

공주시 문화재단 설립 타당성 연구

최종보고서

2019.12.



공주시



충남연구원

제 출 문

공주시장 귀하

본 보고서를
『공주시 문화재단 설립 타당성 연구』의
최종성과물로 제출합니다.

2019년 12월

충남연구원
원장 윤 황

공주시 문화재단 설립 타당성 연구

목 차

I. 연구 개요

제1절 연구 배경 및 목적	2
1.1. 연구 배경	2
1.2. 계획 목적	2
제2절 연구 범위 및 방법	2
2.1. 연구 범위	2
2.2. 연구 방법	4
제3절 연구과정 및 절차	6

II. 문화재단의 개념 및 역할

제1절 지역문화재단의 개념 및 법적 근거	8
1.1. 지역문화재단의 개념과 특징	8
1.2. 지역문화재단의 법적 근거	10
제2절 지역문화재단의 설립 및 운영현황	12
2.1. 지역문화재단 설립 현황	12
2.2. 기초문화재단 운영현황	14
제3절 시사점	23
3.1. 문화재단 설립 일반적 필요성	23
3.2. 재단 설립 방향	24
3.3. 재단 설립운영의 착안점	25

III. 공주시 현황 및 여건

제1절 지역 일반 현황 및 특성	28
1.1. 입지 여건	28
1.2. 자연·생태적 여건	30
1.3. 인문·사회적 여건	33

제2절 역사·문화·관광 자원	40
2.1. 역사자원	40
2.2. 문화예술자원	43
2.3. 자연경관자원	50
2.4. 관광 편의시설	51
제3절 조직 및 예산	52
3.1 조직 및 인력	52
3.2 예산	54
제4절 외부환경 변화	56
4.1. 거시적 환경변화	56
4.2. 중앙정부 정책추진 방향	58
4.3. 공주시 주변 여건 변화	59

IV. 사례조사

제1절 조사개요	62
1.1. 조사목적	62
1.2. 조사대상 및 항목	62
1.3. 조사방법	62
제2절 사례 조사·분석	63
2.1. 천안문화재단	63
2.2. 아산문화재단	68
2.3. 당진문화재단	71
2.4. 마포문화재단	75
2.5. 용인문화재단	79
2.6. 경주문화재단	83
2.7. 수원문화재단	86
2.8. 전주문화재단	90
제3절 종합 및 시사점	94

V. 주민의견 및 수요조사

제1절 공주시민 문화향유 실태조사	98
1.1. 설문조사 · 분석 개요	98
1.2. 설문 응답자 특성	99
1.3. 문화예술행사 관람 및 참여	102
1.4. 문화예술교육	120
1.5. 문화예술활동 공간이용	128
1.6. 문화관련 활동	137
1.7. 문화도시로서 공주시가 육성해야 할 장르	143
제2절 재단설립운영 조사 · 분석	144
2.1. 재단설립운영 조사 · 분석 개요	144
2.2. 설문응답자 특성	145
2.3. 설문조사 결과	147
제3절 종합분석 및 시사점	154
3.1. 공주시민 문화향유 실태	154
3.2. 공주시 문화재단 설립에 대한 의견	155

VI. 공주시 문화재단 설립 타당성 검토

제1절 문화재단 설립의 필요성	158
1.1. 강점(Strengths)의 강화차원	158
1.2. 약점(Weaknesses)의 개선차원	158
1.3. 기회(Opportunities)의 확보차원	159
1.4. 위협(Threats)의 극복차원	160
제2절 문화재단 설립 기본구상	161
2.1. 공주시 문화재단 비전과 목표	161
2.2. 재단 사업 검토 - 이관사업을 중심으로	163
2.3. 문화정책사업 및 단체 검토	164
2.4. 문화시설 검토	173
2.5. 이관사업 검토 종합	185

2.6. 이관사업 세부추진 현황 및 성과	191
제3절 문화재단 조직 및 인력 구성	194
제4절 문화재단 운영예산 및 재원	199
제5절 문화재단 설립 경제성 분석	202
5.1. 경제적 타당성 분석방향	202
5.2. 경제성 분석의 기본 틀	202
5.3. 비용과 편익의 항목	204
5.4. 비용의 추정	206
5.5. 사회적 · 경제적 편익의 추정	208

VII. 공주시 문화재단 설립 기대효과

제1절 주민복지 증진에 기여하는 효과	218
1.1. 주민설문조사 개요	218
1.2. 주민복지 증진에 대한 효과	219
제2절 지역경제에 미치는 효과	221
2.1. 분석의 개요	221
2.2. 지역경제 파급효과 분석모형	221
2.3. 분석결과	224
제3절 지방재정에 미치는 효과 - 적정 자본 구조 분석	225
3.1. 자본금 규모 및 재원조달 방안	225
3.2. 공동출자 및 공유재산의 현물 출자(출연), 행정자산 및 차입금	226
제4절 다른 기관과의 유사 · 중복 기능 검토	227
4.1. 충남도 및 공주시 산하 유사 기관 분석	227
4.2. 공주시 산하 유사기관 기능 중복여부 검토	232
4.3. 기능 중복 여부 결론	232
제5절 공공인력 운영에 미치는 효과	233
5.1. 공무원 정원감축계획 검토	233
5.2. 공무원정원감축계획 적정성 검토	234

VIII. 부록

제1절 설문조사지	238
제2절 시장보고 회의록	244
제3절 전문가 워크숍 회의록	246
제4절 공주문화예술 진흥 시민 대토론회 회의록	252
제5절 최종보고회 회의록	255

[표 목차]

[표 Ⅰ-1] 공간적 범위와 면적	3
[표 Ⅰ-2] 내용별 연구방법	4
[표 Ⅱ-1] 지역문화재단의 특성	9
[표 Ⅱ-2] 문화재단 사업 내용	10
[표 Ⅱ-3] 지역문화재단 및 타 문화관련 기관의 특성 비교	11
[표 Ⅱ-4] 지역별 문화재단 설립 현황	13
[표 Ⅱ-5] 기초자치단체 문화재단 일반현황	15
[표 Ⅱ-6] 기초자치단체 문화재단 사업현황	17
[표 Ⅱ-7] 기초자치단체 문화재단 조직 및 인력현황	19
[표 Ⅱ-8] 기초자치단체 문화재단 예산현황	21
[표 Ⅱ-9] 기초 문화재단 설립의 필요성과 의의	23
[표 Ⅱ-10] 지역문화재단 설립운영의 긍정적·부정적 측면	25
[표 Ⅲ-1] 공주시 위치	28
[표 Ⅲ-2] 표고분석	30
[표 Ⅲ-3] 경사도 분석	30
[표 Ⅲ-4] 공주시 하천현황	31
[표 Ⅲ-5] 기온 및 강수량	32
[표 Ⅲ-6] 생태자연도 등급별 면적	32
[표 Ⅲ-7] 공주시 인구현황	33
[표 Ⅲ-8] 공주시 연령별 인구현황	34
[표 Ⅲ-9] 공주시 행정구역 현황	35
[표 Ⅲ-10] 공주시 토지이용 현황	35
[표 Ⅲ-11] 공주시 용도지역 현황	36
[표 Ⅲ-12] 공주시 산업 및 농공단지	38
[표 Ⅲ-13] 공주시 사업체 수 및 종사자 수	39
[표 Ⅲ-14] 공주시 지정문화재 현황	40
[표 Ⅲ-15] 공주시 축제 및 이벤트 현황	41
[표 Ⅲ-16] 공주시 및 충남문화시설 현황	43
[표 Ⅲ-17] 문예회관 현황	44
[표 Ⅲ-18] 박물관 및 미술관 현황	45
[표 Ⅲ-19] 공공도서관 현황	46
[표 Ⅲ-20] 공주시 작은 도서관 현황	46
[표 Ⅲ-21] 문화원 현황	47
[표 Ⅲ-22] 공주시 문화의 집 현황	47
[표 Ⅲ-23] 공주시 기타 시설 현황	47
[표 Ⅲ-24] 충남문화예술인 시군별·장르별 분포현황	48

[표 III-25] (사)한국예총 충남도 연합회 지역별 장르별 활동인원	49
[표 III-26] 공주시 민간예술단체 현황	49
[표 III-27] 공주시 자연경관자원	50
[표 III-28] 관광숙박시설 공급현황	51
[표 III-29] 공주시 호텔업 현황	51
[표 III-30] 공주시 음식점업 현황	51
[표 III-31] 공주시 조직 현황	52
[표 III-32] 공주시 문화체육관광국 현황	52
[표 III-33] 공주시 사업소 중 문화관련 조직 현황	52
[표 III-34] 공주시 문화관련 업무 인력 현황	53
[표 III-35] 공주시 문화시설사업소 문화관련 업무 인력 현황	53
[표 III-36] 연도별 세출결산규모 현황	54
[표 III-37] 회계별 예산	54
[표 III-38] 일반회계 세출규모 분야별, 연도별 현황	55
[표 III-39] 문화정책에 미치는 환경범주와 주요 이슈	57
[표 III-40] 세종문화재단 재정규모	60
[표 III-41] 대전문화재단 재정규모	60
[표 IV-1] 사례조사 대상 및 항목	62
[표 IV-2] 천안문화재단 사업내용	65
[표 IV-3] 천안문화재단 생활문화사업 세부내용	65
[표 IV-4] 아산문화재단 사업내용	69
[표 IV-5] 당진문화재단 사업내용	73
[표 IV-6] 마포문화재단 사업내용	77
[표 IV-7] 용인문화재단 사업내용	81
[표 IV-8] 용인문화재단 문화사업 세부내용	81
[표 IV-9] 경주문화재단 사업내용	84
[표 IV-10] 수원문화재단 사업내용	88
[표 IV-11] 전주문화재단 사업내용	92
[표 V-1] 설문조사서 내용	98
[표 V-2] 설문조사서 내용(계속)	99
[표 V-3] 성비	99
[표 V-4] 연령	100
[표 V-5] 거주지	100
[표 V-6] 직업	101
[표 V-7] 소득	101
[표 V-8] 문화예술행사 관람실태 - 공주시 및 충청남도	102
[표 V-9] 지역별 문화예술행사 관람률	103
[표 V-10] 지역별 관람률 및 관람 횟수 평균	104

[표 V-11] 공주시 지역별 · 장르별 문화예술행사 만족도	105
[표 V-12] 지역별 향후 1년 이내 직접 관람의향	106
[표 V-13] 지역별 문화예술행사 관람지역(관람횟수 1회 이상인 경우)	107
[표 V-14] 지역별 문화예술행사 관람방법(관람횟수 1회 이상인 경우)	107
[표 V-15] 지역별 문화예술행사 관람동행자(관람횟수 1회 이상인 경우)	108
[표 V-16] 지역별 문화예술행사 관람시간(관람횟수 1회 이상인 경우)	109
[표 V-17] 지역별 문화예술행사 정보출처(관람횟수 1회 이상인 경우)	110
[표 V-18] 지역별 문화예술행사 우선 보완점	111
[표 V-19] 지역별 문화예술행사 관람의 선택기준	112
[표 V-20] 지역별 문화예술행사 관람 시 어려움	113
[표 V-21] 문화예술행사 참여 실태	114
[표 V-22] 지역별 문화예술행사 참여 경험	115
[표 V-23] 문화예술관련 지출 - 가장 많이 지출하는 분야	118
[표 V-24] 문화예술관련 지출 - 가장 많이 지출을 늘리고 싶은 분야	119
[표 V-25] 문화예술교육 경험률(과거)	120
[표 V-26] 문화예술교육 경험실태	121
[표 V-27] 문화예술교육 경험	122
[표 V-28] 지역별 문화예술교육 만족도	123
[표 V-29] 지역별 주로 교육을 받은 기관	125
[표 V-30] 지역별 문화예술행사 우선 보완점	126
[표 V-31] 문화예술활동 공간이용 실태	129
[표 V-32] 지역별 문화예술 활동공간/환경 만족도	131
[표 V-33] 지역별 문화예술활동 필요공간 위치 1	133
[표 V-34] 지역별 문화예술활동 필요공간 위치 2	133
[표 V-35] 문화예술활동 시설 및 공간환경 필요도	134
[표 V-36] 지역별 문화공간의 문화행사 참여 시 어려움	135
[표 V-37] 문화관련 동호회 참여 경험 총괄	138
[표 V-38] 지역별 문화관련 동호회 참여 경험	139
[표 V-39] 동호회 활동 참여빈도	142
[표 V-40] 공주시 주민들이 선호하는 육성장르	143
[표 V-41] 설문조사 내용	144
[표 V-42] 성비	145
[표 V-43] 연령	145
[표 V-44] 거주지	145
[표 V-45] 직업	146
[표 V-46] 소득	146
[표 V-47] 공주시 문화재단 설립 동의 여부	147
[표 V-48] 중점 수행 분야	148

[표 V-49] 공주시 문화재단 역점 추진 정책영역	148
[표 V-50] 중점 수행 분야_문화예술 소프트웨어	149
[표 V-51] 중점 수행 분야_문화예술하드웨어	150
[표 V-52] 문화재단 설립 후 복지증진과 문화발전 기여 정도	151
[표 V-53] 문화재단 설립 후 지역경제 기여 정도	152
[표 V-54] 문화재단 설립 후 재정측면 기여 정도	153
[표 VI-1] 공주시 문화재단 사업영역과 범위	161
[표 VI-2] 이관사업 조사	163
[표 VI-3] 문화예술행사 검토	164
[표 VI-4] 지역축제 사업 검토	170
[표 VI-5] 지역문화콘텐츠 개발 검토	172
[표 VI-6] 공연전시팀 정규직 사무분장현황	174
[표 VI-7] 예산 현황(2018년 기준)	176
[표 VI-8] 예산 현황(2018년 기준)	178
[표 VI-9] 예산 현황(3개년 기준)	180
[표 VI-10] 예산 현황(2019년 기준)	182
[표 VI-11] 하숙마을 운영조직 및 업무분장표	183
[표 VI-12] 하숙마을 숙박객(이용객) 현황	184
[표 VI-13] 문화예술행사 검토 종합	185
[표 VI-14] 지역축제사업 검토 종합	188
[표 VI-15] 지역문화콘텐츠개발 검토 종합	189
[표 VI-16] 문화시설 운영 검토 종합	189
[표 VI-17] 문화시설 별 현황	191
[표 VI-18] 문화예술행사	192
[표 VI-19] 지역축제사업	192
[표 VI-20] 지역문화콘텐츠 개발	193
[표 VI-21] 문화시설 운영	193
[표 VI-22] 경제성 분석기법의 비교	203
[표 VI-23] Calculating of cost items	204
[표 VI-24] Benefit calculating method of preliminary feasibility study	204
[표 VI-25] 문화재단 별 현황	205
[표 VI-26] 문화재단 설립 시 인건비 추정(2020년 기준)	206
[표 VI-27] 문화재단 설립 시 인건비 추정(2020년~2024년)	206
[표 VI-28] 문화재단 설립 시 경비 산정(2020년~2024년)	207
[표 VI-29] 문화재단 설립 시 직접적·재무적 편익 추정	208
[표 VI-30] 공주문예회관 수입	209
[표 VI-31] 고마 대관수입	209
[표 VI-32] 강북생활문화센터 이용 수입	209

[표 VI-33] 기부금 수입	210
[표 VI-34] 문화재단 설립 시 직접적 · 재무적 편익 추정(5개년)	210
[표 VI-35] 문화재단 설립시 재무적 타당성 분석 결과	211
[표 VI-36] 문화재단 설립 시 재무적 타당성 분석 결과 종합	211
[표 VI-37] 문화재단 설립 시 간접적 · 사회적 편익 추정	212
[표 VI-38] 문화재단 설립 시 간접적 · 사회적 편익 추정 (5개년)	212
[표 VI-39] 공주문예회관 공연장 대관에 대한 요금절감 편익	213
[표 VI-40] 공주문예회관 공연장 관람에 대한 요금절감 편익	213
[표 VI-41] 공주문화예술촌 전시 · 행사의 여가활동 편익	213
[표 VI-42] 문화예술활동에 따른 편익 산정 기준	214
[표 VI-43] 문화예술활동에 따른 편익	214
[표 VI-44] 문화재단 설립 경제적 타당성 분석 결과	215
[표 VI-45] 문화재단 설립 경제적 타당성 분석 결과 종합	215
[표 VII-1] 주민복지에 대한 설문조사 내용	218
[표 VII-2] 공주시 문화재단 설립 동의 여부	219
[표 VII-3] 문화재단 설립 후 복지증진과 문화발전 기여 정도	220
[표 VII-4] 다지역 투입산출표의 기본구조	222
[표 VII-5] 지역경제 파급효과(2020년, 2024년)	224
[표 VI-6] 문화재단 설립 출연금	226
[표 VI-7] 공주시 향후 5년간 투자가용재원	226
[표 VI-8] 충남도 및 공주시 산하 유사기관	227
[표 VI-9] 충남 문화재단 사업내용	229
[표 VI-10] 백제문화제추진위원회 사업내용	231
[표 VI-11] 산하기관과 기능 중복 검토 결과	232
[표 VI-12] 이관사업 업무량	233

[그림 목차]

[그림 II-1] 전국 문화재단 설립 추이	12
[그림 III-1] 공주시 위치도	28
[그림 III-2] 공주시 주변지역 여건	29
[그림 III-3] 표고분석도	31
[그림 III-4] 경사분석도	31
[그림 III-5] 생태자연도	32
[그림 III-6] 공주시 인구변화 추이	33
[그림 III-7] 충청남도 연령별 인구변화	34
[그림 III-8] 공주시 연령별 인구변화	34
[그림 III-9] 공주시 도로현황도	37
[그림 III-10] 공주시 지정문화재	40
[그림 III-11] 백제문화재 프로그램	42
[그림 III-12] 금강자연미술 비엔날레	42
[그림 III-13] 군밤축제 프로그램	42
[그림 III-14] 공주시 문화시설 분포현황	44
[그림 III-15] 공주시 문화예술인 분포	49
[그림 III-16] 공주시 경관자원	50
[그림 III-17] 세출 결산액 연도별 추이	54
[그림 III-18] 문화예술과 연계된 거시적 환경 이슈	56
[그림 III-19] 문화정책과 범주별 주요 이슈	56
[그림 III-20] 공주시 주변여건 변화	59
[그림 V-1] 문화예술행사 관람률	103
[그림 V-2] 문화예술행사 관람 횟수	104
[그림 V-3] 문화예술행사 만족도	105
[그림 V-4] 문화예술행사 직접관람 의향	106
[그림 V-5] 문화예술행사 관람동행자	108
[그림 V-6] 문화예술행사 관람시간대	109
[그림 V-7] 문화예술행사 정보출처	110
[그림 V-8] 문화예술행사 우선 보완점	111
[그림 V-9] 문화예술행사 관람의 선택기준	112
[그림 V-10] 문화예술행사 관람 시 어려움	113
[그림 V-11] 문화예술행사 참여 경험	115
[그림 V-12] 문화예술행사 참여 만족도	116
[그림 V-13] 문화예술행사 참여의향	116
[그림 V-14] 문화예술행사 활동 동반자	117

[그림 V-15] 문화예술행사 참여시간대	117
[그림 V-16] 가장 많이 지출하는 분야 - 1순위	118
[그림 V-17] 향후 지출을 늘리고 싶은 항목 - 1순위	119
[그림 V-18] 문화예술행사 참여시간대	120
[그림 V-19] 문화예술교육 경험	122
[그림 V-20] 문화예술교육 만족도	123
[그림 V-21] 문화예술교육 이수방향	124
[그림 V-22] 주로 교육을 받은 기관	125
[그림 V-23] 문화예술교육 보완점	126
[그림 V-24] 가장 선호하는 교육 방식	127
[그림 V-25] 학교교육 이외 문화예술교육 참여에 어려움	127
[그림 V-26] 문화예술 활동 공간 이용 경험률	129
[그림 V-27] 문화예술 활동 공간 이용 횟수	129
[그림 V-28] 문화예술 활동공간 위치	130
[그림 V-29] 문화예술 활동공간/환경 만족도	131
[그림 V-30] 문화예술행사 프로그램 참석 횟수	132
[그림 V-31] 문화예술행사 프로그램 만족도	132
[그림 V-32] 문화예술활동 필요공간 위치	133
[그림 V-33] 문화예술활동 시설 및 공간환경 필요도	134
[그림 V-34] 문화공간의 문화행사 참여 시 어려움	135
[그림 V-35] 문화행사 참여 의향 프로그램	136
[그림 V-36] 문화행사 참여 중요 기준	136
[그림 V-37] 문화관련 자원봉사 경험	137
[그림 V-38] 문화관련 기부 경험	137
[그림 V-39] 문화관련 동호회 참여 경험	139
[그림 V-40] 문화관련 동호회 활동공간	140
[그림 V-41] 문화관련 동호회 활동공간_직접창작	141
[그림 V-42] 문화관련 동호회 활동공간_감상	141
[그림 V-43] 공주시 주민들이 선호하는 육성장르	143



I

연구 개요

제1절 연구 배경 및 목적

제2절 연구 범위 및 방법

제3절 연구과정 및 절차





제1절 연구 배경 및 목적

1.1. 연구 배경

- 공주시민의 삶의 질에 대한 관심과 여가시간의 증가에 따라 문화예술에 대한 관심과 수요가 높아지고 있음
- 또한, 정부차원에서는 지역자치의 일환으로서 문화분권을 적극적으로 추진하고 있음
- 공주시 차원에서는 기존 행정중심의 지역 문화예술 진흥과 서비스 제공에 보다 전문적인 접근을 통해 공주의 문화 경쟁력 제고해야 할 시점에 있음
 - － 문화예술에 전문성과 효율성 확보하며, 다양한 서비스 제공을 할 수 있는 새로운 문화 예술 정책 및 사업추진 조직이 요구됨
- 지역문화재단이 지역문화정책의 중심으로 자리 잡음에 따라, 공주시도 문화재단의 설립 타당성 검토와 운영방안 모색이 필요함

1.2. 계획 목적

- 본 연구의 목적은 공주시 여건과 주민수요에 의한 문화재단 설립의 필요성과 법률적 적합성을 바탕으로 타 기초지역 문화재단 설립 및 운영 사례분석을 통해, 재단의 사업범위와 세부사업 및 설립방안을 제시하고, 재단의 조직 및 인력의 수요, 적정 자본금 규모를 검토하며, 공주시 문화재단 설립에 따른 지역경제와 지방재정, 주민의 복리증진 등에 미치는 영향을 분석함

제2절 연구 범위 및 방법

2.1. 연구 범위

1) 시간적 범위

- 2019년 기준

2) 공간적 범위

- 공주시 내 전역 : 894.61km²(1읍 9면 6동)

공간적 범위

행정구역별 면적(km²)	
1읍	101.62
9면	704.24
6동	88.75
전체 면적	894.61 km²

3) 내용적 범위

- 문화재단 관련 문헌 및 타 기초자치단체 문화재단 사례 조사 및 분석
- 공주시 내외부 현황여건 및 수요조사를 통한 문화재단 설립의 적정성 및 필요성 검토
- 공주시 문화재단의 사업범위, 세부사업 및 설립 방안
 - － 조직 및 인력의 수요 판단(향후 5년간)
 - － 설립 적정 자본금 규모 분석
 - － 중장기적 자립운영방안 제시 : 다양한 수익모델 및 재원확보 방안
- 공주시 문화재단 설립 기대효과 분석
 - － 주민의 복리증진 등에 미치는 영향 분석
 - － 지역경제와 지방재정에 미치는 영향 분석(향후 5년)
 - － 공공인력 운영에 미치는 효과



2.2. 연구 방법

1) 기본방향

■ 재단 설립 관련 객관적 조사·분석을 통한 연구 결과의 합리성 확보

- 재단 설립관련 시 현황 및 여건, 의견수렴을 통해 연구결과의 합리성 확보

■ 협업적 연구를 통한 계획의 실천성 확보

- 공주시청, 전문가, 시민단체 등과 협업적 연구를 통한 제안의 실천성 확보

■ 전문가 참여를 통한 분야별 전문지식 활용

- 분야별 전문가의 참여와 공동과제 수행을 통한 연구 결과의 전문성을 확보

2) 연구내용별 방법

[표 1-2] 내용별 연구방법

연구내용	세부연구내용	연구방법
문화재단의 개념과 특징	- 개념 및 특징 - 법적 근거	- 문헌자료 고찰 - 설립 관련 법적 근거 검토 » 지역 문화재단의 개념, 역할, 방향 고찰
전국문화재단 운영현황 조사·분석	- 설립현황과 추이 - 사업현황 - 조직 및 인력 - 예산 및 자원	- 2018 전국문화기반시설총람(문체부) 자료 활용 » 기초문화재단 사업, 조직 및 인력, 예산 및 자원에 대한 분석
타 기초 문화재단 사례 조사 및 분석	- 전국 우수 문화재단 에 대한 사례조사	- 문헌조사 - 현장방문 및 인터뷰 조사 - 워크숍 및 자문회의
공주시 현황 및 여건 조사	- 인문적 차원 - 문화적 차원	- 입지여건, 문화(예술인, 공간 등)자원현황 - 공주시 통계, 내부자료를 분석 » 설립 관련 공주시 내·외부 여건 검토
주민의견 및 수요조사	- 공주시민 문화향유 실태분석 - 문화재단 설립에 대한 의견 조사	- 2018년 충남도민 문화향유 실태 조사자료를 분석 - 문화재단 설립에 대한 의견 조사 » 공주시민의 문화향유 실태 분석과 재단설립에 대한 의견 수렴



1. 연구 개요

연구내용	세부연구내용	연구방법
공주시 문화재단 설립 타당성 검토	- 재단 설립의 필요성 - 기본구상	» 재단 설립 필요성은 현황조사 분석, 여건 검토, 주민의견 수렴 내용을 종합적으로 검토하여 제시 » 사례조사, 이관사업 검토 등의 결과를 토대로 재단의 사업범위, 조직, 예산에 대해 제시 - 전문가 자문회의 의견 수렴
공주시 문화재단 설립 기대효과 분석	- 주민복지 증진 - 지역경제 - 지방재정 - 공공인력 운영	- 정량적, 정성적 효과 병행 - 해당분야 전문가 참여(경제, 재정 등)



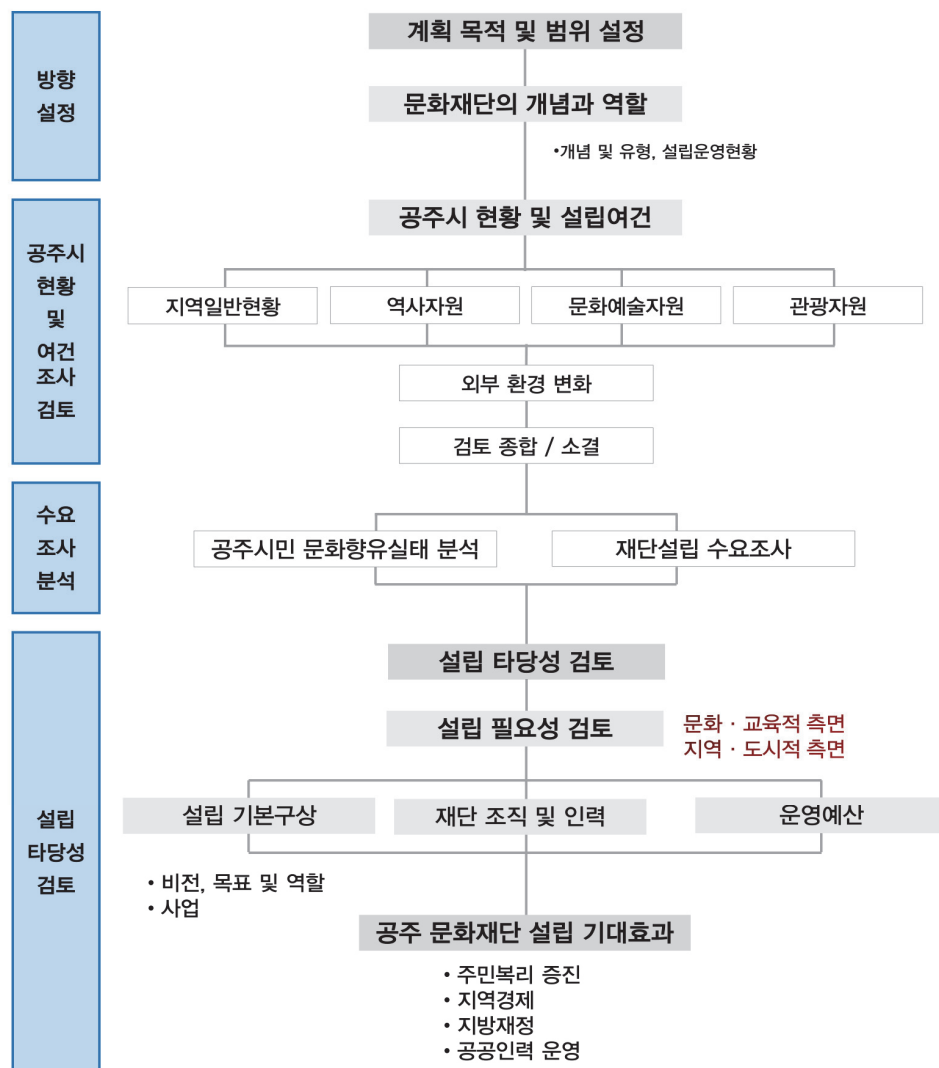
제3절 연구과정 및 절차

1) 연구추진과정

- 본 연구는 아래와 같은 과정과 절차에 의해 수행함
- 현재까지 추진상황
 - 공주시 일반현황 및 설립여건 조사(내부 환경), 공주시민 문화향유실태 분석
 - 문화재단 사례조사(계속)

2) 향후 추진계획

- 공주시 설립여건(외부환경 5월 중), 사례조사(계속, 5월 말), 공주시민 대상 설립수요 조사(5~6월)





II

문화재단의 개념 및 역할

제1절 지역문화재단의 개념 및 법적 근거

제2절 지역문화재단의 설립 및 운영현황

제3절 시사점





제1절 지역문화재단의 개념 및 법적 근거

1.1. 지역문화재단의 개념과 특징

1) 재단의 개념과 특징

■ 재단의 개념

- 재단(財團)은 공익·사회적 목적으로 위하여 출연된 재산을 통일적으로 관리하는 집단을 말함
 - － 비정부, 비영리, 독립성, 목적의 개방성을 유지하면서 사회 전반의 공공 이익을 위한 업무를 수행함
- 즉, 출연자 혹은 기부자가 제공하는 자산을 근거로 공공 이익 수행을 위해 만들어진 집단을 말함

■ 재단의 특징

- 재단의 특징은 자기가 아닌 다른 기관이나 사업, 활동 등에 대한 재정지원을 통해 공공복리를 향상시키는 것을 주된 목적으로 함
- 조직 성격상 ①비영리·②비정부의 형태를 띠며, 조직 구성상 ①독립적인 기금, ②이사회, ③독립된 조직을 가지고 있음

2) 지역문화재단의 목적과 사업

■ 지역문화재단의 개념

- 문화재단은 문화예술 진흥을 위한 문화예술 관련 사업의 구상과 추진을 위해 설립된 기관임
- 지역문화재단의 경우 지방자치단체가 지역문화진흥 정책을 전문적이고 효과적으로 추진하기 위해 설립한 기관이라 할 수 있음¹⁾
 - － 지역문화재단은 지방자치단체의 문화정책이 ①양적으로 확대되고, ②질적으로 다양화, ③전문화되면서 이를 효과적으로 추진하기 위하여 설립되고 있음
 - － 이는 지역 문화정책을 추진하는 주요한 주체인 지자체 정책 추진 체계²⁾가 문화정책 추진의 다양성, 전문성, 지속성, 연계성에 한계를 내포하고 있기 때문임

1) 한국문화예술위원회(2010), 전국지역문화지원협의회 중장기 운영방안 연구, p46.

2) 정책을 추진하는 인력의 비전문성(비문화예술 전공), 업무의 비지속성(순환 보직), 문화예술 관련자·기관 특성의 이해부족 등이 주요 원인으로 작용하고 있음

- 따라서 지역문화재단은 문화정책 추진에 전문성을 확보할 수 있는 역량과 체계를 갖추는 것이 무엇보다 중요함

■ 지역문화재단의 특성

- 지역문화재단은 설립목적과 사업내용 및 기능 상 ①지역성, ②다양성, ③전문성, ④지속성, ⑤자율성, ⑥연계성의 특성을 가지고 있음

[표 II-1] 지역문화재단의 특성

특징	세부 내용	비고
지역성	• 기본적으로 광역 또는 기초자치단체의 관할 행정구역에 바탕을 두고 있으며, 문화정책 사업을 추진하는 지역문화진흥조직임	
다양성	• 문화정책에 있어 기존 자치단체에서 추진하는 것 외에 양적·질적인 측면에서 문화정책의 다양성을 추구하는 기관임	– 문화예술을 중심으로 한 사업 영역 확대
전문성	• 지역 문화정책을 전문적으로 추진하기 위해 설립된 비영리 조직임 – 운영의 정당성을 확보하기 위해서는 무엇보다도 문화정책의 전문역량을 갖추어야 함	
지속성	• 정치적 독립성과 업무의 일관성 확보를 통해 지역문화정책 추진의 지속적 추진을 담당하는 기관임	– 다양성, 전문성, 연계성과 연결
자율성	• 정치적 외풍, 사회적인 편견에서 자유롭게 지역문화정책을 담당하는 기관임	– 문화자치와 연결
연계성	• 문화정책과 사업을 통해 중앙, 광역, (기초)자치단체와 지역문화재단의 1차 고객인 해당 지역주민, 지역문화예술인 및 단체, 문화예술 관련 기관과의 매개 역할을 담당	

자료 : 한국문화예술위원회(2010), 전국지역문화지원협의회 중장기 운영방안 연구, p14~16의 내용을 연구자가 보완하여 재정리.

■ 지역문화재단 사업

- 문화재단 사업은 크게 문화예술지원사업, 교육사업, 시설운영사업, 기타로 분류할 수 있음
 - 문화예술지원사업에는 예술인들을 대상으로 한 사업이 주를 이룸
 - 교육사업은 주민들을 대상으로 한 교육 프로그램운영, 강사 및 동호회 지원 등이 대표적임



- 시설운영사업은 문화시설을 운영하는 사업으로 대표적으로 문예회관, 도서관 등이 있으며, 기초자치단체로부터 위탁을 받아 운영하는 형식을 취함
- 기타사업으로는 문화복지서비스, 축제, 지역문화콘텐츠 사업, 문화교류/홍보, 기부금 유치 등이 있는데 이는 지원사업, 교육사업, 시설운영사업과 밀접히 연계되어 추진됨

[표 II-2] 문화재단 사업 내용

사업 영역 구분	사업내용
①문화예술지원	• 상주예술단체지원 등 지역협력형 예술지원사업의 운영, 젊은 예술가 지원 등 지역별 특성화 창작지원제도 운영
②문화예술교육	• 사회문화예술교육, 예술강사 지원 및 전문인력 양성 등
③문화복지 서비스	• 문화 이용권, 기획바우처 사업 등
④생활문화예술 활성화	• 시민예술동호회 지원, 생활예술공간 운영 등
⑤축제사업	• 지역문화예술축제 개최, 축제 지원, 각종 문화예술행사 개최 등
⑥문화시설 운영	• 창작공간 및 레지던스 운영, 문예회관 운영 등
⑦도시재생 문화사업	• 공공미술 프로젝트, 문화관광 활성화 등
⑧전통문화활성화 사업	• 문화유산발굴과 전승, 전통예술보전 등
⑨지역문화콘텐츠 사업	• 스토리텔링, 지역문화자원 활용 문화산업 등
⑩문화교류/홍보	• 국내외 문화교류, 출판사업, 지역 및 기관 홍보 등
⑪문화정책	• 정책연구, 지역문화생태계 조사, 문화거버넌스 운영 등
⑫문화정보구축 제공	• 문화정보서비스 구축, 문화정보 앱 개발 및 서비스, 기관 홈페이지 운영 등
⑬기금조성 및 기부유치	• 문화기부 프로그램 운영, 메세나 지원사업 운영 등

주 : 김해보·장원호, 2015, 신제도주의 동형화 이론으로 파악하는 지역문화재단의 현재와 미래, 문화정책논총 제29집 2호, p37의 시도문화재단 업무영역 구분 표를 참조하여 작성

1.2. 지역문화재단의 법적 근거

- 지역문화재단은 설립주체인 행정기관의 위계에 따라 광역문화재단과 기초문화재단으로 구분할 수 있음
- 광역문화재단의 경우, 지역문화진흥법 제19조 제①항에 의하면, ‘지방자치단체의 장은 지역문화진흥에 관한 중요 시책을 심의·지원하고 지역문화진흥 사업을 수행하기 위하여 지역문화재단 및 지역문화예술위원회를 설립·운영할 수 있다³⁾.’고 규정하여 지역문화재단의 설립근거를 마련하고 있음

3) ‘지역문화재단 설립’에 대한 근거 조항은 문화예술진흥법(제4조)에서 지역문화진흥법(제19조~제22조)으로 이첩됨

2. 문화재단의 개념 및 역할

- 그러나 기초문화재단에 대해서는 법적 규정이 없으며, 지방자치단체 조례에 그 설립근거가 규정되어 있음
 - 기초문화재단은 지방자치단체가 문화예술 진흥을 목적으로 설립한 민법상의 비영리재단 법인으로 일반 민간재단과 동일하게 민법상의 재단법인에 관한 규정을 준용하고 있음
 - 지방자치단체의 조례에서 기초문화재단에 대한 내용은 일반적으로 기초문화재단의 목적, 적용범위, 업무, 재산, 임원, 이사회, 사업계획, 결산 등에 관한 사항을 규정하고 있음

[표 II-3] 지역문화재단 및 타 문화관련 기관의 특성 비교

구분	지역문화재단	시설관리공단	예술총연합회	문화원
설립 근거	• (기초)민법상의 비영리재단법인 • (광역)지역문화진흥법, 문화재단 설립 및 운영조례	• 지방공기업법	• 법령 없음 • 임의단체	• 지방문화원진흥법에 의한 특수법인
사업 대상	• 주 : 지역 주민	• 주: 지역 주민	- 주 : 예술가 회원 - 부 : 지역주민	- 주 : 회원 - 부 : 지역주민
설립 목적	• 지역의 총체적인 문화예술진흥과 문화복지 증진	• 주민복지증진과 재정건전성 증대	• 예술가들의 활동을 지원하고 권익을 보호	• 지역문화의 창달과 공공문화 서비스 제공
예산	• 지자체가 전액 출연	• 지자체 전액출자	• 민간사회단체보조금¹⁾	• 지역문화원진흥법에서는 국가와 지방자치단체가 지방문화원을 지원 육성하도록 하고 있음(법 제3조, 제19조) • 자치단체의 상황에 맞게 지방문화원을 지원 육성할 수 있도록 하고 있음

주 : 1) 2014.9 지방재정법 제17조(기부 및 보조 또는 출연의 제한) 및 제32조의 2(지방보조금 예산의 편성 등)에 명시되지 않은 민간단체의 사업비 지원을 중단함과 동시에 일부 지자체에서 지원해오던 최소한의 경상비 조차도 중단하도록 하는 법령을 제정

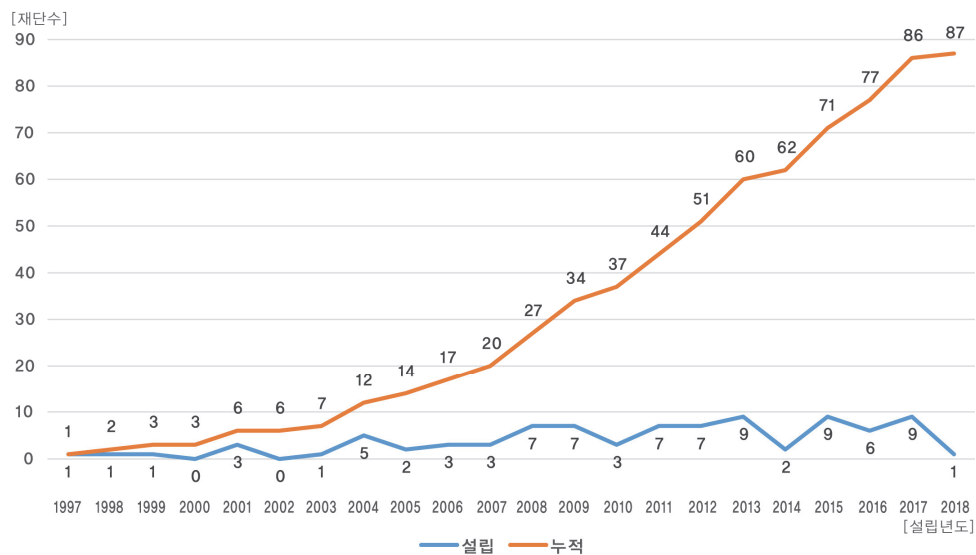


제2절 지역문화재단의 설립 및 운영현황

- 지역문화재단에 관한 조례는 세 가지 유형이 있는데, 첫째 지방문화재단의 설립 및 운영에 관한 조례형태, 둘째 지역문화예술진흥조례에 근거한 형태, 셋째, 지역문화진흥 조례에 근거한 형태로 구분되며, 기초의 경우 대부분 지방문화재단의 설립 및 운영에 관한 조례 형태를 취하고 있음

2.1. 지역문화재단 설립 현황

- 2018년 현재 국내의 총 문화재단의 수는 87개로서 가장 먼저 설립된 광역단위 지역문화재단은 1997년 경기문화재단, 기초 지역문화재단은 1998년 강릉문화재단이며, 이후 지속적으로 증가하고 있는 추세임
 - 2018년 현재 광역자치단체 문화재단 수: 16개
 - 2018년 현재 기초자치단체 문화재단 수: 71개



[그림 II-1] 전국 문화재단 설립 추이

자료: 문화체육관광부, 2018 전국문화기반시설총람

- 특히 기초 문화재단 설립은 2008년 이후 경기도, 강원도를 중심으로 급속도로 늘어났으며, 충남의 경우 홍성군이 문화재단 설립을 검토하고 있음
- 기초자치단체의 문화재단 설립 현황을 지역별로 살펴보면, 2013년 현재 경기도가

2. 문화재단의 개념 및 역할

가장 많은 15개의 문화재단이 설립되어 있고, 다음으로 서울 14개, 강원도가 9개 순이며, 충남의 경우 3개가 설립되어 있음

- 광역자치단체에서 문화재단을 설립하고 있지 않은 자치단체는 경상북도 1곳이며, 대전광역시, 광주광역시, 그리고 제주특별자치도는 기초지방자치단체 수준에서 문화재단이 설립되어 있지 않은 것으로 나타남
- 그동안 기초 단위의 지역문화재단의 설립이 지속적으로 늘어난 것은 주민들의 문화 향유·여가에 대한 관심과 문화복지의 수요 증가에 따라 지방자치단체 차원의 대응이 필요했던 것이 가장 큰 요인으로 분석됨

[표 II-4] 지역별 문화재단 설립 현황 (2018년 1월1일 기준)

구분		기초 자치 단체수	문화 재단수	설립율 (%)	문화재단 명칭
총계		243	87	35.8	
광역자치단체		17	16	94.1	경기문화재단, 강원문화재단, 제주문화예술재단, 서울문화재단, 인천문화재단, 부산문화재단, 대구문화재단, 대전문화재단, 전남문화관광재단, 광주문화재단, 충북문화재단, 충남문화재단, 경남문화예술진흥원, 전라북도문화관광재단, 세종시문화재단, 울산문화재단
기초 자치 단체	기초 소계	226	71	31.4	
	서울특별시	25	14	56.0	종로문화재단, 중구문화재단, 마포문화재단, 구로문화재단, 강남문화재단, 성북문화재단, 영등포문화재단, 서초문화재단, 성동문화재단, 광진문화재단, 강북문화재단, 도봉문화재단, 은평문화재단, 금천문화재단
	부산광역시	16	1	6.3	금정문화재단
	대구광역시	8	6	75.0	동구문화재단, 중구도심재생문화재단, 수성문화재단, 달성문화재단, 달서문화재단, 대구행복북구문화재단
	인천광역시	10	2	20.0	부평구문화재단, 서구문화재단
	광주광역시	5	0	0.0	
	대전광역시	5	0	0.0	
	울산광역시	5	1	20.0	고래문화재단
	세종특별시	0	0	—	
	경기도	31	15	48.4	부천문화재단, 고양문화재단, 성남문화재단, 하남문화재단, 안산문화예술의 전당, 의정부예술의전당, 화성시문화재단, 안양문화예술재단, 용인문화재단, 수원문화재단, 오산문화재단, 군포문화재단, 김포문화재단, 광명문화재단, 여주세종문화재단
	강원도	18	9	50.0	강릉문화재단, 춘천시문화재단, 정선아리랑문화재단, 인제군문화재단, 원주문화재단, 평창문화예술재단, 영월문화재단, 홍천문화재단, 횡성문화재단



구분	기초 자치 단체수	문화 재단수	설립율 (%)	문화재단 명칭
충청북도	11	2	18.2	청주시문화산업 진흥재단, 충주중원문화재단
충청남도	15	3	20.0	아산문화재단, 천안문화재단, 당진문화재단
전라북도	14	3	21.4	전주문화재단, 익산문화재단, 완주문화재단
전라남도	22	4	18.2	목포문화재단, 영암문화재단, 담양군문화재단, 강진군문화관광재단
경상북도	23	5	21.7	경주문화재단, 청송문화관광재단, 청도우리정신문화재단 영주문화재단, 포항문화재단
경상남도	18	6	33.3	거제문화예술재단, 김해문화재단, 창원문화재단, 사천문화재단, 밀양문화재단, 거창문화재단
제주도	0	0	-	

자료: 문화체육관광부, 2018 전국문화기반시설총람.

2.2. 기초문화재단 운영현황

1) 기초자치단체 문화재단 일반현황

- 기초자치단체 문화재단 중 가장 먼저 설립된 강릉문화재단으로서 최초출연금은 11.6억 원이고, 현재 기금은 51억 원이 구성되어 있는 것으로 나타남
- 최초 출연금 평균은 9.84억 원(100.0%)이며, 이중 지자체 출연금이 8.49억 원 (86.3%), 기타 1.35억 원(13.7%)으로 구성됨
 - 최초 출연금이 가장 큰 곳은 수원문화재단으로 127.0억 원으로 나타남
- 충남의 기초 문화재단별 최초 출연금은 천안 11.6억 원, 당진 3.0억 원, 아산 2.0억 원으로 나타남
- 한편, 기금규모가 가장 큰 문화재단은 대구 달성문화재단이 60억 원으로 가장 많고 뒤를 이어 김해문화재단 52.8억 원, 청주문화산업진흥재단 52억 원, 강릉문화재단 51억 원 순으로 나타남
- 기초자치단체 문화재단 설립과 관련된 과제로는 재단 설립당시 최초 출연금의 규모가 작고, 이로 인해 대부분의 기초자치단체 문화재단은 시설운영위탁사업, 국비공모 등을 통해 부족한 재원을 충당해 가고 있는 것으로 나타남



2. 문화재단의 개념 및 역할

[표 II-5] 기초자치단체 문화재단 일반현황

연번	시도	시군구	재단명	설립일 (등기 기준)	최초출연금(억원)				기금규모 (억원)
					계	중앙문예 진흥기금	지자체 출연	기타	
평균				평균	9.8	—	8.5	1.3	5.6
				비율(%)	100.0	—	86.4	13.6	(평균)
1	서울	종로구	종로문화재단	2013	0.1	0.0	0.1	—	0.1
2	서울	중구	중구문화재단	2004	41.0	0.0	—	41.0	—
3	서울	성동구	성동문화재단	2015	0.1	0.0	0.1	—	—
4	서울	성북구	성북문화재단	2012	22.0	0.0	20.0	2.0	—
5	서울	마포구	마포문화재단	2007	0.1	0.0	—	0.1	—
6	서울	구로구	구로문화재단	2007	17.1	0.0	17.1	—	—
7	서울	영등포구	영등포문화재단	2012	29.6	0.0	27.2	2.4	—
8	서울	강남구	강남문화재단	2008	50.0	0.0	50.0	—	—
9	서울	서초구	서초문화재단	2015	0.1	0.0	0.1	—	—
10	서울	도봉구	도봉문화재단	2017	0.1	0.0	—	0.1	—
11	서울	강북구	강북문화재단	2017	2.0	0.0	—	2.0	—
12	서울	은평구	은평문화재단	2017	10.6	0.0	10.6	—	—
13	서울	금천구	금천문화재단	2017	0.1	0.0	0.1	—	—
14	서울	광진구	광진문화재단	2015	1.0	0.0	1.0	—	—
15	대구	중구	도심재생문화재단	2008	20.5	0.0	20.0	0.5	—
16	대구	동구	대구동구문화재단	2013	10.0	0.0	10.0	—	10.0
17	대구	수성구	수성문화재단	2010	14.3	0.0	14.3	—	28.0
18	대구	달서구	달서문화재단	2014	9.5	0.0	9.5	—	—
19	대구	달성군	달성문화재단	2011	20.0	0.0	20.0	—	60.0
20	대구	북구	대구행복북구문화재단	2018	2.0	0.0	2.0	—	—
21	인천	부평구	부평구문화재단	2006	0.1	0.0	0.1	—	0.8
22	인천	서구	서구문화재단	2017	37.0	0.0	37.0	—	—
23	부산	금정구	금정문화재단	2016	8.2	0.0	8.2	—	0.3
24	울산	남구	고래문화재단	2012	1.0	0.0	1.0	—	—
25	경기도	용인시	용인문화재단	2011	17.0	0.0	17.0	—	—
26	경기도	부천시	부천문화재단	2001	9.7	0.0	9.7	—	—
27	경기도	고양시	고양문화재단	2004	31.0	0.0	31.0	—	—
28	경기도	의정부시	의정부예술의전당	2007	0.1	0.0	0.1	—	74.0
29	경기도	하남시	하남문화재단	2006	7.0	—	7.0	—	—
30	경기도	화성시	화성시문화재단	2008	0.1	—	0.1	—	—
31	경기도	성남시	성남문화재단	2004	0.1	—	0.1	—	—
32	경기도	안양시	안양문화예술재단	2009	—	—	—	—	—
33	경기도	안산시	안산문화재단	2013	0.1	—	0.1	—	—
34	경기도	수원시	수원문화재단	2011	127.0	—	127.0	—	—
35	경기도	오산시	(재)오산문화재단	2012	18.0	—	17.0	1.0	—
36	경기도	군포시	군포문화재단	2013	0.1	—	0.1	—	—
37	경기도	김포시	김포문화재단	2015	0.1	—	0.1	—	—
38	경기도	광명시	광명문화재단	2017	25.2	—	25.2	—	—
39	경기도	여주시	여주세종문화재단	2017	0.1	—	0.1	—	—
40	강원도	춘천시	(재)춘천시문화재단	2008	9.0	—	9.0	—	—
41	강원도	원주시	원주문화재단	2010	10.0	—	10.0	—	—
42	강원도	강릉시	강릉문화재단	1998	11.6	—	10.0	1.6	51.0



연번	시도	시군구	재단명	설립일 (등기 기준)	최초출연금(억원)				기금규모 (억원)
					계	중앙문예 진흥기금	지자체 출연	기타	
43	강원도	영월군	영월문화재단	2015	—	—	0.1	—	4.7
44	강원도	평창군	(재)평창문화예술재단	2012	1	—	—	1	1
45	강원도	정선군	정선아리랑문화재단	2008	0.1	—	0.1	—	—
46	강원도	인제군	인제군문화재단	2009	—	—	—	—	—
47	강원도	홍천군	홍천문화재단	2016	32.9	—	—	32.9	—
48	강원도	횡성군	횡성문화재단	2017	17.9	—	17.9	—	—
49	충청북도	청주시	청주시문화산업진흥재단	2001	1.0	—	1.0	—	52.0
50	충청북도	충주시	충주중원문화재단	2012	1.0	—	1.0	—	—
51	충청남도	아산시	아산문화재단	2008	2.0	—	2.0	—	—
52	충청남도	천안시	천안문화재단	2012	11.6	—	11.6	—	11.6
53	충청남도	당진시	당진문화재단	2013	3.0	—	3.0	—	18.0
54	전라북도	전주시	전주문화재단	2005	0.9	—	0.9	—	1.9
55	전라북도	익산시	익산문화재단	2009	5.0	—	5.0	—	—
56	전라북도	완주군	완주문화재단	2015	2.0	—	2.0	—	—
57	전라남도	영암군	영암문화재단	2011	1.0	—	1.0	—	—
58	전라남도	목포시	목포문화재단	2006	0.1	—	0.1	—	31.0
59	전라남도	담양군	담양군문화재단	2014	0.5	—	—	0.5	1.2
60	전라남도	강진군	강진군문화관광재단	2015	0.5	—	0.5	—	—
61	경상북도	경주시	경주문화재단	2011	0.5	—	0.5	—	—
62	경상북도	영주시	영주문화관광재단	2016	1.5	—	1.5	—	0.5
63	경상북도	청송군	청송문화관광재단	2013	2.0	—	2.0	—	—
64	경상북도	청도군	청도우리정신문화재단	2013	4.0	—	4.0	—	—
65	경상북도	포항시	포항문화재단	2016	0.5	—	0.5	—	—
66	경상남도	창원시	창원문화재단	2008	1.0	—	1.0	—	—
67	경상남도	사천시	사천문화재단	2011	12.7	—	3.0	9.7	—
68	경상남도	김해시	김해문화재단	2005	0.5	—	—	0.5	52.8
69	경상남도	거제시	거제문화예술재단	2003	0.0	—	0.0	—	—
70	경상남도	밀양시	밀양문화재단	2015	32.0	—	32.0	—	—
71	경상남도	거창군	거창문화재단	2017	0.5	—	—	0.5	—

자료: 문화체육관광부, 2018 전국문화기반시설총람.

2) 기초자치단체 문화재단 사업현황

- 문화재단의 사업분야는 크게 문화예술 지원사업, 교육사업, 시설사업, 기타 등 4 분야로 분류함
 - 시설사업은 대부분 지방자치단체에서 시설운동을 위탁 받아 수행하고 있음
- 전국 평균 사업 수는 27.9건(100.0%)으로, 지원사업 7.8건(28.0%), 교육사업 5.1건(18.2%), 시설사업 4.0건(14.0%), 기타사업 11건(39.4%) 등으로 구성됨
- 사업내용 측면에서는 최근 여기문화 향유, 문화민주주의 확산으로 주민문화활동과 교육지원사업이 증가하고 있음



2. 문화재단의 개념 및 역할

[표 II-6] 기초자치단체 문화재단 사업현황

연번	시도	시군구	재단명	사업현황				
				계	지원 사업	교육 사업	시설 사업	기타 사업
재단사업수			평균	27.9	7.8	5.1	4.0	11.0
			비율(%)	100.0	28.0	18.2	14.4	39.4
1	서울	종로구	종로문화재단	38	—	—	12	26
2	서울	중구	중구문화재단	20	1	3	6	10
3	서울	성동구	성동문화재단	42	42	—	—	—
4	서울	성북구	성북문화재단	72	70	2	—	0
5	서울	마포구	마포문화재단	15	0	3	4	8
6	서울	구로구	구로문화재단	49	16	13	5	15
7	서울	영등포구	영등포문화재단	17	4	5	6	2
8	서울	강남구	강남문화재단	28	—	9	3	16
9	서울	서초구	서초문화재단	14	5	4	3	2
10	서울	도봉구	도봉문화재단	7	5	2	—	—
11	서울	강북구	강북문화재단	4	3	—	—	1
12	서울	은평구	은평문화재단	27	21	1	1	4
13	서울	금천구	금천문화재단	62	—	13	6	43
14	서울	광진구	광진문화재단	13	7	3	3	—
15	대구	중구	도심재생문화재단	15	5	3	4	4
16	대구	동구	대구동구문화재단	24	5	1	3	15
17	대구	수성구	수성문화재단	77	6	30	20	21
18	대구	달서구	달서문화재단	47	47	—	—	—
19	대구	달성군	달성문화재단	16	8	1	1	6
20	대구	북구	대구행복북구문화재단	19	11	6	—	2
21	인천	부평구	부평구문화재단	41	4	7	4	26
22	인천	서구	서구문화재단	12	5	3	1	3
23	부산	금정구	금정문화재단	35	4	8	5	18
24	울산	남구	고래문화재단	18	—	—	—	18
25	경기	용인시	용인문화재단	62	10	4	11	37
26	경기	부천시	부천문화재단	75	8	22	4	41
27	경기	고양시	고양문화재단	연간다건	수시	연간다건	연간다건	연간다건
28	경기	의정부시	의정부예술의전당	21	15	3	1	2
29	경기	하남시	하남문화재단	46	5	16	7	18
30	경기	화성시	화성시문화재단	65	7	12	23	23
31	경기	성남시	성남문화재단	57	5	11	11	30
32	경기	안양시	안양문화예술재단	29	3	10	—	16
33	경기	안산시	안산문화재단	24	5	7	5	7
34	경기	수원시	수원문화재단	90	15	15	24	36
35	경기	오산시	(재)오산문화재단	10	5	5	—	—
36	경기	군포시	군포문화재단	22	5	4	8	5
37	경기	김포시	김포문화재단	42	8	6	4	24
38	경기	광명시	광명문화재단	40	13	9	5	13
39	경기	여주시	여주세종문화재단	20	5	3	4	8
40	강원	춘천시	(재)춘천시문화재단	21	3	3	5	10
41	강원	원주시	원주문화재단	46	6	20	5	15
42	강원	강릉시	강릉문화재단	71	40	5	5	21
43	강원	영월군	영월문화재단	5	—	1	1	3
44	강원	평창군	(재)평창문화예술재단	4	1	3	—	—



연번	시도	시군구	재단명	사업현황				
				계	지원 사업	교육 사업	시설 사업	기타 사업
45	강원	정선군	정선아리랑문화재단	23	—	11	—	12
46	강원	인제군	인제군문화재단	34	—	8	7	19
47	강원	홍천군	홍천문화재단	4	—	—	—	4
48	강원	횡성군	횡성문화재단	8	2	2	—	4
49	충북	청주시	청주시문화산업진흥재단	40	9	4	10	17
50	충북	충주시	충주중원문화재단	6	—	—	3	3
51	충남	아산시	아산문화재단	11	2	3	2	4
52	충남	천안시	천안문화재단	16	2	1	3	8
53	충남	당진시	당진문화재단	47	29	7	1	10
54	전북	전주시	전주문화재단	36	17	2	5	12
55	전북	익산시	익산문화재단	21	7	1	—	13
56	전북	완주군	완주문화재단	22	8	5	2	7
57	전남	영암군	영암문화재단	2	—	—	2	—
58	전남	목포시	목포문화재단	10	1	4	2	3
59	전남	담양군	담양군문화재단	3	1	—	2	—
60	전남	강진군	강진군문화관광재단	1	—	—	—	1
61	경북	경주시	경주문화재단	12	—	1	1	10
62	경북	영주시	영주문화관광재단	12	2	—	—	10
63	경북	청송군	청송문화관광재단	13	4	1	4	4
64	경북	청도군	청도우리정신문화재단	6	2	3	—	1
65	경북	포항시	포항문화재단	24	13	3	6	2
66	경남	창원시	창원문화재단	78	8	10	19	41
67	경남	사천시	사천문화재단	3	1	—	2	—
68	경남	김해시	김해문화재단	36	1	7	0	28
69	경남	거제시	거제문화예술재단	9	4	4	—	1
70	경남	밀양시	밀양문화재단	11	6	—	—	5
71	경남	거창군	거창문화재단	5	—	2	1	2

자료: 문화체육관광부, 2018 전국문화기반시설총람.

3) 기초자치단체 문화재단 조직 및 인력

- 기초자치단체 문화재단은 조직은 재단의 실정에 따라 다양하게 나타나고 있지만, 대부분 이사회를 구성하고 있으며, 사무국장, 2~6개의 팀을 운영하는 것으로 나타났다
- 71개 기초 문화재단의 인력 규모 평균은 56.0명으로, 이중 정규직은 38.6명, 기타(계약직 등) 17.4명으로 기타 인력의 비중이 31%를 차지하는 것으로 나타났다
- 인력의 경우 정규직 기준으로 화성시문화재단이 190명(총 297명, 정규직 190명, 기타 107명)으로 가장 많이 근무하고 있고, 다음으로 김해문화재단 187명(총 291명, 정규직 187명, 기타 104명), 성북문화재단 141명(총 241명, 정규직 141명, 기타 100명) 순이며, 가장 인력인 적은 곳은 강진문화관광재단으로 계약직만 4명이 있는 것으로 나타나 재단마다 편차가 큼



2. 문화재단의 개념 및 역할

[표 II-7] 기초자치단체 문화재단 조직 및 인력현황

연번	시도	시군구	재단명	조직현황	인력현황(명)		
					계	정규직	기타 (계약직 등)
조직 및 인력구성				평균(명)	56.0	38.6	17.4
				비율(%)	100.0	69.0	31.0
1	서울	종로구	종로문화재단	3개팀	52	17	35
2	서울	중구	중구문화재단	1본부 6부	50	47	3
3	서울	성동구	성동문화재단	1본부 5팀	185	118	67
4	서울	성북구	성북문화재단	2본부 1단	241	141	100
5	서울	마포구	마포문화재단	2본부 8팀	73	51	22
6	서울	구로구	구로문화재단	1본부 3극장 4팀	44	27	17
7	서울	영등포구	영등포문화재단	3팀	52	41	11
8	서울	강남구	강남문화재단	1본부 5팀	115	110	5
9	서울	서초구	서초문화재단	1국4팀 2관4분관	54	47	7
10	서울	도봉구	도봉문화재단	10 사회 3팀 1본부	94	57	37
11	서울	강북구	강북문화재단	1사무국 2팀	7	7	—
12	서울	은평구	은평문화재단	3팀 1소	32	27	5
13	서울	금천구	금천문화재단	3팀	84	50	34
14	서울	광진구	광진문화재단	3팀	17	16	1
15	대구	중구	도심재생문화재단	1사무국, 2팀	14	8	6
16	대구	동구	대구동구문화재단	1실 2관 8팀	46	46	—
17	대구	수성구	수성문화재단	1실 4관 10팀	121	75	46
18	대구	달서구	달서문화재단	2실 3팀	22	17	5
19	대구	달성군	달성문화재단	1실 1관 3팀	19	17	2
20	대구	북구	대구행복북구문화재단	3본부	69	47	22
21	인천	부평구	부평구문화재단	3본부 16팀 위탁2개	134	90	44
22	인천	서구	서구문화재단	1사무국 4팀	28	24	4
23	부산	금정구	금정문화재단	1사무처 4팀 3센터	13	12	1
24	울산	남구	고래문화재단	1사무국 2팀	6	4	2
25	경기	용인시	용인문화재단	3본부 10팀	99	86	13
26	경기	부천시	부천문화재단	2본부 8팀 위탁2개	86	52	34
27	경기	고양시	고양문화재단	2실 2본부 9팀	108	71	37
28	경기	의정부시	의정부예술의전당	2본부 5부 1실 2극장	49	40	9
29	경기	하남시	하남문화재단	6팀	37	30	7
30	경기	화성시	화성시문화재단	2국 2관 21팀	297	190	107
31	경기	성남시	성남문화재단	1단 1실 10부	127	96	31
32	경기	안양시	안양문화예술재단	2본부 1실 9부	85	62	23
33	경기	안산시	안산문화재단	2본부 6부 1사무국	67	54	13
34	경기	수원시	수원문화재단	2국 7부 21팀	162	158	4
35	경기	오산시	(재)오산문화재단	4개팀	30	26	4
36	경기	군포시	군포문화재단	1실 4본부 19팀	130	106	24
37	경기	김포시	김포문화재단	1국 7팀	46	43	3
38	경기	광명시	광명문화재단	1처 6팀	43	—	43
39	경기	여주시	여주세종문화재단	3팀	21	13	8
40	강원	춘천시	(재)춘천시문화재단	1사무국 4팀 1예술단	41	29	12
41	강원	원주시	원주문화재단	1기획실 5팀	34	20	14
42	강원	강릉시	강릉문화재단	1국 5팀	24	12	12
43	강원	영월군	영월문화재단	1사무국 2팀	6	—	6



연번	시도	시군구	재단명	조직현황	인력현황(명)		
					계	정규직	기타 (계약직 등)
44	강원	평창군	(재)평창문화예술재단	2팀	7	6	1
45	강원	정선군	정선아리랑문화재단	5팀	18	11	7
46	강원	인제군	인제군문화재단	1사무국 5팀	26	15	11
47	강원	홍천군	홍천문화재단	1실 2부 6팀	7	5	2
48	강원	횡성군	횡성문화재단	1사무처 1실 2팀	8	8	-
49	충북	청주시	청주시문화산업진흥재단	1실 7팀	78	38	40
50	충북	충주시	충주중원문화재단	1처 2팀	14	7	7
51	충남	아산시	아산문화재단	1사무국 2팀	8	7	1
52	충남	천안시	천안문화재단	1국 7팀 1전당	40	30	10
53	충남	당진시	당진문화재단	1사무처 4팀	37	20	17
54	전북	전주시	전주문화재단	1국 1관 6팀	57	18	39
55	전북	익산시	익산문화재단	1국 3팀	22	15	7
56	전북	완주군	완주문화재단	1국 2단 4팀	12	8	4
57	전남	영암군	영암문화재단	1팀	7	6	1
58	전남	목포시	목포문화재단	1사무국 2팀 2도서관	4	3	1
59	전남	담양군	담양군문화재단	4팀	8	4	4
60	전남	강진군	강진군문화관광재단	1사무국 3팀 2연구소	4	-	4
61	경북	경주시	경주문화재단	5팀	22	10	12
62	경북	영주시	영주문화관광재단	1국 2팀	8	4	4
63	경북	청송군	청송문화관광재단	1사무국 3팀 1사업단	19	9	10
64	경북	청도군	청도우리정신문화재단	1사무국 3팀	10	3	7
65	경북	포항시	포항문화재단	1사무국 5팀 1TF팀	51	20	31
66	경남	창원시	창원문화재단	2본부 11팀	96	80	16
67	경남	사천시	사천문화재단	2팀	6	-	6
68	경남	김해시	김해문화재단	1사무처 2사 1관 17팀	291	187	104
69	경남	거제시	거제문화예술재단	3부	18	16	2
70	경남	밀양시	밀양문화재단	3팀	20	17	3
71	경남	거창군	거창문화재단	1지원단 2사업단	11	9	2

자료: 문화체육관광부, 2018 전국문화기반시설총람.

4) 기초자치단체 문화재단 예산현황

- 2017년 회계연도에 기초자치단체 문화재단 중 가장 많은 예산을 지출한 문화재단은 화성시문화재단(화성시)으로 총 366.1억 원을 지출하였고, 다음 김해문화재단이 336.0억 원으로 뒤를 이었음
 - 성남문화재단(218.0억원), 수원문화재단(264.9억원), 군포문화재단(223.0억원) 등도 많은 예산을 지출하고 있는 것으로 나타남
- 가장 적은 예산을 운영하고 있는 문화재단으로는 서구문화재단(인천 서구) 2.2억 원, 강진군문화관광재단(강진군) 3.6억 원, 팽창문화예술재단(평창군) 5.0억 원 등인 것으로 나타남



2. 문화재단의 개념 및 역할

[표 II-8] 기초자치단체 문화재단 예산현황

연번	시도	시군구	재단명	예산현황 (단위 : 억원)				
				계	지자체 보조	국고 (기금등)	자체자금	기타
			평균	78.0	53.8	3.5	16.4	4.3
			비율(%)	100.0	69.0	4.4	21.0	5.6
1	서울	종로구	종로문화재단	48.0	35	5	—	8
2	서울	중구	중구문화재단	83.0	—	26	54	2
3	서울	성동구	성동문화재단	113.0	74	15	17	7
4	서울	성북구	성북문화재단	128.0	—	—	13	115
5	서울	마포구	마포문화재단	89.0	44	—	45	—
6	서울	구로구	구로문화재단	25.0	16.0	9	—	—
7	서울	영등포구	영등포문화재단	62.2	45.1	—	17.1	—
8	서울	강남구	강남문화재단	206	170	3.1	26	6.9
9	서울	서초구	서초문화재단	59.6	56.6	3	—	—
10	서울	도봉구	도봉문화재단	54.0	54	—	—	—
11	서울	강북구	강북문화재단	8.0	7	—	—	1
12	서울	은평구	은평문화재단	37.03	31.85	1.48	3.70	—
13	서울	금천구	금천문화재단	43.41	43.41	—	—	—
14	서울	광진구	광진문화재단	20.0	9.3	1.4	9.3	—
15	대구	중구	도심재생문화재단	26.4	4.8	6.7	—	14.9
16	대구	동구	대구동구문화재단	91.0	44	3	35	9
17	대구	수성구	수성문화재단	134.0	111	2	21	—
18	대구	달서구	달서문화재단	61.0	29	—	6	26
19	대구	달성군	달성문화재단	37.0	32	4	0	1
20	대구	북구	대구행복북구문화재단	5.2	0.7	4.5	—	—
21	인천	부평구	부평구문화재단	133.1	119.3	2.4	7.5	3.9
22	인천	서구	서구문화재단	2.2	—	2.2	—	—
23	부산	금정구	금정문화재단	20.48	16.3	2.34	—	1.84
24	울산	남구	고래문화재단	27.0	22	—	—	5
25	경기	용인시	용인문화재단	22.0	17	—	—	5
26	경기	부천시	부천문화재단	78.0	61	—	17	—
27	경기	고양시	고양문화재단	205.0	144	—	48	13
28	경기	의정부시	의정부예술의전당	74.0	57	—	17	—
29	경기	하남시	하남문화재단	83.0	59	5	19	—
30	경기	화성시	화성시문화재단	366.1	365.7	0.4	—	—
31	경기	성남시	성남문화재단	285.2	218.5	0.7	52.2	13.8
32	경기	안양시	안양문화예술재단	165.0	124	7	34	—
33	경기	안산시	안산문화재단	138.0	100	12	3	—
34	경기	수원시	수원문화재단	264.9	91.2	8.6	165.1	—
35	경기	오산시	(재)오산문화재단	61.0	55	2	2	2
36	경기	군포시	군포문화재단	223.0	125	—	98	—
37	경기	김포시	김포문화재단	86.0	—	5	81	—
38	경기	광명시	광명문화재단	60.6	52.2	0.4	8	—
39	경기	여주시	여주세종문화재단	57.0	57	—	—	—
40	강원	춘천시	(재)춘천시문화재단	144.0	127	—	17	—
41	강원	원주시	원주문화재단	88.0	79	5.7	1.9	1.4



공주시 문화재단 설립 타당성 연구

연번	시도	시군구	재단명	예산현황 (단위 : 억원)				
				계	지자체 보조	국고 (기금등)	자체자금	기타
42	강원	강릉시	강릉문화재단	41.0	6	7.8	12.5	15.4
43	강원	영월군	영월문화재단	23.0	21	—	2	—
44	강원	평창군	(재)평창문화예술재단	5.0	4	1	—	—
45	강원	정선군	정선아리랑문화재단	54.0	53	1	—	—
46	강원	인제군	인제군문화재단	57.2	52.91	—	4.29	—
47	강원	홍천군	홍천문화재단	23.6	23.6	—	—	—
48	강원	횡성군	횡성문화재단	39.0	38.5	0.5	—	—
49	충북	청주시	청주시문화산업진흥재단	155.0	75	64	16	—
50	충북	충주시	충주중원문화재단	26.0	26	—	—	—
51	충남	아산시	아산문화재단	32.0	23.8	—	8.2	—
52	충남	천안시	천안문화재단	84.0	70	5	8	1
53	충남	당진시	당진문화재단	45.0	38	1	5	1
54	전북	전주시	전주문화재단	65.0	42	8	15	—
55	전북	익산시	익산문화재단	26.0	—	1	18	7
56	전북	완주군	완주문화재단	11.0	10	1	—	—
57	전남	영암군	영암문화재단	7.0	2	—	5	—
58	전남	목포시	목포문화재단	17.0	16	0.5	0.1	0.4
59	전남	담양군	담양군문화재단	12.19	12.19	—	—	—
60	전남	강진군	강진군문화관광재단	4.0	4	—	—	—
61	경북	경주시	경주문화재단	83.0	42	—	6	35
62	경북	영주시	영주문화관광재단	19.6	12	1.6	—	6
63	경북	청송군	청송문화관광재단	32.06	22	1.06	9	—
64	경북	청도군	청도우리정신문화재단	12.0	6	—	2	4
65	경북	포항시	포항문화재단	100.0	72	6	22	—
66	경남	창원시	창원문화재단	204.0	124	—	80	—
67	경남	사천시	사천문화재단	14.94	8.42	6	0.12	0.4
68	경남	김해시	김해문화재단	336.0	221	—	115	—
69	경남	거제시	거제문화예술재단	48.0	30	—	18	—
70	경남	밀양시	밀양문화재단	51.0	50	1	—	—
71	경남	거창군	거창문화재단	22.0	18	1	1.6	0.7

자료: 문화체육관광부, 2018 전국문화기반시설총람.

