

[토론문 3] 콘텐츠 부분

충남의 문화 콘텐츠 산업 발전전략

**충남문화산업진흥원
박 준 형**

충남 서비스 산업 발전전략 워크숍 관련

□ 충남의 문화·콘텐츠 산업 개요

○ 2016년 문체부 콘텐츠 산업 통계 _ 한국콘텐츠진흥원 실시

- 11개 분야 : 출판, 만화, 음악, 게임, 영화, 애니메이션, 방송, 광고, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠 솔루션
- 충남 : 기업 3,416개(3.3%), 매출액 728,630백만원(0.7%), 종사자 9,294명(1.6%)

○ 2016년 충남 문화산업 기반조사 _ 충남문화산업진흥원 실시

- 4개 분야 : 콘텐츠, 디자인, 저작권, 지식재산서비스 산업
- 통계청 기준 : 10,564개 - 노래방, 게임장, 단순 도소매업 등을 제외하고 직접적인 관계기업만 선별시 625개
- 기반조사 결과 : 442개 기업 응답 / 매출액 283,222백만원, 종사자 3,772명, 수출액 23,901백만원, 지적재산권 67개 기업이 636개 보유

▶ 전체 16개 광역단체 중, 서울·경기가 기업수 51.7%, 매출액 85.2%를 차지하며 집중 / 14개 광역단체가 매출액 15%를 분배하고 있는 상황

- 광역시 : 부산 2.4%, 대구 1.8%, 인천 1.4%, 대전 1.1% 순
- 광역도 : 경남 1.3%, 경북 1.2%, 제주 0.8%, 충남 0.7% 순

□ 충남의 문화·콘텐츠 산업 특이점

○ 지속적으로 발굴·유지되는 청년 CEO

- 충남도는 충남경제진흥원, 충남 TP, 충남문화산업진흥원, 지역 대학들과 함께 2011년부터 만 39세 이하의 창업을 지속적으로 지원(현재 7년차)
- 특히, 문화산업 분야는 경력단절 여성들의 핸드메이드가 특화되고, 4차 산업혁명 시기의 트렌드에 맞는 3D 프린팅 제조·교육, 드론 분야의 지속적인 창업 도전이 이루어지고 있으며, 6년 평균 69.81%의 높은 유지율을 보임(17년 5월 기준)

구분	문화산업 분야 창업지원 현황					성별		지원 금액 (백만원)	실제 창업	'17년 현재 창업 유지율	
	ICT	핸드 메이드	전문 서비스	기타	합 계	남	여			유지인원	유지율
'11년	5	9	6	4	24	13	11	700	22	7	29.17%
'12년	1	8	8	3	20	11	9	44	19	6	31.58%
'13년	0	13	3	1	17	9	8	156	17	10	58.82%
'14년	0	18	7	2	27	8	19	212	21	17	80.95%
'15년	10	23	6	7	46	23	23	219	45	37	82.22%
'16년	3	18	11	4	36	16	20	218	35	34	97.14%
합 계	19	89	41	21	170	80	90	1,549	159	111	69.81%

○ 지속적인 국비확보 노력을 통한 충남 문화산업 인프라 조성

- 2009년 천안 구도심 일원을 충남 문화산업진흥지구로 지정받고, 충남문화산업진흥원이 인프라 조성을 위한 다양한 국비 지원사업에 참여하여 성과 창출

사업명	주요내용	사업비
문화특화지역 조성사업	○ 시민 스스로 만드는 문화도시 : 다양한 문화거점 조성 및 소규모 장르 지원, 창의인재 양성 및 창작활동 지원, 선도그룹 네트워킹 등	5년간 35억
충남 콘텐츠 코리아 랩	○ 창의인력의 성장과 발전을 주도하는 특화선도형 콘텐츠코리아랩 조성 - 충남 문화자원의 새로운 DNA 발굴, 특화된 융복합 콘텐츠 제작, 창의인재 · 콘텐츠 · 산업의 집중 육성(디지털제조, 핸드메이드, 미디어 아트 등)	매년 20억
음악 창작소	○ 충남의 뮤지션 발굴 및 네트워킹, 창작 · 공연 · 엔지니어 지원 등	1차년 20억 이후 매년 5억
웹툰 창작체험관	○ 충남의 웹툰 작가 발굴 및 프로모션, 파일럿 제작 지원 등	매년 0.6억
스토리 랩	○ 스토리텔링 아카데미 운영, 충남 창작 스토리 · 작가 발굴 및 지원	매년 1.45억

□ 충남의 미래성장을 위한 서비스산업 발전전략 제언

① 공공영역의 서비스 디자인과 적정기술 도입 · 육성

- 각각의 정의

- ▶ 서비스 디자인 : 제품가치를 높이기 위해 외형을 꾸미는 디자인에 서비스를 더한 것(무형의 경험을 시각화해 유형의 요소로 만들어주는 과정, 소비자 욕구를 이해하고 충족시키는 방법을 찾는 과정, 새로운 역할 부여 과정 등)
- ▶ 적정기술 : 어느 특정한 지역의 사정에 알맞은 기술적 해법을 제시해 주는 기술, 한 공동체의 문화, 정치, 환경적인 면들을 고려하여 만들어진 기술

