

청년, 도시와 만나다

2017 전국 기초단체장

대니얼게스토 우수사례



경진대회

1분야 (사회적경제) | 군(郡)

지역	지자체	분야	구분	우수사례명	페이지
울산	울주군	1	군	버려진 갯난감으로 새로운 세상을 꿈꾸다(사회적기업, “코끼리공장”)	85
강원	인제군	1	군	지역 농업 및 기업과 상생(Win-Win) 발전하는 나눔과 공유의 사회적경제 활성화사업	93
충남	서천군	1	군	좋은 일자리와 소득이 보장되는 풍요와 기회의 서천공동체 만들기	100
전북	진안군	1	군	할머니들과 함께 만들어가는 진안전통시장 공동체 - 고향의 정을 파는 할머니들이 진안시장으로 출근합니다.-	109
경북	칠곡군	1	군	사람중심 사회적경제, 따뜻한 일자리 창출	116
경남	창녕군	1	군	「행복군민 프로젝트」희망일자리 2만개 창출	124
경남	남해군	1	군	행복공동체 성공, 지역사회 희망 쏜다! (부제 : 우리의 행복을 모두에게)	131
경남	합천군	1	군	마을소득이 주민복지로 환원되는 함께하는 자립공동체!	139

매니페스토 우수사례 소개서

지자체명	울산광역시 울주군
사 례 명	버려진 장난감으로 새로운 세상을 꿈꾸다 (사회적기업, “코끼리공장”)
분 야	1분야 사회적경제 분야(○), 2분야 도시재생 분야(), 3분야 청년문제해소 분야(), 4분야 참여예산제 분야(), 5분야 지역문화활성화 분야()
관련공약	사회적경제공동체 확대
사례 요약	<p>□ 추진배경 (빈부의 격차, 장난감 수리의 취약점)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ (장난감의 빈익빈 부익부)30만원이 훌쩍 넘는 고가의 장난감이 불티나게 팔려 나가는 현실에서 발달에 필요한 장난감조차 없는 빈곤층 아동들도 수많은 실정 인식 ○ (장난감 수리서비스의 취약점)연간 1조원에 달하는 것으로 추정되는 국내 장난감 시장, 하지만 너무 쉽게고장나는 반면, 애프터서비스(AS)의 어려움 <p>□ 추구가치(재활용품의 가치와 그 과정에서 발견한“양극화”)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 아동전문가인 코끼리 공장의 공동대표는 버려진 장난감을 통해 처리와 수리, 사회의 양극화 문제를 발견 → 버려지는 장난감을 수리·소독 후 취약계층 아동들에게 기부하는 모델을 계획 → 장난감으로 모든 아이들이 동등한 행복을 누리는 건강한 세상을 추구 <p>□ 현실의 장벽, 사회적기업가 육성사업을 통해 뛰어넘다.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ‘두루별이 장난감 봉사단’을 만들어 장난감 무상 수리를 해주고, 코끼리 공장을 설립 ○ 하지만 근본적인 시스템이 안 갖춰진 상태에서 운영의 한계점에 도달 → 사회적 기업가 육성사업을 통해 담당 멘토 시스템과 집단교육, 컨설팅과정을 통해 기업의 틀을 갖추고 경쟁력을 확보, 우수 사회적 기업 선정의 쾌거 달성 <p>□ 버려진 장난감을 통한 자원재활용, 나눔, 주민교육, 일자리 창출</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 버려지는 장난감을 수리와 소독을 통하여 온전하게 만들어 재포장 → 취약계층의 아동들에게 발달단계에 맞는 장난감을 무료전달·나눔 : 1,200명 ○ 아동전문소독서비스 개발 : 아동 관련 기관에 대한 소독 및 방역 서비스를 제공 → 서비스 금액은 장난감 순환 및 취약계층 나눔에 사용 : 24백만원 ○ 주민들과 함께 성장하고 나누는 기업 → 매주 수요일, 주민대상 장난감 무상수리, 소독서비스진행 : 50회, 2,000건 → 매월 마지막주 화요일, 주민대상 장난감 무상수리 진행 : 6회 → 아빠 장난감 수리단 운영(아버지들을 모집·교육시켜 부모참여형 수리단 운영) : 15회 ○ 부산울산지역 장난감 대여관 교육지원(쉽게 고칠수 있는 고장내용을 안내, 교육) : 10회

버려진 장난감으로 새로운 세상을 꿈꾸다(사회적기업 코끼리 공장)

1 장난감으로 차별없는 세상을 만들자 '코끼리 공장'

□ 사회적 기업 '코끼리 공장'

○ 추구가치 : 아이들은 빈부차이가 없어야 한다

- 고장 나고 사용하지 않는 장난감을 깨끗하게 수리, 소독·재포장을 통해 온전하게 만들어 필요한 아이들에게 나눔

○ 설립

- 2014년 8월 13일 주식회사 코끼리공장 창립(대표 이채진)
- 2014년 9월 대학생 장난감수리단 발족
- 2015년 4월 울산 예비사회적기업 인증
- 2015년 5월 사회적기업가 육성사업 최우수기업 선정
- 2016년 11월 고용노동부 사회적기업 인증
- 2016년 울산 중구, 남구, 울주군 육아종합지원센터 아빠 장난감수리단 운영
- 현재 장난감 수리 및 관리협약 : 유치원 및 아동기관 94개소(울산, 양산, 부산)
※ 서울, 부산, 인천 육아종합지원센터 장난감 관리 및 납품 17개소
- 현재 유치원 및 아동기관 소독방역 계약 : 300개소(울산, 양산, 부산)

○ 운영체계 : 대표(이채진, 최민호), 팀원 5명(청년)

○ 추진사업

- 버려지는 장난감의 자원재활용
※ 아동기관 전문소독 & 장난감수리 관리, 아빠 장난감수리단 모집·교육·운영, 장난감 대여관 직원 장난감 수리교육
- 취약계층 아동들에게 발달에 적합한 장난감 무료나눔
- 취약계층 일자리 창출
- 아동기관의 위생환경 개선 및 운영비 절감

○ 수익 모델 * 인건비·운영비를 제외한 모든 수익금은 장난감 순환 및 취약계층 나눔에 사용

- 어린이집, 유치원, 도서관 등 아동기관 위생관리

※ 서비스 내용 : 아동기관 방역(해충 방제), 아동 물품 소독(장난감, 책상 등), 아동공간 소독(교실, 복도, 조리실, 화장실 등), 아동기관 내 고장난 장난감 수리를 한 번에 제공하는 아동기관 종합관리 시스템을 제공하고 서비스 비용을 받음

- 아이들에게 안전한 방법과 약품으로 다른 방식으로 소독 실시, 물품의 재질별로 적합한 위생관리 솔루션 제공
- 어린이집, 유치원, 장난감 대여관 등 아동기관 장난감 관리
 - ※ 장난감(교구)이 필요한 기관은 납품(1년간 무상 A/S제공), 제작 가능
 - ※ 장난감(교구) 수리가 필요한 기관은 수리교육 및 협의 후 수리 제공
- 아이들에게 안전한 위생용품 제조 판매 : 손소독제, 장난감 살균 소독약, 세재 등

2 추진배경 (빈부의 격차, 장난감 수리의 취약점)

○ 장난감의 ‘부익부 빈익빈’

- 봄바람이 불고 벚꽃이 피면 어느 새 어린이날이 다가오고 어린이 날이면 빠질 수 없는 것이 장난감 선물. 요즘 아이들에게 인기 있다는 장난감은 성인 선물 못지않게 가격이 비쌌.
- 그러다 보니 장난감의 ‘부익부 빈익빈’ 현상도 뚜렷해지고 있음.
- 30만원이 훌쩍 넘는 고가의 장난감이 불티나게 팔려 나가지만 생활 여건상 값싼 선물조차 받을 수 없는 빈곤층 아동들도 우리 주위에 수없이 많은 실정임

○ 장난감 시장의 취약점, 수리서비스

- 연간 1조원에 달하는 것으로 추정되는 국내 장난감 시장. 상품주기가 짧다보니 제품이 많이 생산되는 만큼 버려지는 수는 많으나 수리서비스는 취약함을 보여줌
- ‘코끼리 공장’ 이채진 대표는 아동기관에서 10여년을 근무한 보육 전문가. 이 대표는 아동 육아종합지원센터에서 장난감도서관을 운영하며 많은 장난감이 너무 쉽게 고장 난다는 사실을 알았고, 500여개의 장난감 회사에 일일이 연락을 하며 애프터서비스(AS)를 요청했지만 대다수 회사의 답변은 ‘노(No)’ 였음.
- 고장난 장난감이 100여 개가 넘어서자 운영을 위해 직접 고쳐보자는 생각을 했고, 자동차회사 기계설비 부서 친구와 전기업체 사장의 조언을 얻어 장난감 수리를 시작하게 됨

3 가치발견(재활용의 가치와 그 과정에서 발견한 “양극화”)

- 코끼리 공장의 공동대표인 최민호, 이채진씨는 각각 어린이집 운영과 육아종합지원센터 근무경력이 있었고 대학 졸업과 군 제대 후 따로 아동학을 공부했음. 누구보다 영유아와 어린이들의 환경을 잘 알기에 남들이 지나치기 쉬운 문제점도 정확히 발견
- 가장 눈에 들어온 것은 장난감 처리. 조금만 손보면 충분히 사용 가능함에도 주기가 짧아, 금방 버려졌고 버리는 일 역시 간단하지 않았음
- 더 큰 문제는 장난감 수리. 현재 국내 장난감 시장에서 수리서비스는 거의 없음. 간혹 몇몇 업체가 서비스를 하고 있으나 기약 없는 수리기간이 문제. 그 사이 결국 대부분 소비자들은 쏟아지는 신제품에 눈을 돌림
- 뿐만 아니라 공동대표는 장난감을 통해 ‘양극화’ 라는 더 큰 사회 문제를 발견함. 부모의 소득격차에 따라 아이들이 갖는 장난감 종류와 수의 차이가 엄청나며, 특히 다문화 가정의 아이들은 부모가 타인과의 소통이나 교류가 쉽지 않은 상황에서 이 미세한 차이는 나중에 모든 아이들이 평등한 혜택을 받지 못한 채 성장할 수 있음

4 현실의 장벽, 사회적기업가 육성사업을 통해 뛰어넘다.

□ 현실의 장벽에 부딪히다

- 두 청년대표는 당장 자신들 미래 자녀들이 살아갈 세상을 위해서라도 모든 아이들이 성장과정 내내 행복을 누리는 좋은 세상을 꿈꿨음
- 초기에는 ‘두루별이 장난감 봉사단’ 을 만들어 대학생, 어린이집 선생님, 원장님, 전기업체 사장 등과 함께 3년 정도 울산 내 장난감 대여관의 장난감을 무상수리를 해주며 노하우를 쌓음. 장난감 수리 매뉴얼까지 만들어내면서 전문가로서 조금씩 성장해감
- 그 뜻을 담아 2014년 8월 13일 코끼리 공장을 설립.



- 좋은 취지인 사업임은 분명했지만, 근본적으로 시스템이 안 갖춰진 상태에서 무작정 일만 벌렸지, 수습은 어려움의 연속. 중도에 힘이 빠진 나머지 다 놓으려 할 정도로 위기의 무게감은 커짐
- 무상 수리를 위해 시작한 소독, 방역서비스
 - 원래 사업아이템은 장난감 수리. 기부도 크게 하고 싶었지만 운영에서 금방 한계가 옴. 사업체가 마치 거점 아동기관이 되버렸고 헌 제품도 충분히 새 제품 같은 가치가 있다는 초기 아이템으로 시작했으나 애초 무상 수리와 기부로 시작해서인지 한 순간에 장난감 수리 비용을 받는다는 게 애매해짐.
 - 수리등 필요한 운영비는 계속 발생했고, 사업형태가 봉사이다보니 운영은 계속 어려워짐.(장난감 수리에만 한 해에 수천만원이 소요)
- 사회적 기업가 육성사업을 만나다.
 - 그러던 중 우연히 ‘사회적 기업가 육성사업’ 현수막을 본 뒤 장난감 수리비용을 일부라도 지원받기 위해 신청한 결과, 비용지원 뿐 아니라, 사회적 기업으로서의 가치와 꿈을 갖게 됨
 - 사회적 기업 육성지원금을 제공받아 수리운영비를 마련했고, 사업체로서의 틀을 갖추고 역량을 키우는데 중요한 밑거름이 됨.
 - 사업성이 부족했던 코끼리공장은 사회적기업 교육과 컨설팅과정을 통해 지속가능한 모델로 성장함. 담당멘토 시스템과 집단교육형식으로 6개월간의 컨설팅을 통해 사업체로서 자리를 잡기 시작.
 - 또한 사회적 기업으로서 수익구조를 만들기 위해 장난감 수리에 그치지 않고 어린이집과 어린이도서관 등 아동 관련 기관을 대상으로 한 소독 및 방역 서비스를 시작

5 아동전문가들이 운영하는 최초 장난감 전문 토탈서비스

□ 장난감에 관한 전문 토탈서비스

- 코끼리공장은 장난감 수리부터 소독까지 그야말로 장난감에 관한 전문 토탈서비스를 제공함
 - 전문성 확보가 회사 지속성의 관건. 이를 위해 두 대표와 직원들은 한국방역협회가 주관하는 필수 교육수료는 물론 출장 방문 시 먼저 기관에 ‘성범죄 아동학대 경력조회서’, ‘건강검진 기록’ 등을 보여주며 ‘전문성’ 과 ‘안전’, ‘신뢰도’ 를 쌓는데 노력

□ 전국 유일의 회사, 끊임없는 노력

- 국내 유일, 아동분야 전문가들이 운영하는 최초 사업체
- 수리와 소독에 자체 매뉴얼을 만들어 직원들을 상대로 수시로 교육 진행, 기존 방법에 머물지 않고 끊임없이 고민, 개선
 - 전국 유일의 회사로, 회사를 이끌어 가는데 유사 롤 모델이 없다보니 시행착오에 부딪힘. 소독도 같은 방식만 반복하지 않고 다른 방법이 없는지 계속 발굴, 실제로 아토피 등 민감성 증상을 겪고 있는 아이들에겐 더 좋은 방법이 없는지 계속 보완하고 분석하는 등 끊임 없는 연구와 노력 중



직접 장난감 수리(최민호 대표)



소독(팀장1, 팀원1)



수리소독된 장난감은 취약계층에 기부

□ 주민과 함께하는 사회적 기업

- 매주 수요일마다 주민들을 대상으로 봉사활동
 - 현장을 찾은 지역주민들을 대상으로 기부와 무상 수리활동을 펼치는데 한 달에 한번은 유모차 카시트 무료소독도 진행



- 똑딱똑딱 장난감수리단 : 일반 가정에서 고장 나는 장난감을 수리해주는 활동을 추진



- 아빠 장난감수리단 운영을 통한 주민참여
 - 장난감대여관의 고장난 장난감을 자체적으로 수리 할 수 있도록 아버지들을 모집하고 교육시켜 부모 참여형 수리단을 운영하는 활동



- 드림스타트 및 아동지원센터 장난감 전달
 - 협약된 아동기관 및 일반 가정에서 기부한 안 쓰거나 못 쓰는 장난감을 코끼리공장에서 수거
 - 아이들에게 안전한 방법으로 수리, 소독, 재포장 함
 - 연령 및 발달지원단계별로 장난감을 분류
 - 드림스타트 사업(저소득 가정 아동지원사업) 및 건강가정 지원센터, 다문화가정지원센터 등 협약된 취약가정 지원기관에 장난감 전달
 - 각 기관 전문가가 아동의 발달단계 및 연령에 맞게 장난감 전달
 - 놀이법 안내

- 장난감 대여관 장난감수리 교육지원
 - 비전문가도 쉽게 고칠 수 있는 고장 내용을 안내하고 방법을 교육



6 버려진 장난감을 고치며 새로운 세상을 꿈꾸다.

