CNI 세미나 2017-108

제2회 마을기업 연구회 워크숍

- 일 시 : 2017. 9. 8(금)
- 시 간 : 16:00 ~ 20:00
- 장 소 : 충남연구원 1층 회의실

충남연구원
ChungNam Institute
충남사회적경제연구센터

제2회 마을기업 연구회 워크숍

1 목적

○ 마을기업이 정책적 용어로 자리매김한 2011년 이래 마을기업은 높은 성장을 보여왔음. 특히 농촌지역 및 고령자 일자리 창출에 있어서 독보적인 역할을 해 왔음

○ 최근 마을기업의 기업성이 강조되면서, 다양한 정책적 지원이 이루어지고 있음. 특히 마을기업제품 공동유통은 마을기업들의 큰 관심과 고민이 교차하는 부분임

○ 이와 같이 마을기업을 둘러싼 정책적 논의가 필요함에도 불구하고 이루어지지 않았음. 이에 마을기업연구회 발족하여 현장 목소리를 정책에 반영하고자 함

○ 연구회는 2017년 한해를 통해 ① 정책수요 발굴 및 조사, ② 전문가 간담회, ③ 정책제안 등을 추진

2 개요

○ 주 제 : 마을기업 유통과 농협

○ 일 시 : 2017년 9월 8일(금) 16:00-20:00

○ 장 소 : 충남연구원 1층 대회의실

○ 발제자

- 발제자 : 이제구 교수(농협 미래농업지원센터)
  김경상 상무(서산 고북농협)

○ 참석자 : 충남마을기업협의회 및 중간지원기관 등 15명

3 일정

시 간	내 용	세부내용
16:00-16:10	참석자 소개	사회적경제연구센터
16:10-16:40	발제1 : 이제구 교수 (농협 미래농업지원센터)	마을기업 판로확대와 농협의 역할
16:40-17:00	발제2 : 김경상 상무 (서산 고북농협 상무)	서산 고북농협 사례
17:00-17:10	휴식	
17:10-18:30	종합토론	발제자 및 참가자 전원

목 차

Ⅰ. 마을기업 판로확대와 농협의 역할 ····· 1

이제구 교수, 농협 미래농업지원센터

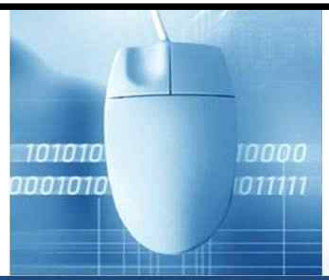
Ⅱ. 마을기업 발전을 위한 농협의 역할 ····· 13

김경상 상무, 서산 고북농협(황토사랑영농조합법인)

마을기업 판로확대와 농협의 역할

이제구 교수

농협



마을기업 & 마케팅

농협미래농업지원센터
교수 이제구

마을기업 종합컨설팅 제공

POINT 창업, 유통, 경영, 금융 등 One-Stop 컨설팅

분야별 컨설팅 주요내용

창업 컨설팅	유통컨설팅
- 특허 · 법률 · 세무지원 - 기술성 · 사업성 평가 및 자금지원	- 오프라인(하나로마트, 로컬푸드)판로지원 - 온라인 (홈쇼핑, 농협몰마켓) 판로지원
경영 컨설팅	**금융컨설팅**
- 6차산업 인증지원 - 농가경영, 농식품기업 경영진단 - 식품안전성 검사지원	- 정책자금대출 · 농산업가치펀드 - 농신보보증지원 - 정부 · 지자체지원

1. 판로지원
2. 전문컨설팅 (디자인, 가공공장 등)
3. 금융지원

범농협 인프라 : 금융점포 5582개, 유통사업장 2115개, 가공공장 112개 등

1

종합컨설팅 지원 기준

POINT 종합컨설팅 지원기준

구분	지원대상	비고
종 합 상 담	국민 누구나	–
종합컨설팅	◈ 상담자, 교육수료자 중 ① + ② ① 6차산업과 관련된 농협조합원 ② 지역농협 추천서 제출 가능자 다만, 센터 주최 경연대회 수상자는 준조합이상이면 지원	비용지원 또는 현장컨설팅

종합컨설팅 : 창업, 유통, 경영, 금융 등의 컨설팅 지원 및 연계.

