충남의 해양관광산업 성공전략

- 김천중 용인대학교 문화관광학과 교수 -

마리나의 이해와 충남의 해양관광산업 성공전략
용인대학교 김천중 교수
(크루즈 &요트마리나 연구소 소장)

프랑스 까마르그(Camargue) 복합관광 리조트 마리나
2

두바이 팜아일랜드, 상하이 크라운 플라자 복합 관광 리조트 마리나

오사카 간사이공항과 상하이 크루즈터미널

슈퍼요트 선석의 확보

한국 유일 슈퍼요트 정박시설확보

< 슈퍼요트의 장기체류 전용시설 확보 >

• 충남 해안지역 마리나에 "슈퍼요트"급 요트가 정박할 수 있는 선석을 증설하여 중국 및 러시아의 슈퍼요트가 장기체류를 할 수 있고, 정비를 할 수 있도록 제반 관련시설 완비

• 슈퍼요트 급의 국내 연안 크루즈가 수도권과 충남해안지역을 정기적으로 운항할 수 있도록 하여 외국인 고품격 관광객을 유치할 수 있는 전용선석 특화필요

5

트리니티 워프 호텔

6

Isla Paraiso 독코미니엄

7

미국 및 뉴질랜드 보트미니엄

미국 Sanibel marina/ 뉴질랜드 타우랑카 보트콘도

8

마리나의 최적안을 위한 가이드 라인 제시

- 자연 친화형 **생태학적 마리나** 건설

  - 일반 레저 애호가, 특히 워터스포츠애호가의 눈은 호의적임
  - 세일링, 보팅은 에너지위기나 자원부족에 영향을 크게 받지않음
  - 주변 자연환경과 조화되는 미적 수준 제고

- **미학적 디자인과 IT기술**을 융합한 마리나의 최소 기능을 를 충족하는 **스마트 마리나** 목표
- 활용도의 극대화를 고려한 다목적 효율적 마리나 건설 지향
- 향후 컨벤션 센터와 연계 비즈니스와 국제회의를 진행할 수 있는 **움직이는 컨벤션** 기능극대화

친환경 마리나 건설/ 발렌시아 아메리카스 컵 마리나/ 슈퍼요트

김 천 중 [金 天 中]
관 광 학 박 사

E- mail
centersky@hanmail.net
홈페이지
www.cruise.or.kr
www.yachttour.net
www.marinakorea.net

현 재

용인대학교 관광학과 교수
용인대학교 크루즈 & 요트 마리나 연구소 소장

자문활동

해양수산부 해양관광 기술자문위원
(전) 해양수산부 중앙항만정책 심의위원
대한요트협회 마리나 산업 위원장
문화체육관광부 해양관광 TF위원
경기도 보트 쇼 자문위원
국립공원관리공단 자문위원
전라북도 해양레저 전문위원

주요저서

1) 마리나와 해양관광산업(2015, 백산)
2) 요트항해 입문 제2판(2015, 백산)
3) 요트와 보트 (2013, 미세움)
4) 해양관광과 마리나산업 (2012, 백산출판사)
5) 해양관광과 크루즈산업 (2012, 백산출판사)
6) 마리나와 해양레저관광 (2010, 백산출판사)
7) 요트항해입문 (2008, 백산출판사)
8) 요트관광의 이해 (2008, 백산출판사)
9) 요트의 이해와 항해술 (2007, 백산출판사)

(총27권중 요트 및 마리나 ,해양관광 등 10권 포함)

Contents

I. 충남의 해양관광산업의 장점과 성공철학

II. 최근 중앙정부 정책의 이해

III. 마리나 시설의 이해

IV. 충남의 연안크루즈 구축방안

V. 충남의 마리나의 효과와 성공방안

1

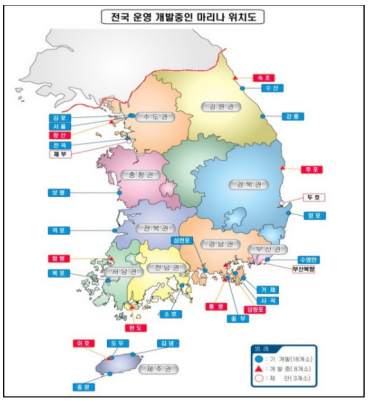
Ⅰ. 충남의 장점과 성공철학

1. 충남의 장점!
2. 충남의 장점과 단점
3. 마리나 산업의 발전 철학
4. 마리나 와 해양관광산업의 관계도
5. 세계 해양관광시장의 이해
6. 마리나 연관사업과 파급효과
7. 한국 해양관광산업의 비전
8. 중국의 요트와 마리나 연관산업 동향
9. 중국의 전략분석 !!

1. 충남의 장점

1. 느림의 미학 : 요트산업!

- 현재 59개소 중 32개소가 운영 중이며 8개소가 개발 중(2015, 5월)
- 거점 마리나는 6개소 결정됨
  * 경북 (후포), 부산(백운포), 여수(웅천) , 당진(왜목항), 안산(방아머리), 부산(수영만)
  - 전곡(192척), 김포(196척), 서울(120), 왕산(120),
- 총 계류용량은 1,583척으로 레저선박 6,967척 대비 시설 확보율 23%



마리나 1개소 당 인구수(만명)- 09'ICOMIA			
한국	406	미국	2.5
일본	22	호주	0.85
독일	3		

2, 중국과의 거리, 수도권 입지적 장점?

- 마리나 개발 : 마리나 네트워크 구축

- 소규모 역(驛) 마리나 : 유휴항만 5개소 연내개발 착수
  * 속초, 후포, 장승포, 거문도, 완도

- 중•대규모 마리나 : 부산, 왕산 등지에서 상업시설과 결합된 마리나 6개소 개발 추진 중
  * 부산북항(SUTL), 왕산(대한항공), 제부(경기도), 수영만(현대산업개발), 두호(동양건설), 부산 백운포(부산시 남구청), 안산(방아머리), 당진(중국자본)

- 제도 개선('12.하) : 민간투자 활성화
- 마리나 내 주택분양 가능 (국무회의 의결14,0415), 독코미니엄
  * 마리나 시설에 주거시설 추가, 사업시행자에 부동산 투자회사 포함
- 강마리나 점 사용료 감면, 사업절차 간소화 등을 위한 법률 개정 추진 ('12.10 국회제출)

13

2. 충남의 발전컨셉의 부재와 멍청한 정책들!

