

사회혁신 확산을 위한 지역공동체 활성화 방안

2021. 12.

제 출 문

충청남도지사 귀하

본 보고서를 「사회혁신 확산을 위한 지역공동체 활성화 방안」용역의
최종보고서로 제출합니다.

2021. 12.

충남연구원 원장 유 동 훈

목 차

제1장 연구의 개요	1
제1절 연구의 필요성과 목적	3
1. 연구의 필요성	3
2. 연구의 목적	4
제2절 연구의 범위	5
1. 사공간 및 대상적 범위	5
2. 내용적 범위	5
제3절 연구의 주안점과 의의	9
1. 연구의 주안점	9
2. 연구수행의 협력체제	10
3. 연구의 의의	11
제2장 사회혁신과 공동체의 이론적 검토	13
제1절 사회혁신의 개념적 이해	15
1. 사회혁신의 개념적 검토	15
2. 사회혁신의 과정과 요인	20
제2절 지역공동체의 이론적 검토	24
1. 지역공동체의 개념과 이론	24
2. 지역공동체의 유형과 영역	33
3. 지역공동체의 활성화	37
4. 지역공동체와 사회혁신의 연관성	45
제3장 지역공동체와 사회혁신 정책 및 사례 분석	49
제1절 지역공동체와 사회혁신 지원정책의 현황	51
1. 정부의 공동체 지원정책의 현황	51
2. 선행 공동체 기본계획의 검토	60
3. 사회혁신 지원정책의 현황	68
제2절 지역공동체 정책의 국내외 사례조사	72
1. 국내 지역공동체 활동과 정책사례	72
2. 해외 지역공동체 활동과 정책사례	75
3. 정책사례의 시사점	79

제4장 충남의 관련 정책과 현황 분석 81

제1절 충남 지역공동체의 제도와 주체	83
1. 지역공동체 정책의 영역	83
2. 충남 지역공동체 제도와 조직	90
제2절 지역공동체와 사회혁신 정책현황	103
1. 지역공동체와 사회혁신 지원정책 현황	103
2. 지역공동체 정책의 참여조직 현황	110

제5장 지역공동체 활동의 인식조사 113

제1절 조사설계 및 개요	115
1. 조사설계	115
2. 조사대상 및 규모	116
제2절 지역공동체와 사회혁신 인식과 지향성	119
1. 지역공동체와 사회혁신의 개념적 인식	119
2. 지역공동체 정책활동의 방향과 쟁점	126
제3절 충남 지역공동체 정책의 수요와 인식	134
1. 지역공동체 정책활동의 인식	134
2. 지역공동체 관련 정책실행과 만족도	138
3. 지역공동체 정책활동 목표와 수요	143
제4절 인식조사의 소결	156
1. 설문조사의 결과	156
2. 집단인터뷰(FGI) 조사결과	157
3. 공동체 유형별 조사결과의 종합	159

제6장 충남 지역공동체 비전 체계 161

제1절 종합진단과 기본구상	163
1. 충남 지역공동체 내·외부 환경 분석	163
2. 분석결과의 구조화	164
3. 기본구상의 제시	165
제2절 추진전략의 세부 정책과제	171
1. 조직과 인재발굴 육성	171
2. 공동체 활동기반 마련	181
3. 역량강화와 인식확산	192
4. 연계와 협력체계 구축	205
5. 충남형 공동체혁신 모델 발굴	212

제7장 정책의 실행과 추진	225
제1절 정책 실행 로드맵	227
1. 추진전략의 실천 로드맵	227
2. 공동체 발전단계에 따른 정책 로드맵	233
제2절 추진주체와 예산	236
1. 사회혁신과 지역공동체 정책 추진체계	236
2. 정책사업의 예산	238
제3절 정책성과의 목표	242
1. 충남 지역공동체 종합목표 제안	242
2. 세부 정책사업의 성과목표	243

참고문헌	246
부 록	247

표 목차

〈표 2-1〉 경제혁신과 사회혁신의 개념적 비교	17
〈표 2-2〉 사회혁신의 핵심요소와 공통특성	18
〈표 2-3〉 사회혁신의 절차와 단계	21
〈표 2-4〉 공동체 개념의 정의 종합	28
〈표 2-5〉 공동체 구성요인의 변화	29
〈표 2-6〉 사회적경제와 지역공동체의 관계	32
〈표 2-7〉 공동체발전을 위한 관련된 이론들	33
〈표 2-8〉 민-관 관계에 따른 분류	33
〈표 2-9〉 공동체 주도주체에 따른 분류	34
〈표 2-10〉 사업목적에 따른 유형화	35
〈표 2-11〉 도시형과 농촌형의 공동체 구분	36
〈표 2-12〉 공동체 유형 분류 선행연구	37
〈표 2-13〉 지역공동체의 발전단계(3단계)	38
〈표 2-14〉 지역공동체의 발전단계(3단계)	38
〈표 2-15〉 자산기반-욕구기반 공동체 발전 전략	43
〈표 2-16〉 지역공동체와 혁신 및 자본 유형	46
〈표 3-1〉 행안부 지역공동체 사업	52
〈표 3-2〉 행안부 마을기업 지원 정책	55
〈표 3-3〉 각 부처별 사회적경제(사회적기업 및 협동조합) 정책	56
〈표 3-4〉 도시재생 사업 유형	59
〈표 3-5〉 도시재생 사업을 진행한 지역 사례	59
〈표 3-6〉 생활문화공동체 만들기 사업에 참여한 마을 사례	60
〈표 3-7〉 각 전략별 추진과제	63
〈표 3-8〉 2021년 행안부에서 추진중인 사회혁신 관련 사업	68
〈표 4-1〉 충청남도 공동체지원국의 부서별 주요 기능	84
〈표 4-2〉 충남 사회적경제 5개년 기본계획의 비전과 전략	85
〈표 4-3〉 충남형 동네자치 시범공동체 현황	85
〈표 4-4〉 충남 마을만들기 계획의 비전과 목표	86
〈표 4-5〉 지역공동체 정책영역 도출 준거	87
〈표 4-6〉 충청남도 공동체 정책영역의 현황	89
〈표 4-7〉 충남 지역공동체 관련 조례 제정 현황	90
〈표 4-8〉 충청남도 지역공동체 관련 조례 내용의 분석	91
〈표 4-9〉 시·군별 지역(마을)공동체 조례 제정 현황	92
〈표 4-10〉 시·군 공익활동지원센터	94

〈표 4-11〉 시군 공동체 지원조직 현황	101
〈표 4-12〉 충남 시군별 지역공동체 통합지원센터 현황	102
〈표 4-13〉 공동체정책과, 청년정책과의 지역공동체 정책분류 현황	103
〈표 4-14〉 사회적경제과의 관련 정책분류 현황	104
〈표 4-15〉 농촌마을만들기의 지역공동체 정책분류 현황	106
〈표 4-16〉 연계영역 지역공동체 정책 분류	107
〈표 4-17〉 충남 지역공동체 정책현황 종합	107
〈표 4-18〉 충청남도 주무부서의 사회혁신 정책 분류	108
〈표 4-19〉 중간지원기관의 사회혁신 정책 분류	109
〈표 4-20〉 충남 사회혁신 정책사업 종합	109
〈표 4-21〉 충청남도 지역공동체 조직 현황	110
〈표 4-22〉 충남 지역공동체 조직 지역별 현황	111
〈표 5-1〉 설문응답자 특성	116
〈표 5-2〉 공동체 조직운영실태	117
〈표 6-1〉 정책과제 구분의 기준	169
〈표 6-2〉 지역공동체 정책활동의 영역과 방향	170
〈표 6-3〉 영역별 정책추진주체 종합	237
〈표 6-4〉 공동체와 인재양성 영역 연도별 예산계획	238
〈표 6-5〉 공동체 활동기반마련 영역의 연도별 예산계획	239
〈표 6-6〉 공동체 역량강화와 인식확산 예산투입 계획	240
〈표 6-7〉 연계와 협력체계 구축 예산 투입 계획	240
〈표 6-8〉 충남 지역특성화 정책 예산 투입 계획	241
〈표 6-9〉 정책영역별 예산투입의 종합	241

그림 목차

[그림 1-1] 계획수립의 추진주체	10
[그림 1-2] 본 계획의 의의	11
[그림 2-1] 사회혁신의 키워드	22
[그림 2-2] 지역공동체의 개념적 구성 요인	30
[그림 2-3] 농림축산식품부의 농촌마을 사업단계	39
[그림 2-4] 충남 마을만들기 단계별 전략	39
[그림 2-5] 지역공동체 활성화의 목적과 전략의 이론	41
[그림 2-6] 지역공동체 활성화 모형의 제시	42
[그림 2-7] 마을공동체 구성요소	44
[그림 3-1] 서울시 마을공동체 계획 비전과 과제, 전략	61
[그림 3-2] 인천시 마을공동체 계획의 비전 및 전략	62
[그림 3-3] 각 목표별 추진과제	64
[그림 3-4] 경기도 마을기본계획의 비전체계도	65
[그림 3-5] 대전광역시 지역공동체 활성화 비전 체계도	66
[그림 3-6] 충청북도 마을공동체 활성화 기본계획 비전 및 목표	67
[그림 3-7] 수놓음육아공동체 나눔터 추진체계	73
[그림 3-8] 코인스트리트공동체의 전경과 OXO타워 모습	76
[그림 4-1] 충남공익활동지원센터 조직도	93
[그림 4-2] 충남사회적경제지원센터 조직도	95
[그림 4-3] 충남 마을기업지원기관 조직도	96
[그림 4-4] 충남사회혁신센터 조직도	97
[그림 4-5] 충남마을만들기지원센터 조직도	98
[그림 4-6] 충남도시재생지원센터 조직도	98
[그림 4-7] 충남문화재단 조직도	99
[그림 4-8] 충남어촌특화지원센터 조직도	100
[그림 5-1] 공동체 활동인식	119
[그림 5-2] 공동체 활동인식(조직유형별)	120
[그림 5-3] 지역공동체 핵심요인	120
[그림 5-4] 지역공동체 기여방향의 인식	121
[그림 5-5] 지역공동체 기여방향의 인식(활동기간별)	121
[그림 5-6] 지역공동체 기여방향의 인식(조직유형별)	122
[그림 5-7] 지역공동체의 공간적 활동범위	122
[그림 5-8] 지역공동체의 사회적 활동 범위	123
[그림 5-9] 지역공동체의 사회적 활동 범위(활동기간별)	123

[그림 5-10] 지역공동체의 사회적 활동 범위(조직유형별)	124
[그림 5-11] 지역공동체 정책 방향 인식	126
[그림 5-12] 지역공동체 정책 방향 인식(활동기간별)	126
[그림 5-13] 충남 공동체 정책의 기대효과	127
[그림 5-14] 충남 지역공동체 활동의 쟁점	128
[그림 5-15] 지역공동체 정책의 쟁점	128
[그림 5-16] 지역공동체 활동의 애로사항	129
[그림 5-17] 지역공동체 활동의 애로사항(조직유형별)	130
[그림 5-18] 지역공동체 예산지원 종료시 대안	131
[그림 5-19] 지역공동체 예산지원 종료시 대안(운영기간별)	131
[그림 5-20] 지역공동체 활동 목표 인식	134
[그림 5-21] 공동체 지원정책 사업 인지도	135
[그림 5-22] 공동체 지원정책 사업 인지도(조직유형별)	135
[그림 5-23] 공동체 지원정책 만족도	138
[그림 5-24] 공동체 지원정책 만족도(소재지별)	138
[그림 5-25] 공동체 지원정책 만족도(조직유형별)	139
[그림 5-26] 공동체 지원정책 사업 만족도	139
[그림 5-27] 공동체 지원정책 사업 만족도(조직유형별)	140
[그림 5-28] 지역공동체 조직 정책수요_기반구축분야	143
[그림 5-29] 지역공동체 조직 정책수요_기반구축분야(활동기간별)	144
[그림 5-30] 지역공동체 조직 정책수요_기반구축분야(조직유형별)	145
[그림 5-31] 지역공동체 조직 정책수요_교육·육성분야	146
[그림 5-32] 지역공동체 조직 정책수요_교육·육성분야(활동기간별)	147
[그림 5-33] 지역공동체 조직 정책수요_교육·육성분야(조직유형별)	148
[그림 5-34] 지역공동체 조직 정책수요_재정 및 경영분야	149
[그림 5-35] 지역공동체 조직 정책수요_재정 및 경영분야(활동기간별)	149
[그림 5-36] 지역공동체 조직 정책수요_재정 및 경영분야(조직유형별)	150
[그림 5-37] 지역공동체 조직 정책수요_연계협력지원 분야	151
[그림 5-38] 지역공동체 조직 정책수요_연계협력지원 분야(활동기간별)	152
[그림 5-39] 지역공동체 조직 정책수요_연계협력지원 분야(조직유형별)	153
[그림 5-40] 공동체 유형별 조사결과 종합	159
[그림 6-1] 계획의 비전과 추진전략	168
[그림 6-2] 비전 실현을 위한 정책사업 도출	168
[그림 6-3] 공동체 활동 유형에 따른 정책지원 방향	233
[그림 6-4] 공동체 생애주기에 따른 정책추진 로드맵	235
[그림 6-5] 공동체 정책의 추진체계	237
[그림 6-6] 계획의 성과목표	242



제1장

연구의 개요

제1절 연구의 필요성과 목적

제2절 연구의 범위

제3절 연구의 주안점과 의의

제1절 연구의 필요성과 목적

1. 연구의 필요성

■ 지역공동체의 정책적 관심 증대

- 현대사회는 행정·사회문제가 복잡해지고 다양해짐에 따라 행정 및 공공영역의 노력만으로는 해결할 수 없는 문제들이 발생
 - 충청남도에서 저출생, 고령화, 양극화 등 다양한 영역에서 문제가 발생하고 있지만 행정영역의 내재적 한계는 현재 복잡다기한 사회문제 해결에 한계
 - 결국 현대 정책문제 해결의 대안으로 주민주도의 공동체 활동이 주목받고 있으며 이에 따른 사회혁신의 방안이 부상하고 있음
- 사회와 마을문제 해결을 위한 지역공동체의 가치와 활동의 회복은 주요한 정책대상이며 대안으로 확산
 - 급격한 도시화와 경제발전과 공동체 파괴로 사회문제가 발생하고 있으며 사회정책 실천 수단으로도 공동체를 통한 정책지원과 확산이 효과적
 - 충청남도 등 공공과 정책활동 공동주체로서 공동체는 주민참여와 지역기반의 혁신활동 생태계 조성을 위한 복잡성 시대의 필수조건으로 인식

■ 충남에서 지역공동체 정책의 추진

- 이러한 필요성에 의해 충청남도의회는 2019년 2월 제정된 「충청남도 지역공동체 활성화 기본조례」를 제정하였고 충청남도는 공동체지원국을 2020년에 신설
 - 조례는 지역공동체의 정의와 기본 원칙 및 도지사의 책무를 규정하고 있으며 2장 7조에는 ‘지역공동체 활성화 기본계획’을 수립해야 함을 명시하고 있음
- 충남 사회문제 해결을 위한 지역공동체의 종합적인 정책 추진 방향제시 필요
 - 지역의 사회혁신주체로 주민주도의 지역공동체 활동을 확산시키기 위한 충청남도의 중장기적 정책지원 체계 구축 필요
 - 지역공동체 지원의 효과적 정책발굴 및 운영과 도시재생, 주민자치, 사회적경제 등 관련 주체들과 연계 활동의 방안제시가 필요

2. 연구의 목적

■ 충청남도 사회혁신활동 확산을 위한 지역공동체 활성화 기본계획 수립에 필요한 중장기적 비전과 실행방안 제시에 목적

- 충청남도 지역공동체의 규모 및 활동의 종합적인 현황 및 실태 파악
- 지역공동체 관련 정책, 계획, 현황 등에 대한 검토 분석
- 지역공동체 정책 수립을 위한 현장기반의 의견수렴과 공론조사
- 사회혁신 활성화를 위한 지역공동체 중장기 비전과 목표 수립 및 정책개발

■ 충청남도 여건에 부합하는 지역공동체 정책지원 모델과 체계의 마련

- 주민주도의 사회혁신 확산의 충남 특성의 지역공동체 육성 체계의 모델 마련
- 충청남도 지역적, 제도적, 사회환경적 현황과 인식 조사를 통해 지역특성에 부합하는 정책계획 마련
- 충청남도의 양극화, 고령화, 저출생의 3대 위기 극복을 위한 지역공동체 기반의 해결방안의 마련

제2절 연구의 범위

1. 시공간 및 대상적 범위

■ 시공간적 범위

- 공간적 범위 ▶ 충청남도 전역: 시·군(15개), 읍(25개), 면(136개), 동(46개)에서 활동하는 지역 공동체
- 시간적 범위 : 2022년 - 2026년(5년)

■ 대상적 범위

- 본 과업진행 위한 충청남도 지역공동체의 대상적 범위 규정 필요
- 본 과업에서 포함하는 충청남도 지역공동체의 대상은 충청남도에서 수행하는 공공정책활동에 참여하거나 수행하는 조직들로 한정
- 공동체의 개념상 사적 모임이나 특정 신념, 가치, 취미 등에 의한 공동체활동도 포함할 수 있지만 공공정책을 위한 계획의 관점에서 본 과업은 공동체의 공공적 가치를 보다 강조하고자 함
- 또한 현재 충청남도는 지역공동체를 지원하기 위한 공동체지원국의 전담조직이 있으며 본 과업은 관련 조례에 의한 행정적 계획이라는 점에서 공동체지원국에서 수행하는 공동체 지원조직을 핵심적 대상으로 규정하고 다른 공동체 정책을 연계하는 방향

2. 내용적 범위

■ 선행연구 및 이론검토

- 지역공동체 관련 개념적 이론 검토
 - 지역공동체의 이론적 논의에서 제기된 개념정의들과 함께 조례에서 규정하는 개념, 중앙 및 지방자치단체의 지역공동체 정책개념의 종합화 시도
 - 지역공동체의 지역사회 기능과 역할에 따른 개념적, 정책적 유형화를 시도하여 충청남도의 지역공동체의 개념적 분석틀 구성
- 지역공동체 관련 선행 연구 검토
 - 중앙정부에서 지역공동체 관련 선행연구는 행정안전부에서 제시한「현대적 지역공동체 모델정립 및 활성화 방안 연구(2013)」, 「지역공동체의 이해와 활성화(2017)」이 대표적이며 한국지역진흥재단에서 제시한

「지역공동체 활성화 마스터플랜 수립(2016)」이 대표적임

- 이와 함께 지방자치단체 차원에서도 최근 공동체 관련된 기본계획을 다수 수립하고 있음. 대표적으로 광역자치단체 차원에서 서울특별시, 대구광역시, 인천광역시는 현재 2차 기본계획까지 수립된 상태
- 사회혁신 관련 개념적 이론 검토
 - 본 연구는 사회혁신의 다양한 개념을 분석하고 활동들을 유형화 하여 충남의 지역공동체 활동의 지향점이자 수행을 위한 정책방안들을 도출하고자 함

■ 충남 정책 현황과 사례 검토

- 충남의 지역공동체 범주 및 활동 실태 검토
 - 현재 충청남도 공동체지원국을 비롯하여 도시재생, 농촌마을, 문화예술 등의 다양한 분야에서 공동체 정책지원 사업을 검토하여 주요한 공동체 영역 도출
 - 충청남도 정책범주에 기반하여 현장에서 활동하는 지역공동체의 조직 및 인원 등의 규모와 주요 업무 및 기능, 결과물에 대한 실태 파악
 - 충남의 공익활동 및 사회적경제 등 사회혁신과 밀접한 분야에서 활동하는 사회혁신 조직들에 대한 현황 파악
- 충남의 지역공동체와 사회혁신 관련 정책 검토
 - 공동체지원국은 지역공동체 지원정책 이외에도 주민자치, 사회혁신, 사회적경제, 도민참여예산제 등 관련 정책을 수행하여 이에 대한 검토 필요
 - 공동체지원국 이외에도 농촌마을만들기, 도시재생공동체, 문화공동체 등 유사 공동체분야의 지원정책 검토
- 지역공동체 관련 국내외 사례 검토
 - 지역공동체의 사례는 이론적 논의를 기반으로 지역공동체의 유형구분을 통해 이에 부합하는 활동사례들에 대한 종합분석 실시
 - 국내외 지역공동체 사례조사는 충청남도의 지역적 특성에 부합하는 사례들로 선정하여 수행
 - 선정된 지역공동체 사례는 사전 문헌검토를 통해 탐색적 조사를 실시하며 코로나19로 인한 방문조사의 어려움으로 인해 이메일 등을 활용한 인터뷰 실시

■ 지역공동체 국내외 사례 검토

- 지역공동체의 사례는 이론적 논의를 기반으로 지역공동체의 유형구분을 통해 이에 부합하는 활동사례들에 대한 종합분석을 실시

- 국내외 지역공동체 활동 사례
 - 지역공동체 주요 활동내용 및 배경, 추진주체와 실행기반, 지역사회와 연계 및 기여 등의 세부 기준에 의한 분석 실시
 - 국내 사례조사는 직접 방문조사와 인터뷰를 종합적으로 실시
 - 국외 지역공동체 사례조사는 유형구분을 통한 충청남도의 특성이 부합하는 우수 사례들로 선정하여 수행
 - 선정된 지역공동체 사례는 사전 문헌검토를 통해 탐색적 조사를 실시하며 코로나19로 인한 방문조사의 어려움으로 인해 이메일 등을 활용한 인터뷰 실시

■ 계획수립을 위한 의견수렴

- 지역공동체 대표 및 구성원 대상 설문조사 및 분석
 - 충남 정책사업을 통해 파악된 지역공동체에서 활동하는 대표 및 임직원 대상으로 지역공동체 조직에 대한 일반 현황에 대한 조사 수행
 - 지역공동체 활동과 사회혁신에 대한 구성원들의 인식과 정책 만족도 및 수요에 대한 의견 탐색
- 실무협의회 구성 운영
 - 충청남도 지역공동체 정책분야의 지속적인 의견수렴의 창구 역할을 수행하며 계획수립 방향에 대한 논의 및 정책사업 발굴의 역할을 수행
 - 월 1회 실무협의회를 진행하며 지역공동체의 분야별 중간지원조직 및 활동가, 연대조직의 실무자, 관련 공공기관 담당자 등을 대상으로 구성 운영
- 각 조직 유형별 간담회 실시
 - 충청남도 관련 주무부서와 다양한 지역공동체 조직들의 현장기반의 의견을 수렴하기 위한 FGI(포커스그룹인터뷰) 방식의 간담회 실시
 - 사회적경제, 주민자치, 아파트공동체 등 지역공동체의 유형 및 공공과 민간 중심의 간담회 수행 그룹을 구성하여 집단인터뷰 방식으로 수행
 - 영역에서 지역공동체 활동의 애로사항이나 정책사업 발굴, 지역에서 공동체활동의 의의 및 사회혁신의 인식 등에 대한 인터뷰 실시
 - 특히 도의 지역공동체 연관사업(도시재생, 문화공동체, 마을만들기 등) 주무부서와는 별도의 논의의 장 구성 운영
- 자문위원회 구성 운영
 - 지역공동체와 사회혁신 관련하여 국내외 다양한 전문가들의 자문의견을 통해 분석의 시사점과 정책사업 구성 및 도출의 과정을 거침

- 자문위원회는 충청남도 뿐만 아니라 경기도, 서울시, 인천시 등의 광역자치단체의 연구원과 함께 중앙 부처의 관련업무 담당자, 지역공동체 현장에서 활동하는 활동가 대상으로 다양하게 구성
- 지역공동체의 인식과 정책적 쟁점, 현장에서의 정책수요와 추진체계에 대한 인식과 함께 발굴된 사업들에 대한 의견들을 수렴하고자 하였음

■ 종합분석 및 비전과 목표의 도출

• 의견수렴의 종합분석과 기본구상

- 지역공동체와 사회혁신의 이론적 개념분석, 국내외 사례분석, 충청남도의 지역과 공동체의 현황 및 정책분석, 다양한 형태의 의견수렴 내용분석의 종합화
- 각 분석결과와 유형화, 공통적 의견의 취합을 통해 다각적인 충청남도 지역공동체의 강점, 약점, 위기, 기회를 분석하는 SWOT분석 실시하며 이에 따른 전략의 도출
- 충청남도의 지역공동체가 사회혁신 활동을 지향하기 위한 활동의 가치를 키워드로 도출하여 비전과 목표를 제시하고 이를 실현하기 위한 정책영역의 도출

• 지역공동체 기본계획의 정책사업 도출

- 비전과 목표의 달성을 위해 의견수렴과정을 통해 강조된 정책사업들을 영역으로 유형화 하고 이를 기반으로 구체적인 실천과제들을 개발
- 실천과제들의 의견수렴과정을 통해 우선순위와 중요도를 평가하고 이에 따른 예산 및 수행 시기 등을 조정하여 구체적인 사업조서로 구성하여 제시
- 정책영역별 제시된 사업들은 5년간 연차별 로드맵의 형태로 종합하여 체계적인 정책수행을 제안하며 이를 수행하기 위한 구체적인 추진주체와 체계 제안

제3절 연구의 주안점과 의의

1. 연구의 주안점

■ 지역 사회혁신 활동 창출을 위한 주민주체의 관점

- 지역사회의 변화를 도모하는 사회혁신의 주민주도성의 효과적 실현을 위해서는 조직적 차원에서 주민들에 의한 지역공동체의 활동을 확산할 필요가 있음
- 충청남도에서 지역공동체의 정책은 지역의 사회혁신 활동의 수행 주체로서 육성 및 활동 지원의 관점이 내재되어야 함

■ 지역공동체 주체들과 협력적 계획 수립 위한 충실한 의견수렴

- 본 계획은 충청남도 지역공동체 주체 및 중간지원조직, 활동가 등을 대상으로 다양한 의견수렴과정을 거쳐 민관의 협력적 계획을 수립
- 지역공동체 대상 설문조사, 활동가와 중간지원조직 대상 실무협의회를 구성과 운영, 간담회 및 집단인터뷰(FGI), 타운홀 미팅 등의 다각적 의견수렴 과정을 계획

■ 광역자치단체 기반의 중장기적 지역공동체 정책 계획

- 본 과업은 충청남도 광역자치단체 기반의 지역공동체 중장기 육성계획으로 광역기반의 지역공동체 정책방향과 비전을 제시하여 시군에 적용될 수 있도록 설계

■ 충남의 지역과 공동체적 특성 반영한 계획

- 수도권과 가까운 북부의 도시지역과 남부의 농·어촌의 상반된 특성이 상존하는 지역적 특성과 고령화, 저출생, 양극화 심화에 따른 사회문제해결의 특징을 고려
- 충남은 사회혁신분야에서도 사회적경제, 공익활동, 주민자치 등 시민사회의 기반이 강하지만 보수적 색채를 함께 지닌 특성

2. 연구수행의 협력체제

■ 현장중심의 계획수립

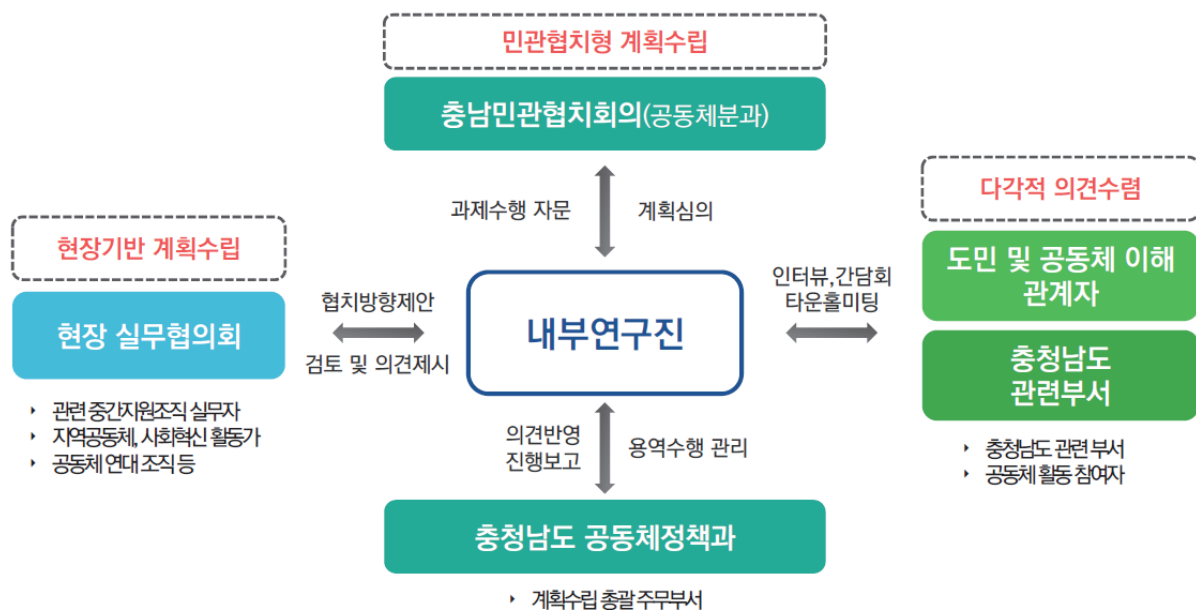
- 광역단위 관련된 중간지원조직 실무자 및 공동체 활동가 대상으로 실무협의회를 통해 현장 의견의 계획 반영

■ 다각적 의견수렴

- 지역공동체 및 사회혁신 관련하여 도민 및 공동체 이해관계자를 비롯해 충청남도 관련부서 담당자 등의 다각적 의견 수렴실시

■ 민관협치 기반의 계획 수립

- 본 계획은 충청남도 공동체정책과의 연계와 함께 충남민관협치회의(공동체분과) 심의과정을 통해 민관협치 기반 계획 수립



[그림 1-1] 계획수립의 추진주체

3. 연구의 의의

■ 지역공동체와 주민의견을 적극 반영한 상향식 계획

- 주민주도의 공동체 정책계획의 특성상 도민과 공동체 구성원의 의견을 강조

■ 충남의 특성과 미래수요를 반영한 중장기 계획

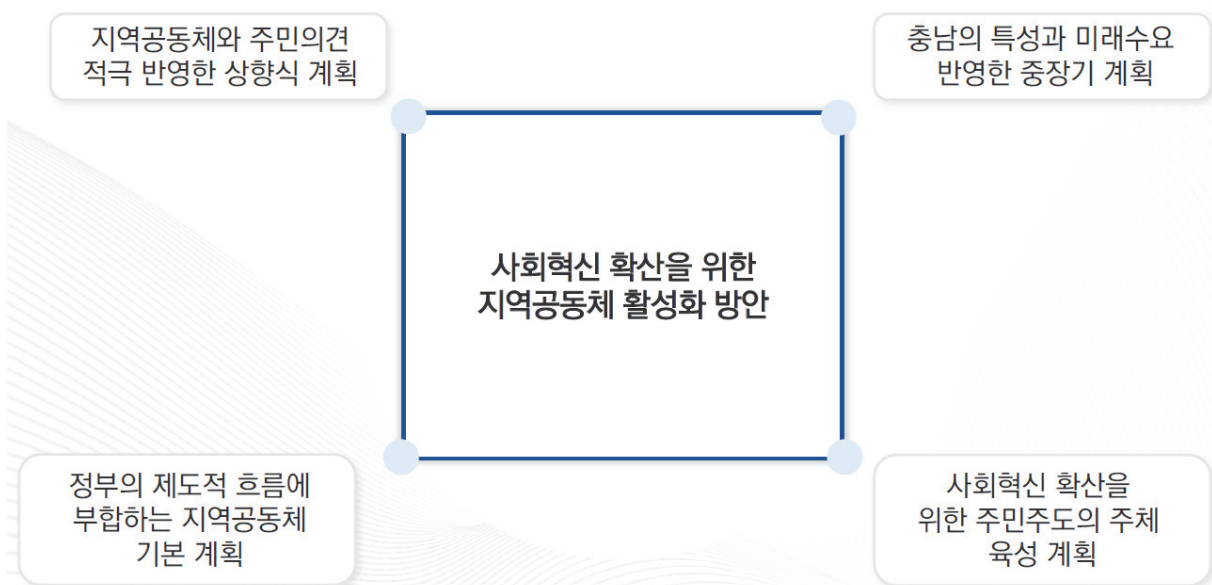
- 향후 5년간 충남에서 사회혁신과 지역공동체를 육성하기 위한 계획으로 충남의 지역적 특성과 미래세대 및 수요의 반영

■ 정부의 제도적 흐름에 부합하는 기본계획

- 지역공동체와 사회적경제 등 주민기반 사회혁신을 강조하는 정부의 정책적 흐름에 대응하는 충남의 기본 계획

■ 사회혁신 확산을 위한 주체의 육성

- 충남의 사회적 양극화, 저출생, 고령화 등의 문제해결을 위한 사회혁신을 확산하는 지역공동체의 중장기적 육성



[그림 1-2] 본 계획의 의의



제2장

사회혁신과 공동체의 이론적 검토

제1절 사회혁신의 개념적 이해
제2절 지역공동체의 이론적 검토

제1절 사회혁신의 개념적 이해

1. 사회혁신의 개념적 검토

1) 사회혁신의 이론적 논의

■ 사회혁신의 등장

- 사회혁신은 사회적인 목표를 이룰 수 있도록 작동하는 아이디어를 의미하며 특히 사회적 수요를 충족시키려는 동기로 유발되며 행위 자체가 사회적 목적달성을 의미
- 혁신 행위 자체는 통제, 착취 등을 효과적으로 수행하는 목적을 지향할 수 있으며 중요한 문제는 인간의 목적에 부합하고 사회적인 선을 실천하는 혁신 행위에 주목해야 함
- 사회혁신은 창조적인 사회의 변화를 의미하며 이는 다양한 유형과 영역에서 활동하는 조직들이 교류와 소통을 통해 다른 분야와 다른 전문 영역을 교차할 수 있는 사회를 의미(Mulgan, 2013)
- 특히 Mulgan(2006)은 사회혁신의 분야에 대해 사회적인 문제들이 악화되어 시스템이 작동하지 않거나 사회조직(공공조직)들의 방향성이 과거를 지향할 때 사회혁신의 과제가 시급하다고 판단
- 대표적인 사회혁신 문제는 인구고령화, 기후변화, 도시와 농촌 양극화, 사회적 불평등, 인간의 행복추구 및 인권 추구하고 같은 문제
- 위와 같은 문제의 해결은 기존 사회적 모델과 정책들이 과거부터 경로의존성을 내포한 경직적 상태를 보이고 있으며 미래지향적 상상력이나 이상향 추구를 위한 유연성과 변화에 매우 취약한 특징이 있다.
- 사회혁신의 역사적 배경은 현재는 자연스러운 사회적 현상이지만 과거에는 수용이 불가능한 다양한 사회적 제도와 분위기에 대한 변화를 거론할 수 있음
 - 대표적인 형태와 조직으로는 산업혁명시기의 사회적 문제를 해결하려 했던 노동조합이나 자조조직, 협동조합 등의 결성과 확산
 - 사회구성원들의 질병과 가난에 대응하기 위한 집단보험의 도입과 유치원 등의 교육정책
 - 시민사회를 중심으로 공동체 개발, 사회적 돌봄 등의 활동

■ 사회혁신의 개념과 특성

- 세계적으로 현재사회에서 당연하게 받아들이는 사회정책 및 제도들(구빈법, 의료보험법 등)도 과거에는 급진적인 사회혁신으로 시작된 것들이며 증명되지 못한 사회문제해결의 아이디어로 출발
- 사회혁신은 시대의 문제로 야기되는 것들에 대한 사회적 차원의 변화를 추동하는 활동이며 정부의 공공정책이나 시민사회 전반으로 확산되어 사회의 변화와 혁신을 이끌어내는 결과를 의미

- 사회혁신은 경제적 가치 대신에 사회적인 문제해결과 발전을 위한 가치창출이나 사회비용 감소 등을 도모하는 행위이며 이를 위해 새로운 아이디어의 실천적 활동으로 규정(Phills, 2008; Mulgan, 2006)
- 구체적인 관점에서 기존 해결책보다 효율적, 효과적이며 지속가능한 방법들을 통해 사회문제에 대해 새로운 접근방식을 제시
- 이로 인해 창출된 가치를 토대로 몇몇 개인이 아니라 사회 전체가 혜택을 받는 결과를 기인하는 행위로 사회혁신을 규정(Phills, 2008)
- 좁은 범위에서 사회혁신은 일차적 목적이 사회적인 기관들을 통해 확대된 사회적 요구들을 충족시킬 목적으로 움직이는 혁신적인 행동과 서비스로 정의(Mulgan, 2006)
- 실천적 의미에서 사회혁신은 사회문제에 대해 기존의 해결책보다 더 효과적이고 지속가능한 해결책이며 이로 인해 창출된 가치는 사적이 아니라 사회 전체에 축적되는 가치(Stanford Univ. 2008)
- 사회혁신은 사회, 문화, 경제, 환경적 도전을 해결하여 인간과 지구에 혜택을 가져오는 아이디어이자 실천이며 이로 인해 궁극적으로 시스템의 변화를 일으키고 사회구조를 바꾸는 행위(Toronto Social Innovation Center, 2008)
- 사회혁신은 공공의 이익을 위해 강력한 사회적 영향력을 갖고 연대에 기반한 서비스나 결과물의 혁신이며 시민참여로 개발되는 아이디어이자 실행방식(Acctor, 2007)
- 이와 같은 사회혁신의 다양한 정의들을 종합하면 다음과 같은 키워드로 개념화를 제시할 수 있음
 - **사회문제의 해결:** 현재 해당 (지역)사회가 직면한 문화, 환경, 사회, 경제 등의 문제를 정부와 시장보다 효과적으로 해결하려는 사고와 실천
 - **공익성:** 사회혁신의 결과와 이익은 개인보다 공공과 사회를 위한 영향력 확대, 사회적 웰빙이 최우선의 목적
 - **기존과 다른 새로운 아이디어:** 현재의 사회문제를 해결하기 위해 기존의 정책, 노력들과는 다른 상호 신뢰, 가치의 창출과 사회적 비용감소 등의 아이디어와 실천
 - **주민주도와 참여, 연대의 방식:** 문제해결을 위한 새로운 방식은 사회문제를 경험하는 주민들과 공동체 등의 조직체들의 적극적인 참여와 함께 이들 간 협력, 연대의 방식으로 접근
 - **사회적 시스템과 구조의 변화:** 사회혁신의 궁극적인 목적은 문제의 해결을 넘어 근본적 원인인 사회적 시스템과 인식을 변화시켜 결과적으로 구성원들의 사회적 웰빙을 지향
- 사회혁신 개념은 과거의 경제적 의미에서 혁신과 비교를 통해 구체화 될 수 있는데, 경제혁신은 기술혁신이나 조직혁신의 차원에서 접근한다면 사회혁신은 장소와 사람을 중심으로 한 사회정책 영역과 유사한 특성

〈표 2-1〉 경제혁신과 사회혁신의 개념적 비교

구 분	과거의 경제혁신	새로운 경제혁신	사회혁신
추진요인	주주가치	시장지위	사회적 복지(웰빙)
공간	회사	산업/지역	장소/사람
리더십	회사 엔지니어	산업집단/클러스터	중재자
아이디어 원천	전문가	네트워크	커뮤니티
활동	연구, 개발	발명, 확산, 채택	상호간 네트워크 형성
관계	소유권	상호 이익	신뢰
중재	보조금, 세금 우대조치	인큐베이터/인프라	네트워크형성 촉진, 계획
거버넌스	라이선스, 특허권	파트너십	지식공유

자료: Adams & Hess(2008); 박민진(2018) 재인용

- 사회혁신은 사회 전반의 매우 광범위한 부분에서 다루어지지만 결국 사회적 속성을 강조하는 혁신적 서비스라는 점에서 구체화가 가능함
 - 동기: 사회혁신을 발생하게 하는 동기 자체가 사회문제 해결이나 사회적 수요 충족으로 유발됨
 - 방법: 사회혁신은 자본이나 기술적 부분에 의존하지 않고 사회적 동기를 목적으로 하는 조직들 간에 소통과 관계의 방법을 활용하여 혁신을 창출
 - 목적: 사회혁신의 목적은 결국 자본이나 이윤창출 자체가 아니라 동기를 통해 해결하고자 했던 사회적 성격의 목적을 달성하는 것

2) 사회혁신의 요인과 특성

■ 사회혁신의 요인

- 사회혁신의 개념화는 매우 방대하기 때문에 선행연구들에서는 사회혁신을 구성하거나 특징적인 지점들에 대한 요인들을 통해 개념을 구체화 필요
- Kathrin et al(2013)이 제시한 사회혁신의 4가지 목적 요인
 - 첫째, 사회혁신은 인간의 삶의 질과 복지증진에 기여
 - 둘째, 사회혁신은 사회정책이나 사회시스템의 변화를 추동
 - 셋째, 사회혁신은 도시 및 지역사회 발전에 기여
 - 넷째, 사회혁신은 업무과정을 혁신적으로 재편
- Caulier-Grice et al(2012)이 제시한 사회혁신의 5가지 핵심요인과 8가지 특성

〈표 2-2〉 사회혁신의 핵심요소와 공통특성

구분	요 인	의 미
핵심 요소	새로움	사회혁신은 분야, 부문, 지역, 시장 및 사용자들에 대해 새로운 방법을 적용하는 것
	아이디어 실행(실행력 강조)	사회혁신은 창조(아이디어 개발)와 혁신(아이디어 실행)과 구별하는 것
	사회적 수요 충족	사회혁신은 사회적으로 느끼고 있는 사회적 수요를 충족시키기 위해 고안된 것
	효과성	사회혁신은 기존의 해결책보다 효과적인 것으로 결과 관점에서 구체적 개선을 가져오는 것
	실천을 위한 사회적 역량	사회혁신은 새로운 역할이나 관계를 만들어내고 개발된 자산이나 역량을 보다 나은 방법으로 사용하여 수혜자들에게 자율성을 부여하는 것
공통 특성	영역 초월	사회혁신은 영역사이에 상호교류가 일어나고 활동가들이 영역을 교차하여 관여하는 것
	새로운 역할과 관계 형성	사회혁신은 사용자들을 위해 사용자들에게 전달되기보다 사용자들과 함께 사용자들에 의해 형성되는 것
	개방성과 협력	사회혁신은 집단적인 프로젝트에 대해 정형화 된 시장구조 없이 많은 사람들이 독립적으로 일하는 생산과정
	생산-소비 연계와 공동생산	생산자와 소비자의 경계가 모호함
	풀뿌리 운동 및 상향	혁신과 새로운 시도가 주변부로 확산되고 네트워크에 의해 연결되는 분배시스템
	상호부조	개인과 집단의 보다 나은 삶은 오직 상호의존에 의하여 구현 가능
	효율적인 자산과 자원 활용	잠재된 자산을 인지하고 발굴하고 조화롭게 활용
	자산과 역량 개발	수혜자들에게 장기적으로 요구되는 수요를 충족시킬 수 있도록 하는 참여적 접근방식

자료: Caulier-Grice et al(2012); 송석희(2015) 재인용

■ 사회혁신의 주체

- 서구에서 지난 2세기 동안 다양한 사회정치적 제도들이 변화하면서 수많은 사회혁신의 실천들이 주류를 구성하였고 다음의 영역과 주체들을 중심으로 실천
 - 현재 사회혁신의 추동과 확산을 견인하였던 역사적 진전은 영웅적이고 에너지가 넘치며 항상 혁신과 변화를 주장한 개인의 업적(Mulgan, 2006)
 - 18세기에 대표적인 사회혁신가로는 영국의 로버트 오언을 거론하며 노동자들이 인간다운 삶을 살며, 협동조합이나 상호부조활동을 통한 새로운 공동체를 지향하고 실천하였던 인물
 - 다른 영국의 인물로 옥타비아 힐을 거론할 수 있으며 런던에 그린벨트 설치를 주장하며 최초로 내셔널 트러스트를 설립하였고 도시와 지역의 경관환경운동을 선도적으로 이끌었음
 - 20세기에는 마이클 영이 대표적인 사회혁신가로 인식되며 주류의 도시계획이나 정부활동과 달리 빈민, 미시적 사회문제 접근을 위해 영국에서 60개가 넘는 시민조직과 활동모델들을 창출하여 제3섹터를 강화
 - 하지만 공통적으로 개인의 사회혁신 활동 창출은 지역공동체나 구성원들의 실천적 조직형태로 현실에서 구현되며 실현되는 특징을 보임

- 공공영역의 사회혁신
 - 정부차원에서 사회혁신을 주도하기도 하였는데 대표적으로 세계대전 이후 정부가 국가복지, 교육, 돌봄, 사회적금융과 관련된 다양한 조직과 기관들을 정책적으로 실천한 복지국가의 시기를 의미함
 - 정부의 시도에 대해 과도한 개입과 사회주의적 비판이 있지만 복지국가는 공공주도의 사회혁신의 세계적 모델이 되었고 이는 공공조직의 비효율성이 문제시 된 1980년대 이전까지 지속
 - 1980년대 비대해진 정부조직의 효율성 극대화를 강조한 신공공관리론은 정부차원의 또 다른 사회혁신의 형태로 이 시기의 많은 공공기관 및 조직들은 민영화의 형태로 변화하였고 시장경제 형태의 경쟁과 효율성의 가치를 강조
- 민간기업의 사회혁신
 - 기업중심의 민간영역에서 사회혁신은 부수적인 영역이었으나, 최근 기업의 사회혁신을 통한 사회적 책임(CSR)이 강조되면서 사회혁신 활동이 주목
 - 기업의 사회혁신은 기업활동의 혁신전략에서 벗어나 기업 스스로 새로운 비즈니스를 사회문제해결의 전략에서 실천함을 의미(Social Innovation Europe, 2012)
- 사회운동 차원의 사회혁신
 - 시민들에 의한 사회운동들도 사회혁신의 주요활동이었으며 18세기 후반 영국의 노예제 반대운동, 여성참정권운동 등을 거론할 수 있고 1960년대 이후 환경, 페미니즘, 시민권 분야의 활발한 사회운동이 포함
 - 19세기까지 공상적 사회주의자들의 사회운동은 사회전반에 걸쳐 등장하였고 로버트 오언이 추구한 뉴라나크, 푸리에의 팔랑주와 같은 이상적 공동체 구성과 실천의 노력들을 거론할 수 있음
- 공동체 및 시민조직 중심의 사회혁신
 - 공동체 및 자조연대조직 중심의 시민사회 영역은 19세기 산업화 이후 유럽사회의 다양한 분야에서 사회혁신을 견인하였음
 - 노동조합, 협동조합운동을 비롯해서 사회적기업 비영리비정부조직, 자조공동체 등이 수행하였던 상호자조금융, 사회적주택, 지역공동체개발, 사회적돌봄 등의 사회적 문제해결을 위한 사회혁신들의 모델을 개척
 - 시민사회의 조직화된 주체들의 혁신적 행위들은 현재 국제적으로 여전히 가장 주요한 사회혁신의 영역을 구성하고 있음
 - 대표적으로 사회적은행인 그라민뱅크, 라보뱅크나 기업의 차원에서 스페인의 몬드라곤 협동조합, 유럽 중심으로 활발하게 운영되는 미그로, 레가코프 등의 소비자생활협동조합들을 거론

2. 사회혁신의 과정과 요인

1) 사회혁신의 단계

■ 혁신을 위한 4가지 단계

- 욕구 파악과 아이디어 창출
 - 혁신의 시작은 시장이나 국가가 인식하지 못한 사회적으로 충족되지 않은 욕구 인식과 해결을 위한 아이디어를 도출
 - 아이디어는 완성되지 않은 상태이며 이종 간 다양한 관계와 소통 속에서 결합하고 현실화의 가능성을 모색하는 과정
- 아이디어 원형화와 시범작업
 - 다음으로는 사회문제해결을 위한 유명한 아이디어들 가운데 시험과 발전을 통한 개량화의 시도들을 의미함
 - 새로운 아이디어의 실천을 위해 재단, 혁신가 등의 역할을 통해 아이디어를 시범사업화 하고 성공과 실패의 과정을 통해 혁신활동의 지속
- 사업의 규모화 및 확산
 - 다음 단계는 사업의 아이디어가 실행되며 사회적 적응을 통해 성장과 복제를 거듭하며 확산되는 과정을 의미함
 - 혁신적 아이디어 실천과 규모화를 위해 활동가 및 정책가들의 설득과 실천이 필수적이며 사회적투자 및 수익 등과 연계한 확산과정이 필요
- 사회혁신의 진화와 학습
 - 사회혁신은 하나의 과정이며 자체적으로 사회적인 학습과 적응의 단계를 거치면서 최초의 의도와 변화된 과정으로 진화하는 것이 특징임
 - 따라서 사회혁신은 실험실에서 창의적 발견보다는 최선의 실행방법과 작동의 경험을 통해 혁신활동이 규정되고 사회적 맥락을 통해 발전하는 형태로 진화함

■ 사회혁신의 절차적 단계

- 사회혁신은 종료되지 않는 하나의 과정이며 이는 영국의 영 파운데이션에서 제시한 바에 따르면 6가지 단계로 구분
 - 첫째, 촉발과 진단의 과정으로 사회적 문제를 진단하고 문제의 근본 원인에 대한 질문을 형성하는 단계임
 - 둘째, 제안 과정으로 혁신적 디자인, 창의적 방법들을 활용하여 아이디어를 생성하는 단계로 정답을 모

색하고 해결방안의 상상을 의미

- 셋째, 파일럿과 시범사업으로 아이디어를 사회적 영역으로 실천하는 단계로 사업테스트, 원형만들기 등으로 실시되는 단계임
 - 넷째, 지속성장의 단계로 개발된 아이디어가 사회에서 수익모델이 만들어지거나 공공적으로 관련 예산이 계획되고 정책이 채택되는 단계
 - 다섯째, 규모의 확대로 사회혁신 활동이 다른 지역, 다른 영역으로 확산되는 단계이며 라이선싱, 정책 확산 등으로 활용되는 형태로 이를 위해 소통 행위가 중요
 - 여섯째, 시스템의 변화 단계로 사회혁신의 궁극적인 목적이며 사회적으로 사회운동, 비즈니스 모델, 법 정책 규정, 사회의 문화와 방식 등 다양한 요인들과 상호작용을 통해 이루어짐
- 이러한 사회혁신 절차와 함께 보다 단순하게는 ①아이디어발굴 - ②프로토타입과 시험- ③실행단계- ④확산단계로 구분(Reeder & O'Sullivan, 2010)
 - Frazao(2015)는 사회혁신 절차를 경로적 시각으로 구성하고 있음
 - 1단계는 혁신적 아이디어에서 시작해서 사회문제와 해결책에 집중
 - 2단계는 비즈니스 모델을 구축하는 단계로 지속가능성의 실험이 형성
 - 3단계는 성장 단계로 해결방안의 사회적 영향력을 증명하는 단계
 - 4단계는 확산단계로 지역적 현실 적합성에 따라 적응과 참여를 유인
 - 이와 같은 사회혁신의 절차와 단계들을 종합하면 보통 4가지의 단계로 구분
 - 대부분 초기에는 아이디어의 제안이나 촉발, 그 이후에는 프로토타입과 구현, 3단계 이후는 실행이 확산, 변화의 내용을 공통적으로 언급

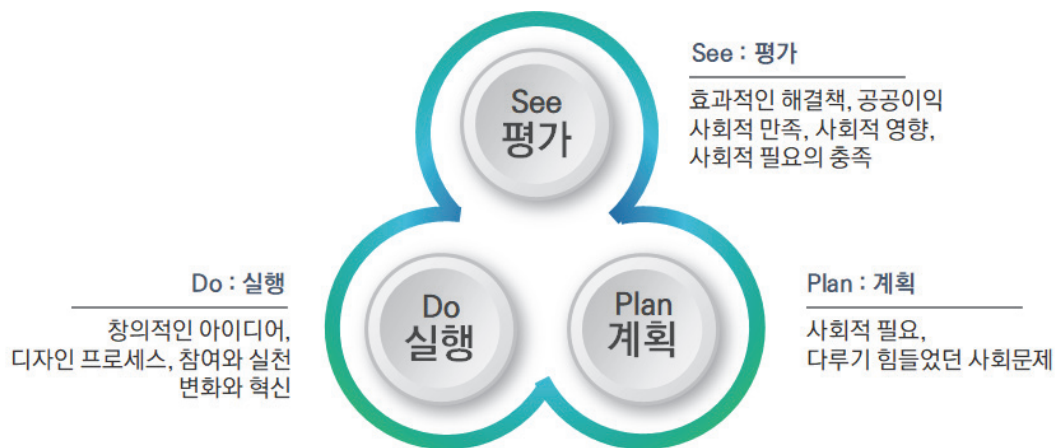
〈표 2-3〉 사회혁신의 절차와 단계

	1단계	2단계	3단계	4단계	5단계	6단계
Young Foundation (2010)	촉발	제안 및 아이디어	프로토타입	지속성장	규모확대	시스템변화
Reeder & O'Sullivan (2012)	아이디어	프로토타입 및 시험	실행	확산		
Bund et al(2013)	제안	프로토타입	유지	혁신성과		
Frazao(2015)	아이디어	수행/구현	확산			
김연철(2014)	사회문제와 해결책집중	비즈니스 모델구축	성장	확산		

자료: 박민진(2018)

■ 사회혁신의 과정

- 사회혁신이 창출되어 실천하는 과정을 경영혁신과 관리에서 언급하는 과정을 통해 다음과 같이 설명가능함
 - 계획(Plan): 사회적 수요, 다루기 힘들었던 사회문제 해결을 위한 계획
 - 실행(Do): 실행을 위한 창의적 아이디어, 디자인 프로세스, 참여와 실천, 변화와 혁신
 - 평가(See): 실행으로 인한 사회적 만족과 공익확대와 사회적 영향력 확대 등에 대한 평가



[그림 2-1] 사회혁신의 키워드

2) 사회혁신의 추동요인

■ 사회혁신 형성의 요인

- 사회혁신 자원의 형성
 - 재정지원: 사회혁신 활동을 촉진하는 다양한 종류의 재정을 조성하여 지원하는 것으로 유럽의 사회혁신기금, 인내자본, 초기단계의 보조금 등을 의미하며 자원의 풍부함은 아이디어의 교환과 다양성 증가를 의미
 - 비재정지원: 비재정적 분야의 자원으로는 대표적으로 리빙랩과 같은 사회혁신의 공간과 함께 조직 간의 파트너십과 교육 및 멘토링 서비스 등을 의미
- 사회혁신 위한 다양한 주체의 지원
 - 정부 정책은 세계적으로도 사회혁신 추동의 주요 요인이며 공공문제의 해결이라는 측면에서도 정부는 기금, 네트워크, 제도 등을 통한 지원이 필요함. 정부정책의 확산이나 중단은 지역 사회혁신의 활동에 큰 영향을 미침
 - 사회혁신의 확산을 위해 민간, 대학, 공공기관 등에서 인큐베이터 창출 및 중간지원조직을 통한 사회적 수요 연결을 위한 지원이 필요하며 이는 현재 사회혁신의 필수적인 요인으로 인식

- 리더십
 - 사회혁신의 추동과 확산을 위해 필요한 리더십의 형태나 모델의 중요성은 지속적으로 제기되며 분산형의 네트워크형 리더십이나 혁신에 대한 열정이나 관심, 다양한 사고 등을 갖는 리더의 인식은 중요함
- 협력과 네트워크
 - 사회혁신은 다양한 분야에서 세분화되어 있기 때문에 육성과 확장을 위해 혁신중재자를 통한 연계와 네트워크가 필수적임
 - 특히 네트워크에서 혁신을 촉진할 수 있는 자원 교환과 공유를 촉진하는 협력적 혁신 네트워크 필요
- 갈등관리
 - 혁신은 현 상태에 대한 변화와 도전이므로 이해관계자들 간 갈등은 자연스러운 현상이기 때문에 갈등의 관리의 필수적 과정임
 - 특히 시민참여와 주민주도의 사회적 과정을 강조한다는 점에서 다양한 이해주체들에 대한 중재, 협력적 의사소통을 위한 갈등관리는 중요
- 문화적 다양성과 개방성
 - 혁신은 사회적으로 높은 개방성과 다양성의 환경에서 발생되며 사회적으로 아이디어, 지식, 경험의 경계 없는 흐름과 수용이 필요
 - 따라서 사회적 주체들 간 다양성을 수용하고 관용적 인식을 갖는 열린 문화가 필요하며 이러한 사회적, 조직적 문화가 혁신역량에 중요한 요인

제2절 지역공동체의 이론적 검토

1. 지역공동체의 개념과 이론

1) 지역공동체 활동의 주목과 배경

■ 급격한 산업화·도시화로 사회적 병폐 확산

- 지역공동체 활동은 급속한 경제성장과 도시화로 인해 다양한 사회적 병폐와 문제가 등장하면서 근본적인 해결방안으로 현대적 의미에서 주목받고 있음
- 도시화와 산업화의 급격한 진행으로 전통적인 마을과 공동체적 사고가 사라지고 주택, 환경, 교통, 삶의 질 등 사회적 지표 악화
- 구성원들의 가치적 차원에서도 전통적으로 주민들 간 유대감, 소속감, 친밀감 등의 공동체 의식이 상실되면서 사회적 갈등과 불신으로 인한 병폐가 지속적으로 발생
- 21세기 초 노무현정부 이후 한국사회에서 본격적으로 사회적 문제해결을 위해 마을과 지역사회 중심으로 공동체 활동을 정책적으로 강조하여 공동체성 복원의 공공차원 움직임 강조

■ 정부 및 민간의 사회문제 해결의 한계

- 다양하게 나타나는 사회문제를 대응하고 국가와 시장이 아닌 주민들의 주체적 참여를 통해 욕구를 해결하기 위한 대안의 방향을 주민중심의 조직체인 공동체를 통해 제시(남승연 외, 2014)
- 공동체 활동은 구성원에게 사회적 안정을 부여할 수 있고 공동체성은 인간이 가진 정서적 욕구를 충족시켜준다는 점에서 공동체를 통한 사회적 발전의 수단으로 주목(서재호, 2012)
- 정치적 민주화와 경제발전으로 주민자치와 민주적 사고가 확산되고 경제적 수준은 향상되었으나 이에 따른 주거 및 공동체와 마을차원의 만족과 욕구 충족이 미흡한 한계 봉착
- 20세기 말 경제성장 둔화와 저출산 고령화를 비롯하여 저성장사회로 한국사회가 진입하면서 정부 공공서비스의 한계가 봉착
- 기업들 또한 세계화로 인해 글로벌 경쟁이 치열해지면서 이윤추구 극대화가 강화되고 사회적, 경제적 양극화가 심화되는 등의 불평등과 사회격차의 문제 해결이 요구
- 지역차원에서 다양한 돌봄, 교육 및 사회서비스의 욕구가 등장하면서 공공과 기업의 민간활동 차원에서 벗어나 주민 자치적인 사회적 수요에 대응하는 움직임이 21세기 이후 강화됨

■ 저출생·고령화·양극화의 지역문제해결 방향

- 저성장사회와 함께 한국사회는 고령화로 인해 노동인구 감소와 저출산으로 성장전략이 한계에 봉착하고 이에 대한 대안이 필요
- 특히 지역차원의 지방정부는 인구절벽과 재정자립도의 감소로 인해 공공서비스의 쇠퇴가 우려되는 상황임
- 우리나라는 근대 산업화를 위해 수도권의 공간집중화 정책으로 지역 불균형 발전을 추구하여 이에 대한 부작용이 심각
- 결국 지방정부의 정책적 한계의 극복의 대안으로 주민 스스로 지역공동체 조직화를 통해 지역 자원과 역량을 활용하여 사회서비스를 충족하고 소득 창출의 주체이자 도구로 공동체 활동에 주목
- 특히 농촌지역은 도시에 비해 사회·경제적 기반이 열악하여 고령화에 대한 대응체계나 지역의 회복력 측면에서 위기가 더욱 심각
- 인구감소와 고령화로 의료, 대중교통, 정주환경, 교육기반 등의 지역시설과 서비스제공이 열악하여 도시와 격차가 확대되는 양상
- 이러한 과소지역 문제해결을 위해 지역차원의 부족한 사회서비스를 스스로 충족하기 위한 사회적경제, 공동체활동 등의 지역차원의 자립적인 활동이 확산

■ 저성장 및 팬데믹 시대 지역 삶의 질 도모

- 지역공동체 용어는 다양한 사회문제에 대응하고 주민들의 주체적 참여를 통해 사회적 욕구를 해결하는 대안을 조직적 차원으로 제시함으로써 확산(남승연 외, 2014)
- 사회적으로도 공동체는 주민들에게 사회적 안정을 부여하고 인간의 정서적 욕구를 충족한다는 점에서 공공의 사회관리적 도구로도 주목(서재호, 2012)
- 종합적으로 공동체 활동의 주체는 공공정책의 직접적 수요자이면서 대상자인 주민중심의 사회적 변화와 발전의 환경을 중심으로 주요한 정책활동의 전달체계이자 주체로 자리매김
- 코로나19 이후 생명존중과 사회적 가치가 주목받고 세계화보다 지역화가 부상하면서 공감과 연대의 시각에서 공공선과 지역사회의 가치를 강조하는 지역공동체 중요성이 강조됨
- 특히 팬데믹 상황은 글로벌 및 지역 거점 중심의 경제와 사회활동의 단절을 가져왔으며 언택트의 상황에서 나아가 소규모로 유연한 활동에 의한 신뢰에 기반한 지역차원의 활동을 강조
- 코로나19는 국내에도 초저성장과 역성장의 전환을 수반하였으며 지역의 유희 공간 및 시설과 자원이 확산됨에 따라 지역 차원에서 주민중심의 경제·사회적 활동이 요구됨

