

CNI세미나2019-131

충남 생태관광 활성화를 위한 자원활용 방안 마련 세미나

2019.12.27

충남 생태관광 활성화를 위한 자원활용 방안 마련 세미나

- 개최 계획(CNI세미나2019-131) -

1. 목적

- 녹색 및 환경복지에 대한 관심이 높아지면서 전국적으로 자연환경체험 등 생태관광에 대한 요구도가 증가하고 있음
- 우리지역에서도 현재 전국 최대 산림방문객을 지속시킬 수 있도록 생태관광과 관련한 양적·질적 대응 방안이 필요함
- 이에, 충남의 다양한 생태자원 및 이에 대한 정량적·구체적 DB 자료를 근거로 서해바다, 내륙 산줄기, 풍부한 야생동물종 등의 활용을 위한 전문가 논의의 장이 필요함

2. 일시 및 장소

- 일 시: 2019년 12월 27일(금), 13:30~16:30
- 장 소: 대전역(충남지역본부) 회의실(1층 난초실)

3. 개최일정

시간	내용	비고
13:30~13:40	10분 개회 및 참석자 소개 <ul style="list-style-type: none"> ■ 인사 말씀 - 황상연 충청남도 기후환경정책과장 	사회 : 사공정희 박사(충남연구원)
13:40~15:10	90분 [주제발표] <ul style="list-style-type: none"> ■ 발표1(30분) - 세계적 관광추세와 충남 생태관광의 지속가능한 활성화 전략 ■ 발표2(30분) - 사회적 경제 생태관광 운영 사례 (화성시생태관광협동조합) ■ 발표3(30분) - 충남 생태관광 운영 필요성 및 방안 	강미희 아태지역 디렉터 (국제지속가능관광위원회) 박혜영 사무국장 (화성시생태관광협동조합) 정옥식 박사 (충남연구원)
15:10~15:20	10분 티타임	
15:20~16:20	60분 [토론] <ul style="list-style-type: none"> ■ 토론자 - 황상연과장/이연우팀장 중 1인 (기후환경국 기후환경정책과) - 김억수 이사(서천생태문화학교) - 사공정희 박사(충남연구원) ■ 기타 원내·외 관계자(10인) 	사회 : 정옥식 박사(충남연구원)
16:20~16:30	10분 폐회 및 정리	사회: 사공정희 박사(충남연구원)

(※ 참석자는 변경될 수 있음)

발제1

세계적 관광추세와 충남 생태관광의 지속가능한 활성화 전략

국제지속가능관광위원회

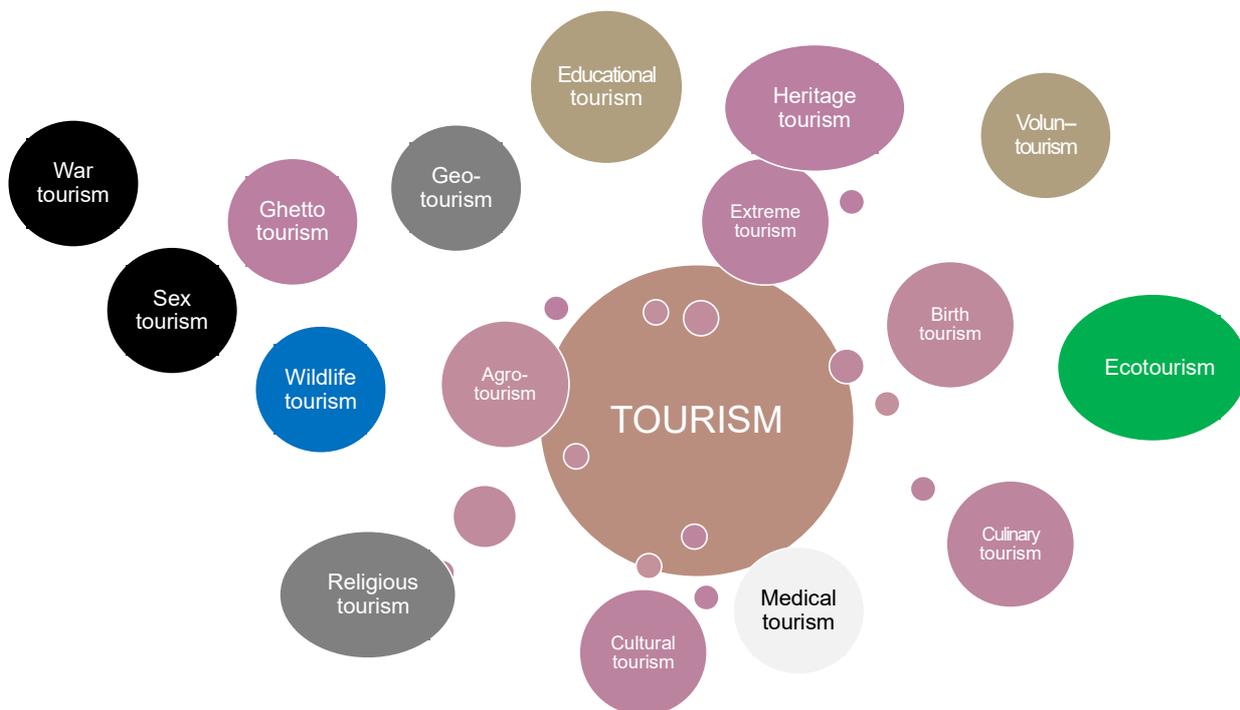
강미희 아태지역 디렉터

세계적 관광추세와 충남생태관광의 지속가능한 활성화 전략

강미희

국제지속가능관광위원회 아태지역 디렉터

Director Asia-Pacific, Global Sustainable Tourism Council





- 대중관광은 아름다운 자연경치를 눈이 아프도록 보고, 마치 그들이 한 무리의 소떼처럼 모여 다니면서 전통문화와 직업형태를 바꾸어 놓는가 하면, 지역주민의 욕구와 가치관을 무시한다 (Edington and Smith, 1992)
- 자신들의 환경은 파괴해 버리고서 선진 소비사회에서 자연의 야생동식물, 광활한 녹지와 황금빛 해변으로 몰려간다. 관광객들은 다른 환경을 소비하러 간다. 가방을 들고 …… (Hong, 1985)



생태관광의 태동

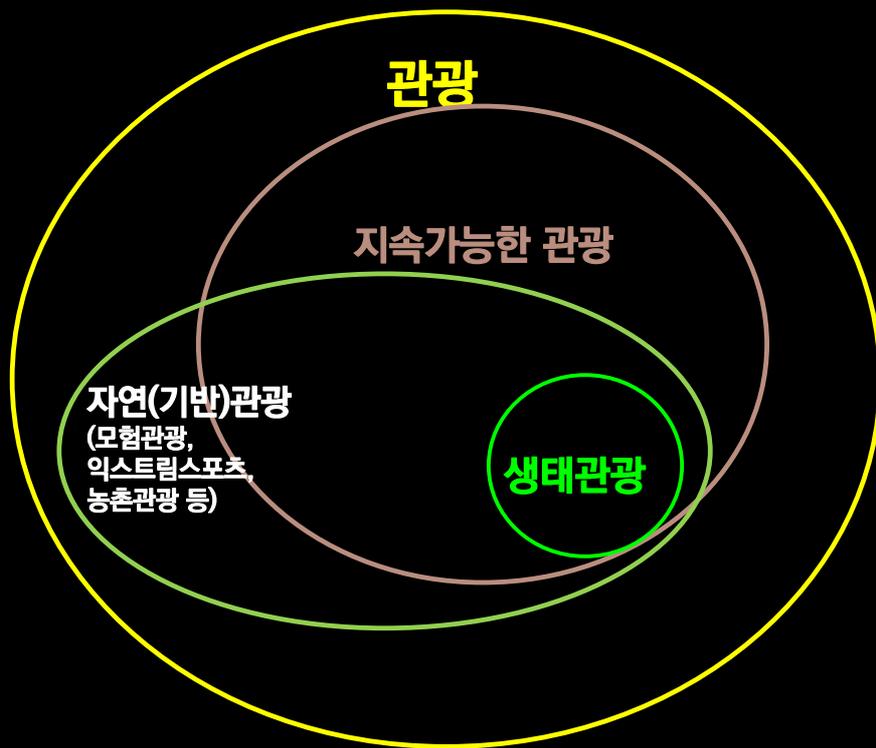
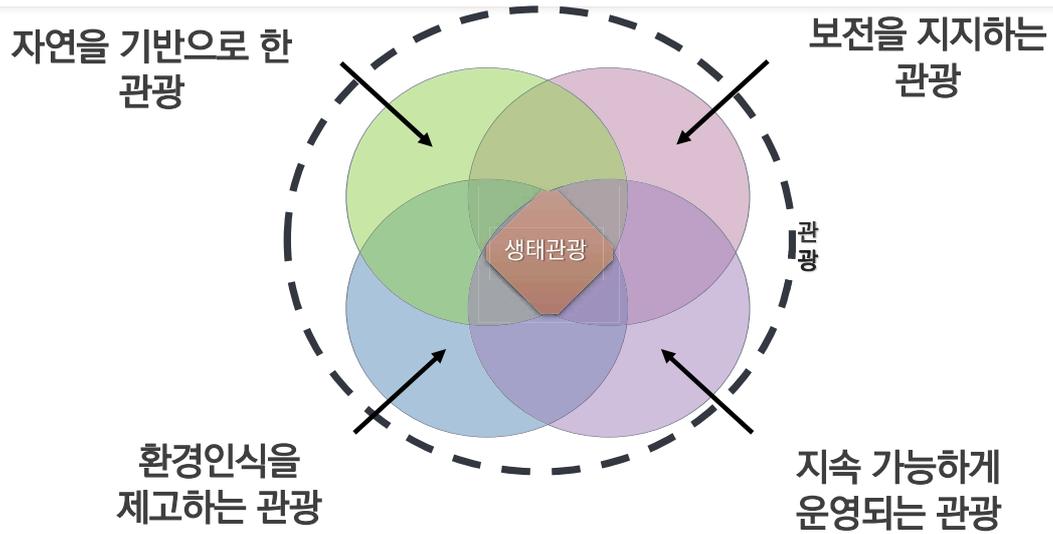
생태관광의 정의



- 1983년 세바요스-라스쿠라인(Hector Ceballos-Lascurain)에 의해 만들어짐
- 홍학(American flamingo) 번식지 유카탄 북부 습지 보전을 위해 생태관광 강조
- 국제생태관광협회(The International Ecotourism Society)의 정의
“**환경보호와 지역주민의 복지향상을 염두에 두고
자연지역으로 떠나는 책임 있는 여행**”

“Ecotourism is responsible travel to natural areas that conserves the environment, sustains the well-being of the local people, **and involves interpretation and education**” (TIES, 2015)

생태관광의 틀



생태관광추세 2019

The Next 20 Years of Ecotourism

1 Comment



By Megan Epler Wood, Co-Executive Director of the Planeterra Foundation

Twenty years ago travelers were just beginning to think about the environmental impacts of their tours. Ecotourism became a catch-all term in the 1990s for making travel environmentally beneficial, and it was frequently cited as the fastest growing phenomenon in travel. Journalists tended to run with any reasonable stats they were given on this growing market, but the fact was that truly responsible travelers were a rare breed. It has taken 20 years to take this phenomenon mainstream!