제3절 시사점

3.1. 문화재단 설립 일반적 필요성⁴⁾

- 일반적으로 문화재단은 출연자(혹은 기부자)가 제공하는 영속적 자산을 근거로 비정부성, 비영리성, 독립성을 유지하면서, 지역의 문화진흥과 공공이익을 위해 문화예술 관련 사업 추진과 프로그램 운영, 기부금 조성 등의 방법을 통해 전문화·조직화·제도화된 사업을 실행하는 기관을 말함
- 기초 지역문화재단의 설립 필요성은 크게 공공업무의 효율화, 민간협력과 자원동원, 공공복리 기여 등으로 정리할 수 있음

[표 II-9] 기초 문화재단 설립의 필요성과 의의

필요성	내용	세부 필요성과 의의
공공업무 효율화	▸ 재단은 국가나 지방자치단체 등의 공식적 행정체계에서 수행하기 어려운, 혹은 수행을 하더라도 그 효과가 의심되는 임무나 역할을 수행하기 위해 설립됨 – 특히 문화예술정책의 경우 예술의 생산과 소비 등 그 실체가 명확하지 않아 그 이해와 관련된 정책의 수립 및 집행에 어려움을 겪을 가능성이 높음. 이러한 분야에 전문적이고 종합적인 체계 내에서 업무를 수행할 수 있는 재단 설립의 필요성이 강조되고 있음	①지역문화예술 진흥과 역량강화 ②지역문화예술진흥을 위한 종합지원체계 마련
민간협력 및 자원동원	▸ 공공의 목적 달성을 위해 전문적인 역량 및 자원을 끌어들이기 위함임 – 특히 정부와 지방자치단체는 현행 ‘기부금품모집규제법’상 공무원들이 기부금품을 모금할 수 없도록 되어 있어 민간협력을 끌어내는데 한계가 있음. 따라서 민간의 역량과 자원을 동원하기 위해서는 별도의 민간협력 기구를 설립해야 함	③문화향유기회 확대 ④주민 문화예술활동 증진 ⑤효율적 문화예술정책 추진
공공복리 기여	▸ 공공적인 업무 및 서비스의 전달을 위해 재단을 설립, 기금을 조성하고, 조성된 기금을 바탕으로 공공기관의 사업 및 활동을 지원함으로써 공공적인 업무 및 서비스의 제공을 하는 것이 필요함 – 특히 예술의 경우 사회적 재화라는 관점에서 정책적인 판단에 따른 지속과 중단이 반복될 경우 이러한 재화의 역할을 해낼 수 없다는 단점이 있기 때문에 정부의 간섭이나 규제로부터 벗어날 필요가 있음	⑥민간 참여를 통한 협력적 추진 ⑦문화를 통한 지역발전 도모

4) 한국정책과학학회, 2015, 양주시 문화재단 설립 타당성 연구 자료, pp24~28의 내용을 연구자가 재정리함



3.2. 재단 설립 방향

1) 업무적 측면

- 지역문화재단의 경우 지방자치단체(설립주체)가 지역문화진흥 정책을 전문적이고 효과적으로 추진하기 위해 설립된 기관임
- 구체적으로는 지방자치단체의 문화정책을 ①양적으로 확대하고, ②질적으로 다양화 하며, ③업무의 전문화를 위해 추진함을 전제로 함
- 지역문화재단은 설립목적과 사업내용 및 기능 상 ①지역성, ②다양성, ③전문성, ④지속성, ⑤자율성, ⑤연계성을 추구함

2) 법적인 측면

- 지역문화재단은 설립주체인 행정기관의 위계에 따라 광역문화재단과 기초문화재단으로 구분
- 광역문화재단 설립의 경우 '지역문화진흥법'에 의해 근거하여 설립하지만, 기초문화 재단에 대해서는 법적 규정이 없어 민법 상의 비영리재단법인 설립(제32조)과 지방자치단체 조례에 근거하여 설립함

3) 기초 문화재단 설립과 동향

- 지역문화진흥과 주민들의 문화향유 관심과 수요 증대에 따라 전국적으로 기초단위 문화재단 설립이 꾸준히 추진되고 있음
 - 광역자치단체 문화재단의 경우 경북을 제외하고 모두 설립(설립율 94.1%)되었으며, 기초의 경우 226개 중 71개가 설립되어 31.4%의 설립율을 보이고 있음
 - 특히, 2008년 이후 기초문화재단 설립이 꾸준히 이루어지고 있음
- 현재 충청남도에는 충청남도가 설립한 충남문화재단과 시·군에서 설립한 천안, 아산, 당진 문화재단이 있음
- 향후 충남도 문화향유 정책에 대한 확대, 시·군 주민들의 문화복지 수요 증대, 문화분권·자치 등과 연계되어 문화재단이 역할과 기능을 확대될 것으로 전망됨



3.3. 재단 설립운영의 착안점

- 문화재단이 설립 방향과 함께 문화재단이 설립 운영되었을 때 발생할 수 있는 긍정적인 측면과 부정적인 측면을 정리하면 다음과 같음

[표 II-10] 지역문화재단 설립운영의 긍정적·부정적 측면

구분	긍정적 측면	부정적 측면
조직 측면	▶ 효율적 조직구조 구축(문화진흥, 예술지원에 집중) ▶ 민·관 협력을 통한 조직의 유연성 확보	▶ 기존의 시 집행부의 문화예술부서와의 업무 중첩의 가능성(민관의 적정 업무 조성, 배분, 권한위임 등이 이루어져야 함)
인력 측면	▶ 문화예술인력의 전문성 강화 ▶ 문화예술관련 역량과 직무를 고려한 적재적소의 인사배치 가능	▶ 재정여건에 따라 직업 안정성 약화(비정규직, 계약직 비중 증대)
예산 측면	▶ 기존 문화예술분야의 예산을 활용한 효율적 재정 관리 가능 ▶ 외부 공모사업 활성화	▶ 지자체에 대한 높은 재원의존 발생(자본금 이자수입으로는 인건비 충당도 어려울 수 있음)
운영 측면	▶ 문화예술전문가에 의한 원활한 운영 ▶ 인력의 전문성 강화로 인한 각종 사업의 성공적 추진 ▶ 지역의 특수성을 고려한 문화예술 진흥사업의 추진	▶ 재단운영의 독립적 자율성 확보가 어렵고, 자치단체의 산하기관에 머물 가능성 ▶ 기계적 기금분배와 문화시설 운영에만 집중할 가능성 ▶ 수익성과 공공성의 우선순위를 둘러싼 시 집행부와 전문가 간 갈등 가능성



Ⅲ

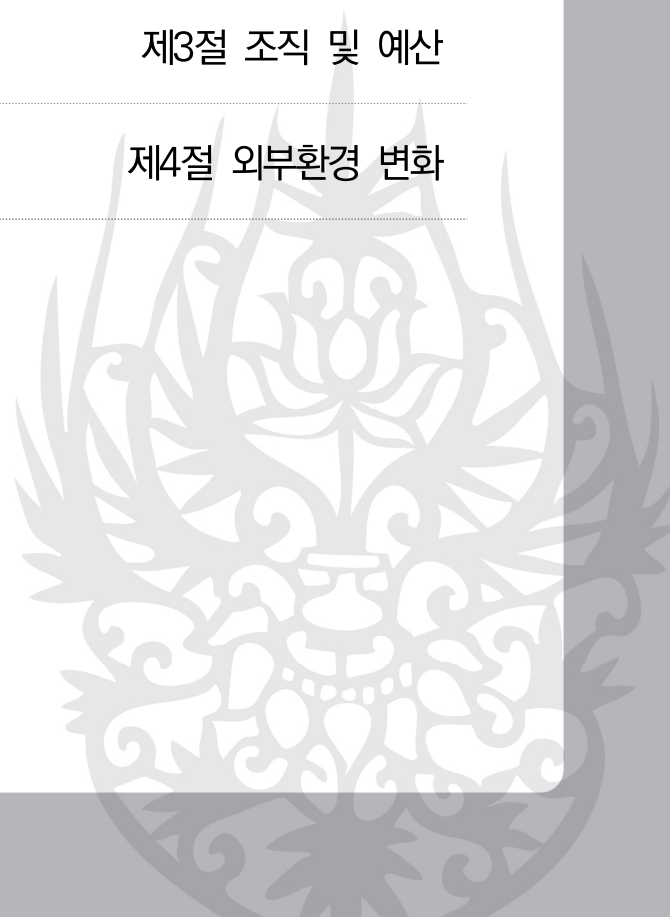
공주시 현황 및 여건

제1절 지역 일반 현황 및 특성

제2절 역사·문화·관광 자원

제3절 조직 및 예산

제4절 외부환경 변화





제1절 지역 일반 현황 및 특성

1.1. 입지 여건

1) 광역적 위치

- 공주시는 대한민국 국토의 중앙부에 위치하며, 충청남도에서는 중앙의 동부에 위치하고 있음
- 동쪽으로 대전광역시와 세종시, 서쪽은 예산군과 청양군, 남쪽으로는 계룡시와 논산시, 부여군, 북쪽으로는 천안시와 아산시와 접하고 있음
- 특히, 대전광역시, 세종시와 연결되어 있으며 대도시권의 영향권에 있음
- 역사적으로 공주는 삼국시대 백제의 수도(475~538), 충청도 관찰사의 감영(1603년, 선조 36)으로 충청남도의 중심지 역할을 하였음



[그림 III-1] 공주시 위치도

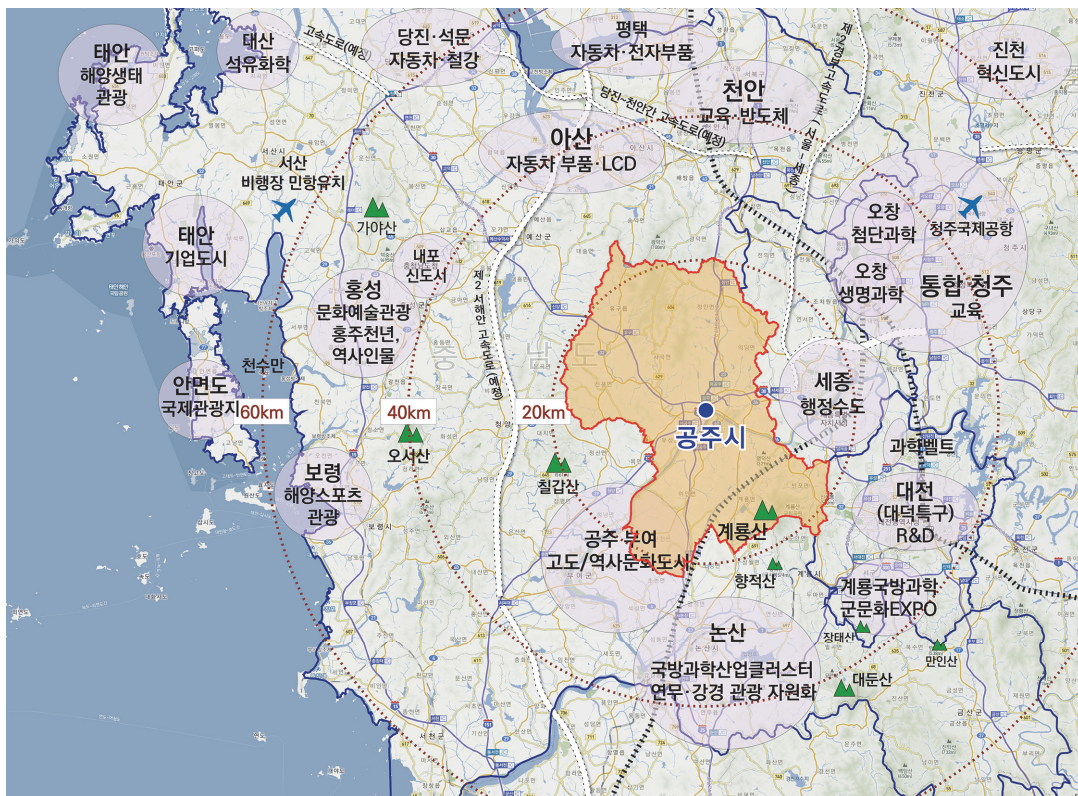
[표 III-1] 공주시 위치

시청소재지	단	위치		연장 거리
		지 명	극 점	
충남 공주시 봉황로 1 (봉황동)	동단	반포면 송곡리	동경 127° 17' 30"	동서간 36.3km 남북간 44.5km
	서단	신평면 봉갑리	동경 126° 53' 10"	
	남단	탄천면 화정리	북위 36° 16' 30"	
	북단	유구읍 탑곡리	동경 36° 40' 35"	

자료 : 공주시 통계연보(2017)

2) 주변지역 여건

- 공주시를 중심으로 한 주변여건을 살펴보면 다음과 같음
- 공주시의 동남쪽에는 대전광역시와 세종시가 입지하며 있는데, 세종시는 최근 국가 공공기관의 이전으로 행정의 중심지 역할을 하며 발전하고 있으며, 동남쪽의 대전 광역시는 다양한 연구기관을 중심으로 R&D 특구에 기반하여 과학도시로 발전하고 있음
 - 특히, 세종시는 이전기관 종사자와 이주민들을 위한 도시문화서비스 제공의 일환으로 문화인프라 구축과 함께 프로그램을 공급하고 있음
- 공주시의 북쪽에 위치한 천안시는 교육과 문화산업, 아산시는 자동차 부품, 반도체 등을 기반으로 성장하고 있음
- 북서쪽에 위치한 홍성군과 예산군은 2012년 충청도청 이전신도시인 내포신도시 조성으로 충남의 행정중심지 역할을 수행하고 있음
- 남쪽에 위치한 부여군은 공주시와 마찬가지로 역사문화도시로 조성되고 있으며, 논산시와 계룡시는 군 및 국방과학 관련 도시로서 위상과 역할을 하고 있음



[그림 III-2] 공주시 주변지역 여건



1.2. 자연 · 생태적 여건

1) 지형 및 지세

- 공주시 지형은 북쪽에는 차령산맥, 남동쪽에는 계룡산이 위치하며 산지지형을 형성하고 있음
 - 차령산맥과 노령산맥의 남북으로 유구읍과 정안면이 둘러싸여 있으며 무성산(614m), 금계산(574m) 등 여러 산으로 형성되어 있고, 남동쪽으로는 계룡산지가 남북으로 뻗어 천황봉(846.1m)을 최고봉으로 400m이상의 고지를 형성하고 있음
- 기존시가지는 분지지형을 이루고 있는데, 북측 일부지역과 농경지를 제외하고는 망월산, 월성산, 주미산 등 산악으로 둘러싸여 있음

(1) 표고

- 차령산맥이 형성되어 있는 북측지역과 계룡산이 위치한 남쪽지역은 표고가 높으며 시가지 지역은 분지로 비교적 평탄함
 - 표고는 100m 이상의 고지대가 전체의 56.8%를 차지하여 도시의 확장 및 생활권간의 접근이 제한적임

[표 III-2] 표고분석

구분	100m 이하	100 ~ 200m	200 ~ 300m	300 ~ 400m	400 ~ 500m	500 ~ 600m	600 ~ 700m	700 ~ 800m	800m 이상	합계
면적(km ²)	406.8	294.3	145.4	59.9	23.9	7.9	1.8	0.5	0.0	940.4
비율(%)	43.3	31.3	15.5	6.4	2.5	0.8	0.2	0.1	0.0	100.0

자료 : 충남발전연구원(2010), 공주시 생태(비오톱)지도 작성 연구용역

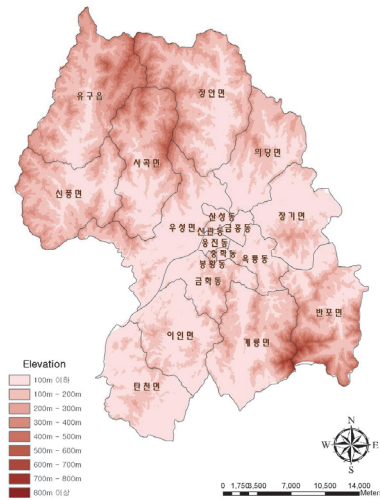
(2) 경사

- 지형적 경사는 전체면적 중 경사도가 25°이상(낭떨어지 : Very Steep)인 곳은 20.25%이며, 15°~ 25°의 급경사가 31.53%를 차지하고 있어 지형적인 측면경사가 급한 곳이 많음

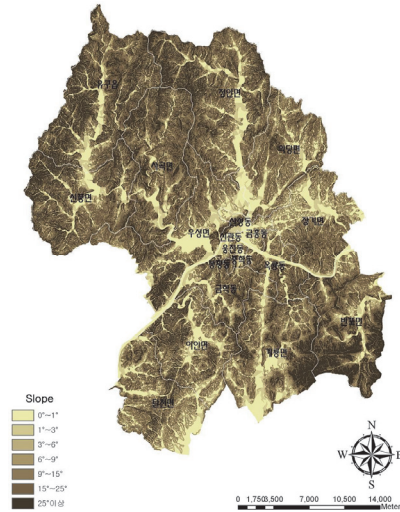
[표 III-3] 경사도 분석

구분	0°~ 1°	1°~ 3°	3°~ 6°	6°~ 9°	9°~ 15°	15°~ 25°	25°이상	합계
면적(km ²)	122.05	52.53	61.42	60.99	156.46	296.54	190.44	940.4
비율(%)	12.98	5.59	6.53	6.48	16.64	31.53	20.25	100.0

자료 : 충남발전연구원(2010), 공주시 생태(비오톱)지도 작성 연구용역



[그림 III-3] 표고분석도



[그림 III-4] 경사분석도

2) 수계

- 공주시 내에 하천은 총 633개가 있으며, 총 연장은 1,132km에 이릅니다
- 위계별로는 시의 신도시와 구도시를 동서방향으로 관통하는 국가하천 금강 1개, 지방하천 79개, 기타 소하천 553개 등이 있습니다
- 자연적·인문적 측면에서 중요한 금강은 분지형인 공주를 가로지르며 여러 하천들이 합류하는 대표 하천입니다

[표 III-4] 공주시 하천현황

(단위 : 개소, km, %)

구분	하천 수		총연장	
	개소	비중	길이	비중
전체	633	100.0	1,132.84	100.0
국가하천	1	0.2	31.38	2.8
지방하천	79	12.5	418.16	36.9
소하천	553	87.4	683.30	60.3

자료 : 공주시 관광종합개발계획(2017)

3) 기상 및 기후

- 차령산맥이 냉한 북풍을 막아 따뜻하지만, 내륙 분지로 금강의 영향을 받아 기온차가 큰 대륙성 기후를 보이고 있습니다
- 최근 5년간 평균기온은 13.58℃으로 비교적 온화하며, 2016년 연평균 기온은 13.4℃, 연 최고 기온은 35.9℃, 연 최저 기온은 -11.8℃를 나타내고 있습니다



- 지난 5년간 공주시의 평균 강수량은 1,283.7mm로 7월~9월에 집중되며, 상대습도는 평균 70.6%로 연중 균등하게 나타남

[표 III-5] 기온 및 강수량

구 분	기온(℃)			강수량 (mm)	상대습도(%)	
	평균	최고	최저		평균	최저
2013년	13.1	35.0	-16.5	1,943	73.2	11.0
2014년	13.4	34.9	-10.7	1,410	72	14
2015년	14.0	36.3	-12.4	1,120.2	70	7
2016년	14.0	37.6	-17.0	1,117.7	70	8
2017년	13.4	35.9	-11.8	822.7	68	12

자료 : 공주시(2018), 공주시 통계연보(2017년 기준)

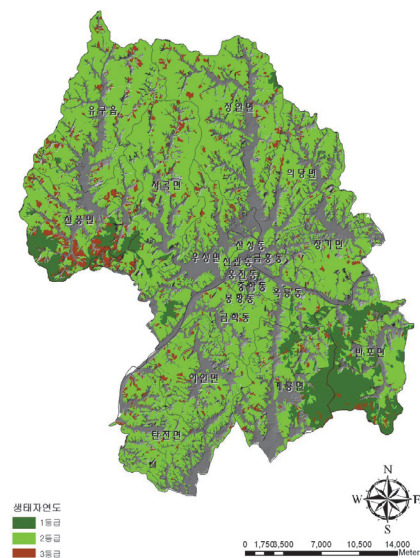
4) 자연생태

- 자연생태적으로 보존성이 높은 1등급 지역은 전체 면적의 7.6%를 차지하고 있으며, 계룡산과 구절산 지역에 많이 분포하고 있음
- 미래 보존가치가 높은 2등급 지역은 전체의 51.5%를 차지하고 있음

[표 III-6] 생태자연도 등급별 면적

등급	합계	1등급	2등급	3등급	기타(등급외)
면적(km ²)	940.43	71.25	484.23	44.87	340.08
비율(%)	100.0	7.6	51.5	4.8	36.2

자료 : 충남발전연구원(2010), 공주시 생태(비오톱)지도 작성 연구용역



[그림 III-5] 생태자연도

1.3. 인문 · 사회적 여건

1) 역사적 연혁

- 공주(웅진)는 서기 475년(백제 22대 문주왕 때) 백제의 왕도가 되었으며, 이후 사비(부여)로 천도할 때까지 64년간 백제국의 정치, 경제, 군사의 중심지 역할을 수행하였음
- 고려시대에 공주로 개칭하였으며, 조선시대 선조 31년(1598년) 충청감영의 소재지로서 관찰사가 상주하게 되면서 호서지방의 4개목 35개현을 관할하면서 정치, 행정의 중심지가 되었음
- 고종 32년(1895년) 충청도가 충청남북도로 양분되면서 공주군으로 개칭되며 충청남도의 도청소재지로 기능을 수행하였고, 1931년 4월 공주면이 공주읍으로 승격되면서 행정구정이 재조정됨
- 1932년 10월 충남도청이 공주에서 대전으로 이전되었지만, 공주는 백제고도 역사도시, 교육도시로서 정체성을 형성하며 발전하고 있음

2) 인구 및 세대 현황

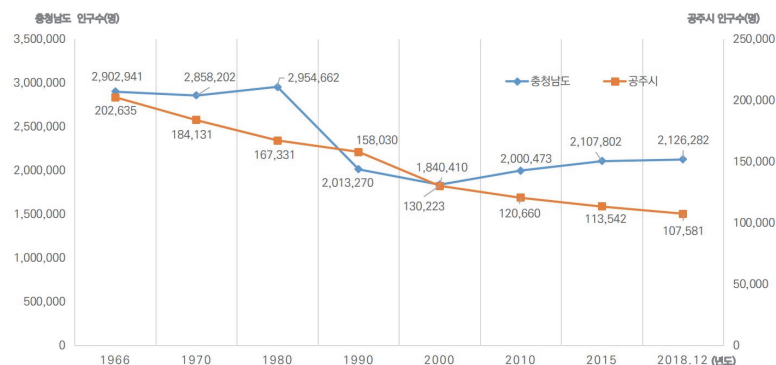
- 공주시 총 인구는 107,581명(2018년 12월 현재)으로 202,635명(1960년)에서 연평균 1.2%씩 감소함

[표 III-7] 공주시 인구현황

(단위 : 명)

구분	1966	1970	1980	1990	2000	2010	2015	2018.12
충청남도	2,902,941	2,858,202	2,954,662	2,013,270	1,840,410	2,000,473	2,107,802	2,126,282
공주시	202,635	184,131	167,331	158,030	130,223	120,660	113,542	107,581

자료 : 통계청, 인구총조사 및 주민등록인구현황



[그림 III-6] 공주시 인구변화 추이



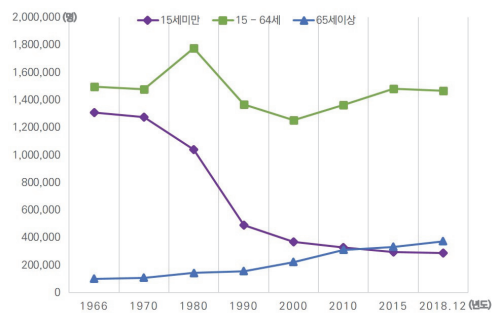
- 공주시 연령별 인구는 65세 이상 인구를 제외한 15세 미만과 15세~65세 이하 인구의 감소세가 계속되고 있음
 - － 65세 이상의 인구는 꾸준히 증가하고 있는 추세를 보이고 있음
 - － 특히, 15세 미만의 감소세가 크게 나타나 이에 대한 대비가 필요할 것으로 보임

[표 Ⅲ-8] 공주시 연령별 인구현황

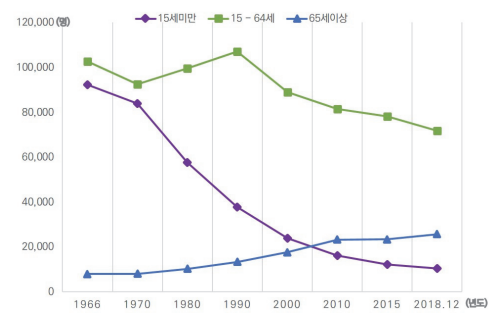
(단위 : 명)

구 분	연령별	1966	1970	1980	1990	2000	2010	2015	2018.12
충청남도	계	2,902,941	2,858,202	2,954,662	2,013,270	1,840,410	2,000,473	2,107,802	2,126,282
	15세미만	1,308,035	1,273,017	1,037,335	491,137	367,806	327,826	296,037	288,606
	15~64세	1,494,433	1,477,521	1,773,852	1,366,748	1,250,654	1,362,166	1,479,001	1,465,161
	65세이상	100,473	107,664	143,475	155,385	221,937	310,481	332,764	372,515
공주시	계	202,635	184,131	167,331	158,030	130,223	120,660	113,542	107,581
	15세미만	92,268	83,761	57,605	37,651	23,667	16,076	12,031	10,368
	15~64세	102,564	92,420	99,599	107,128	88,975	81,402	78,208	71,667
	65세이상	7,803	7,950	10,127	13,250	17,581	23,182	23,303	25,546

자료 : 외국인 인구수 제외, 국가통계포털 KOSIS(2017년 기준), 공주시기본통계



[그림 Ⅲ-7] 충청남도 연령별 인구변화



[그림 Ⅲ-8] 공주시 연령별 인구변화

2) 행정구역

- 행정구역상 시의 면적은 864.19km²이며, 1읍 9면 6동으로 구성되어 있음
 - － 행정동은 6개, 법정동은 28개, 행정리는 248개, 반은 1,930개로 이루어져 있음
 - － 행정구역별 면적을 살펴보면 정안면이 108.91km²(12.60%), 유구읍 101.481km²(11.74%), 계룡면 84.06(9.73%)순임

[표 III-9] 공주시 행정구역 현황

구 분	면적 (km ²)	구성비 (%)	동		통리		반	현황도
			행정	법정	통	리		
계	864.19	100.00	6	28	131	248	1,930	
유구읍	101.48	11.75	—	—	—	32	176	
이인면	62.90	7.28	—	—	—	21	111	
탄천면	64.15	7.42	—	—	—	25	114	
계룡면	84.06	9.73	—	—	—	31	160	
반포면	60.07	6.95	—	—	—	15	57	
의당면	51.32	5.94	—	—	—	20	84	
정안면	108.91	12.60	—	—	—	32	108	
우성면	79.56	9.21	—	—	—	31	148	
사곡면	80.13	9.27	—	—	—	21	116	
신평면	80.48	9.31	—	—	—	20	101	
중학동	1.46	0.17	1	4	16	—	84	
웅진동	6.61	0.76	1	4	19	—	106	
금학동	29.99	3.47	1	6	15	—	67	
옥룡동	20.42	2.36	1	4	26	—	131	
신관동	9.09	1.05	1	3	37	—	248	
월송동	23.56	2.73	1	7	18	—	119	

자료 : 공주시(2018), 공주시 통계연보(2017, 2017년 12월 기준)

3) 토지이용

- 지목별 토지이용현황을 살펴보면 임야면적이 약 602.5km²로 공주시 전체면적의 69.7%를 차지하고 있으며, 전 24.4km²(6.3%), 답 102.2km²(11.8%), 기타 105.1km²(12.2%)로 되어 있음

[표 III-10] 공주시 토지이용 현황

(단위 : km², %)

구 분	총면적(A)		전(C)		답(D)		임야(E)		기타(F)	
	면적 (B)	비율 (B/A)	면적 (C)	비율 (C/A)	면적 (D)	비율 (D/A)	면적 (E)	비율 (E/A)	면적 (F)	비율 (F/A)
공주시	864.19	100.0	54.4	100.0	102.2	100.0	602.5	100.0	105.09	100.0
유구읍	101.48	11.7	6.8	12.5	8.3	8.1	77.5	12.9	8.88	8.4
이인면	62.90	7.3	5.0	9.2	9.3	9.1	41.2	6.8	7.4	7.0
탄천면	64.15	7.4	4.9	9.0	11.1	10.9	38.5	6.4	9.65	9.2
계룡면	84.06	9.7	5.1	9.4	13.2	12.9	56.2	9.3	9.56	9.1
반포면	60.07	7.0	2.7	5.0	3.5	3.4	48.4	8.0	5.47	5.2
의당면	51.32	5.9	3.3	6.1	8.7	8.5	32.5	5.4	6.82	6.5
정안면	108.91	12.6	6.0	11.0	11.1	10.9	81.0	13.4	10.81	10.3
우성면	79.56	9.2	5.2	9.6	13.3	13.0	48.7	8.1	12.36	11.8
사곡면	80.13	9.3	3.9	7.2	6.2	6.1	63.0	10.5	7.03	6.7



구 분	총면적(A)		전(C)		답(D)		임야(E)		기타(F)	
	면적(B)	비율(B/A)	면적(C)	비율(C/A)	면적(D)	비율(D/A)	면적(E)	비율(E/A)	면적(F)	비율(F/A)
신평면	80.48	9.3	4.4	8.1	7.5	7.3	62.3	10.3	6.28	6.0
중학동	1.46	0.2	0.1	0.2	0	0.0	0.3	0.0	1.06	1.0
웅진동	6.61	0.8	0.9	1.7	0.5	0.5	2.2	0.4	3.01	2.9
금학동	29.99	3.5	2.0	3.7	3.2	3.1	20.6	3.4	4.19	4.0
옥룡동	20.42	2.4	1.2	2.2	1.9	1.9	13.6	2.3	3.72	3.5
신관동	9.09	1.1	0.8	1.5	1.6	1.6	2.6	0.4	4.09	3.9
월송동	23.56	2.7	2.1	3.9	2.8	2.7	13.9	2.3	4.76	4.5

주 : 기타는 과수원, 목장용지, 대지, 공장용지, 학교용지, 도로, 하천, 제방, 구거, 유지, 잡종지, 묘지 등
자료 : 공주시(2018), 공주시 통계연보(2017년 기준)

- 용도지역 현황을 살펴보면 도시지역 중 녹지지역의 면적이 50,228천㎡로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 주거지역 면적이 6,040천㎡, 공업지역 2,616천㎡의 순으로 나타남

- 2013년부터 공업지역은 증가하고 있으며, 주거지역은 2016년도까지 감소추세였으나 2017년 소폭 증가하였음

[표 III-11] 공주시 용도지역 현황

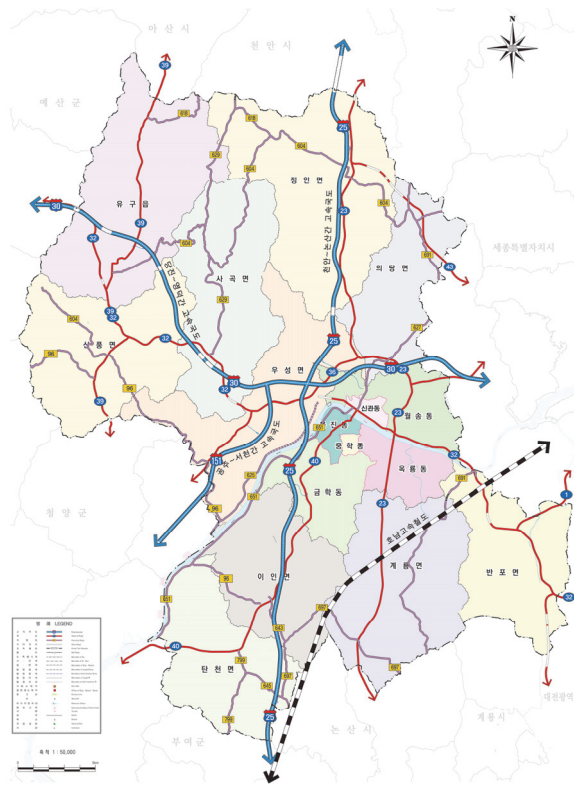
(단위 : 천㎡)

구 분	합계	도시지역					비도시 지역
		소계	주거지역	상업지역	공업지역	녹지지역	
2013년	864,285	59,402	6,040	518	2,616	50,228	804,883
2014년	869,713	65,555	6,037	517	3,328	50,229	804,158
2015년	864,286	60,115	6,039	517	3,329	50,229	804,171
2016년	864,274	60,116	6,029	517	3,329	50,241	804,158
2017년	862,493	60,115	6,031	518	3,329	50,237	802,378

자료 : 공주시(2018), 공주시 통계연보(2017년 기준)

4) 도로 및 교통

- 공주시의 중심부를 기준으로 서울을 포함한 인근 대도시가 120km 내에 위치하고 있으며, 고속도로 및 철도가 연결되어 있어 접근성이 뛰어남
- 고속도로는 총 3개로, 천안논산고속도로가 남북방향으로 가로지르며 당진영덕고속도로는 당진에서 대전으로 지나면서 서에서 동 방향으로 공주를 지나가고 서천공주고속도로가 서공주 분기점에서 시작되어 남서방향으로 통합



[그림 III-9] 공주시 도로현황도

- 철도는 이인면에 KTX 공주역이 개통되면서 서울과 호남 지역으로 이동이 용이해짐
 - 서울에서 공주까지 약 1시간 소요되며, 익산, 목포, 여수, 오송, 용산, 인천국제공항 방면으로 이동이 가능
 - 그러나 공주역이 공주 시청까지 약 25분, 시내 권까지 약 35분 거리로 이동의 불편함이 있음
- 공주시 내의 도로 총연장은 1,324.9km이며, 고속도로 43.9km(3.3%), 일반국도 161.3km(12.2%), 지방도 235.1km(17.8%), 시군도 884.6km(66.7%)로 되어 있음

5) 산업경제

(1) 산업 및 농공단지

- 산업 및 농공단지는 총 16개소이며, 단지 내 입주한 업체 수는 2017년 기준 총 136개소로 종사자 수 4,782명, 총면적 3,670천㎡, 분양면적은 1,993천㎡임
- 산업단지는 탄천면, 유구읍, 검상동, 신관동에 입지하여 있으며, 현재 가동 중인 단지는 탄천산업단지, 유구자카드산업단지 등 2곳이 있음



- 농공단지는 총 12개가 있으며, 106개 업체에 4,270명이 근무하고 있음
 - 모든 농공단지가 운영 중이며, 가동률이 83% 이상임

[표 III-12] 공주시 산업 및 농공단지

구 분	읍·면	단지명	총면적 (천㎡)	분양면적 (천㎡)	입주업체 (업체)	가동율 (%)	종업원수 (명)
산업단지	탄천면	탄천산업단지	997	525	23	87	447
	유구읍	유구자카드	96	61	7	100	65
	검상동	남공주산업단지	400	-	-	-	-
	신관동	송선산업단지	314	-	-	-	-
농공단지	검상동	검상농공단지	408	332	24	100	2,106
	계룡면	계룡농공단지	50	45	1	100	106
	정안면	보물농공단지	135	113	4	100	88
	우성면	우성농공단지	142	116	5	100	66
	유구읍	유구농공단지	228	150	3	100	422
	송선동	장기농공단지	87	71	18	83	308
	정안면	정안농공단지	152	125	8	100	290
	정안면	정안2농공단지	295	220	19	95	373
	월미동	월미농공단지	150	119	16	100	389
	월미동	월미2농공단지	69	48	6	83	71
	의당면	의당복합농공단지	147	68	2	100	51
	합 계	16개	3,670	1,993	136	-	4,782

자료 : 공주시(2018), 공주시 통계연보(2017년 기준)

(2) 사업체 및 종사자

- 2017년 기준, 공주시의 15세~64세에 해당하는 경제활동인구는 공주시 총인구 108,432명의 66.9%인 72,600명으로 나타났으며, 이 중 67.9%¹⁾가 고용되어 있는 것으로 나타남
- 사업체 구조를 보면, 전체 8,983개의 사업체 중 도매 및 소매업이 2,182개 (24.3%)로 가장 많았고, 숙박 및 음식점업 2,115개(23.5%), 협회 및 단체, 수리 및 기타개인서비스업이 1,092개(12.2%) 순임
- 산업구조별 사업체 및 종사자 현황을 살펴보면 사업체 기준 3차 산업이 7,687 개소(85.5%)로 가장 많고, 종사자 기준으로 3차 산업이 32,287명(70.3%)으로 높음

1) 통계청의 지역별 고용조사 자료를 활용함

3. 공주시 현황 및 여건

- 1차 산업은 사업체 수는 총 25개, 종사자는 190명이며, 2차 산업은 사업체 수는 총 1,271개, 종사자 수는 13,475명으로 업체당 평균적으로 약 10명이 근무하고 있음
- 3차 산업은 업체당 평균적으로 약 5명이 근무하고 있는 것으로 나타나 소규모 영세업체 위주인 것으로 나타남

[표 III-13] 공주시 사업체 수 및 종사자 수 (단위 : 개, 명, %)

구 분		사업체수	구성비	종사자수	구성비
1차 산업	농업, 어업 및 임업	25	0.3	190	0.4
소계		25	0.3	190	0.4
2차 산업	광업	5	0.1	41	0.1
	제조업	821	9.1	8,780	19.1
	전기가스 및 수도사업	4	0.0	56	0.1
	하수, 폐기물처리, 원료재생 및 환경복원업	40	0.4	367	0.8
	건설업	401	4.5	4,231	9.2
소계		1,271	14.1	13,475	29.3
3차 산업	도매 및 소매업	2,182	24.3	5,690	12.4
	운수업	627	7.0	1,982	4.3
	숙박 및 음식점업	2,115	23.5	5,311	11.6
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	44	0.5	355	0.8
	금융 및 보험업	94	1.0	1,192	2.6
	부동산업 및 임대업	214	2.4	699	1.5
	전문, 과학 및 기술서비스업	178	2.0	1,135	2.5
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	147	1.6	1,408	3.1
	공공행정 및 사회보장행정	54	0.6	2,712	5.9
	교육 서비스업	334	3.7	4,019	8.7
	보건 및 사회복지 사업	354	3.9	4,355	9.5
	예술, 스포츠, 및 여가관련 서비스업	252	2.8	1,032	2.2
	협회 및 단체, 수리 및 기타개인서비스업	1,092	12.2	2,397	5.2
소 계		7,687	85.5	32,287	70.3
총 계		8,983	100.0	45,952	100.0

자료 : 공주시(2018), 공주시 통계연보(2017년 기준)

(3) 특산물

- 공주시에서는 다양한 농·특산물을 재배하여 생산하고 있는데, 주요 농특산물로는 밤과 쌀, 고추, 오이 수박, 딸기, 토마토, 느타리버섯, 표고버섯 등이 있음
- 공주 밤은 공주를 대표하는 특산물로 1차 농산물 재배뿐만 아니라 가공식품으로 개발하여 판매하고 체험 및 축제까지 개최하는 등 6차 산업으로 발전함



제2절 역사·문화·관광 자원

2.1. 역사자원

1) 문화재 자원

(1) 지정문화재

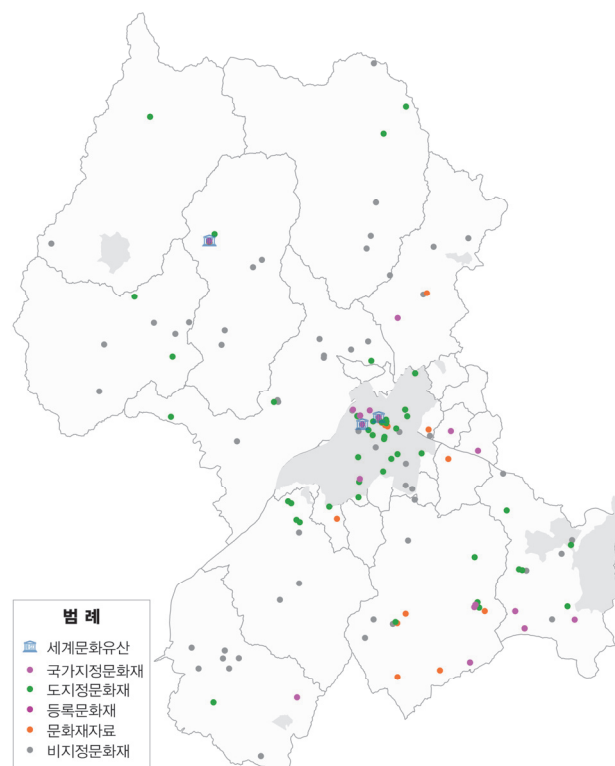
- 공주시에는 총 158개의 지정문화재가 있으며, 종목별로는 국가지정문화재 47개, 도 지정 문화재 75개, 문화재자료 31개, 등록문화재 5개 등이 있음
- 행정구역별로 문화재 분포현황은 웅진동에 41개, 계룡면에 33개, 사곡면에 19개, 반포면에 16개 등이 있어, 웅진동과 계룡면에 집중된 것으로 나타남

[표 III-14] 공주시 지정문화재 현황

(단위 : 개)

문화재 합계	국가지정문화재							도지정문화재					문화재 자료	등록 문화재
	소계	국보	보물	사적 및 명승	천연 기념	중요 민속	중요 무형	소계	유형 문화재	기념물	민속 자료	무형 문화재		
158	47	16	21	9	-	-	1	75	46	21	2	6	31	5

자료 : 공주시 홈페이지(2018. 09기준)



[그림 III-10] 공주시 지정문화재단

- 백제시대 유물 중 무령왕릉과 관련된 국보를 다수 보유하고 있으며, 중학동과 봉황동 등의 일대에 위치하고 있는 근대시대 건축물들이 등록문화재로 지정되어 있음
- 2015년 백제역사유적지구의 공산성과 송산리 고분군이 유네스코 세계유산에 등재되었으며 이후 2018년 마곡사가 한국의 산지승원으로 유네스코에 등재되어 있음

2) 축제 및 이벤트

- 공주의 주요 축제 및 이벤트는 총 11개가 있으며 이 중 백제문화제는 역사문화 도시 공주를 대표하는 행사임
 - 축제 개최는 4월부터 11월 사이이며, 9~10월에 집중적으로 개최되고 있음

[표 III-15] 공주시 축제 및 이벤트 현황

축제명	개최시기	장소	주관	주요프로그램
백제문화제	9~10월 중	금강신관공원, 공산성 일원	백제문화선양위원회	• 웅진성퍼레이드 • 체험마당, 무대공연 등 • 농특산품 전시 및 판매
석장리구석기 축제	5월	석장리박물관	석장리구석기축제조직위원회	• 세계 구석기문화 체험 • 문화행사프로그램 운영
고마나루축제	7~8월 중	산성시장 문화공원	공모대상	• 지역예술단체/동아리 공연 • 고마나루연가 시가무극
계룡산산신제	4월	신원사 일원	계룡산산신제보존회	• 유, 불, 무가식 산신제례 • 점사체험, 기체험, 다양한 무대공연
웅진수문병교대식	4~10월 중	공산성 금서루	웅진문화회	• 수문병 근무교대식 • 백제왕/왕비복 체험, 옥사체험, 활쏘기체험 등
마곡사신록축제	4월	마곡사 일원	마곡사신록축제추진위원회	• 명상길 걷기, 체험 등 • 템플스테이, 전국 학생 그림그리기 대회
박동진판소리 명창명고대회	7월 중	공주문예회관, 공주한옥마을, 아트센터고마, 공주국립박물관	박동진 판소리선양회	• 박동진 판소리 명창명고대회 • 추모음악회, 전시 및 체험 운영 • 한여름밤의 푸리 음악 공연
금강자연미술 비엔날레	8월 중	금강쌍신공원, 연미산 미술공원, 금강자연미술 센터	(사)한국자연미술가협회	• 본전시, 특별전시, 세미나 • 나눔 장터, 자연미술체험, 프리마켓
공주국제미술제	9월 중	임립미술관	임립미술관	• 5개 대륙 10개 이상 국가의 작품 전시
공주군밤축제	1월 중	고마 일원 (공주한옥마을 앞)	겨울공주군밤축제조직위원회	• 공주알밤전시판매 • 알밤 줍기 체험, 군밤 시식, 무대공연 등



축제명	개최시기	장소	주관	주요프로그램
공주항공축제	9~10월 중	의당면 수촌리 정안천변	공모대상	• 항공기 무료탑승 체험 • 포토존 운영

자료 : 공주시 관광종합개발계획(2017)

- 백제문화제는 1955년 부여지역에서 시작되어 1966년부터 공주와 부여에서 동시에 개최되고 있으며, 1979년부터는 격년제로 개최하다가 2007년 부터 공주시와 부여군에서 통합 개최되고 있음
- 주요 프로그램으로는 웅진성 퍼레이드와 다양한 공연, 체험마당, 농특산물 전시 및 판매 등이 있음



웅진성 퍼레이드



웅진성 수문병 교대식



저잣거리 체험

자료 : 백제문화제 홈페이지(<http://www.baekje.org/kor/>)

[그림 III-11] 백제문화제 프로그램



전시 작품

자료 : 금강자연미술 비엔날레 홈페이지(<http://www.natureartbiennale.org/>)

[그림 III-12] 금강자연미술 비엔날레



행사장



군밤 그릴체험



알밤 홍보판매

[그림 III-13] 군밤축제 프로그램

2.2. 문화예술자원

1) 문화기반시설

- 공주시에는 총 49개소의 문화시설이 있으며, 주요 문화시설로는 문예회관 1개소, 공연장 1개소, 박물관 9개소, 미술관 1개소, 공공도서관 4개소, 작은도서관 13개소, 문화원 1개소, 문화의 집 1개소, 청소년 문화의 집 1개소 등이 있음
- 한편, 문화복지 차원에서 프로그램을 운영하는 기관으로 평생학습센터 1개소, 주민자치센터 16개가 있음
- 공주시 내에 공식적으로 등록된 문화재단, 생활문화센터는 없음

[표 III-16] 공주시 및 충남문화시설 현황(2018)

(단위 : 개)

구분	총계	복합문화	공연시설	전시시설		도서관		문화원	문화재단	생활문화센터 ⁴⁾	문화의 집	청소년문화의 집	청소년수련관	영상문화시설		평생학습센터 ⁶⁾	비고 (주민자치센터)
		문예회관	공연장 ²⁾	박물관	미술관	공공도서관	작은도서관 ³⁾							영상미디어센터 ⁵⁾	작은영화관		
충남	788	18	34	50	9	58	340	16	4	5	6	12	11	2	2	14	207
천안시	140	3	10	8	2	10	67	3	1	-	-	1	2	1	-	3	30
공주시	49	1	1	9	1	4	13	1	-	-	1	1	-	-	-	1	16
보령시	58	1	1	2	1	5	27	1	-	1	1	1	1	-	-	-	16
아산시	129	1	7	6	1	7	85	1	1	1	-	-	1	-	-	1	17
서산시	54	1	1	-	-	5	26	1	-	1	-	1	1	-	-	2	15
논산시	48	1	2	1	1	3	22	1	-	-	-	-	1	-	-	1	15
계룡시	13	1	1	-	-	2	4	-	-	-	1	-	-	-	-	-	4
당진시	58	1	1	4	1	4	27	1	1	-	1	2	-	-	-	1	14
금산군	40	1	1	4	-	5	13	1	-	1	2	1	1	-	-	-	10
부여군	38	1	2	4	-	2	9	1	-	1	-	1	-	-	-	1	16
서천군	39	1	2	1	-	2	14	1	-	-	-	1	1	1	1	1	13
청양군	26	1	1	1	-	2	9	1	-	-	-	1	-	-	-	-	10
홍성군	32	1	1	3	1	2	8	1	1	-	-	1	1	-	-	1	11
예산군	40	2	2	5	1	3	10	1	-	-	-	1	1	-	1	1	12
태안군	23	1	1	2	-	2	6	1	-	-	-	-	1	-	-	1	8

자료 : 1) 문화체육관광부 2018 전국문화기반시설 총람

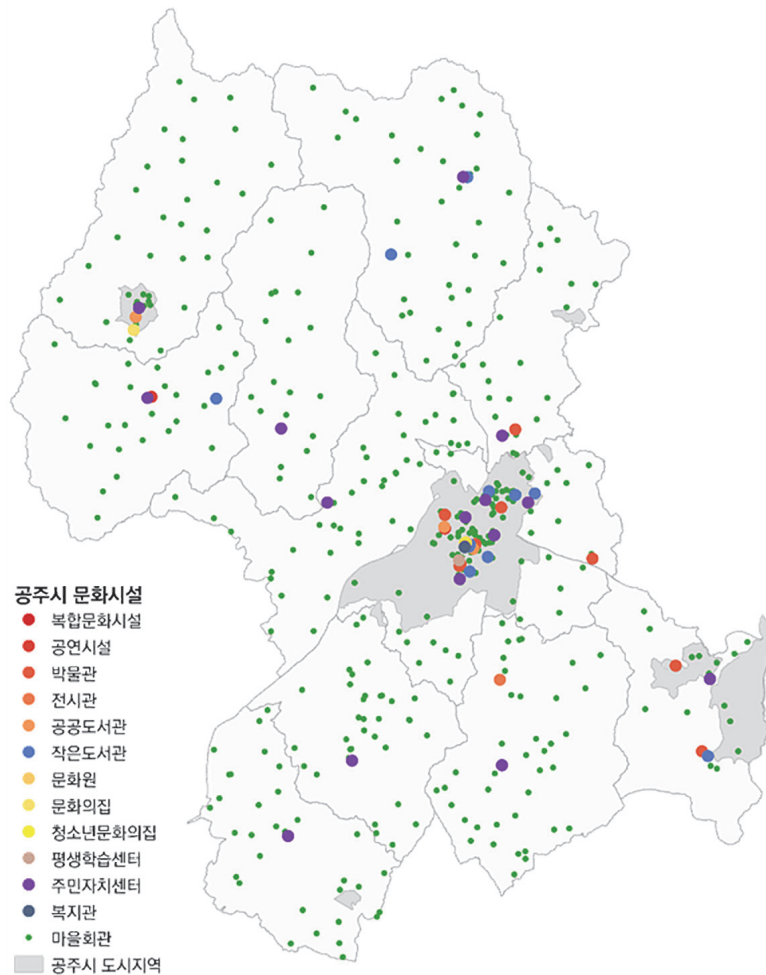
2) KOPIS 공연예술통합전산망(<http://www.kopis.or.kr>)

3) 작은도서관 통합 홈페이지(<http://www.smalllibrary.org/>)

4) 지역문화진흥원(<http://www.nccf.or.kr>)

5) 문화체육관광부 생생정책(www.mcst.go.kr)

6) 국가평생교육진흥원(<http://www.nile.or.kr>)



[그림 III-14] 공주시 문화시설 분포현황

(1) 복합문화 및 공연시설

- 공주시에 복합문화 및 공연시설은 1개소로서 1990년에 개관한 공주 문예회관이 있으며 규모는 총 734석으로 대공연장(628석), 소공연장(106석), 회의실, 어린이방, 분장실, 출연자 대기실 등으로 이루어져 있음
- 현재 문예회관에서는 콘서트, 연주회, 전통 예술 공연, 연극, 뮤지컬 등 공주시민 문화 향유를 위한 공연을 개최하고 있음

[표 III-17] 문예회관 현황(2018)

(단위 : m², 년, 명)

문예회관	위치	규모	개관년도	운영방식	운영인력
공주문예회관	공주시 고마나루길 5	3,825	1990	직영	6

자료 : 문화체육관광부(2018), 전국문화기반시설 총람

(2) 전시시설 - 박물관 및 미술관

- 공주시에는 박물관 9개소, 미술관 1개소가 있으며, 운영 주체별로는 국립 1개, 공립 3개, 사립 3개, 대학 2개 등이 있음
- 박물관 중 가장 규모가 큰 것은 국립공주박물관(1940년에 개관)으로 연면적은 12,554㎡의 규모이며, 공주시 일원에서 출토된 구석기시대~통일신라에 이르는 유물을 전시하고 있음
- 충청남도가 운영 중인 충남역사박물관은 충남의 조선시대~근·현대에 이르는 역사자료와 생활민속품의 보존과 전시를 하고 있음
- 임림미술관(1996년에 개관)은 사립 미술관으로 계룡면에 위치하고 있으며, 본관 및 전시관, 야외 조각공원 등이 구성되어 있으며, 체험방문객을 위한 게스트하우스 등을 운영하고 있음
 - 어린이 창작아카데미, 미술 강좌, 꿈다락토요문화학교, 놀토 일일 아트캠프 등 관람뿐만 아니라 직접 참여할 수 있는 다양한 체험프로그램을 운영 중임
 - 또한 매년 공주국제미술제를 개최하는 장소임

[표 III-18] 박물관 및 미술관 현황(2018)

(단위 : ㎡, 년)

시설명	위치	연면적	개관년도	구분
국립공주박물관	관광단지길 34	12,554	1940	국립
송산리고분군 모형전시관	웅진로 37-2	1,314	2003	공립
석장리박물관	금벽로 990	2,050	2006	공립
충청남도 역사박물관	국고개길 24	1,405	2006	공립
계룡산자연사박물관	반포면 임금봉길 49-25	12,201	2004	사립
공주민속극박물관	의당면 돌모루2길 17-15	700	1996	사립
동산박물관	반포면 정광터1길 108-8	950	2013	사립
국립공주대학교부속박물관	공주대학교로 56	1,047	1967	대학
공주교육대학교 박물관	웅진로 27	11,148	1974	대학
임림미술관	계룡면 봉곡길 77-13	960	1996	사립

자료 : 문화체육관광부(2018), 전국문화기반시설 총람

(3) 공공도서관

- 공공도서관은 총 4개가 있으며, 공주시에서 운영하는 곳 2개소, 교육청에서 운영하는 곳 2개소가 있음
- 강북시립도서관은 건축면적 2,285㎡의 규모로 일반열람실, 디지털열람실, 가족어린이열람실, 종합자료실 등을 보유하며, 지역주민을 대상으로 지식·정보·문화를



공유하는 문화 활동 공간 역할을 하고 있음

- 웅진시립도서관은 지하1층, 지상2층의 2,815㎡의 규모로 평생학습실, 옛장서보관실, 일반자료실, 아동자료실, 디지털자료실 등을 갖추고, 독서문화강좌, 독서골든벨 등 지역주민 맞춤형 프로그램을 운영하고 있음

[표 III-19] 공공도서관 현황(2018)

(단위 : ㎡, 년, 명, 천원)

구분	시설명	소재지	규모 (연면적)	개관 년도	설립 주체	운영 인력	운영비 (2017)
시립	강북시립도서관	공주 월송동 송동현로 51	2,285	2006	지자체	4	1,006,909
	웅진시립도서관	공주 고마나루길 17	2,815	1991	지자체	10	1,179,679
교육청	공주도서관	공주 영명학당2길 24-5	1,069	1985	교육청	5	432,959
	공주유구도서관	공주 유구읍 중앙1길 49-17	965	1991	교육청	4	1,699,742

자료 : 문화체육관광부(2018), 전국문화기반시설 총람

- 작은도서관은 총 13개소가 있으며, 운영주체별로 공립은 7개소, 사립은 6개소가 있음

[표 III-20] 공주시 작은 도서관 현황(2019)

구분	시설명	소재지	개관
공립	옥룡동 작은도서관	우금티로 709-12	2013.12
	반포면작은도서관	반포면 반포초교길 30	2014.11
	새뜸행복작은도서관	신금 2길 17	2015.07
	계룡책향기작은도서관	계룡면 영규대사로 489	2015.07
	금학동 작은도서관	우금티로 580	2016.10
	정안밤톨이 작은도서관	정안면 광정터길 16	2016.10
	관골행복 작은도서관	관골2길 36	2018.02
사립	독서학교 논술문화작은도서관	웅진로 148-1 2층	2005.10
	청향원 작은도서관	반포면 제석골길 35-8	2012.11
	쌍달작은도서관	정안면 쌍달길 253-5	2016.01
	공주북캠프 작은도서관	신평면 영정길 155-3	2016.08
	어울림작은도서관	웅골길 56-11	2017.02
	상상필립작은도서관	웅진로135 4층	2019.01

자료 : 작은도서관 통합 홈페이지(<http://www.smalllibrary.org/>)

(4) 문화원

- 공주문화원은 1954년 개관 이후 문화예술인 정기공연, 문화유적 답사, 「공주문화 발간」, 향토작가 초대전 등 공주지역의 문화인과 주민들이 참여할 수 있는 다양한 행사를 개최하고 있음

[표 III-21] 문화원 현황(2018)

(단위 : 명, m², 천원)

시설명	소재지	회원 수	인력	시설	예산
공주문화원	대통1길 66(반죽동)	615	3	2,159	568,343

자료 : 문화체육관광부(2018), 전국문화기반시설 총람.

(5) 문화의 집

- 유구문화의집(2006년에 개관)은 연간 3,900명의 주민들이 이용하고 있으며, 실버댄스스포츠, 탁구교실 등 다양한 여가문화프로그램을 제공하고 있음

[표 III-22] 공주시 문화의 집 현황(2017)

(단위 : m², 년, 명, 백만원)

구분	소재지	규모	개관 년도	운영인력	이용객수	예산
유구문화의집	유구읍 유구외곽로 322	382.1	2006	1	3,900	18
	실버댄스스포츠, 탁구교실, 서예교실					

자료 : 문화체육관광부(2018), 전국문화기반시설 총람.

(6) 기타

- 공주시의 기타문화시설을 살펴보면 2017년 7월에 개장한 공주하숙마을과 2020년 개관 예정인 강북생활문화센터가 있음
- 공주하숙마을은 도시재생을 위한 게스트 하우스로 숙박시설 7실과 담소장 및 전시실로 구성되어있으며, 2019년 현재 숙박시설 1개동(3실)과 근대문화저장소, 트레블라운지 등 부대시설을 추가로 조성하고 있음
- 강북생활문화센터는 현재 시립도서관 강북관으로 이용되고 있으나, 리모델링 후 지역민의 문화예술활동 거점공간으로 사용될 예정임

[표 III-23] 공주시 기타 시설 현황

(단위 : m²)

구분	소재지	규모		개관
		대지면적	연면적	
공주하숙마을 문학관	충남 공주시 당간지주길 21	361.1	361.1	2017년
		686.2	102.2	2019년(예정)
강북생활문화센터	월송동현로 51(월송동)	6,345	2,285.7	2020년(예정)

자료 : 문화체육관광부(2018), 전국문화기반시설 총람.



2) 문화예술인 및 단체²⁾

- 공주시에서 거주하고 있는 문화예술인은 총 231명(충남의 9.8%)이며, 장르별로는 미술 84명, 연극 28명 순인 것으로 나타남
 - 충남의 문화예술인이 시군별로는 천안에 26.2%가 집중 분포하고, 공주(9.8%), 아산(9.1%), 서산(7.7%), 보령(7.4%) 순으로 많이 거주하고 있음
 - 장르별로는 미술이 42.1%로 가장 많고, 연극(10.4%), 문학(8.1%), 국악(5.7%), 음악(5.6%) 순임
- 공주시의 경우 시군별 거주인구수로 볼 때 예술인 비율이 충남에서 가장 높은 것으로 나타남

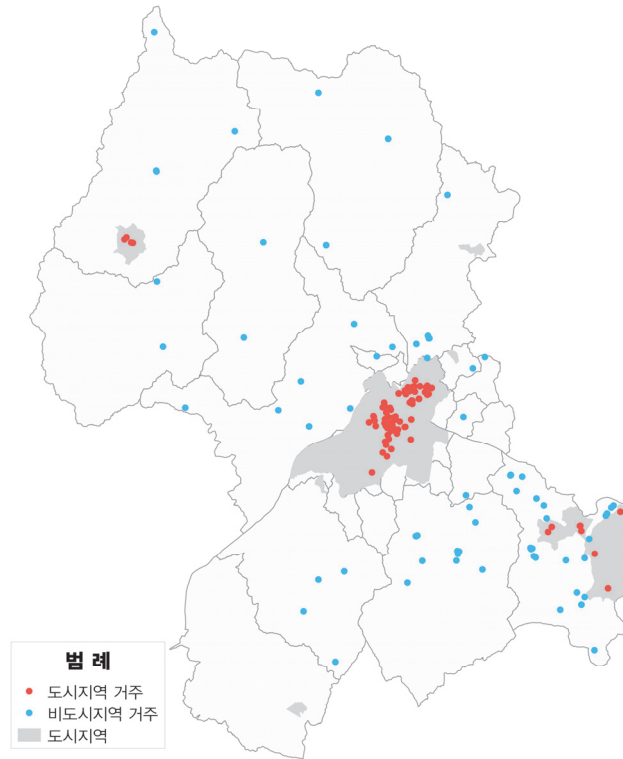
[표 III-24] 충남문화예술인 시군별 · 장르별 분포현황

(단위 : 명, %)

구분	총합계		천안	공주	보령	아산	서산	논산	계룡	당진	금산	부여	서천	청양	홍성	예산	태안	세종	대전
	합계	비율																	
총합계	2,364		620	231	174	214	183	96	78	138	87	88	61	43	123	118	64	33	13
		100.0	26.2	9.8	7.4	9.1	7.7	4.1	3.3	5.8	3.7	3.7	2.6	1.8	5.2	5.0	2.7	1.4	0.5
문학	191	8.1	52	13	28	9	12	6	5	9	3	7	7	3	9	17	4	7	
미술	996	42.1	273	84	85	82	73	41	41	70	44	38	26	20	40	38	28	13	
공예	47	2.0	15	12	1	2	2	2	1	2	1	2	1		1	2	1	2	
사진	29	1.2	6	3	3	3	2	2	1	3		1	1	2	2				
건축	34	1.4	9	1	1	7	3	4		1	3				2			3	
음악	133	5.6	46	16	4	3	10	8	3	11	3	2	10	1	8	6	1	1	
대중음악	94	4.0	40	9	3	15	7	1	1	4	1	2		2	1	4	3	1	
국악	135	5.7	26	9	5	10	22	10	3	5	6	9	3	2	6	10	7	2	
무용	61	2.6	24	12	3	12	2		5					1	1			1	
연극	245	10.4	50	28	16	38	24	5	4	9	4	6	5	2	25	23	4	1	1
영화	16	0.7	6			4		1	1		1		1			1	1		
방송	19	0.8	8	2	1	3	1	1							2			1	
만화	32	1.4	8	3	2	3	1		2			1							12
기타	332	14.0	57	39	22	23	24	15	11	24	21	20	7	10	26	17	15	1	

주: 시군 전체에서 차지하는 예술인 인구비율을 보면 천안 0.10%, 공주 0.21%, 보령 0.17%, 아산 0.07%, 서산 0.11%, 논산 0.08%, 계룡 0.18%, 당진 0.08%, 금산 0.16%, 부여 0.12%, 서천 0.11%, 청양 0.13%, 홍성 0.13%, 예산 0.14%, 태안 0.10% 로 나타남

2) 박철희 외1명, 2016, 충남 문화예술인 클러스터 실태분석 및 정책방향, 37p-38p



[그림 III-15] 공주시 문화예술인 분포

- 한편, 예술단체 활동을 하는 인원은 총 364명이며, 장르별로는 미술분야가 109명으로 가장 많으며 국악이 61명 문인이 56명 등의 순을 보이고 있음
- 공주시에서 활동 중인 예술인 단체(2014년 기준)는 충남의 8.96%인 총 36개 단체가 활동하고 있으며, 장르별 단체수는 ‘시각예술’이 14개, ‘전통예술’이 7개, ‘문학’이 6개 등의 순임

[표 III-25] (사)한국예총 충남도 연합회 지역별 장르별 활동인원

구분	합계	국악	문인	미술	무용	연극	음악	연예	사진
충남합계(명)	4,505	1,689	543	677	85	183	492	551	285
공주시부(명)	364	61	56	109	-	30	28	50	30
비율(%)	8.08	3.61	10.31	16.10	-	16.39	5.69	9.07	10.53

자료 : 박철희 외1명, 2016, 충남 문화예술인 클러스터 실태분석 및 정책방향, 37p~38p

[표 III-26] 공주시 민간예술단체 현황

구분	합계	전통예술	문학	시각예술	무용	연극	음악	다원예술
충남합계(개)	402	103	58	108	13	34	58	28
공주시(개)	36	7	6	14	1	4	2	2
비율(%)	8.96	6.80	10.34	12.96	7.69	11.76	3.45	7.14

자료 : 박철희 외1명, 2016, 충남 문화예술인 클러스터 실태분석 및 정책방향, 37p~38p



2.3. 자연경관자원

- 충남의 대표 산인 계룡산을 비롯하여 연미산, 태화산 등이 있고, 금강을 배경으로 금학생태공원, 정안천 생태공원 등 수려한 경관자원을 보유하고 있음

[표 III-27] 공주시 자연경관자원

구 분	내용
계룡산 (국립공원 중 3번째로 지정)	• 수려한 산세와 울창한 숲을 지니고 있고 다양한 야생 동식·물과 국보, 보물, 지방 문화재, 고찰(동학사, 갑사, 신원사)이 곳곳에 분포하고 있음 • 높이 845.1m의 천황봉을 중심으로 28개의 봉우리로 이루어져 있고 계룡팔경이 대표적인 관광명소임 - 제1경 천황봉의 일출, 제2경 삼불봉의 설화(雪花), 제3경 연천봉의 낙조, 제4경 관음봉의 한운(閑雲), 제5경 동학사계곡의 숲, 제6경 갑사계곡의 단풍, 제7경 은선폭포, 제8경 오누이담의 명월(明月)임
연미산	• 높이 219m이며, 동편의 쌍신들과 치마산 그리고 남쪽의 곰나루가 조망됨 • 연미산에는 2006년에 금강자연미술비엔날레가 진행되면서부터 산 전체가 자연미술공원으로 거듭남. 산 중턱에서 정상까지 미술작품이 설치되어 있음 • 연미산 자연미술공원을 중심으로 산책로와 정상의 전망대가 정비되어 시민들의 휴식처가 되고 있음
태화산	• 높이 416.9m로 유구천, 마곡천을 제외하고 모든 지역이 산지로 이루어져 있으며 서쪽의 마곡사는 봄철 경치가 아름다운 신라시대의 고찰로 유명함 • 적송림 산행코스 체험을 통해 자연스럽게 산림욕을 즐길 수 있음
금강	• 창벽, 석장리 구석기 유적, 공산성, 고마나루를 따라 공주의 중심부를 흐르면서 반포면부터 탄천면까지 32km의 물길과 풍광을 형성
금학 생태공원	• 주미산 계곡의 수원지에서 생태공원으로 탈바꿈하여 친환경 자재를 사용한 생태탐방데크와 산책로, 휴게시설을 조성함
정안천 생태공원	• 정안천을 따라 자전거 도로와 산책로를 조성하고 연꽃, 꽃잔디, 튜립 등 다양한 식물을 식재하고 산책로와 대나무 터널을 조성함
이안숲속	• 한국 자생식물종의 보존과 산림 자연 학습교육을 목적으로 설립하였고 열대식물관을 비롯한 각종 전시관, 테마별 공간이 조성되어 있음 • 6개의 다양한 어린이 체험시설을 갖추고 있고 인디언식 텐트(티피)가 설치된 인디언 빌리지와 목조 펜션 10동을 운영하고 있음

자료 : 공주시청(<http://www.gyeryong.go.kr>)



계룡산



정안천 생태공원



이안숲속

자료 : 공주시 관광종합개발계획(2017)

[그림 III-16] 공주시 경관자원

2.4. 관광 편의시설

1) 숙박시설

- 공주시에서 제공하는 2017년 기준 사업 세세분류별 사업체 조사 자료를 확인해 보면 숙박업을 하는 사업체는 총 234개이며, 이 중 여관업이 117개로 가장 많았고, 민박업은 67개임
- 호텔업과 호스텔업으로 2개의 시설이 운영 중에 있으며, 이 외 한옥마을, 반죽동 하숙마을이 조성되어 운영 중에 있음

[표 III-28] 관광숙박시설 공급현황(2017년)

구분	계		호텔업		휴양콘도업	
	업체 수	객실 수	업체 수	객실 수	업체 수	객실 수
충남	41	4,584	26	1,820	15	2,764
공주시	2	60	2	60	-	-

자료 : 문화체육관광부(2017), 관광숙박업(호텔 및 콘도업) 등록현황

[표 III-29] 공주시 호텔업 현황

구분	소재지	업종	등급	객실 수
호텔 홀리데이 계룡산	반포면 임금봉길 61	관광호텔업	1성급	53
공주하숙마을	반죽동 253-3	호스텔업		7

자료 : 문화체육관광부(2017), 관광숙박업(호텔 및 콘도업) 등록현황

2) 식당

- 2017년 세세분류별 산업체 조사에 따르면 공주시 일반음식점은 총 1,413개소가 있으며, 한식음식점이 976개로 가장 많은 것으로 나타남

[표 III-30] 공주시 음식점업 현황

구분	계	한식 음식점업	외국식 음식점업	기관 구내식당업	출장 및 이동음식점업	기타 간이 음식점업
사업체 수	1,413	976	133	18	3	283

자료 : 문화체육관광부(2017), 관광숙박업(호텔 및 콘도업) 등록현황

- 현재 공주시에서 으뜸공주 맛집으로 홈페이지를 통해 소개하고 있는 음식점은 총 41개소이며, 공산성/무령왕릉 주변에 24개, 마곡사 주변에 6개, 계룡산 국립공원 주변에 11개소가 있음



제3절 조직 및 예산

3.1. 조직 및 인력

1) 조직

- 공주시 조직은 시 본청, 소속기관(직속기관, 사업소), 하부행정기관(읍, 면, 동), 의회 으로 구성됨
- 본청은 3국(문화관광복지국 8개과, 시민자치국 7개과, 경제도시국 8개과), 26과·팀, 120팀으로 구성

[표 III-31] 공주시 조직 현황

구분	본 청			소속기관		하부행정기관			의 회	
	국	담당관과	팀	직속기관	사업소	읍	면	동	국	팀
개편	3	26	120	2소6과 (28)	2 (6)	1 (5)	9 (28)	6 (4)	1	(3)

- 본청의 문화 업무를 담당하는 조직은 문화관광복지국 내 ①문화체육과, ②관광과, ③문화재과 등이며, 사업소 내 문화시설사업소에서 업무를 담당함

[표 III-32] 공주시 문화체육관광국 현황

문화체육관광국	문화관련 과 및 팀	비고
문화체육과	①문화예술팀, ②문화시설기반팀, ③체육진흥팀, ④체육시설팀	
문화재과	①문화재정책팀, ②고도육성팀, ③문화재보수팀, ④백제왕도팀 ⑤사적관리팀, ⑥석장리박물관팀	
관광과	①관광정책팀, ②관광개발팀, ③축제팀, ④관광마케팅팀	

- 문화시설사업소에서는 공주문예회관, 백제체육관, 시민운동장, 곰나루 국민관광지를 관리하고 있음

[표 III-33] 공주시 사업소 중 문화관련 조직 현황

사업소	문화관련 과 및 팀	비고
문화시설사업소	①관리팀, ②공연전시팀, ③시설운영팀	
휴양사업소	①운영팀, ②휴양마을팀, ③한옥마을팀	

2) 인력

- 공주시 본청에서 문화관련 업무를 수행하는 조직에 대한 인력은 총 73명으로 이중 문화체육과 인원은 24명임
- 문화체육과 내 문화예술, 시설기반을 담당하는 인원은 총 15명, 문화예술팀 11명, 문화시설기반팀 4명으로 구성됨
 - 문화예술 팀은 공무원 7명, 기간제 4명으로 구성
 - 문화시설기반팀은 4명으로 구성

[표 III-34] 공주시 문화관련 업무 인력 현황

인원구성	합계	5급	6급	7급	8급	9급	학예 사	전문 관	사무 운영6	사무 원	청원 경찰	공무 직	기간 제	비고
합계	73	3	24	18	14	1	0	1	1	1	4	3	3	
문화체육과 소계	24	1	5	7	6	0	0	0	1	1	0	0	3	
문화예술팀	11	1	1	5					1				3	
문화시설기반팀	4		1	1	2									
체육진흥팀	5		2		2					1				
체육시설팀	4		1	1	2									
문화재과 소계	31	1	14	6	2	1	0	0	0	0	4	3	0	
문화재정책팀	6	1	3	2										학예1명(6급)
고도육성팀	3		1	1	1									학예1명(6급)
문화재보수팀	4		3		1									
백제왕도팀	3		2			1								학예1명(6급)
사적관리팀	8		2	1							2	3		
석장리박물관팀	7		3	2							2			
관광과 소계	18	1	5	5	6	0	0	1	0	0	0	0	0	
관광정책팀	5	1	2	1	1									
관광개발팀	4		1	1	2									
축제팀	6		1	3	1			1						
관광마케팅팀	3		1		2									

- 문화시설사업소에는 총 19명이 근무하고 있으며, 일반직공무원 16명, 청원경찰 2명, 기간제근로자 1명으로 구성됨

[표 III-35] 공주시 문화시설사업소 문화관련 업무 인력 현황

문화시설사업소	합계	5급	6급	7급	8급	9급	청원경찰	기간제
합계	19	1	6	7	2	0	2	1
관리팀	8	1	1	2	2		2	
공연전시팀	8		3	4				1
시설운영팀	3		2	1				



3.2. 예산

- 공주시 전체예산은 6,518.44억 원(2017년)으로 지난 5년간 연평균 5.4% 증가하였으며, 2013년에는 5,267억원에서 2017년 6,518억원으로 1,251억원(23.75%) 증가함
- 문화예술과 관련된 문화 및 관광부분 세출예산은 565.67억 원으로 전체예산에 9.53%를 차지함

[표 III-36] 연도별 세출결산규모 현황

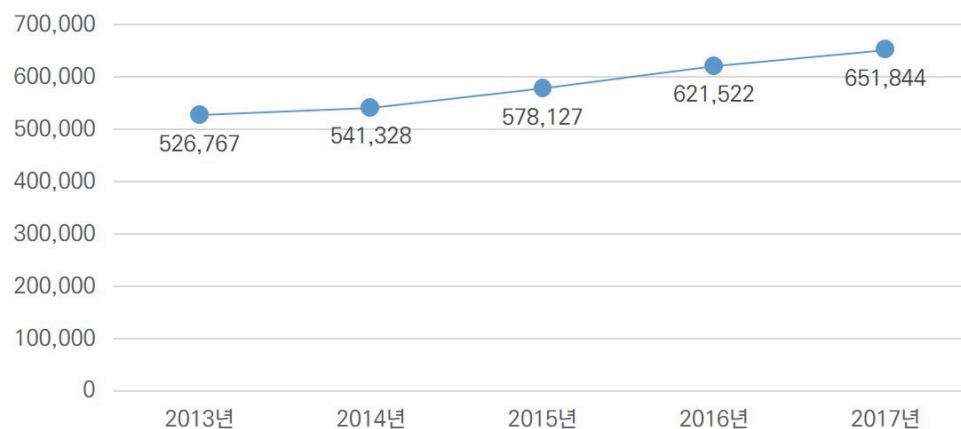
(단위 : 백만원)

2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
526,767	541,328	578,127	621,522	651,844

자료 : 공주시 내부자료

주 : 결산 총계기준

세출 결산액(단위: 백만원)



[그림 III-17] 세출 결산액 연도별 추이

[표 III-37] 회계별 예산

(단위 : 백만원)

세출 총계	일반회계	공기업 특별회계	기타 특별회계	기금
651,844	593,454	39,089	11,726	7,575

자료 : 공주시 내부자료

주 : 결산 총계기준



3. 공주시 현황 및 여건

[표 III-38] 일반회계 세출규모 분야별, 연도별 현황

(단위: 백만원, %)

분야별	연도	2013년		2014년		2015년		2016년		2017년	
		금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중
합	계	463,997	100.00	484,073	100.00	513,391	100.00	557,025	100.00	593,454	100.00
일반공공행정		24,995	5.39	45,544	9.41	31,909	6.22	26,181	4.70	32,553	5.49
공공질서·안전		14,487	3.12	9,783	2.02	14,549	2.83	16,032	2.88	14,992	2.53
교육		3,899	0.84	5,146	1.06	3,048	0.59	3,907	0.70	8,853	1.49
문화 및 관광		46,324	9.98	45,668	9.43	45,735	8.91	68,070	12.22	56,567	9.53
환경보호		25,572	5.51	26,498	5.47	42,168	8.21	44,598	8.01	51,806	8.73
사회복지		100,206	21.60	112,406	23.22	124,144	24.18	126,572	22.72	137,934	23.24
보건		7,979	1.72	8,029	1.66	11,770	2.29	14,190	2.55	9,864	1.66
농림해양수산		62,267	13.42	76,832	15.87	69,182	13.48	67,542	12.13	74,044	12.48
산업·중소기업		14,120	3.04	5,386	1.11	18,121	3.53	13,973	2.51	12,440	2.10
수송 및 교통		36,958	7.97	25,530	5.27	24,621	4.80	26,215	4.71	32,941	5.55
국토·지역개발		49,810	10.74	46,436	9.59	46,474	9.05	66,758	11.98	73,727	12.42
과학기술		0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
예비비		0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
기 타		77,381	16.68	76,813	15.87	81,669	15.91	82,987	14.90	87,734	14.78

제4절 외부환경 변화

4.1. 거시적 환경 변화

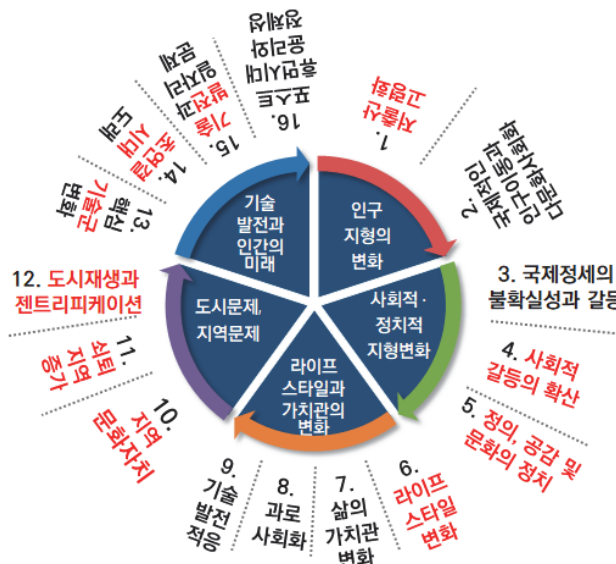
○ 문화예술을 중심으로 한 거시적 환경 변화와 이슈를 정리하면 다음과 같음

- 문화의 기능과 역할이 문화예술의 창작, 향유, 진흥에서, 문화를 통한 행복(삶의 질 개선), 치유, 격차해소, 공동체 형성, 지속가능성 확보 등 다양한 분야로 확대되고 있음



[그림 III-18] 문화예술과 연계된 거시적 환경 이슈

○ 한편, 향후 2030년 까지 환경변화의 주요 범주와 연계된 국내 문화정책에 주요한 이슈와 과제를 정리하면 다음과 같음



[그림 III-19] 문화정책과 범주별 주요 이슈

자료 : 이상열·정종은, 2017, 미래 문화정책의 방향과 과제, 한국문화관광연구원 자료를 참조

[표 III-39] 문화정책에 미치는 환경범주와 주요 이슈

환경범주	주요 이슈	
인구지형의 변화	1. 저출산 고령화	1-1 생산가능 인구감소 1-2 내수시장 위축과 저성장 1-3 고령화 이슈의 증가
	2. 국제적 인구이동과 다문화사회화	2-1 다문화수용성과 문화정체성 2-2 다문화사회화에 따른 사회문제 2-3 고급인력의 국외유출
사회적·정치적 지형변화	3. 국제정세의 불확실성과 갈등 확산	3-1 남북갈등 및 문화적 이질성 심화 3-2 통일 이후 사회문화적 갈등 대비 필요성 3-3 동아시아 역내 갈등 3-4 국제질서의 불확실성과 보호무역주의
	4. 사회적 갈등의 확산	4-1 양극화 심화와 계층 갈등 4-2 사회 전반의 갈등 증가 4-3 탈북민의 사회문화적 적응
	5. 정의, 공감 및 문화의 정치	5-1 정치불신과 신직접 민주주의 5-2 문화민주주의 증진
라이프스타일과 가치관의 변화	6. 라이프스타일 변화	6-1 여가 수요와 취향의 변화 6-2 1인 가구 증가와 가족형태 변화
	7. 삶의 가치관 변화	7-1 자연과의 공존 모색 7-2 삶의 질과 행복을 중시하는 가치관 확산 7-3 소박한 삶에 대한 관심 증가 7-4 사회적 경제와 공유경제 확산
	8. 과로사회화	8-1 경쟁 심화와 사회적 스트레스 증가
	9. 기술발전 적응	9-1 혼합현실에 익숙한 세대의 등장 9-2 기술 발전에 적응하기 위한 피로도 증가
도시문제, 지역문제	10. 지역문화자치	10-1 지역 분권과 자치 역량 강화
	11. 쇠퇴지역 증가	11-1 도시화의 진행과 지방 쇠퇴 심화 11-2 쇠퇴지역의 문화서비스 체계변화 필요성 11-3 지역 문화자산의 소실 우려
	12. 도시재생과 젠트리피케이션	12-1 원도심 쇠퇴와 도시재생 필요성 증가 12-2 젠트리피케이션 심화와 문화백화, 문화과잉 문제 발생
기술발전과 인간의 미래	13. 핵심기술군 변화	13-1 4차 산업혁명의 새로운 기술군 부상
	14. 초연결시대 도래	14-1 사람, 사물, 기계간의 초연결시대 도래
	15. 기술발전과 일자리 문제발생	15-1 일자리의 변화와 감소
	16. 포스트휴먼시대 윤리와 정체성	16-1 트랜스휴먼의 등장과 정체성 16-2 과학기술과 윤리의 문제

자료 : 이상열·정종은, 2017, 미래 문화정책의 방향과 과제, 한국문화관광연구원 자료를 참조



4.2. 중앙정부 정책추진 방향

1) 문화비전 2030

- 새로운 문화비전으로서 문화비전2030 ‘사람이 있는 문화’ 수립(5.16)하고, 지역 문화분권의 실현, 문화자원 융합, 사회혁신을 강조
 - 문화자치 기반 조성, 고유성 유지발전, 거점기관 운영혁신과 지원체계 마련, 협치 협력 체계 마련

2) 2019 업무계획

- (포용과 공정) 국민 모두가 고르게 향유할 수 있는 보편적 문화정책 확대
 - 문화도시 지정 및 지원, 생활문화시설(SOC)의 대폭 확충 - 생활문화센터, 전시관, 도서관 등, 기초 문화예술·콘텐츠 창작 지원
- (혁신) 콘텐츠·관광 등 고용효과가 큰 유망산업의 사업여건 개선과 적극적 투자, 문화예술의 산업적 가치 향상

비전	사람이 있는 문화 (문화비전2020) 함께 행복한 문화국가
----	----------------------------------

① [평화] 평화를 키우는 문화
1. [남북] 문화·체육·관광 남북 교류협력 활성화
2. [해외] 상호 문화교류 확대
② [포용] 모두가 함께 누리는 문화
3. [문화 복지] 포용하고 나누는 문화
4. [향유 시설] 생활문화 기반 시설 확대 및 운영 효율화
5. [문화 활동] 풍부한 문화 여가 활동 프로그램 제공
③ [공정] 공정한 문화 일터
6. [문화·콘텐츠] 문화예술·콘텐츠 창작 시장 공정성·안정성 제고
7. [스포츠] 체육계 비리 근절 등 정상화
④ [혁신] 성장하는 문화·콘텐츠·관광·스포츠 산업
8. [콘텐츠] 문화콘텐츠산업 신시장 창출 및 기업 활동 지원
9. [관광] 관광시장 활성화 및 방한관광시장 재도약
10. [스포츠] 스포츠산업 성장 지원 및 인력 양성
11. [문화예술] 기초예술과 전통문화의 경제적 가치 확장