2

종합컨설팅 지원내용 1

POINT 제품을 만들기 전 : 팔릴 수 있는 것을 생산 ! : 식당

1. 창업지원, 특허 연계지원 : 팝콘 + 발효

시제품> 시식> 특허>시장조사>가공시설>판매

2. 전문컨설팅
   –디자인, 가공공장, 경영

3. 금융지원 연계

범농협 인프라 : 금융점포 5582개, 유통사업장 2115개, 가공공장 112개 등

3

종합컨설팅 지원내용 2

POINT **제품을 만든 후**

1. 판로지원 : 자체 가공시설 보유
2. 스토리텔링 지원
3. 홍보지원 : 센터 홈페이지, SNS 등

범농협 인프라 : 금융점포 5582개, 유통사업장 2115개, 가공공장 112개 등

4

종합컨설팅 지원내용 : 판로지원

사 례 **호랑이가 살던 마을 : 계통계약 지원**

귀농인 + 농업인 / 지역농협 + 마을기업

지역농산물 판매 확대와 소득증대를 위해 농업인들이 호랑이 마을을 만들고 방앗간 운영

5

종합컨설팅 지원내용 : 판로지원

POINT **제품을 만든 후 : 계통계약 (자체 가공시설 보유)**

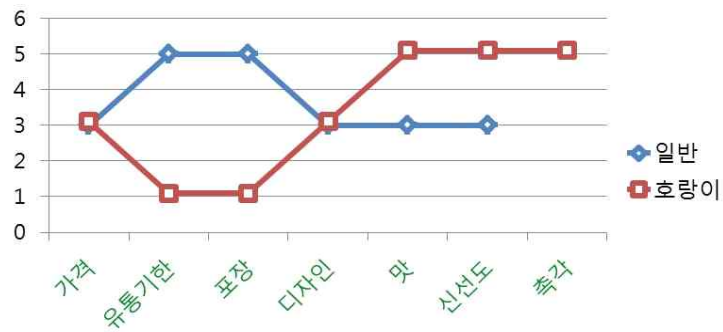
농협판매장 직원 + 마을기업 대표 → **블루오션 시장 창출**

농협 유통매장직원과 협의 후 판매전략 수립 : SNS + 신선식품 + 판매원

6

종합컨설팅 지원내용 : 판로지원

POINT **새로운 시장 창출 : BLUE OCEAN**



7

전문컨설팅 : 디자인 지원

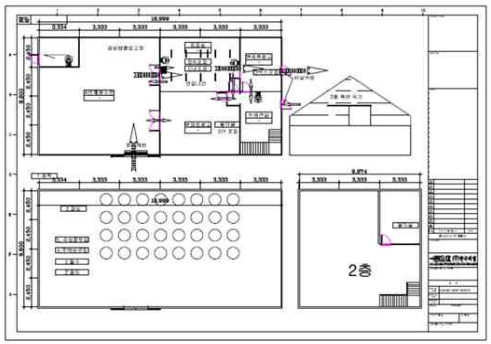
POINT 주의 / 신뢰 (사진) / 실용적 / 정보 : **농업인이 직접 만들었습니다 !**

울외장아찌(군산)

8

전문컨설팅 : 가공공장 컨설팅

POINT 농협 계통계약 기준 제공 및 설계도 지원



9

판로지원 (Off-line)

POINT 제품과 유통매장과 연계

※ 온라인 홍보 + 스토리 + 매장직원 의견 + 수제 명품 + 신뢰성 등

10

판로지원 (On-line)

