

충청남도 귀어·귀촌 전략 및 지원체계 구축방안

김종화

충남연구원 해양수산연구팀 책임연구원
sdart@cni.re.kr

본 연구는 충청남도 수산업 및 어촌의 지속가능한 발전을 위하여 귀어·귀촌 활성화 방안을 모색하고, 충남도 차원의 귀어·귀촌 지원정책의 방향성 및 전략을 제시하는데 목적이 있음

CONTENTS

1. 연구의 개요
2. 귀어·귀촌 정의 및 계획 검토
3. 충남 귀어·귀촌 현황 및 진단
4. 정책방향 및 전략

요약

- 최근 어촌의 고령화, 과소화로 인하여 어업생산성이 하락하고, 어업인구의 급격한 감소로 국가 및 충남의 수산업의 존립기반이 흔들리는 상황에서 귀어·귀촌 지원정책을 통하여 지역 어촌에 활력을 불어 넣을 수 있는 방안을 모색하고자 함
- '15년 '귀농어·귀촌 활성화 및 지원에 관한 법률' 이 제정됨에 따라 귀어귀촌인의 안정적인 정착 지원이 가능하고, 충청남도에서도 '16년부터 '어촌계 진입장벽 완화사업' 을 추진하여 도내 귀어·귀촌 활성화를 위하여 노력 중임
- 본 연구는 충남 수산업·어촌의 지속가능한 발전을 위하여 귀어·귀촌 활성화 방안을 모색하고, 귀어·귀촌 지원정책의 방향성 및 전략을 제시하는데 목적이 있음
- 충남의 귀어귀촌의 비전은 '누구나 살기 좋은 풍요롭고 젊은 어촌' 으로 설정하고, 그에 따른 목표는 '귀어·귀촌 최적지로서 선택받는 충남어촌 위상 강화' 로 설정하였음
- 추진전략은 '사람중심의 지역역량 강화', '청년·여성 어촌창업 지원', '경쟁력 있는 수산기술교육', '살기 좋은 어촌정착 지원', '매력적인 충남어촌 홍보' 로 5대 전략을 수립하고, 각 전략에 따라 총 19개 세부사업을 제시하였음

1장 연구의 개요

1. 배경 및 목적

1) 추진 배경

■ 최근 어촌의 고령화, 과소화로 인하여 어업생산성이 하락하고 있으며, 어촌인구의 급격한 감소로 인하여 국가 및 충남의 수산업의 존립기반 흔들

- 어촌의 생산가능인구 : ('00) 22만 명 → ('16) 7만 명
- 고령화율(65세 이상) : ('95) 16.9% → ('16년) 31.5%

■ 어촌의 고령화·과소화에 따른 대안으로서 도시민의 어촌으로의 이주를 지원하는 '귀어·귀촌' 지원 정책 추진

- 베이비부머 세대('55~ '63년 출생)의 본격적인 은퇴로 '13부터 귀어·귀촌 증가

■ 고수입원인 수산업에 대한 사회적 관심 증대 및 어가소득의 증대에 따라 쾌적하고 여유로운 생활을 기대하는 도시민의 귀어·귀촌 증가

- '08년을 기점으로 어가소득이 농가 소득을 추월하였고, '15년 기준으로 어가소득이 농가 소득 보다 668만 원 높음
- 어가소득 : ('03년) 27백만 원 → ('15년) 44백만 원

■ '15년 '귀농어·귀촌 활성화 및 지원에 관한 법률' 제정에 따라 귀농어업인과 귀촌인의 안정적인 정착 지원 가능

- 해양수산부에서는 '14년 귀어귀촌종합센터를 개소하여 체계적이고 실질적인 귀어·귀촌 지원 정책 추진
- 충청남도에서는 시·군(서천군, 보령시)에서 운영하던 귀어귀촌지원센터를 광역화하여 '충남귀어귀촌지원센터'를 개소하여 지역에 부합하는 귀어·귀촌 정책 추진
- 이외에도 귀어학교 운영, 귀어·귀촌 홈스테이 운영지원, 창업·주택자금 지원 등 귀어·귀촌 활성화를 위한 정책 추진

■ 충남도에서도 자체적으로 2016년부터 '어촌계 진입장벽 완화사업' 추진하

여 귀어귀촌인의 안정적인 정착 지원

- 2016년 보령 군현, 서천 마량, 태안, 장곡4리, 서천 송석, 서산 중앙
- 2017년 보령 주교(최우수상), 홍성 남당(우수), 서산 팔봉, 태안 병술만(장려)

■ 이와 같이 국가와 충남도는 귀어·귀촌 활성화를 위한 다양한 정책을 추진하고 있으나, 그에 상응하는 효과 미흡

- 현재는 광역단위의 귀어·귀촌 장려 체계를 구축하지 않아 귀어·귀촌의 최적지로서의 충남도의 매력 및 위상 발신 제한
- 귀어귀촌인의 안정적인 정착을 위한 현실적인 귀어·귀촌 지원 정책 부재
- 현장의 귀어귀촌인과 행정 사이를 연결해 줄 수 있는 중간지원조직 부재

■ 따라서 충남도의 수산업·어촌의 현실을 반영한 귀어·귀촌 지원 정책 수립 필요

- 충남도로의 귀어·귀촌 장려를 위한 대내외 홍보 및 프로모션의 체계적 추진
- 귀어인 및 귀촌인을 구분하여 수요자 맞춤형 귀어·귀촌 지원 추진
- 현재 낚시어업에 편중되어 있는 귀어인을 타 업종으로 전환 유도
- 귀어귀촌인의 안정적인 정착 및 기존 주민과의 갈등 최소화
- 귀어·귀촌 활성화를 위해서는 전문적인 중간지원조직을 설립하여 체계적인 상담 및 교육, 지원체계 구축

2) 계획의 목적

■ 충남 수산업·어촌의 지속가능한 발전을 위하여 귀어·귀촌 활성화 방안 모색

- 귀어·귀촌의 적지로서 충남도의 매력을 발산하여 귀어귀촌인 유입 촉진
- 명확한 비전과 뚜렷한 목표 아래, 충남도내 귀어귀촌인의 안정적인 정착 지원
- 현실적으로 귀어귀촌인의 요구(needs)에 부합하는 정책으로 실현가능성 제고

■ 충남 귀어·귀촌 정책의 방향성을 정리하고, 그에 따른 지원정책의 체계성·효과성 강화

- 5년 단위 단기 계획으로서 현실에 바로 적용가능한 계획안 도출
- 귀어·귀촌의 단계별 추진전략 수립으로 귀어·귀촌 정책의 체계성 강화
- 충남 수산업·어촌의 지역성 특성에 부합하는 귀어·귀촌 정책으로 효과성 제고

3) 계획의 성격

■ ‘귀농어·귀촌 활성화 및 지원에 관한 법률’ 제5조에 따른 법정계획 수립

- 제5조(종합계획의 수립 등) 농림축산식품부장관과 해양수산부장관은 귀농어업인과 귀촌인의 안정적인 농어촌 정착 및 농어업 경영기반 조성을 지원하기 위하여 5년마다 귀농어·귀촌 지원 종합계획을 수립하여야 함

■ 어촌의 경제·사회 활력 증진과 귀어귀촌인의 안정적인 정착을 위한 5개년 중기계획 수립

- 문재인 정부의 100대 국정과제 중 ‘사람이 돌아오는 농어촌’에 해당
- ‘수산업·어촌 발전 기본법’과 ‘귀농어·귀촌 활성화 및 지원에 관한 법률’ 등을 통한 귀어·귀촌의 제도적 뒷받침 마련
- 귀어·귀촌과 관련 있는 어촌특화사업, 해양수산 창업지원, 일자리 계획 등과의 직·간접적인 연관성 보유

2. 범위 및 절차

1) 계획의 범위

(1) 시간적 범위

- 계획년도 : 2018년~2022년
- 기준년도 : 2017년 (※ 자료 활용 기준연도)
- 목표연도 : 2018년 ~ 2022년

(2) 공간적 범위

- 계획지역: 충청남도 연안 시·군 및 내수면 지역

(3) 내용적 범위

- 귀어·귀촌 현황과 전망
- 귀어·귀촌 지원에 관한 기본방향 및 목표
- 귀어·귀촌 관련 실태조사에 관한 사항
- 귀어·귀촌 관련 교육훈련과 전문인력의 육성 방안
- 귀어·귀촌의 홍보 및 정보화 촉진 방안
- 귀어인과 귀촌인의 주거, 생활 및 어업 경영지원 관한 사항
- 귀어·귀촌 지원을 위한 재원의 조달 방안
- 그 밖에 귀어·귀촌을 지원하기에 필요한 사항

[표 1-1] 충청남도 귀어·귀촌 지원 종합계획의 전략별 내용

전략	주요 내용
사람중심의 지역역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> • 귀어·귀촌지원센터 운영 • 귀어·귀촌 민·관 거버넌스 구축 • 귀어·귀촌 실태조사 및 교육프로그램 개발 • 귀어·귀촌 전문강사 및 컨설턴트 양성
청년·여성 어촌창업 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 청년 어업인 영어정착 지원 • 어촌 청년창업 '청춘 블루버스' 운영 • 어촌창업 비즈니스 아카데미 운영 • 여성 어업인 창업지원 사업
경쟁력 있는 수산기술교육	<ul style="list-style-type: none"> • 찾아가는 수산창업학교 운영 • 충남 수산창업지원센터 운영 • 충남 맞춤형 귀어학교 운영 • 어촌계 진입장벽 완화사업 추진
살기 좋은 어촌 정착지원	<ul style="list-style-type: none"> • '어촌살이 알아보기 체험단' 운영 • 귀어·귀촌 홈스테이 지원 • 귀어·귀촌 창업 및 주택구입 지원 • 어촌마을 갈등관리체계 구축
매력적인 충남어촌 홍보	<ul style="list-style-type: none"> • 귀어·귀촌 홍보 및 정보제공 • 귀어·귀촌 상담·컨설팅 멘토단 운영 • 충남 귀어·귀촌 홍보단(알리미) 운영

3. 성과 및 반성

1) 성과

■ 충남 귀어인은 '16년 다소 감소하였으나 '13년 대비 1.44배 증가하는 등 귀어·귀촌 활성화를 위한 다양한 지원 정책을 통하여 증가세 유지

- 귀어가구('16) : 전남(345호), 충남(286호), 경남(83호), 전북(76호) 順
- 충남 귀어인(누계) : ('13) 234명 → ('14) 317명 → ('15) 389명 → ('16) 388명

■ 귀어·귀촌을 희망하는 도시민들이 어촌지역에 안정적으로 정착할 수 있도록 창업 및 주택마련 자금 지원, 매년 실적 증가

- 지원내용 : 세대당 3.5억 원(창업 3억 원, 주택 0.5억 원), 금리 2%, 5년 거치 10년 분할상환
- 충남 정착자금 지원 실적(명) : ('15) 51명 → ('16) 50명 → ('17) 88명

■ 시·군 귀어·귀촌지원센터에 더해 광역단위 귀어·귀촌지원센터 설립으로 중앙과 지방, 민간조직을 연계한 협업으로 수요자 니즈 충족

- 충청남도 귀어·귀촌지원센터 설립 추진 ('18. 6월 개소 예정)
- 시·군 귀어·귀촌지원센터를 통한 지속적인 상담
 - 보령시('17.5 개소) : 상담 415건, 체험활동 28회, 교육 6회, 박람회 참석 3회
 - 서천군 ('17.2 개소) : 상담 94건, 박람회 참가 등 3건, 팸투어 2건, 어울림 마당 1회

■ 현장 중심의 어업기술 교육을 제공하는 귀어학교 공모 선정을 통해 충남도 귀어·귀촌 활성화를 위한 교육 인프라 확충

- '17년 충남 수산자원연구소가 귀어학교로 선정 (예산 15억 원, '19년 개소 예정)

■ 귀어·귀촌 박람회, 전진대회 등 다양한 행사 참여를 통해 정보제공 및 우수사례를 홍보하여 귀어·귀촌 최적지로서 충남도의 이미지 확산 및 트렌드 반영

- 충남도 박람회 상담실적 : ('15) 250명 → ('16) 121명 (남 66명, 여 55명) → ('17) 174명 (남 93명, 여 81명)

■ 도시민 등 신규인력의 어촌 진입장벽 완화를 통한 어촌사회 발전 유도 및 사람중심의 어촌공동체 활성화로 어촌의 경제적·사회적 지위향상 도모

- 우수어촌계 : ('16년) 4개소 대상 360백만 원, ('17년) 4개소 대상 300백만 원

■ 상시·체계적인 현장 밀착형 충남어촌특화지원센터 지정·운영으로 창업 및 경영 컨설팅, 연구개발 등의 현장지원전담기구 설립

- 어촌 6차 산업 융·복합 자원조사, 모니터링 및 컨설팅 추진 등의 특화사업 추진

■ 청년 어업인 영어정착지원을 통해, 창업 초기 청년어업인의 안정적인 어촌 정착을 지원하여 우수한 청년인력의 어촌 유치 도모

- '18년 충남도 17명 최종 선정 (매월 100만원 지원)

2) 반성

■ 귀어·귀촌 지원에 필요한 시책을 효율적으로 세우고 시행하기 위한 체계적 통계 자료 부족

- 충남의 귀어·귀촌 실태를 파악할 수 있는 전수 조사 및 통계표 작성 필요

■ 귀어·귀촌 관련 지원기관 간 협업체계가 부족하여 다양한 현장 의견 수렴, 적시성 있는 정책 추진에 한계

- 민·관 거버넌스 구성을 통하여 귀어귀촌인, 관계기관, 공무원, 전문가 등 각 주체 간의 협의체계 구축 필요

■ 창업 및 주택구입지원에 대한 실적은 낚시어선에 편중되고, 대출절차 등의 사유로 자금배정자 중 실질 대출은 72%에 불과

- 충남 귀어·귀촌자금지원('13~ '17) : 낚시(56%) > 어선(38%) > 양식(5%) > 가공(1%)
- 귀어학교 등 교육 운영(어선·양식 등 기술교육 실시)을 통해 업종 다양화 필요

■ 어촌의 어업인력난에도 불구하고 어촌계 가입요건 등 진입장벽이 존재하고, 기존 어촌계원, 마을주민과의 갈등 상존

- 거주기간 : 1~5년(69%), 5~10년(19%), 10년 이상(7%), 가입불가(5%)

- 가입비 : 1~500만원(68%), 500~3,000만원(23%), 3,000만원 이상(1%), 가입불가(8%)
- 어촌계 진입장벽 완화사업의 지속적인 추진을 위하여 귀어인 멘토단 운영, 갈등 관리 교육 등 필요

2장 귀어·귀촌 정의 및 계획 검토

1. 귀어·귀촌 정의 및 유형¹⁾

■ 귀어·귀촌의 정의 : 어촌이외의 지역에서 거주하던 도시민이 어촌으로 이주하여 수산업 등에 종사하는 것

- 귀어업인 : 어촌 이외의 지역에 거주하는 어업인이 아닌 사람이 어업인이 되기 위하여 어촌지역으로 이주한 사람
- 귀어촌인 : 어업인이 아닌 사람이 어촌에 자발적으로 이주한 사람²⁾

■ 귀어·귀촌의 3가지 유형

- U턴 : 어촌에 살던 사람이 도시로 이주했다가 다시 고향인 어촌으로 이주한 경우
- I턴 : 어촌 출신이 아닌 도시에 살던 사람이 어촌으로 이주한 경우
- J턴 : 어촌 출신 도시거주자가 연고가 없는 타향의 어촌으로 이주한 경우