※ [국민과 함께하는 행정] 협업·안전·소통의 행정

4.3. 공주시 주변 여건 변화

- 공주는 문화적으로 백제의 고도, 충남의 수구도시로서 대전광역권과 연접하여 생활권을 형성하고 있었으나, 세종시의 조성으로 인구 유출, 문화서비스의 의존 심화가 예상됨
- 특히, 세종시에서는 주민들의 정주환경 만족도 제고를 위해 주민들을 위한 문화서비스 확대하고 있으며, 이를 위해 세종시문화재단을 설립하여 운영 중에 있음
 - 향후 국립박물관 단지 조성의 진척, 복합커뮤니티센터의 활성화 등으로 문화서비스는 더욱 확대될 전망
- 충청도청이 내포신도시로 이전되며 주민들의 정주환경 개선을 위해 문화시설과 공간(미술관, 도서관 등)을 지속적으로 확충하고 있으며, 문화도시를 준비 중에 있음
- 공주시의 주변지역 여건 변화를 고려할 때 공주시는 문화적 측면에서 역사유산에 기반한 박물관 중심의 프로그램 공급에서 주민생활과 밀착된 문화향유 정책과 예술 프로그램을 확대하고 활성화할 필요가 있음



[그림 III-20] 공주시 주변여건 변화



[표 III-40] 세종문화재단 재정규모

구분	금액 (천원)	비율(%)
전체세입	8,558,953	100.0
출연금	3,100,000	36.2
보조금	3,832,998	44.8
기타사업	1,625,955	19.0
지원금총액	6,932,998	81.0

[표 III-41] 대전문화재단 재정규모

구분	금액 (천원)	비율(%)
전체세입	19,246,984	100.0
출연금	3,755,824	19.5
수탁사업	13,778,580	71.6
기타	1,712,580	8.9
지원금총액	17,534,404	91.1



IV

사례조사

제1절 조사개요

제2절 사례조사 · 분석

제3절 종합 및 시사점





제1절 조사개요

1.1. 조사목적

- 공주문화재단 설립을 위해서는 공주문화재단과 역할과 기능이 유사한 기관에 대한 조사가 필요함
- 본 조사의 목적은 기관별 운영방향, 조직 및 인력, 사업 내용, 예산 등에 대한 세부적인 조사와 분석을 통한 진단 비교 자료를 확보하는데 있음

1.2. 조사대상 및 항목

- 국내 기초자치단체가 설립하여 운영 중인 문화재단을 조사대상으로 하였으며, 기관별 조사대상 및 세부항목은 다음과 같음

[표 IV-1] 사례조사 대상 및 항목

조사대상	조사 항목
1) 천안 2) 아산 3) 당진 4) 마포 5) 용인 6) 경주 7) 수원 8) 전주	• 재단설립 개요 및 운영 방향 - 개요 : 설립 목적, 위치, 연혁 - 운영방향 : 비전, 목표, 전략 등
	• 조직 및 인력 - 조직 구성 - 인력 및 주요업무
	• 재단사업 및 문화프로그램 - 재단사업과 내용
	• 운영예산 - 사업예산(2016~2018년)
	• 특징 및 시사점

1.3. 조사방법

- 조사방법은 문헌자료, 기관 홈페이지 공개자료, 담당자 인터뷰 등을 통해 수행함



제2절 사례조사 · 분석

2.1. 천안문화재단

1) 재단 개요

- 설립 목적 : 천안문화재단은 65만 천안시민을 비롯한 중부권 문화예술의 진흥을 통해 지역의 정체성을 확립하고 문화예술기반을 조성하여 시민의 문화적 욕구를 충족시키기 위해 설립됨
- 위치 : 충청남도 천안시 서북구 성정8길 5, 3층
- 연혁
 - 2011년(12.26) 재단 설립 및 운영에 관한 조례 제정
 - 2012년(05.04) 재단업무개시
 - 2013년(04.14) 천안예술의 전당 운영

2) 조직비전 및 목표

- 재단의 비전은 “감동받고 행복주는 문화예술도시 구현”이며, 3대 경영목표, 5대 중점과제 추진

비전 ———

감동받고 행복주는 문화예술도시 구현

경영목표 ———



중점과제 ———

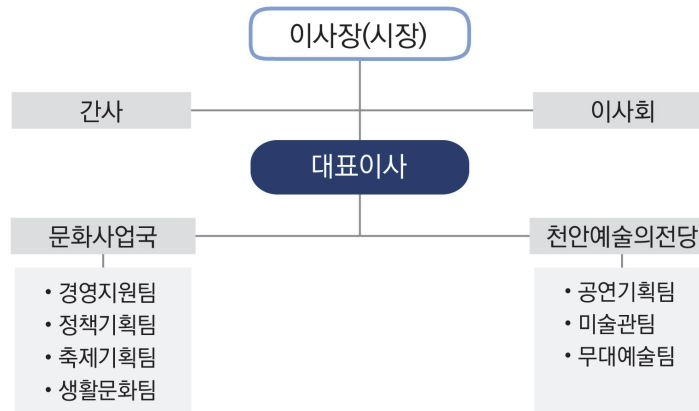
- 시민참여형 축제로 시민생활 활력 도모
- 문화예술공간 제공 및 양질의 프로그램 공급
- 다양한 문화예술 콘텐츠 개발과 시민참여 프로그램 확충
- 지역문화예술 지원을 통한 창작활동 뒷받침
- 공연 및 문화예술 강좌를 통한 시민문화 감성 충족



3) 조직구성 및 인력

■ 조직

- 조직 : 이사회, 감사를 제외하고 1국(문화사업국), 1관(예술의 전당), 7팀으로 조직



■ 인력 : 총 44명

구 분	주요업무	인원
합 계		44
대표이사	천안문화재단 및 예술의전당 업무 총괄	1
문화사업국장	천안문화재단 사무총괄	1
경영지원팀	조직 및 인사관리, 예산관리 등	4
정책기획팀	재단 정책수립 및 조정운영, 문화예술 중장기 발전계획 수립, 홍보, 천안문화예술뱅크사업 운영 등	4
축제기획팀	홍타령춤축제, 국제춤대회, 찾아가는예술무대, 제야행사 등 운영	9
생활문화팀	거리공연, 문화예술지원사업, 문화매개자 인력양성사업 운영 등	7
천안예술의전당 관장	천안예술의 전당 업무 총괄	1
공연기획팀	공연장 운영계획수립, 홍보, 대관 등	6
미술관팀	문화센터, 아카데미, 전시기획 및 운영 등	8
무대예술팀	무대업무 전반, 공연장 무대감독, 안전관리	3

자료 : 천안문화재단 홈페이지 참고

주 : 1. 이사장은 재단인원에서 제외함

- 44명 중 비정규직은 13명으로, 축제기획팀 4명, 생활문화팀 3명, 공연기획팀 1명, 미술관팀 5명이 근무 중에 있음



4) 사업내용 및 프로그램

- 천안문화재단에서 운영 중인 사업은 축제/행사, 생활문화, 천안예술의전당, 문화+지식으로 구분되며, 세부내용은 다음과 같음

[표 IV-2] 천안문화재단 사업내용

사업구분	세부사업내용
축제/행사	천안 흥타령 춤축제
생활문화	문화예술 지원사업, 생활문화 페스티벌, 청년문화인력 양성
천안 예술의전당	대공연장, 소공연장, 미술관, 천안시립예술관 연습실 등 종합예술사업
문화+지식	천안문화예술뱅크, 도솔문예 발간

- 축제/행사사업으로는 천안의 흥타령 민요를 현대 감각에 접목한 천안 흥타령 춤축제를 진행함
 - 흥타령 춤축제 세부 사업으로는 거리퍼레이드, 국제 민속품대회(23개국 24팀), 춤경연, 춤난장, 읍면동 화합한마당, 대학동아리 한마당, 세계문화 전시체험, 음식·농특산물 판매장 운영 등임
- 생활문화사업으로는 문화예술 지원사업, 생활문화 페스티벌, 청년문화인력 양성 프로그램을 운영하며 주요내용으로는 아래와 같음

[표 IV-3] 천안문화재단 생활문화사업 세부내용

사업구분	사업내용	사업기간
문화예술 지원사업	· 천안지역의 예술인 및 예술단체의 창작활동 활성화 도모 · 생활문화동아리 활동 지원을 통한 시민중심 생활문화 영역확대 · 청년들의 다양한 문화활동지원으로 도시활기 부여 · 지역공동체와 문화예술단체의 협력을 통한 상생도모 · 시민 참여형 문화기획 및 연구를 통한 미래 문화매개인력 양성 · 예술의 생활화·다양화를 통한 천안시민의 삶의 질 향상	
생활문화 페스티벌	· 천안시 생활문화동호회 프로그램 지원으로 생활문화 동호회원간의 네트워킹 기반 마련 및 인프라 구축 · 생활문화 동아리 활성화를 통해 문화가 있는 날 인식 확산 계기 마련 및 시민 문화 향유 욕구 충족 · 시민 자발적 천안생활문화동호회 활동 활성화 및 지역 문화 자생력 증진 · 지역 주민 문화 체감 확산과 정서함양을 통한 행복 천안 생활 문화 도시 이미지 형성	
청년문화 인력양성	· 지역 커뮤니티활동을 통한 천안 문화기획 인력 네트워크 구축 및 유대감 증진 · 문화기획 관련자, 지역 활동가, 학습공동체 구성원, 지역민 등의 네트워크 구축 및 교류의 장 마련 · 천안 문화 인력 자원 발굴 및 양성을 통한 지역 문화 활성화 기초 방안 마련 및 선순환 체계 구축	



- 천안시의 위탁을 받아 운영 중인 천안예술의전당을 통해 천안시민들에게 고품격의 공연과 전시를 서비스하고 있음
 - 천안예술의전당은 1,642석의 대공연장, 443석의 소공연장, 미술관, 천안시립예술단 연습실 등 보유
- 문화+지식사업으로는 천안문화예술뱅크와 도솔문예 발행을 추진
 - 천안문화예술뱅크는 산재되어 있는 천안시 문화예술정보를 관리하는 사업이며, 도솔문예는 문화예술 계간지(연4회 발행)로 지역 내 문화예술과 이슈를 전달하고 문화예술의 주요 담론과 정책을 담아 천안문화예술의 현주소를 조명함

5) 사업예산

■ 사업예산

- 천안문화재단의 2018년 세입예산으로 총 9,522,993천원이며, 이중 시 출연금은 5,914,659천원으로 전체 예산의 62.1%를 차지하고 있음



4. 사례조사

2016년 세입(천원)			2016년 세출(천원)		
내역	예산액	비율	내역	예산액	비율
출연금수익	4,846,107	56.6%	보조금 수익 반환	198,850	2.6%
공연수익	553,064	6.5%	홍타령춤축제사업비	2,563,596	33.9%
축제수익	72,650	0.8%	공연및전시사업비	2,631,753	34.8%
보조금수익	3,010,600	35.1%	대학동아리페스티벌	1,697,018	22.5%
영업외수익	87,017	1.0%	시민의종타종식사업비	-	-
			봉화제사업비	60,000	0.8%
			방방곡곡문화공감사업비	5,054	0.1%
			천안판페스티벌	264,500	3.5%
			꿈다락토요문화학교사업비	-	-
			지역문화활성화기획공연비	13,862	0.2%
			찾아가는예술무대사업비	-	-
			생활문화동호회사업비	95,049	1.3%
			한문연연수단원사업비	17,316	0.2%
			판매비와 관리비	11,000	0.1%
			영업외비용	534	0.0%
계	8,569,438	100.0%	계	7,558,532	100.0%

2017년 세입(천원)			2017년 세출(천원)		
내역	예산액	비율	내역	예산액	비율
출연금수익	5,395,888	60.1%	보조금 수익 반환	129,980	1.6%
공연수익	562,668	6.3%	홍타령춤축제사업비	2,553,083	31.3%
축제수익	77,800	0.9%	공연및전시사업비	2,048,179	25.1%
보조금수익	2,844,599	31.7%	대학동아리페스티벌	49,769	0.6%
영업외수익	99,619	1.1%	시민의종타종식사업비	50,000	0.6%
			봉화제사업비1.	89,965	1.1%
			방방곡곡문화공감사업비	89,599	1.1%
			천안판페스티벌	47,222	0.6%
			꿈다락토요문화학교사업비	7,107	0.1%
			지역문화활성화기획공연비	26,000	0.3%
			찾아가는예술무대사업비	118,961	1.5%
			생활문화동호회사업비	-	-
			한문연연수단원사업비	1,100	0.0%
			판매비와 관리비	2,945,569	36.1%
			영업외비용	2	0.0%
계	8,980,574	100.0%	계	8,156,536	100.0%

2018년 세입(원)			2018년 세출(천원)		
내역	예산액	비율	내역	예산액	비율
출연금수익	5,914,659	62.1%	보조금 수익 반환	253,713	3.1%
공연수익	577,957	6.1%	홍타령춤축제사업비	2,702,445	32.3%
축제수익	83,546	0.9%	공연및전시사업비	1,975,333	23.6%
보조금수익	2,819,713	29.6%	대학동아리페스티벌	-	-
사업외수익	127,118	1.3%	제야행사비	115,000	1.4%
			아우네봉화제사업비	7,578	0.1%
			방방곡곡문화공감사업비	56,610	0.7%
			천안판페스티벌	-	-
			꿈다락토요문화학교사업비	18,323	0.2%
			지역문화예술행사	-	-
			찾아가는예술무대사업비	143,171	1.7%
			생활문화동호회사업비	28,748	0.3%
			지역문화네트워크사업비	8,544	0.1%
			한문연연수단원사업비	11,700	0.1%
			일반관리비용(적요변경)	3,044,634	36.4%
			사업외비용	244	0.0%
계	9,522,993	100.0%	계	8,366,043	100.0%



2.2. 아산문화재단

1) 재단 개요

- 설립목적 : 지역문화예술의 활성화를 통해 지역사회의 발전과 아산시민의 문화복지 증대를 구현하고, 문화향유 기회 확대와 시민의 자율적인 문화예술 활동의 지속적인 지원을 통한 지역문화예술의 진흥을 도모하기 위해 설립됨
- 위치 : 아산시 염치읍 은행나무길 293
- 연혁
 - 2007년 12월 문화재단 설립 지원조례 제정
 - 2009년 3월 지정기부금 단체 등록
 - 2013년 전문법인예술단체 지정(충남도)
 - 2015년 아산문화예술공작소 개관
 - 2018년 배방생활문화센터 운영 사업

2) 조직비전 및 목표

- 시민이 중심이 되고 시민의 삶에 문화예술이 함께하는 지속가능한 문화도시의 모델을 제시하며, 지역 문화예술인의 문화예술 창작 지원을 통해 지역적 문화가치의 특성화에 있음
- 향후 문화예술공간(문예회관) 운영을 통해 양질의 문화컨텐츠 개발 및 제공하여 아산 시민의 문화예술 욕구에 부응하려 함

3) 조직구성 및 인력

■ 조직

- 조직 : 이사회(14명), 감사(2명)를 제외하고 2팀으로 조직(2019년 9월 기준)



인력 : 총 12명

구 분	주요업무	인원
합 계		12
상임이사	아산문화재단 업무 총괄	1
경영지원팀장	경영지원팀 업무총괄, 문화재단 대외 협력업무	1
경영지원팀	총무, 예산, 홍보, 공연팀 및 시스템 계약, 은행나무 쉼터 시설물 관리 및 대관업무 등	4
문화예술팀장	문화예술팀 업무총괄, 문화예술 사업 기획 및 추진	1
문화예술팀	문화예술 교육·전시사업, 교육·공모사업, 축제 및 행사 기획 추진, 문화예술 기획, 온궁 오케스트라 사업, 축제 및 행사장 자원관리 등	5

자료 : 아산문화재단 홈페이지 참고

주 : 1. 실제 업무를 총괄하는 상임이사 인원을 포함

4) 사업내용 및 프로그램

- 아산문화재단에서 운영 중인 사업은 축제, 공연, 문화예술교육사업, 기타지원사업, 대관으로 구분되며, 세부내용은 다음과 같음

[표 IV-4] 아산문화재단 사업내용

사업구분	세부사업내용
축제	성웅 이순신축제, 신정호 별빛축제, 코미디 핫 페스트, 은행나무길 축제 진행
공연	음악회, 뮤지컬, 연극 등
문화예술 교육사업	아산온궁오케스트라, 꿈의오케스트라, 문화드림학교(연중2회)
기타지원 사업	전국청소년연극제, 신나는 교실극장, 아산시민관악단, 창작문예 공모전
대관	공연장, 전시실, 문화예술공작소

- 축제사업으로 성웅 이순신축제, 신정호 별빛축제, 코미디 핫 페스트, 은행나무길 축제 등을 기획하고 진행
 - 성웅 이순신축제의 경우 50여년의 역사를 간직한 아산의 대표축제임
- 공연사업으로는 음악회, 뮤지컬, 연극 등을 진행하며, 연평균 10회 정도 운영
- 문화예술교육사업으로는 아산시와 삼성전자 온양캠퍼스가 함께하는 아산온궁오케스트라, 아동·청소년을 대상으로 한 꿈의 오케스트라, 성인을 대상으로 문화예술 소양을 키우고 지역 문화예술 발전을 위해 활동할 수 있는 시민문화 자원활동가를 양성하는 문화드림학교를 운영 중임



5) 사업예산

- 아산문화재단은 2018년 세입예산은 총 3,029,321천원이며, 세출예산은 총 2,967,398천원임

2016년 세입(천원)			2016년 세출(천원)		
내역	예산액	비율	내역	예산액	비율
기획공연 지원금	0	0.0%	매출원가	2,147,619	64.0%
꿈의 오케스트라 지원금	100,500	2.9%	판매비와 관리비	1,037,081	30.9%
자체수입	20,573	0.6%	영업외비용	171,033	5.1%
아산은행나무쉼터 위탁사업	50,000	1.5%			
꿈다락학교 및 역량 강화사업지원금	30,000	0.9%			
시출연금수입	1,850,000	53.8%			
문화체전지원금	1,200,000	34.9%			
공연사업수입	27,724	0.8%			
생활문화 활성화	0	0.0%			
영업외수익	162,205	4.7%			
계	3,441,002	100.0%	계	3,355,733	100.0%

2017년 세입(천원)			2017년 세출(천원)		
내역	예산액	비율	내역	예산액	비율
기획공연 지원금	25,500	0.9%	매출원가	2,023,820	66.9%
꿈의 오케스트라 지원금	114,100	3.9%	판매비와 관리비	985,666	32.6%
자체수입	18,602	0.6%	영업외비용	17,048	0.6%
아산은행나무쉼터 위탁사업	70,000	2.4%			
꿈다락학교 및 역량 강화사업지원금	0	0.0%			
시출연금수입	2,330,000	80.3%			
문화체전지원금	0	0.0%			
공연사업수입	48,213	1.7%			
생활문화 활성화	120,000	4.1%			
영업외수익	174,882	6.0%			
계	2,901,297	100.0%	계	3,026,534	100.0%

2018년 세입(천원)			2018년 세출(천원)		
내역	예산액	비율	내역	예산액	비율
기획공연 지원금	43,414	1.4%	매출원가	1,354,577	45.6%
꿈의 오케스트라 지원금	106,889	3.5%	판매비와 관리비	1,184,925	40.0%
자체수입	11,135	0.4%	영업외비용	427,896	14.4%
아산은행나무쉼터 위탁사업	70,000	2.3%			
지역문화 컨설팅 지원금	40,000	1.3%			
시출연금수입	2,380,000	78.6%			
역량강화사업	10,000	0.3%			
생활문화공동체	5,000	0.2%			
공연사업수입	47,393	1.6%			
생활문화활성화	100,000	3.3%			
영업외수익	215,489	7.1%			
계	3,029,320	100.0%	계	2,967,398	100.0%



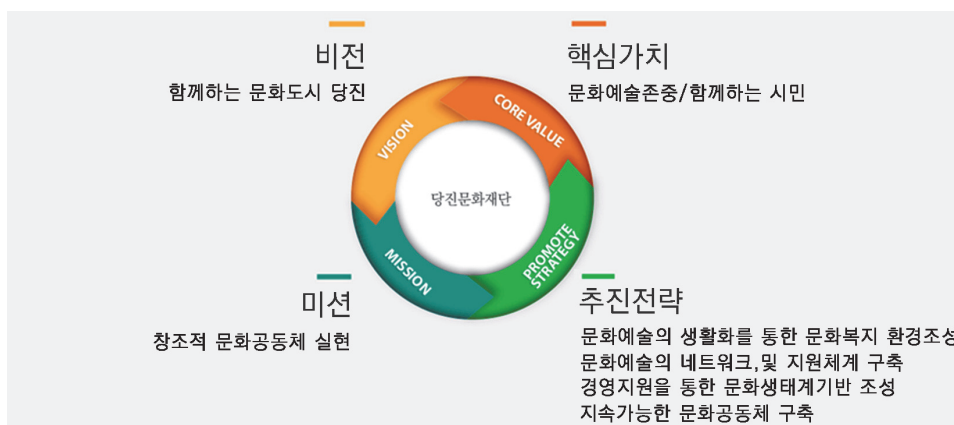
2.3. 당진문화재단

1) 재단 개요

- 설립 목적 : 당진시민의 문화예술 진흥과 문화복지 증대로 설립함
- 위치 : 충청남도 당진시 무수동 2길 25-21(읍내동 1062)
- 연혁
 - 2012년 12월 31일 당진문화재단 설립 및 운영에 관한 조례 제정을 통해 2013년 3월 20일 출범
 - 2013년 5월 13일부터 당진 문예의 전당을 운영하였으며 2014년 12월 10일 전문예술법인으로 지정
 - 2018년 '2018 문예회관상' 수상(문화관광부 산하 한국문화예술회관연합회 전국 200여개 문예회관 1개소 선정)

2) 조직비전 및 목표

- 조직 미션을 “창조적 역량과 소통 공감을 통한 지역발전과 주민 문화복지 증대”로 하고, 4대 목표와 8대 전략과제를 추진

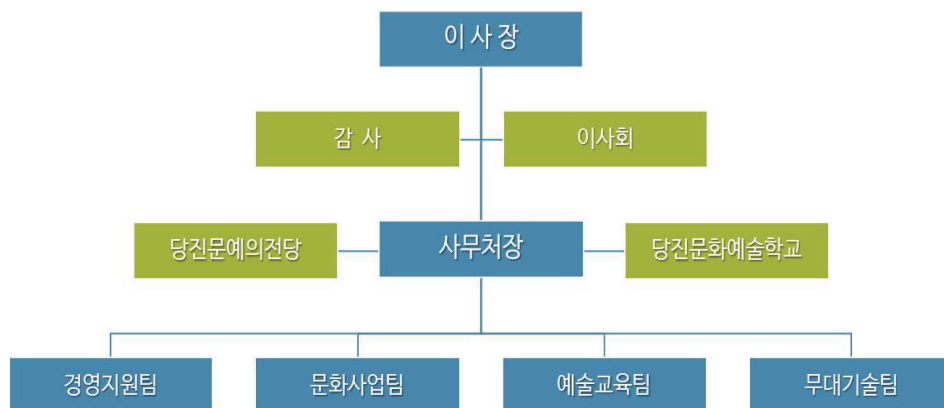




3) 조직구성 및 인력

■ 조직

- 이사장, 이사회, 감사, 사무처장, 관장에 1처 4팀 2시설을 체계로 되어 있음
 - 19년 현재 이사 1명, 이사회 이사 11명, 감사 2명으로 구성
 - 사무처장 · 관장 1명으로, 사무처장이 문예의 전당 관장을 겸직하고 있음



■ 인력 : 총 19명

구 분	주요업무	인원
합 계		19
사무처장	재단업무 총괄	1
경영지원팀장	경영지원팀 총괄	1
경영지원팀	문화재단의 조직, 인사, 예산, 회계, 규정, 위원회, 시설관리 등 담당	4
문화사업팀장	문화사업팀 총괄	1
문화사업팀	문예의 전당 운영(기획공연, 기획전시 등), 시민 및 예술단체에 대한 지원 사업 추진, 콘텐츠 개발 사업, 문화예술진흥 및 정책개발	3
예술교육팀장	예술교육팀 총괄	1
예술교육팀	문화예술학교 운영, 시민 및 예술단체에 대한 교육사업	2
무대기술팀장	무대기술팀 총괄	1
무대기술팀	문예의 전당 공연장과 전시관, 문화예술학교, 문화재단 사업에 대한 무대, 음향, 조명 등의 기술지원을 담당	5

자료 : 당진문화재단 홈페이지 참고

주 : 1. 이사장은 재단인원에서 제외함

4) 사업내용 및 프로그램

- 당진문화재단에서 운영 중인 사업은 지역문화 예술진흥, 시민 예술활동 지원, 시민 문화커뮤니티 조성, 시민 문화예술 향유 등이며 세부내용은 다음과 같음

[표 IV-5] 당진문화재단 사업내용

사업구분	세부사업내용
지역문화 예술진흥	예술인 창작지원, 예술단체 창작지원
시민 예술활동 지원	예술 전문인력 육성, 생활 속 예술 지원, 시민 예술교육 지원, 국비 지원 프로그램 운영
시민 문화커뮤니티 조성	시민문화 정보서비스, 문화정책개발, 문화네트워크 구축
시민 문화예술 향유	기획공연, 기획 전시

- 지역문화 예술진흥 사업으로 예술인 창작지원에 올해의 작가전, 이시대의 작가전, 올해의 사진작가전, 올해의 문학인 출판사업, 소외예술 활성화 지원 사업 등을 운영하고 있으며 예술단체 창작지원에는 전시공간 활성화 지원사업, 예술단체 창작스튜디오 지원사업, 지역 공연예술 지원사업, 대외협력 공연전시 사업, 지역예술 활성화 사업, 당진 문화진흥 기금 등을 운영 중임
- 시민예술활동지원사업의 예술전문인력육성은 문화기획인력 양성 프로그램, 문화자원 봉사자 육성 프로그램, 문화예술 행정연수사업, 문화예술 무대연수사업, 문화예술 인력 선진지견학, 예술단체 경영컨설팅등을 운영하며 생활 속 예술지원에는 당진 문화동아리 주간사업, 문화동아리 역량강화사업, 당진문화재단 시민오케스트라, 당진 원도심 문화공간 읽기, 시민예술교육지원에는 시민문예 아카데미, 예술강사 아카데미, 예술영재 아카데미, 자유학기제 프로그램을 제공 중이며 국비지원프로그램에서는 문예회관 문화예술교육프로그램, 꿈다락 토요문화학교 등을 운영함
- 시민 문화커뮤니티 조성으로는 월간 프로그램 가이드 등 홍보, 당진 문예연감 제작, 당진 문화소식지, 당진예술자료센터 등을 운영하고 문화정책개발에서는 문화정책 포럼, 문화정책 연구조사, 당진 문화예술사 발간, 문화네트워크 구축에서는 문화예술 모니터링, 시민 문화 네트워크 사업, 인문학 포럼 지원, 예술단체 사업설명회 및 간담회 등을 진행함
- 시민문화향유 사업에서는 기획공연으로 문화가 있는날 특별공연, 그랜드 콘서트, 시즌공연, 찾아가는 문화선물, 당진예당 챔버소사이어티를 운영하고 기획초대전 등을 전시함



5) 사업예산

■ 사업예산

- 당진문화재단의 2018년 수입예산으로 총 4,655,817천원이며, 이중 시 지원금은 3,905,297천원으로 51.9%를 차지하고 있음

2016년 세입(천원)			2016년 세출(천원)		
내역	예산액	비율	내역	예산액	비율
시출연금 및 보조금	3,109,496	86.9%	문화재단 운영	898,866	28.8%
국비 보조금	300,730	8.4%	문화재단 사업	240,786	7.7%
지정기탁기부금	7,000	0.2%	적립금	300,000	9.6%
사업 수익금	162,415	4.5%	문예의전당 위탁 운영	1,161,978	37.3%
			문화예술학교 위탁 운영	243,205	7.8%
			국비 보조금	180,945	5.8%
			사업수입금	84,137	2.7%
			지정기탁기부금	7,000	0.2%
	3,579,641			3,116,917	
2017년 세입(천원)			2017년 세출(천원)		
내역	예산액	비율	내역	예산액	비율
시출연금 및 보조금	3,667,528	81.6%	문화재단 운영	1,122,738	28.2%
국비 보조금	226,239	5.0%	문화재단 사업	405,848	10.2%
지정기탁기부금	100,000	2.2%	적립금	300,000	7.5%
사업 수익금	499,164	11.1%	문예의전당 위탁 운영	1,267,639	31.8%
			문화예술학교 위탁 운영	287,671	7.2%
			국비 보조금	215,215	5.4%
			사업수입금	383,637	9.6%
			지정기탁기부금	19,000	0.5%
계	4,492,931	100.0%	계	3,982,748	100.0%
2018년 세입(천원)			2018년 세출(천원)		
내역	예산액	비율	내역	예산액	비율
시출연금 및 보조금	3,905,297	83.9%	문화재단 운영	1,173,411	27.4%
국비 보조금	106,019	2.3%	문화재단 사업	512,829	12.0%
지정기탁기부금	100,000	2.1%	적립금	300,000	7.0%
사업 수익금	544,501	11.7%	문예의전당 위탁 운영	1,348,956	31.5%
			문화예술학교 위탁 운영	334,874	7.8%
			국비 보조금	99,519	2.3%
			사업수입금	461,828	10.8%
			지정기탁기부금	57,000	1.3%
계	4,655,817	100.0%	계	4,288,417	100.0%



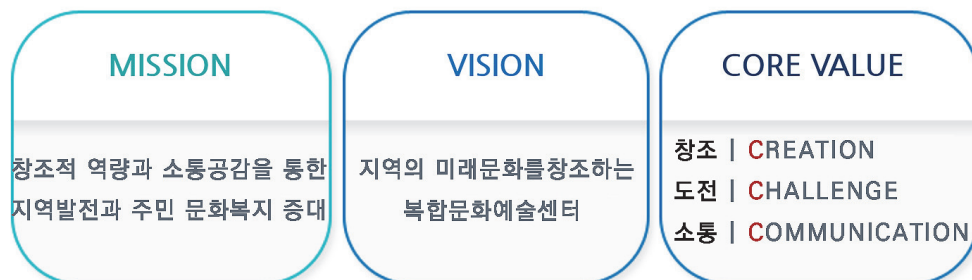
2.4. 마포문화재단

1) 재단 개요

- 설립 목적 : 마포구의 문화예술진흥과 그에 따른 활동 등을 지원하기 위해 설립
- 위치 : 서울특별시 마포구 대흥로 20길 28(대흥동, 마포아트센터)
- 연혁
 - 2007년 7월 26일 마포문화재단 설립 및 운영에 관한 조례 제정을 통해 9월 12일에 설립하여, 2008년 1월 1일 출범
 - 2008년 마포아트센터, 2009년 스포츠센터를 운영하며, 제1회 희망나눔 페스티벌, 제1회 마포동네 커뮤니티 축제 등 다양한 문화예술 활동을 전개

2) 조직비전 및 목표

- 조직 미션을 “창조적 역량과 소통 공감을 통한 지역발전과 주민 문화복지 증대”로 하고, 4대 목표와 8대 전략과제를 추진



4대 목표와 전략과제

- | | |
|---|---|
| 01 지속가능한 예술 경영 시스템 구축 <ul style="list-style-type: none"> · 창의적 조직 시스템 구축 · 고객 중심 서비스 체계 구축 | 02 독창적 문화예술 콘텐츠 개발 <ul style="list-style-type: none"> · 양질의 문화예술 프로그램 제공 · 공연관광 콘텐츠로 특성화 |
| 03 지역 문화자원 생태계 활성화 <ul style="list-style-type: none"> · 커뮤니티 아트 활성화 · 지역문화 자원 통합 네트워크 조성 | 04 사회공헌 서비스 확대 <ul style="list-style-type: none"> · 구민 문화충전 기회 확대 · 문화나눔 활성화 |



3) 조직구성 및 인력

■ 조직

- 조직 : 이사회, 감사를 제외하고 2본부, 감사TF 1팀, 8팀으로 조직



■ 인력 : 총 96명(예술단 제외)

구 분	주요업무	인원
합 계		96
대표이사	재단업무 총괄	1
혁신감사 TF 팀	감사 업무	3
경영본부장	경영관리본부 총괄	1
고객지원팀	민원관리, 안내데스크, 주차관리 등	8
경영지원팀	인사, 계약, 기획, 총무 등	9
시설관리팀	시설관리, 경비 등	30
생활체육팀	대관, 체육관 관리 등	6
문화사업본부장	문화사업본부 총괄	1
공연전시팀	공연기획 및 홍보, 예술공간 관리 등	17
지역문화팀	지역문화 커뮤니티, 극단, 합창단 등 기획운영	6
문화교육팀	문화예술 아카데미, 청소년 문화예술교육*	7
홍보마케팅팀	홍보, 디자인, 홈페이지 관리 등	7

자료 : 마포문화재단 홈페이지 참고

주 : 1. 이사장은 재단인원에서 제외함:

2. 96명 중 정규직원 90명, 기간제근로자(지원사업 등 수행인력) 6명 (2019.7월 기준)으로 구성



4) 사업내용 및 프로그램

- 마포문화재단에서 운영 중인 사업은 공연/전시, 지역문화, 페스티벌, 문화예술아카데미, 생활체육, 대관으로 구분되며, 세부내용은 다음과 같음

[표 IV-6] 마포문화재단 사업내용

사업구분	세부사업내용
공연/전시	· 자체기획 · 제작공연/전시 · 페스티벌, 대관공연
문화예술 아카데미	· 문화교육(미술, 음악, 인문교양, 어린이 통합프로그램 운영 관련)
생활체육	· 수영, 배드민턴, 농구, 풋살, PT, 골프 강습 등

* 생활체육 강습 횟수의 경우 강좌가 수요에 따라 수시로 개설·폐지되므로 정확한 건수 산출이 어려우며, 연 평균 160~170회 선에서 강좌가 이루어지고 있음.

- 공연/전시 지원사업으로 음악회, 발표회, 연주회, 사진전, 연극, 대표선발대회 등을 아트홀 맥, 갤러리 맥, 플레이맥, 스튜디오3, 패키지 전시관에서 2017년 기준 공연 및 전시 142개를 진행하고 계획 중임
- 지역문화 지원사업으로는 마포문화재단의 상주·연고예술단이 지역주민들에게 찾아가는 공연을 하고 있으며, 청소년에게 문화예술을 매개로 심리적, 감정적 스트레스를 해소하고 긍정적인 에너지를 소생시킬 수 있는 문화예술 힐링서비스를 제공 중임
- 페스티벌 사업으로는 M-PAT 클래식 음악축제, 국악페스티벌인 '온고지신', 플레이맥 재개관 페스타, 마포커뮤니티 예술축제인 '꿈의 무대'를 개최하여 시민이 참여하고 향유할 수 있는 무대를 계획하고 진행 중임



5) 사업예산

■ 사업예산

- 마포문화재단의 2017년 수입예산으로 총 9,442,305천원이며, 이중 구 지원금은 4,908,910천원으로 51.9%를 차지하고 있음

2016년 세입(천원)			2016년 세출(천원)		
내역	예산액	비율	내역	예산액	비율
센터관리	331,650		경영지원	4,746,653	
이용편의서비스	121,043		고객지원	512,799	
공 연	667,768		홍보마케팅	45,560	
생활체육	2,795,351		지역문화	351,860	
문화교육	675,820		공연전시	842,485	
구지원금	3,089,000		생활체육	1,051,242	
기 타	425,015		문화교육	555,048	
	17,335,961			12,255,494	
2017년 세입(천원)			2017년 세출(천원)		
내역	예산액	비율	내역	예산액	비율
센터관리	293,439	3.3%	경영지원	4,944,316	56.0%
이용편의서비스	88,040	1.0%	고객지원	517,630	5.8%
생활체육	2,736,792	31.0%	생활체육	1,016,019	11.4%
공 연	748,081	8.4%	공연전시	1,102,857	12.4%
문화교육	617,260	7.0%	지역문화	331,769	3.7%
홍보마케팅	5,000	0.0%	문화교육	526,707	6.0%
구지원금	4,114,200	46.4%	홍보마케팅	319,422	3.6%
기 타	255,908	2.9%	재단 창립 10주년 기념행사	100,000	1.1%
계	8,858,720	100.0%	계	8,858,720	100.0%
2018년 세입(천원)			2018년 세출(천원)		
내역	예산액	비율	내역	예산액	비율
센터관리	208,206	2.3%	경영지원	5,083,095	56.9%
이용편의서비스	83,773	1.0%	고객지원	544,745	6.1%
생활체육	2,750,212	30.8%	생활체육	1,030,210	11.5%
공 연	749,260	8.4%	공연전시	1,160,914	13.0%
문화교육	474,836	5.3%	지역문화	337,854	3.8%
홍보마케팅	10,000	0.1%	문화교육	471,047	5.3%
구지원금	4,403,453	49.2%	홍보마케팅	308,983	3.4%
기 타	257,108	2.9%	기타사업	-	-
계	8,936,848	100.0%	계	8,936,848	100.0%

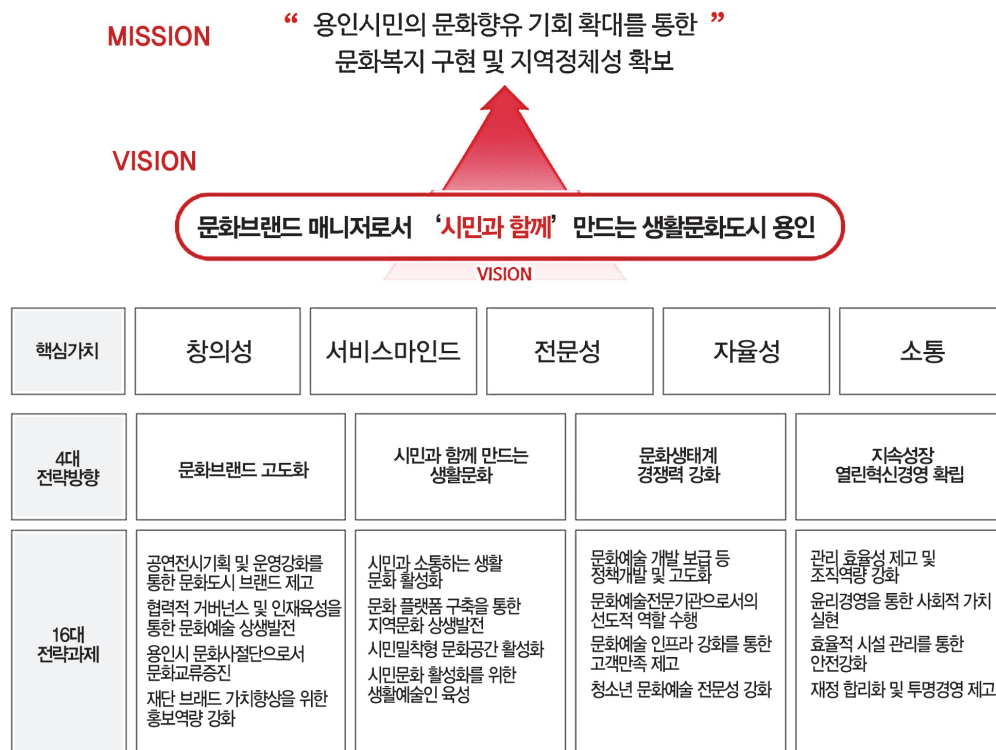
2.5. 용인문화재단

1) 재단 개요

- 설립 목적 : 용인시민의 문화향유 기회를 확대하고 문화창달에 기여할 수 있는 문화 예술공간 운영을 통해 용인시민의 문화복지 구현에 이바지함
- 위치 : 경기도 용인시 수지구 포은대로 499 용인포은아트홀 1F
- 연혁
 - 2010년 기본계획 수립 후 2011년 7월에 (재)용인문화재단으로 설립되어 2011년 12월부터 업무 시작
 - 2012년~17년 까지 용인시 출자·출연기관 경영평가 1위

2) 조직비전 및 목표

- 문화재단 미션을 “용인시민의 문화향유 기회 확대를 통한 문화복지 구현 및 지역 정체성 확보”로 하고, 4대 전략방향과 16대 전략과제를 추진

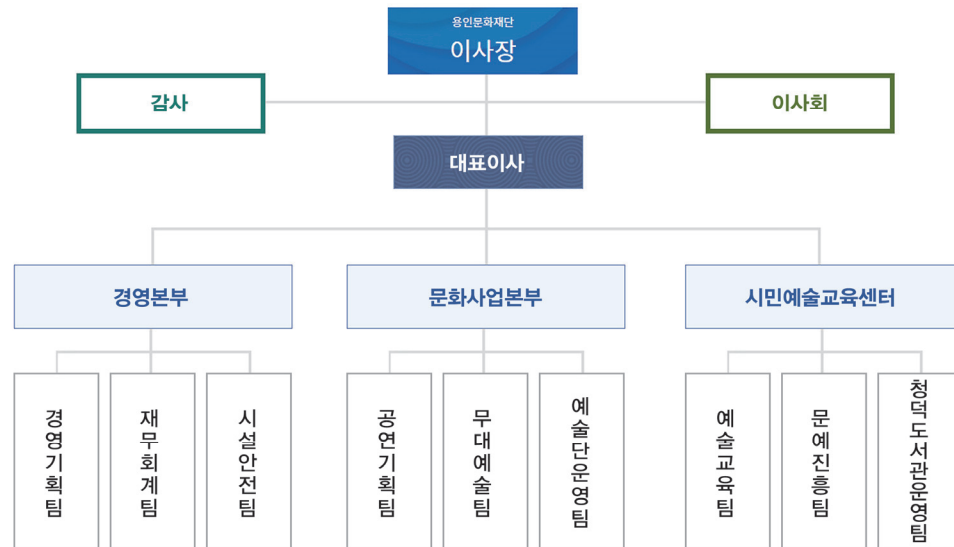




3) 조직구성 및 인력

■ 조직

- 조직 : 이사회, 감사를 제외하고 2본부, 1센터, 9팀으로 조직



■ 인력 : 총 130명

구 분	주요업무	인원
합 계		130
대표이사	재단업무 총괄	1
경영본부장	경영본부 업무총괄	1
전략기획팀	조직진단 및 관리, 업무계획, 행정사무감사, 교육, 홍보 등	9
재무회계팀	인건비 지급, 예산편성집행 등	7
시설안전팀	시설안전관리, 경비, 미화 등	38
문화사업본부장	문화사업본부 업무 총괄	1
공연기획팀	공연기획 및 홍보, 대관 관리 등	11
문화예술팀	무대감독, 음향·조명·기계관리	12
예술단운영팀	용인시립합창단, 소년소녀합창단, 청소년오케스트라 운영(예술단 9인)	13
시민예술교육센터장	시민예술교육센터 업무총괄	1
예술교육팀	아카데미 관리, 어린이상상의숲, 생활문화센터 운영	14
문예진흥팀	처인홀, 문화예술원 공연기획 및 대관 관리, 용인버스킨 축제 운영 등	14
창덕도서관운영팀	도서관운영 및 시설관리 등	8

자료 : 용인문화재단 홈페이지 참조

주 : 1. 총 131명 중 일반직 83명, 무기계약직 8명, 공무원 31명, 시립예술단 9명으로 구성됨

2. 시립예술단 9명은 상임단원(정규직)은 5명, 계약직 4명(지휘자, 반주자 등)으로 구성됨



4. 사례조사

4) 사업내용 및 프로그램

- 용인문화재단에서 운영 중인 사업은 공연/전시, 대관, 예술교육, 문화사업으로 구분되며, 세부내용은 다음과 같음

[표 IV-7] 용인문화재단 사업내용

사업구분	세부사업내용
공연/전시	· 음악회, 발표회, 연주회, 사진전, 서양화전, 도예전, 백스테이지 투어 등
대관사업	· 공연장, 전시실, 회의시설, 연습실
지원사업	· 우리동네예술프로젝트 · 전문예술활동지원사업 · 시민예술활동지원사업
예술교육	· 창의예술아카데미, 용인문화재단 찾아가는 예술교육, KB국민은행과 함께하는 다문화어린이 미술아카데미, 시니어 예술소통한마당
문화사업	· 용인거리 아티스트(용인 버스킹), 용인거리 축제, 아트트럭

- 공연/전시 지원사업으로 음악회, 발표회, 클래식, 오케스트라, 연주회, 사진전 등을 용인포은아트홀, 큰·작은어울마당, 마루홀, 죽전야외음악당, 처인홀, 이벤트홀, 전시관에서 2017년 기준 공연 545개, 전시 49개를 진행하고 계획 중임
- 예술교육 지원사업으로 창의예술아카데미, 용인문화재단 찾아가는 예술교육, KB국민은행과 함께하는 다문화어린이 미술아카데미, 시니어 예술소통 한마당의 교육을 진행 중임
- 문화사업으로 용인거리아티스트 축제를 운영 중이며 사업들의 자세한 내용을 살펴보면 다음과 같음

[표 IV-8] 용인문화재단 문화사업 세부내용

사업구분	사업내용	비고(년도)
용인버스킹 (Busk-人)	· 용인시의 문화예술 활성화 및 거리아티스트들의 저변확대를 위하여 용인문화재단이 2011년부터 시행 · 용인농촌테마파크, 보정동 카페거리, 기흥문화의거리, 죽전역, 기흥역 등 지역 내 주요 장소와 소외지역에서 각종 길거리 공연 진행	'11년 부터 추진



5) 사업예산

■ 사업예산

- 용인문화재단의 2018년 세입예산(본예산 기준)은 총 20,241,512천원이며, 이 중 시 출연금은 18,750,781천원으로 전체 예산의 92.6%를 차지하고 있음

2016년 세입(천원)			2016년 세출(천원)		
내역	예산액	비율	내역	예산액	비율
출연금	9,190,000	79.3%	행정운영경비	5,202,844	44.9%
사업수입	878,331	7.6%	홍보마케팅강화	219,500	1.9%
지원금 등	831,346	7.2%	다양한 장르의 공연활성화 및 브랜드화	1,927,995	16.6%
관리수입	695,926	6.0%	시민문화예술교육	1,267,690	10.9%
			시민이 참여하는 새로운 축제문화 조성	137,248	1.2%
			효과적인 공간운영	602,147	5.2%
			문화예술지원사업	539,150	4.6%
			시설유지관리	1,666,629	14.4%
			예비비	32,400	0.3%
계	11,595,603	100.0%	계	11,595,603	100.0%

2017년 세입(천원)			2017년 세출(천원)		
내역	예산액	비율	내역	예산액	비율
출연금	12,009,979	89.8%	행정운영경비	4,826,899	36.1%
문화예술사업수입	455,000	3.4%	홍보및마케팅강화	283,640	2.1%
시설운영사업수입	374,671	2.8%	다양한 장르의 공연활성화 및 브랜드화	2,884,349	21.6%
지원금등	354,000	2.6%	시민문화예술교육	864,995	6.5%
관리수입	184,201	1.4%	시민이 참여하는 새로운 축제문화 조성	1,025,370	7.7%
			효과적인 공간운영	126,830	0.9%
			문화예술지원사업	583,040	4.4%
			시설유지관리	1,388,519	10.4%
			예술단운영	784,230	5.9%
			공공도서관운영	609,979	4.6%
계	13,377,851	100.0%	계	13,377,851	100.0%

2018년 세입(천원)			2018년 세출(천원)		
내역	예산액	비율	내역	예산액	비율
출연금	16,946,781	83.7%	행정운영경비	4,826,899	28.7%
문화예술사업수입	462,500	2.3%	홍보및마케팅강화	445,095	2.2%
시설운영사업수입	507,057	2.5%	다양한 장르의 공연활성화 및 브랜드화	3,237,377	16.0%
지원금등	324,000	1.6%	시민문화예술교육	1,217,752	6.0%
관리수입	197,174	1.0%	시민의 문화예술 향유 확대	1,541,162	7.6%
기관대행사업수입	1,804,000	8.9%	문화예술지원사업	437,060	2.2%
			시설유지관리	5,046,127	24.9%
			예술단운영	1,831,400	9.0%
			공공도서관운영	673,954	3.3%
			예비비	1,000	0%
계	20,241,512	100.0%	계	19,257,826	100.0%



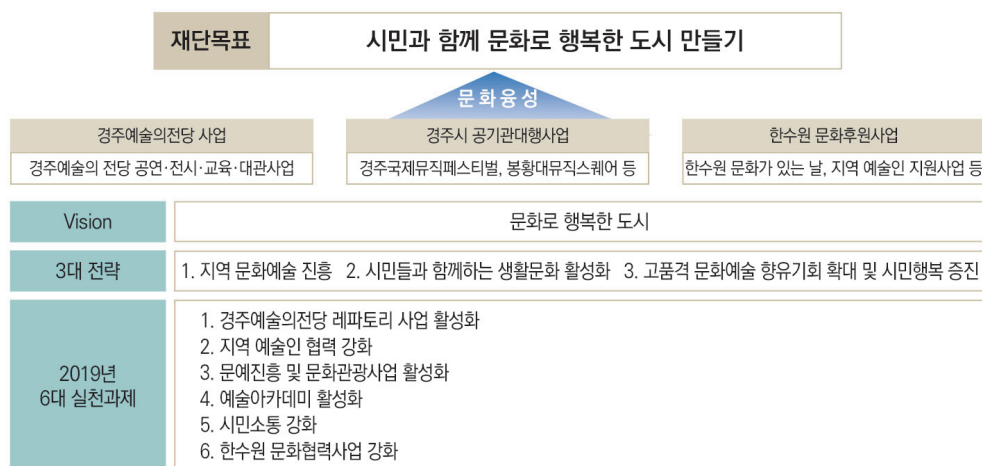
2.6. 경주문화재단

1) 재단 개요

- 설립목적 : 지역사회 발전과 시민의 문화복지 증대에 이바지함
- 위치 : 경주시 알천북로 1(황성동) 경주예술의전당 1층
- 연혁
 - 2011년 경주문화재단 설립
 - 2012년 전문예술법인 지정
 - 2015년 경주예술의전당 알천미술관, 제 1종 미술관으로 등록

2) 핵심과제 및 비전

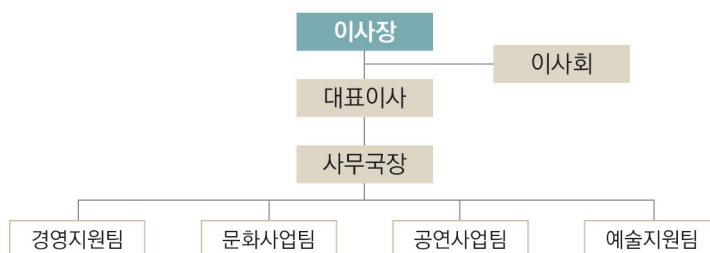
- 매년 재단 목표를 제시하고 있으며 19년은 “시민과 함께 문화로 행복한 도시만들기”로 하고, 3대 전략과 6대 실천과제를 추진



3) 조직구성 및 인력

■ 조직

- 조직 : 이사회, 감사를 제외하고 4팀으로 구성됨





■ 인력 : 총 23명

구 분	주요업무	인원
합 계		23
대표이사	재단업무 총괄	1
경영지원팀	홍보기획, 감사, 경영평가, 예산, 회계 물품관리 등	3
문화사업팀	축제 기획·운영, 예술아카데미 운영, 지역축제 분석 및 문화관광 연계방안 조사 등	5
공연사업팀	공연기획, 사업팀 홍보, 홈페이지 및 SNS관리	5
예술지원팀	운영위원회 운영, 미술관 네트워크, 소장품 정리, 도서 및 아카이브 정리, 무대 기획·운영, 대관지원 등	9

자료 : 경주문화재단 홈페이지 참고

주 : 1. 이사장은 재단인원에서 제외함

4) 사업내용 및 프로그램

- 경주문화재단에서 운영 중인 사업은 공연, 전시, 교육, 대관, 공기관 대행사업, 기타사업으로 구분되며, 세부내용은 다음과 같음

[표 IV-9] 경주문화재단 사업내용

사업구분	세부사업내용
공연	연극, 오페라, 뮤지컬, 무용 등 공연기획
전시	기획전시, 미술품 수집, 보존, 연구 수행
교육	발레, 예술특강, 체험프로그램 운영
대관	공연장, 전시장, 교육장 대관
공기업대행사	봉황대뮤직스퀘어, 경주국악여행, 교촌문화공연, 경주뮤직페스티벌 기획
기타사업	경주어린이합창페스티벌, 청춘극장 등 기획·운영

- 공연 및 전시지원 사업은 경주예술의 전당(화랑홀, 원화홀, 갤러리해, 어린이갤러리, 갤러리달, 갤러리별, 어울마당 등)에서 사진전, 음악회, 연극, 뮤지컬, 영화상영 등을 제공
- 교육사업으로 예술특강, 감상력 증진, 실버 특화, 꿈다락 토요문화학교 등 프로그램을 기획 및 추진
- 공기관대행사사업으로 봉황대뮤직스퀘어, 경주국악여행, 교촌문화공연, 경주국제 뮤직페스티벌이 개최되고 있으며 주최나 주관을 경주문화재단에서 맡고 있음

5) 사업예산

- 경주문화재단은 2017년 세입예산은 총 8,340,000천원이며, 세출예산은 총 8,340,000천원임

2016년 세입(천원)			2016년 세출(천원)		
내역	예산액	비율	내역	예산액	비율
자체영업수익	527,000	7.2%	문화산업기반조성	745,000	10.1%
이자수익	0	0.0%	시민과 함께하는 예술의전당 구현	779,000	10.6%
임대료 수익	20,655	0.3%	시립예술단 관리	750,400	10.2%
보조금 수익	4,127,400	56.0%	문화예술행사 활성화	2,598,000	35.3%
기부금 수익	0	0.0%	구 명보극장 관리	5,000	0.1%
출자출연금 수익	745,000	10.1%	예비비	792,655	10.8%
잉여금	1,950,031	26.5%	보통재산 적립	1,700,031	23.1%
계	5,893,005	100.0%	계	5,282,350	100.0%

2017년 세입(천원)			2017년 세출(천원)		
내역	예산액	비율	내역	예산액	비율
자체영업수익	592,000	7.1%	문화산업기반조성	947,000	11.4%
이자수익	3,000	0.0%	시민과 함께하는 예술의전당 구현	1,210,000	14.5%
임대료 수익	20,655	0.2%	기부금	1,100,000	13.2%
보조금 수익	2,020,350	24.2%	시립예술단 관리	752,350	9.0%
기부금 수익	1,100,000	13.2%	문화예술행사 활성화	1,268,000	15.2%
출자출연금 수익	2,157,000	25.9%	구 명보극장 관리	5,000	0.1%
잉여금	2,446,995	29.3%	예비비	951,484	11.4%
			보통재산 적립	2,106,166	25.3%
계	8,340,000	100.0%	계	8,340,000	100.0%

2017년 세입(천원)			2017년 세출(천원)		
내역	예산액	비율	내역	예산액	비율
자체영업수익	724,100	7.0%	문화산업기반조성	4,150,000	39.9%
이자수익	3,000	0.0%	시민과 함께하는 예술의전당 구현	1,200,000	11.5%
임대료 수익	20,000	0.2%	경주예술의전당 시설 관리	35,000	0.3%
보조금 수익	3,392,900	33.0%	기부금	1,300,000	12.5%
기부금 수익	1,300,000	12.6%	시립예술단 관리	754,900	7.3%
출자출연금 수익	2,150,000	20.9%	문화예술행사 활성화	2,738,000	26.4%
잉여금	0	0.0%	구 명보극장 관리	5,000	0.0%
자본잉여금 수입	2,700,000	26.2%	예비비	207,100	2.0%
			보통재산 적립	0	0.0%
계	10,290,000	100.0%	계	10,390,000	100.0%



2.7. 수원문화재단

1) 재단 개요

- 설립 목적 : 역사와 전통의 계승과 지방문화예술의 진흥을 통해 시의 정체성을 확립하고, 문화정책 사업과 관광 활성화 사업, 문화예술의 창작·보급 사업 등을 전개하여 시민에게 질 높은 문화 서비스를 제공하고 문화 복지 구현에 이바지함
- 위치 : 경기도 수원시 팔달구 행궁로 11
- 연혁
 - 2011년 12월 문화재단 법인 등기 후 수원문화재단 규정 공포
 - 2012년 2월 수원문화재단 출범
 - 2014년 3월 수원 SK아트리움 개관
 - 2018년 1월 관광사업부 신설(2국 7부 21팀)
 - 2018년 12월 올해의 문화관광축제 우수축제선정

2) 조직비전 및 목표

- 조직 비전을 “다시 찾고 싶은 수원 함께하는 문화예술”로 하고, 미션을 “예술 진흥과 역사·전통문화 활성화를 통한 시민 문화복지 구현”으로 하여 3대 경영목표와 4대 전략과제를 추진

2022 경영목표		문화향유기회 증진
		문화관광참여자 확대
		고객만족 경영실현
4대 전략방향	생활 속 예술환경 저변확대	문화예술 지원체계 고도화
		생애주기형 문화예술 교육체계 구축
		시민문화 복지 확대
	문화예술 소통 확산	시민참여형 문화예술활동 확대
		지역상생 문화예술 생태계 조성
		대외협력 네트워크 구축 및 활용
	수원형 전략적 관광 활성화	문화향유기반 관광 콘텐츠 개발
		수원화성 활용가치 극대화
		관광서비스 확대를 위한 인프라 구축
	지속성장을 위한 조직체질 개선	전문역량강화를 위한 경영시스템 고도화
		성과중심 사업관리체계 마련
		신뢰기반 소통하는 조직 구현

3) 조직구성 및 인력

■ 조직

- 조직 : 이사회, 감사를 제외하고 2국, 7부, 21팀으로 조직



■ 인력 : 총 138명

구 분	주요업무	인원
합 계		138
대표이사	수원재단업무 총괄	1
대표이사실	대표이사 비서실 운영	1
화성관광국장	화성관광국 업무 총괄	1
화성관광국	부속실 운영	1
기획경영부	감사, 예산편성, 재정운영, 언론홍보, 홈페이지관리, 중단기 발전계획, 채용, 기자재관리 등	19
화성사업부	수원화성문화제 기본계획 및 종합계획, 행사 기획 및 운영, 무예단 추진, 시립공연단 운영업무 등 화성과 관련된 업무전반	16
관광사업부	관광마케팅, 대표콘텐츠 발굴육성, 관광기념품 및 판매소 관리 등	20
전통사업부	전통문화 기획공연, 자산 및 물품관리, 전통프로그램 기획운영, 한옥관리, 홍보 등	13
문화국장	문화국 업무 총괄	1
문화국	부속실 운영	1
문화예술부	예술창작, 수원연극축제 홍보기획, 시민 문화예술교육, 공공예술 작품운영 등	21
공연부	공연장 관리, 시설운영, 수원SK아트리움 기획공연, 마케팅 업무 등	27
책문화부	슬기샘 · 지혜샘 · 바른샘 도서관 업무전반	16

자료 : 수원문화재단 홈페이지 참고

주 : 1. 이사장은 재단인원에서 제외함



4) 사업내용 및 프로그램

- 수원문화재단에서 운영 중인 사업은 수원화성관광, 축제·행사·교육 문화사업으로 구분되며, 세부내용은 다음과 같음

[표 IV-10] 수원문화재단 사업내용

사업구분	세부사업내용
수원화성 관광	· 수원화성관광, 화성행궁관광, 화성어차, 국궁체험, 자전거 택시, 효원의 종 타종, 편의시설 등
축제·행사·교육	· 수원화성문화제, 정조대왕능행차, 수원문화재야행, 수원연극축제, 수원 재즈페스티벌
문화사업	· 책문화사업, 기획공연 제작, 문화예술 창작 지원, 문화예술 정책수립(수원문화 도담도담), 시민문화 활성화, 공간재생사업, 문화예술교육 지원사업

- 수원화성 및 화성 내 행궁관광, 관광해설, 국궁체험, 효원의 종 타종, 자전거택시, 편의시설 등 수원화성을 활용한 관광·체험프로그램을 기획·운영 중임



수원화성 관람안내도



화성행궁 관람안내도

- 수원은 세계문화유산인 수원화성과 정조대왕을 활용한 특색있는 축제·행사·교육 사업을 진행하고 있으며, 정조대왕능행차, 수원문화재야행, 수원연극축제, 수원 재즈페스티벌을 기획·운영중임. 특히 수원화성문화제는 2019년 문화관광축제에서 우수축제로 선정됨
- 책문화사업, 기획공연 제작, 문화예술 창작 지원, 문화예술 정책수립, 시민문화 활성화, 공간재생사업, 문화예술 교육지원사업 등을 통해 수원 문화예술의 발전적 방향을 모색하고 다양한 시민 중심의 문화 활동을 진행중임

5) 사업예산

■ 사업예산

- 수원문화재단의 2018년 세입예산은 총 19,730,740천원이며, 세출예산은 총 17,077,634천원임.

2016년 세입(천원)			2016년 세출(천원)		
내역	예산액	비율	내역	예산액	비율
출연금	17,175,999	54.9%	출연금	15,055,199	53.9%
전년도이월액	691,833	2.2%	전년도이월액	544,397	1.9%
보조금	13,117,956	41.9%	보조금	12,148,222	43.5%
기부금	231,417	0.7%	기부금	191,121	0.7%
사업수입	64,430	0.2%	사업수입	0	0%
계	31,281,635	100.0%	계	27,938,939	100.0%

2017년 세입(천원)			2017년 세출(천원)		
내역	예산액	비율	내역	예산액	비율
출연금	18,989,457	59.7%	출연금	17,496,581	64.5%
전년도이월금	215,000	0.7%	전년도이월금	144,177	0.5%
보조금	12,019,164	37.8%	보조금	9,193,139	33.9%
기부금	548,182	1.7%	기부금	309,766	1.1%
사업수입	51,462	0.2%	사업수입	0	0%
계	31,823,265	100.0%	계	27,143,663	100.0%

2018년 세입(천원)			2018년 세출(천원)		
내역	예산액	비율	내역	예산액	비율
출연금	18,093,552	91.7%	출연금	17,007,884	99.6%
전년도이월금	1,563,697	8.0%	전년도이월금	69,750	0.4%
사업수입	73,491	0.3%			
계	19,730,740	100.0%	계	17,077,634	100.0%



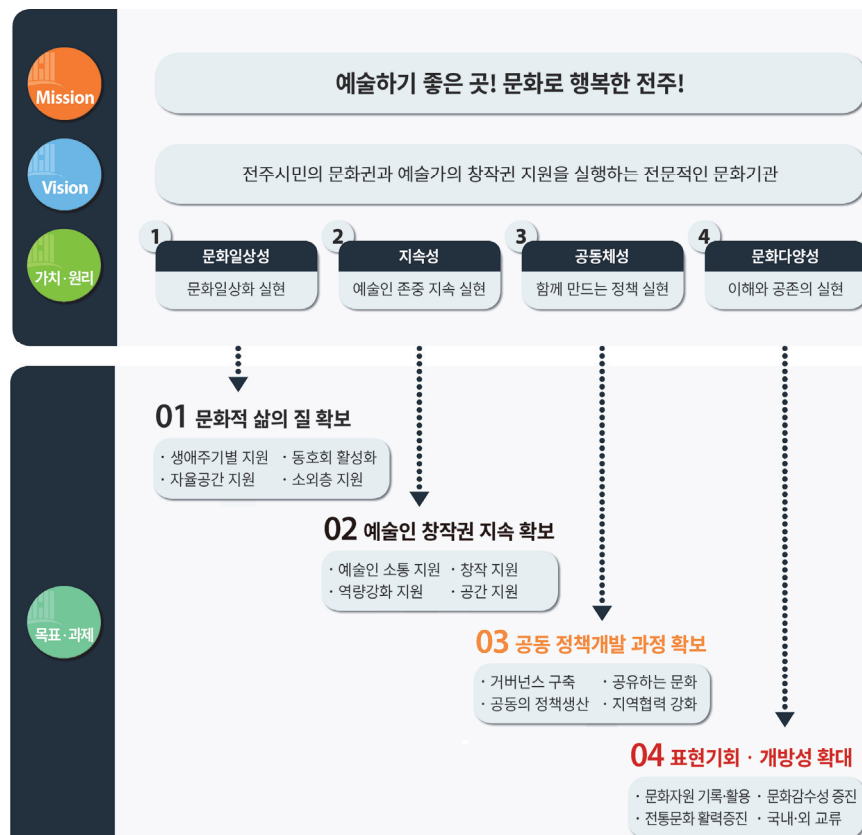
2.8 전주문화재단

1) 재단 개요

- 설립 목적 : 시민의 자율적인 문화·예술활동을 지속적으로 지원하고 전주의 문화 예술 진흥을 그 목적으로 함
- 위치 : 전북 전주시 완산구 전주천동로 20
- 연혁
 - 2004년 전주문화재단 운영계획 수립
 - 2006년 2월 출범
 - 2018년 2월 조직확대 개편(1국 1관 6팀 3추진단 체제)
 - 2018년 전주시 출연기관 경영평가 최고등급(S등급) 획득

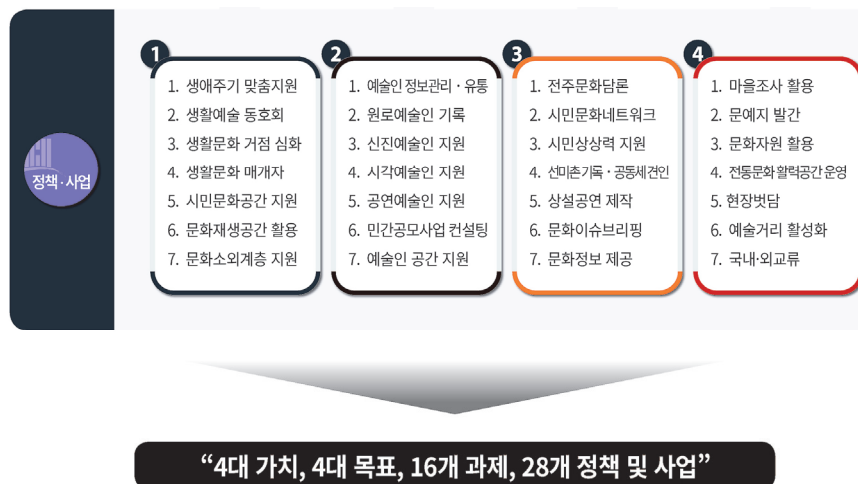
2) 조직비전 및 목표

- 조직 미션을 “예술하기 좋은 곳! 문화로 행복한 전주!”로 하고, 4대 가치, 4대 목표, 16대 과제, 28개 정책 및 사업 추진





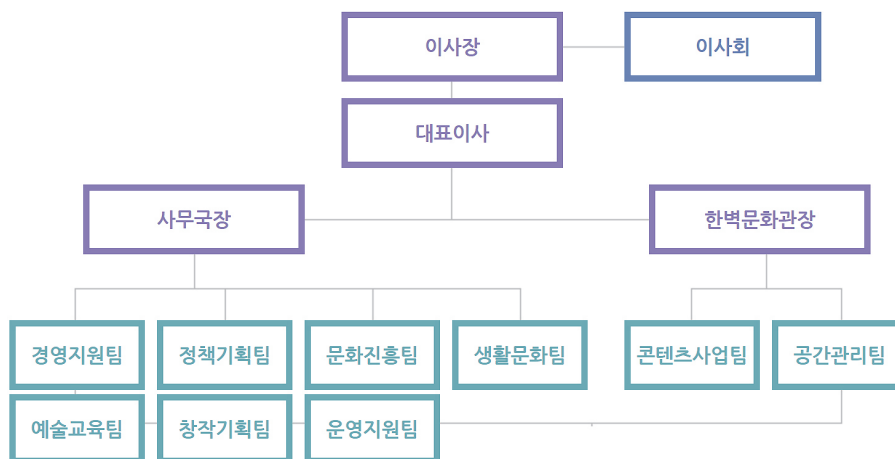
4. 사례조사



3) 조직구성 및 인력

■ 조직

- 조직 : 이사회, 감사를 제외하고 1국, 1관, 6팀, 3추진단으로 구성





■ 인력 : 총 58명

구 분	주요업무	인원
합 계		58
대표이사	재단업무 총괄	1
사무국장	사무국 업무 총괄	1
경영지원팀	예산, 인사, 평가, 회계, 총무 등	4
정책기획팀	문화벚담 발간, 예술인 아카이브 구축, 천년전주문화포럼, 전통 문화도시 조사기록화 사업 등	5
문화진흥팀	국가공모사업 지원, 신진예술가 지원, 예술진흥·지원사업, 청소년 문화활동 지원, 한옥자원활용사업	3
생활문화팀	문화예술의 거리 조성, 동문예술거리 홍보, 청년음악극장 대관업무 및 관리, 공연예술연습공간 운영	10
한벽문화관장	한벽문화관 업무 총괄	1
콘텐츠사업팀	공연 기획과 실행, 체험프로그램 개발 및 진행	6
공간관리팀	음향·조명·극장 관리 및 운용	7
팔복예술공장 총괄감독	팔복예술공장 운영 총괄	1
팔복예술공장	예술교육·창작전시 기획 및 운영, 주민 협력 거버넌스 운영 등	12
한옥마을상설공연단	한옥마을 상설공연 및 홍보마케팅	3
선미촌문화기획단	공동체 구성 및 시범사업, 예술 시범사업 등	2
전주문화재 야행	전주문화재 야행 총괄	2

자료 : 전주문화재단 홈페이지 참고

주 : 1. 이사장은 재단인원에서 제외함

4) 사업내용 및 프로그램

- 전주문화재단에서 운영 중인 사업은 거버넌스를 통한 정책개발 공동실현, 문화다양성 증진, 지속가능한 예술생태계 조성, 시민 문화서비스 강화 등임

[표 IV-11] 전주문화재단 사업내용

사업구분	세부사업내용
거버넌스를 통한 정책개발 공동실현	문화담론 공유형성 사업, 온·오프라인 문화벚담 발간사업, 문화콘텐츠 창의뱅크
문화다양성 증진	조사·기록화 사업, 교류사업, 문화공간 운영사업, 세계문화현장 탐구(신규)
지속가능한 예술생태계 조성	전주 백인의 자화상, 예술진흥·지원사업, 문화예술의거리 운영사업
시민 문화서비스 강화	생활문화지원사업(신규), 문화소외계층 지원사업

- 거버넌스를 통한 정책개발 공동실현사업은 문화담론 공유형성사업, 온·오프라인 문화벚담 발간사업, 문화콘텐츠 창의뱅크로 구성되어 있으며 마중물 마련 및 연구를 위한 자료축적, 아카이빙, 시민위원회 ‘똑똑’을 통한 문화정책 제안 및 담론문화를

조성, 문예정보지 발간, 시민의 아이디어를 활용하여 콘텐츠를 발굴 구축 사업 등을 진행함

- 문화다양성 증진사업으로는 전주시 조사·기록화 사업, 문화예술단체와 재단 팀 간 1대1 자매결연을 통한 현장행정 실현, 국내·외교류 시행, 한벽문화관, 팔복예술공장 지원 및 운영 등을 진행함
- 지속가능한 예술생태계 조성으로는 전주를 연고로 활약한 원로·작고문화예술인의 숭고한 예술적가치를 조명하는 전주 백인의 자화상이 있으며, 예술진흥·지원 사업, 문화예술의거리 운영사업과 같이 전주시 이야기 자원을 활용하고, 예술가를 지원하는 사업 등 통해 전주시민의 지속가능한 예술생태계를 조성 중임
- 시민 문화서비스 강화를 통해 재가 어르신, 이동불편자 등 계층별 맞춤형 지원 사업을 통해 삶에 대한 의욕을 고취시키며, 생애주기별 문화예술 교육지원 등을 통해 전주시민의 문화지원사업을 진행하고 있음

5) 사업예산

■ 사업예산

- 전주문화재단의 2018년 세입예산으로 총 6,800,373천원이며, 이중 보조금은 2,859,395천원으로 전체 예산의 42.1%를 차지하고 있음

2016년 세입(천원)			2016년 세출(천원)		
내역	예산액	비율	내역	예산액	비율
출연금	1,395,824	32.2%	출연금	1,142,747	30.9%
보조금	2,911,060	67.3%	보조금	2,537,828	68.6%
기타사업	21,060	0.5%	기타사업	21,060	0.6%
이자,기타	751,589	17.4%			
계	5,079,533	100.0%	계	3,701,635	100.0%
2017년 세입(천원)			2017년 세출(천원)		
내역	예산액	비율	내역	예산액	비율
출연금	2,821,426	55.0%	출연금	2,050,230	47.2%
보조금	2,288,360	44.6%	보조금	2,247,443	51.7%
기타사업	18,650	0.4%	기타사업	18,650	0.4%
이자	246	0.0%			
계	5,128,682	100.0%	계	4,316,323	100.0%
2018년 세입(천원)			2018년 세출(천원)		
내역	예산액	비율	내역	예산액	비율
출연금	3,935,908	57.9%	출연금	3,381,025	57.8%
보조금	2,859,395	42.1%	보조금	2,474,807	42.2%
기타사업	-	-	기타사업	-	-
이자	5,069	0.0%			
계	6,800,372	100.0%	계	5,855,832	100.0%



제3절 종합 및 시사점

조사항목	천안문화재단	아산문화재단	당진문화재단	마포문화재단
설립년도	2012	2008	2013	2008
비전, 목표	-비전: 감동받고 행복 주는 문화예술도시 구현 -목표: 삶의 질 향상, 예술의 질적향상, 재단 운영 활성화	-시민 중심 시민 삶에 문화예술이 함께하는 문화도시의 모델 제시 -지역 문화예술인의 창작 지원을 통한 특성화	-비전: 함께하는 문화 도시 당진 -전략: 문화예술의 생활화/문화복지 실현, 지원체계구축, 생태계, 공동체 구축	-비전: 지역의 미래문화를 창조하는 복합 문화예술센터 -목표: 독창적 문화예술 콘텐츠 개발, 예술 생태계/경영체계 구축, 사회공헌
조직 및 인력 -조직 -인력	대표이사, 1국(문화사업국), 1관(천안예술의전당), 7팀 -1국: 4팀 -1관: 3팀	상임이사, 2팀 -2팀: 경영지원팀, 문화예술팀	이사장(민간,비상임), 사무처장, 4팀 -문화예술의전당, 문화예술학교	대표이사, 2본부, 감사 TF 1팀, 8팀 -경영관리본부:4팀 -문화사업본부:4팀
	44명(국25, 관18)	12명(경영 5, 문화 예술 6)	19명(처장 1, 경영 5, 문화 4, 교육 3, 무대기술 6)	96명(감사TF 3, 경영 54, 문화 38)
주요사업	-천안 흥타령 춤축제 추진 -문화예술 지원사업, 생활문화 페스티벌, 청년문화인력 양성 -천안 예술의전당 운영 -천안문화예술뱅크, 도솔문에 발간 추진	-성웅 이순신축제, 코미디 핫 페스트, 은행나무길 축제 진행 -아산온궁오케스트라, 꿈의오케스트라, 문화드림학교(연중2회) 사업 -전국청소년연극제, 신나는 교실극장, 아산시민관악단, 창작문예 공모전	-시민 문화예술 향유를 위한 다양한 기획공연 추진 -생활 속 시민예술활동 지원, 예술교육 추진 -당진문화정책 개발, 네트워크 구축	-마포아트센터를 중심으로 다양한 공연 및 전시 추진142개 -시민문화예술활동 지원 -상주예술단을 중심으로 찾아가는 공연 추진
운영예산	세입: 95.2억원 출연금: 59.1억원 (비중 62.1%) 세출: 83.6억원	세입: 30.2억원 출연금: 23.8억원 (비중 78.6%) 세출: 29.6억원	세입: 46.5억원 출연금: 39.0억원 (비중 83.9%) 세출: 42.8억원	세입: 89.3억원 출연금: 44.0억원 (비중 49.2%) 세출: 89.3억원
특징 및 시사점	-흥타령춤축제가 전체 사업비의 약31%를 차지 -문화사업국과 예술의전당 등 2원 체제로 운영 -대학동아리, 생활문화 동아리 활동에 지속적 지원	-성웅이순신축제(50년 역사를 가짐), 은행나무길 축제 등이 주요 사업 -대표축제 육성에 집중, 은행나무쉼터 위탁 사업 외에 신사업 발굴에 노력	-문화예술전당을 중심으로 시민 문화예술 향유 기획공연 제공 -문화예술학교를 중심으로 한 예술교육 추진 -시민문화예술활동 지원 강화	-마포아트센터, 스포츠 센터를 함께 운영 -독자적인 시민생활문화지원시스템 구축(자치센터 별 활동 지원 추진)



4. 사례조사

조사항목	용인문화재단	경주문화재단	수원문화재단	전주문화재단
설립년도	2011	2011	2012	2006
비전, 목표	-비전: '시민과 함께 만드는 생활문화도시' -미션: 시민 문화향유를 확대를 통한 문화복지 구현과 정체성 확보	-비전: 문화로 행복한 도시 -목표: 시민과 함께 문화로 행복한 도시 만들기	-비전: 다시 찾고 싶은 수원 함께하는 문화예술 -목표:	-비전: 전주시민의 문화권과 예술가의 창작권을 지원하는 전문기관 -목표: 문화 일상화, 예술인 존중, 공동체성, 다양성확보
조직 및 인력 -조직 -인력	대표이사, 2본부, 1센터, 9팀 -2본부: 경영본부, 문화사업본부 -1센터: 시민예술교육	대표이사, 1국, 4팀 -1국: 사무국 -4팀: 경영지원, 문화사업, 공연사업, 예술지원	대표이사, 2국, 7부, 21팀 -화성관광국 5부 -문화국: 3부	대표이사, 1국, 1관 6팀, 3추진단 -1국 4팀 -1관 2팀
	130명(경영 55, 문화 37, 시민37)	22명(경영 4, 문화 5, 공연 4, 예술 7)	138명(화성관광국 70, 문화국 66)	43명(국 17, 관 11, 추진단 13)
주요사업	-인포은아트홀, 큰·작은어울마당, 마루홀, 죽전야외음악당, 처인홀, 이벤트홀, 전시관 등에서 다양한 공연, 전시추진 -창의, 다문화, 시니어 예술교육 -용인거리 아티스트 (용인 버스킹), 용인거리 축제, 아트트럭	-경주예술의 전당, 알천미술관 등에서 공연 및 전시지원 사업을 추진 -예술교육사업으로 실버특화사업추진 -공기관대행사업으로 봉황대뮤직스퀘어, 경주국악여행, 교촌문화공연, 경주국제뮤직페스티벌이 개최	-수원화성관광사업: 화성관람, 행궁관람, 화성어차, 국궁체험, 자전거 택시 사업추진 등 -수원화성문화제 및 축제: 정조대왕능행차, 야행, 연극, 재즈 페스티벌 -책문화사업, 기획공연, 문화예술정책 수립	-문화담론공유형성사업, 온·오프라인 문화벚담 발간, 문화콘텐츠파워뱅크 -조사·기록화 사업, 교류사업, 문화공간 운영사업, 세계문화현장 탐구(신규) -예술생태계 조성, 생활문화지원사업 추진
운영예산	세입: 202.4억원 출연금: 169.4억원 (비중 83.7%) 세출: 192.5억원	세입: 83.4억원 출연금: 21.5억원 (비중 25.9%) 세출: 83.4억원	세입: 197.3억원 출연금: 180.9억원 (비중 91.7%) 세출: 170.7억원	세입: 68.0억원 출연금: 39.3억원 (비중 57.9%) 세출: 58.5억원
특징 및 시사점	-용인시민에게 수준 높은 공연, 전시 제공을 통해 문화향유 기회 확대 -용인 만의 정체성있는 문화예술 육성 고민	-경주예술의전당을 중심으로 공연, 전시사업 추진 -시립고취대, 극단, 합창단 운영 -공기관대행사업으로 역사유산을 배경으로 한 예술행사 추진	-수원화성을 중심으로 한 사업 추진 -문화사업과 함께 관광사업 추진 -문화예술정책 수립과 함께 책을 중심으로 한 문화사업 추진	-시민들이 문화정책개발에 참여할 수 있는 장 마련 -장소(한옥마을)를 배경으로 한 문화사업 추진 -어르신, 이동불편자 등 시민맞춤형 문화 서비스 제공



