



시민이 행복한 희망찬 새 보령!

스포츠테마파크 정책동향 및 추진전략

2017년 3월 30일



1. 사업추진배경 및 목적

스포츠의 가치 및 영역 확대

- 생애주기별 맞춤형 프로그램 보급
- 전국민 스포츠 체력 인증제 도입
- 시·군·구에 종합형 스포츠클럽 설립을 추진(충남체육 발전중장기 계획)
- 체육인복지 강화, 스포츠 활성화로 건강한 삶 구현
- 스포츠로 문화 융성 실현

스포츠의 수요 급증

- 생활체육의 필요성 증대
- 복지적 관점에서의 생활체육환경조성
- 보령시의 높은 스포츠인구 비중
- 동호회 2개소 이상 스포츠클럽화 유도
- 각종 대회 및 행사지원
- 생활체육지도자 전문성 강화
- 수위계층 생활체육 참여기회 확대

구분	전국	충남	보령
인구수(명)	51,327,916	2,062,273	104,321
클럽수(개)	100,473	4,795	269
회원수(명)	4,440,869	260,239	21,311
참여비율(%)	8.6	12.6	20.4

레저스포츠 트렌드와 전략

- 여가활동 증가 및 레저형태의 변화
- 해양, 레저, 축제, 스포츠를 연계, 복합시설로 활용하는 하드웨어 및 소프트웨어 구축전략 심화
- 관광객과 지역주민이 상생하는 전략

주민수요

- 축구, 씨름, 야구 등 스포츠활성화를 위한 정책적 육성종목 필요
- 씨름의 경우 머드축제와 부합하는 이미지로 관광객과 함께 즐길수 있는 체육종목으로 인식
- 전략적으로 육성 필요

스포츠인프라의 남부권 편중 심각

- 중부권에는 체육수요에 부응할 수 있는 시설 및 연계자원으로 활용할 수 있는 인프라가 절대적으로 부족
- 전문체육 및 엘리트체육을 수용할 수 있는 스포츠파크 및 전문축구장 시설 역시 남부권에 집중되어 있어 심각한 불균형을 초래





1. 사업추진배경 및 목적

해양 스포츠관광자원의 활용도 미흡

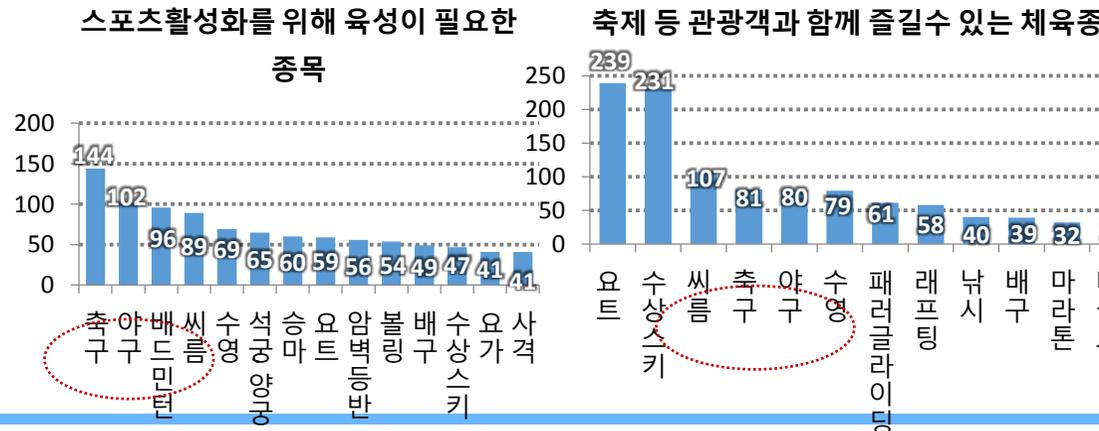
- 해양관광자원 및 머드축제, 항공 레저스포츠 등 역동적인 웰빙스포츠 도시로써 압도적인 브랜드파워를 보유하고 있으나 계절적인 편중 및 인프라부족으로 지속가능한 성장을 기대하기 어려운 현실

서해안 관광벨트로 급부상

- 보령해저터널(국내최장), 솔빛대교(충남최장 연속교) 등 인프라 확충
- 전국해양스포츠제전개최 등 서해안 관광벨트의 중심축으로 부상
- 보령시 해양자원을 활용한 차별화된 서비스 및 스포츠관광 활성화를 위한 새로운 비즈니스 모델이 절실