1. 사회적, 정치적, 환경적 이슈가 관광지 선택에 중요한 요인으로 작용

- 58% 환경에 부정적 영향을 미치는 곳은 방문하지 않겠다는 의사표명
- 49% 사회적 이슈가 관광지 선택에 중요한 영향을 미친다고 응답

2. 자원봉사 관광 지속 성장

- 54% 다음 여행에 자원봉사에 참여하고 싶다고 함(교육 또는 물리적 봉사)

3. 여행하는 동안 환경영향을 줄이기 위한 활동에 적극 참여

- 86% 여행중 환경관련 활동 참여의사 표명

출처: <https://www.euronews.com/living/2019/01/08/trend-report-eco-tourism-in-2019>

4. 사파리 및 자연보호지역 방문 성장

5. 과잉관광지 회피

6. 생태숙박시설 선호

Booking.com

- 68% 여행객이 2018년에 생태숙박시설에 머물 계획을 보여줌
- 2016년 62%, 2017년 65%에서 지속 증가
- 지역에 기여하는 숙박시설에 숙박 (Conde Nast Traveler 독자의 58%)

출처: <https://www.euronews.com/living/2019/01/08/trend-report-eco-tourism-in-2019>
<https://tra.com/wp-content/uploads/2018/11/Ecotourism-Outlook-2018.pdf>
https://www.responsibletravel.org/docs/The_Case_for_Responsible_Travel_2018_FINAL_FOR_WEB.pdf

7. 지속가능한 먹거리(Sustainable Food Sourcing)

푸드 어드벤처 투어 - 지역요리교실, 와인시음 등

8. 고유한 여행경험(Demand for Authentic Travel Experiences)

9. 심신의 건강을 위한 여행 (Health Motivated Travel)

10.마지막 기회 관광 (Last Chance Tourism)

출처: <https://ttra.com/wp-content/uploads/2018/11/Ecotourism-Outlook-2018.pdf>
https://www.responsibletravel.org/docs/The_Case_for_Responsible_Travel_2018_FINAL_FOR_WEB.pdf

11.자발적인 플라스틱 사용 제한

12.무장애관광의 성장

13.소외된 이들과의 관광기회 나눔 (One for One idea to tourism)

출처: <https://www.responsibletravel.com/copy/blog-post-forty-six>

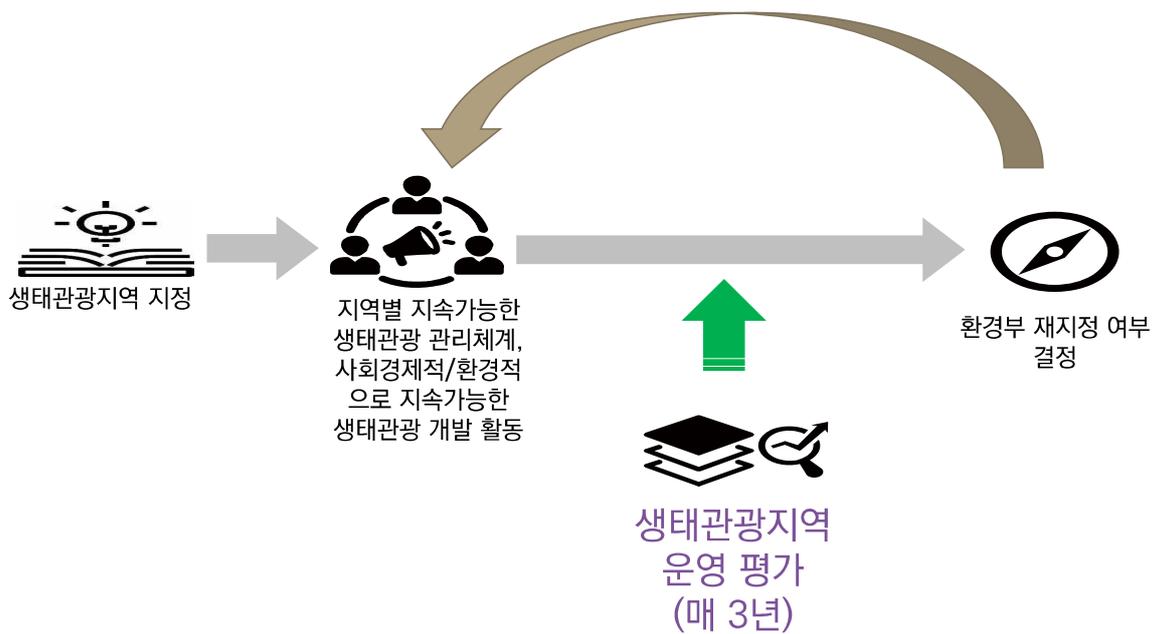
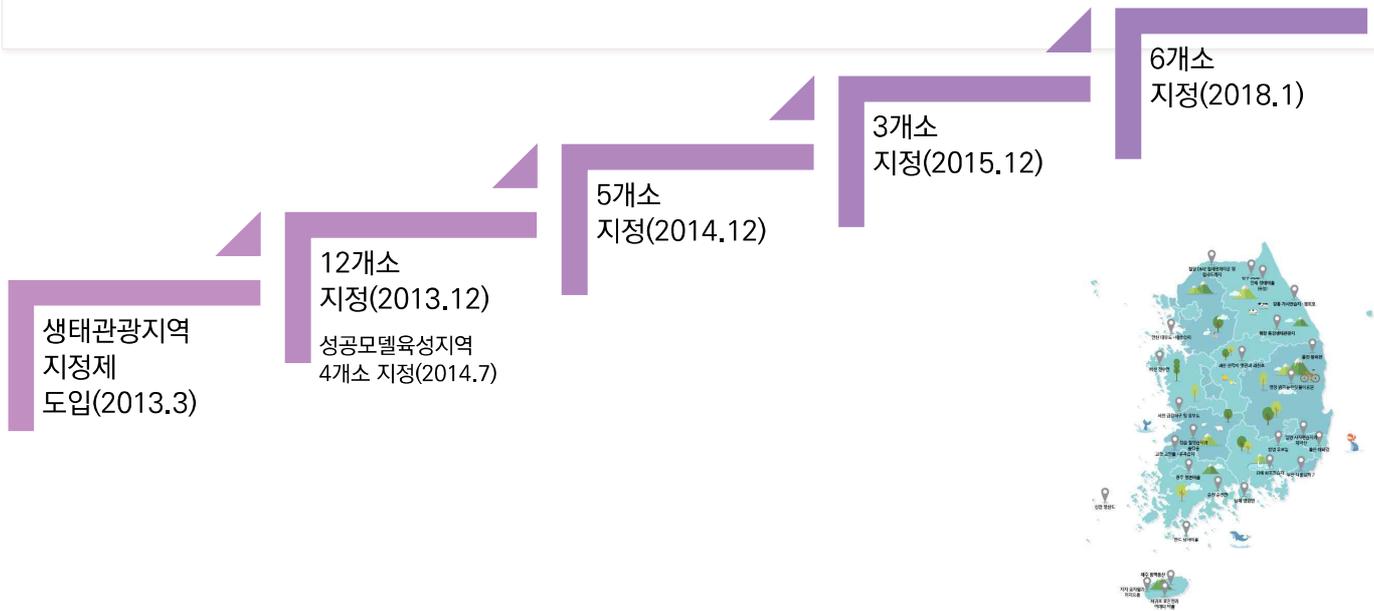
더 지속가능한 여행을 방해하는 요소

- 비용(42%)
- 정보부족과 인증상품의 부족(32%)
- 시간(22%)
- 상대적으로 덜 매력적으로 보이는 지속가능 관광지 (22%)
- 럭셔리/편안함의 결여(20%)

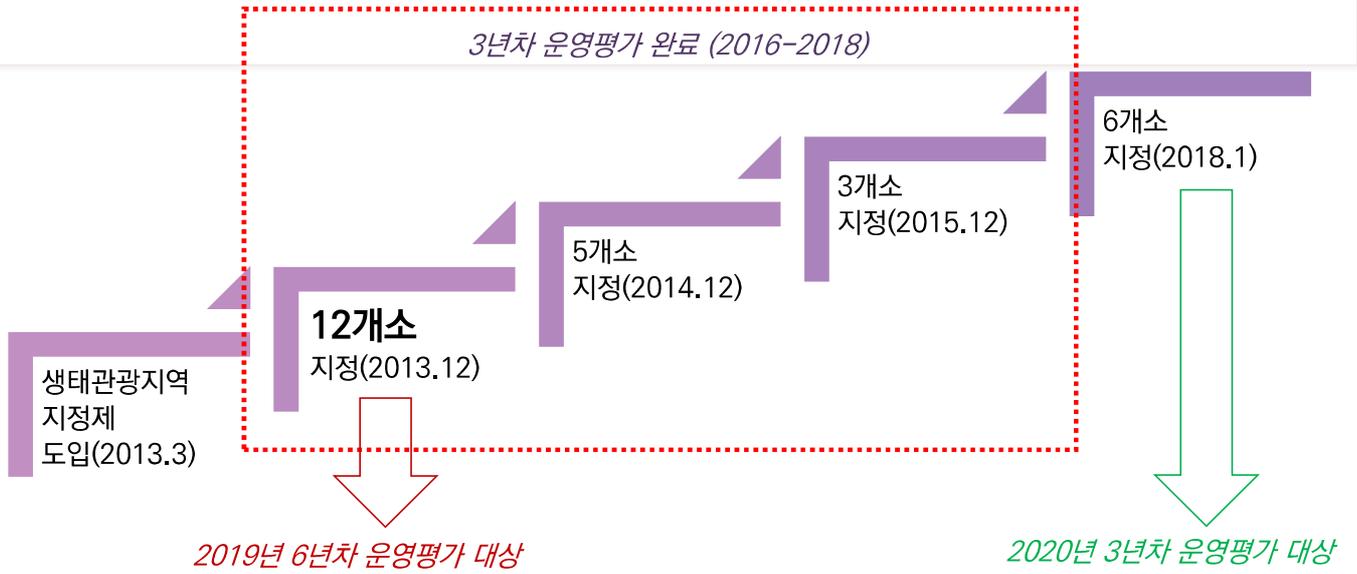
출처: <https://ttra.com/wp-content/uploads/2018/11/Ecotourism-Outlook-2018.pdf>

생태관광은 지속가능관광의 STAR!