충남의 장점과 단점

• **충청남도는 15개 시,군중 7개 시,군이 바다에 면해 형성된 해양도시의 장점을 가지고 있다.**

• 충청남도는 수도권과 인접하여 마리나 및 대 중국 교류를 통한 대형 관광물류 기지로 성공할 절호의 기회를 맞이하고 있으며, **해양관광산업의 최후의 보루 역할**을 위한 입지적 천혜의 발전 조건을 가지고 있어서 **수도권과 중국시장을 중개**하는 전초기지의 역할을 수행할 수 있을 것이다.

• **수도권 1박2일코스의 연안크루즈선의 최상 코스이면서, 대중국 국제항로와 최단거리에 위치해 있어 국제적으로 발전할 수 있는 유리한 위치에 있어 항로 설정에 있어 큰 어려움이 없음**

구분	고려사항
사업대상지 여건	▪ 최적수심과 충분한 대형 선석 개발 가능지역 ▪ 연안크루즈선과 대중국 최적의 해상교통 중심지 (대산항과 용연항, 보령항과 수도권) ▪ 섬 관광 최적지(268개소 유,무인도)
개발방향 및 전략	▪ 수도권 크루징 루트(Cruising Routes)의 최적출발지 ▪ 국내 유일의 해양랜드마크 개발가능 ▪ 해양 복합형 마리나
표적시장 특성	▪ 도시와 섬, 호수와 해양의 연결을 통한 다양성과 체류형 관광활동 증대 ▪ 차별화된 관광 경험요구 →미래 환경을 고려한 독창적 시설 개발 ▪ 가족 중심형 관광형태 확산 (체험교육형 프로그램) ▪ 중국 시장으로부터의 관광객 직접 유치가능성 확대

14

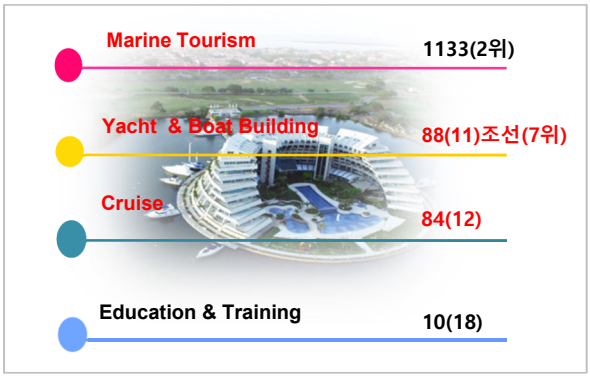
3. 마리나 산업의 발전 철학

15

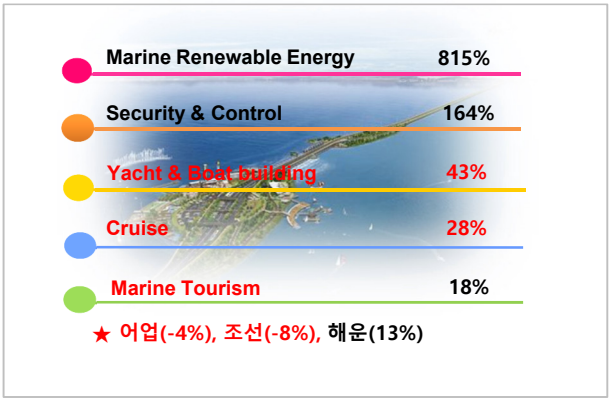
5. 세계 해양관광시장의 이해

- ✓ 세계 해양시장의 총 규모는 1,232억 BN유로이며, 20개 분야 중 해양운송 , 해양관광시장규모가 각각 1,2위를 차지한다.
- ✓ 해양관광과 함께 관련분야로는 크루즈 관광, 요트/보트조선산업이 있으며, 총량은 232억BN유로로 약1/5을 차지한다.
- ✓ 해양관광의 대부분 중소기업형으로 이루어져 있으며 , 대부분 크루즈와 요트 등의 레저보트와 연관이 되어 있다.
- ✓ 세계관광기구(WTO)에서는 국제관광객수가 2010년 10억 5천만 명에서 2020년 16억 명으로 연평균 4%의 성장을 하고 있다.
- ✓ 이중 70%가 해양관광객이며, 한국은 30%이고, 크루즈 관광객은 연간 16만 명 정도의 잠재 수요 판단 추정

세계 해양관광시장(단위:억 유로)



