

# 발표 03

한산소곡주와 지역경제 활성화

## 한산소곡주의 산업화 전략

충남연구원 이관률

# 한산소곡주의 산업화 전략

이관률(충남연구원)

## 목차

- 1 문제제기
- 2 주류산업의 가치사슬
- 3 관련연구 및 정책
- 4 실태 및 문제진단
- 5 산업화 전략방안
- 5 결언

# 1 문제제기

3

## 1. 문제제기

- **한산소곡주는 1500년 된 전통주로 충남무형문화재 제3호로 지정되어 있음.**
  - 청주의 일종인 한산소곡주는 상류사회의 고급 약주로, 조선시대에는 전국적으로 유명했던 우리나라의 대표적 술이었음.
- **2012년부터 한산소곡주 활성화를 위해 지속적인 정책을 추진해 오고 있음.**
  - 한산소곡주 제조업체 시설구축 및 장비지원사업(2012~2015), 충남관광 Trail형 기능 성 명품주 사업(2014~2016), 한산소곡주 6차산업화지구 조성사업(2015~2016)
- **한산소곡주가 지역경제활성화의 핵심동력으로 작동하지 못하고 있음..**
  - 한산소곡주 활성화가 지역경제에 미치는 효과가 미흡한 것으로 평가되고 있고, 한산소곡주를 위한 지역혁신체제가 형성되지 못한 것으로 평가됨.
- **한산소곡주에 대한 정확한 실태 진단과 활성화 방안 모색이 요구됨.**
  - 현재 한산소곡주 활성화를 위한 산업화 전략이 수립되어 있지 못한 실정이고, 한산소곡주 활성화를 위한 하드웨어 사업이 중심으로 추진되고 있는 실정임.

4

## 2 주류산업의 가치사슬

5

## 2. 주류산업의 가치사슬

- 분석자료

- 한국은행 산업연관표(2014)의 생산유발계수와 부가가치유발계수
- 161개의 산업소분류

- 주류산업의 전후방계수

- 주류산업은 후방계수가 높은 반면, 전방계수는 낮은 산업임.

구분		계수값	순위
생산 유발계수	후방계수	1.116	45위
	전방계수	0.611	137위
부가가치 유발계수	후방계수	0.715	71위
	전방계수	0.432	126위

6

## 2. 주류산업의 가치사슬

- 주류산업의 전후방 산업개수

- 주류산업의 후방산업 수는 많은 반면, 전방산업 수는 상대적으로 적음.