스포츠인프라의 남부권 편중 심각

- 4계절 수요창출이 가능한 스포츠복합 공간으로 조성
- 해양레저스포츠와 연계를 통한 자원활용 극대화 및 지역경제 활성화 도모
- 시민 및 관광객, 지역수요는 물론 중부권의 전문체육수요(각종대회, 전지훈련 등)를 흡수할 수 있는 인프라확충
- 지역민의 체육활동 접근성 향상 도모
- 창조경제를 견인할 수 있는 고부가가치형 스포츠관광산업 비즈니스 모델을 개발, 스포츠마케팅을 위한 브랜드이미지를 구축함으로써 “스포츠·관광 허브도시”로 도약하고자 함

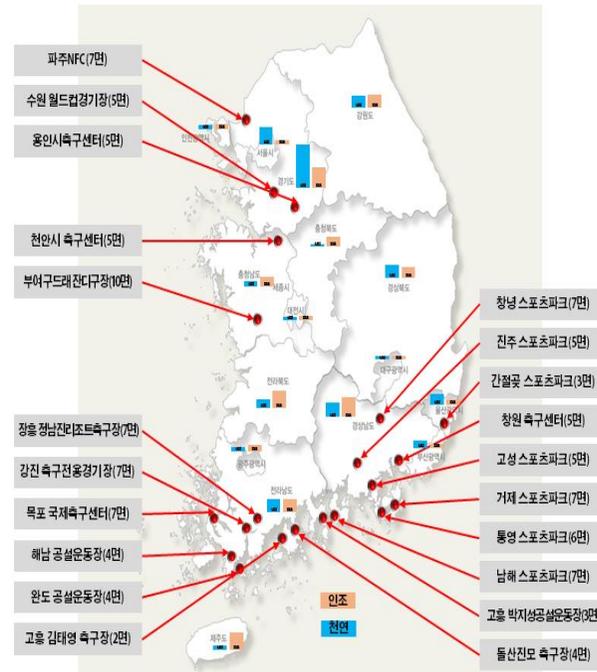
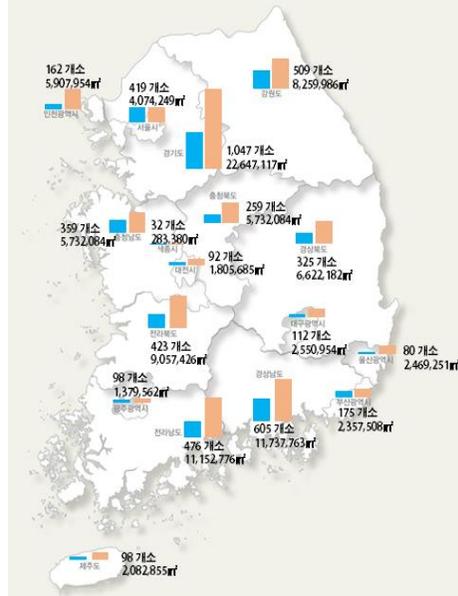
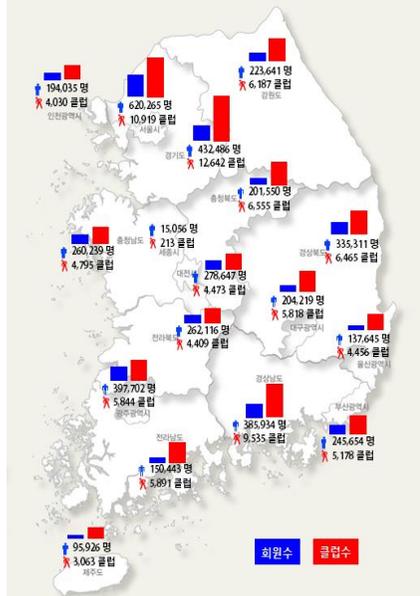




1. 사업추진목적

구분	전국	충남	보령
인구수(명)	51,327,916	2,062,273	104,321
클럽수(개)	100,473	4,795	269
회원수(명)	4,440,869	260,239	21,311
참여비율(%)	8.6	12.6	20.4

구분	전국	충남	보령
공공체육시설수(개)	5,268	359	12
부지면적(㎡)	103,218,498	5,411,180	164,823
건축면적(㎡)	6,959,736	350,896	22,029
연면적(㎡)	11,830,402	470,778	19,612
인구수(명)	51,327,916	2,062,273	104,321
인당면적(㎡)	2.0	2.6	1.6

