던 장애인 청년들까지 자립할 수 있는 역량과 기반 마련 필요성도 증대함
- 청년과의 대화시(2017.6.30.), 많은 청년들이 민간부문에서의 취업경험과 창업하고 유지할 수 있는 적극적인 지원을 요구하고 있음

2. 사업 목표 및 체계

가. 사업 목표 및 추진 전략

- 청년 누구나 일하기 좋은 광명을 만들기 위한 지역사회 다자간 협력체계 구축을 통해 지역자원의 유기적 통합으로 지역 특성에 적합한 일자리 창출



나. 「청년의 꿈, Come true」 프로젝트 체계

- 1030 청년 구직자들이 성공적인 취·창업을 할 수 있도록 체계적인 실무교육과 취·창업 기회 제공을 원스톱으로 통합 연계
- 청년 start up 발굴 및 창업유지 지원을 통한 창업역량 강화
- 장애청년 특성을 고려한 취업과 재능 발현의 장 구축



II 사업 내용 및 주요 추진성과

1. 기본방향 및 추진 협의체

가. 기본방향

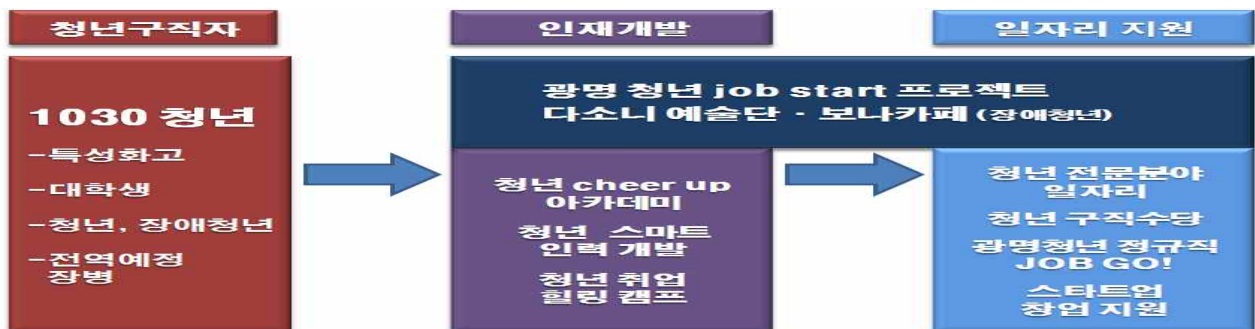


나. 청년일자리정책에 대한 사업추진 및 평가 환류 체계 강화

- 청년 일자리정책 추진방향 진단 및 정책의 효과성을 높이고자 정책수립, 목표설정 시 민간부문 참여로 공감대 확산 및 사회적 합의
- 광명시 민간일자리창출지원단 출범(2017.7.3.) : 공공부문에서의 일자리 창출의 한계성 체감으로 민간부문의 좋은 일자리를 발굴·지원하고자 기업, 청년·여성·노인 구직자, 상공회의소, 신용보증기금, 일자리재단 등 관련 기관·단체 협조 체계 구축하여 분과별 상시 모니터링 실시

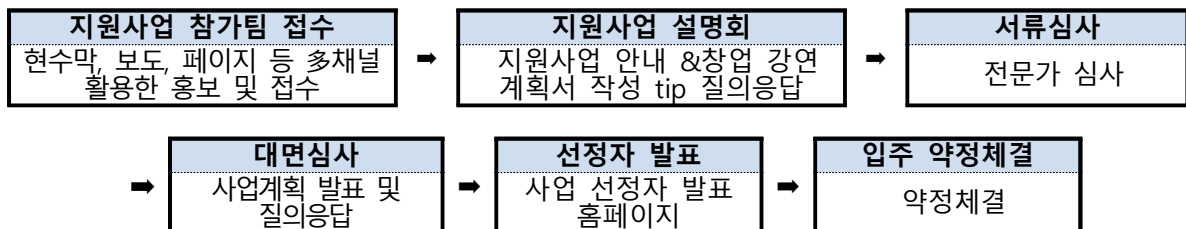
2. 사업 내용

가. 「청년의 꿈, Come true」 프로젝트 세부 사업



나. 기업가적 정신을 가진 청년이어 오라! 광명청년 창업자금 지원사업(10억원)

- 목적 : 창업 아이디어나 기술 역량은 보유하고 있으나, 창업기반이 약하여 어려움을 겪는 청년들에게 사업 공간, 사업화 개발비, 성장 지원까지 원스톱 창업기반을 제공하여 양질의 지역 기업가로 성장시켜 지역 일자리창출에 기여
- 사업개요
 - 모집대상 : 만 15~ 34세 이하의 관내 예비창업자 또는 창업 2년 미만
 - 지원규모 : 총10억원 ※아이템 특성별 진행 실적별 차등 지원 : 1인당 최대 5천만원
 - 선정방식 : 서면검토 및 평가 + 대면발표 및 심층 인터뷰
 - 모집일정



- 2017.6월 현재 : 41개 팀, 645백만원 지원

○ 지원내용

1차 년도 지원사항	2차년도 지원사항 (사후관리)
- 청년창업지원센터에 입주, 창업지원서비스 제공 - 사무 공간 및 사무집기 제공 - 사업비 지원(개발비, 홍보 및 마케팅비, 재료 및 외주 제작비 등) *아이템 특성, 진행 실적별 차등 지원 - 창업교육 및 전문가 멘토링 지원서비스	- 기업경제과와 연계 하여 광명시 중소기업 지원시책과 연계 • 광명시 중소기업 육성자금 지원사업 • 광명시 중소기업특례보증 지원사업 • 전시회, 해외시장개척, 지식재산창출

다. 문화예술을 장애청년과 함께! 다소니 예술단과 보나카페

- 장애청년들에게 일하는 즐거움, 왜 일을 해야 하는가를 알려주는 문화예술에 대한 흥미가 있는 장애청년들의 재능 발현을 통한 자립 프로그램이자 사회 통합 프로그램

○ 다소니 예술단 소개

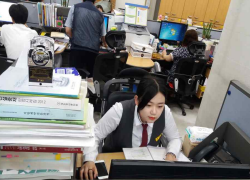
- 다소니는 사랑하는 사람들을 뜻하는 순우리말로 국내 최초로 지적·자폐성 장애인으로 구성된 종합예술단으로 챔버오케스트라단, 합창단, 뮤지컬단의 3개의 예술 분과로 구성(단원 57명 : 장애청년 49명, 자원봉사자 8명)
- 2011년 창단 연주회를 시작으로 현재까지 300여회가 넘는 다양한 공연 경험으로 대중에게 감동과 웃음을 주었으며, 장애청년도 문화예술인으로 활동할 수 있는 기반을 마련하였음.
- 다소니챔버오케스트라단
 - 장애청년들의 심리적 재활을 위한 음악치료 프로그램 참여자 중 음악적 감각이 있고 악기를 다루는데 재능을 갖춘 장애청년들로 구성되어 개별 레슨교육 실시 후 하나의 화음을 내기 위한 챔버오케스트라단 창단
 - 지적·자폐성 장애인 13명으로 구성
 - 복지일자리로 활동하며 지역사회 내 저소득층 장애어르신에게 음악적 재능을 환원하고 있음
- 다소니뮤지컬단
 - 공연예술을 통한 예술적 잠재능력을 개발하고 자아실현을 이루고자, 뮤지컬에 관심있는 장애청년을 대상으로 4차례 오디션 후 노래와 춤, 자기 표현능력에 특별한 재능을 지닌 14명을 선발하여 창단함
 - 2011년 뮤지컬 ‘미녀와 야수’ 공연과 2012년 말레이시아 희망나눔 콘서트, 단원들의 이야기를 바탕으로 한 창작뮤지컬 ‘다소니 슈퍼스타’로 장애인의 예술 활동에 대한 가능성을 선보임
- 다소니합창단
 - 장애청년들의 문화적 경험 증진과 여가활동의 일환으로 실시한 음악교실이 시초

- 2009년 밝은 빛 엔절합창단으로 활동을 시작하고, 2011년 6월 다소니에 술단이 창단되면서 다소니합창단으로 변경하여 활동하고 있음.
- 장애청년과 일반인이 함께 어우러져서 아름다운 하모니를 만들어 가고 있으며, 매년 정기연주회로 장애청년의 재능실현에 앞장섬

○ 보나카페 소개

- 보나카페에서 보나(bona)는 라틴어로 ‘착한’이라는 뜻으로, 장애청년들이 바리스타 자격 취득 후 일할 수 있는 청년일자리를 제공하고 있음.
- 시, 산하기관에 총7호점이 개점하였으며, 23명의 장애청년 바리스타가 자립을 꿈꾸며 일하고 있고, 특히, 수익금 전액은 장애인 자립을 위해 사용됨.

라. 프로젝트 세부 사업 내용 및 성과

사업부문	세부사업	내 용	관련사진
인재개발 Education (상황별 취업교육)	청년 취업 (cheer up) 아카데미	▶ 특성화고·대학생·청년 취업성공 아카데미 - 교육 및 취업컨설팅, 사후 멘토링(2개월) 실시 - SWOT 분석, 성공적인 나만의 직무로드맵, 명품자소서 작성 실습 및 클리닉, 팀프로젝트 ‘나도 잡스다’, 역지사지 모의면접 및 집단토론 면접 실습, 핵심인재가 되기 위한 인성·직무 역량 강화, - 특성화고 16회 944명(광명경영회계고, 광명공업고), 대학생 10회 274명, 청년 10회 165명 ▶ 전역예정장병 취업지원 교육 - 광명시에 제52사단 본부가 위치하고 있는 지역 특성을 반영한 교육 프로그램(분기별 1회 3시간 교육(3.31 120명, 6.10 120명)) ▶ 특성화고 직업상담사 배치 전문상담(2개소 2명) ▶ 특성화고 직업체험 현장 실습 - 광명경영회계고 3학년 6회 30명 참여, 공공기관에서 현장 실습	 
	청년 스마트 인력 개발	▶ 스마트인력개발센터 개관 - 신규인력양성(창업·창직 연계과정) : 게임·영상콘텐츠 제작과정등 16개 과정(250명 참여, 240명 수료) ▶ 미래산업 및 기술체험 일자리박람회 개최 - 4차 산업 전시·체험, 신기술 트렌트 세미나 개최	 
	청년취업 힐링 캠프	▶ 구직에 따른 스트레스 해소를 통한 자신감 회복 프로그램 - 만19~ 35세인 청년 미취업자 20명 참여 - 취업 자신감 회복을 위한 스피치 훈련, 명상을 통한 자기 성찰	 
일자리 지원 Experience (기회와 경험 제공)	광명청년 job start 프로젝트	▶ 광명청년 job start 프로젝트 - 만 19세~35세 이하의 청년 - 단계별 6개월 운영 - 공공기관에서 근무할 수 있는 일자리 제공과 함께 맞춤형 진로 계획 설정 및 취업실무역량 강화 교육 프로그램 운영 - 2012.7월 1기 ~ 11기 진행 : 총 704명 참여자 중 281명 취업	
	광명청년 정규직 JOB GO!	▶ 광명청년 정규직 JOB GO! - 광명시 거주 만 19세~34세 이하인 청년구직자 및 특성화고 졸업예정자+정규직 채용계획이 있는 상시근로자 5인 이상 중소기업 - 3개월 간 월 150만원 채용기업에게 지원(2016. 1월 시행) - 35개 기업 58명 채용 지원	
	청년 전문분야 일자리	▶ 현재 추진중인 청년 일자리사업과는 차별화된 분야별 전문 일자리로 사회참여 기회 제공 - 만19세~35세 이하 청년으로 분야별 자격증 소지자 또는 경력자 - 사회복지, 신문방송, 예술 등 10개 전문분야 - 취업지원휴가 지원(유급) : 월 1회 - 2017. 7월 시행 : 46명 참여	
	청년 구직수당	▶ 청년 구직자들의 적극적인 구직활동 참여 유도 - 청년일자리 참여자 취업 독려 - 공공기관, 민간기관 면접확인서 등 취업활동 증빙서 제출 - 2017.7월 시행 : 1일 30만원 한도(1회 5만원)	

사업부문	세부사업	내 용	관련사진
스타트업 창업 지원 Startup Incubating (청년창업가 육성·성공화 지원)	청년창업지원 센터 운영	- 지역 내 청년창업자에게 사무 공간 제공은 물론 비즈니스 역량강화를 위한 각종 교육 및 멘토링, 지역 자원 연계 등 창업 성공화 지원 12개월 지원(창업팀 약정 체결일로부터 12개월, 연장가능) - 지원혜택 - 창업 활동을 위해 필요한 사무 공간(책상, 사물함, 사무기기 등) - 창업 기본 교육 및 컨설팅, 상시 멘토링, 네트워킹 제공 - 경영/창업 자문 지원, 전문가(기관) 등 정책·제도 연계 - 청년 창업팀 현황 : 51개팀 입주	

3. 사업 평가

가. 광명청년의 꿈, Come true 프로젝트 사업 모두 자체 성과목표 대비 현재 까지 좋은 성과를 나타냄

세부 사업	성과목표	실적			달성도(%)
		횟수(대상)	수료 / 지원	일자리 창출	
다소니 예술단	장애청년 49명			49명	100
특성화고·대학생·청년 취업성공아카데미	36회	36회	1,383명		150
특성화고 직업상담사 배치 및 상담	2명	2명	2명		100
직업체험 현장 실습	6회	6회	30명		75
청년취업 힐링 캠프	1회 20명	1회	20명		100
전역예정 장병 취업지원교육	2회	2회	240명		50
스마트인력개발	16개 프로그램	16개	240명	42명 취업	추가달성
광명청년 job start 프로젝트	11회	11회	704명	281명 취업	100
광명청년 정규직 job go!	30명	9기	-	58명 취업	137
청년창업 자금지원사업	20개팀	51개팀	51개팀		250

- 장애청년들의 문화예술인으로서의 역량을 강화하고자 하는 다소니예술단은 장애청년들이 자립하여 사회에 통합할 수 있도록 역할을 하고 있는 점에서 높이 평가되며, 지역사회에 장애청년들의 예술적 재능을 환원할 수 있는 점에서 모범적인 사업임
- 광명청년 job start 프로젝트는 전국 최초로 공공기관에서 직무교육과 인턴을 경험할 수 있는 제도로 참여자들의 만족도가 높았음
- 특히, 10대 특성화고 취업성공 아카데미는 특성화고 측에서 지속적인 교육 요구가 있었으며, 지역 내 제52사단 전역예정장병 취업지원교육도 부대 측의 매월 개최를 요구하는 등 지속적인 교육 확대 협의가 있음

나. 시사점

- ▶ 민간일자리창출지원단 출범으로 산업계, 학계, 금융계, 지자체, 공공기관의 협력 네트워크 구축하여 지역 청년 실업 문제 해결 박차
- ▶ 청년 전반에 대한 이해와 지역 상생을 고려한 1030 청년 맞춤 종합 정책 인프라 구축 선도

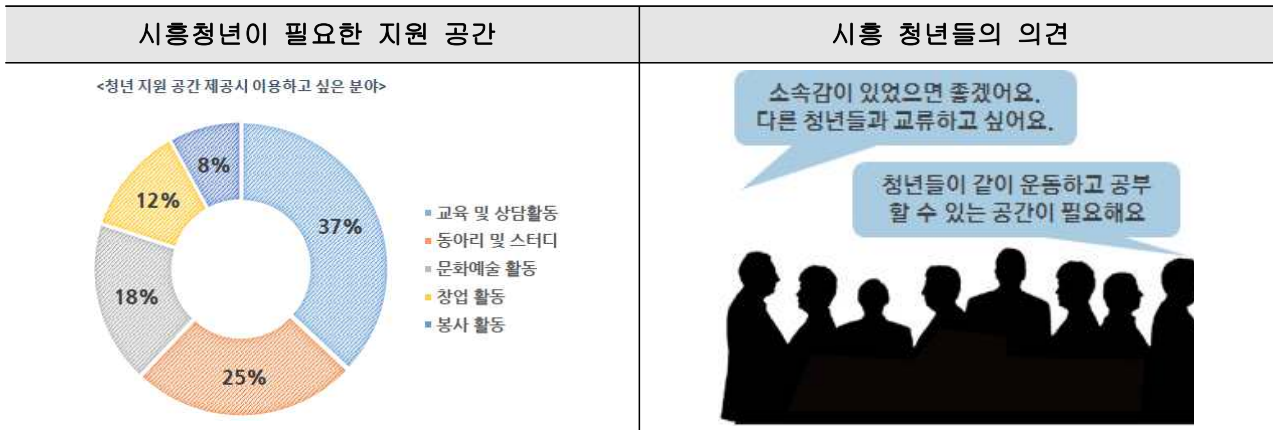
- 청년일자리정책에 대한 민간의 적극적인 참여로 정책 추진, 평가 등에서 수시로 모니터링을 하여 개선해나가는 체계 구축
- 장애청년들도 일할 수 있는 사회적 활동 지원 프로그램 마련 및 지역사회에 재능환원
- 지역 특색과 자원을 최대한 활용한 지역적 비즈니스 모델 창출과 지역 청년들의 창업 활성화 토대 마련

