

광역시도심권 전통시장 활성화 종합지원기관
대구시 지역밀착형 특성화상권 육성
사례



대구광역시
DAEGU METROPOLITAN CITY



대구전통시장진흥재단
Daegu Traditional Market Service Agency

재단법인 대구전통시장진흥재단 설립 및 운영 현황

- 사업추진배경
 - (재)대구전통시장진흥재단 설립 및 운영
 - (재)대구전통시장진흥재단 1차년도 사업계획
 - 전통시장 특성화 종합계획수립
 - 전통시장 혁신리더 양성 교육
 - 예비특화시장 육성 지원 사업
 - 전통시장 유희공간 활용 지원 (문화강좌 등)
 - 전통시장 게스트하우스 조성 및 운영
 - 전통시장 홍보물품 제작 및 판촉 지원
 - 대구지역 전통시장 홍보 및 마케팅
 - (재)대구전통시장진흥재단 2차년도 사업계획
-



사업추진배경

전통시장 현황 및 문제점

- **대구시 143개 전통시장 중 스스로 자립 가능한 A등급 시장은 8개소**
 - 서문시장 2지구 종합상가, 서문시장건해산물상가, 동서시장, 관문상가시장, 능금시장, 칠성시장, 서남신시장, 성서와룡시장
- **그간의 정부 및 지자체의 전통시장 지원사업은 행정적·구조적 문제로 연속성에 한계가 있음**
- **전통시장 역량강화 지원사업 현황**
 - 소진공 전국 1550개 시장에 146명
 - ▷ 9.4% 지원하고 있으나 전문성이 부족하고 90.6% 시장은 지원의 사각지대

사업추진배경

재단 설립배경 및 목적

- 전통시장 통합지원체계 구축 및 시장활성화를 위한 창구역할을 통해 전통시장 고유의 다원적 가치를 구현
- 중앙정부와 지방정부의 전통시장 관련 사업을 수행 가능한 전문기관의 설립으로 사업의 연속성 확보
- 권역별 거점시장 육성 등 강소형시장 육성 지원
- 지역 맞춤형 전통시장 발전모델 개발 및 확산을 통한 지역 경제 활성화에 기여

(재)대구전통시장진흥재단 설립 및 운영

연혁 및 추진경과

2015

- 11. 11. <전통시장진흥센터 시범 지원> 지자체 선정 (중소기업청)
- 12. 01. 경북대학교 산학협력단 주관기관 요청 (대구광역시)
- 12. 30. <전통시장진흥센터 시범 지원> 협약 체결 (대구시↔소상공인시장진흥공단)
- '15. 12. - '16. 1. 전통시장진흥센터 구축(2개팀 7명, 사무실 리모델링 등)

2016

- 01. 12. 대구전통시장진흥센터 개소
- 05. 04. 원가계산 완료 및 사업계획서 승인 (소상공인시장진흥공단)
- 05. 19. 재단법인 설립 진행 요청 (소상공인시장진흥공단)
- 06. 17. 재단법인 대구전통시장진흥재단 설립 완료
- 06. 21. 구·군 관계자 대상 사업설명회
- 06. 24. 전통시장 상인회 및 상인 대상 사업설명회
- 07. 01. 경북대학교로부터 이관 작업 진행
- 07. 11. ~ 현재 사업대상 선정 및 사업수행 中

