CNI세미나2020-009

# ‘작은 네트워크형 랜드마크’ 형성을 통한 내포신도시 장소성 강화 아이디어 발굴 워크숍

2020. 05. 07

충 남 연 구 원

CNI세미나2020-009

# ‘작은 네트워크형 랜드마크’ 형성을 통한 내포신도시 장소성 강화 아이디어 발굴 워크숍(안)

## 1. 개요

1) 목적 : 내포신도시 특색을 살린 자랑거리 발굴과 이들 자산(자랑거리)을 네트워크형태로 연결하여 내포신도시의 랜드마크로 형성하기 위한 아이디어 발굴

*** 도민이 함께 만들고 즐기는 ‘네트워크형 랜드마크’ 형성**

2) 일시 및 장소 : 2020년 5월 7일(목) 14:00, 충남연구원 회의실(1층)

3) 참석자 : 외부전문가, 충청남도, 충남연구원 등 10여명

## 2. 발표 및 토론 * 워크숍 안내 및 진행 : 임준홍(선임연구위원)

1) 발표(14:00-15:20)

- [14:00-14:40] 사례로 본 내포신도시 랜드마크 아이디어 제안
  : 박용남(지속가능도시연구센터 소장)
- [14:40-15:00] 내포신도시 자랑거리를 발굴을 위한 아이디어 제안
  : 윤세운(소울디자인연구소 소장)
- [15:00-15:20] 모빌리티 강화를 통한 내포신도시 특화 : 작은 자랑거리 네트워크화
  : 김원철(충남연구원 공간환경연구실 실장)

2) 토론(15:20-17:30) *좌장 : 조영재(지역도시문화연구실 실장)

- 충청남도 : 임형균(내포신도시정책팀장), 강남식(내포신도시경관팀장), 이의강(내포신도시발전과 주무관), 윤성훈(내포신도시발전과 주무관)
- 충남연구원(지역도시문화연구부) : 권영현 수석연구위원, 조봉운 연구위원, 최정현 연구원, 제수진 연구원, 전수광 연구원

[제1발표] 사례로 본 내포신도시 랜드마크 아이디어 제안

: 박용남(지속가능도시연구센터 소장)

충남연구원 워크숍

충남연구원 회의실(1층)

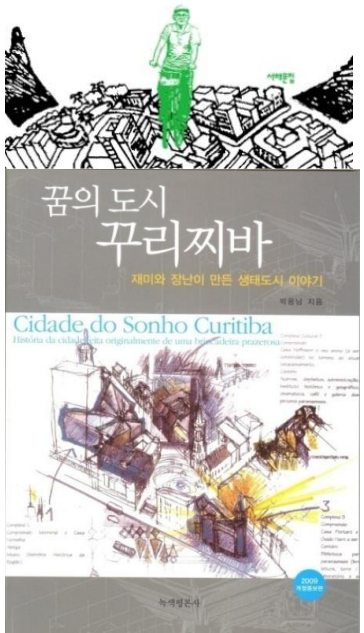
2020년 5월 7일(목) 14시

# 사례로 본 내포신도시 랜드마크 아이디어 제안

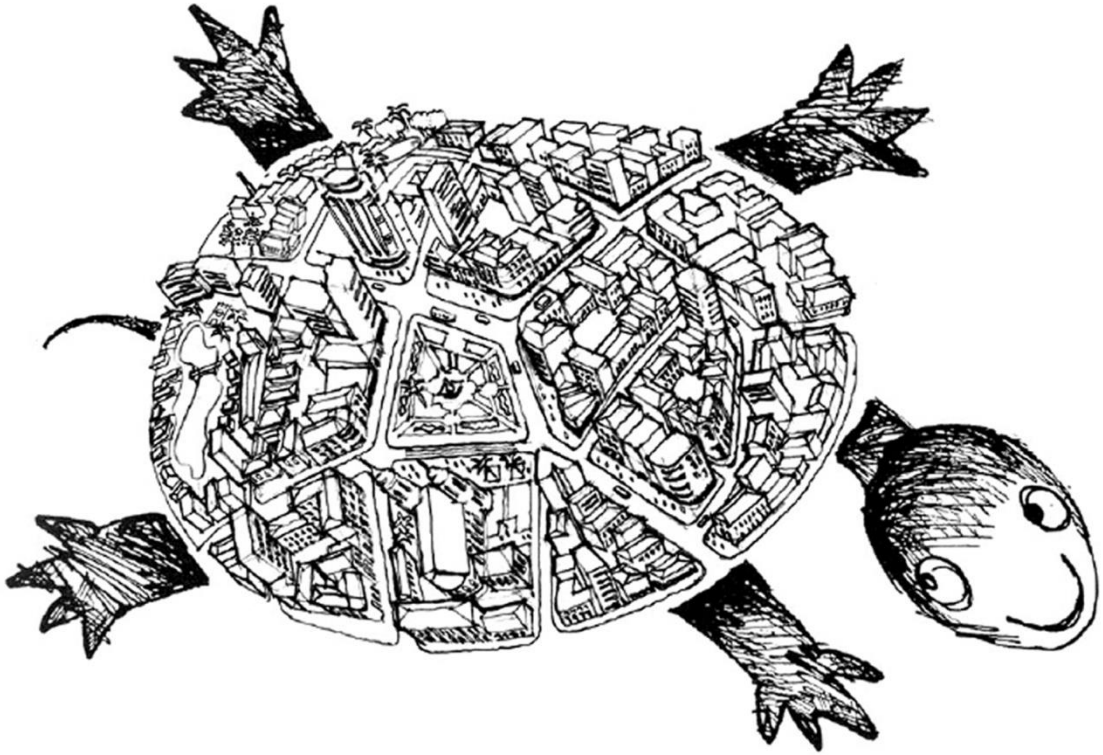
박 용 남(지속가능도시연구센터 소장)

# 목 차

1. 도시관리 철학과 기본구상
2. 생태교통 기반 구축
3. 놀라운 먹거리 도시 만들기
4. 혁신형 지혜의 등대
5. 내포식물원 조성
6. 대화형 과학박물관 건설
7. ‘시장들의 시장’ 축제 추진



# 1. 도시관리 철학과 기본구상



지속 가능한 생태도시 이미지

- 거북이의 등껍질이 도시가 짜인 형태와 비슷하다고 생각하고, 등껍질을 일부 잘라낼 경우 거북이가 얼마나 슬프고 고통스러울까 상상해보자 → 살고 일하고 여가를 보내는 장소가 모두 다를 경우 살기 좋은 도시는 만들어지지 않음
- 도시구조를 유기적으로 잘 연결해 삶의 질이 높고 환경적으로 건전하고 지속 가능한 생태도시 창조 추진

내포신도시

4기둥(의자형) 모델:
인본도시 내포의 기본구상

## 기본구상

- 삶의 질이 아주 높은 인간적인 도시는 네 개의 기둥이 떠받치는 안정적인 구조의 정책 기조를 가진 의자형 모델이 바람직함

① 걷기에 알맞은 보행친화성 (walkability): 운전을 하거나 자전거를 타거나 대중교통을 이용하는 사람이나 어느 누구든 도시에서 통행할 때 처음과 마지막에는 모두가 보행자가 되므로 도시 만들기는 보행자를 최우선으로 고려하는 방식으로 이루어져야 함

② 더 많은 자전거를 유인할 수 있는 도시설계의 초석이 되는 자전거친화성 (Bikeability): 자전거 타는 사람들의 편의성과 안전성을 철저히 보장

③ 청결하고 현대적이고 빠른 대중교통: 내포신도시의 재정여건에 부합하는 안락하고 지불 가능하며 능률적이고 매력적인 첨단 대중교통 수단 도입

④ 공원과 광장, 걷고 싶은 거리 등을 포함하는 공공 공간 및 공공시설의 확보: 사람들의 건강한 삶과 사회화를 이끄는 원동력으로 인간적인 도시를 만드는 데 있어서 핵심적인 요소임

파리 플라주

# 2. 생태교통 기반 구축

@ 기후 비상사태에 대비하기 위한 기후친화적인 교통체계 구축을 최종목표로 설정하고 내포를 자동차가 아닌 사람 중심 도시로 건설

○ 스페인 북서부에 위치한 폰테베데라(Pontevedra)를 모델로 내포신도시를 '차 없는 도시(Car-free Cities)'로 만드는 방안 신중 검토

# 폰테베데라: 인구 83,000명으로 세계에서 가장 성공적인 '차 없는 도시'

(주민 중 '차 없는 도시' 정책에 반대하는 사람들은 불과 10~15%에 지나지 않음)

- 폰테베데라 통행의 70%는 보행으로 이루어지고, 자동차 22%, 자전거 6%, 대중교통이 3%를 차지함

- 자동차의 접근성을 획기적으로 감축시켜 시내를 사람들이 살기 좋게 만든 유럽의 대표적인 사회모델 도시

* 단체장의 정치적 의지는 물론 철학이 없으면 폰테베데라와 같이 완전한 '차 없는 도시' 만들기는 성공하기 어려움

→ 대안으로 '차 없는 거리' 조성 사업 적극 검토, 추진

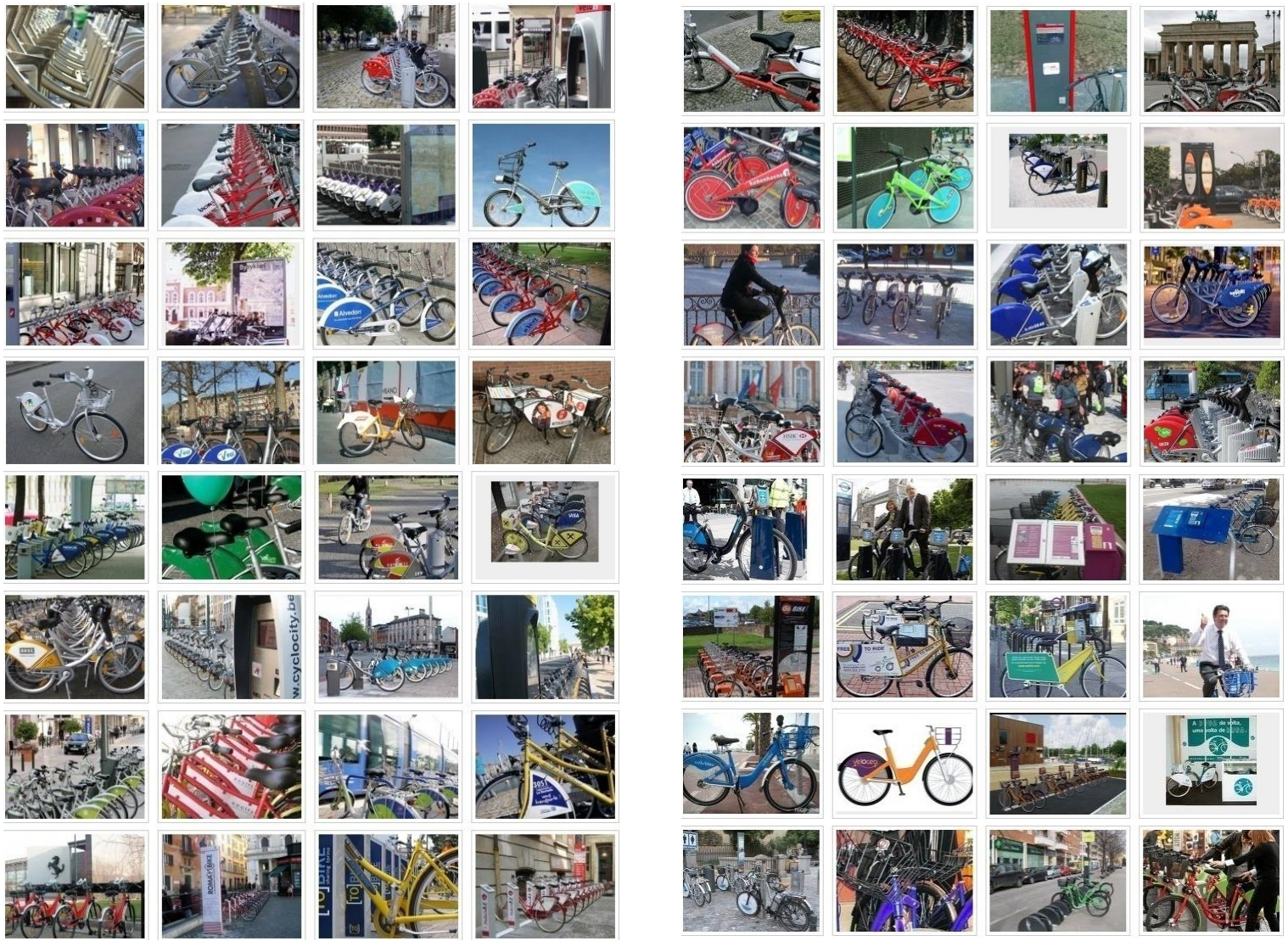
## ○ 내포신도시의 상징가로에 '차 없는 거리' 조성

- 꾸리찌바시의 꽃의 거리와 같은 세계적 수준의 보행자 전용거리 조성 추진

* 최소 10m 이상의 폭을 확보하고, 중간에 휴식과 여가를 위한 광장과 수(水)공간, 소공원 등 조성

꾸리찌바시의 꽃의 거리

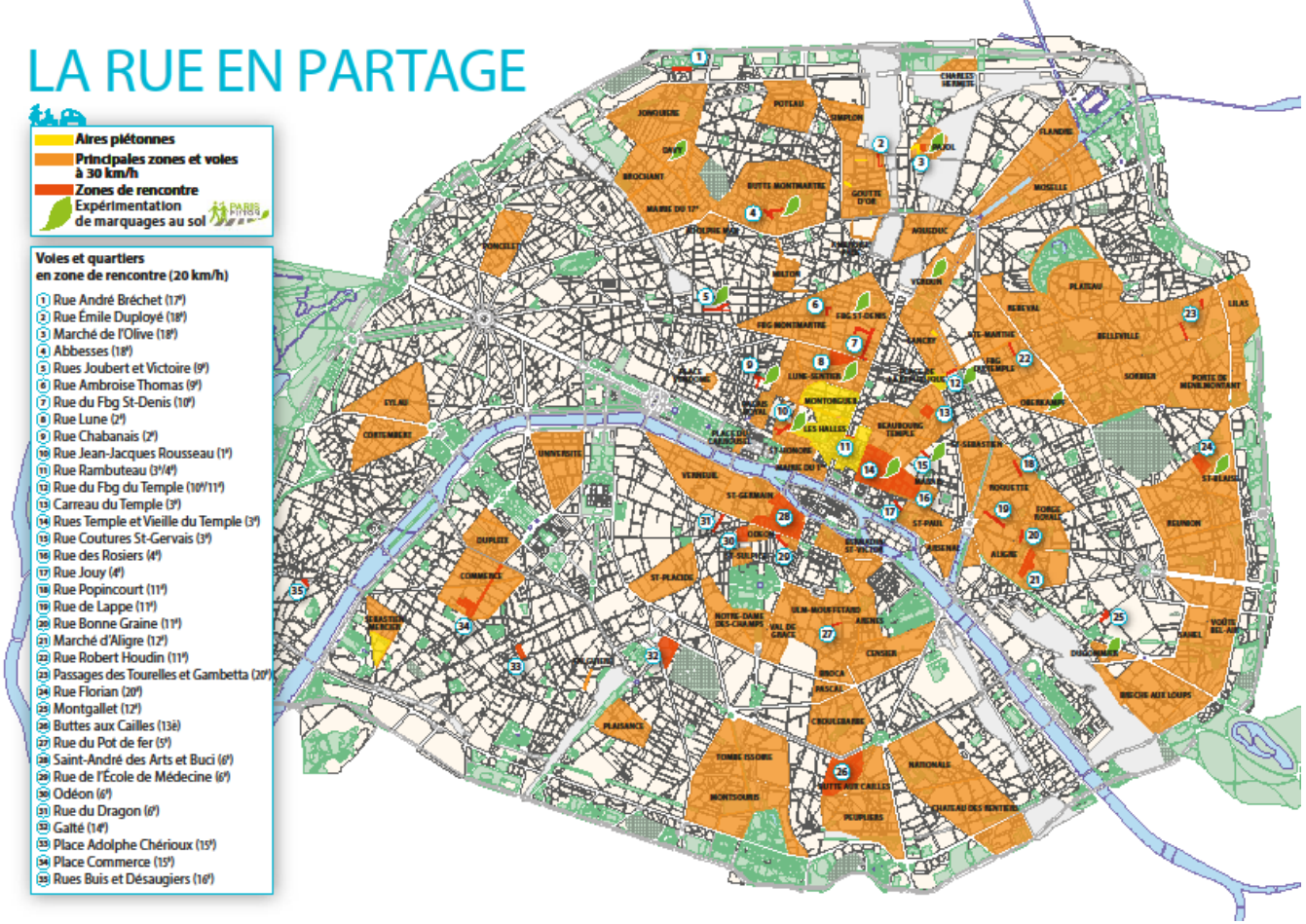
## ○ 세계 전역으로 확산되고 있는 공공자전거 시스템



2016년 말 현재 공공자전거 도시 약 1,000개 이상

- 사물인터넷 시스템에 기반을 둔 ‘일레클’과 ‘T-Bike’와 같은 전기자전거 시스템 구축

  * 저비용으로 운영이 가능한 스테이션 없는 공유자전거 시스템: 약 300대 규모




○ 간선도로를 제외한 내포신도시 전역을 최고속도가 시속 30km인 생태지구(eco-areas)로 지정 운영

* 2013년 현재 파리시의 30km zone인 생태지구는 1/3 정도(총연장 약 560km) 지정되어 있는 상태

→ 안 이달고 시장은 오스트리아 그라츠시를 모델로 하여 파리시 전역을 임기 중에 생태지구로 지정하려는 계획을 가지고 있음(교통사고 발생시 사망률 5% 정도에 지나지 않는 수준임)