POINT 제품 특성별 온라인 유통매체 선정

NH투자증권과 공동, 와디즈와 함께 금년 중 60개 업체에 대한 크라우드 펀딩 추진, 업체당 120만원 지원

11

판로지원 : 스토리텔링 (크라우드 펀딩)

POINT 스토리텔링 방법 (와디즈)

타산지석 : 호기심 + 감동 + 성장 + 신뢰 등

12

판로지원 : 농협 계통계약의 이해

POINT 일반 유통업체 계약시스템

일반유통업체는 단일법인, 단일조직, MD 집중관리 / 철저한 경쟁

13

판로지원 : 농협계통계약의 이해

POINT 농협 계통계약 시스템

농협계통계약은 별도법인 / 구매(대행) 계약 / 계약과 입점 진열은 별개 ---→ 시식행사

14

판로지원 : 유통업체 마케팅 전략

POINT 잘 팔리는 제품, 잘 팔려야 되는 제품

유통매장은 장소를 파는 곳, 홈쇼핑의 시간을 파는 전쟁터

15

판로지원 : 농협계통계약 절차

POINT 일반기업 지원 기준

계약신청	기업평가	계약상담	공장실사	계약체결
하나로 Escm을 통한 신규계약 상담신청 계약업체 선정 기준표에 의한 자체평가 70점 이상 시 계약신청가능	① 업 력 ② 매출규모 ③ 당기순이익 ④ 4대 할인점 거래실적 ⑤ 기업신용평가 ⑥ 직접제조여부 ⑦ 특허/HACCP 등	MD 검토 ① 상품경쟁력 ② 취급제한여부 1차 상담 ① 기업평가 적격여부 ② 서류 및 상품 확인	농협식품연구원 공장위생점검 (평가항목:218개) 일반HACCP GMP인증 시 미 실시 4등급 이하 시 계약절차 중단 (1년간 상담불가)	2차 상담 ① 계약조건 시담 및 확정 ② 계약 관련 서류제출 계약체결
인터넷	70점이상 가 능	계약여부 검토	3등급 이상	조건협상

16

판로지원 : 농협계통계약 절차

POINT 센터 추천제품 계약절차

	기업평가 ✕	계약상담	공장실사 ✕	계약체결
계약가능 기본조건 충족 시 전화 신청	① 6차산업자 인증서 ② 마을기업 지정서 ③농협미래농업 지원센터심사 추천서	MD 검토 ① 서류확인 ② 취급제한품목 여부 확인	법적 식품안전 구비서류 확인 계약체결 후 6개월 내 공장실사 진행	상품등록 계약체결
전 화	생 략	서류확인	생 략	계약체결

계약후 공장실사 : 100개 항목 80점 기준

17

판로지원

POINT 계약지원 제한사항

양곡/청과/축수산
지역농협거래 계약부서 상이
- 양곡 : 농협양곡
- 청과 : 청과사업국
- 축수산 : 농협유통

2중 사업자등록
인증·지정 ≠ 제조
- 1차 X 3차(체험관광) 의 인증 후 별도 제조사업자 등록
- 2중 사업자 등록

원산지관리 취약 및 농협가공사업 경합
- 김치(절임배추)
- 고춧가루
- 소금
- 벌꿀

세금계산서 발행 불가
- 간이과세자
- 생산은 과세품목 신고는 면세사업자

직접제조가 아닌 기업
- OEM 납품기업
- 즉석제조판매업 (식품위생법상 불가)

수입농산물로 생산
- 수입농산물 비중이 50% 이상인 품목

18

성장단계별 맞춤형 금융지원

POINT 공익금융상품(예적금, 카드 등)

- 목적 : 초기 강소농 및 미래 농업경영체 육성 창업보육자금 등
- 대 상: 예적금 : 3월말, 카드 5월말
- 조성규모:연간 3억원 조성
- 지원내용 : 디자인,시제품제작 등 창업보육