V

주민의견 및 수요조사

제1절 공주시민 문화향유 실태조사

제2절 재단설립운영 조사·분석

제3절 종합분석 및 시사점





제1절 공주시민 문화향유 실태조사

1.1. 설문조사 · 분석 개요

1) 설문조사 배경 및 목적

- 공주시 문화재단은 공공 문화공간으로서 주요한 이용수요자인 시민들의 의견을 설문조사를 통해 수렴하였음
- 설문대상은 공주시 거주 시민을 대상으로 하여 주민들의 의견이 수렴되도록 함

2) 조사내용

[표 V-1] 설문조사서 내용

문화예술 관람 및 참여	문화예술행사 관람 실태	- 직접관람횟수 - 직접관람 만족도 - 향후 1년 이내 직접관람 의향
	직접관람 실태	- 관람 지역 및 관람 방법 - 관람 시 동행인, 관람 시간대 - 예술행사에 대한 정보 습득 경로 - 예술행사에서 보완해야 할 부분 - 관람 할 예술행사 선정 시 중요 기준 - 예술행사 관람 시 어려움
	문화예술행사 참여실태	- 참여 경험 횟수와 참여활동 만족도 - 향후 1년 이내 참여 활동 의향 - 참여시 동행인 - 예술행사 참여시간대
	문화예술 관련 지출	- 항목별 가장 지출을 많이 하는 항목 - 향후 지출을 늘리고 싶은 항목
문화예술교육	문화예술교육 경험	- 유아기 및 아동기에 문화예술교육 경험 - 청소년기에 문화예술교육 경험 - 1년 이내 학교교육 이외 강좌나 강습경험 - 1년 이내 경험한 강좌나 강습에 대한 만족도 - 향후 1년 이내 예술교육 의향
	문화예술교육 실태	- 주로 교육받은 시설 - 문화예술 교육 시 보완되어야 할 부분 - 선호하는 교육 방식 - 학교교육 외 문화예술 교육 시 어려운 점

[표 V-2] 설문조사서 내용(계속)

문화예술활동 공간이용 실태	문화예술활동 공간이용	- 1년 이내 이용 횟수와 이용 공간 위치 - 공간과 환경에 대한 만족도 - 문화행사 참석횟수 및 만족도 - 문화예술활동을 위한 필요시설
	문화예술활동 공간방문 의향	- 문화행사 참여 시 어려운 점 - 향후 1년 이내 문화행사 참여 선호 프로그램 - 참여할 문화예술행사 선정 시 중요 기준
문화관련 활동	문화자원봉사 활동	- 자원봉사 활동 경험 - 금전기부 경험 여부
	문화관련 동호회 참여	- 동호회 참여 경험 및 성격 - 참여 동호회 활동공간 및 참여 빈도
공주시 문화 정체성	문화도시로서 공주시 육성 장르	- 문화도시로서 공주시 육성 장르

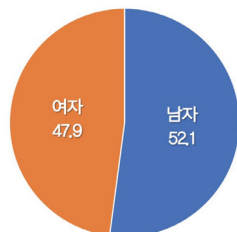
3) 조사 및 분석방법

- 설문조사 기간 및 대상, 조사 및 분석방법은 다음과 같음
 - 조사기간 : 2018년 8월 8일 ~ 9월 18일 총 234부
 - 조사대상 : 공주시민, 15세 이상
 - 조사방법 : 설문을 배부하여 조사원을 통한 1:1면접조사
 - 분석방법 : 통계패키지 SPSS 21.0을 활용하여 빈도분석, 교차분석, 다중응답 분석 실시

1.2. 설문 응답자 특성

■ 성별

- 응답자의 성별은 '남자'가 52.1%(122명), '여자'가 47.9%(112명)로 나타남



[표 V-3] 성비

구분	빈도(명)	비율(%)
남자	122	52.1
여자	112	47.9
합계	234	100.0

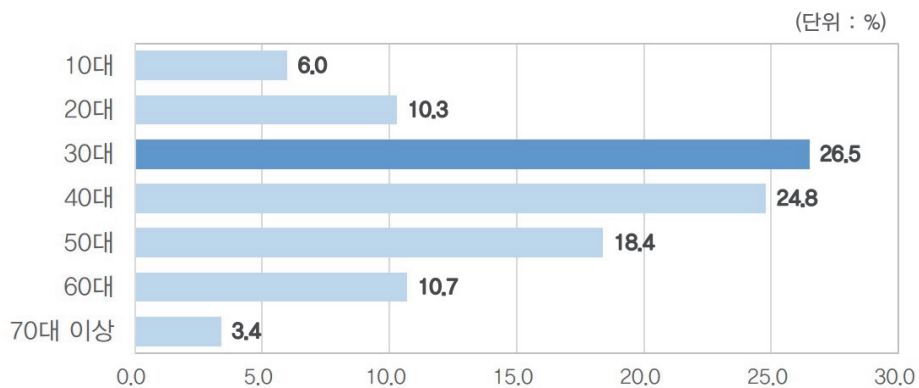


■ 연령

- 응답자의 연령은 '30대'가 26.5%(62명)로 가장 높고, 40대가 24.8%(58명), 50대가 18.4%(43명) 등의 순으로 나타남

[표 V-4] 연령

구분	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상	합계
빈도(명)	14	24	62	58	43	25	8	234
비율(%)	6	10.3	26.5	24.8	18.4	10.7	3.4	100

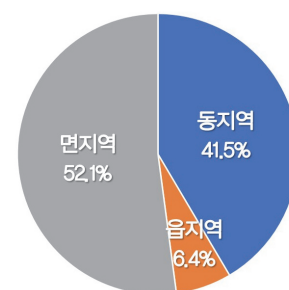


■ 거주지

- 응답자의 거주 지역은 '면'지역이 전체 응답자의 52.1%(122명), '동'지역이 41.5%(97명), '읍'지역 6.4%(15명) 순으로 분석됨

[표 V-5] 거주지

지역	빈도(명)	비율(%)
동별	97	41.5%
읍별	15	6.4%
면별	122	52.1%

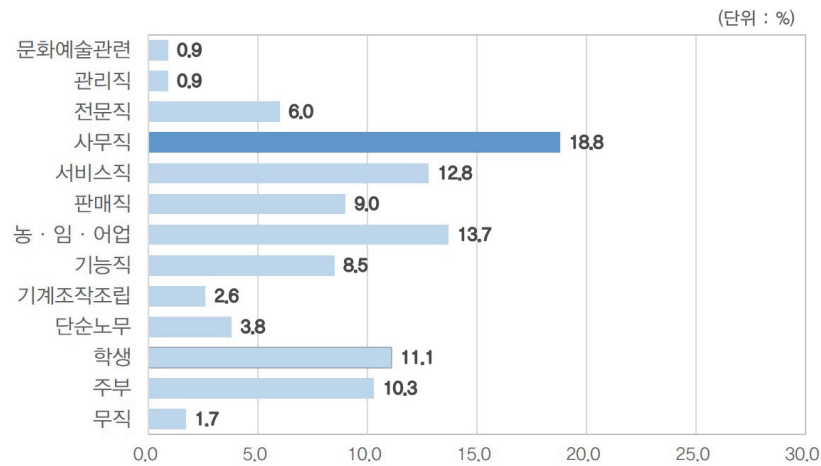


■ 직업

- 응답자의 직업은 '사무직'이 전체 응답자의 18.8%(44명)로 가장 높게 나타났으며, '농·임·어업' 13.7%(32명), '서비스직' 12.8%(30명) 순으로 분석됨

[표 V-6] 직업

구분	빈도(명)	비율(%)	구분	빈도(명)	비율(%)
문화예술관련	2	0.9	기능직	20	8.5
관리직	2	0.9	기계조작조립	6	2.6
전문직	14	6.0	단순노무	9	3.8
사무직	44	18.8	학생	26	11.1
서비스직	30	12.8	주부	24	10.3
판매직	21	9.0	무직	4	1.7
농·임·어업	32	13.7	합계	234	100.0



■ 소득

- 응답자의 월평균 가구소득은 '400~500만원 미만'이 전체 응답자의 21.4%(50명)로 가장 높은 응답률을 보임

[표 V-7] 소득

월평균 가구소득	빈도(명)	비율(%)
합계	234	100.0
100만원 미만	1	0.4
100~200만원 미만	19	8.1
200~300만원 미만	31	13.2
300~400만원 미만	45	19.2
400~500만원 미만	50	21.4
500~600만원 미만	49	20.9
600~700만원 미만	21	9.0
700~800만원 미만	11	4.7
800만원 이상	7	3.0



1.3. 문화예술행사 관람 및 참여

1) 문화예술행사 직접관람 실태

(1) 문화예술행사 관람실태 총괄

- 공주시민의 문화예술행사 관람 경험률은 93.6%, 연평균 관람횟수는 0.67회, 만족도는 5.99점(만족), 향후 관람의향은 96.2%로 나타남
- 문화예술행사 장르별 직접관람 연평균 횟수는 “영화” 2.92회, “전통예술” 0.84회, “대중음악, 연예” 0.76회, “미술” 0.47회 순으로 나타남
- 장르별 만족도는 “대중음악, 연예” 6.23점, “영화”, “무용” 각 6.13점, “연극” 6.03점, “전통예술” 5.96점 순으로 나타남

[표 V-8] 문화예술행사 관람실태 - 공주시 및 충청남도

문화예술행사 (표본수 : 234명)	관람률		직접 관람 횟수 평균 (회)	만족도(%)										향후 1년 이내 직접 관람 의향 (%)
	관람 경험 있음 (%)	관람 경험 없음 (%)		표본수 (명)	매우 불만 족	불만 족	약간 불만 족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	만족 도 평균 (점)		
충청남도	94.3	5.7	0.69	9,140	-	0.1	0.2	4.2	20.5	49.2	25.8	5.96	96.6	
공주시	93.6	6.4	0.67	605	-	-	-	3.3	19.8	51.4	25.5	5.99	96.2	
1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)	15.8	84.2	0.27	37	-	-	-	2.7	32.4	51.4	13.5	5.76	20.0	
2) 역사, 철학 관련 강의 및 역사탐방	23.9	76.1	0.40	56	-	-	-	1.8	26.8	58.9	12.5	5.82	28.4	
3) 미술(사진·서예·건축·디자인 포함)전시회	20.9	79.1	0.47	49	-	-	-	8.2	32.7	38.8	20.4	5.71	24.9	
4) 서양음악(클래식, 오페라, 서양악기 관련)	13.7	86.3	0.39	32	-	-	-	6.3	15.6	56.3	21.9	5.94	19.1	
5) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)	34.2	65.8	0.84	80	-	-	-	7.5	15.0	51.3	26.3	5.96	38.2	
6) 연극	14.5	85.5	0.25	34	-	-	-	-	29.4	35.3	35.3	6.06	29.3	
7) 뮤지컬	15.8	84.2	0.24	37	-	-	-	5.4	40.5	48.6	5.4	5.54	27.6	
8) 무용(서양·한국·현대무용)	6.8	93.2	0.15	16	-	-	-	-	6.3	75.0	18.8	6.13	12.4	
9) 영화	70.9	29.1	2.92	166	-	-	-	2.4	12.0	55.4	30.1	6.13	77.3	
10) 대중음악(가요콘서트), 연예(방송 프로그램)	41.9	58.1	0.76	98	-	-	-	-	14.3	48.0	37.8	6.23	64.0	

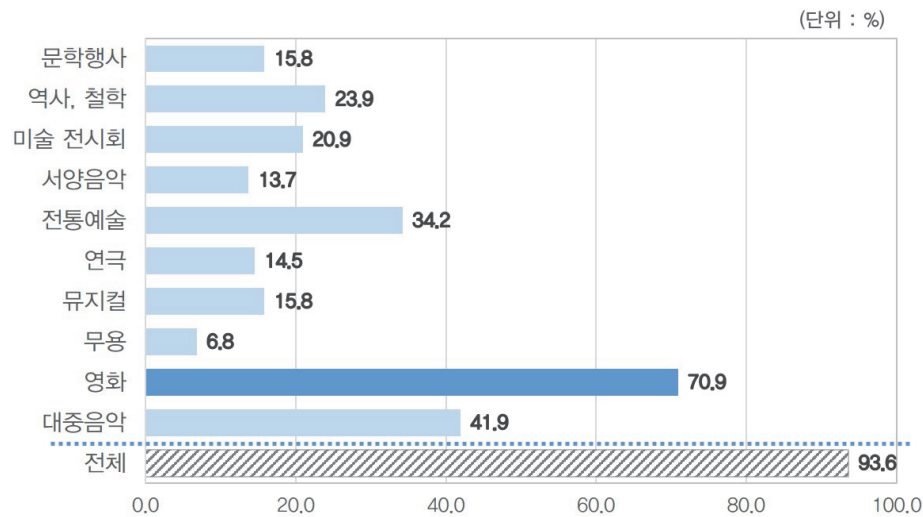
주 : 만족도 척도 - 매우불만족:1, 불만족:2, 약간불만족:3, 보통:4, 약간만족:5, 만족:6, 매우만족:7

- 향후 관람의향 장르는 “영화”, “대중음악, 연예”, “전통예술”, “연극”, “역사 관련 강의 및 탐방” 순으로 나타남

(2) 문화예술행사 관람률

- 공주시민의 문화예술행사 관람 경험은 “있음” 93.6%, “없음” 6.4%로 나타남
- 장르별로 살펴보면 “영화”가 70.9%로 가장 높은 관람률을 보였으며, 다음으로 “대중음악” 41.9%, “전통예술” 34.2%, “미술 전시회” 23.9%의 순으로 나타남

[그림 V-1] 문화예술행사 관람률



- 관람률은 동 지역 주민 관람률이 읍·면 지역보다 높은 것으로 나타났으며, 특히 영화, 서양음악 부분에서 차이가 많이 나타남

[표 V-9] 지역별 문화예술행사 관람률

(단위 : %)

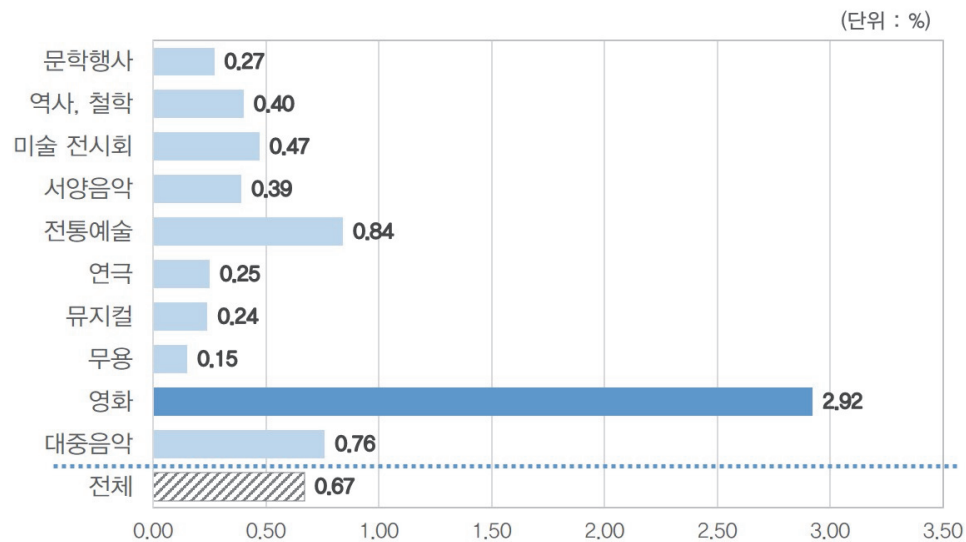
구분		전체	문학 행사	역사, 철학	미술 전시회	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중 음악, 연예
공주시		93.6	15.8	23.9	20.9	13.7	34.2	14.5	15.8	6.8	70.9	41.9
지역 (동/읍/면)	동별	100.0	18.6	25.8	20.6	17.5	36.1	16.5	21.6	5.2	83.5	43.3
	읍별	86.7	0.0	20.0	20.0	6.7	26.7	13.3	0.0	6.7	66.7	33.3
	면별	89.3	15.6	23.0	21.3	11.5	33.6	13.1	13.1	8.2	61.5	41.8



(3) 문화예술행사 관람 횟수

- 공주시민의 연평균 문화예술행사 관람횟수는 0.67회로, 시민 1인당 연간 1회 참석을 못하는 것으로 나타남
- 장르별 관람횟수를 살펴보면 “영화”가 2.92회로 가장 많이 관람한 것으로 나타났으나, 영화를 제외한 모든 장르에서 연간관람횟수가 1회가 채 되지 않는 것으로 나타남
- “영화” 다음으로 관람횟수가 높게 나타난 장르는 “전통예술” 0.84회, “대중음악, 연예” 0.76회, “미술전시회” 0.47회의 순으로 나타남

[그림 V-2] 문화예술행사 관람 횟수



[표 V-10] 지역별 관람률 및 관람 횟수 평균

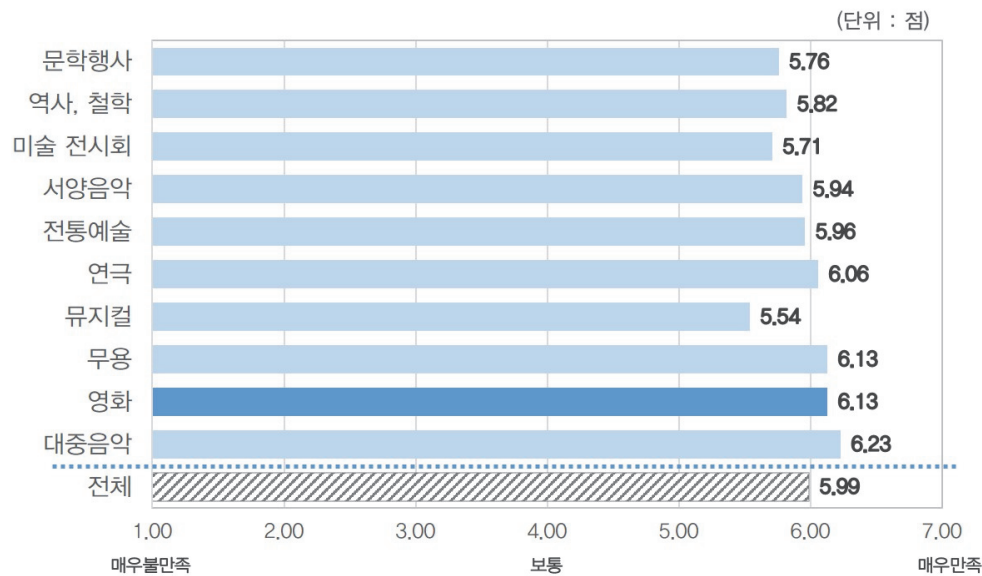
(단위 : 회, %)

구분		전체	문학 행사	역사, 철학	미술 전시회	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중 음악, 연예
공주시 관람률		93.6	15.8	23.9	20.9	13.7	34.2	14.5	15.8	6.8	70.9	41.9
관람횟수 전체		0.67	0.27	0.4	0.47	0.39	0.84	0.25	0.24	0.15	2.92	0.76
지역 (동/읍/ 면)	동별	0.75	0.29	0.4	0.41	0.49	0.97	0.27	0.34	0.08	3.57	0.71
	읍별	0.52	0.00	0.3	0.27	0.13	0.73	0.20	0.00	0.20	2.60	0.80
	면별	0.62	0.29	0.4	0.54	0.34	0.75	0.25	0.19	0.20	2.45	0.80

(4) 문화예술행사 만족도

- 공주시민의 문화예술행사 만족도는 평점 5.99점으로 “만족” 수준인 것으로 나타남
- 장르별 만족도는 “대중음악, 연예”가 6.23점으로 가장 높았고, 다음으로 “영화”와 “무용”이 6.13점, “연극” 6.06점, “전통예술” 5.96점의 순으로 나타남
- 상대적으로 낮은 만족도를 보인 장르는 “뮤지컬” 5.54점, “미술전시회”가 5.71점의 순으로 나타남

[그림 V-3] 문화예술행사 만족도



- 지역별로 문화예술행사 만족도를 살펴보면 동과 읍 지역의 경우 “대중음악, 연예”가 면지역의 경우 “무용”이 가장 높게 나타남

[표 V-11] 공주시 지역별 · 장르별 문화예술행사 만족도

구분		전체	문학 행사	역사, 철학	미술 전시회	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중 음악, 연예
공주시 (7점 척도)		5.99	5.76	5.82	5.71	5.94	5.96	6.06	5.54	6.13	6.13	6.23
지역 (동/읍/면)	동별	6.09	5.72	5.96	5.75	5.88	6.03	6.13	5.62	6.00	6.28	6.48
	읍별	5.69	-	5.00	5.33	5.00	5.50	5.00	-	6.00	6.00	6.20
	면별	5.93	5.79	5.79	5.73	6.07	5.95	6.13	5.44	6.20	5.99	6.04

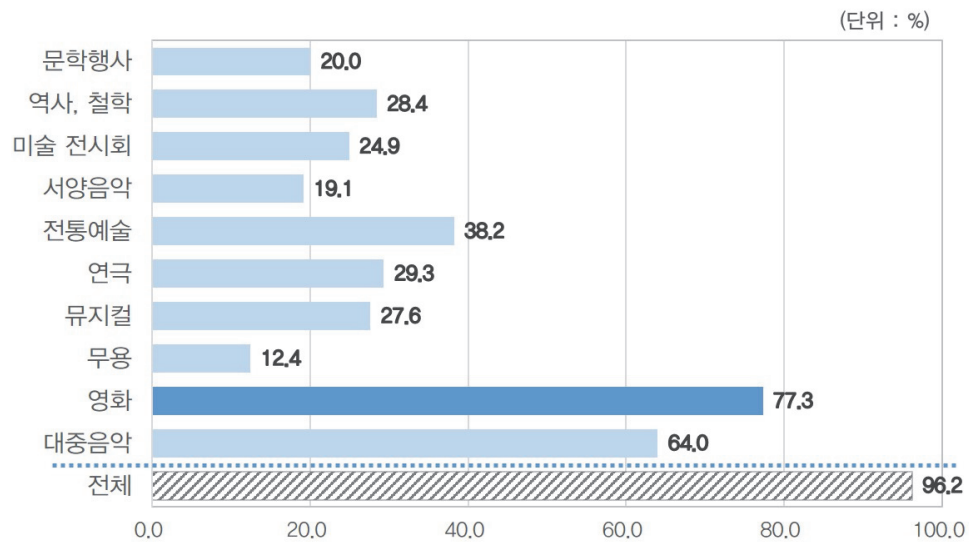
주 : 만족도 척도 - 매우불만족:1, 불만족:2, 약간불만족:3, 보통:4, 약간만족:5, 만족:6, 매우만족:7



(5) 문화예술행사 직접관람 의향

- 전체 응답자 중 96.2%가 향후 1년 이내 문화예술행사를 관람할 의향이 있는 것으로 나타남
- 장르별로 살펴보면 “영화”가 77.3%로 가장 높은 관람의향을 보였으며, 다음으로 “대중음악” 64.0%, “전통예술” 38.2%, “뮤지컬” 29.3%의 순으로 나타남

[그림 V-4] 문화예술행사 직접관람 의향



- 모든 지역에서 “영화”, “대중음악, 연예”, “전통예술”순으로 나타남

[표 V-12] 지역별 향후 1년 이내 직접 관람의향

(단위 : %)

구분		전체	문학 행사	역사, 철학	미술 전시회	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중 음악, 연예
공주시		96.2	20.0	28.4	24.9	19.1	38.2	29.3	27.6	12.4	77.3	64.0
지역 (동/읍/면)	동별	99.0	24.0	31.3	21.9	21.9	39.6	34.4	34.4	9.4	84.4	66.7
	읍별	93.3	7.1	21.4	21.4	14.3	42.9	7.1	28.6	7.1	71.4	57.1
	면별	94.3	18.3	27.0	27.8	17.4	36.5	27.8	21.7	15.7	72.2	62.6

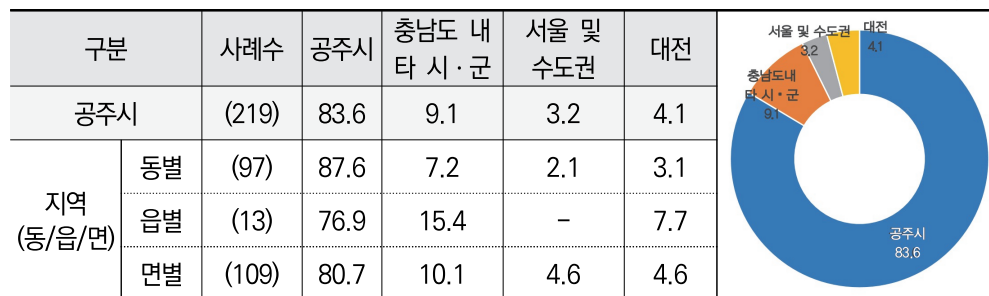
2) 직접관람 실태

(1) 문화예술행사 관람지역

- 공주시민의 83.6%가 공주시 내에서 관람하는 것으로 나타났으며, 충청남도 내 타 시·군 9.1%, 대전 4.1%의 순으로 나타나 관람자 대부분은 생활권인 공주시 내 및 인근 시·군에서 관람하는 것으로 나타남

[표 V-13] 지역별 문화예술행사 관람지역(관람횟수 1회 이상인 경우)

(단위 : 명, %)

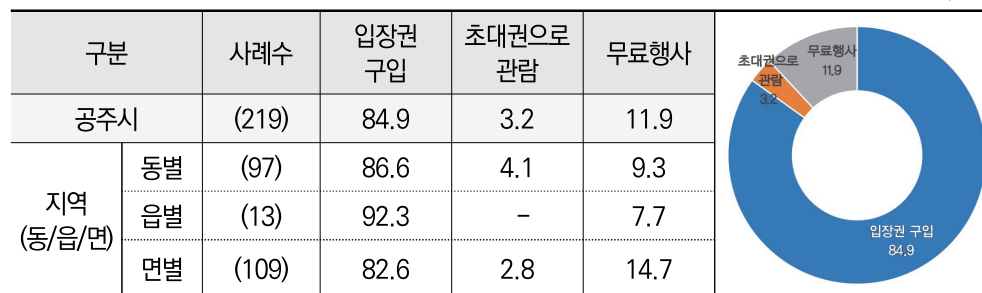


(2) 문화예술행사 관람방법

- 문화예술행사 관람방법은 “입장권 구입” 84.9%, “무료행사” 11.9%, “초대권으로 관람” 3.2%의 순으로 나타남
- 공주시 지역별로 살펴보면 입장권 구입에 의한 관람은 도시지역 농촌지역보다 상대적으로 높고, 읍/동/면 순으로 나타남

[표 V-14] 지역별 문화예술행사 관람방법(관람횟수 1회 이상인 경우)

(단위 : 명, %)

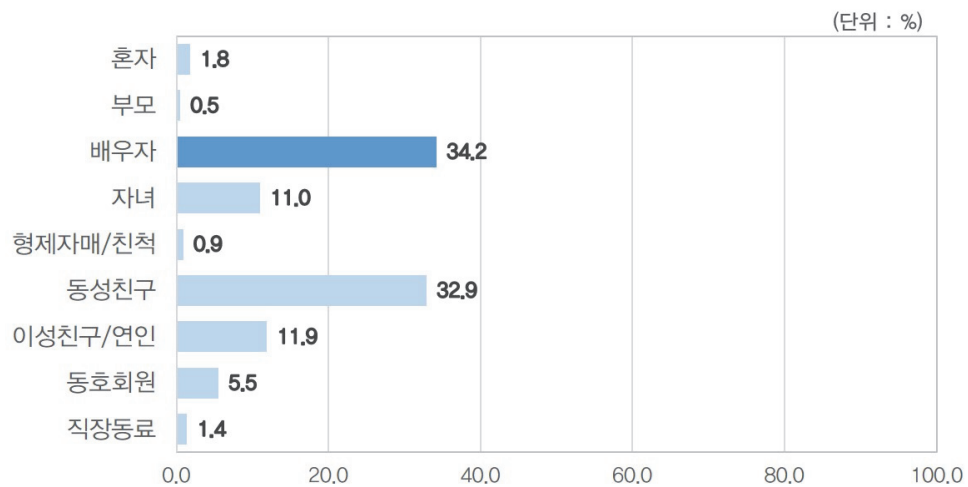




(3) 문화예술행사 관람동행자

- 문화예술행사 관람동행자는 “배우자” 34.2%, “동성친구” 32.9%, “이성친구, 연인” 11.9% 순으로 나타났으며, “혼자”는 1.8%로 나타남

[그림 V-5] 문화예술행사 관람동행자



- 지역별 관람동행자를 살펴보면, 동 지역은 배우자가 38.1%, 읍과 면의 경우 “동성친구”가 46.2%와 33.0%로 가장 높게 나타남

[표 V-15] 지역별 문화예술행사 관람동행자(관람횟수 1회 이상인 경우)

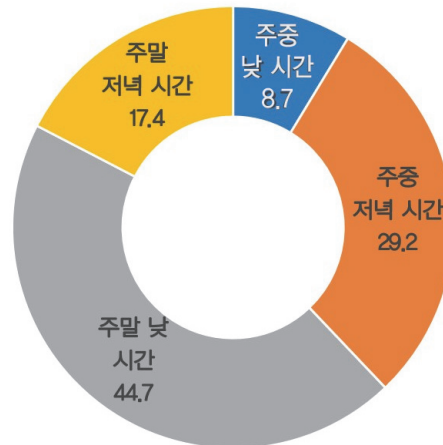
(단위 : 명, %)

구분		사례수	혼자	부모	배우자	자녀	형제자매/친척	동성친구	이성친구/연인	동호회원	직장동료
공주시		(219)	1.8	0.5	34.2	11.0	0.9	32.9	11.9	5.5	1.4
지역 (동/읍/면)	동별	(97)	2.1	-	38.1	9.3	2.1	30.9	10.3	6.2	1.0
	읍별	(13)	-	-	38.5	-	-	46.2	15.4	-	-
	면별	(109)	1.8	0.9	30.3	13.8		33.0	12.8	5.5	1.8

(4) 문화예술행사 관람시간

- 문화예술행사 관람시간을 주간 단위로 보면 “주말” 62.1%, “주중” 37.9%로 나타났으며, 시간 단위로는 “주말 낮” 시간(44.7%)이 가장 높게 나타남

[그림 V-6] 문화예술행사 관람시간대 (단위 : %)



- 모든 지역에서 주말 낮 시간 활용이 상대적으로 높은 것으로 나타남
 - 주말 낮 시간 다음으로, 동 지역은 “주중 저녁시간”의 선호도가 33.0%였으며, 읍 지역은 주말 저녁시간이 38.5%로 높게 나타남

[표 V-16] 지역별 문화예술행사 관람시간(관람횟수 1회 이상인 경우)

(단위 : 명, %)

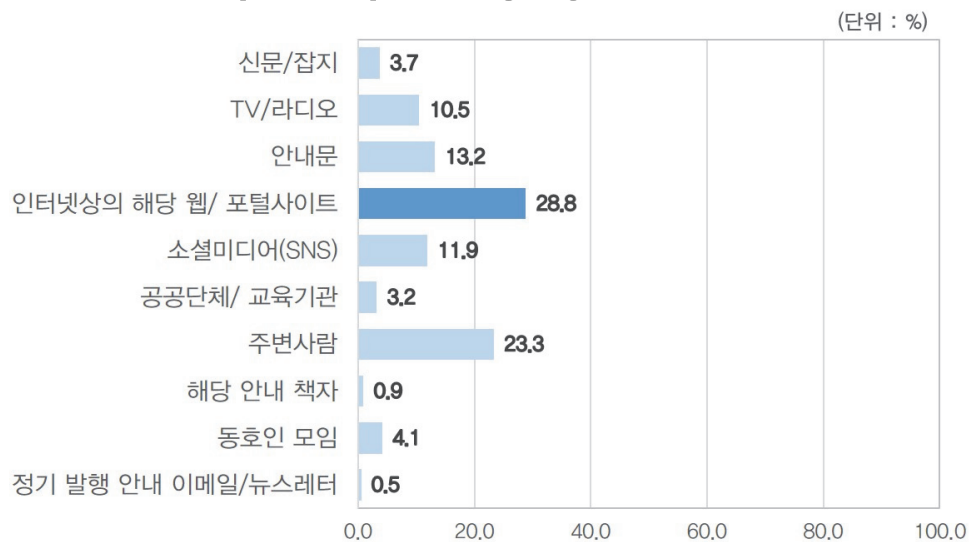
구분		사례수	주중 낮 시간	주중 저녁 시간	주말 낮 시간	주말 저녁 시간
공주시		(219)	8.7	29.2	44.7	17.4
지역 (동/읍/면)	동별	(97)	7.2	33.0	48.5	11.3
	읍별	(13)	-	23.1	38.5	38.5
	면별	(109)	11.0	26.6	42.2	20.2



(5) 문화예술행사 정보출처

- 문화예술행사 관련 정보는 주로 “웹, 포털사이트(28.8%)”를 통해 확인하고 있는 것으로 조사되어, 인터넷을 통한 정보제공이 중요한 것으로 나타남
- “인터넷 사이트” 다음으로 “주변사람” 23.3%, “안내문” 13.2% 순으로 나타남

[그림 V-7] 문화예술행사 정보출처



- 한편, 면 지역의 경우 주변사람이 33.0%, 동 지역은 웹, 포털사이트가 33.0%, 읍 지역은 소셜미디어(SNS)가 30.8%로 지역별로 차이를 보임

[표 V-17] 지역별 문화예술행사 정보출처(관람횟수 1회 이상인 경우)

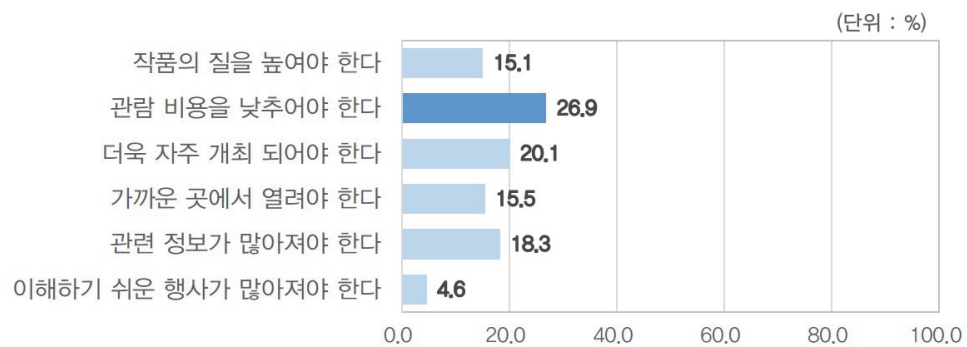
(단위 : 명, %)

구분	사례수	신문/잡지	TV/라디오	안내문	웹/포털사이트	소셜미디어(SNS)	공공단체/교육기관	주변사람	해당 안내책자	동호인모임	이메일/뉴스레터
공주시	(219)	3.7	10.5	13.2	28.8	11.9	3.2	23.3	0.9	4.1	0.5
지역 (동/읍/면)	동별 (97)	4.1	10.3	14.4	33.0	12.4	4.1	14.4	1.0	5.2	1.0
	읍별 (13)	7.7	23.1	15.4	15.4	30.8	-	7.7	-	-	-
	면별 (109)	2.8	9.2	11.9	26.6	9.2	2.8	33.0	0.9	3.7	-

(6) 문화예술행사 우선 보완점

- 문화예술행사 우선 보완점으로는 “관람 비용을 낮추어야 한다” 26.9%, “더욱 자주 개최되어야 한다” 20.1%, “관련 정보가 많아져야 한다” 18.3%, “가까운곳에서 열려야 한다” 15.5%, “작품의 질을 높여야 한다” 15.1% 등의 순으로 나타남

[그림 V-8] 문화예술행사 우선 보완점



- 지역별로 살펴보면 ‘관람비용’은 동지역과 읍지역이 더 높게 나타나며, ‘개최 횟수’는 면 지역이 높게 나타남

[표 V-18] 지역별 문화예술행사 우선 보완점

(단위 : 명, %)

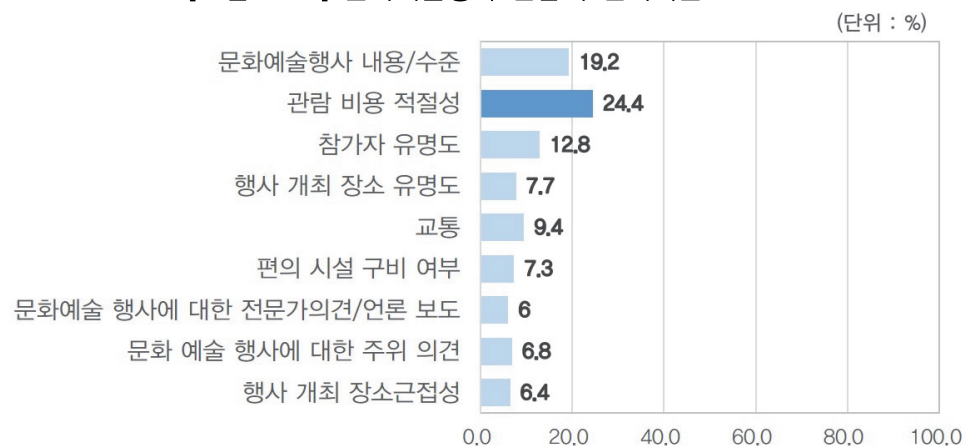
구분		사례수	작품의 질을 높여야 한다	관람 비용을 낮추어야 한다	더욱 자주 개최되어 야 한다	가까운 곳에서 열려야 한다	관련 정보가 많아져야 한다	이해하기 쉬운 행사가 많아져야 한다
공주시(점)		(219)	15.1	26.9	20.1	15.1	18.3	4.6
지역 (동/읍/면)	동별	(97)	15.5	28.9	14.4	15.5	20.6	5.2
	읍별	(13)	23.1	53.8	7.7	7.7	-	7.7
	면별	(109)	13.8	22.0	26.6	15.6	18.3	3.7



(7) 문화예술행사 관람의 선택기준

- 문화예술행사 관람의 선택기준으로는 “관람 비용 적절성” 24.4%, “문화예술행사 내용 및 수준” 19.2%, “참가자 유명도” 12.8% 등의 순으로 나타남

[그림 V-9] 문화예술행사 관람의 선택기준



- 지역별로 살펴보면 동지역과 면지역은 “관람비용”이 각각 27.8%와 21.3%로 높게 나타났으며, 읍 지역은 “행사내용과 수준”이 33.3%로 가장 높게 나타남

[표 V-19] 지역별 문화예술행사 관람의 선택기준

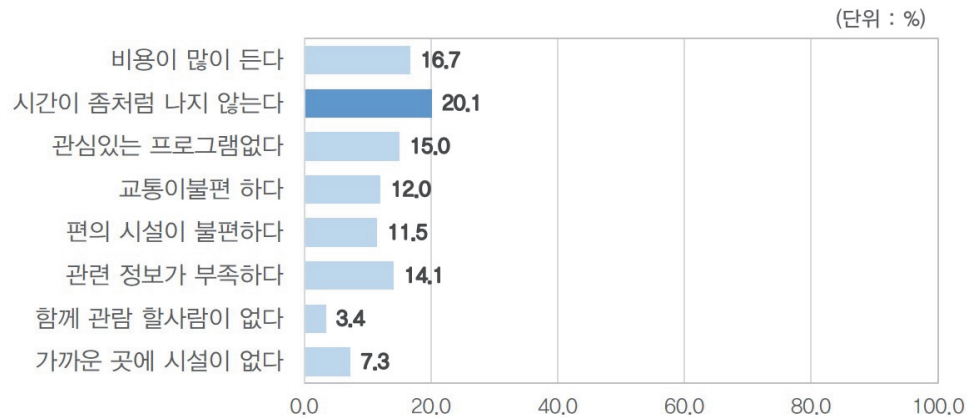
(단위 : 명, %)

구분		사례수	행사 내용/ 수준	관람 비용 적절성	참가자 유명도	개최 장소 유명도	교통 편의성	편의 시설 구비 여부	전문가 의견/ 언론 보도	주위 의견	개최 장소 근접성
공주시		(234)	19.2	24.4	12.8	7.7	9.4	7.3	6.0	6.8	6.4
지역 (동/읍/면)	동별	(97)	18.6	27.8	13.4	11.3	6.2	5.2	8.2	7.2	2.1
	읍별	(15)	33.3	26.7	-	6.7	-	6.7	-	13.3	13.3
	면별	(122)	18.0	21.3	13.9	4.9	13.1	9.0	4.9	5.7	9.0

(8) 문화예술행사 관람 시 어려움

- 문화예술행사 관람 시 어려움에 대해서는 “시간이 좀처럼 나지 않음” 20.1%, 다음으로 “비용이 많이 든다”가 16.7%, “관심있는 프로그램이 없다”가 15.0%의 순으로 나타남

[그림 V-10] 문화예술행사 관람 시 어려움



- 지역별로 살펴보면 동지역에서는 “비용”에 대한 문제가 높게 나왔고, 읍과 면지역은 “시관과 교통, 프로그램”에 대한 문제가 높게 나타남

[표 V-20] 지역별 문화예술행사 관람 시 어려움

(단위 : 명, %)

구분	사례수	비용이 많이 든다	시간이 좀처럼 나지 않는다	관심 있는 프로그램없다	교통이 불편 하다	편의 시설이 불편 하다	관련 정보가 부족 하다	함께 관람할 사람이 없다	가까운 곳에 시설이 없다
공주시	(234)	16.7	20.1	15.0	12.0	11.5	14.1	3.4	7.3
지역 (동/읍/면)	동별	(97)	22.7	25.8	11.3	6.2	15.5	12.4	3.1
	읍별	(15)	13.3	33.3	6.7	26.7	-	6.7	6.7
	면별	(122)	12.3	13.9	18.9	14.8	9.8	16.4	3.3



3) 문화예술행사 참여 실태

(1) 문화예술행사 참여 실태 총괄

- 공주시민의 문화예술행사에 대한 직접 참여 경험을 살펴보면, 전체 응답자의 26.1%가 참여경험이 있다고 응답하여 관람에 비해 상대적으로 낮은 것으로 나타남
- 문화예술행사에 대한 장르별 참여 만족도는 “연극” 6.60점, “무용” 6.50점, “서양음악” 6.17점, “전통예술” 6.00점 순으로 나타남
- 향후 1년 이내 참여활동 의향이 높은 장르는 “서양음악”, “미술”, “전통예술” 순으로 나타났으며, “미술”은 경험대비 활동 의향이 높게 나타남

[표 V-21] 문화예술행사 참여 실태

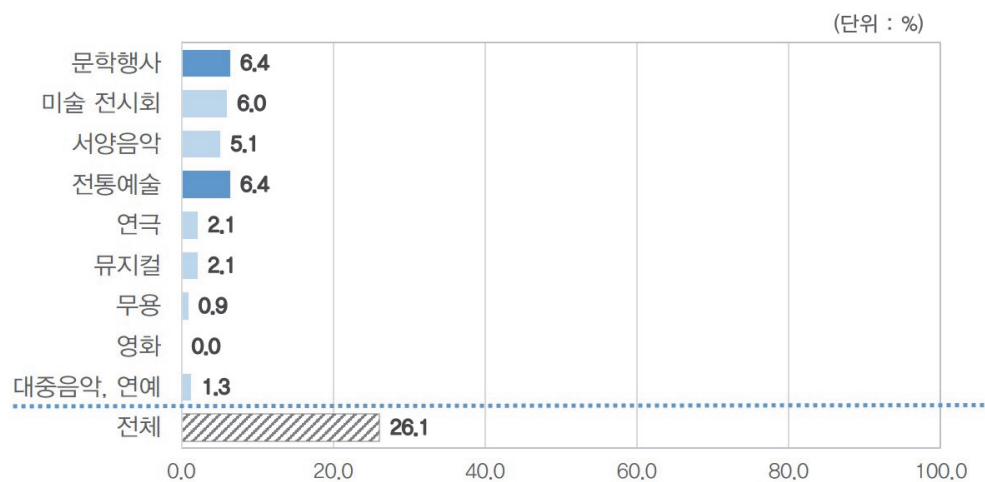
문화예술행사 참여 (표본수: 234명)	참여율		참여 경험 횟수 평균 (회)	참여경험이 1회 이상인 경우 참여활동 만족도(%)									향후 1년 이내 참여 활동 의향 (%)
	참여 경험 있음 (%)	참여 경험 없음 (%)		표본수 (명)	매우 불만 족	불만 족	약간 불만 족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	만족 도 평균 (점)	
충청남도	25.1	74.9	0.07	(961)	0.2	0.2	0.5	6.6	17.1	49.4	25.9	6.02	43.5
공주시	26.1	73.9	0.06	(71)	-	1.4	1.4	5.6	16.9	49.3	25.4	5.87	49.1
1) 문학행사 개최 및 창작활동 (시짓기, 개인도서출판, 시화전 개최 등)	6.4	93.6	0.12	(15)	-	6.7	-	6.7	26.7	46.7	13.3	5.47	15.7
2) 미술 전시회 및 창작활동 (사진찍기, 서예, 사진전시회 개최 등)	6.0	94.0	0.12	(14)	-	-	-	7.1	14.3	57.1	21.4	5.93	29.6
3) 서양음악 발표회 및 창작활동 (연주회, 합주활동, 오케스트라 활동 등)	5.1	94.9	0.10	(12)	-	-	-	8.3	8.3	41.7	41.7	6.17	34.8
4) 전통예술 발표회 및 창작활동 (국악, 풍물, 민속극 등)	6.4	93.6	0.14	(15)	-	-	-	6.7	13.3	53.3	26.7	6.00	20.0
5) 연극 발표회 및 창작활동	2.1	97.9	0.04	(5)	-	-	-	-	-	40.0	60.0	6.60	7.8
6) 뮤지컬 발표회 및 창작활동	2.1	97.9	0.02	(5)	-	-	-	-	-	40.0	60.0	5.60	7.8
7) 무용 발표회 및 창작활동 (서양무용, 한국무용, 현대무용)	0.9	99.1	0.02	(2)	-	-	-	-	-	50.0	50.0	6.50	0.9
8) 영화제작 및 발표회	0.0	100.0	0.00	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	5.2
9) 대중음악, 연예 (비보잉, 밴드활동 참여 등)	1.3	98.7	0.03	(3)	-	-	33.3	-	33.3	33.3	-	4.67	12.2

주 : 만족도 척도 - 매우불만족:1, 불만족:2, 약간불만족:3, 보통:4, 약간만족:5, 만족:6, 매우만족:7

(2) 문화예술행사 참여 경험

- 공주시민의 연평균 문화예술행사 참여 경험은 26.1%인 것으로 나타남
 - 관람률 93.6%에 비해 상당히 참여율이 낮은 것으로 나타남
- 문화예술행사 참여 경험을 장르별로 살펴보면 “전통예술 발표회 및 창작활동”과 “문학행사”가 6.4%로 가장 높은 참여율을 보였음
 - 다음으로 “미술전시회 및 창작활동”이 6.0%, “서양음악” 5.1%의 순으로 나타남

[그림 V-11] 문화예술행사 참여 경험



[표 V-22] 지역별 문화예술행사 참여 경험

(단위 : %)

구분	전체	문학 행사	미술 전시회	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중음악, 연예
공주시	26.1	6.4	6.0	5.1	6.4	2.1	2.1	0.9	0.0	1.3
지역 (동/읍/면)	동별	27.8	6.2	6.2	5.2	8.2	3.1	0.0	0.0	0.0
	읍별	26.7	6.7	6.7	0.0	6.7	0.0	6.7	0.0	6.7
	면별	24.6	6.6	5.7	5.7	4.9	1.6	3.3	1.6	1.6

(3) 문화예술행사 참여 횟수

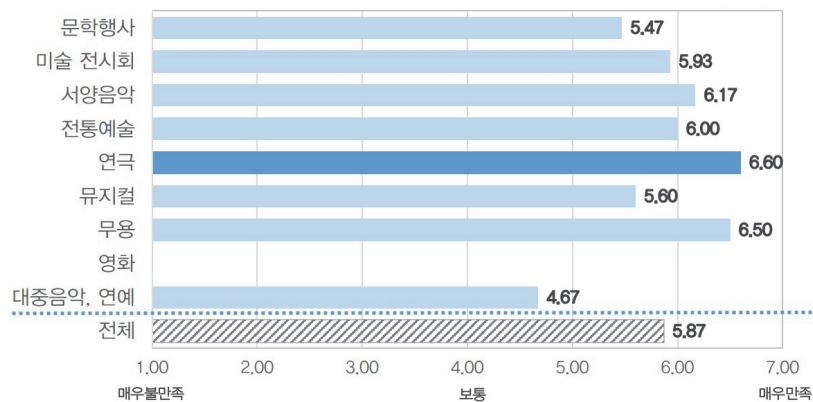
- 공주시민의 연평균 문화예술행사 참여횟수는 0.06회인 것으로 나타났으며, 연간 0.1회에도 미치지 못하는 것으로 나타남
- 장르별 참여횟수를 살펴보면 “전통예술 발표회 및 창작활동”이 0.14회로 가장 많이 참여한 것으로 나타남
 - “전통예술 발표회 및 창작활동” 다음으로 “문학행사 개최 및 창작활동”과 “미술전시회 및 창작활동”이 0.12회로 나타났음



(4) 문화예술행사 참여 만족도

- 공주시민의 문화예술행사 참여 경험은 26.1%로 낮지만, 문화예술행사 참여 경험 이 있는 시민의 만족도는 평점 5.87점으로 “만족” 수준인 것으로 나타남
- 장르별 만족도는 “연극 발표회 및 창작활동”이 6.60점으로 가장 높았음
 - “연극 발표회 및 창작활동” 다음으로 “무용 발표회 및 창작활동” 6.50점, “서양음악 발표 회 및 창작활동” 6.17점의 순으로 나타남
 - 상대적으로 낮은 참여 만족도를 보인 장르는 “대중음악, 연예” 4.67점, “문학행사 개최 및 창작활동”이 5.47점의 순으로 나타남

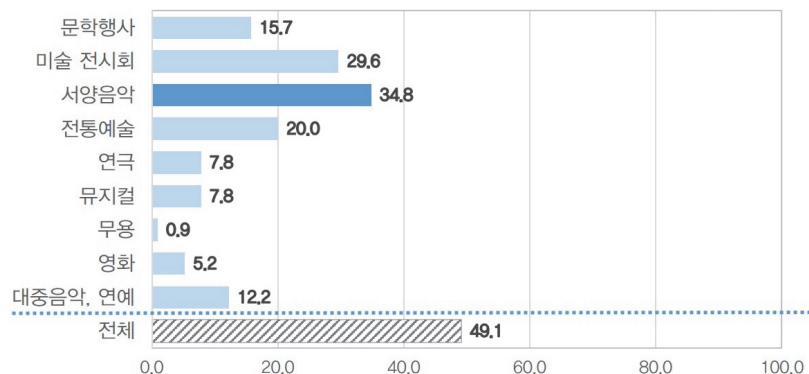
[그림 V-12] 문화예술행사 참여 만족도 (단위 : 점)



(5) 문화예술행사 참여 의향

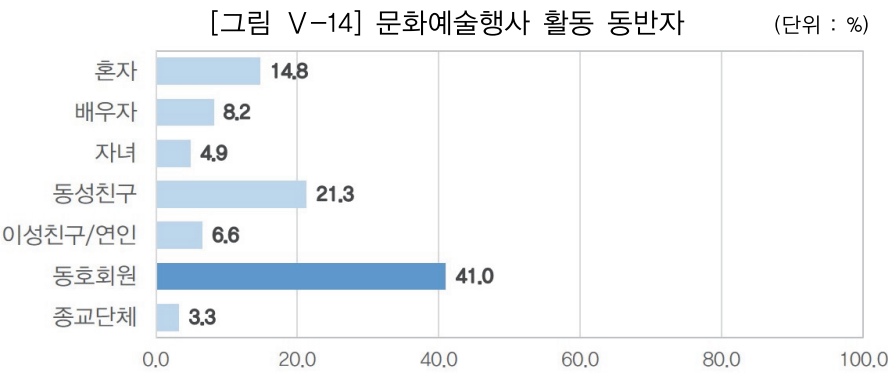
- 전체 응답자 중 49.1%가 향후 1년 이내 문화예술행사에 참여 관람할 의향이 있는 것으로 조사됨
- 장르별로 참여 의향을 살펴보면 “서양음악 발표회 및 창작활동”이 34.8%로 가장 높게 나타남
- “서양음악 발표회 및 창작활동” 다음으로 “미술전시회 및 창작활동” 29.6%, “전통예술 발표회 및 창작활동”이 20.0%의 순으로 나타남

[그림 V-13] 문화예술행사 참여의향 (단위 : %)



(6) 문화예술행사 활동 동반자

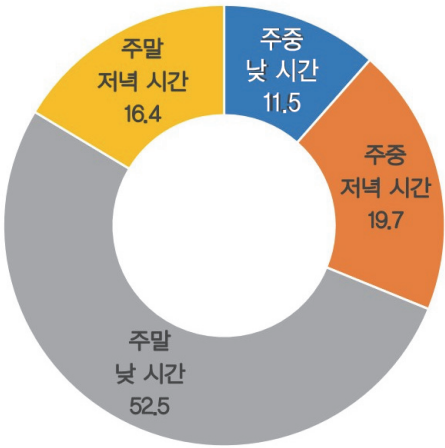
- 공주시민이 선호하는 문화예술행사 활동 동반자로는 “동호회원”이 41.0%, “친구(동성)” 21.3%의 순으로 나타났으며, 직접관람이 배우자, 동성친구, 이성친구순으로 나타난 것과는 차이를 보임



(7) 문화예술행사 참여 시간대

- 문화예술행사 참여시간대로는 “주말” 68.9%, “주중” 31.1% 순으로 나타났으며, 가장 높은 참여시간대는 주말 “낮 시간” 52.5%인 것으로 조사됨

[그림 V-15] 문화예술행사 참여시간대 (단위 : %)





4) 문화예술 관련 지출

(1) 가장 많이 지출하는 분야

- 공주시민이 문화예술과 관련하여 가장 많이 지출하고 있는 분야를 살펴보면 “관람”의 비중이 높고, “구입 및 대여”, “기타” 순으로 나타남
- 문화예술 장르별로 살펴보면 “영화관람(46.6%)”, “전통예술(12.0%)”, 연예/콘서트 (6.8%) 순으로 나타남

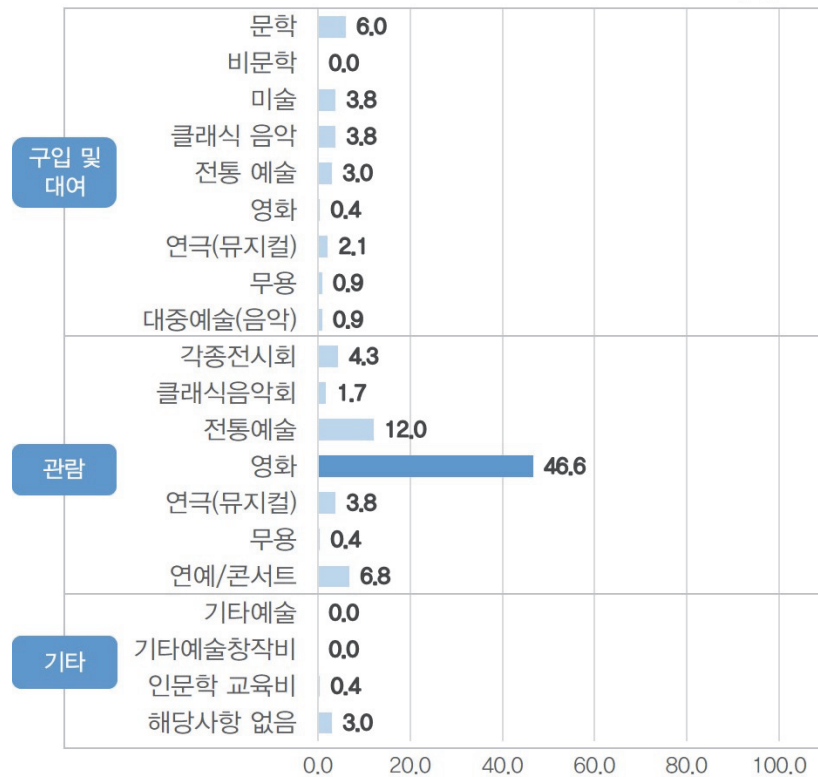
[표 V-23] 문화예술관련 지출 - 가장 많이 지출하는 분야

(단위 : 명, %)

구분	표본수	구입 및 대여									관람								기타			
		문학	비 문학	미술	클래 식 음악	전통 예술	영화	연극 (뮤지 컬)	무용	대중 예술 (음악)	각종 전시 회	클래 식음 악회	전통 예술	영화	연극 (뮤지 컬)	무용	연예/ 콘서 트	기타 예술	기타 예술 창작	인문 학 교육 비	해당 사항 없음	
1순위	(234)	6.0	-	3.8	3.8	3.0	0.4	2.1	0.9	0.9	4.3	1.7	12.0	46.6	3.8	0.4	6.8	-	-	0.4	3.0	
2순위	(195)	2.6	0.5	1.5	0.5	2.1	1.5	3.1	0.5	2.6	19.0	7.2	11.8	23.1	8.7	0.5	13.8	-	-	1.0	-	
3순위	(135)	3.7	1.5	-	0.7	-	5.9	-	1.5	5.9	29.6	6.7	6.7	10.4	5.9	2.2	13.3	0.7	0.7	4.4	-	

[그림 V-16] 가장 많이 지출하는 분야 - 1순위

(단위 : %)



(2) 향후 지출을 늘리고 싶은 항목

- 공주시민이 문화예술과 관련하여 향후 가장 많이 지출을 늘리고 싶은 분야를 살펴 보면 현재 지출과 동일하게 “관람”의 비중이 높고, 다음으로 “구입 및 대여”, “기타” 순으로 지출을 늘리기를 희망함
- 문화예술 장르별로 살펴보면 “영화관람(34.6%)”, “전통예술(13.2%)”, 연예/콘서트 (10.3%) 순으로 나타나 현재 가장 많이 지출하는 항목과 동일한 것으로 나타남

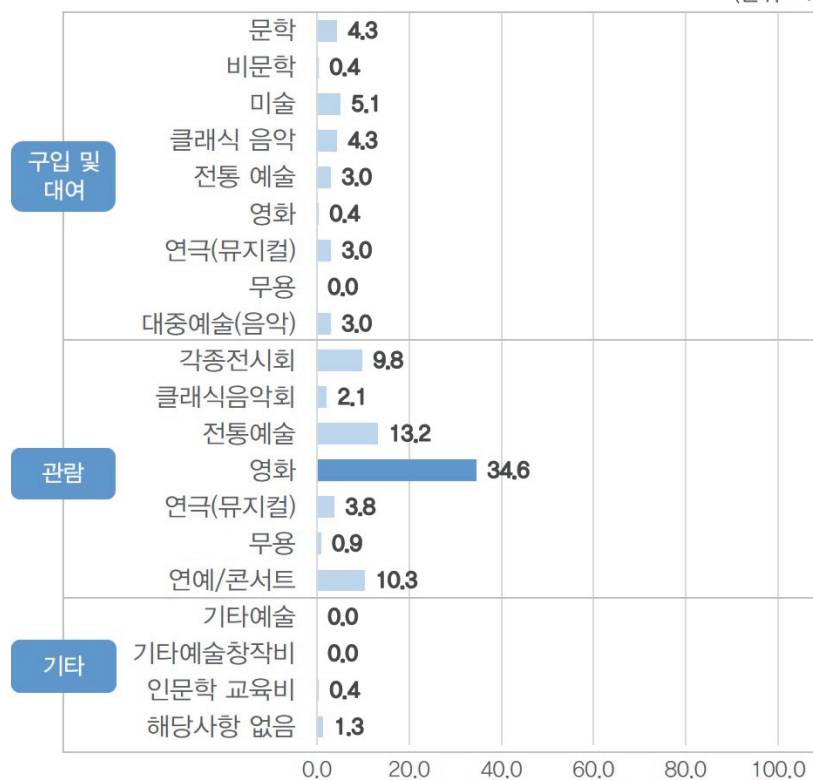
[표 V-24] 문화예술관련 지출 - 가장 많이 지출을 늘리고 싶은 분야

(단위 : 명, %)

구분	표본수	구입 및 대여									관람							기타			
		문학	비문학	미술	클래식 음악	전통 예술	영화	연극 (뮤지컬)	무용	대중 예술 (음악)	각종 전시회	클래식 음악회	전통 예술	영화	연극 (뮤지컬)	무용	연예/콘서트	기타 예술	기타 예술 창작비	인문학 교육비	해당 사항 없음
1순위	(234)	4.3	0.4	5.1	4.3	3.0	0.4	3.0	-	3.0	9.8	2.1	13.2	34.6	3.8	0.9	10.3	-	-	0.4	1.3
2순위	(206)	4.4	1.0	1.0	1.5	-	2.4	2.4	0.5	1.9	7.8	8.7	11.2	19.4	15.5	1.9	18.9	-	0.5	1.0	-
3순위	(175)	8.0	0.6	-	1.7	0.6	2.9	0.6	-	4.6	9.7	4.0	6.3	11.4	11.4	6.3	29.1	0.6	0.6	1.7	-

[그림 V-17] 향후 지출을 늘리고 싶은 항목 - 1순위

(단위 : %)





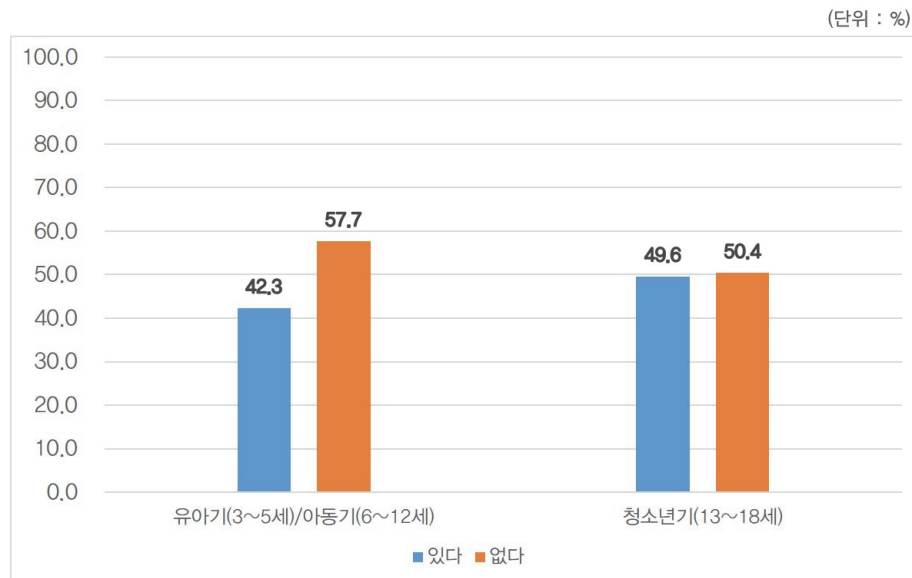
1.4. 문화예술교육

1) 문화예술교육 경험(과거)

(1) 정규 학교교육 이외 문화예술교육 경험 여부

- 공주시민의 정규 학교교육 이외 문화예술교육 경험여부를 살펴본 결과, “유아기(3~5세) 및 아동기(6~12세)”의 경우 교육을 받은 경험이 “있다”는 42.3%로 나타남
- “청소년기(13~18세)”의 경우 교육을 받은 경험이 “있다”는 응답은 49.6%로 나타나, 유아동기 문화예술교육경험보다 7.3% 높은 것으로 나타남

[그림 V-18] 문화예술행사 참여시간대



- 지역별로 살펴보면 모든 시기에서 동 지역의 경험률이 상대적으로 높았음

[표 V-25] 문화예술교육 경험률(과거)

(단위 : 명, %)

구분		사례수	유아기 및 아동기	청소년기
공주시		(234)	42.3	49.6
지역 (동/읍/면)	동별	(97)	49.5	50.5
	읍별	(15)	46.7	46.7
	면별	(122)	36.1	49.2

2) 문화예술교육 경험

(1) 문화예술교육 경험 총괄

- 공주시민의 지난 1년 동안(2017.8.1.~2018.7.31.) 문화예술교육 경험률을 살펴 본 결과 관람보다 매우 낮은 상태며, 직접 참여보다는 약간 높은 상태인 것으로 나타남
- 참여 만족도는 “무용” 6.50점, “연극” 6.40점, “서양음악” 6.19점, “미술” 6.00점 순으로 나타남
- 향후 참여 활동 장르는 “서양음악”, “전통예술”, “미술” 순으로 나타나 과거 경험 순, 행사 참여 순과는 차이가 있었음

[표 V-26] 문화예술교육 경험실태

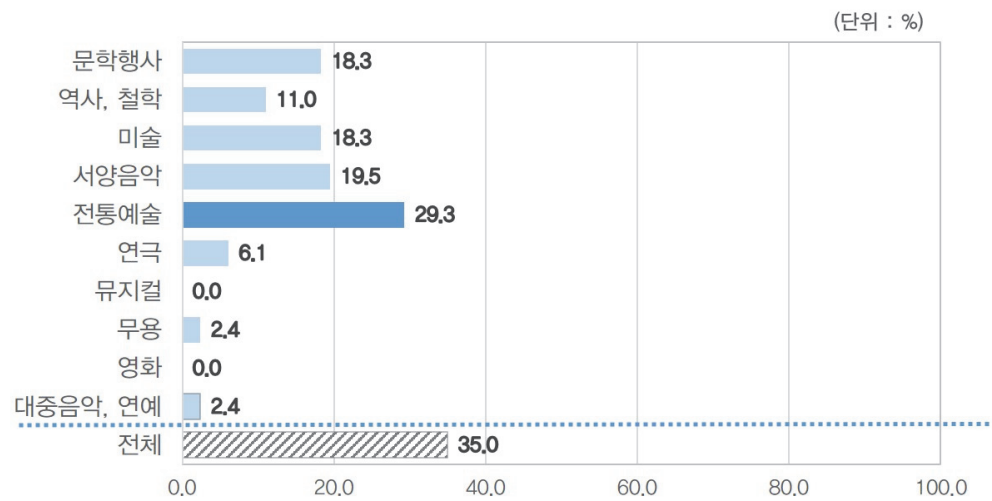
문화예술교육 경험 (표본수: 234명)	참여율(%)		1년 이내 경험이 있는 경우 교육 만족도(%)									향후 1년 이내 문화 예술 교육 이수 의향 (%)
	강습 경험 있음	강습 경험 없음	표본수 (명)	매우 불만 족	불만 족	약간 불만 족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	만족도 평균 (점)	
충청남도	30.8	69.2	(1,168)	-	0.3	1.0	6.2	20.9	48.7	22.9	5.85	42.7
공주시	35.0	65.0	(88)	-	-	-	5.7	21.6	45.5	27.3	5.94	42.7
1) 문학행사(독서 포함)	18.3	81.7	15	-	-	-	-	46.7	33.3	20.0	5.73	15.0
2) 역사, 철학 관련 강의 및 역사탐방	11.0	89.0	9	-	-	-	22.2	11.1	66.7	-	5.44	9.0
3) 미술(사진·서예·건축· 디자인 포함)	18.3	81.7	15	-	-	-	-	20.0	60.0	20.0	6.00	22.0
4) 서양음악(클래식, 오페라, 서양악기 관련)	19.5	80.5	16	-	-	-	-	18.8	43.8	37.5	6.19	31.0
5) 전통예술 (국악, 풍물, 민속극)	29.3	70.7	24	-	-	-	12.5	12.5	45.8	29.2	5.92	31.0
6) 연극	6.1	93.9	5	-	-	-	-	20.0	20.0	60.0	6.40	5.0
7) 뮤지컬	-	100.0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0
8) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)	2.4	97.6	2	-	-	-	-	-	50.0	50.0	6.50	2.0
9) 영화(비디오포함)	-	100.0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0
10) 대중음악(가요콘서트), 연예(방송 프로그램 등)	2.4	97.6	2	-	-	-	-	-	50.0	50.0	6.00	5.0



(2) 문화예술교육 경험 여부

- 공주시민의 학교교육 이외 관련 강좌나 강습 경험률은 전체 응답자 중 35.0%가 참여한 것으로 나타남
- 장르별로는 “전통예술” 경험이 29.3%로 가장 높고, “서양음악” 19.5%, “미술”과 “문학행사”가 18.3% 순으로 나타났으며, 영화나 대중음악은 문화예술 관람률은 높지만 교육과 참여는 상대적으로 낮게 나타남

[그림 V-19] 문화예술교육 경험



- 지역별 문화예술교육 경험여부를 살펴보면 동지역은 전통예술이 34.1%로 가장 경험이 많았으며 면지역은 미술이 27.0%로 높게 나타남
- 읍 지역은 역사철학, 미술, 전통예술, 무용 총 4개 분야가 25.0%로 동일하게 나타남

[표 V-27] 문화예술교육 경험

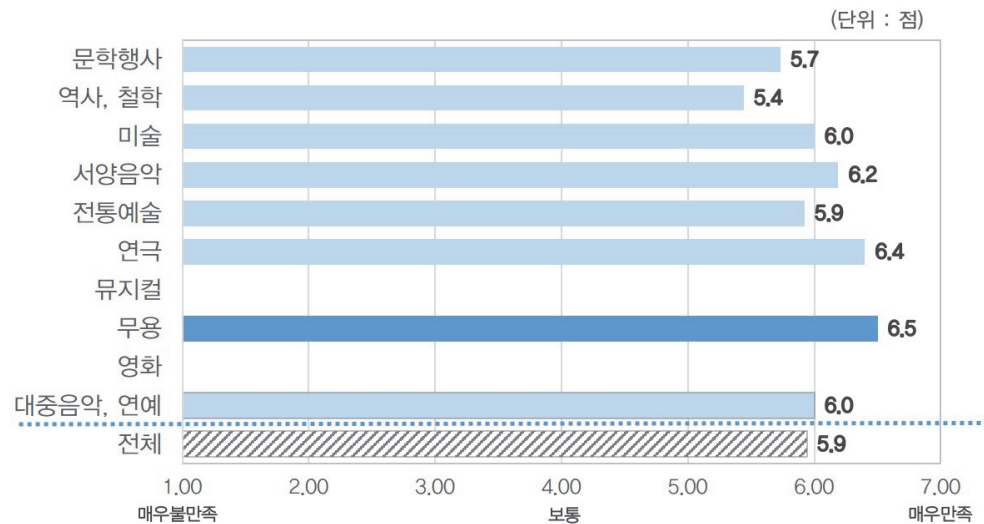
(단위 : %)

구분		전체	문학 행사	역사, 철학	미술	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중 음악, 연예
공주시		35.0	18.3	11.0	18.3	19.5	29.3	6.1	2.4	2.4	0.6	1.2
지역 (동/읍/면)	동별	42.3	19.5	14.6	9.8	24.4	34.1	4.9	-	-	0.6	1.1
	읍별	26.7	-	25.0	25.0	-	25.0	-	-	25.0	0.8	1.5
	면별	30.3	18.9	5.4	27.0	16.2	24.3	8.1	5.4	2.7	0.5	1.2

(3) 문화예술교육 만족도

- 공주시의 문화예술교육 평균 만족도는 “만족”의 수준을 보이는 것으로 나타남
- 가장 높은 만족도(‘만족 이상’)를 보인 장르교육은 “무용”이 6.50점, “전연극”교육이 6.40점으로 나타났으며, “서양음악”이 6.19, “미술”이 6.00으로 나타남

[그림 V-20] 문화예술교육 만족도



- 성별 장르별 만족도는 여성과 남성 모두 전통예술의 경험이 가장 많았으며 여성의 경우 전통예술 다음으로 서양음악과 미술전시회 순으로 나타남
- 남성의 경우 전통예술 다음에 문학과 미술전시회 순으로 나타나 여성과 차이를 보였음

[표 V-28] 지역별 문화예술교육 만족도

(단위 : 점)

구분	전체	문학 행사	역사, 철학	미술	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중 음악, 연예
공주시	5.94	5.73	5.44	6.00	6.19	5.92	6.40	-	6.50	-	6.00
지역 (동/읍/면)	동별	6.02	5.50	5.50	6.75	6.20	6.07	7.00	-	-	-
	읍별	5.00	-	6.00	5.00	-	4.00	-	-	-	5.00
	면별	5.95	6.00	5.00	5.80	6.17	5.89	6.00	-	6.50	7.00

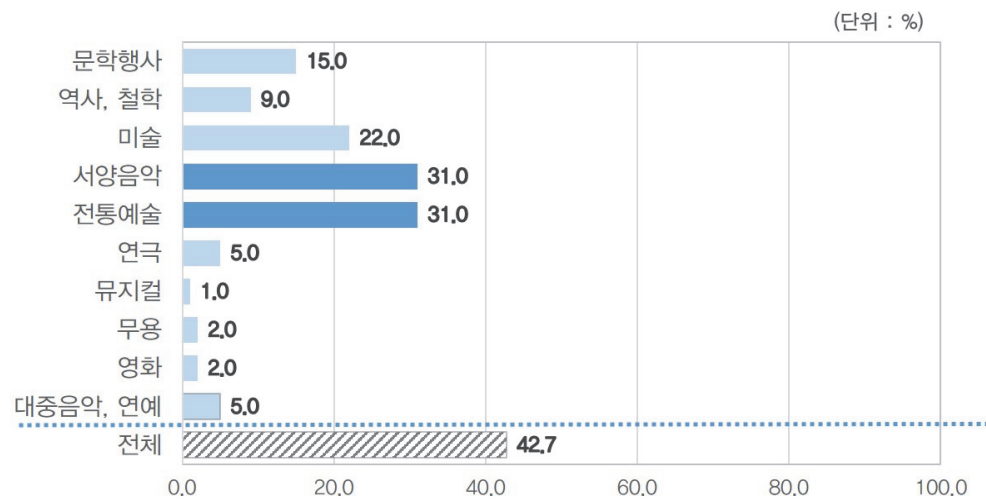
- 지역별로 큰 차이를 보이지 않으나, 동지역 주민이 읍, 면지역 주민보다 만족도가 높은 것으로 나타남
- 특히, 연극에서 동지역 주민들의 만족도가 매우 높은 것으로 나타남
- 한편, 역사, 철학 및 탐방교육에서는 동지역 주민보다 읍지역 주민의 만족도가 상대적으로 높은 것이 특징임



(4) 향후 문화예술교육 이수 의향

- 향후 1년 이내 문화예술교육 이수의를향을 묻는 질문에 42.7%(전국 평균 25.2%)가 참여할 의향을 보여 높은 관심도를 보여주었음

[그림 V-21] 문화예술교육 이수 의향



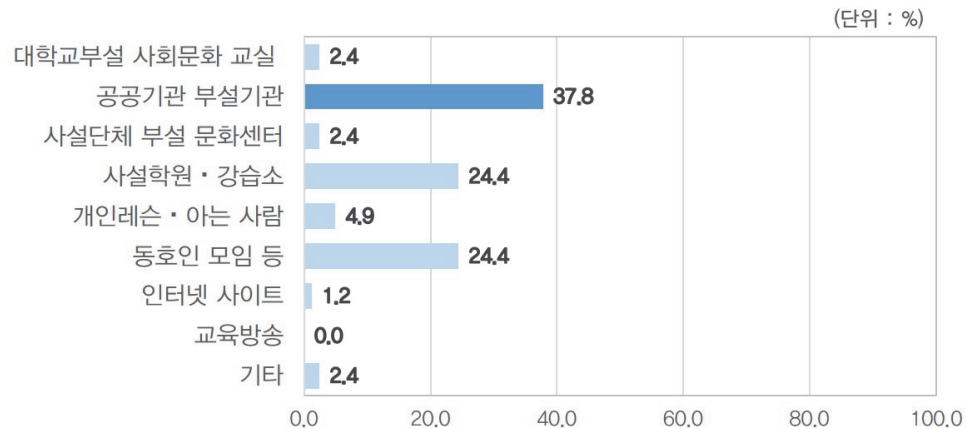
- 성별 장르별 이수 의향을 보면 남성의 경우 미술전시회, 영화, 대중음악, 연예에 대해 여성보다 더 높은 선호를 보였고, 여성의 경우 문학행사, 역사, 서양음악, 전통예술, 연극, 뮤지컬, 무용에 대해 남성보다 더 높은 선호를 보임
- 연령대별 장르별로는 10대에서는 문학행사를 선호하고, 20대와 30대는 서양음악, 40대 이상은 전통예술을 더 선호하는 것으로 나타남

3) 문화예술교육 실태

(1) 주로 교육을 받은 기관

- 공주시민이 주로 문화예술교육을 받고 있는 기관은 “교육공공기관 부설 기관”이 37.8%, “동호인 모임”과 “사설학원·강습소”가 24.4% 순으로 나타남

