CNI세미나2019-053

2019. 06. 25(화)
도고 글로리콘도

"농촌융복합(6차)산업육성 사업자 네트워킹 강화"를 위한

2019 충남 농촌융복합산업 활성화 합동 워크숍 및 전문가 포럼

2019. 06.

농림축산식품부 충청남도 Chungcheongnam-do 충남연구원 충남농업6차산업센터

CNI세미나2019-053

2019년 충남 농촌융복합산업 활성화
합동 워크숍 및 전문가 포럼 개요

도내 농촌융복합산업화 경영체, 지자체 농촌융복합산업 담당 공무원 및 관련 전문가가 등이 한자리에 모여 향후 **농촌융복합산업의 비전과 가치 · 공감대를** 형성하기 위한 **만남의 장 조성**

I 목 적

- 충남 농촌융복합산업 경영체, 전문가 및 시·군 담당자가 참여한 가운데 현 정부의 농정기조와 농촌융복합산업 상품의 소비시장의 트렌드 변화에 대응하기 위한 방향 제시
- 현장의 애로사항과 도내에서 활동하는 전문가 등 다양한 분야의 의견수렴 및 토론을 통한 발전방안 모색

II 추진개요

- 일 시 : 2019년 6월 25일(화) 09:30~18:00
- 장 소 : 도고 글로리콘도 글로리볼룸
  (충남 아산시 도고면 도고온천로 124-23)
- 주 최 : 충청남도
- 주 관 : 충남연구원(충남농업6차산업센터)
- 참석대상 : 충남농촌융복합산업 전문가, 농촌융복합산업 경영체, 도 및 시/군 공무원 등
- 주요내용
  - 특 강 : 충남 농촌융복합(6차)산업이 나아가야 할 방향
  - 주제발표 : 농촌자원 간 연계 및 활용과 신상품 개발
  - 조별토론 : 14개 시/군의 6차산업 경영체, 전문가, 시군 담당자 등 전체 참여 토론(전문가는 각 조별 토론 진행 및 결과정리)
  - 발 표 회 : 조별로 토론 결과 발표 및 종합정리

▢ 세부일정표

시 간		소요(분)	세 부 내 용	비 고
부터	까지			
~	10:00		-참석자 등록	
10:00	10:10	‘10	- 개 회 식 - 워크숍 일정 안내 및 참석 내빈 소개	
10:10	10:20	‘10	- 인사말씀	-충남연구원장 -농림축산국장 -민간단장
10:20	11:50	‘90	**- 특강** ▸충남 농촌융복합(6차)산업이 나아가야 할 방향	김용렬 박사 (한국농촌경제연구원 미래정책연구실장)
11:50	13:30	‘100	- 중식	
13:30	14:30	‘60	**- 주제발표** ▸농촌자원 간 연계 및 활용과 신상품개발	임헌찬 과장 갤러리아 타임월드 F&B팀
14:30	16:30	‘120	- 조별 토론(시/군별)	토론주관 자문단
16:30	16:40	‘20	- 휴식	
16:40	18:00	‘80	- 조별 토론 결과 발표회	자문위원 발표
18:00	18:10	‘10	- 종합 정리 및 폐회	
18:10	~		- 석식 및 교류의 시간	

※ 세부일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

- 목 차 -

충남 농촌융복합산업 활성화 합동 워크숍 개요 ····· 3

Ⅰ. 특강 : 충남 농촌융복합산업이 나아가야 할 방향 ····· 7

Ⅱ. 주제발표 : 농촌자원 간 연계 및 활용과 신상품개발 ····· 77

Ⅲ. 농촌융복합산업 사업자 인증 신청 안내 ····· 105

Ⅸ. 시·군별 농촌융복합산업 모델 발굴 토론 ····· 109

1

충남 농촌융복합산업이 나아가야 할 방향

한국농촌경제연구원
미래정책연구실장
김 용 렬 박 사

충남 농촌융복합산업이 나가야 할 방향

2019. 6. 25.

김용렬
한국농촌경제연구원
미래정책연구실장

한국농촌경제연구원

설립목적

농림경제 및 농촌사회 발전에 관한 종합적인 조사연구를 수행함으로써 국민경제 발전과 국민복지 증진에 기여

연 혁

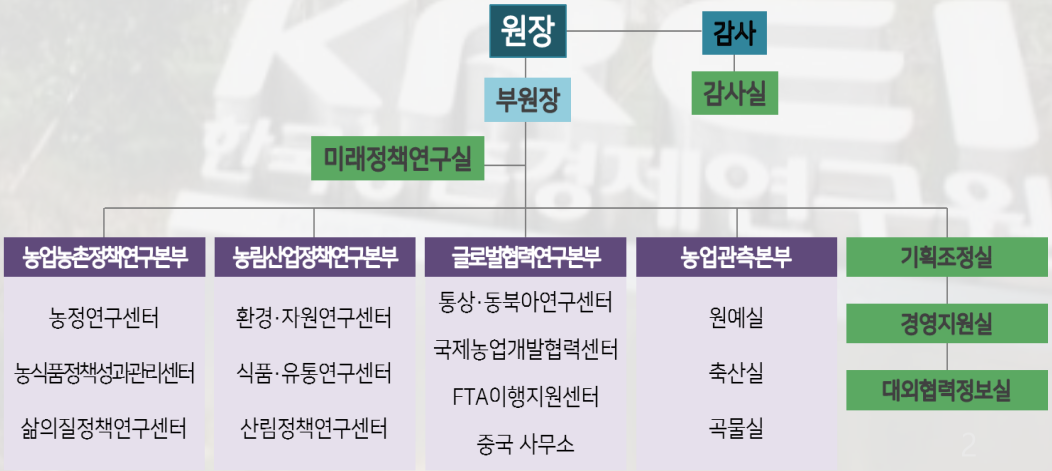
1978. 4 한국농촌경제연구원 개원

2015. 8 청사 이전(나주 혁신도시)

* 조직

연구부서(4본부 1실), 지원부서 4실

약 270명 근무



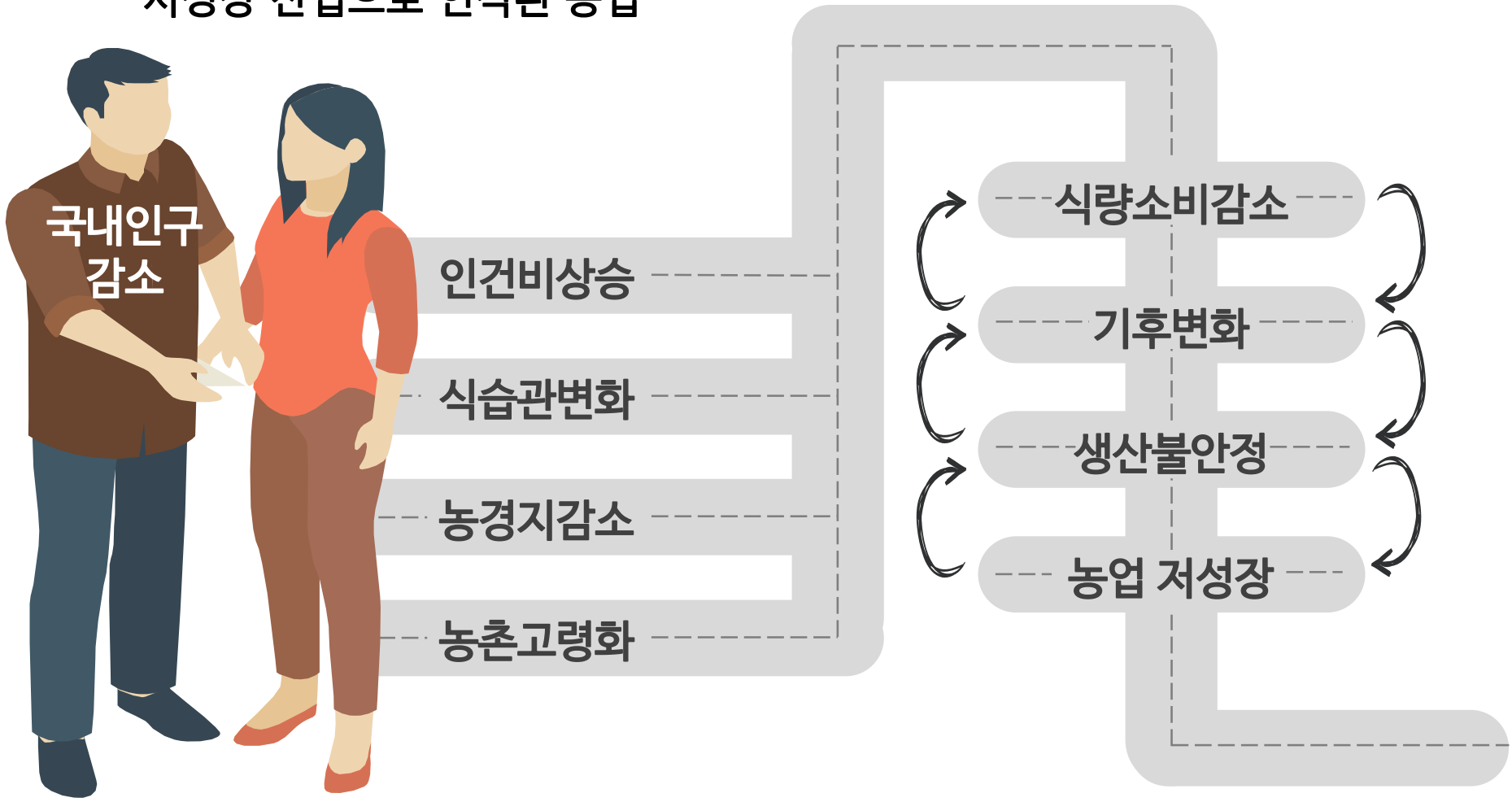
Contents

- 01 위기요인과 새로운 기회
- 02 문재인 정부 농정방향과 6차산업 관련 정책
- 03 농업인이 원하는 6차산업
- 04 6차산업 활성화 사례
- 05 6차산업 활성화 방안

위기요인과 새로운 기회

위기요인

저성장 산업으로 인식된 농업



새로운 기회: 1-2인 가구 비율 증가

세포마켓, 욜로, 워라밸 시대
1-2인 가구를 잡아라!

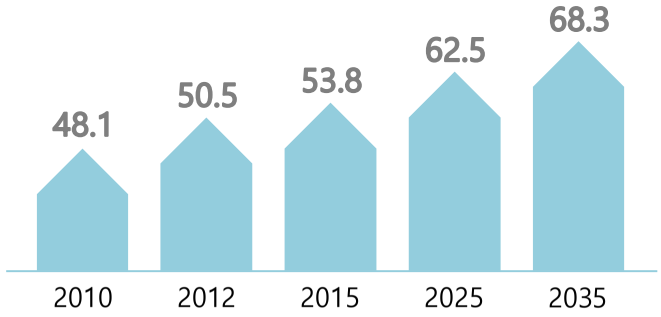
치킨도 가볍게!

▶ 파파이스
'치킨 3조각 3,300원' 행사진행

▶ GS리테일
대파, 양파 등 채소 16종을 1000원 또는 1500원의 알뜰한 가격으로 소포장

높아지는 1~2인 가구 비율 (단위:%)

주: 2015년 이후는 전망치임.
자료: 통계청, e-나라지표



- 세포마켓 개인이 SNS를 통해 자기 상품을 파는 등 유통 시장이 세포 수준으로 분열한다는 의미
- 욜로 You Only Live Once의 줄임말로 "인생은 한 번뿐이니 작은 일에 연연하지 말고 후회 없이 즐기자"는 의미
- 워라밸 일과 삶의 균형이라는 뜻으로 "Work and Life Balance의 줄임말임.

새로운 기회: 4차 산업혁명 주요기술의 농업농촌 분야 적용

새로운 기회: 4차 산업혁명과 농업·농촌

2019 국제가전박람회(CES)에 나타난 콤바인

콤바인이 농업인의 의사결정을 도와주는 비서가 될 수 있다?

미국 최대 농기계 브랜드 '존 디어(John Deere)' 콤바인 출시!

→ 단순히 곡식을 수확하는 기계를 넘어섬
→ 데이터 수집, 내년 농사에 무엇이 필요한 것인지 까지 예측하는 정보와 조언을 하는 첨단 기술의 집약체로 발전

GPS, 레이저, 컴퓨터비전, 센서, 통신 기능을 통한 정보 수집

- 토양의 비옥도 측정, 토양을 준비하는 과정, 심고, 비료 주고, 수확하는 모든 과정에서 필요한 정보 제공
- GPS 센서로 2.54cm 단위까지 측정
- 스마트폰과 연동

머신러닝(Machine learning)으로 분석.

필요한 양의 비료나 농약 투입. 생산비용 절감

자료:농식품수출정보;연합뉴스

2018년 농가경제

2018년 농가소득

2018년 농가의 평균소득*은 4,207만 원으로 전년대비 10.0% 증가,
평균가계지출은 3,383만 원으로 전년대비 10.4% 증가

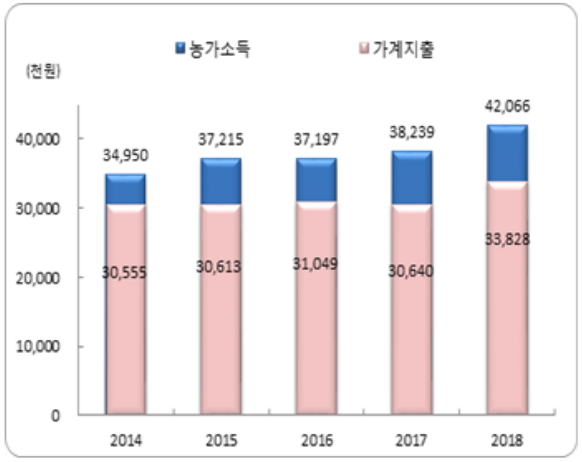
***농업소득+농업외소득+이전소득+비경상소득**

농업소득은 농작물수입이 17.3%, 축산 수입이 24.9% 늘어 전년대비 28.6% 증가
* '17년 1,005만원 → '18년 1,292만원, 287만원 ↑

농업외소득은 사업외소득은 2.6% 감소한 반면, 겸업소득이 22.5% 늘어 전년대비 4.2% 증가
* '17년 1,627만원 → '18년 1,695만원, 68만원 ↑

이전소득은 공적보조금이 12.4% 늘어 전년대비 11.1% 증가
* '17년 890만원 → '18년 989만원, 99만원 ↑

비경상소득은 전년대비 23.8% 감소
* '17년 302만원 → '18년 230만원, 72만원 ↓



* 출처: 통계청 2019, 2018 농가경제조사

2018년 경영주 연령별 농가소득

■ 경영주 연령별로 비교하면,

- 농가소득 및 가계지출은 50대 경영주에서 가장 많고,
  자산 및 부채는 40대 이하 경영주 농가에서 가장 많음.
- 40대 이하 경영주 농가의 자산은 7억 3,682만 원으로 평균농가에 비해 1.5배,
  부채는 1억 2,234만 원으로 3.7배 수준임.

■ 경영주 연령별 농가소득을 전년과 비교하면 40대 이하는 1.3% 감소한 반면,
나머지 연령별은 증가하였음.

