

외투기업 유치를 위한 외국인 생활환경 개선방안

김 양 중

충남연구원 산업경제연구부 연구위원
kyj0509@cni.re.kr

이 연구는 외투기업에 대한 설문조사를 통해 외투기업 생활 환경에 대한 의견을 수렴하고, 외국인 생활환경 개선에 필요한 정책적 대안을 제시하는데 그 목적이 있음

CONTENTS

1. 연구의 목적 및 필요성
2. 충남 외국인 직접투자분석
3. 외투기업 입지환경분석
4. 외투기업 생활환경 세부분석
5. 요약 및 시사점

요약

- 기업으로부터 외투기업 생활환경에 대한 의견을 수렴하고, 외국인 생활환경 개선을 위한 정책적 대안을 제시하는 것이 본 연구의 목적
- 충남의 외국인 직접투자자는 2014년 도착금액(실제 투자가 이뤄진 금액) 기준 2억2300만 달러를 기록했으며, 2015년에는 1억5900만달러로 점점 낮아지는 추세임
- 충남이 외투기업의 유치에서 타시도보다 앞서가기 위해서는 외투기업 지원정책에 분명한 차별성이 있어야 함
- 세제지원이나 입지보조금 등의 자금지원은 대부분의 시도에서 동일하기 때문에 외투기업의 입지환경의 개선이 더 중요
- 본 연구의 분석결과 입지환경 중에서도 외국인 생활환경 개선은 충남이 가장 중점적으로 개선해야 할 분야로 나타났음
- 특히 외투기업의 경우, 세부 외국인 생활환경 중에서 중점강화해야 하는 분야는 언어소통, 교육시설, 의료시설로 나타났음
- 그러나 아직까지 충남에는 외국인들을 위한 의료시설과 교육시설이 전무하여, 타시도와 비교하여 불리한 상황
- 따라서 외국인 교육시설과 의료시설 확대를 위한 정책적 배려가 필요한 시점임

01

연구의 목적 및 필요성

- 외국인 직접투자는 국가는 물론 지자체의 경제성장에 매우 긍정적인 영향을 미치기 때문에 지자체 마다 외국인 투자유치를 위한 다양한 정책을 추진하고 있음
 - 특히 외국인 투자기업 유치는 해외첨단기술과 선진경영기법 등의 도입으로 지역의 산업고도화에 도움이 되며, 아울러 지역의 고용창출에도 크게 이바지하는 긍정적 측면이 있기 때문에 개발도상국뿐만 아니라 선진국까지도 외국인투자 유치경쟁을 치열하게 전개하고 있음
- 우리나라는 1960년부터 도입·시행하여 오던 외자도입법을 1998년 11월에 외국인투자촉진법으로 제정 공포하면서 그동안 외국인투자에 대한 규제·관리 중심의 제도를 외국인 투자에 대한 촉진·지원 중심의 제도로 전환하였음
- 충남 또한 외국인 투자가 활성화될 수 있도록 투자지원제도 개선, 기반시설 확충, 외국인 투자지역 조성 등 일련의 제반 정책을 추진하고 있지만, 정작 외국인 생활환경 개선을 위한 정책은 다소 부족한 편이라고 할 수 있음
- 따라서 외투기업에 대한 설문조사를 통해 외투기업 생활환경에 대한 의견을 수렴하고, 외국인 생활환경 개선에 필요한 정책적 대안을 제시하는 것이 본 연구의 목적임

02

충남 외국인 직접투자 현황

〈표 1〉 우리나라 외국인 직접투자 금액 (단위: 백만불)

구 분	신고금액	도착금액	신고대비 도착비중
1995	1,970	1,410	71.6
2000	15,265	10,287	67.4
2005	11,566	9,622	83.2
2010	13,073	5,438	41.6
2015	20,909	15,935	76.2

[그림 1] 우리나라 외국인 직접투자 추이 (단위: 백만불)



- 2015년 우리나라 외국인 직접투자 금액은 신고금액 기준 209.1억불 정도이며, 1995년 19.7억불에 비하면 괄목할만한 성장을 하였음
- 우리나라 전체의 외국인직접투자(FDI) 규모는 1998년 외환위기를 정점으로 급격하게 하락하였으나, FTA 등 적극적인 무역정책을 통해 조금씩 회복하고 있음

〈표 2〉 국가별 외국인 직접투자 금액(신고금액 기준)

(단위: 백만불)