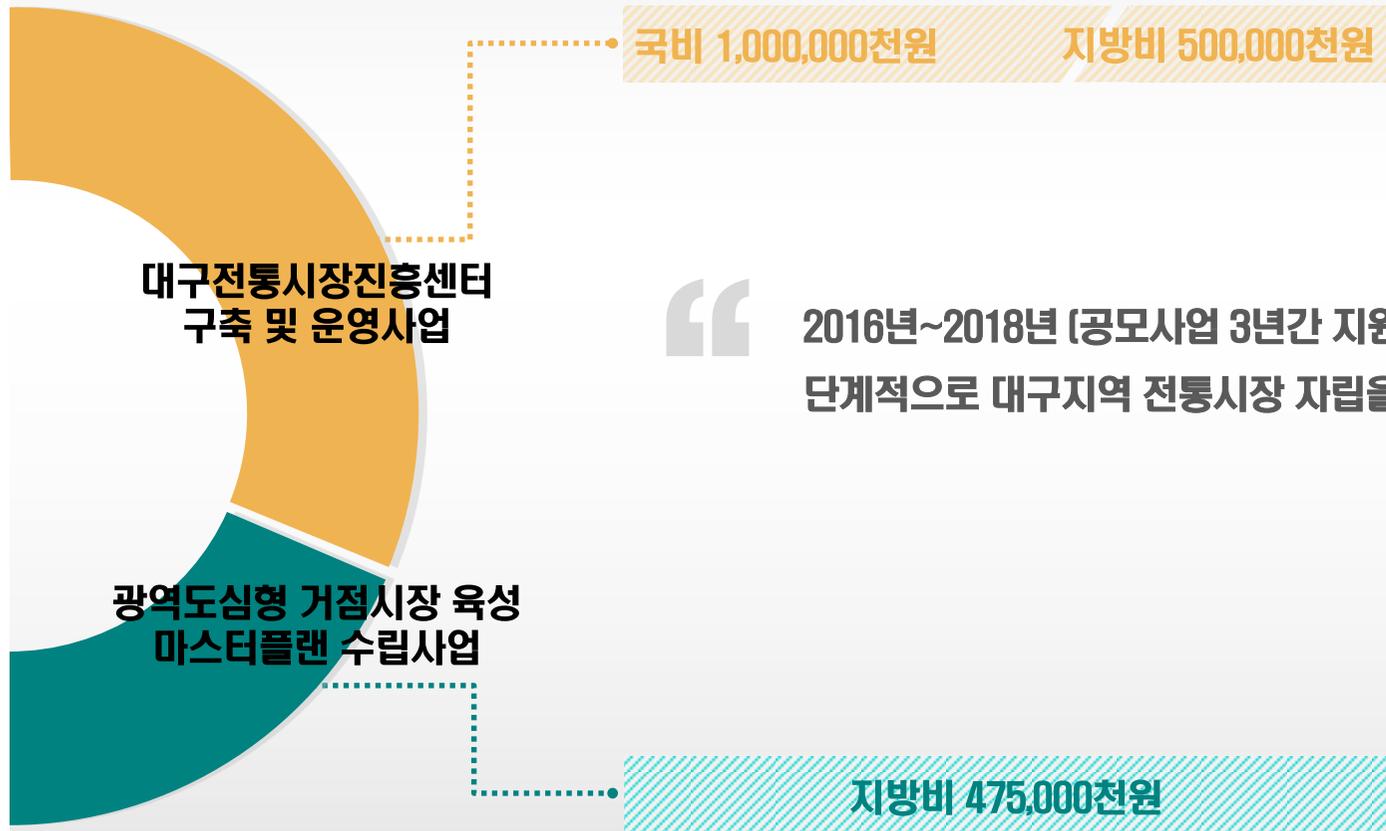
(재)대구전통시장진흥재단 설립 및 운영

조직구성도



(재)대구전통시장진흥재단 설립 및 운영

재단사업비 내역



“ 2016년~2018년 (공모사업 3년간 지원)
단계적으로 대구지역 전통시장 자립을 위한 사업 추진 ”

(재)대구전통시장진흥재단 설립 및 운영

재단설립 사례



- 현재 전통시장 중간 통합 지원기구가 있는 지역
: 울산광역시, 경기도, 서울시, 성남

- 예시) 성남시 전통시장중간지원기관인 성남상권활성화재단의 경우
15년 기준 성남시 연간 18억원대 출연금 지원

- 현재 전통시장 지원기구 설립을 추진중인 지역
: 경상북도, 전라남도, 광주시, 부산시, 충청남도 등

(재)대구전통시장진흥재단 설립 및 운영

재단 운영 방안 모색

방안 1. 대구시 운영 (소요예산 약 24억원)

- 구·군 시장수 별 연간 위탁운영비 출연
- 시장당 1000만원 분담 (14억3천만원) + 대구시(10억원출자)

방안 2. 대구·경북 통합운영 (소요예산 약 54억원)

