

청년, 도시와 만나다

2017 전국 기초단체장

매니페스토 우수사례



경진대회

## 5분야 (지역문화활성화) | 시(市)

| 지역 | 지자체  | 분야 | 구분 | 우수사례명                                                                     | 페이지  |
|----|------|----|----|---------------------------------------------------------------------------|------|
| 경기 | 평택시  | 5  | 시  | 『오성강변 독방길』르네상스 - 물길 따라 숨길 · 삶길 · 쉼길 만들기                                   | 877  |
| 경기 | 구리시  | 5  | 시  | 생활 속 예술 공간 '내 삶의 감동무대, 구리아트홀'                                             | 884  |
| 경기 | 남양주시 | 5  | 시  | 현장에서 답을 찾는 즐거운 동행 "현답토론회"                                                 | 891  |
| 경기 | 오산시  | 5  | 시  | 지역사회와 함께하는 오산백년시민대학                                                       | 900  |
| 경기 | 화성시  | 5  | 시  | 55년간 폭격 소리가 끊이지 않던 아픔의 땅 매항리에 유소년의 희망찬 배트소리가 가득 채워지다 "유소년 야구메카 화성드림파크 조성" | 908  |
| 경기 | 양주시  | 5  | 시  | - 유원지 모텔촌의 문화적 도시 재생 - 장흥유원지 문화예술특구 젊은 작가들의 아지트로...                       | 915  |
| 강원 | 강릉시  | 5  | 시  | - 구도심 폐공간의 문화공간 활용 - 걸으면서 즐기는 문화거리 조성                                     | 923  |
| 충남 | 천안시  | 5  | 시  | 시민이 디자인하는 문화도시 천안, 지역문화를 활성화하다!                                           | 932  |
| 충남 | 공주시  | 5  | 시  | 사람과 문화가 공존하는 예술촌 이야기                                                      | 940  |
| 충남 | 서산시  | 5  | 시  | 마을 놀이가 지역 대표 문화콘텐츠로! 서산 박첨지놀이                                             | 947  |
| 충남 | 논산시  | 5  | 시  | 경로당의 새로운 변화, 우리 마을 문화&행복 플랫폼                                              | 955  |
| 전북 | 전주시  | 5  | 시  | 자봉 없는 미술관·공연장 프로젝트 추진                                                     | 963  |
| 전남 | 여수시  | 5  | 시  | 시민이 직접 참여하고 즐기는 '생활문화예술' 활성화                                              | 971  |
| 경북 | 포항시  | 5  | 시  | 철이 만든 세상, 산업을 넘어 예술로... 철의 도시 포항, "철(Steel)의 우아한 변신(Steel+Art)이 시작되다"     | 979  |
| 경북 | 안동시  | 5  | 시  | 청년의 꿈과 지역예술가의 애정이 모여 탈춤의 신명을 만들다 "안동국제탈춤페스티벌"                             | 987  |
| 경남 | 사천시  | 5  | 시  | 시장이 시민에게 PROPOSE(프로포즈)를...                                                | 994  |
| 경남 | 양산시  | 5  | 시  | 도서관 불모지에서 인구33만, 도서관 60개, 독서회원 6만, 책 읽는 도시로!                              | 1002 |





## 매니페스토 우수사례 소개서

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 지자체명  | 경기도 평택시                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 사 례 명 | 『오성강변 독방길』 르네상스 - <b>물길 따라 숨길 · 삶길 · 쉼길 만들기</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 분 야   | 1분야·사회적경제 분야( ), 2분야·도시재생 분야( ), 3분야·청년문제해소 분야( ),<br>4분야·참여예산제 분야( ), 5분야·지역문화활성화 분야(✓)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 관련공약  | 3-3 지속가능한 평택대표축제 발굴<br>3-7 바다와 산을 주제로 한 “캠핑장” 조성<br>3-10 해양문화·관광·레저기능을 갖춘 대형 친수 공간 조성<br>3-12 갈대축제 정례화 및 지원 확대<br>3-15 농업생태공원 조성사업                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 사례요약  | <p><b>① 추진배경</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 급증하는 인구 대비 부족한 녹지 확보를 위해 자연친화 공원 조성 필요</li> <li>○ 3개 시·군 통합으로 갈라진 갈등을 치유할 수 있는 화합의 장 필요</li> <li>○ 도시중심을 관통하는 오성강변을 친수공원의 최적지로 선정</li> </ul> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>오성면은 평택시의 한 중앙에 위치하고 있으면서도 총면적의 60%가 농지규제 지역이며, 진위·안성천이 감싸고 있는 도심 속의 섬으로 고립된 지역</p> <p>* 50만 시민의 1순위 니즈(needs)인 공원, 녹지, 레저 등 휴식 공간으로 최적지</p> </div> <p><b>② 추진전략</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수변공간의 장소화, 커뮤니티에 의한 공간 활성화, 방문자에 의한 명소화</li> <li>○ 지역공동자원인 “오성강변”을 3개 시·군 통합으로 발생한 갈등 치유의 장으로 승화</li> <li>○ 주역주민을 중심으로 주변상품과 연계한 패키지 관광 상품 개발·운영</li> </ul> <p><b>③ 주요사업 “4대 핵심과제”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 하천 숲 공원조성 및 활성화(수목식재, 꽃밭조성, 수양버들 숲 정비 등)</li> <li>○ 오성강변 따복 플랫폼 구축(공동체 구성, 민관 커뮤니티센터 구축 등)</li> <li>○ 따복공방·수상레저·자연생태 체험(아트 팩토리, 체험학교, 다라고비섬 체험)</li> <li>○ 사회적 경제 연계를 위한 네트워크 활성화 사업(민관거버넌스 시스템 구축 등)</li> </ul> <p><b>④ 추진성과</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>민·官</b> ➡ 2017 NEXT 경기 창조오디션 최우수상 수상</li> <li>○ <b>민(민)</b> ➡ 지역주민 중심의 로컬푸드 운영(2개소) 및 지역축제 활성화(연2회)</li> <li>○ <b>官(관)</b> ➡ 수변자원을 활용한 공원조성(3개소) 및 자전거도로 확충</li> </ul> <p><b>⑤ 기대효과</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 경제적 ➡ 고용창출 798명, 소득창출 및 생산유발효과 49,374백만원</li> <li>○ 사회적 ➡ 휴식 공간에 대한 시민 요구 해결 및 자연친화적 공원 마련</li> <li>○ 문화적 ➡ 관광이 빈약한 평택에 시민문화공간 창출과 관광명소 개발</li> </ul> |

# 오성강변 독방길 르네상스

## 1 추진배경

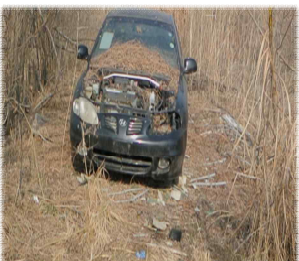
- 급증하는 인구 대비 부족한 녹지 확보를 위해 자연친화 공원 조성 필요
- 3개 시군 통합으로 갈라진 갈등을 치유할 수 있는 “화합의 장” 필요
- 도시 중심을 관통하는 오성강변을 친수공원의 최적지로 선정

※ 오성강변 마을주민의 자발적 친수 공간 조성 계기로 사업 대상지 확정

| 지리적 현황                                                                                                                                                                                                                   | 인구 현황                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 경기도 유일의 항만 보유 국제도시</li> <li>○ 임야 18%(전국 평균 63%)</li> <li>○ 진위·안성천 중심으로 수계 발달</li> <li>○ 수도권 및 충청도에서 접근용이</li> <li>○ 4개 고속도로, 주변국도 등 거점 도시</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 급속한 인구 증가</li> <li>※ 2017년 4월 475,157명(외국인 제외)</li> <li>- 주한미군 이전으로 2020년까지 미군, 군무원, 가족 등 61,500명 거주 예상</li> <li>- 고덕국제신도시 개발로 14만 유입 예정</li> <li>- 삼성전자·LG전자 산단 조성 등으로 2035년 100만 인구 예측</li> </ul> |
| 사회적 현황                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 3개 시군 통합도시로 지역 간 주도권 갈등심화</li> <li>○ 미래 평택시 모습에 친환경도시 응답 1위</li> <li>○ 오성면 마을주민 친수공원조성 사업 요구</li> <li>○ 도시문화 다양성 부족과 정체성 미흡</li> <li>○ 25개 사업 10년간 7,545억 투자, 효과는 미흡</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                              |

## ■ 오성강변 실태

- 붕어 및 잉어 등 어촌계 어부들 민물고기 잡아 생계유지
- 오성면은 황금들녘으로 대표되는 농촌경관 형성 지역
- 낚시꾼들의 차량 무단주차와 쓰레기 무단투기로 대책 마련 시급
- 동호회를 중심으로 허가 없이 벌금을 내며 수상레저 활동을 즐기는 인구수요 급증
- 오성강변과 함께 주변 상품을 연계하는 관광상품 개발에 주민들의 자발적 참여 의지 강함

| 하천오염                                                                                | 불법영업(수상레저)                                                                          | 정부지원 창고가 폐허로                                                                         | 쓰레기무단투기 및 차량방치                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |

2

추진계획 “4대 핵심과제”

가. 하천 숲 공원조성 및 활성화

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업목적           | 하천변 힐링 존 및 농촌마을과 연계한 융합형 상품 개발                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 필요성            | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 급속한 도시화로 휴양(힐링) 공간 부족</li> <li>○ 하천 쓰레기 방치로 인한 생태환경 복원 필요</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 사업목표<br>(프로그램) | <ol style="list-style-type: none"> <li>① 1단계 독방 100리길 나무심기 : 21km, 5,000본 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시민헌수 2,000본 (내 나무 갖기, 가족나무 갖기 운동 전개), 기업체로 확대</li> </ul> </li> <li>② 오성강변 사계절 꽃밭 조성 : 100천m<sup>2</sup> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 오성면 주민 참여 사업으로 추진(연 1회 유채꽃 축제 개최)</li> <li>- 봄(팬지), 여름(장미, 부들), 가을(코스모스, 국화), 겨울(억새)</li> </ul> </li> <li>③ 피크닉을 위한 수양버들 숲 조성 : 500천m<sup>2</sup> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 진위·안성천 합류부에 있는 수양버들 습지 활용 (2만주)</li> <li>- 잔디광장, 산책로 피크닉장 조성 예정(마을기업 관리·운영)</li> </ul> </li> <li>④ 오성강변 생태복원 : 2,160ton (둔치쓰레기, 수중 페그물 정화) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 환경단체, 마을주민, 어촌계 합동처리 - 주민참여 하천감시단 운영</li> </ul> </li> </ol> |
| 성과목표           | 방문객(1,174,650명/년), 일자리창출(398명), 매출(288백만원/년)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 기대효과           | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 녹색 농촌체험마을 소득증대 및 지역경제 활성화</li> <li>○ 경기도 리빌딩 프로젝트 롤모델 제시(경기도정 실현)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

나. 오성강변 따복 플랫폼 구축

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업목적           | 따복 플랫폼 구축(두강물 절절점 랜드마크화)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 필요성            | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 오성강변의 침체된 사회적 경제* 조직 복원 및 활성화 필요</li> <li>* 현황 : 117개 (마을기업 4, 마을공동체 26, 예비사회적기업 2, 사회적기업 5, 협동조합 71)</li> <li>○ 오성강변 자원을 활용한 생산, 판매, 고용, 소비의 선순환 고리 형성</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 사업목표<br>(프로그램) | <ol style="list-style-type: none"> <li>① 지역자원 연계 공동체 구성 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구간별 사업단에 마을기업 우선선정</li> <li>- 사업 참여기업 교육, 컨설팅 등 역량강화</li> </ul> </li> <li>② 민관 협력커뮤니티센터 조성 : 1동 300m<sup>2</sup> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업총괄을 위한 운영센터 건립, 특산물 판매점, 테마점 전망대 등</li> <li>- 오성면 자치위원회 등 8개 단체 운영</li> </ul> </li> <li>③ 따복 마켓 활성화 및 100인 농부 프로젝트 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 직거래장터 2개소(20동), 농협, 가공업체, 생산자단체 참여</li> <li>- 100인의 농부 프로그램 (1인당 50평 무상임대), 자가소비 후 잉여 농산물 판매</li> </ul> </li> <li>④ 다라고비광장 조성 : 100천m<sup>2</sup> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 오성강변 중심부에 통합의 광장 조성(잔디마당, 문화마당 체육시설 등)</li> <li>- 강변마라톤 축제 등 문화행사 유치 및 개최</li> </ul> </li> </ol> |
| 성과목표           | 방문객(1,174,650명/년), 일자리창출(236명), 매출(1,684백만원/년)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 기대효과           | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 주민 참여 공동체 운영으로 지역경제 활성화</li> <li>○ 경기도 따복공동체 활성화(경기도정 실현)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## 다. 따복공방·수상레저·자연생태 체험

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업목적           | 특색 있는 수상 레저 체험 기반 조성                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 필요성            | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>무분별한 낚시, 불법 수상레저영업*, 환경오염 개선 필요</b><br/>* 불법시설 이용 5,000만원/년 벌금부과, 동호인 300명 불법 노출</li> <li>○ <b>버려진 정부지원시설(농산물 저온저장고) 재활용 필요</b></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 사업목표<br>(프로그램) | <ol style="list-style-type: none"> <li>① <b>아트팩토리 건립 : 부지 500㎡, 건축 400㎡</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 방치된 농산물 저온저장고 리모델링 및 증축 활용(건물 1동)</li> <li>- 지역주민과 예술가 연계프로그램 추진 (공방, 짚풀공예 등)</li> <li>- 로컬푸드 가공·판매</li> </ul> </li> <li>② <b>요트·보트 체험학교 운영</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 계류장 2개소(3천㎡)설치, 수상레저 불법영업시설 양성화</li> <li>- 나루터 복원 4개소 (체험마을 연계, 관광객 탐방)</li> <li>- 카약과 자전거 환승시스템구축(내려갈 때는 카약 올라올 때는 자전거)</li> </ul> </li> <li>③ <b>친환경 낚시·녹색자전거 체험</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 낚시 허용구역 운영 3개소, 주차장 100면, 오성면 단체 운영</li> <li>- 자전거 대여시스템 운영(100대), 수리 센터, 교육장 설치</li> </ul> </li> <li>④ <b>다라와 고비섬(island) 이야기 체험장 : 22천㎡</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 섬의 전설을 주제로 한 스토리텔링</li> <li>- 꼬리명주나비 서식처 복원</li> </ul> </li> </ol> |
| 성과목표           | 방문객(1,174,650명/년), 일자리창출(80명), 매출(2,336백만원/년)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 기대효과           | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 다양한 레저 체험 상품으로 방문객에게 놀거리·볼거리 제공</li> <li>○ 농촌마을과 지역 예술가의 협업을 통한 지속가능한 선순환 경제 구조 형성</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## 라. 사회적 경제연계 네트워크 활성화

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업목적           | 지역경제 네트워크화로 대안 경제 모델 실현                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 필요성            | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>정부보조사업으로 진행된 농촌체험마을* 사양화, 운영프로그램 한계</b><br/>* 길음 로컬푸드마을, 바람새마을</li> <li>○ <b>기투자 사업을 매개로 농촌마을기업 활성화를 통한 일자리 창출 필요</b></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 사업내용<br>(프로그램) | <ol style="list-style-type: none"> <li>① <b>따복 패키지 상품 개발 : 6종 22개 상품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 체험마을 프로그램 자전거 카약요트보트, 수상스키 삼체험 등 융합형 상품 개발</li> <li>- 관광객유치, 청소년 체험 등 생태체류형 관광으로 전환</li> </ul> </li> <li>② <b>거버넌스 중심 축제 활성화 : 4계절 축제 개발</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 봄(꽃 축제), 여름(캠핑), 가을(억새), 겨울(낚시) 축제</li> <li>- 지역문화와 연계한 정기공연 (물빛축제)</li> <li>- 국가·도지정문화재 공연 연계</li> </ul> </li> <li>③ <b>민관거버넌스 협력시스템 구축</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 협동조합 지원조례 제정(2017.9월), 육성·지원위원회 구성</li> </ul> </li> <li>④ <b>농촌체험마을 접근성 개선 : 출입로 개선 3개소, 안내판, 조형물</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 진출입로 개선 3개소 특색 있는 접근로 조성, 체험마을 상징물 설치</li> </ul> </li> </ol> |
| 성과목표           | 방문객(1,174,650명/년), 일자리창출(84명), 매출(5,586백만원/년)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 기대효과           | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 관광 콘텐츠 간 연계를 통한 방문객 유도 및 잔류 효과 극대화</li> <li>○ 민관 협업 시스템 구축으로 지속가능한 사업운영 시스템 구축</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |



- 881 -

| 구분          | 사업명                   | 추진실적                                                                                                                                                                                                              | 관련사진                                                                                  |
|-------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 관(官)<br>주 도 | ○ 소 품 정 원<br>조 성      | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 자연을 소재로 친환경 체험 수변공원 조성</li> <li>○ 연간 방문객 100,000명(최대 일 1,500명)</li> <li>○ 사업지 : 고덕면 궁리 일원(11,245m)</li> <li>○ 사업기간 : 2010년 ~ 2018년</li> <li>○ 사업비 : 22,011백만원</li> </ul> |    |
|             | ○ 내리문화(수변)<br>공 원 조 성 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 강, 들, 노을을 활용하여 시민과 미군이 함께 어울릴 수 있는 휴양공간 조성 (캠핑장, 공연장, 숲속놀이터)</li> <li>○ 사업지 : 팽성읍 내리 일원(98,840m)</li> <li>○ 사업기간 : 2016년 ~ 2017년</li> <li>○ 사업비 : 33,789백만원</li> </ul>   |    |
|             | ○ 농업생태공원<br>조 성       | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 농업산업을 기반으로 다양한 체험활동과 여가활용 공간 조성</li> <li>○ 사업지 : 오성면 숙성리 일원(157,591m)</li> <li>○ 사업기간 : 2011년 ~ 2018년</li> <li>○ 사업비 : 36,813백만원</li> </ul>                              |   |
|             | ○ 자전거도로<br>확 충        | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업지 : 진위·안성천(송탄, 안중, 평택)</li> <li>○ 사업량 : 총 25km / 교량 580m</li> <li>○ 사업기간 : 2006년 ~ 2020년</li> <li>○ 사업비 : 3,482억원</li> </ul>                                           |  |
|             | ○ 하 천 정 비<br>사 업      | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업지 : 진위·안성천(송탄, 안중, 평택)</li> <li>○ 사업량 : 총 109.2km<br/>(29.6km 공사완료, 79.6km 공사 중)</li> <li>○ 사업기간 : 2005년 ~ 2022년</li> <li>○ 사업비 : 2,700억원</li> </ul>                   |  |



4

## 기대효과

### 가. 경제적 효과

- 고용창출 파급효과 798명, 소득창출 파급효과 1,413백만원, 생산유발효과 47,961백만원

#### <고용창출에 따른 산출 근거>

| 관련사업명                            | 고용구분        |             |             | 비고 |
|----------------------------------|-------------|-------------|-------------|----|
|                                  | 계           | 임시          | 상시          |    |
| <b>총 계</b>                       | <b>798명</b> | <b>695명</b> | <b>103명</b> |    |
| <b>하천숲 공원 조성 및 활성화(소계)</b>       | <b>398명</b> | <b>391명</b> | <b>7명</b>   |    |
| 1단계 독방 100리길 나무심기                | 127명        | 127명        | -           |    |
| 오성강변 사계절 꽃밭 만들기                  | 101명        | 100명        | 1명          |    |
| 피크닉을 위한 수양버들숲 정비                 | 48명         | 44명         | 4명          |    |
| 오성강변 생태복원                        | 122명        | 120명        | 2명          |    |
| <b>따복 플랫폼 구축(소계)</b>             | <b>236명</b> | <b>169명</b> | <b>67명</b>  |    |
| 지역자원연계 공동체 구성                    | 3명          | 2명          | 1명          |    |
| 민관 협력커뮤니티 센터                     | 21명         | 18명         | 3명          |    |
| 따복 마켓활성화 및 100인 농부 프로젝트          | 181명        | 120명        | 61명         |    |
| 다라 고비광장 조성                       | 31명         | 29명         | 2명          |    |
| <b>따복공방 · 수상레저 · 자연생태 체험(소계)</b> | <b>80명</b>  | <b>58명</b>  | <b>22명</b>  |    |
| 아트 팩토리 건립                        | 5명          | 4명          | 1명          |    |
| 요트 · 보트체험 학교운영                   | 12명         | 5명          | 7명          |    |
| 친환경 낚시 · 녹색자전거 체험                | 21명         | 11명         | 10명         |    |
| 다라와 고비섬 이야기                      | 42명         | 38명         | 4명          |    |
| <b>사회적경제 연계를 위한 네트워크 활성화(소계)</b> | <b>84명</b>  | <b>77명</b>  | <b>7명</b>   |    |
| 따복 패키지 상품개발                      | 3명          | 2명          | 1명          |    |
| 거버넌스 중심의 축제활성화                   | 56명         | 50명         | 6명          |    |
| 민관거버넌스 협력시스템 구축                  |             |             |             |    |
| 농촌체험마을 접근성 개선                    | 25명         | 25명         |             |    |

※ 상시직 : 정규직 또는 무기계약직 등에 준하는 근로자

※ 임시직 : 시설의 조성과 관리에 필요하여 단기간 고용하는 기간제 근로인력 등

### 나. 사회적 효과

- 여가문화휴식 공간에 대한 시민 요구를 해결하고, 인구증가 및 산업단지 구축에 따른 절대적 부족한 녹지 구축 및 휴식공간 마련
- 삶터, 일터 중심에서 놀이터가 생겨 행복지수와 좋은 도시의 조건을 갖추
- 사회적 경제효과 창출은 민관협력의 거버넌스가 기반이므로 사회적 효과도 큼
- 파트너십, 제도적 기반 마련과 지원, 참여보장 및 투명성 등 거버넌스 구축
- 지역사회에 신뢰, 규범, 관여, 리더십 등 사회적 자본 구축

### 다. 문화관광적 효과

- 관광이 빈약한 평택에 시민문화 공간 창출과 관광명소 개발

# 매니페스토 우수사례 소개서

|       |                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 지자체명  | 경기도 구리시                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 사 례 명 | 생활 속 예술 공간 ‘내 삶의 감동무대, 구리아트홀’                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 분 야   | 1분야-사회적경제 분야( ), 2분야-도시재생 분야( ), 3분야-청년문제해소 분야( ),<br>4분야-참여예산제 분야( ), 5분야-지역문화활성화 분야(●) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 관련공약  | I 꿈꾸는 구리 ②품격있고 매력있는 역사·문화·관광도시 (13)구리아트홀 활성화                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 사례요약  | 추진배경                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전문 공연장의 불모지였던 경기 동북부에 위치한 구리아트홀은 구리시를 비롯해 인접 지역의 폭넓은 문화 복지 구현을 목표로 2013년 개관</li> <li>○ 개관 초기부터 수준 높고 참신한 프로그램을 통해 구리시 랜드마크로 자리 잡은 구리아트홀은 예술창작자들에게는 상상력 넘치는 작품제작의 발판을 마련해 주고 시민들에게 잊을 수 없는 진한 감동의 무대를 선사하고 있음</li> <li>○ 이를 바탕으로 2018년 아트홀의 개관 5주년을 준비하며 <u>지역문화활성화</u>와 <u>지역예술역량강화</u>를 위한 <u>독자적이고 창의적인 프로그램을 신규 개발</u>하고자 함</li> </ul>                                                                                                                                                                        |
|       | 추진내용                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <u>다채로운 컨셉의 특색있는 시리즈별 공연기획</u> 추진</li> <li>○ 지역문화예술 활성화를 위한 ‘경기공연예술페스타(G-PAEe 2017)’ 유치</li> <li>○ 극공작소 마방진 등 우수 공연 예술단체를 상주단체로 <u>작품 공동 제작</u></li> <li>○ 지역예술역량강화를 위한 <u>예술지원 프로젝트 &lt;씨드 온스테이지&gt; 개최</u></li> <li>○ 365일 오픈 갤러리 운영, <u>지역미술네트워크 강화를 위한 릴레이 작가전</u> 개최</li> <li>○ 노년층의 문화예술분야 참여 확대를 위한 <u>전국 공연장 최초 실버문화메신저 운영</u></li> <li>○ 공연장 직접 체험 확대를 위한 <u>백스테이지 투어와 예술아카데미</u> 운영</li> <li>○ 지역관광객창출을 위한 <u>구리혁신교육지구사업연계 문화예술체험 교육 프로그램</u> 운영</li> </ul>                                            |
|       | 추진성과                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ‘제10회 제주해비치아트페스티벌 문화예술상’ <u>문화체육관광부 장관상(문예회관상)수상</u></li> <li>○ 67회의 공연과 80%의 객석 점유율을 달성하며, <u>2016년 지자체 직영 공연장 중 공연 및 대관 수입 1위</u>를 달성</li> <li>○ 2,498명의 관객, 총37개 문예회관 및 22개의 예술단체가 참가한 아트마켓형 페스티벌 ‘경기공연예술페스타(G-PAEe 2017)’ 성공적으로 개최</li> <li>○ 지역 예술인 발굴 및 지원을 위한 <u>&lt;씨드 온스테이지&gt;의 성공적 개최</u> (10개 단체)</li> <li>○ <u>실버문화메신저</u>로 2016년 자원봉사자의 날 ‘구리시 우수 자원 봉사기관 선정’</li> <li>○ <u>예술아카데미 총 51개 강좌, 16,112명의 수강생 확보</u></li> <li>○ <u>구리혁신교육지구사업연계</u>로 총 13개 프로그램에 <u>37,430명의 청소년 관람객 유치</u></li> </ul> |



# 생활 속 예술 공간 ‘내 삶의 감동무대, 구리아트홀’

## 1 추진 배경

- 전문 공연장의 불모지였던 경기 동북부에 위치한 구리아트홀은 구리시를 비롯해 인접지역의 폭넓은 문화 복지 구현을 목표로 2013년 개관하였다. 개관 초기부터 수준 높고 참신한 프로그램을 통해 구리시 랜드마크로 자리 잡은 구리아트홀은 예술창작자들에게는 상상력 넘치는 작품제작의 발판을 마련해 주고 있으며 시민들에게 잊을 수 없는 진한 감동의 무대를 선사하고 있다.
- 구리아트홀은 이러한 기존의 성과를 바탕으로 2018년 아트홀의 개관 5주년을 준비함과 동시에 품격있고 매력있는 문화도시를 만들기 위한 ‘구리아트홀 활성화’ 공약을 실천하기 위하여 독자적이고 창의적인 신규 프로그램을 신규 개발함으로써 지역문화활성화와 지역예술역량강화라는 두가지 목표를 중심으로 사업을 추진 하였다.

## 2 시설 소개

- 코스모스 대극장(600석) | 무대 Proscenium stage 639m<sup>2</sup>
- 유채꽃 소극장(280석) | 무대 Proscenium stage 186m<sup>2</sup>
- 갤러리 | 갤러리A 281m<sup>2</sup> / 갤러리B 130m<sup>2</sup> / 영상실 53m<sup>2</sup>
- 예술아카데미 | 강의실1 108.340m<sup>2</sup> / 강의실2 74.900m<sup>2</sup> / 강의실3 52.740m<sup>2</sup> / 복합연습실 82m<sup>2</sup>
- 기타 | 태양의 광장, 빛의 마루, 아트서비스존, 스튜디오, 어린이놀이방, 수유실 등

## 3 세부 추진내용 : 공연 부문

- ① 다채로운 컨셉의 특색 있는 기획 공연 시리즈 추진 (지역문화예술 활성화)
- 다채로운 컨셉의 특색 있는 시리즈별 공연 기획으로 다양한 취향의 관객들을 사로잡아 구리를 넘어 남양주시, 서울 및 수도권 관객까지 민고 찾는 공연장으로 발돋움함으로 지역을 대표하는 문화공간으로 정착
- 구리아트홀 대표 흥행 프로그램인 라이브 온 스테이지 시리즈, 시즌특별프로그램, 인디스탠소극장시리즈 등을 통해 기존 문예회관에서 쉽게 섭외하기 힘든 아티스트들의 공연을 지속적으로 기획해 지방 중소도시 소규모 공연장(600석)으로서의 한계를 극복하며 시민들을 위한 관객 저변 확대에 크게 기여함
- 효율적인 상/하반기 ‘하프(half) 시즌제’ 운영을 통해 관객들에게 계획적인 공연 관람 기회를 제공하는 등 공연문화를 선도하는 창의적이고 다채로운 공연 기획으로 시민과 문화예술계의 호평을 받음

|                  |                                                                                                                   |                                                                                                                             |                                                                                                                            |                                                                                                                                  |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 라이브<br>온<br>스테이지 | <br>2016.2.26. ~ 27.<br>코스모스 대극장 | <br>2016.4.30.(토) 19:00<br>코스모스 대극장        | <br>작 사 가<br>윤 종 신 콘서트<br>Part 2. 특 강    | <br>CONCERT                                   |
| 시즌특별<br>프로그램     | <br>그날들                          | <br>2015.10.10.토 15:00<br>구리아트홀 코스모스 대극장   | <br>2015.6.5.금~6.토<br>코스모스 대극장           | <br>2014.12.24.수 20:00<br>코스모스 대극장            |
| 더<br>아티스트<br>시리즈 | <br>마이클리 단독콘서트<br>So Far        | <br>2016.5.20.(금) 오후 8시<br>구리아트홀 코스모스 대극장 | <br>2015.9.11.금 20:00<br>구리아트홀 코스모스 대극장 | <br>2016. 10. 28.(금) 오후 8시<br>구리아트홀 코스모스 대극장 |

## ② 제3회 경기공연예술페스타 G-PAFe 2017 유치 및 운영 (지역문화예술 활성화)

○ 경기문화재단 상주단체육성지원 사업 성과를 바탕으로 기존 국내 아트마켓과 차별성을 둔, 보다 실질적이고 특화된 유통의 본질에 집중하는 프로그램과 ‘축제성’을 접목한 아트마켓형 페스티벌을 개최함

- 기간 : 2017. 1. 18 ~ 1. 21.[4일간]
- 객석점유율 : 76%
- 총 관람인원 : 총 2,498명
- 참석자 : 총 37개 문예회관, 총 22개 민간예술단체 참석
- 사업예산 : 지원금 160,000천원 자부담 50,000천원
- 주최 : 경기문화재단 구리아트홀 공동주최

|                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |
| 베스트1 <서울발레시어터>                                                                      | 베스트2 <앰비규어스댄스컴퍼니>                                                                   | 베스트3 <결판>                                                                            |

### ③ 우수 상주공연 예술단체 운영 (지역예술역량강화)

○ 극공작소 마방진 등 우수 공연 예술단체를 적극적으로 유치하고 안정적인 창작 환경 제공을 통해 양질의 창작 공연 제작에 기여함. 이를 통해 다수의 수상 실적을 거두었으며 공연장 인지도 향상 및 예산 절감, 공연장 가동률 증대 등 각종 시너지 효과를 일으켜 문화 불모지였던 구리 지역 문화 발전의 견인차 역할을 함

- 상주단체 : 극공작소 마방진, 해미뮤지컬컴퍼니
- 수상 실적
  - 2016년 화류비련극 「홍도」예술의 전당 제2회 예술대상 연극, 연출부문 수상
  - 2016년 청소년극 「인간대포쇼」김천국제가족연극제 금상, 연출상, 우수연기상



### ④ 구리아트홀 예술지원프로젝트 <씨드 온 스테이지 Seed On Stage> (지역예술역량강화)

○ 각종 어려움으로 무대에 설 수 없었던 지역 공연예술가를 공모로 발굴하여 구리아트홀만의 전문적인 역량을 총동원한 전폭적인 지원을 통해 지역 사회 문화 예술 진흥에 기여함

○ 기존 예술 지원 프로그램의 단순 제작비 지원 형태의 방식에서 벗어나, 예술가들이 보다 절실히 필요로 하는 전 영역을 아우르는 체계적이고 직접적인 프로그래밍을 통해 공연기획, 홍보 마케팅, 무대 연출 등에 있어 최고의 공연 환경을 제공하며 지역예술가 발굴 및 역량강화 계기를 마련함

○ 총 참가인원 : 관내 예술가/예술단체 총 10팀, 38인



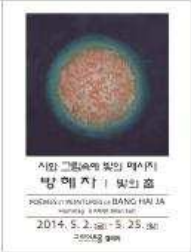


### ① 365일 항상 열려있는 오픈 갤러리 운영 (지역문화예술 활성화)

○ 다양한 기획전시·대관전시를 진행으로 전시 가동률 100% 달성하여 구리시민들이 언제나 편하게 찾아올 수 있는 “문턱 없는 갤러리”로 발돋움

- 평균 전시횟수 : 총 17회 (기획전시 : 5회, 대관전시 12회)
- 평균 전시일수 : 총 365일 (기획전시 : 245일, 대관전시 : 114일)
- 평균 전시입장객 : 51,703명 (기획전시: 33,396명, 대관전시: 18,307명)

○ 갤러리 기획전시와 대관전시 비중을 7:3으로 진행하여 기획전시를 기반으로 전문적이고, 수준 높은 작품을 소개하여 미술문화 저변을 확대 하고, 지역의 역량 있는 예술가들에게는 1년에 100일 이상의 활동무대를 제공하여 보다 다양한 전시를 접할 수 있는 기회를 제공함

|                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|   |   |   |   |
| 국내외작가초대전                                                                            |                                                                                     | 지역작가지원전                                                                             |                                                                                       |
|  |  |  |  |
| 협업기관 공동기획전                                                                          |                                                                                     | 일러스트전                                                                               |                                                                                       |

### ② 지역 미술인들을 위한 지역 미술네트워크 구축 (지역예술역량강화)

○ 구리를 대표하는 작가를 매년 2~3명 선발하여 지원하는 전시 프로젝트로 구리지역 미술가들과 파트너십을 형성하여 미술계 네트워크 구축

- 사업명 : 구리작가릴레이전
- 사업일정 : 2013년부터 매년 12월 진행
- 사업내용 : 역량 있는 구리 작가들의 작품을 소개하여 지역미술문화 활성화에 기여
- 추진사항
  - 2016년 제4회 구리작가릴레이\_시승격 30주년 기념전: 홍재인
  - 2017년 제5회 구리작가릴레이\_청년작가전: 정진서, 김건일



## ① 전국 공연장 최초 실버문화메신저 운영 (지역예술역량강화)

- 만 60세 이상 노년층을 대상으로 전문공연안내도우미를 양성하는 교육과정을 진행해 노년층의 문화적 역량강화 및 지역사회 공동체에 참여하고, 기여할 수 있는 기회를 제공함
- 공연예술에 대한 교육 및 공연장 운영관련 교육을 제공하여 문예회관의 주 기능 중 하나인 교육기능을 확대하였으며, 재취업교육을 통해 노년층의 사회참여욕구를 해소함
- 공연장의 매커니즘 이해와 공연관람 에티켓 교육 등을 통하여 미래 관객개발에 기여하였으며, 온라인 및 SNS홍보에 익숙하지 않은 노년층의 바이럴마케팅 창구를 마련하였음
  - 활동인원: 17명
  - 기획 및 대관 공연 진행 횟수: 390회
  - 활동내용: 공연진행 및 객석관리, 관객 안전관리, 공연장 서비스 관리 등
  - 수상실적: 2016년 자원봉사자의 날 '구리시 우수 자원 봉사기관 선정'
  - 언론보도
    - 김현섭씨, 구리아트홀 실버문화메신저로 제2의 삶 신고한 '레전드 전사'(중부일보 2014.08.27.)
    - 구리시 어르신들, 문화메신저로 활동한다(경기북도일보 2014.08.08.)

|                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |
| 수상 사진                                                                               | 교육 사진                                                                                | 공연 진행                                                                                 |

## ② 구리아트홀 백스테이지(back-stage)투어 (지역문화예술 활성화)

- 단순 시설 견학을 넘어 무대·음향·조명 시스템 시연 및 체험, 별도 제작한 실제 공연 제작 과정 전반을 담은 영상 관람, 각 분야 스태프와의 대화 까지 알차고 풍성한 백스테이지 투어 프로그램을 기획함
- 공연장 체험프로그램 제공을 통해 관객 저변 확대와 구전마케팅 및 홍보 효과를 극대화해 구리아트홀 이미지 제고에 기여함
  - 사업기간 및 참여인원 : 2016. 12 / 2017. 07 (15회), 356명의 신청자 참여

|                                                                                     |                                                                                     |                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |
| 셋업 영상 관람                                                                            | 조명 기기 체험                                                                            | 무대 기기 체험                                                                             |

### ③ 소외계층 공연 초청 (지역문화예술 활성화)

- 기초생활 수급자, 장애인, 한부모, 다문화가족 등 문화적으로 소외되어 있는 소외계층을 공연에 초청해 지역 문화 복지 증진에 이바지 함
- 수혜인원: 1,173명 (2016년 기준)