구분	2014					2015					
	1분기	2분기	3분기	4분기	연간	1분기	2분기	3분기	4분기	합계	증감률
미 국	820	1,689	353	747	3,609	1,253	848	876	2,501	5,479	51.8
일 본	746	402	489	850	2,488	289	684	222	470	1,665	-33.1
E U	2,259	999	2,672	574	6,504	348	962	494	691	2,495	-61.6
중 국	227	549	257	156	1,189	53	341	1,136	448	1,978	66.3
기 타	1,010	1,634	713	1,858	5,213	1,612	2,481	1,671	3,529	9,292	78.2
전 체	5,062	5,273	4,484	4,185	19,003	3,555	5,316	4,399	7,639	20,909	10.0

〈표 3〉 국가별 외국인 직접투자 금액(도착금액 기준)

(단위: 백만불)

구분	2014					2015					
	1분기	2분기	3분기	4분기	연간	1분기	2분기	3분기	4분기	합계	증감률
미 국	75	1,168	197	360	1,800	113	663	655	815	2,247	24.8
일 본	782	439	576	317	2,114	282	356	215	360	1,214	-42.6
E U	2,219	1,028	744	608	4,599	2,229	826	397	962	4,415	-4.0
중 국	58	121	65	71	315	79	228	1,112	301	1,720	445.4
기 타	635	1,034	782	777	3,228	507	943	2,464	2,447	6,357	97.0
전 체	3,769	3,790	2,364	2,133	12,056	3,210	3,016	4,843	4,885	15,953	32.3

- 우리나라의 외국인 직접투자는 도착금액 기준 EU가 44.2억불로 가장 많았고, 미국(22.5억불), 중국(17.2억불), 일본(12.1)억불 순

- 그러나 충남의 외국인 직접투자의 경우 도착금액(실제 투자가 이뤄진 금액) 기준 2014년 충남 외국인직접투자 규모는 2억2300만 달러로 최저치를 기록하였으며, 2015년에는 1억5900만달러로 더 낮아졌음
- 이는 황해경제자유구역청이 2014년 8월 해지되면서 외국인직접투자를 크게 위축 시켰기 때문으로 여겨짐

〈표 4〉 시도별 외국인 직접투자 금액(도착금액 기준)

(단위: 백만불)

구 분	2013년		2014년		2015년		`62~`15년	
	업체수	금액	업체수	금액	업체수	금액	업체수	금액
전체	1,828	9,854	1,658	12,056	1,593	15,953	32,336	168,814
수도권	1,451	7,342	1,214	7,517	1,195	9,996	26,161	119,661
서울특별시	927	4,733	812	4,693	857	7,945	18,020	89,733
경기도	326	1,176	281	1,407	249	1,382	5,931	19,992
인천광역시	201	1,433	125	1,416	90	668	2,401	9,936
수도권 외	378	2,511	397	4,530	353	5,928	5,484	48,422
부산광역시	87	214	67	301	56	103	1,198	3,957
대구광역시	33	127	31	118	19	224	562	1,412
광주광역시	13	6	10	19	16	12	223	977
대전광역시	9	116	13	70	9	122	228	2,616
울산광역시	11	386	20	464	17	2,851	183	6,274
세종시	4	105	2	1	1	-	48	400
강원도	14	28	24	68	26	40	211	966
충청북도	17	67	16	64	21	230	385	4,614
충청남도	31	620	33	223	30	159	518	8,184
전라북도	9	49	16	237	12	78	232	1,665
전라남도	13	167	23	148	26	73	309	2,761
경상북도	31	212	33	2,171	20	1,260	382	8,576
경상남도	60	190	42	91	37	128	815	4,199
제주도	48	224	68	555	65	647	234	1,822
미정	5	1	55	9	49	30	878	730