■ 지역공동체 활동의 필요성

- 지역공동체 활동은 결국 정책적 차원에서 정부와 시장에 의한 사회문제해결과 수요충족의 한계가 누적되어 이에 대한 근본적 대안으로 제시되는 방향
- 경제적 차원에서는 코로나19 등으로 저성장과 과소지역의 문제가 주민의 삶의 질 문제와 연관되면서 이에 대한 자립적이고 수요 맞춤형의 대응활동으로 확산되고 있음
- 결국 지역주민의 거주와 생활의 만족이 지방정부 활동의 근본적 목적이라는 점에서 공공활동의 한계 극복을 위해 주민들에 의한 지역공동체 조직화와 실천행위를 정책적으로 지원 및 확대가 필수적이 됨
- 이러한 거시적 차원의 지역공동체의 정책적 지원배경은 사회적경제, 주민자치 등 연관조직과 같은 맥락이라 볼 수 있음

2) 지역공동체의 개념화

■ 지역공동체 개념의 변화

- 공동체(Community)의 단어는 일반적으로 공동성 및 공동소유를 의미하는 Common과 통합적 주체를 의미하는 Unity의 합성어임
- 공동체 자체가 복잡다단한 지역사회의 특성을 내재하고 발전되어 온 구성원들의 형태를 반영하기 때문에 지역과 공간적 특성에 따라 매우 다양한 형태와 개념적 정의를 갖는 한계가 존재
- 공동체의 개념이 정치공동체, 국가공동체 등 복합개념에서 단일개념화로 분리된 것은 19세기 근대 이후이며 특히 Tonnies가 구분한 공동사회(Gemeinschaft)와 이의사회(Gesellschaft)로 구체화하면서 개념성을 획득
- 일반적인 공동체의 개념화는 공동사회(Gemeinschaft)에서 강조하는 지역기반의 공통적 의식(공동체성)과 대화적 합의의 가치로 운영되는 조직체를 의미함
- 이러한 공동체 의미 구성은 18세기 산업화 이후 유럽에서 공동체 붕괴가 대두된 시기이며 공상적 사회주의자(푸리에, 오언 등)들에 의해 공동체의 개념이 실천적으로 구성된 맥락
- 하지만 20세기 이후 복미를 중심으로 자유주의에 기반하여 자기 이해관계의 접근이 함께 포함되면서 생활세계에 기반한 공동목적의 조직체로 공동체 개념이 확장(Rosa etc., 2010)
- 따라서 현재 공동체에 대한 단일한 정의를 발견하기는 어려우며 특히 연구자 및 정책적 관점에서 한정적·조작적 정의를 시도
- 대표적으로 마을공동체, 지역공동체, 커뮤니티비즈니스, 마을기업, 농어촌공동체회사 등의 다양한 정책대상과 목적에 활용되고 있음

- 특히 마을공동체와 지역공동체는 대표적인 공동체의 정책대상으로 거론되고 있음(행정안전부, 2017)
 - 지역공동체: 지역은 지리적으로 연속된 공간의 단위로 구성원 간 밀접한 상호작용의 흐름을 강조하며 현장의 실천과 활동에 포커스가 있음
 - 마을공동체: 마을은 공간적으로 걸어 다닐 수 있는 정도 범위의 물리적 공간에서 전통적 공간중심의 공동체 활동을 강조하는 맥락이 있음
- 결국 지역공동체의 차원에서 보면 마을이라는 규범적 정의보다 확장된 개념을 갖고 있으며 다양한 형태이지만 일정한 공간속에서 구성원간의 밀접한 상호작용을 강조하는 조직체 특성을 내재

■ 지역공동체 개념화

- 본래 Community는 특정 생물의 종(種)이 특정 지역에서 모여 사는 현상을 지칭하는 생태학적인 개념으로 인간사회에 있어서 공동체는 정주의 단위를 기본으로 소속감과 유대감을 공유하는 사회집단을 의미
- 공동체의 전통적 개념은 마을과 같은 물리적 거리의 제약에서 소속과 유대감 및 네트워크로 확장되었고 이는 교통 통신기술의 발달에 기인함
- 공동체에서 지역 등의 공간적 의미가 퇴색되면서 지역공동체, 마을공동체 등의 용어가 등장함(Bernard, 1973)
- 공동체 개념의 일반적 정의는 구성원들 사이의 심정적, 정신적 일체감 또는 이해관계의 동질성에 근거하여 자발적으로 조직된 집단과 같은 정신적, 가치적 요인이 주요하게 거론되는 특성
- 물리적 공간으로서 일정 지역을 주요 기반으로 하며, 지역주민과 생활전반에 걸쳐 서로 긴밀하게 사회적으로 상호작용하고, 공동의 목표와 가치라는 정서적 유대감을 공유하는 목적을 지님
- 결국 공동체의 의식적 개념의 강조는 도시화, 산업화의 사회적 병폐를 극복하고 이전의 공동체 집단의 가치와 생활을 회복하고자 하는 실천의 사상이 내재하고 있음
- 따라서 현대사회에서 공동체의 개념은 전통적으로 물리적이고 폐쇄적인 조직적 방향과 함께 공통적 생각과 목표를 가진 사람들이 모여서 상호교류행위를 수행하는 결사체의 성격을 함께 내재함
 - 결사체(Association)는 자연적 결합의 공동체의 대립적 형태로 원하는 목적에 따라 결합한 인위적 단체로 노동조합이나 종교단체 등을 포함(Mclver, 1970)
 - 반면 공동체는 지역적 범위를 기반으로 자연적으로 결합되고 형성된 점에 초점을 두고 있다는 점에서 개념적 차이
- 이러한 현대적 의미에서 공동체의 개념은 지역(생활)적 범주와 함께 소속감, 유대감, 상호교류 등의 의식적 요인이 강조되며 아래와 같이 종합할 수 있음

〈표 2-4〉 공동체 개념의 정의 종합

연구자	공동체의 정의	주요 요인
Hillery(1955)	일정지역의 근접성을 바탕으로, 구성원 간 상호작용이 발생하며, 공통된 목적과 의식을 공유하는 집단	지역, 상호작용, 공동의식
Amit(2002)	일정 집단 내에서 존재들의 감각공유를 바탕으로 지역 만들기의 과정이며 그 생산물	일정집단, 감각공유, 지역만들기
Etzioni(1993)	사람들 간 공통의 가치와 신념을 바탕으로 한 사회적 네트워크	공통가치신념, 네트워크
MacIver (1970)	마을이나 소도시, 국가와 같이 일정한 지역적 경계 안에서 공동의 생활을 하는 생활지역으로 일정수준의 사회적 응집성을 갖는 공동생활의 일정영역	지역공간, 공동생활, 사회적 응집성
Mattessich. et al. (1997)	지리적으로 한정된 지역 안에 거주하면서 상호간 자신들이 살고 있는 장소에 대해 사회적 심리적 유대를 가지고 있는 사람들	한정된 지역, 사회적 심리적 유대
Duncan (1989)	다양한 공간수준에서 공간을 공유하면서 사회적 상호작용을 통해 공동의 목적을 달성하는 집단	공간공유, 사회적 상호작용, 공동목적 달성
MacQueen et al (2001)	사회적 유대, 공동의 관점을 공유, 지리적 또는 상황적으로 협력활동에 참여를 통하여 연계된 다양한 개성을 가진 일련의 사람들	유대감, 공감, 협력활동참여, 다양성
Durant(1959)	공공의 목적들을 위해 삶의 추구를 공유하는 사람들간의 일정 지역적 집단	공공목적, 삶의 추구, 지역집단
Warren (1963)	제도와 가치를 공유하는 지리적 공간내 주민들과 특정 사회적 상호작용의 결과	제도와 가치공유, 사회적 상호작용
Tunis (1955)	Gemeinschaft: 특정 장소에서 스스로 의지에 의한 일차적 관계의 비공식적인 상호교류로 이해된 세계	자율적 의지, 비공식적 교류
다무라 아키라 (2008)	오감으로 느낄 수 있는 생활기반이 되는 범위를 말하며 소도시 및 촌락을 의미	생활기반범위
최병두 (2003)	인간의 사회적 기본 필요의 충족을 위한 가장 기본적인 단위로서 지역성을 전제로 하며, 나아가 집단적으로 공유하는 가치의 공간으로 문화적 전통, 사회적 융합, 그리고 규범적 구조가 생산되고 재생산되는 영역	지역성, 집단적 가치공유공간
박병춘 (2012)	협의적으로 물리적 공간으로서 일정 지역을 주요 기반으로 하며, 지역주민과 생활전반에 걸쳐 서로 긴밀하게 사회적으로 상호작용하고, 공동의 목표와 가치라는 정서적 유대감을 공유하는 사회적 조직단위체	지역기반, 사회적 상호작용, 정서적 유대감

자료: 한국지역진흥재단(2016), 전지훈(2018)

■ 공동체성(Sense of Community)의 강조

- 공동체의 개념화에서 의식적, 가치적 요인이 강조되면서 공동체성(Sense of Community)의 개념이 주목받고 있음
- 공동체성은 공동체라면 지녀야 할 본질적인 속성들을 의미하는 것으로 구성원들이 공유해야 할 공통적인 개념적 성질을 의미하며 다른 조직과 구분되는 내면적 본질을 규명하는 기준
- 공동체성은 구성원들의 사회적 결속과 관련된 집합의식이나 집단 전체의 공통된 의식으로 정체성, 소속감, 유대감, 상호성과 같은 요인들을 전제(McMillan & Chavis, 1986)
- 구성원이 함께 생활하고 일하며 살아가는 것을 전제로 한 소규모의 안정된 구조의 공동체 안에서 형성된 집단의식으로 정의 (Nisbet, 1953)

- 또한 구성원의 공통의식과 역사 및 가치의 공유, 다른 사람들에 대한 영향력 및 욕구의 강화, 의사전달을 위한 상호작용으로 구성된 개념(Davidson & Cotter, 1986)
- 결국 현대적 의미에서 공동체의 개념적 접근은 지역적 의미의 조직체가 공동체성을 어느정도 형성하고 보유하고 있는지에 대한 의미로 귀결될 수 있음
- 따라서 정책적 의미에서도 공동체는 물리적인 공간이나 범주보다는 구성원들 간에 공동체성의 형성과 이로 인한 사업과 같은 실천 활동의 정도에 따라 공동체 활동을 규정하는 경향이 심화됨(행정안전부, 2017)

■ 지역공동체의 개념적 요인 구성

- 지역공동체의 개념을 종합하면 대부분의 정의에 지역적 요인과 함께 공동체성에 해당하는 인식적 요인들이 공통적으로 포함
- 이러한 요인들은 소속감 및 연대감, 상호교류와 상호작용으로 수렴될 수 있다는 점에서 지역공동체의 개념 구성이 가능함
- Hillery(1955)는 지역공동체의 개념구성을 위해 3가지 구성요인을 제시함
 - ① 지역성: 구성원이 활동하는 지리적으로 제한된 공간적 의미
 - ② 상호작용: 구성원 간 활발한 상호교류 행위와 네트워크
 - ③ 유대 및 소속감: 구성원 간 공통된 목표와 인식을 통해 정체성 형성
- 이러한 요인들은 전통적으로 공동체의 개념을 구성하고 있으나 교통, 통신기술의 발전 등으로 인해 중요도와 구체적 내용은 다음 표처럼 변화하고 있음

〈표 2-5〉 공동체 구성요인의 변화

구성 요인	전통적 성향	현대적 성향
지리적 공간	폐쇄된 물리적 시공간 요인	교통·통신기술발달과 사이버공간 등장으로 개방성 확대
상호작용	공동선에 근거한 대면적 관계	자율성 기반한 개방적·수평적 교류
유대감	관습과 도덕의 규범체계	상호호혜성 강화 및 다양성 존중

자료: 강대기(2003: 30) 인용

- 이와 함께 현대사회에서 공공정책지원이 공동체 활동에서 중요한 영역을 차지하면서 공공성이 개념적 요인으로 부상하였음
- 지역공동체의 활동이 공동체와 구성원인 지역주체들로 수렴되며 지역사회의 공공적 편익을 위한 활동을 기반으로 수행될 필요가 있다는 점에서 공공성의 요인이 강조됨(행정안전부, 2017)
- 공동체 활동이 개인의 사사로운 이익추구를 위해서가 아니라 주민 전체의 복리 증진이나 지역적 차원의 삶의 질 강조가 중요한 의미라는 점에서 공익성은 공동체 규정의 주요한 요인으로 다루어짐

- 과거의 전통적인 자생적 공동체와 달리 현재는 지역사회문제해결을 위한 정부정책과 연계하여 활동하는 공동체 조직들이 증가하고 주요한 활동 영역으로 부상함에 따라 공공성의 중요성은 강조



[그림 2-2] 지역공동체의 개념적 구성 요인

3) 지역공동체 기본 이론 검토

■ 공화주의

- 공화주의는 고대 그리스 사상을 통해 공동체라는 이론적 배경이 등장하게 된 ‘공공의 것’이라는 개념적 단초를 제공
- Plato나 Aristotle의 저작들을 통해 이상국가와 사회를 규정함에 있어서 국가와 공공의 덕의 실천을 통한 공공선의 이념을 강조
- 결국 폴리스라는 공동체에서의 행복은 공공선의 실천 행위를 통해 가능하다는 점에서 구성원들의 덕목을 강조하는 것으로 출발
- 따라서 Aristotle는 모든 사회(국가)는 하나의 공동체이고 공동체는 공공선의 목적을 이루기 위해 형성되며 이는 개인을 넘어서는 목적론적 사고를 지니는 가치지향성을 강조
- Cicero 또한 공화주의의 실현을 위해 공동의 이익이 구현되어야 하는 공공의 것을 강조하고 공공선은 정의에 대한 구성원들의 합의와 이를 위한 시민들의 실천적 정치참여를 기반
- 결국 공화주의에서는 시민들의 자유로운 정치참여와 속의 민주주의를 통해 사회적 정의를 합의하여 도출하는 민주적 권위를 강조하고 이를 실천하려는 노력으로 형성(곽준혁, 2007)
- 공화주의에서 인간다움이란 공동체의 ‘자유로운’ 일원으로서 공공에 적극적으로 참여하는 ‘덕’을 발휘할 때 실현된다는 점을 강조

■ 공동체주의(Communitarianism)

- 공동체주의는 공화주의 개념이 사회적으로 상실된 근대의 시기를 비판하며 Sendel, Taylor를 비롯한 정치학자들에 의해 제기되는 정치철학
- 공동체주의는 자유주의적 개인주의에 근거한 무연고적, 원자화된 가치에 맞서 인간이 존재하고 있는 현실적인 사회로서 관계정립과 역사적 연고성 기반의 사회적 삶의 가치를 구현이 특징적
- 공동체주의는 전체주의와 달리 자유로운 구성원들의 숙의과정과 공민의 덕성을 강조하여 국가의 비민주적 권력행사를 경계하는 시민성으로서 공공성을 강조
- 이러한 공동체주의는 자유로운 개인의 합리적 의사결정이라는 근대의 인간관과 경제적 자유주의 사고에 비판적이며 연고성에 기반한 자아의 본질을 강조
- 결국 공동체주의는 개인이 존재하는 삶의 준거는 탈자유주의적 관점에서 사회적 연고성과 이에 따른 가치지향적 실천을 강조
- 나아가 구성원의 민주적 숙의과정을 통해 형성된 공공선에 의한 구성원들의 소속감과 공통된 목적의식이 필수적이며 대화적 인식과 교류의 과정을 강조하는 측면에서 이론적 단초를 제공

■ 주민자치

- 주민자치는 서구의 민주주의 사상에 기원을 두고 있으며 이는 근대의 자연권과 사회계약을 통한 인권적 흐름을 기초로 함
- 결국 시민들은 개인의 자유와 천부적 권한을 통해 사회를 구성하고 의사결정을 수행하는 자치적 행위에서 사회가 구성
- 특히 현대의 풀뿌리 민주주의는 대의 민주주의를 보완하며 시민들의 자발적 참여를 통해 생활세계를 비롯하여 정치체제와 사회체제의 변화를 도모
- 현재의 주민자치 활동은 풀뿌리 민주주의 차원에서 지역 주민들이 자주적이고 독립적인 활동을 통해 우리지역의 변화를 도모하는 활동으로 행정의 역할을 보완
- 특히 한국에서 주민자치는 마을, 동네 단위의 적극적인 주민참여 활동에 포커스를 두며 자치적으로 수립 집행하는 행정체제이자 활동 차원에서 강조
- 오늘날 주민자치 활동은 주민들이 지방정부의 정치행정과정에 적극 참여하는 행위들을 모두 포괄하고 있으며 주민들의 조직적 참여와 집합적 행동 측면에서 지역공동체 활동을 전제로 함
- 특히 주민자치활동은 지역의 현안문제해결의 실천적 활동을 위해 지역주민의 정체성을 기반으로 한 지역공동체를 통해 구현된다는 점에서 밀접한 연관성이 있음(행정안전부, 2017)

■ 사회적경제

- 사회적경제는 경제활동을 수행하지만 주체가 활동하는 지역의 사회적 가치 추구가 근본적 목적이라는 점에서 지역공동체와 깊은 연관성을 보임
- 특히 지역사회의 문제해결과 수요충족의 목적달성을 위해 경제적 행위를 추구한다는 점에서 경제적 차원의 공동체라 볼 수 있음
- 사회적경제는 지역공동체의 구성요인인 지역성, 공동의 유대감, 사회적 상호작용에 부합하는 가치를 촉진시키는 중요한 주체적 기반을 제공(채종현 외, 2014)
- 사회적경제는 이론적으로 경제활동에서 인간과 사회적 가치가 상실되어 발생하는 병폐를 보완하고 해결하는 활동의 목적성을 지향하고 있음
- 따라서 19세기 유럽의 산업혁명 시기에 태동하여 확산되었고, 20세기 중반 복지국가 쇠퇴 이후 신자유주의적 위협에 대응하는 제3섹터 중심의 경제활동으로 현재 주목받는 경제활동
- 우리나라 또한 급속한 도시화, 산업화의 폐해극복, IMF이후 실업사태의 해결을 위해 사회적경제가 제도적, 실천적으로 도입된 정책적 배경이 있음
- 개념적으로 사회적경제는 공동체의 수요충족과 사회적 자본의 활동을 지향하여 지역공동체를 강화하며 지역공동체는 사회적경제의 활동기반을 제공하는 연관관계가 내재함



〈표 2-6〉 사회적경제와 지역공동체의 관계

■ 지역공동체 발전의 이론

- 지역공동체 발전에 관한 이론적 논의는 주로 지역공동체 활동과 행위에 대한 사회학적 이론들에 기반하고 있음
- 공동체 발전 이론에 대해서 Hustedde(2009: 20-22)는 특히 연대성과 조직형성의 차원에 있어서, 7가지 주요한 공동체발전의 정의적 개념을 소개

〈표 2-7〉 공동체발전을 위한 관련된 이론들

공동체 발전 요인	관련된 이론들
상호연관	사회자본이론
구조화	구조기능주의이론
권력	갈등이론
공유 의미	상징적 상호작용론
변화를 위한 의사소통	의사소통행위이론
의사결정위한 동기부여	합리적 선택이론
이질적 관심의 통합	기든스의 구조이론

자료: Hustedde(2009: 22)

2. 지역공동체의 유형과 영역

1) 지역공동체의 유형화

- 지역공동체를 규정하는 개념이나 활동의 속성이 광범위하기 때문에 지역 및 시기적 기준에 따라 다양한 유형 구분이 등장하였음

■ 민관-관계에 따른 유형

- 우선 지역공동체 조직이 공공영역에서 정부지원 활동 수행이 증가하면서 이에 따른 활동 형태를 유형화 한 것임
- 이러한 유형구분은 공동체 형성과 활동의 주도성에 따른 분류가 가능하며 공공지원의 형태와도 같은 맥락

〈표 2-8〉 민-관 관계에 따른 분류

구분	관리주의 모형	파트너십 모형	주민협치 모형
초점	서비스 전달체계 강조	민관공동생산으로 주민 참여 여부	주민에게 문제해결의 실질적 권한부여
주민-정부의 역할	주민: 고객 정부: 공급자	주민: 공동생산자 정부: 공동생산자	주민: 협치자 정부: 촉진자
주민자치센터 기능	문화여가 및 편의 서비스 제공	민관협력 네트워크 구축	주민자치지원
지역의 의미	복지서비스 제공, 공동 소비 및 여가향유의 장	대의민주주의의 실천, 공동체의식 함양의 장	직접민주주의의 실천, 자치공동체의식 함양의 장
사례	국내-주민자치센터 일본-공민관 등	일본 마치즈쿠리, 영국의 마을포럼 등	스위스의 주민총회 및 주민투표제 등

자료: 김현호(2013), 하현상(2017)

- 특히 행정학적 측면에서 공공서비스에 대한 지역공동체 활동의 참여수준 및 정부의 거버넌스 수준에 따라 정부통제의 관리주의 수준, 민관의 동등한 파트너십, 주민주도의 협치로 구분
- 관리주의 모형은 주민을 고객, 정부는 공급자 역할을 의미하며 파트너십 모형은 주민과 정부가 공동생산자 역할을 수행하고 주민협치 모형은 주민이 문제해결의 주체이고 정부는 촉진자 역할
- 이와는 다른 시각으로 공동체 활동을 누가 주도하는지에 따른 유형 구분도 가능하며 크게 정부 주도형과 민간주도형으로 구분
- 정부는 중앙정부와 지방정부로 구분 가능하며 민간주도는 자립형과 민간-전문가 파트너십으로 구분할 수 있음

〈표 2-9〉 공동체 주도주체에 따른 분류

유형	분류기준과 내용	
정부주도형	중앙정부주도형	지방정부주도형
	중앙정부 주도로 공동체 활성화 계획 추진, 재정지원으로 사업수행	지방정부 주도로 공동체 활성화 계획추진, 재정지원으로 사업수행
민간주도형	자립형	주민-전문가 파트너십
	공동체 형성에 주민 스스로 참여하여 외부지원 없이 자립한 유형	공동체 형성에 주민이 주도적 역할 수행하지만 전문가가 다양한 영역에 참여하여 공동으로 수행

자료: 전대욱 외(2012)

■ 활동내용에 따른 유형화

- 지역공동체는 구성원들의 수요에 따라 다양한 활동들이 이루어질 수 있으며 주로 지역차원의 문제나 이슈에 따른 활동으로 구분
- 특히 정부주도 유형의 공동체들의 경우 정부지원 사업의 성격과 내용에 의해 형성되거나, 자치적 공동체의 경우 마을의 고유사업에 따라 활성화를 위한 모델이 형성
- 이러한 유형화는 지역의 산업이나 경제활동에 집중하거나 교육 및 복지활동의 공동체 사업운영, 지역의 역사문화자원을 활용한 문화육구충족 등의 다양한 형태를 종합한 것임
- 따라서 사업이나 활동목적에 따른 유형화는 다문화 지원형처럼 지역공동체의 다양한 활동내용에 따라 다변화하거나 세분화될 수 있음
- 이러한 기준의 유형화는 특히 정부정책지원의 방향과 사업내용에 따라 구분되는 특성도 존재함

〈표 2-10〉 사업목적에 따른 유형화

유형	사업목적	사례
지역산업형	지역소재의 산업지원과 기반활동	향토산업, 시장활성화
지역교육형	지역주민대상 교육 연계활동	평생교육, 청소년쉼터
지역복지형	지역과 주민대상 복지연계사업	저소득층/노인지원 보육
문화역사형	지역문화, 역사자원 활용사업	문화역사마을 가꾸기
지역안전형	방법, 방재, 교통 등 지역안전기반	어린이 통학, 안심마을
생활정비형	노후주택, 주차장 등 생활기반 정비	마을환경개선(벽화 등)
환경생태형	자원재생, 보전을 통한 지역순환 기반	생태보전, 에너지공동체
다문화지원형	지역거주 외국인 지역사회 정착	다문화가정지원

자료: 행정안전부(2013), 한국정책학회(2017) 참조

- 이와 함께 지역공동체활동의 목적에 따른 구성형태의 유형화 기준이 있으며 기업형, 협업형, 풀뿌리 운동형으로 구분이 가능함
- 기업형 지역공동체는 영리추구가 가장 핵심적인 공동체활동이자 목적으로 구성원들의 수익이나 일자리 창출이 핵심 사업
- 협업공동체는 주체들 간 협동 활동을 목적으로 한 전통적인 형태의 공동체로 농어업 중심의 협동조합이나 생활협동조합이 중심
- 풀뿌리 운동형은 주민과 시민사회영역을 기반으로 지역의 문제해결을 통한 변화를 도모하는 형태로 공익이나 정치적 형태를 포함
- 이러한 유형들은 지역공동체 사업활동 변화에 따라 협업형이나 풀뿌리 운동형 공동체가 기업형으로 변모하거나 기업형 공동체가 풀뿌리 운동형으로 진화하는 등 이동 발생이 필연적임

■ 지역특성에 따른 유형화

- 지역공동체의 유형화는 공동체가 활동하는 지역적 구분의 특성에 따라 구분이 필요하며 공동체가 발생한 지역사회와 지리적 환경 및 맥락을 반영한 유형화로 의의가 있음
- 대표적으로 농촌형과 도시형으로 유형화가 가능하며 농촌과 도시는 지리적, 공간적, 문화적 차이가 존재하며 이에 따라 공동체의 활동 및 정책방향의 차별화가 필요함

〈표 2-11〉 도시형과 농촌형의 공동체 구분

구분	도시형	농촌형
주요관심	생활환경개선, 삶의 편의 증대	지역경제활성화, 활력 증진
지역기반	도시 근린생활권의 생활공동체	자연부락 중심의 마을공동체
활동기반	소규모 구성원의 자발적 활동기반	지역성 기반 마을 조직단위
조직 성격	주민 공통목적 기반의 결사체	자연발생의 마을 공동체
구성원	가변적, 유동적	약한 유동성, 강한 고정성
역량	인적역량, 전문역량 풍부	인적역량 미흡, 전문역량 부족
사업형태	활동 이후 재정사업 연계	초기부터 재정사업 연계활동

자료: 김선가·이소영(2007), 충남연구원(2010), 하현상 외(2017) 재구성

- 유형화를 위한 항목구분으로 지역별 공동체활동의 관심, 지역과 활동기반, 조직의 성격, 구성원 및 사업의 형태 등에서 지역공동체 활동의 특성을 발견할 수 있음
- 도시는 근린생활권을 중심으로 한 생활공동체로 소수주민부터 시작되어 많은 주민이 참여하는 공동체 운동으로 진화가 일반적이며 사업 내용은 정주공간과 생활환경 개선 등을 목적으로 한 주민결사체에 의해 추진되는 경향
- 농촌지역은 자연적으로 형성된 부락을 중심으로 활동이 이루어지며 이미 존재하는 마을자치조직을 중심으로 생활여건을 공유하며 주민 간 협력을 통해 소득을 창출하는 경제공동체의 특징

■ 지역공동체 유형 분류의 연구

- 지역공동체의 현장 활동과 목적에 따른 유형화와 함께 지역공동체의 속성과 요인들을 준거로 지역공동체의 유형 분류를 종합화 하면 다음 〈표 2-12〉로 제시할 수 있음(전지훈·홍은일, 2018)
- 지역공동체의 형성주체 및 조직구성, 지역 및 공간목적, 사업과 활동내용 분야 등의 기준으로 지역공동체를 유형화 할 수 있음
- 이러한 분류기준에 따라 충청남도의 지역공동체 또한 유형화를 통해 체계적인 정책지원의 방향이 요구됨

〈표 2-12〉 공동체 유형 분류 선행연구

분류기준	특징	형태	연구자
형성 주체 분류	지역공동체 형성하는 주체와 역할 기준	관리주의, 파트너십, 주민협치 정부주도, 민관협력, 주민주도	김영정(2006), 최병두(2006), 김현호(2013)
형성 원천 분류	공동체 형성 원인의 기준	욕구중심형, 자산중심형	Kretzman & McKnight(1993), 전대욱·최인수(2013)
형성지역 분류	공동체 형성의 지역 기준	도시형, 농촌형	김선기·이소영(2007), 김현호(2013)
조직구성 형태 분류	공동체의 구성목적에 의한 기준	기업형, 협업형, 풀뿌리 운동형	박병춘(2012), 김현호(2013)
사업분야 분류	공동체의 사업분야에 의한 기준	주거중심, 환경중심, 경제중심, 문화중심, 자치중심	조명래(2003), 최병두(2006)
공간 및 목적별 분류	공동체 형성에 있어 공동의 목적 및 이해기반 기준	정주(마을)공동체, 지역공동체, 관심공동체	한국문화관광연구원 (2009)
사회적 통합방식 분류	개인적 배경 및 집단행동 이해를 기반으로 사회적 통합방식의 기준	지리적 단위체, 유대결속형, 사회계급의 권력관계, 사회적 네트워크, 이익추구형	Rubin(1992), 신예철(2012)
성찰적 구성 원리	공동체를 구성하는 원리의 기준	자발성 기반, 지역성 기반	신예철(2012)

자료: 전지훈·홍은일(2018)

3. 지역공동체의 활성화

1) 지역공동체의 발전의 단계

- 지역공동체는 규정된 조직형태보다는 시기와 사업 내용에 따라 변화하기 때문에 일반적으로 일정한 단계를 거치며 형성과 성장의 모습을 보이는 것이 일반적임
- 따라서 현재 지역공동체의 발전단계에 따른 정책지원의 필요성이 제기되면서 지역공동체의 생애주기 및 형성단계의 파악이 강조되고 이에 따른 정책수단의 접목을 강조하고 있음
- 따라서 본 과업에서도 지역공동체의 생애주기와 형성단계에 따른 맞춤형의 정책지원 방향이 필요

■ 지역공동체의 발전 단계 구분

- 다양한 연구자들과 정책기관들은 지역공동체의 지원활동을 위해 성장지원 단계를 구분하고 있는데 일반적으로 3,4단계의 구분을 제시하고 있음
- 3단계의 생애주기 발전단계의 구분은 대부분 씨앗 등의 초기 시작단계, 기반 구축이나 형성 등 중간수준의 단계, 주민주도 및 성숙기 등의 자체적 활동이 가능한 단계로 구분하는 것이 일반적임

- 3단계는 지역공동체 사업을 추진하는 공공적 차원에서 많이 활용되는 발전 단계

〈표 2-13〉 지역공동체의 발전단계(3단계)

구분	1단계	2단계	3단계	분류기준
대전시	모이자	해보자	가꾸자	주민참여수준
서울시	씨앗단계	새싹단계	희망단계	사업발전정도
진안군	기초형성기	기반구축기	주민주도단계	주민참여수준 사업발전정도
정읍시	씨앗단계	줄기단계	열매단계	사업발전정도
김선기(2007)	주민참가단계	주민기획단계	주민주도단계	주민참여수준
이규선(2012)	도입기	형성기	발전기	사업발전정도
마쓰오(2003)	초기단계	성숙기	발전기	사업발전정도
요시노부(2006)	주민참가	주민기획	주민주도	주민참여수준

자료: 행정안전부(2017)

- 4단계의 지역공동체 발전단계의 구분은 초기의 도입단계를 태동기나 준비단계로 세분화시키거나 3단계를 관리기 및 정착기 등으로 별도 구분하여 구체화 한 것이 특징적임
- 일반적으로 정책연구보다 이론적 연구자들에 의해 구분되는 것이 대부분임

〈표 2-14〉 지역공동체의 발전단계(3단계)

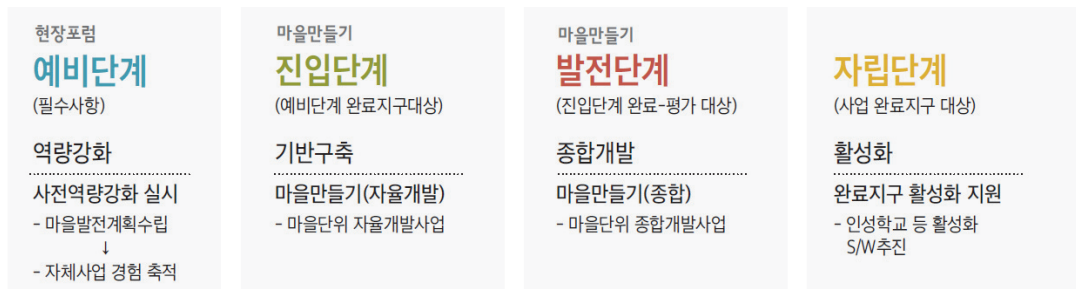
구분	1단계	2단계	3단계	4단계	분류기준
행정안전부(2013)	소통 및 역량강화	목표함의 및 계획	사업 및 협력활동	상과창출 및 확산	사업발전정도
송승현(2008)	준비단계	구상단계	실천단계	관리단계	사업실행정도
김찬동(2012)	참여 활성화 단계	공동체성 구비 단계	준 주민자치 단계	준 단체자치 단계	주민참여수준
가와하리(2012)	미션공유단계	사업형성단계	설계건설단계	사업지행단계	사업실행정도
남재걸(2016)	태동기	형성기	발전기	정착기	사업발전정도

자료: 행정안전부(2017)

- 대부분 정책연구에서 지역공동체 발전단계의 중요한 기준으로 지역공동체의 사업성장과정과 주민참여 수준을 제시하고 있음
- 하지만 대부분 정책지원의 방향은 지역공동체의 발굴 육성에 초점을 맞추고 있어서 안정적 운영 단계까지를 주로 고려하는 한계
- 현재의 지역공동체 정책의 지속가능성을 위해 사회적 영향력 확대나 지역적 확산을 위한 정책지원의 방향도 함께 고려할 필요
- 이러한 단계에 따라 행정안전부(2017)는 지역공동체의 발전단계를 태동기-형성기-발전기-정착기-확산기의 5단계로 구분 제시

■ 농림축산식품부의 농촌마을지원 발전단계

- 지역공동체 정책지원에서 농촌마을의 지원정책은 도시를 비롯한 다른 공동체 조직에 비해 지속적으로 오랫동안 수행되어 마을의 단계별 정책지원이 체계적으로 구성되어 있음
- 우선 관련 중앙부처인 농림축산식품부의 농촌마을 정책지원의 단계는 4단계로 구성되어 있음
- 첫째는 예비단계로 마을발전계획 수립과 사업경험 축적을 통한 역량을 강화하는 단계임
- 둘째는 진입단계로 예비단계 완료 마을을 대상으로 마을 특성별 자율개발 사업을 수행하는 단계
- 셋째는 발전단계로 농촌마을의 종합개발사업을 실행하는 단계
- 넷째는 자립단계로 사업이 완료된 마을이며 자립적인 마을사업 역량을 지속하도록 하는 단계



[그림 2-3] 농림축산식품부의 농촌마을 사업단계

■ 충청남도의 마을발전단계별 사업 추진

- 충청남도의 단계별 마을만들기 정책사업의 현황은 다음 그림과 같이 5단계로 구분되어 있음



[그림 2-4] 충남 마을만들기 단계별 전략

- 충청남도의 마을 단계는 1.5단계의 선행사업단계를 설정하고 있는 것이 특징적이며 이는 농림축산식품부의 1-2단계의 간극을 좁히기 위한 정책단계를 설계한 것임
- 1-3단계까지 희망마을사업을 통해 기초를 다지고 하드웨어 구축 등의 기반구축의 지원방향이 특징적임
- 4단계와 그 이후에는 인접 마을들과 읍면을 연계하여 농촌활성화의 범위를 확대하는 방향을 제시하고 있음

2) 지역공동체 활성화의 이해

■ 지역공동체 활성화의 목적과 요인¹⁾

- 구성원들이 공동체 조직을 기반으로 활동하는 것은 구성원들의 공통된 목적을 추구하기 위함이며 이를 위해 공동체 활성화의 노력들이 필수적이라는 연관성이 내재함
- 지역공동체 활성화는 지역의 자생적인 발전 전략을 토대로 다양한 공동체 구성원들이 공통된 목적을 달성하기 위해 필요한 자원의 동원을 극대화(최인수 외, 2014)
- 지역공동체의 활성화를 의미하는 지역공동체 발전의 목적은 공동체의 경제적 활성화와 지역사회의 사회적자본 형성 영역으로 구분할 수 있음(전지훈, 2018)
- 마을공동체 활성화의 성과는 일반적으로 경제적 편익의 성과와 함께 사회적 성과로 사회적 자본 및 공동체 의식의 함양을 제시(하현상이기태, 2016)
- 지역공동체 활동의 목적은 공동체의 경제적 수익을 창출하여 주민소득 향상이며 이를 위해 정부의 재정지원 사업이나 기업 비즈니스 활동을 추구
- 이와 함께 구성원들 간의 신뢰 및 네트워크 형성을 통해 소속감과 유대감, 교류활동을 증진시키는 사회적자본을 형성하는 것도 공동체 활성화의 근본적인 목적
- 지역공동체 활동을 통해 구성원들의 행복과 삶의 질 향상과 사회적 관계의 회복과 신뢰와 같은 사회적 자본을 강화하는 것은 지역공동체 활동의 본질적인 요인으로 볼 수 있음

1) 다음의 내용은 전지훈·홍은일(2018)의 내용을 참조

■ 지역공동체 활성화를 위한 주요 요인

- 지역공동체 활동은 목적달성을 위해 다양한 전략적 요인들이 존재하며 선행연구들에서 제시하는 지역공동체 활성화 요인은 다음의 3가지로 종합화됨
 - ① 공동체성 요인: 공동체성은 앞서 거론한 바처럼, 개인들이 공동체에 갖는 내면화된 공통된 인식과 의식적인 차원으로 소속감, 유대감, 신뢰, 욕구충족의 믿음 등으로 구성되는 인식적 요인
 - ② 공동체 역량 요인: 공동체 역량은 공동체 문제를 스스로 진단 및 발굴하고 개선하는 역량으로 공동체 발전을 통해 구성원들이 활기찬 삶을 영위할 수 있도록 하는 방식을 의미
 - ③ 공동체 자산 요인: 공동체 자산은 외부의 지원에서 벗어나 지역공동체 내부의 자원으로 공동체의 역량 강화를 도모할 수 있는 내재적인 요인
- 3가지의 지역공동체 활성화 전략은 실행을 위한 다양한 정책수단들이 존재하며 선행연구들을 통해 종합화 하면 다음 그림과 같음

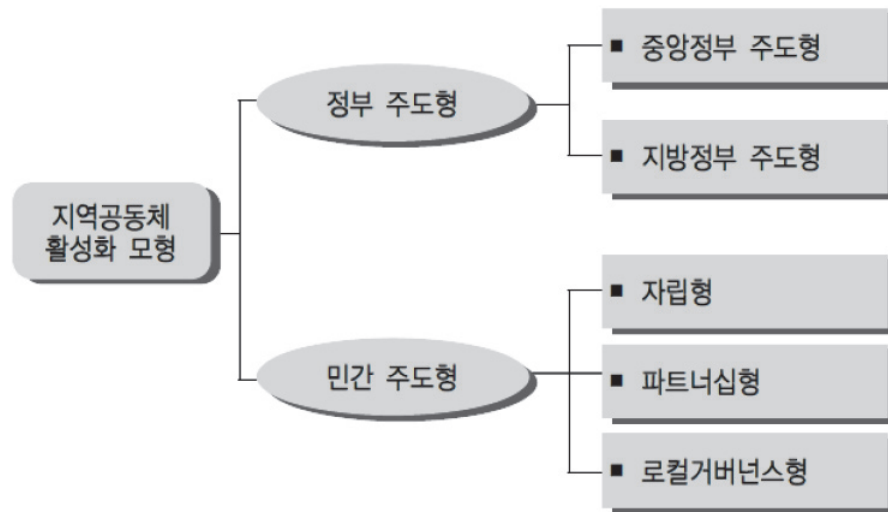


[그림 2-5] 지역공동체 활성화의 목적과 전략의 이론

■ 지역공동체 활성화의 모형²⁾

- 지역공동체의 활성화는 공공정책적 시각에서 정부주도적 형태와 민간주도적 형태로 구분하여 제시하는 모형이 존재함
- 정부주도는 정책의 방향과 추진주체에 따라 중앙정부주도와 지방정부 주도로 구분될 수 있음
- 민간주도형은 지역공동체 활성화를 위해 민간주체들의 활동 실행에 따라 자립형, 파트너십형, 로컬거버넌스형으로 구분

2) 다음의 내용은 전대욱 외(2012)의 내용을 참조



[그림 2-6] 지역공동체 활성화 모형의 제시

- 지역공동체의 활성화에는 과거 정부의 공공활동 주도라는 하향식 정책추진으로 인한 발전 모델이 일반적
- 특히 중앙정부 주도형은 전국단위의 지역공동체 활성화를 위한 법제도 마련 및 재정지원사업 등의 기반마련에 집중
- 지방정부 주도형은 현장과 접근성과 연계성을 기반으로 수요 맞춤형의 세밀한 정책개발과 실행에 초점을 맞춘 특징이 있음
- 민간주도형의 경우 자립형은 구성원들 스스로 지역공동체에 대한 의식고취와 집단 효능감을 통해 스스로 주도하고 외부영향을 받지 않고 추진한 공동체의 활성화 방향을 의미함
- 파트너십의 경우 주민이 주도적으로 지역공동체 활성화 노력을 수행하지만 다양한 전문가와 지역주체들이 함께 참여하여 상호보완관계를 만들어가는 방향을 의미함
- 로컬거버넌스 모형은 지역공동체의 자립적 문제해결이 어려운 부분에서 정부의 공공지원과 전문가 등의 주체들의 활동이 함께 이루어지는 추진체계를 의미함

3) 지역공동체 활성화 전략

■ 자산기반 공동체발전전략(ABCD 전략)

- 자산기반 공동체 발전 전략은 ABCD(Asset Based Community Development)를 의미하며 지역 자산을 기반으로 지역공동체의 활성화 방안을 모색하는 전략을 통칭
- 기존 지역공동체 발전전략은 욕구중심적 공동체발전전략(NBCD) 으로 주민들의 욕구들을 중심으로 외부에 대한 자원 의존을 통해 지역공동체 발전의 방향을 의미

〈표 2-15〉 자산기반-욕구기반 공동체 발전 전략

관점	욕구기반 공동체 발전	자산기반 공동체 발전
개발 관점	주체 욕구(필요)	지역 자산
정책 목적	욕구(필요)에 대응	공동체 역량 강화
목표	제도적 변화	공동체 형성
분석 요인	결핍요소 정량화	파트너십 분석
개인의 관점	고객, 소비자	생산자, 소유자
권한	정부주도	지역조직 권한이양
관계	수직적 관계	수평적 관계
접근방식	프로그램 지향적	사람(주체) 지향적

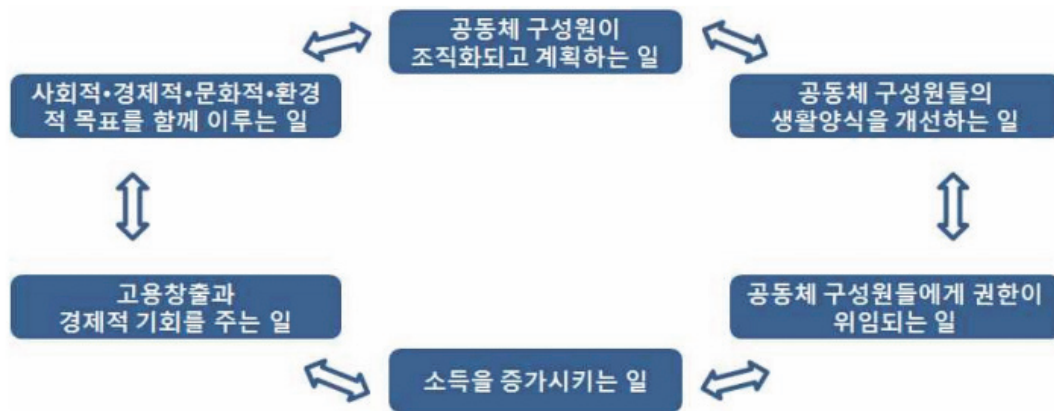
자료: 김학실(2014) 참조

- 자산기반의 공동체 발전전략은 주민, 시민단체 그리고 지방정부 및 지역조직들이 각자 자산과 기술, 역량을 발굴하여 상호 커뮤니티를 구축해가는 과정을 의미(Kretzman & Mcknight, 1993)
- 이를 위해 지역사회의 다양한 주체와 집단이 지식과 사회적 힘을 공유하고 협력적 네트워크를 구축하는 것이 핵심이며 모든 주체가 지역공동체 발전을 위한 공동생산로 신뢰관계 형성이 필요
- 구체적으로 지역공동체가 외부 의존적 관계를 탈피하여 스스로 지역 자산을 발견하고 적극 활용하도록 장려하여 지역공동체의 새로운 발전의 방향을 도모하도록 함
- 결국 자산기반 지역공동체 발전전략은 지역사회가 보유하는 개인, 조직, 기관의 기술과 역량을 중요한 자산으로 활용하여 내부의 파트너십 형성을 통해 자립적으로 지역활성화를 도모하는 대표적인 전략

■ 지역공동체 주도의 지역발전 전략

- Alkinson & Wilis(2006)가 제시한 지역공동체 주도의 지역발전전략은 지역공동체간 격차를 해소하는 것이고 이를 위해서 정부지원에서 탈피한 지역 주체성의 회복이 핵심

- 이를 위해 공동체 구성원들이 주도적으로 권한 위임, 생활양식 개선을 통해 소득증가와 경제적 기회를 창출하는 지역공동체가 주도하는 사업의 순환관계의 실현이 필수적



[그림 2-7] 마을공동체 구성요소

(Alkinson & Wilis, 2006; 전대욱 2012 재인용)

■ 리질리언스(회복력)를 통한 지역공동체의 지속가능성

- 지속가능한 지역공동체는 지역공동체 활성화와 같은 의미로 활용되며 이를 추구하기 위해 지역공동체의 생태계가 리질리언스의 방향을 지향할 필요가 있음
- 리질리언스는 회복력, 회복탄력성 등의 개념으로 활용되며 생태적 시각에서 생태계 변화에 적응하면서 지속하려는 능력이며 충격과 혼란을 흡수할 수 있는 능력으로 정의
- 지역공동체 리질리언스의 개념의 활용은 삶의 질이 보장되는 지속가능한 지역공동체 형성의 전략적 방향을 제시하는 것으로 사회-생태학적 시각에 기반
- 지역공동체 리질리언스는 4Rs의 요인인 내구성(Roburstness), 가외성(Redundancy), 자원부존성(Resourcefulness), 신속성(Rapidity)으로 구성됨
- 내구성은 지역공동체를 위협하는 충격과 혼란의 흡수하고 버티는 역량을 의미
- 가외성은 지역공동체가 혼란이나 위협요인이 발생했을 때 일상의 기능을 대체할 수 있는 여분의 역량을 의미
- 자원부존성은 지역공동체의 혼란이나 충격시 상태를 파악하고 우선순위에 따라 인적 물적 자원과 정보를 동원하는 역량
- 신속성은 충격과 갈등 이후 손실을 최소화하고 최악의 분열을 막기 위해 최단시간에 회복단계로 진입하는 능력
- 지역공동체의 발전적 패러다임에서 벗어나 충격과 갈등으로부터 지속가능성의 역량강화의 시각에서 회복력이 최근의 전략으로 부상하며 4Rs요인의 확보와 강화로 인한 시스템적 대응을 강조함

4. 지역공동체와 사회혁신의 연관성

1) 개념적 연관성

■ 정책 배경의 연관성

- 사회혁신과 지역공동체의 개념적 연관성은 각각 정책용어로서 배경과 목적의 합치성에서 구성할 수 있음
- 사회혁신의 정책적 목적은 지역사회가 당면한 공공문제들 중에서 정부가 지닌 문제해결방식의 실효성의 맹점 보완을 위해 행위자 주도의 참여와 상호작용의 방법론을 의미(행정안전부, 2018)
- 특히 사회혁신은 지역사회의 고령화, 저성장, 양극화, 환경오염 등의 사회적 급변으로 인한 문제 해결의 과정에 동참하고 해결에 적용하고자 하는 움직임에서 시작(윤일영, 2017)
- 이러한 사회혁신의 발생 목적은 정책적으로 지역공동체 정책지원의 배경과도 일치하고 있음
- 지역공동체의 정책 또한 정부활동의 행정서비스가 사회적 탈가치화와 효율성에 치중하면서 인간과 사회를 경도하게 되었다는 문제점에서 출발
- 따라서 사회적으로 발생하는 병리현상의 해결방안으로 공동체적 유대를 회복하고 지역공동체의 사회적 가치를 강조하는 측면에서 지역공동체의 정책적 소환이 강조(Popplin, 1979)
- 특히 현대사회에서 지역 공동체는 지역주민들이 기반하는 생활세계의 장이며, 민주주의의 근간을 형성하는 자치의 실현공간으로서 기초 근린생활공간의 주민과 가장 밀접한 정책단위

■ 정책 목적의 연관성

- 사회혁신의 정책 목적은 행정혁신이나 이윤창출보다는 ‘지역사회’의 문제 해결에 있음
- 결국 사회혁신에서 공공문제의 주요한 場(Local)으로서 지역과 공동체의 중요성이 강조되며 사회혁신의 근본적 원인이자 배경으로 ‘지역문제’가 요청됨(권향원 외, 2018)
- 행정안전부가 제시한 사회혁신 핵심 요인은 ①시민의 주체성, ②새로운 방법을 동원, ③사회문제의 해결을 제시하고 있으며 지역사회 혁신을 위한 시민과 시민집단으로 지역공동체 활동을 요구
- 사회혁신의 목적 지향성은 지역공동체들이 공동체성과 함께 공공성의 본질적 요인을 실현하기 위해 사회문제에 대한 공동생산적이고 혁신적인 활동의 방향성과 지속가능성 제시에 의의가 있음
- 결국 사회혁신과 지역공동체활동의 목적의 근본적인 합치성은 활동이 일어나고 있는 지역사회의 문제 해결과 이를 통한 삶의 질 증진이라는 점에서 공통점이 있음
- 결국 정부와 시장이 해결하기 힘든 지역사회의 다양한 문제를 해결하는 사회혁신의 방향과 지역공동체의 주체성은 본질적으로 같은 목표를 공유하고 있다는 점에서 개념적 부합성을 발견

2) 실천과 주체의 연관성

■ 지역공동체 실천행위의 지향성

- 지역공동체를 비롯한 지역주체는 사회문제를 생활세계에서 경험하는 주체로 사회문제 해결이라는 사회혁신의 중요한 원천임
- 지역공동체를 비롯한 주체들은 사회문제의 적극 참여와 경험·지식의 공유, 상호학습을 통한 혁신적 해결방식의 공동생산의 사회혁신의 방법은 활동의 역량강화에 매우 효과적(김상민 외, 2018)
- 기본적으로 사회혁신은 공익적 차원과 공공성을 지향하는 사회적 활동의 방식을 의미한다는 점에서 지역공동체가 지향하는 공공성의 요인에 부합하는 활동
- 특히 지역공동체가 정부와 공공활동 연계의 민관협력 활동들이 증가하면서 사회혁신은 공공에서 시민사회 및 주민에게 요구하는 활동방향이고 이에 따른 지역공동체가 추구해야 할 지향성으로 연계됨
- 기본적으로 최근 지역공동체의 정책적 관심이 높아진 것은 지역문제 해결의 실용적, 주체적 관점과 함께 공공주체의 사회적 가치실현의 방향성과 관련 있음
- 지역공동체의 회복과 활동의 과정은 지역사회의 신뢰, 사회적 자본형성과 함께 자연, 경제, 문화 자본 등의 가치복원과 실현이라는 사회혁신의 방향을 담고 있음
- 지역공동체의 지역문제해결을 위한 다양한 활동들에는 이미 사회혁신의 가치들과 방법들이 다음 <표 2-16>처럼 내재되어 있음

<표 2-16> 지역공동체와 혁신 및 자본 유형

유형구분	주요 내용	혁신 유형	지역혁신의 요소
사회공동체	주거에 기초한 생활환경개선, 교육 의료 등 생활서비스 향상	조직적 혁신, 사회자본	네트워크와 신뢰관계, 사회적 서비스
생태공동체	오염 없는 생태환경 조성 자원절약형 생활환경 조성	환경적 혁신, 자연자본	자연복원, 오염통제, 에너지 효율성
경제공동체	지역고유 브랜드 만들기 장소마케팅의 활성화	경제적 혁신, 경제자본	문화경제, 정보화, 사회간접자본
문화공동체	전통/고급문화의 확산 건축민관 및 마을 경관개선	문화적 혁신, 문화자본	문화적 생활양식과 규범, 정체성

자료: 최병두(2006)

■ 사회혁신 주체적 역할

- 사회혁신은 다양한 이해당사자의 직접적 참여를 기반으로 하기 때문에 시민사회의 역할이 핵심적이며 시민사회의 조직화된 측면에서 지역공동체 조직은 가장 부합하는 주체

- 사회혁신 또한 과거의 정부혁신 및 기업혁신의 대안으로 출현하였으며 이는 지역주민과 기업, 정부가 협력하여 새로운 지역 경쟁력을 도모한다는 점에서 지역사회의 공동체적 주체가 강조
- 사회혁신을 수행하는 주체는 지역의 정부, 공공기관을 비롯하여 지역공동체, 민간기업 등의 다양한 주체를 포괄할 수 있고 다주체간 거버넌스와 파트너십의 관계적 실행을 지향함
- 현재의 지역공동체가 지역사회에서 수행하는 역할 또한 구성원들만의 수요충족에서 확장되어 지역사회의 문제해결을 위해 민관협력을 포함한 상호교류와 협력을 지향한다는 점에서 목적의 합치성을 발견
- 최지민·강영주(2019)는 지역 문제해결 위한 혁신활동과정에 다양한 주체가 참여하는데 특히 협동조합, 사회적기업, 다양한 주민공동체조직들의 능동적 참여가 중요함을 강조
- 다양한 사회혁신의 시도들은 지역 주체들 간의「공동의 문제인식」과「인식공유」를 통한 대안마련의 합의형성 과정」이 큰 비중으로 차지한 다는 점에서 지역공동체의 주체적 참여는 필수적임
- 사회혁신 과정에서 정부역할도 중요하지만 정부지원은 자생적이고 지속가능한 사회혁신은 국가 주도성에 희생되기 쉬우며 사회혁신 생태계 취약성의 극복에 한계가 내재
- 결국 지역사회에서 혁신활동의 지속성과 성공가능성은 지역주민과 공동체의 시민조직이 정책 수혜자에서 나아가 적극적 권한 부여와 역량강화를 통해 참여와 협치를 통한 지역사회 문제해결을 선도할 필요가 있음



제3장

지역공동체와 사회혁신 정책 및 사례분석

제1절 지역공동체와 사회혁신 지원정책의 현황

제2절 지역공동체 정책의 국내외 사례조사

제1절 지역공동체와 사회혁신 지원정책의 현황

1. 정부의 공동체 지원정책의 현황

1) 행정안전부 공동체 지원정책

■ 지역공동체

- 2021 정부혁신 종합추진계획에 따르면, 국민이 주인인 정부의 실현을 비전으로 참여와 신뢰를 통한 공공성회복을 목표로 두고 있음. 3대전략에서는 참여와 협력을 강조하고 있으며, 주요과제로 지역사회문제의 공동체 주도적 해결을 제시함
- 현재 지역사회는 고령화와 저출산, 등의 인구감소요인과 빈부의 양극화와 같은 문제로 소멸될 위기에 처함. 이에 지역공동체 활성화를 유도하고 지역공동체 활동으로 지역사회의 문제를 해소하고자 함³⁾
- 2021년 행정안전부의 업무추진계획에 따르면 핵심추진과제로 자치분권 2.0을 제시함. 이는 주민 직접참여 강화를 확대하기 위한 정책으로, 주민이 지역사회 문제를 해결하고 지역공동체를 활성화하기 위한 정책을 내세우고 있음
- 행정안전부가 발표한 「지역공동체의 이해와 활성화」에 따르면, 지역공동체를 일정한 지역을 주요 기반으로 공동의 사회적·정서적 유대감⁴⁾ 가지고 서로 긴밀하게 상호작용하면서 공동의 가치와 목표를 추구하는 주민집단으로 정의하고 있음
- 2020년 행안부에서 실시한 지역공동체 사업으로는 마을기업육성사업, 마을공동체정원사업, 주민 자치회시범실시 등이 있으며, 사업명과 사업내용은 다음의 표와 같음

3) “지역공동체의 현황 진단연구”, 한국정책학회(2020) 참고하여 재작성함

〈표 3-1〉 행안부 지역공동체 사업

사업명	사업내용
마을기업육성사업	◎ 목적 - 기존 법인 또는 새롭게 시작하는 법인이 마을기업으로서 존속하고 자립할 수 있도록 사업기반을 구성하고 역량을 제고하기 위한 보조금 지원 - 신규마을기업으로 지정 후 건실한 기업으로 성장하기 위해 한 단계 도약할 수 있는 기반을 마련하기 위한 보조금 지원 - 운영 성과가 뛰어나고 마을기업 가치를 실현하는 우수한 기업이 마을기업의 '롤모델'로 성장하기 위한 보조금 지원 - 마을기업 설립 전 단계의 프로그램으로 정체성과 사업성을 갖춘 경쟁력 있고 준비된 마을기업을 발굴·육성하기 위함 ◎ 참여대상 - 지역주민 5인 이상 출자하는 법인 ◎ 예산 지원방식(규모) - 신규지정 마을 : 초기투자형(1차년도 지정(5천만 원), 2차년도(3천만원)), 후기투자형(1차년도 지정(3천만 원), 2차년도(5천만 원)) - 예비마을기업 : 1천만 원 지급 - 마을기업 고도화 사업 : 2차년도까지 사업을 완료한 마을기업 : 1년간 2천만 원 (자부담 20%)
(주민자치형공공서비스구축사업) 주민자치회시범실시	◎ 목적 - 풀뿌리자치 활성화 및 민주적 참여의식 고양 ◎ 참여대상 - 읍·면·동이 참여 대상이며 2020년에 주민자치회 실시 지역이 600개 이상으로 확대될 예정임(2013년 31개소를 시작으로 2019년에 408개소로 확대되었음) - 읍면동 주민 또는 해당 읍면동에 주소를 두고 있는 사업장·단체 근무자를 대상으로 20~30명의 명예직 주민자치회 위원을 위촉하여 주민자치위원회를 구성함 ◎ 예산 지원방식(규모) - 시군구의 주민자치회 설치 및 운영에 관한 조례에서는 자치단체장이 주민자치회의 재정적 지원을 할 수 있도록 규정하고 있음
마을공동체정원사업	◎ 목적 - 지자체 유휴부지를 활용하여 이웃과 함께 가꾸는 꽃밭, 텃밭 등 마을공동체 정원을 조성하여 마을경관 향상 및 공동체 의식 함양 ◎ 참여대상 - 주민조직·단체, 지역주민, 전문가 등을 포함한 주민협의체 ◎ 예산 지원방식(규모) - 30억 원(재정인센티브 15억원+지자체 자체부담 15억 원 이상+자부담)을 지원하지만 변경될 수 있음
인구감소지역통합지원사업	◎ 목적 - 거주 지역에 상관없이 최소한의 생활수준을 국민들이 향유할 수 있는 포용적 균형발전 촉진을 위해 청장년의 정착과 창업을 지원하고, 귀촌을 활성화시키는 등 인구감소 위기 대응을 위한 지역발전정책 추진 ◎ 참여대상 - 지자체 대상 ◎ 예산 지원방식(규모) - 40억원(특교세 20억, 지방비 20억)_특교세 50%, 지방비 50% - 총 4~5개 자치단체(자치단체당 8~10억 정도, 특교세+지방비)을 지원하지만 예산규모에 따라 변경가능함

사업명	사업내용
특수상황지역(접경·도서) 개발사업	◎ 목적 - 특수상황지역 주민의 정주여건 개선과 지역경제 활성화 ◎ 참여대상 - 접경지역 지원법 시행령 제21조 『접경지역』 15개 시·군 ◎ 예산 지원방식(규모) - 2018년 189,901백만원(국비), 2019년 197,390백만원(국비)을 지원했지만 변경가능함
마을공방육성사업	◎ 목적 - 지역의 특성에 따라 발생하는 각종 지역문제(소통단절, 경기침체 등)를 해소하고 공동체 활성화를 도모하기 위한『공동체 소통 거점』조성 ◎ 참여대상 - 시도 및 시군구 ◎ 예산 지원방식(규모) - 10억 원(특교세 시책예산) 특교세와 지원금액 이상 지방비를 투입하지만 변경가능
지역사회활성화기반조성사업	◎ 목적 - 공공의 유휴·저활용 공간을 활용하여 지역 주민들의 공유공간으로 조성하여 정부-시민 간 네트워킹 강화 및 지역활력 제고 추진 ◎ 참여대상 - 17개 시·도 ◎ 예산 지원방식(규모) - 국고 50%, 시도 50%(국가균형발전특별회계 시도 지역자율계정 예산으로 시·도 한도내에서 자율적 사업계획 수립에 기반하여 보조금을 교부) - '19년 25개 사업 228억→'20년 24개 사업 270억 원 편성(42억 원↑) 하였으며 차년도 변경 가능함
청년공동체 활성화 사업	◎ 목적 - 청년공동체를 발굴·확산하고, 지역과 연계한 청년공동체의 활동을 지원하여 청년들의 지역 정착과 지역 활력 제고를 도모 ◎ 참여대상 - 지역에서 활동중에 있는 청년공동체(법인 또는 단체) ◎ 예산 지원방식(규모) - 500만 원 한도 내의 지역활동 지원
청년들이 만들기 좋은마을 만들기	◎ 목적 - 고령화, 인구감소로 지방소멸 위기인 소도시 문제를 지역사회 자원과 네트워크 관계를 이용, 지방소멸 위기 극복과 사회적 문제 해결 확산 ◎ 참여대상 - 국민참여 공모사업 ◎ 예산 지원방식(규모) - 전체 9억 원(부가가치세 포함)의 예산을 지원하였지만 차년도 예산은 변경가능함