- 관련 사례 : 태양열 조리기, 플레이 펌프, Q 드럼, 라이프 스트로우, 태양전지 전구, OLPC(어린이용 저가형 랩탑), 공짜 휠체어 등



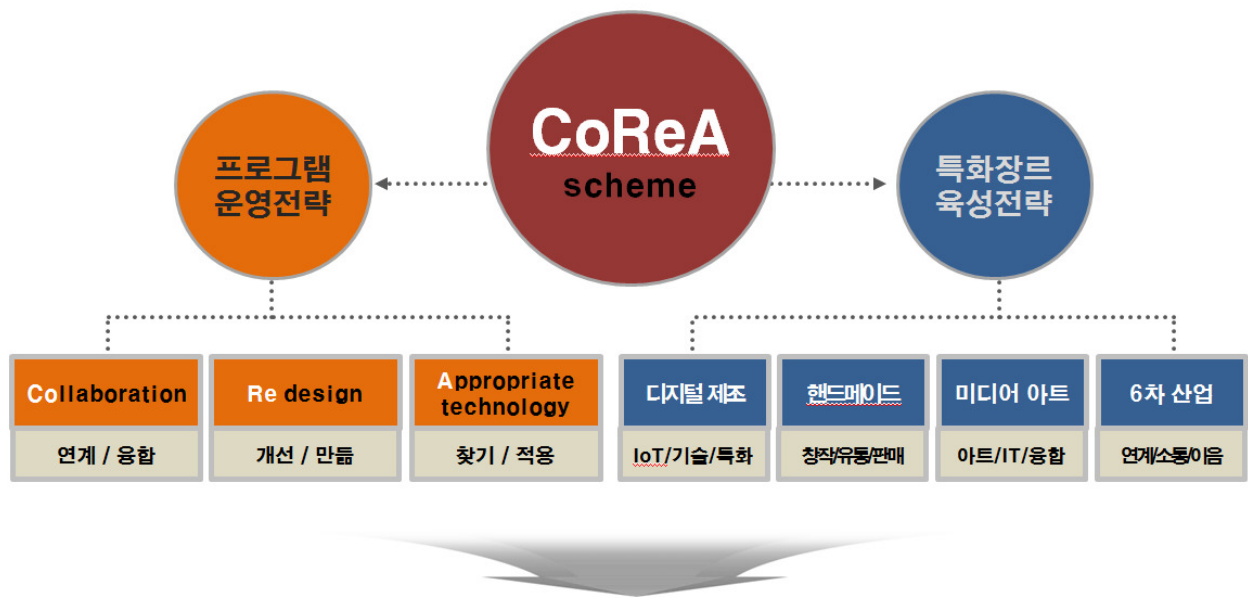
- 인구 고령화, 충남 노인 자살율 1위, 농어촌 문제 등의 해결을 위한 새로운 패러다임 전환이 필요한 시기

- ▶ 문제가 있는 현장에서 서비스 디자인과 적정기술을 융합한 해결방법을 찾아낸다면, 안전 · 복지 등의 공공영역이 새로운 시장으로 창출될 수 있음