### ④ 구리혁신교육지구사업 연계 문화예술체험프로그램 (지역문화예술 활성화)

- 지역 청소년의 문화예술 체험교육을 위한 지자체와 관할 교육지원청의 혁신적이고 체계적인 협업 시스템 구축
- 관내 유치원, 초, 중, 고등학생을 대상으로 연령별 맞춤 공연, 전시 프로그램을 기획하여 문화예술체험 기회 제공
- 구리남양주교육지원청과 구리시 평생학습과와의 협업을 통해 교과과정에 필요한 프로그램을 선정, 수업시간 연계 활동으로 관람 편의성을 높이고 관람료 시비지원으로 관람료 부담 감소
- 사업기간 : 2016년(3월) ~ 2017년 11월(예정)
- 사업내용 : 총 13개 프로그램 (공연 9개, 전시 4개)
- 관람객수 : 37,430명



### ⑤ 지역 봉사단체와 연계, 예술아카데미 수강생 재능기부 봉사활동 추진 (지역문화예술 활성화)

- 아트홀에 직접 방문하기 어려운 소외지역 혹은 계층을 대상으로 직접 현장을 찾아가 문화예술봉사활동을 실시하여, 단순히 교육수혜자 입장이 아닌 자신의 재능을 지역사회로 환원하는 사이클을 구성, 수강생들의 자부심 고취와 성숙된 배움과 봉사의 장을 마련하였음
- 봉사일시 : 2017년 4월 27일 시작으로 매월 1회 추진
- 봉사장소 : 구리시립노인전문요양원



봉사활동 현장 사진

- ① '제10회 제주해비치아트페스티벌 문화예술상' 문화체육관광부 장관상(문예회관상)수상
- 한국문화예술위원회, 한국문화예술회관 연합회가 주최하는 '제10회 해비치아트페스티벌' 문화예술상 시상식에서 전국 최우수문예회관으로 인정받아 문화체육관광부 장관상(문예회관상)을 수상
- 이번 수상은 심사기준인 운영활성화와 지역문화발전기여도, 인지도, 혁신도 등 4개의 심사기준에서 전문심사위원 모두로 부터 높은 점수를 받아 최종 선정됨. 또한 지역문화발전에 기여하였을뿐 아니라 전국문예회관 중 가장 활발하게 활동한 공적이 인정된 것으로 신생 공연장 및 지자체 직영 공연장으로서 상당히 괄목할만한 성과임



- ② 지자체 직영 공연장 중 공연 및 대관수입 1위 달성
- 문화체육관광부 2016년 문화기반시설총람 기준(16.10.04 발표) 기초자치단체에서 운영 중인 지자체 직영 문예회관 전국 133개 공연장 중 공연 및 대관수입 1위를 달성하는 등 소도시 직영 공연장으로서의 한계를 넘어 성공적으로 자리매김 함 (2016년 기획, 대관 공연 총 수입 : 총916,684천원, 총 96편 136회 공연)
- ③ 아트마켓형 페스티벌 '경기공연예술페스타(G-PAEe 2017)' 성공적 개최
- 2,498명의 관객, 총37개 문예회관 및 22개의 예술단체가 참가
- ④ 2016년 상주공연예술단체 공동제작 신작 2편 예술대상, 연극제 금상 수상
- 2016년 화류비련극 「흥도」예술의 전당 제2회 예술대상 연극, 연출부문 수상
  - 2016년 청소년극 「인간대표쇼」 김천국제가족연극제 금상, 연출상, 우수연기상
- ⑤ 구리아트홀 예술지원프로젝트 <씨드 온 스테이지 Seed On Stage>
- 관내 예술인 10개팀 38인의 예술가가 참가하여 대중음악, 클래식, 국악 등 다양한 장르의 수준높은 자체 제작 공연을 실시하여 1383명의 관객이 관람함으로 새로운 형태의 참여형 지역예술페스티벌로 자리매김
- ⑥ 2016년 자원봉사자의 날 '구리시 우수 자원 봉사기관 선정' : 실버문화메신저 사업
- ⑦ 예술아카데미 : 총 51개 강좌 16,112명의 수강생. 영어뮤지컬 등 인기강좌는 서울권에서도 폭발적인 수요가 있음
- ⑧ 혁신교육지구사업연계 : 총 13개 프로그램 37,430명의 청소년 관람객 유치, 신청의 폭발적 증가

# 매니페스토 우수사례 소개서

| 지자체명           | 경기도 남양주시                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |      |                |                  |           |                 |           |               |          |            |          |          |            |            |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|----------------|------------------|-----------|-----------------|-----------|---------------|----------|------------|----------|----------|------------|------------|
| 사 례 명          | 현장에서 답을 찾는 즐거운 동행 “현답토론회”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |      |                |                  |           |                 |           |               |          |            |          |          |            |            |
| 분 야            | 1분야·사회적경제 분야( ), 2분야·도시재생 분야( ), 3분야·청년문제해소 분야( ),<br>4분야·참여예산제 분야( ), 5분야·지역문화활성화 분야( 0 )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |      |                |                  |           |                 |           |               |          |            |          |          |            |            |
| 관련공약           | 남양주 시민 발전위원회 구성                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |      |                |                  |           |                 |           |               |          |            |          |          |            |            |
| 사례요약           | <p>○ “현장의 답이 현명한 답이다” 라는 슬로건 하에 시민들이 함께 고민하고<br/>현답 (賢答)을 찾아보는 “현답토론회” 운영 <b>[총 32회 , 1,895명 참가]</b></p> <p>☞ 시민이 직접 기획하고 진행하는 공공 서비스 프로세스 혁신<br/>(정책 소비자 ⇒ 정책 참여·생산자)</p> <p>○ 현답토론회 도입 전 · 후 달라진 점</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>도입 전</th><th>도입 후</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>일방적으로 소통하는 간담회</td><td>시민 스스로 만들어 가는 현답</td></tr> <tr> <td>선별적 의견 수렴</td><td>적극적 · 공개적 의견 수렴</td></tr> <tr> <td>일방적 정책 결정</td><td>상시적인 소통 채널 구축</td></tr> <tr> <td>내부구성원 위주</td><td>공감과 확산이 중요</td></tr> <tr> <td>의사 결정 위주</td><td>시민 참여 위주</td></tr> <tr> <td>행정이 원하는 주제</td><td>시민이 원하는 주제</td></tr> </tbody> </table> <p>○ 전국 최초로 “시민퍼실리테이터”(토론회 진행이 가능한 남양주 시민<br/>기획자) 를 공개 모집하여 토론회 주제 선정부터 세부계획 수립, 사회,<br/>테이블 토론 진행에 이르는 전(全) 과정을 시민 주도형으로 추진</p> <p>☞ 시민과 행정이 협력하고 동반 성장하는 거버넌스 플랫폼 제시</p> <p>☞ 토론결과 시책반영 건수(2014년~2016년) 30건<br/>: 2014년도 (8건), 2015년도 (11건), 2016년도 (11건)</p> <p>ex) 숲체험원 개소 560백만원, 마을가꾸기 사후관리사업 15백만원<br/>장현 상권 활성화 용역 50백만원 등</p> | 도입 전 | 도입 후 | 일방적으로 소통하는 간담회 | 시민 스스로 만들어 가는 현답 | 선별적 의견 수렴 | 적극적 · 공개적 의견 수렴 | 일방적 정책 결정 | 상시적인 소통 채널 구축 | 내부구성원 위주 | 공감과 확산이 중요 | 의사 결정 위주 | 시민 참여 위주 | 행정이 원하는 주제 | 시민이 원하는 주제 |
| 도입 전           | 도입 후                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |      |                |                  |           |                 |           |               |          |            |          |          |            |            |
| 일방적으로 소통하는 간담회 | 시민 스스로 만들어 가는 현답                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |      |                |                  |           |                 |           |               |          |            |          |          |            |            |
| 선별적 의견 수렴      | 적극적 · 공개적 의견 수렴                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |      |                |                  |           |                 |           |               |          |            |          |          |            |            |
| 일방적 정책 결정      | 상시적인 소통 채널 구축                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |      |                |                  |           |                 |           |               |          |            |          |          |            |            |
| 내부구성원 위주       | 공감과 확산이 중요                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |      |                |                  |           |                 |           |               |          |            |          |          |            |            |
| 의사 결정 위주       | 시민 참여 위주                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |      |                |                  |           |                 |           |               |          |            |          |          |            |            |
| 행정이 원하는 주제     | 시민이 원하는 주제                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |      |                |                  |           |                 |           |               |          |            |          |          |            |            |



# - 매니페스토 우수사례 공모신청서 -

## 현장에서 답을 찾는 즐거운 동행, 현답토론회

### I 추진 배경



○ 다양한 행정수요에 대응하기 위한 결과중심, 성과중심의 시책추진에 대한 부작용으로, 결정은 신속히 이루어졌으나, 사업을 추진하고 지속적으로 유지하기 위한 주민의 자발적 참여는 오히려 감소

☞ 시책의 전 과정에 **시민 중심 · 현장 중심 · 문제해결 중심**의 운영 플랫폼 도입 필요

☞ 시민과 행정이 **“함께 성장하는 즐거운 동행”**이 절실

### II 사업 개요

#### ① 추진 연혁

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>소통의 장 마련</b><br/>(2014)</p>    | <p><b>현장 중심 소통행정 추진을 위한 토론회 과제 발굴과 개최</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 분야별 현답토론회 개최 - 11회, 677명 참가</li> <li>○ 관련 단체와 연계하여 토론주제 사전 구체화</li> <li>○ 단체장과 관련부서에서 토론에 참가하여 현장 응답</li> </ul>                                                                                                                                    |
| <p><b>현답토론회 업그레이드</b><br/>(2015)</p> | <p><b>시민이 주도하는 토론회 개최를 위한 시민퍼실리테이터 공개 모집</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 토론회 주제발굴과 기획, 진행이 가능한 시민인재모집</li> </ul> <p><b>시민퍼실리테이터가 기획, 진행하는 현답토론회 개최</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 분야별 원탁 테이블토론회 개최 - 8회, 463명 참가</li> <li>○ 토론결과 홈페이지 공개, 토론참석자에 피드백</li> <li>○ 주말, 저녁시간, 읍면동 찾아가는 토론 등 다양화</li> </ul> |

|                                    |                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>현답토론회<br/>학 산<br/>(2016~17)</b> | <b>토론회 전문기관 (패실리테이션)과 연계한 토론회 운영</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 분야별 원탁 테이블토론회 개최 - 9회, 460명 참가</li> <li>○ 주제에 따른 토론회 방식 다양화 (소셜픽션, 오픈마이크 등)</li> <li>○ 토론회 운영의 지속성을 위한 제도적 기반 구축</li> </ul> |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

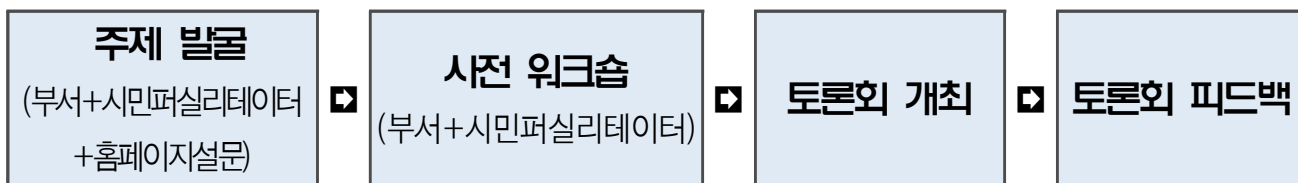
## ② 운영 개요



- 토론의 주제 발굴부터, 세부계획 수립, 테이블 진행까지 남양주시민으로 구성된 시민퍼실리테이터가 운영

☞ 시민이 직접 기획하고 참여하는 **공공 서비스 프로세스 혁신**

### (1) 진행 절차



### (2) 기관·단체 간 협력 시스템

|                                          |
|------------------------------------------|
| <b>시민퍼실리테이터</b><br>( 토론회 주제 발굴, 기획, 진행 ) |
|------------------------------------------|

⇕ **유기적 협력 (20여개 대내외 단체)**

| 대 내 ( 8개 단체 )                                                                                                                       | 대 외 ( 13개 단체 )                                                                                    |                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 남양주시 협동조합 연합회<br>남양주시 도시농업민간협의회<br>남양주시 지역아동센터협의회<br>남양주시 어린이집연합회<br>남양주시 마을가꾸기위원회<br>남양주시 주민참여위원회<br>(사)남양주시 점프벼룩협회<br>남양주시 자원봉사센터 | 벼락소살리기 운동본부<br>삼육대학교 산학협력단<br>행복한 보육공동체<br>한국아토피면역치료학회<br>소셜픽션 시민 준비단<br>와부 주민자치위원회<br>공동체텃밭운영위원회 | 별내 주민자치위원회<br>양정동 주민자치위원회<br>장현 상인연합회<br>마석 상인연합회<br>금곡동 상가번영회<br>슬로라이프 시민봉사단 |

### (3) 운영 방법



### ③ 추진 실적

- 주민 생활과 밀접한 분야를 중심으로 의견 수렴과 대안 제시가 필요한 다양한 분야에 대한 소통의 장을 제시 (32회, 1,895명 참가)
- ☞ 시책의 전 과정에 **시민 중심 · 현장 중심 · 문제해결 중심**의 플랫폼 구축



### III 사업 성과

○ 주요 토론사항은 시책에 적극 반영하고 그 결과를 참석자에 피드백

☞ 주요 시책 반영사항 : 2014년도 (8건), 2015년도 (11건), 2016년도 (11건)

| 토론회 명                                  | 주요 시책 반영 사항                                            | 관련 사진                                                                                |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 협동조합을 말하다<br>(14년 9월)                  | 협동조합 체험프로그램 운영<br>협동조합과 사회적경제가 함께하는<br><u>나눔 장터 개설</u> |    |
| 우리시 건강문제를<br>해결하라<br>(14년 9월)          | 만성질환예방을 위한 지역사회<br><u>네트워크 협의체 구축</u>                  |    |
| 도시텃밭, 행복한 남양주<br>(14년 9월)              | 짜투리 땅 및 유휴지 <u>일제조사</u><br><u>배움단체 텃밭상자 지원</u>         |   |
| 아토피 없는 남양주<br>(14년 10월)                | 집먼지 진드기 면역 치료 강화<br>아토피 대상 환자 <u>심리치료 병행</u>           |  |
| 도로입양사업<br>(14년 10월)                    | 도로환경 감시원증 추가발급                                         |  |
| 도시민이 바라는<br>농촌체험에 교육을 더하다<br>(14년 11월) | 시티투어 연계<br><u>농촌관광프로그램 개발</u>                          |  |
| 방과 후 돌봄기관 간<br>네트워크 강화<br>(14년 11월)    | 방과 후 돌봄기관 간<br><u>권역별 네트워크구성</u><br>( 학교-돌봄센터-지역행정기관 ) |  |



| 토론회 명                                      | 주요 시책 반영 사항                                                                                                        | 관련 사진                                                                                |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 마을가꾸기 150인<br>테이블 현답토론회<br>(14년 12월)       | 마을가꾸기 2015년 슬로건 공모<br>마을가꾸기 <u>사업 주요분야 확정</u>                                                                      |    |
| 동양하루살와의 공존을<br>위한 시민과 시의 역할<br>(15년 4월)    | 생태지킴이 <u>시민협의체</u> 구성                                                                                              |    |
| 더 살기 좋은 금곡을<br>위한 즐거운 상상<br>(15년 6월)       | <u>주민참여제안 5건 도출</u><br>(주민참여예산연구회 검토 후<br>예산 반영 등 시책 추진)                                                           |    |
| 점프벼룩시장<br>관광자원화<br>(15년 8월)                | <u>관광자원화 방안 5가지 도출</u><br>(가족참여자 확대, 포토존 설치 등)                                                                     |   |
| 숲에서 교육을 말하다<br>(15년 9월)                    | 유아숲 시민 자문단 구성 (7명)<br>권역별 유아숲 체험원 4개소 설치<br>(진영공원, 별내택지, 진접해밀공원, 청학근린공원)<br>☞ 총사업비 : <u>560백만원 (16년 12월 준공 예정)</u> |  |
| 잇다, 지역 그리고<br>청소년<br>(15년 11월)             | 금곡중학교와 마을이 함께하는<br><u>축제 기획 · 집행</u><br>☞ 금곡중과 함께하는 “ <u>미래내 마을 축제</u> ” 개최                                        |  |
| 살기좋은 마을, 별내동을<br>위한 클린넷 바로 알기<br>(15년 11월) | 공동주택 별 클린넷 홍보<br>초,중,고 <u>견학프로그램 운영</u>                                                                            |  |
| 함께 가는 이웃<br>함께 그리는 마을<br>(15년 12월)         | 찾아가는 마을 강좌 활성화<br><u>사후관리 평가 분야 신설</u><br>☞ 총사업비 : <u>15백만원 (5개마을 추가사업비 집행)</u>                                    |  |

| 토론회 명                                                  | 주요 시책 반영 사항                                                                                           | 관련 사진                                                                                |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 외래유해식물 물렸거래<br>토종이 나가신다!<br>(16년 4월)                   | 주민·관·군이 함께하는 외래식물<br>유해성 홍보, 제거 작업 실시                                                                 |    |
| 인파로 북적이는 장현을<br>기대하며<br>(16년 5월)                       | 3개 상인회 정기회의 개최<br><b>장현 상권 활성화 용역착수</b><br>☞ <b>총사업비 : 50백만원</b>                                      |    |
| 2030년 사는 게 즐거운<br>남양주를 상상하라!<br>“남양주 소셜픽션”<br>(16년 5월) | 소셜픽션 시민학교 수료생이 기획 진행<br>2030년 남양주의 미래상상 비전 도출<br><b>[ 4대 과제 &gt;&gt; 15개 분야 ]</b>                     |    |
| 온 시민 자원봉사 참여<br>프로젝트<br>(16년 5월)                       | 자원봉사 교육 기회 확대<br>(어린이 나눔교육 실시)<br>자원봉사 할인가맹점 확대<br>자원봉사 명예의 전당 신설                                     |   |
| 소셜픽션 @ 별내동<br>(16년 6월)                                 | 별내동 공간 확보를 통한<br><b>스타트업 기업 지원</b><br>청소년 토론마당 지속 개최                                                  |  |
| 우리고장에서도<br>온누리상품권 써보자<br>(16년 6월)                      | 5일장 상인과 상점가 상인 간<br>상생방안 모색                                                                           |  |
| 우리 동네, 우리 집에서<br>슬로라이프를 즐기는 법<br>(16년 7월)              | 슬로라이프 미식플랫폼 구성과<br>체험프로그램 확대<br>☞ <b>총사업비 : 7,000백만원</b><br><b>(18년 5월 완료)</b><br>※ 미식관광체험관, 미식스타트업 등 |  |

【참 고】 현답토론회 개최 목록 ( 2014년 ~ 2017년 7월 )

| 연번 | 토 론 회 명                   | 일 시       | 장 소        | 참가자 |
|----|---------------------------|-----------|------------|-----|
| 1  | 협동조합을 말하다                 | 14.09.02. | 마을공동회관     | 52  |
| 2  | 우리시 건강문제를 해결하라            | 14.09.22. | 시청 푸름이방    | 35  |
| 3  | 도시텃밭, 행복한 남양주             | 14.09.23. | 유기농 테마파크   | 70  |
| 4  | 행복한 보육 공동체                | 14.09.25. | 퇴계원면사무소    | 30  |
| 5  | 아토피 없는 남양주                | 14.10.07. | 호평동 주민센터   | 80  |
| 6  | 도로 입양사업을 말한다              | 14.10.22. | 벼락소 유원지    | 50  |
| 7  | 도시민이 바라는 농촌체험에 교육을 더하다    | 14.11.11. | 다과록 예절원    | 50  |
| 8  | 방과 후 돌봄기관 간 네트워크 강화       | 14.11.25. | 제2청사       | 100 |
| 9  | 친환경 어린이집                  | 14.11.28. | 제2청사       | 30  |
| 10 | 「아이 행복 더하기」               | 14.12.15. | 제2청사       | 30  |
| 11 | 마을가꾸기 150인 테이블 현답토론회      | 14.12.18. | 청소년수련관     | 150 |
| 12 | 동양하루살이와의 공존을 위한 시민과 시의 역할 | 15.04.29. | 외부읍사무소     | 58  |
| 13 | 더 살기 좋은 금곡을 위한 즐거운 상상     | 15.06.23. | 고용복지플러스센터  | 50  |
| 14 | 점프벼룩시장 관광지원화              | 15.08.25. | 마을 공동회관    | 45  |
| 15 | 숲에서 교육을 말하다               | 15.09.04. | 마을공동회관     | 50  |
| 16 | 일패사용 종료 매립장 양정동주민 이용방안    | 15.10.22. | 우리은행운동장    | 50  |
| 17 | 있다, 지역 그리고 청소년            | 15.11.07. | 마을공동회관     | 50  |
| 18 | 살기 좋은 마을 별내동 클린넷 관리 방안    | 15.11.24. | 별내동주민센터    | 60  |
| 19 | 함께 가는 이웃, 함께 그리는 마을       | 15.12.15. | 호평체육문화센터   | 100 |
| 20 | 유해식물 물렸거라! 토종이 나가신다       | 16.04.26. | 외부읍주민센터    | 50  |
| 21 | 인파로 북적이는 장현을 기대하며         | 16.05.20. | 장현플라자 상가 내 | 30  |
| 22 | 2030년 사는 게 즐거운 남양주를 상상하라  | 16.05.25. | 유기농 테마파크   | 130 |
| 23 | 온 시민 자원봉사 참여 프로젝트         | 16.05.27. | 마을공동회관     | 50  |
| 24 | 소셜픽션 @ 별내동                | 16.06.18. | 별내동주민센터    | 50  |
| 25 | 우리고장에서도 온누리상품권 써보자        | 16.06.30. | 화도수동행정복지센터 | 30  |
| 26 | 우리동네 우리집에서 슬로라이프를 즐기는 법   | 16.07.04. | 제2청사       | 60  |
| 27 | 남양주 먹골배를 친숙하게 즐기는 법       | 16.10.26. | 농업기술센터     | 40  |
| 28 | 모두가 참여하는 대화와 회의           | 16.11.29. | 농업기술센터     | 20  |
| 29 | 나눔실천활성화방안                 | 17.01.19. | 호평체육문화센터   | 120 |
| 30 | 함께해요 장애인 배려               | 17.06.23. | 화도읍주민센터    | 45  |
| 31 | 시민 오픈 마이크                 | 17.07.08. | 평내도서관      | 80  |
| 32 | 함께해요 힐링텃밭                 | 17.07.11. | 유기농 테마파크   | 50  |

# 매니페스토 우수사례 소개서

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 지자체명  | 경기도 오산시                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 사 례 명 | 지역사회와 함께하는 오산백년시민대학                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 분 야   | 1분야·사회적경제 분야( ), 2분야·도시재생 분야( ), 3분야·청년문제해소 분야( ),<br>4분야·참여예산제 분야( ), 5분야·지역문화활성화 분야( O )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 관련공약  | 언제나 배우고 더불어 성장하는 학습특별시 오산                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 사례 요약 | <p>□ 추진배경</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 교육과정이 양적으로는 확대되었으나 프로그램의 다양성 미흡</li> <li>○ 시민력 증진을 위한 공동체 교육과정 및 소외계층 대상 교육 부족</li> <li>○ 단기성 전문가 양성과정으로 지역사회에서 자발적으로 활동할 리더의 부족</li> <li>○ 유네스코 글로벌 평생학습도시로 도약하기 위한 평생교육 선진 모델 발굴 필요</li> <li>○ 물리적 학습 공간 부족 및 필요한 교육을 개별 운영 중인 기관에 문의해야 하는 등 시스템 단일창구 부재</li> </ul> <div style="border: 1px solid green; padding: 5px; text-align: center;"> <p><b>전국 최초</b> ①시민참여·맞춤형 과정 기획, ②지역리더 양성 과정,<br/>③민·관·산·학 학습공간 발굴, ④통합학습 플랫폼 구축을 기반으로 한<br/>- 『오산백년시민대학』 설립 -</p> </div> <p>□ 추진경과</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2016. 8~10월 : 시민, 전문가, 관계 공무원 공동 참여로 계획 수립</li> <li>○ 2016. 11~12월 : 지역사회 공감대 형성(대시민 공청회 개최 등)</li> <li>○ 2017. 1~3월 : 명칭 선정 및 브랜드 이미지 개발</li> <li>○ 2017. 2~5월 : 지역이 함께 만들어가는 시민대학(활동가 위촉식, 공동협력 협약식)</li> <li>○ 2017. 7. 6일 : 오산백년시민대학 비전선포</li> </ul> <p>※4개 분야 시민활동가와 12개 분야 협력기관(단체)과 함께하는 오산백년시민대학</p> <p>□ 오산백년시민대학 4대 추진 전략</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>□ 기대효과</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 오산백년시민대학이라는 시민 참여형 학습구조 정착과 누구나 쉽게 학습할 수 있는 통합학습 시스템 구축으로 삶의 질 향상 및 지역 통합에 기여</li> <li>○ 다양한 영역에 시민이 참여하여 활동함으로써 잠재역량을 키워서 활동가, 일자리, 봉사, 공동체 분야에서 리더로 활약할 수 있는 토대 마련</li> </ul> |



- 평생 배우고 나누는 아름다운 인생 100년 -

## 지역사회와 함께하는 오산백년시민대학

오산백년시민대학이란, 삶의 다양한 물음들이 배움을 통해 해결되고, 지역 어디나 학습공간이 되는 통합학습 연계망을 구축하여 시민의 일상학습을 지원함으로써 서로 가르치고 배우며 성장하는 평생학습시스템

### I. 추진배경 및 추진사항

| 구분  | 과 거                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 비 전                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 성과  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 배달강좌 런앤런 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- '12년 130강좌 807명</li> <li>- '13년 602강좌 3,458명</li> <li>- '14년 619강좌 4,013명</li> <li>- '15년 577강좌 3,230명</li> <li>- '16년 605강좌 3,465명</li> </ul> </li> <li>○ 맞춤형 프로그램 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- '14년 3개강좌 140명</li> <li>- '15년 10개강좌 365명</li> <li>- '16년 8개강좌 1,128명</li> </ul> </li> <li>○ 평생학습마을 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- '14년 7개마을 43강좌 562명</li> <li>- '15년 12개마을 175강좌 2,156명</li> <li>- '16년 16개마을 87강좌 1,148명</li> </ul> </li> <li>○ 성인문해교실 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- '14년 1개강좌 44명</li> <li>- '15년 2개강좌 68명</li> <li>- '16년 4개강좌 133명</li> </ul> </li> <li>○ 평생학습 동아리 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 22개 동아리 148명</li> </ul> </li> </ul> | <p>-4대 핵심전략을 바탕으로 지역사회와 함께하는-<br/>『오산백년시민대학』설립</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시민 맞춤형 · 참여형 · 지역 연계형 평생학습 프로그램 기획으로 특정분야와 수준에 편중된 강좌 개설 지양</li> <li>○ 2년제 정규과정으로 시니어 리더를 체계적으로 양성하여 일자리, 봉사, 공동체 분야에서 리더로 활약할 수 있는 토대 마련</li> <li>○ 민 · 관 · 산 · 학 유휴공간 발굴로 시민들의 근거리 학습권 보장 및 오산시 전지역 통합학습연계망 구축</li> <li>○ 관내 평생교육기관 통합조치로 창구 일원화 및 참여와 소통의 플랫폼 구축</li> <li>○ 시민 활동가(4개 분야) 조직화 및 전문화, 협력기관 구축으로 학습기반 조성 및 시민역량개발 강화 공동협력</li> </ul> |
| 문제점 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 교육과정이 양적으로 확대되었으나 인기위주 프로그램 편성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화예술, 스포츠 교육편중(44.6%)</li> </ul> </li> <li>○ 지역사회에서 활동할 리더 부족</li> <li>○ 평생학습관 건립 재정 부담에 따른 학습 공간 부족               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 6개동 중, 중앙동 · 대원동에 학습 공간(행정·공공기관) 밀집(54.9%)</li> </ul> </li> <li>○ 시스템 단일 창구 부재</li> <li>○ 교육과정 체계화 미흡</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## II. 추진경과



## III. 시민과 함께 만드는 오산백년시민대학



## IV. 4대 핵심전략

| 비 전                                                                       | 배우고 함께 성장하는 평생학습도시 오산                                                 |                                                   |                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 목 표                                                                       | ○ 개인의 평생학습이 지역으로 환원되는 학습생태계 조성<br>○ 참여와 소통의 공동체 활성화로 시민력 강화           |                                                   |                                                                      |
| 느낌표학교                                                                     | 물음표학교                                                                 | 하나로통합학습연계망                                        | 플랫폼                                                                  |
| 배우면 행복해지는<br>느낌표학교                                                        | 궁금하면 생기는<br>물음표학교                                                     | 집 근처 어디나<br>교실이 되다                                | 원클릭으로 배움의<br>길을 열다                                                   |
| ○ 50세 이상<br>○ 2년제 정규과정<br>-1학년 : 기본소양과정<br>-2학년 : 전문학과과정<br>○ 지역사회 리더로 성장 | ○ 주문하면 찾아가는<br>Run&Learn<br>○ 곳곳에 열리는<br>학습살롱<br>○ 지역과 함께하는<br>오산 공작소 | ○ 권역별 캠퍼스<br>조성(6개)<br>○ 생활 밀착형 학습공간<br>조성(252개소) | ○ 학습플랫폼 구축<br>-교육정보 통합관리<br>-개인학습이력 관리<br>○ 나눔플랫폼 구축<br>-온라인 커뮤니티 구축 |

## V. 4대 핵심전략 추진내용

### 1 느낌표학교

- 자신을 돌아보고 이웃을 살피며 지역사회가 하나 되는 공동체강화 및 민주시민 교육, 자신의 역량개발을 통하여 진정한 지역사회 리더양성과 지속발전하는 지역 사회로 발전

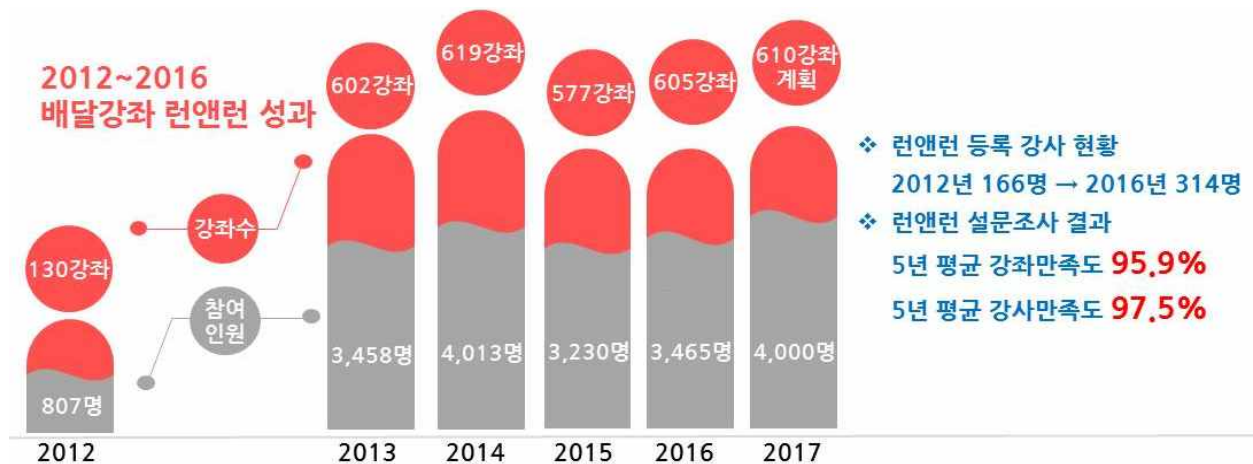
|                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| • 사업개요<br>- 교육일정 : 2년 정규과정, 4학기 운영<br>- 교육인원 : 학년별 60명<br>- 교육대상 : 오산시민 50세 이상<br>- 교육장소 : 대원캠퍼스<br>- 교육시간 : 매주 월·목 (2~3시간)<br>- 교육내용 : 강의, 참여, 체험학습<br>- 향후활동 : 지역강사, 지역활동가, 사회적경제기업인, 창업대표자 등으로 활동 | <b>교육과정</b><br><b>1학년 기본소양 과정</b>                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                      | <b>1학년 1학기</b><br>(2017. 9~12월)                                                                                                                                              | <b>1학년 2학기</b><br>(2018. 3~6월)                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>인문사회, 교양, 지역학, 민주시민 기본교육</li> <li>개인의 성향, 기본역량 분석</li> <li>학생자치회 구성 및 커뮤니티 활동</li> </ul>                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>인문사회, 교양, 지역학, 민주시민 심화교육</li> <li>희망학과 그룹편성 및 활동</li> <li>그룹별 프로젝트 교육</li> </ul>                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                      | <b>2학년 전문학과 과정</b>                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                      | <b>2학년 1학기</b><br>(2018. 9~12월)                                                                                                                                              | <b>2학년 2학기</b><br>(2019. 3~6월)                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>최종 학과 선정             <ul style="list-style-type: none"> <li>학과 연계 직무역량교육</li> <li>인큐베이팅 교육</li> <li>활동가 역량 컨설팅</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>실전 인큐베이팅 모니터링             <ul style="list-style-type: none"> <li>모니터링 피드백 평가</li> <li>시·관·민 연계 프로젝트</li> </ul> </li> <li>학과별 실전 시뮬레이션</li> </ul> |

## 2

## 물음표학교

### 1) 주문하면 찾아가는 배달강좌 런앤런(시민 맞춤형 평생학습)

- 개념 : 5명 이상의 시민이 모여 학습을 신청하면 언제 어디서나 원하는 시간에 희망 강좌를 배달하는 평생학습 서비스
- 장소 : 학습자 희망 장소(징검다리교실 활용 가능)



- 시민점검단 : 5명의 오산시민이 런앤런 방문 점검 활동 진행(1강좌 1회 이상)
- 특화사업 : 학습 소외계층(노인, 장애인, 다문화가족, 군인 등) 대상

### 2) 곳곳에 열리는 학습살롱(시민 참여형 평생학습)

- 개념 : 학습자나 시민강사가 강좌 개설을 요청하면, 학습살롱 플래너가 강좌를 기획하여 운영
- 장소 : 징검다리교실 및 6개동 캠퍼스 활용
- ※시민 학습살롱 플래너 70명 : 115개 강좌 기획(2017년 하반기)

### 3) 지역과 함께하는 오산공작소(지역 연계형 평생학습)

- 개념 : 일자리 창출, 봉사자 양성 등 지역사회에 연계 가능한 교육 프로그램 운영 및 동아리 구성을 통한 지역사회 환원
- 장소 : 오산시청 및 6개동 캠퍼스 활용
- ※2017년 1차 : 반려동물관리사(63명/2개반), 청소년 흡연·음주 예방지도사(30명)
- ※2017년 2차 : 슈퍼맨 아빠의 베란다 텃밭 가꾸기(26명), 그대, 불꽃중년-은퇴설계(30명)



### 3 하나로(路) 통합학습연계망

- 6개 주민자치센터의 동별 경계를 허물고 전 시민이 사용할 수 있도록 캠퍼스로 지정·운영하고, 지역의 학교, 관공서, 기업, 학원, 카페등의 유휴공간을 학습장소 징검다리교실로 발굴하여 시민들의 근거리 학습권 및 다양한 학습 선택권 보장

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>우리집 앞 10분 거리에 교실이 있고,<br/>아웃과의 즐거운 만남이 있습니다.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 징검다리교실 발굴기간 : 2017. 2 ~ 6월</li> <li>· 발굴방법               <ul style="list-style-type: none"> <li>- ①권역별 시민 평생교육사가 주3회 징검다리교실 홍보⇒②현장 방문 및 선정 검토⇒③선정 결과 발표⇒④징검다리교실 공간주 학습 코디네이터로 활동</li> </ul> </li> <li>· 통합학습연계망 현황(2017.7.6.일 기준)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 캠퍼스 : 6개(중앙, 대원, 남촌, 신장, 세마, 초평 캠퍼스)</li> <li>- 징검다리교실 : 252개</li> </ul> </li> </ul> |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 4 플랫폼

- 필요한 교육을 홈페이지마다 찾아다녀야 하는 등 이용자 접근불편 및 부서 개별 운영 중인 교육정보에 대한 단일 창구 부재
- 누구나 강사가 되고 누구나 학습자가 되며 언제 어디서나 상시적인 학습이 이루어질 수 있는 양방향 소통 기반 구축

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>물음표학교 / 느낌표학교<br/>평생학습프로그램 / 평생학습마을 / 백년한글학교</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업기간 : 2017. 1 ~ 10월</li> <li>· 사업내용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관내 교육 기관교육정보 통합 관리</li> <li>- 개인별 학습 이력 관리</li> <li>- 모바일 기반 최적화</li> <li>- 온라인 예약시스템 구축</li> <li>- 참여와 소통의 커뮤니티 서비스 제공</li> <li>- 홈페이지 콜센터 운영 : 시민 평생교육사 배치(6명)</li> </ul> </li> </ul> |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## VI. 추진성과

### □ 오산시 평생학습은 '지붕 없는 캠퍼스'

- 생활권 10분 거리에 학습장소를 구축하여 오산 어디서나 학습이 가능한 통합학습연계망 구축

- 252개 학습공간 지정 확정 - 민·관·산·학 유휴공간 발굴로 공유경제 실현
- 6개 주민자치센터 캠퍼스 조성 - 동별 거점 학습장소 지정
- 7개기관 공동협력 협약 체결 - 협약기관별 학습공간 개방
- 143명, 학습공간 관리자로 활동 - 학습활동을 위한 공간 사용협조 및 관리

### □ 이제는 시민이 원하는 강좌가 개설된다.

- Top-down방식의 평생학습 프로그램에서 벗어나 시민이 기획하고 시민이 운영하고 시민이 평가하는 bottom-up방식의 새로운 패러다임 평생학습 프로세스 개발
- 오산 시민사회 발전을 위한 능력 있는 시니어 양성하여 지역사회 리더로 활동
- 시민이 원하는 맞춤형 프로그램 600강좌 개설 - 취미, 여가, 언어, 스포츠 강좌
- 시민이 기획한 참여형 프로그램 115강좌 개설 - 인문, 교양, 민주시민교육
- 지역사회 연계형 프로그램 15강좌 개설 - 오산시 정책사업 관련 강좌
- 2년제 정규과정, 지역사회 리더 양성 과정 개설 - 50세 이상 시니어 인생설계

### □ 내 집 앞, 5분거리에 학습 플래너가 있다.

- 4개 분야 시민활동가와 협력기관이 함께 평생학습 체계 구축
- 권역별 시민 평생교육사, 9명 - 총444회(주3회) 학습공간 발굴 홍보
- 시민 학습살롱 플래너, 70명 - 시민이 프로그램 기획부터 평가까지 전담
- 징검다리교실 학습 코디네이터, 143명 - 학습공간 관리 및 평생학습 프로그램 홍보
- 런앤런 시민 점검단, 5명 - 총184회 런앤런(평생학습 프로그램) 지도점검
- 협약기관, 7개기관 - 평생학습 프로그램 오산시와 공동개발

### □ 참여와 소통의 열린 창구, 오산시 교육포털 시스템 구축

- 참여와 소통의 학습 플랫폼 구축으로 오산 시민 누구나 다양한 서비스 제공
- 학습공간 예약 관리 시스템 구축
- 전 지역 평생학습 프로그램 통합 조회 및 아이부터 어른까지 학습이력 관리
- 온라인 커뮤니티 구축으로 오프라인 형태의 교육 프로세스 확산 지원

**오산시는 구조부터 다르다!**

지역 특수성을 반영한 **학습공간 발굴**과 신개념 평생학습 **프로그램 프로세스 개발** 및 **교육포털 시스템 구축**으로 **시민과 지역사회가 함께** 만들어가는 평생학습시스템!