- 2021년 예산 사업설명 자료에 따르면, 2021년 행정안전부에서 시행하는 지역공동체 기반조성 및 역량강화 사업의 예산은 35억 7천6백만원이며, 지역공동체 역량강화 및 활성화 지역사회 문제 해결 및 지역사회 활력 제고를 목표로 하고 있음

■ 주민자치(위원회)

- 주민자치(위원회) 주민자치회는 풀뿌리자치 활성화와 민주적 참여의식 고양을 위해 읍·면·동 단위로 설치·운영되는 주민 참여 기구임
- 1999년 읍면동 기능전환의 일환으로 주민자치 센터 및 주민자치위원회를 구성하였으나 주민자치위원회의 지역대표성, 자치 주체로서의 권한과 책임 등이 미흡하였기 때문에 주민자치의 중심체 역할에 한계를 보임
- 정부는 2013년 ‘주민자치위원회’를 풀뿌리자치의 활성화와 민주적 참여의식 고양을 위해 읍면동에 설치되고 주민의 대표로 구성되어 주민의 자치활동강화를 위해 ‘주민자치회’로 변경하여 시범사업을 실시하고 있음
- 현재 행안부에서 실시하는 주민자치회 시범사업에 읍면동은 626개이며, 118개 시군구가 참여하고 있음(‘20.06 기준)
- 2021년 자치분권위원회에서 발표한 2021년 자치분권 시행계획에 따르면 주민주권 구현 추진과제에서 세부과제로 “주민자치회의 대표성 제고 및 활성화”를 발표함
- 행안부에서는 이를 위해 주민자치형 공공서비스 구축지원 사업, 찾아가는 주민자치 컨설팅 사업, 주민생활현장의 공공서비스 연계 강화사업, 자치와 혁신 핵심인재 양성 교육사업, 주민자치 학습모임 지원사업 등을 시행하고 있음

■ 마을기업

- 마을기업은 지역주민이 각종 지역자원을 활용한 수익사업을 통해 공동의 지역문제를 해결하고, 소득 및 일자리를 창출하여 지역공동체 이익을 효과적으로 실현하기 위해 설립·운영하는 마을단위의 기업을 지칭함
- 2021년 5월 행안부에서는 마을기업 활성화를 위한 발전방안을 발표함. 마을기업 활성화 발전방안에 따르면, 2011년 처음 선보인 마을기업은 현재 전국에 1,556개가 운영중이며, 향후 10년동안 마을기업을 3,500개까지 확대하는 것을 목표로 함
- 이를 위해 행안부는 공동체성 마을기업의 정체성 강화, 마을기업 발굴, 판로 확대 등의 안정적 발전도모, 「마을기업육성지원법」 제정 등을 추진할 예정임
- 또한 행정안전부는 매년 사회변화 및 마을기업 운영실태를 반영하여 「마을기업 육성사업 시행지침」을 발표하고 있음
- 2021년 행안부에서 발표한 「2021년 마을기업 육성사업 시행지침」에 따르면, 마을기업에 대한 주요 지원 정책내용은 다음과 같음

〈표 3-2〉 행안부 마을기업 지원 정책

정책	정책내용
사업지원	1. 예비마을기업지정 및 사업비 지원 목적: 마을기업의 정체성과 사업성을 갖춘 경쟁력 있고 준비된 마을기업의 발굴·육성 신청자격: 마을 또는 단체(5인 이상 참여하는 非법인 공동체) 등도 가능 - 단, 약정 체결 후 2개월 이내 법인을 설립해야 함
	2. 1회차(신규) 마을기업 사업비 지원 목적: 마을기업으로서 존속하고 자립할 수 있는 사업기반 구성 및 역량 제고 대상: 지역을 기반으로 하는 공동체가 주도(주민 5인 이상)하여 설립한 법인
	3. 2회차(재지정) 마을기업 사업비 지원 목적: 마을기업 가치 실현을 위해 노력하는 기업으로서 건실한 기반을 마련할 수 있도록 지원 대상: 모집공고일 기준으로 1회차 보조사업을 성실히 운영한 마을기업 중 운영실적이 우수하며, 마을기업의 정체성을 유지하고 있는 마을기업
	4. 3회차(고도화) 마을기업 사업비 지원 목적: 운영 성과가 뛰어나고 마을기업 가치를 실현하는 우수한 기업이 대표 마을기업으로 성장할 수 있도록 지원 대상: 모집공고일 기준으로 2회차 보조사업을 성실히 운영한 마을기업 중 운영실적이 뛰어나고 마을기업의 정체성을 유지하고 있는 마을기업
정책지원	1. 판로유통 지원 ◎ 코로나19 이후 유통환경 변화에 적극 대응하고 마을기업의 매출을 증진하기 위해 판로 다변화 및 온라인 입점 지원 - 유통망 확대, 유통업체 입점 지원(입점설명회 등), 판촉 행사(상생장터·박람회 등) 개최 및 참여 지원, 유통·마케팅 컨설팅
	2. 교육 및 컨설팅 ◎ (마을기업 교육) 마을기업 회원 및 근로자, 마을기업 설립희망자, 기타 마을기업에 관심 있는 자에 대한 교육 실시 ◎ (경영 컨설팅) 마을기업 경영 상황을 파악하여 맞춤형 서비스 제공
	3. 인지도 제고를 위한 홍보 지원 ◎ 마을기업에 대한 국민의 인지도 제고를 위해 다양한 온·오프라인 매체를 활용한 홍보 추진 - 국민의 눈높이에 맞춰 쉽게 공감할 수 있는 홍보 콘텐츠 제작·배포
정책지원	4. 마을기업 네트워크 조성 지원 ◎ (권역별 네트워크 구축) 권역별 네트워크 구축으로 정보교류 및 조직학습, 협업·소통을 통해 자생력 강화(시범운영 ⇒ 시도 확대) - 우선 지역별 협회를 중심으로 네트워크를 강화한 이후 광역 간 협업과 사회적경제 연합체와의 수평적 연대를 통해 외연 확대 ◎ (길라잡이 마을기업 선정) 성공한 마을기업이 신규 마을기업을 지도하고 컨설팅 함으로써 생존율과 성공률 제고
우수마을기업 선정	목적: 마을기업 4대 운영원칙을 모두 갖추고 지역의 일자리 창출 및 마을공동체 활성화와 지역사회 공헌활동을 통해 사회적 가치를 실현하는 마을기업을 발굴하여 모범사례로 전파·확산 - 우수마을기업이 경쟁력을 확보하고 선도적인 마을기업으로 도약할 수 있도록 인센티브 사업비 지원 대상: 2회차 이상 사업비 지원 후 정산이 완료된 마을기업 - 마을기업 사업비를 지원 받은 후 자립 운영기간이 오래될수록 우선 선정 - 사전 교육 이수 의무가 아니나, 우수마을기업을 신청하는 연도에 새롭게 '전문교육(4시간)'을 이수한 경우 가점 부여 예정
모두愛 마을기업 선정	목적: 『마을기업』하면 연상될 수 있도록 '간판 마을기업'을 집중 육성하여 정책 인지도를 높이고 마을기업 가치 공유·전파 대상: 마을기업의 정체성을 보유한 기업 중에서 성장 기반을 갖추고 있으며, 전국적으로 확산 가능한 잠재력을 보유한 마을기업 - 마을기업으로 지정된 지 만 2년 이상 경과된 기업 - 최근 3년간 평균 매출액이 3억원 이상인 기업 - 공동체성이 높고, 지역공헌활동 등 마을기업 가치를 실현하는 기업

출처: 행안부, 「2021년 마을기업 육성사업 시행지침」

2) 공동체 관련 영역 지원정책

■ 사회적기업 / 협동조합

- 사회적기업이란 영리기업과 비영리기업의 중간형태로, 사회적 목적을 우선적으로 추구하면서 재화·서비스의 생산·판매 등 영업활동을 수행하는 기업(조직)을 말함
- 협동조합이란 재화 또는 용역의 구매·생산·판매·제공 등을 협동으로 영위함으로써 조합원의 권익을 향상하고 지역사회에 공헌하는 사업조직을 말함
- 사회적기업 육성법은 2012년 2월에 개정하였고, 협동조합 기본법은 2016년 3월에 개정함
- 문재인정부에서는 사회적경제(사회적기업, 협동조합 등) 활성화를 국정과제로 채택하여 추진중인데, 그 결과 사회적경제는 지난 4년간 양적 성장세를 보이면서 취약계층 고용 등 사회문제를 해결하였음
- 관계부처합동이 발표한 2021년 사회적경제 정책방향에 따르면, 사회적경제 성장 지원, 지역의 사회적경제 추진역량 제고, 사회적경제기업의 진출분야 다양화지원, 사회적경제 법·제도 인프라 확충을 2021년 주요 추진과제로 제시함
- 2021년 각 부처별 사회적기업 및 협동조합 관련 정책은 아래 표와 같음

〈표 3-3〉 각 부처별 사회적경제(사회적기업 및 협동조합) 정책

부처명	정책 내용
고용노동부	사회적기업가 육성사업 ◎ 정책 목적: 창의적인 사회적기업 아이디어를 가진 창업팀을 선정·지원하여 사업 모델을 현실화하고 혁신적인 사회적기업가 육성 ◎ 정책 내용: 사회적기업 양성 인프라를 갖춘 창업지원기관을 통해 창업자금, 창업공간, 멘토링, 교육 등 전문 인큐베이팅 프로그램 제공
	사회적기업 일자리창출 ◎ 정책 목적: 사회적기업의 일자리창출을 지원하여 취약계층에게 지속가능하고 보다 나은 일자리 제공 ◎ 정책 내용: (예비)사회적기업이 신규 채용한 근로자의 최저임금 수준 인건비 및 사업주부담 사회보험료 일부 지원
과학기술정보통신부	과학기술인 협동조합 사업화 지원 ◎ 정책 목적: 과학기술인 협동조합 제품·서비스의 시장 진출 및 경쟁력 증대를 통한 안정적 운영, 자생력 제고를 위한 사업화 지원 ◎ 정책 내용: 제품·서비스 개발을 위한 전문 컨설팅, 시제품 제작, 기술·제품 개발/개선 및 고도화, 마케팅 지원 등 사업화 지원
교육부	학교협동조합 중앙지원센터 운영을 통한 학교협동조합 활성화 ◎ 정책 목적 ① 학교협동조합의 지속가능성 확보를 위한 지원체제를 구축하여 학생, 학부모 등 학교 구성원의 사회적경제 학습·체험 기회 확대 ② 사회적경제 및 학교협동조합 관련 유관 기관(단체)과의 활동 공유, 현장연계활동을 통한 DB구축 및 사업활성화 유도 ◎ 정책 내용: 사회적 가치 창출을 위한 학교협동조합 활성화 ① 민·관·학 협력 네트워크 구축 운영 ② 교육 콘텐츠 개발 및 보급 ③ 학교협동조합 전문강사 양성과정 온라인 교육운영 ④ 사회적경제 교육 대국민 인식제고

부처명	정책 내용
국토교통부	사회적경제주체 육성 ◎ 정책 목적: 국토교통형 예비사회적기업을 지정하고, 선도적인 마을관리 협동조합을 중점 육성하는 등 도시재생 경제주체 육성·지원 ◎ 정책 내용: 21년 신규 마을협동조합 설립 인가, 예비사회적기업 지정 및 마을관리선도조합 선정·육성 등
금융위원회	서민금융진흥원 사회적금융 지원 ◎ 정책 목적: 사회적금융중개기관에 대한 자금지원을 통하여 사회적기업의 금융 접근성을 확대하고 사회적가치 확산에 기여 ◎ 정책 내용: 민간사업수행기관 및 미소금융 기업·은행재단 및 지역법인을 통한 사회적기업 등에 자금 지원 신협중앙회 충남 사회적경제기금 운용에 관한 업무협약 ◎ 정책 목적: 충청남도 내 사회적경제기업 대상 금융지원을 통해 사회적경제 활성화 및 관련 조직의 설립·운영 지원 ◎ 정책 내용: 충청남도과 도 내 지역신협 간의 업무협약을 통해 사회적가치를 중심으로 사회적금융 공급 사회투자펀드 조성 및 운영 ◎ 정책 목적: 지속가능한 사회적 금융 생태계 조성 및 사회적 기업, 투자형 중개기관(운용사) 등을 육성하여 사회적 금융 인프라 확대 ◎ 정책 내용: 사회적 경제기업에 투자하는 모펀드 및 하위펀드 조성
기획재정부	청년 등 협동조합 창원지원 사업 ◎ 정책 목적: 청년 등 예비창업자 대상 협동조합 형태의 창업을 지원하여 준비된 협동조합 설립을 통한 건강한 협동조합 생태계 구축 지원 ◎ 정책 내용: 협동조합 설립 단계별 특화된 교육·멘토링 등 프로그램 운영 및 사업비 지원(팀당 평균 650만원)
문화체육관광부	문화예술분야 사회적경제 활성화 지원 ◎ 정책 목적: 문화예술분야 사회적경제 조직 발굴 및 성장단계별 맞춤형 지원을 통한 경영역량 제고 및 예술계 자생력 강화 ◎ 정책 내용: 창업아이디어 발굴 경진대회 추진, 창업지원 및 교육
보건복지부	사회서비스 분야 사회적경제 육성지원 ◎ 정책 목적: 사회서비스 분야 사회적경제 연대·협력(컨소시엄*)을 통해 지역에서 필요한 서비스를 통합적으로 제공함으로써 지역내 통합 돌봄서비스 연계, 취약계층 일자리 제공 및 지역 공동체 구축 ◎ 정책 내용: 지역사회 기반의 사회적경제조직 *연대·협력(컨소시엄)지원을통해 새로운 사회서비스 사업 모델 개발 * (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 자활기업, 마을기업
산림청	산림일자리발전소 운영 ◎ 정책 목적: 지역 산림자원과 산림인프라를 활용하여 지역주민이 주도하는 산림형 사회적경제기업 육성과 지역 일자리 창출 ◎ 정책 내용: 전문(그루)매니저를 현장에 배치하여 지역공동체 발굴 및 사회적경제기업으로 성장하도록 밀착 지원 산림형 사회적기업 발굴·육성 ◎ 정책 목적: 최근 다양한 유·무형의 산림자원을 활용하는 사회적기업 등에 대한 관심과 교육 수요 증가 추세 신규창업자, 기존산림기업 등을 대상으로 사회적경제 육성프로그램을지 원하여 산림형 예비사회적기업 등으로 진입 촉진 ◎ 정책 내용: 발굴→육성→성장지원 등 단계별 맞춤형 컨설팅 지원

부처명	정책 내용
산업통상자원부	사회적경제혁신성장사업 ◎ 정책 목적: 지역 사회적경제기업*의 혁신성장과 생태계 조성을 위해 다양한 지역자원과 연계한 기술 개발 및 사업화 지원 ◎ 정책 내용: 14개 시도별 지역사회문제해결과 사회적경제기업의 성장에 필요한 지역공동체 중심의 R&D와 비R&D 지원
중소벤처기업부	소상공인협동조합 판로지원사업 ◎ 정책 목적: 온·오프라인 판로지원을 통해 협동조합 제품의 판로확대 및 매출증대와 협동조합의 자립 발판 마련 ◎ 정책 내용: 온라인 및 오프라인의 유통판로 지원
행정안전부	사회적경제 유통지원센터 건립지원 ◎ 정책목적: 사회적가치 확산 및 사회적경제 기업의 안정적인 판로 확보와 홍보, 마케팅, 교육 등을 위한 권역별 '상생과 협업의 거점' 조성 ◎ 정책내용: 판로지원을 위한 상설판매장, 온라인판매 지원, 체험·교육, 물류, 홍보, 마케팅 등 기능이 가능한 공간조성 비용 지원
환경부	국립공원 친환경 산행 도시락 ◎ 정책 목적: 일회용품 쓰레기 급증과 지역경제 침체 가속화 해결, 국립공원 탐방객 만족도 제고 ◎ 정책 내용: 지역 도시락 업체와 국립공원공단 연계를 통해 국립공원 방문객에게 지역 특산음식을 다 회용 도시락에 담아 판매 후 빈 용기 수거 - 각 지역 특산물을 활용한 도시락 메뉴 개발 지원 - 사업 안정화를 위한 예약 채널 구축, 물품 및 사업비 지원 - 코로나19 장기화 극복을 위한 사업 다각화 지

출처: 기획재정부, 한국사회적기업진흥원, 「2021년 사회적경제 정책 사례」

■ 도시재생

- 도시재생이란 인구의 감소, 산업구조의 변화, 도시의 무분별한 확장, 주거환경의 노후화, 등으로 쇠퇴하는 도시를 지역 역량의 강화, 새로운 기능의 도입·창출 및 지역자원의 활용을 통하여 경제적·사회적·물리적·환경적으로 활성화시키는 것을 말함
- 2015년 도시의 경제적·사회적·문화적 활력 회복을 위하여 공공의 역할과 지원을 강화함으로써 도시의 자생적 성장기반을 확충하고 도시의 경쟁력을 제고하며 지역공동체를 회복하는 등 국민의 삶의 질 향상에 이바지함을 목적으로 하는 도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법을 개정함
- 문재인 정부는 100대 국정과제 중 79번째 핵심과제로 도시재생을 내세웠으며, 5년간 5조원의 예산을 투입한다고 발표하였음
- 2017년 1차 도시재생뉴딜 시범사업에는 전국 지자체중 68곳이 선정되었으며, 2018년에는 99곳, 2019년에는 116곳, 2020년 7월까지 총 13곳이 선정됨
- 도시재생 뉴딜 사업의 유형은 대상지역 특성 및 사업규모 등에 따라 5가지로 구분함

〈표 3-4〉 도시재생 사업 유형

사업유형	사업의 내용
우리동네살리기(1) (소규모 주거)	생활권 내에 도로 등 기초 기반시설은 갖추고 있으나 인구유출, 주거지 노후화로 활력을 상실한 지역에 대해 소규모 주택 정비사업 및 생활편의시설 공급 등으로 마을공동체 회복
주거지원형(2) (주거)	원활한 주택개량을 위해 골목길 정비 등 소규모 주택정비의 기반을 마련하고, 소규모주택 정비사업 및 생활편의시설 공급 등으로 주거지 전반의 여건 개선
일반근린형 (준주거)	주거지와 골목상권이 혼재된 지역을 대상으로 주민공동체 활성화와 골목상권 활력 증진을 목표로 주민 공동체 거점 조성, 마을가게 운영, 보행환경 개선 등을 지원하는 사업
중심지가형 (상업)	원도심의 공공서비스 저하와 상권의 쇠퇴가 심각한 지역을 대상으로 공공기능 회복과 역사·문화·관광과의 연계를 통한 상권의 활력 증진 등을 지원하는 사업
경제기반형 (산업)	국가·도시 차원의 경제적 쇠퇴가 심각한 지역을 대상으로 복합앵커시설 구축 등 新경제거점을 형성하고 일자리를 창출하는 사업

출처: 도시재생 종합정보체계 홈페이지(<https://www.city.go.kr/index.do>)

- 다음의 표는 주민공동체가 참여하여 도시재생 사업을 진행한 사례임

〈표 3-5〉 도시재생 사업을 진행한 지역 사례

지역	사업의 내용
서울 마포구	◎사업명 : 성미산마을 ◎사업개요 육아·교육·주거·식품·여가 등 생활의 전 영역을 마을주민들이 공동으로 해결함 공동육아협동조합 설립 이후 두레생활협동조합, 성미산문화협동조합 등을 운영함
전북 군산시	◎사업명 : 우체통 거리 조성 ◎사업개요 주민 공동체 주도의 특색있는 우체통거리 조성함 주민공동체 주도의 우체통거리 조성 및 '제1회 손편지' 축제를 통한 방문객 증가로 지역 활성화에 기여함
강원 정선군	◎사업명 : 내일이 더 빛나는 삶터 함께 꿈꾸는 공동체 “사북 해봄마을” ◎사업개요 탄광마을의 특성을 간직한 공간창출로 지역 정체성 및 경제력 회복(마을호텔 18번가) 빈집을 정비하여 호텔 객실로 사용함 마을호텔 운영을 위해 마을호텔 18번가 협동조합 설립함 민박, 식당, 사진관 등 인적자원 및 물적자원의 플랫폼 구축함

출처: 도시재생 종합정보체계 홈페이지(<https://www.city.go.kr/index.do>)

■ 지역문화공동체

- 최근 1인가구의 증대와 급속한 도시화로 인해 사회적 관계망이 약화되고, 인구감소, 고령화 등으로 지역소멸 위기를 겪는 등 공체적 가치회복을 위한 사회적요구가 증대되는 추세임
- 이에 문화체육관광부는 여러 가지 생활문화 및 지역문화 공동체 확산을 위한 사업을 진행함
- 가장 대표적인 사업으로는 관광두레 사업이 있음. 관광두레사업은 지역주민들이 지역 특색을 지닌 숙박, 식음, 여행 등을 생산·판매하는 관광사업체를 창업하고 경영할 수 있도록 지원하는 사업으로 2013년부터 진행하고 있음

- 또한 문체부에서는 생활문화공동체 만들기 사업을 진행하고 있으며, 이는 관계형성형, 관계활성화형, 관심확장형으로 구분하여 진행하고 있음
- 생활문화공동체 지원사업은 생활 속 문화예술활동을 통해 지역의 문화사회적 격차를 해소하고 공동체를 회복하여 건강한 지역문화를 만들기 위한 목적으로 추진되는 사업으로, 생활문화공동체 형성지원, 생활문화공동체 역량강화 및 네트워킹 지원 등의 사업을 통해 생활문화를 매개로 한 지역공동체를 확산하고자 함
- 이 외에 생활문화동호회 활동지원, 지역문화생태계 구축 등의 정책을 시행하고 있음
- 다음은 생활문화공동체만들기 사업에 참여한 마을들의 사례임

〈표 3-6〉 생활문화공동체 만들기 사업에 참여한 마을 사례

지역	사업의 내용
부천 송내동 (마을협동조합 소란)	◎ 사업명 : 문화로 솔안[소리]스려운 우리마을, 송내동 ◎ 사업개요 송내동 마을사랑방을 중심으로 마을활동가의 역량을 강화하고, 마을 문화거점(목공방, 작은도서관, 생태환경)과 교육기관을 활용한 ‘송내동표’ 생활문화를 활성화하고, 가족놀이 프로그램을 심화하고, 마을공동체추진협의체를 결성해, 마을네트워크 기반을 강화함
안동 신세동	◎ 사업명 : 달피는 꽃동네. 안동시 신세동 ◎ 사업개요 마을이야기 발굴, 마을 보수, 가든파티 등 마을공동체 활동을 통해 주민협의체를 구성하고, 마을장터에서 마을 공예동아리에서 만든 공예품 판매, 점빵 운영 등으로 마을 주민의 경제활동을 지원하고, 마을 수익 창출을 위한 구조를 마련함
부산 영선동	◎ 사업명 : 흰여울마을 생활문화공동체 만들기 ◎ 사업개요 마을 내 입주 작가들과 주민들이 함께 마을학교를 운영하고, 게스트하우스와 점빵 운영 등 관광객의 유입 등을 고려한 사업으로 주민 역량을 강화하고 협동조합을 설립해 공동체를 강화해 나감

출처: 지역문화진흥원(2018), 「생활문화공동체만들기 10년 사례집」

2. 선행 공동체 기본계획의 검토

■ 서울시 1기 마을공동체 기본계획

- 서울시 1기 마을공동체 계획은 기존의 행정주도형 계획과 달리 물리적인 마을이 아닌 마을공동체를 대상으로 공동체 활동육성을 목적으로 함, 또한 관주도의 기획이 아닌 주민신청에 대한 지원을 우선하고, 구체적인 내용은 주민 스스로 채워가는 것을 목표로 함
- 계획의 목차는 다음과 같음. 1장 계획의 개요, 2장 현황 및 여건 분석, 3장 비전 및 목표설정, 4장 마을공동체 10대 전략, 5장 마을공동체 종합지원센터 설치방안, 6장 마을공동체사업 추진방안, 7장 마을공동체 형성방안, 8장 마을교육 및 주민학습 방안, 9장 사업성과 평가방안으로 구성되어 있음

- 주요내용은 다음과 같음. 마을공동체 기초조사 및 사례조사를 통한 여건분석을 토대로 비전설정, 과제 및 전략, 실현화 방안, 추진계획 등을 제시함
- 2012년 서울의 마을공동체는 총 240곳이며, 활동유형별로 주민이 주도한 유형, 청년이 주도한 유형, 지역단체가 주도+주민참여 유형, 주민자치위원회 주도+주민참여 유형으로 구분함
- 서울시 1기 마을공동체 계획의 비전은 “사람 사는 재미가 있는 행복한 서울, 서로 돕고 살아가는 지속가능한 서울”을 지향하며, 마을사람키우기, 마을살이 함께하기, 새로운 민관협력 만들기 등을 과제로 제시함
- 또한 창의적 마을활동가 양성, 청년의 활력과 역량 활용, 여성의 활동과 역량강화, 함께 사는 재미가 있는 공동체 문화 육성, 이웃돌봄 활성화, 마을 경제 활성화, 에너지 절감마을 조성, 주민 주도의 민관 협력 협력체계 구축 등과 같은 10대 전략을 제시함
- 다음은 서울시 1기 마을공동체계획의 비전 및 과제와 전략을 제시한 그림임

비전

사람 사는 재미가 있는 행복한 서울,
서로 돕고 살아가는 지속가능한 서울



과제 및 전략



[그림 3-1] 서울시 마을공동체 계획 비전과 과제, 전략

■ 인천시 2기 마을공동체 기본계획

- 인천시 2기 마을공동체 계획은 마을공동체만들기 기본계획 수립에 필요한 핵심전략과 사업을 제안하는 것에 목적을 둠
- 계획의 목차는 다음과 같음. 1장 연구개요, 2장 마을공동체의 개념 및 관련제도, 3장 제1기 마을공동체 만들기 기본계획 및 지원사업 평가, 4장 의사수렴과정: 비전, 방향과 전략 설정, 5장 비전과 방향, 전략, 6장 추진과제, 7장 추진체계로 구성되어 있음
- 2019년까지 인천시 마을공동체는 총 643곳이며, 1기 마을공동체 만들기 기본계획 수립이후 지속적으로 증가함
- 인천시 1기 마을공동체 정책을 통해 마을공동체 생태계가 조성되는 등 양적성장이 활발하게 일어났으나, 정책의 실현은 약간 부족하다고 평가함
- 인천시 2기 마을공동체 계획의 비전은 “시민이 자치하는 마을, 연대로 성장하는 인천”을 제시하며, 다양한 마을공동체 활동을 위한 맞춤형 지원, 지속가능한 마을공동체 활동기반의 조성, 지속가능한 마을공동체 활동을 위한 활동가 육성 및 전문성 제고, 연대와 협력을 위한 마을공동체 지원체계의 4가지 전략을 제시함
- 각 전략에서 추진해야 할 과제를 총 17개 제시함. 다음은 인천시 마을공동체계획의 비전과 전략, 추진과제를 제시한 그림임



[그림 3-2] 인천시 마을공동체 계획의 비전 및 전략

〈표 3-7〉 각 전략별 추진과제

전략 1 추진과제 1. 지역 특성별 마을공동체 지원사업 추진과제 2. 성장단계별 지원사업 추진과제 3. 공동체 네트워크형 지원사업 추진과제 4. 신규정책 실행을 위한 기획공모	전략 2 추진과제 1. 공동체 공간의 조성 추진과제 2. 공동체 활동을 위한 기금의 조성 및 보조금 운영 개선 추진과제 3. 마을공동체 정책의 발굴 추진과제 4. 마을공동체 전자정보시스템 구축 추진과제 5. 재난재해 상황에서의 공동체 활동 지원
전략 3 추진과제 1. 마을공동체 및 주민자치 전문가 양성 추진과제 2. 마을공동체 활동가 지원 추진과제 3. 사회적 인정체계 마련 추진과제 4. 공동체 활동가 네트워킹	전략 4 추진과제 1. 기초 중간지원조직 설립 및 기초와 광역의 중간지원조직 역할 조정 추진과제 2. 지원조직 교류 및 협력 추진과제 3. 타 영역과의 교류 및 협력

■ 부산시 마을공동체 활성화 기본계획

- 부산시 마을공동체 계획은 형성된 마을 공동체를 지속적으로 유지하고, 더욱 활성화시키는 것을 목적으로 하며, 주민들의 자발적인 참여를 기반으로 하는 주민주도형 마을공동체 활성화 계획을 수립하고자 함
- 계획의 목차는 다음과 같음. 1장 계획의 개요, 2장 마을공동체 현황 및 여건, 3장 마을공동체 활성화 종합계획, 4장 사업 추진 및 협력체계, 5장 연차별 추진계획 및 재원확보 방안으로 구성됨
- 2014~2018년의 마을만들기 1기 기본계획을 시행한 이후 마을공동체 자원 및 지역문화·복지시설 등이 급격하게 증가하였고, 이를 지속적으로 관리하고 유지할 수 있는 방안을 모색하여 2기 마을공동체 계획을 수립함
- 부산시 마을공동체 마을계획의 비전은 “스스로 만들어가는 주민자치 공동체”로 설정하고, 마을공동체 성장 기틀 마련, 마을공동체 운영기반 조성, 마을공동체 활성화 사업의 체계적 지원, 마을공동체 통합 지원체계 구축의 4가지 목표를 제시함
- 각 목표와 관련하여 9개의 추진과제를 제시함. 다음은 부산시 마을공동체 계획의 4가지 목표와 9대 추진과제를 제시한 그림임



[그림 3-3] 각 목표별 추진과제

■ 경기도 마을공동체 기본계획

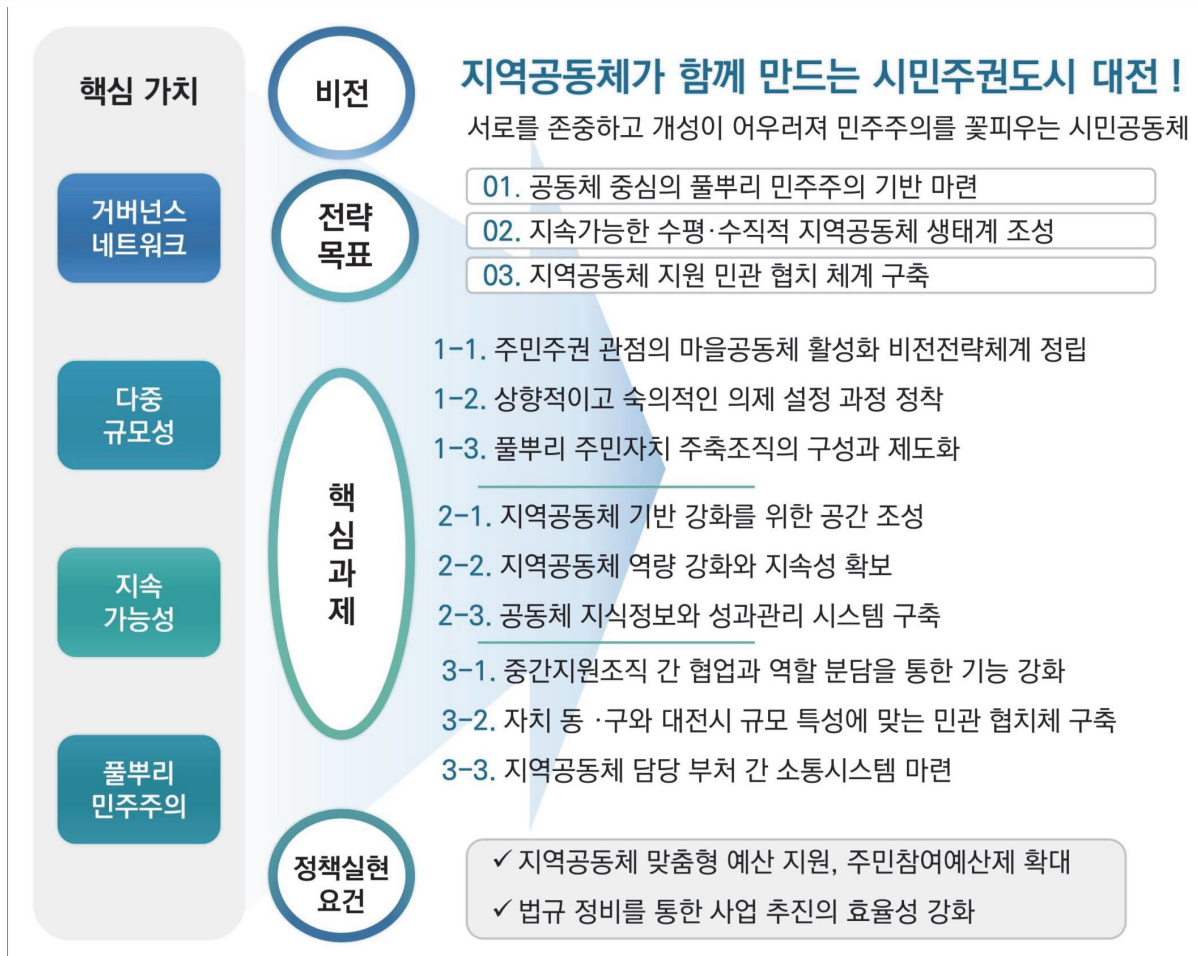
- 경기도 마을공동체 기본계획은 경기도 마을공동체 정책을 둘러싼 대내외적 환경변화에 전략적으로 대응하고, 지난 계획의 정책평가를 통한 새로운 마을공동체 정책 방향을 설정하고자 함
- 계획의 목차는 다음과 같음. 1장 서장, 2장 환경분석, 3장 마을공동체 사업, 4장 인식조사:심층면접, 5장 경기도 마을공동체 활동가 평가워크숍 결과분석, 6장 경기도 마을공동체 활동가 비전 워크숍 결과분석, 7장 경기도 마을공동체 기본계획 수립으로 구성됨
- 1기 마을만들기 기본계획 이후 여러 시·군에서 시민사회 주체들의 마을공동체 활동들이 나타났고, 관련된 교류와 협력의 흐름이 나타남
- 2013년 마을공동체 활동에 참여하는 경기 지역 시민사회 주체들의 네트워크인 마을만들기경기네트워크가 창립되었고, 2019년에는 경기도마을지원센터 협의회가 창립되었음
- 경기도 마을공동체의 비전은 지속가능한 마을과 자치, 도민과 만드는 새로운 경기를 제시하였으며, 전략목표로는 비전과 역량을 갖춘 추진주체 성장지원, 마을공동체 연결활성화와 지역협력체계 구축, 함께 결정하고 실천하는 마을자치 추진, 현장의 필요에 부응하는 마을활동 지원 혁신을 제시함
- 각 전략목표와 관련하여 11개의 추진과제를 제시함. 다음은 경기도 마을공동체 기본계획의 비전 체계도임

비전	“지속가능한 마을과 자치, 도민과 만드는 새로운 경기”			
전략 목표	1 비전과 역량을 갖춘 추진주체 성장지원	2 마을공동체 연결활성화와 지원협력체계 구축	3 함께 결정하고 실천하는 마을자치 추진	4 현장의 필요에 부응하는 마을활동 지원 혁신
과제	1-1 마을공동체 관련 주체별 체계적인역량 지원	2-1 행정과 중간 지원조직간 명료한 역할 분담 체계 구축	3-1 마을기초조사에 기반한 마을계획 수립지원	4-1 공모사업등 현장 지원사업의 합리적 개선
	1-2 정책 공감대 형성 및 확산	2-2 협력적 네트워크 통한 마을공동체 생태계 구축	3-2 ‘마을’과‘자치’ 정책영역간 생산적 융합	4-2 마을의 가치에 기반한 평가체계 개발 적용
	1-3 마을 활동에 대한 다양한 사회적 인정 방안 마련	2-3 마을에서 추진하는 경제 공동체 지원		4-3 재난 상황을 넘어서는 마을 활동 방안 마련

[그림 3-4] 경기도 마을기본계획의 비전체계도

■ 대전광역시 지역공동체 활성화 기본계획

- 대전시 지역공동체 활성화 계획은 대전시에서 다양하게 시도되고 있는 지역공동체·공유사업 및 정책적 실험들에 대한 시사점을 통해 새로운 정책방향을 모색하고 지역생태계 조성과 이를 지원하기 위해 수립됨
- 계획의 목차는 다음과 같음. 1장 계획의 개요, 2장 지역공동체 활성화정책 동향과 사례, 3장 대전광역시 지역공동체 현황과 실태, 4장 대전광역시 지역공동체 활성화와 비전체계, 5장 전략목별 핵심과제, 6장 계획의 실현방안으로 구성됨
- 대전시의 마을공동체는 2017년 기준 666개가 형성되어있고, 마을기업은 51개, 사회적기업은 93개, 협동조합이 580개가 설립되어 있음. 그러나 마을주민들의 소통을 활성화하고 연대를 강화하기 위해 주민들이 모일 수 있는 공유공간은 부족한 실정임
- 따라서 지역공동체 활성화 계획을 통해 공유공간 확대 및 주민 커뮤니티 공간을 확대하는 방안을 마련하고, 민-관 소통을 활성화하고, 민-민 네트워크 역량을 강화하는 방안을 마련하고자 함
- 대전시 지역공동체의 비전은“지역공동체가 함께 만드는 시민주권도시 대전”으로, 공동체 중심의 풀뿌리 민주주의 기반 마련, 지속가능한 수평·수직적 지역공동체 생태계 조성, 지역공동체 지원 민관협치 체계 구축이라는 전략목표를 내세움
- 각 전략목표 별 3가지씩의 핵심과제를 도출하였으며, 핵심과제에 세부 전략과제를 제시함. 다음은 대전시의 지역공동체 활성화계획의 비전 체계도를 나타냄



[그림 3-5] 대전광역시 지역공동체 활성화 비전 체계도

■ 충북 마을공동체 활성화 기본계획

- 충청북도 마을공동체 활성화 계획은 원활한 공동체화를 실현하고, 각 마을특성에 부합하는 공동체 사업 개발 및 지속가능한 마을공동체 형성을 통한 도민의 행복증진에 기여하고자 수립함
- 계획의 목차는 다음과 같음. 1장 계획의 개요, 2장 정부 및 지자체 정책 동향, 3장 마을 공동체 만들기 사례, 4장 현황 및 여건분석, 5장 기본구상, 6장 사업모델 개발, 7장 평가체계, 8장 지원 체계 구축으로 구성됨
- 충북은 2017년 기준 협동조합이 400개, 사회적기업이 84개, 마을기업이 79개 설립되었고, 마을공동체는 총 314개가 설립됨. 그러나 지역여건에 맞는 지원과 공동체 성격에 따른 정책이 필요한 시점이며, 공동체 활성화를 위해 중간지원조직과 공동체 활동 플랫폼 조성, 네트워크 형성 등의 체계적인 지원이 필요함
- 따라서 마을공동체 활성화 기본계획을 통해 지역실정에 맞는 사업모델을 발굴하고, 시군지역별 차별화된 모델을 수립하고, 마을공동체에 대한 현실적인 지원 정책을 마련하고자 함

- 충북의 마을공동체 비전은 “우리함께” 만들어가는 행복한 자치공동체로, 소통으로 자치역량강화, 공감으로 신뢰역량 강화, 협력으로 복지역량 강화라는 목표를 내세움
- 각 목표별 지속가능한 마을공동체, 생동감있는 마을공동체, 공유하는 마을공동체를 전략으로 제시하고, 각 전략별 추진과제 및 세부사업을 제시하였음. 아래는 충북 마을공동체 활성화 계획의 비전과 목표를 나타냄



[그림 3-6] 충청북도 마을공동체 활성화 기본계획 비전 및 목표

3. 사회혁신 지원정책의 현황

■ 중앙정부의 사회혁신 지원 정책

- 공공문제에 대한 대안적 개념으로 지역사회가 당면한 공공문제들 중에서 정부가 지닌 기존의 문제해결방식이 실효적으로 잘 다루지 못하는 맹점에 놓여있음
- 이에 대해 현장에 가까운 행위자들의 참여와 상호작용을 통해 새롭고 창의적인 아이디어로 해결책을 모색해나가는 사회혁신이 주목받고 있음
- 문재인 정부는 국정 5개년 계획에서 5대 국정목표 중 첫 번째로 국민이 주인인 정부를 제시하고, 이에 대한 전략 3에 해당하는 열린 혁신정부를 제시함. 또한 행안부에서는 ‘사회혁신추진단’을 설치하였고, ‘사회혁신 민관협의회’등을 구성함
- 행안부에서는 사회혁신과 관련하여 지역혁신 생태계 구축, 참여와 협력을 통한 지역혁신역량제고, 주민체감형 혁신성과 창출이라는 핵심전략 하에 과제를 수행중임
- 지역혁신 생태계 구축 전략에 제도적 기반 마련, 지역문제해결 플랫폼 확산, 혁신공간 조성의 과제를 수반하였고, 참여와 협력을 통한 지역혁신역량 제고 전략에 협력적 지역혁신 모델발굴, 지역공동체 역량강화 부처 및 민간협업 확대의 과제가 포함됨. 또한 주민체감형 혁신성과 창출 전략에 우수 혁신사례 확산, 지자체 혁신역량 제고를 위한 혁신평가 추진의 과제가 포함됨
- 중점 추진 사업을 살펴보면, 실패경험의 자산화 및 재도전을 지지하는 정책과 문화 확산, 현장중심의 지역문제 해결 지원, 지역문제를 민·관·공이 함께 해결하는 협업플랫폼 구축 및 확산, 지역소통협력공간 조성 및 운영 확대, 지역사회 활성화 기반조성, 디지털 지역혁신 활성화, 제도 및 규제 개선의 7개 사업이 있음
- 또한 지역혁신 선도사업을 추진하는데, 국민참여 사회문제해결 프로젝트, 지역사회 활성화 기반 조성, 디지털 지역사회혁신 공모사업 등의 세부사업을 추진중임
- 2021년 행안부에서 사회혁신과 관련하여 지원하고 있는 사업과 내용은 아래의 표로 정리함

〈표 3-8〉 2021년 행안부에서 추진중인 사회혁신 관련 사업

사업명	사업내용
디지털지역혁신	◎ 목적 - 디지털 기술의 비약적 발전으로 이를 활용한 문제 해결 가능성이 증대함에 따라 디지털 사회혁신*에 대한 요구가 증가 ◎ 사업개요 - 목표: 기술기반의 디지털 지역혁신과 주민 참여 등 민관협업을 통하여 지역에 활력을 불어넣고, 지역 문제해결 등 추진 ① 지역격차완화 사업 - (지역 맞춤 사례 발굴) 지역격차를 완화하고 생활 속 시민안전을 확보하기 위한 창의적 사례 발굴 및 모델화

사업명	사업내용
	- 지역격차 완화 : 디지털 기술을 활용해 정보기반격차, 서비스격차를 완화하도록 지원하여 지역역량 불균형 해소 및 지역혁신 사례 발굴 ② 시민안전확보 사업 - 시민안전 확보 : 교통사고, 대규모 화재, 생활안전(낙상, 감전, 익수 등), 귀갓길 여성 대상 범죄 등의 주민 불안요인 해소 및 시민안전 확보 추진 ③ 공감e가득 사업 - (우수 모델 확산) 기존 발굴 사례 중 주민 체감성도가 높은 과제를 他 지자체에 공유·확산(공감e가득)(지자체 공모) - 환경문제, 주민복지, 시민소통 등과 관련한 지역사회 현안을 주민과 지자체가 협업하여 디지털 기술로 해결 및 확산하도록 지원 ④ 과학기술활용 지원 사업 - (협력 기반 마련) 기술개발(R&D, 과기정통부)과 적용·확산(非R&D, 행안부)의 순주기 협력을 통해 주민이 체감할 수 있는 지역 맞춤형 문제해결 추진 - 과학기술 기반 지역 현안문제 해결 협력사업 : 연구자와 주민이 직접 소통하며 지역문제를 함께 해결하는 부처 협업을 통해 새로운 지역혁신 기반 창출
청년활력충전	◎ 목적 - 지역산업 위축, 공동체 붕괴, 청년실업, 저출산·고령화 등으로 지역쇠퇴 및 지방소멸 위기 증대 - 지방분권 시대를 맞아 지역의 난제를 당사자인 지역사회(커뮤니티) 스스로가 풀어가려는 시도가 국내외에서 추진 ◎ 사업개요 - 개요: 폐청사, 폐교 등 활용도가 낮아진 국·공유재산, 민간소유 빈집 등을 활용, 청년이 살기좋은 마을을 조성하여 지방소멸 대응 ◎ 주체: 민간 공모를 통해 역량있는 단체 선정 ◎ 추진내용 - (공간조성) 유휴공간을 활용, 민간이 새로운 커뮤니티 공간(카페/펍/호텔/셰어하우스/생태농업/지역 콘텐츠 등)으로 조성 - (프로그램) 지역커뮤니티에 필요하고 청년들에게도 주목받는 비즈니스 분야를 발굴하여 지역정책에 필요한 다양한 프로그램 제공 → 청년들이 지역사회 자원과 네트워크를 적극 활용하고 프로그램 참여 등을 통해 지역 정착 및 정주율 제고 추진 ① (2021년) 청년마을 만들기 지원사업 청년마을 사업은 청년 유출 방지 및 도시청년의 유입을 위해 거주와 창업공간을 지원해 지역정책을 지원하는 사업
지역사회활성화기반조성	◎ 목적 - 미활용 되거나, 활용가치가 없다고 판단되는 국유 일반재산, 폐교, 철도유휴부지 등이 전국에 산재함 - 이들 국·공유 유휴공간을 마을기업 등 민간에서 활용하고자 하는 경우 여전히 법·절차 등 제도적 제한이 존재하므로 우수 사례발굴을 통해 유휴공간의 활용을 지원할 수 있는 기반을 조성 ◎ 사업내용 - 폐주민센터, 폐청사 등 유휴·저활용 공유재산을 주민, 민간단체가 직접 공간의 기획에서부터 운영까지 참여하여 민간중심의 청년주거공유공간, 예술창작·실험공간 등을 조성할 수 있도록 지원 - 예술·문화적 가치를 창출하는 공간혁신: 지역예술, 지역문화, 관광활성화 등 나눔, 배려를 실현하는 공간혁신: 사회적 약자 돌봄, 소외계층 일자리 등 - 협동정신, 신뢰를 회복하는 공간혁신: 마을공동체 활성화, 지역네트워크 등 - 기존의 민간위탁 공모 방식을 탈피하여 공간조성 기획 단계에서부터 민간이 직접 참여하는 시민중심의 사업방식으로 추진

사업명	사업내용																						
실패박람회	◎ 목적 - 정부와 민간이 협력하여 실패에 대한 인식 전환 - 재도전을 지지하고 격려하는 사회 분위기 조성 - 실패경험의 사회적 자산화 및 포용 사회의 문화적 기반 마련 ◎ 사업내용 2021 실패박람회는 어떻게 운영되나요?  재도전 정책화  지역박람회  자율기획 프로그램  국민공감 캠페인  재도전 정책화 실패사례 또는 실패극복 사례를 바탕으로 재도전을 위해 필요한 제도개선 등 정책적 해결방안을 찾는 프로그램입니다. <table><tr><td>속의토론</td><td>정책 제언</td></tr><tr><td>혁신제안특</td><td>재도전 상담소 다시클리닉</td></tr><tr><td colspan="2">실패(극복)사례 공모전 (성공 씨앗 공모 대회)</td></tr></table>  지역박람회 재도전을 응원하는 지역사회 분위기를 조성하고, 민간협력을 통해 시민들의 회복과 재도전을 응원하고 지원하는 프로그램입니다. <table><tr><th>지역박람회</th><th>진행 프로그램</th><th>시기</th></tr><tr><td>실패박람회 in 부산</td><td>시민의제 발굴, 재도전 캠페인 등</td><td>8월</td></tr><tr><td>실패박람회 in 제주</td><td>실패라디오, 실패은행, 재도전 컨설팅 등</td><td>9월</td></tr><tr><td>실패박람회 in 대구</td><td>문화예술인, 콘텐츠, 청년 재창업 컨퍼런스 등</td><td>10월</td></tr></table> * 자세한 내용은 실패박람회 홈페이지를 확인하세요.  자율기획 프로그램 사회적 이슈 분야 대상별 관련 민간, 공공기관이 참여하여 실패에 대한 인식개선과 재도전 문화를 확산하는 프로그램입니다. 신용보증기금 / (사)한국공공정책평가협회 / 대한민국여성스타트업포럼 / 청년드림 5959 / 문경시 도시재생센터 & 사회적경제기업협의회 / 호천마을 주민협의회 / 청년희망팩토리 사회적협동조합 / 위생각하는 바다 / 인천광역시 서구문화재단 / (사)한국OZOM아래비전협회 / 사회적협동조합 전남사회혁신 네트워크 / 포항문화관광 사회적협동조합 / 대한 장애인 e스포츠연맹 / 부여군 사회적경제지원센터  국민공감 프로그램 실패의 긍정적 가치를 발견하고, 재도전 문화를 확산하기 위해 다양한 연령층이 참여하여 서로를 응원하고, 격려하는 프로그램입니다. <table><tr><td>응원날개 캠페인</td><td>재도전 상담소 '다시클리닉'</td></tr><tr><td>실패(극복)사례 공모전</td><td>'다시나' 서포터즈</td></tr></table> 2021 실패박람회 다시나 https://www.failexpo.com  	속의토론	정책 제언	혁신제안특	재도전 상담소 다시클리닉	실패(극복)사례 공모전 (성공 씨앗 공모 대회)		지역박람회	진행 프로그램	시기	실패박람회 in 부산	시민의제 발굴, 재도전 캠페인 등	8월	실패박람회 in 제주	실패라디오, 실패은행, 재도전 컨설팅 등	9월	실패박람회 in 대구	문화예술인, 콘텐츠, 청년 재창업 컨퍼런스 등	10월	응원날개 캠페인	재도전 상담소 '다시클리닉'	실패(극복)사례 공모전	'다시나' 서포터즈
	속의토론	정책 제언																					
	혁신제안특	재도전 상담소 다시클리닉																					
	실패(극복)사례 공모전 (성공 씨앗 공모 대회)																						
	지역박람회	진행 프로그램	시기																				
실패박람회 in 부산	시민의제 발굴, 재도전 캠페인 등	8월																					
실패박람회 in 제주	실패라디오, 실패은행, 재도전 컨설팅 등	9월																					
실패박람회 in 대구	문화예술인, 콘텐츠, 청년 재창업 컨퍼런스 등	10월																					
응원날개 캠페인	재도전 상담소 '다시클리닉'																						
실패(극복)사례 공모전	'다시나' 서포터즈																						
주민생활 혁신사례 확산 지원	◎ 목적 더 많은 주민이 지역의 혁신성과를 일상에서 체감할 수 있도록 지역의 성과를 발굴하는 단계에서 더 나아가 이미 발굴된 성과를 확산하는 것이 목적 ◎ 사업내용 - '주민생활 혁신사례 확산 지원사업'은 행정안전부가 주관한 각종 평가, 우수사례 경진대회 등을 통해 발굴된 자치단체의 우수한 혁신사례 중, 전국적으로 확산 가능한 사례를 선정하여 이를 도입하고자 하는 자치단체를 지원하는 사업 - 벤치마킹대상 사례는 각종 혁신 관련 경진대회·토론회·주민제안 등을 통해 발굴된 사례 중 주민생활 불편 해소 및 주민편익 증진 사례 위주로 선정																						

사업명	사업내용
지역자산화 지원	◎ 목적 - 지역의 인구감소로 인해 유휴공간이 늘고 있으며 이를 활용하는 지역혁신 활동이 확산되고 있으나, 임대료 상승 등으로 애로 발생 - 이를 해결하고자 '지역주민 등이 부동산을 매입하여 지역사회를 위한 공익적 목적으로 운영하는 지역자산화' 수요가 증가하고 있으나 금융접근성이 낮거나 과중한 이자부담 등의 어려움이 발생, 이를 해결하기 위한 금융지원을 통해 지역활성화 도모 필요 ◎ 사업내용 - 행정안전부-농협은행-신용보증기금 업무협약(MOU)을 통한 지역사회혁신활동 - 맞춤형 금융지원(시설자금, 운전자금 보증·저리대출) 및 컨설팅 지원 등 제공 ◎ 사업규모: 20~22 3년간 총 375억원 예정 - (2020년) 1건당 5억원 이내 / (2021년) 1건당 10억원 이내 ◎ 사업대상: 주민과 함께 지역자산화를 추진하는 민간단체* - (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 마을기업, 자활기업 등 사회적경제기업 ◎ 지원: 융자금리는 변동금리 적용, 보증료율 0.5%, - 민간단체 부담금리는 지자체 이차보전 여부에 따라 변동 가능
소통협력공간	◎ 목적 - ①혁신적 아이디어 발산 자체의 어려움, ②주변의 선입관과 몰이해, ③새로운 방법론(혁신 메커니즘) 이해 부족 등 여전히 혁신에 대한 어려움이 존재 - 주민 주도 사회혁신은 사회적 자본 형성 이후에 가시적 성과가 도출되므로 물리적 공간을 확보하기 위한 기반이 필요 - 역사상 사회혁신은 낯선 이(다양성)와의 접촉(연결)으로 가능했으며, 공간 매개 주선자, 촉진자 역할이 필수적으로 요구됨 ◎ 사업내용 ① 혁신공간 조성 및 지역사회 공유 다양한 사회혁신 주체들이 협력해 활동하며 지역문제를 해결하기에 적합한 입지를 선정하고 문제정의, 아이디어 발산, 빠른 실행을 통한 검증이 가능한 공간 구성을 지원 ② 입주형 혁신활동 지원 다양한 주민참여 혁신프로젝트 입주, 분야별 전문가 연계 및 혁신네트워크(문제/솔루션/성장단계) 활성화로 문제해결력 극대화를 지원 ③ 지역문제해결 생활실험 지원(리빙랩 프로젝트) 생활현장 지역문제를 다양한 이해관계자의 참여와 협력을 통해 주민 주도의 새로운 관점으로 해결하는 리빙랩 프로젝트를 지원 ④ 사회혁신 문화 확산 홍보, 사회혁신 아카데미, 성과공유회, 관련 법·규제 정비를 통해 사회혁신활동을 위한 저변 확대를 지원 ⑤ 사회혁신 연구 및 혁신사례 아카이빙 사회혁신랩, 사회혁신도서관, 연구발간사업, 사회혁신 사례연구 등을 통해 혁신활동의 과정과 성과를 공유

제2절 지역공동체 정책의 국내외 사례조사

1. 국내 지역공동체 활동과 정책사례

1) 제주도 수놓음육아공동체

■ 형성배경

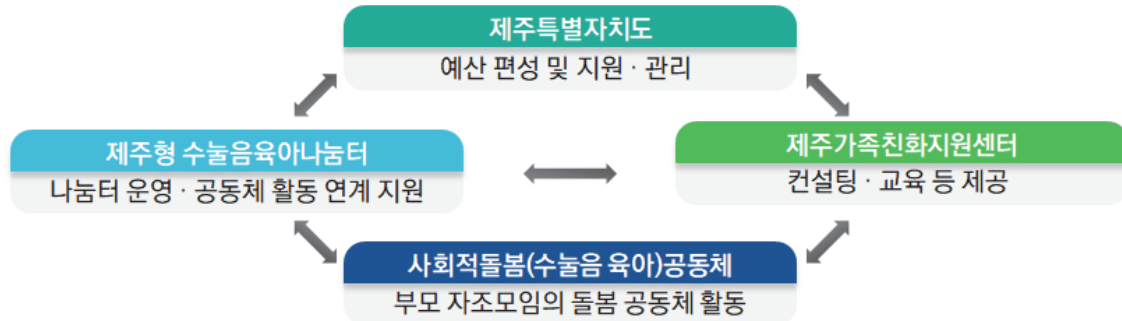
- 수놓음육아는 품앗이육아의 제주도 방언으로 제주도 지역사회 부모들의 공동육아에 대한 수요를 충족하고자 제주도에서 자체적으로 실시하는 지원사업
- 수놓음육아는 공동육아를 주민들이 자발적으로 구성하여 실행하는 수놓음육아공동체와 수행하는 공간인 수놓음육아나눔터로 구분됨
- 수놓음육아공동체 정책은 공적 돌봄서비스 한계극복을 위한 가족 및 이웃 간 돌봄공동체 문화 활성화를 위해 기획
- 지역중심의 돌봄 공동체 활동 공간조성 및 사회적 돌봄 공동체와 네트워크 형성을 목적으로 함

■ 주요활동

- 수놓음육아나눔터 사업은 육아활동 공간조성과 육아공동체 주체발굴 2개 사업이 동시에 진행되어 공간과 사업운영 지속성 담보
- 공간지원의 경우 지역 내 유휴공간을 대상으로 5년이상 운영할 수 있는 10평 이상 공간을 확보한 곳을 선정하여 5천만원의 리모델링 비용을 지급함
- 주체발굴지원의 경우 나눔터를 운영할 지역공동체 주체를 지원하며 선정된 공동체는 연간 6백만원의 운영비 지원하고 마을공동체나 비영리단체를 대상으로 선발함
- 육아나눔터의 공간은 아파트 커뮤니티 공간, 종교 및 복지기관, 마을조직 자체공간, 공공기관 및 도서관 등 다양하게 분포됨
- 육아 나눔터의 프로그램과 운영은 선정된 육아공동체가 자체적으로 기획 운영하며 관련된 분야별 역량강화, 지역내 전문기관과 연계 및 공동체조직들간 네트워킹은 지원기관인 '제주가족친화지원센터'에서 지원사업을 운영함

■ 추진체계

- 수놓음육아공동체와 나눔터의 추진체계는 다음 <그림 3-7>과 같음



[그림 3-7] 수놓음육아공동체 나눔터 추진체계

2) 목포시 관창아 마을

■ 형성배경

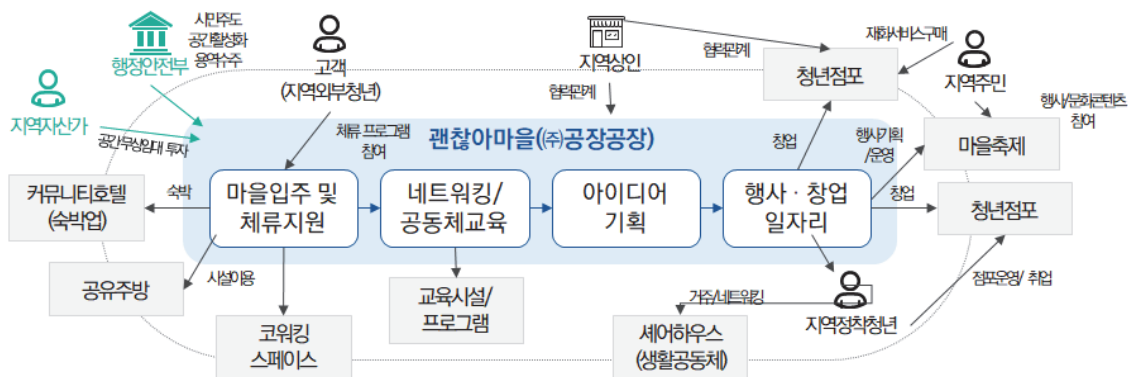
- 관창아 마을은 여행사를 운영하던 홍동우 대표가 청년들의 자살률 예방과 마음건강에 주목하고 제주도에서 관련된 사업을 운영하다가 목포시 거주 참여자의 투자와 제안을 받고 본격적 시작
- 홍동우 대표가 설립한 (재)공장공장은 최초 목포의 자연과 먹거리 등 자원을 활용한 휴식 프로그램인 '놀먹사'의 기획으로 시작
- 놀먹사 여행 참가후 새로운 삶의 방향을 찾아 지역에 정착하는 청년들이 증가하면서 이를 중심으로 조직과 공동체가 형성됨

■ 주요활동

- (재)공장공장은 관창아 마을에 인생을 다시 설계하고 싶은 다 큰 청년들을 위한 마을의 슬로건을 통해 2018년 60명, 2019년 50명의 청년들을 모집하여 6주간 생활 프로그램 운영함
- 이를 위해 2017년부터 투자자의 유희공간의 무상 장기임대 지원을 통해 사업을 운영하고 2018년에 본격적으로 사업을 시작하여 행정안전부 사회혁신추진단 공간활성화 프로젝트에 선정되어 6억 6천만원 지원받아 진행
- 구체적 사업내용은 공유 및 거점공간 운영, 여행 및 체류 프로그램 운영, 공동체 교육프로그램 운영으로 구분됨
- 입주민들과 함께 하는 프로젝트로는 비정기 간행물 '매거진 섬' 발행과 채식식당 '최소한끼' 운영 및 에세이형 뉴스레터 발송 등을 수행하고 지역주민들의 참여도 함께 진행되고 있음