■ 귀어·귀촌 준비 절차

- Step 01 : 정보와 기초지식 수집
- Step 02 : 영어(營漁) 교육 사전이수 및 영어(營漁) 체험
- Step 03 : 영어(營漁) 업종선택
- Step 04 : 영어(營漁) 기술습득
- Step 05 : 귀어·귀촌 지역선택
- Step 06 : 귀어·귀촌 자금 확보
- Step 07 : 어선·어장 및 주택 확보
- Step 08 : 영어(營漁) 자원 마련
- Step 09 : 영어(營漁) 계획 수립
- Step 10 : 지역사회 커뮤니케이션 강화

1) 귀어귀촌종합센터 「<http://www.sealife.go.kr>」

2) 귀촌인의 경우, '농어업인이 아닌 사람이 농어촌으로 자발적으로 이주한 사람' 이라고 정의 가능

2. 귀어·귀촌 상위계획 검토

1) 국가계획

■ 제1차 수산업어촌 발전 기본계획 (2016~2020)

- 관계법령 : 수산업어촌 발전 기본법
- 귀어귀촌 : 귀어·귀촌 종합계획 수립 및 정보 제공, 단계별 교육 및 자금 지원 확대 등을 통한 귀어귀촌인의 성공적인 창업과 어촌 정착 지원
 - 수산 전문인력 양성, 신규 진입인력 지원 강화와 함께 차세대 수산인력 양성에 포함
 - '20년까지 귀어·귀촌 가구 수 1,000가구 목표 (* '18년까지 600가구)
- 추진계획
 - 체계적인 귀어·귀촌 정책 마련을 위한 '제1차 귀어·귀촌 종합계획(5개년)' 수립
 - '귀어·귀촌 종합지원센터' 를 통한 1:1 상담, 귀어·귀촌 박람회 및 귀어업인 통계 구축을 통한 맞춤형 정보 제공
 - 귀어·귀촌 희망자에 대한 단계별 교육 확대로 안정적인 어업 창업 및 어촌정착 지원
 - 귀어귀촌인을 위한 어업경영기반 및 주택 마련 자금 지원 지속

■ 제1차 귀어귀촌 지원 종합계획 (2018~2022)

- 관계법령 : 귀농어·귀촌 활성화 및 지원에 관한 법률
- 비 전 : 기회의 젊은 바다, 사람이 돌아오는 어촌
- 목 표 : 젊고 유능한 어업인 유치, 누구나 살고 싶은 어촌
- 추진과제 : 귀어, 귀촌, 귀어귀촌 분야별 맞춤형 정책

[귀어]

- 귀어학교, 귀어닥터 등을 통한 맞춤형 귀어 지원
- 청년어업인에 대한 창업지원 강화
- 귀어지원 대상을 지역단위에서 업종별로 전환
- 일정기간 후 재진입 어업인 귀어대상자 포함

[귀촌]

- 어촌 정주여건 개선을 통한 귀촌 안정적 지원
- 귀촌 희망자 수요에 맞는 귀촌 맞춤형 지원
- 어촌범위 재설정 및 어촌실태 조사 추진
- 어촌민박 등 새로운 어촌의 어업외 소득원 개발

[귀어·귀촌]

- 귀어·귀촌 사전체험 기회확대, 정착지원 매뉴얼 개발
- 협의체 구축 등을 통한 거버넌스 체계 정비
- 어촌인구 감소 방지를 위한 귀어·귀촌 진입장벽 개선
- 귀어·귀촌 홍보 및 정보 제공 강화

2) 충청남도 계획

■ 한중 FTA 농림수산물분야 대응방안 연구 (2015)

- 연안 어업·어촌의 지속성 확보를 위하여 귀어·귀촌을 통한 어촌활력 증진
 - 젊은 층의 귀어·귀촌 장려를 통하여 어촌 6차산업화, 해양수산캠프, 어촌체험마을의 우수한 인재로 활용
 - 어업·어촌의 멘토·멘티 제도를 신설하여 귀어귀촌인들에게 지역의 선배 어업인이 어업기술을 전수함으로써 안정적인 어촌 정착의 기회 제공
 - 멘토·멘티가 공동으로 운영하는 마을기업 등 육성 지원
 - 어업 창업자금 및 주택마련 자금 지원 추진

■ 충청남도 어업어촌 중장기 발전전략 (2016)

- 귀어·귀촌 시범프로그램 운영
 - 국립수산물과학원에 설치한 귀어·귀촌센터와 연계하여 충남 귀어·귀촌 활성화팀 설치 및 운영
 - 귀어·귀촌 학교를 설립하여 원활한 귀어 희망자의 어촌정착 도모
 - 귀어·귀촌 정보제공, 귀어·귀촌 교육 및 연수 실시, 귀어·귀촌 단체 활동 지원
 - 귀어·귀촌관련 홍보·마케팅 강화를 통한 지역 맞춤형 귀어·귀촌 추진

3) 귀어·귀촌 관련 계획 분석

■ 국가단위 계획에서는 귀어·귀촌의 중요성이 강조되어 주요 정책과제로 선정되었으나, 충남도의 해양수산물 관련 계획에서는 아직까지 귀어·귀촌에 대한 구체적인 언급 없음

- 충남도 해양수산물 관련 핵심 계획인 ‘서해안비전’, ‘해양수산물발전계획’에서의 귀어·귀촌 관련 정책 부재

■ 국가 및 충남도의 귀어·귀촌 관련 계획의 주요내용을 정리하면 다음 <표 13>과 같음

[표 2-1] 수산업·어촌 관련 계획 중 어촌산업 주요내용

계획 명		주요 내용
국가 계획	제1차 수산업·어촌발전 기본계획	<ul style="list-style-type: none"> • 귀어귀촌인의 성공적인 창업과 정착 지원 • 귀어·귀촌 종합계획 수립 및 정보 제공 • 귀어·귀촌 단계별 교육 및 자금 지원
	제1차 귀어·귀촌 지원 종합계획	<ul style="list-style-type: none"> • 귀어, 귀촌, 귀어·귀촌을 구분하여 분야별 맞춤형 지원 • 귀어학교, 귀어닥터 등 맞춤형 귀어 지원 • 귀어지원 대상으로 지역단위에서 업종별 전환 • 청년어업인 및 재진입 귀어인 지원 • 어촌 정주여건 개선 및 어업외소득 개발 • 귀촌 희망자의 수요에 부합하는 맞춤형 지원 • 귀어·귀촌 사전체험 기회 확대 및 정착 매뉴얼 개발 • 민간 거버넌스 구축 및 어촌계 진입장벽 완화 • 귀어 귀촌 홍보 및 정보 제공 강화
충남 계획	한중 FTA 농림수산물분야 대응방안 연구	<ul style="list-style-type: none"> • 어촌 멘토·멘티 제도 도입을 통한 안정적인 정착 기회 제공 • 귀촌인을 활용한 6차산업화, 마을기업, 어촌체험마을 등 추진 • 어업 창업자금 및 주택마련 자금 지원
	충청남도 어업·어촌 중장기 발전전략	<ul style="list-style-type: none"> • 충남 귀어·귀촌 활성화팀 설치 및 운영 • 귀어·귀촌 학교 설립 및 교육·연수 추진 • 귀어·귀촌 관련 정보 제공 및 단계 활동 지원 • 귀어·귀촌 홍보·마케팅 추진

■ 이상의 귀어·귀촌 관련 계획을 분석하여 키워드를 도출하면 다음과 같음

- 귀어·귀촌 종합계획 수립
 - 체계적인 귀어·귀촌 관련 정책 수립 및 실행의 필요성 제기
- 귀어·귀촌 단계별 맞춤형 교육
 - 귀어·귀촌 희망자 또는 수요자의 능력, 여건, 귀어환경, 귀촌조건 등에 부합하는 맞춤형 교육 필요성 제기
 - 귀어학교, 귀어닥터, 멘토·멘티 제도 등 귀어·귀촌 관련 맞춤형 제도 추진
 - 어업 업종별 교육을 통하여 실제 귀어인에게 도움이 되는 교육 추진
 - 귀어, 귀촌을 구분하여 분야별로 수요자 중심의 맞춤형 교육 추진
- 귀어·귀촌 정보 제공
 - 귀어·귀촌 관련 정보의 원활한 제공 및 귀어·귀촌 최적지로서 충남의 홍보·프로모션 강화
 - 귀어·귀촌 사전 체험 기회 제공 및 매뉴얼 제작·배포 요망
- 귀어·귀촌 정주여건 개선 및 자금 지원
 - 귀어귀촌인의 안정적인 정착을 위한 귀어·귀촌 자금의 적절한 지원
 - 귀어귀촌인의 요구에 맞는 어촌 정주여건 개선
 - 어업창업 자금, 주택마련 자금 등의 지원 필요
- 귀어귀촌인의 소득 증대
 - 어촌 6차산업화, 마을기업, 어촌체험마을, 어촌민박 등을 통한 어업외소득 증대
- 청년·재진입 귀어인 등에 대한 배려
 - 청년 귀어귀촌인, 재진입 귀어인 등에 대한 정책적 배려를 통해 안정적인 정착 유도
- 귀어·귀촌의 지역역량 강화
 - 귀어귀촌인들 및 관계자, 전문가로 구성된 민·관 거버넌스 운영
 - 어촌계로의 귀어·귀촌 장려를 위한 어촌계 진입장벽 완화사업 추진

3장 충남 귀어·귀촌 현황 및 진단

1. 해양수산 일반현황

■ 충남은 해안선 출입이 매우 복잡한 리아스식 해안으로 전국 3위에 랭크

- 전국에서 해안선이 가장 긴 지역은 전남으로 6,743km이고, 그 다음으로 경남(2,513km), 충남(1,242km), 인천(1,079km) 순

■ 충청남도의 갯벌은 357km²로 전국 3위에 랭크되어 있으며, 이 중 태안군 면적인 139.3km²로 가장 넓음

- 전국적으로는 전남이 1,044km²로 가장 넓고, 다음이 인천(709km²), 충남 순
- 충남은 1987년 434km²에서 2013 357km²로 21.5% 감소

[표 3-1] 시도별 갯벌면적 변화 (1987~2013년)

(단위 : km²)

구 분	1987년	1998년	2003년	2008년	2013년
전 국	3,203.0	2,393.0	2,550.2	2,489.4	2,487.2
인 천	-	685	737.1	703.9	709.6
경 기	1,179.6	153.5	177.8	168.8	165.9
충 남	434.2	304.2	367.3	358.8	357
전 북	321.6	113.6	132	117.7	118.2
전 남	1,179.1	1,054.1	1,017.4	1,036.9	1,044.4
경 남	89.1	59	91.4	79.1	68.8
부 산	-	23.6	27.2	24.2	23.3

자료: 해양수산부, "전국 갯벌 면적 조사", 각년도

■ 충남의 도서는 총 268개소가 있으며, 이 중 유인도 33개소, 무인도 235개소

- 충남 내에서 도서 수가 가장 많은 지역은 태안군(118개소)이고, 유인도서가 가장 많은 지역은 보령시(16개소)
- 충남 내 도서 수는 태안 118개소, 보령 91개소, 서산 27개소 순이고, 유인도서는 보령이 16개소, 태안 8개소, 서산 4개소 순

[표 3-2] 충남 시군별 해안선 및 도서

지역	해안선 (km)	도 서					
		유·무인도서 (개소)			면적 (km ²)	세대수 (세대)	인구 (명)
		계	유인도서	무인도서			
계	1,242.0 (100.0%)	268	33	235	164,188	8,763	17,085
보령시	273.0 (22.0%)	91	16	75	25,848	1,650	3,323
아산시	7.7 (0.6%)	-	-	-	-	-	-
서산시	149.0 (12.0%)	27	4	23	3,187	170	329
당진시	115.1 (9.3%)	9	3	6	5,246	185	328
서천군	111.5 (9.0%)	12	1	11	0,964	59	100
홍성군	26.4 (2.1%)	11	1	10	0,189	31	70
태안군	559.3 (45.0%)	118	8	110	128,754	6,668	12,935

자료 : 충청남도, “2016년 수산현황”

■ 충청남도에는 총 35개소의 지정 해수욕장이 있으며, 이 중 태안군이 30개소로 가장 많고, 보령시 2개소, 당진시 2개소, 서천군 1개소 보유

- 해수욕장 이용관광객 수는 보령시가 충남 전체의 73.9% 점유
- 이는 태안군의 약 6배, 서천군의 약 11배, 당진시의 약 100배 수준

[표 3-3] 충남 이용관광객 상위 5위 해수욕장 (2016)

(단위 : 명)

해수욕장명	지역	2016년 이용관광객 수
대천	보령	12,351,000
춘장대	서천	1,952,450
무창포	보령	1,054,400
만리포	태안	416,100
꽃지	태안	260,300

자료 : 충청남도 업무자료, 윤종주 외(2016) 재인용

■ 전국적으로 항만은 무역항 31개, 연안항 29개이고, 신항만은 10개가 있으며, 이 중 충남은 무역항 5개소, 연안항 2개소, 신항만 1개소 보유

- 충남 무역항은 평택·당진항, 대산항, 장항항(이상, 국가관리), 태안항, 보령항(이상, 지방관리)
- 충남 연안항은 모두 지방관리 연안항으로 대천항, 비인항이고, 신항만은 보령신항

[표 3-4] 충청남도 항만지정 현황

구 분	관 리	항 만 수		항 만 별
		전국	충남	
계	계	60개	7개	
무역항	소 계	31개	5개	
	국가관리	14개	3개	평택·당진항, 대산항, 장항항
	지방관리	17개	2개	태안항, 보령항
연안항	소 계	29개	2개	
	국가관리	11개	-	
	지방관리	18개	2개	대천항, 비인항

자료 : 충청남도 업무자료

■ 현재 충남의 마리나는 보령요트경기장이 유일하나, 향후 마라니항만 및 어촌 마라니역이 입지할 예정

- 마라니항만은 총 7개소(무창포, 원산도, 창리, 왜목, 장고항, 흥원, 안흥), 어촌마라니역(삼길포항, 남당항)은 총 2개소

[표 3-5] 충청남도 마라니(예정) 현황

(단위 : 건)

구 분	소계	보령	서산	당진	서천	태안	홍성
계	10	3	2	2	1	1	1
마라니항만 예정구역	7	2 (무창포, 원산도)	1 (창리)	2 (왜목, 장고항)	1 (흥원)	1 (안흥)	
어촌마라니역 예정구역	2		1 (삼길포항)				1 (남당항)
운영마라니	1	1 (보령요트경기장)					

자료 : 충청남도 업무자료

■ 충남의 생태계·경관 보전지역, 습지 보호지역, 해양생물보호구역은 각 1개소

- 생태계·경관 보전지역은 신두리사구로 다양한 식생과 특이지형 보유
- 습지보호지역은 서천갯벌로 검은머리물떼새가 서식하고, 매력적인 자연경관이 특징
- 해양생물보호구역은 가로림만 해역으로 점박임물범, 붉은발말뚝게, 거머리말, 흰발농게 등이 서식

