

천안시 사회적경제 5개년 육성계획 (2021~2025)

2020.09



천안시 사회적경제 5개년 육성계획 (2021~2025)

2020.09



제 출 문

천안시장 귀하

본 보고서를 「천안시 사회적경제 5개년 육성계획(2021~2025)」의
최종보고서로 제출합니다.

2020. 9

충남연구원 원장 윤 황

I. 계획 개요	1
1. 연구 배경 및 목적	3
2. 연구 범위 및 방법	4
3. 기대 효과	7
II. 사회적경제 여건 및 사례분석	9
1. 국내외 사회적경제 정책동향	11
2. 국내외 기반구축 성공사례 분석	17
III. 기반현황 및 특성분석	27
1. 천안시 일반 현황	29
2. 천안시 사회적경제 현황	51
3. 천안시 사회적경제 정책 현황 및 평가	71
4. 사회적경제 당사자 설문조사	84
IV. 기반구축 비전 및 전략 구상	99
1. 천안시 사회적경제 SWOT 분석	101
2. 천안시 사회적경제 기반구축 계획의 구상	104
3. 천안시 사회적경제지원센터 설립 방향	109
V. 전략별 추진 과제 및 실천 로드맵 ...	113
1. 전략별 추진 과제	115
2. 사업 예산 계획	135
3. 사업 추진체계 및 로드맵	140
부록	143

[표 1] 천안시 인구 현황(2020. 8)	29
[표 2] 천안시 연도별 인구추이	30
[표 3] 천안시 연도별 인구 일반적 현황	31
[표 4] 연령별(5세 계급)인구	32
[표 5] 시군별 인구변화와 인구동태	33
[표 6] 천안시 아산시 지역내총생산 및 1인당 GRDP	34
[표 7] 천안시 사업체 총괄	35
[표 8] 천안시 창업 희망자가 창업을 위해 준비하고 있는 사항(2017)	36
[표 9] 천안시 취업, 창업 또는 이직(전직)을 위해 받고 싶은 직업교육훈련 종류(2017).....	36
[표 10] 천안시 창업 희망자가 예상하는 창업 자금(2017)	37
[표 11] 천안시 직업교육훈련이 취업, 창업, 이직에 대한 견해(2017)	37
[표 12] 천안시 가장 최근 훈련을 받은 직업훈련기관의 소재지 주된 응답(2017)	38
[표 13] 천안시 고령자 관련 복지시설 현황	40
[표 14] 천안시 취약계층 복지시설 현황	40
[표 15] 천안시 도로환경 현황	41
[표 16] 천안시 자동차 등록비중	41
[표 17] 천안시 여객수송 등록현황(2018 기준)	41
[표 18] 천안시 주택유형별 현황	42
[표 19] 천안시 지목별 토지현황	42
[표 20] 천안시 전문대학교 현황	43
[표 21] 천안시 대학교 현황	43
[표 22] 충남 시군별 청년인구 수 및 비율(2019. 12기준)	44
[표 23] 청년 고용 지원 프로그램	46
[표 24] 천안시 체육시설 현황(2018).....	47
[표 25] 천안시 체육시설 종류별 현황(2018)	48
[표 26] 천안시 문화재 종류별 현황	48
[표 27] 천안시 주요 관광지 방문객 수(2018년)	49
[표 28] 천안시 관광지 월별 총 입장객수(2018년도)	49
[표 29] 천안시 축제 현황	50
[표 30] 연도별 충남사회적경제 현황	51
[표 31] 법인설립일	52
[표 32] 법인유형	52
[표 33] 주 사업 분야	53
[표 34] 연도별 재무 및 고용 현황	53
[표 35] 연도별 종사자 수	54
[표 36] 기업유형별 종사자 특성	54

표목차

[표 37] 지역별 취약계층 고용특성	55
[표 38] 천안시 사회적경제기업 현황(2020년 9월 기준)	55
[표 39] 천안시 인증사회적기업 현황(2020년 7월 기준)	56
[표 40] 천안시 부처형 인증사회적기업 현황(2020년 7월 기준)	57
[표 41] 천안시 충남형 인증사회적기업 현황(2020년 7월 기준)	57
[표 42] 사회적 목적 유형	58
[표 43] 천안시 (예비)마을기업 현황(2020년 7월 기준)	59
[표 44] 일반 협동조합 현황[126개소]	60
[표 45] 천안시 사회적협동조합 현황(2020년 7월 기준)	60
[표 46] 천안시 협동조합 현황(2020년 7월 기준)	61
[표 47] 충청남도 시군별 사회적경제 기업 매출액 현황	65
[표 48] 충청남도 시군별 사회적경제 기업 평균 매출액 현황	66
[표 49] 충청남도 시군별 사회적경제 기업 평균 매출액, 공공구매 매출액, 평균 영업이익	67
[표 50] 충청남도 시군별 사회적경제 기업 종사자 수	68
[표 51] 충청남도 시군별 사회적경제 기업 종사자 특성	69
[표 52] 충청남도 시군별 사회적경제 기업 취약계층 고용 특성	70
[표 53] 사회적기업 재정지원 사업(2016년도)	74
[표 54] 사회적기업 재정지원 사업(2017년도)	75
[표 55] 천안시 사회적경제제품 우선 구매 목표 및 실적	76
[표 56] 사회적기업 재정지원 사업(2018년도)	76
[표 57] 사회적기업 시설장비 지원사업(2018년도)	77
[표 58] 천안시 사회적경제제품 우선 구매 목표 및 실적(2018년도)	78
[표 59] 사회적기업 재정지원 사업(2019년도)	79
[표 60] 사회적경제 청년도제 육성사업	79
[표 61] 사회적기업 시설장비 지원사업(2019)	80
[표 62] 사회적기업 마케팅 및 컨설팅 지원 결과	80
[표 63] 사회적경제기업 제품 공공기관 우선구매 교육	80
[표 64] 천안시 사회적경제제품 우선 구매 목표 및 실적(2019년도)	81
[표 4-1] 계획과제 도출을 위한 SWOT 분석	102
[표 65] 사회적경제지원센터 운영방식 장단점 비교	110
[표 66] 제도·협치 기반 구축 사업 예산 계획	135
[표 67] 조직·인력 기반 구축 사업 예산 계획	136
[표 68] 연대·협력 기반 구축 사업 예산 계획	137
[표 69] 공간·자원 기반 구축 사업 예산 계획	138
[표 70] 전체 사업 예산 계획	139
[표 71] 천안시 사회적경제 사업 추진 로드맵	141

그림목차

[그림 1] 정부의 사회적경제를 통한 일자리 창출 방안(2020. 8. 13)	13
[그림 2] 시도별 소득의 역외유출 비율(2013)	34
[그림 3] 천안시의 지리적 위치	39
[그림 4] 천안 지역 대학교 현황	44
[그림 5] 다양한 창업지원 인프라	45
[그림 6] 천안시 협동조합 현황	60
[그림 7] 설문대상 기업의 조직형태 및 운영기간	84
[그림 8] 천안시사회경제적지원센터 설립 시 비전(중복 응답)	85
[그림 9] 기업형태별 천안시사회적경제지원센터 설립 시 비전(중복 응답)	86
[그림 10] 천안시사회적경제지원센터 설립 시 전략(중복 응답)	87
[그림 11] 기업형태별 천안시사회적경제지원센터 설립 시 전략	87
[그림 12] 사회적경제 개별조직의 성장지원사업(중복 응답)	88
[그림 13] 기업형태별 사회적경제 개별조직의 성장지원사업(중복 응답)	88
[그림 14] 기업(단체) 운영 시 지출 부담 항목(3개 항목 선택)	89
[그림 15] 기업형태별 기업(단체) 운영 시 지출 부담 항목(3개 항목 선택)	90
[그림 16] 기업(단체)의 지출 비용부담 경감을 위한 제한사업	91
[그림 17] 기업형태별 기업(단체)의 지출 비용부담 경감을 위한 제안사업	91
[그림 18] 천안시 사회적경제 활성화를 위한 필요 사업(4가지 선택)	92
[그림 19] 기업형태별 천안시 사회적경제 활성화를 위한 필요사업	93
[그림 20] 천안시 사회적경제 활성화 위한 민·관 우선 진행 사업 (3가지 선택)	94
[그림 21] 기업형태별 천안시 사회적경제 활성화 위한 민·관 우선 진행 사업	94
[그림 22] 천안시 사회적경제영역의 인재발굴과 성장을 위한 우선 필요 사업(3가지 선택)	95
[그림 23] 기업형태별 천안시 사회적경제영역의 인재발굴과 성장을 위한 우선 필요 사업(3가지 선택)	96
[그림 24] 천안시 사회적경제 인식 확대를 위한 우선 사업	96
[그림 25] 기업형태별 천안시 사회적경제 인식 확대를 위한 우선 사업	97
[그림 26] 천안시 사회적경제 기반구축의 기본 구상	108
[그림 27] 천안시 사회적경제지원센터 조직 구성	111
[그림 28] 천안시 사회적경제 사업 추진체계도	140

I

계획 개요

제1절 연구 배경 및 목적
제2절 연구 범위 및 방법
제3절 기대 효과

제1절 연구 배경 및 목적

1. 연구배경

- 천안시 사회적경제조직(사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업)의 전반적인 현황 및 지원정책에 대한 점검 필요
- 천안시 사회적경제 지원정책의 구체적 문제점 파악을 통해 보다 효율적인 지원체계 구축 및 발전 방향 모색 필요
- 사회불평등과 양극화, 그리고 일자리 문제 해결 등 여러 차원에서 사회적경제의 역할이 갈수록 중요 시되는 만큼 천안시 사회적경제의 지속가능한 기반구축 전략 마련 필요

2. 연구 목적

- 본 연구는 『천안시 사회적경제 5개년 육성계획(2021~2025)』수립을 위한 기초연구로 물적·제도적 기반 구축 전략을 구체화하여 정책 추진의 효과성을 제고함
- 특히 2020년 하반기 설치 예정인 천안시 사회적경제지원센터의 운영방안 도출, 천안사회적경제연대 등 사회적경제 당사자조직의 네트워크 기반조성 전략을 마련하여 천안지역에서 사회적경제와 일자리 창출, 양극화 완화 및 사회통합에 기여할 수 있는 방안을 제시함

제2절 연구 범위 및 방법

1. 연구 범위

- 시간 및 공간적 범위
 - 시간적 범위: 2021~2025(5년간)
 - 공간적 범위: 천안시
- 내용적 범위
 - 국내외 사회적경제 정책동향 및 천안시 사회적경제 현황분석
 - 사회적경제 기반구축 전략 및 추진사업 제안
 - 국내 중간지원조직 운영 및 공간조성 사례

2. 연구 방법

- 문헌자료 분석
 - 사회적경제의 이론 및 법·제도 분석
 - 사회적경제의 최근 정책 동향 분석
 - 충청남도 사회적경제 5개년 기본계획 분석
 - 충청남도 사회적경제 실태분석 등

- 통계자료 분석
 - 사회적경제(사회적기업, 마을기업, 협동조합) 기본 현황 분석
 - 사회적경제 기업 매출액, 종사자 특성 분석 등
- 인터뷰조사
 - 사회적경제 관련 전문가 및 공무원 인터뷰조사
 - 초점그룹인터뷰(FGI, Focus Group Interview)
 - 기타 천안시 사회적경제 관련자 인터뷰조사
- 토론회 및 공청회(집담회) 진행
 - 천안시 사회적경제 관련 단체 간담회
 - 민·관·연 합동 토론회 진행 및 의견 수렴
 - 시민단체 등과의 공청회 개최 및 의견 수렴

3. 연구 추진 과정

- 착수보고회
 - 2020년 6월 10일
 - 천안시 사회적경제팀 착수보고: 팀장, 담당주무관
- 초점그룹인터뷰(FGI)
 - 2020년 8월 18일
 - 천안사회경제연대회의 집행위원장 및 팀장 인터뷰



● 전문가 자문회의

- 2020년 6월 24일, 천안사회경제연대회의 정책위원회 자문회의
- 2020년 7월 2일, 천안시 사회적경제 실무협의회 자문회의



6월 24일



2020년 7월 2일

● 천안시 사회적경제 활성화 토론회

- 2020년 7월 20일 천안시 사회적경제 활성화 토론회



제3절 기대 효과

- 천안시 사회적경제 기본계획 수립 토대 마련
- 천안시 사회적경제의 체계적인 지원체계 구축
- 천안시 사회적경제 활성화 토대 마련

II

사회적경제 여건 및 사례분석

제1절 국내·외 사회적경제 정책동향

제2절 국내·외 기반구축 성공사례 분석

제1절 국내·외 사회적경제 정책동향¹⁾

1. 국내 사회적경제 정책 동향

1) 정부의 사회적경제 일자리 창출 지원 방안

● 기본방향

- 현행 사회적경제기업의 설립·창업 지원 정책(1.0)을 추진하면서 스케일업(성장) 및 한 단계 도약을 위한 정책을 병행 추진(2.0)
 - ❶ 설립·창업에 초점 → 창업 + 성장 통한 자생력·경쟁력 강화
 - ❷ 중앙정부 주도 지원 및 발전 → 지역의 자생·상생기반 확충
 - ❸ 제한적 진출 → 새로운 일자리 수요에 대응한 진출분야 다양화

● 목표 및 정책 과제

- 목표: 중앙정부·지자체·민간 “협업 거버넌스”를 사회적경제기업의 성장(스케일업)을 통한 자생력·경쟁력 강화
→ '22년까지 6.4만 명 일자리 창출 + 일자리 유지·창출기반 확충
- 과제: 1) 혁신성장 기반 강화, 2) 지역의 자생·상생기반 확충, 3) 진출분야 다양화 지원

● 세부 정책과제1: 혁신성장 기반 강화

- ❶ R&D·인재·사업모델 등 사회적경제기업 혁신역량 확충
 - 1) 성장유망기업 통합지원체계 마련
 - 2) 우수인재 유입 지원
 - 3) 혁신형 사업모델 발굴·확산

1) 관계부처 합동(2020. 8. 13) 사회적경제기업 일자리 창출 지원 방안 참조 정리

② 민간판로 개척지원 및 공공판로 확대

- 1) 민간 판로 개척 지원
- 2) 공공판로 확대

③ 성장금융 확대와 사회적금융 인프라 강화

● 세부 정책과제2: 지역의 자생·상생기반 확충

① 지역별 사회적경제 허브(Hub) 조성

- ② 지역의 자원을 활용한 사회적경제 사업모델 개발 활성화
 - 1) 지역의 일자리 사업모델 개발을 위한 인프라 확충
 - 2) 커뮤니티 비즈니스 모델 발굴 확대

③ 상호금융을 통한 역내 사회적경제기업 지원 강화

● 세부 정책과제3: 진출분야 다양화 지원

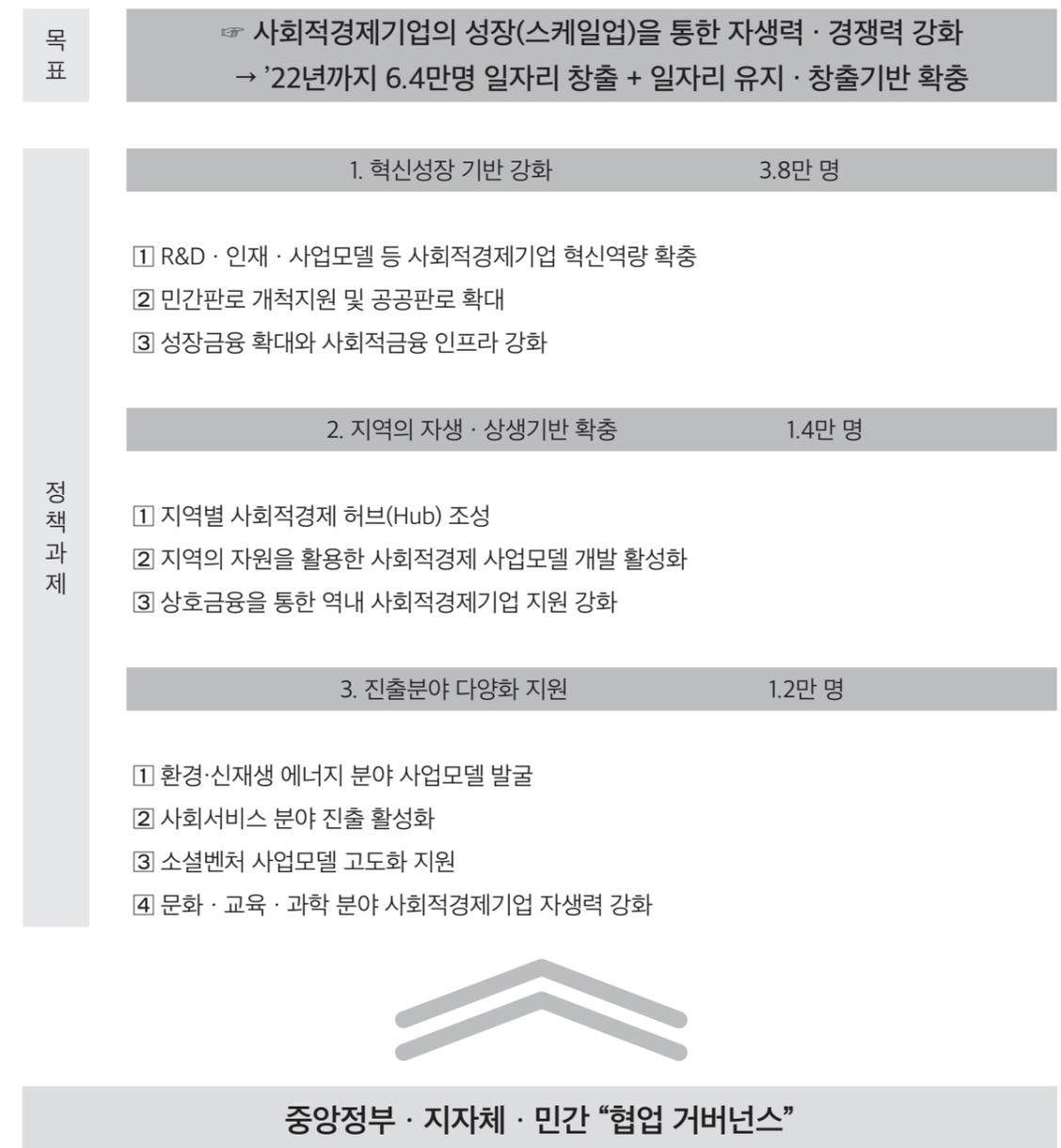
- ① 환경·신재생 에너지 분야 사업모델 발굴
- ② 사회서비스 분야 진출 활성화
- ③ 소셜벤처 사업모델 고도화 지원
- ④ 문화·교육·과학 분야 사회적경제기업 자생력 강화

● 향후 추진 계획1: 사회적경제 3법(경제법·가치법·판로법) 등 관련법의 조속한 입법 추진

- ① 「사회적경제기본법」·「사회적가치기본법」은 의원입법안 발의*, 「판로지원특별법」제정 추진 중
* (경제법) 윤호중(7.14)·강병원(7.30) 의원 발의, (가치법) 박광온(6.1) 의원 발의
- ② 정부 내 관계부처 입법 TF 운영을 통해 주요쟁점 검토 및 정부대안 마련 추진
- ③ 민간 전문가·사회적경제계 의견 수렴 및 당정청 간 긴밀한 소통·협의를 통해 효과적 입법전략 마련·추진

● 향후 추진 계획2: 효과적 이행점검 및 국민 성과 체감도 제고

- ① 일자리위원회와 함께 「사회적경제 민간 전문위원회」에 분과위를 구성하고 분기별 이행상황 점검 및 향후계획 논의
- ② 대국민 맞춤형·체감형 홍보 노력을 강화하여 정책성과 확산과 국민들의 사회적경제 인지도 제고에 지속 노력



[그림 1] 정부의 사회적경제를 통한 일자리 창출 방안(2020. 8. 13)

자료: 정부 관계부처 합동(2020. 8. 13) 사회적경제기업 일자리 창출 지원 방안

2) 정부, 고용위기 극복을 위한 사회적경제 적극 활용

- 코로나 19 계기, 저소득층 등 취약계층 중심으로 고용이 부진
 - 코로나19 영향 등으로 올 3월 이후 취업자 감소세 지속
 - 취업자 증감(전년비, 만 명) : (20.2)△49.2 (3)△19.5 (4)△47.6 (5)△39.2 (6)△35.2 (7)△27.7
- 특히, 임시·일용직 등 취약계층 어려움이 지속되고 있으며 청년층 고용회복도 더딘 상황
 - 임시일용직 취업자증감(전년비, 만 명): (20.3)△59.3 (4)△78.3 (5)△65.3 (6)△49.4 (7)△43.8
 - 청년층 취업자증감(전년비, 만 명): (20.3)△22.9 (4)△24.5 (5)△18.3 (6)△17.0 (7)△19.5
- 정부, 코로나19 등으로 더욱 심화되는 경제·사회의 양극화 대응의 일환으로 사회적경제 활성화를 국정과제로 채택, 다양한 정책을 추진 중
 - '17년 이후 부처별·분야별 총 19개 대책 수립·추진 중
 - ↳ 사회적경제 활성화 방안(종합대책, '17.10), 사회적금융·인재양성(18), 지역공동체 역량 제고(19), 소셜벤처·자활기업·사회적기업(18)·협동조합(20) 설립 지원
- 최근 코로나19를 계기로 취약계층 고용비중이 높고 위기 시 복원력(resilience)이 좋은 사회적경제에 대한 주목도가 증가
 - 취약계층 고용비중(% , '18) : (사회적기업) 61 (협동조합) 42.3
 - '08년 금융위기 당시에도 伊(20%)·佛(0.8%)·벨기에(12%) 등 유럽 주요국의 사회적경제 고용은 오히려 증가('17, OECD)
- 공공·민간의 일자리 창출여력 보완, 안전망 강화 등을 위해 사회적경제기업의 적극적 역할을 모색할 필요
 - 「후반기 일자리정책 추진방향」(20.3월, 일자리위) 민간일자리 5대 정책분야 결정. 그 중 하나로 사회적경제 일자리 선정
 - ❶지역, ❷신산업·서비스, ❸중소·벤처·소상공인, ❹제조·건설, ❺사회적경제 일자리

3) 사회적경제계 코로나19 위기 극복 활동 전개

- 사회적경제계 내부 고용유지 및 경영애로 완화
 - 「사회적경제 코로나 19 대응본부」를 조직하고 사회적경제기업 종사자들의 고용 유지를 위해 “고용조정 제로(0) 선언”(3.26)
 - * 사회적경제기업·사회적기업진흥원 등 관계 공공기관·일부 민간기업이 코로나19로 인한 사회적경제계의 분야별 피해 현황 파악 및 지원방안 마련을 위해 조직
 - 클라우드 펀딩을 통해 '고용연대기금'을 모금(약 2억 원 모금)하고 고용유지 사회적경제기업에 지원
 - '다함께 위기극복기금'(약 26억원 모금)을 조성해 사회적경제기업 대상 긴급자금 및 제품·서비스 선구매 지원
- 자발적인 위기극복 지원활동 전개
 - ※ 사회적경제기업들의 코로나19 위기극복 지원활동 사례
 - (취약계층 지원) 수제마스크 제작·기부(A협동조합), 음식·마스크·소독제 등 지원(B생협)
 - (의료활동 지원) 타지 의료진에 대한 무료숙박 제공(사회적기업) 등
- 신규 직접일자리 창출 지원 등 안전판 역할 강화
 - 공공일자리 창출(55만 명, 3차 추경) 추진과정에서 사회적경제기업 채용여력 보강 등을 통해 취약계층·청년 일경험을 적극 지원

※ 사회적경제 분야 「공공일자리 55만개 창출사업」 기여 현황 총 3,871명

- 비대면 정부일자리 : 사회적경제 지역생태계 구축 지원(1,700명)
- 특화분야 청년 일경험 지원
 - ①(소셜벤처) 디지털 청년일자리(250명), 청년인턴(150명) <기업가정신재단, 중기부>
 - ②(업사이클) 업사이클 전문 사회적기업 청년일경험(100명) <환경산업협회, 환경부>
 - ③(사회적기업) 사회적경제조직 청년 일경험(300명) <고용부>
 - ④(산림관리) 사회적경제조직 통한 숲교육프로그램 운영 등(1,371명) <산림청>

2. 국외 사회적경제 정책 동향: 코로나19 위기극복 사례

- 코로나 극복 자금 모금 등을 통한 사회적경제기업 지원
 - 「사회적기업가를 위한 COVID 대응연합」*을 조직, 7,500만 달러(약 920억 원) 기금을 조성해 사회적경제기업 대상 금융지원
 - * 아쇼카(獨) 등 40여개 글로벌 임팩트투자 기업 및 사회적경제기업 참여
 - 영국, 사회적금융 도매기금(Big Society Capital ; BSC) 사회적경제기업 대상 긴급 유동성 공급
 - * 정부·민간 등의 주요 금융지원 정보를 통합 제공, 운용 중인 성장펀드를 재조정해 400여개 사회적경제기업 대상 6개월간 무금리 제공, 대출기간 연장 등 지원

- 보건·의료 활동 지원, 취약계층 구호 서비스 제공 및 민생 지원
 - (보건·의료) 마스크 등 의료보호장비 제작·보급, 급증하는 수요에 대응해 의료인력을 투입하는 등 공공 의료서비스 보완
 - * 예: 스페인 보건의료협동조합 Espriu Foundation, 코로나 사태 초기부터 공중보건기관과 협력, 의료인력 채용 및 원격 의료서비스(매주 2,500건) 실시
 - (구호 서비스) 지방정부 등과 협력해 지역 내 빈곤층·노인 등 취약계층 대상 생필품 지원 등 구호 활동 전개

- **(이동·배송)** 伊 택시협동조합 Lombardia, 거동이 불편한 노인 대상 무료 이동지원, 생필품 택배 배송
- **(식료품)** 佛 협동조합 Groupe UP, 노숙인 대상 식료품 바우처 지급
- **(보육)** 英 협동조합 Midcounties Co-operative, 의료기관에 근무하는 부모들을 위해 탁아시설에 대한 추가 보육비용을 지원

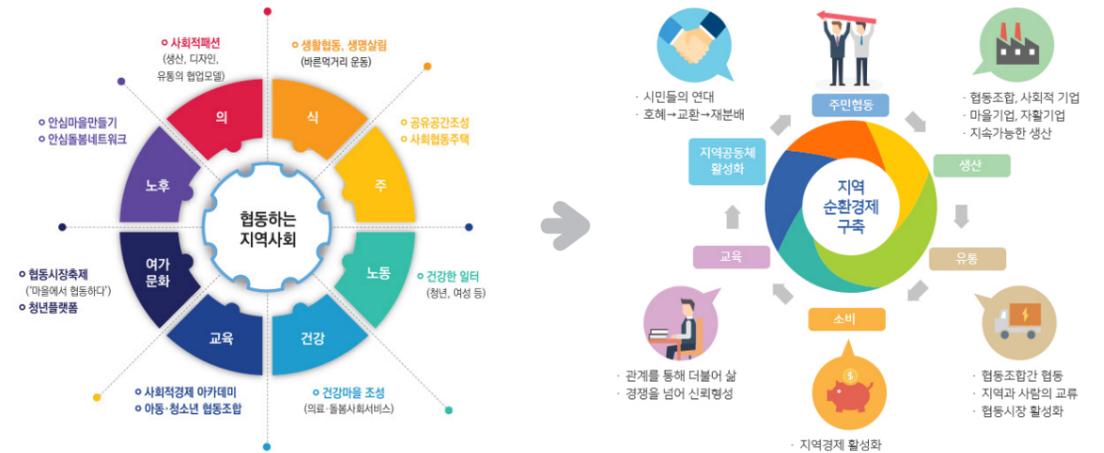
- (민생) 일자리 제공, 생필품 가격 동결 등 서민생활 지원
 - **(고용)** 英 협동조합 Coop Group, 비대면·소매거래 수요 급증에 대비하고 지역 내 일자리 제공 등을 위해 배송원 등 중심으로 신규채용 확대
 - **(생필품 지원)** 伊 협동조합 Coop, 협동조합 상품(1만 8천여개) 가격 일시동결
 - **(금융)** 獨 협동조합은행 BVR, 비대면 결제한도 상향
 - **(교육)** 伊 사회적협동조합 Imiberg, 20여개 고등학교 대상 원격수업 실시

제2절 국내·외 기반구축 성공사례 분석

1. 서울 성동구 사회적경제지원센터 2)

1) 설립 내용

● 비전



- 설립일(모법인: 살림경제사회적협동조합)
 - 법인 창립총회: 2016.04.25 (비영리법인 - 사회적협동조합)
 - 법인 인가일: 2016.07.21 (기획재정부)
 - 조합원: 39명(기관 및 개인) *2019년 7월 현재
 - 성동구사회적경제지원센터 위탁 운영: 2017. 4

2) 성동구사회적경제지원센터 홈페이지 참조

● 설립 목적

- 자주적, 자치적, 자립적인 활동으로 서로 살리는 사회적경제생태계를 조성하고 협동하는 지역사회를 만든다.

● 사명

- 지역사회를 혁신하고 협동하는 공동체를 만든다.

