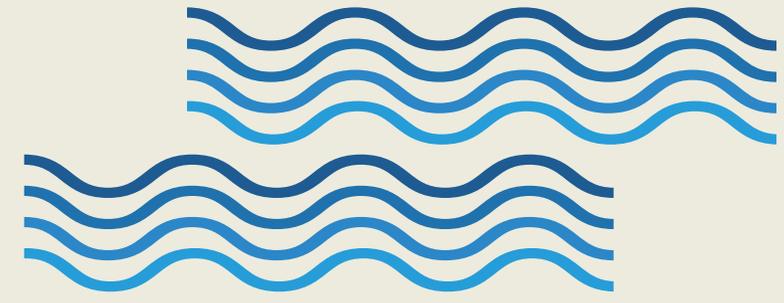


충남형
어촌특화
발전모델
구축을 위한
워크숍 자료집

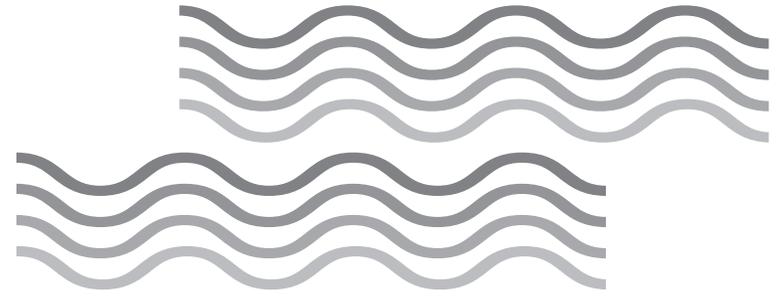


2018.02.



충남어촌특화지원센터
Chungnam Fishing Village Specialized Support Center

충남형
어촌특화
발전모델
구축을 위한
워크숍 자료집



2018.02.



충남어촌특화지원센터
Chungnam Fishing Village Specialized Support Center

충남형 어촌특화

발전모델 구축을 위한 워크숍

일 시 : 2018.02.28(수) 15:00~

장 소 : 보령 웨스트피아 2층

진행시간	주요 내용
등록 및 안내	
15:00~15:02	개최 및 참석인사 소개
개회식	
15:00~15:17	개 회 사 인사말씀 김종섭 충남도청 수산산업과장 강학서 보령시 환황해전략사업단장
장내정리 및 발표준비(3분)	
15:20~16:05	주제발표1 '어촌관광 활성화에 대한 이해' 이승길 남서울대학교 교수 주제발표2 '충남어촌특화산업 육성을 위한 방향 및 전략' 김중화 충남연구원 어촌특화지원센터장
기념촬영 및 휴식(10분)	
16:15~17:30	좌 장 김정태 공주대학교 교수 토 론 자 김성록 공주대학교 교수 이승길 남서울대학교 교수 박현규 서산 중왕어촌계장 윤기형 보령시 향만지원팀장 차동훈 서산시 연안관리팀 주무관 김상규 당진시 연안관리팀장 유충남 홍성군 해양수산팀장 문종록 태안군 지역공동체마을팀 주무관 김중화 충남연구원 어촌특화지원센터
폐회 및 마무리(5분)	
17:35~	석 식



충남어촌특화지원센터

Chungnam Fishing Village Specialized Support Center

CFVSSC

주제
발표

어촌관광 활성화에 대한 이해

이승길 남서울대학교 교수





어촌관광의 활성화에 대한 이해

남서울대학교 관광경영학과
이승길 교수

목차

1. 해양관광에 대한 이해
2. 해양관광의 유형
3. 어촌관광이란
4. 어촌관광 활성화의 필요성
5. 어촌관광의 문제점
6. 어촌관광 발전방안

Chapter 01

해양관광의 대한 이해

1. 해양관광에 대한 이해

- 해양관광은 특정지역의 풍경, 풍습, 문물 따위를 구경하는 행위
- 해역과 연안에 접한 관광목적의 활동
- 해중(海中), 해변(海邊), 해수면(海水面) 등 바다를 주요 대상으로 관광 활동과 해안지구(waterfront)와 해안 인근지역을 중심으로 관광상품이 공급되고 소비되는 다양한 활동

1. 해양관광에 대한 이해

World Tourism Organization 보고서

- 해양관광은 연평균 4%의 성장과 더불어 2020년에는 16억 명이 해양 관광에 참여할 것으로 전망
- 미국에서의 관광은 해변이 주요 목적지이며 국립공원이나 역사유적지는 두 번째로 인기 있는 목적지
- 미국 관광객 수입의 85%가 해안 주 (coastal states)에서 발생

Chapter 02

해양관광의 유형

2. 해양관광의 유형

1) 해양 의존형

- 스포츠형, 휴식·휴양형, 유람형, 경관관람형

2) 해양연관형

- 해변축제, 이벤트, 낙조감상, 해양문화탐방, 어촌전시관, 갯벌생태체험 등

3) 기타

- 어항, 수산물시장, 쇼핑

Chapter 03

어촌관광이란?

3. 어촌관광이란?

- **현지 어업인 및 마을 사람들이 운영주체가 되어 어촌만이 가지고 있는 고유한 지역 특성, 자연경관, 어업자원 등과 기존 어항시설을 연계함으로써 어가 소득증진을 도모하는 관광형태**
- **어업환경, 자연자원, 역사, 문화, 생활방식 등이 주요 관광 대상**
- **여가선용을 위해 어촌만이 가지고 있는 먹거리, 볼거리, 즐길거리, 놀거리, 쉴거리 등을 제공**

Chapter 04

어촌관광 활성화의 필요성

4. 어촌관광 활성화의 필요성

1) 어업자원의 및 시장의 지속적 감소현상

- 수산업 여건변화 : 수입산 도입 및 자원감소
- 해양오염의 심화에 따른 어장생산성 및 어획물의 상품성 저하

2) 어촌의 여건변화

- 어촌 인구의 고령화, 도시화, 기후변화 등
- 인건비 상승에 따른 어업경영비의 급격한 증가
- 어촌관광은 어촌의 미 활용 자원을 활용하여 자원 이용 효율을 증대

4. 어촌관광 활성화의 필요성

3) 도시와 어촌의 균형 잡힌 삶 필요

- 취업기회 확대로 젊은 인구의 유입 및 정착 유도
- 국토이용의 효율화와 관광객 분산을 통해 소득 증대

Chapter 05

어촌관광의 문제점

5. 어촌관광의 문제점

1) 운영책임 부재

- 어촌관광 운영 책임자 없이 시·군에서 직영으로 운영할 수 없으며, 마을 단위의 체계적인 시설 관리 및 운영 어려움
- 계약직 관리자 1명을 고용해 시설을 관리하는 고성 맥전포 어촌관광단지 등 책임자 부재로 인한 운영책임 부재와 관리자의 운영 전문성 결여로 어촌관광 운영에 어려움을 겪고 있음

5. 어촌관광의 문제점

2) 인문환경측면

- 어업인구 및 주민감소가 가장 큰 문제이며 이는 어촌발전엔 커다란 저해 요소로 작용

3) 관광환경측면

- 시설부문에만 치중한 관광개발로 대부분의 관광자원이 저이용 상태에 있으며, 대형 리조트 위주의 관광상품 및 서비스 개발

5. 어촌관광의 문제점

4) 관련계획 및 제도적 측면

- 정부의 지원 부족과 관련법의 지나친 규제가 가장 큰 문제점으로 중앙정부와 지방정부가 연계된 체계적이고 적극적인 지원이 필요함

5) 인구의 고령화

- 젊은 층 인구 유입 절실
- 어촌관광에 따른 실질적인 어가소득 증대 어려움
- 지역개발사업의 특성상 발전방향 집행의 애로 상존
- 어촌관광사업 홍보를 위한 사회관계망 서비스의 제약요인 등

6) 시설노후화

- 유어선, 숙박시설, 편의시설 등

Chapter 06

어촌관광의 발전방안

6. 어촌관광의 발전방안

1) 어업과 관광과의 갈등완화 노력 및 협력강화 방안의 수립

- 갯벌이나 어장 등을 활용한 생태관광을 실시할 경우 환경수용력을 고려한 적정개발이 이루어져야 함
- 식당, 숙박시설 등 하드웨어적 대규모 개발보다 어촌 문화·축제 등의 상품화를 통하여 어촌의 전통적인 특색을 충분히 살릴 수 있는 중소규모의 소프트한 개발이 필요

6. 어촌관광의 발전방안

2) 서비스 교육

- 어촌의 서비스 교육을 통해 방문객들에 친근함 제시
- 친절도, 서비스, 기본적인 접객 예절 강화 필요
- 관광객의 특성과 욕구 파악하여 적절한 대응 요망
- 어민 접객능력 향상 프로그램 필요
- 주변 자원에 대한 가이드로서의 역할 제시

6. 어촌관광의 발전방안

3) 정부 및 지자체 사업 수주 노력

- 국가 및 지자체사업 수주를 통하여 한국적이고 이상적인 어촌관광모델을 발굴하여 각 어촌이 자체적인 지속 가능한 개발방안을 수립하도록 모델을 제시
- 연안의 어촌관광지를 환경 생태적으로 잘 개발할 수 있도록 하는 환경 친화적인 기술개발 필요

6. 어촌관광의 발전방안

4) 홍보의 극대화

- 어촌을 알릴 수 있는 사회관계망 서비스 집중
- 페이스북, 카카오톡, 홈페이지, 블로그, 카페 등등
- 지역의 축제와 연계, 영등제, 풍어제 등 어촌고유의 문화개발
- 갯벌, 철새, 어장체험, 천연기념물 관찰
- 어촌문화 유적탐방, 다양한 어구어법 보존
- 여름에 집중된 계절성 탈피
- 휴식, 해수욕, 해산물 시식 위주의 단일화된 관광에서 탈피
- 해안 각 어촌의 실정에 맞는 특색 있는 관광상품의 개발

6. 어촌관광의 발전방안

5) 6차 산업상품의 개발

- 어촌의 활성화 도모를 위한 협의체 구성 및 어민 스스로의 리더십 강화로 지역자원을 활용할 수 있도록 하며 지역문화를 보전할 수 있는 조직체로 발전시켜 나가야 함
- 어촌관광개발이 지역주민의 실질소득으로 귀속될 수 있도록 개발방식을 다양화하여 관광개발사업의 합리적 추진을 위한 민관합동개발방식을 채택하도록 함

6. 어촌관광의 발전방안

6) 노후화된 시설 교체

- 일본의 경우 어선이 48만 척이나 유선은 32만 척으로 마리나, 해양공원등 선진형 패턴에 가까움
- 반면 우리나라는 어선 약 8만 여척에 유선은 3천여 척으로 아직은 순수 어촌관광형에 머무르고 있음

6. 어촌관광의 발전방안

6) 노후화된 시설 교체

- **숙박시설 : 시설 개선**
- **식사시설 : 신선한 해산물 공급과 서비스, 위생 등을 통한 부가가치제고**
- **어항시설 : 어항시설의 관광자원화**
- **오폐수 처리 : 밀집된 횃집의 오폐수 처리 시설 강화**

- 일부 어항의 경우 어항수면의 복합 이용을 위한 시도는 있으나 본격화하기에는 시기적으로 이롭. 따라서 어촌 관광이 활성화된 지역 어항의 관광보조시설 개선에 노력을 기울여야 할 것임
- 더불어 6차 산업의 활성화를 위한 노력이 병행될 경우, 어민의 소득증대는 물론 도시민의 새로운 휴식 공간으로서 어촌의 위상이 크게 높아질 것으로 기대됨

결론

- 특히 어촌은 어장축소와 자원고갈로 어려움을 겪고 있는 우리 어민들의 안식처이면서 도시민들에게는 새로운 볼거리를 제공하는 공간이 될 것임
- 새로운 시장수요를 창출함으로써 시장의 상품을 공급함으로써 재방문율을 높이고 숙박할 수 있는 관광지로 변모 노력이 필요



감사합니다!

