

충남 서비스산업 발전전략 모색을 위한 워크숍



 서비스산업 관련 전문가를 초청, 정부의 서비스산업 정책방향과 육성계획을 알아보고 충남서비스 산업의 발전전략 모색

1 개 요

- 때 · 곳 : 2017.9.7(목), 14:00 ~ 15:45 / 충남연구원 1층 회의실
- 참 석 : 10명
 - 미래성장본부장, 서비스산업팀장, 대학교수, 전문가, 서비스산업 종사자
- 주 제 : 서비스산업 육성을 위한 정부정책과 충남도 추진방향
- 주최·주관 : 충청남도·충남연구원

2 진행흐름

구 분	시 간	내 용	비 고
1부 (개회 및 주제발표)	14:00~14:05 (5분)	■ 개회 및 참석자소개	■ 서비스산업 팀장
	14:05~14:10 (5분)	■ 인사말씀	■ 미래성장본부장
	14:10~14:55(45분)	■ 주제발표(주제당 15분) - 세종시 서비스산업 종합발전계획 - 정책방향 및 충남도 현황 - 소상공인과 ICT융합	■ 배동수 ■ 김양중 ■ 김국진
(휴식)			
2부 (자유발언 및 토론)	15:00~15:40(40분)	■ 지정토론 및 질의응답	■ 미래성장본부장
	15:40~15:45(5분)	■ 마무리 말씀 및 폐회	■ 미래성장본부장 ■ 서비스산업 팀장

붙임 1

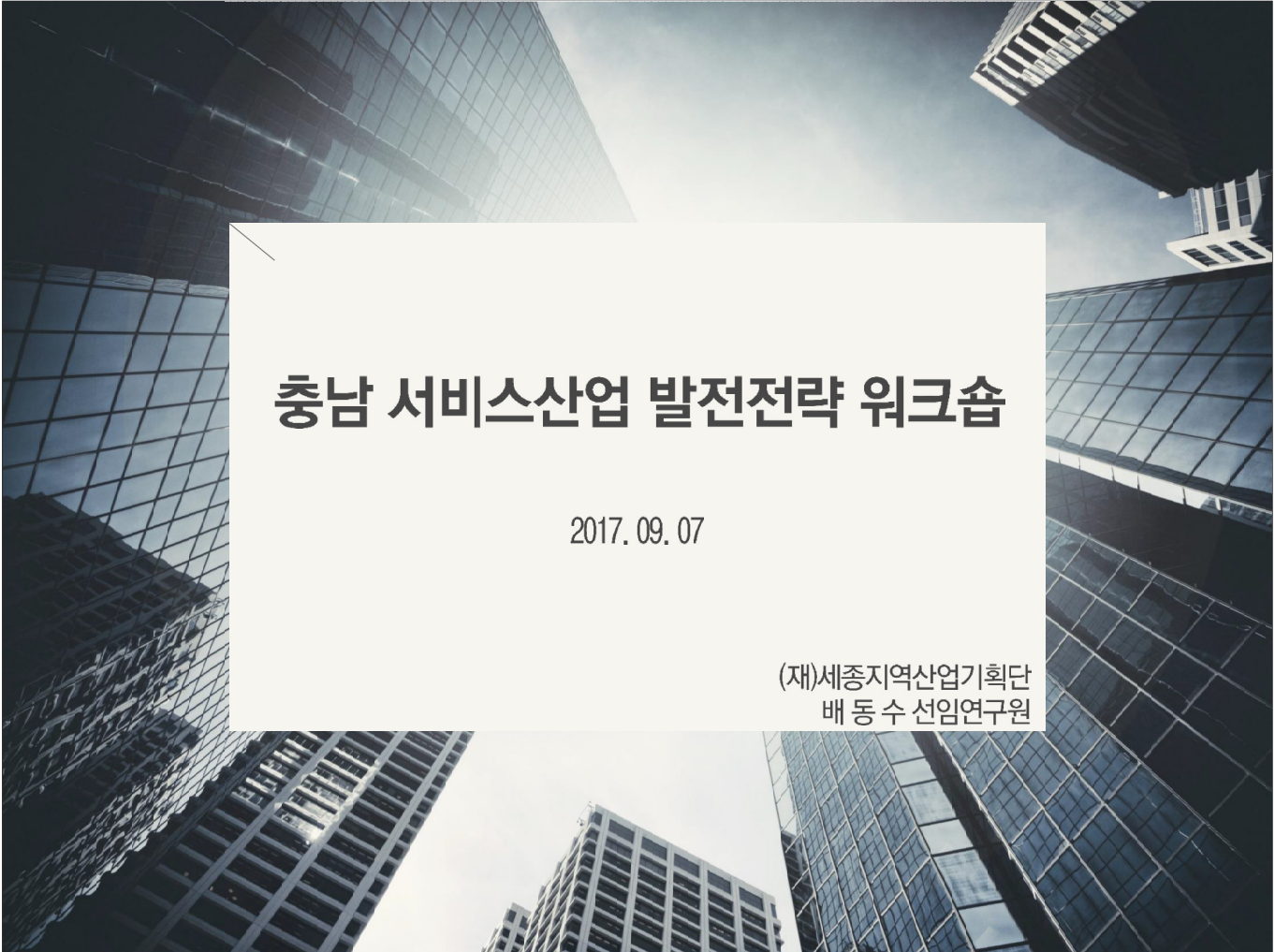
참석자 명단

연번	분 야	소속 및 직급	성 명	비 고
1	서비스산업 전반, 지자체 서비스산업정책 추진 애로점	세종지역산업기획단 지역산업정책실 선임 (세종시 서비스산업 종합발전계획 수립)	배동수	발제1
2	정책방향 및 충남 현황	충남연구원 산업경제연구부 부장	김양중	발제2
3	충남 사례 (소상공인과 ICT 융합)	TEDM 대표	김국진	발제3
4	공공기관 (서비스산업소관)	충남도청 미래성장본부장	김현철	토론
5	공공기관 (서비스산업소관)	충남도청 미래성장본부 신성장동력과장	오왕진	토론
6		충남도청 미래성장본부 서비스산업팀장	이종환	토론
7		충남도청 미래성장본부 서비스팀 담당자	최영규	토론
8	서비스산업 전반	산업연구원 서비스산업본부 본부장	조현승	토론
9	의료(의료관광)	단국대 창조다산링크 사업단 교수 (충남의료관광 코디네이터양성 담당)	이정만	토론
10	물류	우송대 운송물류학과 교수 (道 물류정책위원회 위원)	정병현	토론
11	컨텐츠	충남문화산업진흥원 선임연구위원	박준형	토론
12	정보영상융합	충남테크노파크 정보영상융합센터	곽종철	토론

[발표문 1]

충남 서비스산업 발전전략 모색

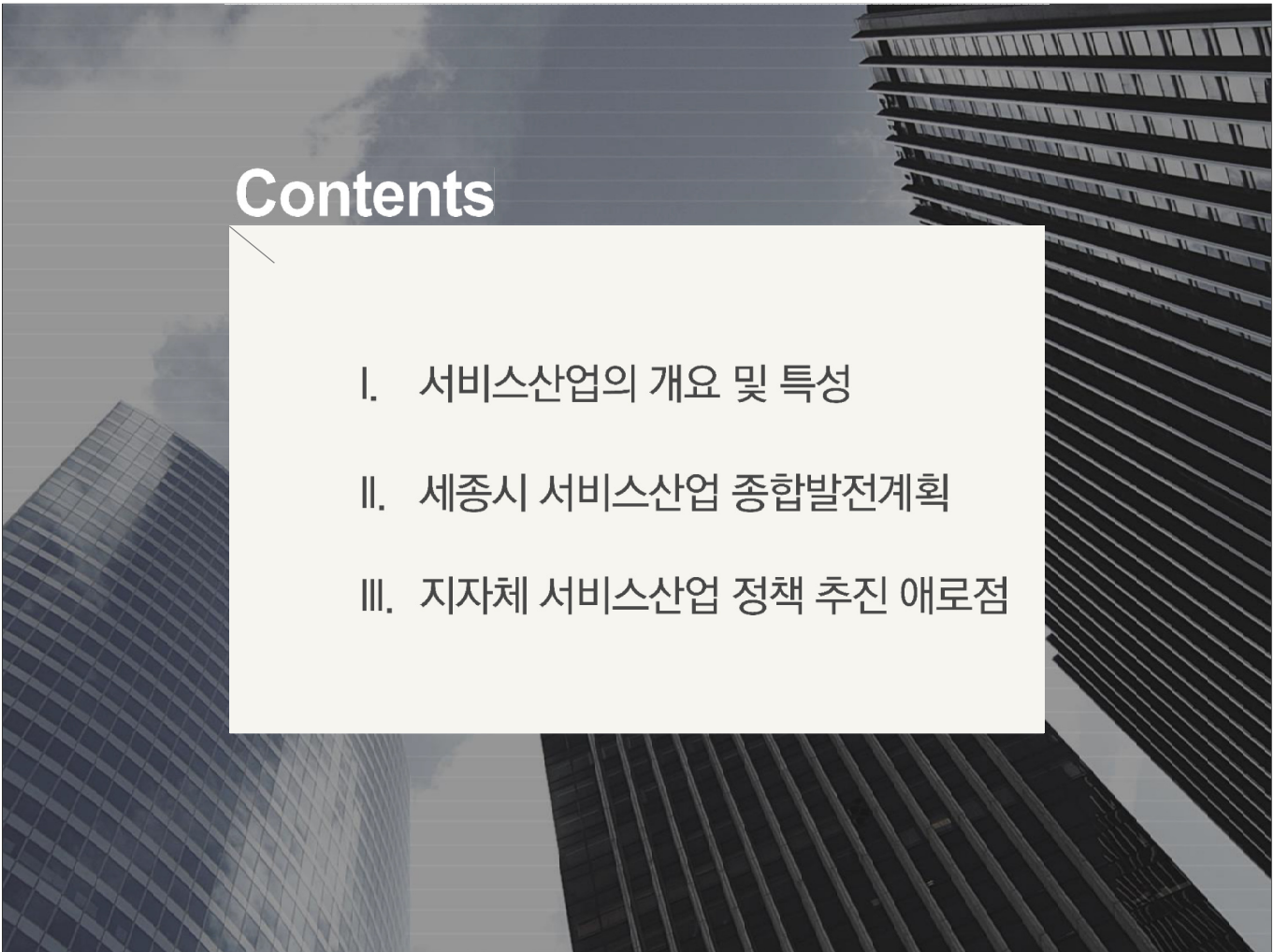
**(재)세종지역산업기획단
배 동 수**



충남 서비스산업 발전전략 워크숍

2017. 09. 07

(재)세종지역산업기획단
배 동 수 선임연구원



Contents

- I. 서비스산업의 개요 및 특성
- II. 세종시 서비스산업 종합발전계획
- III. 지자체 서비스산업 정책 추진 애로점

I. 서비스산업의 개요 및 특성



▶ 서비스산업의 정의 및 범위

서비스산업의 정의 및 범위

- ▶ **서비스란** : 타인의 이익을 위해 행동하는 정신적 · 육체적 노동
- ▶ **서비스업** : 경제주체의 경제활동에 의하여 타 경제주체나 경제객체의 상태를
변화시키는 무형의 경제재에 대한 생산활동을 하는 산업을 통칭

▶ 서비스업 범위

UN 국제표준산업분류(ISIC, rev4) 기준

- ① 유통서비스 : 도소매, 운수 및 보관
- ② 통신서비스 : 통신
- ③ 금융서비스 : 금융, 보험
- ④ 관광서비스 : 음식, 숙박, 오락, 레저
- ⑤ 기업지원서비스 : 부동산, 사업서비스
- ⑥ 공공사회서비스 : 공공행정, 국방, 교육, 의료보건, 위생, 사회복지

한국표준산업분류(KSIC, rev9) 기준

- ① 한국표준산업분류(KSIC)는 UN의 ISIC를 기초로 작성
- ② 농림어업, 광업, 제조업, 전기가스 및 수도사업, 건설업 등을 제외한 산업을 의미

▶ 서비스산업의 정의 및 범위

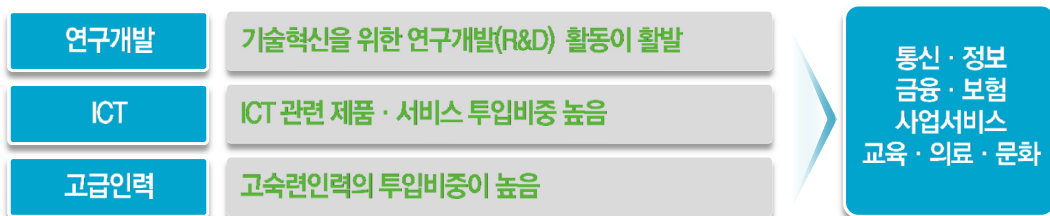
한국표준산업분류(KSIC) 기준	세부내역 및 주요업종
F. 하수폐기물처리, 원료재생 및 환경복원업	· 산업 · 생활 폐기물의 수집 · 운반처리, 환경 정화 복원, 원료재생 등
G. 도매 및 소매업	· 각종 물품에 대한 도 · 소매업, 무점포 소매업, 상품중개업 등
H. 운수업	· 철도, 도로, 파이프라인, 택배, 여객 및 화물 운송, 창고업, 터미널시설 운영업 등
I. 숙박 및 음식점업	· 호텔, 여관, 콘도, 캠프장 및 캠핑시설, 음식점, 카페, 다과점, 주점 및 음료점업 등
J. 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	· 출판 : 일반서적 및 정기간행물 발간, 소프트웨어 개발 및 공급 등 · 영상 : 영화, 비디오물, 방송프로그램 제작 · 배급 · 상영 등 · 방송통신 : 라디오, 텔레비전 송출, 우편, 유무선 정보 송 · 수신 전달 · 정보 : 자료처리, 호스팅, 포털, 뉴스제공, 데이터베이스 및 온라인 정보제공 등
K. 금융 및 보험업	· 자금조성 · 자금 재분배 · 공급 · 중개, 보험 · 공제 · 연금사업
L. 부동산업 및 임대업	· 건물 · 토지 등의 운영 및 임대 · 구매 · 판매, 기계장비 · 용품 · 무형재산권 임대
M. 전문, 과학 및 기술서비스업	· 연구개발 : 기초탐구, 응용연구, 실험개발 등 연구개발활동 · 전문서비스 : 법률, 회계 · 세무, 광고, 시장 · 여론조사, 경영컨설팅 등 · 과학기술 : 건축설계, 엔지니어링 서비스, 검사 · 분석, 지질조사 등 · 기타 : 수의, 전문디자인, 사진촬영, 매니저, 통 · 번역 등
N. 사업시설관리 및 사업지원서비스업	· 사업시설관리 : 청소, 소독 및 방제 서비스 및 조경관리 및 유지 · 사업지원 : 여행사업, 인력공급 · 고용알선, 경비 · 경호 · 보안, 문서작성 · 복사 등
O. 공공행정, 국방 및 사회보장 행정	· 입법, 일반정부, 사회 · 산업정책, 외무 · 국방행정, 사법 및 공공질서, 사회보장행정
P. 교육서비스업	· 정규교육기관, 특수 · 외국인 · 대안학교, 일반 교습학원, 크리에이션 · 직업훈련
Q. 보건업 및 사회복지서비스업	· 병원, 의원, 공중보건료, 노인요양복지, 장애인복지, 보육
R. 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	· 창작 및 예술, 도서관 · 사적지 등, 스포츠, 유원지 및 기타 오락
S. 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	· 협회 및 단체 : 산업 · 전문가단체, 노동조합, 종교 · 정치단체, 시민운동 · 수리업 : 기계 · 장비, 자동차 · 모터사이클, 가정용품 등 · 개인서비스 : 미용업, 세탁, 장의업, 예식장업, 결혼상담업, 개인간병인 등