구분	후방산업 수	전방산업 수
생산유발계수	126개	48개
부가가치유발계수	90개	2개

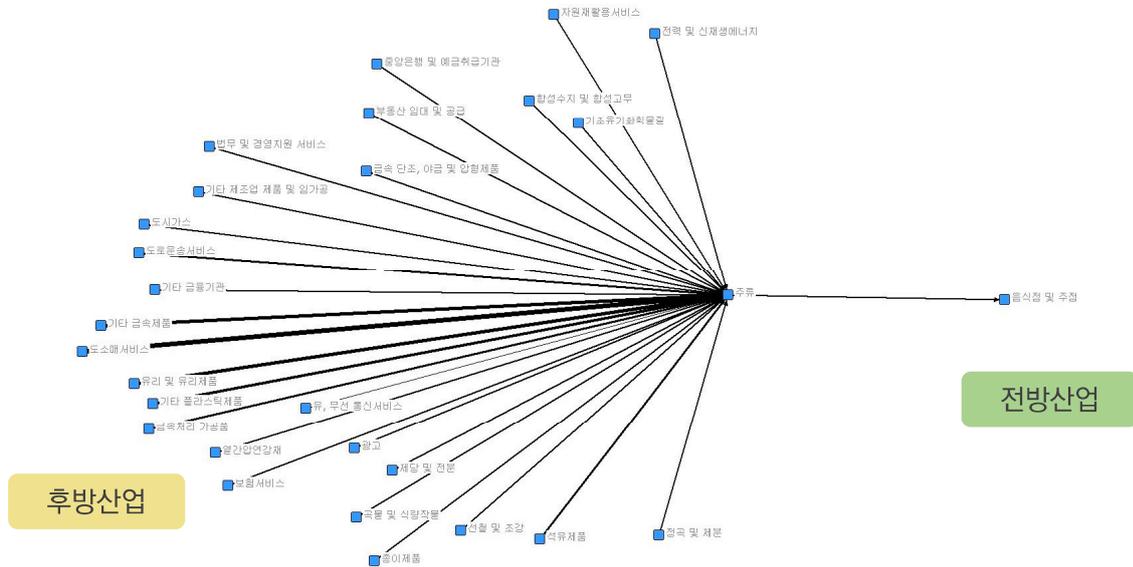
## 2. 주류산업의 가치사슬

- 주류산업의 주요 전후방산업

생산유발		부가가치유발	
후방산업	전방산업	후방산업	전방산업
도소매서비스 (0.112)	음식점 및 주점 (0.025)	도소매서비스 (0.057)	음식점 및 주점 (0.007)
기타 금속제품 (0.070)	사회단체 (0.003)	유리 및 유리제품 (0.027)	사회단체 (0.001)
유리 및 유리제품 (0.069)	기타 운송관련서비스 (0.002)	기타 금속제품 (0.020)	
기타 플라스틱제품 (0.051)	연구개발 (0.002)	도로운송서비스 (0.020)	
석유제품 (0.043)		곡물 및 식량작물 (0.018)	
도로운송서비스 (0.043)		법무 및 경영지원 서비스 (0.017)	
금속처리 가공품 (0.039)		중앙은행 및 예금취급기관 (0.017)	
음식점 및 주점 (0.028)		금속처리 가공품 (0.016)	
법무 및 경영지원 서비스 (0.025)		기타 플라스틱제품 (0.012)	
자원재활용서비스 (0.025)		부동산 임대 및 공급 (0.011)	