2. 우리나라 어촌의 변화

■ 어업가구 및 어가인구의 지속적인 감소로 어촌 공동체 붕괴 및 과소화 가속

- 전국 어업가구는 2010년 대비 2017년 19.7%, 어가인구는 28.9% 감소
 - 어업가구 감소는 어촌공동체의 붕괴를 초래하고 어촌 전통문화의 소멸
 - 어가인구 감소로 어촌지역 과소화, 공동화 현상 초래 우려
 - 어가인구보다 어업가구의 감소율이 커짐으로써 어촌의 2인 가구 증가
- 충남의 어가 수는 8,598호이고 어업인구는 18,114명으로 전국 대비 어가 수는 16.3%, 어업인구는 14.9%



[그림 3-1] 우리나라의 어업가구 및 어업인구 수

자료 : 국가통계포털 「<http://kosis.kr>」, 농림어업조사

■ **어촌의 고령화, 과소화, 여성화가 심화되고 있고, 어촌마을이 소멸되는 등 어촌 공동화 현상이 발생하여 어촌사회의 인구절벽 심화 예상⁴⁾**

- 어촌고령화율 : ('00년) 18.8% → ('10년) 23.9% → ('16년) 31.5%
- 생산가능인구 : ('00년) 21만 명 → ('10년) 12만 명 → ('16년) 7만 명

■ **어가당 평균 가구원수가 줄어, 과거에 비하여 어촌사회의 단독가구, 2인가족 중심의 소가구화 확대 전망⁵⁾**

- 평균 가구원수 : ('00년) 3.08명 → ('10년) 2.6명 → ('15년) 2.3명

■ **어가인구의 고령화(만 65세 이상) 비율은 32.5%로 전국 고령인구 비율 13.2%의 약 2.5배 높아 어촌의 고령화 심화**

- 어업경영주의 평균연령은 63.1세로 2015년 대비 0.6세 증가
- 어업경영주의 70세 이상 증감률은 2015년 대비 3.6%

[표 3-6] 어업경영주 평균연령

(단위 : 천 호, 세, %)

연도	계	40세 미만	40~49세	50~59세	60~69세	70세 이상	평균 연령
2015년	54.8 (100)	1.5 (2.8)	5.2 (9.5)	15.3 (27.9)	19.1 (34.8)	13.7 (25.0)	62.5
2016년	53.2 (100)	1.3 (2.4)	4.8 (9.1)	14.1 (26.4)	18.8 (35.3)	14.2 (26.8)	63.1
증감률	-2.9	-14.6	-6.6	-8.1	-1.6	3.6	

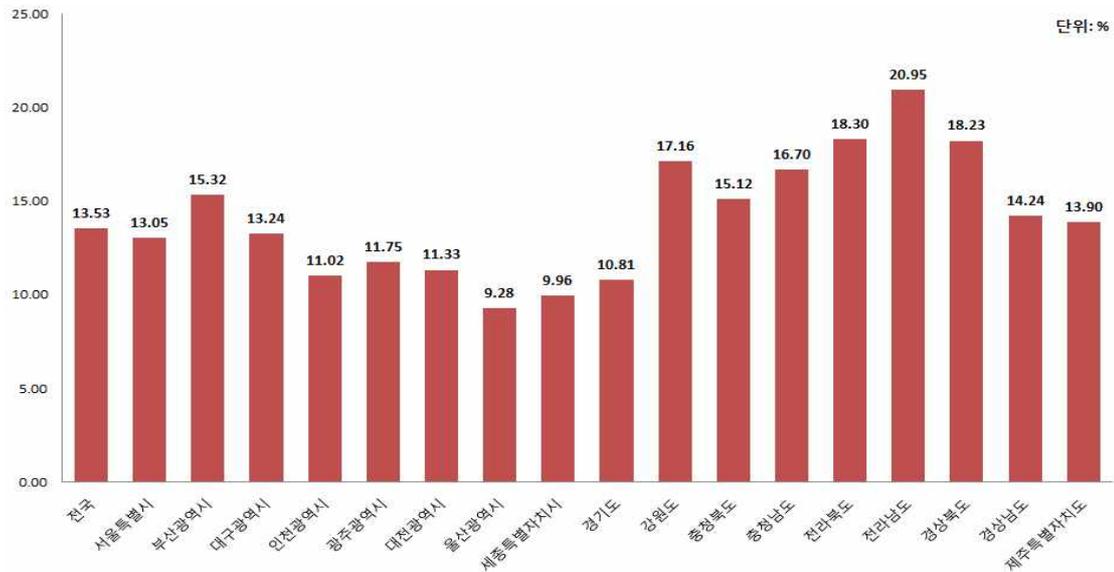
자료: 통계청, 2016년 농림어업조사 결과, 보도자료.

■ **연안에 위치한 사도가 내륙지역 사도보다 고령화율이 높아 고령화 가속**

- 전반적으로 광역도가 광역시보다 높은 고령화율 보이고, 광역시 중에서 연안지역은 부산광역시의 고령화율이 가장 높음
- 광역도 중 고령화율 순위는 전남 > 전북 > 경북 > 강원 > 충남 순이고, 경기, 경남, 제주를 제외하면 모두 내륙지역인 충북보다 높음

4) 해양수산부(2018), 제1차 귀어·귀촌 종합계획('18~ '22)

5) 해양수산부(2018), 제1차 귀어·귀촌 종합계획('18~ '22)



[그림 3-2] 우리나라 시도별 고령화율

자료 : 국가통계포털 「<http://kosis.kr/>」, e-지방지표

■ 어가인구 감소, 고령화 심화 속에서도 어촌계, 자율관리공동체, 어촌체험마을 등 어촌 공동체 수 증가

- 전국 어촌계 수는 2009년 대비 2016년에 36개소 증가
 - 어촌계가 새로 생긴 것보다는 기존 어촌계가 분화되어, 규모가 작아지고 공간적으로 축소
 - 어촌계원은 2016년 현재 전국적으로 132,990명 참여
- 전국 어촌체험마을 2008년 75개소에서 2016년 107개소로 양적 성장
 - 지정 및 취소를 반복하면서 어촌체험마을 정책의 질적 성장 도모
 - 2015년 전국 어촌체험마을 방문객 100만 명 돌파
- 전국 자율관리공동체는 2009년 대비 2015년에 53.0% 증가
 - 자율관리어업에 참여하는 어촌계 및 단체가 증가
 - 자율관리어업의 정책 취지에 공감하고, 이를 통한 어업인 의식 개선
 - 2016년 현재 전국에 1,160개의 자율관리공동체가 지정되었고, 71,000명이 참여

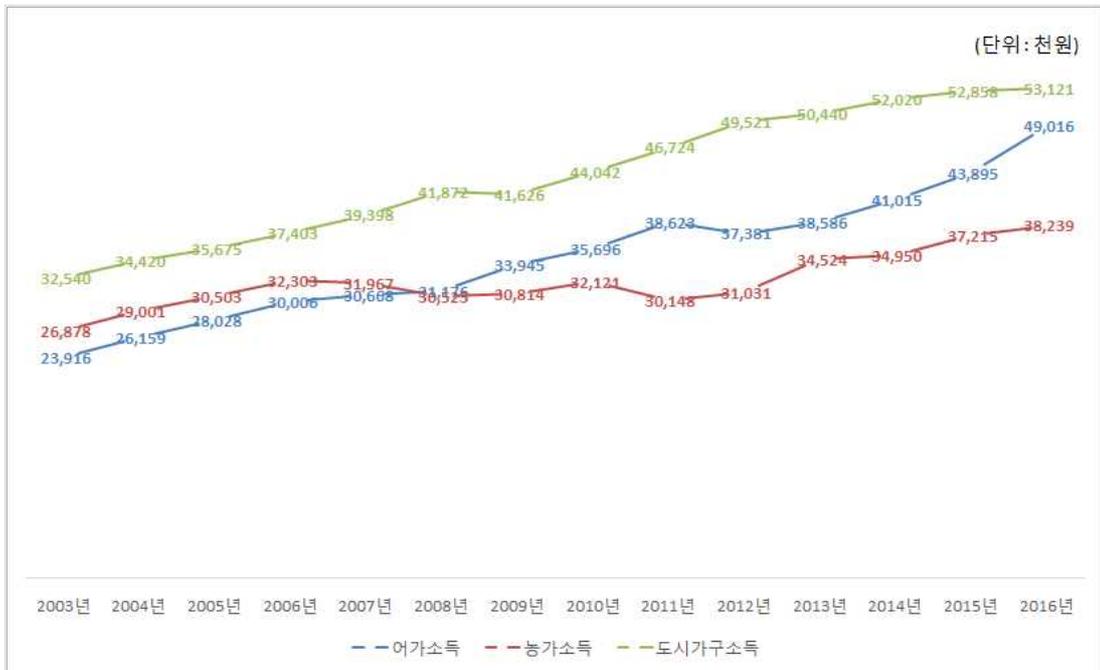


[그림 3-3] 어촌계 및 자율관리공동체 수

자료 : KMI, 2017 수산해양환경 통계, 자율관리어업 HP 「<http://www.jayul.go.kr>」

■ 어가소득이 농가소득을 추월하여 고부가가치 산업공간으로서의 어촌의 위상이 제고되었으며, 2016년에는 4,105천 원까지 격차 좁힘

- 2008년을 기점으로 어가소득이 농가소득을 추월하여 2016년 기준으로 평균소득이 10,777천 원 격차
- 2015년까지는 도시가구소득과 어가가구소득의 차이는 2015년까지 커지고 있었으나, 2016년에는 평균소득이 4,105천 원에 불과
- 어가인구가 감소하고 있으며, 수산자원의 급감으로 수산물의 부가가치가 높아지고 있어 어가소득이 증가하는 것으로 예상



[그림 3-4] 농가 및 어가 소득 비교

주 : 도시가구소득은 가구당 월평균 가계수지(도시, 2인 이상, 명)에 12를 곱한 수치임
 자료: 국가통계포털 「http://kosis.kr」; 농가 및 어가 경제조사, 가계동향조사

■ **어업인의 삶의 질에 대한 인식이 부족하고 교통, 의료, 문화 등 정주 인프라가 절대적으로 부족⁶⁾**

- 어촌 읍면지역의 빈집 : 278,200개소 (※ 30년이상 노후주택 23,109개소(84.2%))
- 어촌지역 병의원 의료기관 : 2,718개소 (※ 전국대비 10%)
- 의료인력 1인당 인구 수 : ('12년) 도서 545명 / 전국평균 164명
- 병의원, 보건진료소 등 의료기관이 없는 도서어촌 : 342개소(전 도서의 70%)
- 도서어촌의 버스 미 운행율 : 59.6%
- 여객선 운항 빈도 : 1일 2회 이하 50%
- 교육시설 소요시간(60분 이상) 행정리 : ('10년) 487개소 → ('15년) 679개소
- 문화여가시설 접근성 : 소요시간 47분 (※ 도시 평균 21분)
- 하수도 보급률 : ('10년) 어촌 52.9% (※ 도시 90.9%)

6) 제2차 어촌어항발전 기본계획 참고

3. 충남 어촌의 현황

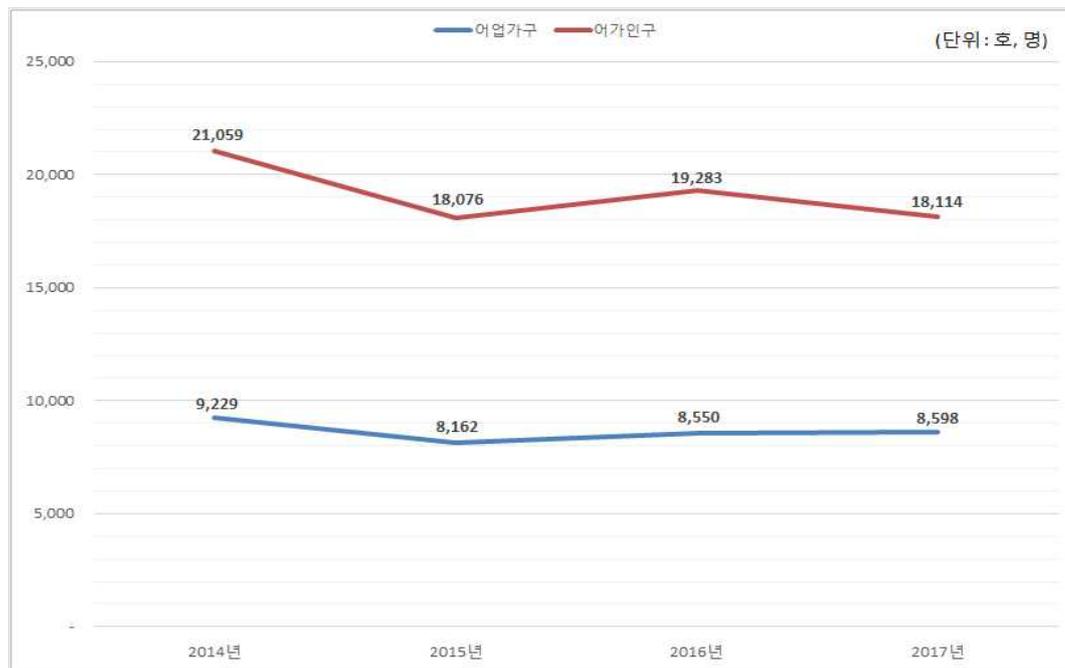
■ 2017년 기준 충남의 어가 수 및 어업인구는 8,598호, 18,114명으로 전국 대비 각 16.3%, 14.9% 점유

- 전국의 어가 수는 52,808호, 어업인구는 121,734명으로 어가 수는 전국 2위, 어업인구는 전국 3위에 랭크
 - 충남의 어가 수는 '15년 약 1,000호 이상 감소했다가, 이 후 조금씩 증가하고 있고, 어업인구는 '15년 약 3,000명 이상 감소했다가, 이 후 답보상태
- 어업인구는 도내 전체 인구(209만 명) 대비 0.9%, 도내 농가(296천 명) 대비 6.5%

[표 3-7] 충남의 어가 및 어업인구 (2016)

구 분	전 국 (명)	충 남	전국 대비 비율
어업가구	52,808	8,598	16,3%
어업인구 (명)	121,734	18,114	14,9%

자료 : 충청남도 업무자료



[그림 3-5] 충남의 어업가구 및 어업인구 수

자료 : 국가통계포털 「<http://kosis.kr>」, 농림어업조사

■ **충남의 어촌계 수는 169개소, 어촌계원은 16,162명이고, 태안군에 절반 위치**

- 어촌계가 가장 많은 지역은 태안군 89개소(53%), 보령시 26개소(15%) 순
- 어촌계원이 가장 많은 지역은 태안군 6,852명(42%), 보령시 4,019명(25%) 순

[표 3-8] 충남의 어촌계 및 어촌계원 현황 (2016)

구분	계	보령	서산	당진	서천	홍성	태안	아산
어촌계	169개소 (100%)	26 (15.4%)	20 (11.8%)	7 (4.1%)	19 (11.2%)	7 (4.1%)	89 (52.7%)	1 (0.1%)
어촌계원	16,162명 (100%)	4,019 (24.9%)	1,126 (7.0%)	1,933 (12.0%)	1,519 (9.4%)	634 (3.9%)	6,852 (42.4%)	79 (0.4%)

자료 : 충청남도 업무자료

■ **충남의 수협은 8개소이고, 소속된 위판장은 27개소**

- 수협은 보령수협, 대천서부수협, 서산수협, 당진수협, 서천군수협, 서천서부수협, 태안남부수협, 안면도수협, 당진수협
- 수협 위판장은 27개소로 보령수협, 서천서부수협, 태안남부수협이 각 5개씩 보유