- 끊임없는 연구와 발전가능성
 - 앞으로 진행예정인 새 사업모델 개발도 진행. 소독약제조와 중고마켓 홈페이지 작업. 이중 마켓은 오프라인에서 온라인으로 기부와 재능기부를 확대하는 기능으로 중개인 역할보다 아동학 전공자로서 연령별 발달단계에 맞는 장난감을 추천하는데 주력할 계획,
- 코끼리 공장이 존재하는 이유는 아이들의 행복이 최우선이고 아이들이 좋은 환경에서 건강하게 자라는 세상이 만들어지길 바라는 것.
- 앞으로도 사람의 온기가 느껴지는 따뜻한 자신들의 방식으로 장난감으로 ‘차별 없는 세상’을 만드는 데 지속적으로 노력, 행정에서는 이들을 지원할 계획

매니페스토 우수사례 소개서

지자체명	강원도 인제군
사 례 명	지역 농업 및 기업과 상생(Win-Win) 발전하는 나눔과 공유의 사회적경제 활성화사업
분 야	1분야 사회적경제 분야(○), 2분야 도시재생 분야(), 3분야 청년문제해소 분야(), 4분야 참여예산제 분야(), 5분야 지역문화활성화 분야()
관련공약	평생학습연계 일자리프로그램 추진, 맞춤형 일자리 2,000개 창출
사례요약	<p>□ 추진배경</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 산림이 전체면적의 89%를 차지하는 지형적 요인과 그에 따른 과도한 규제, 수도권, 대도시 등 발전지역과의 원격성에 따른 불리한 입지여건으로 산업기반이 취약하여 생산가능인구의 대도시 유출로 인한 지역인구의 고령화 가속화 및 지역 산업기반 쇠퇴 ○ 이러한 지역 문제에 능동적으로 대응하기 위하여 군의 경제기반에 적합한 사회적 경제 조직을 발굴·육성 추진 <p>□ 추진방향</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 민선6기를 맞아 사회적기업의 확산 및 체계적지원을 위해 「인제군 사회적경제 육성 및 지원 조례」를 제정하고 중간조직으로 「인제군 사회적경제지원센터」설립하여 고용 및 복지를 확대하고 지역경제 활성화를 통한 지역발전 도모 <p>□ 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제 육성 전담조직 설치·운영 : 2014년~ ○ 사회적경제 지원센터 설치 운영 : 2016.2.3.~지속 ○ 사회적경제조직 발굴·육성 : 36개소 ○ 인제군 사회혁신 창업아카데미 운영 : 2017.4.~ ○ 사회적경제 상설 직거래 장터 운영 : 2016년~지속 ○ 사회적경제조직 자생력 강화 지원 : 교육·홍보·판로개척 지원 ○ 사회적경제제품 구매촉진 및 판로지원을 위한 조례제정 : 2017.7. <p>□ 추진성과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제 기업 발굴 및 육성을 통한 사회서비스 제공 및 고용창출 ⇒ 사회적경제조직 총 36개소, 일자리창출 153명 ○ 사회적경제기업의 역할 확대 및 성과 확산과 민·관 네트워크 강화를 통한 사회 공공의 목적 실현 <p>□ 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지역 농가 및 기업, 플리마켓, 지역 문화예술단체의 기부공연 등이 함께하는 사회적경제 직거래장터 개최 및 향후 전통시장과도 연계한 장터개최로 지역 경제활성화 ○ 사회적경제조직의 판로개척을 위한 다양한 루트개발을 통해 판매촉진 기여하고, 자체 공모사업을 통한 자생력 확보 추진

지역 농업 및 기업과 상생(Win-Win) 발전하는 나눔과 공유의 사회적경제 활성화사업

1 추진배경 및 목적

- 인제군은 산림면적이 전체면적의 89%로 자연적 여건이 산업이 발달하기 힘들.
- 또한 천혜의 자연자원을 보유하고 있으나 획기적인 관광자원의 전략적 운영 방안 필요
- 1차 산업의 비중이 높은 반면 규모가 작아 시장 경쟁에서 불리한 구조로 경제 활동 인구의 고령화를 극복하고 지역경제에 새로운 활력을 불어 넣을 신성장 동력의 모색이 절실함.
- 따라서 공동체 정신에 입각한 지역경제의 활성화를 위해 관련 조례의 제정을 통해 법적 기반을 마련하게 되었으며,
- 사회적경제의 중간조직을 설립 운영함으로써 사회적경제 조직을 적극 발굴·육성하여 지역 경제의 새로운 패러다임을 실현하고자 함.

2 추진경과

- 2014. 1. : 인제군 사회적경제 육성 및 지원 조례 제정
- 2015. 7. 6. : 인제군의회 민간위탁 동의
- 2015. 7.14. : 지원센터 위탁운영자 모집 공고
- 2015.11.29. : 사회적경제 지원센터 위탁기관 선정 심의
- 2016. 1.18. : 사회적경제 지원센터 사업계획 심의 확정
- 2017. 2. 3. : 인제군 사회적경제 지원센터 설립 운영
- 2017. 6.23. : 인제군 사회적경제제품 우선구매 및 판매촉진 지원 조례 제정

3 인제군 사회적경제 지원센터 운영

- 위 치 : 인제읍 비봉로 43 인제군목공예갤러리 2층
- 설 립 일 : 2016. 2. 3
- 운영방법 : 민간위탁운영
- 위탁기관 : 협동조합 인제군사회적경제네트워크
- 위탁기간 : 2016. 2. 3 ~ 2018. 12. 31
- 사 업 비 : 2017년 198백만원(2016년 150백만원)
- 운영조직 : 총 3명(센터장 1, 사무국장 1, 직원 1)

4 운영체계

□ 사회적경제업무 전담부서 (총 8명)

- 전담부서 : 인제군 경제협력과 일자리지원부서(인제군사회적경제지원센터)
- 부서현황
 - 전담부서 : 5명(정규직4, 취업상담사 1)
 - 지원센터 : 4명(센터장 1, 사무국장 1, 직원 1, 기간제 1)

《사회적경제 육성 추진체계》



○ 구성원별 역할 및 기능

▶ 일자리지원부서

구 분	경제협력과장	일자리지원담당	지방행정8급	지방행정8급	취업상담사
역 할 (5명)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제 및 일자리 업무 총괄 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제전반 ○ 센터지원 업무 ○ 일자리창출사업 ○ 일자리공시제 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적기업·마을기업·협동조합 육성 지원 ○ 사회적경제 지원센터 지원 ○ 판로개척 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일자리사업 ○ 지역산업맞춤형일자리사업 ○ 인력양성교육 ○ 일자리공시지원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 구인·구직 취업알선 상담 (사회적기업 알선) ○ 청장년일자리 보조금지원 ○ 일자리지원센터

▶ 인제군사회적경제지원센터

구 분	센터장	사무국장	직원	기간제
역 할 (4명)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 센터업무 총괄 ○ 사회적경제관련 종합기획 ○ 센터 예산편성기획 ○ 사회적경제 주체 육성 ○ 민관협력 네트워크 구축 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신규기업 육성 및 모델 발굴, 설립조직 인큐베이팅 ○ 조직형태·사업유형 등에 맞는 조직 지원 (현장컨설팅)교육계획 수립 및 운영 ○ 사회적경제조직 경영지원 ○ 센터 예산 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제조직운영에 필요한 행정정보 제공 ○ 프로보노단 구성 운영 ○ 통합정보관리 ○ 행정업무 지원 ○ 판로개척 및 마케팅 지원 ○ 네트워크 구축 지원 ○ 교육사업지원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 교육사업지원 ○ 행정업무 지원 ○ 통합정보관리 ○ 판로개척 및 마케팅지원

5

주요 추진내용

1. 사회적경제 발굴 육성

□ 지역특화 사회적경제조직 발굴 육성

- 인제군 사회적경제 조직현황 (2017.6.30.현재)

(단위 : 개기업)

구 분	사회적기업	마을기업	협동조합	자활센터
총 37개소	7개기업	8개기업	21개기업	1개소

- 2016년~2017년 재정지원사업 추진현황

(단위 : 백만원)

구 분	일자리창출 지원사업	사업개발비 지원사업	지역특화사업	전문인력 지원사업
'17년(기업/사업비)	7개기업/ 211백만원	2개기업/ 96백만원	1개기업/ 20백만원	2개기업/ 32백만원
'16년(기업/사업비)	7개기업/133백만원	2개기업/95백만원	1개기업/ 23백만원	2개기업/16백만원

□ 인제군 사회혁신 창업아카데미 운영

- 교육기간 : 2017년 4월6일 ~ 5월18일 (6회/40시간)
- 교육내용 : 사회적경제기초교육, 체인지메이커, 정책MAP, 사후연계
- 참여인원 : 25명
- 소요예산 : 5,000천원
- 주 최 : 인제군사회적경제지원센터
- 공동주관 : 강원도사회적경제지원센터(강원도사회적경제인재육성센터)
- 추진결과
 - 교육생 25명 중 17명 수료
 - 성과공유대회 개최 → 수료자들이 팀(7개)을 구성하여 창업계획 발표
- 향후계획 : 심사를 통하여 창업아카데미 수료자 창업지원 추진(1천만원 지원)



<창업아카데미 교육>



<창업아카데미 홍보>



<'17. 3. 24. CNB뉴스>

2. 판로개척 및 구매촉진 지원

□ 사회적경제 판로개척을 위한 홍보활동 추진 자생력 강화

- 사회적경제 제품 홍보물 제작 배포 : 3종 7,000부
- 사회적경제 제품 판매장 조성 및 지원 : 하늘내린로컬푸드 협동조합
- 관내 기업 베트남 홍보 및 수출상담회 : 2017.4월
- 사회적경제 군민설명회 및 공직자 사회적경제의 이해 특강 : 2016.6.22.
- 군청 청사내 사회적경제제품 홍보관 운영 : 2017.3월~, 8기업 15품목



<베트남 홍보 및 수출상담회>



<인제군청 사회적경제제품 홍보관>

□ 사회적경제 상설 직거래장터 운영

- 장 소 : 인제군농특산물판매장 일원
- 참가대상 : 사회적경제기업 · 일반기업 · 농가 · 플리마켓
- 규 모 : 35개부스
- 추진실적 : 16년 3회, 17.4월~11월 매월 셋째주 토·일, 4회개최



<인제 에누리 장터>



<언론보도_강원일보 2017.05.16>

□ 관내·외 각종 박람회 및 행사 참가 및 지원

- 신병교육대 신병입·퇴소식 사회적경제 제품 홍보 부스 운영 : 매월
- 강원도사회적경제한마당행사 유치 개최 : '16년 7월
- 사회적경제 각종 행사 참가 운영실적 : 총 9회 매출액 30백만원



<'16 푼방마켓 2016.5.21.>



<'16 강원도 그린박람회 2017.8.26.~8.28>

□ 사회적경제제품 구매촉진 및 판로지원을 위한 조례제정 추진

- 제정목적
 - 사회적경제기업(사회적기업, 마을기업, 협동조합 등)의 육성과 활성화를 위하여 공공기관에서 사회적경제제품 우선구매를 적극적으로 할 수 있는 제도적 기반마련
- 추진경과
 - 인제군의회 의결 : 2017. 6.23.
 - 조례 공포 : 2017. 7.14.(예정)

3. 미담 및 수상현황

□ 지역사회 나눔문화 조성

- ▶ 신병교육대 입퇴소식시 면회객에 사회적 경제제품 기부 홍보 : 220세트 6백만원
- ▶ 지역 기초생활수급자에 사회적 경제제품 기부 : 생필품 30세트 5백만원
- ▶ 인제군장학회 장학금 기탁 : 4개기업 3백만원



<사회적경제기업 장학금 기부 및 나눔행사>



<로컬푸드협동조합 기부>

□ 2016년 전국 지방자치단체 사회적기업 육성 우수기관 수상('17.3.6)

- ▶ 고용노동부 주관 전국 243개 지방자치단체 대상 사회적 기업 활성화, 사회적기업 발굴, 일자리창출, 사회적기업육성 등 4개분야 종합평가결과



<'16년도 사회적기업 육성 우수기관 시상식>



<언론보도 강원일보 2017.03.18.>

6 향후 추진계획

□ 인제군사회적경제지원센터 활성화

- 공동판매장 조성 및 운영지원, 판로지원 및 장터개최, 경영능력향상 워크숍 및 현장 탐방, 사회적경제기업 해외판로 개척
- 청년 창업 및 신규 일자리 창출 등을 위한 교육사업 운영
 - ※ 청년아카데미, 창업지원, 직무역량 강화
- 찾아가는 사회적경제 공무원 및 군민 설명회 개최(1월~12월)
- 사회적경제기업 공동 홍보물 제작 및 판매 촉진
- 사회적기업 우수기업선정, 협동조합 육성 및 지원
- 사회적경제와 지역통합 관광망 구축

□ 사회적기업·마을기업·협동조합 육성 지원

- '17년도 총사업비 : 517백만원
- 지원내용 : 일자리창출 지원, 사업개발비 지원 3개소, 시설비 지원 3개소, 전문인력 지원 2개소, 지역특화사업 추진

□ 농특산물판매장내 상설 직거래장터 운영을 통한 사회적경제 판로개척

- 44번 국도변 농특산물판매장 일원 상설직거래장터와 인제전통시장을 연계하는 직거래장터로 설치 운영

《설치개요》

- 위 치 : 농특산물판매장~인제전통시장
- 참여대상 : 사회적경제기업, 5일장 상인, 지역 기업, 농가, 플리마켓
- 장터규모 : 40~50개 부스
 - ※ 도로점용 1개 차선 사용
- 소요예산 : 108백만원



□ 직거래장터 상설무대 설치를 통한 지역 경제와 상생하는 주민화합의 장 마련

- 농특산물판매장에서 개최되는 직거래장터를 비롯한 다양한 행사 등 다목적 활용이 가능한 무대 조성

《설치개요》

- 위 치 : 인제읍 비봉로 43 하늘내린인제로컬푸드협동조합
- 지 번 : 인제읍 상동리 430번지 (대) 12,987.2㎡
- 구 조 : 17m×11m×0.9m 파이프구조, 나무데크
- 소요예산 : 200백만원(군비, 1회추경 기확보)

매니페스토 우수사례 소개서

지자체명	충청남도 서천군
사 례 명	 <p style="text-align: center;">좋은 일자리와 소득이 보장되는 풍요와 기회의 서천공동체 만들기</p>
분 야	1분야 사회적경제 분야(○) 2분야 도시재생 분야(), 3분야 청년문제해소 분야(), 4분야 참여예산제 분야(), 5분야 지역문화활성화 분야()
관련공약	튼튼한 지역경제 <사회적경제기업 발굴·육성 및 인식개선 시책 추진>
사례요약	<p>□ 추진배경</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적기업·협동조합·마을기업 등 사회적경제 기업의 통합적·체계적 관리 지원을 통한 지역 선순환 구조를 바탕으로 지역순환경제 실현 ○ 사회적경제 비전 공유를 통한 청년 일자리 창출 및 희망의 지역공동체 경제 육성 ○ 산·학·관간 업무협약 체결로 지역여건과 특성에 부합되는 맞춤형 직업훈련을 통한 기술인력 지속양성 <p>□ 사례개요</p> <p>① 사회적경제 기반 구축을 위한 환경조성</p> <p>▷ 서천군 사회적경제 기업 육성 현황 : 2014년 35개 업체 ⇒ 2017년 6월 현재 71개 업체</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <ul style="list-style-type: none"> - 예비사회적기업(충청남도) 7개 - 부처형예비사회적기업(보건복지부) 1개 - 마을기업(행정자치부) 9개, - 협동조합 24개 - 서천주민기업 25개, - 인증사회적기업 5개 </div> <p>▷ 사회적기업 애로사항 해결을 위한 지원 대책</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 서천 사회적경제인 화합 한마당 <ul style="list-style-type: none"> * 2016년 하반기: 1회 개최, 참여인원 약 300명 / 2017년: 1회 개최, 참여인원 약 500명 ■ 사회적경제 컨설팅 지원 <ul style="list-style-type: none"> * 2016년 하반기: 6회, 참여업체 30개 / 2017년: 4회, 참여업체 17개 ■ 사회적기업 실무자 역량강화 교육 <ul style="list-style-type: none"> * 2016년 하반기: 3회, 참여인원 약 70명 / 2017년: 1회, 참여인원 약 30명 ■ 서천 사회적경제 가이드북 제작 및 배포 ■ 서천 사회적경제 포럼 운영 <p>② 새로운 서천형 예비사회적기업 모델의 발굴, 「서천청년기업 육성사업 공모」 추진</p> <p>③ 지역산업, 지역청년 두 마리 토끼를 잡기 위한 「김 매니저 양성 및 취업연계」 사업</p> <p>④ 서천군 「사회적경제 도농교류 판매장」 운영</p> <p>⑤ 일자리 및 사회적경제 「네트워크를 위한 업무협약」 체결</p> <p>□ 추진성과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제 기반 구축을 통한 사회적경제기업 71개 개소로 충청남도 중 가장 높은 비율 달성 ○ 서천청년기업 및 주민기업, 지역산업맞춤형 일자리지원 사업으로 일자리 창출 실현 ⇒ 2017년 2,000여개 일자리 창출(노인일자리 포함)

풍요와 기회의 서천공동체 만들기

I 추진배경

- 사회적기업·협동조합·마을기업 등 사회적경제 기업의 통합적·체계적 관리 지원을 통한 지역 선순환 구조를 바탕으로 지역순환경제 실현
- 사회적경제 비전 공유를 통한 청년 일자리 창출 방안을 강구하고, 희망의 지역공동체 경제 육성
- 산·학·관간 업무협약 체결로 지역여건에 부합되는 맞춤형 직업훈련을 통한 기술인력 지속양성

좋은 일자리와 소득이 보장되는 풍요로운 지역주민 육성

II 추진목표

새로운 희망과 활력이 넘치는 서천 경제

- 사회적 경제 기반 구축을 위한 환경 조성
- 사회적기업 애로사항 해결을 위한 다양한 지원책 마련
- 사회적 경제시장 확대
- 교육·훈련 및 일자리 인프라 구축

III 추진방향

- 서천군 만의 지속가능한 지역발전 모델 마련
- 사회적기업과 협동조합 등을 집중 육성으로 서천군의 내발적 발전 전략을 통합 운영하는 추진체계 구축
- 지역발전의 원천을 지역 내부에서 찾고, 이를 중심으로 새로운 지역 경제 체제 구축