CFVSSC

주제
발표

충남어촌특화산업 육성을 위한 방향 및 전략

김종화 충남연구원 어촌특화지원센터장



충남 어촌특화산업 육성을 위한 방향 및 전략

충남어촌특화지원센터장

김종화

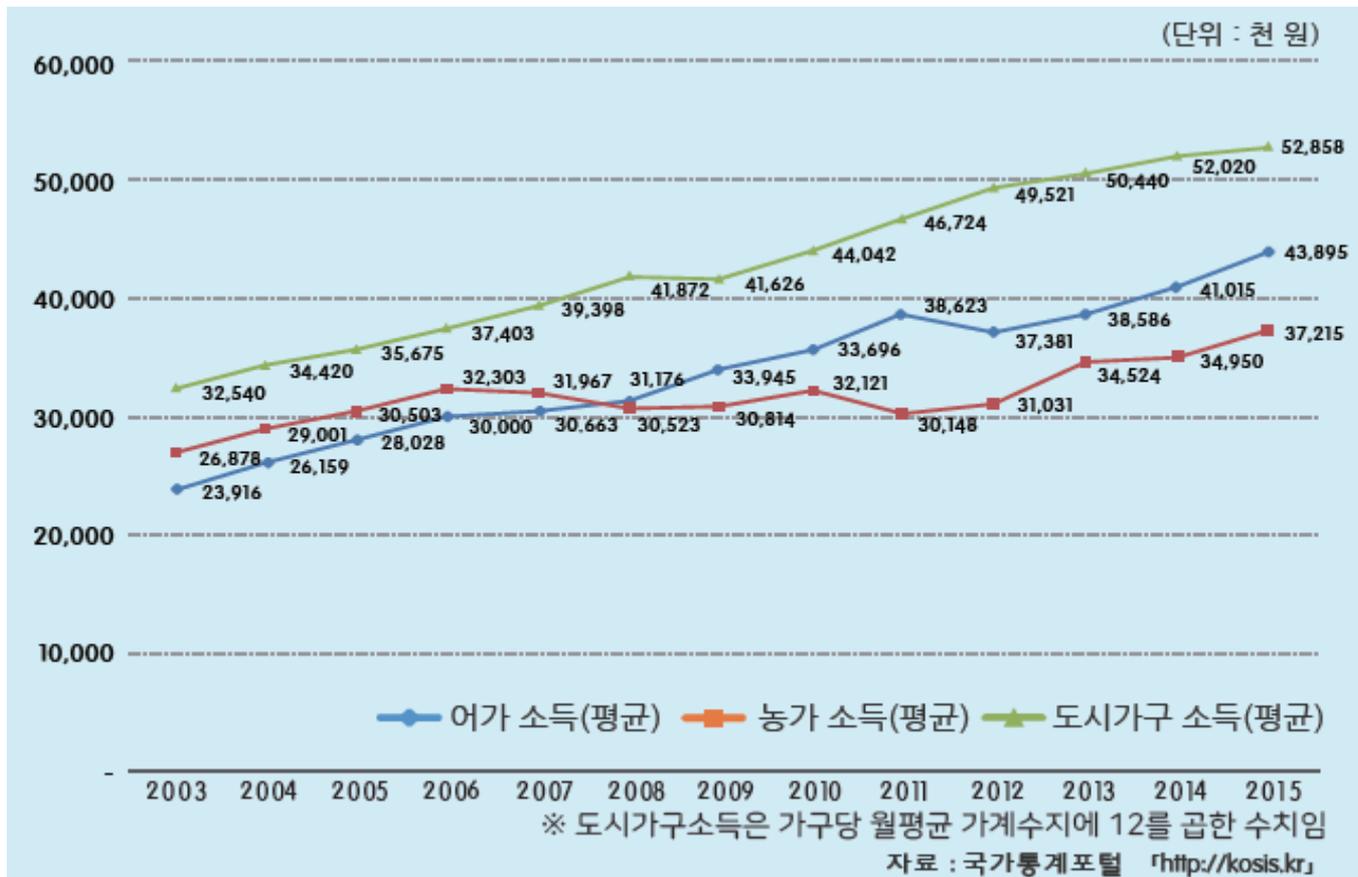
목 차

1. 충남 어촌의 위치
2. 어촌6차산업화(특화) 개념 및 인식
3. 어촌관광 개념 및 사례
4. 귀어귀촌 개념 및 사례
5. 어촌특화산업 방향 및 전략

1. 충남 어촌의 위치

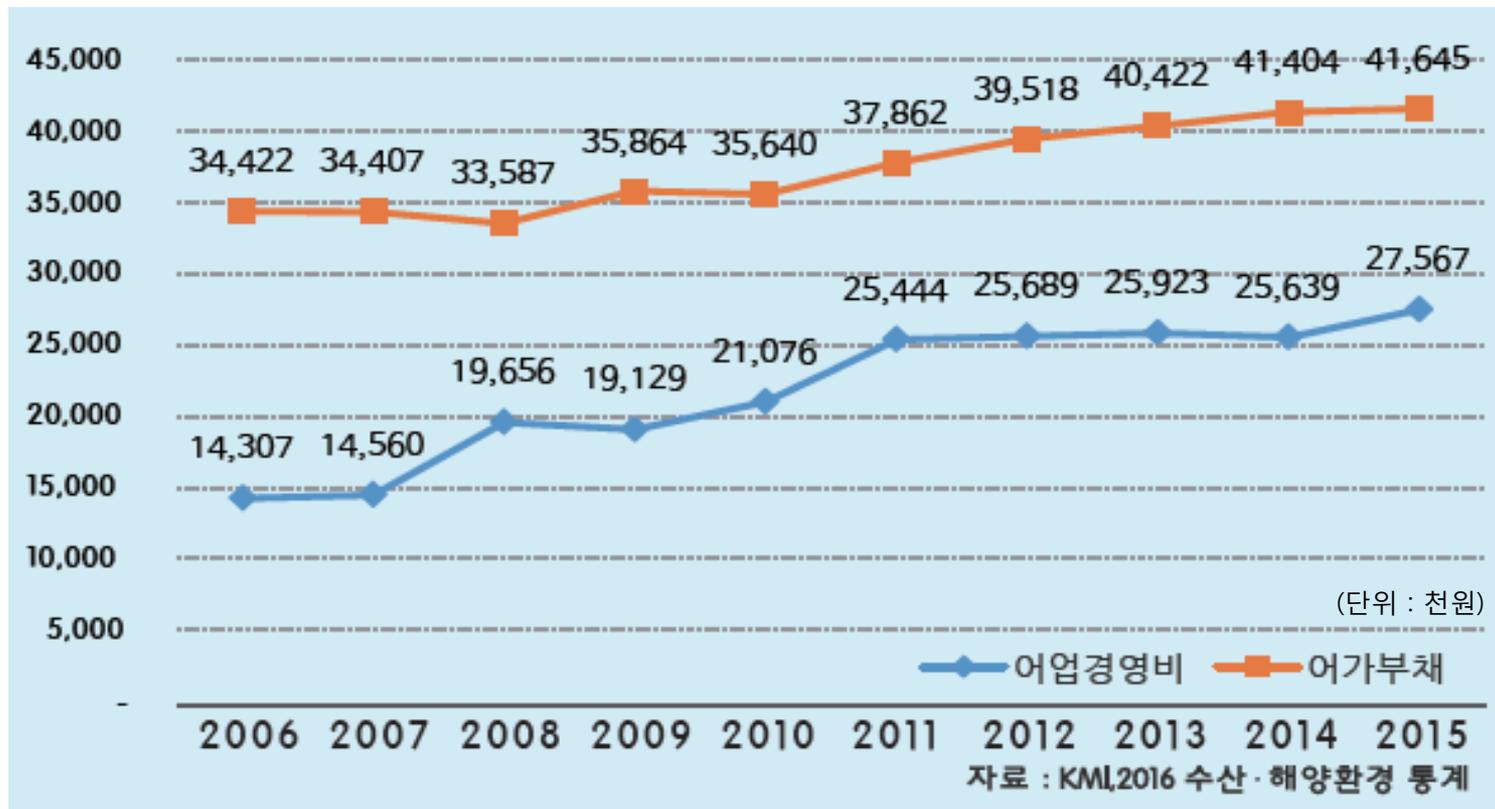
우리나라 어촌의 변화 (소득)

- 2008년 기점 어가소득이 농가소득 주월
⇒ 2015년 기준 어가소득이 농가소득보다 연평균 668만원 높음
- 아직도 도시가구 소득에 비하여 어가소득 낮음
⇒ 2011년 기점 격차가 커져 2015년 기준 연평균 896만원 낮음