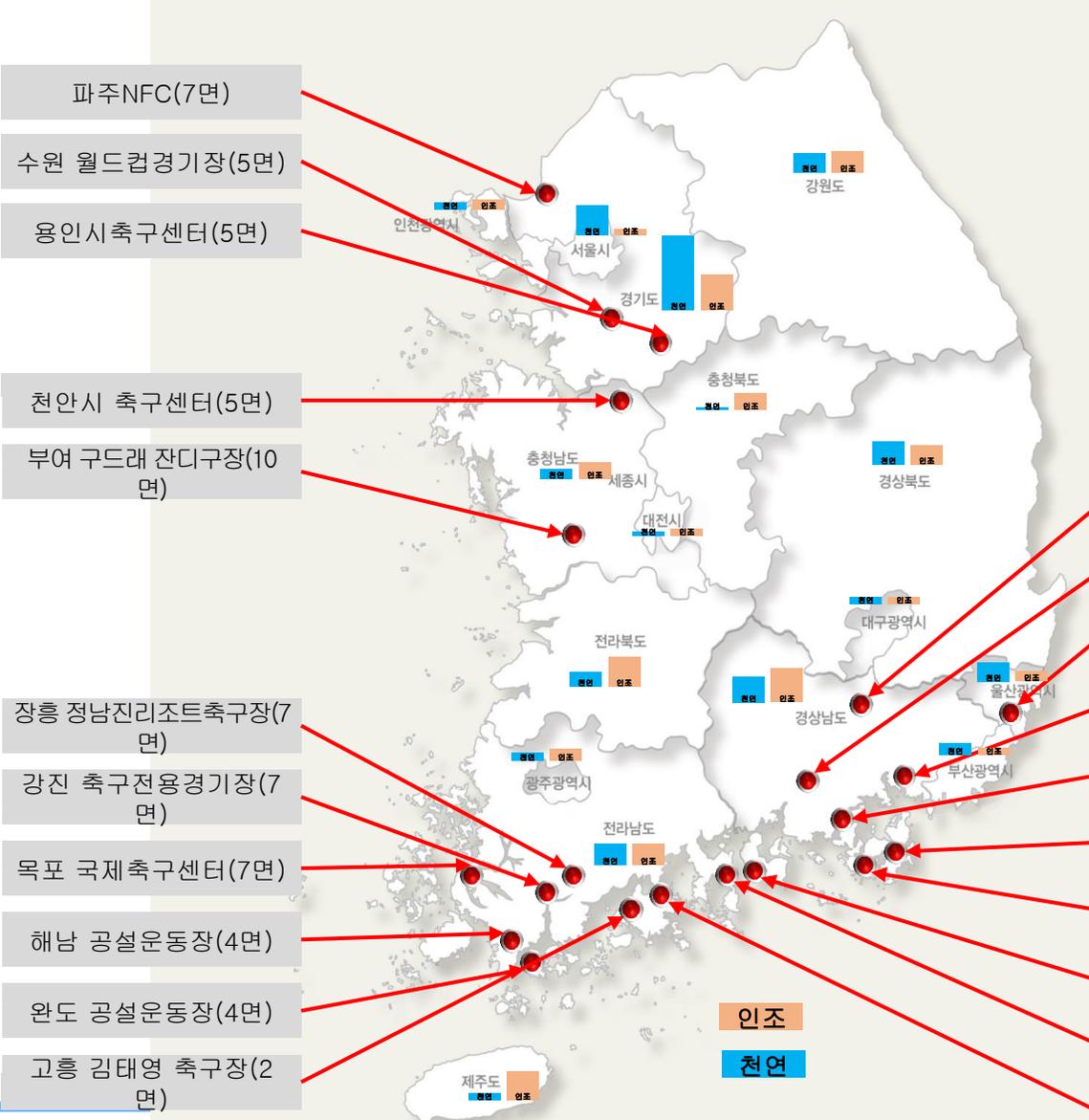


구분	축구장수
강원	59
경기	162
경남	88
경북	64
광주	29
대구	18
대전	17
부산	29
서울	53
울산	46
인천	25
전남	65
전북	66
제주	54
충남	38
충북	29
총합계	842



