

한국사회 미래와 사회적경제 韓國社會未來與社會經濟

2017. 12. 6.

미래전략연구단
未來戰略研究團
洪元杓



CONTENTS

1. 사회적경제의 출발점 社會經濟的出發點
2. 한국사회 미래 전망 韓國社會未來展望
3. 한국의 사회적경제가 직면할 도전 韓國的社會經濟面臨挑戰
4. 한국 사회적경제의 발전 방향 韓國社會經濟發展方向

사회적 경제의 출발점 社會經濟出發點



사회적 경제의 출발점 社會經濟出發點: needs ≠ demand

- needs는 생존, 삶으로부터 발생하는 '필요' needs從生存到生活的需要
- demand는 시장에서 확인되는 구매력이 뒷받침되는 '수요'
- demand基於確定市場購買力的需要
- ➔ needs가 시장의 demand로 모두 전화하는 것은 아님
needs不是市場全部轉化后的demand

시장의 실패와 정부의 실패 市場的失效和政府失效

- 시장 메커니즘을 통한 자원의 배분 왜곡: 외부경제의 존재, 정보비대칭
- 通過市場機制對資助分配失靈:外部經濟與訊息不對稱
- 근본적으로 시장 메커니즘이 needs를 충족시키는데 실패市場機制不能滿足needs
- '규모의 경제' 추구의 한계追求"規模經濟"被限制

정부의 실패 政府失效

- 시장의 실패를 보완하기 위해 정부가 개입이 필요為拯救市場失效政府需政府介入
- 그러나 정부 정책을 통한 시장의 보완이나 교정이 한계但政府政策對拯救份子市場被限制
- 근본적으로는 이러한 정부개입의 지속가능성 낮음政府介入后可持續性低落

한국사회 미래 전망① 韓國社會未來展望



4차산업혁명론의 4次產業革命的 양면성 兩面性: 授權empowering vs. 低能depowering

- 4차산업혁명이 개인이나 커뮤니티의 역량 증대에 기여(empowering)
- 4次產業革命增加對個人交流的力度
- 4차산업혁명이 개인이나 커뮤니티의 역량 소진을 초래(depovering)
- 4次產業革命耗盡對個人交流的力度
- ➔ 우리의 미래는 양 극단의 중간에 있을 것임我們的未來處在兩極端的中位線

지역의 재인식 對地區的再了解

- 4차산업혁명을 유익한 방향으로 이끄는 것은 조직된 개인의 힘
- 4次產業革命推向受益方向需要組織和個人的力量
- 생활공간을 함께 하는 지역커뮤니티의 중요성 재발견 再次發現共同生活空間等地區交流
- 전통적 공동체가 아니라 개인의 자유로운 의지를 바탕으로 한 지역공동체
- 不僅停留在傳統的社區, 而是作為個人的自由意志為背景的社區

지역과 프로슈머(prosumer)의 결합 地區和產銷結合

- 생산은 기업, 소비는 가계라는 기능 분화의 파괴
- 生產是企業和消費對家庭開支的功能分化已失靈
- 개인(가족), 지역커뮤니티가 생산의 주체로 등장: 제4섹터(비영리조직+ 공공)
- 個人(家人), 地區交流生產主體登場:第4部門(非盈利組織+ 公共部門)
- 제1섹터(정부), 제2섹터(민간), 제3섹터(민관협력(Public Private Partnership))
- 第一部門(政府), 第二部門(私人)第三部門(公私合作PPP)

한국 사회 미래 전망 韓國社會未來展望②

도농 융합의 실마리: 새로운 세대 간 분업? 城鄉融合的線索: 新世代間的分工?

- 한국의 도시화율은 91.8%(2016년) 韓國的都市化比例為91.8% (2016)
- 과거 도시화 과정은 인력, 자원의 도시 집중을 초래(以往都市化過程中導致人力資源集中於都市)
- ➡ 사실상 전국토의 도시화, 전국민의 시민화(實際上是全國範圍的都市化, 全國民的市民化)

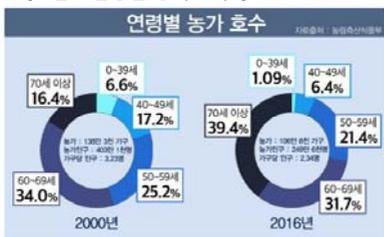
한국 베이비부머(1955-1963년생)와 그 자식세대의 선택 韓國戰後生育高峰期出生者(1953-1963)於其子女世代選擇

