

기업의 지역환원사업 국내외 우수사례 분석·비교와 서산시 적용방안

송 두 범 충남연구원 미래전략연구단장, dbsong@cni.re.kr

박 춘 섭 충남연구원 사회적경제연구센터장, jacobp73@cni.re.kr

이 연구는 대산산업단지와 서산시의 상생발전을 위해서는 기업의 지역환원에 대한 인식전환과 실질적 지원방안 모색이 필요하다는 관점에서, 국내외 우수사례 분석 및 설문조사를 토대로 서산시 적용방안을 모색하는데 목적이 있음.

CONTENTS

1. 연구개요
2. 기업의 지역환원사업 의의
3. 기업의 지역환원에 대한 국내외 사례
4. 서산시에 적합한 기업의 지역환원
5. 결론 및 정책제언

요약

- 대산산업단지 기업의 지역환원사업 활성화 방안을 모색하기 위해 기업의 지역환원사업에 대한 의의, 지역환원에 대한 국내외 사례, 서산시민 및 대산4사 종사자 대상 조사결과 분석을 토대로 다음과 같은 정책적 제언을 제시.
- 대산공단 기업이사회에 사회위원회(social committee)를 설치하는 등 최고경영층의 의지가 뒷받침되어야 하고 기업과 지역사회에 실질적 도움이 되는 부문에 집중하는 전략적 CSR을 지향해야 함.
- 대산공단협의회와 서산시 지역발전협의회를 일원화하여 기업의 지역환원, 기업과 지역사회간 상생발전을 위한 구체적 사업선정 및 추진이 요구됨.
- 분야별 환경오염조사를 계획적·체계적으로 수립·추진할 수 있도록 대산공단협의회에 대해 재정지원을 요청하고, 단계적으로 대산공단 주변환경 오염을 종합적으로 조사함.
- 대산산업단지 기업의 지역환원사업으로 ①건강검진센터와 산재병원, ②서산시민과 기업체종사자들이 문화예술활동을 영위할 수 있는 문화센터, ③대산을 실정에 부합하는 여가/체육시설 및 공원, ④고령자의 치매, 노인성 질환에 대응할 수 있는 요양병원 및 요양원 등을 제안하며, 대산을 및 서산시에 설치하도록 우선적으로 검토할 필요성이 있음.

01 연구개요

1. 연구배경

- 서산시 대산읍 독곶라대죽리 일원에 조성된 대산 석유화학단지(대산산업단지)는 여수국가산업단지, 울산미포국가산업단지와 함께 국내 3대 석유화학단지중 하나임. 대산산업단지는 여수와 울산의 석유화학단지가 국가지정산업단지인데 반해, 기업이 자체적으로 개발한 개별입지 민간산업단지임
- 대산산업단지 인근 주민들은 환경오염, 교통사고, 잠재적 대형사고 등 지속적이고 현실적 위협에 노출되고 있어 입주기업과 국가에 대한 불만의 목소리가 고조되고 있음
- 설문조사(2017년)에 따르면, 응답한 대산읍주민 84.5%, 서산시민 56.2%가 환경오염문제가 심각하고, 대산읍민의 61.0%가 공단건설과 공장입주를 그 원인으로 보고 있음
- 그러나 민간산업단지의 이유로 발전소주변지역 및 국가산업단지주변지역 지원 등 국가차원의 지원과 해결책은 전무한 실정. 문제의 심각성을 인식하고 서산시는 여수, 울산시 수준의 산업단지 지원을 지속적으로 추진하였으나 부족한 형편임
- 대산산업 입주기업 역시 국가에 막대한 세금을 납부하면서도 민간산업산단의 이유로 SOC, 완충녹지사업 등 지원 부족. 관련 비용부담이 가중되고 있으며 이는 결국 기업경쟁력 및 산업경쟁력 약화로 연결되어 입주기업들의 불만이 높음

2. 연구목적

- 이 연구에서는 대산산업단지와 서산시의 상생발전을 위해서는 기업의 지역환원에 대한 인식전환 및 실질적인 지원방안 모색이 필요하다는 관점에 입각하여, 기업 지역환원사업의 국내외 우수사례를 분석 및 서산시 적용방안을 모색하고자 함

02

기업의 지역환원사업 의의

1. 기업의 사회적책임(CSR)

- 기업의 사회적책임(Corporate Social Responsibility)은 말 그대로 기업의 사회에 대한 책임을 의미하며, 그 사회의 상황 및 시대적 변화에 따라 다양한 개념들이 등장하고 있음
 - 2011년 유럽연합집행위원회(European Commission)는 기업의 사회적책임(Corporate Social Responsibility)을 기업활동이 사회에 미치는 영향에 대한 책임으로 정의하였음
 - EU는 기업 스스로가 자신의 사업활동을 행할 때나 이해관계자와의 상호관계에서 자발적으로 사회적 또는 환경적인 요소들을 함께 고려하는 것으로 정의
 - ISO는 조직이 개인, 지역사회 및 사회를 위하여 경제, 사회 및 환경문제를 균형있게 고려하는 것으로 정의.
 - UN은 CSR에 대한 직접정의를 내리고 있지 않지만, 기관투자자들이 투자대상 기업을 선정함에 있어 기업의 재무적 측면뿐만 아니라 환경(Environmental), 사회(Social), 지배구조(Governance)의 'ESG' 측면을 강조함.
- 종합하면, 기업이 재무적 이익뿐 아니라 다양한 사회적 측면을 함께 고려하는 넓은 의미에서 CSR이라 할 수 있음. 구체적 내용은 국가마다 차이가 있고, 그 내용도 변화하고 있음.
 - 미국의 CSR은 자선행위를 중심으로 발전해 왔으며, 사회공헌활동, 지역사회에 공헌, 환경문제에 대한 배려, 기부행위 등 사회전체에 대해 선량하게 행위 하는 것에 초점