IV

여건 및 기반 조성 현황

① 지원근거 마련

2014. 1. 6. : 서천군 지역순환경제 활성화 지원에 관한 조례 제정

- 사회적경제 조직의 설립·운영에 관한 사항을 규정, 내발적 발전 활성화
- 지역 내 고용, 생산, 소비, 투자가 선순환하는 지역순환경제 구축
- 새로운 일자리 창출 및 사회서비스 확충을 통해 사회통합과 주민의 삶의 질 향상 촉진

2017. 2. 28. : 서천군 사회적경제제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례 제정

- 기업이 생산하는 재화나 용역, 서비스 구매 촉진 및 판로 지원

2017. 2. 28. : 서천군 청년지원 기본 조례 제정

- 청년의 사회참여 보장 및 자립기반 형성 지원
- 청년을 위한 정책 개발을 통하여 청년의 권익 증진과 삶의 수준 향상 도모

② 지역순환경제센터 구성 · 운영



1 사회적 경제기반 구축을 위한 환경 조성

- ▶ 잠재 사회적 기업군(群) 발굴, D/B 구축을 통한 체계적 관리
- ▶ 사회적기업 발굴, 선정업체 맞춤형 육성·지원 체계 구축
- ▶ 예비 사회적기업에 대한 인증률 제고 시책 추진(경영컨설팅)

● 서천군 사회적기업 육성 현황

구분	년도별 육성				해당부처	비고
	2014	2015	2016	2017.6.		
계	46	54	64	71		
인증사회적기업	5	5	5	5	고용노동부	
예비사회적기업	9	9	8	7	충청남도	
부처형 예비사회적 기업				1	보건복지부	
마을기업	7	7	9	9	행정자치부	
주민기업	14	16	22	25	서천군	
협동조합	11	17	20	24	서천군	

▶ 2016년 12월 기준 종사자수 현황 : 362명(168명) *()는 취약계층

- 충청남도 사회적기업 수 136개소 중 예비사회적기업 지역형 71개소 로 가장 높은 비율 차지
- ※ 2016년 충남사회지표 기준

추진실적

사업구분	사업기간	사업내용	
서천 사회적경제인 화합 한마당 개최	2017.1.~12.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 개최횟수 : 1회 ▶ 참여인원 : 약100명(서천사회적경제 네트워크 회원 및 근로자) 	 
사회적경제 컨설팅 지원	2017.3.~12.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 개최횟수 : 4회(3월부터 매월 진행) ▶ 참여업체 : 약20개 업체(서천 사회적경제기업) ▶ 경영지도사 등록증 보유 지도사와 계약 체결 	 
사회적기업 실무자 역량강화 교육	2017.3.~12.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 개최횟수 : 1회(2017.02.16.) ▶ 참여인원 : 10여명(서천 사회적경제 기업 실무자 및 예비창업자) 	 
서천 사회적경제 가이드북 제작 및 배포	2017.6.5.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제작부수 : 100부 ▶ 가이드북명 : 서천 사이다(사회적경제 이렇게 하면 다 할 수 있다) 	 
서천 사회적경제 포럼 운영	2017.1.~12.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 개최횟수 : 3회 ▶ 참여인원 : 약60명(서천사회적경제 네트워크 회원사 등) 	 

2 서천형 예비 사회적기업 모델 발굴을 위한 서천청년기업 공모

■ 사업배경 및 취지

- 청년들이 지역공동체 안에서 사회적 참여와 활동을 통해 지역 내 자립기반을 마련하고 정착할 수 있도록 지원
- 서천청년기업의 발굴·육성을 통해 향후, 충남형사회적기업 또는 고용노동부 사회적기업으로 지정될 수 있도록 연계 지원

■ 사업내용

- 지역자원, 사회적서비스, 지역사회 문제 극복을 위한 사업 추진
- 지역특화 아이템, 특화브랜드 개발, 커뮤니티 마케팅 사업 추진

■ 추진실적

연번	사업명	단체명 (대표자)	사업분야	주요사업내용	창업지원금 (천원)	비고
1	지역자원의 6차 산업화	태주식품 (계태현)	지역자원	- 지역농산물 식품개발 - 홈페이지 제작 및 체험단지 조성	5,000	
2	복숭아 농촌체험장	박소윤	지역자원	- 복숭아 농촌체험장 운영 및 판매	5,000	
3	방물장수 서천택	청춘이 달린다 (구기화)	지역자원, 사회적서비스, 사회문제	- 도소매 유통업체 운영 - 서천 특산품 홍보 및 유통	10,000	

■ 향후계획

- 서천군지역순환경제센터와 연계, 선정 팀의 원활한 사업추진을 위한 경영 컨설팅 및 예비사회적기업 진입 준비 지원



서천청년기업 육성사업
창업지원금 자동 지급 관련설명서 제공

2017.08.29 09:00 (목) 18:00

주요한 기자단 hangin@greeneco.kr

본문 12월부의 18일(목) 오전과 2017 서천청년기업 육성사업 신청서류 모집한다. 총 4회를 순회할 계획이다.

*서천청년기업 육성사업은 지역공동체 안에서 사회적 참여와 활동을 통해 지역 내 자립기반을 마련할 뿐만 아니라 지역자원의 활용, 사회적서비스나 사회적 문제 등을 사업화해 후진 지역을 선도, 소규모 농가 지역공동체형 등을 사회적기업으로 성장하기 위한 새로운 사업화(예비)사회적기업 모델이다. 이번 공모사업에 출원한 2000여명은 '2017년 충남 사회적경제 지역공동체사업' 선정 사업으로 추진된다.

신청사는 분야는 지역자원 활용, 사회적서비스 활용, 지역사회 문제 극복 활용 등이며, 선정기준에 의한 1차 서류심사 및 2차 면접심사를 거쳐 선정된다.

대상은 서천군에 거주 상충하는 만 18세 이상 39세 이하 청년으로, 사회적 기업, 커뮤니티비즈니스 등 연계특이 있거나 유사사업인 창업계획, 투자계획 등 사업 아이디어 구체적으로 수립하고 있는 개인 및 단체이면 된다.

신청자는 창업심사서, 계약자 및 참여자명단, 사업계획 요약서·제안서 등을 구비해 지역경제센터(041-660-4131)에 제출하면 된다.

선정된 팀에게는 서천청년기업 지정서 부여와 함께 심사결과에 따라 총 500만원에서 최대 1,000만 원의 창업지원금을 지원 지급한다. 서천군지역순환경제센터와 연계해 예비사회적기업 또는 크로노블류부 사회적기업으로 지정할 수 있도록 지원할 예정이다.

항상 문의할 메일과 전화번호 11명을 추가 모집한다. 문의는 041-660-4131, 041-660-4131에 문의하면 된다.

기타문의처 | 트위터 | 페이스북 | 인스타그램 | 네이버 | 구글 | 카카오스토리 | 밴드 | 유튜브 | 블로그

주요한 기자단 김희경@seoscheon.go.kr




서천 청년기업 지정서 및 창업지원금 전달

3 청년 두 마리 토끼 잡기, 김 매니저 양성 및 취업 연계

■ 사업배경 및 취지

- 지역 산업 맞춤형 전문 직업훈련과 취업지원을 연계한 사업 모델 제시를 통한 일자리 창출 효과 및 지역 경제 활성화 도모
- 전문성에 바탕을 둔 교육 과정 및 우수 강사진 편성을 통한 ‘지역 청년 전문 인력 양성’ 활성화
- 지역 자원 연계로 현실적·실질적인 현실 대안의 성공적 일자리 창출 사례 마련

■ 사업내용

- 김 관련 전문가를 강사로 초빙하여 지역 내 청년들에게 지역 특산 자원인 김 관련 교육을 제공함으로써 김 전문가로서 취업 연계 지원 추진

■ 추진실적

- 지역·산업 맞춤형 일자리창출 지원사업 약정 체결
 - ▶ 보령고용노동지청, 서천군, 군산대학교 산학협력단
- 서천군지역순환경제센터-군산대학교산학협력단 업무 협약 체결을 통한 체계적인 교육생 취업 상담 및 관리
- 교육생 모집 공고 및 선발 확정: **일자리 창출 13명**
 - ▶ 교육생 13명 100% 채용 달성 목표
- 안정적인 교육생 취업을 위한 서천군-김협회 및 김업체와 협약 체결
 - ▶ **김 협회(3개업체) 및 5개 조미김 업체**

■ 향후계획

- 전문가와의 교육생 개인 및 집단 취업상담을 통한 교육생 올바른 직업 가치관 확립 도모
- 교육훈련 수료 후 안정적 취업 연계 활동 추진



4 서천군 사회적경제 도농교류 판매장 운영

■ 사업배경 및 취지

- 도시지역과의 도농교류 판매전 사업을 통한 사회적경제 기업 운영 활성화
- 서천 사회적경제 기업의 판매 촉진 및 소득창출로 지속적인 판로 확장

■ 사업내용

- 서천군지역순환경제센터와 연계한 공동 판매지원 협력 구축
- 도시민들과 도농교류를 통한 농산물 직거래 장터 운영의 신뢰성 확보
- 교류지역 : 서울시 관악구, 서울시 은평구, 경기도 용인시
- 참여대상: 서천군 사회적경제 기업 중 참여 희망 업체(총23개 업체)
(사회적기업 14, 협동조합 5, 자활 1, 서천주민기업 3)

■ 추진실적

- 관악구 도농교류 판매장 ‘꿈시장’ 판매 지원(7회, 5개 기업, 15개 품목)
- 관악구, 은평구와 도농교류 판매장 운영 관련 추가 업무 협의

■ 향후계획

- 서천군 사회적경제 기업 공동브랜드 개발 및 제작
 - ➡ 개발항목 : 공동브랜드 명칭 및 브랜드 로고(추후 상표등록 예정)
제품 전단지 제작 및 배포
- 서천군 사회적경제 기업 운영 활성화를 위한 도농교류 판매전 운영
 - ➡ 사회적경제 활성화를 위한 도농교류 판매전 행사 운영
 - ➡ 세부내용 : 교류대상지역(현재 3곳)과 공동판매전 업무협약 진행
1년에 총 4회 진행(각 지역별 1회씩 순회 통합 판매전 진행)
각 참여 시군구(4곳)와 협의에 따라 직거래 상설시장 운영



관악구 판매장



대전 판매장



킨텍스 판매장

5 일자리 및 사회적경제 네트워크를 위한 업무협약

■ 사업배경 및 취지

- 관내 취업지원 유관기관 간 업무협약을 맺고 생산적인 일자리 시스템을 구축하여 지역 전체를 아우르는 일자리를 창출하고 지역일자리 목표 고용률 70%대 유지 도모
- 중앙부처 및 지자체 취업지원기관 산재로 실적 경쟁 등 비효율적 운영
▶▶ 일자리 관련 업무중복, 기관별 실적경쟁 등으로 비효율 초래
- 기관 간 정보공유, 구인·구직 발굴 등 협력으로 주민편의 증진 및 비용절감

■ 사업내용

- 서천군 일자리 및 사회적 경제 활성화를 위한 취업지원 유관기관 간 업무 협약 진행
- 정기적인 회의 진행으로 서천군 고용시장 문제점 및 대안책 논의

■ 추진실적

- 서천군미디어문화센터 소풍+ : 사회적경제활동 및 취업지원
- 푸른서천21추진협의회 : 지역순환경제 연구 및 일자리창출
- 서천군청소년상담복지센터 : 진로 및 직업 관련 프로그램, 취업정보 교류 등
- 서천군청소년수련관 : 직업교육관련 공동연구, 직업체험 등
- (사)서천생태문화학교 : 지역순환경제 연구 및 생태문화
- 서천군·보령고용센터 외 3개 기관 : 취업지원 유관기관 업무협약
- 관악 사회적경제 통합지원 센터 : 도농교류를 포함한 지역순환경제
⇒ 네트워크 구축을 위한 업무협약 체결 : 10개 기관

■ 기대효과

- 새로운 일자리 창출과 고용서비스 제공, 사회서비스 확충 등 지역순환경제 활성화
- 구인·구직자간 미스매치 최소화와 편의성에 중점을 둔 시스템 구축
- 취업박람회 등 각종 일자리관련 행사 공조진행으로 비용절감 등 사업의 시너지 효과

■ 향후계획

- 관내 취업지원 유관기관의 효율적 및 활성화를 위한 업무 논의 지속적 추진
- 유관기관과의 논의를 통한 실질적인 일자리 창출 사업 발굴



기업 신규 발굴 · 육성 지원체계 구축

- 지속적인 지역산업에 맞춘 일자리 창출 사업 신규 발굴로 좋은 일자리를 제공하여 근로자들의 근속년수 증가 도모
- 인근 지역(군산, 보령 등)과 공동 일자리 활용 방안 모색을 통한 상생 방안 마련
- 예비사회적기업 육성 2차 공모 및 신규지정으로 일자리 및 사회/경제 부가가치 창출 실현
- 서천 청년기업에 전문 경영 컨설팅 제공으로 기업 유지 및 매출 증대 촉진
- 사회적기업 설립 희망자 대상으로 충남사회경제네트워크 설립 설명회 추진

사회적기업 시장 지속 확대

- 도농교류 판매사업 확대를 위한 타 교류지역 발굴 및 협약 추진

지역 기업 · 구인난 해소

- 취업가이드 북 제작 및 배포로 구직자와 구인자에게 취업관련 정보 및 서천군 취업시장 현황 제공을 통하여 효율적 및 안정적인 취업 유도
- 구인·구직 만남의 날, 이동취업정보센터, 취업정보지원단 운영
- 서천군 일자리 방송 “라디오 서천 1919 운영” (3~12월/매주 목)
- 지역경제인 아카데미 운영
- 서천군 맞춤 일자리 한마당 개최

매니페스토 우수사례 소개서

지자체명	전라북도 진안군
사 례 명	할머니들과 함께 만들어가는 진안전통시장 공동체 - 고향의 정을 파는 할머니들이 진안시장으로 출근합니다.-
분 야	1분야-사회적경제 분야(○), 2분야-도시재생 분야(), 3분야-청년문제해소 분야(), 4분야-참여예산제 분야(), 5분야-지역문화활성화 분야()
관련공약	소득경제(부자진안만들기) / 24 주말시장 및 진안시장 전통재래시장화
사례요약	<p style="text-align: center;">핵심성과 : 65세 이상 노인층의 소득창출 ⇨ 진안시장 마스크트화 ⇨ 전통시장활성화</p> <p>1. 추진배경</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 진안군 농민 중 60~70%가 소득 1천만원 미만 영세농, 그 중 노인층의 빈곤율은 심각 ○ 진안시장 외곽에서 눈, 비를 맞으며 농산물을 파시던 일부 노인들의 환경개선 필요 ○ 연간 140만명이 방문하는 마이산 내방객 시장유치로 농촌경제 활성화(마이산과 5분 거리) <p>2. 추진사항</p> <p><고향할머니장터></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 진안시장 중앙광장 비가림시설 내 가칭 '고향할머니장터' 마련작업 착수 ○ 외부노점과 간담회를 통해 노점 영업구역 중 1/2 할머니장터 설치합의 ○ 참여자 모집(65세 이상) 및 사전교육 실시 : 60명 (참여자 평균연령 : 68.7세) ○ 고향할머니장터 개장 : '15. 10. 14. (매 4, 9 장날 및 주말에 운영) ○ 할머니장터 활성화 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 카드 결제기 설치(1대), 농산물 보관창고 신축 및 무료이용(16.5m³) - 할머니장터 전용 포장재 제작·배부(21만매), 원산지표시증 및 명패 배부(60명) - 잔류농약검사 및 참여자 정기교육 실시 : 월 1회 <p><진안고원 주말시장></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 상설 운영 전, 시범운영 실시 : '15. 10~11월 (2회) ○ 운영장소 환경개선작업 실시 및 먹거리부스 설치 ○ 주말시장 개장 : '16. 10. 15. (매주 토, 일요일 운영) ○ 주말시장 할인쿠폰 배부(10만매) : 북부, 남부 마이산 매표소 <p>3. 우수사례</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 65세 이상 고령 노인 소득창출(빈곤해소) 및 소통의 장 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 참여인원 증가 : (종전) 10명 ⇨ (시행 후) 60~65명 - 참여자 소득증대(1일 기준) : (종전) 1~2만원 ⇨ (시행 후) 5~8만원 - '16년 1월부터 지원한 전용 비닐봉투 24만매 '16. 10월경 모두 소진 <ul style="list-style-type: none"> · 240,000매×1,500원=360,000,000원 매출액 발생 ○ 노인층 일자리 창출에 따른 가용소득 발생 및 삶의 의욕고취 ○ 관계기관 및 사회단체 협업을 통한 장터 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 상 인 회(자리안내, 애로사항 청취, 교육실시 등) / 시장담당부서(관련 예산 지원) - 농업기술센터(잔류 농약검사 무료 실시) - 건설교통과(교통편의 제공 : 관내 버스요금 단일화 / 시장 내 100원 행복택시 운영) - 진안 YMCA(1,000원 주먹밥 판매)

**- 고향의 정을 파는 할머니들이 진안시장으로 출근합니다. -
할머니들과 함께 만들어 가는 진안전통시장 공동체**

I 목적 및 운영현황

□ 목 적

- 자식들에게 주려고 남은 텃밭 재배농산물 판매를 통한 관내 거주 65세 이상 노인들의 소득창출 및 교류의 장을 마련하고 마이산 내방객 유치에 위한 주말시장을 함께 운영하여 관내 농·특산물의 시장 내 유통확대와 지역 경제 활성화 도모