[그림 V-22] 주로 교육을 받은 기관



- 성별로 주로 교육을 받은 기관으로 여성의 경우는 “사설학원/강습소”, “인터넷 사이트” 비율이 남성보다 더 높았음
- 지역별로는 읍 지역이 “사설학원/강습소”가 75.0%로 가장 높았으며 동 지역은 “공공기관 부설기관”, 면지역은 “공공기관 부설기관”과 “동호인 모임”이 높게 나타남

[표 V-29] 지역별 주로 교육을 받은 기관

(단위 : %)

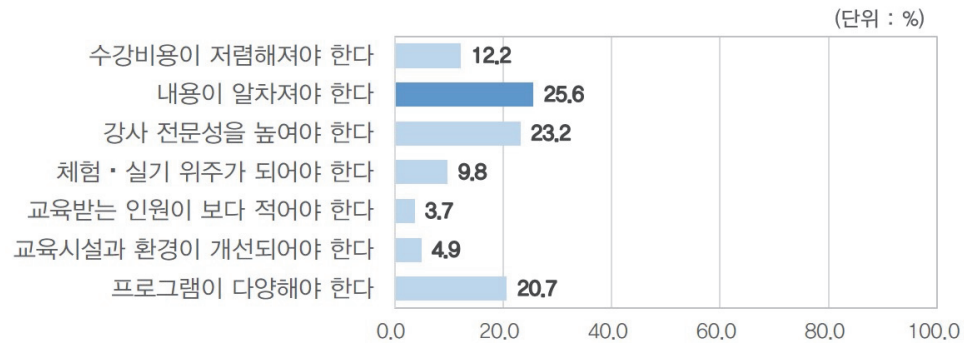
구분	사례수	대학교부설 사회문화 교실	공공기관 부설 기관	사설단체 부설 문화센터	사설 학원/강습소	개인 레슨/아는 사람	동호인 모임	인터넷	교육 방송	기타
공주시	(82)	2.4	37.8	2.4	24.4	4.9	24.4	1.2	-	2.4
지역 (동/읍/면)	동별	(41)	2.4	43.9	4.9	22.0	7.3	17.1	-	2.4
	읍별	(4)	25.0	-	-	75.0	-	-	-	-
	면별	(37)	-	35.1	-	21.6	2.7	35.1	2.7	2.7



(2) 문화예술교육에서 가장 먼저 보완되어야 할 점

- 공주시 문화예술교육 경험자들이 제시한 보완점으로는 “내용이 알차져야 한다” 25.6%, “강사 전문성을 높여야 한다” 23.2%, “프로그램이 다양해야 한다” 20.7% 순으로 나타나 교육의 질적인 측면이 중요한 것으로 나타남

[그림 V-23] 문화예술교육 보완점



- 성별로는 남성의 경우 “강사 전문성을 높여야 한다”, “교육받는 인원이 보다 적어야 한다”, “프로그램이 다양해야 한다”에 여성보다 높게 응답하였고, 여성의 경우 “내용이 알차져야 한다”, “수강비용이 저렴해져야 한다”, “체험·실기 위주가 되어야 한다”, “교육시설과 환경이 개선되어야 한다”에 남성보다 더 높은 보완점으로 응답함
- 지역별로 동 지역은 내용에 대한 보완이 필요하다고 답변하였으며, 읍 지역은 강사 전문성, 면 지역은 프로그램의 다양화에 보완이 필요하다고 조사됨

[표 V-30] 지역별 문화예술행사 우선 보완점

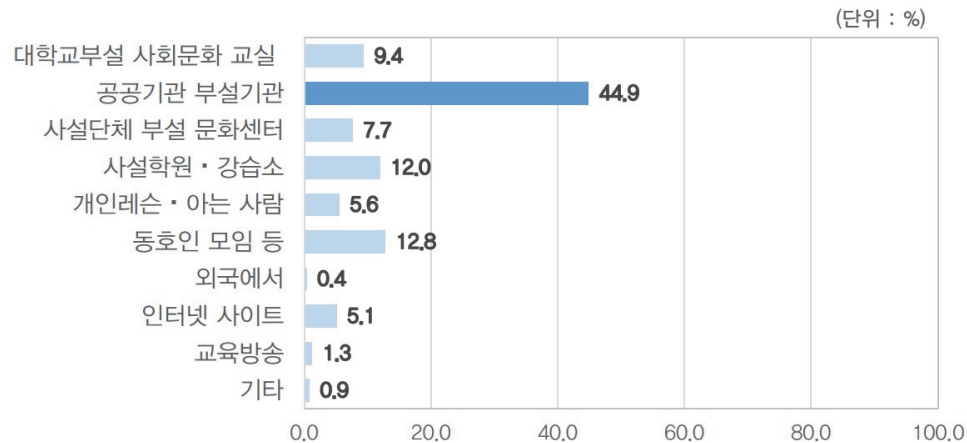
(단위 : 명, %)

구분		사례수	수강 비용이 저렴해 져야한다	내용이 알차져야 한다	강사 전문성을 높여야 한다	체험, 실기 위주가 되어야 한다	교육인원 이 보다 적어야 한다	교육시설/ 환경이 개선되어야 한다	프로 그램이 다양해야 한다
공주시		(82)	12.2	25.6	23.2	9.8	3.7	4.9	20.7
지역 (동/읍/면)	동별	(41)	12.2	34.1	26.8	9.8	2.4	4.9	9.8
	읍별	(4)	25.0	25.0	50.0	-	-	-	-
	면별	(37)	10.8	16.2	16.2	10.8	5.4	5.4	35.1

(3) 가장 선호하는 교육 방식

- 가장 선호하는 교육방식으로는 “공공기관 부설 기관” 44.9%, “동호인 모임” 12.8%, “사설학원·강습소” 12.0% 순으로 나타남

[그림 V-24] 가장 선호하는 교육 방식

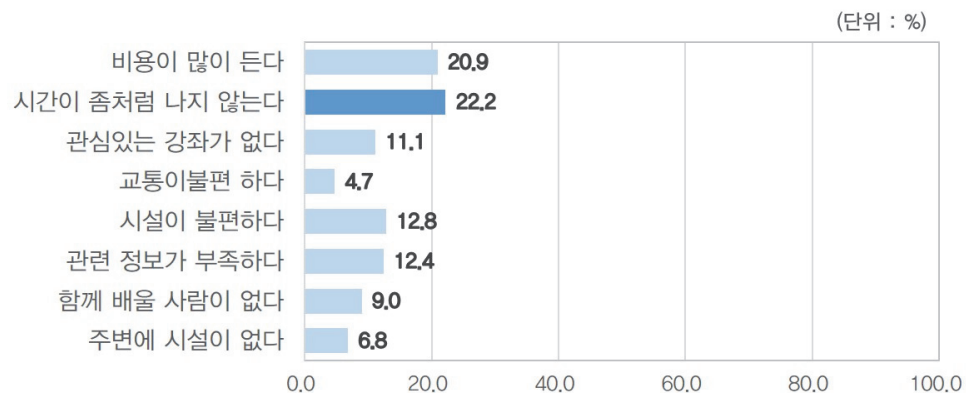


- 성별로 살펴보면 여성은 ‘대학교 부설 문화교실 수강’, ‘사설학원·강습소 수강’, ‘개인레슨’, ‘동호인 모임’을 남성보다 더 선호한 반면, 남성은 ‘공공기관 부설기관’, ‘인터넷’, ‘교육방송’, ‘종교단체’, ‘국외교육’을 여성보다 더 선호하는 것으로 나타남

(4) 학교교육 이외 문화예술교육 참여에 어려움

- 문화예술교육의 어려움은 “시간이 좀처럼 나지 않는다” 22.2%, “비용이 많이 든다” 20.9%, “시설이 불편하다” 12.8% 순으로 나타남

[그림 V-25] 학교교육 이외 문화예술교육 참여에 어려움



- 성별로는 남성의 경우 ‘비용’, 여성의 경우는 ‘시간’이 상대적으로 높게 나타남
- 지역별로 동 지역은 ‘시간’이 1순위이며, 읍 지역은 ‘시간’과 ‘비용’이 동률이었으며, 면 지역은 ‘비용’이 1순위로 조사됨



1.5. 문화예술활동 공간이용

1) 문화예술활동 공간이용 경험

(1) 문화예술 공간이용 경험 총괄

- 공주시민의 문화예술활동공간 이용경험을 살펴보면, 이용횟수가 높은 활동 공간으로는 문예회관, 주민자치센터, 박물관 순으로 나타남
- 활동 공간 위치는 대부분 공주시 공간을 이용하는 것으로 나타났으며, 시·군·구민회관과 문학관, 문화예술센터는 공주시 외 시·군의 공간 비율이 상대적으로 높은 것이 특징임
- 만족도는 약간 만족의 수준이며 문화의집, 민간공연장, 청소년회관 순으로 나타남

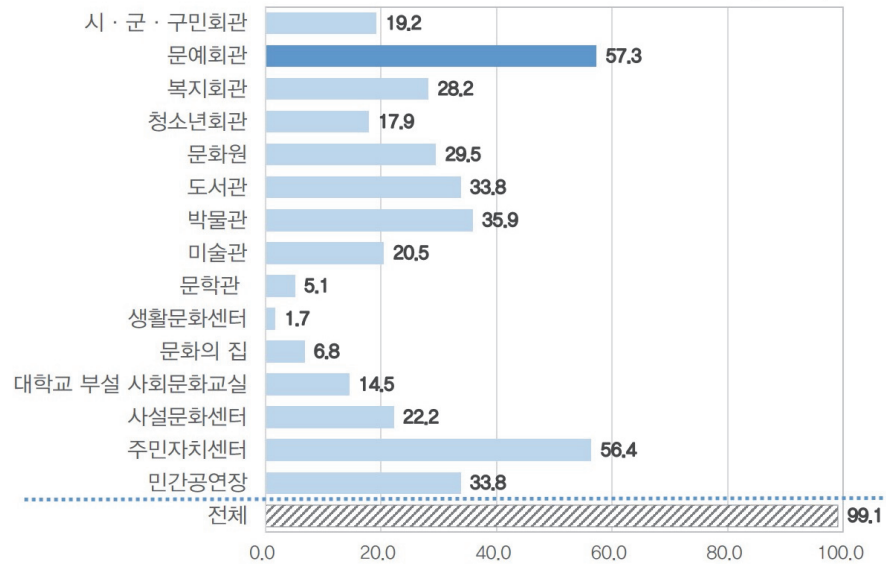
[표 V-31] 문화예술활동 공간이용 실태

문화예술활동 공간 (표본수: 234명)	참여율(%)		1년 이내 이용 횟수 평균 (회)	공간위치					공간과 환경에 대한 만족도(%)							
	이용 경험 있음	이용 경험 없음		표본수 (명)	공주 시	도내 타 시· 군	서울 및 수도 권	기 타	매우 불만 족	불만 족	약간 불만 족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	만족 도 평균 (점)
충청남도	99.4	0.6	1.22	(13,685)	82.8	19.9	3.1	1.1	0.0	0.1	0.6	6.9	34.8	45.0	12.6	5.62
공주시	99.1	0.9	0.99	(896)	80.2	21.4	3.2	1.1	-	0.1	0.2	6.0	33.8	44.0	15.7	5.69
1) 시·군·구민회관	19.2	80.8	0.75	(45)	-	100.0	-	-	-	-	-	11.1	66.7	22.2	-	5.11
2) 문예회관	57.3	42.7	1.97	(134)	92.5	9.7	0.7	-	-	-	-	5.2	26.9	53.0	14.9	5.78
3) 복지회관 (노인복지회관 등)	28.2	71.8	4.47	(66)	97.0	3.0	1.5	-	-	-	-	3.0	31.8	43.9	21.2	5.83
4) 청소년회관 (수련원, 수련관 등)	17.9	82.1	0.41	(42)	92.9	7.1	-	-	-	-	-	4.8	26.2	40.5	28.6	5.93
5) 문화원	29.5	70.5	0.94	(69)	89.9	11.6	1.4	-	-	-	-	5.8	30.4	44.9	18.8	5.77
6) 도서관 (학교도서관 제외)	33.8	66.2	1.51	(79)	98.7	6.3	-	-	-	-	-	7.6	40.5	39.2	12.7	5.57
7) 박물관	35.9	64.1	0.67	(84)	77.4	36.9	3.6	-	-	-	1.2	3.6	35.7	39.3	19.0	5.75
8) 미술관	20.5	79.5	0.37	(48)	66.7	31.3	12.5	-	-	-	-	4.2	37.5	41.7	16.7	5.71
9) 문학관	5.1	94.9	0.09	(12)	33.3	58.3	8.3	-	-	-	-	16.7	16.7	66.7	-	5.50
10) 생활문화센터	1.7	98.3	0.06	(4)	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	25.0	75.0	-	5.75
11) 문화의 집	6.8	93.2	0.09	(16)	100.0	-	-	-	-	-	-	-	18.8	56.3	25.0	6.06
12) 대학교 부설 사회문화교실	14.5	85.5	0.47	(34)	79.4	26.5	2.9	-	-	2.9	-	11.8	32.4	35.3	17.6	5.50
13) 사설문화센터(백화점 신문사, 방송사 등)	22.2	77.8	0.54	(35)	80.0	5.7	14.3	11.4	-	-	1.9	5.8	34.6	42.3	15.4	5.63
14) 주민자치센터	56.4	43.6	1.79	(132)	100.0	-	-	-	-	-	-	9.1	39.4	43.2	8.3	5.51
15) 민간공연장	33.8	66.2	0.78	(79)	62.0	36.7	16.5	3.8	-	-	-	2.5	21.5	51.9	24.1	5.97

(2) 문화예술 활동 공간 이용 경험

- 지난 1년간 공주시민의 문화예술활동공간 이용 경험률은 99.1%인 것으로 나타남
- 공간별로 살펴보면 “문예회관”가 57.3%로 가장 높은 공간이용 경험률을 보였으며, 다음으로 “주민자치센터” 56.4%, “박물관” 35.9%의 순으로 나타남

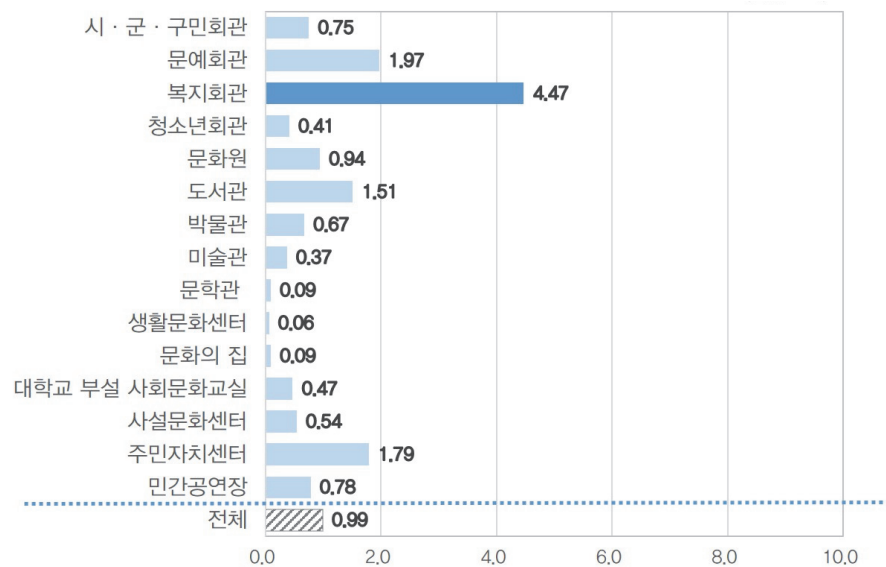
[그림 V-26] 문화예술 활동 공간 이용 경험률 (단위 : %)



(3) 문화예술 활동 공간 이용 횟수

- 공주시민의 연평균 문화예술 활동공간 이용횟수는 0.99회인 것으로 나타났으며 “복지회관”이 연간 평균 4.47회로 가장 높은 이용률을 보임

[그림 V-27] 문화예술 활동 공간 이용 횟수 (단위 : 회)

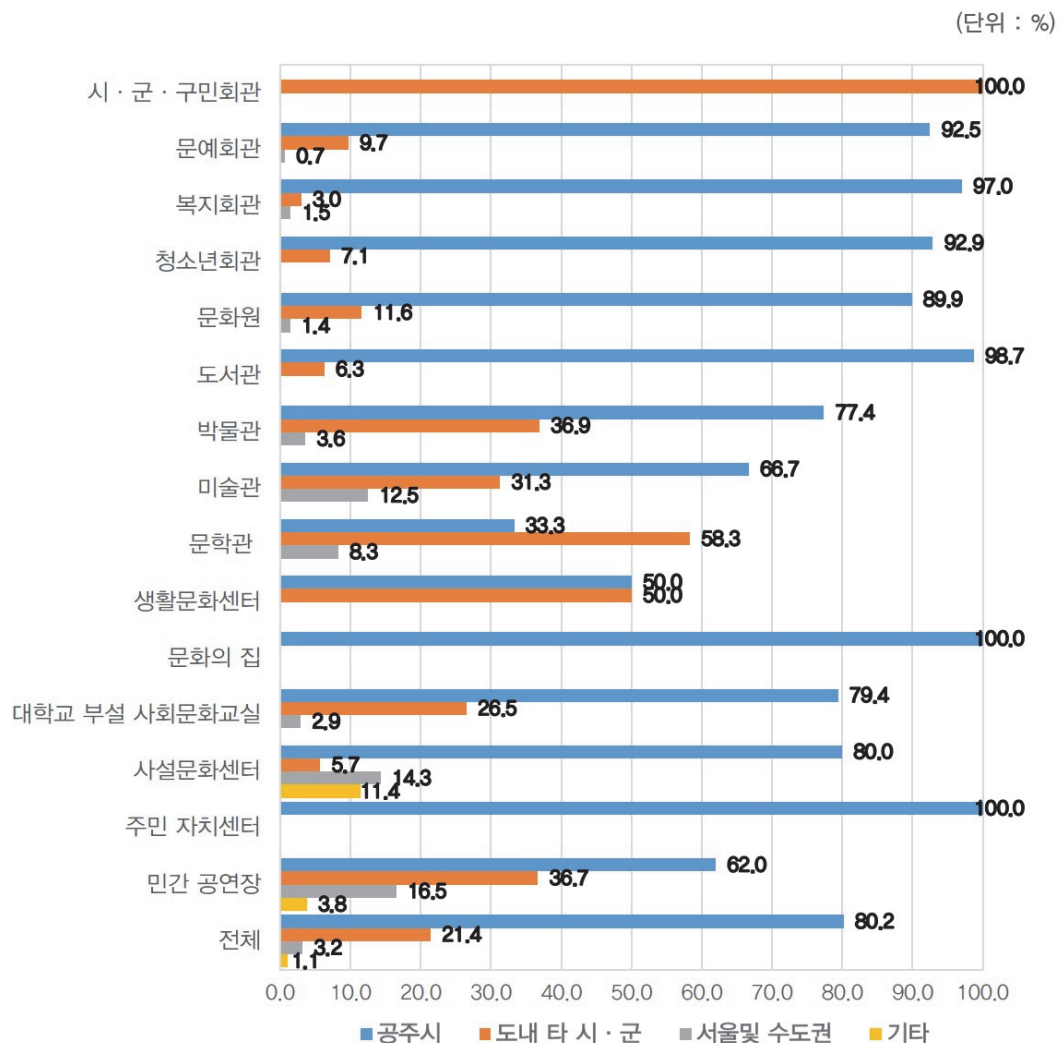




(4) 문화예술 활동공간 위치

- 공주시민의 문화예술활동 공간 위치는 “시·군·구민회관”과 “문화관”을 제외하곤 “공주시” 시설이 높게 나타남
 - － 활동공간 중 가장 높은 비중을 보인 곳은 “문화의집”(100.0%), “주민자치센터”(100.0%)임
 - － 다음으로 충청남도 내 타·시군의 비율이 높게 나타난 활동공간은 “시·군·구민회관” 100.0%, “문화관” 58.3%, “생활문화센터” 50.0%, “박물관” 36.9%의 순으로 나타남
 - － 서울 및 수도권외의 비율이 높게 나타난 공간은 “민간공연장”이 16.5%, “미술관”이 12.5%인 것으로 나타남

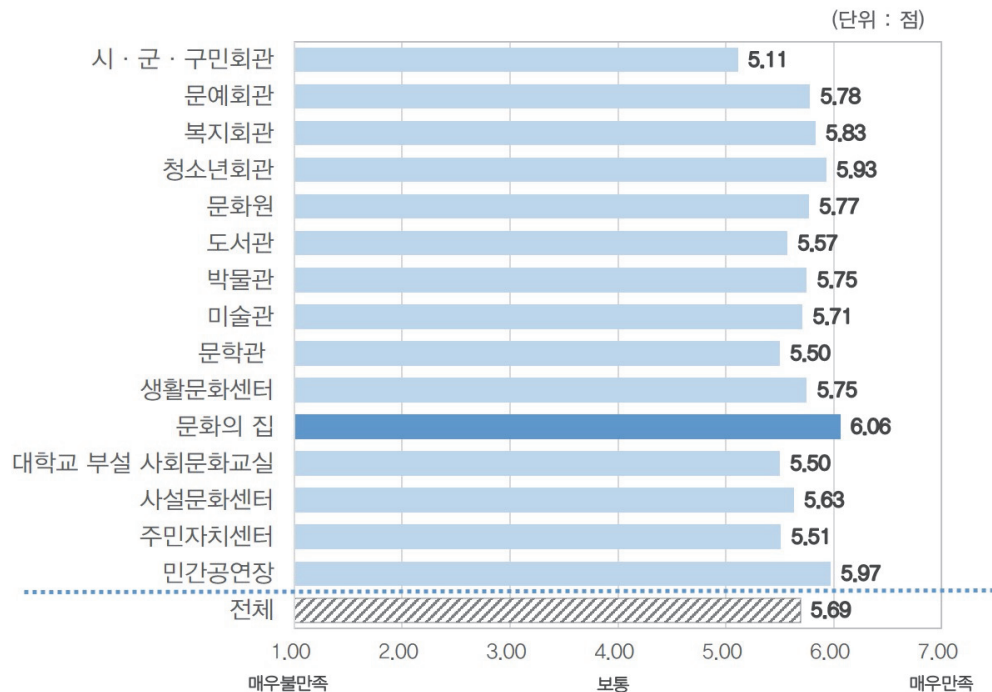
[그림 V-28] 문화예술 활동공간 위치



(5) 문화예술 활동공간/환경 만족도

- 공주시민의 문화예술 활동공간/환경만족도는 평점 5.69점으로 “약간 만족” 수준인 것으로 나타남
- 공간별로 살펴보면 “문화의집”이 6.06점으로 가장 높은 만족도를 보였으며, 다음으로 “민간공연장” 5.97점, “청소년회관” 5.93점, “복지회관”이 5.83점 순으로 나타남

[그림 V-29] 문화예술 활동공간/환경 만족도



[표 V-32] 지역별 문화예술 활동공간/환경 만족도

(단위 : 점)

구분		시군 구민 회관	문예 회관	복지 회관	청소 년회 관	문화 원	도서 관	박물관	미술 관	문학 관	생활 문화 센터	문화 의집	사회 문화 교실	사설 문화 센터	주민 자치 센터	민간 공연 장
공주시		5.11	5.78	5.83	5.93	5.77	5.57	5.75	5.71	5.5	5.75	6.06	5.5	5.63	5.51	5.97
지역 (동/읍/면)	동별	4.94	5.94	5.95	5.90	5.79	5.64	5.83	5.69	5.20	-	5.88	5.89	6.00	5.59	6.02
	읍별	5.50	5.33	5.00	5.67	5.33	5.25	5.50	6.00	6.00	-	-	3.50	6.00	5.09	5.67
	면별	5.19	5.65	5.86	6.00	5.79	5.54	5.68	5.69	5.67	5.75	6.25	5.29	5.32	5.51	5.94

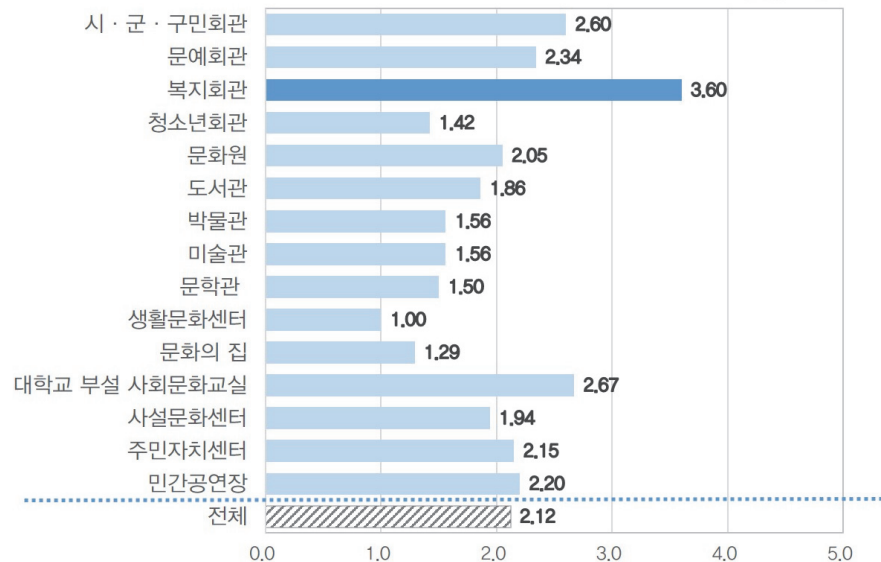


(6) 문화예술행사 프로그램 참석 횟수

- 문화예술 활동공간에서 개최되는 문화예술행사(공연, 전시회, 문화관련 강좌) 프로그램 참석횟수는 연평균 2.12회로 나타남
- 공간별 행사 참여횟수가 높은 곳은 “복지회관” 3.60회, “대학교부설 사회문화교실” 2.67회, “시·군·구민회관” 2.60회 순으로 나타남

[그림 V-30] 문화예술행사 프로그램 참석 횟수

(단위 : 회)

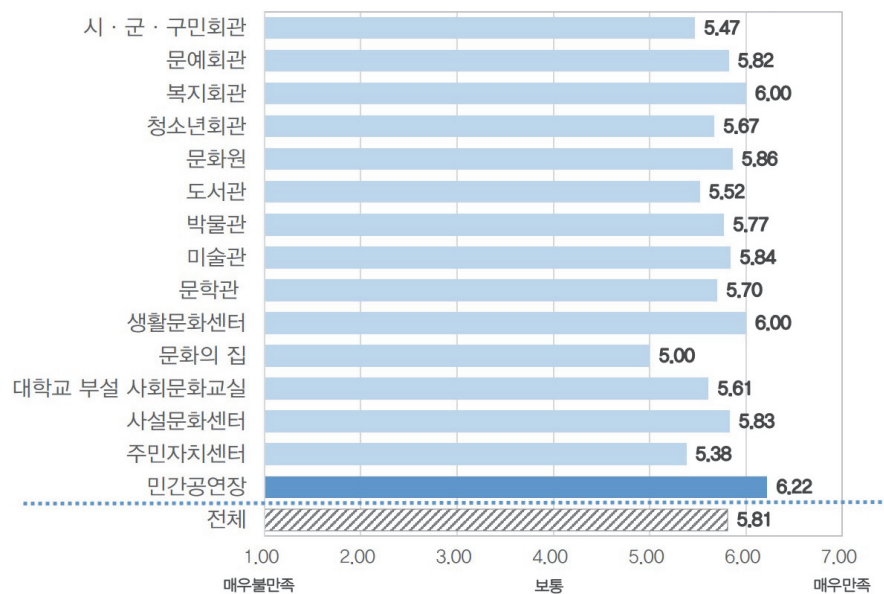


(7) 문화예술행사 프로그램 만족도

- 문화예술행사 프로그램 만족도는 5.81점으로 “만족” 수준으로 나타남

[그림 V-31] 문화예술행사 프로그램 만족도

(단위 : 점)

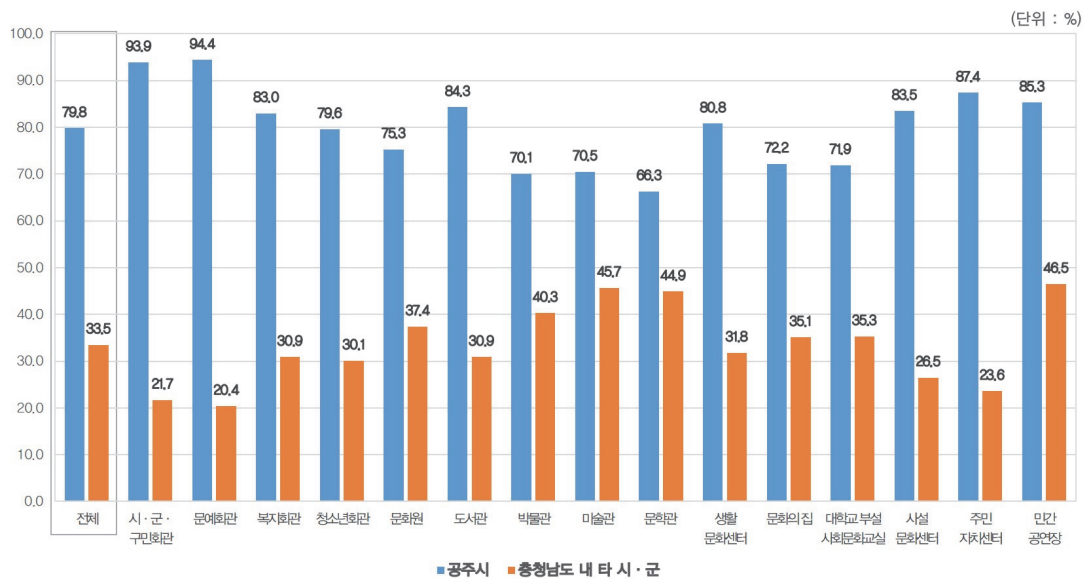


2) 문화예술활동을 위한 필요시설

(1) 문화예술활동 필요공간 위치

- 문화예술활동을 위해 필요한 공주시 내 시설로는 “문예회관”가 94.4%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 “시·군·구민회관”이 93.9%로 나타났으며, “주민자치센터” 87.4%의 순으로 나타남
- 충청남도 내 타 시·군 시설로는 “민간공연장”이 46.5%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 “미술관” 45.7%, “문학관” 44.9%의 순으로 나타남

[그림 V-32] 문화예술활동 필요공간 위치



[표 V-33] 지역별 문화예술활동 필요공간 위치 1

(단위 : %)

구분		시군 구민회관		문예회관		복지회관		청소년 회관		문화원		도서관		박물관	
		공주시	타시군	공주시	타시군	공주시	타시군	공주시	타시군	공주시	타시군	공주시	타시군	공주시	타시군
공주시		93.9	21.7	94.4	20.4	83.0	30.9	79.6	30.1	75.3	37.4	84.3	30.9	70.1	40.3
지역 (동/읍/면)	동별	94.3	25.0	95.6	18.9	83.9	29.9	81.8	28.4	82.9	29.3	90.7	26.7	77.8	34.6
	읍별	100.0	25.0	100.0	16.7	80.0	30.0	64.3	35.7	75.0	33.3	75.0	33.3	53.8	46.2
	면별	92.9	18.4	92.6	22.3	82.4	31.9	79.8	31.0	68.8	44.8	79.6	34.4	66.4	43.9

[표 V-34] 지역별 문화예술활동 필요공간 위치 2

(단위 : %)

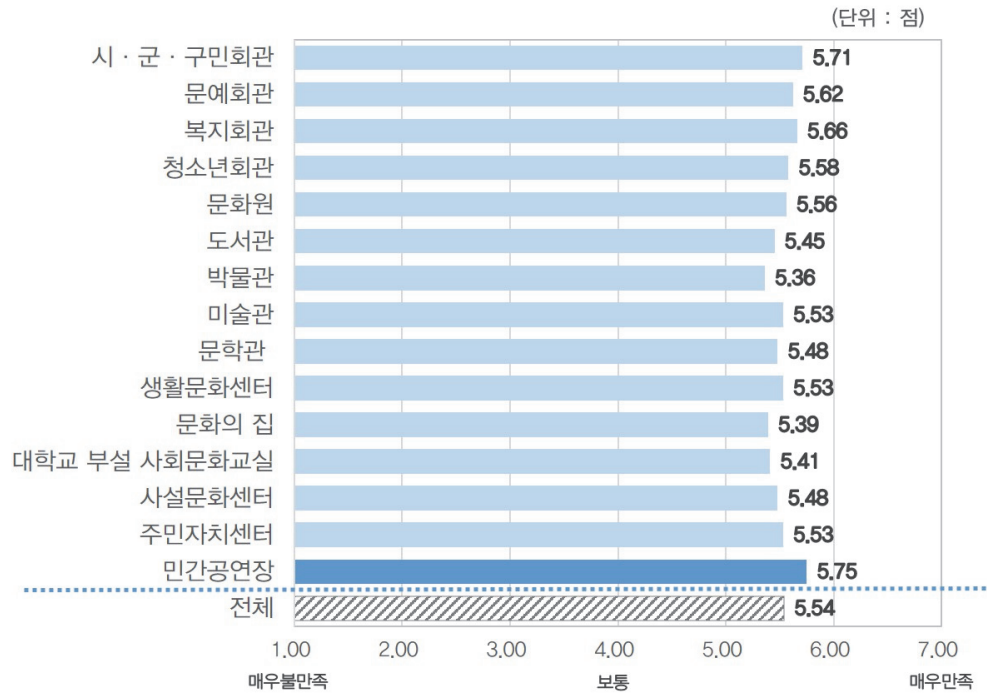
구분		미술관		문학관		생활문화 센터		문화의집		사회문화 교실		사설문화 센터		주민자치 센터		민간 공연장	
		공주시	타시군	공주시	타시군	공주시	타시군	공주시	타시군	공주시	타시군	공주시	타시군	공주시	타시군	공주시	타시군
공주시		70.5	45.7	66.3	44.9	80.8	31.8	72.2	35.1	71.9	35.3	83.5	26.5	87.4	23.6	85.3	46.5
지역 (동/읍/면)	동별	72.5	48.4	78.2	32.2	81.5	31.5	75.3	30.6	75.3	36.4	82.7	32.0	86.8	23.7	88.8	43.8
	읍별	73.3	33.3	33.3	80.0	57.1	50.0	80.0	33.3	66.7	33.3	91.7	25.0	92.3	7.7	92.3	46.2
	면별	68.3	45.2	60.6	51.1	83.7	29.3	68.1	39.4	69.2	34.6	83.1	21.7	87.1	25.9	80.5	49.4



(2) 문화예술활동 시설 및 공간환경 필요도

- 문화예술활동 시설 및 공간환경 필요도는 평균 5.54점으로 필요하다고 응답
- 시설 공간별 필요도는 “민간공연장”이 5.75점으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 “시·군·구민회관” 5.71점, “복지회관” 5.66점, “문예회관” 5.62점 순으로 나타남

[그림 V-33] 문화예술활동 시설 및 공간환경 필요도



[표 V-35] 문화예술활동 시설 및 공간환경 필요도

(단위 : 점)

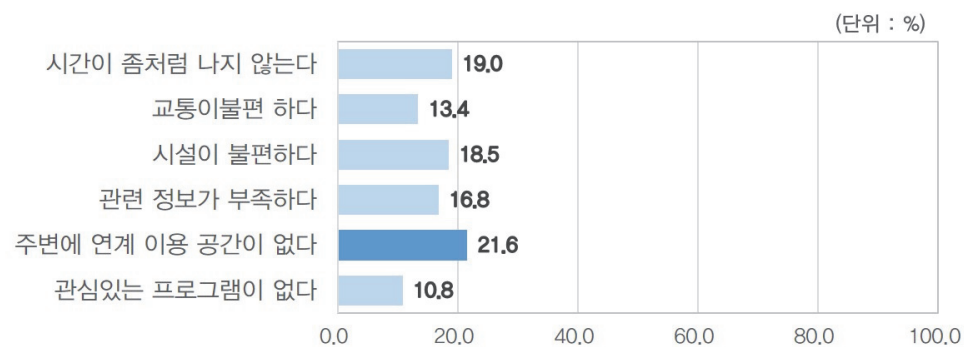
구분	시군 구민 회관	문예 회관	복지 회관	청소 년회 관	문화 원	도서 관	박물 관	미술 관	문학 관	생활 문화 센터	문화 의집	사회 문화 교실	사설 문화 센터	주민 자치 센터	민간 공연 장
공주시	5.71	5.62	5.66	5.58	5.56	5.45	5.36	5.53	5.48	5.53	5.39	5.41	5.48	5.53	5.75
지역 (동/읍/면)	동별	5.83	5.80	5.74	5.76	5.62	5.50	5.35	5.53	5.59	5.44	5.48	5.51	5.58	5.80
	읍별	5.42	5.58	5.40	5.50	5.08	5.08	5.23	5.40	5.27	5.50	5.53	5.17	5.42	5.31
	면별	5.64	5.45	5.62	5.40	5.56	5.45	5.39	5.55	5.48	5.47	5.33	5.38	5.46	5.77

3) 문화예술활동 공간방문의향

(1) 문화예술 활동공간의 문화행사 참여 시 어려움

- 문화예술 활동공간에서 개최되는 문화행사(공연, 전시회, 문화관련 강좌 등의)에 참여하고자 할 때 가장 큰 어려움으로는 “주변에 연계 이용공간이 없다”가 21.6%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 “시간이 좀처럼 나지 않는다” 19.0%, “시설이 불편하다” 18.5%, “관련 정보가 부족하다” 16.8%의 순으로 나타남

[그림 V-34] 문화공간의 문화행사 참여 시 어려움



[표 V-36] 지역별 문화공간의 문화행사 참여 시 어려움

(단위 : 명, %)

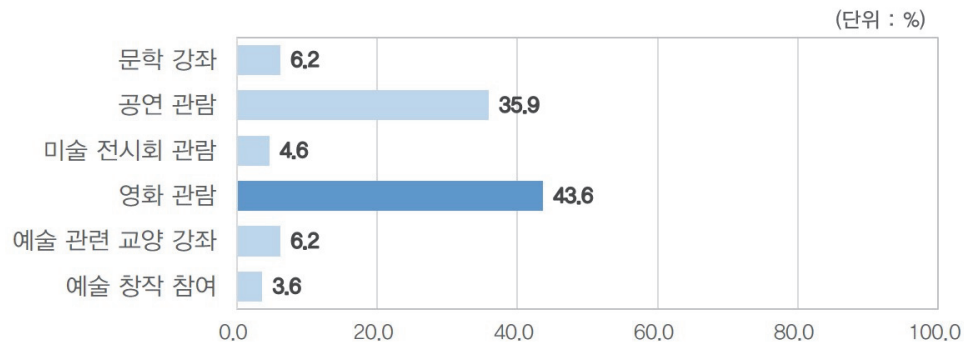
구분		사례수	시간이 좀처럼 나지 않는다	교통이 불편하다	시설이 불편하다	관련 정보가 부족 하다	주변에 연계 이용 공간이 없다	관심있는 프로그램 이 없다
공주시		(232)	19.0	13.4	18.5	16.8	21.6	10.8
지역 (동/읍/면)	동별	(97)	23.7	10.3	16.5	16.5	21.6	11.3
	읍별	(15)	26.7	40.0	6.7	13.3	13.3	-
	면별	(120)	14.2	12.5	21.7	17.5	22.5	11.7



(2) 향후 1년 이내에 문화예술 활동공간에서 개최하는 문화행사 참여 의향

- 향후 1년 이내에 문화예술 활동공간에서 개최하는 문화행사 참여 의향에 대해서는 83.3%가 참여할 의향이 있다고 응답하였으며, 참여하고 싶은 행사 프로그램으로는 영화관람 43.6%, 공연 관람 35.9%이 대부분을 차지함

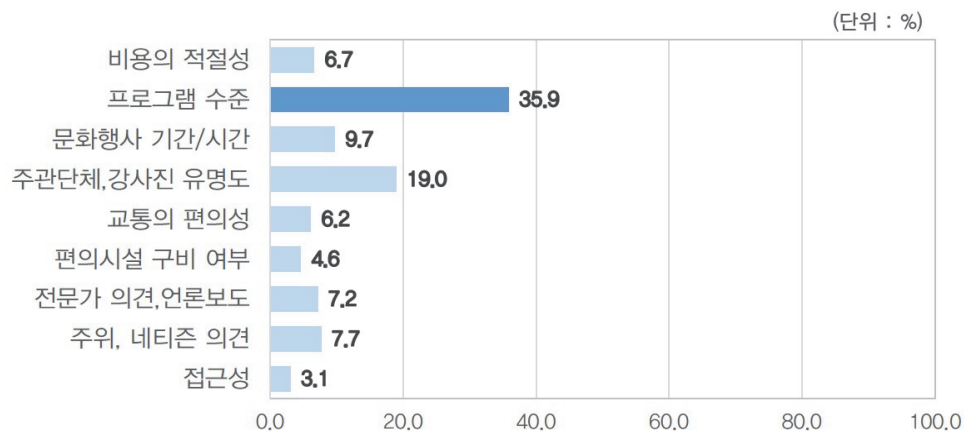
[그림 V-35] 문화행사 참여 의향 프로그램



(3) 문화예술 활동공간의 문화행사 참여 중요 기준

- 문화예술 활동공간에서 개최되는 문화예술행사에 참여하고자 할 때 가장 중요한 기준으로는 “프로그램 수준”이 35.9%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 “주관단체, 강사진 유명도” 19.0%, “문화행사의 기간 및 시간” 9.7%의 순으로 나타남

[그림 V-36] 문화행사 참여 중요 기준



1.6. 문화관련 활동

1) 문화관련 자원봉사 및 문화기부

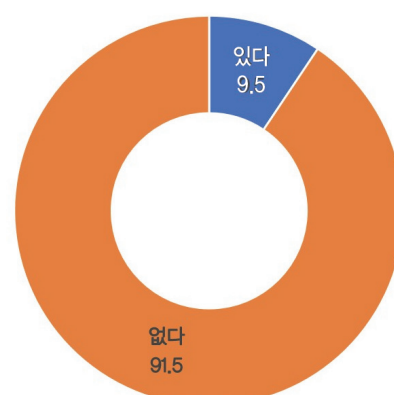
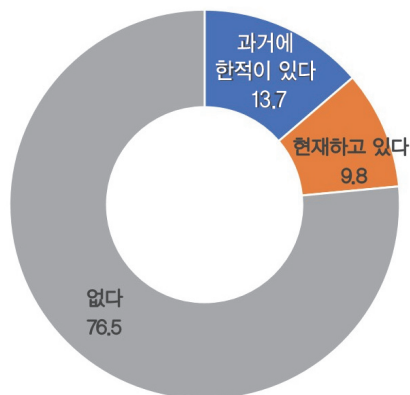
(1) 문화관련 자원봉사 경험

- 공주시민의 문화관련 단체, 지역문화시설, 문화재 관리 등과 관련된 자원봉사활동 실태를 살펴보면, “경험이 없다”가 76.5%, “과거에 한 적이 있다” 13.7%, “현재하고 있다”는 9.8%에 불과한 것으로 나타남
- 지난 1년간 문화관련 자원봉사 활동 참여자들의 참여 횟수 분포는 “2회”가 40.4%로 가장 많은 것으로 나타났으며, “1회” 29.2%, “4회” 10.1% 순으로 나타남

(2) 문화관련 기부경험

- 지난 1년간 문화관련 단체, 지역문화시설 등 문화와 관련한 영역에 금전기부를 한 경험은 “있다”라는 답변이 9.5%로 매우 저조한 것으로 나타남

[그림 V-37] 문화관련 자원봉사 경험 (단위 : %) [그림 V-38] 문화관련 기부 경험 (단위 : %)



2) 문화관련 동호회 활동

(1) 문화관련 동호회 참여 경험 총괄

- 공주시민의 문화관련 동호회 참여 경험률은 30.3%로 아직 낮은 것으로 나타남
- 문화 관련 동호회 참여활동이 높은 장르는 “서양음악”, “전통예술”, “미술” 순이며, “미술”을 제외하고 참여도가 높을수록 “감상”보다는 “직접창작” 비율이 높음
- 참여활동공간은 “지역사회”, “종교단체”를 기반으로 활동하고 있음



[표 V-37] 문화관련 동호회 참여 경험 총괄

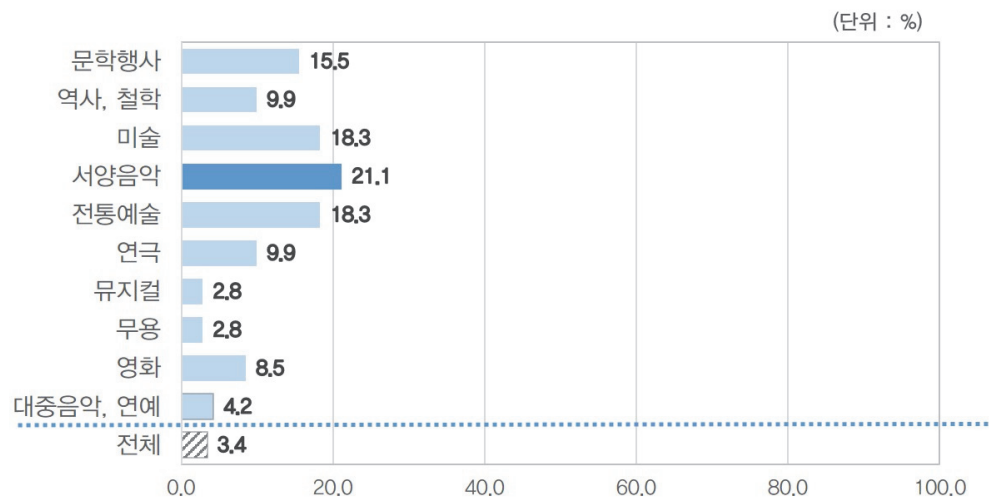
(단위 : 명, %)

문화관련 동호회 (표본수:234명, %)	참여율		동호회 성격		동호회 활동공간						
	참여 경험 있음	참여 경험 없음	표본 수	주된 성격	표본 수	온라 인	직장	학교	지역 사회	종교 단체	기타
충청남도			(79)	직접 창작 감상							
공주시	30.3	69.7	(79)	직접 창작 54.4 감상 67.1	(43) (53)	7.0 18.9	9.3 11.3	14.0 15.1	48.8 45.3	34.9 22.6	4.7 7.5
1) 문학행사(독서 포함)	15.5	84.5	(11)	직접 창작 54.5 감상 45.5	(11) -	9.1 -	- -	9.1 -	45.5 -	18.2 -	18.2 -
2) 역사, 철학 관련 강의 및 역사탐방	9.9	90.1	(7)	직접 창작 - 감상 100.0	(7) -	14.3 -	- -	14.3 -	57.1 -	- -	14.3 -
3) 미술(사진·서예·건축· 디자인 포함)	18.3	81.7	(13)	직접 창작 53.8 감상 84.6	(13) (3)	7.7 -	7.7 -	15.4 -	53.8 66.7	15.4 33.3	- -
4) 서양음악(클래식, 오페라, 서양악기 관련)	21.1	78.9	(15)	직접 창작 73.3 감상 73.3	(15) (3)	13.3 -	20.0 -	20.0 -	13.3 -	20.0 100.0	13.3 -
5) 전통예술 (국악, 풍물, 민속극)	18.3	81.7	(13)	직접 창작 84.6 감상 38.5	(13) (1)	- -	7.7 -	- -	53.8 -	30.8 100.0	7.7 -
6) 연극	9.9	90.1	(7)	직접 창작 85.7 감상 42.9	(7) (1)	14.3 -	- -	- 100.0	57.1 -	28.6 -	- -
7) 뮤지컬	2.8	97.2	(2)	직접 창작 50.0 감상 50.0	(2) -	- -	- -	- -	100.0 -	- -	- -
8) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)	2.8	97.2	(2)	직접 창작 50.0 감상 50.0	(2) -	- -	- -	- -	100.0 -	- -	- -
9) 영화(비디오포함)	8.5	91.5	(6)	직접 창작 - 감상 100.0	(6) (3)	83.3 -	16.7 -	- 66.7	- 33.3	- -	- -
10) 대중음악(가요콘서트), 연예(방송프로그램 등)	4.2	95.8	(3)	직접 창작 - 감상 100.0	(1) (2)	- -	- 50.0	- -	- 50.0	100.0 -	- -

(2) 문화관련 동호회 참여 경험

- 공주시민의 연평균 문화관련 동호회 참여 경험률은 3.4%인 것으로 나타남
- 동호회 참여에 대해, 장르별로 살펴보면 “서양미술”이 21.1%로 가장 높은 참여경험률을 보였으며, 다음으로 “미술”과 “전통예술”이 각각 18.3%, “문학행사” 15.5%의 순으로 나타남

[그림 V-39] 문화관련 동호회 참여 경험



- 지역별 문화관련 동호회 참여경험을 살펴보면 동 지역의 경우 “서양음악 동호회”가, 읍 지역의 경우 “전통예술 동호회”에 대한 참여 경험률이 높았고, 면 지역은 “미술” 동호회에 대한 참여 경험률이 높았음

[표 V-38] 지역별 문화관련 동호회 참여 경험

(단위 : %)

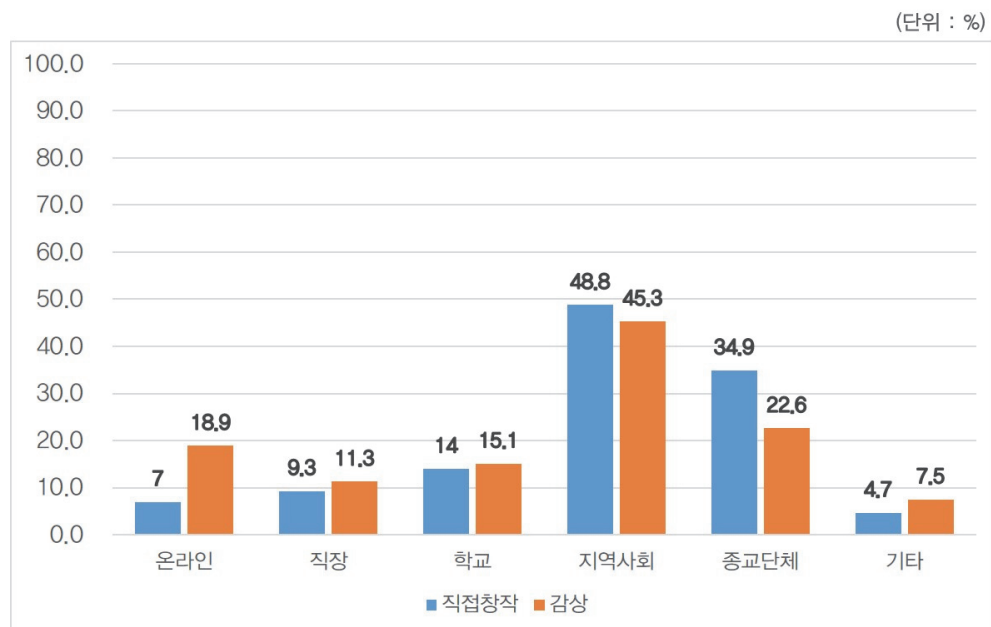
구분		표본수	전체	문학 행사	역사, 철학	미술	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지 컬	무용	영화	대중 음악/ 연예
공주시		(71)	3.4	15.5	9.9	18.3	21.1	18.3	9.9	2.8	2.8	8.5	4.2
지역 (동/읍/면)	동별	(38)	4.3	18.4	13.2	10.5	26.3	21.1	7.9	-	-	7.9	5.3
	읍별	(6)	4.7	16.7	16.7	16.7	-	33.3	-	16.7	-	16.7	-
	면별	(27)	2.5	11.1	3.7	29.6	18.5	11.1	14.8	3.7	7.4	7.4	3.7



(3) 문화관련 동호회 활동공간

- 문화관련 동호회 활동공간을 살펴보면 “지역사회”가 가장 높게 나타났으며, 동호회 성격별로 살펴보면 직접창작 성격을 지닌 동호회의 경우 “지역사회” 48.8%, 종교단체 34.9%의 순으로 나타남
- 감상 성격을 지닌 동호회의 경우도 직접창작과 동일하게 “지역사회” 45.3%, “종교단체” 22.6%의 순으로 나타남

[그림 V-40] 문화관련 동호회 활동공간

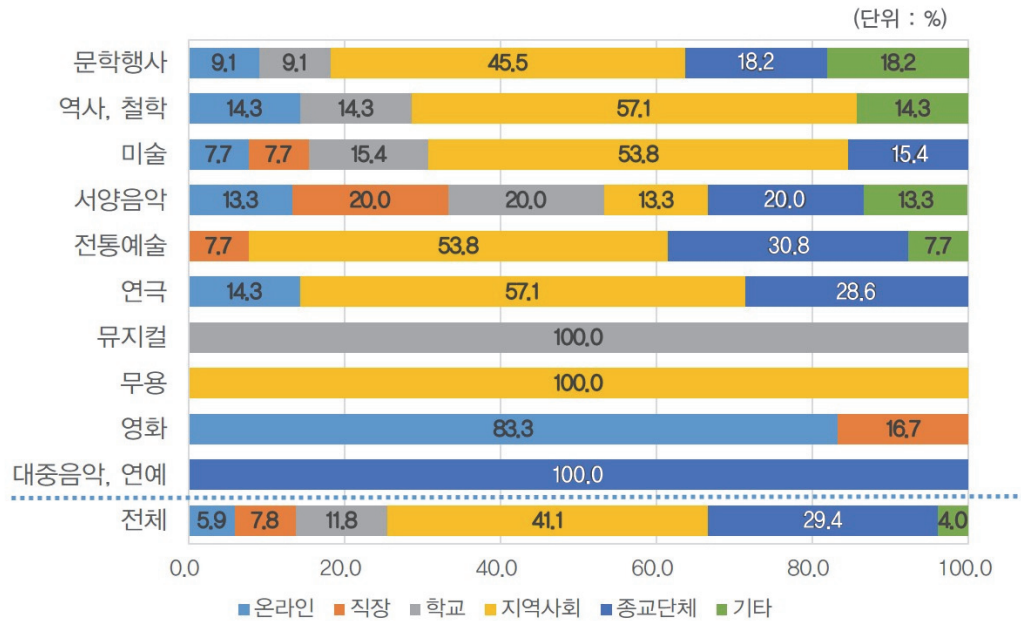


- 문화관련 동호회활동 공간(직접창작)을 장르별로 살펴보면 “서양음악”, “영화”를 제외하고 그 외의 장르에서는 모두 “지역사회”를 주된 활동공간이라고 응답하였으며 “서양음악”은 “직장”, “학교”, “종교단체”에서 주로 활동하고, “영화”는 온라인이 83.3%를 차지함
- 문화관련 동호회활동 공간(감상)을 장르별로 살펴보면 “미술”은 “지역사회”, “서양음악”, “전통예술”의 경우는 “종교단체”, “연극”과 “영화”는 “학교”를 주된 활동공간이라고 응답하였으며, “대중음악”은 “직장”과 “지역”사회를 활동공간이라 답하였음

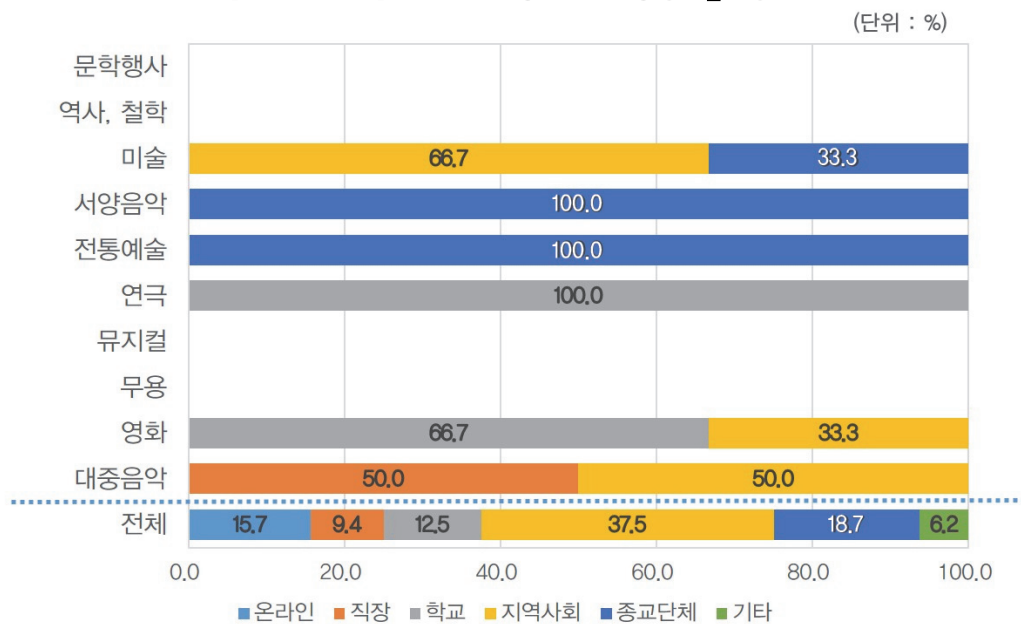


5. 주민의견 및 수요조사

[그림 V-41] 문화관련 동호회 활동공간_직접창작



[그림 V-42] 문화관련 동호회 활동공간_감상





(4) 동호회 활동 참여빈도

- 문화관련 동호회 참여자들은 주로 “매월 1회(월간)” 정도 동호회 활동에 참여하는 것으로 나타났으며, 다음으로, “2달에 1회(격월간)”, “3달에 1회(분기별)” 순으로 나타남
- 장르별로 살펴보면 “문학행사”와 “미술”의 경우 “2달에 1회 정도(격월간)”의 응답률이 가장 높게 나타났으며, 그 외 모든 장르에서는 “매월 1회 정도(월간)”가 가장 높은 응답률을 보임

[표 V-39] 동호회 활동 참여빈도

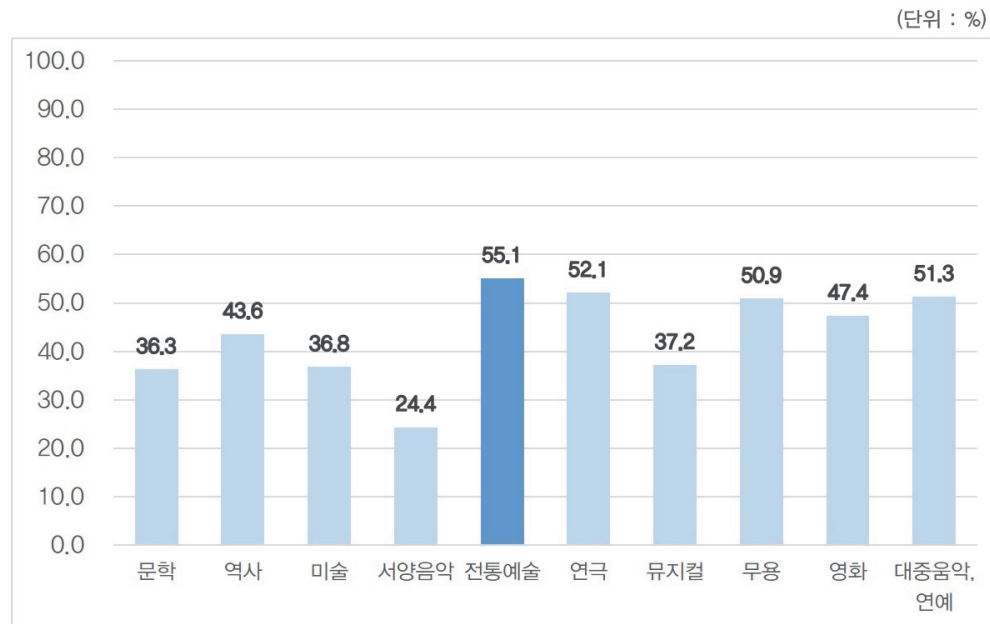
(단위 : 명, %)

참여횟수	표본수 (명)	매주 2회 이상	매주 1회 정도 (주간)	2주에 1회 정도 (격주간)	매월 1회 정도 (월간)	2달에 1회 정도 (격월간)	3달에 1회 정도 (분기별)	1년에 2회 정도 (6개월간)	1년에 1회 정도
공주시	(79)	-	8.9	3.8	35.4	26.6	17.7	7.6	-
문학행사	(11)	-	9.1	18.2	9.1	36.4	9.1	18.2	-
역사, 철학	(7)	-	14.3	-	42.9	28.6	14.3	-	-
미술	(13)	-	-	-	23.1	46.2	23.1	7.7	-
서양음악	(15)	-	20.0	-	46.7	13.3	20.0	-	-
전통예술	(13)	-	15.4	-	30.8	23.1	23.1	7.7	-
연극	(7)	-	-	-	42.9	14.3	28.6	14.3	-
뮤지컬	(2)	-	-	-	50.0	50.0	-	-	-
무용	(2)	-	-	50.0	-	-	-	50.0	-
영화	(6)	-	-	-	66.7	33.3	-	-	-
대중음악, 연예	(3)	-	-	-	66.7	-	33.3	-	-

1.7. 문화도시로서 공주시가 육성해야 할 장르

- 공주 시민들이 선호하는 문화도시로서의 육성 장르는 “전통예술” 장르에 대한 선호도 가장 높게 나타났으며, 다음으로 “연극”, “대중음악, 연예”, “무용” 순으로 나타남

[그림 V-43] 공주시 주민들이 선호하는 육성장르



[표 V-40] 공주시 주민들이 선호하는 육성장르

(단위 : 명, %)

구분	표본수 (명)	문학	역사	미술	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중 음악, 연예
공주시	(234)	36.3	43.6	36.8	24.4	55.1	52.1	37.2	50.9	47.4	51.3



제2절 재단설립운영 조사·분석

2.1. 재단설립운영 조사·분석 개요

1) 조사 배경 및 목적

- 공주시 문화재단의 주요 이용객인 공주시 주민과, 지원 사업의 대상자인 예술가 집단, 공무원을 대상으로 설립에 대한 의견 수렴 필요
- 공주시 문화재단 설립에 관하여 설립개요, 주민 의견, 사업 항목, 기대효과 등에 대한 대면 설문조사를 실시
- 대면 설문조사를 통하여 향후 문화재단 설립시 주민인식 분야의 기초자료로 활용하고자 함
 - 설문대상은 공주시 거주 시민, 예술가 집단, 공무원 등 세 집단을 대상으로 하여 의견 수렴되도록 함

2) 조사내용

[표 V-41] 설문조사 내용

공주시 문화재단 설립에 대한 의견	문화재단 설립 의견
	재단 설립 시 중점 수행 분야
	재단의 역점 추진 정책 영역
	재단 추진 사업항목의 중요도
공주 문화재단 설립 전·후에 예상되는 효과	재단 설립과 활동이 공주시민의 복지증진과 공주시 문화발전 기여 정도
	재단 설립과 활동의 공주시 지역경제 기여 정도
	재단 설립과 활동의 공주시 재정 측면 기여 정도

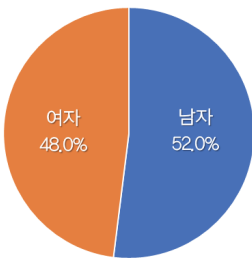
3) 조사 및 분석방법

- 설문조사 기간 및 대상, 조사 및 분석방법은 다음과 같다.
 - 조사기간 : 2019년 8월 6일 ~ 8월 31일 총 479부(시민 361부, 예술가 60부, 공무원 58부)
 - 조사대상 : 공주시민, 예술가, 공무원 15세 이상
 - 조사방법 : 설문을 배부하여 조사원을 통한 1:1면접조사
 - 분석방법 : 통계패키지 SPSS 21.0을 활용하여 빈도분석, 교차분석, 다중응답 분석 실시

2.2. 설문 응답자 특성

■ 성별

- 응답자의 성별은 '남자'가 52.0%(249명), '여자'가 48.0%(230명)로 분석됨



[표 V-42] 성비

구분	빈도(명)	비율(%)
남자	249	52.0
여자	230	48.0
합계	479	100.0

■ 연령

- 응답자의 연령은 '50대'가 24.6%(118명)로 가장 높고, 40대가 20.5%(98명), 30대가 19.0%(91명) 등의 순으로 나타남

[표 V-43] 연령

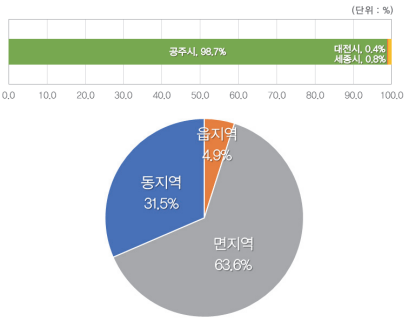
구분	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상	합계
빈도(명)	-	76	91	98	118	88	8	479
비율(%)	-	15.9	19	20.5	24.6	18.4	1.7	100

■ 거주지

- 응답자의 거주지는 '공주시'가 전체 응답자의 98.7%(467명), '대전시'가 0.4%(2명), 세종시 0.8%(4명) 순으로 나타남
- 공주시 거주자 중 '읍' 지역에 사는 주민이 전체 응답자의 4.9%(23명), '면'지역이 63.6%(297명), '동'지역이 31.5%(147명)으로 분석됨

[표 V-44] 거주지

지역	빈도(명)	비율(%)
공주시	467	98.7
읍	23	4.9
면	297	63.6
동	147	31.5
대전시	2	0.4
세종시	4	0.8



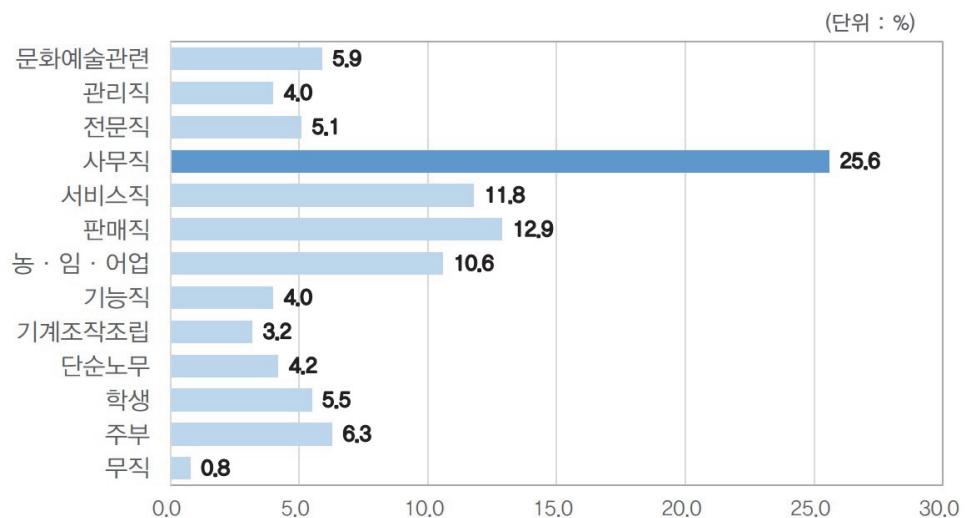


■ 직업

- 응답자 직업은 '사무직'이 전체 응답자의 25.6%(121명)로 가장 높게 나타났으며, '판매직' 12.9%(61명), '서비스직' 11.8%(56명) 순으로 나타남

[표 V-45] 직업

구분	빈도(명)	비율(%)	구분	빈도(명)	비율(%)
문화예술관련	28	5.9	기능직	19	4.0
관리직	19	4.0	기계조작조립	15	3.2
전문직	24	5.1	단순노무	20	4.2
사무직	121	25.6	학생	26	5.5
서비스직	56	11.8	주부	30	6.3
판매직	61	12.9	무직	4	0.8
농·임·어업	50	10.6	합계	473	100.0



■ 소득

- 응답자의 월평균 가구소득은 '400~500만원 미만'이 전체 응답자의 22.2%(103명)로 가장 높은 응답률을 보임

[표 V-46] 소득

월평균 가구소득	빈도(명)	비율(%)	월평균 가구소득	빈도(명)	비율(%)
합계	464	100.0	500~600만원 미만	75	16.2
100만원 미만	14	3.0	600~700만원 미만	39	8.4
100~200만원 미만	46	9.9	700~800만원 미만	25	5.4
200~300만원 미만	57	12.3	800~900만원 미만	11	2.4
300~400만원 미만	86	18.5	900~1000만원 미만	8	1.7
400~500만원 미만	103	22.2			

2.3. 설문조사 결과

1) 공주 문화재단 설립에 대한 의견

(1) 공주시 문화재단 설립 동의 여부

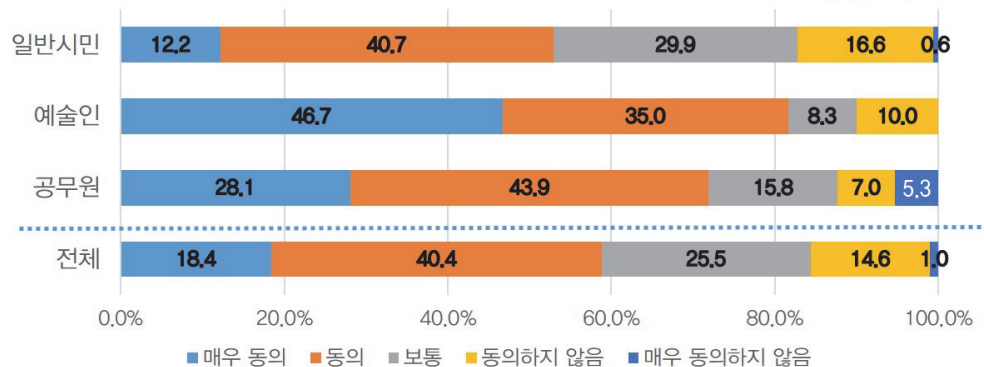
- 공주시민들의 문화재단 설립과 관련한 의견을 물어본 결과 동의가 40.4%로 가장 많았으며 보통이 25.5%, 매우 동의가 18.4%로 보통 이상의 긍정적인 답변이 84.3%로 분석됨
- 일반시민과 공무원의 경우 동의하는 답변 비율이 가장 높았으며, 예술인은 매우 동의가 46.7%로 나타남

[표 V-47] 공주시 문화재단 설립 동의 여부

(단위 : 명, %)

구분	전체		일반시민		예술인		공무원	
	(478)	비율	(361)	비율	(60)	비율	(57)	비율
매우 동의	88	18.4	44	12.2	28	46.7	16	28.1
동의	193	40.4	147	40.7	21	35.0	25	43.9
보통	122	25.5	108	29.9	5	8.3	9	15.8
동의하지 않음	70	14.6	60	16.6	6	10.0	4	7.0
매우 동의하지 않음	5	1.0	2	0.6	0	0.0	3	5.3

(단위 : %)



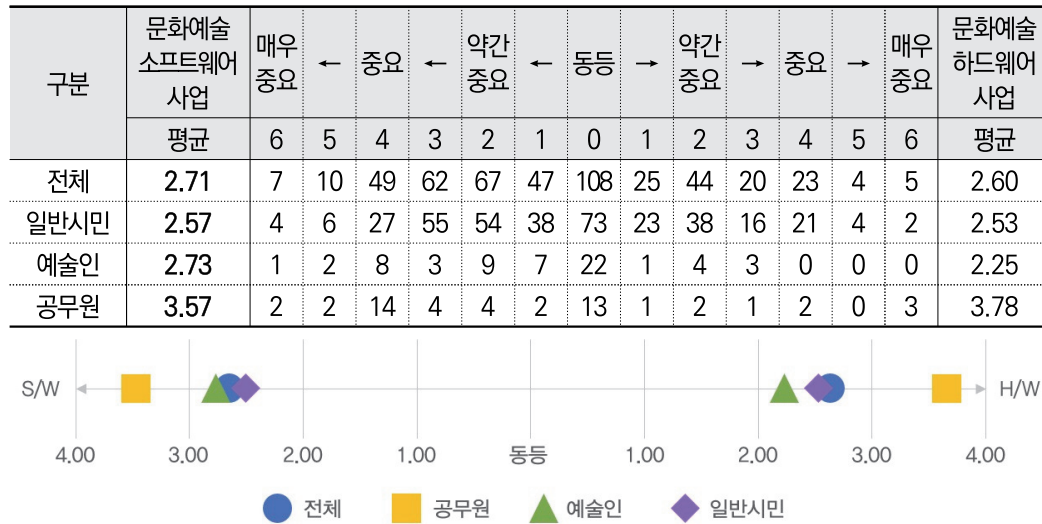
(2) 공주시 문화재단 설립 시 중점적으로 수행해야 할 분야

- 문화재단 설립 후 중점적으로 수행할 분야에 대해 모든 계층에서 소프트웨어 사업이 더욱 중요하다고 답변함
- 특히 문화재단과 관련이 높은 예술인 집단에서 하드웨어 대비 소프트웨어의 중요도를 훨씬 높게 분석됨



[표 V-48] 중점 수행 분야

(단위 : 명, %)



(3) 문화재단 역점 추진 정책 영역(중복응답)

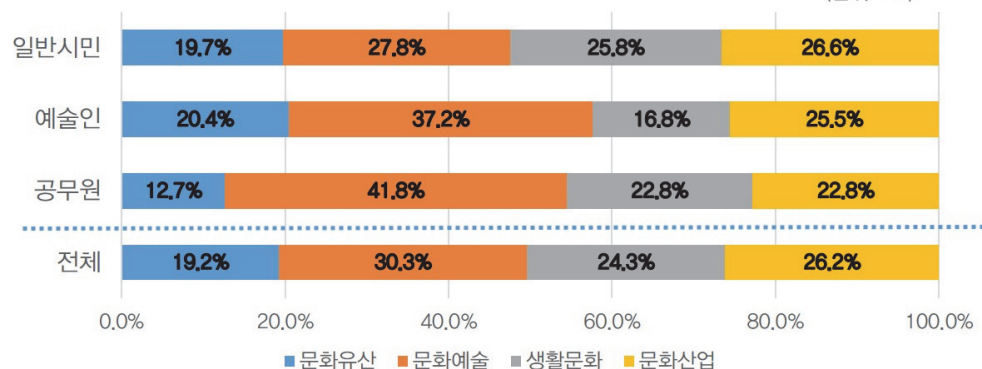
- 공주시민들이 문화재단의 역점 추진 정책영역에 대해 30.3%로 문화예술이 가장 높았으며 다음으로는 문화사업이 26.2%, 생활문화가 24.3%, 문화유산이 19.2%로 분석됨
- 모든 계층에서 문화예술을 가장 역점으로 추진해야할 분야로 보았으며, 그 중 공무원의 선택 비율이 가장 높았음

[표 V-49] 공주시 문화재단 역점 추진 정책영역

(단위 : 명, %)

구분	전체		일반시민		예술인		공무원	
	(956)	비율	(740)	비율	(137)	비율	(79)	비율
문화유산	184	19.2	146	19.7	28	20.4	10	12.7
문화예술	290	30.3	206	27.8	51	37.2	33	41.8
생활문화	232	24.3	191	25.8	23	16.8	18	22.8
문화산업	250	26.2	197	26.6	35	25.5	18	22.8

(단위 : %)

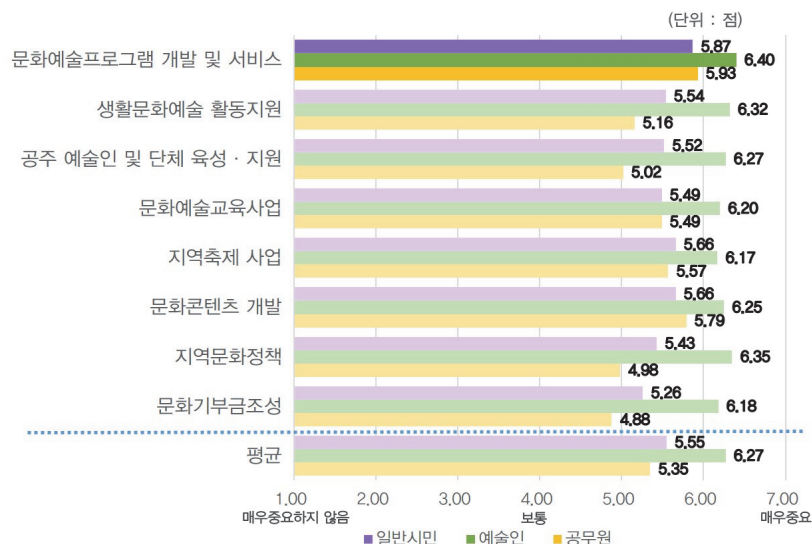
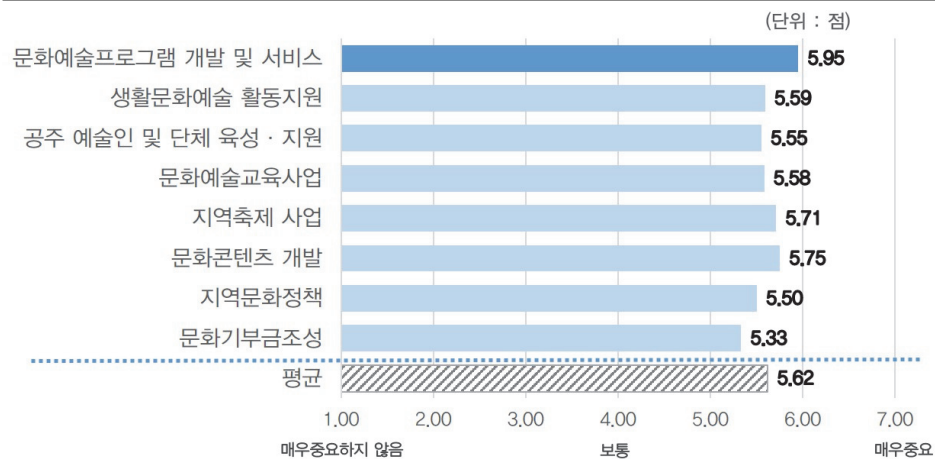


(4) 공주시 문화재단 추진 사업 항목

- 문화재단에서 추진해야할 소프트웨어 사업항목 중 ‘문화예술프로그램의 개발과 서비스’가 가장 중요하다는 답변이 많았음
- ‘문화예술프로그램 개발 및 서비스’ 다음으로 ‘지역축제사업’이 높은 것으로 나타났으며, 일반시민은 ‘지역축제사업’과 ‘문화콘텐츠 개발’을 중요하게 보았고 예술인은 ‘지역문화 정책’, 공무원은 ‘문화콘텐츠 개발’을 중요하게 생각함

[표 V-50] 중점 수행 분야_문화예술 소프트웨어 (단위 : 명, 7점 척도)