● 설립 취지

- 주민들과 주체적으로 함께하는 호혜의 경제를 만들기: 의, 식, 주, 노동, 건강, 교육, 여가문화, 노후 등 삶의 현장
- 서로를 살리고 소통하는 지역사회 공동체를 가꾸기: 모든 사람들이 행복한 삶을 함께 만들기
- 협동하는 지역사회 경제를 창조하기: 마을공동체와 사회적경제를 위해 활동하는 주체들의 협동으로, 주민간의 생활, 경제, 사회, 문화를 스스로 관리
- 민관산학 협력의 사회적 경제를 촉진하기: 마을공동체와 사회적경제 조직을 발굴, 지원방법을 개발, 사례연구 및 정책수립

● 사업 추진 방향

- 협동사회경제 생태계 구축
- 지역단위 마을공동체, 사회적 경제를 촉진하는 법인
- 다양한 사회적경제 주체 양성 및 모델 개발 확산
- 민관 거버넌스, 민민 파트너십과 관련 당사자(주체)의 역량을 높이는 구심력 형성
- 지역사회의 내발적 발전을 위한 사회혁신 대응 전략
- 건강, 일자리, 먹을거리, 주택 등 서민 생활 문제와 직결된 살림 경제
- 다양한 마을공동체, 협동조합, 사회적경제의 활성화와 주민 참여
- 살림경제의 기초단위인 지역의 특성을 살리는 협동사회경제 생태계를 구축

2) 운영 특징

● 다양한 영역으로의 확대

- 지역 주민의 의, 식, 주, 노동, 건강, 교육, 여가문화, 노후 등 다양한 분야로 사회적경제 영역을 확대해 호혜의 경제 만들기 추진

2. 안산시 사회적경제지원센터³⁾

1) 설립 내용

● 비전

- 지속가능한 사회적경제 생태계조성

● 미션

- 사회적경제 공공구매 시장 확대, 안산형 사회적경제 발전전략 수립, ° 사회적경제 상생 거버넌스 구축



3) 안산시 사회적경제지원센터 홈페이지 참고

● 조직도



● 주요 사업

- 설립근거: 안산시 사회적경제 육성 지원에 관한 조례 제4장 16조의 규정에 의거하여 안산시 사회적경제지원센터 설립
- 설립목적: (예비)사회적기업과 협동조합, 마을기업 육성 및 지원을 위한 컨설팅, 업무지원과 일자리 창출과 사회서비스 확대로 사회적경제 활성화와 지역주민의 삶의 질을 높임
- 사업목표
 - 사회적 책임을 실천하는 안산형 사회적경제 발굴·육성으로 일자리 창출 및 사회서비스 제공 등 주민의 삶의 질 향상
 - 3개년 성장 목표 : 안산시 사회적경제의 양적·질적 성장
 - * (예비)사회적기업 40개, (사회적)협동조합 150개, 마을기업 8개 설립
 - * 사회적경제 공공기관 우선구매 6% 달성
- 추진방향
 - 사회적경제 협동화단지 기반을 거점으로 사회적경제 발굴·육성 지원 체계 구축
 - 사회적경제 공공구매 및 판로영역 다양화로 지속가능한 성장기반 마련
 - 사회적경제 민관협력 네트워크 및 공동사업 활성화로 사회적경제 주체 역량 강화
 - 사회적경제를 공감, 체험 할 수 있는 커뮤니티 공간 운영으로 사회적 경제 대중화 인식 확대
 - 공공서비스 분야(청소,돌봄,일자리,식품,다문화,의료,혁신교육) 사회적경제 지원 육성 강화
 - 글로벌 사회적경제 네트워크 구축과 안산형 사회적경제 모델 확산

2) 운영 특징

- 판매·홍보를 위한 전시장 운영
 - 사회적경제 기업들이 생산한 제품들을 판매하고 홍보하기 위한 전시장 운영
- 공유경제 부서 설치
 - 센터 내 기획/총무팀, 사회적기업팀, 협동조합팀, 공유경제팀 설치
 - 공유경제를 사회적경제의 중요 영역으로 간주

3. 아산시공동체지원센터

1) 설립 내용

- 소개
 - 아산시 공동체 지원센터는 행정과 주민, 기업 등을 연결하여 지역경제가 선순환하는 지속가능한 마을만들기를 위해 주민 중심의 건강한 공동체를 발굴하고 육성·지원하는 통합 중간 지원 기관
- 비전
 - 지역 주체 간 협력적 거버넌스 구축
 - 주민 중심의 건강한 공동체 발굴·육성
 - 지역의 다양한 커뮤니티와 자원의 연계를 통한 생태계 구축
 - 순환과 호혜의 지역경제 발견·확장
 - 협동과 연대를 통한 지속가능한 마을만들기

● 연혁

- 2017년 아산시 통합형 허브센터 공간 조성(이전 예정)
- 2016년 제2회 아산마을학교 운영, 제3회 마을만들기 충남대회 개최, 아산시 통합형 허브센터 공간매입
- 2015년 아산 CB포럼 운영, 제1회 아산마을학교 운영, 아산시 공동체 지원센터 개소
- 2014년 아산시 지역조사 및 CB센터 설립 기본계획 연구, 3농혁신 특화사업(중간지원조직설립) 선정

● 설립근거

- 아산시 주민참여 마을만들기 지원 조례 (2013년 3월 15일 제정)
- 아산시 사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례 (2009년 7월 27일 제정)
- 아산시 청년 일자리 창출 지원에 관한 조례 (2016년 7월 15일 제정)

● 하는 일

- 맞춤형 교육: 맞춤형 교육 프로그램을 통해 주민의 역량을 강화하고 지역 활동가 및 리더를 발굴하고 육성
- 현장 지원: 마을 현장에서 주민들과 소통하고 고민하여 다양한 자원을 발굴하고 육성
- 조사연구: 자원 조사와 정보 수집을 통해 지역의 다양한 정보를 축적하고 제공
- 네트워크: 행정과 민간이 협력하고 지역의 다양한 공동체가 협동하는 지속가능한 마을만들기를 지원

● 조직구성

주요 사업	직위	업무 내용
마을만들기팀	사무국장	-
	연구원1	-
	연구원2	-
사회적경제팀	팀장	사회적기업, 사회적협동조합 제품 우선구매 (예비)마을기업육성 및 지원 업무 어울림경제센터 시설 관리 공동체지원센터 홈페이지 운영관리 기타 사회적경제 활성화 홍보 등 대외지원

2) 운영 특징

● 마을만들기과 사회적경제를 포괄해 운영

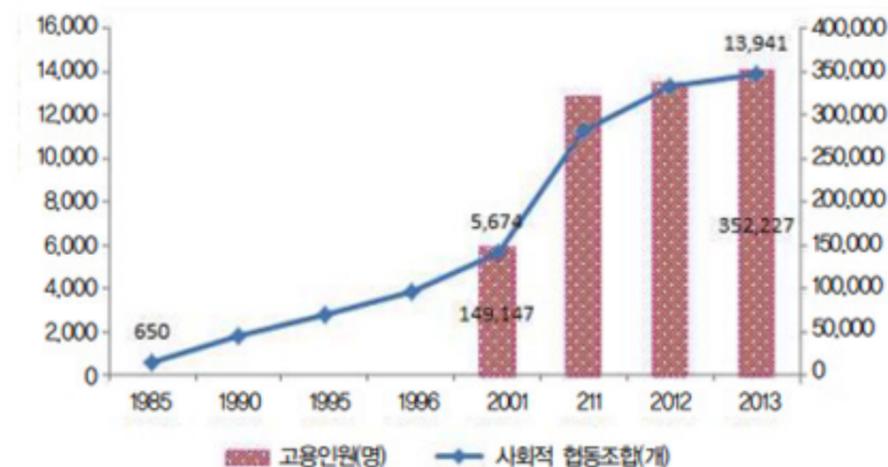
- 아산시의 사회적경제 정책은 충남도 타 시군에 비해 앞서 추진
- 하지만 사회적경제 영역과 마을만들기 영역의 유사점도 있고 규모가 그다지 크지 않기 때문에 마을공동체지원센터에서 함께 추진

4. 이탈리아 에밀리아 로마냐주 사례

1) 이탈리아 사회적경제 현황

- 사회적경제(협동조합) 활동의 제도적 인정 및 지원
 - (헌법 45조) 상보부조의 성격을 가지고 사적 이윤을 추구하지 않는 협동조합 기능인정 지원촉진
- 1947년 협동조합 기본법(Basevi Law) 제정
 - 비분할적립금 인정 및 세금면제, 조합해산시 재산 타 협동조합 귀속
- 1991년 사회적협동조합 특별법 제정, 위탁계약 등 특권적 지위부여
 - A형 사회적협동조합: 돌봄, 건강, 교육 등 사회서비스분야
 - B형 사회적협동조합: 노동통합형 일자리제공 목적사업(취약계층 30%)

<이탈리아 사회적협동조합 현황>



출처: 임지은(2015), 이탈리아의 사회적협동조합의 현황과 사례

- 이탈리아의 사회적경제의 발전의 요소(장종익, 2012)
 - 동종 및 이종간의 수직 수평적 강력한 네트워크
 - 사회적경제 활성화를 위한 연대기금의 존재
 - 발전경로의 다양성 인정(효율화 추진방향 VS 지역밀착형 작은규모)
 - 지역의 기반구축 및 인센티브 제시

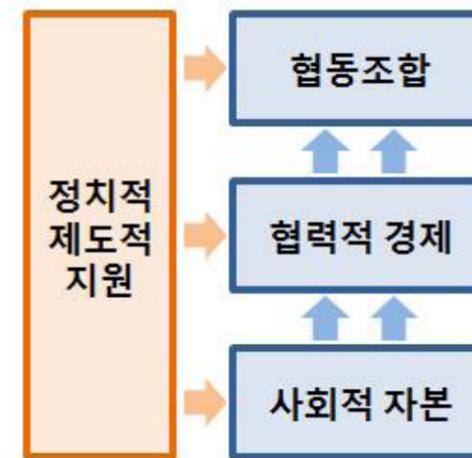
2) 에밀리아 로마냐의 사회적경제 현황

- 에밀리아 로마냐는 이탈리아의 북동부의 지역(우리의 '도' 해당)으로, 면적 약 22만Km², 인구는 430만명 정도, 1인당 GDP는 22,000유로(2008년)
- 지역경제에서의 협동조합 영향력 높음
 - 협동조합 GRDP 30%, 일자리 10% 차지(14만명, 2001년)
 - 소매, 건설, 농업, 제도, 주택, 사회서비스 분야 영향력 높음
- 대표적인 기업은 SACI, COOP RENO 등이 있음
 - SACI는 도자기산업용기계 등 세계적인 기업으로, 3,500명을 고용, 생산량의 85%를 수출하고 있음
 - COOP RENO는 소비자생활협동조합으로, 총 36개 매장, 직원 약 760여명, 조합원은 7만여명임. 안전한 제품을 공급함과 지역사회의 웰빙을 목적으로 함
 - ANSOLINI는 주택협동조합으로, 지역(볼로냐)의 주택공급의 50%를 담당. 조합원에게 주택분양 및 임대주택사업을 추진하고 있음
 - LA RUPE는 돌봄형 사회적협동조합으로, 재활 및 일자리지원, 사회서비스(중독치료 및 다문화 돌봄)를 제공하고 있으며, 140여명의 일자리를 창출하고 있음

3) 에밀리아 로마냐 모델과 기반구축

- 에밀리아는 1950년대까지 빈곤한 지역이었으나, 사회적경제 활성화로 부유한 지역으로 부상
 - 피오르와 사베르(Piore and Sabel) 등이 주장하는 "제3이탈리아(3rd Italy)" 산업지구의 방식의 성공 케이스
- 제3이탈리아 - 에밀리아(로마냐) 모델
 - 산업지구론은 마셜(Alfred Marshall)이 주장한 것으로, 전문화된 작은 규모의 기업들이 지리적으로 특정한 공간에 모여 새로운 경제적 원동력을 발생

- 베카티니(Becattini)는 마셜의 산업지구론을 차용하여 에밀리아의 모델을 중소기업의 네트워크로 설명. 전문화된 중소기업의 유연하고 신속한 활동 네트워크를 의미
- 이러한 모델을 구축하기 위해서는 신뢰를 기반한 사회적 응집이 필요하고, 이는 활발한 협동조합 활동을 통해 구축
- 중간지원기관 에르벳(ERVET, Emilia Romagna valorizzazione economica territorio)의 활동과 역할
 - 제3이탈리아가 유지되기 위해서는 신뢰기반 관계뿐만 아니라 경제적인 비용을 경감함으로써 경쟁력을 높이는 것이 중요한 요소임
 - 이를 위해 전담기구인 에르벳(ERVET)을 설립하여 운영. 다음과 같은 사업을 진행
 - ① 다양한 주체간 협력체계구축(지방정부, 기업, 노동, 대학, 연구기관 등)
 - ② 소규모기업 중심 정책 추진: 지역산업기반 분석에 따른 기술이전, 해외진출, 투자유치, 정보제공 등
 - ③ 지역별, 산업별 특성에 맞는 지원센터의 설립: 세라믹, 농기계, 제화 등
- 에밀리아 - 로마냐의 성공요인 : 신뢰기반 공동체 구축(장기간) 이를 기반한 협력경제 운용(에르벳 등 중간지원조직), 이를 뒷받침하는 제도적기반 구축



서진석(2019), 발췌: <http://blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=campsis&logNo=221682474674>

Ⅲ

기반현황 및 특성분석

제1절 천안시 일반 현황

제2절 천안시 사회적경제 현황

제3절 천안시 사회적경제 정책 현황 및 평가

제4절 사회적경제 당사자 설문조사

제1절 천안시 일반 현황

1. 인구 현황

● 천안시 인구현황

- 천안시 인구는 289,095세대, 남성 351,110명, 여성 334,399명 총 685,509명임(2020년 8월말 기준)
- 서북구 410,181명, 동남구 271,083명 순으로 인구수가 높게 나타남
 - 서북구는 불당동 70,711명, 부성 2동 58,244명, 부성 1동 44,609명 순으로 인구수가 높게 나타남
 - 동남구는 청룡동 56,810명, 신방동 45,938명, 신안동 40,533명 순으로 인구수가 높게 나타남

[표 1] 천안시 인구 현황(2020.8)

(단위: 명, 세대)

읍면동	세대	인구		
		계	남	여
계	289,095	685,509	351,110	334,399
동남구	115,254	271,083	138,107	132,976
목천읍	10,913	24,993	12,794	12,199
풍세면	2,119	4,503	2,516	1,987
광덕면	2,336	4,576	2,371	2,205
북면	2,395	4,577	2,391	2,186
성남면	1,669	3,912	2,267	1,645
수신면	1,286	2,799	1,674	1,125
병천면	3,337	6,561	3,550	3,011
동면	1,171	2,494	1,465	1,029
중앙동	3,223	6,058	3,176	2,882
문성동	2,302	4,212	2,252	1,960
원성 1동	4,227	9,247	4,767	4,480
원성 2동	4,853	9,953	5,109	4,844
봉명동	9,054	19,063	9,732	9,331
일봉동	9,111	24,854	12,389	12,465
신방동	18,247	45,938	23,363	22,575
청룡동	21,416	56,810	28,388	28,422
신안동	17,595	40,533	19,903	20,630

읍면동	세대	인구		
		계	남	여
서북구	173,841	410,181	213,003	201,423
성환읍	11,292	27,529	14,533	12,996
성거읍	9,617	23,284	12,239	11,045
직산읍	9,133	21,321	11,926	9,395
입장면	4,452	10,271	5,771	4,500
성정 1동	8,830	17,368	9,134	8,234
성정 2동	16,915	27,259	14,475	12,784
쌍용 1동	6,210	14,423	7,098	7,325
쌍용 2동	14,564	38,786	19,010	19,776
쌍용 3동	7,952	19,386	9,371	10,015
백석동	14,207	41,235	20,669	20,566
불당동	25,903	70,711	35,361	35,350
부성 1동	21,003	44,609	22,988	21,621
부성 2동	23,763	58,244	30,428	27,816

자료 : 천안시청 홈페이지

● 천안시 연도별 인구추이

- 천안시 연도별 인구는 2010년 570,107명, 2015년 622,836명, 2018년 666,153명으로 지속적으로 증가하고 있는 추세임
- 가구당 평균 인구는 2010년 2.5명, 2015년 2.5명, 2018년 2.4명으로 점차 감소 추세임

[표 2] 천안시 연도별 인구추이

(단위 : 가구, 명)

연도별	세대	인구수			가구당 평균인구
		계	남	여	
2018	273,851	666,153	340,848	325,305	2.4
2017	263,434	650,402	332,719	317,683	2.4
2016	254,676	635,783	324,801	310,982	2.4
2015	247,695	622,836	318,111	304,725	2.5
2014	243,364	614,880	314,211	300,669	2.5
2013	238,677	606,540	309,569	296,971	2.5
2012	232,724	595,726	303,457	292,269	2.5
2011	227,976	585,587	298,302	287,285	2.5
2010	221,744	570,107	290,175	279,932	2.5
2009	212,488	551,408	279,747	271,661	2.5

자료 : 천안시 통계연보(2019)

- 천안시 65세 이상 고령자는 2010년 44,350명, 2015년 54,956명, 2018년 63,526명으로 계속 증가하는 추세임
- 천안시 외국인수는 2010년 2,434명, 2015년 17,060명, 2018년 20,078명으로 대폭 증가하였음

[표 3] 천안시 연도별 인구 일반적 현황

(단위 : 세대, 명, %, km²)

연도별	세대수 (세대)	인구(명)			세대당인구 (명)	65세 이상 고령자 (명)	면적 (km ²)
		총계	한국인	외국인			
2018	273,851	666,153	646,075	20,078	2.4	63,526	636.07
2017	263,434	650,402	631,531	18,871	2.4	60,562	636.07
2016	254,676	635,783	617,955	17,828	2.4	57,001	636.07
2015	247,695	622,836	605,776	17,060	2.5	54,956	636.14
2014	243,364	614,880	598,346	16,534	2.5	52,610	636.11
2013	238,677	606,540	591,089	15,451	2.5	50,474	636.07
2012	232,724	595,726	581,988	13,738	2.5	48,155	636.07
2011	227,976	585,587	571,377	14,210	2.5	46,056	636.12
2010	221,744	570,107	557,673	12,434	2.5	44,350	636.22
2009	212,488	551,408	540,832	10,576	2.5	42,521	636.23

자료 : 천안시 통계연보(2019)

● 천안시 연령별(5세 계급) 인구

- 천안시 연령별 인구현황은 35~39세 계급이 59,487명, 45~49세 계급 57,672명, 40~44세 계급 53,177명 순으로 나타남
- 천안시 인구는 20세 이상 59세 미만 세대가 411,933명으로 전체 인구의 64%를 차지함
- 반면 60세 이상 세대는 96,384명으로, 전체 인구의 15%를 차지하고 있으며, 충남도내 타 시군과 다르게 천안시는 노년층이 적음

[표 4] 연령별(5세 계급)인구

(단위: 명)

5세 계급별	계	남	여
계	646,075	329,079	316,996
0~4세	31,214	15,934	15,280
5~9세	34,937	17,930	17,007
10~14세	33,351	17,352	15,999
15~19세	38,256	19,793	18,463
20~24세	46,089	23,910	22,179
25~29세	47,948	25,078	22,870
30~34세	49,032	26,056	22,976
35~39세	59,487	31,255	28,232
40~44세	53,177	27,527	25,650
45~49세	57,672	29,476	28,196
50~54세	51,514	26,290	25,224
55~59세	47,014	24,539	22,475
60~64세	32,858	16,740	16,118
65~69세	20,227	9,974	10,253
70~74세	15,082	7,072	8,010
75~79세	12,898	5,219	7,679
80~84세	9,017	3,231	5,786
85세 이상	6,302	1,703	4,599

자료: 천안시 통계연보(2019)

● 천안시 인구변화

- 2010-2017년(각 연도 11월 1일 기준) 기간 인구는 자연 증가함
- 즉, 출생자수에서 사망자수를 뺀 수치와 지역 간 이동에 의한 것으로 구분할 수 있음
- 천안시는 2010년 565,201명에서 2017년 630,747로 65,546명 증가하였고, 동 기간 동안 자연증감은 26,911명으로 타 시군에 비해 높으며, 이주율은 38,635명으로 이주율 또한 충청남도 도내 가장 높음

[표 5] 시군별 인구변화와 인구동태

행정 구역	인구			인구동태			
	2010년	2017년	변화 (A)	출생 (B)	사망 (C)	자연증감 (B-C)	이주 (A-(B-C))
천안시	565,201	630,747	65,546	44,438	17,527	26,911	38,635
공주시	115,727	108,648	-7,079	4,903	7,189	-2,286	-4,793
보령시	97,091	97,614	523	4,767	6,410	-1,643	2,166
아산시	272,282	315,848	43,566	25,655	10,276	15,379	28,187
서산시	155,082	165,964	10,882	11,387	7,146	4,241	6,641
논산시	117,686	118,862	1,176	5,714	8,141	-2,427	3,603
계룡시	41,395	41,627	232	2,530	1,087	1,443	-1,211
당진시	135,106	161,378	26,272	12,065	7,257	4,808	21,464
금산군	52,442	53,499	1,057	2,383	4,229	-1,846	2,903
부여군	67,102	65,347	-1,755	2,371	6,023	-3,652	1,897
서천군	53,620	51,735	-1,885	1,967	4,974	-3,007	1,122
청양군	29,506	30,581	1,075	1,203	2,923	-1,720	2,795
홍성군	81,876	100,311	18,435	4,301	6,035	-1,734	20,169
예산군	77,209	75,910	-1,299	3,102	6,103	-3,001	1,702
태안군	53,673	59,603	5,930	2,553	4,137	-1,584	7,514

주: 2010년과 2017년의 인구수는 내국인만을 포함하고 있음
자료: 충남연구원, 2019 충청남도 인구정책 기본방향과 대응전략

● 천안시 인구이동

- 천안시 인구이동을 살펴보면 2017년 기준 총전입인구 101,505명, 총전출인구 90,637명으로 전입인구가 10,868명더 많으며 2013년부터 2017년까지 모두 총전출인구보다 총전입인구가 더 많았음

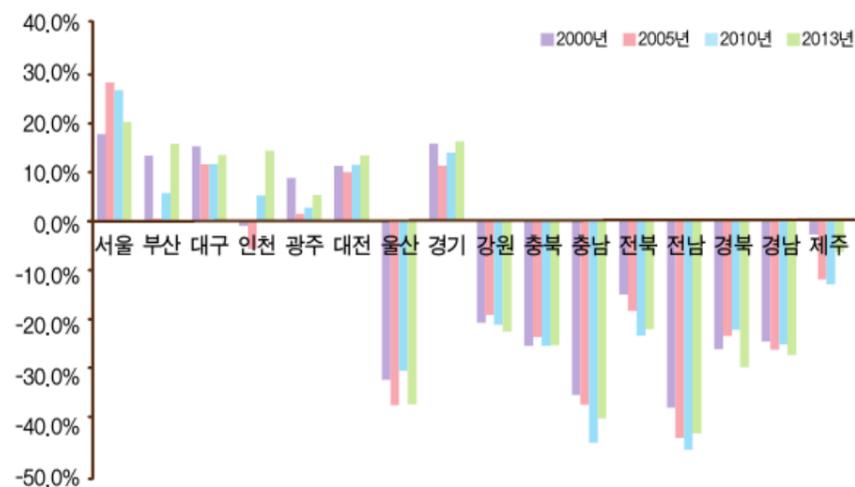
	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
총전입(명)	95,060	98,408	99,317	98,101	101,505
총전출(명)	90,083	95,065	95,961	89,567	90,637
순이동(명)	4,977	3,343	3,356	8,534	10,868
시도내이동-시군구내(명)	47,433	49,589	51,821	48,910	50,699
시도내이동-시군구간 전입(명)	11,476	12,151	12,064	13,491	13,086
시도내이동-시군구간 전출(명)	11,554	12,307	10,773	11,183	10,062
시도간 전입(명)	36,151	36,668	35,432	35,700	37,720
시도간 전출(명)	31,096	33,169	33,367	29,474	29,876

자료: 통계청(http://kosis.kr/)

2. 경제 현황

● 충청남도 경제영역의 변화

- 지역총생산에서 전국 대비 충남의 비중은 1990년 3.9%, 2000년 4.9%, 2010년 6.6%, 2013년 7.1%로 지속적으로 증가해왔으며, 이러한 성장세는 충청남도를 전국 3위의 경제규모로 확대
- 특히 1980년대 대산석유화학단지가 조성되고, 1994년 현대자동차, 삼성전자 등이 충청남도 북부권(천안, 아산)을 중심으로 입지함에 따라 대규모 산업클러스터를 형성
- 하지만 역외유출 비중은 2000년 34.1%에서 2010년 43.7%로 지속적으로 증가했다가 2012년 38.8%로 소폭 감소



[그림 2] 시도별 소득의 역외유출 비율(2013)
자료: 충남연구원, 2016 충남 경제비전 2030

● 천안시 경제규모

- 천안시 지역내 총생산의 규모를 보면 충청남도의 23% 정도를 차지하고 있어서 경제규모는 충청남도의 큰 비중을 차지하고 있음
- 1인당 총 생산액은 천안시는 충청남도보다 다소 낮음

[표 6] 천안시 아산시 지역내총생산 및 1인당 GRDP

(단위: 백만원, 명, 천원, 2015)

구분	지역내 총생산	인구	1인당 총 생산액	상대수준	
				(전국=100)	(충남=100)
충청남도	111,265,147	2,283,164	48,733	158.7	100.0
천안시	25,540,248	612,243	41,716	136.0	85.6

● 천안시 사업체 현황

- 2018년 천안시 사업체 수를 살펴보면 51,967개이며, 종사자수는 285,079명임
- 사업체 수는 도매 및 소매업이 12,326개로 가장 많으며, 종사자 수는 제조업이 83,518명으로 가장 많음

[표 7] 천안시 사업체 총괄

(단위: 개 명)

구분	사업체수	종사자수	남		여	
			남	여	남	여
2016	47,362	270,139	160,254	109,885		
2017	49,666	275,994	163,014	112,980		
2018	51,967	285,079	166,610	118,469		
농업, 임업 및 어업	42	424	297	127		
광업	5	69	58	11		
제조업	5,634	83,518	64	19,164		
전기, 가스, 증기 및 수도사업	23	201	134	67		
하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업	108	1,394	1,205	189		
건설업	2,048	13,345	11,262	2,083		
도매 및 소매업	12,326	36,194	19,141	17,053		
운수업	5,018	12,590	11,036	1,554		
숙박 및 음식점업	9,805	30,663	11,237	19,426		
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	303	2,450	1,759	691		
금융 및 보험업	510	5,965	2,374	3,591		
부동산업 및 임대업	2,126	5,797	3,542	2,255		
전문, 과학 및 기술 서비스업	1,332	9,017	6,198	2,819		
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	1,121	14,913	8,419	6,494		
공공행정, 국방 및 사회보장 행정	102	4,889	3,235	1,654		
교육 서비스업	2,448	24,026	9,689	14,337		
보건업 및 사회복지 서비스업	1,914	23,709	4,358	19,351		
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	1,702	4,893	2,600	2,293		
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	5,400	11,022	5,712	5,310		

자료: 천안시 통계연보(2019)

- 천안시 창업 희망자가 창업을 위해 준비하고 있는 사항을 살펴보면 사업 아이템 선정이 36.9%로 가장 많았으며, 준비 안함 26.3%로 생각보다 높은 수치를 보임

[표 8] 천안시 창업 희망자가 창업을 위해 준비하고 있는 사항(2017)

(단위 : %)

구분	비율
사업 아이템 선정	36.9
자금마련	25.7
관련 업종담당 종사자 만남	25.7
사업계획 수립	18.6
인턴, 아르바이트 등 직무경험	14.6
상권 분석	11.6
입지 선정	10.1
창업관련 교육이수	8.5
마케팅 계획수립	6.0
기타	2.6
준비 안함	26.3

자료 : 충청남도 천안시, 「천안시일자리인식실태조사」

- 천안시 취업, 창업 또는 이직(전직)을 위해 받고 싶은 직업교육훈련 종류를 알아본 결과, 기능 기술 교육이 44.7%로 가장 높은 응답을 보임
- 50~64세 50.5%, 35~49세 50.2%, 19~34세 37.5% 순으로 나타남

[표 9] 천안시 취업, 창업 또는 이직(전직)을 위해 받고 싶은 직업교육훈련 종류(2017)

(단위 : %)

구분	계	19~34세	35~49세	50~64세
기능 기술 교육	44.7	37.5	50.2	50.5
전문 자격 교육	18.9	17.9	19.6	19.6
컴퓨터 관련 교육	16.1	17.0	14.9	17.4
창업 교육	5.1	5.3	5.0	5.0
면접 기법 등 취업 방법 교육	4.2	8.1	1.6	-
리더십, 대인관계등 소양 교육	1.7	1.5	1.9	1.7
외국어 교육	1.3	2.1	0.9	-
기타	8.0	10.7	5.9	5.8

자료 : 충청남도 천안시, 「천안시일자리인식실태조사」

- 천안시 창업 희망자가 예상하는 창업 자금은 1억원~3억원 미만 21.8%로 가장 많이 응답했으며, 5백만원~2천만원 미만 19.5%, 5천만원~1억원 미만 16.4% 순으로 나타남

[표 10] 천안시 창업 희망자가 예상하는 창업 자금(2017)

(단위 : %)

구분	비율
5백만원 미만	6.9
5백만원 ~ 2천만원 미만	19.5
2천만원 ~ 5천만원 미만	8.3
5천만원 ~ 1억원 미만	16.4
1억원 ~ 3억원 미만	21.8
3억원 이상	6.8
필요없음	4.3
모르겠음	15.9

자료 : 충청남도 천안시, 「천안시일자리인식실태조사」

- 직업교육훈련이 도움이 되었다고 응답한 이유는 강사 및 교육의 전문성이 높아서가 35.7%로 가장 높았으며, 도움이 되지 않았다고 응답한 이유는 취업, 창업 적극적 연계를 해주지 않음이 28.6%로 가장 높게 나타남

[표 11] 천안시 직업교육훈련이 취업, 창업, 이직에 대한 견해(2017)

(단위 : %)

구분	비율	
도움이 된 이유	강사 및 교육의 전문성이 높아서	35.7
	교육 받은 분야에 대한 인력수요가 많아서	15.7
	취업, 창업을 적극적으로 연계 해주어서	17.9
	교육 받으면서 내 적성을 파악하게 되어서	18.1
	교육비가 저렴하여 계속 교육 받을 수 있어서	5.1
	기타	7.5
도움이 되지 않는 이유	강사 및 교육 내용의 전문성이 낮아서	11.4
	교육 받은 분야의 인력수요가 별로 없어서	14.3
	취업, 창업 적극적 연계해주지 않음	28.6
	교육 받다보니 적성에 맞지 않아 포기	18.1
	교육비용이 많이 들어서 경제적 부담이 됨	-
	내가 적극적 참여 못함	18.7
	기타	8.9

자료 : 충청남도 천안시, 「천안시일자리인식실태조사」

- 가장 최근 훈련을 받은 직업훈련기관의 소재지를 조사한 결과, 천안 시내가 69.1%로 압도적으로 높음
- 50~64세 72.9%, 19~34세 69.8%, 35~49세 65.0% 순으로 나타남

[표 12] 천안시 가장 최근 훈련을 받은 직업훈련기관의 소재지 주된 응답(2017)

(단위: %)

구분	계	19~34세	35~49세	50~64세
천안시내	69.1	69.8	65.0	72.9
천안시의 충청권	9.4	7.9	13.2	8.2
수도권(서울, 인천, 경기)	17.6	17.8	16.3	18.9
기타	3.8	4.5	5.4	-

자료 : 충청남도 천안시 「천안시일자리인식실태조사」

3. 지역행정 현황

● 천안의 자연지리적 특성

- 천안시는 충청남도 동북부에 위치하고 있으며, 동쪽으로는 충청북도 청주시, 진천군, 서쪽으로는 아산시, 남쪽으로는 공주시, 세종특별자치시, 북쪽으로는 경기도 평택시, 안성시와 경계를 이루고 있음
- 천안은 서울기점 83.6km(고속도로)에 위치한 국토의 중핵도시로서 수도권 배후와 충남 서부지역 관문, 국·철도, 고속도로·도로 및 삼남 분기의 교통 요충지로 자리 잡고 있음
- 천안시 중앙을 남북으로 가로 지르는 차령산맥의 태조산(424m) 줄기를 중심으로 동서측으로 지역이 분리되어 있으며, 북측지역은 평택평야까지 탁 트인 얽은 구릉성 평지이며, 동측은 국사봉, 만근산, 망경산 줄기를 경계로함
- 수계는 안성천, 삽교천, 금강수계로 구분되어 북부지역은 성환, 성거, 직산, 입장지역의 지표수가 북류하여 안성천으로 유출되어 서해로 유입되며, 동부지역은 성거, 진천, 전의가 분수령이 되어 남류, 동류하여 미호천 상류를 이루어 금강으로 유입되며, 서남부지역은 직산, 목천읍계가 분수령이 되어 서류하여 곡교천으로 유출되어 서해로 유입되고 있음



[그림 3] 천안시의 지리적 위치

4. 사회복지분야 현황

● 사회복지시설 현황

- 천안시 사회복지에 관련된 현황 중 고령자 관련 시설을 살펴보면 노인복지관이나 요양시설의 경우 충청남도 16%의 비중을 보이고 있는 것으로 나타나 충남 15개 시군 중에는 높은 수준임을 알 수 있음
- 천안의 경우 노인요양시설보다는 공동생활가정시설의 분포가 많고 특히 고령자 복지시설로는 경로당이 많다고 볼 수 있음

[표 13] 천안시 고령자 관련 복지시설 현황

		천안시	충청남도
노인 복지관	시설수	2	15
	종사자수	38	281
경로당 시설수		706	5,648
노인요양시설		173	19
노인요양공동생활가정		24	111

● 취약계층 복지시설 현황

- 취약계층의 복지시설 현황을 보면 아동복지시설의 경우 충청남도 전체 35개임에 비해 천안시는 12개로 전체의 30%를 차지하고 있음
- 아동뿐만 아니라 저소득 한 부모 가구수도 전체 충남의 1/3정도를 차지하고 있으며 복지시설 및 수요가 전체 충청남도에서 매우 많은 편이라 볼 수 있음
- 천안시 자원봉사자 현황은 전체 충청남도의 1/5수준이며 많은 숫자가 활동 하고 있다고 볼 수 있음

[표 14] 천안시 취약계층 복지시설 현황

	천안시	충청남도
아동복지시설	12	35
장애인복지생활시설	62	7
저소득 한부모 가족(가구수)	2,201	7,476
자원봉사자 현황	94,283	443,048