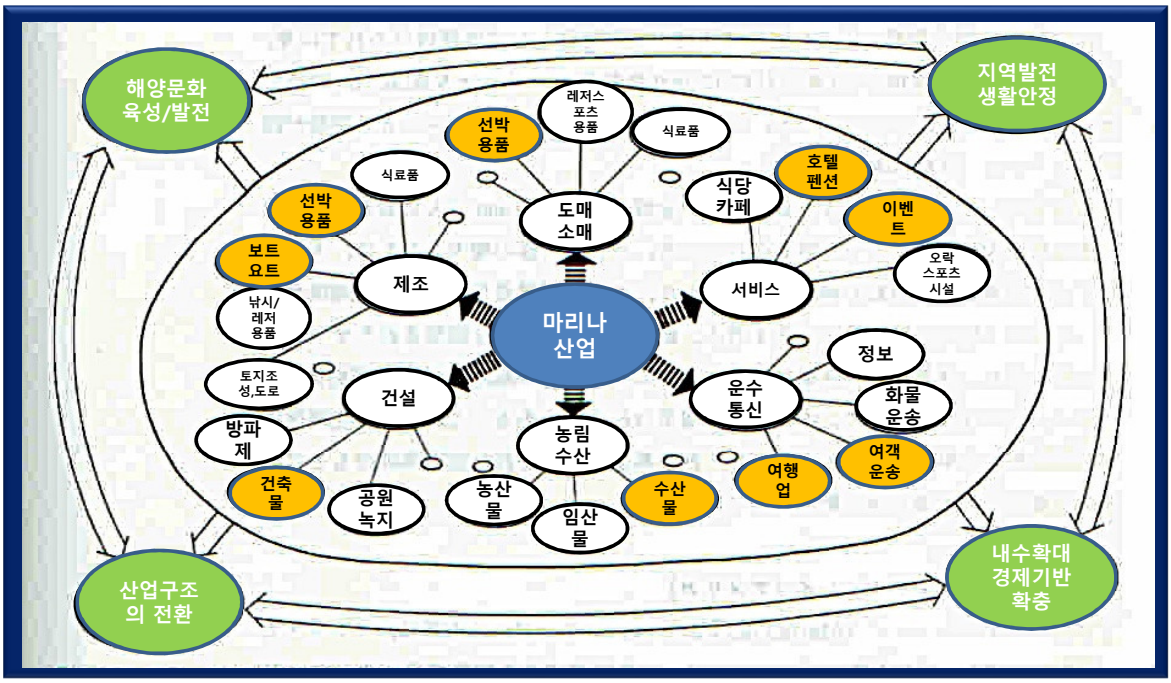
세계 해양관광시장의 성장률



16

6. 마리나 연관사업과 파급효과

파급효과



7. 한국 해양관광 산업의 비전

미국 칼슨그룹 회장

"한국 찾는 관광객 3배 불릴 수 있다"

미국의 호텔·관광업체 칼슨 그룹이 국내에 호텔 건립을 추진한다.

이 그룹의 매릴린 칼슨(사진) 회장은 29일 "한국에 호화(luxury) 호텔을 짓겠다"고 말했다. 국내 신규사업 검토차 방한한 그는 이날 서울 리츠칼튼에서 기자와 만나 "아시아에서 초대형 여객선(크루즈)과 호텔을 연계해 품격있는 여행 사업을 할 생각"이라며 "한국에서는 제주도 등지가 호텔을 세울 후보지"라고 말했다. 칼슨 그룹은 '래디슨 호텔 앤 리조트'를 비롯해 크루즈·여행사·레스토랑(TGIF) 사업 등을 한다. 국내에서는 롯데그룹과 손잡아 TGIF 외식사업을 하고 있다. 지난해 그룹의 전세계 매출은 약 300억 달러(30조원)다.

칼슨 회장은 "(한국을 포함해) TGIF 에

2

Ⅱ. 최근 중앙정부 정책의 이해

1. 한국의 마리나 개발 전황
2. 요트 및 마리나 관련 정부정책
3. 체험교육 확대 및 레저선박 이용 촉진
4. 마리나 산업의 비전과 전략
5. 마리나 서비스업 발전기반 구축
6. 사후 지원방안 모색

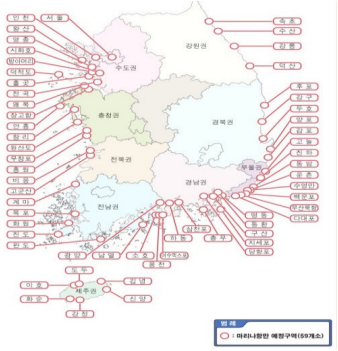
1. 한국의 마리나 개발현황

현재 개발된 마리나는 32개소

- 현재 59개소 중 32개소가 운영 중이며 8개소가 개발 중(2015, 5월)
  - 100척 이상의 마리나는 5개소
    * 수영만(448척), 소호(100척), 수산항(140척), 전곡(192척), 김포(196척)
  - 총 계류용량은 1,583척으로 레저선박 6,967척 대비 시설 확보율 23%

마리나 1개소 당 인구수(만명)- 09'ICOMIA			
한국	406	미국	2.5
일본	22	호주	0.85
독일	3		

마리나 투자촉진전략



마리나 개발 : 마리나 네트워크 구축

- 소규모 역(驛) 마리나 : 유휴항만 5개소 연내개발 착수

- 중·대규모 마리나 : 부산, 왕산 등지에서 상업시설과 결합된 마리나 6개소 개발 추진 중

  * 속초, 후포, 장승포, 거문도, 완도

  * 부산북항(SUTL), 왕산(대한항공), 제부(경기도), 수영만(현대산업개발), 두호(동양건설), 부산 백운포(부산시 남구청)

제도 개선('12.하) : 민간투자 활성화

- 마리나 내 주택분양 가능 (국무회의 의결14,0415), 독코미니엄
  * 마리나 시설에 주거시설 추가, 사업시행자에 부동산 투자회사 포함
- 강마리나 점 사용료 감면, 사업절차 간소화 등을 위한 법률 개정 추진 ('12.10 국회제출)

20

2. 요트 및 마리나 관련 정부정책

마리나 산업 육성대책

해양레포츠 활성화를 위해 높은 잠재력과 경제적 파급효과를 가진 마리나 산업을 선도적 산업으로 육성 추진

2009.6. •마리나 항만의 조성 및 관리 등에 관한 법률 제정

2010.1. •제1차 마리나 개발 계획수립

2015.5. •마리나 산업 전략적 육성대책 발표

해양레저스포츠 저변확대, 마리나 시설 확충, 마리나 서비스업 육성

정책 Vision

중기 : 아시아지역 연계망 구축
-중국,일본, 동남아 등 항로 개발

장기 : 동북아 마리나 중심국가
-미국, 유럽 등 전세계 항로 연계

단기 : 국내 마리나 활성화
- 시설확대, 제도정비, 수요창출

국내 마리나 산업의 큰 성장 잠재력을 바탕으로 국내 수요 창출, 해외요트 유치 동북아의 마리나 허브국가로 도약

2012년 대비 마리나 산업 규모는 2015년 3배, 2020년 10배의 성장 달성

자료 : 해양수산부, 마리나 항만 수정계획 (2015)