매니페스토 우수사례 소개서

지자체명	시흥시
사 례 명	Dream · Space · Project 청년에게 꿈을, 꿈을 위한 기회를 - 경기청년협업마을
분 야	1분야·사회적경제 분야(), 2분야·도시재생 분야(), 3분야·청년문제해소 분야(✓), 4분야·참여예산제 분야(), 5분야·지역문화활성화 분야()
관련공약	청년 창업 꿈 응원 프로젝트
사례요약	경기청년협업마을 (추진배경) 시흥ABC행복학습타운 내 유휴공간을 활용하여 청년들의 질 향상과 사회적 일원으로 활성화시킬 수 있는 청년공간 마련 (사업목적) 청년들의 창업·창작 활동 등 지원 및 공간 활성화 (사업개요) 창의적이고 혁신적인 청년활동 인프라 및 문화허브 공간 조성 운영 ■ 창의적 혁신적 공간 및 문화 허브 구축 ○ 지역 청년들이 협업과 공유를 통해 문화적 성장을 도모하는 <u>창의적 복합문화공간</u> ○ 창업의 경험을 가진 기업과 <u>창의적이고 혁신적인 아이디어를 가진 청년들이 협업하는 공간</u> ○ 입주기업·단체(개인) 역량에 따라 <u>단계별 (유입→발굴→입주→육성) 프로그램 운영</u> ○ 입주한 청년기업·단체(개인)를 통해 공간 및 지역 활성화를 이끄는 <u>순환적 프로그램</u> (재생) ■ 상생 교류 협력 모델 구축 ○ 평생교육원(평생학습과)을 중심으로 관내 청년·문화·일자리 등 관련 정책부서와 연계 ○ 입주기업 본업개발·협업을 통해 지역 활성화, 일자리 창출의 선순환 운영체계 확립 ○ 입주기업 내부운영협의회를 통해 자생적이고 자발적인 공간운영 및 프로그램 기획 ■ 청년과 함께 지역의 변화 선도 ○ 지역활성화 아이디어 공모 프로그램을 통해 청년 창업 사업 지원 ○ 청년과 시민이 함께하는 역량강화프로그램 운영 ○ 지역변화를 이끌어 낼수 있는 청년 아이디어 공모전 * 경기청년협업마을 최종 입주자 현황 : 9개 기업 39명 입주

경기청년협업마을

왜 필요한 시설인가?

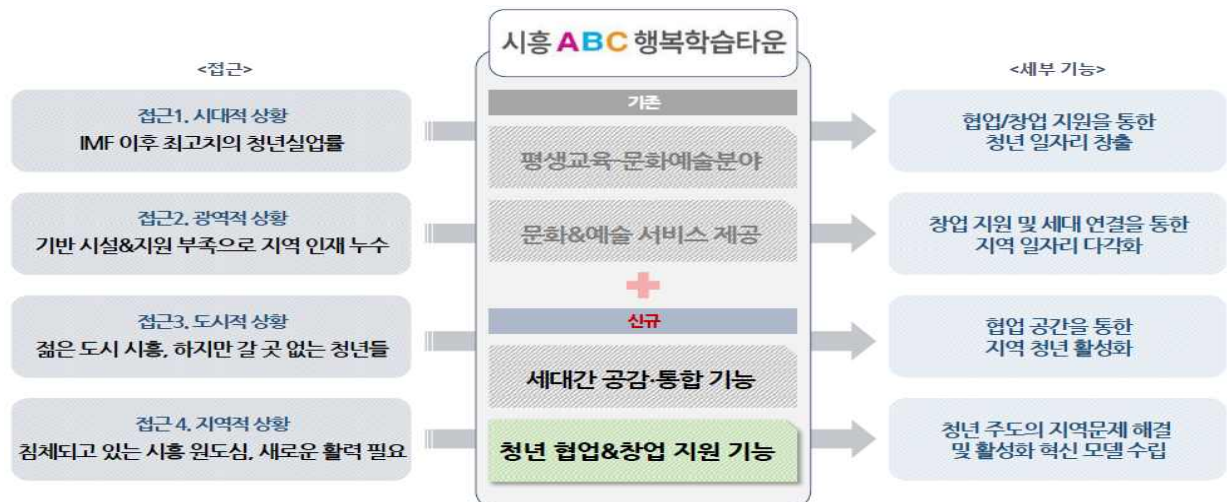


◆ 청년들의 삶의 질 향상과 사회적 일원으로 활성화 시킬 수 있는 활동 공간 필요

- 최근 청년·창업을 대상으로 하는 코워킹(협업) 및 네트워킹(만남) 공간 등이 다양화되고 있으며, 서울·수도권에서 다양한 청년센터가 조성·운영되고 있음
 - 지역청년들을 유입할 수 있는 교육·문화 등 활동지원공간* 및 프로그램 필요
- * 시흥거주 청년은 활동공간 부족으로 부천, 안산, 안양 등 인근 지역으로 유출되고 있는 상황

◆ 시흥ABC행복학습타운 내 유희공간을 활용한 청년 공간 마련

- 시흥시청 이전·뉴타운 취소·한국가스안전공사 이전 등의 이유로 쇠퇴해가는 구도심 활성화를 위해 조성한 시흥ABC행복학습타운 내 유희 공간 활용
- 다양한 청년문화와 청년활동을 토대로 서로 교류하고 성장할 수 있는 공간기반을 마련하고 협업을 통해 자립 및 자생할 수 있도록 지원 공간 마련



- ❶ 지역 청년들이 협업과 공유를 통해 문화적 성장을 도모하는 창의적 복합문화공간 조성
- ❷ 창업의 경험을 가진 기업과 창의적이고 혁신적인 아이디어를 가진 청년들이 협업하는 공간
- ❸ 입주기업·단체 (개인) 역량에 따라 단계별 (유입→발굴→입주→육성) 프로그램 운영
- ❹ 입주한 청년기업·단체(개인)를 통해 공간 및 지역 활성화를 이끄는 순환적 프로그램(재생)

◆ 혁신 공간 조성

- (사업목적) 청년들의 창업·창작활동 등 지원 및 경기청년협업마을 공간 활성화
 - (사업목표) 청년창업·창작활동 등 다양한 실험으로 지역경제활성화 문화도시육성 등 지역재생 추진
 - * 청년들이 협업을 통해 지역문제를 스스로 해결하고 성장할 수 있도록 지원
 - (추진근거) 「경기청년협업마을 설치 및 운영 조례」, 「경기도 청년 창업 지원조례」 등
- (사업개요) 창의적이고 혁신적인 청년활동인프라 및 문화허브공간 조성·운영
 - (프로그램) 청년 창업 및 역량강화·교육·지원 프로그램 운영
 - (공간구성) 협업 공간 · 사진스튜디오 · 밴드연습실 등 공간 운영
- (사업대상) ABC행복학습타운 내 열림관, 가치관, 창작공방, 이슬창고, 예술놀이터, 창의터
- (사업면적) 경기청년협업마을 5개 건축물·1개 옥외공간, 연면적 약 5,200㎡(1,575평)

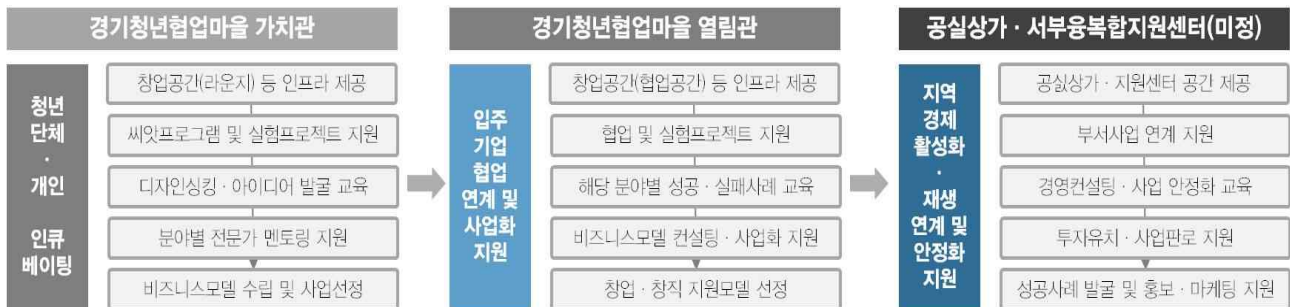
구분	층	주요용도
열림관 2,013㎡	3F	협업공간 사무실, 부엌·휴게공간
	2F	협업공간 사무실, 휴게공간
	1F	다목적 공간(전시·세미나·휴식 등)
	B1	연습실, 스튜디오 등
가치관 1,485㎡	4F	회의실, 협업공간 사무실, 옥외공간
	3F	회의실, 협업공간 사무실
	2F	다목적 공간(강연·공연·네트워킹 등)
	1F	영상스튜디오, 뮤직스튜디오(2)
창작공방(98㎡)	1F	협업마을 공간 물품 제작 및
이슬창고(71㎡)	1F	일자리 교육프로그램 운영 등
예술놀이터 302㎡	2F	청년창업자 레지던시 공간
창의터 1,225㎡	1F	전시 및 작업실 등 아틀리에 공간
	B1	마켓·캠핑·축제 등 네트워킹 활동공간



열림관 1층 오픈스페이스 열림관 독립형 협업공간 가치관 2층 다목적 홀 가치관 개방형 협업공간

◆ 운영방법

- 지역 · 청년 · 협업마을의 선순환 운영체계 및 상생 교류협력 모델 구축
 - 평생교육원(평생학습과)을 중심으로 관내 청년 · 문화 · 일자리 등 관련 정책부서와 연계추진
 - 입주기업 · 단체(개인)가 본업개발 · 협업을 통해 지역 활성화, 일자리 창출의 선순환 운영체계 확립
 - 입주기업 · 단체(개인) 내부운영협의회를 통해 자생적이고 자발적인 공간운영 및 프로그램 기획



- 전담조직(경기청년협업마을T/F팀) 구성을 통한 직접 운영
 - (전담조직) 협업마을 공간운영 및 사업기획, 디자인 · 홍보 · 마케팅 등 사업운영 총괄
 - (내부운영협의회) 입주한 기업 · 단체 등 청년 창작자들간의 의견수렴 · 협업활성화 추진
 - (운영 · 협력 네트워크) 콘텐츠진흥원 · 산업진흥원 등 운영관련 지원기관과 유사공간을 운영중인 청년허브 · 문화창작소 등 업무협약을 통한 다양한 네트워크 구축
- 부서간 협업 강화 (청년 · 협업마을 관련 정책기획 · 프로그램 · 공간 · 사업 연계 추진)
 - 정책기획 · 프로그램 운영 · 청년일자리 · 공간 및 사업연계 등 유관부서와 협업을 통해 추진

◆ 청년 입주자 모집

열림관 2F·3F 입주공간	8개실 360㎡	- 최소27㎡-최대59.4㎡, 만 39세 이하 예비·초기창업자 독립형 공간 - 상주인력 2인 이상 기업·단체(8㎡/1인 권장)
가치관 3F·4F 입주공간	2개실 406㎡	- 3F(220㎡), 4F(186㎡) 만 39세 이하 청년 코워킹(개방형) 공간 - 사용가능 인원(3F 45명, 4F 35명), 최대 80명 이용가능
열림관B1·1F·2F 프로젝트 입주	3개실 417㎡	- B1F(95.4㎡), 1F(185.76㎡), 2F(135.9㎡) / 프로젝트 입주(독립형) 공간 - 7인 이상 3개실(B02·102·201·202) 공연연습·융복합전시·문화기획 분야

- (열림관) 청년 창업으로 가능성이 열린 공간

7개 기업 29명 입주 완료

- (입주대상) 입주공간 전용면적 당 적정인원의 상시근로자를 가진 기업 · 단체로 선정 · 평가위원회 평가결과에 따라 기간과 사업지원, 사용료 등 결정

○ (가치관) 청년단체(개인)가 협업을 통해 새로운 가치를 창조하는 공간

2개 기업 7개팀 10명 코워킹존 입주 완료

- (입주대상) 학력·경력 등의 제한사항 없으며 창의·혁신적인 사업을 추진하거나 다음 단계를 위해 준비와 경험이 필요한 청년 중 협업마을 입주교육 이수한 자

◆ 입주기업 지원 강화

○ 협업마을 입주기업 지원 프로그램

- (실험사업 지원) 성과계획이 우수한 기업의 경우 실험사업*을 지원
 - * (예시) 개관식 행사, 문화·청년 프로그램 등의 목적으로 시범사업 비용을 시흥시가 지원(평생학습과·협업부서 등)
- (프로그램사업 위탁) 입주기간 만료 전 성과평가를 통해 우수한 기업의 경우 입주기간 연장(1년)과 협업마을 문화·교육 관련 프로그램을 공모 후 위탁을 통해 지원*
 - * 성과가 미흡한 기업의 경우 6개월만 입주기간이 연장되며 교육지원을 통해 성과보완 후 재평가 실행

○ 협업마을 청년창작자(크리에이터) 지원 프로그램

- (씨앗 프로그램) 경기청년협업마을 창업 프로그램 우수 수료자 청년창업가의 사업계획서를 토대로 창의적인 프로그램의 가능성을 실험할 수 있도록 소규모 사업예산 지원
- (교육 프로그램) 사업계획의 원활한 진행을 위해 소셜벤처 설립·자인씽킹 워크숍 행사등 프로그램 운영
- (협업 프로그램) 씨앗 프로그램을 통해 발전 가능성이 있는 청년창작자의 경우 협업 프로그램(매칭프로그램)운영 및 협업마을 내 전문기업 혹은 외부의 전문성 있는 기업과 협업연계지원

○ 협업마을 멤버십 프로그램 운영

- (멤버십 지원대상) 입주공모 미선정 단체·개인, 또는 입주공간이 필요하지 않으나 협업마을의 시설을 이용하거나 협업마을에서 활동하려는 청년, 협업마을 부서협업 담당자 및 프로젝트 운영인력 등
- (멤버십 선정방법) 활동계획서 제출 후 6개월 단위로 활동실적*에 따라 적정성 여부를 통해 연장하거나 활동

* 출입빈도(카드확인), 활동계획 이행, 협업마을 교육프로그램 참석 등 활동성·적극성 중심으로 검토



- (멤버십 지원내용) 사무함 제공, 장비·공간* 대여(예약), 시간 제약 없이 공간 사용 등

* (예시)회의실·스튜디오 등 공간대여(단, 입주기업·단체 우선)

○ 슈퍼 소셜벤처 메이크(SSM)

- (사업개요) 지역사회 변화를 꿈꾸는 청년들의 소셜벤처 육성 교육
- (프로그램) 인큐베이팅을 위한 창업 강연, 멘토링, 소셜벤처모델 기획 및 발표
- (추진실적) 176명 중 77명 선정, 6주간 총 21개팀의 소셜벤처 아이디어 도출

○ 청년 WOO D.I.Y공방

- (사업개요) 청년들의 예술성을 넓힐 수 있는 계기 마련과 창작, 취미활동 지원
- (프로그램) 소품·스툴의자·책장 등 제작 및 가구디자인 공방 프로그램
- (추진실적) 20명 정원 수료 및 설문결과 만족도 92% 도출

경기청년협업마을

청년과 함께 지역의 변화를 이끌어내다

◆ 지역 활성화 프로그램

- 경기청년협업마을 지역 활성화 아이디어 공모 프로그램을 통해 우수한 지역 활성화 아이디어가 선정된 팀에게 사업 실행 기회를 제공하여 지역의 문제점 혹은 기회 요소를 활용하고, 청년 창업의 기반을 돕고자 함