- 70대 이상을 제외한 연령대의 농가 평균소득은 약 5,485만 원

	농가소득			가계지출	자산	부채
	2017	2018	증감률			
평 균	38,239	42,066	10.0	33,828	495,687	33,269
40대 이하	52,221	51,559	-1.3	50,773	736,823	122,335
50대	65,082	66,619	2.4	50,803	547,180	56,449
60대	44,551	46,385	4.1	35,915	555,843	37,616
70대 이상	26,223	28,953	10.4	24,560	405,487	13,338

* 출처: 통계청 2019, 2018 농가경제조사

2018년 지역별 농가소득

■ 경영주의 거주 지역별로 비교하면,

- 전년대비 농가소득은 전남, 제주는 감소한 반면, 경기, 강원, 충북, 충남, 전북, 경북, 경남은 증가
- 한편, 경기, 충남, 전북, 제주의 농가소득은 전국 평균보다 높고, 경기, 제주의 가계지출은 전국 평균보다 높게 나타났음.

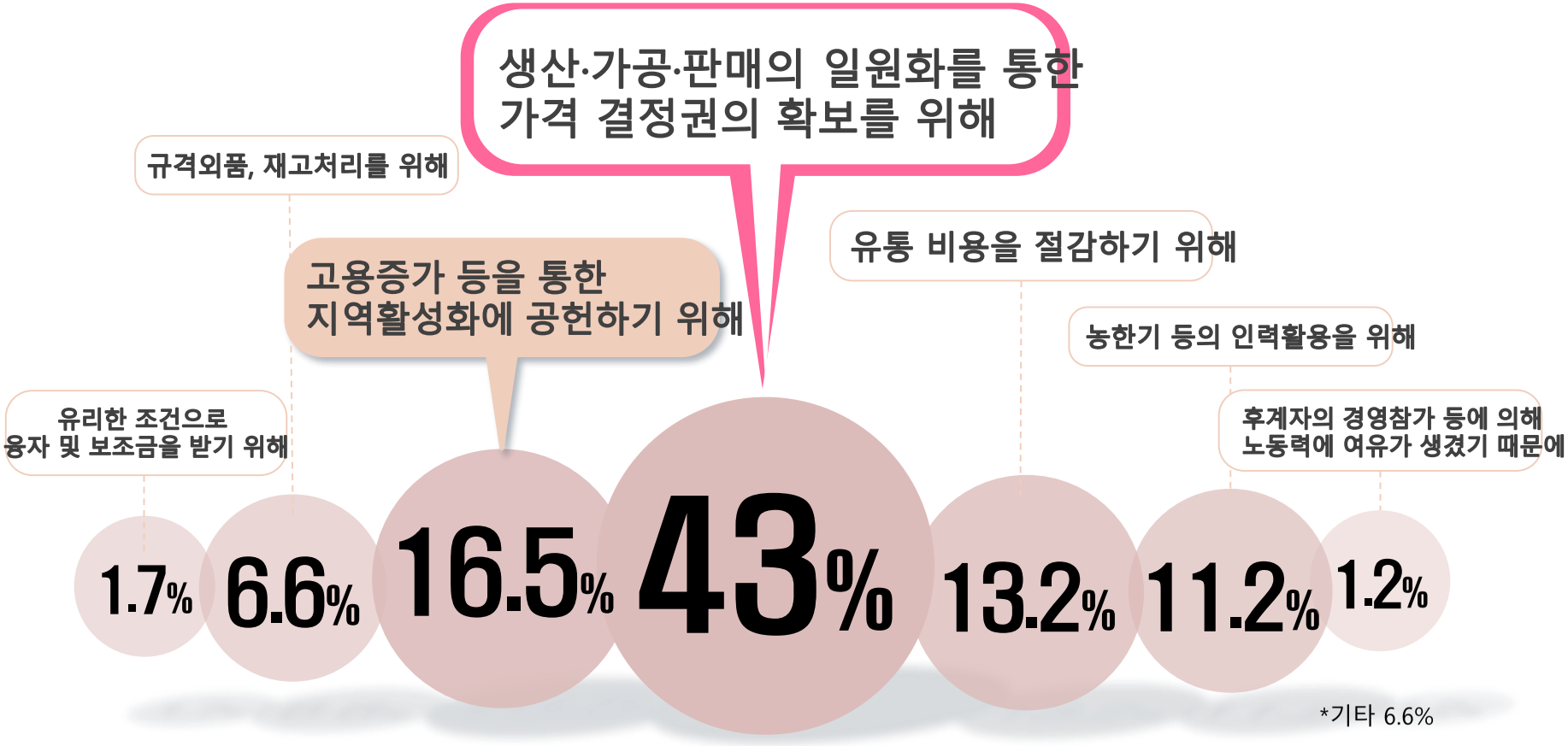
* 지역별로 가구 구조 및 특성(가구원수, 가구주 연령 등)이 다르고 표본오차가 존재함으로 지역 간의 직접적인 농가소득 비교는 곤란

	농가소득			가계지출	자산	부채
	2017	2018	증감률			
평 균	38,239	42,066	10.0	33,828	495,687	33,269
경 기	42,563	48,508	14.0	39,948	838,967	57,861
강 원	37,275	37,544	0.7	32,448	424,343	35,106
충 북	38,288	40,129	4.8	32,362	436,297	17,889
충 남	36,040	43,510	20.7	32,170	495,953	32,309
전 북	35,235	45,090	28.0	32,629	353,305	25,341
전 남	39,660	39,476	-0.5	30,589	326,515	24,334
경 북	35,962	40,921	13.8	31,120	388,515	25,555
경 남	36,752	37,521	2.1	32,358	455,808	29,573
제 주	52,922	48,630	-8.1	43,145	857,199	74,585

* 출처: 통계청 2019, 2018 농가경제조사

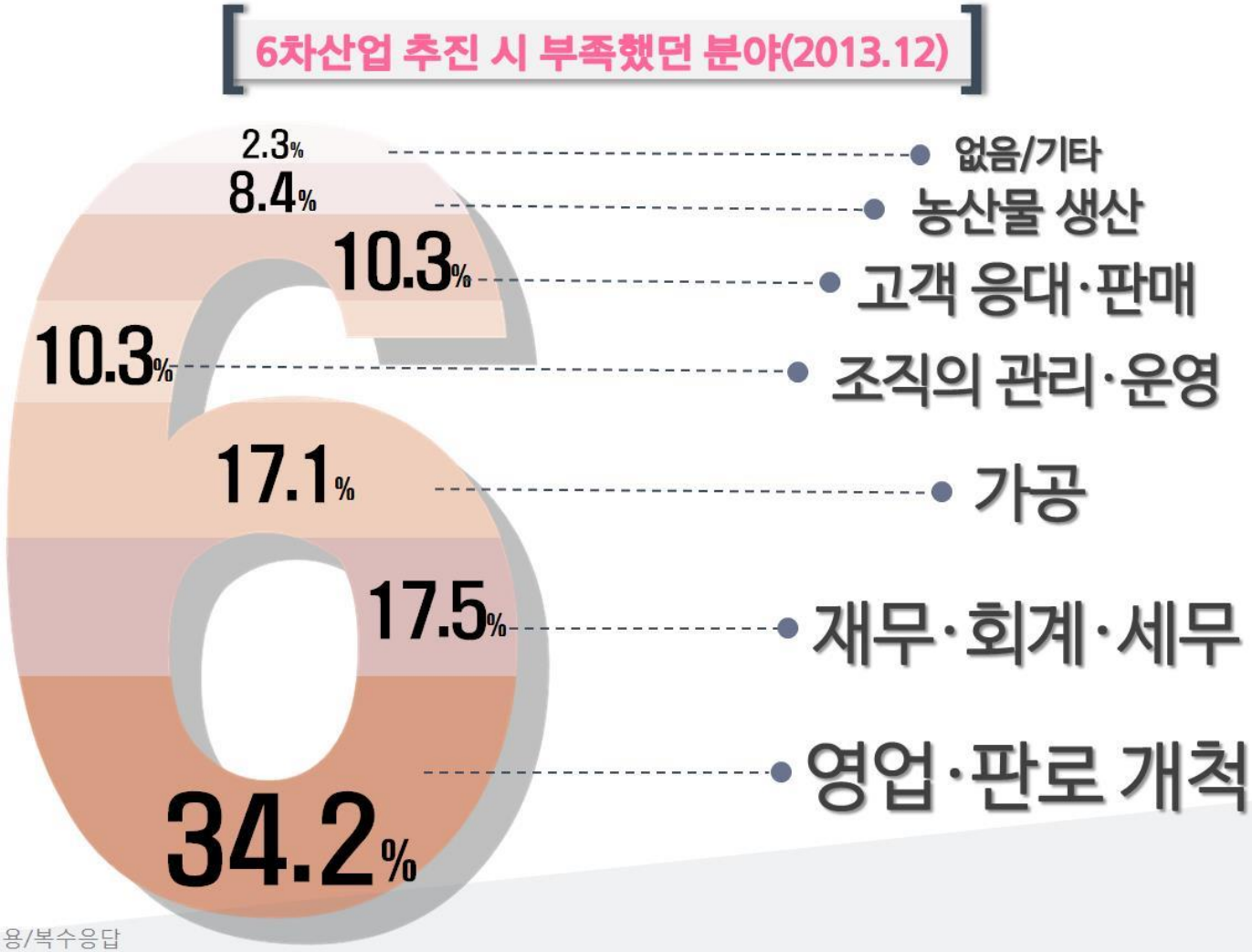
농업인이 원하는 농촌융복합산업

6 농업인이 원하는 농촌융복합산업



*자료: 김용렬 외. 2014

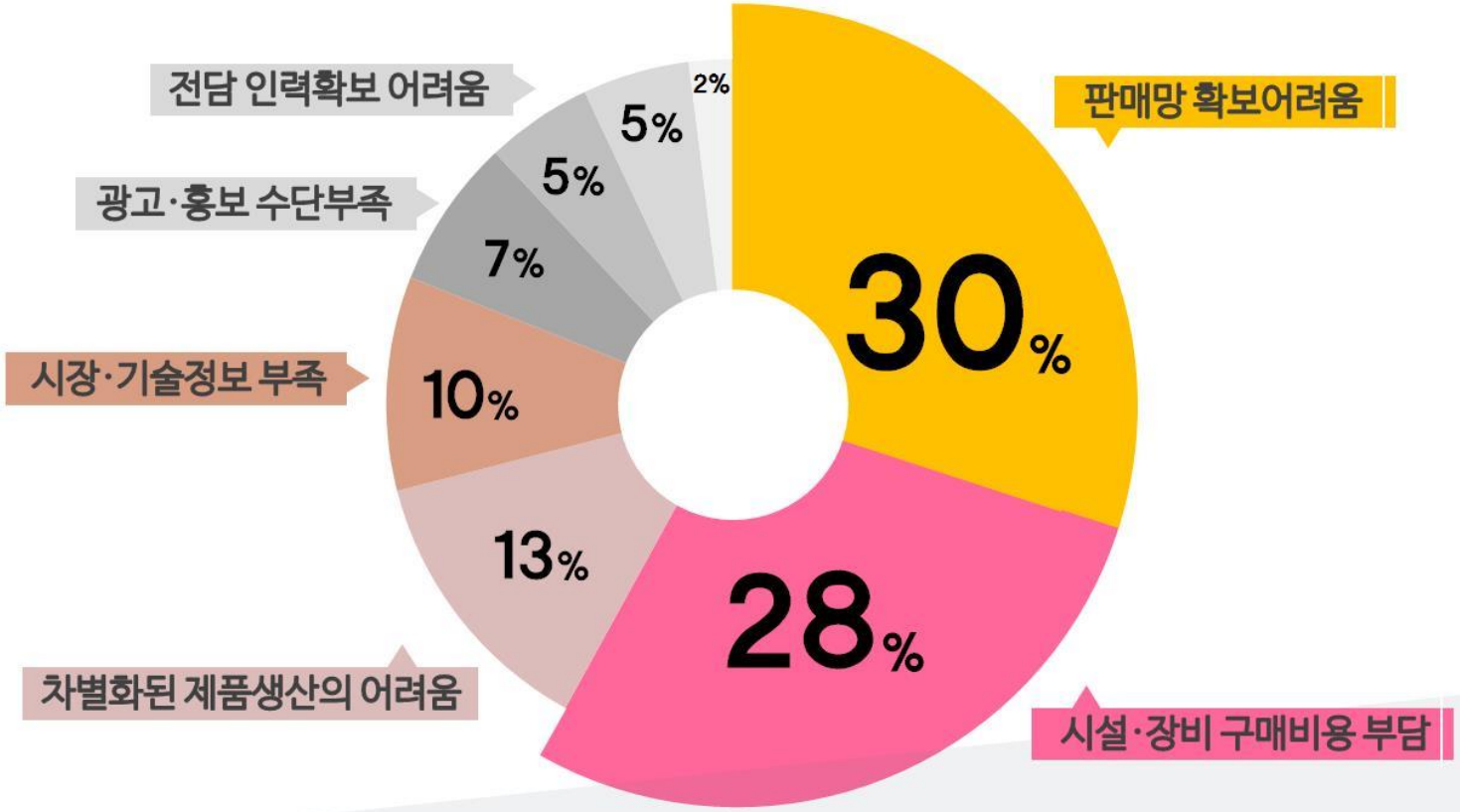
농업인이 원하는 6차산업화



*자료: 김용렬 외. (2014) 인용/복수응답

농업인이 원하는 6차산업화

6차산업 추진 시 가장 어려운 점(2015)



*자료: 정도채 외(2016). 인용/복수응답

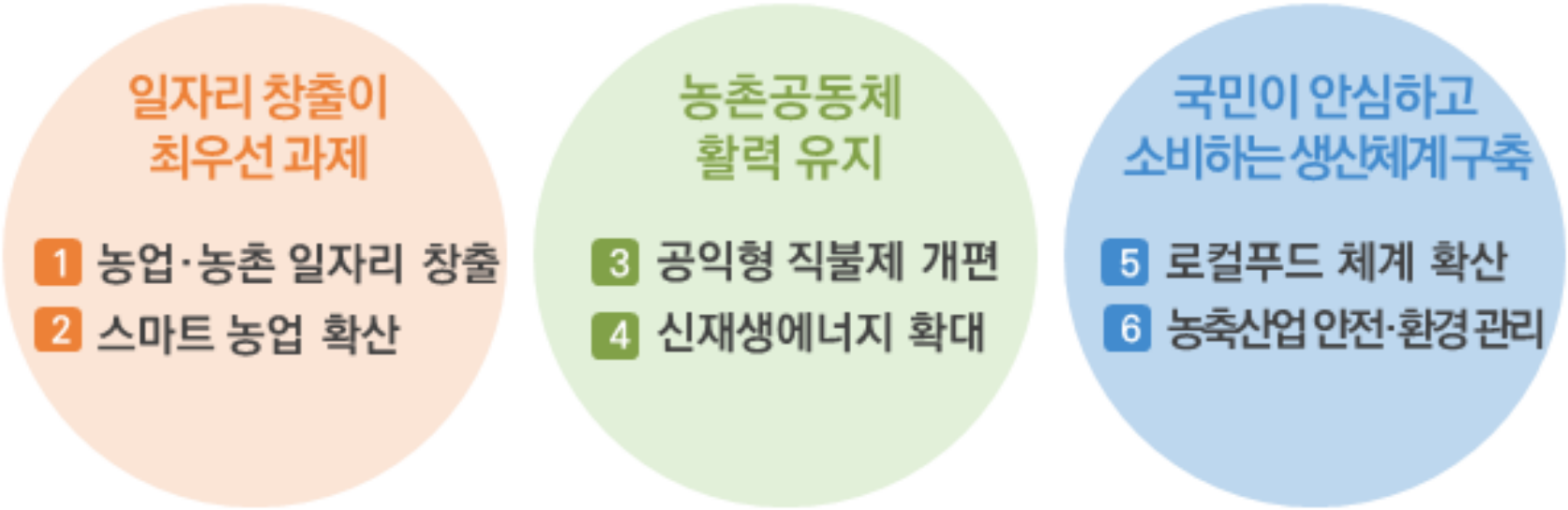
문재인 정부 농정방향과 농촌융복합산업 정책 평가

2019년 문재인 정부 농정 방향

- 문재인 정부가 지향하는 '**사람중심의 농정개혁**' 본격화

  ㅇ **(농업) 경제적 가치** 중심 → **공익적 가치**로 확장
  ㅇ **(농업인) 농산물 공급자** → **좋은 식품을 만들고 환경을 지키는 주체**
  ㅇ **(정책) 농업인프라, 쌀** 중심 → **청년.혁신농 등 사람중심 농업 육성**