3. 체험교육 확대 및 레저선박 이용촉진

체험교육 확대

해양영토대장정, 해안누리길, 해안길 관광과 요트체험교실이 결합된 해양관광상품 개발

해양문화 사업 발굴

- 장소 : 총 60개소(바다 9개소, 강 6개소*)
  • 한강 이촌•양화지구, 한강 이포보, 낙동강 ,
  • 달성보, 금강 세종보, 영산강 승촌보
- 교육내용 : 요트, 카약, 윈드서핑, 래프팅 보드 등의 기초 체험교육

해양레포츠 축제 개최

전국 해양스포츠제전, 해양소년단연맹 리갓타대회 등

수상레포츠 체험교실

15년도 70만 명 달성 예정 ('15.05)

레저선박 이용 촉진

➢ 국민이 쉽게 즐길 수 있도록

- 레저보트 조종면허 발급기관 확대 ('11.12)
  * 공인 22개 면허장 ➡ 민간 교육기관 추가
- 레저선박 등록기준 통일('11.12)
  * 톤수, 엔진형태 ➡ 톤수
- 기상에 따른 운항통제 완화('11.12)
  * 전면금지 ➡ 신고 후 허용
- 마리나 종합 포털 사이트 구축('12.12)
  * 마리나 정보와 평가, 요트루트, 해외교류 정보 등, '12.10월 사업공고

➢ 활발한 레저 생산을 위해

- 레저선박 검사기준 완화('12.5)
  * 디자인 요소 등 반영
- 강화 플라스틱(FRP) 선박의 검사기준 완화('11.12)
  * 건조 중 검사절차 일부(몰드, 적층 검사) 생략

자료 : 해양수산부, 마리나 항만 수정계획 (2015)

4. 마리나 산업의 비전과 전략

<비전> 국민소득 3만불 시대, 마리나가 국민생활이 됩니다.

<목표> '20년까지 신규 일자리 12,000개 창출

- 마리나 4배 확충 민간투자 1조원
- 1조원 레저선박 시장 10대 메가요트 수출국
- 레저선박 3만척면 허취득자 25만명

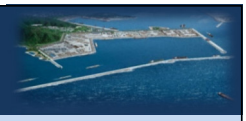
추진전략	세부 추진과제
마리나 인프라 확충	· 마리나 특화 발전 추진 · 체계적인 마리나 네트워크 구축 · 민간투자 유인 제고
마리나 관광대 중화	· 해양관광 저변 확대 · 마리나관광 컨텐츠 확충 · 법 · 제도, 인력 기반 확충
레저선박제조 업 경쟁력 강화	· 제조업체 수출경쟁력 지원 · 레저선박 RGD의 선택과 집중 · 레저선박 시장 활성화 및 선박관리 강화
추진체계	마리나산업 육성 협의회 [관계부처 합동] + [지자체] + [공공기관] + [업계·전문가]

23

5. 마리나 서비스업 발전기반 구축

24

6. 사후 지원방안 모색



❖ 제2조(정의) 이 법에서 사용하는 마리나항만의 뜻은 다음과 같다.
❖ 제9조(사업시행자의 지정 등) 개발사업의 시행자
❖ 제10조(사업시행자의 지정 등) "대통령령으로 정하는 공공기관"
❖ 제9조제1항제6호에서 "자본금 등 대통령령으로 정하는 자격요건에 해당하는 민간투자자"

마리나항만의 정의	사업계획의 수립	개발사업의 시행자	민간투자자
▪ 마리나 선박의 출입 및 보관 ▪ 사람의 승선과 하선 ▪ 이용자에게 편의를 제공	▪ 직접 또는 공모를 실시하여 수립 ▪ 중앙행정기관의 장 및 시 . 도지사와 협의 ▪ 전략환경영향평가서의 작성 및 협의	▪ 지방자치단체 ▪ 항만공사 ▪ 공공기관 ▪ 지방공기업 ▪ 민간투자자 ▪ 법인 또는 공사	▪ 토목공사업 및 토목건축공사업 ▪ 신탁업자 ▪ 사업구역 토지면적의 100분의 50이상을 소유한 자 ▪ 민관합동법인 ▪ 부동산 신탁회사 ▪ 외국인투자기업 ▪ 부동산투자회사 ▪ 투자실적이 있는 회사 ▪ 위탁관리 부동산투자 회사

3

Ⅲ. 마리나 시설의 이해

1. 마리나의 시설과 구조
2. 표준형 마리나의 시설과 구조
3. 표준형 마리나의 최소기준
4. 표준형 마리나의 환경조건
5. 마리나 시설의 이해
6. 마리나 시설의 전략적 접근

2. 표준형 마리나의 시설과 구조

마리나의 시설과 구조 2

27

3. 표준 마리나의 최소기준

권장사항

• 정박은 연중 가능하여야 하며, 드라이스택이 완비 될 것
• 방문자 선석 및 공공기관용 선석은 마리나 관리 및 국가 간 항해자 및 외부방문객을 위한 시설로 공공성을 가지고 있는 시설이어야 한다.
• 기상정보 및 고급항해교육 및 안전교육을 실시할 수 있는 시스템 및 교육장이 필요하며, 이러한 용도를 클럽하우스 건물이 수용할 수 있어야 한다
• 충분한 녹지 및 문화시설은 항해자가 아닌 단순 방문객이나 관광객을 위하여 충분히 고려되어야 한다.
• 장애자를 고려한 시설 및 응급의료시설을 권장한다.