생태관광지역 지정



평가



1. 강원 양구 (DMZ)
2. 강원 인제(대암산 용늪일원)
3. 강원 평창 (백룡동굴일원)
4. 충남 서산 (천수만)
5. 충남 서천 (금강하구 및 유부도)
6. 전남 순천 (순천만)
7. 경북 울진 (왕피천)
8. 경남 창녕 (우포늪)
9. 경남 남해 (앵강만)
10. 부산 (낙동강하구)
11. 울산 (태화강)
12. 제주 (동백동산습지)

평가도구(23개 기준)

평가영역 1

지속가능관리체계

1. 지속가능관리를 위한 중장기 전략 및 연도별 추진 로드맵
2. 지속가능한 관리를 위한 거버넌스 구축
3. 수용력 관리
4. 모니터링 체계 구축
5. 관광자원 인벤토리
6. 관광계절성 관리
7. 안전과 응급/위기 상황 대처
8. 행동강령 수립 및 준수
9. 국내외 홍보활동 및 협력 증진

평가영역 2

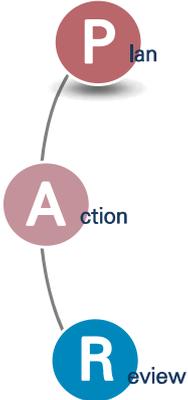
사회경제적 지속가능성

1. 주민 역량강화를 위한 교육과 훈련
2. 지역사회의 사회문화적 편익 창출과 영향 모니터링
3. 지역주민의 경력개발 기회 제공
4. 경제적 편익 창출과 영향 모니터링
5. 주민복지향상에의 기여
6. 모든 사람의 접근성 고려
7. 관광객 만족 관리
8. 해설과 교육 서비스 제공

평가영역 3

환경적 지속가능성

1. 고형쓰레기 관리 및 재활용과 재사용 증진
2. 불빛과 소음 공해 관리
3. 지역사회 경관 및 문화 자원 보호
4. 에너지 보전
5. 물소비 관리
6. 환경보전에의 기여



- 각 기준별 0점, 0.5점, 1점으로 평가
- 총 23점 만점을 100점으로 환산하여 점수화
- 기준별 가중치 없음

4. 모니터링 체계 구축	지자체	1. 모니터링 체계 존재 2. 실제 모니터링 결과 자료 3. 모니터링 결과 반영증거
지자체는 생태관광지역의 환경적, 사회문화적, 경제적 변화를 정기적으로 측정하고 이에 대응하는 적절한 관리를 실행하고 실행결과를 평가한다. (지역협의체 또는 지역단체에 위임한 사항 포함)		
1.0	환경 사회문화, 경제 분야 중 최소 2가지 분야에서 모니터링을 실시한 바 있으며 그 결과를 생태관광지역의 운영과 관리에 반영하고 있다.	
0.5	<ul style="list-style-type: none"> • 특정 분야에서 모니터링 하였고 그 결과를 생태관광지역의 운영관리에 반영하고 있다. • 특정 분야 혹은 모든 분야에서 모니터링 실시하였으나, 운영관리 반영은 부족하다. 	
0	모니터링을 실시한 바 없다.	
5. 관광자원 인벤토리	지자체	1. 자원데이터베이스 구축 2. 데이터베이스의 수준과 활용 3. 정기 관리
지자체는 생태관광지역의 자원에 대한 최신의 정보를 수집하고 대중에게 알린다.		
1.0	생태관광지역과 인근의 자연자원 및 문화자원에 대한 데이터베이스가 있으며 주기적으로 자원을 조사하고 업데이트하는 등의 관리를 하고 있다. (인근지역 자원은 선택적)	

기준 점수

생태관광지역 지정
(지정기준 적용,
60점 이상)

3년차 운영 평가
(23개 중 15개 기준
적용 평가.
2018년까지 60점
이상 적용)

6년차 운영 평가
(23개 기준 **70점
이상**)

GSTC Destination Sustainability Assessments

A1 Sustainable destination strategy	Green
A2 Destination management organization	Green
A3 Monitoring	Red
A4 Tourism seasonality management	Green
A5 Climate change adaptation	Red
A6 Inventory of tourism assets and attractions	Green
A7 Planning regulations	Yellow
A8 Access for all	Yellow
A9 Property acquisitions	Yellow
A10 Visitor satisfaction	Yellow
A11 Sustainability standards	Red
A12 Safety and security	Green
A13 Crisis and emergency management	Green
A14 Promotion	Yellow
B1 Economic monitoring	Yellow
B2 Local career opportunities	Green
B3 Public participation	Green
B4 Local community opinion	Green
B5 Local access	Yellow
B6 Tourism awareness and education	Yellow
B7 Preventing exploitation	Green
B8 Support for community	Green
B9 Supporting local entrepreneurs and fair trade	Green
C1 Attraction protection	Yellow
C2 Visitor management	Yellow
C3 Visitor behavior	Green
C4 Cultural heritage protection	Yellow
C5 Site interpretation	Yellow
C6 Intellectual property	Yellow
D1 Environmental risks	Red
D2 Protection of sensitive environments	Green
D3 Wildlife protection	Green
D4 Greenhouse gas emissions	Red
D5 Energy conservation	Yellow
D6 Water Management	Yellow
D7 Water security	Yellow
D8 Water quality	Red
D9 Wastewater	Red
D10 Solid waste reduction	Red
D11 Light and noise pollution	Green
D12 Low-impact transportation	Red

Waste management often presents the greatest challenges



생태관광지역 운영평가 결과 시사점



중점 추진사항

자원목록

환경자원 모니터링

해설/교육 서비스

해설사 고용

관심이 덜 집중된 분야

50

수용력 설정

사회경제적 관광영향 모니터링

지속가능한 생태관광경제기반 구축

외국인 관광시장 공략

위협요소: 노령화



위협요소: 담당공무원의 잦은 교체



ABC

우수사례: 지역기반 의사결정

우수사례: 친환경 마을축제



우수사례: 신재생에너지 도입

- 남호동 철새마을 679 가구

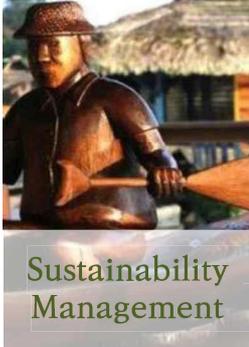
우수사례: 기후변화 행동 여행

- 2개 여행상품: 저탄소상품 인증
 - 14.3kgCo2/person, 14.7kgCo2/person
- 6개 여행상품: 탄소성적표지 인증



우수사례: 주민행복을 우선으로

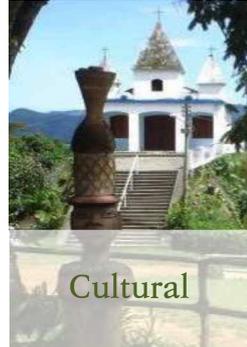
GSTC Destination Criteria: 38 Criteria, 174 Indicators



11 Criteria
51 Indicators



8 Criteria
32 Indicators



7 Criteria
26 Indicators



12 Criteria
65 Indicators

지속가능성 관리시스템

지속가능성 정책과 목표 0
목표 달성 위한 수단 0

- 생태관광지가 추구하는 목표는?
- 목표달성을 위한 수단은?
- 그 수단을 실행에 옮길 인력, 자원, 기술, 구조(민관협력, 투명성 등등)가 있는가?



1. 관리책임

GSTC 관광지 기준 A1. Destination management responsibility

관리조직 요건

- 공공조직, 민간조직(사업체, 시민단체 등) 포함
- 사회경제적, 문화적, 환경적 이슈 관리와 관련된 책임성, 감독, 실행력 등을 명확히 규정
- 충분한 재정과 인력
- 지속가능성 및 투명성 원칙 준수



CASE STUDY

St. Kitts Sustainable Destination Council (SDC), St. Kitts and Nevis

- SDC was established in 2013, as a result of St. Kitts' participation in the GSTC Early Adopters Program.
- SDC adheres to the principles of the GSTC Criteria for Destinations (GSTC-D A1).
- SDC serves as an advisory council for the Ministry of Tourism, with the aim to increase opportunities for locals and tourists, and to act as destination stewards.



WTC Tourism for Tomorrow
Destination Stewardship Award Winner 2019

Thompson Okanagan Tourism Association (TOTA), British Columbia, Canada

- TOTA implements a 10-year regional tourism strategy (2012-2022), endorsed by all its communities, which puts sustainability at its heart.
- Examples of sustainability initiatives: Protecting biodiversity in its waterways, supporting an urban wildlife corridor, installing electric car charging stations, and sustainability training for stakeholders.
- Certified by Biosphere Responsible Tourism (2017).



**WTTTC Tourism for Tomorrow
Destination Stewardship Award Winner 2018**

Botswana Tourism Organisation (BTO)

- BTO is an Early Adopter of the GSTC Destination Criteria, and a long-term GSTC Member and training partner.
- BTO offers the Botswana Ecotourism Certification System, which is designed to support responsible environmental, social and cultural behavior by tourism businesses.
- Certified businesses must contribute at least 2% of their gross profits to support community-based projects, and sell locally produced handicrafts on site.



**WTTTC Tourism for Tomorrow
Destination Stewardship Award Winner 2017**

2. 관리전략

GSTC 관광지 기준 A2. Destination management strategy and action plan

지속가능한 관광지 전략이란?

- 행동계획
 - 이해관계자 논의와 참여를 바탕으로
 - 합의된 비전, 목표, 방향과 일관되게 수립, 진행
 - 정기적으로 업데이트

서약(Pledge)



Photo source:
[https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_World_Heritage_Sites_in_Oceania#/media/File:Jellyfish_Lake_aerial_\(March_2008\).jpg](https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_World_Heritage_Sites_in_Oceania#/media/File:Jellyfish_Lake_aerial_(March_2008).jpg)

세계 최초 생태서약 입국심사 시스템

- 2010년에 비해 70% 성장하여 2016년에는 15만 명의 관광객이 총인구 2만 명의 팔라우를 방문하면서 여러가지 갈등
- 환경을 보호하고 책임 있는 여행자 행동을 유도하기 위해 도입된 프로그램
 - 2017년 12월 7일 시작
 - 약속을 어긴 행위에 대해서는 최고 1백만 달러 (한화 약 10억 이상)의 벌금 부과



Children of Palau,
I take this pledge
as your guest,
to protect and preserve
your beautiful
island home.
I vow to tread lightly,
act kindly and
explore mindfully.
I shall not take
what is not given.
I shall not harm
what does not harm me.
The only footprints
I shall leave are those
that will wash away.

팔라우 어린이들아,
너희들의 아름다운 섬나라를 보호하고 보존
하기 위해 너희의 손님으로서
다음을 약속할게.
신중하게 다니고
친절하게 행동하며
주의해서 답사할 것을 맹세할게.
내 것이 아닌 것을 취하지 않을게.
나를 해하지 않는 않는 것들을
나도 훼손하지 않을게.
물에 씻겨 없어질 발자국만 남길게.

생태관광지역 서약

- 주민으로서,
- 관광객으로서,
- 서비스 공급자로서,
- 그리고 관리자로서

3. 모니터링

GSTC 관광지 기준 A3. Monitoring

무엇을 모니터링할 것인가?