# 3. 놀라운 먹거리 도시 만들기

○ 녹색사막이라 불리는 잔디형 공원의 일부를 텃밭과 비오톱으로 전환 시켜 한국을 대표하는 놀라운 먹거리 운동(Incredible Edible Movement)의 거점으로 개발, 육성

- 내포신도시 내에서 먹거리를 생산, 소비하면서 공동체 관계망 구축
- 로컬푸드를 매개로 사회적 기업을 창조하고, 농민장터 운영 상설화
- 생물다양성을 증진시키는 비오톱을 조성하고, 환경교육과 함께 자연 친화적 관광 적극 추진

○ ‘놀라운 내포 녹색길’ 기본계획을 수립한 후 연차적으로 녹색길 (Green-Route) 조성 추진

놀라운 토드모던 녹색길

# 놀라운 먹거리 운동

- 대영제국 훈위(Order of the British Empire)를 받은 팜 워허스트 여사가 2008년부터 웨스트요크셔의 토드모던(Todmodern)에서 시작 (토드모던 인구: 15,481명)

- 현재 영국에만 요크, 브리스톨 등 약 120개 지역에서 이 운동을 하고 있고, 미주지역과 일본, 뉴질랜드(크라이스트처치) 등으로 확산되어 세계적으로 약 700개 이상이 동참 중임 → 찰스 황태자를 비롯해 영국 왕실에서 적극 지원

- 팜 워허스트 여사의 충고:

* 공공건물 주변에 가시나무 같은 이상한 식물을 심으며 땅을 낭비하지 말 것
* 먹을 수 있는 식물로 거리를 만들어 우리 아이들이 마을 주요 도로에서 먹거리를 보면서 돌아다닐 수 있게 만들 것
* 먹거리 지역을 아무도 보지 않는 마을 끝자락으로 밀어내지 말고, 마을 중심부에 먹거리 지역을 만들도록 공직자들을 설득할 것
* 우리가 내일의 농부들을 길러내려면, 모든 학교에 환경의 중요성, 지역 음식과 토양이 왜 필요한지를 알려줘야 한다.

# 4. 혁신형 지혜의 등대(Farol do Saber)

- 지구상에서 이미 자취를 감춘 고대 문화 유산으로부터 영감을 얻은 사업임

- 헬레니즘 문화의 산실이자 시저와 클레오파트라의 고향이기도 한 이집트의 알렉산드리아에는 고대 세계의 7대 불가사의의 하나로 불리던 '파로스의 등대'와 기원전 3세기 초에 70만 개의 파피루스 뭉치를 소장한 대형 도서관이 있었음

  * 파로스의 등대: 알렉산더 대왕의 아이디어를 바탕으로 프톨레마이오스 2세가 기원전 3세기에 세운 것으로 높이가 120m나 되고 56km 전방에서도 그 빛을 볼 수 있었다고 함
  * 이 등대는 14세기에 대지진으로 인해 무너짐
  * 도서관은 7세기에 알렉산드리아를 정복한 무슬림들이 아랍의 지배자인 칼리프 오마르의 명을 받아 불태워버린 것으로 전해짐

○ ‘지혜의 등대’ 유형:

- 공동체형 지혜의 등대 → 구조물은 대부분 시립초등학교 옆에 세워졌는데, 두 개의 문 가운데 하나는 학교와 연결되어 학생들이 쉽게 이용할 수 있도록 배려하고, 다른 하나의 출입구는 빈민들의 자유로운 출입을 위해 길거리를 향해 나 있음

- 공원.광장형 지혜의 등대 → 소수이긴 하지만 공원과 광장이 있는 일부 지역에 ‘지혜의 등대’와 소규모 무대나 공연장 등을 결합한 형태

- 행정서비스형 지혜의 등대: 일반적인 '지혜의 등대'와는 기능이 다른 것으로 빠울로 레민스키 채석장 근처의 벨라징오에 있는 '도시의 등대'가 좋은 사례임

* 멀티미디어 장비, VCR과 컴퓨터 등를 갖추고 있음
* 꾸리찌바시의 행정과 계획을 일관되게 알아 볼 수 있는 도서와 통계 자료 등을 비치해 시민들에게 완전히 공개
* 또한 인터넷을 통해 세계의 주요 정보를 시민들이 자유롭게 입수할 수 있도록 하는 기회도 제공함

ㅇ 사회혁신형 지혜의 등대: 최근 들어 과학적 연구와 기술적 아이디어를 직접 실험.생산할 수 있는 팹랩(Fab Lab), 제작실험실(Fabrication Laboratory)의 약자) 시스템을 결합한 지혜의 등대→ 4차산업 혁명 시대에 부응하는 동네 도서관

- 팹랩이란 MIT와 풀뿌리 발명그룹(Grassroots Invention Group)의 공동 실험 모델로 디지털 장비와 오픈소스 하드웨어 등을 활용하여 누구나 간단하게 시제품을 제작할 수 있는 공간

* 디지털기기, 소프트웨어, 3D프린터와 같은 실험 생산장비를 구비해 학생과 예비 창업자, 중소기업가가 기술적 아이디어를 실험하고 실제로 구현해 보는 지역사회 차원의 풀뿌리 과학기술 혁신활동의 하나라고 생각할 수 있음

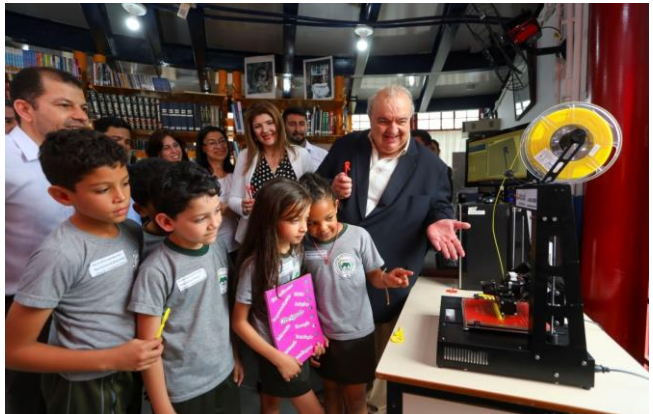
* 사회혁신형 지혜의 등대를 2019년까지 33개소 설치

→ 첫 번째 팹랩을 '허버트 호세 지 소자(Hebert Jose do Souza)' 지혜의 등대에 설치한 후 2018년 말까지 10개소 개장

→ 2019년에 23개소의 혁신형 지혜의 등대 개장

→ 3D프린터를 이용해 시제품 생산도 가능한 플랫폼 구축

# 내포신도시에 팹랩과 작은 도서관을 결합한 '혁신형 지혜의 등대'를 시범적으로 건설하고, 연차별로 시, 군에도 확대 설치 추진



# 5. 내포식물원 조성

- 세계적인 생태도시 브라질 꾸리찌바의 식물원(Jardim Botânico)

  - 쓰레기 투기장이었던 장소를 재생해 1991년 프랑스식 정원과 함께 개장

    * 전체 면적 240,000 m², 458평방미터의 온실

    * 온실 뒤에 Franz Krajcberg 박물관→ 멀티미디어 교실, 강당 등 구비

- 식물원 후사면에 있는 자생숲에는 멸종위기종 복원을 하는 테스트베드가 있음

- 온실 옆에는 어린이들이 직접 식물을 체험할 수 있는 '감각의 정원' 조성

- 식물원 맞은 편에는 목조 건물로 지어진 식물박물관이 있어 자연생태계 교육도 병행 실시 → 브라질에서 4번째 큰 식물표본실을 갖추고 있음

## 자르딘 보타니코(Jardín Botánico)

- 메데진 식물원은 많은 볼거리와 즐길 수 있는 활동 제공

  * 총면적14ha, 1,000종이 넘는 식물 분포, 다양한 조류 서식

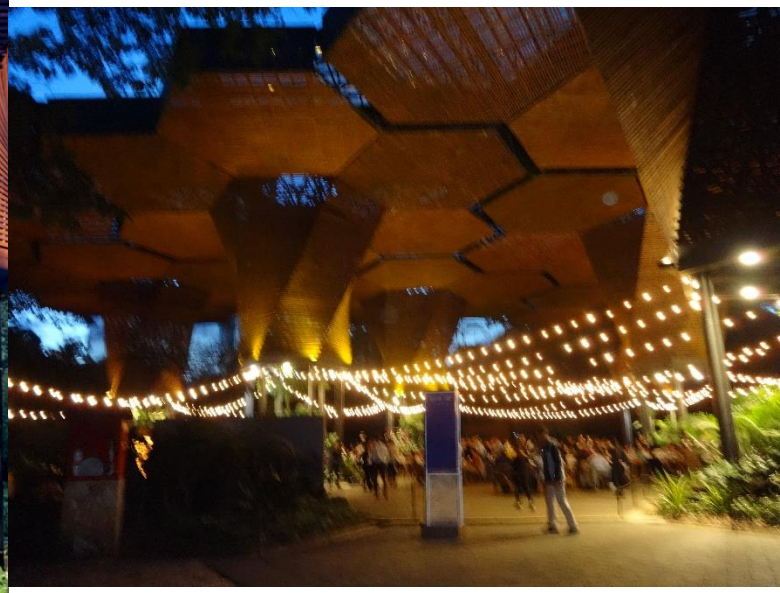
  * 열대림, 작은 호수, 습지, 사막 정원, 나비 농장 등이 있고 입장료 없음

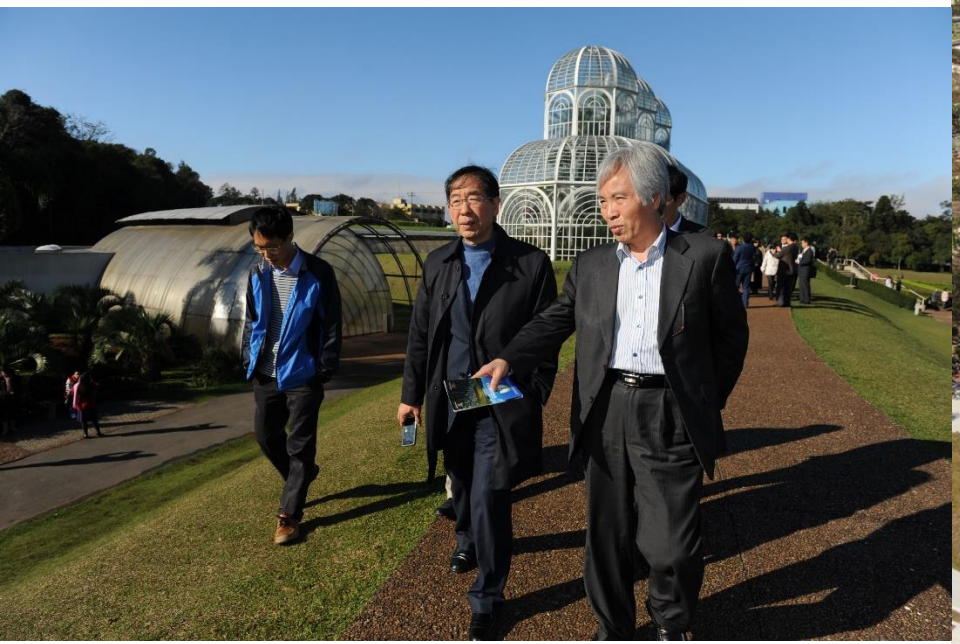
  * 1985년에 메데진의 문화 유산으로 선언됨

* 규모가 큰 야외 이벤트를 할 수 있는 Orquideorama(꽃다발 모양으로 디자인된 건축물)가 중앙부에 건설되어 있고, 연중 다양한 행사가 열림
→ 작년에 개최된 '시장포럼'의 만찬장으로도 활용

* 8월에 난초를 중심으로 한 꽃 축제, 9월에는 책과 문화 축제가 열리고, 다양한 공예품 전시회와 교육 프로그램도 연중 운영

* 레스토랑 1개(Restaurante In Situ)와 카페 2개소(Café del Bosque and El Vagon)가 있고, 야외 결혼식 장소로도 제공





- 2012년 Rio+20과 ICLEI 세계총회에 참석한 후 박원순 서울시장이 꾸리찌바 식물원 방문
  * 귀국 후 서울식물원 조성 추진→ 서울 강서구 마곡지구에 위치한 엘지사이언스파크의 바로 위 블록에 위치하고, 축구장 70개의 면적에 조성
  * 세계 12개 도시 식물과 식물문화를 소개하고, 도시의 생태감수성을 높이기 위해 서울에 남은 마지막 개발지에 조성
  * 2018년 10월 11일 임시 개관, 2019년 5월 정식 개관

# 꾸리찌바와 메데진 식물원 등을 모델로 하여 내포식물원 조성 적극 추진

# 6. 대화형 과학박물관 건설

- 콜롬비아 메데진시에서 세르히오 파하르도 시장 시절에 총괄계획가 역할을 했던 Alejandro Echeverri가 직접 설계한 대화형(체험형) 과학박물관

  * 4개의 빨간색 ‘큐브’ 하우스로 구성된 건축물로 실내와 실외 공간 결합

* 남미 최대의 민물수족관인 'Explora 수족관' 보유
  → 4,000 종의 생물체와 콜롬비아에서 가장 흔한 종 400 종 관람 가능
  → 25개 탱크에는 콜롬비아의 강(아마존강 포함)과 바다에 서식하는 가장 대표적인 종들이 전시
* 3D 강당, 텔레비전 스튜디오, 300개가 넘는 대화형 어트랙션 등이 구비되어 있고, 2008년에 개장