기반시설(Imfra structure)		상위시설(Super structure)	
		편의시설	문화복지
정박	▪연중 ▪계절 ▪일시 ▪드라이 스택 ▪임대용 슬립	▪샤워 ▪세탁 ▪오수처리 ▪주차장 ▪사물함 ▪제빙기 ▪자동판매기 ▪기상정보 ▪금융 및 우편서비스 ▪보안서비스 ▪도서관 ▪비디오 대여 ▪레저 및 운동시설 ▪휴게실 ▪통신 및 사무서비스 ▪콘시에르쥬 서비스 ▪숙박	▪녹지 ▪산책로 ▪공공램프 ▪해양연구소 ▪수족관 ▪박물관 ▪도서관 ▪수상교통시설 ▪피싱피어 ▪워터프론트 숙박시설 ▪소방보트 선착장 ▪공공기관 선착장 ▪방문자 선석 ▪선석 보안시설
정 비 /관 리	▪상하가 서비스 ▪주유시설 ▪엔진 ▪기술서비스 ▪목공 ▪페인팅 ▪선체 (화이바 글라스)		
편의	▪주유시설 ▪선구점 ▪음식 ▪클럽하우스		
경쟁력	낮음	보통	높음

28

4. 표준형 마리나의 환경조건

기 준 / 항 목	필요항목	시설 및 기준	비고
1) 선석규모	해상계류 최소 250선석을 확보할 수 있을 것	선석 넓이 : 보트의 빔 +4ft +펀툰넓이 * 250 = 전체박지공간(32%)	선박의 대형화에 대비 80피트 급 접안가능 선석 확보
2) 보호대책	충분한 자연 및 인공적인 보호대책이 완비된 지역	기존 완비된 경우 개발비 절감	방파제, 방조제, 태풍이나 해일에 대비한 보호시설여부
3) 필요면적	최소한의 해상 및 육상면적이 확보된 곳	해상공간은 육상공간의 1.25배	해상 및 육상면적 비율 56:44를 충족할것
4) 자연조건	수심과 기후 등의 자연조건이 최소수준 이상에 접근한 지역	간조 시 0.5m 이상	평상 수심 2m전후가 가능한 곳
5) 필수시설	클럽하우스, 보관시설, 상하가 시설, 수리시설, 급유시설, 세정시설	클럽하우스(행정,정보,교육,관리,경영기능), 급유 및 세정시설 별 수익가능(육상면적 30%)	80ft급 선박의 상하기가 가능한 크레인
6) 정책적 시설	드라이스택, 트레일러 견인용 주차장	마리나 활성화 필수시설, 미관및 태풍대비 수준, 충분한 예비주차장 확보 필수(최소 육상면적 8%)	활성화 및 방치정에 대비한 규모의 보트주정빌딩,
7) 활성화 시설	선구점, 음식, 휴게실등 서비스 편의시설	비상 및 안전대비 최소 부속품 구매가능 선구점, 음식조달 및 이용자 편의시설 및 세탁, 샤워시설 필요	보트용품, 안전장비의 구매가능하고, 최소의 음식서비스와 숙박가능시설
8) 안전대책	기상정보, 구난시설, 보안시설	이용자의 안전을 위한 일일기상정보 제공 필요, 요트소유자의 안전 및 보호	기상정보의 실시간 검색과 공고가 필요하고, 소방정 이나 비상구난 요청에 대비한 선박 및 시설
9) 활용도확대시설	응급의료 및 문화서비스 시설	연구소, 수족관, 도서관, 피싱피어 등	녹지, 산책로, 전망 피어등 일반 방문객을 고려한 시설
10) 관광자원가치	전체적인 조망과 미적수준을 극대화 할 수 있는곳	전체 디자인과 각 시설의 색감은 마리나 성공의 필수 조건임	간조 시 파일이나 전체 육상건물의 미적 감각과 전체 디자인
11) 복지시설	장애자 및 어린이 보호시설	갱웨이 안전 및 항내 무동력선대비 항속감소방안	항 내 속도제한 필요

자료 : 국토해양부

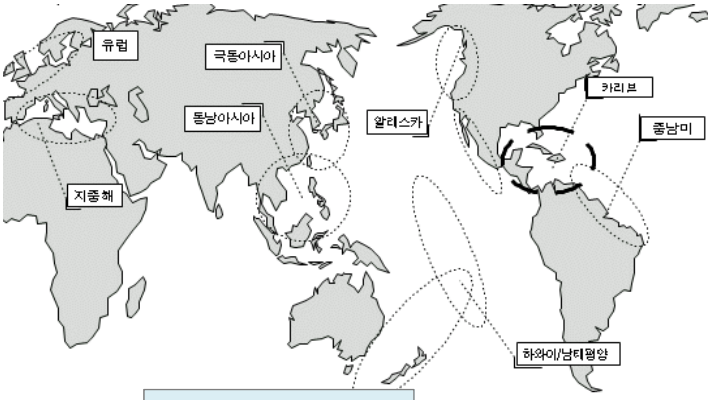
4

Ⅳ. 충남의 연안크루즈 구축방안

1. 세계의 주요 크루즈 지역과 한국 크루즈 시장 변화
2. NPC 생태탐방 명품 섬
3. ARA MAX와 모델선박 구축
4. 모델 선박 요구사항 및 모델선박 구축
5. NPC 1호 Deck Plan
6. 김포-대천 연계 기항지
7. 전국(김포-속초)
8. 전국(속초-김포)
9. 지역경제 활성화를 위한 연계 선택관광

1. 세계주요 크루즈 지역과 한국 크루즈 시장 변화

- 세계의 주요 크루즈지역 : 카리브 해, 지중해, 알래스카지역 및 북유럽
- 주요 항해구역과 기항지 : 대부분의 크루즈 선사들은 자연과 동·식물 등의 생태계가 아름답고 잘 보전되어진 국립공원을 기항으로 하거나 이를 노선에 포함
- 아시아 기항지의 3가지 유형
  - 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 싱가폴이 가지고 있는 많은 섬을 기항지를 두고 순항
  - 인도, 스리랑카, 몰디브 등 서로 다른 문화를 연결시켜 순항
  - 한국, 일본, 중국 등 지형상의 이점을 이용하여 순항