○ 2016 청년 서바이벌 동거동락(팀) 수상자 지원

- (사업대상) 2016년 지역 활성화 아이디어 공모전 우수선정 팀 사업 지원

순서	팀명	주 제
1	컨셉박스	셀프웨딩 촬영을 위한 ABC행복학습타운 내 포토존 조성

○ 2017 청년 서바이벌 동거동락(팀) 수상자 지원

- (사업대상) 2017년 지역 활성화 아이디어 공모전 우수선정 팀 사업 지원

순서	팀명	주 제
1	KREDIT	능내길 코스와 지역상권을 활용한 ATV 관광 코스 개발
2	그랜마찬	워킹맘을 위한 지역반찬배달 서비스
3	바나나 컴퍼니	신랑신부 이야기를 담은 뮤직웨딩 서비스
4	짱구는 못말려	지역 내 어린이 감정표현을 위한 뮤지컬 교육 프로그램

◆ 청년과 시민이 함께하는 역량강화 프로그램

○ 청년 릴레이 교실

- (사업개요) 청년 재능을 활용하여 강좌를 실행하고, 그 강좌를 시민들이 수강함으로써 청년과 시민이 함께 역량을 강화하는 교육
- (프로그램) VR, 플라워, 미술심리 등 총 25개 이상의 강좌 개설

- (추진실적) 청년 재능활용을 하여 총 71명의 청년과 시민과 교류의 장 마련



1 DAY 플라워

VR 콘텐츠 제작

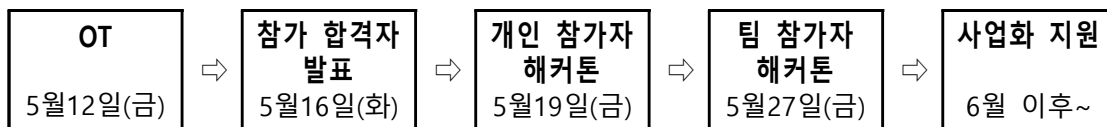
3D 프린팅 아트워크

미술심리 스트레스 해소

◆ 청년 아이디어 공모전

○ 청년 서바이벌 동거동락

- (사업개요) 지역변화를 만들어 낼 수 있는 청년들의 참신한 아이디어 및 창업 아이템 발굴하여 청년 창업기회에 대한 지원
- (프로그램) 지역비즈니스에 대한 이해, 아이템 도출, 멘토링 강연, 피드백 등 무박 2일 24시간 해커톤



<청년 서바이벌 동거동락 운영절차>

✓ 청년 서바이벌 동거동락(개인)

- (사업대상) 창업 마인드와 팀빌딩을 경험하고 키우고 싶은 청년
- (추진실적) 최종 9개 지역 활성화 아이디어 도출 및 25명 수료

✓ 청년 서바이벌 동거동락(팀)

- (사업대상) 투자자들의 피드백을 받고, 실행을 해보고 싶은 팀
- (추진실적) 최종 9개 지역 활성화 아이디어 도출 및 33명 수료

◆ 청년 지원 - 씨앗 프로그램

경기청년협업마을 프로그램을 통한 선정된 우수 팀에게 프로토타입 제작 및 구현 기회를 제공하여 청년 창업의 기틀을 마련하고, 청년자원 및 지역(사회)의 활성화를 기대해 보고자 함

○ 슈퍼 소셜벤처 메이크(SSM) 우수수료자 지원 : 6개 팀

- (사업대상) 소셜벤처 기업 인큐베이팅 프로그램 수료자 중 우수 사업모델 아이디어 선정자 사업 지원

○ 2017 청년 서바이벌 동거동락(개인) 수상자 지원: 6개팀

- (사업대상) 지역활성화 아이디어 공모전 우수선정 개인 사업 지원

주요현황

경기청년협업마을 청년 입주기업 · 단체 현황

(가치관 입주자) 총 2개 기업 · 7개 팀, 10명 입주

소 속	번호	이 름	직책	분야	주요활동내용
DALGORI	98	권예은(여)	(예비)대표	여성제품 판매	- 여성관련 사회적 문제 해결
Alive Piece	94	유현지(여)	공동대표	업사이클링 제품 (가방 · 옷 · 악세사리)	- 업사이클 디자인(디자이너)
	93	이예진(여)	공동대표		- 업사이클 디자인(마케터)
(주)재재예술	97	나영애	(예비)대표	시민참여 문화·예술 프로그램 기획	- 지역 내 창작활동(사진작가)
올로	91	송덕진	대표	지역 여행 · 관광업	- 지역 여행·관광 상품개발
하비스트	103	김준영	대표	어플리케이션 기획	- 어플리케이션 기획
자이언트짐	96	이준산	대표	헬스 관련 어플리케이션 기획	- 스포츠 소프트웨어 개발
스튜디오 레아	102	유동우	(예비)대표	키네틱 미디어아트 키트제작 및 아동교육	- 예술 교육 및 심리치료
-	99	정동엽	미정	게임 개발자	- 모바일 프로그램 개발
-	92	김성빈	미정	건축 관련	- 자기계발 활동

(열림관 입주자) 총 7개 기업, 29명 입주, 팀별 독립공간 배정

소 속	분 야
투개더 (초기창업)	패브릭(천) 공예 / 가죽공예·3D프린팅
베케이션 (초기창업)	문화예술 기반 / 청소년·가족 교육
매직프렌즈 (초기창업)	마술 기반 공연 · 교육 · 심리치료 등
라이터스 (4PIG-VR) (초기창업)	영화 기반 콘텐츠 제작 · 스토리텔링 · 웹툰 / 기획 및 연출
빌드 (초기창업)	교육프로그램 개발 및 서비스업
낮설게하기 (예비창업)	영상프로덕션(제작) 및 MCN 서비스(강연분야)
팀에이원 (초기창업)	방송 및 광고 등 동영상 콘텐츠 제작

매니페스토 우수사례 소개서

지자체명	충청남도 천안시
사 례 명	청년도시 천안, 청년으로 물들이다!
분 야	1분야-사회적경제 분야(), 2분야-도시재생 분야(), 3분야-청년문제해소 분야(O), 4분야-참여예산제 분야(), 5분야-지역문화활성화 분야()
관련공약	도시재생사업 추진 (청년도시 천안, 청년으로 물들이다!)
사례 요약	1. 정책배경 ○ 지속적인 인구증가와 양정성장을 이룬 천안시는 시민 삶의 가치를 위한 고른 분배와 계층간 불균형 해소를 위한 정책 아젠다 설정 필요 ○ 지역자산(11개 대학, 인구대비 약 12.1%)인 대학생을 비롯한 청년커뮤니티를 정책 거버넌스의 주체로 인정하고 능동적 이슈메이커로서의 역할을 통해 지역 현안을 스스로 해결, 지역 발전의 신성장동력으로 작동케함 2. 정책과정 ○ 청년정책토크콘서트를 통해 청년·행정 간 상호 신뢰를 회복하고 청년들의 아이디어와제안을 청년정책에 반영함으로써 수요자 중심의 시정 전개, 그에 따른 시민 만족도를 제고 -100분 자유토론회, 충청남도의회 의정토론회, 도시락토크콘서트“한끼줍SHOW”, 퓨전토크콘서트, ○ 청년커뮤니티의 자발적인 주민자치 행정과 창의적인 아이디어로 지역 현안과 공공문제 해결, 지역경쟁력과 브랜드 강화에 이바지 -청년반상회, 청년토크한잔, 파트너십(Sheep)분양, 지역브랜드당11010[홍] 3. 정책성과 ○ 청년창업수 증가(63곳), 청년문화활동사업체(30곳), 천안원도심 청년문화특구 조성, 옥상정원 문화·예술·휴게공간 조성(330.5m2 규모) ○ 청년지원정책(청년활동공간조성사업, 청년몰사업, 청년창업 6UP/5UP, 창조혁신장사꾼 프로젝트, 지역혁신인재장학금지원제도, 청년작당지원프로그램, 문화예술활동지원사업) ○ 청년일자리박람회 창업컨설팅(「2017천안·아산청년일자리박람회」에 창업컨설팅관 운영, 천안시의 청년활동공간조성사업 및 청년몰사업 홍보) 4. 향후계획 ○ 청년 주도 문화예술축제(천개의눈, 숨바꼭질 페스티벌, 제1회 할머니축제) ○ 청년 업무공간 조성(청년문화활동 발굴과 지원 업무, 전국문화기획자들과의 연대, co-work) ○ 문화예술등지조성사업(중소기업청 공모사업선정, 14.5억원의 예산으로 지역 청년작가의 창작 레지던시로 운영, 문화·예술 및 활성화 기대) ○ 지속가능한 청년정책(청년내각 구성을 통한 청년정책 애드보커시, 신규 도시재생사업지에 대한 청년 중심 정책 전개, 청년입국패러다임에 의한 지방경쟁력 강화와 양극화 해소)

정책 배경

도시의 질적 성숙과 사회 양극화 해소

- 천안은 작년 2%대의 인구 증가율(5년 연속 인구증가세)을 나타내었고, 지난 2004년을 기점으로 수도권 도시들과 대등한 지방자치 경쟁력을 유지(한국지방자치경쟁력조사 KLCI)하며 괄목할만한 양적 성장을 이뤄냄. 천안은 이제 성장의 과실이 시민 모두에게 고루 분배될 수 있도록 도시의 질적 성숙과 계층 간 불균형 해소를 위한 정책 아젠다 설정이 요구됨
- 천안소재 11개 대학의 지역자산(인구대비 약12.1%)인 청년들과 공공정책에 대한 제안과 실천적 협력전개 필요

“원도심 활성화” 청년에게 길을 묻다

원도심의 도시 정체성을 새롭게 정립하고 지역공동체(communit)를 보존, 원도심의 재활성화를 통한 도시경쟁력 확보를 위해 청년커뮤니티의 능동적 이슈메이커로서의 역할과 자발적 연대를 통해 지역 현안을 스스로 해결하고 여러 섹터의 참여와 협력을 주도하는 지역 주체로의 기능 강화



청년 주도의 공공정책 거버넌스

천안 소재 11개 대학의 지역자산(인구대비

약 12.1%)인 청년이 거버넌스의 주체로 나서 청년과 공공정책에 대한 제안과 실천적 협력 전개



청년중심도시(youth-centered city)

청년중심도시로서의 기능과 정책을 선도하는 천안시의 비전을 새롭게 정립, 지역 발전의 신성장동력으로 작동케 함



정책 과정

천안 원도심과 대학가를 포함해 청년들의 활동과 삶의 무대가 되는 “청년도시 천안”의 청년정책은 청년과의 협력적 거버넌스를 통해 생생한 현장의 목소리를 정책에 반영하려는 천안시의 행정의지가 일련의 시정과 자치단체장의 행보에 고스란히 녹아있음

청년정책토크콘서트 | “청년에게 길을 묻다”

I 정책토크 개요

- 1 행사명, <100분 자유토론회>
- 2 주 최, 청년문화독립군
- 3 일 시, 2015. 6. 19.
- 4 장 소, 오빠네게스트하우스(천안시 대흥동 163-2)
- 5 참석자, 10인(구본영 시장, 청년문화기획자 등)



II 정책토크 내용

- 1 토론내용 <청년들 제안>
 - 청년들이 주도하는 문화 볼런티어활동
 - 천안 여행자를 위한 천안시 관광지도 제작
 - 여행자와 방문객을 대상으로 하는 소규모 시티투어 운영
 - 청년창업가들의 야간 프리마켓 운영
- 2 토론공약 <구본영 시장>

“명동거리를 청년들의 문화특화거리로 조성, 문화융성을 통한 원도심 활성화에 기여”

III 정책토크 성과

- 1 성과내용
 - 도시재생선도지역 사업의 협력적 거버넌스 구축
 - 천안시 문화사업 방향과 시행 과정에서의 주민의견 반영
 - 청년문화기획 전문가그룹의 유니크한 문화콘텐츠를 양질의 정책으로 구현
- 2 보도자료, 아시아투데이(<https://goo.gl/TUYFpn>) 외 5건

I 정책토크 개요

- 1 행사명, <퓨전토크콘서트>
- 2 주 최, 청춘 AGITA
- 3 일 시, 2016. 3. 05.
- 4 장 소, 아트큐브136
- 5 참석자, 약 300명(구분영 시장, 청년문화기획자 등)



II 정책토크 내용

1 토론내용

- 대학과 학생 수 대비 적박한 천안의 문화토양
- 세대 간 소통과 공감의 청년문화 창출
- 천안문화기획자 양성 및 지원 방안
- 지역문화예술 활성화를 위한 청년들의 역할



2 토론공약 <구분영 시장>

“양질의 청년문화 육성을 위한 행정적 지원을 통해 청년이 주도하고 모든 세대와 소통하는 ‘문화특구 천안’ 조성”

III 정책토크 성과

1 성과내용

- 토크를 통해 세대 간 간극을 해소하고 청년문화 정책에 청년들의 제안 반영
- 지역의 주요자산인 대학과 대학생들의 시정에 대한 관심과 참여 유도
- 수요자 중심의 정책 수립과 시행에 따른 시민 만족도 제고



단일 행정구역 내 가장 많은 대학이 자리한 안서동 일대 2km여 구간에 소공 연장과 프리캠핑장, 푸드트럭 및 버스킹 공간을 개설, 로드샵과 전시공간을 확충하는 대학인 여가문화거리 조성을 계획

이를 위한 별도의 TF팀을 구성하고 지역주민과 대학생들이 참여하는 협의체 구성

아시아뉴스통신 外 10건
(<https://goo.gl/Vr6ayQ>)

2 보도자료, 굿모닝충청(<https://goo.gl/4FtjDR>)

I 정책토크 개요

- 1 행사명, <충청남도의회 의정토론회>
- 2 주 최, 충청남도의회(유병국 의원)
- 3 일 시, 2016. 3. 08.
- 4 장 소, 천안CGV
- 5 참석자, 충청남도의회, 충남문화산업진흥원장, 충남연구원, 감천문화마을 예술감독, 천안청년 및 청년문화기획자 등



II 정책토크 내용

1 토론내용

- 천안 원도심의 문화성 향상 방안
- 천안 원도심 공동화 방지 전략
- 천안 원도심의 문화거리 조성
- 지역자산을 활용한 문화예술 활성화

2 토론공약 <충청남도의회>

“도의회 차원의 민관협력 거버넌스 구축을 지원하고 토론내용을 종합해 충청남도과 각 시·군에 전달해 시행과정에 대한 지원과 모니터링 실시”



III 정책토크 성과

1 성과내용

- 청년문화 활성화를 위한 정책적 민관 거버넌스 구축 계기 마련
- 선진사례 모델을 통한 문화적 도시재생의 가능성 모색
- 도시재생선도지역 사업에 대한 충청남도의 정책적 이해와 협조체제 구축

2 보도자료, 브릿지경제(<https://goo.gl/Z57T3y>) 外 5건

I 정책토크 개요

- 1 행사명, <도시락토크콘서트 “한끼줍SHOW”>
- 2 주 최, 천안청년들
- 3 일 시, 2017. 3. 02.
- 4 장 소, 아트큐브136
- 5 참석자, 약 80명(구본영 시장, 청년, 문화기획자 등)



II 정책토크 내용

1 토론내용 <청년들 제안>

- 원도심 문화예술사업과 청년 간 co-work현황
- 원도심 청년창업자들의 고충과 지원책 마련
- 천안문화기획자들의 역할 정립과 활동지원
- 원도심 활성화를 위한 청년정책



2 | 토론공약 <구본영 시장>

“천안청년들 멘토로서의 역할에 대한 무거운 책임의식을 갖고, 항상 청년들의 목소리에 귀 기울이며 청년 중심의 시정을 펼쳐나갈 것을 다짐”

III | 정책토크 성과

- 주민과 행정 간의 공유된 가치를 통해 성공적인 거버넌스 체계 구축의 토대 마련
- 청년들의 고충을 지역사회가 함께 고민하고 해법을 찾는 과정에서의 협력방안 모색
- 주민과 행정 간의 상호 신뢰를 바탕으로 상생과 견제, 협력이 조화를 이룸