03

외국인 투자기업 입지환경 분석

- 2014년 충남의 외투기업 입지환경 IP분석 결과를 살펴보면, 충남도가 가장 중점적으로 추진해야 할 분야가 외국인 생활환경으로 나타났음

[그림 2] 입지환경 IP분석



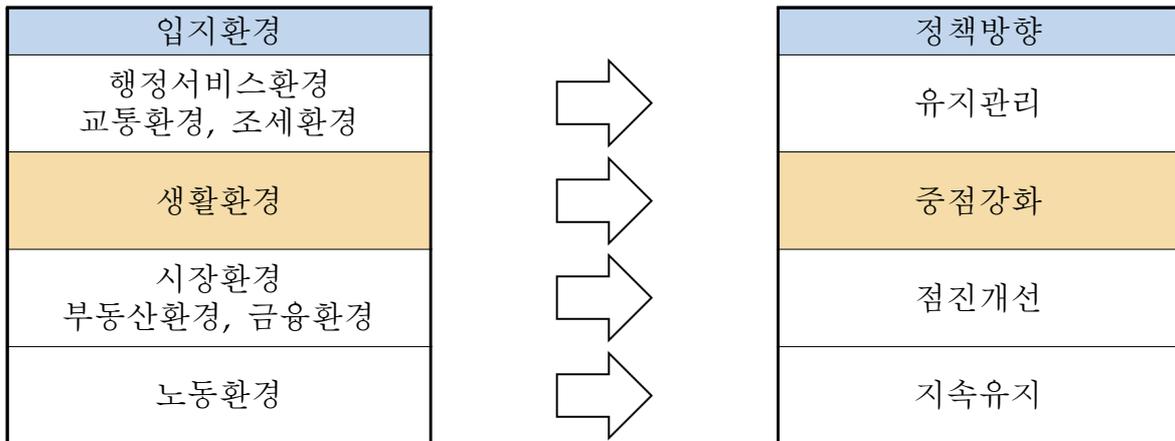
자료: 외투기업 입지환경 및 지원제도 개선방안, 2014

〈표 5〉 개별영역에 대한 설명

영역	내용
유지관리	외투기업에게 매우 중요한 입지환경인 동시에 충남 내 충분한 입지환경
중점강화	외투기업에게 매우 중요한 입지환경이지만 충남 내 부족하여 중점강화해야 하는 입지환경
점진개선	중요도와 만족도 모두 낮은 영역으로 과도한 투자는 자제가 필요한 입지환경
지속유지	충남의 여력이 이미 충분한 입지환경으로 때에 따라 투자를 줄여도 되는 입지환경

- 중점강화 영역은 외투기업에게 매우 중요한 입지환경이지만 충남 내에 부족하기 때문에 중점적으로 강화해야 하는 영역을 의미

〈표 6〉 입지환경 분석결과



자료: 외투기업 입지환경 및 지원제도 개선방안, 2014

- 외투기업의 투자유치를 위해 충남이 지속적으로 유지관리해야 하는 입지환경은 행정서비스환경, 교통환경, 조세환경으로 나타났으며, 과도한 투자는 자제가 필요한 영역은 시장환경, 부동산환경, 금융환경으로 나타났음
- 특히 생활환경의 경우 충남이 가장 중점적으로 개선해야 할 분야로 나타났음

04

외국인 투자기업 생활환경 세부분석

- 본 연구에서는 2017년 설문조사 된 생활환경에 대한 세부지표 분석을 통해 보다 자세히 살펴보고자 함
 - 조사샘플은 국내기업 46개 업체, 외투기업 17개 업체를 대상으로 하였으며, 생활환경에 대한 세부지표에 대해 중요도와 현재의 만족도를 조사하였음

〈표 7〉 생활환경 중요도

(단위: 5점척도 평균)

구분	관측값 수	변수	평균
국내기업	46	언어소통	3.83
		외국인에 대한 태도	3.78
		교육시설	3.54
		의료시설	3.57
		주거시설	3.57
		생활정보 제공	3.54
		생활비용	3.48
외투기업	17	언어소통	3.94
		외국인에 대한 태도	3.65
		교육시설	3.76
		의료시설	3.76
		주거시설	3.76
		생활정보 제공	3.53
		생활비용	3.47

- 국내기업에서 중요하게 생각하는 외국인 생활환경은 언어소통이 5점척도 평균 3.83으로 가장 높게 나타났으며, 외국인에 대한 태도(3.78), 의료시설과 주거시설(각각 3.57) 순으로 나타났음
- 외투기업에서 중요하게 생각하는 외국인 생활환경은 언어소통이 5점척도 평균 3.94으로 가장 높게 나타났으며, 교육시설, 의료시설, 주거시설이 각각 3.76으로 다음 순이었음