□ 운영현황

구 분	고향 할머니장터	주말시장	비 고
개 장 일	‘15. 10. 14. ~ 현재	‘16. 10. 15. ~ 현재	
운 영 일	매 4, 9 장날 / 주말	매주 토~일요일	
참 여 자	60~65명	75명	
판매총액	3,600천원	4,500천원	1일 기준
주요내용	제철 농산물 가공품 판매(된장, 묵 등)	지역 특산물 판매 (수삼, 더덕, 도라지, 표고)	
운영체계	민관 협업(진안군청, 상인회, 사회단체 등)		

○ 시행 전 · 후 비교



시장 외부에서 농산물 판매(종전)



할머니장터 판매공간 별도 마련(현재)

□ 세부 추진사항

○ 고향할머니장터

- 진안군-상인회 간담회 개최(2회) : '15. 4.
- 할머니장터 운영 근거규정 마련(조례개정) : '15. 6.
- 할머니장터 운영공간 마련을 위한 노점 간담회 개최(5회) : '15. 6~8.
- 할머니장터 참여자 모집 및 사전교육 : '15. 8~9.
- 할머니장터 개장 : '15. 10. 4.
- 할머니장터 활성화를 위한 마케팅 지원
 - 시장 매니저 배치 : 1명
 - 전용 카드기 설치 : 1대
 - 전용 비닐봉투 제작·배부 : 24만매
 - 농산물 조립식 판매매대 지원 : 800개
 - 참여자 농산물 및 물품보관창고 신축 : 1동(16.5㎡)
 - 원산지표시증 및 명패배부, 잔류농약검사 실시(월 1회)
 - 겨울철 난방용 난로 제공 : 2개
 - 참여자 모집을 위한 읍·면 순회 설명회 개최 : 2회

○ 주말시장

- 내방객 주차편의를 위한 주차환경개선사업 준공 : '15. 8.
- 주말시장 본격 운영 전, 토요일시장 시범운영(2회) : '15. 10~11.
- 주말시장 야시장 대비 중앙광장 경관사업 완료 : '16. 8.
- 흑돼지 전문판매점(1개소) 및 흑돼지 셀프식당 오픈 : '16. 8.
- 주말시장 직거래 참여농가(더덕, 수삼, 표고 등) 모집 : '16. 8.
- 주말시장 먹거리 부스 간이 먹거리부스 조성(8개소) : '16. 9.
- 주말시장 홈페이지 및 블로그 개설 : '16. 9월
- 진안고원 주말시장 개장 : '16. 10.
- 북부(남부) 마이산 대표소 주말시장 10% 할인권 배부 : 10만매
- 주말시장 확대 운영을 위한 중기청 공모사업 유치(골목형시장) : '17. 3.
- 마스크 이용 홍보강화(4회) : KBS1 생생정보통, 전북은 지금 등
- 진안군 특산물매장(2개소) 신규입점(표고, 더덕, 사과) : '17. 6.

등록번호	전라안원가- 59기14호
등록일자	2015. 10. 06.
연계일자	2015. 10. 06.
공게구분	비공개

담당자	담당	과장	부군수	군수
유연민	이정리	김영	김찬호	이창호
협조	홍정담 담당	홍두담 담당	홍두담 담당	홍두담 담당
	지역관리담당	지역관리담당	지역관리담당	지역관리담당

— 자연과 사람이 함께 사는 희망진안 —
진안고원시장 고향할머니장터 운영계획



전략산업과

등록번호	전라안원가- 1999
보존기간	3년
연계일자	2016. 4. 27.
공게여부	비공개

군수
이창호

진안고원시장 노점 관련 간담회 자료



진안군
(전략산업과)

할머니장터 운영계획 공문

노점운영자 간담회 개최

경향신문 14

경향신문

진안 5일장 가면 명찰 단 할머니들이 '고향의 정' 팝니다

‘할머니장터’ 개설-성실한 텃밭채소 인기

1년째 생생한 진안으로 변신 시골마을로 다시 태어났습니다. 백식을 가리던 이들은 최근 구부정한 어깨와 흰머리, 저마다 들고 온 가지런한 텃밭채소와 함께 웃고 있습니다. “이제야 할말 같은 말만 하네. 진안에서 5일장 가면 명찰 단 할머니들이 ‘고향의 정’ 팝니다”며. 미더덕과 쓴연골에 사리걸린 할머니들은 명찰을 목에 걸고, 들고 온 농산물을 가지런히 포장합니다. “이제야 할말 같은 말만 하네. 진안에서 5일장 가면 명찰 단 할머니들이 ‘고향의 정’ 팝니다”며. 미더덕과 쓴연골에 사리걸린 할머니들은 명찰을 목에 걸고, 들고 온 농산물을 가지런히 포장합니다. “이제야 할말 같은 말만 하네. 진안에서 5일장 가면 명찰 단 할머니들이 ‘고향의 정’ 팝니다”며. 미더덕과 쓴연골에 사리걸린 할머니들은 명찰을 목에 걸고, 들고 온 농산물을 가지런히 포장합니다.



하루 단번에 진안고원시장 중심지로 바뀌는 ‘고향할머니장터’에 회원들이 할머니가 나뉠 줄 따르고 있다.

60명이 좌판 펼쳐놓고 장사 “용돈도 벌고 건강도 챙겨요” 서심하게 지내다 장터가 생긴 후로 농산물을 팔아 용돈도 벌고 건강도 챙겨요. “용돈도 벌고 건강도 챙겨요” 서심하게 지내다 장터가 생긴 후로 농산물을 팔아 용돈도 벌고 건강도 챙겨요. “용돈도 벌고 건강도 챙겨요” 서심하게 지내다 장터가 생긴 후로 농산물을 팔아 용돈도 벌고 건강도 챙겨요.

한편 이번 진안고원시장 중심지로 바뀌는 ‘고향할머니장터’에 회원들이 할머니가 나뉠 줄 따르고 있다. 한편 문구가 들어간 비닐봉투를 크기로 제작했고 거울형 주회비 딱지 부착과 가뭄피해 농민도 응대할 예정이다. “이제야 할말 같은 말만 하네. 진안에서 5일장 가면 명찰 단 할머니들이 ‘고향의 정’ 팝니다”며. 미더덕과 쓴연골에 사리걸린 할머니들은 명찰을 목에 걸고, 들고 온 농산물을 가지런히 포장합니다.

할머니장터 기사자료(경향신문)

매일9,연말14,경주매,전민14,새만금9,뉴스1

진안일보

2016년 03월 11일 금요일 014면 사람

고향할머니장터 신뢰 확보 원산지표시 등 교육 '철저'

진안군이 진안고원시장 고향할머니장터에서 판매되는 농산물에 대한 소비자 신뢰확보에 나섰다. 군은 8행의 주일이 참여하는 진안고원시장 고향할머니장터 이용객이 증가하면서 판매 농산물에 대한 소비자 신뢰 확보의 필요성이 대두되고 있다고 밝혔다.



진안군이 진안고원시장 고향할머니장터에서 판매되는 농산물에 대한 소비자 신뢰확보에 나섰다.

이에 따라 참여자들에게 대한 원산지표시 등 교육을 지속적으로 진행하고 있으며 지난 9일 원산지표시 의무 준수, 진안산 농산물의 외지 농산물 판매금지, 섞어 팔기 금지 등에 대한 교육을 실시했다. 향후 군은 원산지 표시를 위해 원산지 표시 및 유상마크를 배부하고, 장갑바

다 이행여부를 확인해 고향할머니장터에 대한 소비자의 신뢰를 확보해 나갈 계획이다. 한편 군은 노인층 소득을 높이고 텃밭 재배농산물의 시장 내 유통을 활성화하기 위해 지난해 11월부터 시장 중앙광장에서 4, 9일 진안장날에 고향할머니장터를 운영하고 있다. 진안=박철모 기자

할머니장터 참여자 정기교육 기사

등록번호	전라안원가- 59기14호
등록일자	2015. 10. 06.
연계일자	2015. 10. 06.
공게구분	비공개

담당자	담당	과장	부군수	군수
유연민	이정리	김영	김찬호	이창호
협조	홍정담 담당	홍두담 담당	홍두담 담당	홍두담 담당
	지역관리담당	지역관리담당	지역관리담당	지역관리담당

— 자연과 사람이 함께 사는 희망진안 —
진안고원시장 토요일시장 운영계획



전략산업과

새만금일보

2016년 10월 10일 월요일 009면 지역

“진안고원 주말시장 놀러 오세요”

군, 오는 15일 개장·연중 운영... 직거래 코너·가오제 등 즐길거리 풍성

진안군이 마이산, 구룡산 등 주말 내방객의 집중시장 유치를 위한 ‘진안고원 주말시장’이 오는 15일 개장한다. 주말시장은 매주 토요일과 일요일에 연중 운영되며 매주 토요일 저녁에는 다양한 먹거리와 무료 영화관람이 가능한 야시장이 운영된다. 주말시장 개장 하루 전날 14일에는 오후 2시부터 진안시장 주차장에서 외곽와글 시장가오제가 운영된다. 진안시장은 식사를 할 수 있는 식당등과 정육, 생선, 민물고기, 와류 등을 판매하는 정육포장으로 이뤄지는데 주말시장은 주로 중앙광장(비개시장) 내에서 운영된다. 주말시장에 방문하면 수삼, 대파, 도라지, 표고버섯, 재철 농산물을 농가직거래로 구입할 수 있으며 60세 이상 어르신들이 텃밭 농산물을 판매하는 고향할머니장터도 만날 수 있다. 또한 미시거울 사이에서 유행한 진안 흑돼지를 구매하거나 셀프식당에서 직접 구워 먹을 수도 있고, 중앙광장은 부침개, 고추장, 진황, 홍삼모찌, 떡덕막걸리 등을 맛볼 수 있다. 한편, 너비 벽화 앞에서 기념 사진촬영



진안고원 주말시장 야시장.

열도 가능해 가족과 함께 진안고원 주말시장을 둘러볼 민하며 시장이용객은 90분 무료주차기 가능하다. 이항로 진안군은 “주말시장 활성화를 위해 여객시 관광버스 유치를 힘

토요일시장 시범운영 공문

주말시장 개장관련 기사

II

사업개요

○ 고향할머니장터 운영

- 운영기간 : '15. 10월 ~ 현재(매 4, 9장날, 주말 운영)
- 총 운영횟수 : 126회
- 참여인원 : 60명 / 연 참여인원 : 4,300명
- 판매장소 : 장날 및 주말 개인지정 자리 자율판매
- 마케팅 지원 : 군(예산지원) / 상인회(장터관리)
- 상인회 : 참여자 관리, 전용봉투 및 원산지 표시증 배부 등
- 지자체 : 포장재 제작비용 등 지원, 잔류농약 무료검사, 정기교육 실시

○ 주말시장

- 운영기간 : '16. 10월 ~ 현재(토, 일요일 상시운영)
- 총 운영횟수 : 77회(토~일요일 1회로 산정)
- 참여인원 : 75명
- 운영장소 : 진안시장 중앙광장(비가림시설) 내
- 판매방식 : 관내 농·특산물이면 누구나 참여가능

III

운영체제

○ 행정-시장 상인회 협업

- 할머니장터, 주말시장 계획단계에서는 진안군에서 주도
- 시행 이후, 내방객에 따른 상권 활성화로 상인회 적극참여 계기 마련
- 지자체와 시장상인회가 역할을 분담하여 사업추진

진안군	시장상인회
<ul style="list-style-type: none"> ○ 예산지원 <ul style="list-style-type: none"> - 시장 매니저 인건비, 포장재 제작비용 등 ○ 참여자 교통편의 제공(행복택시 등) ○ 잔류농약검사 및 정기교육 실시 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참여자 관리 및 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 원산지표시, 외지 농산물 판매 감독 등 ○ 참여자 편의지원 <ul style="list-style-type: none"> - 봉투배부, 저온저장고 사용관리 등
진안군-시장상인회 정기회의를 통한 사업개선(피드백 실시)	

○ 고향할머니장터

- 노령층 일자리 창출 : 15명 ⇒ 60명
- 노령층 소득증가(1일 기준) : 2~3만원(중전) ⇒ 5~8만원(시행 후)
 - 1일 총판매액 : 3,600천원 / 연간 판매액 : 432,000천원
- 고령인 참여자 간 친목도모의 장 마련
- 관내 경로당, 마을회관, 유치원, 식당, 주부 등 고객 지속증가

○ 주말시장

- 참여인원 : 75명
- 1일 판매액 : 4,500천원
- 마이산 내방객 수 증가 : 500명(개장 초기) ⇒ 1,000~1,500명(현재)

○ 전통시장 활성화

- 공직자 대상 매주 금요일 시장 장보기 및 시장 식당 이용 운동 추진
- 전통시장 이용활성화를 위해 매월 공무원 대상 진안시장 경품행사(은누리상품권)
- 마이산 내방객 증가로 주말 한산했던 시장에 활력부여
- 할머니장터, 주말시장 방문 후, 시장 내에서 식사 및 쇼핑인원 증가
- 할머니장터, 주말시장 운영성과에 따른 '17년 골목형시장(공모) 선정

진안고원 전주일보
2016년 11월 08일 화요일 011면 지역



마이산과 구룡산 등을 찾는 관광객들의 전통시장 유치를 목적으로 하는 진안고원 주말시장은 개장 이후 꾸준한 내방객이 증가하고 있다.

진안고원 주말시장 내방객 증가세

군, 농·특산물 시증가보다 10% 할인 판매 등 인기

진안고원 주말시장의 내방객이 지난 달 15일 첫 개장 이후 계속 증가하고 있다.

7일 진안군에 따르면 주말 마이산과 구룡산 등을 찾는 관광객들의 전통시장 유치를 목적으로 하는 진안고원 주말시장은 개장 이후 꾸준히 내방객이 증가하면서 지난주 토요일에는 2500여 명이 수산물, 대파, 특채지 등 특산품과 함께 배추 등 제철 농산물을 구입했다. 특히 주말시장에서 판매되는 농·특산물을 시증가보다 10% 할인 판매함에 따라 내방객들의 호응을 얻고 있다.

주말시장 운영에 따라 평소 주말에 열렸던 진안시장이 내방객들의 유입으로 활기를 띠고 있으며, 군에서는 추후 가을 농산물 판매능가를 모집할 계획이다.

주말시장은 진안산 농산물 보유농가라면 누구나 참여 가능하게 매주 주말 진안시장 중앙광장 내에서 운영된다. /진안=이심진 기자

전북도민일보
2016년 04월 29일 금요일 015면 문화



진안장터 '해보 할머니' 전순이씨... 웃음 전도사

중아서 웃는다고 했다. 돈 벌어 좋고 사람 만나 좋고. 젊은 시절부터 잘 웃는다고 별명이 '해보 할머니'다.

진안 전통시장서 해보 할머니로 불리는 전순이(69) 할머니를 만났다. 어제 채취했다는 생두들과 취, 고사리와 돼지감자, 적년에 겨운 콩과 할, 수수 등 잡곡을 펼쳐 놓고 영신 웃음으로 손님들을 맞고 있었다. 대부분이 밥 2000여 원에 혼자 가운 것이다. "장사를 시작한 지 올해로 50년이 됐다. 바로 옆 마령면 신원리에서 열아홉살 때 진안 읍내 가난한 집으로 시집갔는데 새벽 5시부터 저녁 8시까지 쉴 틈 없이 낮잠 한 번 자본 적도 없어. 그렇게 일하고 장사를 하면서도 시부모님과 시동생 가족까지 돌본 게 나타나 장하다고 유후상도 주더라고. 여기서 장사해 이층집도 마련했지." 전 할머니는 평일에도 시장 옆 쌀다리 부근에서 장사한다. 하루도 빠짐없이 무거운 짐을 손수레에 싣어 나르다 보니 몇 년 전부터 허리가 아프다고 했다. 그러나 장터에 나올 때마다 군에서 지원하는 연금 1만원도 모으니 출몰해서 장을만 하다고 했다. 필요할 땐 10L짜리 봉투까지 나누어주니 장사에 돈 풀이할 일도 없어 수입이 그전만 못해도 괜찮다고.

"바람 게워 있어. 술 좋아하는 남편도 9년 전 세상 뜨고 아들 둘 딸 하나인 자식도 재 앞가림은 하고 있으니 지금 같이만 건강만 받으면 장사 좀 다녀서 노후 든 걱정 안 하던 그만이지". 소박한 바람을 속스러운 듯 말하며 옆에 놓인 소쿠리를 판지작대는데 딱지 같이 젊은 태반뺨기가 가득하다. 단골들이 스스르고 걸여온 것이란다.