5. 정주여건 현황

● 교통 현황

- (도로현황) 천안시의 도로는 2018년 기준 총 1,681km이며, 이중 고속도로 51.4km, 일반국도 120.1km, 지방도 101.6km, 시군도 1,408km임

[표 15] 천안시 도로환경 현황

(단위: km%)

연별	고속도로	일반국도		지방도		시·군도		합계	
	연장	연장	포장률	연장	포장률	연장	포장률	연장	포장률
2014	51.4	120.1	95.4	101.6	79.4	1,173	68.3	1,446	72.5
2015	51.4	120.1	95.4	101.6	79.4	1,408	59.8	1,681	64.8
2016	51.4	120.1	95.4	101.6	79.4	1,408	59.8	1,681	64.8
2017	51.4	120.1	95.4	101.6	79.4	1,408	59.9	1,681	64.8
2018	51.4	120.1	95.4	101.6	79.4	1,408	60.2	1,681	62.1

자료: 천안시 통계연보(2019)

- (자동차 등록대수) 2018년 천안시의 자동차 등록 대수는 338,454대이며, 승용차 260,844대, 화물차 42,188대, 이륜자동차 22,552순으로 나타남

[표 16] 천안시 자동차 등록비중

(단위: 대)

승용차	승합차	화물차	특수차	이륜자동차	합계
260,844	11,940	42,188	930	22,552	338,454

자료: 천안시 통계연보(2019)

- 천안시의 여객수송 등록현황을 살펴보면 시내버스가 395대, 택시가 2,183대, 전세버스가 1,141대로 운영되고 있음

[표 17] 천안시 여객수송 등록현황(2018년 기준)

(단위: 대)

시외버스	시내버스	택시	전세버스	소계
-	395	2,183	1,141	3,719

자료: 천안시 통계연보(2019)

● 주택 현황

- 천안시의 주택보급률은 2014년 일반가구수 243,364, 보급률 96.20%에서 2018년 일반가구수 273,851, 보급률 102.72로 점차 증가추세를 나타보임
- 주택유형 중 아파트가 가장 많은 비율을 차지하며, 단독주택, 연립주택, 다세대주택순으로 나타남

[표 18] 천안시 주택유형별 현황

연도	일반 가구수	주택수(호)				보급률 (%)
		단독 주택	아파트	연립 주택	다세대 주택	
2014	243,364	77,583	139,661	4,704	12,160	96.20
2015	247,695	81,135	146,330	5,136	12,410	98.84
2016	254,676	81,190	156,370	5,860	12,730	100.58
2017	248,356	84,925	165,535	6,075	12,811	108.45
2018	273,851	85,377	176,877	6,123	12,933	102.72

자료: 천안시 통계연보(2019)

● 토지 지목 현황

- 천안시 지목별 토지 현황은 2018년 기준 전체 577.2km²이며, 임야 310.8km², 답 94.4km², 전 52.8km²순으로 나타남

[표 19] 천안시 지목별 토지현황

(단위: km)

연도	합계	전	답	과수원	목장 용지	임야	대지	공장 용지	학교 용지	주차장	창고 용지	도로
2014	578.2	54.8	98.3	16.6	8.0	314.1	34.8	20.7	5.0	0.3	1.7	23.9
2015	577.7	54.9	97.1	16.5	8.0	313.4	35.4	21.1	5.2	0.3	1.8	24.0
2016	577.3	53.7	96.4	16.4	7.9	312.7	36.7	21.7	5.2	0.3	1.8	24.5
2017	577.4	53.1	95.1	16.2	7.8	311.4	37.3	22.2	5.2	0.4	1.9	26.8
2018	577.2	52.8	94.4	16.1	7.8	310.8	38.0	22.7	5.3	0.4	1.9	27.0

자료: 천안시 통계연보(2019)

● 대학교 현황

- 천안시 전문대학교 현황을 살펴보면 총 2개로, 총 학생 수는 9,458명임
- 백석문화대학교가 7,942명이며, 천안연암대학교는 1,516명으로 나타남
- 천안시 대학교 현황을 살펴보면 총 9개로, 총 학생 수는 77,174명임
- 백석대학교가 15,976명으로 학생 수가 가장 많으며, 단국대학교 천안캠퍼스, 남서울대학교 순으로 나타남

[표 20] 천안시 전문대학교 현황

(구분: 개 명)

구분	학과수	학생 수	남	여
2019	27	9,458	6,694	2,764
천안연암대학교	7	1,516	1,014	502
백석문화대학교	20	7,942	5,680	2,262

자료: 천안시 통계연보(2019)

[표 21] 천안시 대학교 현황

(구분: 개 명)

구분	학부수	학과수	학생 수	남	여
2019	48	195	77,174	43,053	34,121
단국대학교 천안캠퍼스	1	49	14,867	7,539	7,328
호서대학교 천안캠퍼스	4	12	4,503	2,412	2,091
나사렛대학교	10	17	7,006	3,593	3,413
상명대학교 천안캠퍼스	3	21	8,072	3,679	4,393
한국기술교육대학교	8	2	6,325	5,022	1,303
백석대학교	12	49	15,976	8,153	7,823
남서울대학교	1	32	13,626	7,377	6,249
공주대학교 공과대학	9	11	6,413	5,107	1,306
순천향대학교 (의과대학)	-	2	386	171	215

자료: 천안시 통계연보(2019)



[그림 4] 천안 지역 대학교 현황

● 청년과대학이 집중해 있는 젊은 도시

- 2019년 기준 충청남도의 청년인구(만18~38세)는 41만6천명(19.6%)이며, 이중 천안시의 경우 청년 인구 비율이 24.6%를 차지
- 천안·아산 내 14개 대학, 10분 이내 거리에 단국대, 백석대, 상명대, 호서대를 비롯한 7개 대학이 밀집되어 있는 등 교육기관 다수 있어 협력 및 인재 활용풀이 가능
 - 수도권 및 대전권 30분대로 경부선·호남선·전라선·경전선이 통과하는 KTX 천안아산역, 수도권 1호선 전철인 아산역이 자리 잡고 있음

[표 22] 충남 시군별 청년인구 수 및 비율(2019.12기준)

(단위: 명 / %)

구 분	총인구		15-29세1)		18-34세2)		18-39세3)	
	인구수	비중4)	인구수	비중4)	인구수	비중4)	인구수	비중4)
계	2,123,709	100.0	354,634	16.7%	416,570	19.6%	573,531	27.0%
천안시	652,258	30.7%	131,787	6.2%	160,412	7.6%	218,500	10.3%
동남구	259,411	12.2%	49,837	2.3%	57,257	2.7%	76,866	3.6%
서북구	392,847	18.5%	81,950	3.9%	103,155	4.9%	141,634	6.7%

1) 청년고용촉진 특별법 시행령 제2조 /
 2) 충청남도 청년기본 조례 제3조
 3) 지역주도형 청년일자리 사업 지침상 청년 정의 /
 4) 총인구수 대비 연령구간인구수
 ※ 자료: 행정안전부 > 주민등록 인구통계 > 연령별 인구현황(2019. 12)

● 다양한 창업지원 인프라

- 청년 창업 지원 프로그램: 청년들이 머물며 혁신적인 아이디어를 생산해 낼 수 있는 창업생태계 조성을 통한 지속 가능한 지역 일자리 토대 마련

기관	사업	내용
충남 창조경제 혁신센터	 청년창업인큐베이팅센터	혁신적이고 유망한 기술창업 아이디어를 보유한 청년기업 18팀 내외 선정 최대 3년간 사무 및 업무공간, 특화공간, 시설 및 장비, 엑셀러레이터 프로그램 및 네트워킹 사업 지원
중소기업 벤처부	 충남 청년창업사관학교 (창업성공패키지)	제조업 및 지식서비스 업종의 창업3년이하 청년기업 선정, 창업준비공간 및 업무공간, 전담코칭, 단계별 교육, 1년간 최대 1억원의 사업비 및 후속연계 지원
충남 콘텐츠 코리아랩	 문화콘텐츠스타트업	문화콘텐츠 관련 스타트업 중 창업 3년이하 및 예비창업자 선정, 창조두드림센터 내 청년 창업공간지원 및 창작문화 활용공간 지원

[그림 5] 다양한 창업지원 인프라

- 청년 고용 지원 프로그램: 청년 고용 지원 사업을 통해 지역내 역량 있는 청년들의 사회적 경제 진입을 유도하고, 청년 취업 문제 해결 방안을 도모함

[표 23] 청년 고용 지원 프로그램

(단위: 백만원)

구분	사업비					성과		
	계	국비	도비	시비	자부담			
합계	1,791.9	785	121.5	612.4	265			
청년 일자리 사업	'19	우수콘텐츠청년 일자리사업	94	45	18.5	22.5	-	20명 정규직채용
		천안형 청년내일채움공제	250	-	-	250	-	100명 정규직 채용
		지역주도형 천안시청년창업지원	296	148	74	74	-	13개팀 40명
		찾아가는 스마트헬스케어	95	95	-	-	-	예비창업가 20명
		사회적경제청년도제육성	194	97	29	68	-	13명
		특성화고 전국기능 경기 실습환경 개선	50	-	-	50	-	5개교
		청년구인구직 만남의날	10	-	-	10	-	구인 78명, 최종채용17명
청년 고용 역량 강화 사업	'19	대학 일자리센터운영	800	400		135	265	2개소(백석대, 남서울대)
		청년취업프로그램운영	0.2			0.2	-	운영 1회, 참여11명
		특성화고 취업특강	2.7			2.7	-	5개교 641명

6. 문화여건 및 관광현황

● 문화시설 현황

- 천안시 문화공간 현황을 살펴보면, 공공공연장 10개, 민간공연장 4개, 영화관 6개, 미술관 2개, 시민회관 4개, 문화원 2개임
- 서남구와 비교하였을 때, 동남구가 문화공간이 약간 많음

[표 24] 천안시 체육시설 현황(2018년)

구분	공공 공연장	민간 공연장	영화관	스크린수	미술관	시민회관	문화원
2018	10	4	6	40	2	4	2
동남구	7	3	4	20	2	1	1
목천읍	-	-	-	-	-	-	-
성남면	2	-	-	-	1	-	-
병천면	-	-	-	-	-	-	1
중앙동	-	-	1	8	-	-	-
문성동	-	1	2	2	-	-	-
원성 1동	2	-	-	-	1	-	-
신방동	-	1	-	-	-	-	-
청룡동	1	-	-	-	-	-	-
신안동	2	1	1	10	-	1	-
서북구	3	1	2	20	-	3	1
성환읍	2	-	-	-	-	1	1
불당동	1	1	1	11	-	-	-
성정동	-	-	-	-	-	1	-
부성 1동	-	-	1	9	-	-	-
부성 2동	-	-	-	-	-	1	-

● 체육시설 현황

- 천안시 체육시설은 전체 1,761개이며, 종류별로는 신고체육시설이 819개로 전체 체육시설의 47%를 차지하며, 공공체육시설이 942개로 53%로 대다수의 비중을 차지함

[표 25] 천안시 체육시설 종류별 현황(2018년)

구분	개수
공공체육시설	942
신고체육시설	819
합계	1,761

자료: 천안시 통계연보(2019)

● 문화재 현황

- 천안시는 지방지정문화재가 53.8%를 차지하고 있으며, 국가지정문화재는 14.3%에 해당함
- 문화재 종류별로는 국가지정문화재는 국보 1개, 보물 9개 등이며, 지방지정문화재는 유형문화재 9개, 기념물 13개, 문화재자료 27개임

[표 26] 천안시 문화재 종류별 현황

단위: 개 %

문화재종류		문화재개수		천안 내 비중	충남 내 비중	
		천안	충남			
지정 문화재	국가지정문화재	국보	1	28	1.1	2.8
		보물	9	130	9.9	13.0
		사적 및 명승	1	53	1.1	5.3
		천연기념물	2	17	2.2	1.7
		중요민속자료	0	24	0	2.4
		중요무형문화재	0	4	0	0.4
		소계	13	256	14.3	25.6
	지방지정문화재	유형문화재	9	189	9.9	18.9
		무형문화재	0	52	0	5.2
		기념물	13	161	14.3	16.1
		민속문화재	0	27	0	2.7
		문화재자료	27	314	29.7	31.4
		소계	49	430	53.8	43.0
등록문화재		29	59	31.9	5.9	
합계		91	1,000	100	100	

자료: 천안시 통계연보(2019)

● 주요 관광지 방문객 현황

- 2018년 기준 천안시는 집계관광지수가 24개이며, 유료 관광지 방문객 수는 7,284,670명이고, 무료 관광지 방문객 수는 5,630,965임
- 2018년 관광지 월별 총 입장객수는 9월 163만 명, 8월 75만 명, 11월 74만 명 순으로 높게 나타남

[표 27] 천안시 주요 관광지 방문객 수(2018년)

단위: 명

연도	집계 관광지수	총계	유료관광지 방문객 수			무료관광지 방문객 수
			계	내국인	외국인	
2015	23	7,956,879	1,846,316	1,836,642	9,674	6,110,563
2016	23	7,659,542	1,665,566	1,654,645	10,921	5,993,976
2017	23	8,216,202	1,585,339	1,580,279	5,060	6,630,863
2018	24	7,284,670	1,653,705	1,648,592	5,113	5,630,965

자료: 천안시 통계연보(2019)

[표 28] 천안시 관광지 월별 총 입장객수(2018년도)

단위: 만명

1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
41	23	39	42	65	45	67	75	163	54	74	33

자료: 천안시 통계연보(2019)

● 천안시 축제 및 공연 현황

- 천안시의 축제는 대표적인 천안흥타령춤축제를 비롯하여, 천안판페스티벌, 북면위례벚꽃축제, 광덕호두축제, 입장거봉포도 축제 등이 있음

[표 29] 천안시 축제 현황

공연 및 축제	행사장소	행사시기	주요내용
천안흥타령 춤축제	천안삼거리공원 및 시내 일원	9월 말	국내 최고, 최대의 춤 축제로 남녀노소 누구나 춤으로 하나되어 신나게 즐기는 축제
천안판 페스티벌	천안명동패션거리 CGV천안 앞	매월 둘째/넷째 토요일, 14:00~15:30	다양한 공연으로 시민들에게 즐거움과 볼거리를 제공
천안춤영화제	천안시영상미디어센터, 신세계백화점 충청점 문화홀, 야우리시네마, 천안낭만극장	9월 초	'춤'을 주제, 소재로 한 시민 참여형 문화축제
북면위례 벚꽃축제	충청남도 천안시 동남구 북면 용암3길 10	4월 중순	소통과 화합으로 하나되는 천안위례벚꽃축제
광덕호두축제	충청남도 천안시 동남구 광덕면 광풍로 250	10월 초	천안의 명물인 '호두'를 주제로 체험과 함께 즐길 수 있는 행사
입장거봉 포도축제	충청남도 천안시 서북구 입장면 하장4길 19	8월 말 ~ 9월 초	지역 농·특산물 전시판매와 포도를 이용한 음식을 만들어 제공 및 다양한 체험행사
천안성환 배축제	충청남도 천안시 서북구 성환읍 성진로 15 성환문화회관	10월 말	고품질 천안배 품평회와 천안배 홍보 이벤트 및 퍼포먼스, 가족 장기자랑 등 다양한 프로그램

자료: 천안시청 홈페이지

제2절 천안시 사회적경제 현황

1. 충청남도 사회적경제 조직현황 및 실태분석

● 충청남도 사회적경제 급격한 양적성장

- 충남 사회적경제는 2010년 이후 급격한 양적 성장을 달성
 - 2010년 28개 → 2020년 6월 현재 1,081개
 - 2012년 「협동조합기본법」 제정 이후 설립 요건완화에 따라 협동조합의 급격한 증가가 양적 성장을 견인

[표 30] 연도별 충남 사회적경제 현황

(단위: 개)

유형	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
계	28	115	172	315	436	523	621	717	876	1,035	1,081
사회적기업	소계	17	88	117	132	143	139	134	136	146	188
	인증	11	19	23	38	54	66	79	84	94	100
	예비	6	69	94	94	89	73	55	52	52	88
마을기업	11	27	48	74	90	96	109	121	141	151	147
협동조합	-	-	7	101	203	303	378	460	589	700	691

자료: 충청남도 내부자료

- 지역별로는 천안시, 아산시 등 북부권에 주로 성장
 - 사회적경제 기업의 지리적 분포는 2020년 현재 충청남도의 대표적인 인구 밀집지역인 천안시(18.2%)와 아산시(14.2%)에 집중되어 있으며, 논산시(7.0%), 서천군(6.2%), 홍성군(5.3%)과 같은 농촌지역에서도 발달
 - 사회적경제 기업은 몇 가지 유형의 지역에서 상대적으로 많은 기업이 집적해 있는 것으로 나타남.

첫째, 공공기관이나 상권이 밀집해 있는 중심지, 둘째, 원도심 또는 도시재생사업지역, 셋째, 마을공동체 활성화 지역임

- 이 지역들은 인구 밀집 또는 상권 활성화 지역이거나, 지역 내 현안 문제를 갖고 있거나 마을공동체 활동이 활발한 곳이라 할 수 있음
- 사회적경제기업은 초기창업기업(5년 이하)이 49.3%를 차지
- 2013~2015년에 설립된 기업이 35.9%, 2010~2012년에 설립된 기업이 9.3%, 2009년 이전에 설립된 기업이 5.2%를 차지함

[표 31] 법인설립일

구분	기업수(개)	비중(%)
2009년 이전	39	5.2
2010~2012년	67	9.3
2013~2015년	258	35.9
2016~2019년	354	49.3

자료 : 2019 충청남도 사회적경제 실태조사 결과, 충남연구원

- 법인 유형은 협동조합이 68.8%, 주식회사 15.6%, 영어농조합 11.4%의 순임

[표 32] 법인유형

구분	기업수(개)	비중(%)
사단법인	14	1.9
재단법인	2	0.3
영어농조합	82	11.4
주식회사	112	15.6
협동조합	494	68.8
개인사업자	13	1.8
기타	1	0.1

자료 : 2019 충청남도 사회적경제 실태조사 결과, 충남연구원

- 주 사업 분야는 도·소매 및 숙박 19.8%, 농·림·어업 14.8%, 교육 13.2%, 제조업(농가공식품) 11.1% 등의 순으로 차지함

[표 33] 주 사업 분야

구분	기업수(개)	비중(%)
농·림·어업	106	14.8
제조(농가공식품)	80	11.1
제조(기타)	27	3.8
교육	95	13.2
보건·환경	23	3.2
도시재생	17	2.4
문화·예술	63	8.8
육아·보육	6	0.8
관광·오락	32	4.5
전문, 과학, 기술서비스	68	9.5
노인돌봄	9	1.3
도·소매 및 숙박	142	19.8
위생관리·경비	13	1.8
기타	37	5.1

자료 : 2019 충청남도 사회적경제 실태조사 결과, 충남연구원

- 사회적경제기업의 매출액도 지속 증가하나, 평균 매출액은 증감을 반복
 - 총 매출액은 2012년 264.9억 원 → 2016년 1,504억 원 → 2019년 1,859억 원
 - 평균 매출액은 2012년 1.9억 원 → 2016년 3.4억 원 → 2019년 2.6억 원

[표 34] 연도별 재무 및 고용 현황

(단위 : 백만원)

구분	2012년	2014년	2016년	2018년	2019년	연평균 증가율
매출액	26,493.2	76,493.4	150,417.0	160,745.1	185,929.9	32.1%
평균매출액	196.25	204.53	346.58	305.6	258.9	7.9%

자료 : 2019 충청남도 사회적경제 실태조사 결과, 충남연구원

- 종사자수 또한 2012년 1,213에서 2018년 4,878명으로 크게 증가
 - 도내 사회적경제기업의 총 종사자수는 2019년 현재 5,018명으로 2012년 1,213명 대비 연평균 22.5% 증가한 것으로 나타남
 - 이 중 유급근로자 수는 3,012명으로, 전체 60% 수준임

[표 35] 연도별 종사자 수

(단위: 명, %)

구분	2012년	2014년	2016년	2018년	2019년	연평균 성장률
총 종사자 수	1,213	2,716	3,000	4,878	5,018	22.5%
정규직 종사자	479	925	-	1,031	3,012 (유급근로자)	13.6%
비 중	39.5%	34.1%	-	21.1%		

자료: 2019 충청남도 사회적경제 실태조사 결과, 충남연구원

- 충남의 사회적경제는 신중년·고령자에게 창업 및 일자리의 기회 부여
 - 기업유형별로 살펴보면 (인증) 사회적기업 여성 종사자(39.9%), 협동조합 여성 종사자(18.1%), 마을기업(6.2%) 순으로 나타남
 - 연령별로는 전반적으로 50대 이상의 연령층이 많은 것으로 나타나는 가운데 (인증) 사회적기업에서 20~30대 연령층이 14.5%로 타 기업 유형에 비하여 비교적 높게 나타남
 - 3년 이상 종사자의 경우 (인증)사회적기업이 22.7%로 가장 높은 것으로 나타남

[표 36] 기업유형별 종사자 특성

(단위: 명, %)

구분	성별		연령					3년 이상 종사자
	남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대 이상	
계	35.8	64.2	8.0	15.3	19.3	25.7	31.7	31.8
(예비)사회적기업	21.9	39.9	5.9	8.6	11.3	15.6	20.5	22.7
마을기업	1.7	6.2	0.1	0.5	0.5	2.0	4.6	3.0
협동조합	12.2	18.1	2.0	6.2	7.5	8.1	6.6	6.1

자료: 2019 충청남도 사회적경제 실태조사 결과, 충남연구원

- 취약계층의 일자리도 2019년 현재 2,167명으로 고령자가 53.1% 차지
 - 취약계층은 고령자 53.1%, 청년 20.6%, 경력단절여성 9.4% 순임
 - 고령자가 전반적으로 높은 가운데 청년은 아산시(53.9%), 청양군(30.2%), 홍성군(26.6%), 경력단절 여성은 공주시(18.6%), 금산군(17.2%), 태안군(13.5%), 결혼이민자는 태안군(11.2%)에서 높게 나타남
 - 기업유형별로는 (인증)사회적기업이 고령자(34.7%), 청년(12.1%), 장애인(8.8%) 순으로 나타났으며, 마을기업은 고령자(7.2%)로 타 유형에 비해 매우 높은 것으로 나타남

[표 37] 지역별 취약계층 고용특성

(단위: 명, %)

구분	취약 계층 근로자 수	취약계층 특성						
		저소득 가구	고령자	장애인	청년	경력 단절 여성	결혼 이민자	기타
전체	2,167	6.6	53.1	9.3	20.6	9.4	1.8	0.2
(예비)사회적기업	1,402	4.2	34.7	8.8	12.1	3.9	1.2	0.2
마을기업	189	0.6	7.2	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0
협동조합	576	1.7	11.1	0.6	8.0	5.1	0.6	0.0

자료: 2019 충청남도 사회적경제 실태조사 결과, 충남연구원

2. 천안시 사회적경제 조직현황 및 실태분석

● 천안시 사회적경제기업 현황

- 천안시 사회적경제기업은 2020년 9월 기준 총209개이며, 사회적기업43개소(인증 21, 예비 22), 협동조합 150개소(사회적 15, 일반 135), 마을기업 9개소(마을 5, 예비 4), 자활기업 7개소임

[표 38] 천안시 사회적경제기업 현황(2020년 9월 기준)

(단위: 개소)

계	사회적기업			협동조합			마을기업			자활기업
	소계	인증	예비	소계	사회적	일반	소계	마을	예비	
209	43	21	22	150	15	135	9	5	4	7

자료: 천안시 내부자료

- 천안시의 인증 사회적기업은 2015년 이전에 인증된 기업이 10개이며, 2012년 이전에 인증된 기업이 3개로 천안시의 인증 사회적경제기업들은 활동기간이 오래된 기업들이 다수 분포하고 있음
- 천안시 인증 및 예비사회적기업 유형은 사회서비스제공형 7개소, 일자리제공형 15개소, 혼합형 2개소, 지역사회공헌형 4개소, 기타(창의혁신)형 15개소임

[표 39] 천안시 인증사회적기업 현황(2020년 7월 기준)

연번	유형	인증일	기업명	사업내용
1	사회서비스제공형	2008.10.23	하늘나무 노인복지사업단	노인재가요양 일반찬배달사업 등
2	일자리제공형	2009.07.22	천안시장애인 보호작업장 꽃밭	꽃배달서비스 실내·외 조경
3	일자리제공형	2010.07.30	(주)천안돌봄사회 서비스센터	종합돌봄서비스 (노인, 장애인, 산모)
4	일자리제공형	2012.06.22	(주)드림앤첼린지	청소용역, 여행업, 식품접객업 등
5	일자리제공형	2012.09.07	(주)즐거운밥상	도시락 제조 판매
6	일자리제공형	2012.12.14	(주)에이스잡	위생관리, 소독, 경비
7	일자리제공형	2013.07.11	(주)양원농장 농업회사법인	농산물 재배 및 가공판매
8	사회서비스제공형	2013.09.09	(주)한길코리아	이벤트 기획 및 진행
9	사회서비스제공형	2013.11.18	(주)천안주거복지센터	집수리 사업
10	혼합형	2014.03.13	(주)나눔커뮤니케이션	인터넷마케팅 기반구축
11	일자리제공형	2015.03.31	천안시농특산물 유통사업단	지역농특산물 유통
12	지역사회공헌형	2016.05.03	다울사회적협동조합	청소, 환경 등 교육사업
13	기타형	2016.09.06	(주)자이엔트	문화콘텐츠 기획 등
14	지역사회공헌형	2017.05.10	사회적협동조합 우리동네	공유사무실 운영 및 디자인 인쇄업
15	일자리제공형	2017.05.10	(주)명풍시스템	에어컨 세척유지관리
16	일자리제공형	2017.09.12	사단법인 한마음 장애인복지회	도매 및 소매업
17	기타형	2017.11.16	씨엔협동조합	공연 등 문화예술사업
18	일자리제공형	2017.12.29	(주)브레인엠알오	도매 및 소매업
19	기타형	2018.09.04	(주)해피캔버스	교육콘텐츠 제작
20	일자리제공형	2019.11.07	이맛이야협동조합	다국적 음식업
21	일자리제공형	2020.05.07	(사)두리장애인복지회	청소, 소독방역

[표 40] 천안시 부처형 인증사회적기업 현황(2020년 7월 기준)

연번	유형	지정일	기업명	사업내용
1	사회서비스제공형	2017.09.26	(주)김정민생활환경	어린이 놀이터 모래소독, 특수청소 등
2	기타형	2017.12.26	(주)허슬앤	컵과일, 주스 등 판매
3	기타형	2018.04.27	(주)바른집	재활운동 프로그램 제공
4	기타형	2018.12.27	(주)꼬끼리별꽃	업사이클링 교육 및 제품제작
5	창의·혁신형	2018.12.27	(주)소셜인사이드	사회적경제기업 전문미디어
6	기타형	2018.12.27	얼썬사회적협동조합	전통문화 예술공연
7	사회서비스제공형	2019.05.27	(주)노작미디어	친환경가구제작 및 목공교육
8	창의·혁신형	2019.06.21	(주)주공정	온오프라인 문화, 콘텐츠 기획
9	지역사회공헌형	2019.11.20	(주)생명바이오텍	유기농업자재, 비료, 화장품 제조
10	지역사회공헌형	2019.11.20	(주)제이티푸드솔루션	장담고기 개발 및 체험
11	창의·혁신형	2019.12.26	(주)보부상단	전자상거래 가이드시스템 제공
12	창의·혁신형	2019.12.26	(주)핀업팩토리	가족패션제품 교육·제조
13	창의·혁신형	2019.12.26	(주)스콧	스마트기기, 3D콘텐츠, 제작

[표 41] 천안시 충남형 인증사회적기업 현황(2020년 7월 기준)

연번	유형	지정일	기업명	사업내용
1	일자리제공형	2019.07.12	(주)천안아산신문	신문제조업 및 광고대행업 등
2	혼합형	2019.07.12	(주)휴비즈코리아	인사, 노무, 경영컨설팅 등
3	창의·혁신형	2019.11.08	(주)젠틀브리즈	스마트 말벗 서비스 앱 개발
4	창의·혁신형	2019.11.08	(주)라온예술단	공연기획서비스
5	사회서비스제공형	2020.06.10	(주)마음튼튼 상담교육센터	아동심리상담서비스
6	일자리제공형	2020.06.10	농협회사법인 (주)케이팩	농산물 가공업, 포장지제조
7	사회서비스제공형	2020.09.07	(주)도담	장애아동 발달재활서비스
8	창의·혁신형	2020.09.07	광덕산환경교육센터	시민환경교육
9	일자리제공형	2020.09.07	천안인쇄주식회사	인쇄출판업, 광고업

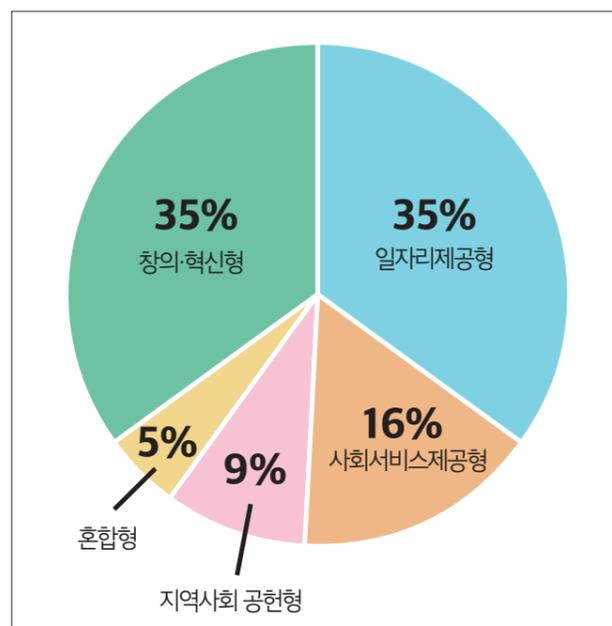
- 천안시 사회적기업 사회적 목적 유형은 전체 43개소중 일자리제공형 15개소, 창의·혁신형 15개소, 사회서비스제공형 7개소 순으로 나타남

[표 42] 사회적 목적 유형

(단위: 개소)

계	일자리 제공형	사회서비스 제공형	지역사회 공헌형	혼합형	창의·혁신형
43	15 (35%)	7 (16)	4 (9%)	2 (5%)	15 (35%)

자료: 천안시 내부자료



자료: 천안시 내부자료

- 천안시 마을기업은 총 9개소(마을기업 5개소, 예비 4개소)로 중 문화체험 1개소, 농촌체험 3개소, 마을카페 2개소, 교육문화컨텐츠제작 1개소, 전통식품 제조 1개소, 관광체험 1개소임



[표 43] 천안시 (예비)마을기업 현황(2020년 7월 기준)

연번	유형	지정일	기업명	사업내용
1	예비	2017.08.11.	입장전통식품 영농조합	전통발효식품 제조, 판매
2	예비	2018.10.01.	아리아리협동조합	마을카페 및 체험공방 공예품 제작 및 판매
3	예비	2020.06.26.	태학산녹색마을	농촌체험마을, 전통식품 가공 및 판매
4	예비	2020.06.26.	협동조합 띠우지	농촌체험마을, 정통식품 가공 및 판매
5	마을기업	2010.10.04.	양곡마을회	문화체험(숫대·장승) 및 펜션운영
6	마을기업	2011.04.25.	광덕문화 농촌마을	공예·농촌체험 및 산나물·전통장 판매
7	마을기업	2016.10.31.	(주)품앗이	카페사랑방 운영
8	마을기업	2017.06.14.	(주)생각교육개발	교육·문화 컨텐츠 제작
9	마을기업	2020.4.30.	협동조합 아우내공동체	공방 운영, 관광 체험