- 유럽의 CSR은 자선행위보다 사회적 문제의 해결(실업문제 등에 대한 사회적책임)이라는 차원에 초점을 맞추어 발전

〈표 1〉 CSR에 대한 주요 국제기구의 용어와 정의

구 분	정 의	용 어
UNCTAD	기업이 사회의 요구사항과 목표에 어떻게 대응하고 영향을 미치는가에 관한 것	CSR
EU 집행위원회	기업이 자발적으로 사회 경제적 문제를 기업활동 및 이해관계자와 상호작용에 통합하는 개념	CSR
OECD	기업과 사회와의 공생관계를 성숙시키고 발전시키기 위해 기업이 취하는 행동	CR
ILO	기업이 법적 의무를 넘어 자발적으로 전개하는 이니셔티브이며 기업 활동이 모든 이해관계자에게 미치는 영향을 검토할 수 있는 방식	CSR
IOE (국제사용자기구)	법 준수를 뛰어넘는 다양한 사회, 경제, 환경분야에서 기업의 자발적이고 긍정적인 활동	CSR
WBCSD (지속가능발전 세계기업협의회)	직원, 가족, 지역사회 및 사회전체와 협력해 지속가능한 발전에 기여하고 일들의 삶의 질을 향상시키고자 하는 기업의 의지	CSR
ICC	기업이 책임있는 방식으로 기업활동을 하고자하는 자발적인 의지	CSR
ISO	조직이 경제, 사회, 환경 문제를 사람, 지역 공동체 및 사회에 혜택을 줄 수 있는 목적으로 다루기 위한 균형 잡힌 접근방법	CR

자료 : 고동수. 2006. 기업의 CSR: 국제논의 동향 및 우리의 대응방안. KIET.

2. 공유가치 창출(CSV)

- 기업의 공유가치창출(Creating Shared Value)은 미국 하버드대학 비즈니스 스쿨의 마이클 포터 교수가 2011년 제기한 개념으로 사회적 문제해결을 사업화하는 것을 의미함
 - 기업의 경쟁력 강화와 사회적 문제의 해결을 동시에 추구하는 것으로, 포터교수는 기업에 의한 기부나 자선활동을 중심으로 이루어지는 기존의 사회공헌활동에 이의를 제기하면서 CSV를 주장함.
- CSV는 크게 3가지 측면의 접근 존재
 - ① 제품을 통한 사회문제 해결의 측면 : 환경문제 해결을 위한 전기자동차 등 친환경제품 개발, 생산을 통해 기업이윤을 추구함과 동시에 사회적 목적을 달성하는 것

- ② 가치사슬(value chain)의 재정립을 통한 사회적 부가가치 창출 측면 : 생산과정 전반에 에너지 절약 및 물류 효율화 등을 통해 기업활동의 부정적 문제를 해소하고 사회적 가치를 창출
- ③ 지역사회의 사업기반 개선 및 강화 측면 : 기업이 입지한 지역에서 인재육성, 관련산업 창출, 운송인프라 정비, 공중위생 개선 등을 스스로 실천하여 해당지역의 발전을 도모
- 이와 같이 CSV는 사회공헌 측면에서 보다 진보적인 기업활동이라 할 수 있음
 - 이는 기업의 영리추구활동이 곧 공익추구활동으로 연결됨에 따라 보다 효과적인 사회공헌이 가능하게 되었기 때문임. 그러나 이러한 CSV가 새로운 개념의 CSR이거나 또는 CSR이 진보한 형태라고 단정하기는 어려움
- 2010년 제정된 CSR의 통일적 국제규격으로 역할을 하고 있는 ISO 26000에서는 자선활동이 아닌 기업의 사회활동 과정에서 발생하는 환경이나 사회적 문제에 대한 책임으로 정의
 - 이러한 점에서 볼 때 포터 교수의 CSV가 기존 CSR을 대체하는 개념으로 보기는 어렵고 미국식 CSR의 변화라고 보는 것이 타당할 것임

오늘날 기업의 사회적책임(CSR)은 기업자신의 활동이 원인이 되어 발생하는 사회문제를 스스로 예방하고 해결하는 CSR과 기업의 활동으로 인한 사회문제를 해결하는 것이 아니라, 새로운 사회 문제를 해결할 수 있는 제품 및 서비스의 개발을 통해 이익을 추구하는 새로운 비즈니스 전략인 CSV의 양 측면을 모두 가지고 있음

즉 기업의 지속가능한 발전을 위해서는 기업활동으로 인한 환경적, 사회적문제를 해결해야 함은 물론 보다 환경친화적인 제품 개발 등 사회문제 해결형 비즈니스를 통한 사회공헌도 필요하기 때문에 CSV의 등장은 CSR의 범위를 확대하는데 기여한 것으로 볼 수 있음

3. 기업의 지역사회 환원

- 환원이란 본디의 상태로 돌아가거나 본디의 상태로 돌아가게 만드는 것을 의미함
 - 기업의 지역사회 환원이란 기업이 일정한 지역에서 사업을 통해 얻은 이익의 일부를 해당

지역으로 돌려주는 것을 의미함

- 기업은 사업 또는 영업활동과정에서 지방정부나 지역사회 또는 지역주민들의 도움을 음양으로 받기 마련임
 - 기업은 기업이 소재하고 있는 지역에서 기업의 설립이나 사업수행과정에서 지방정부의 지원이나 보호를 받기 마련이며, 해당 지역사회나 주민들로부터 영업을 통해 이익을 얻을 수도 있음
 - 따라서 기업의 사회적 환원이란 기업이 지역사회에서 기업활동을 통해서 얻은 이익 등을 지역사회에 돌려주는 행위라 할 수 있으며, 소위 기업의 사회적 책임과 연계된다고 할 수 있음
- 이 연구에서는 기업의 지역사회 환원을 “기업의 사회적 책임(CSR)” 과 동일한 의미로 사용

4. 왜 CSR을 해야 하는가?