- 관광으로 인해 발생하는
 - 사회적 이슈와 영향
 - 경제적 이슈와 영향
 - 문화적 이슈와 영향
 - 환경적 이슈와 영향

4. 기업참여, 지속가능성 표준

GSTC 관광지 기준 A4. Enterprise engagement and sustainability standards

관광사업체와 지속가능성표준

- 우리 지역에 관광사업체가 있는가? 있으면 누구인가? 이들이 함께 하는가?
- 관광사업체들이 준수해야 하는 지속가능성 표준에 대해 이해하고 있는가?
 - 생태관광숙박시설 표준
 - 생태관광여행사 표준

5. 지역주민 참여와 피드백

GSTC 관광지 기준 A5. Resident engagement and feedback

주민 참여



- **우리 주민의 범위는?**
- 주민이 계획과 관리 과정에 참여하는가?
- 관광에 대하여 어떤 생각을 갖고 있는지, 얼마나 만족하는지 파악되는가?
- 관광의 기회와 도전과제에 대해 이해하고 있는가?
- 주민역량강화가 이루어지는가?
- 파악된 주민의견에 기반한 관리행동이 이루어지는가?

6. 방문객 양과 활동 관리

GSTC 관광지 기준 A8. Managing visitor volumes and activities

방문객 관리

- 방문객 양과 활동
- 시간별 공간별 방문 양과 형태 모니터링
- 지역경제, 지역사회, 문화유산, 환경 등의 요구사항과 균형을 맞춘 관리방안

거문오름

- 1일 450명
- 1일 9회, 해설사 동반
- 신발과 옷차림에 대한 규정
- 음식, 우산, 지팡이 등 반입 금지 규정

방문객 적정량, 지속가능한 활동

- 조절이 필요한가?
- 필요하다면 어디 지역?
- 무엇을 기준으로 양을 통제할 것인가?
- 어느 정도가 적당할 것인가?
- 통제의 방법은?

- 가장 추천하는 활동은 무엇인가?
- 해당 활동을 보다 적극적으로 추진/보완하는 방법은?

9. 계획 지침과 개발 조절

GSTC 관광지 기준 A9. Planning regulations and development control

계획 지침

- 지속가능한 토지 이용, 설계, 건축, 철거 지침
 - 환경적, 경제적, 사회적, 문화적 영향평가 기반
 - 대중참여로 개발
- 대여, 양도 포함
 - 예: 에어비앤비
- 환경부 : 생태관광시설 계획, 설계, 시공 지침



Photo source: <https://blog.naver.com/wnhjeju/220441578187>

개발 조절

- 우리 지역 개발은 안녕합니까?
 - 우리 지역 경관은?
 - 우리 지역 건축물은 지역색을 갖고 있는가?
 - 지역재료, 지역건축기술이 적용되었는가?
 - 친환경 재료가 이용되었는가?

그래서 우리에게 필요한 시스템은?

사람, 재정, 역량, 협력, 그리고 지속성



발제2

사회적 경제 생태관광 운영 사례 - 화성시생태관광협동조합-

국제지속가능관광위원회

박혜영 사무국장



사회적 경제 생태관광 운영 사례 화성시생태관광협동조합

Ecotourism **SOPOONG**

에코투어리즘 소포옹

2019.12.27
박혜영

 화성시생태관광협동조합



기관소개 | 화성시생태관광협동조합



▶총 조합원 76명 (2019.12월)
다중이해자협동조합

기관소개 | 화성시생태관광협동조합

법인 연혁

2013. 6. 3	협동조합 설립신고
2013. 8.21	사업자등록 (143-81-14227 서비스.체험학습)
2014. 5. 23	관광사업자 등록 (국내여행업)
2014. 6. 3	환경부 예비 사회적기업 지정 (2014-003호)
2014. 11. 10	경기도 예비 사회적기업 지정 (2014-065호)
2017. 7. 4	고용노동부 창의·혁신형 사회적기업 인증 (제 2017-079호)
	- 경기도 국내여행업 중 최초 사회적기업 인증 - 화성시 협동조합 중 최초 사회적기업 인증

▶**창의/혁신형 사회적기업** :
사회적 취약계층 고용, 사회적 취약계층 할인서비스
생태관광을 통한 지역 협업화 등의 실적

기관소개 | 화성시생태관광협동조합

조합원 총회

연1회, 정기총회/임시총회
1인,1표의 민주적 의사결정구조

운영위원회

분기별 1회, 연 4회
운영위원 : 이사 및 근로자대표로 구성

사무국

상근인력 4명
집행 및 실행기구

생태관광.생태교육팀

생태관광 코디네이터

비봉습지공원 해설사

화성3.1운동만세길
방문자센터

생태관광.네트워크팀

지역축제(우음도당제)

화성호국제심포지엄 등

기관소개 | 분기별 뉴스레터 발행

화성시생태관광협동조합 뉴스레터 VOL.1 1월 ~ 4월

화성생태관광 2019.봄

화성생태관광 NEWS

경기도 생태관광 거점 조성 공모사업 선정!!
 * 비밀의 초원 Into the Wild : 공룡밀화석산지 · 우음도* 속으로 들어가보실까요?

화성생태관광 이모저모

2019 '생태관광 아카데미 in 화성' 개강식부터 수료식까지!

2019 생태관광 소풍 10개의 프로그램 3월 12일부터 시작!

비봉습지공원 프로그램 운영 민간위탁 사업 선정!

화성 3.1운동 만세길 방문자센터 운영 용역 사업 선정!

2019 화성호 생태 세밀화 전국 공모전
3월 11일 ~ 6월 10일

2019 정기총회
2020년에 만나요~

꼭지만 강한 한! 숲+뉴스

화성시생태관광협동조합 뉴스레터 이력 공모전
-이현재 조합원님의 '화성생태관광'이 당선되었습니다. 축하드립니다!!

'다가치 화성탐사대-비봉갈대습지의 보물찾기'
주최: 화성시교육협력지원센터
주관: 화성시생태관광협동조합
시작기간: 4월 19일 ~ 10월 25일 진행
총 20회, 561명 참가 예정

경기만 에코뮤지엄 탐방 운영 추진 프로그램
주최: 경기문화재단
주관: 화성시생태관광협동조합
시작기간: 4월 1일 ~ 11월 30일
총 10회, 250명 참가 예정

화성호 국제심포지엄 '하늘과 바다와 사람의 생명을 이어주는 화성습지, 희망을 그리다'
행사 일정: 5월 11일 ~ 5월 13일
5월 11일 ~ 12일: 국내외 전문가 활동가 현장방문, 해외 참가자와 주민과의 대화
5월 13일: 국제회의: 10:00~18:00 (불링빌스호텔)

본 뉴스레터는 화성시생태관광협동조합에서 제공하는 뉴스레터 서비스입니다.
본 메일은 발신 전용이므로 문의사항, 뉴스레터 구독 신청 및 후원, 메일 수신거부는
hsecotour@hanmail.net 로 메일 주시기 바랍니다.
경기도 화성시 송산면 화성로 607-1 | Copyright© 2019 화성시생태관광협동조합

사업소개 | 공공기관사업 추진현황

사업명	주요사업내용	운영기간	수탁처
화성비봉습지공원 해설사 운영 사업	-해설사 운영 및 프로그램 개발 -홍보물(습지백서, 워크북)발간	2015 2016 2017 2018 2019	화성시 지역개발사업소 공원과
화성시 생태관광 프로그램 개발 운영사업	-생태관광 프로그램 개발, 운영 -생태관광 아카데미/워크숍 운영 -홍보물(가이드북, 리플렛) 발간 -체험교구, 교재개발	2016 2017 2018 2019	화성시 관광진흥과
경기도 생태관광 프로그램 개발 운영사업	-대송습지, 시화호 생태관광 프로그램 개발 및 운영 -홍보물 발간 및 체험교구 개발	2016 2017	경기관광공사
시화호 생태관광 우음도 에코트레킹	-에코트레킹 및 체험 프로그램 개발 및 운영	2017 2018 2019	K-water.화성시
경기만 에코뮤지엄 탐방 운영 사업	-경기만-화성권역 에코뮤지엄 프로그램 개발, 운영사업	2017 2018 2019	경기문화재단
화성3.1만세길 방문자센터 운영 용역	-방문자센터 해설 및 근무 -화성3.1만세길 방문자 운영관리	2019	화성시 문화유산과 화성시문화재단

운영실적 |

● 연도별 예산 현황 (2013-2019. 11월 기준)

연도	예산액(원)	당기순이익(원)
2013	5,400,000	-16,556,319
2014	33,766,123	-3,266,926
2015	80,262,075	-11,637,544
2016	147,218,686	-9,835,865
2017	223,016,905	3,971,993
2018	225,858,217	747,516
2019	350,000,000	



운영실적 | 참가자현황 (2018)

	사업내용	기관명	인원
1	화성시 생태관광 프로그램 개발 및 운영사업	화성시 관광진흥과	2133
2	2018 비봉습지공원 해설사 및 프로그램 운영	화성시 공원과	3094
3	2018 경기만 에코뮤지엄 탐방 운영 프로그램	경기문화재단	274
4	시화나래 마린페스티벌 '우음도에모트레킹'	화성시, K-water	300
5	시립 반석산 에코스쿨 워크숍 운영용역	화성시 공원과	26
6	화성호 생태세밀화 전국공모전	화성시	187
7	다가치 화성탐사대-비봉갈대습지의 보물찾기	화성교육협력 지원센터	337
8	기타사업		70
	총 인원		6421

비즈니스 모델 | 거점센터 운영

화성비봉습지공원 프로그램 운영

2013년·2014년 화성습지 생태해설사 양성교육 진행(총 70명)

2015년 6월 3일 화성비봉습지공원 개장

화성비봉습지공원 해설사 운영 및 홍보물 발간사업 시작

2016-2019년 화성비봉습지공원 해설사 및 프로그램 운영사업

- 연간 15,000명의 내방객 방문 | 해설프로그램 및 체험활동 진행 (연 3,500명)

- 1일, 2인의 해설사 근무 (총 6명)



해설프로그램·창의체험활동·자유학년제 프로그램





비봉갈대습지의 보물찾기

초등3,4학년 프로그램
여성가족부 청소년수련활동



비봉습지 에코티어링

초등5,6학년,가족프로그램
환경부 환경교육프로그램 준비중





화성 3.1운동 만세길 방문자센터 운영



비즈니스 모델
| 생태관광 프로그램 운영

생태관광 | 현황



환경부지정 생태관광지 : 전국 26개 마을
 - 생태관광 사회적 기업 육성 계획

경기도 생태관광 거점조성 사업
 - 경기 생태관광 활성화 계획(2019-2023년)

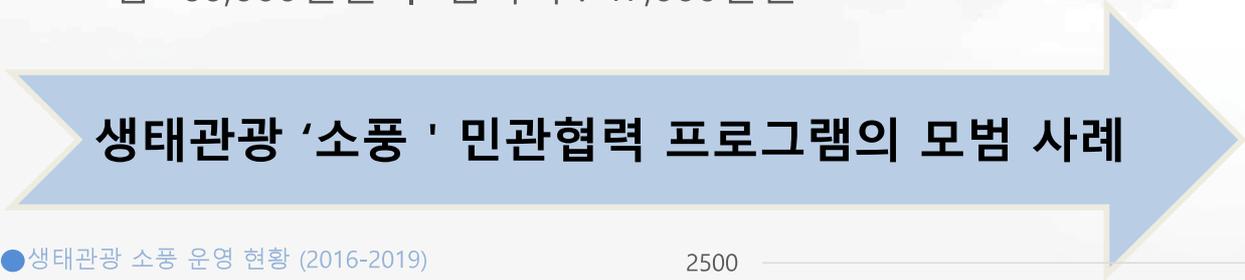
생태관광 육성 및 지원에 관한 조례 제정
 - 제주특별자치도, 전라북도, 경상남도, 대전광역시, 충남 서천군, 전남 순천시, 충남 태안군 등 10개 지자체가 조례 지정.운영