■ 추진체계

- 본 공동체는 사회적 가치를 추구하는 청년 및 민간조직에 의해 시작되었고 민간투자자 및 행정안전부의 지원으로 본격적 운영
- 현재는 관련 활동에 참여하는 청년들의 자발적 회비와 초기 투자자들의 지속적 확대 투자를 통해 성장하고 있는 자발적 성장 모델로 확장하고 있음



3) 서울특별시 성대골마을공동체

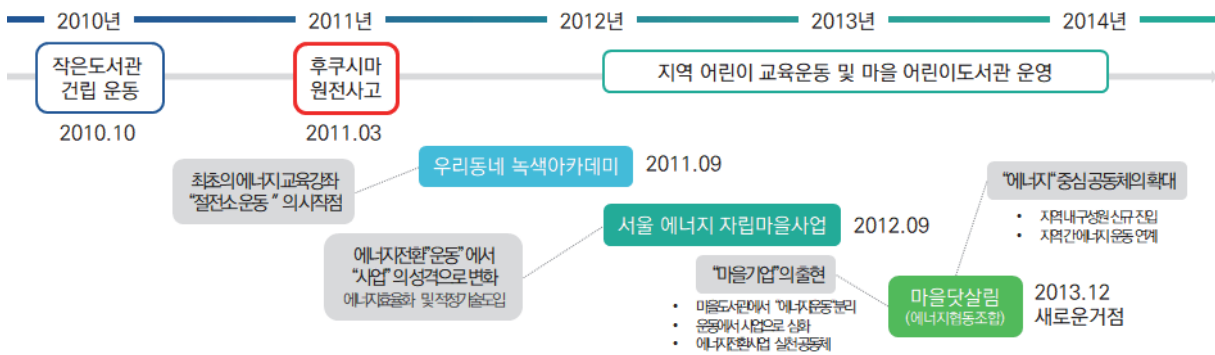
■ 형성배경

- 서울특별시 동직구 상도3-4동 중심으로 활동하는 성대골마을 공동체는 2004년 희망동네라는 주민운동단체로 시작하여 2010년 마을 어린이도서관 건립운동을 중심으로 시작됨
- 2010년 10월 아름다운가게의 지원으로 어린이도서관이 개관되고 관련된 주부 및 어린이 학습동아리가 확산되었고 어린이도서관을 마을주민모임인 '성대골사람들'이 운영하면서 도서관을 중심으로 에너지전환운동 시작
- 2011년 후쿠시마 원전사고를 계기로 에너지 문제에 관심을 갖고 우리동네 녹색아카데미 교육과정을 통해 에너지운동을 자체적으로 진행시켜왔음

■ 주요활동

- 성대골마을공동체는 주민 수요충족을 위한 다양한 사업들을 진행하고 있는데 성대골어린이도서관, 마을카페 사이시옷, 성대골별난목공소 주요 공간들은 지역주민 200여명이 납부한 회비로 운영
- 공동체 주요활동인 에너지 전환운동은 2013년말부터 에너지협동조합 마을닷살림이 사업을 시작하면서 에너지슈퍼마켓에서 진행
- 마을에 청년들이 만든 커뮤니티 형태 소셜벤처 Blank는 주민대상 청년공유부엌을 운영하며 마을닷살림 에너지협동조합에 출자하는 긴밀한 관계

- 이외에도 성대골 별난공작소, 우리동네마을상담센터, 우리모여청소년센터, 노다매케단체급식협동조합 등 다양한 조직들이 구성되고 이는 주부들을 비롯한 주민중심의 공동체 조직들로 운영됨
- 2017년도에는 사회적협동조합 희망동네를 구성하여 동작구 청년 및 주거취약계층을 대상으로 공동체성 기반의 공유주택 보급 운영사업을 진행하고 있음



■ 추진체계

- 성대골 마을공동체는 작은도서관 건립운동을 통한 주민들의 자치적이고 자립적 공동체 활동의 모델
- 2012년 에너지전환의 테마에 따라 다양한 주민조직들이 형성되고 활동을 수행하면서 서울시 에너지자립마을 지원사업에서 시범사업을 선정
- 서울시의 사업지원은 에너지 효율화와 적정기술을 마을에서 도입하고 관련된 마을기업 설립의 마중물이 되는 효과

2. 국외 지역공동체 활동과 정책사례

1) 런던 코인스트리트 공동체

■ 형성배경

- 런던 코인스트리트는 템즈강 남단에 위치하며 1970년대 제조업 쇠락 이후 공동체가 쇠퇴하기 시작하였고 1980년대 민간 개발업자들에 의해 일대가 개발될 위기에 처하자 원주민들이 다양한 활동그룹을 형성하고 대항하면서 공동체운동이 시작됨
- 지역주민들은 지구보존을 위해 부재를 구매하기 위한 코인스트리트 지역공동체(CSBC)를 결성하였고 지역주권법(Localism Act)의 제도적 지원과 런던위원회의 재정지원으로 토지를 구입하여 공동체중심의 지역개발을 수행

■ 주요활동

- CSBC는 지역사회의 토지와 자산을 통해 수익을 창출하는 사회적 기업으로 운영되었고 투지는 저소득층 원주민들에게 낮은 가격 주택을 공급하는 주택협동조합에 무상임대와 주민 복리사업 수행
- 특히 주택협동조합에 의한 공공주택사업은 입주자들을 대상으로 공동체성 함양과 교육과정을 통해 입주하여 공동체의 내부적 역량강화와 인재를 육성하는 모델로 성장
- 입주민을 비롯한 지역주민 복리증진을 위해 코인스트리트 공동체는 지역자산을 활용한 문화공간 형성과 프로그램 개발을 수행함
- 코인스트리트 공공주택 근방에 버려졌던 공원인 버니 스페인가든을 재생하여 공동체 구성원들의 생활문화공간으로 조성하였고 인근의 테이트모던 갤러리와 연계해 관광 수익발생의 성과
- 또한 공동체는 사업수익들을 적립하여 인근 버려진 조미료 공장인 OXO타워를 매입하여 예술가 작업실 및 갤러리와 카페로 탈바꿈하는 랜드마크로 재생
- 코인스트리트공동체에서 문화재생사업으로 거둔 수익은 공동체로 환원을 원칙으로 하며 2007년 코인스트리트 주민센터를 완공하여 주민 돌봄 및 교육 공간을 제공하는 공간 건립과 운영

■ 추진체계

- 런던의 코인스트리트공동체는 민간의 자발적인 공동체형성의 노력과 이를 지원하는 지역주권법, 빅소사이어티 캐피탈, 주택협동조합지원금, 잉글리쉬파트너십 등의 제도적 기반으로 탄생
- 실제 공동체의 사업과 운영은 주민들의 자치적 실천으로 수행되었으며 이를 지원하기 위한 런던 시의 제도적 지원정도가 존재



[그림 3-8] 코인스트리트공동체의 전경과 OXO타워 모습

2) 일본 가나자와 시민예술촌

■ 형성배경

- 가나자와의 시민예술촌은 다이쇼 말기 방적공장으로 세워진 건물이며 도심의 쇠퇴로 방치되었다가 시민중심의 문화예술공간으로 탈바꿈하여 1996년 개관되었음
- 개관이후 2000년대 초반부터 이용객이 증가하면서 연간 20만명이 방문하고 이용하는 지역문화 교류의 거점으로 기능

■ 주요활동

- 본 시민예술촌은 가나자와 시에서 유휴공간을 제공하고 리모델링 하였고 주민들이 자체적인 운영과 문화예술활동을 수행하는 모델
- 특히 시민예술촌의 다양한 분야 운영을 위해 각 분야 이용자 중 디렉터를 선발하고 민간인 디렉터가 시설이용 규정 마련과 시 및 사무국과의 관계 조정 등의 실질적 운영자 역할 수행
- 디렉터들에 의해 시민예술촌은 365일 24시간 주민들이 이용할 수 있으며 이를 가나자와 시의 시민예술촌 조례를 통해 규정함
- 시민예술촌은 5개의 공방을 통해 주민들의 예술활동에 참여할 수 있으며 특히 전통공예의 경우 지역소재 예술대학과 연계하여 시민들이 전문예술인이 될 수 있도록 프로그램을 운영
- 시민예술촌은 디렉터(드라마, 뮤직, 아트)들을 중심으로 연간 200여건 정도 시민중심 액션플랜 프로그램으로 체험형 워크숍과 다양한 공연 전시 이벤트를 개최

■ 추진체계

- 시민예술촌은 가나자와시가 공간을 제공하고 시민들이 스스로 공간을 활용하고 운영하는 형태로 민간의 자치적 운영이 특징임
- 연계 협력으로는 가나자와 시의 예술대학과 예술관이 유와쿠 창작의 숲과 가나자와 21세기미술관이 협력하여 교육 및 체험과 전시 프로그램을 진행하고 있는 체계

3) 영국 맨체스터 HMR 씨클(Heywood, Milledon & Rochdale Circle)

■ 형성배경

- 영국 정부는 급증하는 노인 돌봄서비스 수요에 대응하고 노인 당사자들의 만족도를 극대화하기 위해 새로운 방식의 돌봄서비스 모델로 씨클(Circle) 모델을 도입·운영

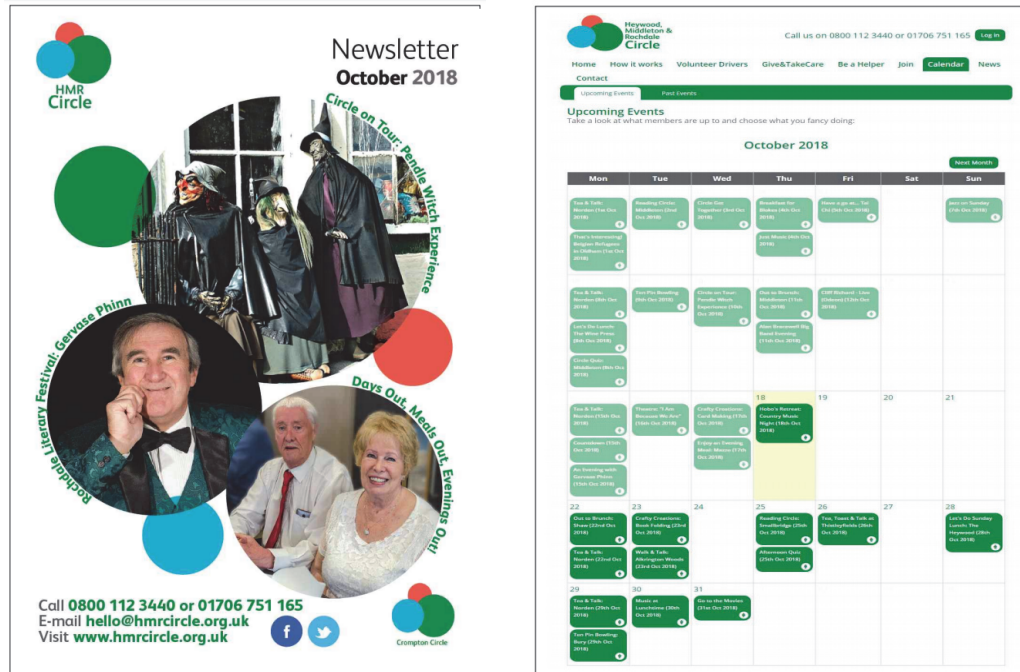
- 영국 서클의 시작은 2009년 사우스워크 서클로 시작되었으나 2014년 말 재정문제로 중단되었고 현재 영국에서 HMR서클만이 성공적인 서클 사례로 운영되고 있는 상황
- HMR 서클은 맨체스터에서 노인들이 지역 사회 내에서 외롭지 않고 고립되지 않도록 지원하기 위한 목적으로 설립된 비영리조직
- 2012년 6월 노인의 필요와 요구에 부합하는 서비스를 설계하여 지원하기 위해 설립되었으며, 이후 노인의 사회적 고립을 감소하기 위한 다양한 활동을 하며 세계적인 인정

■ 주요활동

- HMR 서클의 주요 사업은 크게 사회적 활동지원, 일상생활 지원, 이동지원 서비스 및 자원봉사 운전자 서비스가 대표적
- 정원손질과 청소 등 일상생활과 사회적 활동을 지원하기 위한 다양한 이벤트를 월 단위로 계획하여 진행하며, 서비스별로 이용료를 차별화 함
- ①사회적 활동 지원으로는 회원들의 수요에 맞춰 식사, 가이드 산책 및 관광, 공예, 음악공연 등 다양한 프로그램을 제공
- ②일상생활 지원 서비스로 고령자가 전화 또는 이메일로 자신의 지역 서클에 연락하여 도움을 요청하면 지역사회네트워크를 사용하여 실질적으로 필요한 문제를 해결하며 지역의 다른 주민 만남과 기회를 제공함
- ③이동지원 서비스 및 자원봉사 운전자 서비스이다. 자원봉사자의 차량을 이용하여 차량유지비 수준의 비용을 지불하며, 기본적으로 병원 이동을 위해 활용

■ 조직과 추진체계

- HRM 서클은 유료회원제로 운영되는 사회적기업이며, 회원은 헬퍼(helper)로 활동이 가능
- 수입은 회원들의 연회비(30%), 지방정부지원금(30%), 커미션비즈니스(15%), 그 외(25%)로 구성되어 맨체스터시로부터 지원을 일부 받고 있음
- 조직 및 회원 규모를 살펴보면, HRM 서클은 직원 5명, 사회적 활동 회원 442명이며 별도 회원으로 운영되는 자원봉사 운전자 서비스는 450명으로 자원봉사 공동체의 성격이 강함



자료 : HMR 서클 홈페이지(<http://hmrcircle.org.uk/upcoming-events>)

3. 정책사례의 시사점

- 공동체의 발생은 주민에 의해 자생적인 수요발굴과 공유에서 시작되고 정부지원은 이를 유지하고 확산하는 역할
- 지역공동체 활동의 핵심은 결국 지역과 주민들의 공동수요와 필요를 어떻게 결집시키고 확산하는가의 실천에 있음
- 대형자본이 투입되는 공간의 문제에 대한 공공, 민간의 투자와 지원은 핵심 역할 수행
- 지역공동체는 다양한 형태로 조직들이 발생하고 이를 연계하여 시너지 효과를 발생시키는 네트워크 전략이 필수적
- 소수의 이윤추구가 아니라 지역사회에 편익이 순환되고 주민과 상생할 수 있는 성과 활용
- 공동체 활동사업의 개발과 실행에 대한 주민 및 구성원의 주도성



제4장

충남의 관련 정책과 현황 분석

제1절 충남 지역공동체의 제도와 주체

제2절 지역공동체와 사회혁신 정책현황

제1절 충남 지역공동체의 제도와 주체

1. 지역공동체 정책의 영역

1) 충청남도 공동체 관련 정책 흐름

■ 충남 지역공동체 정책의 흐름

- 충청남도의 지역공동체 정책은 민선 5기 이후 본격적으로 시작되었는데, 정책의 영역별로 분산되어 실행
- 충남에서 지역공동체의 통합적 정책수행의 흐름은 2018년 조직개편으로 충청남도에 공동체정책관이 설치되면서 공동체정책팀을 통해 수행됨
- 전지훈-홍은일(2018)에 의하면 2018년 충청남도의 공동체 정책사업은 14개의 영역으로 구성되고 16개의 부서와 13개의 중간지원조직으로 진행
- 전지훈-홍은일(2018)은 충청남도에서 핵심적인 공동체 정책영역은 사회적경제(경제부문), 주민자치(정치부문), 마을만들기(생활부문)으로 구성하였음
- 이후 2020년 공동체지원국 내에 공동체정책과, 사회적경제과, 청년정책과가 설치되면서 공동체 정책의 주무부서가 확대
- 현재 충청남도 공동체정책과는 공동체혁신팀, 새마을지원팀, 도민참여증진팀, 민관협치팀, 갈등정책팀으로 구성



- 공동체지원국의 각 과별로 주요한 기능을 종합하면 다음과 같음
- 충청남도 지역공동체 및 사회혁신 관련된 종합적인 업무수행은 공동체정책과에서 수행하고 있음

〈표 4-1〉 충청남도 공동체지원국의 부서별 주요 기능

부서	주요기능
공동체정책과	○ 공동체 활성화 및 시·군 주민참여·소통 거점공간 조성 지원 ○ 자원봉사 활성화를 통한 따뜻한 지역사회 조성 ○ 도민참여 증진을 통한 적극행정 구현 ○ 지속가능한 충남형 민관협치 모델 정립 ○ 맞춤형 갈등대응을 통한 도정신뢰 향상
사회적경제과	○ 지역특성이 반영된 사회적경제 조직인재발굴 및 육성 ○ 사회적경제기업의 판로 개척 및 시장 활성화 ○ 사회적경제 협력시스템 구축 및 공유경제 활성화 ○ 충남형 사회적경제 물적·제도적 기반 구축
청년정책과	○ 당사자 중심의 청년정책 추진 기반 구축 ○ 청년실업 해소를 위한 맞춤형 취업 지원 강화 ○ 청년 도정참여를 위한 소통채널 확대 ○ 청년수요에 맞춘 맞춤형 지역정착 정책 추진

- 이와 함께 지역공동체와 관련된 주요한 정책으로 사회적경제, 주민자치, 마을만들기 정책 흐름을 소개할 수 있음

■ 충청남도 사회적경제 지원정책의 흐름

- 충청남도에서 사회적경제의 정책사업은 본격적으로 2010년 민선 5기 출범과 함께 시작되었음. 민선 5기 충남도정은 지속가능한 지역경제 성장을 위해 사회적경제를 통한 대안경제시스템을 모색
- 2012년에는 전국 최초로 ‘충남 사회적경제 육성지원조례’를 제정하였고 이에 따른 상시적인 민관 거버넌스 조직을 운영
- 충청남도에서 사회적경제 정책수행은 2019년까지 경제정책과의 사회적경제팀에서 수행하였으며 2020년 사회적경제과로 확대 개편하여 공동체지원국 소속으로 편입됨
- 현재 충청남도 사회적경제과는 사회적경제정책팀, 사회적기업육성팀, 사회적기업지원팀으로 구성되어 업무를 수행
- 2013년, 2017년 2회에 걸쳐 수립된 「충남 사회적경제 5개년 기본계획」 충남 사회적경제정책의 기본방향과 목표를 제시하는 기본계획으로 사회적경제 정책생산 및 수행의 근간
- 2012년에는 제1차 충남 사회적경제 5개년계획을 수립하였고 ‘사람 중심의 공동체 경제’의 비전을 중심으로 사회적경제 도입 위한 기반들을 마련하고 인적자원 개발 등 저변 확산 주력
- 2017년에는 제2차 충남 사회적경제 5개년계획을 수립하였고 ‘사람중심의 사회혁신을 통한 포용 성장 실현’의 비전을 기반으로 일자리 선순환체계와 생태계 조성의 방향을 제시

〈표 4-2〉 충남 사회적경제 5개년 기본계획의 비전과 전략

구분	비전	목표	추진 전략
1차 기본계획 (2013-2017)	사람중심의 공동체 경제	·안정적인 지역일자리 확대 ·주민밀착형 지역복지 강화 ·선순환적 내발적 경제발전 ·주민참여 통한 생활자치 역량 강화 ·더불어 사는 농촌공동체 조성	·공동생산전략 ·사회적경제 주류경제화전략 ·민간주도형 네트워크전략
2차 기본계획 (2018-2022)	사람중심의 사회혁신을 통한 포용성장 실현	·일자리 선순환 경제체제 구축 ·지역맞춤 사회적경제 생태조성	·조직·인재발굴 및 육성 ·시장조성 및 판매촉진 ·협력 시스템 구축 ·물적·제도적 기반조성

- 이후 지속적으로 추진된 사회적경제 정책사업으로 충남에서 사회적경제의 경제규모는 큰 폭으로 증가하였음.
- 특히 충남 사회적경제 조직은 2010년 28개에서 2020년 1,081개로 10년 동안 38배 증가하였으며 협동조합기본법이 제정된 2012년 이후 협동조합이 증가세를 견인함
- 사회적경제 육성 정책사업은 지역사회와 공동체의 문제해결과 수요충족을 위해 활동하는 조직 및 기업 육성과 지원이라는 점에서 지역공동체의 주요한 정책영역임

■ 충청남도 주민자치 정책의 흐름

- 충청남도는 행정안전부의 주민자치위원회 정책방향과는 별도로 2012년부터 충남형 주민자치(동네자치) 정책을 독자적으로 추진
- 민선 5기에 동네자치 1단계와 민선 6기 이후 동네자치 2단계를 추진하였으며 2019년 이후 충남형 주민자치회 지원사업 수행
- 시범공동체는 주민자치위원회, 아파트공동체, 마을공동체의 유형으로 구분하여 발굴하였으며, 2014년 11개를 시작으로 2017년 45개를 육성함
- 동네자치 시범공동체를 지원하기 시작한 2014년 이후 2017년까지 3년 동안 101개 동네자치 공동체가 선정되었음

〈표 4-3〉 충남형 동네자치 시범공동체 현황

연도	2014년	2015년	2016년		2017년	
			공개모집	협업육성	공개모집	협업육성
개수	11개	15개	15개	15개	30개	15개

- 2021년 기준 공모를 통해 20개 충남 동네자치 지원사업을 발굴
- 이와 함께 행정안전부의 주민자치 확산 정책기조를 반영하여 주민자치위원회의 주민자치회 전환을 적극 추진

- 2021년 기준 도내 207개 읍면동 중 89개소가 (43%) 주민자치회로 전환되었으며 2021년 말까지 104개 전환(50%)이 목표
- 동네자치 공동체 지원 및 주민자치회 전환 기반의 주민자치활동 확산과 함께 교육컨설팅과 주민자치회의 제안사업 지원 등 활동을 수행
- 충청남도 주민자치회 관련 정책은 기존 자치행정과에서 수행하였고 2021년부터 공동체정책과 도민참여증진팀에서 추진

■ 충청남도 마을만들기 정책의 흐름

- 충청남도에서 농촌 마을만들기 정책은 민선 5기 출범과 함께 도정의 10대과제로 선정되면서 대표적인 마을공동체 정책으로 수행
- 2011년 마을만들기 기획위원회가 만들어지면서 일반마을, 새싹마을, 꽃마을, 열매마을의 역량단계별 추진모형과 주민 역량강화기반의 단계적인 발전 모델이 설립
- 2012년 이후 충남에서는 농촌 마을사업을 역량단계별로 지원하는 체계를 정립하였고 충남의 독자사업인 희망마을선행사업을 본격적으로 시작하고 확대하였음
- 충남형 마을만들기의 사업은 중앙(농식품부)정부 마을만들기 사업의 지방이양에 대한 道차원의 선제적 대응이 특징적이며 역량단계별 맞춤형 지원이라는 충남형의 특색있는 시스템을 구축
- 최초 충남 희망마을 1단계 사업 추진은 2012년 관련 조례 제정 이후 주민주도의 마을발전계획 수립과 지역농업, 리더양성, 문화경관과 복지, 공동체사업을 통합적으로 수행하는 체계 형성
- 제2기 희망마을 사업의 추진은 마을만들기 지원 시스템 구축 집중에 따른 중간지원조직 설치와 실천학습 위한 선행사업을 강조하여 수행한 특징
- 마을만들기 3기 추진계획은 마을공동체 최종 목표로 '행복'추구의 방향을 제시하면서 마을의 삶터로서 정주, 일터로서 생산, 놀터로서 여가의 기능을 강조

〈표 4-4〉 충남 마을만들기 계획의 비전과 목표

구분	비전	목표	주요 전략
1기 계획 (2012-2014)	미래를 생각하고 준비하고 스스로 이루어 나가는 희망 농어촌 마을	·살기좋은 정주여건 ·지속가능한 생산경제활동 ·수준높은 문화여가생활	·단계별 정책화전략 ·단계별 마을추진전략
2기 계획 (2015-2017)	희망 마을 만들기의 지속가능한 자치단체 시스템 구축	·주민주도 상향식 마을만들기 정착 ·마을 밀착형 지원네트워크 구축 ·지속가능한 마을 성과모델 도출	·행정중심에서 민간주도 ·광역지원에서 시군주도 ·단위사업에서 지원시스템 구축
3기 계획 (2018-2022)	행복한 마을공동체, 돌아오는 농촌	·살기좋은 생활공동체 ·지속가능한 생산공동체 ·살고싶은 복지공동체 ·민관협력의 지원시스템 구축	·영역가능한 협업강화 ·현장밀착형 사람과 조직 육성 ·광역과 기초의 역할분담과 협력강화

- 마을만들기 지원사업은 충청남도의 농촌활력과에서 진행되고 있으며 중간지원기관으로 충남 마을만들기 지원센터를 통해 수행

2) 충청남도 지역공동체 관련 정책영역

■ 충청남도 지역공동체 정책영역 도출의 준거

- 충청남도 지역공동체의 정책영역 도출을 위한 전문가 자문회의(07.14) 개최 결과를 기반으로 정책영역을 구성함
- 지역공동체의 정책영역의 선정을 지원정책의 주요내용을 분석하여 다음의 기준 속성에 부합성에 따라 지역공동체 사업을 분류

〈표 4-5〉 지역공동체 정책영역 도출 준거

판단 준거	주요 내용
정책 연계성	현재 공동체지원국(공동체정책과, 사회적경제과) 수행 사업
지역 공공성	공동체 구성원에서 확대된 지역 공공성 차원의 지원사업
제도적 기반	공동체 정책사업에 대한 조례, 조직 등 제도적 기반 마련
공동체 목적성	정책의 근본적 목적 자체가 공동체 조직 및 활동 지원

① 정책연계성:

- 현재 충청남도 공동체지원국(공동체정책과, 사회적경제과, 청년정책과, 청년정책과)에서 수행하는 공동체 정책지원 활동을 우선적으로 도출
- 충청남도 지역공동체 정책사업의 효과성 확보와 정책과 연계된 공동체 활동지원을 통한 사업 추진 효율성의 준거 마련이 필요
- 공동체 정책의 명확한 대상구분이 필요하고 초기에는 공동체지원국 정책대상을 중심으로 추후 다른 영역과 연계·확대 방향이 제시
- 2016년 충청남도 공동체 관련 정책협의회의인「행복충남공동체거버넌스」에서도 충남 공동체 정책영역으로 주민(동네)자치, 마을만들기, 사회적경제가 핵심영역으로 구성됨

② 지역공공성 :

- 공동체 구성원들만의 동호회 활동에서 벗어나 지역사회 공공적 발전에 기여하는 공동체 활동의 지원 준거
- 사적 모임이 아니라 충청남도 정책지원을 통해 수행되는 공공적 공동체의 속성상 구성원들만의 혜택이 아니라 지역사회 기여의 포함 필요
- 이와 관련하여 「충청남도 지역공동체 활성화 기본조례」에도 다른 공동체와 상호협력을 통한 지역사회 번영 추구 개념을 명시

③ 제도적 기반 :

- 관련 분야에 대한 법률 및 조례의 근거를 포함하여 조례에 공동체 활동지원의 명시와 관련 정책추진을 위한 전담 부서 등의 추진기반 여부
- 충청남도의 공공정책 사업 수행에 따른 제도적 근거인 조례에 대한 유무와 조례에서 관련 공동체 정책 지원의 명시가 중요

④ 공동체 목적성:

- 지역공동체 조직의 발굴 및 활동 지원을 핵심적 목적으로 수행하는 사업 중심의 지역공동체 정책방향의 수립이 필요함을 제시
- 근본적으로 핵심적 공동체 지원정책은 정책목적 달성을 위한 공동체의 도구적 성격이 아니라 공동체 활동과 활성화 자체가 정책과 합목적성을 내재해야 함

■ 충청남도 지역공동체 정책영역의 도출

- 우선 충청남도에서 지역(마을)공동체를 직접적으로 다루는 정책영역을 종합하면 다음 11개 영역을 제시할 수 있음
- 그리고 도출된 11개의 정책영역에 대해 위에서 제시한 판단기준으로 지역공동체 정책영역을 3가지 유형으로 구분할 수 있음
- 우선 핵심정책영역(공동체지원국 추진 사업), 핵심협력영역(마을만들기 정책 영역), 정책연계영역(그외 공동체 추진 사업)
- ①핵심영역은 공동체지원국에서 추진하는 지역공동체의 정책영역으로 위의 기준을 충족하는 사업
- ②협력영역은 공동체지원국에서 추진하지는 않지만 지역공동체의 핵심적 정책영역으로 농촌마을공동체(농림축산국) 사업
- ③연계영역은 위의 지역공동체 판단기준에 상대적으로 적합성이 낮으며 공동체지원국에서 추진하지 않는 정책영역을 의미
- 이와 같은 단계의 구분은 지역공동체 종합적 정책구성의 초기단계에서 정책추진 효율성을 위한 추진주체 사업영역을 핵심으로 지역공동체 정책수행의 방향성이 필요
- 중장기적으로 충청남도에서 지역공동체 조직 관련 정책사업에 대한 주체적 효율화와 종합화를 위한 행정적 개편이 필요

■ 충청남도 지역공동체 정책영역 종합

- 충청남도에서 공동체를 다루는 정책영역을 판단기준에 따라 3가지의 영역을 세분화하면 다음 <표>와 같음
- 10개의 공동체 정책 영역 속에 공동체 지원을 위한 다수의 세부사업들이 분포
- 충청남도는 공동체정책과를 포함하여 9개의 부서(과)에서 분산되어 공동체 지원정책을 수행하고 있으며 관련되어 충청남도에서 출연하거나 위탁하고 있는 중간지원기관은 7개가 분포함
- 10개 부서에서 추진하는 지역공동체의 영역은 정책내용에 따라 14개로 구분될 수 있음
- 주로 공동체지원국의 공동체정책과와 사회적경제에서 수행하는 정책사업과 함께 농림축산식품국(농촌활력과, 농업정책과)에서 수행하는 농촌마을공동체가 정책수행 비중이 높음
- 사업실행의 경우 공동체 정책을 종합적으로 수행하거나 담당하는 중간지원기관은 별도로 존재하지 않으며 사회적경제, 공익활동, 사회혁신, 농촌마을만들기 등으로 영역별로 구분되어 있음

<표 4-6> 충청남도 공동체 정책영역의 현황

영역	주요 정책 영역	도 담당국(담당과)	중간지원기관	성격
지역공동체	마을공동체 활성화 지원 마을교육공동체 운영 지원	공동체지원국 (공동체정책과)	-	핵심영역
주민자치 활동	충남형 주민자치 모델발굴 확산 주민참여 혁신모델 지원	공동체지원국 (공동체정책과)	-	
사회혁신	지역밀착 생활실험 확산 (리빙랩프로젝트)	공동체지원국 (공동체정책과)	충남 사회혁신지원센터	
청년공동체	청년 마을만들기 지원 및 청년공동체 발굴	공동체지원국 (청년정책과)	-	
사회적경제	사회적기업 육성 지원	공동체지원국 (사회적경제과)	충남사회적경제 지원센터	
	공유경제기업 발굴 지원		충남마을기업지원단	
	마을기업 육성 지원			
농촌 마을 공동체	농촌 마을만들기 지원정책	농림축산국 (농촌활력과, 농업정책과)	충남 마을만들기 지원센터	협력영역
	사회적농업 공동체 지원			
	농촌공동체회사 지원			
예술 공동체	충남 예술동아리 지원	문화체육관광국 (문화정책과)	충남문화재단	연계영역
어촌공동체	내륙어촌(강마을) 재생사업	해양수산국 (수산자원과)	충남어촌특화지원센터	
도시재생공동체	도시재생뉴딜사업 (우리동네살리기)	건설교통국 (건축도시과)	충남도시재생지원센터	
산촌마을	산촌공동체활성화 지원 산촌생태마을지원	농림축산국 (산림지원과)		

2. 충남 지역공동체 제도와 조직

1) 충남 지역공동체 제도적 현황

■ 충청남도 광역차원의 조례 현황

- 위에서 제시된 충남 공동체 정책영역 중 제도적 기반으로 조례가 제정된 분야는 도시재생, 사회적경제, 공익활동, 주민자치, 지역공동체, 마을만들기로 6개 분야임

〈표 4-7〉 충남 지역공동체 관련 조례 제정 현황

분야	제정 날짜	조례 명
지역공동체	2019.2.20. 제정	충청남도 지역공동체 활성화 기본조례
사회적경제	2016.6.8. 일부개정	충청남도 사회적경제 육성지원에 관한 조례
공익활동	2021.4.30. 제정	충청남도 시민사회 활성화와 공익활동 증진에 관한 조례
주민자치	2017.9.20. 제정	충청남도 주민자치 활성화 지원 조례
마을만들기	2015.10.30. 일부개정	충청남도 살기 좋은 희망마을 만들기 지원 조례
도시재생	2015.2.23. 일부개정	충청남도 도시재생 활성화 및 지원에 관한 조례

- 지역공동체 관련 조례가 2019년으로 가장 최근에 제정되었으며 사회적경제 및 마을만들기 관련 조례가 2011년, 2012년으로 상대적으로 초기에 제정되었음
- 「충청남도 지역공동체 활성화 기본조례」는 지역공동체의 정의와 정책추진의 원칙 및 내용을 명시한 충청남도의 제도적 기반이 되는 조례임
 - 지원조례는 지역공동체 정책의 정의 및 원칙과 도지사의 책무, 기본계획의 수립과 활성화 사업 지원, 지역공동체 위원회와 지원센터 등 추진체계, 전문인력 양성의 내용을 포함하고 있음
 - 특히 조례는 충청남도 지역공동체 활성화 기본계획과 매년 시행계획의 수립·시행을 명시
 - 그리고 지역공동체의 전담부서를 설치하여 다음의 역할을 부여함
 1. 기본계획 및 시행계획 수립
 2. 지역공동체 활성화 정책 수립
 3. 도 지역공동체 활성화 관련 부서와 협력 및 조정
 4. 시·군 지역공동체 활성화 관련 부서와 협력 및 조정
 5. 지역공동체지원센터 설치 및 운영
 6. 그 밖에 도지사가 필요하다고 인정하는 사항
 - 그리고 지역공동체 지원센터의 역할에 대해 다음과 같이 명시함
 1. 기본계획 및 시행계획의 수립·실행 지원
 2. 발전계획의 수립 지원
 3. 지역공동체 및 지역공동체활동의 현황 조사
 4. 지역공동체 네트워크 형성
 5. 지역공동체 전문인력 양성

6. 주민 및 지역공동체 역량강화 프로그램 개발·운영
7. 그 밖에 지역공동체 활성화를 위하여 도지사가 필요하다고 인정하는 사항
- 「충청남도 주민자치 활성화 지원 조례」는 주민자치사업과 주민자치단체 지원을 규정하며 이를 위한 주민자치활성화 계획수립과 공동체 관련하여 주민자치단체 대상 보조금 지급 규정을 명시함
 - 지역공동체 관련하여 본 조례는 주민자치단체와 주민자치조직 활성화 지원을 조례의 목적과 지원내용에 명기하고 있음
 - 「충청남도 사회적경제 육성지원에 관한 조례」는 사회적경제((예비)사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업, 농어촌공동체회사) 육성을 위해 위원회 설치, 육성계획 수립과 지원센터의 설치, 예비사회적기업의 제정지원 기반 마련
 - 지역공동체 관련하여 본 조례는 사회적경제 조직의 정의에 마을기업, 농어촌공동체회사 등의 조직형태를 거론하고 이에 대한 지원을 명기
 - 「충청남도 시민사회 활성화와 공익활동 증진에 관한 조례」는 시민사회와 공익활동 지원을 위해 3년마다 관련 기본계획 및 연도별 시행계획을 수립하고 위원회 및 관련 지원센터 설치를 명시
 - 지역공동체 관련하여 본 조례는 정의에 시민사회조직을 거론하고 이에 대한 정책적 지원을 명기함
 - 「충청남도 살기 좋은 희망마을 만들기 지원조례」는 기본계획 및 연도별 지원계획 수립과 도의 행정 재정지원사업 명시, 전담부서 설치와 지원센터 설치운영과 마을발전계획 수립을 명시
 - 지역공동체 관련하여 본 조례는 목적에 마을공동체 조성하기 위한 지원과 관리를 정함을 제시하고 정의에 희망마을을 거론하며 이에 대한 정책적 지원을 명기함
 - 「충청남도 도시재생 활성화 및 지원에 관한 조례」는 도시재생사업 추진을 지원하기 위해 관련 센터 설치와 도시재생활성화 계획 승인 및 평가사항을 규정함
 - 본 조례에는 지역공동체 및 주민조직 등의 공동체 관련 정의나 지원의 내용이 없음
 - 위의 6가지 조례의 기능적 내용을 종합하면 다음 표와 같음

〈표 4-8〉 충청남도 지역공동체 관련 조례 내용의 분석

분야	도지사 책무	위원회 설치	기본계획 수립	전담부서 설치	지원센터 설치	재정지원 여부	공동체 관련조직
지역공동체 기본조례	있음	있음	있음	있음	있음	인력양성	지역공동체
사회적경제 육성지원 조례	없음	있음	있음	없음	있음	있음 기업지원, 우선구매, 재정지원	사회적기업, 마을기업, 농어촌공동체회사
시민사회와 공익활동 조례	있음	있음	있음	있음	있음	지원사업 수행	시민사회 조직
주민자치 활성화 지원 조례	사업 지원	없음	있음	없음	없음	보조금 지원	주민자치 조직
희망마을 만들기 지원 조례	있음	없음	있음	있음	있음	지원대상 우수마을	마을공동체 희망마을
도시재생 활성화 및 지원 조례	있음	없음	없음	있음	있음	재생사업 지원	없음

■ 시군 차원의 조례제정 현황

- 2021년 9월 현재 충청남도 시·군 15개 중 8개 시·군에서 공동체 관련 조례를 제정하여 공동체 지원사업을 기획·운영
- 대부분 시·군 조례의 내용은 유사하며 공통적으로 지역공동체 자원사업의 내용과 추진을 위한 시·장·군수의 책무와 위원회 구성
- 이와 함께 추진을 위한 기본계획 수립, 센터의 구성·운영과 지원과 지도·감독의 의무를 명기하고 있음
- 공주시의 경우 마을공동체 기본계획의 다른 영역과 통합 수립을 명시하고 마을별 주민협의체 구성을 제시하는 것이 특징
- 보령시의 경우 마을진단과 마을계획 수립을 지원하며 마을계획의 시·계획 반영을 명시하고 있는 것이 특징

〈표 4-9〉 시군별 지역(마을)공동체 조례 제정 현황

시군	조례 유무	조례 명
천안시	2020.6.22. 일부개정	천안시 마을공동체 활성화 지원 조례
공주시	2020.9.21. 일부개정	공주시 마을공동체 지원 등에 관한 조례
보령시	2019.3.29. 일부개정	보령시 마을공동체 활성화 지원 조례
아산시	2021.4.26. 전부개정	아산시 마을공동체 활성화 지원 조례
서산시	-	
논산시	2019.7.10. 제정 2020.6.10. 제정	마을공동체 활성화 지원 등에 관한 조례 논산시 100세건강공동체 만들기 지원 등에 관한 조례
계룡시	2019.11.11. 제정	계룡시 마을공동체 활성화 지원에 관한 조례
당진시	-	
금산군	-	
부여군	2020.5.21. 제정	부여군 지역공동체 활성화 지원에 관한 조례
서천군	-	
청양군	-	
홍성군	-	
예산군	-	
태안군	2021.5.31. 제정	태안군 공동체통합중간지원조직 설치 및 운영 조례

2) 충남 지역공동체 및 사회혁신 지원조직 현황

(1) 핵심정책영역 지원조직

■ 충남공익활동지원센터

• 기본현황

- 충남공익활동지원센터는 2016. 7월에 개소하였고 현재 충청남도 홍성읍의 충남내포혁신플랫폼에 위치하고 있음
- 공익활동지원센터의 운영 근거는「충청남도공익활동 촉진 및 지원에 관한 조례」이며 현재 충남시민재단에서 수탁 운영하고 있음

• 주요업무

- 충남 공익활동지원센터는 다음과 같은 업무를 수행하고 있음
- 충남 공익활동 촉진 및 시민사회 역량강화
- 도민의 공익활동과 관련되는 교육·훈련 등 인재육성
- 공익활동에 관한 상담·컨설팅
- 공익활동단체의 네트워크 및 민관협력체계 구축
- 공익활동 및 활성화에 관한 조사·연구
- 공익활동 관련 정보의 집적·제공
- 2021년 예산 : 84,900만원

• 운영조직

- 센터의 조직은 6명(센터장, 기획·협력팀 3, 교육·지원팀 2)으로 구성



[그림 4-1] 충남공익활동지원센터 조직도

- 광역센터와 함께 충남 소속 시·군에서 운영하는 지원센터는 다음과 같음

〈표 4-10〉 시·군 공익활동지원센터

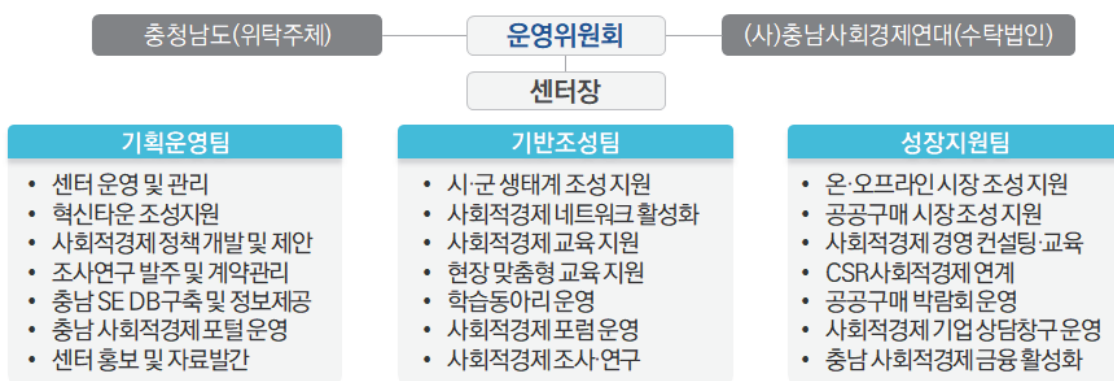
연도	시군명	위치	추진상황
2019 (2개소)	서산시	번화1로 19 서산시민센터	▶ (19.11.) 센터 설치를 위한 시민추진단 운영 ▶ (20.3.) 조례 제정 ▶ (20.4.) 센터 리모델링 ▶ (20.5.) 센터개소, 공익활동활성화위원회 운영 ▶ (20.11.) 시민공익활동 지원 - 동아리육성 : 철새연구동아리 - 사회문제해결 : 2개 단체 ① 가로림만 생태계 보호 필요성 ② 조류충돌사고 방지 운동
	논산시	화지동 55-6 도시재생 지원센터 내	▶ (19.12.) 공익활동지원센터 컨설팅 용역 완료 ▶ (20.2.) 사무실 임대 및 공사 완료 ▶ (20.3.) 센터 개소 ▶ (20.6.) 논산시 공유공간 조성 완료 ▶ (20.10.) 재단설립 방침 수립 ▶ 시민 공익활동 지원 - 논산시 공익활동단체 총람 제작사업 - 발등의 불 교육 지원사업
2020 (2개소)	당진시	대호만로 31 당진서부 새마을금고 2층	▶ (20.6.) 예산확보(추경) ▶ (20.7.) 컨설팅 용역, 시민추진단 운영 ▶ (20.9.) 조례 입법절차 진행 ▶ (20.10.) 센터 공간구성 리모델링 ▶ (20.11.) 컨설팅 용역 최종보고, 홈페이지 구축 ▶ (20.12.) 센터 공간조성 완료 ▶ (21.1.) 센터 시범운영 ▶ (21.4.) 당진시 공익활동지원센터 개소
	금산군	진악산 권역활성화 센터 내	▶ (20.10) 사업계획 변경 마을만들기센터→진악산권역활성화센터 ▶ (20.12.) 공익활동 지원센터 운영을 위한 컨설팅 연구용역 완료 ▶ (21.6.) 공간조성을 위한 장소 섭외 중
2021 (1개소)	부여군	부여군 부여읍 사비로100번길 10	▶ (21.5.) 조례 제정 ▶ (21.6.) 컨설팅 용역 발주 ▶ (21.6.) 공익활동 공간 조성 ▶ (21.9.) 센터 개소 및 프로그램 운영

■ 충남사회적경제지원센터

• 기본현황

- 충남사회적경제지원센터는 2020년부터 규모를 대폭 확대하여 수탁법인을 변경하여 운영하고 있으며 지원근거는 충청남도 사회적경제육성에 관한 조례 제16조에 근거하여 운영
- 현재 충청남도 천안시 서북구의 중소기업커뮤니티센터에 입주하여 있으며 현재 사단법인 충남사회경제 연대에서 위탁운영하고 있음
- 충남 사회적경제 활성화 및 생태계 조성 사업

- 충남 지역 기반형 사회적경제 조직 발굴 및 육성
- 충남 사회적경제기업 성장 및 판로확대를 위한 지원사업
- 충남 사회적경제 민간 거버넌스 구축을 통한 활성화 방안 마련
- 충남 사회적경제 조직간 질적 성장을 위한 네트워크 구축
- 주요 활동사업
 - 센터에서 수행하는 주요한 사업은 다음과 같음
 - 사회적경제 조직 간의 협력 지원
 - 사회적경제 생산물의 구매 촉진 및 내부거래 활성화를 위한 지원
 - 경영, 노무, 회계, 마케팅 상담, 판로개척, 브랜드 강화 등 경영지원 활동
 - 예비 사회적기업 발굴 심사 및 감독 지원
 - 참여기관 종사자 및 도민 교육·홍보 지원
 - 충남 사회적경제 활성화 및 생태계 조성 사업
 - 충남 지역 기반형 사회적경제 조직 발굴 및 육성
 - 충남 사회적경제기업 성장 및 판로확대를 위한 지원사업
 - 충남 사회적경제 민간 거버넌스 구축을 통한 활성화 방안 마련
 - 충남 사회적경제 조직간 질적 성장을 위한 네트워크 구축
 - 사회적경제에 대한 연구 및 정책개발
 - 사회적경제·사회적기업에 대한 조사·평가 및 연구
 - 사회적경제·사회적기업에 대한 인식제고 및 공감대 형성활동 선도 지원
 - 충남형 예비사회적기업의 발굴을 위한 자원조사 및 DB 구축
 - 충남형 예비사회적기업의 교류촉진, 경영·교육지원, 상담·인증·컨설팅
 - 중앙정부의 사회적경제 관련사업의 통합 및 연대지원
- 조직구성
 - 현재 센터는 총 10명(센터장1인, 팀장3인, 대리2인, 주임4인)으로 구성



[그림 4-2] 충남사회적경제지원센터 조직도

■ 충남 마을기업지원기관

• 기본현황

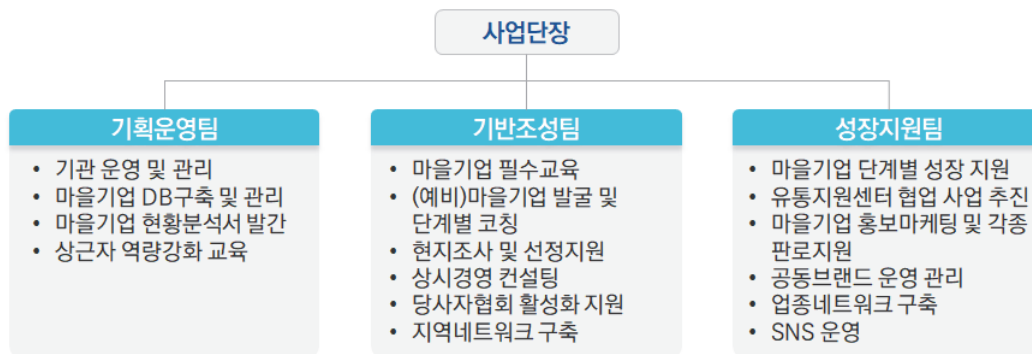
- 충남마을기업지원기관은 2019년 11월에 개소하였고 2021년도 충청남도과 충청남도 마을기업지원기관 위·수탁 협약에 의해 운영
- 본 기관은 충청남도 천안시 서북구의 중소기업커뮤니티센터에 입주하여 있으며 현재 사단법인 충남사회경제연대에서 위탁운영하고 있음

• 주요업무

- 충남마을기업지원기관은 다음과 같은 목적을 위해 업무를 수행
- 마을기업 성장을 통한 안정적 소득 및 일자리 창출로 지역발전 도모
- 마을기업에 대한 각종 교육, 경영 등 기업운영에 필요한 맞춤형 지원
- 마을기업설립 전 교육 및 신규모델 발굴 확산
- 마을기업 선정 지원
- 상시 경영컨설팅 및 현장지원
- 판로지원 및 지역네트워크 구축 등

• 운영조직

- 지원기관의 조직은 총 7명으로 사업단장 1명, 운영지원팀 1명, 기반조성팀 3명, 성장지원팀 2명으로 구성됨



[그림 4-3] 충남 마을기업지원기관 조직도

■ 충남 사회혁신센터

• 기본현황

- 충남사회혁신센터는 2020년 11월에 개소하였고 행정안전부의 국비지원사업인 소통협력공간 조성사업의 일환으로 운영되며 2021년 예산은 2,000천원
- 본 기관은 충청남도 천안시 서북구의 중부물류센터(충청남도 소통협력공간)에 입주하여 있으며 현재 사회혁신기업 로모와 천안YMCA에서 공동 위탁운영하고 있음

• 비전과 미션

- 충남사회혁신센터 비전은 모든 세대와 계층을 아우르는 시민의 참여와 지역행정·기관의 협업을 바탕으로 지역문제를 발굴·실험·해결하는 디지털 사회혁신 모델 제시

- 미션은 3가지를 제시하고 있으며 ①다양한 개인의 공유공간 활용을 통한 상생(Community Space) ② 충남 고유의 사회혁신 생태계의 구축(Local Space) ③전국적 관심이 집중되는 디지털 사회혁신 공간 모델(Social Impact Space)
- 주요업무
 - 충남사회혁신센터에서 수행하는 주요한 업무는 다음과 같음
 - 사회혁신활동 및 지역사회문제 해결 실험(리빙랩 등) 지원
 - 사회혁신 우수사례 발굴, 사회혁신 성과 공유·확산
 - 인적자원 육성, 사회혁신 연구 및 데이터베이스 구축
 - 입주기관(단체·기업 등) 선정, 관리, 지원 및 협력 등
- 운영조직
 - 충남사회혁신센터의 조직은 2본부 4팀으로 구성되며 센터장 포함하여 11명이 근무하고 있음



[그림 4-4] 충남사회혁신센터 조직도

(2) 핵심협력영역 조직

■ 충남마을만들기지원센터

- 기본현황
 - 충청남도 마을만들기지원센터는 충남의 농촌마을공동체 활동을 지원하기 위하여 설치된 광역 중간지원 조직으로 충남 희망마을 조례 12조에 근거하여 설치
 - 본 센터는 2016년 7월에 설치되어 (재)충남연구원에서 현재까지 수탁 운영중이며 현재는 충남 홍성군 내포신도시에 위치하고 있음
- 주요업무
 - 충남마을만들기지원센터의 주요 업무는 다음과 같음
 - 계간지 「마을독본」, 월 1회 웹진 뉴스레터, 연간활동 보고서 등 발간
 - 마을만들기 행정 사업 DB 구축(격년), 충남 우수마을 사례집 제작(격년)
 - 시군 순회 마을만들기 대화마당(연 8회), 작은 국제학술행사 개최(연 3회)
 - 중간지원조직 상근자 직무연수(2박3일, 연 2회), 맞춤형 직무연수(연 4회)

- 15개 시·군 순회방문 컨설팅(연 2회), 마을만들기 강사 초청 강연
- 충남 마을만들기 네트워크 구축 포럼 개최
- 한국마을지원센터 연합 등 대외 협력 네트워크 구축
- 광역 마을만들기 동아리 육성 공모사업(2단계 지원 체계), 주민교육 교재·교구 제작 지원
- 시·군 마을만들기의 정책 시스템 구축 연구용역 수행

• 조직규모

- 센터의 조직은 총5명이며 센터장을 포함하여 연구원 1인, 행정원 3인으로 구성되어 있음



[그림 4-5] 충남마을만들기지원센터 조직도

(3) 정책연계영역 조직

■ 충남도시재생지원센터

• 기본현황

- 충남도시재생지원센터는 2019년 6월에 개소하여 현재 2019년 6월 설치되어 충남 홍성군 홍북읍 상하천로 58 충남개발공사에 위치하고 있음
- 도시재생센터는 충청남도 도시재생 활성화 및 지원에 관한 조례 제3조에 근거하여 설치되었으며, 현재 충남연구원에서 수탁 운영하고 있음



[그림 4-6] 충남도시재생지원센터 조직도

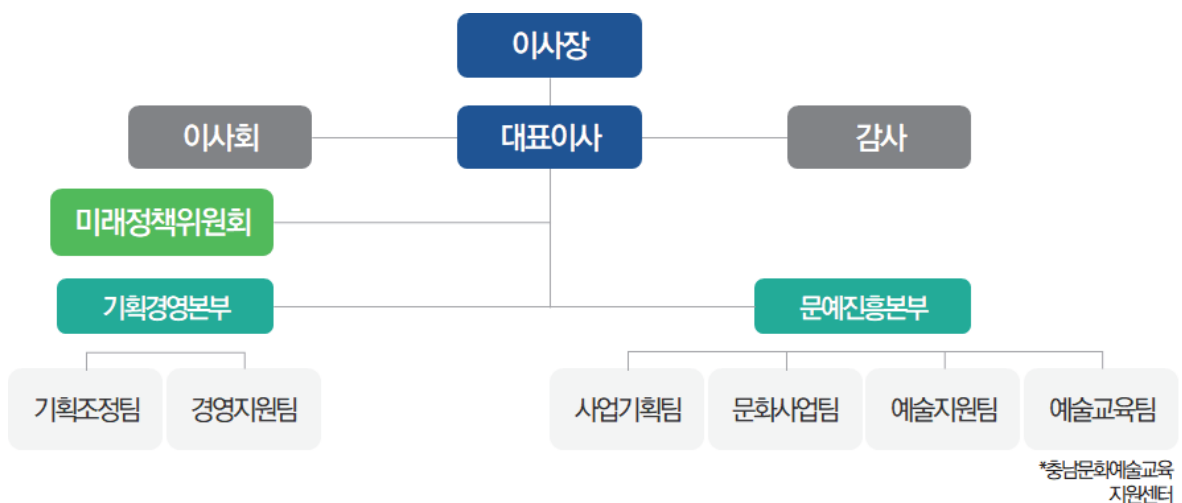
- 주요업무

- 기관의 주요 업무
- 충남도시재생센터는 다음과 같은 업무를 수행하고 있음
- 도시재생전략계획 및 도시재생 활성화계획의 수립 지원
- 주민 교육프로그램의 개발·지원
- 도시재생 관련 홍보
- 도시재생 역량강화를 위한 교육, 자문
- 도시재생 공무사업의 주관
- 도시재생 전문가 양성 및 지원
- 지역 특성에 맞는 도시재생 방안 등 자문
- 도시재생 활성화를 위한 마을기업의 창업·운영 등에 대한 자문
- 시·군 도시재생지원센터에서 추진하는 도시재생사업에 대한 자문 및 지원
- 그 밖에 도시재생 사업의 효과적 추진을 위해 필요하다고 인정하는 사항

■ 충남문화재단

- 기본현황

- 충남문화재단은 문화예술 활동을 지원하고 전통 문화예술 진흥사업을 수행하며 도민의 문화 참여 기회를 확대하기 위해 설치된 재단법인
- 본 재단은 2013년 11월에 설치되어 충청남도 예산군 삽교읍 예학로 10-22에 위치하고 있음
- 재단의 조직은 총 2본부 6팀이며 총 31명으로 대표이사 1명, 2급 정규직 2명, 3급 정규직 3명, 4급 정규직 3명, 5급 정규직 6명, 6급 정규직 16명, 기간제 4명으로 구성되어 있음



[그림 4-7] 충남문화재단 조직도

• 주요업무

- 충남문화재단의 주요 업무는 다음과 같음
- 도시자의 문화예술 진흥 정책 개발 및 자문에 대한 연구
- 문화예술 창작·보급 및 문화예술 활동 지원
- 문화 서비스 확대 및 문화예술 교육 지원
- 전통문화예술의 계승과 발전을 위한 사업
- 국내·외 문화예술 교류사업
- 문화예술 정보의 축적 및 네트워크 서비스 사업
- 문화예술진흥을 위한 정부기관 또는 자치단체의 위탁 사업
- 그 밖에 문화예술 진흥을 위하여 필요한 사업
- 충남문화재단의 지역공동체 관련 업무로는 예술동호회 활동 지원이 있으며, 동호회 자발적 역량강화 도모와 생활문화예술 활성화 및 네트워크 형성을 위하여 예술동호회의 역량강화를 위한 60여개 동호회 단체 직접 지원, 권역별 예술동호회 매개 전문 인력 예술코디네이터 활동 지원 등 수행하고 있음

■ 충남어촌특화지원센터

• 기본현황

- 충남어촌특화지원센터는 어촌의 어업 외 소득 증대 지원과 사업 성과제고 및 활성화 유도를 위하여 설치된 중간지원조직으로 「어촌특화발전 지원 특별법」제28조의2(어촌특화지원센터의 지정)에 근거하여 한 국어촌어항공단이 운영기관임
- 본 센터는 2017년 8월 설치되어 충청남도 홍성군 홍북읍 충남대로 24에 위치하고 있으며, 조직은 총 5명으로 센터장 1명, 과장 1명, 어촌특화 지원 1명, 귀어귀촌 지원 1명, 행정 및 홍보 1명으로 이루어짐



[그림 4-8] 충남어촌특화지원센터 조직도

• 주요업무

- 센터의 주요 업무는 네 부분으로 나눌 수 있음
- 창업 및 컨설팅 관련하여 충남 어촌 공동체 현장 방문 주민역량 교육 지원, 마을발전기본계획 수립, 어촌 특화사업 심화 컨설팅 등
- 연구개발 관련하여 충남 수산물을 활용한 어촌특화상품 개발지원, 어촌의 경영·기술, 창업 등에 관한 지원 및 특화어촌을 위한 컨설팅 사업 등

- 어촌공동체 육성 및 지원 관련하여 어촌특화사업으로 생산된 제품의 판매·유통 활성화 지원, 민·관 교류 지원을 통한 어촌 현안문제 해결, 수산물 소비촉진, 박람회 참여 등 어촌 홍보 및 어가소득 증대 지원 등
- 경영실태 관리·지원 관련하여 어촌 6차산업 시범사업 대상 어촌 사후관리·모니터링, 마을기업, 특화사업 대상지 등에 대한 사업 추진 및 경영실태 관리 등
- 센터의 지역공동체 관련 업무로는 어촌공동체 주민역량 교육이 있으며, 어촌특화사업에 대한 주민의 이해도 향상과 마을의 비전, 목표 및 실행 등의 계획을 지원하여 마을발전 계획 수립 및 마을단위 자체 특화상품 발굴·육성에 기여함

(4) 시군 공동체 지원조직 현황

■ 사업개요

- 충청남도는 시군에서 통합적인 지역공동체 중간지원 조직운영을 위한 지원사업을 수행하고 있음
- 구체적으로 시군 공익활동지원센터 설치와 분산된 공동체 영역(마을만들기, 도시재생, 사회적경제 등) 중간지원조직 통합으로 정책효과 및 운영 효율성 제고를 목표
- 총 439.5백만원의 예산 중 도비 131,850천원, 시군비 307,650천원으로 진행되고 있음
- 구체적 내용으로는 시군 공익활동지원센터·통합지원센터 지원 및 현장코디네이터 육성을 진행 중임
 - 공익활동지원센터: 지역 주민의 공익활동 촉진 및 역량강화를 위한 센터 설립 지원
 - 공동체통합지원센터: 운영효율성 및 주민접근성 제고를 위한 분산된 중간지원조직 통합지원
 - 현장밀착형 코디네이터: 공동체통합지원센터 운영 지원 등 현장 맞춤형 융복합 사업 추진
 - 공익활동지원센터는 5개 시·군, 통합지원센터는 7개 시·군, 코디네이터는 5개 시·군에서 운영중임

〈표 4-11〉 시군 공동체 지원조직 현황

구분	2019년	2020년	2021년
공익활동 지원센터	2개소 (서산시, 논산시)	2개소 (당진시, 금산군)	1개소 (부여군)
통합 지원센터	2개소 (서산시, 청양군)	4개소 (당진시, 금산군, 부여군, 태안군)	1개소 (공주시)
코디네이터	-	2개소 (서산시, 당진시)	3개소 (서산시, 당진시, 부여군)

■ 시·군별 현황

- 충청남도 시·군에서 통합 공동체지원센터는 공주시를 비롯하여 7곳에서 운영중이며 논산시는 공익활동지원센터에서 관련 사업을 운영중
- 시군의 현장에서는 대부분 마을만들기, 도시재생, 공익활동과 일부 사회적경제 영역을 통합하여 추진중