〈표 7〉 생활환경 만족도

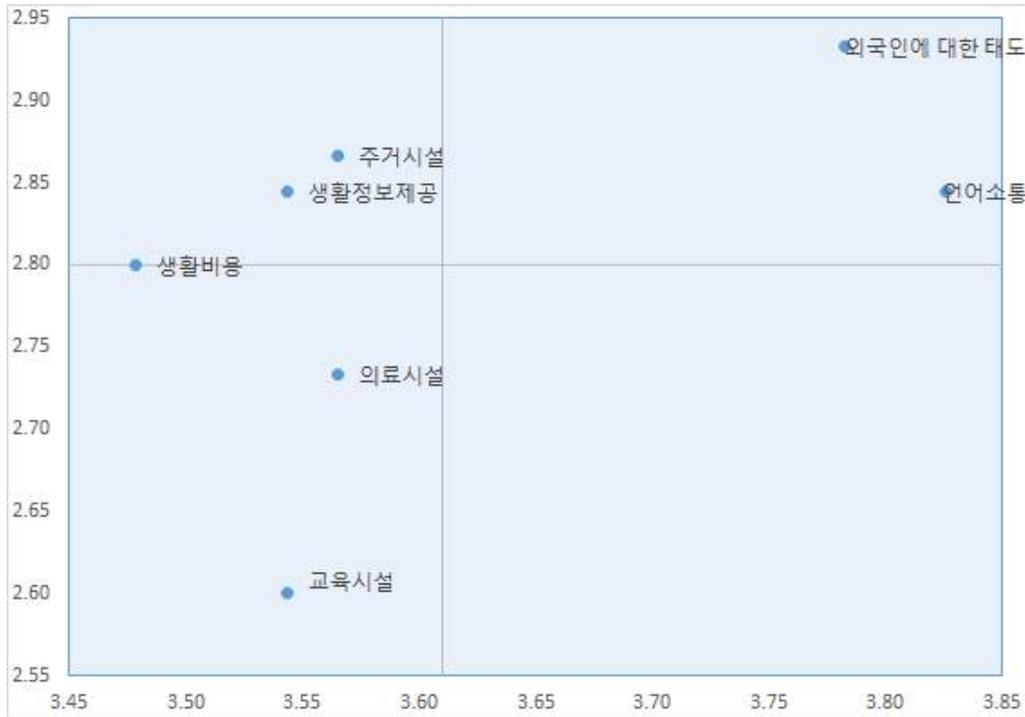
(단위: 5점척도 평균)

구분	관측값 수	변수	평균
국내기업	46	언어소통	2.84
		외국인에 대한 태도	2.93
		교육시설	2.60
		의료시설	2.73
		주거시설	2.87
		생활정보 제공	2.84
		생활비용	2.80
외투기업	17	언어소통	2.76
		외국인에 대한 태도	2.94
		교육시설	2.59
		의료시설	2.59
		주거시설	2.88
		생활정보 제공	2.71
		생활비용	3.06

- 국내기업에서 불만족하는 외국인 생활환경은 교육시설로 5점척도 평균 2.60으로 가장 낮게 나타났으며, 의료시설(2.73), 생활비용(2.80) 순으로 나타났음
- 외투기업에서 불만족하는 외국인 생활환경은 교육시설과 의료시설로 5점척도 평균 2.59로 가장 낮게 나타났으며, 생활정보제공(2.71), 언어소통(2.76) 순으로 나타났음