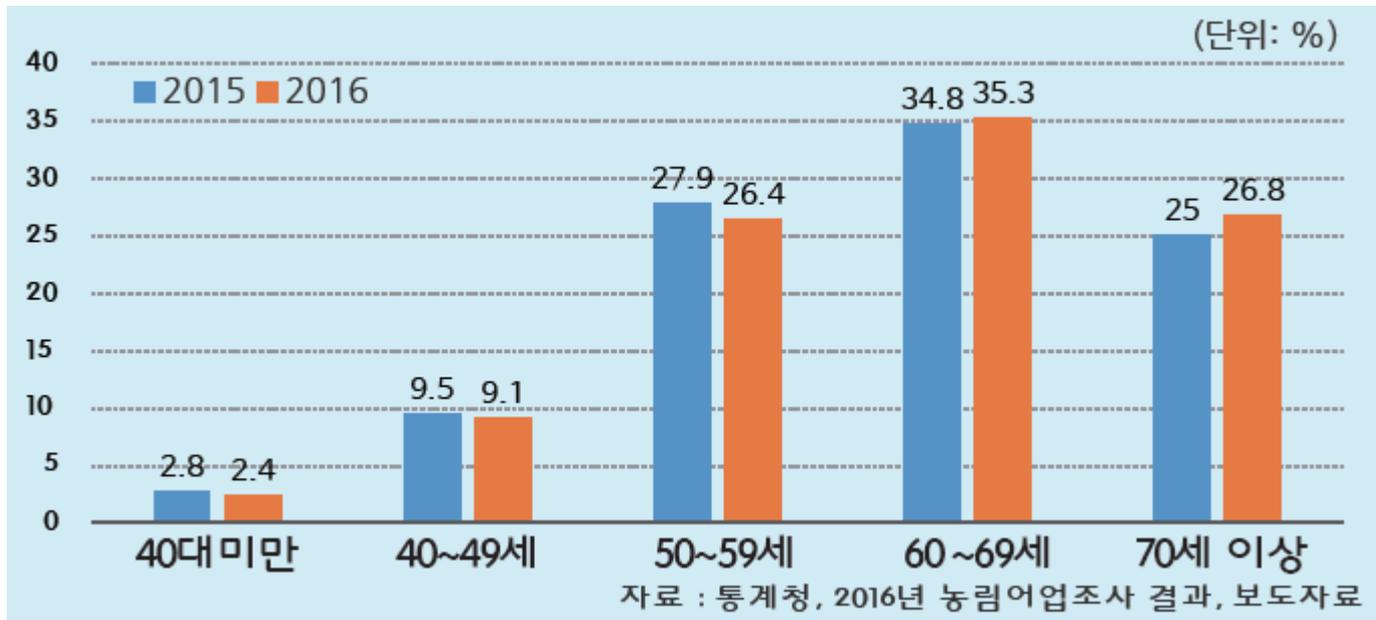
우리나라 어촌의 변화 (부채)

- 어업경영비는 2006년 대비 2015년 92.7% 증가
⇒ 인건비, 유류비, 기자재비, 물가 상승 등 대내외적 요인 익함
- 어가부채는 2006년 대비 2015년 21.0% 증가
⇒ 수산자원 감소 및 어업경영비 증가에 따른 어가부채 상생



우리나라 어촌의 변화 (고령화)

- 어가경영주는 60대가 35.3%로 가장 많고, 다음으로 70대 이상 26.8%, 50대 26.4% 순
- 어업경영주의 평균연령은 63.1세,
⇒ 남자 평균 61.6세, 여자 평균 69.1세



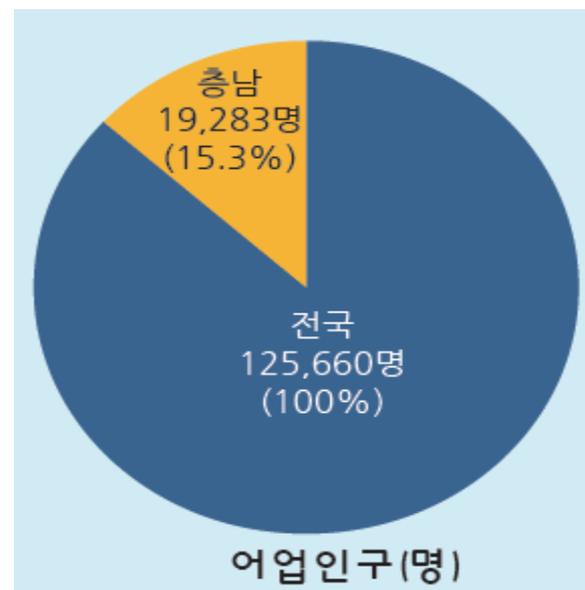
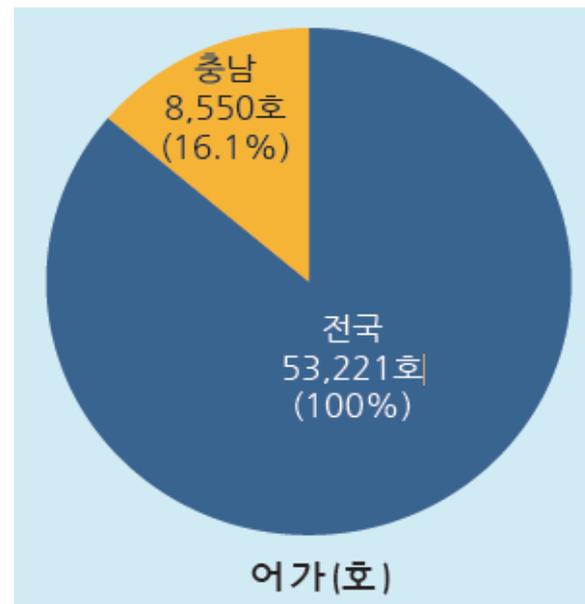
충남 어가 및 어업인구

◆ 전국 어가 수 53,221호, 어업인구 126,660명
 ⇒ 전국 어가 수는 2010년 대비 2016년 26.6%, 어가인구 19.1% 감소

◆ 충남의 어가 수 : 8,550호, 어업인구 : 19,823명
 ⇒ 충남의 어가 수는 전국 2위, 어업인구는 전국 3위 랭크

❖ 어업인구는 도내 전체 인구 209만 대비 0.9%

❖ 도내 농가 29만6천명 대비 6.5%



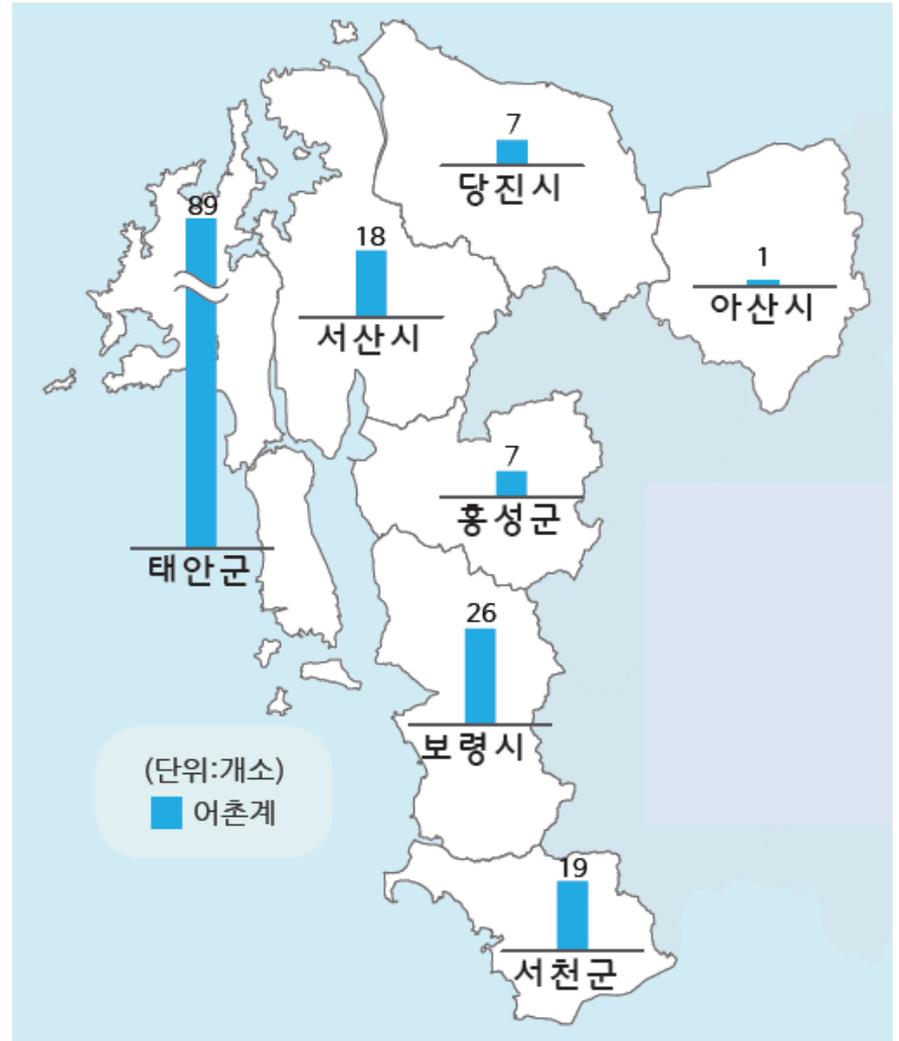
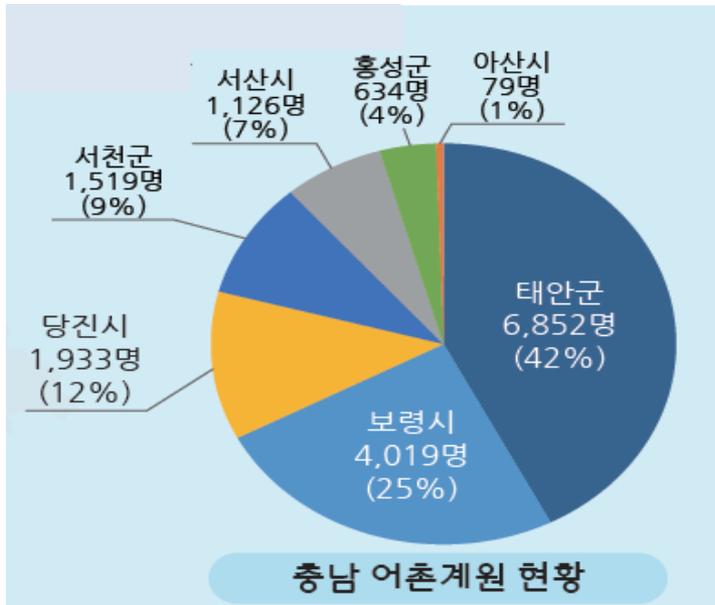
충남 어촌계 현황