# 내포신도시에 금강과 서해 바다에 서식하는 가장 대표적인 어종들을 전시하는 수족관과 대화형 어트랙션을 구비한 과학박물관 설치 신중 검토 추진

# 7. ‘시장들의 시장’ 축제 추진

○ 바르셀로나를 모델로 한 ‘시장들의 시장 축제’를 1년에 2회(상, 하반기) 개최 추진

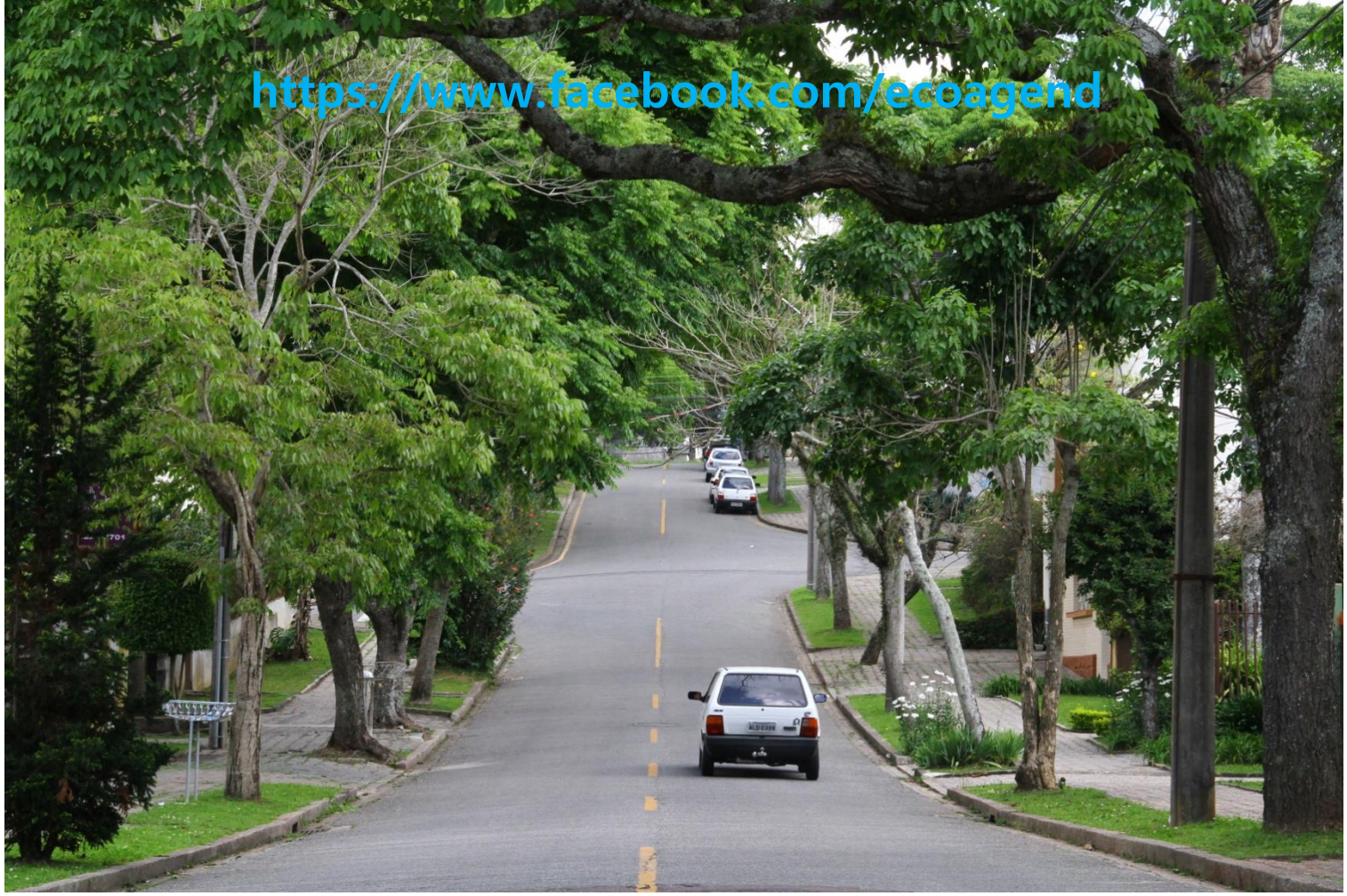
ㅇ 행정타운형 신도시만으로는 충남의 중심지로의 역할을 수행하기가 어려우므로 기능 보완을 위한 프로젝트 기획, 실시 필요

- 15개 시.군의 재래시장을 대표하는 먹거리와 주류 등을 엄선해 추진하는 축제와 특산품을 집단화한 축제로 나누어 실시

바르셀로나의
시장들의 시장 축제
(Mercat de Mercats Festival)

# ‘시장들의 시장(Mercat de Mercats)’ 축제

- 바르셀로나 대성당 앞에서 1년에 한차례 사흘간 열리는 음식과 미식가들의 축제
  - 시민과 관광객들이 함께 즐기는 페스티벌로 ‘바르셀로나 시장연구소’가 개발
- 43개 먹거리와 소매시장에서 최고로 알려진 것만을 모아 놓고 치르는 까딸루냐 지방을 대표하는 축제
- 현재 영국의 런던에서도 ‘시장들의 시장 축제’를 추진 중




"수 세대가 살 환경을 창조하는 데 참가한 우리 모두의 과업은 단순히 능률적인 도시를 창조하는 것이 아니라, 다수의 사람이 행복해질 수 있는 환경을 창조하는 것입니다. 행복은 정의하는 것은 물론 측정하기도 어렵지만, 집단적이든 개인적이든 우리 모두의 노력이 그것을 가져온다는 것을 잃어버리면 안 됩니다."

(전 보고타 시장 엔리케 페냐로사) 감사합니다.

[제2발표] 내포신도시 자랑거리를 발굴을 위한 아이디어 제안

: 윤세운(소울디자인연구소 소장)

‘작은 네트워크형 랜드마크’ 형성을 통한

내포신도시 장소성 강화 아이디어 발굴

# 자랑거리 발굴을 위한 아이디어 제안

Soul (주)소울랜드스케이프

윤 세 운

내포신도시는 뛰어난 기반시설, 천혜의 자연환경, 유구한 역사문화자원 등

매력적이고 풍부한 경관자원을 보유하고 있습니다.

그러나, 내포의 도시경관 현황은...

풍부한 경관자원과 잠재력을 활용하지 못하고

획일적인 도시경관을 양산해 왔습니다.

## 세계 선진도시들은...

다양한 경관자원을 활용하여 다양하고 매력적인 도시경관을

만들어서 도시의 경쟁력을 높이고 있습니다.

## 자랑-거리[자랑꺼리]...

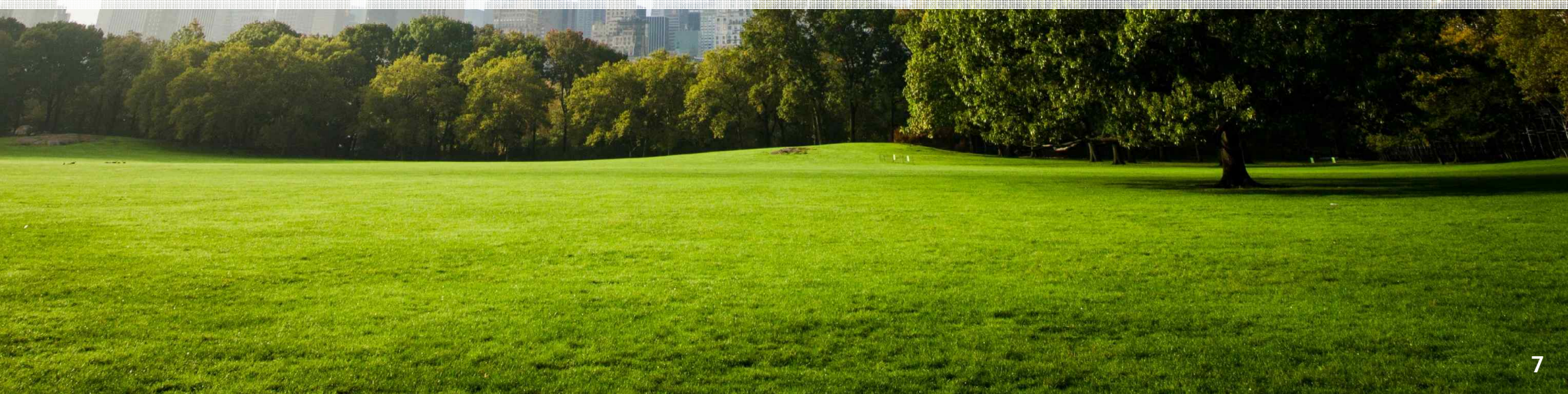
자기와 관계 있는 일이나 물건으로 남에게 드러내어 뽐낼 만한 거리

신도시 거주민의 참여와 도민의 관심을 통한 내포만의 경관을 형성, 관리, 보전하기 위한 큰 틀과 원칙, 새로운 기법을 마련하여 도시경쟁력을 높이고 나아가 '환 황해권 시대'의 거점으로서의 지위 확보 필요.

01 10대 명품사업의 한계

02 개선방안 (관련사례를 중심으로...)

# 10대 명품사업의 한계



④ **수영장 · 골프장 등 생활 레져 스포츠시설**

도심 내 골프장·수영장 등 체육시설과
공원을 연결하는 생활레저축을 조성

**1. 홍예공원**

용봉산 기반의 문화공원(325천㎡).
수변공간과 연계하여 산책로, 물축제,
홍예관, 테마광장 등 특화조성

⑧ **백제금동대향로탑** 등 15개시·군 상징 조형탑

테마광장 내 도내 15개 시·군을 대표하는 조형물(탑) 건립

⑨ 도민의 소통공간 **내포혁신플랫폼**

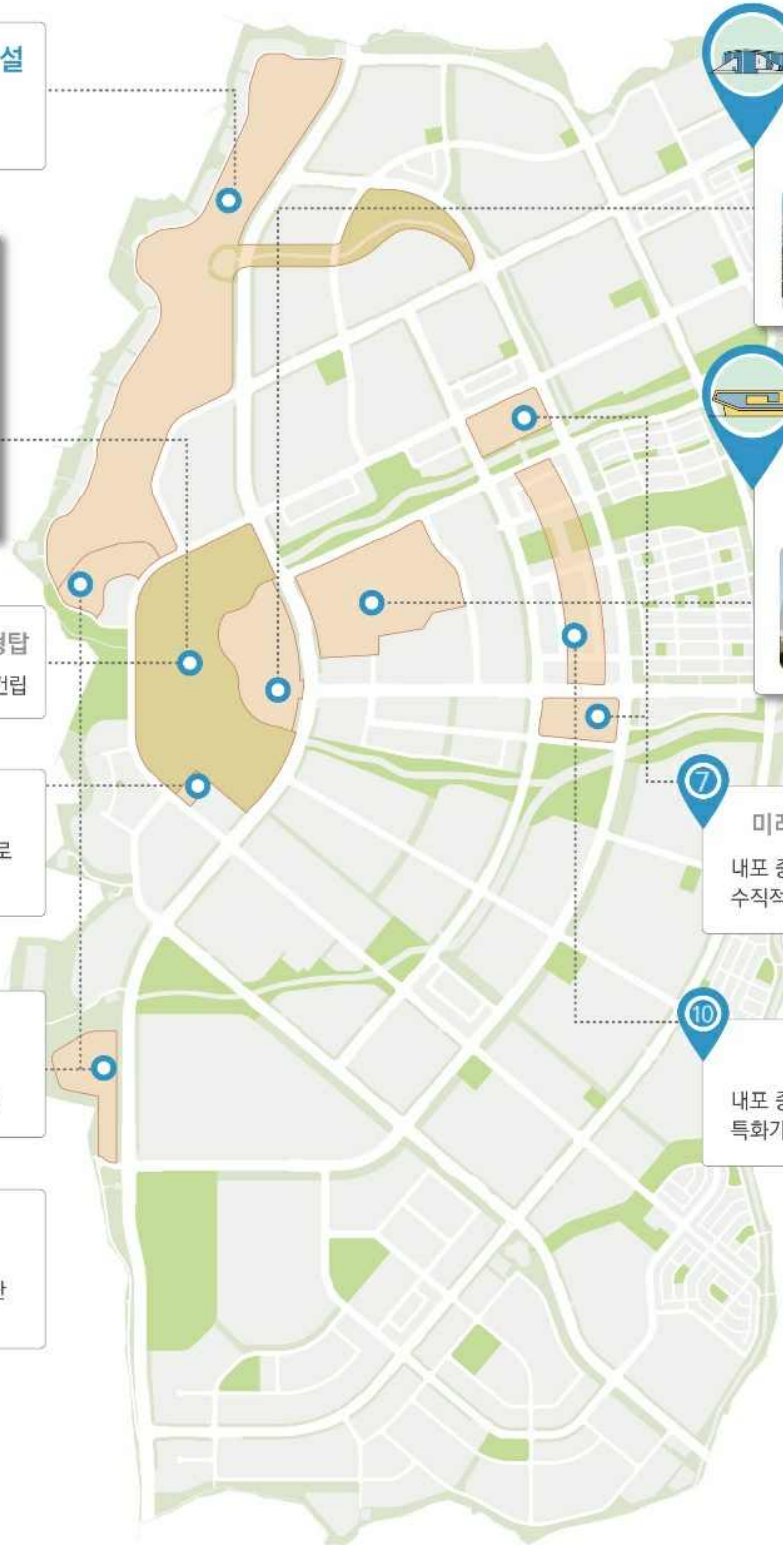
한 장소에서 자원공유, 교육, 회의 등 시설을 공동으로
이용 할 수 있는 원-스톱 플랫폼 구축

⑤ **용봉산 한옥마을**과 아트빌리지

용봉산 자락과 인근 덕산온천을 연계한
스토리텔링이 있는 전통 한옥마을 조성(60~77가구)

⑥ 용봉산·덕산온천·서해와 어우러진
**자연경관디자인도시**

용봉산·수암산 및 덕산온천·치유의 숲길 등을 보유한
건강한 자연경관 디자인 도시



**2. 충남도청사**

금강과 백제시대를 모티브로 한
건물로 문화공간 및 휴식공간을 조성

**3. 충남 도서관** 등 문화시설단지

도민의 문화욕구를 충족시키며,
평생교육 및 문화 커뮤니티 공간을 제공

⑦ 미래를 열어갈 **랜드마크 빌딩 건설**

내포 중심상업축의 상징성 있는
수직적 랜드마크 빌딩 건축

⑩ **문화·예술의 명품 카페거리**

내포 중심상업축 주변 미디어파사드 설치 등
특화가로 조성

# 01 Hardware 중심의 물리적 공간 조성...

## 신도시 조성 패러다임의 변화

Sympathy...

### 01 위례신도시

□ 장식적 개념의 불필요한 요소를 최소화하고 기능중심의 효율성을 지향하는 디자인

### 02 하남미사지구

□ 각종 가로시설물의 독립적인 차별성 보다는 주변자연 및 도시환경과의 조화성과 연속성을 강조한 디자인

### 03 풍산택지지구

□ 시설물의 설치 및 유지, 관리에 대한 효율성이 제고 될 수 있는 디자인

다른 신도시 어디에서나 볼 수 있는 **연속되는 아파트 경관**

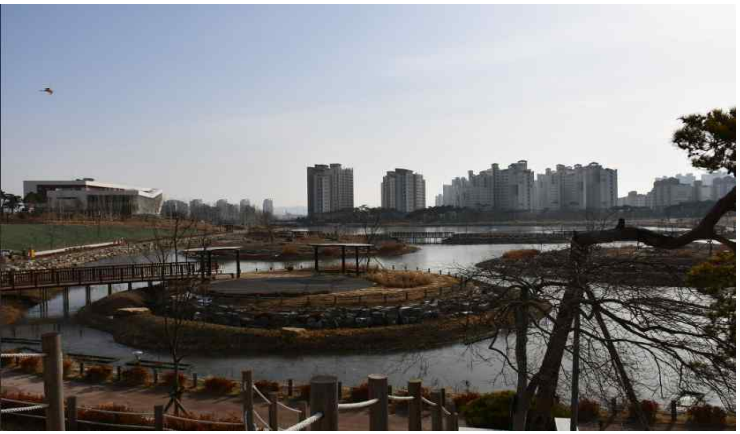
동일 가시권 내 산업단지, 농경지, 주거단지가 **혼재된 경관**

획일적 기반시설로 인한 주요 간선도로에서의 **가독성 혼란**

# 02 양적 경관조성에서 질적 경관관리로...

## 신도시 조성 패러다임의 변화

Identity ...



공공 주도로 조성 된 기반시설에 대한 향후 **노후화로 인한 이용성 저하**

행정의 관리개념만으로는 시설 활용에 대한 **새로운 아이디어 도출의 한계**

재정적 제약과 지방자치단체 등의 **정비 비용과 유지관리비의 부담**

# 03 공공에서 민간참여로...

## 신도시 조성 패러다임의 변화

local patriotism...