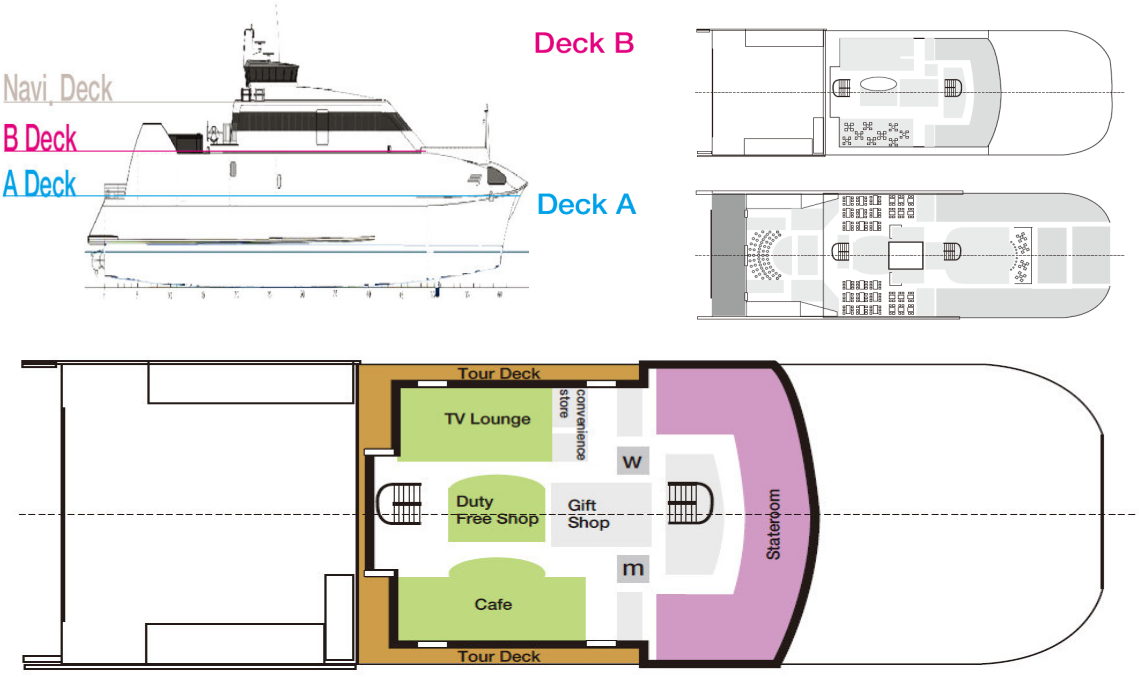
한국 크루즈시장 여건 변화 현황

연도	내용	비고
1998	금강산 크루즈 취항	동해 ↔ 금강산 운항
2000	부산시-스타크루즈사 취항	한국 ↔ 일본 운항
2001	금강산 크루즈 운항 중단	
2001	스타크루즈사 부산기항 포기	
2002	스타크루즈사 평택기항	한국 ↔ 중국 ↔ 일본 운항
2003	스타크루즈사 평택기항 중단	
2004	팬스타호 연안크루즈 운항	부산항내 크루즈 운항
2008	팬스타 허니호 남해안 크루즈 운항	부산 ↔ 통영 ↔ 여수 ↔완도 ↔ 제주
2009	팬스타 허니호 운항 중단	
2010	테즈락 센트럴베이 크루즈	중앙동↔오륙도↔광안대교↔태종대
2011	팬스타크루즈	한려해상국립공원 시범운항

팬스타 크루즈 이용 현황

연도	항차 수 (부산-오사카)	부산-오사카 페리	부산 원나잇 크루즈
2005	296	94,432	14,919
2006	301	118,399	11,475
2007	599	189,411	3,139
2008	631	217,436	10,633
2009	340	75,583	9,593
2010	300	116,034	9,648
2011 (6월)	145	32,017	4,734

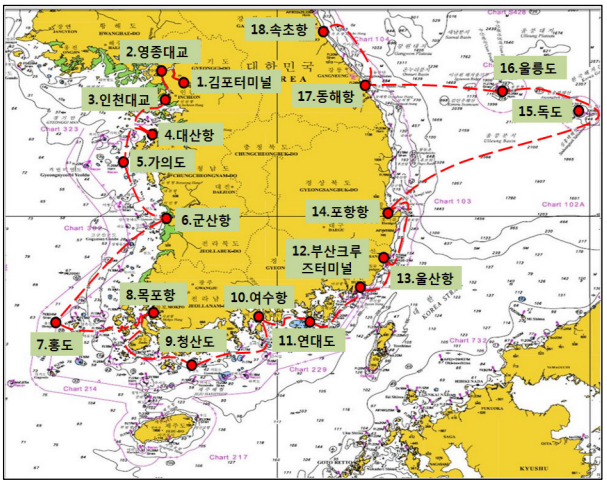
5. 모델 1호 Deck Plan



자 료 : 삼진조선 선실 설계팀 기술자문

7. 전국(김포-속초)

운항경로(순항)



조건

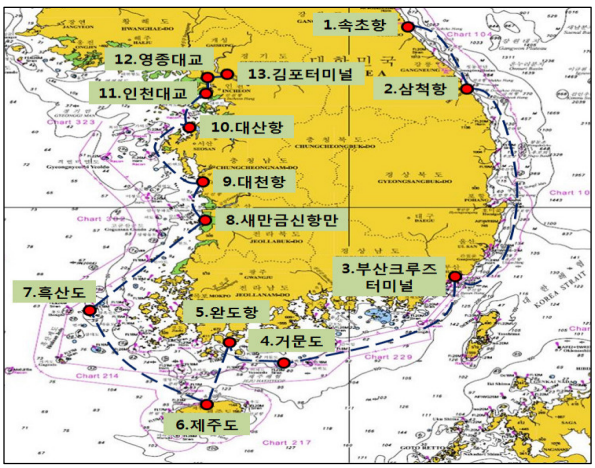
- 기항지는 무역항을 중심으로 시간과 거리에 따라 유동적으로 운영함 (예: 군산항 -> 대천항으로 새만금지역 입항 등.)
- 기항섬의 경우 계절과 접안조건의 균형발전 측면에 따라서 선택
- 기항섬이나 인근 육상관광지는 시간과 거리, 자원성격에 따라 유동적 선택예정