- 시·군·구 시장수 별 연간 위탁운영비 출연
- 시장당 1000만원 분담 (34억원) + 대구·경북(20억원출자)
 - 1) 대구시 143개, 경상북도 200개 전통시장
 - 2) 경상북도 전통시장 통합관리 기구 추진 중

- 2019년 이후~
대구시 출연금 15억원 및 정부의 특성화 국책사업 수행을 통해 자립화 추진 및 제3섹터형으로 추진

(재)대구전통시장진흥재단 설립 및 운영

재단 수행역할

- 대구형 전통시장 활성화를 위해 지역적 특성, 시장 현황, 주변여건 분석, 의견조사 등을 실시하여 주제선정, 테마도입, 소프트웨어 및 휴먼웨어 개선 등 추진 방향 제시
- 정부3.0사업과 연계한 대구만의 전통시장 경영최적화 방안 도출
- 영세상인 및 노점상 정비 및 관리사업 발굴
- 전통시장과 인근 산학단체를 연계한 시장 내 창업지원 및 공동체 활용방안 모색 (대학협력사업)
- 중소기업청 사업(청년창업, 청년몰, 골목형, 문화관광형, 글로벌명품시장 등)을 위한 기반 조성
- 사업별 여건, 필요성, 사업비, 사업기간, 수행주체 등을 포함한 부문별 사업계획 수립
- 대구형 전통시장 경영최적화 사업에 대한 연차별·재원별 투자계획 및 재원확보 방안 제시
- 그 외 관련 제반 법규를 검토하여 실현가능한 대안제시 및 기타 과업 목적에 포함된 사항

(재)대구전통시장진흥재단 설립 및 운영

재단 운영을 통한 기대효과

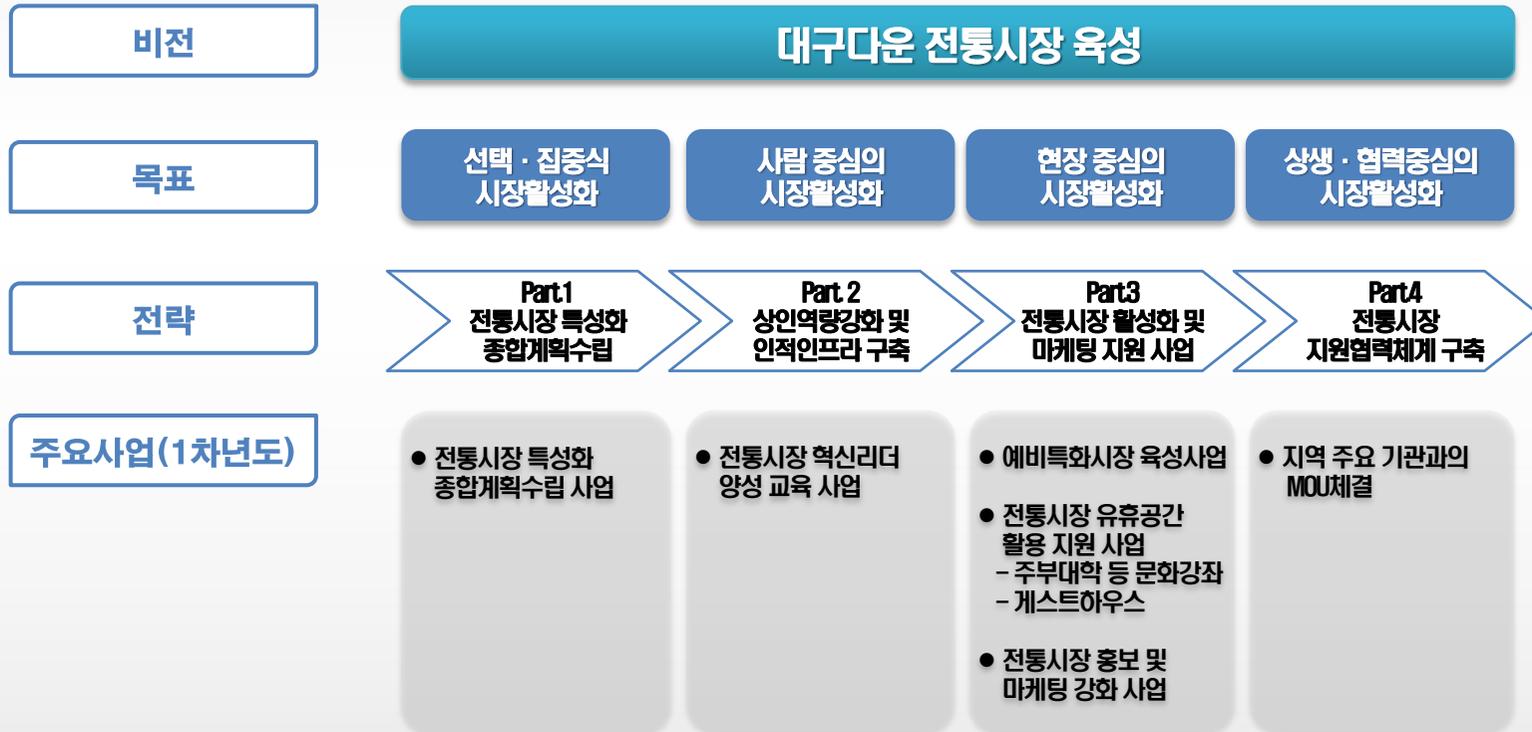
- 대구지역 전통시장 사업의 연속성 확보 : 시설 및 경영선진화 사업, 중앙정부 공모사업 등
- 대구형 전통시장 육성 : 5개 권역별로 거점시장 발전방안 로드맵 마련
- 전통시장 통합관리시스템 구축을 통한 상인간 협업화의 기틀마련
- 정기적인 구군별 포럼, 교육, 컨설팅 지원체계구축을 통한 전통시장 내 강소형 상인육성
- 시설 및 경영선진화 지원사업의 실효성 증대