## VII. 기대효과

오산시가 꿈꾸는 미래

현재 평생학습은,

- ✓ 낮은 참여율
- ✓ 취미·교양 위주의 교육분야 편중
- ✓ 개인 위주 학습으로 사회선순환 미흡



대한민국  
평생학습

오산시는 앞으로,

누구나 쉽게, 어디에서나 다양하게!



통합학습 연계망 및 플랫폼 구축,  
참여형 교육과정으로

- ✓ 더 많은 시민들의 학습 참여와 역량 강화
- ✓ 학습의 사회 환원 선순환 구조 강화

- **오산백년시민대학**이라는 시민 참여형 학습구조 정착과 누구나 쉽게 학습할 수 있는 통합학습 시스템 구축으로 삶의 질 향상 및 지역 통합에 기여
- 다양한 영역에 시민이 참여하여 활동함으로써 잠재역량을 키워서 활동가, 일자리, 봉사, 공동체 분야에서 리더로 활약할 수 있는 토대 마련
- **물음표학교**를 통하여 시민 맞춤형, 시민 참여형, 지역 연계형 프로그램 개발로 취미·교양 위주의 강좌편성 지양 및 수준별 연계학습 따른 욕구를 만족시켜 시민 누구나 다양한 배울 수 있는 권리 보장
- **느낌표학교**를 통하여 오산 시민사회 발전을 위해 능력 있는 시니어 리더를 2년간 체계적으로 양성하고, 학습을 매개로 시니어 네트워크 형성하여 지역 시니어의 문제 해결
- 물리적인 평생학습관 건립으로 인한 재정 및 관리 부담에 대한 해결책으로 **하나로(路) 통합학습연계망** 구축하여 공유경제 실현 및 다양한 민·관·산·학 기관과의 협력 체계 구축하며 생활권 10분 거리에 다양한 학습공간 제공
- **플랫폼 구축**으로 개인학습이력 제공 및 온라인 커뮤니티 시스템을 통하여 다양한 형태의 오프라인 교육(모임)이 확산할 수 있는 기반 마련

# 매니페스토 우수사례 소개서

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 지자체명    | 경기도 화성시                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 사 례 명   | 55년간 폭격 소리가 끊이지 않던 아픔의 땅 매향리에<br>유소년의 희망찬 배트소리가 가득 채워지다<br>“유소년 야구메카 화성드림파크 조성”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 분 야     | 1분야·사회적경제 분야( ), 2분야·도시재생 분야( ), 3분야·청년문제해소 분야( ),<br>4분야·참여예산제 분야( ), 5분야·지역문화활성화 분야( ○ )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 관련공약    | 화성드림파크 조성을 통한 유소년 야구 저변 확대, 지역경제 활성화, 지역일자리 창출                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 사 례 요 약 | <p>□ 추진배경 및 목적</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업대상 부지인 매향리는 쿠니사격장이 있던 곳으로 1951년 한미행정협정에 따라 주한미군의 공군폭격훈련장으로 사용되다가 지난 2005년 국방부로 이관되어 폭격훈련은 중지 되었으나 아픈 역사를 안고 있는 지역임</li> <li>○ 이러한 역사적 대상지인 매향리에 국내 최초, 최대 규모의 유소년야구장을 조성하여 1차적으로는 국·내외 유소년 야구대회 개최를 통한 지역경제 활성화, 지역일자리 창출을 도모하고, 2차적으로는 현재 전국적으로 부족한 유소년야구장 확충을 통해 한국 유소년 야구의 저변 확대, 화성시가 유소년 야구의 메카로 도약하는 발판을 마련하고자함</li> </ul> <p>□ 사업개요</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사 업 명 : 화성드림파크 조성 사업</li> <li>○ 사업기간 : 2015. 01. ~ 2017. 05.</li> <li>○ 사업규모 : 242,689m<sup>2</sup> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 리틀야구장 4면, 주니어야구장 3면, 여성야구장 1면, 잔디광장, 농가레스토랑 및 매점 등</li> </ul> </li> <li>○ 사 업 비 : 44,750백만원 (특별조정교부금 8,500백만원, 시비 36,250백만원)</li> </ul> <p>□ 추진현황</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2014. 11. : 투자심사, 공유재산심의, 중기지방재정계획 반영</li> <li>○ 2015. 05. : 타당성조사 용역 완료</li> <li>○ 2015. 08. : 기본 및 실시설계용역 착수</li> <li>○ 2016. 04. : 공사 착공</li> <li>○ 2017. 05. : 공사 준공 (사업 완료)</li> </ul> <p>□ 추진성과</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역일자리 창출 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 화성드림파크 내 농가레스토랑 및 매점 운영자를 매향리 지역 협동조합으로 선정</li> <li>- 청소, 일용인부 등 화성드림파크 운영에 필요한 인력은 매향리 지역주민 우선 채용</li> </ul> </li> <li>○ 지역경제 활성화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국·내외 유소년 야구대회 개최로 선수와 선수가족, 야구 관계자, 관람객 등 방문객의 소비활동으로 화성드림파크 주변 지역경제 활성화</li> </ul> </li> <li>○ 유소년 야구대회 개최 (화성드림파크 준공 이후 현재까지) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국제대회 1회 개최 : 2017 세계리틀야구 월드시리즈 아시아-태평양, 중동지역 대회</li> <li>- 전국대회 3회 개최 : 화성드림컵 전국리틀야구대회, 하드스포츠배 전국리틀야구대회, 도미노피자기 전국리틀야구대회</li> </ul> </li> </ul> |



55년간 폭격 소리가 끊이지 않던 아픔의 땅 매항리  
유소년의 희망찬 배트 소리가 가득 채워지다

## 유소년 야구메카 화성드림파크 조성

### I

#### 추진배경 및 목적

- 사업대상부지는 쿠니사격장이 있던 부지로 1951년 한미행정협정에 따라 주한미군의 공군 폭격 훈련장으로 사용됐으며, 지난 2005년 국방부로 이관되어 폭격훈련이 중지되는 등 과거 슬픈 역사를 안고 있는 지역임
- 이러한 역사적인 대상지에 유소년야구 전용 야구장을 조성함으로써 즐거운 체험이 가득한 체육문화공원으로서 새로운 패러다임을 구축하고, 지역 일자리 창출과 지역경제 활성화를 도모하고자 하는데 목적이 있음
- 전국적으로 부족한 리틀야구장 문제를 해소하고 국·내외 대회를 개최하여 한국 유소년 야구의 저변을 확대하고 화성시가 유소년 야구의 메카로 도약하는 계기를 마련하고자함

The Way to Better Living  
같이 뛰는 화성시

대한민국을 대표하는  
유소년야구메카

- 가슴 아픈 역사를 기억하고  
아름다운 자연경관을 배경으로 건강한  
화성시 체육문화공원 조성

#### 창조

평화생태공원과 연계한 새로운 체육문화공원

매항리의 역사적 아픔을 담고 의미를 되새기는 평화생태공원과 연계하여  
밝고 건강한 이미지의 유소년야구장을 조성하여 새로운 체육문화공원으로 탄생

#### 회복

주변 자연환경과 함께 회복하는 마을

중금속으로 오염된 농성 일대와 훼손된 자연을 회복하고 부정적 이미지의  
매항리를 아름다운 자연에서 어우러지는 유소년야구메카로 마을 이미지 회복

#### 참여

지역주민이 함께 하는 지속가능한 개발

마을 공동운영의 다양한 편익사업, 고용창출방안 등으로 지역경제 활성화 도모

## Ⅱ

## 사업개요

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2015. 01. ~ 2017. 05.
- 사업위치 : 우정읍 매향리 320-2번지 일원
- 사업규모 : 부지 242,689㎡
- 사 업 비 : 44,750백만원(특별조정교부금 8,500, 시비 36,250)
- 사업내용 : 리틀야구장 4면, 주니어야구장 3면, 야구장(여자) 1면, 관리동, 공원, 방풍림, 주차장 등

### □ 추진현황

- 2014. 11. 18. : 투융자심사·공유재산심의 승인 및 중기지방재정계획 반영
- 2015. 05. 15. : 타당성조사 용역 완료
- 2015. 08. 31. : 기본 및 실시설계용역 착수
- 2015. 11. 30. : 도시관리계획 결정(공원전체)
- 2015. 12. 08. : 도시공원심의위원회 통과
- 2016. 01. 14. : 네이밍 “화성 드림파크” 확정
- 2016. 03. 14. : 전략환경영향평가 협의 완료
- 2016. 05. 30. : 환경영향평가 완료
- 2017. 05. 31. : 화성드림파크 준공

### □ 현장사진



## 가. 광역적 사회 · 문화적 기대효과

## ○ 리틀야구장의 균형적 공급을 통한 활성화 및 저변확대 선두

- 현재 전국적으로 점점 증가하는 유소년 야구의 수요 감당 및 유소년 야구의 저변확대를 위해 리틀야구장, 주니어야구장, 여성야구장을 매향리에 집중 개발하고 리틀, 주니어, 여성 야구 활성화 및 저변확대에 앞장섬
- 화성시는 리틀야구의 기반을 조성하고 건전한 스포츠문화 및 여가 공간을 제공함으로써 해당 지자체의 문화체육관광산업 경쟁력을 제고함

## ○ 화성시의 스포츠 · 문화관광의 주요 거점지로 브랜드 향상

- 매향리 평화조각공원 및 주변 관광자원과 연계한 스포츠문화공간의 중심 거점 공간으로 인지도를 제고시켜 새로운 이미지를 확립하는데 지대한 역할을 기대

## ○ 유소년 리틀야구장 주변 관련 관광개발 사업투자 촉진 효과

- 화성시 서남부권 관광개발과 연계하여 다양한 관광사업, 판매사업 등의 개발 및 투자 촉진을 유도
- 사업대상지 주변으로 유소년 야구메카와 연계될 수 있는 다양한 숙박업, 관광사업, 판매사업 등의 개발 및 투자촉진을 유도하고, 상호 연계 이용을 통해 발생될 시너지 효과를 통해 관광시설 개발을 가속화시킬 수 있는 매개 역할 작용

## 나. 지역 경제 · 지역주민에 미치는 기대효과

## ○ 마을 공동운영사업(협동조합) 확대

- 마을 공동운영의 다양한 편익사업 운영 및 연계상품 출시 등으로 지역경제 활성화 및 지역주민 소득증대 도모

## ○ 주민 수익형 숙박시설 운영(민박 등)

- 현재 사업대상지 주변의 기존 숙박시설을 제외하면 약 200여명의 숙박시설이 필요하며, 이를 보완하기 위한 방안으로 주민들의 수익형 숙박시설 운영가능

## ○ 주민 고용창출

- 판매시설 운영, 청소용역, 조경 등 공원 내에서 가능한 근로 방안으로 함께 만들어가는 공원 조성

#### □ 하드스포츠크배 전국리틀야구대회 개최

○ 대회기간 : 2017. 03. 30. ~ 04. 10. 【 12일간 】

※ 개최식 : 2017.04.01.(토) 14:00

○ 장 소 : 화성드림파크 리틀야구장 4면

○ 대회규모 : 리틀야구단 125개팀 참여

#### □ 제13회 도미노피자기 전국리틀야구대회 개최

○ 대회기간 : 2017. 04. 28.(금) ~ 05. 08.(월) 【 11일간 】

※ 결승전 : 2017. 05. 08.(월) 15:00 / MBC스포츠 플러스 TV생중계

○ 장 소 : 화성드림파크

○ 대회규모 : 125개팀 3,750여 명

#### □ 2017 화성드림컵 전국리틀야구대회 개최

○ 대회기간 : 2017. 06. 09.(금) ~ 06. 19.(월) 【 11일간 】

※ 화성드림파크 준공식(14:30~15:40) 후 16시부터 리틀야구 올스타전을 시작으로 대회 진행

○ 장 소 : 화성드림파크

○ 참가규모 : 127개팀 4,000여 명

#### □ 2017 아시아-태평양, 중동지역 대회 개최

○ 대 회 명 : Asia-Pacific & Middle East Regional Tournament (APT)

○ 대회기간 : 2017. 07. 01.(토) ~ 07. 07.(금) 【 7일간 】

※ U-12 개막경기 한국 VS 대만(14:30) MBC스츠폴러스 생중계

○ 장 소 : 화성드림파크

○ 참가규모

- U-12대회 : 9개국(한국, 홍콩, 인도네시아, 필리핀, 사우디, 괌, 대만, 태국, 사이판)

- U-13대회 : 7개국(한국, 홍콩, 인도네시아, 필리핀, 일본, 인도, 중국)

#### □ 농가레스토랑 및 매점 운영자 선정 : 매향리발전협동조합

#### □ 화성드림파크 시설 관리에 필요한 청소인력, 조경인력 등을 매향리 지역주민으로 채용하여 지역 일자리 창출



| 대 회 명                             | 참여팀   | 참여인원   | 기 간                 | 대회<br>일수 |
|-----------------------------------|-------|--------|---------------------|----------|
| 제3회 하드스포츠클럽<br>전국리틀야구대회           | 120   | 3,600  | 03.30. ~ 04.10.     | 12       |
| 2017 저학년부<br>전국리틀야구대회(상)          | 80    | 2,400  | 04.15. ~ 04.23.     | 9        |
| 제13회 도미노피자기<br>전국리틀야구대회           | 120   | 3,600  | 04.28. ~ 05.08.     | 11       |
| 2017 APT 예선전 국내대표<br>선발전(U-12)    | 60    | 1,800  | 05.13. ~ 05.17.     | 5        |
| 2017 APT 예선전 국내대표<br>선발전(U-13)    | 40    | 1,200  | 05.20. ~ 05.24.     | 5        |
| 화성드림파크 준공 기념<br>전국리틀야구대회          | 127   | 4,000  | 06.09. ~ 06.20.     | 12       |
| 2017 APT 예선<br>(아시아-태평양, 중동지역 대회) | 20    | 600    | 07.01. ~ 07.07.     | 7        |
| 제13회 남양주다산기<br>전국리틀야구대회           | 110   | 3,300  | 07.08. ~ 07.17.     | 10       |
| 2017 전국 여자 야구대회                   | 35    | 1,050  | 07.15~16 / 07.22~23 | 4        |
| 2017 U-12 전국 유소년 야구대회             | 250   | 7,500  | 07.22. ~ 08.01      | 11       |
| 제30회 두산베어스기<br>전국리틀야구대회           | 100   | 3,300  | 08.24 ~ 08.30.      | 7        |
| 제15회 용산구청장기<br>전국리틀야구대회           | 110   | 3,300  | 09.08. ~ 09.18.     | 11       |
| 2017 저학년부<br>전국리틀야구대회(하)          | 80    | 2,400  | 09.22. ~ 09.30      | 11       |
| 제18회 구리시장기<br>전국리틀야구대회            | 110   | 3,300  | 10.13. ~ 10.23.     | 11       |
| 제8회 서울히어로즈<br>전국리틀야구대회            | 100   | 3,000  | 11.07. ~ 11.16.     | 10       |
| 2017 리틀야구 올스타전                    | 16    | 480    | 11월 중               | 1        |
| 계                                 | 1,478 | 44,830 |                     | 140      |

[사회]

게재 일자 : 2016년 08월 08일(수)

## 옛 매항리 美軍사격장 '리틀 야구장' 변신

f t g



오늘 '화성드림파크' 기공식  
야구장 8면 --- 내년 3월 완공

50년간 미군 사격장으로 사용되던 경기 화성시 매항리사격장 터에 국내 최대 규모의 유소년 야구단지가 들어선다. 화성시는 8일 유소년 전용 야구장 '화성드림파크' 기공식을 열고 본격 공사에 돌입했다.

화성드림파크(조감도)가 들어서는 부지는 미군 사격장이었던 우정읍 매항리 320의 2 일일이다. 이곳에 리틀야구장 4면, 주니어야구장 3면, 여성야구장 1면 등 총 8면의 야구장과 광장, 공원, 놀이랜드 등 수의 시설이 함께 조성된다. 시는 사업비 314억 원을 들여 내년 3월까지 공사를 마칠 계획이다.

시는 당초 이곳에 평화생태공원을 조성하기 위해 폭격장과 육상사격장 97만㎡를 가운데 57만8000㎡를 사들이기로 하고 2014년 말 국방부와 매매계약을 체결한 바 있다. 그러다 이미 수여 야구 인구를 끌어올려 지역 발전을 도모하기로 하고 이곳을 야구장이 있는 테마공원으로 조성하기로 했다. 시는 앞서 지난해 4월 '한국야구위원회(KBO)', '한국리틀야구연맹', '한국여자야구연맹' 등과 2017~2020년 전국유소년야구대회 유치 업무협약을 체결한 바 있다. 시 관계자는 "화성드림파크가 완공되면 유소년과 아마추어 야구 발전에 기여하고 지역에는 일자리 창출, 매항리 주변 경제 활성화에 도움을 줄 것"이라고 말했다.

시는 화성드림파크 인근에도 역사박물관과 조각공원, 매항리무늬 등 미 어우러진 평화생태공원을 조성할 계획이다. 채인석 화성시장은 "지난 55년간 미 공군 사격장으로 주민들에게 마른 양이었던 매항리가 이제 희망의 땅으로 새롭게 태어난다"며 "매항리 평화생태공원 안에 유소년 야구단지가 조성되면 상치말은 마을이 치유되고 주변 경제도 활성화되는 효과가 나올 것"이라고 말했다.

화성 = 박성훈 기자 pshoon@munhwa.com

## 리틀야구 최강 가리는 2017 화성드림컵 리틀야구대회 9일 '플레이오프'

충청식 기자 hves@kyeonggi.com | 노봉순 기자 2017년 08월 08일 13:33 | 화성시 2017년 08월 08일 | 충청남도 | 제2면

f t g

충청식 기자 hves@kyeonggi.com



▲ 2017 화성드림컵 리틀야구대회가 열리는 화성드림파크. 화성시 제공

야구 인구의 저변 확대와 리틀 야구 활성화에 위해 창설된 '2017 화성드림컵 리틀야구대회'가 9일 화성드림파크에서 화려하게 개막돼 12일간의 열전에 돌입한다.

화성시와 경기일보가 공동 주최하고 한국리틀야구연맹과 화성시체육회가 주관으로 국내 리틀야구의 최강을 가리게 될 이번 대회는 국내 최대 유소년 야구경기장인 화성드림파크의 준공과 개장을 기념하기 위해 마련됐다.

이번 대회에는 전국 126개팀 4천여 명의 야구 꿈나무들이 참가해 오는 20일까지 12일간 A, B조로 나뉘어 토너먼트 방식으로 그동안 갈고 닦았던 야구 실력을 겨룬다.

각 리그 우승팀과 준우승팀, 3위팀에게는 트로피와 메달, 상장이 수여되며 모범상, 장려상, 최우수감독상, 우수감독상, 공로상 등 뛰어난 활약을 펼친 개인에게도 트로피와 상장이 수여된다.

채인석 화성시장은 "화성드림컵 리틀야구 대회에 참가하는 야구 꿈나무들이 화성드림파크에서 꿈과 희망을 키웠으면 좋겠다"라며 "선수들과 지도자 모두가 그동안 갈고 닦은 기량을 마음껏 발휘해 최고의 경기를 펼칠길 희망한다"고 말했다.

한편, 9일 오후 3시부터는 국내 최대 규모의 유소년 야구장 화성드림파크의 개장식이 진행되며, 대회 개막에 앞서서는 여성과 다문화 가정 선수들로 구성된 올스타전이 펼쳐진다.

박수철 · 홍완식 기자

<저작권자 © 경기일보 (http://www.kyeonggi.com) 무단전재 및 재배포 금지>

## 시대일보

2017년 07월 10일 (월)  
문화 16면

## 화성시, 세계리틀야구월드시리즈

## 아시아-태평양 중동지역 대회 폐막

아시아 최대 유소년 야구장 화성드림파크에서 지난 1일 열린 세계리틀야구 월드시리즈 아시아-태평양 중동지역 대회가 7일에 폐막했다.

이번 대회는 한국과 대만, 홍콩, 일본, 중국, 사우디아라비아, 인도네시아, 필리핀 등 총 16개국, 약 600여 명이 참가했으며, 만 11세~12세 선수들로 이뤄진 U-12대회와 만 13세 이하 선수로 이뤄진 U-13대회가 동시에 진행됐다.

7일간의 치열한 점전 끝에 U-12대회에서는 한국이 대만을 6대 1로 이겼으며, U-13대회는 한국이 일본을 2대 0으로 이겨 우승을 차지했다.

두 개 대회를 통한 유소년 한국팀은 U-12대회에는 8월 초 미국 캘리포니아, U-13대회에는 7월 말 미국 샌프란시스코에서 열리는 2017년 세계리틀야구 월드시리즈 본선에 출전하게 된다.



채인석 화성시장은 "화성드림파크가 전 세계 유소년 야구의 메카로 자리 잡을 수 있도록 국제 대회를 적극 유치할 계획"이라고 말했다.

이번 대회는 화성시와 세계리틀야구 아시안연맹이 주최하고

화성시체육회, 한국리틀야구연맹의 주관으로 열렸으며, 2018년 세계리틀야구 월드시리즈 아시아-태평양 중동지역 대회 역시 화성드림파크에서 개최될 예정이다.

박성훈기자 jgbaog@sdailbo.co.kr

기업·  
취업·정당·채용

## [2017 프랜차이즈] 도미노피자, '제13회 도미노피자기 전국리틀야구대회' 개최

오윤신 기자

기사

100자(8)

📄 📷 📱 📧 📞 📠 📡 📢 📣 📤 📥 📦 📧 📨 📩 📪 📫 📬 📭 📮 📯 📰 📱 📲 📳 📴 📵 📶 📷 📸 📹 📺 📻 📼 📽 📾 📿

입력 : 2017.04.27 11:00



도미노피자가 주최하고 한국리틀야구연맹이 주관하는 '제13회 도미노피자기 전국리틀야구대회'가 오는 28일 화성 드림파크에서 열린다.

이번 전국리틀야구대회는 최대 규모인 총 125개 팀이 참가해 5월 8일까지 개최된다. 경기는 A, B 두 개조로 나뉘어 운영하며 토너먼트를 통해 각 조에서 우승팀을 가리는 방식으로 펼쳐진다.

도미노피자는 지난 2005년부터 유소년 스포츠 문화를 활성화하고, 미래 한국 야구계를 이끌어 나갈 꿈나무를 양성하기 위해 매년 대회를 개최하고 있다.

도미노피자 관계자는 "지난 13년 동안 도미노피자기 전국리틀야구대회를 통해 유소년 스포츠 발전과 유망주 육성에 앞장서고 있다"면서 "야구 스타를 꿈꾸는 많은 청소년이 그동안 갈고 닦은 기량을 발휘하길 바란다"고 말했다.

# 매니페스토 우수사례 소개서

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 지자체명  | 경기도 양주시                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 사 례 명 | - 유원지 모텔촌의 문화적 도시 재생 -<br>장흥유원지 문화예술특구 젊은 작가들의 아지트로...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 분 야   | 5분야 - 지역문화활성화 분야                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 관련공약  | 폐교, 미사용 토지를 활용한 문화 재생 사업 추진                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 사례요약  | <p><b>I. 추진 배경</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 모텔촌 오명과 함께 부정적 이미지로 고착화 될 수 있는 장흥유원지를 문화 예술인들의 예술창작 공간으로 문화적 도시재생 지역 경제 활성화 도모</li> </ul> <p><b>II. 추진 내용</b></p> <p><input type="checkbox"/> 모텔촌 문화적 도시 재생 아트 인큐베이터 공간으로 재 창출</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 양주시립 창작스튜디오 777 레지던스 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 모텔(부메랑 모텔/6층) 1동 매입 문화 재생 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 레지던스 &amp; 생활문화센터 / 입주 작가 15명 / 동아리(주민)회원 200명</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○ 가나 아틀리에(민간) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 모텔 2동 매입 문화 재생 / 입주 작가 : 50명</li> </ul> </li> <li>○ 크라운해태 아트밸리(민간) <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 모텔 5동 매입 문화 재생 / 입주 작가 38명</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 젊은 예술인 자생 레지던스</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 아트비 아틀리에(민간 협동조합) : 건물 6동 임차 / 입주 작가 18명</li> <li>○ 개인 작가 : 신상호 외 13명</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 지역 작가의 지역 맞춤형 문화 예술 프로젝트 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 마을 미술 프로젝트 추진 : 2017. 5. ~ 12. / 작가 8인과 지역주민 참여 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 장흥면 권율로 일원 버스정류장 문화 재생</li> <li>* 민간 크라운해태 입주 작가 추가 참여 예정</li> </ul> </li> <li>○ 장흥 야간 관광 밤·들·이(밤이 들려주는 이야기) : 2017. 2. ~ 12. <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미술관 미디어파사드, 조각공원 및 조각 작품 라이트 뮤지엄 등</li> </ul> </li> </ul> <p><b>III. 추진 성과</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 모텔촌이 예술인 입주 작가들의 인큐베이터 아지트로 변모</li> <li>○ 관광객 층의 변화로 지역경제 활성화 도모</li> <li>○ 입주 작가들과 지역 주민들이 함께하는 문화적 도시로의 재생</li> </ul> <p><b>IV. 향후 미래 비전</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유명 작가들의 아틀리에 및 전시장 유치</li> <li>○ 경기북부 창작아트센터 조성</li> <li>○ 다산뜨798예술특구, 시떼데자르와 같은 세계적인 예술특구 조성 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시립 장욱진미술관의 활성화. 민복진미술관 건립(2018년)</li> <li>- 박서보미술관, 윤명섭미술관 등 사립미술관 유치</li> </ul> </li> </ul> |

## - 유원지 모텔촌의 문화적 도시 재생 -

### 장흥유원지 문화예술특구, 젊은 예술인들의 아지트로...

## I 추진배경

### □ 지리적 특징

- 장흥(송추) 지역은 서울근교 관광지로서 서울(시청)에서 30분 거리의 지리적 이점과 북한산국립공원(송추계곡) 등 숲길로 둘러싸인 천혜의 자연환경을 보유함.

### □ 추진배경 및 필요성

- 과거 대학생들의 단합대회 장소와 가족 단위 휴양객이 찾는 장소로 유명했던 장흥유원지가 언제부턴가 모텔촌 오명과 함께 쇠퇴하기 시작
- 부정적 이미지 고착화를 우려, 문화 예술의 메카로 변신 도모
- 방치된 모텔 건물을 매입·개조하여 문화예술인들의 예술창작 공간으로 문화적 도시 재생
- 입주 작가 등의 지역 문화 예술사업 참여로 지역 이미지 제고 및 지역 경제 활성화 도모

## II 추진개요

### □ 모텔촌 문화적 도시 재생 아트 인큐베이터 공간으로 재창출

- 양주시 : 모텔 1동 재생 / 777 레지던스 & 생활문화센터(입주작가 15명)
- 민 간
  - 가나 아틀리에 : 모텔 2동 재생 (입주작가 50명)
  - 크라운해태 아트밸리 : 모텔 5동 재생 (입주작가 38명)

### □ 모텔촌의 유원지에서 젊은 예술인들의 아지트로

- 자생적 입주작가 레지던스 : 아트비 아틀리에(입주작가 18명)

### □ 입주 작가의 지역 맞춤형 문화 예술 프로젝트 추진

- 입주 작가 전시회 운영 : 2017년 777 레지던스 개인전시회 운영 등
- 마을 미술 프로젝트 : 지역작가 마을주민이 참여하는 버스정류장 문화 재생
- 장흥 야간 관광 밤들이 : 미술관 미디어파사드, 조각공원 및 조각 작품  
라이트 뮤지엄 등



## 1. 모텔촌 문화적 도시 재생, 아트 인큐베이터 공간으로 재창출

### 추진중점

- 장흥 관광지 내 방치된 모텔을 매입·개조하여 지역주민의 생활 문화 활동 및 예술가들의 창작활동 공간으로 제공
  - 지역주민과 예술인의 융화를 통한 문화예술 지원과 발전방향을 제시해줄 수 있는 복합문화예술 공간으로 문화적 도시 재생
- \* 장흥에 135명 예술작가 활동 중

### 가. 양주시립 창작스튜디오 777 레지던스 & 생활문화센터

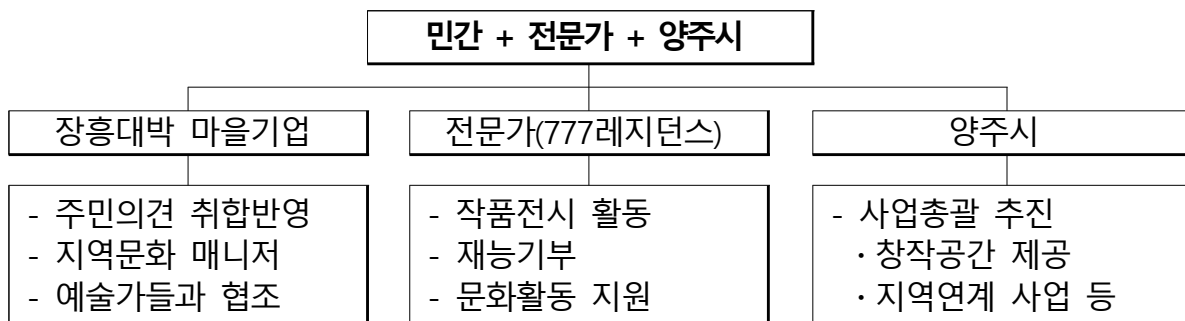
#### □ 개 요

- 위 치 : 양주시 장흥면 권율로 103-1 (일영리 50)
- 면 적 : 부지 1,285㎡, 건축 242.84㎡, 연면적 1,374.73㎡(지층/6층)
- 레지던스 & 생활문화센터 현황
  - 1층 : 카페 86.93㎡, 목공예공방 23.94㎡
  - 2층 : 시민창작공간 95.76㎡ 휴게공간 & 다목적공간 147.08㎡
  - 3층 : 전시공간 242.84㎡
  - 4층 ~ 6층 : 전문 레지던스 728.52㎡

#### □ 추진과정

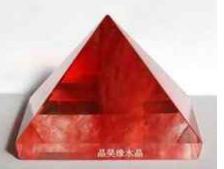
- 2009. 장흥 관광지 내 폐모텔(부메랑 모텔/6층)을 매입(2,480백만원)
- 2015. 건물 전체 리모델링(시비 170백만원)
- 2015. 10. 2. 개관
- 2017. 6월 말 현재 레지던스 입주 작가 15명, 동아리(주민)회원 200명

#### □ 추진체계



## □ 전시회(777 레지던스) 운영 현황

- 2016. 3. 기획전 <체크인> 개최 : 13인의 작가 참여
- 2016. 4. 릴레이 개인전(장고운, 조문희, 나광호)
- **2017년 전시회 운영**

| 전시개요                                                                                                                                                                                                                                                    | 작품 이미지                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 행 사 명 : <b>2017양주시립미술창작스튜디오 777레지던스 릴레이 개인전</b></li> <li>○ 전 시 명 : 신성환 &lt;이상(異相)한 전시&gt;</li> <li>○ 전시일정 : 2017. 05. 21 (일) ~ 2017. 05. 28 (일)</li> <li>○ 장 소 : 양주시립미술창작스튜디오 777레지던스 3층 전시장 갤러리777</li> </ul> |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전 시 명 : 이슬기 &lt;사람 동굴 그림&gt;</li> <li>○ 전시일정 : 2017. 6. 10.(토) ~ 2017. 6. 24.(토)</li> </ul>                                                                                                                    |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전 시 명 : 박지혜 &lt;NO ONE IN CHARGE&gt;</li> <li>○ 전시일정 : 2017. 06. 29 (목) ~ 2017. 07. 16 (토)</li> </ul>                                                                                                          |  |

## □ 관련사진



| 舊 부메랑 모텔 |

| 개조한 777 레지던스 |

## 나. 가나 아뜰리에(민간)

### □ 개 요

- 위 치 : 경기도 양주시 장흥면 일영리 6-1 일원
- 규 모 : 건축면적 1,542㎡ / 건물 2동

♣ (주) 아트파크에서 장흥 지역 **미운영 모텔 2동**을 매입하여 **장흥 제1,2 아뜰리에로 리노베이션**하여 현역 작가들의 작품활동 공간을 제공 현재 작가 50여명이 활동

## □ 주요사업

- 2006. 1 : 장흥아트파크 조성을 위한 업무협약 체결(양주시, 가나아트센터)
- 2006. 5 : 장흥 제1아뜰리에 개관 및 작가 24명 입주
- 2017. 4. : 가나 장흥 1,2 아뜰리에 작가 50여명 입주 활동

## □ 관련사진



| 아뜰리에 전경(개조후) |



| 작업실 내부 |

## 다. 크라운해태 아트벨리(민간)

### □ 개 요

- 위 치 : 경기도 양주시 장흥면 석현리 일원
- 규 모 : 약 330,000m<sup>2</sup> / 건물 5동

♣ 크라운해태제과에서 장흥면 석현리 지역에 아트벨리를 조성하여  
**모텔 5동을 매입하여 입주작가 작업실 및 국악단 연습실 등으로 활용**

### □ 모텔인수 및 운영현황

| 연번 | 모텔명    | 운영건물     | 매입년도  | 운영현황               |
|----|--------|----------|-------|--------------------|
| 1  | 모텔 테스  | 아트벨리 인포  | 2008년 | 아트벨리 운영사무실         |
| 2  | 준모텔    | 스튜디오 준   | 2008년 | 입주작가 작업실, 전시관      |
| 3  | 모모 모텔  | 우리가락 배움터 | 2010년 | 락음국악단 연습실, 사무실     |
| 4  | 피카소 모텔 | 빨라조 생산공장 | 2010년 | 젤라또 생산, HI,I/C 개발부 |
| 5  | 호텔리치   | 리치 아뜰리에  | 2011년 | 입주작가 및 직원 숙소       |

## □ 관련 사진



| 아트밸리 위치도 |



우리가락 배움터  
아트밸리 국악의 메카인 우리가락 배움터는 2009년 5월 오픈하여 락음악단과 4명의 조각가가 입주하여 창작활동하고 있다.

| 모텔개조(우리가락배움터) |

## 2. 모텔촌의 유원지에서 젊은 예술인들의 아지트로

### 가. 아트비 아뜰리에(민간 협동조합)

#### □ 개요

- 위치 : 경기도 양주시 장흥면 일영리 64-40
- 규모 : 건물 6동 / 작가 입주 2017년

- ♣ 입주 작가들이 협동조합 형태로 직접 운영하는 레지던시로서 건물 6개동을 임차 입주작가 18명이 활동하며, 공동 작품 제작 및 전시회 등 개최
- ♣ 현재 추가부지에 건물 신축중이며 30여명의 작가 입주 대기 중