- 기업이 사회적 책임을 다해야 하는 이유는 주주 뿐만 아니라, 종업원, 고객, 협력업체, 지역사회, 환경 등 다양한 이해관계 속에서 발생하는 다양하고 복잡한 사회문제들을 기업이 적극 고려하고 대응하지 않으면 기업 경쟁력 약화로 이어지고 기업의 지속가능성에 심각한 타격을 입을 수 있기 때문임



자료: 한국사회적책임투자포럼 홈페이지(<http://www.kosif.org/>)

- CSR은 선택이 아니라 생존의 문제이고, 위기이자 새로운 시장창출의 기회이기도 함
 - 소니는 2001년 말 유럽시장에 출시한 PS2에 중금속인 카드뮴이 법적기준치 이상으로 검출되어 2,000억원의 손실을 보았음
 - 나이키는 축구공 생산에 제3세계 아동의 노동력을 착취한다는 비난에 직면하면서 기업이미지 실추는 물론 영업이익의 37%가 하락하는 위기를 겪음
 - 세계적 에너지기업인 엔론은 분식회계 등 부정부패로 2001년 12월 파산하였음
- 소니, 필립스, MS, IBM 등 22개 글로벌 IT기업들은 2007년부터 환경, 인권, 노동 등 CSR을 소홀히 하는 기업과는 부품 및 소재조달 등의 거래를 하지 않겠다고 발표하였음



자료: 한국사회적책임투자포럼 홈페이지(<http://www.kosif.org/>)

03

기업의 지역환원에 대한 국내외 사례

1. 국내 사례

1) 울산지역

- SK에너지

- 특징 : 임직원 1,800여명(임직원의 60%) 자원봉사단 가입활동: 20개 봉사팀 운영

구 분	활 동
취약계층 지원	김장나누기, 연탄나눔, 결식학생 급식비전달, 컴퓨터기증
일자리창출	보육시설 및 저소득가정 청소년 정비교육 수련 후 취업기회 제공
교육 및 보육	신재생에너지 등 에너지 관련 체험학습교육 제공
문화	울산대공원(약 110만평) 조성 후, 울산광역시 기부함 장미축제, 토요일예술무대 등 개최 ※ 울산시 부지매입, SK그룹 1,020억원 출연 조성(2006년)
환경	지역사회 단체와 같이 쓰레기 줍기 등 정비사업

- 삼성정밀화학

구 분	활 동
생태환경	'태화강 십리대숲 생태공원' 환경정화활동, 시설관리 등 추진
지역복지	청소년유해환경감시, 청소년 학습지도, 저소득 노인 주거개선 등 추진

● 현재자동차

- 특징 : 전사업부가 1사업부 1촌 자매결연을 통해 도로정비, 농번기 일손돕기, 가족동반 자원봉사 등 추진

구 분	활 동
취약계층 지원	저소득 노인 및 장애인 등 집수리, 기부금지원
일자리창출	사회적기업 안심생활(사) 설립, 70명 고용. 노인, 장애인 등 취약계층 지원 사업
교육 및 보육	울산지역 학교의 필요물품 지원
지역복지	문화체육복지시설 오토밸리 복지센터 조성(2009년) ※ 조성비 210억원, 기부체납 수영, 헬스, 탁구 등 체육시설
환경	울산지역 생태학습장 조성 기부 및 생태계 복원사업 추진

● 현대중공업

- 특징 : 기업내 자원봉사활동 동아리를 기반한 사회공헌활동 추진

구 분	활 동
교육	유치원 3개교, 중학교 2개교, 고등학교 3개교, 울산대학교 및 울산과학대학 등 2개 대학 운영 문화센터 7개 운영. 900여개의 강좌개설하여 지역학습 제공
예술문화	아산체육관(2008년 준공, 아이스링크, 실내테니스장 등) 운영 150억원이상 문화예술 지원

● 기타

- 에스오일, 현대중공업, 삼성정밀화학, 한화석유에너지, 동서석유화학 등으로 구성된 울산지역 사회공헌담당협의회 발족 및 운영

2) 여수지역

● GS칼텍스

- 임직원 봉사활동, 매칭그랜트 기부(한마음기금제도), 나눔상품/나눔교육, 노인무료급식소 운영, 지역장학활동, GS칼텍스 어린이 글쓰기 대회, 벽지마을 지원, 지역불우이웃지원, 환경보전활동, 문화재안내체계 개선사업, 여수여행문화 가이드 발간, 문화예술공원 '예올마루' 조성사업(1,000억원 규모) 등

구 분	활 동
기금운영	GS칼텍스 한마음기금제도 운영 급여 일정금액 공제기부 및 지정기부 매칭그랜트 기부
상품기획 판매	공익목적의 상품을 카이스트 및 월드비전 등과 함께 제조·판매하여 수익금 불우아동 지원
교육 및 보육	여수지역 결식노인 문제 해결을 위한 점식식사 제공(주5일, 350명) 지역인재 육성을 위한 장학금지원, 도서지역 영어교실 운영
문화	2006년 GS칼텍스재단 설립 2007년 10월 문화예술공원 '예올마루' 조성협약 체결(여수시) 2012년 개관 및 운영, 70만평 대지, 1,000억원 투입
환경	지역환경보전(쓰레기수거 등) 및 문화재 안내체계 개선사업 등 추진

● LG화학 여수공장

- 소외계층지원, 풍물패 천둥소리, 트윈엔젤기금 조성, 어울림봉사단 운영, 기능별
직능봉사단 운영, 재미있는 화학! LG화학 화학캠프, 어린이/청소년 도서관 지원사업

구 분	활 동
기금운영	일정금액 급여공제 및 회사 매칭지원을 통한 사회공헌기금 구축 및 운영
취약계층 지원	결식아동 급식비지원, 연탄 및 급유지원 등 추진
교육 및 보육	화학캠프 운영 및 청소년 도서관 지원사업