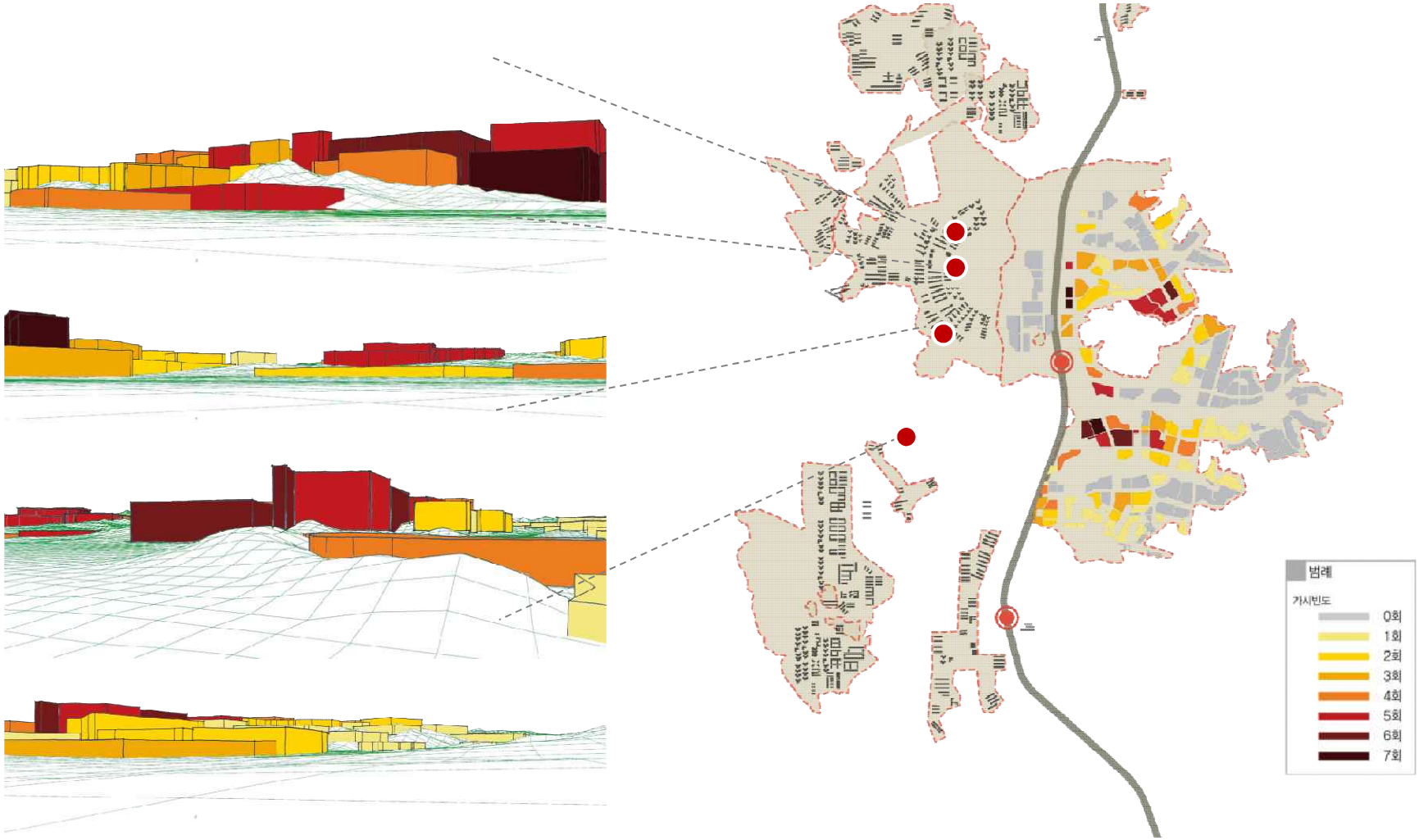
내포신도시 조성 컨셉, 과정에 대한 **시민 공감대 형성 및 소통창구** 마련

계획의 핵심이슈, 우선순위, 핵심과제, 추진전략 등에 대한 **시민의견 조사분석 필요**

# 개선방안(사례를 중심으로...)
# Who makes new town?

# 01 획일적 건축물 경관 개선

## 1.1 조망빈도분석을 통한 집중 경관관리 단지 설정



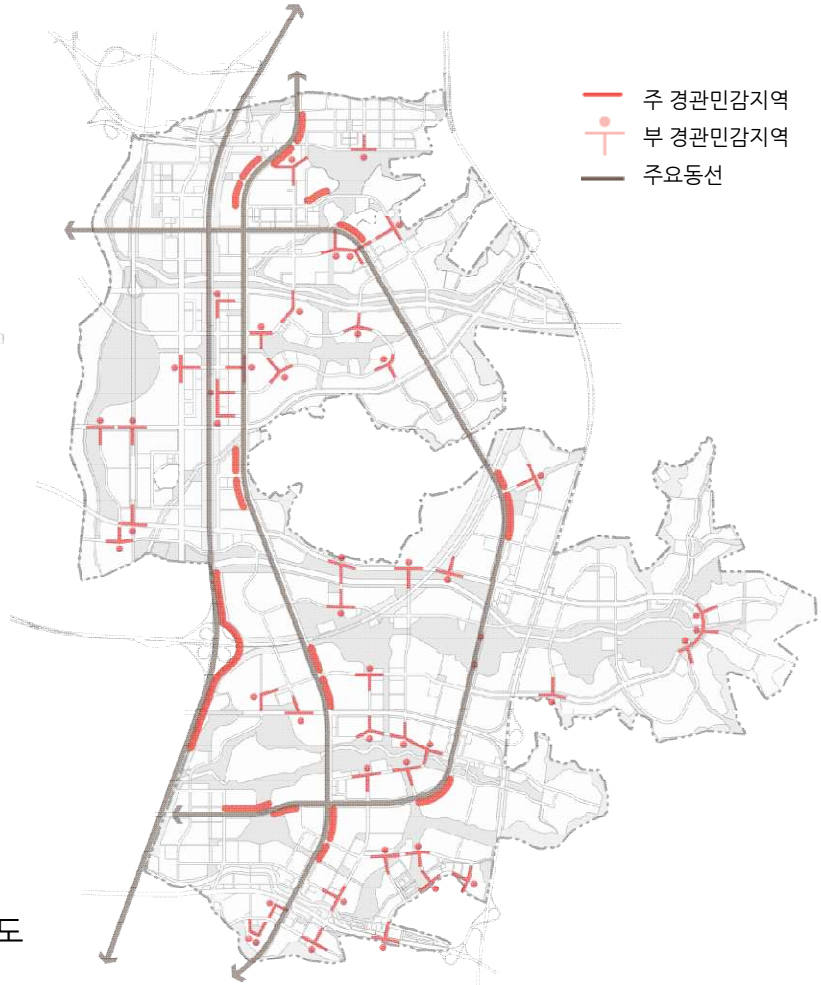
# 01 획일적 건축물 경관 개선

## 1.2 곡선형 가로의 변곡부 검토를 통한 시각민감 지역 분석

주요동선

주 경관민감지역

부 경관민감지역




시각민감지역 분석 종합도

# 01 획일적 건축물 경관 개선

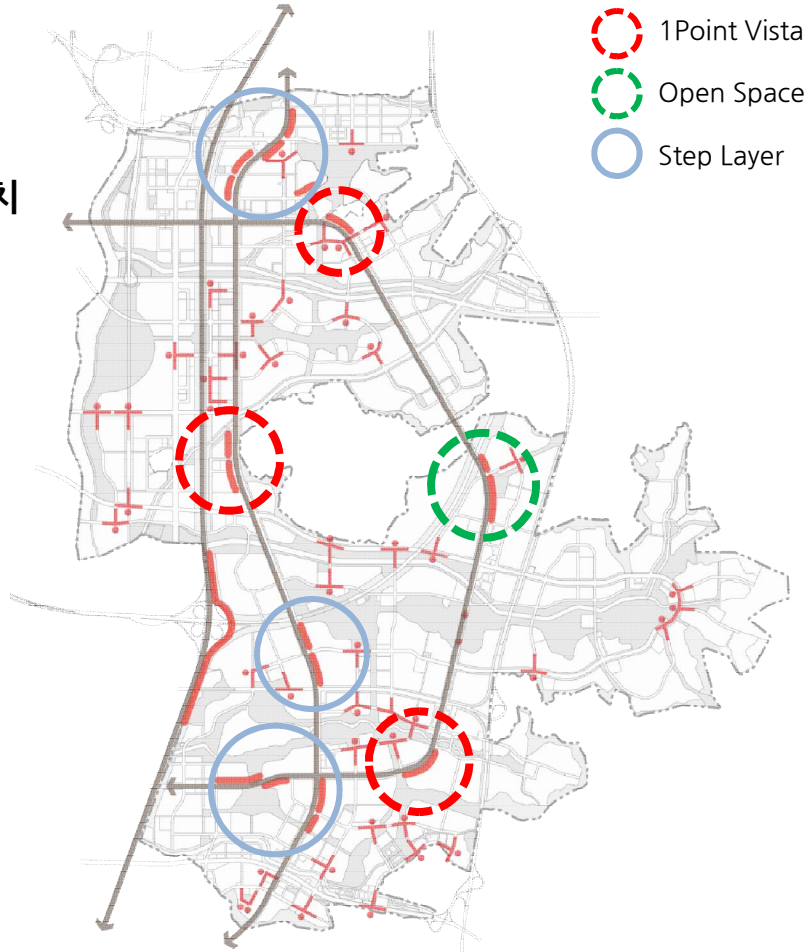
## 1.3 도시 위계를 고려한 가로공간 내 초점경관의 유형 구분

**도시 상징축의 변곡부**
- 도시 가독성 증진을 위해 **1 Point Vista형으로 조성**
- Open-Space형으로 조성되는 경우 **상징조형물 설치**

**→ 가독성 증진 방안과 연계**
- 랜드마크, 이종 건축물의 대비
- 초점경관 조성, 환경조형물, 당산목 식재,
- 색채특화

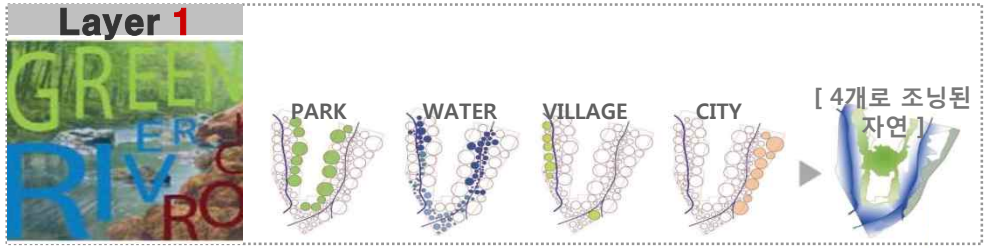
일반 변곡부
- 시각적 이질감 완화를 위해 Step Layer형으로 조성

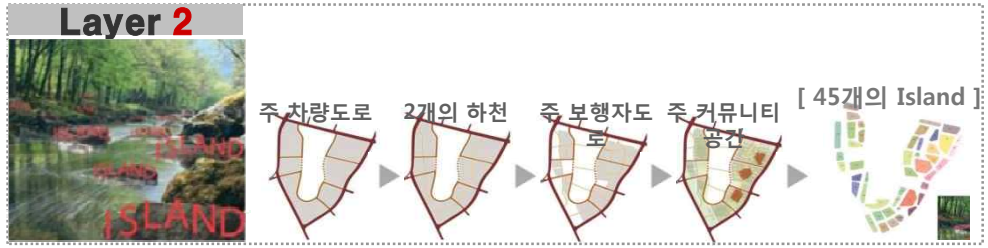
**→ 중첩경관으로 인한 폐쇄감 완화**
- 층고의 변화, 통경공간의 조성
- 수목에 의한 저층부차폐