19

성장단계별 맞춤형 금융지원

POINT 정책자금, 농산업가치창조펀드(PEF)을 통한 지원

NH농협은행

스마트팜 종합자금 1호 대출(전남 화순), '17.2.13일 출시, 농가당 최대 50억, 시설자금 1%, 운전자금 1.5%

20

감사합니다

21

마을기업 판로확대와 농협의 역할

김경상 상무
서산 고북농협(황토사랑영농조합법인)

마을기업 판로확대와 농협의 역할

황토사랑영농조합법인

고북농협상무 김경상

NH NongHyup

NH NongHyup

강사소개

- 1971년 3월 출생
- 1998년 해미농협 입사
- 2016년 고북농협 상무
- 서산시 탁구협회 전무이사 (전)
- 해미중학교 36회 동창회 창단회장(전)
- 서산시 탁구협회 부회장(현)
- 서산 서림초등학교 운영위원장(현)
- 충남도민체전 서산시 탁구대표 선수(현)
- 해미농협 조합장 (먼 미래)

NH NongHyup

강의주제

행정 기관 주도하에 운영되고 있는
마을기업 사업에 있어 마을기업의
조기정착과 판로확대를 위한 농협의 역할

NH NongHyup

목차

I. 농협의 이해

II. 마을기업과 농협의 관련성 이해

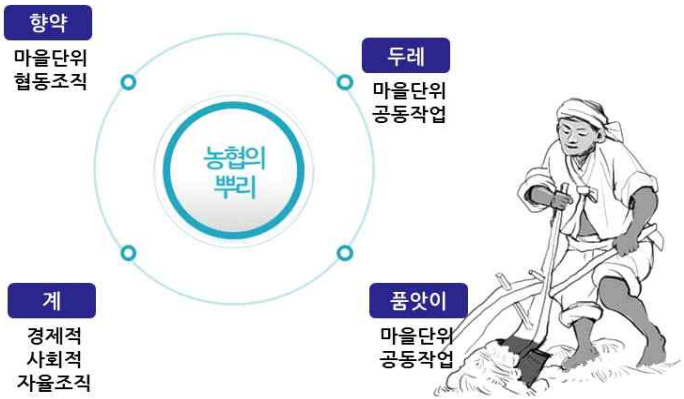
III. 마을기업 발전을 위한 협력 방안

I. 농협의 이해

농협의 뿌리

■ 한국농협의 뿌리

공통점 : 마을단위
(마을기업의 선정단위와 같음)



한국농업협동조합의 탄생과 발전

■ 종합농협의 설립배경

▸ 농협법과 농업은행법 (1957년) 제정

농협	농업은행
경제사업(농업협동조합)	신용사업(농업은행)

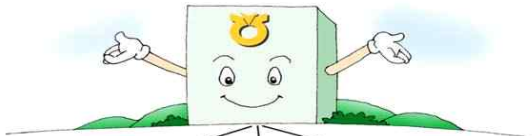
❖ 조직 : 농협법(이동농협, 시군농협, 축산·원예·특수농협, 농협중앙회 3단계 체제)

※ 1958. 5. 7. (구)농협중앙회 창립

※ 농협과 농업은행 통합 - 1961년 8월 15일 창립

농협의 사업분야

■ 고북농협의 사업



교육지원사업	경제사업	금융(신용)사업
• 조합원 교육 • 농업인 권익증진 • 사회공헌활동 • 지역문화복지 지원	• 안전농산물 생산지원 • 농축산물 제값 받기 • 농산물 유통 • 산지유통 조직화 • 영농자재 구매 · 공급	• 협동조합 수익센터 • 농업금융 전문기관 • 지역금융기관 • 농업농촌 재원공급

농식품 소비패턴

■ 농식품 트렌드 요약

Mini 01

잘게 썰어 날로 먹을 수 있는 미니오이, 방울양배추, 미니파프리카 등 중소형 채소와 과일 인기

Mix 02

백미 위주였던 주곡의 비율은 잡곡(조, 수수, 메밀, 기장, 율무 등)으로 비중 증가

Fresh 03

온라인으로 주문하면 다음날 받는 '로켓배송' 및 농식품을 당일 생산해 당일 판매하는 '로컬푸드' 확산
('12년 3개소→'15년 74개소)