청년반상회

원도심 주민자치 행정으로 매월 첫째 주 19:00시에 청년과 주민들이 참여해 원도심의 현안에 대해 논의하고 친목 도모(반상회비 무료, 청년들의 자치회 비로 충당)



청년커뮤니티활동 | “청년에게 답을 찾다”

청년토크한잔

비영리 청년방송으로 격주 1편의 인터뷰영상을 제작, 청년문화 활성화와 지역 홍보를 위해 활용되며 지역방송이나 SNS를 통해 방송(원도심 청년 누구나 제작에 참여할 수 있고 인터뷰이 또한 누구나 신청 가능)



파트너십(Sheep)분양

청년 아이디어를 통한 공공문제 해결 사례로서 청년창업 목공소에서 제작한 양 모양의 창작물을 제작, 상점가 앞에 비치함으로써 불법주차·정차문제를 해결함(상점 별로 직접 제작해 QR코드를 부착, 매장 홍보로도 활용)



정책성과 및 향후계획

I 정책의 주요성과

- 1 청년창업수 증가, 총 63곳 (마중물사업 30건/부처협력사업 33건)
- 2 청년문화활동사업체, 총 30곳
- 3 천안원도심 청년문화특구 기관 및 시설
 - 아트큐브136 (천안시/충남문화산업진흥원이 운영하는 복합문화공간)
 - 충남콘텐츠코리아랩 (전시실, 음악창작소, 웹툰창작소, 스타트업, 실험 및 메이커공간, 멀티스튜디오 등)
 - 옥상정원 문화·예술·휴게 공간
(330.5m2 규모로 청년들의 다채로운 문화예술활동 및 휴게 공간으로 활용)

지역브랜딩11010[홍]

청년 아이디어로 지역브랜드를 개발해 여러 제품을 만들어 판매하고, 수익은 지역 홍보와 청년활동을 위해 사용(현재 상표권 등록 중)



4 천안청년지원정책

- 청년활동공간조성사업, 청년몰조성사업, GUP/SUP
- 창조혁신장사꾼 프로젝트
- 지역혁신인재장학금지원제도 (충남인재육성재단)
- 청년작당지원프로그램 (충남시민재단)
- 문화예술활동지원사업 (아트큐브136)



5 청년일자리박람회 창업컨설팅

- 2017. 6. 22. 천안시 청년몰사업단 「2017 천안·아산 청년일자리 박람회」 참가
- 창업컨설팅관 운영을 통해 천안시의 청년활동공간조성 및 청년몰사업 홍보
- 보도자료, 충남일보(<https://goo.gl/fhPAS7>) 외 8건

II 향후계획

1 청년 주도 문화예술축제

- 천개의 눈, 숨바꼭질 페스티벌

- 2017. 8. 13. 천안역 일대, 약 1천명 참가(예상)
- 청정지역을 알려라!!(청년정책활성화 지역) 청년정책활성화지역 소개 및 원도심 활성화
- 천안 숨바꼭질 5대미션, 가면무도회, DJ파티 등



- 제1회 할머니축제

- 2017. 10. 01. 버들로 일대, 약 1천명 참가(예상)
- 세대 간 소통과 공감을 위한 노년문화행사
- 할머니 노래배틀, 육배틀, 춤배틀, 실버벨 등
- 건강검진 및 상담서비스, 할머니 전문마켓



2 청년 업무공간 조성

- 원도심 앵커시설인 천안시도시창조두드림센터(1층)에 청년 업무공간 조성과 집기, 비품 등을 구비하여 청년문화활동 발굴과 지원 업무 시행
- 전국 문화기획자들과의 연대와 co-work를 통해 천안을 문화예술가 성지로 조성

3 문화예술등지조성사업

- 천안역전시장 일대, 중소기업청 공모사업(주차환경개선)에 선정
- 총예산 14.5억원 (국비 7.7억원, 도비 1.5억원, 시비 5.3억원)
- 지역 청년작가의 창작 레지던시로 운영, 문화예술 및 원도심 활성화에 기여

4 지속가능한 청년정책

- 청년내각(youth cabinet)을 구성, 청년일자리를 비롯한 청년정책의 애드보커시 전개
- 신규 도시재생사업지에 대한 청년 중심의 정책 발굴 및 전개
- 청년입국패러다임에 의한 청년경쟁력을 통해 지방 경쟁력 강화 및 양극화 해소

매니페스토 우수사례 소개서

지자체명	충청남도 당진시
사 례 명	당진형 청년정책 추진 ‘도전하는 청년’을 위한 ‘당진의 도전’이 시작되다!
분 야	1분야·사회적경제 분야(), 2분야·도시재생 분야(), 3분야·청년문제해소 분야(○), 4분야·참여예산제 분야(), 5분야·지역문화활성화 분야()
관련공약	생활임금제 실시, 사회적기업육성을 통한 일자리 창출,패밀리 비전타워 조성, 열린광장 토론회 개최, 노동자 근로조건 개선
사례요약	□ 추진배경 ○ 청년 실업, 저출산, 사회적 자존감 약화 등 청년 문제가 심각해지면서 시정의 최우선 정책으로 당진형 청년정책 추진 □ 추진방향 ○ “‘차마 하지 못했던’, ‘미처 하지 못했던’ 청년 정책, 당진은 한다.” 라는 철학과 정신으로 청년과 함께 고민하고, 함께 풀어나가는 진정한 수요자 중심의 청년정책 추진 ○ 청년문제는 경제적·사회문화적으로 복잡·다양한 원인관계가 작용하고 있음에 따라 일자리는 물론, 사회 참여, 주거, 보육, 문화 등을 아우르는 총체적 청년정책 추진 ⇒ ‘설자리’(제도·기반·참여), ‘일자리’(취·창업), ‘살자리’(주거·보육), ‘놀자리’(문화·커뮤니티)로 구분하여 체계적인 청년정책 추진 □ 주요 추진사업 : 총 31개의 청년 특화시책 추진 ○ 설자리 NOTTO “청년 인프라를 조성하고, 청년과의 소통을 넓혀갑니다.” - 청년정책 전담부서 신설, 청년정책추진단 구성, 「당진시 청년 기본 조례」 제정, 충남 최초 청년정책네트워크 운영, 전국 최대 복합 당진 청년센터 설치 등 10개 ○ 일자리 NOTTO “도전하는 청년을 위한 당진만의 일자리 정책을 추진합니다.” - 맞춤형 청년 인턴제, 청년취업사관학교, 취업준비생 전용 도서관, 청년창업지원센터, 사회적경제 청년 창업 특례자금 조성, 청년 창업농 육성 조례, 세계 최초 민간분야 청년 생활임금제 도입 등 12개 ○ 살자리 NOTTO “청년의 주거환경을 살피고 맞벌이 청년가정의 양육고충을 덜어드립니다.” - 취업준비생 주거환경 위기자 지원, 아동 돌봄 공공서비스 확대, 방과 후 마을학교, 아이 돌봄 사회적 기업 설립지원 ○ 놀자리 NOTTO “청년 커뮤니티와 문화 활성화로 젊음과 열정의 당진을 만듭니다.” - 지역사회 청년 커뮤니티 지원사업 추진, 해나루 달빛 학습촌, 당진시 청년문화제, 청년 영화학교, 청년 전용 커뮤니티 공간 조성

I

추진배경

“역대 최악의 청년 실업과 세계 최저의 출산율 등 청년문제가 사회적 위기로 고착화 되고, 지역적으로 일자리, 주거, 보육, 문화 등의 정주환경이 미흡하여 청년인구가 감소됨에 따라 시정의 최우선으로 차별화된 당진형 청년정책 추진”

- 청년실업자: 43만명(청년실업률: 9.8%) ※ 전체 실업자 101만명 중 43%
- 구직단념 50만명과 잠재적 실업 40만명 포함 시 청년실업자 133만명(약 30%)
- 2016년 기준 출산율 1.17명(OECD 34개국 중 최하위)

※ 당진시 '청년'의 정의(나이) : 청년고용촉진특별법, 공공기관 청년의무고용 규정, 중소기업창업지원법, 지자체 조례마다 최소 15세에서 최장 49세까지 제각기 다르게 규정하고 있는 상황에서 당진시는 고용시장 실제 진입나이, 고령화 추세 등을 감안하여 청년의 나이를 '18세 이상 39세 이하'로 규정

II

추진체계

■ 비 전 : “내일이 설레는 청년 당진”

- 청년이 마음껏 꿈을 펼치고 거침없이 도전할 수 있는 미래지향적·역동적인 당진

■ 추진방향

- 청년문제는 특정계층의 문제가 아닌 결혼, 출산, 노인부양 등으로 이어지는 보편적 사회문제임을 고려 일자리, 보육, 문화 등을 아우르는 총체적 정책 추진
- 청년과의 소통 및 참여 확대를 통해 철저히 수요자 중심의 청년정책 추진

■ 추진전략

‘설자리’(기반,소통) ‘일자리’(취업,창업), ‘살자리’(주거,보육), ‘놀자리’(문화)로 체계화 추진

‘설 자리’	‘일 자리’	‘살 자리’	‘놀 자리’
청년 인프라 조성 및 청년과의 소통 강화	청년 취업역량 강화 및 청년 창업 활성화	주거 및 양육 환경 업그레이드	청년 커뮤니티 문화 활성화
청년 기본 조례 제정	청년창업지원센터 설치	주거 위기 청년 지원	청년 커뮤니티홀 조성
청년정책네트워크 운영	청년 생활임금제 도입	마을돌봄공동체 구성	차별화된 청년축제 개최
당진 청년센터 설치	청년 농업CEO 육성	아이돌봄서비스 확충	청년커뮤니티활동 지원

Ⅲ 주요 추진계획

■ 설자리 (청년 지원 인프라 조성 및 참여·소통 확대)

“청년 인프라를 조성하고, 청년과의 소통을 넓혀갑니다”

① “충남 최초” 청년정책 전담부서 신설 및 청년정책추진단 운영

- 당진형 청년정책 컨트롤타워 역할의 청년정책팀 신설('17. 1. 1.)
- 시장 직속 청년정책추진단 구성('17. 3. 30.)
 - 청년 관련 12개 중점부서 선정, 청년정책네트워크와의 합동회의 정기적 개최

② 「당진시 청년 기본 조례」 제정 (2017. 5. 30. 공포)

- 목적: 사회적·경제적 청년활동 지원을 위한 제도적 기반 마련
- 내용: 청년정책기본계획 수립, 청년정책위원회 구성, 분야별 청년활동 지원 등

③ “충남 최초” 「청년정책네트워크」 구성·운영

- 기능: 청년문제 의제화 및 정기적 소통 창구 역할(청년정책 의견수렴체)
- 구성: 전문가 및 다양한 청년들로 70명 구성(대학생, 직장인, 농업인, 워킹맘 등)
- 운영내용
 - 당진시 청년정책네트워크 출범식 및 원탁토론회 개최(2017. 3. 2.)
 - 당진형 청년정책 로드맵 설명 및 원탁토론 방식의 의견수렴 ⇨ 로드맵 수정
 - 청년층 공무원과의 '터놓고 카페 토크'(2017. 3. 22.)
 - 지역 청년의 애로사항과 앞으로의 당진형 청년정책에 대한 의견 공유
 - 청년정책추진단과의 타운홀 미팅(2017. 6. 13.)
 - 청년정책추진단과의 토론을 통해 부서별 청년정책 사업에 대한 중간피드백 실시
 - 청년정책네트워크 온라인 소통 창구('밴드') 운영
 - 소통에 있어 시간적·공간적 한계를 극복하기 위해 온라인 소통창구 개설



출범식 및 원탁토론회



터놓고 카페 토크



타운홀 미팅

④ 청년정책 온라인 플랫폼(블로그) 구축·운영

- 당진시 SNS를 활용한 온라인창구에 청년정책 전반에 대한 내용 게시
 - 청년들에게 친숙한 온라인 댓글을 통한 청년의견 수렴 등 소통 활성화



블로그 내 청년정책 메뉴 개설

페이스북에 청년정책 홍보

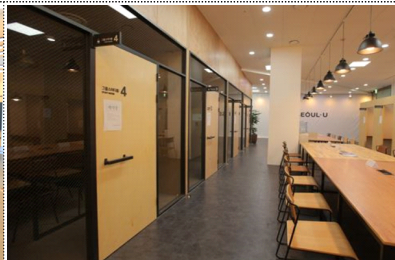
댓글로 청년과 소통

⑤ “전국 최대” 「당진 청년센터」 설치

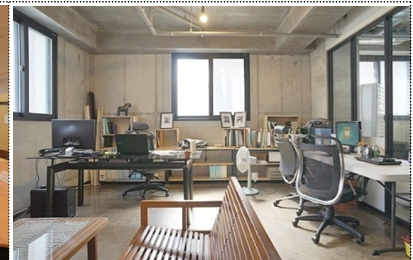
- 사업기간: '17. 4~9월(10월 개관) / 사업비: 750백만원
- 사업장소 및 입주시설 : 구(舊) 군청사 1·2층(리모델링) / 1,458m²
 - (1층) 소통과 문화커뮤니티 공간: 다목적홀, 스터디룸, 공유서재, 세미나룸
 - (2층) 일자리 창출 공간: 일자리센터, 청년창업지원센터, 청년 전용 도서관



커뮤니티 공간



스터디 룸



창업 코워킹 공간

- 운영시간: 월~금 09:00~22:00, 토 09:00~18:00 ※ 청년정책팀 상주
- 운영내용: 청년 취·창업 교육, 문화 강연, 커뮤니티 네트워킹 프로그램 등

⑥ 기타 설자리 청년정책 주요사업

사 업 명	주 요 내 용
청년정책위원회	다양한 청년 및 전문가로 구성, 청년정책 기본계획 등 심의
정책자문위원회 참여	市 정책자문위원회에 청년층을 일정비율 의무적 포함
청년 주민자치 활성화	주민자치위원 청년층 비율 10% 의무 구성
주간 청년통	매주 1회 정기시간에 운영 청년의견 수렴(누구나 방문)
대학 학자금 지원사업	대학 학자금 대출 이자 전액 지원

■ 일자리 (청년 취업역량 강화 및 청년 창업 활성화)

“도전하는 청년을 위한 당진만의 일자리 정책을 추진합니다.”