● 호남석유화학 여수공장

- 매칭그랜트와 우수리 제도, 사랑의 김장 담그기 및 사랑의 쌀/생필품 배달,

지역사회복지기관 후원, 자매마을 결연, 지역사회 자연정화활동 등

구 분	활 동
기금운영	매칭그랜트(Matching Grant)와 우수리 제도
취약계층 지원	사랑의 김장담그기, 사랑의 쌀 생필품 배달
지역사회 연계	지역 사회복지기관 후원, 자매마을 결연, 자연정화 활동

2. 국외 사례

1) 국가사례: 스웨덴(Swden)

- 2015년 스웨덴정부는 CSR과 관련된 정부의 새로운 정책계획안을 스웨덴 의회에 제출했음. 스웨덴 정부가 발표한 내용은 기존 CSR가이드라인이 담고 있는 인권, 근로조건 환경문제, 부패방지를 위한 노력뿐 아니라 양성평등, 다양성 존중, 기업윤리, 기업의 세금 등을 포함하고 있음(송지원, 2016)
 - 스웨덴 기업의 환경관련 CSR활동의 범위는 제지 재활용, 자원의 지속가능한 이용, 환경영향의 최소화, 물 소비 절감 등으로 매우 광범위함
 - 예를 들어 스웨덴의 가구유통업체인 이케아(IKEA)는 ‘사람과 지구에 친화적’ 인 가구를 만들 것을 목표로 삼아 산림보호기준에 충족하는 FSC환경인증 목재를 사용하고 있으며, 2016년 부터는 친환경 LED 등을 판매할 계획임. 이외에 기업의 환경관련 CSR활동 중 청정기술 개발도 주목받고 있음
- 스웨덴 정부는 기업내 인권 문제와 관련된 CSR활동의 명확한 기준 수립, 기업이 부패를 방지하고 투명성 유지함으로써 지속가능한 성장위한 노력, 기업내 양성평등을 통한 양성 임금격차 개선, 일과 가정의 양립이 가능한 환경제공을 위해 노력해야 함을 주장
- 국영기업의 CSR활동 보고서 제출을 의무화하고 매년 관련 활동 목표를 설정해 실행하도록 하며, 외교부내 CSR대사를 두어 기업의 국회 CSR활동을 독려하고 감시하는 역할을 맡김

2) 기업사례 ①: GE(General Electric)

- GE는 ①지역사회에 기반 한 자원봉사활동을 기초로 친환경 경영실시, ②세계보건의료문제 해결을 위한 활동 등 광범위하고 전략적인 CSR을 추진
 - 매년 1억 달러 이상을 사회공헌사업에 지출하였고, 자사주가 50%이상 폭락했던 2008년에도 CSR비용은 삭감하지 않는 등 CSR활동 지속하였음
- GE의 친환경 경영 : Ecomagination 전략
 - GE는 2005년부터 온실가스 배출 감축 등을 위해 환경 R&D에 수십억 달러의 자금투입계획을 추진, 태양열 기관차, 공해배출을 줄인 항공기 엔진, 에너지 고효율 전구개발에 집중, 기업 신규수입 창출과 인류 삶의 향상 모색
- GE의 자원봉사조직인 Electrical Fund(ElFun)과 CE재단을 위주로 시행
 - ElFun은 GE직원들로 구성된 146개 지부의 세계적 조직으로 지역사회 봉사프로젝트에 집중하여 활동
 - GE Foundation(1953년 설립)은 GE가 사업을 추진하는 지역 소외계층에 대한 교육 및 장학사업, 공공정책에 대한 지원활동 수행

3) 기업사례 ②: 에스터로더(Estee Lauder)

- 가장 성공한 CSR캠페인으로 평가받는 Estee Lauder의 '핑크리본'
 - 여성들의 유방암에 대한 인식고취와 조기검진 중요성을 알리기 위해 1992년부터 자사고액에게 150만개의 핑크리본과 유방암 자가진단 카드를 나누어준 것을 발단으로, 전 세계로 확산된 핑크리본(pink ribbon) 캠페인이 시작
 - 2010년 70여 개국에서 진행하고 있고, 1억 1천 만개 이상의 핑크리본이 배포되었으며, 식품, 의류, 항공사 등 다양한 협력기업들이 이 캠페인이 동참함으로써 효과가 극대화됨

- 핑크리본 캠페인의 성과

- 에스티로더는 여성 건강의식 고취와 함께 핑크리본 컬렉션 제품을 출시하여 수익증대. 판매한 수익금 일부를 유방암 연구재단(BCRF)에 연구기금으로 기부. 1993년부터 지금까지 약 4천5백만달러를 기록
- 유방암 연구재단측 기업들이 제품에 핑크리본 로고를 이용해줌으로써 유방암에 대한 인식이 크게 향상됨

4) 기업사례 ③: 셸(Shell)

- 지역사회와 함께 하는 사회공헌

- 세계적 에너지 기업인 셸의 사회공헌이 첫걸음은 지역 주민의 목소리 청취라고 인식
- 지역이 안고 있는 고충과 문제를 어느 누구보다 지역주민이 잘 알고 있기 때문이며, 지역주민의 목소리 청취를 통해 회사가 지역주민과 소통하고 있다는 긍정적 인식도 지역사회에 심어줄 수 있기 때문임

- 실제 지역민 설문 등을 통한 회사인식 및 문제점 파악, 해결추구

- 정유사업을 시행하는 캐나다 스코트포드(scotford) 주민 300명에게 설문조사를 실시하여 지역사회에 대한 이해를 높여 효과적 사회공헌 활동가능케 함
- 전문가로 구성된 자문위원회를 구성하여 회사가 지역사회에 미치는 환경영향을 감시하고 평가하도록 함. 자문위원회는 지역을 대표할 수 있는 전문가로 구성하고, 이들은 월례모임을 통해 회사의 환경성과에 대해 토론함
- 결과 환경문제로 셸을 고소하기도 했던 미국 캘리포니아 마르티네즈에서는 자문위원회 구성 및 운영과 같은 셸의 적극적인 지역사회 대응에 회사에 대한 부정적 인식을 전환시키는 계기가 됨.