- 2019년에는 6개 중점추진과제를 중심으로 **국민체감 성과 창출**



자료: 농림축산식품부. 2019

6차산업화 관련 정책: 농촌융복합산업(6차산업) 육성계획

계 획 수 립

중앙정부

2015년 말
1차 농촌융복합산업(6차산업) 육성계획 수립
(2016-2020/5년마다)

지방정부

중앙정부의 계획 수립 후
지방정부 계획 수립
(매년 수립)

현장의 소리

- 지방정부의 계획 수립 미흡
- 체계적인 지원 미흡

6차산업화 관련 정책 평가

사업자 인증자 대상: 계획 수립

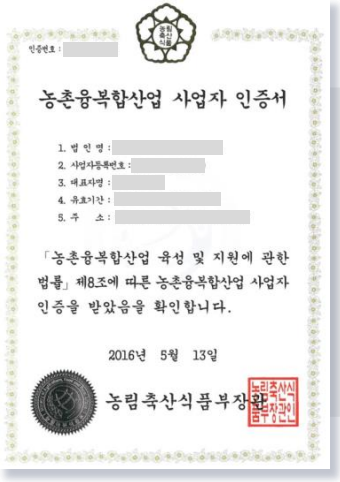
구분		평균(전문가)		응답 비중(%)			
		5점 척도	100점 환산	부정	보통	긍정	계
체계적인 계획 수립	중앙정부	3.10 (4.00)	62.0 (80.0)	24.5	38.2	37.3	100.0
	지자체	2.99 (2.86)	59.8 (57.2)	29.4	35.8	34.9	100.0

*자료: 김용렬 외(2017). 인용

6차산업화 관련 정책: 농촌융복합산업 사업자 인증

목 적

농촌융복합산업(6차산업화) 성장 가능성이 있는
경영체를 인증사업자로 지정
6차산업 우수 경영체로 육성 및 6차 산업확산의 주체로 활용


농촌융복합산업 사업자 인증서

1. 법 인 명 :
2. 사업자등록번호 :
3. 대표자명 :
4. 유효기간 :
5. 주 소 :

「농촌융복합산업 육성 및 지원에 관한 법률」 제8조에 따른 농촌융복합산업 사업자 인증을 받았음을 확인합니다.

2016년 5월 13일

농림축산식품부장관

현장의 소리

- 실질적인 정부의 지원 미흡
- 정부사업에 대한 정보 확보 유리
- 홍보 지원 효과 긍정적

6차산업화 관련 정책 평가

사업자 인증자 대상: 소득 만족도

부정	보통	긍정
23.9%	51.4%	24.8%

평균

3.04 /5점 환산
60.8 /100점 환산

*자료: 김용렬 외(2017). 인용

6차산업화 관련 정책: 농촌융복합산업지구(6차산업화 지구)

목 적

농산물 생산, 가공, 유통, 관광 등
농촌지역의 **부존자원이 집적된 지역**을
6차산업화 지구로 지정하여 전후방 산업이 융복합된
지역특화산업의 클러스터로 육성

✓ 재정 지원과 함께 규제개선 등을 통해 1차·2차·3차 융복합 산업화를 촉진하고, 지역경제의 다각화·고도하의 거점으로 육성

농가소득증대

일자리 및
부가가치 창출

지역경제활성화

사업비 및 지원형태

사업비

지구당 30억 원(국비 15억 원)

지원기준

국고보조 50%, 지방비 50%(자부담포함)

사업기간

3년

6차산업화 관련 정책: 농촌융복합산업지구(6차산업화 지구)

착수년도	시·도	시·군	지구명	비고
2014년	충북	영동군	영동 포도와인 지구	조성사업 완료
	전북	순창군	순창 장류 지구	조성사업 완료
	경남	하동군	하동 녹차 지구	조성사업 완료
2015년	강원	횡성군	횡성 한우 지구	
	충남	서천군	서천 한산소곡주 지구	
	전남	영광군	영광 찰보리 지구	
	경북	문경시	문경 오미자 지구	
	경북	의성군	의성 마늘 지구	조성사업 완료
	제주	서귀포시	서귀포 감귤 지구	
2016년	강원	강릉시·평창군	강릉·평창 고랭지배추 지구	
	충남	공주시	공주 밤 지구	
	전북	장수군	장수 레드푸드 지구	
	경남	함양군	함양 산양삼 지구	

6차산업화 관련 정책: 농촌융복합산업지구(6차산업화 지구)

착수년도	시·도	시·군	지구명	비고
2017년	전북	고창군	고창 복분자 지구	
	전남	고흥군	고흥 유자 지구	
	경북	안동시	안동 마 지구	
2018년	강원	영월군	영월 장류 지구	
	충북	음성군	음성 들깨 지구	
	전북	임실군	임실 치즈 지구	
	전남	곡성군	곡성 멜론 지구	
2019년	충남	청양군	구기자	
	전북	완주준	로컬푸드	
	경북	영천군	포도	
	경남	거창군	사과	

6차산업화 관련 정책: 농촌융복합산업지구(6차산업화 지구)

현장의 소리

- 기존 다른 제도와 무엇이 다른가?
- 지원대상 지구의 정확한 발전 경과 파악 미흡에 따른 효과성 감소
- 기존 투자한 지역에만 집중 투자되는 경향
- 민간단체 협력 네트워크 등 거버넌스가 형성되지 않으면 정책효과 떨어짐

6차산업화 관련 정책 평가

사업자 인증자 대상: 6차산업화 지구

구분		평균(전문가)		응답 비중(%)			
		5점 척도	100점 환산	부정	보통	긍정	계
6차 산업화 지구	공동제조·판매·체험 등 공동이용시설의 설치·운영	2.71 (3.14)	54.2 (62.8)	38.1	44.8	17.1	100.0
	공동 연구개발 및 품질관리	2.72 (3.00)	54.4 (60.0)	34.3	52.4	13.3	100.0
	공동마케팅·홍보·판로 확보	2.89 (3.14)	57.8 (62.8)	28.6	49.5	21.9	100.0
	종합 평가	**2.84 (3.17)**	**56.8 (63.4)**	30.6	49.0	20.4	100.0

*자료: 김용렬 외(2017). 인용

6차산업화 관련 정책: 지역단위 네트워크 구축

목 적

지역에서 6차산업화를 추진하는 주체들의 공동사업 촉진을 지원하기 위함

 # 지원내용

지역 농업인, 생산자단체, 제조·가공업체, 체험·관광마을 등 복수의 주체가 참여하는 지역 컨소시엄의 생산활동을 지원하며, 공동 홍보·마케팅, 역량강화, 품질관리, 시장조사 및 정보수집 등의 경영활동을 지원

 # 지원대상

생산단체, 법인 등이 참여하여 설립한 법인격이 있는 컨소시엄 또는 향후 법인격으로 발전할 수 있는 사업단

 # 지원현황

19년 20개소(계속 13, 신규 7)
18년 35개소(계속 22, 신규 13), 17년 25개소(계속 3, 신규 22), 15년-16년 21개소(15년 18, 16년 3)
지원기간은 2년, 지원규모는 지구당 3억 원

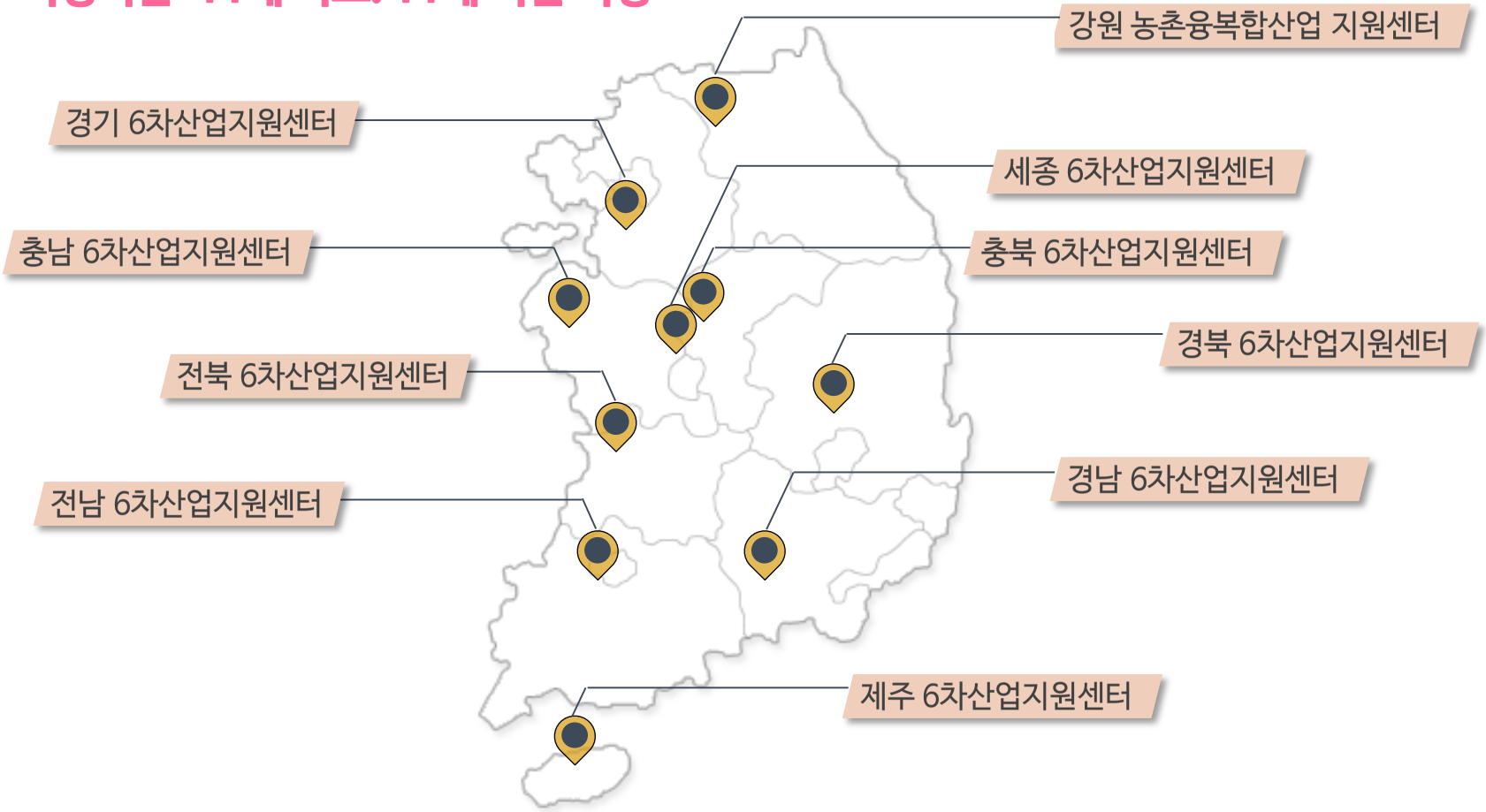
6차산업화 관련 정책: 농촌융복합(6차산업) 지원센터

도단위 중간지원조직의 주요업무

농촌자원 및 농촌융복합산업의 조사분석과 수집 정보의 제공
농촌융복합산업과 관련된 창업·보육 및 경영·컨설팅 지원
농촌융복합산업 관련 지원 기능 수행조직 간의 협력체계 구축 및 전문가 관리
농촌융복합산업 관련 기술의 연구·개발 지원
농촌육복합산업 사업자와 국내외 연구기관·대학 및 기업 간의 연계 지원
농촌융복합산업 생산 제품의 판매·유통 및 홍보지원
농촌융복합산업 사업자에 대한 교육·연수
농촌융복합산업 사업자의 사업 추진현황 및 경영실태 관리
그 밖에 농촌융복합산업 육성 및 지원을 위하여 농림축산식품부장관으로부터 위탁받은 업무

6차산업화 관련 정책: 농촌융복합(6차산업) 지원센터

지정기관: 11개 시도. 11개 기관 지정



6차산업화 관련 정책: 농촌융복합(6차산업) 지원센터

현장의 소리

- 중앙정부의 정부사업 대행하는 것에 그치는 것 아닌가
- 좀 더 현장과 밀착하는 시스템 구축 필요
- 현장 서비스 대처 능력 향상
- 판로 지원 및 홍보에 따른 효과 긍정적
- 현장 코칭 제도 등을 통한 서비스 제원 긍정적

6차산업화 관련 정책 평가

사업자 인증자 대상: 전문기관

구분		평균(전문가)		응답 비중(%)			
		5점 척도	100점 환산	부정	보통	긍정	계
전문기관 (시도 단위)	농촌자원 및 6차산업의 조사·분석과 수집정보의 제공	3.36 (3.00)	67.2 (60.0)	15.5	41.8	42.7	100.0
	6차산업과 관련된 창업·보육 및 경영·컨설팅 지원	3.39 (3.29)	67.8 (65.8)	16.5	35.8	47.7	100.0
	6차산업 관련 지원기능 수행조직 간의 협력체계 구축 및 전문가관리	3.27 (2.86)	65.4 (57.2)	23.1	33.3	43.5	100.0
	6차산업 관련기술의 연구·개발지원	3.06 (2.71)	61.2 (54.2)	30.3	36.7	33.0	100.0
	6차산업 관련 사업자와 국내외 연구기관·대학 및 기업 간의 연계지원	2.99 (2.71)	59.8 (54.2)	29.6	42.6	27.8	100.0
	6차산업 생산제품의 판매·유통 및 홍보지원	3.47 (3.71)	69.4 (74.2)	13.8	33.0	53.2	100.0
	6차산업 사업자에 대한 교육·연수	3.33 (3.57)	66.6 (71.4)	18.3	34.9	46.8	100.0
	6차산업 사업자의 사업추진현황 및 경영실태 관리	3.44 (2.86)	68.8 (57.2)	15.7	36.1	48.1	100.0
	종합 평가	3.36 (3.00)	67.2 (60.0)	17.5	35.0	47.6	100.0

*자료: 김용렬 외(2017). 인용

지역단위 6차산업 생태계 분석

6 지역단위 6차산업화 생태계 조성을 위한 고려 사항

지역단위 6차산업화 생태계 분석

구분		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
순창	인구 수(명)	30,503	29,791	30,264	30,571	30,707	30,611	
	업체 수(개소)	79	82	83	85	86	86	
	업체 고용인력(명)	723	743	797	815	832	836	
	순창 장류 매출액(백만원)	320,000	335,000	350,000	355,000	360,000	355,600	
	순창 장류 비중(%)	35.1	34.1	33.7	34.6	35.0	33.7	-
서천	인구 수(명)	60,848	59,541	59,836	59,448	58,872	56,910	
	업체 수(개소)	-	-	-	24	44	48	
	연계산업 일자리(명)	-	-	-	209	220	230	
	소곡주 매출액(백만원)	-	-	-	3,300	4,600	5,739	
	서천 소곡주의 지역특산주 대비 비중(%)	8.1	8.9	7.0	8.6	9.2	15.1	**18.8**
영동	인구 수(명)	50,985	51,139	51,180	51,071	51,358	51,251	
	업체 수(개소)	-	-	-	-	43	41	
	연계산업 일자리(명)	-	-	-	-	1,856	1,925	
	와인 매출액(백만원)	-	-	-	-	4,100	4,570	
	영동 와인의 지역특산주 대비 비중(%)	-	-	-	-	11.4	15.0	15.4
하동	인구 수(명)	51,509	53,975	50,806	50,177	49,783	50,259	
	업체 수(개소)	-	-	-	-	-	-	
	연계산업 일자리(명)	-	-	-	-	-	-	
	녹차제품 매출액(백만원)							
	하동 녹차 비중(%)	38.9	36.9	37.6	35.3	-	36.6	36.8