구분	표본수	평균	문화예술 프로그램 개발 및 서비스	생활문화 예술 활동지원	공주예술인 및 단체 육성·지원	문화예술 교육사업	지역축제 사업	문화 콘텐츠 개발	지역문화 정책	문화기부 금조성
전체	(477)	5.62	5.95	5.59	5.55	5.58	5.71	5.75	5.50	5.33
일반시민	(361)	5.55	5.87	5.54	5.52	5.49	5.66	5.66	5.43	5.26
예술인	(60)	6.27	6.40	6.32	6.27	6.20	6.17	6.25	6.35	6.18
공무원	(56)	5.35	5.93	5.16	5.02	5.49	5.57	5.79	4.98	4.88





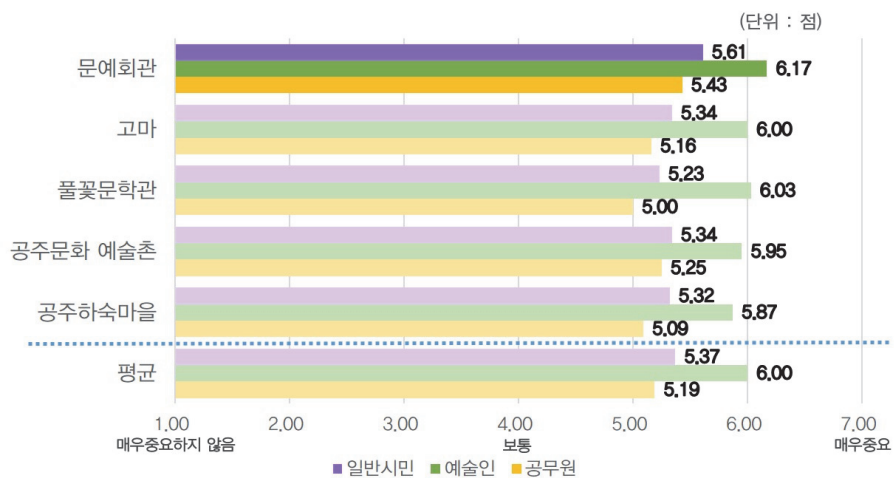
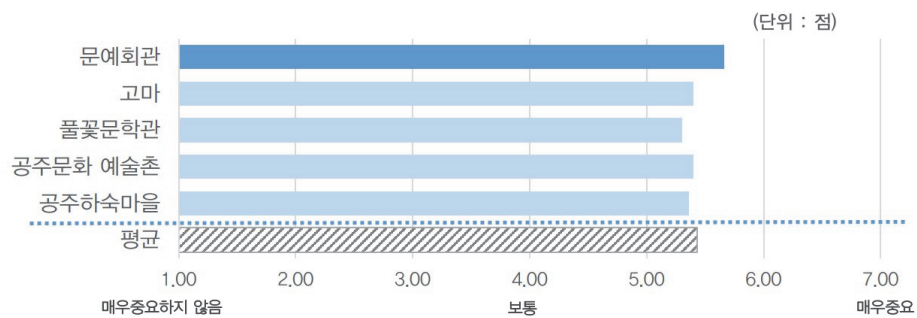
공주시 문화재단 설립 타당성 연구

- 문화재단에서 추진해야할 사업항목 중 하드웨어에 대해 ‘문예회관’의 기획공연과 대관 유치에 가장 중요하다고 나타남
- 문예회관을 제외하고 살펴보면 전체와 일반시민 계층은 ‘고마’와 ‘공주문화예술촌’의 중요도를 높게 판단하였으며, 예술인은 ‘풀꽃문학관’, 공무원은 ‘공주문화예술촌’을 중요시 하는 것으로 분석됨

[표 V-51] 중점 수행 분야_문화예술하드웨어

(단위 : 명, 점)

구분	표본수	평균	문예회관	고마	풀꽃문학관	공주문화 예술촌	공주하숙마을
전체	(477)	5.43	5.66	5.40	5.30	5.40	5.36
일반시민	(361)	5.37	5.61	5.34	5.23	5.34	5.32
예술인	(60)	6.00	6.17	6.00	6.03	5.95	5.87
공무원	(56)	5.19	5.43	5.16	5.00	5.25	5.09



2) 공주 문화재단 설립 전·후 예상되는 효과

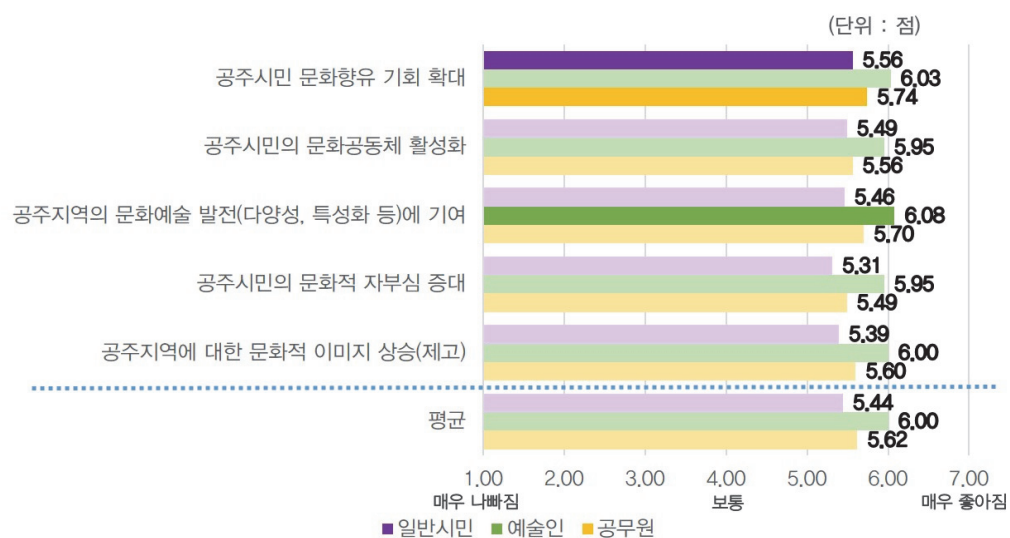
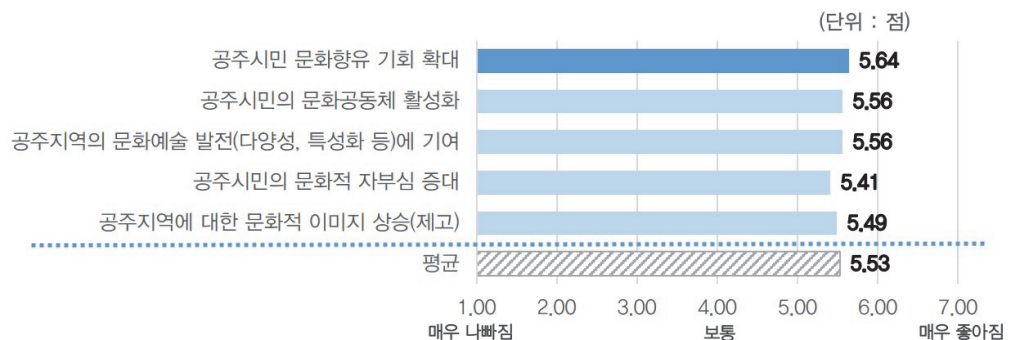
(1) 문화재단 설립 후 공주시민의 복지증진과 공주시 문화발전에 기여 정도

- 공주시 문화재단 설립 후 공주시민의 복지증진과 문화발전에 기여하는 수준에 대해 묻는 질문에 일반시민과 공무원은 공주시민 문화향유 기회가 확대될 것으로 응답하였으며, 예술인의 경우 공주시민의 문화예술 발전에 기여할 것으로 답변함

[표 V-52] 문화재단 설립 후 복지증진과 문화발전 기여 정도

(단위 : 명, 점)

구분	표본수	평균	공주시민 문화향유 기회 확대	공주시민의 문화공동체 활성화	공주시민의 문화예술 발전(다양성, 특성화 등)에 기여	공주시민의 문화적 자부심 증대	공주시민에 대한 문화적 이미지 상승(제고)
전체	(478)	5.53	5.64	5.56	5.56	5.41	5.49
일반시민	(361)	5.44	5.56	5.49	5.46	5.31	5.39
예술인	(60)	6.00	6.03	5.95	6.08	5.95	6.00
공무원	(57)	5.62	5.74	5.56	5.70	5.49	5.60





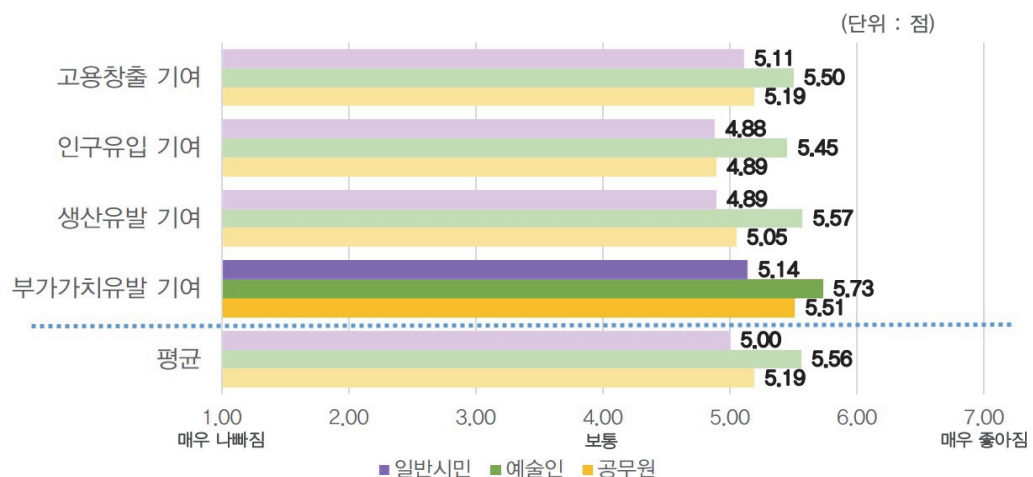
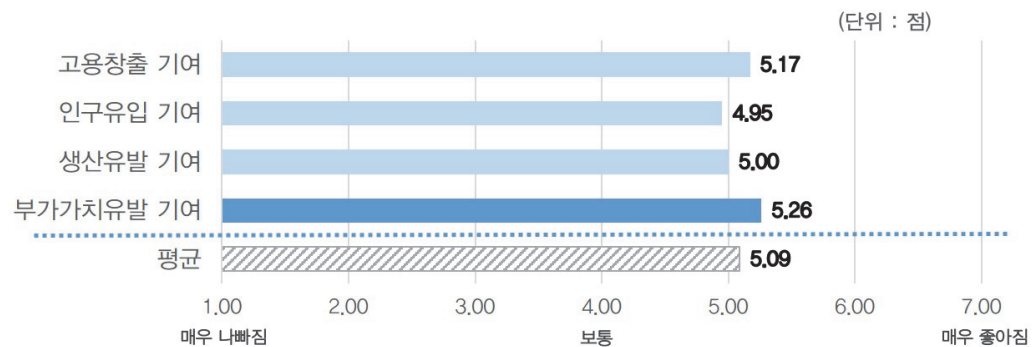
(2) 문화재단 설립 후 공주시 지역경제(문화를 통한 경제가치 창출 또는 지역경제 활성화) 기여 정도

- 문화재단 설립과 활동이 공주시 지역경제에 기여하는 정도에 대해서 시민들은 부가가치를 유발할 수 있을 것으로 보았으며, 모든 계층에서 평균 점수가 5.00점 이상인 것으로 분석됨

[표 V-53] 문화재단 설립 후 지역경제 기여 정도

(단위 : 명, 점)

구분	표본수	평균	고용창출 기여	인구유입 기여	생산유발 기여	부가가치유발 기여
전체	(478)	5.09	5.17	4.95	5.00	5.26
일반시민	(361)	5.00	5.11	4.88	4.89	5.14
예술인	(60)	5.56	5.50	5.45	5.57	5.73
공무원	(57)	5.19	5.19	4.89	5.05	5.51



(3) 문화재단 설립과 활동이 공주시 재정 측면에 기여 정도

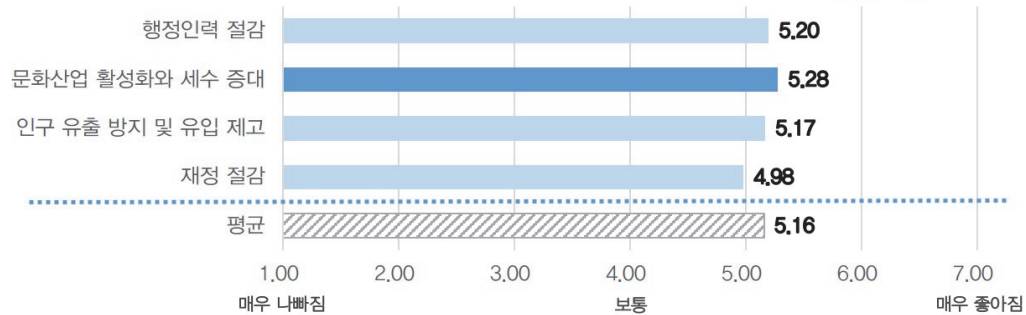
- 지역경제 기여 정도에 대해 묻는 질문에 시민들은 모두 5.07이상의 긍정적인 답변을 하였으며, 그 중 문화예술 서비스의 다양화와 전문화를 통한 문화사업 활성화와 세수 증대에 가장 기여할 것이라고 분석됨
- 예술인의 경우 공주시 문화사업 효과 제고에 따른 재정 절감에 가장 높게 기여할 것이라고 하였으며 공무원은 문화적 정주환경제공에 따른 인구유출방지 및 유입제고를 택함

[표 V-54] 문화재단 설립 후 재정측면 기여 정도

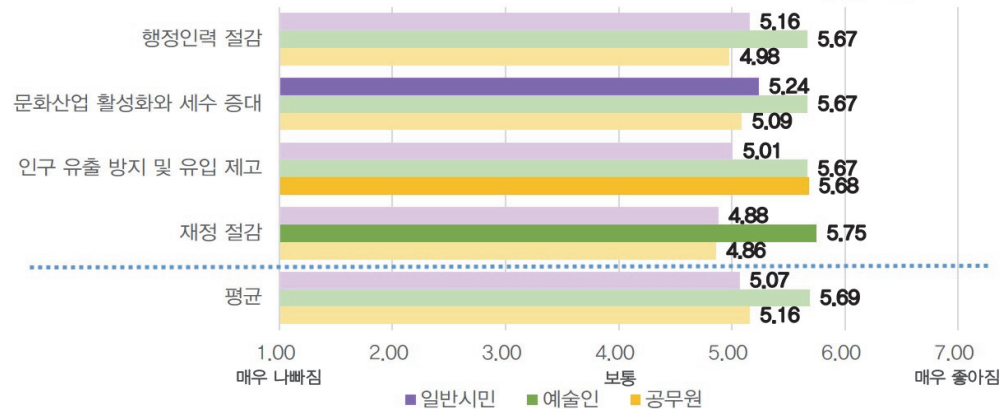
(단위 : 명, 점)

구분	표본수	평균	문화예술서비스의 효율적 제공에 따른 행정인력 절감	문화예술 서비스의 다양화와 전문화를 통한 문화산업 활성화와 세수 증대	문화적 정주환경 제공에 따른 인구 유출 방지 및 유입 제고	공주시 문화사업 효과 제고에 따른 재정 절감
전체	(478)	5.16	5.20	5.28	5.17	4.98
일반시민	(361)	5.07	5.16	5.24	5.01	4.88
예술인	(60)	5.69	5.67	5.67	5.67	5.75
공무원	(57)	5.16	4.98	5.09	5.68	4.86

(단위 : 점)



(단위 : 점)





제3절 종합분석 및 시사점

3.1. 공주시민 문화향유 실태

1) 문화예술행사 직접관람 실태

- 공주시민의 문화예술행사 관람 경험률은 93.6%, 연평균 관람횟수는 0.67회, 만족도는 5.99점(만족), 향후 1년 이내 직접 관람의향은 96.2%로 나타남
 - 충청남도 평균 경험률인 94.3%보다는 낮지만, 향후 1년 이내 직접 관람의향은 높아 수요가 많은 것으로 조사됨
- 관람지역으로 공주시민들은 공주시 내 관람이 83.6%, 충청남도 내 타 시·군 9.1%, 대전 4.1%의 순으로 나타나, 대부분은 생활권인 공주시 내 및 인근 시·군에서 관람하는 것으로 나타남

2) 문화예술행사 참여 실태

- 공주시민의 문화예술행사에 대한 직접 참여 경험을 살펴보면, 전체 응답자 중 26.1%만이 참여경험이 있다고 응답하여 관람에 비해 상대적으로 낮은 것으로 나타남
 - 그러나, 충청남도 평균 참여를 25.1%보다 높으며, 향후 1년 이내 참여활동의향도 높은 것으로 나타남

3) 문화예술교육 경험

- 공주시민의 지난 1년 동안(2017.8.1.~2018.7.31.) 문화예술교육 경험률은 35.0%로 ‘향후 1년 이내 문화예술 교육 이수 의향’은 42.7%로 나타남
 - 이는 충청남도 평균 경험률 30.8%보다 높음
- 공주시민이 주로 문화예술교육을 받고 있는 기관은 “교육공공기관 부설 기관”이 37.8%, “동호인 모임”과 “사설학원·강습소”가 24.4% 순으로 나타나 공공기관의 역할과 생활문화 동호회 등이 중요한 역할을 하는 것으로 나타남

4) 문화예술활동 공간이용 경험

- 공주시민의 문화예술 활동공간 이용경험을 살펴보면, 이용횟수가 높은 활동 공간으로는 ‘문예회관’, ‘주민자치센터’, ‘박물관’ 순으로 나타나, 공주시 전체 차원에서는 문예회관, 농촌지역에서는 주민자치센터가 중요한 역할을 하고 있는 것으로 나타남

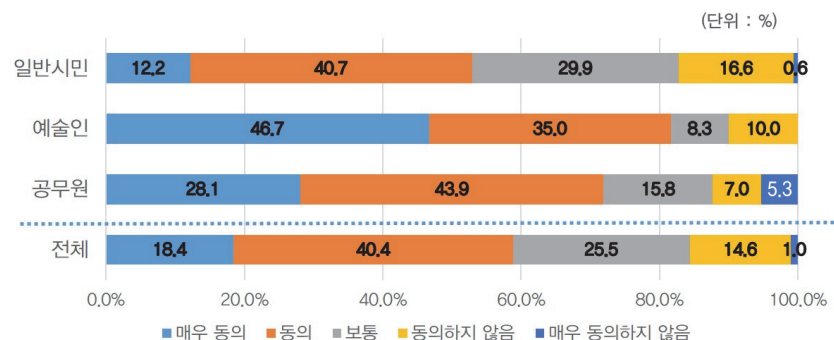
5) 문화관련 활동 - 문화자원봉사 및 기부

- 공주시민의 문화관련 단체, 지역문화시설, 문화재 관리 등과 관련된 자원봉사활동 실태를 살펴보면, “경험이 없다”가 76.5%, “과거에 한적이 있다” 13.7%, 현재하고 있다는 9.8%에 불과한 것으로 나타남
- 한편, 지난 1년간 문화관련 단체, 지역문화시설 등 문화와 관련한 영역에 금전기부를 한 경험은 “있다”라는 답변이 8.5%로 매우 낮은 것으로 나타나, 향후 문화 자원봉사 및 기부 부분에 대한 정책적 관심이 필요한 것으로 조사됨

3.2. 공주시 문화재단 설립에 대한 의견

1) 공주 문화재단 설립에 대한 의견

- 공주시민들의 문화재단 설립과 관련한 설문조사 결과 매우 동의 18.4%, 동의가 40.4%, 보통 25.5%, 동의하지 않음 14.6%, 매우동의하지 않음 1.0%으로 나타나 대부분의 시민들이 동의(58.8%) 하는 것으로 조사됨



2) 문화재단 역점 추진 정책 영역

- 추진 정책 영역인 문화유산, 문화예술, 생활문화, 문화사업(산업) 중 역점 추진 영역으로는 문화예술(30.3%)이 가장 높았으며, 문화산업(26.2%), 생활문화(24.3%), 문화유산(19.2%) 순으로 응답함

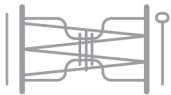
3) 문화재단 추진사업 항목

- 소프트웨어 사업항목 중에서는 ‘문화예술프로그램의 개발과 서비스’가 가장 중요하다는 답변이 많았으며, 다음으로 ‘지역축제사업’을 제시함
- 하드웨어 사업항목 중에서는 ‘문예회관’의 기획공연과 대관 유치가 가장 중요하다고 나타났으며, ‘고마’, ‘공주문화예술촌’ 순으로 나타남



4) 공주 문화재단 설립 전·후 예상되는 효과

- 재단 설립 후 ‘공주시민의 복지증진과 공주시 문화발전에 기여 정도’에 대한 질문에서 시민들은 ‘기여할 것이다’로 응답하였으며, 특히 ‘공주시민 문화향유 기회 확대’에 기여할 것으로 기대함
- ‘공주시 지역경제(문화를 통한 경제가치 창출 또는 지역경제 활성화) 기여 정도’에 대한 질문에서는 ‘기여할 것이다’로 응답하였으며, 세부항목에서는 ‘부가가치유발에 기여’할 것이라고 응답함
- ‘공주시 재정 측면에 기여 정도’에 대한 질문에서는 긍정적인 답변(5.07이상)을 하였으며, 그 중 ‘문화예술 서비스의 다양화와 전문화를 통한 문화사업 활성화와 세수 증대에 가장 기여’할 것이라고 기대함



VI 공주시 문화재단 설립 타당성 검토

제1절 문화재단 설립의 필요성

제2절 문화재단 설립 기본구상

제3절 문화재단 조직 및 인력 구성

제4절 문화재단 운영예산 및 자원

제5절 문화재단 설립 경제성 분석



제1절 문화재단 설립의 필요성

- 공주시 문화재단 설립의 필요성을 공주시의 강점을 강화하고, 약점을 개선하며, 외부 기회를 활용하고, 위협을 극복하는 차원에서 정리하면 다음과 같음

1.1. 강점(Strengths)의 강화차원

1) 강점의 요소 : 공주예술인, 백제문화유산(유네스코세계유산)

2) 필요성

- 공주의 인적 자산(공주 예술인들)에 기반한 공주의 문화예술진흥과 지역발전(재생)을 연계할 수 있는 전문기관 필요
 - 공주시는 충청도에서 주민대비 많은 문화예술인, 단체를 보유하고 있어, 이를 클러스터화하고 공주시 및 주민과 연계하여 공주지역의 문화예술 진흥과 발전시책을 체계적으로 추진할 수 있는 전담조직이 필요함
- 백제문화유산과 예술의 융복합을 통한 전통의 창조적 계승과 문화적 정체성 형성할 수 있는 전문기관 필요
 - 문화적 정체성은 고정된 것이 아니라 진화됨. 긍정적이며 경쟁력 있는 문화정체성 형성을 위해 공주시 차원에서 노력이 요구되며 문화재단은 예술을 통해 중요한 역할과 기능을 할 수 있음
 - 특히, 융복합(백제 유네스코 세계유산 + 공주 문화예술 + 4차산업 등의 다양한 접목) 시책을 개발하고 지속적으로 추진할 수 있는 전문기관이 필요함

1.2. 약점(Weaknesses)의 개선차원

1) 약점의 요소 : 고령화(인구구조 변화), 인구감소

2) 필요성

- 공주시민의 건강한 여가문화 형성, 문화복지 서비스 제공을 위한 새로운 조직이 필요하며 체계적인 정책 추진이 요구됨
 - 고령자, 은퇴자의 생활, 원주민의 인근도시로의 이주 대응, 외부 이주민의 정착 등을 위해서는 일자리와 함께 문화적 서비스를 제공하는 것이 매우 중요



- 인구구조 변화에 적극적으로 대응할 필요가 있으며(OECD 보고서), 이를 위해서는 기존의 공주시를 지원하고 협업할 수 있는 별도의 조직이 요구됨
- 공주시민의 정주성 강화를 위해서는 고품격의 문화향유 기회 제공과 함께 공주시민이 일상에서 문화를 향유하고 참여하며, 문화적 삶을 영위할 수 있도록 할 필요가 있으며, 이에 대한 정책을 전문적으로 추진할 수 있는 기관이 필요

1.3. 기회(Opportunities)의 확보차원

1) 기회의 요소 : 문화분권·자치, 문화도시

2) 필요성

- 중앙정부 차원에서 문화분권[문체부, 문화비전2030, 사람이 있는 문화]에 대응한 (기초)정부정책과 민간(주민, 예술인)을 연결할 수 있는 매개기관이 필요하며 이를 담당할 수 있는 기관으로서 문화재단이 필요함
- 지역의 문화는 주민 참여와 자치로 만들어 가는 것이 기본 원리로 정부는 주민들의 문화 접근과 참여의 권리를 강화하는 민주주의 실천방안 모색하고 있음
- 정부에서는 문화분권·자치 실현을 위해 지역에 거점문화도시를 육성하고 있으며 공주시 문화도시* 실현을 위해 문화재단이 필요함
- * 문화도시 : 지역별 특색 있는 문화자원을 효과적으로 활용하여 문화창조력을 강화할 수 있도록 「지역문화진흥법」에 따라 지정된 도시
- 문화체육관광부는 '19~'30년 까지 역사전통, 예술, 문화산업, 사회문화 등 분야별로 50여 개 문화도시를 지정하고 활성화 할 예정
- 문화도시 사업은 하드웨어(문화시설, 공간) 확충보다는 휴먼웨어(문화인력), 소프트웨어(문화예술프로그램) 사업이 대부분으로, 이를 추진하기 위해서는 선행적으로 문화재단 설치와 역할이 필요



1.4. 위협(Threats)의 극복차원

1) 위협의 요소 : 인근 도시의 성장, 세계화

2) 필요성

- 인근 대도시 성장으로 인한 공주시 인구 유출과 문화향유 기회 확대(대전문화재단, 세종문화재단 등) 정책에 대응한 공주시 차원에 새로운 문화서비스 체계 도입 필요
 - 충남도 기초자치단체 중에서는 서산, 홍성에서 문화재단 설립을 추진 중에 있으며, 기존 천안, 아산 문화재단도 기능과 역할을 확대하고 있음
 - 문화의 역할 증대에 따라 기초정부에서 문화도시 정책(천안, 경주), 지역문화진흥 계획과 정책을 마련 중에 있음. 공주시에서도 이에 대한 대응 마련이 요구됨
- 세계화에 따른 경쟁력 있는 공주 문화브랜드 구축을 담당할 수 있는 조직 필요
 - 세계화로 지역의 시장이 확대되는 긍정적인 측면도 있지만, 세계의 시장이 지역으로 침투되어 경쟁력 있는 문화만이 살아남는 구조로 변화되고 있음
 - 공주의 역사유산+예술에 대한 아카이브 구축(핵심 스토리)과 경쟁력 있는 문화예술콘텐츠 확보(핵심 콘텐츠)와 브랜드화가 절실한 실정으로 이를 추진할 수 있는 전문 조직이 요구됨

제2절 문화재단 설립 기본구상

2.1. 공주시 문화재단 비전과 목표

1) 재단 비전과 목표

- 문화재단의 조직 비전과 목표는 설립 후 구체화되어야 하지만, 본 연구에서 조사된 내용과 의견 수렴을 고려할 때, 공주시 문화재단의 조직의 비전은 ‘예술로 품격 있는 공주문화도시 만들기’로 제안함
- 이를 구체화하기 위한 것으로 다음과 같은 조직 목표를 제안함
 - 공주시 문화예술 진흥 : 예술인, 기관, 단체 등의 육성과 지원
 - 공주시민의 일상 속 생활문화 향유 : 시민 문화관람, 교육, 참여 지원
 - 융복합형 문화콘텐츠 산업 육성 : 역사+예술 융복합형 문화사업 육성

2) 사업구상(안)

- 지역문화진흥법, 기초문화재단, 공주시 여건 등을 종합적으로 고려하여 공주시 문화재단의 사업범위와 영역을 다음과 같이 구상함
- 공주시 문화재단의 사업영역은 ①공주 문화예술진흥, ②시민 문화향유, ③문화콘텐츠, ④문화기부, ⑤문화시설운영 등 5개의 영역으로 설정함
- 영역별 사업범위는 ① 공주시 문화진흥을 위한 사업의 개발, 추진 및 지원 ② 공주시 문화 관련 정책 개발 지원과 자문 ③ 공주시 문화전문인력의 양성 및 지원 ④ 공주시 문화예술단체 지원 및 활성화 사업 추진 ⑤ 공주시 문화 협력 및 연계·교류에 관한 업무 ⑥ 그 밖에 공주시 문화진흥을 위하여 필요하다고 인정하는 사업 등으로 함

[표 VI-1] 공주시 문화재단 사업영역과 범위

사업영역	사업범위
1. 공주 문화예술진흥 (문화유산+문화예술 융합형)	① 공주시 문화진흥을 위한 사업의 개발, 추진 및 지원
2. 공주시민 문화향유증진 (생활문화)	② 공주시 문화 관련 정책 개발 지원과 자문
3. 문화콘텐츠 (문화유산+문화예술 융합형)	③ 공주시 문화전문인력의 양성 및 지원
4. 문화기부	④ 공주시 문화예술단체 지원 및 활성화 사업 추진
5. 공주 문화시설 운영	⑤ 공주시 문화 협력 및 연계·교류에 관한 업무
	⑥ 그 밖에 공주시 문화진흥을 위하여 필요하다고 인정하는 사업



○ 사업영역별 세부사업 내용을 정리하면 다음과 같음

사업영역	사업내용	
공주 문화예술 진흥	공주문화예술 발전을 위한 문화예술인 창작/활동 지원, 문화예술 생태계 및 정보 체계 구축, 정책개발, 출판/홍보 사업	
	문화예술인 창작활동 지원, 국악한마당, 웅진문학상 등	
공주시민 문화향유	공주시민들의 문화향유 증진을 위한 문화예술 관람(기획공연, 전시), 교육, 체험 프로그램 개발 및 제공	
	문화향유증진 (공연, 전시)	문화가 있는 날, 야외상설 공연(축제) 등
	문화예술교육	- 지역특성화 문화예술교육 활성화(문화예술교육프로그램 개발 및 지원) - 찾아가는 어린이 뮤지컬, 꿈의 오케스트라공주 등
	생활문화활성화	공주시민 문화예술제 개최, 동아리 활동 지원
문화콘텐츠	공주지역 스토리 보존·발굴 및 콘텐츠를 통한 문화상품화 개발 및 브랜드화 사업	
	문화재 활용 융복합사업	세계유산 상설프로그램 운영(축제), 문화재야행, 문화재활용사업
	문화예술 콘텐츠개발	이달의 공주역사인물제도 운영
문화기부	공주 문화예술발전을 위한 기부금 모집 및 운영	
	문화예술 기부	공주 문화예술 진흥기금 모집 및 운영, 문화예술 재능 기부 활성화 등
공주 문화시설 운영	문화예술발전, 문화향유 증진을 위한 문화시설 관리 사업	
	예) 공주문예회관, 아트센터 고마, 공주문화예술촌, 강북생활문화센터, 공주하숙마을 문학관	

2.2. 재단 사업 검토 - 이관사업을 중심으로

1) 목적

- 공주시 문화재단 설립에 따른 이관사업에 대한 조사와 검토를 통해 재단사업의 범위를 결정하는데 있음

2) 조사검토대상 및 내용

- 아래 표의 사업에 대한 사업개요(사업배경/목적), 운영현황(시설/장비, 인력, 사업 예산), 시사점(성과, 애로사항과 문제점)으로 정리함
- 운영현황은 3개년 또는 5개년 자료, 사업예산은 지출/수입을 조사함

[표 VI-2] 이관사업 조사

구 분	사업영역	사업내용	비고 (도내 지자체사례)
문화정책사업 및 단체 • 프로그램 개발 • 관련 단체운영	문화예술행사 및 정책사업	• 문화예술행사(공연, 전시 등) • 지역문화실태 조사·연구, 지역문화포럼 • 지역문화예술인 DB구축	천안문화재단 아산문화재단 당진문화재단 백제고도문화재단
	문화예술교육	• 한국예총 지원 및 교육프로그램 운영 • 청소년 문화예술프로그램 지원	천안문화재단 아산문화재단 당진문화재단
	공립예술단체	• 연정국악원, 공주시립합창단 등	당진문화재단
	지역축제	• 지역축제 및 행사지원 육성	천안문화재단 당진문화재단 아산문화재단
	지역문화 콘텐츠개발	• 전통문화유산 활용 문화상품화 사업	백제고도문화재단 (부여)
문화시설 • 시설물관리 • 운영	문예회관	• 기획공연 유치 및 문예회관 대관관리	당진문화재단 천안문화재단
	고마	• 고마 대관관리 등	
	풀꽃문학관	• 풀꽃문학관 운영지원 등	
	강북생활문화센터	• 생활문화 프로그램 제공 및 관리	
	공주문화예술촌	• 창작활동 지원 및 전시	
	공주하숙마을	• 문화저장소 설치 및 활용방안	



3) 검토방향

(1) 재단 성격에 부합하는 사업

- 사업판단 기준은 ①전문성, ②효율성, ③지속성(연속성), ④법적 적합성 측면에서 검토함
- 소프트 사업(문화진흥사업: 프로그램 개발, 문화예술활동 지원 등), 하드사업(문화시설 운영: 시설물 관리, 운영 등)으로 구분
- 적합(○), 보통(△), 부적합(×) 등으로 검토 및 협의
- 이관 사업 중 현재 추진성과가 양호하고, 운영 주체가 명확한 경우에는 문화재단으로 이관 시 사업에 대한 효율성과 지속성 크지 않기 때문에 보통(△)으로 평가하거나 추후검토로 보류함

(2) 이관단계

- 1단계, 2단계, 3단계로 나누어 검토 및 협의함
- 1단계 : 설립 후 3년
- 2단계 : 설립 후 5년
- 3단계 : 설립 후 7년

2.3. 문화정책사업 및 단체 검토

1) 문화예술행사

[표 VI-3] 문화예술행사 검토

사업명	사업내용 및 예산	성과(관람객, 수익, 정성적 효과)
지역대표공연예술제 지원(공모)(고마나루 전국향토연극제)	• 기간: 2018. 11. 3. ~ 11. 10. • 내용: 향토연극 경연대회 • 예산: 230,000천원(국180,000시50,000)	• 참가: 26개팀 • 관람객: 5,700명 • 수익: 없음 • 효과: 향토연극 향유의 기회제공
공주 국제미술제	• 기간: 2018. 4. 1. ~ 12. 31. • 내용: 시각미술전시 및 체험 등 • 예산: 80,000천원(시8,000)	• 참가: 13개국 57명 155점 • 관람객: 62,943명 • 수익: 없음 • 효과: 아시아 현대미술 우수성확인 및 지역주민을 위한 양질의 미술경험 제공



6. 공주시 문화재단 설립 타당성 검토

사업명	사업내용 및 예산	성과(관람객, 수익, 정성적 효과)
비엔날레 지원(금강자연미술 비엔날레)	- 기간: 2018. 2. 1. ~ 12. 31. - 내용: 세계자연미술가들과 교류를 통한 지역미술의 발전과 시민들에게 다양한 예술의 향유권 확대 - 예산: 484,000천원(국200,000 도50,000 시234,000)	- 참가: 16개국 25팀 25점 외 11개 전시, 참여행사 추진 - 관람객: 180,000명 - 수익: 없음 - 효과: 금강을 중심으로 지역의 자연 환경에 대한 이슈로 접근한 작품을 상설 전시
박동진판소리 명창명고대회	- 기간: 2018. 7. 12. ~ 7. 14. - 내용: 박동진 선생을 추모하는 판소리 경연대회 - 예산: 235,000천원(국90,000 시145,000)	- 참가: 224명(예술인 178명) - 관람객: 6,636명 - 수익: 없음 - 효과: 판소리 명창 박동진 선생을 추모하며 판소리의 대중화와 더불어 판소리 인재 양성
한국민속예술축제 (전통문화진흥지원)	- 기간: 2020. 9. - 내용: 제61회 전국민속예술 경연축제 및 제27회 전국청소년 민속예술 경연축제 - 예산: 1,440,000천원(국720,000 도360,000 시360,000)	- 참여인원: 20,000여명 - 수익: 없음 - 효과: 전국 문화예술 경연대회 개최로 공주시의 위상정립과 국악도시 공주로서 국립충청국악원 유치 기반 마련
찾아가는 문화활동	- 기간: 2018. 4. ~ 12. - 내용: 소외계층을 찾아가는 문화예술활동(음악, 미술, 무용 등) - 예산: 37,500천원(도18,750 시18,750)	- 참여인원: 2,000여명(예상) - 수익: 없음 - 효과: 문화예술 소외지역 및 계층을 대상으로 찾아가는 공연활동 지원하여 도민의 문화향유기회 확대 및 예술단체의 창작의욕 고취
지방문화원 향토민속발굴사업	- 기간: 2018. 3. ~ 12. - 내용: 공주의 인물5 책자발간 - 예산: 12,600천원(도3,780 시8,820)	- 참여인원: 1,000명이상 - 수익: 없음 - 효과: 공주의 역사인물 홍보자료로 이용 및 자긍심 고취, 지역의 정체성 확립
문화원 사업활동비	- 기간: 2018. 3. ~ 12. - 내용: 지역문화학교운영, 효사상 선양 공주시 초중고 학생백일장 - 예산: 68,000천원(도12,200 시55,800)	- 참여인원: 1,000여명 - 수익: 없음 - 효과: 다양한 프로그램으로 시민과 청소년들에게 문화향유 기회 확대
문화원특성화사업	- 기간: 2018. 3. ~ 12. - 내용: 향토민요 음반제작 보급 - 예산: 19,020천원(도5,020 시14,000)	- 참여인원: 30명 - 수익: 없음 - 효과: 향토민요의 전승과 보급발전에 기여
소외지역 연예활동지원	- 기간: 2018. 6. 1. ~ 9. 16. - 내용: 연령별 성인가요 경연대회 - 예산: 12,000천원(도6,000 시6,000)	- 참여인원: 300명(관람6,000명) - 수익: 없음 - 효과: 공주홍보 및 연령별 경연으로 성인가요 대중화 기여
대한민국 청소년축제 Young-Festa	- 기간: 2019. 9. 1. ~ 11. 30. - 내용: 청소년 가요, 댄스, 밴드 등 경연대회 - 예산: 25,000천원(시비)	- 참여인원: 150명(관람6,000명) - 수익: 없음 - 효과: 청소년의 끼, 꿈을 펼칠 수 있는 열정의 장 마련



공주시 문화재단 설립 타당성 연구

사업명	사업내용 및 예산	성과(관람객, 수익, 정성적 효과)
전국 사진 서예 공모전	- 기간: 2019. 6. ~ 9. - 내용: 서예와 사진 공모전 - 예산: 50,000천원(시비)	- 참여인원: 15,000명 - 수익: 없음 - 효과: 서예, 사진 공모전을 통한 공주 홍보 및 예술인 양성
내포제시조 경창대회	- 기간: 2018. 8. ~10. - 내용: 내포제 시조 경창대회(전국) - 예산: 10,000천원(도5,000 시5,000)	- 관람객: 300여명 - 수익: 없음 - 효과: 사라져가는 충청지역의 내포시조 계승·보존 및 우수시조인 발굴에 기여
공주문화사진전	- 기간: 2018. 9. ~ 10. - 내용: 우리가 지켜야 할 공주문화 사진전 - 예산: 14,300천원(도6,500 시6,500)	- 참여인원: 1,000여명 - 수익: 없음 - 효과: 우리가 지켜야 할 공주문화 시리즈로 공주역사와 문화를 사진으로 기록하여 시민들에게 소중함과 역사성을 알리는데 기여
수석전시회	- 기간: 2018. 3. ~ 10. - 내용: 수석 전시 - 예산: 5,250천원(시비)	- 관람객: 800여명 - 수익: 없음 - 효과: 백제문화제기간 수석전시회를 개최함으로써 시민 및 관광객에게 볼거리 제공
석가탄신일행사 지원	- 기간: 2018. 4. ~ 5. - 내용: 부처님 오신날 봉축행사 - 예산: 10,000천원(시비)	- 참여인원: 1,000여명 - 수익: 없음 - 효과: 석가모니의 탄생을 기리며 불교문화의 포교 활성화
우리조상알기사업	- 기간: 2018. 4. ~ 12. - 내용: 우리조상알기사업(문중별 성씨 종류, 유래 등) - 예산: 15,000천원(시비)	- 참여인원: 200여명 - 수익: 없음 - 효과: 조상알기사업을 통한 성씨의 유래 등 책자발간으로 뿌리 찾기 길잡이 역할
성탄행사 지원	- 기간: 2018. 11. ~ 12. - 내용: 성탄행사지원(트리 설치) - 예산: 10,000천원(시비)	- 참여인원: 50여명 - 수익: 없음 - 효과: 연말연시 성탄트리 설치로 우리주위의 어려운 이웃을 생각하는 마음과 더불어 살아가는 사회분위기 조성
황새바위성지 문화제	- 기간: 2018. 8. ~ 9. - 내용: 황새바위 순교성지 역사자료 전시 - 예산: 10,000천원(시비)	- 관광정보시스템: 9,446명 - 수익: 없음 - 효과: 역사자료 전시로 시민 및 순례자들에게 황새바위의 역사성을 일깨워 줌
문학,예술지 및 자료집 발간	- 기간: 2018. 3. ~ 12. - 내용: 공주문화소식지 발간 - 예산: 35,000천원(시비)	- 참여인원: 2,000명이상 - 수익: 없음 - 효과: 소식지를 발간하여 공주출향인사와 지역주민을 대상으로 배포하여 고향의 가교역할 및 애향정신 발현
지역특성화 문화예술교육 활성화	- 기간: 2018. 3. ~ 12. - 내용: 지역특성에 맞는 문화예술교육 - 예산: 95,000천원(국47,500 시47,500)	»2019년도부터 국비, 도비사업으로 문화재단에서 사업추진



6. 공주시 문화재단 설립 타당성 검토

사업명	사업내용 및 예산	성과(관람객, 수익, 정성적 효과)
시민과 함께 하는 예술마당	- 기간: 2018. 5. 13. ~ 11. 30. - 내용: 거리공간 및 시민 휴식공간을 이용한 문화예술공연 - 예산: 60,000천원(시비)	- 참여인원: 4,000명 - 수익: 없음 - 효과: 정기적 거리 공연으로 시민 및 관광객들에게 문화예술향유의 기회 제공
공주예술제	- 기간: 2018. 9. 5. ~ 10. 31. - 내용: 지역주민들과 지역예술인들이 한자리에서 공연, 전시 진행 - 예산: 30,000천원(시비)	- 참여인원: 500명 - 수익: 없음 - 효과: 지역예술인들의 전시, 공연을 한자리에서 개최함으로써 시민들에게 지역예술인들의 작품을 선보일 기회 제공
백제서화공모대전	- 기간: 2018. 3. ~ 12. - 내용: 백제서화 공모대전 입상작 전시 및 시상 - 예산: 20,000천원(시비)	- 관람객: 500명 이상 - 수익: 없음 - 효과: 신인작가 발굴육성 및 전통문화의 계승과 서화 저변확대 기여
문화유적 순례답사	- 기간: 2018. 4. ~ 12. - 내용: 문화유적순례답사 - 예산: 10,000천원(시비)	- 참여인원: 109명 - 수익: 없음 - 효과: 시민들에게 우리문화 유적지 및 해외문화 유적답사로 우리문화에 대한 지식함양
문화예술인 정기공연	- 기간: 2018. 4. ~ 12. - 내용: 공주문화예술인들의 초청 정기공연(3회) 개최 - 예산: 15,000천원(시비)	- 관람객: 850명 - 수익: 없음 - 효과: 문화예술인들에게 창작발표의 무대를 마련하고 시민들에게 문화적 욕구 충족
찾아가는 어린이 뮤지컬	- 기간: 2018. 4. ~ 12. - 내용: 어린이 대상으로 찾아가는 뮤지컬 공연 - 예산: 20,000천원(시비)	- 참여인원: 2,263명 - 수익: 없음 - 효과: 문화복지 사각지대에 놓여 있는 어린이들에게 다양한 문화 체험할 수 있는 기회 제공
통합문화체육관광 이용권	- 기간: 2018. 1. ~ 12. - 내용: 문화누리카드 발급 - 예산: 322,280천원	- 배정인원: 4,560명 - 수혜대상: 기초생활수급자 및 차상위계층 (6세 이상) - 지원내용: 문화예술, 국내여행, 체육분야에 사용 가능한 '문화누리카드' 발급
금강미술대전	- 기간: 2018. 6. ~ 10. - 내용: 대전MBC.공주시 공동기획으로 한 금강미술대전 - 예산: 30,000천원(시비)	- 참여인원: 2,000명이상 - 수익: 없음 - 효과: 금강이라는 지역의 아이টে을 테마로 전국 규모 미술행사를 개최해 지역문화의 위상 확립
풀꽃문학사업지원	- 기간: 2018. 6. ~ 11. - 내용: 전국 시인대상으로 작품 공모하는 풀꽃문학상, 전국 유일 문학제인 풀꽃문학제 개최 - 예산: 70,000천원(시비)	- 관람객: 650명 내외 - 수익: 없음 - 효과: 공주시의 문학적 위상을 전국에 홍보하고 문예창작활동 의욕 고취



공주시 문화재단 설립 타당성 연구

사업명	사업내용 및 예산	성과(관람객, 수익, 정성적 효과)
풍물강습 및 백제문화제 공연	- 기간: 2018. 4. ~ 10. - 내용: 풍물강습 및 백제문화제 공연 - 예산: 3,000천원(시비)	- 참여인원: 400명 - 수익: 없음 - 효과: 백제문화제 풍물공연과 더불어 노인 복지관 행사 풍물공연, 민속놀이축제 공연 등 관내노인들 대상으로 여가선용과 문화 생활 욕구 충족
웅진문학상	- 기간: 2018. 4. ~ 11. 30. - 내용: 전국에 공주시를 소재로 한 시, 수필, 희곡 등 문학공모 - 예산: 15,000천원(시비)	- 참가: 30작품 - 수익: 없음 - 효과: 공주시의 문학적 위상을 전국에 홍보하고 문예창작활동 의욕 고취
공주문화원 운영지원	- 기간: 2018. 1. ~ 12. - 내용: 공주문화원 운영 지원금 - 예산: 165,000천원(시비)	- 참여인원: 350명 - 수익: 없음 - 효과: 공주지역문화발전에 중추적 역할을 하는 문화원 운영지원과 각종 문화예술행사 개최로 시민들에게 볼거리 제공 및 공주 문화예술발전에 기여
한국예총공주지회 운영지원	- 기간: 2018. 1. 1. ~ 12. 31. - 내용: 공주 예술인들의 단체인 한국예총 공주지회 운영 - 예산: 35,000천원(시비)	- 참여인원: 300명 - 수익: 없음 - 효과: 지역예술인들을 지원함으로써 문화 예향의 도시로서 위상을 제고하고 시민들 에게 문화향유의 기회를 제공
여성 미술작품전 (바탕W회 미술작품전)	- 기간: 2018. 9. ~ 10. - 내용: 여성회원들의 미술작품 전시 - 예산: 7,000천원(시비)	- 관람객: 1,200명 - 수익: 없음 - 효과: 여성회원들의 섬세함으로 공주의 음식을 다양한 장르의 예술작품으로 표현 하여 백제문화제 기간 동안 관람객들에게 볼거리 제공
국악한마당	- 기간: 2018. 9. 1. ~ 10. 31. - 내용: 판소리, 민요, 전통춤 등 공연 - 예산: 20,000천원(도10,000 시10,000)	- 관람객: 600명 - 수익: 없음 - 효과: 지역주민 및 내방객들에게 전통음악 공연을 통한 국악의 보급 및 전통공연문화 선도
백제춤 보급 사업	- 기간: 2018. 9. ~ 12. - 내용: 시민들에게 백제춤 보급 - 예산: 10,000천원(시비)	- 참여인원: 500명이상 - 수익: 없음 - 효과: 백제춤 보급을 통한 시민의 자긍심 고취와 백제기악 미마지춤을 브랜드화 할 수 있는 기반 마련
공주아리랑 사업지원	- 기간: 2018. 10. ~ 12. - 내용: 제4회 전국공주아리랑 민요경창대회 - 예산: 15,000천원(시비)	- 대회참가인원: 83명 - 수익: 없음 - 효과: 민요경창대회를 통해 공주아리랑의 우수한 문화적 가치를 알리고 공주시민으로서의 자부심 고취에 기여



6. 공주시 문화재단 설립 타당성 검토

사업명	사업내용 및 예산	성과(관람객, 수익, 정성적 효과)
청소년합창, 백일장, 미술대회 등 지원	- 기간: 2018. 4. ~ 11. 30. - 내용: 찾아가는 시화전, 학생미술실기대회 등 - 예산: 14,000천원(시비)	- 참가: 700명 - 수익: 없음 - 효과: 청소년들의 문화예술 참여기회 제공 및 보급
문학지 및 자료집 발간	- 기간: 2018. 3. ~ 12. - 내용: 문학지 및 자료집발간 (향토문화연구지, 금강여성, 공주여성) - 예산: 11,000천원(시비)	- 참여인원: 200명 - 수익: 없음 - 효과: 문화예술분야의 성평등과 지역향토문화 발굴의 기회 제공
문화예술단체 정기전 및 정기공연	- 기간: 2018. 4. ~ 11. 30. - 내용: 미술, 음악, 연극, 국악, 무용협회원 정기 공연 지원 - 예산: 39,000천원(시비)	- 참여인원: 400명 - 수익: 없음 - 효과: 지역예술인들의 정기공연을 통한 창작의욕을 제고하고 시민들에게 양질의 공연 제공
향토예술행사지원	- 기간: 2018. 3. ~ 6. - 내용: 정월대보름행사, 과목대신제 - 예산: 13,000천원(시비)	- 참여인원: 1,500명 - 수익: 없음 - 효과: 전통 민속행사를 통하여 공주시민 단합과 화합 도모
공주문화원 시설보강사업	- 기간: 2017. 7. ~ 2018. 11. - 내용: 공주문화원 기능보강사업 - 예산: 300,000천원 (도150,000 시150,000)	- 참여인원: - 수익: 없음 - 효과: 문화원의 원활한 사업수행과 공주시민에게 쾌적한 시설 제공
중앙, 도단위 행사 참가지원	- 기간: 2018. 4. ~ 10. - 내용: 도지사배일반풍물대회 참가, 도지사배민속대제전 참가 - 예산: 12,000천원(시비)	- 참여인원: 100명 - 수익: 없음 - 효과: 잊혀져가는 우리전통문화계승 발전 및 함께 어우러지는 충남도민 화합의 장 마련
지역문화예술행사	- 기간: 2018. 4. ~ 11. 30. - 내용: 전시, 공연 등 지역문화예술행사 지원 - 예산: 160,000천원 (도55,000 시105,000)	- 참여인원: 350명 - 수익: 없음 - 효과: 지역예술인들의 창작의 욕구를 제고하고 양질의 전시, 공연을 시민들에게 제공하는 기회 마련
공주문화예술촌 운영	- 기간: 2019 년중 - 내용: 입주작가 전시회 상시 개최, 작가들 창작공간 개방하는 오픈스튜디오 운영(연2회) - 예산: 45,000천원	- 관람객: 2,000명내외(2019현재) - 수익: 없음 - 효과: 지역주민의 문화예술향유 기회를 확대하여 원도심 활성화에 기여
사립박물관 및 미술관 등 이벤트사업 지원 (공주민속극박물관)	- 기간: 2019. 1. ~ 12. - 내용: 탈만들기체험 및 전시 추진하여 전통문화 계승 - 예산: 20,000천원	2017년 기준 1,500여명 방문 ※ 2018년 보조사업 미선정
사립박물관 및 미술관 등 이벤트사업 지원 (임립미술관)	- 기간: 2019. 1. ~ 12. - 내용: 지역예술가 활동확대 및 교류의 장 제공 - 예산: 20,000천원	2018년 기준 1,200명 관람 및 옷칠 자개목걸이 만들기 체험 500여명 참가



사업명	사업내용 및 예산	성과(관람객, 수익, 정성적 효과)
사립박물관 및 미술관 등 이벤트사업 지원 (계룡산자연사박물관)	- 기간: 2019. 1. ~ 12. - 내용: 아동, 청소년들에게 기후과학관련 프로그램 제공 - 예산: 20,000천원	2018년 기준 77,241명 관람 및 교육프로그램 500여명 참여
문화가 있는 날	- 기간: 2020년 중 - 내용: 문화예술공연/전시 - 예산: 220,000천원	2020년 문체부 공모사업 선정 - 170백만원(국70, 시100)
문예회관 기획공연 운영	- 기간: 2019. 1. ~ 2019. 12. - 내용: 2019년 기획공연 15회 - 자체기획공연: 13회 - 공모사업 선정 기획공연: 3회 - 예산: 30,000천원	- 총 관람인원: 4,536명 - 총 입장료수입: 66,306천원 - 객석점유율: 90%
문화재활용사업(자체)	- 기간: 2019년 중 - 내용: 공주시 구도심 일원 - 예산: 47,500천원	공모사업
문화재야행(중앙공모)	- 기간: 2019년 중 - 내용: 공주시 구도심 일원 - 예산: 400,000천원	2017년 : 약20,000명 방문 2018년 : 약20,000명 방문

2) 지역축제 사업

[표 VI-4] 지역축제 사업 검토

사업명	사업내용 및 예산	성과(관람객, 수익, 정성적효과)
백제문화제	- 기간: 2018. 9. 14. ~ 9. 22. - 주관: 공주시백제문화선양위원회 - 내용: 공연, 퍼레이드, 전시, 체험 등 - 예산: 3,310백만원	- 관람객수: 507,218명 - 수익금: 296백만원 - 지역경제파급효과: 150억원 - 정성적 효과: 백제문화 특성을 담은 대표역사문화축제로 세계유산도시 공주의 이미지 제고 및 지역경제 활성화에 기여
상설문화관광 프로그램 지원 (웅진성 수문병 근무교대식)	- 기간: 2019. 4. ~ 11. ※ 휴시기 6~8월 제외 - 주관: 대행업체 공모 - 내용: 수문병교대식, 의상체험 등 - 예산: 200백만원	정성적 효과: 세계유산 공산성을 찾는 관광객에게 볼거리 제공
세계유산 상설프로그램 운영	- 기간: 2019. 4. ~ 11. ※ 휴시기 6~8월 제외 - 주관: 대행업체 공모 - 내용: 미마지 탈 공연, 백제 춤과 노래 - 예산: 100백만원	정성적효과: 세계유산 송산리 고분군을 찾는 관광객에게 볼거리 제공



6. 공주시 문화재단 설립 타당성 검토

사업명	사업내용 및 예산	성과(관람객, 수익, 정성적효과)
2019 야간상설공연 추진	- 기간: 2019. 4. ~ 10. - 내용: 백제미마지탈을 주제로 공탑공원 일원에서 야간상설공연 - 예산: 90,000천원	- 매회 공연당 300여명 관광객 관람 - 상설공연에 대한 관람객의 호응도와 평가가 좋음.
금강여름축제	- 기간: 2019. 7. 26. ~ 7. 28. - 주관: 금강여름축제조직위원회 - 내용: 음악페스티벌, 버스킹, 체험 등 - 예산: 250백만원	추진 중
계룡산 벚꽃축제	- 기간: 2019. 4. 5. ~ 4. 14. - 주관: 계룡산축제추진위원회 - 내용: 공연, 벚꽃가요제 등 - 예산: 19백만원	정성적 효과: 다양한 콘텐츠를 제공하고 방문객의 체류시간 증가 유도, 지역경제 활성화 기여
갑사항매화 축제	- 기간: 2019. 4. 26. ~ 4. 28. - 주관: 갑사지구번영회 - 내용: 문화공연, 사진전시, 체험 등 - 예산: 19백만원	정성적 효과: 황매화군락지 조성, 갑사지구 관광활성화
마곡사 신록축제	- 기간: 2019. 4. 27. ~ 4. 28. - 주관: 마곡사신록축제추진위원회 - 내용: 신록체험, 버스킹공연, 작은음악회 등 - 예산: 19백만원	정성적 효과: 가족과 함께하는 가족힐링 봄나들이 신록체험
계룡산 산신제	- 기간: 2019. 4. 20. ~ 4. 21 - 주관: 계룡산전통산신제보존회 - 내용: 산신제, 소원등달기, 점사체험 등 - 예산: 30백만원	정성적 효과: 우리민족 전통적 제의인 유불무 산신제를 개최, 전통문화유산 전승 발전
겨울공주 군밤축제	- 기간: 2019. 1. 18. ~ 1. 20. - 주관: 겨울공주군밤축제조직위원회 - 내용: 군밤굽기, 그릴체험, 음식체험 등 - 예산: 250백만원	- 관람객수: 65,476명 - 지역경제파급효과: 55억원 - 정성적 효과: 겨울철 비수기에 지역 특산물을 활용한 관광이벤트 개발로 지역경제 활성화에 기여
공주 석장리 구석기 축제	- 기간: 2019. 5. 3. ~ 5. 6. - 주관: 공주석장리구석기축제조직위원회 - 내용: 체험, 전시, 그림그리기대회, 공연 등 - 예산: 1,150백만원	- 관람객수: 66,498명 - 수익금: 41백만원 - 지역경제파급효과: 15억원 - 정성적 효과: 재미와 교육이 결합된 체험프로그램 등 차별화된 프로그램 운영으로 구석기 문화를 체험하고 느낄 수 있는 기회제공
공주항공축제	- 기간: 2019. 5. 4. ~ 5. 6. - 주관: 공주경비행기 - 내용: 체험비행, 모형항공기 제작 등 - 예산: 19백만원	정성적효과: 새로운 레저문화 홍보 및 관광산업 발전
마곡사 토요일무대	- 기간: 2019. 7. 6. ~ 8. 24. - 내용: 연예인 및 예술인 초청공연 - 예산: 23,750천원	정성적효과: 지역향토문화육성과 마곡사 유네스코등록 홍보 및 지역경제 활성화



3) 지역문화콘텐츠개발 - 전통문화유산 활용 문화상품화 사업

[표 VI-5] 지역문화콘텐츠 개발 검토

사업명	사업내용 및 예산	성과
관광기념품 개발 및 육성	- 기간: 매년 추진 - 내용: 공주시 관광기념품 개발 및 육성 - 예산: 30,000천원	2019년 제7회 관광기념품 공모전 개최(매년 추진)
신바람 고마열차 운영	- 기간: 주말, 공휴일, 지역축제기간 - 내용: 신바람 고마열차 운영 - 예산: 76,000천원	3월 ~ 11월 기간 중 주말, 공휴일, 지역축제 기간 운영 - 1일 7회 운영
이달의 공주역사인물제도 운영	- 기간: 2019. 3. ~ 12. - 내용: 이달의 공주역사인물 문화프로그램 개발 및 운영 - 예산: 200,000천원	- 공주지역 역사인물 재조명 - 역사인물 관련 콘텐츠 개발 - 고도 및 역사 문화도시로서의 이미지 강화 및 지역 경제 활성화에 기여
공예업체 육성지원	- 기간: 2018. 4. ~ 12. 30. - 내용: 공예품경진대회, 공주전통공예사업 - 예산: 44,000천원	- 참여인원: 150명 - 수익: 없음 - 효과: 지역에 경쟁력 있는 공예품 창작의욕 제고
공예품 신제품 개발 장려금 지원	- 기간: 2018. 4. ~ 12. 30. - 내용: 공예품 신제품 개발을 위한 장려금 - 예산: 40,000천원	- 참여인원: 10명 - 수익: 없음 - 효과: 경쟁력 있는 공예품 개발을 위한 지역 도예가 지원



2.4. 문화시설 검토

1) 공주문예회관

(1) 사업배경

- 공주문예회관 건립 목적은 지역 문화예술 진흥과 복지 향상에 있으며, 세부적 내용은 다음과 같음
 - ① 예술성과 완성도 높은 공연을 통해 공주 시민들의 문화 향유에 기여
 - ② 공주시민 문화예술 체험과 교육을 실시하고 무대공연을 제공
 - ③ 지역예술인의 역량 강화와 예술 활동을 지원

(2) 운영현황

■ 시설개요

- 위치: 충남 공주시 고마나루길 5(웅진동 283)
- 개관일: 1990년 10월
- 규모 : 대지 9,840㎡, 연면적 3,825㎡
 - 공연관람 시설 : 대공연장(629석, 535㎡), 소공연장(106석, 189㎡)
 - 부대시설 : 게스트룸, 분장실 6개소, 시립합창단, 파트연습실(3실), 사무실 등

■ 조직 및 인력¹⁾

- 공연전시팀으로 되어 있으며 총 8명에 팀장 1명, 직원 7명으로 구성되어 있으며, 기간제근로자는 없음
 - 공주문예회관과 함께 고마를 운영하고 있음

1) 공주문예회관은 공연법 및 문화예술교육지원법에 규정된 인력을 배치토록 되어 있음. 공연법에는 무대예술전문인 3급이상(기계, 조명, 음향) 각 1명과, 문화예술교육지원법에서 규정한 문화예술교육사를 배치토록 되어 있음



[표 VI-6] 공연전시팀 정규직 사무분장현황

직급	주요 업무
공업6급 (팀장)	○ 공연전시팀 업무총괄 ○ 문예회관 및 고마 조례 제·개정 ○ 기획프로그램 연중계획 수립 ○ 문예회관 리모델링 컨설팅 사업 운영 ○ 고마 야외무대 사업 운영 ○ 문예회관 소송업무
방송통신6급	○ 문예회관 음향, 영상장비 운영 및 유지관리 ○ 문예회관 홈페이지 유지관리 ○ 공연, 행사 스텝 회의 운영 ○ 공연전시팀 서무 ○ 운동장, 체육관, 야구장 음향지원
전기운영7급	○ 공연전시팀 조명시설 운영 및 유지관리 ○ 문예회관 공연, 행사 스텝 회의 운영
공업7급	○ 문예회관 대관 운영 및 세외수입 관리 ○ 문예회관 무대기계시설 운영·객석 및 유지관리(피아노 포함) ○ 문예회관 냉·난방 기기 가동 ○ 공연, 행사 스텝 회의 운영
행정7급 (임기제)	○ 예술프로그램 개발·기획·홍보·관리·운영(한국문화예술회관연합회 업무포함) ○ 공연행사 홈페이지 등록 및 회원관리 ○ 공연의 현장 및 티켓통합 시스템 운영(모바일 티켓시스템 포함) ○ 하우스 매니저 및 공연장안내원 관리운영 ○ 홍보 전광판 및 DID프로그램 운영
통신운영7급	○ 고마 대관접수 및 세외수입 관리 ○ 고마 음향 및 통신 시설물 유지관리 ○ 고마 기간제 및 공공근로 사업 운영
공업7급	○ 고마 시설물 유지관리(건축, 토목, 냉·난방, 기계, 전기, 가스, 통신 등) ○ 고마 시설물 안전관리자 선임 및 관리업무(소방, 전기, 승강기 등) ○ 고마 용품·비품구매 및 관리
위생7급	○ 문예회관 및 고마 내·외부 환경정리 ○ 공연전시팀 청소 기간제 근로자 관리

■ 사업내용 및 프로그램

- 공주문예회관은 2019년 기준 기획공연 17건 23회 공연을 기획하고 있음
 - 문예회관의 대관은 오전 오후 야간으로 구분하고, 평일과 휴일의 사용료가 다름



6. 공주시 문화재단 설립 타당성 검토

① 기본시설 사용료(대관료)

시설명	구분	사용기준	사용료(원)		비 고
			평일	토·일·공휴일	
공연장	대공연장	오전(09:00~12:00)	80,000	100,000	1. 공연연습이나 무대설비 및 행사준비 등을 위하여 사용하는 경우는 사용시간 구분 기준별 기본시설 사용료의 50%로 함 2. 전시실의 초과 사용은 1시간 단위로 20%를 가산
		오후(13:00~17:00)	100,000	120,000	
		야간(18:00~22:00)	120,000	140,000	
	소공연장	오전(09:00~12:00)	40,000	50,000	
		오후(13:00~17:00)	50,000	60,000	
		야간(18:00~22:00)	60,000	70,000	
전시실	제1전시실	1일(09:00~18:00)	50,000	60,000	
	제2전시실	1일(09:00~18:00)	50,000	60,000	

② 부대설비 사용료

(단위 : 원)

품 명		사용기준	사용료	비 고
피아노	대형	1회	60,000	1. 오전, 오후, 야간 각 1회로 한다 2. 그랜드 피아노 조율은 사용자의 비용 부담하에 시장이 지정하는 조율사 중에서 선정 실시한다. 단 업라이트 피아노의 경우, 2급 조율사 자격을 가진자 이상으로 할 수 있다 3. 「드라이아이스, 포그머신」재료는 사용자 부담으로 한다 4. 부대시설 사용은 기본시설 사용시에 한한다. 5. 음향반사판 사용 시 무대기계 사용료는 납부하지 않는다.
	중형	1회	40,000	
	업라이트	1회	20,000	
무대조명		1회	40,000	
무대기계		1회	40,000	
오케스트라핏트		1회	20,000	
합 창 단		1회	10,000	
드라이아이스		1회	10,000	
포그머신		1회	10,000	
음향	음향반사판	1회	60,000	
	유선마이크 (기본3개)	1회사용	5,000	
		추가1개당	3,000	
	무선마이크		개당/1회	
빔 프로젝트		대공연장/1회	20,000	
		소공연장/1회	10,000	
분 장 실		실당/1회	20,000	
문예인 사랑방		1회	15,000	

③ 냉·난방 사용료

(단위 : 원)

구 분	사용기준	사 용 료	비 고
대공연장	1회	100,000	오전, 오후, 야간 각1회로 적용
소공연장	1회	30,000	"
전 시 실	1일	30,000	전기난방에 한함



④ 기타 사용료

(단위 : 원)

구 분	사용기준	사용료	비 고
영화촬영	1회	20,000	오전, 오후, 야간 각1회로 적용
T.V녹화료	1회	15,000	시설사용허가를 받은 자가 부담함
T.V중계료	1회	15,000	"
라디오 중계료	1회	10,000	"
아치 설치료	1회	10,000	"
현판 및 현수막 설치료	1회	5,000	"
녹 음 료	1회	10,000	테이프 등은 사용자 부담임

■ 사업예산

[표 VI-7] 예산 현황(2018년 기준)

구 분	세부사항	예산액(천원)	비 고
지출 계		743,402	
	인 건 비(2018년)	33,090	
	시설 유지비		
	시설물 유지 수선비	169,220	
	사무관리비 등 유지비	38,400	
	공공요금	34,642	
	연료비	26,000	
	기획공연 운영비	442,050	
수입 계		160,861	
	대관료	36,442	· 대관건수(일수)/대관료 수입
	대공연장	31,380	－ 122회(145일)
	소공연장	5,062	－ 31회(37일)
	공연입장료	124,419	· 유료입장객 : 8,198명

자료 : 공주시 내부자료

(3) 운영성과

- 공주문예회관은 공주시 최대의 문화기반시설로 공주시민들의 문화예술 향유와 체험, 예술교육의 장소로 그동안 공주시민의 정서 함양에 기여
 - － 특히 지역 어린이 및 시민을 대상으로 창극 대왕무령 공연을 제작하여 향유 기회 제공

2) 고마

(1) 사업배경

- 백제문화의 중심도시인 공주에 충남 및 중부권 문화예술을 견인하는 복합문화예술 공간으로서 지역에 다양한 문화예술공연 기획공연·전시를 유치할 수 있는 시설을 조성하게 됨
- 공주문화밸리 조성의 핵심 축을 형성하는 공간으로 조성

(2) 운영현황

■ 시설개요

- 위 치 : 충남 공주시 고마 90(웅진동)
- 개촌일 : 2013년 3월
- 규 모 : 대지 65,657㎡, 연면적 6,123㎡
 - 공연관람 시설 : 1층(컨벤션, 리셉션), 2층(전시, 카페테리아), 3층(세미나실, 사무실등)
 - 부대시설 : 로비, 귀빈실 등

■ 조직 및 인력

- 공주 문예회관에서 관리 운영하고 있음

■ 고마 사용료

① 고마 시설 사용료(제7조 관련)

(단위 : 천원, 부가가치세 별도)

구 분	면적 (㎡)	오전	오후	야간	1일	비고
		(09:00~ 12:00)	(13:00~ 17:00)	(18:00~ 21:00)	(09:00~ 21:00)	
컨벤션홀	1	181	271	362	271	868
	2	182	273	364	273	873
	3	187	280	374	280	897
	전체	550	825	1,100	825	2,640
리셉션홀	264	396	528	396	1,267	
세미나실	1	90	135	180	135	432
	2	92	138	184	138	441
	3	99	148	198	148	475
	4	92	138	184	138	441
	5	63	94	126	94	302
	6	87	130	174	130	417
	7	109	163	218	163	523



구 분		면적 (㎡)	오전	오후	야간	1일	비고
			(09:00~ 12:00)	(13:00~ 17:00)	(18:00~ 21:00)	(09:00~ 21:00)	
향토역사 자료실	1	51	61				1일 / 1,200원/ ㎡
	2	66	79				
	3	63	75				
	4	54	64				
문화학습 체험실	1	50	60				
	2	20	24				
	3	48	57				
역사인물 전시관		117	140				

주 : 1. 컨벤션홀, 리셉션홀, 세미나실 시설 사용시간 초과 시 시간당 1일 시설사용료의 10%를 가산한다.
다만, 초과 시간에 대한 시설사용료는 1일 사용료를 초과할 수 없다.

2. 시설 사용 초과시간이 1시간 미만일 경우에는 1시간으로 한다.