생태관광 '소풍'

화성시 생태관광 프로그램 개발 및 운영사업

화성시 관광진흥과 | 화성시생태관광협동조합

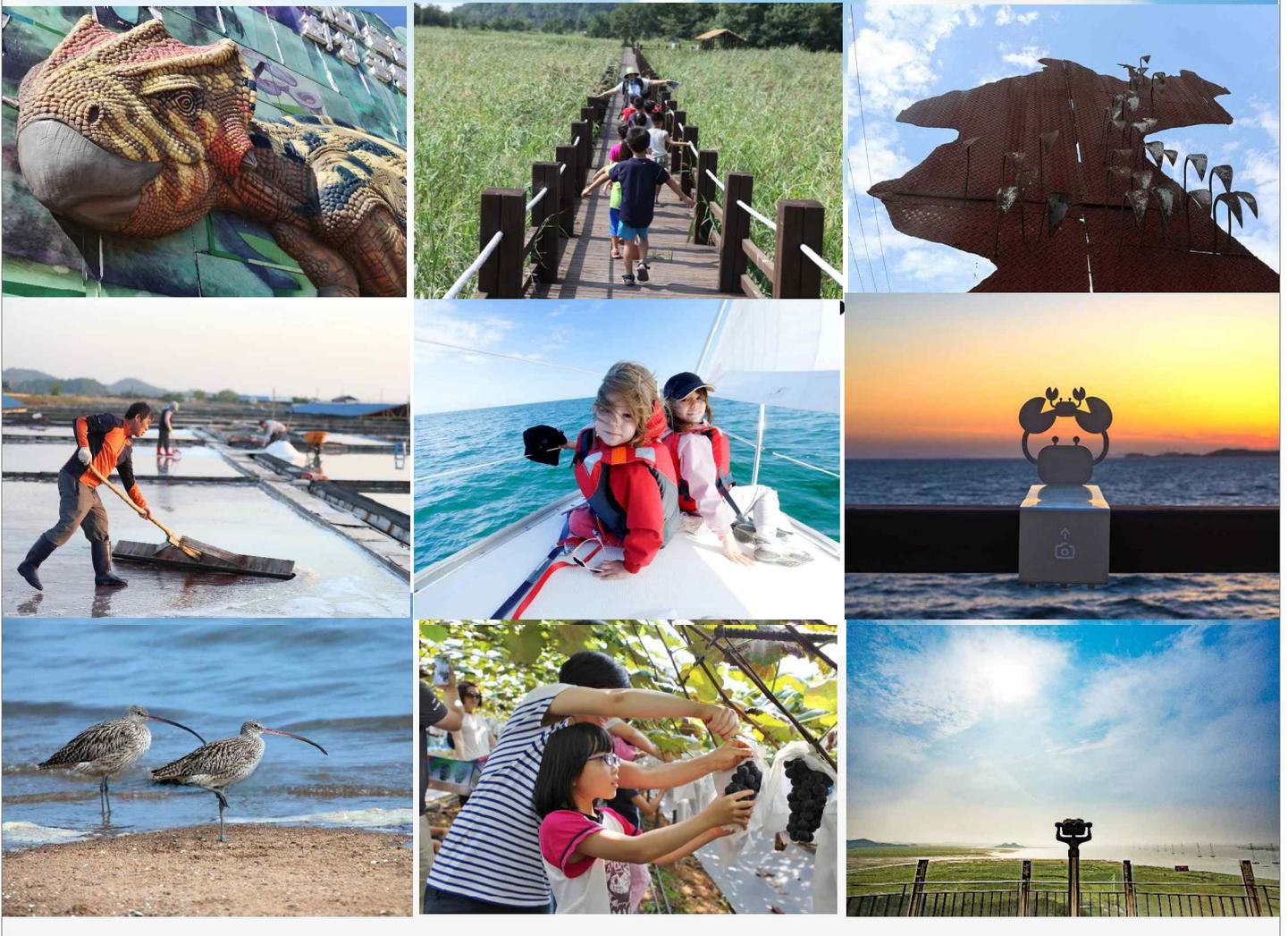
보조금 60,000천원 | 참가비 : 47,000천원



● 생태관광 소풍 운영 현황 (2016-2019)

	운영횟수	참가인원(명)
2016	65	1766
2017	78	2327
2018	73	1986
2019	74	2183





화성시 생태관광 (Ecotourism) 프로그램개발

03



시화호생태관광 | 우음도에코트레킹 외

주최·주관 |

K-WATER | 화성시 | 화성시생태관광협동조합

협력기관 |

우음도마을공동체, 시화호환경학교, 시화호에코피플,
호기심연구소, 천연염색규담, 소통과채움협동조합

	사업명	운영	인원
2017	우음도 에코트레킹	9.2-9.3	351
2018	우음도 에코트레킹	9.1-9.2	300



2018시화호생태관광축제
우음도 에코트레킹
2018. 09. 01 (토) ~ 02 (일) 10:00 ~ 17:00

- 장소 : 화성시 송산면 우음도 일대
- 대상 : 초등학교 동반 가족
- 신청방법 : 온라인 신청
홈페이지 - 우음도트레킹 - 참가접수
- 신청기간 : 8월 6일 ~ 8월 27일 (선착순)
- 참가비 : 1인 6천원 (식대 포함)
- 주관 : 화성시생태관광협동조합
- 문의 : 031.355.8664./8665








시화호 생태관광-화성권역

알·쓸·섬·잡

시화호 섬이야기

19.10.20~12.10 (총3회)
우음도·시화호 대송습지

개인참가 11월 30일
(봉담읍사무소 9:30 출발)

참가비 5천원

여행코스

 우음도 전망대
  →
  돌레길
  →
  로컬푸드체험
  →
  시화호·대송습지(겨울철새탐조)

모집대상 청소년·성인
※ 20명 이상 단체, 기간 중 날짜출발 장소 선택

문의 031-355-8664

화성시생태관광협동조합

시화호는 아름다운 가치를 생태여행

알·쓸·섬·잡

시화호 섬이야기












경기만 에코뮤지엄 | 마을, 예술로 피어나다

주최·주관 |

경기문화재단·화성시생태관광협동조합

협력기관 | 매향리평화마을협동조합

제부모세정보화마을

사업명	운영	인원(명)
2017 마을, 예술로 피어나다	3	75
2018 마을, 예술로 피어나다	12	274
2019 마을, 예술로 피어나다	10	250

2019 경기만 에코뮤지엄 투어

마을, 예술로 피어나다

예술섬 제부도·평화마을 매향리
2019. 5. 10 ~ 11. 30 / 총 10회

모집대상 : 청소년 성인(단체) | 개인참가 6월 22일, 7월 6일
참가비 : 15,000원
문의 : 031-355-8664/8685 | 참가신청 www.hsecotour.co.kr

매향리 소풍다오 | 제부도아트파크 | 제부도아트파크

2코스 : 제부도해안산책로-탑계산-아트파크-매향리 | 3코스 : 제부도해안산책로-아트파크-아트파크-공명리해운단지

화성시생태관광협동조합



JEBU MUG ART



JEBU LOCAL FOOD





비즈니스 모델

| 사업의 다양화



화성호 생태세밀화 전국 공모전

평화와 생명의 습지 · 사람과 자연의 공존

주 제 평화, 자연의 가치, 친환경 도시 습지를 세밀화
공모부문 채색 등·식물 세밀화
참가대상 전국에 청소년 및 성인 누구나
접수기간 2019년 6월 3일(월) ~ 6월 10일(일) 10:00 ~ 17:00
문의 화성시생태관광협동조합 T.031-355-8664-8685

참가방법 방문접수, 우편접수
13593-1 경기도 화성시 송산면 화성로 607-1
화성시생태관광협동조합 화성호 생태세밀화 공모전 담당자 방
영리발표 2019년 10월11일(예정)
※ 세부내용은 화성시생태관광협동조합 홈페이지 참조. www.hsecotour.co.kr

수상내역	성인부 (대학생 포함)	청소년부 (초·중·고등부)
대상	99만원(2명)	문화상품권 30만원(2명)
최우수상	200만원(1명)	문화상품권 20만원(2명)
우수상	100만원(3명)	문화상품권 15만원(6명)
佳作	40만원(3명)	문화상품권 5만원(6명)
입선	20만원(6명)	기념품(12명)

2017.
8.23
~9.25

www.hsecotour.co.kr



2019 화성호 생태세밀화 전국 공모전

평화와 생명의 습지
사람과 자연의 공존



주 제 평화, 자연의 가치 그리고 상생을 위한
최성호 생태세밀화

공모부문 채색 등·식물 세밀화

참가대상 전국의 청소년 및 성인 누구나

접수기간 2019년 6월 3일(월) ~ 6월 10일(일)
10:00 ~ 17:00

문의 T. 031-355-8664-8685

접수방법 방문접수, 우편접수
(※ 우편접수일: 방문접수 불가)
경기도 화성시 송산면 화성로 607-1
화성시생태관광협동조합 화성호 생태세밀화
공모전 담당자 방

결과발표 2019년 6월 28일(금) 예정

※ 세부 내용은 화성시생태관광협동조합 홈페이지 참조
www.hsecotour.co.kr

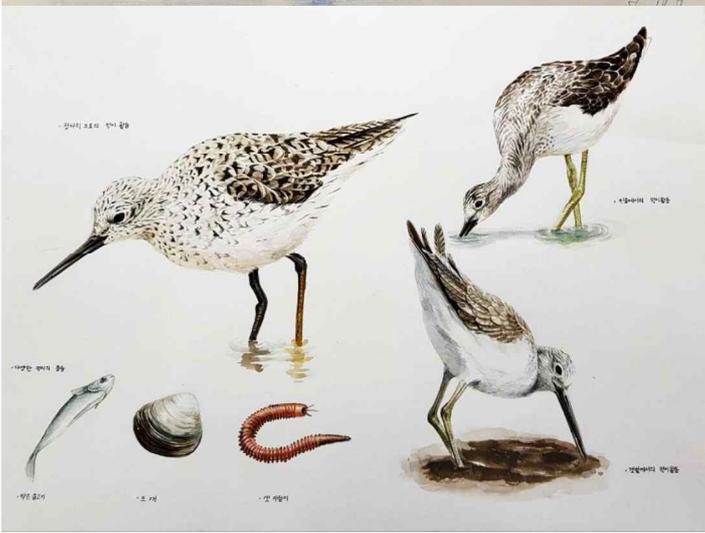
참가대상 및 상금/무상

수상내역	성인부 (대학생 포함)	청소년부 (초·중·고등부)
대상	250만원 (1명)	문화상품권 30만원 (2명)
최우수상	200만원 (1명)	문화상품권 20만원 (2명)
우수상	100만원 (3명)	문화상품권 15만원 (6명)
佳作	40만원 (3명)	문화상품권 5만원 (6명)
입선	20만원 (6명)	기념품 (12명)