2

▶ 서비스산업의 정의 및 범위

지식서비스산업

- ▶ **지식서비스산업** : 지식을 창출 · 가공 · 활용 · 유통시키거나 지식이 체화된 중간재를
 생산활동에 집약적으로 활용하여 고부가가치의 서비스를 제공

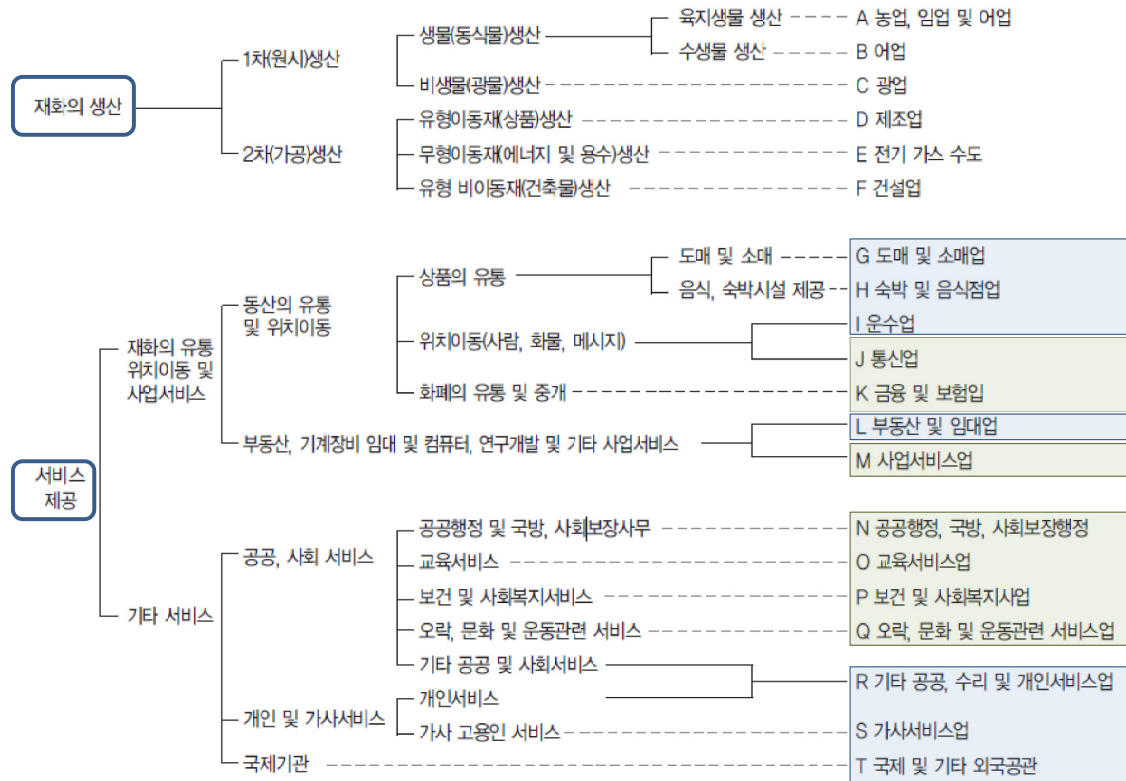


▶ 지식서비스산업의 중요성



3

▶ 서비스산업의 정의 및 범위



4

▶ 서비스산업의 특징

서비스산업의 특징

▶ 서비스의 특성

무형성(Intangible)	소멸성(Perishable)	동시성(Simultaneous)	변동성(Heterogenous)
서비스는 객관적 실체를 느낄 수 없음	향후 수요에 대비하여 저장할 수 없음	생산과정에서 소비가 동시에 이루어짐	항상 일정한 품질수준을 유지할 수 없음

▶ 서비스산업의 경제적 효과

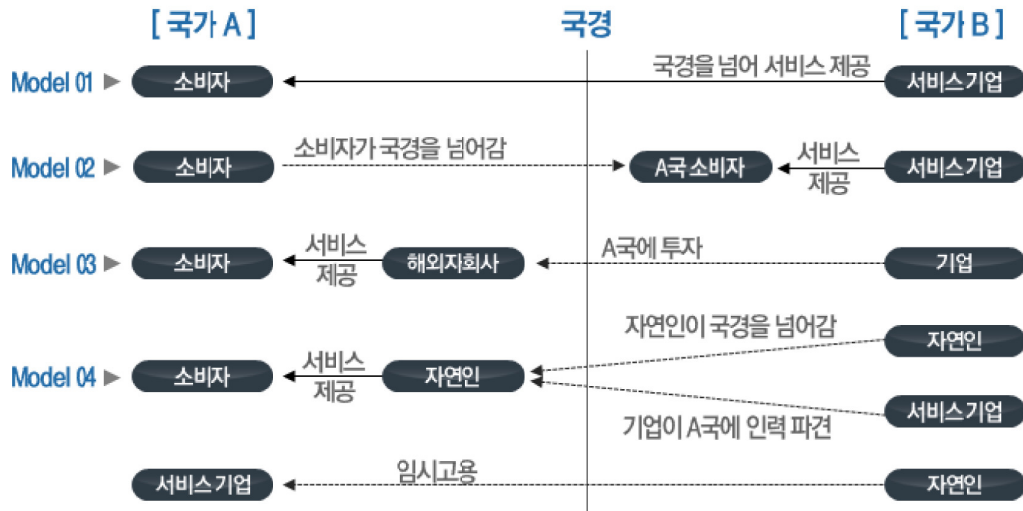
제조업의 중간재 역할 수행	경기변동의 완화	높은 고용 효과	경상수지 개선	잠재성장률의 제고
- 자식 및 유통 등 제조업의 중간재로 활용 - 제조업 제품에서 서비스 기능이 부가되는 융합 추세 가함	- 제조업과 달리 제고누적의 따른 부담이 없고, 수요가 안정적 - 국내 총생산의 60% 이상을 차지	- 서비스산업의 고용 창출 효과는 제조업의 2배 - 고용유발계수 12.2명 - 특히 의료·관광·금융 등 유망 서비스업의 경우 젊은층이 선호하는 일자리	- 국내 서비스산업의 고질적 적자구조 탈피 - 의료·교육·관광 등 해외 소비가 많은 국내 서비스업 개방 및 규제완화를 통한 경쟁력 제고 필요	- 국가 경제 성장을 견인하던 자동차, 조선, 철강 등 전통 주력산업의 성장동력 약화 - 서비스산업 개선을 통한 성장잠재력 확충 효과가 높을 것으로 기대
중간재로의 서비스업 투입 비중 증가로 타산업 경쟁력 강화	경기변동의 완충 역할 수행	국가 실업률 해소 기대	경상수지 적자폭 개선 기대	국가 경제성장 견인

5

▶ 서비스산업의 특징

서비스산업의 패러다임 변화

- ▶ **서비스 경제화 가속**: 서비스산업의 고용 및 부가가치 비중이 커짐에 따라, 경제에 미치는 영향이 확대되는 서비스 경제화가 전세계적으로 진행
- ▶ **서비스 교역 활성화**: 서비스의 교역재화



6

▶ 서비스산업의 특징

서비스산업의 패러다임 변화

- ▶ **제조·서비스 융합 가속화**: 서비스업과 제조업 간 구별이 모호해지고, 상호의존성 강화
 - ④ 서비스 R&D 투자확대화
 - ④ 지식서비스산업 중요도 증가
 - ④ 노동의 고숙련화

유형구분	주요내용
제조업의 서비스산업화	□ 제조업체에서 단순한 물건 판매보다 소비자의 요구에 부응하기 위해 관련된 서비스 제공
서비스산업의 제조과정 개입	□ 서비스업체가 고객에게 전달하는 서비스 패키지로써 제조물의 품질을 고려하게 되어 제조과정에 개입
제조업과 서비스업의 중개(유통)역 변화	□ 전통적인 중개영역은 감소하고 새로운 중개역의 등장으로 전통적 intermediary (도소매업, 시장조사 등)는 감소하는 반면 인터넷과 Web에 기반한 정보·지식 등의 전문인 새로운 intermediary가 생성
총체적혁신 (Technological/Non-Technological)	□ 지금까지 제조업에서는 기술적 혁신에, 서비스산업은 비기술적 혁신에 중점을 두어 왔으나, 제조업은 비기술적 혁신의 중요성을, 서비스산업은 기술적 혁신의 중요성을 인식하여 총체적 혁신(holistic innovation) 지향

7

II. 세종시 서비스산업종합발전계획



충남 서비스산업 발전전략 워크숍 _ II. 세종시 서비스산업종합발전계획

세종지역산업기획단
Sejong Regional Industry Planning Agency

▶ 세종시 서비스산업 종합발전계획

추진배경

서비스산업 관심 증가
서비스경제화 가속

- 서비스산업의 고용과 부가가치 비중이 커지면서 경제에 미치는 영향이 확대되는 **서비스경제화가 전 세계적으로 진행**
- 제조업 중심의 정부 지원정책, R&D 투자 부족, 각종 규제 등이 **서비스경제 발전을 저해**

지역 경제 재도약의
돌파구로서
서비스산업 육성

- 성장을 둔화, 청년실업난 등 **경제 어려움을 타개하기 위해 서비스경제 발전이 절실**
- 경제 재도약을 위해서는 서비스산업의 발전과 함께 **경제 전반의 역동성 제고가 필요한 상황**



▶ 세종시 서비스산업 종합발전계획

계획수립 방향 및 목적



9

▶ 세종시 서비스산업 종합발전계획

추진체계

④ (재)세종지역산업기획단 정책기획팀 주관하에 외부연구진 구성

외부연구진 : 지역 내 · 외 서비스산업 관련 분야별(보건 · 의료, 문화 · 관광 등) 전문가로 구성

→ 연구의 효율적 추진 및 연구결과의 전문성 제고



10

▶ 세종시 서비스산업 종합발전계획

연구 프로세스



11

▶ 세종시 서비스산업 종합발전계획

해외 주요국 VS 한국 서비스산업 경쟁력 비교

❶ (고용·부가가치) 우리 서비스산업의 고용 및 부가가치 비중은 선진국에 비해 낮은 수준

▶ (고용) 음식·숙박업 고용 비중이 높은 반면, 전문·과학·교육·보건 등 고부가가치 업종의 고용 비중은 낮은 상황

▶ (부가가치) 음식·정보통신·과학 분야 등 모든 서비스 분야에 걸쳐 서비스산업의 부가가치 비중이

OECD 평균에 비해 낮음

【서비스업 고용 및 부가가치 비중】

(단위: %)

구분		제조업	서비스업	유통·운수 음식·숙박	정보통신	금융보험	전문·과학 관리·지원	공공·행정 교육·보건
고용	한국	16.7	69.5	28.1	2.8	3.4	8.8	17.0
	G7	12.9	76.6	24.3	3.1	3.3	12.8	22.6
	OECD	13.9	72.9	24.7	2.9	3.0	11.1	23.8
부가가치	한국	31.0	59.3	15.1	3.9	5.6	7.3	16.7
	G7	15.2	75.0	17.8	5.2	5.6	11.2	18.4
	OECD	16.0	71.3	19.2	4.9	6.2	9.3	18.3

12

▶ 세종시 서비스산업 종합발전계획

해외 주요국 VS 한국 서비스산업 경쟁력 비교

① (노동생산성) OECD 국가 중 최하위 수준으로 경쟁력 취약

- ▶ 민간의 서비스 R&D 투자 비중(8.5%)은 OECD(39.5%)에 비해 낮고, 1인당 노동생산성도 OECD 평균의 80% 수준임
('10년) 46,030불 → ('11년) 46,382불 → ('12년) 46,517불 → ('13년) 47,000불(PPP 기준)

② (제조업에의 기여) 제조업에 투입되는 서비스 중간투입률도 주요 선진국 대비 저조

- ▶ 디자인·엔지니어링 등 사업서비스의 부진으로 제조업에 대한 서비스투입 비중이 '95년 이후 하락 추세

【제조업 내 서비스 중간투입률】

(단위: %)

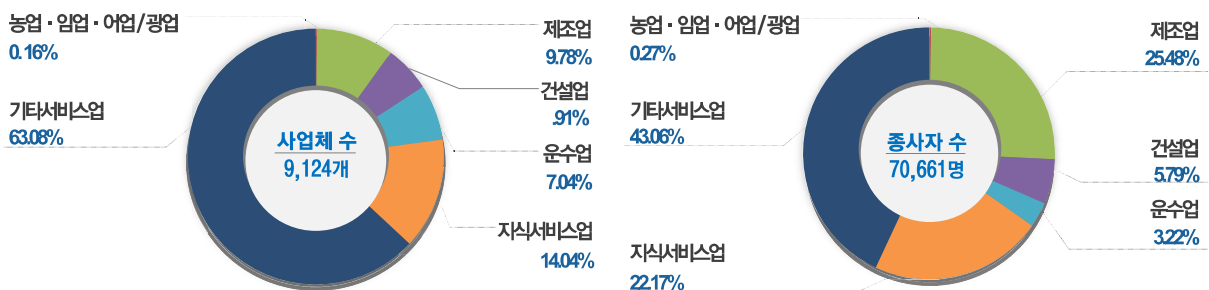
구분	'95년	'00년	'05년	'08년	'09년	'10년	'11년
영국	41.4	49.9	51.1	53.4	53.5	54.1	55.0
미국	35.4	39.4	40.0	38.1	41.2	40.0	37.6
독일	43.9	45.7	45.6	44.4	47.2	44.1	42.9
일본	35.9	36.3	34.0	32.8	35.4	33.7	34.2
한국	26.2	24.4	23.0	20.9	21.8	21.2	19.7
중국	16.7	22.0	17.9	17.4	18.2	18.2	18.3

주) 서비스 중간 투입률 = (서비스 중간재 부가가치) / (제조업 최종수요 부가가치)

13

▶ 세종시 서비스산업 종합발전계획

세종시 산업구조



자료 : 통계청, 국가통계포털 전국사업체조사, 2014.

【세종시 서비스업 현황】

구분	사업체 (개)		종사자 (명)		매출액 (십억)	
		비중		비중		비중
서비스업 계	6,427	100.0	22,075	100.0	6,045	100.0
지식서비스	1,135	17.7	7,343	33.3	3,707	61.3
일반서비스	5,292	82.3	14,732	66.7	2,337	38.7

자료 : 통계청, 국가통계포털 서비스업조사, 2014.

