

청년, 도시와 만나다

2017 전국 기초단체장

매니페스토 우수사례



경진대회

1분야 (사회적경제) | 시(市)

지역	지자체	분야	구분	우수사례명	페이지
경기	수원시	1	시	사람중심의 가치 실현! 따뜻한 사회적 공유 공동체로 완성되는 더 큰 수원	11
경기	남양주시	1	시	민관협력을 통한 기술기반형 사회적기업 육성	19
경기	이천시	1	시	"양질의 일자리가 최고의 복지정책"	26
경기	여주시	1	시	지역 협동조합 활성화 기반마련	34
강원	원주시	1	시	美味未 문화, 맛, 희망, 「원주미로예술시장」에 빠지다.	41
충북	청주시	1	시	경력단절 여성에게 내일(JOB)이 있는 청주!!	49
전북	정읍시	1	시	『공동체 시스템』을 활용한 실패없는 정읍형 사회적경제기업 육성	57
경북	경산시	1	시	청년희망도시 경산의 일자리 늘리기	67
경남	김해시	1	시	사회적 일자리를 위해서는 사회적경제 인프라 구축이 필요하다!	75

매니페스토 우수사례 소개서

지자체명	경기도 수원시
사 례 명	사람중심의 가치 실현! 따뜻한 사회적 공유 공동체로 완성되는 더 큰 수원
분 야	1분야·사회적경제 분야(○), 2분야·도시재생 분야(), 3분야·청년문제해소 분야(), 4분야·참여예산제 분야(), 5분야·지역문화활성화 분야()
관련공약	- 사회적 경제 활성화(사회적 기업, 협동조합 확대) - 작지만 큰 힘되는 공유경제 활성화 추진
사례요약	□ 사회적 기업 활성화를 통한 지역공동체 구현 ○ 자생력 갖춘 사회적기업 육성 및 공감대 확산 ▶ (예비)사회적기업 지정(인증) 컨설팅 ▶ 사회적경제 협업화 지원사업(동거프로젝트) 추진 ▶ 예비 청년 사회적기업가 육성 지원 ▶ 찾아가는 사회적경제 기본 교육 : 총 12회 360명 참여 ▶ 사회적기업 아카데미 ‘꿈꾸는 사람들’ 운영 : 8회 230명 참여 ▶ 사회적기업 지정학교 운영 : 3회 97명 참여 ▶ 2016 제5회 사회적경제 한마당 개최 : 2016. 5. 28.(토) ▶ 지역특화 사회적기업 문화관광 활성화 등 3개 분야 발굴 ○ 수요자 중심의 맞춤형 재정 지원 ▶ 사회적경제기업 창업자금 5개팀 40,000천원 지원 ▶ 사회적경제기업 19개 업체 입주 공간 지원 ▶ 사회적기업 사업개발비 11개기업 156,222천원 지원 ▶ 일자리창출 인건비 및 사회보험료 지원 ○ 사회적경제기업 판로 지원 및 홍보 ▶ 사회적경제기업 상설매장 운영 (3개소 16개 기업) ▶ 사회적경제 나눔장터 (3회 46개 기업) □ 공유경제 활성화를 통한 나눔의 공동체 구현 ○ 공유문화 확산을 통한 공유경제 활성화 ▶ 수원시 공유경제 활성화에 관한 조례 제정(‘16. 6. 14) ▶ 공공부문 공유경제사업 활성화(장난감 도서관, 공공시설물 확대 등) ▶ 민간부문 공유활동 연계(공유경제 교육강사 양성, 아카데미 운영 등) ○ 공유경제가 만드는 일자리 창출 ▶ 생활임금제 확대 및 정착(자산의 공유) ▶ 명품시장 육성을 통한 청년일자리 창출(공간의 공유)

사회적 기업의 활성화를 통한 지역공동체 구현

1 자생력 갖춘 사회적기업 육성 및 공감대 확산

■ 사회적경제지원센터 운영 활성화

- 사회적경제지원센터 지원체계 개편(지속가능도시재단 설립 운영)
 - 사회적경제 통합 지원체계로의 전환
 - ▶ 사회적경제지원센터를 수원시지속가능도시재단으로 편입운영
 - 사회적경제 단일 지원체계에서 사회적경제, 도시재생, 주거복지, 마을만들기, 창업지원 등 융합된 형태로 해당분야에 적합한 지원가능
 - ▶ 다양한 문제에 대한 대응 및 전문성 확보 기대

■ [예비]사회적기업 지정[인증] 컨설팅

- (예비)사회적기업 지정 및 인증 등 기업별 성장 단계에 따른 맞춤형 컨설팅 지원(인사노무, 세무회계, 신사업 전략 등)
 - (예비)사회적기업 재정 지원사업 컨설팅 등
- 사회적경제기업의 안정적 운영기반 마련과 경쟁력 확보
 - 인증전환 6개 기업, 예비사회적기업 지정 6개 기업



■ 사회적경제 협업화 지원사업 추진

- 사업명 : 동거 프로젝트
- 대 상 : 수원시 사회적경제(희망기업) 13개 기업
- 내 용 : 사회적경제기업 공동사업 발굴, 협업화 공동사업 지원 컨설팅 등
- 성 과 : 사회적경제기업 공동사업 5개 모델 발굴



■ 예비 청년 사회적기업가 육성 지원

- 예비 청년 사회적기업가 대상
 - 예비 청년 사회적기업가 육성 교육
 - 청년 혁신기업 모델 발굴, 청년 네트워크 운영 및 취업 지원 등
- 사회적경제 청년기획단 운영 : 30명(매월 1회 운영)
 - 청년지원플랫폼(청년지원공간) 청년바람지대 구축 운영 : 1개소



■ 찾아가는 사회적경제 기본 교육

- 사회적경제에 관심 있는 시민 등을 대상으로 사회적경제 이해, 기업설립 상담 및 교육, 사회적경제기업 제품 소개 등
- 매월 1회 30여명 교육 실시



■ 사회적경제 아카데미 ‘꿈꾸는 사람들’

- 1차(3~4월), 2차(10~11월)
- 사회적경제에 관심있는 시민, 청년 등
- 사회적기업가 양성, 협동조합 설립 교육
 - 사회적경제의 이해, 비즈니스 모델 및 우수사례 소개, 사회적경제 현장 탐방 등
- 상, 하반기(반기별 4회) 230명 참여



■ 2016 제5회 사회적경제 한마당 개최

- 화성행궁 광장(2016. 5. 28)에서 사회적경제 기업 및 일반시민 등 참여
- 기업 판매부스 운영, 사회적경제기업 문화·예술 공연, 시민 참여 프로그램 운영 등
- 사회적경제 홍보를 통한 시민 공감대 확산
 - 5개시 230개 사회적기업 참가(수원, 안산, 화성, 용인, 안양)



■ 수원 지역특화형 사회적기업 발굴 육성

① 사회적기업을 통한 수원 문화·관광 산업 활성화 및 고용 창출

- 발굴(육성) 사회적기업 : (주)더페이퍼
- 수원화성이 소재한 관광도시 수원을 소개하기 위한 스토리텔러형 여행안내서 <TIME TRAVELERS> 잡지 발간으로 문화관광 활성화

- ▶ 발행부수 : 5,000부(영문판, 한글수록)
- ▶ 수원시, 수원문화재단 광고 수주
- ▶ 시내 28개 호텔 객실 비치(2,000여권)
- ▶ 경기도 관광공사와 협력 인천국제공항 비치
- ▶ 전국 서점 및 인터넷서점(yes 24, 교보문고 등)을 통한 유통



② 지역 전통시장 활성화 및 고용 증대

- ☞ 대형 유통매장의 확대로 시장 이용인구 감소 추세
- LED 전구 조명을 활용한 전통시장 실내 환경개선사업 추진
 - ▶ 에너지제로협동조합
- 조원시장 상인 조합원이 결성, 돈가스 매장을 운영하며 취약계층 교육서비스 제공 및 고용창출 기여
 - ▶ 마을을가꾸는 돈가스나들터 사회적협동조합
- 영동시장 상인조합원이 결성, 시장 내 공간을 활용한 라디오 방송, 상인 및 시민대상 문화활동 전개
 - ▶ 파랑새사회봉사협동조합

③ 취약계층 간 협력을 통한 고용 확대 및 정신건강 사회서비스 강화

- ☞ 노숙인, 장애인, 시니어 등 수요에 비해 다양한 지원 및 일자리가 적음
- 사회적기업 간 협력·연계 노숙인 자립 모델 구축
 - ▶ (주)형제기업, (주)짜로사랑, 짜로사랑협동조합
- 장애인 자립 사회적기업 모델에서 장애인과 시니어 고용 모델로 확대
 - ▶ (주)마음샘, 춤추는 헬렌첼러, 수원굿월스토어
- 장애인 기업과 경력단절여성 기업의 협업을 통해 장애인 인식개선 모델 구축
 - ▶ 라온경제교육협동조합, (주)소셜코어
- 협업을 통한 정신건강 분야 사업 확대(협업 심리지원)
 - ▶ 늘품상담사회적협동조합, 우리동네커피숍

■ 수원시민 햇빛발전 사회적 협동조합

- 수원시민들이 조합원으로 참여, 온실가스를 줄이고 에너지 효율화, 재생가능에너지 확대, 탈핵 및 에너지 전환을 함께 만들어가는 경제공동체
- 성 과
 - ▶ 창립('13. 02. / 현재 조합원 270명)
 - ▶ 수원시와 나눔햇빛발전소 건립 운영 협약 체결('14. 02.)
 - ▶ 수원나눔 햇빛발전소 1호기 ~ 6호기 건립 ('14. 10. ~ ' 16. 10.)
 - ▶ 2016 에너지 나눔 복지사업 추진
 - 사회복지법인 꿈을 키우는 집(보육원)에 햇빛발전시설 10.08kw 설치
 - 사업예산 20백만원 전액 나눔햇빛발전 수익금 적립액 사용



2 수요자 중심의 맞춤형 지원

■ 사회적경제기업 창업자금 지원

○ 2016 창업아이디어 오디션 개최

- 수원청소년문화센터 온누리아트홀(2016. 9. 21)에서 개최
- 분야별 참가자 : 2개 분야 331개 팀
 - 사회적기업 창업 분야 : 80개 팀
 - 기술/지식서비스 창업 분야 : 251개 팀

○ 입상팀 사업화 지원금 지원

- 지원대상 : 5팀 (대상 1, 최우수 2, 우수 2)
- 지원시기 : 수원시 관내에서 6개월 이내 창업 (법인설립) 및 경영활동 시
- 지원금액 : 대상(1팀), 최우수상(2팀) 각 10,000천원, 우수팀 각 5,000천원



■ 사회적경제기업 입주공간 지원

○ 지원기간 : 2015. 4월 ~ 2017. 3월(2년간)

○ 장 소 : 수원시사회적경제지원센터 내 창업보육실(19실)

○ 지원내용

- 회의실, 휴게실, OA사무실, 비즈니스실 등 편의시설 제공
- 경영/기술, 세무, 회계, 법률 등 종합 컨설팅 지원
- 마케팅/홍보 지원, 세미나 및 교육기회 제공

○ 입주지원 : 사회적경제기업 19개 업체

■ [예비]사회적기업 사업개발비 지원

○ (예비)사회적기업 11개 기업 대상 156,222천원 지원

- 1차 : 9개 기업 138,222천원 / 2차 : 2개 기업 18,000천원 지원

■ 일자리창출 인건비 및 사회보험료 지원

○ 일자리창출 : 19개 기업 70명 381,717천원

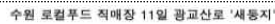
○ 전문인력 지원 : 8개 기업 12명 134,489천원

○ 사회보험료 지원 : 5개 기업 173명 126,858천원

- 상설매장 운영현황 : 3개소 16개 업체
- 내 용 : 사회적경제기업 공동판매장 관리 지원 (인력확보 등)
 - 공동판매장 운영주체 순환방문 및 관리상태 점검
 - 공동판매장 매출실적 향상을 위한 홍보활동 강화
- 상설매장 확대 추진
 - 호매실 공공주택 주민편의시설 내 1개소(2018년)
 - 수원로컬푸드 직매장 개설(2016. 11월)
 - 규 모 : 지하1층, 지상2층 (연면적 916㎡)
 - 구 성 : 매장, 포장실, 안전도검사실, 다목적실, 문화공간 등
 - 사 업 비 : 29억원



상설매장(농협하나로유통 숭인숍, KT야구장)



[별첨 1 45년] 동년 삼수원 보조구역으로 열매 봉양단 주원 삼 이관급들에 서보문 이관이 봉고 있습니다.

[illegible]

[리포트] '주권' 잃은 후의 '국채청'이 주권은 잃었지만 실지에는 차이를 경험한다
주권은 잃었지만 실지에는 차이를 경험한다

[illegible]

이들은 김대중 총리가 공직에서 퇴임한 뒤에도 계속 재정을 담당해준다고 한다.

어른보도(경기

정자는 최대형 60점으로 치마꼴과 동상림의 간접적 역사의 재현이라는 두 가지 의미를

● **수출·수입** 2017년 12월 수출액 100억 달러를 돌파했다. 수출액 100억 달러 돌파는 1988년 12월 100억 달러를 기록한 이후 29년 만에 처음이다. 수출액 100억 달러 돌파는 1988년 12월 100억 달러를 기록한 이후 29년 만에 처음이다.

정월의 경우 지역별 평균온도보다 낮을 30%를 유지 해야 하고 일정한 온도를 실시하는 등, 전통 의식을 대개 찾아 발전시키는 것은 추가와제라는 큰 해역이 될까 전망입니다.

본 프로그램은 모든 컴퓨터를 지원합니다.
 URL: www.sbs.co.kr 중도문의 찾아있는 뉴스 프로그램 뉴스 FM95.9MHz

송, 16.11.10)

언론보도(경기방송, 16.11.10)

- 대 상 : 사회적경제기업(사회적기업, 협동조합, 마을기업 등)
- 내 용 : 사회적경제기업 홍보·판매부스 운영, 사회적경제기업 문화·예술 공연, 시민 참여프로그램 운영 등
- 결 과 : 3회 46개 기업 참여



나눔장터 개최 사진

수원서 사회적경제 나눔 장터

2일간 생활용품 수공예품 등 적극 홍보

*본 연구는 대한언어학회에서 수행된
연구로, 후원기관인 고려대학교에서
연구비(2016-2017학년도)를 지원하였다.

90-에 대한 조항과 관련하여 87년 1월 1일부터
90-이 시행된 90년 1월 1일까지의 기간은
90-이 시행되기 전인 87년부터 90년까지의
기간에 해당한다.

시정발령을 받은 시정발령자는 시정발령기간 동안 시정발령처에서 근무하며, 시정발령기간 동안에는 다른 직장에 근무할 수 없다.

본 연구는 2014년 12월 1일부터 2015년 11월 30일까지 1년간의 자료를 분석하였다. 자료 수집은 서울, 부산, 대구, 광주, 대전, 울산, 인천, 수원, 성남, 고양, 안양, 의정부, 청주, 대전, 세종, 충북, 충남, 전북, 전남, 경북, 경남, 제주 등 전국 17개 시도에서 이루어졌다. 연구 대상은 1990년 12월 31일 현재 만 15세 이하의 청소년이었다. 연구 대상 청소년의 부모는 1990년 12월 31일 현재 만 25세 이상이었다. 연구 대상 청소년의 부모는 1990년 12월 31일 현재 만 25세 이상이었다. 연구 대상 청소년의 부모는 1990년 12월 31일 현재 만 25세 이상이었다.

본 연구는 2007년 12월 1일부터 2008년 11월 30일까지 1년간의 자료를 분석하였다. 2007년 12월 1일부터 2008년 11월 30일까지 1년간의 자료를 분석하였다.

同前。總之，今所定點之原則，與前點之原則無異，即：(1) 點之位置，應在該管轄區域內；(2) 點之位置，應在該管轄區域內；(3) 點之位置，應在該管轄區域內。

© 2004 Blackwell Publishing Ltd, *Journal of Internal Medicine* 255: 105–112

이메일: info@kpa.or.kr | 전화: 02-398-0000 | 팩스: 02-398-0001

본 연구는 2007년 12월 1일부터 2008년 11월 30일까지 1년간의 자료를 분석하였다. 본 연구의 연구기간은 2007년 12월 1일부터 2008년 11월 30일까지 1년간의 자료를 분석하였다. 본 연구의 연구기간은 2007년 12월 1일부터 2008년 11월 30일까지 1년간의 자료를 분석하였다.

이제부터는 이 책을 읽는 데에 필요한 기본적인 배경지식을 소개하고, 이 책을 읽을 때 주의할 점과 이 책을 읽을 때 얻을 수 있는 이점을 소개한다.

[illegible]

한편, 모든 2차원에는 수직선과
수평선과 대각선과 수직대각선과

출판—양정숙·김지

언론보도(경기도민일보, 2016.10.7.)

공유경제 활성화를 통한 나눔의 공동체 구현

1 공유문화 확산을 통한 공유경제 활성화

공유경제 제도적 기반 마련

- 수원시 공유경제 활성화에 관한 조례 제정('16. 6. 14)
⇒ 제도적 지원을 위한 여건 마련
- 시 홈페이지내「시민공감」공유컨텐츠 제작 제공('16. 6. 1)
⇒ 부서별 공유사업 정보 제공 - 4개 분야 19개 사업
⇒ 공공기관의 공유사업 정보제공으로 공유경제 활성화 도모

공공부문 공유경제사업 활성화

- 시민생활과 밀접한 공유사업 추진

【공구도서관 운영 : 4 → 8개소】

- 2016년(시범) : 4개동(정자2동, 세류2동, 지동, 매탄3동)
- 2017년(확대) : 파장동, 서둔동, 인계동, 매탄3동
- 운영실적(2016. 2 ~ 2017. 6) : 430건(월평균 27건)
- 온라인 거래로 공유경제 활성화를 위한
공유경제 플랫폼 운영(2017. 10월 개소)



【장난감 도서관 및 물품 대여】

- 도서대여 18개 도서관 운영
- 장난감 도서관 8개소 운영 : 119,413건(2015년 91,641건 대비 30.3% 증가)
- 월체어 등 재활용구 대여 : 159대 / 우천 시 주민대상 우산 대여 : 18대

【공공시설 야간 / 휴일 유희공간 확대 개방】

- 홈페이지 공공시설 개방 예약시스템 신설 운영('16.2.16.)
- 수원시 공공시설 개방 및 사용에 관한 조례 제정('16.2.16. 공포)
- 공공시설 통합안전관리 시스템 운영('16.2.1 ~ '16.12.24.)