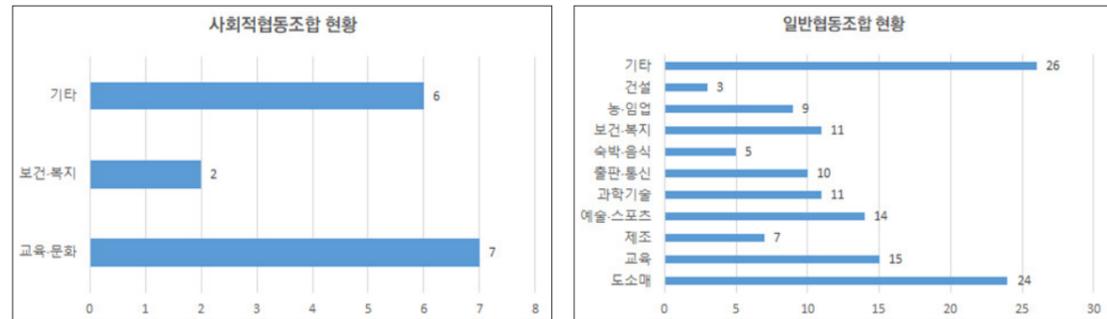
- 천안시 협동조합은 사회적협동조합 15개소, 일반협동조합은 135개소이며, 협동조합 기본법의 시행 이후인 2013-2014년에 설립이 증가하였다가 2015-2016년에 감소 이후 2017년부터 다시 증가함
- 사회적협동조합은 총 15개소로 교육·문화 7개소, 보건·복지 2개소, 기타 6개소이며, 일반협동조합은 전체 135개소 중 기타 26개소, 도소매 24개소, 교육 5개소, 예술·스포츠 14개소 순으로 나타남

[표 44] 일반 협동조합 현황[126개소]

(단위: 개소)

계	도소매	교육	제조	예술·스포츠	과학기술	출판·통신	숙박·음식	보건·복지	농·임업	건설	기타
135	24	15	7	14	11	10	5	11	9	3	26

자료 : 천안시 내부자료



[그림 6] 천안시 협동조합 현황

[표 45] 천안시 사회적협동조합 현황(2020년 7월 기준)

연번	지정일	기업명	사업내용
1	2013.10.30	다울사회적협동조합	청소, 환경, 교육
2	2014.01.16	아름누리 아카데미 사회적협동조합	교육서비스업
3	2015.08.19	천안북면도란도란 사회적협동조합	사회복지서비스
4	2016.04.25	사회적협동조합 우리동네	공유사무실운영, 공간대관 등
5	2017.08.04	얼썬사회적협동조합	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업
6	2018.01.18	내일나눔 사회적협동조합	교육 서비스업
7	2018.04.13	중부사회적협동조합	보건업 및 사회복지서비스업
8	2018.04.16	나다운 사회적협동조합	교육서비스업
9	2018.4.18	천안MTC사회적협동조합	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업
10	2018.04.30	사회적협동조합 태양광발전소	전기, 가스 및 수도사업

11	2018.11.05	드림교육사회적협동조합	교육서비스업
12	2018.11.29	사회적협동조합기억과 평화	교육서비스업
13	2019.05.16	천안여자상업고등학교 사회적협동조합	국제 및 외국기관
14	2019.07.03	천안오성고등학교 사회적협동조합	교육서비스업
15	2019.02.13	충남따숨사회적협동조합연합회	협회 및 단체수리

[표 46] 천안시 협동조합 현황(2020년 7월 기준)

연번	지정일	기업명	사업내용
1	2012.12.17	행복나눔충남협동조합	도시락제작 배달
2	2012.12.18	EMO(애모)효소영농협동조합	유기농 친환경 영농사업
3	2013.01.25	한국합성목재협동조합	합성목재가공업
4	2013.02.07	소금꽃협동조합	광고,출판업
5	2013.03.14	다문화협동조합	유통, 서비스업
6	2013.04.03	행복나눔천안협동조합	음식업
7	2013.05.06	폐자원재활용협동조합	폐자원재활용품의 수집, 운반, 보관, 판매
8	2013.05.24	행복나눔협동조합	위생관리용역업 등
9	2013.06.14	충남의류소상인협동조합	의류판매업
10	2013.06.21	남산중앙시장상인	전통시장
11	2013.06.24	네일의모든것협동조합	미용업 등
12	2013.06.27	대한미용협동조합	미용업 등
13	2013.06.28	광고디자인융복합협동조합	광고, 지면 광고, 이미지광고, 영상 광고, 디자인
14	2013.07.02	천안자원재활용협동조합	폐자원 매입, 판매업 등
15	2013.07.04	충남북부디자인협동조합	산업디자인업
16	2013.07.10	비전푸드협동조합	식품 가공 및 판매
17	2013.07.12	유아학교교육협동조합	유아교육 교재개발, 판매업 등
18	2013.08.22	우리역사문화협동조합	지방문화재 활용사업
19	2013.08.28	충남다원예술협동조합	예술, 재능 지식기부
20	2013.10.04	자미원조경협동조합	조경사업
21	2013.11.12	특농월계수협동조합	황금상황버섯 수출 및 납품
22	2013.11.22	충남한두레협동조합	수입대행 및 면류판매 알선
23	2013.11.22	대한면류식품협동조합	상조사업
24	2014.02.10	협동조합우리동네	지역 내 소셜 벤처 인큐베이팅 지원 및 네트워킹 등
25	2014.02.19	나눔사랑협동조합	농축수산물매장

연번	지정일	기업명	사업내용
26	2014.02.24	천안인쇄협동조합	인쇄물, 광고디자인
27	2014.02.24	한국 축산물협동조합	축산물 유통, 제조, 판매
28	2014.03.07	더좋은충남도시재생협동조합	도시계획
29	2014.03.07	더편한충남전원도시협동조합	도시계획
30	2014.05.19	천안급식업체협동조합	가공식품 도매
31	2014.05.19	천안급식공산품협동조합	가공식품 도매
32	2014.06.19	천안시컴퓨터판매업협동조합	컴퓨터
33	2014.06.23	천안서점협동조합	서적, 잡지
34	2014.06.26	한국연합의전협동조합	장례의전
35	2014.07.11	산신각협동조합	무속, 방송, 신문
36	2014.07.14	케이하브루타교육협동조합	교육, 출판, 영상
37	2014.08.14	천안북면도란도란협동조합	사회복지 서비스 제공
38	2014.08.29	밝은빛 협동조합	별정통신, 단말기매매
39	2014.09.26	충남 상담협동조합	방과 후 학교 프로그램, 평생교육, 상담
40	2014.10.16	한빛태양광발전협동조합	태양광 발전, 신재생에너지, 전기 생산, 판매
41	2014.12.01	자유목공인협동조합	가구 제조, 실내 장식
42	2014.12.10	충남 친환경문구협동조합	문구, 도매, 소매
43	2014.12.24	충남건설기계 협동조합	건설 기계
44	2015.02.13	씨엔협동조합	문화, 예술, 교육
45	2015.03.02	성장협력센터함께함협동조합	가족마을학교, 부엌, 카페, 대관
46	2015.04.13	한마음협동조합	장애인
47	2015.05.01	충남문화콘텐츠협동조합	미디어, 문화, 콘텐츠
48	2015.06.01	한국임산협동조합	펠릿, 목재칩, 원목
49	2015.07.26	천안역전시장전통발효식품협동조합	장류, 식초, 주류, 효소
50	2015.07.27	뉴영진관광협동조합	여행사, 전세버스
51	2015.07.29	한국주유소연합회충청협동조합	주유소
52	2015.07.30	진취적인교육협동조합	소프트웨어, 진로교육, 평생교육
53	2015.08.25	제조경쟁력혁신협동조합	경영컨설팅, 정보서비스업
54	2015.09.29	승리관광협동조합	전세버스, 관광
55	2015.09.30	대길협동조합	화장품, 건강기능식품, 건강관리
56	2015.10.07	중부팸랩협동조합	팸랩, 피규어 제작
57	2016.01.21	따뜻한공방적정기술협동조합	어업, 도, 소매업, 서비스, 교육서비스업
58	2016.02.23	협동조합참좋은사람들	화장품 도소매, 청소용역 및 인력파견업 등
59	2016.03.16	천안급식기업협동조합	학교급식 및 단체급식관련 사업
60	2016.04.04	에이스콜벤협동조합	자동차정비, 콜벤

연번	지정일	기업명	사업내용
61	2016.05.16	충청전통주주향사협동조합	전통주 제작 및 교육
62	2016.06.01	충남스크린골프사업자협동조합	스크린골프 및 종합스포츠타일 운영
63	2016.06.10	새한크린협동조합	가정용세탁 및 수선업
64	2016.06.20	월드드론협동조합	드론
65	2016.06.29	이맛이야협동조합	취약계층 일자리 창출을 음식점 운영 및 창업 컨설팅
66	2016.07.18	협동조합착한바보청년들	섬김사업, 교육사업, 힐링테라피협업사업
67	2016.10.12	천안중앙시장협동조합	도매 및 소매업
68	2016.11.10	아이티브릿지협동조합	아이티교육서비스
69	2016.11.10	해피맘(HAPPY MOM)협동조합	도시락카페
70	2017.02.07	천안아우내귀뚜라미 협동조합	귀뚜라미 사육
71	2017.02.16	천안시학교급식수산물협동조합	수산물
72	2017.03.27	충청남도자동차협동조합	자동차관련 사업
73	2017.03.28	협동조합환경교육연구소	도서집필 및 출판사업, 교육, 연구사업
74	2017.04.21	충남강소기업인협동조합	강소기업인 동반성장
75	2017.06.12	글쓰는별협동조합	출판
76	2017.06.28	청년교수협동조합	교육 서비스업
77	2017.07.21	드론군단협동조합	드론교육사업, 드론방제사업
78	2017.08.11	누토피아풍세협동조합	협동조합 등 네트워킹
79	2017.08.11	피알(PR)마케팅협동조합	컨설팅, 마케팅, 광고 등
80	2017.08.11	충남세종청소세척협동조합	청소세척업
81	2017.09.14	심플퓨처리더협동조합	독서와 문화사업, 외국어체험, 취미활동
82	2017.09.14	친환경청소피디협동조합	친환경 청소사업
83	2017.12.14	청년협동조합 천안청년들	문화 서비스업
84	2017.12.26	누리보듬협동조합	사회복지서비스
85	2017.12.26	천안아산화원협동조합	화훼
86	2017.12.26	충남문화유산콘텐츠협동조합	문화유산 콘텐츠
87	2018.01.10	천안시 나들가게 협동조합	도매 및 소매업
88	2018.01.16	언제나 봄 협동조합	교육서비스업
89	2018.01.30	반찬카페협동조합	음식업
90	2018.01.30	행복의집협동조합	사회서비스 제공
91	2018.02.09	몸아름협동조합	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업, 음식점업
92	2018.03.06	공기질환경개선협동조합	공기질환경개선사업
93	2018.03.12	아엠오케이이동상담협동조합	이동전문상담
94	2018.03.22	천안시건축사협동조합	건축업
95	2018.03.22	천안시민햇빛발전협동조합	신재생에너지 발전소 건설 운영
96	2018.04.10	드리미협동조합	교육

연번	지정일	기업명	사업내용
97	2018.05.04	사랑아이상담 연구소 협동조합	상담서비스, 교육서비스
98	2018.05.04	라이프 아트 협동조합	서비스업
99	2018.05.16	청춘락서협동조합	서비스업, 출판업, 방송통신업, 부동산임대업 등
100	2018.06.26	협동조합 아우내공동체	교육서비스, 공간임대 등
101	2018.08.27	아이3터 협동조합 행복실타래	교육서비스업
102	2018.09.21	아리아리협동조합	지역 체험을 위한 여행 및 여행서비스업, 서비스업
103	2018.09.21	평생건강협동조합	사회복지서비스업
104	2018.11.06	칠악골마을협동조합	임산물의 생산, 유통
105	2018.11.06	소문전통문화예술협동조합	문화예술
106	2018.12.21	한성S&S협동조합	포장이사서비스업, 장비 부품 등 도,소매사업
107	2018.12.24	휴과나무협동조합	가구제조, 도.소매업
108	2018.12.24	충남에어컨협동조합	에어컨 설치사업, 도.소매 제조업
109	2019.01.29	애드플랜(AD PLAN) 소상공인협동조합	서비스, 건설, 도소매, 임대, 교육, 제조업
110	2019.03.06	충남문화공유협동조합	소프트웨어 개발, 마케팅, 문화적 도시재생사업
111	2019.03.14	전국유압크레인 협동조합	크레인임대
112	2019.03.14	청년 집밥(BAB) 협동조합	부동산전대업, 부동산임대업
113	2019.03.21	충청요식업두레협동조합	경영컨설팅업
114	2019.03.26	충남 일자리 협동조합	도.소매업
115	2019.03.26	충남세종디지털앨범인쇄협동조합	서비스업
116	2019.03.26	모아에듀협동조합	출판사업, 교육서비스사업, 도.소매, 정보통신업
117	2019.04.15	신화관광협동조합	전세버스 운송사업, 여행알선사업
118	2019.06.28	안동김씨참의공파중증협동조합	노인복지사업 사회복지 및 사회복지사업
119	2019.08.06	협동조합띠우지	농산물생산,유통 및 가공사업 등
120	2019.09.23	동심협동조합	문화예술 및 교육사업, 생태환경사업 등
121	2019.11.05	시스템건강관리협동조합	유소년 체육사업
122	2019.11.12	약선푸드협동조합	제조판매업
123	2019.11.22	아이밥아동발달 협동조합	아동 발달재활 사업
124	2019.11.22	365케어협동조합	간병인 파견
125	2020.02.04	마인드스포츠문화협동조합	마인드스포츠 관련 도서 출판 및 판매, 전문가양성

연번	지정일	기업명	사업내용
126	2020.02.14	천안시민에너지협동조합	햇빛발전소 건설 및 운영, 환경 및 기후 관련 교육
127	2020.03.25	천안시서북구지역경제활성화 협동조합	생필품 도소매, 소기업 소상공인 활성화 및 지원
128	2020.03.25	북천안배달대행업협동조합	배달대행 킷서비스, 오토바이 수리 및 판매
129	2020.04.22	씨넷협동조합	소프트웨어 개발 영상 및 디자인 제작
130	2020.05.22	천안시서점연합협동조합	서적, 간행물, 기타 출판물 등 생산 및 판매
131	2020.05.22	산림사회적연대협동조합	임산물 생산 및 유통, 목공교육, 연구개발
132	2020.06.18	썬에너지태양광협동조합	에너지, 건설, 토목
133	2020.06.18	마주로운협동조합	재봉제품 개발 및 판매
134	2020.06.25	천안동남구지역경제활성화협동조합	출판, 영상, 유통, 컨설팅
135	2020.06.25	문화교육아카데미협동조합	출판, 인쇄, 도서, 컨설팅

- 천안시 사회적경제 기업의 매출액은 44,591.6백만 원으로 충남도 전체의 24.0% 차지
 - 2019년 기준 천안시 사회적경제 기업의 매출액은 44,591.6백만 원으로 충남도 총 매출액 185,929.9백만 원의 24.0%를 차지함
 - 2012년 이후 천안시 사회적경제 기업의 매출액의 연평균 증가율은 38.8%로 충남도 전체 연평균 증가율 32.1%에 비해 6.7%p 높음
 - 천안시 사회적경제 기업 매출액은 2012년 4,493.0백만 원 → 2015년 35,337.2백만 원 → 2018년 37,951.1백만 원 → 2019년 44,591.6백만 원으로 꾸준히 증가하고 있음

[표 47] 충청남도 시군별 사회적경제 기업 매출액 현황

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	연평균 증가율
총계	26,493.2	46,351.6	76,493.4	98,291.1	150,417.0	160,913.9	160,745.1	185,929.9	32.1%
천안시	4,493.0	6,279.6	17,431.4	21,002.7	35,337.2	36,932.8	37,951.1	44,591.6	38.8%
공주시	2,200.0	2,914.0	4,475.0	7,122.6	6,054.0	6,120.0	8,174.0	8,485.9	21.3%
보령시	1,078.0	1,251.0	1,760.5	3,318.3	2,530.0	2,775.0	9,680.0	5,295.6	25.5%
아산시	398.2	8,229.0	12,939.0	16,215.5	20,166.0	21,525.0	17,471.7	20,273.0	75.3%
서산시	676.0	1,421.0	2,768.0	3,843.0	8,378.0	9,540.0	11,227.0	9,598.0	46.1%
논산시	5,421.0	7,888.0	9,910.0	12,132.0	13,704.0	14,355.0	14,265.0	15,014.0	15.6%

계룡시	160.0	178.0	229.0	295.0	292.0	307.0	120.0	131.0	-2.8%
당진시	539.0	1,636.0	2,644.0	4,241.0	21,254.0	22,753.0	20,989.0	21,944.5	69.8%
금산군	881.0	1,224.0	1,716.0	3,015.0	4,617.0	4,862.0	1,769.0	5,347.0	29.4%
부여군	105.0	449.0	1,231.0	1,301.0	4,685.0	5,045.0	5,819.0	7,536.0	84.1%
서천군	2,385.0	5,198.0	5,898.0	6,770.0	9,911.0	10,582.0	10,307.0	18,571.3	34.1%
청양군	2,410.0	2,922.0	3,504.0	4,640.0	1,566.0	2,149.0	4,122.7	4,944.0	10.8%
홍성군	3,873.0	4,555.0	6,637.0	7,789.5	11,967.0	13,276.1	8,409.0	11,350.8	16.6%
예산군	769.0	945.0	3,573.0	4,221.0	3,508.0	3,708.0	5,593.2	3,402.1	23.7%
태안군	1,105.0	1,262.0	1,777.5	2,384.0	6,449.0	6,984.0	4,847.4	8,265.0	33.3%

자료 : 2019 충청남도 사회적경제 실태조사 결과, 충남연구원

- 2019년 기준 천안시 사회적경제 기업의 평균 매출액은 332.8백만 원으로 충남도 전체 평균 258.9백만 원보다 73.9백만 원이 많음
- 하지만 충남도 전체 사회적경제 기업의 연평균 매출액 증가율이 7.9%인데 반해 천안시 사회적경제 기업은 5.5%로 2.4%p 낮음.
- 이는 천안시 사회적경제 기업이 양적으로는 증가했지만 질적으로는 평균 이하로 나타남

[표 48] 충청남도 시군별 사회적경제 기업 평균 매출액 현황

단위: 백만원

구분	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	연평균 증가율
총계	196.3	190.0	204.5	221.4	346.6	356.0	305.6	258.9	7.9%
천안시	264.3	165.3	276.7	280.0	535.4	543.1	364.9	332.8	5.5%
공주시	169.2	153.4	186.5	245.6	195.3	197.4	233.5	160.1	6.0%
보령시	119.8	83.4	76.5	122.9	93.7	102.8	333.8	147.1	19.3%
아산시	39.8	316.5	281.3	306.0	305.5	303.2	253.2	202.7	36.2%
서산시	84.5	88.8	98.9	113.0	232.7	251.1	330.2	154.8	26.1%
논산시	417.0	375.6	300.3	337.0	571.0	598.1	291.1	395.1	-5.8%
계룡시	160.0	59.3	57.3	42.1	97.3	102.3	30.0	262.0	-25.8%
당진시	77.0	125.9	125.9	169.6	850.2	910.1	874.5	487.6	52.0%
금산군	125.9	102.0	85.8	125.6	192.4	180.1	84.2	133.6	-6.5%
부여군	21.0	56.1	123.1	108.4	780.8	840.8	291.0	269.1	56.3%
서천군	183.5	216.6	203.0	199.1	309.7	302.3	271.2	357.1	6.7%
청양군	401.7	324.7	318.6	309.3	130.5	165.3	257.7	247.2	-5.2%
홍성군	352.1	239.7	228.9	243.4	374.0	379.3	311.4	332.7	-2.0%
예산군	85.4	72.7	195.5	183.5	184.6	185.4	169.5	117.3	12.1%
태안군	184.2	157.8	118.5	132.4	208.0	240.8	210.8	211.9	2.3%

자료 : 2019 충청남도 사회적경제 실태조사 결과, 충남연구원

● 천안시 사회적경제 기업의 평균 공공구매 매출액은 18.9백만 원 이고 평균 영업이익은 4.5백만 원에 달함

- 2019년 기준 천안시 사회적경제 기업의 평균 매출액은 332.7백만 원이며 평균 공공구매 매출액은 18.9백만 원임
- 천안시 사회적경제 기업의 평균 매출액에서 공공구매 매출액이 차지하는 비율은 5.7%이며 이는 충남도 평균 7.3%보다 1.6%p 낮음
- 또한, 천안시 사회적경제 기업의 평균 영업이익은 4.5백만 원으로 충남도 전체 사회적경제 기업의 평균 영업이익 10.1백만 원에 비해 44.6%에 불과함
- 천안시 사회적경제 기업의 평균 매출액은 충남도 전체 평균보다 높으나 평균 영업이익은 충남도 전체 평균보다 44.6%에 불과하다는 것은 천안시 사회적경제 기업이 상대적으로 영세하다는 것을 보여줌

[표 49] 충청남도 시군별 사회적경제 기업 평균 매출액, 공공구매 매출액, 평균 영업이익

단위: 백만원

구분	평균 매출액	평균 공공구매 매출액	평균 영업이익
총계	258.9	18.8	10.1
천안시	332.7	18.9	4.5
공주시	160.1	23.2	2.1
보령시	147.1	16.9	5.7
아산시	202.7	24.3	7.0
서산시	154.8	29.5	6.3
논산시	395.1	1.6	40.6
계룡시	262.0	16.0	40.4
당진시	487.6	23.3	32.5
금산군	133.6	17.5	4.5
부여군	269.1	22.1	7.4
서천군	357.1	19.0	11.2
청양군	247.2	12.0	10.9
홍성군	306.7	11.6	13.3
예산군	117.3	10.7	5.3
태안군	211.9	9.5	5.2

자료 : 2019 충청남도 사회적경제 실태조사 결과, 충남연구원

- 2019년 천안시 사회적경제 기업 전체 종사자 수와 평균 종사자 수는 각각 2,014명, 15.0명으로 대폭 증가함
 - 2019년 기준 천안시 사회적경제 기업의 전체 종사자 수는 2,014명으로 전년도 1,012명에 비해 거의 2배 증가함.
 - 천안시 사회적경제 기업의 종사자 수는 2위 아산시 종사자 수 424명보다 약 5배가 될 정도로 규모 면에서 타 지역을 압도하고 있음
 - 또한 2019년 기준 천안시 사회적경제 기업의 평균 종사자 수는 15.0명으로 전년도 9.7명에 대해 대 폭 증가함. 이는 천안시 사회적경제의 전체 규모뿐만 아니라 개별 규모도 커졌다는 것을 알 수 있음

[표 50] 충청남도 시군별 사회적경제 기업 종사자 수

단위: 명

구분	전체 종사자 수		평균 종사자 수	
	2018년	2019년	2018년	2019년
천안시	1,012	2,014	9.7	15.0
공주시	404	234	11.5	4.4
보령시	134	167	4.8	4.6
아산시	547	424	7.9	4.2
서산시	463	336	13.6	5.4
논산시	247	310	5.0	8.2
계룡시	26	55	6.5	11.0
당진시	260	295	11.8	6.6
금산군	103	100	4.9	2.5
부여군	251	98	13.2	3.5
서천군	486	238	13.1	4.6
청양군	122	392	7.6	19.6
홍성군	272	166	10.1	4.5
예산군	314	76	9.5	2.6
태안군	237	113	10.3	2.9

자료: 2019 충청남도 사회적경제 실태조사 결과, 충남연구원

- 천안시 사회적경제 기업 종사자는 남성에 비해 여성이 많고 50대, 60대 비중이 높으며 3년 이상 종사자 비중은 높지 않음
 - 2019년 기준 천안시 사회적경제 기업 종사자 가운데 남성과 여성의 비중은 각각 31.9%, 68.1%로 충남도 전체 남녀 비중 35.8%, 64.2%에 비해 여성이 상대적으로 많은 것으로 나타남

- 천안시 사회적경제 기업 종사자의 연령대를 보면, 20대와 30대가 각각 9.6%, 12.9%로 낮고 40대와 50대가 각각 20.1%, 23.0%였으며 60대 이상은 34.3%로 높았음. 이는 충남도 60대 이상 비중 31.7%보다 높음
- 사회적경제 종사자의 고용 안정성을 보여주는 3년 이상 종사자 비중은 32.0%로 나타남. 이는 충남도 평균 31.8%보다는 다소 높지만 보령, 논산, 금산, 부여 등 8개 시군이 평균 40% 이상인 것을 보면, 천안시의 사회적경제 종사자의 고용안정성이 좋다고 할 수는 없음

[표 51] 충청남도 시군별 사회적경제 기업 종사자 특성

단위: %

구분	성별		연령					3년 이상 종사자
	남성	여성	20대	30대	40대	50대	60대 이상	
전체	35.8	64.2	8.0	15.3	19.3	25.6	31.7	31.8
천안시	31.9	68.1	9.6	12.9	20.1	23.0	34.3	32.0
공주시	33.6	66.4	8.3	28.5	19.4	17.4	26.5	24.9
보령시	39.1	60.9	4.3	7.2	10.1	40.6	37.7	44.9
아산시	34.0	66.0	14.2	22.6	30.1	25.3	7.8	15.8
서산시	44.7	55.3	2.8	8.8	12.3	37.1	39.0	33.6
논산시	38.8	61.2	5.4	9.3	17.8	33.3	34.1	48.8
계룡시	25.0	75.0	6.3	25.0	25.0	43.8	0.0	56.3
당진시	34.8	65.2	6.3	11.9	24.1	20.9	36.8	18.2
금산군	57.1	42.9	2.2	18.7	16.5	31.9	30.8	49.5
부여군	53.8	46.2	4.4	14.3	15.4	30.8	35.2	46.2
서천군	29.3	70.7	7.9	11.0	7.9	13.4	59.8	46.3
청양군	28.4	71.6	6.8	15.9	11.4	27.3	38.6	48.9
홍성군	33.3	66.7	7.0	15.8	21.9	31.6	23.7	46.5
예산군	30.9	69.1	5.9	20.6	20.6	17.6	35.3	26.5
태안군	44.6	55.4	5.4	15.2	10.7	32.1	36.6	29.5

자료: 2019 충청남도 사회적경제 실태조사 결과, 충남연구원

- 천안시 사회적경제 기업의 취약계층 고용형태를 보면 고령자와 장애인이 각각 53.7%, 18.7%로 대부분을 차지함
 - 2019년 기준 천안시 사회적경제 기업의 취약계층 고용형태를 보면 고령자가 53.7%로 가장 높고 다음으로 장애인이 18.7%를 차지함
 - 충남도 전체적인 취약계층 고용상태와 비교해 보면, 천안시는 저소득가구가 3.5%로 충남도 평균

6.6%에 비해 3.1%p 낮고 장애인은 18.7%로 충남도 평균 9.3%에 비해 9.4%p 높은 것으로 나타남

- 반면, 청년은 15.6%로 충남도 평균 20.6%보다 5%p 낮고 경력단절여성과 결혼이민자도 각각 7.6%, 1.2%로 충남도 평균보다 1.8%p, 0.6%p 낮은 것으로 나타남

[표 52] 충청남도 시군별 사회적경제 기업 취약계층 고용 특성

단위: %

구분	취약계층 근로자수	취약계층 특성						
		저소득가구	고령자	장애인	청년	경력단절여성	결혼이민자	기타
전체	2,167	6.6	53.1	9.3	20.6	9.4	1.8	0.2
천안시	680	3.5	53.7	18.7	15.6	7.6	1.2	0.3
공주시	156	5.8	48.1	13.5	10.9	18.6	3.2	0.0
보령시	47	17.0	66.0	2.1	14.9	2.1	0.0	0.0
아산시	271	9.2	16.2	3.7	53.9	17.0	1.1	0.0
서산시	271	6.6	66.1	2.2	12.5	11.1	1.5	0.0
논산시	52	1.9	67.3	26.9	0.0	1.9	1.9	0.0
계룡시	7	42.9	57.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
당진시	179	4.5	64.2	5.0	20.1	5.6	0.6	1.1
금산군	64	15.6	42.2	3.1	15.6	17.2	6.3	0.0
부여군	69	11.6	55.1	1.4	21.7	10.1	0.0	0.0
서천군	123	4.9	73.2	2.4	17.1	2.4	0.0	0.0
청양군	53	3.8	79.2	3.8	30.2	0.0	0.0	0.0
홍성군	64	17.2	53.1	1.6	26.6	3.1	0.0	0.0
예산군	42	11.9	64.3	4.8	11.9	0.0	9.5	2.4
태안군	89	4.5	49.4	3.4	18.0	13.5	11.2	0.0

자료: 2019 충청남도 사회적경제 실태조사 결과, 충남연구원

제3절 천안시 사회적경제 정책 현황 및 평가

1. 충청남도 사회적경제 정책 현황

- 충남 사회적경제는 지난 8년간 괄목할만한 양적성장을 달성
 - 충청남도는 2012년 전국 최초로 사회적경제 육성정책을 도입해 중간지원조직 설치, 사회적경제 아카데미 및 동아리 등 다양한 정책을 추진해옴
 - 2020년 충남사회적경제혁신타운, 소셜캠퍼스 온 등 다양한 거점기관도 유치 달성
 - 충청남도는 2012년 제1차 사회적경제 5개년계획(2012-2017)수립, 제2차 사회적경제 5개년 기본계획(2018-2022)수립을 통해 괄목할만한 양적성장을 달성하였음
 - 2020년에는 사회적경제 성장지원 시스템, 사회적경제 특화조직 발굴, 인력체계 강화, 판로확보 등을 위한 다양한 노력을 추진
 - 첫째, 사회적경제 자생력 강화를 위한 성장지원시스템 구축
 - 통합지원 체계마련을 위한 사회적경제 전담기구 설치, 계획수립 등 추진
 - 금융접근성 제고를 위한 사회적경제 기금설치, 의견수렴 및 계획 수립
 - 둘째, 지역 특성이 반영된 사회적경제 조직 발굴·육성 지원
 - 조직발굴(90개소), 일자리창출 등 재정지원(사회적경제기업 115개소, 79억 원)
 - 커뮤니티 비즈니스(R&D, 비R&D) 활성화 사업추진(2차년도)
 - 셋째, 사회적경제 인력양성체계 강화를 통한 지역·현장 전문가 양성
 - 지역주도형 청년활동가 육성(22명), 청년도제 교육(57명), 학생 인성·진로 교육(1,500명)
 - 창업에서 성장까지 체계적 지원을 위한 창업지원교육센터 운영(2개소, 200명)
 - 마지막으로 안정적 판로 확보 등을 통한 사회적경제기업 자생력 강화
 - 사회적경제 유통지원센터 설립 및 운영(3억원, '20년 상반기 개소)
 - 공공기관 우선구매 확대 및 사회적경제 박람회·판매전(5회) 개최

2. 천안시 사회적경제 정책 현황

● 천안시 사회적경제 정책개요

- 천안시 사회적경제 조직의 설립·운영을 지원하고 사회적경제 생태계를 조성하여 새로운 일자리를 창출하고 사회서비스를 확충함으로써 사회통합과 주민의 삶의 질 향상에 이바지
 - 법적 근거 : 천안시 사회적경제 육성에 관한 조례
- ‘사회적경제 조직’이란 공공의 이익이라는 사회적 목적을 추구하면서 재화·서비스를 생산, 교환, 분배하거나 소비하는 ‘사회적기업’, ‘마을기업’, ‘협동조합’, ‘자활기업’, ‘중간지원조직’ 등으로 규정하여 사회적경제 기업의 모든 형태에 대한 지원과 육성의 법적 근거가 되고 있음
- 천안시 부시장을 위원장으로 하는 사회적경제 육성위원회를 설치하여 사회적경제 육성계획 및 연도별 시행계획의 수립 및 평가에 관한 사항, 사회적경제 조직의 발굴·육성에 관한 사항, 그 밖에 사회적경제 조직의 육성을 위하여 시장이 회의에 부치는 사항 등 심의 기능을 수행
- 천안시장은 사회적경제 조직의 지원 및 육성을 체계적으로 지원하기 위하여 시 사회적경제 육성계획을 수립하도록 규정함
- 천안시장은 사회적경제 조직의 발굴 및 자립운영 등을 종합적으로 지원하기 위하여 사회적경제지원센터를 설치·운영할 수 있음
 - 시장은 지원센터를 효율적으로 운영하기 위하여 사회적경제 활성화를 목적으로 하는 비영리법인이나 단체에 위탁운영할 수 있으며, 예산의 범위에서 필요한 경비를 지원할 수 있음
 - 위탁기간은 3년 이내로 하고, 시장이 필요하다고 인정할 경우에는 위원회의 심의를 거쳐 재협약할 수 있음
 - 그 밖에 위탁운영에 관한 사항은 천안시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례에 따름
- 이외에 사회적경제 조직의 발굴·육성지원, 시설비 지원, 경영지원, 재정지원, 우선구매, 지방세 감면, 민간위탁사업 참여 장려, 민간기업 등의 참여 확충, 홍보 등 사회적경제 기업에 대한 포괄적인 지원의 근거를 마련하고 있음

