

도립공원 도 관리에 따른 도립공원 심벌 및 로고 개발

이 총 훈

충남연구원 문화관광·디자인연구부 수석연구위원
chlee@cni.re.kr

신선하

ssun001@cni.re.kr
충남연구원 문화관광·디자인연구부 연구원

이 연구는 충남도립공원을 대표하는 심벌 및 로고를 제안하여 지속적인 대내외 홍보 및 각 공원의 활성화와 도립공원 관리를 체계화하는데 목적이 있음

CONTENTS

1. 필요성 및 목적
2. 개념정리
3. 국내외사례분석
4. 심벌, 로고 디자인 제안
5. 디자인 적용예시
6. 기대효과

요약

- 기존 각 시·군에서 관리되었던 도립공원이 도 관리로 이관됨에 따라 충남도립공원을 대표하는 통일된 새로운 심벌마크 및 로고를 제시함
- 충남도립공원을 상징적으로 표현하여 대내외적으로 홍보하고, 관리를 체계화하여 도립공원 개발을 활성화시키는데 목적이 있음

01 필요성 및 목적

- 기존 시·군에 관리를 위임하였던 충남의 도립공원인 덕산, 칠갑산, 대둔산 등 도내 3개 도립공원을 도와 시·군 간 기능 재정립 협약을 통해 충청남도에서 도립공원 관리 업무를 환수함.
 - 시설물의 재정비 리모델링 등 연계사업을 추진함에 따라 체계적인 관리와 홍보를 위한 심벌 및 로고 개발이 필요
- 충남도립공원의 아이덴티티가 담긴 심벌과 로고를 개발하여 충남도립공원을 대내외에 홍보하며, 통일성 있는 디자인으로 3개 공원을 통합적으로 관리하고 도립공원의 위상과 가치를 높이는데 목적이 있음.

02 개념정리

- 심벌마크(Symbol mark)는 단체나 행사를 상징하기 위하여 만든 시각적인 형태로서 대상에 아이덴티티를 부여하여 상징적인 기능을 가지고 있어 대상의 가치를 향상시키는 중요한 요인임.
- 로고(logo)는 글자로 만들어진 마크로서 대부분 심벌마크와 결합하여 사용하며 로고만

사용하는 독립적인 형태나 로고에 형태적인 변화를 주어 심벌마크의 역할을 하는 경우도 있음.

- 시그니처(signature)는 심벌마크와 로고를 조합하여 유기적인 배열이 이루어진 것으로 세로조합, 가로조합, 국·영문조합 등 다양한 어플리케이션으로 나타낼 수 있음.

03 국내외 사례 분석

1) 국내사례

국내사례



2) 국외사례

국외사례



- 국내외 유사한 성격의 대상을 중심으로 심벌, 로고 디자인 사례를 조사하였음.
- 국내 사례의 경우 Green, Blue 색상을 주조색으로 사용하여 산과 강의 맑고 푸르른 이미지를 직접적으로 표현함.
- 공원을 상징하는 심벌의 형태는 산봉우리를 표현하는 것이 대부분.
- 국내 국립공원의 심벌은 산과 강을 표현하는 삼각모티브의 심벌로 22개의 국립공원이 동일한 심벌을 사용하고 있으며 각 공원마다 로고(명칭)만 변경하여 사용하고 있음.
- 국외 사례의 경우 국내 사례 보다 폭넓은 색상을 사용하고 있고 국립공원의 심벌 형태는 동일한 틀 안에 자연경관을 나타내는 계곡, 협곡 등의 각 공원의 특징을 강조하여 나타내었음.

04 심벌, 로고 디자인 제안

| 안 | 세로조합 | 가로조합 |
|---|---|--|
| A |  |  |
| <p>3개의 수직선은 충남의 도립공원인 덕산, 칠갑산, 대둔산의 아름다움을 나타내며, 가운데 타원은 호수를 상징함</p> | | |
| B |  |  |
| <p>작은원이 모여 숲과 산을 이루는 형태로 충남의 수려한 자연경관을 나타내며, 색상은 충남심벌마크의 상징색을 적용하였음</p> | | |

C



한 형태의 도형을 3개의 공원을 상징하도록 3가지 색상으로 분할하고, 각각의 공원을 상징하는 분할된 공간 안에 산봉우리의 형상을 나타냄

D



퇴산(山)의 형태를 응용하여 3개의 산봉우리를 표현하고 떠오르는 태양과 산과 바다를 색상으로 구분하여 표현함

E



충남의 상징인 아름드리나무의 나뭇잎 형태를 응용하여 산 봉우리로 적용시키고, 아름드리나무의 나뭇잎으로 떠오르는 태양을 상징

05

디자인 적용 예시

적용예시 1

근무복



적용예시 2

근무복



- 위의 심벌, 로고 디자인 5가지 시안 중 일부를 예시로 적용하여 제안함.
- 근무복은 경제성 부분 및 제작 환경에 따라 제한이 있을 수 있으므로 부분 적용, 전체 적용 두 가지 형태로 제안.

적용예시 1

차량 랩핑



적용예시 2

차량 랩핑



- 차량 랩핑은 경제성을 고려하여 부분 랩핑으로 제안함.
- 근무복과 중복되지 않는 시안으로 부분 적용안 제시.

06

기대효과

- 새로운 심벌과 로고를 통해 통합 관리되는 3개의 공원에 통일성을 부여하고 공원의 이미지 개선과 가치 향상을 기대.
- 홍보용 차량, 사인물, 인쇄물 등에 통일된 이미지를 노출시키고 이를 내·외부적으로 전달시켜 효율적이고 체계적인 관리가 가능.
- 변화된 심벌 및 로고의 적극적인 활용과 지속적인 개발 및 관리로 도립공원의 가치를 높이고 이미지를 제고 시킬 수 있음.

참 고 자 료

1. 이충훈, 신선하, 2018, 부여군 가족행복재단 CI개발. 충남연구원