【공공와이파이 구축 및 공공데이터 개방】

- 178개소 와이파이 구축 (버스정류장, 전통시장, 복지시설 등 다중이용시설)
- 공공데이터 정보시스템 60% 개방

【지식·재능기부로 일상 생활 속 공유】

- 찾아가는 자전거 이동수리센터 운영 : 140회 4,871대 정비
- 무료법률상담서비스 '우리동네 마을변호사' 운영
- 정자2동 주민센터 : 20회 106명 법률상담

■ 민간부문 공유활동 연계

- 공유경제 교육강사 양성과정 수료자 25명 배출
- 수원산업단지 공유경제 아카데미 10회 25명
- 학교 청소년 공유경제교육 : 2개교(수원고, 수원외고) 200여명
- 수원시 평생학습관 공유경제 관련「시민 인문학교」운영 : 35명 수료
- 도시재생과 연계한 시민대상 공유경제 교육 : 20명

2 공유경제가 만드는 일자리 창출

■ 생활임금제 확대 및 정착 [자산의 공유]

- 대 상 : 수원시 및 출자·출연·위탁기관 근로자 626명 등
- 생활임금 : 7,910원 ▶ 2019년 10,000원 인상 목표
- 추진상황

구 분	생활임금	지급인원/금액
1 단 계 (2014. 10. ~ 12.)	6,167원	72명(20,413천원)
2 단 계 (2015. 1. ~ 12.)	6,600원	404명(358,000천원)
3 단 계 (2016. 1. ~ 12.)	7,140원	490명(600,000천원)

■ 명품시장 육성을 통한 청년일자리 창출 [공간의 공유]

【청년 창업 푸드트럭 지원】

- 시장상인과 상생 ▶ 시장상인회 사업참여(푸드트레일러 소유권)
중복 품목 배제(사전협의)
- 대 상 : 취업애로 청년(만19세 ~ 39세)
- 지원부분 : 4,000만원 이내/신청
- 추진실적 : 1차 ~ 4차 운영 28대(공원, 관공서 등)
▶ 푸드트레일러 남문 야(夜)시장 : 청년창업 푸드트럭 운영(18대)



【영동시장 청년몰 조성】

- 전통시장 내 빈 점포 등을 활용한 청년몰(청년사업자) 조성
- 기 간 : 2016. 7월 ~ 2017. 12월
- 대 상 : 팔달구(영동시장 2층)
- 인 원 : 28개 팀
- 사업내용 : 창업교육, 컨설팅 및 마케팅, 홍보,



매니페스토 우수사례 소개서

지자체명	경기도 남양주시																		
사 례 명	민관협력을 통한 기술기반형 사회적기업 육성																		
분 야	1분야·사회적경제 분야(○), 2분야·도시재생 분야(), 3분야·청년문제해소 분야(), 4분야·참여예산제 분야(), 5분야·지역문화활성화 분야()																		
관련공약	(해당되는 경우 관련 공약명 기재)																		
사 례 요약	□ 추진목적 ○ 버려지는 기술로 희망의 일자리를 만든다 - 지역 내 UPS제조 중견기업과 남양주시, 복지기관이 연계하여, 버려지는 기술(중·소형 UPS 제작기술)을 활용하여 사회적경제 육성 ⇒ 수익이 아닌 일자리 창출이 목적 □ 추진배경 ○ 기술기반형 사회적기업 육성을 통해 안정적인 자립 지원 - 매출처 확보 및 기술력 확보를 통해 안정적인 일자리 제공 - 단순노무 중심의 일자리를 넘어, 전문기술교육을 통한 기술인력 양성 - 복지기관과 연계하여 취약계층에게 맞춤형 복지서비스 제공 → 자립지원 ○ 민·관 협력 및 기술기반형 사회적기업 육성 모델 확산 - 복지기관, 관공서, 기업이 협력하는 모델로 사회적경제 문화의 확산과 사회통합에 기여 - 기술 중심의 강소기업들과 함께 취약계층의 일자리 문제 해결 및 사회공헌 방안 제시 □ 추진전략 ○ 민관 협력을 통해 사회적기업 설립 및 기반조성 ▶ 국제통신공업(주) : 기술 및 자본 투자 ▶ 남양주시 : 사회적기업 컨설팅, 재정지원, 각종 인증지원 등 행정지원 ▶ 희망케어센터 : 취약계층 근로자 알선·사례관리·복지서비스 등 지원 ⇒ 설립 초기 각종 행·재정적 지원을 통해 자립운영 기반 조성 □ 주요성과 ○ 중·소형 UPS 제조업체 (주)희망키움터 설립 및 운영 - 2014. 4. 1. 설립하여 3년 만에 직원 29명(취약계층 28명), 연매출 939백만원의 성과 - 사회적기업 인증 및 KC, KS인증 등 각종 인증 취득을 통해 지속성장 기반마련 ○ 취약계층 자립 기반 조성 (단위 : 명) <table><tr><th rowspan="2">취업연계</th><th colspan="4">취업 유지 현황('16년 기준)</th><th rowspan="2">탈수급</th><th rowspan="2">희망키움통장</th></tr><tr><th>계</th><th>수급자</th><th>차상위</th><th>저소득</th></tr><tr><td>59</td><td>28</td><td>14</td><td>12</td><td>2</td><td>13</td><td>9</td></tr></table> - (연계실적) 자활사업(희망리본, 취성패, 자활근로) 43명, 희망케어 12명, 기타 4명 - (자활성공) 취업 유지자 28명 / 수급자 14명 중 탈수급 13명(92.8%) - (추가지원) 목돈 마련을 통한 자립기반 조성 지원 9명(희망키움통장 I·II)	취업연계	취업 유지 현황('16년 기준)				탈수급	희망키움통장	계	수급자	차상위	저소득	59	28	14	12	2	13	9
취업연계	취업 유지 현황('16년 기준)				탈수급	희망키움통장													
	계	수급자	차상위	저소득															
59	28	14	12	2	13	9													

저소득 취약계층의 자립지원을 위한

민·관 협력을 통한 기술기반형 사회적기업 육성

1

추진목적

□ 버려지는 기술로 희망의 일자리를 만든다!

- 선풍기, 헤어드라이기 등 실생활에서 흔히 쓰이고 있지만 수익이 크지 않기 때문에 관련 특허나 생산기술을 가지고 있음에도 불구하고 직접 생산을 포기하고 버려지는 기술들이 있음
⇒ 많은 수익을 목적으로 하는 것이 아니라 일자리 창출을 목적으로 한다면?

□ UPS생산 전문기업과의 연계

- 남양주 소재 UPS1)(무정전전원공급장치) 제조기업인 국제통신공업(주)은 UPS생산을 위한 자체기술을 보유하고 있으나, 수익성이 좋은 대형 UPS 중심으로 제조·판매 중
⇒ 중·소형 UPS의 경우 중국산 저가 제품이 시장을 점유하고 있음

□ 민·관이 협력하다

- 이에 남양주시와 남양주시희망케어센터, 국제통신공업(주)가 뜻을 모아 취약계층의 일자리 창출을 위한 사회적기업을 육성하기로 함
⇒ 중소형 UPS 생산업체인 주식회사 희망키움터를 설립
 - ▶ 국제통신공업(주) : 기술 및 자본 투자
 - ▶ 남양주시 : 사회적기업 컨설팅, 재정지원 등 행정지원
 - ▶ 희망케어센터 : 취약계층 근로자 알선·사례관리 등 지원

버려지는 기술을 활용하여 틈새시장을 공략, 기술력을 기반으로 안정적인 수익창출이 가능한 사회적기업을 육성하여 취약계층의 일자리 창출 및 자립 지원에 기여하고자 함

1) UPS(무정전전원공급장치)는 정전이 되어도 전력 공급이 중단 되지 않도록 하는 전원공급장치를 말함. 정전 등 문제 발생 시 축전지에 저장되어 있는 전력을 전력변환장치를 통해 안정적인 전원을 공급해 주는 장치. 주로 은행, 병원 관공서, 기업체 등 거의 모든 분야에서 사용됨

2

추진배경

□ 첨단기술을 기반으로 안정적이고 괜찮은 일자리 제공을 통해 취약 계층의 단순 노무 중심의 일자리 제공을 넘어 자립 지원

- 매출처 확보 및 기술력 확보를 통해 안정적인 일자리 제공
- 단순노무 중심의 일자리를 넘어, 전문기술교육을 통한 기술인력 양성
→ 안정적인 소득 증대 및 경과적 일자리로서 기능
- 지역 내 복지기관과 연계하여 취약계층에게 맞춤형 복지서비스를 통해 자립기반 조성을 지원

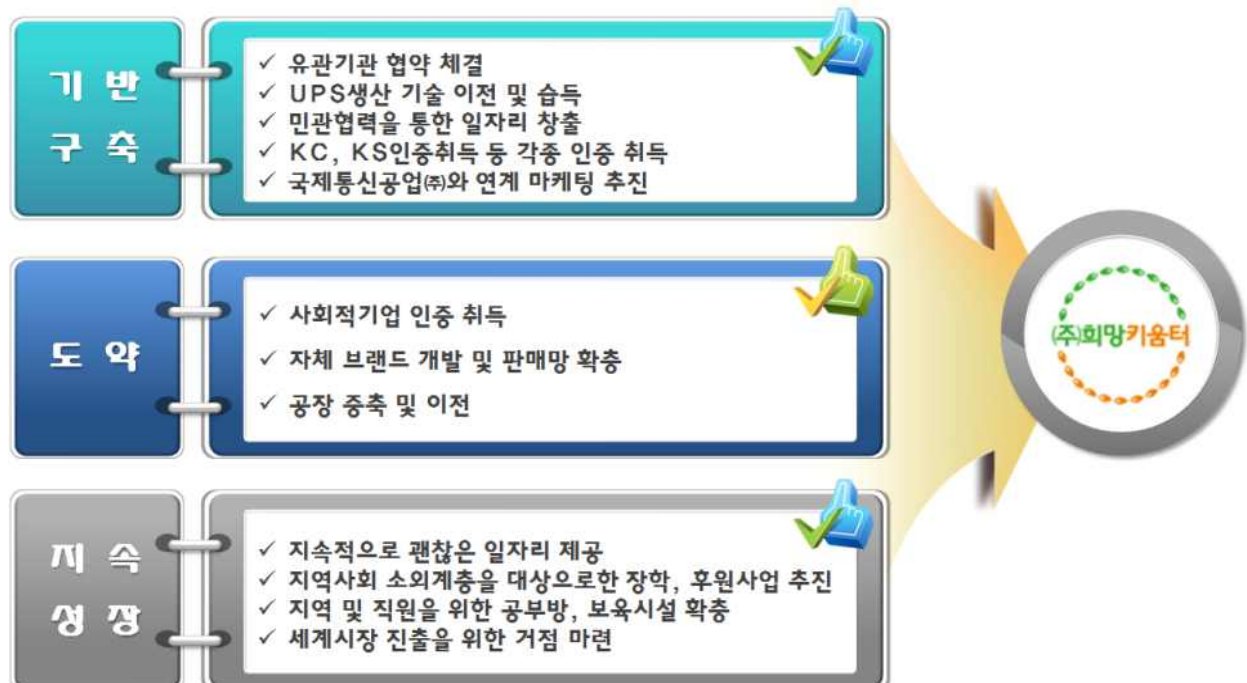
□ 민관 협력 및 기술기반형 사회적기업 육성 모델 확산

- 복지기관, 관공서, 일반기업이 협력하는 모델로 사회적경제 문화의 확산과 사회통합에 기여
- 또한 향후 관내 소재한 기술 중심의 강소기업들과 함께 지역 내 취약 계층의 일자리 발굴 및 사회공헌사업의 방안 제시

3

추진전략 및 체계

□ 추진전략



□ 기관별 역할

추진조직	기능 및 역할	비고
(주)희망키움터	◆ 중소형 UPS 생산 및 판매 ◆ 지역 취업취약계층에게 괜찮은 일자리 제공 ◆ 상품 연구개발 및 다양화 추진 ◆ 지역사회와 지속적인 사회서비스, 공헌활동	
남양주시	◆ 사회적기업 재정지원(일자리, 사업개발비 등) ◆ 인증 컨설팅 및 기업 맞춤형 컨설팅 ◆ 사회적경제 네트워크 연계 및 역량강화교육 ◆ 사회적경제 홍보 및 제품 판로개척 등	
국제통신공업 (주)	◆ 기술 이전 및 기술훈련 지원 ◆ 사업장, 설비 등 초기비용 투자 ◆ 초기 임가공 물량 제공	
희망케어센터	◆ 차상위 계층 등 취약계층 알선 ◆ 취약계층에 대한 사례관리 지원 ◆ 각종 복지서비스 연계 지원	남양주시 복지기관
남양주고용복지+센터	◆ 수급자·자활대상자 등 취약계층 알선 ◆ 재직자 대상 교육 지원 ◆ 취업성공패키지 등 지역 맞춤형 인력 지원	

4

추진과정

□ (주)희망키움터 설립 : 2014. 4. 1.

- 남양주시(이석우 시장)와 국제통신공업(주)(대표자 : 김성조)의 취약계층 고용을 위한 기업 설립 합의
- 국제통신공업(주)의 투자를 통해 회사 설립(자본금 1억원)
- 초기 자립 지원을 용이하게 하기 위하여 자회사 형태로 운영
- 취약계층 채용 및 추천은 남양주시(희망케어센터 등)에서 담당

(주)희망키움터 설립



작업장(공장 내부)



□ UPS 기술이전 및 생산

- 국제통신공업(주)의 중·소형 UPS 기술에 대한 무상지원
 - 근로자 역량강화를 위한 정기적인 기술교육지원
 - 일감제공(소형 UPS)을 통한 운영 지원
- 국제통신공업(주)의 노하우를 바탕으로 한 품질관리, 공정관리 등 사업 시스템에 대한 전반적인 운영지원



□ 각종 인증 취득 등 생산기반 조성

- 신규 설립기업에 대한 각종 인증 취득 등 행정지원을 통해 안정적인 생산기반 조성

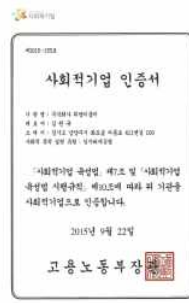
**직접생산
확인증명서**
`15. 1.



KC 인증서
`15. 5.



**사회적기업
인증서**
`15. 9.



**지역발전
우수사례**
`16. 9.



KS 인증서
`17. 6.



□ 근로자 교육 지원, 복리후생 등 관장은 일자리 제공

- 희망케어센터 등 복지기관과 연계하여 직원들의 사내·외 및 직무교육, 건강교육 실시
 - 각종교육 : 사내교육, 외부 초청강사 교육 실시
 - 외부교육 : 집단프로그램교육(4회), 건강교육(2회)
 - 사내교육 : 기술훈련교육(신규사원 - 8주이상 / 기존사원 - 상시)
 - 기타 자격 취득 등 외부교육기관과 연계한 교육지원(교육비, 숙박, 교통 등)

○ 각종 복리후생

- 통근버스 운영
- 작업복(하복, 동복), 작업화 제공
- 상여금 지급 : 하계휴가, 추석, 설 명절, 연말
- 복리시설 제공 : 휴게실, 당구장, 탁구장 등
- 매년 1회 정기 건강검진 (전직원 대상) 실시 등

사내 맞춤형 교육



사회공헌 협약식



밀반찬 배달 봉사활동



5 주요 성과 및 특징

□ 안정적인 일자리 제공 및 성장

- 설립 3년차에 연매출 939백만원, 종업원수 29명(28명 취약계층)고용
- KS인증 취득 및 조달청 등록에 따라 '18년 매출 향상 및 고용 확대가 예상됨

(주)희망키움터 개요

- 기 업 명 : 주식회사 희망키움터
- 사업기간 : 2014. 4. 1. ~ 지속
- 소 재 지 : 경기도 남양주시 화도읍 비룡로 411번길 100
- 종업원수 : 29명(28명 취약계층)
- 매 출 액 : 939백만원 ('16. 12월 기준)
- 사업내용 : 중·소용량 UPS(무정전전원장치) 생산 및 판매

□ 투명한 인력 채용

- 근로자 고용 시 100% 남양주시·복지기관의 추천을 통해 인력 충원
 - 남양주시, 자활센터, 고용복지+센터 등을 통해 취약계층을 추천
- 채용과정의 투명성 확보를 통해 신뢰도 상승

※대표, 임원의 친인척 등 사적인 채용이 없기 때문에 재정지원 시 부정수급의 위험성 낮음

□ 순수 국산 기술 확대 등 부가효과

- UPS의 경우 시장 상황이 글로벌기업 등의 제품의 점유율이 약 80% 이상으로 높기 때문에, 국내기업 간 시장교란 가능성이 낮음
- 또한 순수 국산기술개발 등 기술력 향상에 기여 할 뿐 아니라 수입 대체효과 등 부가적인 효과가 높음

□ 일자리제공과 함께 근로자의 자활·자립 추구

- 채용된 취약계층근로자의 고용유지를 넘어 자립지원을 목적으로 직원 복리후생, 기술교육, 맞춤형 복지서비스를 통해 자립 가능성 향상
- 희망케어센터와의 연계를 통해 희망키움통장 등 자립기반 구성에 참여
※희망키움통장 : 저소득 근로자가 목돈 마련을 위해 예금을 할 경우 동일한 금액을 매칭 지원하는 제도

□ [주]희망키움터 인력 채용 및 성과 현황

(단위 : 명)

취업연계	취업 유지 현황('16년 기준)				탈수급	희망키움통장
	계	수급자	차상위	저소득		
59	28	14	12	2	13	9

- (연계실적) 자활사업(희망리본, 취성패, 자활근로) 43명, 희망케어 12명, 기타 4명
- (자활성공) 취업 유지자 28명 / 수급자 14명 중 탈수급 13명(92.8%)
- (추가지원) 목돈 마련을 통한 자립기반 조성 지원 9명(희망키움통장 I·II)

매니페스토 우수사례 소개서

지자체명	경기도 이천시
사 례 명	“양질의 일자리가 최고의 복지정책”
분 야	1분야-사회적경제 분야(○)
관련공약	일자리센터 운영 활성화 1만명 취업달성, 소규모산업단지 20개소 조성
사례요약	□ 이천시 일자리 환경 ○ 경기 동남부권에 위치한 이천시는 수도권의 지리적 이점과 사통팔달의 교통요충지로 훌륭한 산업입지여건과 성장잠재력을 지니고 있으나, ○ 1983년 수도권정비계획법 시행 이후 전 지역(100%)이 자연보전 권역, 수질오염지역, 절반이상(51%)은 팔당특별대책 II 권역으로 묶여 까다로운 중첩규제를 30년 넘게 받아왔음. □ 일자리 연계를 위한 노력 ○ 규제개혁 활동을 통한 일자리 창출 : 소규모산업단지 조성, 신규공업지역 지정 등 계획적인 개발 ○ 자치법규 규제개선, 기업후견인제 운영 등 기업하기 좋은 환경 조성 ○ 이천고용복지플러스센터 개소 및 다수의 일자리기관 운영 : 고용센터, 일자리센터, 새일센터 등 운영(운영인력 23명) ○ 이천시 우수기업 채용박람회 공동 개최(50여개 기업 참여) ○ 계층별, 유형별 맞춤형 취업지원프로그램 운영 ○ 기타 일자리관련 특수시책 및 소상공인 보호시책 ①기업애로처리 SOS시스템 운영 ②구인구직 만남의 날(매월19일) ③ 읍면동 소규모 채용행사 ④성공창업 길라잡이 교육과정 운영 ⑤상가 임대차보호 상담센터 운영 ⑥상설면접장 운영 등 □ 일자리 창출 성과 ○ 경기도내 고용률 3년 연속 1위 (통계청) ○ 2016년 규제개혁추진 실적 우수기관 선정 (경기도) ○ 2016년 전국 규제지도 ‘경제활동친화성’부문 S등급 (대한상의) ○ 2016년 기업환경개선 평가 공장설립분야 1위 선정 (대한상의) ○ 2016년 여성일자리 추진 우수기관 선정 (경기도) ○ 아시아 문화경제대상 수상 (아시아문화경제진흥원) ○ 2017 공약이행 및 정보공개 평가 SA등급 (매니페스토실천본부)

양질의 일자리가 최고의 복지 정책

(경기도 이천시)

I. 이천시 일자리 환경

- 경기 동남부권에 위치한 이천시는 수도권의 지리적 이점과 사통팔달의 교통요충지로 훌륭한 산업입지여건과 성장잠재력을 지니고 있으나,
- 1983년 수도권정비계획법 시행 이후 전 지역(100%)이 자연보전권역, 수질오충지역, 절반이상(51%)은 팔당특별대책II 권역으로 묶여 까다로운 중첩규제를 30년 넘게 받아왔음.
- 이 때문에 각종 도시개발이 위축되어 도시성장이 정체되었고, 특히, 일자리 창출에 관건인 기업투자와 입지가 매우 어려운 실정임.
- 특히 일정규모 이상의 공업용지 조성과 공장 신·증설이 불가하여 기업의 신규 입지는 물론, 규제 이전에 들어온 기업들마저 증설이 허락되지 않아 기업의 경쟁력이 크게 저하되고 있음.

☞ 주요 규제내용

- 공장건축 : 1,000㎡ 이상 증설 제한 (대기업 입지 불가)
- 공업용지 : 3만㎡이내 (수정위 심의 시 6만㎡ 미만)
- 4년제 대학 : 이전/신설 금지
- 연접제한 : 3만㎡ 이상 연접개발 불가

II. 일자리 창출을 위한 노력

이천시는 이러한 어려운 환경 속에서도, 지자체장의 강력한 의지에 따라 다수의 일자리기관이 운영 중이며, 지역산업특성에 맞는 다양하고 내실 있는 일자리사업을 추진하고 있으며,

특히 ‘일자리분야’는 **민선6기 이천시 5대 핵심전략과제** 중 두 번째인 “일자리가 늘어나고 활력이 넘치는 경제도시”에 반영, 14개 세부사업으로 추진 중

□ 이천시 일자리대책 주요 우수사례

I. 규제개혁 활동을 통한 일자리 창출

○ 이천시는 자연보전권역, 제조시설 제한, 수변구역, 상수원보호구역, 공장입지제한, 폐수처리기준 등 7가지 법에 포위되어 있음

⇒ 규제개혁추진단을 운영하여 CJ헬스케어, 동아제약 등 다수의 공장 증설 유치성공

⇒ 소규모 산업단지 조성(규제로 인해 대규모 산업단지 조성은 불가)



5개소 완료

장호원, 대월, 신둔, 도암, 모가



6개소 조성중

덕평, 서이천
도드람, 신갈, 설성, 관리



5개소 행정절차

무촌, 유산, 매곡, 단월, 도립



4개소 향후계획중

대서, 대죽, 남정, 지석

※ 소규모 산업단지 조성으로 일자리 창출 및 일자리 미스매치 방지

⇒ 일자리 미스매치 예방을 위하여 읍면동 채용행사 연28회 개최



서울일보

2016년 12월 15일 (목)
11면 지역

이천, 규제개혁 평가 우수상 수상

이천시(시장 조병돈)는 2016년 경기도 시·군 규제개혁 추진실적 평가에서 우수상을 차지했다고 14일 밝혔다.