#### □ 관련사진



| 아뜰리에 전경 |



| 기념행사 전경 |

### 나. 개인 작가 입주

#### □ 개요

- 장흥면 일원에 개인 작가 입주 : 14명
- 내용 : 장흥 입주 작가와 공동 작업 및 모임 활성화



## 다. 창작 레지던스 및 입주작가 현황

(2017.6월말 기준)

| 시설명                    | 입주작가(명) | 입주유형    |
|------------------------|---------|---------|
| 5개소                    | 135     |         |
| 777 레지던스               | 15      | 양주시청    |
| 가나 아뜰리에                | 50      | 가나아트    |
| 크라운해태 레지던스             | 38      | 주)크라운해태 |
| 아트비 아뜰리에               | 18      | 개인단체    |
| 신상호, 김구림, 조환<br>스튜디오 등 | 14      | 개인      |

## 3. 지역 작가의 지역 맞춤형 문화 예술 프로젝트 추진

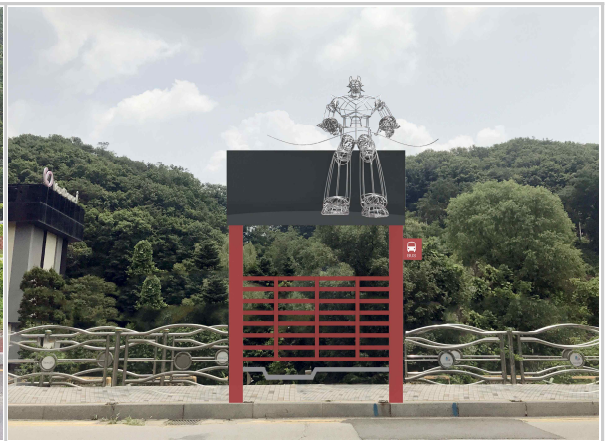
### 가. 마을 미술 프로젝트 추진

#### □ 개 요

- 주 관 : 양주시 / 프로젝트 교감(김택기 작가 외 7명 참여)
- 사업기간 : 2017. 5월 ~ 12월
- 사업대상지 : 경기도 양주시 장흥면 권율로
- 사업비 : 335백만원(국비 160, 시비 175) \* 문화체육관광부 공모사업 당선
- 내 용 : 버스정류소 문화 재생으로 지역 이미지 제고 및 활성화
- 관련사진



| 버스정류장 문화재생 |



| 버스정류장 문화재생 |



| 교량(다리) 문화 재생 |

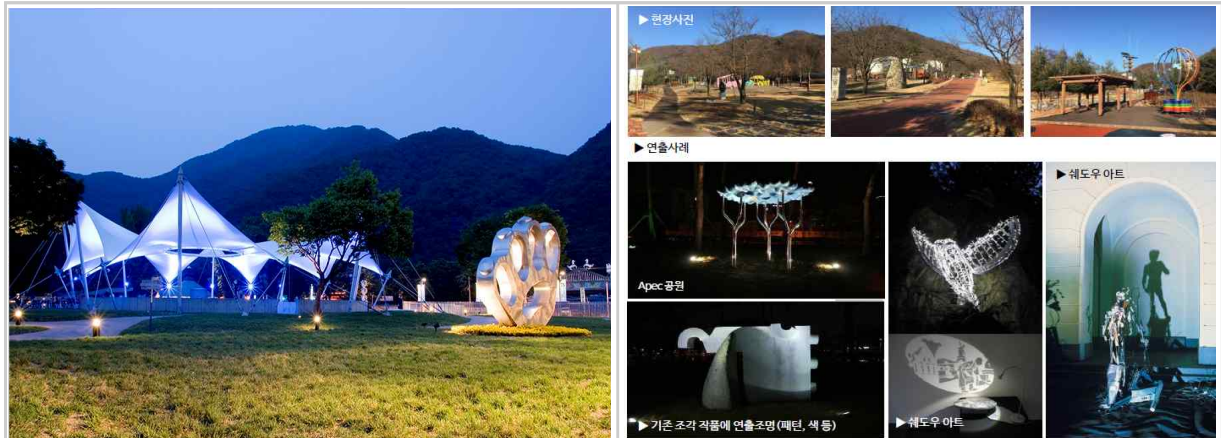


| 교량(다리) 문화 재생 |

## 나. 장흥야간관광 밤·들·이 [밤이 들려주는 이야기] 추진

### □ 개 요

- 사업기간 : 2017. 2월 ~ 12월
- 예 산 액 : 20억(도비 10억, 시비10억) \* 경기도 야간관광활성화 공모사업 당선
- 사업내용
  - 미술관 : 라이트 조각공원, 야간공연 무대, 미디어 파사드 등
  - 친자연적 예술문화 체험 장소로 수요층 변화 기대
- 관련사진



## IV 추진 성과

### 1. 모텔촌이 예술인 입주 작가들의 인큐베이터 아지트로 변모

- 입주작가(135명)와 연계한 조각공원 등 예술의 중심지로 재탄생

### 2. 관광객 층의 변화로 지역경제 활성화 도모

- 모텔촌에서 문화예술 체험장소로 가족 관광객 유입에 따른 지역경제 활성화

### 3. 입주 작가들과 지역주민들이 함께하는 문화적 도시로의 재생

- 생활 밀착형 버스정류장 문화적 도시 재생, 다리(교량) 아트 환경 개선 등

## V 향후 미래 비전

### 1. 유명 작가들의 아틀리에 및 전시장 유치

### 2. 경기북부 창작아트센터 조성

### 3. 다산뜨798예술특구, 시떼데자르와 같은 세계적인 예술특구 조성

- 시립 장욱진미술관의 활성화
- 2018년 한국구상조각의 선구자 민복진 미술관 건립
- 박서보미술관, 윤명섭미술관 등 사립미술관 유치

## 매니페스토 우수사례 소개서

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 지자체명  | 강원도 강릉시                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 사 례 명 | <b>- 구도심 폐공간의 문화공간 활용 -<br/>걸으면서 즐기는 문화거리 조성</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 분 야   | 1분야사회적경제 분야( ), 2분야도시재생 분야( ), 3분야청년문제해소 분야( ),<br>4분야참여예산제 분야( ), 5분야지역문화활성화 분야(○)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 관련공약  | (2-4) 걸으면서 즐기는 예술거리 조성과 창조문화 중심축 구성                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 사례요약  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 구도심 폐공간을 시민문화공간으로 조성, 시민을 위한 다양한 활동공간 및 프로그램 지원으로 생기가 넘치는 공간으로 재탄생</li> <li>○ 시민·지역작가들의 문화 체험, 활동으로 지역문화 및 자생적인 주민공동체 활성화, 대표적인 문화거리로 자리매김</li> </ul> <p><b>□ 지역문화활성화 우수사례</b></p> <p>① 구도심 폐공간, 단계적인 시민 문화 공간 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 명주동 구도심 폐공간을 커피체험장 및 북카페(명주사랑채/2011.11월), 시민발표공간(작은공연장 단/2012.4월), 시민예술연습공간(명주예술마당/2016.8월), 시민생활문화센터(임당생활문화센터/2016.11월)로 조성</li> </ul> <p>② 공간조성에 따른 시민 문화향유 활성화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화 향유를 위한 유동인구 유입으로 구도심 활성화, 생동감 넘치는 거리로 재탄생</li> <li>- 문화 향유외에도 구도심 주민 교육, 학습 공간으로도 활용</li> </ul> <p>③ 기존 시설 활용·연계한 축제·행사·프로그램 활성화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화유적 공간 및 신규로 조성된 문화공간을 활용하여 명주프리마켓, 거리공방축제, 책피는 골목길 북작북작, 골목문화축제 등 자연스러운 문화행사 실시와 자발적인 시민참여로 강릉의 대표거리로 재탄생</li> </ul> <p>④ 자생적인 주민공동체 활성화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공간 조성에 따른 지역주민의 적극적인 참여가 주민공동체 결성로 이어지는 등 주민이 만들어내는 새로운 볼거리 즐길거리 마을로 변모</li> </ul> <p>⑤ 대표적 문화 마을 자리매김</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마을 주민의 노력과 시의 문화공간 조성, 자발적으로 시민이 참여하는 행사와 축제로 구도심 거리활성화</li> <li>- 커피와 문화를 함께 즐길 수 있는 카페들도 늘어나 카페거리로 변모</li> <li>- 전통가 현대가 어우러진 대표 문화마을로 자리매김</li> </ul> |

---

－구도심 폐공간의 문화공간 활용－

## 걸으면서 즐기는 문화거리 조성

---

### I 구도심 폐공간, 단계적인 시민 문화공간 조성

☐ 명주동\* 일대에 폐공간을 시민 문화공간으로 조성

－ 북카페(커피체험장)⇒시민발표공간⇒시민예술연습공간⇒시민생활문화센터 조성

\*명주동 : 한때는 강릉의 중심가였지만 강릉시청이 이전하면서 쇠퇴

#### 1 명주사랑채

☐ 동네의 불에 탄 창고부지를 커피체험장 및 북카페로 조성

☐ 면 적 : 90m<sup>2</sup>(지상2층)

☐ 준 공 : 2011. 11

☐ 공간현황

- 커피체험장, 북카페

#### 2 작은공연장 단

☐ (구)만민교회를 시민발표공간으로 재탄생

☐ 면 적 : 428m<sup>2</sup>(지상1층)

☐ 준 공 : 2012. 04

☐ 공간현황

- 공연장(120석), 게스트하우스

#### 3 명주예술마당

☐ (구)명주초등학교를 시민예술연습공간으로 재탄생

---



□ 면 적 : 3,808m<sup>2</sup>(지상3층)

□ 준 공 : **2016. 08**

□ 공간현황

- 공연장(172석), 컨벤션홀, 아트리움, 대연습실(3), 소연습실(2), 개인연습실(10), 게스트하우스(4), 스튜디오(1), 카페테리아

#### 4

#### 임당생활문화센터

□ (구)중앙동주민센터를 **시민생활문화센터**로 재구성

□ 면 적 : 939.24m<sup>2</sup>(지상4층)

□ 준 공 : **2016.11**

□ 공간현황

- 전시공간, 발표공간, 동아리방(1), 공동체공방(2)



## II

## 공간조성에 따른 시민문화 향유 활성화

□ 명주사랑채(커피체험장 및 북카페)

- 커피체험공간이자 커피관련 프로그램(각종 커피추출 체험 등) 운영
- 예술도서 및 커피도서를 비치 문화교류의공간의 역할

※ 주민반상회 공간으로 대여

: 월 1회 주민반상회 공간으로 대여하여 지역에서 일어나는 사업의 설명과 함께 주민의견수렴의 장소로 활용.



※ 골목문화학교 공간 대여

: 명주동 주민골목해설사양성교육 공간으로 활용.



□ 작은공연장 단(시민발표공간)

- 시민들에게 다양한 장르의 공연을 즐길수 있는 기획공연



(2017년 현재까지 총 45회)

- 시민예술동아리의 발표공간 및 다양한 즐길거리 제공  
(2017년 대관기준 23회)



#### □ 명주예술마당(시민예술연습공간)

- 시민들의 문화·예술 활동 및 문화 교류 공간으로 누구나, 언제나 각자의 기량을 쌓고 발전시키고자 마련된 연습공간이며 발표공간

※ 강릉시민오케스트라등 50여개 시민문화예술동아리 연습 및 발표 공간지원

※ 주민들이 만든 한지등을 아트리움에 전시하여 주민공예발표공간으로 지원



#### □ 임당생활문화센터(시민생활문화센터)

- 독서모임, 시민공예 강좌 등 시민, 문화모임 공간제공(명주동 인근)

※ 도시락 프로그램 운영/브런치콘서트 운영





### Ⅲ 기존 시설 활용 · 연계한 축제 · 행사 · 프로그램 활성화

#### □ 명주프리마켓

- 명주동 일대에 4~10월 셋째주 토요일에 열리는 프리마켓으로 6월은 나이트마켓, 8월은 강릉야행과 함께 진행, 2014년부터 시작한 행사로 강릉시민 누구나 참여가능한 벼룩시장



#### □ 거리공방축제

- 강릉대도호부관아일원을 중심으로 대도로변에서 지역작가들의 작품을 전시, 체험, 판매등으로 시민들에게 볼거리와 즐길거리 제공



## □ 책파는 골목길 북작북작

- 명주동 골목에서 중고책 시장 개최 및 중고책 기부받아 전시



## □ 골목문화축제

- 지역주민과 함께 문화를 향유할 수 있는 자리 제공

※ 주민들이 직접 만든 음식으로 진행하는 포트럭파티

※ 지역 출신작가의 작품으로 만든 아트상품 판매



## IV

### 자생적인 주민공동체 활성화

- ☐ 명주동 작은정원만들기(명주동 할머니들)
- ☐ ‘명주 주민해설사 협동조합’ 결성
- ☐ 햇살 박물관 개관(명주동 마을주민 운영)
- ☐ 각종 활동 사항
  - 명주프리마켓 마을식당, 마을극장, 마당 여는집, 텃밭농부 등 운영
  - 명주동 구도심 문화자산을 활용한 문화관광상품 개발과 판매
  - 각종 축제에 ‘골목투어’ 프로그램 해설사 활동
  - 명주동 벽화 골목 그림 활용한 각종 문화상품 판매
  - 각종 작품들 명주예술마당 전시

## V

### 추진 성과

- ☐ 문화공간조성 사업을 우선적으로 추진한 후 상호 공간을 연계하여 상승효과 발생
- ☐ 공간조성에 따른 주변부 이동로에 자연스런 문화행사와 예술공동체 집약
- ☐ 인위적인 추진이 아닌 자연발생적인 시민참여와 공동체 형성
- ☐ 전통과 현대가 어우러진 대표 문화마을로 자리매김

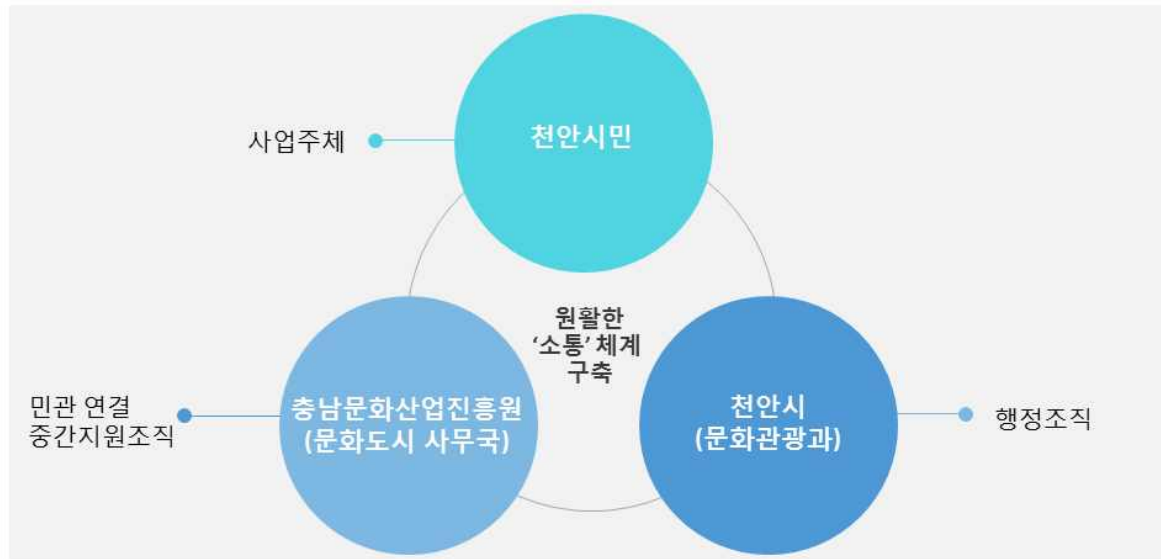


## 매니페스토 우수사례 소개서

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 지자체명  | 충청남도 천안시                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 사 례 명 | 시민이 디자인하는 문화도시 천안, 지역문화를 활성화하다!                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 분 야   | 1분야·사회적경제 분야( ), 2분야·도시재생 분야( ), 3분야·청년문제해소 분야( ), 4분야·참여예산제 분야( ), <u>5분야 - 지역문화활성화 분야( O )</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 관련공약  | 명동예술촌 조성사업으로 원도심 르네상스 구현                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 사례 요약 | <p><b>□ 사업 배경</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 천안역 인근 원도심은 과거 행정과 문화, 상권의 중심지였으나 주요 기관시설의 이전 및 새로운 외부상권 형성으로 인해 급격히 쇠퇴됨</li> <li>○ 그로 인해 인구 및 방문객이 감소되었으며, 빈 건물·점포들이 방치된 채 머물고 싶지 않은 동네, 우범지대로 인식되어짐</li> <li>○ 이에 따른 도시 이미지 개선을 위해 원도심 내 빈 건물·점포 등 유휴공간을 활용하여 명동예술촌 조성 추진 및 문화를 통한 지역 활성화 방안 마련</li> <li>○ 시민이 디자인하는 문화도시 '천안' 추진 (2015. ~)</li> </ul> <p><b>□ 추진 사례</b></p> <p><u>1. 시민과 공간을 공유하다 !</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화 거점공간(아트큐브136) 조성 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 원도심 중심 복합 문화공간 조성을 통한 다양한 시민 문화예술 활동 지원</li> <li>- 예술작가와의 협업을 통한 원도심 내 방치된 유휴 공간을 야외 공연장으로 탈바꿈</li> </ul> </li> </ul> <p><u>2. 시민과 아이디어를 공유하다 !</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시민주도 문화예술 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 커뮤니티 활성화 사업 운영을 통한 지역 내 시민 생활문화 활성화</li> <li>- 공유스쿨 운영을 통해 시민이 직접 제안하고 운영하는 다양한 형태의 교육 진행</li> <li>- 시민이 기획을 직접 실행하는 시민제안 공모사업 운영</li> </ul> </li> </ul> <p><u>3. 시민과 전문가, 생각을 공유하다 !</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 천안 지역문화 발전을 위한 소통의 장 마련 <ul style="list-style-type: none"> <li>- PORNIZ(포인즈) 프로그램을 통한 전국 문화기획자 초청 워크숍 운영 및 네트워킹을 통한 아이디어 공유</li> <li>- 예비문화기획자 발굴 프로그램 '문화기획 챌린저 리그'를 통해 새로운 아이디어 도출</li> <li>- 라운드 테이블 운영을 통한 민·관 아이디어 공유 회의 운영</li> </ul> </li> </ul> <p><u>4. 시민과 성과를 공유하다 !</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 원도심 기반 문화활동 성과공유를 위한 축제 개최 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 원도심을 거점으로 활동한 시민이 모여 성과를 공유하는 토크콘서트 개최</li> <li>- 문화활동 결과물을 총망라하는 문화예술 페스티벌 '아트큐브페스타' 매년 개최(2회)</li> </ul> </li> </ul> <p><b>□ 추진 성과</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 아트큐브136 조성 및 운영을 통한 원도심 내 문화허브 기능 수행</li> <li>○ 시민주도 프로그램 지원을 통한 창의인재 발굴 및 리더그룹 조직화</li> <li>○ 문화활동가들의 문화콘텐츠 생산 및 사업실행을 통해 시민자립형 활동기반 구축 및 역량 강화</li> <li>○ 시민 문화활동 결과물을 발표하는 축제 개최를 통해 문화로 활성화되는 도시 이미지 구축</li> </ul> |



## 시민이 디자인하는 '문화도시 천안' 지역문화를 활성화하다!



### 전략목표



천안 원도심 내 거점공간 조성 및 문화예술 프로그램 운영을 통한  
민선 6기 공약 '명동예술촌 조성사업으로 원도심 르네상스 구현' 실행

## II

## 추진내용

### 1. 시민과 공간을 공유하다!

#### ○ 명동예술촌 조성 및 운영

- 10년간 방치된 공간을 복합문화공간으로 재탄생시킴으로써 시민과의 문화적 소통 창구 마련
- 위 치 : 충청남도 천안시 동남구 은행길 17(문화동 136-2)
- 명 칭 : 아트큐브 136(천안 시민 대상 명칭 제안 공모로 선정)
  - ▶ 아트(주체)+큐브(행동)+136(장소)를 의미하며 공간을 방문하는 모든 이들은 아티스트며, 이들이 아트큐브136 안에서 융합과 조화를 이루길 희망하는 뜻
- 시설현황 : 총 96.8평
  - ▶ 1층 : 코워킹 스페이스, 오픈 테라스 / 2층 : 컨퍼런스 룸, 북카페, 나눔 부엌, 사무실

조 성 전



조 성 후



외관



북카페

공간지원 사례



대학생  
문화기획단체 행사



지역 대학 공예학과  
전시 및 체험



시민 무료 교육  
프로그램



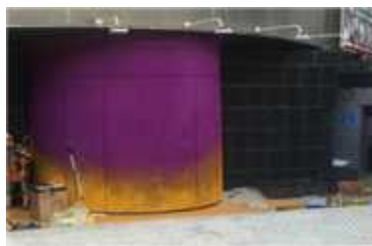
지역 문화 단체  
음악 공연

⇒ 사업성과 : 문화거점 공간 운영을 통한 시민문화 활동 기반 마련 및 상호 교류 증진



### PICK 버려진 공간을 거리공연의 메카로 만들다!

- 원도심 내 방치된 유휴공간을 예술작가와의 협업을 통해 미관 개선
- 야외 공연장을 조성하여 시민들의 다양한 거리 공연 진행
- ⇒ 적막한 거리를 음악이 흐르는 공간으로 변모시켜 거리 공연 활성화 및 지역 활력 증진에 기여



## 2. 시민의 재능을 공유하다!

### ○ 커뮤니티 활성화

- 문화예술 분야 커뮤니티 활동 지원을 통한 생활문화 활성화

| 구분    | 2016                                | 2017 (* 추진 중)                      |
|-------|-------------------------------------|------------------------------------|
| 지원기간  | 2016. 3. ~ 11.                      | 2017. 4. ~ 12.                     |
| 참 여 자 | 선정 20팀, 참여인원 178명, 행사 12회           | 선정 20팀, 참여인원 142명, 행사 7회           |
| 주요분야  | 도시탐사, 독서토론 및 글쓰기, 음악공연, 캘리그래피, 회화 등 | 문화기획, 예술재능 공유, 메이커, 요가, 음악공연, 미술 등 |

⇒ 사업성과 : 창의인재 그룹 양성 및 지속가능한 지역 문화공동체 육성, 문화예술 저변 확대

### ○ 공유스쿨

- 시민이 직접 기획·운영하여 재능 및 경험을 공유하는 교육 지원

| 구분    | 2016                               | 2017 (* 추진 중)             |
|-------|------------------------------------|---------------------------|
| 지원기간  | 2016. 11. ~ 2017. 3.               | 2017. 4. ~ 12.            |
| 참 여 자 | 선정 14강좌(48회), 수강생 127명             | 선정 6강좌(23회), 수강생 47명      |
| 주요분야  | 가드닝, 자수공예, 북아트, 요가, 마술, 천연제품 만들기 등 | 코딩, 지호공예, 도자공예, 요리, 칵테일 등 |

⇒ 사업성과 : 교육을 통해 시민 스스로 콘텐츠를 생산하고 공유할 수 있는 공유의 장 마련

### ○ 시민제안 공모사업

- 지역 문화예술 진흥을 위한 시민 기획 문화예술 활동 지원

| 구분    | 2015                                                         | 2016                                                             |
|-------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 지원기간  | 2015. 7. ~ 12.                                               | 2016. 6. ~ 11.                                                   |
| 참 여 자 | 선정 12팀, 행사참여인원 : 2,000명                                      | 선정 13팀, 행사참여인원 : 1,450명                                          |
| 주요분야  | 스윙댄스 행사, 드론 레이싱 대회, 원도심 내 청년 창업가 홍보영상 제작, 외국인과 함께하는 할로윈 파티 등 | 옥상 문화 축제, 방 탈출 게임 제작, 출근길&점심길 음악회, 천안을 주제로 한 단행본 출판, 정기 버스킹 공연 등 |

⇒ 사업성과 : 정기적인 문화 축제·이벤트, 전시, 공연을 통해 스스로 만든 문화를 향유하는 시민 문화 자생력 강화



커뮤니티 활성화  
'미술 커뮤니티 정기모임'



공유스쿨  
'가드닝 교육'



시민제안 공모사업  
'천안시민 길거리 패션쇼'



## PICK 다문화 가족과의 연대를 꿈꾸다! '다!가족이다' 개최

- 커뮤니티 활성화 사업 참여 동아리 6팀의 재능공유로 다문화 가족 인권을 다루는 '다!가족이다' 행사 개최
- 시민이 직접 기획하여 인권 강연, 음악 공연, 무료 가족 사진 촬영 행사 진행

⇒ 다문화 가족과의 교류를 통해 연대감 증진 및 지역 공동체 의식 함양





### 3. 시민의 아이디어를 공유하다!

#### ○ POINTZ(포인츠)

- 천안의 문화활동가와 전국 문화활동가가 만나 지역문화의 현재와 미래에 대해 논의하는 워크숍 운영

- 행사일정 : 2016. 5. 20.

- 참석 : 지역 문화활동가 및 전국 문화활동가 등 150명 참여

- 주요 프로그램

- ▶ ‘문화를 통한 도심활성화’ 주제 발표 및 코멘트
- ▶ ‘전환’을 주제로 한 자유발언 및 토론
- ▶ 네트워킹 파티 진행

⇒ 사업성과 : 지역 내·외부 문화활동가와 토론의 장을 마련하여 지역 문화에 대한 통찰력 제고 및 천안에 대한 관심도 증대



‘문화를 통한 도심활성화’  
주제발표



‘전환’을 주제로 한 자유발언  
및 토론



전국 문화활동가  
네트워킹

#### ○ 문화기획 챌린저리그

- 자유로운 네트워킹을 통한 예비 문화기획자의 유대관계 형성 및 아이디어 발굴

- 행사기간 : 2016. 6. 17. ~ 6. 19. / 2박 3일

- 참석 : 예비문화기획자 38명 참여

- 주요 프로그램

- ▶ 청년들과 네트워크를 통한 문화기획 상상하기
- ▶ 다양한 사례를 통한 사업 구성 및 기획 완성하기
- ▶ 우수 아이디어 시상

(RENT COOK-원도심 식당과 조리학과 학생 매칭, 원도심 플레이어-프로젝션 맵핑, 청춘독립만세-청년 문화 축제 개최)

⇒ 사업성과 : 다양한 아이디어 도출 및 사업실행을 통해 천안 원도심 활성화를 위한 새로운 변화 모색



1일차  
원도심 탐사



2일차  
원도심 내 네트워킹



3일차  
아이디어 발표회



○ 문화-도시-재생 라운드테이블

- 천안 원도심 내에서 사업을 추진하고 있는 민관이 모여 연계협력회의 운영
- 회의기간

| 2015                     | 2016                    | 2017 (* 추진 중)           |
|--------------------------|-------------------------|-------------------------|
| 2015. 7. ~ 12. (총 8회 운영) | 016. 7. ~ 12. (총 9회 운영) | 2017. 2. ~ 6. (총 9회 운영) |

- 참석대상 : 청년 문화기획가, 청년 창업가, 충남문화산업진흥원, 천안시도시재생지원센터, 한국문화관광연구원, 천안시

- 주요내용

- ▶ 사업 공간·내용적 특성 분석 및 연계 가능성 논의
- ▶ 연계 구조 및 연계 방안 도출
- ▶ 연계 사업 발굴 및 실행



라운드테이블 운영

⇒ 사업성과 : 원도심 내 다양한 이해관계자와의 연계협력 및 협업을 통한 사업 시너지 효과 제고 및 민관 협치 기반 마련



**전국 문화활동가와 천안 지역문화를 논하다!**

- ‘포인츠’ 프로그램을 통해 전국 문화활동가와 천안 지역문화에 대한 공론의 장 마련
- ⇒ 천안에 대한 관심도 증대에 따라 벤치마킹을 위해 주요기관 사무국(아트큐브136) 방문 (총23건 : 중앙부처 3건, 지방자치단체 17건, 기관 3건)
- ⇒ 문화 기반의 도심 활성화 우수 사례로 자리 매김

## 4. 시민과 성과를 공유하다!

○ 지역주민 토크콘서트 ‘컴백홈’

- 원도심을 중심으로 활동한 시민이 각자의 활동과 성과를 공유하는 토크콘서트
- 행사일정 : 2016. 12. 9.

- 참 석 : 지역주민 50명 참여

- 주요 프로그램

- ▶ 문화, 청년, 지역, 주민을 주제로 하는 사례발표
- ▶ 지난 1년간의 원도심 변화에 대한 주민 난상토론

⇒ 사업성과 : 지역민과의 소통을 통한 시민 참여 확산 및 원도심 발전방향에 대한 의견 수렴



원도심 문화를 주제로 하는  
사례발표



부대행사  
참여자 캐리커처 시연회



지역주민  
네트워킹

## ○ 아트큐브 페스타

- 1년간의 시민 문화활동 결과물을 총망라하여 발표하는 축제 개최
- 다양한 문화행사(전시, 공연, 포럼 등) 진행

| 구분   | 2015                          | 2016                             |
|------|-------------------------------|----------------------------------|
| 주제   | 지금X여기                         | Vision of Tomorrow               |
| 행사기간 | 2015. 12. 17. ~ 12. 21.       | 2016. 12. 8. ~ 12. 14.           |
| 행사장소 | 아트큐브136, 명동시티랜드               | 아트큐브136, 명동시티랜드, 공유문화공간 등 천안역 일대 |
| 프로그램 | 오픈식, 전시(150점), 아트큐브136 개관식 연계 | 오픈식, 전시(310점), 공연(2회), 이벤트(1회)   |
| 방문객  | 400여명                         | 1,000여명                          |

⇒ 사업성과 : 문화가 중심이 되는 원도심의 미래 비전 제시 및 지역문화예술의 정체성을 확인하고 시민 문화활동가들이 서로 소통하는 공유의 장 마련



아트큐브 페스타  
지역작가 작품전



아트큐브 페스타  
뉴토피아전



아트큐브 페스타  
음악 공연



## PICK 만관이 함께 만드는 원도심대축제 '아트큐브 페스타'

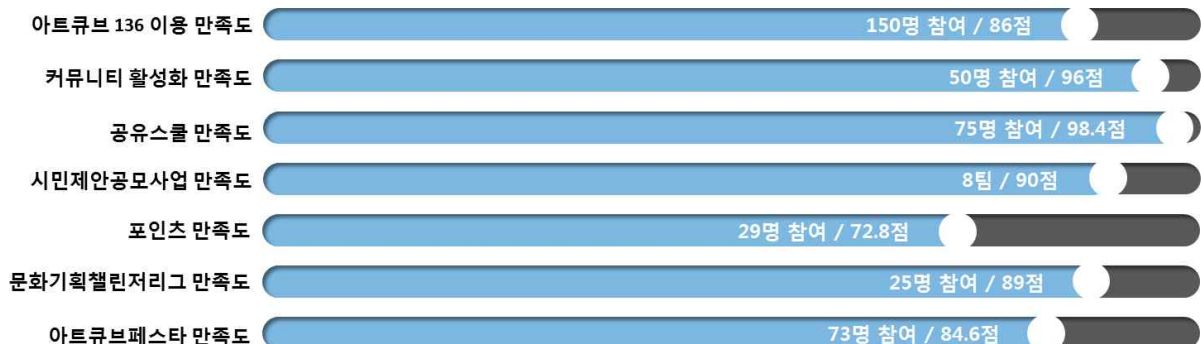
- 칸막이 없는 행정, 천안에서는 진짜!
  - ▶ 천안 원도심에서 사업을 추진하는 천안시 도시재생과, 천안시 도시재생지원센터와의 지속적인 연계 회의로 넓은 규모의 전시 공간 지원
- 천안 시민 모두 작가가 된다!
  - ▶ 커뮤니티 활성화, 시민제안 공모사업 등의 참여자인 시민 작가들의 작품 전시회 및 공연 개최

## Ⅲ 추진실적 및 성과

### 천안시민 프로그램 만족도

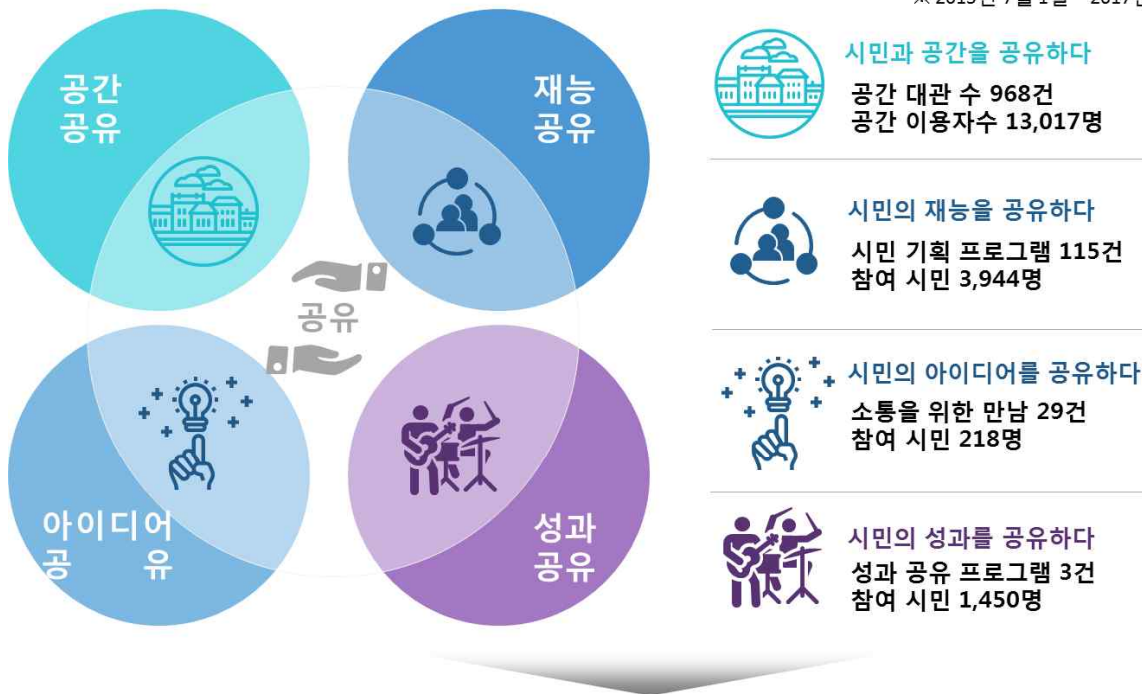
○ 총 410명 참여 / 평균 만족도 88점

※ 2016년 추진 프로그램 기준



## 2015~2017 사업 추진 실적 및 성과

※ 2015년 7월 1일 ~ 2017년 6월 30일 기준



- ▶ 아트큐브136 조성 및 운영을 통한 원도심 내 문화허브 기능 수행
- ▶ 시민주도 프로그램 지원을 통한 창의인재 발굴 및 리더그룹 조직화
- ▶ 문화활동가들의 문화콘텐츠 생산 및 사업실행을 통해 시민자립형 활동기반 구축 및 역량 강화
- ▶ 시민 문화활동 결과물을 발표하는 축제 개최를 통해 문화로 활성화되는 도시 이미지 구축

## IV 향후계획

‘문화도시 천안’  
브랜드 구축

- STEP. 1 점단위 🏠 지역 내 문화 거점을 확대하고
- STEP. 2 선단위 ≡ 들어진 거점을 연결하여
- STEP. 3 면단위 🏘 하나의 문화도시 만들기



- STEP. 1 (점단위) 1차 거점 원도심을 중심축으로 주변 지역으로 문화 거점 확대
  - STEP. 2 (선단위) 각 거점을 서로 연결
  - STEP. 3 (면단위) 전체를 총괄하는 하나의 ‘문화도시’ 조성
- ⇒ 점 · 선 · 면을 연결하여 문화로 활성화되는 천안의 도시 브랜드 구축

## 매니페스토 우수사례 소개서

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 지자체명  | 공주시                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 사 례 명 | 사람과 문화가 공존하는 예술촌 이야기                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 분 야   | 1분야·사회적경제 분야( ), 2분야·도시재생 분야( ), 3분야·청년문제해소 분야( ),<br>4분야·참여예산제 분야( ), 5분야·지역문화활성화 분야(√) - 활동공간 지원 우수사례                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 관련공약  | 원도심 재생 활성화                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 사례 요약 | <p>사람과 문화가 공존하는 예술촌 이야기</p> <p>⇒ 구도심의 낙후된 곳을 재창조하여 원도심 지역의 활성화는 물론 역사문화도시 공주를 위해 지역 문화 예술인 활동공간 확보 지원을 통한 창조적인 문예창작 활동 및 생활 문화 활동을 활성화하고, 지역의 품격을 높임은 물론 자연스럽게 지역문화관광 활성화와 연계</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>문화예술촌(창작 레지던시공간) 조성을 통한 문화예술인 활동 기반 구축<br/>⇒ (구)공주소방서 건물을 리모델링하여 지역 예술인의 활동공간 제공</li> <li>작가 활동공간 공개를 통한 주민소통 강화<br/>⇒ 오픈스튜디오 운영으로 작가 활동모습을 보여주고, 다양한 주민 체험프로그램 운영</li> <li>다양한 작품전시 활동 전개로 지역문화·예술 활성화에 기여<br/>⇒ 작가의 역량을 발휘한 다양한 작품 전시전 개최</li> <li>장애우와 함께한 작품 전시전 개최 등 이색적인 전시회 개최<br/>⇒ 장애가 있는 아이와 함께 작품활동으로 한 이색 전시회 개최로 훈훈한 감동 제공</li> <li>프리마켓 참여 및 개최로 지역주민과의 문화 유대관계 형성<br/>⇒ 지역주민과 함께 프리마켓 참여로 주민과의 교류 확대 계기 마련</li> <li>지역 예술인의 역량강화를 위한 다양한 행·재정적 지원<br/>⇒ 타 지자체 작품전 참여, 기획전 견학, 주민대상 예술 교육활동을 위한 행정 지원</li> <li>각종 도시재생 활동에 지역작가가 참여함으로써 원도심 활성화에 기여<br/>⇒ 원도심 활성화를 위한 다양한 작품활동에 참여하여 주민과 관광객을 위한 볼거리 제공</li> </ol> |



# 사람과 문화가 공존하는 예술촌 이야기

- ❖ 특정단체의 중심으로 이뤄지던 문화예술 활동과 융합되는 레지던시 프로그램을 통해서 공주시 원도심 활성화에 기여할 수 있는 기회 제공
- ❖ 차별화된 콘텐츠 발굴.접목 및 실행력 제고를 위해 외부 전문가에의 한 차별화 전략 모색 및 단계별 추진방안 마련을 통해 지역사회 문화예술인과의 공조체제 마련
- ❖ 문화예술진흥 토양을 만들기 위한 문화예술인, 지역주민(단체)간의 융합 프로그램 운영으로 지역주민이 쉽게 접근할 수 있는 생활문화예술 기반 구축
- ❖ 기존 운영되는 문화예술단체 활동 및 지역사회 연계프로그램에 대해 on-off line을 통해 그 차별성 홍보

## 1. 문화예술촌(창작 레지던시공간) 조성

가. 장 소 : 공주시 봉황로 134 (구) 공주소방서 리모델링 활용

나. 조성기간 : 2015. 10 ~ 2016. 9.