◆ 충남의 어촌계 : 167개소

◆ 충남의 어촌계원 : 16,162명

⇒ 어촌계가 가장 많은 지역은 태안군 89개소 (53%), 보령시 26개소(16%)순

⇒ 어촌계원이 가장 많은 지역은 태안군 6,852명(42%), 보령시 4,019명(25%)순



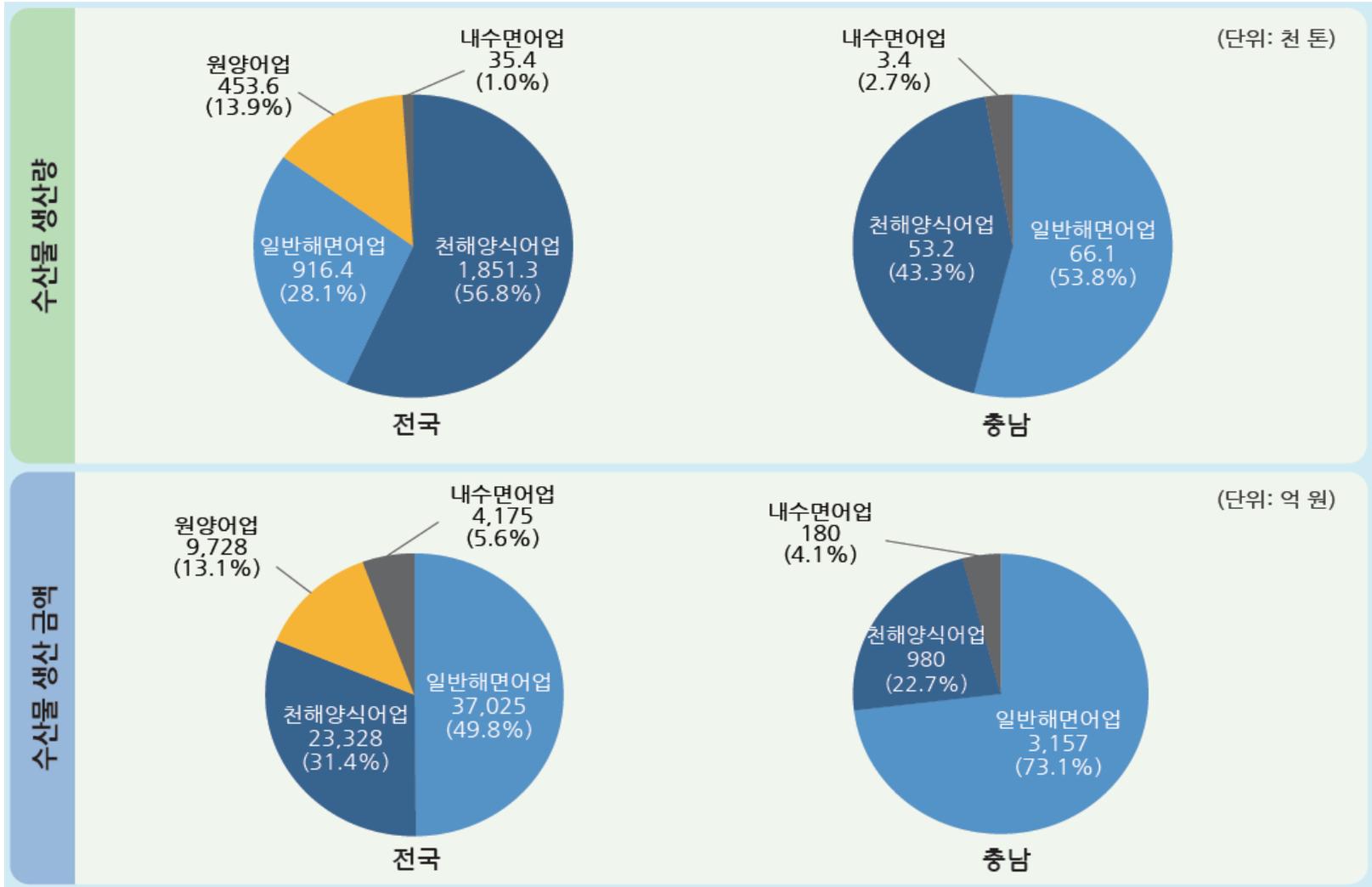
충남 어촌공동체 현황

- ◆ 전국 어촌계 수 : 2,018개
⇒ 2009년 대비 2015년 25개소 증가
- ◆ 전국 자율관리공동체 수 : 1,129개
⇒ 2009년 대비 2015년 32.9% 증가
- ◆ 전국 어촌체험마을 수 : 112개
⇒ 전남이 30개소로 가장 많고, 충남 10개소



충남 수산물 생산 규모

- ◆ 충남 수산물 생산량 : 122.7천 톤 (전국 대비 3.8%)
- ◆ 충남 수산물 생산금액 : 4,317천톤 (전국 대비 5.8%)



충남 수산가공산업 현황

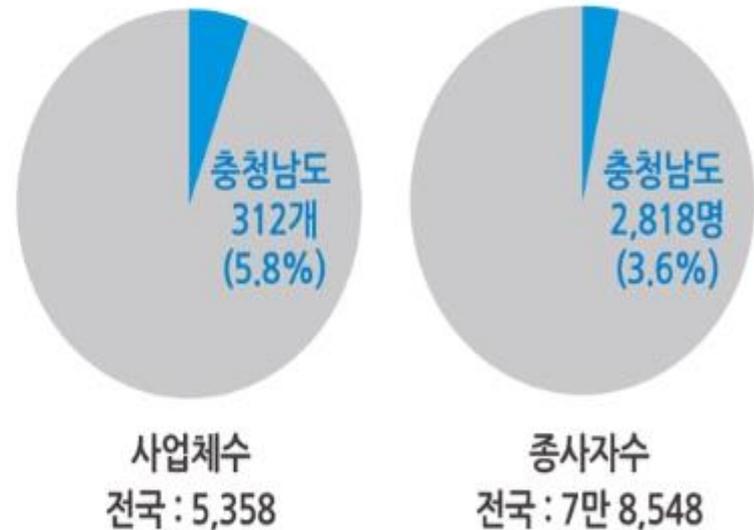
- ◆ 충남 수산가공품 생산량 : 43,668톤 (전국대비 2.8%)
- ◆ 충남 수산물가공 사업체 수 : 312개, 종사자 수: 2,818명 (전국대비 5.8%)

수산가공품 생산량 변화



※ 자료 : 2016 수산·해양환경 통계, 수산물가공업통계 (2017년도)

수산물가공 사업체 현황



※ 자료 : 수산물가공업통계 (2017년도)

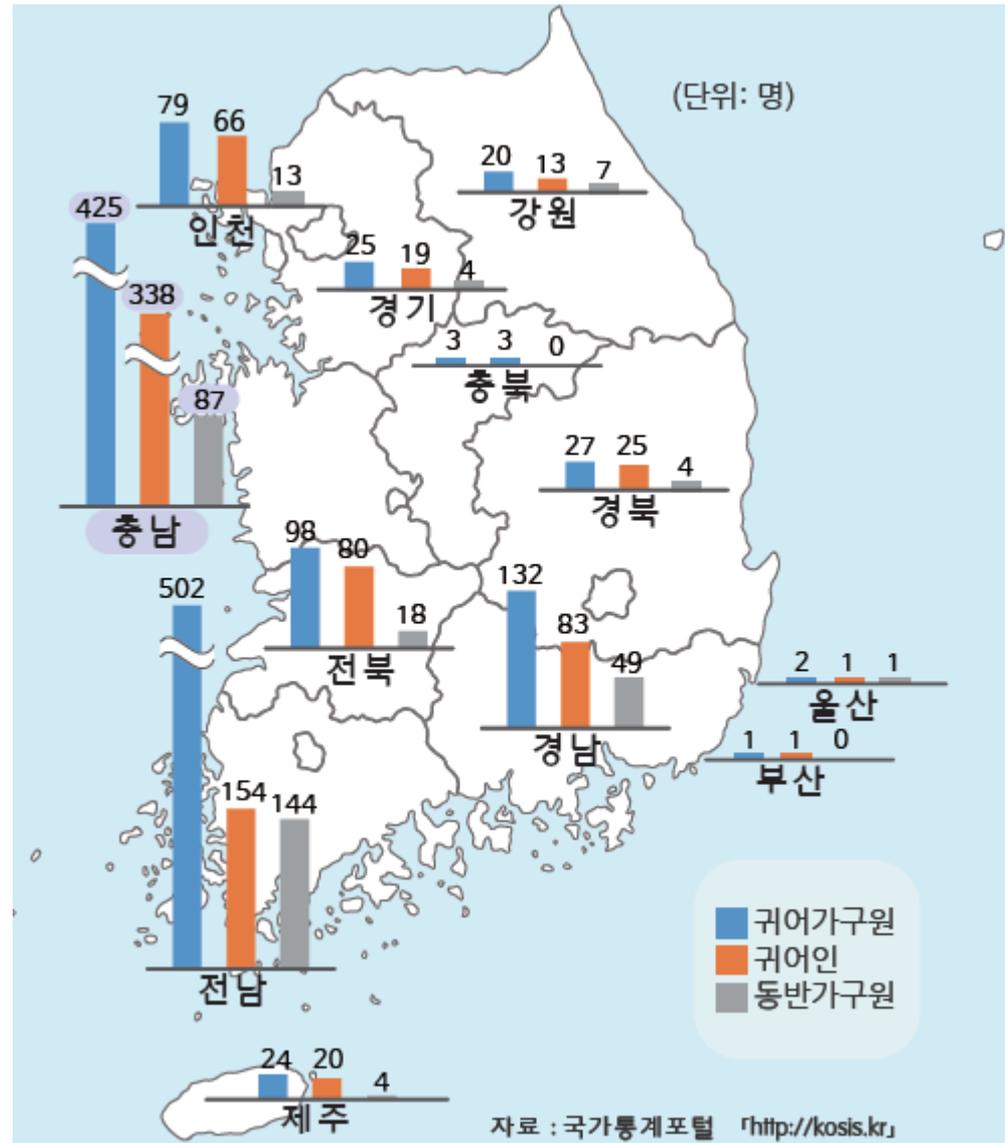
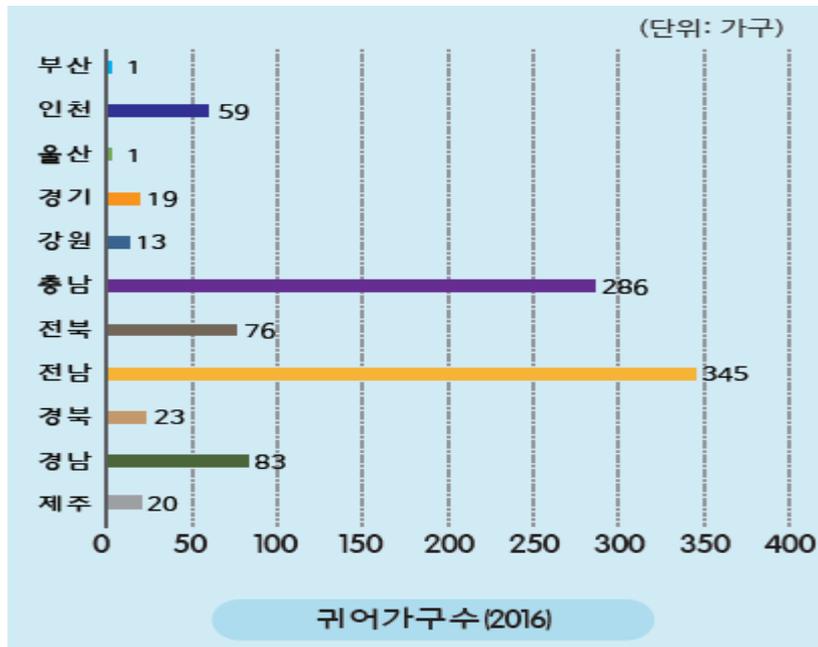
충남 귀어귀촌 현황

◆ 충남은 귀어가구 수 : 286호(30.8%)