경기도는 시·군의 자발적이고 적극적인 규제개혁을 도모하기 위해 규제개선추진실적을 1)인프라 구축 2)지자체 노력도 3)도정시책 참여 부문, 16개 지표로 나누어 도내 31개 시·군을 인구수에 비례한 3개 그룹으로 나누어 우수 기관을 선정해 오고 있다.

이천시는 도시관리계획 수립을 통한 '용도지역 현실화' 및 '공장입지의 정형화'로 기업 증설 애로 해결과 사동지구 등 기업투자기반 조성을 통해 규제개혁에 힘써 왔다.

특히, 실국별 책임제를 통해 불합리한 자치법규 정비를 실시하여 규제관련 자치법규 61건을 개정하는 등 법령정비에도 노력하고 있다.

이번 성과는 이천시가 그간 입지규제에 맞서 추진한 특색전략인 '소규모 산업단지 조성', '기업후견인제' 및 '시장 소통의 날' 등 향상 주민과 기업의 입장에서 애로사항에 귀 기울인 경청(敬聽)행정의 결과로 풀이되고 있다.

김춘식기자
9.3 X 8.5 cm

II. 이천고용복지플러스센터 개소 및 다수의 일자리기관 운영

○ 사업목표 : 고용·복지·금융 통합 제공에 따른 민원인 만족도 향상

○ 개 소 일 : '16.10.28.

○ 참여기관 구성

구분	고용분야			복지분야	금 용
	고용센터	일자리센터	새일센터	사회복지과	금융센터
주관	고용노동부	시 기업지원과	시 여성가족과	시 사회복지과	한국자산관리공사
인력	기준인력	1명 (직업상담사)	1명 (취업설계사)	2명 (공무원)	1명 (금융상담사)

일자리와 복지서비스를 한 곳에서!

2. 대규모 채용박람회 개최 (연 1회)

- 2014. 10월 : 52개 기업 300명 모집, 130명 채용
- 2015. 10월 : 50개 기업 350명 모집, 202명 채용
- 2016. 10월 : 50개 기업 310명 모집, 190명 채용

3. 계층별 취업지원 프로그램 운영

- 청년층(19~30세, 특성화고), 여성, 중·장년, 준·고령자 등 계층별 운영

구분	2014	2015	2016	2017 (6월말기준)
운영실적	24회, 575명	32회, 700명	42회, 720명	15회, 404명

4. 일자리센터를 통한 취업 지원 실적

(단위 : 명)

구분	2014	2015	2016	2017 (6월말기준)
취업실적	4,210	6,530	7,029	4,113

※ 공약(1만명 취업)의 218% 초과 달성

도민일보 2016년 10월 26일 (수) 02면 종합

이천시 우수기업 채용박람회 성황리 종료

현대엘리베이터, 콘티넨탈, 팔도 등 50개 기업 참여



또한, 고용센터, 여성세로일하기센터 등에서 각 기관별 취업지원 상담 및 사업 안내로 구직자의 취업을 도왔다.

이밖에도, 면접 메이킹업, 이력서용 증명사진 촬영, 이미지 캐리커처, 취업타로카드 등 다양한 취업지원 이벤트 진행으로 행사에 흥미를 더했다.

박태수 부시장은 행사장에 참석하여 기업의 면접관과 구직자들을 격려하고 "앞으로도 시민들이 원하는 직장에서 마음껏 일할 수 있도록 많은 일자리를 만들고 일자리센터 운영 활성화를 통해 시민의 성공취업을 위해 적극 노력하겠다."고 전했다.

시 관계자는 이번 대규모 채용박람회가 기업의 인재 채용과 구직자의 성공 취업을 위한 큰 도움을 준 것으로 보이며, 채용박람회 참여 기업과 구직자에 대하여는 향후에도 이천시 일자리센터 등을 통해 지속적으로 고용서비스를 제공할 계획이라고 밝혔다.

지난 10월 21일 이천시회정소년문화센터(구 시민회관)에서 개최된 '2016이천시 우수기업 채용박람회'에 700여명의 구직인과가들려 취업에 뜨거운 관심을 보였다.

이천시와 경기도가 공동으로 주최·주관한 이번 채용박람회는 현대엘리베이터, 샘표식품, 팔도, 콘티넨탈오토모티브시스템 등 50개의 우수기업이 참여한 가운데 사무·관리·서비스·생산직 등의 다양한 분야에서 310명을 모집하여 경기도에서 손꼽힐 정도로 대규모

모로 개최되었고, 많은 구직자들을 대상으로 심도있는 현장연계를 실시하였으며 190여명의 구직자가 채용되었다.

취업박람회에서 진행된 부대 행사에 대한 열기도 뜨거웠다. 먼저, 이천시일자리센터에서는 이력서·자기소개서 컨설팅과 함께 모의면접 서비스를 제공하였다. 특전사에서는 부사관 지위 희망자를 위한 상담을, 보건소에서 구직자의 건강관련 상담과 검진 등을 실시하였다.

15.3 X 15.4 cm

일간경기 2016년 08월 08일 (월) 10면 지역

성공취업 통해 '시민이 행복한 도시'

이천시, 일자리센터 1만 명 취업 달성

조병돈 이천시장이 민선 6기 4년 동안 추진하겠다고 약속한 '일자리센터 운영 활성화를 통한 1만명 취업' 목표가 지난 전반기에 이미 148%를 초과한 것으로 나타났다.

1만 명 취업 계획은 기업의 인력난을 해소하고 고용률을 높여 지역 경제에 활력을 불어 넣겠다는 사업이다. 지난 2014년부터 시작해서 오는 2017년까지 진행되는 중장기 계획이었다.

이번 취업내용을 분석해 보면 4050세대의 취업률이 큰 폭으로 증가한 것으로 나타났다.

이천시 일자리센터에서는 중장년 일자리 상담 지원을 위한 '4050 원스톱 상담 창구'를 지난해 1월부터 운영해 오고 있다.

'4050 원스톱 상담 창구'란 육아 및 가정문제, 경제문제 등으로 어려움 때문에 다른 연령에 비해 상대적으로 더 취업이 어려

운 4050 중장년층의 취업을 돕는 사업이다.

지난해 4050세대의 취업자 수는 2,343명으로 2014년도 4050세대 취업자 수 1,352명 대비 약 두 배 가량 급격한 상승을 보였으며, 지속적인 증가 추이를 보이고 있다.

이천시는 앞으로도 일자리 창출과 시민의 성공취업을 통하여 '시민이 행복한 도시'를 만들기 위해 적극적으로 노력할 계획이다.

조병돈 시장은 "그동안 '일자리'가 시민을 위한 최고의 복지라는 신념으로 적극적인 기업유치를 통해 많은 일자리를 창출해 왔다."면서, "일자리센터 운영 활성화 등 효과적인 고용서비스를 통해 구직 시민이 신속히 자신에게 맞는 일자리에 취업할 수 있도록 더 노력하겠다."고 밝혔다.

이규상 기자 lks@1gan.co.kr

11.6 X 16.2 cm

IV. 기타 일자리관련 특수시책 및 소상공인 보호시책

○ 기업SOS 애로처리 시스템 운영

- 공무원과 기업이 1:1 결연을 맺어 현장중심의 기업애로 처리시스템을 운영함으로써 『기업하기 좋은 환경 조성』에 주력
 - * 현재 582개 기업체와 559명의 공무원이 결연 운영 중
 - * 공무원 기업후견인제 운영(2006. 9.7. 전국최초시행)

○ 성공창업 길라잡이 교육과정 운영

- 창업절차, 세제관계, 자금조달 등 관련 교육·컨설팅을 통해 예비·초기 창업자가 사업 시작 단계에서 겪게 되는 경영애로를 해소하고, 성공 창업을 위한 지원

* 소상공인 돌봄 컨설팅(주1회), 창업교육(연2회, 회당 12시간, 100명 내외)

○ 상가임대차보호 상담센터 운영

- 영세·소상인들이 맘 편히 장사할 수 있는 환경을 조성하여 일자리를 보호하고, 상가 임대차 관련 세입자 보호를 위한 법률정보 등을 종합 지원

* 구성인원 : 총 12명(변호사 1, 공인중개사 10, 기간제근로자 1)

* 안전한 임대차계약서 작성 지원, 임대료 인상문제, 권리금 분쟁 등 전화/팩스 및 방문상담

○ 2016년 주요 기업지원 실적

1. 중소기업 경영 안정 자금 지원

- 육성자금 지원 : 79개업체 / 34,763백만원 지원
- 특례보증 지원 : 46개업체 / 5,002백만원 지원

2. 소규모기업환경 개선 사업추진

- 사업량 : 총사업비 665백만원 21개 사업
- 수혜현황 : 업체수 54개 업체, 종업원수 1,116명
- 세부현황
 - 기반시설지원 : 8개소 200백만원 (도로재포장 등)
 - 근로환경개선 : 6개소 198백만원 (기숙사, 식당, 화장실 개보수)
 - 작업환경개선 : 7개소 267백만원 (작업대, 바닥도장공사)

서울매일

2016년 10월 13일 (목)
12면 안쪽

이천, 소상공인 창업교육 실시

소점포 마케팅 전략·상권·금융경제 등 다양한 정보 제공

박용호 기자 / 이천시(시장 조병돈)는 지난 10일부터 이틀 동안 이천시청 1층 대회의실에서 창업역량 강화 및 경영안정화 지원을 위해 창업을 희망하는 예비 창업자 및 업종전환 예정자를 대상으로 창업기본교육을 실시했다. 갈수록 지역 경제는 어려워지고 소상공인들이 겪는

경영상 애로가 점차 심화되면서 소상공인들을 대상으로 실시한 창업기본교육이 소상공인들에게 큰 호응을 얻었다.

예비창업자와 새내기 소상공인 등 100여명이 참여한 가운데 많은 관심 속에 진행된 이번 교육은 소점포 마케팅 전략을 비롯해 상권·입지분석 금융경제

교육 등의 다양한 창업정보를 제공했다. 또, 전문가의 현장컨설팅도 함께 이루어져 성공창업으로의 새로운 출발을 지원하는 계기가 됐으며, 창업기본교육 수료자에게는 경기도 소상공인 지원 자금을 받을 수 있는 자격이 쥐진다.

조병돈 시장은 "창업지원 프로그램을 통해 소상공인들이 창업과 사업에서 모두 성공할 수 있도록 돕고 있다"며, "앞으로도 창업초기에 겪는 경영애로를 해소하고 준비된 창업을 지원하기 위해 지속적으로 교육의 장을 마련하겠다"고 말했다.

V. 문화관광 시설 조성을 통한 일자리 창출 및 관광객 유치

- 국내최대규모 이천 도자예술촌(Ye's Park) 조성 사업
 - 입지시설 : 공방 221개소 및 근생.휴게.문화지원시설 등
 - 접근성 향상을 위한 하이팩스 나들목 설치
 - 도자기축제 개최를 통해 1,000만 관광객 방문의 중심축 역할 수행
- 가로수길 세비뉴 조성 사업
- 서희테마공원조성, IT전래동화마을 조성 등
- 지역대표축제 조직위원회에 34세 이하 청년 10% 할당 고용 보장
 - 전국최초 한국매니페스토 실천본부와 협약체결
- 청년문화예술 네트워크 간담회 개최 : 2017. 4. 10(월)
 - 이천시 관내 청년 문화예술인 50여명 참석, 건의사항 청취

※ 축제와 관광지를 연계하여, 천만관광객이 찾는 관광도시를 위한 청사진 제시

전경일보 2016년 10월 21일 (금) 02면 종합

이천시, 지역대표축제에 청년 10% 할당 약속
한국매니페스토실천본부와 업무협약 맺고 청년문제 해소 위해 노력

경기도 이천시(시장 조병돈)가 청년문제 해소를 위해 지역대표축제에 청년 10% 할당을 약속하고 청년 일자리 창출에 적극 노력하기로 했다.

조병돈 이천시장과 한국매니페스토 실천본부 이광재 사무총장은 19일 쌀문화축제가 열리고 있는 설봉공원에서 '지역대표축제 청년 10% 할당제 도입 및 확산을 위한 업무 협약식'에 서명하고 청년문제 해소에 함께 노력하기로 약속했다.

협약은 지난 지방선거에서 상대적으로 소홀히 다뤄진 청년문제 해소를 위해 한국매니페스토실천본부가 전국 시군구에 지역 대표축제 청년 10% 할당 협약을 제안했고, 이에 이천시가 화답하며 이날 전국에서 처음으로 업무 협약을 개최하게 된 것이다.

특히 이날 협약식은 이천시의 대표 축제인 쌀문화축제가 열리고 있는 행사장에서 많은 시민들은 물론 지역 국회의원들과 시의원들이 지켜보는 가운데 개최되어 그 의미와 파급효과가 클 것으로 기대가 된다.

협약서에 따라 이천시가 한국매니페스토실천본부에 ▶ 지역청년 일자리 창출을 위한 '지역 대표축제 청년 10% 할당제' 도입 및 확산을 위한 공동 노력 ▶ 지역 대표축제 청년 10% 할당제 확산을 위한 지역의 청년문화예술활동조합 결성 상호지원 등에 상호협력하게 된다.

이광재 사무총장은 "이천시가 전국 최초의 협약을 하게 되어 매우 기쁘고, 뜻깊게 생각한다"며, "지역 대표축제 청년 10% 할당 협약이 청년

문제 해소 및 문화예술 기반마련에 크게 기여 할 것"이라며 기대감을 나타냈다. 조병돈 시장은 "최근 국내외적으로 청년실업이 심각한 사회 문제가 되고 있는 상황에서, 오늘 협약이 우리 사회의 청년문제를 다시 한 번 돌아보는 계기가 될 것으로 기대한다."며, "이번 협약이 당연한 청년문제 해소를 위한 실천 출발점이 될 것으로 확신하며, 사에서도 청년 문제에 더욱 관심을 가지고 노력하겠다"고 말했다.

정기성 기자 skibo@naver.com 15.5 X 14.3 cm

시민일보 2017년 04월 12일 (목) 09면 지역

“지역대표 축제에 청년 10% 도입”
이천시, 청년 문화예술 네트워크 간담회 개최

경기 이천시는 지난 10일 오후 6시 시청 대회의실에서 '청년 문화예술 네트워크 간담회'를 개최했다. 사진은 간담회에 참석한 조병돈 시장(7문대)이 발언하는 모습.

경기 이천시가 최근 시청 대회의실에서 '유네스코 창의도시'에 걸맞는 문화예술 발전방향을 논의하는 '청년 문화예술 네트워크 간담회'를 개최했다고 12일 밝혔다.

이날 간담회에는 청년소셜벤처의 청년창업자와 한국청년문화예술활동조합원들과 이천 지역 청년 문화예술인 50여명이 참석한 가운데 청년 문화예술인들의 네트워크를 위한 간담회가 열렸다.

참석자들은 지역 문화예술인들이 이천 지역에서 활발한 공연활동을 할 수 있도록 이천시에서 적극 노력해 줄 것과 다양한 방법으로 공연에 참여할 수 있는 방안을 강구해 달라고 입을 모았다.

조병돈 시장은 "지역 청년문화 예술인들이 협력적 네트워크를 통해 지역 문화예술 발전에 대한 문제점을 도출하고 문화예술 활성화 및 발전방향에 대한 방안을 찾아서와 함께 고민하고 공유한다면 이천의 문화예술 활성화에 큰 도움이 될 것"이라며, "지역대표 축제에 청년 10% 도입 및 확산을 위해 노력하겠다"고 말했다.

시는 이번 간담회를 계기로 다양한 청년문제 해소와 청년을 통한 문화예술 활성화를 위한 합친 출발점이 될 것으로 기대하고 있다.

한정환 기자 mh@siminilbo.co.kr 14.5 X 14.2 cm



도자예술촌



가로수길 세비뉴



서희테마파크



IT전래동화마을

III. 일자리 창출 성과

이천시는 규제개혁 활동 및 관광산업 육성을 통해 다양한 일자리를 창출하고, 이천일자리센터를 중심으로 지역 내 일자리 기관들 간 유기적으로 협력하여, 적재적소에 인력을 매치시킴으로써 일자리 미스매치를 최소화하였음

그 결과 경기도내 3년 연속 고용률 1위라는 우수한 성과와 함께 대한상공회의소의 전국규제지도 경제활동친화성 평가에서 최우수 등급을 받아 전국에서 가장 기업하기 좋은 도시로 평가 받았음.

○ 2016년 일자리 관련 주요 수상 실적

- 경기도내 고용률 3년 연속 1위 (통계청)
- 2016년 규제개혁추진 실적 우수기관 선정 (경기도)
- 2016년 전국 규제지도 '경제활동친화성'부분 S등급 (대한상의)
- 2016년 기업환경개선 평가 공장설립분야 1위 선정 (대한상의)
- 2016년 여성일자리 추진 우수기관 선정 (경기도)
- 아시아 문화경제대상 수상 (아시아문화경제진흥원)
- 2017 공약이행 및 정보공개 평가 SA등급 (매니페스토실천본부)

중부일보

2017년 02월 24일 (금)
18면 지역

이천시 고용률 65.4% 도내 1등

지난해보다도 0.9%p 상승
소규모 맞춤형채용박람회 등
일자리창출 사업 노력 성과

이천시가 일자리 창출 사업에 역
점적으로 노력을 기울인 결과 경기
도내 고용률 1위를 차지했다.

23일 이천시에 따르면 통계청이
지난해 하반기 기준 이천시 고용률
은 지난해 상반기 64.5%보다 0.9%p
인트 상승한 65.4%로 경기도내에서
고용률 1위를 기록했다고 발표했다.

시는 적극적인 기업유치를 통한
일자리 창출과 이천일자리센터 운
영 활성화 등 효과적인 고용 서비스

를 통해 구직자들에게 맞춤형 일자
리를 제공해 실질적인 취업 성과를
낸 것으로 풀이했다.

특히 이천일자리센터가 고용복지
플러스센터, 새일센터와도 협업을
통해 크고 작은 채용박람회 개최와
다양한 연명층을 대상으로 한 취업
프로그램 추진 등이 고용확대로 이
어졌다는 해석이다.

조병돈 시장은 "이번 성과에 안주
하지 않고 맞춤형 일자리 창출 등 취
업지원 사업을 더 강화해 나가겠다"
며 "수도권규제 개선 노력과 적극적
인 기업 유치활동을 통해 양질의 일
자리 창출에 심혈을 기울일 것"이라
고 밝혔다.

김용섭기자
10.3 X 9.8 cm

전경일보

2017년 02월 24일 (금)
07면 지역

이천시 고용률 도내 1위

2017년 2월 통계청 발표
작년 하반기 기준 65.4%

이천시(시장 조병돈)가 경기도내
고용률 1위를 차지했다. 2017년 2월
통계청 발표에 의하면 작년 하반기
기준 이천시 고용률은 65.4%로 분
석했으며, 이 수치는 경기도내 고용
률 1위로 나타났다.

작년 8월 통계청에서 발표한
2016년 상반기 기준 이천시 고용률
은 64.5%였으나 6개월이 지난 지난
해 하반기 이천시 고용률은 65.4%
로써 큰 폭으로 상승했다.

이천시의 이런 높은 고용률은 그
동안 일자리가 시민을 위한 최고의
복지라는 신념으로 적극적인 기업유
치를 통해 많은 일자리를 창출한 결
과로 보인다.

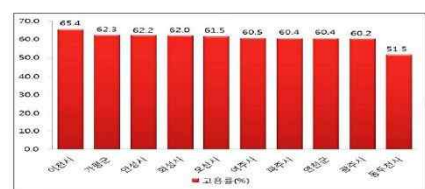
시는 이천일자리센터 운영 활성화
등 효과적인 고용 서비스를 통해 구
직자들이 신속히 자신에게 맞는 일
자리에 취업할 수 있도록 적극적으로
노력하고 있다.

특히, 이천일자리센터는 고용복지

플러스센터, 새일센터와도 협업하면
서 크고 작은 채용박람회를 개최하
고 있으며, 다양한 연명층을 대상으
로 한 취업 프로그램 추진하고 있다.

조병돈 시장은 "이번 성과에 안주
하지 않고 맞춤형 취업지원 사업을
더 강화시켜 나가겠다."면서, "특히
수도권규제 개선 노력과 적극적인
기업 유치활동을 통해 양질의 일자
리를 창출해 나가겠다."고 밝혔다.