다. 총사업비 : 1,300백만원

라. 면 적 : 810m<sup>2</sup>

- 1 층 : 전시판매장 1실(200m<sup>2</sup>), 수장고(88m<sup>2</sup>)

- 2 층 : 창작 레지던시 공간 (회의실1, 휴게실1, 작업실8) 522m<sup>2</sup>

작가제공 레지던시 8실

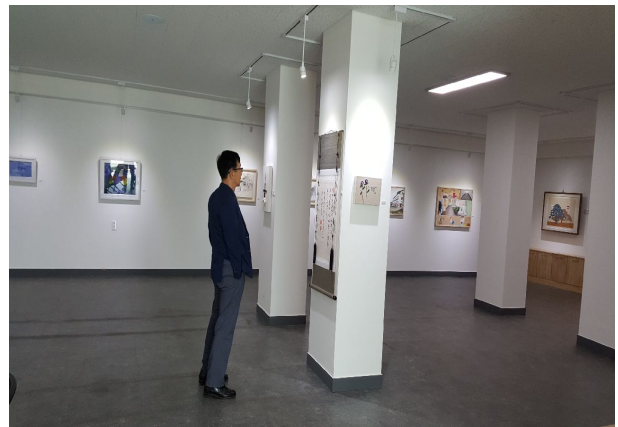
회의실, 1실(50.4m<sup>2</sup>), 휴게실, 1실(36m<sup>2</sup>)

라. 창작분야

- 시각예술(회화, 조각, 미술, 사진 등), 다원예술(설치, 멀티미디어아트 등)
- 생활예술(수공예 등), 기타 예술



문화예술촌



전시공간

마. 레지던시 자체 지역연계 프로그램

| 구분         | 내용                                                                         | 비고                   |
|------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 오픈 스튜디오    | 일년에 1-2회 작가스튜디오 오픈하여 작업과정 및 작가 설명 등을 통해 문화예술에 대한 이해도모                      | -                    |
| 작품 전시 및 발표 | 입주작가 등의 작품을 전시 및 발표 등을 통하여 지역주민 참여 유도                                      | 공연, 전시 등             |
| 예술 교육 프로그램 | 강좌(아카데미), 세미나, 워크샵, 체험프로그램, 캠프 등 운영                                        | 미술, 인문학 강의 형태로 진행    |
| 지역 연계      | 지역축제, 아트마켓 입주작가 참여, 주변 문화시설/교육시설 등 입주 작가 작품전시 및 교육 연계, 지역환경개선 등에 입주작가 활용 등 | 벽화, 축제 공연, 아트마켓 등 참여 |

바. 지역참여 운영 프로그램

| 구분            | 내용                                                                          | 비고                       |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 지역작가입주        | 일정비율 레지던스 입주 작가(창작공간 및 창작비용제공)로 지역작가 선정하여 지역예술 활성화                          | 운영위원회에서 국제/국내/지역 작가 비율설정 |
| 지역-레지던시 역할분담  | 레지던스 입주 작가 숙박 및 거주는 지역에서 해결하여 지역민의 일상생활에 참여하여 지역과 레지던스가 공동으로 창작레지던스 프로그램 운영 | 지역-레지던시 협력체계 구축          |
| 지역현안, 개발사업 참여 | 지역사회의 현안문제, 또는 지역 자원발굴, 지역개발 등 참여                                           | 마을만들기, 마을이야기 프로젝트 전개     |
| 지역주민 운영참여     | 레지던스 회원제로 운영, 지역주민이 레지던스 운영자로 참여<br>레지던스 공동주주형태로 운영, 교육, 캠프 등 장기적 참여 유도     | 벽화, 축제 공연, 아트마켓 등 참여     |

사. 기대효과

- 원도심 활력상실에 대응한 문화예술의 창조적 인력을 외부로부터 유입하여, 지역문화 예술인 및 지역 자원(금강국제자연미술전, 레지던시“자연의집”, 공주예총활동, 백제역사유적지구 등)과 융복합화를 도모
- 공주 내부의 자연, 마을체험, 로컬푸드 등과 연계하며, 방문객의 유형을 체류형으로 변화 유도
- 공주만의 차별화된 레지던시를 운영하고, 문화예술인의 도시재생사업 참여 유도
- 기존 문화예술 프로그램과 연계, 새로운 창조인력 유입, 백제문화(관광), 지역주민 참여를 동시 고려

## 2. 오픈스튜디오 운영을 통한 주민소통

| 구 분                   | 주 제                      | 일 시                | 관람 및 참여 인원 |
|-----------------------|--------------------------|--------------------|------------|
| 개촌식 및 오픈전             | 봉황로 134 예술하는 사람들_원도심에 서다 | 2016.9.26.~10.9.   | 350여명      |
| 수공예 프리마켓 및 제1회 오픈스튜디오 | 입주작가와 함께하는 문화예술 페스티벌     | 2016.11.25.~11.27. | 370여명      |
| 제2회 오픈스튜디오            | 지역주민과 함께하는 열린 문화예술촌      | 2017.3.31.~4.2.    | 200여명      |

### <개촌식 및 오픈전>

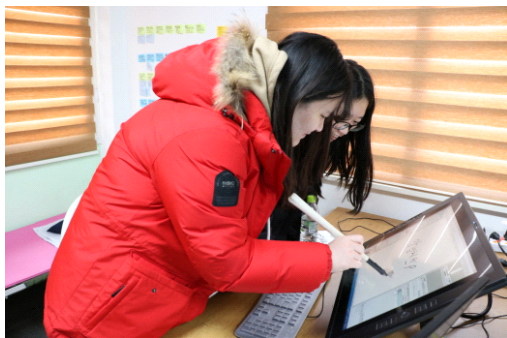


테이프 커팅(외부)



입주작가

### <제1회 오픈스튜디오>



작가 작업실 공개



창작 체험프로그램

### <제2회 오픈스튜디오>



공예 체험프로그램



그림 체험프로그램

### 3. 작품전시 활동을 통한 지역문화예술 활성화

| 구 분                         | 주 제                    | 일 시                | 관람 및 참여 인원 |
|-----------------------------|------------------------|--------------------|------------|
| 그룹전<br>(송은아, 이수아, 이지정, 찬호)  | 붓으로 말하다                | 2016.12.17.~12.31. | 130여명      |
| 개인전<br>(성배순)                | 한 장의 백지에서 찾는<br>백가지 사유 | 2017.2.1.~2.15.    | 160여명      |
| 개인전<br>(송은아)                | 꽃비 흩날리다                | 2017.2.22.~3.11.   | 180여명      |
| 개인전<br>(이혜숙)                | 보자기                    | 2017.3.30.~4.6.    | 100여명      |
| 그룹전<br>(김길환, 유혜숙, 이혜숙, 채종란) | 삶에 깃들다                 | 2017.4.14.~4.28.   | 100여명      |
| 개인전<br>(이영희)                | 연(緣)                   | 2017.5.9.~5.13.    | 50여명       |
| 개인전<br>(이수아)                | 진지한 농담                 | 2017.5.16.~5.31.   | 100여명      |
| 개인전<br>(이지)                 | mother's heart         | 2017.6.1.~6.7.     | 50여명       |
| 교류전<br>(with 공주대 민화반)       | 정겨운 우리민화 교류전           | 2017.6.9.~6.14.    | 50여명       |
| 마감전<br>(제1기 입주작가)           | 공주_예술과 만나다             | 2017.6.15.~6.25.   | 70여명       |

### 4. 장애우와 함께한 작품전시전 등 다양한 이벤트 개최

가. 때 · 곳 : '17. 5. 17.(수) ~ 5. 31.(수) [15일간] / 문화예술촌 1층 갤러리

나. 참여작가 : 이수아 작가[회화 분야]

다. 주 제 : 진지한 농담(serious jokes)

라. 내 용 : 재미있어 보이는 그림 속에 진지한 의미를 담아 관객에게 생각의 기회 제공

※ 이번 전시회의 일부 작품에는 정신지체 등의 장애가 있는 아이들의 그림을 모티브로 창작하였으며, 작가가 장애우 아이들의 도움으로 창작할 수 있음을 알리고자 함

마. 전시결과 : 정신지체 등의 장애가 있는 장애우들의 참여가 있는 전시회였던 만큼  
관람객들에게 감동과 여운을 남김



전시회 관람



전시회 관람



## 5. 공주문화 프리마켓 개최로 작가와 지연주민과의 문화 유대관계 형성

가. 장 소 : 산성시장 문화공원 / 년 4회 개최

나. 방문인원 : 15,000여명

다. 주요 행사내용 : 판매마당(공예품, 수제/중고 물품 등) , 체험마당(캐리커처, 악제사리 만들기 등)

문화마당 : 앓음놀이, 댄스공연, 시낭송회 등

라. 재능기부

- 나태주 풀꽃시인(공주문화원장) 사인회

- 공주청소년오케스트라(트럼펫 연주), 공주팝스앙상블(섹스폰 연주), 문인협회(시낭송)

마. 행사결과 : 산성시장을 원도심 교류거점 공간으로 정착시키며 프리마켓에 작가는 물론 많은 지역주민들이 직접 참여하여 주민관심 촉발, 교류 확대, 인식전환의 계기 마련



## 6. 지역 예술문화 작가의 역량 강화를 위한 다양한 지원

가. 역량강화 프로그램 : 총 4회

- 제1차 : '문화도시 공주시의 도시재생'주제 교육(2016.10.13.)

- 제2차 : 광주 비엔날레 견학(2016. 10. 21.)

- 제3차 : '문화예술을 활용한 도시재생사례'주제 교육(2016. 12. 9.)

- 제4차 : '현대미술의 동향'주제 교육(2016. 12. 19.)

나. 견 학 : 총 3회

- 익산 창작스튜디오 기획전 오프닝 참석 및 견학(2016. 8. 26.)

- 광주 비엔날레 견학(2016. 10. 21.), 당진 아미미술관 견학(2017. 3. 27.)

다. 외부 전시회 참여

○ '2016 제2회 아트 레지던시 페스티벌 인 전복'참여

- 2016. 10. 26. ~ 11. 2. / 김길환, 이수아, 이지 작가가 참여하여 작품 전시

○ '2016 휘목미술관 아트워크'참여

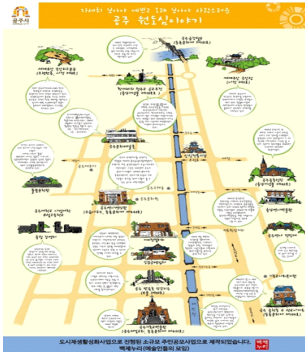
- 2016. 10. 25. ~ 11. 6. / 김길환, 이수아 작가가 참여하여 작품 전시

## 7. 지역작가 참여 도시재생활동 연계 강화

### 가. 소규모 도시재생 주민공모사업 참여

- 예술가의 장점을 살린 원도심 그림(안내)지도 제작 ⇨ 주민 및 관광객에게 볼거리 제공
- 공주 감영길 특화거리 조성사업에 참여 : 건물 옛지도와 사진을 토대로 조형물 제작

⇨ 과거 부모세대가 살았던 길의 모습 대조를 통해 현대와의 소통계기 마련(볼거리)



원도심 그림(안내)지도



건물 옛지도 조형물 제작



옛 공화당 건물

### 나. 공주 원도심 활성화를 위한 작품 전시

- 근대건축물 드로잉전
- ⇨ 공주에 보물처럼 남아 있는 근대건축물을 잊지 말자는 취지로 제작

※ 작품을 통하여 주민들이 공주의 역사문화자 찾는 관광객들에게도 공주를 알리기 위함



### 다. 공주 예술가 거리 운영 (공주시 문화재 야행사업, 공주 밤마실 야시장과 병행 추진)

- 15개 부스 / 20여명의 작가 참여(엽서·한국화·염색·초상화 그리기체험, 가족공예품 판매 등)



그림 그리기 체험, 공예품 전시판매, 거리음악 공연



## 매니페스토 우수사례 소개서

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 지자체명  | 서산시                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 사 례 명 | 마을 놀이가 지역 대표 문화콘텐츠로! 서산 박첨지놀이                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 분 야   | 1분야-사회적경제 분야( ), 2분야-도시재생 분야( ), 3분야-청년문제해소 분야( ),<br>4분야-참여예산제 분야( ), 5분야-지역문화활성화 분야(✓)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 관련공약  | 예술인 창작 공간 마련                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 사례요약  | <p>주민들이 즐기던 마을놀이가 무형문화재가 되고 지역 대표 문화콘텐츠로 발전한 사례를 공유하고자 함.</p> <p><b>■ 기본 현황</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 충청남도 무형문화재 제26호(2000.1.11. 지정)</li> <li>▶ 오랫동안 마을에서 전수되던 인형극을 1954년 발족한 ‘서산 박첨지놀이 보존회’가 주축이 되어 전승하고 있음.</li> </ul> <p><b>■ 주요 성공 요인</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 주민들의 전승 노력               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서산 박첨지놀이의 체계화 : 채록을 통한 대본 제작, 공연용 인형 제작</li> <li>- 지속적인 전수 노력 : 매월 2~3회 지속적인 전수 활동</li> <li>- 마을 전 주민의 참여와 지원 : 전 주민이 공연, 전수관 관리 지원</li> </ul> </li> <li>▶ 지역사회 관심과 협치               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서산시 : 박첨지 전수관 건립, 체험마을 조성 지원</li> <li>- 서산문화원 : 서산 박첨지놀이가 외부에 알려지는 계기 마련, 기획 공연 지원</li> <li>- 지역 대학(한서대) : 전문가 간담회 개최를 통해 지속 발전 방안 모색</li> <li>- 서산문화도시사업단 : 현대에 맞춘 新박첨지 놀이 각색 및 공연 지원</li> <li>- 충남역사문화연구원 : 마을역사, 전승유래, 연보 등 기록화</li> </ul> </li> <li>▶ 콘텐츠 다변화 시도               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관객 변화에 맞춘 발 빠른 대응 : 3막 형식, 비속어 정화, 새로운 각색</li> <li>- 6차 산업으로의 발전 : 관광, 체험 프로그램과 연계<br/>→ 박 그림 그리기, 액땀 박 깨기, 감상용 박 재배, 박 터널 조성 등</li> </ul> </li> <li>▶ 적극적인 홍보               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대한민국 상상엑스포 등 전국 단위 문화·관광 행사 참여 홍보</li> <li>- 자체 홈페이지 운영 및 TV 방송(10회) 출연을 통한 홍보</li> </ul> </li> </ul> <p><b>■ 주요 성과</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 주요 공연               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1997.9.5. 광주비엔날레 초청공연/ 2000.7.9. 예술의 전당 초청 공연</li> <li>- 2004.11.11. 일본 야마구찌대 초청 공연/2013.8.10. 대한민국상상엑스포</li> </ul> </li> <li>▶ 주요 수상               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1998.10.15. 제3회 도민의 날 행사 도지사 표창</li> <li>- 2017. 3.14. 제58회 한국민속예술축제 충남도 대표 선정</li> </ul> </li> </ul> |

# 마을 놀이가 지역 대표 문화콘텐츠로!

## 『서산 박첨지놀이』

### I 우수사례 소개 배경

서산 박첨지놀이는 고양마을 주민들이 즐기던 마을 놀이였으나 현재는 그 가치를 인정받아 충청남도에서 무형문화재 지정을 받고 광주 비엔날레, 서울 예술의 전당, 일본 동아시아 인형극 학술대회 등에 초청되어 활발히 공연 활동을 펼치고 있음. 또한 KBS ‘한국의 미’, EBS ‘한국기행’ 등 유수의 방송 소개되기도 함.

최근에는 전수관이 개관하여 상설공연을 하고 있으며 박을 이용한 다양한 체험 프로그램을 개발하여 단순한 공연 관람을 넘어 6차 산업으로의 발전도 꾀하고 있음.

전문 유랑극단이 아닌 오직 마을주민들로 구성된 인형극이 어떻게 보존되고 지역을 대표하는 문화콘텐츠로 발돋움 하였는지 그 사례를 공유하고자 함.

### II 기본 현황

#### 1 마을 현황

■ 마을명 : 고양마을

■ 마을위치 : 충청남도 서산시 음암면 탑곡4리

■ 일반현황

| 현황   | 면적(ha) | 세대수 | 인구수(명) | 농업가구 | 농가 비율 |
|------|--------|-----|--------|------|-------|
| 탑곡4리 | 125    | 66  | 150    | 45   | 68%   |

■ 마을특징

- ▶ 음암면 관내 행정리 중 규모가 작고 인구수도 적은 편이지만 동계(洞契)가 활성화 되어 있고 주민 간 유대관계가 돈독
- ▶ 주민 대부분이 농업에 종사하고 있으며 공장 등 산업기반 시설 없음.



## 2 서산 박첨지놀이 소개

■ 충청남도 무형문화재 제26호 (2000.1.11. 지정)

■ 전승 유래

- ▶ 오랫동안 마을에서 전수되던 인형극을 1930년대 초 남사당패 출신의 놀이꾼 유영춘과 당시 놀이를 주재하고 있던 주연산(1903~1993)이 오늘날의 놀이형태로 완성
- ▶ 일제 강점기 일시 중단되었다가 해방 이후 주연산의 주도로 재개
- ▶ 현재 기능보유자로는 김동익(1934~)이 있고, 1954년에 발족한 ‘서산 박첨지놀이 보존회’를 중심으로 전승이 이뤄지고 있음.

■ 구성 및 내용 : 3마당 4거리

- ▶ 첫째 박첨지 마당 : 유람거리/ 살림 나누는 거리

봉건적 가부장제도 하에서의 갈등 묘사

허름한 초로의 노인인 박첨지가 큰 마누라를 집에 두고 팔도강산을 유람하다가 젊은 작은 마누라를 얻게 되고, 유람 끝에 집으로 돌아오자 큰 마누라와 작은 마누라 사이에서 곤욕을 치르던 끝에 두 사람에게 살림을 나눠 주는데 작은 마누라만 후하게 줌으로써 마을 사람들의 조롱을 받는다.

- ▶ 둘째 평안감사 마당 : 매사냥 거리/ 상여 거리

탐관오리 풍자

권력의 상징이기도 했던 평안감사가 민생에는 아랑곳없이 매사냥에만 정신을 쓰며 백성들을 못살게 군다. 끝내는 꿩고기를 잘못 먹어 죽게 되어 상여가 나가는데 그의 아들들마저 체통을 지키지 못한다.

- ▶ 셋째 절 짓는 마당

포용적 민중의식 함축 표현

시주를 걸어 '공중사'라는 절을 짓고는 눈먼 소경을 비롯하여 불우한 백성들은 물론 이요, 삼라만상 물 중생이 평안하기를 기원하는 것으로 마무리한다.

■ 주요 특징

- ▶ 남사당패와 같은 전문놀이집단이 아니라 마을 사람들에 의해 전승 되는 국내 유일의 민속 인형극
- ▶ 남사당놀이 중 하나인 ‘꼭두각시놀음’이 서구식 무대에서 오랫동안 공연한 결과, 마당놀이로써의 성격이 희박해진데 비해 ‘서산 박첨지놀이’는 본디 모습을 잘 보존
- ▶ 서산 지방 특유의 짙은 향토성

### Ⅲ

## 지역을 대표하는 문화콘텐츠로

### 1 주민들의 전승 노력

- ▶ 박첨지놀이가 이렇게 오래 계승될 있었던 동력은 주민들 간 끈끈한 유대의식과 전승 노력에 있음. 삶의 양식이 많이 변화했음에도 촌계 전통으로서의 동계(洞契)가 활성화되어 주민들이 지속적으로 놀이를 이어나가는 기반이 됨.
- ▶ 특히 1954년 발족한 ‘서산 박첨지놀이 보존회’의 역할이 크며 현재도 30~40대의 젊은 주민을 포함, 16명이 활발하게 활동하고 있음.



#### 【서산 박첨지놀이 보존회 명단】

- 충청남도 무형문화제 제26호 서산 박첨지놀이 예능보유자 김동익
- 전수조교 : 이태수, 이남식, 이옥하, 허창순    ■ 이수자 : 이종분
- 전 수 자 : 송명옥, 권순문, 손경순, 배길선, 최준석, 하태길, 송명성, 송재환, 김말자, 김득환

#### ▶ 서산 박첨지놀이의 체계화

1970년대까지만 해도 미신 때문에 놀이가 끝나면 인형을 바로 소각했지만 제대로 된 형태의 인형의 필요성을 느낀 주민들이 경비를 모아 현재 형태의 인형을 자체 제작하고 구전으로만 전하던 내용도 대본을 제작하여 체계적으로 전수

- ▶ 지속적인 전수 노력 : 매월 2~3회 전수관(마을회관)에 모여 전수 활동



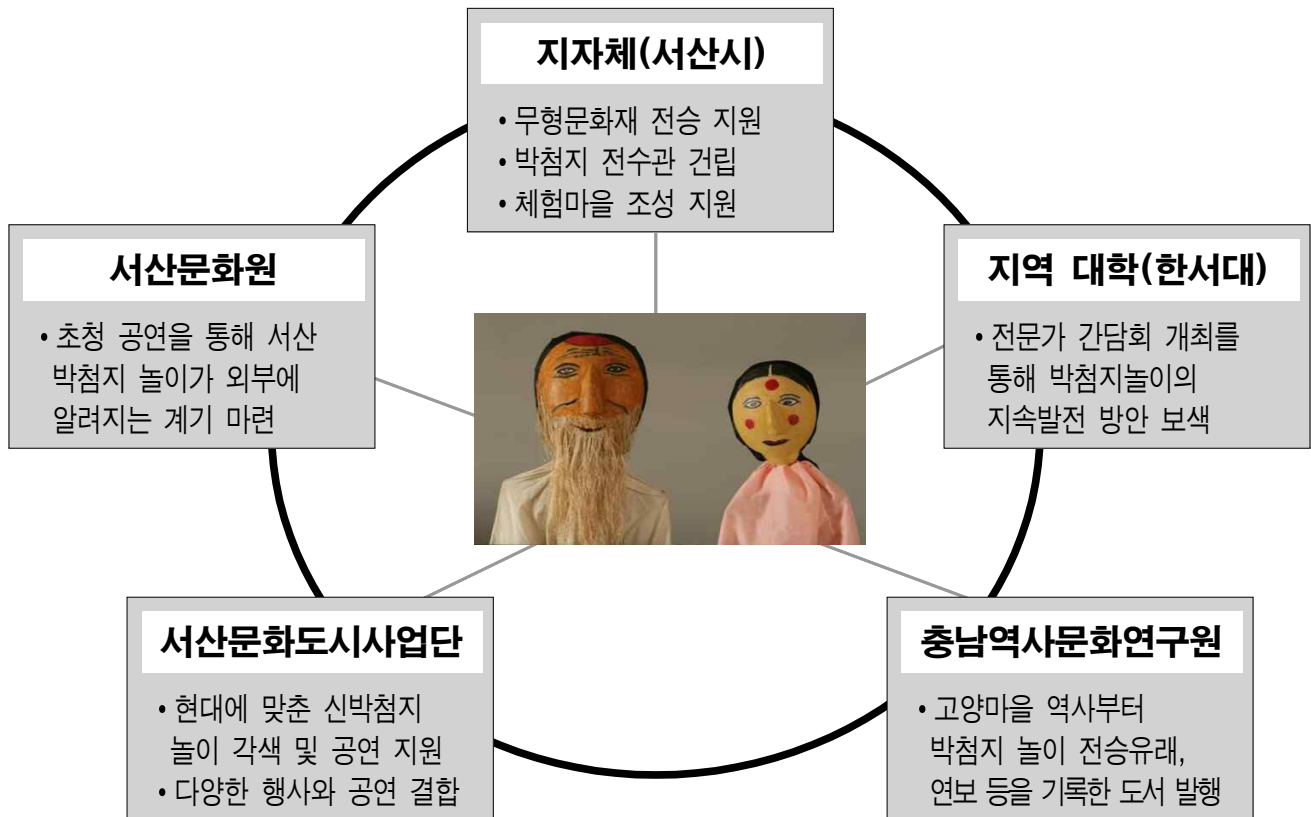
#### ▶ 마을 전 주민의 참여와 지원

- 보존회 회원뿐만 아니라 전 주민이 전수관 관리, 풍물 공연, 박 가꾸기 등 적극 지원



전수관 개관식에 모인 주민들

## 2 지역사회 관심과 협치



### 지자체(서산시)

#### ▶ 무형문화재 전승 지원

- 전승지원 보상금 지급 : 보유자 및 전수조교 6명 (월 3,600천원)
- 공개 행사 및 전승 장비 지원 : 연 7,500천원

#### ▶ 박첨지 전수관 건립

- 2016.8.2. 개관, 총면적 7,338㎡ (3,990백만원)
- 관광객들이 박첨지놀이를 관람하고 체험할 수 있는 공간 마련
- 지역 주민들이 문화를 향유하고 쉴 수 있는 공간 조성



| 구 분                                   |    | 도 입 시 설                              |
|---------------------------------------|----|--------------------------------------|
| 박첨지놀이 전수관<br>(부지532㎡)<br>※ 연면적 : 500㎡ | 1층 | · 다목적실 1, 다목적실 2, 화장실, 창고 등          |
|                                       | 2층 | · 전수자료실, 공연장 및 전수교육관, 영상실 체험실, 화장실 등 |
| 기타시설(6,838㎡)                          |    | · 주차장, 시연놀이마당 등                      |

▶ **박을 테마로 한 체험마을 조성 지원**

- 단순한 공연 관람에서 벗어나 박을 보고 체험을 할 수 있도록 박 재배 및 터널 박길 조성 지원(50,000천원/ 자담 10,000천원 포함)

▶ **인형극 축제 지원 : 2017. 9월 개최 예정**

- 다양한 박을 볼 수 있고, 박을 활용한 체험과 인형극 감상을 할 수 있는 인형극 축제 지원 → 관광객 증가 및 소득사업 활용 기대

■ **서산문화원**

- ▶ 초청 공연을 통해, 마을에서만 이뤄지던 박첨지놀이가 외부에 알려지는 계기 마련
- ▶ ‘청소년을 찾아 나선 박첨지’ 등 다양한 기획 공연 지원



■ **지역 대학(한서대학교 인문도시사업단)**

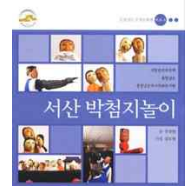
- ▶ 서산 박첨지놀이의 발전적 미래를 위한 간담회 개최
  - 전문가 초청을 통해 지속 발전을 위한 방안 모색

■ **서산문화도시사업단**

- ▶ 新 서산 박첨지놀이 각색 및 공연 지원
  - 전문 극작가와 함께 현대 관객들의 눈높이에 맞도록 각색
  - 전문 연출자가 주민 지도
- ▶ 박공예품 전시와 액땜 박 깨기 등 다양한 행사와 박첨지놀이의 결합

■ **충남역사문화연구원**

- ▶ 국립민속박물관과 함께 마을사, 전승 유래, 변천 과정, 공연 연보 등을 조사·연구 : 2011. 4. 기록도서 발행



### 3 콘텐츠 다변화 시도

■ **관객 변화에 맞춘 발 빠른 대응**

마을 주민 → 공연 관람객 → 어린이, 청소년으로 관객 확대

- ▶ 전통 방식만을 고집하지 않고 3막 형식으로 체계화
- ▶ 어린이, 청소년 관객에 맞춘 내용 변화 : 비속어 정화
- ▶ 현대 관객의 눈높이에 맞게 각색 시도 : 문화도시사업단과 협업 (新 박첨지놀이)



## 6차 산업(관광, 체험)으로의 발전

단순 공연을 넘어 체험 프로그램과 볼거리 마련으로 관광객 유도와 주민 소득 증대 도모

- ▶ 목각 인형 만들기, 박 그림 그리기 등 체험 프로그램 운영
- ▶ 박을 활용한 미술품 전시 및 액땜 박 깨기 이벤트
- ▶ 다양한 모양의 박 재배 및 박 터널 조성



박 그림 그리기 체험



박 재배 및 전시



박 터널 조성

## 4 적극적인 홍보 노력

- ▶ 대한민국 상상엑스포 등 전국 단위 문화·관광 행사 참여
- ▶ 자체 홈페이지 운영 <http://bakcj.com>

## IV 주요 성과

### 1 주요 공연 및 수상

#### 주요 공연

1989년 서산문화원 초청 공연을 시작으로 예술의 전당 초청 공연부터 어린이집 방문 공연까지 200회가 넘게 꾸준히 공연

- ▶ 1989.10.20. 서산문화원 초청공연
- ▶ 1997. 9. 5. 제2회 광주비엔날레 초청공연
- ▶ 2000. 7. 9. 서울 예술의 전당 초청 공연
- ▶ 2002. 4.30. 안면도 세계 꽃박람회 공연
- ▶ 2004.11.11. 일본 야마구찌 대학 초청 공연
- ▶ 2007. 4.28. 서울 페스티벌 공연
- ▶ 2009. 5. 5. 대구 인형극 마임 축제
- ▶ 2013. 8.10. 대한민국상상엑스포(코엑스)
- ▶ 2016. 8.10. 전수관 상설공연 운영 시작



일본 야마구찌 대학 초청 공연



대한민국상상엑스포 공연

## ■ 주요 수상

- ▶ 1995.10. 6. 충청남도 민속예술 경연대회 노력상 수상
- ▶ 1998.10.15. 제3회 도민의 날 행사 도지사 표창 수상
- ▶ 2000.12.31. 도지사 표창 수상
- ▶ 2001.12. 1. 서산문화대상 수상
- ▶ 2017. 3.14. 제58회 한국민속예술축제 충남도 대표 선정

## 2 언론 보도

- ▶ 1989. 2. 1. KBS ‘사랑방 중계’
- ▶ 1989.12.15. 농민문학 창간호
- ▶ 1992. 5. 3. KBS ‘한국의 미’
- ▶ 1993. 3. 충청포커스
- ▶ 1995. 2. 2. SBS ‘전국을 달린다’
- ▶ 1995.12.25. 새서울신문 제70호
- ▶ 1998. 3. 8. KBS ‘그곳에 가고 싶다’
- ▶ 1998.12. 8. 중도일보
- ▶ 2001. 7. 8. MBC ‘한국에 가고 싶다’



- ▶ 2003.11.27. KBS ‘한국의미’
- ▶ 2006. 8.11. 한겨레
- ▶ 2006.12. 1. KBS 아침마당
- ▶ 2011. 2.17. EBS 한국기행
- ▶ 2013.10.17. KBS대전 충청의 얼
- ▶ 2016. 8.26. MBC ‘생방송 아침이 좋다’

### 충청투데이

## 서산 박첨지놀이 전수관 4년여만에 준공

음암면 탐곡고양동 6807㎡ 규모  
공역관람·체험 등 전통문화 만끽

서산시에서는 2월 박첨지놀이 전수관 준공·개관식을 가졌다. 박첨지놀이 전수관은 충청남도 지정 무형문화재 제26호인 박첨지놀이의 전수 및 보전을 위해 건립이 추진됐다. 시는 이를 위해 서산시 음암면 탐곡고양동 1길 113-4 일원에 국비 8억 9700만원에 포함해 총 사업비 40여억원을 들여 지난 2012년 1월 첫 삽을 뜬 이후 지난 7월에 공사를 마쳤다.

박첨지놀이 전수관은 대지면적 6807㎡, 연면적 416.96㎡, 지상1층의 규모로 건립됐으며 체험하우스 1동, 창고 1동 등의 부대시설도 갖췄다. 또 길이 798m, 폭 8m의 진입도로도 조성해 원활한 차량 등의 출입도 가능케 했다. 이날 준공·개관식은 이완섭 서산시장과 시의원, 지역주민 등 150여명이 참석한 가운데 식전공연으로 앉은 곳 및 승무와 데이퍼킹 등의 행사가 진행됐다. 이어 실내공연장에서 시조 및 박첨지놀이 공연을 관람하는 시간도 마련됐다. 시는 이번 박첨지놀이 전수관의 준공·개관으로 박첨지놀이보존회

와 지역주민이 문화를 향유하고 쉴 수 있는 공간이 마련될 것으로 전망하고 있다. 특히 박첨지놀이를 관람하고 체험할 수 있는 전문 시설의 조성으로 박첨지놀이가 전국적인 유명세를 떨칠 수 있을 것으로 기대하고 있다.

이완섭 서산시장은 “박첨지놀이 전수관의 준공·개관으로 박첨지놀이를 시연할 수 있는 공간이 조성됐다”며 “서산시는 잊혀져가는 우리 전통문화의 발전 및 전승기반 마련을 위해 지속적으로 노력해 나갈 것”이라고 말했다.

서산=인택진 기자

2016년 08월 03일 (수)  
11면 지역

## 우리 마을 자랑거리를 소개합니다 - 음암면 탐곡4리 ‘박첨지놀이’

“밤반사회와 부패권력 비판하는 동래한 스토리”

발간처 : 음암면 2015.08.20 / 우편 2015.08.20 00:30

최근 음암면 탐곡4리 분위기가 심상치 않다. 10여년도 훨씬 전부터 이야기해오던 말 그대로 진짜 숙원사업이었던 박첨지놀이 전수관 공사가 막바지에 이르렀기 때문인데 주민들은 곧 있을 전수관 개관이 박첨지놀이의 부흥은 물론 마을발전의 원동력이 되기를 간절히 바라고 있다. 이번 호에서는 충청남도 무형문화재 제26호 박첨지놀이에 대해 알아봤다.

음암면 탐곡4리(고양동)에는 아주 오래전부터 민속 인형극이 전승되어 오고 있는데 그 역사는 고려시대까지 거슬러 올라간다고 전해진다. 이러한 인형극의 존재는 조선시대까지는 전국적으로 전승되었으나 오늘날에 이르러서는 오직 탐곡4리에만 남아있는 귀한 문화유산이 됐다. 박첨지 놀이 예능보유자인 김동익 선생에 따르면 이 마을 사람들이 남달리 인형극을 좋아해 추석 명절을 비롯해 농한기에는 여러 회에 걸쳐 자체적인 공연을 벌였다. 그러다가 1930년대 초 유명인이란 남사당패 출신의 놀이꾼이 탐곡4리에 들어오게 됐고, 당시 마을에서 놀이를 주재하던 주연산(1903~1993) 선생과 의기투합해 지금 형태의 박첨지 놀이를 완성하게 된다.