2016 농촌진흥청 발표

판매 확대 전략

■ 제품 전략 : 네이밍 사례

Ⅱ. 마을기업과 농협의 관련성 이해

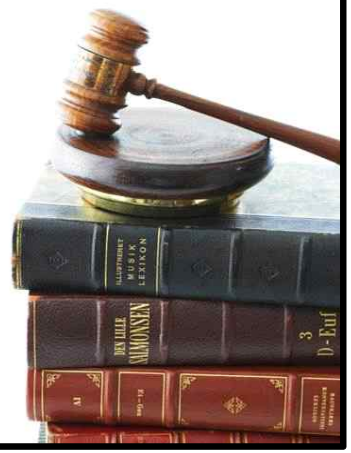
공동의 목표

농업협동조합법 제1조

이 법은 농업인의 자주적인 협동조직을 바탕으로 농업인의 경제적,사회적,문화적 지위를 향상시키고, 농업의 경쟁력 강화를 통하여 **농업인의 삶의 질을 높이며, 국민경제의 균형 있는 발전에 이바지함**을 목적으로 한다.

마을기업의 정의

지역주민이 각종 지역자원을 활용한 수익사업을 통해 **공동의 지역문제를 해결하고, 소득 및 일자리를 창출하여 지역공동체 이익을 효과적으로 실현하기 위해 설립**, 운영하는 마을단위의 기업



황토사랑영농조합법인 마을기업 사례

■ 서산시 고북면의 지역 및 영농의 특성

서산시 외곽에 위치하여 해미면, 갈산면과 상권 중복

=> 시장 잠식

황토 토질에서 재배하는 노지 알타리, 감자, 고구마, 콩 등을 재배하여 산물상태로 가락시장 등에 출하

=> 부가가치가 약하고 농가 수취 가격이 낮음

고북농협에서는 잡곡유통, 가공 센터를 보유하고 있으나 단순 재포장 산물상태에서 유통

=> 상품 구색 확대를 위하여 1차 가공 농산물 생산을 구상

사례

■ 고북농협의 메주 직접생산을 모색

=> 검토 결과 투자금액 대비 매출액도 저조하고 생산 효과가 적음

■ 고북농협 농가주부모임의 운영 현황

- 인원 : 32명
- 성격 : 농협사업과 지역사회에 봉사하는 자율적인 조직
- 활동내용 : 농산물 공동생산, 독거노인 돌봄 활동, 추수기 수매장 식사 지원 등

사례

■ 협업을 구상

- 마을기업 제도에 대한 정보를 습득하고 고북농협과 농가주부모임은 일반 여성농업인으로서 접근이 어려운 마을기업 사업자 선정과 유통은 농협에서 담당하고
- 메주를 상품성 있게 생산 하는 역할
- 회원간 단합과 지역봉사 활동 영역은 농가주부모임이 주축이 되어 실행

■ 마을 기업 참여를 위한 영농조합법인을 설립

- 마을기업 주체가 되기 위한 자격 법인격을 취득하기 위함
- 황토사랑영농조합법인

사례

■ 시설계획

- 회원 중 영농조합법인의 이사로 참여하는 회원님의 토지를 임차하여 가공공장 시설 설립 중
- 건평 35명, 차년도 사업으로 숙성실, 저온창고 20평 증설계획

■ 운영계획

- 지역축제인 국화 축제와 연계하여 체험 장 운영 (차년도 부터 본격 시행)
- 고북농협에서 주문생산에 필요한 인터넷 주문 실시
- 공동 경작지에 백태를 재배하고 지속적인 관리
- 부족한 원료곡에 대하여는 고북농협 잡곡센터에서 외상공급
- 아로니아 첨가 효능에 대한 연구 용역은 지연