14

▶ 세종시 서비스산업 종합발전계획

최근 세종시 지식서비스산업 변화

(단위 : 개, 명, 십억, %)

구분	2012년	2013년	2014년	사업체 (성장률)	종사자 (성장률)	매출액 (성장률)
1위	유원지 및 기타 오락 관련 서비스	유원지 및 기타 오락 관련 서비스	유원지 및 기타 오락 관련 서비스	144 (11.9)	319 (14.1)	3,292(1.6)
2위	의원	의원	의원	141 (24.5)	787 (26.6)	63 (25.6)
3위	비거주복지시설	스포츠서비스업	비거주복지시설	129 (13.0)	1,387 (22.5)	44 (41.3)
4위	스포츠서비스업	비거주복지시설	스포츠서비스업	71 (9.7)	363 (4.6)	30 (17.4)
5위	건축기술,엔지니어링 및관련기술서비스	인력공급 및 고용알선업	기타 과학기술 서비스업	23 (33.0)	291 (75.9)	26 (119.8)
6위	병원	거주 복지시설 운영업	인력공급 및 고용알선업	43 (28.6)	825 (53.5)	21 (58.9)
7위	일반교습학원	병원	공중 보건 의료업	18 (0.0)	115 (6.7)	20 (93.5)
8위	기타교육기관	기타 사업지원 서비스업	거주 복지시설 운영업	20 (8.5)	370 (6.4)	19 (28.4)
9위	거주 복지시설 운영업	건축기술,엔지니어링 및관련기술서비스	일반교습학원	115 (29.1)	511 (32.3)	19 (19.4)
10위	도서관·사적지및 유사여가관련서비스업	도서관·사적지및 유사여가관련서비스업	건축기술,엔지니어링 및관련기술서비스	65 (55.2)	277 (47.7)	18 (2.7)

■ 전통 주력 산업군 ■ 신규 성장 산업군 ■ 성장 정체 산업군

자료 : 통계청, 국가통계포털 서비스업조사, 2014.
주 : 산업별 순위는 각 년도 매출액 기준 순위임

15

▶ 세종시 서비스산업 종합발전계획

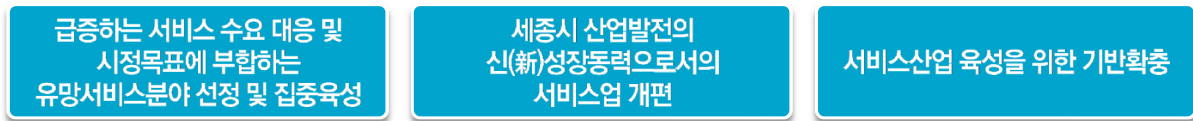
세종시 서비스산업 SWOT 분석

외부환경	기회(Opportunity)	위협(Threat)
	· 지속적인 인구유입에 따른 우수인력 확보 · 서비스산업 관련 제조업(CT 등)의 성장세 · BT, ICT, IoT 기반 미래산업 중심 산업단지 조성 진행 중 · 산학 간 투자 및 협력확대 분위기 조성 · 공공행정 지원서비스산업 확대에 관련 비즈니스서비스 다수분야 성장가능성 높음 · 실행정수도 '세종시' 브랜드이미지의 서비스산업부문 국내외 활용가능성 충분	· 유입인구의 대다수가 신도심에 국한 · 물가· 자기의지속적상승으로기업유치· 정주여건어려움 · 수도권· 충청권등 전국적서비스산업육성경쟁과열· 심화 · 타지자체에 비해 현저히 부족한 서비스자원 (관광자원· 문화재· 문화시설 등) · 충청권 인근지역의 우수한 관광자원 (공주의 부여· 백제문화, 충북의 KTX· 청주공항, 대전의 과학문화· 놀이공간 등) · 지역대학 졸업자 낮은 취업률, 유출 심화
내부역량	강점(Strength)	약점(Weakness)
	· 중앙부처 이전, 공공기관 이전에 따른 인구유입 지속 · 행정신도시 건설에 따른 인프라 확충, 관련 서비스산업 기반조성 확대 · 급속한 산업성장 기대 (GDP 전국 2위, 사업체수· 종사자수 1) · 충청권 간 지리적 연계성 · 국토의 중심부로 전국 2시간 내 생활권 · 전국의 편리한 교통망 (13개 도로망, 오송KTX, 청주공항, 평택항 등) · 정부 차원의 창조경제 신성장전략산업 육성환경 개선	· 단순생산형 및 (재)하청 제조업 다수 차지로 서비스산업 으로의 성장기반 미흡 · 서비스산업 절대적 규모 부족 (사업체, 절대적 면적 등) · 전국 대비 높은 경쟁력의 서비스산업 미흡 · 충청권 서비스산업 성장기반간 상대적 격차 · 신도심(행정수도건설지역)과 구도심(산업구조, 경제력, 인구분포(연령) 등의 큰 격차 · 인프라 확충에도 불구하고 현수준 낮은 의료· 교육 · 행정 등 서비스지원 인프라 부족 · 미래형 유망서비스산업 지원기반(프로세스, 제도) 미약 및 관련 산학연관 전문인력 부족
S-O 전략		S-T 전략
서비스산업 고도화 · 우수인력 확보 및 활용을 통한 고부가가치 서비스산업 발굴· 육성 · 정책적 지원과 인프라 기반구축을 활용한 신속한 성장전략 추진 · 실행정수도, 과학과 신기술의 도시 이미지 기반 새로운 서비스산업(관광 등)으로의 육성 모색		지역 내외 서비스산업 상생발전 · 충청권 간 연계를 통한 미래선도형 서비스산업 선정· 협력 · 우수 서비스(관광)자원 보유 지자체 간 협력강화로 상생발전 모색 · 신도심(건설지역)과 구도심(음역지역) 간 연계형 서비스산업 육성방안 마련· 정책적 추진
W-O 전략		W-T 전략
기반 확대를 통한 신시장 개척 · 대전, 충남북 제조업 기반과 연계한 관련 서비스산업 육성 · ICT, IoT, BT 등 미래먹거리산업 중심의 산학연관 협력 육성 · 공공행정 기반 관련 서비스산업 육성을 통한 틈새 서비스 신시장 개척 (예 : 빅데이터, 행정컨설팅, 국내외 공무원교육서비스 등)		정책지원을 통한 서비스산업 활성화 · 유입인구 서비스산업 일자리창출을 위한 창업, 고용촉진 지원 · (구도심) 향토자원을 활용한 관광· 여가· 레저· 레크리에이션 등 사업화 프로그램 확대적용 촉진 · [세종시 서비스산업 발전방안] 수립을 통한 단계적 지원 모색

16

▶ 세종시 서비스산업 종합발전계획

서비스산업 육성을 위한 3가지 과제



세종시 특화분야 도출



17

▶ 세종시 서비스산업 종합발전계획

비전 · 목표 및 추진전략



18

▶ 세종시 서비스산업 종합발전계획

정책과제

1

시정목표 실현을 위한 유망분야 집중 투자 (3개 분야 19개 정책과제 발굴)

▶ 추진개요

목 적	사업기간
세종시 특화기반 서비스산업 분야 도출 세종시 시정목표 달성을 위한 차별화된 서비스산업 경쟁력 확보	전문 의료·복지 서비스 지원 6개 과제 수요맞춤형 문화·관광·컨텐츠 산업 육성 7개 과제 행정중심 공공서비스 활성화 6개 과제

2

제조업·서비스업 융복합을 통한 세종시 미래 신성장동력 확보 (3개 분야 8개 정책과제 발굴)

▶ 추진개요

목 적	사업기간
지식서비스산업과 제조업 융합을 통한 세종시 경제활성화 도모	서비스 R&D 투자 확대 2개 과제 제조융합 SW·IT 육성 4개 과제 서비스산업 인력양성 및 창업 촉진 2개 과제

3

컨트롤타워 중심의 기반 인프라 조성 (2개 분야 5개 정책과제 발굴)

▶ 추진개요

목 적	사업기간
세종시 서비스산업 육성 및 지원 플랫폼 기반 마련	서비스산업 추진체계 확립 3개 과제 국가 서비스산업 네트워크 거점 조성 2개 과제

19

III. 지자체 서비스산업 정책 추진 애로점



▶ 지자체 서비스산업 정책 추진의 애로점

계획 수립의 애로점

- 1 정책과제의 실현가능성
- 2 지자체 산업육성 정책 간 괴리 존재
- 3 방대한 서비스 수요에 따른 중점분야 선정의 어려움
- 4 인력 · 시간 · 예산의 부족



20

▶ 지자체 서비스산업 정책 추진의 애로점

계획 실행의 애로점

- 1 서비스산업 앵커기업의 수도권 집중
- 2 정책수립 후 과제별 고도화 (후속연구) 필요
- 3 서비스산업 발전 기본법의 부재
- 4 서비스 R&D 에 대한 인식 부족



21



감사합니다.

[발표문 2]

충남 서비스산업 일반현황

충 남 연 구 원
김 양 중

충남 서비스업 일반현황

1

1. 전국 서비스업

〈표 1〉 전국 서비스업 현황

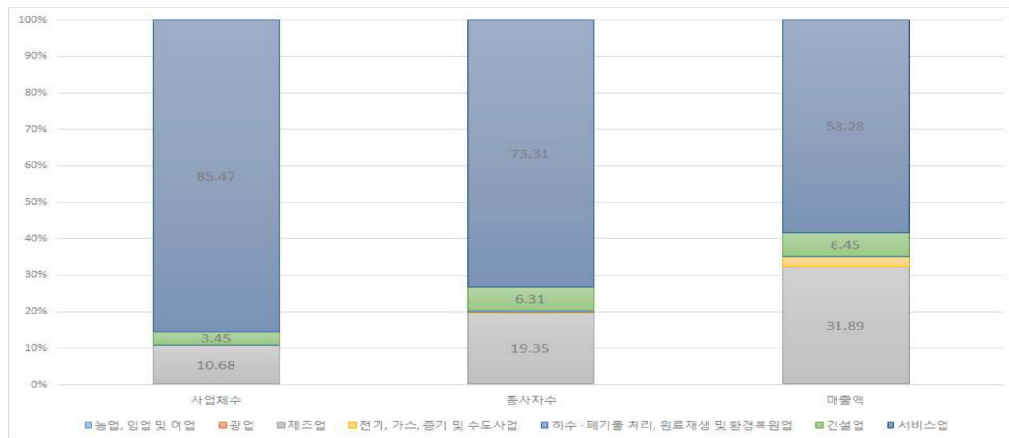
산업분류	사업체수	(비중)	종사자수	(비중)	매출액	(비중)
전산업	3,874,167	100.00	20,889,257	100.00	5,311,197,341	100.00
농업, 임업 및 어업	3,288	0.08	39,488	0.19	10,933,818	0.21
광업	2,006	0.05	15,663	0.07	3,814,232	0.07
제조업	413,849	10.68	4,042,960	19.35	1,693,785,181	31.89
전기, 가스, 증기 및 수도사업	1,956	0.05	74,888	0.36	148,287,595	2.79
하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업	7,932	0.20	84,336	0.40	16,550,260	0.31
건설업	133,797	3.45	1,317,337	6.31	342,546,358	6.45
서비스업	3,311,339	85.47	15,314,585	73.31	3,095,279,897	58.28

자료: 통계청, 2015년 경제총조사

- 서비스산업은 경제를 받쳐주는 가장 큰 축
- 그러나 그동안 제조업에 비해 관심이 미약
- 제조업 중심의 산업육성에서 서비스산업 육성의 필요성 증대 → 지자체의 관심이 필요

2

[그림 1] 전국 서비스업 비중



- 전국 매출액 기준 서비스산업 비중은 58.28%로 제조업 31.89%보다 높게 나타남
 - 사업체수 기준 서비스산업 비중은 85.47%
 - 종사자수 기준 서비스산업 비중은 73.31%

2. 시도별 서비스업

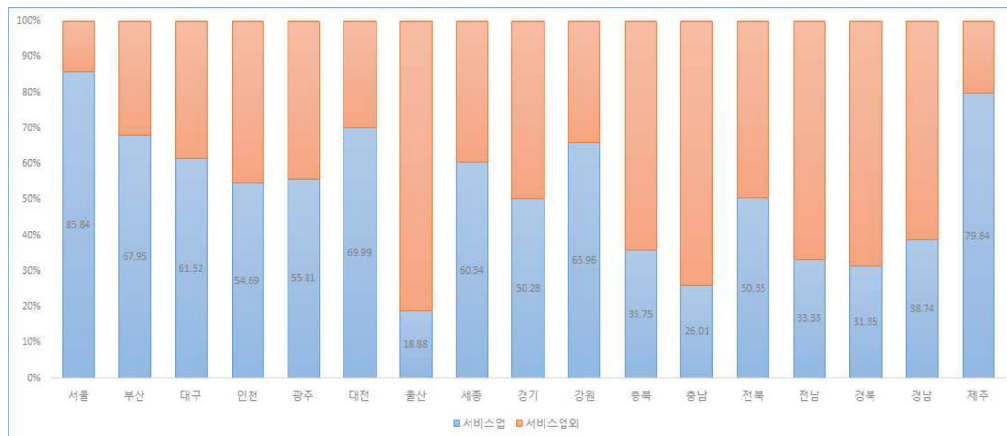
〈표 2〉 시도별 서비스업 비중

산업분류	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수 기준	89.58	86.16	83.12	83.81	88.03	89.42	87.28	85.17	81.42	89.03	85.08	85.48	87.51	85.64	82.92	82.48	90.84
종사자수 기준	87.01	76.26	73.61	69.24	75.98	82.71	57.44	71.42	67.54	79.91	63.63	60.74	73.74	70.27	61.50	60.66	84.80
매출액 기준	85.84	67.95	61.52	54.69	55.81	69.99	18.88	60.34	50.28	65.96	35.75	26.01	50.35	33.33	31.35	38.74	79.84

자료: 통계청, 2015년 경제총조사

- 시도별로 서비스업 비중은 차이를 보임
- 서비스업은 시도 보다는 광역시 위주로 발달되어 있음
 - 특히 서울의 경우 서비스업 비중이 매우 높음(85.84%)
- 도지역의 경우 강원, 제주의 경우 서비스업 비중이 높음
 - 특히 제주도의 경우 서비스업의 비중이 매우 높음(79.84%)

[그림 2] 시도별 서비스업 비중



- 매출액 기준으로
- 충남의 서비스업 비중을 살펴보면, 26.01%로
- 울산 18.88을 제외하면 가장 낮음 → 충남, 울산의 경우 제조업과 서비스업의 균형성장이 필요

3. 충남의 서비스업(대분류)

〈표 3〉 충남 서비스업 현황(대분류)

산업분류	사업체수	(비중)	종사자수	(비중)	매출액	(비중)
전산업	158,308	100.00	858,314	100.00	274,248,374	100.00
농업, 임업 및 어업	329	0.21	3,645	0.42	1,351,363	0.49
광업	101	0.06	803	0.09	282,559	0.10
제조업	15,638	9.88	272,244	31.72	178,910,202	65.24
전기, 가스, 증기 및 수도사업	130	0.08	5,749	0.67	11,628,750	4.24
하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업	466	0.29	5,064	0.59	897,009	0.33
건설업	6,315	3.99	49,464	5.76	9,859,323	3.60
서비스업	135,329	85.48	521,345	60.74	71,319,168	26.01

자료: 통계청, 2015년 경제총조사

- 충남 매출액 기준 서비스업 비중은 26.01%로 제조업 65.24%보다 낮음
 - 사업체수 기준 서비스산업 비중은 85.48%
 - 종사자수 기준 서비스산업 비중은 60.74%