*자료: 김용렬 외(2017). 인용

지역단위 6차산업화 생태계 분석

충북 영동 와이너리의 지역(영동군) 내 거래 관계 비중

지역 내 비중	25% 이하	25~50%	50~75%	75~100%	100%
원료 구매	-	-	-	6.7%	93.3%
제품 판매	33.3%	40.0%	6.7%	13.3%	6.7%
기업지원 서비스					100%
제품개발				6.7%	93.3%

*자료: 김용렬 외(2017). 인용

지역단위 6차산업화 생태계 분석

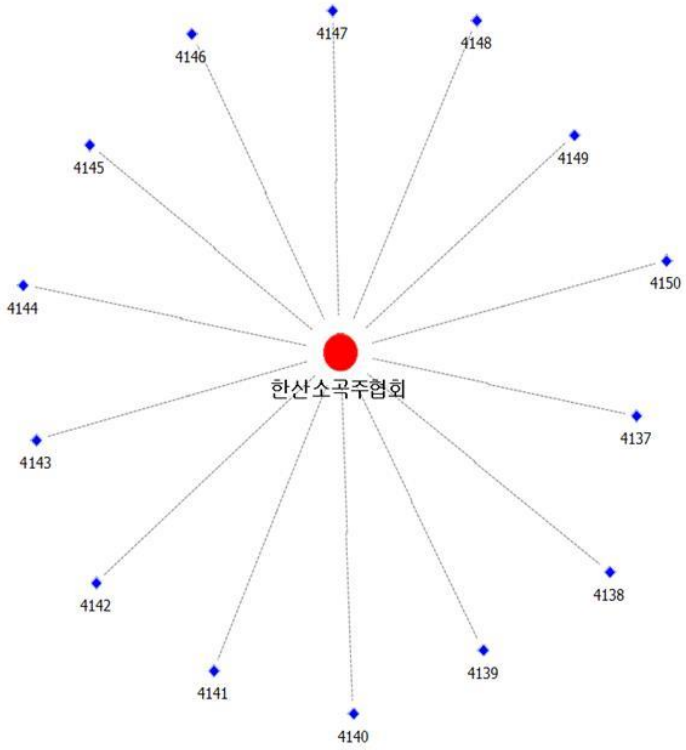
지역 내 주체와의 생산협력 활동 형태

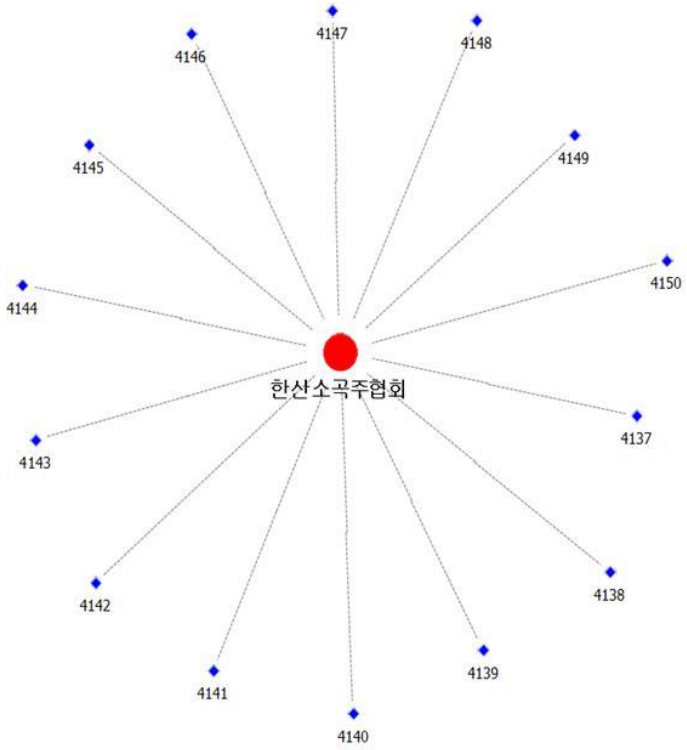
지역	없음	사업의 공동추진	제품의 원료 공동조달 및 공동사용	제품 공동 생산	업체 간 제품표준 규격 설정	기타
순창군	7.5	9.4	20.8	56.6	7.5	0.0
하동군	20.0	44.0	12.0	16.0	16.0	6.0
영동군	0.0	88.9	13.9	2.8	19.4	0.0
서천군	0.0	78.6	0.0	21.4	0.0	0.0

*자료: 김용렬 외(2017). 인용

지역단위 6차산업화 생태계 분석

서천군의 네트워크 변화: 3년 전(좌), 현재(우)

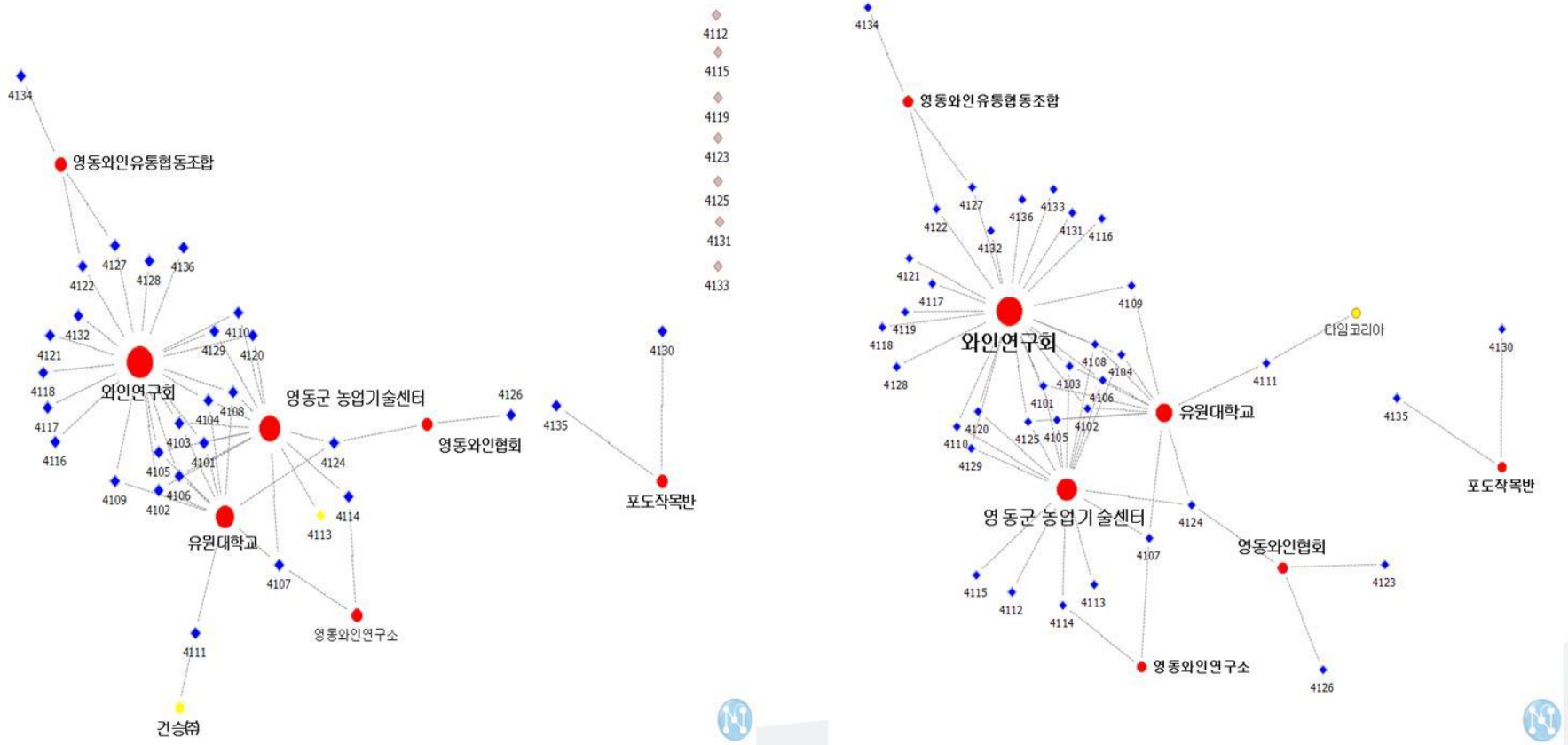




*자료: 김용렬 외(2017). 인용

지역단위 6차산업화 생태계 분석

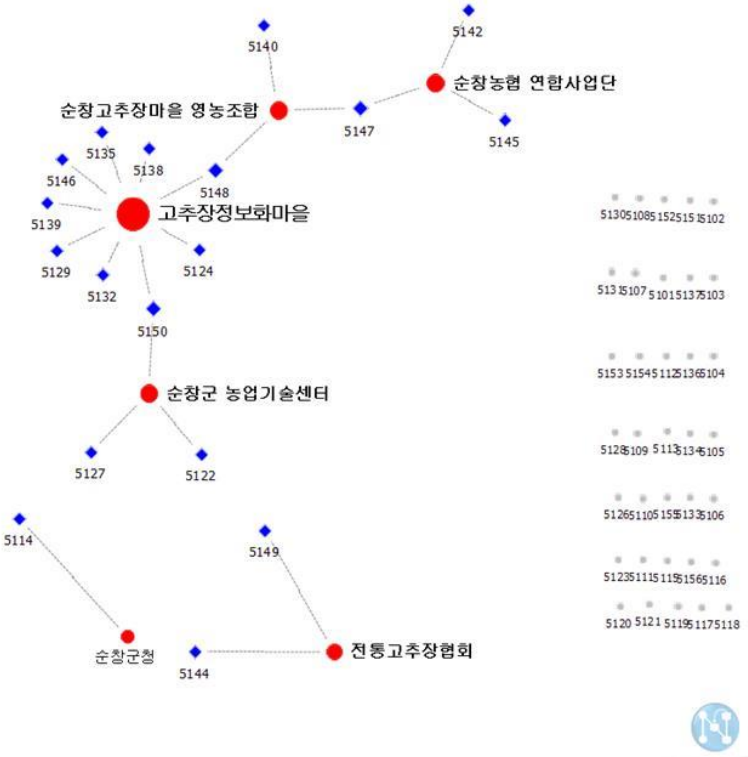
영동군의 네트워크 변화: 3년 전(좌), 현재(우)

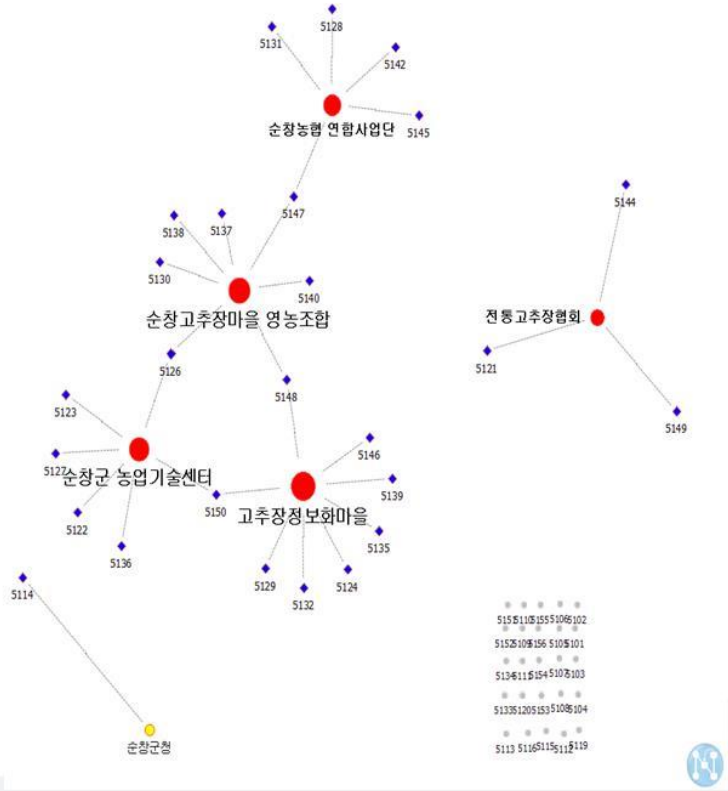


*자료: 김용렬 외(2017). 인용

지역단위 6차산업화 생태계 분석

순창군의 네트워크 변화: 3년 전(좌), 현재(우)





*자료: 김용렬 외(2017). 인용

지역단위 6차산업화 생태계 분석

경쟁지역 대비 생태계 건강성

구분	생존율	상호의존성	협력성
순창군	3.14	3.09	3.21
영동군	3.53	3.69	3.50
서천군	3.83	3.86	4.00
하동군	2.86	2.86	3.08

*자료: 김용렬 외(2017). 인용

지역단위 6차산업화 생태계 분석

새로운 생산활동의 활성화

구분		부정	보통	긍정	5점 척도 평균
농가	순창군	20.0	72.0	8.0	**2.88**
	영동군	4.0	40.0	**56.0**	3.54
	하동군	**46.0**	46.0	8.0	**2.58**
기업	순창군	11.3	67.9	20.8	3.09
	영동군	19.4	38.9	41.7	3.25
	서천군	0.0	57.1	42.9	3.43
	하동군	**58.0**	14.0	28.0	**2.70**

*자료: 김용렬 외(2017). 인용

지역단위 6차산업화 생태계 분석

새로운 생산 활동을 저해하는 요소

구분		판로 확보의 어려움	수익성 감소	노령화, 인력 부족	기술 부족	자재비 상승	운영비 부족	열악한 입지여건	기타
농가	순창군	2.2	47.8	30.4	10.9	0.0	6.5	2.2	0.0
	영동군	27.3	59.1	9.1	18.2	13.6	0.0	0.0	0.0
	하동군	91.3	2.2	0.0	0.0	2.2	2.2	0.0	2.2
기업	순창군	2.4	59.5	19.0	4.8	7.1	4.8	4.8	0.0
	영동군	38.1	42.9	23.8	4.8	0.0	9.5	4.8	4.8
	서천군	0.0	50.0	0.0	37.5	0.0	0.0	0.0	12.5
	하동군	27.8	44.4	13.9	8.3	0.0	2.8	0.0	2.8

*자료: 김용렬 외(2017). 인용

지역단위 6차산업화 생태계 분석

지역단위 6차산업화 생태계 발달 정도

구분		낮음	보통	높음	5점 척도 평균
농가	순창군	34.0	44.0	22.0	2.88
	영동군	16.0	24.0	60.0	3.42
	하동군	18.0	48.0	34.0	3.10
기업	순창군	24.5	52.8	22.6	2.96
	영동군	13.9	38.9	47.2	3.39
	서천군	0.0	78.6	21.4	3.21
	하동군	64.0	16.0	20.0	2.50

*자료: 김용렬 외(2017). 인용

지역단위 6차산업화 생태계 분석

지역단위 6차산업화 생태계 발달 저해 요인

구분		전문성 부족	관련 산업 핵심 대기업 부재	지역업체간 협력부족 성과공유 미흡	핵심대기업 있으나 승자독식구조	원료수급 어려움	핵심 대기업 플랫폼 기능을 하지 못함 시너지 효과 부재	유능한 인력확보 어려움	연구개발 신기술 지원부족	홍보부족	기타
농가	순창군	38.5	7.7	30.8	25.6	28.2	17.9	10.3	0.0	0.0	0.0
	영동군	35.0	10.0	30.0	25.0	0.0	15.0	0.0	25.0	0.0	0.0
	하동군	21.2	54.5	6.1	0.0	0.0	0.0	12.1	0.0	6.1	0.0
기업	순창군	14.6	17.1	2.4	36.6	12.2	34.1	2.4	0.0	0.0	2.4
	영동군	42.1	10.5	5.3	5.3	5.3	36.8	21.1	26.3	0.0	5.3
	서천군	36.4	9.1	36.4	0.0	18.2	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	하동군	30.0	0.0	40.0	5.0	22.5	0.0	20.0	2.5	2.5	0.0

*자료: 김용렬 외(2017). 인용

지역단위 6차산업화 생태계 분석

사례지역 산업생태계 특징

구분	강건성	생태계 발달 정도
순창 장류	**시장지배력 매우 높음** 생존율 보통 상호의존성 보통 **협력성 보통 이하**	**산업발달 높음** 산업적 성숙 단계: 다품목 분화 과정 **생태계 건강성 보통 이하**
서천 소곡주	**시장지배력 낮음** 생존율 보통 이상 상호의존성 보통 이상 **협력성 활발**	**산업발달 낮음** 산업적 시작 단계: 단일품목 집중 **생태계 건강성 보통**
영동 와인	**시장지배력 낮음** 생존율 보통 이상 상호의존성 보통 이상 **협력성 활발**	**산업발달 낮음** 산업적 시작 단계: 단일품목 집중 **생태계 건강성 보통 이상**
하동 녹차	**시장지배력 매우 높음** 생존율 보통 이하 상호의존성 보통 이하 **협력성 저조**	**산업발달 보통** 산업적 성장 단계: 다품목 분화 과정 **생태계 건강성 보통 이하**

*자료: 김용렬 외(2017). 인용

시사점

지역 내 지원기관, 혁신주체, 경영체 간 협의체들을 중심으로 직접적인 거래관계 외의
지역 내 협력 네트워크가 성장하고 있음.