- 악덕기업 이미지를 투명한 윤리경영으로 위기극복

- 1990년대 그린피스에 의해 환경파괴의 주범이라면 부도덕한 기업이라는 비판, 미국 다국적

모니터 단체가 꼽은 세계 10대 악덕 기업중 1위에 오르기도 함

- 이를 해결하기 위해 ①NGO와 협력하여 기업현황을 공유하고 함께 해결방안을 모색, ②지역경제 활성화 및 사회발전을 위해 지역주민을 적극적으로 채용, ③유엔글로벌콤팩트 10대 원칙 및 다국적 기업을 위한 OECD가이드라인 준수, ④기업의 윤리경영 가치를 전파하기 위한 다양한 채널활용, 정기교육 실시, ⑤빈부격차와 부패가 심각한 개발도상국에서의 투명한 사업추진을 위한 윤리정책 및 반부패 시책을 개발
- 이러한 노력으로 2008년 국제투명성기구로부터 '동종업계에서 재무성과를 가장 투명하게 공개하는 기업' 으로 평가됨

5) 기업사례 ④: 아사히 맥주

● 4가지 테마의 환경경영 추진

- 저탄소사회 구축, 순환형 사회구축, 생물다양성 보전, 환경교육 등 4가지 테마를 중심으로 추진
- 저탄소사회 구축을 위해 발전시 배출되는 배기가스를 다시 에너지로 활용하는 코제너레이션 시스템 구축, 폐수 중 메탄가스 재활용 할 수 있는 폐수처리 시설 도입, 맥주발효공정에서 발생하는 이산화탄소를 수집하여 탱크에 저장하였다 병, 캔 등 포장공정에 재활용. 2003년부터 구마모토현 '아소니시하라윈드팜' 풍력발전사업 지원
- 순환형사회 구축을 위해 제조과정에서 발생하는 부산물 등의 폐기물을 100% 재활용. 연간 30만 톤의 폐기물이 발생하는데 1996년 이바라키 공장에서 처음으로 폐기물 재활용 100% 달성한 이래 1998년 전공장으로 확대. 환경부하가 적은 포장용기 개발 및 병, 캔 등의 적극적 재활용
- 생물다양성 보전을 위해 히로시마 현에 '아사히의 숲' 을 조성하고 직원과 그 가족들이 자원봉사자로 참가해 유지 관리함. 니시노미야 공장은 직원들과 아이들이 쉽터로 이용할 수 있도록 잡자리 연못을 조성. 가나가와 공장은 공장 준공 때부터 반딧불이 살 수 있는 환경조성을 목표로 반딧불 유충을 사육하여 지금은 매년 많은 관광객들이 반딧불을 보러오고 있음

- 환경교육을 위해 지역사회를 중심으로 각종 환경행사 및 환경교육 실시하고 있음. 여름방학 공장견학, 반딧불유출 방류회, 에코 탐험대, 아시히 에코 기자 클럽, 송사리학교, 물을 배우자, 잠자리 세계, 딱정벌레와의 만남, 자연을 배운다 등 교육실시

● 다양한 문화예술공헌활동 지원

- 아시히 아트스퀘어 : 아시히맥주가 운영하는 예술 시설로 미술, 무용, 연극, 영상 등 다양한 예술분야를 부담 없이 즐길 수 있음
- 아시히 아트페스티벌 : 2012년부터 아시히 맥주가 주최하는 미술, 음악, 댄스 등 장르를 초월한 예술 축제
- 아시히 에코아트시리즈: 환경보전 활동과 예술문화활동을 연결하면서 예술가와 지역주민이 함께 즐길 수 있는 프로그램

● 아시히맥주 직원 사회공헌 활동 독려 추진

- 아시히 원 비어(one Bear)클럽 : 2002년에 도입된 직원의 기부제도로 맥주 한잔분의 사회공헌을 모토로 직원의 자발적인 의사에 따라 매월 1구좌 당 200엔씩 적립해 다양한 사회공헌 활동단체에 기부
- 에코 마일리지 : 직원들이 직장 인근에 쓰레기 줍기 등 자원봉사활동을 해 쌓은 포인트를 금액으로 산출해 지역사회 공헌활동에 기부

3. 시사점

- 기업 CSR은 지속성장을 위한 필수불가결한 요소로 정착 중에 있음
 - 기업 CSR은 취약계층지원, 일자리창출, 교육 및 보육, 문화예술지원, 환경오염저감 및 환경보전활동, 저소득계층 등 다양
 - 이러한 활동들을 통해 다수의 기업들이 재무적 성과, 이미지 개선 등 기업 경쟁력 제고
 - CSR의 활성화를 위해서는 '선택' 적인 기업활동이 아닌 '필수' 적 기업활동으로, 즉 장기적 '투자' 로 인식 전환 필요
 - 최근 사회적책임투자(SRI) 펀드시장이 확대되면서 CSR의 영역 확대됨
- 구미 많은 기업들은 자국에 국한하지 않고, 글로벌 사회를 대상으로 사회적 책임활동을 활발히 전개
 - 스웨덴 등 유럽국가를 중심으로 정부 차원에서 CSR을 의무화하는 정책도입 및 법 시행
 - 이를 통해 대기업뿐 아니라 중소기업에도 반드시 수행해야 하는 필수요소로 부각되고 있음
 - 지역사회나 자국 내로 국한되지 않고 글로벌 시장을 대상으로 확대되는 추세
- 향후 기업의 CSR은 기업의 건전성, 미래지향성을 평가하는 가장 기본적인 요소로 자리잡을 전망
 - 선진기업들은 CSR활동을 단순한 기업이미지 개선차원이 아닌 기업의 미래성장을 위한 장기투자로 인식
 - 그러나 우리나라에서는 기업의 사회적 기여가 일종의 '봉사활동' 차원에서 이해되는 경향