이름도 모던까지

할머니장터, 주말시장 내방객 증가 기사



**지역주민에게는 안정된 판매를
관광객들에게는 안전한 먹을거리를**

주요방송사 취재(생생정보통 등)



할머니장터 특집기사(전북의 명소)

IV

향후계획

○ 고향할머니장터, 주말시장의 지속 발전 유도

- 참여인원 확대 및 판매환경 개선
 - 할머니장터 운영공간 확대 : (현재)60명 ⇨ (향후)80명
 - 겨울철 추위예방 : 태양열 발열의자 설치(10개)
 - 주말시장 사업추진 시, 할머니장터 조명 및 바닥공사 실시

○ 지역민 소통의 장으로서의 진안시장 조성

- 할머니뿐만아니라 청년들에게도 새로운 도전기회 제공 및 지역민에 대한 일자리 창출을 위해 청년몰 조성(10개 점포, 50여명 고용창출)
- 시장 내 청년상인 유입에 따른 시장 고령화 문제 해소 및 읍내권 유동인구 증가 및 전통시장 활성화 기대
- 어르신들과 청년들이 함께 어울리는 시장환경 조성(세대 간 화합의 장)



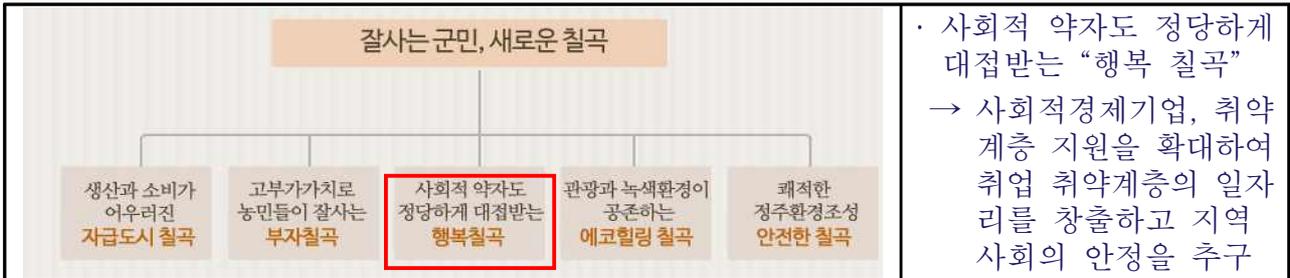
매니페스토 우수사례 소개서

지자체명	경상북도 칠곡군				
사 례 명	사람중심 사회적경제, 따뜻한 일자리 창출				
분 야	1분야-사회적경제 분야(✓), 2분야-도시재생 분야(), 3분야-청년문제해소 분야() 4분야-참여예산제 분야(), 5분야-지역문화활성화 분야()				
관련공약	일자리 창출과 경제살리기 집중				
사례요약	<p> <input type="checkbox"/> 사회적경제기업 현황 : 41개(근로자수 436명) - 사회적기업 10개(126명), 마을기업 4개(39명), 협동조합 27개(271명) ☞ 사회적기업 취약계층 고용률 칠곡군 73.0%, 경북 61.5% </p> <p> <input type="checkbox"/> 우수사례 <input checked="" type="checkbox"/> 사회적경제기업 판로개척 지원 </p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="background-color: #ffffcc;">홍보콘텐츠 제작</th> <th style="background-color: #ffffcc;">온라인시스템 활성화</th> </tr> <tr> <td> · 소셜스토리 개발, 브로슈어(300부) · 오프라인 홍보물(캘린더 2,500부) · 사회적기업 홍보영상 · TBC 연중캠페인 방송(1일, 3회/일) </td> <td> · 홈페이지 및 온라인 판매시스템 (www.ehappycafe.co.kr) · SNS(블로그, 페이스북 등) · 전문쇼핑몰 홍보 및 우선구매 촉진 </td> </tr> </table> <p> <input checked="" type="checkbox"/> 사회적경제기업 활성화를 위한 상호협력 - 사회적경제기업 활성화 업무협약 : 칠곡군 ↔ 경북사회적경제 통합지원기관 - 협력체계 구축을 통한 사회적경제 성장 ① 사회적기업 (주)아이밍키, 무림두레마을협동조합 양해각서 체결 ② 우수사업적기업과 예비사회적기업 멘토-멘티 협약 ③ 지역물적자원 활용을 위한 양해각서 체결 </p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> 사회적경제 성장 지원을 위한 5개년 발전계획 수립 <input checked="" type="checkbox"/> 칠곡의 대표 브랜드 인문학마을의 사회적기업화 - 2015. 1. 21. 전국최초 『칠곡군인문학마을협동조합』 설립 - 할머니연극단, 할머니밥상, 인문학여행 및 체험, 농촌체험프로그램 등 운영 ☞ 44명의 일자리 창출과 소득(2015년 1억, 2016년 2억)발생 - 2017. 5. 15. 인문학마을협동조합 사무실 개소 : 지역인재 2명 채용 </p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> 사회적경제기업의 창업을 위한 기반 조성 - 사회적경제기업 창업지원을 위한 드림창업터 설립 : 시제품 제작 지원 - 칠곡군 청년CEO 사회적기업가 양성 : 2017년 2명 선정 - 6차산업 청년창업 활성화 사업 : 예비사회적기업 지정 참여 2명 </p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> 칠곡형 사회적기업 기업 모델 발굴 - 자원조사 → 설명회/아카데미 → 집중컨설팅 → 기업성장 워크숍 ① 1,455개의 기업대상 자원조사 → 5개 운영주체 발굴 ② 5개의 기업 대상 공동체설명회 및 아카데미 실시 ③ 예비사회적기업 지정컨설팅 : 1차(2016년) 2개소, 2차(2017년) 3개소 ④ 조직문화 이해 및 작은 기업이 활용가능한 마케팅 기법과 전략 수립 ☞ 2016사회적기업 육성지원 최우수기관 선정(고용부) </p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> 마을공방 육성을 통한 지역단위 공동체 인프라 구축 (운영:목공동아리) <input checked="" type="checkbox"/> 소통을 통한 사회적경제 새방향 제시 - 고향사랑 클라우드 펀딩을 통한 사회적 가치 실현 ☞ 알배기협동조합 : 청각장애인 바리스타 양성을 통한 일자리 창출 사업 목표액 : 1,500천원, 모금액 : 1,743천원 (116% 달성) </p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> 사회적경제기업 주도형 사업개발 대표 성공사례 2건 </p>	홍보콘텐츠 제작	온라인시스템 활성화	· 소셜스토리 개발, 브로슈어(300부) · 오프라인 홍보물(캘린더 2,500부) · 사회적기업 홍보영상 · TBC 연중캠페인 방송(1일, 3회/일)	· 홈페이지 및 온라인 판매시스템 (www.ehappycafe.co.kr) · SNS(블로그, 페이스북 등) · 전문쇼핑몰 홍보 및 우선구매 촉진
홍보콘텐츠 제작	온라인시스템 활성화				
· 소셜스토리 개발, 브로슈어(300부) · 오프라인 홍보물(캘린더 2,500부) · 사회적기업 홍보영상 · TBC 연중캠페인 방송(1일, 3회/일)	· 홈페이지 및 온라인 판매시스템 (www.ehappycafe.co.kr) · SNS(블로그, 페이스북 등) · 전문쇼핑몰 홍보 및 우선구매 촉진				

사람중심 사회적경제, 따뜻한 일자리 창출

I 공약사항

□ 공약 기본현황



□ 공약 실현방향

- 사회적경제기업 활성화
- 취업 취약계층 일자리 확대

II 우수사례

□ 사회적경제기업 확대와 취약계층 일자리 창출

○ 취약계층 및 전문인력 일자리 지원현황

구 분	일반/취약계층 일자리 지원			전문인력 일자리 지원		
	기업수	근로자수	취약계층	기업수	근로자수	취약계층
계	22개	157명	108명	8개	17명	8명
2014년	6개	40명	25명	-	-	-
2015년	6개	41명	27명	2개	4명	1명
2016년	4개	29명	21명	3개	6명	3명
2017년	6개	47명	35명	3개	7명	4명

○ 사회적경제기업 증감현황(기업수115%↑, 근로자수 145%↑)

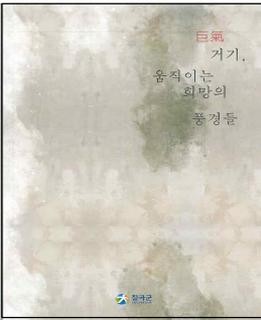
구 분	2014. 6월			2017. 6월		
	기업수	근로자수	취약계층	기업수	근로자수	취약계층
계	19개	178명	70명	41개	436명	92명
인증사회적기업	4개	61명	45명	8개	112명	81명
예비사회적기업	5개	43명	25명	2개	14명	11명
마을기업	3개	36명	-	4개	39명	-
협동조합	7개	38명	-	27개	271명	-

※ (예비)사회적기업 취약계층 고용률 73.0%(경상북도 61.5%)

□ 사회적경제기업 판로개척 지원

홍보콘텐츠 제작 <ul style="list-style-type: none"> · 소셜스토리 개발, 브로슈어(300부) · 오프라인 홍보물(캘린더 2,500부) · 사회적기업(9개소) 홍보영상 · TBC 연중캠페인 방송(1일, 3회/일) 	온라인시스템 활성화 <ul style="list-style-type: none"> · 홈페이지 및 온라인 판매시스템 (www.ehappycafe.co.kr) · SNS(블로그, 페이스북 등) · 전문쇼핑몰 홍보 및 우선구매 촉진
---	---

사회적경제 캘린더	사회적기업 홍보영상	TBC 연중캠페인 방송
		
홈페이지 홍보	온라인 사이트(PC용)	사회적기업 블로그 운영
		

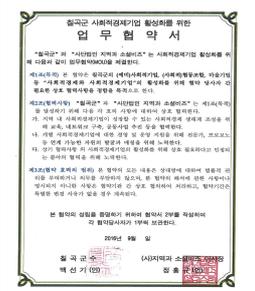
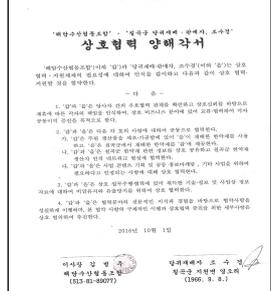
소셜스토리 브로슈어	온라인 사이트(스마트폰)	사회적기업 제품 안내책자
		

□ 사회적경제기업 활성화를 위한 상호협력

- 사회적경제기업 활성화 업무협약**
 - 협약대상 : 칠곡군 ↔ 경북 사회적경제 통합지원기관 ‘(사)지역과소셜비즈’
 - 주요내용 : 사회적경제기업 교육, 연구사업, 컨설팅, 네트워크 구축 등
- 사회적기업 및 협동조합 협력 양해각서 체결 지원**
 - 협약대상 : 사회적기업 ‘(주)아이밍키’ ↔ 협동조합 ‘무림두레마을’
 - 주요내용 : 전자상거래 구축·공유, 산업·인적 네트워크, 공동브랜드 개발
- 우수 사회적기업 및 예비사회적기업/창업가 멘토-멘티 협약 운영**
 - 협약대상 : (주)제일산업 ↔ (주)흙내음도예마을, (주)아이밍키 ↔ EMO컴퍼니
 - 주요내용 : 우수 사회적기업의 행정·회계 및 고용노동부 인증 노하우 전수

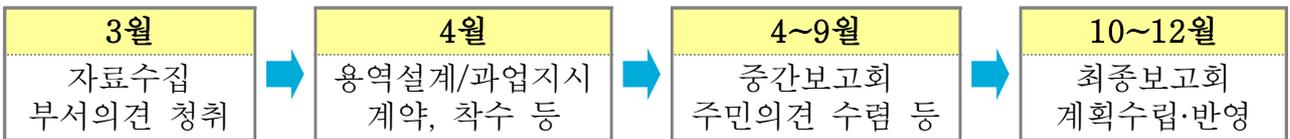
4. 예비사회적기업 및 지역생산자 협력 양해각서 체결 지원

- 협약대상 : 해당수산협동조합 ↔ 지역 물적자원 생산자 '조수경'
- 주요내용 : 예비사회적기업 제품 원재료를 지역에서 수급, 기타 공동발전 등

「도 사회적경제 통합지원기관」 업무협약	지역 물적자원 활용을 위한 양해각서	우수기업 멘토-멘티 협약 사회적경제기업 간 협약
		

□ 사회적경제 「2017~2021년 개발 계획」 수립

○ 추진일정



○ 5개년 계획 내용구성

부 문	추진 전략	전략 사업	주요 내용
경 제 산 업 일 자 리	지역민 행복을 위한 일자리 조성	사회적경제 생태계 조성	<ul style="list-style-type: none"> · 사회적기업 조직 육성·지원 · 사회적기업 지역특화사업 · 사회적경제 유통시장 확대
	지역순환형 경제시스템	지역제품·소비활성화	<ul style="list-style-type: none"> · 사회적경제 제품 공공구매 활성화 · 사회적경제 전시판매전 개최

□ 인문학마을의 사회적기업화

○ 「칠곡 인문학마을 협동조합」 출범

- 2013~2014년 인문학마을 조성 및 마을공동체 콘텐츠 개발
- 2015. 1. 21. 관련부서·지원기관 협력 속에 「칠곡인문학마을협동조합」 설립
- 2017. 5. 15. 2년간의 협동조합 운영을 통한 수익금으로 사무실 개소

인문학마을 조성 및 「칠곡인문학마을협동조합」 설립 보도자료		
		

○ 사회적기업 전환 노력 ⇒ 2017년 5월 사회적기업 인증요건 충족



○ 인문학사업의 소셜비즈니스 성과(2016년)

구 분		추진 사업 명	소득창출	일자리창출
계			200백만원	44명
칠곡 인문학 협동조합		인문학이 있는 할매할배의 날	40백만원	9명
		성인문해교육 백일장 위탁	40백만원	9명
인문학 마을	가산면 학상리	카페, 체험, 축제	50백만원	5명
	북삼읍 어로리	할머니연극단 할머니밥상	20백만원	13명
	왜관읍 금남리	농촌체험	40백만원	5명
	왜관읍 매원리	인문학여행, 체험	10백만원	3명

□ 사회적경제기업 창업을 위한 기반 조성

1. 사회적경제기업 창업 지원 「드림창작터」 설립

순번	주요 내용	수량	순번	주요 내용	수량
	자체예산 200백만원 투입		6	프린트 재료(필라멘트외)	10세트
1	리모델링 / 전시시설	60평	7	레이저 커팅기	1대
2	3D 프린터(보급형)	2대	8	물품전용 로고프린터	1대
3	3D 프린터(고급형)	1대	9	연마기외 기타부품	1세트
4	3D 스캐너(보급형)	1대	10	작업테이블 / 집기류	1세트
5	전용 PC	2대	11	시제품 전시대	1세트

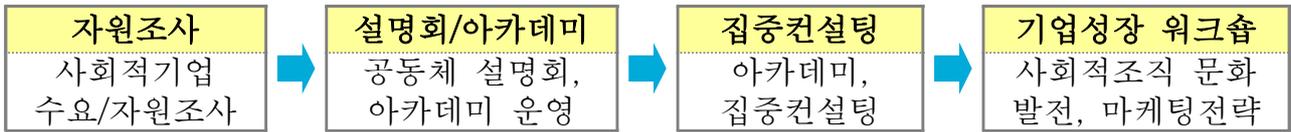


2. 사회적경제기업 청년창업가 육성

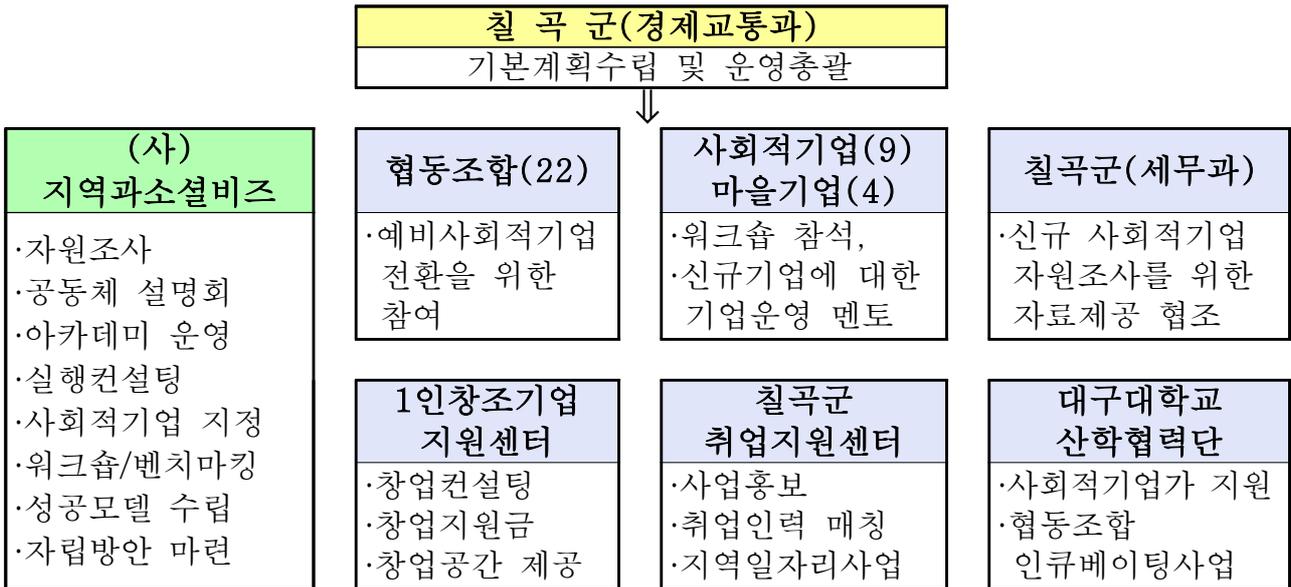
- 「6차 산업 청년창업 활성화사업」 → 예비사회적기업 지정 참여 2명
- 「칠곡군 청년 CEO 육성사업」 → 「2017년 사회적기업가 육성사업」 선정 2팀
- 청년CEO-사회적경제 브릿지 사업 : 지역대학생 대상 사회적경제 컨설팅