① “전국 최초” 「맞춤형 청년 인턴제」 실시

- 목 적: 구직단념 방지, 전공 관련 역량 제고, 실질적인 직업 경험 제공
- 대 상: 당진시에 거주하는 만 18세 이상 39세 이하 미취업 청년
- 근무기간: 1년(연장 없음) ※ 경력형성으로 민간일자리로의 진입 촉진이 목적
- 임 금: 생활임금제 도입(시간당 7,703원 ⇨ 월 188만원)
 - 생활임금제 도입을 통한 체감형 소득 보전 청년일자리 제공
- 근무내용: 전공(역량) 등 고려 경력형성이 가능한 市 산하기관 근무지 배치

전공분야	근무지 배치 (근무내용)
경영·경제	전통시장 및 소상공인 경영 매니저 등
문화·관광	삼교호관광사업소, 관광통역도우미, 관광지 해설사 등
복지·보육·교육	종합복지타운, 지역아동센터, 청소년센터, 평생학습관 등

② 「청년취업사관학교」 개설·운영

- 지역사회 청년학교 : 취·창업 등 다양한 분야의 강의 진행(3개 과정 41명)
 - 6. 5.~8. 4. / 온라인 마케팅 전문가 양성과정, 창업스쿨, 취업역량강화 교육
- 사무직 취업지원 교육프로그램 운영
 - 전산회계, 문서관리, 인사노무 등의 실무 교육 및 기업인사 담당자 멘토링 등

③ “전국 유일” 취업준비생(청년) 전용 도서관 설치·운영

- 독서실 형태의 열람실 위주로 운영 (도서관 휴일인 월요일 제외 주 1회 휴일)
- 공무원 수험서, 자격증 관련 도서 등 취업준비 맞춤 도서서비스 제공

④ “충남 최초” 사회적경제 청년 창업 특례자금 조성

- 청년 사회적경제 창업을 위한 특례자금 출연 동의안 승인(2017. 5월)
- 충남신용보증재단 협약을 통해 당진시 출연 ⇨ 운영자금 2억4천만원 지원

⑤ 「당진시 청년창업지원센터」 설치·운영

- 장소·규모 : 당진 청년센터 내(2층) / 296㎡(교육실+코워킹공간)
- 운영사업비 : 연 200백만원 / 운영기관 : 창업 전문기관
- 기 능 : 발굴~육성~사업화~사후관리까지 창업 전주기 지원
 - 창업역량 강화: 기본교육 및 특화교육, 멘토링·컨설팅 지원
 - 사업화 및 투자유치 지원: 창업준비공간, 시제품 제작, 클라우드 펀딩 컨설팅
 - 창업 초기 청년 CEO 투자유치 지원: 창업경진대회 및 투자유치설명회
 - 사후 관리: 경영자문, 재무 점검, 판로 개척, 기술품질 향상 등

⑥ “전국 최초” 청년 창업농 육성을 위한 조례 제정

- 기존의 농업 공모사업 기준은 농업경영인(대농)에 유리하게 되어있음
- 청년 창업농을 적극적으로 육성하기 위해 「당진시 농어업·농어촌 및 식품산업 지원에 관한 조례」 개정
 - ⇒ 우리시 농업관련 공모사업 추진 시 청년농부 우대(총점의 10%이내 특별가점)

⑦ “세계 최초” 민간분야 「청년 생활임금제」 도입 추진

- 추진배경 : 비정규직 고착화, 최저임금 비현실화로 청년 근로빈곤층(워킹푸어) 증가
- 대 상 자 : 소상공인 사업장 취약계층 청년(기초생활수급자, 한부모, 장애인 등)
 - 재정의 수용성, 사회적 합의성, 법적기준의 명확성 고려 단계적 확대 추진
- 지원내용 : 회사 임금과 생활임금(시간당 7,703)간의 차액 시비 보전
- 사 업 비 : 연간 1,549백만원(소상공인 사업장 취약계층 청년 근로자 604명)

⑧ 기타 일자리 청년정책 주요사업

사 업 명	주 요 내 용
청년 농촌 마을간사	마을 자원 조사, 특산물 온라인 판매 매니저 역할 등 30명 선발 / 시비보조 + 마을부담으로 임금 지원
청년창업농 안정 지원	청년 창업농가에 대해 1년간 월 80만원 지원
청년농업인 역량강화	영농 관련 교육 지원 및 시장상품성 강화 지원
중소기업 계약학과 개설	산학 연계(학과교육+기업실습) 교육 후 기업채용
창업보육센터 운영	창업경쟁력 확보를 위한 특허, 마케팅, 워크숍 등 지원

■ 살자리 (청년 주거 및 양육 환경 업그레이드)

“청년들의 주거환경을 살피고 맞벌이 청년가정의 양육 고충을 덜어드립니다.”

① 취업준비생 주거환경 위기자 발굴 지원

- 고시원 등 거주 청년 주거실태 일제조사 ⇨ 밀린 월세 등 긴급 생계지원
- 2017. 2월 고시원 등 12개소에 대하여 주거 실태 일제조사 실시

② 아동 돌봄 공공서비스 확대

- 시간연장형 어린이집 확대 운영
 - 운영시설: 9개소 ⇒ 11개소 / 2개소 증설(직장어린이집 1, 국공립어린이집 1)
 - 운영시간: 07:30 이전 ~ 24:00 / 이용가능인원 : 73명
 - 이용대상: 미취학아동(만0~5세) / 소요예산 : 교사인건비 32백만원
- 건강가정지원센터 찾아가는 아이돌봄서비스 확충
 - 시간제 돌봄 전문가 확충: 76명 ⇒ 101명
 - 이용시간: 24시간 중 언제든지 / 이용대상 : 3개월~만12세미만

③ 방과 후 마을 학교 운영

- 운영기간 : '17. 6.~12월 / 사업비 : 60백만원
- 대 상 : 초등학교 돌봄교실 및 방과 후 수업 수요가 많은 지역 ※ 공모 선정
- 사업내용 : 방과 후 초등학생 대상 교육 프로그램 및 급간식 제공(마을공동시설 활용)

④ 사회적 기업 '아이 돌봄' 설립·지원

- 사업주체: 교대 출신 경력단절 여성 등이 사회적 기업 설립
- 사업내용: 저녁시간 및 방학 등 초등학생 돌봄 및 방과 후 학교
사각지대 해소(시간제 돌봄, 방과후 마을 학교 강사 파견)
- 사회적기업 유형 : 경력단절여성 및 결혼이민자 채용
- 지원방안: 종합복지타운, 가족문화센터 등에 시설 특별 임대
※ 맞벌이 가정 이용 바우처 지원(결혼기념일 등 특별한 날 사용)



■ 놀자리 (차별화된 청년 커뮤니티 문화 활성화)

“청년 커뮤니티와 문화 활성화로 젊음과 열정의 당진을 만듭니다.”

① 지역사회 청년 커뮤니티 지원사업 추진('17. 5.~12.)

- 지역사회와 연계된 다양한 활동을 하는 청년 커뮤니티 모임에 활동비 지원
- 창업, 문화예술, 멀티미디어 등 10개 분야 21개팀 선발 ⇒ 총 2천만원 지원

② 해나루 달빛 학습촌 운영('17. 6.~12.)

- 참여인원 : 70명 / 사업비 : 20백만원
- 청년 전용 야간 평생학습교육 운영(가구 제작, 드럼 등 악기, 자전거정비 등 6개 과정)

③ 「당진 청년문화제」 개최('17. 9월 초 / 여울수변공원)

- 청년축제기획단과 함께 청년들이 즐길 수 있는 참여형 청년축제 기획
- 대학동아리 연합축제, 청춘 토크쇼 '청진기', 청년 영화제, 프리마켓 등

④ 청년 영화학교 운영('17. 9월~11월 / 3회 / 여울수변공원 등)

- 지역청년들이 부담 없이 즐길 수 있는 당진만의 청년놀이문화 조성
- 청년들에게 친숙한 영화 상영을 통해 청년들의 인성함양 및 정서안정 도모
- 청년의견이 반영된 영화 상영 ⇒ 영화 퀴즈타임 ⇒ 영화 평론타임으로 구성

⑤ 청년 커뮤니티 공간 조성(당진 청년센터 내 조성)

- 조성시설 : 카페형 커뮤니티 홀, 스터디 룸, 문화강연장, 세미나실
- 운영 프로그램
 - 소셜다이닝, 미니 프리마켓·경매, 스스로 강연(경험·노하우 관련) 등
 - 자율적으로 소규모 청년 커뮤니티를 조성할 수 있는 온라인 플랫폼 제공
- 기대효과 : 자율적 네트워킹 및 커뮤니티 활성화를 통한 사회력 증진



매니페스토 우수사례 소개서

지자체명	전라북도 전주시
사 례 명	청년을 위한 청년에 의한 전주다운 견고한 지지!
분 야	1분야·사회적경제 분야(), 2분야·도시재생 분야(), 3분야·청년문제해소 분야(√), 4분야·참여예산제 분야(), 5분야·지역문화활성화 분야()
관련공약	- 청년상상놀이터 운영(공약번호 6) , 청년 건강검진(공약번호 7)
사례요약	청년을 위한 청년에 의한 전주다운 견고한 지지! ① 실태 및 현황파악[청년 바라보기의 시작] - 청년 취업실태 파악(구직·취업 실태 설문조사) - 2016 전주시 청년통계 실시 - 빅데이터 청년일자리 분석 ② 정책기반 구축 및 행정조직 정비[터를 잡고, 힘을 싣다!] - 전주청년상상놀이터 기본계획 수립 - 전주시 청년일자리창출 촉진 조례 제정 - 청년희망도시 구축을 위한 조례 제정 - 창업청년지원과 신설 - 청년희망도시 기본계획 수립 연구 용역 추진 - 청년희망도시 정책위원회 운영호저 ③ 청년 소통 시스템 구축 [관계의 기적! 소통의 힘!] - 전주청년상상놀이터 청년창업가 의견수렴 - 청년희망단 운영 - 비빌 구축 ④ 청년창업 시범 도시 기반 조성 [무엇을 해도 좋은 청년 일자리!] - 전주청년상상놀이터 사업 운영 - 전주다운 창업창직 지원사업, 공동창업지원실 운영 ⑤ 청년실업해소 [가장 전주다움으로 청년승부를 띄우다!] - 공공기관 지역인재 35% 이상 채용 법제화 추진 ⑥ 시정 청년참여 추진 [시정과 청년의 연결고리 이젠 청년이 원하는 소리!] - 예술이 있는 승강장 운영 - 한옥마을 한복 거리 패션쇼 ⑦ 청년복지 : 청년건강검진 [아프지말고 행복하자!] - 청년건강검진 추진

청년을 위한 청년에 의한 전주다운 견고한 지지

① 청년 바라보기의 시작! 청년 고용환경 실태 및 현황파악

가. '15. 5. 전주 청년 「구직·취업 실태」 설문조사

- (조사특징) 전주시 최초 청년 관련 실태조사, 해당부서 전 직원 직접 방문 조사
- (추진개요) '15. 2. 실시, 총 550명 청년 대상, 직접방문조사
- (설문구성) 총 7개 척도 : 경제활동상태, 취업·구직·창업·청년고용정책·훈련 첫 일자리 경험

분 석 결 과

- 비경제활동인구 증가, 안정적 일자리 물림, 소극적 구직활동, 비현실적 일자리 인식 심각, 실질적 지원희망
- 첫 일자리 비정규직 저임금, 직업훈련 청년니즈 미반영, 창업에 대한 자금, 위험부담으로 기피

나. '16. 8. 전주시 청년통계

- (조사특징) 전주시·보건복지부 등 6개 외부행정기관 통계 연계 분석
- (추진개요) '15. 12. 31.기준, 1979~1996 출생자, 통계법 제18조 승인 통계 자료
- (주요지표) 총 5개 분야 : 인구, 주택, 복지, 노동, 건강

분 석 결 과

- 청년인구비율 '13년 29.6% → '14년 29.2% → '15년 29.0% 매년 감소
- 청년 기초생활보장 수급 '13년 2.0% → '14년 2.0% → '15년 2.3%, 전국1.1%/전북2.4%
- 생계형 창업 집중(도소매업37%,숙박·음식점업18%), 흡연율, 음주율, 스트레스인지를 전주시 평균보다 높음

다. '17. 1. 전주시 일자리 고용환경 빅데이터 분석

- (조사특징) 정부통합전산센터와 지자체 협업 사례로, 정부 빅데이터 활용을 통한 지역 고용정책 수립을 위한 기초자료 활용 첫 사례
- (추진개요) '17. 5. 실시, 총 46만건(고용노동부 워크넷 전산망)
- (분석내용) 구인인원, 구직건수, 취업건수, 임금관련

분 석 결 과

- 총무사무원, 제조 관련 단순종사원, 경리원 직종순으로 구직희망, 월 101~150만원 임금희망
- 구직자 최종학력은 고졸, 대졸 순이며, 구인자 대부분 '학력무관·고졸' 희망, 구직자는 20대 집중 분포

② 터를 잡고, 힘을 싣다! 정책기반 구축

가. '15년 「전주청년상상놀이터」 구축 계획 수립

- 위 치 적 : 청년들의 접근성 용이와 구도심 소재로 도시재생 효과 도모
- 사업개요 : '15년~'18년까지, 총 60억, 청년창업지원 사업 집적화 전용건물 구축
- 주요성격 : 청년 주체적 창의개발, 청년 일자리 문화혁신, 지역 경제 활력화



나. 정책 추진 기반 조례 제정

- 「전주시 청년 일자리 창출 촉진에 관한 조례」(2015. 12. 30 제정)
- 「전주시 청년희망도시 구축을 위한 조례」(2016. 5. 13 제정)

다. 행정조직 신설 및 확대

- 청년정책의 본격적 추진을 위한 **청년협력팀 신설**(2016. 2. 1.)
- 청년관련 업무 통합·연계·확대를 위한 **창업청년지원과 신설**(2016. 12. 30.)

라. 청년희망 도시 기본계획 수립 연구 용역 추진

- (필요성) 청년의 유입이 지자체 존립과 직결되는 작금의 상황에서 청년이 지역의 주체로써 지속가능한 성장을 위한 비전제시 절실
- (목적) 청년층의 현황과 특성, 정책 요구 등에 대한 실태조사 실시로 청년희망도시 기본계획 수립과 전주시 청년정책의 정체성 확립 등을 위함

마. 청년희망도시 정책위원회 운영

- (목적) 지역 각계각층 주요 인사들의 전문적이고 분야별 의견 수렴을 통한 정책 발굴
- (구성) 20명 이내(전주시장, 전주시 7개 실무국 서기관, 위촉직 13명)
- (주요기능) 기본계획 및 시행계획 수립·변경관련 사항, 시행계획의 추진실적 점검 등

3 관계의 기적! 소통의 힘! 청년 소통 시스템 구축

가. 전주청년상상놀이터 청년창업가 의견수렴

- ('15년~'17년) 총 22회 개최, 242명 참여(간담회, 다올마당, 네트워킹 파티)

연번	주요 참석대상	일시	장소	인원(명)	비고
				242	
1	청년학생	'15. 6. 17. 10:00	일자리지원센터	5	
2	청년창업자	'15. 6. 19. 17:00	탄소산업과	9	
3	청년창업지원기관	'15. 6. 24. 11:00	"	11	
4	청년창업직	'15. 6. 25. 13:00	일자리지원센터	6	
5	청년학생	'15. 7. 9. 11:00	"	4	
6	"	'15. 7. 14. 16:00	"	4	
7	새로운생각마중터다올마당	'15. 10. 19. 11:00	전주정보문화산업진흥원	15	
8	"	'15. 12. 10. 15:00	"	10	
9	한옥마을청년창업	'15. 12. 16. 15:00	다이트엔틱	5	
10	삼양다방운영위원회	'15. 12. 17. 10:00	삼양다방	2	
11	남부시장청년몰	'15. 12. 18. 16:00	남부시장청년몰	3	
12	청년창업자	'15. 12. 22. 14:00	일자리지원센터	3	
13	한옥마을청년창업	'15. 12. 22. 14:00	"	3	
14	전주다올청년창업가	'16. 6. 23. 17:30	전주 3DP 센터	13	
15	"	'16. 7. 12. 13:00	일자리지원센터	10	
16	"	'16. 7. 20. 10:00	한옥마을	9	
17	"	'16. 10. 5. 10:00	한옥마을	8	
18	"	'16. 12. 2. 10:00	일자리지원센터	10	
19	전주청년상상놀이터	'17. 3. 13. 10:00	공동창업지원실	7	
20	도시재생창업지원협동조합	'17. 4. 24. 14:00	객사길	5	
21	청년창업가네트워킹파티	'17. 2. 17. 18:00	공동창업지원실	40	
22	첫마중길가온누리장터	'17. 7. 8. 14:00	첫마중길	60	

종합의견

- 청년창업 제도의 전시성, 일회성 지원으로 경직성에 의한 한계 봉착
- 청년들의 건전한 아지트 성격의 아이템교류, 놀이 등의 공간 절실
- 현 제조업 중심에서 지역 전통요소 콘텐츠 연계의 청년친화형 창업 아이템 범위 확장 필요
- 창업유관기관간의 허브기능 역할 긴요, 자유로운 소통 공간필요, 규제개혁, 실패도 긍정화
- 재미가 있고, 실적추구의 성과지향적 사업추진 지양, 창업독려·확산을 위한 시민 공감대 필요

나. 청년희망단 운영

- (사업개요) '16. 7.부터 1년 임기로 만 19세~39세 미만 청년으로 구성
 - 지역 청년정책제안·청년문제 개선방안 모색, 청년희망도시 정책위원회와 협조체제로 청년정책에 대한 지속적 의견제시 및 참여, 대외협력, 활동보고서 발간
- (주요활동) 4개분과(기획소통, 문화교육, 일자리정책, 복지), 총 80회 분과회의 개최
 - 전체회의 3회, 운영회의 9회, 워크숍 2회, 청년역량강화 사업 추진 등
- (주요성과) 약 40여개 청년 정책 및 신규 사업 발굴 : 10개 사업 전주시 검토중

밀반찬 공유시스템, 청년여학지원, 청년참여지원, 전주시 취업채널 구축, 청년예산관심단, 교육정보어플 구축, 청년정책어플 구축, 청년사회환원지원, 청년정책, 학자금 이자지원확대

다. 비빔 구축

- (사업개요) '17년, 총 1,000천원, 2개소 운영 중
- (주요성과) 총 이용자 4,186명, 운영 5개월만에 약 20여개 청년단체와 월 600명 이용

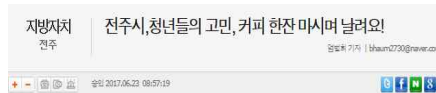


지난달 29일 전북 전주시 경원동 한국전통문화전당에서 열린 전주시 '청년희망단' 발대식에서 김승수 전주시장과 청년 단원들이 파이팅을 외치고 있다. [사진 전주시]

[출처: 중앙일보] "청년 정책 2030대가 만든다"…전주시 '청년희망단' 출범

지난달 29일 전북 전주시 경원동 한국전통문화전당에서 열린 전주시 '청년희망단' 발대식에서 김승수 전주시장과 청년 단원들이 파이팅을 외치고 있다. [사진 전주시] 전북 전주시가 '청년희망단'을 발족했다. 청년들이 '청년 정책'을 만들면 전주시가 이를 시장에 반영하겠다는 취지다. 전주시는 1일 "청년들이 직접 청년 정책을 발굴·제안하는 '청년희망단'이 출범했다"고 밝혔다. 청년희망단은 만 19세부터 39세까지 전주에 주소를 둔 대학생·직장인·자영업자·취업준비생 60명으로 구성했다. 단원들은 지난달 1일부터 14일까지 2주간 공개 모집을 통해 선발했다.