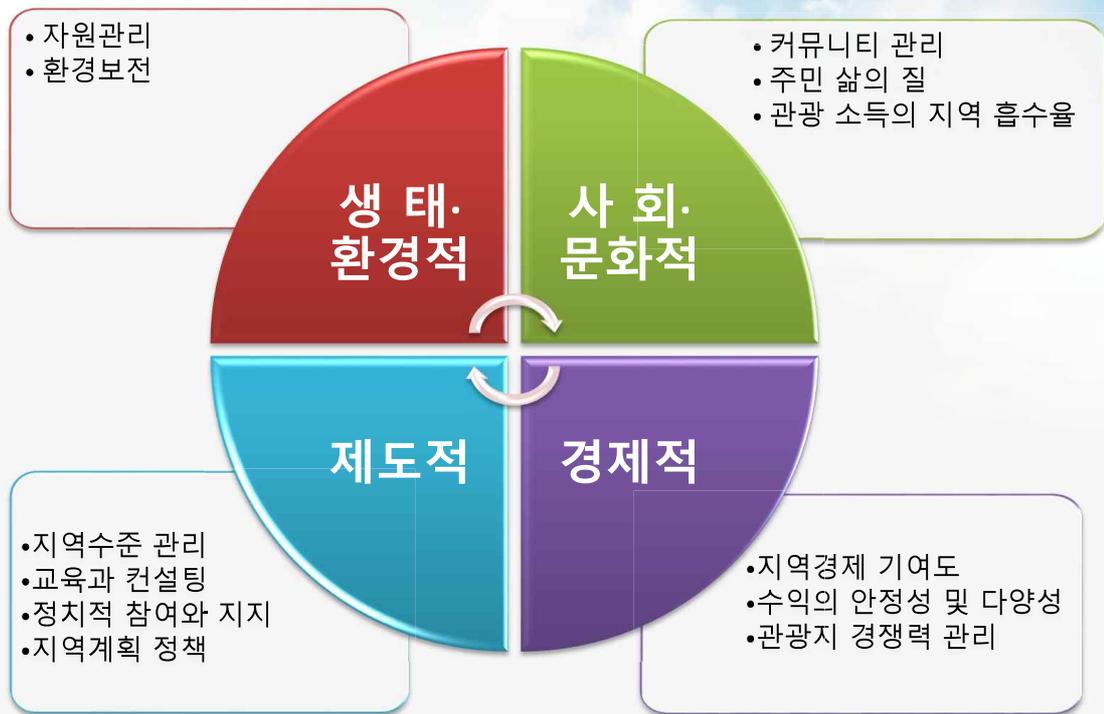
2019.
3.11
~6.10

www.hsecotour.co.kr

주최: 화성시 | 화성시의회



사회적 경제 기반 생태관광 지속가능성



감사합니다.

발제3

충남 생태관광 운영 필요성 및 방안

충남연구원

정옥식 연구위원



충남 생태관광 운영 필요성 및 방안





두 지역의 공통점과 차이점?

Sandfly Bay(NEW ZEALAND)



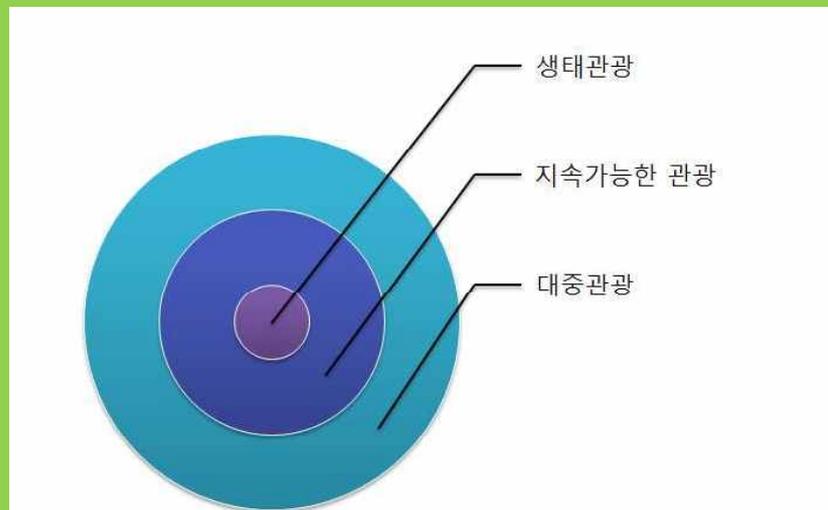
Philip Island(AUSTRALIA)





생태관광의 정의

「자연자원의 보전이 곧 지역주민의 편익이 될 수 있는 경제적 기회를 창출하는 동시에 생태계의 균형을 깨뜨리지 않도록 주의를 기울이면서, 지역의 자연과 문화를 이해하기 위하여 자연지역으로 떠나는 의미있는 여행」(TIES:국제생태관광협회)



■ 생태관광의 원칙

1. 환경에 대한 영향을 최소화 할 것
2. 지역문화에 대한 영향을 최소화하고 동시에 이해를 극대화할 것
3. 지역 경제 수익을 극대화 시킬 것
4. 관광객의 만족을 극대화 시킬 것

충남 생태관광의 필요성

1. 국제적 중요 멸종위기종 및 서식지 위치
2. 역사와 문화 자원이 풍부하고 지역민의 지역문화에 대한 자긍심이 높음
3. 지역 발전에 대한 높아지는 요구도와 지역 경제 수익 구조의 전환 필요
4. 자연(복지)에 대한 욕구 증대

서식지 보전의 한계

1. 서식지가 위치한 지자체의 낮은 재정자립도 → 보전 사업 예산 미책정
2. 개발을 통한 지역 발전에 대한 요구와 기대
3. 조류에 대한 부정적 이미지 → 지역 내 조류 보전 사업 반대 여론 팽배

대안 : 생태관광

1. (내발적발전) 지역의 자원으로써 철새 → 지역경제활성화, 소득분배
2. (공공재로서 철새) 생태계서비스 지불 개념

■ 생태관광 종류



■ 생태관광 시장 규모 증가

- 여행시장의 5~10% 점유, 매년 10~15% 씩 증가
- 384억\$ 규모(2001, 미국야생동물보호국)

□ 주요국의 생태관광의 경제적 효과

구분	GDP 대비 비율(%)	외화획득 비율(%)	고용효과(%)
코스타리카	7.9	18.4	6.3
토바코	4.1	17.8	2.0
보츠와나	3.5	8.5	4.5
케냐	4.3	17.9	3.3
네팔	4.5	19.7	4.9
뉴질랜드	6.0	15.0	6.1

□ 생태관광이 지역사회에 미치는 영향

구분	직접적 영향	간접적 영향
자연환경	<ul style="list-style-type: none"> ■ 자연환경의 보호 및 복원 사업 촉진 ■ 자연환경 보전을 위한 기금 증가 ■ 생태관광객에 의한 자연환경 감시 ■ 생태관광객에 의한 서식지 보전 및 증진 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 자연환경에 대한 인식 전환
지역경제	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역 경제 수익 증대 및 고용 촉진 (Great Barrier Reef Marine Park : 연28억\$수익, 25000고용) ■ 인접 지역의 경제적 기회 제공 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 직접적 효과의 몇 배에 이르는 간접적 수익 및 고용효과 ■ 대중관광 및 문화, 역사 관광의 촉진
사회	<ul style="list-style-type: none"> ■ 수익증대와 주민 참여 증가에 따른 지역사회 안정화와 환경보전에 따른 wellbeing ■ 지역 주민 및 관광객의 정신적, 심미적 이익 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 인구증가

■ 생태관광객의 성향

- 평균연령 37.0~40.2세 (일반관광:33.8세)
- 남성>여성
- 가족, 친지, 단체>개인
- 고소득자
- 대졸이상의 학력(미국 : 84%)
- 독일>영국>미국 순으로 활동적 체험 선호/미국의 경우 탐조인구 많음

■ 국제적 생태관광지(생물) 특성

- 멸종위기종 서식지
- 보호구역(국제적 규모)
- 정교한 서식지 관리
- 이색 체험



■ 탐조 시장

지역	규모	비고
북미	320억불	2001년 현재
영국	5억불	2007년 현재

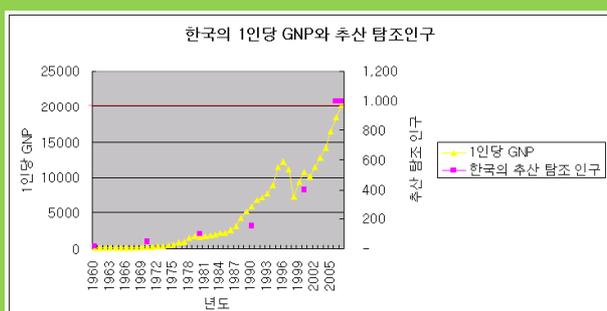
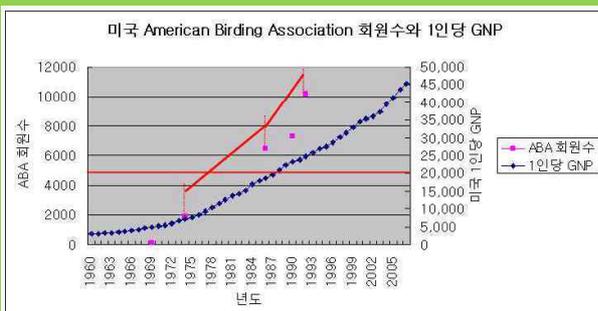
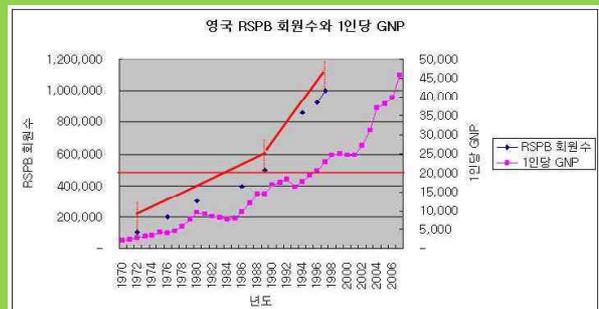
■ 국가별 탐조 인구