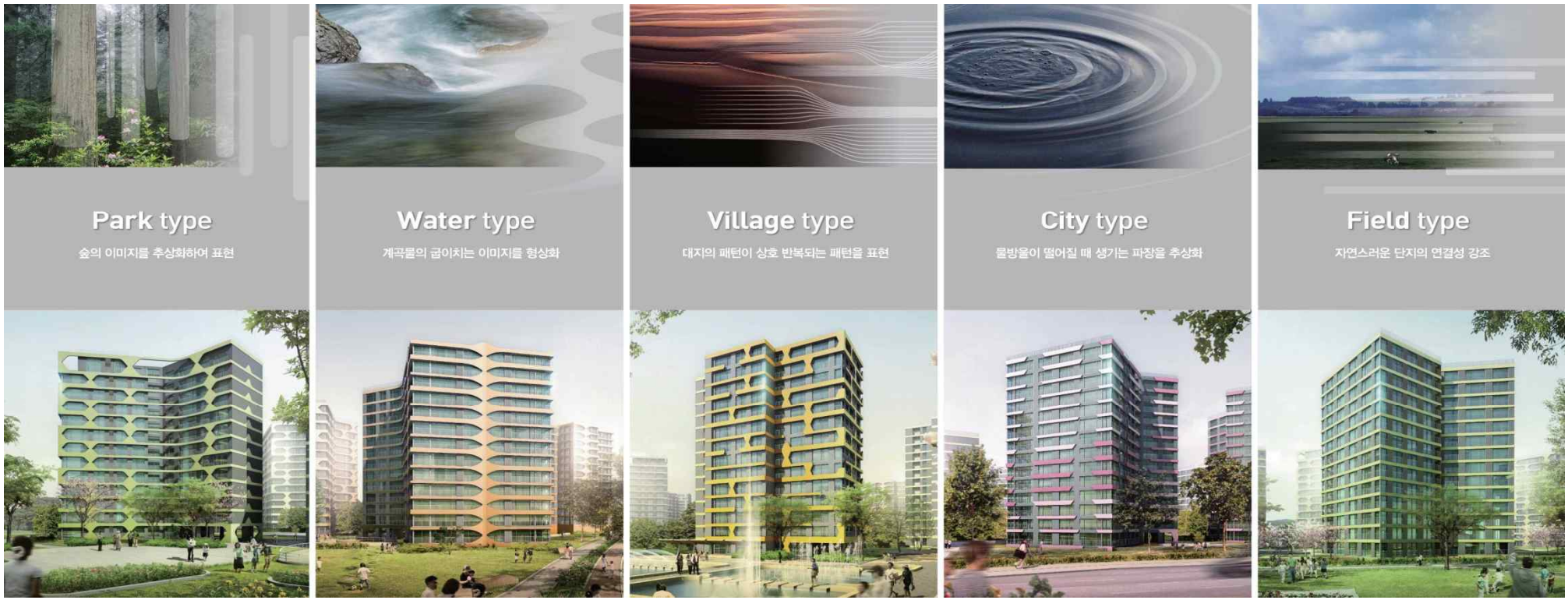
# 01 획일적 건축물 경관 개선

## 1.4 노출 빈도에 따른 공동주택단지의 향후 입면형태–색채디자인 집중관리



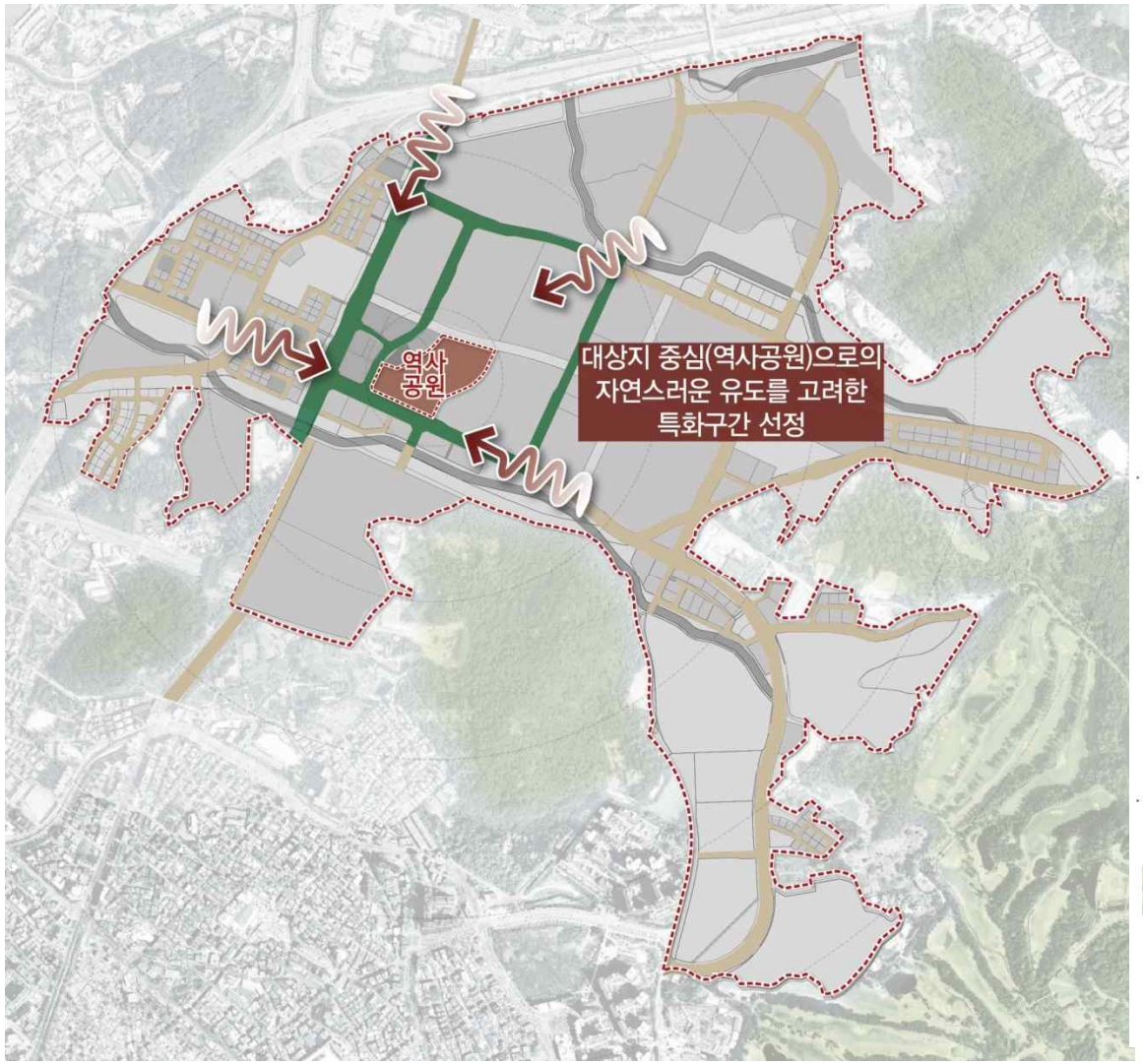



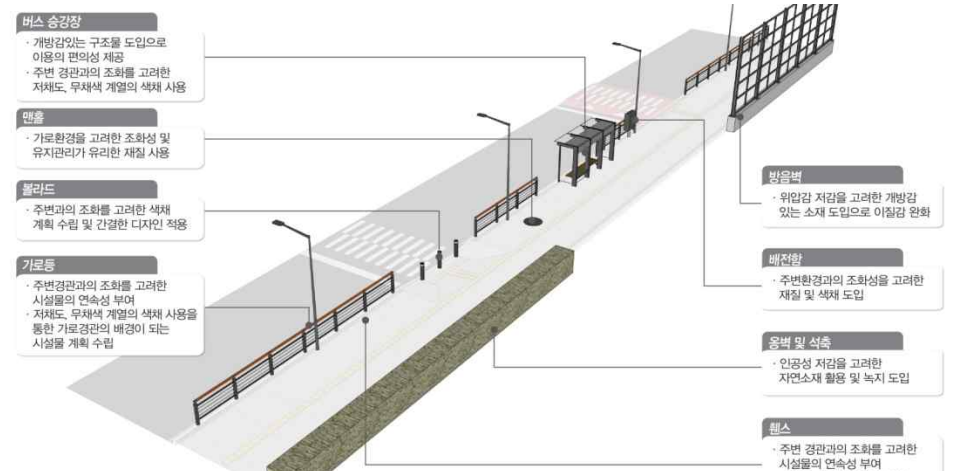

자연을 모티브로 한 5개 Type의 Family Facade

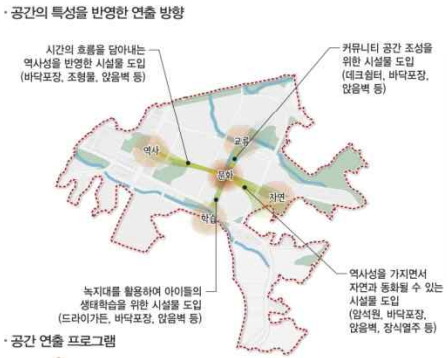


# 02 기반시설 특화디자인 적용을 통한 찾기 쉬운 도시

## 2.1 도청 중심으로 자연스러운 유도와 길 찾기를 고려한 특화구간 선정 및 시설물 배치



# 02 기반시설 특화디자인 적용을 통한 찾기 쉬운 도시

## 2.2 기반시설 특화디자인 프로세스

# 02 기반시설 특화디자인 적용을 통한 찾기 쉬운 도시

## 2.2 기반시설 특화디자인 프로세스

□ 종합안내판

[도입모티브]

Detail

# 03 기반시설에 대한 질적 관리 방안(홍예공원, 스포츠시설 등)

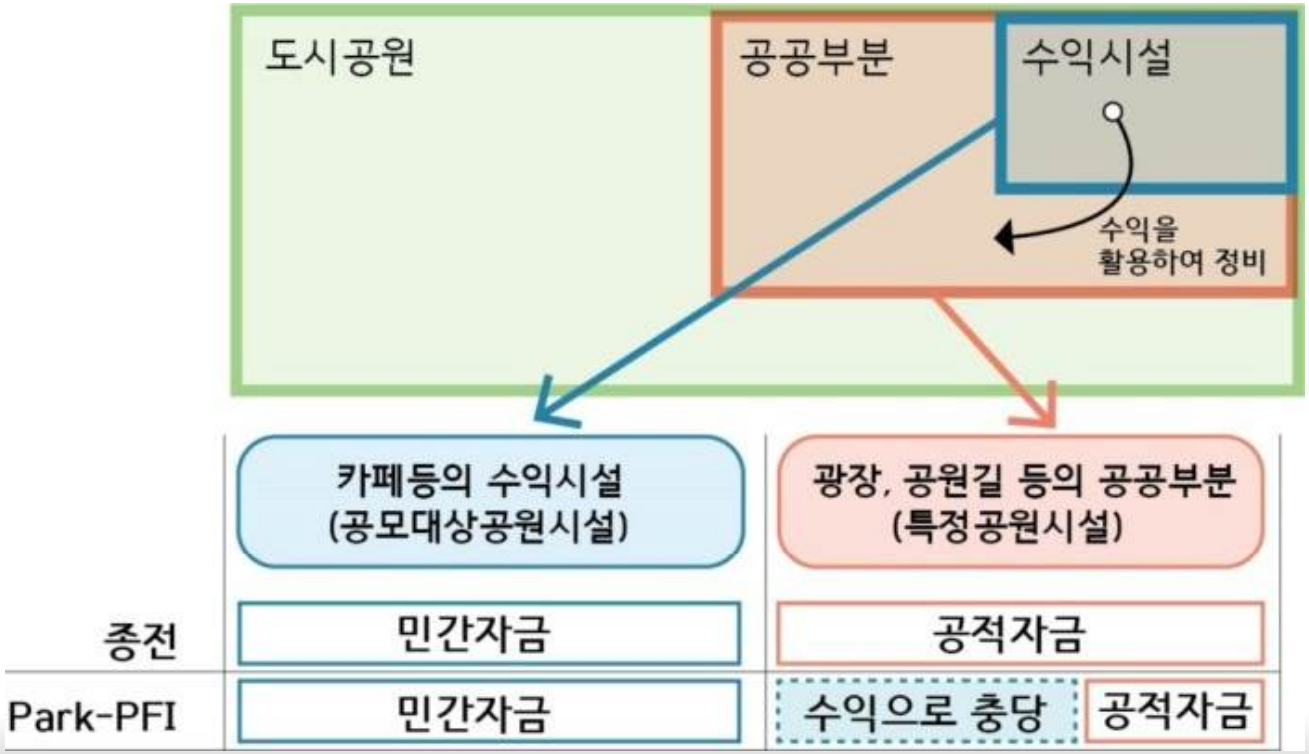
## 3.1 유지관리를 포함 한 운영에 민간사업자의 지식과 경험이 결합되어 수익사업을 효과적으로 전개하도록 함으로써 새로운 공원 서비스 마련

공공주도의 공원 조성과 운영은 초기 오픈스페이스의 양적 확대에 효과를 지님
트렌드에 맞춘 변화, 다양성이 부족하여 결국 이용성이 저하되는 문제점을 지님.

Park Management 민관협력사업(Public Private Partnership)을 통한
유지관리 비용 절감 및 공원 서비스 향상을 도모하여 내포를 상징하는 공원으로...

# 03 기반시설에 대한 질적 관리 방안(홍예공원, 스포츠시설 등)

## 3.2 Park Management 를 위한 제도 개선 방안




설치관리허가 기간 증가 : 민간사업자의 투자금 환수에 대한 부담 감소[10년→20년]
건폐율 완화 : 큰 규모의 수익시설 유치 가능을 통한 사업 활성화[2%→12%]
점용물의 특례적 적용 : 자전거 주차장, 간판, 광고탑 등 '이용증진시설' 민간사업자 설치 가능

# 03 기반시설에 대한 질적 관리 방안(홍예공원, 스포츠시설 등)

## 3.3 Park Management 해외 사례

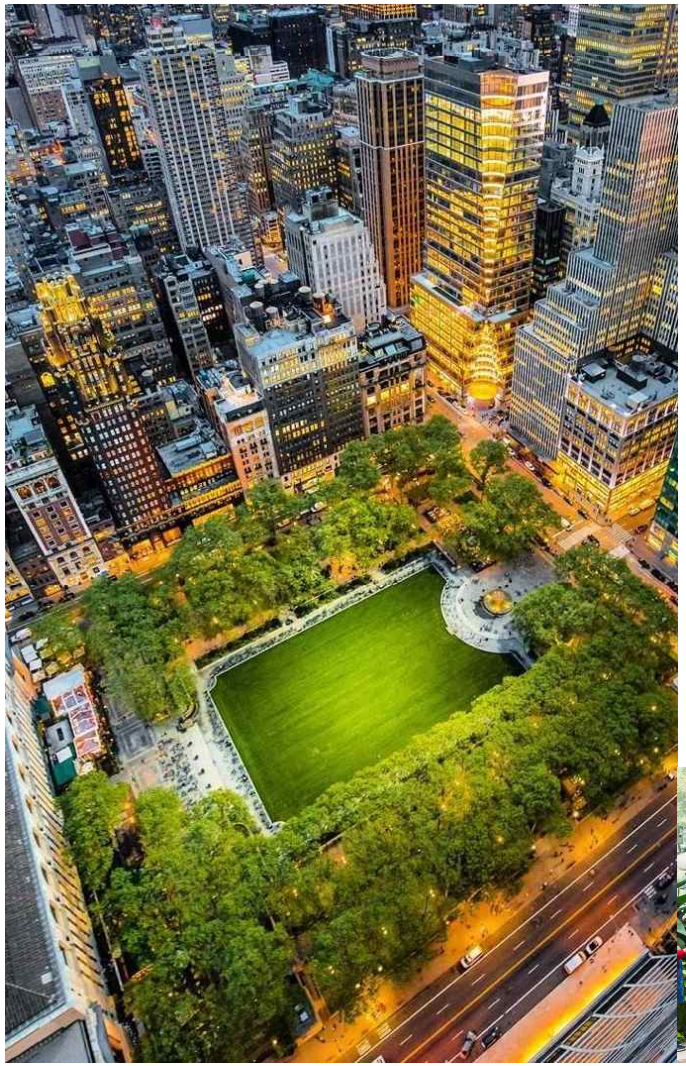
뉴욕 미드타운 5,6번가 사이에 있는 도시공원.
뉴욕 패션 위크, 더 폰드(The pond) 아이스 스케이트장 등으로 활용됨.
뉴욕 공공 도서관(The New York Public Library), 타임 스퀘어(Times Square)가 연접함.

1686년 뉴욕 식민 주지사 토마스 던간(Thomas Dongan)에 의해 대중적 공간으로 설계되었으며,
1823년부터 1840년까지는 공동묘지로 사용됨.
1847년 리저브 스퀘어(Reservoir Square)로 명명되었으나, 1884년 뉴욕 이브닝 포스트(New York Evening Post)
편집장인 윌리엄 컬렌 브라이언트(William Cullen Bryant)의 이름을 딴 브라이언트 파크로 변경됨.

1970년대 마약 상인, 매춘부, 부랑자들이 모여들어 **위험지역**으로 여겨졌으나 1979년부터 1983년까지 진행된
**편의 시설 증축으로 시민들에게 중요한 여가 장소**로 변모됨.

# 03 기반시설에 대한 질적 관리 방안(홍예공원, 스포츠시설 등)

## 3.3 Park Management 해외 사례



**step 1**

- 1980년 Bryant Park Corporation (BPC) 비영리민간경영회사 설립

**step 2**

- 1992년 재개장 : 레스토랑 설치 구역과 이벤트를 실시하는 가설광장구역 구분

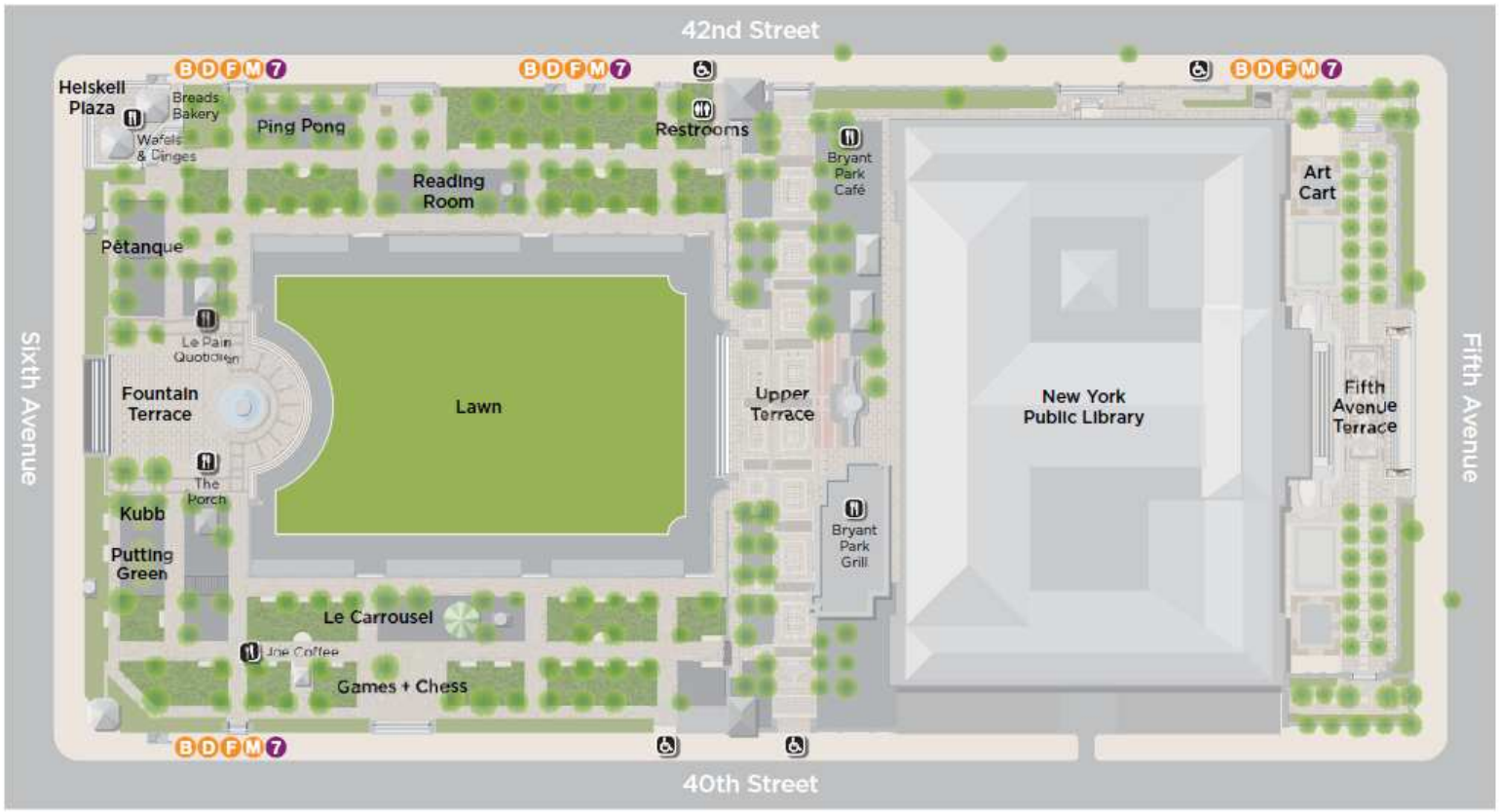
**step 3**

- 민간에게 영업권을 위임, 세금이 아닌 민간재원을 통해 공원전체의 질 향상

Netflix, Bank of America, New York Times, Lululemon, Southwest Airlines, Citibank, HBO, Old Navy, Evian, Clearchannel, Wall Street Journal

# 03 기반시설에 대한 질적 관리 방안(홍예공원, 스포츠시설 등)

## 3.3 Park Management 해외 사례




공원 내 유명 레스토랑 유치를 통한 방문자의 편의성, 이용성 향상
민간기업이 참여하는 창의적인 프로그램과 콘텐츠 개발로 공원의 브랜드 가치 향상
임대수익을 통한 행정기관의 안정적 유지관리 비용 확보