6차산업화를 통한 농촌지역의 산업이 성장하기 위해서는 초기 형성된 **협력 관계**를
어떻게 변화시킬 것인가가 중요한 정책 과제

시장의 성장 단계, 지역별 6차산업 생산활동의 직접·성장 정도 등
지역마다 각기 **다른 여건을 고려한 정책**,
지원사업의 차별화가 필요

농촌융복합사업 발상의 전환과 협력

발상의 전환

강릉커피

상상하지 못했던 커피, 이제는 커피 없는 강릉은 상상할 수 없

1990년대 데이터 명소 안목항 커피자판기.

2009년 커피축제 시작

2000년 바리스타, 전문커피숍, 박물관, 커피 로스팅 등장

발상의 전환

일본 JA나메가타 여름 군고구마

군고구마는 겨울? No, 언제나, 더운 여름에.

양식미품종(良食味品種)의 고품질 재배기술을 확립

현지 슈퍼점포 내에 전기오븐을 설치해 군고구마 판매를 개시

군고구마의 굽는 방법 메뉴얼

식품업체와 연계한 가공용 고구마의 상품화 및 지역농업의 활성화

높은 가치 공유

추루오카시 전통 식

추구하는 전통과 문화적 가치를 공유하라

추루오카시, 게이오대학, 기업연구소
식문화: 시민 모두가 공유
지역전통 유지 및 발전
지역 농산물 활용
지역 인력 활용

높은 가치 공유

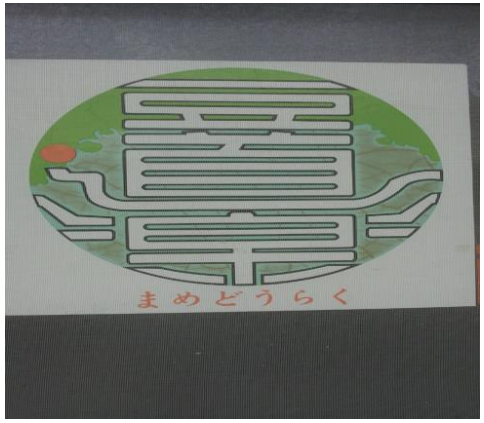
쌀식문화 창조라는

리조넷

필요한 기술이라면 외부와의 협력을 두려워

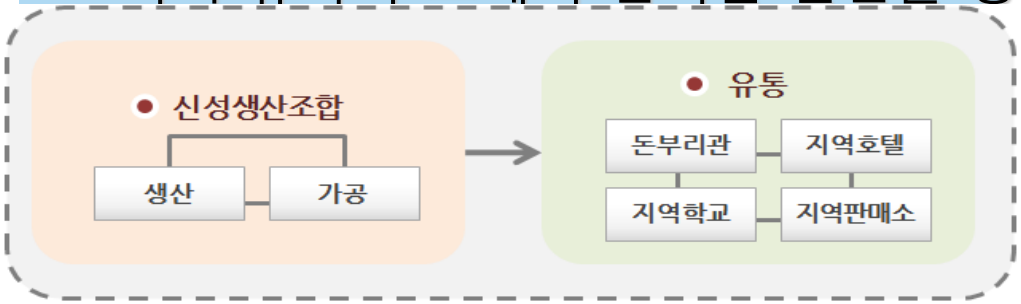
지자체와 공공급식을 통해 판로 안정 도모
쌀에 대한 진지한 애정
쌀가공기술
지역과 협력

리더와 협력



(유)신성생산조합

- ✓ 리더의 헌신과 공평무사한 원칙
- ✓ 지역 주민의 협력
- ✓ 지역 규약과 조례의 엄격한 실천을 통한 신뢰



지역공동체와 함께

지역공동체의 문제 함께 해결하려는 자세

신조시 산쵸쿠 마유노사토 산지직매소

- ✓ 개인적 이기심 극복이 우선
- ✓ 경영체의 이익만 추구하면 지역사회로부터 배척
- ✓ 지속가능한 성장 가능

2018년 국민들이 바라 본 농업농촌

농업·농촌에 대한 의식과 가치 인식

농업경영에 대한 인식

농업·농촌에 대한 의식과 가치 인식

Q 농업·농촌의 중요성 및 인식

농업·농촌의 중요성에 대해 농업인의 94%, 도시민의 86% 공감

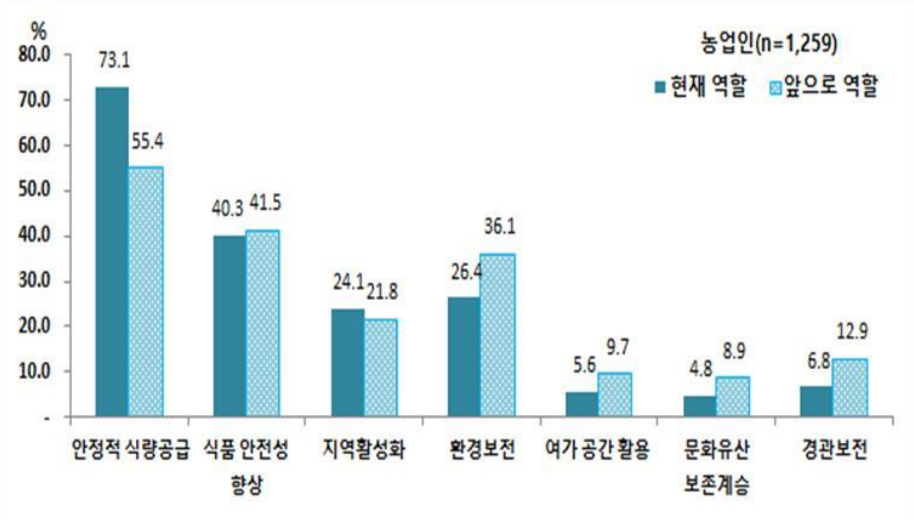
구분	사례수	① 전혀 중요하지 않다	② 별로 중요하지 않다	①+②	③ 보통이다	④ 대체로 중요하다	⑤ 매우 중요하다	④+⑤	모름/무응답	평균 (점/5.0)
농업인	1,259	0.3	1.3	1.6	3.7	18.6	75.7	94.3	0.4	4.69
도시민	1,500	0.0	3.0	3.0	11.5	47.7	37.8	85.5	0.0	4.20

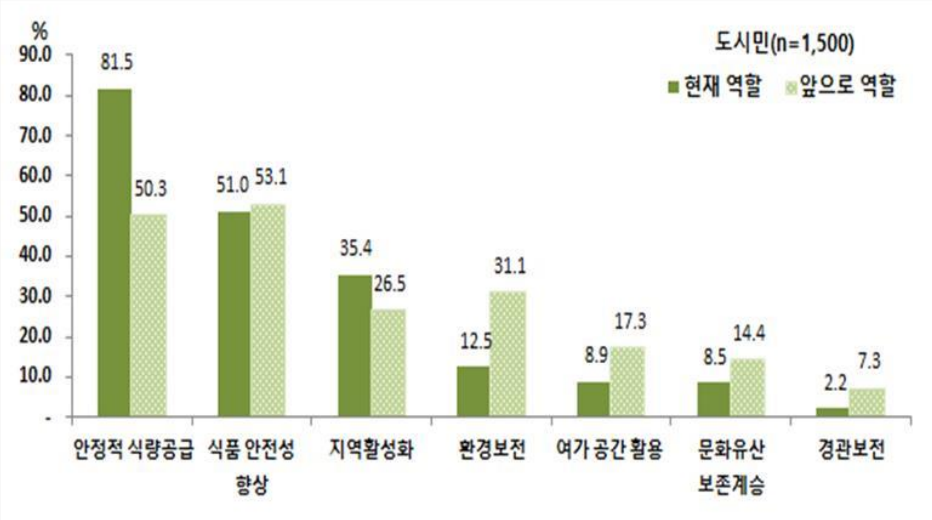
자료:한국농촌경제연구원

농업·농촌에 대한 의식과 가치 인식

Q 현재 농업·농촌의 가장 중요한 역할

농업인과 도시민 모두 '안정적 식량 공급' (각 73.1%, 81.5%)을 꼽음





농업 · 농촌의 중요성과 공익적 기능의 가치, 국민 대부분이 공감

자료:한국농촌경제연구원

농업·농촌에 대한 의식과 가치 인식

Q 농업·농촌의 공익적 기능 유지·보전을 위한 추가 세금 부담 찬반 여부

도시민의 과반이(53.0%) '찬성한다'고 응답함.

2017년(53.8%)에 비해 소폭 감소하였으나, '매우 찬성한다(14.5%)'의 비율은 2017년(9.6%)에 비해 4.9%p증가하였음.

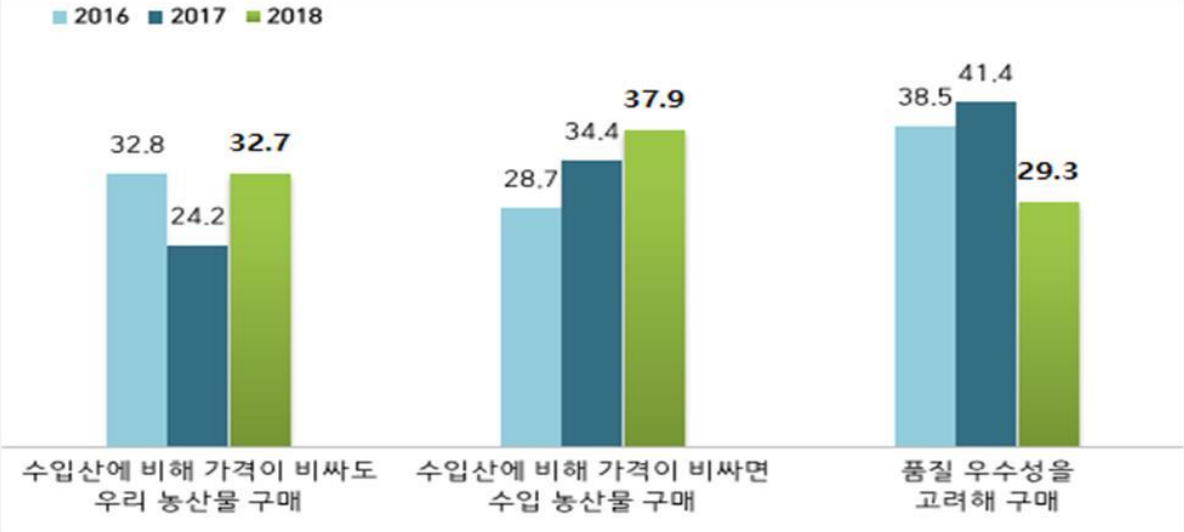
구분		사례수	① 매우 반대한다	② 대체로 반대한다	①+②	③ 대체로 찬성한다	④ 매우 찬성한다	③+④	잘 모르겠다	평균 (점/5.0)
2016		1,500	6.6	32.2	38.8	53.2	1.4	54.6	6.6	2.53
2017		1,500	2.7	38.7	41.4	44.2	9.6	53.8	4.8	2.64
2018		**1,500**	**5.5**	**32.4**	**37.9**	**38.5**	**14.5**	**53.0**	**9.0**	**2.68**
농촌 거주 가족 여부	있다	412	6.1	28.4	34.5	39.8	18.2	58.0	7.5	2.76
	없다	1,088	5.3	33.9	39.2	38.1	13.1	51.2	9.6	2.65

자료:한국농촌경제연구원

소비자로서 농식품에 대한 인식

도시민, 농식품 구매 시 품질을 최우선 고려, 국산과 가격차 크면 수입산도 OK

우리 농산물과 수입 농산물을 어떻게 구매하지 질문한 결과,
'가격이 훨씬 비싸면 수입 농산물을 구매'한다는 의견이 37.9%로 가장 높았고, '수입산에 비해 가격이 비싸도 우리 농산물 구매'(32.7%),
'품질 우수성을 고려해 구매'(29.3%)의 순으로 나타남.



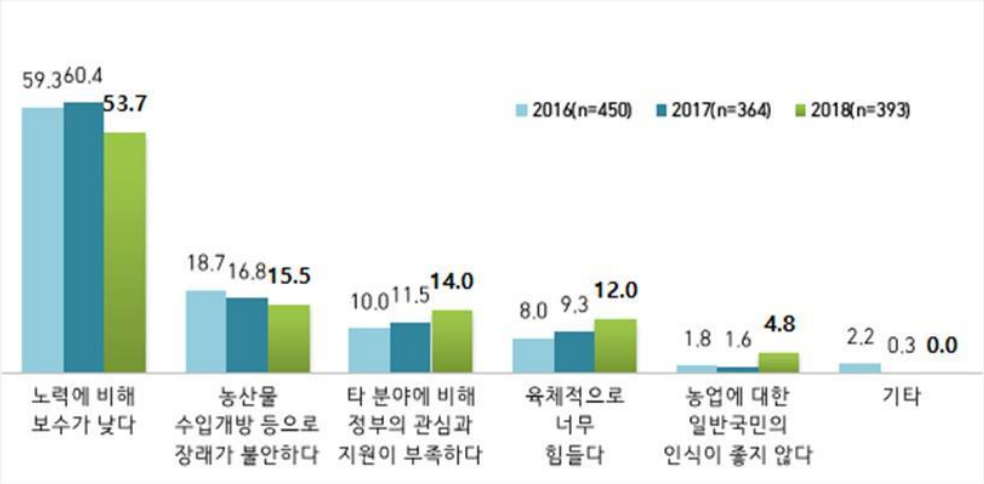
자료:한국농촌경제연구원

농업경영에 대한 인식

Q 농업인의 직업 만족도와 2018년 농사에 대한 만족도

농업인 직업 만족도 전년보다 **개선**, '**일손 부족**'이 농업경영의 최대 위협요소

농업인의 직업 만족도는 전년보다 개선, '노력에 비해 낮은 보수'에 대한 불만이 가장 커
농업인의 30%는 2018년 한 해 농사에 대해 '만족', '일손 부족'을 최대 위협요소로 느껴



자료:한국농촌경제연구원

농촌융복합산업이 가야 할 방향

농촌융복합산업이 가야 할 방향: 협력

협력을 유지하기 위해서는 협력규모가 커질수록 수익이 비례적으로 증가해야한다

이를 지원을 통해 유지시키기 위해서는 지속성과 고정비용 절감 차원에서 이루어져야 한다.