정기성 기자 skibo@naver.com



15.5 X 12.9 cm

매니페스토 우수사례 소개서	
지자체명	경기도 여주시
사 례 명	지역 협동조합 활성화 기반마련
분 야	3분야-사회적경제 분야
관련공약	강천섬 명소화 사업(맘스아일랜드)
사례요약	■ 추진배경 ○ 여주시 강천면 일원에 조직되어 있는 강천섬권역 영농조합법인의 활성화를 위해 관광자원 개발 필요 → 강천섬 인근에는 5개마을 800여명이 참여한 “강천섬권역 영농조합법인” 이 조직되어, 도농교류센터, 캠핑장, 계류장, 자전거 대여소 등을 운영 하고 있으나 방문객 부족으로 운영에 어려움을 겪고 있었음 ○ 이에 여주시는 직접적 지원이 아닌 인근 관광지 활성화를 통한 간접 지원으로 지역 영농조합의 자생력을 높이고, 현재 조성되어 있는 기반시설의 활용방안 마련 ■ 재원마련 ○ 공모사업(NEXT경기 창조오디션)을 통한 재원확보(40억원) ■ 사업추진 조직구성 ○ 여주시와 <u>국토교통부, 서울지방국토관리청, 한국수자원공사, 경기관광공사, 여주시 여성단체협의회, 강천섬권역 영농조합법인</u>이 함께하는 “강천섬 명소화 협의회” 구성 ○ 민관이 함께하는 거버넌스로 강천섬 활성화 계획 및 운영방안 등 모색 ■ 경제적 타당성 분석 결과 ○ 향후 20년간 438만명의 방문객 발생과 939억원의 지역경제 파급효과가 예상되며, ○ 총 786명의 일자리 창출로 연간 40여명의 고용유발 효과가 있는 것으로 분석됨

I

사업추진 전략

하천에 입지한 대상지의 잠재력을 고려하여 관계기관 협력으로 **친수문화, 수자원, 에너지를 융합 체험하는** 대국민 힐링 및 물교육, 체험 공간 구상

□ **Vision** : 수변 힐링공간 조성·국민 물교육

조성 컨셉	개발, 운영 컨셉
“수변공간 힐링, 문화, 교육 체험” ■ (Water Healing) 국민들이 휴식, 명상 등을 통해 Re-Fresh ■ (Water Culture) 생태경관을 매개로 한 문화·예술, 레저 체험 ■ (Water Edu) 하천수리생태, 신재생에너지 등 메커니즘 이해	“친환경에너지 자립 섬 구현” ■ ZID(Zero Impact Development) - 보전, 복원구간 설정 후 최소개발 - 자원, 에너지 선순환(물 폐기물 재활용 등) - 에너지, CO₂ Zero 화 - LNT 운동(Leave No Trace)

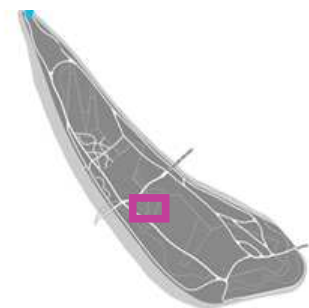


II

세부 사업계획

1) 마미센터 (Mommy Center)

구 분	내 용
사업개요	· 연면적 660㎡, 지상 3층의 종합커뮤니티센터 · 1층 : 필로티 구조 · 2층 : 카페, 매점, 문화센터 (태교 및 육아, 각종 공예체험 등) · 3층 : 맘스아일랜드 관리운영 사무실 / 휴게실 및 양호실



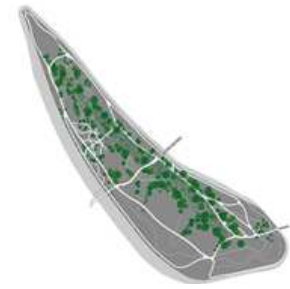
섬 중앙부에 설치

2) 친환경 주차장

구 분	내 용
사업개요	· 면적 10,000m²의 강천리교 앞 공간 · 배수성과 생태적 안정성을 고려한 친환경 바닥포장 주차장 운영

3) 엄마의 숲

구 분	내 용
사업개요	· 기존 고사된 느티나무 숲 공간 약 30,000m² · 기존의 풍부한 숲의 모습으로 복원하는 숲가꾸기 사업



기존 고사된 느티나무 숲 공간을 활용한 숲조성

4) 태양광 순환열차

구 분	내 용
사업개요	· 태양광 충전방식의 전동 열차 운영

5) 예술감성상자

구 분	내 용
사업개요	· 다양한 디자인으로 제작된 이동식 컨테이너 구조물 20여개소 · 5mX5mX5m 규모의 정육면체 형태로 다양한 문화시설 수용

6) 엄마와 아이의 추억저장소 - 타임캡슐 광장

구 분	내 용
사업개요	· 5년~10년 주기의 타임캡슐 광장 운영 약 300m²

7) 맘스플라워가든

구 분	내 용
사업개요	· 강천섬 내 기존 초화류원을 활용한 플라워 가든 2,000m² 조성

8) 친환경놀이터

구 분	내 용
사업개요	· 기존의 느티나무 숲 공간내 어린이 놀이공간 1,000m² 조성

9) 맘스아일랜드 주요 상시 프로그램 운영사업

구 분	내 용	
사업개요	마미센터 문화프로그램	· 태교프로그램 및 여성 인문학 강좌 등 · 운영본부와 강사진으로 구성
	예술감성상자 운영자교육	· 1년 주기로 감성상자의 운영자 모집 및 교육
	네이처갤러리 참여작가 육성	· 고사된 느티나무를 이용한 환경예술 갤러리 조성 · 여성작가 섭외 및 엄마(여성)들의 참여교육
	맘스플라워 가든스쿨 운영	· 플라워가든 운영프로그램으로 다양한 방식의 플라워 가드닝 교육프로그램
	느린 우체국 운영	· 여주우체국과 연계한 1년뒤 배송되는 우편함
	어린이 교육프로 그램 운영	· 도농복합센터 등을 활용하여 어린이 교육을 위한 프로그램 구성 및 운영

10) 맘스아일랜드 계절별 축제이벤트 기획

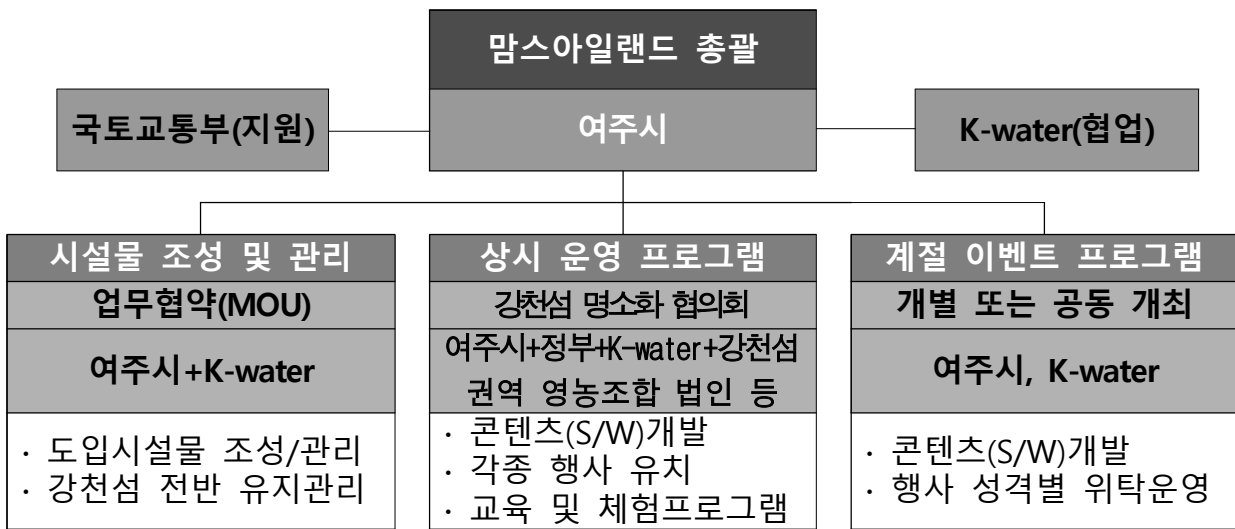
구 분	내 용	
사업개요	봄: 맘스플리마켓	· 새봄을 맞아 엄마들의 취미용품 및 육아용품들을 아나바다하는 벼룩시장
	여름: 뮤직페스티벌	· 한 여름밤에 넓은 잔디마당에서 펼쳐지는 '엄마'를 테마로하는 뮤직페스티벌
	가을: 카부츠데이	· 1년 중 유일하게 강천섬으로 차량진입이 가능한 날로 차 트렁크를 이용한 벼룩시장
	겨울: 연날리기대회	· 동절기 바람이 심한 특성을 이용하여 아빠와 아이가 연을 통한 추억만들기

강천섬권역 영농조합법인 현황

- | | | |
|---|----------------------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - 시 설 명 : 도농교류센터 - 사업규모 : 788㎡(연면적999) - 공사기간 : 착공10.3.~준공11.12 - 운영주체 : 강천섬권역 - 운영개시 : 2012. 6 - 1층 : 식당, 강당, 사무실 - 2층 : 숙박시설(큰방2개, 작은방4개) | <p>사
진
대
지</p> |  |
| <ul style="list-style-type: none"> - 시 설 명 : 강천섬권역 계류장 - 사업규모 : 계류장 1식 - 공사기간 : 착공13.11 ~ 14.04 준공 - 운영주체 : 여주시, 강천섬권역 - 운영개시 : 2014.07 - 사후관리 부서 : 여주시, 강천섬권역 | <p>사
진
대
지</p> |  |
| <ul style="list-style-type: none"> - 시 설 명 : 야영장 - 사업규모 : 4,980㎡ - 공사기간 : 착공12.12.28~준공'14.01.23 - 운영주체 : 강천섬권역 - 운영개시 : 2014. 6 - 사후관리 부서 : 여주시, 강천섬권역 | <p>사
진
대
지</p> |  |

III

사업추진 체계



- 하천시설의 체계적이고 안전한 조성 관리를 위해 국가하천 총괄 관리 주체인 국토교통부와 긴밀한 협업, 지원 체계를 구축하고 섬의 생태경관과 시설에 대해 지속적인 유지관리를 시행해 온 K-water와 업무협약(MOU)을 통해 효과적인 조성 및 관리체계를 구축
- 맘스아일랜드의 다양한 체험관련 시설들은 민간위탁으로 운영될 것을 고려하여 민·관·산을 통합할 수 있는 강천섬 명소화 협의회를 구성

IV

기대효과

- 강천섬 활성화를 통한 지역 사회적경제 단체 운영 활성화
- 지역 단체의 일자리 창출로 인한 자생력 강화 및 지역경제 활성화에 기여
- 지역경제 파급효과
 - ▶ 맘스아일랜드 조성으로 438만명의 방문객 발생이 예상되며 생산유발효과 57,087백만원, 소득유발효과 12,416백만원, 부가가치유발효과 24,353백만원으로 지역경제 총 파급효과는 939억원이며, 고용유발효과 즉, 일자리 창출은 786명으로 연간 약 40명이 발생될 것으로 추정됨

I 지역경제 파급효과 결과표 (단위 :백만원, 명)

구 분	지역경제 파급효과			고용유발효과
	생산유발효과	소득유발효과	부가가치유발효과	
건 립	20,253	4,286	8,188	172
운 영	36,834	8,130	16,165	614
소 계	57,087	12,416	24,353	786
합 계			93,855	786

V

재원확보를 위한 노력

□ 2017. 5. 15. : 창조오디션 공모사업 참가신청서 제출

□ 2017. 5. 30. : 현장심사

■ 현장심사 브리핑 모습



29개시군 49개사업이 제출되어 5월30일부터 6월1일까지 3일간 현장심사 결과 예비심사 대상 20개 사업으로 선정되었음.

□ 2017. 5. 30. : 예비심사

■ 예비심사 제안발표

■ 본선 진출 확정



경기도 인재개발원 대강당에서 예비심사가 진행되었으며 본선 10개사업에 선정.

□ 2017. 5. 30. : 본심사

■ 본심사 제안발표

■ 전통의상 퍼포먼스



심사장소 : 일산킨텍스 그랜드볼룸

홍보부스운영 : 여주시 출신 왕비들과 세종대왕 전통의상 퍼포먼스

심사결과 : 우수상(40억확보)

매니페스토 우수사례 소개서

지자체명	강원도 원주시																												
사 례 명	美味未 문화, 맛, 희망, 「원주미로예술시장」에 빠지다. (철거 위기에서 소통과 문화가 있는 문화관광시장으로 재생되다.)																												
분 야	1분야-사회적경제 분야(○), 2분야-도시재생 분야(), 3분야-청년문제해소 분야(), 4분야-참여예산제 분야(), 5분야-지역문화활성화 분야()																												
관련공약	문화를 통한 원도심 활성화																												
사 례 요 약	(추진배경) ○ 1970년 350여개 점포로 신축한 원주중앙시장은 1990년도 초반 대형 화재로 40여개 점포가 소실되어 현재까지 흉물로 방치되어 왔음 ○ 2005년 정밀안전진단 결과 D급(보수보강, 사용제한 검토) 판정 이후 철거(재건축) 논의가 진행되어 오다 시장 인근 강원감영 문화재 고도제한에 묶여 재건축 사업계획 취소 ○ 2013년 원창목원주시장이 상인들에게 ‘구도심 재래시장 현대화를 통한 지역경제 활성화 방안’ 제시, 청년작가들과 레지던시사업을 추진하면서 본격적인 문화관광형시장, 청년희망장터 미로예술시장 육성 (사업개요) ○ 사업기간 : 2015~2017 ○ 총사업비 : 3,287백만원 ○ 사업내용 : 기반시설 현대화 등 6개 분야 사업 추진 ○ 시장현황 : 점포 수 320곳, 시장면적 : 7,622㎡, 매장면적 9,359㎡) (주요추진내용) <table><tr><th>분야</th><th>사업명</th></tr><tr><td>디자인·ICT융합</td><td>한지등거리조성, 미로예술거리 조성, 영상설비 확충, 종합간판 설치, 고객동선 유도조명, 대학생 전통시장 홍보 UCC대회 등</td></tr><tr><td>자생력강화</td><td>상인아카데미, 대표먹거리개발, 소고기 특화거리 조성, 중앙시장 기록화사업, 대표점포 매대지원, 상인협동조합 설립 및 공동브랜드 개발</td></tr><tr><td>기반시설</td><td>골목미술관 조성, 실내조명 보강, 주출입구 싸인물 교체, 상인 커뮤니티 공간 조성, 고객안전시설 및 편의시설 확충</td></tr><tr><td>홍보·이벤트</td><td>미로예술시장 개최, 한지등 축제, 고객문화체험교실, 스탬프이벤트, 시장홍보물 제작</td></tr></table> (추진성과) ○ 미로예술시장 현황 <table><tr><th>구분</th><th>2014</th><th>2015</th><th>2016</th><th>2017.6.현재</th><th>비고</th></tr><tr><td>창업업체 수(개)</td><td>4</td><td>25</td><td>23</td><td>19</td><td>합계71</td></tr><tr><td>연 매출액(백만원)</td><td>4,500</td><td>10,000</td><td>12,000</td><td>미집계</td><td></td></tr></table> ○ 공동화되는 원도심에 자리 잡은 전통시장을 도시재생을 통해 과거와 현재가 공존하는 공간으로 재탄생 ○ 전통시장의 시설 현대화를 넘어 고객에게는 볼거리·쉼터 제공과, 지역예술인에게는 창작과 전시가 가능한 거점 공간 제공 ○ 중앙시장 현상태의 공간을 근대건축의 맛을 살린 예술적 공간으로 재탄생 ○ 2015년 한국관광공사 ‘외국인이 가기 좋은 전통시장 전국 16개소’ 선정 ○ 2015 전국우수시장박람회 전통시장 활성화 우수지자체 수상(중기청장상) ○ 2016 전국우수시장박람회 우수시장부문 ‘국무총리상’ 수상	분야	사업명	디자인·ICT융합	한지등거리조성, 미로예술거리 조성, 영상설비 확충, 종합간판 설치, 고객동선 유도조명, 대학생 전통시장 홍보 UCC대회 등	자생력강화	상인아카데미, 대표먹거리개발, 소고기 특화거리 조성, 중앙시장 기록화사업, 대표점포 매대지원, 상인협동조합 설립 및 공동브랜드 개발	기반시설	골목미술관 조성, 실내조명 보강, 주출입구 싸인물 교체, 상인 커뮤니티 공간 조성, 고객안전시설 및 편의시설 확충	홍보·이벤트	미로예술시장 개최, 한지등 축제, 고객문화체험교실, 스탬프이벤트, 시장홍보물 제작	구분	2014	2015	2016	2017.6.현재	비고	창업업체 수(개)	4	25	23	19	합계71	연 매출액(백만원)	4,500	10,000	12,000	미집계	
	분야	사업명																											
	디자인·ICT융합	한지등거리조성, 미로예술거리 조성, 영상설비 확충, 종합간판 설치, 고객동선 유도조명, 대학생 전통시장 홍보 UCC대회 등																											
	자생력강화	상인아카데미, 대표먹거리개발, 소고기 특화거리 조성, 중앙시장 기록화사업, 대표점포 매대지원, 상인협동조합 설립 및 공동브랜드 개발																											
	기반시설	골목미술관 조성, 실내조명 보강, 주출입구 싸인물 교체, 상인 커뮤니티 공간 조성, 고객안전시설 및 편의시설 확충																											
	홍보·이벤트	미로예술시장 개최, 한지등 축제, 고객문화체험교실, 스탬프이벤트, 시장홍보물 제작																											
	구분	2014	2015	2016	2017.6.현재	비고																							
	창업업체 수(개)	4	25	23	19	합계71																							
	연 매출액(백만원)	4,500	10,000	12,000	미집계																								

美味未 문화, 맛, 희망, 「원주미로예술시장」에 빠지다.

철거 위기에서 소통과 문화가 있는 문화관광시장으로 재생되다.

[현장에선] 원주 중앙시장 붕괴위험 2008년부터 D급 판정 받아

보수·보강 없어 시민 불안

시 “이른 시일내 안전 확보”

실제로 40년이 지난 중앙시장 건물 벽면 콘크리트는 곳곳에 심한 균열이 가있고, 일부 점포는 천정부분이 심하게 내려앉아 철근이 드러난채 방치돼 있었다.

상인 김모(43)씨는 “점포 천정에 콘크리트가 자주 떨어져, 일하는데 **불안감**이 크다”며 “건물 **리모델링**을 하든지 아니면 보수 **공사**를 하든지 원주에서 적극적으로 해결해 줬으면 좋겠다”고 말했다.

이에 대해 원주시 관계자는 “중앙시장 건물은 노후화돼 재건축 수준으로 리모델링하는 것이 유일한 해결법”이라며 “관련 사업을 빠른 시일내 추진해 안전성을 확보하겠다”고 밝혔다. <2013.11.5.강원도민일보>

I. 추진개요

1. 전통시장에서 문화관광형시장이 되기까지...