[그림 3] 충남 서비스업 비중



- 전국적으로는 서비스업의 비중이 제조업보다 더 높았지만, 충남의 경우 서비스업보다는 제조업 중심의 산업구조
- 충남은 그동안 삼성, 현대 등 제조업 중심으로 성장하였지만,
- 최근 민생경제가 중시되면서 서비스업의 중요성이 증가 → 충남의 신성장 동력으로써 서비스산업 육성 필요

7

4. 충남의 서비스업(중분류)

〈표 4〉 충남 서비스업 현황(중분류)

서비스업	사업체수	(비중)	종사자수	(비중)	매출액	(비중)
도매 및 소매업	41,283	30.51	104,424	20.03	25,267,262	35.43
운수업	13,029	9.63	33,756	6.47	4,924,527	6.90
숙박 및 음식점업	33,727	24.92	87,783	16.84	4,608,729	6.46
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	764	0.56	6,018	1.15	1,815,350	2.55
금융 및 보험업	1,627	1.20	19,889	3.81	11,059,584	15.51
부동산업 및 임대업	4,981	3.68	14,068	2.70	2,090,201	2.93
전문, 과학 및 기술 서비스업	2,773	2.05	17,305	3.32	1,800,981	2.53
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	2,079	1.54	31,142	5.97	1,776,210	2.49
공공행정, 국방 및 사회보장 행정	764	0.56	30,652	5.88	5,237,251	7.34
교육 서비스업	6,397	4.73	63,815	12.24	5,467,146	7.67
보건업 및 사회복지 서비스업	5,661	4.18	59,684	11.45	3,903,158	5.47
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	4,064	3.00	12,081	2.32	1,071,846	1.50
협회·단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	18,180	13.43	40,728	7.81	2,296,923	3.22

- 매출액 기준 도매 및 소매업의 비중이 35.43%로 가장 높고
 - 금융 및 보험업(15.51%), 교육서비스업(7.67%)
 - 공공행정, 국방 및 사회보장행정(7.34%)
 - 운수업(6.90%), 숙박 및 음식점업(6.46%) 순

8

5. 충남의 서비스업(세분류)

〈표 5〉 충남 서비스업 현황(세분류)

	사업체수	(비중)	종사자수	(비중)	매출액	(비중)
서비스업	135,329	100.00	521,345	100.00	71,319,168	100.00
도매 및 소매업	41,283	30.51	104,424	20.03	25,267,262	35.43
자동차 및 부품 판매업	1,357	1.00	4,587	0.88	1,551,567	2.18
도매 및 상품중개업	9,627	7.11	29,920	5.74	11,504,538	16.13
소매업: 자동차 제외	30,299	22.39	69,917	13.41	12,211,157	17.12
운수업	13,029	9.63	33,756	6.47	4,924,527	6.90
육상운송 및 파이프라인 운송업	12,212	9.02	26,397	5.06	2,085,086	2.92
수상 운송업	49	0.04	406	0.08	58,309	0.08
항공 운송업	1	0.00	-	-	-	-
창고 및 운송관련 서비스업	767	0.57	6,925	1.33	2,777,872	3.89
숙박 및 음식점업	33,727	24.92	87,783	16.84	4,608,729	6.46
숙박업	3,609	2.67	9,207	1.77	403,575	0.57
음식점 및 주점업	30,118	22.26	78,576	15.07	4,205,154	5.90
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	764	0.56	6,018	1.15	1,815,350	2.55
출판업	218	0.16	906	0.17	63,985	0.09
영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	59	0.04	597	0.11	73,535	0.10
방송업	26	0.02	216	0.04	64,913	0.09
통신업	292	0.22	3,618	0.69	1,509,235	2.12
컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	112	0.08	511	0.10	82,537	0.12
정보서비스업	57	0.04	170	0.03	21,145	0.03
금융 및 보험업	1,627	1.20	19,889	3.81	11,059,584	15.51
금융업	962	0.71	9,248	1.77	5,302,322	7.43
보험 및 연금업	335	0.25	8,284	1.59	5,216,035	7.31
금융 및 보험 관련 서비스업	330	0.24	2,357	0.45	541,227	0.76
부동산업 및 임대업	4,981	3.68	14,068	2.70	2,090,201	2.93
부동산업	4,300	3.18	11,684	2.24	1,759,714	2.47
임대업:부동산 제외	681	0.50	2,384	0.46	330,487	0.46

9

	사업체수	(비중)	종사자수	(비중)	매출액	(비중)
전문, 과학 및 기술 서비스업	2,773	2.05	17,305	3.32	1,800,981	2.53
연구개발업	176	0.13	3,565	0.68	476,132	0.67
전문서비스업	997	0.74	4,776	0.92	487,712	0.68
건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	1,010	0.75	7,660	1.47	737,928	1.03
기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	590	0.44	1,304	0.25	99,209	0.14
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	2,079	1.54	31,142	5.97	1,776,210	2.49
사업시설 관리 및 조경 서비스업	486	0.36	7,044	1.35	422,680	0.59
사업지원 서비스업	1,593	1.18	24,098	4.62	1,353,530	1.90
공공행정, 국방 및 사회보장 행정	764	0.56	30,652	5.88	5,237,251	7.34
공공행정, 국방 및 사회보장 행정	764	0.56	30,652	5.88	5,237,251	7.34
교육 서비스업	6,397	4.73	63,815	12.24	5,467,146	7.67
교육 서비스업	6,397	4.73	63,815	12.24	5,467,146	7.67
보건업 및 사회복지 서비스업	5,661	4.18	59,684	11.45	3,903,158	5.47
보건업	2,649	1.96	29,898	5.73	3,005,476	4.21
사회복지 서비스업	3,012	2.23	29,786	5.71	897,682	1.26
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	4,064	3.00	12,081	2.32	1,071,846	1.50
창작, 예술 및 여가관련 서비스업	443	0.33	2,652	0.51	213,345	0.30
스포츠 및 오락관련 서비스업	3,621	2.68	9,429	1.81	858,501	1.20
협회·단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	18,180	13.43	40,728	7.81	2,296,923	3.22
협회 및 단체	5,270	3.89	9,488	1.82	399,029	0.56
수리업	4,753	3.51	13,429	2.58	1,262,182	1.77
기타 개인 서비스업	8,157	6.03	17,811	3.42	635,712	0.89

- 매출액 기준 소매업의 비중이 17.12%로 가장 높고
- 도매업 및 상품중개업(16.13%), 교육서비스업(7.67%),
 - 금융업(7.43%), 공공행정, 국방 및 사회보장 행정(7.34%),
 - 보험 및 연금업(7.31%), 음식점 및 주점업(5.90%) 순

10

충남 서비스업 LQ지수

11

1. 시도별 서비스업 LQ지수(대분류)

〈표 6〉 충남 서비스업 LQ지수(대분류, 사업체 기준)

산업분류	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
농업, 임업 및 어업	0.02	0.34	0.13	0.17	0.22	0.13	0.28	0.90	0.48	2.31	1.81	2.45	2.89	4.17	2.02	1.41	8.46
광업	0.05	0.08	0.08	0.33	0.22	0.09	0.38	1.84	0.25	2.40	1.45	1.23	1.47	13.87	1.29	0.68	0.56
제조업	0.71	1.00	1.26	1.22	0.69	0.65	0.80	0.85	1.40	0.53	0.93	0.92	0.75	0.76	1.13	1.25	0.37
전기, 가스, 수도 등	0.33	0.44	0.63	0.76	1.20	0.64	0.74	1.13	0.60	2.33	1.19	1.63	2.28	3.79	1.92	1.34	1.04
하수·폐기물 처리 등	0.28	0.72	0.74	1.15	0.69	0.54	1.20	1.77	1.18	1.44	1.67	1.44	1.25	1.60	1.76	1.45	0.80
건설업	0.80	0.86	0.94	0.83	1.25	1.01	1.13	1.50	0.96	1.33	1.25	1.16	1.08	1.33	1.24	1.05	1.21
서비스업	1.05	1.01	0.97	0.98	1.03	1.05	1.02	1.00	0.95	1.04	1.00	1.00	1.02	1.00	0.97	0.96	1.06

〈표 7〉 충남 서비스업 LQ지수(대분류, 종사자 기준)

산업분류	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
농업, 임업 및 어업	0.05	1.28	0.16	0.11	0.37	0.29	0.18	0.58	0.46	2.77	1.92	2.25	2.88	4.68	2.04	1.44	7.52
광업	0.02	0.10	0.05	0.83	0.15	0.09	0.65	2.15	0.36	10.66	1.79	1.25	2.21	6.53	1.70	0.71	1.11
제조업	0.29	0.83	1.02	1.27	0.75	0.53	1.84	1.15	1.39	0.48	1.47	1.64	0.93	0.86	1.57	1.67	0.23
전기, 가스, 수도 등	0.48	1.09	1.10	1.25	0.70	1.32	0.61	0.72	0.63	1.90	0.98	1.87	1.29	2.97	2.04	1.13	1.19
하수·폐기물 처리 등	0.33	0.93	0.75	1.39	0.78	0.69	0.91	1.03	1.16	1.50	1.54	1.46	1.40	1.76	1.69	1.37	0.81
건설업	1.12	1.05	0.94	0.79	1.40	0.97	1.01	0.87	0.76	1.29	1.02	0.91	1.03	1.57	0.99	0.92	1.35
서비스업	1.19	1.04	1.00	0.94	1.04	1.13	0.78	0.97	0.92	1.09	0.87	0.83	1.01	0.96	0.84	0.83	1.16

12

〈표 8〉 충남 서비스업 LQ지수(대분류, 매출액 기준)

산업분류	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
농업, 임업 및 어업	0.07	1.78	0.13	0.09	0.36	0.34	0.08	1.06	0.57	3.23	2.71	2.39	5.35	3.84	1.77	1.41	6.28
광업	0.01	0.17	0.03	1.49	0.17	0.09	1.23	3.07	0.71	15.24	2.17	1.43	3.08	2.03	1.77	0.96	3.09
제조업	0.11	0.67	0.74	1.05	0.97	0.59	2.42	1.06	1.34	0.53	1.76	2.05	1.20	1.65	1.83	1.65	0.18
전기, 가스, 수도 등	0.38	1.15	3.01	1.62	0.87	1.45	0.46	0.56	0.85	2.44	0.84	1.52	1.39	2.20	1.57	1.25	1.23
하수·폐기물 처리 등	0.18	0.87	1.11	2.30	1.11	0.75	0.60	0.95	1.35	1.67	1.82	1.05	1.45	1.28	2.14	1.58	0.88
건설업	1.48	1.06	0.96	1.02	1.63	1.06	0.36	0.54	0.62	1.26	0.71	0.56	0.88	1.01	0.75	0.68	1.42
서비스업	1.47	1.17	1.06	0.94	0.96	1.20	0.32	1.04	0.86	1.13	0.61	0.45	0.86	0.57	0.54	0.66	1.37

○ 충남의 서비스업 LQ지수는

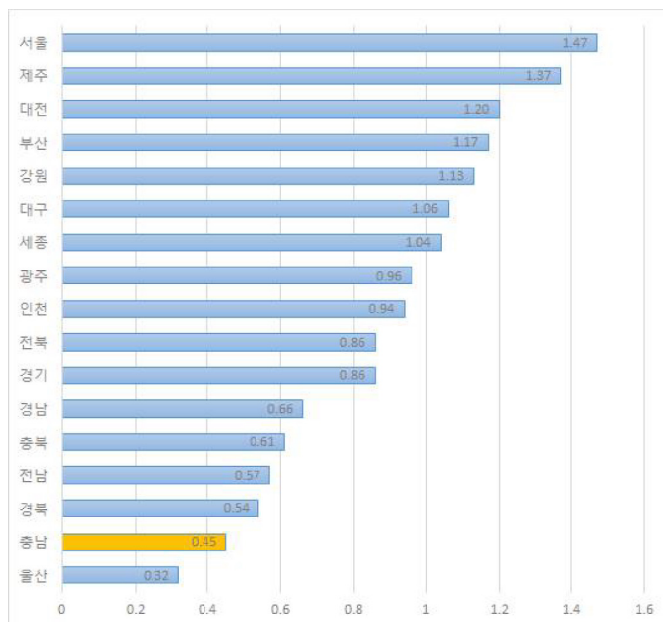
- 사업체 기준 1.00
- 종사자 기준 0.83
- 매출액 기준 0.45

○ 충남의 제조업 LQ지수는

- 사업체 기준 0.92
- 종사자 기준 1.64
- 매출액 기준 2.05

→ 서비스 산업의 사업체수는 많지만 매출은 적은 구조

[그림 4] 충남 서비스업 LQ지수(매출액 기준)



○ 매출액 기준 충남의 LQ지수는 0.45로 울산을 제외하면 최하위

- 서울이 1.47로 가장 높고,
- 제주 1.37
- 대전 1.20
- 부산 1.17
- 강원 1.13 순

2. 시도별 서비스업 LQ지수(중분류)

〈표 9〉 충남 서비스업 LQ지수(중분류, 매출액 기준)

산업분류	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	강기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
서비스업	1.47	1.17	1.06	0.94	0.96	1.20	0.32	1.04	0.86	1.13	0.61	0.45	0.86	0.57	0.54	0.66	1.37
도매 및 소매업	1.34	1.37	1.25	1.23	1.01	1.08	0.29	0.36	0.97	0.96	0.61	0.44	0.89	0.53	0.53	0.67	1.28
운수업	1.35	1.88	0.56	1.77	0.62	0.74	0.47	0.43	0.80	0.89	0.55	0.53	0.67	0.76	0.68	0.66	1.07
숙박 및 음식점업	0.89	1.28	1.21	1.10	1.05	1.21	0.47	0.74	1.08	2.30	0.98	0.75	1.18	0.81	0.83	1.01	3.22
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	2.05	0.59	0.60	0.24	0.61	1.03	0.12	0.24	0.87	0.73	0.36	0.24	0.39	0.33	0.26	0.32	1.21
금융 및 보험업	2.13	0.85	0.85	0.44	0.72	1.02	0.25	0.17	0.43	0.81	0.41	0.28	0.70	0.41	0.34	0.47	1.03
부동산업 및 임대업	1.11	1.32	1.33	1.10	2.73	0.96	0.33	1.96	1.05	1.05	0.54	0.38	0.69	0.36	0.28	1.42	1.36
전문, 과학 및 기술 서비스업	1.48	0.63	0.47	0.66	0.37	2.45	0.39	0.52	1.51	0.44	0.28	0.19	0.35	0.21	0.41	0.37	0.48
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	1.34	1.24	1.02	0.91	1.16	1.46	0.57	0.47	0.86	1.33	0.80	0.58	0.75	0.62	0.57	0.67	1.80
공공행정, 국방 및 사회보장 행정	0.54	1.11	1.26	1.11	1.04	1.97	0.39	1.13	0.73	3.29	1.50	0.96	1.95	1.68	1.28	1.16	2.82
교육 서비스업	0.77	1.20	1.46	0.99	1.36	1.71	0.52	0.97	1.06	2.03	1.17	0.92	1.57	0.94	1.03	0.95	1.80
보건업 및 사회복지 서비스업	0.86	1.43	1.68	1.03	1.50	1.53	0.45	0.44	0.99	1.68	0.96	0.70	1.55	1.01	0.83	1.02	1.58
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	0.95	0.93	0.68	0.75	0.97	1.02	0.23	1.74	1.23	3.39	0.55	0.47	0.71	0.55	0.61	0.51	4.16
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	0.86	1.37	1.67	0.92	1.27	1.22	0.45	0.46	1.16	1.58	1.07	0.76	1.28	0.94	0.81	0.91	1.52