지역 및 국가	역사	인구
유럽, 미국	100년 이상	4500만명
일본	약 70년	100만명
한국	약 20년	1000명



■ 탐조 시장과 GNP와 관계

- 시장의 급성장 시점은 GNP 20,000\$
- 국내의 경우 2012-2015년으로 예상

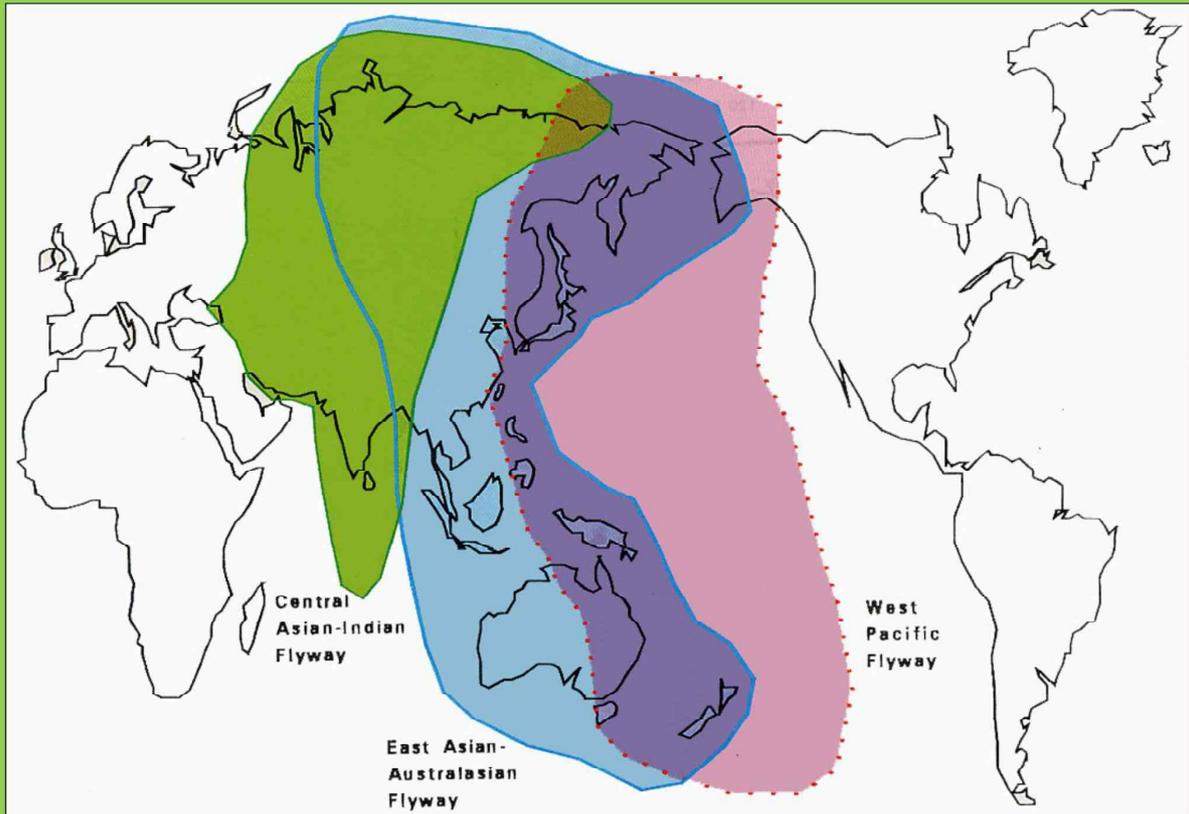


■ 국제적 중요 서식지 위치

Species	1% criterion
Black-tailed Godwit <i>Limosa limosa</i>	1 600
Bar-tailed Godwit <i>Limosa lapponica</i>	3 250
Little Curlew <i>Numenius minutus</i>	1 800
Whimbrel <i>Numenius phaeopus</i>	550
Eurasian Curlew <i>Numenius arquata</i>	350
Eastern Curlew <i>Numenius madagascariensis</i>	380
Spotted Redshank <i>Tringa erythropus</i>	400
Common Redshank <i>Tringa totanus</i>	650
Marsh Sandpiper <i>Tringa stagnatilis</i>	900
Common Greenshank <i>Tringa nebularia</i>	550
Spotted Greenshank <i>Tringa guttifer</i>	10
Terek Sandpiper <i>Xenus cinereus</i>	500
Grey-tailed Tattler <i>Heteroscelus brevipes</i>	400
Ruddy Turnstone <i>Arenaria interpres</i>	310
Asian Dowitcher <i>Limnodromus semipalmatus</i>	230
Great Knot <i>Calidris tenuirostris</i>	3 800
Red Knot <i>Calidris canutus</i>	2 200
Sanderling <i>Calidris alba</i>	220
Red-necked Stint <i>Calidris ruficollis</i>	3 150
Sharp-tailed Sandpiper <i>Calidris acuminata</i>	1 600
Dunlin <i>Calidris alpina</i>	9 500
Curlew Sandpiper <i>Calidris ferruginea</i>	1 800
Spoon-billed Sandpiper <i>Eurynorhynchus</i>	40
Broad-billed Sandpiper <i>Limicola falcinellus</i>	180
Red-necked Phalarope <i>Phalaropus lobatus</i>	1 000
Eurasian Oystercatcher <i>Haematopus ostralegus</i>	100
Black-winged Stilt <i>Himantopus himantopus</i>	200
Pied Avocet <i>Recurvirostra avosetta</i>	300
Grey-headed Lapwing <i>Vanellus cinereus</i>	100
Northern Lapwing <i>Vanellus vanellus</i>	600
Grey Plover <i>Pluvialis squatarola</i>	1 250
Kentish Plover <i>Charadrius alexandrinus</i>	950
Little Ringed Plover <i>Charadrius dubius</i>	250
Lesser Sand Plover <i>Charadrius mongolus</i>	600
Oriental Plover <i>Charadrius veredus</i>	700
Oriental Pratincole <i>Glareola maldivarum</i>	750

Internationally important species counts for Geum Gang Hagu

Northward migration	Count	Ref
Great Knot	18 850	1
Black-tailed Godwit	2 049	2
Terek Sandpiper	761	1
Eastern Curlew	422	1
Southward migration	Count	Ref
Eurasian Curlew	2 800	1
Kentish Plover	2 500	1
Terek Sandpiper	1 653	2
Grey Plover	1 300	1
Eurasian Oystercatcher	1 060	1
Common Greenshank	699	2
Sanderling	300	1
Non-breeding season	Count	Ref
Eurasian Oystercatcher	5 700	3
Eurasian Curlew	350	1



서천갯벌, 금강하구, 천수만, 아산만, 삽교호 등 국제 기준 상회

금강 상류

- 꾸구리, 돌상어, 감돌고기 등 멸종위기 어류(고유종)
- 호사비오리

서해 도서 지역

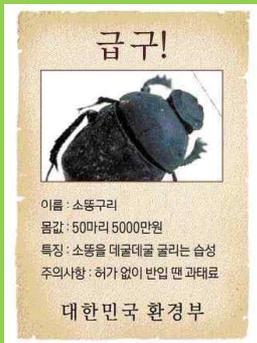
- 다양한 희귀 조류 / 탐조관광

곡교천 등

- 수원청개구리

사구

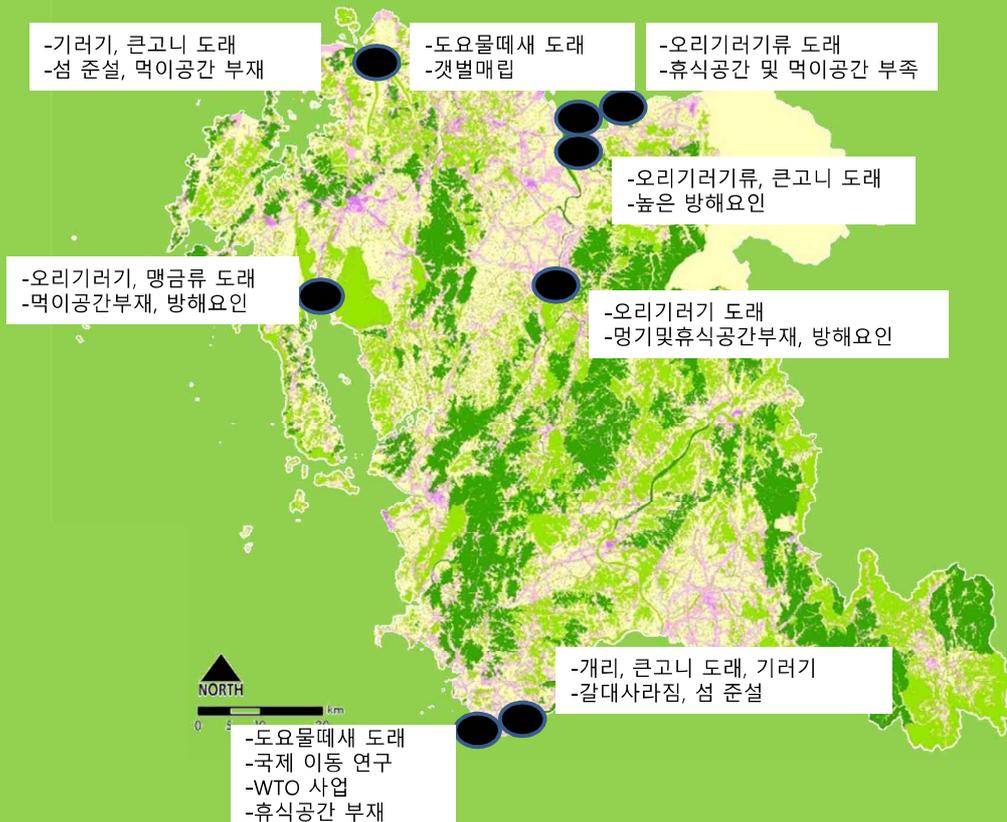
- 왕소꿩구리, 표범장지뱀 등



■ 국제적 생태관광 중점지



충남의 주요 서식지 및 문제점

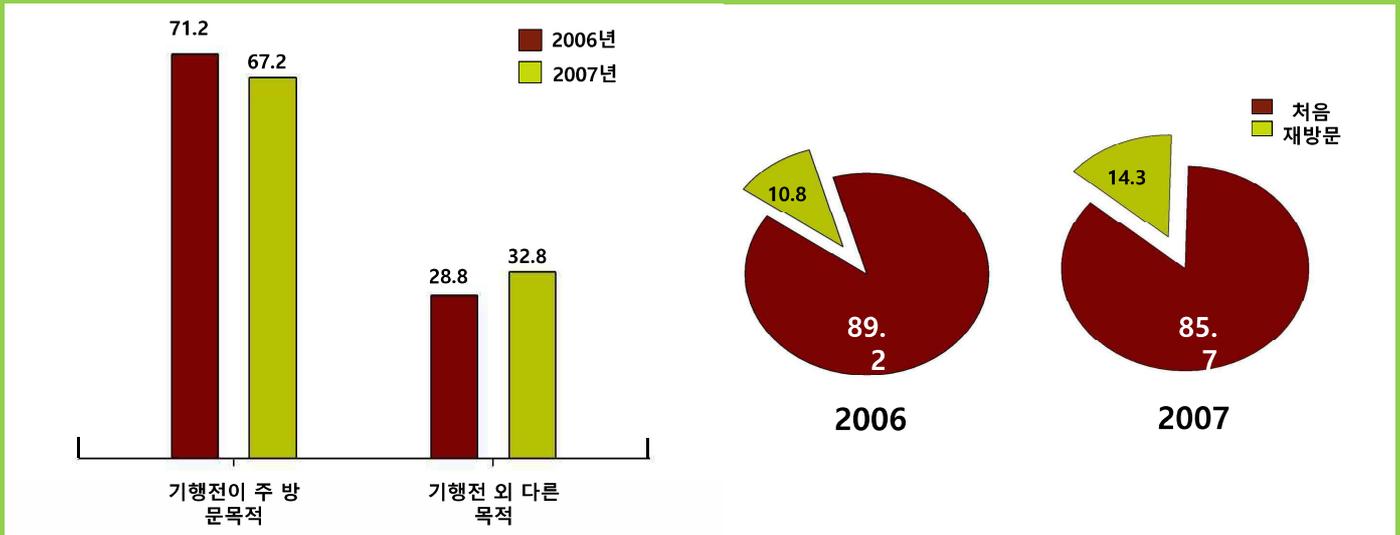


탐방객 분석 (서산 사례)