〈표 4-12〉 충남 시군별 지역공동체 통합지원센터 현황

시군명	사업연도	지원내용	추진상황
공주시	2021	통합지원센터	▶ (통합) 마을만들기+주민자치+사회적경제+공동체 ▶ '21년 도농교류 및 '22년 도시재생 통합계획 ▶ (21. 1) 통합지원센터 개소
서산시	2019	공익활동지원센터	▶ (19. 11.)센터 설치를 위한 시민추진단 운영 ▶ (20. 5.) 센터개소, 공익활동활성화위원회 운영 ▶ (20. 11.) 시민공익활동 지원
		통합지원센터	▶ (통합) 청년+도시재생+공익활동+마을만들기 ▶ (19. 2.) 통합지원센터 설치 계획 수립 ▶ (19. 7.) 기초조사 연구용역 ▶ (20. 5.) 시민센터 개소 및 공유사업 추진
논산시	2019	공익활동지원센터	▶ (19.12.) 공익활동지원센터 컨설팅 용역 완료 ▶ (20.3.) 센터 개소 및 공유공간 조성 ▶ (20.4.)교육지원사업 등 시민 공익활동 지원
당진시	2020	공익활동지원센터	▶ (20.7.) 컨설팅 용역, 시민추진단 운영 ▶ (20.11.) 센터 공간구성 및 홈페이지 구축 ▶ (21.1.) 센터 시범운영
		통합지원센터	▶ (통합)공익활동+마을만들기 ▶ (20.10.) 통합지원체계 구축 컨설팅 용역 ▶ (20.11.) 사업설명회 및 통합모델 의견수렴 ▶ (21.1.) 센터 시범운영
금산군	2020	공익활동지원센터	▶ (통합)마을만들기+도시재생+공익활동 ▶ (20.12.) 공익활동 지원센터 운영을 위한 컨설팅 연구용역 완료 ▶ (21.6) 센터 사업 추진 포기 내부 방침
		통합지원센터	▶ (통합)마을만들기+도시재생+공익활동 ▶ (21.7.) 센터 사업 추진 포기(예정)
부여군	2020	통합지원센터	▶ (20.1.) 공동체 전담부서 신설 ▶ (20.5.) 지역공동체 활성화 조례 제정 ▶ (20.6.) 재단법인 설립 ▶ (20.12.) 센터 이전 및 출연금 교부 ▶ (21.1.) 센터간 융복합 사업 추진 - 공모사업 및 홍보 마케팅 등
	2021	공익활동지원센터	▶ (통합) 마을만들기+ ▶ (21.2.) 공익활동지원센터 운영을 위한 컨설팅 용역 ▶ (21.3.) 공익활동 공간 조성(리모델링) ▶ (21.10.) 센터 개소 및 프로그램 운영(예정)
청양군	2019	통합지원센터	▶ (통합) 푸드플랜+공동체+사회적경제 ▶ (19.7.) 재단설립 타당성 검토 용역 ▶ (19.12.) 재단 설립 조례 제정 ▶ (20.6.) 설립등기 및 사업자등록 ▶ (21.9.) 청양혁신플랫폼 내 공간 조성 및 센터 운영
태안군	2020	통합지원센터	▶ (통합) 마을만들기+도시재생 ▶ (20.5.) 마을만들기 활성화 지원 조례 제정 ▶ (21.1.) 주민공동체과 신설 및 센터운영계획 수립 ▶ (21.4.) 공동체 실태조사, 교육지원 및 자료집 제작 ▶ (21.12.) 성과 홍보물 및 영상제작

제2절 지역공동체와 사회혁신 정책현황

1. 지역공동체와 사회혁신 지원정책 현황

■ 정책현황 분류의 기준

- 본 연구는 충청남도 지역공동체 정책들을 종합화와 분석을 위해 정책분류의 기준을 도출하여 종합하고자 함
- 지역공동체 정책은 지역공동체 조직 및 활동 관련하여 직간접적으로 지원하는 정책사업을 의미하는 것으로 충청남도 광역차원의 정책사업을 기준으로 종합
- 정책분류의 기준은 전지훈·홍은일(2018)의 선행연구와 현재 진행중인 정책사업들의 공통적 요인들을 종합하여 다음과 같이 유형화 실시
 - ① 재정지원: 공모사업을 통한 새로운 지역공동체 조직발굴이나 기존 지역공동체 조직운영을 위한 보조금 형식의 재정지원
 - ② 활동 기반조성: 지역공동체가 효과적인 지역활동을 수행할 수 있도록 공간지원 및 기금구축과 판로, 활동지원과 지원기관운영 등 공동체 활동의 기반을 지원
 - ③ 인재발굴육성: 활동가 및 청년 등 지역공동체 활동 위한 인재 육성
 - ④ 교육 컨설팅: 지역공동체 조직 역량강화를 위한 교육프로그램 및 전문가 컨설팅 지원활동
 - ⑤ 네트워크 홍보: 지역공동체간 네트워크 및 공유회 등 행사와 활동 홍보지원 사업
 - ⑥ 연구조사 활동: 지역공동체 관련된 연구·조사활동의 수행과 학술포럼 등 연구조성활동 수행

1) 지역공동체 정책 현황

■ 지역공동체 정책 현황

- 충청남도 공동체지원국에서 수행하는 지역공동체영역의 정책사업은 공동체정책과와 청년정책과의 사업을 중심으로 다음 <표 4-13>로 종합할 수 있으며 예산은 2021년 계획을 기준으로 종합하였음

<표 4-13> 공동체정책과, 청년정책과의 지역공동체 정책분류 현황

분류기준	정책사업	예산(천원)	주체
활동기반 조성	지역사회 활성화 기반조성	1,020,000	공동체혁신팀
	메이커 마을공방 구축사업	100,000	공동체혁신팀
	청년활력공간 청년LAB조성	255,000	청년정책팀
	시군 공동체 지원센터 설치	439,500	공동체혁신팀
	충남공익활동지원센터 운영	849,000	공동체혁신팀
	시·군 공익활동지원센터 설치 지원	60,000	공동체혁신팀

분류기준	정책사업	예산(천원)	주체
교육 컨설팅	주민자치 역량 강화	115,500	도민참여증진팀
	청년들이 살기좋은 마을만들기	200,000	공동체혁신팀
인재발굴 육성	청년공익활동가 육성사업	266,710	민관협치팀
네트워크, 홍보	충남형 주민자치 선도모델 확산	-	도민참여증진팀
재정지원 (조직발굴)	읍면동 마을공동체 지원	143,000	공동체혁신팀
	마을교육공동체 활성화 지원	440,000	공동체혁신팀
	지역공동체 시설 활성화를 위한 청년공동체 활동지원	50,000	공동체혁신팀
	청년공동체 활성화 사업	100,000	청년정책팀
	지역차근형 청년 프로그램(커뮤니티 동아리)	255,000	청년정책팀
	주민주도 사회혁신 실험(모여라 충남)	170,000	충남사회혁신센터
	공익활동모임 지원	26,000	충남공익활동지원센터
재정지원 (조직운영)	도민참여예산 제안사업(공동체정책과)	148,810	민관협치팀
	주민참여 혁신모델 공모사업	832,000	도민참여증진팀

■ 사회적경제과 정책 현황

- 충청남도 사회적경제 영역의 지역공동체 정책사업은 사회적경제과의 정책을 중심으로 다음 <표 4-14>처럼 종합할 수 있음
- 충청남도 사회적경제은 광역차원에서 도(사회적경제과)에서 직접 수행하는 사업과 충남사회적경제지원센터에서 수행하는 사업으로 구성됨

<표 4-14> 사회적경제과의 관련 정책분류 현황

분류기준	정책사업	예산	주체
활동기반조성	충남 사회적경제 혁신타운 조성	28,000,000	사회적기업육성팀
	사회적경제 기금 조성	1,100,000	사회적경제정책팀
	지역 자산화지원사업	-	사회적경제정책팀
	사회적경제지원센터 운영	900,000	사회적경제정책팀
	사회적경제 창업지원교육센터 운영	255,000	사회적기업육성팀
	사회적경제 유통지원센터 운영	1,950,000 (5년간 사업비)	사회적기업지원팀
	마을기업 온라인 판매장 운영	14,500	마을기업지원단
	마을기업 제품 추진지원간 구성 운영	2,000	마을기업지원단
교육 컨설팅	학교협동조합 현장지원사업	100,000	사회적경제정책팀
	마을기업 지원기관 컨설팅사업	474,000	사회적기업지원팀

분류기준	정책사업	예산	주체
	사회적경제 교육(도민, 종사자, 공무원)	20,000	사회적경제지원센터
	현장 맞춤형 교육지원	10,000	사회적경제지원센터
	학습동아리 운영	20,000	사회적경제지원센터
	사회적경제 금융 활성화	5,000	사회적경제지원센터
	기업경영 상시지원	25,000	사회적경제지원센터
	밀착형 성장 지원	40,000	사회적경제지원센터
	마을기업 설립전 및 지정후 전문교육	16,000	마을기업지원단
	마을기업 코칭 및 컨설팅	16,200	마을기업지원단
	마을기업 경영컨설팅과 현장지원	32,100	마을기업지원단
인재발굴 육성	사회적경제 청년활동가 육성	529,000	사회적기업지원팀
	사회적경제 청년도제 운영	884,000	사회적기업지원팀
	충남 공유경제 아카데미 운영	40,000	사회적기업지원팀
	청년 사회적경제 서포터즈 운영	5,000	사회적경제지원센터
네트워크, 홍보	사회적경제 네트워크조직 육성 및 협동화	164,000	사회적경제정책팀
	사회적경제 홍보 활성화	20,000	사회적경제지원센터
	주간행사 진행	20,000	사회적경제지원센터
	사회적경제 네트워크 활성화	15,000	사회적경제지원센터
	시군 네트워크 지원	20,000	사회적경제지원센터
	사회적경제 한마당	20,000	사회적경제지원센터
	공공구매 박람회 지원	30,000	사회적경제지원센터
	마을기업 홍보 콘텐츠 및 기사 제작	13,500	마을기업지원단
	사회적경제 판매전과 지역축제 참가지원	24,000	마을기업지원단
	마을기업 당사자조직 활성화 지원	5,000	마을기업지원단
재정지원 (조직발굴)	(예비)사회적기업 신규 발굴	-	사회적기업육성팀
	마을기업 육성사업	780,000	사회적기업지원팀
	충남 공유단체 및 공유기업 지원사업	51,000	사회적기업지원팀
재정지원 (조직운영)	(예비)사회적기업 일자리창출 지원사업	4,461,000	사회적기업육성팀
	사회적기업 사회보험료 지원사업	360,000	사회적기업육성팀
	사업개발비 지원사업	493,000	사회적기업육성팀
연구·조사	CSR사회적경제기업 연계	5,000	사회적경제지원센터
	사회적경제 조사연구	90,000	사회적경제지원센터
	사회적경제 포럼	10,000	사회적경제지원센터
	사회적경제 혁신타운 조성 지원	5,000	사회적경제지원센터

■ 농촌마을만들기 정책 현황

- 충청남도 (농촌)마을만들기 지역공동체 정책사업은 농촌활력과 마을가꾸기 팀과 중간지원기관인 충남마을만들기지원센터를 중심으로 구성됨
- 이와 함께 농촌정책팀의 농촌체험휴양마을과 농촌복지여성팀의 사회적농업 정책을 지역공동체 정책으로 포함할 수 있으며 이는 다음 <표 4-15>와 같음

<표 4-15> 농촌마을만들기의 지역공동체 정책분류 현황

분류기준	정책사업	예산(천원)	주체
활동기반조성	충남 마을만들기 지원센터 운영	507,000	마을가꾸기팀
교육 컨설팅	미래농정현장포럼	29,750	농촌정책팀
	농촌체험휴양마을 역량강화교육	46,000	농촌정책팀
	중간지원조직 상근자 직무연수	27,974	마을만들기지원센터
	중간지원조직 상근자 맞춤형 교육	7,220	마을만들기지원센터
인재발굴 육성	광역 마을만들기 동아리 공모	45,000	마을만들기지원센터
네트워크, 홍보	마을독본과 소식지 발간	52,650	마을만들기지원센터
	충남 마을만들기 대화마당	15,960	마을만들기지원센터
	시군 순회 방문 컨설팅	4,200	마을만들기지원센터
	충남 마을만들기 네트워크 구축	12,253	마을만들기지원센터
재정지원 (조직발굴)	농촌공동체회사 우수사업 지원	57,500	농촌정책팀
재정지원 (조직운영)	희망마을 선행사업	1,680,000	마을가꾸기팀
	충남형 마을만들기 사업(중소규모)	5,000,000	마을가꾸기팀
	충남형 마을만들기 사업(종합개발)	2,000,000	마을가꾸기팀
	사회적농업 활성화 지원	420,000	농촌복지여성팀
	사회적농업 충남형 선도모델 육성	320,000	농촌복지여성팀
	농촌체험휴양마을 사무장 지원	1,575,000	농촌정책팀
연구조사	마을만들기 지원시스템 구축 연구	25,500	마을만들기지원센터

■ 연계영역 정책 현황

- 충청남도 지역공동체 정책영역 중에서 공동체 조직의 발굴·육성 관련된 정책사업들은 다음 <표 4-16>로 제시할 수 있음

〈표 4-16〉 연계영역 지역공동체 정책 분류

분류기준	정책사업	예산	주체
재정지원 (조직운영)	산촌생태마을 운영매니저 지원	139,200	산림자원과
재정지원 (조직발굴)	충남예술동아리 지원	200,000	충남문화재단
	내륙어촌재생사업	1,625,820	수산자원과
	도시재생사업	402,849,000	충남도시재생지원센터

*도시재생사업예산은 사업의 통합예산규모임

■ 지역공동체 정책현황 종합

- 앞서 살펴본 충청남도의 지역공동체 관련 정책들을 종합하면 다음 표와 같음
 - 총 사업수는 84개로 집계되며, 분야별로는 교육컨설팅 17개, 활동기반조성 15개, 네트워크 홍보 15개, 조직발굴재정지원 14개, 조직운영 재정지원 12개, 인재발굴육성 6개, 연구조사 5개 순으로 나타남
 - 총 예산은 463,143,847천원이며, 분야별로는 조직발굴재정지원 406,747,320천원, 활동기반조성 35,452,000천원, 조직운영재정지원 17,429,010천원, 인재발굴육성 1,769,710천원, 교육컨설팅 1,184,744천원, 네트워크 홍보 416,563천원, 연구조사 135,500천원 순으로 나타남
 - 84개 사업중 도에서 진행하는 사업은 47개이며 중간지원조직을 통해서 진행하는 사업은 37개로 나타남

〈표 4-17〉 충남 지역공동체 정책현황 종합

분야		합계	활동기반조 성	교육 컨설팅	인재발굴 육성	조직발굴재정 지원	조직운영재정 지원	네트워크 홍보	연구 조사
종합	사업수	84	15	17	6	14	12	15	5
	예산	463,134,847	35,452,000	1,184,744	1,769,710	406,747,320	17,429,010	416,563	135,500
	주체	도 47 실행기관 37	도 13 실행기관 2	도 6 실행기관 11	도 4 실행기관 2	도 10 실행기관 4	도 12	도 2 실행기관 13	조직 5
공동체 영역	사업수	19	6	2	1	7	2	1	-
	예산	5,470,520	2,723,500	315,500	266,710	1,184,000	980,810	-	-
사회적 경제	사업수	43	8	11	4	3	3	10	4
	예산	41,024,300	32,221,500	758,300	1,458,000	831,000	5,314,000	331,500	110,000
마을 만들기	사업수	18	1	4	1	1	6	4	1
	예산	11,826,007	507,000	110,944	45,000	57,500	10,995,000	85,063	25,500
연관 영역	사업수	4				3	1		
	예산	404,814,020				404,674,820	139,200		

2) 사회혁신의 정책 현황

■ 충청남도 사회혁신 정책사업

- 충청남도 사회혁신의 정책은 공동체정책과 공동체기획팀과 민관협치팀에서 수행하고 있음
- 도 차원의 정책사업은 공간 및 플랫폼 조성·운영 및 중간지원조직운영 등의 사회혁신 활동 기반 조성의 성격에 집중
- 도의 경우 사회혁신 사업수행을 위한 공간 및 운영기관을 지원하며 운영기관에서 세부적 사업을 운영하는 형태로 추진체계 구성

〈표 4-18〉 충청남도 주무부서의 사회혁신 정책 분류

분류기준	정책사업	예산	주체
활동기반 조성	지역거점 소통협력공간 조성사업	7,000,000	공동체혁신팀
	충남사회혁신센터 운영	2,000,000	공동체혁신팀
	충남공익활동지원센터 운영	849,000	민관협치팀
	시군공익활동지원센터 지원	200,000	민관협치팀
	충남내포혁신플랫폼 건립 운영	710,000	민관협치팀
	충남지역문제해결플랫폼 운영	300,000	민관협치팀

■ 중간지원기관의 정책사업 현황

- 충청남도의 사회혁신 정책은 대표적으로는 2020년 설치된 충남사회혁신센터에서 현재 대부분 사업이 진행중임
- 이와 함께 충남공익활동지원센터에서도 사회혁신 관련된 사업이 일부 진행되고 있으며 이를 종합하면 다음 〈표-〉와 같음
- 2021년 기준 중간지원기관의 사회혁신 정책사업은 16개로 파악되며 그중 충남사회혁신센터가 12개, 충남공익활동지원센터에서 4개를 수행중임
- 네트워크 홍보분야가 5개로 가장 많고, 활동기반조성 분야가 4개의 정책사업이 분포되어 있음
- 교육컨설팅이나 인재발굴육성 관련사업은 충남공익활동지원센터에서 주로 수행하며 활동기반조성이나 연구조사 사업은 충남사회혁신센터에서만 수행하는 특성을 보임

〈표 4-19〉 중간지원기관의 사회혁신 정책 분류

분류기준	정책사업	예산(천원)	주체
활동기반조성	충남방송국(지역잠재력 발굴 및 역량증진)	100,000	충남사회혁신센터
	친환경 메이커스페이스 사업	200,000	충남사회혁신센터
	온라인 사회혁신 플랫폼 구축	100,000	충남사회혁신센터
	과정형 공간혁신 실험	50,000	충남사회혁신센터
교육 컨설팅	공익활동 역량강화사업	20,000	충남공익활동지원센터
인재발굴 육성	청년공익활동가 육성사업	72,544	충남공익활동지원센터
네트워크 홍보	충남 사회혁신가 네트워크 및 역량강화	30,000	충남사회혁신센터
	사회혁신 최신동향 및 아카이빙 사업	50,000	충남사회혁신센터
	온라인 메이커스페이스 사업	100,000	충남사회혁신센터
	콘텐츠 제작 및 홍보사업	100,000	충남사회혁신센터
	충남 사회혁신가 네트워크	10,000	충남공익활동지원센터
조직발굴 재정지원	지역문제해결 의제발굴 및 기획(모두의 충남)	170,000	충남사회혁신센터
	주민주도 사회혁신 실험(모여라 충남)	170,000	충남사회혁신센터
	사회혁신 과제해결 지원(달뽕LAB)	31,200	충남공익활동지원센터
연구조사	충남 지역자산 조사 및 아카이빙	30,000	충남사회혁신센터
	행정문화 개선을 위한 실증연구사업	50,000	충남사회혁신센터

■ 사회혁신 정책사업의 종합

- 충남의 사회혁신 정책사업들을 종합하면 다음과 같음
 - 총 사업수는 22개로 집계되며, 활동기반조성 10개, 네트워크 홍보 5개, 조직발굴재정지원 3개, 연구조사 2개, 교육컨설팅 1개, 인재발굴육성 1개 순으로 나타남
 - 총 예산은 12,342,744천원이며, 분야별로는 활동기반조성 11,509,000천원, 조직발굴재정지원 371,200천원, 네트워크 290,000천원, 연구조사 80,000천원, 인재발굴육성 72,544천원, 교육컨설팅 20,000천원 순으로 나타남
 - 22개의 사업 중 도에서 진행하는 사업은 6개, 중간지원조직으로 통해서 진행하는 사업은 16개로 나타남

〈표 4-20〉 충남 사회혁신 정책사업 종합

분야		합계	활동기반조성	교육 컨설팅	인재발굴 육성	조직발굴재 정지원	조직운영재 정지원	네트워크 홍보	연구 조사
종합	사업수	22	10	1	1	3	-	5	2
	예산	12,342,744	11,509,000	20,000	72,544	371,200	-	290,000	80,000
	주체	도 6 실행기관 16	도 6 실행기관 4	실행기관 1	실행기관 1	실행기관 3	-	실행기관 5	실행기관 2

2. 지역공동체 정책의 참여조직 현황

1) 종합 현황

- 충청남도 지역공동체 관련 정책에 참여하는 지역공동체 조직 수를 종합하면 다음 표와 같음
 - 충청남도의 지역공동체 조직을 종합하면 총 993개로 도출됨
 - 정책영역별로 공동체 수를 살펴보면, 사회적경제의 공동체수가 418개로 가장 많은 수를 차지함
 - 사회적경제 영역의 경우 지역공동체 기반의 활동을 수행하는 조직으로 구성하고자 하여 협동조합을 제외하고 사회적기업과 마을기업의 총합으로 산정하였음
 - 다음으로 농촌마을 공동체로 마을만들기 참여, 농촌공동체 회사, 사회적농업 참여, 농촌체험휴양마을의 공공 정책사업에 참여하는 공동체수가 233개로 집계됨
 - 농촌마을공동체의 경우 위 사업 이외에 시군단위에서 자체적으로 수행하는 농촌마을공동체 지원사업까지 포함하여 규모는 확대될 것임
 - 지역공동체 사업은 공동체정책과에서 주도적으로 수행하는 정책사업을 의미하며 읍면동 지역공동체 활동 자원사업 참여조직, 청년공동체 및 마을교육공동체 등을 의미하며 108로 집계됨
 - 이외에 연관정책영역으로 문화예술, 어촌분야, 도시재생에서 광역단위의 지원사업에 참여하는 공동체조직을 포함하였음
 - 사회적기업과 마을기업은 인증제 중심의 정부지원체계와 도의 정책지원 경험이 풍부하여 조직수가 상대적으로 많음
 - 특히 주민자치분야의 경우는 현재 충남에서 주민자치회로 전환한 주민자치조직의 수를 의미하며 다양한 주민자치의 지원사업 또한 주민자치회 중심으로 수행되고 있기 때문임
 - 더불어 충청남도에서 주민자치위원회에서 주민자치회로 현재 전환중에 있어서 향후 수가 더 늘어날 것으로 판단됨

〈표 4-21〉 충청남도 지역공동체 조직 현황

정책영역		공동체수	비고
지역공동체		108	10.9%
주민자치회		89	9.0%
사회혁신		16	1.6%
사회적경제	사회적기업	244	24.6%
	마을기업	174	17.5%
농촌마을 공동체	마을만들기 참여	82	8.3%
	농촌공동체회사	2	0.2%
	사회적농업 참여	11	1.1%
	농촌체험휴양마을	138	13.9%
예술공동체		59	5.9%
어촌공동체		16	1.6%

정책영역	공동체수	비고
도시재생공동체	20	2.0%
산촌마을공동체	34	3.4%
총계	993	100.0

2) 지역별 현황

- 충청남도 지역공동체 정책에 참여하는 공동체 조직을 시군 및 정책영역별로 구분하여 살펴보면 다음과 같음
 - 지역별로 속한 공동체의 수를 살펴보면, 천안시가 121개, 아산시가 106개로 가장 많은 참여 공동체 수를 보이고 있음
 - 반면에 태안 43개, 금산 34개, 예산 50개로 참여 공동체의 수가 상대적으로 적게 분포하고 있음
 - 서천은 지역공동체 사업에 참여하는 조직이 많고 홍성은 예술공동체 참여조직이 상대적으로 많아 군단위 지역에서 인구수에 비해 많은 지역공동체가 활동하고 있음
 - 천안시, 아산시는 주로 예술공동체, 사회적기업의 수가 많으며 공주시, 홍성군의 경우 마을기업, 농촌마을공동체의 수가 많아 도시지역과 농촌지역의 차이를 보임

〈표 4-22〉 충남 지역공동체 조직 지역별 현황

구분	지역 공동체	주민 자치회	사회 혁신	사회적 기업	마을 기업	농촌마을 만들기 참여	농촌 공동체 회사	사회적 농업 참여	예술 공동체	어촌 공동체	도시재생 공동체	산촌마을 공동체	총계
천안	16	5	4	51	8	13		2	18		3	1	121
공주	5	16	1	19	24	20		1	4		2	2	94
보령	9	2		10	14	16				4	3	5	63
아산	13	4	3	44	14	16			5		3	4	106
서산	8	2		19	13	15			2	4	1		64
논산	7	15		13	14	17		2	2		2	2	74
계룡	2	2		2	3	1			8				18
당진	4	14	1	17	8	11			5	1	2		63
금산	1	1	2	3	11	12					1	3	34
부여	9	4	1	12	11	14	1		3			3	58
서천	14	7		20	9	17			2	2	1	1	73
청양	8	4		6	11	21	1	1				6	58
홍성	4	7	3	13	14	17		4	8		1	2	73
예산	4	4		12	10	13		1			1	5	50
태안	4	2		3	10	17			2	5			43
기타			1										1
총계	108	89	16	244	174	220	2	11	59	16	20	34	993



제5장

지역공동체 활동의 인식조사

-
- 제1절 조사설계 및 개요
 - 제2절 지역공동체와 사회혁신 인식과 지향성
 - 제3절 충남 지역공동체 정책의 수요와 인식
 - 제4절 인식조사의 소결

제1절 조사설계 및 개요

1. 조사설계

■ 설문조사의 설계

- 조사의의
 - 설문조사는 일반적으로 양적분석을 위한 1차 기초자료 습득을 위해 수행되며 설문응답을 통계 처리하여 분석을 통해 연구의 기초적 자료를 제공하는 역할 수행
 - 양적분석을 기반으로 조사 가설에 대한 실증적, 과학적 검증과정을 통해 신뢰성 있는 내용의 전달이 용이하며 질적조사에 비해 보다 많은 샘플을 통해 폭 넓은 조사가 가능하다는 장점이 있음
- 조사방법
 - 설문조사는 전문 조사업체를 통해 수행되었으며 전화연락과 방문조사의 방법을 통해 조사자료를 수집하였음
 - 수집된 설문조사자료는 검수과정을 거쳐 최종 304부의 유효표본을 구축하였고 응답자 특성에 따른 교차분석을 수행하여 보고서에 활용함
- 조사기간
 - 설문조사 기간은 2021년 8월 16일부터 전화연락 후 방문조사를 실시하여 9월 13일까지 약 1달여간 진행되었음
- 조사내용
 - 본 설문조사는 다음과 같이 3가지로 내용이 구성됨
 - 첫째는 충남에서 활동하는 공동체조직들에 대해 공동체와 공동체활동에 대한 인식 자료 습득을 위한 문항 구성
 - 둘째는 공동체 활동을 위한 충청남도 공동체 정책에 대한 인지도 및 만족도의 자료 습득을 위한 문항 구성
 - 셋째는 현재 공동체 조직들의 애로사항과 활성화를 위한 지원정책의 수요 및 사회혁신의 필요성에 대한 자료 습득을 위한 문항구성

■ FGI조사의 설계

- 충청남도 지역공동체의 정책활동에 대한 주체별 인식파악을 위해 다음의 집단별로 FGI(포커스 그룹 인터뷰)를 실시함
- FGI는 특정 집단별 면접조사를 실시하는 방법으로 넓은 주제에 대해 보다 심층적이고 일관성 있는 결과를 획득하고자 활용

- 초점집단 면접조사는 충남 지역공동체 활동 관련되어 인식적 부분과 정책 및 활동 수요에 대한 다양한 이해관계자들의 의견을 청취하여 맥락적, 해석적 지식을 얻고자 실시
- 설문조사를 통해 획득한 탐색적 분석내용과 함께 충남 지역공동체 정책 관련 인식 및 수요 파악과 내용의 구성을 위한 주요한 방법으로 활용

2. 조사대상 및 규모

■ 설문조사의 대상

- 조사대상의 구성
 - 조사의 대상은 조사기간 및 비용 등의 한계로 인해 현재 충남 및 시군에서 정책사업을 지원받거나 활동하고 있는 지역공동체를 중심으로 조사를 수행하고자 함
 - 특히 앞서 4장에서 제시한 충남 지역공동체 정책영역에 참여하고 있는 지역공동체 조직들을 대상으로 표본을 구축하였음
 - 민간에서 자립적인 공동체 조직들이 있지만 현재 공공성을 갖고 충남의 지역을 위해 활동하는 지역공동체 조직들의 응답을 확보하기 위해 공공사업 참여조직으로 대상을 한정함
 - 설문조사는 총 389개의 공동체를 대상으로 진행하였으며 연락두절 및 응답거절, 응답오류 등의 부수를 제외하고 304부의 유효 설문응답수를 확보하여 분석을 진행하였음
- 응답자 특성
 - 설문조사 응답자의 특성을 살펴보면 다음 <표- >와 같음
 - 공동체 대표자가 남성인 경우 66.1%를 차지하였으며, 여성 대표자의 경우 33.9%를 차지하며 대표자의 연령은 39세 이하가 9.2%, 40~49세가 21.7%, 50~59세가 22.7%이었으며, 60세 이상이 46.4%로 가장 많은 비중을 차지함
 - 응답한 공동체 소재지를 살펴보면, 공주시가 15.1%로 가장 많았으며, 다음으로 아산시 13.8%, 천안시 9.9%, 홍성군 7.6%, 보령시 6.9%, 부여군 6.6%등의 순임
 - 응답한 공동체 조직유형을 살펴보면, 마을관련 조직이 24.7%로 가장 많았으며, 다음으로 협동조합이 21.1%, 주민자치회 조직이 17.1%, 자발적 공동체 모임이 12.2% 등의 순임

<표 5-1> 설문응답자 특성

	구분	빈도	비율(%)
대표자 성별	남	201	66.1
	여	103	33.9
대표자 연령	39세 이하	28	9.2
	40~49세	66	21.7
	50~59세	69	22.7
	60세 이상	141	46.4

	구분	빈도	비율(%)
공동체 소재지	천안시	30	9.9
	공주시	46	15.1
	보령시	21	6.9
	아산시	42	13.8
	서산시	13	4.3
	논산시	8	2.6
	계룡시	11	3.6
	당진시	16	5.3
	금산군	11	3.6
	부여군	20	6.6
	서천군	17	5.6
	청양군	19	6.3
	홍성군	23	7.6
	예산군	16	5.3
	태안군	11	3.6
법인 형태	농업회사 법인	3	1.0
	마을관련 조직	75	24.7
	주민자치(위원회) 조직	52	17.1
	비영리민간단체	35	11.5
	자발적 공동체(동아리 등) 모임	37	12.2
	(사회적)협동조합	64	21.1
	영어농조합	27	8.9
	비영리법인	11	3.6

- 이와 함께 현재 공동체 조직운영의 현황 응답은 다음과 같음
- 공동체 운영은 주로 정부공모사업을 참여함으로 유지하고 있는 조직이 55.6%로 가장 많았고, 자체적으로 운영중인 조직도 32.6%를 차지함

〈표 5-2〉 공동체 조직운영실태

구분	빈도(명)	비율(%)
자체적운영중(회비 등)	99	32.6
정부 공모사업 참여중	169	55.6
자체적운영중+정부공모사업	27	8.9
기타(비상근모임/일시적활동중지/활동하지않음)	9	3.0
합계	304	100

■ FGI조사의 대상

- FGI는 인터뷰의 집단을 구성하여 특정된 주제에 대해 심층적 토론의 과정을 통해 도출된 정성적 자료를 분석
- 본 조사는 FGI의 대상을 다음과 같이 구분하여 조사를 수행함
- (전문가 집단): 지역공동체 관련하여 전문분야의 연구자와 활동대표자(기관장 등)를 대상으로 하며 충남과 타 지역의 지역공동체 활동에 대한 전문적 의견을 수렴 목적
- (정책활동가): 충청남도에서 지역공동체와 관련된 정책의 활동을 수행하는 중간지원기관의 대표자들로 현장에서 지역공동체 활동의 인식과 정책에 대한 인식을 수렴 목적
- (지역공동체 조직): 충청남도에서 활동하고 있는 지역공동체 조직들의 대표들을 중심으로 수행하며 지역공동체조직은 생애주기에 따라 모임결성단계, 공공적 활동수행, 안정화 단계로 구분하여 소집단을 구성 운영

제2절 지역공동체와 사회혁신 인식과 지향성

1. 지역공동체와 사회혁신의 개념적 인식

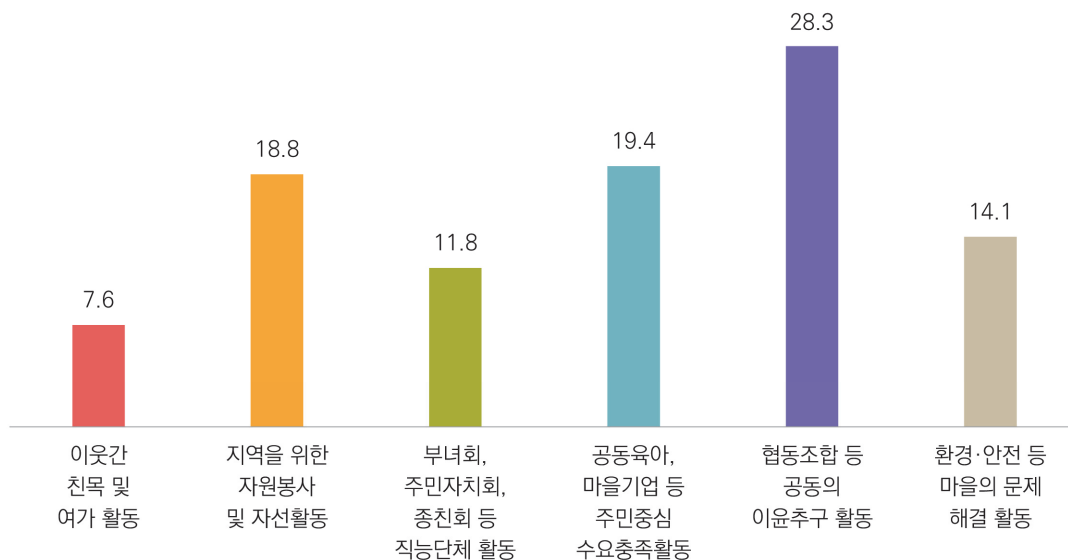
1) 설문조사의 결과

■ 지역공동체 활동 인식과 핵심 요인

• 공동체 활동에 대한 개념적 인식

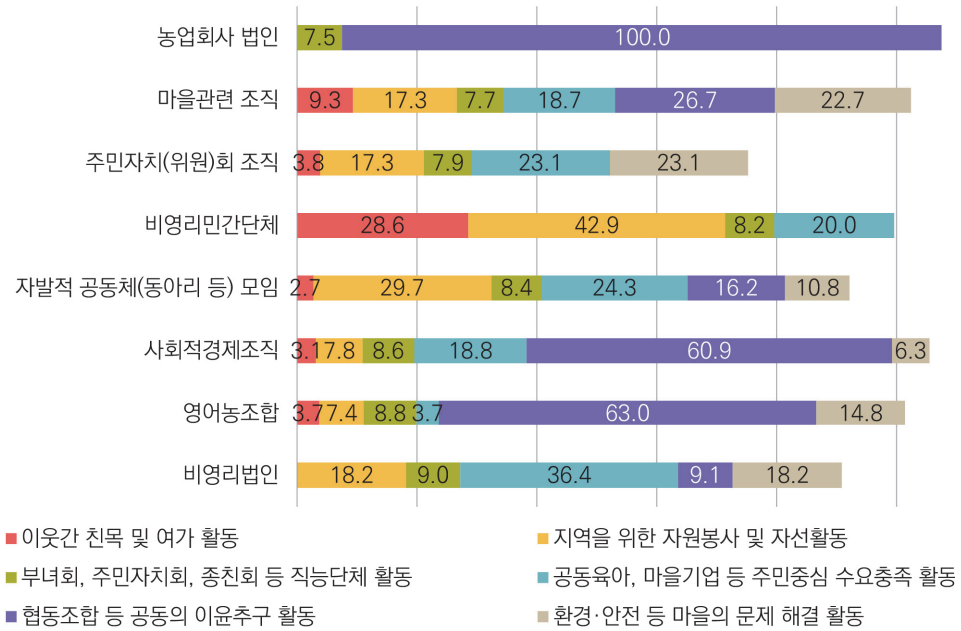
- 공동체 활동개념에 대해 협동조합 등 공동의 이윤추구 활동이라고 응답한 비율이 28.3%로 가장 높았으며, 다음으로 공동육아, 마을기업 등 주민중심 수요충족 활동이 19.4%, 지역을 위한 자원봉사 및 자선활동이 18.8%등으로 근소한 차이를 보임

[그림 5-1] 공동체 활동인식



- 다음으로 조직형태별로 보면 비영리법인은 공동육아, 마을기업 등 주민중심 수요충족 활동이라고 응답한 비율이 36.4%로 가장 많았으며 지역을 위한 자원봉사 및 자선활동, 환경·안전 등 마을의 문제 해결활동, 부녀회, 주민자치회, 종친회 등 직능단체 활동이 18.2%를 차지함
- 조직유형별로 공동체활동에 대한 개념이나 정의에 차이가 있음을 확인할 수 있음

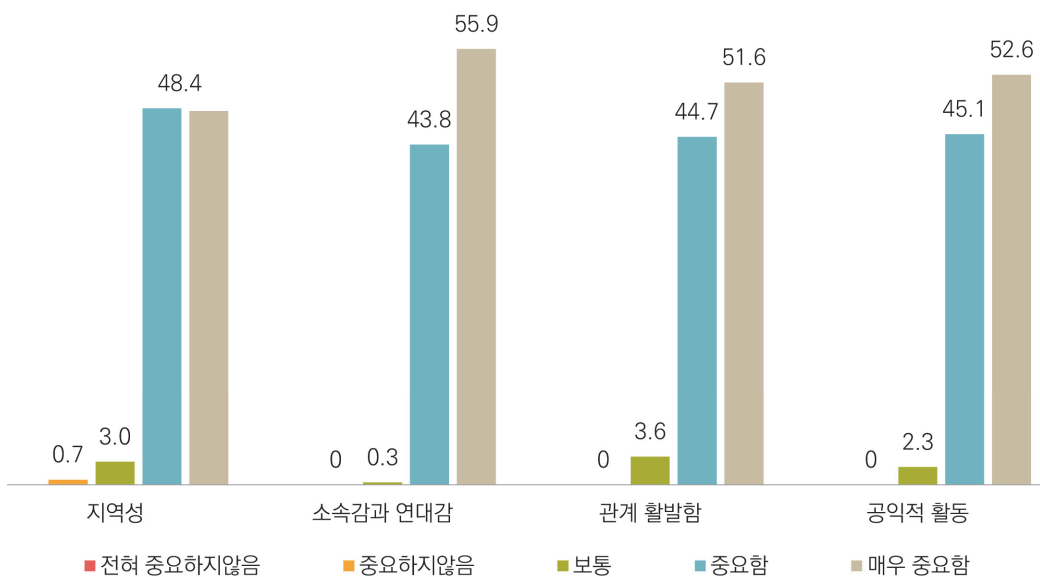
[그림 5-2] 공동체 활동인식(조직유형별)



• 지역공동체 활동의 핵심 요인 인식

- 공동체활동의 핵심요인에 대하여 중요도를 묻는 문항에 지역성의 경우 “중요함”이 48.4%, “매우 중요함”이 48.0%를 차지하였고, 소속감과 연대감의 경우 “매우 중요함”이 55.9%로 과반수 이상을 차지함

[그림 5-3] 지역공동체 핵심요인

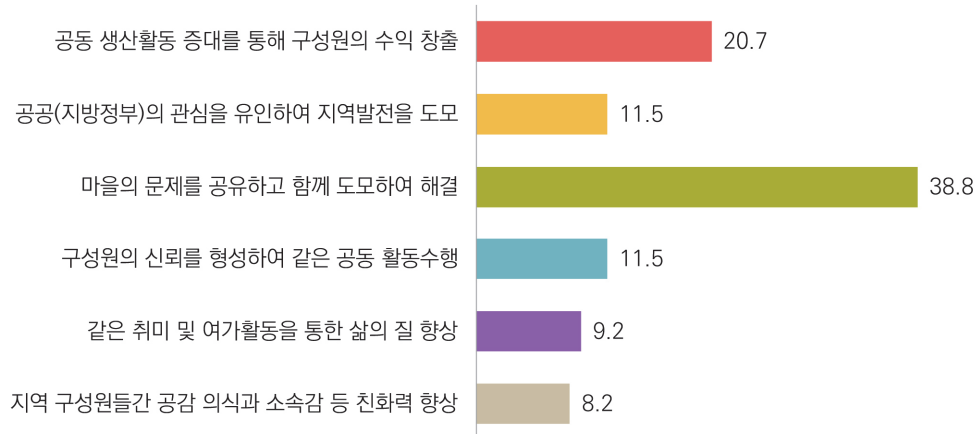


- 관계(네트워크) 활발함과 공익적 활동도 마찬가지로 “매우 중요함”이 각각 51.6%와 52.6%를 차지하며 과반수 이상을 차지하였고, “중요함” 역시 44.7%와 45.1%로 높은 응답률을 보임

• 지역공동체 기여 방향의 인식

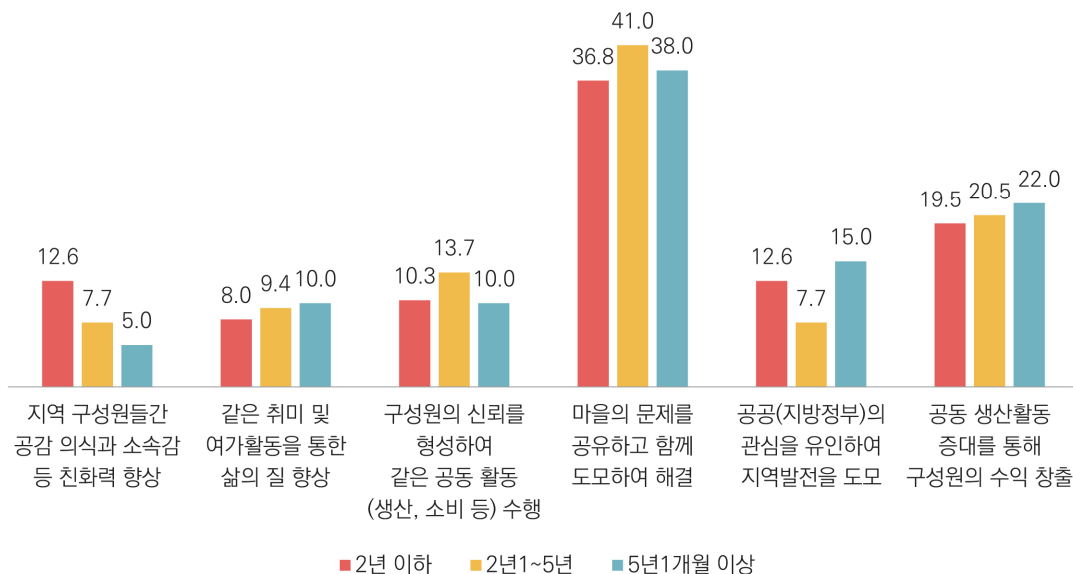
- 공동체 활동이 지역사회에 어떤 기여를 하는지 묻는 문항에 마을의 문제를 공유하고 함께 도모하여 해결할 수 있다는 응답이 38.8%로 높음
- 이와 함께 공동 생산활동 증대를 통해 구성원의 수익 창출이 20.7%이며, 구성원의 신뢰를 형성하여 같은 공동활동(생산, 소비등)수행과 공공의 관심을 유인하여 지역발전을 도모가 각각 11.5%등의 순임

[그림 5-4] 지역공동체 기여방향의 인식



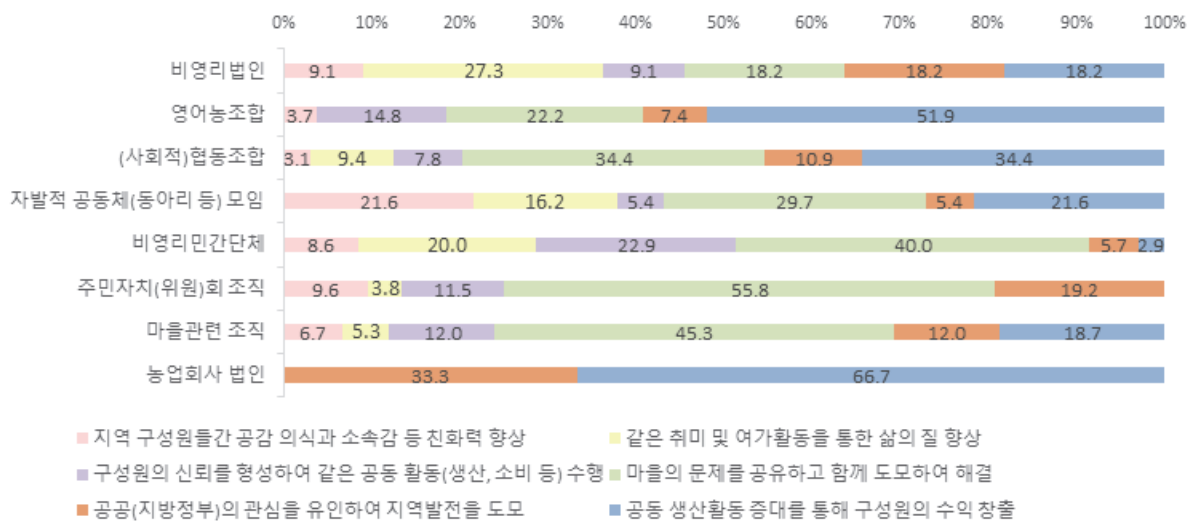
- 공동체 활동이 지역사회에 어떤 기여를 하는지 묻는 문항에 2년이하의 공동체에서는 마을의 문제를 공유하고 함께 도모하여 해결할 수 있다는 의견이 36.8%로 가장 높음
- 5년 이상 공동체에서도 마을의 문제를 공유하고 함께 도모하여 해결 할 수 있다는 의견이 38.0%로 가장 많았으며, 공동 생산활동 증대를 통해 구성원의 수익을 창출 할 수 있다는 의견이 22.0%임
- 특징적으로 활동경험이 많은 공동체일수록 친화력 향상의 비중은 낮아지고 정부유인을 통한 지역발전 도모나 수익창출 등의 실질적 지역사회변화의 요인이 높음

[그림 5-5] 지역공동체 기여방향의 인식(활동기간별)



- 공동체 활동이 지역사회에 어떤 기여를 하는지 묻는 문항을 종합적으로 살펴보면 영어농조합에서는 공동 생산활동 증대를 통해 구성원의 수익을 창출할수 있다는 의견이 51.9%로 가장 높음
- 주민자치회 조직과 마을관련조직에서도 마찬가지로 마을의 문제를 공유하고 함께 도모하여 해결 할 수 있다는 의견이 각각 55.8%와 45.3%로 가장 많은 비중을 차지하는 특성을 보임
- 농업회사법인에서는 공동 생산활동 증대를 통해 구성원의 수익을 창출할 수 있다는 의견이 66.7%, 지방정부 관심유도가 33.3%로 지역 이익에 가장 많은 관심을 갖고 있음

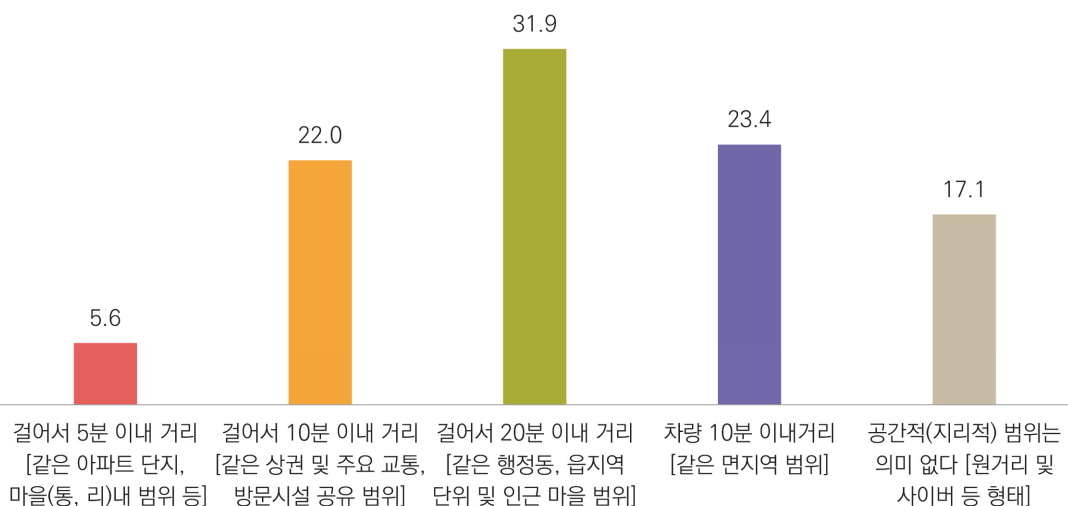
[그림 5-6] 지역공동체 기여방향의 인식(조직유형별)



■ 지역공동체 활동 범위의 인식

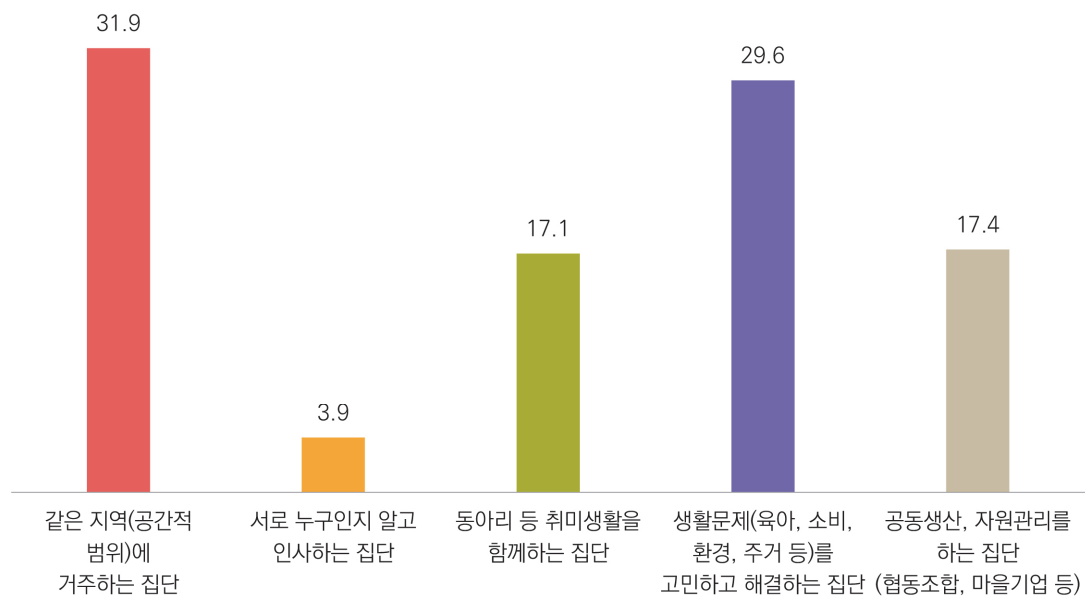
- 지역공동체의 공간적 활동 범위
 - 지역적 범위를 묻는 문항에 걸어서 20분 이내가 31.9%로 가장 높은 응답률을 보였으며, 다음으로 차량 10분 이내 거리가 23.4%, 걸어서 10분 이내가 22.0%등의 순임

[그림 5-7] 지역공동체의 공간적 활동범위



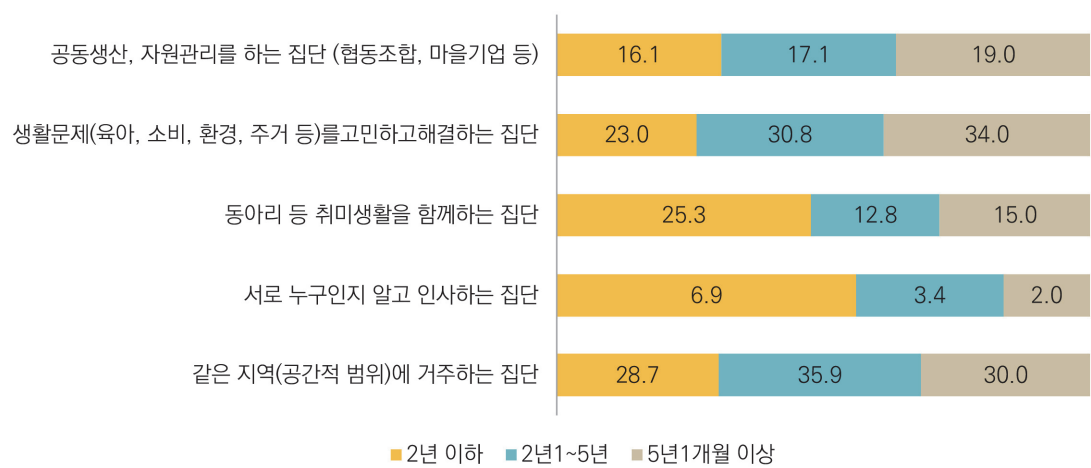
- 지역공동체의 사회적 활동 범위
 - 공동체의 사회적 활동 범위에 대하여 묻는 문항에 1순위로 같은 지역에 거주하는 집단이라고 응답한 비율이 31.9%로 가장 많았으며, 다음으로 생활문제를 고민하고 해결하는 집단이 29.6% 응답 비중이 높음

[그림 5-8] 지역공동체의 사회적 활동 범위



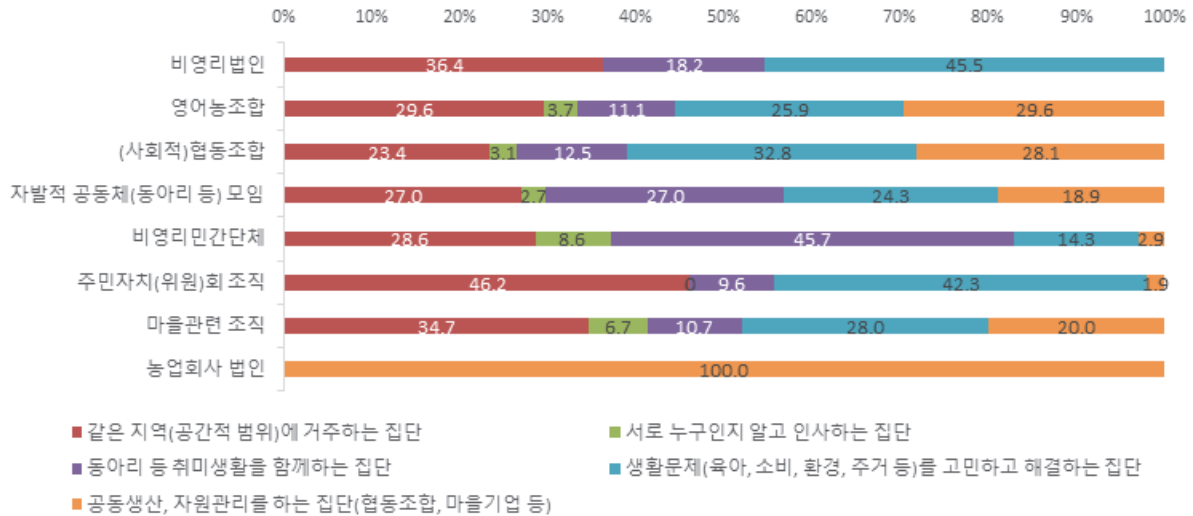
- 공동체 활동기간으로 살펴보면 초기 공동체는 동아리 등 취미생활의 비중이 높은 반면 5년 이상의 공동체들은 생활문제 해결과 공동생산의 경제성의 인식이 높아지고 있음
- 2년 이상~ 5년 이하의 공동체에서도 같은 지역에 거주하는 집단이라고 응답한 비율이 35.9%로 가장 높았으며, 다음으로 생활문제를 고민하고 해결하는 집단이 30.8%등의 순임

[그림 5-9] 지역공동체의 사회적 활동 범위(활동기간별)



- 공동체의 사회적 활동 범위에 대해 조직유형별로 살펴보면 농업회사법인은 모두 공동생산 활동으로 인식하고 있으며 주민자치조직은 같은 지역에 거주하면서 생활문제를 고민하는 집단으로 인식하고 있음

[그림 5-10] 지역공동체의 사회적 활동 범위(조직유형별)



- 비영리법인의 경우 생활문제 해결과 지역성을 강조하고 있음에 비해 비영리민간단체의 경우 동아리등의 취미생활 집단의 인식이 강함
- 오히려 마을관련 조직은 지역성의 비중이 높지 않으나 서로 인사하거나 생활문제 고민하는 집단으로 균형있는 응답이 특징적임

2) 초점집단면접(FGI) 조사결과

- 자문위원 및 실무협의회
 - 본 연구는 공동체 활성화 계획의 성격을 명확히 하고 연계하여 사회혁신의 활동 방향이나 기대효과 제시의 포커싱이 분명해야함
 - 충남의 정책영역에서 지역공동체 조직은 공공성 확보와 다른 주민 및 공공조직과 연대협력을 통한 지역 사회기여의 공익적 가치를 강조할 필요가 있음
 - 본 계획의 방향은 충남에서 지역공동체 활동지원의 목적과 가치적 근거로 사회혁신 활동을 상정하고 이를 충남 공동체 특징화로 부각 필요
 - 충남에서 지역공동체의 지원정책은 광역차원보다 시군차원에서 주로 실행되고 있으며 사회적경제, 주민 참여, 마을만들기, 농촌활력 등의 다양한 이름으로 진행되고 있음
 - 지역공동체 활동은 공공정책에서 포괄하지 못하는 분야가 많고 공동체 인식이 광범위해서 이에 대한 충청남도의 정책적 지원의 기준이 필요
 - 현재의 초기 계획에는 충청남도의 공공정책 영역에서 활동하는 지역공동체의 현황을 통한 정책방향 수립을 통해 지원 방향의 명확화가 필요
 - 지속적으로 충청남도 지역공동체의 확산과 생태계 구축을 위해서는 향후 지역에서 자립적으로 형성되고 활동하는 지역공동체 영역에 대한 종합적 실태파악이 우선시 되어야 함
 - 사회혁신은 보다 광범위한 분야인데 결국 지역공동체의 방향성 연계를 위해 지역문제의 발굴과 해결의 활동을 수행하는 조직의 지원이라는 정책방향 집중화가 필요

- 사회혁신 측면에서 공동체 활동은 지역사회의 민주주의 실현의 접근이 필요하고 결국 주민의 자치활동을 지향해야 함
 - 특히 주민자치활동은 다른 지역공동체 활동과는 행정과 연계된 차이점이 있고 모든 공동체 활동을 포괄할 수도 있으며 연계될 수도 있는 다른 차원의 조직활동으로 고려해야 함
 - 지역공동체 활동은 주민들 간 지역의 이슈를 중심으로 자연스러운 모임으로 시작되며 이러한 활동이 현장에서 발생해야 함
 - 지역에서 공동체 활동 확산은 공동의 목표를 발견하고 이를 충족하고 문제 해결을 위한 역량 강화와 생태계 조성의 목적이 효과적임
 - 지역공동체 발굴은 조직, 법인형태 추구보다 지역현안이나 관심에 대해 주민들이 많이 참여하고 의제를 논의할 수 있는場の 구성이 필요
 - 현장에서 지역공동체의 활동은 사회적경제, 주민자치 등으로 구분되지 않으며 정책영역에 따른 지역공동체 구분보다 통합적 시각이 적합함
 - 현재의 지역문제와 함께 팬데믹 상황, 기후위기 등 미래사회 주제를 사회혁신을 통해 대응할 수 있는 공동체 차원의 정책방향도 필요
 - 지역공동체는 정부와 시장활동을 보완하는 독립적 영역으로서 공동체활동의 자율성과 자발성의 극대화가 지역사회에 필요
 - 현장에서 공동체조직 형성은 ①자생적 출현 ②공공의 공모사업 참여 두가지 형태로 출현하며 농촌지역은 주로 중앙정부 공모사업, 도시지역은 지자체 공모사업으로 형성되는 특성
 - 도시지역은 아직 농촌마을처럼 거주기간이 길지 않고 대면중심의 전통적 조직화가 되어 있지 않아서 매우 유동적이고 개인의 관심사에 의해 공동체 활동이 형성되는 특징
 - 충남에서는 상대적으로 농촌마을 공동체 지원이 체계적으로 되고 있어서 도시 지역공동체의 공공체계 진입과 지원체계 마련이 시급한 특징
- 현장 지역공동체 조직
 - 공동체 활동이 매우 광범위한 개념이라 공동 구성원 간 지향성과 목적이 중요하고 이에 대한 동의와 유대감 같은 인식적 부분이 중요함
 - 지역사회를 기반으로 하기 때문에 지역문제의 관심과 이를 함께 공유하고 활동하려고 하는 인식적 사고와 실천의 노력이 핵심
 - 도시지역의 경우 전통적 공동체 조직보다 근거리 지역주민 간 공통 수요충족이나 문제해결 등 이슈에 따라 소속감을 갖고 함께 활동하는 형태가 대부분이고 이에 따른 활동 기반(물적, 인적)이 필요한 상황
 - 이웃 간에 서로 상호교류를 통해 정보를 얻고 신뢰감을 형성하면 그 자체로 공동체성이 형성되고 이후에 서로 간 원하는 지점들을 공유하면 공동체 활동으로 자연스럽게 확산
 - 공동체적 활동은 까다롭고 복잡한 공모사업 참여보다 공동체적 활동을 확산시키기 위해 마중물사업이나 상호관계를 확산, 강화시키는 활동지원이 더 효과적임
 - 공동육아, 학습모임, 노인복지, 마을환경 등 다양한 마을 이슈에 대해 공통적으로 의식을 공유하고 구성원들의 생각을 하나로 모아내는 과정 자체가 지역에서 공동체활동을 형성할 것임