※ 여수산단 입주기업의 지역환원 활동의 특징(오경섭, 2011)

- 산업단지와 지역사회의 상생철학 미흡
- 지속적이고 적극적인 사회공헌활동 확산 필요,
- 지역 시민단체와의 연계활동 부족
- 지역발전을 위한 공익적/공공재적 환원사업 미흡
- 참여기업간 사회공헌 프로그램 조정역할 미흡
- 기업의 사회공헌 시스템 및 공헌활동 평가체계 미흡

04

서산시에 적합한 기업의 지역환원

1. 기업상생을 위한 서산시민과 기업의 인식 ¹⁾

- 서산시민과 기업종사자간의 기업의 CSR에 대한 인식편차 존재
 - 대산산업단지 기업의 사회적 책임이행에 대해서는 대산읍민 74.8%, 서산시민 60.9%가 잘 하지 않는다고 응답함
 - 대산산업단지 기업지원에 대해 대산산업단지 종사자의 58.1%가, 직원 거주지원에 대해 종사자의 76.9%가 잘못하고 있다고 응답함
 - 대산산업단지 기업의 대산읍 지원사업에 대해 대산읍민 74.2%가 충분하지 않다고 응답한 반면, 기업의 사회환원사업에 대해 대산4사종사자 77.9%가 충분하다고 응답하고 있음
 - 따라서, 기업의 사회적책임(사회적환원)에 대해서는 상반된 응답결과를 보이고 있어 동일한 사안을 놓고 서로 다른 해석을 하고 있으며, 서산시민과 종사자들간 신뢰가 형성되어 있지 않다는 것을 의미
 - 또한 기업과 지역사회간 상호협업·소통에 대해서 대산읍민의 71.1%는 잘되지 않는다는 반면, 대산4사 종사자의 67.8%는 잘되고 있다고 응답하고 있어 서로 상반된 응답

1) 대산읍과 기업의 상생을 위한 목적으로 실시된 조사결과에 따른 내용작성. 조사는 2017년 11월~12월 구조화된 설문지를 이용한 질문지법을 통해 대산읍 510명, 서산시 주민 1,700명, 대산 4사 종사자 208명 대상으로 실시

- 기업과 지역사회간 상생을 위한 우선 추진사업의 차이 존재
 - 대산읍민의 85.8%, 서산시민의 74.%는 ① 건강검진센터 및 산재병원, ② 요양병원 및 요양원 45.9%, ③ 예술회관 41.0%의 순으로 응답함
 - 대산4사종사자의 76.4%는 ①문화센터, 건강검진센터 및 산재병원 62.0%, ②종합운동장 57.2% 등의 순으로 응답하고 있음
 - 대산읍민은 건강검진센터 및 산재병원>문화센터>요양병원 및 요양원, 대산4사종사자는 문화센터>건강검진센터 및 산재병원>종합운동장을 우선적으로 선호하고 있음

2. 서산시에 적합한 기업의 사회환원에 대한 제언

1) 전략적 CSR 정립: 대산산업단지 기업의 전략적 CSR 지향 구축

- 대산산단 기업의 윤리경영과 사회공헌활동이 실효성 있게 운영되기 위해서는 기업 내에 사회위원회(social committee)를 설치하는 등 최고경영층의 의지가 뒷받침되어야 하고 전략적 CSR 지향 필요
 - CSR의 초기단계에서 나타날 수 있는 사내의 거부감과 냉소주의 등 시행착오를 극복하기 위해 최고경영자가 모범을 보여야 함
 - 이사회 내에 사회위원회를 설치함으로써 CSR을 일시적인 기부가 아니라 기업의 윤리경영, 사회적 투자의 일환으로 인식을 전환하고 지속적으로 추진할 수 있도록 관리, 감독하는 시스템을 구축하는 것을 지역사회에서 요구해야 할 것임
 - 향후 CSR의 방향은 기업 내에 전문인력 확보, 외부전문가의 자문 등을 통해 백화점식 CSR을 정리하고, 기업과 지역사회에 실질적인 도움이 될 수 있는 부문에 집중하는 전략적 CSR을 지향해야 할 것임

2) 추진체계 구축: 대산공단협의회와 서산시 지역발전협의회 일원화

- 최근 서산시와 대산공단간 동반성장 사업추진을 위한 업무협약체결
 - 2017년 12월 27일 서산시는 대산공단과 지역사회동반성장을 위한 업무협약을 체결함
 - 충청남도, 서산시, 서산시의회, 대산공단4사(롯데케미컬, 한화토탈, LG화학, 현대오일뱅크)
 - 대산지역 환경개선사업, 서산지역 지역경제활성화 사업, 시민복지증진을 위한 사회공헌 사업, 대산공단 입주기업을 위한 지원사업(고속도로 연결, 해수담수화, 국도38호선 확포장 등) 등을 추진을 협약함
 - 그러나 서산시와 대산공단 간 동반성장을 위해서는 대산공단협의회와 서산시 지역발전협의회에 참여하고 있는 구성원들이 같이 참여하는 협의체로 일원화 할 필요가 있음
- 기업과 지역사회간 상생발전을 위한 구체적인 사업을 선정하여 추진 필요하며, 논의할 수 있는 다양한 사업안을 제시해 보면 다음과 같음
 - 지역상생협력을 위한 실무협의회 구성 및 운영
 - 환경오염에 대한 공동조사, 동반성장을 위한 공동토론회 개최
 - 대산4사와 주민간 애로사항 청취를 위한 간담회 개최
 - 지역인재의 육성지원(장학재단 설립 등) 및 지역민우선채용
 - 지역농산물 및 지역특산물 우선구입(지역농가 및 지역기업 이용)
 - 기업소유 문화, 복지, 체육시설의 주민이용 활성화
 - 지역주민을 위한 평생교육프로그램 개설지원(강사지원 등)
 - 기업과 지역주민의 지역축제의 공동개최
 - 초중고생들의 대산4사 방문프로그램 운영
 - 사회적기업 및 마을기업, 협동조합 창업지원
 - 학생들의 자유학기제 활성화를 위한 기업의 활용