[표 3-9] 충남 수협별 위판장 현황 (2016)

구분	계	보령수협	서천수협	서산수협	서천서부수협	태안남부수협	안면도수협	대천서부수협	기타
개소	27	5	1	3	5	5	3	1	4
면적(m ²)	49,286	21,613	1,459	2,837	10,089	4,317	2,014	4,225	2,732

주 : 기타는 무창포어촌계 1(990m²), 도황어촌계 1(756m²), 서해잠수기 1(402m²), 채석포항 위판장 1(584.3m²)

자료 : 충청남도 업무자료

■ **충남의 수산업경영인은 총 1,804명으로 태안군이 590명으로 가장 많고, 보령시 503명 거주**

- 어업인후계자가 1,367명으로 가장 많고, 전업경영인 412명, 선도우수경영인 25명

[표 3-10] 충남 수산업경인 현황 (2017)

(단위 : 명)

구 분	계	보령시	아산시	서산시	당진시	서천군	홍성군	태안군	내륙
계	1,804	503	14	116	85	317	54	590	89
어업인후계자	1,367	404	12	96	60	245	43	454	53
전업경영인	412	119	2	19	25	69	11	134	33
선도우수경영인	25	16	0	1	0	3	0	2	3

자료 : 충청남도 업무자료

■ 충남의 어업권은 총 1,231건이고 이 중 양식어업권이 840건(68.2%), 마을·정치어업권이 391건(31.8%)

- 면적상으로는 18,180ha로, 이는 전국 286,703ha의 6.3% 비율
- 충남의 어업권 중 가장 많은 것은 패류로서 516건(4,863ha)

[표 3-11] 충남 어업권 현황 (2016)

합 계		양 식										마을·정치	
		소 계		해조류		패 류		어 류		복합협동			
건	ha	건	ha	건	ha	건	ha	건	ha	건	ha	건	ha
1,231	18,180	840	11,400	60	3,834	516	4,863	177	1,544	87	1,159	391	6,780

자료 : 충청남도 업무자료

■ 충남의 자율관리공동체는 128개소(9,503명)이고, 어촌체험마을은 10개소 설립·운영

- 어촌체험마을은 보령시(무창포, 장고도, 삼시도), 서산시(중리, 웅도), 서천군(월하성), 태안군(대야도, 만대, 용신, 병술만)

■ 충남의 어선은 5,864척(26,408톤)으로 전국대비 척 수로는 8.3%, 톤 수로는 4.5% 점유

- 충남은 동력선이 5,800척으로 전체의 99.7% 차지

- 충남의 낚시어선은 1,151척이 있으며, 이는 전국(4,289척)의 26.8% 점유

[표 3-12] 충남의 어선 보유 현황 (2016)

구 분	계		동 력		무 동 력	
	척 수	톤 수	척 수	톤 수	척수	톤 수
충 남	5,864 (1,151)	26,408	5,800 (1,151)	26,341	64	68
전 국	70,765 (4,289)	584,002	69,495 (4,289)	582,719	1,270	1,283
전 국 대 비 율	8.3% (26.8%)	4.5%	8.6% (26.8%)	4.5%	4.9%	5.3%

주 : ()는 낚시어선 척수 및 비율
자료 : 충청남도 업무자료

■ 충남의 낚시이용객은 연간 약 70만 명이고, 수입액은 611억 원 수준

- 낚시이용객이 가장 많이 찾는 지역은 보령시로 271,685명이 방문하였으며, 태안군이 241,089명 방문
- 수입이 가장 높은 곳은 태안군으로 241억 원, 보령시가 217억 원 수준
- 척당소득이 가장 높은 지역은 서천군으로 척당 9천5백만 원 소득

[표 3-13] 충남 낚시이용객 및 수입 현황 (2017)

구 분	계	보령	서산	당진	서천	홍성	태안
이용객 (명)	703,269	271,685	10,145	31,746	112,575	36,029	241,089
수입액 (백만원)	61,148	21,735	1,014	2,222	9,006	3,063	24,108
척당소득 (백만원)	54.1	57.8	26.7	17	94.8	56.7	55.3

자료 : 충청남도 업무자료

■ 충남의 어항은 총 61개이고 이 중 국가어항 9개, 지방 28개소, 어촌정주 24개소

- 충남의 어항은 전국 대비 4.4%에 지나지 않아, 어항기반 시설 부족
- 국가어항과 지방어항의 비율은 8~9%이나, 어촌정부어항, 소규모어항은 4% 안됨

[표 3-14] 전국 및 충남 어항 현황 (2016)

(단위 : 개소)

구 분	소 계	국 가	지 방	어촌정주	소규모
충 남	101	9	28	24	40
전 국	2,292	109	282	614	1,287
전국 대비 비율	4.4%	8.3%	9.9%	3.9%	3.1%

주 : 2016년 기준 자료를 활용하되, 무창포의 국가어항 승격을 반영함
 자료 : KMI(2017), 2017 수산·해양환경 통계

■ 충남의 수산물 생산량은 122.7천 톤이고, 생산금액은 4,317억 원으로 이는 전국대비 각 3.8%, 5.8% 수준

- 전국적으로 천해양식어업이 일반해면어업보다 생산량이 많으나, 충남은 일반해면어업이 천해양식어업보다 생산량이 많음
- 생산금액도 일반해면어업이 천해양식어업보다 약 3배 높으며, 전체의 73.1% 점유

[표 3-15] 충남 수산물 생산량 (2016)

(단위: 천 톤)

구 분	합 계	일반해면							천해양식어업	원양어업	내수면어업
		계	어류	갑각류	패류	연체동물	기타수산물	해조류			
충 남	122.7	66.1	34.7	8.8	16.6	4.3	0.6	1.0	53.2	-	3.4
전 국	3,256.7	916.4	608.8	85.1	55.7	149.0	7.5	10.3	1,851.3	453.6	35.4

자료 : 충청남도 업무자료

[표 3-16] 충남 수산물 생산금액 (2016)

(단위: 억 원)

구 분	계	해 면	천해양식	내 수 면	원 양
충 남	4,317	3,157	980	180	-
전 국	74,256	37,025	23,328	4,175	9,728

자료 : 충청남도 업무자료

■ **충남의 수산물가공업체는 298개소로 전국(2,881개소) 대비 10.3% 점유**

- 수산가공품 수출액은 56,692천 달러로 전국(1,912,336천 달러) 대비 2.9%
- 수산가공품 생산실적은 134,768톤으로 전국(1,829,141톤) 대비 7.3%

■ **충남의 내수면어업계는 74개소이고, 어업가구 284가구, 어업인구 862명**

- 내수면 어업가구는 전국(3,659가구)대비 7.8%이고, 어업인구는 전국(10,848가구)대비 7.9% 차지
- 충남도 해면인구 18,112명 대비 4.8% 수준

■ **충남도의 내수면어업 생산량은 3.4천 톤이고, 생산금액은 180억 원**

- 내수면어업 생산량은 전국(35.4천 톤)대비 10.0%이고, 생산금액은 전국(4,175가구)대비 4.3%

■ **충남도의 내수면 어업권은 679건(2016년)이고, 허가어업 368건, 신고어업 289건, 면허어업 22건**

- 내수면 어업권이 가장 많은 지역은 태안 161건이고, 그 다음으로 아산 171건, 논산 82건, 당진 72건, 부여 42건, 청양 34건 순

[표 3-17] 충남 내수면 어업권 현황 (2016)

(단위: 건)

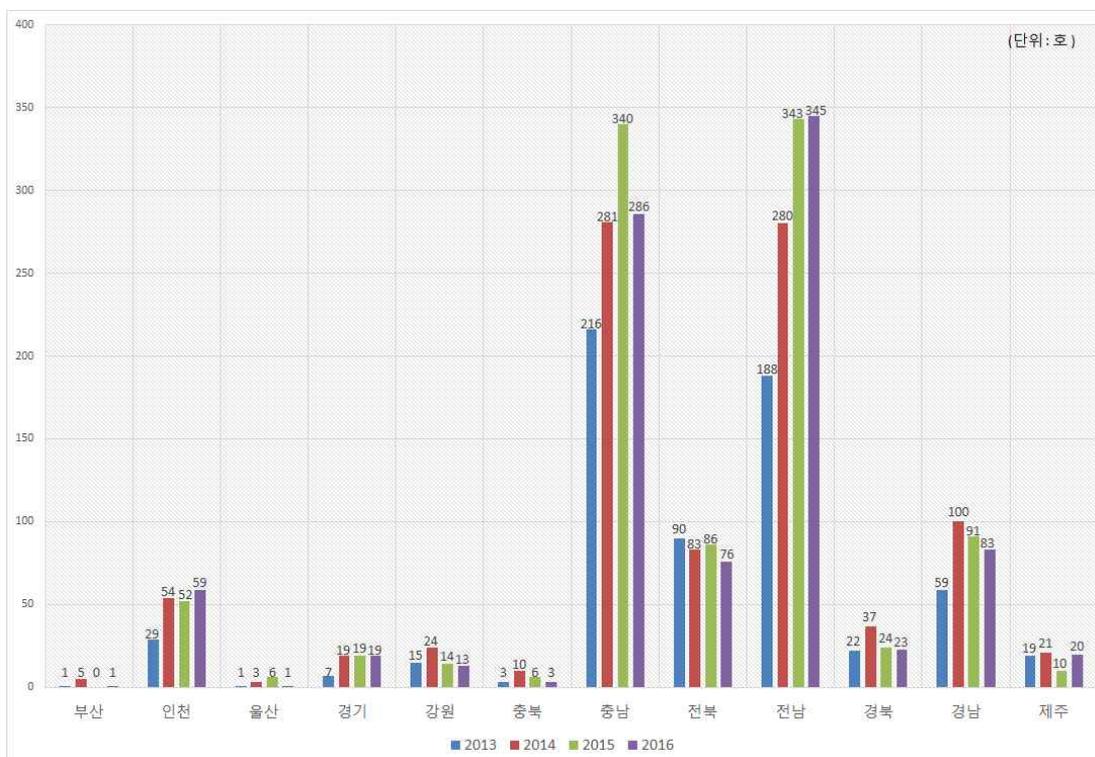
구분	계	천안	공주	보령	아산	서산	논산	계룡	당진	금산	부여	서천	청양	홍성	예산	태안
계	679	10	13	19	171	18	82	0	72	24	42	17	34	8	8	161
면허	22	-	-	-	-	3	-	-	17	-	-	1	-	-	-	1
허가	368	-	-	6	116	3	55	-	6	15	8	8	2	1	8	140
신고	289	10	13	13	55	12	27	-	49	9	34	8	32	7	-	20

자료 : 충청남도 업무자료

4. 귀어·귀촌 현황

■ 우리나라의 귀어·귀촌 가구수는 2013년 650호에서 2016년 929호로 증가

- 귀어·귀촌 가구 수 : ('13) 650호 → ('14) 917호 → ('15) 991호 → ('16) 929호
- 전국적으로 귀어가구는 2016년 기준으로 전남(345호, 37.1%) > 충남(286호, 30.8%) > 경남 (83호, 8.9%) > 전북 (76호, 8.2%) 순으로 수도권과 근접한 충남, 전북과 수산세력이 큰 전남, 경남 선호
- 충남 경우 2015년을 정점으로 2016년에 귀어·귀촌 가구 수가 큰 폭으로 하락

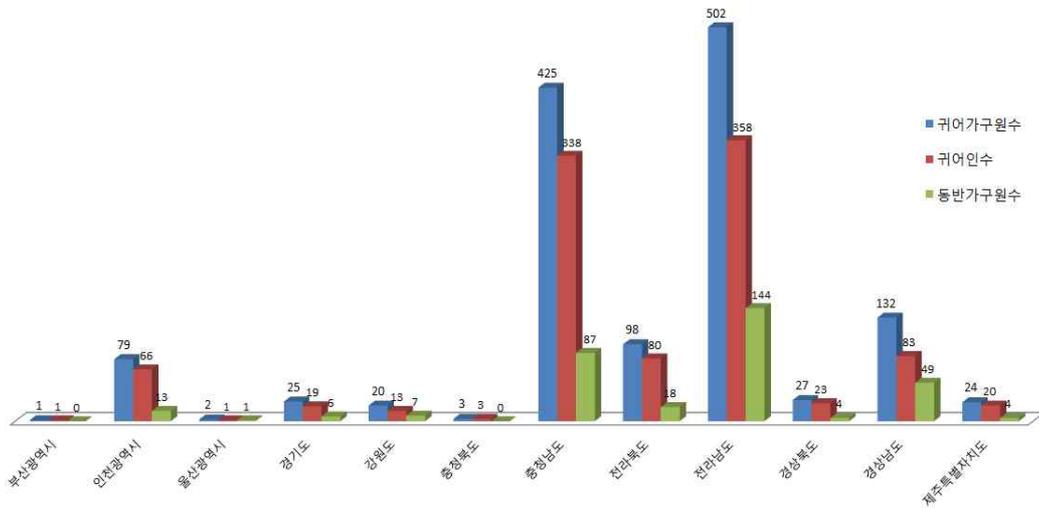


[그림 3-6] 우리나라 귀어귀촌 가구수의 연도별 현황

자료 : 국가통계포털 「<http://kosis.kr>」 ; 귀농어·귀촌인 통계

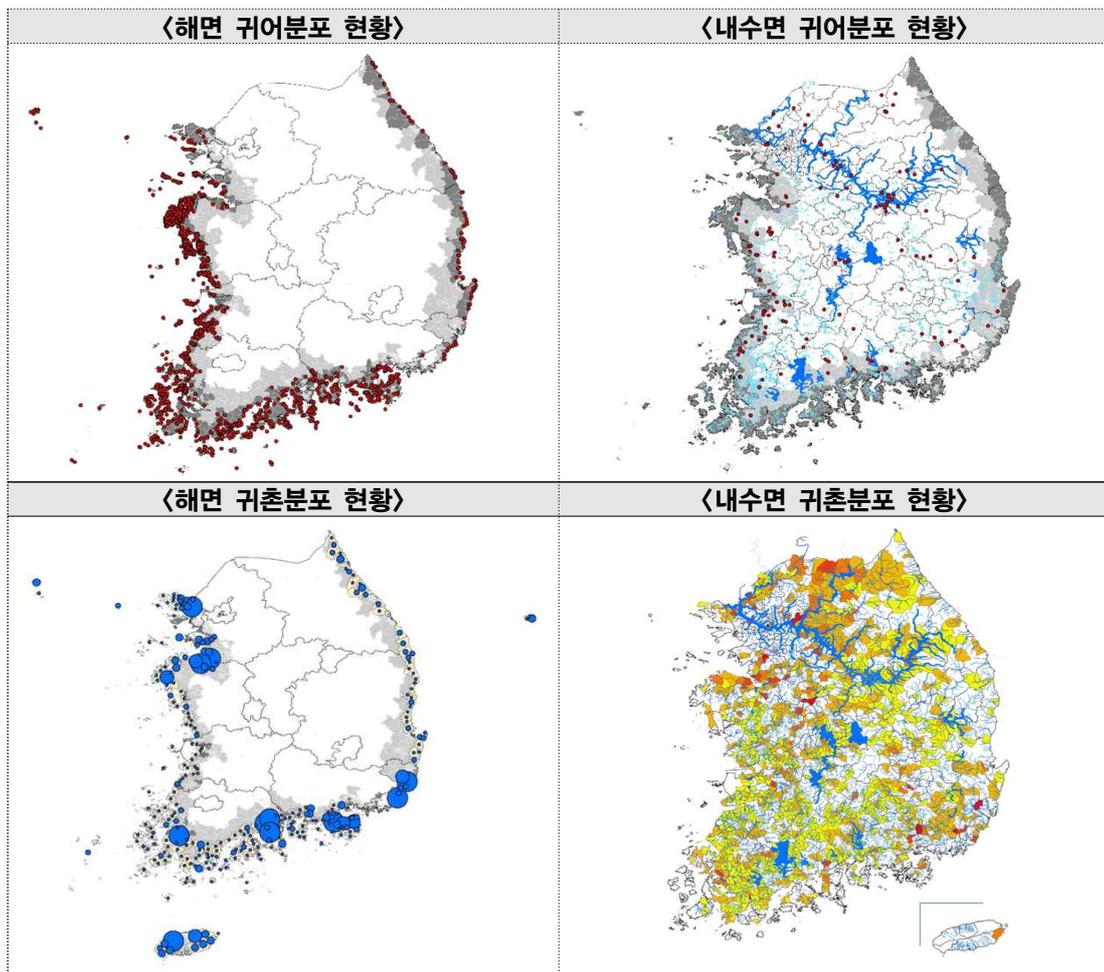
■ 우리나라의 귀어가구원 수는 2013년 914명에서 2016년 1,338명으로 증가