2012년 노벨경제학상 "협력" 선택

하버드대 앨빈로스 교수

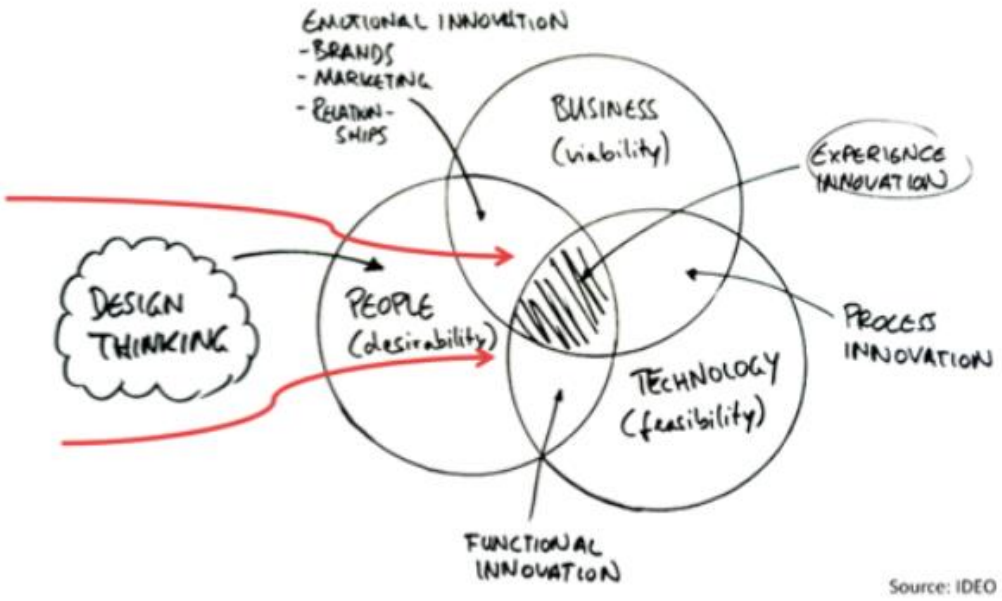
운영연구학

UCLA 로이드 섀플리 교수

협조적 게임이론

농촌융복합산업이 가야 할 방향: 열심히→제대로→다르게

디자인 씽킹 Design Thinking



너도 맞고, 나도 맞다

10 to 3 to 1

농촌융복합산업이 가야 할 방향: 단계적이고 차별화 접근

성장단계를 고려하지 않는 정책지원은 효과성이 떨어진다

성장단계와 성숙단계의 고민과 상황이 달라 처방도 달라야 한다.

혁신주체의 유무에 따라 네트워크 활동과 혁신활동에 차이가 발생한다

그리고 교육 등 혁신활동에 대한 지원은 꾸준히 이루어져야 한다.

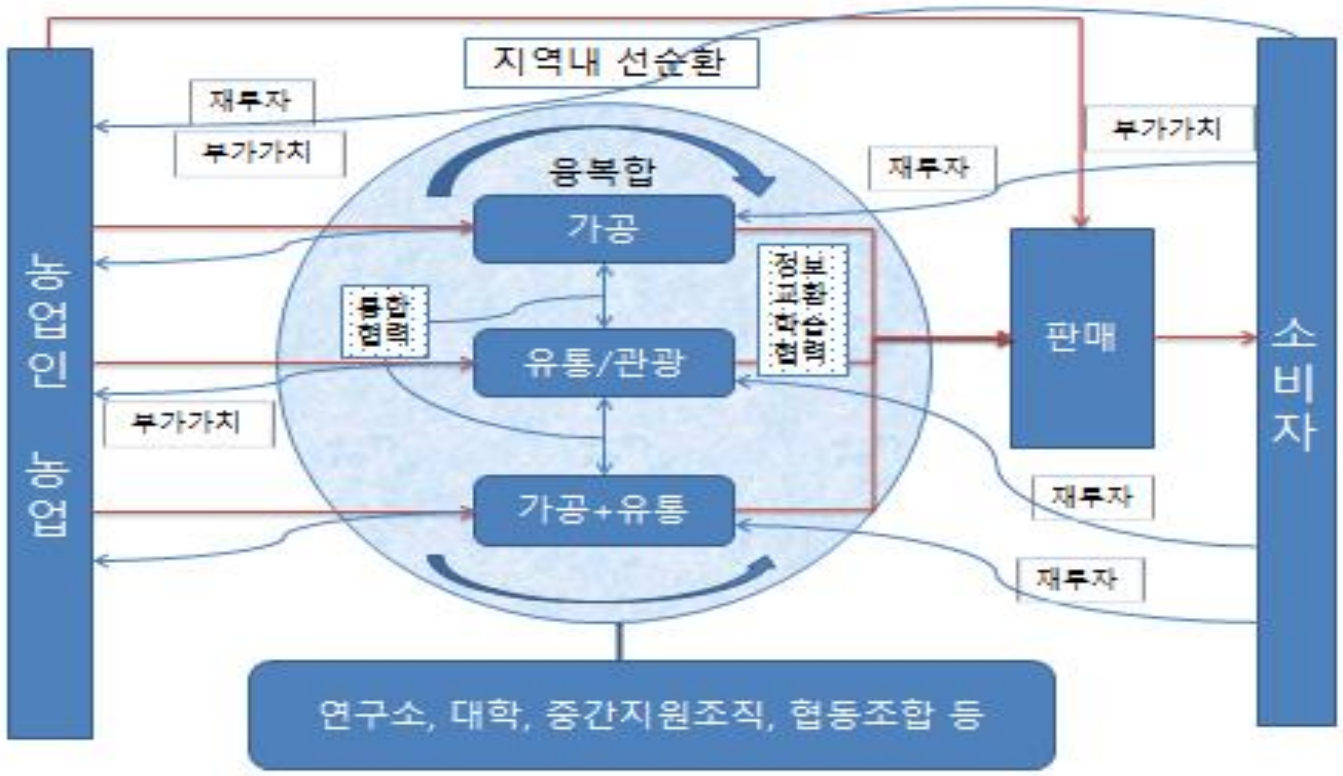
농촌융복합산업 추진을 위해 지역단위의 계획 수립이 중요하다

농촌융복합산업이 가야 할 방향: 사회적 흐름과 동행
Agriculture
Rural area
efficiency
효율성
sustainability
지속가능성
inclusivity
포용성
Health and food safety
건강과 식품 안전
65

농촌융복합산업이 가야 할 방향

보다 큰 가치공유를 통한 협력적 지역거버넌스 구축

많은 부가가치가 지역주민에게 귀속될 수 있는 지역산업 생태계



농촌융복합산업이 가야 할 방향: 아이디어 구하기

- **후쿠이현의 이야기**
  - 행복도 1위
  - 초중생 학력 1위
  - 노동자세대 실수입 1위
- **시각을 바꾸자**
  - 지방은, '이미 큰났다' 가 아니고 '먼저 시작했다'.
  - 달라진 환경에 맞춰 스스로를 재조직
  - 모리 시장 "지금 시민의 목소리를 듣고 정책에 반영하는 것은 인기영합주의다. 30년 후의 시민 목소리를 의식하라"
- **왜 후쿠이인가?**
  - 항상 무언가 부족했기 때문이다. 부족하기 때문에 자발적으로 노력해서 필사적으로 그것을 메우려 했다.

자료: 후지요시 마사하루 저. 김범수 역. 2016. 이토록 멋진마을. 황소자리.

감사합니다
Thank You

2

농촌자원 간 연계 및 활용과 신상품 개발

갤러리아 타임월드 F&B팀

임 헌 찬 과장

농촌 자원간 연계 활용과 신상품 개발

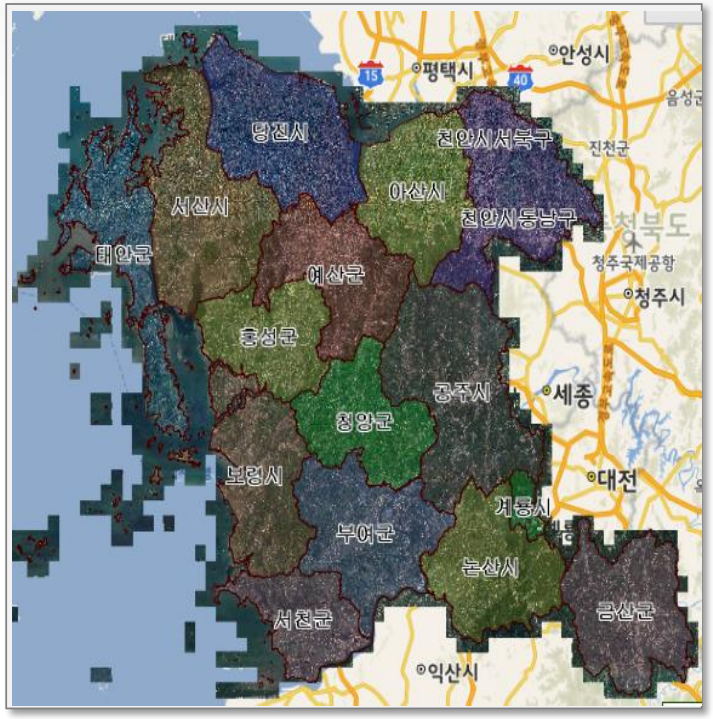
2019. 06.25

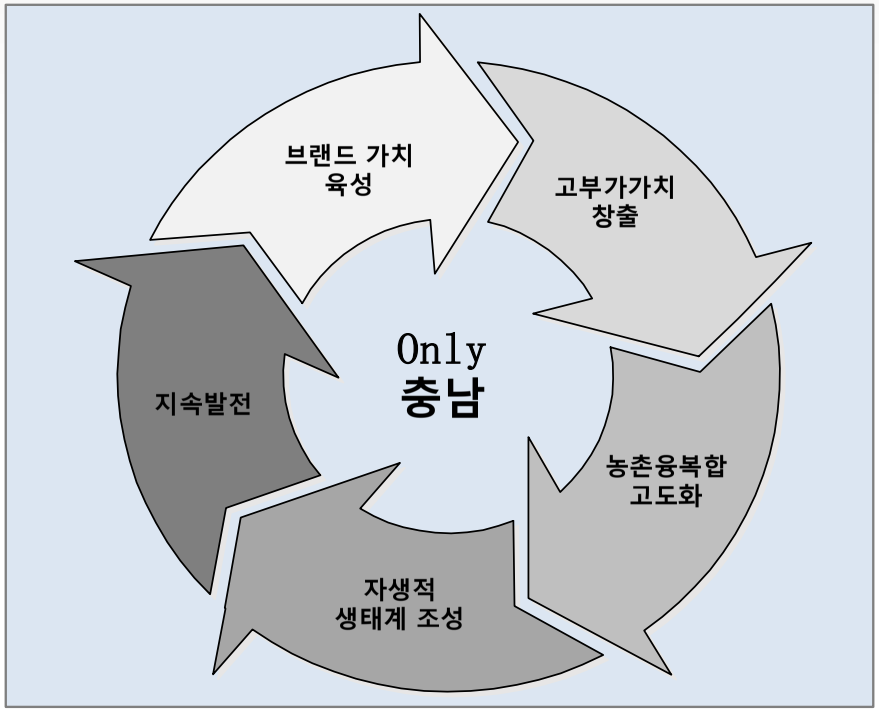
농촌 자원간 연계 활용과 신상품 개발

충남연구원
충남농업6차산업센터

I. 목적 및 필요성

- ✓ 상품개발을 통한 고부가가치 창출 및 농촌융복합산업 고도화 추진
- ✓ 지역내 차별화된 상품 개발 브랜드 가치 육성으로 자생적 생태계 조성
- ✓ 충남 농업 식품산업 지속 발전 가능한 선도적 역할 및 선순환 구조 경제력 제고





농촌 자원간 연계 활용과 신상품 개발

충남연구원
충남농업6차산업센터

국내산 고품질 원재료와 고객의 건강을 고려한 최적화 공법으로 충남지역의 독자적 Identity를 내재한 최고급 프리미엄 상품 개발로 이미지 제고 및 가치 창출

상품 개발 방향

✓ **나와 가족이 먹는 건강한 미식 제안**

- 좋은 식재료 사용과 영양이 살아있는 안전한 식품
- 최고의 맛과 편의성의 프리미엄 가정 간편식

✓ **선물의 품격과 가치를 높이는 프리미엄 기프트**

명절, 집들이, 기념일, 가정의 달, 고객감사 등

해외 관광객의 필수 구매 아이템

소비자 트렌드에 부합된
새로운 식문화 제안 및 고객 가치 증대

상품 개발 전략

충청남도 Premium Product

우수한 품질과 안전한 식품	건강을 최우선한 제조공법
✓ 국내산 최고급 원물 사용 ✓ No-MSG, Non-GMO	✓ 저염, 저칼로리, 저온가공 ✓ 식품 유효 성분 극대화
최상의 맛과 영양 추구	**윤리적, 지속 가능한 상품**
✓ 6차인증 경영체 공동개발 ✓ 명인의 레시피 ✓ 로컬푸드 인증 미더유 메뉴	✓ 생산 과정이 건전하고 투명 ✓ 환경 보호 등 사회적 책임 ✓ 동물 복지 인증 상품

우수한 원재료, 제조공법 차별화를 통한
카테고리별 대체 불가한 No.1 상품 개발

농촌 자원간 연계 활용과 신상품 개발 – H.M.R

충남연구원
충남농업6차산업센터

- ➢ 전 공정에 프리미엄이 부여된 스토리 있는 건강한 식재료
- ➢ 로컬푸드 인증 "미더유" 맛집 이미지가 내재화된 가정 간편식의 '가정미식' 개발

프리미엄 식재료

수매 | 재배 | 가공 | 디자인 | 포장 | 판매

✓ **모든 프로세스에 프리미엄 부여**
- 전 과정을 전문가 직접 컨트롤
- 상품 완성도 및 신뢰도 증가

✓ 식품 안전과 고객의 **스토리 있는 '건강한 상품' 개발**
- **농민의 철학**이 담긴 친환경상품 건강한 라이프 기여
- MSG / GMO FREE

▼ 안전먹거리 ▼ 건강 대용식 ▼ 동물복지 육가공품

가정간편식 (H.M.R)

가정 간편식의 업그레이드 '가정미식 '

대한민국 최고의 맛집 로컬푸드 "미더유"

식재료+노하우+브랜드 DNA 이식

유명맛집 이미지 상품 내재화

▼ 강진맥우 탕류, 장조림 ▼ 코다리냉면 ▼ 아카마루카레 ▼ 명인 찌개

농촌 자원간 연계 활용과 신상품 개발 - Plan

- **1단계 : 시장조사/ DB수집**
  - 지역 관광자원, 지역 원물 연계
  - 지역 유명맛집 "미더유"
  - 시장 고객 트렌드, 니즈 파악
  - 제조 시설 기반 체크

- **2단계 : 범위설정**
  - 개발대상 (카테고리 / 보관)
  - 상품 시장성
    (연령대, 계절성, 지속성, 상품성)
  - 경영체 선정