청년희망단은 기획소통·문화교육·일자리정책·청년복지 등 4개 분과별로 활동한다. 지난달 29일 한국전통문화전당에서 열린 발대식에선 각 분과 위원장과 총무 등 8명이 선출됐다. 이들은 향후 구성될 '전주시 청년 희망도시 정책위원회'에 위원 자격으로 참여한다. 청년희망단이 제안한 정책은 전주시 관련 부서 검토를 거친 후 청년 희망도시 정책위원회에 상정된다. 여기서 심의 의결을 통과하면 전주시의 청년 정책으로 시행된다.

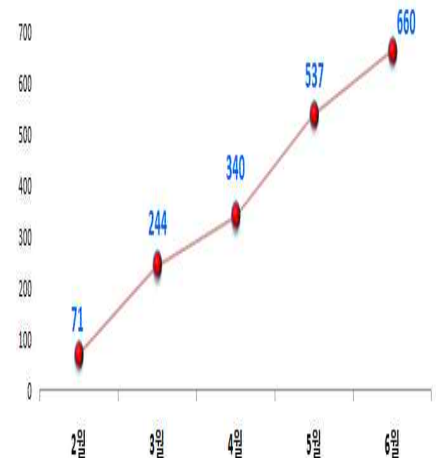


~ 22일 청년소통공간 비빔 2호점에서 첫 번째 청년집단요청 프로그램 진행
- 배울 것: 주 목요일, 청년이 가지고 있는 사소한 고민을 고민을 나누고 관계 형성하는 시간 마련



전주시 청년들이 모여 취미 등 다양한 고민을 함께 공유하며 숙달이하는 시간을 가졌다.

시는 22일 전주시 청년소통공간 비빔 2호점인 커피미리안(여진구 백제대로 652)에서 다양한 문제로 숙달이를 겪고 있는 청년들이 모여 고민을 공유하는 첫 번째 청년집단요청 프로그램을 진행했다.



④ 무엇을 해도 좋은 청년 일자리! 청년창업 시범 도시 기반 조성

가. 전주청년상상놀이터 사업 운영

- (주요사업) 총 14개 사업 발굴 / 9개 사업 현재 추진 중 / 5개 사업 '17년 검토 중

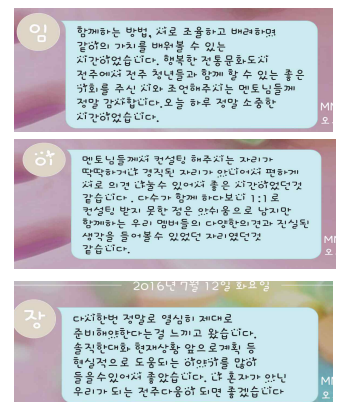
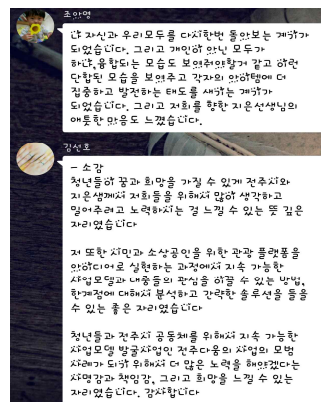
연번	프 로 그 램 명	주 요 내 용	비고
1	산단골목투어	전주 산단 투어를 통한 중소기업 청년 취업유도	'15.
2	IR지원 청년 펀드 유치	지역 우수 예비 창업가 발굴 및 IR지원을 펀드유치	"
3	Post청년 창업가 육성	인력, 판로, 자금 각 분야 지원사업 연계 및 멘토링지원	"
4	전주다움 청년 창직	한옥마을 중심의 청년 창직 선정을 통한 혁신 일자리 창출	"
5	청년 자유장터운영	숍인숍, 상설 프리마켓 운영과 청년창업가 제품 홍보,판로 지원	"
6	상상컨퍼런스 오지랖잔치	자유로운 소통의 장 마련으로 커뮤니티 교류 활성화	"
7	청년충직업지도 프로그램	청년들의 구직기술 전반 관련한 집단상담	"
8	전주를 바꾸는 청년강사	청년들의 강동적인 혁신사례, 도전스토리 관련 강연회	"
9	청년쇼	공통 관심분야, 취미 그룹별 활동, 소모임 지원과 활동 에세이 발간	"
10	청년을 다시 세우는 게임어	지역 청년 구직포기자에 대한 심리치유 및 자존감 회복 지원	'17.
11	첫 마중길 청년 가운누리 장터	마중길 조성에 따른 지역 청년들의 역세권의 청년창업확장 유도	"
12	창업활성화 기관MOU	청년창업시범도시 기반 조성을 위한 유관기관 협의체 구성 및 운영	"
13	전주다움 청년 창업원정대	기존 청년창업의 성공,실패에 대한 자제 연구 활동 및 창업 메가 탐방	"
14	청년 플래시 몹 프르맹	전주한복을 입고, 플래시 몹 활동을 하는 청년들의 모임	"

- '15년 : 구축 기본계획 수립, 프로그램 발굴9개, 간담회 개최 12회, 벤치마킹 5곳 등
- '16년 : 고용노동부 국비1.2억원 확보, 전주다움 청년 창직·창업지원사업 추진
- '17년 : 전주상상놀이터 임대차 계약 체결, 공동창업지원실 입주 청년 모집 10명 등



전주의 첫 인상을 바꾸는 '첫 마중길'.. 시민들의 발길이 이어지는 인정이 넘치는 공간으로 사랑받을 수 있을지 주목됨.
(이정희 기자)

- (추진배경) 전국적으로 핫 플레이스인 한옥마을 콘텐츠 연계 청년창업 활성화
- (주요전략) 전주시 사업 직접 수행으로 청년 의견 사업 운영에 상시적 반영
- (주요실적) 청년 창업가 배출(10명), 2회 장터, 벤치마킹, 초기자본금 지급 등
- (자체평가) 유연성 있는 사업운영으로 청년창업가 참여 독려 강화,
청년들의 전주시 창업사업에 대한 신뢰도 강화



다. 공동창업지원실 운영

- (사업목적) 공유경제 개념 도입으로 초기창업청년들의 사업운영에 실질적 지원
- (사업개요) 재료비 10백만원(전액 국비), 완산구 기린대로 125, 3층
- (규모·운영) 85.61㎡, 1인 1테이블 형식의 10명 입주 / 청년 자체 운영



5 가장 전주다움으로 청년승부를 띄우다! 청년실업해소

가. 공공기관 지역인재 35%이상 채용 법제화 추진

- (추진근거) 『지방대학 및 지역균형인재 육성에 관한 법률』 관련
- (주요내용) 공공기관, 300인 이상 기업의 지역인재 채용 의무비율 35% 법제화 추진
- (추진사항) 전주시 지방대학 및 지역균형인재 육성에 관한 지원조례 제정 '15. 11.
- 혁신도시 공공기관 지역인재 35%이상 의무채용 법제화 발의 '16. 6.

- ◆ 김광수의원(‘공공기관 지방이전에 따른 혁신도시 건설 및 지원에 관한 특별법 일부개정안,’16.6.8) 대표발의
↳ 혁신도시 이전 공공기관의 신규채용 시 **지역인재를 35% 이상 의무채용**
- ◆ 김부겸의원(‘공공기관 지방이전에 따른 혁신도시 건설 및 지원에 관한 특별법 일부 개정안,’16. 7. 21)
↳ 기존 권고사항을 “**신규 채용인원의 40% 이상을 이전 지역인재로 의무채용**”, 공공기관의 운영에 관한 법률 제48조에 따라 공공기관 경영실적 평가 시 지역인재 채용실적을 반영과 채용실적 의무적 공개조항 신설
- ◆ 김동철의원(‘공공기관 지방이전에 따른 혁신도시 건설 및 지원에 관한 특별법 일부 개정안,’16. 7. 28)
↳ **신규 채용인원의 35%를 지역인재 고용 의무화, 법 시행 후 20%에서 매년 5%씩 증가유도**

- 지역인재 35% 의무채용 법안 대선공약 채택(문재인,안철수,이재명) : 17. 2.
- 전주시의회 “혁신도시 지역인재 35%이상 의무채용 촉구” 건의안 발의 '17. 2.

오늘의 공약이 내일의 전주입니다

2017년 5월 30일 제10회 100만 명

“전주 문화특설시 지정위해 힘 모으자”

사·전주·도당·대통령 공약 이행한 건립과 개회
혁신도시 공공기관 지역인재 35% 이상 채용 법제화

지역균형발전특별법 제48조 제1항 제2호에 따라 공공기관 경영실적 평가 시 지역인재 채용실적을 반영과 채용실적 의무적 공개조항 신설

이날 김부겸의원(‘공공기관 지방이전에 따른 혁신도시 건설 및 지원에 관한 특별법 일부 개정안,’16. 7. 21)은 기존 권고사항을 “신규 채용인원의 40% 이상을 이전 지역인재로 의무채용”, 공공기관의 운영에 관한 법률 제48조에 따라 공공기관 경영실적 평가 시 지역인재 채용실적을 반영과 채용실적 의무적 공개조항 신설

김동철의원(‘공공기관 지방이전에 따른 혁신도시 건설 및 지원에 관한 특별법 일부 개정안,’16. 7. 28)은 신규 채용인원의 35%를 지역인재 고용 의무화, 법 시행 후 20%에서 매년 5%씩 증가유도

부총장 간담회

2017-05-29 14:01:39

총학생회장 간담회

2017-05-29 14:01:39

이날 김부겸의원(‘공공기관 지방이전에 따른 혁신도시 건설 및 지원에 관한 특별법 일부 개정안,’16. 7. 21)은 기존 권고사항을 “신규 채용인원의 40% 이상을 이전 지역인재로 의무채용”, 공공기관의 운영에 관한 법률 제48조에 따라 공공기관 경영실적 평가 시 지역인재 채용실적을 반영과 채용실적 의무적 공개조항 신설

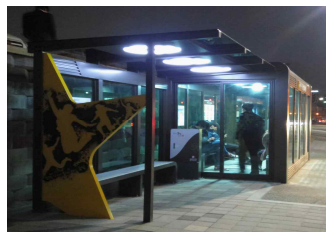
김동철의원(‘공공기관 지방이전에 따른 혁신도시 건설 및 지원에 관한 특별법 일부 개정안,’16. 7. 28)은 신규 채용인원의 35%를 지역인재 고용 의무화, 법 시행 후 20%에서 매년 5%씩 증가유도

6 [시정과 청년의 연결고리 이건 우리가 원하는 소리! 시정 청년 참여

가. 청년 시정 참여 「예술이 있는 승강장」

- (추진배경) 매일 시민 15만명이 이용하는 승강장을 지역 청년예술인들의 예술성과 전통문화 콘텐츠 활용의 창작을 통해 공공시설 서비스의 품격을 높이기 위함
- (구축현황) 총 7곳(버스정류소 2, 승강장5(월드컵경기장 2, 호남제일문, 오목대·한옥마을2))
- (청년형태) 지역예술가와 청년 중심으로 청년문화예술협동조합구성으로 참여
 - '16. 8.설립 조합원 66명, 7개 분과문화예술기획, 미술 공예, 음악, 문학, 영상미디어, 무대예술 분과 구성

연번	장 소	주 제	작 품 세 부 내 용
1	서부시외버스매표소	일상여행	캠핑가와 카페를 결합, 여행을 떠나는 즐거운 마음 표현
2	전주대학교	비상(飛上)	날개를 펴고 힘차게 날아오르는 청년 표현, 전주대 슬로건(슈퍼스타)의 꿈을 별에 담음.
3	호남제일문	한옥의	민화 이미지를 통해 전통을 중시하되 역동성과 함께 공존하는 전주의 정체성을 담음.
4	오목대.한옥마을	꽃창살을	“건국조선”으로 가는 버스를 타다.
5	월드컵경기장 동문(1)	통해 바라본	자연의 형상을 담은, 창살 너머로 옛 선조들의 예술적인 감각과 더불어 지혜를 표현
6	월드컵경기장 동문(2)	전주	고전명화를 통해 옛사람들이 일상 속 삶의 여유를 어떻게 향유했는가를 간접적 표현
7	옥성골든카운티	빨간벽돌	승강장 유리로 보이는 가정집의 사생활 보호를 위해 벽돌과 조화를 이루도록 디자인
8	평화1동주민센터	동 지킴이	‘장승배기’라는 지명의 유래에서 모티브를 얻어 익살스러운 장승을 표현
9	오신마을	가을	마을에서 느껴지는 고즈넉한 시골의 가을 풍경을 담아 시각화 함
10	농수산시장	도심속 숲	답답하고 꽉 막힌 도심 속에서 편안함을 주기 위해 작은 숲을 시각화 함
11	국립무형유산원	이상	바쁜 일상을 살아가는 현대인의 모습이 아닌 여유로운 삶을 즐기는 시민 표현



전주월드컵경기장 승강장, 미술관으로 탈바꿈

2017-09-17 14:22 전주시청 5인용 기사

당첨작가

전주시청

전주시청

전주시청

전주시청

전주시청

전주시청

전주시청

전주시청

전주시청

전주시청

전주시청

전주시청

전주시청

전주시청

전주시청

전주시청

전주시청

전주시청

전주시청

전주시청

전주시청

전주시청

전주시청

전주시청

전주시청

전주시청

전주시청

전주시청

전주시청

전주시청

전주시청

전주시청

전주시청

전주시청

전주시청

전주시청

전주시청

전주시청

전주시청

전주시청

전주시청

전주시청

전주시청

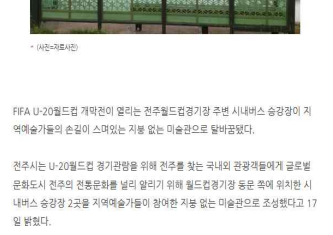
전주시청

전주시청

전주시청

전주시청

전주시청



FIFA U-20월드컵 개막전이 열리는 전주월드컵경기장 주변 시내버스 승강장이 지역예술가들의 손길이 스며드는 기쁨 없는 미술관으로 탈바꿈했다.

전주시청은 U-20월드컵 경기관람을 위해 전주를 찾는 국내외 관광객들에게 글로벌 문화를 전하는 전통문화를 널리 알리기 위해 월드컵경기장 동문 쪽에 위치한 시내버스 승강장 2곳을 지역예술가들이 참여해 지붕 없는 미술관으로 조성했다고 17일 밝혔다.

전주시청은 U-20월드컵 경기관람을 위해 전주를 찾는 국내외 관광객들에게 글로벌 문화를 전하는 전통문화를 널리 알리기 위해 월드컵경기장 동문 쪽에 위치한 시내버스 승강장 2곳을 지역예술가들이 참여해 지붕 없는 미술관으로 조성했다고 17일 밝혔다.