# 매니페스토 우수사례 소개서

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 지자체명  | 충청남도 논산시                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 사 례 명 | <p>따뜻한 행복공동체 </p> <p><b>경로당의 새로운 변화, 우리 마을 문화&amp;행복 플랫폼</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 분 야   | 1분야·사회적경제 분야( ), 2분야·도시재생 분야( ), 3분야·청년문제해소 분야( ), 4분야·참여예산제 분야( ), 5분야·지역문화활성화 분야( O )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 관련공약  | 문화예술사업의 확대, 경로당 및 마을회관의 주민커뮤니티 공간 조성                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 사례요약  | <p><input type="checkbox"/> <b>추진배경</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 고령화 시대 외로움, 치매, 자살 등 사회문제 대두(논산시 노인 비율 24%)</li> <li>○ 대도시에 비해 문화사각지대에 놓인 주민들의 삶의 질 저하 우려</li> <li>⇒ 주민들의 접근성은 좋으나 <b>단순한 휴식공간으로 이용하던 경로당</b>을 <b>지역 특성에 맞는 마을의 문화&amp;행복 공간</b>으로 활용</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> <b>추진내용</b></p> <p>✔ <b>경로당의 변화는 시대적 요구</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p><b>Before</b></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #e0f0ff;">TV 시청, 낮잠, 화투<br/>(단순한 휴식 공간)</div> </div> <div style="font-size: 2em; color: blue;">➔</div> <div style="text-align: center;"> <p><b>After</b></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #e0f0ff;">학교, 도서관, 공연장<br/>(문화&amp;행복 플랫폼)</div> </div> </div> <p>✔ <b>우리 마을 문화&amp;행복 플랫폼 경로당</b></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p><b>① 마을... 학교가 되다</b></p> <p><b>전국 최대 규모의 성인문해교육</b> 찾아가는 어르신 한글대학</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2016년 22개소 230명 → 2017년 109개소 1,300명 → 2018년 270개소 2,600명<br/>* 논산시 경로당(515개소) 대비 52%</li> <li>○ “읽고 쓰면 치매 예방할 수 있다.”(치매국가책임제 지방정부 역할)</li> </ul> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p><b>② 마을... 도서관이 되다</b></p> <p><b>논산에만 있는 마을공동체 작은 도서관</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 132개소 5,904권 도서 보급(큰 글자, 받침 없는 책 등 눈높이에 맞는 도서)</li> <li>○ 독서지도사, 한글대학 강사 등 독서 전문인력 활용 독서활동 실시</li> </ul> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p><b>③ 마을... 공연장이 되다</b></p> <p><b>논발은 쉬어라 나는 잠깐 놀다올란다</b> 어르신과 함께하는 마실 음악회</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 2017. 상반기 50개소 1,600명 → 2017. 하반기 515개소(전체 경로당)</li> <li>○ 문화소외지역 주민에게 작지만 큰 기쁨을 드리는 맞춤형 문화혜택</li> </ul> </div> <p><input type="checkbox"/> <b>추진성과</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시민과의 약속인 공약사업을 제대로 실천, <b>2년 연속 매니페스토 공약이행 최우수 등급</b></li> <li>○ 경로당이라는 기존 시설을 활용, <b>문화&amp;행복 플랫폼 역할을 통한 마을공동체 복원</b></li> <li>○ 한글대학 강사, 독서지도사 등 지역 내 <b>유휴 인력 채용을 통한 일자리 창출</b></li> </ul> |

# 경로당의 새로운 변화, 우리 마을 문화&행복 플랫폼

## I. 배경 및 필요성

### □ 배 경



100세 장수가 보편화된 호모 헌드레드(homo-hundred)의 시대를 맞아 어르신들의 외로움과 고통을 함께 나누고자 하는 논산시 핵심 문화복지 사업

✔ 고령화 시대 외로움, 치매, 자살 등 각종 사회문제 대두

✔ 대도시에 비해 문화사각지대에 놓인 주민들의 삶의 질 저하 우려

○ (문해) 문해교육은 고령화 시대의 건강하고 행복한 삶은 물론 국가경쟁력 향상에도 기여  
- “읽고 쓰면 치매 예방할 수 있다.”

\* 65세 미만 성인 비문해율을 0%로 낮추면 '50년까지 치매 환자 비율은 1.62%로 감소하여 치매관리 비용 60조원 절약 추정

○ (도서) 생활 속 작은 도서관을 통해 양질의 다양한 지식정보를 공유  
- 언제 어디서나 책을 접할 수 있는 독서 환경 조성

○ (공연) 접근성 및 이동성 제한에 따른 문화소의 지역 주민의 문화향유 기회 제공 절실  
- 마을로 직접 찾아가 즐겁고 수준 높은 공연 선보여 삶의 질 향상

### □ 필요성

○ 주민들의 접근성은 좋으나 단순한 휴식공간으로 이용하던 경로당을 지역 특성에 맞는 마을의 문화&행복 공간으로 활용

○ 경로당에서 다양한 문화프로그램 향유로 치매 및 고독사 예방 등 노후의 잉여로운 삶 필요



## II. 주요 추진내용

1

마을... 학교가 되다

인생 제2막의 시작 「찾아가는 어르신 한글대학」

### □ 추진배경

- 시대적 환경으로 인하여 배움의 기회를 놓친 어르신에게 교육기회 제공

\* 비문해율 : 전국 13.1% / 충남도 20.7% / 논산시 28.9%

- 문해교육은 글을 몰라서 겪었을 아픔을 풀어내고 마음에 맺힌 한을 치유하는 과정

\* 글자를 익혀 나를 이해하고 사회와 문화를 이해하며 자기 삶의 주인으로 살아갈 수 있도록 자신감을 심어주고 훈련하는 과정



출처: 2015년 인구총조사, 통계청

[그림] 비문해자 현황

### □ 추진방향

- 성인문해 전문 인력을 활용한 학습자 어르신 맞춤형 강의 지원
- 문자해득능력 함양 뿐 아니라 일상생활의 불편함을 해소하기 위한 생활밀착형 문해 교육

### □ 추진개요

- 기 간 : 2016. 6. ~
- 대 상 : 109개소 1,300여명(2017년 현재) \* 전국 최대 규모
  - \* 2016년 22개소 230여명 → 2017년 109개소 1,300여명 → 2018년 270개소 2,600여명
- 방 법 : 성인문해교육 자격을 갖춘 전문강사가 경로당 방문 맞춤형 강의 실시
  - \* 41명 주2회(1회/2시간)
- 교육내용 : 기초 문해 교육(읽기, 쓰기, 셈하기) 및 특화활동(독서, 그리기, 만들기 등)
  - \* 향후 초등학력인정기관 인증 추진

## □ 추진내용

### ○ 지역사회와 함께하는 찾아가는 입학식

- 기간: 2017. 3. 2. ~ 3. 10.
- 장소: 15개 읍면동 회의실 등
- 인원: 1,500여명(학습자 900여명, 기관단체장 및 주민 600여명)
- \* 단순 입학식이 아닌 학습자 어르신, 마을리더, 주민등 참여로 마을 공동체 축제로 승화



학습자 어르신 한 분 한 분 손을 잡아주어 어르신들의 학습에 대한 동기부여 및 자존감높임

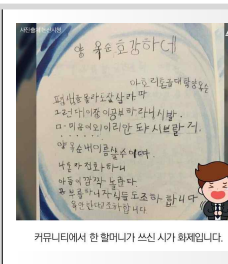
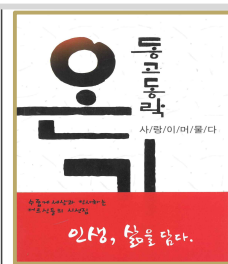


### ○ 학습자 어르신들의 학습의욕 고취 및 동기 부여

- 『한글, 인생의 글자 꽃이 피어나다』 문해백일장 개최: 글쓰기, 글짓기(시화, 수필, 편지 등) 분야
- 『배움으로 활기찬 은빛인생』 시화전 개최: 강경젓갈축제 연계
- 동고동락 『온기』 시화 작품집 발간: 수줍게 세상과 인사하는 어르신들의 시선집



학습자 어르신들에게 성과 표현 및 학습의 기쁨을 체험할 수 있는 기회 제공(문해 인식 확산)

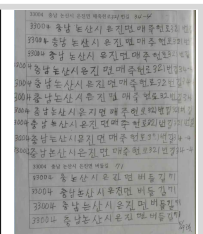


### ○ 사회활동 참여를 통한 어르신 자존감 회복

- 시민과 함께하는 테마가 있는 시낭송 행사 참여: 한글대학 어르신 자작시 낭송
- 초등학교 교실에서 결상에 앉아 수업하기: 초등학교 체험
- 도로명 주소 활용한 엽서 쓰기: 우리집 도로명 주소 읽히기
- 휴대전화 사용 방법 익히기: 문자보내기, 사진찍기 등



사회구성원으로 자존감을 갖고 당당하게 활동, 우리 사회에 대한 긍정적인 인식으로 사회통합기여



## 2

마을... 도서관이 되다

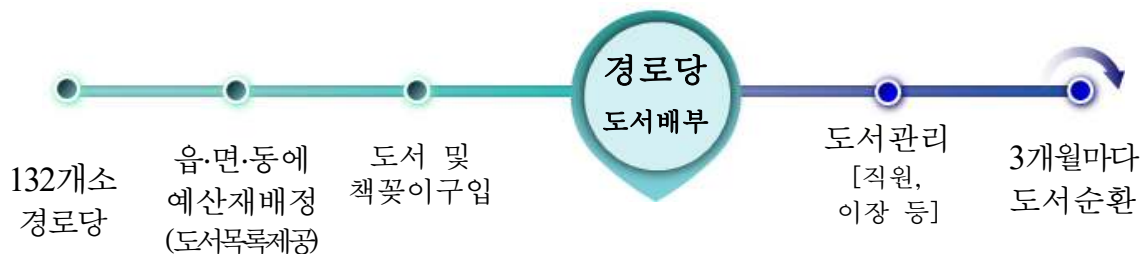
## 책 읽는 『마을공동체 작은 도서관』

### □ 추진방향

- 도서관 접근이 어려운 주민이 손쉽게 책을 접할 수 있는 여건 마련
- 독서문화에서 소외되었던 어르신에게 책에 대한 거부감을 없애고 관심과 흥미 유발

### □ 추진개요

- 기 간 : 2016. 10. ~
- 대 상 : 132개 경로당
- 방 법
  - 마을공동체 작은 도서관
    - 132개 5,904권 도서 보급 : 큰 글자, 반침 없는 책 등 어르신들 눈높이에 맞는 도서 선택
      - \* 한글대학 운영 경로당에 우선 보급, 어르신들이 배운 한글을 활용하여 책을 읽을 수 있도록 연계 운영
    - 경로당별 3개월마다 도서순환 방식(다양한 독서기회 확대 및 효율적인 도서관리)
  - 마을로 찾아가는 책 읽어 주기 프로그램
    - 6개 경로당(읍 1, 면 4, 동 1 / 시범운영 후 확대 추진)
    - 독서지도자격이 있는 전문도우미가 경로당으로 찾아가 책 읽어 드리기 및 독후활동
      - \* 6명, 주 2회(1회 1시간)
  - 한글대학 책 읽어주기 수업
    - 한글대학 강사가 학습자 어르신께 책 읽어주기 수업 진행



## □ 추진내용

### ○ 언제 어디서나 책을 접할 수 있는 독서 환경 조성

- 132개 경로당 5,904권 도서 보급
  - \* 큰 글자, 반침 없는 책 등 어르신들이 읽기 편한 도서 위주 구입
- 다양한 책을 접할 수 있도록 3개월마다 도서 순환



평생학습 시대에 발 맞춰 생활 속 작은 도서관을 통해 책을 접할 수 있는 환경 제공

### ○ 마을로 찾아가는 책 읽어주기 프로그램

- 독서지도사 파견, 6개 경로당 총 94권 읽음
- 책을 통한 생각나누기, 소감 이야기하기, 만들기 등 다양한 독후 활동 실시



독서문화에서 소외되었던 어르신에게 책에 대한 거부감과 두려움을 없애고 관심과 흥미 유발

### ○ 책과 함께하는 한글대학 수업

- 한글대학 수업 중 한글강사가 책 읽어 주기 수업 운영
  - \* 주 1회 30분 이상 책 읽어주기
- 109개소 경로당에서 총 768권 읽음
- 한글대학 강사를 위한 독서리더 교육 강좌 운영
  - \* 책 읽는 어르신을 위한 독서코칭, 책 놀이 학습지도 등



한글대학 참여 학습자 어르신들이 수업시간에 배운 한글을 활용하여 책을 읽을 수 있도록 연계운영





3

마을... 공연장이 되다

## 어르신과 함께하는 『마실 음악회』

### □ 추진방향

- 문화예술 활동이 미비한 문화 소외 지역의 주민들에게 소소한 즐거움 제공
- 농촌의 고령화, 접근성 및 이동성 제한으로 소외된 지역 주민의 문화향유 기회 제공

### □ 추진개요

- 공 연 명 : 어르신과 함께하는 『마실 음악회』
- 공연시기 : 2017. 5. ~
- 장 소 : 관내 경로당
- 공 연 : 1팀 4명(1일 2회 공연)
  - \* 아코디언 연주, 마술, 미니서커스, 민요, 새미해학극 등
- 내 용 : 문화소외 지역 경로당을 찾아가 문화 프로그램 운영

### □ 추진내용

#### ○ “논밭은 쉬어라 나는 잠깐 놀다올란다”

- 성과: 50개 경로당 1,600여명 관람
- 다양한 장르의 아티스트 발굴과 품격 높은 생활밀착형 공연
  - \* 신기하고 재미있는 마술공연으로 **어르신들의 마음을 훔치고**  
민요와 아코디언 연주로 **과거로의 여행과 추억을 선사**하며  
젊은 감각의 비트박스로 **색다른 문화 체험**



장소 구애받지 않은 문화 소외 지역 여가 생활의 새로운 방향 제시 및 바쁜 일상 속에 소소한 즐거움 선사



### Ⅲ. 협치를 통한 사업 추진

---

#### ✔ 주민, 마을(기관·단체), 행정기관 및 의회와의 유기적인 협조체제 유지

- 주민, 마을리더 : 문화 프로그램 대상지 발굴, 참여 및 의견 제시
  - 지역사회(기관·단체) : 재능기부, 관심과 참여
- 市 : 부서별 협업을 통한 행정의 효율성 제고
  - 전략기획실 : 사업추진 전반에 대한 핸들링
  - 예산담당관 : 예산 편성
  - 사회복지과 : 특화수업(핸드폰 사용방법 / 논산시건강가정지원센터)
  - 문화예술과 : 문화 프로그램 발굴(마실음악회)
  - 평생교육과 : 문해교육사 및 독서지도사 양성 과정 운영
  - 100세행복과 : 문화 프로그램 발굴(한글대학, 마을공동체 작은도서관)
  - 민원토지과 : 특화수업(도로명 주소 알기)
  - 읍 면 동 : 주민 홍보 및 참여 독려
- 의 회 : 예산 편성 협조, 의원 간담회를 통한 시책 공유 등

### Ⅳ. 주요성과

---

#### ✔ 내적 성과

- 경로당이라는 기존 시설을 활용, 문화&행복 플랫폼 역할을 통한 마을공동체 복원
  - \* 마을 주민간 참여와 소통을 통한 동질감 형성으로 마을공동체 복원  
치매, 외로움 등 사회문제 해결의 키워드가 됨
- 한글대학 강사, 독서지도사 등 지역 내 유휴 인력 채용을 통한 일자리 창출
  - \* 2016년 12명 → 2017년 47명 → 2018년 130명
- 주민, 마을(기관·단체), 행정기관 및 의회와의 협치를 통한 지역발전

#### ✔ 외적 성과

- 시민과의 약속이행 2년 연속 최우수(SA) / 한국매니페스토실천본부
- 『제13회 대한민국 지방자치경영대전』 우수 / 행정자치부·한국일보
- 2017 대한민국 서비스만족대상 / 한국일보

## 매니페스토 우수사례 소개서

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 지자체명  | 전라북도 전주시                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 사 례 명 | <b>지붕 없는 미술관 · 공연장 프로젝트 추진</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 분 야   | 1분야·사회적경제 분야( ), 2분야·도시재생 분야( ), 3분야·청년문제해소 분야( ),<br>4분야·참여예산제 분야( ), 5분야·지역문화활성화 분야(✓ )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 관련공약  | 문화소외지역 문화예술공간 조성(공약번호 61)<br>전주특화거리 및 광장 활성화(공약번호 65-2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 사례요약  | <p style="text-align: center;"><b>지붕 없는 미술관·공연장 프로젝트 추진</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>추진배경</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전주시 전역을 문화예술이 살아 숨쉬는 공간으로 조성하고 생활권 공공 유휴공간인 광장 등을 활용, 문화 행사 및 주민참여 프로그램 개최 유도등을 통해 열린 문화생산 및 향유 공간 창조</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> <b>추진성과</b></p> <p><b>① - 지붕 없는 미술관 - 「이동형 갤러리 꽃심」 운영</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미술관 문턱을 낮춘 열린 미술관으로서 시민 및 관광객들에게 열린 전시를 통한 문화 향유 기회 확대</li> <li>- 아트마켓 진입이 어려운 많은 예술인들에게 전시 기회 제공</li> <li>- 이동형 전시를 통해 전주시 전역을 문화예술이 살아 숨쉬는 미술관으로 조성</li> </ul> <p><b>② - 손으로 만들고 보는 - 지붕 없는 공연장 운영</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주민 참여형 열린 공연장으로서 시민 및 관광객들에게 문화 향유 기회 확대</li> <li>- 전주의 관문 및 주요거리·광장이 문화예술 공간으로 재탄생됨에 따라 도심활성화 도모</li> <li>- 거리 공연 및 전시·판매 등 전통과 문화예술이 함께하는 거리 조성</li> <li>- 전주시 전역을 문화예술이 살아 숨쉬는 공연장으로 조성</li> </ul> <p><b>③ - 지붕없는 미술관 프로젝트 - 예술이 있는 버스승강장 운영</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시민이 이용하는 승강장을 예술성과 전통문화 콘텐츠 활용의 재구성을 통하여 대중교통이용 시민들의 공공시설 서비스의 품격을 높이는 지붕 없는 미술관으로 탈바꿈</li> </ul> |

# 1 - **자랑 있는 미술관** - 이동형 갤러리 꽃심」 운영

## □ 사업개요

- 운영기간 : 2017. 5.~12.(기간중 14:00~20:00) ※ 연중 무휴 운영  
※ 「전주 이동형 갤러리 “꽃심”」 오픈 : '17. 5. 16. 전북대 대학로
- 운영장소 : 첫마중길, 풍남문 광장, 경기전 광장, 전주역 광장,  
객사 앞 길 차없는 거리, 전북대 대학로, 팔복예술공장 등  
다중집합장소 및 문화소외지역 등
- 참여작가 : 1차 공모 선정 작가 8명(7월중 추가 모집 예정)
- 운영방법 : 작가 공모 선정 후 작가 책임하에 작가별 순차적  
전시운영
- 참여작가 지원내용
  - 작품운송비 실비 지원 20만원 정액 지원
  - 상주인력 인건비 1일 5만원 실비 보상
  - 갤러리 운영 공공요금 및 사무용품 일부 지원

### 【 참여작가 공모 및 심사 결과】

- 공모개요
  - 접수기간 : '17. 3. 13.(월) ~ 3. 24.(금)
  - 대 상 : 공모일 현재 전주시 거주 시각예술작가(3년 이내 개인전 1회 개최실적 있는 자)
  - 접수결과 : 시각예술작가 10명(평면 9/반입체 1)
- 심사결과
  - 심사일시 및 장소 : '17. 4. 3.(월) 14시/전주문화재단3층 회의실
  - 심사방식 및 기준
    - 심사방식 : 전문가 서류 심사(지원신청서 및 증빙자료)
    - 심사기준 : 예술성(40), 지역활동경력(30), 사업의 파급효과(30)
  - 심사결과 : 지원신청작가 10명 중 8명 선정(평면 7/반입체 1)

## □ 그간 추진사항

- 이동형 갤러리 「꽃심」 제작 자문 및 운영방안 논의 : '17. 2. ~ 3.
- 이동형 갤러리 「꽃심」 참여 작가 공모 및 선정 : '17. 3. ~ 4.
- 이동형 갤러리 「꽃심」 제작 : '17. 4.
- 이동형 갤러리 운영 관련 선정 작가 간담회 추진 : '17. 4. 19. ~ 4. 20.
  - 간담회 추진 결과 : 작가별 전시기간 및 세부운영 기준 협의
- 이동형 갤러리(컨테이너) 제작·이동 설치 : '17. 5. 16.
- 이동형 갤러리 「꽃심」 운영 : '17. 5. ~



## □ 1차 선정 참여작가 현황

| 연번 | 운영장소(안)                    | 전시 기간(안)               | 참여작가 | 분 야      | 비고 |
|----|----------------------------|------------------------|------|----------|----|
| 계  |                            |                        | 총8명  |          |    |
| 1  | 전북대 대학로<br>(5.15.)         | 2017.5.16. ~ 5.29(2주)  | 노성기  | 평면(서양화)  |    |
| 2  | 풍남문 광장<br>(5.30. ~ 8.28.)  | 2017.5.30. ~ 6.19(3주)  | 이정희  | 평면(수채화)  |    |
| 3  |                            | 2017.6.20. ~ 7. 3(2주)  | 이순애  | 평면(서양화)  |    |
| 4  |                            | 2017.7. 4. ~ 7.24(3주)  | 오병기  | 반입체(한국화) |    |
| 5  |                            | 2017.7.25. ~ 8. 7(2주)  | 유혜인  | 평면(서양화)  |    |
| 6  |                            | 2017.8. 8. ~ 8.28(3주)  | 정인수  | 평면(서양화)  |    |
| 7  | 경기전 광장<br>(8.29. ~ 10.10.) | 2017.8.29. ~ 9.18(3주)  | 송영란  | 평면(한국화)  |    |
| 8  |                            | 2017.9.19. ~ 10.10(3주) | 이숙희  | 평면(서양화)  |    |

※ 전시 마지막 날은 작가 전시장 정리 또는 전시장 이동시에는 컨테이너 이동에 소요

## □ 추진성과

- 다중집합공간에 미술관 문턱을 낮춘 열린 미술관으로서 시민 및 관광객들에게 전시를 통한 문화향유 기회 확대
- 아트마켓 진입이 어려운 많은 예술인들에게 훌륭한 전시 기회 및 판로 제공
- 전주시 전역을 문화예술이 살아 숨쉬는 미술관으로 운영

## □ 금후계획

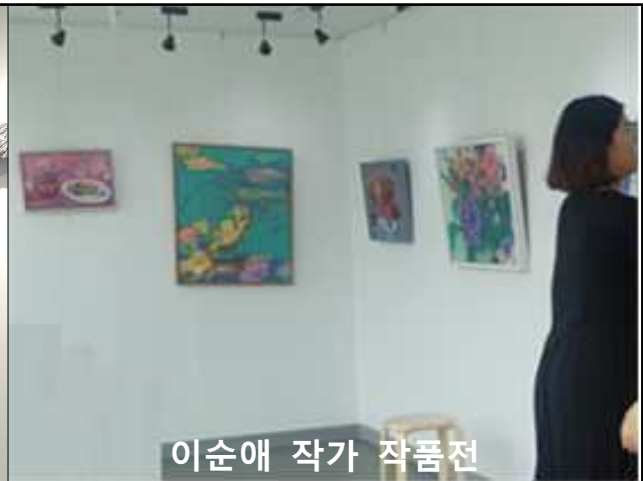
- 이동형 전시장 「꽃심」 2차 참여작가 모집 : '17. 7.
- 이동형 전시장 운영 성과 평가 및 '18년 운영계획 수립 : '17. 12.

## □ 현장사진





노성기 작가 작품전



이순애 작가 작품전



이정희 작가 작품전



오병기 작가 작품전

## 2 - 손으로 만들고 보는 - 지붕 없는 공연장 추진

- 전주의 관문 및 주요거리·광장이 문화예술 공간으로 재탄생됨에 따라 거리공연 및 전시·판매 등 전통과 문화예술이 함께하는 거리로 조성
- 주민참여 및 생활 밀착형 공연 위주로 추억과 낭만이 있는 문화예술 행사와 핸드메이드시티 사업 일환 행사추진으로 도심활성화 도모

### □ 추진배경

- 전통과 문화 예술이 살아 숨 쉬는 걷고 싶은 거리·조성
- 열린 공간(개방형) 제공으로 생활 속 시민 참여형 프로그램 발굴
- 매주 상시프로그램 운영으로 생동감 있는 어울림 마당의 장 마련
- 거리·광장 간 테마별 볼거리, 즐길거리, 체험거리, 먹거리 등 이벤트 운영
- 생활문화동호회, 문화예술단체(보조지원단체) 공연무대 제공

## □ 운영방침

- 모든 프로그램은 공연·전시·체험 등으로 분류하여 운영
- 관람객들이 자연스럽게 주요거리·광장을 체험하고 지역 상가를 애용
- 공연·전시, 이벤트 등을 통해 거리·광장의 사람들이 즐길 수 있도록 함
- 거리·광장, 상가의 입지조건을 고려한 지역 특성에 알맞은 공연 진행
- 핸드메이드시티 전주 성공을 위한 저잣거리 장터운영(아트 프리마켓)

## □ 추진개요

- 공 연 명 : 손으로 만들고 보는 ‘전주 지붕 없는 공연장’
- 운영일정 : '17. 4. 1. ~ 10. 14. (추석연휴 제외)
- 시 간 : 매주 토요일 / 14:00~21:00 (각 대상지별 1시간 진행)
- 운영횟수 : 사업 기간 내 총 165회 정도(예정)
- 공연장소 : 전주시 관내 주요 광장·거리 6개소  
(거리 등) 첫마중길, 대학로, 아중호수, 한옥마을관광안내소  
(광 장) 풍남문광장, 혁신도시 업순근린공원
- 공연내용 : 길놀이, 버스킹, 전사·공연 등(저잣거리 장터운영: 아트 프리마켓 병행)
- 참 여 : 개인, 문화예술관련 단체, 동아리(동호회), 학생 등
- 주최/주관 : 전주시, 전주문화재단, 전주시 문화의집연합회
- 주관기관(단체)별 추진사항
  - 전주시 문화정책과 : 사업 진행관련 행정지원
    - ▶ 사업예산 지원 및 공연장소 사용승인 등 행정지원
  - 전주 문화재단 : 사업 총괄 추진
    - ▶ 사업실행계획 작성 및 보조금 교부신청, 예산 집행
    - ▶ 사업 홍보 및 버스킹 공연자 모집, 공연자 배정 조율
    - ▶ 담당 장소 행사 진행 및 결과 보고
  - 전주시 문화의집 (5개소)
    - ▶ 자체 공연자 섭외 및 버스킹 공연자 모집, 공연협의(재단)
    - ▶ 담당 장소별 공연진행 및 결과 보고
- 행사 추진 프로세스(회별)

| 구분 | 공연자 모집<br>(각종행사포함) | 공연계획 확정                       | 공연진행                            | 결과보고                       |
|----|--------------------|-------------------------------|---------------------------------|----------------------------|
| 내용 | 상시 모집하여<br>일정조율    | 매주 (목)<br>공연일정<br>작성 및 취합, 공지 | 매주 (토)<br>장소별 공연 추진<br>※우천 시 취소 | 매주 (월)<br>공연 결과<br>작성 및 취합 |
| 담당 | 문화의집,<br>전주문화재단    | 전주문화재단                        | 장소별 담당기관                        | 전주문화재단<br>문화정책과            |

## □ 그동안 추진사항

- 관계기관 협의(시, 전주문화재단, 전주시 문화의집연합회) : '17. 2. 3.
- 사업계획서 접수(문화재단, 문화의집) : '17. 3. 2.
  - 재단, 문화의집별로 해당 상인회, 주민 등과 협의 계획서 작성
- 공연 협조 및 운영사항에 관한 최종 협의 : '17. 3. 16.
  - 총괄기관 결정, 운영횟수 및 진행방법 결정 등 최종 마무리 협의
- 거리·광장 공연 준비 및 홍보 : '17. 3. ~
- 거리·광장 공연 진행(매주 토요일) : '17. 4. 1. ~
- 문제점 및 개선방안 피드백을 중간점검회의 개최 : '17. 6. 13.

## □ 추진성과

### ○ 행사운영 실적

- 거리·광장 공연 진행 : '17. 4. 1. ~ 6. 24. (13주간 매주 토요일)
- 장소별 추진실적

| 연번 | 수행기관   | 대상지        | 개막일    | 진행횟수 | 예정횟수 |
|----|--------|------------|--------|------|------|
| 1  | 전주문화재단 | 한옥마을 관광안내소 | 4. 01. | 12   | 29회  |
| 2  | 진북문화의집 | 전북대학교 광장   | 4. 01. | 11   | 29회  |
| 3  | 인후문화의집 | 아중호수 수변공연장 | 4. 01. | 11   | 29회  |
| 4  | 우아문화의집 | 전주 첫 마중길   | 5. 13. | 6    | 23회  |
| 5  | 삼천문화의집 | 풍남문 광장     | 4. 01. | 11   | 29회  |
| 6  | 효자문화의집 | 혁신도시 엽순공원  | 5. 20. | 7    | 23회  |
| 계  | 6개 기관  | 6개소        |        | 58   | 162회 |

- 주요 행사 추진 내용
  - 아마추어 버스킹 공연 (개소별 4~5개팀 공연)
  - 핸드메이드 마켓 및 각종 체험행사 운영 (월1회 정도)

### ○ 운영 성과

- 시민들의 문화향유 기회 확대
  - 유희공간에 지속적인 행사 진행으로 공연문화 공간 조성
  - 폐이공연을 지양하고 순수 아마추어들로 공연자를 모집하여 추후 자발적인 공연문화 조성의 기반 마련
- 시민 노래자랑이나 악기체험 등 시민 참여 위주의 공연으로 관객들의 많은 호응을 얻고 지속적인 참여를 유도



- 공연에 대한 지속적인 피드백으로 문제점을 그때그때 개선하여 공연신청자와 관객이 지속적으로 증가

## ○ 현장 사진



## □ 금후계획

- 하반기 지붕없는 공연장 사업 추진 (6개소) : '17. 7. ~ 10.
- 사업추진 중간점검 및 의견수렴 2차회의 : '17. 9.
- 사업정산 및 사업성과 정리 : '17. 11.

### 3 - 지붕없는 미술관 프로젝트 - 예술이 있는 버스승강장 운영

#### □ 추진배경

- 1일 15만명의 시민이 이용하는 승강장을 지역 청년예술인 중심의 예술성과 전통문화 콘텐츠 활용의 재구성을 통하여 대중교통이용 시민들의 공공시설 서비스의 품격을 높이는 지붕 없는 미술관으로 탈바꿈

#### □ 사업현황

- 위 치 : 서부시외버스 간이정류소 매표소, 서부 시외버스 간이정류소, 승강장 5개소(월드컵경기장 승강장 2, 호남제일문 간이정류소, 오목대·한옥마을 2)
- 사업비 : 230백만원
  - 기반시설 공사비 : 160백만원(승강장 설치비를 제외한 나머지)
  - 승강장 설치 : 70백만원  
(승강장 구조물 40, 탄소발열의자 7.5, 지역예술가 작품 설치비 13.5, LED 등 설치 및 가로등 이설 9)
- 공사기간 : 2017. 3. ~ 6.
- 사업내용 : 돌출형 버스베이 및 택시베이 설치, 탄소발열의자 설치, 노후화된 인도정비, 지장물 이설, 종합 승강장 설치 등
  - 한국예술인협회 지역예술가와 디자인 협의(교체 및 보수 12개소) ... '16. 5.~10.

#### □ 운영성과

- 공공시설물의 기능성 향상과 더불어 문화와 역사, 예술이 함께 묻어나는 고품격 관광 시설물로 활용 가능
- 전주만의 특색인 오목대와 조선건국, 태조 이성계의 역사와 설화를 모티브로 삼아 한옥마을을 찾는 국내·외 관광객들의 이해 도모





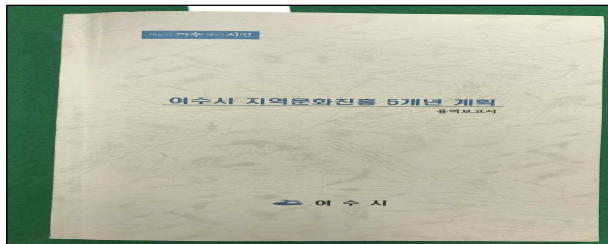
# 매니페스토 우수사례 소개서

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 지자체명  | 전라남도 여수시                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 사 례 명 | 시민이 직접 참여하고 즐기는 '생활문화예술' 활성화                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 분 야   | 1분야·사회적경제 분야( ), 2분야·도시재생 분야( ), 3분야·청년문제해소 분야( ),<br>4분야·참여예산제 분야( ), 5분야·지역문화활성화 분야(○)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 관련공약  | 원도심 활성화를 위한 문화도시 조성                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 사례요약  | <p>□ 목 적 : 시민과 함께하는 문화예술 도시의 새로운 브랜드 가치와 비전 창조</p> <p><b>1. 지역문화 활성화</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역문화진흥 5개년 계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> <li>- '16년 5개년('17년 ~ '21년) 계획을 수립 지역문화 진흥에 기여</li> </ul> </li> <li>○ 여수밤바다 낭만버스킹 거리문화공연 <ul style="list-style-type: none"> <li>- '15년부터 종포해양공원 일원에서 실시하고 있으며, 국제버스킹의 메카로 도시기반 구축 및 원도심 활성화와 1,300만 관광객 유치에 기여</li> </ul> </li> <li>○ 신도심 지역(토요 상설) 거리문화공연 <ul style="list-style-type: none"> <li>- '16년부터 신도심 지역(여서, 문수, 학, 웅천 등) 활성화를 위해 지역 버스커들의 '우리동네 청춘버스킹'을 운영 신도심 활성화에 기여</li> </ul> </li> <li>○ 여수국제 아트페스티벌 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수준높은 다양한 미술작품(회화, 조각, 사진 등) 전시로 문화 향유</li> </ul> </li> <li>○ 시민합창제 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 합창을 통한 시민화합의 장 마련으로 음악의 저변확대와 삶의 질 향상</li> </ul> </li> <li>○ 시립예술단(합창단, 국악단) 공연 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아름다운 전통과 현대의 멋이 어우러진 하모니로 시민 정서함양 기여</li> </ul> </li> </ul> <p><b>2. 문화 프로그램 운영</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문예회관과 함께하는 우수공연(방방곡곡) 유치 등 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시민회관(진남문예회관), 예울마루 등 우수공연 유치로 문화 향유</li> </ul> </li> <li>○ 문화가 있는 날 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매월 마지막 주를 문화의 날로 운영 소외계층 등에 문화향유 기회제공</li> </ul> </li> </ul> <p><b>3. 문화 기반시설 및 체험 활동</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 고소천사 달빛갤러리 : 한점 갤러리 운영으로 문화 공유</li> <li>○ 엑스포 아트갤러리 설치 : 미술관련 전시관 설치로 전시 공간 확보</li> <li>○ 예울마루 운영 : '17년부터 GS칼텍스 예울마루 공연, 전시장 위탁관리 운영</li> <li>○ 예술인촌 조성 및 운영 : 미술관련 작품활동 및 체험활동으로 문화 공감</li> <li>○ 민속전시관 활성화 : 전통 민속전시 및 체험활동으로 전통문화 계승</li> </ul> <p><b>4. 이순신 문화재 사업 및 활용</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 생생문화재(승리의 바다, 백성의 바다) : 문화재 활용 체험 프로그램</li> <li>○ 진남관 해체 보수 : 국보 문화재 해체 보수로 기반 확충</li> <li>○ 전라좌수영 동원 복원 사업 : 운주헌, 무권재, 결승단 등 문화재지정 추진</li> <li>○ 선소유적 복원 : 이순신 장군 최초 거북선 제작 장소 복원 등</li> <li>○ 충민사 유물전시관 리모델링 : 노후화된 전시관을 디지털관으로 리모델링</li> </ul> <p>□ 평 가 : 원도심 활성화에 기여, 여수밤바다 낭만버스킹(국제버스킹 페스티벌)을 통한 국제 버스킹의 메카로의 기반 조성</p> |

# I. 지역문화 활성화

## 1. 지역문화진흥 5개년 계획 수립

- 시간 범위 : 2017년 ~ 2021년(사업기간 : 2016. 7월 ~ 11월)
- 공간 범위 : 27읍면동 및 도서수 353개(유인 47, 연육도서 5, 무인 306) 대상
- 지역문화정책 및 지역여건 분석, 지역문화진흥정책의 기본방향 수립, 사례 분석, 사업영역별 시행계획 수립, 연차별 추진 계획 및 재원 계획 수립 등
- 기본계획을 반영 지역 실정에 맞는 지역문화진흥계획 수립



지역문화진흥 5개년 용역 보고서



지역문화진흥 5개년 용역보고회

## 2. 여수밤바다 낭만버스킹 거리문화공연

- 여수의 아름다운 밤바다(자연환경)와 낭만의 버스킹을 접목하여시민과 관광객들에게 추억과 낭만의 도시 기반 조성
- 매년 1,300만명 관광객의 방문으로 볼거리 및 추억거리 제공
- 침체되어 가는 원도심 활성화와 여수밤바다, 먹거리 등을 알림
- '17년 8월 4~6일 중포 해양공원 일원에서 국제버스킹 페스티벌을 개최하여 국제버스킹 도시로의 문화콘텐츠 기반 마련
- 2015년부터 매년 4월 ~ 10월까지 중포 해양공원을 중심 5개소에서 전국의 유명 버스커들이 댄스&무용, 어쿠스틱, 밴드, 연주, 퍼포먼스 등 공연으로 20만 명의 관광객이 찾고 있음



## 3. 신도심 지역 거리문화공연

- 신도심(여서, 문수, 학, 웅천 등) 지역의 경제 활성화와 시민과 관광객에 다양한 문화 향유 기회 제공
- 지역 고등학생, 대학생, 청소년, 일반 동호인들의 문화예술 공연기회 제공으로 지역의 문화예술 인재 발굴 육성