“ 상인 중심의 ‘공급 push 방식’ 에서 전통시장진흥재단의 ‘수요 pull 방식’
전통시장을 기존 단순 소매중심에서 1, 2, 3차 산업과 융·복합화
「강소형상인육성」 으로 상인의 소득 창출 및 사람·조직·시스템 경쟁력 제고 ”

돈버는 전통시장, 살맛나는 전통시장 달성

(재)대구전통시장진흥재단 1차년도 사업계획

사업비전 및 목표



(재)대구전통시장진흥재단 1차년도 사업계획

1. 전통시장 특성화 종합계획수립

사업목적

광역권 전통시장 중장기 발전계획 및 시장활성화 마스터플랜 수립을 통한 효율적 전통시장 발전 방안 모색, 궁극적으로 국가·지자체 예산 절감 도모

과업내용

- 기초실태조사
- 전통시장 특성화 종합계획 수립
 - 대구광역시 내 전통시장을 단계별로 구분
 - 각 단계별 특성에 따른 맞춤형 시장 활성화방안 모색 및 전략 수립
 - 현황 분석에 기반하여 지역특성이 반영된 활성화 방안 마련
- 중장기발전계획 수립
 - 국가 및 지자체 전통시장 관련 사업과 연계 가능한 정책적 시사점 제시
 - 유통업 전반적 차원에서 전통시장 상생발전 방안 제시
 - 향후 관련사업 예산 확보방안 등 (국비, 시·구·군, 민자 등)

기대효과

- 선택과 집중을 통한 효율적 전통시장 활성화 전략 수립 가능
- 단계별 시장활성화 모델 개발 및 전국적 확산
- 국가 및 지자체의 상위계획과 연계한 전통시장 활성화 사업 수행을 통한 예산 절감
- 2차년도 전통시장진흥재단 사업계획 수립의 근거로 활용

(재)대구전통시장진흥재단 1차년도 사업계획

2. 전통시장 혁신리더 양성 교육

사업목적

전통시장 창업 및 사업승계 청년상인 및 관련 사업 참여 인력 등 향후 전통시장 활성화를 주도해 나가며 지역시장 특성화(사업기획 및 수행)를 담당할 혁신적 리더 양성

교육내용(안)