좌표

번호	해설대상	좌표		비고 (총9박10일)
		위도	경도	
1	김포터미널	37°35′59″	126°47′10″	출항
2	영종대교	37°32′48″	126°35′17″	순항
3	인천대교	37°25′13″	126°33′12″	순항
4	대산항	37°00′49″	126°25′08″	기항
5	가의도	36°40′40″	126°04′14″	기항
6	군산항	35°58′11″	126°37′01″	1박
7	홍도	34°41′20″	125°12′09″	기항
8	목포항	34°46′51″	126°22′59″	2박
9	청산도	34°10′17″	126°55′26″	기항
10	여수항	34°44′45″	127°45′04″	기항
11	연대도	34°44′10″	128°23′41″	기항
12	부산크루즈터미널	35°04′52″	129°04′45″	3박
13	울산항	35°31′09″	129°22′24″	기항
14	포항항	36°00′21″	129°24′52″	4박
15	독도	37°14′35″	131°52′13″	기항
16	울릉도	37°30′23″	130°51′25″	5박
17	동해항	37°29′22″	129°07′27″	기항
18	속초항	38°12′39″	128°35′39″	6박

8. 전국(속초-김포)

운항경로(회항)



조건

- 회항 시 기항지 선택은 순항지에 제외된 무역항을 중심으로 선택함.
- 승객의 피로도를 감안하여 야간 숙박, 주간 기항의 국제크루즈 운항방법을 인용함.
- 원거리 주요 기항지 하이라이트를 방문하기 위하여, 기상조건을 고려 울릉도와 제주도 방문을 가급적 회항 시 방문예정.

좌표

번호	해설대상	좌표		비고 (총9박10일)
		위도	경도	
1	속초항	38°12′39″	128°35′39″	출항
2	삼척항	37°26′11″	129°11′20″	기항
3	부산크루즈터미널	35°04′52″	129°04′45″	7박
4	거문도	34°02′47″	127°17′47″	기항
5	완도항	34°19′02″	126°45′44″	기항
6	제주도	37°25′13″	126°33′12″	8박
7	흑산도	37°00′49″	126°25′08″	기항
8	새만금신항만	35°49′04″	126°28′40″	기항
9	대천항	36°19′38″	126°30′35″	9박
10	대산항	37°00′49″	126°25′08″	기항
11	인천대교	37°25′13″	126°33′12″	순항
12	영종대교	37°32′48″	126°35′17″	순항
13	김포터미널	37°35′59″	126°47′10″	입항