- 한국 베이비부머세대와 그 부모세대 간 성공적인 분업(경제 고성장 시대)
- 韓國戰後生育高峰出生者和其父輩間成功的分工(經濟高增長時代)
- 베이비부머와 그 자식 세대 간 분업은 다양화 예상(경제 저성장 시대)
- 預想韓國戰後生育高峰出生者和其子孫輩多樣化分工(經濟低增長時代)
- 인구 이동이 다양한 방향으로 나타날 것 ➡ 귀농·귀촌이 한 흐름을 형성
- 人口朝向多樣化方向流動 ➡ 形成歸農歸村的流動現象

농민의 세대교체 진행 중 農民의世代間交替正在進行當中

- 농업은 더 이상 저학력자 종사 직업이 아닌 農業不再是低學歷者的職業
- 농촌 생활방식에 대한 매력의 재인식: 자신의 시간을 스스로 통제할 수 있다(重新認識農村生活方式的樂趣: 可以自由掌握自身時間)
- 사람과 더불어 자원이 농촌으로 유입 ➡ 농업 6차산업화의 한 축 형성
- 資助與人們共同流向農村 ➡ 農業第6次產業化已初步形成

[그림1: 연령별 농가 호수] 年齡農戶數



[그림2: 귀농·귀촌 가구 증가 추이] 歸農歸村戶數增加趨勢



귀농·귀촌 가구주의 연령별 분포



[그림3: 귀농·귀촌 가구주의 연령별 분포] 圖3: 歸農歸村戶主의年齡分佈

한국사회 미래전망③ 韓國社會未來展望3

1

환경 가치에 대한 새로운 시각對環境價值的新觀念

- 지구 온난화로 인해 기후 대응은 전세계 사람의 의무가 됨(2015년 파리협약)
- 應對全球氣候變暖成為全球人類的義務 (2015年巴黎和約)
- 먹거리 안전, 자연환경의 다기능성에 대한 관심 증대
- 食品安全與自然環境的關注日益增長
- ➔ 환경친화적 삶의 방식에 대한 관심 증가
低碳生活方式的關注日益增長

산업화를 위해 환경의 희생하는 것에 대한 반성反省以往產業對環境的破壞

- 정부의 탈원전, 탈석탄 정책 전환, 재생에너지 보급 확대 노력政府對去核電化、去煤炭化的政策轉向，努力擴大普及可再生能源
- 로컬푸드(local food)를 위한 공감대 확산擴大對本地食品共同認識
- 간척지의 자연 복원 노력 '역간척' 추진 → 친환경 사회로의 전환
- 圍湖造田恢復自然生態努力推進'逆開墾' → 環境社會轉

친환경 사회로 향하는 기반 형성 중環保社會具備基礎設施的轉型中

- 미래 에너지원에 대한 모색: 재생에너지, 이차전지, 수소에너지尋求未來能源: 再生能源、充電電池、氫能
- 한국 미래 산업구조에 대한 모색: 하드 인프라 → 소프트 인프라
- 尋求韓國未來產業架構: 硬件設施 軟件設施
- 자연 보존에서 자연 복원으로 공세적 전환從保護自然強勢轉向為恢復自然生態



충청남도 사회적경제
제2차 5개년 기본계획

한국사회 미래전망④ 韓國社會未來展望4

1

단일직업 사회에서 다직업 사회로의 변화專一職業社會轉向多重職業社會

- 파괴적 기술혁신의 일상화로 인해 직업의 소멸 주기 단축
- 由於頻繁地技術革新，縮短了職業消失週期
- 글로벌 경쟁으로 인해 고용의 불안정성 증가, 미래의 불확실성 증가
- 因全球化競爭造成不穩定的僱用關係不斷增加，以致於無法預測未來
- ➔ 동시에 여러 가지 직업을 갖는 사회의 등장 (평생 여러 직업 갖는 것과 다름)
不同職業呈現與社會 (不同於一生擁有不同職業)

인간의 노동에 대한 새로운 자각對於人類生產的新看法

- 우리가 걱정하는 일자리는 모든 노동 중 일부에 지나지 않음(임금 노동)以往擔心的工作機會是所有生產中的一部分(工資勞動)
- '돌봄'이 삶의 중심으로 자리잡아야 한다는 인식形成以照料人生為本的就業認識
- 우리는 우리가 생각하는 것보다 가진 게 많다(공유경제의 핵심)我們比我們想像中的擁有更多 (共享經濟的核心理念)

사회적경제와 공유경제의 결합社會經濟和共享經濟結合

- 삶을 중심에 놓고 일자리를 바라보는 태도의 대두逐漸興起以享受生活為主的工作態度
- '소유'보다 '공유'를 우선에 놓자 (제품= 스톡, 소비=플로우, 제품 구매는 선택)讓共同擁有優先與獨自擁有 (產品=存量stock, 消費=流量flow, 購買產品作為選擇)
- 다양한 사업모델의 파생衍生出豐富多樣的項目模型