2. 지역공동체 정책활동의 방향과 쟁점

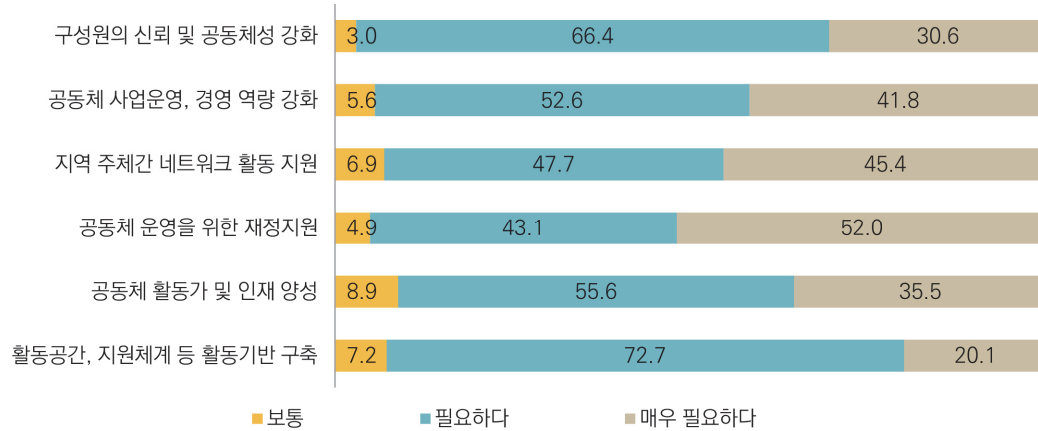
1) 설문조사의 결과

■ 충남 지역공동체 정책의 지향성

• 지역공동체 정책의 방향 인식

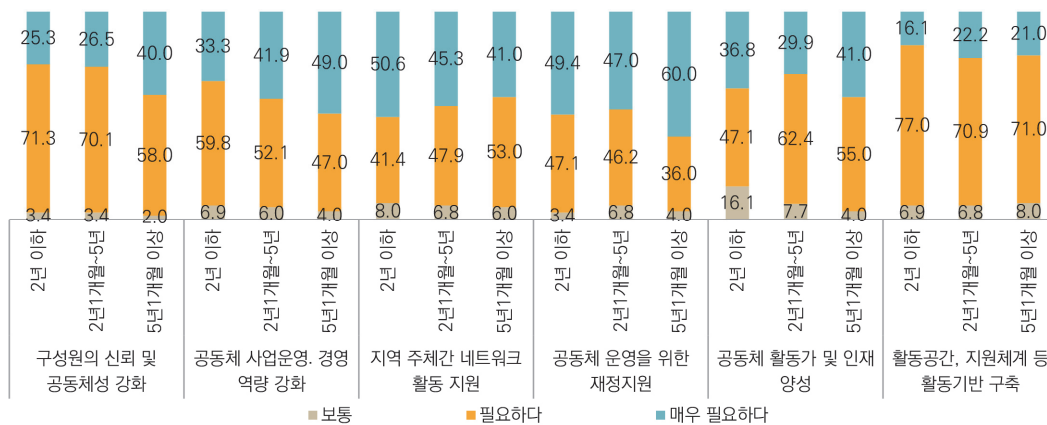
- 충남의 공동체 지원정책 중 “매우 필요하다”는 의견은 공동체 운영을 위한 재정지원이 52.0%로 가장 높았으며, 다음으로 지역주체 간 네트워크 활동지원이 45.4%, 공동체 사업운영 경영, 역량강화가 41.8% 등의 순임
- 매우 필요하다는 중심으로 보면 재정지원의 욕구가 가장 높고 다음으로 주체 간 네트워크 활동의 지원 수요가 높다고 볼 수 있음

[그림 5-11] 지역공동체 정책 방향 인식



- 공동체 지원 정책의 필요성을 활동기간별로 살펴본 결과 구성원의 신뢰 및 공동체성 강화와 공동체 사업운영, 경영 역량 강화는 5년 이상 지속된 공동체에서 “매우 필요하다”는 의견이 각각 40%, 50.6%로 가장 높게 나타남

[그림 5-12] 지역공동체 정책 방향 인식(활동기간별)

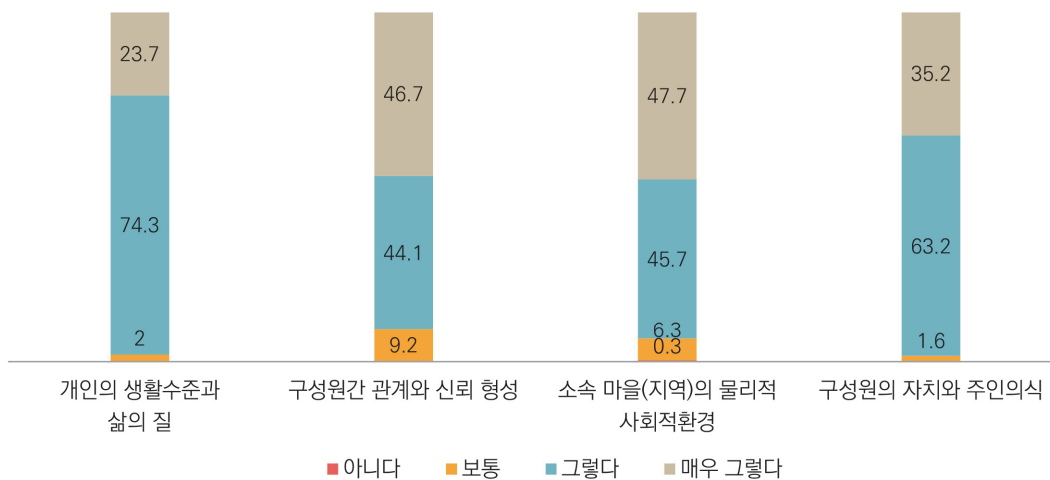


- 지역주체 간 네트워크 활동 지원 정책의 경우 2년 이하의 공동체에서 “매우 필요하다”는 의견이 50.6%로 가장 높은 응답률을 보였음
- 공동체 운영을 위한 재정지원, 공동체 활동가 및 인재양성의 정책이 “매우 필요하다”는 의견은 5년 이상의 공동체에서 각각 60.0%, 41.0%로 활동을 오래한 공동체일수록 재정지원과 인재양성의 정책을 요구하고 있음

• 충남 공동체 정책의 기대효과

- 공동체 지원정책의 기대효과를 묻는 문항에 소속 마을의 물리적 사회환경이 매우 나아질 것이라는 응답이 47.7%로 가장 높았고, 구성원 간 관계와 신뢰 형성이 매우 나아질 것이라고 응답한 비율이 46.7%임

[그림 5-13] 충남 공동체 정책의 기대효과



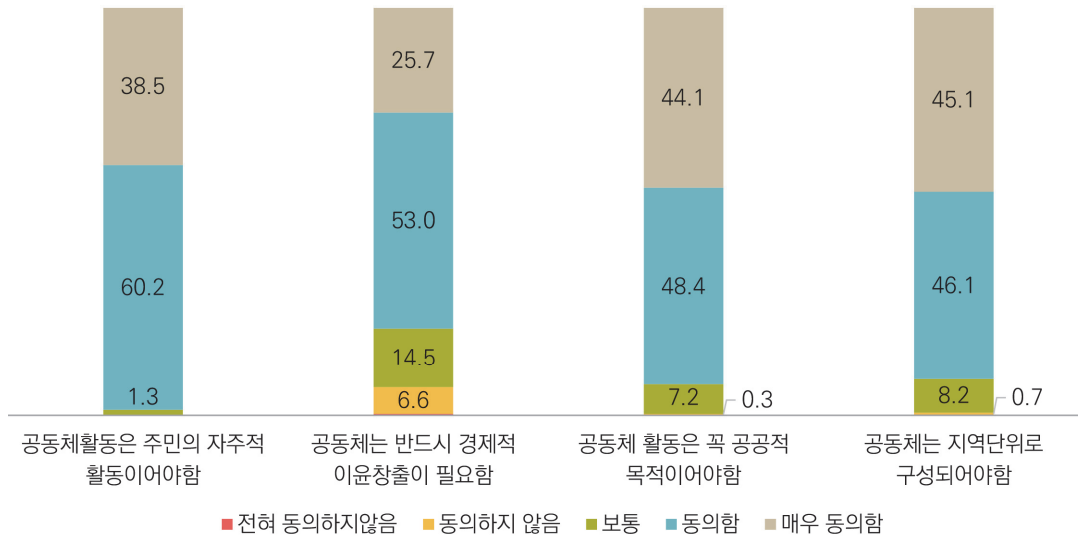
- 충남의 공동체 정책으로 인해 개인에 관련된 생활수준이나 삶의 질 보다는 공동체와 관련된 구성원과의 관계, 소속지역의 물리적·사회적 환경 등이 개선될 것이라는 의견이 더 높은 것을 확인할 수 있음
- 충남 공동체 지원정책의 기대효과를 묻는 문항에 개인의 생활수준과 삶의 질이 매우 나아질 것이라는 의견은 5년 이상 공동체에서 29.0%로 가장 높은 응답률을 보임

■ 충남 지역공동체 정책의 쟁점

• 지역공동체 활동의 쟁점

- 충남 지역공동체 활동의 쟁점을 묻는 문항에 공동체는 지역단위로 구성되어야 함에 매우 동의함이 45.1%로 가장 많은 비중을 차지하였고, 근소한 차이로 공동체 활동은 꼭 공공적 목적이어야 함에 매우 동의한다는 의견이 44.1%를 차지함

[그림 5-14] 충남 지역공동체 활동의 쟁점

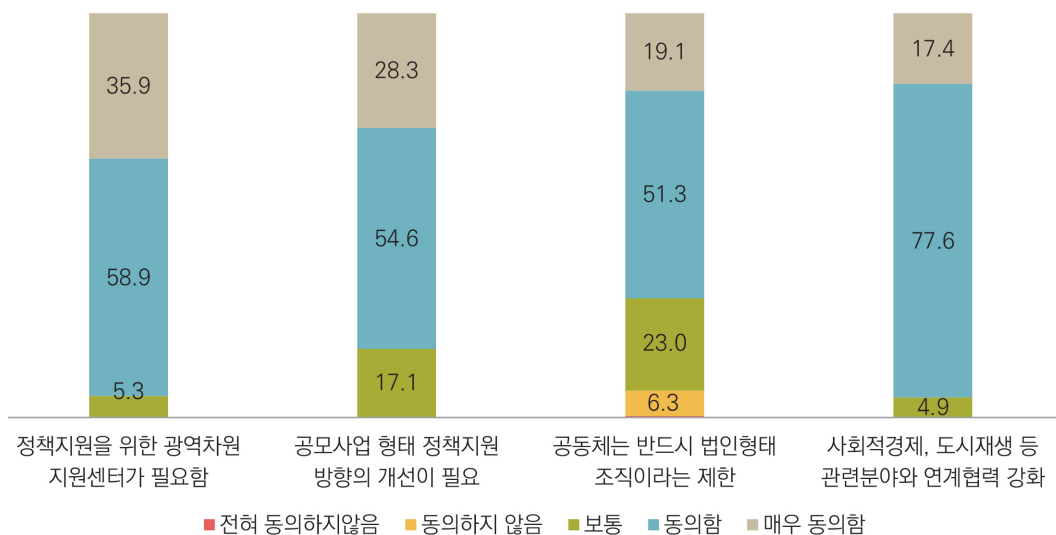


- 반면 공동체는 반드시 경제적 이윤창출이 필요함에는 매우 동의한다는 의견이 불과 25.7%였으며, 전혀 동의하지 않는다는 의견도 0.3% 존재
- 충남 지역공동체 활동의 쟁점을 묻는 문항에 공동체는 지역단위로 구성되어야함에 매우 동의한다는 의견은 5년 이상 공동체에서 47.0%의 가장 많은 비중을 차지함

• 지역공동체 정책의 쟁점

- 지역공동체 정책의 쟁점에 관해 정책지원을 위한 광역 차원 지원센터가 필요함에 매우 동의한다는 의견은 35.9%로 의견 중 가장 높은 응답률을 보였으며, 정책지원을 위한 센터의 필요성을 강조

[그림 5-15] 지역공동체 정책의 쟁점

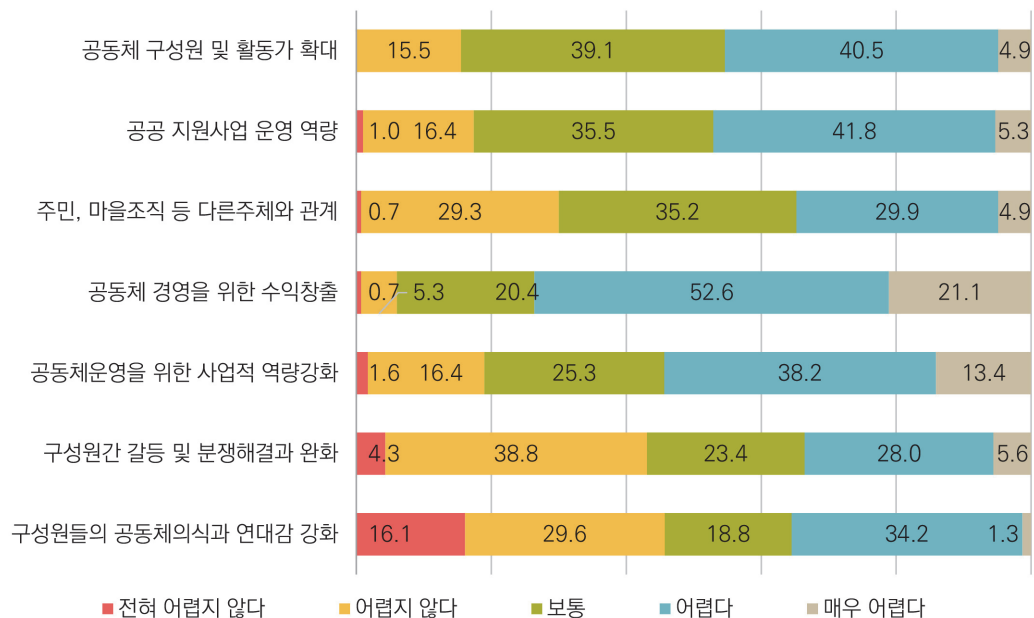


- 다음으로는 지원센터와 함께 공모사업 형태의 정책지원에 대한 개선의 의견이 83%로 높은 비중을 차지하고 있음
- 공동체는 반드시 법인형태조직이라는 제한에 대하여 매우 동의한다는 의견은 19.1%이며 관련분야와 연계협력 강화의 의견도 동의함을 포함하면 매우 높은 비중을 차지함

• 충남 지역공동체 활동의 애로사항

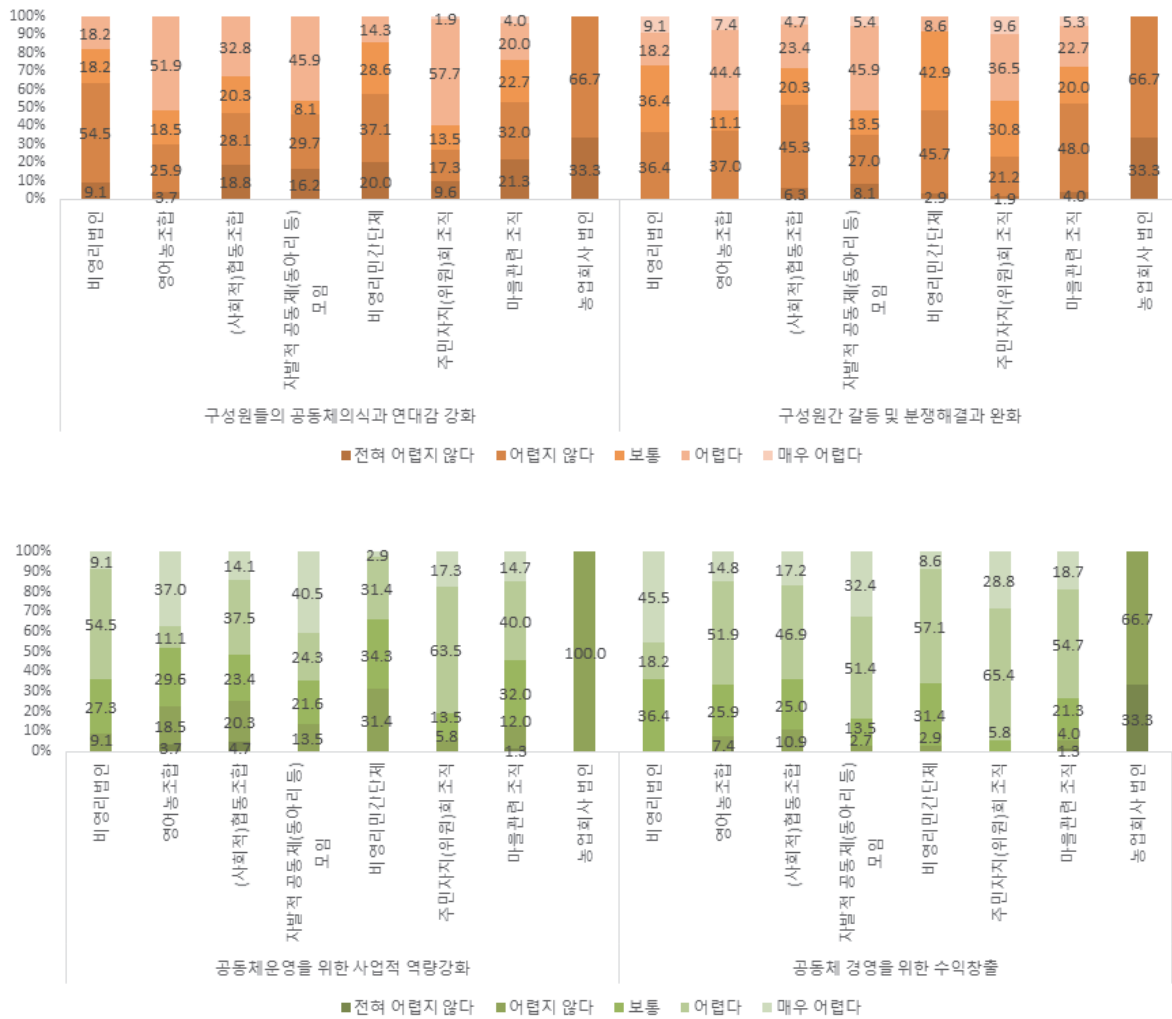
- 지역공동체 활동의 애로사항을 묻는 문항에 공동체 경영을 위한 수익창출이 매우 어렵다는 의견이 가장 많고, 다음으로 공공 지원사업 운영 역량이 매우 어렵다는 의견이 18.4%로 전반적으로 높음

[그림 5-16] 지역공동체 활동의 애로사항



- 또한 구성원들의 공동체의식과 연대감 강화가 매우 어렵다는 의견은 2년 이하의 공동체에서 2.3%가 응답하였으며, 5년 이상의 공동체에서는 전혀 어렵지 않다는 의견이 24.0%로 상반된 결과를 확인할 수 있음
- 다음으로 조직유형별로 살펴보면 구성원들의 공동체의식과 연대감 강화가 매우 어렵다는 의견은 마을관련 조직과 주민자치위원회조직에서 높게 나타났으며 전혀 어렵지 않다는 의견은 농업회사법인, 비영리단체, 협동조합에서 나타남
- 구성원 간 갈등 및 분쟁해결과 완화가 매우 어렵다는 의견은 주민자치위원회조직에서 9.6%, 비영리법인에서 9.1%, 영어농조합에서 7.4%에서 높게 나타남
- 사업적 역량강화나 수익창출이 어렵다는 의견은 자발적공동체모임과 비영리법인에서 매우 높게 나타나고 있음

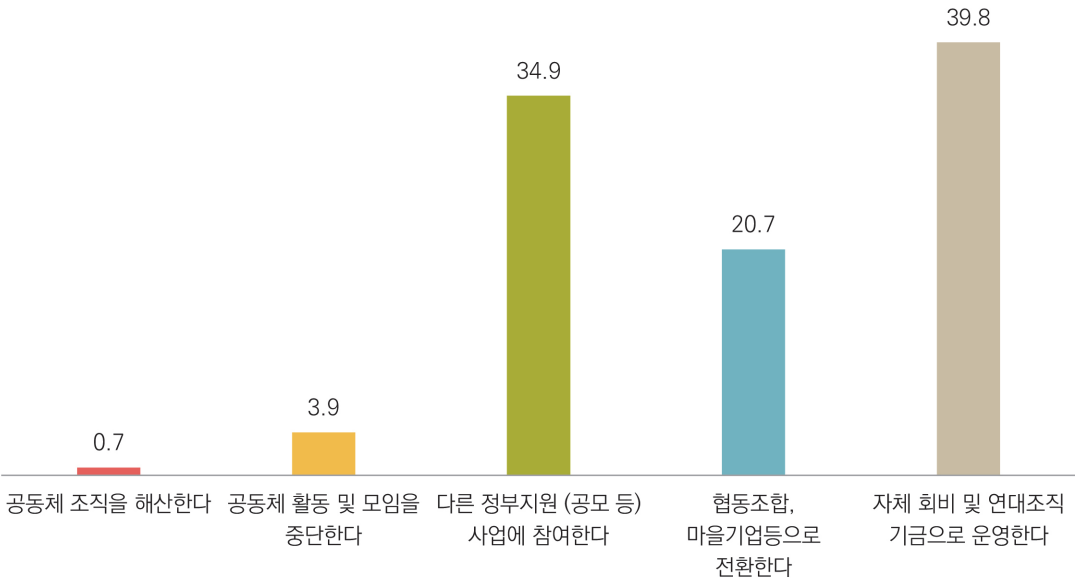
[그림 5-17] 지역공동체 활동의 애로사항(조직유형별)



• 지역공동체 예산지원 종료 시 대안

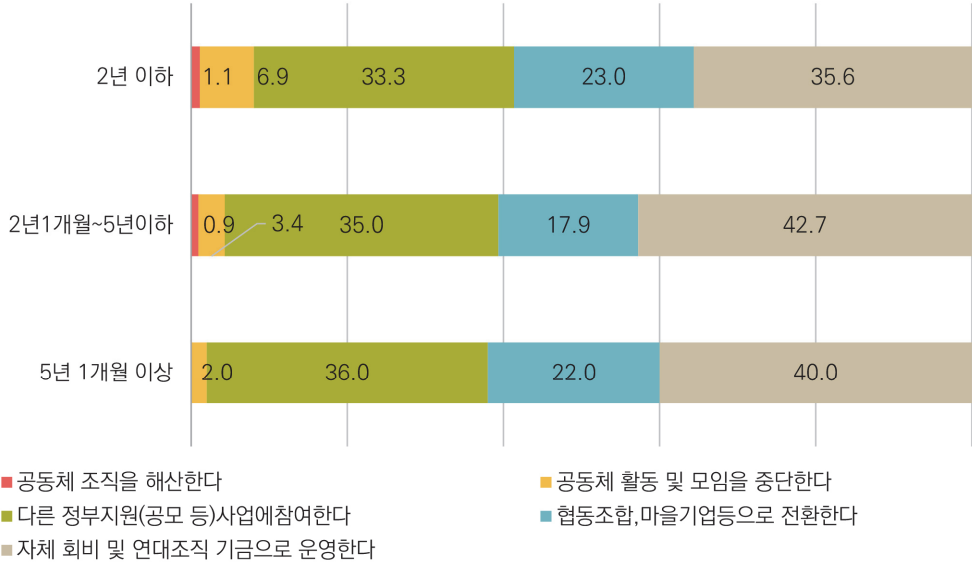
- 공동체가 정부정책 및 예산지원이 종료된다면 운영을 어떤 방식으로 할지 묻는 문항에 자체적 회비 및 연대조직 기금으로 운영한다는 의견이 39.8%로 가장 많은 비중을 차지하였고, 근소한 차이로 다른 정부지원 사업에 참여한다는 의견이 34.9% 임
- 이밖에 협동조합, 마을기업 등으로 전환한다는 의견도 20.7%로 높은 비중을 차지함

[그림 5-18] 지역공동체 예산지원 종료시 대안



- 다음으로 공동체 운영기간별로 살펴보면 2년이하 공동체에서는 자체회비 및 연대조직 기금으로 운영한다는 의견이 35.6%로 가장 높은 응답률을 보였고, 다른 정부지원 사업에 참여한다는 의견이 33.3%, 협동조합, 마을기업등으로 전환한다는 의견이 23.0%임

[그림 5-19] 지역공동체 예산지원 종료시 대안(운영기간별)



- 반면 5년 이상의 공동체에서는 자체회비 및 연대조직 기금으로 운영한다는 의견이 40.0%로 가장 많은 비중을 차지하였고, 다른 정부지원사업에 참여한다는 의견이 36.0%로 다른 기간의 공동체보다 많은 비중을 차지함

2) 초점집단면접(FGI) 조사결과

• 자문위원 및 실무협의회

- 충남의 특징으로 농촌에 비해 도시의 지역공동체 활동이 매우 미흡한 상황이며 지속적으로 마을만들기 정책이 충남에서 시작된 반면 도시지역은 대표적인 공동체 지원 정책과 체계가 부족하여 보완과 확대 필요
- 충남에서 지역공동체 정책의 방향은 ①정부가 달성해야 하는 사회혁신의 공공적 목적 수행 ②주민/공동체가 일상생활의 문제를 해결하여 얻을 수 있는 혁신적 성과의 지향이 필요
- 현재 광역차원에서 지역공동체 통합 지원센터가 부재하며 기초 차원에서만 일부 운영중으로 종합적인 충남 정책 추진의 시스템이 부족
- 현장에서 지역공동체 지원정책은 대부분 보조금 지원사업으로 공동체 활동 성격에 부합하지 않고 지속 가능하지 않아 방향 변화가 필요
- 공동체조직은 구성원의 필요에 의해 조직되기 때문에 내부결합적 속성이 핵심인데 보조사업 형식 정책은 오히려 공동체적 속성을 파괴함
- 도시지역에서는 특히 이러한 정책적 부작용이 심화할 수 있으나 농촌지역은 대면관계가 전통적으로 강해서 덜한 특징의 인식 필요
- 따라서 지역공동체 조직에게 수익창출을 요구하거나 협동조합 같은 선부른 법인화의 지원 접근은 부작용을 야기하며 공동체 활동 그 자체에 정책적 지원과 접근이 필요
- 지역공동체의 정책영역은 충남에서 10여년 전부터 사회적경제, 마을만들기를 중심으로 현장에 지원해왔으며, 주민자치도 2014년경부터 수행하여 이들이 대표적인 주체들로 인식해야 함
- 현재 진행중인 충남 지역공동체의 연관 정책들에 대한 통합적인 시각이 필요하며 각각의 정책들에 대한 평가나 개선방안보다는 이들을 모두 포괄할 수 있는 공동체 차원의 정책방향에 주목해야 함
- 주민자치, 사회적경제 등 개별 정책에서 공통적으로 강조되고 있는 공동체적 가치, 공동체성과 같은 요인들을 강화하고 활성화는 방식의 교육 및 활동의 지원방향이 지역공동체 정책의 본질임
- 주민자치회는 다른 지역공동체활동의 본질적인 자치적 활동으로 인식할 수 있으며 지역을 중심으로 구심점의 조직으로 다른 공동체조직과 연계되어 지역을 활성화 시키는 차원으로 바라보아야 함
- 사회적경제, 마을만들기, 주민자치, 돌봄 등 모든 정책영역에서 제각기 정책추진의 한계극복이 필요하며 현장에서는 모든 활동이 모두 같은 대상과 주체와 내용으로 통용된다는 점에서 통합과 연계가 절실함
- 현재 통합적 관리체계가 부재한 충남의 지역공동체는 정책추진방식 정립과 점검을 통해 광역과 기초 역할이 중첩되는 부분 등 개선이 필요하며 나아가 사회혁신의 방향으로 정책실행 방식의 혁신도 지향
- 지역문제를 지역주민들이 스스로 해결할 수 있도록 다양한 종류의 공동체조직간 협업을 수행하는 리빙랩 방식의 연계와 추진 필요
- 현장에서 지역공동체 활동을 유인하는 정책방안으로 하나의 사회문제 해결을 위해 다양한 종류와 방식의 정책들이 결합되고 연계되는 방식으로 공동체 지원정책을 설계가 효과적임

- 현장 지역공동체 조직

- 지역현장에서 공동체 정책이라는 성격의 지원사업이 매우 많으나 많은 경우 중복된 사업이거나 내용이 거의 동일한 것이 대부분으로 이에 대한 교육 효과를 위한 체계화가 필요
- 실제 공동체의 활동은 사람 간 관계이고 사람의 활동이 대부분인데 사업비 성격의 정책지원이 대부분이고 인건비 성격의 사업은 거의 없음. 활동가들에 대한 인건비 지원사업이 필요함
- 인턴이나 청년활동가도 좋지만 마을이나 공동체에서 상근직으로 지속해서 활동하고 있었던 명확한 업무와 목적으로 활동하는 활동가들에 대한 지원이 절실함
- 마을 내에도 사회적경제, 전통공동체, 주민자치회 등 다양한 공동체 조직들이 있는데 정작 마을을 지향성보다 각자의 목적에 따른 활동이 대부분으로 이들을 연계시켜서 마을 자체를 위해 활동하는 공동체 조직(마을관리공동체 등)의 육성도 필요
- 다른 정책지원과 달리 공동체 정책은 장기적인 시야와 플랜을 기반으로 꾸준한 지원이 필요하고 경제적 성과보다 구성원과 주민들의 만족도나 기여 활동이 성과의 중심이 되어야 함
- 공동체의 지원정책은 그 자체로 또 다른 조직체를 발굴·육성하는 것보다 기존의 마을에서 활동하는 조직들의 지원이 효과적이며 특히 고령자 중심의 봉사단체들의 공동체 활동 포함과 지원이 필요함
- 지역공동체의 정책 배경은 현대사회의 공동체붕괴로 인한 사회적 문제가 핵심인데, 현장의 주민들은 이에 대한 인식이 미약함의 극복이 필요. 지역사회에서 공동체 활동 필요성과 인식전환 노력 필요
- 지역공동체의 정책지원이 비용이 아니라 마을 복지와 삶의 질 향상이라는 정책목표 달성을 위한 투자인식이 공공에서 확대되어야 하며 이를 위한 공공주체의 교육과 정책의 공모보다 투자지원 방식 전환 필요

제3절 충남 지역공동체 정책의 수요와 인식

1. 지역공동체 정책활동의 인식

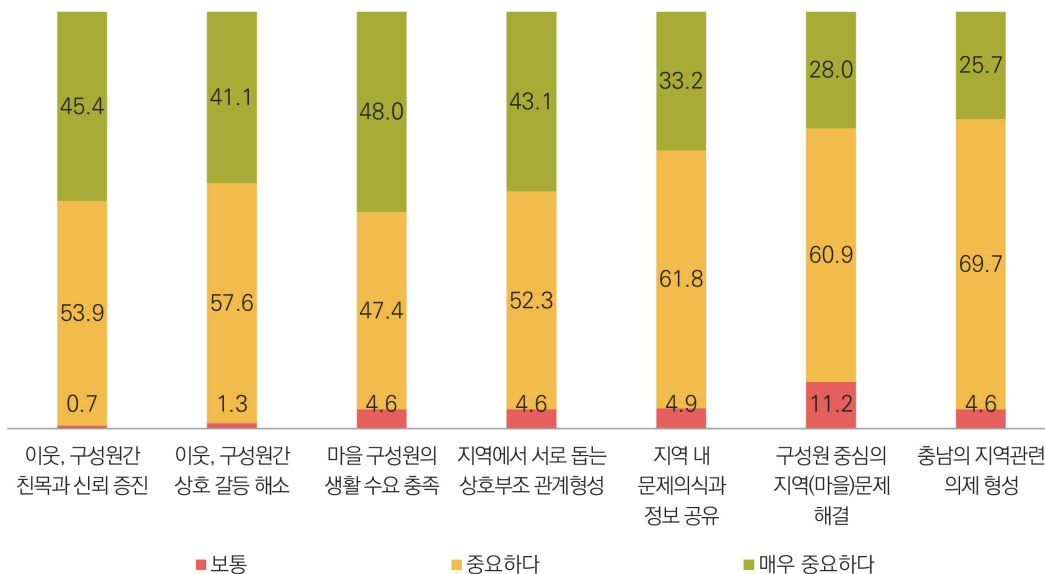
1) 설문조사의 결과

■ 지역공동체 활동의 목표

• 충남 지역공동체 활동의 목표 인식

- 공동체 활동이 어떤 목표달성이 가장 중요한지를 묻는 문항에서 마을구성원의 생활수요 충족이 48.0%로 가장 높은 응답률을 보였고 다음으로 이웃, 구성원 간 친목과 신뢰증진이 45.4%, 지역에서 서로 돕는 상호부조 관계형성이 43.1%, 이웃, 구성원간 상호갈등해소가 41.1%의 비중을 보임
- 중요하지 않다는 의견은 없었으며, 구성원 중심의 지역문제해결이 보통이라는 의견이 11.2%로 가장 많은 비중을 차지함

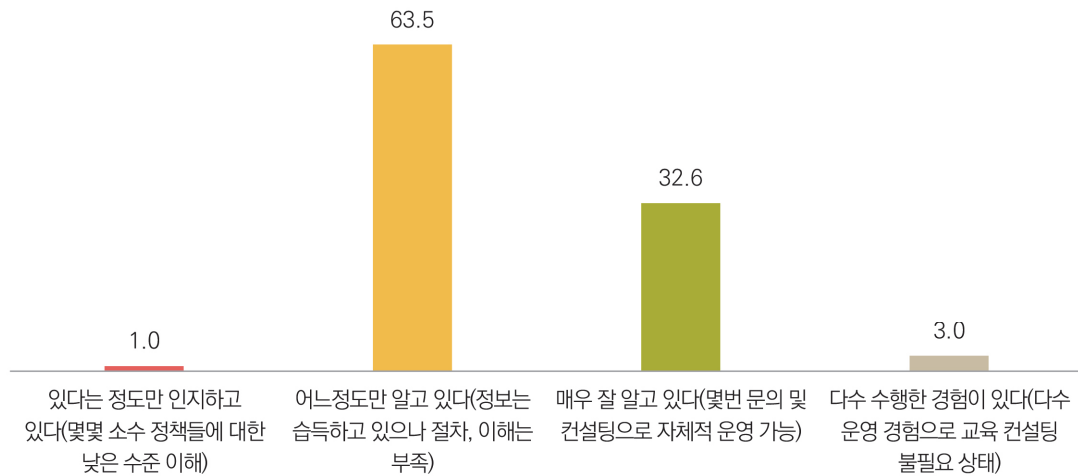
[그림 5-20] 지역공동체 활동 목표 인식



• 충남 공동체 정책 수행의 인지도

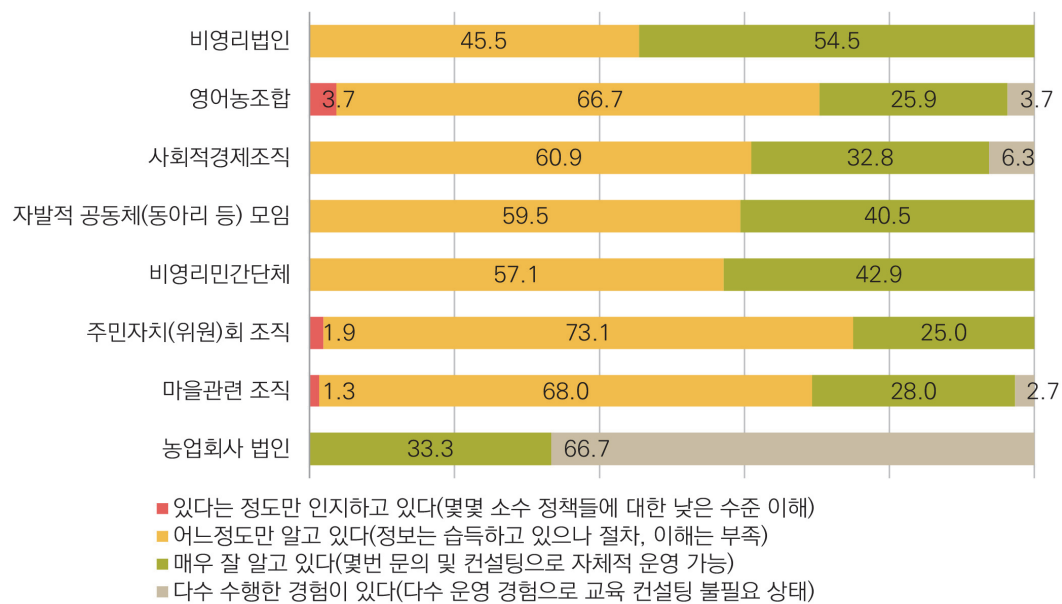
- 공동체 조직들이 충청남도 공동체 지원정책들에 대해 어느 정도 인식하고 있는지의 인지도를 조사한 결과, 정보는 습득하고 있으나 절차나 이해 등의 구체적 정보는 부족하다는 응답이 63.5%로 다수를 차지함
- 다음으로는 몇 차례 문의로 실행할 수 있다는 매우 잘 알고 있다는 응답도 32.6%로 전체적으로 인지도가 높은 것을 알 수 있음
- 낮은 이해도를 보이는 응답률은 1%로 대부분 정책인지도가 높음을 알 수 있음

[그림 5-21] 공동체 지원정책 사업 인지도



- 공동체 지원정책 인지도를 조직유형에 따라 살펴보면 농업회사법인, 사회적경제조직과 같은 경제기반 조직 이해도가 전반적으로 높음을 알 수 있음
- 비영리법인이나 영어농조합, 주민자치회 및 마을관련조직의 정책사업이해도는 상대적으로 낮아 비경제조직들에 대한 정책인지의 고민 필요

[그림 5-22] 공동체 지원정책 사업 인지도(조직유형별)



2) 초점집단면접(FGI) 조사결과

• 자문위원 및 실무협의회

- 지역공동체 활동은 현장의 사회운동과 결합이 필요하며 주민자치, 사회적경제와 일상적 결합의 정책적 통로와 지원마련 필요
- 주민자치에서 공동체활동을 하고, 공동체조직이 사회적경제로 진입하는 등 다른 영역의 진입과 연계를 위한 공공의 구조가 필수
- 지역공동체조직이 사회혁신의 성과를 창출하기 위해 지역주체 및 주민들의 적극적 협력이 필요하며 이를 위한 인식개선과 필요성에 대한 인식확산의 지속적 노력이 필요
- 사회혁신을 추구하는 지역공동체 지원정책의 방향은 생활권 단위의 의제를 중심으로 다양한 공동체들이 협력활동을 수행할 수 있도록 지원하는 방법 필요
- 본 과제는 충청남도 차원의 지역공동체 활성화 계획이라는 점에 집중하여 행정이 실행주체가 되는 계획임을 명확화 하고 이에 따른 실천사업들을 도출하는 과정이 중심이 되어야 함
- 특히 광역자치단체 차원에서 계획의 핵심은 직접 현장의 정책공급보다 정책활동의 지원자 역할에 집중해야 하며 광역자치단체의 핵심 지원대상은 현장조직이 아니라 이들을 지원하는 중간지원조직 및 기초자치단체의 역할을 정립해야 함
- 현장차원에서는 기초와 광역이 같은 정책활동을 통한 중복과 비효율을 지적하고 있으며 이는 기초와 광역의 중간지원조직의 역할과 기능에서도 분리가 필요함
- 특히 광역자치단체는 현장에서 공동체활동을 위한 인력과 자원부족의 충족이 필요하며 큰 틀에서 연구조사, 정책개발과 기초단위를 위한 지원체계 구체화가 핵심
- 그리고 다양한 공동체활동의 연관 정책영역들 간 총괄조정과 협조체계 구축과 함께 현장의 면밀한 실태 파악, 관련 전문 역량강화 등의 역할이 핵심이 되어야 함
- 특히 지역공동체 정책은 중앙정부에서도 부처별로 구분되어 시행되기 때문에 이를 종합화체계화하여 광역과 지역의 주체들이 체계적으로, 협력적으로 실행하는 것을 지원
- 충남에서 지역공동체 기본계획은 사회적경제, 주민자치, 마을만들기 등 다른 영역계획과는 다른 지역공동체만의 고유한 계획이어야 함
- 충남의 지역공동체 계획의 차별점은 과제명처럼 사회혁신 정책방향과 맥락을 함께 가는 방식의 지향성이 효과적일 것으로 지역공동체 정책 비전이나 목표에 사회혁신의 가치가 포함되어야 할 것임
- 지역공동체 관련 사업마다 차이점에 있고 인건비 지원, 공간 지원 등 장점들이 있기 때문에 이를 연계하여 공동체 지원이라는 협력적 사업을 통해 공유할 수 있는 체계구성이 현장에서는 필요함
- 지역공동체 조직 활동 지속성을 위한 자금지원과 자원조달의 방안마련은 필수적이며 이를 위한 지역기금, 리츠, 크라우드 펀딩 등의 자본투자 유인이 정책적으로 마련되어야 함

• 현장 지역공동체 조직

- 기초, 광역, 중앙의 공동체 지원사업이 많은데, 이에 대한 효과적 홍보나 주민에게 정보제공이 미흡하여 소수만 중복적으로 수혜의 경우가 많음. 다양한 지원사업들의 주민대상 효과적 정책홍보 시스템 필요

- 공동체 조직활동은 동호회나 동아리 차원 활동부터 시작하는데 공동체 발굴이나 구성요건 등 지원조건이 높은 수준이거나 법인 등 형태를 요구하는 경우가 많아서 진입문턱이 높아 완화가 필요함
- 주민들이 공동체활동의 역량을 키우고 자치적으로 유지될 수 있도록 수요파악 통한 전문기술 교육의 지원이 필요함(제과제빵, 바리스타 등)
- 하나의 공동체가 모든 수요 충족이 불가능하기 때문에 공동체 조직간 적극적 네트워크 구성과 협력적 활동을 지원하고 관련 사업개발 필요
- 코로나19로 인한 침체로 (경제)공동체 조직들의 운영자금이나 경영자금 상황이 매우 악화되어 이에 따른 다양한 재정지원의 수단과 방법 필요
- 공모사업의 규모 확대와 함께 공동체 지원사업 선정 진행과정에서의 통합적 사고와 투명성이 필요하고 사업추진 후 다양한 방법의 성과평가와 결과의 반영과 홍보 필요함
- 공동체 활동은 초기 정책사업 진입 조직의 정도가 높은 편인데 이에 따른 협동조합 구성 등 공동체 정책사업이나 실무경험이 있는 활동가의 멘토링이나 컨설팅 등의 지원사업 필요
- 지역공동체의 경우 사업이나 정책참여 실무보다 현장의 공동체 활동중심으로 실무역량이 낮은 분야이기 때문에 맞춤형의 공모사업 행정간소화나 서류 최소화 등의 행정부담을 낮추는 시도가 절실함
- 공익적 활동을 수행하는 공동체조직들이 운영자금 조달이 어려우며 다양한 부서와 사업에서 존재하는 공적기금을 활용할 수 있는 기회나 민간자조기금 형성 등을 통해 재정지원의 수요 충족이 중요

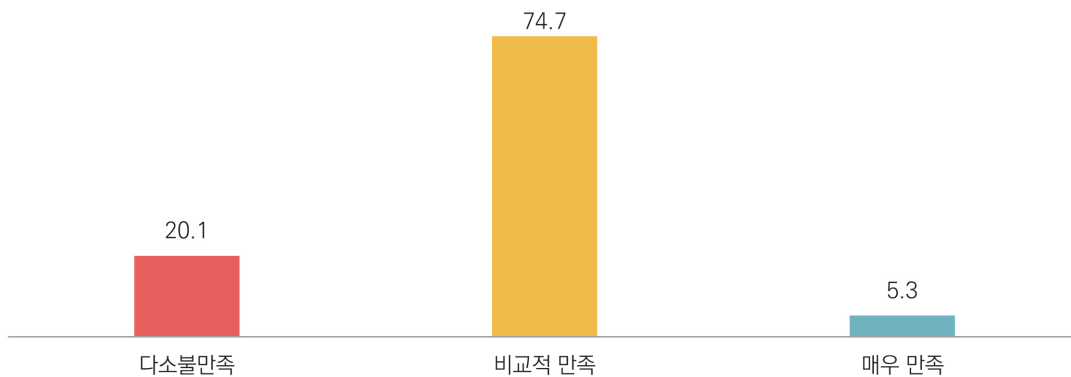
2. 지역공동체 관련 정책실행과 만족도

1) 설문조사의 결과

■ 공동체 관련 사업의 만족도

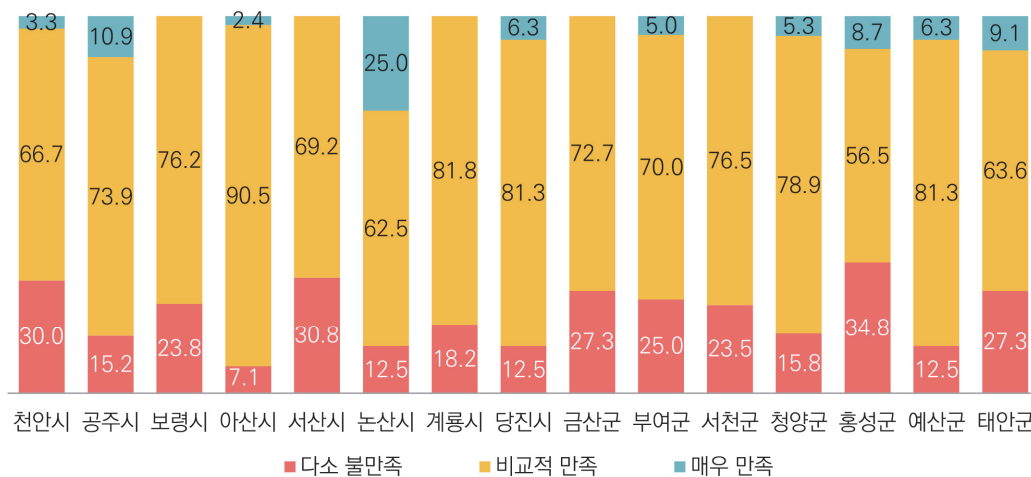
- 충남 공동체 정책영역에 대한 만족도

[그림 5-23] 공동체 지원정책 만족도



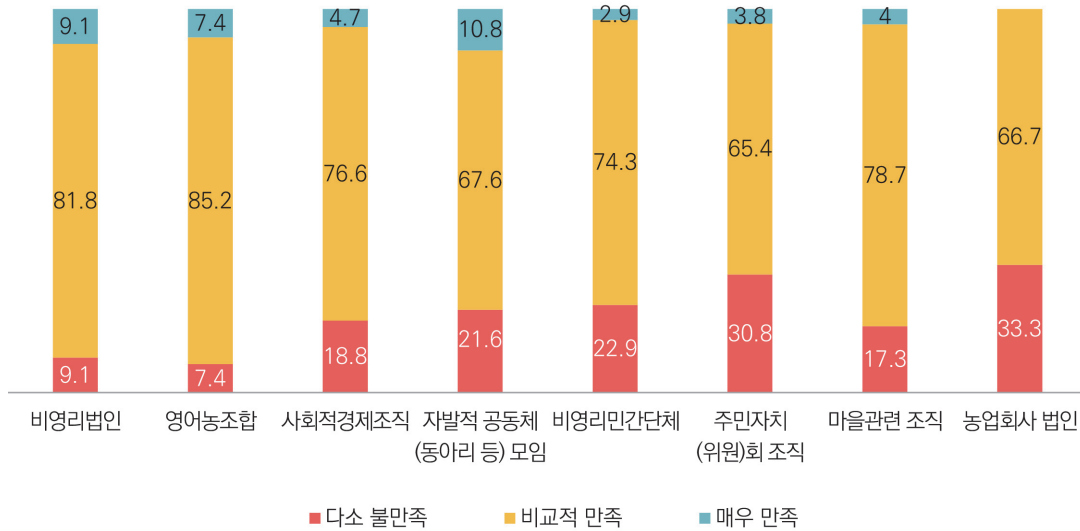
- 충남의 공동체 지원정책에 대해 얼마나 만족하는지 묻는 문항에 비교적 만족한다는 응답이 74.7%로 가장 높았으며, 다소 불만족한다는 응답은 20.1%, 매우 만족한다는 응답은 5.3%에 불과

[그림 5-24] 공동체 지원정책 만족도(소재지별)



- 충남의 공동체 지원정책에 대해 얼마나 만족하는지 묻는 문항에 매우 만족한다는 의견은 논산시에서 25.0%에 불과하지만 가장 높은 응답률인 것을 확인할 수 있음
- 비교적 만족한다는 의견은 아산시에서 90.5%로 가장 높은 응답률을 보였고, 계룡시 81.8%, 당진시와 예산군 81.3% 등의 순임
- 다소 불만족한다는 의견은 홍성군에서 34.8%로 가장 높았으며, 서산시가 30.8%로 홍성군과 서산시에 서 30% 이상의 응답률을 보임

[그림 5-25] 공동체 지원정책 만족도(조직유형별)

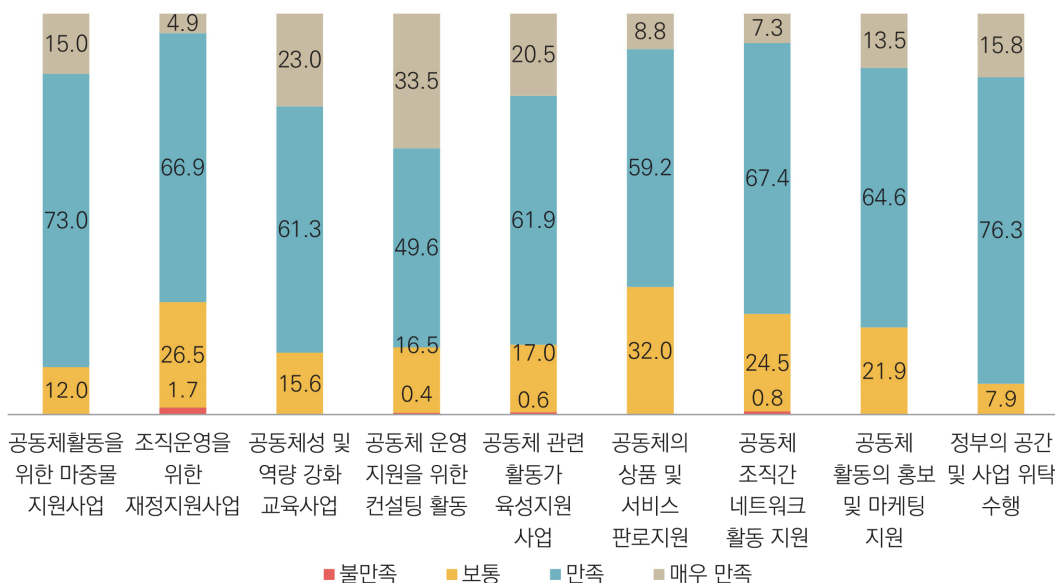


- 충남의 공동체 지원정책에 대해 얼마나 만족하는지 묻는 문항에 매우 만족한다는 응답은 자발적 공동체 모임에서 10.8%로 가장 높은 응답률을 보였고, 비영리법인 9.1%, 영어농조합 7.4%, 협동조합 4.7% 등의 순임
- 비교적 만족한다는 응답은 영어농 조합이 95.2%로 가장 높은 응답률을 보였으며, 대체적으로 다른 공동체에서도 비교적 만족한다는 응답이 다수를 차지함
- 다소 불만족한다는 응답은 농업회사법인이 33.3%로 가장 높은 응답률을 보임

• 정책영역별 사업의 만족도

- 다음으로 세부적인 공동체 정책사업별로 만족도를 살펴보면 다음과 같음

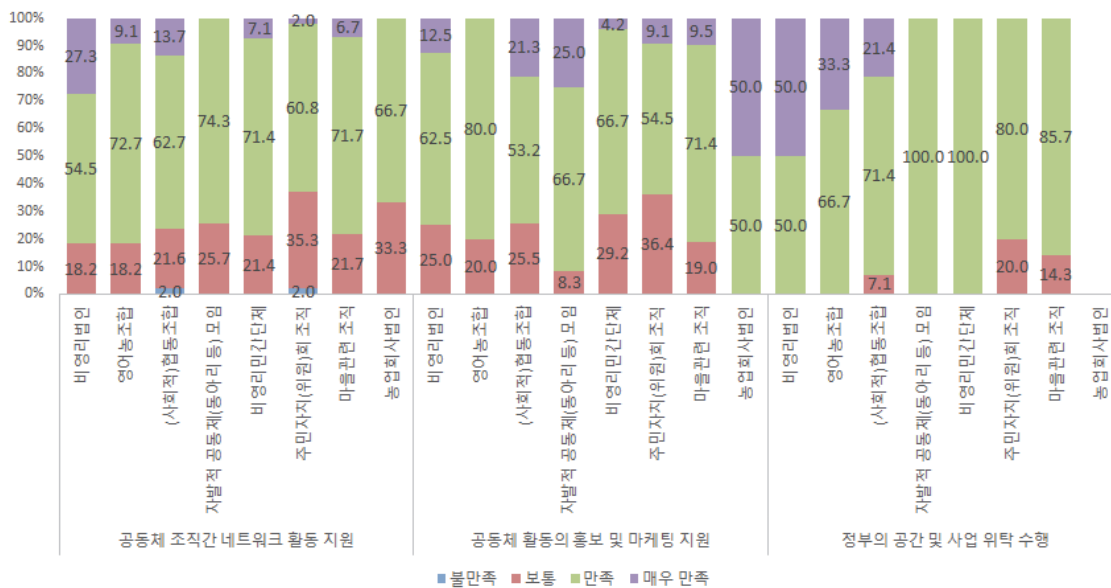
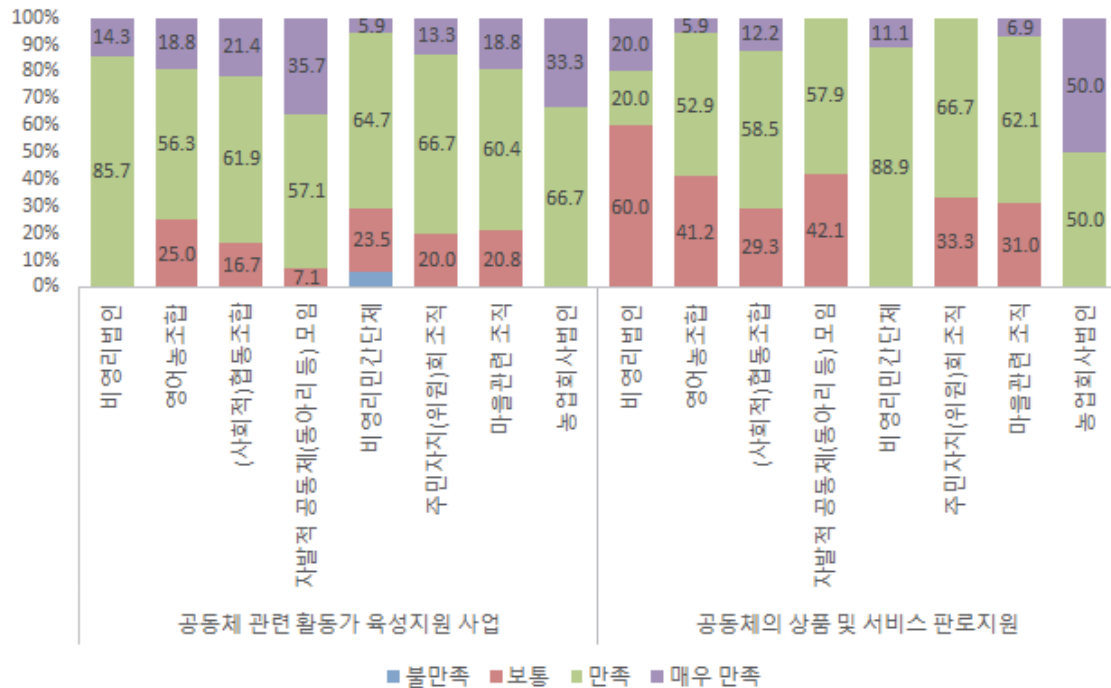
[그림 5-26] 공동체 지원정책 사업 만족도



- 우선 공동체 운영지원을 위한 컨설팅 활동의 만족도가 매우만족이 33.5%로 가장 높으며 공동체성 및 역량강화 교육이 23%로 만족도 높음
- 반면에 제품 및 서비스 판로지원은 보통 응답이 32%로 가장 높고 재정지원사업이 26.5%로 보통응답 이 상대적으로 높아 만족도가 다소 떨어짐을 알 수 있음
- 다음으로 조직유형별로 세부적인 공동체 정책의 만족도를 살펴보면 다음과 같음
- 우선 동아리와 같은 자발적 공동체 모임과 비영리법인인 공동체 운영지원 컨설팅과 공동체활동가 육성 지원사업의 만족도가 전체적으로 높음
- 대표적 경제공동체인 사회적경제조직의 경우 경영지원과 연관있는 재정지원, 상품판로지원, 운영컨설팅 등 사업에 만족도가 상대적으로 낮은 것이 특징적임

[그림 5-27] 공동체 지원정책 사업 만족도(조직유형별)





- 조직형태 차원에서 주민자치회 조직의 경우 다른 공동체조직들에 비해 정책의 만족도가 상대적으로 낮은 분포를 보이고 비영리법인의 경우 평균적으로 만족도가 높다고 볼 수 있음
- 정책영역을 종합적으로 보면 재정지원사업, 상품 및 서비스 판로지원, 홍보 마케팅 지원사업, 조직간 네트워크 활동지원의 정책의 만족도가 상대적으로 낮다고 볼 수 있음

2) 초점집단면접(FGI) 조사결과: 관련 정책의 실행과 확산

• 자문위원 및 실무협의회 의견

- 충남에서 지역공동체 활동의 방향성을 사회혁신과 연관시킨다면 공동체 정책성과를 사회혁신의 기여도 및 지표와 연계해야 함
- 지역공동체의 활동 자체를 기존 정책지원체계 구분보다 공동체성, 경제활동, 공동자산, 활동분야 등 통합하여 다른 기준으로 충남 전체적 공동체 활동현황을 지속적으로 파악하고 이에 따른 평가와 정책개발이 효과적일 것임
- 현재 충남에서 도시형 지역공동체 활동이 매우 미흡해서 도시재생을 포함하는 도시지역 특성의 지역공동체 정책영역에 대한 종합적 정책지원 개발이 필요함
- 사회혁신과 연계한 지역공동체 활동은 결국 지역사회에서 필요한 활동영역(교육, 복지, 문화 등)을 구분하고 이에 대한 부족하거나 중복된 정책을 조정하는 방식의 평가가 효과적임
- 매년 지역공동체들이 수행한 활동과 성과에 대해 사회혁신의 관점에서 함께 공유하고 논의하여 부족한 부분을 함께 메워갈 수 있는 기회와 자리가 지속적으로 이루어져야 함
- 지역공동체 조직은 사회적경제나 기타 경제조직과 달리 수익이나 이윤 창출보다 구성원들의 지역사회 참여와 사회적 변화의 도모와 같은 개인적, 사회적 만족도에 결과를 성과를 주목할 필요가 있음
- 지역공동체의 민간 노력 뿐만 아니라 충청남도 및 시군의 관련 부서 공무원들에 대한 정책협력과 연계의 거버넌스 추진과 이를 위한 공동체성 관련 교육과정도 함께 추진될 필요가 있음
- 민간 거버넌스 조직의 효과적 추진을 위해 지역공동체 관련 각 부서 간 정책협의체 구성과 함께 민간전문가가 함께 참여하는 지역공동체의 실무협의회 및 육성위원회의 민간거버넌스의 구축 및 실질적 운영 필요
- 지역공동체의 성과 목표로 공동체간 협력연대활동의 증진을 포함하는 것이 필요하며 대표적으로 마을중심으로 공동체 조직들이 함께 활동할 수 있는 마을축제 및 공동체 대회 등의 행사도 초기의 효과적 방법

• 현장 공동체조직

- 지역공동체 정책에 대해 공공은 공모사업 중심으로 일률적 지원방식에 문제가 있으며 정책계획과 실행에서 민관의 의사소통 구조 확립과 운영이 활성화될 필요가 있음
- 지역공동체 정책의 지원체계 확립과 효과적 실행을 위해 공동체 관련 중간지원조직의 기능이 필요하며 특히 현장에서는 정책만족도 높이기 위해 다양한 사업 연계 위한 통합적 형태의 중간지원조직 필요
- 개별적 조직을 지원하는 정책과 함께 마을과 지역 전체의 공동체 활성화 위한 계획이나 주민이 수립하는 마을계획 수립도 적극적 필요함
- 마을 단위의 정책실현과 공동체 참여 활성화를 위해 도와 시군에서 실시되고 있는 주민(도민)참여예산제의 확대가 제도적으로 필요함
- 현재 충남과 각 지역에서 지역공동체 활동의 조직 규모나 분포 및 활동 영역(내용)을 명확하게 알 수 있는 실태파악 및 관련 정보제공의 연구조사 활동이 필요함
- 충남에서 지역공동체 활동들의 성과를 확산시킬 수 있기 위한 도민 및 대외적인 제품과 서비스의 종합적 홍보지원과 주민 인식개선의 지원노력이 필요함
- 지역공동체의 홍보를 위한 방송 등의 미디어 활용(고정적 라디오 방송송출, 홍보영상과 서적 등 제작 및 배포 등)이 필요