- 귀어가구원 : ('13) 914명 → ('14) 1,350명 → ('15) 1,446명 → ('16) 1,338명
- 귀어인 : ('13) 690명 → ('14) 978명 → ('15) 1,078명 → ('16년) 1,338명
- 충남의 귀어가구원은 425명이고, 귀어인은 338명, 동반가구원은 87명



[그림 3-7] 우리나라 귀어귀촌 현황 (2016)

자료 : 국가통계포털 「<http://kosis.kr>」 ; 귀농어·귀촌인 통계



[그림 3-8] 우리나라 귀어귀촌 분포 현황

자료 : 해양수산부(2018), 제1차 귀어·귀촌 지원 종합계획('18~ '22)

■ 전국적으로 귀어가구원의 성별은 남성이 60.8%, 여성이 39.2% 차지

- 충남의 경우, 전체 귀어가구원 425명 중 남성이 57.2%, 여성이 42.8%로 여성의 비율의 높음
- 이는 전남 귀어가구원 502명 중 남성 62.9%, 여성 37.1% 보다 높은 비율임

[표 3-18] 귀어가구원의 성별 현황 (2016)

(단위 : 명)

행정구역별	귀어가구원			귀어인			동반가구원		
	계	남자	여자	계	남자	여자	계	남자	여자
전국	1,338	813	525	1,005	683	322	333	130	203
부산시	1	1	-	1	1	-	-	-	-
인천시	79	42	37	66	38	28	13	4	9
울산시	2	1	1	1	-	1	1	1	-
경기도	25	19	6	19	15	4	6	4	2
강원도	20	15	5	13	10	3	7	5	2
충청북도	3	3	-	3	3	-	-	-	-
충청남도	425	243	182	338	200	138	87	43	44
전라북도	98	58	40	80	51	29	18	7	11
전라남도	502	316	186	358	272	86	144	44	100
경상북도	27	22	5	23	20	3	4	2	2
경상남도	132	81	51	83	63	20	49	18	31
제주도	24	12	12	20	10	10	4	2	2

자료 : 국가통계포털 「<http://kosis.kr>」 ; 귀농어·귀촌인 통계

■ 전국적으로 귀어가구원의 연령은 30대 이하(29.6%)와 50대(28.7%)의 비율이 높음

- 충남은 50대(29.4%)가 가장 많고, 30대 이하(26.6%), 60대(20.0%) 순임
- 전남은 30대 이하(33.5%)로 가장 많고, 50대(26.9%), 40대(20.9%)순임
- 충남보다는 전남으로 젊은 귀어귀촌인들이 많이 유입이 되는 것으로 파악

[표 3-19] 귀어가구원의 연령 (2016)

(단위 : 명)

구 분		계	30대 이하	40대	50대	60대	70세 이상
전국	귀어가구원	1,338 (100%)	396 (29.6%)	256 (19.1%)	384 (28.7%)	229 (17.1%)	73 (5.5%)
	귀어인	1,005	188	220	337	203	57
	동반가구원	333	208	36	47	26	16
충남	귀어가구원	425 (100%)	113 (26.6%)	76 (17.9%)	125 (29.4%)	85 (20.0%)	26 (6.1%)
	귀어인	338	55	68	116	79	20
	동반가구원	87	58	8	9	6	6
전남	귀어가구원	502 (100%)	168 (33.5%)	105 (20.9%)	135 (26.9%)	66 (13.1%)	28 (5.6%)
	귀어인	358	76	89	113	58	22
	동반가구원	144	92	16	22	8	6

자료 : 국가통계포털 「http://kosis.kr」 ; 귀농어·귀촌인 통계

■ 전국적으로 귀어가구 형태는 1인가구(73.4%)로 가장 많음

- 충남도 1인가구(68.5%)의 비율이 높은 편이나, 전국대비 또는 전남대비 2인가구의 비율이 높은 편임
- 전남은 1인 가구의 비율의 전국 비율과 비슷한 73% 수준임

[표 3-20] 귀어가구의 형태 (2016)

(단위 : 명)

시도별	계	1인 가구	2인 가구	3인 가구	4인 가구 이상
전국	929	682 (73.4%)	143 (15.4%)	57 (6.1%)	47 (5.1%)
부산시	1	1	-	-	-
인천시	59	45	8	6	-
울산시	1	-	1	-	-
경기도	19	16	1	1	1
강원도	13	11	-	-	2
충청북도	3	3	-	-	0
충청남도	286	196 (68.5%)	58 (20.3%)	18 (6.3%)	14 (4.9%)
전라북도	76	61	10	3	2
전라남도	345	258 (73.3%)	44 (12.8%)	22 (6.4%)	21 (6.1%)
경상북도	23	20	2	1	0
경상남도	83	53	18	6	6
제주도	20	18	1	-	1

자료 : 국가통계포털 「http://kosis.kr」 ; 귀농어·귀촌인 통계

5. 충남 귀어·귀촌의 진단 및 SWOT

1) 충남 귀어·귀촌 진단

■ 귀어·귀촌의 정책기반 조성 필요

- 어촌 고령화·과소화 등에 따른 인구문제와 베이버부머 세대의 은퇴에 따른 사회적 현상으로 귀어·귀촌에 대한 관심과 수요 발생
 - 충남 어촌 고령화율(65세 이상) : ('10) 29% → ('12) 32% → ('14) 36% → ('16) 41%
- 문재인 정부의 국정과제인 '사람이 돌아오는 농어촌' 과 일자리정책 등과 연계되어 귀어·귀촌에 대한 국가·지자체 차원의 관심 증대
 - 귀어·귀촌을 해양수산분야 일자리 창출과 연계시키기 위한 방향성 논의 필요
- 귀어·귀촌의 지역적 편중이 발생하며, 특히 충남의 경우 '15년 대비 '16년에 귀어귀촌인 감소에 대한 대응방안 모색 필요
 - 지역적으로는 전남, 충남에 편중되어 있고, 충남에서도 보령, 태안에 편중
 - 충남의 귀어·귀촌 가구 수가 '15년 340호에서 '16년 285호로 급감
- 준비된 귀어·귀촌이 될 수 있도록 광역·기초 지자체 중심의 홍보·교육 활동 필요
 - 귀어·귀촌에 대한 정보 부재, 막연한 기대·환상 등으로 실행했을 경우, 어촌사회에 적응하지 못하고 도시권으로 이탈하는 사례 발생
 - 귀어·귀촌 실행 단계 이전에 확실한 정보 제공 및 홍보·교육을 통하여 귀어·귀촌의 성공률 제고 필요
- 충남의 귀어·귀촌 정책을 민·관 협력을 바탕으로 총괄하고 컨트롤할 수 있는 중간지원조직 부재
 - 광역단위 귀어·귀촌지원센터 설립을 통하여 충남의 귀어·귀촌 정책 총괄
 - 민·관 협력을 바탕으로 중간지원조직으로서 거버넌스 체계 구축

■ 맞춤형 귀어정책으로 어촌 창업의 기반 마련

- 충남은 50대 이상의 중·장년층의 귀어인구가 많고, 1~2인 가구의 귀어인구 높음
 - 중·장년층, 1~2인 가구를 대상으로 하는 맞춤형 귀어정책 추진 필요
 - 어로 강도가 높지 않으면서 생활비, 용돈 조달이 가능한 귀어정책 추진 필요

- 충남은 타 지역보다 귀어인의 여성 비율이 높은 편임
 - 귀어인 여성의 재능을 활용할 수 있는 어촌체험마을, 어가레스토랑 등 어촌특화사업과의 연계 필요
- 충남에서 상대적으로 적은 40대 이하 청년층에 대한 귀어 유도 정책 필요
 - 충남의 젊은 귀어인은 대부분은 낚시어업에 창업 편중
 - 어촌지역 청년 일자리 창출을 위해 청년 어업창업자에 대한 영어정책지원의 지속적인 확대 필요
- 충남 귀어인의 낚시어업 비율이 매우 높으므로 업종의 다변화 유도 필요
 - 귀어인의 안정적 정착을 위해 양식·어선어업 등에 대한 체계적 어업기술교육·컨설팅 지원 필요
 - 1차 산업인 수산업에 머물지 않고, 2차·3차 산업으로의 연계방안 지원 정책 필요
- ‘어촌계 진입장벽 완화 사업’의 지속적인 추진으로 귀어인의 경제활동 지원
 - 귀어인을 어촌계원으로 편입시킴으로써 귀어인의 어업활동을 통한 소득원 제공 및 마을 공동체로서의 의식 강화
 - 귀어인과 기존주민 간 지속적인 만남, 교류를 통하여 자연스럽게 마을주민으로서 인식될 수 있는 계기 마련

■ 귀촌인의 안정적인 정착을 위한 지역기반 마련

- 은퇴한 중·장년층(베이비부머 세대)과 어촌에서 창업을 희망하는 청년층을 대상으로 맞춤형 정착지원과 교육·컨설팅 필요
 - 세대별·연령별로 선호하는 주거형태가 다르므로, 이에 따른 맞춤형 지원방안 모색
- 귀촌인의 삶의 질 향상을 통한 안정적인 정착 기반 마련 필요
 - 어촌 정주여건 개선, 교육·복지·문화·의료 시설 확충, 주택수리비용 지원 등 수요자 중심의 맞춤형 지원
- 귀촌인과 기존 주민간의 갈등 해소 및 공동체 융화 방안 마련
 - 빈번히 발생하는 귀촌인과 기존 주민간의 갈등요인을 해소하고, 상호 호혜적인 생활을 영위할 수 있는 정책 지원 필요
 - 귀촌인도 어촌마을 공동체의 일원으로 활동할 수 있도록 주민들의 의식 전환 유도
- 귀촌인의 안정적인 소득원 창출을 위하여 2차·3차 산업 중심의 어촌특화사업 추진

- 귀촌인이 마을의 1차 산업(수산업 등)을 바탕으로 2차·3차 산업에 종사하여 소득을 창출할 수 있도록 정책적 지원 필요
- 귀촌인 보유한 다양한 재능을 바탕으로 어촌체험마을, 어가레스토랑, 어촌민박 등 어촌 공간 내에서 2차·3차 산업에 종사할 수 있도록 지자체, 마을 중심의 지원
- 귀촌인의 재능 발휘를 통한 마을 공동체 일꾼으로서 역량 개발 필요
 - 공동체 의식이 강한 어촌에서 귀촌인이 보유한 재능을 통하여 마을 일꾼으로서 활동하고, 이에 대한 정당한 보상을 받을 수 있는 체계 마련 필요
 - 회계, 경영, 마케팅, 가공, 유통 등 귀촌인의 재능을 발휘할 수 있는 영역이 다수

2) 충남 귀어·귀촌의 SWOT

■ 충남의 어업·어촌 현황 및 귀어·귀촌의 진단을 바탕으로 SWOT 분석을 실시하면 다음 <표 1-3-18>과 같음

[표 3-21] 충남 어촌산업의 SWOT 분석

강점(Strength)	약점(Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> • 리아스식 해안, 넓은 갯벌의 천혜 자연환경 • 안면도, 대천항, 무창포 등 관광자원 풍부 • 경쟁력 있고 신선한 서해안 수산물 풍부 • 서울, 경기 등 대도시 소비권 시장과 인접 • 광천 김, 광천젓갈, 어리굴젓 등 수산가공 식품의 높은 인지도 • 수산가공산업, 6차산업화에 인적 자원 보유 • 어촌계 진입장벽 완화사업 등 자체적인 귀어·귀촌 정책사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 어업인구 감소 및 고령화, 여성화 심화 • 상대적으로 수산물 유통가공수출 기반 미흡 • 1차 중심의 산업구조로 융복합 산업화 제한 • 어업 생산비용 증가 및 어로인력 확보 어려움 • 귀어귀촌인에 대한 어촌마을주민의 거부감 및 갈등 발생 • 귀어인의 업종 편중에 따른 기존 어업인과의 갈등 발생
기회(Opportunity)	위협(Threat)
<ul style="list-style-type: none"> • 어촌 6차산업화에 대한 관심 및 정부 지원 확대 • 귀어·귀촌에 대한 국가, 지자체의 높은 관심 • 건강식품으로서 수산물의 높은 인지도 및 수산물 섭취비중 증가 • 어촌특화지원센터, 귀어귀촌지원센터 등 귀어·귀촌 관련 전문기관 설립 • 귀어·귀촌 적지로서 충남도의 높은 인지도 	<ul style="list-style-type: none"> • 연근해 수산자원의 지속적인 감소 • 기후변화에 따른 재해 발생 및 해양생태계 교란 • 중국 불법어업 심화 및 남획 • 해양사고 발생 및 오염원 확대

4장 정책방향 및 전략

1. 기본방향

■ 어촌문제에 대응하는 맞춤형 귀어·귀촌 정책을 통하여 충남 어촌의 공간적 가치 제고

- 충남 어촌의 공간적 장점을 부각시켜 귀어·귀촌의 최적지로서 충남의 매력을 적극 홍보
- 귀어·귀촌 정책을 해양수산분야 일자리로 연계하여 지역경제 활성화 지원
- 귀어·귀촌 정책을 통하여 충남 어촌의 전통 문화, 예술 등 무형자원이 전승·발전할 수 있는 기반 조성
- 귀어·귀촌을 중심으로 어촌, 어항, 도서에 정주·경제·사회적 기능을 개선하여 주민의 삶의 질 제고
- 귀어·귀촌을 통한 도농교류, 해양수산교육 등을 통하여 해양, 수산, 어촌의 가치가 전국적으로 확산되고, 미래세대에 전수될 수 있는 기반 마련
- 귀어귀촌인들의 의견을 수렴하고, 관계기관, 전문가들과 함께 충남 귀어·귀촌의 정책방향 및 현안문제 해결을 논의하기 위하여 민·관 거버넌스 체계 구축