- 1970년 준공(2층, 부지면적 7622㎡, 매장면적 9359㎡, 368개 점포)
- 2005년 정밀안전진단 결과 D급(보수·보강 및 사용제한 검토) 판정으로 철거 및 재건축 거론
- 2008년 재건축 사업, 시장 인근 강원감영문화재가 있어 건물높이 문제로 중앙시장재건축조합과 원주시간 이견
- 2009년 건물높이를 결정하는 문화재현상변경 허가 기준안 미확정으로 사업계획 취소 결정(강원도)
- 2013년 ‘구도심 재래시장 현대화를 통한 지역경제 활성화 방안’ 제안(원창목원주시장→시민 및 상인), 「예술로 움직이는 시장」 레지던스 사업 추진
- 2015년 중소기업청 공모 ‘문화관광형시장 육성사업’, ‘청년상인 창업 지원사업’ 선정으로 본격 추진

2. 사업추진배경

- 건물 노후화와 원도심 공동화, 대형마트 입점 등에 따른 방문객 감소로 낙후시장으로 전락
- 시장기능 외 소통하고 문화가 공존하는 새로운 패러다임 접목으로 경쟁력 있는 전통시장으로의 변화 필요
- 전통시장 인근 지역 문화유산과 근대문화유산을 활용한 지역관광 밀착형 시장으로 발전 모색
- 청년창업공간 활성화 및 지역민들에게 활용도 높은 문화체험 전문시장으로서의 역할론 대두
- 혁신·기업도시 건설로 급격히 늘고 있는 유입인구에 대비 볼거리, 즐길거리 가득한 문화컨텐츠기반의 새로운 전통시장 형성

3. 사업개요

- 위 치 : 원주시 중앙시장길 6, 중앙시장
- 사업기간 : 2015년 ~ 2017년
- 총사업비 : 3,287백만 원
- 사업내용 : 기반시설 등 4개 분야 사업
- 시장현황 : 점포 수 320곳, 대지면적 7,622m²,
매장면적 9,359m²

4. 사업컨셉

美味未 청년희망장터 

- 청년창업 활성화로 희망창업공간 육성
- 지역민과 예술인들의 문화예술 허브공간 완성
- 신, 구 세대 상인의 융합형 공동화 추진
- 수공예 특화시장 육성 및 체험프로그램 활성화
- 원도심 관광 랜드마크화 추진

II. 추진내용

1. 디자인·ICT 융합 추진

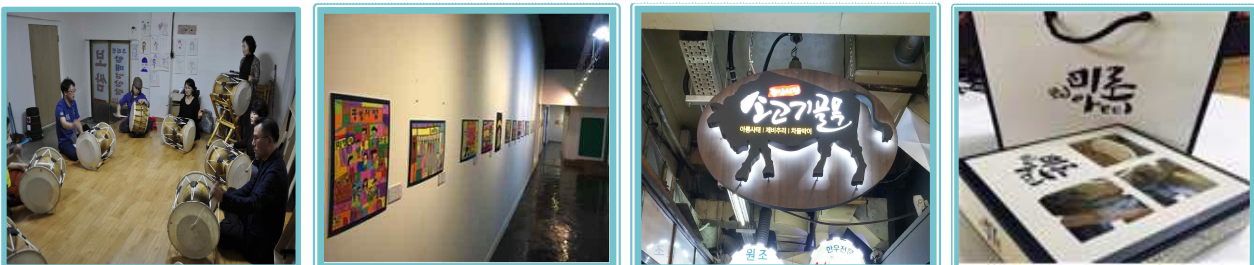
- 화합의 한지거리 조성

- 고객동선 유도조명 설치
- 60년 시장역사를 느낄 수 있는 아트거리 조성
- 각 동별 대표 색채 개발
- 대학생 ICT 써포터즈단 운영
- 대학생 전통시장 홍보 UCC대회
- 중앙시장 스토리디자인사업(일러스트 그림책 제작,배부)



2. 자생력(경쟁력) 강화 추진

- 상인아카데미(상인동아리 교육, 선진지 견학)
- 중앙시장 기록화 사업(스토리콘텐츠 발굴)
- 유희공간 활용 골목미술관 조성 및 활성화
- 대표먹거리 소고기 특화거리 육성
- 수공예 협동조합 설립 및 공동브랜드 개발
- 꾸러미 상품 및 BI, 캐릭터, 공동포장재 개발
- 대표점포 매대지원사업(우수점포 6개소)
- 청년상인 기획단 구성, 운영(9명)



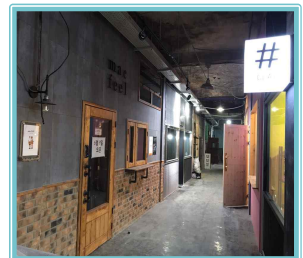
3. 기반 설비 추진

- 고객안전시설 및 편의시설 확충
- 주 출입구, 안내판 싸인물 교체
- 출입계단 디자인 사업
- 실내조명 보강
- 출입구 종합간판 제작, 설치
- 상인 커뮤니티공간 조성



4. 청년몰 구역 조성

- 노후 전기시설 보수
- 적치물 철거 및 기반 조성
- 청년몰 주출입구 개선



5. 청년상인 창업 지원

- 인테리어비용 지원
- 임차료 지원
- 창업교육, 창업 후 컨설팅
- 홍보(홍보물 제작, 창업스토리 QR코드 영상제작 등)



6. 홍보·마케팅 추진

- 시장 대표축제 개발(미로예술시장, 한지등축제, 사생대회 등)
- 고객문화 체험교실 운영
- 스탬프 이벤트(창업점포 및 인근 관광지 연계 운영)
- 시장 홍보물 제작



Ⅲ. 추진성과

1. 정량적 효과

○ 신규 창업 업체수 변화

구분	2014	2015	2016	2017.6.현재	비 고
창업업체 수	4	25	23	19	총 71

○ 중앙시장 매출액 변화

구분	2014	2015	2016	2017.6.현재	비고
연매출(백만원)	4,500	10,000	12,000	미집계	

○ 미로예술시장 방문객 변화

구분	2014	2015	2016	2017.6.현재	비고
일일 방문객(명)	35	200	450	500	

○ 플리마켓 참여 업체 현황(2017년)

구분	합계	3월	4월	5월	6월	비고
참여 셀러	273	60	65	70	78	
참여 고객	매 회당 3,800명(평균), 연인원 15,300명 이상 참여					

2. 정성적 효과

- 공동화되는 원도심에 자리 잡은 전통시장을 도시재생을 통해 과거와 현재가 공존하는 공간으로 재탄생
- 전통시장의 시설 현대화를 넘어 고객에게는 볼거리·쉼터 제공, 지역 예술인에게는 창작과 전시가 가능한 거점 공간 제공
- 기존 공간을 근대건축의 맛을 살린 예술적 공간으로 재탄생
- 2015년 한국관광공사 ‘외국인이 가기 좋은 전통시장’ 선정
- 2015 전국우수시장박람회 전통시장 활성화 우수지자체 수상 (중기청장상)
- 2016년 한국관광공사 ‘11월에 가볼 만한 골목길 6곳’ 선정
- 2016 전국우수시장박람회 우수시장부문 ‘국무총리상’ 수상
- 수공예협동조합 설립 및 ‘미로아띠’ 공동브랜드 개발

IV. 향후계획

1. 시설현대화사업 추진

- 사업기간 : 2017 ~ 2019년
- 사업비 : 47억 원
- 사업내용 : 건물 보수보강, 아케이드 설치, 시설 개보수 등

2. 지역선도시장 육성사업 신청·추진

- 사업기간 : 2018년 ~ 2020년
- 사업비 : 25억 원(국비 50%, 지방비 50%)
- 사업내용 : 지역콘텐츠와 시장 특화요소 등과 연계한 관광상품 개발, 체험프로그램 운영 등 지역 전통시장의 특성화 롤 모델로 육성

붙임 언론보도 자료 1부.

【참고자료 3】 언론보도 자료

원주 중앙시장, 미래예술시장으로 변신

원주=연합뉴스 2015.09.17 09:24

원주에서 가장 큰 상설시장인 원주중앙시장(이하 원주중앙시장)이 '아름다운(美)과 맛(味), 미래(美)가 있는 미래예술시장'으로 새롭게 탄생한다.

원주중앙시장이 시행하는 문화관광형 시장 육성사업에 원주중앙시장이 선정돼 올해부터 3년간 정비할 계획이다.

지난 7월에는 중앙시장 문화관광형 시장 육성사업(반장) 공모전을 주관했다.

주요내용

사업단은 18일 중앙시장에서 발대식을 하고 본격적으로 사업을 추진할 계획이다.

발대식에는 가평(가)로+오레(라) 가수 이한과 지양 아카데미 등호희 음악교수 등이 참석했다.

발대식 행사로 18~20일 중앙시장 2층에서 미래예술시장 프리마켓도 연다.

원주의 수공예 예술가와 중앙시장 상인들 중심으로 특색 있는 아이템 상품부의 상품개발을 지원하고 자유롭게 판매하는 프리마켓 형식으로 진행할 예정이다.

시장 구석구석에서는 7080 시절 물이 채워진 통기타 연주, 1천원 먹거리 행사, 100원 경매, 페이스 페인팅 등 이벤트를 열 예정이다.

중앙시장은 앞으로 3년간 국토비 65% 포함해 최대 18억원을 투입해 상설 화장이 개선되어 다양한 볼거리, 먹거리, 살 거리가 있는 미래예술시장으로 조성된다.

바우어 경제전략과장은 "원주중앙시장을 미래예술시장으로 탄생해 전국에서 가장 성공적인 문화관광형 시장으로 만들겠다"라고 말했다.

혈기 넘치는 젊음으로 뭉친 점포 11곳

청년상인 창업지원사업단

중앙시장 광장서 오픈식

【원주=연합뉴스】청년상인들의 열기로 활력을 얻고 있다. 원주중앙시장 청년상인 창업지원사업단(단장:이선형)은 지난 6일 중앙광장에서 청년 창업 점포 11곳에 대한 오픈식을 가졌다.



오픈행사에는 원창목 시장 등 시 관계자와 사업단, 청년 상인들이 참석해 성황을 이뤘고 청년상인들이 기존 상인 화원들에게 직접 카네이션과 시루떡을 전달하고 고사, 사물놀이 공연 등을 진행했다.

중앙시장은 지난해 8월 중소기업청 전통시장 청년상인 창업 지원사업에 선정돼 올 6월 말까지 청년상인 육성지원사업으로 국비 2억2,700만원을 지원받는다.

원주중앙시장 청년 창업 점포 11곳이 지난 6일 원창목 시장, 이선형 창업지원단장, 청년 창업 상인 등이 참석한 가운데 개점행사를 갖고 힘차게 출발했다.

사업단은 지난해 10월 중앙시장 2층 빈 점포에 창업을 원하는 청년상인 지원자 13명을 모집해 창업 교육과 체험 점포를 운영해 경험을 쌓도록 도왔다.

청년상인 점포는 수공예 7곳, 음식 2곳, 문화예술기획 2곳 등 모두 11곳이다.

원창목 시장은 "청년상인이 운영하는 점포가 중앙시장 전체에 새로운 활력을 불어넣어 시장이 되살아나는 계기가 되기를 기대하고 있으며 젊은층 기호에 맞는 다양한 콘텐츠를 개발, 제공하도록 지원하겠다"고 말했다.

유학열기자 hyoo@kwnews.co.kr

원주 중앙시장 '국무총리상' 수상

전국 우수시장 박람회

【원주=연합뉴스】원주 중앙시장이 '2016 전국 우수시장 박람회'에서 우수시장으로 선정돼 국무총리상을 수상한다.

원주시는 21일부터 사흘간 대구 엑스코 전시장에서 열리는 시상식에서 도내 전통 시장 가운데 유일하게 수상의 영예를 안게 됐다고 밝혔다.

원주 중앙시장은 원도심에 위치하고 있는 대표적인 시장으로 1990년대 대형화재 발생, 재건축 추진 무산 등으로 침체기를 겪었다.

2013년 강원문화재단 창작 레지던스 사업, 2015년 중소기업청 공모사업인 문화관광형 시장 육성사업, 청년상인 창업 지원사업, 2016년 청년몰 조성 사업이 잇따라 추진되면서 문

화·예술 인프라를 갖춘 문화예술시장, 청년 창업공간으로 변모해 50여개 업체가 신규 창업하는 쾌거를 이뤄 이번 국무총리상을 수상하게 됐다.

중앙시장 문화관광형시장 육성사업단(단장:윤보현)은 박람회 기간 시장 홍보 및 청년상인 체험부스를 운영한다.

21일에는 강정만들기, 22일 향수만들기, 23일 섬유채색, 핀볼 게임 등 체험프로그램을 진행해 청년상인 제품을 경품으로 제공한다.

마지막 날에는 육성사업단이 중앙시장 SNS 서포터즈와 2016년 청년몰 조성사업에 선정된 청년상인 11명과 함께 우수시장 박람회 및 대구 근대거리, 서문시장 야시장도 견학한다.

유학열기자 hyoo@kwnews.co.kr

강원도민일보
kado.net

전체 뉴스 로컬 오피니언 강원도민TV 포토 지면보기

속보 "반값다짐" 모레까지 최고 250mm 비...해갈 기대

뉴스 > 지역 > 원주

중앙시장 청년몰 점포 오픈식

박현철 2017년 06월 12일 월요일

맛집이

매니페스토 우수사례 소개서

지자체명	충청북도 청주시						
사 례 명	 경력단절 여성에게 내일(JOB)이 있는 청주 // 						
분 야	1분야-사회적경제 분야(√)						
관련공약	여성일자리창출 기반확대 및 강화						
사례 요약	☐ 추진목표 - 경력단절 여성의 일자리 창출 기반 확대를 통한 맞춤형 일자리 제공 ☐ 추진방향 - 여성일자리 창출기반 확대를 통한 남성 대비 여성 고용률 끌어올리기 - 경력단절 여성의 특성을 반영한 직업교육훈련 기능강화 및 사회재진출 적응 프로그램운영 ☐ 추진개요 - 사업기간 : 2014. 7. ~ 계속 - 사업대상 : 경력단절 여성 및 미취업 여성 - 사업내용 : 여성새로일하기센터 확충 및 직업교육훈련, 여성인턴제 운영 등 ☐ 공약이행을 위한 노력 <table border="1"> <tr> <td>여성일자리 창출 기반확대</td><td> ☒ 여성새로일하기센터 확충(1개소 ➡ 2개소) ☒ 여성친화기업 인증 및 협약 추진(5개 기업) </td></tr> <tr> <td>경력단절여성의 특성을 반영한 직업교육훈련 기능강화</td><td> ☒ 여성새로일하기센터 직업교육훈련(10개 과정)운영 ☒ 바이오제약 품질관리 교육 과정 운영(교육23명, 취업 17명) ☒ 가정방문 보육 전문 인력 양성과정 운영(매년 60명) ☒ 영유아 대상 양성평등 강사 양성 과정운영(매년 40명) </td></tr> <tr> <td>사회 재진출 적응 프로그램운영</td><td> ☒ 여성인턴제 운영 (매년 26명) ☒ 여성 소자본 창업 인큐베이팅 사업 (매년 40명) </td></tr> </table> ☐ 주요성과 - 2016. 7. 고학력 경력단절여성 취업지원을 위한 고용노동부·여성가족과 지정 '청주IT여성새로일하기센터'(경력개발형) 개소 - 2016. 10. 전국 일자리경진대회 우수기관 선정(고용노동부장관) - 2017. 2. 여성가족부 직업교육훈련 공모 10개 과정 선정	여성일자리 창출 기반확대	☒ 여성새로일하기센터 확충(1개소 ➡ 2개소) ☒ 여성친화기업 인증 및 협약 추진(5개 기업)	경력단절여성의 특성을 반영한 직업교육훈련 기능강화	☒ 여성새로일하기센터 직업교육훈련(10개 과정)운영 ☒ 바이오제약 품질관리 교육 과정 운영(교육23명, 취업 17명) ☒ 가정방문 보육 전문 인력 양성과정 운영(매년 60명) ☒ 영유아 대상 양성평등 강사 양성 과정운영(매년 40명)	사회 재진출 적응 프로그램운영	☒ 여성인턴제 운영 (매년 26명) ☒ 여성 소자본 창업 인큐베이팅 사업 (매년 40명)
여성일자리 창출 기반확대	☒ 여성새로일하기센터 확충(1개소 ➡ 2개소) ☒ 여성친화기업 인증 및 협약 추진(5개 기업)						
경력단절여성의 특성을 반영한 직업교육훈련 기능강화	☒ 여성새로일하기센터 직업교육훈련(10개 과정)운영 ☒ 바이오제약 품질관리 교육 과정 운영(교육23명, 취업 17명) ☒ 가정방문 보육 전문 인력 양성과정 운영(매년 60명) ☒ 영유아 대상 양성평등 강사 양성 과정운영(매년 40명)						
사회 재진출 적응 프로그램운영	☒ 여성인턴제 운영 (매년 26명) ☒ 여성 소자본 창업 인큐베이팅 사업 (매년 40명)						



경력단절 여성에게 **내일(JOB)**이 있는 **청주** //



공 약 사 항

여성일자리창출 기반 확대 및 강화

I. 추진목표

- ☐ 경력단절 여성의 일자리 창출 기반 확대를 통한 맞춤형 일자리 제공

II. 추진배경 및 방향

여성의 경력단절을 줄일 수 방법은 무엇일까?

- ▶ 결혼·임신·출산·육아기 여성의 경력단절 현상(M-curve)이 지속되고 있음
- ▶ 청주시의 여성 고용률은 전국대비 높은 편이나, 남성의 고용률에는 미치지 못함

※ 고용률 : 전국 60.1%(남성 70.8%, 여성 49.7%)
청주 61.4%(남성 72.2%, 여성 50.9%)

〈통계청 2016년 2분기 기준〉

경력단절여성들의 사회 재 진출에 대한 두려움을 어떻게 극복하지?

- ▶ 경력단절 기간이 길수록 사회 재진출에 대한 두려움 높아짐
- ▶ 사회 재진출 연령이 30대 후반에서 40대 초반으로 육아와 집안일에 대한 부담감은 여전함

여성일자리창출기반확대

경력단절여성의 특성을 반영한 직업교육훈련 강화

사회 재 진출 적응 프로그램운영

III. 추진개요

- ☐ 사업기간 : 2014. 7. ~ 계속
- ☐ 사업대상 : 경력단절 여성 및 미취업 여성
- ☐ 사업내용
 - 여성새로일하기센터 확충 및 직업교육훈련, 여성인턴제 운영 등

IV. 추진방법

청 주 시	여성가족과 일자리경제과	▶ 청주여성새로일하기센터, 청주IT여성새로일하기센터
공약 이행계획수립 및 예산지원	↔ 상호소통 사업발굴	▶ 청주여성인력개발센터
		▶ 청주지역공동체시민센터



V. 공약이행을 위한 노력 및 성과

여성일자리 창출 기반확대	▶ 여성새로일하기센터 확충(1개소 → 2개소) ▶ 여성친화기업 인증 및 협약 추진(5개 기업)
경력단절여성의 특성을 반영한 직업교육훈련 기능강화	▶ 여성새로일하기센터 직업교육훈련(10개 과정)운영 ▶ 바이오제약 품질관리 교육 과정 운영(3년간 매년 25명) ▶ 가정방문 보육 전문 인력 양성과정 운영(매년 60명) ▶ 영유아 대상 양성평등 강사 양성 과정운영(매년 40명)
사회 재진출 적응 프로그램운영	▶ 여성인턴제 운영(매년 26명) ▶ 여성 소자본 창업 인큐베이팅 사업(매년 40명)

「여성일자리 창출 기반을 확대」 하였습니다.

① 여성새로일하기센터 확충 [1개소 → 2개소]

○ 여성새로일하기센터 현황

- 청주여성새로일하기센터(2009. 2. 고용노동부, 여성가족부 지정)
- 청주IT여성새로일하기센터(2016. 5. 고용노동부, 여성가족과 지정)

○ 추진과정 및 성과

연도별	추진내용
2014년	○ 여성새로일하기센터 지정 및 운영에 따른 역량있는 단체 발굴 ○ 2015년도 여성새로일하기센터 수요조사 시 1개소 신청(여성가족부)
2015년	○ 2월 : 여성가족부의 새일센터 지정계획에 의거 공고 ○ 3월 : 직업교육훈련 및 취업지원 추진 ○ 4월~ 5월 : 새일센터 추가지정 추진 ⇒ 지정 제외
2016년	○ 2월 : 여성가족부의 새일센터 지정계획에 의거 공고 ○ 3월 : 경력단절여성 직업교육훈련 및 취업지원 추진 ○ 3월 : 새일센터 사업계획서 작성 및 신규지정신청서 제출 ○ 4월 : 신규지정 신청기관 현장실사(여성가족부·충청북도) ○ 5월 : 지정심사위원회 개최(여성가족부·고용노동부) 및 선정(전국 5개소 지정) ○ 7월 : 청주IT여성새로일하기센터 개소(경력개발형)
2017년	○ 1월~12월 : 경력단절여성 직업교육훈련 및 취업지원

경력단절 여성에게 **내일(JOB)**이 있는 청주 !!

■ 청주시 소재 새일센터 현황



계	4개소
충청북도	- 충북새일본부(광역형) <오창읍, (사)일하는 공동체> - 충북새일센터(산단형) <오창읍, (사)일하는 공동체>
청주시	- 청주새일센터(일반형) <성안동, 청주여성인력개발센터> - 청주IT새일센터(경력개발형) <강내면, 한국교원대 산학협력단>

충청타임즈

2016년 07월 29일 (금)
15면 인물



경력단절여성 IT분야 재취업 '문 활짝'

충북 첫 청주IT여성새로일하기센터-전문교육훈련 추진

IT분야 경력단절여성의 재취업문이 활짝 열렸다. 청주시는 28일 한국교원대학교 교육 연구원에 청주IT여성새로일하기센터를 개소했다.

2016년 여성새로일하기센터 신규지정 희망기관 사업에 신청해 충북 최초 경력개발형 여성새로일하기 센터로 신규 지정을 받았다.

여성들을 위한 전문교육훈련을 추진한다. 또 취업설계사 4명과 직업상담사 2명이 경력단절 취업희망 여성들을 대상으로 직업상담, 직업교육훈련, 취업연계, 구인-구직연계, 취업 후 사후관리 등 종합적인 취업지원서비스를 원스톱(One-stop)으로 제공한다.

이날 개소식에는 강은의 여성가족부 장관과 유재길 청주부시장, 도내 각계 여성인사들이 참석해 축하했다.

/연진기자
30.9 X 34.1 cm

청주IT여성새로일하기센터 개소

충청투데이

2016년 10월 19일 (수)
23면 인물



청주 IT여성 새로일하기센터 '3D프린팅 전문과정' 수료

18일 한국교원대학교에서 열린 IT분야 경력단절여성 '3D프린팅 제품디자인 및 설계 전문인력과정' 수료식에서 참가자들이 기념촬영을 하고 있다. 청주시 제공

10.1 X 6.8 cm

경력단절여성 직업교육훈련 수료

② 여성친화기업 인증 및 협약 추진 [5개 기업]

- 추진목적 : 기업의 근무환경개선, 인재육성으로 여성의 고용안정 기반조성
- 사업대상 : 청주시 소재 중소기업
- 개 요
 - 기업인증 및 협약 : 5개 기업
 - 인증 주체 및 신청대상

인증주체	신 청 대 상		
청 주 시	신규인증(3년)	재 인증(3년)	재 인증 연장(2년)
	여성친화적 기업문화를 모범적으로 실천하는 기업	신규인증기간 만료 전	재 인증 기간 만료 전
	근로자 30인 이상 기업 중 여성근로자 30%이상인 기업 또는 여성근로자 15인 이상인 기업		

경력단절 여성에게 **내일(JOB)**이 있는 청주 !!