# 04 시민 참여기반의 환경 구축

## 4.1 시민 공감대 형성 및 소통창구 마련

참여형 인프라 구축을 위한 시민, 전문가, 행정 등의 참여형 거버넌스 구축

포럼을 통해 보다 활성화된 의견소통창구 마련

국제 세미나 개최를 통해 국제적 교류를 실현하고 신도시 위상 제고

# 05 기타 제안사항

## 5.1 아이 키우기 좋은 도시

기존의 **베리어프리, 유니버셜 디자인의 역할**을 넘어서는

**어린이, 고령자를 위한 환경 구축에 대한 관심 필요**

| 베리어프리 디자인(Barrier-Free) | 유니버셜(Universal) 디자인 | 사회적(Social) 디자인 |
|---|---|---|
| 장애인들의 생활환경 개선을 위한 장벽 제거 | 장애 유무, 연령과 관계없이 모든 사람 대상 | 신체적, 생리적, 감각적 특징이 유사한 어린이, 고령자를 위한 도시 디자인 |

하체근력의 저하로 넘어지고 골절이 되기 쉽다

반응시간이 느려지고 주의력, 집중력이 저하된다

감정의 컨트롤이 어렵게 된다

시각, 청각, 후각, 촉각 등의 감각 기능이 저하된다

근력이 약해지고 지구력과 동작의 범위가 줄어든다

골격이나 근력 등이 저하된다

기억력이 감퇴하며 무력감, 좌절감, 우울증에 빠진다

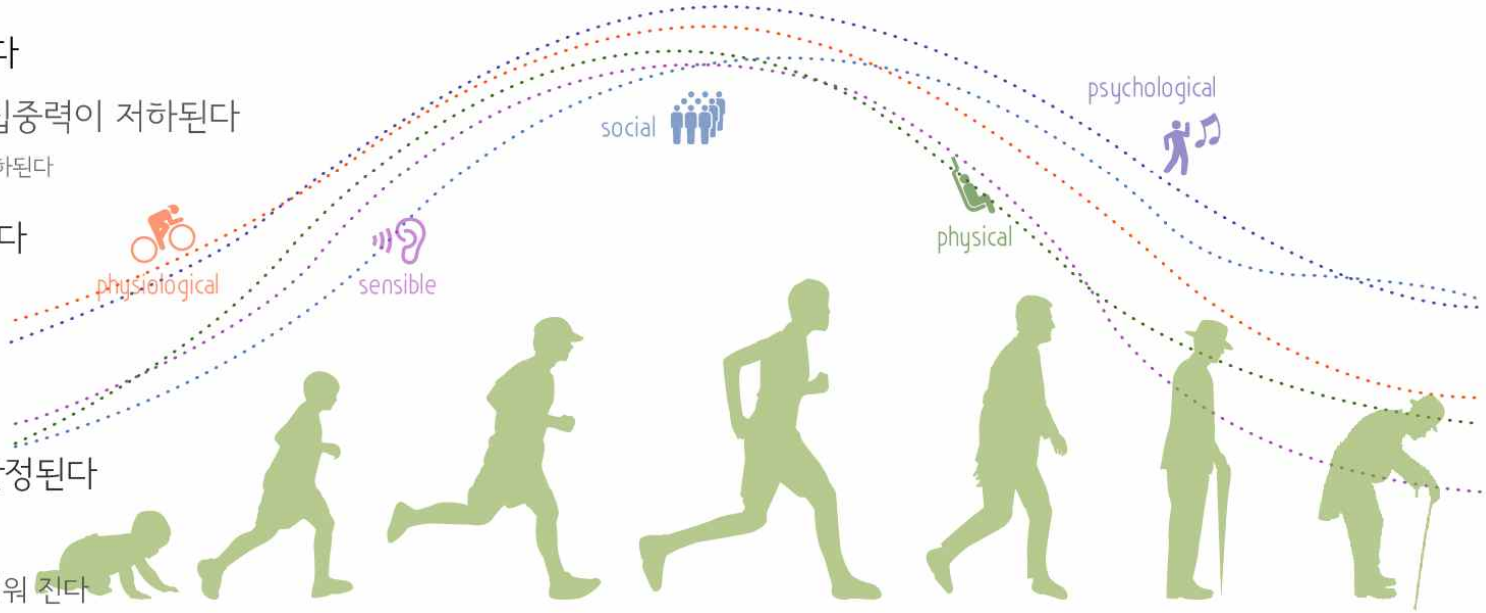
민첩성이 부족하게 된다

자세 유지력 및 균형감각이 떨어진다

흥미의 대상이 자신에게 가까운 것에 한정된다

과거에 대한 애착이 강해진다

새로운 것을 배우거나 결정하는 것이 어려워 진다



# 05 기타 제안사항

## 5.1 아이 키우기 좋은 도시

# 05 기타 제안사항

## 5.1 아이 키우기 좋은 도시

**S-Age Design**

[ 경험에 의한 현명한 디자인 ]
- slow & safe & share

▶ 고령자 뿐만 아니라 모든 구성원의 삶의 질이 향상되는 이상적인 고령화 사회를 건설하기 위한 미래안전도시 디자인 전략

### S-age Ⅰ Slow Design (여유있는 디자인)

+ 차량의 속도저감을 위한 디자인
+ 쉬운 인지를 통해 사전 인식이 가능한 디자인
+ 고령자의 보행 능력을 고려한 디자인

고령자의 여유로운 생활을 위한 도시 디자인

### S-Age Ⅱ Safe Design (안전한 디자인)

+ 고령자의 안전한 보행을 위한 디자인
+ 고령자의 시각적 특성을 고려한 디자인
+ 유비쿼터스를 접목한 자동 제어 디자인

고령자의 안전한 생활을 위한 도시 디자인

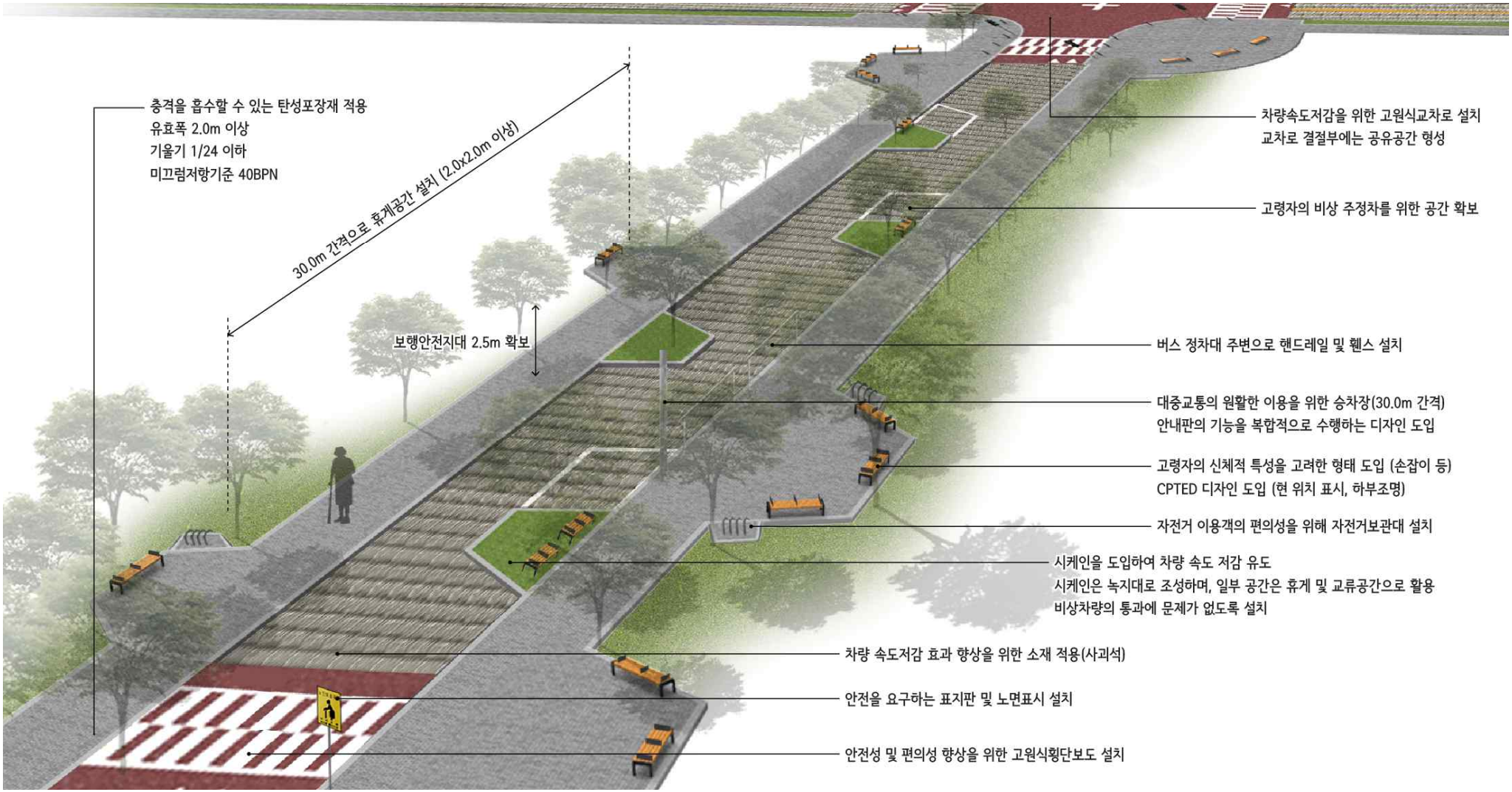
### S-Age Ⅲ Share Design (공유하는 디자인)

+ 편리하고, 원활한 옥외활동을 위한 디자인
+ 고령자가 소외되지 않도록 사회적인 고립을 예방하는 디자인
+ 다양한 기능을 수행하는 디자인

고령자의 공유 생활을 위한 도시 디자인

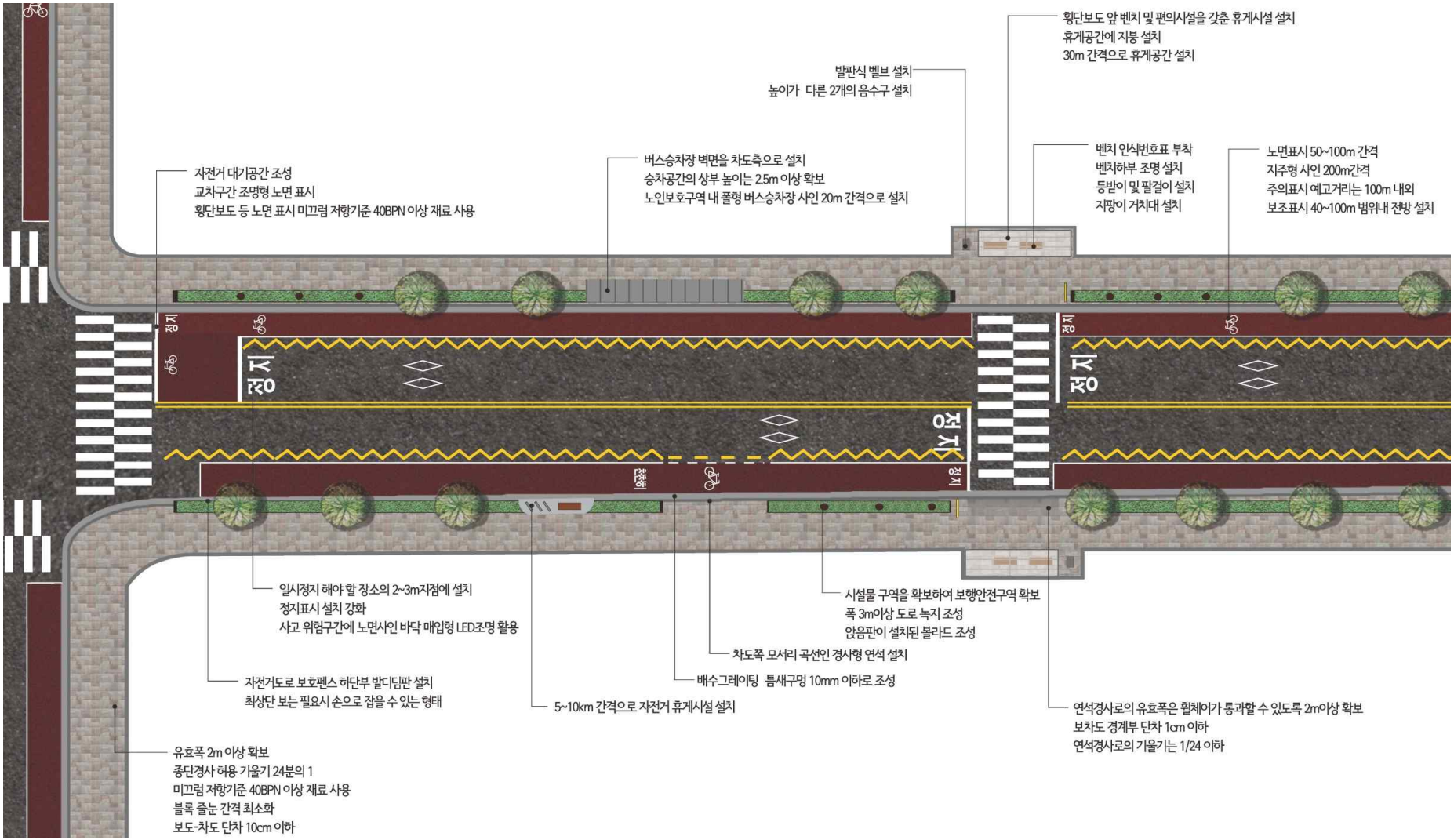
# 05 기타 제안사항

## 5.1 아이 키우기 좋은 도시



# 05 기타 제안사항

## 5.1 아이 키우기 좋은 도시



# 05 기타 제안사항

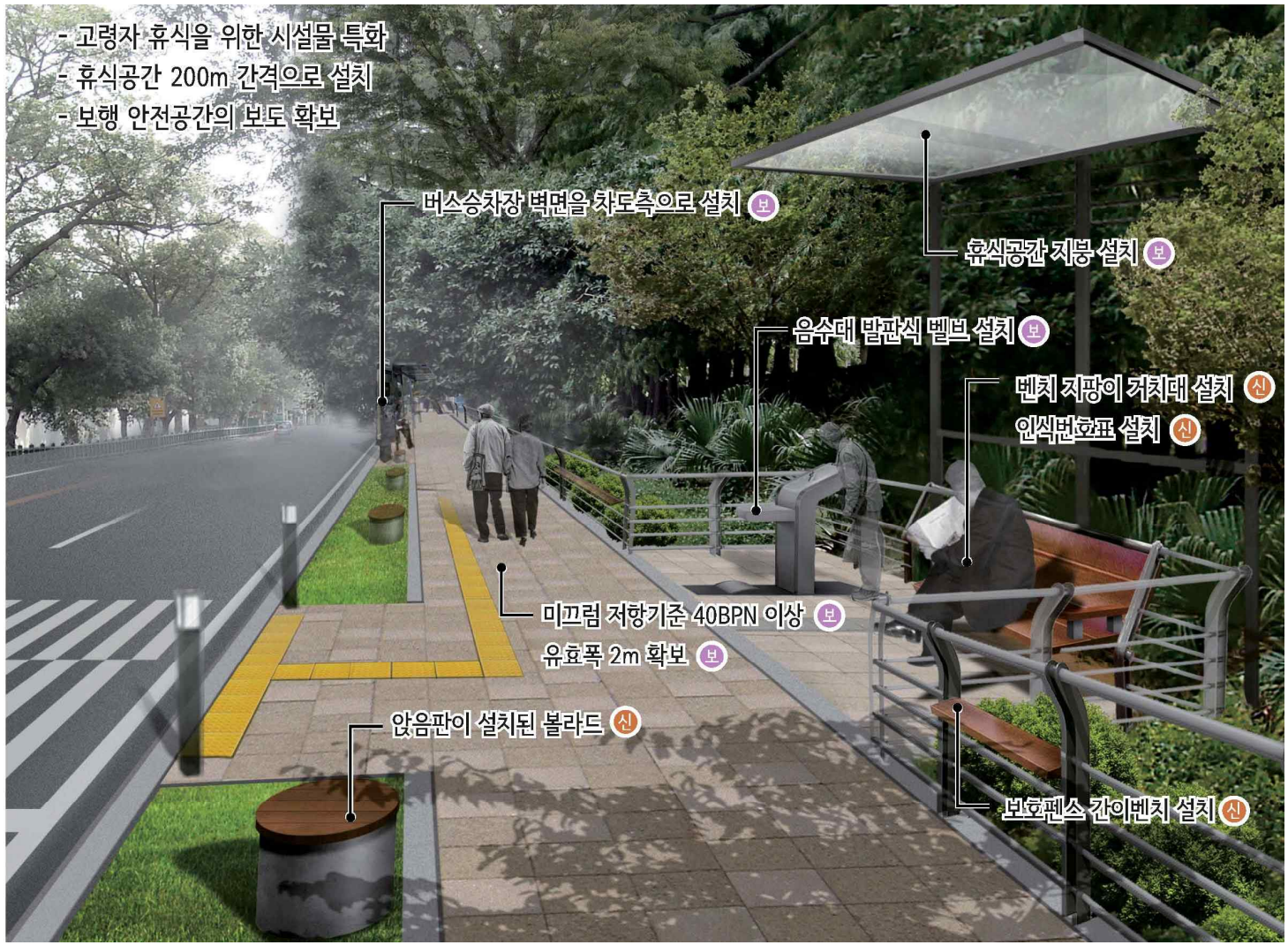
## 5.1 아이 키우기 좋은 도시

# 05 기타 제안사항

## 5.1 아이 키우기 좋은 도시

# 05 기타 제안사항

## 5.1 아이 키우기 좋은 도시



감사합니다

[제3발표] 모빌리티 강화를 통한 내포신도시 특화 : 작은 자랑거리 네트워크화

: 김원철(충남연구원 공간환경연구실 실장)