⇒ 전남>충남>경남>전북 순

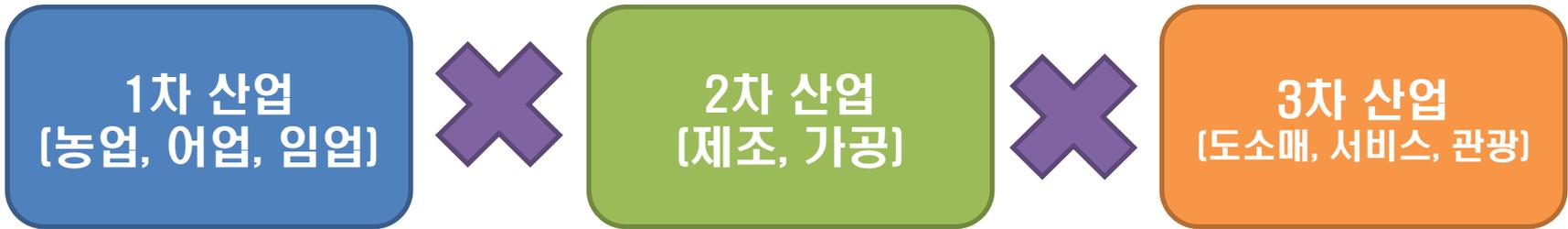
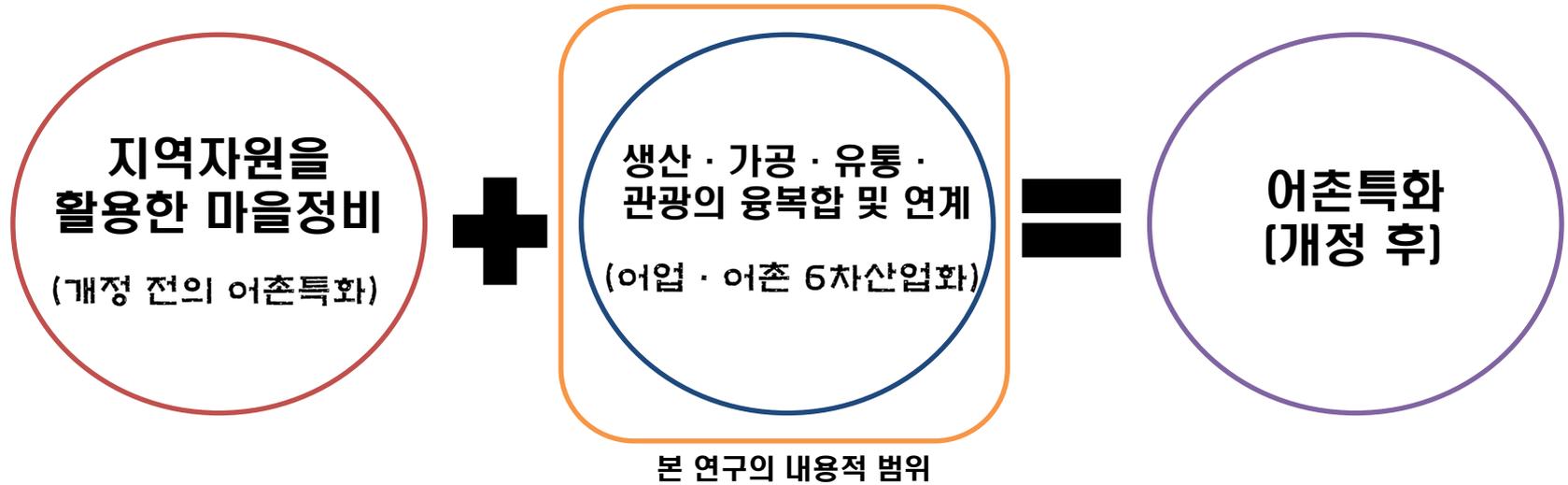
◆ 충남 귀어가구원 수 : 425명

⇒ 귀어인 : 338명, 동반가구원 : 87명



2. 어촌 6차산업화 개념 및 인식

어촌 6차산업화 개념



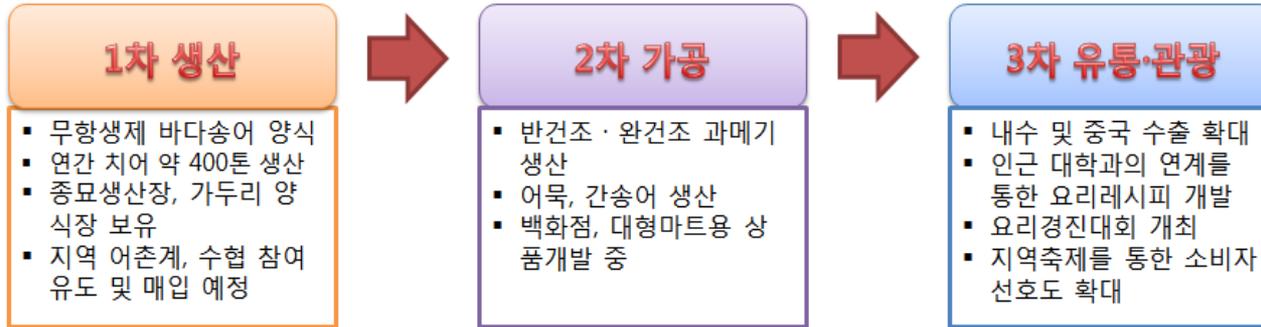
어촌6차산업화란? 「1차(어업), 2차(수산물가공·식품제조), 3차(도·소매, 정보서비스, 관광 등) 산업 간 융·복합으로 어촌의 새로운 가치를 유발하는 사업 및 활동」

어촌 6차산업화 사례 지역

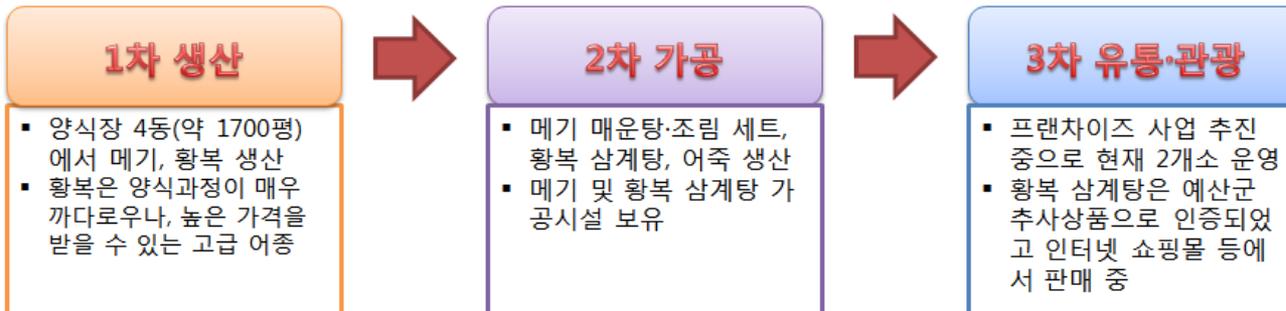


1차(생산) 중심 사례

1 천수만 씨푸드(주)

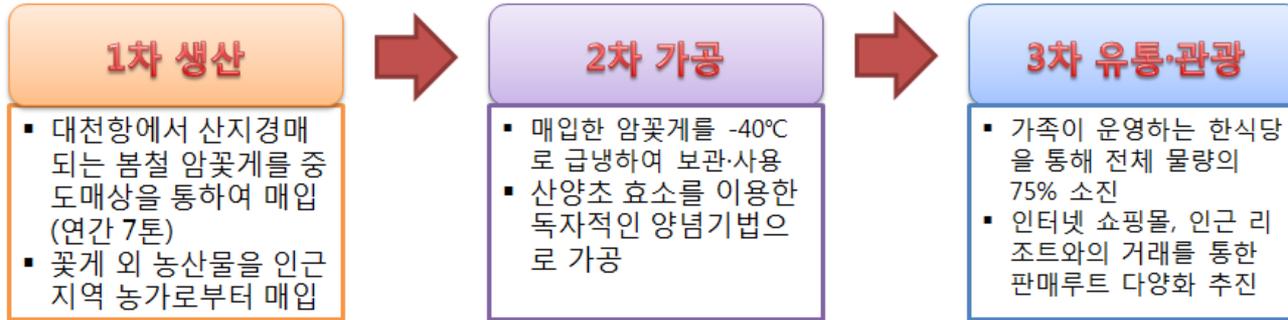


2 예산 예당원

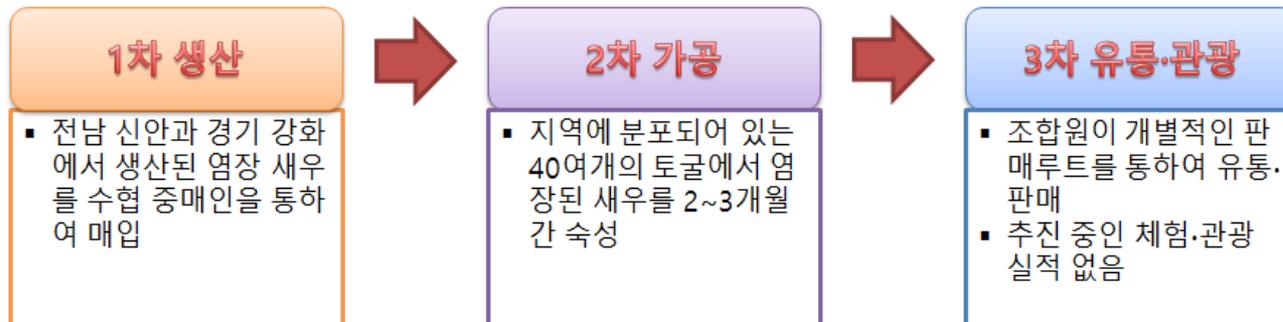


2차(가공) 중심 사례

3 그이랑 영어조합법인



4 토굴새우젓 광천 영어조합법인



3차(체험·관광) 중심 사례

5 중리 어촌체험마을

1차 생산

- 굴, 바지락, 낙지, 우럭, 조피볼락, 감태 등 생산
- 패류양식 성행, 일부 어류양식, 복합양식 진행

2차 가공

- 감태를 조미감태로 가공하여 판매
- 아직까지 가공시설이 없어 태안 업체에게 위탁 가공

3차 유통·관광

- 연간 3만여명의 도시민 방문하여 농어촌 체험 실시
- 중왕리 서산갯마을 뽕낙지 먹물축제 개최



6 대야도 어촌체험마을

1차 생산

- 굴, 바지락, 꽃게, 낙지, 우럭, 농어, 주꾸미, 갑오징어 등 생산
- 가두리 양식을 통한 우럭, 농어, 갯벌을 활용한 바지락 생산량 높음

2차 가공

- 특별한 가공실적 없음
- 향후 바지락, 굴 소포장, 우럭포 생산, 해삼 가공 추진 계획

3차 유통·관광

- 선상낚시, 좌대낚시 성행
- 바지락체험, 독살체험, 노배체험, 통발체험 등 어촌 및 기타 문화체험 실시
- 향후 자연생태학습·체험 예정 중



어촌 6산업화에 대한 어업인 생각

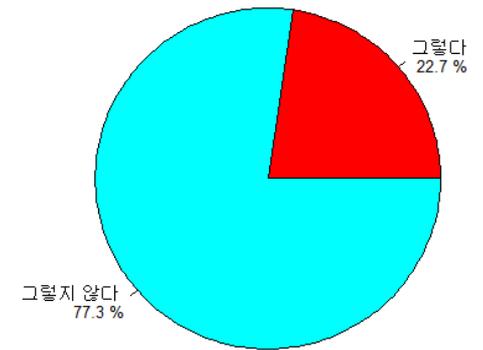
1 기존에 6차산업화의 개념을 인지하고 있는지?