● 천안시 사회적경제 정책 추진체계

- 기획경제국 아래 일자리경제과에 2020년 7월 사회적경제 전담 팀 단위 조직 개편하여 관련 정책을 실시하고 있음
- 사회적경제팀은 총 3인으로 팀장 1인, 팀원 2인으로 구성되어 있음
- 사회적경제팀 주요업무는 다음과 같음
 - 사회적공동체 업무총괄
 - 사회적경제 지정 및 재정지원 업무

- 사회적경제기업제품 공공기관 우선구매 촉진에 관한 사항
- 사회적경제 활성화에 관한 사항
- 사회적기업 관련 기관단체관리 등
- 사회적경제 중간지원조직 설치 및 운영
- 협동조합 설립 및 변경·정관변경 신고 수리
- 협동조합 합병·분할·해산 신고 수리 및 과태료 부과

● 천안시 사회적경제 거버넌스 구조

(1) 천안시 사회적경제육성위원회

- 설치 시기: 2009년
- 구성: 부시장을 위원장으로 하며, 국장, 당사자 및 유관기관 대표, 전문가, 시의원 등 15인
 - 사회적경제 육성계획 및 연도별 시행계획의 수립 및 평가에 관한 사항
 - 예비사회적기업의 발굴·육성에 관한 사항
 - 그 밖에 사회적경제 조직의 육성을 위하여 시장이 부의하는 사항

(2) 천안시 사회적경제실무협의회

- 설치 시기: 2017년
- 2019년 조례에 조항 삽입
- 구성: 전담부서 공무원, 당사자조직 임원, 전문가, 중간지원조직 전문가 등 10인 내외
 - 육성위원회의 주요과제에 대한 심의, 제안
 - 육성위원회 안건부의
 - 당 해년 사회적경제 활성화 정책에 대한 심의, 제안

● 2016년 천안시 사회적경제 활성화를 위한 지원정책

- 사회적기업 발굴·육성: 5개기업(신규지정 2, 인증전환 3)
- 2016년 사회적기업 재정지원 사업 예산은 1,273백만원이며, (예비)사회적기업 18백만원, 마을기업 1백만원임
- 역량강화사업 및 홍보 40백만원, 지역행복생활권선도사업 263백만원, 마을기업 육성 50백만원임

[표 53] 사회적기업 재정지원 사업(2016년도)

(단위: 백만원/개소)

구 분	사 업 비(백만원)					
	계	국비	도비	시비	기타	
계	1,273	909	98	266		
(예비) 사회적 기업	일자리창출 (일반, 전문인력)	610	457	46	107	
	사회보험료	233	163	21	49	
	사업개발비	77	54	7	16	
역량강화사업 및 홍보	40	-	-	40		
지역행복생활권선도사업	263	210	16	37		
마을기업 육성	50	25	8	17		

- 사회적기업 홍보 프로그램 제작 및 방영(4개사)
 - 제작기간 : 2016. 11월 ~ 12월
 - 소요예산 : 20,000천원(시비)
 - 제작내용 : 천안시 사회적기업 홍보 영상
 - 방영현황 : 2016.12.26. ~ 2017.1.22. 티브로드 (지역채널 4번). 2회/1일/25분

- 천안시 사회적경제 한마당 추진
 - 일시 : 2016. 12. 15(목) 10:30~18:00
 - 장소 : 오엔시티 호텔
 - 참석 : 80여명(사회적경제조직 대표자, 종사자)
 - 내용 : 강연, 토론, 각 조직별 홍보, 네트워킹 파티 등

- 사회적경제조직 역량강화사업 지원
 - 사업기간 : 2016. 5. 1. ~ 2016. 12. 31.
 - 소요예산 : 21,500천원(시비 20,000천원, 자부담 1,500천원)
 - 내 용 : 사회적기업가 경영지원, 현장맞춤 종사자교육, 우수사회적기업 및 생태계 사례답사, 생산품판매촉진지원, 사회적경제 단체 연대사업, 사회적경제조직 공동상품 개발
 - 주 관 : 천안협동사회경제네트워크

- 사회적경제기업 제품 공공구매 활성화 추진
 - 천안시 사회적경제제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례 제정(2016. 7. 1.)
 - 천안시 사회적경제제품 우선 구매 협조 요청 공문 발송 : 5회
 - 사회적기업(협동조합)제품 우선구매: 4,856백만원(구매총액대비 13.86%)

- 사회적경제 인식 확산을 위한 교육 및 홍보
 - 사회적경제 이해를 위한 천안시 공무원 특강 : 2016. 3. 2(월)레모임시)

● 2017년 천안시 사회적경제 활성화를 위한 지원정책

- 사회적기업 발굴·육성 및 지원 : 15개(※ 2016년도 : 5개 기업)
 - 사회적기업 : 5개(인증1, 예비→인증 전환 4)
 - 예비사회적기업 : 10개(충남형 3, 부처형 7)
- 마을기업 발굴·육성 : 2개
 - 마을기업 : 2개(신규 1, 예비 1)
- 협동조합 발굴·육성 : 16개
- 2017년 사회적기업 재정지원 사업 예산은 854백만 원이며, (예비)사회적기업 일자리창출, 사회보험료, 사업개발비 794백만 원임

[표 54] 사회적기업 재정지원 사업(2017년도)

(단위: 백만원/개소)

구 분	재정 지원 금액					
	계	국비	도비	시비	기타	
계	854	600	77	177		
(예비) 사회적 기업	일자리창출 (일반, 전문인력)	369	277	28	64	
	사회보험료	31	22	3	6	
	사업개발비	394	276	35	83	
마을기업 육성	60	25	11	24		

- 사회적기업 홍보 프로그램 제작 및 방영(4편) : 20,000천원(시비)
 - 사업기간 : 2017. 3. ~ 5.
 - 방영현황 : 2017. 4. ~ 6. 티브로드(지역채널 4번) 3회/1일/25분

- 사회적경제조직 역량강화사업 지원 (2017.3~12) : 20,000천원(시비)
 - 보조사업자 : 천안협동사회경제네트워크
 - 사업 내용 : 교육사업, 홍보사업, 연대사업, 멘토링 사업

- 천안시 사회적경제제품 우선 구매 협조 요청 공문 발송 : 5회
- 사회적경제기업제품 공공기관 우선구매 교육 (2017.9)

[표 55] 천안시 사회적경제제품 우선 구매 목표 및 실적

(단위: 백만원)

구분	계 획			실 적		
	총 구매액	사회적기업 제품구매액	비율(%)	총 구매액	사회적기업 제품구매액	비율(%)
2017	54,000	4,811	8.91	58,571	5,282	9.01

● 2018년 천안시 사회적경제 활성화를 위한 지원정책

- 사회적기업 발굴·육성: 예비지정 5, 예비종료 2
- 마을기업 발굴·육성: 신규 1개소(예비 1)
- 협동조합 발굴·육성: 신규 28개(사회적협동조합 6, 일반 22)
- (전년대비 사회적협동조합 150% 증가, 일반협동조합 25% 증가)
- 2018년 사회적기업 재정지원 사업 예산은 1,202 백만원이며, 집행액은 961백만 원임
- 일자리창출, 전문인력지원 666백만 원을 집행했으며 지원기관은 27개소이며, 사회보험료는 254백만 원 집행, 9개소가 지원받음
- 사업개발비는 예산 90백만 원에서 10백만 원 집행하였고, 1개소가 지원받음

[표 56] 사회적기업 재정지원 사업(2018년도)

(단위: 백만 원/개소)

구 분	예산	집행액	지원기업수	비고
계	1,202	961		
(예비)사회적기업	일자리창출	369	14	이월예산 262포함
	전문인력지원	297	13	
	사회보험료	57	31	7
사업개발비	254	254	9	
마을기업 육성	90	10	1	지원자격 요건 미충족

자료: 천안시 내부자료

- 사회적경제 청년도제 육성사업
- 사업기간: 2018. 7. ~ 12
- 대상: (주)천안돌봄사회서비스센터 등 10개 기업의 청년도제 교육생 14명
※ 만 18세 이상 만 39세 이하의 미취업 청년
- 사업비: 166백만원 (국 75, 도 25, 시 50, 자부담 16)
- 지원내용: 직접 인건비 및 교육비, 활동여비, 사회적기업 취·창업 지원 등

- 사회적기업 시설장비 지원사업
- 사업기간: 2018. 10. ~ 12
- 대 상: 인증 사회적기업 2개소(공모 심사로 선정)

[표 57] 사회적기업 시설장비 지원사업(2018년도)

지원 기업명	지원내용	사업비(천원)			
		계	도비	시비	자부담
(주)리움	UV인쇄장비 구입비	27,000	6,000	6,000	15,000
(사)한마음 장애인복지회	점보를 자동권치기 및 제조일자 날인기	99,522	6,000	6,000	87,522

자료: 천안시 내부자료

- ※ 자부담: 총사업비 2천만원 기준 40% 이상
- ※ 생산·판매·용역 활동과 관련이 있는 노후(신규) 시설·장비 교체(구입)비용 지원

- 사회적기업 마케팅 및 컨설팅 지원
- 사업기간: 2018. 8. ~ 12
- 사업비: 19,866천원(시비)
- 사업내용: 기업별 디자인 개선, 단기·중장기과제 파악 및 발전방향 제시 등
- 대 상: 3개 기업 (공모로 선정)
· (주)바른집: 타겟별 프로그램 상품화 등 단기과제, 사업컨셉 및 모델 재정비 등 중장기 과제, 리플렛 디자인 개선
· (주)양원농장: 오미자 제품군 리뉴얼 등 기업의 단기 및 중장기 과제 리플렛 디자인 개선 및 2,000부 양산 지원 등
· (주)벽산컴퓨터 리싸이클: 수익성 개선, 판매타겟 재설정 등 단기 및 중장기 과제, 브로셔 디자인 개선 및 2,000부 양산 지원 등

- 사회적경제기업 공공구매 활성화 추진
 - 천안시 사회적경제제품 우선 구매 협조 요청 공문 발송: 6회 (2018.2.6./ 5.17./ 7.9./ 8.10./ 9.10./ 9.13.)
 - 사회적경제기업제품 공공기관 우선구매 교육: 3회(2018.7.4./10.26./12.18.)

[표 58] 천안시 사회적경제제품 우선 구매 목표 및 실적(2018년도)

(단위: 백만원)

계 획			실 적		
총 구매액	사회적경제 제품구매액	비율(%)	총 구매액	사회적경제제품구매액	비율(%)
59,000	8,850	15	62,218	11,039	17.74

자료: 천안시 내부자료

- 사회적경제기업 판로지원을 위한 도록 제작
 - 사업기간: 2018. 4. ~ 8.
 - 사업비: 10,000천원(시비)
 - 사업내용: 39개 기업((예비)사회적기업, 사회적협동조합, 마을기업, 자활기업)의 상품 및 서비스 홍보
 - ※ 대상기업 49개소 중 10개 기업 자료조사비협조로 미계재

- 사회적경제조직 역량강화사업 지원
 - 사업기간: 2018. 3. ~ 12.
 - 사업비: 20,000천원(시비)
 - 보조사업자: 천안협동사회경제네트워크
 - 사업내용: 교육사업, 홍보사업, 연대사업, 멘토링 사업

● 2019년 천안시 사회적경제 활성화를 위한 지원정책

- 2019년 천안시 사회적기업 재정지원 사업 예산은 895 백만 원이며, 집행액은 763백만 원임
- 일자리창출, 전문인력 지원 538백만 원을 집행했으며 지원기관은 23개소이며, 사회보험료는 38백만 원 집행, 6개소가 지원받음
- 사업개발비는 예산 192백만 원에서 187백만 원 집행하였고, 8개소가 지원받음

[표 59] 사회적기업 재정지원 사업(2019년도)

(단위: 백만 원/개소)

구 분	예산	집행액	지원기업 수	비고
계	895	763		
(예비)사회적 기업	일자리창출	290	12	
	전문인력 지원	248	11	
	사회보험료	53	6	
사업개발비	192	187	8	

자료: 천안시 내부자료

- 사회적경제 청년도제 육성사업
 - 사업기간: 2019. 1. ~ 12.
 - 대 상: 협력사업장 14개소 청년도제생 22명(정원)
 - 사업비: 194백만원 (국 97, 도 29, 시 68)
 - 지원내용: 협력사업장에서 청년(천안시거주 만18~39세 미취업 청년) 신규고용시 인건비의 90% 지원(10% 기업 자부담)

[표 60] 사회적경제 청년도제 육성사업

(단위: 백만 원/개소)

구 분	예산	집행액	지원기업수	비고
계	310	257		
청년도제 육성사업	이월	107	8	
	현년	194	13	

자료: 천안시 내부자료

- 사회적기업 시설장비 지원사업
 - 사업기간: 2019. 9. ~ 12.
 - 대 상: (예비)사회적기업 4개소(공모 선정)
 - 지원내용: 사회적기업 지역특화사업(도비매칭)으로 사업범위 내 필요한 자본재 비용 기업당 18백만 원 이내 지원(자부담 40%)
 - ※ 4개 기업 공모 선정되었으나 1개소 사업포기에 따른 보조금 반납
 - ※ 지원기업: (주)천안돌봄사회서비스센터, (주)양원농장 농업회사법인, (주)바른집

[표 61] 사회적기업 시설장비 지원사업(2019)

(단위: 백만 원/개소)

구 분	예산	집행액	지원기업수	비고
시설장비 지원사업	66	54	3	

자료: 천안시 내부자료

- 사회적기업 마케팅 및 컨설팅 지원
 - 사업기간: 2019. 8. ~ 12.
 - 사업비: 18백만 원
 - 사업내용: 사기업의 지속가능한 경영 역량 강화를 위해 문제점을 찾아 진단하고 해결방안을 제시하는 맞춤형 컨설팅 지원
 - 대 상: 사회적경제기업 3개소(공모 선정)
 - 수행업체: (주)나눔커뮤니케이션(관내 사회적기업 전문컨설팅업체)

[표 62] 사회적기업 마케팅 및 컨설팅 지원 결과

연번	기업명	컨설팅결과	비고
1	천안시 장애인보호 작업장 꽃밭	정부의 국토공원화사업 수주를 위한 효율적인 공공기관 영업 컨설팅 및 홍보물 기획	
2	일부사회적협동조합	추가적 비즈니스 모델 발굴 필요에 따라 공연분야의 전문화와 홍보채널 다각화 시도	
3	(주)김정민생활환경	핵심사업분야(공공기관 대리석 청소) 추가를 통한 경영안정화 및 영업전략 구축	

자료: 천안시 내부자료

- 천안시 사회적경제기업 제품 공공기관 우선구매 교육은 2019년 5월 21일 천안시청 대회의실에서 진행하였고, 교육내용은 사회적경제 공공기관 우선구매제도의 이해이며, 참석인원은 88명임

[표 63] 사회적경제기업 제품 공공기관 우선구매 교육

연번	일시	장소	교육내용	참석 인원	비고
1	2019.5.21.	대회의실	사회적경제 공공기관 우선구매제도의 이해	88명	

자료: 천안시 내부자료

- 2019년 천안시 사회적경제제품 우선 구매 목표는 총 구매액은 63,000백만 원, 사회적경제 제품 구매액은 9,450백만 원이며, 사회적경제제품 우선 구매실적은 총 구매액 63,688백만 원, 사회적경제 제품구매액은 11,469백만 원이며 비율은 18%임

[표 64] 천안시 사회적경제제품 우선 구매 목표 및 실적(2019년도)

(단위: 백만 원)

계 획			실 적		
총 구매액	사회적경제 제품구매액	비율(%)	총 구매액	사회적경제 제품구매액	비율(%)
63,000	9,450	15	63,688	11,469	18

자료: 천안시 내부자료

- 사회적경제기업 판로지원을 위한 홍보책자 제작
 - 사업기간: 2019.11.~ 12.
 - 사업비: 8백만 원
 - 사업내용: 관내 사회적경제기업의 스토리텔링식 기업소개와 시각정보를 활용한 테마별 상품·서비스 안내 책자 제작
 - 대상기업: 관내 63개소 사회적경제기업 중 50개소(비협조기업 제외)
 - 제작수량: 700부
 - 활용계획: 공공기관 우선구매 교육 시 배부 및 기업체 배부
- 사회적경제 조직 역량강화사업 지원
 - 사업기간: 2019. 3. ~ 12.
 - 사업비: 20백만 원
 - 사업내용: 지역 내 사회적경제조직과의 네트워크를 형성하고, 교육·홍보·연대사업 등을 실시하여 사회적경제의 자생력 강화
 - 보조사업자: 천안협동사회경제네트워크

3. 천안시 사회적경제 정책 평가

1) 천안 사회적경제의 활동 여건

- 천안시 인구는 충청남도 인구의 약 31%를 차지하며, 특히 65세 인구비율은 충남은 물론 전국평균보다 낮은 수준(8%)이며 생산가능인구도 도내 높은 비중을 나타내고 있음
- 천안시는 대규모의 아파트 단지들이 밀집한 도심권이 분포하고 있으며 외곽으로 갈수록 읍면단위의 농촌마을의 형태를 보이는 도농복합적 특성을 보임
- 천안시는 대기업 중심의 제조업 성장에 따라 경제규모가 급속히 팽창하였으나 역외유출이 지속적으로 증가하고 있으나, 일부 대기업의 제조업 종사자의 비율이 지나치게 높으며 고용율도 조금씩 감소하고 있음
- 천안시 경제적 여건은 충청남도에서 높은 편이며, 교육여건은 아동교육 및 보육시설이 밀집해 있고 아동의 밀도가 높지만 교육의 만족도 및 지역사회 소속감도 낮은 편임
- 즉, 경제적 여건과는 반대로 삶에 대한 만족감이나 걱정 및 우울감에 대한 응답으로 보면 충남 평균에 비해 부정적인 상황으로 볼 수 있음

2) 천안시 사회적경제기업의 평가

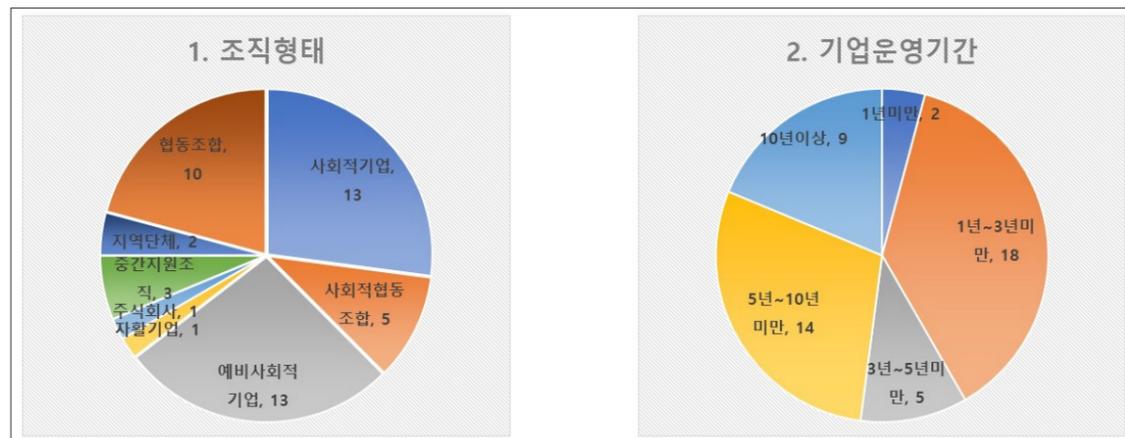
- 천안시의 인증 사회적기업은 모두 21개로 충남 전체 인증 사회적기업수 100개의 21%를 차지하여 큰 비중을 보임
- 하지만 상대적으로 읍면에 위치한 마을기업의 경우 6개로 충청남도 전체 마을기업 141개중 4.3%를 차지하는 낮은 분포를 보이고 있으므로 도시기반 사회적기업 중심의 경제활동의 형태로 판단됨
- 사회적경제기업 매출액은 충남 전체 사회적경제기업들의 24%를 차지하고 있으며, 특히 사회적기업 및 협동조합의 경우 천안시 도심권에 주로 밀집하여 분포하고 있는 특성을 보이며, 예비 사회적기업은 천안 도심권 주변에서 주로 활동하고 있음
- 천안시 사회적경제기업은 평균 영업이익은 4.5백만원으로 충청남도 전체 사회적경제기업의 평균 영업이익에 비해 44.6% 불과하며, 공공구매 매출액 또한 충청남도 평균 7.3% 보다 1.6%p 낮은 5.7%임
- 또한 천안시 사회적경제의 고용현황은 전체 충청남도 고용의 약 40%정도의 비중을 보이고 있으며 활동의 연령 또한 50-60대의 중년층이 다수를 형성하고 있으며, 충청남도 전체 남녀비중에 비해 여성이 상대적으로 많고, 3년 이상 종사자 비중이 충청남도 평균보다는 다소 높게 나타남. 그러나 8개 시군이 평균 40%이상 나타나 천안시의 사회적경제 종사자의 고용안정성이 높지는 않음

- 천안시 사회적경제는 충청남도에서 사회적경제기업수가 많이 분포되어있으며, 경제규모가 확대되어 왔지만 최근 정체된 상황임
- 또한 사회적기업은 대부분 취약계층 고용의 일자리에 집중되어 지역사회 기반 활동이 부족하며, 지역 내 소득규모에 비해 지역 외 소비의 규모에 대한 역외유출이 심화되어 지역 내 생산과 소비의 선순환 구조가 어려움이 있음
- 천안시의 급속한 인구증가로 도시기반시설의 관리체계와 취약계층 복지 등 주민 삶의 질 위협받고 있음
- 그러나 천안시 사회적경제의 활동의 내부 강점 및 기회요인으로는 충남에서 교육 및 아동시설들이 가장 많이 분포하고 있는 지역으로 보육 및 교육, 먹거리 등에 대한 관심이 매우 높은 지역임
- 대표적인 도농복합 지역으로 도시와 농촌 간 연계기능을 통한 다양한 사업이 가능한 잠재력이 풍부하며, 도내 타 지역에 비해 기업들 간 연대협력 활동이 활발하며 다양한 협의체가 조직되어 네트워크 중심의 유기적 활동을 수행하고 있음

제4절 사회적경제 당사자 설문조사

1. 설문조사 개요

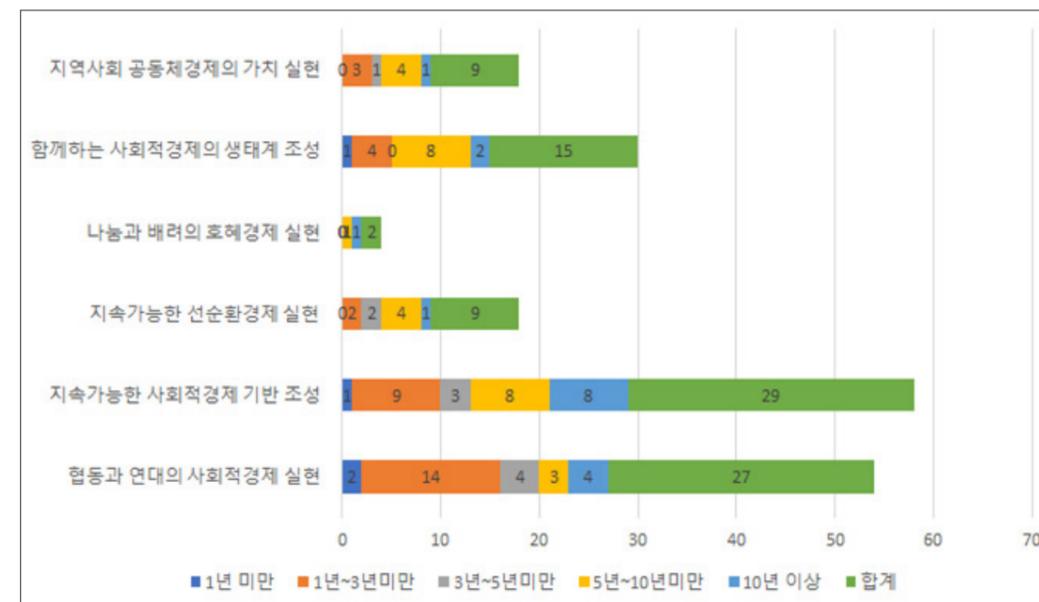
- 목적
 - 천안시사회적경제지원센터 주요 사업 구성을 위한 당사자 및 이해관계자 욕구 파악
- 조사기간 및 기관
 - 2020년 7월 8일(수)~7월 16일(수)
 - 천안사회경제연대, 충남연구원
- 조사대상 및 방법
 - 천안시 사회적경제 기업 48개소(명)
 - 이메일, SNS 등을 통한 설문



[그림 7] 설문대상 기업의 조직형태 및 운영기간

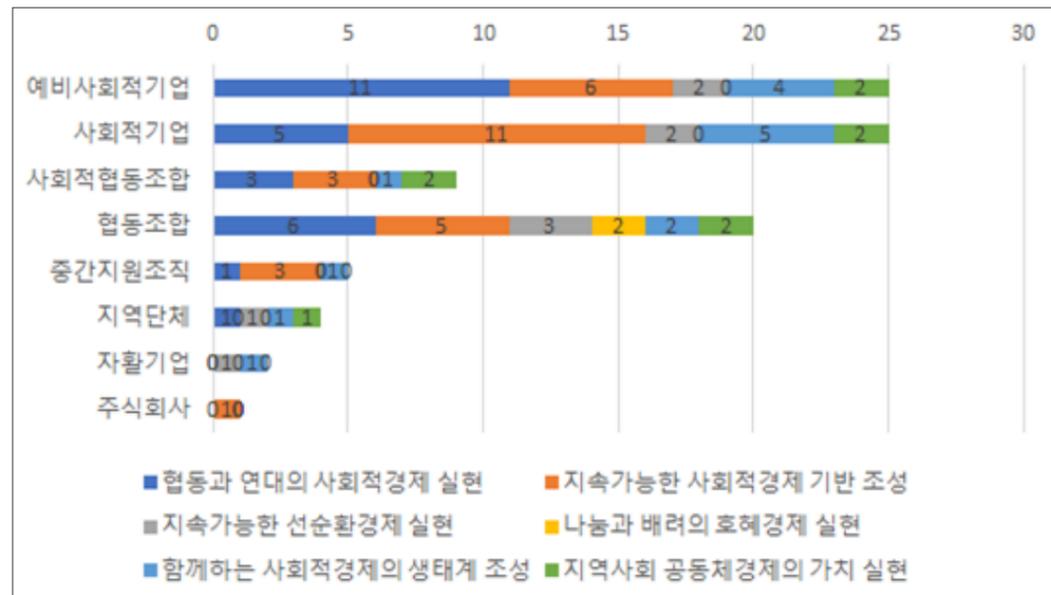
2. 설문 결과

- 천안시사회적경제지원센터 비전으로는 '지속가능한 사회적경제 기반 조성'이 가장 많았음
 - 천안시에 사회적경제지원센터가 설립된다면 그 운영 비전은 무엇이라는 질문에 '지속가능한 사회적경제 기반 조성'이 29표로 가장 많았음. 하지만 '협동과 연대의 사회적경제 실현'도 27표로 거의 비슷함
 - 다음으로 '함께하는 사회적경제의 생태계 조성'은 15표, '지역사회 공동체경제의 가치 실현'과 '지속가능한 선순환경제 실현'은 각각 9표인 것으로 나타남
 - '지속가능한 사회적경제 기반 조성'에 대한 기업 운영기간별 응답을 보면, 1~3년 미만, 5~10년 미만, 10년 이상이 각각 9표, 8표, 8표로 비슷하게 나타남



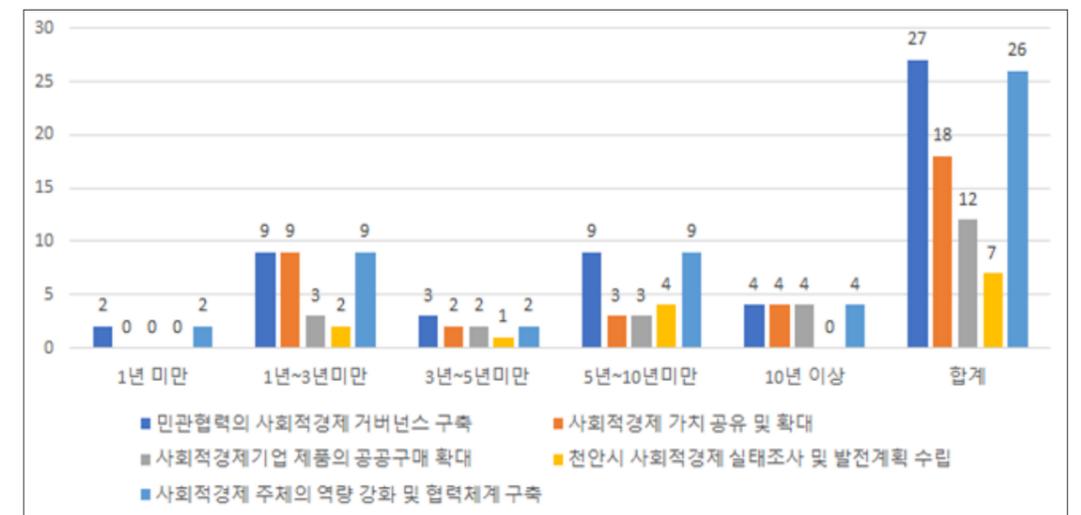
[그림 8] 천안시사회적경제지원센터 설립 시 비전(중복 응답)

- 기업형태별로 천안시 사회적경제지원센터의 비전을 보면, 예비사회적기업은 '협동과 연대의 사회적경제 실현'이 11표로 가장 많았음
- 다음으로 사회적기업은 '지속가능한 사회적경제 기반 조성'이 11표로 가장 많았고, 협동조합은 두 항목에 대해 각각 6표, 5표로 비슷함

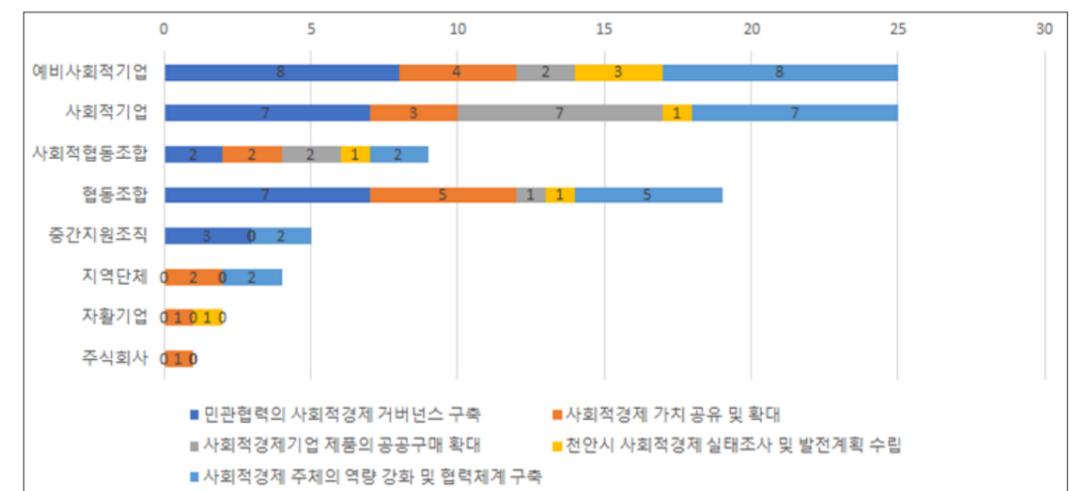


[그림 9] 기업형태별 천안시사회적경제지원센터 설립 시 비전(중복 응답)