전주시청은 U-20월드컵 경기관람을 위해 전주를 찾는 국내외 관광객들에게 글로벌 문화를 전하는 전통문화를 널리 알리기 위해 월드컵경기장 동문 쪽에 위치한 시내버스 승강장 2곳을 지역예술가들이 참여해 지붕 없는 미술관으로 조성했다고 17일 밝혔다.

전주시청은 U-20월드컵 경기관람을 위해 전주를 찾는 국내외 관광객들에게 글로벌 문화를 전하는 전통문화를 널리 알리기 위해 월드컵경기장 동문 쪽에 위치한 시내버스 승강장 2곳을 지역예술가들이 참여해 지붕 없는 미술관으로 조성했다고 17일 밝혔다.

전주시청은 U-20월드컵 경기관람을 위해 전주를 찾는 국내외 관광객들에게 글로벌 문화를 전하는 전통문화를 널리 알리기 위해 월드컵경기장 동문 쪽에 위치한 시내버스 승강장 2곳을 지역예술가들이 참여해 지붕 없는 미술관으로 조성했다고 17일 밝혔다.

전주시청은 U-20월드컵 경기관람을 위해 전주를 찾는 국내외 관광객들에게 글로벌 문화를 전하는 전통문화를 널리 알리기 위해 월드컵경기장 동문 쪽에 위치한 시내버스 승강장 2곳을 지역예술가들이 참여해 지붕 없는 미술관으로 조성했다고 17일 밝혔다.

전주시청은 U-20월드컵 경기관람을 위해 전주를 찾는 국내외 관광객들에게 글로벌 문화를 전하는 전통문화를 널리 알리기 위해 월드컵경기장 동문 쪽에 위치한 시내버스 승강장 2곳을 지역예술가들이 참여해 지붕 없는 미술관으로 조성했다고 17일 밝혔다.

전주시청은 U-20월드컵 경기관람을 위해 전주를 찾는 국내외 관광객들에게 글로벌 문화를 전하는 전통문화를 널리 알리기 위해 월드컵경기장 동문 쪽에 위치한 시내버스 승강장 2곳을 지역예술가들이 참여해 지붕 없는 미술관으로 조성했다고 17일 밝혔다.

전주시청은 U-20월드컵 경기관람을 위해 전주를 찾는 국내외 관광객들에게 글로벌 문화를 전하는 전통문화를 널리 알리기 위해 월드컵경기장 동문 쪽에 위치한 시내버스 승강장 2곳을 지역예술가들이 참여해 지붕 없는 미술관으로 조성했다고 17일 밝혔다.

전주시청은 U-20월드컵 경기관람을 위해 전주를 찾는 국내외 관광객들에게 글로벌 문화를 전하는 전통문화를 널리 알리기 위해 월드컵경기장 동문 쪽에 위치한 시내버스 승강장 2곳을 지역예술가들이 참여해 지붕 없는 미술관으로 조성했다고 17일 밝혔다.

전주시청은 U-20월드컵 경기관람을 위해 전주를 찾는 국내외 관광객들에게 글로벌 문화를 전하는 전통문화를 널리 알리기 위해 월드컵경기장 동문 쪽에 위치한 시내버스 승강장 2곳을 지역예술가들이 참여해 지붕 없는 미술관으로 조성했다고 17일 밝혔다.

전주시청은 U-20월드컵 경기관람을 위해 전주를 찾는 국내외 관광객들에게 글로벌 문화를 전하는 전통문화를 널리 알리기 위해 월드컵경기장 동문 쪽에 위치한 시내버스 승강장 2곳을 지역예술가들이 참여해 지붕 없는 미술관으로 조성했다고 17일 밝혔다.

전주시청은 U-20월드컵 경기관람을 위해 전주를 찾는 국내외 관광객들에게 글로벌 문화를 전하는 전통문화를 널리 알리기 위해 월드컵경기장 동문 쪽에 위치한 시내버스 승강장 2곳을 지역예술가들이 참여해 지붕 없는 미술관으로 조성했다고 17일 밝혔다.

전주시청은 U-20월드컵 경기관람을 위해 전주를 찾는 국내외 관광객들에게 글로벌 문화를 전하는 전통문화를 널리 알리기 위해 월드컵경기장 동문 쪽에 위치한 시내버스 승강장 2곳을 지역예술가들이 참여해 지붕 없는 미술관으로 조성했다고 17일 밝혔다.

전주시청은 U-20월드컵 경기관람을 위해 전주를 찾는 국내외 관광객들에게 글로벌 문화를 전하는 전통문화를 널리 알리기 위해 월드컵경기장 동문 쪽에 위치한 시내버스 승강장 2곳을 지역예술가들이 참여해 지붕 없는 미술관으로 조성했다고 17일 밝혔다.

전주시청은 U-20월드컵 경기관람을 위해 전주를 찾는 국내외 관광객들에게 글로벌 문화를 전하는 전통문화를 널리 알리기 위해 월드컵경기장 동문 쪽에 위치한 시내버스 승강장 2곳을 지역예술가들이 참여해 지붕 없는 미술관으로 조성했다고 17일 밝혔다.

전주시청은 U-20월드컵 경기관람을 위해 전주를 찾는 국내외 관광객들에게 글로벌 문화를 전하는 전통문화를 널리 알리기 위해 월드컵경기장 동문 쪽에 위치한 시내버스 승강장 2곳을 지역예술가들이 참여해 지붕 없는 미술관으로 조성했다고 17일 밝혔다.

전주시청은 U-20월드컵 경기관람을 위해 전주를 찾는 국내외 관광객들에게 글로벌 문화를 전하는 전통문화를 널리 알리기 위해 월드컵경기장 동문 쪽에 위치한 시내버스 승강장 2곳을 지역예술가들이 참여해 지붕 없는 미술관으로 조성했다고 17일 밝혔다.

전주시청은 U-20월드컵 경기관람을 위해 전주를 찾는 국내외 관광객들에게 글로벌 문화를 전하는 전통문화를 널리 알리기 위해 월드컵경기장 동문 쪽에 위치한 시내버스 승강장 2곳을 지역예술가들이 참여해 지붕 없는 미술관으로 조성했다고 17일 밝혔다.

전주시청은 U-20월드컵 경기관람을 위해 전주를 찾는 국내외 관광객들에게 글로벌 문화를 전하는 전통문화를 널리 알리기 위해 월드컵경기장 동문 쪽에 위치한 시내버스 승강장 2곳을 지역예술가들이 참여해 지붕 없는 미술관으로 조성했다고 17일 밝혔다.

전주시청은 U-20월드컵 경기관람을 위해 전주를 찾는 국내외 관광객들에게 글로벌 문화를 전하는 전통문화를 널리 알리기 위해 월드컵경기장 동문 쪽에 위치한 시내버스 승강장 2곳을 지역예술가들이 참여해 지붕 없는 미술관으로 조성했다고 17일 밝혔다.

전주시청은 U-20월드컵 경기관람을 위해 전주를 찾는 국내외 관광객들에게 글로벌 문화를 전하는 전통문화를 널리 알리기 위해 월드컵경기장 동문 쪽에 위치한 시내버스 승강장 2곳을 지역예술가들이 참여해 지붕 없는 미술관으로 조성했다고 17일 밝혔다.

전주시청은 U-20월드컵 경기관람을 위해 전주를 찾는 국내외 관광객들에게 글로벌 문화를 전하는 전통문화를 널리 알리기 위해 월드컵경기장 동문 쪽에 위치한 시내버스 승강장 2곳을 지역예술가들이 참여해 지붕 없는 미술관으로 조성했다고 17일 밝혔다.

전주시청은 U-20월드컵 경기관람을 위해 전주를 찾는 국내외 관광객들에게 글로벌 문화를 전하는 전통문화를 널리 알리기 위해 월드컵경기장 동문 쪽에 위치한 시내버스 승강장 2곳을 지역예술가들이 참여해 지붕 없는 미술관으로 조성했다고 17일 밝혔다.

전주시청은 U-20월드컵 경기관람을 위해 전주를 찾는 국내외 관광객들에게 글로벌 문화를 전하는 전통문화를 널리 알리기 위해 월드컵경기장 동문 쪽에 위치한 시내버스 승강장 2곳을 지역예술가들이 참여해 지붕 없는 미술관으로 조성했다고 17일 밝혔다.

전주시청은 U-20월드컵 경기관람을 위해 전주를 찾는 국내외 관광객들에게 글로벌 문화를 전하는 전통문화를 널리 알리기 위해 월드컵경기장 동문 쪽에 위치한 시내버스 승강장 2곳을 지역예술가들이 참여해 지붕 없는 미술관으로 조성했다고 17일 밝혔다.

전주시청은 U-20월드컵 경기관람을 위해 전주를 찾는 국내외 관광객들에게 글로벌 문화를 전하는 전통문화를 널리 알리기 위해 월드컵경기장 동문 쪽에 위치한 시내버스 승강장 2곳을 지역예술가들이 참여해 지붕 없는 미술관으로 조성했다고 17일 밝혔다.

전주시청은 U-20월드컵 경기관람을 위해 전주를 찾는 국내외 관광객들에게 글로벌 문화를 전하는 전통문화를 널리 알리기 위해 월드컵경기장 동문 쪽에 위치한 시내버스 승강장 2곳을 지역예술가들이 참여해 지붕 없는 미술관으로 조성했다고 17일 밝혔다.

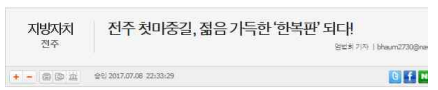
전주시청은 U-20월드컵 경기관람을 위해 전주를 찾는 국내외 관광객들에게 글로벌 문화를 전하는 전통문화를 널리 알리기 위해 월드컵경기장 동문 쪽에 위치한 시내버스 승강장 2곳을 지역예술가들이 참여해 지붕 없는 미술관으로 조성했다고 17일 밝혔다.

전주시청은 U-20월드컵 경기관람을 위해 전주를 찾는 국내외 관광객들에게 글로벌 문화를 전하는 전통문화를 널리 알리기 위해 월드컵경기장 동문 쪽에 위치한 시내버스 승강장 2곳을 지역예술가들이 참여해 지붕 없는 미술관으로 조성했다고 17일 밝혔다.

나. 한옥마을 한복 거리 패션쇼 「한복, 나라를 펼치다」

- (사업목적) 전주 한복문화 확산과 한옥마을의 체험형 관광 콘텐츠 발굴
- (장 소) 전주한옥마을 및 첫 마중길
- (행사특성) 전통한복에서부터 신한복, 작품한복등 다양한 한복을 일반 남녀 노소가 입고 모델처럼 런웨이를 걷고 한옥마을 관광객들도 현장 참여유도
- (청년참여) 한복관련 문화기획 청년들이 사업위탁을 받아, 기획·운영 등 총괄 관리
- (특이사항) 청년들의 참신한 독창성으로, 시민과 관광객들이 즐기는 새로운

문화행사 기획으로 한옥마을 생기발산의 동기부여와 관련분야 창업을 희망하는 청년들의 사업노하우 경험을 쌓는 계기 제공



- 문화예술부 등 청춘맞춤구 청년마을, 8월 전주역 앞 첫 마중길에서 한복진흥행사 개최
- 한복패션쇼와 한복체험, 한복모임선발대회, 한복패션쇼 등 다채로운 프로그램 마련
- 시, 첫마중길에 C망한 문화행사로 가족 채워 사랑과 문화가 모이는 화합으로 만들 계획
- 지역 관련 콘텐츠를 활용한 30명의 청년창업가들이 마련한 문화장터 '청년 가운드리장터'도 열려



전주역 앞 첫마중길에서 한복패션쇼가 열리고, 전주시 청년들의 아이디어가 돋보인 다양한 문화장터가 열리면서 젊음과 문화로 가득 채워졌다.

시와 문화예술진흥 등 민간단체인 청춘맞춤구(대표 장진호), 청년마을(대표 강진구)은 8월 첫마중길에서 김승수 전주시장, 김경지 전주시의회 의장, 이석 황실문화재단 총재, 이남호 전북대 총장 등 각계인사와 시민 3000여명이 참석한 가운데 한복진흥문화 확산을 위한 문화행사인 '첫 마중길 한복판'을 개최했다.

6 아프지 말고 행복하자! 청년건강검진

- (추진배경) 의무건강검진 대상 제외로, 의료사각지대에 놓인 청년층 대상 건강 검진 필요
- (사업개요) '15. 2.부터 현재, 만19세~30세 청년(검진비 전액무료)
- (검사항목) 총 16종(혈액검사 12, 소변검사 2, 흉부 X-Ray)
 - B형간염 항원·항체, GOT, GPT, γ -GPT, 중금속검체, HDL, LDL, T-G, Uric-acid, BUN, Cr, 소변단사 2종, X-ray
- (추진방향) 고용불황에 따른 취업준비생의 연령이 높아짐에 따라 건강검진 대상자의 만19~27세 → 만19세~30세로 확대 추진 계획
 - 청년 건강검진 이용자 현황

구 분	2015년	2016년	2017년 4월
검진자 수	4,507명	5,129명	2,169명
유소견자 수	1,265명(28%)	1,136명(22.2%)	530명(24.4%)



2015년 01월 23일 금요일 005면 사회

전주보건소, 청년 건강검진 무료 실시

질병예방·건강지원 서비스 강화

전주시보건소(소장 김경숙)는 올해부터 전주지역 청년 대상 무료 건강검진을 실시한다. 대상은 만 19세부터 27세 청년으로 1980년부터 1994년생이 이에 해당된다. 청년 건강검진은 장년기가 학업 및 아르바이트 등으로 인하여 건강검진이 취약한 시기이다. 최근 웰빙 등 후진국성 질병이 청년층에서 높게 나타나며 따라 질병예방 및 건강지원 서비스 강화를 위해 시작했다.

청년 건강검진 검사항목은 간질환, 심뇌혈관질환, 신장질환, 폐질환을 확인할 수 있는 혈액검사 및 요검사, 흉부방사선 촬영으로 이루어진다. 청년 건강검진을 받을 때는 신분증을 꼭 지참하고 검사 전날 저녁식사 후 금식하고 내소하면 보다 정확한 검사를 할 수 있다. 기타사항은 전주보건소 편람일지(201-6242-41)로 문의하면 된다. /제99호 기자

매니페스토 우수사례 소개서

지자체명	경상남도 진주시	
사 례 명	청년들이 창업하다~ 「황금상점」 & 「청춘다락」으로	
분 야	1분야 - 사회적경제 분야(), 2분야- 도시재생 분야(), 3분야 - 청년문제해소 분야(✓), 4분야 - 참여예산제 분야(), 5분야 -지역문화활성화 분야()	
관련공약	1-2 청년일자리 창출	
사례요약	비전 진주상권, 청년들이 되찾다.	
	목표 ① 청년몰 황금상점 입점 및 육성으로 일자리창출 및 지역경제 활성화 ② 「황금상점」, 「청춘다락」 푸드존 조성으로 중앙시장, 중앙지하도상가 상권 활성화와 원도심 활성화에 기여	
	☐ 중앙지하도상가 청년몰 조성사업 - 황금상점 탄생하다 - ○ 사업개요 - 사업기간 : 2016. 8. ~ 2017. 12. - 사 업 비 : 1,500백만원 - 사 업 량 : 청년점포 20개소, 커뮤니티공간 1개소 ○ 추진사항 - 2016. 5 : 중앙시장 청년몰 조성사업자 지원 선정 - 2016. 12. : 청년상인 선정(20명) - 2017. 3. ~ 5. : 점포 인테리어 완료 - 2017. 6. 8. : 청년몰(황금상점) 개장식 - 2017. 7. : 한복제작 및 무료대여 ○ 황금상점 매출실적 - 6~7월 총계 : 133,496,196원 (20점포)	☐ 중앙시장 청년상인 창업지원사업 - 청춘다락으로 거듭나다 - ○ 사업개요 - 사업기간 : 2016. 7. ~ 2017. 10. - 사 업 비 : 350백만원 - 사 업 량 : 청년점포 14개소 ○ 추진사항 - 2016. 5 : 중앙시장 청년상인 창업지원사업 선정 - 2016. 9. ~ 12. : 청년상인 공개모집 및 선정(14명) - 2017. 3. : 운영기반 공사 완료 - 2017. 5. 2. : 청년점포 ‘청춘다락’ 개점식 - 2017. 7. : 홍보, 마케팅, 컨설팅 진행 - 2017. 7. : 주말 이벤트(버스킹 공연) ○ 청춘다락 매출실적 - 4~6월 총계 : 155,220,000원 (14점포)
	☐ 주요성과 ○ 전통시장에 청년몰(황금상점, 청춘다락)의 탄생으로 원도심 활성화와 청년 예비 창업인 들의 롤 모델로 제2, 제3의 청년 창업인 탄생으로 청년실업해소 ○ 청년상인 발굴육성하여 경쟁력 있는 진주시 상권활성화 기대 ⇒ 지역경제 활성화 2018년 중앙시장 2층 내 청춘다락 사업 확장 공모사업 신청 계기 마련 ○ 기존상인들과 서로 협력하는 동반성장 공존관계 형성	