- 사회적취약계층을 위한 복지지원
- 공단주변 주민건강검진 및 의료지원
- 상생발전을 위한 아젠다 발굴 및 공동계획 수립
- 지역정체성 확보(기업임직원의 주민등록 옮기기, 시민들을 위한 사회공헌사업)
- 서산시의 대산공단 지원을 위한 조사 및 토론회 개최

여수시·여수산단공동발전협의회

- 공발협의 가치
 - 지역사회와 지역산단의 협력과 상생을 위한 노력의 상징
 - 산업단지 정책에 관한 거버넌스 체계
 - 기업 사회공헌사업의 효율적 실행을 위한 조정기능
 - 지역과 산단간의 문제에 대한 일상적 협상, 갈등 중재기구
- 공발협의 기능
 - 지역사회와 산단의 공동발전을 위한 일상적 협의, 조정기능
 - 공동발전 및 협력사업 실행을 위한 연구, 조사기능
 - 지역과 기업의 발전을 위한 통합아젠다 기능
 - 지역과 산단의 협력체계 및 사업에 대한 라이브러리 기능
 - 지역사회와 산단의 협력프로그램 구상 및 실행기능
- 공발협의 주요추진과제
 - 여수시 시제 지키기
 - 여수산단 주요업체와 지역협력업체의 적극적 협력
 - 안전하고 건강한 산단만들기
 - 국가산단과련 제도개선
 - 지역사회와 산단의 상생문화 조성 및 협력
 - 노사 산업평화 정착분위기 조성
 - 지역사회와 산단의 협력사업 연구와 제안, 실행

3) 실태조사 추진: 대산산업단지 주변 대기질 및 환경오염 실태 조사

- 충남도와 대산공단협의회가 발주하고 한국대기환경학회와 충남연구원이 참여하는 2년간의 대기환경영향조사를 예정대로 실시하였음
 - 오염물질배출 실태조사, 대기유해물질 실측조사를 통해 대기환경 영향예측 및 지역갈등 해결방안 마련 등을 하였음
 - 특히 대기배출실태조사는 사업장 공정별 원료, 연료사용량 및 생산량을 토대로 배출원별 공정특성조사, 자동차 등 이동배출원과 주변지역 대기오염 물질 다량배출시설을 조사
- 체계적인 환경오염 종합 조사 실시를 통해 산단주변 환경문제 해결 추진
 - 조사결과 대산읍주민들은 대기오염뿐 아니라 해양오염, 수질오염, 악취, 토양오염 등에 대해서도 심각하다는 점을 인식하고 있음.
 - 따라서, 대산공단협의회에 대해 분야별 환경오염조사를 계획적, 체계적으로 수립할 수 있도록 재정적 지원을 요청하여 단계적으로 대산공단 주변 환경오염을 종합적으로 조사할 필요가 있음.

4) 서산시에 적합한 사회환원 사업 추진 및 제안²⁾

① 의료시설 설립

- 대산읍민들은 환경문제를 가장 심각한 문제(84.5%), 이 중 대기오염을 가장 심각(94.0%)한 문제로 인식하고 있음. 이러한 환경오염의 주범으로 산업단지건설과 공장입주로 인식(60.0%)하고 있음. 주민들은 이러한 환경오염으로 인한 건강악화를 우려하고 있어 의료시설환경에 대한 만족도가 가장 낮음.
- 대산4사 종사자 역시 의료시설에 대한 만족도가 15.9%로 문화시설 만족도(16.0%)와 함께 가장 낮은 만족도를 보이고 있음.

2) 앞선 서산시 조사결과 내용에 따른 사업 제안

- 이러한 문제를 해결하기 위해 환경오염 저감시설 확충 등 기업의 노력과 기업의 사회적 책임 필요성을 강조(대산읍민 94.6%) 하고 있음.
- 궁극적으로 환경오염으로 인한 건강한 삶을 영위하기 위해서는 건강검진센터와 산재병원을 설립하여, 산업단지 주변 주민들의 건강상태를 정기적으로 검진하고, 건강이 악화되었을 경우 치료를 할 수 있어야 함

② 문화센터 설립

- 대산읍민의 문화시설 만족도는 16.0%에 불과할 정도로 매우 낮은 수준임. 대산읍민의 70.5%, 대산4사종사자들은 76.4%가 문화센터 설립을 우선순위 사업으로 응답하고 있음.
- 대산4사종사자들은 서산시에 다양한 생활시설이 부족하고 인식하여, 서산시의 거주환경에 대해 만족도가 낮은 수준임.
- 따라서, 서산시 지역에 뮤지컬, 연극, 음악, 오페라, 전시 등 다양한 문화예술활동을 할 수 있는 문화센터를 설립함.
- 여수산단에 위치한 GS칼텍스는 여수지역 대형 복합문화예술공원을 건립하여 여수시민들에게 다양한 문화예술 프로그램을 제공하고 있으며, 여수지역의 랜드마크로서의 기능을 수행하고 있음.