■ 지역 맞춤형 귀어정책을 통하여 충남 수산업의 활력 제고

- 도시 청년층의 귀어·귀촌을 적극 유도하여 지역 수산업의 지속가능성 제고
- 현재 낚시어업의 편중되어 있는 업종을 양식, 어선어업 등으로 유도하여 귀어인의 소득원 창출 및 지역 수산업의 저변 확대
- 여성 귀어인의 재능을 활용하여 수 있는 맞춤형 귀어 교육을 통하여 능력 있는 여성 어업인 육성
- 귀어인의 수요에 맞는 체계적인 어업기술 교육·컨설팅 등 지원
- ‘어촌계 진입장벽 완화 사업’ 등의 지속적인 추진으로 귀어인이 어촌계 일원으로 어업활동에 전념할 수 있는 여건 마련

■ 귀촌인의 안정적인 정착을 통한 충남 어촌 활력 제고

- 연령별·세대별 맞춤형 귀촌정책을 통한 수요자 중심의 교육·컨설팅 강화
- 어촌관광, 수산물 외식업, 수산물 가공업 등의 2차·3차 산업과 회계, 경영, 마케팅 등의 전문영역에서 귀촌인의 역량 발휘 기회 제공
- 귀촌인의 수요에 맞는 주거, 교육, 복지, 문화, 의료 등 정주여건 개선으로 안정적 정착 유도
- 귀촌인과 기존 주민과의 갈등을 해소하고, 귀촌인이 마을 공동체 일원으로 융화될 수 있는 방안 모색
- 귀촌인을 중심으로 도어교류 활성화를 통한 지역 수산업 및 어촌에 대한 가치 확산

2. 비전 및 추진전략

■ 비 전 : 누구나 살기 좋은 풍요롭고 젊은 어촌

- 귀어귀촌인 등 사람이 모이는 공간으로서 언제나 활력인 넘치는 충남 어촌 지향
- 경제적으로 풍요롭고, 사회적으로 안정되어 귀어귀촌인과 기존 주민이 함께 행복한 공간으로서 어촌 지향
- 귀어귀촌인과 기존 주민들이 함께 살기 좋은 지역이 충남이고, 충남은 수산업과 융·복합 측면에서 항상 풍요로운 곳임을 강조

■ 목 표 : 귀어·귀촌의 최적지로서 '충남 어촌' 위상 강화

- 사람 중심의 정책으로 귀어귀촌인의 안정적인 정착을 최우선하고, 이를 통하여 충남 어촌의 가치 및 위상 제고
- 충남의 귀어·귀촌정책은 단순한 인구정책이 아니라, 어촌의 사회문제 해결, 지역경제 활성화 등 다양한 분야로 긍정적인 파급
- 귀어·귀촌의 최적지로서 충남의 이미지 강화 및 다양한 서비스 제공으로 정책 만족도 제고



비전

누구나 살기 좋은 풍요롭고 젊은 어촌

목표

귀어·귀촌 최적지로서 선택받는 '충남 어촌' 위상 강화

추진전략

사람중심의 지역역량 강화	청년·여성 어촌창업 지원	경쟁력 있는 수산기술교육	살기 좋은 어촌정착 지원	매력적인 충남어촌 홍보
<ul style="list-style-type: none"> 귀어·귀촌지원센터 운영 귀어·귀촌 민·관 거버넌스 구축 귀어·귀촌 실태조사 및 교육프로그램 개발 귀어·귀촌 전문강사 및 컨설턴트 양성 	<ul style="list-style-type: none"> 청년 어업인 영어 정착 지원 어촌 청년창업 '청춘블루버스' 운영 어촌창업 비즈니스 아카데미 운영 여성 어업인 창업 지원 사업 	<ul style="list-style-type: none"> 찾아가는 수산창업 학교 운영 충남 수산창업지원 센터 운영 충남 맞춤형 귀어 학교 운영 어촌계 진입장벽 완화사업 	<ul style="list-style-type: none"> '어촌살이 체험단' 운영 귀어·귀촌 홈스테이 지원 귀어·귀촌 창업 및 주택구입 지원 어촌마을 갈등관리 체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 귀어·귀촌 홍보 및 정보제공 귀어·귀촌 상담·컨설팅 멘토단 운영 충남 귀어·귀촌 홍보단(알리미) 운영

[그림 4-1] 충청남도 귀어·귀촌 비전도

2) 추진전략

■ 사람중심의 지역역량 강화

- 중간지원조직으로서의 귀어·귀촌지원센터 운영으로 정책 효율성 증대
- 귀어·귀촌관련 민·관 거버넌스 운영으로 주체 간 협력체계 구축 및 정책공감대 형성
- 충남 귀어·귀촌의 실태조사를 통한 현황 파악 및 내실있는 교육프로그램 개발
- 전문강사 및 컨설턴트 양성으로 귀어·귀촌인의 안정적인 정착 지원

■ 청년·여성 어촌창업 지원

- 청년어업인의 안정적인 정착 및 우수인력 유치를 위한 영어정착 지원
- 청년들이 어촌에서 새로운 가능성을 모색하기 위한 '청춘블루버스' 운영
- 청년·여성이 어업외소득을 창출할 수 있도록 어촌창업 비즈니스 아카데미 운영

- 지역 여성업인들의 창업을 지원하여 어촌의 새로운 활력 도모

■ 경쟁력 있는 수산기술 교육

- 귀어인들이 실용적인 창업기술을 배울 수 있도록 찾아가는 수산창업학교 운영
- 충남 수산창업 기업지원을 위한 수산창업지원센터 운영
- 충남 서해안의 특성에 부합하는 맞춤형 전문 귀어학교 운영
- 귀어귀촌인들이 어촌공동체 일원이 될 수 있도록 어촌계 진입장벽 완화사업 추진

■ 살기 좋은 어촌 정착지원

- 먼저 살아보고, 철저히 준비할 수 있는 ‘어촌살이 체험단’ 운영
- 귀어·귀촌을 희망자가 사전에 장기간 살아볼 수 있는 홈스테이 지원
- 귀어귀촌인의 안정적인 정착을 위한 창업 및 주택구입 지원
- 귀어귀촌인과 기존 주민간의 갈등 최소화를 위한 어촌마을 갈등체계 구축

■ 매력적인 충남어촌 홍보

- 충남 어촌을 널리 자랑하기 위한 귀어·귀촌 홍보 및 정보제공
- 귀어귀촌인의 조력을 위한 상담·컨설팅 멘토단 운영
- 젊을 감각으로 알찬 내용의 홍보를 위한 귀어·귀촌 홍보단 운영

3. 전략별 세부사업

1) 사람중심의 지역역량 강화

(1) 귀어·귀촌지원센터 운영

■ 필요성 및 목적

- 충남도는 귀어가구수가 전남 다음으로 2위를 차지하나 도를 총괄하는 체계적 귀어·귀촌 상담·교육 기관 부재
- 시·군 귀어귀촌지원센터의 활동 미흡, 중앙과 지방, 민간조직을 연계한 협업 부족 등으로 수요자 니즈 충족 한계
- 인구감소 및 고령화 등으로 어려움을 겪고 있는 어촌지역의 활력 증진을 위하여 도 시민 어촌유치 프로그램 지원 필요

■ 사업개요

- 사업기간 : 2018년 ~ 2022년 (5년 간)
- 대 상 : 충남도내 귀어귀촌인 및 귀어귀촌 희망자 등
- 주 관 : 충남연구원(충남어촌특화지원센터)
- 사업비 : 600,000천 원 (국비 50%, 도비 50%)
 - 직접성 경비(사업비)는 타 사업에 분산되어 있어 운영비만 기재
 - 1년당 운영비 120,000천 원 X 5년 = 600,000천 원
 - 귀어귀촌지원센터의 총 사업비는 연간 400,000천 원

■ 사업내용

- 귀어·귀촌 인지도를 높이는 다양한 홍보·상담, 컨설팅 지원
- 귀어학교·귀어닥터 사업과 연계하여 체계적 귀어 정착교육 지원
- 관내 시·군 귀어귀촌지원센터와 협업을 통해 충남 귀어·귀촌 D/B 구축
- 귀어·귀촌 관련 실태조사, 정책 발굴 등의 조사·연구 사업

- 귀어귀촌인 멘토링 및 취업·창업 컨설팅 지원
- 예비 귀어업인 선도 실습장 및 우수 어촌 투어 지원
- 귀어귀촌인과 지역주민과의 교류·협력 지원 사업

■ 기대효과

- 충남도 귀어·귀촌을 위한 현장밀착형 상시적 전담지원기구인 「충청남도 귀어·귀촌지원센터」 지정을 통해 도시민 어촌유치 활성화
- 민과 官을 연결해 주는 귀어·귀촌 중간지원조직으로서 역할 기대

(2) 귀어·귀촌 민·관 거버넌스 구축

■ 필요성 및 목적

- 충남 귀어·귀촌 네트워크를 조직하여 각 지역별 귀어·귀촌 관련 정보 공유, 귀어·귀촌에 관한 애로사항, 지원시책 발굴 등 논의 필요
- 귀어귀촌인, 지자체 공무원 및 지원센터, 활동가, 전문가 등과의 교류, 협력, 협업을 위한 네트워크 구축과 파트너십 필요
- 민·관 거버넌스 운영을 통하여 귀어귀촌인 및 관계자 간 긴밀한 협력체계를 구축하고, 정책공감대를 형성하여 지역 귀어·귀촌 활성화 촉진

■ 사업개요

- 사업기간 : 2018년 ~ 2022년 (5년 간)
- 대 상 : 귀어귀촌인, 어촌계와 마을, 귀어·귀촌업무와 관련된 민간단체, 행정 관계자, 전문가 등
- 주 관 : 충남귀어귀촌지원센터
- 사업비 : 190,000천 원 (국비 50%, 도비 50%)
- 1년당 38,000천 원 × 5년 = 190,000천 원

■ 사업내용

- 귀어·귀촌 관련 민·관 거버넌스를 구축하여 정기적으로 협의회 개최
 - 충남 귀어·귀촌 네트워크를 조직하여 각 지역별 관련 정보 공유, 귀어·귀촌에 관한 애로사항, 지원시책 발굴 등 논의
- 협의회에서 전문적인 논의가 필요한 과제를 도출하여 세미나 개최
- 한미당 개최를 통해 관계자의 긴밀한 관계 유지, 정책공감대 형성, 심도 있는 과제에 대한 논의 등

■ 기대효과

- 현장의 적용가능성과 실효성이 담보된 정책 지원 도출 가능
- 민·관 거버넌스에 의한 상향식 추진으로 충남 귀어·귀촌의 지속가능성 제고

(3) 귀어·귀촌 실태조사 및 교육프로그램 개발

■ 필요성 및 목적

- 관내 귀어귀촌인을 대상으로 실태를 조사하여 정책상 미흡한 점을 발굴 및 보완, 효과적인 귀어·귀촌 정책을 추진하기 위한 자료 확보 필요
- 귀어귀촌인의 수요에 맞는 내실있는 교육프로그램을 개발하여 귀어·귀촌 교육의 실효성·효과성 제고 필요
- 실태조사를 통하여 귀어·귀촌의 정착 요인분석, 이탈가구 및 원인 분석 등을 실시하고, 교육프로그램 개발을 통하여 귀어·귀촌 교육의 실효성 제고

■ 사업개요

- 사업기간 : 2018년 (1년 간)
- 대 상 : 충남도내 귀어귀촌인
- 주 관 : 충남귀어귀촌지원센터
- 사 업 비 : 40,000천 원 (국비 50%, 도비 50%)

■ 사업내용

- 충남 귀어·귀촌에 대한 전반적인 전수조사 및 실태 파악
 - 귀어·귀촌자금 용자를 받은 대상자를 포함하여 조사
 - 귀어귀촌인의 일반현황, 종사업종 등 경제현황, 주거현황 등
 - 현재 귀어귀촌인의 정책 만족도, 애로사항, 건의 사항 등 파악
 - 귀어·귀촌 성공자의 정착 요인, 이탈자의 이탈요인 등 파악
- 귀어·귀촌 수요자 맞춤형 교육 프로그램 개발
 - 귀어귀촌인의 원하는 수요에 맞는 교육과정, 교육방법 등 개발 내용 포함

■ 기대효과

- 관내 귀어·귀촌 기초자료를 확보하고 수요자 맞춤형 지원책, 교육과정 등을 운영하여 정책 만족도 제고

(4) 귀어·귀촌 전문강사 및 컨설턴트 양성

■ 필요성 및 목적

- 귀어·귀촌관련 전문가가 부족한 상황에서 전문가로 역량을 갖출 수 있는 퇴직 공무원, 여촌계장, 전문직 종사자 등을 대상으로 전문강사 및 컨설턴트 양성 필요
- 수산업 경영 및 유통관리, 주민자치 및 마을만들기, 주민역량 강화 등 전문적인 지식을 습득하게 하여 귀어귀촌인이 안정적으로 정착할 수 있는 조력자로서 활용

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019년 ~ 2022년 (4년 간)
- 대 상 : 충남도내 수산업 관련 퇴직 공무원, 여촌계장, 전문직 종사자 등
- 주 관 : 충남귀어귀촌지원센터
- 사 업 비 : 20,000천 원 (국비 50%, 도비 50%)
 - 1년당 5,000천 원 × 4년 = 20,000천 원

■ 사업내용

- 매년 3~5명을 대상으로 귀어·귀촌 전문 강사 육성 교육 실시
- 전문강사 교육은 연간 5~10회 수업으로 진행하되, 선진지 견학 등 포함
- 수산업·어촌 정책 교육, 프레젠테이션 스킬 교육, 경영·마케팅·홍보 교육, 귀어·귀촌 관련 사례 발표 및 교육
- 귀어·귀촌 전문강사 교육 수료 후 수료증을 발급하고, 전문강사·컨설턴트로서 활용
- 향후, 충남 어촌특화지원센터의 '어촌특화 전문강사 육성 사업' 과 통합하여 추진 검토 필요
- 향후 해수부의 '귀어닥터' 사업과 연계하여 추진

■ 기대효과

- 귀어·귀촌관련 전문가 양성으로 충남 귀어·귀촌의 지역 역량 강화 발판 마련
- 귀어귀촌인의 멘토로서 전문적인 역할을 수행할 수 있는 인적 자원 확보

[표 4-1] 「사람중심의 지역역량 강화」 연도별 예산

(단위 : 백만원)

세부사업	계	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	비고
귀어·귀촌지원센터 운영	600	120	120	120	120	120	운영비
민·관거버넌스 구축	190	38	38	38	38	38	
실태조사 및 교육프로그램 개발	40	40					
전문강사 및 컨설턴트 양성	20		5	5	5	5	

[표 4-2] 「사람중심의 지역역량 강화」 자원별 예산

(단위 : 백만원)

세부사업	계	국비	도비	사군비	자부담	비고
귀어·귀촌지원센터 운영	600	300	300			운영비
민·관거버넌스 구축	190	95	95			
실태조사 및 교육프로그램 개발	40	40				
전문강사 및 컨설턴트 양성	20	10	10			

2) 청년·여성 어촌창업 지원

(1) 청년 어업인 영어정착 지원

■ 필요성 및 목적

- 어가 인구 감소, 고령화 등으로 경제·사회적 낙후도가 가속화되고 있는 어촌의 활력 제고를 위해 우수 청년인력의 유입정책 필요
- 청년 어업인에게 영어장착금을 지원함으로써 충남 어촌의 안정적인 정착 도모