② 다목적 전시장 사용료

(단위: 원)

구 분	면 적	1일 사용료	할인율		비고
			1·2·12월	7·8월	
전시장	140㎡	168,000	30% 할인	40% 할인	1,200원/㎡

■ 사업예산

[표 VI-8] 예산 현황(2018년 기준)

구 분	세부사항	예산액(천원)	비고
지출 계		483,725	
	인건비(2018년)	4,875	
	시설 유지비	시설물 유지 수선비	322,300
		사무관리비 등 유지비	66,400
		공공요금	62,450
		연료비	27,700
수입 계		342,140	대관일 총191일
	컨벤션 홀	54,905	대관횟수 68(일)
	세미나실	29,464	대관횟수 113(일)
	다목적 전시관	10,026	대관횟수 10(일)
	대관료 감면액	247,745	

자료 : 공주시 내부자료

(3) 운영성과

- 고마는 당초 컨벤션 기능과 전시기능을 목적으로 설치하였으나 컨벤션과 전시기능으로 유지하기엔 규모가 적어 한계를 나타내고 있음

- 현재는 주로 일반행사와 세미나 위주로 운영되고 있고, 향후 재단에서 운영 하게 될 경우 시민문화학교나 예술인들이 활용할 수 있는 기능으로 전환 모색 필요

3) 풀꽃문학관

(1) 사업배경

- 공주시는 원도심 활성화, 문화예술인프라 구축, 관광활성화에 대한 과제를 해결하기 위해 국민애송시인 ‘풀꽃’을 활용하여 2014년 10월 ‘공주풀꽃문학관’²⁾을 건축하게 됨

(2) 운영현황

■ 시설개요

- 위 치 : 충남 공주시 봉황로 85-12 (반죽동 334-4번지 외 1필지)
- 개관일 : 2014년 10월
- 규모(면적) : 부지면적 1,502.2㎡ / 건축면적 134.3㎡(1동)
 - 내부공간구성 : 전시실, 강의실, 연구실, 사무실 등
 - 1930년대에 건축된 일본식 가옥을 리모델링하여 조성
 - 현재 문학진흥법상 공립문학관 등록기준을 충족하기 위해서는 강의실, 수장고 등 공간 확충이 필요한 상황³⁾이므로, 부지매입 완료 후 부속건물 신축 추진 중임³⁾

■ 운영 - 조직 및 인력

- 공주풀꽃문학관은 공주시에서 모든 시설을 건축하고, 시설관리 및 운영을 공주시에서 공주문화원(공주 풀꽃문학관 운영위원회)에 위탁하여 관리 운영 중에 있음
- 공주풀꽃문학관은 공주 풀꽃문학관 운영위원회에서 관장 1명, 사무국 직원 1명(팀장)이 관리 및 운영을 담당하고 있음

■ 사업내용 및 프로그램

- 공주시에서 공주풀꽃문학상, 풀꽃문학제 프로그램 지원 등을 지원하여 수행하고 있음
 - 강연, 전시 및 창작활동으로 문화관광상품 개발

2) “공주시 풀꽃문학관 설치 및 운영에 관한 조례”에 따르면, 공주풀꽃문학관이란 지역 문인들의 문학정신을 기리고 시민과 관광객의 문학 창작 및 향유권을 보장하기 위해서 봉황동 85-12에 건립된 시설을 의미함

3) 현재 부지매입 완료 후 부속건물 신축 추진 중임



- 문화원 및 문인협회 각종 프로그램 운영
 - 공주 문학인들의 집필서적, 소장품 등 전시
 - 문학관 방문객에게 문학강연
 - 풀꽃문학상, 풀꽃문학제 개최
- 풀꽃문학관의 관람료 및 사용료는 무료이며 운영시간은 다음과 같음

풀꽃문학관 운영시간

구 분	풀꽃문학과 운영시간표	비 고
4월 ~ 10월	09:00 ~ 18:00	
11월 ~ 3월	09:00 ~ 17:00	
휴관일	매주 월요일, 1월 1일, 음력 설·추석 당일	

주 : “공주풀꽃문학관 설치 및 운영에 관한 조례” 참조

■ 사업예산

[표 VI-9] 예산 현황(3개년 기준)

구 분	예산목		예산액(천원)		
			2016	2017	2018
지출 계	풀꽃문학사업지원		19,000	19,000	119,000
	운영비	풀꽃문학관 운영지원	-	-	50,000
	프로그램 운영비	풀꽃문학상	19,000	19,000	19,000
		풀꽃문학제	-	-	50,000
수입 계			-	-	-

(3) 운영성과

- 2014년부터 매년 개최된 ‘풀꽃문학상’은 전국의 유능한 시인들을 대상으로 작품을 공모 후 뛰어난 작품에 대한 만든 시인에게 수여하는 프로그램으로, 시상식⁴⁾과 함께 문화예술행사를 개최하여 공주시의 문학적 위상을 전국에 홍보하고 문예창작활동 의욕을 고취시킴
- 또한 2018년부터는 시인이 직접 참여하는 전국 유일의 문학제인 ‘풀꽃문학제’를 개최하여 풀꽃백일장, 사진공모전 등 다양한 프로그램을 운영하였으며, 600여명이 문학제에 참가하여 공주시의 문학발전 및 계층·세대간 소통의 장을 마련함
- 개관 후 5년 째에 접어든 공주풀꽃문학관은 다양한 프로그램 운영, 나태주 시인을 활용한 적극적인 홍보 등으로 방문객이 꾸준히 증가하고 있음

4) 2018년 기준 전국에서 93권의 시집이 응모



4) 공주문화예술촌

(1) 사업배경

- 공주시는 원도심 활성화와 문화예술 인프라 구축을 위해 예술인들이 작품 활동을 할 수 있는 예술촌을 조성
- 입주작가 및 지역작가의 창작활동 지원을 통한 문화예술 발전과 시민의 문화예술 참여기회 확대를 도모

(2) 운영현황

■ 시설개요

- 위 치 : 충남 공주시 봉황로 134
- 개촌일 : 2016년 9월 (창작레지던시 제1기 입주작가 모집)
- 규모(면적): 건축면적 1,439㎡(1동)
 - 도새재생 사업의 일환으로 구 공주소방서 건물을 리모델링하여 조성
 - 내부공간구성
 - 1층 : 전시판매장, 119안전센터
 - 2층 : 문화예술촌 작가 작업실
 - 3층 : 예비군기동대 등

■ 조직 및 인력

- 운영방식 : 공주시 직영(문화체육과)
- 운영인력은 공주시 문화체육과 담당자 1명, 기간제 근로자(사무보조) 1명
 - 입주작가 : 공모를 통해 모집하여 연중 작가 단체·개인 전시회 및 오픈스튜디오 등 프로그램을 운영
- 운영시간 : 오전 10:00 ~ 오후 19:00
 - 매주 월요일, 1월 1일, 설날, 추석(전후 1일 포함)

■ 사업내용 및 프로그램

- 공주문화예술촌에서는 다음과 같은 프로그램을 운영하고 있음
 - 창작레지던지 입주작가 모집
 - 지역작가 및 입주작가의 창작활동 지원
 - 공모기간 내 단체전, 개인전 및 오픈스튜디오 운영(연중)



■ 사업예산

[표 VI-10] 예산 현황(2019년 기준)

구 분	예산목		예산액(천원)	비고
예산 계	공주문화예술촌 운영		107,000	
	인건비	기간제근로자 인건비	27,000	
	일반운영비	소규모 수선	10,000	
		사무용품 구입 및 유지관리	5,000	
		시설물 운영 공공요금	20,000	
		제3기 입주작가 지원비	45,000	

* 공주문화예술촌은 2018년 까지 도시재생 선도사업의 일환으로 공주하숙마을, 도시재생지원센터, 박찬호기념관 등과 통합 예산으로 운영되어 오다가 2019년 조직개편에 의해 공주문화예술촌 관리 업무가 문화체육과로 이관됨. 따라서 공주문화예술촌은 2019년 예산을 기준으로 함

(3) 운영성과

- 공주문화예술촌은 2016년 개촌 이래 연평균 15.6회⁵⁾의 작품 전시회 및 문화예술 행사를 개최함으로써 시민의 문화예술 참여 기회를 확대하여 침체된 원도심을 활성화에 기여함
- 공주문화예술촌 입주작가들의 재료비(액자, 판넬, 각종 재료) 집행·관리, 연중 상시 진행되는 전시회 운영·관리, 시설물 유지·관리 등으로 업무(기간제 근로자 1명)가 과다함
- 보다 효율적이고 내실 있는 예술촌 운영을 위해 문화재단 설립 후 시설 이관이 요구됨

기수별	1기 (16년 7~17년 6)	2기 (17년 7~18년 6)	3기 (18년 10~19년 9)
관람객(총계/월평균)	2,083 / 173	2,370 / 197	2,509 / 197
전시회 개최실적	14회	17회	16회

5) 입주작가 모집 후 입주 초 1년 전시계획을 작가들과 협의하여 확정(개인전, 교류전, 그룹전 등)

5) 공주하숙마을

(1) 사업배경

- 공주시 구도심의 활성화를 제민천과 연계한 활력 거점 조성을 추진
- 근대 교육도시로서 추억을 간직하고 있는 하숙마을을 배경으로 숙박시설, 커뮤니티 시설 등을 도입하여 활력 거점 공간으로서 역할을 담당하도록 함

(2) 운영현황

■ 시설개요

- 하숙마을은 2017년 개장한 게스트하우스로서 현재 숙박시설 7실과 담소방 및 전시실을 운영하고 있음
 - 2차분으로서 숙박시설 3실을 추가 조성 중에 있으며, 근대문화저장소와 트래블라운지도 조성 중임
- 위 치 : 충남 공주시 당간지주길 21
- 개촌일 : 2017년 7월 6일
- 규모(면적): 건축면적 1,439㎡(1동)

구 분	내 용
면 적	1차 : 대지면적(361.1㎡), 연면적(361.1㎡) 2차 : 대지면적(686.2㎡), 연면적(102.28㎡) – 2019.6준공예정
숙박시설	1차 : 마당채 2실, 사랑채 2실, 안채 3실 2차 : 1동 3실 추가 조성 중(2019.6 예정)
부대시설	1차 : 담소방, 전시실 2차 : 근대문화저장소, 트래블라운지 추가 조성중(2019.6 예정)

■ 조직 및 인력

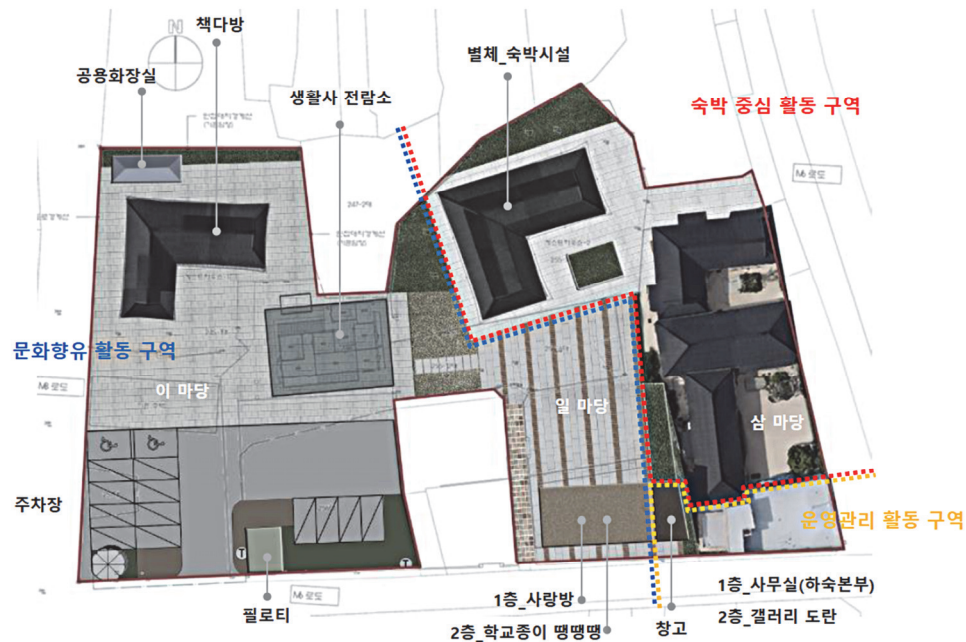
- 하숙마을은 공주시 도시정책과에서 전체적인 업무를 총괄 관리하며, 현장에는 공무원 1인과 기간제 2인이 배치되어 관리하고 있음
- 공무직은 주중 및 토요일 주간 근무자로서 운영관리 전반을 담당하며, 야간에는 기간제 2인이 교대로 경비업무를 수행하고 있음

[표 VI-11] 하숙마을 운영조직 및 업무분장표

구분	인원	비고
공무직	1	주중 및 토요일 운영관리 전반
기간제	2	야간 경비 및 방범
기타	1	일요일 주간근무 지원(도시재생지원센터)
계	3	(일요일 지원인력 제외)



■ 사업내용 및 프로그램



구분	시설물명	현황	활용 계획
①	공주하숙마을	운영 중 (2017.7 개장)	- 숙박시설(마당채, 사랑채, 안채) - 하숙본부 - 갤러리
②	추가 숙박동(별채)	리모델링 중	- 숙박시설
③	사랑방+공_6789 +전망대	추진예산확보	- 학창시설의 추억공간(전시공간) - 지역커뮤니티 사랑방 - 옥상 전망대
④	생활사 전람소 / 트래블라운지	실시설계 중 (예산 확보)	- 60~90년대 생활사 전람소 - 트래블라운지
⑤	책다방 '소곤' (舊 김갑순 가옥)	리모델링 중 (예산 확보)	- 60~90년대 문학서적, 교과서 등을 활용한 테마형 책다방
⑥⑦⑧	하숙 삼마당	추진예산확보	- 다양한 야외 활동 수용
⑨	다목적휴게 공간	추진예산확보	
⑩⑪	외부화장실, 창고	추진예산확보	- 공용화장실, 창고

(3) 운영성과

- 하숙마을은 2017년 7월부터 운영을 시작하였고, 월평균 방문객 수는 현재까지 142명으로 조사됨

[표 VI-12] 하숙마을 숙박객(이용객) 현황

(단위 : 명)

구분	계	평균	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2017년	1,000	167							126	136	143	275	187	133
2018년	1,401	117	80	74	55	75	148	107	153	160	181	161	154	53

2.5. 이관사업 검토 종합

1) 문화예술행사

[표 VI-13] 문화예술행사 검토 종합

사업명 (56개)	전문성	효율성	지속성 (연속성)	법적 적합성	이관 연차	비 고
지역대표공연예술제지원(공모) (고마나루 전국향토연극제)	○	△	△	○	추후 검토	· 한국연극협회 공주시부
공주 국제미술제	○	△	△	○	추후 검토	· 임립미술관
비엔날레 지원 (금강자연미술비엔날레)	○	△	△	○	추후 검토	· 한국자연미술가협회
박동진판소리 명창명고대회	○	△	△	○	추후 검토	· 박동진판소리선양회
한국민속예술축제 (전통문화진흥지원)	△	△	△	○	제외	· 2020년 1회성
찾아가는 문화활동	○	△	△	○	제외	· 충남도 공모사업으로, 시비 매칭승인 필요 · 재단 자체사업으로 추진이 가능할 경우 이관
지방문화원 향토민속발굴사업	△	△	△	○	추후 검토	· 공주문화원
문화원 사업활동비	△	△	△	○	추후 검토	· 공주문화원
문화원특성화사업	△	△	△	○	추후 검토	· 공주문화원
소외지역 연예활동지원	○	△	△	○	추후 검토	· 충남도 공모사업으로, 시비 매칭승인 필요 · 재단 자체사업으로 추진이 가능할 경우 이관
대한민국 청소년축제 Young-Festa	△	△	△	○	추후 검토	· 한국예총공주시회
전국 사진 서예 공모전	○	△	△	○	추후 검토	· 기존 추진조직 운영
내포제시조 경창대회	○	△	△	○	추후 검토	· 내포제시조공주시지회
공주문화사진전	○	△	△	○	추후 검토	· 금강문화포럼
수석전시회	○	△	△	○	추후 검토	· 기존 추진조직 운영
석가탄신일행사 지원	○	△	△	○	추후 검토	· 공주시암연합회
우리조상알기사업	○	△	△	○	추후 검토	· 공주문화원



공주시 문화재단 설립 타당성 연구

사업명 (56개)	전문성	효율성	지속성 (연속성)	법적 적합성	이관 연차	비 고
성탄행사 지원	○	△	△	○	추후 검토	· 공주기독교연합회
황새바위성지 문화제	○	△	△	○	추후 검토	· 황새바위순교성지
문학,예술지 및 자료집 발간	○	△	△	○	추후 검토	· 공주문화원, 공주예총
지역특성화 문화예술교육 활성화	○	△	○	○	1단계 1개년	· 문체부 공모사업 · 문체부 지원과의 관계에서 재단 효율적 · 타지역, 재단에서 운영
시민과 함께 하는 예술마당	△	△	△	○	추후 검토	· 한국예총공주지회
공주예술제	△	△	△	○	추후 검토	· 한국예총공주지회
백제서화공모대전	○	△	△	○	추후 검토	· 기존 추진조직 운영
문화유적 순례답사	△	△	△	○	추후 검토	· 공주문화원
문화예술인 정기공연	△	△	△	○	추후 검토	· 공주문화원
찾아가는 어린이 뮤지컬	○	△	○	○	1단계 1개년	· 공모사업
통합문화체육관광 이용권	△	△	△	○	제외	· 공주시
금강미술대전	△	△	△	○	제외	· 대전MBC · 공주시협약
풀꽃문학사업지원	○	△	△	○	추후 검토	· 풀꽃운영위원회
풍물강습 및 백제문화제 공연	○	△	△	○	추후 검토	· 기존 추진조직 운영
웅진문학상	○	△	○	○	1단계 1개년	· 공모사업 · 재단 문학사업과 연계시 시너지 효과 창출 · 타지역, 재단에서 운영
공주문화원 운영지원	△	△	△	○	제외	· 공주문화원
한국예총공주지회 운영지원	△	△	△	○	제외	· 한국예총공주지회
여성 미술작품전 (바탕W회 미술작품전)	○	△	△	○	추후 검토	· 바탕W회
국악한마당	○	△	○	○	1단계 2개년	· 공모사업
백제춤 보급 사업	○	△	△	○	추후 검토	· 백제춤전승보존회
공주아리랑 사업지원	○	△	△	○	추후 검토	· 공주아리랑보존회
청소년합창, 백일장, 미술대회 등 지원	×	△	△	○	추후 검토	· 기존 추진조직 운영



6. 공주시 문화재단 설립 타당성 검토

사업명 (56개)	전문성	효율성	지속성 (연속성)	법적 적합성	이관 연차	비 고
문학지 및 자료집 발간	○	△	△	○	추후 검토	· 기존 추진조직 운영
문화예술단체 정기전 및 정기공연	○	△	△	○	추후 검토	· 기존 추진조직(협회) 운영
향토예술행사지원	○	△	△	○	추후 검토	· 기존 추진조직 운영
공주문화원 시설보강사업	×	×	×	×	제외	· 공주문화원
중앙, 도단위 행사 참가지원	○	△	△	○	추후 검토	· 기존 추진조직 운영
지역문화예술행사	○	△	○	○	1단계 2개년	· 공모사업
한국화전통미술제	○	△	△	○	추후 검토	· 기존 추진조직 운영
우금티추모예술제	○	△	△	○	추후 검토	· 동학농민전쟁우금티 기념사업회
가을,계룡산에서의 춤	○	△	△	○	추후 검토	· 한국춤무리
동학동 철화분청마을 문화행사	○	△	△	○	추후 검토	· 동학동철화분청마을 영농조합법인
사립박물관 및 미술관 등 이벤트사업 지원 (공주민속극박물관)	○	△	△	○	추후 검토	· 공주민속극박물관
사립박물관 및 미술관 등 이벤트사업 지원 (임립미술관)	○	△	△	○	추후 검토	· 임립미술관
사립박물관 및 미술관 등 이벤트사업 지원 (계룡산자연사박물관)	○	△	△	○	추후 검토	· 계룡산자연사박물관
문화가 있는 날	○	△	○	○	1단계 1개년	· 문체부 공모사업 · 문광부 지원과의 관계에서 재단 효율적 · 타지역, 재단에서 운영
문화재활용사업(자체)	○	○	○	○	1단계 2개년	· 공모사업
문화재야행(중앙공모)	○	○	○	○	1단계 1개년	· 문화재청 공모 · 공모 및 관리에서 재단 효율적 · 타지역, 재단에서 운영
꿈의 오케스트라, 공주	○	○	○	○	1단계 1개년	· 문체부 공모사업 · 문체부 지원과의 관계에서 재단 효율적 · 타지역, 재단에서 운영



2) 지역축제 사업

[표 VI-14] 지역축제사업 검토 종합

사업명 (14개)	전문성	효율성	지속성 (연속성)	법적 적합성	이관 단계	비 고
백제문화제	○	△	△	○	추후 검토	· 백제문화제조직위
상설문화관광 프로그램 지원 (웅진성 수문병 근무교대식)	○	△	△	○	제외	· 비창작 프로그램 공모
세계유산 상설프로그램 운영	○	○	○	○	1단계 2개년	· 프로그램 공모사업
2019 야간상설공연 추진	○	○	○	○	1단계 1개년	· 창작프로그램 공모 · 재단 공연사업과 연계
금강여름축제	△	△	△	○	추후 검토	· 기존 추진조직 운영
계룡산 벚꽃축제	△	△	△	○	추후 검토	· 기존 추진조직 운영
갑사황매화 축제	△	△	△	○	추후 검토	· 기존 추진조직 운영
마곡사 신록축제	△	△	△	○	추후 검토	· 기존 추진조직 운영
계룡산 산신제	△	△	△	○	추후 검토	· 기존 추진조직 운영
겨울공주 군밤축제	△	△	△	○	추후 검토	· 기존 추진조직 운영
공주 석장리 구석기 축제	○	△	△	○	추후 검토	· 석장리박물관 운영
공주항공축제	△	△	△	○	추후 검토	· 기존 추진조직 운영
마곡사 토요일무대	○	△	○	○	1단계 1개년	· 창작프로그램 공모 · 재단 공연사업과 연계
백제문화제 도자문화전	○	△	△	○	제외	

3) 지역문화콘텐츠개발 - 전통문화유산 활용 문화상품화 사업

[표 VI-15] 지역문화콘텐츠개발 검토 종합

사업명 (6개)	전문성	효율성	지속성 (연속성)	법적 적합성	이관 단계	비 고
관광기념품 개발 및 육성	○	○	○	○	제외	· 관광상품 개발 · 문화예술활동 아님
신바람 고마열차 운영	○	○	○	○	제외	· 관광 하드웨어 운영 · 문화예술활동 아님
이달의 공주역사인물제도 운영	○	○	○	○	1단계 2개년	· 제안공모
공예업체 육성지원	○	△	△	○	제외	· 기존 추진조직 운영 · 경진대회
공예품 신제품 개발 장려금 지원	○	△	○	○	제외	· 충남도(공모) · 상품개발
충청생생마을운영	△	△	△	○	추후 검토	· 2020년 준공으로 추후 검토

4) 문화시설 운영 - 하드 사업

[표 VI-16] 문화시설 운영 검토 종합

사업명 (12개)	전문성	효율성	지속성 (연속성)	법적 적합성	이관 단계	비 고
공주문예회관	○	○	○	○	1단계 1개년	· 문광부 지원과의 관계에서 재단 효율적 · 재단 공연사업 거점시설로 활용 · 타지역, 재단에서 운영
고마	○	○	○	○	1단계 1개년	· 재단 조직과 사업운영의 거점시설로 사용 · 복합문화공간으로 다양한 창의적 프로그램 운영 필요 · 타지역, 재단에서 운영
풀꽃문학관	○	△	△	○	추후 검토	· 풀꽃운영위원회
공주문화예술촌	○	△	○	○	1단계 1개년	· 재단 레지던스사업 거점시설로 사용 · 재단 시각예술사업과 연계시 시너지 효과창출 · 타지역, 재단에서 운영



공주시 문화재단 설립 타당성 연구

사업명 (12개)	전문성	효율성	지속성 (연속성)	법적 적합성	이관 단계	비 고
강북생활문화센터	○	○	○	○	1단계 1개년	· 재단 생활예술사업 거점시설로 활용 · 타지역, 재단에서 운영
공주하숙마을	○	○	○	○	1단계 1개년	· 창작프로그램이 필요한 문학관 만 위탁 운영 · 재단 문학레지던스사업의 숙박시설과 연계시 시너지 효과 · 재단 문학사업의 거점시설로 활용 · 문학관 타지역, 재단에서 운영
공주역사영상관	×	△	△	○	제외	
야외무대운영	×	△	○	○	제외	· 재단 공연사업과 연계
공주시립합창단	○	△	△	○	추후 검토	
공주시 충남 연정국악원	○	△	△	○	추후 검토	
공주시 충남교향악단	○	△	△	○	추후 검토	
백제오감체험관운영	×	△	△	○	제외	· 비문화예술, 비창작 체험관

2.6. 이관사업 세부추진 현황 및 성과

- 이관사업 타당성 검토를 위한 비용(지출), 편익항목 현황조사
 - 비용(지출) : 사업비, 지출된 예산(인건비, 경비 등 사업을 위해 투입된 예산)
 - 편익(수입) : 관람료(입장수입), 대관료, 부대수입(광고, 협찬, 식음료 판매 수입 등)을 포괄
→ 구체적인 수입이 없을 경우, 관람객, 지역파급효과 등을 기술
- 문화시설, 공간의 비용편익은 아래의 세부항목을 참고하여 작성

[표 VI-17] 문화시설 별 현황

문화시설	항목	세부항목
문화재단	비용	(토지매입비, 건축비), 건물임대비, 인건비, 문화예술사업비, 시설운영비, 기타
	편익	기획사업수입, 유료강좌, 연간회비, 주차장수입, 임대수입, 기부금, 기타
주 : 1. 기존건물을 활용 시에는 토지매입비, 건축비 제외 2. 시설운영비에는 세금, 전기, 수도, 냉난방비, 수선비, 청소비 등 3. 기획사업수입은 문화예술 관련 기획공연, 전시 등을 말함 4. 임대수입은 시설 내 서점, 카페 등에 대한 수입		
문예회관	비용	(토지매입비, 건축비), 인건비, 사업비, 시설운영비, 기타
	편익	기획사업수입, 대관수입, 유료강좌, 연간회비, 주차장수입, 임대수입, 기부금, 기타
주 : 1. 위탁사업인 경우에는 토지매입비, 건축비 등은 제외 2. 기획사업수입은 기획공연, 전시 등을 말함 3. 문화예술 교육프로그램에 대한 수강료, 강좌수입 4. 대관수입은 공연장, 전시실, 강연장 등에 대한 공간임대 수입 5. 임대수입은 시설 내 서점, 카페 등에 대한 수입		
문화예술 교육학교	비용	(토지매입비, 건축비), 인건비, 사업비, 시설운영비, 기타
	편익	유료강좌, 대관수입, 연간회비, 주차장수입, 임대수입, 기부금, 기타
주 : 1. 위탁사업인 경우에는 토지매입비, 건축비 등은 제외 2. 문화예술 교육프로그램에 대한 수강비 3. 대관수입은 공연장, 전시실, 강연장 등에 대한 공간임대 수입 4. 임대수입은 시설 내 서점, 카페 등에 대한 수입		
도서관	비용	(토지매입비, 건축비), 인건비, 사업비, 시설운영비, 기타
	편익	연간회비, 대관수입, 유료강좌, 주차장수입, 임대수입, 기부금, 기타
주 : 1. 위탁사업인 경우에는 토지매입비, 건축비 등은 제외 2. 연간회비는 도서이용에 대한 연간이용권 3. 대관수입은 공연장, 전시실, 강연장 등에 대한 공간임대 수입-도서관의 여건에 따라 발생		
야외소극장 (마당)	비용	(토지매입비, 건축비), 인건비, 사업비, 시설운영비, 기타
	편익	대관수입, 유료강좌, 주차장수입, 임대수입, 기타
주 : 1. 위탁사업인 경우에는 토지매입비, 건축비 등은 제외		



1) 문화예술행사

(단위 : 천원)

[표 VI-18] 문화예술행사

사업명	이관 연차	2016년		2017년		2018년		비 고
		지출	수입	지출	수입	지출	수입	
지역특성화 문화예술교육 활성화	1단계 1개년	86,000	0	77,000	0	95,000	0	건수: 16 수혜자수: 1,500명
찾아가는 어린이 뮤지컬	1단계 1개년	20,000	0	20,000	0	20,000	0	건수: 3건 수혜자수: 5,000명
웅진문학상	1단계 1개년	8,000	0	15,000	0	15,000	0	건수: 3건 수혜자수: 1,500명
국악한마당	1단계 2개년	15,000	0	15,000	0	20,000	0	건수: 3건 수혜자수: 1,500명
지역문화예술행사	1단계 2개년	0	0	230,000	0	160,000	0	건수: 18건 수혜자수: 10,600명
문화가 있는 날	1단계 1개년	-	-	-	-	220,000	0	2020년 문체부 공모사업 선정 170백만원(국70, 시100)
문화재활용사업(자체)	1단계 2개년					47,500	0	· 공모사업
문화재야행(중앙공모)	1단계 1개년	0	0	500,000	0	400,000	0	2017년 : 20,000명 방문 2018년 : 20,000명 방문
꿈의 오케스트라, 공주	1단계 1개년	130,000	0	150,000	0	150,000	0	2019년 : 197백만원 행사건수: 공연4회 교육: 120회 수혜자수: 3,600명

2) 지역축제사업

[표 VI-19] 지역축제사업

사업명	이관 연차	2016년		2017년		2018년		비 고
		지출	수입	지출	수입	지출	수입	
세계유산 상설프로그램 운영	1단계 2개년	276,000	-	300,000	-	300,000	-	웅진성수문병교대식 (4월~10월 / 매주 토, 일요일 11시~17시) 건수: 38회 수혜자수: 30만여명 백제어울마당 (4월~10월 / 매주 토, 일요일 11시, 14시) 건수: 25회 수혜자수: 28만여명

6. 공주시 문화재단 설립 타당성 검토

사업명	이관 연차	2016년		2017년		2018년		비 고
		지출	수입	지출	수입	지출	수입	
2019 야간상설공연 추진	1단계 1개년	-	-	75,000	-	134,000	-	건수: 17년 2회/18년 15회 수혜자수: 스템 매회 40여명/ 관람객 매회 200여명
마곡사 토요무대	1단계 1개년	19,000		19,000		19,000		19년부터 야외무대 운영' 사업으로 통합 운영 건수: 매년 10회 수혜자수: 매년 2,000명~2,300명

3) 지역문화콘텐츠개발 - 전통문화유산 활용 문화상품화 사업

[표 VI-20] 지역문화콘텐츠 개발

사업명	이관 연차	2016년		2017년		2018년		비 고
		지출	수입	지출	수입	지출	수입	
이달의 공주역사인물제도 운영	1단계 2개년					100,000	0	2019년 최초운영 건수: 10회 수혜자수: 500명

4) 문화시설 운영 - 하드 사업

[표 VI-21] 문화시설 운영

사업명	이관 연차	2016년		2017년		2018년		비 고
		지출	수입	지출	수입	지출	수입	
공주문예회관	1단계 1개년	186,717	122,620	536,032	119,617	312,403	197,303	사업비 : 35억 리모델링 20억
고마	1단계 1개년	638,624	86,687	533,520	59,519	456,790	94,395	사업비 : 314억
공주문화예술촌	1단계 1개년	323,784	-	100,000	-	100,000	-	16년 리모델링공사비 관람객 2017년 1,705명 2018년 2,282명
강북생활문화센터	1단계 1개년	0	0	0	0	0	0	2020년 조성 예정
공주하숙마을 문학관	1단계 1개년	-	-	-	-	-	-	2019년 사업 발주예정(10억)



제3절 문화재단 조직 및 인력 구성

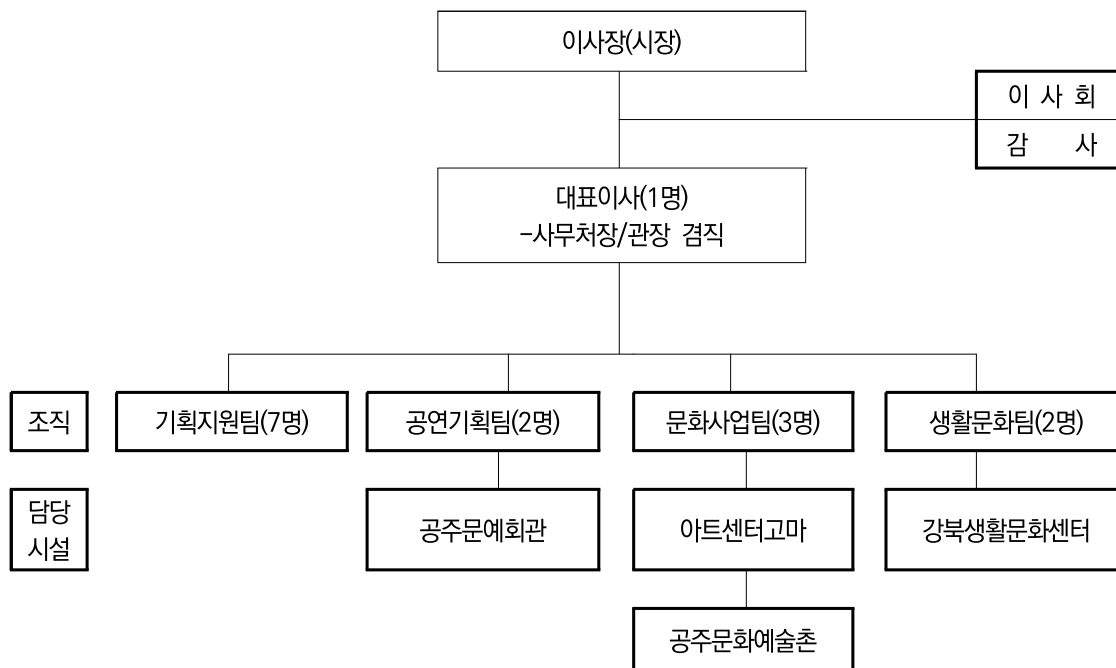
1) 조직 인력 구성의 전제

- 문화재단 조직 구성은 적절한 인력의 배치가 전제되어야 함. 전문인력을 확충하는 데는 시의 재정보조, 인력채용이 필요한데, 단기간 내에 추진하기 보다는 재정, 사업량, 전문성 있는 인력확보의 여부 등을 고려하여 단계적으로 추진하는 것을 원칙으로 함
 - 초기 과다한 인력구성으로 업무대비 잉여 인력 방지
- 조직구성의 효율성 확보를 위해 간부(중간 관리직 이상) 정원은 상근 정원의 20% 내로 함
 - 행정안전부 출자출연기관 경영평가기준에 따른 간부비율을 준수하며, 매년 실시되는 출연기관 경영평가에도 바람직
- 초기 인력구성은 실무 중심으로 구축
 - 초기 실무 중심 조직으로 구축되어야 하는 바, 실무자인 팀원 중심으로 인력을 확보하고 팀장 이상은 행안부 간부비율 지침을 적용
 - 초기 실무자 중심 조직구성을 위해 비실무인력인 대표이사나 사무처장 중 한 직위만으로 체제 구축(충분한 실무 정원인력 확보 후 조직안정기에 들어선 5년차에 대표이사, 사무처장 동시체제 적용)
 - 초기 업무 영역의 구분을 위해 생활문화팀은 구성하나, 팀원만 충원하고 팀장은 간부비율에 맞추어 추후 충원(충원전까지 문화사업팀장이 겸직)
 - 직원은 최초 계약직으로 채용, 1년후 업무평가하여 일반직 전환
- 경영지원팀은 초기 행정시스템 구축을 위해 시 공무원 파견
 - 파견 인력은 행정업무 중심으로, 경영팀장, 서무, 회계, 전기담당, 시설담당 등 총 5명 파견
 - 무대인력은 자격을 요하는 전문직인 만큼 공모 선발
 - 파견 인력은 조직 행정체계 안정화 후, 파견 2년차부터 단계적으로 철수

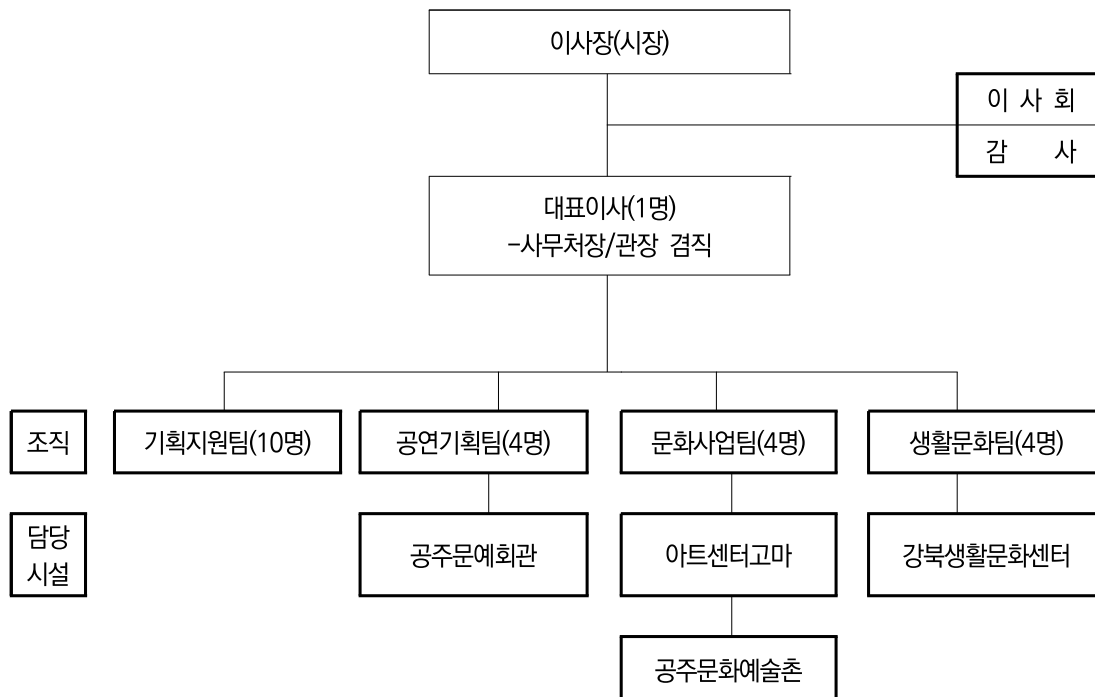


2) 조직

(1) 설립시(2020) : 4팀, 4시설



(2) 목표년도(2023) : 4팀, 4시설





3) 조직 업무 및 인력배분계획

○ 공주시 문화재단 팀별, 구성원별 업무분장은 다음과 같음

팀	년도	2020년	2021년	2022년	2023년	2023년	업무 분장
	소계	7명	8명	9명	10명	10명	* 인력은 년도별 누적인원
경영 지원 팀	팀장	1 (시파견1)	1 (시파견1)	1 (시파견1)	1 (시파견1)	1 (시파견1)	경영지원팀 업무총괄 경영평가 및 성과관리 노무, 교육, 인사, 결산 등 업무 각종위원회 운영 규정제·개정, 내규제정 대외협력 및 언론홍보
	팀원	1 (시파견1)	1	1	1	1	급여업무 외 회계업무(모든 시설 포함) 세입·세출결산 및 정산업무 세출, 지출 원인 행위 등 업무 - 물품, 용역, 공사 등 수입 업무 관리
	팀원	1 (시파견1)	1 (시파견1)	1 (시파견1)	1	1	재단일반사무 예산편성 및 결산 구매계약업무 정책홍보 및 자료발간 각종보고자료 및 지시사항 처리(의전등) 직원복무관련(대장, 근태 등) 전담 관리 문화예술사업지원
	팀원	1 (시파견1)	1 (시파견1)	1 (시파견1)	2 (시파견1)	2	무대기계업무 전반 무대시스템운용·유지관리
	팀원	1 (시파견1)	1 (시파견1)	1	1	1	음향업무 전반 음향시스템운용·유지관리
	팀원	1	1	1	1	1	조명업무 전반 조명시스템운용·유지관리
	팀원			1	1	1	무대진행업무 전반 무대진행운용관리
	팀원	1	1	1	1	1	전기, 통신, 전산설비운영 및 유지관리
	팀원		1	1	1	1	소방 및 고압가스 관리 기계시설물 관리(보일러, 냉난방) 각종시설물 관리 및 미화업무



6. 공주시 문화재단 설립 타당성 검토

팀	년도	2020년	2021년	2022년	2023년	2023년	업무 분장
공연 기획 팀	소계	2	3	4	4	4	* 인력은 년도별 누적인원
	팀장	1	1	1	1	1	공연기획팀업무 및 소관사업 총괄 공연사업정책 및 전략수립 공연기획팀예산편성 및 결산업무 문예회관운영관리
	팀원	1	1	1	1	1	문예회관기획공연수립 및 운영 한국문화예술회관연합회 네트워크업무
	팀원		1	1	1	1	공연홍보 및 마케팅담당 대관업무담당 고객지원 등 대민업무담당 문화사업팀 사무업무
	팀원			1	1	1	야외공연수립 및 운영 대외협업공연사업 운영 하우스매니저 및 안내원 운영관리
팀	년도	2020년	2021년	2022년	2023년	2023년	업무 분장
문화 사업 팀	소계	3	3	4	4	4	업무 분장
	팀장	1	1	1	1	1	문화사업팀 업무 및 소관사업 총괄 문화사업정책 및 전략수립 문화사업팀 예산편성 및 결산업무 아트센터고마, 문화예술촌 운영관리
	팀원	1	1	1	1	1	문예지원사업수립 및 운영 문화예술모니터링 업무 한국문화예술위원회 네트워크 업무
	팀원	1	1	1	1	1	기획전시 수립 및 운영 아트센터 고마사업수립 및 운영 전국문화재단연합회 네트워크 업무 문화사업팀사무 및 회계업무
	팀원			1	1	1	문화기획사업수립 및 운영 문화예술촌사업수립 및 운영 공주예술DB구축 및 운영 문화정책연구조사·문화정책포럼운영
팀	년도	2020년	2021년	2022년	2023년	2023년	업무 분장
생활 예술 팀	소계	2	3	3	3	4	업무 분장
	팀장	1	1	1	1	1	생활예술팀업무 및 소관사업 총괄 생활예술사업정책 및 전략수립 생활예술팀 예산편성 및 결산업무 강북생활문화센터 운영관리
	팀원	1	1	1	1	1	문화예술교육사업기획 및 운영 강북생활문화센터프로그램수립 및 운영
	팀원		1	1	1	1	생활예술기획사업수립 및 운영 문화예술교육진흥원 네트워크 업무 문화사업팀사무 및 회계업무 문화동아리축제 담당
	팀원					1	생활예술지원사업수립 및 운영 생활문화활동가 육성지원 업무 문화동아리 역량강화 업무



4) 인력

(1) 설립시(2020)

구분	계	임 원	직 원					파견(시)	
		대표이사	사무처장	팀 장	팀 원			팀장	팀원
		계약직	1급	2급	3급	4급	5급	경영팀	경영팀
정원	15	1	-	3	6			1	4

조직(인원)	인력구성
대표이사(1)	재단총괄
경영지원팀(7)	팀장, 회계, 서무, 무대감독, 음향감독, 조명, 전기담당, 시설담당
공연기획팀(2)	팀장, 공연기획
문화사업팀(3)	팀장, 전시기획, 지원사업
생활문화팀(2)	교육사업, 기획사업

(2) 목표년도(2023)

구분	계	임 원	직 원					파견(시)	
		대표이사	사무처장	팀 장	팀 원			팀장	팀원
		계약직	1급	2급	3급	4급	5급	경영팀	경영팀
정원	23	1	-	3	14			1	4

조직(인원)	인력구성
대표이사(1)	재단총괄
경영지원팀(10)	팀장, 회계, 서무, 무대감독, 음향감독, 조명, 전기담당, 시설담당
공연기획팀(4)	팀장, 공연기획
문화사업팀(4)	팀장, 전시기획, 지원사업
생활문화팀(4)	교육사업, 기획사업

(3) 연차별 인력충원계획

구 분	정 원	2020년	2021년	2022년	2023년	2023년	비율(%)	비 고
계	23	15	18	21	22	23	100.0%	
대표이사	1	1	1	1	1	1	4.3%	
경영지원팀	10	7	8	9	10	10	43.5%	
공연기획팀	4	2	3	4	4	4	17.4%	
문화사업팀	4	3	3	4	4	4	17.4%	
생활예술팀	4	2	3	3	3	4	17.4%	

제4절 문화재단 운영예산 및 재원

1) 산출 근거

- 문화재단 예산은 공주와 비슷한 운영구조와 규모를 갖는 당진문화재단의 초기 예산(운영비/인건비/사업비)을 참조하여 수립함
- 문예회관 예산은 2019년 예산을 기준으로, 매년 10% 증가하는 것으로 설정(현 예산이 타 공연장 대비 낮음)
- 공주문화예술촌 예산은 2019년 예산을 기준으로, 운영비는 매년 10%, 사업비는 매년 20%를 확대하는 것으로 설정(현 사업비는 원활한 사업운영에 부족함)
- 강북생활문화센터 예산은 유사한 시설과 운영구조를 갖는 당진문화예술학교(당진 문화재단 운영)의 초기 예산을 기준으로 설정함
- 아트센터고마 예산은 전시 중심의 시설인 타 시립미술관을 참조하여 최소의 사업 예산을 수립함
- 국비보조금은 현 공주문예회관 국비보조금에 추가 가능한 문화재단 국비사업 유치를 예상하여 설정함(국비사업 유치시 그에 따른 사업인력 확충이 요구되어 인력확충에 맞추어 국비공모사업 유치 조절 필요)
- 수입이월금은 2019년 문예회관 수입을 기준으로 매년 5% 증가를 기준으로 설정함



2) 수입

수입예산액 항목	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	비고
합계(천원)	5,835,115	6,653,359	7,160,633	7,617,838	8,129,545	.
1. 공주시 출연금	2,964,861	3,237,689	3,473,898	3,620,809	3,775,507	.
1.1.재단운영비	1,354,361	1,547,189	1,743,398	1,870,309	2,005,007	.
인건비	873,781	1,018,551	1,161,897	1,230,658	1,301,390	재단운영 인건비
경비	480,580	528,638	581,501	639,651	703,617	.
1.2.재단사업비	1,310,500	1,390,500	1,430,500	1,450,500	1,470,500	.
기존 이관사업비	1,230,500	1,230,500	1,230,500	1,230,500	1,230,500	이관사업
재단 자체 사업	80,000	160,000	200,000	220,000	240,000	.
1.3.재단적립금	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	.
2. 공주시 수탁금	1,794,959	2,102,776	2,289,238	2,505,970	2,758,815	.
2.1.문예회관	824,599	941,137	1,079,531	1,244,109	1,440,063	.
2.2.아트센터 고마	513,184	528,579	544,437	560,770	577,593	.
2.3.강북생활문화 센터	326,600	487,550	502,177	517,242	532,759	.
2.4.문화예술촌	130,576	145,509	163,094	183,849	208,401	.
3. 국비보조금	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000	.
4. 기부금	20,000	40,000	60,000	80,000	100,000	.
5. 시설운영 수입	655,295	872,895	937,497	1,011,058	1,095,223	.
문예회관	191,225	226,621	268,809	319,133	379,205	.
아트센터 고마	104,070	109,274	114,738	120,475	126,498	.
강북생활문화센터	360,000	537,000	553,950	571,451	589,520	.

* 주 : 부분합이 맞지 않는 것은 반올림에 의한 것임

3) 지출

지출예산액 항목	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	비고
합계(천원)	5,179,819	5,780,464	6,223,136	6,606,780	7,034,322	
1. 공주시 출연금	2,964,861	3,237,689	3,473,898	3,620,809	3,775,507	
1.1.재단운영비	1,354,361	1,547,189	1,743,398	1,870,309	2,005,007	
인건비	873,781	1,018,551	1,161,897	1,230,658	1,301,390	재단운영 인건비
경비	480,580	528,638	581,501	639,651	703,617	
1.2.재단사업비	1,310,500	1,390,500	1,430,500	1,450,500	1,470,500	
기존기관사업	1,230,500	1,230,500	1,230,500	1,230,500	1,230,500	기존사업
재단 자체 사업	80,000	160,000	200,000	220,000	240,000	
1.3.재단적립금	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	
2. 공주시 수탁금	1,794,959	2,102,776	2,289,238	2,505,970	2,758,815	
2.1.문예회관	824,599	941,137	1,079,531	1,244,109	1,440,063	
사업비	540,000	648,000	777,600	933,120	1,119,744	
경 비	284,599	293,137	301,931	310,989	320,319	
2.2.아트센터 고마	513,184	528,579	544,437	560,770	577,593	
사업비	5,172	5,327	5,487	5,651	5,821	
경 비	508,012	523,252	538,950	555,118	571,772	
2.3.강북생활문화 센터	326,600	487,550	502,177	517,242	532,759	
사업비	252,000	378,000	389,340	401,020	413,051	
경 비	74,600	109,550	112,837	116,222	119,708	
2.4.문화예술촌	130,576	145,509	163,094	183,849	208,401	
사업비	64,800	77,760	93,312	111,974	134,369	
경 비	65,776	67,749	69,782	71,875	74,031	
3. 국비보조금	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000	
4. 기부금	20,000	40,000	60,000	80,000	100,000	
사업비	20,000	40,000	60,000	80,000	100,000	

* 주 : 부분합이 맞지 않는 것은 반올림에 의한 것임



제5절 문화재단 설립 경제성 분석

5.1. 경제적 타당성 분석방향

- 기초문화재단의 설립은 「민법」 「지방 출자·출연기관 설립기준」(행정안전부(공기업 지원과), 2017.12.27.)에 근거함
- 「지방 출자·출연기관 설립기준」에서 제시하고 있는 경제적 분석의 방향은 다음과 같음
- 비용편익 분석기법을 통해 개별 사업별로 분석하되 객관적이고 합리적인 방식*으로 편익비용비(BC ratio)를 도출
- * 조건부가치평가법 등 설문조사에 기반한 주관적 분석을 지양하고 비용과 편익의 산출 근거를 명확히 제시
- 편익(비용)에는 명시적 편익(비용) 뿐만 아니라 암묵적 편익(비용)도 포함하여 기관의 수지뿐만 아니라 지역사회에 대한 혜택과 비용이 충분히 반영되도록 분석함
- 10년 이상의 장기적 관점에서 분석을 실시하되 현재가치를 도출하기 위한 할인율로는 최근 3개년 간 지방채 이자율의 평균값(참고 이자율 5.5%) 활용함

5.2. 경제성 분석의 기본 틀

- 문화재단 설립과 관련된 경제성 분석은 설립과 운영에서 발생하는 각종 편익과 비용을 식별하는 것인데, 이에 대한 기본 방법으로 편익/비용비율(Benefit-Cost Ratio), 순현재가치(Net Present Value), 내부수익률(Internal Rate of Return) 등이 사용됨

1) 비용편익 분석기법 - 편익/비용 비율(B/C, Benefit-Cost Ratio)

- 편익/비용비율이란 총편익과 총비용의 할인된 금액의 비율로써 장래에 발생될 비용과 편익을 현재가치로 환산하여 얻어진 총 편익의 현재가치를 아래와 같이 총 비용 현재가치로 나눈 것임
- 편익/비용이 1이상($B/C \geq 1$)이면 경제성이 있다고 판단함

$$B/C = \sum_{t=0}^n \frac{B_t}{(1+r)^t} / \sum_{t=0}^n \frac{C_t}{(1+r)^t}$$

(B_t 는 t년도 편익, C_t 는 t년도 비용, r은 사회적 할인율, n은 분석기간)

2) 순현재가치(NPV, Net Present Value)분석 기법

- 현재가치로 환산된 미래의 연차별 편익의 합계에서 현재가치로 환산된 미래의 연차별 비용의 합계를 뺀 값
- 순현재가치가 0이상($NPV \geq 0$)이면 경제성이 있다고 판단

$$NPV = \sum_{t=0}^n \frac{B_t}{(1+r)^t} - \sum_{t=0}^n \frac{C_t}{(1+r)^t}$$

(B_t 는 t년도 편익, C_t 는 t년도 비용, r은 사회적 할인율, n은 분석기간)

3) 내부수익률(IRR, Internal Rate of Return)분석 기법

- 편익과 비용의 현재가치로 환산된 값이 같아지는 할인율(r)을 구하는 방법으로 순현재가치(NPV)가 0이 되는 할인율 수준을 말함
- 내부수익률이 사회적 할인율(r)보다 크면 경제성이 있다고 판단함

$$IRR : \sum_{t=0}^n \frac{B_t}{(1+r)^t} = \sum_{t=0}^n \frac{C_t}{(1+r)^t}$$

(B_t 는 t년도 편익, C_t 는 t년도 비용, r은 사회적 할인율, n은 분석기간)

4) 경제성 분석기법의 비교

[표 VI-22] 경제성 분석기법의 비교

분석기법	판단	장점	단점
편익/비용 비율 (B/C)	$B/C \geq 1$	• 이해 용이, 사업규모 고려 가능	• 상호배타적 대안 선택의 오류발생 가능
순현재가치 (NPV)	$NPV \geq 0$	• 대안 선택 시 명확한 기준 제시 • 미래발생편익의 현재가치 제시 • 한계 순현재가치 고려 • 타 분석에 이용 가능	• 이해의 어려움 • 대안 우선순위 결정 시 오류 발생 가능
내부수익률 (IRR)	$IRR \geq r$	• 사업의 수익성 측정 가능 • 타 대안과 비교가 용이 • 평가 과정과 결과 이해가 용이	• 사업의 절대적 규모 고려하지 않음 • 몇 개의 내부수익률이 동시에 도출될 가능성 내재

주 : 한국개발연구원, 예비타당성조사 수행을 위한 일반지침 수정·보완 연구(제5판), p56.



5.3. 비용과 편익의 항목

1) 일반적인 비용과 편익항목

[표 VI-23] Calculating of cost items

구분	일반 비용산정 항목	문화재단
건립사업비	- 공사비 - 설계 및 감리비, 기타부대비 - 용지비(토지매입비)	대부분의 재단은 기존 건축물에 임대 형식으로 들어가거나, 공공건물을 무상으로 이용하는 것 고려
운영비	- 인건비 - 복리후생비 - 관리운영비 - 기타경비	문화재단/문화시설의 경우 기획공연/문화프로그램 사업비가 계산되어야 함
재투자비	집기 비품비(5년마다 투자)	좌동

주 : 한국개발연구원, 예비타당성조사 수행을 위한 일반지침 수정·보완 연구(제5판)자료를 재구성

[표 VI-24] Benefit calculating method of preliminary feasibility study

구분	일반 비용산정 항목	문화재단
편익1	- 사업에 의해 자체적으로 창출되는 부가가치 - 운영수입에 재료비를 차감하여 계산	좌동
편익2	- 사업 추진으로 인해 간접적으로 창출되는 효과 - 주변 해당시설, 상권, 제조업 매출 증대	좌동

주 : 한국개발연구원, 예비타당성조사 수행을 위한 일반지침 수정·보완 연구(제5판)자료를 재구성



2) 문화재단 및 관련시설에 대한 비용과 편익항목

- 기초문화재단의 경우 여건에 기초자치단체로 부터 문예회관, 문화예술교육학교, 도서관, 극장 등을 위탁을 받아 운영하는 점을 고려하여 검토

[표 VI-25] 문화재단 별 현황

문화시설	항목	세부항목
문화재단	비용	(토지매입비, 건축비), 건물임대비, 인건비, 문화예술사업비, 시설운영비, 기타
	편익	기획사업수입, 유료강좌, 연간회비, 주차장수입, 임대수입, 기부금, 기타
주 : 1. 기존건물을 활용 시에는 토지매입비, 건축비 제외 2. 시설운영비에는 세금, 전기, 수도, 냉난방비, 수선비, 청소비 등 3. 기획사업수입은 문화예술 관련 기획공연, 전시 등을 말함 4. 임대수입은 시설 내 서점, 카페 등에 대한 수입		
문예회관	비용	(토지매입비, 건축비), 인건비, 사업비, 시설운영비, 기타
	편익	기획사업수입, 대관수입, 유료강좌, 연간회비, 주차장수입, 임대수입, 기부금, 기타
주 : 1. 위탁사업인 경우에는 토지매입비, 건축비 등은 제외 2. 기획사업수입은 기획공연, 전시 등을 말함 3. 문화예술 교육프로그램에 대한 수강료, 강좌수입 4. 대관수입은 공연장, 전시실, 강연장 등에 대한 공간임대 수입 5. 임대수입은 시설 내 서점, 카페 등에 대한 수입		
문화예술 교육학교	비용	(토지매입비, 건축비), 인건비, 사업비, 시설운영비, 기타
	편익	유료강좌, 대관수입, 연간회비, 주차장수입, 임대수입, 기부금, 기타
주 : 1. 위탁사업인 경우에는 토지매입비, 건축비 등은 제외 2. 문화예술 교육프로그램에 대한 수강비 3. 대관수입은 공연장, 전시실, 강연장 등에 대한 공간임대 수입 4. 임대수입은 시설 내 서점, 카페 등에 대한 수입		
도서관	비용	(토지매입비, 건축비), 인건비, 사업비, 시설운영비, 기타
	편익	연간회비, 대관수입, 유료강좌, 주차장수입, 임대수입, 기부금, 기타
주 : 1. 위탁사업인 경우에는 토지매입비, 건축비 등은 제외 2. 연간회비는 도서이용에 대한 연간이용권 3. 대관수입은 공연장, 전시실, 강연장 등에 대한 공간임대 수입-도서관의 여건에 따라 발생		
야외소극장 (마당)	비용	(토지매입비, 건축비), 인건비, 사업비, 시설운영비, 기타
	편익	대관수입, 유료강좌, 주차장수입, 임대수입, 기타
주 : 1. 위탁사업인 경우에는 토지매입비, 건축비 등은 제외		



5.4. 비용의 추정

1) 인건비 산정

- 인건비는 재단법인 충청남도복지재단의 직원 보수 규정을 참고하였으며, 호봉제를 적용
- 기본급 이외의 인건비성 경비로 시간외수당, 가족수당, 급식비, 명절휴가비, 4대 보험료, 퇴직적립금을 산정
- 산정결과 인건비는 총 874백만원이 소요되는 것으로 산출됨(2020년 기준)

[표 VI-26] 문화재단 설립 시 인건비 추정(2020년 기준)

(단위 : 천원, 명)

구 분	대표이사	2급 (13호봉)	3급 (8호봉)	4급 (5호봉)	5급 (3호봉)	계
1인당 연봉	70,000	51,391	35,093	27,205	22,393	—
인력*	1	4	5	2	3	15
기본급 합계	70,000	205,565	175,464	54,410	67,180	572,619
시간외수당		17,704	15,112	4,686	5,786	43,288
가족수당	1,080	4,320	5,400	2,160	3,240	16,200
정액급식비		6,240	7,800	3,120	4,680	21,840
명절휴가비	11,667	34,261	29,244	9,068	11,197	95,436
4대 보험료	9,930	32,171	27,962	8,813	11,050	89,926
퇴직적립금	3,806	12,332	10,719	3,378	4,236	34,472
계	96,483	312,593	271,701	85,637	107,368	873,781

[표 VI-27] 문화재단 설립 시 인건비 추정(2020년~2024년)

(단위 : 천원, 명)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
인력*	15	18	21	22	23
기본급 합계	572,619	665,548	757,506	802,625	849,097
시간외수당	43,288	51,110	58,844	62,538	66,343
가족수당	16,200	19,440	22,680	23,760	24,840
정액급식비	21,840	26,520	31,200	32,760	34,320
명절휴가비	95,436	110,925	126,251	133,771	141,516
4대 보험료	89,926	104,825	119,578	126,654	133,934
퇴직적립금	34,472	40,183	45,838	48,551	51,341
계	873,781	1,018,551	1,161,897	1,230,658	1,301,390



2) 경비 산정

- 경비는 2020년의 경우, 인건비의 55%를 가정
- 이후에는 매년 10%씩 증가하는 것으로 가정함

[표 VI-28] 문화재단 설립 시 경비 산정(2020년~2024년)

(단위 : 천원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
경비	480,579	528,637	581,501	639,651	703,616



5.5. 사회적 · 경제적 편익의 추정

1) 사회적 · 경제적 편익이란

- 공주시 문화재단의 설립으로 인하여 발생할 수 있는 사회적 · 경제적 편익을 추정하기 위해서는 문화재단의 설립으로 발생할 수 있는 편익 요인을 설정할 필요가 있음
- 직접적 · 재무적 편익이란 사회 전체의 입장이 아닌, 개별 사업 자체의 입장에서 실제의 현금흐름을 발생시키는 편익을 의미함
- 간접적 · 사회적 편익은 공공사업의 편익을 사회적 입장에서 측정하는 것을 의미함
- 공주시 문화재단의 설립으로 발생하는 편익은 직접적 · 재무적 편익과 간접적 · 사회적 편익으로 구분할 수 있음
 - 공주시 문화재단의 설립으로 인한 직접적 · 재무적 편익은 문화재단으로 이관될 문화 시설에서 발생하는 수입을 말함
 - 공주시 문화재단을 설립할 경우, 다양한 간접적 · 사회적 편익을 산출할 수 있음. 본 연구에서 간접적 · 사회적 편익은 직접적으로 계산할 수 없는 편익으로서 유사 사례를 준용하였음

2) 직접적 · 재무적 편익 추정(문화시설 운영 수입)

- 문화재단 설립 시 추정되는 직접적 · 재무적 편익의 총합은 약 675백만원으로 추정
- 문화재단으로 이관될 문화시설 운영에서 발생하는 재무적 수입을 직접편익으로 추정함
 - 문화재단으로 이관될 문화시설로는 공주문예회관, 고마, 공주문화예술촌, 강북생활문화센터, 공주하숙마을 문학관이 있음
 - 공주문화예술촌과 공주하숙마을 문학관은 직접적 수입이 발생하지 않음

[표 VI-29] 문화재단 설립 시 직접적 · 재무적 편익 추정

편익항목	금액(천원/년)	비고
공주문예회관 수입	191,225	• 공주문예회관의 대관료수입과 공연입장료 수입의 합 - 대관료수입 : 재단 설립 이후 업무효율의 증대와 마케팅활동으로 인한 효과 - 공연입장료 수입 : 재단 설립 이후 업무효율의 증대와 마케팅활동으로 인한 효과
고마 대관수입	104,070	• 재단 설립 이후 업무효율의 증대와 마케팅활동으로 인한 효과
강북생활문화센터 이용수입	360,000	• 유사시설(조치원생활문화센터)의 사례를 참조
기부금 수입	20,000	• 예술가 지원 및 문화예술의 대중적 저변 확대를 위한 기부금 목표금액
편익 계	675,295	

6. 공주시 문화재단 설립 타당성 검토

○ 공주문예회관 수입

- 공주문예회관의 대관료수입과 공연입장료 수입의 합은 연간 191,225천원으로 추정됨
- 대관료 수입은 38,325원으로 추정됨. 이는 2019년도 예상 수입에 재단설립과 마케팅 활동으로 연평균 5% 증가하는 것을 가정하여 적용한 수치임
- 공연입장료 수입은 152,900천원으로 추정됨. 이는 2019년도 공연입장료 예상 수입에 사업비 증액에 따른 관람객수입 증가(31%)를 증분으로 하여서 계산한 수치임

[표 VI-30] 공주문예회관 수입

(단위 : 천원)

구분	2016년	2017년	2018년	2019년*	2020년(추정)
공주문예회관 수입	122,620	119,617	160,866	161,500	191,225
- 대관료수입			36,442	36,500	38,325
- 공연입장료 수입			124,419	125,000	152,900

주 : 2019년도의 경우, 년도가 다 끝나지 않은 상태이므로, 현재까지의 수입에 남은 기간까지의 예상 수입을 보수적으로 산정하여 계산함

○ 고마 대관수입

- 고마 컨벤션홀, 세미나실, 다목적 전시관 등의 대관료 수입은 연간 104,070천원으로 추정됨
- 재단설립과 마케팅활동으로 연평균 5%증가하는 것을 가정하여 적용한 수치임

[표 VI-31] 고마 대관수입

(단위 : 천원)

구분	2016년	2017년	2018년	2019년*	2020년(추정)
대 관 수 입	86,687	59,519	94,395	99,115	104,070
- 컨벤션홀			54,905		
- 세미나실			29,464		
- 다목적 전시관			10,026		

주 : 2019년도의 경우, 년도가 다 끝나지 않은 상태이므로, 현재까지의 수입에 남은 기간까지의 예상 수입을 보수적으로 산정하여 계산함

○ 강북생활문화센터 이용 수입

- 강북문화센터의 대관료 및 수강료 수입은 연간 360,000천원으로 추정됨
- 강북생활문화센터는 2020년 6월 조성완료 예정이므로, 유사시설인 조치원생활문화센터의 규모를 고려하여 적용

[표 VI-32] 강북생활문화센터 이용 수입

(단위 : 천원)

구분	수입	비고
강북생활문화센터 이용 수입	360,000	• 유사 시설인 조치원생활문화센터 사례 적용
대관 수입	30,000	
문화강좌 수강료수입	330,000	



○ 기부금 수입

- 문화재단은 예술가를 지원하고 문화예술의 대중적 저변을 확대하기 위하여 각종 기부금을 모집할 예정으로 목표금액을 산정함

[표 VI-33] 기부금 수입

(단위 : 천원)

구분	수입	비고
기부금 수입	20,000	• 기부금 목표금액

○ 향후 5개년간 문화재단 설립 시 직접적·재무적 편익

- 문화재단 설립 이후 5개년도 기간 동안 예상되는 직접적·재무적 편익은 다음과 같음

[표 VI-34] 문화재단 설립 시 직접적·재무적 편익 추정(5개년)

(단위 : 천원)

편익항목	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
공주문예회관 수입 ¹⁾	191,225	226,621	268,809	319,133	379,205
고마 대관수입 ²⁾	104,070	109,274	114,738	120,475	126,498
강북생활문화센터 이용 수입 ³⁾	360,000	537,000	553,950	571,451	589,520
기부금 수입	20,000	40,000	60,000	80,000	100,000
편익 계	675,295	912,895	997,497	1,091,058	1,195,223

주1) 공주문예회관 수입은 대관료 수입과 공연입장료 수입의 합으로 구성

- 대관료 수입은 연 5%씩 증가하는 것을 가정. 이는 재단 설립 이후 업무효율의 증대와 마케팅활동으로 인한 효과를 예상함
- 공연입장료 수입은 사업비 증액에 따른 관람객수입 증가(31%)를 증분으로 하여서 계산

주2) 연평균 증가율 5.0% 적용

- 재단 설립 이후 업무효율의 증대와 마케팅활동으로 인한 효과를 예상함

주3) 조치원생활문화센터의 수입(대관료, 수강료)을 적용

- 조치원생활문화센터의 규모는 767.9㎡로 강북생활문화센터(1,691.38㎡)의 약 절반 규모(45.4%)임
- 강북생활문화센터는 2020년 6월에 준공예정이므로, 2020년의 경우 조치원생활문화센터의 수입을 적용
- 2021년의 경우, 대관료는 전년대비 40%가 증가하는 것으로 가정하고, 수강료는 전년대비 50%가 증가하는 것으로 가정함
- 2022년부터는 대관료는 연 5%씩 증가하는 것으로 가정하고, 수강료는 연 3%씩 증가하는 것으로 가정함

○ 직접적·재무적 타당성 분석

- 문화재단 설립에 대한 직접적·재무적 타당성 분석결과 재무적으로 부담이 되는 것으로 나타남
- PI(수익성 지수)는 0.590으로서 판단기준인 1을 넘지 못하고 있으며, NPV는 -13,403 백만원으로 나타남



6. 공주시 문화재단 설립 타당성 검토

[표 VI-35] 문화재단 설립시 재무적 타당성 분석 결과

분석지표	판단기준	결과
PI	$PI \geq 1$	0.590
NPV	$NPV \geq 0$	- 13,403 백만원

[표 VI-36] 문화재단 설립 시 재무적 타당성 분석 결과 종합

(단위 : 백만원)

할인년차		편익	비용	할인율 (4.50%)	편익현재가 (A)	비용현재가 (B)	순현재가치 (A-B)
연차	연도						
0	2020	675	1,354	1	675	1,354	-679
1	2021	913	1,547	0.957	874	1,480	-606
2	2022	997	1,743	0.916	913	1,597	-684
3	2023	1,091	1,870	0.876	956	1,638	-682
4	2024	1,195	2,005	0.839	1,003	1,682	-679
5	2025	1,195	2,005	0.802	958	1,608	-650
6	2026	1,195	2,005	0.768	918	1,540	-622
7	2027	1,195	2,005	0.735	878	1,474	-596
8	2028	1,195	2,005	0.703	840	1,410	-570
9	2029	1,195	2,005	0.673	804	1,349	-545
10	2030	1,195	2,005	0.644	770	1,291	-521
11	2031	1,195	2,005	0.616	736	1,235	-499
12	2032	1,195	2,005	0.590	705	1,183	-478
13	2033	1,195	2,005	0.564	674	1,131	-457
14	2034	1,195	2,005	0.540	645	1,083	-438
15	2035	1,195	2,005	0.517	618	1,037	-419
16	2036	1,195	2,005	0.494	590	990	-400
17	2037	1,195	2,005	0.473	565	948	-383
18	2038	1,195	2,005	0.453	541	908	-367
19	2039	1,195	2,005	0.433	517	868	-351
20	2040	1,195	2,005	0.415	496	832	-336
21	2041	1,195	2,005	0.397	474	796	-322
22	2042	1,195	2,005	0.380	454	762	-308
23	2043	1,195	2,005	0.363	434	728	-294
24	2044	1,195	2,005	0.348	416	698	-282
25	2045	1,195	2,005	0.333	398	668	-270
26	2046	1,195	2,005	0.318	380	638	-258
27	2047	1,195	2,005	0.305	364	612	-248
28	2048	1,195	2,005	0.292	349	585	-236
29	2049	1,195	2,005	0.279	333	559	-226
계		34,746	58,644	-	19,279	32,681	-13,403



3) 간접적·사회적 편익 추정

- 공주시 문화재단의 설립으로 인하여 발생하는 간접적·사회적 편익 요인은 다음과 같음
 - 공주시 문화재단이 운영하게 되는 시설에서 제공하는 서비스비용과 유사시설에서 운영하는 시설에서 제공하는 서비스비용의 차이에서 발생하는 이용요금 절감 편익
 - 공주시 문화재단의 설립으로 인하여 시민들이 추가로 제공받을 수 있는 문화예술활동 기회 증가에 대한 편익
- 문화재단 설립 시 추정되는 간접적·사회적 편익의 총합은 약 748백만원으로 추정

[표 VI-37] 문화재단 설립 시 간접적·사회적 편익 추정

편익항목	금액(천원/년)	산출근거
공주문예회관 공연장 대관에 대한 요금절감 편익	81,797	• 유사 시설의 대관료 수입 - 공주문예회관 공연장 대관료 수입
공주문예회관 공연장 관람에 대한 요금절감 편익	42,261	• 유사 시설의 관람료 수입 - 공주문예회관 공연 입장료 수입
공주문화예술촌 전시·행사의 여가활동 편익	13,053	• 작품관람에 대한 여가활동의 금전적 가치 측정
공주시민 여가활동 편익	647,342	• 문화예술관람 및 문화예술참여로 인한 여가활동의 금전적 가치 측정
편익 계	748,453	

[표 VI-38] 문화재단 설립 시 간접적·사회적 편익 추정 (5개년)

(단위 : 천원)

편익항목	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
공주문예회관 공연장 대관에 대한 요금절감 편익 ¹⁾	81,797	111,898	153,077	209,409	286,472
공주문예회관 공연장 관람에 대한 요금절감 편익 ¹⁾	42,261	57,813	79,088	108,193	148,008
공주문화예술촌 전시·행사의 여가활동 편익 ²⁾	13,053	15,964	19,524	23,878	29,202
공주시민 여가활동 편익	647,342	647,342	647,342	647,342	647,342
편익 계	784,453	833,017	899,031	988,821	1,111,024

주1) 연평균 증가율 36.8% 적용

- 당진문화재단의 설립 이후 “기획공연 및 사업수입”의 연평균 증가율인 36.8%를 적용함
- 공주문예회관의 3년간(2016년~2018년) 연평균 증가율은 26.8%

주2) 연평균 증가율 22.3%를 적용

- 당진문화재단 수입의 연평균 증가율 적용

- 공주문예회관 공연장 대관에 대한 요금 절감편익
 - 다른 유사 시설보다 저렴한 가격으로 공연장을 대관함으로써 발생하는 편익
 - 공연장 대관요금 절감편익은 유사 시설의 대관료 수입과 공주문예회관 공연장 대관료 수입의 차이를 절감편익으로 산정

[표 VI-39] 공주문예회관 공연장 대관에 대한 요금절감 편익

(단위 : 천원)

편익항목	금액	산출근거
공주문예회관 공연장 대관에 대한 요금절감 편익	81,797	• 118,238,948원 - 36,442,000원 • 유사 시설의 대관료 수입 : 118,238,948원 - 민간공연시설(대학로 이외 지역)의 평균자체수입 중 대관료수입(자료 : 2018 공연예술실태조사) • 공주문예회관 공연장 대관료 수입 : 36,442,000원(자료 : 공주시 내부자료)

- 공주문예회관 공연장 관람에 따른 요금 절감편익
 - 다른 유사 시설보다 저렴한 가격으로 공연을 관람함으로써 발생하는 편익
 - 공연장 관람요금 절감편익은 유사 시설의 관람 수입과 공주문예회관 공연입장료 수입의 차이를 절감편익으로 산정

[표 VI-40] 공주문예회관 공연장 관람에 대한 요금절감 편익

(단위 : 천원)

편익항목	금액	산출근거
공주문예회관 공연장 관람에 대한 요금절감 편익	42,261	• 166,679,708원 - 124,419,000원 • 유사 시설의 관람료 수입 : 166,679,708원 - 민간공연장(대학로 이외 지역)의 유료관객 수입(2018 공연예술실태조사(2017년 기준)의 민간(대학로 외) 공연장 평균 티켓가격 적용) • 공주문예회관 공연입장료 수입 : 124,419,000원(자료 : 공주시 내부자료)

- 공주문화예술촌 전시·행사의 여가활동 편익
 - 공주문화예술촌은 2016년 개촌 이래 연평균 16회의 작품 전시회를 개최하고 있음
 - 연간 전시 이용자수는 2,321명(자료 : 공주시 내부자료)

[표 VI-41] 공주문화예술촌 전시·행사의 여가활동 편익

편익항목	금액	산출근거
공주문화예술촌 전시·행사의 여가활동 편익	13,053	• 2,321명(연간 평균 이용자수) × 5,624원 • 증가하는 이용자에 대한 보상잉여 : 5,624원



○ 공주시민 여가활동에 대한 편익

- 공주시민에게 여가활동의 기회(문화예술관람, 문화예술참여 등)를 제공할 것으로 기대되며, 이에 따른 편익이 발생
- 여가활동에 대한 가치측정은 한국문화관광연구원(2014)의 「여가활동의 효과분석을 위한 기초연구」를 참고하여 행복 접근법을 통한 여가활동의 금전적 가치측정 결과(보상잉여, Compensating Surplus; CS)를 적용함(한국문화관광연구원, 2014)⁶⁾
- 공주문화재단의 문화예술활동 기회 제공에 따른 편익은 연간 647,341,600원으로 산정됨

[표 VI-42] 문화예술활동에 따른 편익 산정 기준

(단위 : 원)

편익항목	2014년 기준			2018년 기준		
	월평균CS	일평균CS	연평균CS	월평균CS	일평균CS	연평균CS
문화예술관람	160,400	5,347	1,924,799	168,731	5,624	2,024,775
문화예술참여	235,914	7,864	2,830,966	248,167	8,272	2,978,009

자료 : 여가활동의 효과분석을 위한 기초연구, 한국문화관광연구원(2014)

주 : 2018년 기준 CS산정은 2014년 기준 값에 매해 소비자물가상승률을 적용하여 산정(2015년 0.7%, 2016년 1.0%, 2017년 1.9%, 2018년 1.5%)

[표 VI-43] 문화예술활동에 따른 편익

(단위 : 명, 원)

구분	연간 이용자수	적용단가(CS)	연간 편익
공연관람 ¹⁾	93,100	5,624	523,594,400
전시관람 ²⁾	2,000	5,624	11,248,000
문화예술활동 참여 ³⁾	13,600	8,272	112,499,200
합계			647,341,600

주 1) 연간 공연 이용자수 추정 자료(공주시 내부자료)

- 찾아가는 어린이 뮤지컬 : 5,000명
- 국악한마당 : 1,500명
- 문화재야행 : 20,000명
- 꿈의 오케스트라, 공주 : 3,600명
- 세계유산 상설프로그램 운영 - 웅진성 수문병 교대식 : 30,000명
- 세계유산 상설프로그램 운영 - 백제어울마당 : 28,000명
- 2019 야간상설공연 : 3,000명 (200명/회 × 15회)
- 마곡사 토요일무대 : 2,000명

주 2) 연간 전시 이용자수 추정 자료(공주시 내부자료)

- 공주문화예술촌 운영 : 2,000명

주 3) 연간 참여자수 추정 자료(공주시 내부자료)

- 지역특성화 문화예술교육 활성화 : 1,500명
- 웅진문학상 : 1,500명
- 지역문화예술행사 : 10,600명

6) 장훈·윤소영(2014) 여가활동의 효과분석을 위한 기초연구, 한국문화관광연구원.



4) 경제적 타당성 분석 종합

- 문화재단 설립에 대한 경제적 타당성 분석결과 B/C Ratio는 1.141, NPV는 4,615백만원으로 나타남

[표 VI-44] 문화재단 설립 경제적 타당성 분석 결과

분석지표	판단기준	결과
B/C Ratio	B/C ≥ 1	1.141
NPV	NPV ≥ 0	4,615 백만원

[표 VI-45] 문화재단 설립 경제적 타당성 분석 결과 종합

(단위 : 백만원)

할인년차		편익	비용	할인율 (4.50%)	편익현재가 (A)	비용현재가 (B)	순현재가치 (A-B)
연차	연도						
0	2020	1,459	1,354	1	1,459	1,354	105
1	2021	1,746	1,547	0.957	1,671	1,480	191
2	2022	1,896	1,743	0.916	1,737	1,597	140
3	2023	2,080	1,870	0.876	1,822	1,638	184
4	2024	2,306	2,005	0.839	1,935	1,682	253
5	2025	2,306	2,005	0.802	1,849	1,608	241
6	2026	2,306	2,005	0.768	1,771	1,540	231
7	2027	2,306	2,005	0.735	1,695	1,474	221
8	2028	2,306	2,005	0.703	1,621	1,410	211
9	2029	2,306	2,005	0.673	1,552	1,349	203
10	2030	2,306	2,005	0.644	1,485	1,291	194
11	2031	2,306	2,005	0.616	1,420	1,235	185
12	2032	2,306	2,005	0.590	1,361	1,183	178
13	2033	2,306	2,005	0.564	1,301	1,131	170
14	2034	2,306	2,005	0.540	1,245	1,083	162
15	2035	2,306	2,005	0.517	1,192	1,037	155
16	2036	2,306	2,005	0.494	1,139	990	149
17	2037	2,306	2,005	0.473	1,091	948	143
18	2038	2,306	2,005	0.453	1,045	908	137
19	2039	2,306	2,005	0.433	998	868	130
20	2040	2,306	2,005	0.415	957	832	125
21	2041	2,306	2,005	0.397	915	796	119
22	2042	2,306	2,005	0.380	876	762	114
23	2043	2,306	2,005	0.363	837	728	109
24	2044	2,306	2,005	0.348	802	698	104
25	2045	2,306	2,005	0.333	768	668	100
26	2046	2,306	2,005	0.318	733	638	95
27	2047	2,306	2,005	0.305	703	612	91
28	2048	2,306	2,005	0.292	673	585	88
29	2049	2,306	2,005	0.279	643	559	84
계		67,137	58,644	—	37,296	32,681	4,615



- 직접적·재무적 편익만을 계산하는 재무적 타당성 분석에서 순현재가치는 -13,403백만원($NPV < 0$), 수익성 지수는 0.590($PI < 1$)로 재무적으로 부담이 되어 타당성이 없는 것으로 나타나고 있으나, 공주시 문화재단 설립의 경우 시설 성격을 고려하여 간접적·사회적 편익을 반영한 경제적 타당성을 중심으로 평가하는 것이 적절함
- 간접적·사회적 편익을 고려하는 경제적 타당성 분석에서 순현재가치는 4,615백만원, B/C Ratio는 1.141로 사업의 타당성이 있는 것으로 나타나고 있음
 - 이는 공주시 문화재단 설립이 간접적·사회적 편익을 창출하는 문화복지시설의 성격을 강하게 지니고 있음을 의미함
 - 그리고, 본 연구에서는 간접적·사회적 편익을 다소 보수적으로 계산하였기 때문에, 실제 간접적·사회적 편익은 더 크게 발생할 것임



VII 공주시 문화재단 설립 기대효과

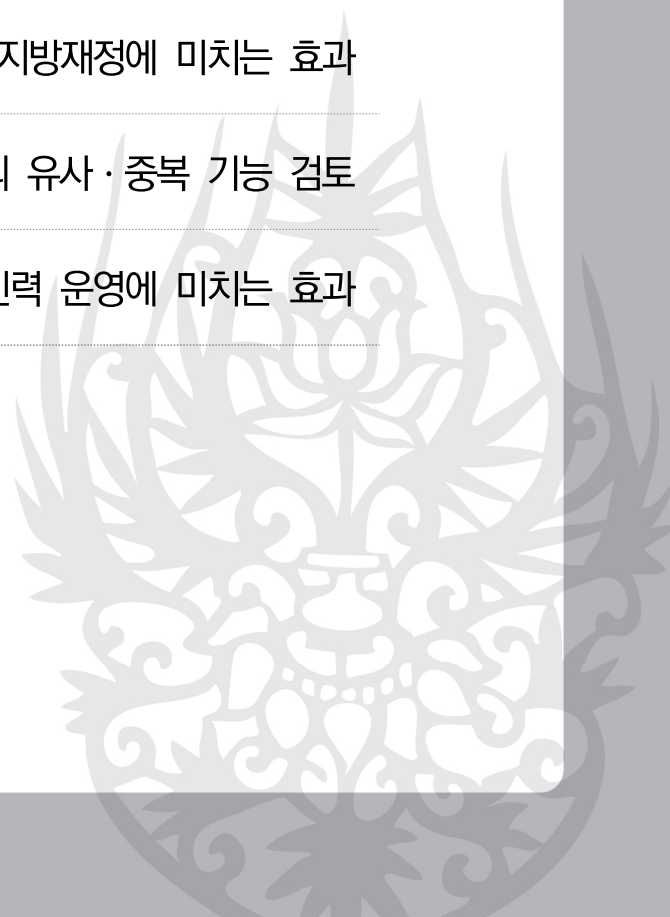
제1절 주민복지 증진에 기여하는 효과

제2절 지역경제에 미치는 효과

제3절 지방재정에 미치는 효과

제4절 다른 기관과의 유사·중복 기능 검토

제5절 공공인력 운영에 미치는 효과





제1절 주민복지 증진에 기여하는 효과

[행정안전부 지방 출자·출연기관 설립기준]

- 지역주민의 복지증진에 미치는 영향 분석은 그 범위가 포괄적이고 질적인 특성을 갖고 있어 객관적이고 계량화된 지표분석이 어려우므로 신뢰성 있는 외부 여론조사 기관의 주민 설문조사 실시
 - 설문조사 시 반드시 객관성을 담보할 수 있도록 설문 구성
 - 주민 설문조사결과와 관할지역 지방자치단체, 지방의회, 지역상공인, 전문가집단 등 각계의 의견수렴을 거쳐 주민복지에 미치는 영향 분석

1.1. 주민설문조사 개요

1) 기간 및 방법

- 조사기간 : 2019년 8월 6일 ~ 8월 31일 총 479부(시민 361부, 예술가 60부, 공무원 58부)
- 조사대상 : 공주시민, 예술가, 공무원 15세 이상
- 조사방법 : 설문을 배부하여 조사원을 통한 1:1면접조사

2) 설문내용

- 재단설립에 대한 의견과 함께 주민복지 증진에 대한 효과는 ①공주시민 문화향유 기회 확대, ②문화공동체 활성화, ③문화예술 발전(다양성, 특성화 등)에 기여, ④ 공주시 문화적 이미지 상승(제고) 등의 측면에서 조사함

[표 VII-1] 주민복지에 대한 설문조사 내용

공주시 문화재단 설립에 대한 의견	
공주 문화재단 설립 전·후에 예상되는 효과	재단 설립과 활동이 공주시민의 복지증진과 공주시 문화발전 기여 정도
	공주시민 문화향유 기회 확대
	공주시민의 문화공동체 활성화
	공주지역의 문화예술 발전(다양성, 특성화 등)에 기여
	공주시민의 문화적 자부심 증대
	공주지역에 대한 문화적 이미지 상승(제고)
재단 설립과 활동의 공주시 지역경제 기여 정도	
재단 설립과 활동의 공주시 재정 측면 기여 정도	

1.2. 주민복지 증진에 대한 효과

1) 공주 문화재단 설립에 대한 의견

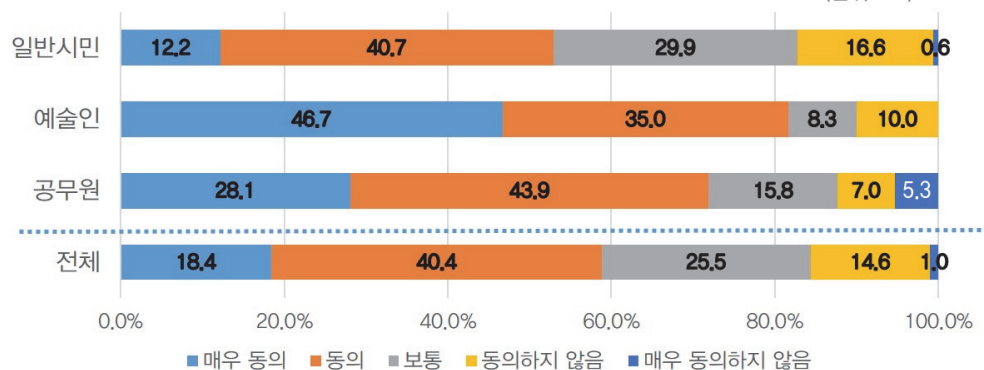
- 공주시민들의 문화재단 설립과 관련한 의견을 물어본 결과 동의가 40.4%로 가장 많았으며 보통이 25.5%, 매우 동의가 18.4%로 보통 이상의 긍정적인 답변이 84.3%로 분석됨
- 일반시민과 공무원의 경우 동의하는 답변 비율이 가장 높았으며, 예술인은 매우 동의가 46.7%로 나타남

[표 VII-2] 공주시 문화재단 설립 동의 여부

(단위 : 명, %)

구분	전체		일반시민		예술인		공무원	
	(478)	비율	(361)	비율	(60)	비율	(57)	비율
매우 동의	88	18.4	44	12.2	28	46.7	16	28.1
동의	193	40.4	147	40.7	21	35.0	25	43.9
보통	122	25.5	108	29.9	5	8.3	9	15.8
동의하지 않음	70	14.6	60	16.6	6	10.0	4	7.0
매우 동의하지 않음	5	1.0	2	0.6	0	0.0	3	5.3

(단위 : %)



2) 주민복지 증진 기여 효과

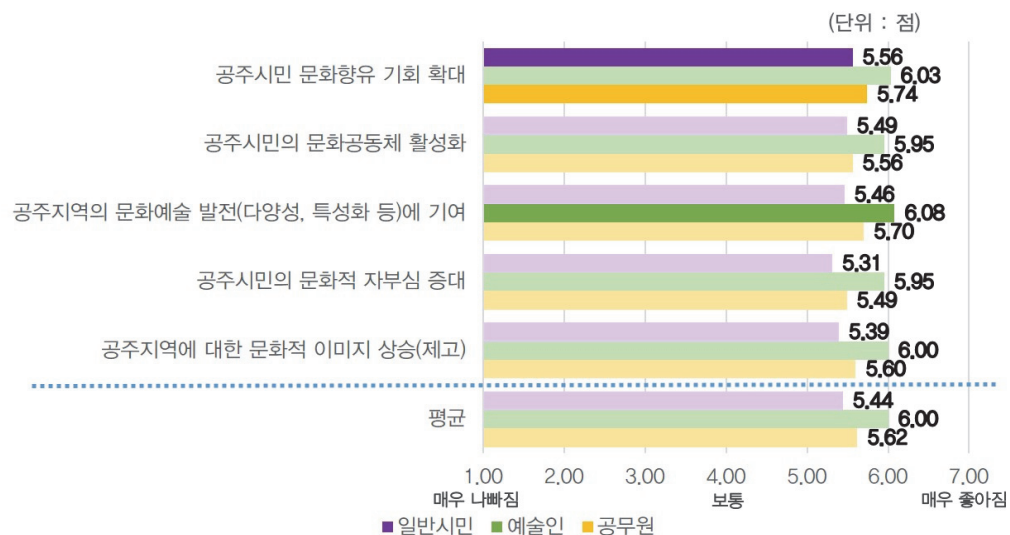
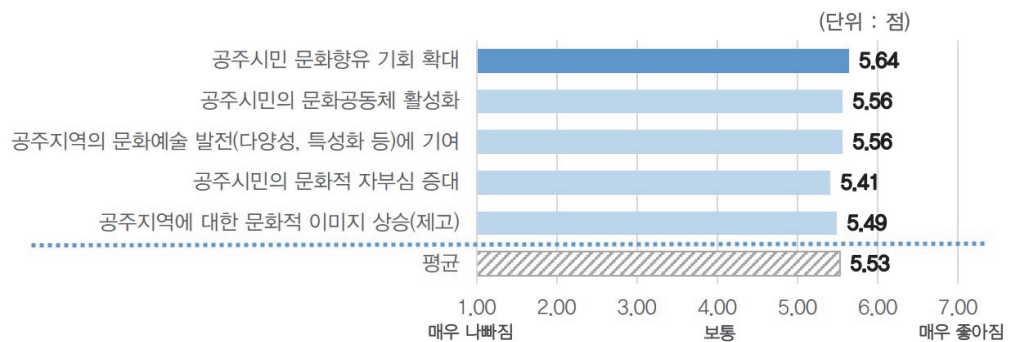
- 공주시 문화재단 설립과 운영이 주민복지 증진에 중요(5.53점)하다고 응답하였음
 - 7점 척도로 7점 매우 중요, 4점 보통, 1점 매우중요하지 않음
- 공주시 문화재단 설립 후 공주시민의 복지증진과 문화발전에 기여하는 수준에 대해 묻는 질문에 일반시민과 공무원은 공주시민 문화향유이 기회가 확대될 것으로 기대하였으며, 예술인의 경우 공주시민의 문화예술 발전에 기여할 것으로 제시함



[표 Ⅶ-3] 문화재단 설립 후 복지증진과 문화발전 기여 정도

(단위 : 명, 점)

구분	표본수	평균	공주시민 문화향유 기회 확대	공주시민의 문화공동체 활성화	공주시민의 문화예술 발전(다양성, 특성화 등)에 기여	공주시민의 문화적 자부심 증대	공주시민에 대한 문화적 이미지 상승(제고)
전체	(478)	5.53	5.64	5.56	5.56	5.41	5.49
일반시민	(361)	5.44	5.56	5.49	5.46	5.31	5.39
예술인	(60)	6.00	6.03	5.95	6.08	5.95	6.00
공무원	(57)	5.62	5.74	5.56	5.70	5.49	5.60



○ 따라서 공주시 문화재단 설립과 운영이 주민복지 증진 효과에 기여할 것으로 판단됨

제2절 지역경제에 미치는 효과

2.1. 분석의 개요

- 사업에 따른 경제적 파급효과는 기본적으로 다지역 산업연관모형¹⁾을 적용하여 분석함
 - 다지역 산업연관모형은 재화 및 서비스의 생산활동 과정에서 이루어지는 지역간·산업간의 상호 연관관계를 수량적으로 파악하는 분석방법임
- 지역경제 파급효과 분석은 공주시 문화재단에서 추진하는 문화사업과 문화시설운영을 통해 발생하는 파급효과를 정량적으로 분석함
- 사업비는 2020년의 경우 총 예산액 중 시설유지비와 인건비를 제외한 금액인 2,592백만원이며, 2024년 3,643백만원임
- 본 분석에서 제시하는 지역경제 효과의 결과는 지역별생산액과 부가가치, 그리고 고용 창출효과로 구분함
 - 분석 결과는 충남(공주시)지역과 기타지역으로 구분하여 제시함

2.2. 지역경제 파급효과 분석모형

- 지역경제 파급효과를 분석하는 모형은 매우 다양하며, 기존의 지역경제모형으로는 계량경제모형(economic model), IO(input-output model)모형, 선형계획법(linear program method), 수출기반모형(export-based model)등과 같은 부분균형체계모형(partial equilibrium framework)의 모형들이 정책이나 계획분야의 분석수단으로 많이 활용되어 왔음
- 본 연구에서는 다지역 산업연관 모형을 사용하도록 함

1) 산업연관분석모형의 개요

(1) 산업연관분석모형

- 한 나라 또는 지역의 경제에서는 재화와 서비스가 생산되고 그 생산과정에서 각 산업은 원재료의 거래관계를 토대로 직접, 간접으로 연관을 맺게 되는데, 이처럼

1) multi-region input-output model, MRIO



생산활동을 통하여 이루어지는 산업 간의 상호연관관계를 수량적으로 파악하는 분석방법이 산업연관분석 또는 투입산출분석임

- 산업연관분석모형을 적용하기 위해서는 일정기간(보통 1년) 동안 한 나라에서 생산되는 모든 재화와 서비스의 산업간 거래관계를 일정한 원칙과 형식에 따라 체계적으로 기록한 종합적 통계표인 산업연관표의 작성이 필수적임

(2) 다지역 투입산출표의 기본구조

- 일반적인 다지역 투입산출표의 구조는 다음 그림에 제시된 바와 같음. 여기서는 설명의 편의를 위해 국민경제는 r 과 s 의 두 지역경제로 구성되어 있으며, 두 지역 모두 n 개의 산업으로 구성되어 있다고 가정함

[표 VII-4] 다지역 투입산출표의 기본구조

To From			중간수요									최종수요									총 산 출
			지역R			...			지역S			지역R			...			지역S			
			1	2	3	1	2	3	1	2	3	소 비	투 자	수 출	소 비	투 자	수 출	소 비	투 자	수 출	
중 간 투 입	지 역 R	1	X^{RR}			...			X^{RS}			C^{RR}	I^{RR}	E^R	...	...	...	C^{RS}	I^{RS}	-	X^R
		2																			
		3																			
	⋮	1	⋮			...			⋮			⋮	⋮	⋮	...	...	...	⋮	⋮	⋮	⋮
		2																			
		3																			
	지 역 S	1	X^{SR}			...			X^{SS}			C^{SR}	I^{SR}	-	...	...	...	C^{SS}	I^{SS}	E^S	X^S
		2																			
		3																			
수입			M^R			...			M^S												
부가가치			VA^R			...			VA^S												
총투입			X^R			...			X^S												

자료: 한국은행(2007).