□ **칠곡형 사회적기업 모델 발굴** ⇒ 2016년 사회적기업 육성사업 최우수(관) 선정(고용부)

○ 추진단계



○ 협력네트워크 구축



○ 주요내용 및 성과

지역기업 자원조사

- 시 기 : 6월 ~ 7월
- 대 상 : 칠곡군에 등록된 1,455개 법인
- 방 법 : 1차 서면조사 → 2차 전화·설문조사 → 3차 현지실사
- 내 용 : 1차 조사(1,455개) → 2차 조사(300여개) → 3차 조사(5개)·추출

공동체 설명회 및 아카데미 운영

- 시 기 : 8월 ~ 9월
- 대 상 : 자원조사 최종 선정기업(5개소), 마을공동체, 사회적기업 관심가
- 횟 수 : 2회(8월 1회, 9월 1회)
- 내 용 : 자료집 제작·배부, 대구대학교 「협동조합 인큐베이팅」 과 합동 실시, 운영 주체 발굴과 연계한 아카데미 운영, 예비사회적기업 지정요건 충족

예비사회적기업 지정 집중컨설팅

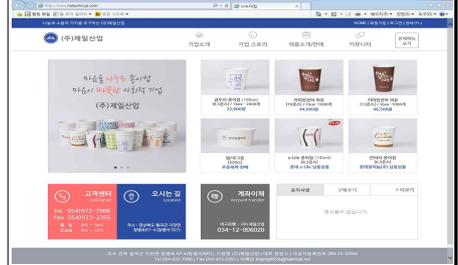
- 시 기 : 10월 ~ 11월
- 대 상 : 예비사회적기업 지정요건을 충족했거나 충족가능한 기업·단체 5개소
- 내 용 : 「경상북도 예비사회적기업 지정 공고」에 대비 사전 집중컨설팅, 신청서류 작성 지원 및 최종 검토 등
- 실 적 : 2개소(해담수산협동조합, 알배기협동조합) 요건충족 및 지정신청
※ 경상북도 심사 선정 : 2016. 12. 20.(화)
- 계 획 : (주)BTeckkorea 등 3개소 발굴 완료, 2017년 예비사회적기업 신청을 위한 컨설팅 및 요건충족 중

□ 사회적경제기업 주도형 사업개발 대표 성공사례

일자리창출형
사회적기업

<사회적기업 “(주)제일기업”>

- 사회적기업 인증(고용부)
 - ▶ 2008. 07. 20.
- 근로자수 : 35명(취약 31명)
- 사업내용 : 종이컵 제조
- 사업추진내역
 - 제조기계 3종 설계
 - 경쟁환경 조사를 통한 콘셉트 도출
 - 10oz, 13oz 종이컵 디자인
 - 시장조사 및 고객 설문조사
 - 종합상사 상품 기획
 - 회사 카탈로그 및 홈페이지 재정비
- 매출실적향상



(단위:백만원)

구 분	2014년	2015년	2016년	비 고
매 출	6,100	6,200	6,400	

- 주요성과
 - 상조용품 신규매출액 발생 : 31백만원
 - 경상북도 사회적기업종합상사 조합원 가입을 통한 판로 개척
 - 행복나래(주) 및 (주)락앤락과 추가납품 및 납품 계약 체결
 - 종이컵 제조 분야 시장 점유율 전국 3위→안정적 성장
 - 2011년 일자리창출 지원사업 종료 후 100%자체 고용 유지

지역사회공헌형
사회적기업

<사회적기업 “(주)풍물마실”>

- 사회적기업 인증(고용부)
 - ▶ 2015. 11. 20.
- 근로자수 : 4명(취약 3명)
- 사업내용 : 풍물공연, 전통예술창작
- 사업추진내역
 - 춤추는 캐지나 BI개발
 - 마당극 개발을 위한 극작 및 연출
 - 기업홍보용 카탈로그 3,000부제작
 - 의상 및 시제품 교육훈련
 - 신규 전통창작 마당극 발표
- 실적



상 시 근 로 자			월 매 출 액		
사 업 전	사업완료	2017년초	사 업 전	사업완료	2017년초
3명	4명	5명	5,175천원	7,115천원	9,200천원

- 주요성과
 - 칠곡군의 「아기장수」 설화를 소재로 한 창작극을 제작하여 지역 문화 콘텐츠로 개발

매니페스토 우수사례 소개서

지자체명	경상남도 창원군
사 례 명	「행복군민 프로젝트」 희망일자리 2만개 창출
분 야	1분야·사회적경제 분야(일자리창출)(✓), 2분야·도시재생 분야(), 3분야·청년문제해소 분야(), 4분야·참여예산제 분야(), 5분야·지역문화활성화 분야()
관련공약	행복군민 1·2·3 프로젝트 (1만명 인구증가, 2만개 일자리 창출, 300만명 관광객 증가유치)
사례요약	<p><input type="checkbox"/> 사업배경 및 목표</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 농촌지역의 감소하는 인구와 경기 침체에 따른 지역경제 활성화 필요 「뉴 행복군민 1·2·3 프로젝트」로 인구증가와 일자리 창출을 최우선과제로 선정 ⇒ <u>공공, 민간 일자리 2만개 창출 사업 추진</u> <p><input type="checkbox"/> 주요사례</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 산학관 협업을 통한 안정적 청년일자리 창출기반 마련 <ul style="list-style-type: none"> - <u>청년고용 창출을 위한 산학관 업무협약 체결 운용</u> - <u>대기업 등 유치와 산단조성을 통한 일자리 창출(창업기업 신규고용인력 보조금지원 등)</u> - <u>근로자와 기업이 만족하는 일자리 환경조성(통근버스, 사원주택 지원 등)</u> - 농·산업분야 인력 미스매치 해소를 위한 「농촌인력은행지원센터」 운영 ○ 누구나 일할 수 있는 「일하고집이」 공공일자리 창출 <ul style="list-style-type: none"> - 청년이 민간일자리로 가는 징검다리 역할로 안정적 고용창출 - <u>취약계층 및 비자발적 실업자들에게 일할 수 있는 기회 확대·제공</u> ○ 생활밀착형 지역 맞춤형 일자리 사업추진 <ul style="list-style-type: none"> - <u>우포늪 습지보호구역 주변 주민참여 일자리 확대</u> - 귀농·귀촌 지원정책으로 농업인 일자리 창출 지원 - 규제완화로 소자본 청년 창업여건 마련, 일자리 창출 - 온라인 기업 채용 애로사항 접수 창구 운영 <p><input type="checkbox"/> 추진 성과</p> <div style="border: 1px dotted black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> · 2016년 '전국지방자치단체 일자리대상' 우수상 수상 · 2016년 고용노동부 주관 '일자리창출 유공 우수기관' 표창 · 2016년 산업통상자원부 주관 '대한민국 지역경제혁신대상대상' 수상 · 2016년 '도시민농촌유치지원사업 우수군' 선정 · 2016년 '제1회 대한민국 지역경제혁신 대상' 수상 · 한국매니페스토실천본부 '전국 시군구청장 공약이행 및 정보공개평가' 우수 · 2017년 '고객감동브랜드 지수1위' 수상 </div>

「행복군민 프로젝트」 희망일자리 2만개 창출

추진배경 및 동기

- 전형적인 농업위주의 취약한 산업구조로 양질의 일자리 부족
- 저출산 고령화에 따른 인구감소와 사회적 약자 및 취약계층의 삶의 질 향상을 위한 일자리 지원이 절실
- 민선5기 인구증가 성과에 더불어 고용창출이 침체된 지역 경제에 활력을 불어넣는 것이 민선6기 최대의 사명으로 부각

비전과 목표

민선6기 일자리정책 공약
 민선5기에 이은 「행복군민 1·2·3프로젝트」 지속 추진

**1만명
인구증가**

01. 행복군민 PROJECT

**2만개
일자리 창출**

02. 행복군민 PROJECT

**3백만명 관광객
증가유치**

03. 행복군민 PROJECT

[New 행복군민 1·2·3 프로젝트]

정부부문 : 11,475+ 민간부문 : 10,846개 ⇒ 2만개 일자리 창출 목표 달성

창녕군 일자리 고용 72.4%(전국 62.2%)

(단위 : 명)

	계	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년 이후
계	20,797	3,633	3,176	3,447	3,979	6,562
정부부문	12,272	2,125	2,313	2,347	2,687	2,800
민간부문	8,525	1,508	863	1,100	1,292	3,762

□ 추진배경

산-학-관 협력체계를 구축, 학교에서 노동시장으로의 취업이행 시스템을 체계화하여 기업의 인력난과 청년 취업난 해소

□ 추진내용

○ 청년 고용창출을 위한 산-학-관 업무협약

- 창원군·넥센타이어·남해대학 맞춤형 취업지원 업무협약

○ 대기업 유치와 산단조성을 통한 일자리 창출

- 넥센타이어(주) 산업단지 증설, 신규시설 설치로 고용유발
 - 2014년 2단계 생산라인 준공 → 2016년 1,208명 일자리 창출
 - 2016년 1,000억원 추가투자 → 신규 타이어개발연구시설(연구동)건립 진행
- (주)화인베스틸 시설투자 및 사업확장으로 고용창출 기반마련
 - 하리일반산업단지 130,154㎡추가 조성, 억만일반산업단지 39,112㎡ 증설 가동
 - 공장부지 매입비 130억원(경남도 85, 군 45), 특별지원금 10억원(경남도 5, 군 5)

- 기업유치를 통한 일자리 창출

구분	계	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017년계획
기업유치(개)	460	133	64	58	36	53	44	32	40
일자리창출(명)	15,781	7,743	1,863	2,060	709	1,508	863	235	800

※ 2016년 투자유치 MOU 체결 : 3개사, 투자금액 17,225백만원 82명 고용유발

○ 근로자와 기업이 만족하는 일자리 환경조성

- 전국 최초, 구인난 해소를 위한 「근로자 전입정착금 지원사업」 시행 : 2015. 1
 - 기업근로자 전입실적 : 365명(2017.6월말 현재)
 - 근로자 전입정착금 (가구당 3백만원 지원) : 총 55가구 144명 55백만원
 - 근로자단체 전입장려금 : 근로자단체 5세대당 2백만원 : 20백만원
- 중소기업 육성기금 31억원 확보 자금적기 지원: 145백만원(49개사)
- 창업기업 신규고용 인력 보조금 2개사 15백만원 지원
- 기업체 사원주택 건립 부지매입비의 30%무상지원 : 345백만원
- 중소기업 기반시설 진입도로, 상수도 등 지원

- **농·산업분야 인력 미스매치 해소를 위한 「농촌인력은행지원센터」 운영**
 - 사업기간 : 2015년 ~ 2017년(3년간)
 - 사업비 : 825백만원
 - 사업내용 : 농산업 인력지원센터 설치, 인력정보 통합시스템 구축 운영, 인력지원 13,291명

□ 추진성과

○ 대기업 및 중소기업 유치를 통한 양질의 일자리창출

- 넥센타이어(주) : 2018년까지 2,000여명 고용유발 효과(1,181명 고용)
 - 신규투자 1000억원, 추가 고용창출 100여명 전망
 - 넥센기술생도반 매년 20명 직업교육 및 취업연계(산관학 업무협약체결)

○ 산단조성을 통한 중소·유망기업 경쟁력 강화

- 2016년유망기업 투자유치 45,230백만원, 고용창출 235명
 - 대합일반산업단지내 (주)영화 등 41개 업체
 - 영남일반산업단지(1,409,527㎡)계획 승인
 - 투자유발효과 700억원, 고용창출 5,000명이상
- ⇒ 『2016년 대한민국 지역경제혁신대상』 대상 수상

○ 기업규제 발굴 및 기업현장 애로사항 처리

- 기업현장 방문단 운영 : 1개반 5명, 관내 116개 기업체 96건 건의사항 처리
 - 규제완화 : 기업관련 13건 처리
 - 산업단지 근로자 출퇴근 버스운영 : 1일 7회(출근3회, 퇴근4회)

□ 관련사진

 <p>강형중 (78세) 넥센타이어(주) 회장</p> <p>· (주)넥센 대표이사 · KNN(부산경남방송) 대표이사 (Driving Tomorrow)</p> <p>· 업종 : 자동차용 타이어 제조 및 판매</p> <p>· 10년간 연 평균 21.4% 성장한 초고속 성장 기업(업계 평균 7.9%)</p> <p>· 국내 다수 업체들이 해외로 생산기지를 이전할 때 경남 창원에 1조 5천억원 규모의 제 2 공장을 설립(18년 완공 예정), 협력업체 포함 4천여개 일자리 창출 예상</p> <p>· 임금과제 도입('11년) 이후 '12년~'15년 연속하여 고용창출 우수기업 선정(총 5회 선정, 최다 기록)</p> <p>· 3962명('14년) → 4086명 ('15년)으로 124명 증가 (3.13% 증가)</p>	 <p>창녕군-넥센타이어-남해대학 산학관 업무협약</p>	 <p>2016년 창녕군 대한민국 지역경제혁신대상 수상</p>
<p>고용노동부 고용창출 100대 우수기업 5회(4년연속) 선정</p>	<p>창녕군-넥센타이어-남해대학 산학관 업무협약</p>	<p>2016년 창녕군 대한민국 지역경제혁신대상 수상</p>

추진사례

누구나 일할 수 있는「일하고집이」공공일자리 창출

□ 추진배경

<우리군 대표 2만개 일자리창출 특수시책>

정부재정지원일자리 축소로 취업·취약계층과 비자발적 실업자들에게 생계안정과 일할 수 있는 기회를 확대·제공하고 청년에게는 민간일자리로 가는 자립의 징검다리 역할의 안정적 고용창출 필요성 제기

□ 사업내용

- 추진기간 : 2013. ~ 2019년
- 사업비 : 7,552백만원(전액군비)
- 사업량 : 2,500명(연350명)
- 사업내용

구분	사업기간	참여연령	근무시간	비고
청년사업	연2회(1~6월, 7~12월)	만 39세이하	30시간	
일반사업	연2회(3~6월, 8~11월)	제한없음	26시간근무 (만65세 이상 주15시간)	

□ 추진성과

- 취업 취약계층 공공분야 일자리 연간 350명 일자리 창출

연도	2013	2014	2015	2016	2017계획	2018이후
인원(명)	390	370	290	293	322	840명
사업비(백만원)	943	994	878	963	1,223	2,551

□ 관련사진



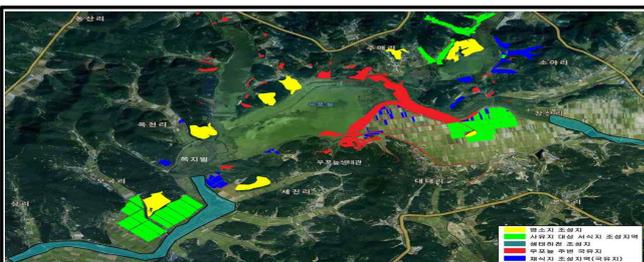
□ 추진배경

귀농귀촌 인구증가, 소자본 청년사업 여건 마련, 지역관광자원을 바탕으로 주민생활밀착형 맞춤형 일자리 창출로 자발적인 주민참여를 유도하고 지역소득 창출

□ 주요내용

○ 우포늪 습지보호구역 주변 주민참여 일자리 확대

따오기 방사대비 먹이터 조성	우포늪 주변 생물다양성 주민협약	우포늪, 따오기 연계관광 시설 프로그램 운영
<ul style="list-style-type: none"> · 사업비 : 66백만원 · 조성지 : 우포늪 주변마을 · 사업량 <ul style="list-style-type: none"> - 4개권역 103필지 160,902㎡, 먹이터100여개 	<ul style="list-style-type: none"> · 사업비 : 166백만원 · 계약면적 : 경작관리 및 벗짚 존치계약 78ha · 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> -경작관리, 벗짚 존치계약 저농약 농법 철새쉼터 조성 	<ul style="list-style-type: none"> · 사업비: 46,000백만원 · 대상지 : 우포늪 주변 관광시설 · 주요내용 <ul style="list-style-type: none"> - 관광시설 관리와 관광객과 연계한 프로그램 운영 등



철새, 따오기 서식지 조성사업지



따오기 먹이터, 무논 조성지



우포늪 생태체험장 조성사업지



우포늪 생태관 전경

○ 귀농.귀촌 지원정책으로 농업인 일자리 창출 지원

- 귀농귀촌 전담부서 설치 : 2014. 1. 1.
- 사업비 : 1,577백만원(2017년 사업확대로 8년 연속 인구증가)
- 사업내용 : 귀농인 전입 지원시책, 농촌인력은행 구축사업, 농업인 전문 기술교육, e-마케팅을 통한 지역농산물 판로 확보 등