2 어업·어촌 분야에 6차산업화를 접목할 수 있다고 생각하는지?



3 현재 어촌계에서 어업·어촌 6차산업화를 추진하고 있는지?



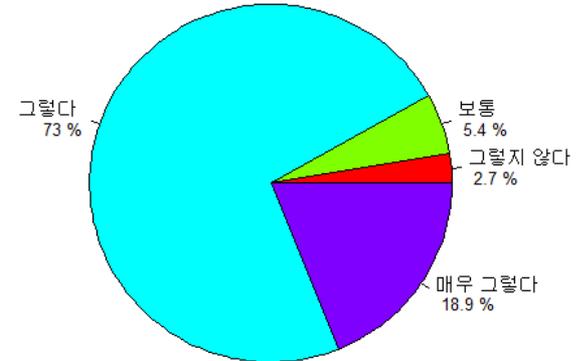
※ 조사대상 : 총 163명(충남 어촌계장 161명, 어업계장 2명)

어촌 6산업화 “추진 중” 어촌계

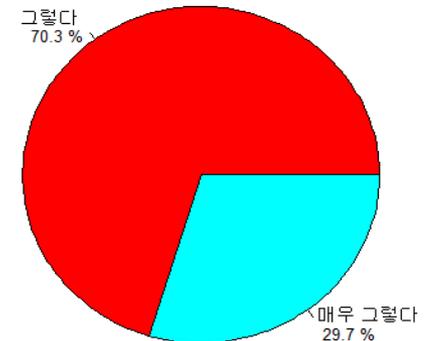
4 6차산업화가 어가소득 증대에 도움을 주었는지?



5 6차산업화를 추진하여 지역경제 활성화에 도움이 되었는지?



6 향후에도 6차산업화를 계속 추진할 것인지?



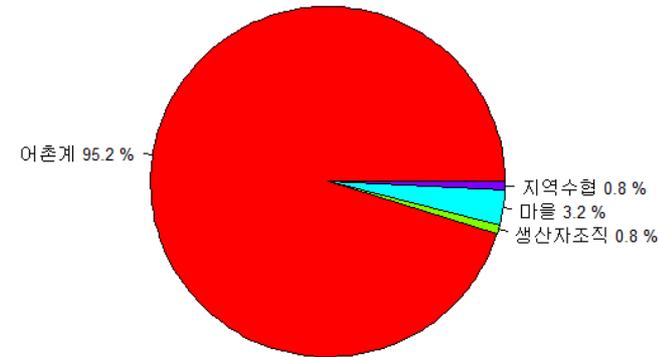
※ 추진 중이라고 응답한 어촌계 : 37명(22.7%)

어촌 6산업화 “추진 안하는” 어촌계

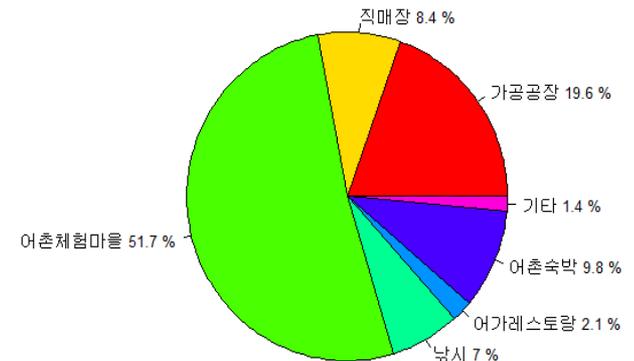
7 가까운 미래에 6차산업화를 추진할 의사가 있는지?



8 만약 6차산업화를 추진한다면 누가 추진주체가 되어야 하는지?



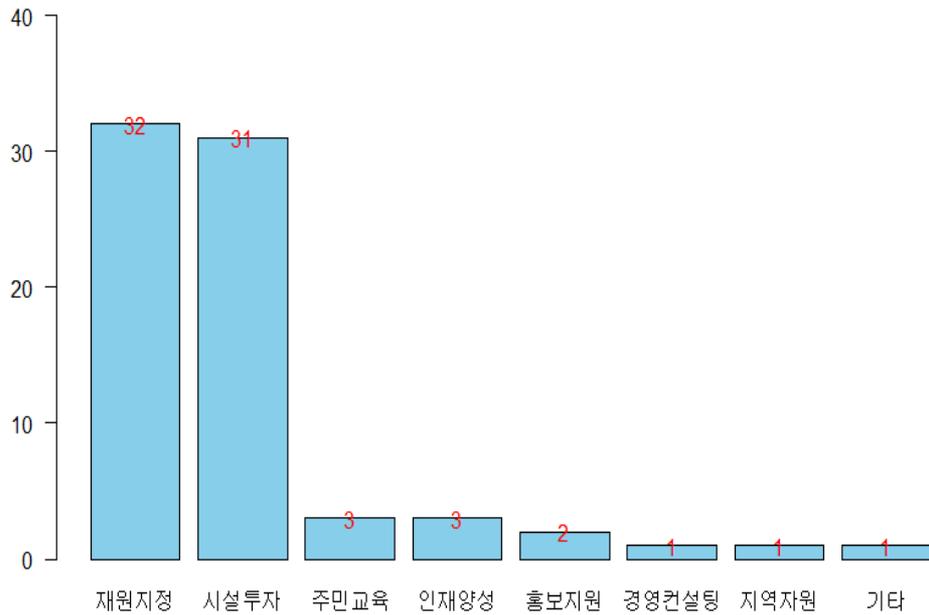
9 만약 6차산업화를 추진한다면 어떤 분야를 추진할 생각인지?



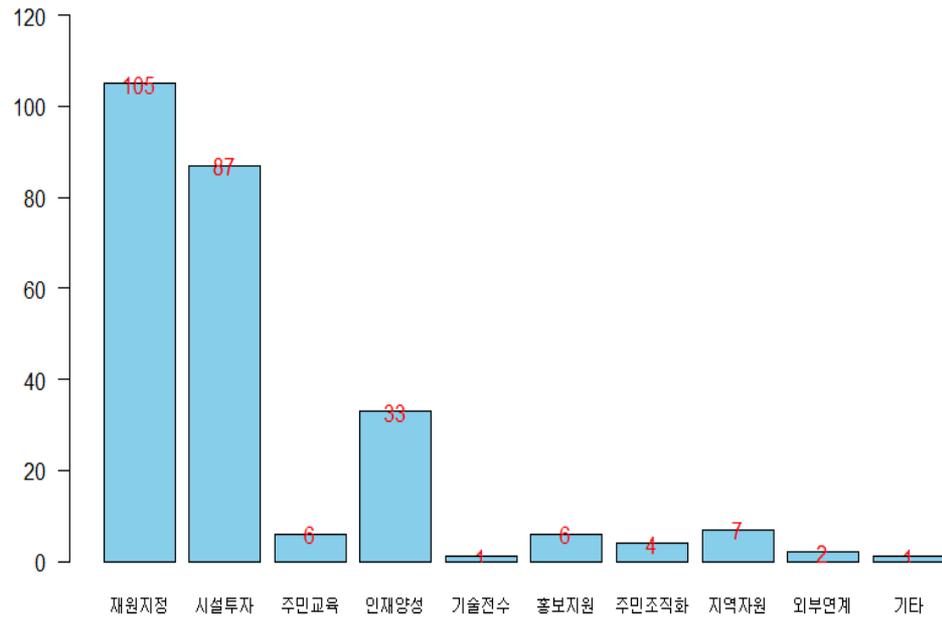
※ 추진하지 않는다고 응답한 어촌계 : 126명(77.3%)

어촌 6산업화를 위해 필요한 것

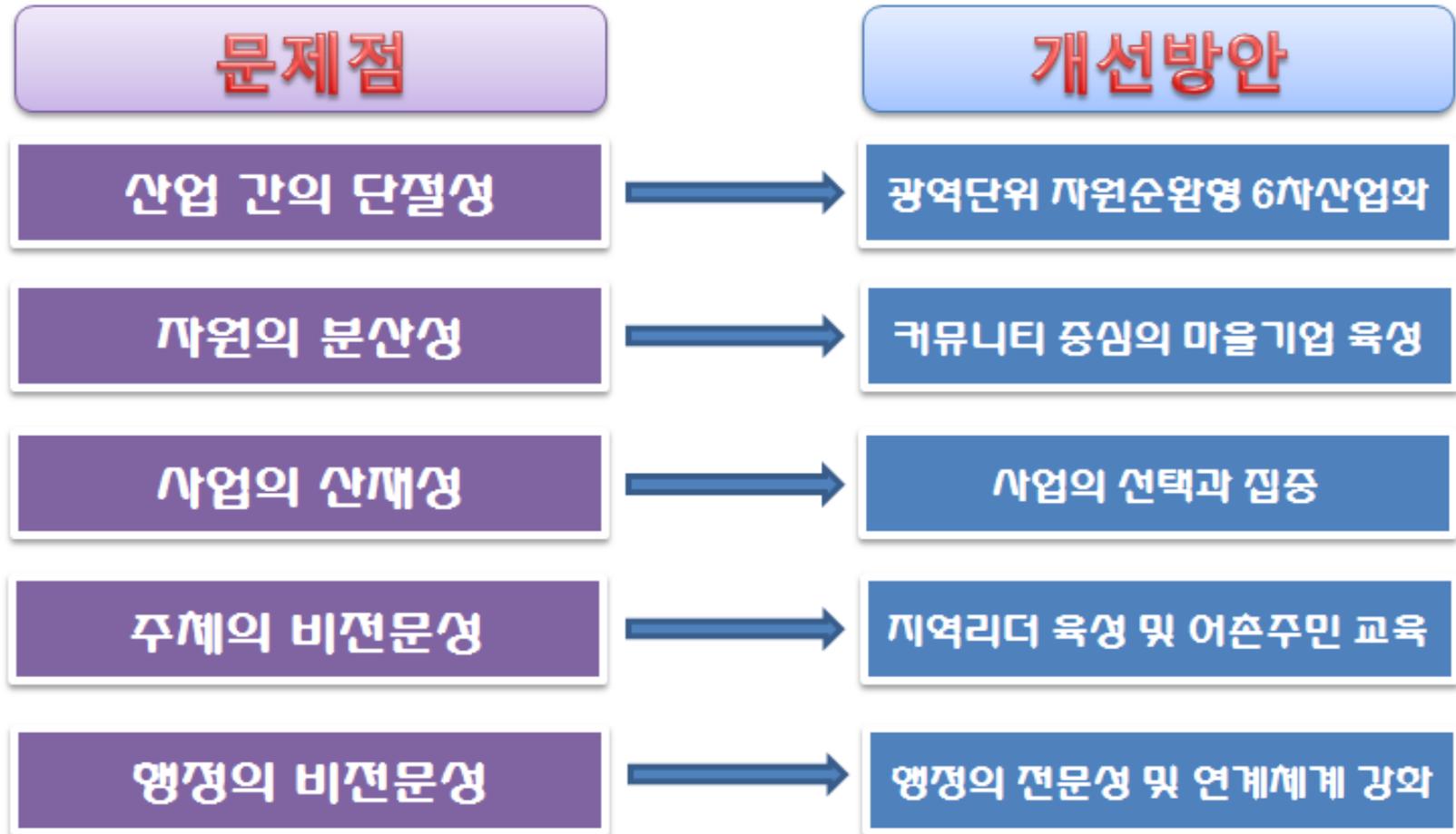
10 “추진 중” 어촌계



11 “추진안하는” 어촌계



문제점 및 개선방안



3. 어촌관광 개념 및 사례

어촌관광이란?