- IPA분석을 통해 충남의 외국인 생활환경 개선의 정책방향을 제시하면 다음과 같음

[그림 2] 국내기업 외국인 생활환경 IP분석

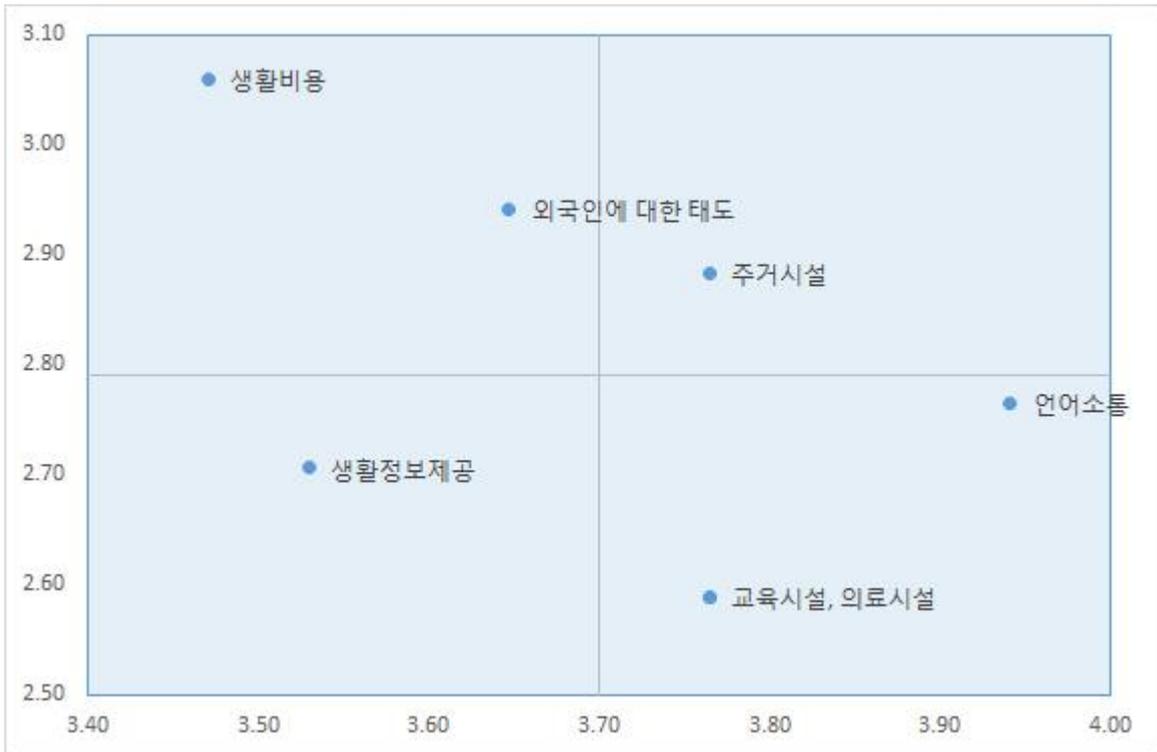


<표 6> 국내기업 외국인 생활환경 분석결과

입지환경	정책방향
외국인에 대한 태도 언어소통	유지관리
없음	중점강화
교육시설, 의료시설	점진개선
주거시설 생활정보제공 생활비용	지속유지

- 국내기업의 경우 점진개선해야 하는 분야는 외국인 교육시설과 의료시설로 나타났음

[그림 2] 외투기업 외국인 생활환경 IP분석외국인 생활환경 IP분석



<표 6> 외투기업 외국인 생활환경 분석결과

입지 환경	정책방향
주거시설	유지관리
언어소통, 교육시설, 의료시설	중점강화
생활정보제공	점진개선
외국인에 대한 태도	지속유지

- 외투기업의 경우 중점강화해야 하는 분야는 언어소통, 교육시설, 의료시설로 나타났으며, 점진개선해야 하는 분야는 생활정보제공으로 나타났음

〈표 6〉 충남 외국인 생활환경개선자금 지원정책 중요도

구분	국내기업	외투기업
전혀 중요치 않음	2.2	0.0
중요치 않음	39.1	11.8
중요함	50.0	76.5
매우 중요함	8.7	11.8

- 충남 외국인생활환경개선자금 지원정책에 대해서는 국내기업보다는 외투기업에서 더 중요하게 생각하는 것으로 나타남
 - 국내기업의 58.7%가 중요하다고 응답하였으며, 외투기업의 경우는 88.3%가 중요하다고 응답하였음

〈표 6〉 충남 외국인 생활환경개선자금 만족도

구분	국내기업	외투기업
매우불만족	2.2	0.0
불만족	35.6	41.2
만족	60.0	58.8
매우만족	2.2	0.0

- 충남 외국인생활환경개선자금 지원금액에 대해서는 국내기업과 외투기업 모두에서 만족도가 낮은 것으로 나타남
 - 국내기업의 62.2%가 만족한다고 응답하였으며, 외투기업의 58.8%가 만족한다고 응답

04 요약 및 시사점

〈표 6〉 충남 외투기업 지원정책에 대한 총점

(단위: 10점 척도 평균)

구분	평균
국내기업	5.6
외투기업	5.5

- 전반적인 충남 외국인 기업지원정책에 대한 만족도가 높지 않기 때문에 충남은 앞으로 외국인 지원정책을 보다 강화해 가야 함
 - 충남이 외투기업의 유치에서 한발짝 앞서가기 위해서는 외투기업 지원정책에 분명한 차별성이 있어야 함
 - 세제지원이나 보조금지원은 대부분의 시도에서 동일하기 때문에 충남만의 무엇이 있어야 함
- 분석결과 입지환경 중에서도 외국인 생활환경 개선은 충남이 가장 중점적으로 개선해야 할 분야로 나타났음
- 특히 외투기업의 경우 세부 외국인 생활환경 중에서 중점강화해야 하는 분야는 언어소통, 교육시설, 의료시설로 나타났음
- 그러나 아직까지 충남에는 외국인들을 위한 의료시설과 교육시설이 전무하여, 타시도와 비교하여 불리한 상황
- 따라서 외국인 교유시설과 의료시설 확대를 위한 정책적 배려가 필요한 시점

참 고 자 료

김양중. 2012. “충남외국인학교 설립 타당성 분석”, 충남도청

김양중. 2014. “외투기업 입지환경 및 지원제도 개선방안”, 충남도청

부 록