○ **규제완화로 소자본 청년 창업여건 마련, 일자리 창출**

- 운영사항 : 규제완화를 통한 푸드트럭 7개소 영업허가(군부 최대)
- 운영장소 : 도시공원, 하천부지, 관광특구 내
- 영업업종 : 커피, 맥반석, 오징어, 오뎅, 주스 등

□ **사업성과**

○ **따오기 방사를 대비한 따오기 먹이터 조성 : 지역주민 35명 일자리 창출**

권역	조성면적(필지)	해당마을	작업량	작업인원 (연간 작업인원)	비고
섬터	19,396㎡ (10필지)	세진	기준	5명(880명)	5명×22×8
쪽지별	20,925㎡ (20필지)	모곡, 옥천	-	5명(880명)	5명×22×8
사지포	47,702㎡ (28필지)	소야	2배	10명(1,760명)	10명×22×8
대대뜰	72,879㎡ (45필지)	대대, 관동	3배	15명(2,640명)	15명×22×8

○ **철새와 공존을 위한 지역주민과의 생물다양성관리협약 : 지역주민 135명 창출**

- 경작관리계약 91명 54ha, 철새 휴식처 벗집 존치계약 44명 24ha

○ **우포늪, 따오기와 연계한 관광시설 개발 : 지역주민 100명 일자리 창출**

- 우포늪 생태관, 전망대, 따오기복원센터, 습지체험장, 우포생태촌, 우포잠자리나라 산토끼노래동산 등

○ **귀농·귀촌 8년 연속 인구증가로 지역 경제 활성화**

○ **푸드트럭 7개소 개설로 청년 일자리 제공(전국 군부 최대 규모)**

□ **관련사진**



매니페스토 우수사례 소개서

지자체명	경상남도 남해군																																																
사 례 명	행복공동체 성공, 지역사회 희망 쏜다! (부제 : 우리의 행복을 모두에게)																																																
분 야	1분야 사회적경제 분야(✓), 2분야 도시재생 분야(), 3분야 청년문제해소 분야(), 4분야 참여예산제 분야(), 5분야 지역문화활성화 분야()																																																
관련공약	일자리창출, 지역경제 활성화																																																
사례요약	<p>□ 사업개요</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사 업 명 : 과독 교포와 함께하는 독일마을 행복공동체 운영 ○ 사업위치 : 경남 남해군 삼동면 예술길 3 ○ 사업기간 : 2014년 ~ 2017년 ○ 사 업 비 : 153백만원(국비 65, 도비 19.5, 군비 45.5, 자담 23) (단위: 백만원) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin: 10px 0;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">구 분</th> <th style="text-align: center;">총 액</th> <th style="text-align: center;">기투자</th> <th style="text-align: center;">'14년도</th> <th style="text-align: center;">'15년도</th> <th style="text-align: center;">'16년도</th> <th style="text-align: center;">'17년도</th> <th style="text-align: center;">'18년이후</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">계</td> <td style="text-align: center;">153</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">69</td> <td style="text-align: center;">34</td> <td style="text-align: center;">50</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">국 비</td> <td style="text-align: center;">65</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">25</td> <td style="text-align: center;">15</td> <td style="text-align: center;">25</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">도 비</td> <td style="text-align: center;">19.5</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">7.5</td> <td style="text-align: center;">4.5</td> <td style="text-align: center;">7.5</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">군 비</td> <td style="text-align: center;">45.5</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">17.5</td> <td style="text-align: center;">10.5</td> <td style="text-align: center;">17.5</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">민자등</td> <td style="text-align: center;">23</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">19</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업주체 : 독일마을 행복공동체 영농조합법인(2014.5.27. 마을기업지정-행정자치부) ○ 사업내용 <ul style="list-style-type: none"> - 독일마을 체험관광 프로그램 및 독일 수제소시지 만들기 체험·판매 운영 - 독일마을 콘텐츠 개발을 통한 마을공동 수익 증대 - 지역상권 활성화 공동 도모 및 독일교포 주민들이 참여하는 지역일자리 창출 <p>□ 추진실적</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업실적 및 일자리 창출 <ul style="list-style-type: none"> - '16년 매출액 : 441,058,222원 (누적 : 1,002,829,431원) - '16년 당기 순이익 : 68,556,655원 (누적 : 189,149,910원) - '16년 근무인원 : 65명 (상근직 3명, 비상근직 62명) ○ 지역사회 공헌 <ul style="list-style-type: none"> - 남해전통시장 '금요 보물시장' 참석 협약 체결 - '유자할배 남해유자빵' 위탁 판매 - 지역인재 육성을 위한 남해향토장학금 기탁 4회 8백만원 지원 - 삼동면 저소득가구 월동비 2백만원 지원 등 ○ 행정자치부 주관 '16년 우수마을기업 선정 <p>□ 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 차별화된 독일제품 개발 : 독일전통 소시지, 수제맥주 개발 및 체험시설 확대 ○ 독일마을 환경 조성사업 : 스토리가 담긴 이색 체험마을 만들기 ○ 독일마을 기념품 판매사업 확대 : 현재 6종 → 향후 10종 이상 개발 ○ '17년 목표 : 매출액 5.5억원, 일자리창출 80명 <ul style="list-style-type: none"> ☞ 매출 및 일자리 확대, 브랜드 개발, 지역사회 제휴 확대 및 지속적인 지역사회 공헌 	구 분	총 액	기투자	'14년도	'15년도	'16년도	'17년도	'18년이후	계	153	0	69	34	50	0	0	국 비	65	0	25	15	25	0	0	도 비	19.5	0	7.5	4.5	7.5	0	0	군 비	45.5	0	17.5	10.5	17.5	0	0	민자등	23	0	19	4	0	0	0
구 분	총 액	기투자	'14년도	'15년도	'16년도	'17년도	'18년이후																																										
계	153	0	69	34	50	0	0																																										
국 비	65	0	25	15	25	0	0																																										
도 비	19.5	0	7.5	4.5	7.5	0	0																																										
군 비	45.5	0	17.5	10.5	17.5	0	0																																										
민자등	23	0	19	4	0	0	0																																										

행복공동체 성공, 지역사의 희망 쏜다!

(부제 : 우리의 행복을 모두에게)

1. 사업명 : 파독 교포와 함께하는 독일마을 행복공동체 운영

2. 필요성 및 배경

가. 독일마을은 60~70년대 파독 광부·간호사 분들의 고국정착 마을로 방문객이 지속적으로 증가하여 연간 120만명에 이르면서 (예: 영화 국제시장의 흥행) 독일교포와 독일인들의 조용하고 한적한 주거생활이 어렵게 만들어진 상황이 됨

나. 그럼에도 몰려드는 방문객을 대상으로 한 상행위도 불가한 실정이다 최근 몇 년새 우후죽순으로 들어선 인근의 대단위 펜션들로 안정적 민박수입도 여의치 않아 교포주민들의 바램에 부응할 일거리 및 경제활동이 필요한 실정이었음

다. 방문객들의 지속적 유인과 증대를 위해 독일마을의 대표 관광콘텐츠인 독일광부 간호사 교포 및 독일인 주민들과 어우러진 이국적 마을풍광과 보다 다양한 독일문화 체험 프로그램을 활용한 문화사업으로 교포들의 행복과 지역경제 공생이 필요한 실정이었음

라. 마을기업 접목 콘텐츠

- 콘텐츠 1 : 『독일문화체험 및 독일 소시지 만들기 프로그램』 운영 지원
 - ☞ 가족 중심의 참여형 프로그램으로 독일마을기업 사업발전의 핵심모델로 육성
- 콘텐츠 2 : 경남도 축제로 자리매김한 『독일마을 맥주축제(Oktobertfest)』 정착 지원
 - ☞ 독일문화체험센터내 식당동, 숙박동, 홍보관 등과 연계하여 시너지 사업효과
- 콘텐츠 3 : 『독일마을 하우스 맥주』 제조사업 자립재원 건립 운영
 - ☞ 독일식 수제 소시지 만들기 체험 프로그램과 연계사업
- 콘텐츠 4 : 『독일광부 간호사 스토리 - 관광콘텐츠“사람이 자원이다”』
 - ☞ 교포 개개인 모두가 독일생활과 역경을 극복한 스토리는 관광콘텐츠 소재임.
- 콘텐츠 5 : 『독일마을 콘텐츠 개발사업』을 통한 관광산업 지역상권 활성화
 - ☞ 독일마을 교포 마을기업 육성발전을 통한 인근주민 및 상권과 공존번영 추구
- 콘텐츠 6 : 독일교포 결제활동 참여로 『노인 및 귀촌인구 일자리 창출』
 - ☞ 안정적·지속적 일자리 사업참여로 주민소득 증대 도모

3. 사업개요

- 가. 사업명 : 파독 교포와 함께하는 독일마을 행복공동체 운영
- 나. 사업위치 : 경남 남해군 삼동면 예술길 3 일원
- 다. 사업기간 : 2014년 ~ 2017년
- 라. 사업주체 : 독일마을 행복공동체 영농조합법인
※ 2014. 5. 27. 자립형 마을기업 지정(행정자치부)
- 마. 사업비 : 153백만원(국비 65, 도비 19.5, 군비 45.5, 자담 23)

(단위: 천원)

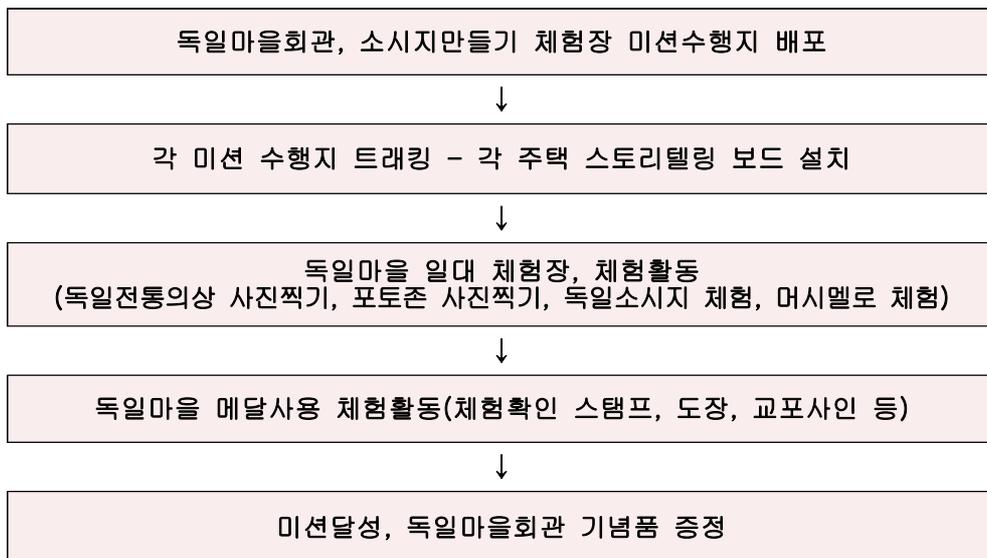
구분	총액	2014	2015	2016	2017
예산액	153,000	69,000	34,000	50,000	0
집행액	152,997	69,000	34,000	49,997	0

바. 사업내용

- 독일마을 체험관광 프로그램 및 독일 수제소시지 만들기 체험·판매 운영
- 독일마을 콘텐츠 개발을 통한 마을공동 수익증대
- 지역상권 활성화 공동 도모 및 독일교포 주민들이 참여하는 지역일자리 창출

4. 사업추진 내용

가. 독일문화체험 프로그램 운영



- 위치 : 독일마을 일대 독일식 가옥
- 책임자 : 각 가옥별 주거 교포, 독일인
- 체험내용
 - 가구별 스토리 보드를 통한 파독 광부, 간호사 역사체험
 - 마을 각 가구별 미션수행 체험 마련
(독일소시지 굽기 체험, 독일 전통의상 입고 사진찍기, 독일커피 체험, 독일빵 체험, 독일머쉬멜로 체험 등)
 - 독일마을 주제별 관람 (음악, 인문, 동화 등 주제별 인테리어)
 - 미션수행 완료시 기념품 증정

- ☞ 남해독일마을을 찾아준 관광객들에게 남해독일마을의 조성배경과 함께 남해의 아름다운 경치를 느낄 수 있도록 하고, 독일문화 체험을 통해서 관광객 등에게 역사적인 교육과 함께 다시 남해를 찾을 수 있도록 최선을 다하고 있음



아름다운 독일마을



독일마을 광장 입구

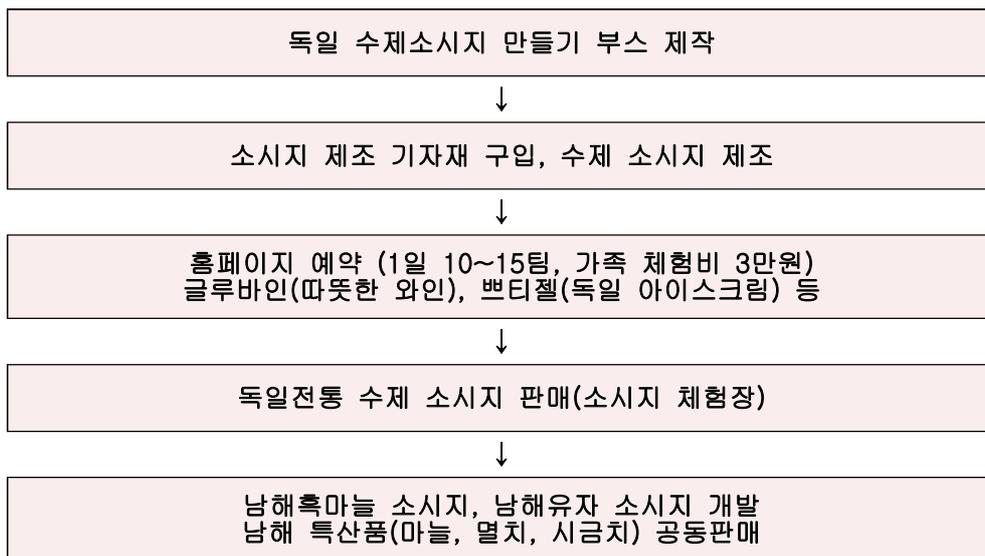


독일의상 체험



독일마을 의상 포토존

나. 독일전통 수제소시지 만들기 체험프로그램 및 판매 운영



- 위치 : 독일문화체험센터 내 소시지 만들기 체험, 판매 부스
- 책임자 : 독일마을 행복공동체 조합원
- 체험내용 : 독일 수제소시지 만들기 체험 및 판매
- ☞ 독일마을 도이처플라츠(독일광장) 한 편에 마련된 '도이처임비스'(포장마차)에서 소시지를 직접 굽고 독일산 맥주를 판매하여 독일문화 체험 공간을 마련하고 있음



도이처임비스



도이처임비스 판매광경



도이처임비스 소시지 판매



독일맥주와 소시지

○ 남해독일마을 맥주축제(Oktoberfest)

- 경남대표 축제 선정 : 매년 10월경 3일간 개최, 2년 연속 경남대표 축제 선정 (올해 8회째)
- '함께! 즐기고! 느끼자!' : 방문객들의 기호와 최근의 트렌드에 맞춘 콘텐츠 구성으로 큰 호응 (맥주축제기간 관광객 수 : '14년 7만 5천명, '15년 9만명, '16년 8만 8천명)

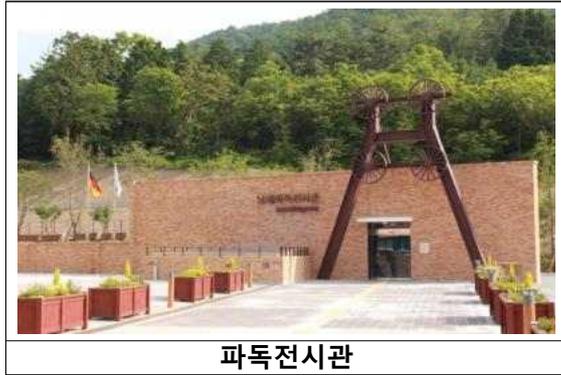
☞ 독일마을에서만 마실 수 있는 독일란드비어맥주와 독일마을 수제맥주를 제공하여 남해를 찾는 관광객을 유인하여 지역경제 활성화에 크게 기여하고 있음



독일마을 맥주축제

라. 남해군의 공감행정

- 남해군 소유 건물을 판매부스와 게스트하우스, 홍보체험관으로 활동토록 적극 지원
- 29억원의 사업비를 들여 파독전시관을 개관하여 영상물 및 물품 전시



파독전시관



파독전시관 내부

5. 사업성과 및 일자리 창출

가. 경영실적

(단위: 원)

년 도	매출액	당기순이익	비 고
2014년	57,352,957	17,614,054	
2015년	504,418,252	102,906,658	
2016년	441,058,222	68,556,665	
2017년 5월 현재	250,028,199	미상	

나. 일자리 창출

(단위: 명)

년 도	상근직	비상근직	비 고
2014년	1	11	
2015년	2	55	
2016년	3	62	
2017년 5월 현재	2	59	

다. 사회공헌

- 장학금 등 지원

(단위: 원)

년 도	남해향토장학금	난방비 등	비 고
2014년	2,000,000	500,000 (소시지)	자원봉사센터 기부
2015년	4,000,000	2,000,000 (난방비)	저소득층난방비 지원
2016년	2,000,000		
2017년 5월 현재		500,000 (소시지)	자원봉사센터 기부