- ❖ **어촌체험마을**이란? 어업인이 정주·생활 하는 어촌지역에 도시민을 유인하여 갯벌, 바다 등의 자연환경과 어업·어촌체험을 제공함으로써 지속가능한 관광소득을 창출하는 마을공간
- ❖ **어촌관광**이란? 어촌체험마을을 이용한 관광형태. Blue tourism이라 불림.
- ☞ 어촌체험마을은 농촌체험마을과 그 맥을 같이 하고 있으며 바다와 갯벌 등의 해양·수산자원을 더욱 강조한 “어촌”의 개념을 채용함으로써 어촌 어메니티(Amenity)를 활용한 방문객 유도과 체험 서비스를 제공



전국 어촌체험마을 수: 112개소

백미리 어촌계

- ❖ 위치: 경기도 화성시
- ❖ 체험: 건강망체험, 조개잡이, 굴따기, 고동잡이, 게잡이, 낙지잡이, 망둥어낚시, 갯벌 썰매타기, 카약타기, 배낚시체험, 독살체험 등
- ❖ 주된 고객층: 유치원생~중장년층
- 5월~10월 성수기, 금·토요일에 300~400명
- ❖ 어촌계원의 평균연령: 50대
- ❖ 연간 관광소득: 7~8억원
- ❖ 수산물 판매소득: 15~20억원(전량 계통판매)
- ❖ 특이점: 어촌계원의 가입이 쉬움
 - 어촌계 현금 자산의 1/n에 해당하는 금액을 납부하고 마을에 집을 봉하고 있으면 가입 가능
 - 기존 계원이 어촌계 일에 비협조적이고 참석 안 할 경우, 경고 조치 후 준계원으로 강등



자료: <http://www.sugbag.net/j/baegmiri/>



자료: <http://baekmiri.invil.org/>

갯벌체험



망둥어 낚시체험



머드체험



수영장 놀이



일본 나오시마(直島)

- ❖ 위치: 일본 카가와현(香川県)
- ❖ 인구: 약 3200명
- ❖ 섬 면적: 14.23 km² (둘레: 16km)
- ❖ 섬의 상징물: 호박
- ❖ 특이점: 섬 전체가 거대한 미술관처럼 꾸며져 있고, 예술작품이 많아 한 해 수만명이 관광객이 방문하고 있음. (예술의 섬, 기적의 섬이라 불림)



本村地区のいくつかの家の玄関に見られるこの表札は、屋号表札と言います。苗字とは別の、古い家の持つ「ニックネーム」です。



宮ノ浦地区の路地裏。



本村港。



琴弾地海岸よりの海の眺め。



일본 오지카(小値賀)

- ❖ 위치: 일본 나가사키현(長崎県)
- ❖ 인구: 약 2600명
- ❖ 섬면적: 25.46km²
- ❖ 연간 방문객 수: 약 2만명
- ❖ 특이점: 오자카 아일랜드투어리즘을 중심으로 어촌생활을 관광아이템으로 이용. 어촌관광이후 섬이탈주민 없음.(주민주도의 체험관광모델)



자료: <http://ojikajima.jp/index.php>

東シナ海に浮かぶ小さな島

おぢか島旅

—Ojika Islands—

長崎県五島列島北端 小値賀島






おぢかのこと

泊まる

体験する

過ごし方

来島申込み
お問合せ

島のお天気

交通アクセス



最新のお知らせ News

職員募集のお知らせ

《求人情報》株式会社小値賀観光まちづくり公社では、只今職員を募集しております。詳細については下記リクナビNEXTをご覧ください。宜しく願いたします。

記事カテゴリ【イベント情報】

続きを読む>>

Tours

島旅

おぢか島の「今」



小学館Domani 7月号で「古民家ステイ」をご紹介します！

働く女性の為のファッション雑誌、小学館「Domani」7月号「あなたはどっちに自己投資？、35歳の「表」名品「裏」名品」特集の「国内旅」にて、小値賀の「古民家ステイ」をご紹介いただき

Links 関連サイトリンク

スタッフがつづる島の暮らしや出来事

おぢかの島日記

主催事業のご案内

団体/教育旅行のご案内

4. 귀어귀촌 개념 및 사례

귀어 · 귀촌이란?

■ 귀어 · 귀촌의 정의

- 귀어업인 : 어촌 이외의 지역에 거주하는 어업인이 아닌 사람이 어업인이 되기 위하여 어촌지역으로 이주한 사람
- 귀어촌인 : 어업인이 아닌 사람이 어촌에 자발적으로 이주하여 종사하고자 하는 사람

■ 귀어 · 귀촌의 형태

- U턴 : 어촌에 살던 사람이 도시에 갔다가 다시 어촌(고향)으로 이주
- I턴 : 도시에 살던 사람이 어촌으로 이주
- J턴 : 어촌 출신 도시거주자가 연고가 없는 타향(어촌)으로 이주

- ## ■ 지원정책
- 어업창업 및 주택구입
 - 도시민 어촌유치사업
 - 창업어가 멘토링
 - 수산경영인 육성사업
 - 어업경영체 등록
 - 귀어촌 홈스테이

귀농 · 귀촌 현황



도서 어업의 후계자 확보

- 지역 명: 야마구치현 하기사
- 추진단체명: 오오시마
- 개요 및 현황
 - 하기 앞바다에서 약 8km 떨어진 오오시마는 평균연령 약 40세로 중형 선망어업 성행
 - 일본정부의 어업취업자 확보, 육성사업 등 후계자 대책을 활용하여 카나가와현 및 시가현 등에서 후계자 신규 취업 (중형 선망어업 12명 취업)
- 특징
 - 휴일 설정 등 젊은 층이 요구하는 근로환경 조성
 - 현, 시, 어협이 연계하여 모집, 연수, 취업, 정착까지 일괄적인 지원체계 구축
 - 하기사에서 주택문제 등에 적극적으로 대응
 - 6차산업화 종합사업계획을 인증받고, 전국 프랜차이즈형 수도권 음식점과의 직거래 사업 추진
- 향후 계획
 - 신규 취업자의 요구에 맞는 충실한 연수·지도체계 구축
 - 어업의 지속가능한 발전을 위한 후계자 정착 유도



〈오오시마 어항〉



〈산지직송 선어〉

베테랑과 젊은 층의 연계

- 지역 명: 야마구치현 다부세정
- 추진단체명: 야마구치현어협 다부세지소 「신선 다부세」
- 개요 및 현황
 - ▶ 야마구치현 어협 다부세지소에서 소형 저인망어업을 통하여 갯장어, 오징어, 가자미류 등 다양한 어종을 어획
 - ▶ 외부에서 젊은 취업희망자를 적극적으로 어촌으로 유도하여 귀어 정착 지원
 - ▶ 젊은 취업자들이 안정적인 어업활동에 종사할 수 있도록 어업기술 지도 및 생활 측면에 대한 적극적인 지원 정책 추진
- 특징
 - ▶ 베테랑 어업인 부부(스승)와 젊은 취업자 부부(제자)가 그룹 「신선 다부세」 결성
 - ▶ 스승의 지도 아래, 소형저인망 및 건망으로 어획된 각종 수산물 중 저가로 판매되는 것에 한하여 가공품으로 개발
 - ▶ 냉동 프라이, 건어물 등의 가공품은 다부세정 내의 특산품점 등에서 판매
 - ▶ 저가인 수산물을 가공하여 종래의 가격보다 약 10배 이상 상승된 가격으로 판매 가능하고, 종래의 어획량을 조절하여 기존보다 약 2배 이상 순수익 달성
- 향후 계획
 - ▶ 새로운 젊은 취업자가 귀어·귀촌하여, 현재의 제자가 스승으로 「신선 다부세」 활동을 지속하기를 희망



<신선 다부세>



<가공공장>



<주력상품>

5. 어촌특화산업 방향 및 전략

어촌특화의 정책방향

1 광역단위 6차산업와 체계 구축

➡ 최소한 지역에서 생산되는 원물을 이용하여 가공, 유통, 체험·관광으로 이어질 수 있는 자원 순환고리 마련 필요

2 어촌 커뮤니티 중심의 마을기업 육성

➡ 어촌계, 어촌마을을 중심으로 하는 비즈니스 커뮤니티(마을기업 등) 육성

3 어촌마을의 개성을 반영하는 중점사업 강화

➡ 산발적 사업추진이 아닌 마을특성에 맞는 중점사업 강화

4 젊은 지역리더 육성 및 주민교육 강화

➡ 6차산업화를 선도하는 지역리더 육성 및 귀어·귀촌으로 젊은 층 유입

5 행정력 강화

➡ 6차산업화를 담당하는 공무원들의 지식과 능력 강화

6 민주도의 6차산업와 조직 육성 및 마케팅 강화

➡ 중간지원조직 육성 및 대외 마케팅 강화

어촌특화의 전략

- **가장 중요한 것은 주민의 의지와 단결**
 - 마을주민의 강력한 추진의지와 주민간의 단결된 모습이 있어야 가능
 - 주민들의 서비스 정신과 마을발전의지 필요
 - 양보의 미덕과 리더에 대한 강한 신뢰 필요
- **어촌마을의 특색을 드러낼 수 있는 다양한 프로그램 개발**
 - 마을의 색깔을 입히고, 대외적으로 내세울 수 있는 브랜드사업 발굴 필요
 - 마을의 경관, 민속, 관습 등 마을만의 것을 발굴하여 자원화 필요
 - 마을의 자원을 활용한 소득사업 사업 발굴 필요
- **마을리더의 역할 강화**
 - 창의적 발상과 주민 의견을 모으고 이끌 수 있는 화합형 마을리더 필요
 - 독선적이지 않으며 원칙을 지킬 수 있는 리더 필요
 - 비즈니스적인 마인 보유 필수
- **행정의 단계별 지원 및 체계적 관리**
 - 총남형 어촌특화 주민 역량강화 시스템 구축
 - 신규(소통과 공감), 도약(단합 및 의지), 발전(계획수립), 실행(실천 및 이행), 관리(갈등관리)