- **3단계 : 상품검증/ 개발일정 수립**
  - 아이템 특성
  - 핵심기술(기능성, 영양성 성분)
  - 타겟 설정 (연령대, 성별)

- **4단계 : 포장디자인**
  - 상품 특성에 적정한 포장소재
  - 포장, 상품 디자인 등
  - 간결하고 고급스러운 포장 디자인

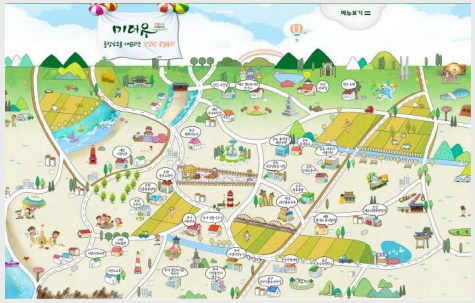
- **5단계 : 안전성 검사**
  - 유관기관 활용 계획된 기능,
  - 유통기한내 안정성 여부
  - 위험성(상품 변질 ,화학반응)
  - 계획된 함량, 영양, 기능 등
  - 위생법적 기준에 적정한 표시사항

농촌 자원간 연계 활용과 신상품 개발 – Plan Do

충남연구원
충남농업6차산업센터

Step 1 도입단계(19년)

- **경영체 / 아이템 선정**
  - 트렌드 반영 미래 가치형 품목
  - 고회전율(A그룹) 위주
  - 고객 선호도/인지도↑ 선별
  - 건강 식재료 프리미엄 미식



Step 2 제조/ 판매/ 개발(20년~)

- **안테나숍 & 제품 판매장 전시**
  - 전용 상품 판매대 진열 판매
  - 안테나숍 3EA, 제품판매장 6EA
- **프리미엄 상품 개발**
  - 충남 독자적인 아이덴티티 강화

Step 3 사업화 & 다각화(21년~)

- **Shop in Shop 운영**
  - Only 충남 전용 상품 위주
- **판매채널 다각화**
  - 관공서, 유통업체 진출
  - 충남행사장, 온라인몰 판매
- **유통업체 협업 상품 개발**

SHINSEGAE | HYUNDAI DEPARTMENT STORE GROUP | the Galleria | LOTTE DEPARTMENT STORE | emart | AK PLAZA

개발 계획	Phase I (~2019)	Phase II (~2020)	Phase III (2021~)
중기 계획	• 아이템 창출 및 디자인 개발	• 안테나 숍	• 외부 판매채널 확보

Only By 충남 — 목표

	Phase I	Phase II	Phase III
매출액		1.5억	3억
경영체/상품	5/15ea	10/50ea	20/120ea

농촌 자원간 연계 활용과 신상품 개발 - 유통채널

충남연구원
충남농업6차산업센터

- ➢ 대형 유통업체 생산 ▷가공 ▷ 유통 수직 계열화 추구 및 상품 차별화 노력
- ➢ 유통 업체별 Identity 강화 및 이익개선 목적 프리미엄 PB개발 집중

대형 마트

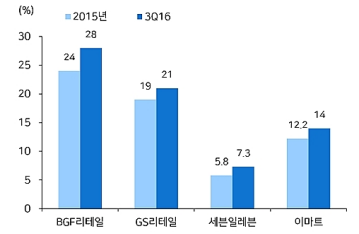
생활경제

유통가 "신규출점 봉쇄되나" 초비상

기사입력 2017-10-12 11:41

복합쇼핑몰 의무휴업일 등 규제법안 윤곽
"기업 죽이는 규제·일자리 창출효과 상실"

대규모 점포 출점 제한이 담긴 '유통산업발전법 개정안'이 최근 국회에서 발의되면서 유통업체들의 출점이 사실상 원천 봉쇄될 것으로 보인다. 이에 따라 서울 마포구 상암동, 경기 안성, 창원 등 대규모점포 출점 여부를 놓고 지역 상권과 갈등을 빚고 있는 유통업체들의 시름은 더욱 깊어질 전망이다.



자료: 각 사, 메리츠종금증권 리서치센터

국내 주요 유통업체 자체 브랜드

이마트	노브랜드(NO BRAND), 피코크(PEACOCK)
롯데마트	요리하다, 초이스엘, 온리 프라이스(ONLY PRICE)
홈플러스	싱글즈프라이드
CU	헤이루(HEYROO)
GS25	유 어스(YOU US)
세븐일레븐	세븐셀렉트(7-SELECT)

그래픽:이승헌 디자이너

생활경제 대형마트, PB상품으로 '성장 동력' 삼는다

▲지난 3일 오전 서울 한강로 이마트 용산점에서 모델들이 '피코크 젤리'를 선보이고 있다. (사진=이마트)

백화점, 프리미엄 마켓

백화점도 프리미엄 PB상품에 집중하고 있다

가치소비 추세에 인기

이효정 기자 | hyo@econovill.com | 승인 2017.02.16 11:14:15

물건을 가져다 판매하던 유통사가 이제는 제품을 직접 만드는 제조사로 변신하는 모양새다. 특히 대형마트에서 시작된 자체 상품(PB·Private Brand)은 식·음료가 주를 이뤘지만, 최근 몇 년 사이 백화점까지 관련 시장에 적극적으로 뛰어들면서 패션, 주얼리 등 다양한 분야의 프리미엄 PB상품까지 나오고 있다.

유통업계가 PB사업에 주목하는 것은 생산·유통단계를 최소화해 중간이익을 가져갈 수 있어 있고, 충성 고객을 확보할 수 있기 때문이다. 소비자 입장에서 보면 비슷한 품질의 제품을 기존보다 더 저렴한 가격으로 구입할 수 있는 가치소비가 가능하다.

대형마트에서는 이마트 '피코크' 등을 필두로 이미 PB가 주력 상품으로 자리 잡았다. 그러나 백화점의 경우 각 매장에서 운영되는 브랜드로부터 판매 후 수수료를 받는 방식으로 운영되어온 데다가, 프리미엄 소비에 중점을 두는 업태 특성상 PB는 일종의 새로운 분야에 대한 도전으로 볼 수 있었다.

현대백화점, 가정 간편식 '원테이블' 론칭

SHINSEGAE
HYUNDAI DEPARTMENT STORE GROUP
SSG FOOD MARKET
PEACOCK FOOD COLLECTION
명으명촌
1 TABLE

물량 중심 / 가격소구형

- 대형 유통업체 신규 출점 규제 및 성장세 둔화에 따른 성장 동력으로 집중
  → 유통 마진이 큰 PB 상품을 확대하며 수익성 개선
- 전체 매출에서 PB 상품 비중 증가 추세 (20~25%)

품질 중심 / 프리미엄형

- 제한된 유통망을 가진 백화점은 원물, 제조, 디자인, 패키징 전 공정에 프리미엄 부여
- 식품 제조 회사를 보유한 계열사의 상품을 판매하는 형태로 운영 중

농촌 자원간 연계 활용과 신상품 개발 - 유통사

충남연구원
충남농업6차산업센터

- ➢ 유기농 OR 친환경 원물, 제조공법 차별화, 명인 제조 스토리텔링
- ➢ 제조회사와 상품 개발이 가능한 기업체와 트렌드 반영 H.M.R(가정간편식) 개발

신세계백화점

SSG (이마트)	• SSG푸드마켓 차별화를 위해 프리미엄 PB 형태로 운영 • '12년 오픈과 동시 기름류, 김류, 장류 등 취급
피코크 (이마트)	• 가정 간편식(H.M.R) 상품을 중심으로 유명 맛집, 쉐프와 협업하여 개발 • 경쟁 우위인 맛과 디자인을 최우선으로 고려 • 음료, 과자, 햄, 커피 등 1000여종의 상품 취급

▲SSG

▲피코크

현대백화점

명인명촌 (다리 컨설팅)	• '09년부터 다리컨설팅 업체에서 전국의 명인과 협업하여 개발 • 장류, 건어물, 식초류, 등 전통식품 중심 취급
원 테이블 (현대 그린푸드)	• 17년 11월 오픈 현재 25개 상품 운영 • 현대백화점 15개 전점 판매 중 • 최초 현대백화점 현대 그린푸드 상품제안 • 현대백화점은 업체 및 아이템 제안의 역할

▲명인명촌

▲원테이블

농촌 자원간 연계 활용과 신상품 개발 – 갤러리아 현황

충남연구원
충남농업6차산업센터

PAST

● **2003~**
- 강진맥우

● **2005~**
- 계약재배
  - 야채(쌈채, 양채 등)
  - 과일(메론, 단감 등)

● **2009 ~2012.10**
- 유기농 잡곡류 (13종)
- 저온숙성김
- 전통장류, 장아찌
- 수제햄
- 유기농 고춧가루
- 무항생제 산양유
- 건어물
- 명품 참/들기름

● **2012.10~**
- 고메이494 리뉴얼
- 고메이494 브랜드 변경
- 로고, 디자인 등 적용

PAST

● **2012~14**
- 에코백, 앞치마
- 유기농 사과,포도주스

● **2016**
- 참/들기름 리뉴얼
- 유기 참/들기름 (한정)

● **2017**
- 3년 숙성 된장
- 태양초 고추장

● **2018.5 (완료)**
- 간장
- 쇠고기볶음고추장
- 유기김

● **2018.5~ (예정)**
- 유기농 목초우유
- 전통 발효 식초 (2종)
- HMR 가정간편식 (5종)

농촌 자원간 연계 활용과 신상품 개발 – 갤러리아 P.B

충남연구원
충남농업6차산업센터

원산지 및 위생 관리 강화, 제조 공법 변경을 통한 고메이494 P.B 국내산 참기름, 들기름 리뉴얼 및 국내 최고의 유기농 참깨, 들깨로 한정된 물량의 유기 참기름, 들기름 개발

구분	국내산(일반)	유기(한정)
개발방향	원산지 강화 / 저온 압착 / 위생관리 강화	최고급 원물 / 한정 생산 / 차별화된 디자인
원산지	전북 고창	경북 울진
가격/용량	참기름 250ml 40,000원 / 120ml 23,000원 들기름 250ml 21,500원 / 120ml 13,000원	유기 참기름 250ml 82,000원 유기 들기름 250ml 60,000원 세트가 142,000원
제조업체	㈜쿠엔즈버킷	㈜쿠엔즈버킷
타겟고객	30~50대 여성고객 / 외국인 고객 / 세트 구매 고객	VIP 고객 / 세트 구매 고객
특징	- 유네스코 보전지역 고창에서 생산한 원물 사용 ☞ 햇원물 품질 관리를 위한 저온 저장 - 저온 압착 방식으로 제조 ☞ 영양소 파괴 적고 원물 본연의 장점 극대화 - 국내 유일 독일 착유기 사용 ☞ 높은 불순물 제거율, 제조시간 단축, 온도 정밀관리를 통해 신선한 기름 획득	- 경북 울진의 오지마을에서 '김상업'씨가 재배한 원물 ☞ 20년 경력의 국제 유기인증 국내 1호 -1년에 단 한번, 한정 수량 생산 ☞ 햇참깨, 들깨를 사용하여 10~11월 생산 - 저온 압착 방식, 독일 착유기 사용 - 상품 개발 전 과정을 바이어가 직접 핸들링 ☞ 농가 선정, 재배, 수확, 제조, 포장, 마케팅, 판매

농촌 자원간 연계 활용과 신상품 개발 – Story Telling

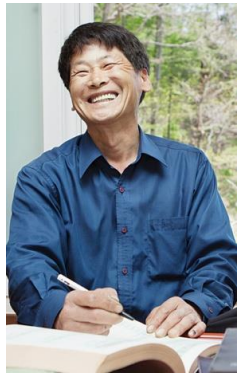
충남연구원
충남농업6차산업센터

국제유기인증(IFOM) 국내 1호, 공부하고 연구하는 농부, 직접 농사짓는 진짜 농부
귀농 후 20년간 유기농만 고집한 외골수 '김상업'씨

STORY

□ 내가 키운 보석은 다르다

국제 유기농 협회 인증 국내 1호이자 신지식 농업인 으로 선정된 김상업씨는 1998년 고향으로 귀농하여 기존 관행 재배에서 벗어나 친환경농업을 실천하고 정착시키기 위해 실험과 연구에 매진하여 독자적으로 300여가지 이상의 친환경 기술 개발에 성공한 유기농 부분의 자타공인 국내 최고의 전문가



김상업 울진 쌍전 이장 '신지식 농업인'선정

(아시아뉴스통신=남호선기자) 기사입력 : 2013년 04월 22일 12시 02분

지난 18일 충북 청원군 소재 컨벤션&웨딩홀에서 있은 '2013년도 신지식 농업인'선정, 시상식에서 경북 울진군의 유기농업인 김상업씨(54 서면 쌍전1리 이장, 사진 전면 왼쪽 두번째)가 이동필 농림축산식품부장관으로부터 장관상을 수상하고 있다.(사진제공=울진군청)

연혁 및 수상경력

□ 벌레잡는 공부벌레 '김상업'

- '98년 귀농 후 20년간 유기농 농사
- '07년 경북 농상품회 금상
- '08년 국제유기농협회(IFOAM) 인증 국내 1호
- '08년 경북 농정대상친환경농업 대상
- '09년 농업 중앙회 강의
- '10년 화학사, 농림축산식품부 자문위원 겸 강의
- '12년 농산품질 관리사
- '13년 농업 신지식농업인 선정
- '14년 유기농 기사 획득
- '14년 MBC아케데미 강의 시작
  (年 4만명 이상 수강)
- 유기농 질소제, 액비 등 직접 제조

친환경 전문가로 이끌어준
1년에 1권씩 총 18권의 '영농일지'

농촌 자원간 연계 활용과 신상품 개발 - 차별성

충남연구원
충남농업6차산업센터

휴대폰도 안터지는 꼬불꼬불 깊은 산속, 농약도 들어가기 힘든 유기농 천국,
문명과 담쌓은 첩첩산중 '한국 오지마을 1번지' 경북 울진 금강송면 쌍전리

천혜의 자연 환경

□ 울진 금강송면

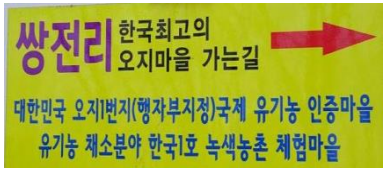
태백산맥 줄기를 타고 금강산에서 울진까지 거쳐 자라는 일반 소나무와 달리 줄기가 결이 곱고 단단하며 잘 트거나 썩지 않은 최고의 소나무로 꼽히는 금강송으로 둘러쌓인 기백이 훌륭한 금강송면. 그런 금강송면에서 맑은 공기와 정기를 받고 자란 유기농 참깨와 들깨

유기농 참깨 재배지 전경

유기농 들깨 재배지 전경

오지마을 1번지

행정자치부 지정 전국 오지면 순위 1위
2015년 서면 → 금강송면으로 명칭 변경



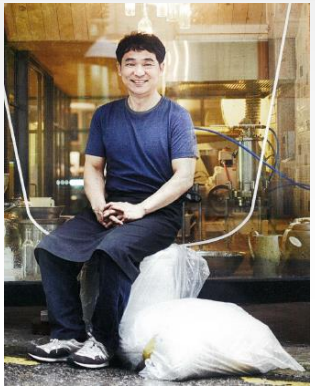
농촌 자원간 연계 활용과 신상품 개발 – 쿠앤즈버킷 소개

충남연구원
충남농업6차산업센터

Qualified **U**tility **E**nhances **E**veryone's **N**eed **S**atisfied **Bucket**

'최적화된 산물만이 모두의 필요를 만족시키는데 도움을 줄 수 있다"