- 공공행정, 국방 및 사회보장 행정이 0.96으로 가장 높고, 교육서비스업(0.92), 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업(0.76), 숙박 및 음식점업(0.75) 순
- 4차 산업혁명에 대응할 수 있는 전문, 과학 및 기술 서비스업의 경우 0.19로 16개 시도 최하위
 - 대덕연구단지가 있는 대전의 경우 2.45로 대전과의 연계방안 마련 필요

15

3. 시도별 서비스업 LQ지수(세분류)

〈표 10〉 충남 서비스업 LQ지수(세분류, 매출액 기준)

산업분류	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	강기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
서비스업	1.47	1.17	1.06	0.94	0.96	1.20	0.32	1.04	0.86	1.13	0.61	0.45	0.86	0.57	0.54	0.66	1.37
도매 및 소매업	1.34	1.37	1.25	1.23	1.01	1.08	0.29	0.36	0.97	0.96	0.61	0.44	0.89	0.53	0.53	0.67	1.28
자동차 및 부품 판매업	1.51	1.03	1.33	1.08	1.13	1.41	0.25	0.12	0.86	1.11	0.51	0.37	0.94	0.40	0.53	0.62	0.92
도매 및 상품중개업	1.52	1.46	1.18	1.32	0.91	0.97	0.23	0.32	0.93	0.64	0.45	0.32	0.67	0.42	0.40	0.54	0.94
소매업: 자동차 제외	0.95	1.27	1.38	1.08	1.18	1.21	0.43	0.51	1.10	1.57	0.96	0.70	1.31	0.77	0.79	0.94	2.06
운수업	1.35	1.88	0.56	1.77	0.62	0.74	0.47	0.43	0.80	0.89	0.55	0.53	0.67	0.76	0.68	0.66	1.07
육상운송 및 파이프라인 운송업	0.80	1.53	1.17	1.52	1.19	1.33	0.74	0.34	1.12	1.42	0.94	0.73	1.17	0.89	0.93	0.91	1.34
수상 운송업	2.71	2.22	0.01	0.27	-	-	0.18	-	0.02	0.06	0.01	0.03	0.06	0.50	0.08	0.07	0.58
항공 운송업	2.69	0.67	0.05	2.84	0.06	-	-	-	0.01	-	0.06	-	0.01	0.02	-	0.01	1.43
창고 및 운송관련 서비스업	0.77	2.31	0.50	2.40	0.63	0.82	0.52	0.82	1.14	1.12	0.64	0.75	0.76	0.98	0.96	0.93	0.99
숙박 및 음식점업	0.89	1.28	1.21	1.10	1.05	1.21	0.47	0.74	1.08	2.30	0.98	0.75	1.18	0.81	0.83	1.01	3.22
숙박업	1.01	1.25	0.54	0.97	0.51	0.72	0.30	0.50	0.62	6.45	0.78	0.66	1.03	1.03	0.91	0.80	11.42
음식점 및 주점업	0.87	1.28	1.28	1.12	1.11	1.27	0.49	0.77	1.13	1.85	1.01	0.75	1.20	0.78	0.83	1.03	2.33
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	2.05	0.59	0.60	0.24	0.61	1.03	0.12	0.24	0.87	0.73	0.36	0.24	0.39	0.33	0.26	0.32	1.21
출판업	2.32	0.26	0.33	0.11	0.18	0.72	0.09	0.02	0.99	0.29	0.09	0.03	0.08	0.04	0.07	0.07	2.57
영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	2.32	0.65	0.54	0.35	0.52	0.45	0.15	0.57	0.65	0.46	0.31	0.19	0.35	0.16	0.16	0.23	0.45
방송업	2.33	0.62	1.13	0.22	0.60	1.01	0.22	-	0.25	1.09	0.49	0.11	0.49	0.50	0.36	0.34	1.09
통신업	1.63	1.16	1.03	0.41	1.26	1.75	0.16	0.47	0.54	1.57	0.85	0.63	0.88	0.82	0.61	0.69	0.68
컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	2.29	0.29	0.25	0.14	0.28	0.71	0.08	0.07	1.13	0.06	0.04	0.05	0.07	0.06	0.04	0.15	0.12
정보서비스업	1.70	0.09	0.17	0.18	0.30	0.37	0.08	0.08	2.02	0.39	0.07	0.04	0.22	0.01	0.06	0.04	2.26
금융 및 보험업	2.13	0.85	0.85	0.44	0.72	1.02	0.25	0.17	0.43	0.81	0.41	0.28	0.70	0.41	0.34	0.47	1.03
금융업	2.43	0.63	0.61	0.35	0.42	0.68	0.14	0.22	0.34	0.57	0.31	0.23	0.49	0.29	0.27	0.36	0.68
보험 및 연금업	1.50	1.22	1.30	0.65	1.26	1.75	0.47	0.12	0.63	1.31	0.64	0.42	1.13	0.69	0.54	0.72	1.87
금융 및 보험 관련 서비스업	2.40	0.94	0.83	0.29	0.70	0.66	0.21	0.03	0.32	0.69	0.25	0.13	0.56	0.27	0.20	0.27	0.42

16

산업분류	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	강기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
부동산업 및 임대업	1.11	1.32	1.33	1.10	2.73	0.96	0.33	1.96	1.05	1.05	0.54	0.38	0.69	0.36	0.28	1.42	1.36
부동산업	1.09	1.37	1.35	1.12	2.97	0.98	0.32	2.15	1.05	1.03	0.49	0.36	0.68	0.34	0.26	1.51	0.89
임대업·부동산 제외	1.26	0.93	1.22	0.93	0.74	0.81	0.37	0.37	1.11	1.17	1.00	0.56	0.76	0.51	0.50	0.67	5.26
전문, 과학 및 기술 서비스업	1.48	0.63	0.47	0.66	0.37	2.45	0.39	0.52	1.51	0.44	0.28	0.19	0.35	0.21	0.41	0.37	0.48
연구개발업	0.61	0.11	0.14	0.81	0.20	5.74	0.09	1.11	2.84	0.41	0.20	0.15	0.36	0.15	0.23	0.18	0.38
전문서비스업	2.26	0.58	0.60	0.36	0.33	0.72	0.42	0.12	0.72	0.32	0.16	0.12	0.22	0.15	0.40	0.16	0.31
건축·기술·엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	1.21	1.59	0.70	1.13	0.69	0.88	0.87	0.41	1.05	0.71	0.67	0.39	0.57	0.44	0.78	1.15	0.77
기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	1.90	0.83	0.75	0.33	0.69	0.80	0.17	0.27	1.02	0.48	0.31	0.26	0.49	0.29	0.21	0.32	1.58
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	1.34	1.24	1.02	0.91	1.16	1.46	0.57	0.47	0.86	1.33	0.80	0.58	0.75	0.62	0.57	0.67	1.80
사업시설 관리 및 조정 서비스업	1.13	1.29	0.71	1.05	0.89	1.14	0.56	0.43	0.94	1.83	1.06	0.65	0.90	1.46	0.70	0.81	1.15
사업지원 서비스업	1.40	1.22	1.11	0.87	1.23	1.55	0.57	0.48	0.84	1.20	0.73	0.56	0.71	0.39	0.54	0.64	1.97
공공행정, 국방 및 사회보장 행정	0.54	1.11	1.26	1.11	1.04	1.97	0.39	11.30	0.73	3.29	1.50	0.96	1.95	1.68	1.28	1.16	2.82
공공행정, 국방 및 사회보장 행정	0.54	1.11	1.26	1.11	1.04	1.97	0.39	11.30	0.73	3.29	1.50	0.96	1.95	1.68	1.28	1.16	2.82
교육 서비스업	0.77	1.20	1.46	0.99	1.36	1.71	0.52	0.97	1.06	2.03	1.17	0.92	1.57	0.94	1.03	0.95	1.80
교육 서비스업	0.77	1.20	1.46	0.99	1.36	1.71	0.52	0.97	1.06	2.03	1.17	0.92	1.57	0.94	1.03	0.95	1.80
보건업 및 사회복지 서비스업	0.86	1.43	1.68	1.03	1.50	1.53	0.45	0.44	0.99	1.68	0.96	0.70	1.55	1.01	0.83	1.02	1.58
보건업	0.91	1.52	1.73	1.00	1.52	1.54	0.46	0.37	0.95	1.55	0.89	0.65	1.48	0.98	0.78	1.02	1.40
사회복지 서비스업	0.65	1.00	1.43	1.16	1.43	1.49	0.40	0.75	1.16	2.30	1.29	0.89	1.85	1.15	1.04	1.05	2.37
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	0.95	0.93	0.68	0.75	0.97	1.02	0.23	17.40	1.23	3.39	0.55	0.47	0.71	0.55	0.61	0.51	4.16
창작, 예술 및 여가관련 서비스업	1.07	0.81	1.20	0.62	1.24	1.12	0.39	0.94	0.83	2.56	0.79	0.63	1.63	1.27	0.95	0.71	7.17
스포츠 및 오락관련 서비스업	0.93	0.95	0.59	0.78	0.92	1.01	0.20	20.29	1.30	3.54	0.51	0.45	0.55	0.42	0.55	0.47	3.63
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	0.86	1.37	1.67	0.92	1.27	1.22	0.45	0.46	1.16	1.58	1.07	0.76	1.28	0.94	0.81	0.91	1.52
협회 및 단체	1.37	0.86	2.29	0.70	1.08	1.06	0.27	0.58	0.74	1.47	0.91	0.55	1.49	0.87	0.57	0.72	1.48
수리업	0.61	1.62	1.43	0.97	1.23	1.25	0.53	0.40	1.38	1.70	1.26	0.86	1.16	1.07	0.94	0.94	1.43
기타 개인 서비스업	0.86	1.37	1.55	1.02	1.49	1.32	0.46	0.46	1.14	1.46	0.88	0.76	1.30	0.77	0.80	1.01	1.72

○ 공공행정, 국방 및 사회보장 행정이 0.96%로 가장 높고,

- 교육서비스업(0.92), 사회복지서비스업(0.89),
- 수리업(0.86), 기타 개인 서비스업(0.76),
- 음식업 및 주점업(0.75), 소매업(0.70) 순

4. 시군별 서비스업 LQ지수(대분류)

〈표 12〉 시군별 서비스업 LQ지수(대분류, 매출액 기준)

산업분류	천안	공주	보령	아산	서산	논산	계룡	당진	금산	부여	서천	청양	홍성	예산	태안
농업, 임업 및 어업	0.35	0.95	4.00	0.20	1.01	3.10	-	0.95	0.85	6.26	2.88	3.85	5.80	2.07	0.72
광업	0.27	1.34	3.68	0.54	0.98	-	-	0.72	6.29	8.84	0.00	-	2.99	3.75	0.67
제조업	0.87	0.59	0.34	1.29	1.27	0.63	0.28	1.02	0.94	0.56	0.75	0.79	0.38	0.76	0.05
전기, 가스, 증기 및 수도사업	0.12	0.43	6.20	0.34	0.64	0.63	0.95	2.63	0.73	0.81	2.94	2.26	0.51	0.51	8.67
하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업	0.99	1.92	1.75	0.43	0.35	2.89	3.36	1.48	1.99	1.21	1.85	0.73	2.06	2.29	1.23
건설업	1.50	2.10	1.64	0.35	0.54	0.95	1.38	0.94	0.94	1.65	0.89	1.42	1.18	1.13	4.62
서비스업	1.42	1.97	1.63	0.48	0.45	1.94	2.75	0.69	1.16	1.92	1.29	1.22	2.50	1.63	1.63

○ 서비스업 LQ지수는 계룡이 2.75로 가장 높고 홍성(2.50), 공주(1.97), 부여(1.92) 순

○ 충남 북부권 4개 시도 중에서는 천안이 1.42로 가장 높게 나타났고, 당진(0.69), 아산(0.48), 서산(0.45) 순

- 천안을 제외한 북부권 서비스산업의 LQ지수가 매우 낮음
- 천안은 북부권 서비스산업 육성 거점이 될 수 있음
- 특히 천안은 지식서비스 산업의 중심지로 육성할 필요성이 있음

5. 시군별 서비스업 LQ지수(중분류)

〈표 13〉 시군별 서비스업 LQ지수(중분류, 매출액 기준)

산업분류	천안	공주	보령	아산	서산	논산	계룡	당진	금산	부여	서천	청양	홍성	예산	태안
서비스업	1.42	1.97	1.63	0.48	0.45	1.94	2.75	0.69	1.16	1.92	1.29	1.22	2.50	1.63	1.63
도매 및 소매업	1.53	1.65	1.59	0.45	0.49	2.04	3.27	0.65	1.32	1.85	1.00	1.02	2.25	1.53	1.47
운수업	0.86	3.10	1.07	0.98	0.53	1.29	2.91	1.46	0.85	1.16	0.95	0.69	0.71	0.89	0.50
숙박 및 음식점업	1.35	1.67	2.30	0.60	0.49	1.43	2.28	0.64	1.13	1.75	1.09	1.14	1.74	1.67	2.55
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	1.37	1.83	1.65	0.33	0.39	2.39	6.98	0.59	1.47	2.71	0.96	1.09	4.48	1.29	1.67
금융 및 보험업	1.52	2.03	2.10	0.37	0.45	2.06	1.78	0.61	0.82	1.90	1.25	1.14	3.12	1.69	1.40
부동산업 및 임대업	1.60	2.77	0.62	0.35	0.24	0.63	3.44	1.34	0.36	0.77	1.00	0.33	4.90	1.34	0.45
전문, 과학 및 기술 서비스업	1.97	1.48	0.88	0.36	0.36	1.41	0.82	0.60	1.02	1.18	3.24	0.81	1.34	0.74	2.30
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	1.80	1.72	0.82	0.57	0.32	0.39	0.72	0.93	0.44	1.33	1.48	0.53	0.51	0.42	4.66
공공행정, 국방 및 사회보장 행정	0.62	2.49	2.09	0.31	0.48	3.20	2.82	0.48	1.66	3.30	2.73	3.12	5.56	4.22	2.20
교육 서비스업	1.45	2.19	1.55	0.65	0.39	2.05	2.85	0.42	1.58	1.91	1.08	1.35	2.07	1.05	1.76
보건업 및 사회복지 서비스업	1.50	2.11	1.70	0.45	0.42	2.41	2.16	0.54	1.21	2.38	1.72	1.56	2.02	1.32	1.52
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	2.18	1.55	0.88	0.30	0.28	1.01	2.77	0.44	0.83	3.19	0.75	1.60	1.05	1.43	2.18
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1.52	1.49	1.28	0.52	0.41	1.66	1.91	0.84	0.90	1.57	1.60	1.50	1.90	2.04	1.51