# 모빌리티 강화를 통한 내포신도시 특화
## - 작은 자랑거리 네트워크화 -

2020.5.7

김원철 연구위원, Ph.D
충남연구원 공간·환경연구실

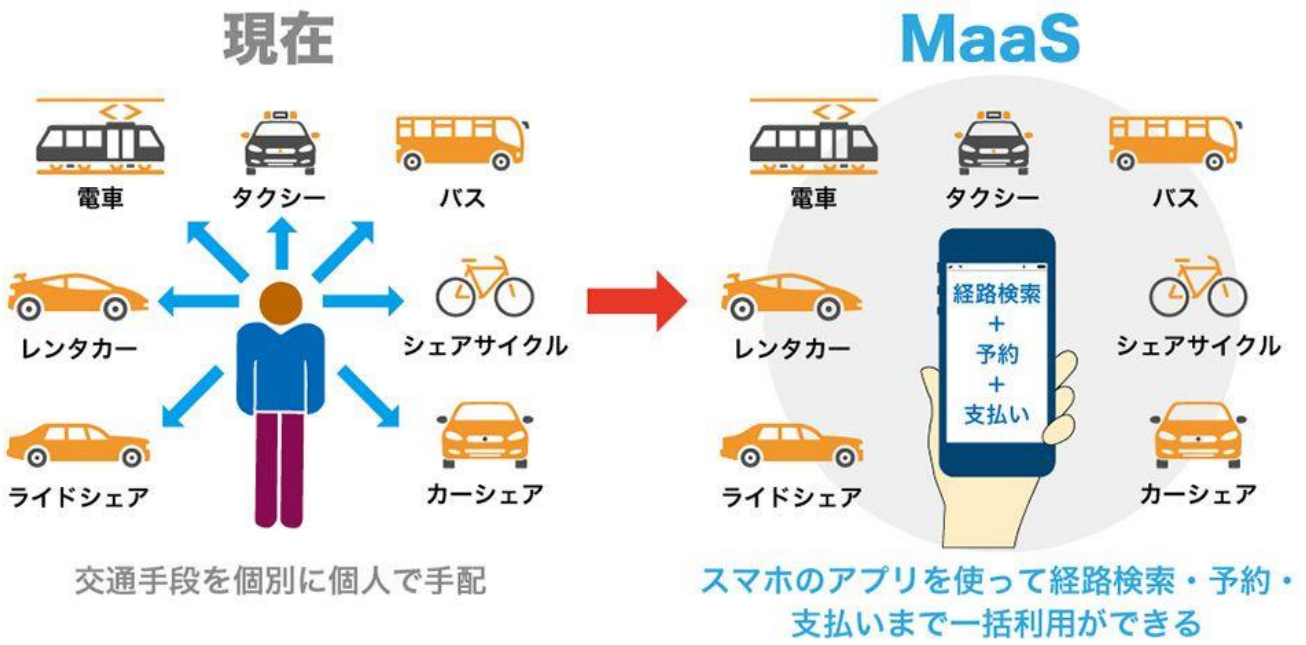
# 발표순서

- 모빌리티 (Mobility) 개념
- 내포신도시 대표 자랑거리
- 작은 자랑거리 네트워크화

# 모빌리티 (Mobility)

# Mobility (이동성)

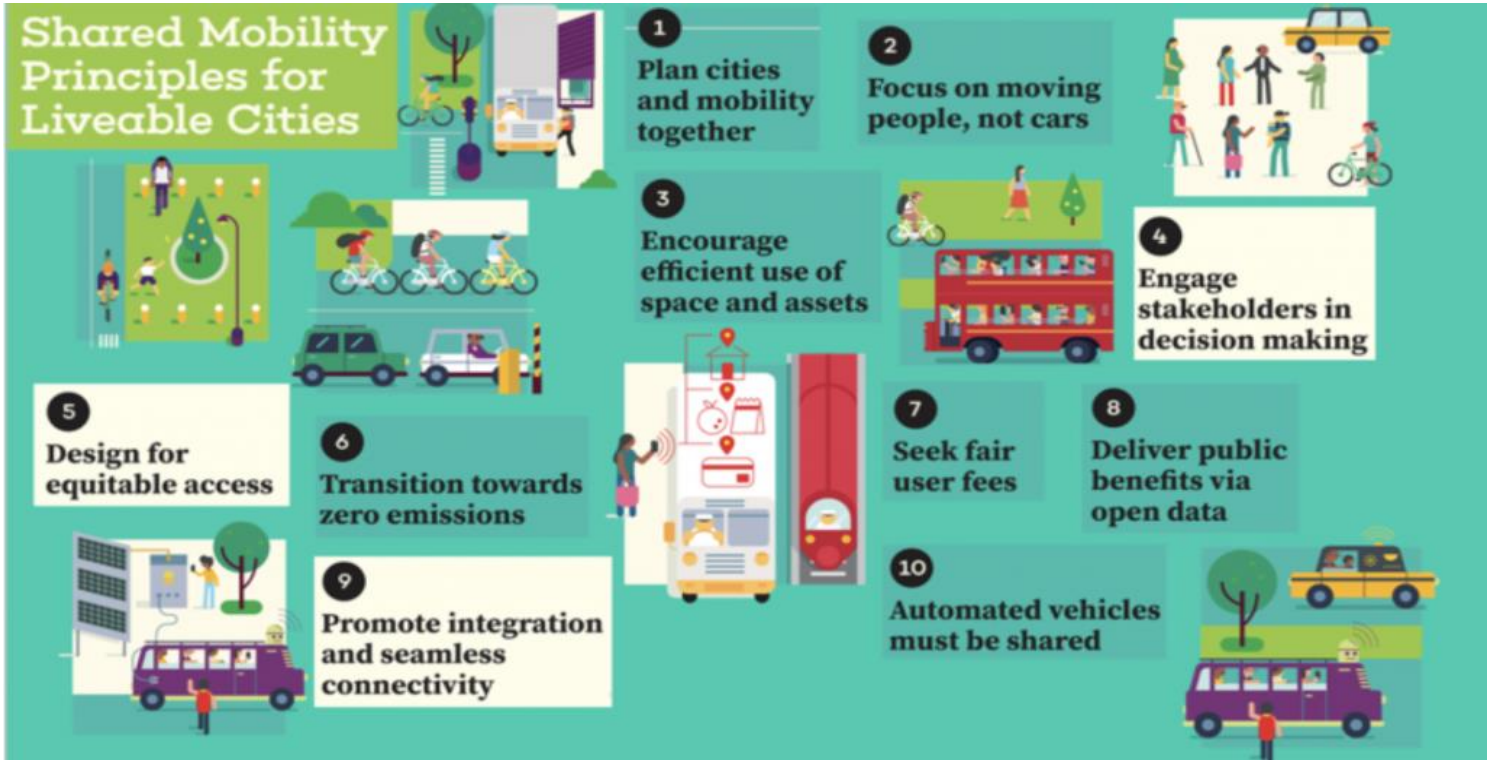
- **<u>Mobility as a Service</u>**
- Shared Mobility
- Smart Mobility
- Autonomous Mobility
- Personal Mobility




출처: Time & Space (https://time-space.kddi.com/ict-keywords/20191025/2762)

# Mobility (이동성)

- Mobility as a Service
- **<u>Shared Mobility</u>**
- Smart Mobility
- Autonomous Mobility
- Personal Mobility




출처: https://www.longnowboston.org/?p=594

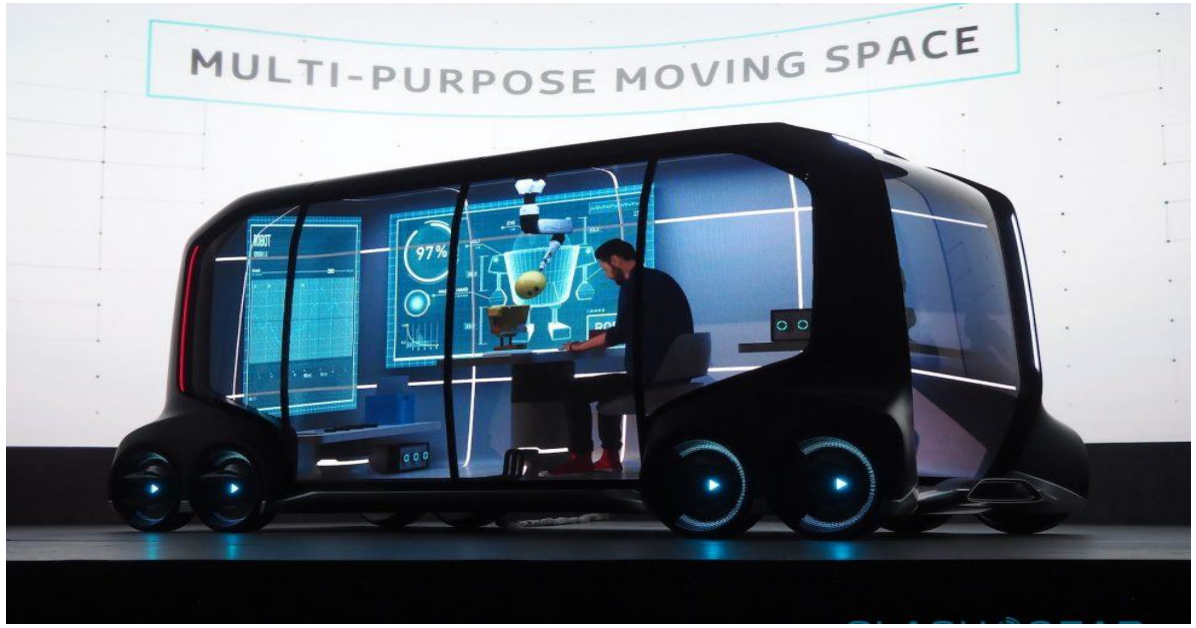
# Mobility (이동성)

- Mobility as a Service
- Shared Mobility
- **<u>Smart Mobility</u>**
- Autonomous Mobility
- Personal Mobility

출처: Urban Hub (https://www.urban-hub.com/smart-mobility/)

# Mobility (이동성)

- Mobility as a Service
- Shared Mobility
- Smart Mobility
- **<u>Autonomous Mobility</u>**
- Personal Mobility




출처: 도요타 e-팔레트 (https://brunch.co.kr/keyword/%EB%A0%88%EB%B2%A8 )

# Mobility (이동성)

- Mobility as a Service
- Shared Mobility
- Smart Mobility
- Autonomous Mobility
- **<u>Personal Mobility</u>**

출처: 네이퍼포스트, 퍼스널모빌리티 정의와 교통체계 역할, 2017.08.03 (https://m.post.naver.com)

# 내포신도시 대표 자랑거리

# 내포신도시 대표 자랑거리 (10대 명품)

① 홍예공원 (완료)

| 개요 | 방문 목적 | 이용 가능 수단 |
|---|---|---|
| - 총 면적 325천㎡<br>- 주민 산책로<br>- 청소년 버스킹 홍홍홍 개최<br>- 지역특화프로그램 한여름 물축제 개최<br>- 홍성큐팜 농산물 마케팅 홍보장소 | - 산책<br>- 운동<br>- (가족)나들이<br>- 힐링 | - 보행<br>- 자전거<br>- PM(Personal mobility)<br>- 무인셔틀 |

② 충남도청사 (완료)

| 개요 | 방문 목적 | 이용 가능 수단 |
|---|---|---|
| - 충청남도청사<br>- 2013 한국건축문화대상 우수상<br>- 친환경 최우수 등급 및 에너지 효율 1등급<br>- 도청 및 지역의 역사 등을 홍보할 수 있는 문화 공간<br>- 도청과 의회 사이 주민 휴식공간 조성 계획 | - 업무<br>- 산책<br>- 견학 | - 보행<br>- 자전거<br>- PM(Personal mobility) |

# 내포신도시 대표 자랑거리 (10대 명품)

## ③ 충남 도서관 등 문화시설단지 (완료, 예정)

| 개요 | 방문 목적 | 이용 가능 수단 |
|---|---|---|
| - 도서관, 전시관, 예술의 전당 등 문화시설단지<br>- 홍예공원과 함께 시너지 효과를 내는 공간 기능<br>- 평생교육 및 커뮤니티 공간(강연, 전시, 문화행사 등) 제공 | - 문화생활<br>- 산책<br>- (가족)나들이<br>- 힐링 | - 보행<br>- 자전거<br>- PM(Personal mobility)<br>- 무인셔틀 |

## ④ 수영장·골프장 등 생활 레져 스포츠 시설 (추진중)

| 개요 | 방문 목적 | 이용 가능 수단 |
|---|---|---|
| - 도심내 체육시설 및 산책길<br>- 12종 30개 시설 설치완료 (축구장, 야구장, 테니스장 풋살장 등)<br>- 골프장, 수영장, 실내체육관 등 조성중(예정)<br>- 하천·녹지축과 도심을 연결하는 내포 힐링길 | - 산책<br>- 운동<br>- 힐링 | - 보행<br>- 자전거<br>- PM(Personal mobility) |

# 내포신도시 대표 자랑거리 (10대 명품)

## ⑤ 용봉산 한옥마을과 아트빌리지 (추진중, 예정)

| 개요 | 방문 목적 | 이용 가능 수단 |
|---|---|---|
| - 총 면적 45천㎡(60~77가구)<br>- 용봉산과 덕산온천 등을 연계한 전통 한옥마을<br>- 주거 및 한옥체험 공간, 근린생활시설 등 주민편의시설을 포함한 한옥마을<br>- 체험(숙박, 한식, 한복 등) 및 전시공간(백제 문화, 한옥의 구조와 공간 등) 조성 | - 여행<br>- 산책 및 운동<br>- (가족)나들이<br>- 힐링 | - 보행<br>- 자전거<br>- PM(Personal mobility) |

## ⑥ 용봉산·덕산온천·서해와 어우러진 자연경관 디자인도시 (추진중)

| 개요 | 방문 목적 | 이용 가능 수단 |
|---|---|---|
| - 자연환경과 어우러진 경관 디자인도시 육성발전을 통한 명품도시 조성<br>- 자연환경(용봉산, 수암산, 덕숭산 등)과 휴양시설(덕산온천, 치유의 숲길 등)을 연계한 심신건강 증진 및 치유의 명소 | - 여행<br>- 산책 및 운동<br>- (가족)나들이<br>- 힐링 | - 보행 |

# 내포신도시 대표 자랑거리 (10대 명품)

## ⑦ 미래를 열어갈 랜드마크 빌딩 건설 (예정)

| 개요 | 방문 목적 | 이용 가능 수단 |
|---|---|---|
| - 랜드마크 빌딩 (쌍둥이 빌딩)<br>- 내포신도시 중심지역 중 가장 고층을 건축할 수 있는 파워센터 2개 부지에 위치<br>- 시군 테마광장과 연계한 충과 효를 나타내는 랜드마크 조성 (문화재, 조형물) | - 여행<br>- 쇼핑<br>- 문화생활 | - 보행<br>- 자전거<br>- PM(Personal mobility) |