○ 인센티브

- 여성친화인증기업 현판제공 및 기업 홍보(시민신문, 언론, 홈페이지 등)
- 기업환경개선금 지원(화장실, 수유실, 여성휴게실 등 조성 및 개선)

➡ 30,000천원 (3,000천원 × 10개 기업)

- 양성평등(직장 내 성희롱 예방)교육 지원 (10개 기업)
- 청주시 중소기업 경영안정자금 지원 대상 선정 심사 시 가점 5점부여(기업지원과)

○ 추진과정 및 성과

연도별	추진내용
2014년	◦ 여성친화기업 인증 신청 11개 기업, 선정 5개 기업
2015년	◦ 여성친화기업 인증 신청 1개 기업, 미 선정 (기준 미충족)
2016년	◦ 여성친화인증기업 인센티브 지원확대를 위한 조례개정 ➡ 청주시 여성친화도시 조성에 관한 조례 11조 (여성의 취창업 활성화) ◦ 여성친화기업인증 재 인증 기준 마련
2017년	◦ 여성친화기업 인증 신청접수(2017. 6. 19. ~ 7. 21.) ◦ 신규인증 10개, 재인증 20개 계획



여성친화기업인증 협약식



여성친화기업 인증 모집 홍보



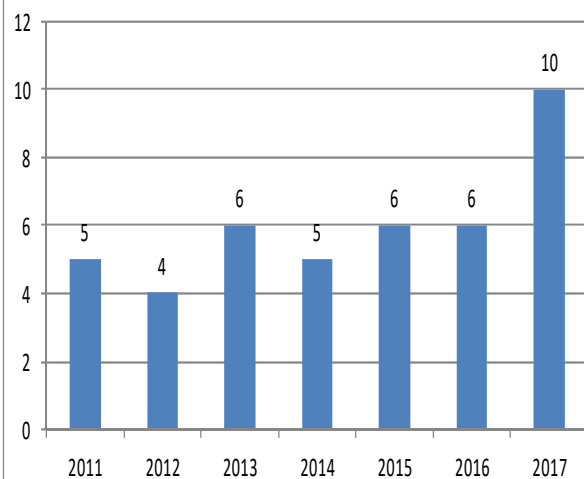
「경력단절 여성의 특성을 반영한 직업교육훈련을 강화」 하였습니다.

① 여성새로일하기센터 직업교육훈련 운영 (10개 과정)

- 사업대상 : 경력단절 여성 및 미취업여성
- 추진과정 및 성과

연도별	추진내용
2014년	5개 과정 운영 → 98명 교육, 92명 수료, 27명 취업 (OA마스터, 온라인마케터, 전산세무회계, 친환경급식조리사, 텔레마케터)
2015년	6개 과정 운영 → 122명 교육, 101명 수료, 45명 취업 (OA마스터, 분식&밀반찬창업과정, 전산세무회계, 전통디지털카페바리스타, 친환경급식조리사, 편집디자인)
2016년	6개 과정 운영 → 111명 교육, 102명 수료, 50명 취업 (단체급식조리사, 멀티전산세무회계, 오피스행정사무원, 카페바리스타, 3D 프린팅을 활용한 디자인 및 설계 전문 인력 양성, 웹&앱 디자인콘텐츠개발 전문 인력 양성)
2017년	10개 과정 운영 중 (멀티전산세무사무원양성과정, 단체급식조리사, 카페바리스타, 오피스행정사무원, 고객상담원양성과정, STEM교육전문가양성과정, 소프트웨어(코딩)전문가 양성과정, 메카트로닉스 교육전문가 양성과정, 기계공학 교육전문가 양성과정)

연도별 직업훈련 과정 현황



여성새로일하기센터 직업교육훈련 현황



직업교육훈련 수료식



② 바이오제약 품질관리 교육 과정 운영 [3년간 매년 25명]

- 사업기간 : 2016년 ~ 2019년
- 대 상 : 경력단절여성 및 취업희망여성
- 사업내용
 - 연 1회(25명) 교육 운영
- 추진과정 및 성과
 - 2016. 3. 고용노동부 사업 응모 및 선정
 - 2016. 4. 충북새일본부 협약 및 사업비지급
 - 2016. 5. ~ 12. 교육생 모집·훈련
 - 2016. 10. **전국 일자리경진대회 우수기관선정**
(3년간 계속사업 진행, 국비 2억 8천 지원)



○ 취업연계방안

- 오창산업단지 바이오(제약·화장품·식품) 유관 기업 취업 연계

③ 가정방문 보육 전문 인력 양성 과정 운영 [매년 60명]

- 사업기간 : 2014년 ~ 매년
- 대 상 : 중·장년층 경력단절 여성
- 사업내용
 - 연 2회(상·하반기 각 30명) 교육 운영
- 취업연계방안
 - 청주시 가정방문 보육돌봄 서비스와 연계 수료생 100% 취업



④ 영유아대상 양성평등 강사 양성 과정 운영 [매년 40명]

- 사업기간 : 2016년 ~ 매년
- 대 상 : 보육교사 자격증 소지자
- 사업내용
 - 연 2회(상·하반기 각 20명) 교육 운영
- 추진과정 및 성과
 - 2016. 6. 업무협약
(청주시·육아종합지원센터·여성인력개발센터)
 - 2016. 6. ~ 12. 교육생 모집·교육·수료
- 취업연계방안 : 어린이집대상 영유아교육 강사지원



경·단·女를 위한 「사회 재진출 프로그램」을 운영하였습니다.

① 여성인턴제 운영 [매년 26명]

- 사업기간 : 2014년 ~ 매년
- 대 상 : 경력단절여성 및 취업희망여성
- 인턴근무기관
 - 시 위탁사업체, 공공기관, 사회적기업 등
- 사업내용
 - 구직을 희망하는 여성들에게 재취업 전 사회경험 프로그램을 통한 맞춤형 인턴 활동으로 취업 역량 강화
- **취업연계방안**
 - 시 위탁사업체 인턴 근무 후 연계취업



② 여성 소자본 창업 인큐베이팅 사업 [매년 40명]

- 사업기간 : 2014년 ~ 매년
- 대 상 : 창업 준비 여성
- 사업내용
 - 창업교육 실시(성공창업스쿨,블로거키우기)
 - 소자본 손수레 창업지원
 - 창업 보육실(코-워킹스페이스)운영
- **창업연계방안**
 - 소상공인시장진흥공단을 통한 창업연계

동양일보

2015년 03월 11일 (수)
15면 인물

청주시 여성 대상 '성공 창업스쿨' 운영

상권분석사업계획서 작성 등 교육

청주시는 창업을 준비하는 여성 예비 창업자를 위해 기초에서 실무까지 체계적인 교육으로 안정적인 창업을 지원하는 성공! 창업스쿨을 운영한다.

청주여성인력개발센터에서 진행되는 창업스쿨은 예비창업자 20명을 대상으로 3월 23일부터 4월 3일까지 2주간, 월~금요일까지 오후 2~5시까지 총 30시간에 걸쳐 교육을 진행한다.

교육 내용은 창업 실무와 창업실무,

업종분석, 상권분석, 사업계획서 작성, 홍보마케팅, 창업세무 등 창업 전반에 관한 사항을 교육하고 수요자에게는 창업박람회 견학과 현장탐방의 기회도 주어진다.

교육생 모집 기간은 오는 13일까지이며 참가신청서와 이력서, 주민등록등본, 증명사진을 지참하고 청주여성인력개발센터(☎043-258-0624, 옥거리 청문의과 맞은편)를 방문해 접수할 수 있다.

〈조석준〉

12.1 X 7.5 cm

VI. 주요성과

고학력 경력단절여성 취업지원을 위한 고용노동부·여가부 지정
‘청주IT여성새로일하기센터’(경력개발형) 개소

2016년 전국 일자리경진대회 우수기관 선정(고용노동부장관)

2017년 여성가족부 직업교육훈련 공모 10개 과정 선정

매니페스토 우수사례 소개서

지자체명	전라북도 정읍시
사 례 명	『공동체 시스템』을 활용한 실패없는 정읍형 사회적경제기업 육성
분 야	1분야청렴 분야(), 2분야일자리 분야(), 3분야 사회적경제 분야(O) , 4분야도시재생 분야() 5분야청년문제해소분야(), 6분야 주민참여 분야(), 7분야소식지 분야()
관련공약	사회적 경제 육성, 장애인 사회적기업 육성
사례요약	☐ 추진배경 ○ 대기업 중심의 산업구조 속에서 지역소득의 외부 유출을 막고 시민이 중심이 되는 지역공동체를 기반으로 사회적경제 활성화 정책 추진 ☐ 추진성과 I. 조직 및 제도 정비 - 2015. 1월 : 지역공동체육성과(사회적경제 분야 통합) - 2015. 4월 : 중간지원조직 설치 : 정읍시 공동체활성화센터(인원 9명) II. 『공동체 활성화』를 통한 사회적경제 인프라 구축 - 사회적경제기업이 성장할 수 있는 환경 및 네트워크 구축 • 공동체 정읍시민창안대회 추진 : <u>씨앗→뿌리→줄기→열매단계</u> • 제2회 행복마을 콘테스트 : 마을만들기 대통령상 수상(2015. 9월) - 시민 주도의 상향식 생활 공감형 공동체 사업 추진 • 찾아가는 마을만들기 교육 : 7,300명 • 마을 리더 및 코디네이터 역량 강화 : 283명 • 아파트 공동체 활성화 사업 추진 • 공동체 페스티벌, 프리마켓 등 비즈니스 경쟁력 강화 추진 • 제9회 마을만들기 전국대회 개최 : 2016.9.1~9.3/ 20,000명 참여 III. 정읍시 매니페스토 우수사례(사회적 경제 우수기업 육성) - 더불어 행복한 마을기업 육성 • 우수사례 : 농업회사법인 콩사랑(유), 대흥리공동체, 자연가 • 2014년 행자부 최우수 마을기업 수상 : 농업회사법인 콩사랑(유) - 착한 가치를 창출하는 사회적기업 발굴 및 육성 • 정읍형 사회적기업가 아카데미 운영 및 융복합모델 구축 사업 추진 • 사회적경제기업 멘토제 운영 : 멘토-멘티 결연 / 8개소 • 장애인 사회적기업 육성 : 1개소/ 알콩달콩가게(유) IV. 지속가능한 양질의 일자리 창출 및 농촌 소득 증대 - 사회적기업 : 10개소, 53명('17년) - 마을기업 : 15개소, 19명('17년)

『공동체 시스템』을 활용한, 실패없는 정읍형 사회적경제기업 육성

대기업 중심의 산업구조 속에서 지역소득의 외부유출을 막고 시민이 중심이 되는 지역공동체를 기반으로 사회적경제 활성화 정책 추진

I 조직 및 제도 정비

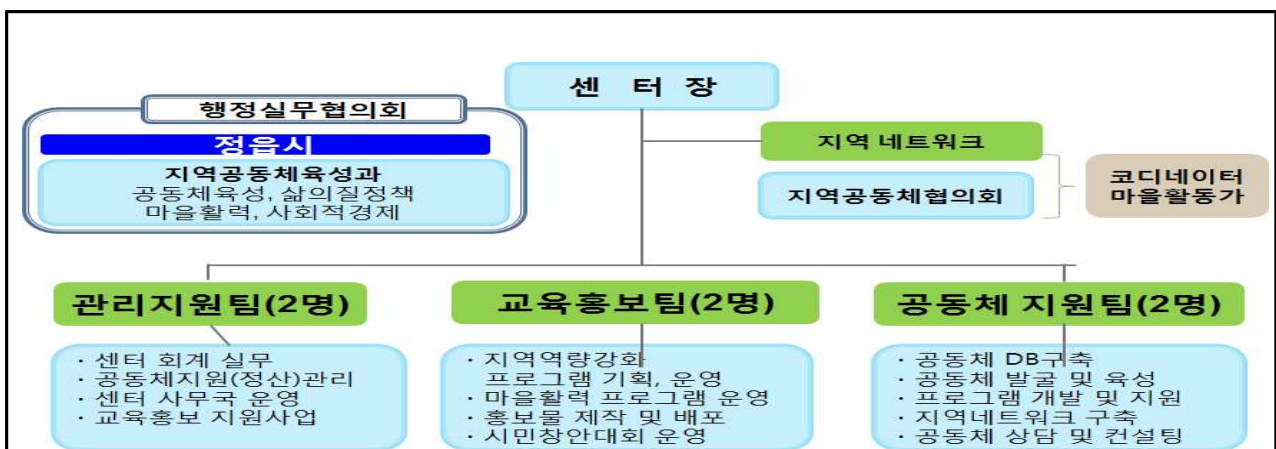
1 지역공동체 활성화 업무 전담기구 신설

- 행복네트워크사업단 (부시장 직속기구) : 2011. 12. 11
- 지역공동체지원관 신설(부시장 직속기구) : 2013. 2. 8
- 지역공동체육성과(조직개편. 부시장 직속기구) : 2015. 1. 1
 - 4개팀 14명 / 삶의질 정책, 공동체육성, 마을활력, 사회적경제

2 사회적경제 활성화를 위한 조례제정

- 정읍시 지역공동체 육성 및 지원등에 관한 조례 제정
 - ▶ 정읍시 지역공동체 육성 및 지원을 위해 2012년 5월 조례를 제정하여, 마을 공동체 사업을 위한 제도를 정비하였음
(2012년 5월 4일 제정, 조례 제1075호)
- 정읍시 사회적기업 육성 및 지원에 관한 조례 및 시행규칙 제정
 - ▶ 정읍시 사회적기업을 위해 2010년 7월 조례 제정(조례 제943호), 2012년 4월 시행규칙 제정(규칙 제454호)

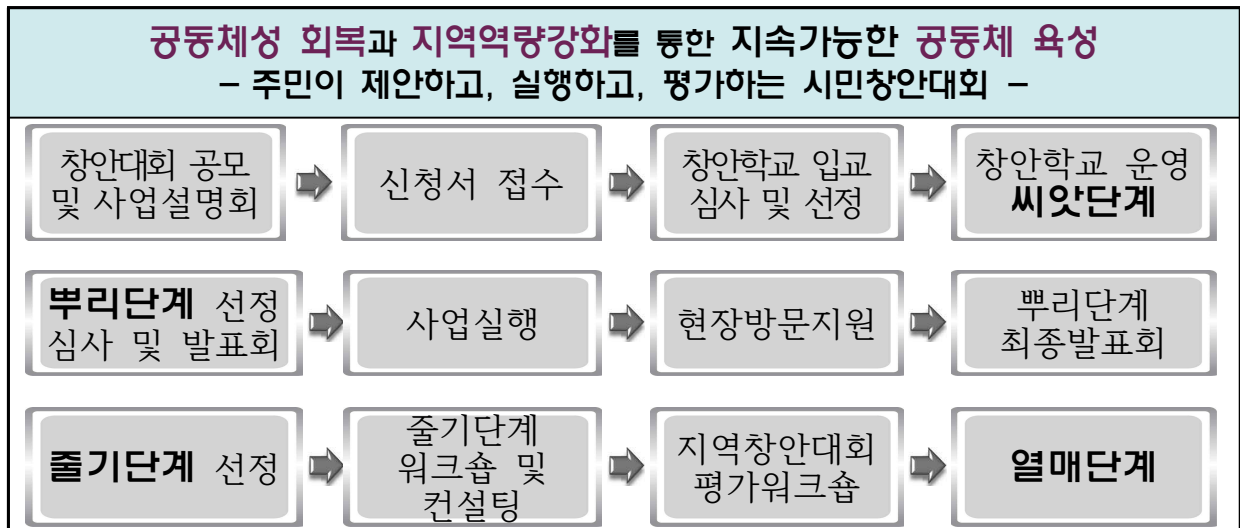
3 중간지원조직(공동체활성화센터)



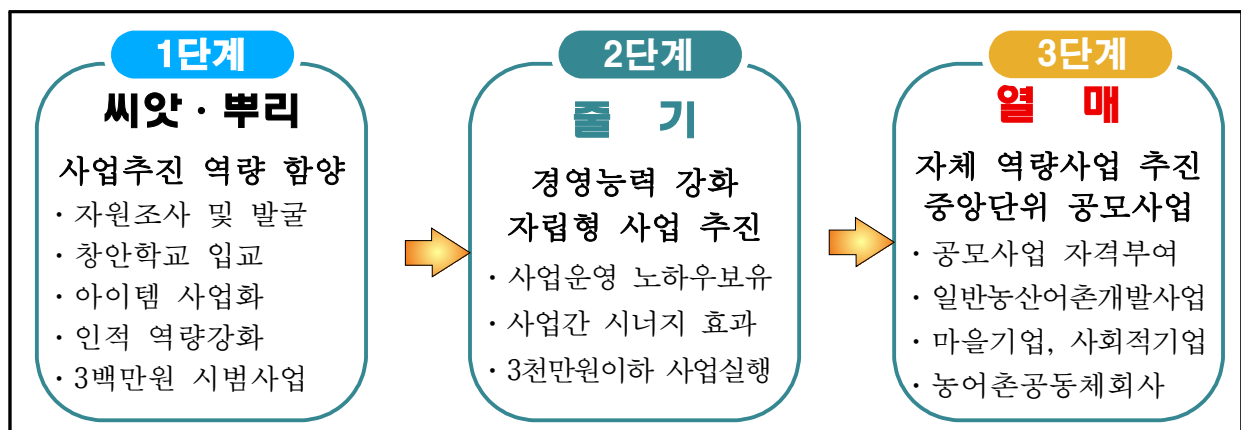
○ 사회적경제기업이 성장할 수 있는 환경 및 네트워크 구축

1 정읍시민창안대회 추진

- (공동체 활성화 모델) 공동체 의식, 주민의 역량에 따라 단계별 마을사업을 추진하기 위한 공동체 활성화 모델 구축



2 단계별 지역공동체활성화 모델



(씨앗단계) : 공동체 활성화를 위해 공동체가 구상한 아이디어를 실행할 수 있도록 교육 및 훈련의 과정을 거치는 창안학교 과정

(뿌리단계) : 창안학교 수료 공동체를 대상으로 3백만원의 종자돈으로 공동체 사업 수행

(줄기단계) : 뿌리단계 수행 우수 공동체를 대상으로 3천만원의 사업비를 지원하여 소득과 일자리 또는 마을 경관조성사업 수행

(열매단계) : 뿌리 및 줄기단계 공동체 중 역량있는 공동체를 대상으로 국·도비 지원사업 대상자로 선정하여 지원



정읍시민 창안학교



퍼실리테이션교육



코디네이터 교육



마을해설사 교육



공동체협의회 출범



행복나눔기금 전달



시민장학재단 기부 보도자료



술티마을 축제



원오봉마을 축제



영경귀 텃밭 문화축제



제9회 마을만들기 전국대회 개최(2016.9월)



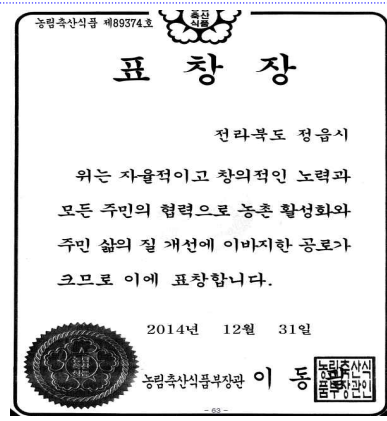
제1회 호남권 공동체 네트워크 행사개최(2015. 5월)



마을만들기 지방정부협의회 정기총회 개최 (2016. 9월)



2015. 마을만들기 전국최우수상 수상



2014. 농촌활성화분야 표창



2015. 마을만들기 전국1위 보도자료



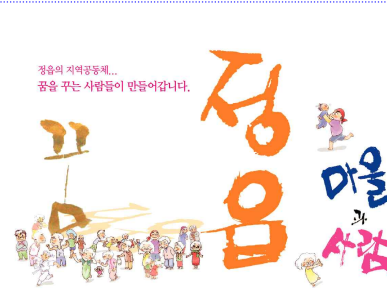
제2회 행복마을콘테스트 금상



공동체 페스티벌 사진



공동체 프리마켓 사진



정읍시민창안대회 사례집



시민창안대회 브로셔



시민창안대회 소식지

○ 시민 주도의 상향식 생활 공감형 공동체 사업 추진

① 수준별 단계별 차별화된 체계적인 교육시스템 운영

과정명	대 상	개최시기	연인원	비고
계			9,975명	
시민창안학교	시민	1월~3월	2,300명	
찾아가는 마을만들기	마을	년 중	7,300명	
마을리더 교육	마을리더	년 중	198명	
코디네이터 양성교육	활동가	년 중	85명	
퍼실리테이션 교육	시민	3회	60명	
마을해설사 교육	시민	1회	32명	