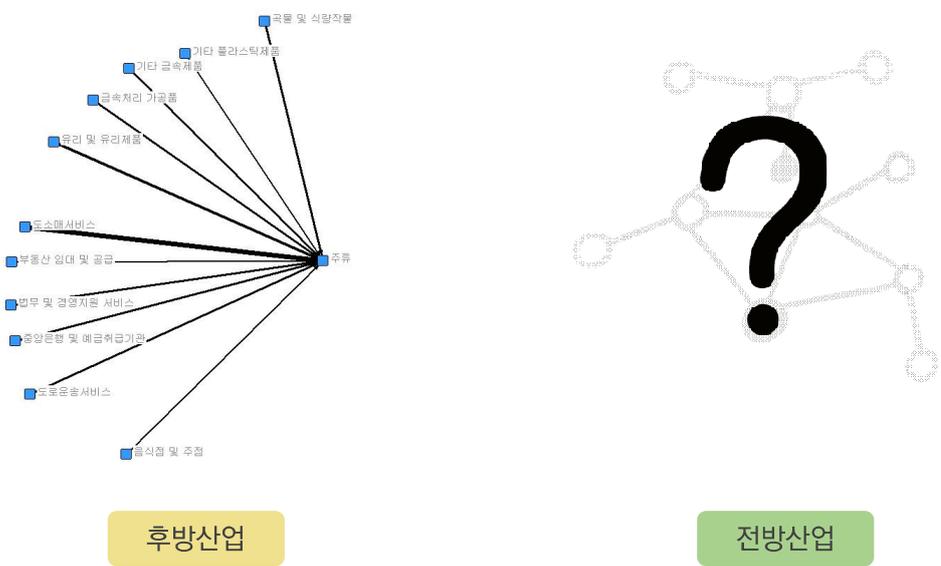
## 2. 주류산업의 가치사슬

- 주류산업의 가치사슬구조: 생산유발계수



## 2. 주류산업의 가치사슬

- 주류산업의 가치사슬구조: 부가가치유발계수



# 3. 관련연구 및 정책

11

## 3. 관련연구 및 정책

- 한산소곡주 관련연구

- 소곡주의 양조과정중 술덧성분과 미생물의 변화(1992): 청주에 가까운 술
- 한산 소곡주의 시어짐에 관한 연구(1996): 14도에서 41일 보관 가능
- 전통가양주 실태조사 사업보고서(2006) - 실태분석
- 소곡주 공장의 공기로부터 곰팡이의 분리 및 동정(2006) - 주정공장의 미생물 자원
- 소곡주 마을의 관광 상품화 방안에 관한 연구(2008)
- 도정도에 따른 소곡주의 품질 및 기호도 변이(2012) - 도정을 적게 할수록 맛이 좋음

- 한산소곡주 관련 연구가 제한적이고 제도 및 성분연구가 중심이 되었음.

12

### 3. 관련연구 및 정책

- 전통주 관련 연구 - 산업화 측면

- 전통주류 지적재산권 현황 및 상표 유래 분석(2008)
- 소곡주 마을의 관광 상품화 방안에 관한 연구(2008)
- 전통주의 문화컨텐츠화 연구(2009)
- 수단-목적사슬 이론을 적용한 국내 전통주의 가치구조분석(2009)
- 전통주 국내외 산업현황 및 세계화 가능성 조사(2009)
- 전통주 소비자의 인구통계학적 특성에 따른 전통주 소비행태 연구(2012)
- 도정도에 따른 소곡주의 품질 및 기호도 변이(2012)
- 한국의 주류제도와 전통주산업(2013)
- 지역특산주 산업실태와 정책과제(2016)

13

### 3. 관련연구 및 정책

- 전통주 관련 연구 - 제조측면

- 소곡주의 양조과정중 술덧성분과 미생물의 변화(1992)
- 전통주의 제조방법별 발효 특성 및 숙성후 품질변화 비교(1996)
- 한산 소곡주의 시어집에 관한 연구(1996)
- 전통 누룩 곰팡이의 연구동향(1997)
- 전통누룩 곰팡이와 생화학적 및 양조학적 특성(1997)
- 소곡주 공장의 공기로부터 곰팡이의 분리 및 동정(2006)
- 충남지역 주요 전통주의 품질특성 및 생리기능성(2010)
- 밀술 담금 방법을 달리한 전통주의 이화학적 특성(2015)