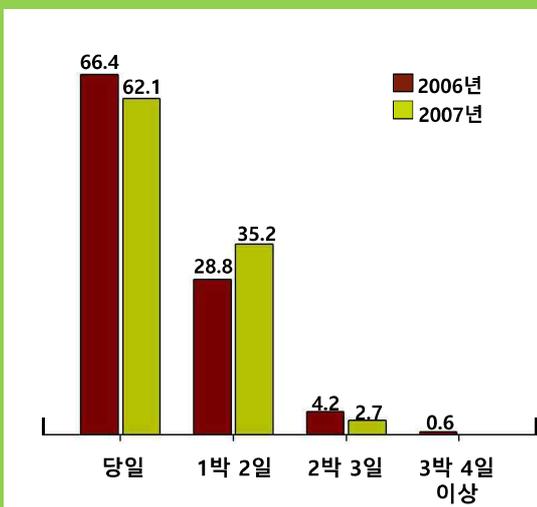
방문 목적

구 분	평 균		
	2005년	2006년	2007년
철새들을 감상하고 철새의 생태를 알기 위해서	3.55	3.69	3.75
새와 환경의 중요성을 알고 보호하기 위해서	3.44	3.37	3.51
가족들과 즐거운 시간을 보내기 위해서	3.86	3.64	4.18
친구/연인/동료들과 즐거운 시간을 보내기 위해서	3.50	3.61	3.66
신기한 것을 보고 체험할 수 있을 것 같아서	3.68	3.66	3.93
판에 박힌 생활에서 벗어나기 위해서	3.46	3.43	3.67

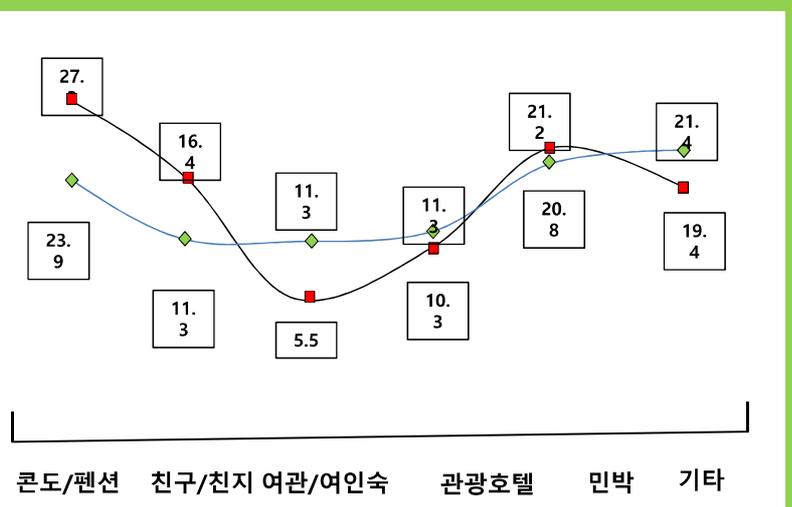
방문 형태



방문 형태



숙박 형태



■ 선결 과제

1. 환경에 대한 영향을 최소화할 위한 방안

- 보호구역 설정, 위협요인 저감 시설 (은폐막, 은폐소 등)

2. 지역문화에 대한 영향을 최소화, 지역 경제 수익을 극대화 시킬 것

- 지역 경영, 가이드제도(진입장벽 해소 및 환경영향 최소), 협동조합 방식 운영

3. 관광객의 만족을 극대화

- 가이드제도, 지역 자원을 연계한 공간 구상
- 프로그램 개발 및 지역 문화 프로그램과 연계

SWOT 분석

Strength

- 대규모 철새도래지, 멸종위기종, 다양한 생태자원 보유
- 동아시아철새네트워크 상 거점서식지로서 국제적 중요성을 인정받고 있으며 이를 통해 국제 시장 경쟁력 보유
- 3계절 생태관광이 가능
- 수도권과 인접하며 서해안고속도로 등 접근성 용이

Opportunity

- 국제적, 국내적 생태관광 수요증대
- 레저 수요증대와 패러다임 변화로 자연환경수요증대
- 국립생태원, 해양생물자원관 개장
- 서해고속도로 주변으로 유동인구가 많음

Weakness

- 중요성에 반해 인지도가 낮음
- 당일 여행 위주
- 거점 공간 부족
- 마니아층에 국한되며 일반인에게는 높은 진입장벽 존재

Threat

- 기존 프로그램(철새)의 한계
- 대내외적 요인으로 인한 서식지 기능 약화
- 다수의 관리기관 존재
- 대단위 사업으로 인한 서식지 환경변화

■ 강화방안

- 멸종위기종의 장기적 서식 유도
- 적극적인 홍보를 통한 시장 창출과 수익증대
- 해외 시장 공략
- 운영 프로그램 다양화

■ 보완방안

- 거점공간 확보 /4계절 이용 가능한 공간 및 전략 구상
- 일반인을 대상으로 한 체험관광
- 1박을 유도하기 위한 프로그램 개발
- 서식지 질 개선 사업 (구조적 다양성 조성, 인공서식지 조성)
- 주민참여를 위한 지역 주민 소득 증대 방안 강구
- 운영위 및 운영체계 구축
- 인증제와 같은 서비스 품질관리

도출과제

구분	현황 및 특성	도출 과제
국내외 여건	<ul style="list-style-type: none"> · 급성장하는 생태관광 시장 · 생태관광에 대한 높은 인지도 · 높은 관심과 인지도에 비해 저조한 참여도 	<ul style="list-style-type: none"> · 높은 생태관광에 대한 관심도를 직접 참여로 유도하기 위한 방안 마련 · 해외 시장 홍보 방안 수립
충남 여건	<ul style="list-style-type: none"> · 국제적 중요 서식지 위치 · 다양한 멸종위기종의 중요 서식지 · 서식지질 악화 	<ul style="list-style-type: none"> · <u>자연자원을 활용한 생태관광 운영</u> · <u>지속가능한 관광 운영을 위한 자연자원 보전 방안 수립</u>
탐조 시장 분석	<ul style="list-style-type: none"> · 큰 규모의 국제적 탐조 시장 · 국제적 규모에 비해 상대적으로 저조한 국내 시장규모 · 잠재력이 높은 탐조 시장 	<ul style="list-style-type: none"> · 해외 시장 공략 방안 수립 · 국내 시장 창출을 위한 방안 수립 · 일반인을 대상으로 한 프로그램 개발

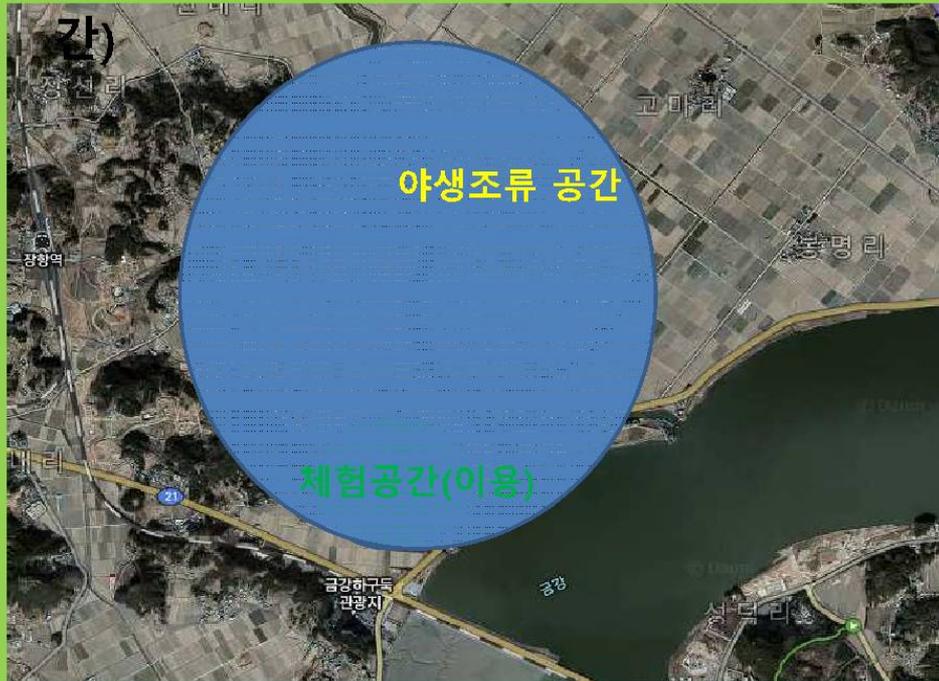
구분	현황 및 특성	도출 과제
탐조 탐방객 분석	<ul style="list-style-type: none"> · 가족단위 방문객 비율이 가장 높으며 방문 목적 또한 가족을 위한 여행이 주를 이룸 · 체험을 위한 여행 비중이 높아짐 · 재방문의 비율이 저조함 · 민박의 수요가 높음 · 서비스에 대한 만족도가 상대적으로 낮음 	<ul style="list-style-type: none"> · 가족 단위 방문객을 위한 시설 및 프로그램 개발 · 체험 위주의 차별화된 생태관광 시설 및 프로그램 개발 · 재방문을 높이기 위한 고객 만족도 증대방안 마련 · 인근 마을의 민박 활성화 방안 마련 · 서비스 질 개선 방안 마련
SW OT	<ul style="list-style-type: none"> - 중요성에 반해 인지도가 낮음 - 당일 여행 - 거점 공간 부족 - 일반인에게는 높은 진입장벽 존재 	<ul style="list-style-type: none"> · 구매자 패턴 파악과 시장분석을 통한 통한 홍보 및 마케팅 · 1박 등 정주형 관광프로그램 개발 · 거점공간 확보(영국, 홍콩 등 사례)

공간구상(서천 사례)



목적 : 계절별 다양성 유도 / 분산 수용 / 프로그램 다양성

■ 조류전시관(거점공



기존 문제점 : 실내공간 국한 / 야외탐조장소 부재 / 조류 휴식처 부재

목적 : 4계절 이용 / 일반인 / 가족 / 체험 / 고객감동 / 조류 서식 안정



□ 필요 시설

- ambassador
- 인공섬, hide or observatory, 벤치, 피크닉 테이블
- 기념품점 (카페)



함께 생각해봅시다



감사합니다.