3. 스포츠파크 및 축구장 현황

구분	인조	천연	천연/인조	합계
강원	28	31	-	59
경기	110	52	-	162
경남	38	50	-	88
경북	34	29	1	64
광주	12	17	-	29
대구	8	9	1	18
대전	6	11	-	17
부산	18	11	-	29
서울	44	9	-	53
울산	29	15	2	46
인천	11	14	-	25
전남	32	32	1	65
전북	22	44	-	66
제주	11	43	-	54
충남	14	24	-	38
충북	4	25	-	29
총합계	421	416	5	842



파주NFC(7면)

수원 월드컵경기장(5면)

용인시축구센터(5면)

천안시 축구센터(5면)

부여 구드래 잔디구장(10면)

장흥 정남진리조트축구장(7면)

강진 축구전용경기장(7면)

목포 국제축구센터(7면)

해남 공설운동장(4면)

완도 공설운동장(4면)

고흥 김태영 축구장(2면)

창녕 스포츠파크(7면)

진주 스포츠파크(5면)

간절곶 스포츠파크(3면)

창원 축구센터(5면)

고성 스포츠파크(5면)

거제 스포츠파크(7면)

통영 스포츠파크(6면)

남해 스포츠파크(7면)

고흥 박지성공설운동장(3면)

돌산진모 축구장(4면)

인조
천연



3. 수요추정

일반체육

● 스포츠참여활동 적용비율

구분	여가활용방법			여가활용시간		
	스포츠활동	스포츠관람	계	주1회	주2회	계
2010	20.5		20.5	50.3	41.5	45.9
2012	26.9	0.6	27.5	43.3	35.0	39.2
2014	33.1	1.8	34.9	54.8	43.5	49.2
2015	31.6	2.0	33.6	56.0	45.3	50.7
적용	29.13			46.21		

구분	클럽수			동호인수		
	전국	충남	보령	전국	충남	보령
전체	100,473	4,795	269	4,440,869	260,239	21,311
씨름	535	33	1	28,566	1,634	139
유도	319	10	1	11,187	1,984	100
축구	11,771	662	43	562,225	32,241	1,889

구분	보령시 인구	체육활동 참여인구	체육시설 이용자수	전체 이용자수	종목별이용자		
					축구	유도	씨름
2017	140,723	40,810	324,191	54,233	51,822	1,205	1,205
2018	140,487	40,741	323,649	54,142	51,736	1,203	1,203
2019	140,252	40,673	323,107	54,051	51,649	1,201	1,201
2020	140,017	40,605	322,566	53,961	51,563	1,199	1,199
2021	139,782	40,537	322,025	53,870	51,476	1,197	1,197
2022	139,548	40,469	321,485	53,780	51,390	1,195	1,195
2023	139,314	40,401	320,945	53,690	51,304	1,193	1,193
2024	139,080	40,333	320,406	53,600	51,217	1,191	1,191
2025	138,846	40,265	319,867	53,510	51,131	1,189	1,189

- 1) 2016년 106,694명, 2025년 138,846명 (자연발생인구 104,346명+지역사회 개발에 따른 사회적증가 인구 34,500명)
- 2) 체육시설이용자수는 연간 체육시설이용 및 참여횟수 비율(1회 10.6%, 2회 10.4%, 3회 12.7%, 4회 6%, 5회 6.5%, 6회 2.5%, 매일 7.2%, 월 3회 9.6%적용) 및 설문조사결과를 반영하여 산정
- 3) 산정된 년이용인원(겨울2개월 제외한 10개월로 적용한 인원)의 10%만을 수요에 적용
- 4) 종목별 이용자는 보령시 클럽수 및 동호인수 종목별현황의 축구, 유도, 씨름의 비중을 고려하여 산정



3. 수요추정

방문체육

● 관광객 및 스포츠활동 적용비율

구분	국내여행목적			여행지 주요활동		
	여가위락휴가	교육연수	계	스포츠활동	교육연수	계
2011	46.2	2.2	48.4	8.2	0.5	8.7
2012	44.3	2.2	46.5	9.4	0.4	9.8
2013	46.8	2.2	49.0	9.8	0.3	10.1
적용	47.97			9.53		

● 관광객 및 스포츠활동 적용비율

구분	관광수요	여행목적적용	여행지 주요활동 적용
2017	15,839,194	7,597,534	724,298
2018	16,060,383	7,703,630	734,413
2019	16,288,080	7,812,849	744,825
2020	16,522,073	7,925,088	755,525
2021	16,762,154	8,040,247	766,504
2022	17,008,124	8,158,230	777,751
2023	17,259,788	8,278,945	789,259
2024	17,516,960	8,402,302	801,019
2025	17,779,461	8,528,215	813,023