충청남도 사회적경제
제2차 5개년 기본계획

한국의 사회적경제가 직면할 도전 韓國社會經濟面臨的挑戰

사회적경제의 분화 社會經濟的分化

- 현재 사회적경제는 다양한 현상이 뒤섞여 있음 當前社會經濟多樣化且良莠不齊
- 사회적 경제 범주 안에 기업의 CSR, 협동조합, 자선활동, 신생 벤처기업 혼재
- 社會經濟範疇內企業的CSR(企業社會責任), 協同合作, 慈善事業, 新興風投企業的並存
- 기업규모가 커질수록 분화는 가속화할 것으로 예상 企業雖日益擴大導致加速其分化

사회적경제의 진화 방향 社會經濟進化方向

- 사회적경제의 지속성 기반 확보: 정부지원 없이도 자생할 수 있어야 確保社會經濟持續性基礎建設: 在缺少政府資助的情況下, 具備自生能力
- 기존의 것을 대체하는 것이 아니라 새로운 것을 창출해야 不僅僅替代現有的社會經濟方向, 而是創造出新型方向

사회적경제의 사회적 지위 社會經濟的社會地位

- 단기적으로 사회적경제는 일자리 창출의 유력한 수단임 短期的社會經濟是創造工作機會的有效手段
- 사회적경제가 발전할수록 시장경제, 시민사회와의 관계가 중요해짐
- 社會經濟的發展將強化市場經濟與市民社會的關係
- 사회적경제가 시장경제의 한계 지위에 머물 것인지, 경제의 한 축을 차지할 것인지
- 社會經濟是市場經濟被侷限後停滯不前, 還是能否佔據經濟中的重要地位



한국 사회적경제의 발전 방향 韓國經濟發展方向

사회적 혁신을 일으키는 사회적경제 社會經濟掀起的社會革新

- 기존 시장메커니즘이 해결 가능한 분야의 사회적경제도 의미 있음
- 解決現有的市場機制對社會經濟制度有深深刻意義
- 궁극적으로는 기존 시장 메커니즘이 해결하기 곤란한 분야에서 발전해야
- 最終解決現有市場機制, 從困難中尋求發展
- 어느 쪽이든 사회적경제는 사회혁신을 일으켜야 의의가 있음
- 從所有角度來看, 社會經濟對掀起社會革新有著重要意義

새로운 시장을 창출하는 사회적 경제 社會經濟創造新興市場

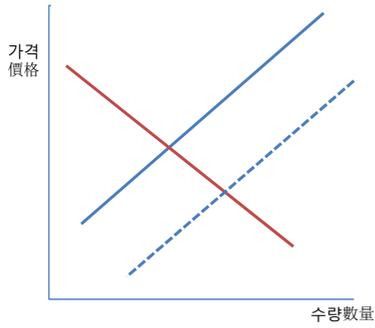
- 수요가 넘치는 시장의 사회적경제: Uber Taxi, AirBNB 모두 대도시 지향적
- 需求過剩的市場社會經濟: UberTaxi, AirBNB所有大都市指向性
- 수요가 부족한 시장의 사회적경제: 농촌사회에서 전형적으로 드러남
- 需求欠缺的市場社會經濟: 暴露出農村轉型現象
- 사회적경제의 유익성이 가시화되어야 함 社會經濟的受益性需更為明朗化

경제 방식의 다양화에 기여하는 사회적 경제 社會經濟是基於多樣化經濟方式

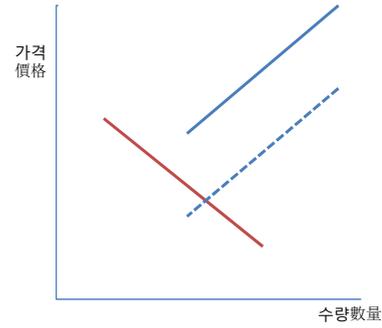
- 다양한 경제 방식이 공존해야만 경제생태계의 건강성이 유지됨
- 只有多樣化經濟方式共存才能迎來健康的經濟生態體系
- 사회적 경제가 삶의 경제 방식의 또 다른 축으로 성장해야 함
- 社會經濟需在以生活為主或其他框架中成長
- 시장경제의 변동에 대한 완충 역할 중요, 그러려면 일종의 세력을 형성해야 함
- 只有形成一定勢力, 才能應對市場經濟的變動有重要緩衝作用



시장 대응형과 시장 창출형의 차이 對應型市場與創造型市場間差異



시장 대응형 사회적 기업
對應型市場社會企業



시장 창출형 사회적 기업
創造型市場社會企業

감사합니다 謝謝