- 천안의 경우 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업의 LQ지수가 높게 나타남
- 보령은 숙박 및 음식점업, 공주, 아산, 서산, 당진은 운수업, 논산은 보건업 및 사회복지 서비스업이 높게 나타남
- 계룡은 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업, 금산, 청양, 홍성, 예산은 공공행정, 국방 및 사회보장 행정이 높게 나타남
- 부여는 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업, 서천은 전문, 과학 및 기술 서비스업, 태안은 사업시설관리 및 사업지원 서비스업의 LQ지수가 높게 나타남

19

6. 시군별 서비스업 LQ지수(세분류)

〈표 14〉 시군별 서비스업 LQ지수(세분류, 매출액 기준)

산업분류	천안	공주	보령	아산	서산	논산	계룡	당진	금산	부여	서천	청양	홍성	예산	태안
서비스업	1.42	1.97	1.63	0.48	0.45	1.94	2.75	0.69	1.16	1.92	1.29	1.22	2.50	1.63	1.63
도매 및 소매업	1.53	1.65	1.59	0.45	0.49	2.04	3.27	0.65	1.32	1.85	1.00	1.02	2.25	1.53	1.47
자동차 및 부품 판매업	2.12	1.38	1.14	0.33	0.49	1.49	4.17	0.39	0.92	1.40	0.92	0.26	1.57	1.10	1.09
도매 및 상품중개업	1.67	1.52	1.38	0.45	0.46	2.13	3.80	0.56	1.16	1.61	0.71	0.92	2.48	1.31	1.25
소매업; 자동차 제외	1.32	1.80	1.84	0.47	0.53	2.03	2.64	0.77	1.52	2.14	1.27	1.22	2.13	1.80	1.72
운수업	0.86	3.10	1.07	0.98	0.53	1.29	2.91	1.46	0.85	1.16	0.95	0.69	0.71	0.89	0.50
육상운송 및 파이프라인 운송업	0.99	1.12	1.44	0.55	0.74	1.88	4.83	1.69	1.36	1.01	1.30	1.25	0.87	1.54	0.78
수상 운송업	0.00	-	5.73	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.92
항공 운송업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
창고 및 운송관련 서비스업	0.78	4.59	0.69	1.33	0.31	0.88	1.54	1.29	0.48	1.31	0.70	0.29	0.61	0.37	0.28
숙박 및 음식점업	1.35	1.67	2.30	0.60	0.49	1.43	2.28	0.64	1.13	1.75	1.09	1.14	1.74	1.67	2.55
숙박업	0.67	1.72	8.04	0.44	0.32	0.68	1.08	0.34	0.53	1.80	0.89	1.56	0.62	2.97	11.42
음식점 및 주점업	1.41	1.66	1.75	0.62	0.51	1.50	2.39	0.67	1.18	1.74	1.11	1.10	1.85	1.55	1.70
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	1.37	1.83	1.65	0.33	0.39	2.39	6.98	0.59	1.47	2.71	0.96	1.09	4.48	1.29	1.67
출판업	2.13	0.87	1.54	0.49	0.21	1.21	0.51	0.85	0.20	0.28	-	1.38	1.44	0.62	1.85
영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	2.15	3.42	-	0.31	0.35	-	0.00	0.59	0.00	-	-	-	5.77	-	0.39
방송업	0.66	-	1.74	0.08	0.10	-	0.00	-	-	-	-	-	-	-	0.00
통신업	1.28	1.67	1.79	0.31	0.40	2.79	7.89	0.47	1.75	0.00	1.10	1.25	4.53	1.52	1.91
컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	2.60	-	0.44	0.75	0.54	0.09	-	0.17	0.00	59.28	0.00	-	0.22	0.14	-
정보서비스업	0.37	3.05	-	0.46	0.04	0.94	-	0.00	0.00	-	-	-	27.35	-	0.00
금융 및 보험업	1.52	2.03	2.10	0.37	0.45	2.06	1.78	0.61	0.82	1.90	1.25	1.14	3.12	1.69	1.40
금융업	1.47	1.82	1.69	0.40	0.35	1.93	2.49	0.74	0.87	2.50	2.21	1.96	2.64	1.42	1.85
보험 및 연금업	1.61	2.33	2.58	0.31	0.52	1.90	0.83	0.48	0.84	1.33	0.37	0.37	3.68	2.02	1.05
금융 및 보험 관련 서비스업	1.21	1.13	1.47	0.57	0.81	4.83	4.06	0.67	0.17	1.46	0.30	0.38	2.34	1.08	0.33

20

산업분류	천안	공주	보령	아산	서산	논산	계룡	당진	금산	부여	서천	청양	홍성	예산	태안
부동산업 및 임대업	1.60	2.77	0.62	0.35	0.24	0.63	3.44	1.34	0.36	0.77	1.00	0.33	4.90	1.34	0.45
부동산업	1.68	2.96	0.57	0.32	0.16	0.46	3.26	1.24	0.33	0.76	1.15	0.37	5.51	1.32	0.39
임대업:부동산 제외	1.14	1.73	0.92	0.50	0.68	1.51	4.35	1.90	0.53	0.80	0.20	-	1.65	1.46	0.76
전문, 과학 및 기술 서비스업	1.97	1.48	0.88	0.36	0.36	1.41	0.82	0.60	1.02	1.18	3.24	0.81	1.34	0.74	2.30
연구개발업	1.71	2.57	-	0.40	0.33	2.79	-	0.15	0.45	-	-	1.34	0.96	0.50	1.45
전문서비스업	2.79	1.01	0.86	0.22	0.29	0.68	1.55	0.25	0.16	0.99	0.40	0.39	1.86	0.67	0.94
건축기술 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	1.60	1.17	1.11	0.43	0.40	1.10	0.75	1.08	2.05	1.81	1.21	0.73	1.08	0.95	3.85
기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	1.88	0.82	0.88	0.40	0.63	0.73	1.59	0.93	0.39	1.45	0.54	0.87	2.53	0.79	1.46
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	1.80	1.72	0.82	0.57	0.32	0.39	0.72	0.93	0.44	1.33	1.48	0.53	0.51	0.42	4.66
사업시설 관리 및 조경 서비스업	1.75	2.43	1.62	0.41	0.59	0.50	1.75	1.03	0.65	2.21	1.31	0.77	0.39	0.55	0.86
사업지원 서비스업	1.82	1.50	0.57	0.62	0.24	0.35	0.40	0.90	0.38	1.06	1.53	0.45	0.54	0.38	5.85
공공행정, 국방 및 사회보장 행정	0.62	2.49	2.09	0.31	0.48	3.20	2.82	0.48	1.66	3.30	2.73	3.12	5.56	4.22	2.20
공공행정, 국방 및 사회보장 행정	0.62	2.49	2.09	0.31	0.48	3.20	2.82	0.48	1.66	3.30	2.73	3.12	5.56	4.22	2.20
교육 서비스업	1.45	2.19	1.55	0.65	0.39	2.05	2.85	0.42	1.58	1.91	1.08	1.35	2.07	1.05	1.76
교육 서비스업	1.45	2.19	1.55	0.65	0.39	2.05	2.85	0.42	1.58	1.91	1.08	1.35	2.07	1.05	1.76
보건업 및 사회복지 서비스업	1.50	2.11	1.70	0.45	0.42	2.41	2.16	0.54	1.21	2.38	1.72	1.56	2.02	1.32	1.52
보건업	1.64	2.06	1.52	0.41	0.39	2.44	1.81	0.50	1.17	2.25	1.58	1.37	2.07	1.24	1.45
사회복지 서비스업	1.05	2.27	2.30	0.57	0.51	2.33	3.33	0.67	1.35	2.83	2.17	2.18	1.88	1.57	1.76
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	2.18	1.55	0.88	0.30	0.28	1.01	2.77	0.44	0.83	3.19	0.75	1.60	1.05	1.43	2.18
창작, 예술 및 여가관련 서비스업	0.81	3.58	1.39	0.33	0.43	0.85	1.43	0.33	1.72	9.62	1.75	3.21	2.62	1.44	7.40
스포츠 및 오락관련 서비스업	2.52	1.05	0.76	0.29	0.24	1.05	3.11	0.46	0.61	1.60	0.50	1.20	0.66	1.43	0.88
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1.52	1.49	1.28	0.52	0.41	1.66	1.91	0.84	0.90	1.57	1.60	1.50	1.90	2.04	1.51
협회 및 단체	1.00	2.80	2.06	0.39	0.38	2.24	2.45	0.54	1.63	2.81	2.36	3.31	2.66	3.71	2.12
수리업	1.72	0.97	1.00	0.50	0.40	1.30	1.75	1.06	0.71	1.01	1.60	0.93	1.38	1.71	1.38
기타 개인 서비스업	1.43	1.72	1.36	0.64	0.44	2.02	1.90	0.60	0.83	1.89	1.14	1.51	2.46	1.66	1.40

- 세분류로 살펴보면 또 다른 양상을 보임
- 천안의 경우 전문서비스업, 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업의 LQ지수가 높게 나타남
→ 천안을 충남 R&D의 중심거점으로 육성할 필요성이 있음

WHY

- 왜 충남이 서비스산업을 육성해야 하는가?
→ ① 민생경제 활성화, ② 산업의 균형발전, ③ 신성장 동력 창출을 위해 필요

WHAT

- 충남이 집중적으로 육성해야 하는 서비스산업은 무엇인가? → 지금부터 찾아야 함

HOW

- 어떻게 산업을 육성할 것인가? → 타겟산업의 특성을 반영하여 육성계획을 세워야함

[발표문 3]

지역 소상공인과 ICT 융합

-충남 관광자원과 소상공인 비즈니스 연결을 통한 상생방법론-

(주)TEDM

김 국 진

지역 소상공인과 ICT 융합

충남 관광자원과 소상공인 비즈니스 연결을 통한 상생 방법론

충남ICT기업협의회 회장

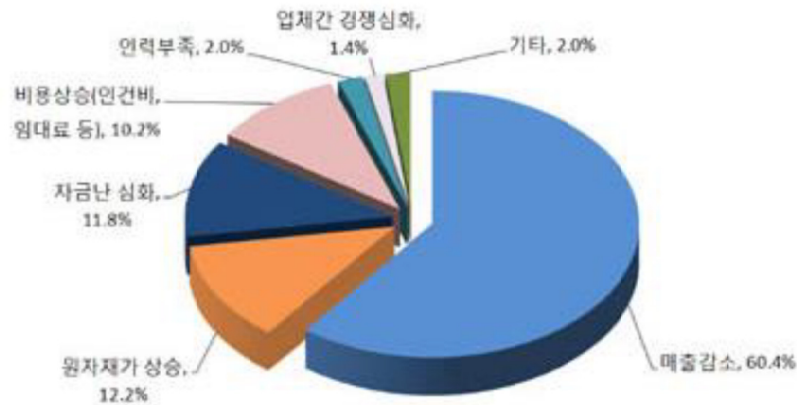
주식회사 타이디엠 /대표 김국진

Contents

- 1.충남소상공인의 현실...
- 2.충남 소상공인들은 연결에 약하다!
- 3.4차산업혁명 ICT융합형 비즈니스모델이다.
- 4.충남형 스마트 관광 플랫폼의 예(아산시 모델)
- 5.지역관광자원과 소상공인 융합 플랫폼

소상공인의 현실은...

애로사항은 해마다 동일하다! 해결방법은 없나?



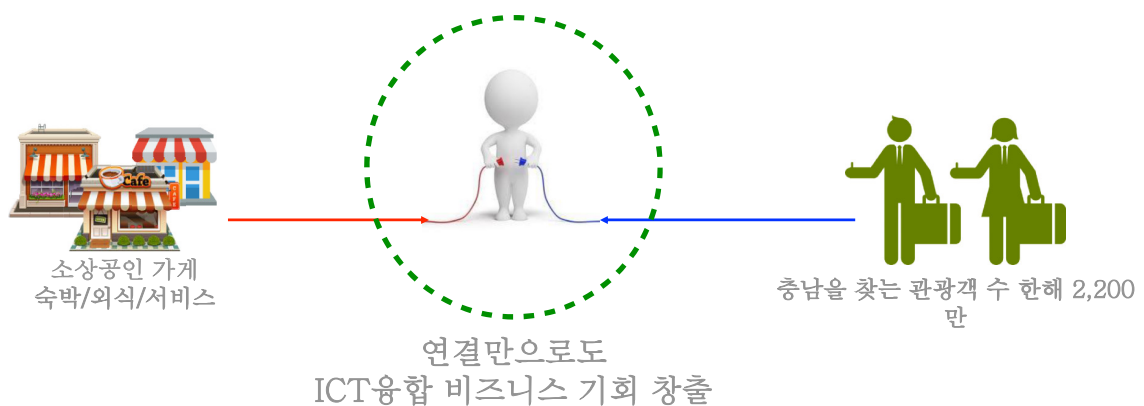
재고는 쌓이고... 팔 방법은 없고...

이데일리 조사자료

소상공인은 연결에 약하다!

온라인 마케팅이 유행이라는데...

- 1.바빠서... 일손부족하다.
- 2.어떻게해야 할지 몰라서
- 3.그러나 생존을 위해서는 해야한다.



4차산업혁명은 ICT 융합형 모델이다

충남 16시군의 관광자원과 소상공인 연결을 위한 스마트 관광-소비 플랫폼이 필요



관광지 주변: 농가체험/농수산물/맛집/숙박/서비스산업등을 플랫폼으로 연결해야 한다.

제주 PASS 사례

제주패스 모바일 플랫폼 서비스



주요 사업 내용

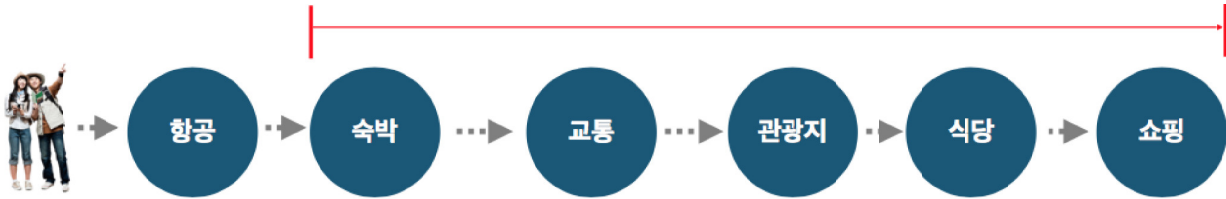
■ 오프라인 사업

- 제주도 최초 여행자카드사업 진행(가맹점유치, 운영, 마케팅)
- 캐시비, 롯데카드와 제주도 교통, 유통서비스 공동사업 진행
- 국내 및 중국관광객 유치(테마여행, 레저 및 체험 여행)

■ 온라인사업

- 개별여행객을 위한 온라인 제주여행물켓 구축(제주패스맛집 앱)
- 사물인터넷 기반 모바일 광고 서비스(제주국제공항, 동문시장)
- 렌트카가격비교 및 결제 플랫폼 구축(제주패스렌트카)

제주 PASS 사례



제주도 관광시장 전체규모	• 2개 대형 항공사 • 5개 저가 항공사	• 200개 호텔 • 800개 펜션 • 600개 게스트하우스	• 6개 버스회사(500대) • 개인택시(4,000대) • 80개 렌트카(18,000대)	• 공영관광지(50개) • 민영관광지(150개)	• 맛집(1000개)	• JDC공향면세점 [내국인] • JTO 시내면세점 [외국인] • 롯데면세점 등
제주패스	• 여행사 제휴 -항공예약	• 일부 호텔 할인	• 6개 버스회사 MOU • 렌트카 예약 서비스 -가격비교, 보험료 검색 -이용료 할인	• 공영관광지 결제 (서귀포시와 공동으로 추진 중) • 민영관광지 할인 -70여개 관광지	• 맛집 할인 -300여개 맛집	• 면세점 할인 -JTO(예정) • 토산품 할인 -중소기업지원센터 제휴 • 재래시장 결제 -동문시장 단말기 설치 (진행중)

제주 PASS 사례

분류	대표 가명점	혜택
맛집 (230 곳)	흑돈가, 칠돈가, 덕성원, 마원, 르씨엘비, 리틀이태리, 잉글토니스 해성도두리가든, 문동일셰프, 널모리동동, 순정문어, 뽕디 등	5~90% 할인 금액 할인 서비스 메뉴 제공
카페 (90 곳)	카페코지, 망고레이, 리치망고, 왓집, 카페지니, 인카페, 바라빠뽕 팩토리스토리, 커피가게쉬고가게, 몬스터샐롱, 스위트몬스터 등	5~90% 할인 금액 할인 서비스 메뉴 제공
라운지 (10곳)	941헤르쯔, 비지터카페, 흥요깃거리, 팩토리스토리, 갈치카페, 인카페 커피가게쉬고가게, 리치망고(대점점), 카페코지, 커피로드아이야	아메리카노 1잔 (총 10잔) 무료

충남의 경우
관광지 방문객과 소상공인 가게의
연결성을 찾기 어렵다.