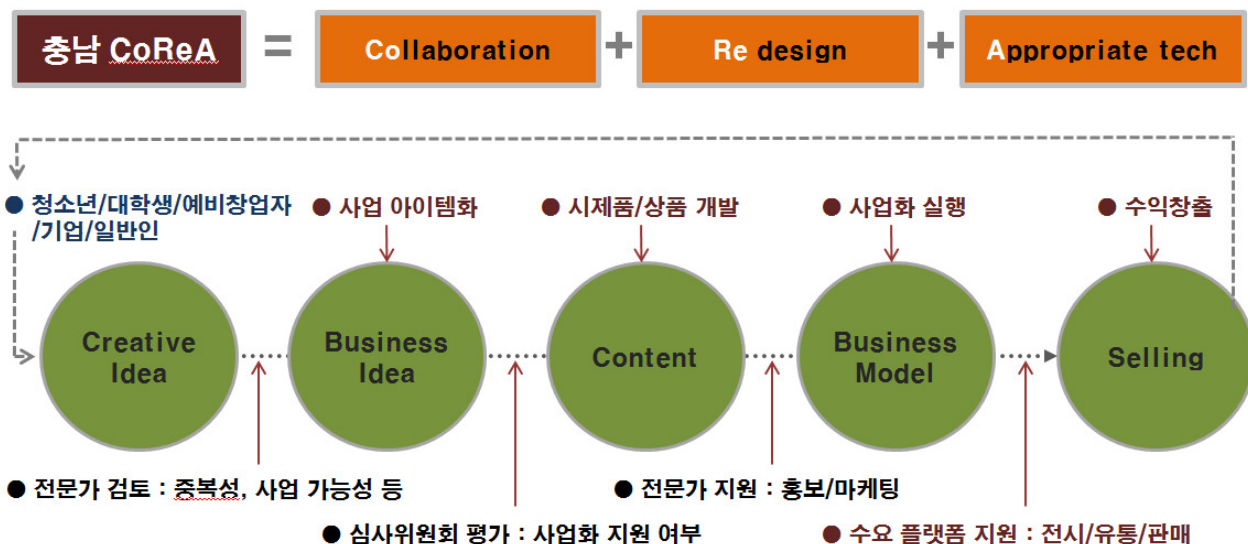
② 충남 창의·융합 비즈니스 플랫폼 운영

- 창의인재의 상상력을 융복합 문화콘텐츠로 개발·산업화 하여 신시장을 개척
 - ▶ 아이디어·크리에이터 발굴, 메이커 육성, 융복합 콘텐츠의 비즈니스 모델화
 - ▶ 충남에서 테스트하고 검증된 사업 + 특화영역과 장르 강화
 - ▶ 특화영역 : 디지털 제조, 미디어&아트, 핸드메이드, 6차 산업

충남 창조/융합 비즈니스 Global CoReA - Skillset



사업추진 프로세스

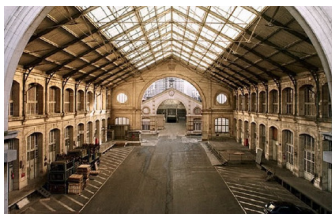


③ 충남 문화콘텐츠 특화거점 조성

- 4차 산업혁명 시대의 도래와 급속한 문화트렌드의 변화에 발맞춰, 전통적인 문화·예술·관광산업을 탈피한 새로운 시도와 신성장 동력 마련이 시급
 - ▶ 도심지를 중심으로 형성되는 문화산업의 특성상, 충남의 문화산업 관련 기업과 인프라는 북부권에 집중되어 있고, 그 외 지역은 미미한 상황

▶ 이에, 충남도 전체의 문화산업 균형발전과 15개 기초단체의 상생을 위한 전략적 사업발굴 및 특화거점 조성 기획이 필요

- 대표사례 : 르 썩카트르(프랑스 북구 19구 / 2008년 조성)
 - ▶ 문 달은 시립장례식장을 복합 문화예술공간으로 조성하여 가치 재창조
 - ▶ 조성비 : 약 170억 / 부지면적 : 약 11,800평 / 운영주체 : 파리시
 - ▶ 디자인, 건축, 공연, 예술, 음향, 영상기술, 로봇관련 기업들을 인큐베이팅, 현재까지 200개 이상의 프로젝트·170개 기업·1,400명 이상의 고용창출



- 특화거점 조성의 기본방향 : 기초단체별 1 특화거점 조성하기(총 15개)
 - ▶ 지역의 문화자원을 활용하되, 타 지역에서 손대지 않은 신성장분야 찾기
 - ▶ 유휴시설·공간을 활용해, 융합산업 환경에 적응할 수 있는 새롭고 강화된 문화콘텐츠 아이템과, 수익창출이 가능한 비즈니스 플랫폼 만들기
 - ▶ 각 기초단체별 특화거점의 자생과, 상호협력을 통해 실제 시너지 창출

▶ 충남 창의인력 활동 + 체험 가능한 융복합 문화콘텐츠 + 문화공간

- 융합 컨셉



- 기초단체별 특화거점 조성 아이디어 제안 개요

구 분		특화 컨셉	핵심 키워드
1	계룡시	인테리어 DIY	인테리어(가구, 소품, 자재 등) + DIY = Maker Space
2	공주시	작가 레지던시	순수예술 + 작가 + 레지던시 = 문화산업 영역으로 전환
3	금산군	타이어 테마파크	제조업(타이어) + 작가 + 지역특산품 = 타이어 테마파크
4	논산시	Culture Mix	지역 특산품 + 근대 건축물 + 밀리터리 = Culture Mix
5	당진시	스팀펑크 아트 테마파크	철강산업 + 스팀펑크 아트 + 키덜트 산업 = 스팀펑크 아트 테마파크
6	보령시	공공 아트 프로젝트	설치미술 + 공공 문화서비스 = 공공 아트 프로젝트
7	부여군	레이블 & 크루 공연	오악사(고대음악) + 레이블 & 크루 + 공연문화 = 퓨전 공연
8	서산시	드라이빙 문화센터	자동차 산업 + 매니아 & 가족 + 문화산업 = 드라이빙 문화센터
9	서천군	Eco & Bio art	지역 생태자원 + Bio art + 문화산업 = Eco & Bio art
10	아산시	토이 뮤지엄	장난감 제조업 + 가족 + 키덜트·문화산업 = 토이 뮤지엄
11	예산군	이야기 박물관	이야기 + 책 + 픽토그램 = 이야기 박물관
12	천안시	디지털 제조 (3D 프린팅)	3D 프린팅 + 아트토이 + 청년 CEO = 디지털 제조업
13	청양군	플레이스케이프	자연 + 설치미술 + 놀이터 = Play-scape
14	태안군	RC (Remote Control)	RC + 동호회 + 대회 유치 = RC 놀이터
15	홍성군	비히클 동호회	비히클 + 동호회 + 지역 활성화 = 비히클 동호회의 성지