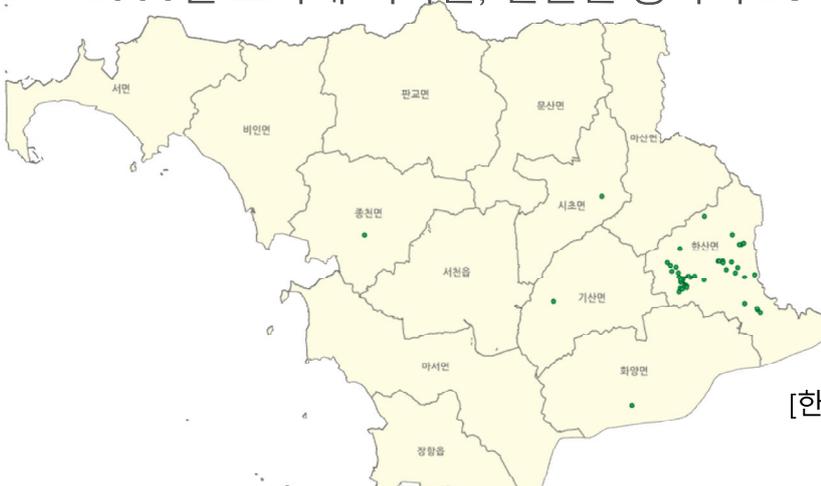
14

# 4 실태 및 문제진단

## 4. 실태 및 문제진단

### • 지역성

- 주류면허등록업체(51개소)의 90%가 한산면에 집중되어 있음.
- 2006년 조사에 의하면, 한산면 농가의 23%가 소곡주 생산

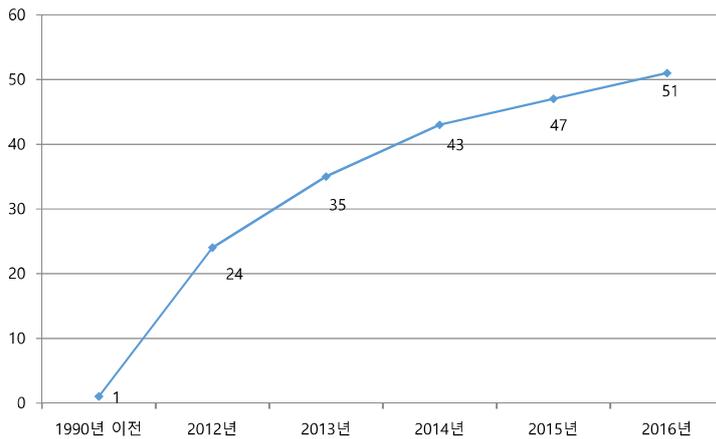


[한산소곡주 주류면허업체의 분포(2017)]

## 4. 실태 및 문제진단

### • 성장성

- 2017년 등록업체는 총 51개소로 2012년에 비해서 2배 이상 증가함.
- 2016년 매출액은 576,170만원으로 연간 22.7% 성장하였음.



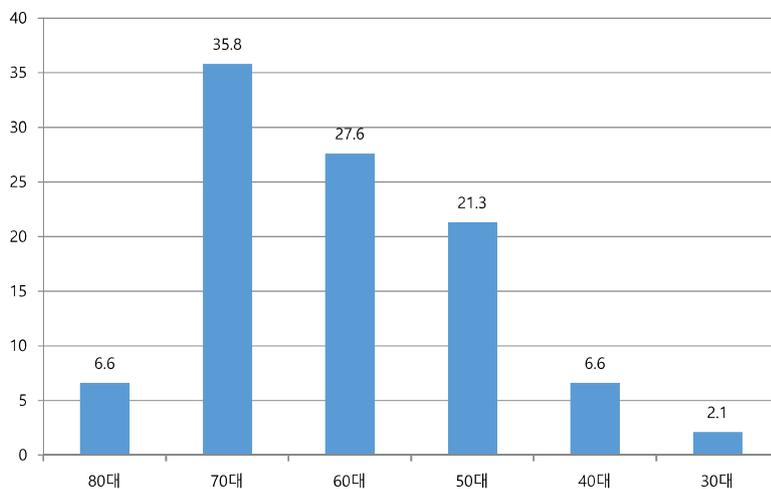
[연도별 등록업체 현황(단위: 개소)]

17

## 4. 실태 및 문제진단

### • 고령화

- 2006년 조사에 의하면, 생산자의 70%는 60대 이상인 것으로 나타남.