5

Ⅴ. 충남의 해양관광산업의 효과와 성공방안

1. 기본효과
2. 혁신효과
3. 직접효과
4. 단계별 주요방안
5. 장기 주요방안
6. 슈퍼요트 계류장
7. 해양 도서관

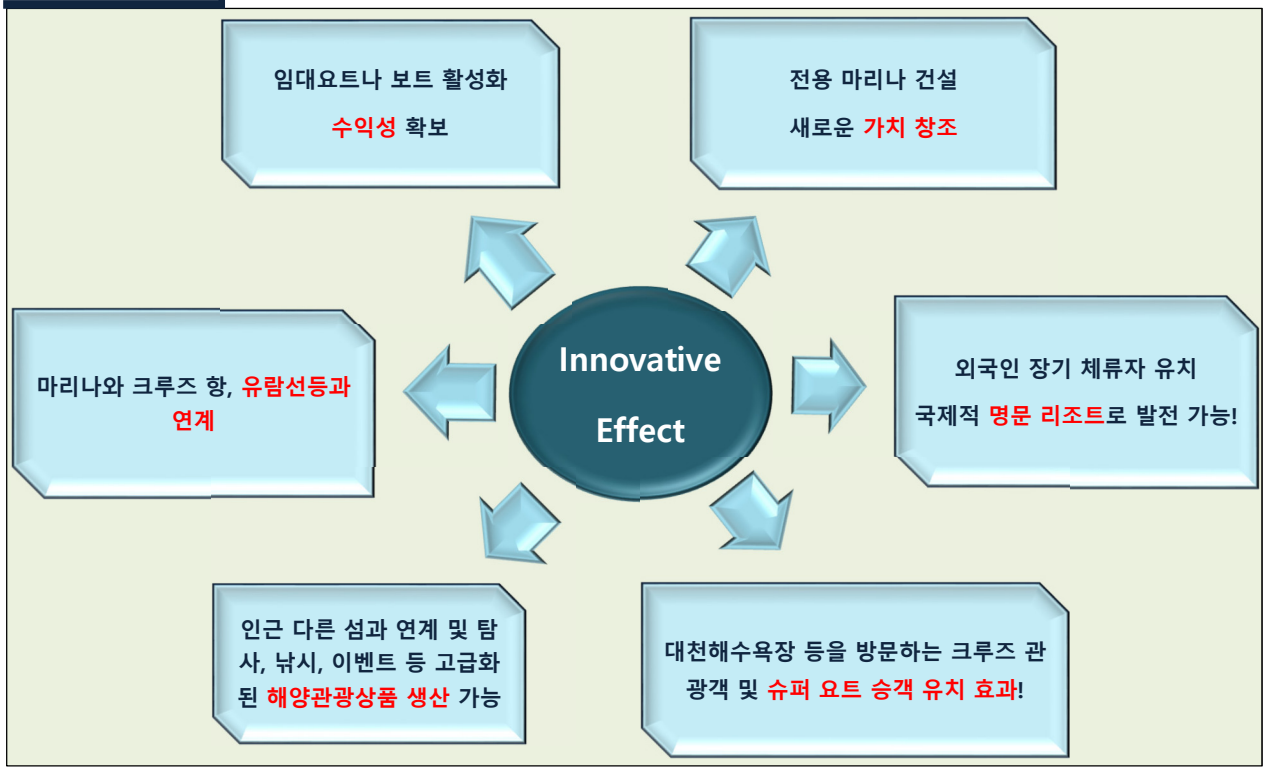
1. 기본효과

1. 기본효과

36

2. 혁신효과

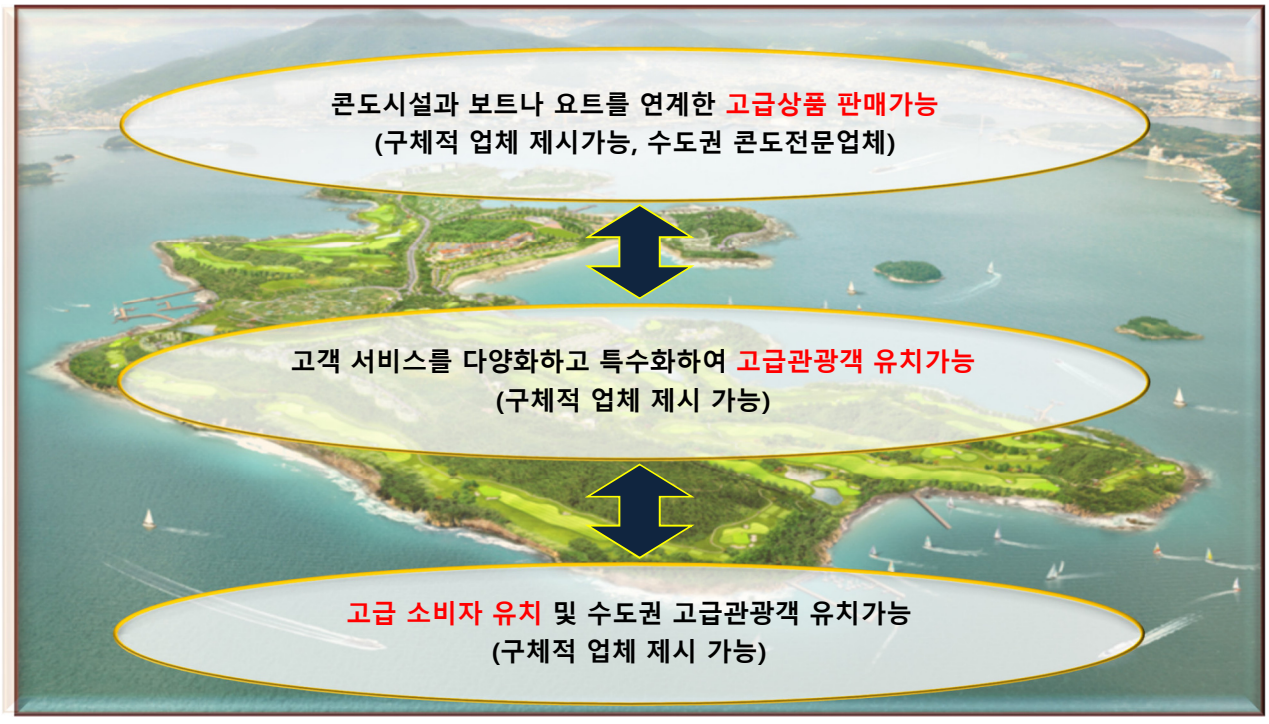
2. 혁신효과



37

3. 직접효과

3. 직접효과



38

4. 단계별 주요방안

4. 단기 주요방안

- 작은 어항과 포구와 관광지와 접근성이 좋은 지역 선정
- 마리나 위치 :
  미리 확보할 수 있는 곳과 미래에 꼭 있어야 하는 지역의 위치 결정
- 대표상품 제시 : 소형 슈퍼요트와 콘도를 결합한 독코미니엄 지향
- 대표상품의 가치를 높일 수 있는 방안 제안
- 인근지역의 관광객을 위한 유치방안 제안
- 지역 주민 불만해소 방안 모색

39

5. 장기 주요방안

5. 장기 주요방안

1) 고급화, 재미, 지속성, 편리성, 신비감, 소유자 보호
2) 일본인 은퇴자 유치
3) 건강 휴양시설
4) 의료관광 시설의 공동경영, 의료인 휴양시설
5) 크루즈와 항공을 이용한 고급시설 수용
6) 고급 국내 패키지
7) 외국 은퇴이민자 유치를 위한 시설
8) 중국에 없는 고가의 소비능력이 있는 중국인이 좋아할 시설의 확충 방안
9) 중국인 투자자 유치방안
10) 섬 주민과 외부인의 상생방안
11) 역사성과 혁신성을 가미한 이벤트
12) 문화적 배경이 탄탄한 시설과 사용방법
13) 관리자와 서비스 인력의 자체조달방법 (효과적 아웃소싱)
14) 국내 최고와 외국 최고의 결합방법
15) 최고가치를 효과적으로 결합하는 방법
16) 국내의 고급 실버타운 과의 협력방안(복수만 제한)
17) 국내의 고급병원시설과의 협력방안(복수만 제한)
18) 귀화 다국적 인력의 적극 활용방안
19) 공동 경영 방안 모색
20) 미래의 카지노 시설의 융통성을 부여한 이용방안

40

참고문헌

김천중, 요트와 보트(2013, 미세움)

-------, 마리나와 해양레저관광(2010,백산출판사),

-------, 요트항해 입문 (2008, 백산출판사),

-------, 요트관광의 이해 (2008, 백산출판사),

-------, 크루즈관광의 이해 (2008, 백산출판사),

-------, 요트의 이해와 항해술(2007,상지 피앤아이).

Allan, Mark, Ect All, Waterfront Spectacular, Entcom, 2005.

Gayle Jennings, Water-Based Tourism, Sport, Leisure, and Recreation Experiences / Butterworth-Heinemann, 2007.

Sleight, Steve, Go Sail, DK, 2006.

Slight, Steve,The New Complete Sailing Manual, London: DK London, 2005.

Spurr, Daniel, Your First Sailboat, International Marine / McGraw-Hill, 2004.

Steve and Colgate, Doris, Fast Track to Cruising, International Marine / McGraw-Hill, 2005.

Vigor, John, The Practical Encyclopedia of Boating, International Marine / Mcgraw-Hill, 2004.