- **전통시장 이해와 사업 소개**
정부 전통시장 지원정책 사업, 전통시장 법령에 관한 이해 등
- **전통시장 사업기획 실무**
사업기획, 사업타당성 검토, 계획서 작성 및 문서관리방안 등
- **전통시장과 창업**
창업구상, 성공창업을 위한 절차, 사업아이템 발굴 등

기대효과

- 전통시장의 지속적인 발전 및 대외협력을 이끌어갈 인력 양성
- 지역에 대한 이해가 선행된 맞춤형 전통시장 특성화 네트워크 및 인력 Pool 구축
- 향후 재단사업과 연계하여 원활한 시장활성화사업 수행 가능

(재)대구전통시장진흥재단 1차년도 사업계획

3. 예비특화시장 육성 지원 사업

사업목적

향후 정부지원사업 선정을 목적으로 시장의 경쟁력 및 차별성 확보, 사업추진 기반이 미흡한 시장을 대상으로 조직역량강화·환경개선 및 특화강점 발굴 등 지원

지원내용

- **특화 및 강점 발굴**
시장별 여건에 맞는 특화상품, 콘텐츠, 마케팅 스토리텔링 등 특화강점 발굴 (5개소 중 1곳은 특화거리 조성 추가 지원)
- **환경개선지원**
공동설비 및 환경개선(점포지도 혹은 VMD 등)
- **상인조직강화**
세미나를 통한 조직 결속력 강화 및 사업이해도 향상
- **상인교육**
협동조합, 소방안전, 환경개선, 고객응대 등 특강
- **POP(가격안내판 등)제작이 가능한 S/W 보급**



(재)대구전통시장진흥재단 1차년도 사업계획

3. 예비특화시장 육성 지원 사업

지원대상 및 규모

대구지역 전통시장 5개소

* 특성화시장 지원사업(문화관광형시장, 글로벌명품시장, 골목형시장)에 기 선정된 시장 지원불가

기대효과

- 경쟁력 및 차별성을 확보한 시장이 될 수 있도록 인프라 지원을 통한 인큐베이팅
- 타 시·도에 비해 정부공모사업에 선정비율이 낮았던 대구지역 전통시장이 향후 특성화사업 지원대상으로 선정될 수 있도록 발판 마련
- 예비특화시장의 특성화사업 공모를 재단에서 준비하게 될 경우, 효율적 · 효과적 사업수행 기대

※ 사업대상 선정 결과

관문상가시장, 번개시장, 현풍백년도깨비시장, 동대구시장,
산격종합시장, 서부시장, 신평리시장, 월성청구시장

⇨ 8개 시장 지원 중

(재)대구전통시장진흥재단 1차년도 사업계획

4. 전통시장 유희공간 활용 지원 (문화강좌 등)

사업목적

전통시장 내 시민친화형 공간을 조성하여 시장의 공동화 예방, 문화강좌 등을 통한 고객의 지속적 방문으로 전통시장 활성화 유도

지원내용

- **문화교실 운영**
 - 강좌 운영에 필요한 기기, 실습재료비 등 지원
 - 사업기간 중 강사료 지원
- **문화교실 홍보 및 마케팅**
 - 교육프로그램 홍보, 교육생 모집에 필요한 비용 지원
 - 시장 매출 증대를 위한 마케팅 지원
(예 : 점포안내문 · 당일사용가능 쿠폰제작, 출석률에 따라 온누리상품권 지급 등)



(재)대구전통시장진흥재단 1차년도 사업계획

4. 전통시장 유희공간 활용 지원 (문화강좌 등)

지원대상 및 규모

대구지역 전통시장 2개소 (각 2개 과정씩)
* 사업대상 선정 현황에 따라 변경될 수 있음

기대효과

- 전통시장의 고객 중 가장 큰 비중을 차지하는 주부 위주의 교육프로그램 마련을 통해 전통시장의 지속적 방문 유도 및 공동화 예방
- 다양한 전략을 활용하여 전통시장 내 장보기 유도, 매출증대 등 파급효과 기대