- '16년부터 매년 4월 ~ 10월까지 거북선공원, 소호동동다리 등 5개소에서 연 15천명 관람, 매주 토요일 토요 상설 공연을 거북선공원, 성산공원 등에서 운영 3.5천명의 시민 및 관광객이 찾고 있음



신도심지역 거리문화공연



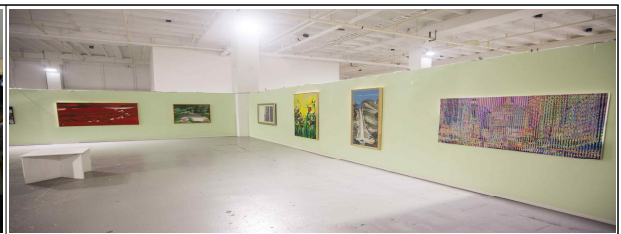
토요 상설 공연

#### 4. 여수국제 아트페스티벌

- 수준 높은 미술작품(조각, 회화, 사진 등) 전시를 통한 문화도시 발전기반 구축 및 문화관광 여수브랜드 거양
- 전국 공모를 통한 다양하고 수준 높은 작품 모집 및 여행하고 싶은 곳 여수 이미지 제고
- 짝수 연도 9월 ~ 10월까지('17년부터 홀수 연도) 여수세계박람회장 전시실 등에서 다양한 예술작품을 전시 18천명의 시민, 관광객 등이 방문하여 작품을 감상



여수국제 아트페스티벌 관람



여수국제 아트페스티벌 전시

#### 5. 여수시민합창제

- 합창을 통한 시민 통합과 하모니의 장 마련으로 문화예술 발전
- 합창 음악의 저변 확대로 합창단의 질적 향상 기회 제공
- '17년 7월 15일 여수시민 순수 아마추어 26개팀(900명)이 시민회관에서 페스티벌을 개최 다양한 장르의 공연, 시립합창단 축하공연, 야외 이벤트 무대(청년 푸드카, 버스킹 및 합창 프린지 무대) 참여자 경품 이벤트 등으로 시민과 문화 향유



KBS 시민행복합창제



KBS 시민행복합창제

## 6. 시립예술단(합창단, 국악단) 공연

- 시립예술단의 격조 높은 상시 공연으로 한층 높아진 시민들의 문화예술에 대한 욕구를 충족시키고 우리시를 찾는 관람객들에게도 아름다운 전통과 현대의 멋이 어우러진 음악 향유 기회 제공
- 공연내용
  - 합창단 : 정기공연, 송년음악회, 찾아가는 (학교)음악회, 한여름밤의 음악회 등
  - 국악단 : 정기공연, 어린이 국악관현악 합동캠프, 초청공연 등
- 공연실적(2014. 7. ~ 2017. 6.)
  - 합창단 : 154회('14년 : 27, '15년 : 34, '16년 : 61, '17년 : 32)
  - 국악단 : 194회('14년 : 34, '15년 : 56, '16년 : 69, '17년 : 35)



시립합창단 제70회 정기연주회



시립국악단 제32회 정기연주회

## II. 문화 프로그램 운영

### 1. 문예회관과 함께하는 방방곡곡 문화공감 사업

- 수준 높은 문화예술의 나눔을 통해 주민들의 삶의 질 향상 및 문예회관 활성화에 기여
- 시민들의 문화수준을 향상시켜 문화적 격차 해소
- 시민들에게 오케스트라, 재즈, 발레 등 다양한 장르의 문화예술 공연을 관람할 수 있는 기회 제공
- 문화공연을 접하기 어려운 소외계층들이 보다 쉽게 관람할 수 있도록 전체 관객석의 30%를 초대
- 시민회관(진남문예회관), GS칼텍스 예울마루 등에서 매년 200건의 공연으로 125천명 문화를 향유하고 관람하고 있음



서울그랜드하모닉필오케스트라 - 어느 멋진 날에



국립국악관현악단 - 여우락 영화관



## 2. 문화가 있는 날

- 매월 마지막 주 수요일 날 '문화가 있는 날'로 지정, 작은 콘서트 등 무료 관람 공연을 통하여 지역민의 문화 향수 기회 확대
- 문화가 있는 날을 통해 지역민에게 다양한 문화예술 향유 및 지역 예술단체의 활동기회 제공 및 소외계층 문화 향유 기회제공



여수 에어로빅 댄스스포츠 연합 발표회



여수시 주민자치강사협회 정기공연

## Ⅲ. 문화 기반시설 및 체험 활동

### 1. 고소 천사 문화마을 전시, 창작공간(달빛갤러리) 신축

- 고소 천사 문화마을 관광코스와 연계한 전시공간 마련
- 2층/1동, 연면적 79.14㎡ 전시장 신축
- 한점갤러리 운영으로 관광과 접목시킨 문화공간 마련
- 마을기업 위탁운영으로 주민참여 기회 확대



달빛갤러리 전경



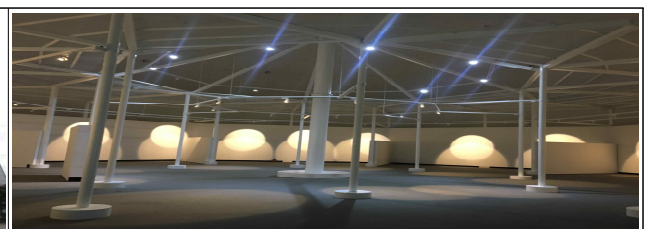
달빛갤러리 전경

### 2. 엑스포 아트갤러리 설치

- 박람회장내 구)한국관 유휴공간을 활용하여 수준높은 미술품과 결합한 새로운 문화공간(상설전시장)을 조성
- 시민과 관광객에게 고품격 문화향유 기회 제공
- 한국관 3층 영상관 909㎡를 상설전시장으로 리모델링
- 국제아트페스티벌 개최시 전식공간으로 활용 및 수준높은 작품 상시 전시 가능



여수박람회장 엑스포 기념관내



엑스포 아트갤러리 내부

### 3. GS칼텍스 예올마루 관리위탁

- 2017. 1. 2. 우리시로 기부채납된 예올마루의 효율적 관리 운영 및 운영비용 부담률 확정을 위해 관리위탁 추진
- 2017. 6. 1. 관리위탁 협약체결
- 예올마루 관리운영비용 부담률 확정(38% 여수시, 62% GS칼텍스재단)



### 4. 여수시 예술인촌 조성 및 운영

- 지역의 폐교를 활용, 지역 문화예술인의 창작활동 권장
- 생활문화센터 조성으로 문화예술체험의 장으로 활용
- 지역 문화예술인 작품 활동 및 전시 활성화
- 주민 참여 프로그램 운영 및 작품 전시, 체험프로그램 운영(판화, 오브제 체험)



지역주민 작품 활동 및 전시



교육체험 프로그램 시행

### 5. 여수민속전시관 지역민 참여 활성화

- 향토·민속문화 체험교육을 통한 전통 문화 계승
- 우리지역 유물 전시를 통한 지역민 참여 활성화
- 2016년 관람객 13,428명, 체험프로그램 45회 1,343명 참여
- 기획전시 '여수의 근현대 생활복식전' 지역민 호응으로 기간연장



여수민속전시관 토요 체험프로그램



여수의 근현대 생활복식전 개최

## IV. 이순신 문화재 사업 및 활용

### 1. 생생문화재(승리의 바다, 백성의 바다)



- 문화재청에서 공모사업으로 시행하는 자유학기제 연계 이충무공 문화재 활용 고품격 문화 관광 상품
- 주요 사업 내용은 <방비하라, 1592(3회) / 달빛 일렁이는 여수 밤바다(2회) / 꿈꾸는 승리의 바다(4회)>
- 대상 문화재 : 여수 진남관(국보 제304호)외 6개
- 방비하라, 1592 : 초등학생 대상 문화재 활용프로그램, 문화재 탐방, 전통책 만들기, 거북선 만들기 체험 등(5월 20일, 5월 27일, 6월 10일)
- 달빛 일렁이는 여수 밤바다 : 진남관·고소대 일원에서 시립국악단의 문화공연과 함께 여수 연등동백수를 활용한 석고방향제·한지등·전통책 만들기와 단청, 타루비 탁본 체험(6월 5일, 8월 10일)
- 꿈꾸는 승리의 바다 :진남관 등에서 역사와 문화유산 관련 진로를 탐색하는 기회(보수기술·보존처리·학예연구) 제공<9.15일, 9.29일, 10.20일, 11.3일>



문화재 탐방(방비하라, 1592)



석고방향제 만들기 체험

## 2. 진남관 해체보수사업

- '04년부터 실시한 건물 안전진단 모니터링 결과 '12.6.7. 건물 전체 해체보수 결정
- 우리시 유일 국보 문화재인 진남관 해체보수로 문화관광 기반 확충
- 공사중지 해제에 따른 사업재개(현공정 기초공사 중 10%)
- 2017. 11. 30. 까지 가설덧집완료 및 진남관 해체 착수



진남관 전경



가설덧집 조감도

## 3. 전라좌수영 동헌 복원 사업

- 전라좌수영 겸 삼도수군통제영은 조선수군의 본거지로 폐영(1895)전까지 417년간 이순신 장군 호국의 열이 살아 있는 국방유적지임
- 일제강점기에 훼손·소실된 전라좌수영 동헌일원을 복원하여 국가정체성 확보 및 체계적인 문화재 보존 관리 체계 확립
- '15년에 복원 기본계획을 수립하고, '22년까지 운주헌 외 7동 건물 복원 예정
- 운주헌·무권재·결승당 터 토지매입 완료로 발굴조사 착수 후 문화재 지정 추진



복원 위치도



동헌일원 복원 조감도

#### 4. 선소유적 복원

- 이순신 장군이 지역주민과 함께 최초로 거북선을 제작하여 임진왜란을 승리로 이끈 역사적인 장소 복원
- 국가지정문화재 선소유적에 걸맞는 거북선 건조 및 진수로 호국문화 계승
- 실물크기의 거북선 건조 및 진수, 거북선 테마영상전시관 설치, 선소취락 복원 및 공원 정비(거북선테마 숙박시설) 예정
- 충무공 이순신 장군의 정신과 위업을 선양하기 위한 장소로서 애국충절 및 호국정신 함양



선소유적 전경



선소유적 복원 위치도(안)

#### 5. 충민사 유물전시관 리모델링

- 충무공 이순신, 의민공 이억기, 충현공 안홍국을 모시고 있는 사당
- 선조 34년(1601)나라를 위한 세 장군의 충절을 기리기 위해 영의정 이항복이 임금께 청하여 통제사 이시언이 세움
- 충무공 이순신 사당 1호인 충민사를 방문한 관람객들의 이해를 돕기 위해 지상 1층, 지하 1층 공간에 충무공이순신장군의 유물을 전시한 곳 리모델링 추진
- 노후화된 유물전시관을 디지털화 전시관으로 리모델링하여 충민사를 찾아온 관람객들에게 새로운 체험(경험 등)과 충무공 이순신의 호국정신을 배우고 갈 수 있는 교육의 장으로 활용



유물전시관 전경



유물전시관 내부

# 매니페스토 우수사례 소개서

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 지자체명  | 포항시                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 사 례 명 | <p>철이 만든 세상, 산업을 넘어 예술로...</p> <p>철의 도시 포항, “<b>철(Steel)의 우아한 변신(Steel<sup>+Art</sup>)</b>이 시작되다”</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 분 야   | 1분야-사회적경제 분야( ), 2분야-도시재생 분야( ), 3분야-청년문제해소 분야( ), 4분야-참여예산제 분야( ), 5분야-지역문화활성화 분야(O)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 관련공약  | <p>지역축제 명품브랜드화(민선6기 공약 41번)</p> <p>포항 원도심 문화예술 창작지구 조성(민선6기 공약 58번)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 사례 요약 | <p><b>Steel<sup>+Art</sup> 추진 배경</b></p> <p><b>1. 포항의 지역문화는? 철(Steel)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 과거 제철을 일본에 전파했다는 연오랑세오녀 설화</li> <li>- 50여년간 철강 산업의 메카 “포항”</li> <li>- 포항의 역사문화적 코드인 “철(Steel)”을 통해 대표적인 지역문화의 브랜드화</li> </ul> <p><b>Steel<sup>+Art</sup> 추진 방향</b></p> <p><b>2. 철강도시 포항, 철(Steel)에 예술(Art)을 더하다</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 내 ‘Steel’에 담긴 문화, 예술, 산업적 인프라 활용</li> <li>- 53만 주민 모두가 스틸 문화를 향유할 수 있는 Steel Life 구축</li> <li>- ‘Steel’을 ‘산업문화’ ⇨ ‘문화산업’으로서의 발전 가능성 모색</li> </ul> <p><b>Steel<sup>+Art</sup> 추진 성과</b></p> <p><b>3. 철강도시 포항, “철(Steel)의 우아한 변신”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 포항스틸아트페스티벌 : 매년 9~10월경(한달간)</li> <li>- 뜨거운 용광로와 예술이 빚어낸 도심속 예술의 길(Art Way) 조성</li> <li>- Art Way를 중심으로 문화행사 개최</li> <li>- 신철기 시대의 대장장이 “스틸공방” ⇒ 1인 창업공방 북조성</li> <li>- 스틸 상품 Design전 개최, 스틸문화상품 제작, 판매장 운영</li> </ul> <p><b>4. 지역문화 “SteelArt”로 말하다(사진으로 보는 스틸아트)</b></p> <p><b>Steel<sup>+Art</sup> 언론 보도</b></p> |



## 1. 포항의 지역문화는? 철(Steel)

### ■ 연오랑세오녀 설화

- 신라 8대 아달라 4년(157년), 연오랑 세오녀부부가 바위를 타고 일본으로 건너가 고대 일본왕국 건설의 주역으로 기록(삼국유사 신라의 일월신화)
- 신라인이 흙으로 된 배를 타고 이즈모시 하이강에 도착해 제철, 직조, 농사 기술을 전파한 것으로 전해지고 있음(일본 이즈모시의 쓰사노 오노미코토 전설)
- 도시의 정체성은 도시의 경쟁력 좌우, 연오랑세오녀 설화에 따르면 포항은 과거 **제철**과 조선, 항해술, 직조 등을 일본에 전파할 만큼, 일본 고대국가 형성에 지대한 영향을 미쳤음

삼국유사의 『연오랑 세오녀』 제8대 아달라왕 즉위 4년 정유(서기 157)에 동해 바닷가에 연오랑과 세오녀가 부부로서 살고 있었다. 하루는 연오가 바다에 가서 해조를 따고 있던 중, 갑자기 한 바위가 연오를 싣고 일본으로 가버렸다. 그 나라 사람들이 연오를 보고 『이는 비상한 사람이다』 그래서 왕으로 삼았다. 세오는 그 남편이 돌아오지 않음을 괴이히 여겨 가서 찾다가, 남편의 벗어놓은 신이 있음을 보고 또한 그 바위에 올라가니, 바위는 또한 그 것처럼 세오를 싣고 갔다. 그 나라 사람들이 보고 놀라서 왕께 아뢰니, 부부가 서로 만나게 되어 세오를 귀비로 삼았다. 이 때 신라에서는 해와 달이 빛이 없어지니, 일관이 말했다. 『해와 달의 정기가 우리나라에 있었던 것이 지금 일본으로 가버린 때문에 이런 과변이 일어났습니다』 왕은 사자를 일본에 보내어 두 사람을 찾아 데려오도록 하였다. 연오는 말했다. 『내가 이 나라에 온 것은 하늘이 시킨 일이니, 이제 어찌 돌아갈 수 있겠소. 그러나 나의 비가 판 고운 명주 비단이 있으니, 이것으로써 하늘에 제사를 지내면 될 거요』 이에 그 비단을 주었다. 사자가 돌아와서 아뢰었다. 그 말대로 제사를 지냈더니 그런 후에 해와 달이 그 전과 같아졌다. 그 비단을 임금의 창고에 간직하여 국보로 삼고 그 창고를 귀비고라 하며, 하늘에 제사지낸 곳을 영일현 또는 도기이라 했다. -배용일 「연오랑세오녀 일월신화 연구」 중에서

### ■ 50여년간 철강 산업의 메카, ‘포항’

- 지난 반세기 상전벽해를 경험한 포항, 영일만 모래별판에 들어선 포스코는 영일만의 기적을 이루며, 덕분에 인구 7만명의 작은 항구도시에서 불과했던 포항은 인구 53만명의 세계적인 철강도시로 변모, 대한민국 경제의 심장부가 됨
- 하지만, 산업도 변하지 않으면 살아남을 수 없듯이 도시도 과거의 영광에 안주한다면 도태될 수밖에 없는 만큼, 도시의 기반 산업의 다변화로 포항의 철강산업 위기 대응 정책 수립의 필요성이 지속적으로 요구되어 왔음
- 특히, 유서 깊은 지역문화자원이 풍부함에도 불구하고, 포항은 철강 산업의 중심지로서 제철도시, 공업도시 등 산업적, 남성적 도시이미지로 인해 문화도시로의 발전이 더뎠음

### ■ 포항의 역사·문화적 코드인 ‘철(Steel)’을 통해 대표적인 지역문화의 브랜드화

- ‘철의 도시’라는 이미지를 벗어내기보다, 포항의 근대적 성장동력의 계기를 마련한 ‘철’의 역사적 가치를 문화·예술을 통한 새로운 문화콘텐츠 발굴로 ‘철의 도시’의 고유성, 특수성을 드러내는 차별화된 이미지를 더욱 부각시켜 새로운 도시가치 창출



## 2. 철강도시 포항, **철(Steel)**에 **예술(Art)**을 더하다

### ■ 지역 내 “Steel”에 담긴 문화, 예술, 산업적 인프라 활용



### ■ 53만 주민 모두가 스틸 문화를 향유할 수 있는 Steel Life 구축

- Steel Art & Art Tourism을 통한 도시경관 조성으로 삶과 예술의 간격 좁히기
- 철을 활용한 문화예술 콘텐츠인 스틸아트웨이(Steel art way)를 포항운하, 동빈부두, 영일대 해수욕장 등 포항의 해양자원과 연계, 예술과 자연생태가 어우러져 삶속에서 예술을 만끽하는 도심 속 문화공간으로 조성

### ■ ‘스틸(Steel)’을 ‘산업문화’ ⇨ ‘문화산업’으로서의 발전 가능성 모색

- Steel Art를 통해 관광산업 육성 및 스틸공방 등 새로운 청년예술가들의 일자리 창출로 포항을 ‘스틸도시’에서 ‘문화도시’로의 방향성 제시

## 3. 철강도시 포항, “**철(Steel)**의 **우아한 변신**”

### ■ Pohang Steel Art Festival(포항스틸아트페스티벌) : 매년 9~10월경(한달간)

- 연오랑·세오녀 일월신화에서 파이넥스공법으로 세계철강사를 다시 쓰고 있는 포스코의 성공신화에 이르기까지...
- 포항역사의 시공간에 걸친 철의 문화적 코드를 예술 및 문화 활동과 융합한 **세계 유일의 Steel Art 축제** 추진

- 예술가와 숙련된 제철 근로자의 매칭, 스틸아티언스(Steel+Art+Science=Steelartience), 미술과 음악, 공연, 과학을 융합한 Steel Art 추진, Art Tourism 등
- 스틸아트(Steel Art)라는 미술사적 신조어 개발, “지붕없는 미술관”, “아트웨이” 등 브랜드 네이밍화, 국내대표 조각가 다수 참여로, 스틸아트의 메카로 각인
- 연오랑세오녀 설화가 살아있는 일월지와 연오랑세오녀 테마파크, 철의 역사가 담긴 포스코 역사관, 포스코, 포스텍과 방사광가속기, 로봇연구소 등 연계투어개발
- 100개의 철가방 배달서비스, 아트웨이 투어, 대장간 체험 등 시민 참여형 축제로 추진



## ■ Steel Art를 통한 Steel Life의 핵심 내용



## ■ (주요내용1) 뜨거운 용광로와 예술이 빛어낸 도심속 예술의 길(Art Way) 조성

### ○ Art Way 투어 코스



## ■ (주요사업2) Art Way를 중심으로 문화행사 개최

- Art Way 문화마당 조성 : 포항운하, 영일대해수욕장을 중심으로 스틸아트 조각 거리인 “아트웨이(Art Way)” 를 구축해, 포항국제불빛축제와 바다국제연극제 등 대표적인 문화공간으로 자리매김【연간 100만명 이상 Art Way 관람 효과】
- 매년 6~9월(4개월) 매주 토·일요일마다 문화마당 상시공연을 개최해 예술단체 동아리 공연, 거리전시, 체험행사 등 아트웨이를 따라 다채로운 문화향유 기회 제공



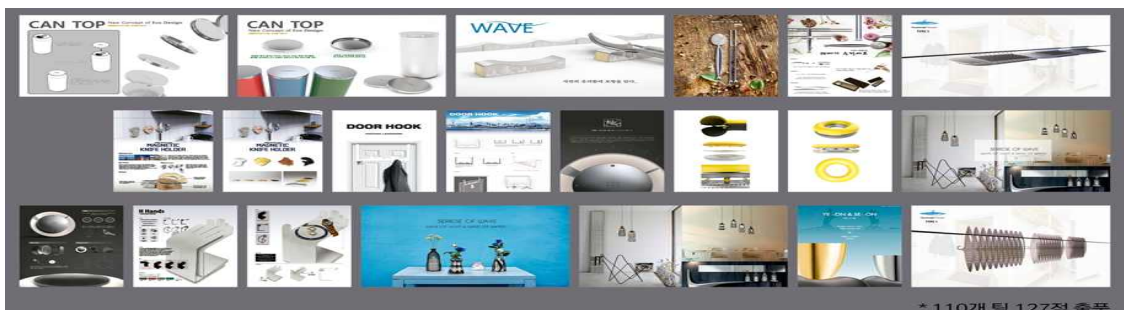
## ■ (주요사업3) 신철기 시대의 대장장이 “스틸공방” ⇒ 1인 창업공방 붐조성

- 침체된 도심에 스틸공방 설치로 스틸문예아카데미 운영, 시민 작가 매칭 스틸작품 제작, 주민들의 스틸아트 참여기회 제공(취미반, 창업반 등), 스틸공예가 집중 육성, 1인 스틸공방 창업유도【원도심 문화예술지구 조성사업과 연계, 시너지 극대화】



## ■ (주요사업4) 스틸 상품 Design전 개최, 스틸문화상품 제작. 판매장 운영

- 포항시 브랜드 문화상품 제작을 위한 스틸문화상품공모전 추진, 제작에서 판매 지원
- 스틸아트를 활용한 도시경관(P-design)구축(철-간판 거리, 철공예 거리 조성 등)



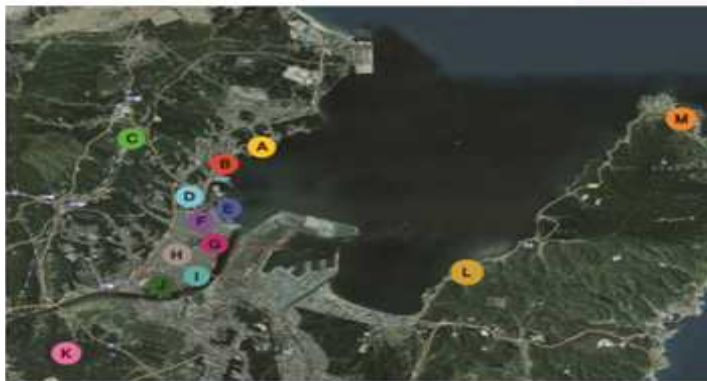
\* 110개 팀 127점 출품



#### 4. 지역문화 “SteelArt”로 말하다 【사진으로 보는 스틸아트】

##### ■ 철에 예술을 입히다! Art way

- 포항운하~동빈부두~영일대 해수욕장~시립미술관까지 4km길을 따라 총 100여점의 스틸아트 작품 설치 【국내 최대 스틸작품 보유】
- 아트웨이 위치도(전체구간)



- A 포항시립미술관/환호공원
- B 영일대 해수욕장
- C 포항역
- D 우창동 공원길
- E 송도해수욕장
- F 동빈내항
- G 포항운하
- H 중앙아트홀/포은중앙도서관/포항시의회
- I 문화예술회관(해도공원)
- J 평생학습원
- K 생태공원
- L 연오랑세오녀 테마공원
- M 호미곶

##### ○ 주요 스틸아트 작품





가. 경북도민일보 (2015-11-02)

■ 포항스틸아트, 시민 축제로



- 차가운 철이 따뜻한 감성을 안고 하늘 높이 날았다. 포항이 예술을 입은 스틸을 통해 창조도시로 거듭났다.
- 지난달 16일 포항 해도공원 개막에 17일간 포항을 철의 물결로 물들인 '2015 포항스틸아트페스티벌'이 1일 화려하게 폐막했다.
- 오감철학을 주제로 진행된 올해 페스티벌은 스틸 조각작품 30점을 공공장소에 설치하고 스틸이 다양하게 예술적으로 확장할 가능성을 보여준 가운데 매 휴일마다 약 1만 5000명이 넘는 관람객이 행사장을 찾은 등 17일간의 행사기간 중 총 10만 여명의 관람객이 축제를 관람한 것으로 집계됐다.

제일테크노스, '철강스틸아트 페스티벌'에 작품 전시

연오랑 세오녀 설화 이야기 작품으로 전해

2015년 10월 22일 (목) 19:03-10

박재일 기자 parkje@annnews.com

데크플레이트 전문 제조업체 제일테크노스(대표 나주영)가 신화테크와 함께 포항스틸아트 페스티벌에서 대형 작품을 선보였다.



▲ 포항 제일테크노스 작품이 16일 포항시 해도공원에서 개막한 포항스틸아트페스티벌 행사장에서 이렇듯 포항시장 등 관람객들에게 조형물 제작과정을 설명하고 있다.

이번 작품은 발전기 몸통에 쓰이는 높이 5m, 지름 2.2m의 원통에 포항지역에 전해지는 '연오랑 세오녀' 설화를 레이저커팅으로 새기는 대형 작품이다. 또 한글과 영문으로 새겨 외국인도 알기 쉽도록 제작했으며 하단에는 대일을 의미하는 삼죽오 문양을 새겨 넣었다.

이 작품을 구상한 제일테크노스 손태홍 부장은 "디자인 후 실제 작업기간만도 한달 정도 소요됐다"며 "투입된 소재는 포스코산 열연강판으로 총 6톤을 사용했다고"고 말했다.

라이프 문화도시

2015 포항스틸아트페스티벌 작품 시상식  
흥해공공·포스코·제일테크노스 大賞  
시민 참여기업 등 38개 부문 수상

02927341 | gphdamin.com

2015.11.23

【경북도민일보 - 이경환기자】 철의 한 장 속으로 예술이 스며들었다.

지난 1일 개막한 '2015 포항스틸아트페스티벌'이 최근 베스트웨스턴 포항호텔에서 '2015 포항스틸아트페스티벌' 작품 시상 및 기증식'을 가졌다.

이날 시상식에는 이광덕 포항시장, 이철규 포항시의회의장, 이형석 국회의원, 류필수 포항교육청 교육장, 김혁중 포항제철사장, 나주영 포항철강관리공단 이사장 등 포항시 관계자 및 철강기업 관계자 200여 명이 참석한 가운데 우수 작품에 대한 시상과 함께 축하와 따뜻한 격려를 나눴다.

시상은 시민 참여 작품 5개 부문과 철강기업 작품 2개 부문, 총 38개의 상이 수여됐다.

흥해공공고등학교가 시민 참여 작품 대상에 수상했으며, 철강기업 작품 대상에는 포스코의 '장인정신'과 제일테크노스가 제작한 '연오·세오 이야기-삼죽유사'가 공동 수상의 영예를 안았다.

특히 이들의 작품은 전문 작가 작품 못지않은 작품성과 예술성을 보여주며 시민은 물론 미술전문가들에게도 주목을 받았다.

수상 기업들은 포항시만이 정소에도 작품을 감상할 수 있도록 포항시에 작품을 영구 기증하기로 해 축제의 의미를 더했다.

이광덕 포항시장은 축사에서 "그동안 전문 작가 중심의 축제에서 철강 근로자와 시민이 작품 제작에 참여함으로써 포항스틸아트페스티벌의 방향 전환과 한 단계 더 새로운 도약의 장을 마련했다"고 소회를 밝혔다.

한편 철의 도시 포항을 문화창조 도시로 거듭나게 한 2015 포항스틸아트페스티벌은 철강기업, 시민, 예술가가 함께해 내실 있는 콘텐츠를 선보이고 여기에 10만여 명의 관람객이 다녀가는 등 지역 거점형 축제의 모형을 제공했다.

HOME > 사회 > 교육·문화  
[포토]'포항스틸아트' 보며 가을 나들이 즐겨요

김종환 기자의 기사 더보기 > / 기사승인 2015-10-20 16:17



'포항스틸아트' 보며 가을 나들이 즐겨요, 2015 포항스틸아트페스티벌이 다들달 1일까지 행사 열리고 있는 해도공원을 찾은 아이들이 최한한 햇살 아래 가을 나들이를 즐기고 있다./ 제공=포항시

전국  
영국

'포항스틸아트페스티벌' 작품 속 꼬마 숙녀

2015.10.21 | enel366@daum.net

2015.10.20 17:13:55



〈포항=국제뉴스〉 조인호 기자 = 지난 16일 개막한 '2015 포항스틸아트페스티벌' 행사가 열리고 있는 해도공원에서 어린이가 작품과 함께 즐거운 시간을 보내고 있다. 2015 스틸아트페스티벌은 오는 11월 1일까지 계속되며 다양한 스틸작품 및 작품을 둘러볼 수 있다.

국제뉴스

#### 나. 경북일보 (2015-11-02)

- 산업+예술 어우러진 시민중심축제로 변신 성공적
- '포항스틸아트 페스티벌' 성료 17일간 10만명 관람..역대 최고



- 지난달 16일 포항 해도공원에서 화려한 막을 올렸던 '2015 포항스틸아트페스티벌'이 17일간의 전시 및 공연행사를 끝내고 1일 대단원의 막을 내렸다.
- '오감철철(五感鐵鐵)'이라는 캐치프레이즈로 막을 올렸던 올해 포항스틸아트페스티벌은 일상에서 차고 딱딱하게만 느껴졌던 철이 다양한 예술작품으로 확장할 수 있는 가능성을 보여줬다는 데 큰 의의가 있다.
- 특히 지난해까지 전문작가의 작품을 중심으로 진행했던 축제에서 벗어나 예술과 산업이 만나는 차별화된 제작방식으로 지역성과 연계된 성공적인 축제의 모델을 제시했다는 평가를 받았다.
- 실제 올해 축제에는 포스코를 비롯해 제일테크노스와 신화테크·이전테크·화일산기·대광산업·에스엘 등 포항철강공단내 철강기업 근로자와 시민들이 직접 출품작 제작에 참여함으로써 시민중심의 축제로 탈바꿈해 전국적인 관심을

대구신문이 함께 합니다  
구독신청 422-1313

뉴스 | 오피니언 | 커뮤니티 | 어린이 & 어린이 | 2015년 10월26일 월요일 | 단가 434원

정치 | 정치 | 경제 | 사회 | 문화 | 스포츠 | 생활 | 기획/특집

사람들 | 포항대, 포항아트자전거경연 1·2위 수상

동경 | 기사전송 2015-10-22, 21:26:53 | 독자미디어 | 문자크기 | | | | | |



포항대학교 재학생들과 지난 17일에 열린 '2015 포항스틸아트페스티벌' 아트자전거경연대회 '대중부' 황금과 은상을 수상하고 기념촬영하고 있다.

포항대가 지난 17일에 열린 '2015 포항스틸아트페스티벌' 아트자전거경연대회에서 아트자전거를 출품해 최고의 성적을 거뒀다.

'포항스틸아트페스티벌'의 부대행사로 열린 경연대회에서 포항대 재학생들과 동아리 '불꽃'은 K9 자주도를 형상화한 자전거로 최고상인 '왕금고려상'을 수상했다.

또한 제철산업과 동아리 '불꽃'은 캐시빌의 퍼레이드 카를 형상화한 자전거로 2등상인 '연오랑상'을 수상했다. 이날 출품한 자전거는 송동영 학교장과 학과 교수들의 지도 아래 학생들이 직접 설계하고 제작한 아트자전거다. 포항=이시형기자

Steel & Metal News | 인기 검색어 | 포스코 | 검색 | 상세보기

전체 | 원강뉴스 | 바울뉴스 | 스키점 | 시장 | 해외뉴스 | 비수전망 | 제품별뉴스 | 인물 업계 | 커뮤니티

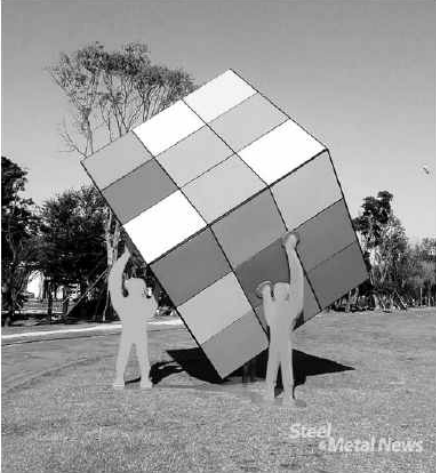
뉴스 > 뉴스 > 업계소식

2015년 10월 19일 (월) 15:59:11 | 기자실 기자 | parkcol@steelnews.com

'2015 포항스틸아트페스티벌' 개막

'2015 포항스틸아트페스티벌'이 지난 16일 오후 2시 해도공원에서 열렸다.

'오감철철(五感鐵鐵)'을 주제로 열리는 이번 축제는 국내 유명 작가의 스틸 조각 작품 30점을 비롯해 포스코 및 철강기업, 시민이 제작한 작품과 다양한 예술체험 프로그램을 선보인다.



▲ 최일산기사가 제작한 '화환과 생선' 작품.

개막식에서는 서해가 솟아 절현식 씨의 서해 퍼포먼스를 시작으로 마트베이 테이프 컷팅, 아트자전거 코스프레 퍼레이드, 주체 퍼포먼스, 철강기업이 제작한 작품 제작 등의 순서로 진행된다.

특히 포스코가 기술력을 바탕으로 제작한 규모 6m의 대형 스틸 조각 작품도 선보인다. 17일에는 '개론과 함께하는 철도관서드'와 '시퍼리' (시작퍼리의 줄임말) 행사가 마련된다.

올해 포항스틸아트페스티벌은 축제의 효과를 높이기 위해 일일문화재와 골동품도 열린다.