- 1) 방문체육의 경우 씨름 및 유도는 고려하지 않음
- 2) 단위 인원은 직접 참여 인원 25명 과 간접참여인원(관람인원) 30명을 적용하여 산정





3. 수요추정

학교체육

● 보령시 학교 및 학생수 현황

구분	국내여행목적			여행지 주요활동		
	여가워락휴가	교육연수	계	스포츠활동	교육연수	계
2011	46.2	2.2	48.4	8.2	0.5	8.7
2012	44.3	2.2	46.5	9.4	0.4	9.8
2013	46.8	2.2	49.0	9.8	0.3	10.1
적용	47.97			9.53		

● 관광객 및 스포츠활동 적용비율

구분	관광수요	여행목적적용	여행지 주요활동 적용
2017	15,839,194	7,597,534	724,298
2018	16,060,383	7,703,630	734,413
2019	16,288,080	7,812,849	744,825
2020	16,522,073	7,925,088	755,525
2021	16,762,154	8,040,247	766,504
2022	17,008,124	8,158,230	777,751
2023	17,259,788	8,278,945	789,259
2024	17,516,960	8,402,302	801,019
2025	17,779,461	8,528,215	813,023

- 1) 방문체육의 경우 씨름 및 유도는 고려하지 않음
- 2) 단위 인원은 직접 참여 인원 25명 과 간접참여인원(관람인원) 30명을 적용하여 산정





사업명	■ 보령 스포츠파크 조성사업			
위 치	■ 신흑동 지구 : 신흑동 상명수련원 남측 ■ 남 포 지구 : 남포면 종합경기장 남측			
면 적	■ 신흑동 지구 : 110,938㎡ ■ 남 포 지구 : 221,221㎡ (합계 332,159㎡)			
사업비	■ 신흑동 지구 : 21,451백만원 ■ 남 포 지구 : 17,236백만원 (합계 38,687백만원)			
사업기간	■ 2016년 ~ 2020년			
시 행 자	■ 보령시			
도입시설	구 분	합 계	신 흑 동 지 구	남 포 지 구
	축구장	6면	5면	1면
	하프돔	1동	1동	-
	클럽하우스	1동	1동	-
	야구장	2면	-	2면
	씨름장	1동	1동	-
	유도장	1동	-	1동
	교육관	1동	-	1동
	기 타	공원, 주차장, 발전시설 등		



1. 사업성분석 총괄표

중분류	세부 평가항목
■ 조성비용	
총 사업비	39,787백만원 (보상비 5,197 건설비 등 34,590)
재원별계획	국비 8,500 / 도비 15,800 / 시비 15,487
사업기간	건설기간 2년, 운영기간 28년
■ 사업타당성	
할인율 5.5%	
지역파급효과 합계	8,110백만원
시설임대수익(일반인)	324백만원
시설임대편익(전지훈련)	286백만원
지역사회투입비용	7,500백만원
비용편익분석 (B/C)	
1.10	
개시년도 수익(편익)	1,805백만원
개시년도 운영 비용	1,020백만원
순현재가치법 (NPV)	
4,814백만원	
내부수익률 (IRR)	
6.52%	
민감도	영업률 80%이하, 사업비 10%증가 시 경제성하락
■ 연관산업 파급효과	
건설부문 파급효과	
생산유발효과	77,828백만원
수입유발효과	8,786백만원
부가가치유발효과	25,182백만원
고용유발효과	502명
문화부문 파급효과	
생산유발효과	96,422백만원
수입유발효과	9,307백만원
부가가치유발효과	38,608백만원
고용유발효과	1,074명
■ 기대효과	
관객증가	연간 65만명
■ 정책타당성	
지역균형발전	지역발전을 위한 경제성 있음
정책 일관성 및 추진의지	상위계획에 부합하고 지자체 의지가 강함
사업추진상의 위험요인	재원조달의 위험성 없음
사업특수 평가항목	주민의견청취 및 수렴을 통한 공감대 형성

2. 지역파급효과 (수익 및 편익)