3. 지역공동체 정책활동 목표와 수요

1) 설문조사의 결과

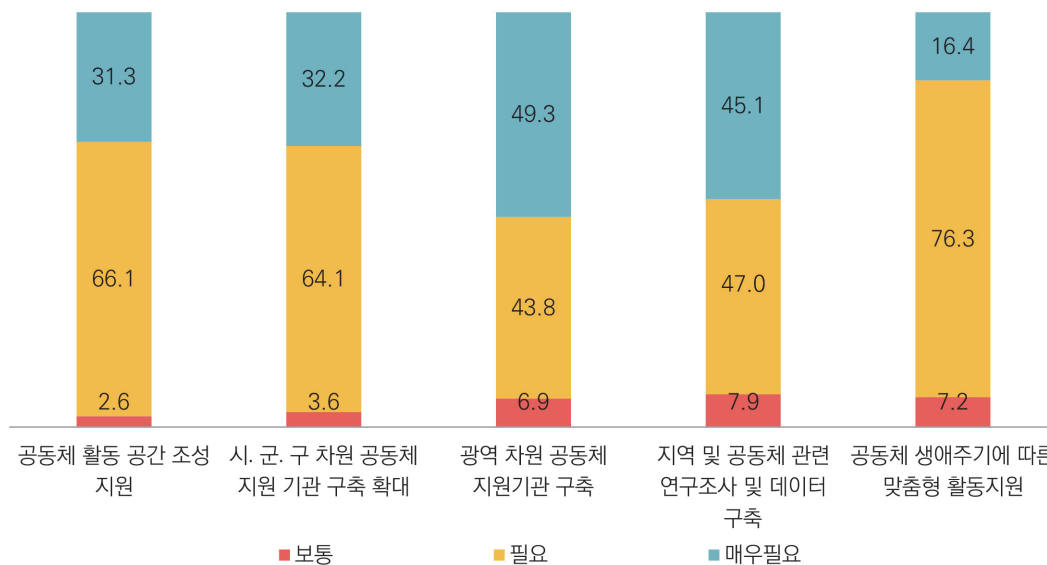
■ 지역공동체 조직의 정책수요

- 지역공동체 조직들의 정책수요는 유형에 따라 이에 대응하는 수요를 살펴보고자 하였음
- 기반구축분야, 교육육성분야, 재정지원분야, 경영지원 분야, 연계협력지원분야, 기타로 구분하였음

• 기반구축 분야 수요

- 기반구축분야 수요에 대해 응답자들은 공동체 광역 차원 공동체 지원기관 구축이 49.3%로 가장 높은 응답률을 보였고, 지역 및 공동체 관련 연구조사 및 데이터 구축이 45.1%, 시군구 차원 공동체 지원 기관 구축확대 32.2% 공동체 활동공간 조성 지원이 31.3%의 비중으로 응답
- 기반구축분야에서 제시하는 정책사업중 필요하지 않다는 의견은 없었으며 보통이라는 의견은 지역 및 공동체 관련 연구조사 및 데이터 구축과 생애주기에 따른 맞춤형 활동지원이 다소 나타남

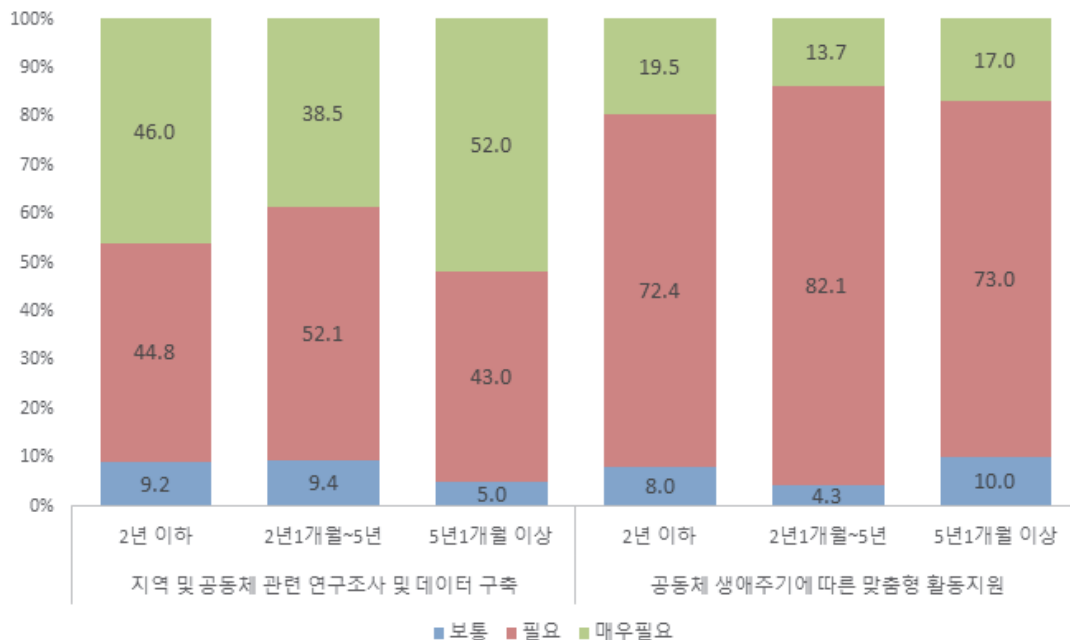
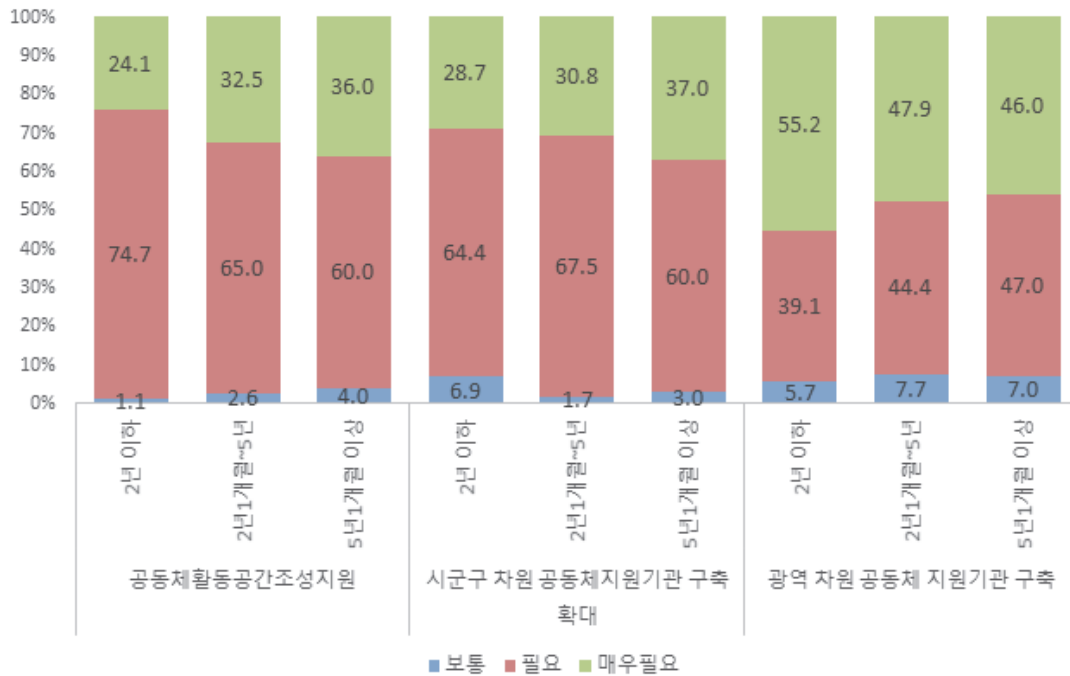
[그림 5-28] 지역공동체 조직 정책수요_기반구축분야



- 공동체 활동기간별로 살펴보면, 공동체 활동공간 조성지원과 시군구차원 공동체 지원기관 구축 확대가 매우 필요하다는 의견은 5년 이상의 공동체에서 가장 높은 응답률을 보였고, 2년 이상~5년 이하의 공동체에서 각각 32.5%, 30.8%의 응답률을 보임
- 광역차원 공동체 지원기관 구축이 매우 필요하다는 의견은 2년이하의 공동체에서 55.2%로 가장 많은 비중을 차지하였고 5년 이상 공동체가 46.0%로 다른 정책사업에 비해 매우 필요하다는 의견이 다소 높음
- 지역 및 공동체 관련 연구조사 및 데이터 구축이 매우 필요하다는 의견은 5년 이상의 공동체에서 52.0%의 응답률을 보이며 가장 많은 비중을 차지함

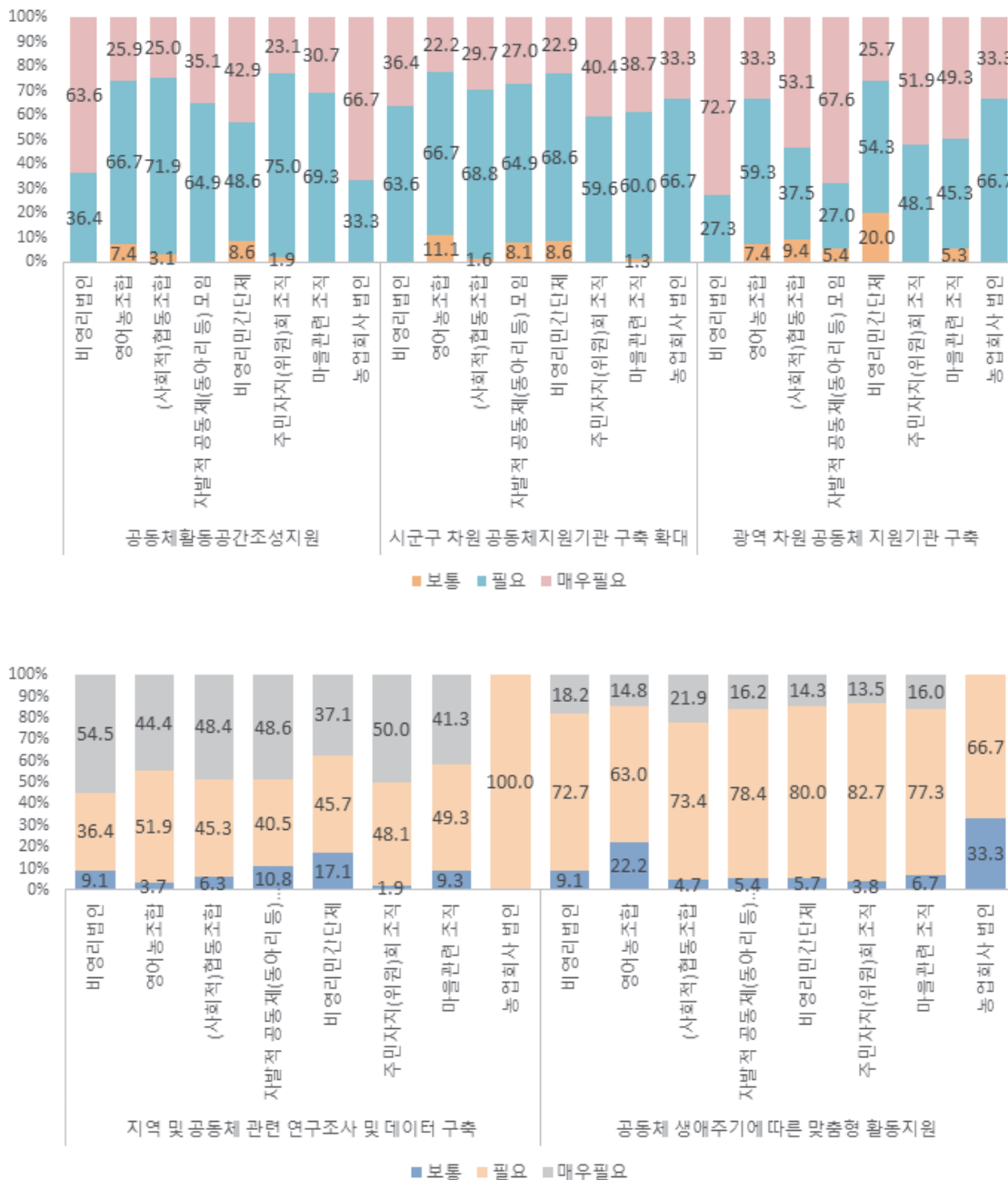
- 공동체 생애주기에 따른 맞춤형 활동지원이 매우 필요하다는 의견은 다른 정책사업에 비해 매우 필요하다는 의견이 다소 낮은 편임

[그림 5-29] 지역공동체 조직 정책수요_기반구축분야(활동기간별)



- 조직유형별로 응답결과를 살펴보면 공동체 활동공간 조성지원이 매우 필요하다는 의견은 농업회사법인에서 66.7%, 비영리법인에서 63.6%로 다른 조직에 비해 높은 응답률을 보임
- 시군구차원 공동체 지원기관 구축 확대가 매우 필요하다는 의견은 주민자치위원회조직에서 40.4%로 가장 많은 비중을 차지하였으며, 마을관련조직이 38.7%, 비영리법인이 36.4%, 농업회사법인이 33.3% 등의 순임
- 광역차원 공동체 지원기관 구축이 매우 필요하다는 의견은 비영리법인에서 72.7%로 가장 높은 응답률을 보이며, 자발적공동체모임에서 67.6%, 협동조합에서 53.1%, 주민자치위원회조직에서 51.9% 등의 순임

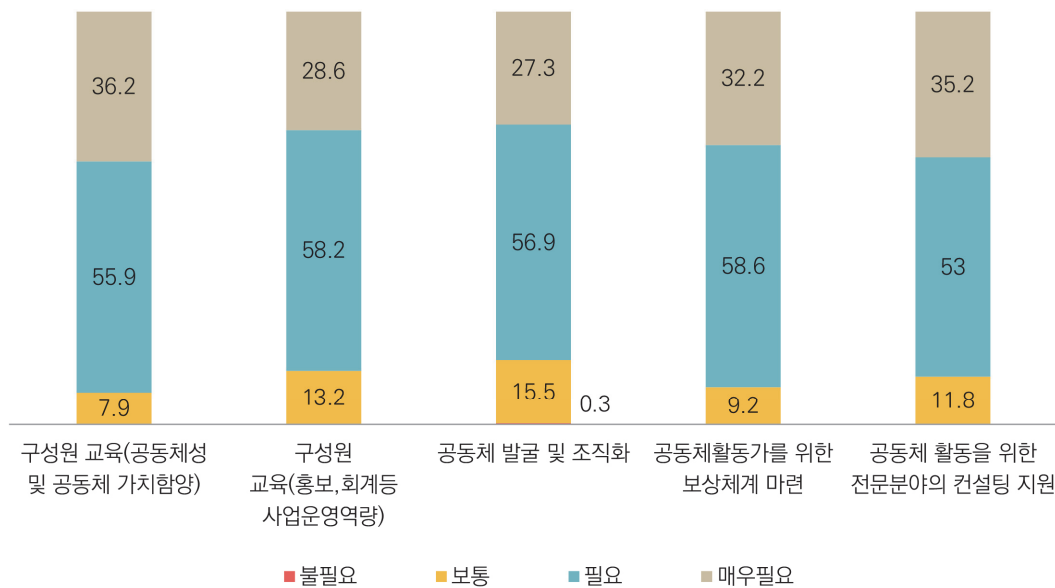
[그림 5-30] 지역공동체 조직 정책수요_기반구축분야(조직유형별)



• 교육지원 분야 수요

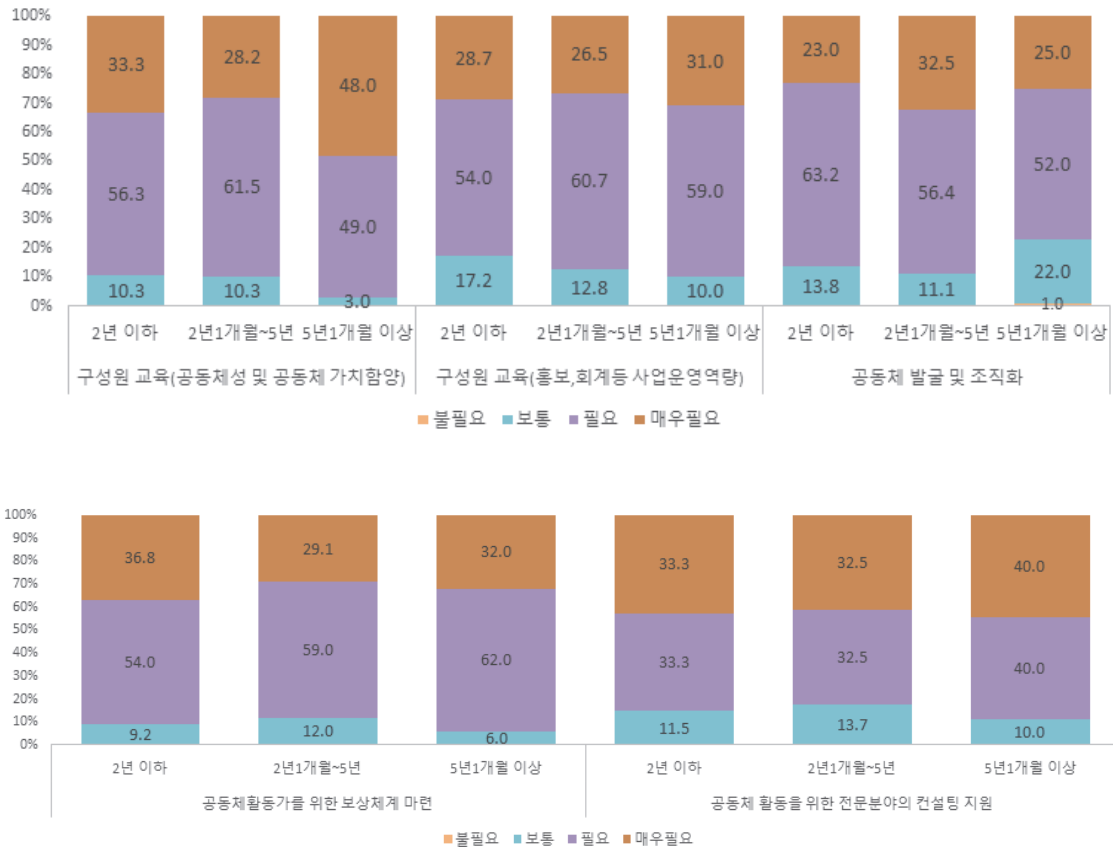
- 교육지원분야의 수요를 살펴본 결과 응답자들은 구성원의 교육 중 공동체성 및 공동체 가치함양이 매우 필요하다는 의견이 36.2%로 가장 높았으며, 공동체 활동을 위한 전문분야의 컨설팅 지원이 매우 필요하다는 의견이 35.2%, 공동체 활동가를 위한 보상체계가 32.2%, 구성원 교육(홍보, 회계 등 사업운영역량)이 28.6%, 공동체 발굴 및 조직화가 27.3%의 순임
- 공동체 발굴 및 조직화는 불필요하다는 의견도 0.3%가 응답함

[그림 5-31] 지역공동체 조직 정책수요_교육·육성분야



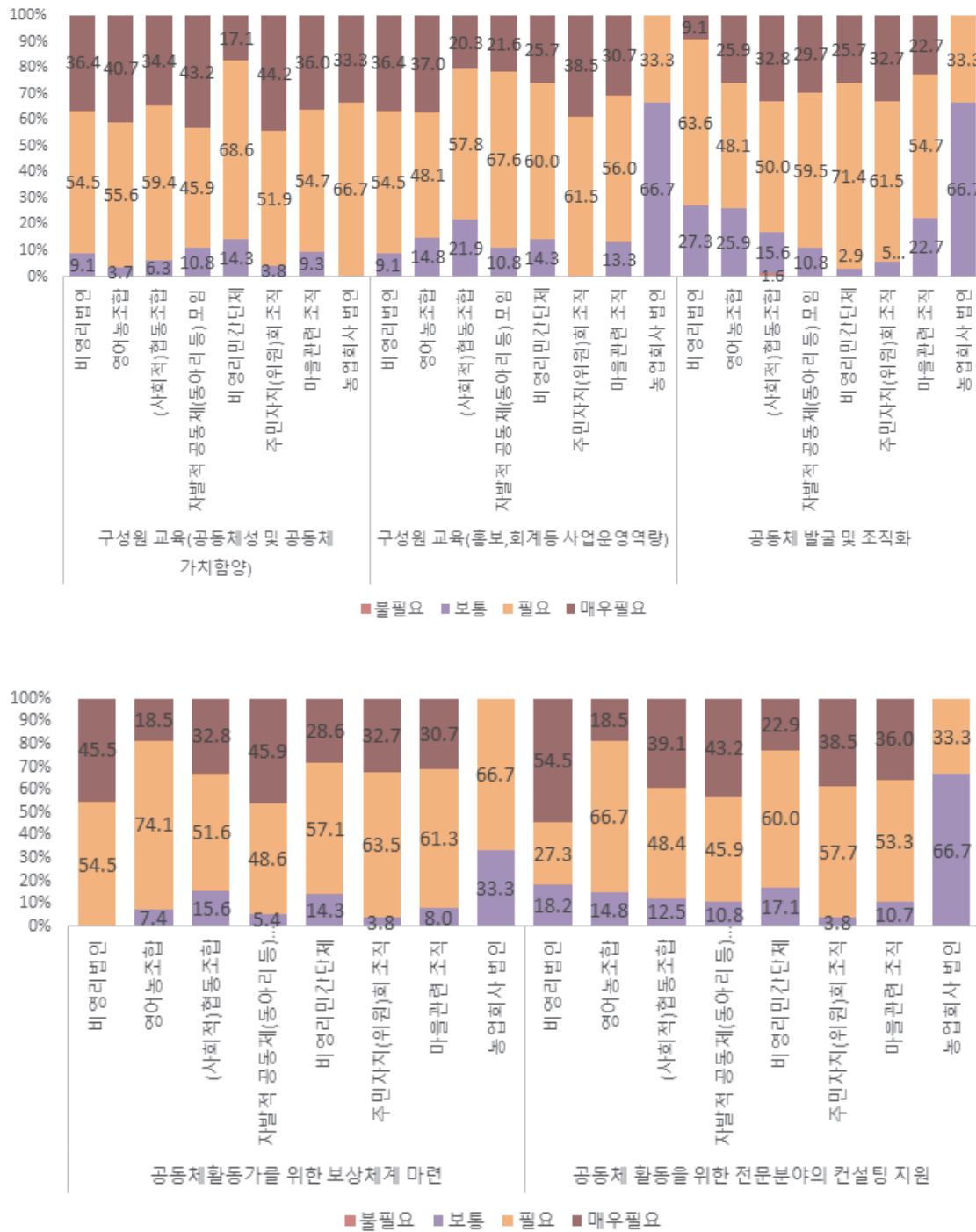
- 활동기간별로 정책사업의 필요 정도를 묻는 문항에 구성원 교육 공동체성 및 공동체 가치함양 및 홍보, 회계 등 사업운영역량은 5년 이상의 공동체에서 각각 48%와 31%가 응답함으로 가장 높은 응답률을 보임
- 공동체 발굴 및 조직화는 2년 이상~ 5년 이하의 공동체에서 32.5%가 응답하였으며, 5년 이상의 공동체에서는 불필요하다는 의견에도 1.0%가 응답함
- 공동체활동가를 위한 보상체계 마련은 2년 이하 공동체에서 매우 필요하다는 의견이 36.8%로 가장 많은 비중을 차지하였으며, 공동체 활동을 위한 전문분야의 컨설팅 지원은 5년 이상의 공동체에서 40.0%로 가장 많은 비중을 차지함

[그림 5-32] 지역공동체 조직 정책수요_교육·육성분야(활동기간별)



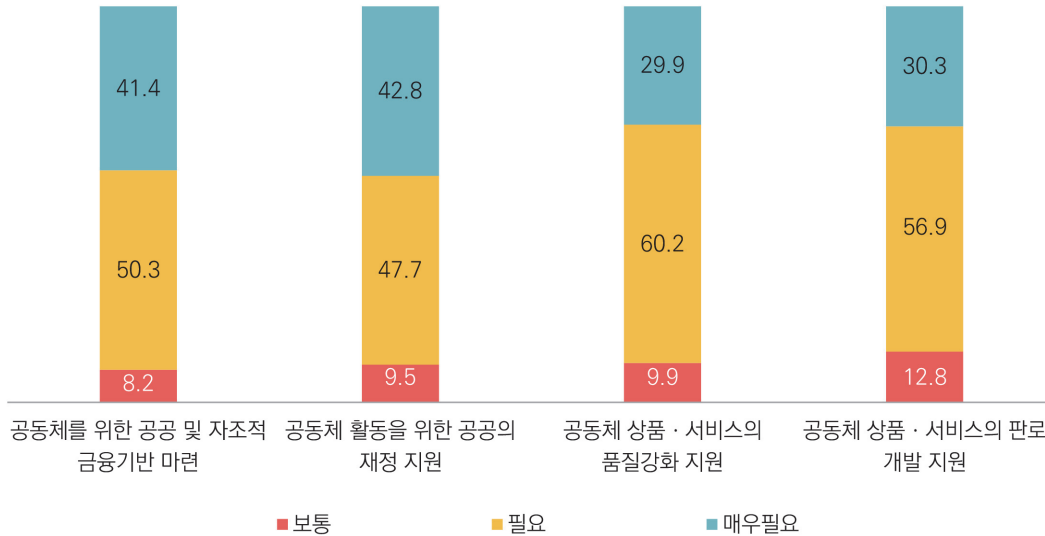
- 조직유형별로 정책사업의 필요 정도를 묻는 문항에 구성원 교육 중 공동체성 및 공동체 가치함양이 매우 필요하다는 의견은 주민자치위원회조직에서 44.2%로 가장 높은 응답률을 보이며, 자발적공동체모임 43.2%, 영어농조합 40.7% 등의 순임
- 구성원 교육 중 홍보, 회계 등 사업운영역량이 매우 필요하다는 의견도 역시 주민자치회 조직에서 가장 높은 38.5%를 기록했으며, 영어농조합에서 37%, 비영리법인 36.4% 등의 순임
- 공동체 발굴 및 조직화가 매우 필요하다는 의견은 협동조합에서 32.8%를 보이며 가장 많은 비중을 차지하였고, 불필요하다는 의견 역시 협동조합에서 1.6%가 응답하였음
- 공동체활동가를 위한 보상체계 마련이 매우 필요하다는 의견은 자발적 공동체 모임에서 45.9%로 가장 높은 응답률을 보이며, 비영리법인이 45.5%, 협동조합 32.8%, 주민자치위원회조직 32.7% 등의 순임
- 공동체 활동을 위한 전문분야의 컨설팅 지원은 비영리법인에서만 50% 이상의 응답률을 보이며, 가장 많은 비중을 차지함

[그림 5-33] 지역공동체 조직 정책수요_교육·육성분야(조직유형별)



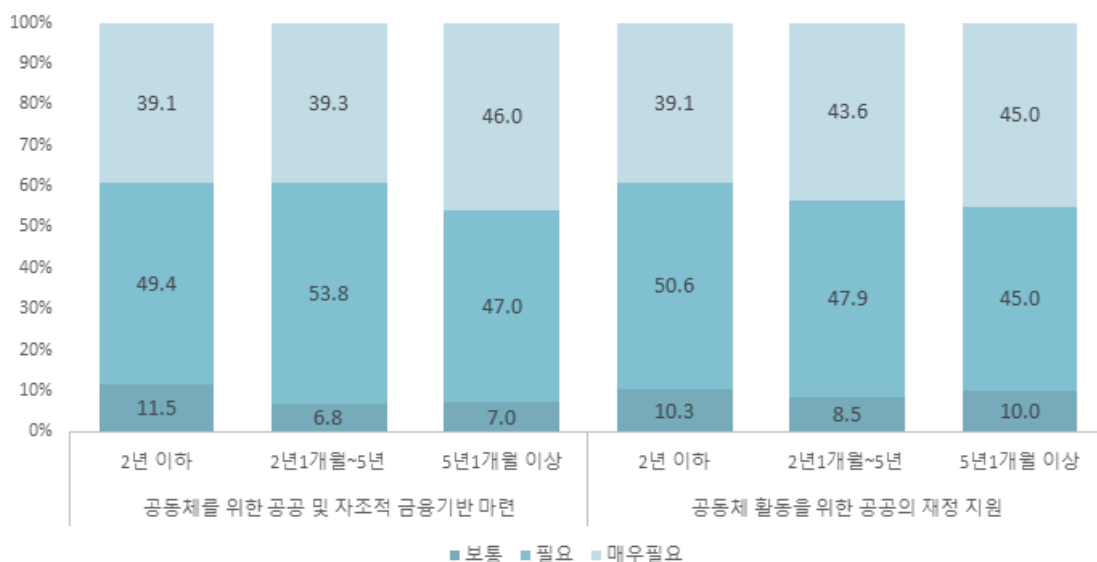
• 재정 및 경영 지원 분야 수요

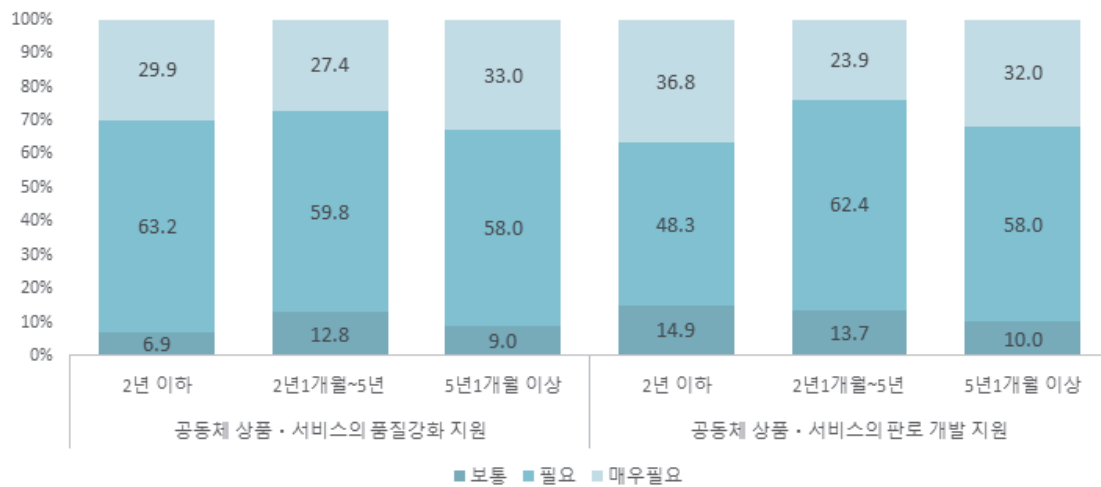
[그림 5-34] 지역공동체 조직 정책수요_재정 및 경영분야



- 재정 및 경영분야에서 정책사업의 필요 정도를 묻는 문항에 매우 필요하다는 의견이 가장 많은 정책사업은 공동체 활동을 위한 공공의 재정지원으로 42.8%의 응답률을 보임
- 공동체를 위한 공공 및 자조적 금융기반이 매우 필요하다는 의견은 41.4%였으며, 공동체 상품·서비스의 판로개발 지원이 30.3%, 공동체 상품·서비스의 품질강화 지원이 매우 필요하다는 의견은 29.9%로 조사됨
- 이러한 결과로 보아 경영지원 정책보다는 실질적인 재정지원 정책의 수요가 더 많은 것을 확인할 수 있음

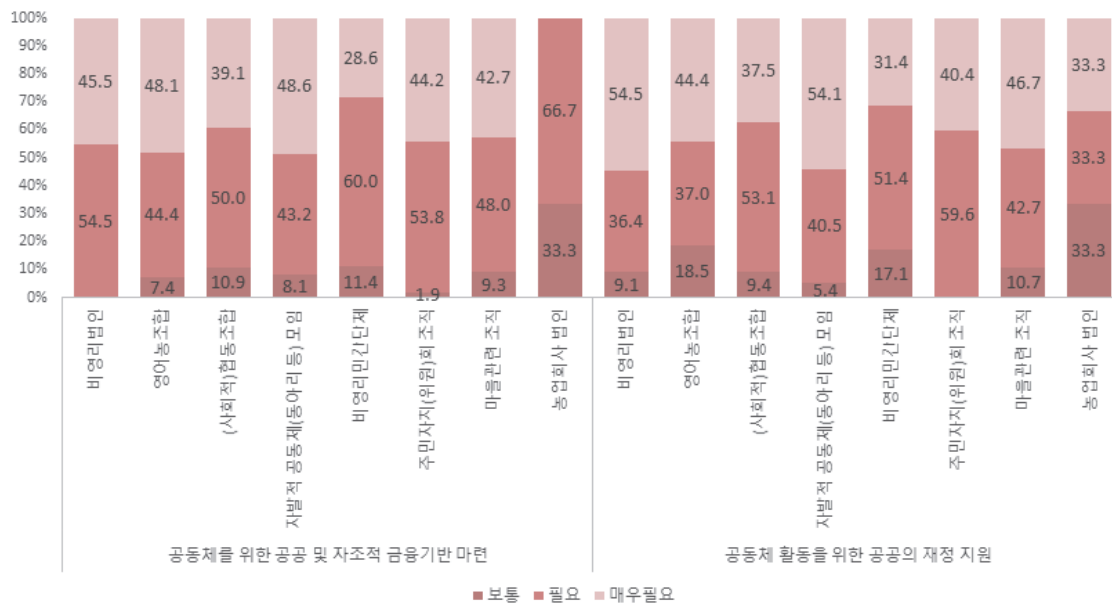
[그림 5-35] 지역공동체 조직 정책수요_재정 및 경영분야(활동기간별)

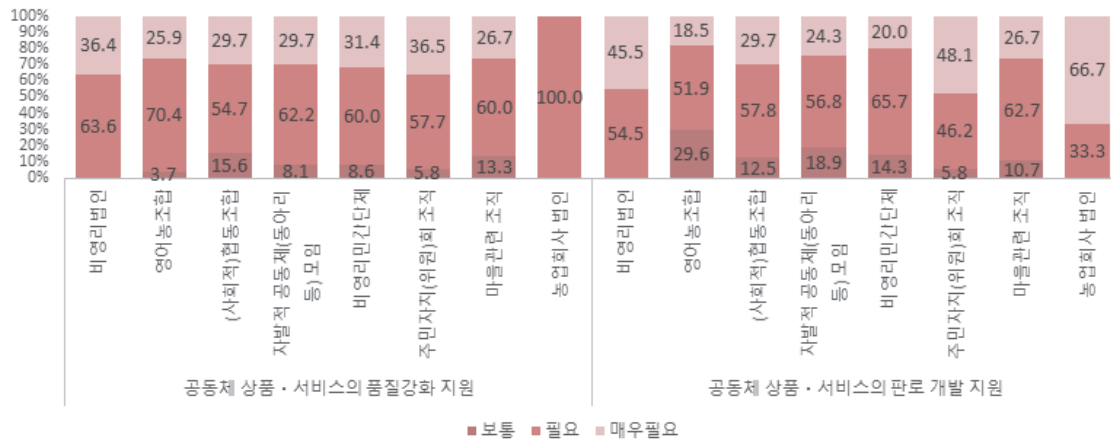




- 활동기간별로 재정 및 경영지원 정책사업의 필요 정도를 묻는 문항에 공동체를 위한 공공 및 자조적 금융 기반 마련 및 공동체 활동을 위한 공공의 재정 지원이 매우 필요하다는 의견은 5년 이상의 공동체에서 각각 46.0%와 45.0%로 가장 높은 응답률을 보임
- 공동체 상품·서비스의 품질강화 지원이 매우 필요하다는 의견도 5년 이상 공동체에서 33.0%로 가장 높은 응답률을 보이며, 공동체 상품·서비스의 판로개발 지원은 2년 이하 공동체에서 36.8%로 가장 높은 응답률을 보임
- 재정지원 정책의 경우 매우 필요하다는 의견이 많은 비중을 차지하였고, 경영지원 정책의 경우 매우 필요하다 보다는 필요하다는 의견이 많은 비중을 차지함

[그림 5-36] 지역공동체 조직 정책수요_재정 및 경영분야(조직유형별)

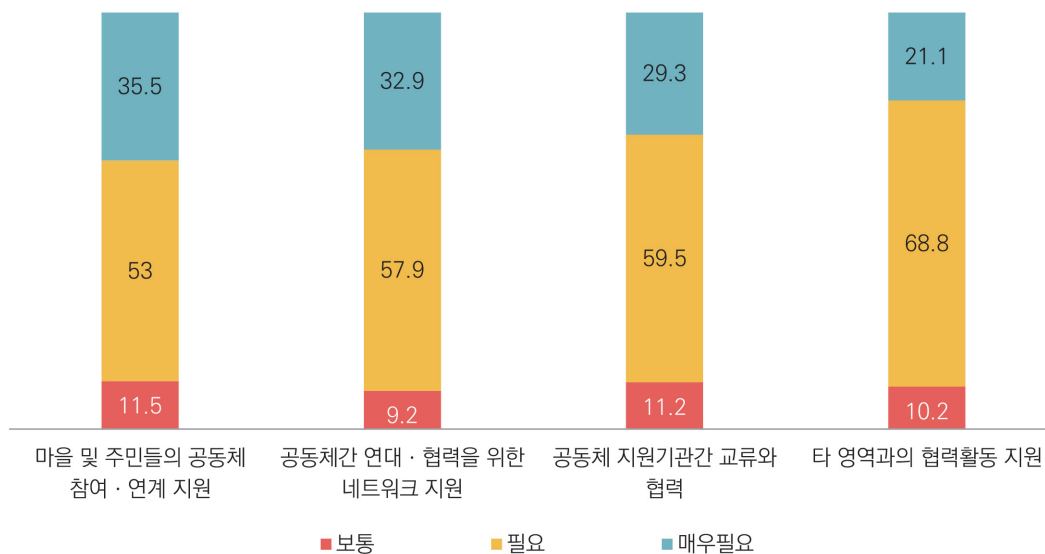




- 조직유형별로 재정 및 경영지원 정책사업의 필요 정도를 묻는 문항에 공동체를 위한 공공 및 자조적 금융 기반 마련이 가장 필요하다는 의견은 자발적공동체 모임에서 48.6%의 응답률을 보이며, 가장 많은 비중을 차지하였고, 근소한 차이로 영어농조합이 48.1%, 비영리법인 45.5%, 주민자치위원회조직 44.2% 등의 순임
- 공동체 활동을 위한 공공의 재정지원이 매우 필요하다는 의견은 비영리법인에서 54.5%가 응답하였으며, 자발적 공동체동아리에서 54.1%의 응답률을 보이고, 대체적으로 모든 공동체에서 30% 이상의 응답률을 보임
- 공동체 상품·서비스의 품질강화 지원이 매우 필요하다는 의견은 주민자치 위원회가 36.5%로 가장 높은 응답률을 보이며, 비영리법인이 36.4%, 비영리민간단체 31.4%의 응답률을 보임
- 공동체 상품·서비스의 판로개발 지원은 매우 필요하다는 의견이 농업회사법인에서 66.7%로 가장 높은 응답률을 보였고, 주민자치위원회 48.1%, 비영리법인 45.5% 등의 순임

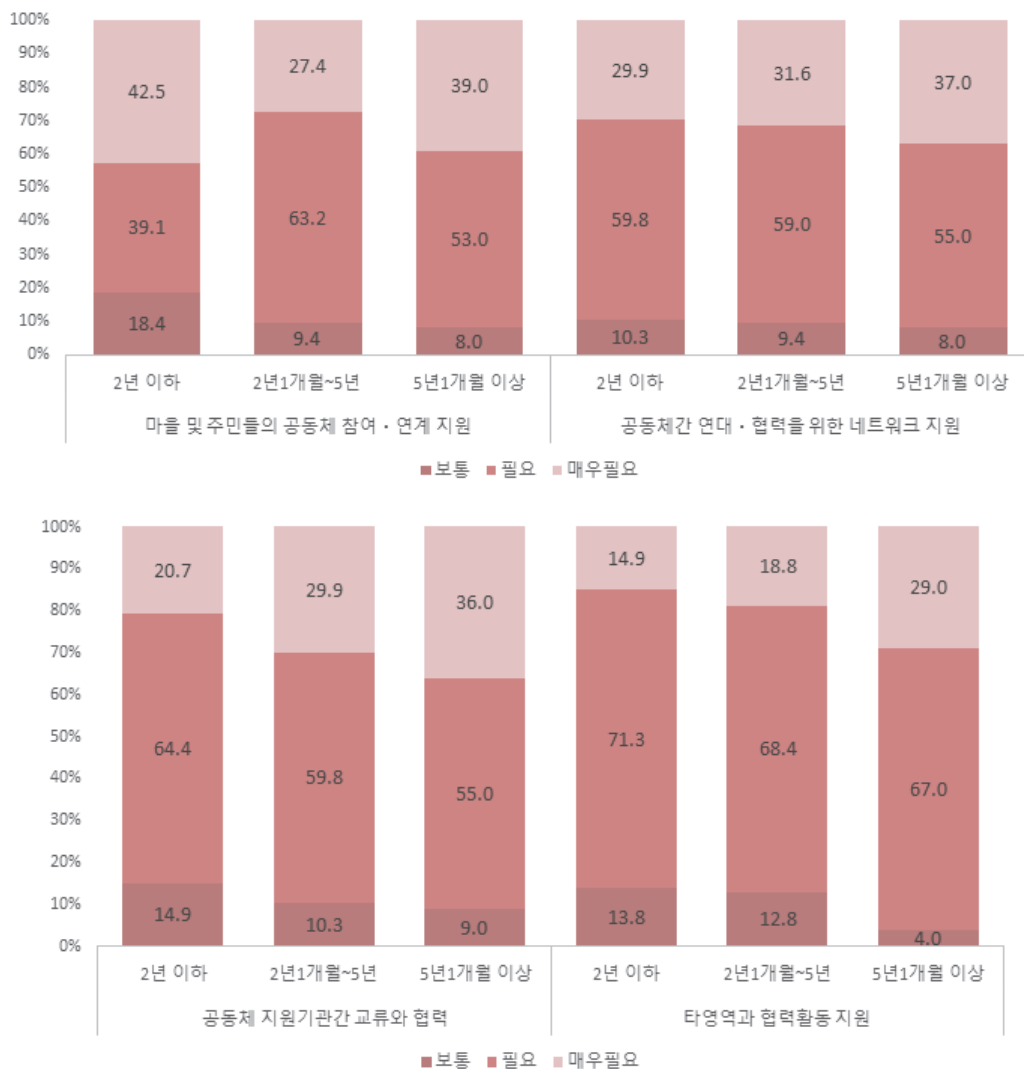
• 연계협력 체계 분야 수요

[그림 5-37] 지역공동체 조직 정책수요_연계협력지원 분야



- 연계협력체계의 정책사업 필요성을 질문한 결과 마을 및 주민들의 공동체 참여·연계 지원이 매우 필요하다는 의견은 35.5%로 가장 높았으며, 공동체간 연대·협력을 위한 네트워크 지원 32.9%, 공동체 지원기관 간 교류와 협력이 매우 필요하다는 의견은 29.3%, 타영역과 협력활동 지원은 21.1%임
- 연계협력지원 분야의 정책사업은 매우 필요하다는 의견보다 필요하다는 의견이 더 많은 비중을 차지함

[그림 5-38] 지역공동체 조직 정책수요_연계협력지원 분야(활동기간별)



- 활동기간별로 연계협력체계의 정책사업의 필요 정도를 묻는 문항에 마을 및 주민들의 공동체 참여 및 연계 지원이 매우 필요하다는 의견은 2년이하 공동체에서 42.5%가 응답함으로 가장 많은 비중을 차지하였고, 5년 이상 공동체에서 39.0%가 응답함
- 공동체간 연대·협력을 위한 네트워크 지원이 매우 필요하다는 의견은 5년 이상의 공동체에서 37.0%로 가장 높은 응답률을 보이며, 2년 이하의 공동체에서는 30.0%이하의 응답률을 보임
- 공동체 지원기관 간 교류와 협력이 매우 필요하다는 의견은 5년 이상의 공동체에서 36.0%가 응답하였으며, 2년 이하의 공동체에서는 20.7%의 응답률을 보임

- 타영역과 협력활동 지원이 매우 필요하다는 의견은 5년 이상 공동체에서 29.0%의 응답률을 보이며, 가장 많은 비중을 차지함

[그림 5-39] 지역공동체 조직 정책수요_연계협력지원 분야(조직유형별)



- 조직유형별로 연계협력체계 정책사업의 필요 정도를 묻는 문항에 마을 및 주민들의 공동체 참여 및 연계 지원이 매우 필요하다는 의견은 협동조합에서 40.6%로 가장 높은 응답률을 보였고, 근소한 차이로 주민자치회조직에서 40.4%의 응답률을 보임
- 공동체간 연대·협력을 위한 네트워크 지원이 매우 필요하다는 의견은 비영리법인이 45.5%의 응답률을 보이며, 마을관련조직이 40.0%, 자발적공동체에서 35.1%, 주민자치위원회조직 34.6%등의 순임
- 공동체 지원기관 간 교류와 협력이 매우 필요하다는 의견은 비영리법인에서 45.5%가 응답하였고, 주민자치회조직에서 38.5%, 자발적공동체모임에서 37.8%가 응답함
- 타영역과 협력활동 지원이 매우 필요하다는 의견은 영어농조합에서 25.9%가 응답함으로 가장 많은 비율을 차지하였고, 다른 정책사업에 비해 매우 필요하다는 응답률이 다소 낮음

2) 초점집단면접(FGI) 조사결과: 관련 정책의 실행과 확산

• 자문위원 및 실무협의회

- 지역공동체 활동의 지역사회 확산과 자발성을 보장하기 위해 충남형 참여소득 제도도입 고려도 필요하며 지역화폐나 타임뱅크와 함께 연계한 시스템 도입도 추진필요
- 지역공동체 교육 및 역량강화 부분에서 현재 각 정책영역마다 진행중인 교육과정을 모듈화하고 커리큘럼화 하여 각 단계별로 지역공동체 관련 조직들의 통합적·체계적 교육과정 필요
- 지역공동체 관련되어 정책 목적상 공간이나 시설은 많지만 실제 공동체활동을 수행할 수 있는 공간이 부족(상호간 네트워킹 및 협력 활동을 위한 공유공간)
- 마을회관 등의 각 영역별 구축된 공간들은 사용제한이나 배타적 성격으로 인해 지역사회 다양한 공동체들이 활용하기 어려워서 이에 대한 연계도 필요함
- 공간을 공공에서 제공하는 것보다 지역공동체가 스스로 기금을 마련해 매입하는 지역자산화에 대한 정책적 지원도 하나의 방향임
- 지역사회에 공동체와 사회혁신의 거점이 되는 생활혁신실험실(리빙랩)을 작은규모라도 미시적으로 구축하여 주민과 공동체가 자유롭게 이용할 수 있고 지역공동체조직이 위탁관리하는 시스템의 도입이 필요
- 지역공동체 활동과 성과의 확산 및 지역내 상호교류와 소통역량 강화를 위해 마을공동체미디어의 정책적 도입도 고려 필요
- 공동체미디어는 공간 및 시설구축보다 공유경제활동을 통해 미디어 활동의 인재 육성(마을기자단 등)과 미디어 콘텐츠 제작 활동 지원 필요
- 충남의 사회양극화 및 저출생, 고령화 극복을 위해 마을차원에서 돌봄활동이 강조되고 있으며 이를 위한 지역공동체 중심의 돌봄서비스 정책지원의 방향이 다른 영역보다 효과적
- 지역사회의 공동체 발굴·육성도 중요하지만 이들의 활동을 확산하고 상호간 연계할 수 있는 공동체활동가의 발굴·육성도 중요하며, 단순한 교육과정을 통한 육성 이후 실제 현장에서 활동할 수 있는 기회마련이 함께 지원되어야 함
- 광역자치단체의 가장 큰 역할은 지역공동체 정책적 통합과 연계를 위한 통합형중간지원조직을 구성·운영할 필요가 있으며 다른 정책영역 간 연계와 협력적 행위를 실천하는 것이 필요
- 별도의 충남형 지역공동체 조직들을 육성하여 중복된 조직들만 양산하기 보다 현재 지역에서 활동하고 있는 다양한 조직들(사회적경제, 주민자치 등)의 공동체적 역량과 공동체 활동을 육성하는 방향이 적합
- 특히 구성원들 및 주민들의 공동체성을 향상시키는 방안이나 다양한 정부정책지원을 받기 위한 공동체 조직구성 등의 공동체 활동의 초기단계 조직육성을 전담하는 것도 하나의 정책 방향임
- 따라서 공동체의 교육이 아니라 중장기적 인재육성의 시스템을 구축하여 단계별로 교육활동을 지원하고 초반부터 교육과 함께 현장 공동체 활동 체험 및 참여가 함께 수반되어야 구성원들이 지속가능함
- 지역공동체의 지원은 다양한 정책수단이 있지만 실제 구성원들이 함께 모여서 활동을 경험해볼 수 있는 기회마련이 중요하며 이를 위한 인간비나 회의비 등의 경상적 재원이 충족될 필요가 있음
- 지역공동체의 발굴과 육성에 정책영역별 단절을 개선할 필요가 있으며 공동체조직에서 사회적기업이나 마을기업 등 진입유인이나 이를 위한 지원체계 등이 정비될 필요가 있음

- 현장 공동체조직 의견

- 공모사업 등 공동체 지원사업 선정 진행과정에서의 통합적 사고와 투명성이 필요하고 사업추진 후 다양한 방법의 성과평가와 결과의 반영과 홍보 필요함
- 지역의 커뮤니티 센터(주민자치센터 등) 설립과 참여 프로그램 운영 등에 지역공동체 조직들도 함께 참여하여 설계와 운영의 설계 필요
- 마을에서 지역공동체 조직을 대상으로 지역 소외계층 지원 및 지역양극화 해소 정책의 집행이나 위탁 등의 실행을 위한 지원이 함께 수행될 필요가 있음
- 지역공동체 지원 정책들이 단순 지원과 함께 지역사회에서 수행되는 다양한 지원정책(농업, 청년, 복지 등)과 연계와 참여할 수 있는 루트나 체계가 확립되어야 함
- 지역공동체들이 상호교류와 공동체 활동을 할 수 있는 지역 공간이 필요하며 이를 위해 공간구축이나 유사 기능 공간 활용을 위한 정책적 연계가 필요함
- 지역공동체는 전문적 경영역량이 부족해서 특허 및 기술지원이나 세무, 법무, 검사 등에 대한 전문 역량 교육 및 맞춤형 지원이 필요
- 지역사회의 청년 등 젊은 인재들이 지역공동체 활동에 참여할 수 있는 구조를 만들고 이에 대한 필요성을 청소년기부터 교육이 필요함
- 지역공동체에 고령자 중심의 조직도 많은데 실제 사업참여를 위한 e나라도움 시스템 등 행정적 기술과 역량 지원이 필요
- 지역공동체 지속성 위해 경영성고가 절실하며 이를 위한 공동체 조직활동 제품 및 서비스의 공공 및 민간 판로확보에 지원이 필요
- 공동체의 활동에서 디테일한 컨설팅이 필요하며 이는 공급자 중심이 아니라 수요자의 맞춤형으로 문제해결이 가능한 컨설팅의 지원을 의미
- 충남에서 농어촌 지역중심으로 결혼이주여성 등 다문화가정이 확대되고 있는데 이들을 위한 광역차원의 학습공동체 및 지역공동체 발굴 지원 등의 지역맞춤형의 조직 지원 필요

제4절 인식조사의 소결

1. 설문조사의 결과

■ 공동체 정책의 인식과 만족도

- 공동체조직들의 공동체 활동 목표는 마을주민 생활수요의 충족과 친목 및 신뢰증진의 인식이 높음
- 공모사업에 참여하는 공동체조직일수록 주민의 생활수요충족을 강조하고 융합적 활동을 추구하는 조직일수록 구성원간 친목과 신뢰증진의 활동을 강조
- 충남의 공동체 정책사업 인지도에 대해서는 전체적으로 정보 습득은 용이하고 인지하고 있으나 심층적 이해도는 부족한 상황
- 충남 공동체 지원정책에 대한 만족도는 비영리법인과 사회적경제조직은 높으나 주민자치회나 비영리 민간단체는 상대적으로 낮음
- 현재 충남에서 실시하는 공동체 정책사업별로 보면 컨설팅 활동, 공동체성 역량강화 및 마중물 지원사업의 만족도가 높으며 판로지원이나 재정지원사업은 불만족이 높음
- 주민자치회의 응답은 재정지원사업이나 컨설팅사업에 대한 불만족이 높고 사회적경제의 경우 교육지원사업과 컨설팅 활동에서 만족도가 높아 조직간 차이가 있음
- 공동체 조직들의 네트워크 활동 지원사업은 비영리법인과 사회적경제 조직에서 만족도가 높고 주민자치분야는 불만족이 높은 특징을 보임

■ 공동체 기반조성분야의 수요

- 조직들의 정책수요 중에서 광역차원의 공동체 지원기관 구축이 가장 높은 수요를 보이고 있으며 다음으로 지역과 공동체 관련 연구조사활동의 수요가 높은 수준임
- 특히 5년이상 활동한 공동체들은 공동체 활동공간 조성 및 시군차원의 지원기관 구축이 활동기반에 중요하다고 인식
- 구체적으로 2년이하 활동 공동체들은 광역차원 공동체 지원기관 필요성이 강하고 5년이상 공동체는 연구조사 및 관련 데이터구축 수요가 높음
- 특히 공동체 관련 연구조사활동과 데이터 구축의 수요는 비영리법인, 주민자치회, 자발적 마을공동체 조직에서 높게 나타났음

■ 교육 인재육성분야 수요

- 공동체 조직들의 교육 인재육성 분야의 수요는 공동체성과 가치함양 교육의 요구가 높으며 다음으로 현장활동을 위한 전문분야 컨설팅 수요가 높음
- 구체적으로 5년이상 활동한 공동체일수록 공동체성과 가치함양 교육을 요구하고 있으며 마을사무장 등 활동가 보상체계를 요구하는 수요가 2년이하 공동체에서 높음
- 공동체의 대상중에서는 자발적 공동체나 비영리법인 유형이 공동체 활동가 보상체계나 전문분야 컨설팅을 요구하고 있음

■ 재정 및 경영분야 수요

- 공동체 조직들은 활동을 위한 공공재정지원과 함께 자조적 금융기반 마련을 위한 정책지원의 수요가 비슷한 수준임
- 구체적으로 5년이상 조직일수록 자조적 금융기반 구축 수요가 높고 그 이하 활동기간의 조직은 공공재정지원 수요가 높음
- 공동체 조직의 상품 및 서비스 판로개발의 지원은 2년 이하 초기 공동체조직들에서 수요가 높음

■ 연계협력 체계 분야 수요

- 공동체조직들은 활동을 위해 마을주민들의 참여 및 연계지원의 수요가 높으며 공동체간 연대협력을 위한 네트워크의 지원 수요가 높음
- 공동체 지원기관들간 교류협력은 현장중심의 정책통합을 강조하며 읍면동 활동범위의 공동체들에게 높은 수요를 보이고 있음
- 구체적으로 2년이하 공동체들이 마을주민의 참여연계지원을 요구하고 있으며 5년 이상 공동체들은 공동체간 연대협력 지원의 수요가 높음
- 공동체 유형별로 비영리법인과 자발적 공동체의 경우는 공동체간 연대협력활동과 공동체 지원기관간 교류협력의 수요가 높음

2. 집단인터뷰(FGI) 조사결과

■ 지역공동체와 사회혁신 정책의 방향

- 충청남도 공동체 조직들의 지향성은 공공성 확보와 지역사회기여의 사회적 가치 추구의 방향으로 인식

- 충남에서 지역공동체 활동은 사회혁신의 가치가 높으며 이에 대한 충남 공동체 정책의 특성을 부각해야 한다는 인식이 높음
- 지역사회 현장에 대한 공동체 정책 인식으로는 사회적경제, 주민자치, 농촌마을만들기 등 다양한 영역에서 진행되어 왔으며 이에 대한 연계와 체계화의 실천과정들이 필요함
- 충남에서 지역공동체 발굴과 지원의 방향은 지역 및 마을 이슈와 의제를 중심으로 자연스러운 주민 모임으로 시작하여 고도화, 전문화되는 과정으로 단계별 지원이 바람직
- 광역차원의 지역공동체 정책은 현장에서 공동의 목표를 발견하고 충족하려는 노력을 지원하는 정책 생태계 조성의 방향이 적합
- 특히 충남의 도시지역은 농촌마을만들기처럼 대표하는 정책영역이나 지원체계가 부족하여 도시 형에 대한 마을공동체 정책의 확산이 필요한 영역
- 공동체 지원정책의 방향은 지역문제의 관심 공유와 해결을 위한 인식, 그리고 공동체활동의 실천을 지원하는 사회혁신 과정에 초점을 맞추어야 함
- 충남에서 공동체의 핵심정책부분은 초기 주민모임과 공동체 형성을 통한 활동 확산을 위한 마중물 지원이나 상호교류 및 관계확산의 지원이 가장 필요하고 효과적임

■ 지역공동체 활동과 정책의 쟁점

- 광역차원의 지역공동체 지원정책은 현장의 공동체 직접 지원활동보다 정책활동을 지원하는 지원자 역할과 정책주체들의 전문성 강화에 집중 필요
- 공동체 정책성과 지향은 지역사회문제해결과 수요충족의 활동에 집중해야 하며 수익창출 성과나 법인화의 요구는 오히려 부작용
- 장기적으로 공동체 정책은 공동체조직들의 공공활동 참여여부와 별도로 아파트 입주자대표회의 등 민간중심 공동체 실태조사와 발굴로 인한 확산이 필요
- 공동체 조직들의 교육시스템에서 공동체성, 사회적가치등의 요인들에 대한 통합적 교육을 통해 공동체적 성격의 강조 필요
- 공동체는 다양한 정책영역에서 이루어지기 때문에 정책별 칸막이 극복을 위해 공동체 활동을 위해 다양한 정책이 연계결합되는 실행방식이 핵심
- 일반적으로 공동체는 사람활동이 가장 핵심인데 현재 정책지원은 인건비나 활동비 지원이 어려운 구조여서 이에 대한 극복이 필요하고 인내와 장기적 관점의 정책효과 도출이 요구
- 마을에서 존재하는 공동체들은 본래 추구하는 목적지향성이 있기 때문에 마을 자체에 집중하는 공동체는 많지 않고 이를 극복하기 위한 마을관리공동체 등의 마을기반 조직들의 발굴이 중요

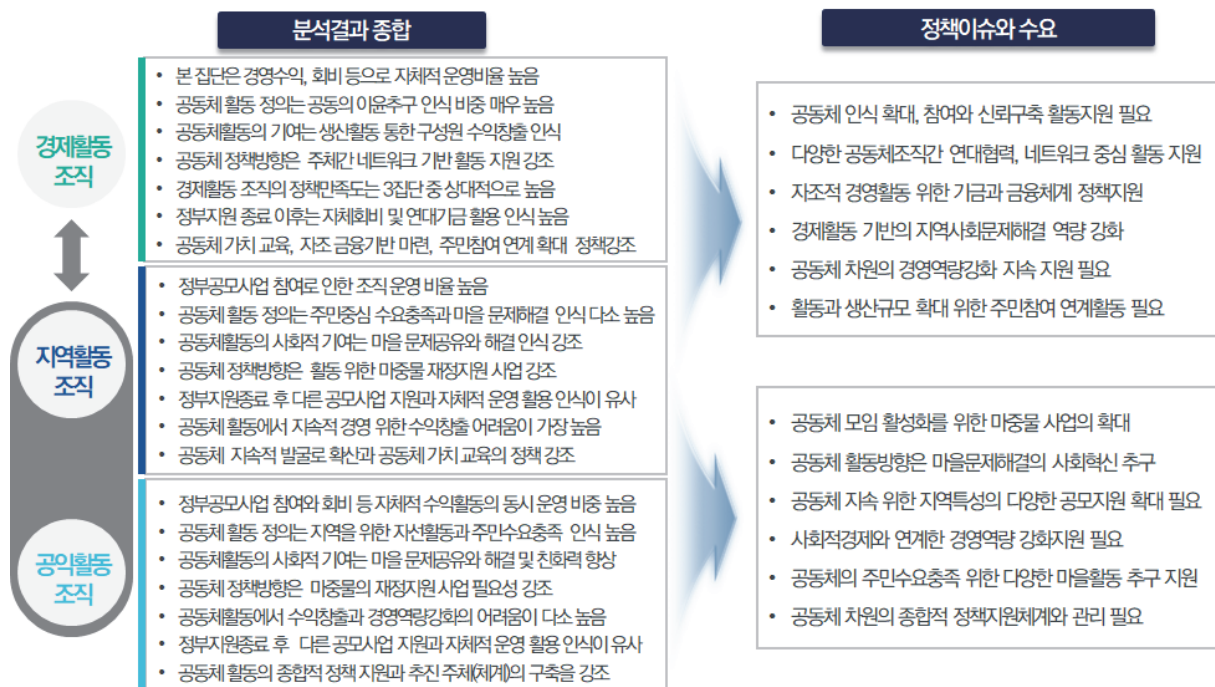
- 지역공동체 활동은 지역사회와 주민대상 활동이 핵심이기 때문에 경제적 성과 등의 평가지표는 부적절하고 이에 부합하는 성과와 평가지표와 체계의 마련이 시급