- 천안시사회적경제지원센터 전략으로는 '민관협력의 사회적경제 거버넌스 구축'이 가장 많았음
 - 천안시에 사회적경제지원센터가 설립된다면 그 전략은 무엇이라는 질문에 '민관협력의 사회적경제 거버넌스 구축'이 27표로 가장 많았음. 하지만 두 번째 '사회적경제 주체의 역량 강화 및 협력체계 구축'도 26표로 거의 비슷하게 나타남
 - 다음으로는 '사회적경제 가치 공유 및 확대'가 18표, '사회적경제기업 제품의 공공구매 확대'가 12표로 나타남
 - 기업형태별 전략을 보면, 예비사회적기업은 '민관협력의 사회적경제 거버넌스 구축'과 '사회적경제 주체의 역량 강화 및 협력체계구축'이 동일하게 8표로 나타남
 - 사회적기업은 '민관협력의 사회적경제 거버넌스 구축', '사회적경제기업 제품품의 공공구매 확대', '사회적경제 주체의 역량 강화 및 협력체계구축'이 동일하게 7표로 나타남
 - 협동조합은 '민관협력의 사회적경제 거버넌스 구축'이 7표로 가장 높았고, 다음으로 '사회적경제 주체의 역량 강화 및 협력체계구축'이 5표로 나타남



[그림 10] 천안시사회적경제지원센터 설립 시 전략(중복 응답)

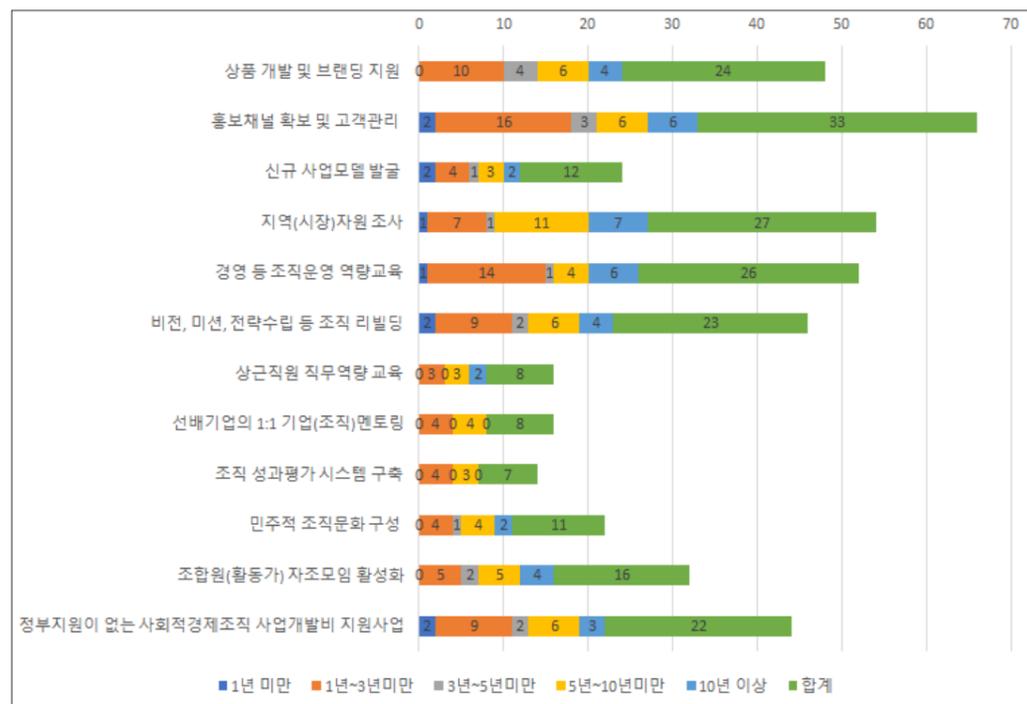


[그림 11] 기업형태별 천안시사회적경제지원센터 설립 시 전략

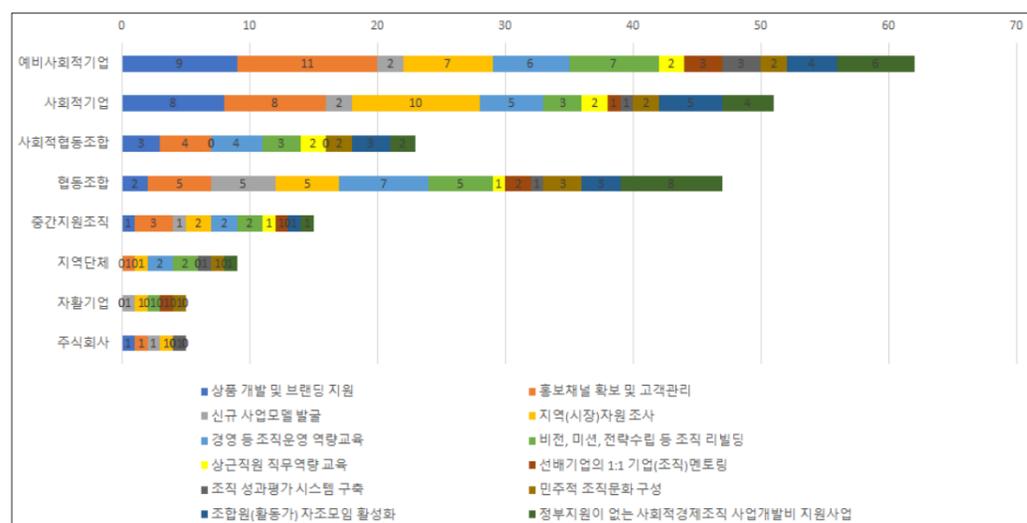
- 사회적경제 개별조직의 성장지원사업으로는 '홍보채널 확보 및 고객관리'가 가장 많았음
 - 천안시에 사회적경제지원센터가 설립된다면 각 기업(단체) 성장을 위해 우선적으로 추진해야 할 사업으로는 '홍보채널 확보 및 고객관리'가 33표로 가장 많았음
 - 사회적경제기업이 대부분 영세하다 보니 기업을 홍보하고 고객을 관리하는 데 가장 어려움을 겪는다는 것을 알 수 있음
 - 다음으로는 '지역(시장)자원 조사'가 26표, '경영 등 조직운영 역량교육'이 26표, '상품 개발 및 브랜딩'

지원'이 24표, '비전, 비선, 전략수립 등 조직 리빌딩'이 23표, '정부지원이 없는 사회적경제조직 사업 개발비 지원사업'이 22표로 비슷하게 나타남

- 기업형태별 성장지원사업을 보면, 예비사회적기업은 '홍보채널 확보 및 고객관리', 사회적기업은 '지역(시장)자원조사', '정부지원이 없는 사회적경제조직 사업개발비 지원사업'이 가장 많은 것으로 나타남



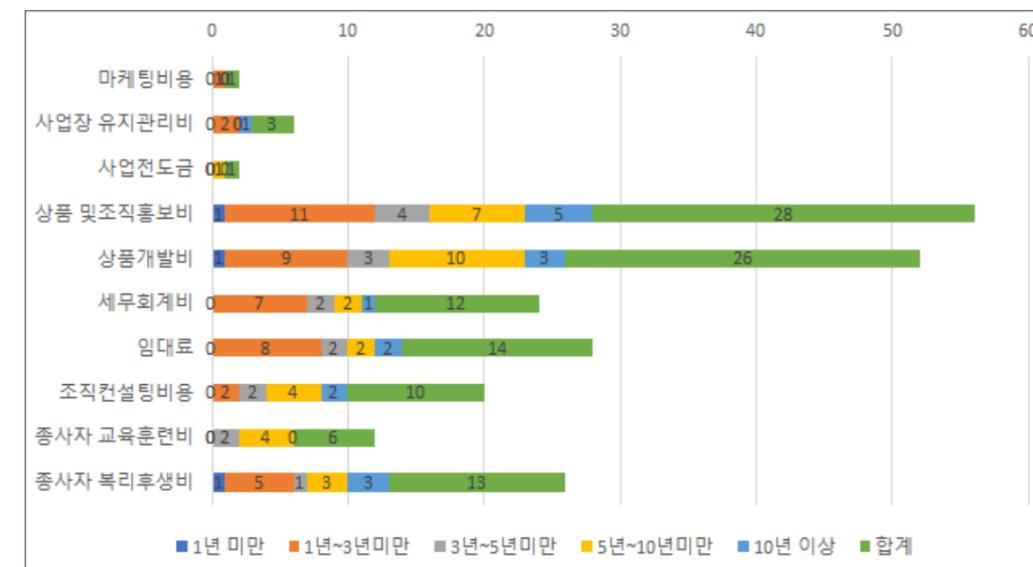
[그림 12] 사회적경제 개별조직의 성장지원사업(중복 응답)



[그림 13] 기업형태별 사회적경제 개별조직의 성장지원사업(중복 응답)

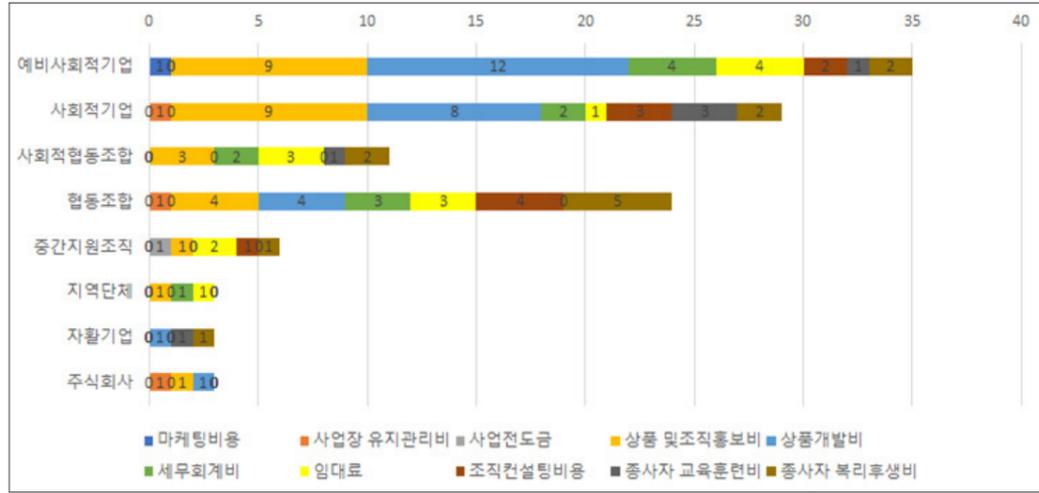
● 기업(단체)을 운영하는 데 부담이 되는 지출항목(인건비 제외)으로는 '상품 및 조직 홍보비'가 가장 많았음

- 천안시 사회적경제 조직이 기업(단체)을 운영하는 데 부담이 되는 지출항목(인건비 제외)으로는 '상품 및 조직 홍보비'가 28표로 가장 많았음. 다음으로 '상품개발비'가 26표로 적지 않은 부담이 되는 것으로 나타남.
- 그 외 '임대료'는 14표, '종사자 복리후생비'는 13표, '조직컨설팅 비용'은 10표 순으로 지출 부담이 큰 것으로 나타남



[그림 14] 기업(단체) 운영 시 지출 부담 항목(3개 항목 선택)

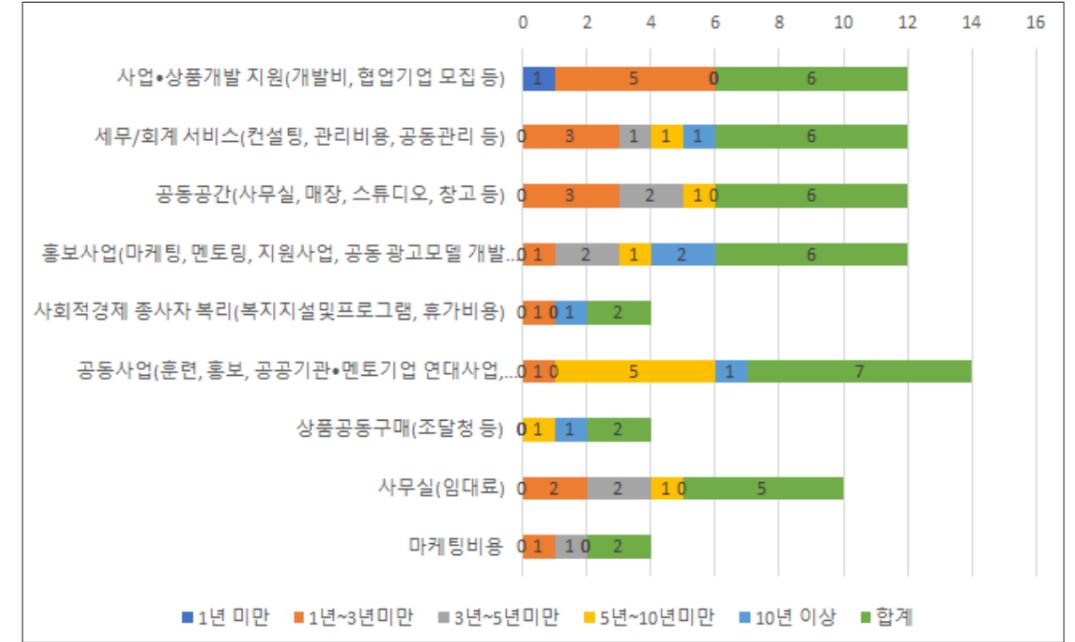
- 기업형태별 기업(단체) 운영 시 지출 부담이 큰 항목을 보면, 예비사회적기업은 '상품개발비'가 가장 컸고, 사회적기업은 '상품 및 조직 홍보비'와 '상품개발비'가 동일하게 많았음
- 협동조합은 '종사자 복리후생비'가 가장 많았고, 다음으로 '상품 및 조직 홍보비'가 부담이 많은 것으로 나타남



[그림 15] 기업형태별 기업(단체) 운영 시 지출 부담 항목(3개 항목 선택)

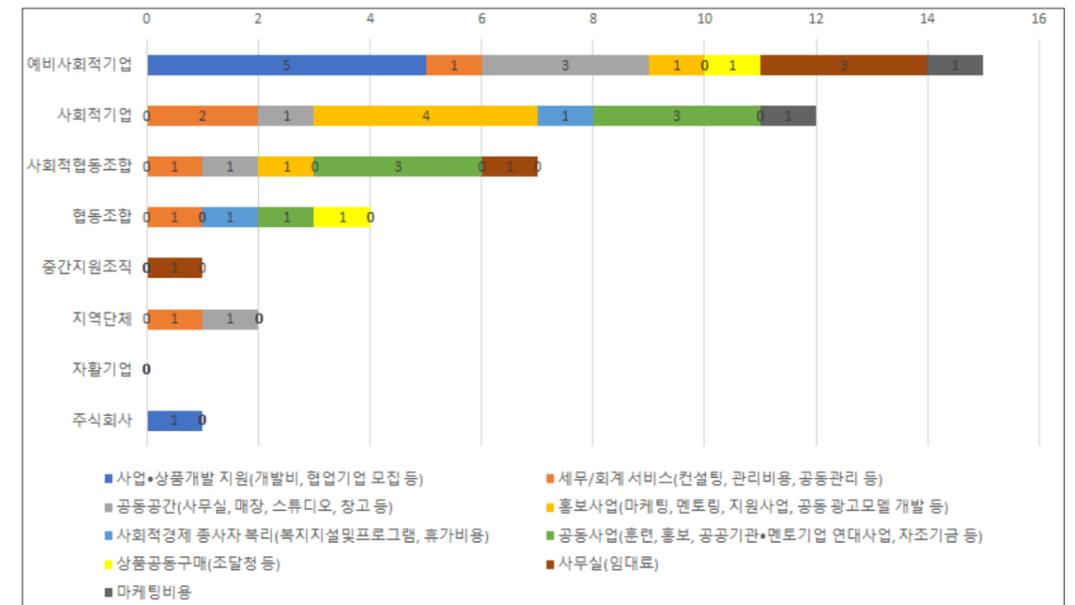
● 기업(단체)의 지출 비용부담을 줄이기 위해 제안하고 싶은 사업으로 '공동사업'이 가장 많았음

- 천안시 사회적경제 조직의 지출 비용부담을 줄이기 위한 제안 사업으로는 '공동사업(훈련, 홍보, 공공기관·멘토기업 연대사업, 자조기금 등)이 7표로 가장 많았음
- 다음으로 '사업·상품개발 지원(개발비, 협업기업 모집 등)', '세무/회계 서비스(컨설팅, 관리비용, 공동관리 등)', '공동공간(사무실, 매장, 스튜디오, 창고 등)', '홍보사업(마케팅, 멘토링, 지원사업, 공동 광고 모델 개발 등)이 동일하게 6표로 많았음. 마지막으로 '사무실(임대료)은 5표로 나타남.
- 이상의 결과와 같이 사회적경제 조직의 비용부담을 줄이기 위해서는 어느 하나의 사업을 공동으로 하기보다 여러 사업을 공동으로 실행하는 것이 바람직한 것으로 나타남



[그림 16] 기업(단체)의 지출 비용부담 경감을 위한 제안사업

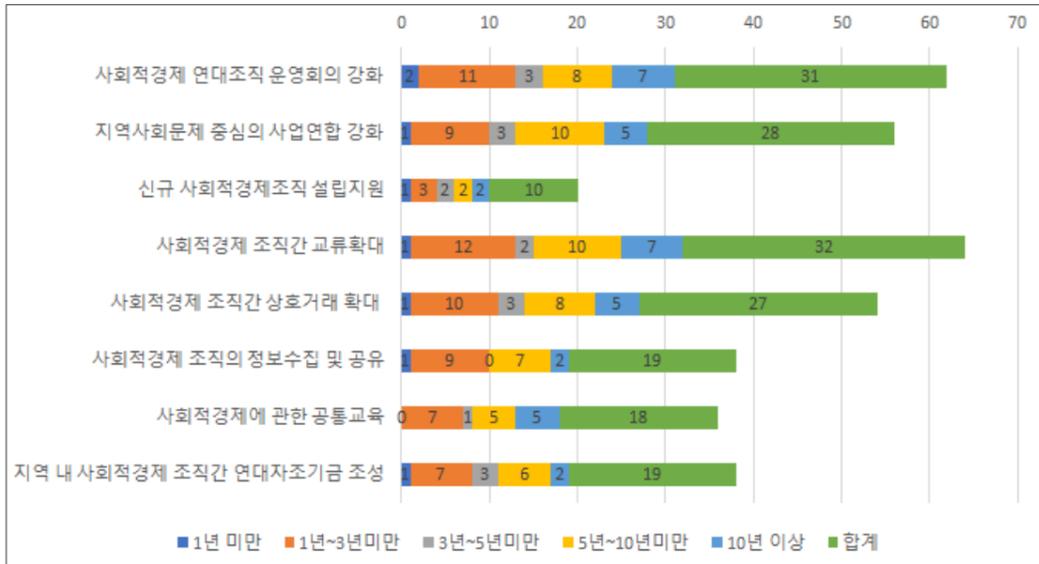
- 기업형태별 기업(단체)의 지출 비용부담 경감을 위한 제안사업을 보면, 예비사회적기업은 '사업·상품개발 지원(개발비, 협업기업 모집 등)이 가장 많았고, 사회적기업은 '홍보사업(마케팅, 멘토링, 지원사업, 공동 광고 모델 개발 등)이 가장 많았음



[그림 17] 기업형태별 기업(단체)의 지출 비용부담 경감을 위한 제안사업

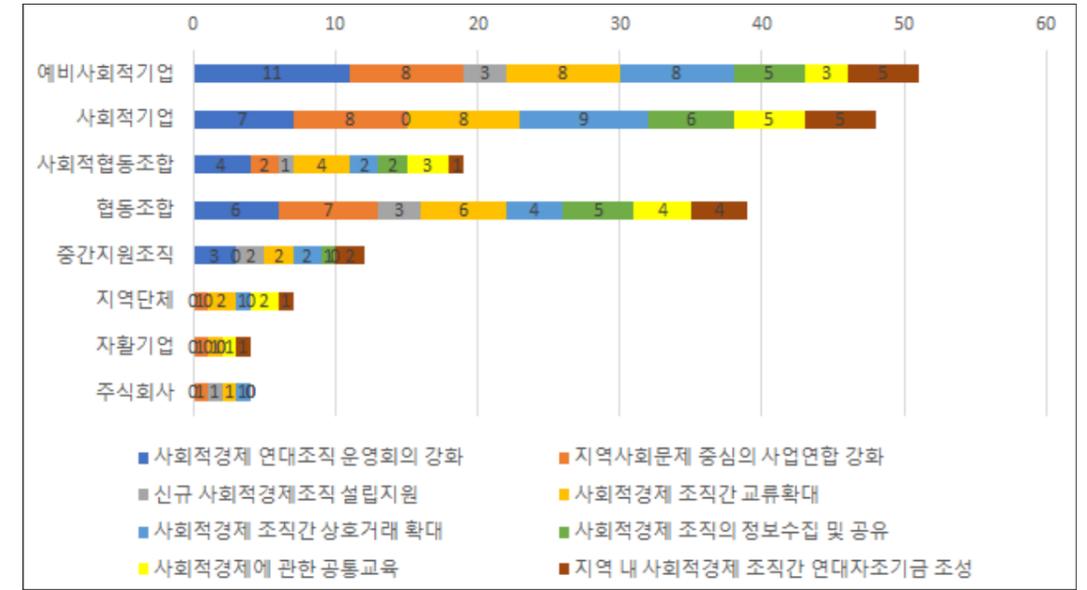
● 천안시 사회적경제 활성화를 위해 가장 필요한 사업은 '사회적경제 조직 간 교류 확대'임

- 천안시 사회적경제조직 간 연대와 협력 강화를 위해 우선적으로 진행해야 할 사업으로는 '사회적경제 조직 간 교류 확대'가 32표로 가장 많았고 '사회적경제 연대조직 운영회의 강화'는 31표로 나타나 1,2위 간 차이는 1표에 불과한 것으로 나타남
- 다음으로 '지역사회문제 중심의 사업연합 강화'는 28표, '사회적경제 조직 간 상호거래 확대'는 27표로 3,4위 간 차이 또한 1표에 불과한 것으로 나타남



[그림 18] 천안시 사회적경제 활성화를 위한 필요 사업(4가지 선택)

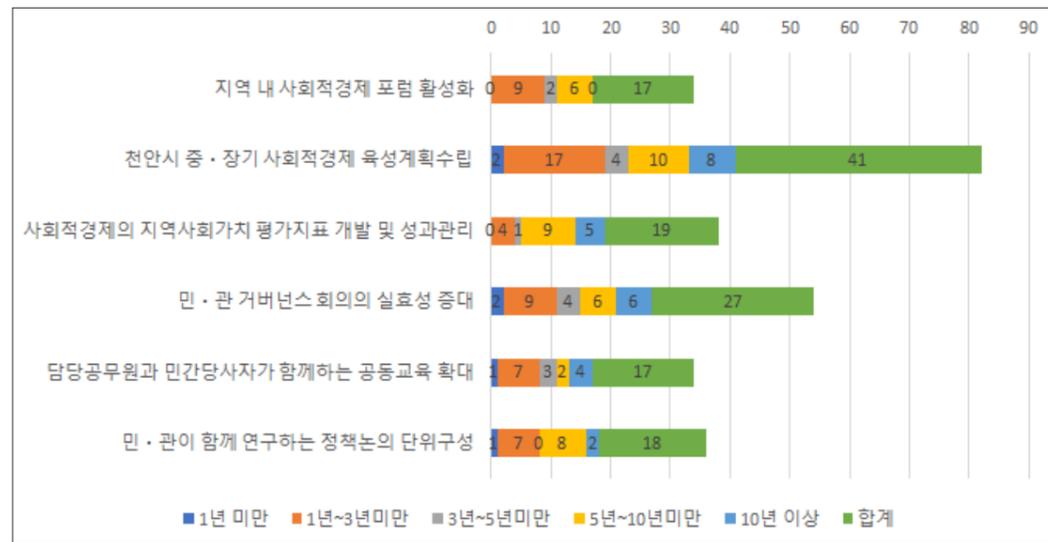
- 기업형태별 천안시 사회적경제 활성화를 위한 필요사업을 보면, 예비사회적기업은 '사회적경제 연대조직 운영회의 강화'가 가장 필요하다고 답했고, 사회적기업은 '사회적경제 조직 간 상호거래 확대'를 가장 필요하다고 답함
- 다음으로 사회적협동조합은 '사회적경제 연대조직 운영회의 강화'를, 협동조합은 '지역사회문제 중심의 사업연합 강화'를 가장 필요한 사업으로 선택함



[그림 19] 기업형태별 천안시 사회적경제 활성화를 위한 필요사업

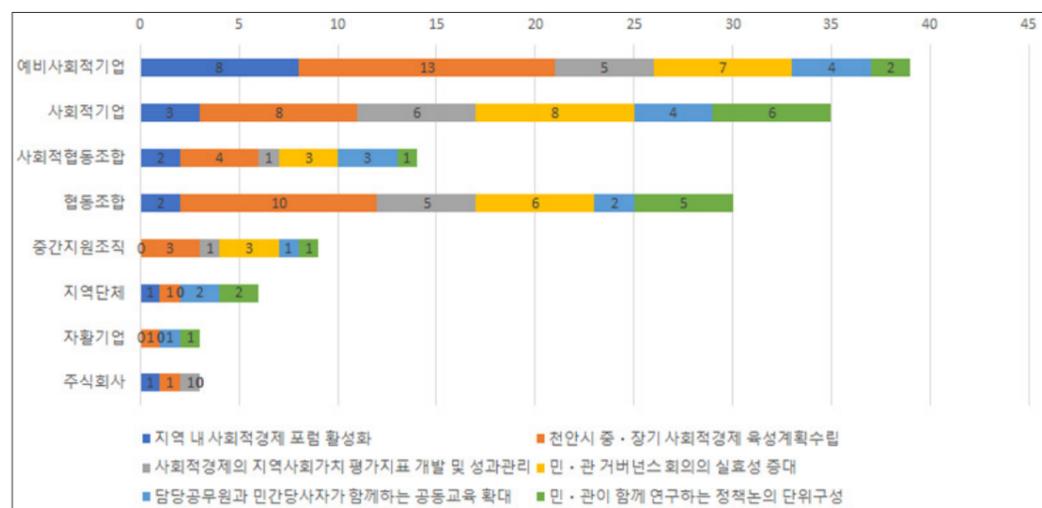
● 천안시 사회적경제 활성화를 위해 민·관이 우선 진행해야 할 사업으로 '천안시 중·장기 사회적경제 육성계획 수립'이 가장 많았음

- 천안시 사회적경제조직 활성화를 위해 민·관이 우선적으로 진행해야 할 정책사업으로 '천안시 중·장기 사회적경제 육성계획 수립'이 41표로 가장 많았음
- 다음으로 '민·관 거버넌스 회의의 실효성 증대'가 27표로 첫 번째와 14표 차이가 나는 것으로 나타남
- 그 외 '사회적경제의 지역사회가치 평가지표 개발 및 성과관리'가 19표, '민·관이 함께 연구하는 정책 논의 단위 구성'이 18표, '지역 내 사회적경제 포럼 활성화'와 '담당공무원과 민간당사자가 함께하는 공동교육 확대'가 동일하게 17표인 것으로 나타남



[그림 20] 천안시 사회적경제 활성화 위한 민·관 우선 진행 사업(3가지 선택)

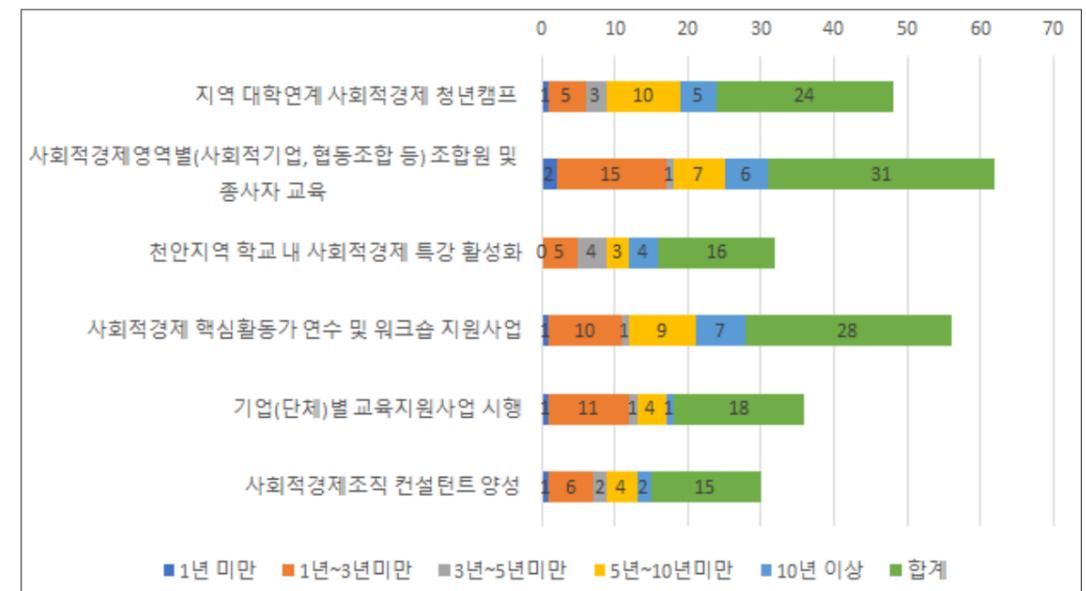
- 주요 기업형태별 우선 진행 사업을 보면, 예비사회적기업은 ‘천안시 중·장기 사회적경제 육성계획 수립’이 13표가 가장 많았음
- 사회적기업은 ‘천안시 중·장기 사회적경제 육성계획 수립’과 ‘민·관 거버넌스 회의의 실효성 증대’가 동일하게 8표로 가장 많았음
- 협동조합은 ‘천안시 중·장기 사회적경제 육성계획 수립’이 10표로 가장 많았음



[그림 21] 기업형태별 천안시 사회적경제 활성화 위한 민·관 우선 진행 사업

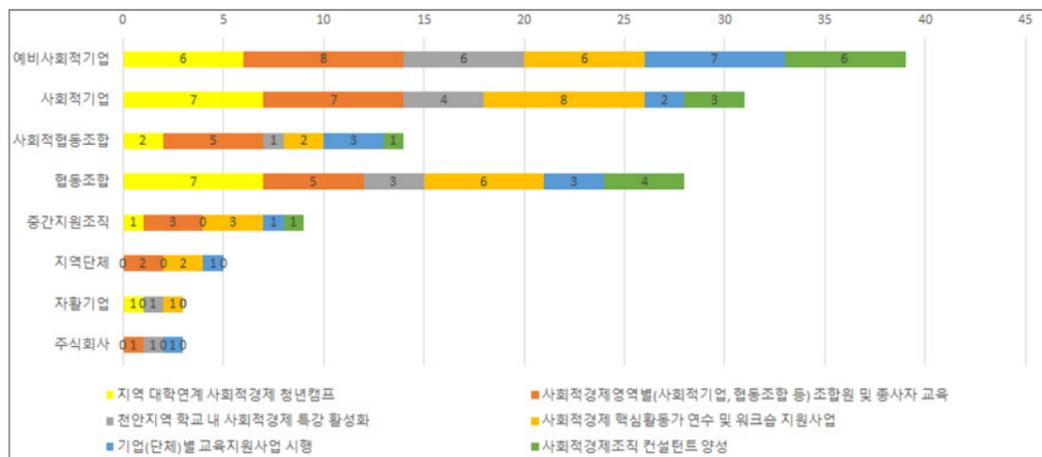
● 천안시 사회적경제영역의 인재발굴과 성장을 위해 우선적으로 필요한 사업으로는 ‘사회적경제영역별(사회적기업, 협동조합 등) 조합원 및 종사자 교육이 가장 많았음