<시설임대수익(일반인)>

구분	이용률	연간횟수	사용료 (원)	연간수입 (백만원)
합계		3,488		324
축구장(인조) 4면	주중10%	209	80,000	17
	주말50%	416	100,000	42
축구장(천연) 2면	주중10%	104	120,000	13
	주말50%	208	150,000	31
하프돔 1개	주중10%	52	80,000	4
	주말50%	104	100,000	10
야구장 2면	주중10%	104	80,000	8
	주말50%	208	100,000	21
씨름장 3면	주중10%	78	50,000	4
	주말50%	156	80,000	12
유도장 3면	주중10%	78	50,000	4
	주말50%	156	80,000	12
클럽하우스 10실	주중30%	783	80,000	63
	주말80%	832	100,000	83

<시설임대편익(전지훈련)>

구분	합계	축구	야구	유도	씨름
전국수요	19,531팀	13,001팀	4,908팀	852팀	770팀
전지훈련 유치목표	300팀	150팀	30팀	80팀	40팀
훈련기간	-	14일	14일	14일	14일
1회이용비용	-	80,000	80,000	80,000	80,000
총 편익(백만원)	286	168	34	56	28

<지역사회 투입비용>

구분	합계	축구	야구	유도	씨름
연간 유치목표	300팀	150팀	30팀	80팀	40팀
팀당 인원수	-	30명 ~ 50명	20명 ~ 30명	10명 ~ 20명	10명 ~ 20명
평균 체류기간	-	14일	14일	14일	14일
팀별 추정예산	-	30백만원	20백만원	20백만원	20백만원
지역사회투입비용 (백만원)	7,500	4,500	600	1,600	800
순매출비율	-	40%	40%	40%	40%
예상 편익(백만원)	3,000	1,800	240	640	320

3. 투입비용 분석

〈예상 인건비〉

구분	시설명	시설규모	고용인력	비고
주요 시설	축구장	6면	6인	보령시 공무원
	야구장	2면		
	인라인장	1면		
	씨름장	1동		
	유도장	1동		
	하프돔	2동		
	클럽하우스	세탁실, 웨이트실, 숙소10실	22인	위탁운영
기타	잔디, 수목 등	임시 기간제 근로자	50인	연간 60일
			50백만원	

〈운영관리비용〉

시설명	내용	비용	비고
합계		970백만원	
일반운영비	사무관리비(홍보물, 소모품 등)	100백만원	
	공공운영비(공고요금, 체세, 장비유지비 등)	250백만원	
여비	체육시설 업무추진	10백만원	
재료비	수목관리지(비료, 농약 등), 시설관리자재 및 설비	50백만원	
시설비 및 부대비	천연잔디관리 2면	200백만원	
	인조잔디관리 4면	280백만원	
	체육시설 및 공원시설 정비	50백만원	
	사후관리, 정기점검 등 대행용역	20백만원	
자산취득비	장비구입비	10백만원	

4. 비용편익분석 수치전망 산출표

구분		공사기간			운영기간							
		2017년 1년차	2018년 2년차	2019년 3년차	2020년 4년차	2021년 5년차	2022년 6년차	2023년 7년차	2024년 8년차	2025년 9년차	2046년 ~30년차	
이용률(%)					50%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	
수입	시설임대수익(일반)	-	-	-	324	332	340	349	358	367	616	
	시설임대수익(편익)	-	-	-	286	293	300	308	316	324	543	
	지역사회 예상수익	-	-	-	3,000	3,075	3,152	3,231	3,311	3,394	5,701	
	합계	할인전	-	-	-	1,805	2,220	2,655	3,110	3,586	4,084	6,860
		할인후	-	-	-	1,537	1,792	2,031	2,256	2,465	2,661	1,452
비용	시설투자비	11,530	11,530	11,530	-	-	-	-	-	-	-	
	인건비	-	-	-	50	51	53	54	56	57	100	
	운영관리비	-	-	-	970	994	1,018	1,042	1,068	1,094	1,811	
	합계	할인전	11,530	11,530	11,530	1,020	1,045	1,070	1,097	1,123	1,151	1,911
		할인후	11,530	10,929	10,359	869	843	819	795	772	750	404
투자수익(할인전)		-11,530	-11,530	-11,530	785	1,175	1,584	2,013	2,463	2,934	4,949	
순현재가치		-11,530	-10,929	-10,359	669	949	1,212	1,460	1,693	1,911	1,048	
사회적 할인율		5.5%										
B/C (비용편익비)		1.10										
순현재가치(NPV)		4,814백만원										
내부수익률(IRR)		6.52%										