## ⑧ 금동대향로탑 등 15개시군 상징 조형탑 (일부완료, 예정)

| 개요 | 방문 목적 | 이용 가능 수단 |
|---|---|---|
| - 충남도 15개 시군의 특성을 나타내는 테마광장 및 조형물 건립<br>- 테마광장 내 충남도 15개 시군의 정체성과 특성이 함축된 조형물 등을 설치<br>- 24시간 도시의 나침반 역할을 하는 야간 경관조명 설치 | - 여행<br>- 견학<br>- 산책 및 운동<br>- (가족)나들이<br>- 힐링 | - 보행<br>- 자전거<br>- PM(Personal mobility) |

# 내포신도시 대표 자랑거리 (10대 명품)

## ⑨ 도민의 소통공간 내포혁신플랫폼 (추진중)

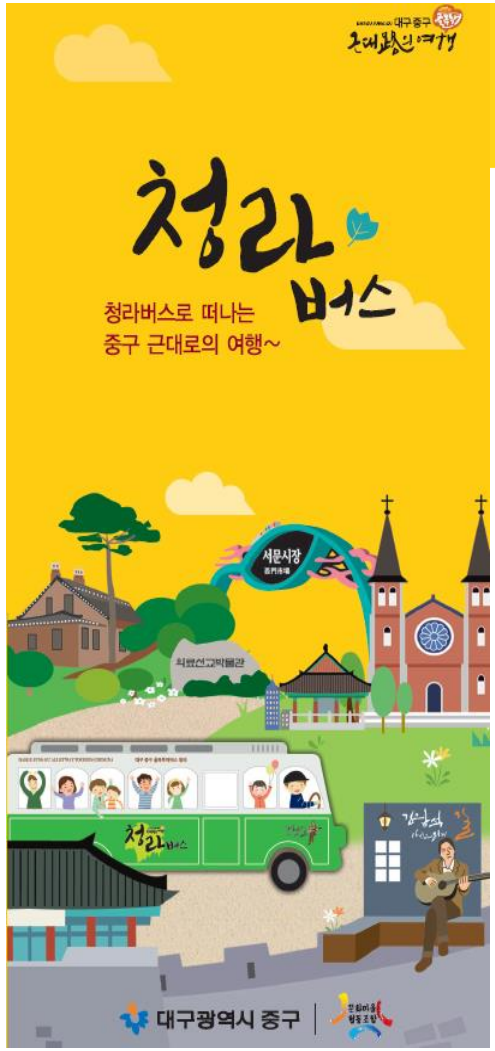
| 개요 | 방문 목적 | 이용 가능 수단 |
|---|---|---|
| - 도민간 자원 공유, 시설(회의실, 교육장) 공동사용 등 다양한 서비스를 받을 수 있는 원-스톱 지원체계 플랫폼<br>- 아이디어 스타트업 창업플랫폼 구축<br>- 무신사 스튜디오(패션디자이너 공간), 아트업(예술가)과 기업이 연결되는 사업 추진 | - 업무<br>- 여가<br>- 문화생활<br>- 견학 | - 보행<br>- 자전거<br>- PM(Personal mobility) |

## ⑩ 문화·예술의 명품 카페거리 (추진중, 예정)

| 개요 | 방문 목적 | 이용 가능 수단 |
|---|---|---|
| - 내포 중심상가 및 공원부지 주변 빌딩에 중심상가 특화가로 조성(예, 홍대거리 등)<br>- 상가, 공공녹지, 조형물이 조화되어 많은 사람들이 즐길 수 있는 공간<br>- 다양한 이벤트를 수용할 수 있는 가변적 상업특화가로<br>- 주요 건축물 입면에 미디어 파사드를 설치하여 입면 특화(걷고 싶은 거리 조성) | - 여행<br>- 쇼핑<br>- 문화생활 | - 보행<br>- 자전거<br>- PM(Personal mobility) |

# 작은 자랑거리 네트워크화

# 사례1 (대구 청라버스)



## 운행시간표

| 정류장(위치) | 출발시간 1회 | 2회 | 3회 | 4회 | 5회 | 6회 | 7회 | 8회 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ① 향촌문화관·대구역 (향촌문화관 건너 관광버스전용주차장 앞) | 09:00 | 10:00 | 11:00 | 12:00 | 14:00 | 15:00 | 16:00 | 17:00 |
| ② 중구보건소(수창공원) (중구보건소 앞) | 09:04 | 10:04 | 11:04 | 12:04 | 14:04 | 15:04 | 16:04 | 17:04 |
| ③ 삼성상회 터 (삼성상회 터 건너) | 09:07 | 10:07 | 11:07 | 12:07 | 14:07 | 15:07 | 16:07 | 17:07 |
| ④ 달성토성 (달성토성 입구) | 09:09 | 10:09 | 11:09 | 12:09 | 14:09 | 15:09 | 16:09 | 17:09 |
| ⑤ 서문시장 제5지구 (서문시장 5지구 건너) | 09:15 | 10:15 | 11:15 | 12:15 | 14:15 | 15:15 | 16:15 | 17:15 |
| ⑥ 중부소방서 (중부소방서 버스정류장 옆) | 09:18 | 10:18 | 11:18 | 12:18 | 14:18 | 15:18 | 16:18 | 17:18 |
| ⑦ 신남역 (남산휴먼시아2단지상가 앞) | 09:19 | 10:19 | 11:19 | 12:19 | 14:19 | 15:19 | 16:19 | 17:19 |
| ⑧ 청라언덕·3.1만세운동길 (엠디스리젠트호텔 건너) | 09:21 | 10:21 | 11:21 | 12:21 | 14:21 | 15:21 | 16:21 | 17:21 |
| ⑨ 관덕정 (반월당역 19번 출구·현대백화점 건너) | 09:23 | 10:23 | 11:23 | 12:23 | 14:23 | 15:23 | 16:23 | 17:23 |
| ⑩ 봉산문화거리 (봉산문화거리 입구) | 09:26 | 10:26 | 11:26 | 12:26 | 14:26 | 15:26 | 16:26 | 17:26 |
| ⑪ 김광석 다시그리기길 (김광석길 남편) | 09:31 | 10:31 | 11:31 | 12:31 | 14:31 | 15:31 | 16:31 | 17:31 |
| ⑫ 국채보상운동기념공원 (경북의과대학·한국은행 건너) | 09:35 | 10:35 | 11:35 | 12:35 | 14:35 | 15:35 | 16:35 | 17:35 |
| ⑬ 동성로·패션주얼리전문타운 (한일극장 건너 버스정류장 옆) | 09:40 | 10:40 | 11:40 | 12:40 | 14:40 | 15:40 | 16:40 | 17:40 |
| ① 향촌문화관·대구역 (향촌문화관 건너 관광버스전용주차장 앞) | 09:45 | 10:45 | 11:45 | 12:45 | 14:45 | 15:45 | 16:45 | 17:45 |

※ 날씨와 교통상황에 따라 시간이 변동될 수 있습니다.

## 이용안내

**운행시간** 09:00～17:45 **운행횟수** 1일 8회

**휴무일** 매주 월요일, 설날·추석 당일

**출발·도착지** 향촌문화관·대구역 정류장(향촌문화관 건너편 관광버스 전용주차장)

**승차권구입** 탑승 시 운전기사에게 구입(현금, 신용카드 결제 가능)

**이용요금**

| 구 분 | 1일 요금 일 반 | 1일 요금 장애인·국가유공자 | 1회 요금 전 체 |
|---|---|---|---|
| 기본요금 | 3,000원 | 1,500원 | 1,000원 |
| 추가할인 | 당일 대구시티투어 승차권 소지자 : 1,000원 할인 | | 미적용 |
| 무료요금 | ※보호자 동반 만6세 미만 어린이 1명 무료, 중복할인 불가 | | |

※ 1일 승차권은 당일 자유이용권으로 원하는 정류장에서 자유롭게 승·하차 가능

**이용문의** 문화마을 협동조합 ☎ 053-255-0531

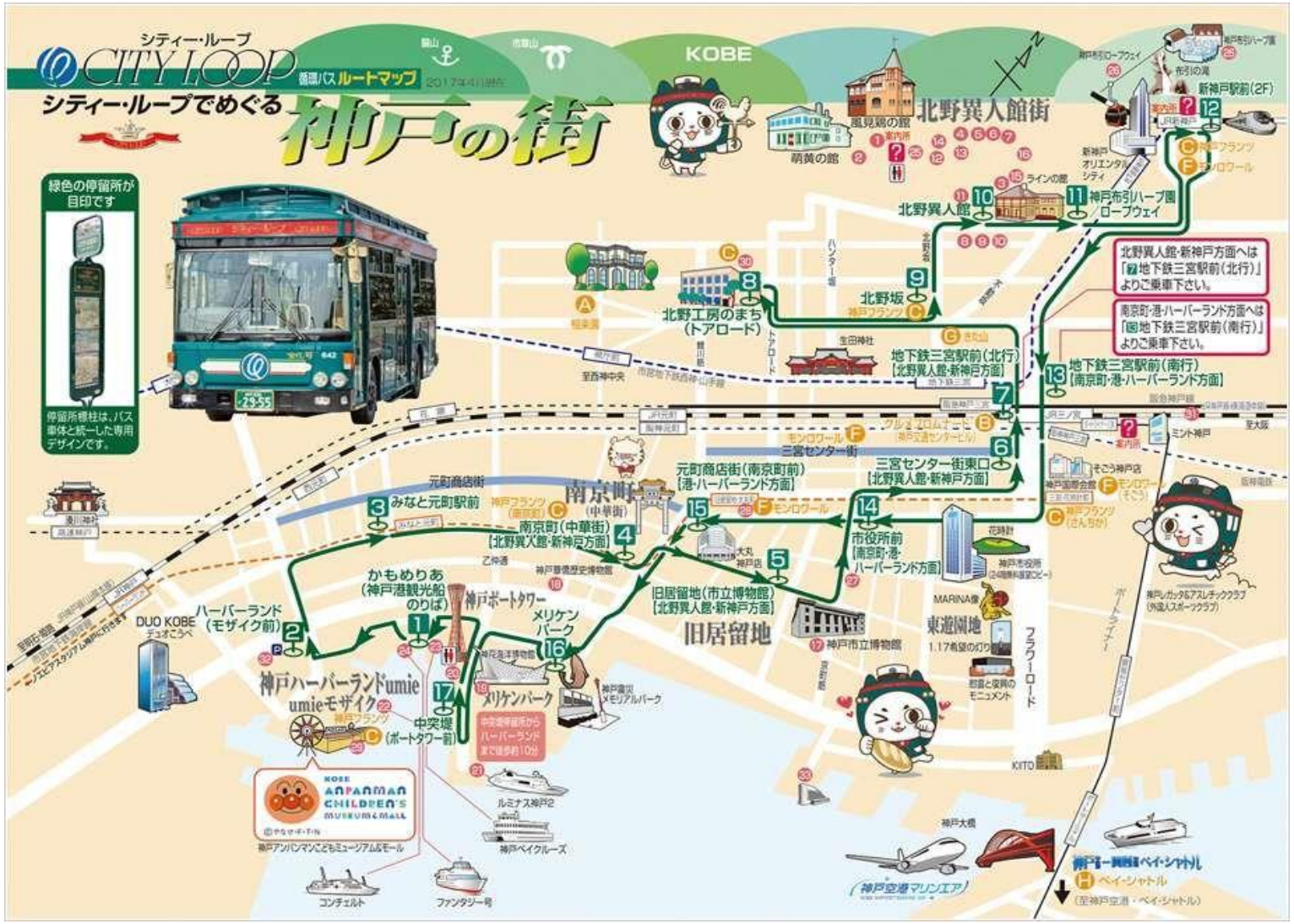
http://alleybus.jung.daegu.kr

청라버스 검색

# 사례1 (대구 청라버스)

- **대구 중구 도심의 유명 관광지와 재래시장을 티켓 한 장으로 자유롭게 돌아다닐 수 있는 순환버스를 통해 관광활성화 기여**
- 16인승 중형승합차 1대 (현대 카운티)
- 1일8회 09:00~17:45 (매주 월요일 및 명절 당일 휴무)
- 1일 요금 3,000원 / 1회 요금 1,000원
- 장애인, 국가유공자 및 각종 관광지 이용객 특별할인
- 총 13코스 (기존 8코스에서 2019년 13코스로 증설)
- **관광지(정류장) 하차 후 도보 이동**

# 사례2 (Kobe city Loop bus)

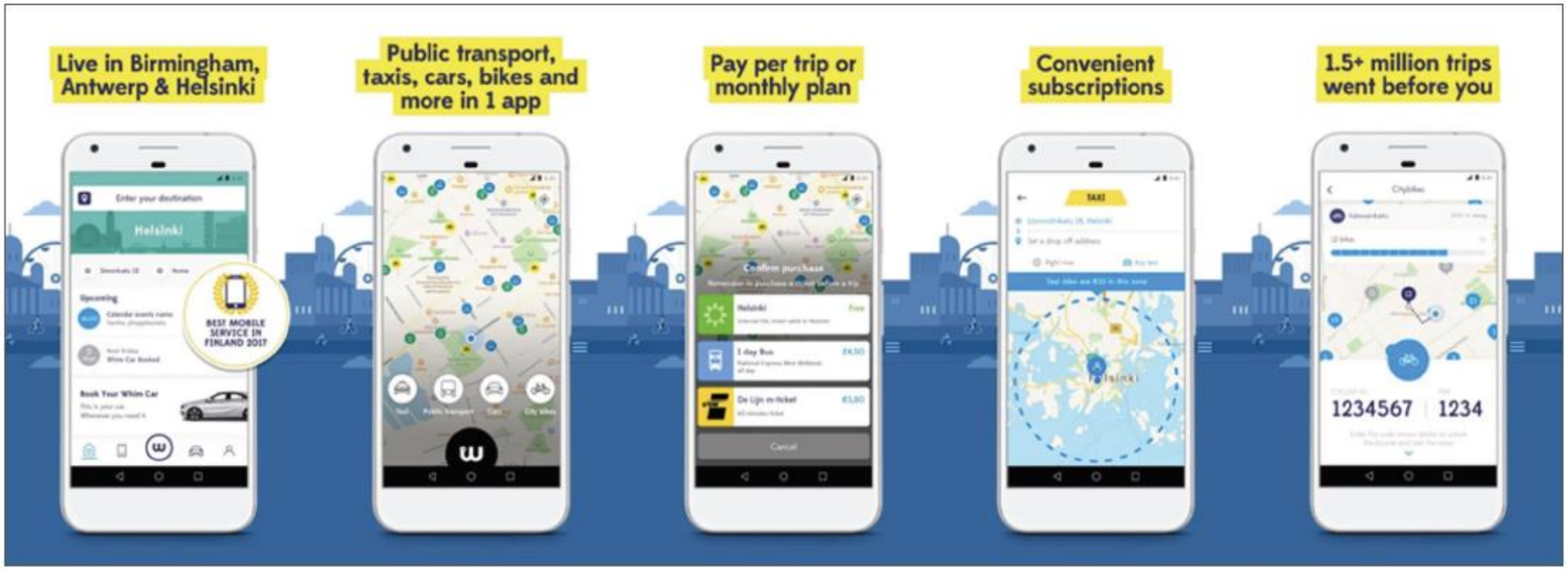


# 사례2 (Kobe city Loop bus)

- **Kobe 도심의 유명 관광지, 철도역, 관공서 등을 순환하며 지역 관광활성화 기여 및 대중교통 서비스 제공**
- 평일 09:00~17:45, 주말(공휴일) 09:00~19:00
- 1일 요금 성인 660엔 / 1회 요금 성인 260엔
- 차량 내부에서 운행정보 및 관광지 정보 (LCD 모니터)
- 안내양이 관광지 해설 및 차표 확인
- **스마트폰 앱을 통해 차량 내부 혼잡정보 등 제공**
- **관광지(정류장) 하차 후 도보 이동**

# 내포신도시 작은 자랑거리 네트워크화

- **대중교통과 자전거(PM) 등 공유서비스가 연계된 MaaS 제공**
- (헬싱키 Whim 앱) 목적지설정→최적경로&수단추천→자동예약 및교통수단대기→결재 (교통수단/지불정보 제공)




출처: 한국정보화진흥원, 스마트모빌리티 서비스 현황과 미래, 2019.4

# 내포신도시 작은 자랑거리 네트워크화

- **PM(Segway, Ninebot, WalkCar 등)이 주행 가능하도록 작은 자랑거리(관광지) 도로환경 정비** (ex, 자전거도로, 포장 정비)

출처: 한국정보화진흥원, 스마트모빌리티 서비스 현황과 미래, 2019.4

# 감사합니다.