- 천안시 사회적경제영역의 인재발굴과 성장을 위해 우선해서 필요로 하는 사업으로는 ‘사회적경제영역별(사회적기업, 협동조합 등) 조합원 및 종사자 교육이 31표로 가장 많았고, 다음으로 ‘사회적경제 핵심활동가 연수 및 워크숍 지원사업’이 28표로 나타남
- 다음으로 ‘지역 대학연계 사회적경제 청년캠프’가 24표, ‘기업(단체)별 교육지원사업 시행’ 18표, ‘천안지역 학교 내 사회적경제 특강 활성화’ 16표, ‘사회적경제조직 컨설턴트 양성’은 15표로 나타남



[그림 22] 천안시 사회적경제영역의 인재발굴과 성장을 위한 우선 필요 사업(3가지 선택)

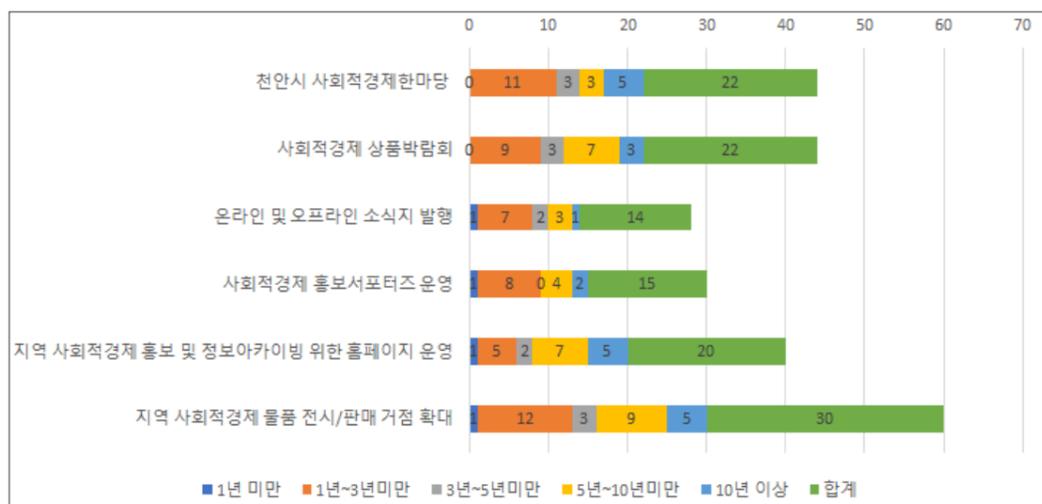
- 기업형태별 천안시 사회적경제영역의 인재발굴과 성장을 위한 우선 필요 사업을 보면, 예비사회적기업은 ‘사회적경제영역별(사회적기업, 협동조합 등) 조합원 및 종사자 교육’이 8표로 가장 많았음
- 사회적기업은 ‘사회적경제 핵심활동가 연수 및 워크숍 지원 사업’이 8표로 가장 많았고, 협동조합은 ‘지역 대학연계 사회적경제 청년캠프’가 7표로 가장 많았음



[그림 23] 기업형태별 천안시 사회적경제영역의 인재발굴과 성장을 위한 우선 필요 사업(3가지 선택)

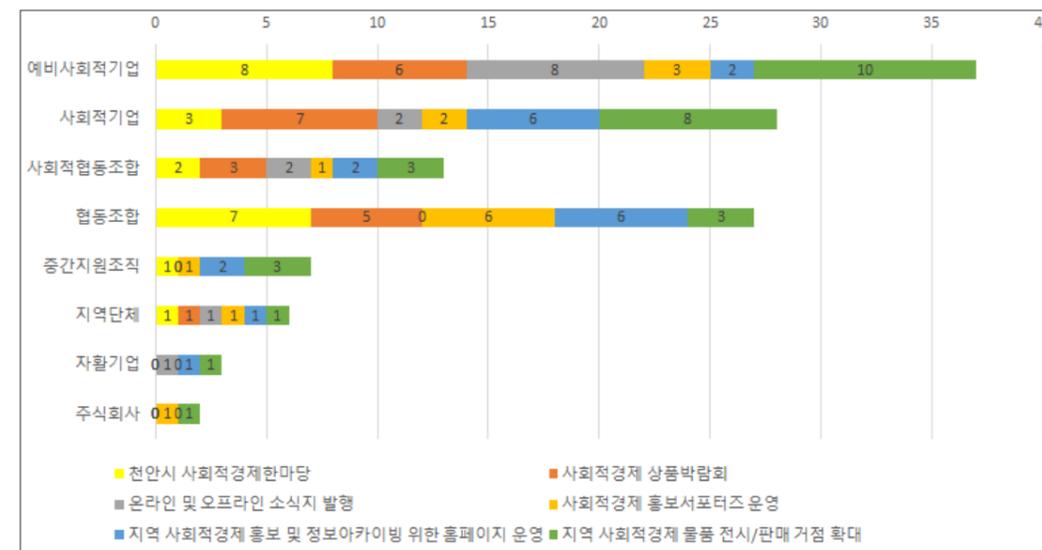
● 천안시 사회적경제에 대한 지역시민 인식 확대를 위한 우선 사업으로는 '지역 사회적경제 물품 전시/판매 거점 확대'가 가장 높았음

- 천안시 사회적경제에 대한 지역시민 인식확대를 위해 우선적으로 해야할 사업으로는 '지역 사회적경제 물품 전시/판매 거점 확대'가 30표로 가장 많았음
- 다음으로 '천안시 사회적경제 한만당'과 '사회적경제 상품박람회'가 22표로 동일하게 나타났고, '지역 사회적경제 홍보 및 정보아카이빙 위한 홈페이지 운영'이 20표로 나타남
- 반면, '사회적경제 홍보서포터즈 운영'과 '온라인 및 오프라인 소식지 발행'은 각각 15표, 14표로 가장 낮게 나타남



[그림 24] 천안시 사회적경제 인식 확대를 위한 우선 사업

- 기업형태별 우선 사업을 보면, 예비사회적기업과 사회적기업은 '지역 사회적경제 물품 전시/판매 거점 확대'가 각각 10표, 8표로 가장 많았고, 협동조합은 '천안시 사회적경제 한만당'이 7표로 가장 많았음



[그림 25] 기업형태별 천안시 사회적경제 인식 확대를 위한 우선 사업

IV

기반구축 비전 및 전략 구상

제1절 천안시 사회적경제 SWOT 분석

제2절 천안시 사회적경제 기반구축 계획의 구상

제3절 천안시 사회적경제지원센터 설립 방향

제1절 천안시 사회적경제 SWOT 분석

1. 천안시 사회적경제 SWOT 분석

● 강점_Strength

- 비교적 많은 당사자 조직
- 비교적 많은 역량 있는 인력
- 적극적이고 긍정적인 활동가들의 활동
- 사회적경제 조직 간 네트워킹 원활
- 민·관 거버넌스 체계의 양호한 구축(육성위원회 산하 실무협의회를 통해 민간과 행정 간 협의 원활)
- 당사자 간 경쟁보다는 협력적 관계 유지
- 정부사업에 대해 공개적이고 투명한 선정
- 신생 사회적경제 조직에 대한 정부사업의 우선 배려

● 약점_Weakness

- 비교적 짧은 민간네트워크 활동 기간
- 민간네트워크를 통한 공동 협력사업 추진 경험 부족
- 당사자 간 사회적자본 형성 미흡
- 교육의 체계화 및 전문화 부족
- 많은 정보와 자료의 축적 미흡
- 사회적경제 협의체의 상근 직원(활동가) 부족
- 시민들의 사회적경제 접할 기회 부족

● 기회_Opportunity

- 천안시청에 사회적경제 전담 부서 설치(사회적경제팀)
- 충남도 광역 차원의 전담기구 설치(충남사회적경제지원센터)
- 천안시 사회적경제지원센터 설치(예정)
- 국회의 사회적경제 기본 3법 통과 예정
- 사회적경제 관련 산학 협력사업 확대
- 시민단체에서 사회적경제를 지역사회 주체로 인정
- 사회서비스, 돌봄 등 사회적경제 역할 확대
- 유관 기관들과의 연계 확대(도시재생, 마을만들기, 지역문화사업 등)

● 위협_Threat

- 행정의 사회적경제 인식 부족
- 행정담당자의 잦은 인사이동
- 지도자의 의지에 따른 정책 변화
- 지역민의 정주의식 및 애착심 부족
- 사회적경제 조직 및 단체에 대한 이익집단화 시각
- 사회적기업에 대한 개인사업화 인식
- 정부 지원에 의존한 기업 운영

[표 4-1] 계획과제 도출을 위한 SWOT 분석

강점_Strength	약점_Weakness
<ul style="list-style-type: none"> · 비교적 많은 당사자 조직 · 비교적 많은 역량 있는 인력 · 적극적이고 긍정적인 활동가들의 활동 · 사회적경제 조직 간 네트워킹 원활 · 민·관 거버넌스 체계의 양호한 구축 · 당사자 간 경쟁보다는 협력적 관계 유지 · 정부사업에 대해 공개적이고 투명한 선정 · 신생 사회적경제 조직에 대한 정부사업의 우선 배려 	<ul style="list-style-type: none"> · 비교적 짧은 민간네트워크 활동 기간 · 민간네트워크를 통한 공동 협력사업 추진 경험 부족 · 당사자 간 사회적자본 형성 미흡 · 교육의 체계화 및 전문화 부족 · 많은 정보와 자료의 축적 미흡 · 사회적경제 협의체의 상근 직원(활동가) 부족 · 시민들의 사회적경제 접할 기회 부족

기회_Opportunity	위협_Threat
<ul style="list-style-type: none"> · 천안시청에 사회적경제 전담 부서 설치(사회적경제팀) · 충남도 광역 차원의 전담기구 설치 (충남사회적경제지원센터) · 천안시 사회적경제지원센터 설치(예정) · 현정부 사회적경제 정책 중시 · 국회의 사회적경제 기본 3법 통과 (예정) · 사회적경제 관련 산학 협력사업 확대 · 시민단체에서 사회적경제를 지역사회 주체로 인정 · 사회서비스, 돌봄 등 사회적경제 역할 확대 · 유관 기관들과의 연계 확대 (도시재생, 마을만들기, 지역문화사업 등) 	<ul style="list-style-type: none"> · 행정의 사회적경제 인식 부족 · 행정담당자의 잦은 인사이동 · 지도자의 의지에 따른 정책 변화 · 지역민의 정주의식 및 애착심 부족 · 사회적경제 조직 및 단체에 대한 이익집단화 시각 · 사회적기업에 대한 개인사업화 인식 · 정부 지원에 의존한 기업 운영
↓	↓
<p>천안시의 사회적경제 영역은 당사자 조직의 확대, 민·관거버넌스체계의 구축, 정부와 국회의 사회적경제 중시 정책, 천안시 사회적경제 전담팀 설치 예정이기 때문에 이러한 강점과 기회 요인을 잘 살려 도약의 계기 마련 필요</p>	<p>천안시 사회적경제 영역의 활동시간의 부족으로 인한 인식 부족, 자원과 인력의 부족, 정보와 자료의 아카이빙 부족, 정부지원에 대한 의존 성향이 있기 때문에 이를 극복하기 위한 정책 마련 필요</p>

2. 천안시 사회적경제의 기본 방향

- 사회적경제 당사자 조직 간 신뢰 및 협력 체계 강화
- 다양한 주체 참여의 민·관 협력의 거버넌스 강화
- 사회적경제 조직의 전담 조직 내실화 및 인력 육성
- 사회적경제 관련 정보와 자료의 체계적 관리
- 행정 및 시민에 대한 사회적경제 이해 및 홍보 강화
- 안정적이고 체계적인 육성을 위한 전담 지원조직 설치

제2절
**천안시 사회적경제
 기반구축 계획의 구상**

1. 비전

- 협동과 신뢰의 지역경제공동체 실현
 - 의미: 사회적경제 주체 간 협력과 신뢰를 바탕으로 모두가 함께 사는 연대의 지역경제공동체 실현

2. 미션

- 지속가능한 사회적경제 기반 조성
 - 천안시 사회적경제 실현을 위한 전담 지원 조직의 구축

3. 전략

- 제도·협치 기반 분야
 - 민·관 협치의 사회적경제 거버넌스 구축
- 조직·인력 기반 분야
 - 사회적경제 주체의 역량 및 전문성 강화

- 협력·연대 기반 분야
 - 사회적경제 주체 간 협력체계 강화
- 공간·자원 기반 분야
 - 사회적경제 인식 및 홍보 강화

4. 주요 목표 및 사업

1) 제도·협치 기반 분야

- 육성위 체제 강화 및 계획 수립
 - 육성위원회 등 거버넌스 회의 강화
 - 사회적경제 중장기육성계획 수립
- 의제별 협력 기구 설치·운영
 - 정책위원회 설치 운영
 - 판로기금촉진위원회 설치 운영
- 민·관 협치 주체 역량 강화
 - 사회적경제 전문행정직제 운영
 - 민·관 사회적경제 주체 공동학습 및 지역포럼 활성화

2) 조직·인력 기반 분야

- 사회적경제 중간지원조직 설립 및 운영
 - 사회적경제조직 사업 총괄
 - 사회적경제사업 전반의 기획, 실행, 조정, 평가 등

● 사회적경제조직 발굴 육성

- 사회적경제조직 설립 지원: 영역별 상담창구
- 사회적경제조직 인큐베이팅: 정부 및 지자체 예산 활용, 산학벤처(창업보육)와의 협력을 통한 지원

● 사회적경제 조직역량 강화

- 사업개발 및 운영비 등 직접지원
- 사회적경제조직 단계별 컨설팅

● 사회적경제 활동가 육성

- 사회적경제조직 활동가 역량교육: 종사자, 조합원, 임원 등 직능교육, 영역별 교육
- 연수 및 워크숍 지원사업

3) 협력·연대 기반 분야

● 사회적경제 네트워크 강화

- 사회적경제네트워크 운영회의 강화: 워크숍, 운영회의, 원탁회의
- 사회적경제 조직간 교류사업: 교류사업, 한마당

● 지역사회 연대활동

- 산학연계 지역사업 확대: 청년캠프, 대학 등 특강, 고용노동부 등 연계한 인재 발굴
- 제3섹터 연대사업 확대: 시민사회, 도시재생, 마을만들기, 지원조직협의체
- 사회공헌사업의 연대실험

4) 공간·자원 기반 분야

● 사회적경제 전시·판매 사업

- 사회적경제한마당 등 전시판매 확대: 사회적경제기업인상 등
- 온·오프라인 홍보 채널 강화(서포터즈)

● 사회적경제조직 판로지원

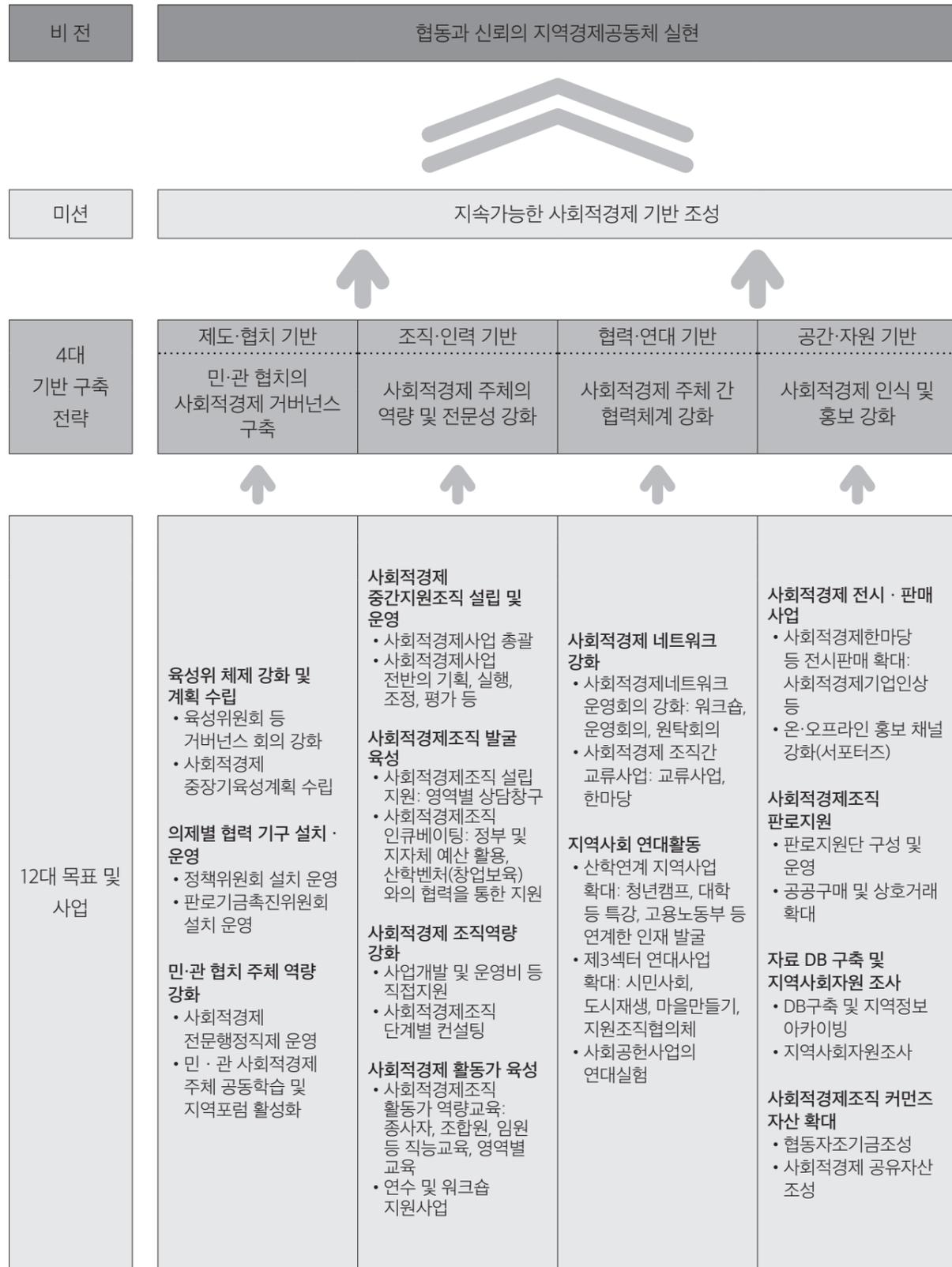
- 판로지원단 구성 및 운영
- 공공구매 및 상호거래 확대

● 자료 DB 구축 및 지역사회자원 조사

- DB구축 및 지역정보 아카이빙
- 지역사회자원조사

● 사회적경제조직 커먼즈 자산 확대

- 협동자조기금조성
- 사회적경제 공유자산 조성



[그림 26] 천안시 사회적경제 기반구축의 기본 구상

제3절 천안시 사회적경제지원센터 설립 방향

1. 설립 개요

● 설립 배경

- 천안시 사회적경제 기업의 양적 성장과 당사자들의 높은 열의에도 불구하고 민·관 협력체계의 구심점 역할 조직의 부재로 사회적경제 기업의 체계적 육성 및 활성화 어려움

● 설립 근거

- 천안시 사회적경제 육성에 관한 조례(2009. 9. 11)
- 천안시 일자리 창출 지원에 관한 조례(2017. 11. 21)
- 천안시 중장년 일자리 지원에 관한 조례(2019. 12. 27)
- 천안시 노인일자리 지원에 관한 조례(2016. 4. 1)
- 천안시 청년일자리 지원에 관한 조례(2016. 4. 1)

● 설립 목적

- 천안시 사회적경제 조직의 민·관 협력체계 구축을 통해 신뢰와 협동의 지역경제공동체 실현

● 설립 형태

- **협치형 민간위탁 방식:** 사회적경제 주체의 자율성과 전문성을 보장하고 사업의 확대와 효율성을 높이기 위해서는 행정직영 방식보다는 민간이 주도하고 행정이 지원하는 협치형 민간위탁 방식이 타당⁴⁾
 - 2020년 9월 현재 전국 광역 및 기초지자체 사회적경제 관련 조직 운영형태(파악 가능한 곳) 현황: 위탁 39곳, 직영 21곳, 재단 1곳([부록1] 참조)

4) 운영 방식: "천안시 사회적경제 육성에 관한 조례" 제7조의2(2019. 11. 11)
 방식: 위탁운영
 대상: 사회적경제 활성화를 목적으로 하는 비영리법인이나 단체
 기간: 3년 이내로 하되 시장이 필요하다고 인정할 경우 위원회의 심의를 거쳐 재협약

- 운영방식이 민간위탁이든 행정직영이든 모두 장단점이 존재함. 민간위탁 방식으로 운영할 경우 운영상의 단점을 최소화하는 노력 필요

[표 65] 사회적경제지원센터 운영방식 장단점 비교

운영 방식	장점	단점
행정직영	<ul style="list-style-type: none"> · 공공서비스의 안정적·지속적 제공 · 행정업무의 엄격한 책임성 확보 · 타 부서의 행정자원 활용 용이 · 다양한 채널을 통해 조직운영 및 사업수행 관련 의견 수렴 및 환류 용이 	<ul style="list-style-type: none"> · 행정편의주의로 인한 효율성 저하 · 담당자의 잦은 인사이동으로 인한 전문성 확보 어려움 · 새로운 사업·프로그램보다는 기존 사업·프로그램 견지 · 업무의 자율성과 창의성 부족으로 변화하는 환경에 대응 어려움
민간위탁	<ul style="list-style-type: none"> · 전문지식 보유자 확보에 따른 안정적·체계적 업무 수행 · 민·관 간 잦은 접촉과 신속한 일처리 · 자율적이고 창의적인 업무 분위기 조성으로 업무 효율성 증대 · 변화하는 환경에 능동적 대처 · 행정조직의 비대화 방지 효과 	<ul style="list-style-type: none"> · 위탁법인 변경 시 고용불안 발생 · 계약에 근거하기 때문에 운영의 불안정성 발생 · 행정의 지나친 간섭 혹은 무관심으로 업무 추진 차질 발생 · 독점적 혜택으로 집중화의 폐단 발생

● 주요 역할

- 천안시 사회적경제의 체계적 육성 기반 마련
- 천안시 사회적경제 활성화를 위한 교류와 소통의 장 마련
- 사회적경제 참여자에 대한 체계적이고 전문화된 교육 실시
- 자료 및 정보의 축적과 공유로 지속가능한 사회적경제 실현
- 사회적경제 관련 주체들과의 연대와 협으로 사회적경제 역할 확대
- 사회적경제 기업의 생산품에 대한 홍보 및 판로 지원
- 시민과 행정 당국의 사회적경제에 대한 이해 및 홍보 강화

2. 조직 및 기능

● 조직 구성(안): 1센터장(상임)-1지원팀-2사업팀

- 센터장: 업무 총괄
- 지원팀: 기획, 총무, 홍보, 대외협력 등
- 사업팀1: 사회적기업, 예비사회적기업 발굴 및 육성 등
- 사업팀2: 협동조합, 자활기업, 마을기업 발굴 및 육성 등
- 인원: 7명(정규직+무기직+기간제근로자) 내외
- 장점: 신속한 의사 결정과 집행
- 단점: 센터장 1인에 권한 집중



[그림 27] 천안시 사회적경제지원센터 조직 구성

● 주요 기능: “천안시 사회적경제 육성에 관한 조례” 제7조의2(2019. 11. 11)

1. 사회적경제 조직의 설립과 운영에 필요한 자문에 대한 전문적 검토
2. 사회적경제 조직의 경영 및 창업 지원
3. 사회적경제 조직의 지원제도 및 정책연구 개발
4. 사회적경제 기업가양성 및 지원 네트워크 구축 운영
5. 사회적경제 활성화를 위한 지원 정책 모니터링
6. 사회적경제 조직 실태조사
7. 그 밖에 사회적경제 조직의 지원 및 생태계 조성에 필요한 사항

V

전략별 추진 과제 및 실천 로드맵

1. 전략별 추진 과제
2. 사업 예산 계획
3. 사업 추진체계 및 로드맵

제1절 전략별 추진 과제

1. 제도·협치 기반 구축

1) 육성위원회 등 거버넌스 강화: 신규

- 배경 및 필요성

- 사회적경제 활성화를 위한 실효적 협치시스템 구축
- 민·관 공동생산을 통한 사회적경제 정책개발역량 구축

- 사업내용

- 공동생산을 위한 민·관 협치 시스템 공동학습
- 사회적경제 육성위원회 지역토론회 개최

- 추진계획

- 1) 의제별 민·관 거버넌스 모범사례 방문 및 학습
 - 육성위원 민·관 공동생산체계 구축 사례 답사 및 간담회 진행
 - 년 2회 사회적경제 육성위원회 개최

- 기대효과

- 수평적 민·관·학 거버넌스 체계 구축
- 육성위원회의 실효적 권한강화

● 사업기간 및 소요예산

- 사업기간: 2021년~2025년
- 소요예산: 총 25백만 원(도비: 백만원/시군비: 25백만원)

(백만원)

구분	계	2021	2022	2023	2024	2025	재원조달	
							도비	시군비
사례 방문	7.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	0	7.5
육성위 운영	17.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	0	17.5
총사업비	25.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	0	25.0

2) 사회적경제 중장기 육성계획 수립: 신규

● 배경 및 필요성

- 체계적 사회적경제 중장기 발전계획 부재
- 천안시 사회적경제 활성화 정책에 대한 사회적합의

● 사업내용

- 천안시 사회적경제 5개년 육성계획 연구용역 사업수행

● 추진계획

- 1) 사회적경제 중장기 육성계획 연구용역 사업
 - 민/관/학의 참여하는 연구용역 사업 수행
 - 천안시 사회적경제 육성전략 지역토론회
 - 사회적경제조직 현황 및 욕구조사
 - 사회적경제 전문가 FGI

● 기대효과

- 육성계획에 따른 사회적경제 기반구축

● 사업기간 및 소요예산

- 사업기간: 2021년~2025년
- 소요예산: 총 50백만원(도비: 25백만원/시군비: 25백만원)

(백만원)

구분	계	2021	2022	2023	2024	2025	재원조달	
							도비	시군비
중장기 육성계획 수립 용역	50	-	-	-	-	50	25	25
총사업비	50	-	-	-	-	50	25	25

3) 의제별 민·관 협치 부문위원회운영: 신규

● 배경 및 필요성

- 사회문제 해결을 위한 민·관 협치 구조화
- 의제별 공동 정책연구, 조사, 집행 역량 필요

● 사업내용

- 사회적경제 지역 핵심의제별 협치형 부문위원회 구성

● 추진계획

- 1) 사회적경제 정책위원회 설치, 운영
 - 사회적경제 활성화를 위한 주요정책 공동조사, 연구
 - 사회적경제 활성화 지역 사례답사
 - 사회적경제 주요정책 이슈 포럼운영
- 2) 사회적경제 판로기금촉진위원회 설치, 운영
 - 공공구매, 상호거래 활성화를 위한 정책수립
 - 지역 내 순환거래에 대한 협동자조기금 운영안 구성
 - 민간네트워크 활동 협동자조금융 운영

● 기대효과

- 상향식의 사회적경제 정책의 평가와 반영
- 협동자조기금 조성을 통한 사회 안정망 구축

● 사업기간 및 소요예산

- 사업기간: 2021년~2025년
- 소요예산: 총 백만원(도비 백만원/시군비 백만원)

(백만원)

구분	계	2021	2022	2023	2024	2025	재원조달	
							도비	시군비
정책위원회 운영	15	3	3	3	3	3	0	15
판로기금촉진위원회 운영	15	3	3	3	3	3	0	15
총사업비	30	6	6	6	6	6	0	30

4) 전담부서 내 사회적경제 민간전문가 채용: 신규

● 배경 및 필요성

- 담당 주무관 사회적경제 전문역량 구축
- 중장기 계획에 따른 체계적 집행역량 필요

● 사업내용

- 사회적경제팀 내 사회적경제 민간전문가 채용

● 추진계획

- 1) 사회적경제팀 내 민간전문가 채용, 운영
 - 사회적경제 민간전문가 채용, 운영
 - 담당주무관 순환보직에 따른 한계성 보완
 - 중장기 사업에 대한 안정적 운영
 - 당사자 조직과의 소통, 협업체계 구축

● 기대효과

- 담당부서 내 사회적경제 집행역량 강화
- 정부정책에 대한 능동적 대응력 강화

● 사업기간 및 소요예산

- 사업기간: 2021년~2025년
- 소요예산: 총 백만원(도비 백만원/시군비 백만원)

(백만원)

구분	계	2021	2022	2023	2024	2025	재원조달	
							도비	시군비
민간전문가 채용	200	-	50	50	50	50	0	200
총사업비	200	-	50	50	50	50	0	200

5) 사회적경제 주체 공동학습 및 지역포럼: 신규

● 배경 및 필요성

- 지역 사회적경제 핵심주체 정책생산 등 역량강화
- 사회적경제 주요이슈의 지역사회 공론장 형성

● 사업내용

- 민·관 사회적경제 학습모임 운영
- 사회적경제 활성화 지역포럼 운영

● 추진계획

- 1) 민관 사회적경제 공동학습 모임
 - 시의원, 행정, 민간, 전문가 참여 학습모임 운영
 - 분기별 운영을 통한 사회적경제 전반에 대한 이해 확산
 - 지역 내 사회적경제 활성화 전략과제 발굴
 - 지역 내 유관사업과의 협력적 사업 확대
- 2) 사회적경제 활성화 지역포럼
 - 민·관 공동학습모임의 핵심이슈 공론화
 - 지역 내 사회적경제 정책 및 주요이슈 공론장 운영

● 기대효과

- 사회적경제 활성화 주요전략 발굴
- 지역 내 사회적경제 주체 역량강화

● 사업기간 및 소요예산

- 사업기간: 2021년~2025년
- 소요예산: 총 35백만원(도비: 12.5백만원/시군비: 22.5백만원)

(백만원)

구분	계	2021	2022	2023	2024	2025	재원조달	
							도비	시군비
민관공동학습모임	10	2	2	2	2	2	0	10
S.E지역포럼	25	5	5	5	5	5	12.5	12.5
총사업비	35	7	7	7	7	7	12.5	22.5

2. 조직인력 기반 구축

1) 사회적경제 중간지원조직 설립 및 운영: 신규

● 배경 및 필요성

- 사회적경제의 민·관·학 협력체계 구축
- 안정적이고 지속적 사회적경제 사업 추진
- 사회적경제조직 주체 간 교육·정보·연대의장 마련

● 사업내용

- 사회적경제사업 총괄
- 사회적경제사업 전반의 기획, 실행, 조정, 평가 등

● 추진계획

- 1) 사회적경제 중간지원조직 설립 방안 마련
- 2) 설립 방안에 기초한 임직원 선발
- 3) 사회적경제 사업계획 수립 및 실행

● 기대효과

- 사회적경제의 이해 확산과 활성화
- 사회적경제조직의 체계적 육성
- 사회적경제조직의 교육·정보·연대 등 교류 강화

● 사업기간 및 소요예산

- 사업기간: 2021년~2025년
- 소요예산: 총 1,150백만원(도비: 0백만원/시군비: 1,150백만원)

(백만원)

구분	계	2021	2022	2023	2024	2025	재원조달	
							도비	시군비
인건비	900	150	150	200	200	200	0	900
운영비 (임대료, 물품구입 등)	250	50	50	50	50	50	0	250
총사업비	1,150	200	200	250	250	250	0	1,150

2) 사회적경제조직 설립지원 및 상담: 신규

● 배경 및 필요성

- 사회적경제 조직설립 지원역량 구축
- 지역 내 사회적경제 이해확산 및 조직 확대

● 사업내용

- 사회적경제 영역별 설립지원 역량 구축
- 사회적경제 영역별 전담직원 상담사업 운영

● 추진계획

- 1) 사회적경제 설립 등 지원역량 구축
 - 사회적경제지원센터 내 영역별 설립상담 교육이수
 - 영역별 설립지원 및 자원연계 역량 구축
 - 인사, 노무, 법무 등 전문 프로보노 구축 및 상담운영