회사명	㈜쿠엔즈버킷
주소	서울시 강남구 역삼동 759
대표자	박정용
주요특징	▪ 우수한 참깨, 들깨를 엄선하여 사용 ▪ 저온압착 방식으로 영양소 보전 및 원물 본연의 깊은 맛과 향 구현 ▪ 제약용 필터로 짧은 시간 내에 불순물을 제거하여 신선함 극대화 ▪ 매장 및 설비 위생 관리 우수 ▪ 유기가공 인증 보유
기타	▪ '13 MBC 생방송 오늘아침 소개 ▪ '14 조선일보, SBS 좋은아침, 각종 매거진 소개 ▪ '15 갤러리아백화점, 현대백화점 입점 ▪ '16 SBS 뉴스 방영



박정용 대표

자체 브랜드 제품 사진

내부 전경

외부 전경

농촌 자원간 연계 활용과 신상품 개발 – Needs + Target

충남연구원
충남농업6차산업센터

유네스코 생물권 보전 지역으로 지정된 전북 고창의 농가에서 자란 신선한 햇원물을 저온 압착 방식으로 착유 후 깨끗하게 정제한 부드럽고 깊은 풍미의 기름

Target

- ✓ 건강한 먹거리에 대한 욕구가 있고
- ✓ 트렌디한 라이프스타일을 추구하며
- ✓ 요리를 즐겨 하거나 관심이 많은
- ✓ 30~50대 여성

POINT 1 비옥한 땅 '고창'

- ▶ 유네스코 생물권 보전지역 고창에서 자란 귀한 원물
- ▶ 인접 바다에서 불어오는 해풍과 황토로 이루어진 비옥한 황토에서 국립식량과학원에서 개발한 품종
- ▶ 당해 재배한 햇원물 중 엄선 사용

POINT 2 저온의 미학

- ▶ 일반 상품에 비하여 높지 않은 온도로 원적외선 기계로 볶아 열조절이 가능한 Cold Pressing 방식을 사용
- ▶ 침전을 통한 불순물 제거 대신 제약용 필터 제거로 보다 신선한 상품 생산
- ▶ 영양성분 및 유효성분의 유지 극대화

POINT 3 원물 본연의 '맛'

- ▶ 진한 향과 많은 양을 착유하기 위한 고온방식의 일반 참기름과 대비하여 원물 본연의 부드러운 맛과 향
- ▶ 샐러드 드레싱, 체내해독을 위한 오일풀링(Oil Pulling)등 다양한 활용
- ▶ 깨끗함이 전해지는 황금빛 기름

농촌 자원간 연계 활용과 신상품 개발

충남연구원
충남농업6차산업센터

Key - words

- 투명 유리병
- 1인 가구를 위한 소용량
- 유네스코 생물권보전지역 전북 고창
- 건강한 먹거리
- 저온 압착
- 원물 본연의 맛과 향

농촌 자원간 연계 활용과 신상품 개발 - 생산공정

충남연구원
충남농업6차산업센터

건강하고 몸에 좋은 깨끗한 참기름, 들기름을 만들기 위한 쿠엔즈버킷의 고집이 느껴지는 체계적이고 과학적인 제조 공정

① 원료수급

▶ 우수한 참깨, 들깨를 엄선하여 수매

② 세척

▶ 참깨, 들깨의 세척 중 품질 저하를 막기 위한 자연 세척 (기계사용X)

③ 원적외선 볶음

▶ 참기름 170도, 들기름 160도 이하로 볶아 영양성분 파괴를 막고 본연의 향 극대화

④ 스크류식 착유

▶ 압착식 착유 방식보다 제품에 가해지는 열이 낮음

⑤ 필터링

▶ 제약회사에서 사용하는 독일 필터를 이용하여 유해물질 차단

⑥ 상품 포장

▶ 상품의 깨끗한 이미지를 강조하기 위한 투명용기 사용

농촌 자원간 연계 활용과 신상품 개발 – 생산공정 차별성

충남연구원
충남농업6차산업센터

농촌 자원간 연계 활용과 신상품 개발 – 차별성, 고급화

충남연구원
충남농업6차산업센터

경북 울진의 청정지역에서 국제유기인증 국내 1호 '김상업'씨가 재배한 유기농 햇참깨를 저온 압착 방식으로 착유 후 깨끗하게 정제한 부드럽고 깊은 풍미의 유기농 참기름

Target

- ✓ 건강한 먹거리에 대한 욕구가 있고
- ✓ 소구력 높은
- ✓고메이494 브랜드에 대한 사랑이 있으며
- ✓ VIP 고객 및 세트 구매 고객

POINT 1 유기농 전문가

- ▶ 국제유기인증(IFOM) 국내1호 '김상업'
- ▶ 기초화학, 유기·무기화학, 토양학, 미생물학 등을 공부하여 300여가지 기술 개발. "신지식농업인" 선정
- ▶ 경북 울진군 금강송면, 주변 오염원이 전혀 없고 마을 농가 대부분이 유기농 농법을 하여 재배. 천혜의 자연 환경

POINT 2 저온의 미학

- ▶ 일반 상품에 비하여 높지 않은 온도로 원적외선 기계로 볶아 열조절이 가능한 Cold Pressing 방식을 사용
- ▶ 침전을 통한 불순물 제거 대신 [제약용 필터 제거기]로 보다 신선한 상품 생산
- ▶ 영양성분 및 유효성분의 유지 극대화

POINT 3 한정수량 생산

Limited Edition

- ▶ 바이어가 전국 각지를 직접 방문하여 선정한 '김상업'씨 농가에서만 100% 수매
- ▶ 당해 수확한 햇원물 중 품질이 좋은 원물만을 엄선하여 착유
- ▶ 한 해에 최대 500병밖에 나오지 않는 귀한 기름

농촌 자원간 연계 활용과 신상품 개발 - Premium Item Degine

충남연구원
충남농업6차산업센터

GOURMET494 대표 컬러인 블랙에 모던하고 시크한 느낌을 주기 위한
골드 로고 및 넥택으로 포인트 강조

▶ 용량250ml -

▼ 넥택 타이

▼ 블랙 라벨 / 로고 적금박

- ✓ 일반 PB상품 라인과 차별화된 한층 프리미엄하고 고급스러움을 강조하고자 블랙 무광 코팅으로 디자인
- ✓ 모던하면서 시크한 느낌을 표현하기 위하여 라벨은 무광 블랙에 골드로고로 포인트

농촌 자원간 연계 활용과 신상품 개발 – Key words

충남연구원
충남농업6차산업센터

[유기] 국내 최고급, 최고가 프리미엄 상품

Key - words

- 국제유기인증 국내1호 재배
- 경북 울진군 오지마을
- 유기농 참깨, 들깨
- 연 1회 한정 생산
- 저온 압착
- 블랙 라인 디자인

농촌 자원간 연계 활용과 신상품 개발 – Develop

충남연구원
충남농업6차산업센터

원산지 및 품종 관리 강화, 영양소 파괴가 적고 신선한 원물 본연의 장점을 살릴 수 있는 제조 및 정제 방식 사용, 설비 및 위생 관리 상태가 우수한 제조업체로 변경

	As - is	To - be
제조회사	㈜유림식품	㈜쿠엔즈버킷
원산지	충청남도 논산	전라북도 고창
제조방식	전통 고온 방식 → 건강에 유해한 물질 발견 사례 발생 추세	저온 압착 → 영양소 파괴가 적고 원물 본연의 풍미 증가
정제 방식	일정기간 자연 침전 후 상부 원물 획득 → 낮은 불순물 제거율, 신선도 저하	독일 착유기와 제약용 필터를 사용 → 짧은 기간 신선한 원물 획득 가능
위생/설비	제조 환경 위생 관리 미흡, 설비 노후화	설비 및 위생 관리 상태 우수
주 공급처	갤러리아백화점, 우체국, 농협 등	갤러리아백화점, 현대백화점 등
이미지		

농촌 자원간 연계 활용과 신상품 개발 – Degine, 원물 차별화

충남연구원
충남농업6차산업센터

- ✓ 투명한 용기의 디자인으로 변경 ▷깨끗한 원물로 생산한 참기름, 들기름의 업그레이드된 퀄리티 강조
- ✓ 1인 가구 증가 및 구매 회전율 증가를 위한 용량 축소
- ✓ 원물 수매 가격 상승 및 제조 공법 변경 (저온 압착으로 인한 낮은 착유량)으로 가격 인상

As - is

용량280ml　　용량140ml

상품명	용량(ml)	판매가
참기름	280	32,000
	140	17,000
들기름	280	14,800
	140	8,400

To - be

용량250ml　　용량120ml

상품명	용량(ml)	판매가
참기름	250	40,000
	120	23,000
들기름	250	21,500
	120	13,000

✓ 현대백화점 명인명촌 참기름 상품 대비 유사 수준 가격대

☞ 갤러리아 P.B 참기름 100g당 16,000원 / 명인명촌 16,430원

농촌 자원간 연계 활용과 신상품 개발 - Collaboration

충남연구원
충남농업6차산업센터

I. 상품개발 제안

- ✓ 6차산업 인증업체 상품 및 신규발굴 경영체 활용 상품개발 추진
- ✓ 지역내 미더유 인증맛집과 연계 레시피 적용 가정간편식 개발
- ✓ 지역별 우수농수축산물 적극 활용한 콜라보 신상품 개발

II. 현황

▪ **추진실적**

- 사업자 인증 : '17년 127개소/ '18년 151개소

(19년 계획 180개소)

- 인증 사업자 매출액 : '17년 1,350억원/ '18년 1,984억원

▪ **충남 농촌융복합산업 판로 확대**

- 안테나숍 3개소(갤러리아 백화점 센터시티, 타임월드, 부여 아울렛)
- 제품판매장 6개소(논산농협, 논산계룡농협, 신평농협, 네이처, 산수가족 , 논산)
- '19년 충남 농촌융복합산업 한마당 큰잔치 (대전 무역전시장 주차장, 5/10~12)

로컬푸드 "미더유" 인증업체 43개소

1	가야수랏간	23	궁중화로
2	고수록	24	미마지
3	시장정육점식당	25	회동
4	진약산뜰농가맛집	26	산야초본가
5	팔거리콩쥐팥쥐	27	민속회관
6	퓨전일식해상공원	28	계모의행복한밥상
7	서동한우	29	행복나누기
8	이원식당	30	솔내음
9	가든터	31	제일농장식당
10	늘푸른솔	32	신도리한우촌
11	시골밥상	33	귀산정육식당
12	고맛참	34	마두향
13	나경버섯농가	35	삼천갑 두부마을
14	연꽃이야기	36	옥화
15	우향	37	생생왕꽃게
16	다정다반	38	풀담
17	원진노기순청국장	39	밥꽃하나피었네
18	통나무집사람들	40	칠갑산육개장
19	보령석화촌	41	산이골가든
20	황토정	42	시골돌솥밥상
21	한일식당	43	대천간장게장
		44	소리골

농촌 자원간 연계 활용과 신상품 개발 – 지역별 업체현황

충남연구원
충남농업6차산업센터

당진시
✓ 백석올미, 보령테크 外 5

서산시
✓ 서산명가,천수만 外 11

태안군
✓ 네이처, 태안농산 外 5

홍성군
✓ 크로바목장, 예당큰집 外 5

청양군
✓ 함지박, 배가원, 동방 外 15

보령시
✓ 백석올미, 보령테크 外 5

서천군
✓ 고수록, 해가마을 外 10

부여군
✓ 사비팜, 외가집 外 13

논산시
✓ 궁골식품, 봄초여 外 12

금산군
✓ 금산흑삼, 자연바라기 外 9

계룡시
✓ 훼미리푸드, 신도안식품

공주시
✓ 공주밤식품,하대목장 外 12

예산군
✓ 예당식품, 느랑골 外 11

천안시
✓ 한록원, 해인 外 4

아산시
✓ 청담, 송악농협 外 8

농촌 자원간 연계 활용과 신상품 개발 – 지역별 미더유현황

충남연구원
충남농업6차산업센터

당진시
✓ 고맛참

아산시
✓ 삼천갑 두부마을, 궁중화로, 풀담

서산시

천안시
✓ 우향

예산군
✓ 가야수랏간, 지돈가, 한일식당

태안군
✓ 이원식당, 통나무 집사람들
시골밥상, 생생왕꽃게

공주시
✓ 미마지, 산야초본가 外 8

홍성군
✓ 소리골, 행복나누기

계룡시
✓ 콩쥐팥쥐, 회동, 신도리 한우촌

청양군
✓ 옥화, 칠갑산 육개장

금산군
✓ 솔내음, 진악산뜰 농가맛집

보령시
✓ 대천간장게장, 석화촌, 가든터 外 1

서천군
✓ 다정다반, 고수록, 미속회관

부여군
✓ 나경, 연꽃이야기, 황토정 外 1

논산시
✓ 계모의 행복한 밥상

감 사 합 니 다

3

농촌융복합산업 사업자 인증 신청 안내

충남농업6차산업센터

041-635-0147

농촌융복합산업 사업자 인증 신청 안내

농촌융복합산업 사업자인증 제도란?

지역의 농산물·자연·문화 등 **유무형의 자원(1차)**를 이용하여 **가공품 등을 제조(2차)** 하거나 **유통·관광 등 서비스업(3차)** 및 이와 관련된 재화 또는 용역을 복합적으로 결합하여 제공함으로써 **부가가치를 창출하거니 높이는 사업자**를 정부에서 공식적으로 인증하는 제도

농촌융복합산업 사업자인증신청 자격요건

대상주체	○「농촌융복합산업법 제2조」에서 규정한 농업인, 농업법인, 농업관련 **생산자단체·소상공인·사회적기업·협동조합 및 사회적 협동조합·중소기업·1인 창조기업** 등
사업장입지	○「농업·농촌 및 식품산업기본법 제3조제5호」에 규정된 농촌지역
사업 형태 및 주원료 비율	○ **농촌융복합형태 여부(1차×2차), (1차×3차), (1차×2차×3차)** ○ 주원료 공급의 증빙가능 여부 - 가공품에 사용되는 주원료는 반드시 자가생산 또는 계약재배를 통하여 생산되는 농산물(국산)을 사용하고, 광역자치단체에서 생산되는 농산물을 50% 이상으로 하되, 접경지역에 위치한 기초자치단체의 경우 인접 시·군도 동일지역으로 간주 - 가공품의 주원료를 매입을 통해 조달하는 경우 매매계약서, 거래내역서, 계산서 등 증빙 확인
사업성과	○ 최근 2년간 사업성과(매출액)가 있고, 평균 매출액이 '최근 2개년 평균농가소득' 달성 및 증빙여부. - **최근 2개년 평균 농가소득 : 38백만원(16년 37,197천원, '17년38,239천원)** - (매출액) 국세청 등 국가기관에 신고 된 부가가치세 과세표준 확인원 또는 표준대차대조표 등으로 산정 - 운영형태에 따라 다수`의 사업자 등록증으로 신고한 경우, 부사업장이 농촌지역에 입지하고 동일한 대표자에, 최근 2년간 주사업장과 연계한 사업성과(매출액)가 있는 경우에 한하여 매출액 합산 인정
기타	○ 서면 및 현장심사를 위한 구비서류 증빙여부 - (일자리) 4대보험 신고서류, 일용직 신고서, 비정규직 근무확인서 등(지역농산물) 자가생산 증명서, 계약재배 협약서 등으로 확인

♣ 문의처 : 충남농업6차산업센터(☎041-635-0147) ♣

♣신청 : http://www.충남6차산업.com/ ⇨ 신청서비스

4

시 · 군별 농촌융복합산업 모델 발굴 토론

MEMO

MEMO

MEMO

MEMO

MEMO