어촌특화의 전략

신규

- 어촌의 과소화·고령화, 수산자원 감소 등 위기 의식
- 주민들이 마을발전 및 어촌산업의 필요성 인식
- 마을발전에 대한 리더의 강력한 추진의지 표출

도약

- 마을발전을 위하여 어촌산업 육성에 관심 표출
- 주민교육, 리더역량 강화 등을 통한 동기 부여
- 마을발전, 어촌산업 육성이라는 공감대 형성

계획

- 비전, 목표, 전략, 사업 등 구체적인 어촌산업 계획 수립
- 어촌산업으로 활용할 수 있는 마을자원 발굴 및 개발
- 마을내 어촌산업 추진을 위한 자치지구(조직) 설립

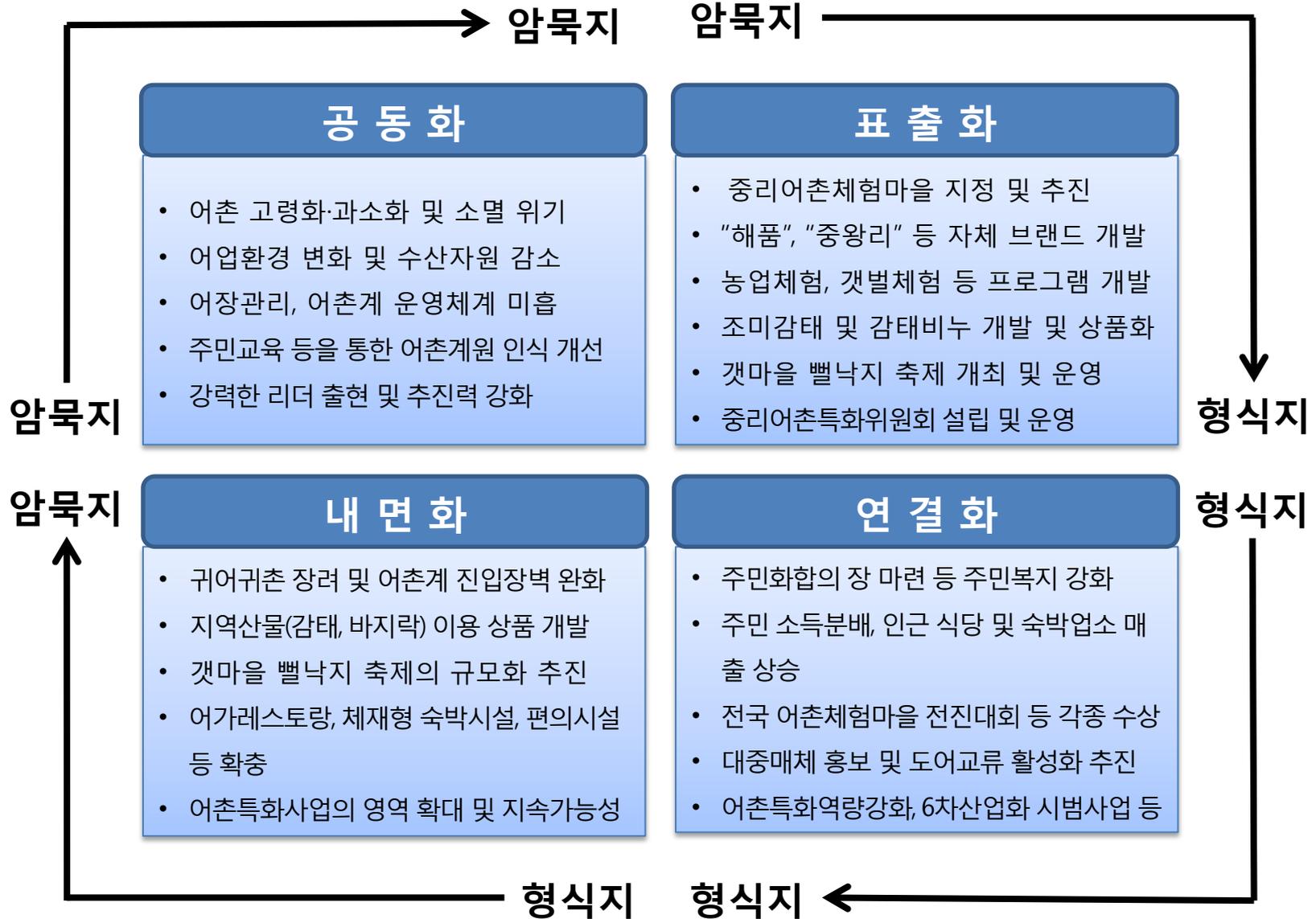
실행

- 어촌체험마을, 마을기업 등 어촌산업을 본격적인 추진
- 마을특산품을 활용한 상품 개발, 판매 추진
- 정부 및 지자체의 지원사업 투입 및 집행

관리

- 마을에서 발생할 가능성이 있는 갈등관리 추진
- 조직운영 및 회계관리의 투명성 확보
- 소득분배 및 주민복지 향상, 신규사업 발굴 및 개발

어촌특화의 전략



어촌특화산업의 비전 및 목표

비전

사람이 모이는 공간, 주민이 행복한 공간 "충남 어촌"

목표

어촌의 가치 제고를 통한 일자리 창출 및 지역활력 증진

추진전략

즐거운 어촌공간 조성

고부가가치 수산식품 육성

행복한 어촌주민 지향

선도적인 지역역량 강화

세부내용

어촌 6차산업화를 통한
융·복합산업 공간 조성

어촌 국가사업 유지를
통한 발전기반 마련

내수면어업마을 및
도서어촌의 활성화

어촌의 안전 및 문화,
복지, 교육 등 시설 확충

지역 수산식품의
전략적 육성

지역 수산식품산업
클러스터 조성

지역 수산식품의
가치사슬 구축

지역 수산식품의
수출 활성화 기반 구축

어촌 소멸위기에
선제적 대응

수업의 지역역신을 통한
신뢰받는 수업 실현

주민 주도의
충남영 어촌만들기 추진

젊고 활력 넘치는
충남 어촌실현

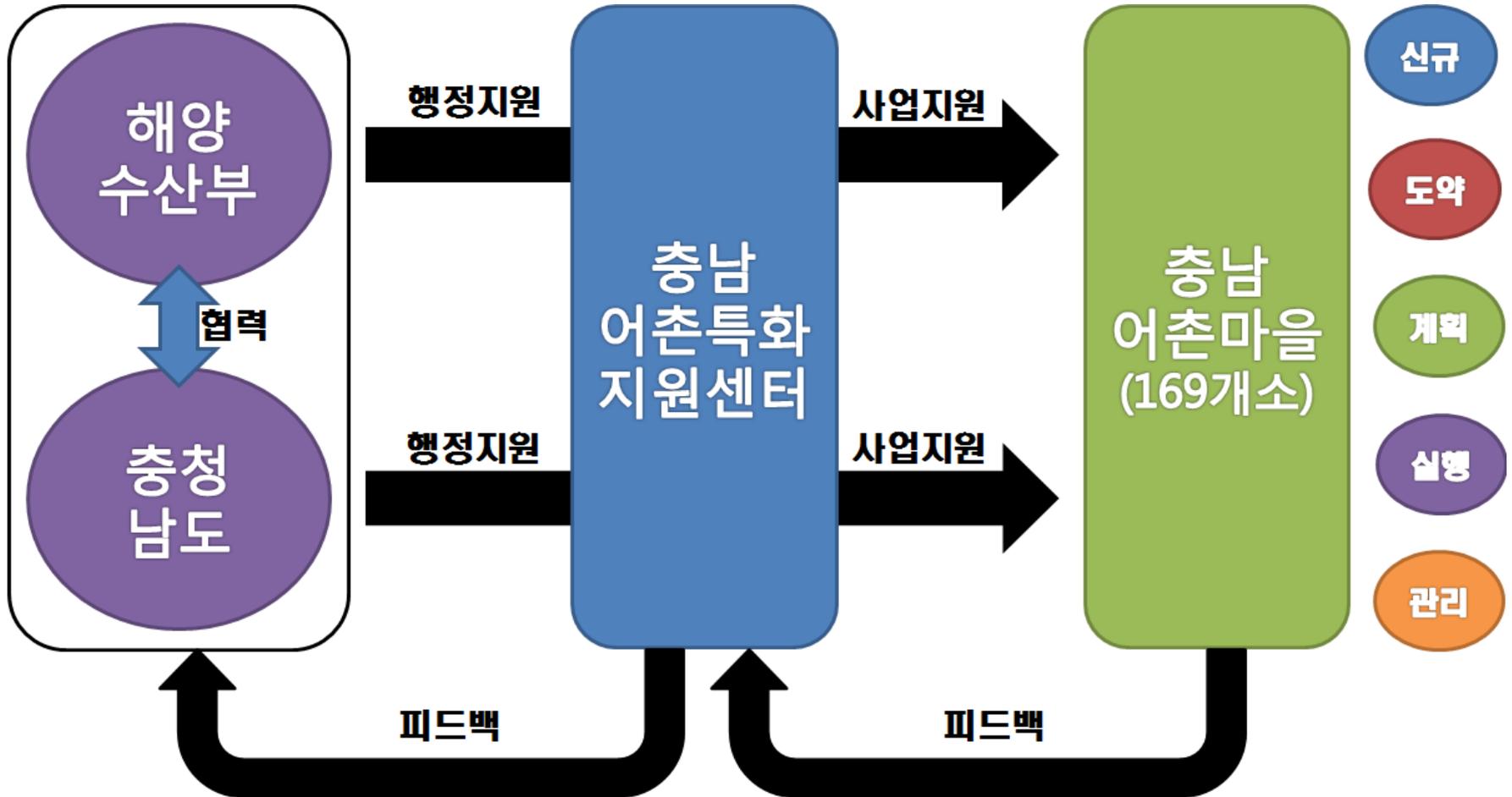
어업인의 어업활동
여건 및 환경 개선

중간지원조직 활성화 및
마을기업 육성

전통 어촌마을
유산의 가치 계승

완강해권 수산산업 교류를
통한 동북아 상생·발전

어촌특화지원센터의 역할



감사합니다

충남형 어촌특화
발전모델 구축을 위한 워크숍

일시 : 2018.02.28(수) 15:00~

장소 : 보령 웨스트토피아 2층

종합
토론

좌 장	김정태	공주대학교 교수
토 론 자	김성록	공주대학교 교수
	이승길	남서울대학교 교수
	박현규	서산 중왕어촌계장
	윤기형	보령시 향만지원팀장
	차동훈	서산시 연안관리팀 주무관
	김상규	당진시 연안관리팀장
	유충남	홍성군 해양수산팀장
	문종록	태안군 지역공동체마을팀 주무관
	김종화	충남연구원 어촌특화지원센터



충남형 어촌특화
발전모델 구축을 위한 워크숍

Lined writing area for notes.



충남어촌특화지원센터
Chungnam Fishing Village Specialized Support Center