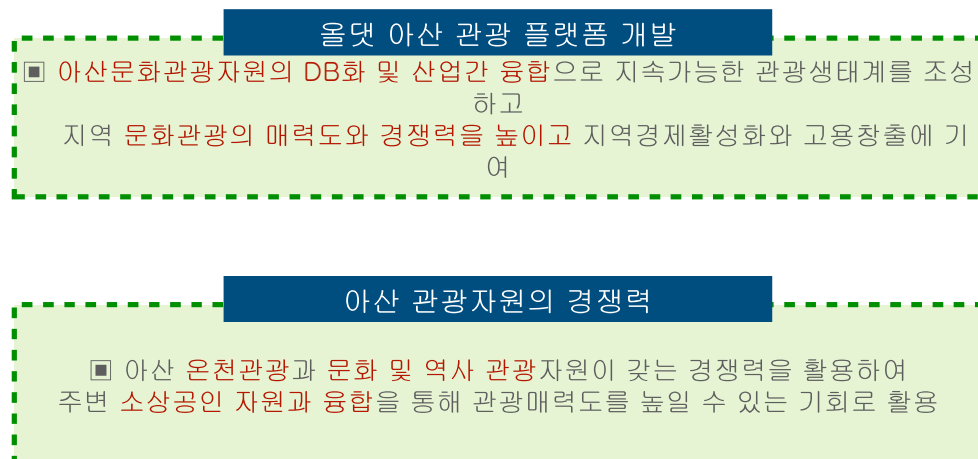
관광산업 트렌드의 변화

관광트렌드 변화의 원인과 방향



지역 관광자원과 소상공인 융합을 위한 플랫폼

아산시 온천관광 플랫폼을 예시로 함



지역 관광자원과 소상공인 융합 플랫폼



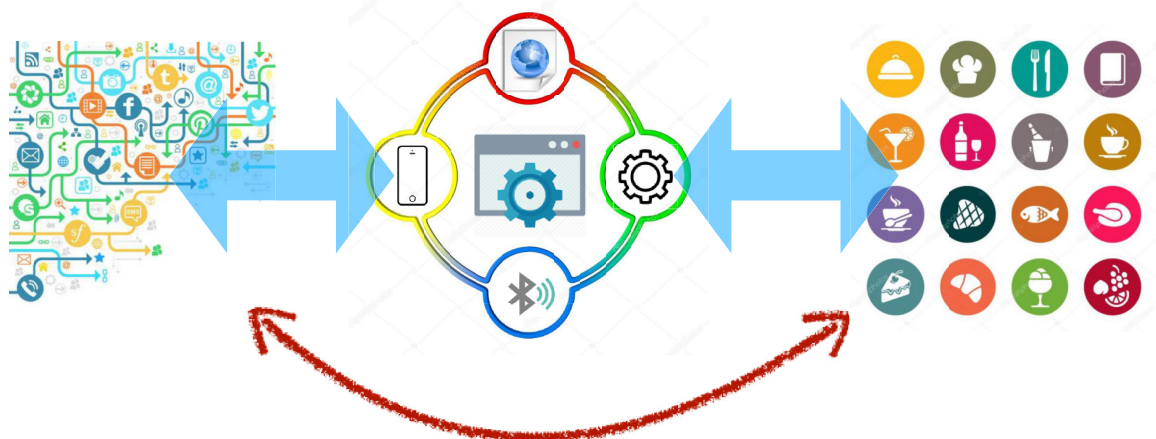
지역 관광자원과 소상공인 융합 플랫폼

준비되어야 할 포인트

관광객으로 부터 얻는 Big Data

지역기반 플랫폼 서비스 사업자

융합을 원하는 소상공인 중소기업 Data



얻을 수 있는 것! 직거래와 온라인 홍보 마케팅을 통한 전국거래 가능
충남 고유의 관광과 서비스산업을 융합한 플랫폼으로
소상공인들의 판로개척에 도움을 준다.



[토론문 1] 의료서비스 부분

서비스산업 육성을 위한 정부정책과 충남도 추진방향

**단국대학교 창조다산링크사업단
이 정 만**

〈서비스산업 육성을 위한 정부정책과 충남도 추진방향〉

- 토론자: 이정만 교수
- 소속: 단국대 I-다산LINC+사업단
- 분야: 의료관광(충남의료관광 코디네이터양성 담당)

1. 충남의료관광 SWOT분석

강점(Strength)	약점(Weakness)
- 풍부한 해양, 산림, 문화관광자원 - 높은 온천브랜드 이미지 - 수도권 접근성 및 사통팔달 지리조건	- 지역 및 관련기관 낮은 관심도 - 취약한 의료관광 인프라 - 낮은 온천수치료 인식
기회(Opportunities)	위협(Threats)
- 해외방문객 증가 - 글로벌 의료관광수요증가 - 정부의 적극적인 육성정책	- 심화되는 지자체 간 의료관광 경쟁 - 일본, 태국, 싱가포르등과 경쟁 - 경기침체 및 환율리스크

2. 충남 해외환자 유치현황

- 충남 2,164명(2016년 기준)유치 (전국 13위; 서울-경기-대구-부산-인천-대전-제주-경북-충북-전북-광주-강원-**충남** 순)
- 충남은 전국의료기관수에서 10위(제주, 충북, 강원은 충남보다 의료기관수가 적으나 해외환자 수가 많음)
- **충북**은 외국방문객수가 충남보다 적으나 해외환자 수는 많음(2015년 외국방문객 충남 172,000명, 충북 79,000명; 해외환자 충북 4,048유치)

3. 충남도 해외환자유치 사업 확대 필요성

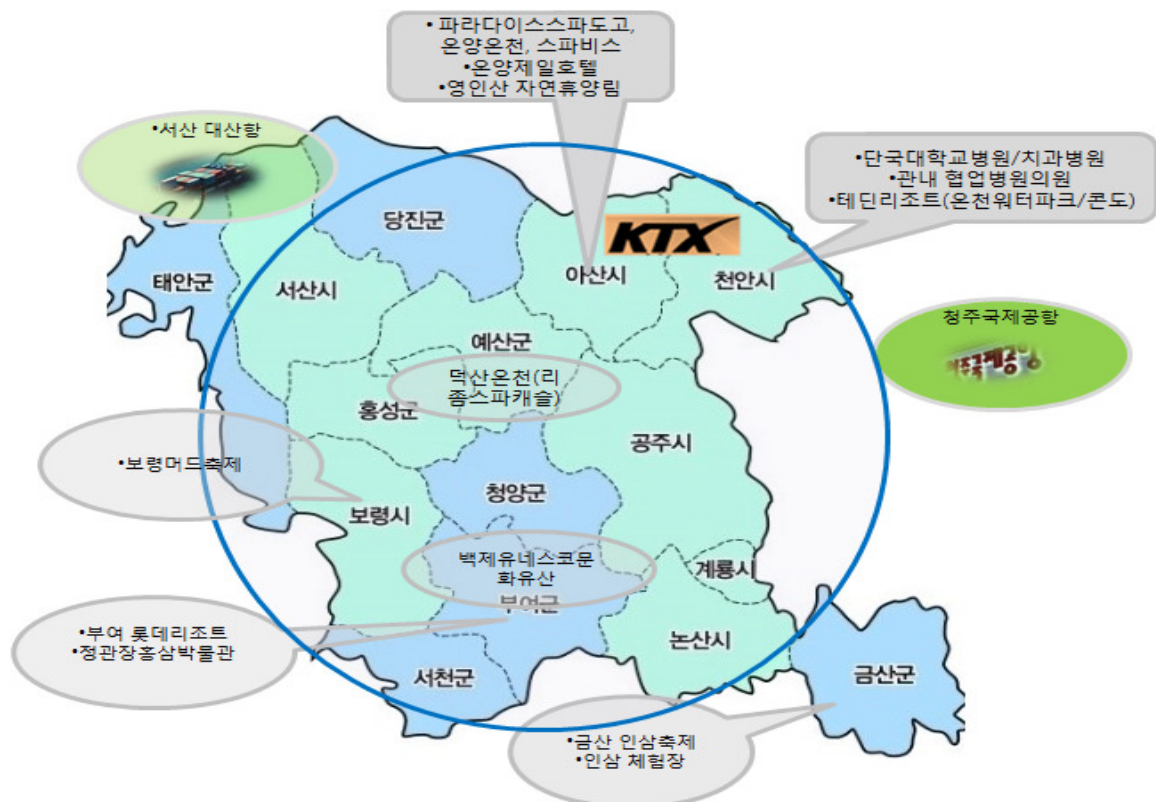
- 도내 외국방문객 증가(2015 128,000명 - 2016 172,000명)
- 서산대산항과 중국 용인항간 국제여객선 취항
- 충남도와 중국 등 보건의료협약 체결
- 지역 의료기관의 확장(개인병의원 증가, 단국대 병원 2019 암센터 건립)
- 도내 고부가서비스산업육성(치료, 관광, 숙박, 쇼핑 등 융복합 신성장동력)
- ※ 2015년 외국방문객 평균 125만원지출, 해외환자 진료비 평균 225만원(외래 132만원, 입원 1,286만원)지출

4. 충청남도 의료관광활성화 방안

- 관련기관의 유기적 협력을(의료관광협의체 결성 등) 통한 발전방안 도출
- 지자체의 인프라조성을 위한 중장기적 노력(최소 10년 투자)

- 지역 온천자원 활용(전국 온천 22% 충남 소재)과 의료서비스 브랜드화 전략도출(수도권과 타지역 차별화; 예 온천을 이용한 재활치료, 불임치료, 피부질환/탈모치료, 미용개선 등)
- 금산 인삼과 부여 홍삼박물관 지역특산과 보령 머드축제, K-Beauty(천안 LG생활건강, 코리아나, 한국콜마 등)연계

5. 중장기적 의료관광 상품구성



[토론문 2] 물류서비스 부분

물류서비스에 대한 개념과 전개방향

**우송대학교 운송물류학과
정 병 현**

물류서비스에 대한 개념과 전개방향

정병현(우송대학교 운송물류학과)

1. 물류의 개념

- 물류(物流)란 물적유통(物的流通)의 줄임 말로서 원부자재의 생산현장 공급에서부터 공장에서 생산된 제품을 출하하여 최종소비자에게 공급하는 수송·하역·포장·보관 등 전과정을 말함. 일반적으로 물류는 군사과학의 한 분야인 병참술(logistics)에서 비롯됐는데, 군사요원의 이동과 철수, 군수물자의 보급, 시설의 건설과 운용 등에 관한 계획을 수립하고 경영하는 과정에서 생긴 노하우가 물류라는 이름으로 기업활동에 도입된 것임. 그리고 이러한 물류 업무의 수행을 용역 등의 형태로 제공하는 것을 물류 서비스라고 하며, 물류 서비스를 구분하는 용어는 물류업무의 수행 주체에 따라서 구분된 개념이며 1PL, 2PL, 3PL, 4PL 등으로 나누고 있음.
- 또한 물류의 주요 기능인 수송, 하역, 포장, 보관, 정보의 각 분야에서 공급자 및 수요자의 차이는 있지만 이에 대한 서비스는 존재하고 있음.
- 최근 들어 전자상거래의 발달 등으로 인하여 물류에 대한 관심이 높아지고 있으며 대부분 고객에 대한 택배 등 배달서비스로 이해하고 있는 경우가 많음.
- 물류서비스는

2. 충남의 물류정책

- 지역물류기본계획을 기초로 각 기능별 물류에 대한 현황 분석과 계획을 수립하여 집행하고 있음. 현재는 주로 수송 등을 위한 도로망, 철도망 투자계획을 중심으로 수립되고 있으며, 그밖에 물류단지, 화물터미널, 유통시설 등 인프라 중심의 계획 및 시행방안을 수립하여 추진하고 있음.
- 그밖에도 물류체계 효율화를 위한 물류정보화, 물류표준화, 물류공동화 방안에 대한 계획을 수립하여 추진하고 있는데 서비스 개념보다는 물류 산업 중심의 정책을 수립하고 추진하고 있음.

3. 물류서비스

- 주문에서부터 고객에게 배달되는 동안에, 또는 판매 후 수선이나 보수 등의 서비스를 포함하여 고객을 만족시키는 활동을 의미.
- 물류에서 고객에게 제공하는 서비스는 짧은 납기, 소량 납품, 긴급 배송, 납기 회답의 신속성, 재고정보의 제공, 판매정보의 제공 등 영역이 넓음. 기술혁신으로 품질과 가격 면에서 평준화가 이루어진 상태에서는 고객서비스가 마케팅과 물류에서 가장 중요한 비중을 차지
- 고객서비스는 제품의 가용성에서부터 판매 후 보수관리에 이르기까지 많은 요소를 포함하는 개념으로 물류관점에서 고객서비스는 소비자에게 제공되는 모든 물류활동의 결과에 의해 결정됨. 따라서 물류시스템을 어떻게 설계하는가에 따라서 제공되는 고객서비스 수준이 결정되며, 고객서비스 수준을 결정하기 위한 요소로서는 재고전략, 수송전략, 입지전략 등이 있음. 결국에는 서비스 향상과 함께 원가절감을 목표로 기업들이 추진되고 있음.