GS칼텍스 예울마루

2012년 5월 10일 개관한 여수문화예술공원 GS칼텍스 예울마루는 여수시와 GS칼텍스재단이 2007년부터 약70만평방미터(21만여평) 규모의 대지에 총사업비 1,000여억원을 들여 조성한 복합문화예술공원로, 클래식, 오페라, 뮤지컬, 콘서트, 발레, 연극 등 장르에 편중되지 않는 공연과 다양한 전시, 교육프로그램을 통해 수준높은 문화예술콘텐츠를 선보임



③ 체육시설 설립

- 대산읍민의 여가/체육시설 및 공원에 대한 만족도는 16.3%로 매우 낮고, 체육시설(종합운동장)에 대한 대산읍민과 대산4사 종사자들의 사업우선순위는 높은 편임
- 이는 대산읍민 및 대산4사종사자들이 건강에 대해 상당한 관심을 가지고 있으나, 건강증진을 위한 체육시설이 부족한 현실을 반영한 것으로 판단되어, 대산읍의 실정에 부합하는 여가/체육시설 및 공원 설치를 검토해볼 필요가 있음

구미1산단 구미스포츠컴플렉스

구미1국가산업단지에 실내외 풋살경기장 등을 갖춘 메머드급 복합체육관이 들어설 계획으로, 오리온전기 부지 3만 3천여 평방미터에 들어설 스포츠컴플렉스는 민간자본 190억원이 투입되며, 실내외 풋살경기장 6면과 다양한 스포츠 활동이 가능한 복합 실내체육관을 갖춘 계획



④ 복지시설의 확충

- 대산읍민의 복지시설 만족도 응답률은 22.4%로 매우 낮은 수준이며, 현재 대산읍에는 노인복지시설이 없는 실정
- 고령화 사회의 진전으로 노인문제는 심각해지고 있으나, 치매, 노인성 질환에 대응할만한 요양병원이나 요양원의 확충이 시급
- 대산읍민의 51.8%, 서산시민의 45.9%는 요양병원 및 요양원 등의 우선설치 필요성에 응답하고 있어 대산읍에 요양병원 및 요양원의 설치가 필요하다고 판단됨

05 결론 및 정책제언

1. 결론

- 구미기업에서는 CSR을 기업경영에서 따로 떼어 생각한다는 자체를 의아하다고 생각함
 - 일본에서는 CSR을 실천하지 않는 기업의 제품에 대해서는 소비자들도 민감하게 반응할 만큼 중요한 위치를 차지하고 있음
- 한국에서도 기업에게 CSR경영은 필수적인 요소가 되고 있지만, 아직은 대기업을 중심으로 CSR에 대한 관심과 참여가 강화되어 가는 추세를 보임
 - 그러나, 우리 나라 기업들의 사회적 책임활동은 '책임'이라는 관점보다는 보상과 자선적 차원의 '지원', '기부'의 성격이 강함. 많은 사회공헌 활동들이 기업윤리, 환경, 인권 등과 같은 기업의 사회적책임의 근본적인 취지를 벗어나 단기적 시각으로 기업홍보 위주의 활동으로만 치우치고 있는 것이 현실임(염보연, 2010).
- 대산산업단지 입주기업들 역시 CSR은 단순히 기업에게 짐이 아니라 기업이미지를 높여줄 수 있는 계산불가능한 가치를 창출할 수 있고, 글로벌 스탠더드는 가능한 한 준수하는 것이 궁극적으로 기업의 지속가능한 발전에 기여할 수 있다는 차원에서 추진하는 것이 바람직
- 서산시와 대산공단에서는 울산산업단지, 여수산업단지 기업들의 CSR 활동 특징과 문제점을 충분히 검토하여, 서산시(대산읍)의 사회경제, 문화적 특성에 부합하는 지역자원활동을 선정하고 전개하는 것이 바람직

2. 정책제언

- 대산공단 기업의 역량과 서산시의 특성에 부합하는 CSR을 위해 다음과 같은 정책적인 제언을 하고자 함
- 대산공단 기업의 윤리경영과 사회공헌활동이 실효성 있게 운영되기 위해서는 기업 내에 사회위원회(social committee)를 설치하는 등 최고경영층의 의지가 뒷받침되어야 하고 기업과 지역사회에 실질적 도움이 될 수 있는 부문에 집중하는 전략적 CSR을 지향해야 함
- 서산시와 대산공단간 동반성장을 위한 실질협력 강화를 위해 대산공단협의회와 서산시 지역발전협의회를 일원화하여 기업과 지역사회간 상생발전을 위한 구체적인 사업을 선정하여 추진
- 대산공단협의회에 대해 분야별 환경오염조사를 계획적, 체계적으로 수립할 수 있도록 재정적 지원을 요청하여 단계적으로 대산공단 주변 환경오염을 종합적으로 조사추진
- 환경오염으로 피해를 보고 있는 대산공단 주변 주민들이 건강한 삶을 영위하기 위해서는 건강검진센터와 산재병원을 설립하여, 주민들의 건강상태를 정기적으로 검진하고, 건강이 악화되었을 경우 치료를 할 수 있어야 함
- 서산시 지역에 뮤지컬, 연극, 음악, 오페라, 전시 등 다양한 문화예술활동을 할 수 있는 문화센터를 설립하여 서산시민과 기업체 종사자들이 공동이용할 수 있어야 함
- 서산시, 특히 대산읍에 건강증진을 위한 체육시설이 부족한 현실을 반영한 것으로 판단되어, 대산읍의 실정에 부합하는 여가/체육시설 및 공원 설치를 검토
- 고령화사회의 진전으로 노인문제가 심각해지고 있으나, 치매, 노인성 질환에 대응할만한 요양병원이나 요양원이 없어 대산읍에 기업CSR차원에서 이러한 시설을 설치

참고문헌

- 고동수. 2006. 기업의 CSR: 국제논의 동향 및 우리의 대응방안. KIET.
- 김예정. 2015. 통합모형을 활용한 기업의 CSR활동에 관한 연구. 석사학위논문. 위덕대학교 대학원.
- 송지원. 2016. 스웨덴기업의 사회적책임(CSR) 동향. 국제노동브리프. 한국노동연구원.
- 오경섭. 2011. 기업의 지역사회 공헌활동에 관한 연구 : 여수산단기업을 중심으로. 석사학위논문. 전남대학교 신학협력대학원.
- 충남연구원. 2017. 주민설문조사 결과보고 및 주요 이슈별 현황. 시민토론회자료집.
- 한국사회적책임투자포럼 홈페이지(<http://www.kosif.org/>)
- kotra. 2010. 주요국 기업의 CSR활동사례, Global Issue Report. 10-009.