2) 지역경제 파급효과 분석모형

(1) 생산유발효과

- 다지역 투입산출모형은 지역간 산업간 재화의 흐름을 나타내며 이를 바탕으로 지역 제품에 대한 최종수요의 변화가 해당 지역경제를 포함한 국민경제에 미치는 파급 효과를 제시해 줌

- 앞의 그림에 제시된 다지역 투입산출표에 나타난 재화의 배분에서 지역별 산업별 산출액 및 각 산업 재화에 대한 최종수요와의 관계는 식(1)와 같이 표현됨

$$\Delta X = (I - CA)^{-1} A_h \cdot \Delta X_h + (I - CA)^{-1} \Delta F \quad \dots \text{식(1)}$$

ΔX : 생산액 변화, ΔF : 최종수요의 변화

(2) 부가가치 유발효과

- 부가가치 유발효과란 각 산업제품에 대한 최종수요의 변화가 지역 및 국민경제의 부가가치액에 미치는 효과를 말함
- 이러한 부가가치 유발효과는 식(2)와 같이 최종수요 변화에 따른 생산유발 규모와 부가가치 계수 행렬의 곱으로 계산됨

$$\Delta V = \hat{A}_V \cdot (I - CA)^{-1} A_h \cdot \Delta X_h + \hat{A}_V \cdot (I - CA)^{-1} \Delta F, \quad \dots \text{식(2)}$$

V : 부가가치액 행렬($1 \times mn$), $\hat{A}_V$: 부가가치계수 행렬($mn \times 1$).

(3) 고용유발효과

- 고용효과란 각 산업제품에 대한 최종수요의 변화가 지역 및 국민경제의 고용에 미치는 효과를 의미함
- 고용효과는 식(3)과 같이 최종수요 변화에 따른 생산유발규모와 고용자 투입계수 행렬의 곱으로 계산됨

$$\Delta W = \hat{E}_W \cdot (I - CA)^{-1} A_h \cdot \Delta X_h + \hat{E}_W \cdot (I - CA)^{-1} \Delta F, \quad \dots \text{식(3)}$$

W : 고용 행렬($1 \times mn$), $\hat{E}_W$: 고용계수 행렬($mn \times 1$).



2.3. 분석결과

- 공주시 문화재단 설립의 파급효과 분석은 기관 및 시설에서 진행되는 문화사업의 효과를 분석하도록 함
 - 분석 결과는 사업이 진행되는 2020년 지역에서 발생하는 효과로 직간접적인 유발효과를 포함하는 것임
- 문화재단에서 운영하는 문예회관, 아트센터 고마, 강북생활문화센터, 문화예술촌에서 진행되는 문화사업에 투자되는 사업비의 효과이며, 이때 시설유지비는 제외함
- 2020년 문화재단의 사업비는 2,592백만원이며 충남지역에 발생하는 지역경제효과는 생산유발효과 3,249백만원, 부가가치효과 1,414백만원, 고용효과 71명으로 분석됨
 - 우리나라 전 지역에 발생하는 생산유발효과는 5,075백만원, 부가가치 유발효과는 2,032백만원, 고용유발효과는 81명인 것으로 나타났음
- 2024년 문화재단의 사업비는 3,643백만원이며 충남지역에 발생하는 지역경제효과는 생산유발효과 4,566백만원, 부가가치효과 1,988백만원, 고용효과 99명으로 분석됨
 - 우리나라 전 지역에 발생하는 생산유발효과는 7,133백만원, 부가가치 유발효과는 2,857백만원, 고용유발효과는 113명인 것으로 나타났음

[표 Ⅶ-5] 지역경제 파급효과(2020년, 2024년)

구 분			2020년 파급효과	2024년 파급효과
지출			2,592백만원	3,643백만원
파급 효과	생산 유발효과	충남(공주시)지역	3,249백만원	4,566백만원
		기타지역	1,826백만원	2,567백만원
		전국	5,075백만원	7,133백만원
	부가가치 유발효과	충남(공주시)지역	1,414백만원	1,988백만원
		기타지역	618백만원	869백만원
		전국	2,032백만원	2,857백만원
	고용 유발효과	충남(공주시)지역	71명	99명
		기타지역	10명	14명
		전국	81명	113명

제3절 지방재정에 미치는 효과 - 적정 자본 구조 분석

[행정안전부 지방 출자·출연기관 설립기준]

1) [가용투자자원 분석]

- 지자체의 중기지방재정계획을 바탕으로 가용투자자원 및 향후 5개년 동안의 추세 분석
 - 해당 지방자치단체의 일반예산에서 출연금 또는 출자금(총액)이 차지하는 비중 등 검토

2) [적정 자본 구조 분석]

- 자본금 출자의 적정성 분석(출자기관)
 - 사업의 규모와 부채비율 등을 고려하여 적정자본금 수준 분석
 - 공동출자자의 지분출자에 대한 적정성 분석
- 공유재산을 현물로 출자(출연)할 시에는 「공유재산 및 물품관리법」에 따라 용도폐지 가능여부 등을 엄격히 검토
 - 수익·처분 등이 사실상 불가능한 재산, 조성목적에 따라 계속하여 사용기간 중에 있는 재산 등이 현물출자(출연)되지 않도록 주의
 - 「공유재산 및 물품관리법」에 의한 행정재산은 출자·출연 배제
- 차입금 상환계획의 적정성
 - 차입이 필요한 경우 차입 금리와 경제 전망을 바탕으로 차입금 상환계획이 합리적인지 분석

3.1. 자본금 규모 및 자원조달 방안

1) 자본금 규모

(1) 시설자금

- 문화재단이 설립되어 사업을 수행하려면 독립적인 사무실이 필요함. 다만 현재 고마시설 내 여유공간이 있으므로 이를 활용하는 방안을 검토
- 고마시설 내 공간 무상임대를 위해서는 관련 조례 및 규정 개정을 통한 근거를 확보하여야 함

(2) 운전자금 - 출연금

- 공주시 문화재단을 설립하는 2020년도 공주시 출연금은 29.6억원으로 추정되며 이 중 공주시 순수 추가 출연금은 14.7억원임
 - 운영비는 설립 시점에 필요한 운전자금, 소모품 구입(집기 및 비품 구입비, 차량, 책상, 컴퓨터 등), 기타 부대 비용을 포함함



[표 VI-6] 문화재단 설립 출연금

(단위 : 천원)

지출예산액 항목	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	비고
공주시 출연금	2,964,861	3,237,689	3,473,898	3,620,809	3,775,507	
1.1.재단운영비	1,354,361	1,547,189	1,743,398	1,870,309	2,005,007	
인건비	873,781	1,018,551	1,161,897	1,230,658	1,301,390	
경비	480,580	528,638	581,501	639,651	703,617	
1.2.재단사업비	1,310,500	1,390,500	1,430,500	1,450,500	1,470,500	
기존이관사업	1,230,500	1,230,500	1,230,500	1,230,500	1,230,500	기존사업
재단 자체 사업	80,000	160,000	200,000	220,000	240,000	
1.3.재단적립금	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	
재단직원 순수인건비	615,374	832,734	1,050,095	1,158,776	1,213,116	시파견제 외
공주시 순추가 출연금	1,475,954	1,821,372	2,131,596	2,318,427	2,456,733	

2) 재원조달 방안

- 재단설립에 따라 운영되는 사업비에 대해 공주시에서 출연금을 확보할 필요가 있음.
공주시 가용재원 파악과 조달방안이 검토되어야 함
- 공주시 중기재정계획 상 투자가용재원은 2020년 투자가용재원은 2,500억원, 2024년 3,200억원으로 파악됨

[표 VI-7] 공주시 향후 5년간 투자가용재원

(단위: 백만 원)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
투자가용재원	250,000	270,000	290,000	310,000	320,000

- 문화재단 설립 시 공주시 출연금은 설립해인 2020년 29.6억 원, 2024년 37.7억원이지만, 공주시에서 기존에 지출하고 있는 (공무원)인건비, 사업비 등을 제외하면 순추가 출연금은 2020년 14.7억 원, 2024년 24.5억원임
- 문화재단 설립 년도인 2020년 가용예산 2,500억원 대비 공주시 순추가 출연금은 14.7억 원(가용재원), 2024년 가용재원 3,200억원 대비 공주시 순추가 출연금은 24.5억 원으로 재원조달에는 문제가 없을 것으로 판단됨

3.2. 공동출자 및 공유재산의 현물출자(출연), 행정자산 및 차입금

- 공동출자 및 공유재산의 현물 출자(출연), 행정자산 및 차입금은 없으므로 본 분석에서는 제외



제4절 다른 기관과의 유사·중복 기능 검토

4.1. 충청도 및 공주시 산하 유사 기관 분석

1) 충청도 및 공주시 산하 유사기관현황

- 충청도 및 공주시 산하에 유사 단체로 충청도 산하 4개 기관, 공주시 산하 0개 기관이 설립·운영 중임

[표 VI-8] 충청도 및 공주시 산하 유사기관

구분	분야	기관	주요 기능
충남도 (광역)	예술	충남문화재단	- 문화예술 진흥을 위한 정책 개발 및 자문 - 문화예술 창작·보급 및 문화예술 활동 지원 - 도민의 문화 서비스 확대 및 문화예술 교육 지원 - 공공문화시설의 운영 및 관리 - 그 밖에 문화예술 진흥을 위하여 충청남도지사가 위탁하는 사업
	역사	충남역사문화연구원	- 충남역사연구 - 문화재발굴조사 - 문화유산관리 - 특성화사업 - 충남역사박물관 운영
	행사추진 위원회	백제문화제추진위원회	- 백제문화제 종합계획의 수립과 집행 - 백제문화제 행사장 부지조성 및 전시시설 설치 - 백제문화제 조직운영과 자원조달 및 집행 - 백제문화제 부대시설의 설치 및 운영관리
	문화 산업	충남문화산업진흥원	- 충남 문화산업 정책연구 - 충남문화산업발전위원회 운영지원 - 충남영상위원회 운영 - 천안시 문화특화지역 조성
	시설관리	유사 기관 없음	
공주시 (기초)	문화	유사 기관 없음	
	관광	유사 기관 없음	
	시설관리	유사 기관 없음	



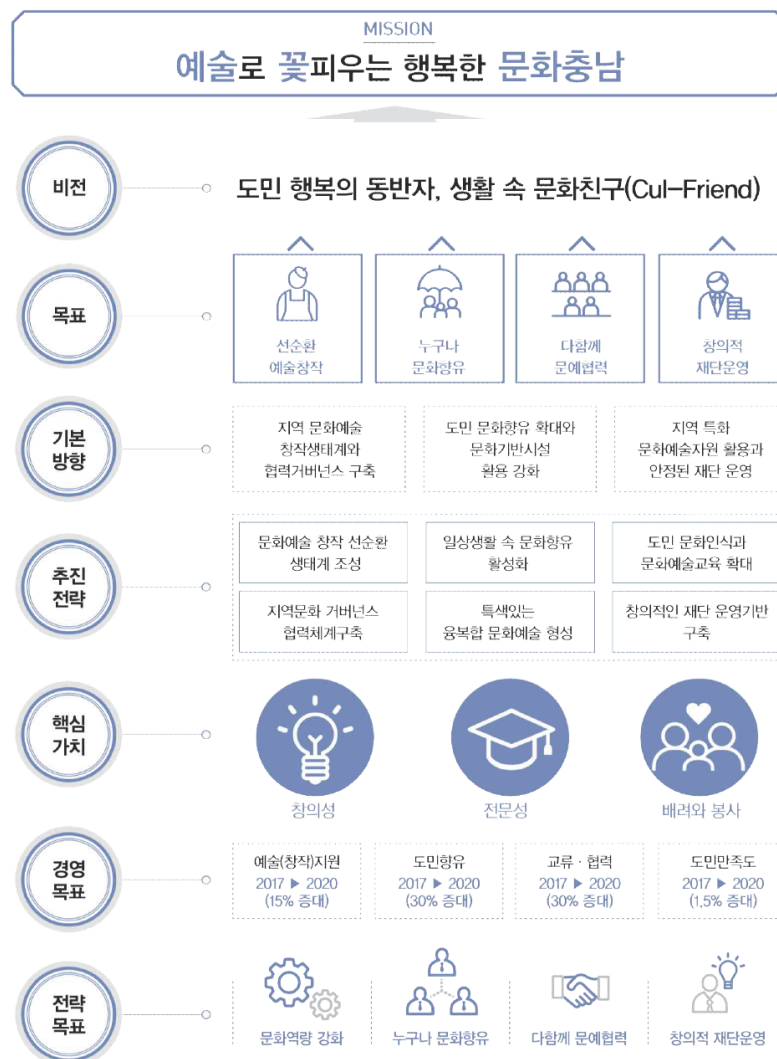
2) 충남도 및 공주시 산하 유사기관 기능 검토

- 각 기관의 주요 기능 검토를 통한 기능의 중복성 여부를 검토함

(1) 충남문화재단 기능 중복 여부 검토

■ 주요 기능 분석

- ① 문화예술 진흥을 위한 정책 개발 및 자문
- ② 문화예술 창작·보급 및 문화예술 활동 지원
- ③ 도민의 문화 서비스 확대 및 문화예술 교육 지원
- ④ 공공문화시설의 운영 및 관리
- ⑤ 그 밖에 문화예술 진흥을 위하여 충청남도지사가 위탁하는 사업



[표 VI-9] 충남 문화재단 사업내용

주요업무	사업내용
소통과 협력을 통한 문화예술 정책 실행력 제고	- 문화예술 정책 협력 체계 구축 - 충남 문화예술 종합 정보 시스템 구축 추진 - 안정적 자원 확보를 위한 기부금품 모집
道 문화예술 향유 및 수준 높은 공연문화 확대	- 무지개다리사업 '서로, 소리' - 문화동반자 사업 '高 ON!' - 道 문예회관 공연프로그램 운영
문화향유를 통해 더 행복한 도민 삶의 질 제고 노력	- 생애주기별 · 계층별 문화향유 기회 확대 및 활동 지원 - 일상 속 문화예술 향유기회 확대 및 시민예술가 양성
문화예술인 육성 및 자립역량 강화	- 체계적 지원을 통한 문화예술인 육성 - 문화예술 교육인 양성 및 역량강화
전통문화예술의 계승 발전을 통한 대표 브랜드화	- 충남 고유 문화자원 활용 지원 - 전통예술의 지역 대표 콘텐츠 육성

■ 유사 중복 기능 검토

- 충남문화재단은 충남도 광역차원에서 충남 문화예술 진흥, 문화예술 교육, 문화 활성화, 인프라 구축을 담당하는 기관으로서 공주시 문화재단과는 연계 · 협력적 기관임

(2) 충남문화산업진흥원 기능 중복 여부 검토

■ 주요기능 분석

- ① 충남 문화산업 정책연구
 - 문화산업 정책 연구 기초 자료 확보
 - 중장기 산업육성 위한 정책방향 제안
- ② 충남문화산업발전위원회 운영지원
 - 산학연관 협력체계 지속 및 신규 협력지점 발굴
- ③ 충남영상위원회 운영
 - 영상산업 진흥, 장소마케팅을 통한 경제 활성화 기여
 - 로케이션 제작지원, 로케이션 DB 구축 / 독립영화 등 기획개발 지원 / 네트워킹 및 홍보
- ④ 천안시 문화특화지역 조성
 - 천안 원도심 내 문화거점 조성을 통한 기초 환경 조성



- 천안시 특화장르(핸드메이드, 디지털 제조, 키덜트 등) 육성
- 기 추진사업(창조문화산업지원센터/도시재생) 연계 통한 시너지 도모

■ 유사 중복 기능 검토

- 충남문화산업진흥원은 충남도 광역차원에서 문화 콘텐츠 제작 기업 및 단체를 대상으로 하므로 공주시 문화재단과는 기능이 중복되지 않으며 연계·협력적 기관임

(3) 충남역사문화연구원 기능 중복 여부 검토

■ 주요기능

- ① 충남역사연구
 - 학술연구, 학술지발간, 도·시·군·읍면지 발간, 지역교재 및 역사문화총서 발간
- ② 문화재발굴조사
 - 지표조사 및 발굴조사, 발굴조사 보고서 발간
 - 발굴도록 및 매장문화재 관련 학술세미나 자료 등 제공
- ③ 문화유산관리
 - 문화유산 관리정책연구, 원형기록화 및 DB구축
 - 문화재 종합정비계획수립, 현상변경허용기준마련, 모니터링 개발연구
- ④ 특성화사업
 - 백제사 기초자료 조사, 학술연구 및 네트워크 확장, 대중화사업
 - 충청유교문화원 준비단 운영, 원천자료 수집 및 콘텐츠 개발, 네트워크 구축 및 포럼
 - 내포지역문화자료 수집과 정리, 내포지역문화관광활성화
- ⑤ 충남역사박물관 운영
 - 충남의 근·현대 관련 유물에 대한 전시 및 수장
 - 기증 및 기탁 유물에 대한 특별전 등

■ 유사 중복 기능 검토

- 충남역사문화연구원은 문화재 연구 및 충남학, 백제학 연구기능을 수행하므로 공주시 문화재단과는 유사·중복기능이 존재하지 않으며, 연계·협력적 기관임

(4) 백제문화제추진위원회 기능 중복 여부 검토

■ 주요기능

- 백제문화제 종합계획의 수립과 집행
- 백제문화제 행사장 부지조성 및 전시시설 설치
- 백제문화제 조직운영과 재원조달 및 집행
- 백제문화제 부대시설의 설치 및 운영관리
- 그 밖에 목적달성에 필요한 사업

[표 VI-10] 백제문화제추진위원회 사업내용

위원회 주요사업	세부 내용
개·폐막식 운영	- 개 · 폐막식 운영
신규프로그램 개발운영	- 경연대회 및 교육체험 프로그램 개발운영
주관 언론사 광고대행	- 국내 및 해외 방송매체 광고 실시
온 · 오프라인 홍보	- SNS 등 온라인 홍보대행, 옥외광고 등
홍보 포스터 제작	- 포스터 디자인 제작
홍보물 제작	- 행사 리플릿 및 홍보 판촉물 제작
홍보 사진 · 영상 제작	- 행사장 기록 사진 및 영상 용역 진행
홍보대사 위촉	- 활동비 또는 출연료 지출
관광상품개발 및 판매	- 관광기념품 공모전 개최
아라리오 백제 프로젝트	- 뮤직비디오 제작, 플래시몹 개최
공모사업 지원 자문용역	- 공모사업 자문 등 용역 진행
중장기 경영전략수립 및 성과지표개발 컨설팅	- 미션 · 비전 달성을 위한 중장기 경영목표 · 전략체계 수립

■ 유사 중복 기능 검토

- 검토된 내용의 점검 결과 백제문화제추진위원회는 백제문화제라는 축제를 운영 · 지원 하는 조직으로, 현재 고려중인 문화재단과 일부 기능이 중복될 수 있으므로, 설립을 검토 중인 문화재단의 수행기능에서 백제문화제의 축제 기획 및 운영은 제외함
 - 사업 영역: 백제문화제 준비 · 운영 · 지원
 - 사업 범위: 백제문화제
 - 수혜 대상: 충남도민, 공주시민, 부여군민
- 백제문화제추진위원회는 백제문화제의 개최만을 담당하는 특수 재단법인으로, 현재 공주시에 백제문화제가 개최되고 있음
- 따라서 기능 중첩을 방지하기 위하여 설립을 검토 중인 공주문화재단에 백제문화 제와 관련한 기능을 부여하지 않음



- 사업 영역: 백제문화제 준비·운영·지원
- 사업 범위: 백제문화제
- 수혜 대상: 충남도민, 부여군민
- 백제문화추진위원회는 백제문화제의 개최만을 담당하는 특수목적 재단법인으로 공주시 문화재단과 유사·중복기능이 존재하지 않음

4.2. 공주시 산하 유사기관 기능 중복여부 검토

- 공주시 산하에는 유사한 기능을 수행하는 기관이 부재함

4.3. 기능 중복 여부 결론

- 검토된 내용을 종합하면 충남도 및 공주시 산하에 유사기능을 수행하는 기관은 존재하지 않아 기능이 중복되지 않음

[표 VI-11] 산하기관과 기능 중복 검토 결과

기관	주요 기능	사업 영역	수혜 대상	검토 결과
공주시 문화관광 재단	▶ 공주시 문화프로그램 개발 및 운영 ▶ 문화상품·서비스·프로그램 개발 ▶ 문화 관련 시설 운영	문화관광 연계서비스 · 프로그램	공주시민	백제문화제 관련 기능 미포함
충남문화 재단	▶ 지역 문화예술인 창작지원 ▶ 지역 문화예술단체 경쟁력 제고 및 지역 향토문화 특화브랜드 개발 ▶ 재단역량강화 및 지역문화 네트워크 구축	문화 예술 및 공연 인프라 구축·지원	문화 예술인	기능이 중복되지 않음
충남역사문 화 연구원	▶ 백제학 정립 ▶ 충남학 확립 ▶ 문화재 조사와 보존정책	충남학 및 백제학 연구, 문화재 발굴	충남 학술 및 문화재 연구 집단	기능이 중복되지 않음
백제문화 추진 위원회	▶ 백제문화제 종합계획의 수립과 집행 ▶ 백제문화제 행사장 부지조성 및 전시시설설치 ▶ 백제문화제 조직운영과 자원조달 및 집행 ▶ 백제문화제 부대시설의 설치 및 운영관리	백제문화제 준비·운영 · 지원	충남도민, 부여군민	재단의 역할 조정에 따라 기능이 중복되지 않음
충남 문화산업 진흥원	▶ 문화관광 융합 인프라 구축 ▶ 창의 역량 강화 ▶ 지역 특화콘텐츠 창출 미 기업 육성 ▶ 문화관광콘텐츠 향유·마케팅 강화	콘텐츠 제작 인프라 구축·사업 지원	문화관련 기업 및 단체	기능이 중복되지 않음

제5절 공공인력 운영에 미치는 효과

5.1. 공무원 정원감축계획 검토

1) 계획 수립의 전제

- 행정안전부 「지방 출자·출연기관 설립기준」에서 제시하고 있는 내용을 근거로 수립함

[행정안전부 지방 출자·출연기관 설립기준]

- 지방자치단체가 직접 수행하던 기존사업을 출자·출연기관에 위탁하고자 할 때에는
기존인력 감축 원칙을 적용함
- ※ 위탁업무 관리를 위한 최소인력을 제외한 나머지 인력은 감축

- 공주시의 조직관리부서에서는 정원감축계획을 「지방자치단체의 행정기구와 정원
기준 등에 관한 규정 시행규칙」에 따라 「중기기본인력운용계획」에 반영하여야 함

2) 공주시 문화재단 이관사업에 대한 업무량

- 이관으로 결정된 사업을 중심으로 업무량을 검토해 보면 다음과 같음

[표 VI-12] 이관사업 업무량

[문화체육과 소관] 사업명		이관 연차	2018년		업무량
			지출	수입	
소개					- 실제 업무량 : 0.78인
문화 예술 행사	지역특성화 문화예술교육 활성화	1단계 1개년	95,000	0	- 사무분장 기준 : 10%(0.1인) - 실제 업무량 : 10%(0.1인)
	찾아가는 어린이 뮤지컬	1단계 1개년	20,000	0	- 사무분장 기준 : 3%(0.03인) - 실제 업무량 : 3%(0.03인)
	웅진문학상	1단계 1개년	15,000	0	- 사무분장 기준 : 5%(0.05인) - 실제 업무량 : 5%(0.05인)
	국악한마당	1단계 2개년	20,000	0	- 사무분장 기준 : 5%(0.05인) - 실제 업무량 : 5%(0.05인)
	지역문화예술행사	1단계 2개년	160,000	0	- 사무분장 기준 : 20%(0.2인) - 실제 업무량 : 20%(0.2인)
	문화가 있는 날	1단계 1개년	220,000	0	- 사무분장 기준 : 20%(0.2인) - 실제 업무량 : 20%(0.2인)
	꿈의 오케스트라, 공주	1단계 1개년	150,000	0	- 사무분장 기준 : 10%(0.1인) - 실제 업무량 : 10%(0.1인)
지역 축제	마곡사 토요일대	1단계 1개년	19,000		- 사무분장 기준 : 5%(0.05인) - 실제 업무량 : 5%(0.05인)



[문화재과 소관] 사업명		이관 연차	2018년		업무량
			지출	수입	
소계					- 실제 업무량 : 0.80인
문화 예술 행사	문화재활용사업(자체)	1단계 2개년			- 성과계획서 기준 : 10%(0.1인) - 실제 업무량 : 10%(0.1인)
	문화재야행(중앙공모)	1단계 1개년	0	0	- 성과계획서 기준 : 30%(0.3인) - 실제 업무량 : 30%(0.3인)
지역 축제	세계유산 상설프로그램 운영	1단계 2개년	300,000	-	- 사무분장 기준 : 10%(0.1인) - 실제 업무량 : 20%(0.2인)
지역문화 콘텐츠	이달의 공주역사인물 제도 운영	1단계 2개년	100,000	0	- 성과계획서 기준 : 20%(0.2인) - 실제 업무량 : 20%(0.2인)

[관광과 소관] 사업명		이관 연차	2018년		업무량
			지출	수입	
소계					- 실제 업무량 : 0.20인
지역 축제	2019 야간상설공연 추진	1단계 1개년	134,000	-	- 사무분장 기준 : 10%(0.1인) - 실제 업무량 : 20%(0.2인)

5.2. 공무원정원감축계획 적정성 검토

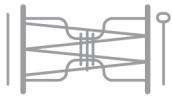
1) 공주시 문화재단 설립에 따른 공무원 인력 감축 효과

- 공주시 문화재단을 설립할 경우 문예회관, 고마 운영업무가 공주시 문화재단으로 이관되며, 따라서 동일 업무를 담당했던 공무원은 타 업무로 전환 배치되어 시청 조직 내에서 약 2명 정도의 인력 절감효과가 발생하게 됨
 - 문화예술과 0.78명, 문화재과 0.8명, 관광과 0.2명 등으로 업무조성을 통해 2명 정도 인력 절감효과가 발생됨
- 인력절감 효과는 문예회관, 고마 운영업무에서 발생되며 공주시 문화재단 설립에 따라 예상되는 공무원 인력 감축효과는 5명(2024년까지)으로 산정됨
- 또한 향후 문화재단이 담당부서로부터 추가적인 업무를 이양 받게 될 경우 공주시청 내 문화관련 담당부서의 업무재조정을 통해 추가적인 감축효과를 기대할 수 있을 것으로 판단됨



2) 정원감축 추진방향

- 기존 공무원의 재배치를 통한 정원감축 및 인력배치의 효율성 도모
 - 업무량에 따른 공무원의 배치수를 적정하게 재조정
- 해당 부서에 대한 행정조직 개편계획 수립 후 부서 통폐합을 통한 정원감축
- 향후 퇴직에 따라 발생하는 충원 억제로 자연감소를 통한 감축을 적극적으로 검토
 - 특히, 문예회관, 고마 등에 인력은 인위적인 감축보다는 자연감소를 통한 감축을 추진



VIII

부록

제1절 설문조사지

제2절 시장보고 회의록

제3절 전문가 워크숍 회의록

제4절 공주문화예술 진흥 시민 대토론회 회의록

제5절 최종보고회 회의록



제1절 설문조사지

공주시 문화재단 설립에 대한 주민 설문조사

ID

안녕하세요? 충남연구원입니다.

저희 연구원에서는 공주시 협력과제로 ‘공주시 문화재단 설립 타당성 연구’를 수행하고 있습니다.

본 설문조사는 공주 문화재단 설립과 관련된 주민의견을 반영하고자 기획된 것으로서, 모든 응답 내용은 연구에 중요한 자료로 활용될 예정입니다.

여러분의 의견은 통계적인 자료로만 사용됨을 알려드리며, 바쁘시더라도 설문에 성실히 응답해 주시면 감사하겠습니다.

2019년 8월

충남연구원장

본 조사와 관련하여 문의사항이 있으시면 아래로 연락 주십시오.

○ 충남연구원 지역도시·문화연구실 Tel 041-840-1142

설문에 앞서 아래의 ‘공주시 문화재단 설립 개요’에 대해 읽어보시고 응답 바랍니다.

0 공주시 문화재단 설립 개요

설명-0.1. 지역문화재단의 역할과 기능

지역문화재단은 지방자치단체가 지역문화진흥과 문화복지 정책을 전문적이고 효과적으로 추진하기 위해 설립한 기관입니다.

설명-0.2. 공주시 문화재단 설립의 계기

공주시의 ①역사문화도시로의 위상 정립과 발전, ②시민에게 다양하며, 전문적인 문화서비스 제공, ③공주의 문화예술 발전과 경쟁력 제고를 위해 ‘공주시 문화재단’ 설립을 구상하게 되었습니다.

공주시 문화재단은 문화예술정책(문화예술지원, 교육, 복지사업 등) 추진과 문화시설(문예회관, 문화센터, 전시관 등)을 운영할 예정이며, 설문해주신 내용을 반영해서 추진할 예정입니다.

**1 공주시 문화재단 설립에 대한 의견**(다음 질문에 √ 해 주세요)

문-1.1. 귀하께서는 ‘공주 문화재단 설립’에 대해 어떤 생각을 가지고 계십니까?

① 매우 동의	② 동의	③ 보통	④ 동의하지 않음	⑤ 매우 동의하지 않음
---------	------	------	-----------	--------------

①, ②, ③에 응답하신 분은 문-1.3. 문항으로 이동

④, ⑤에 응답하신 분은 문-1.2 문항으로 이동

문-1.2. 동의하지 않으신 이유를 간략히 적어주십시오.

()

문-1.3. 공주시 문화재단이 설립될 경우 공주 문화예술의 발전을 위해 어느 분야를 중점적으로 수행(문화예술 프로그램, 시설물 관리 운영 중)해야 한다고 생각하십니까? (표시(√)해 주십시오.)

문화예술 소프트웨어사업	매우 중요	←	중요	←	약간 중요	←	중등	→	약간 중요	→	중요	→	매우 중요	문화예술 하드웨어사업
• 프로그램 개발 • 단체지원·운영	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	• 문화시설물 관리·운영

구 분	사업영역	사업내용
문화예술 소프트웨어 - 프로그램 개발·공급 - 단체지원·운영	문화예술 프로그램 개발 및 서비스	• 공주 시민 대상 문화예술 프로그램(공연, 전시 등) 기획 및 서비스
	공주 예술인 및 단체 육성·지원	• 연정국악원, 공주시립합창단 등
	문화예술교육	• 공주시민을 위한 교육 프로그램 개발 및 운영
	지역축제	• 지역축제 및 행사지원 육성
	문화콘텐츠개발	• 전통문화유산을 활용한 문화상품화 사업
	지역문화정책	• 지역문화실태 조사연구, 지역문화포럼 • 지역문화예술인 DB구축
문화예술 하드웨어 - 시설물관리·운영	문예회관	• 기획공연 유치 및 문예회관 대관관리
	고마	• 고마 대관관리 등
	풀꽃문학관	• 풀꽃문학관 운영지원 등
	공주문화예술촌	• 창작활동 지원 및 전시
	공주하숙마을	• 문화저장소 설치 및 활용방안



문-14. 공주시 문화재단이 역점을 두고 추진해야 할 정책영역은 다음 중 어느 분야라고 생각하십니까? (중복응답 가능)

- ① 문화유산 ② 문화예술 ③ 생활문화 ④ 문화산업 ⑤ 기타(_____)

문-15. 공주시 문화재단에서 추진해야 할 사업항목에 대한 중요도를 응답해 주십시오.
(사업항목별로 재단사업으로서 중요도를 표시(✓)해 주십시오.)

구 분	사업영역	사업내용	매우 중요	중요	약간 중요	보통	약간 중요 하지 않음	중요 하지 않음	매우 중요 하지 않음
			⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
문화예술 소프트웨어 - 프로그램 개발·공급 - 단체지원· 운영	문화예술프로그램 개발 및 서비스	· 공주 시민을 위한 문화예술 프로그램(공연, 전시 등) 기획 및 서비스							
	생활문화예술 활동 지원	· 시민예술동호회, 프로그램 지원 및 운영							
	공주 예술인 및 단체 육성·지원	· 예술인, 연정국악원, 공주 시립합창단 지원							
	문화예술교육사업	· 문화예술 교육프로그램 개발 및 운영							
	지역축제 사업	· 문화예술축제 개최, 문화예술이벤트 개최 등							
	문화콘텐츠개발	· 스토리텔링, 전통문화유산을 활용한 문화상품화사업							
	지역문화정책	· 공주문화예술생태계 조사, 문화거버넌스 운영 등							
	문화기부금 조성	· 문화기부 프로그램 운영, 메세나 지원사업 운영 등							
문화예술 하드웨어 - 시설물 관리·운영	문예회관	· 기획공연 유치 및 문예회관 대관관리							
	고마	· 고마 대관관리 등							
	풀꽃문학관	· 풀꽃문학관 운영지원 등							
	공주문화예술촌	· 창작활동 지원 및 전시							
	공주하숙마을	· 문화저장소 설치 및 활용 방안							

**2** 공주 문화재단 설립 전·후에 예상되는 효과(다음 질문에 √ 해 주세요)

문-2.1. 문화재단 설립과 활동이 공주시민의 복리 증진과 공주시 문화발전에 어느 정도 기여할 것이라고 생각하십니까?

주민복리 측면 설문 문항	매우 좋아짐	좋아짐	약간 좋아짐	보통	약간 나빠짐	나빠짐	매우 나빠짐
1. 공주시민의 문화향유 기회 확대	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
2. 공주시민의 문화 공동체 활성화	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
3. 공주지역의 문화예술 발전 (다양성, 특성화 등)에 기여	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
4. 공주시민의 문화적 자부심 증대	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
5. 공주지역에 대한 문화적 이미지 상승(제고)	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①

문-2.2. 문화재단 설립과 활동이 공주시 지역경제(문화를 통한 경제가치 창출 또는 지역 경제 활성화)에 어느 정도 기여할 것이라고 생각하십니까?

공주지역 내 지역경제 측면 설문 문항	매우 좋아짐	좋아짐	약간 좋아짐	보통	약간 나빠짐	나빠짐	매우 나빠짐
1. 고용창출 기여	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
2. 인구유입 기여	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
3. 생산유발 기여	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
4. 부가가치유발 기여	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①



문-2.3. 문화재단 설립과 활동이 공주시 재정 측면에 어느 정도 기여할 것이라고 생각하십니까?

재정 측면 설문 문항	매우 좋아짐	좋아짐	약간 좋아짐	보통	약간 나빠짐	나빠짐	매우 나빠짐
1. 문화예술 서비스의 효율적 제공에 따른 행정인력 절감	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
2. 문화예술 서비스의 다양화와 전문화를 통한 문화산업 활성화와 세수 증대	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
3. 문화적 정주환경 제공에 따른 인구 유출 방지 및 유입 제고	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①
4. 공주시 문화사업 효과 제고에 따른 재정 절감	⑦	⑥	⑤	④	③	②	①

3 일반사항

문-3.1. 설문자 일반사항에 대해 응답해 주세요.

전체 동거 가구원수	총 _____ 명
성 별	① 남자 ② 여자
연 령	만 _____ 세
거주지	_____ 시 _____ 동·읍·면 _____ 리·길
거주지 거주기간	현재 공주시 거주기간 _____ 년 현재거주지 거주기간 _____ 년
혼인상태	① 미혼 ② 배우자 있음 ③ 사별 ④ 이혼 ⑤ 기타()
응답자 최종학력	① 무학 ② 초등학교 ③ 중학교 ④ 고등학교 ⑤ 대학교 (4년제 미만) ⑥ 대학교 (4년제 이상) ⑦ 대학원 석사 ⑧ 대학원 박사
직 업	①문화예술 관련 ②관리직 ③전문직 ④사무직 ⑤서비스직 ⑥판매직 ⑦농·임·어업 ⑧기능직 ⑨기계조작조립 ⑩단순노무 ⑪학생 ⑫주부 ⑬무직 ⑭군인 ⑮기타()



직업분류	직업 예시
문화예술종사자	- 예술인, 작가, 연예인 등 문화예술인 - 문화예술기관 종사자(문예회관, 미술관, 박물관, 도서관, 문화재단, 문화원 등의 문화시설 및 기관 종사자)
관리자	- 업무의 80%이상을 기획, 관리 분야에 투입하는 일 - 고위공무원, 단체 또는 기업의 경영자, 고위임원, 관리자
전문가 및 관련 종사자	- 교수, 교사, IT 및 각종 기술 전문가, 학원강사, 모델, 매니저, 운동선수, 종교인, 해외영업원, 기술영업원, 부동산 중개인, 프로그래머, 레크레이션 강사 등
사무 종사자	- (중하위직)공무원, 문서/통계/영업지원/전산/회계/홍보 등의 사무원 및 사무보조원, 비서, 접수/발권/전화교환 등 안내직, 고객상담 및 모니터요원 속기사 등
서비스 종사자	- 여행(승무원, 여행안내원)/음식조리(주방장, 조리사)/미용(코디네이터, 분장사)/기타(웨딩플래너 등) 등 각종 대인 서비스 - 경찰관, 소방관, 교도관, 청원경찰, 경호원 등 보안관련 서비스
판매 종사자	- 대금수납/매표/요금정산원, 보험설계사, 제품/광고 영업원, 매장판매직, 방문통신 판매원, 홍보도우미 및 판촉원 등
농림어업 숙련 종사자	- 농업 숙련 종사자, 임업 숙련 종사자, 어업 숙련 종사자
기능원 및 관련 기능 종사자	- 건설·금속·기계·세공·음식료·선박 등 각종 기능종사자 또는 물품 제조원 등
장치·기계 조작 및 조립 종사자	- 장치·기계조작·조립원/각종 차량운전원 등
단순노무종사자	- 간이음식점 조리사, 건설단순노무, 건물관리/경비, 건물청소, 배달, 주유원, 단순조립원, 포장원, 제품 운반 등 단순노무
군인	- 직업군인(장기 부사관 및 준위 등)

문-3.2. 귀하의 월 평균 개인소득과 가구소득은 얼마나 되십니까? (아래 보기 참조)

월평균 개인소득 : _____ 월평균 가구소득 : _____

[보기]

- | | | |
|-----------|-----------|--------------|
| ① 소득 없음 | ② 1백만원 이하 | ③ 2백만원 이하 |
| ④ 3백만원 이하 | ⑤ 4백만원 이하 | ⑥ 5백만원 이하 |
| ⑦ 6백만원 이하 | ⑧ 7백만원 이하 | ⑨ 8백만원 이하 |
| ⑩ 9백만원 이하 | ⑪ 1천만원 이하 | ⑫ 기타 (_____) |

- 끝까지 응답해 주셔서 대단히 감사합니다. -



제2절 시장보고 회의록

2.1. 개요

일 시	2019년 5월 17일(금), 16:00~18:00	
장 소	공주시청 회의실	
참석자	공주시	김정섭(시장), 손권배(부시장), 관련 실과장 및 팀장
	연구진	박철희(충남연구원 선임연구위원) 제수진(충남연구원 연구원)



2.2. 회의내용

■ 김정섭 공주시장(공주시)

- 문화재단의 목적이 문화예술 진흥, 문화예술의 서비스 확대라는 점에서 전문화와 효율화를 위해 공주시 문화재단 설립이 필요하다는 타당성과 논리를 제시했으면 함. 과정에서 현재 공주시 문화예술행정의 과도한 업무, 행정절차문제 등에 대한 비판을 해도 좋음
- 현재 공주시가 문화도시는 지향한다는 것, 국립국악원 유치, 공주시의 문화행정, 인력, 시설의 부족문제점을 제시한 후 공주시의 문화예술의 방향, 진흥 방향에 있어서 문화재단이 KEY역할을 한다는 내용을 보강
- 문화재단을 통해 문화행정의 전문화와 인구대비 예술인 수 파악, 인프라 등이 필요하다는 방향 제시
- 재정 분석과 예산 부분에 대한 제시가 필요하며, 현재 상황 대비 전문 기관의 역할에 대한 장점을 강조할 필요가 있음. 예를 들면, 같은 예산을 집행하더라도 전문성을 확보하고 만족도를 제고할 수 있다는 것



- 축제(백제문화제) 등 어떤 분야를 포함할 것인지에 대한 제시 필요
 - 문화생활을 위해 ‘세종시와 대전시로 이동하는 공주시민들에게 질 높고 다양한 서비스가 절박하게 필요하다’ 라는 내용과 공연횟수(대전, 세종시)도 비교했으면 함
- 예술인들이 우려하는 부분이 있는데, 문화재단 설립에 따른 긍정적인 효과(문화 왜곡/권력화, 문화소의 등에 있어 예술행정의 전문화를 통해 객관적 합리적인 방향으로 발전, 지역인재채용 권고를 통한 고용창출/전문인력 확보/지역예술진흥 등)를 강조할 필요가 있음
- 문화예술인과 행정, 민이 함께 거버넌스를 구축하고 이런 과정에서 문화예술 정책 토론회 등을 진행하면 좋을 듯함

■ 손권배 공주부시장(공주시)

- 행정, 재단, 민간단체(문화원, 예총 등) 등의 업무 영역에서 충돌이 일어나지 않도록 논리 개발 및 업무 분배가 필요
- 조직 구성이 중요하기 때문에 타 기관에 대한 철저한 조사와 재정 분석도 함께 실시하면 좋을 것으로 보임
- 설립 타당성을 뒷받침하기 위한 실증적인 논리와 사례가 필요
- 설립 초기에는 행정공무원이 파견되어 재단설립, 인력구성 등을 할 필요가 있음
- 특히, 인력부족으로 인한 사업 추진에 문제가 발생할 수도 있기 때문에 이에 대한 방안 마련 필요
- 행정과는 다른 수준 높은 공연, 전문 서비스 등의 제공 등 문화재단의 방향성을 제시할 필요가 있음

■ 기획팀장(공주시)

- 인원 대비 인건비 지출액, 감축인원, 기구표 등이 필요할 듯, 인력 재배치 등의 자료 필요

■ 문화예술팀장(공주시)

- 국·공립 예술단이 있기 때문에 이 기관들도 포함하여 검토 필요

■ 관광과장(공주시)

- 문화재단과 민간 기관 간의 비교가 필요하며, 문화회, 극단, 보존회, 연구회 등의 단체와 특성에 대한 비교분석을 통해 중복되지 않도록 업무 계획 수립
- 문화예술관련 사업들이 시·도로 이관되고 있는 상황에서 창작공연, 미래먹거리 발굴을 문화재단 주 업무로 수행하면 좋을 듯함



제3절 전문가 워크숍 회의록

3.1. 개요

일 시	2019년 7월 12일(금), 15:00~18:00	
장 소	충남연구원 4층 회의실	
참석자	전북연구원	장세길(연구위원)
	당진문화재단	문옥배(사무처장)
	충남문화재단	변상섭(문예진흥부장)
	천안문화재단	홍준서(정책기획팀장)
	공주문화원	최창석(원장)
	공주예총	김명태(지부장)
	공주시	김진용(기획담당관 기획팀장) 조성상(문화체육과 문화예술팀장) 김용수(기획담당관 기획팀 주무관)
	충남연구원	박철희(충남연구원 선임연구위원) 제수진(충남연구원 연구원) 장충희(충남연구원 연구원)



3.2. 회의내용

■ 변상섭 부장(충남문화재단 문예진흥부장)

- 충남문화재단은 설립 당시 촘촘한 계획이 없이 진행되었음. 하지만 공주문화재단은 설립 전부터 준비를 하고 있으니 성공적이라고 봄
- 설립사전준비에서 가장 중요한 사항은 조직구성과 인원임. 또한 업무에 대한 청사진을 정확하게 제시하고 공주시의 재단을 운영할 수 있는 전문인력을 확보해야 함
- 교육프로그램에 대한 설계와 기획을 할 수 있는 전문가가 구성되어야 함. 생활문화 프로그램의 중요도가 증가하고 있는 상황(지원과 예산도 자연스럽게 증가하고 있는



상황)에서 아마추어 예술가 양성(소비자의 생산자화 및 생산자의 소비자화) 및 전문 인력이 투입되는 프로그램이 육성되어 양질의 생활문화프로그램 운영도 중요함

- 재단 출범 후 시와의 협업관계에서 시행착오가 없기 위해서는 사전에 조직 및 인원을 구성하고 업무분장과 예산에 대한 내용이 확고하게 정리되어야 함
- 충남문화재단의 경우 총예산 159억 중 인건비가 11억임. 약 10%가 운영 중임(공주 문화원장 질의에 대한 응답)
- 문화재단과 예충의 예산은 별개로 진행됨(공주예충지부장 질의에 대한 응답). 예충과는 별개의 예산 집행이 전개되고 있고 그렇게 해야함. 오히려 예충과 같은 지역예술단체의 파이가 커질 것. 많은 분들이 문화재단이 예충의 예산을 빼간다고 생각하지만 사실이 아님

■ 홍준서 팀장(천안문화재단 정책기획팀장)

- 2014년 지역문화진흥법 발족과 2020년 개정시행이 예상되고 있음. 각 광역시도 지자체의 기본계획을 올해까지 수립하려고 하고 있음, 2020년부터는 3조 5000억 규모의 중앙재정이 지방에 투입될 예정임(관광형, 지역밀착형 프로그램). 이러한 상황에서 문화재단의 역할이 중요해지고 있음
- 천안문화재단은 설립 7년차로 정책기획팀이 작년에 만들어짐. 설립 당시 시스템이 열악하였고 직원들의 자기계발 불가한 상황이었음. 일반시민보다 오히려 직원들이 문화적으로 소외됨, 행정 매개자 역할을 하지 못하는 재단직원들의 문제가 제기되었고, 문화예술과 행정의 모든 역할을 수행할 직원이 필요하지만 현실(기초단체-천안)은 시스템이 미비한 상황이었음
- 천안의 경우 예충, 문화원, 문화재단이 대립적 관계였던 것은 사실임. 작년 처음으로 대화의 장을 만들. 예산을 뺏어가고 중복되는 상황은 실질적으로 없으나 심리적·상대적 박탈감이 있었음. 예충의 경우 행정적 기능을 문화재단에서 지원하고 있으며, 문화원의 경우 역사는 깊고 문화활동에 대한 내공은 깊지만 대중과 소통이 부족했던 부분을 문화재단과 함께 풀어나가고 있음. 문화원과 재단과의 협력 관계가 차츰 구축되어가고 있음
- 문화재단은 지역예술가와의 공유 및 소통을 지향해야 함. 또한 이를 통해 대중과의 소통도 지향해야 함. 또한 문화재단은 지자체의 공무원과의 관계의 매개체 역할도 지향해야함
- 이를 위해서는 설립당시의 설계가 촘촘해야 함. 시스템이 없다면 천안이 겪었던 어려움을 그대로 겪을 것. 시행착오를 최소화하기 위해서는 설계단계에서 시스템을 구축해야함



- 독립성 역시 확보되어야 함. 행정적인 전문성과 운영상의 독립성도 공무원으로부터 확보되어야 함. 공무원의 의무교육제도와 같이 재단차원에서도 의무교육이 필요함 이를 통해 재단직원들의 역량과 업무에 대한 만족도를 높일 수 있음
- 공주시는 문화재단이 만들어지면 다양한 프로그램이 전개될 수 있는 입지를 가지고 있음. 다양한 이슈들을 기반으로 문화 활성화를 할 수 있는 중앙거점이 필요함. 이는 문화재단의 필요성으로 볼 수 있음. 공주시 도시브랜드 확보에 역할을 할 수 있을 것임. 매우 적절한 시기에 문화재단 건립에 대한 논의가 이루어지고 있음
- 문화시설과 관련하여 20세기 후반에는 시설확충에 정책이 맞추어짐. 이는 가시적 성과를 잘 보여주기 때문임. 하지만 유효한 시설로 쓰이지 못하는 한계가 있음. 20세기 후반 핀란드의 예를 보면 시설은 많이 조성했으나 운용을 못함. 이를 정책-유럽의 신진예술가들을 핀란드로 초대 좋은 조건을 제시-으로 풀어감. 신진예술가들이 핀란드로 모이는 현상이 생겨났으며, 이는 정책의 실패를 정책으로 풀어 나간 좋은 예임
- 문화예술 활성화를 위해 지역예술인들과의 소통이 가장 중요함
- 재단이 가져가야할 큰 키워드는 정책과 매개로서의 역할임
- 공주가 가지고 있는 긍정적인 이슈와 이에 대응할 수 있는 정책기능이 긍정적인 시너지를 가질 수 있음. 시민대상 인력양성도 중요하지만 관내에서 문화예술경영 인력도 양성해야함
- 처음 설계(재단)할 때 대승적 차원에서 같은 비전을 가지고 준비를 했으면 함. 세팅이 된 상태에서 진행해야 함
- 공주시 도시브랜드를 만들 수 있을 것임. 재단이 행사대행 단체가 아님. 시민과의 소통과 지역단체와의 소통이 필요함

■ 최창석 원장(공주문화원)

- 반대가 아닌 냉정한 시각에서 바라보고자 함. 국가예산의 효율적인 측면에서 이야기해보고자 함. 잘못된 의견일 수도 있지만 정책의 편향성에 대한 한계를 극복하기 위한 비판적 의견으로 받아들여주길 바랍
- 문화재단의 도입배경 '팔걸이 원칙' 이해됨. 하지만 기부금에 대해서는 다른 생각임. 기부환경이 많이 나빠지고 있음. 국비예산 확보와 관련되어 문화재단이 그 확보에 얼마큼 기여할 수 있는지 의문임. 문화재단 간의 경쟁도 치열해질 수 있기 때문에 경쟁에서 도태될 수 있는 문화재단도 발생할 수 있음. 모든 문화재단이 성공할 수는 없음



- 기간제도 점차 정규직화가 될 것이 큰 틀에서 공무원이 할 일을 문화재단에서 하지만 당진시의 공무원은 그대로 인 것이 아닌지 궁금함?
- 문화재단을 통해 전문성이 확보된다고 하는데, 문화재단 직원들의 이직율이 높은 부분은 어떻게 이야기할 수 있는지?
- 전문가가 순환되는 것은 보수나 생활의 안정문제도 있을 것. 즉, 민간기부 촉진과 전문능력 함양에 대해서는 조금 부정적임
- 민선주기에 따라 문화재단의 설립추이가 변하는 것으로 느껴짐. 재단설립이 문화 융성의 목적인가 아니면 정치적인 목적을 가지고 있는가?
- 재단직원이 정착되면 관료화가 될 수 있음. (고착화)문화재단이 추구하는 전문성이 위협받을 수 있음
- 문화재단에 공무원을 파견할 때, 능력있는 공무원이 파견되어 안정화에 기여해야 함
- 문화재단과 문화원, 예충이 원만한 상호협조를 통해 일을 분담해야 함. 이를 잘 조정하기 위해서는 시의 중재와 분담이 매우 중요. 세 단체의 갈등과 불평불만을 이를 통해 극복해야만 함

■ 김명태 지부장(공주예충 지부장)

- 공주 인구 11만, 당진보다 작음. 11만 인구를 가지고 문화재단 설립이 필요한 것인지 기대도 많지만 우려도 많음
- 인적 구성에 문제가 있음. 재단 설립 시 지자체 장의 정치적 차원에서 중립성이 보장될 것인지 의문임. 문화원이나 예충이 문화재단 설립 이후 활동이 경직될 수 있음. 지금도 열악한 상태에서 더 힘들어질 수 있음. 문화재단은 추진되어야 하지만, 지역문화단체는 열악한 상황이 가속될 것으로 보임. 서로의 활동영역이 중복될 것이며 갈등이 만들어질 수 있음. 이를 해소할 수 있는 문화재단 설립이 필요. 연계방안이 중요. 예충은 예술생산자. 창작지원이 많이 필요함. 문화재단이 갑이 되어 예충이 산하단체화가 되어서는 않됨. 창작지원의 균형화가 필요. '예술의 민주화' 문화재단의 설립이 예술의 민주화에 기여해야 함
- 갑을관계가 만들어져서는 안되며 문화행정 컨트롤 타워로서 상생. 예술사업의 확대에 문화재단이 기여해야 함. 특히 시장군수의 정치적 중립이 당연히 전제되어야 함
- 자생력있는 사업들을 재단에서 지방단체에 줄 수 있는 협업관계가 필요. 지방예술 단체와 문화재단의 일원화를 통해 재단은 든든한 지원기관이 되어야 함



■ 문옥배 사무처장(당진문화재단)

- (공주문화원장 질의에 대한 응답) 문화재단 새로 만드는데 돈이 들어간다는 생각을 많이 함. 하지만 당진문화재단 설립 후 실질적으로 늘어난 정규직 인원 4명임(총 20명~30명), 문화재단이 없었어도 해야 할 일들을 문화재단이 하기 때문에 인력의 차이가 그대로임. 기획자 4명만 추가되었음. 예산도 시에 기존에 책정되었던 예산을 문화재단이 쓰는 것이기 때문에 변동이 거의 없음. 실질적으로 문화재단에서는 오히려 국가예산을 더욱 유치하였기 때문에 예산적으로는 더욱 이득이 많음
- 고마아트센터와 문예회관을 문화재단이 운영한다면 그 예산과 인력도 그대로 전환 될 것. 즉, 당진의 경우와 같이 새로운 인력이 늘어나는 것이 아님
- 1차 4팀이 운영 중, 문예의 전당, 문화예술학교 운영, 경영지원팀, 문화사업팀(공연장 운영, 예술단체 지원사업), 예술교육팀(예술학교 운영 및 시민 예술교육사업 운영), 무대기술팀(공연장 운영)
- 대표이사 제도가 없음. 사무처장이 전결. 인원은 일반직 20명, 기간제 6명
- 재단의 내부적인 인원은 많지 않음. 재단설립 때문에 인원충당 비용이 큰 것이 아니며 기존의 인원과 사업을 더 쓰는 것이 아니라 국비사업을 통해 상쇄할 수 있음. 예산은 45억 정도임
- 당진시도 공무원 인원이 부족함. 본청시설 운영인력이 부족. 재단운영을 통해 이러한 부분을 해결할 수 있음
- 직원들의 이직율이 높은 이유는 지역기반의 직원이 부족하기 때문임. 예술경영전공자가 지역에 없음. 지역민이 아니다 보니까 이직률이 높은 실정임. 하지만 이것은 재단 운영상의 문제가 아님(시군의 인프라 문제를 해결해야 함)
- 문화재단에는 전문가가 아닌 직원도 있음. 이는 인선의 문제이며 사람이 어떻게 뽑느냐가 문제지 재단이 가진 고질병은 아님
- 공주 문화원장의 의견에 동의함. 활성화가 않된 문화재단도 많이 있음. 하지만 공주 문화재단은 설립 이후 경쟁력이 있음. 현실적으로 국비공모사업 자체의 자격이 문화재단만이 지원할 수 있는 경우가 많아지고 있음. 기존의 민간예술단체는 규모가 큰 국비공모사업을 지원하지 못함(공주문화원장 질의에 대한 응답)
- (공주예총지부장의 질의에 대한 응답) 10만 인구의 문화재단이 필요한가? 인구수가 중요한 것이 아니라 지역의 정체성을 가진 문화재단(공조직)은 필요함. 충분히 필요성과 역할이 있음. 오히려 문화가 활성화되지 않은 지역에서 문화재단이 활성화에 기여할 수 있음



- (공주예총지부장의 질의에 대한 응답) 시에서 예총과 문화원에 주던 예산을 빼지 않음. 별도의 예산이 투여. 갑질문제는 사람이 문제임. 예총의 독립성을 지지하고 있음

■ 장세길 연구위원(전북연구원)

- 군산시에서도 재단설립과 관련된 논의가 있었음. 공주시의 문화원과 예총은 반대
가 아니라 문제점을 지적하셨는데, 이는 설립에 매우 긍정적인
- 민간기부촉진의 문제에 대해서는 4~5년 전부터 민간기부측면에서 활성화 되고
있음. 예술가 대출보증 등 돈을 많이 받는 것이 아니라 지원하는 사업 쪽으로 전
개하고 있음. 국가공고사업과 도공고사업이 많은 예산을 가져올 수 있음
- 계속 언급되고 있는 정치적인 문제에 대해서는 재단의 인선(장)을 철저하게 공정
하게 진행하는 것을 대안으로 볼 수 있음. 외부영입 등 기타 등등 신중하게 전개
해야 함

■ 김진용 팀장(공주시 기획담당관 기획팀)

- (공주문화원장 질의에 대한 응답)시설에 파견된 공무원은 바로 복귀가 아니라 문
화재단이 안정될 때 까지 파견할 예정임
- 이번 워크숍을 통해 공주시 기획실의 역할을 재단 설립과 관련된 행정적인 절차만
생각했지만, 토론회를 통해 재단설립에 대한 다양한 이야기와 측면을 볼 수 있었음
- 바라만 보는 것이 아니라 파견(공무원) 부분에서도 섬세하게 신경 쓰겠음. 예산
(지역예술단체)도 줄지 않을 것임. 시장군수 정치적 중립은 우리도 고민하고 있으며
현재 내정자는 없음

■ 김용수 주무관(공주시 기획담당관 기획팀)

- 실무담당자로서 문화예술발전을 위해 만드는 문화재단이라고 생각함. 그리고 다양
한 시민 구성원들의 의견을 경청하면서 실무에 반영하도록 하겠음



제4절 공주문화예술 진흥 시민 대토론회 회의록

4.1. 개요

일 시	2019년 10월 25일(금), 15:00~18:00		
장 소	공주시청 대회의실		
참석자	당진문화재단	문옥배(사무처장)	토론
	공주문화원	최창석(원장)	토론
	공주예총	김명태(지부장)	토론
	공주시	김정섭(시장) 김진용(기획담당관 기획팀장) 조성상(문화체육과 문화예술팀장) 김용수(기획담당관 기획팀 주무관) 등 관련 실무자	
	충남연구원	박철희(충남연구원 선임연구위원) 제수진(충남연구원 연구원) 장충희(충남연구원 연구원)	



4.2. 회의내용

■ 김명태 지부장(공주예총)

- 공주문화재단 설립은 시기상 적절한 것으로 판단되나, 자율성과 독립성 확보의 문제와 문화권역의 문제가 발생하지 않도록 주의할 필요가 있음
- 특히, 창작활동의 위축 문제가 발생하지 않도록 주의가 필요함



- 또한 민간영역사업의 확대에 따라 자생력이 있는 사업의 경우 예측과 협의를 통해 예측으로 이관 사업을 하도록 하며, 창작지원의 균형화와 자원으로써 역할을 수행 했으면 함

■ 문옥배 사무처장(당진문화재단)

- 공무원 조직과는 별개로, 문화사업에 대한 전문성과 효율성 확보 측면에서 문화 재단은 매우 필요함
- 또한 문화행정을 위해 공무원 조직으로는 인력 부족으로 인한 한계가 발생하기 때문에, 일관성과 지속성 확보를 위한 전문가가 필요함
- 국비사업의 자격이 문화재단으로 변화하고 있기 때문에 이런 측면에서도 문화재단의 필요성은 매우 높아짐

■ 김두영(예술인)

- 사업비를 지원받는 상황에서 소외되는 예술인들이 발생할 수 있기 때문에 창작에 집중하는 분들을 배려한 기획 경영 등을 함께 수행해 주었으면 함

■ 박경대(예술인)

- 문화재단의 취지나 목적이 아주 좋으나, 설립 타당성 및 접근방향에서 전문성과 중립성을 보장하는 인력 보강이 가장 중요할 것이며, 현미경 검증을 통한 훌륭한 인재채용이 필요함
- 이에 따라 초창기부터 자리잡기 위해 인력과 조직에 대한 공정한 평가가 필요함

■ 이결재(예술인)

- 국비 지원이 재단을 중심으로 이루어지고 있기 때문에 재단의 설립은 필연적으로 보지만 부가가치라는 말은 옳지 않다고 생각함
- 부가가치는 어떤 분야에서 순이익이 발생하는 부분에 대해서 이야기 하는 것인데 문화 사업은 순이익을 내기가 어렵기 때문에, 감언이설 적인 표현이라는 생각이 듭
- 문예회관을 운영 했던 사람으로서, 운영비도 대관으로는 적자인 상황에서 현재 근무하는 공무원의 거취 문제, 공정성 등의 문제는 재단의 임원들이 바뀔 수 있고 정치적 이해관계에 따라 달라질 수 있음
- 또한 도지사나 시장이 바뀌었을 때 재단의 임원들이 바뀌어 정치적인 이해관계로 정당의 예산이 투입되지 않는 현상이 타 지방자치단체의 재단에서 발생하고 있는데도 불구하고 용역보고서에는 무책임하게 이에 대한 제도적이며 획기적인 방법을 제시하지 못하고 중립을 지키는게 중요하다는 수준 정도로 보고하고 있음



- 이에 대해 대표를 무보수 명예직으로 하는 방식 등을 차용하여 정치적으로 이용되지 않도록 해주는 것이 중요함
- 백제문화제에서 공모나, 기타 사업비를 지원함에 있어 공정한 지원이라는 이유로 돌아가면서 주는 것 역시 전문적 예술인에 대한 배려가 부족해 생긴 문제라 생각함

■ 김영호(예술인)

- 문화재단에서 일하는 인력이 순환업무 없이 일하게 되는 것에 대해서는 순기능과 역기능이 있음
- 알권리가 충족되지 않는 문제 등이 발생할 수 있기 때문에 장점과 단점 등 모든 내용이 들어갈 수 있도록 해야 할 것이며 투명한 운영을 위해서는 순환조직에 대한 내용도 있다면 좋을 듯함

■ 연극협회 부회장(예술인)

- 문화재단의 설립은 국가정책의 방향이기 때문에 필연적이라 생각되며 시장님 공약 사항이기 때문에 약속을 지키고 있는 것이고 공주시 문화의 발전을 위해서는 필요하다고 생각함

■ 시의원

- 전문성과 공정성이 기반 된 인력 채용이 필요하며 정치적으로 휘둘리지 않는 것도 중요하고 특혜 관련된 문제가 나오지 않도록 신중히 접근하여 예술인들이 소외받지 않도록 해야함

■ 시의원

- 문화재단 설립 내용 중 시민들의 의견에 콘텐츠 개발이 중요하다고 한 의견이 있었는데, 재단은 예술인 뿐만 아니라 시민이 모두 만족할 수 있는 방향으로 가는 것이 좋을 것임
- 또한 재단 설립 후 공주시 문화예술에 대한 장기 계획을 세워 주민들의 의견을 수렴하는 것이 좋을 듯함

■ 김정섭 시장(공주시)

- 문화재단이 설립되면 공주시의 문화예술 정책도 크게 전화되는 계기가 될 것이며 공연장과 전시실은 재단에서 운영하도록 하는 방침을 세우고 있음



제5절 최종보고회 회의록

5.1. 개요

일 시	2019년 11월 29일(금), 14:00~17:00	
장 소	공주시청 상황실	
참석자	공주시	김정섭(시장) 손권배(부시장) 김진용(기획담당관 기획팀장) 김용수(기획담당관 기획팀 주무관) 등 관련 실과 실과장
	충남연구원	박철희(충남연구원 선임연구위원) 제수진(충남연구원 연구원) 장충희(충남연구원 연구원)



5.2. 회의내용

■ 손권배(부시장)

- 예총과 협회, 문화재단, 시청 사이의 업무 충돌에 관해 문제가 발생하지 않도록 주의해 주었으면 하고, 예술인의 보조금 문제 역시 주의 깊게 살펴 미연에 문제를 방지하도록 해야 함



- 또한 기존의 사업은 그대로 유지하고 타 영역을 위주로 문화재단이 실시하는 것으로 되어 있는데, 어떤 업무의 내용인지 설명이 필요함
- 축제 등을 이관할 경우 업무이관의 범위, 업무 충돌, 인력 충원 문제 등에 대한 내용도 필요함
- 시설관리는 공무원이 진행하도록 한다고 되어 있는데, 문화재단에 이관해야 하는 것이 아닌가 의견이 필요함
- 또한 공연과 축제 위주로 사업이 진행될 경우 무용론이 발생 할 수 있기 때문에 문화재단 설립 시 어떤 유형이 맞는 것인지에 대한 내용이 필요함
- 문화재단 설립 시 문화재단 설립 추진단이 만들어져야 하며, 추진단에서 로드맵을 설정하고 이관사업, 인력 충원 등이 진행되어야 함
- 본 용역을 바탕으로 인력 구성, 초기 이관사업 등의 아웃라인은 만들어져 있기 때문에 어디서 추진단을 만들 것이며, 이후 진행 사항에 대해서는 추진단에서 수행하도록 함
- 정년이 얼마 남지 않은 간부가 참여할 수 있도록 해주는 것도 방법이라 생각함

■ 최덕근(문화체육과장)

- 시설이 넘어갈 경우 기관을 시에서 운영하는 경우 무료로 진행할 수 있는데, 재단으로 넘어가게 되면 사용료의 문제를 처리하는 방법이 필요함
- 본 과제는 타당성 연구 용역이기 때문에 중장기 계획이 필요한데, 이에 대한 내용도 고려해 주었으면 함

■ 조관행(관광과장)

- 당진문화재단의 경우 단체나 동아리 등이 공주시보다는 적어서 지금 하는 운영 방식이 맞지만, 공주시의 경우 단체나 동아리가 많기 때문에 우리가 필요한건 컨트롤 타워의 역할을 수행해 주는 것임
- 또한 단체별로 정체성을 강화시킬 수 있는 방향으로 지원되어야 함

■ 이한수(공연전시팀장)

- 타 문화재단의 경우 축제위주로 하는 곳이 있고, 다른 성격들을 지니고 있으며, 당진은 모든 시설을 문화재단에서 관리하고, 천안은 2개는 시에서 운영하고 예술의 전당은 문화재단 운영하고 있어 참고할 필요가 있음
- 당진문화재단의 경우 직원 채용 시 2년간 성과 평가 후 정규직으로 채용하기 때문에 공주문화재단 설립 시 반영하면 좋을 것으로 생각됨



■ 조중범(기획담당관)

- 본 과제 완료 후 설립 일정은 홈페이지에 과제에 대한 내용을 게재하고 법적 요청 사항은 아니지만 시민공청회를 개최해 주민들의 의견을 들을 예정임
- 문화재단설립은 빠르면 내년 6월, 7월로 기간 내에 충분히 가능할 것으로 보임
- 본 과제는 지방출자출연기관을 설립할 때 심의를 위해 만든 자료이므로, 자세한 전략과 사업 부분은 인원 확정 후 조직에서 만들어야 할 것으로 보여짐
- 추진단을 먼저 구성하여 이관사업에 대해 정리하고 대략적인 방향을 일차적으로 만든 후 중장기 사업 계획을 수립하도록 해야함
- 인력 충원의 문제를 고려한다면 정상적으로 작동하는 데에 시간이 필요할 것으로 예상되며 2020년 하반기에 인력이 구성된 후 추진단이 만든 사업방향을 업그레이드 하고 2021년부터 정식으로 운영하면서 정리하는 방향이 맞을 것이라 생각함
- 설립을 위한 조례까지는 기획실에서 운영하고 이후에는 문화정책팀이 내년에 생기기 때문에 문화정책팀에서 업무를 진행하도록 함
- 임원은 공개모집으로 심의위원회에서 추천하여 진행하도록 되어 있으며, 공정성을 기반으로 인력을 채용하도록 함

■ 김정섭(시장)

- 설립은 2020년 중반으로 계획하고 예산과, 사업 이관 등을 통해 2021년부터 업무를 시작하도록 하고, 사이에 시행착오를 줄이기 위해 사업 계획은 그 전에 수행하도록 함
- 의지만 있다면 설립에 문제는 없을 것으로 보고, 문화행정을 떼는 것이 아니라 설립방향을 제대로 잡는 것이 중요하다고 볼 수 있음
- 설립 추진단을 운영하면서도 중요한 부분에서는 연구원의 아이디어가 필요할 것으로 보고, 공주에서 문화재단이 왜 필요한지, 문화예술 수준이 높은 도시를 만들기 위해 필요한 것이고 행정의 편의만이 중요한 것이 아니다 라는 의견이 함께 전달되도록 해야함
- 또한 첫해에 어떤 사업을 어떻게 운영할 것인지 단계별로 나누어 미래사항에 대한 설계도를 함께 드러나갔으면 함
- 문화재단이 문화예술의 전체 생태계를 주관할 수 있도록 하며, 대표 공연장을 운영하는 것에 대한 정규직원들의 문제, 관리문제, 이관, 이전과정 등에 대한 내용도 추후에 논의가 필요할 것으로 판단됨



- 준비단 운영을 연초에 시작하도록 하며 예술인과의 대화, 시회의 의원님들의 의견수렴, 소통을 계속해서 진행하도록 해야함
- 내부를 설득하고 의회를 설득할 수 있는 Q&A작성을 요청드리며 내용은 공주시의 문화재단 필요성, 업무, 문화행정과 역할분담, 예총/문화원과의 역할 분담 등에 대한 내용을 제시하여 긍정적인 내용은 확대하여 홍보하고 부정적인 내용은 보완방향을 제시함
- 진행 일정에 관해서는 순조롭게 가겠다는 의미를 포함하여 늦출 가능성도 있음을 함께 제시함
- 문화도시로써 예술성이 높은 도시로 문화재단을 설립하여 공주의 문화예술 행정의 질을 뛰어넘을 것이며, 언젠가는 꼭 해야한다는 당위성을 강조하고 이를 통해 공주시 자체를 높일 수 있다는 내용으로 작성이 되어야 함
- 문화재단 대표의 경우 정치적인 내용이 배제된다는 선언뿐만 아니라 역량이 있는 분이라면 누구나 가능하다는 내용이어야 함

참여 연구진

본 연구는 아래의
연구진에
의해 수행되었습니다.

참여연구진

연구책임

박철희 충남연구원 선임연구위원

내부연구진

임형빈 충남연구원 연구위원
김진영 충남연구원 책임연구위원
제수진 충남연구원 연구위원
신선하 충남연구원 연구위원
장충희 충남연구원 연구위원

외부연구진

문옥배 당진문화재단 사무처장

자문위원

고승현 금강자연미술비엔날레 운영위원장
김두영 한국미술협회 충남지회 회장
김명태 (사)한국예총 공주지회 회장
김양숙 박동진전수관 관장
박경배 한국음악협회 공주지부 지부장
변상섭 충남문화재단 문예지흥본부장
신현보 (前)충남문화재단 이사장
이태묵 공주시 정책자문위원
임립 임립미술관 관장
장세길 전북연구원 연구위원
최창석 공주문화원 원장
홍준서 천안문화재단 정책기획팀장



공주시 문화재단 설립
타당성 연구