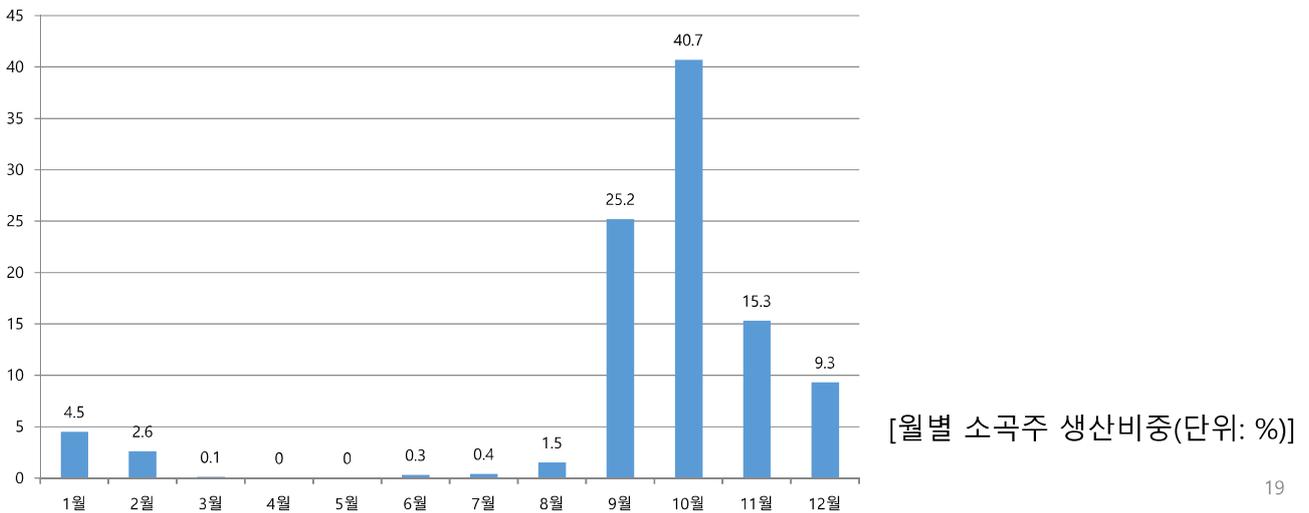
[생산자의 연령분포(단위: %)]

18

## 4. 실태 및 문제진단

### • 계절적 생산구조

- 2006년 조사에 의하면, 생산량의 90%는 9월에서 12월에 생산됨



19

## 4. 실태 및 문제진단

### • 영세성

- 2016년 업체당 평균 매출액은 4,400만원이고, 종사자수는 평균 1.3명 정도임.
- 2016년 매출액의 중위값은 2,650만원으로 나타남.

### • 무허가

- 1934년 자가제조면허의 금지 및 1961년 주세법의 시행, 술 제조 시 쌀 사용 전면 금지(1966) 등으로 무허가가 증가하였음.
- 전체 생산업체 중 15% 내외만 주류제조면허를 취득하고 있고, 대부분은 무허가로 생산하고 있음.

### • 생산시설 위주 운영

- 소곡주의 체험할 수 있거나 숙박 및 식당을 같이 운영하는 경우는 매우 제한적임.

20

## 4. 실태 및 문제진단

- 다양성

- 업체별, 재료의 혼합방식별, (자가)누룩 종류에 따라 맛과 향이 매우 다양함.
- 실제 동일 업체에서 제조한 소곡주의 맛도 상이한 경우가 일반적임.