■ 사업개요

- 사업기간 : 2018년 ~ 2022년 (5년 간)
- 대 상 : 만 40세 미만 귀어인 중 어업경력 3년 이하의 신규 어업창업(예정)자
- 주 관 : 충남도, 시·군
- 사업비 : 685,500천 원 (국비 70%, 지방비 30%)
 - 1년당 137,700천 원 X 5년 = 688,500천 원
 - 청년 귀어자 17명 선정하여 1인당 9백만 원 (1개월×1백만 원)

■ 사업내용

- 어촌창업에 필요한 경비를 일부 지원함으로써 재정적 자립 지원
- 창업 관련 교육비, 컨설팅 상품화 개발비, 마케팅 비용, 소모성 영어 기자재 구입 등 영어분야 창업, 정착에 필요한 비용 지원

■ 기대효과

- 우수 청년인력의 어업창업과 어촌 정착유도를 위해 영어정착지금을 지원하여 어업분야 신규인력 유입 촉진과 어촌 고령화 문제 등 해결
- 창업 초기 청년어업인의 안정적인 어촌 정착을 지원하여 어촌 이탈을 방지하고 우수한 청년인력의 어촌유치로 어촌활성화 도모

(2) 어촌 청년창업 '청춘 블루버스' 운영

■ 필요성 및 목적

- 귀어·귀촌 및 청년창업의 잠재적 수요자인 대학생 및 고등학생을 대상으로 수산업·어촌에 대한 친밀감을 높이고, 창업 아이템을 발굴할 수 있는 기회 제공 필요
- 충남에는 공주대 '산업과학대학(농대)', 한서대 '해양바이오산업학과', 충남해양과학고 등 미래의 주역들이 해양·수산·어촌에서 정착할 수 있는 방법론 모색

■ 사업개요

- 사업기간 : 2018년 ~ 2022년 (5년 간)
- 대 상 : 도시 청년 또는 해양수산업 관련 분야 학생 등
- 주 관 : 충남귀어귀촌지원센터
- 사업비 : 135,000천 원 (국비 50%, 도비 50%)
- 1년당 27,000천 원 × 5년 = 135,000천 원

■ 사업내용

- 도시 청년들에게 해양, 수산업, 어촌 등 바다와의 친숙함을 높일 수 있는 교육 세미나 개최
 - 해양수산업의 현황 및 진단, 해양·수산의 공익적 가치, 어촌 6차산업화 및 귀어·귀촌 정책, 미래의 해양수산의 전망 등
- 마을어업 현장, 양식시설, 수산자원 연구시설, 수산가공식품 기업, 어촌체험마을 등 해양, 수산업, 어촌 등을 체험할 수 있는 견학
 - 해양수산 분야의 잠재적 가치를 인식시키고, 현실적으로 어떠한 방식으로 적용되고 산업화되고 있는지를 습득
- 교육 세미나와 현장 견학을 통하여 학습한 내용을 어촌창업 아이디어로 표출할 수 있도록 공모전 추진
 - 해양수산 분야 창업 아이템 발굴 및 창업기회 제공을 위한 정책 홍보

■ 기대효과

- 대학생, 고등학생 등 미래의 주역에게 지역 해양수산의 정책을 알리고 바다, 수산, 어촌과의 친밀감 제고 가능
- 공모전에서 도출된 창업아이디어를 발전시켜 정책화 시도

(3) 어촌창업 비즈니스 아카데미 운영

■ 필요성 및 목적

- 청년·여성을 포함한 귀촌인이 어촌에서 창업아이템을 발굴하고, 경제활동을 영위할 수 있도록 전문 교육 지원
- 어촌관광, 낚시어업, 어가레스토랑, 수산물 가공 등 어업외소득을 올릴 수 있는 부분에 대한 전문적인 교육 필요

■ 사업개요

- 사업기간 : 2018년 ~ 2022년 (5년 간)
- 대 상 : 귀어귀촌인 또는 귀어·귀촌 희망자 등
 - 귀어귀촌인과 함께 어촌비즈니스를 준비하는 어촌주민도 포함
- 주 관 : 충남귀어귀촌지원센터
- 사 업 비 : 70,000천 원 (국비 50%, 도비 50%)
 - 1년당 14,000천 원 × 5년 = 70,000천 원

■ 사업내용

- 수산업과 어촌 자원을 활용하여 수산가공, 어촌관광, 어촌체험교육, 어가레스토랑 등 2차, 3차 산업을 연계한 교육 커리큘럼 구성
- 어촌의 자원을 활용하여 2차·3차산업으로 발전시킬 수 있는 아이템 개발 교육
- 수산업·어촌 정책 어촌마을사업, 6차산업화, 마을기업 및 협동조합, 경영관리 및 회계, 홍보 및 마케팅 등 실무 중심의 교육 추진

■ 기대효과

- 귀촌인이 경제활동을 영위할 수 있게 하여 안정적인 정착 유도
- 수산업 및 어촌자원을 활용한 다양한 융복합 사업으로 어촌활력 제고

(4) 여성 어업인 창업지원 사업

■ 필요성 및 목적

- 그동안 남성 중심의 어촌에서 여성의 역할이 갈수록 커짐에 따라 여성어업인에 대한 정책적 지원의 필요성 대두
- 기존 수산업이 어로활동 중심에서 2차·3차 융복합 사업으로 전환됨에 따라 여성 어업인의 경제활동의 영역 및 폭 증가
- 충남도내 여성어업인의 활동을 지원하고, 이것이 창업까지 연결될 수 있도록 정책적으로 지원하여 어촌 활력 및 지역경제 활성화 기여

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019년 ~ 2022년 (4년 간)
- 대 상 : 충남도내 여성어업인
 - 귀어·귀촌 여성어업인 1명 이상 반드시 포함 조항 필요
- 주 관 : 충청남도
- 사업비 : 40,000천 원 (도비 100%)
 - 1년당 10,000천 원 × 4년 = 40,000천 원
 - 매년 2개소 선정하여 각 5,000천 원 지원

■ 사업내용

- 여성 어업인이 주도가 되는 어업경영체(영어조합법인, 마을기업, 어촌체험마을 등)를 대상으로 엄격한 심사를 통하여 신규사업 아이টে에 대한 지원금 제공
- 여성어업인의 경영체의 신규사업 아이টে에 대하여 보조함으로써 여성어업인 창업

활동의 마중물 역할 수행

- 매년 2개소의 여성어업인 경영체를 선정하여 창업을 지원하고, 성과물은 충남어촌 특화지원센터, 귀어귀촌지원센터 등을 통하여 홍보, 판촉 지원
- 귀어·귀촌 여성어업인을 1명 이상 반드시 포함시켜 귀어귀촌인이 마을주민과 함께 사업을 할 수 있는 기회 제공

■ 기대효과

- 여성어업인의 경제활동 지원을 통하여 어촌활력 증진 가능
- 귀어·귀촌 여성어업인의 참여를 유도함으로써 안정적인 정착 지원 가능
- 귀어·귀촌 여성의 재능을 발휘하여 마을 발전에 기여할 수 있는 기회 제공

[표 4-3] 「청년·여성 어촌창업 지원」 연도별 예산

(단위 : 백만원)

세부사업	계	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	비고
청년 어업인 영어정착 지원	688.5	137.7	137.7	137.7	137.7	137.7	
청춘 블루버스 운영	135	27	27	27	27	27	
어촌창업 비즈니스 아카데미 운영	70	14	14	14	14	14	
여성 어업인 창업지원 사업	40		10	10	10	10	

[표 4-4] 「청년·여성 어촌창업 지원」 재원별 예산

(단위 : 백만원)

세부사업	계	국비	도비	사군비	자부담	비고
청년 어업인 영어정착 지원	688.5	482	103.3	103.2		
청춘 블루버스 운영	135	67.5	67.5			
어촌창업 비즈니스 아카데미 운영	70	35	35			
여성 어업인 창업지원 사업	40		40			

3) 경쟁력 있는 수산기술 교육

(1) 찾아가는 수산창업학교 운영

■ 필요성 및 목적

- 어업인(도내거주 예비어업창업인, 귀어인 포함)을 대상으로 수산업 활동을 중심으로 하는 창업아이템 발굴 및 정보제공을 위한 현장중심형 교육 지원
- 단순 주입식 위주의 교육에서 탈피하여 산·학·연 연계를 통하여 현장학습을 병행한 전문교육 운영으로 창업설계 실효성 도모
- 어업에서 수산물 저장·가공·포장, 유통·마케팅 등 수산업 전 과정에 대한 체계적인 교육 필요
- 현재 귀어인들이 주로 낚시어업에 편중되어 있어 수산업 전문교육을 통하여 타 업종으로 전환 유도 필요

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019년 ~ 2022년 (4년 간)
- 대 상 : 도내 15개 시·군의 수산창업 희망자 (귀어인 포함)
- 주 관 : 충남귀어귀촌지원센터
 - '18년 시범사업은 충남어촌특화지원센터에서 '찾아가는 어촌창업학교' 수행
- 사 업 비 : 40,000천 원 (국비 50%, 도비 50%)
 - 1년당 10,000천 원 X 4년 = 40,000천 원

■ 사업내용

- 수산창업 현장학습 운영
 - 양식장, 수산가공공장, 대형마트·백화점 등의 성공모델 수산현장을 방문하고, 어촌 승선 체험 등을 통하여 어로활동의 노하우 등 습득 기회 제공
- 수산창업 워크숍 운영
 - 수산창업과 관련된 전문가를 초빙하여 전문적인 교육 및 발표·토론으로 진행

- 창업설계 : 수산창업 아이템 발굴, 마케팅, 사업계획서 작성 등 교육
- 기업운영 : 수산업을 중심으로 하는 영어조합법인, 어업회사법인, 협동조합 등에 대한 전반적인 교육
- 가공·유통 : 수산물 가공 및 유통, 마케팅 등에 대한 전문적 기술 교육
- 귀어창업 : 귀어인 창업의 성공 및 실패 사례 분석 및 전파, 귀어인 창업역량 함양 등
- 충남수산자연연구소의 '귀어학교'와의 연계하여 추진
 - '19년부터 귀어학교 운영 예정

■ 기대효과

- 어촌정착 수산인, 귀어귀촌인(희망자 포함)들이 수산창업 관련 전문교육과 선진사례지 방문을 통한 충남 수산업의 활력 제고
- 현재 낚시어업에 편중되어 있는 업종을 타 업종으로 전환 유도 가능

(2) 충남 수산창업지원센터 운영

■ 필요성 및 목적

- 수산에 특화된 창업·기업교육, 마케팅 등 지원을 통해 수산업을 글로벌 경쟁력을 갖춘 미래성장 동력산업으로 육성
- 전문화된 수산창업지원센터 운영으로 지역 수산창업 및 일자리 창출의 기반 구축

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019년 ~ 2022년 (3년 간)
 - 해양수산부 공모사업으로 '19년 선정 목표
 - '18년 5개소(부산, 제주, 경북, 강원, 전남) → '19년 6개소 → '20년 8개소로 확대 예정
- 대 상 : 충남 15개 시·군 어촌창업 희망자(귀어귀촌인 포함)
- 주 관 : 충청남도, 충남테크노파크 바이오센터
- 사 업 비 : 1,500,000천 원 (국비 50%, 도비 50%)

■ 사업내용

- 기업 발굴 : 창업기업 맞춤형 사업화, 창업·중소기업 컨설팅 및 수산창업 성장을 위한 산·학·연 공동연구 활성화
- 기업 육성 : 제품개발 및 과제 발굴 활성화, 기업 혁신역량 강화, 단기 실용화제품 기술개발 지원
- 마케팅지원 : 브랜드 개발, 국내 및 해외 마케팅 지원
- '18년 하반기 해양수산부 수산산업 창업 및 투자지원사업 공모 준비
 - 예비창업자·4대 명품 생산기업 등 설문조사, 수산기업체 수요조사·분석, 지표 보완, 단위사업의 명료·계량화 등
 - '17년 해수부 평가 시 제기된 보완요구 사항 반영 사업계획서 보완

■ 기대효과

- 귀어귀촌인, 수산창업예정자의 성공적 창업과 조기 정착 유도 가능

(3) 충남 맞춤형 귀어학교 운영

■ 필요성 및 목적

- 우리나라는 삼면이 바다로서 지역·해역별로 특성이 달라 그에 맞는 귀어 정책 필요
- 충남 서해안의 지역적 특성과 어선어업·양식업 등의 업종별을 고려한 맞춤형 이론 교육과 현장실습형 교육 필요
- 어촌관광, 낚시어업, 어가레스토랑, 수산물 가공 등 어업외소득을 올릴 수 있는 부분에 대한 전문적인 교육 필요

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019년 ~ 2022년 (3년 간)
- 대 상 : 도내 귀어귀촌인 또는 귀어·귀촌 희망자 등
- 주 관 : 충남수산지원연구소

- 사업비 : 3,000,000천 원 (국비 50%, 도비 50%)
 - 교육시설 확충 : 1,000,000천 원 (국비 50%, 도비 50%)
 - 운영비 : 2,000,000천 원 (국비 50%, 도비 50%, 4년간)

■ 사업내용

- 서해안이 특성에 맞는 어선어업, 양식어업 등 현장중심의 교육 실시
- 수산자원연구소 내 민물고기센터, 내수면 친환경 첨단연구 시설, 친환경 양식 특화 연구센터 등을 통한 맞춤형 교육 추진
- 향후 귀어 희망자와 지역 어업인을 연계하는 멘토링 사업 등 프로그램도 추진 예정
- 연간 양식어업 1기, 어선어업 2기 (기별로 3개월, 420시간) 교육 진행으로 70여명의 교육생 배출 예정
- 어업관련 이론교육 외 양식어업, 어선어업 분야별 전문교육을 통하여 귀어인의 실효성 제고
 - 양식어업 : 해삼, 갑각류, 해조류, 내수면 어류, 해수면 어류 등 양식기술 등 교육
 - 어선어업 : 소형선박조정면허 취득·실습, 어선승선 조업실습, 어선안전교육 등

■ 기대효과

- 충남 서해안 특성에 맞는 양식어업, 어선어업 전문교육을 통하여 귀어귀촌인의 안정적인 정착 유도

(4) 어촌계 진입장벽 완화사업

■ 필요성 및 목적

- 도시민 등 신규인력의 어촌 진입장벽 완화를 통한 어촌사회 발전 유도 및 사람중심의 어촌공동체 활성화로 어촌의 경제적·사회적 지위향상 도모
- 어촌계 진입장벽 완화를 통하여 귀어귀촌인에게 어촌계 공동사업 참여할 수 있는 기회를 제공함으로써 마을 공동체의 일원으로서 역할 및 자긍심 부여

■ 사업개요

- 사업기간 : 2018년 ~ 2022년 (5년 간)
- 대 상 : 도내 160개 어촌계
 - '16~ '17년 우수어촌계로 선정된 9개소 제외
- 주 관 : 충청남도, 시·군
- 사 업 비 : 1,500,000천 원 (국비 50%, 도비 50%)
 - 1년당 300,000천 원 × 5년 = 1,500,000천 원
 - 매년 4~5개소 선정하여 각 6천만 원 ~ 1억원 지원