4. 충남의 물류서비스 전개방향

- 물류기업이 지향하는 물류서비스 전략 추진을 위한 지원체계의 강화가 필요하며, 물류기업의 원가절감 및 서비스 제고를 위한 제도 및 인프라 지원체계의 구축이 필요
- 4차 산업을 활용한 물류서비스 체계 구축의 선점이 필요
- 한반도의 중심이라는 충남의 지리적 여건을 활용한 물류서비스체계의 구축을 통한 물류서비스의 발전을 도모할 필요가 있음.(물류센터의 적극적인 유치 등)
- 소비자의 관점에서 물류서비스는 부가적인 서비스로 판단하며 이에 대한 향상을 통한 메인전략의 성공률을 향상에 기여하는 방안으로도 검토가 필요(관광판매와 물류의 전략적 제휴 등)

[토론문 3] 콘텐츠 부분

충남의 문화 콘텐츠 산업 발전전략

**충남문화산업진흥원
박 준 형**

충남 서비스 산업 발전전략 워크숍 관련

□ 충남의 문화·콘텐츠 산업 개요

○ 2016년 문체부 콘텐츠 산업 통계 _ 한국콘텐츠진흥원 실시

- 11개 분야 : 출판, 만화, 음악, 게임, 영화, 애니메이션, 방송, 광고, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠 솔루션
- 충남 : 기업 3,416개(3.3%), 매출액 728,630백만원(0.7%), 종사자 9,294명(1.6%)

○ 2016년 충남 문화산업 기반조사 _ 충남문화산업진흥원 실시

- 4개 분야 : 콘텐츠, 디자인, 저작권, 지식재산서비스 산업
- 통계청 기준 : 10,564개 - 노래방, 게임장, 단순 도소매업 등을 제외하고 직접적인 관계기업만 선별시 625개
- 기반조사 결과 : 442개 기업 응답 / 매출액 283,222백만원, 종사자 3,772명, 수출액 23,901백만원, 지적재산권 67개 기업이 636개 보유

▶ 전체 16개 광역단체 중, 서울·경기가 기업수 51.7%, 매출액 85.2%를 차지하며 집중 / 14개 광역단체가 매출액 15%를 분배하고 있는 상황

- 광역시 : 부산 2.4%, 대구 1.8%, 인천 1.4%, 대전 1.1% 순
- 광역도 : 경남 1.3%, 경북 1.2%, 제주 0.8%, 충남 0.7% 순

□ 충남의 문화·콘텐츠 산업 특이점

○ 지속적으로 발굴·유지되는 청년 CEO

- 충남도는 충남경제진흥원, 충남 TP, 충남문화산업진흥원, 지역 대학들과 함께 2011년부터 만 39세 이하의 창업을 지속적으로 지원(현재 7년차)
- 특히, 문화산업 분야는 경력단절 여성들의 핸드메이드가 특화되고, 4차 산업혁명 시기의 트렌드에 맞는 3D 프린팅 제조·교육, 드론 분야의 지속적인 창업 도전이 이루어지고 있으며, 6년 평균 69.81%의 높은 유지율을 보임(17년 5월 기준)

구분	문화산업 분야 창업지원 현황					성별		지원 금액 (백만원)	실제 창업	'17년 현재 창업 유지율	
	ICT	핸드 메이드	전문 서비스	기타	합 계	남	여			유지인원	유지율
'11년	5	9	6	4	24	13	11	700	22	7	29.17%
'12년	1	8	8	3	20	11	9	44	19	6	31.58%
'13년	0	13	3	1	17	9	8	156	17	10	58.82%
'14년	0	18	7	2	27	8	19	212	21	17	80.95%
'15년	10	23	6	7	46	23	23	219	45	37	82.22%
'16년	3	18	11	4	36	16	20	218	35	34	97.14%
합 계	19	89	41	21	170	80	90	1,549	159	111	69.81%

○ 지속적인 국비확보 노력을 통한 충남 문화산업 인프라 조성

- 2009년 천안 구도심 일원을 충남 문화산업진흥지구로 지정받고, 충남문화산업진흥원이 인프라 조성을 위한 다양한 국비 지원사업에 참여하여 성과 창출

사업명	주요내용	사업비
문화특화지역 조성사업	○ 시민 스스로 만드는 문화도시 : 다양한 문화거점 조성 및 소규모 장르 지원, 창의인재 양성 및 창작활동 지원, 선도그룹 네트워킹 등	5년간 35억
충남 콘텐츠 코리아 랩	○ 창의인력의 성장과 발전을 주도하는 특화선도형 콘텐츠코리아랩 조성 - 충남 문화자원의 새로운 DNA 발굴, 특화된 융복합 콘텐츠 제작, 창의 인재 · 콘텐츠 · 산업의 집중 육성(디지털제조, 핸드메이드, 미디어 아트 등)	매년 20억
음악 창작소	○ 충남의 뮤지션 발굴 및 네트워킹, 창작 · 공연 · 엔지니어 지원 등	1차년 20억 이후 매년 5억
웹툰 창작체험관	○ 충남의 웹툰 작가 발굴 및 프로모션, 파일럿 제작 지원 등	매년 0.6억
스토리 랩	○ 스토리텔링 아카데미 운영, 충남 창작 스토리 · 작가 발굴 및 지원	매년 1.45억

□ 충남의 미래성장을 위한 서비스산업 발전전략 제언

① 공공영역의 서비스 디자인과 적정기술 도입 · 육성

- 각각의 정의

- ▶ 서비스 디자인 : 제품가치를 높이기 위해 외형을 꾸미는 디자인에 서비스를 더한 것(무형의 경험을 시각화해 유형의 요소로 만들어주는 과정, 소비자 욕구를 이해하고 충족시키는 방법을 찾는 과정, 새로운 역할 부여 과정 등)
- ▶ 적정기술 : 어느 특정한 지역의 사정에 알맞은 기술적 해법을 제시해 주는 기술, 한 공동체의 문화, 정치, 환경적인 면들을 고려하여 만들어진 기술

- 관련 사례 : 태양열 조리기, 플레이 펌프, Q 드럼, 라이프 스트로우, 태양전지 전구, OLPC(어린이용 저가형 랩탑), 공짜 휠체어 등



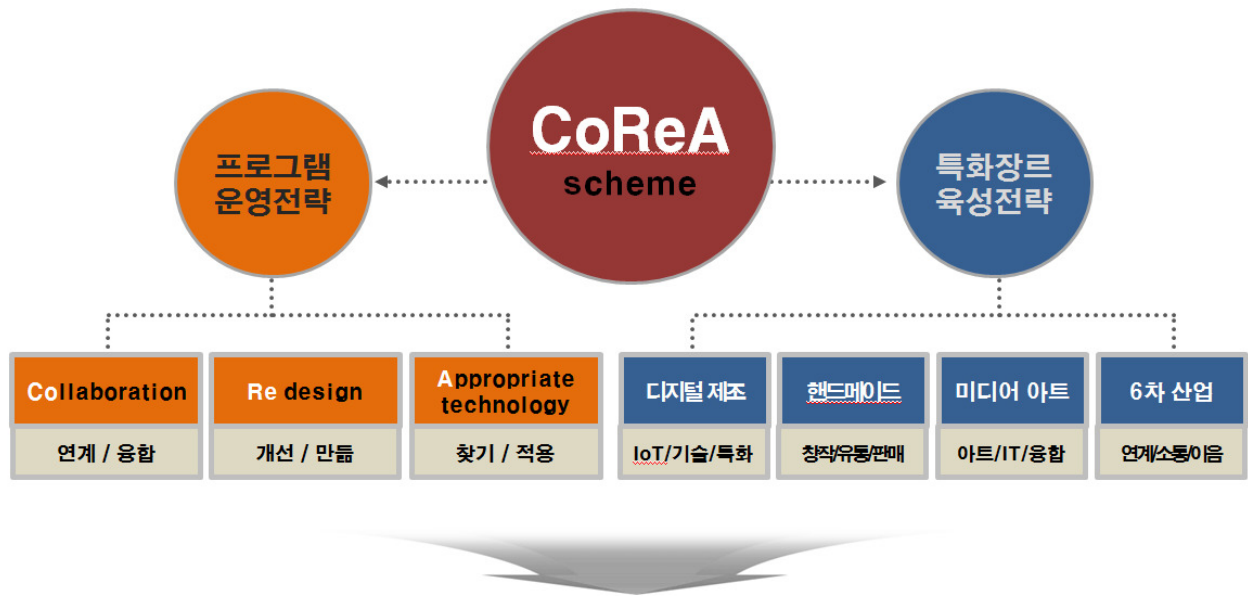
- 인구 고령화, 충남 노인 자살율 1위, 농어촌 문제 등의 해결을 위한 새로운 패러다임 전환이 필요한 시기

- ▶ 문제가 있는 현장에서 서비스 디자인과 적정기술을 융합한 해결방법을 찾아낸다면, 안전 · 복지 등의 공공영역이 새로운 시장으로 창출될 수 있음

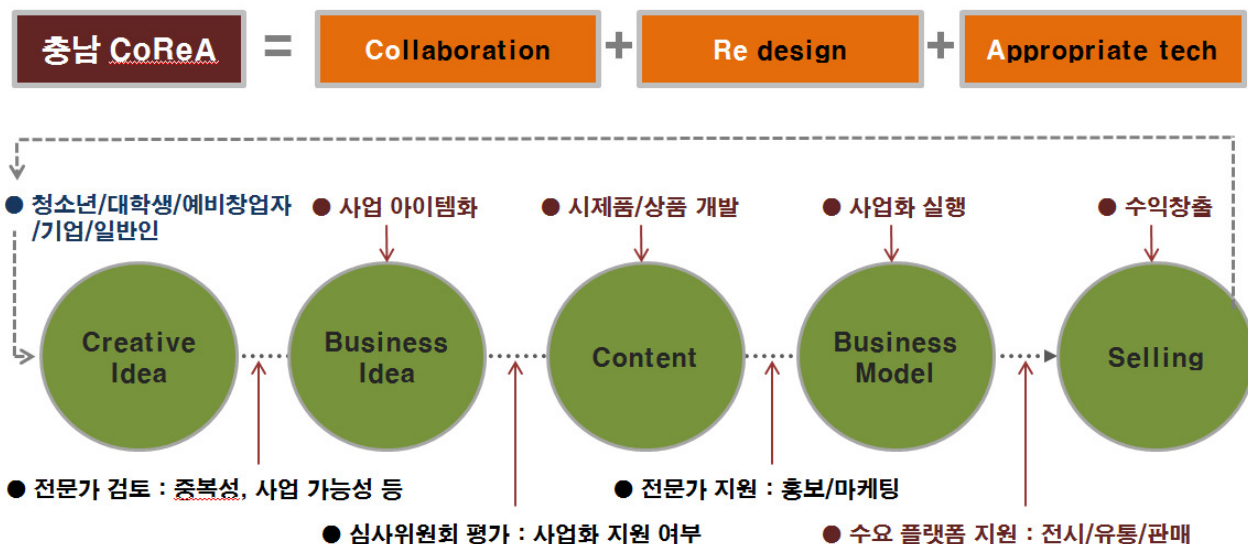
② 충남 창의·융합 비즈니스 플랫폼 운영

- 창의인재의 상상력을 융복합 문화콘텐츠로 개발·산업화 하여 신시장을 개척
 - ▶ 아이디어·크리에이터 발굴, 메이커 육성, 융복합 콘텐츠의 비즈니스 모델화
 - ▶ 충남에서 테스트하고 검증된 사업 + 특화영역과 장르 강화
 - ▶ 특화영역 : 디지털 제조, 미디어&아트, 핸드메이드, 6차 산업

충남 창조/융합 비즈니스 Global CoReA - Skillset



사업추진 프로세스

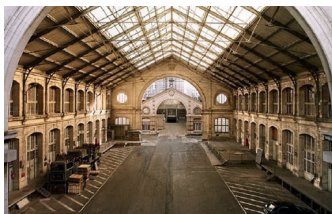


③ 충남 문화콘텐츠 특화거점 조성

- 4차 산업혁명 시대의 도래와 급속한 문화트렌드의 변화에 발맞춰, 전통적인 문화·예술·관광산업을 탈피한 새로운 시도와 신성장 동력 마련이 시급
 - ▶ 도심지를 중심으로 형성되는 문화산업의 특성상, 충남의 문화산업 관련 기업과 인프라는 북부권에 집중되어 있고, 그 외 지역은 미미한 상황

▶ 이에, 충남도 전체의 문화산업 균형발전과 15개 기초단체의 상생을 위한 전략적 사업발굴 및 특화거점 조성 기획이 필요

- 대표사례 : 르 썩카트르(프랑스 북구 19구 / 2008년 조성)
 - ▶ 문 달은 시립장례식장을 복합 문화예술공간으로 조성하여 가치 재창조
 - ▶ 조성비 : 약 170억 / 부지면적 : 약 11,800평 / 운영주체 : 파리시
 - ▶ 디자인, 건축, 공연, 예술, 음향, 영상기술, 로봇관련 기업들을 인큐베이팅, 현재까지 200개 이상의 프로젝트·170개 기업·1,400명 이상의 고용창출



- 특화거점 조성의 기본방향 : 기초단체별 1 특화거점 조성하기(총 15개)
 - ▶ 지역의 문화자원을 활용하되, 타 지역에서 손대지 않은 신성장분야 찾기
 - ▶ 유희시설·공간을 활용해, 융합산업 환경에 적응할 수 있는 새롭고 강화된 문화콘텐츠 아이템과, 수익창출이 가능한 비즈니스 플랫폼 만들기
 - ▶ 각 기초단체별 특화거점의 자생과, 상호협력을 통해 실제 시너지 창출

▶ 충남 창의인력 활동 + 체험 가능한 융복합 문화콘텐츠 + 문화공간

- 융합 컨셉



- 기초단체별 특화거점 조성 아이디어 제안 개요

구 분		특화 컨셉	핵심 키워드
1	계룡시	인테리어 DIY	인테리어(가구, 소품, 자재 등) + DIY = Maker Space
2	공주시	작가 레지던시	순수예술 + 작가 + 레지던시 = 문화산업 영역으로 전환
3	금산군	타이어 테마파크	제조업(타이어) + 작가 + 지역특산품 = 타이어 테마파크
4	논산시	Culture Mix	지역 특산품 + 근대 건축물 + 밀리터리 = Culture Mix
5	당진시	스팀펑크 아트 테마파크	철강산업 + 스팀펑크 아트 + 키덜트 산업 = 스팀펑크 아트 테마파크
6	보령시	공공 아트 프로젝트	설치미술 + 공공 문화서비스 = 공공 아트 프로젝트
7	부여군	레이블 & 크루 공연	오악사(고대음악) + 레이블 & 크루 + 공연문화 = 퓨전 공연
8	서산시	드라이빙 문화센터	자동차 산업 + 매니아 & 가족 + 문화산업 = 드라이빙 문화센터
9	서천군	Eco & Bio art	지역 생태자원 + Bio art + 문화산업 = Eco & Bio art
10	아산시	토이 뮤지엄	장난감 제조업 + 가족 + 키덜트·문화산업 = 토이 뮤지엄
11	예산군	이야기 박물관	이야기 + 책 + 픽토그램 = 이야기 박물관
12	천안시	디지털 제조 (3D 프린팅)	3D 프린팅 + 아트토이 + 청년 CEO = 디지털 제조업
13	청양군	플레이스케이프	자연 + 설치미술 + 놀이터 = Play-scape
14	태안군	RC (Remote Control)	RC + 동호회 + 대회 유치 = RC 놀이터
15	홍성군	비히클 동호회	비히클 + 동호회 + 지역 활성화 = 비히클 동호회의 성지