청년들이 창업하다~ 「황금상점」 & 「청춘다락」으로

비전

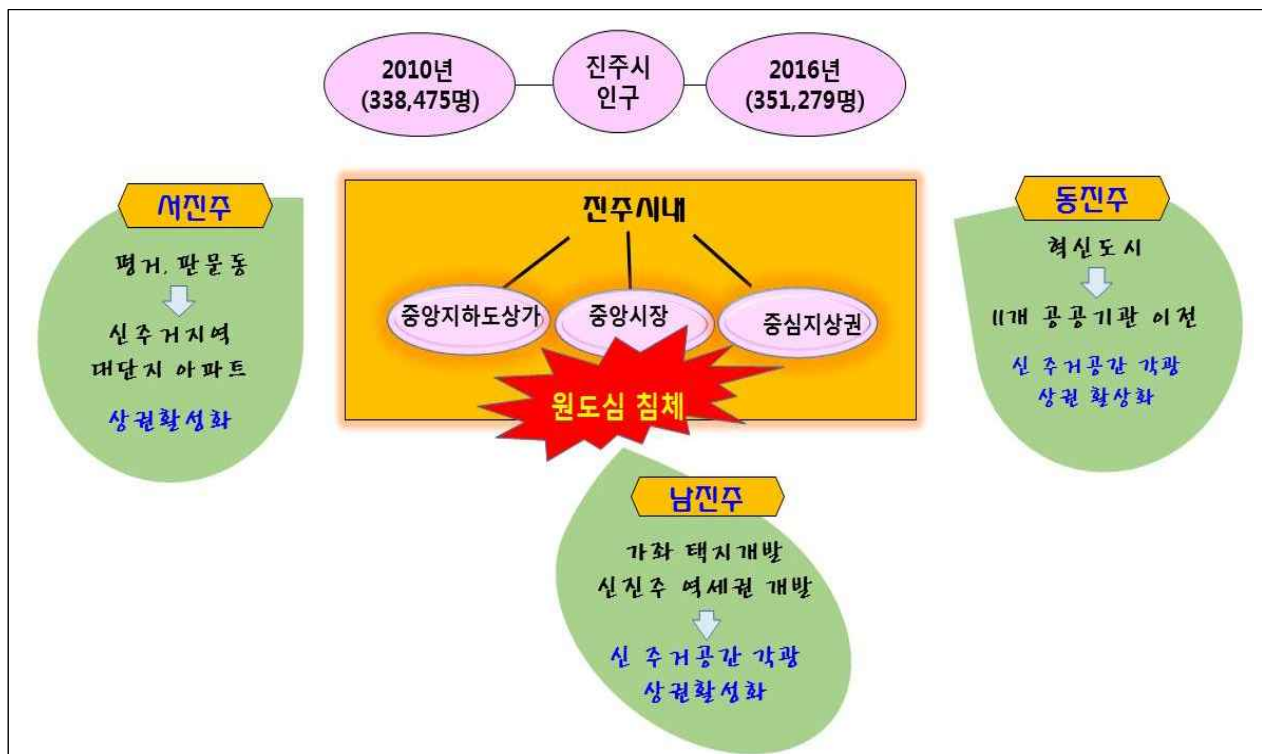
진주상권, 청년들이 되찾다.

목표

- ① 청년상인 육성으로 청년실업 해소와 일자리창출로 지역경제 활성화
- ② 「황금상점」, 「청춘다락」 푸드존 조성으로 중앙시장, 중앙지하도상가 상권과 원도심 활성화에 기여

I 추진배경

- 최근 전통시장은 상인의 고령화와 함께 급변하는 유통환경 변화에 적기에 대응하지 못함으로써 젊은 층 고객의 외면 등으로 활력이 저하되고 있어, 전통시장에 활력을 주기 위한 변화의 필요성이 제기되어 왔음.
- 진주중앙시장은 1967년 지상1층, 지상2층 건물형 전통시장으로써 도심 공동화와 유통환경 변화로 시장기능 저하 중임.
- 진주시는 다양한 관광지와 아이템을 가진 관광문화도시로서 매년 300만 명이 찾는 관광객을 유입할 수 있는 최적의 조건을 갖추고 있으나, 다양한 콘텐츠 (먹거리, 볼거리, 즐길거리 등)에 대한 준비 미흡으로 관광객 유입이 저조한 상황



II 추진목적

- 진주중앙시장의 관광객 유입 및 청년실업 해소를 위해 기존 점포주들과 중앙시장상인들의 협업을 통한 중앙시장 활성화와 청년일자리 창출
- 침체된 전통시장(중앙시장) 살리기로 지역경제 활성화
- 다양한 콘텐츠(먹거리, 볼거리, 즐길거리 등) 개발로 관광활성화

III 사업개요

□ 「**황금상점**」

- 사업기간 : 2016. 8월 ~ 2017. 12월
- 지원규모 : 지하도상가 D동 20개 점포 및 커뮤니티룸 1개(사업비 1,500백만 원)
- 지원대상 : 청년상인 20명
- 지원내용 : 창업교육, 체험점포 운영, 임차료·인테리어 비용, 컨설팅 등

□ 「**청춘다락**」

- 사업기간 : 2016. 7월 ~ 2017. 10월까지
- 지원대상 : 청년상인 14명
- 지원규모 : 진주중앙시장 청년점포(3구2층) 14개(사업비 : 350백만 원)
- 지원내용 : 창업교육, 체험점포 운영, 임차료·인테리어 비용, 컨설팅 등

IV 그간 추진사항

□ 「**황금상점**」

- 2016. 8. 10 : 청년몰 조성사업 위탁계약서 체결
- 2016. 10. 04 : 사업계획서 승인 및 협약체결
- 2017. 2. 24 : 청년상인 교육 수료식
- 2017. 3. 8 : 청년상인 체험점포운영 49일간
- 2017. 5. 10 : 청년상인 협약체결
- 2017. 6. 8 : 중앙지하도상가 개장식
- 2017. 6. 30 : 특화기반조성사업 완료
- 2017. 7. 10 : 앱 개발(황금열쇠를 찾아라!) 완료
- 2017. 7. 1 ~ 7. 11 : 마케팅홍보 및 컨설팅 지원

□ 「청춘다락」

- 2016. 5월 : 중소기업청 청년상인 창업지원사업 선정
- 2016. 9 ~ 12월 : 청년상인 공개모집 및 선정(14명)
- 2017. 3월 : 운영기반 공사 완료
- 2017. 5. 2. : 청년점포 ‘청춘다락’ 개점식
- 2017. 7월 : 홍보, 마케팅, 컨설팅 진행
- 2017. 7월 : 주말 이벤트(버스킹 공연)

V 주요 추진실적

- 청년상인 CEO 모집 및 선정
 - 일시 : '16. 10. 17 ~ 10. 31
 - 장소 : 온라인 및 방문접수
 - 모집인원 : 25명 내외
 - 선정방법 : 1차 서류, 2차 면접심사
 - CEO 선정 : 최종 20명



- 청년상인 CEO(20명) 아카데미 운영
 - 기간 : 2016. 12월 ~ '17. 2월
 - 장소 : 진주시상인회관 3층
 - 내용 : 창업역량 및 친절 마인드 교육
현장교육 72시간 (부산서면지하도상가 외개소)



- 청년몰 체험점포 운영
 - 기간 : 2017. 3월 ~ 5월
 - 장소 : 진주대로 1030 황금상점
 - 대상 : 20개 점포
 - 내용 : 개장 전 점포체험을 통해 청년 CEO들의 영업역량강화 및 자질향상



- 황금상점 점포 인테리어 추진
 - 기간 : 2017. 5. 1. ~ 5. 20
 - 위치 : 중앙지하상가 D구역
 - 사업량 : 20개 점포 간판, 내부 마감처리, 조명
 - 사업비 : 60,000,000원
 - ※ 청년CEO 회의를 통한 의견 수렴 인테리어 추진



○ 중앙지하도상가 청년몰(황금상점) 개장

- 일시 : 2017. 6. 8 (목)

- 입점 점포수 : 20개

※ 중앙지하도상가(에나몰) 개장식과 병행



○ 청년 CEO 영업전략 회의를 통한 동반성장

- 개최시기 : 주1회

- 장 소 : 커뮤니티룸

- 주요내용 : 앱 개발 협약, 회의를 통한
상생발전 방안 강구

이
터뷰

백대훈 진주청년몰 청년CEO 대표

“서로 협력하는 동반성장 목표”

청년몰 '황금상점'에 참가한 청년사업자들은 커뮤니티공간을 중심으로 자주 만나다 보니 같은 회사에 다니는 직장동료같은 느낌이 든다.

처음에는 공개되는 매출공개에 부담감이 있었지만 함께 분석하고 처방을 내리는 시스템이 정착돼 오며 금정적인 요소가 더 많다. 각자 자신의 매장을 찾은 고객들에게 다른 청년몰 상점을 소개하고 공유하면서 모두가 함께 성장하는 모델을 실현하고 있는 것이다.

백대훈 (35) 진주청년몰 청년CEO 대표는 “요원별로 나오는 매출분석에 따라 각 매장의 전략을 수립하고 고객들의 목소리도 귀기울이고 있다”며 “개점 전 오랜시간 교육기간을 지내왔기 때문에 끈끈한 협업

체제가 구축된 것 같다”고 말했다. 매장에 필요한 분투 하나 있을 때도 청년들끼리 공동구매를 통해 좀 더 저렴한 가격에 구입할 수 있다. 특히 직장생활은 물론 다양한 사업 경험을 가진 청년들끼리 서로의 부족한 점과 인테리 보완점에 대해 조언을 해줌으로써 매장의 통일성과 연대감을 유지할 수 있었다.

백 대표는 “개인적으로 다른 사람들과 달리 사업을 처음 시작해 배우는 입장이다. 지식을 배우고 질문을 하고 아이템을 개발하는 집중하고 있다”며 “부족한 부분을 채워나기면서 모두 함께 성장하고 싶은 소망이 있다”고 전했다.

백성민기자smworld17@annews.co.kr



□ 「청춘다락」

○ 중소기업청 청년상인 창업지원사업 선정 : 2016. 5월, 사업비 350백만원

○ 「청년상인 창업지원 사업단」 운영

- 사업단장 공개모집 : 2016. 7. 22.

- 운영기간 : 2016. 8월 ~ 2017. 10월

- 사업단 구성 : 단장 외 2명

- 사업단 역할 : 전통시장 청년상인 창업지원



○ 청년상인 공개모집 및 선정(14명)

- 기간 : 2016. 9. 28 ~ 10. 14, 온라인 접수

- 선정방법

· 1차 서류심사(창업아이템, 사업계획서 검토)

· 2차 면접심사: 창업의 전략적 사고와 수행능력 평가



○ 청춘다락 운영기반 공사 추진

- 공사기간 : 2016. 12월 ~ 3월

- 사업량 : 중앙시장3구 14개점포

- 사업내용 : 기존 낡은 2층 점포를
전면 인테리어 공사실시(350백만원)

※ 청년상인들과의 수차례 협업을 통한
업종별 독창적 컨셉에 맞추어 인테리어 실시



○ 청년점포 ‘청춘다락’ 개장식(2017. 5. 2) : 14개 점포



○ 입체적 홍보, 마케팅, 컨설팅 진행 : 2017. 6월~ (중앙시장 청년상인 점포 주변)

- 인터넷 홍보 (파워블로거 8개 참여), 언론사 홍보(경남일보 외7개, 서경방송 외 4개)

○ 주말 이벤트(버스킹 공연)

- 2017. 6 ~ 7월 : 중앙시장 주변 2회 실시, 경상대 동아리 학생 참여계획

VI 청년창업 성과

○ 침체된 전통시장에 청년몰(황금상점, 청춘다락) 탄생으로 원도심 활성화와

청년 예비 창업인 들의 롤 모델로 제2, 제3의 청년 창업인 탄생으로 청년실업해소

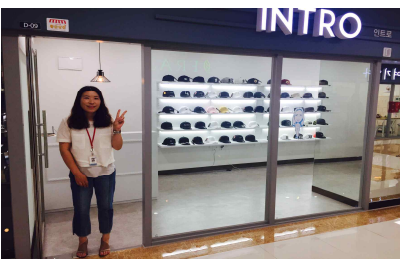
○ 청년상인 발굴육성하여 경쟁력 있는 진주시 상권 활성화 기대 ⇒ 지역경제 활성화

2018년 중앙시장 2층 내 청춘다락 사업 확장 공모사업 신청 원동력 마련

○ 기존상인들과 서로 협력하는 동반성장 공존관계 형성

○ 「**황금상점**」 점조별 매출현황(6.8~7.9일까지) : 총 133,496,196원

"진주유등빵" 1호점(7,228,400원)	"진주운석빵" 2호점(2,271,200원)	"모아보카" 3호점(13,208,000원)
"더 로맨틱" 4호점(5,122,200원)	"1982아워즈" 5호점(7,211,000원)	"늘 숨씨가 좋다" 6호점(3,843,500원)

			
"퍼세 주얼리 스튜디오" 7호점(2,985천원)	"도깨비 풀" 8호점(10,705,000원)	"인트로" 9호점(7,107,000원)	
			
"프레쥬" 10호점(2,962,000원)	"두링" 11호점(9,859,000원)	"여기있다" 12호점(4,995,650원)	
			
"크래쉬온 네일" 13호점(3,440,000원)	"오손도손" 14호점(7,808,500원)	"키치패치" 15호점(13,072,900원)	"내가 좋아하는" 16호점(2,141,100원)
			
"버프" 17호점(8,677,046원)	"솔솔캔들" 18호점(2,056,600원)	"멜팅하츠" 19호점(10,424,200원)	"꽃으로 물들다" 20호점(8,377,900원)

○ 청년몰 「청춘다락」 주요 성과

- 아이스크림, 수제맥주, 회초밥류, 한식류, 햄버거류, 커피 등 다양한 먹거리로 젊은 고객 등의 방문고객 증가, 진주시 주요 명소로 자리매김→ 시장 상권 활성화
- 청년층의 활발한 SNS 활동을 통해 청년상인의 성공 사례를 전파 함으로서 청년층의 창업 참여를 유도하고 지역 청년의 일자리 창출에 기여

- **14개 점포 매출현황**('17. 4월 개장 ~ 6월) : 총 155,220,000원

연 번	대표자	상호	연령	아이템	연 번	대표자	상호	연령	아이템
1호점	안현우	집밥술	33	퓨전한식	8호점	강주환	앵그리엔젤	25	디저트
2호점	하소라	봄날디저트	26	수제마카롱	9호점	강주완	베이스워터	32	커피전문점
3호점	임한나	차방	28	딸기, 포도청 등	10호점	오민미	플랜비나이스크림	34	아이스크림
4호점	진현식	큰곰양조장	27	수제맥주	11호점	마준영	홈리스	24	타코
5호점	정경민	Pasta.C	26	파스타	12호점	정우철	떡볶이씨	23	퓨전 떡볶이
6호점	문민지	료씨	23	초밥,회초밥	13호점	서정화	다마꼬치	36	수제 꼬치
7호점	김호중	빵과 고로케	25	고로케	14호점	박성국	정버거	26	수제 버거

VII 주요보도 사례

□ 「황금상점」



KBS뉴스 (17.6.17)



뉴스인사이드 (17.6.17)



블로그기자단 팸투어 (17.6.20)



중앙일보(17.7.7)

□ 「청춘다락」



경남일보(17.4.14)



경남도민신문 외 6 (17.4.18)



창원일보(17.5.2)

※참고 - 진주시 일자리 창출 지표