- 난방비 : 남해군 삼동면 저소득층 월동비 지원
- 독일소시지 기부 : 남해군 자원봉사센터 10박스

- 지역문제 해결

년 도	내 용	비 고
2014년	남해전통시장 '금요보물시장'전통시장 협약	
2015년	다문화 이주여성 생산제품 판로개척 독일마을 기념품(3종) : 손수건, 크로스백, 오프너셋트	
2016년	남해유자빵 위탁판매 '유자할배 남해유자빵'	

라. 기타실적

- 『2016년 우수마을 경진대회』 우수상 수상 (상사업비 50,000천원 수상)
- ☞ 2017년 독일마을기업의 성공사례를 벤치마킹하고자 (예비)마을기업이 전국에서 방문 쇄도 성공 콘텐츠를 바탕으로 하는 지역경제 활성화 및 일자리 창출 방안을 전국에 전파 중임

6. 홍보 활동

가. 홍보실적 : 3년간 45회 언론보도

- 2014년 4회 , 2015년 29회 , 2016년 12회

나. 주요 보도자료

- 2014.06.13. 남해신문 독일마을, 행복 영그는 마을기업 만든다
- 2014.12.26. 남해신문 남해읍시장, '새로운 도전' 시작하다
독일마을 행복공동체 영농조합법인 MOU체결
- 2015.03.19. 경남매일 남해독일마을조합, 장학금 전달
- 2015.09.12. 매일경제 '무한도전' 정현돈·광희, 남해독일마을방문.... 무슨 일?
- 2015.12.11. 남해신문 '최고 관광지에서 최고의 관광상품 선보일게요'
보물섬다이아와 독일마을 업무협약 체결
- 2015.12.24. 세계일보 농어촌 체험·먹거리 사업, 주민 스스로 일자리 만든다
- 2016.01.05. 남해시대 독일마을 행복공동체, 삼동면에 200만원 기탁
- 2016.05.17. 남해시대 독일마을 진출 1호는 '남해유자빵'
- 2016.07.27. 경남매일 지역인재사랑, 매년 실천합니다. 독일마을 행복공동체 200만원 기탁
- 신문 스크랩



2016.1.5. 남해시대



2016.5.17. 남해시대



2016.7.27. 경남도민신문



2016.11.18. 우수마을기업 경진대회 우수상 수상

7. 향후 사업계획



가. 차별화된 독일제품 개발

- 독일 전통 소시지 제조 및 체험시설 확대
- 독일 전통 수제맥주 개발
- 독일마을 차별화 판매 제품 확대 (현재 2종, 이후 5종 이상으로 확대 계획)
- ☞ 기대효과 : 매출 매년 2천~ 3천 증가 예상

나. 독일마을 환경 조성사업

- 체험마을 공모사업을 통해 관광객들에게 볼거리와 즐길거리 제공
- 집집마다 스토리가 담긴 이색 체험마을 만들기

예) 독일예술가 거리(독일예술가 벽화 그림으로 포토존 제공), 파독광부, 간호사 포토존 조성, 독일정원 관광객들에게 개방, 독일마을 집집마다 스토리를 적어 관광객들에게 이 집에 살았던 분들의 이야기 전달해 주기

다. 파독광부 및 간호사 추모공원조성 기금 적립

- 파독광부 및 파독간호사 추모공원 조성 : 남해군
- 추모공원 유지관리 및 유래비 건립 등 기금적립 : 독일마을기업

라. 독일마을 기념품 판매사업 확대

- 현재 : 기념품 6종 개발, 판매중
- 향후 : 10종 이상 개발, 판매 예정
- ☞ 기대효과 : 매년 2천 ~ 3천 매출 증가 예상

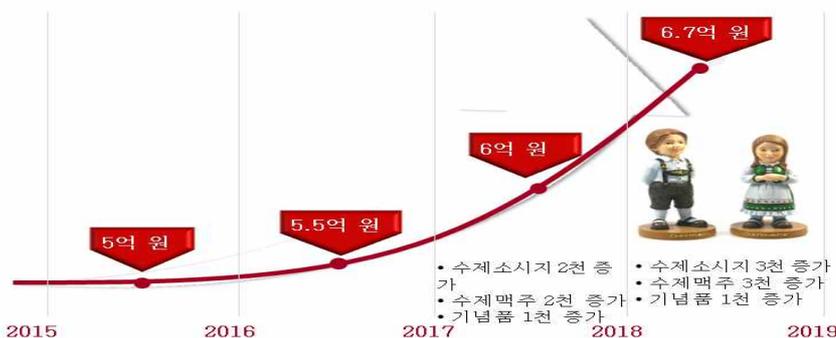
마. 독일마을 전 가구의 인원화

- 현재 : 독일마을 가구 수 37가구, 독일마을 기업참여 22가구
- 향후 : 전 가구 참여 → 지역공동체성 확립

바. 독일마을 고유 캐릭터 제작

- 독일소시지, 맥주를 뛰어넘는 독일마을 대표 캐릭터 개발로 브랜드 가치를 높이고 수익창출에 기여

사. 매출목표(예상액)



⇒ 매출 및 일자리 확대, 브랜드 개발, 지역사회 제휴 확대 및 지속적인 지역사회 공헌

매니페스토 우수사례 소개서

지자체명	경상남도 합천군									
사 례 명	마을소득이 주민복지로 환원되는 함께하는 자립공동체!									
분 야	1분야-사회적경제 분야									
관련공약	마을기업 육성									
사례요약	<input type="checkbox"/> 배 경 : 하남마을에 찾아온 위기! <div style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 2px; margin: 5px 0;">마을 내 가속화 되는 문제발생</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">    </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> <div style="text-align: center; width: 30%;"> 농가소득의 감소 <small>(쌀 소비 감소, 양파값 하락)</small> </div> <div style="text-align: center; width: 30%;"> 농가 여성의 과중한 노동 <small>(농사, 가사노동의 이중고)</small> </div> <div style="text-align: center; width: 30%;"> 마을공동체 교류 약화 <small>(독거노인 이웃간 교류 감소)</small> </div> </div>									
	<input type="checkbox"/> 추진전략 : 3대 추진전략 설정(소득, 문화복지, 홍보)									
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%; text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">소득공동체 지속화</td> <td style="padding-left: 20px;">○ 소득사업 증대, 체험프로그램 운영활성화 등</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">마을 문화복지 증진</td> <td style="padding-left: 20px;">○ 마을개발사업 연계 및 마을환원사업 확대</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">마을홍보운영체계 구축</td> <td style="padding-left: 20px;">○ 농촌관광 명소화 및 지속적인 홍보마케팅</td> </tr> </table>	1	소득공동체 지속화	○ 소득사업 증대, 체험프로그램 운영활성화 등	2	마을 문화복지 증진	○ 마을개발사업 연계 및 마을환원사업 확대	3	마을홍보운영체계 구축	○ 농촌관광 명소화 및 지속적인 홍보마케팅
	1	소득공동체 지속화	○ 소득사업 증대, 체험프로그램 운영활성화 등							
	2	마을 문화복지 증진	○ 마을개발사업 연계 및 마을환원사업 확대							
	3	마을홍보운영체계 구축	○ 농촌관광 명소화 및 지속적인 홍보마케팅							
	<input type="checkbox"/> 추진성과									
	① 마을 소득사업 증대 <ul style="list-style-type: none"> ○ 가공상품(양파즙, 떡가래, 메주) 판매 433백만원 소득 창출, 체험프로그램 방문 1,808명 ○ 마을 소득사업으로 주민 일자리 창출 : 상근근로자 1명, 일용직 근로자 17명 									
	② 마을 소득을 활용한 문화복지 증진 <ul style="list-style-type: none"> ○ 마을공동급식소 무료 운영(주 5일, 점심) : 가사노동 감소, 독거노인 돌봄 향상 등 ○ 문화혜택 제공(문화공동체) : 스포츠 댄스, 건강체조 프로그램 운영 ○ 나눔활동(나눔공동체) : 마을소득 적립 → 교육발전기금 기탁 등 									
	③ 지속적 홍보활동 및 대외평가 수상 <ul style="list-style-type: none"> ○ 각종 행사 농산물 판촉행사 및 홍보부스 운영, 다양한 기관·단체와의 자매결연 ○ 2016 행복마을 만들기 콘테스트 '대통령상' 수상, 6차 산업화 우수사례 금상 등 									
<input type="checkbox"/> 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 마을소득 연 450백만원 달성(2020년), 농특산물 판매장 조성, 마을체험객 2천명 이상 유치 ○ 공동급식 주5일 점심·저녁 제공(2018년), 문화누리센터 조성, 마을축제 개최 정례화 등 										

마을소득이 주민복지로 환원되는 함께하는 자립공동체!

I 배 경

□ 하남 마을에 찾아온 위기!

마을 내 가속화 되는 문제발생



농가소득의 감소
(쌀 소비 감소, 양파값 하락)



농가 여성의 과중한 노동
(농사, 가사노동의 이중고)



마을공동체 교류 약화
(독거노인, 이웃간 교류 감소)

- 2000년 초반부터 쌀 소비의 감소, B급 양파의 처치곤란 등으로 농가소득이 지속적으로 감소
- 농가여성 이중고 : 인력고용 ↓ = 직접농사+가사노동
- 주민공동체 약화 : 마을공동체 활동 횟수 감소, 이웃간 교류 감소

□ 공동체를 중심으로 마을의 변화 모색

- 1차 생산·수확에 의존해 왔던 기존 한계 탈피
 - 2차 가공품 생산, 3차 서비스(체험, 관광)로 농가소득 다변화 모색
- 마을단위(공동체) 사업 시작 : 가공, 판매, 홍보, 관리에 대한 구성원의 분담과 협력으로 사업 진행

II 추진전략 및 성과

□ 비전 및 3대 추진전략

비 전	함께하는 자립공동체, 살기 좋은 하남양떡메마을	
추진전략	1	-소득사업 증대 및 체험프로그램 활성화를 통한- 소득공동체 지속화
	2	-마을개발사업 연계 및 마을환원사업 확대로- 마을 문화·복지 증진
	3	-농촌관광 명소화 및 지속적인 홍보마케팅으로- 마을 홍보·운영체계 구축

□ 추진성과

① 마을 소득사업 증대

- 가공상품 개발 및 판매 : 양파즙, 떡가래, 메주
 - 주민이 직접 재배한 국내산 양파, 쌀, 콩을 주원료로 생산



○ 체험프로그램 운영 : 떡메치기, 손두부 만들기



※ 매출액 및 방문객 현황

구 분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년 (6월말)
매출액(천원)	310,000	338,000	363,000	374,800	433,000	220,000
연간 방문객	300명	500명	1,215명	1,241명	1,808명	950명

○ 일자리 창출 성과

구 분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년 (6월말)
계	14	16	18	20	18	18
상근근로자수(명)	1	2	3	4	1	1
일용직근로자수(명)	13	14	15	16	17	17

2 마을 소득을 활용한 문화복지 증진

○ 마을 무료공동급식소 운영 : 주 5회, 점심제공

- 2009 ~ 2010년 : 공동급식 시범운영(주 1회)

- 2011 ~ 현재 : 주 5회, 점심 무료공동급식 운영

→ 독거노인 돌봄향상, 가사노동 감소, 마을공동체 화합증대

마을소득을 활용한 복지 실현



주5일 무료공동급식
(마을주민 가사노동 감소)



독거노인 돌봄 향상
(주민 공동체교류 활성화)



마을공동체 화합 증대
(공동의 일을 중심으로 유대)

- **문화혜택 제공(문화공동체) : 스포츠댄스, 건강체조 프로그램운영**
 - 마을소득으로 전문강사 초청, 프로그램 운영
 - 문화공동체 경진대회 참가 등 주민화합 증진

마을소득을 활용한 문화혜택 제공



정기적인 문화혜택 제공
(주민 댄스교육 진행)



문화 공동체 경진대회 참가
(문화교육 이후 적극 활용)



주민 자체 연습진행
(학습이후 전파교육 실시)

- **나눔활동(나눔공동체) : 교육발전기금 기탁, 환경정비 활동 등**
 - 매년 마을소득 적립, 합천군 교육발전기금 기탁
 - 환경정비 활동 개최 : 연 2회, 주민 전체 참여
 - 제1회 양떡메 농촌마을축제('16.5.) 개최 : 나눔, 문화교류 실천

마을소득을 외부로 나눔 실천



마을 밖 지속적인 나눔행사 진행
(기금 기탁 및 행사물품 지원)



정기적인 마을 환경정화 활동 진행
(연2회 전 주민이 참여하는 환경활동 진행)

3 대외평가 수상 및 홍보활동 등

○ 양떡메 마을 인증현황

마을인증 및 사업자 선정



양떡메 상표등록



포장용 상자 디자인등록



농촌융복합산업 사업자 인증

○ 양떡메 마을 수상현황



‘16 행복마을 만들기 콘테스트 **대통령상** 수상



‘16 행복마을 만들기 콘테스트 **도 최우수**



제20회 세계농업기술상 **우수상** ('14.8)



제2회 6차산업화 우수사례 **금상** ('14.7)



농촌여성대상 **금상** ('14.3)



전국 마을기업 경진대회 **우수상** ('13)

- 벤치마킹 명소 : 연 20개 마을 주민이 방문, 운영노하우 학습
 - 가공상품생산, 소득법인 운영노하우 학습을 목적으로 방문
- 온라인 판매 홈페이지 개설, 농산품 판촉행사, 부스 운영 등

□ 성공요인

- 농산물을 주민이 직접 생산·가공하여 소비자에게 직거래 판매함으로써, 저렴한 가격으로 질 좋은 상품을 제공하여 소비자 신뢰 구축
- 소득사업의 매출을 무리하게 설정하지 않고, 사업규모와 근로자 수에 맞게 매출목표를 설정하고 있으며, 수익금 일부를 마을주민의 문화·복지활동 예산으로 우선 편성하여 운영
 - 공동급식, 문화동아리 운영 등 지역주민에게 지속적으로 환원하여 마을 공동체를 회복함으로써 지역주민의 적극적인 참여와 협조를 통해 성공적인 마을사업 추진
- 마을소득사업 운영내역을 투명하게 공개하고 지속적인 정기회의를 통해 마을 추진사항을 공유(운영위원회 월2회, 임원회의 년6회, 총회 년1회)
- 마을소득사업 기록철저, 자료 공개로 투명성 확보
 - 2006년 ~ 현재까지 수입지출 증빙자료, 공동급식 운영내역, 농촌체험객 견학일지 등을 사업 참여 주민전원에게 공개
- 마을소득의 환원사업으로 진행되는 주민공동급식 운영일지를 연도별로 기록하고 있으며 식단, 공동급식 이용자, 소요비용을 체계적으로 관리

III

향후계획

마을 소득사업 분야

■ 마을 특산물 판매활동 강화 및 체험활동 증진

- 현재 1만명 마을 특산물 소비자 관리 및 신규 소비자 유치로 **2020년 마을소득 450백만원/년 달성**
- 마을 소득향상 및 해외수출 판로 개척 도모를 위한 **농·특산물 판매장 조성, 중소기업 진흥공단 컨설팅 추진**
- 체험프로그램 개발 및 운영 활성화를 통한 **2020년 마을체험객 2,000명 이상 유치**
(2015년 체험객 1,100명 ▶ 2017년 체험객 1,500명 ▶ 2020년 체험객 2,000명)

자립 공동체 지속화 방안



■ 기존 소비자관리 및 신규 소비자 유치



■ 농·특산물 판매장 조성



■ 중소기업 진흥공단 컨설팅 추진



■ 체험프로그램 개발 및 운영 활성화

마을 문화복지 분야

■ 마을개발사업 연계 및 마을 수익금 환원사업 확대

- 창조적마을만들기사업을 통해 마을 문화·복지 거점공간인 **양덕매 문화누리센터 조성 예정**
- 주 5회 점심식사 무료 공동급식을 **2018년부터 주 5회 점심·저녁 무료 공동급식**으로 확대 운영
(현재 : 50명/1일 ▶ 2018년 : 150명/1일)
- 주민 문화혜택을 위한 **문화동아리 프로그램 및 마을 자체 복지활동 확대**

마을 복지환경 개선 방안



■ 마을 문화·복지 거점공간 조성



■ 마을 무료 공동급식 확대 운영



■ 문화 동아리 프로그램 확충



■ 마을 자체 복지활동 확대

마을 홍보 및 관리운영 분야

■ 마을홍보 다각화 및 투명한 마을운영 시스템 구축

- 주민간의 교류 확대 및 공동체 협력 증진을 위하여 수익금 일부는 **마을축제 개최 정례화** 추진
- 주민뿐만 아니라 향후·도시민과 함께 더불어 화합하는 **마을축제 확장 운영**
(현재 200명 참석/예산350만원 ▶ 2019년 500명 참석/예산 1,000만원)
- 기존 마을 BI를 활용한 다양한 **상품 개발**(마을홍보 1,500만원, 가공상품 포장지개발 2,000만원)
- 지속적인 마을 환원사업 시행 및 투명성 제고를 위한 **수익금 공개 및 기록**

복지 순환형 시스템 구축 방안



■ 마을축제 개최 정례화



■ 도농교류 대상 확대



■ 마을 BI 활용 상품 개발



■ 수익금 공개 및 기록