- 관련사진



② 아파트 공동체 활성화 사업 추진

- (내 용) 단절된 공동체 문화를 복원하기 위한 아파트 공동체 활성화 추진
- (기 간) 2014년 ~
- (대 상) 정읍시 공동주택 25개소
- (주요내용) 아파트공동체의 소통문화 복원, 지역자원을 활용한 사업 추진
- 관련사진



③ 지역공동체 조직의 네트워크 구성 및 상호협력시스템 구축

- 공동체페스티벌 : 2014년 ~ 매년 2회
- 지역공동체 프리마켓 운영 : 2013년 ~ 년 중 운영
- 마을점빵 운영 : 2016년 ~ 년 중 운영

○ 더불어 행복한 마을기업 육성

사례 1

지역주민과 상생하는 마을기업 - 농업회사법인 “콩사랑”

① 사업개요

- (공동체창안대회) 2012년 ~ 2013년 시민창안대회 참가, 생산설비 지원
- (마을기업 공모·선정) 2013년 마을기업 지정
- (출자현황) 15명, 출자금 20백만원
- (생 산 품) 귀리, 현미쌀 등을 이용, 통곡식, 가루류, 떡 등 가공

연도별	계	국비	지방비(천원)		자부담	비고*
			도비	시비		
합계	184,400	40,000	49,750	70,250	24,400	
2013년	56,000	25,000	7,500	17,500	6,000	신규선정
2014년	40,400	15,000	2,250	12,750	10,400	재선정
2016년	88,000	-	40,000	40,000	8,000	고도화

② 추진성과

- 일자리 및 소득창출 : 일자리 15명(상근 12, 비상근 3)/매출 950백만원(16.12월말)
 ※ 2015년도 : 일자리 13명(상근 10, 비상근 3), 매출 620백만원
 - 2014년도 행정자치부 최우수 마을기업 수상(인센티브 50백만원 지원)
- * HACCP 인증 준비 중(17년도 인증 예정)

③ 관련사진



사례 2

다같이 노을자 동네한바퀴 - 마을기업 “대흥리마을공동체”

1 사업개요

- (내 용) 침체된 마을공동체를 주민소통으로 활력을 찾은 사례
- (공동체창안대회) 2014년 시민창안대회 참가
- (마을기업 공모·선정) 2016년 마을기업 지정
- ☞ 마을기업 상품 : 블루베리 마라톤대회, 마을체험, 참기름, 들기름 판매
- 관련사진

사업 전	 대부분 방직공장이 문을 닫아 낙후된 대흥리마을
사업 후	 블루베리마라톤 포스터 대흥리 마라톤대회 대흥리 마을체험장

사례 3

정읍 대표 힐링푸드 - 마을기업 “사단법인 자연가”

1 사업개요

- (공동체창안대회) 2012년 ~ 2013년 시민창안대회 참가
- (마을기업 공모·선정) 2013년 마을기업 지정
- (매 출 액) 246백만원
- (생 산 품) 오곡과자, 떡갈비 등 가공

2 추진성과

- 일자리실적 : 취약계층 일자리 창출 5명
- 판매망 확보 및 시장개척 실적 : 총250여개소(2017년 현재)
 - 백화점, 프랜차이즈 입점, 대형마트, 식당 등
 - 해외시장 수출(미국/ 오곡과자 1톤)
 - 박람회 및 각종 행사 참여 : 바이오식품 박람회, 마을기업 박람회 등

○ 착한 가치를 창출하는 사회적기업 육성

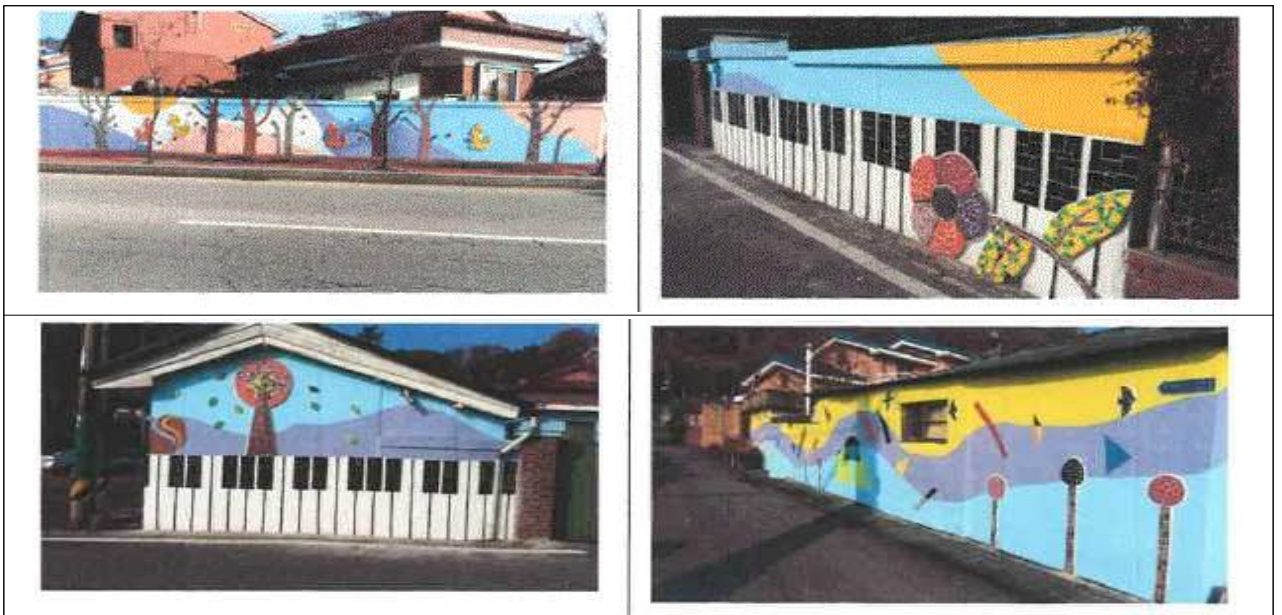
① 정읍형 사회적기업인 아카데미 운영

- 운영기간 : '16. 9 ~ 10월
- 교육내용 : 아카데미 운영, 컨설팅, 우수사회적기업 방문
- 참여대상 : 예비사회적기업 희망 기업 30개소
- 추진실적 : 예비사회적기업 지정(정읍교육복지협동조합)/ '17. 4월
- 관련사진



② 정읍형 융복합모델 구축 사업 추진

- 추진기간 : '16. 6 ~ 10월
- 내 용 : 낙후지역 아트 경관조성(벽화)
- 대 상 : 구미동 제일고 뒤 ~ 일광사 아래



③ 정읍시 사회적경제기업 멘토제 운영

- 일 시 : '17. 4. 20(목)
- 참석대상 : 우수 사회적경제기업 4개소, 사회적경제기업 희망기업 4개소
- 내 용 : 사회적경제기업 멘토-멘티 결연식, 간담회, 컨설팅



④ 장애인사회적기업 육성

- 기 업 명 : 알콩달콩가게(유)
(대표 : 방채권)
- 등 록 일 : 2017. 3월
- 등록기관 : 중소기업청
- 등록조건 : 「장애인기업활동
촉진법」 규정에 의한 장애인기업은
장애인이 소유하거나 경영하고 있으며
기업에 고용된 상시근로자 중 장애인
비율이 30% 이상인 기업

발급번호 제 0024-2017-00021 호

장애인기업 확인서

업 체 명 : 알콩달콩가게(유)
사업자등록번호 : 404-81-37353
대 표 자 명 : 방채권
주 소 : 전라북도 정읍시 복면 화평길 7 알콩달콩가게(유)
용 도 : 공공기관 입찰 확인용
유효 기 간 : 2017. 03. 14. ~ 2019. 03. 13.

상기업체는 「장애인기업활동촉진법」 시행령 제2조(장애인기업의 정의 등)에 의한 장애인기업임을 확인합니다.

2017년 03월 14일

중 소 기 업 청 장

* 관련법령 등에 의해 판정기준을 벗어나는 경우와 상기 용도 외로 사용할 경우 이 확인서의 효력은 상실됩니다.

IV 지속 가능한 양질의 일자리 창출 및 농촌 소득 증대

① (예비)사회적기업 재정지원사업 추진

- 일자리창출사업 : 인건비(최저임금)와 사업주부담 사회보험료 일부 차등 지원 / 7개소, 48명
- 전문인력 지원사업 : 기획, 마케팅, 기술 등 특정분야의 전문인력 인건비 지원 / 5개소, 5명

② 마을기업 발굴 및 고도화사업 추진

- 마을기업 고도화 사업 : 2개소, 19명
- 신규 마을기업 지정 : 1개소, 5명

매니페스토 우수사례 소개서	
지자체명	경상북도 경산시
사 례 명	청년희망도시 경산의 일자리 늘리기
분 야	1분야·사회적경제 분야(○), 2분야·도시재생 분야(), 3분야·청년문제해소 분야(), 4분야·참여예산제 분야(), 5분야·지역문화활성화 분야()
관련공약	① 경산 지식산업지구 건설 ② 경산4일반산업단지 조기 추진 ③ 부품소재 기업유치 ④ 첨단 메디컬 융합 섬유소재 산업 조기 조성 ⑤ 매년 일자리 1만개 창출 ⑥ 노인사회 적합형 일자리 창출 및 맞춤형 고용지원
사 례 요약	□ 공약배경 - 글로벌 경기침체, 수도권 규제완화 등에 따른 범정부적 실업대책에 따라 <u>우리시 특성에 적합한 일자리 창출 전략을 공약 최우선 목표로 선정하여 추진</u> - 12개 대학과 170개의 연구소, 2,900개의 중소기업 도시로서 젊은 인재와 산업인프라 기반 조성으로 튼튼한 <u>일자리를 창출하여 일자리를 찾아 경산으로 몰려오는 정책 추진</u> □ 우수사례 1. 경산형 양질의 일자리 창출 ○ 일자리창출 전담조직 신설·변경 강화 ○ <u>일자리 목표 1만개 달성도 150% 창출</u> - 목표대비 150% 일자리 창출 ○ 정부3.0 대표모델 경산고용복지플러스 운영 : 5,335명 취업 ○ 취약계층 일자리 창출(노인, 장애인, 경력단절여성) : 6,189명 고용창출 ○ 전국 최초, 경산 새벽인력대기소 운영 : 취업알선 연 7천여명 2. 산업단지 확충, 투자유치를 통한 일자리 창출 ○ 경산지식산업지구 개발 : 생산유발 2조6백원, 고용효과 1만96천명 ○ 대규모 산업단지 조성 추진 : 6개 단지 367개 기업입주, 14,750명 고용창출 ○ 부품소재 기업유치 - 6개 전략부품 소재산업 유치 ○ 향토기업 선분양 우량기업 유치 : 2개 업체 1,465명 신규고용 ○ MOU 체결 55건, 2,156억원, 무역사절단 (10개업체) 및 국외박람회(29개채) 실시 3. 산·학·관 협력을 통한 <u>청년 취업특화 프로그램</u> 활성화 ○ 『청년희망도시 경산』 선포식 실시 ○ 산업단지 캠퍼스 운영 ○ 5개 대학 연합 취업캠프 운영 ○ 대학 창조일자리센터 운영 ○ 대학도시경산 청년사회적 기업 플랫폼 구축 ○ 청년희망 비즈니스 프로그램 ○ 청년창업 지원사업, 중소기업 인턴제 시행, 산학일체형 도제학교 운영 □ 추진성과 ○ 인구(5.41%), 재정규모(55.55%), 일자리창출(93.37%), 취업자(13.17%) 증가로 <u>비상하는 경제도시</u>로 도약 ○ 지역브랜드 일자리경진대회 “최우수상” 수상

청년희망도시 경산의 일자리 늘리기

I. 공약사항 현황

□ 총 괄 : 9대 부문 48개 사업

계	교육	산업	농촌	복지	문화	환경	도시	안전	시민행정
48	5	7	3	8	6	7	4	3	5

□ 일자리창출 공약사항

- 매년 일자리 1만개 창출
- 경산지식산업지구 개발
- 경산4일반산업단지 조기 추진
- 경제자유구역 내 부품소재 기업 유치
- 첨단메디컬융합소재사업 육성
- 노인사회 적합형 일자리 창출 및 맞춤형 고용지원

미래 성장동력 확충과 연계한 민간기업 일자리 확대
산업단지 개발 등 기업 투자유치 기반조성으로 **고부가가치 일자리 창출**

II. 공약사항 실천 우수사례

1 공약배경

- 글로벌 경기침체, 수도권 규제완화 등에 따른 범정부적 실업정책에 따라 우리시 특성에 맞는 일자리 창출 전략을 공약 최우선 목표로 선정
- 12개 대학, 170개 연구소, 2,900개 중소기업을 보유한 지역적 특성 활용
- 미래 선도사업 인프라 확충으로 젊은 인재의 자발적인 경산 유입을 추진하는 정책 추진

2

공약사항 우수사례

1. 경산형 양질의 일자리 창출

□ 일자리창출 전담조직 강화 : 경산시 행정기구 설치 조례 개정(2017. 7. 1.)

구 분	부 서	담 당	담 당 업 무	비 고
기 존	일자리경제과	일자리분야	일자리 창출 및 사회적기업	
	투자통상과	기업지원분야	중소기업 지원 및 육성	
변 경	전략사업추진단	청년창업산업팀	청년창업인재 육성 및 청년 취·창업 지원	신설
	일자리경제과	일자리분야	일자리 창출 및 고용촉진	
		지역공동체분야	사회적 기업·마을기업 육성	세분화
	중소기업벤처과	중소기업정책분야	중소기업 정책 수립·육성 중소기업경제특구 지원	세분화
		기업지원분야	중소기업 기술개발 및 자금지원	

□ 매년 일자리 목표 1만개 대비 150% 창출 - 14,739개 일자리

구 분	사업비(백만원)	일자리창출 실적	달성률(%)	비 고
계	180,136	14,739	147.39	
직접일자리	32,277	3,234		
직업훈련분야	339	137		
창업지원분야	94	534		
고용서비스분야	165	5,875		
민간부분 기업유치	6,743	1,027		
기타분야	140,518	3,932		

□ 전국 최초! 경산 새벽인력대기소 운영 : 연간 취업알선 7천여명

⇒ 직업소개소 수수료 절감으로 일용직 근로자의 실질 임금 인상 효과

⇒ 보다 안정적인 상용직 근로자로 전환유도(22.8%)

□ 정부3.0 대표모델, 경산 고용복지플러스센터 운영

○ 개 소 : 2015. 9. 16 ~

○ 기 능 : 구인·구인 상담, 급여, 직업훈련서비스, 복지, 일자리 업무
협업 체계로 One-Stop 서비스

구 분	2016년 추진성과
경산희망 일자리센터	▶ 전문 직업상담사 1:1 상담을 통한 맞춤형 일자리 취업알선 ▶ 직업소개소 관리 : 49개소(유료 41, 무료 8) ▶ 2016년 취업인원 : 5,300명(상용 1,230, 일용 4,070)
여성 새로 일자리센터	▶ 구인,구직,취업알선 : 1,500 / 2,418 / 553 (22.8%) ▶ 취업교육훈련 : 84명(취업자 54명) / 64.3% ▶ 경력단절여성 기업인턴 : 20개기업 35명(28명취업) 80%
복지지원	▶ 맞춤형 복지급여 등 264, 자립지원 상담 1,015

○ 구인구직 만남의 날

- 일 시 : 2016. 10. 27 / 16개 기업 참가
- 내 용 : 취업정보 및 일자리 컨설팅, 취업면접 등
- 참 가 자 : 600여명 (채용인원 34명)



○ 여성친화 일촌기업 협약식

- 일 시 : 2016. 11. 25
- 참여업체 : 21개 업체 (민선6기 누계 : 75개소)
- 내 용 : 여성인력 적극 채용 및 양성 등



○ 취약계층 일자리 창출 - 채용인원 6,189명

- 어르신 일자리 : 시니어클럽, 공공근로 등(한마음일터, 꽃길조성 등) 984명
- 장애인 일자리 13개 사업, 4,652명 창출
- 경력 단절 여성 일자리 : 553명

○ 사회적기업 네트워크 구축

- 경산시 사회적기업 협의회 창립 : 2016. 4. 26.
- 예비 사회적기업 발굴(6개)로 사회적경제 확산
- 사회적기업 판로개척(박람회 2회) 대도시 상생 마케팅



○ 광역 지자체간 사회적경제기업 상호 교류

- 지역행복생활권 연계사업 수경 HI-UP 프로젝트 일환 『수성구·경산시 사회적 경제 한마당 장터』
- 일시·장소 : 2016. 10. 22. / 대구 수성구 수성못
- 사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업 등 30여개 기업 참여



2. 산업단지 확충, 기업 투자유치를 통한 일자리 창출

경산1,2단지 산업단지와 연계한 단지 확충으로 투자유치 기반조성
첨단업종, 수출기업 유치로 일자리, 성장 동력 창출

□ 진량 4 일반산업단지 조기 추진

- 위 치 : 진량읍 신상, 신제, 자인북사, 교촌리 일원 (2,401,884m²)
- 사업기간 : 2012 ~ 2020년
- 사 업 비 : 4,981억원
- 개발방향 : 섬유, 조립금속, 기계 및 장비
- 추진상황 : 일반산업단지 지정, 보상협의 통보

※ 기업 및 투자유치 촉진조례 제정, 「경산시 산업단지 조성 10개년 계획」 수립 확대

□ 경산지식산업지구 개발

- 위 치 : 하양읍 대학리, 와촌면 소월리 일원
- 사업기간 : 2012 ~ 2022년
[1단계 '12~'18년, 2단계 '18~'22년]
- 면 적 : 3,796,509m²
- 사 업 비 : 10,363억원
- 개발방향 : 기계부품, 첨단메디컬의료기, 연구시설 등
- 추진상황
 - '08. 5. 6 : 경제자유구역 지정
 - '15. 4. 4 : 공사착공



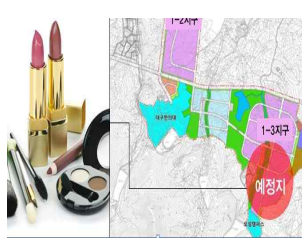
경제자유구역 지정 이후 진척이 없던 사업을 시장의 강력한 리더십 실행과 공무원들의 노력으로 7년 만에 시행사 지정 및 원활한 사업을 추진

1단계 분양(2015 ~2016년) : 81개 업체, 290천평 ⇒ 2022년 3,358개 기업유치

⇒ 생산유발 2조6백원, 부가가치 창출 8천8백억원, 고용효과 1만96천명

□ 대규모 산업단지 조성(300만평)을 통한 일자리 창출 - 14,750명

- 경산1 산업단지 : 1,577천m², 289억원, 194개 업체 9,700명 고용
- 경산2 산업단지 : 489천m², 105개 업체입주, 2,120명 고용
- 경산3 일반산업단지 : 1,499m², 68개 기업, 2,930명 고용
- 진량4 일반산업단지 : 2,401천m², 4,981억원, 섬유, 기계 및 장비 등
- 도시첨단산업단지 : 300천m², 첨단업종(IT융합, LED융합, 메디컬섬유 등)
- 화장품특화단지 : 150천m², 화장품, 한방, 기능성식품산업 등
- K뷰티 화장품산업 육성 미래비전 선포식('16. 1. 26), 2025년 3,500명 창출효과

			
경산1, 3산업단지	도시첨단산업단지	경산4일반산업단지	화장품특화단지

□ 부품소재 기업유치

○ 6개 국책사업 유치 : 경제자유구역 경산지식산업지구 내

- ①차세대건설기계부품 특화단지 ②건설기계부품 융복합 설계지원센터 ③첨단메디컬
신소재 개발사업 ④메디컬 융합소재 융합활성화 사업 ⑤무선전력전송 기반구축사업
⑥철도차량핵심부품 시험인증 기반구축 사업

□ 경북 향토기업 선분양 우량기업 유치

- 대상 : 아진산업(주), (주)삼광모터스
○ 위치 : 경산4일반산업단지(내)
○ 내용 : 2,261억원 투자, 신규고용 1,645명 창출

아진산업(주)	대표자	삼광모터스
서 중 호	김 진 우	
1,211억원	투자금액	1,050억원
445명	고용계획	1,200명
132,230㎡	투자면적	82,500㎡

4. 17. 15:30 경북도청 대강당



□ 투자유치 체결 및 유망기업유치

- MOU 64건 4,1016억원, 기업유치 239개 4,759명

3. 산학협력을 통한 청년 취업특화 프로그램 활성화

- ▶ 12개 대학과 170개 연구소, 2,900여개 중소기업 도시
▶ 생산가능인구(15세~64세) 중 대학생(비경제활동인구)의 비중이 상대적으로 높음
▶ 인구 대비 고용률이 낮으며 청년실업률의 증가로 국가 생산성 약화 우려 등에 따라
청년일자리 창출 적극 추진