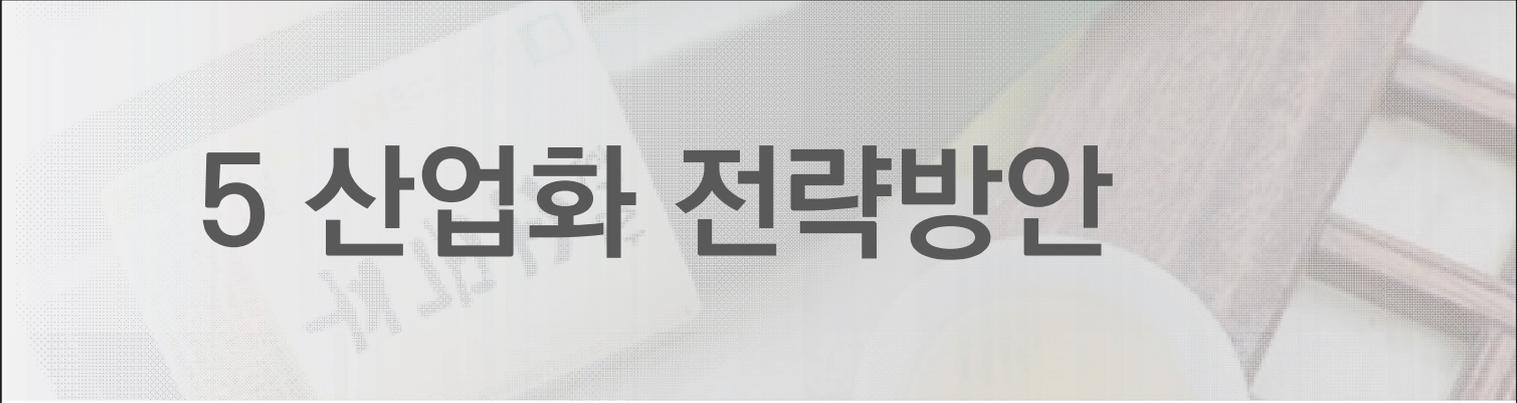
- 조직화

- 등록업체를 중심으로 “한산소곡주 영농법인”을 설립하였음.

- 택배 및 직거래

- 인터뷰에 의하면, 단골을 대상으로 택배 및 직거래를 통해 판매되고 있음.

21



## 5 산업화 전략방안

22

## 5. 산업화 전략방안

- 지역성을 활용한 문화관광산업으로 다양화
  - 소곡주 체험 등 다양한 문화관광상품이 개발되어야 할 것임.
  - 소곡주의 부산물을 활용한 찜질상품, 농가민박상품 등을 개발하도록 함.
- 주류제조면허등록의 지원 및 인센티브 부여
  - 주류제조면허를 등록하는 경우 각종 교육프로그램의 참여기회 부여 및 지원정책의 우선기회 부여 등
- 소곡주 인력양성 및 제조기술의 영상기록화
  - 소곡주를 계승·발전할 수 있는 신규인력을 지속적으로 양성하고, 고령자의 제조기술을 영상 등으로 기록하도록 함.

23

## 5. 산업화 전략방안

- 소규모 영세업체를 협동조합으로 결성해 규모의 경제 확보
  - 소규모 영세업체를 한산소곡주협동조합으로 결성해 제도적 규제를 피하도록 함.
  - 소규모 영세업체의 경우 식품위생적 측면에서 정기적인 모니터링 수행
- 신고제도로 제도전환 및 주세법의 예외적용 추진
  - 일정 규모 이하의 경우 현행 허가제도에서 신고제도로 전환하고, 6차산업화지구 등의 경우에는 제조판매에 대한 규제를 완화하도록 함.
  - 체험과 농가식당에서 사용되는 경우는 면세가 적용될 수 있는 예외적용 필요
- 전통적 소곡주 제조방식의 복원 및 농가식당 운영
  - 과거의 전통적 방식으로 소곡주를 제조하는 경우를 발굴하고 복원함으로써 장기적으로 문화유산으로 발전시키고, 전통제조장을 활용한 농가식당을 운영함.

24

## 5. 산업화 전략방안

- **다양한 맛과 향의 소곡주 생산 및 소믈리에 양성**
  - 누룩과 재료비율 등으로 소곡주의 다양성을 강조하고, 생산된 소곡주의 특징을 상품에 표시하도록 함.
  - 생산된 소곡주의 품평을 전담할 수 있는 전문 소믈리에 양성하도록 함.
- **한산면 전체 소곡주의 전시판매장 설치 및 운영**
  - 한산면에서 생산되는 모든 소곡주를 전시하고 판매할 수 있는 종합전시판매장을 설치·운영하도록 함.
- **소곡주의 현황 및 실태에 대한 종합적 조사 필요**
  - 소곡주의 생산업체, 원료 및 판매 경로, 제품의 특징, 애로사항 등을 종합적으로 조사하고, 이를 바탕으로 소곡주 산업발전계획이 수립되어야 할 것임.