## 매니페스토 우수사례 소개서

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 지자체명  | 경상북도 안동시                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 사 례 명 | <b>청년의 꿈과 지역예술가의 애정이 모여 탈춤의 신명을 만든다</b><br><b>“안동국제탈춤페스티벌”</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 분 야   | 1분야·사회적경제 분야( ), 2분야·도시재생 분야( ), 3분야·청년문제해소 분야( ),<br>4분야·참여예산제 분야( ), 5분야·지역문화활성화 분야(○)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 관련공약  | <b>축제의 세계화</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 사례요약  | <p><b>■ 청년·지역예술가 참여 확대 목적</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역문화 활성화를 위한 국제탈춤페스티벌의 역할론 부상</li> <li>○ 지역민이 기획하고 지역문화가 중심되어 축제 독창성 확립</li> <li>○ ‘한국을 대표하는 글로벌 축제’, ‘지역 문화를 살찌우는 지역 대표 축제’ 라는 목표 달성</li> </ul> <p><b>■ 주요성과</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역 예술가들이 중심이 된 축제 콘텐츠 발굴               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 축제 킬러 콘텐츠 ‘세계탈놀이경연대회’</li> <li>• 한국적 길놀이 ‘대동난장 퍼레이드’</li> </ul> </li> <li>○ 지역문화 인력 동반 성장               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% 시민으로 구성된 축제연출 전문가 양성(3년간 127명)</li> <li>• 축제를 젊음과 흥겨움으로 채운 청년공연가 양성(3년간 158명)</li> <li>• 지역 예술가와 시민들의 공연기회 제공(3년간 235개팀)</li> </ul> </li> <li>○ 새로운 문화콘텐츠 제작과 경제효과 발생               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역예술관련 단체를 통한 다양한 분야의 창작극 제작</li> <li>• 축제를 통한 문화 활성화가 지역기업을 통한 경제 활성화로 연결</li> </ul> </li> <li>○ 문화교류분야의 시민 전문가 양성               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외공연단 운영 노하우 축적(49개국 139개 공연단)</li> <li>• 해외 문화단체 교류경험 축적(8개국 18개 단체)</li> </ul> </li> </ul> <p>→ (재)안동축제관광재단 주관으로 청년·지역예술가, 시민 참여를 확대하여 축제 조직·운영이 민간주도형으로 정착(전체 시민의 16%가 직간접적으로 참여)</p> <p>→ 안동문화원, 예총 안동지부, (사)하회별신굿탈놀이 보존회 등 문화단체와 안동시 축제지원단에서 지속 지원</p> |



청년의 꿈과 지역예술가의 애정이 모여 탈춤의 신명을 만든다

## “안동국제탈춤페스티벌”

### I

### 축제, 청년·지역 예술가에 다가가다

#### ■ 추진배경

- 지역문화 활성화를 위한 촉매제로서 국제탈춤페스티벌의 역할론 부상  
- 청년·지역 예술가들이 대중에게 설 공간을 제공함으로써 문화활동에 대한 동기부여 및 지역문화수준 향상 도모
- 지역민이 기획하고 지역문화가 중심된 탈춤페스티벌만의 독창성 확립
- 지역예술가들의 성장을 통해 새로운 작품 창작과 지역경제 활성화 도모

#### ■ 작은 마을에서 시작된 세계적 축제, 안동국제탈춤페스티벌

- 세계유산 하회마을에서 약 800년 전부터 전승되어 온 국가 무형문화재 제69호 ‘하회별신굿탈놀이’는 탈의 조형성, 탈놀이의 민중성을 특징으로 한국인의 미소라 불리는 국보 제121호 ‘하회탈’을 쓰고 추는 탈춤임
- 이러한 문화적 토대 위에 탈이 가진 익명성을 기반으로 탈을 쓰면 누구나 자유를 만끽할 수 있고, 마음껏 즐길 수 있다는데 착안하여 1997년 안동국제탈춤페스티벌을 시작함



#### ■ 지역문화를 토대로 발전한 안동국제탈춤페스티벌

- 1997년 문화체육부 10대 문화관광축제 선정을 시작으로 지난 20여년간 문화체육관광부 선정 대한민국대표축제, 대한민국명예대표축제, 대한민국글로벌육성축제 등에 계속하여 선정됨
- 2013년 3월 한국관광공사에서 발간한 『지역관광 활성화를 위한 축제 활용 신규 정책사업 발굴』 보고서에서 전국 758개의 축제 가운데 한국을 대표하는 축제 2위, 재정자립도 전국 2위에 선정됨
- 안동대학교 지역사회발전연구소는 2016년 국제탈춤페스티벌이 지역경제에 미치는 파급효과가 총 625억원, 취업유발효과는 894명, 고용유발효과는 377명으로 추정된다고 조사결과를 발표함



## 지역 예술인이 만든 축제 콘텐츠, 축제의 흥을 돋구다

### ❑ 축제 킬러 콘텐츠, 세계탈놀이경연대회

- 기획과정 : 탈과 탈춤의 창작적 가치를 높이고 참여자들의 경쟁을 통해 축제 열기를 높이하고자 (재)안동축제관광재단에서 최초 기획
- 운영방법 : 개인/단체팀(어린이, 청소년, 청장년, 실버), 탈을 반드시 착용
- 최근 2년간 참가현황
  - 2015년 : 132개팀 1,184명(단체 65개팀, 개인 67개팀)
  - 2016년 : 108개팀 1,007명(단체 46개팀, 개인 62개팀)



### ❑ 대동난장 퍼레이드, 한국적 길놀이 탄생

- 기획목적 : ‘세계탈놀이경연대회’와 연결된 프로그램으로 2010년 한국적 길놀이를 축제의 성격에 맞추어 재탄생
- 운영방법 : 탈춤, 탈이라는 전통문화와 창작 퍼포먼스를 결합하여 지역 예술가와 시민들이 공연예술의 흥을 만드는 색다른 공간형성
- 직접참가자 : 축제기간 중 5회(2014년 2만명, 2015년 2.1만명, 2016년 2.3만명)



## 지역문화 인력이 동반 성장하는 대표적인 축제로 만들어가다

### 100% 시민으로 구성된 축제연출 전문가 양성

- 연출인력 : 전원 지역 문화예술가, 시민으로 구성  
(2014년 42명, 2015년 48명, 2016년 37명)
- 연출분야 : 개막식, 탈춤공연장 및 각종 무대, 놀이단/퍼레이드, 경연대회 등
- 외부평가 : 경북대학교 국제개발연구원 연구결과 탈춤페스티벌이  
2010년 이후 ‘민간주도형’으로 진화했다고 분석



### 축제를 젊음과 흥거움으로 채우는 청년공연단

- 탈놀이단 운영
  - 운영목적 : 축제의 주제를 표현하는 탈과 의상을 착용하고 이를 바탕으로 대동난장 선동꾼, 코스프레 퍼포먼스, 축제장 게릴라 공연 등을 펼치고, 관광객과 어울리고 놀아주는 역할
  - 조직구성 : 지역 청년문화인력 및 일반시민
  - 최근 3년 활동현황(2014.~2015.)

| 연도   | 탈놀이단 명칭 | 인원  | 활동내용                                  |
|------|---------|-----|---------------------------------------|
| 2014 | 으르렁     | 40명 | 개막식 주제공연, 탈랄라댄스 지도, 플래시몹, 오브제운영 등     |
| 2015 | 광대승천    | 40명 | 개막식 주제공연, 시민 참여형 퍼레이드, 3~4명 소규모 상황극 등 |
| 2016 | 심콩유발단   | 52명 | 개막식 주제공연, 3~5명 소규모 공연, 마임, 관객들과 이벤트 등 |



○ 2016 시장만담 및 거리버스킹

- 목 적 : 지역축제 인력의 공연인프라 확장, 축제의 영역 다각화
- 공연내용 : 각시야! 나랑 결혼하자 등 퍼포먼스, 소규모버스킹 밴드
- 공 연 자 : 지역청년 공연가 외 25명



□ 지역 예술가와 시민들의 재능을 펼칠 기회 제공

- 탈춤페스티벌은 지역 예술가들에게 매년 100만명 이상의 방문객들을 대상으로 한 무대공간을 제공함
- 공연장소 : 축제장 내 경연·마당무대, 도심 내 거리
- 최근 3년간 공연 현황

| 연도   | 지역전통공연           | 자유참가공연      | 마당극/창작극    |
|------|------------------|-------------|------------|
| 2014 | 차전놀이, 뚝다리밟기 외 7종 | 85개팀 1,300명 | 신용부던 등 2종  |
| 2015 | 차전놀이, 저전농요 외 7종  | 68개팀 1,740명 | 옹부전 등 2종   |
| 2016 | 차전놀이, 민속길놀이 외 7종 | 82개팀 1,779명 | 하이마스크 등 7종 |

※ 자유참가공연 : 지역 내 락밴드, 국악, 풍물, 댄스, 태권도 시범단 등



차전놀이

옹부전

## 탈춤축제, 새로운 콘텐츠와 지역경제를 창조하는 씨앗이 되다

### 새로운 문화 콘텐츠 창작활동 증가

- 탈춤축제를 경험하면서 탈과 탈춤이라는 문화에 주목한 예술가들이 이를 소재로 새로운 공연작품들을 창작함
- 창작극 제작현황
  - 2010년 세미 뮤지컬 ‘탈(TAL)’
  - 2010년 국내 최초 실경 수상뮤지컬 ‘부용지애’
  - 2016년 언버럴 탈 퍼포먼스 ‘HI- MASK’
  - 2017년 창작공연 ‘신판 안동병산탈춤’ (제작 중)



부용지애



HI- MASK

### 문화 활성화가 경제 효과 창출로 연결

- 축제를 통해 탈 이미지를 활용한 상업용 제품들이 지역기업에서 제작되어 “축제 개최 ↔ 탈 관련 문화 활성화(인지도 상승) ↔ 지역경제 활성화”의 선순환구조가 만들어짐



하회탈 빵



소옥 하회우산



## 축제를 통해 시민들이 문화교류분야의 전문가를 양성하다

### □ 해외공연단 운영 노하우 축적(49개국 139개 공연단)

- 운영방식 → 민간이 중심이 된 해외공연단 관리·운영 노하우 축적
  - 총괄관리 : 안동축제관광조직위원회(AFTF, 전담인력 3명 구성)
  - 인솔·통역 : 자원봉사자(UNESCO 정식자문협력기구 IOV-KOREA 협조)
  - ※ 지역 사회단체·기관협조를 통해 1:1 환영식 진행
- 공연단 지원 : 체제비만 지원(항공료 지원 없음)
- 최근 5년간 현황

| 연도   | 참가공연단     | 참가국가                        |
|------|-----------|-----------------------------|
| 2012 | 9개국 9개팀   | 중국, 태국, 인도네시아, 부탄, 이스라엘 등   |
| 2013 | 14개국 17개팀 | 중국, 인도네시아, 부탄, 필리핀, 러시아 등   |
| 2014 | 10개국 10개팀 | 중국, 인도네시아, 일본, 말레이시아, 멕시코 등 |
| 2015 | 12개국 12개팀 | 중국, 러시아, 프랑스, 카자흐스탄, 에콰도르 등 |
| 2016 | 18개국 25개팀 | 인도, 라트비아, 야쿠티아, 불가리아 등      |

### □ 해외 문화단체 교류경험 축적

- 협약현황 : 이스라엘, 우즈베키스탄, 중국, 터키 등 8개국 18개 단체
  - ※ 체계적이고 적극적인 축제 세계화를 위하여 2015년부터 매년 한 국가를 지정하여 집중적인 탈문화 교류를 진행
- 체결단체(안동 소재 탈춤, 탈 관련 민간단체)
  - (재)안동축제관광재단(AFTF) : 축제팀 구성·운영
  - 세계탈예술연맹(IMACO, 유네스코 NGO단체) : 국제교류팀 구성·운영
- 협약내용 : 문화교류에 대한 상호협약



## 매니페스토 우수사례 소개서

|       |                                                                                                                                       |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 지자체명  | 경상남도 사천시                                                                                                                              |
| 사 례 명 | <b>시장이 시민에게 PROPOSE[프러포즈]를...</b>                                                                                                     |
| 분 야   | 1분야사회적경제 분야(    ), 2분야도시재생 분야(    ), 3분야청소년문제해소 분야(    ),<br>4분야참여예산제분야(    ), <b>5분야지역문화활성화 분야(O)</b>                                |
| 관련공약  | 고품격 문화예술 도시 조성 : 토요상설무대 PROPOSE(프러포즈)                                                                                                 |
| 사례요약  | <p>“시민이 먼저입니다”라는 시정지표 아래 지역문화예술 활성화와 시민의 문화 향유권 제고 및 시장이 시민들에게 PROPOSE(프러포즈)를 통해 매니페스토의 실천사례를 공유코자 합니다.</p> <p>- 추진사례로는 다음과 같습니다.</p> |
|       |                                                                                                                                       |

# 시장이 시민에게 프리포즈를 ...

## I

## 배경 및 필요성

- 민선6기 송도근 사천시장이 취임하면서 공약사업인 문화예술도시 상설무대 프로그램 지원과 관련하여 사천8경인 실안낙조와 밤이면 화려하게 변하는 창선·삼천포대교의 야경, 대교공원음악분수대 등 아름다운 자연경관과 어우러진 특색 있는 다양한 장르의 검증된 작품 중 시즌별 컨셉에 맞는 우수공연 및 예술장터를 개최하여 시민과 관광객들에게 머물며 즐길 수 있는 문화의장을 마련하고,

- 임기중 『시민이 먼저다』라는 시정지표로

- 사천시의 주인은 시민이며 시민이 곧 시장이라는 시민을 위한 시정을 구현하고 시민이 먼저인 행정을 실천하고 있으며,
- 민선6기 공약사업 중 하나인 문화예술도시 상설 프로그램 지원과 관련하여 토요상설무대 PROPOSE(프리포즈)를 통해 다양한 장르의 검증된 작품을 시즌별 컨셉에 맞는 우수공연 및 예술장터를 개최,
- 시장이 먼저 시민에게 다가가 PROPOSE 함으로 소통채널 마련

- 공연의 상설화를 통해 사천시 랜드마크가 될 바다케이블카와 연계하여 삼천포대교공원의 명소화함으로서 문화관광도시 이미지를 제고하고 토요상설무대 PROPOSE(프리포즈)를 사천시만의 고유공연으로 정착시켜 시장이 시민에게 먼저 다가가 PROPOSE(프리포즈)를 함으로 주민 참여와 시민가치 실현을 위한 매니페스토를 적극 실천하여 시민 모두가 함께 희망을 만들어 가는 행복한 20만 강소도시를 만들고자 함.

## II

## 공약의 실행화

『토요상설무대 PROPOSE(프러포즈)』 ⇒ 남해안의 아름다운 실안  
노을과 한여름 밤 더위를 피해 삼천포대교공원을 찾는 시민과 관광  
객을 위해 아름다운 야경을 배경으로 무더위를 시원하게 떨쳐줄 문  
화·예술·공연 제공 문화향유권 실천

### ☐ 행사개요

- 행사명 : 토요상설무대 PROPOSE(프러포즈)
- 기 간 : 매주토요일 19:00~21:00
  - 2015. 7.18 ~ 10.31(13회)
  - 2016. 7. 9 ~ 9.14(10회)
  - 2017. 7.15 ~ 10. 3(9회)
- 장 소 : 삼천포대교공원 수상무대
- 주최/주관 : 사천시/(재)사천문화재단
- 목적
  - 시민문화 향유권 제고
  - 지역문화자원 활용가치 극대화
  - 수상무대 활성화를 통한 해양관광도시로의 초석 마련
  - 브랜드화된 『토요상설무대 PROPOSE(프러포즈)』 사천시민만의  
고유 공연으로 정착화 도시 이미지 제고
  - 문화상품 마케팅 및 관광을 통한 지역경제 활성화

### ☐ 추진실적

- 15년도
  - 공연횟수 : 13회(약 4개월간), 65개 공연팀 참여
  - 관람인원 : 약1만2천여명
  - 소요예산 : 250백만원
  - 주 제 : 사천시가 여러분에게 PROPOSE(프러포즈)합니다 .
  - PROPOSE 공연명
    - 1) 2015. 7.18 : PROPOSE 사천!
    - 2) 2015. 7.25 : PROPOSE 바다!



- 3) 2015. 8. 8 : PROPOSE 바캉스 I I
- 4) 2015. 8.29 : PROPOSE 바캉스 II
- 5) 2015. 9. 5 : PROPOSE 1020
- 6) 2015. 9.12 : PROPOSE 3040
- 7) 2015. 9.19 : PROPOSE 5060
- 8) 2015. 9.26 : PROPOSE 고향
- 9) 2015.10. 3 : PROPOSE 엑스포 I
- 10)2015.10.10 : PROPOSE 엑스포 II
- 11)2015.10.17 : PROPOSE 추억
- 12)2015.10.24 : PROPOSE 아! 거북선
- 13)2015.10.31 : PROPOSE 궁둥잇바람
- 지역문화공연 : 진주·삼천포 12차 농악, 가산오광대, 사천마도 갈  
방아소리, 판소리 수궁가 등 공연
- PROPOSE 마켓 : 예술장터, 농·수·축산물 장터
- PROPOSE 차없는 거리 : 청소년 놀이공간, 토요 가족 문화거리 등

○ 16년도

- 공연횟수 : 9회(약 3개월간), 75개 공연팀 참여
- 관람인원 : 약1만2천여명
- 소요예산 : 250백만원
- PROPOSE 공연명
  - 1) 2016. 7. 9 : 세여자 버스킹 with PROPOSE
  - 2) 2016. 7.16 : 사천연예협회 힐링콘서트 with PROPOSE
  - 3) 2016. 7.23 : 토요일은 밤이좋아 with PROPOSE
  - 4) 2016. 7.30 : 삼천포JC 청소년가요제 with PROPOSE
  - 5) 2016. 8.13 : 2016낭만콘서트5080 with PROPOSE
  - 6) 2016. 8.27 : 클럽 디제잉 with PROPOSE
  - 7) 2016. 9. 3 : 전통과 미래 with PROPOSE
  - 8) 2016. 9.10 : 궁둥잇 바람 with PROPOSE
  - 9) 2016. 9.14 : 사천아이들 with PROPOSE(한가위맞이)
- 문화체육부와 함께하는 전통놀이
  - 이순신전술신호연 깃발 전시 오프닝
  - 전통 연만들기 연날리기 및 교육 5회

· 전통연 51점 전시(신호연31, 전통연 21)

○ 17년도

- 공연횟수 : 9회(약 3개월간), 53개 공연팀 참여
- 관람인원 : 약1만4천여명 (예상)
- 소요예산 : 250백만원
- PROPOSE 공연명
  - 1) 2017. 7.15 : 힐링콘서트 in PROPOSE
  - 2) 2017. 7.22 : 토요일은 밤이 좋아 in PROPOSE
  - 3) 2017. 7.29 : 삼천포JC 청소년가요제 in PROPOSE
  - 4) 2017. 8. 5 : 한여름밤의 음악회 in PROPOSE
  - 5) 2017. 8.12 : 제7회 삼천포아가씨가요제 in PROPOSE
  - 6) 2017. 8.19 : 락페스티벌 in PROPOSE
  - 7) 2017. 9. 2 : 스토리텔링 음악회 in PROPOSE
  - 8) 2017. 9. 9 : 궁둥잇 바람 in PROPOSE
  - 9) 2017.10. 3 : 한가위 in PROPOSE
- 시민 PROPOSE : PROPOSE 공연중 누구나 참여 가능하고 서로에게 고마움을 전하거나 연인들을 위한 PROPOSE 하는 시간 마련
- 문화체육관광부 <2017전통 놀이문화조성·확산사업 대한민국 연날리기 대회> 와 연계 전통연만들기 상설교육 및 체험

### III 공약이행의 성과

- ☐ 이벤트성 공연이 아닌 상설 예술공연 브랜드화 및 정착화
  - 다양한 분야·장르의 공연 개최로 시민과 관광객 만족
- ☐ 삼천포대교와 수상무대의 홍보 및 활성화
  - 삼천포대교의 야경, 음악분수대 등과의 연계로 관광 시너지 효과 창출
- ☐ 지역 주민, 예술가 등의 문화 수준 향상 및 지속적 행사 추진
  - 관객, 자원봉사자, 행사도우미 등의 적극적 참여 유도
  - 지역 예술가·단체 및 공연기획업체에게는 선진 공연 콘텐츠 및 기술에 대한 학습의 장이자 창작 의욕 고취 기회 부여
- ☐ 시장이 시민에게 PROPOSE(프러포즈)를 통해 시민섬김 열린행정 실현

## PROPOSE 행사 사진

### ① 2015년 PROPOSE 사진

|                                                                                     |                                                                                      |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|    |    |    |
| 1회 (7.18.) : 사천!                                                                    | 2회 (7.25.) : 바다!                                                                     | 3회 (8.8.) : 바캉스 1                                                                     |
|    |    |    |
| 4회 (8.29.) : 바캉스 2                                                                  | 5회 (9.5.) : 1020                                                                     | 6회 (9.12.) : 3040                                                                     |
|  |  |  |
| 7회 (9.19.) : 5060                                                                   | 8회 (9.26.) : 고향                                                                      | 9회 (10.3.) : 엑스포 1                                                                    |
|  |  |  |
| 10회 (10.10.) : 엑스포 2                                                                | 11회 (10.17.) : 추억                                                                    | 12회 (10.24.) : 아! 거북선                                                                 |
|  |  |  |
| 13회 (10.31.) : 궁둥잇바람                                                                | 차 없는 거리                                                                              | 장터                                                                                    |



## 2 2016년 PROPOSE 사진



1회 ( 07. 09.) 세여자 버스킹 with PROPOSE



2회 (07. 16.) 사천연예협회힐링콘서트with PROPOSE



3회 (07.23.) 토요일은 밤이 좋아 with PROPOSE - 개막공연 -



4회 (07. 30.) 삼천포JC 청소년가요제 with PROPOSE





5회 (08. 13.) 2016낭만콘서트 5080 with PROPOSE



6회 (08. 27.) 클럽 디제잉 with PROPOSE



7회 (09. 03.) 전통과 미래 with PROPOSE



8회 (09. 10.) 궁둥잇 바람 with PROPOSE - 전국음악동아리페스티벌-



9회 (09. 14.) 사천아이들 with PROPOSE - 한가위 맞이-

## 매니페스토 우수사례 소개서

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 지자체명  | 경상남도 양산시                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 사 례 명 | 도서관 불모지에서 인구33만, 도서관 60개,<br>독서회원 6만, 책 읽는 도시로!                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 분 야   | 5분야 - 지역문화활성화 분야                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 관련공약  | 공공도서관 증설 및 장서 확충 / 작은도서관 지원 강화                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 사례요약  | <div> <input type="checkbox"/> 추진배경 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 도서관 불모지였던 양산, 부실한 장서와 시설노후 등에 따른 열악한 독서환경으로 도서관 기능 개선 시급</li> <li>○ 신도시 조성으로 공동주택 내 젊은층의 많은 인구가 유입되면서 시민들의 교육 및 지식문화 수요 충족을 위한 도서관 확충 필요성 절실</li> <li>○ '사교육 해결사'로써의 도서관 역할 기대와 교육문화지식 도시 실현</li> </ul> </div> <div> <input type="checkbox"/> 추진방향 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공공도서관 확충 및 생활밀착형 작은도서관 활성화</li> <li>○ 장서확충 등 질적 개선을 통한 양질의 정보 제공</li> <li>○ 다양한 독서진흥 프로그램 운영 및 행사 개최</li> </ul> </div> <div> <input type="checkbox"/> 추진사항 및 성과 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공공도서관 인프라 확충으로 도서관 중심의 교육도시 기반 구축</li> <li>○ 지역독서문화 조성과 소통의 장을 열어가는 작은도서관 활성화</li> <li>○ 장서개발정책 - 자료확충 및 대출서비스로 양질의 정보 제공</li> <li>○ 하늘 위의 도서관 '양산타워 북카페'</li> <li>○ 지역사회 교류·협력을 통한 독서진흥</li> <li>○ 책을 매개로 주민이 만드는 문화축제 - 북페스티벌 개최</li> </ul> </div> <div> <input type="checkbox"/> 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 인구증가에 맞게 지속적 도서관 건립 추진 예정</li> <li>○ 2030년까지 양산시 전역에 100개의 작은도서관 보급</li> <li>○ 다양한 독서문화행사 개최 및 독서 프로그램 개발</li> </ul> </div> |

# 도서관 불모지에서 인구33만, 도서관 60개, 독서외원 6만, 책 읽는 도시로 !

## I

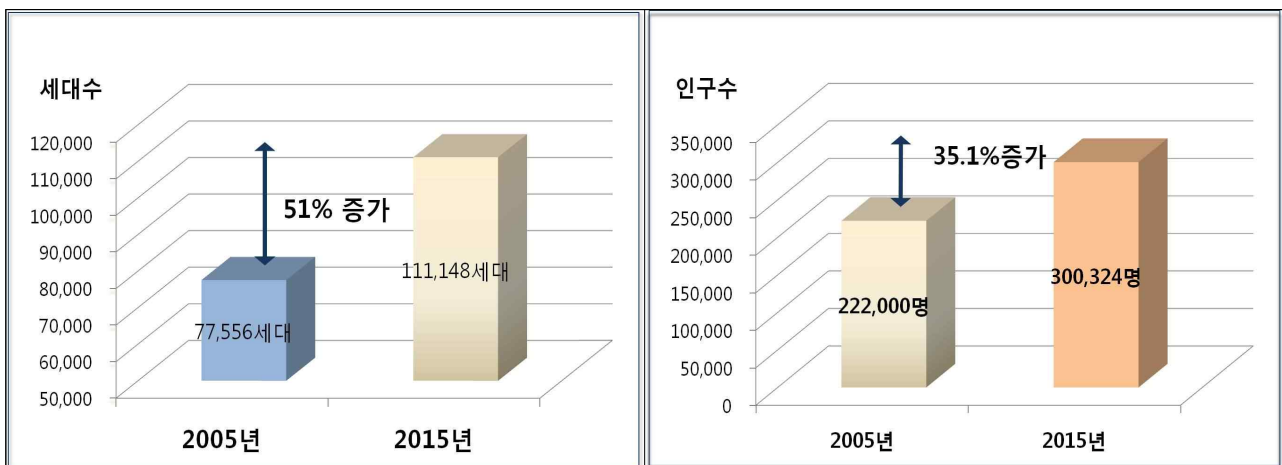
## 추진배경

### 1. 도서관 불모지 양산

▶ 1999년(1999년 웅상도서관 개관, 현 3D과학체험관 건물) 이전까지만 해도 양산에는 1992년에 개관한 양산도서관이 유일했던 도서관 불모지였다. 양산지역 첫 도서관인 양산도서관은 개관 초기에는 많은 사랑을 받아왔으나, 이후 부실한 장서와 시설노후 등에 따른 열악한 독서환경으로 도서관의 기능은 사라진지 오래라 할 수 있었다.

### 2. 인구30만 시대, 도서관 확충 절실!

▶ 더욱이 양산지역은 2000년대 이후 신도시 조성으로 공동주택 내 많은 인구가 유입되면서[2014년 인구증가율 전국 2위], 인구 30만 시대를 앞두고 있는 상황에서 특히, 젊은 세대인 사회초년생이나, 신혼부부, 영유아 자녀를 둔 세대가 많이 유입되면서 시민들의 교육 및 지식문화에 대한 관심과 수요의 증가로 그 중심에 있는 도서관 확충이 절실히 필요하게 되었다.



### 3. **왜 도서관인가? - 독서습관은 ‘사교육 해결사’**

- ▶ 어릴 때부터 독서 습관을 키워주는 것이 아이들 학교 공부에 중요하다는 인식이 확산되면서 공공도서관을 무대로 한 어린이 독서 붐이 일고 있다.
- ▶ 뛰어난 독서 습관을 가진 아이들이 대부분 학교공부에서 우수한 성적으로 이어진다는 사실은 모두가 공감하고 있다. 즉, 학교공부의 가장 중요한 요인은 아이들의 독서능력, 독서습관이다. 어릴 때부터 독서 습관을 길러주는 것이 사교육비를 줄일 수 있는 해결방안으로 작용된다.
- ▶ 또한, 바람직한 인격과 건전한 교양, 정서적 안정을 가져다주어 삶을 풍성하게 만드는 전인교육의 핵심이다.
- ▶ 이렇듯, 독서습관을 위해 가장 좋은 장소는 바로 도서관이다.

## II **추진 방향**



#### **공공도서관 확충 및 생활밀착형 작은도서관 활성화**

- 도서관 인프라 구축으로 수준 높은 교육지식도시 조기 정착



#### **장서확충 등 질적 개선을 통한 양질의 정보 제공**

- 도서관 다운 도서관 만들기!



#### **다양한 독서진흥 프로그램 운영 및 행사 개최**

- 시민들의 독서에 대한 관심 고취 및 정보 교류



### Ⅲ

## 추진사항 및 성과

### 1. 공공도서관 인프라 확충으로 도서관 중심의 교육도시 기반 구축

▶ 2010년 웅상도서관 개관(리모델링 개관)을 시작으로 2011년에는 양산시립도서관이 문을 열면서 민선6기 도서관 문화의 새 지평을 열게 되었다. 2014년에는 영어도서관을 신축 개관하였고, 2015년에는 마침내 노후한 양산도서관을 허물고 재건축하였다. 여기에 상북어린이도서관까지 개관하게 되면서 양산시는 명실상부한 도서관 중심의 문화도시로 나아가기 시작했다.

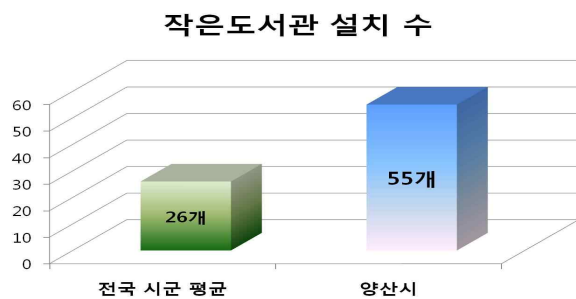
| 시설명                        | 추진사항                                                                                                                                                                                                   | 비고                                                                                    |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| [2014년]<br>양산영어도서관<br>본격운영 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● “국제화 시대에 걸맞는 영어 친화적 환경조성”</li> <li>● 영어원서 및 자료확충, 가상동화체험관 구축, 레벨테스트 프로그램 운영, Enjoy Y.E.L Class 등 다양한 시민 영어독서 확대 및 행사 운영</li> <li>● 연면적 995㎡ / 지상3층</li> </ul> |   |
| [2015년]<br>양산도서관<br>재건축    | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 노후도서관 재건축으로 안전확보 및 시민 불편 해소</li> <li>● 원도심의 낙후된 문화공간 확보로 신도시와의 문화수혜 균형 유지</li> <li>● 연면적 2,500㎡ / 지상4층,지하1층</li> </ul>                                        |  |
| [2015년]<br>상북어린이도서관<br>개관  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 어린이들의 꿈의 터전이자 복합문화공간으로 다양한 분야의 자기계발과 평생학습기회 제공</li> <li>● 공동육아나눔터, 어린이도서관</li> <li>● 연면적 265㎡ / 지상1층</li> </ul>                                               |  |

#### < 양산시 공공도서관 현황 >

| 시설명      | 소재지             | 규모                         | 개관년도           |
|----------|-----------------|----------------------------|----------------|
| 양산도서관    | 희망1길 25         | 연면적 2,500㎡<br>(지상4층, 지하1층) | 2015년<br>(재개관) |
| 웅상도서관    | 웅상대로 1009-2     | 연면적 5,582㎡<br>지상3층,지하1층    | 2010년          |
| 양산시립도서관  | 물금읍 청룡로 11      | 연면적 6,560㎡<br>지상4층,지하1층    | 2011년          |
| 영어도서관    | 대평들1길 9-10      | 연면적 995㎡<br>지상3층           | 2014년          |
| 상북어린이도서관 | 상북면 반회서7길 14-16 | 265㎡<br>지상1층               | 2015년          |

## 2. 지역독서문화 조성고 소통의 장을 열어가는 작은도서관 활성화

- ▶ 현재 양산시에 등록된 작은도서관은 55개관으로, 이는 전국 시군 평균 26개관의 2배가 넘는 규모이다. 또한 「작은도서관 설치 및 운영지원에 관한 조례」를 보다 체계적으로 개정함으로써 작은도서관 육성과 지원을 위한 토대를 마련하였고, 작은도서관에 매년 사업비를 지원하여 작은도서관 활성화와 독서문화진흥에 기여하고 있다.



| 구 분   | 개소수  | 사업비 지원 |
|-------|------|--------|
| 2014년 | 44개관 | 352백만원 |
| 2015년 | 51개관 | 405백만원 |
| 2016년 | 55개관 | 523백만원 |

- ▶ 양산시는 경상남도에서 유일하게 작은도서관 운영자 및 자원봉사자들을 대상으로 매년 도서관학교를 운영하고 있으며, 작은도서관 운영에 필요한 기초지식과 운영방법에 관한 실무를 교육함으로써 운영자들의 전문능력과 자질을 향상 시키고 있다.



도서관학교 운영



작은도서관 운영자 워크숍



독서활동지도자 양성  
위탁사업

- ▶ 2014년부터 작은도서관 박람회를 개최하여 시민들에게 작은도서관이 생활속 문화공간으로 더욱 가까이 다가가도록 하였으며, 작은도서관 간의 지속적 정보교류로 상호협력의 장을 마련하였다.



### 3. 장서개발정책 - 자료확충 및 대출서비스로 양질의 정보 제공

▶ 장서개발정책에 따라 유형별 자료를 구입하여 장서를 확충하고, 이용자 비치희망을 반영하여 시민들이 원하는 양질의 지식정보를 제공하고 있다.

▶ 공공도서관 장서확충 현황

| 구분    | 양산시립도서관 | 웅상도서관  | 영어도서관  | 상북어린이도서관 |
|-------|---------|--------|--------|----------|
| 2014년 | 17,900권 | 5,609권 | 7,742권 | -        |
| 2015년 | 12,260권 | 9,166권 | 9,829권 | 8,770권   |
| 2016년 | 13,911권 | 8,407권 | 6,727권 | 1,023권   |

▶ 효율적인 장서관리와 이용자 중심의 편리한 도서관 환경을 조성하고 있다.

- 주기적인 서가 배열 점검
- 훼손도서 점검 및 조기 수리로 이용자 불편 최소화
- 연체자료 관리 철저(SMS 알림서비스 제공)

▶ 학생과 직장인을 위한 평일 야간 및 주말 자료실 개관

### 4. 하늘 위의 도서관 ‘양산타워 북카페’

▶ 청명한 하늘 아래 양산 도심이 한눈에 내려다보이는 탁 트인 전경. 손 닿는 곳마다 각종 도서가 비치되어 있고, 숨 쉬는 공간마다 은은한 커피 향이 넘쳐나는 **하늘 위의 도서관! “양산타워 북카페”**

|                                                                                     |                  |                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 양산타워             | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 총 160m높이로 서울 남산타워(236.7m)와 대구 우방타워(202m)에 이은 국내에서 3번째로 높은 규모.</li> <li>● 타워 정상부에 올려진 전망데크에는 총 면적 744㎡ 규모의 북카페가 있다.</li> </ul> |
|  | 북카페 내부           | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 다양한 장르의 도서가 2,500여권이 소장 비치되어 있으며, 연간 20만 명이 다녀갈 정도로 인기몰이 중인 양산타워 북카페는 남녀노소 누구나 무료로 이용할 수 있다.</li> </ul>                       |
|  | 카페               | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 시원한 전망을 앞에 두고 커피, 차, 다과 등과 함께 즐기는 하늘 위에서의 독서</li> </ul>                                                                       |
|  | 북카페에서 바라 본 양산 전경 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 전망대에선 남쪽으로 낙동강하구둑 수평선부터 북쪽으로는 울주군까지 조망할 수 있는 천혜의 독서공간이다.</li> </ul>                                                           |



## 5. 지역사회 교류 · 협력을 통한 독서진흥

▶ 관내 학교 및 지역사회단체와의 업무협약을 통해 다양한 독서진흥 프로그램을 제공하여 지역문화발전과 소외계층 문화격차 해소에 기여하고 있다.

| 프로그램                                                                                | 내 용                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>공공도서관 장애인 독서프로그램 운영<br/>지원사업 선정 및 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 음성도서를 듣고, 내용과 관련하여 자신의 이야기를 해보는 독서치료 및 촉각을 이용한 만들기 등 독후활동을 함.</li> <li>● 제9회 도서관 장애인서비스 우수사례 공모 장려상 수상</li> </ul>                             |
|    | <p>원동초등학교<br/>“찾아가는 독서논술”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 대상 : 원동초 3~6학년</li> <li>● 내용 : 나도 시인이예요, 창의력 글쓰기 등 독서논술 수업</li> </ul>                                                                                       |
|   | <p>지역아동센터와<br/>“도서관과 함께 책 읽기”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 찾아가는 도서관 서비스로 정보취약계층 및 독서소외계층 아이들에게 책을 읽어주고 독후 활동 진행</li> </ul>                                                                                         |
|  | <p>양산대대 병영도서관<br/>“찾아가는 독서코칭”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 대상 : 양산대대 장병</li> <li>● 독서법 강의 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 독서 동기부여</li> <li>- 리딩타임의 개념과 실습</li> <li>- 독서노트의 개념정리 특강</li> </ul> </li> </ul> |

## 6. 책을 매개로 주민이 만드는 문화축제 - 북페스티벌

▶ 수준 높은 문화향유기회 제공으로 시민들의 자긍심 고취

| 구 분    | 내 용                                                                                                                                                                                                         | 비 고                                                                                   |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 북콘서트   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 문학을 토대로 한 음악공연 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 저자 초청 강연회</li> <li>- 작가와의 대화</li> </ul> </li> <li>● ‘2017 양산웅상회야제 북페스티벌’ 성공적 개최(2017.5.13.~14.)</li> </ul> |  |
| 독서 골든벨 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 선정도서를 미리 읽고 제시된 문제를 맞혀 최후의 6인을 선발하여 시상하는 독서행사 (독서능력 향상 및 독서의욕 고취)</li> </ul>                                                                                       |  |



|                    |                                                                                                                        |                                                                                      |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 독서 샌드아트            | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 모래(샌드)를 이용한 공연을 통해 책 이야기를 들려줌으로써 어린이들의 독서흥미를 유발함</li> </ul>                   |   |
| 도서벼룩시장 및 독서체험부스 운영 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 도서 벼룩시장 운영</li> <li>● 독서체험부스 (북아트, 팝업북, 책표지가방 만들기, 페이스페인팅 등)</li> </ul>       |   |
| 도서 교환전             | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 자신이 가진 책을 현장에서 다른 주민이 가진 책과 맞교환</li> </ul>                                    |   |
| 작가와의 만남            | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 작가와의 만남을 통해 청소년들의 독서 흥미를 유발하고 인문학적 소양을 넓혀 폭넓고 창의적인 사고력을 배양하는 계기가 됨</li> </ul> |  |

## IV 향 후 계 획

### ▶ 또 다른 도전과 도서관 인프라 구축

- 현재 서창도서관을 시작으로 석산도서관, 사송신도시 도서관, 워터파크 도서관 등 인구증가에 맞게 지속적 도서관 건립 추진

### ▶ 양산시, 100개의 작은도서관을 꿈꾼다

- 2030년 인구 50만 낙동강 중심도시에 대비하여 모든 읍면동에 거점 도서관 1개소를 비롯하여 양산시 전역에 100개의 작은 도서관 보급 계획

### ▶ “책으로 통하는 양산” 만들기

- 언제 어디서나 책읽기 좋은 문화도시 구현을 위하여 향후 지속적으로 다양한 독서문화행사 개최 및 독서 프로그램 개발