※ 사업대상 선정 결과

동구시장, 동서시장, 불로전통시장, 패션주얼리특구

⇒ 4개 시장 지원 중

(재)대구전통시장진흥재단 1차년도 사업계획

5. 전통시장 게스트하우스 조성 및 운영

<p>사업목적</p>	<p>전통시장 내 빈점포 등 유휴공간을 활용한 게스트하우스 조성 및 운영을 통해 전통시장 내 체류형 고객 유입, 체험의 장으로서의 기능 및 상권활성화 유도</p>
<p>지원대상 및 규모</p>	<p>대구지역 전통시장 2개소 (향후 지속적 운영 가능시장 위주로 선정(유지기간 5년)) ※ 상세 내용은 별도 보고서 참조</p>
<p>지원내용</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 게스트하우스 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 인테리어: 실내공간 인테리어 비용 등 - 실내조성비용: 게스트하우스 내부 시설 조성, 집기구입 등 ● 게스트하우스 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 임차비용: 입점에 따른 월 임차료 - 운영비용: 사업운영에 필요한 비용(인건비, 소모품비 등)
<p>기대효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 단순히 제품을 사고파는 상업기능의 전통시장이 아닌, 문화요소와의 접목을 통해 체험의 장으로서의 기능 및 상권 활성화 유도 ● 전통시장 내 게스트하우스와 주변 관광지와 연계를 통한 명소화 전략으로 이미지 제고 및 다양한 층의 고객유입 확대 효과

(재)대구전통시장진흥재단 1차년도 사업계획

6. 전통시장 홍보물품 제작 및 판촉 지원

사업목적

전통시장 고객 장보기 편의 및 판촉지원을 위한 물품 제작 및 배포, 다양한 층의 고객 유입을 목적으로 하는 홍보활동을 통해 전통시장의 긍정적 이미지 강화 도모

지원내용

- **전통시장 홍보물품 제작 및 배포**
 - 장보기물품(에코백 등)을 제작 및 배포하여 시장 방문 고객에게 편의 제공
 - 상인지원 물품(앞치마, 유니폼 등)을 제작하여 전통시장 이미지 제고에 기여
- **전통시장 판촉지원**
 - 명절, 세일행사, 축제 등 전통시장에서의 수요에 따라 현수막 제작 및 보급

기대효과

- 시장 방문고객에게 편리함 제공 및 긍정적인 이미지 창출
- 위생적이고 깔끔한 전통시장 이미지 구축 및 상인들의 자부심 고취
- 현수막 제작 및 보급을 통한 시기별 전통시장 판촉 지원
- 홍보물품을 활용한 효과적인 대구전통시장진흥재단 홍보

(재)대구전통시장진흥재단 1차년도 사업계획

6. 전통시장 홍보물품 제작 및 판촉 지원

지원대상 및 규모

에코백 1600장, 방수앞치마 1,200장, 현수막 300개 등

※ 사업신청 현황

달서시장, 용산종합시장, 방천시장, 관문시장, 서변중앙시장, 신매시장, 염매시장, 동서시장 등
7월 11일 기준 15개 시장 신청 [에코백 6500개 / 앞치마 3607 / 현수막 143]

⇨ 사업기간 내 예산소진시까지 수시로 신청 접수할 예정이었으나, 물량초과로 인해 조기마감 예상
(*제작물량초과 물품에 대해 사업비 구조 검토, 신청시장과의 협의 등 필요)