25

## 5. 산업화 전략방안

- **소곡주 관련 규제완화를 위한 대응논리 마련 필요**
  - 현재 소곡주 생산업체가 갖는 문제를 발굴하고, 이를 토대로 현행 제도의 불합리성에 대한 공론화 작업이 이루어져야 할 것임.
  - 이와 더불어 선진외국에서 자국의 전통주를 활성화하기 위해 시행한 규제완화방안을 검토하도록 함.
- **소곡주에 대한 홍보강화 및 한산면 식당의 소곡주 판매 장려**
  - 소곡주에 대한 인지도를 강화할 수 있도록 홍보를 강화하도록 하고, 한산면의 모든 식당에서 소곡주를 판매하도록 장려해야 할 것임.
- **소곡주 관련재료의 자체조달 및 공동구매 방식 도입**
  - 소곡주 제조에 필요한 누룩 및 찹쌀 등은 지역에서 자체적으로 조달하는 구조를 확립하고, 병과 뚜껑, 종이상자 등은 공동구매 등으로 구입단가를 절감해 나가도록 함.

26

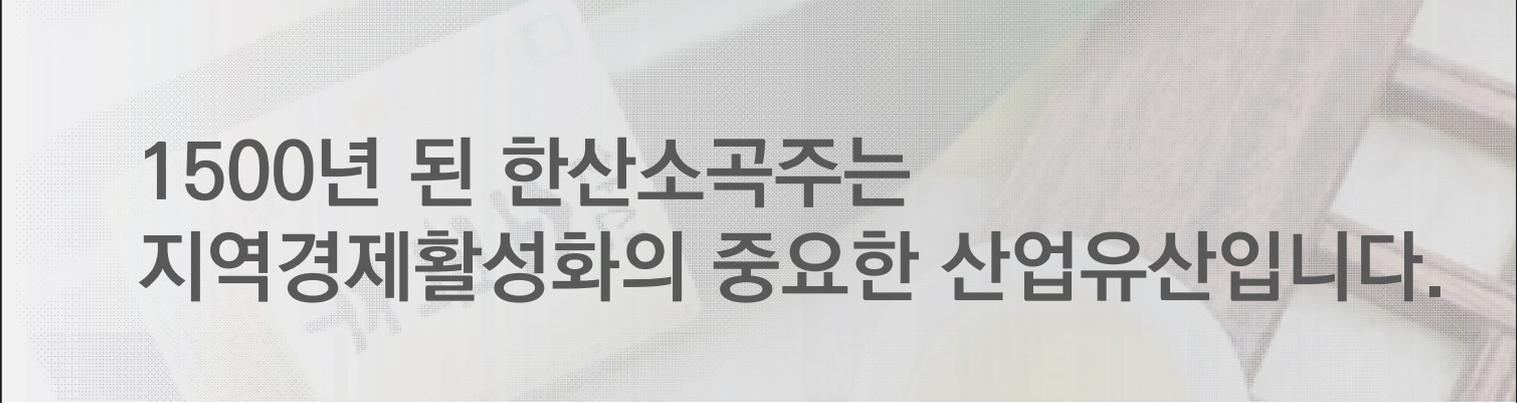
# 6 결언

27

## 6. 결언

- 한산소곡주의 활성화만으로는 지역경제활성화가 되지 않음.
  - 한산소곡주가 지역경제활성화가 핵심동인으로 작동하기 위해서는 한산소곡주 뿐만 아니라 한산소곡주의 전후방산업이 동시에 발전되어야 할 것임.
- 한산소곡주의 다양성을 부각해야 하고, 관련규제에 대한 적극적 대응이 필요함.
  - 발효주의 특성을 부각하여 한산소곡주의 맛과 향의 다양성을 강조해 차별화해야 할 것이고, 관련규제에 대해서는 적극적인 대응전략이 요구됨.
- 한산소곡주의 관계자의 조직화와 객관적인 실태파악이 이루어져야 할 것임.
  - 한산소곡주 제조업체 관계자를 다양한 형태로 조직화해야 할 것이고, 한산소곡주 관계기관에 대한 객관적인 실태조사가 지속적으로 이루어져야 할 것임.

28



**1500년 된 한산소곡주는  
지역경제활성화의 중요한 산업유산입니다.**