□ 『청년희망도시』 경산 선포식

- 일 시 : 2017. 6. 5
○ 장 소 : 대구대학교
○ 참석자 : 시장, 대학총장, 대학생 300여명 등
○ 내 용 : 청년창의인재산업 육성, 청년 권익 향상, 청년 일자리 창출 등
※ 청년창의 인재융합 클러스터 타당성 용역 시행 : '17. 5월 (2억5천만원)



□ 경산 5개 대학 연합 취업 캠프 운영

- 일 시 : 2016. 6. 27. ~ 6. 29.
○ 참 여 : 경산 소재 5개 대학
(양남대, 대구가톨릭대, 대구대, 경일대, 대구한의대)
○ 내 용 : 주요기업 채용동향 정보 제공, 모의면접 등



□ 산업단지 청년캠퍼스 운영

- 기 간 : 2016 ~ 2019년
○ 위 치 : 대구한의대학교
○ 내 용 : 산학융합연구, 기업맞춤형 지원 프로그램, 취업-고용 연계
⇒ 2020년까지 18천명 고용효과(인력수요 전망, 산업연구원 '16. 2월)

□ 대학창조일자리센터운영

- 운영대학 : 영남대학교, 대구대학교
- 사업비 : 50억원(각 대학 25억원)
- 내 용 : 취업 창업 지원기능 통합 제공
⇒ 취업알선 및 취업인원 : 2,411명/165명



□ 대학도시 경산 청년사회적기업 플랫폼 구축

- 운영대학 : 영남대학교, 대구대학교
- 사업비 : 50억원(각 대학 25억원)



□ 청년희망 비즈니스 프로그램

- 사업기간 : 2015 ~ 2017년
- 청년창업기관(4개대학) 및 창업보육센터(7개 대학) 선정
 - 청년 CEO 육성, 예비창업가 활동비 지원 및 컨설팅
- ⇒ 청년창업 운영기관 업무협약('16.5월), '16년 예비창업가 30명 창업



□ 중소기업인턴제 시행

- 사업기간 : 2015 ~ 2017년
- 대 상 : 관내 거주 실업자/300명미만 관내 기업
- 사업비 : 1,342백만원
⇒ 2015년 52명, 2016년 38명 고용

□ 산학일체용 도제학교 운영

- 사업기간 : 2015 ~ 2018년
- 대 상 : 관내 거주 실업자/300명 미만 관내 기업
- 사업비 : 552백만원
⇒ 청년고용 2015년 52명, 2016년 38명

□ 2016년 경북 릴레이 취업한마당

- 일 시 : 2016. 12. 18
- 참석대상 : 15개 우수기업 / 참가자 : 300여명
⇒ 채용인원 29명



3 추진 성과

- 일자리 14,739개 창출 : 목표 1만개 대비 150% 창출
- 2016. 경상북도 지역브랜드 일자리 경진대회 “최우수상” 수상
- 2016. 경상북도 투자 유치 대상 수상 : 동일가구, (주)효림산업



- 산업단지 300만평 시대 도약

▶▶ 인구, 재정규모, 일자리, 고용 등 **전반적 산업경제 규모 증가**

*민선 7대, 8대 성과 비교

부 문	2012년	2016년	증 감 율	비 고
일자리창출	7,652명	14,797명	↑93.37%	지자체 일자리 창출실적
인 구 수	252,818명	266,486명	↑ 5.41%	연도말 기준
재정규모	5,413억원	8,420억원	↑55.55%	최종 예산기준
생산가능 인구수	179,154명	187,532명	↑ 4.68%	
취 업 자	119,200명	134,900명	↑13.17%	
고 용 률	56.1%	57.8%	↑ 3.03%	15세 이상 인구대비
수출 실적	1,317,939천불	1,566,371천불	↑18.85%	
수입 실적	717,570천불	611,735천불	↓14.75%	

※ 자료출처 : 경산시 홈페이지(<http://gbgs.go.kr>) 인구통계, 재정공시 등
국가통계포털 (www.kosis.kr), 무역정보통계시스템(www.stat.kita.net)

매니페스토 우수사례 소개서

지자체명	경상남도 김해시
사 례 명	사회적 일자리를 위해서는 사회적경제 인프라 구축이 필요하다!
분 야	1분야 - 사회적경제 분야
관련공약	사회적 약자를 위한 사회적 일자리 확대
사례 요약	I. 추진개요 - 추진목표 : 공약사항 - 사회적 약자를 위한 사회적 일자리 확대 - 추진방향 - 사회적경제 생태계 조성을 위한 인프라 구축 - 사회적경제 교육 및 벤치마킹을 통한 사회적경제 인식제고 및 지원관리체계 구축 - 사회적 약자를 위한 사회적 일자리 확대 II. 추진현황 - 단체장의 사회적경제 활성화 의지 - 사회적(마을)기업 홍보를 통한 사회적경제 활성화 지원 - 찾아가는 사회적경제 교육 실시 : 14개 읍면동 이통장 478명 교육 수료 - 사회적기업·마을기업 홍보물 제작 및 읍면동 배부 : 2,600부 2016대한민국마을기업박람회 참가 : 1개 업체 - 사회적기업 물품 전시·판매전 실시 : 12개 업체, 매출 16,924천원 - 사회적경제 우수사례 교육 및 벤치마킹 - 사회적경제 우수사례 초청특강 : 김영배 성북구청장, 염태영 수원시장 초청특강 - 사회적기업 육성을 위한 벤치마킹 실시 : 성북구 마을사회적경제센터, 수원시 사회적경제지원센터 - 영남권 공동체 지역네트워크 포럼개최 및 2017대한민국마을기업박람회 공모 선정 - 도시재생사업과 연계한 취약계층 일자리 창출 III. 추진실적 - 사회적경제 현황 : 사회적기업 8개, (예비)사회적기업 5개, 마을기업 2개, 협동조합 56개, 사회적협동조합 : 5개 - 사회적 약자를 위한 사회적 일자리 확대 추진사업 - 2016년도 취약계층 지원 사회적 일자리 실적 : 3,097명, 6,944백만원 - 사회적 일자리 확대 우수사례 - 이든카페 3호점 개점 : 저소득층의 일자리 창출 및 자립에 기여 - 달보드레 카페 : 노인 일자리 창출 및 사회참여 기회 확대 - 김해지역자활센터 맞춤형 일자리 사업 : 저소득층 일자리 제공 및 자활의욕 고취 IV. 향후계획 - 사회적경제 인프라 구축을 위한 조례 개정 - 김해시사회적경제센터 설치 및 인큐베이팅룸 설치

I 추진개요

■ 추진목표

좋은 일자리 넘치는 신명나는 경제도시 김해

민선6기 공약사항 : “**사회적 약자를 위한 사회적 일자리 확대**”

☞ 저소득층, 장애인, 노인 등의 사회적 약자 및 취업 취약계층의 일자리를 확대하여 안정적인 일자리 정착 유도 및 서민생활의 안정 도모

■ 추진방향

- 사회적경제 생태계 조성을 위한 인프라 구축
 - 사회적기업, 마을기업, (사회적)협동조합 발굴 노력
 - 김해시 사회적경제 지원 조례 개정 및 사회적경제센터 건립 추진
- 사회적경제 교육 및 벤치마킹을 통한 사회적경제 인식제고 및 지원관리체계 구축
- 사회적 약자를 위한 사회적 일자리 확대
 - 저소득층, 장애인, 노인 등의 사회적 약자 일자리 확대 추진
 - 도시재생사업과 연계한 취약계층 일자리 창출 및 지역경제 회복

II 추진현황

■ 단체장의 “사회적경제 활성화” 의지

- 사회적경제 관련 시장 지시사항
 - 2016.12.19. 김영배 성북구청장 특강에 따른 사회적(마을)기업 만들기 추진
 - 2017. 6. 5. 사회적경제기업 육성 적극 추진
- 일자리창출 중심의 조직개편
 - 일자리경제국을 제1국으로, 일자리창출과를 주무부서로 개편
 - 사회적 일자리 확대 및 각종 일자리지원 업무의 탄력적 추진
 - 2017. 7월중 지역공동체팀 신설 및 인력충원 예정
- 성북구, 수원시 견학을 통한 사회적경제 우수사례 벤치마킹 지시
- 영남권 지역공동체 포럼 개최, 공동체한마당 및 마을기업 박람회 유치 등

■ 사회적(마을)기업 홍보를 통한 사회적경제 활성화 지원

○ 찾아가는 사회적경제 교육 실시

- 교육목적 : 지역특성에 맞는 사회적(마을)기업 모델을 발굴하여 복지·환경·문화·지역개발 등 지역별 전략분야를 중심으로 취약계층 일자리 창출에 기여하고자 지역에 대해서 잘 알고 있는 이·통장을 대상으로 교육 실시
- 교육일정 : 2016. 8. ~ 12.
- 교육대상 : 14개 읍면동 이·통장 478명 교육 수료
- 교육내용 : 사회적기업 및 마을기업의 이해와 운영의 좋은 사례
- 교육의의 : 사회적경제에 대한 시민 인식제고



사회적기업·마을기업 발굴을 위한 이통장 교육



사회적기업·마을기업 발굴을 위한 이통장 교육

○ 사회적기업·마을기업 홍보물 제작 및 읍면동 배부

- 배 부 수 : 2,600부
- 배부시기 : 2016. 11월

○ 2016 대한민국 마을기업 박람회 참가

- 참가업체 : 김해시지역공동체활성화교류지원 협동조합
- 의 의 : 마을기업 물품 판매로 인한 매출 상승 및 홍보 효과



사회적(마을)기업 홍보물 배부



2016 대한민국 마을기업 박람회 참가

- 『제41회 가야문화축제』 연계행사 사회적기업 생산품 판매·홍보전 실시
 - 일 시 : 2017. 4. 7 ~ 4. 11
 - 참가업체 : 통 주식회사 외 11개 업체 참가, 매출 16,924천원
 - 행사내용 : 우리시를 비롯한 경상남도의 사회적기업 제품 체험·판매부스 운영
 - 의 의 : 사회적기업 홍보 및 사회적기업에 대한 시민 인식 제고



사회적기업 물품 전시·판매전



사회적기업 물품 전시·판매전

사회적경제 우수사례 교육 및 벤치마킹

- 김영배 성북구청장 초청 특강
 - 일 시 : 2016. 12. 16.
 - 참석대상 : 김해시 공무원 및 관련분야 시민 300여명
 - 주 제 : 『동행(同幸)경제학, 마을이 세상을 구한다』
 - 내 용 : 사회적(마을)기업 만들기를 통한 일자리 창출
- 염태영 수원시장 초청 특강
 - 일 시 : 2017. 5. 23.
 - 참석대상 : 김해시 공무원 및 관련분야 시민 400여명
 - 주 제 : 『지속가능한 모두의 도시 수원』
 - 내 용 : 수원시의 지속가능한 거버넌스 정책 성과·사례 소개
 - ☞ 의의 : 우리시 공무원 및 관련시민의 “사회적경제” 인식 제고



김영배 성북구청장 초청 특강



염태영 수원시장 초청 특강

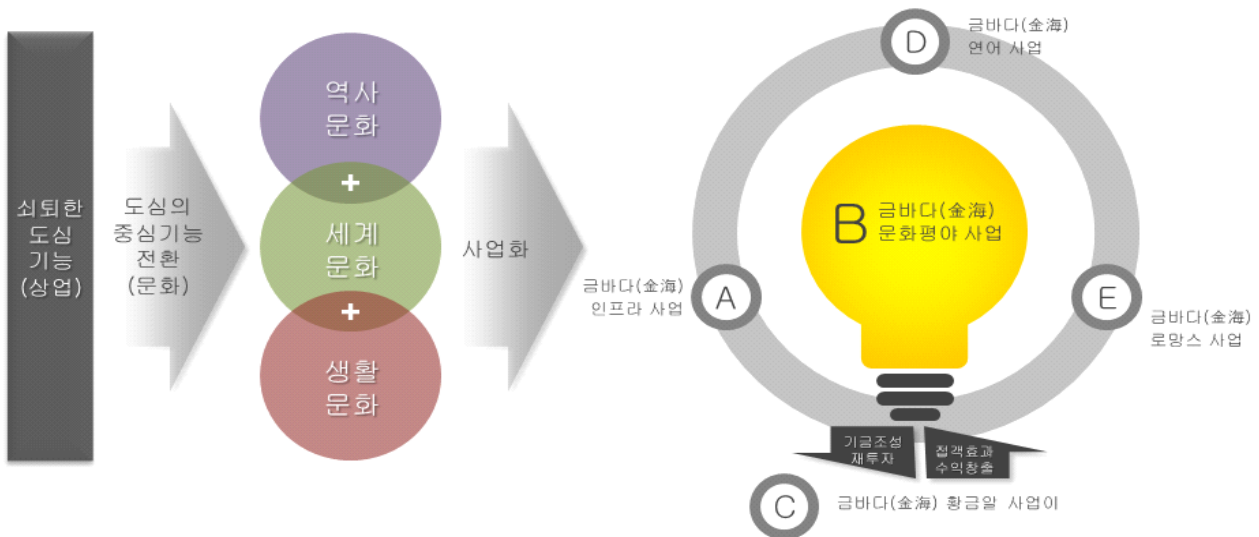
- 사회적기업 육성을 위한 벤치마킹 실시
 - 일 시 : 2016. 12. 13. / 2017. 6. 1.
 - 대상기관 : 성북구 마을사회적경제센터/ 수원시청 및 사회적경제지원센터
 - 내 용 : 사회적기업 육성을 위한 우수사례 및 특화사업 벤치마킹
 - 의 의 : 사회적경제정책 지원관리체계 재구축

영남권 공동체 지역네트워크 포럼 개최 및 2017 대한민국 마을기업 박람회 공모 선정

- 영남권 공동체 지역네트워크 포럼 개최
 - 일 시 : 2017. 6. 29.
 - 장 소 : 김해 중소기업비즈니스센터 5층 대연회장
 - 행사내용 : 지역공동체 정책방향 소개, 공동체 우수사례 발표,
청년층 지역활동을 통한 공동체 활성화 방안 토론 등
 - 의 의 : 지역공동체 정책의 공감대 형성 및 현장의견 수렴을 통한 공동체 활성화
- 2017 대한민국 마을기업 박람회(2017 공동체 한마당 행사) 유치
 - 일 시 : 2017. 10. 27. ~ 10. 29. 예정
 - 장 소 : 김해 수릉원 및 대성동 고분군 일대
 - 행사내용 : 전국 마을기업 전시·판매·체험부스 운영, 문화행사 등
 - 의 의 : 마을기업에 대한 국민적 관심제고 및 인식전환의 계기 마련,
공동체 및 마을기업 성공사례를 공유하고 발전방향 모색

도시재생사업과 연계한 취약계층 일자리 창출

- 추진배경 : 노후 및 쇠퇴한 원도심에 대한 주민역량 강화 및 자생적 성장
기반 확충으로 도시의 경쟁력 제고 및 도시활성화 도모
- 사업기간 : 2016~2020년
- 사 업 비 : 18,200백만원(국비 9,100 지방비 9,100)



- 기대효과
 - 사회적경제 기반 조성으로 취약계층 일자리창출 및 지역경제 회복
 - 지속가능한 지역공동체 네트워크 조성, 문화 다양성에 기반한 신문화 창조



추진실적

■ 김해시 사회적경제 현황(17. 7월 기준)

- 사회적기업 : (유)인제하우징, 통 주식회사, (유)인제베이커리 등 8개소
- (예비)사회적기업 : (주)다운환경, (주)문화와사람들, (주)휠연구소 등 5개소
- 마을기업 : 마을기업행복한동행협동조합 등 2개소
- 협동조합 : 드론·멀티미디어콘텐츠협동조합 등 56개소
- 사회적협동조합 : 회현마을공동체 회현당 사회적협동조합 등 5개소

■ 사회적 약자를 위한 사회적 일자리 확대 추진사업

- 사업개요
 - 사업기간 : 2016년 ~ 2018년
 - 사업비 : 63,470백만원(국비17,630 도비3,946 시비40,372, 기타1,522)
 - 참여대상 : 18,034명(저소득, 노인, 장애인)
 - 사업내용 : 공공부문 16개 부서 36개 사업 및 민간위탁형 43개 사업 확대 추진
- 추진일정
 - 2016. 5 : 2016년 사회적 약자를 위한 사회적 일자리 계획 취합
 - 2016. 6 : 2016년 사회적 약자를 위한 사회적 일자리 확대 계획 수립 및 통보
 - 2016.10 : 일자리 확대 계획 추진
 - 2017. 6 : 일자리 보고회 개최를 통한 기존 목표 상향 및 신규 일자리 발굴
 - 2017. 6 : 보고회 결과에 따라 예산 확보 및 일자리 확대 사업 추진
- 추진성과
 - 2016년도 일자리 실적 : 6,514명, 20,040백만원
 - 취약계층 지원 사회적 일자리 : 3,097명, 6,944백만원
 - ┐지역공동체, 공공근로, 자활사업 등 생활지원 일자리
 - └고령자, 장애인, 사회적기업 육성 등 취약계층을 위한 따뜻한 일자리
 - 행정지원 서비스 연계 : 3,417명, 13,096백만원
- 기대효과
 - 사회적 약자에게 근로기회 제공 및 생활안정 도모
 - 사회적 저소득층과 취업 취약계층에게 일자리 제공을 통한 삶의 질 향상
 - 사회적경제 기반 조성으로 취약계층 일자리 창출 및 지역경제 회복

■ 사회적 일자리 확대 우수사례

○ “이든카페 김해목재문화체험장점(3호점)” 개점

- 사 업 명 : 외식사업(시장진입형 자활근로)
 - 개 점 일 : 2016. 3. 31.
 - 사업내용 : 목재체험관 내 이든카페 3호점 개점을 통한 지속가능한 사회적 일자리 창출
 - 추진실적 : 이주민여성 등 취약계층 2명 일자리창출, 매출액 34,611천원
- ☞ 의의 : 저소득층의 일자리 창출 및 자립에 기여

○ “달보드레 2호점” 개점

- 사 업 명 : 2017년 지역맞춤형 노인일자리 사업개발 지원사업
 - 개 점 일 : 2017. 6. 9.
 - 사업내용 : 달보드레 카페 개점을 통한 지속가능한 사회적 일자리 창출
- ☞ 의의 : 노인 일자리 창출 및 사회참여 기회 확대



이든카페 3호점 개점



달보드레 카페 개점

○ 김해지역자활센터, 정부 자활사업 최우수기관 선정

- 사 업 명 : 김해지역자활센터 맞춤형 일자리사업
 - 사업내용 : 18개 자활사업단과 자활기업 9개소 운영
(봉하마을 대통령의 자전거길, 출장세차사업, 경로당 30개소 도배장판실시 등 지역 여건에 맞는 자활사업)
 - 추진실적 : 월 450명의 자활참여자 자활근로사업 참여
- ☞ 의의 : 저소득층 자활의욕 고취, 자립능력 배양, 일자리 제공



출장세차 사업



봉하마을 대통령의 자전거길

■ 사회적경제 인프라 구축을 위한 조례 개정

- 기존 : 김해시 사회적기업 육성에 관한 조례
 - 변경 : 김해시 사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례
- 기존 사회적기업에 한정되었던 조례를 공공의 이익이라는 사회적가치를 실현하는 포괄적인 개념의 “사회적경제에 관한 조례”로 확대
- 사회적경제 지원센터 설치 및 사회적기업의 육성·지원에 관한 근거규정을 마련하여 경제 양극화 해소를 통한 지역경제 활성화에 기여
- 추진일정
 - 개정(안) 입법예고 및 법제심사 : 2017. 8월
 - 조례규칙 심의위원회 상정 : 2017. 8월
 - 김해시의회 안건 제출 : 2017. 9월
 - 공포 및 시행 : 2017. 12월

■ 김해시사회적경제센터 설치 및 인큐베이팅룸 설치

- 추진배경
 - 지속가능한 사회적경제 활성화를 위해 기획개발사업 모델발굴 및 운영을 통하여 인프라 조성
 - 사회적경제 이슈 발굴을 통한 시범모델 구축으로 사회적경제 생태계 조성 및 기반마련을 위해 지원센터 구축
- 사업개요
 - 사업기간 : 2017. 9월 ~ 2017. 12월
 - 조성위치 : 김해여객터미널 4층 일부
 - 사업내용
 - 복합지원공간 시설조성
 - 사회적경제 정책연구조사 및 정책개발
 - 사회적경제 네트워크 지원 및 상담, 인재양성, 홍보 등
- 추진일정
 - ‘17. 9월 : 사회적경제지원센터 사무실 등 인테리어 공사진행
 - ‘17. 11월 : 사회적경제지원센터 설치운영계획 확정
 - ‘17. 12월 : 사회적경제지원센터 위탁업체 선정
 - ‘18. 1월 : 사회적경제지원센터 개소 및 운영