■ 사업내용

- 어촌계 진입장벽 완화사업에 참여를 희망 어촌계 평가를 통하여 우수어촌계 선정
- 가입완화를 위한 어촌계 정관개정, 총회의결, 실제 가입실적 등을 심사하여 우수어촌계에 대한 도지사 표창 및 인센티브 제공, 어촌계 자율사업 추진 지원
- 향후 어촌계 진입장벽 사업의 효율성·실효성 제고를 위해 평가지표 개선, 어촌계 귀어·귀촌 현황 업데이트, 어촌계 발전방안 순회 토론회 개최 필요
- 향후 도시민 유치사업, 귀어·귀촌 정책과 연계하여 프로그램 개발 및 사후관리 지원 필요

■ 기대효과

- 귀어귀촌인의 어촌계 진입을 통하여 소득원 창출 및 공동체 의식 함양 가능
- 귀어귀촌인의 어촌계 진입으로 안정적인 정착 가능성 제고

[표 4-5] 「경쟁력 있는 수산기술 교육」 연도별 예산

(단위 : 백만원)

세부사업	계	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	비고
찾아가는 수산창업학교 운영	40		10	10	10	10	
수산창업지원센터 운영	1,500		375	375	375	375	
충남 맞춤형 귀어학교 운영	3,000	1000	500	500	500	500	
어촌계 진입장벽 완화사업	1,500	300	300	300	300	300	

[표 4-6] 「경쟁력 있는 수산기술 교육」 자원별 예산

(단위 : 백만원)

세부사업	계	국비	도비	사군비	지부담	비고
찾아가는 수산창업학교 운영	40	20	20			
수산창업지원센터 운영	1,500	750	750			
충남 맞춤형 귀어학교 운영	3,000	1500	1500			
어촌계 진입장벽 완화사업	1,500	750	750			

4) 살기 좋은 어촌정착 지원

(1) 귀어·귀촌 ‘어촌살이 체험단’ 운영

■ 필요성 및 목적

- 귀어·귀촌에 대한 막연한 동경보다 실제 어촌생활, 어업활동을 경험해 봄으로써 본인의 역량과 재능으로 귀어·귀촌을 통한 안정적인 정착과 생활 가능 여부를 사전체험
- 귀어·귀촌 잠재적 수요자를 대상으로 ‘충남 어촌’ 생활 기회 제공

■ 사업개요

- 사업기간 : 2018년 ~ 2022년 (5년 간)
- 대 상 : 도시민 중 수산업·어촌, 귀어·귀촌에 관심이 있는 자
- 주 관 : 충남귀어귀촌지원센터
 - 서울특별시 지역상생교류사업단, 도내 귀어·귀촌 홈스테이와 연계·추진
- 사업비 : 85,000천 원 (국비 50%, 도비 50%)
 - 1년당 17,000천 원 X 5년 = 85,000천 원

■ 사업내용

- 수도권 등 대도시에서 귀어·귀촌, 어촌생활에 관심이 있는 도시민을 모아서 어촌에서 실제 생활, 어업활동 등을 실제로 체험 추진
- 체험기간 동안 숙박, 식사, 어업활동 등을 제공하고, 마을 내 이장 또는 어촌계장, 후계자 등의 지속적으로 멘토 역할 수행
- 어촌생활의 사전체험 내용을 모니터링하고 분석하여 충남 귀어·귀촌의 정책자료로 활용

■ 기대효과

- 잠재적 수요자가 충남에서 사전적으로 어촌생활을 체험함으로써 귀어·귀촌의 안정

적 정착 효율 증대

(2) 귀어·귀촌 홈스테이 지원

■ 필요성 및 목적

- 귀어·귀촌 홈스테이 운영을 통해 귀어·귀촌 희망자에게 사전 체험 기회를 제공하고 안정적인 어촌정착을 유도

■ 사업개요

- 사업기간 : 2018년 ~ 2022년 (5년 간)
- 대 상 : 귀어·귀촌 희망자
- 주 관 : 충청남도, 서산시
- 사업비 : 100,000천 원 (국비 50%, 지방비 30%, 자부담 20%)
 - 사업량 : 1인 80일 기준 (1가구 2인 40일)
 - 지원액 : 1인 1일 50,000원 지원 (* 1가구 기준 200만원 초과 불가)

■ 사업내용

- 도시민 등 귀어·귀촌 희망자에게 숙박, 어업 및 어촌생활 지도 등을 제공하는 우수 귀어·귀촌 가구 또는 선도어가 등에게 홈스테이 운영 대가 지급
- 귀어귀촌인이 홈스테이 형태로 사전에 어촌을 체험할 수 있는 기회를 제공하여 준비있는 귀어·귀촌 설계 지원

■ 기대효과

- 사전에 어업과 어촌을 체험하게 하여 귀어·귀촌 정착과정에서 시행착오가 없도록 안정적인 어촌정착 유도

(3) 귀어·귀촌 창업 및 주택구입 지원

■ 필요성 및 목적

- 귀어·귀촌을 희망하는 도시민들이 어촌지역에 안정적으로 정착할 수 있도록 창업 및 주택마련 자금을 지원하여 어촌사회 활력 제고
- 귀어·귀촌 관련 실효성있는 창업·주택구입 지원으로 귀어귀촌인의 안정적인 정착 유도 필요

■ 사업개요

- 사업기간 : 2018년 ~ 2022년 (5년 간)
- 대 상 : 귀어귀촌인 (읍·면 지역)
- 주 관 : 충청남도, 시·군
- 사 업 비
 - 융자금 100%(이율 2%, 5년 거치 10년 분할상환)
 - 대출한도 : 창업자금(세대당 300백만원 한도), 주택마련자금(세대당 50백만원 한도)

■ 사업내용

- 수산업·어촌 창업 자금
 - 수산분야(어선어업, 양식어업, 수산물 가공·유통업, 소금산업) 및 어촌비즈니스(어촌관광, 해양수산물레저)분야
- 주택마련자금 지원
 - 어가 주택의 매입, 신축, 리모델링 등

[표 4-7] 귀어·귀촌 창업 및 주택구입 지원 연도별 자금배정 현황

(단위 : 명, 백만원)

계		2013년		2014년		2015년		2016년		2017년	
창업	주택	창업	주택	창업	주택	창업	주택	창업	주택	창업	주택
187/ 45,908	26/ 1,256	11/ 2,065	1/ 40	12/ 2,400	-	48/ 9,085	3/ 120	43/ 11,610	7/ 350	73/ 20,748	15/ 746

■ 기대효과

- 귀어·귀촌 희망자의 창업 및 주택 구입 지원을 통해 안정적인 어촌 정착 도모

(4) 어촌마을 갈등관리체계 구축

■ 필요성 및 목적

- 귀어·귀촌으로 발생하는 마을 내 갈등은 마을의 발전을 저해하고 와해시킬 수 있는 요인이 되므로, 이에 대한 사전적 대응책 마련 필요
- 귀어·귀촌을 통하여 발생할 수 있는 기존 주민과 귀촌인 간의 갈등요소를 최소화하고 상호간 신뢰·협력을 구축할 수 있는 기반 마련 필요

■ 사업개요

- 사업기간 : 2018년 ~ 2022년 (5년 간)
- 대 상 : 귀어귀촌인이 있는 어촌마을 또는 어촌계
- 주 관 : 충청귀어귀촌지원센터
- 사업비 : 80,000천 원 (국비 50%, 도비 50%)
- 1년당 16,000천 원 × 5년 = 80,000천 원

■ 사업내용

- 귀어귀촌인이 있는 어촌마을에서 갈등관리·해소 요청 시 방문교육 실시
- 갈등관리 대상 어촌마을을 선정하여 지속적인 모니터링 및 상담 실시
- 갈등관리 전문 인력풀을 구축하여 수시 상담 및 파견
- 어촌마을 갈등관리 대장을 작성하여 체계적인 갈등관리·해소 체계 구축

■ 기대효과

- 귀어·귀촌관련 갈등을 최소화하여 기존 주민과 귀어귀촌인이 더불어 살 수 있는 기반 조성

- 귀어귀촌인과 기존 주민간의 상호 이해를 통하여 생활 공동체로서의 의식 함양

[표 4-8] 「살기 좋은 어촌정착 지원」 연도별 예산

(단위 : 백만원)

세부사업	계	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	비고
어촌살이 체험단 운영	85	17	17	17	17	17	
귀어·귀촌 홈스테이 지원	100	20	20	20	20	20	
귀어·귀촌 창업 및 주택구입 지원							융자금 지원
어촌마을 갈등관리체계 구축	80	16	16	16	16	16	

[표 4-9] 「살기 좋은 어촌정착 지원」 재원별 예산

(단위 : 백만원)

세부사업	계	국비	도비	사군비	자부담	비고
어촌살이 체험단 운영	85	42,5	42,5			
귀어·귀촌 홈스테이 지원	100	50	15	15	20	
귀어·귀촌 창업 및 주택구입 지원						융자금 지원
어촌마을 갈등관리체계 구축	80	40	40			

4) 매력적인 충남어촌 홍보

(1) 귀어·귀촌 홍보 및 정보제공

■ 필요성 및 목적

- 도시민에게 충남지역에 관한 귀어·귀촌 정보를 제공할 때 자료의 산발성 및 체계인 정보 부재로 홍보·상담 곤란
- 충남에 관한 귀어·귀촌의 정확한 정보를 전달하고, 관련 행정절차 및 방법을 쉽게 습득하기 위한 안내책자 필요
- 현재 귀어·귀촌을 준비하는 사람들뿐만 아니라, 미래 잠재적 수요자들에게도 정확한 정보를 전달할 수 있는 수시 홍보 추진 필요

■ 사업개요

- 사업기간 : 2018년 ~ 2022년 (5년 간)
- 대 상 : 도시민 중 귀어귀촌인에 관심이 있는 자
- 주 관 : 충남귀어귀촌지원센터
- 사업비 : 150,000천 원 (국비 50%, 도비 50%)
- 1년당 30,000천 원 × 5년 = 150,000천 원

■ 사업내용

- 충남의 수산업·어촌을 소개하고, 귀어·귀촌과 관련된 교육, 상담, 컨설팅, 창업, 일자리 등의 지원사업을 담당하는 관계기관의 역할·기능에 관한 정보 제공
- 행정의 협조와 전문가 자문을 통하여 풍성한 콘텐츠, 보기 쉬운 '가이드 북' 제작
- 귀어·귀촌 관련 박람회 및 행사에 참가하여 귀어·귀촌 최적지로서 '충남' 홍보 기회 확보
- 귀어·귀촌 박람회, 귀어·귀촌 전진대회 등 참가
- 충남 귀어·귀촌관련 소식지를 발간·발송하여 충남 정보의 지속적인 발신

■ 기대효과

- 어업인, 도시민에게 충남 귀어·귀촌 정책을 홍보하고, 충남으로의 귀어귀촌의 동기를 부여할 수 있는 기회 가능
- 충남도 귀어·귀촌 희망자 상담 및 관심도 증대

(2) 귀어·귀촌 상담·컨설팅 멘토단 운영

■ 필요성 및 목적

- 충남의 수산업 여건, 귀어·귀촌 적지, 어촌계 가입, 귀어·귀촌 지원정책, 어촌생활, 직종정보와 선택 등에 대한 경험자의 정보 필요
- 경험 있는 선배 귀어귀촌인, 어업인, 전문가 등으로 멘토단을 구성, 귀어·귀촌 희망자와 귀어귀촌인에게 적절한 상담과 컨설팅을 지원하여 귀어·귀촌의 안정적 정착 유도

■ 사업개요

- 사업기간 : 2018년 ~ 2022년 (5년 간)
- 대 상 : 귀어·귀촌 희망자, 귀어귀촌인
- 주 관 : 충남귀어귀촌지원센터
- 사업비 : 160,000천 원 (국비 50%, 도비 50%)
- 1년당 32,000천 원 × 5년 = 160,000천 원

■ 사업내용

- 귀어·귀촌지원센터 내에서 상시적으로 상담 및 컨설팅을 진행하고, 귀어·귀촌 자료 제공
- 귀어·귀촌에 대한 심층적이고 전문적인 상담을 원하는 경우, 해당 전문인력을 초빙하여 상담 및 컨설팅 추진
- 어업인 멘토단과 전문가 멘토단을 구성하여 실효성 및 전문성 강화(20명 이내)

- 어업인 멘토단은 주로 어촌생활, 어업활동 등에 대하여 조언하고, 전문가 멘토단은 법·제도, 창업 등과 관련된 부분 자문
- 멘토단은 조언 및 자문 내용 등 상담일지 형태로 기록하여, 향후 귀어·귀촌 정책 자료로 활용
- 해수부의 ‘귀어닥터’ 사업과 연계하여 추진

■ 기대효과

- 귀어·귀촌관련 전문 상담 및 컨설팅으로 잠재적 수요자 발굴
- 귀어귀촌인의 곤란하고 어려운 사항을 신속히 발굴하여, 해결방안을 모색하여 안정적인 정착 유도

(3) 충남 귀어·귀촌 홍보단(알리미) 운영

■ 필요성 및 목적

- 귀어·귀촌정책은 도민 또는 국민과 함께 소통하며 추진할 때 그 효과가 배가될 수 있음
- 충남의 귀어·귀촌정책을 지속적으로 홍보함으로써 귀어·귀촌 적지로서의 이미지 제고 필요
- 충남 어촌은 젊은 층보다는 중·장년층의 유입이 많으므로 젊은 이미지로의 전환이 필요하며, 그것을 위해서는 홍보·컨텐츠의 젊은 감각의 내용 구성 필요

■ 사업개요

- 사업기간 : 2018년 ~ 2022년 (5년 간)
- 대 상 : 충남소재 대학에 재학 중인 대학생·대학원생
- 주 관 : 충남귀어귀촌지원센터
- 사업비 : 10,000천 원 (국비 50%, 도비 50%)
- 1년당 10,000천 원 × 5년 = 50,000천 원

■ 사업내용

- 상시적으로 충남 귀어·귀촌 정보를 홍보하기 위하여 대학생·대학원생 중심의 홍보단(알리미) 운영 (약 20명)
- 홍보단은 충남의 수산업·어촌, 귀어·귀촌 정보를 수시로 제공하고, 이를 귀어귀촌지원센터가 홍보하여 지역의 생생한 정보 발신
- 홍보단이 제공한 자료를 소식지, SNS 등으로 홍보하여 충남의 수산업·어촌의 매력 어필
- 매년 우수 홍보자료에 대하여 표창하고, 홍보단원을 대상으로 워크숍 등을 개최하여 귀어·귀촌의 최적지로서 충남어촌의 전략적 홍보방안 모색

■ 기대효과

- 충남도민과 함께하는 귀어·귀촌 홍보를 통하여 충남도정의 이미지 제고 및 지역 귀어·귀촌 정책의 사회적 관심 유도 가능
- 지역 정보가 생생히 전달되는 알찬 내용의 홍보물 작성으로 홍보 효과 증대 기대

[표 4-10] 「매력적인 충남어촌 홍보」 연도별 예산

(단위 : 백만원)

세부사업	계	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	비고
귀어·귀촌 홍보 및 정보제공	150	30	30	30	30	30	
상담·컨설팅 멘토단 운영	160	32	32	32	32	32	
귀어·귀촌 홍보단(알리미) 운영	50	10	10	10	10	10	

[표 4-11] 「매력적인 충남어촌 홍보」 자원별 예산

(단위 : 백만원)

세부사업	계	국비	도비	사군비	자부담	비고
귀어·귀촌 홍보 및 정보제공	150	75	75			
상담·컨설팅 멘토단 운영	160	80	80			
귀어·귀촌 홍보단(알리미) 운영	50	25	25			