Ⅲ. 마을기업 발전을 위한 농협의 역할

농협의 역할

- 지속적인 회원 교육

  - 안성 농협 미래농업지원센터 컨설팅 교육 기 실시
  - 이념 교육
    마을기업 참여도 제고와 자긍심 고취를 위한 교육
  - 회계처리 등 사업계획에서부터 결산 까지 처리할수 있는 자생력 배양
    => 실무자에 대한 세무, 회계 관리업무 교육
  - 신기술 습득 및 판매 확대를 위한 마케팅 교육
  - 선진 가공 유통지 견학 등

농협의 역할

- 판매 확대 방안모색

  - 직영 하나로마트에서 신청 접수
  - 인근 시내권 대형 하나로마트에 직접 입점 타진
  - 여성 조직을 위한 메주 생산 홍보
  - 기 운영중인 고북농협 잡곡센터 홈페이지와
    인터넷 쇼핑몰(우체국, gs, 등)
  - 사전 주문 생산 시행으로 재고 부담을 없애 사업의 수익성 제고

농협의 역할

- 지역사회에 봉사하는 마을기업을 지원

  - 수익금의 일부와 농협 자체 지원자금을 조성하여 불우 농업인을 지원
  - 지역 사회의 각종 현안 행사시 여성 인력을 지원하여 지역 사회로부터
    존경 받는 조직으로 육성
    (농협과 공동으로 수행)

경계합시다

- 마을기업에서는 농협에 대하여 지나친 의존을 지양

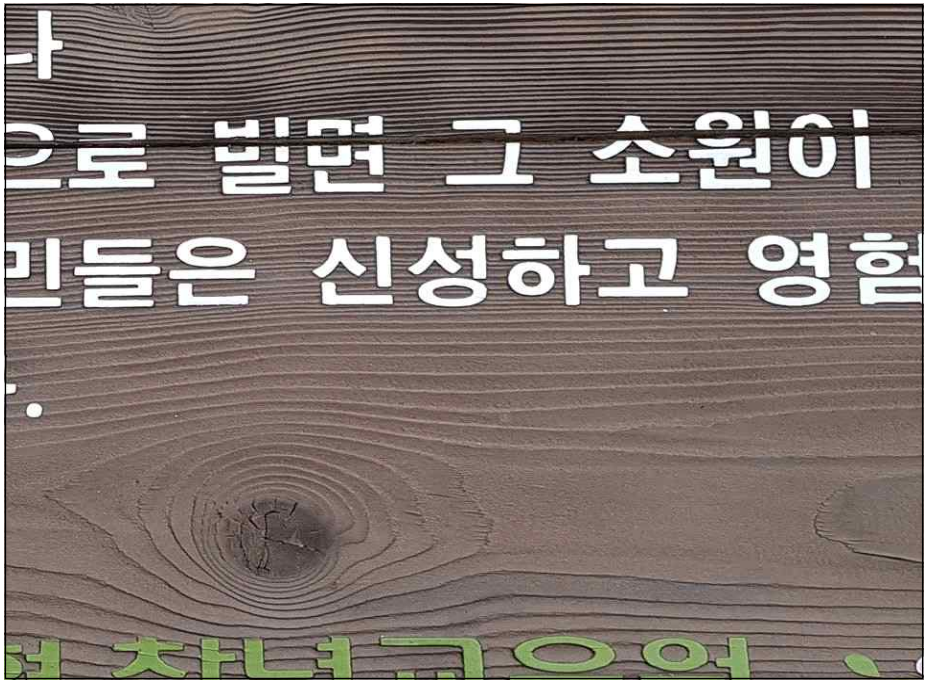
  => 종국적인 목적은 자생적인 조직으로 육성

역할 분담에 대한 명확화

=> 오해의 소지가 없도록 사전에 충분히 협의된 내용대로 진행

마을기업의 정체성 확립

=> 기존의 농가주부모임의 성격과 마을기업 법인의 성격을 구분하여
지역사회 구성원들로 부터 정체성을 보여야 함



MEMO

Memo

Memo

Memo