● 기대효과

- 사회적경제센터 내 설립지원 등 전문역량 구축
- 지역 내 사회적경제 조직확산

● 기대효과

- 사회적경제센터 내 설립지원 등 전문역량 구축
- 지역 내 사회적경제 조직확산

● 사업기간 및 소요예산

- 사업기간: 2021년~2025년
- 소요예산: 총 45백만원(도비: 15백만원/시군비: 30백만원)

(백만원)

구분	계	2021	2022	2023	2024	2025	재원조달	
							도비	시군비
직원 직능훈련	15	3	3	3	3	3	0	15
분야별 전문가 상담지원	15	3	3	3	3	3	15	0
사회적 기업 등 설명회	15	3	3	3	3	3	0	15
총사업비	45	9	9	9	9	9	15	30

3) 사회적경제조직 인큐베이팅 사업: 신규

● 배경 및 필요성

- 지역 의제형 소셜벤처 지원사업 운영
- 사회적경제조직 창업컨설팅역량 구축필요

● 사업내용

- 사회적 기업 등 창업팀 인큐베이팅 사업

● 추진계획

- 1) 사회적경제 조직 인큐베이팅 사업
 - 지역 의제 해결형 창업준비팀 지원사업
 - 사회적경제 조직설립에 관한 컨설팅, 홍보, 상품개발 지원
 - 창업팀별 500~1,000만 지원
 - 사회적경제 법인설립, 사회적기업, 마을기업 인증대상

● 기대효과

- 사회적경제조직의 경제적 자립역량 강화
- 사회적경제조직의 양적 확대

● 사업기간 및 소요예산

- 사업기간: 2021년~2025년
- 소요예산: 총 100백만원(도비: 50백만원/시군비: 50백만원)

(백만원)

구분	계	2021	2022	2023	2024	2025	재원조달	
							도비	시군비
인큐베이팅 지원사업	100	20	20	20	20	20	50	50
총사업비	100	20	20	20	20	20	50	50

4) 협동조합 등 사업개발 지원사업: 신규

● 배경 및 필요성

- 천안시 협동조합 활성화 정책 부재
- 5년차 이상 사회적 기업 등 엑셀레이팅 사업요구

● 사업내용

- 협동조합 육성 및 활성화 지원
- 5년차 초과 사회적기업 등 사업개발 지원사업 운영

● 추진계획

1) 협동조합 육성 사업개발 지원사업

- 협동조합의 사업개발비 지원사업
- 협동조합 내 조합원 역량강화 사업
- 협동조합 조직운영 컨설팅 사업

2) 6년차 이상 사회적(마을)기업 엑셀레이팅 사업

- 지원종료 사회적기업 대상 상품개발 등 지원사업
- 조직운영, 상품 업그레이드, 홍보채널 강화 등 컨설팅 및 직접지원

● 기대효과

- 사회적경제조직의 지속가능성 확대
- 사회적경제 조직 확산

● 사업기간 및 소요예산

- 사업기간: 2021년~2025년
- 소요예산: 총 175백만원(도비: 60백만원/시군비: 115백만원)

(백만원)

구분	계	2021	2022	2023	2024	2025	재원조달	
							도비	시군비
협동조합 지원	75	15	15	15	15	15	25	50
사회적(마을)기업 지원	75	15	15	15	15	15	25	50
단계별 조직컨설팅	25	5	5	5	5	5	10	15
총사업비	175	35	35	35	35	35	60	115

5) 사회적경제 활동가 역량강화사업: 신규

● 배경 및 필요성

- 사회적경제 개별조직의 종사자 역량교육 부족
- 직무별 공통교육에 당사자 운영경험 부재

● 사업내용

- 종사자, 조합원 등 직무역량 강화 교육 시행
- 임원 등 핵심활동가 연수 및 워크숍 지원사업 시행

● 추진계획

1) 사회적경제 이해당사자 직무별 아카데미 사업

- 협동조합 (신입)조합원 사회적경제 이해확산 교육
- 사회적경제 조직 직능별 소그룹 전문화 교육
- 임원 등 사회적경제조직 경영, 리더십 교육

2) 사회적경제 조직별 핵심 활동가 연수 및 워크숍 지원

- 사회적경제 지역네트워크 활동가 교육/연수 지원사업
- 사회적경제 선진지 국내·외 사례 현장연수 지원

● 기대효과

- 사회적경제 핵심활동가 역량강화
- 사회적경제 지역사회개발 전략모색

● 사업기간 및 소요예산

- 사업기간: 2021년~2025년
- 소요예산: 총 50백만원(도비: 25백만원/시군비: 25백만원)

(백만원)

구분	계	2021	2022	2023	2024	2025	재원조달	
							도비	시군비
직무별 아카데미	20	4	4	4	4	4	10	10
교육연수지원	30	6	6	6	6	6	15	15
총사업비	50	10	10	10	10	10	25	25

3. 협력연대기반 구축

1) 사회적경제 지역네트워크 강화: 신규

- 배경 및 필요성
 - 민간 네트워크 활성화를 통한 협력사업 확대
 - 민간 당사자 주도 실증적 연대경제 실험확산
- 사업내용
 - 천안 사회적경제 민간네트워크 운영회의 강화
 - 네트워크 활동가 역량강화 사업
- 추진계획
 - 1) 사회적경제 민간네트워크 운영회의 강화
 - 사회적경제 연대조직 운영회의 정례화
 - 사회적경제 참여조직 전체회의 및 교류회 운영
 - 사회적경제 네트워크 핵심 운영위 워크숍
- 기대효과
 - 사회적경제조직간 정보공유
 - 사회적경제 조직간 사업연합 확산
- 사업기간 및 소요예산
 - 사업기간: 2021년~2025년
 - 소요예산: 총 50백만원(도비: 0백만원/시군비: 50백만원)

(백만원)

구분	계	2021	2022	2023	2024	2025	재원조달	
							도비	시군비
연대조직 운영회의	15	3	3	3	3	3	0	15
사회적경제조직 전체회의	15	3	3	3	3	3	0	15
연대조직 운영위 워크숍	20	4	4	4	4	4	0	20
총사업비	50	10	10	10	10	10	0	50

2) 사회적경제조직간 교류사업: 신규

- 배경 및 필요성
 - 사회적경제 조직간 관계/정보 교류
 - 교류를 통한 상호적자본 구축, 협력사업 촉진
- 사업내용
 - 사회적경제 조직 네트워크 파티
 - 천안 사회적경제한마당
- 추진계획
 - 1) 사회적경제조직 교류확대 사업
 - 사회적경제조직 종사자 네트워크 파티
 - 2) 천안시 사회적경제 송년한마당
 - 사회적경제조직 소셜다이닝
 - 사회적경제 종사자, 조합원 운동회
- 기대효과
 - 사회적경제 지역네트워크 확대
 - 사회적경제 조직간 협업관계 구축
- 사업기간 및 소요예산
 - 사업기간: 2021년~2025년
 - 소요예산: 총 50백만원(도비: 15백만원/시군비: 35백만원)

(백만원)

구분	계	2021	2022	2023	2024	2025	재원조달	
							도비	시군비
네트워크 모임	15	3	3	3	3	3	0	15
사회적경제한마당	35	7	7	7	7	7	15	20
총사업비	50	10	10	10	10	10	15	35

3) 사회적경제청년학교: 신규

● 배경 및 필요성

- 지역대학 자원연계활동 체계구축
- 지역대학 중심 사회적경제 인식확산 필요

● 사업내용

- 산학연계 사회적경제 인식확산
- 사회적경제 청년학교를 통한 지역 혁신가 발굴

● 추진계획

1) 사회적경제 청년학교

- 2박 3일 지역대학생 대상 청년학교 운영
- 천안시 사회문제 발굴 및 혁신형 모델구성
- 사회적경제조직 취·창업 교육
- 사회적경제 청년혁신가 멤버십 구성

2) 지역대학 사회적경제 혁신기업가 특강

- 대학별 사회적경제 특강운영
- 사회적경제 기업 인턴십 연계

● 기대효과

- 지역 청년혁신가 발굴/육성
- 사회적경제 인식확산 및 취·창업 확대

● 사업기간 및 소요예산

- 사업기간: 2021년~2025년
- 소요예산: 총 50백만원(도비: 20백만원/시군비: 30백만원)

(백만원)

구분	계	2021	2022	2023	2024	2025	재원조달	
							도비	시군비
사회적경제청년학교	35	7	7	7	7	7	15	20
사회적경제 대학특강	15	3	3	3	3	3	5	10
총사업비	50	10	10	10	10	10	20	30

4) 제3섹터 유관기관 연대사업: 신규

● 배경 및 필요성

- 사회적경제, 도시재생 등 제 3섹터 지원기관 교류 요구
- 지역사회 혁신역량 강화를 위한 주체 간 연대성 강화

● 사업내용

- NPO, 도시재생 등 지원기관 연대회의 운영
- 마을만들기, 농업6차산업 등 농업관련 조직 연계
- 지역사회 혁신모델 LAB

● 추진계획

1) 사회혁신형 지원기관 협의체 구성, 운영

- 제3섹터 지원기관 네트워크 회의 운영
- 공통의 지역사회 의제 발굴
- 공통의제 협력사업 실험운영

● 기대효과

- 인적, 물적 자원연계 지역혁신 모델개발
- 지원기관 상호 협력체계 구축

● 사업기간 및 소요예산

- 사업기간: 2021년~2025년
- 소요예산: 총 30백만원(도비: 15백만원/시군비: 15백만원)

(백만원)

구분	계	2021	2022	2023	2024	2025	재원조달	
							도비	시군비
지원센터 운영회의	15	3	3	3	3	3	0	15
협력사업 실험	15	3	3	3	3	3	0	15
총사업비	30	6	6	6	6	6	0	30

4. 공간·자원 기반 구축

1) 사회적경제조직 물품 홍보 지원: 신규

● 배경 및 필요성

- 지역 내 사회적경제 인식 확산
- 사회적경제조직 물품 홍보 강화
- 사회적경제 조직의 자립역량 강화

● 사업내용

- 공공기관 사회적경제 물품 전시·판매전
- 온라인 사회적경제 물품 서포터즈 운영

● 추진계획

- 1) 사회적경제기업 상품 전시·판매전 참가 지원
 - 공공부문 사회적경제기업 상품 전시·판매전 참가 지원
- 2) 사회적경제 물품 전시·판매장 운영
 - 공공기관 등 사회적경제 물품 전시·판매장 운영
 - 공공기관 예산분석을 통한 사회적경제 상품 매칭상담회
- 3) 사회적경제 상품 온라인 서포터즈 운영
 - 소비자 구매요구에 따른 온라인 홍보 사업단 운영
 - 소비유형별 온라인 홍보채널 시스템 구축
 - 포털쇼핑 온라인 구매 활성화 연구

● 기대효과

- 사회적경제조직의 경제적 자립역량 강화
- 사회적경제 인식 확산

● 사업기간 및 소요예산

- 사업기간: 2021년~2025년
- 소요예산: 총 255백만원(도비: 115백만원/시군비: 140백만원)

(백만원)

구분	계	2021	2022	2023	2024	2025	재원조달	
							도비	시군비
전시·판매전 참가 지원	50	10	10	10	10	10	25	25
전시·판매장 운영	180	-	30	50	50	50	90	90
홍보 서포터즈	25	5	5	5	5	5	0	25
총사업비	255	15	45	65	65	65	115	140

2) 사회적경제조직 판로지원단 운영: 신규

● 배경 및 필요성

- 사회적경제 조직의 판로역량구축
- 전문적, 일상적 공동 전문MD에이전시 구축

● 사업내용

- 상품개발, 브랜딩, 홍보채널, 고객관리 지원 판로지원단 구축
- 사회적경제 조직별 판로지원 데이터 관리

● 추진계획

1) 사회적경제 상품 판로지원단 운영

- 단기 컨설팅에서 일상적 판로지원 전문에이전시 운영
- 조직별 판로확대 지원사업 지속적 데이터 관리
- 전문MD와 지원기관 별 전문역량 구축

● 기대효과

- 사회적경제 조직의 상품개발 비용 절감
- 사회적경제 조직 판로역량구축

● 사업기간 및 소요예산

- 사업기간: 2021년~2025년
- 소요예산: 총 60백만원(도비: 30백만원/시군비: 30백만원)

(백만원)

구분	계	2021	2022	2023	2024	2025	재원조달	
							도비	시군비
판로지원단 운영	60	10	10	10	15	15	30	30
총사업비	60	10	10	10	5	15	30	30

3) 사회적경제 DB아카이빙: 신규

● 배경 및 필요성

- 지역 사회적경제 조직 및 상품 정보의 체계적 관리
- 지역사회, 사회적경제 조직 간 정보교류

● 사업내용

- 사회적경제조직 현황 및 상품, 사회공헌 활동정보 아카이빙

● 추진계획

1) 사회적경제 DB 아카이빙 사업

- 천안사회적경제지원센터 홈페이지 제작, 운영
- 홈페이지 내 상품별 사회적경제 조직 상품아카이빙
- 사회적경제 지역사업에 대한 아카이빙
- 사회적경제 조직 일반현황 및 지역자원조사
- 지역사회 자원조사 연구용역 사업

● 기대효과

- 사회적경제 조직간 교류 및 상호거래 확대
- 공공기관의 사회적경제 상품 구매 확대
- 연대사업을 위한 조사자료 구축

● 사업기간 및 소요예산

- 사업기간: 2021년~2025년
- 소요예산: 총 백만원(도비 백만원/시군비 백만원)

(백만원)

구분	계	2021	2022	2023	2024	2025	재원조달	
							도비	시군비
홈페이지 구축/관리	18	10	2	2	2	2	0	18
지역사회 자원조사 연구	20		10		10		0	20
총사업비	38	10	12	2	12	2	0	38

4) 사회적경제 커먼즈자산 조성: 신규

● 배경 및 필요성

- 사회적경제 조직의 공통비용 절감
- 커먼즈 자산을 활용한 사회적경제 조직지원

● 사업내용

- 지역사회 자원조사를 통한 커먼즈자산 구축

● 추진계획

1) 지역 내 혁신형 커먼즈 자산구축

- 사회적경제 협동자조기금 구축
- 사회적경제 혁신형 LAB공간 구축
- 사회적경제 공유오피스 구축
- 사회적경제기업 공유스튜디오 운영
- 사회적경제 공유물품 임대

● 기대효과

- 커먼즈 자산을 통한 사회안전망 확보
- 당사자 조직간 연대성 강화

● 사업기간 및 소요예산

- 사업기간: 2021년~2025년
- 소요예산: 비예산

(백만원)

구분	계	2021	2022	2023	2024	2025	재원조달	
							도비	시군비
커먼즈 자산구축	비예산							
총사업비	-							

제2절 사업 예산 계획

1. 제도·협치 기반 구축

- 제도·협치 기반 구축 사업은 5개 분야 6개 사업으로 향후 5년간(2021~2025) 총 340백만원 소요

[표 66] 제도·협치 기반 구축 사업 예산 계획

단위: 백만원

구분	계	2021	2022	2023	2024	2025	재원조달	
							도비	시군비
1.육성위원회 등 거버넌스 강화	1.사례 방문	7.5	1.5	1.5	1.5	1.5	0.0	7.5
	2.육성위 운영	17.5	3.5	3.5	3.5	3.5	0.0	17.5
2.사회적경제 중장기 육성계획 수립	3.중장기 육성계획 수립 용역	50	-	-	-	50	25	25
3.의제별 민·관 협치 부문위원회운영	4.정책위원회 운영	15	3	3	3	3	0	15
	5.판로기금 촉진위원회 운영	15	3	3	3	3	0	15
4.전담부서 내 사회적경제 민간전문가 채용	6.민간전문가 채용	200	-	50	50	50	0	200
5.사회적경제주체 공동학습 및 지역포럼	7.민관공동학습모임	10	2	2	2	2	0	10
	8.S.E지역포럼	25	5	5	5	5	12.5	12.5
총 사업비		340	18	68	68	118	37.5	302.5

2. 조직·인력기반 구축

● 조직·인력기반 구축 사업은 5개 분야 9개 사업으로 향후 5년간(2021~2025) 총 1,520백만 원 소요

[표 67] 조직·인력기반 구축 사업 예산 계획

단위: 백만원

구분	구분	계	2021	2022	2023	2024	2025	재원조달	
								도비	시군비
1. 사회적경제 중간지원조직 설립 및 운영	1. 인건비	900	150	150	200	200	200	0	900
	2. 운영비 (임대료, 물품구입 등)	250	50	50	50	50	50	0	250
2. 사회적경제조직 설립지원 및 상담	3. 직원 직능훈련	15	3	3	3	3	3	0	15
	4. 분야별 전문가 상담지원	15	3	3	3	3	3	15	0
	5. 사회적 기업 등 설명회	15	3	3	3	3	3	0	15
3. 인큐베이팅 지원사업	-	100	20	20	20	20	20	50	50
4. 협동조합 등 사업개발 지원사업	6. 협동조합 지원	75	15	15	15	15	15	25	50
	7. 사회적(마을)기업 지원	75	15	15	15	15	15	25	50
	8. 단계별 조직컨설팅	25	5	5	5	5	5	10	15
5. 사회적경제 활동가 역량강화사업	9. 직무별 아카데미	20	4	4	4	4	4	10	10
	10. 교육연수지원	30	6	6	6	6	6	15	15
총 사업비		1,520	274	274	324	324	324	150	1,370

3. 연대·협력기반 구축

● 연대·협력기반 구축 사업은 4개 분야 9개 사업으로 향후 5년간(2021~2025) 총 180백만 원 소요

[표 68] 연대·협력기반 구축 사업 예산 계획

단위: 백만원

구분	구분	계	2021	2022	2023	2024	2025	재원조달	
								도비	시군비
1. 사회적경제 지역네트워크 강화	1. 연대조직 운영회의	15	3	3	3	3	3	0	15
	2. 사회적경제조직 전체회의	15	3	3	3	3	3	0	15
	3. 연대조직 운영위 워크숍	20	4	4	4	4	4	0	20
2. 사회적경제 조직간 교류사업	4. 네트워크 모임	15	3	3	3	3	3	0	15
	5. 사회적경제한마당	35	7	7	7	7	7	15	20
3. 사회적경제 청년학교	6. 사회적경제 청년학교	35	7	7	7	7	7	15	20
	7. 사회적경제 대학특강	15	3	3	3	3	3	5	10
4. 제3섹터 유관기관 연대사업	8. 지원센터 운영회의	15	3	3	3	3	3	0	15
	9. 협력사업 실험	15	3	3	3	3	3	0	15
총 사업비		180	36	36	36	36	36	35	145

4. 공간·자원 기반 구축

● 공간·자원 기반 구축 사업은 4개 분야 5개 사업으로 향후 5년간(2021~2025) 총 353백만 원 소요

[표 69] 공간·자원 기반 구축 사업 예산 계획

단위: 백만원

구분	계	2021	2022	2023	2024	2025	재원조달	
							도비	시군비
1. 사회적경제조직 물품 홍보 지원	1. 전시·판매전 참가 지원	50	10	10	10	10	25	25
	2. 전시·판매장 운영	180	-	30	50	50	90	90
	3. 홍보 서포터즈	25	5	5	5	5	0	25
2. 사회적경제 조직 판로지원단 운영	4. 판로지원단 운영	60	10	10	10	15	30	30
3. 사회적경제 DB아카이빙	5. 홈페이지 구축/관리	18	10	2	2	2	0	18
	6. 지역사회 자원조사 연구	20		10		10	0	20
4. 사회적경제 커먼즈 자산 조정	7. 커먼즈 자산구축	비예산						
총 사업비		353	35	67	87	72	145	208

5. 전체 사업 예산계획

● 천안시 사회적경제 기반구축 사업으로 향후 5년간(2021~2025) 총 2,393백만 원 소요

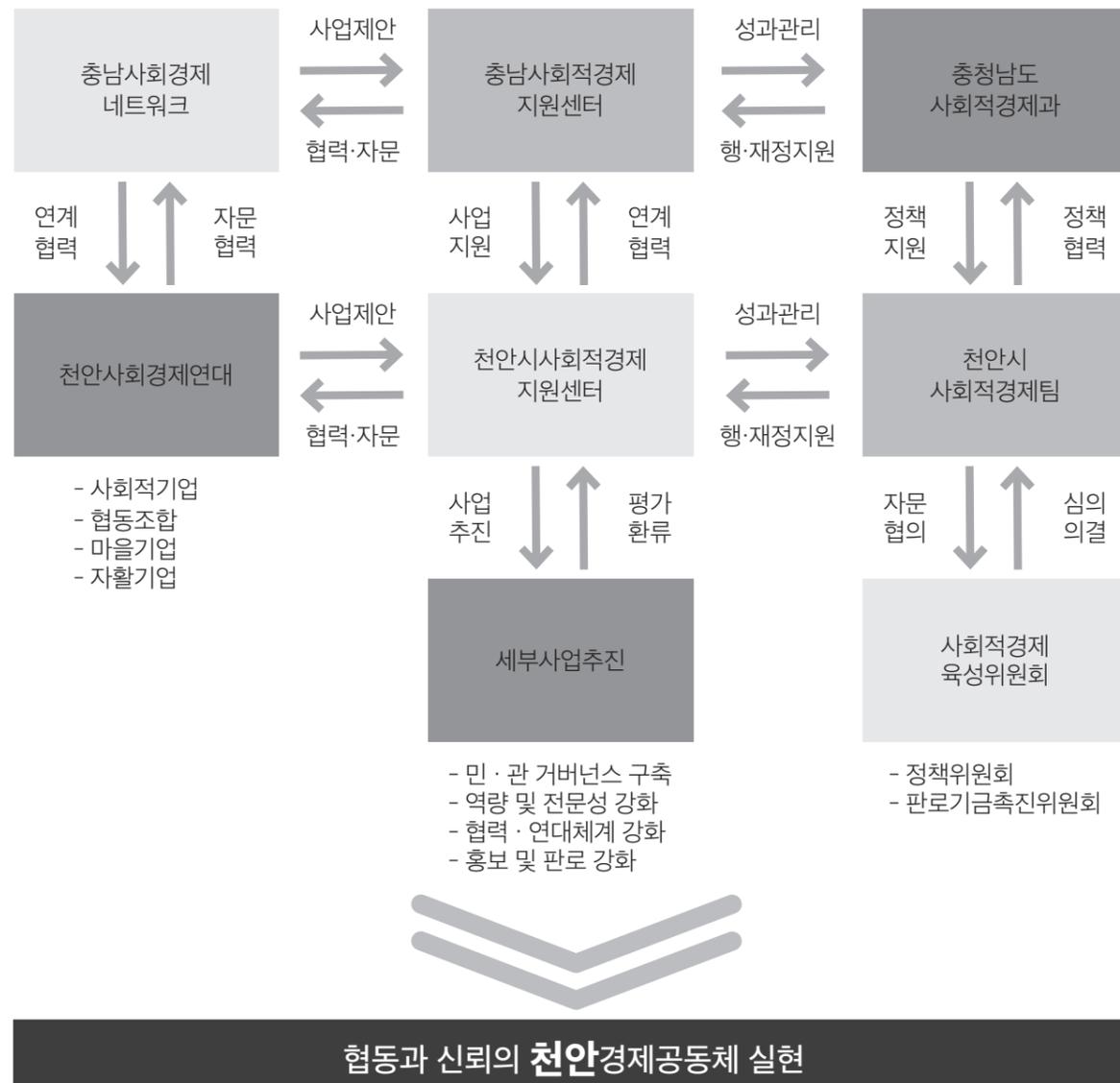
[표 70] 전체 사업 예산 계획

단위: 백만원

구분	계	2021	2022	2023	2024	2025	재원조달	
							도비	시군비
제도·협치 기반 구축	340	18	68	68	68	118	37.5	302.5
조직·인력 기반 구축	1,520	274	274	324	324	324	150	1,370
협력·연대 기반 구축	180	36	36	36	36	36	35	145
공간·자원 기반 구축	353	35	67	87	72	92	145	208
전체 사업비	2,393	363	445	515	500	570	367.5	2025.5

제3절 사업 추진체계 및 로드맵

1. 사업 추진체계



[그림 28] 천안시 사회적경제 사업 추진체계도

2. 사업 추진 로드맵

[표 7] 천안시 사회적경제 사업 추진 로드맵

구분		2021	2022	2023	2024	2025
합계	18개	30개	→			
제도·협치 기반 구축	1.육성위원회 등 거버넌스 강화	1.사례 방문 2.육성위 운영				
	2.사회적경제 중장기 육성계획 수립	3.중장기 육성계획 수립 용역				
	3.의제별 민·관 협치 부문위원회운영	4.정책위원회 운영 5.판로기금촉진위원회 운영				
	4.전담부서 내 사회적경제 민간전문가 채용	6.민간전문가 채용				
	5.사회적경제주체 공동학습 및 지역포럼	7.민관공동학습모임 8.S.E지역포럼				
조직·인력 기반 구축	1.사회적경제 중간지원조직 설립 및 운영	1.인건비 2.운영비(임대료, 물품구입 등)				
	2.사회적경제조직 설립지원 및 상담	3.직원 직능훈련 4.분야별 전문가 상담지원 5.사회적 기업 등 설명회				
	3.인큐베이팅 지원사업	-				
	4.협동조합 등 사업개발 지원사업	6.협동조합 지원 7.사회적(마을)기업 지원 8.단계별 조직컨설팅				
	5.사회적경제 활동가 역량강화사업	9.직무별 아카데미 10.교육연수지원				
협력·연대 기반 구축	1.사회적경제 지역네트워크 강화	1.연대조직 운영회의 2.사회적경제조직 전체회의 3.연대조직 운영위 워크숍				
	2.사회적경제조직간 교류사업	4.네트워크 모임 5.사회적경제한마당				
	3.사회적경제청년학교	6.사회적경제청년학교 7.사회적경제 대학특강				
	4.제3섹터 유관기관 연대사업	8.지원센터 운영회의 9.협력사업 실험				
공간·자원 기반 구축	1.사회적경제조직 물품 홍보 지원	1.전시·판매전 참가 지원 2.전시·판매장 운영 3.홍보 서포터즈				
	2.사회적경제조직 판로지원단 운영	4. 판로지원단 운영				
	3.사회적경제 DB아카이빙	5.홈페이지 구축/관리 6.지역사회 자원조사 연구				
	4.사회적경제 커먼즈 자산 조정	7.커먼즈 자산구축				

부
록

[부록1] 전국 사회적경제 중간지원조직 현황(20.04기준)

자치단체	기관명	운영방식	수탁업체
서울특별시	서울시 사회적경제지원센터 서울시협동조합지원센터	위탁	
종로구	종로사회적경제 통합지원센터	위탁	종로사회적경제네트워크 사회적협동조합
중구	중구사회적경제지역생태계조성사업단	위탁	종로사회적경제네트워크 사회적협동조합
용산구			
성동구	성동구사회적경제지원센터	위탁	살림경제사회적협동조합
광진구	광진사회적경제통합지원센터	위탁	사회적협동조합 광진사회적경제네트워크
동대문구	사회적협동조합 동사경센터	위탁	사회적협동조합 동사경센터
강북구	강북구사회적경제통합지원센터	위탁	
서대문구	서대문사회적경제마을자치센터	직영	
마포구	사회적경제 통합지원센터		
양천구	양천구사회적경제통합지원센터		
강서구	(사)강서구사회적경제협의회		
구로구	구로구 사회적경제 통합지원센터		
금천구	금천구 사회적경제지원센터		
영등포구	영등포구사회적경제지원센터		
동작구			
관악구	관악사회적경제 통합지원센터		
서초구	서초구 사회적경제 통합지원센터		
강남구	강남구사회적경제육성지원센터		
송파구	송파구사회적경제지원센터		
강동구	강동구 사회적경제지원센터		
부산광역시	부산사회적경제지원센터	위탁	(사)사회적기업연구원
대구광역시	대구시사회적경제지원센터 마을기업지원센터 사회적기업지원센터·협동조합지원센터	위탁	커뮤니티와경제
인천광역시	인천광역시사회적경제지원센터	위탁	인천사회경제네트워크
중구			
동구	동구사회적경제지원센터	직영	
연수구	연수구 사회적경제지원센터	위탁	이스코사회적협동조합
남동구	남동구사회적경제지원센터	직영	
부평구	부평사회적경제마을센터	직영	

계양구	계양구 사회적경제센터	직영	
서구	서구 사회적경제마을지원센터	위탁	(사)자치와공동체
미추홀구	미추홀구 사회적경제지원센터	위탁	(사)홍익경제연구소
광주광역시	광주 사회적경제지원센터	위탁	(사) 광주사회적경제연합회
동구	동구 사회적경제지원센터	직영	
광산구	광산구 공익활동지원센터	위탁	사단법인 마을두레
대전광역시			
서구	대전서구협동조합지원센터	위탁	
울산광역시	시직영 중간지원조직 없음		
남구	남구 사회적경제지원센터	직영	
경기도	경기도 사회적경제센터	위탁	경기도일자리재단
수원시	수원시 사회적경제지원센터	위탁	수원시지속가능 도시재단
성남시	성남시 사회적경제지원센터	직영	
의정부시	의정부시 마을사회적경제 지원센터	직영	
안양시	안양시 사회적경제 지원센터	직영	
광명시	광명시 사회적경제지원센터	직영	
안산시	안산시 사회적경제지원센터	위탁	
고양시	고양시 사회적경제지원센터 (시산하기관인고양지식정보산업진흥원에위탁운영)	위탁	
구리시	구리시공동체사회적경제센터	직영	
오산시	오산 사회적경제통합지원센터	직영	
하남시	하남시 사회적경제지원센터	위탁	
파주시	파주시 사회적경제희망센터	직영	
이천시	이천시 행복공동체지원센터	직영	
김포시	사회적경제지원센터	직영	
화성시	화성시 사회적경제센터	위탁	(사)화성사회적경제네트워크
양주시	양주시 사회적경제지원센터	직영	
여주시	여주시 사회적공동체지원센터	위탁	
가평군	가평군 마을공동체 통합지원센터	직영	
강원도	강원도 사회적경제지원센터	위탁	
춘천시	춘천시 협동조합지원센터	위탁	춘천 사회적경제네트워크
인제군	인제군 사회적경제지원센터	위탁	
충청남도	충남 사회적경제지원센터 충남 마을기업지원센터 충남 사회적경제네트워크	위탁	
공주시	공주시 공동체종합지원센터	직영	
아산시	아산시 공동체지원센터	직영	
부여군	부여군 사회적경제지원센터	위탁	

서천군	서천군 지역순환경제센터	위탁	
청양군	청양군 지역활성화재단	재단	
전라북도	전라북도 사회적경제지원센터 전라북도 사회적기업협동조합 통합지원센터	위탁	전북 사회적경제 연대회의
전주시	전주시 사회적경제 지원센터	위탁	
군산시	군산시 사회적경제지원센터	위탁	
익산시	익산시 사회적경제지원센터	직영	
정읍시	정읍시 공동체활성화센터	직영	사)정읍시 지역활성화센터
완주군	완주소셜굿즈센터	위탁	완주 사회적경제 네트워크
전라남도	전남 사회적경제통합지원센터	위탁	(사)전남 고용포럼
순천시	순천시 사회적경제 지원센터	직영	
담양군	풀뿌리공동체지원센터	위탁	

참여 연구진

□ 연구책임

박경철 책임연구원 총괄

□ 내부 연구진

박춘섭 책임연구원
전지훈 초빙책임연구원
이홍택 전문연구원
홍은일 연구원(연구 간사)

□ 행정협조

차명국 천안시 일자리경제과장
박호명 천안시 사회적경제팀장
유경화 천안시 사회적경제팀주무관
명순성 천안시 사회적경제팀주무관

□ 사회적경제영역 협조

천안사회경제연대
충남사회적경제지원센터
충남사회경제네트워크



천안시 사회적경제 5개년
육성계획(2021~2025)