(재)대구전통시장진흥재단 1차년도 사업계획

7. 대구지역 전통시장 홍보 및 마케팅

사업목적

대구지역 내 전통시장에 대한 인지도 제고 및 친밀감 강화를 위한 인프라 구축, 다양한 정보 제공을 통한 홍보 효과 증대

지원내용

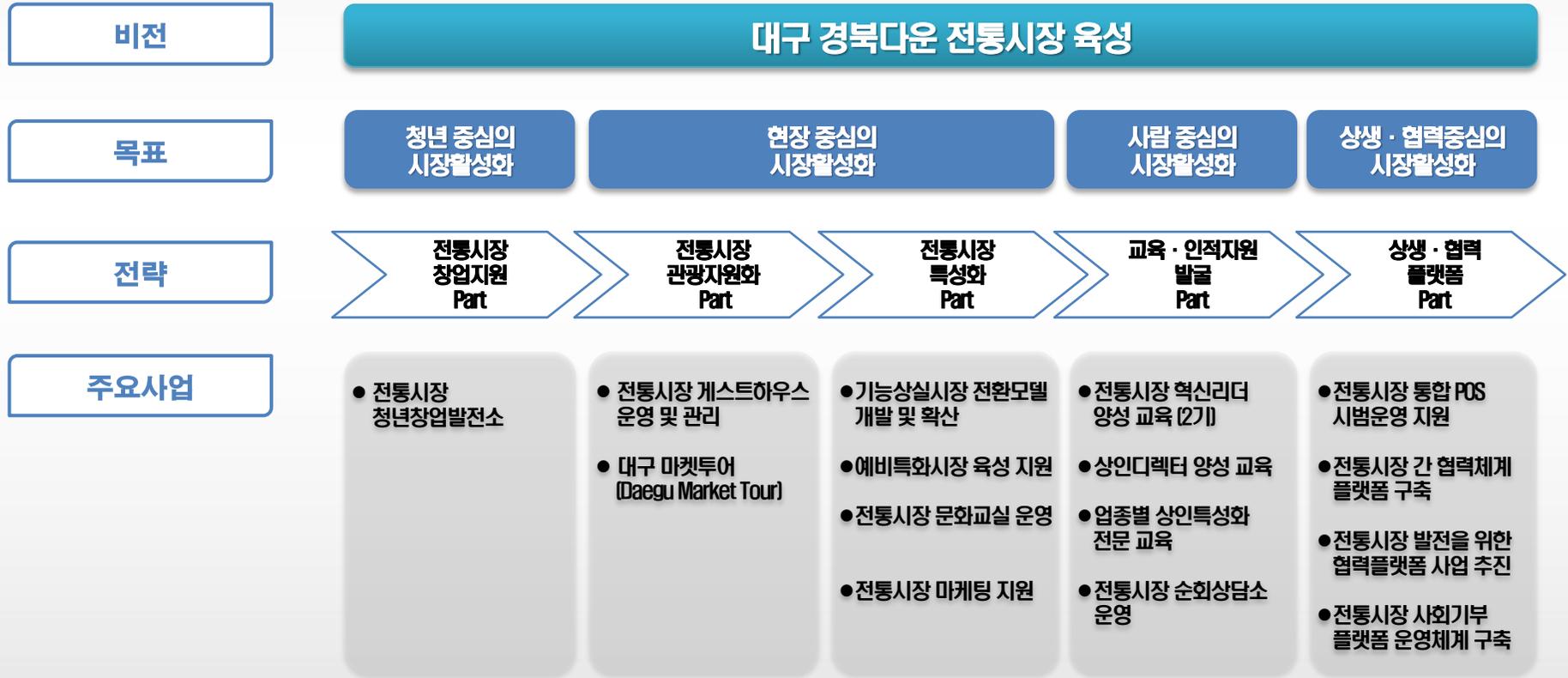
- **전통시장 리플렛 제작 및 배포**
 - 대구지역 주요 전통시장을 안내 및 홍보하는 리플렛 제작
 - 기차역, 공항, 버스터미널, 호텔, 관광안내소, 공공기관 등 주요 시설마다 비치
- **SNS 마케팅 지원 사업**
 - 대구 내 전통시장에 대한 인터넷 홍보 지원
 - 블로그·페이스북 등 뉴미디어에 SNS기자단을 활용하여 전통시장별 특색, 먹거리 등을 소개
- **전통시장 전문홍보 운영시스템 구축**
 - 전통시장 현황·소식 등 기본적인 정보 전달, 다양한 게시물을 이용한 히스토리 페이지 구성 등
 - 문헌자료, 사진자료 등 다양한 데이터 수집 및 공개

기대효과

- 전통시장 인지도 제고 및 방문 유도를 통한 고객 및 상인 만족도 제고
- 전통시장 관련 정보전달의 효과성을 제고하고, 전통시장에 대한 친근한 이미지 형성
- 축적된 자료를 통한 DB구축 활용, 대외홍보를 통한 효율적 사업관리 등

(재)대구전통시장진흥재단 2차년도 사업계획

사업비전 및 목표





감사합니다!