■ 지역공동체 정책 수요의 종합

- 특히 도시지역의 경우 근린 지역주민간 소통교류와 신뢰구축을 위한 공간 등 물적기반이 필요
- 공동체성 교육과 함께 지역문제해결과 수요충족활동을 위한 전문기술과 역량의 습득(사회혁신 등)이 필요
- 공동체들이 정부지원 이외에 민간자조기금을 함께 만들고 이에 대한 도움을 받을 수 있는 플랫폼과 운영체계 조성이 중요
- 마을단위의 돌봄활동이 강조되면서 저출산과 고령화의 마을충격에 대비하기 위한 마을중심 돌봄 공동체 조직과 활동 지원 필요
- 공동체는 본래의 목적활동을 추구하지만 지역사회 활동에 참여하기 위해 사회혁신에 대한 전문적인 교육과 활동 지원이 필요

3. 공동체 유형별 조사결과의 종합

- 공동체의 유형구분에 따른 인식조사의 결과는 다음과 같음



[그림 5-40] 공동체 유형별 조사결과 종합

- 우선 공동체 조직을 경제활동을 추구하는 경제활동조직, 마을과 지역사회활동을 추구하는 지역활동조직, 사회 전반적으로 공공적 가치를 수행하기 위한 공익활동 조직으로 활동목적에 따라 구분할 수 있음
- 하지만 인식조사를 종합한 결과 지역활동과 공익활동조직의 응답은 다소 차이가 있지만 전체적으로는 같은 맥락이며 경제활동조직과 대비되는 차이가 있음
- 따라서 이들의 분석결과를 통해 공동체 정책수립을 위한 이슈와 수요들을 종합하였음
- 전체적으로 경제활동조직은 공동체정책을 통해 공동체성이나 신뢰 및 관계활동의 사회적 활동에 대한 수요가 높음
- 지역활동 및 공익활동 조직의 경우 초기 공동체 조직들의 비중이 높아서 모임활성화의 마중물 사업이나 마을을 위한 사회혁신활동에 대한 전문화의 욕구가 높음



제6장

충남 지역공동체 비전 체계

제1절 종합진단과 기본구상
제2절 추진전략의 세부 정책과제

제1절 종합진단과 기본구상

1. 충남 지역공동체 내·외부 환경 분석

■ 충남 지역공동체 SWOT요인 도출

- 지역공동체 관련 중앙정부의 정책현황 및 충청남도 현황과 인식조사 결과 등을 종합
- 내부적 요인으로는 STRENGTH(강점), WEAKNESS(약점)으로 구분하며 외부적 요인으로는 OPPORTUNITIES(기회), THREATS(위협)으로 구분하여 제시



■ 충남 지역공동체 SWOT 전략 도출

- 도출된 SWOT분석을 중심으로 강점 극대화(SO), 위기의 극복(ST), 약점의 개선(WO), 위협의 대응(WT)을 다음과 같이 제시



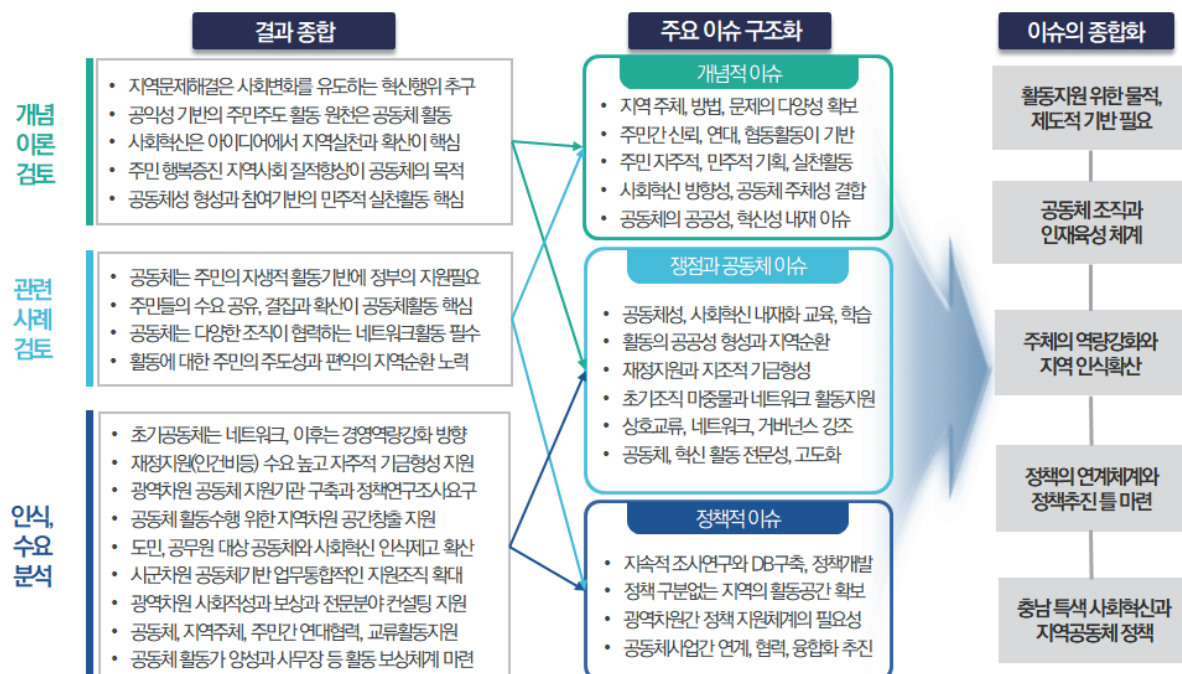
2. 분석결과와 구조화

■ 분석결과와 구조화

- 본 계획은 중장기적 비전과 과제의 도출을 위해 다음과 같은 절차와 방법들을 거쳐 분석결과를 구조화 하고자 함



- 분석결과들을 종합하여 본 연구는 개념적 이슈, 쟁점과 공동체적 이슈, 정책적 이슈를 다음과 같이 도출하였음
- 그리고 도출된 이슈들을 종합하고 구조화하여 활동지원을 위한 물적·제도적 기반, 공동체조직과 인재육성 체계, 주체의 역량강화와 인식확산, 정책의 연계체계와 추진틀 마련, 충남 특색의 사회 혁신 정책 5가지의 영역들을 도출하였음



3. 기본구상의 제시

■ 핵심가치와 전략의 제시

- 충청남도 지역공동체의 개념화
 - 본 계획은 충청남도에서 지역공동체의 개념화에 대해 지역성, 유대감, 공공성, 상호작용의 4가지 핵심 요인을 도출
 - 「충청남도 지역공동체 활성화 기본조례」에서는 공동체 활성화 기본원칙을 ①주민주도와 자발적 참여, ②상호간 의견존중과 민주적 운영, ③지역사회의 이익추구, ④상호협력과 조화로운 발전을 제시
 - 공동체활동의 인식조사 결과 주민의 주체적 참여활동, 마을과 주민의 수요충족, 현재 다양하게 진행되는 마을지원사업의 연계와 융합적 가치를 강조
- 충청남도 사회혁신의 방향성과 지역공동체의 연계성
 - 충남에서 사회혁신과 관련되어 다양한 지역문제의 발굴과 해결방안의 모색을 통한 혁신적 활동방안의 강구를 강조
 - 다양한 사회현상과 주체들의 수요를 충족시키기 위한 다영역간 융합적이고 혁신적 방향 추구
- 이에 따른 충청남도 사회혁신과 지역공동체의 핵심 가치
 - ① 다양성
 - 지역사회에서 다양한 주체들이 함께 참여하고 다양한 방식과 수단들을 활용하여 지역문제 해결을 위한 혁신성을 극대화
 - 지역적 한계를 극복하고 조직구성원의 폐쇄적 구조와 운영에서 벗어나 역량있는 주체들이 함께 연계·협력하고 상호교류 향상을 위한 가치
 - ② 주도성:
 - 지역공동체의 활동은 주민과 주체들이 주도적으로 수요를 충족하고 문제를 해결하기 위한 활동으로 시작
 - 공공이나 다른 주체의 지원을 받기 위한 수동적 객체에서 나아가 지역사회의 주요 주체로 자각하고 활동하는 능동적 주체로 성장·활동 필요
 - 다양한 정부 지원사업과 정책들은 주체들의 공동체활동을 지원하기 위한 수단일 뿐이며 이를 활용하여 활동을 만들어 내는 것은 공동체 주체성에서 발현
 - ③ 연계성
 - 마을과 지역사회에서는 다양한 공공적 주민참여의 활동들이 이미 발생하고 있으며 이들에 대한 독립적 분리가 아니라 협력적 융합활동의 가치가 중요
 - 같은 마을에서도 사회적경제, 마을공동체, 마을만들기, 도시재생 등 다양한 정책영역이 혼재되고 중복되고 있어서 정책적으로는 새로운 개발과 실행보다 기존활동의 융합과 교류, 연계의 방향성이 필요

④ 혁신성

- 일반적인 지역공동체 정책계획과는 달리 충남은 사회혁신에 기반한 지역공동체 활성화의 방향을 제시하고 있는 것이 특징적
- 마을이나 구성원 중심으로 단순한 욕구충족에서 나아가 지역사회의 사회적 영향력에 기여하고 사회적 목적달성을 위한 실험적, 혁신적 사고와 활동을 추구하는 가치를 의미

• 핵심가치에 의한 비전:「공동체 주도의 사회혁신으로 만드는 더 행복한 충청남도」

- 지역공동체의 개념적 검토와 조례에서 규정하는 공동체의 가치를 종합하여 비전의 주요 키워드를 도출
- 지역공동체와 사회혁신 정책의 최종 목적은 현재 충남도정의 핵심 가치인 더 행복한 충남 지역사회 실현에 주목
- 행복한 충청남도 지역사회를 위해 결국 공동체 주도의 활동이 확산될 필요가 있다는 지점을 강조
- 본 계획은 특징적으로 사회혁신을 지향한다는 점에서 지역사회변화를 위한 혁신활동이 핵심적 개념으로 활용 필요
- 방향성(공동체 주도의 활동) + 수단과 방법(사회혁신활동) = 최종가치(더 행복한 충청남도)가 본 계획의 비전으로 도출

■ 정책 목표의 제시

• 가치와 비전의 달성을 위한 정책 목표 도출

- 사회혁신과 지역공동체의 비전과 정책추진을 위해 핵심가치에 기반한 정책목표를 다음의 4가지로 제시할 수 있음
- 정책목표는 핵심가치의 방향에 부합하여 달성하고자 하는 목표를 의미하며 정책목표에 따라 추진전략과 세부사업이 도출되는 구조적 정합성을 갖고 있음
- 추가적으로 충청남도만의 특성을 갖춘 지역공동체 지속과 확산 모델을 제시하여 4가지 가치와 정책목표의 종합적이고 특색있는 정책사업을 개발하여 제시하는 전략 추진

가치		정책목표		추진전략		복합영역
다양성		공동체 조직확대		조직과 인재발굴 육성		혁신형 공동체 모델 지원
주도성	→	공동체 기반형성	→	활동 기반 마련	+	
혁신성		사회혁신활동 확산		인식확산과 역량강화		
연계성		상호협력 활성화		연계협력체계 구축		

① 공동체 조직 확대

- 사회적 문제해결을 위한 활동으로 공공성의 가치를 추구하는 지역공동체 조직이 지역사회에 확대되어 보다 많은 주민들이 함께 참여할 수 있는 기회마련이 필요

- 현재 공공의 정책활동에 참여하는 조직을 대상으로 조사와 지원이 수행되지만 향후 민간 자조적 공동체 활동 조직도 포함
- 특정 정책사업 운영을 위한 주민조직보다 마을과 지역사회 활동에 기반한 지역공동체 조직의 확대가 필요함

② 공동체 기반 형성

- 충남에서 지역공동체들의 활동과 지원을 위한 정책기반들의 구축을 통해 공동체들의 활동의 확산을 도모하는 것은 정책의 핵심 역할
- 공동체 활동을 위한 공간 및 플랫폼의 조성이나 공동체 기금 조성, 연구조사 활동과 같은 기반마련을 위한 정책활동에 대한 성과창출의 목표 필요
- 구체적으로 공동체활동의 거점공간, 소통협력공간과 같은 리빙랩 등의 공동체와 사회혁신 활동을 위한 공간조성 추구 필요

③ 상호교류 활성화

- 현장에서 지역공동체 활동의 활성화를 위한 민관 거버넌스 및 주체들간 네트워크의 상호교류 활동은 공동체의 중요한 활동 전략임
- 정책지원 또한 공공의 일방적 추진이 아니라 민간의 협력을 도모해야 한다는 차원에서 민관 거버넌스의 활성화는 중요한 정책목표임
- 또한 민간 공동체들간 네트워크 활동의 지원도 정책의 중요한 부분이라는 점에서 네트워크 지원과 성과에 대한 정책활동의 목표도 중요
- 지역공동체 관련 민관 거버넌스(위원회, 실무협의회 등) 운영 확대와 처리한 안건 및 실행 정책

④ 사회혁신활동 확산

- 충남의 특성으로 지역공동체 조직들의 지역문제해결을 위한 사회혁신활동을 거론할 수 있음
- 공동체 이윤창출이나 구성원 만족을 넘어 지역문제를 해결하고 주민의 수요충족을 위한 활동의 확산의 목표가 필요
- 지역공동체 조직의 지역사회 문제해결을 위한 활동을 통해 지역주민의 생활과 삶의 만족에 대한 목표가 필요

■ 기본구상

- 비전과 핵심가치 정책목표와 전략을 종합하면 다음과 같음



[그림 6-1] 계획의 비전과 추진전략

■ 기본구상에 따른 정책사업 제안

- 본 계획은 기본구상에서 비전과 목표의 달성을 위해 5가지 추진전략을 구분하고 이에 따른 20개의 정책사업을 도출하였으며 다음 <그림 6-2>과 같음

공동체와 인재 양성	①	우리동네 주민참여와 모임 활동 지원	조직발굴
	②	충남형 지역혁신공동체 발굴 육성	조직발굴
	③	충남 지역특성별 공동체 연계 지원	조직발굴
	④	공동체혁신 전문가 양성 배치 지원	인재양성
공동체 활동 기반 마련	①	충남 지역공동체 전담지원기관 구축 운영	추진기관
	②	지역공동체 모임활동공간 조성 지원	공간기관
	③	지역공동체 자조기금 형성 지원	재정기관
	④	지역공동체 연구조사 및 DB구축	연구조사
역량강화와 인식확산	①	지역공동체 자치·혁신 역량강화	역량강화
	②	단계별 공동체 교육시스템 구축·운영	역량강화
	③	조직운영 역량강화와 고도화 지원	역량강화
	④	사회혁신, 지역공동체의 인식확산	인식확산
연계와 협력체계 구축	①	충남지역공동체위원회 구축 운영	거버넌스
	②	도, 시군 공동체 행정협력체계 구성 운영	정책연계
	③	지역공동체 현장 네트워크 지원	협력체계
충남 지역공동체 특성화 정책	①	지역문제 해결과 혁신활동 지원	지역혁신모델
	②	충남 지역공동체 미디어 활동 지원	지역혁신모델
	③	충남 공유활동 플랫폼 구축과 운영	혁신기반구축
	④	충남형 돌봄 공동체 모델구축 및 확산	지역특화모델
	⑤	충남 더 행복한마을관리소 구축 운영	지역혁신모델

[그림 6-2] 비전 실현을 위한 정책사업 도출

- 정책과제는 제시된 정책목표의 달성을 위해 제시된 과제이며 과제의 성격과 내용에 따라 구체적인 세부적 실천사업으로 구성
- 정책과제는 기존 충청남도 지역공동체 관련부서에서 수행해오던 계속사업과 신규로 제안하는 신규사업으로 구분되어 제안함
- 또한 다음의 정책과제들은 지역공동체들의 생애주기와 활동목적에 따른 형태에 따라 세부 유형화되어 제안
- 본 계획에서는 20개의 세부 정책과제들에 대해 다음의 기준으로 구분하여 시기별, 단계별, 로드맵과 실행주체를 제안하고자 함

〈표 6-1〉 정책과제 구분의 기준

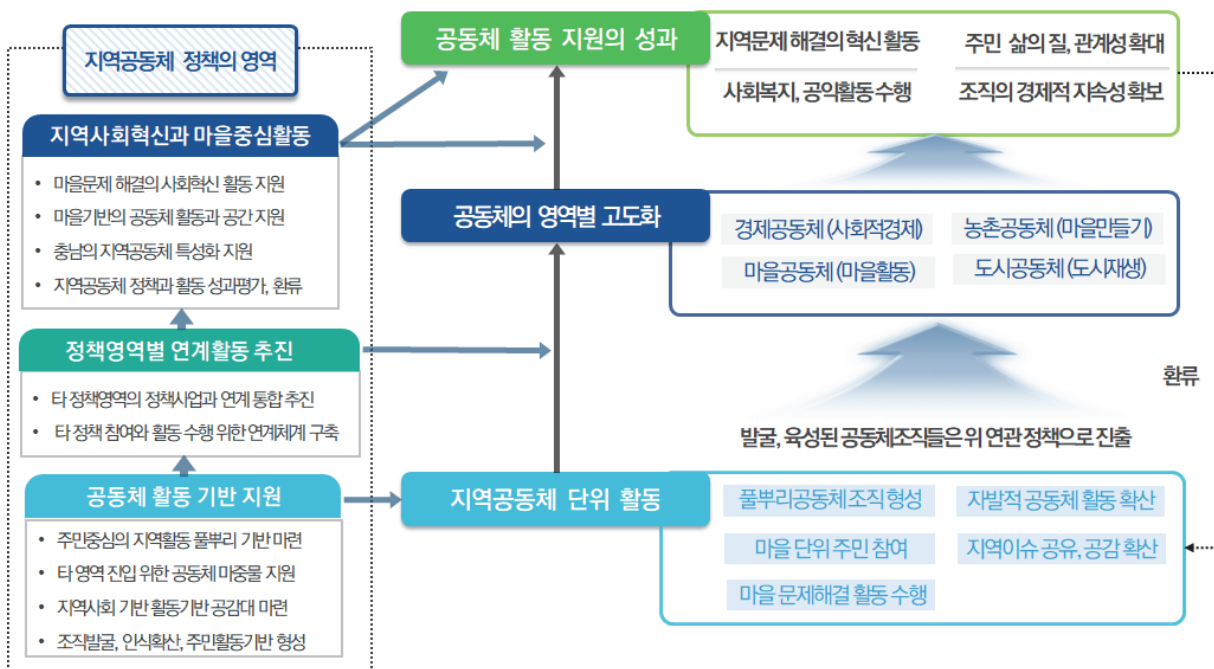
구분 기준	세부내용
시기별 구분	단기(2022년 시행) 중기(2024년 시행) 장기(2025년 시행)
단계별 구분	준비 단계(모임형성의 공동체 초기구성 단계) 실천 단계(공공 및 수익사업의 자체 활동 수행 단계) 주도 단계(법인화 및 일정수준 조직 및 수익 규모 구축)
주체별 구분	광역자치단체 / 기초자치단체 / 중간지원기관

- 정책사업들의 시기별 구분은 2022년부터 바로 시작할 단기사업, 2024년이후부터 시작할 중기사업, 2025년 이후 시행될 수 있는 장기사업으로 구분
- 정책사업들의 단계별 구분은 공동체의 성장단계에 따라 정책지원의 효과성과 수행이 가능한 사업을 의미하며 공동체의 생애주기에 따른 정책 로드맵 구성을 위한 구분
- 정책사업들의 주체별 구분은 20개의 정책사업들을 수행하는 핵심주체에 대한 구분을 통해 역할과 기능을 제시하고자 하는 구분

■ 기본구상에 따른 공동체 정책영역과 추진 방향

- 본 계획은 충청남도 공동체 정책의 정책을 추진하기 위한 기본 계획으로 공동체 정책의 영역과 방향을 다음과 같이 제시
- 특히 충청남도에서는 이전부터 사회적경제, 마을만들기 등 공동체와 연관된 정책들이 추진되고 있어서 이와 연계 및 협력을 통한 효율화가 필요
- 이에 본 계획은 다른 정책영역과 달리 지역공동체 정책이 추진해야 할 정책영역을 제시하며 다른 정책들과의 연계를 제시

- 우선 공동체의 핵심 정책영역은 마을에서 주민중심의 다양한 풀뿌리 공동체 운동이 형성될 수 있는 정책적 기반을 형성하고 공감대를 마련하여 활동의 저변을 만드는 부분이 핵심
- 이와 함께 사회적경제, 마을만들기, 도시재생 등과의 정책영역으로 공동체들이 진입하여 다음 단계로 나아갈 수 있도록 연계의 기회와 장을 마련하는 것이 중요한 정책적 역할
- 이와 함께 지역사회에서 다양한 형태로 활동하고 있는 공동체들이 사회혁신의 지향점을 갖고 마을문제해결 활동의 성과를 도출할 수 있도록 정책적 지원을 수행하는 역할이 필요



〈표 6-2〉 지역공동체 정책활동의 영역과 방향

제2절 추진전략의 세부 정책과제

1. 조직과 인재발굴 육성

■ 정책영역의 종합

- 지역공동체 활성화를 위한 5개의 정책영역에서 조직과 인재발굴 육성은 충청남도 공동체조직의 발굴과 지속적인 성장을 도모
- 지역사회 공동체 형성을 위한 모임지원부터 전문가 양성과 공동체 모델 구축 확산으로 지역사회 공동체의 확장을 도모

영역	정책사업명	세부실천사업
공동체와 인재 양성	(1-1) 우리동네 주민참여와 모임활동 지원	-주민참여와 숙의제도 시범사업 실시 -공동체 모임활동 마중물 지원사업 -동네주민 이웃만들기 시범사업
	(1-2) 충남형 지역혁신공동체 발굴 육성	-충남 지역특성별 공동체 발굴 지원 -생애주기별 공동체 발굴과 지원
	(1-3) 충남 지역특성별 공동체 연계 지원	-발굴된 지역공동체 정책연계 지원 -읍면동 주민자치회 활동 유인
	(1-4) 공동체혁신 전문가 양성 배치 지원	-공동체혁신 전문가양성 아카데미 구축운영 -공동체혁신 전문가 활용방안 마련

1-1

확대 우리동네 주민참여와 모임활동 지원

■ 배경과 필요성

- 지역공동체 활동은 주민참여와 지역기반 문제해결의 접근으로 활동의 토대가 마련되며 사회혁신의 방향 견인
- 지역공동체 활동의 확산과 조직의 발굴을 위한 시민들의 마을중심 풀뿌리 활동의 지속적 지원 필요

■ 사업목표 및 내용

- 목표 : 읍면동단위 주민참여와 숙의제도 시범사업 실시/ 지역의제별 공동체모임활동 마중물 지원 / 지역별 동네주민 이웃만들기 시범사업 실시
- 세부내용 :
 - ① 주민참여와 숙의제도 시범사업 실시
 - 충청남도 읍면동 주민자치회와 연계하여 타운홀 미팅의 형태로 주민들이 실제 참여하여 지역사회 문제를 논의하는 숙의민주주의 기회를 제공
 - 지역문제와 의제를 도출하고 해결하기 위한 읍면동 단위 100명 이상 규모의 주민 참여와 논의의 장 (가칭: 우리동네상상터) 운영을 위한 퍼실리테이터 및 회의운영 비용 지원(연 2회 이상)
 - ② 공동체 모임활동 마중물 지원 사업
 - 읍면동 단위 지역사회 문제와 의제관련 활동 수행 위한 주민모임활동(5인 이상)에 대한 마중물 사업비 지원
 - 지역사회 문제와 의제는 노인·아동 돌봄, 쓰레기 및 환경, 교통문제, 문화향유확대, 현안갈등해소 등의 구체적인 내용발굴이 선행되어야 하며 앞서 우리동네상상터(가칭) 사업을 통해 발굴된 의제를 포함
 - ③ 동네주민 이웃만들기 시범사업
 - 읍면동 기준 시범사업으로 동네주민들간 소액 모임활동비를 통해 마을애착 형성과 이웃만들기 활동을 지원
 - 마을단위 중심으로 취미공유 및 복지, 봉사 활동, 맛집과 명소 공유 등을 기준으로 동네주민들이 함께 모여서 활동하며 이웃을 만들어 가는 과정 지원
 - 선정된 마을모임조직 대상 공동체인식 교육과 마을명소·자산 탐방, 활동에 대한 연말 공유회 활동으로 주민들의 공동체성 강화
 - 마을애착정도에 따른 프로그램 차별화 ①낮은 애착형은 마을의 가치찾기와 주민과 일상모임 만들기의 주민의 생활참여 유인 프로그램 수행 ②높은 애착형은 골목 디자인과 매핑, 마을공동체 이해와 마을 발굴 프로그램 등 마을 자원과 문제 찾기 프로그램 등을 제안

■ 추진체계

① 주민참여와 숙의제도 시범사업 실시

- 읍면동 주민자치회를 대상으로 충남 및 시군 지역공동체지원센터에서 지역주민과 함께하는 타운홀 미팅(우리동네상상터) 수행 지원 및 선정(공모사업)
- 주민자치회원 포함 100명 이상 주민이 참여하는 숙의민주주의 활동의 2회 이상 수행하고 도출된 마을문제, 의제와 해결방안에 대한 보고서 제출
- 우리동네상상터에서 도출된 마을의제와 실천사업은 시군단위 공동체지원센터로 취합되어 마을연구(2-4사업)를 통해 종합고도화와 마중물 지원사업 및 지역문제해결 융합활동(5-1사업)의 활동 제안으로 연계 실행

② 공동체 모임활동 마중물 지원 사업

- 시군차원에서 시범적으로 1개 읍면동 대상 해당 마을의 문제해결을 수행하기 위한 주민모임조직(5인 이상) 대상 공모를 통해 선정하고 연간 활동운영비 지원
- 추가적으로 구성된 주민모임에 대해 마을활동가(1-3사업) 지원이나 모임활동공간(2-2사업)의 활용 지원
- 사업종료 후 (5-4사업) 지원정책과 연계하여 후속 활동 수행 유인

③ 동네주민 이웃만들기 시범사업

- 마을(통·리 또는 아파트 단지)단위에서 사전조사로 주민들의 마을애착 상태에 따라 차별화된 주민들간 소규모 모임활동 지원(공모사업시 애착정도 파악필요)
- 소규모 모임에 대해 공동체전문가(1-3)배치하여 관리 지원
- 활동 종료 후 성과공유와 발표기회로 상호평가 실시하고 우수 모임에 대해 사례집 및 홍보영상 제작 배포

■ 추진주체

- 실행주체: 충청남도, 시군 중간지원조직
- 협력주체: 읍면동 주민자치(위원)회

■ 사업기간 및 소요예산

- 주민참여 숙의제도(우리동네상상터) 시범사업 지원: 20백만원(최초)
 - 최초 2개소 이후 확대 지원(2개소×10백만원 지원)
- 공동체모임활동 마중물사업 지원: 30백만원(최초)
 - 최초 10개소 이후 확대(10개 공동체×3백만원)
- 동네주민 이웃만들기 시범사업 지원: 60백만원

- 소규모 모임활동 지원(10개 주민모임×3백만원)
- 활동 사례집 및 홍보영상 제작(10개 모임×3백만원)

(백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
주민참여 숙의제도 지원	140	20	20	30	30	40
공동체모임활동 마중물 사업 지원	270	30	30	60	60	90
동네주민 이웃만들기 사업 지원	300	60	60	60	60	60
총사업비	710	110	110	150	150	190

1-2

확대 충남형 지역혁신공동체 발굴 육성

■ 배경과 필요성

- 충남만의 특색을 갖춘 지역공동체 활동 지원은 지역특성을 고려하여 다변화되고 유연한 정책적 접근을 갖출 필요가 있음
- 농어촌, 원도심, 도시지역의 지역특성에 따른 기존 관련 정책영역과 연계된 지역공동체 발굴과 주민참여의 정책적 방향이 필요함
- 도시재생, 농어촌마을 및 귀농귀촌 등 기존 정책영역과 연계·협력하여 이에 부합하고 참여하는 주체 발굴과 지역공동체 육성 모델이 필요

■ 사업목표 및 내용

- 목표 : 지역특성별 공동체조직 발굴 지원 / 생애주기별 특화공동체 발굴 지원
- 세부내용 :

① 지역특성별 정책연계 지역공동체 발굴 지원

- 충남의 지역특성을 농어촌, 도시형, 원도심으로 구분하여 이에 따른 지역공동체의 활동 지원과 정책영역간 연계활동 추진
- 농어촌 특성: 마을환경, 다문화지원, 공유교통, 농촌복지 등 농촌마을 거주와 생활문제에 접근하는 공동체조직 발굴 및 관련 정책수행 주체(중앙정부, 충청남도, 관련기관 등)와 연계협력 활동
- 도시형 특성: 공동주택 입주자대표회의 및 아파트내 공동체 등 주민조직 대상 학습동아리, 아파트가꾸기, 문화예술, 갈등해소 등 소통·화합의 활동지원을 수행하는 공동체 조직 공모사업 지원하며 공동주택 관련 정책 주체와 연계 추진
- 원도심 특성: 주거환경개선 및 도시재생지원사업의 지역대상으로 도시재생뉴딜사업, 새뜰마을사업 등의 정책사업에 참여 및 관련 활동을 수행하기 위한 지역공동체 조직발굴 지원과 함께 도시재생 등 관련 정책주체와 연계 추진

② 생애주기별 공동체 특화사업 개발 운영

- 지역사회의 청년층, 중장년층, 고령층의 생애주기에 따른 지역공동체가 수행 가능한 특화 프로그램 개발하고 이에 대한 지역공동체 발굴 및 유관기관 협력
- 청년층: 청년마을살이, 문화관광 등 청년층 관심 영역 중심으로 청년들이 중심이 된 공동체 조직 발굴 지원과 현재 청년지원 정책사업 연계 활동 추진
- 중장년층: 귀농귀촌, 자원봉사, 마을활동가 등 중장년층 관심영역 중심으로 중장년층이 중심이 된 공동체조직 발굴과 관련된 정책사업 연계 활동 추진

- 고령층: 마을돌봄, 공유교통 등 고령층 관심영역 중심으로 고령층이 중심이 된 공동체조직 발굴과 관련된 정책사업 연계활동 추진

■ 추진체계

① 지역특성별 정책연계 지역공동체 발굴 지원

- 농어촌, 도시형, 원도심의 3가지 지역특성활동 수행할 해당지역의 공동체를 공모를 통해 선정
- 3가지 지역에서 활동하고 주민들이 주도적으로 참여하는 공동체를 중심으로 수행할 사업계획서 기반 심사를 통해 선정
- 선정된 공동체 대상 충청남도 공동체정책과 및 충남지역공동체지원센터 중심으로 연관정책 부서와 연계(4-2사업 활용)하여 사업주체로 참여 유인
- 선정된 공동체는 활동수행을 위한 마중물 사업비 지원하며 (2-2)사업과 연계하여 수요자 맞춤형 거점 공간의 활용을 유인 및 지원

② 생애주기별 공동체 특화사업 개발 운영

- 청년층, 중장년층, 고령층 대상으로 계층문제해결을 위한 해당 계층중심의 공동체를 공모를 통해 선정
- 선정된 공동체 대상 충청남도 공동체정책과 및 충남지역공동체지원센터 중심으로 연관정책 부서와 연계(4-2사업 활용)하여 사업주체로 참여 유인
- 선정된 공동체 대상으로 활동수행을 위한 마중물 사업비 지원

■ 추진주체

- 실행주체: 충청남도, 충청남도 중간지원기관
- 협력주체: 충청남도의 지역특성 담당부서(건축도시과, 농촌활력과 등), 계층특성 담당부서(노인복지과, 청년정책과, 충남교육청 등)

■ 사업기간 및 소요예산

- 지역특성별 정책연계 지역공동체 발굴 지원: 80백만원(최초)
 - 최초 4개 이후 확대 지원(4개×20백만원 지원)
- 생애주기별 특화 공동체 발굴 지원: 60백만원(최초)
 - 최초 3개 이후 확대 지원(3개×20백만원 지원)

(백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
지역특성 공동체 발굴지원	480			80	160	240
생애특성 공동체 발굴지원	140				60	80
총사업비	620			80	220	320

1-3

신규 충남 지역특성별 공동체 연계 지원

■ 배경과 필요성

- 공동체는 현대적 의미에서 구성원의 수요충족과 공동의 목적실현을 위한 활동으로 범주가 확산되며 지역성 약화
- 특성 구성원들의 목적활동에서 나아가 마을중심의 지역기반으로 활동하는 공동체조직 발굴이 필요

■ 사업목표 및 내용

- 목표 : 읍면동단위 마을기반 지역공동체의 연계정책 연계와 유입

• 세부내용 :

① 충남 지역특성별 발굴된 지역공동체 연계 지원

- 지역 및 생애 특성별로 발굴된 지역공동체(1-2사업) 중심으로 농어촌, 도시, 원도심 중심으로 마을만들기, 도시재생, 사회적경제 등 정책영역 주체로 활용되도록 연계 추진
- 읍면동 단위 지역문제해결과 주민수요충족을 위한 공동체 앵커조직들을 대상으로 사회적협동조합 설립 지원
- 공동체앵커조직의 주요기능

기반	물리적 공간 소유와 관리 주체
주민의견수렴	지역육구 파악과 이에 부합한 서비스와 활동 수행
촉진자	공동체 형성과 주민 결속을 위한 플랫폼 제공
지역공동체조직의 촉매자	다른 지역사회조직활동의 지원
소득창출자	마을기업, 사회적기업 촉진하는 수단, 독립적인 소득창출
담론을 위한 포럼	주민담론형성 위한 포럼수행으로 공동체 자체적 해결방안 도출
중개자	지역공동체와 공공(정부)간 가교역할 수행

② 읍면동 주민자치회의 활동 유인

- 읍면동 단위 주민자치회 중심으로 마을문제와 수요충족을 위한 활동을 수행하는 주민자치회에 충남혁신공동체 활동 지원하여 연계체계 구축
- 행정기반의 주민자치회가 실질적인 마을기반 활동을 수행하여 주민대표조직으로 기능 강화를 위한 역할과 사명 부여
- 궁극적으로 주민자치회가 지역의 공동체 기반의 사회혁신 활동 수행할 수 있도록 제도적 지원 수행

■ 추진체계

① 충남 지역공동체의 연관 정책영역의 참여활동 연계 지원

- 발굴되어 활동하는 충남 지역공동체들을 대상으로 사회적경제, 마을만들기, 공익활동, 사회혁신, 도시재생의 정책사업에 활동주체로 참여하도록 부서간 협의
- 각 정책영역별 지원사업의 적극참여 유인과 함께 제도적으로 참여시 가점 및 인센티브의 제도적 방안의 협의
- 발굴된 지역공동체 대상 지역공동체 모임활동공간(2-2) 운영, 충남공유활동 플랫폼 구축운영(5-3) 위탁 주체로 선정 참여 유인
- 선정된 충남혁신공동체의 사회적협동조합 설립을 위한 지원 (준비·절차)

② 읍면동 주민자치회 활동 유인

- 충남혁신공동체 시범사업 발굴 대상에 주민자치회 유형을 별도로 구성하여 주민자치회 참여를 유인
- 충남혁신공동체로 선정된 주민자치회 대상으로 마을단위 문제해결 사업수행을 위한 사업비 지원
- 궁극적으로 해당 주민자치회 소속으로 마을관리 사회적협동조합의 설립을 위한 지원 실시

■ 추진주체

- 실행주체: 충청남도
- 협력주체: 시군 지역공동체 중간지원조직, 읍면동 사무소

■ 사업기간 및 소요예산

- 지역특성 공동체의 발굴 연계: 30백만원
 - 공동체의 연계 위한 활동 수행 지원(10개×3백만원)

(백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
지역특성 공동체 발굴 연계	120		30	30	30	30
총사업비	120		30	30	30	30

1-4

신규 공동체혁신 전문가 양성 배치 지원

■ 배경과 필요성

- 공동체와 마을 활동가는 공공성 기반의 공동체 조직들이 지속가능하고 효과적 활동을 위해 교육 및 지원하는 역할로 현장에 필요성이 높음
- 지역공동체 정책활동에서도 공공과 주체(주민)들의 중간 매개 역할을 수행하며 전문성 갖춘 인재 양성과 활동을 위한 기반 마련이 필요

■ 사업목표 및 내용

- 목표 : 충청남도 공동체혁신 전문가 양성 / 전문가 배치 및 운영
- 세부내용 :
 - ① 공동체혁신 전문가 양성 아카데미 구축 운영
 - 충청남도 지역공동체 전문가 과정 교육프로그램 개발: 지역공동체의 이론과 개념적 규정, 주체(주민)조직화, 주체간 갈등조정과 관리, 주민자치계획 및 주민참여예산제 정책 이해, 마을경제 및 기금 운영 등 과정 포함한 프로그램 개발
 - 교육 프로그램은 신규 개발과 함께 주민자치회, 농촌마을역량강화, 사회적경제 등 공동체 관련 영역에서 수행하는 교육 프로그램과 통합 및 연계 수행
 - 전문가 교육과정 이수 후 시군공동체지원센터 실습과정 수료 후 충남 공동체혁신 전문가 풀 구성하여 현장 운영 배치
 - 공동체 지원정책 주요사업들(1-3, 3-1, 3-4, 5-1, 5-4)의 주요 실행 및 지원인력으로 적극 활용
 - ② 공동체혁신 전문가 활용방안 마련
 - 교육 이수 후 충남에서 공동체혁신 전문가로 활동하는 인력들에 대해 충청남도 자체적인 공동체 전문가 인증과 관련 공동체 활동의 경력인정 시스템 마련
 - 교육이수자 대상 충청남도 지역공동체, 주민자치활동, 사회적경제, 도시재생현장지원센터 등 관련 기관 채용에 가산점 부여 방안 마련
 - 전문가 풀로 등록된 공동체혁신 전문가 대상으로 주민자치, 마을공동체, 사회적 가치활동 등 연관된 분야의 전문강사로 적극 활용하며 심사, 자문, 컨설팅 등 공공 정책활동에 우선적으로 활용

■ 추진체계

- ① 공동체혁신 전문가 양성 아카데미 구축 운영
 - 연구용역을 통해 충남 지역공동체 전문가 교육 커리큘럼과 운영방안 개발

- 충남지역공동체지원센터(가칭) 중심으로 지역공동체 전문가 아카데미(6개월 과정) 개설 운영: 기초, 심화, 전문가 3개 영역으로 구분하여 아카데미 운영
- 상반기 6개월 과정 이수자 대상으로 시군의 지역공동체, 사회적경제, 공익활동 등 중간지원기관 현장 실습 근무(3개월)
- 교육과정과 현장실습 마친 대상자들에게 충청남도 공동체혁신 전문가 인증서 발급과 전문가 풀 구성

② 공동체혁신 전문가 활용방안 마련

- 전문가 풀에 등록된 공동체 전문가 중심으로 공동체정책과에서 수행하는 공공정책사업의 자문, 심의, 심사 등의 활동 우선적 수행
- 기초자치단체의 주민자치, 마을공동체, 사회적경제, 도시재생 등 공동체 관련 전문강사로 배치 운영
- 지역공동체 관련된 시군단위 중간지원기관 대상 채용시 가점부여의 제도적 방안 마련(조례개정 등)
- 장기적으로 농촌마을 사무장 등 활동가 지원과 연계하여 공동체혁신전문가 대상 시군의 지역공동체 및 관련 중간지원기관 소속으로 배치하고 인건비 마련

■ 추진주체

- 실행주체: 충남지역공동체지원센터(가칭), 시군 지역공동체 지원센터
- 협력주체: 충남 및 기초 사회적경제, 주민자치, 마을만들기, 도시재생 등 유관분야 중간지원기관

■ 사업기간 및 소요예산

- 공동체혁신 전문가 양성 교육프로그램 개발: 50백만원(연구용역)
- 공동체혁신 전문가 아카데미 운영: 90백만원(예정)
 - 3개 영역(기초, 심화, 전문가) 3개 강좌×10백만원
- 공동체혁신 전문가 현장실습 지원 비용: 25백만원(최초)
 - 5명×5백만원(기관 실습비 제공)

(백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
전문가 교육과정 개발	50	50	-	-	-	-
전문가 교육과정 운영	360	-	90	90	90	90
전문가 현장실습 지원	125	-	25	30	30	40
총사업비	535	50	115	120	120	130

2. 공동체 활동기반 마련

■ 정책영역의 종합

- 지역공동체 활성화를 위한 5개의 정책영역에서 공동체 활동기반 마련은 충남 공동체의 활동을 위한 지원체계, 공간, 기금 등 정책지원영역을 의미함
- 공동체 정책지원을 위한 지원기관 구축을 비롯하여 공동체 활동공간 및 기금, 연구조사 등의 실천사업들을 포함

영역	정책사업명	세부실천사업
공동체 활동 기반 마련	(2-1) 충남 지역공동체 전담지원조직 구축 운영	- 지역공동체지원센터 역할기능 부여 - 공간조성 및 공동체 활동거점 구축
	(2-2) 지역공동체 활동공간 조성 지원	- 시군별 공동체 소통협력 공간 조성 - 청년공동체 통한 공간 활성화 지원
	(2-3) 지역공동체 자조기금 형성 지원	- 온라인기반 자조기금 조성 플랫폼구축 - 충남 공동체기금 지원사업 추진 - 공동체 자조기금 교육 및 네트워크 지원
	(2-4) 연구조사 및 DB 구축	- 지역공동체 실태조사 실시 확산 - 관련 연구사업 및 동향 제공 - 공모사업 이력관리제 도입 모니터링 - 성과확산 위한 지표개발과 관리체계 구축

2-1

신규 충남 지역공동체 전담지원조직 구축 운영

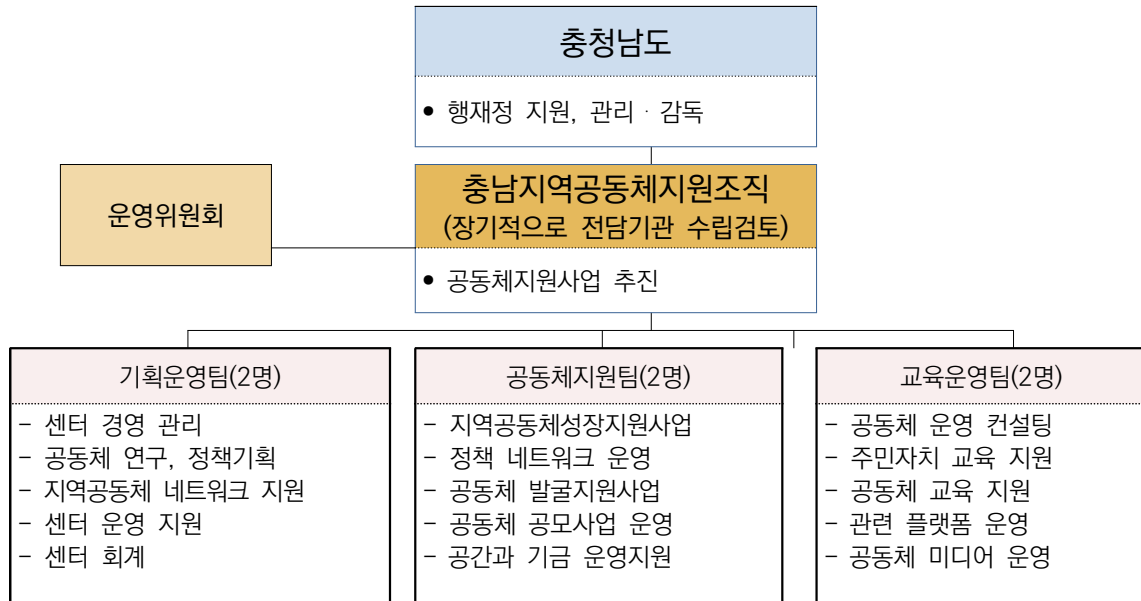
■ 배경과 필요성

- 지역공동체 활동의 촉진을 위해서는 지역사회에 잠재되어 있는 다양한 공동체 자원을 발굴하여 성장할 수 있도록 지원하는 중간지원조직이 필요
- 주민자치, 마을만들기, 사회적경제 등 지역공동체 사업 추진에 있어 민간과 공공의 협력적 거버넌스 구축을 위한 가교로서 중간지원조직의 역할 필요
- 체계적인 충남의 지역공동체 지원사업의 효과적인 추진을 위한 실행기관으로 중간지원조직의 역할은 필수적

■ 사업목표 및 내용

- 목표 : 충청남도 지역공동체 전담지원조직 설치 · 운영
- 세부내용 :
 - ① 충남지역공동체지원센터(가칭)의 역할 및 기능
 - (역할) 공동체 활동 지원 및 연계협력 촉진을 통해 충청남도 지역 공동체의 성장과 지속가능성 향상 도모
 - (기능) 센터는 활동가 발굴 및 역량강화사업, 네트워크 구축, 주민주도형 공모사업 등의 기획사업과 주민역량강화 사업 등 각종 사업 실행주체로 활동
 - 지역공동체 활성화를 위한 광역중간지원 조직 업무
 - 시·군 및 시·군 중간지원조직과의 연계 협력
 - 지역공동체 성장단계별 지원체계 구축
 - 주민 주도의 마을계획 수립 및 실행 지원
 - 인재양성을 위한 주민 및 활동가 성장단계별 교육지원체계 구축
 - 네트워크 확산을 위한 네트워크 구축 지원 및 홍보
 - 그 밖에 도지사가 마을공동체 활성화를 위하여 필요하다고 인정하는 사무 등
 - ② 조직구조 및 인력
 - (구성방향) 조직의 구성은 중단기적으로는 현재 공동체정책과의 중간지원기관인 충남공익활동지원센터 및 충남사회혁신센터의 내 별도 전담조직으로 구성하여 운영하며 장기적으로 분리되어 추후 센터로 수행을 검토
 - (조직구조) 3개 팀로 구성(1센터장(본부), 3팀장, 3팀원 등 총 7명 인력)
 - (운영위원회 설치) 센터 운영의 관리 · 감독, 연간사업의 발굴 및 심의 등을 위한 운영위원회 설치(충남지역공동체위원회의 분과 기능 연계)

- (인력채용) 충남 지역공동체의 활성화를 토대로 시민사회와의 소통과 통합을 리드하는 센터장 기용, 전문인력 확보를 위한 공개채용 필요(마을공동체 만들기 교육 및 회계, 사업 분야의 전문가 공개 채용)



③ 센터 공간 조성 및 공동체 활동거점 구축

- (운영 방향) 공동체지원조직 충남사회혁신센터 및 충남공익활동지원센터(내포혁신플랫폼)의 일부 공간 활용
- (장기적 방향) 공동체 전담지원기관의 사무공간을 포함하여 지역 공동체 조직이 활동할 수 있는 거점 공간 조성을 추후 검토
- 공간은 주민 누구나 이용 가능한 커뮤니티 공간, 운영 사무실과 회의실, 공동체조직 소모임 또는 사무 공간 등 개방형 공간으로 조성

■ 추진체계

- ① 중단기적으로 충남공익활동지원센터 및 충남사회혁신센터와 협의를 통해 전담조직 형태로 공동체지원 부서 설치 협의(인력 및 사업비 별도 편성)
- ② 장기적으로 충남지역공동체지원센터 독립을 위한 운영방식 결정 및 관련 행정절차의 추진을 검토

■ 추진주체

- 실행주체: 충청남도
- 협력주체: 충청남도 중간지원기관

■ 사업기간 및 소요예산

- 인건비 : 250백만원(7명 기준)
 - 단기 10백만원(3명기준)이후 확대

(백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
센터 인건비	800	100	100	150	200	250
총운영비	800	100	100	150	200	250

2-2

확대 지역공동체 활동 공간 조성지원

■ 배경과 필요성

- 충청남도의 공동체 활동을 촉진하기 위해서는 지역주민들이 소통 협력 할 수 있는 공간이 필요하며, 이러한 공간은 지역공동체 활동의 중심거점이자, 향후 지역문제를 해결하고 지속가능할 수 있게 하는 기반
- 공동체 차원의 실험과 협력 등이 이루어지는 거점 공간을 확충하여 지역사회 문제를 스스로 해결하는 문화의 확산과 신뢰에 기반의 협력체계를 구축

■ 사업목표 및 내용

- 목표 : 지역별 특성을 고려한 맞춤형 지역공동체 활동 거점공간 조성
- 세부내용 :
 - ① 시군별 공동체 소통협력 공간 조성
 - 충청남도는 행정안전부가 공모한 ‘지역거점별 소통협력공간’ 대상지로 최종 선정되어 ‘천안시의 중부 물류센티’를 시민주도로 지역 문제를 해결하는 핵심거점 공간으로 활용 추진
 - 이러한 소통협력공간은 지역의 다양한 사회혁신 활동들을 서로 연결하고 지역 문제 해결을 위한 지역 문제해결 플랫폼 역할을 할 것으로 기대
 - 기존 유희건물의 리모델링하는 방식으로 기초자치단체에 소통협력 거점을 확충해나갈 필요가 있으며, 향후 전체 시군에 소통협력공간 조성 추진
 - 핵심 거점으로 현재 운영중인 천안시 충남소통협력공간을 구심점으로 삼아 각 시군별 소통협력공간의 유기적 네트워크를 구축 추진
 - ② 청년공동체 통한 공간 활성화 지원
 - 지역사회에 공동체활동을 위한 유희공간을 발굴하고 주민들의 활용을 도모하기 위한 청년공동체 조직의 발굴 지원(가칭: 공간활용자들)
 - 본 사업은 충남에서 추진되었던 공동체 시설활성화 위한 청년공동체 활동 지원사업을 지속연계하여 진행
 - 지역의 저활용 모임공간을 대상으로 돌봄, 교육, 문화, 예술 등 프로그램 기획 운영을 수행하는 청년공동체 대상 사업활동 예산 지원

■ 추진체계

- ① 시군별 소통협력공간 조성
 - 충청남도 공모사업으로 시군의 공모 참여 유도

- 현재 천안에 조성된 충남 소통협력공간의 운영을 포함하여 시군별로 유휴공간을 통한 소통협력공간 조성 확대
- 공동체 활성화 프로그램 사업 추진 의무화(시군 예산 편성)

② 청년공동체 통한 공간활성화 지원

- 지역사회 공간활성화 위한 청년공동체의 공모사업을 통한 발굴
- 선정된 청년공동체 대상 프로그램 기획운영, 교육, 홍보, 행사 등 활동을 위한 사업운영비와 경상경비 등의 활동비 지원
- 공익활동지원센터, 사회혁신센터, 시군 지역공동체지원센터의 중간지원기관이 참여하여 청년공동체 활동에 대한 컨설팅 수행

■ 추진주체

- 실행주체: 충청남도, 시군
- 협력주체: 충남과 시군 중간지원조직, 지역공동체 네트워크 등

■ 사업기간 및 소요예산

- 시군별 소통협력공간 조성(3개소, 300백만원)
 - 소통협력공간 리모델링 지원 운영(3개소×100백만원)
- 공간활용 위한 청년공동체 발굴 지원(3개소, 60백만원)
 - 청년공동체 활동 지원(1개소×20백만원)

(백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
시군별 소통협력공간 조성	1,450	50	100	300	500	500
공간활용 지역공동체 육성 지원	240		60	60	60	60
총사업비	1,690		60	360	560	560

2-3

신규 지역공동체 자조기금 형성 지원

■ 배경과 필요성

- 최근 지역 공동체 차원에서 공동체 활동의 원활한 추진과 스스로의 발전을 촉진하기 위해 기금을 조성하려는 다양한 시도가 이루어지고 있는 상황
 - 원주, 성남처럼 사회적경제가 활성화된 곳에서는 신탁을 통해 지역기반 사업체들을 지원하고, 서울 마포구 성미산의 대동계·동네금고와 용산 청년 주거공동체 빈고는 기금을 직접 조성·운영하고 있는 추세
- 지속가능한 공동체를 실현하기 위해서는 경제적 자립기반을 스스로 구축하기 위한 공동체의 차원의 자조기금 마련을 촉진하는 것이 매우 중요

■ 사업목표 및 내용

- 목표 : 공동체 주도의 자조기금 조성 촉진을 위한 지원체계 구축
- 세부내용 :
 - ① 온라인 기반 자조기금 조성 플랫폼 구축
 - 지역공동체의 자조기금의 원활한 조성을 위해 온라인을 기반으로 한 기금모집 플랫폼 연계 추진(크라우드 펀딩 플랫폼 등)
 - 온라인 플랫폼 활용 촉진을 위해 공동체 활동에 대한 스토리텔링 및 지역주민 홍보 관련 비용 지원
 - 자조기금은 공동체 활동을 위한 사업비에 활용되거나, 지역공동체의 협의에 따라 어려운 공동체 활동비 지원 등 다양한 방식으로 활용
 - ② 충청남도 공동체기금 지원사업 추진
 - 공동체기금지원사업은 충청남도 기금 및 기타 사회공헌기금을 시드머니로 공동체기금을 조성하고자 하는 사회적경제 단위에 대출하는 것을 기초로 함
 - 관련 전문성을 갖춘 공동체기금 운영 기관을 선정하며 선정된 기관은 소속된 조합원(개인 또는 단체)으로부터 매월 일정금액을 출자 받으며 해당 조합원의 생활자금, 창업·경제활동 지원, 지역 및 사회적 경제영역 활성화와 관련된 용도 등으로 대출을 진행
 - 공동체기금 운영기관은 ‘공동체기금파트너십’을 통해 출자금의 5%를 매년 공동기금으로 적립하며, 적립된 공동체기금은 타 공동체기금의 지원 및 조성
 - ③ 공동체 자조기금 교육 및 네트워크 활동 지원
 - 공동체 운영기관 중심으로 공동체 자조기금의 시작부터 운용까지 체계적인 교육 및 컨설팅 사업 추진
 - 공동체 자조기금 규모확장과 민간투자유치를 위한 주요 주체들간 네트워크 활동 수행

■ 추진체계

- ① 온라인 기반 자조기금 조성 플랫폼 구축
 - 충청남도 차원에서 기금 모금을 위한 온라인 플랫폼(와디즈 등)과 MOU 체결
 - 지역공동체 대상 홍보 및 시범사업 운영
- ② 충청남도 공동체기금 조성지원 사업 추진
 - 충청남도 차원에서 지역공동체의 기금 조성 지원을 위한 보조사업 추진
 - 공모 절차를 통해 공동체를 선정하여 기금 조성의 시작부터 운용까지 지원
- ③ 자조기금 조성 교육 및 네트워크 활동 지원
 - 전담지원조직을 통해 공동체 기금 관련 맞춤형 교육 및 컨설팅 추진
 - 충남 공동체 자조기금 홍보 및 도내 경제주체 대상 기금유치 위한 네트워크 활동 지원

■ 추진주체

- 실행주체: 충청남도
- 협력주체: 광역 중간지원기관

■ 사업기간 및 소요예산

- 공동체기금 온라인 플랫폼 구축운영(100백만원)
 - 공동체기금 온라인 플랫폼 구축(100백만원)
- 공동체기금 운영기관 활동 지원(50백만원)
 - 공동체기금 운영기관 활동 지원(50백만원)
- 공동체기금관련 교육과 홍보·네트워크 활동지원(100백만원)
 - 기금 교육활동(10회×5백만원) / 홍보·네트워크 활동지원(50백만원)

(백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
온라인 플랫폼 구축	100			100		
운영기관 활동지원	100				50	50
홍보·네트워크 활동지원	200				100	100
총사업비	300			100	150	150

2-4

신규 지역공동체 연구 조사 및 DB 구축

■ 배경과 필요성

- 충청남도의 지역공동체와 관련한 정책개발 및 성과전파 등을 위해서는 다양한 지식정보와 통계 정보 등을 위한 지식정보관리체계 구축 필요
- 중·장기적인 지역공동체 발전과 경쟁력을 강화하기 위해서는 현장기반의 자료 생산과 축적을 기반으로 정책설계가 필요하며, 이를 위해서는 충청남도뿐만 아니라, 지자체, 지역공동체 관련 중간지원조직·연구소·학계, 주민 등 각 영역에서 생산된 관련 정보를 수집하고 분석하여 공유 및 확산 필요

■ 사업목표 및 내용

- 목표 : 실태조사 실시·확산 / 공동체 연구 및 동향자료 공유·제공 / 지역공동체 공모사업 이력관리제 운영 / 공동체와 사회혁신 성과평가 체계구축
- 세부내용 :
 - ① 지역공동체 실태조사 실시·확산
 - 지역공동체 대상으로 운영현황, 활동내용, 주요성과 등 주기적 실태조사 실시
 - 특히 아파트 입주자공동체, 원도심 주민활동조직, 농어촌 전통공동체 등 민간중심 공동체 영역에 대한 방법설계를 통한 조사대상 확대 추진
 - 실태조사 결과 공유를 통해 성과 확산 및 정책연구 자료로 활용
 - ② 지역공동체 관련 연구사업 및 동향 제공
 - 공동체 활성화를 위한 분야별, 주제별 연구조사 사업 추진과 관련 정책사업의 연구용역(3-2, 3-3, 5-4, 5-5사업)의 수행
 - 지역공동체 중심의 읍면동단위 지역사회 기본계획 수립 연구용역 지원
 - 지역공동체 주요이슈에 대한 전문가 심층분석 페이퍼 발간
 - ③ 지역공동체 공모사업 이력관리제 도입 및 모니터링
 - 지역공동체 공모형 사업에 대해 이력관리 및 조회시스템을 도입해 자료를 전산화하고, 공동체활동가의 인력풀을 DB화하여 체계적으로 관리하여 공동체 컨설팅과 실태파악에 활용
 - 선정된 공동체 뿐만 아니라, 공모사업을 신청한 이들에 대한 특성과 제안된 사업의 유형, 활동 거점 등에 대한 분석 자료를 DB화

④ 공동체와 사회혁신 활동 성과확산을 위한 지표개발과 관리체계 구축

- 현재 충남 특성의 지역공동체와 사회혁신 활동에 부합하는 성과와 가치평가의 체계 및 지표는 전무한 상황으로 사회양극화 해소 등 도정에 부합하는 공동체 정책과 연계되는 성과지표 개발이 필수적
- 공동체 성과평가 체계와 국내외 주요 사회적가치평가 시스템 및 지속가능발전지표(SDGs), ESG 평가 체계 등의 연계와 활용
- 단기적으로 충청남도 공동체와 행복관련 지표를 개발하여 충남 사회조사에 포함하며 공동체 정책과 연계되도록 구성
- 성과평가 및 지표개발과 함께 정기적으로 충남 지역공동체 조직 대상 사회적 성과의 모니터링 수행과 성과관리를 수행할 수 있는 시스템 운영

■ 추진체계

① 지역공동체 실태조사 및 연구조사

- 도내 연구기관과 협력하여 민간 및 공공영역에서 활동하는 지역공동체의 면밀한 실태조사 추진(사회적 경제 실태조사와 협의를 통한 중복방지와 연계 모색)
- 이를 위한 예산을 충청남도 및 시군에서 편성

② 지역공동체 공모사업 이력관리제 도입 및 모니터링 및 서식체계 제공

- 충남 지역공동체지원센터 중심으로 지역공동체 공모사업 이력관리를 추진하며, 상시 모니터링을 통한 부정회계 등 예방
- 사업기획, 예산처리 등과 관련해 공동체조직의 역량이 부족한 만큼, 표준화된 서식 제공 및 교육을 통한 효율화 추진

③ 지역공동체와 사회혁신 성과관리 시스템 구축 운영

- 도내 연구기관과 협력하여 지역공동체와 사회혁신의 정성·정량의 성과지표 개발(별도 연구용역 수행)
- SDGs, ESG, SVI 등 관련 사회적 성과지표와 연계하여 충남 지역공동체 활동에 대한 사회적 성과의 홍보와 확산 도모
- 중장기적으로 충남 지역공동체지원센터 중심으로 성과지표에 따른 조사결과의 DB화를 통해 지역공동체 조직 대상체와 사회혁신 성과를 파악하고 개선하기 위한 관리 시스템 운영

■ 추진주체

- 실행주체: 충청남도 공동체정책과, 충남지역공동체지원센터
- 협력주체: 도내 전문 연구기관, 대학 등

■ 사업기간 및 소요예산

- 충남 지역공동체 실태조사(3년제 50백만원)
 - 충남 지역공동체 실태조사 연구용역(50백만원)
- 충남 지역공동체 이력 및 성과 관리시스템 구축
 - 이력 및 성과관리 시스템 구축(100백만원) 운영지원(10백만원)
- 지역공동체와 사회혁신 성과평가 체계 운영(50백만원)
 - 성과평가 체계 개발과 모니터링 및 홍보활동(50백만원)

(백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
실태조사 및 연구조사	100	50			50	
이력 및 성과관리 시스템 구축	120			100	10	10
성과평가 체계 운영	200		50	50	50	50
총사업비	420	50	50	150	110	60

3. 역량강화와 인식확산

■ 정책영역의 종합

- 지역공동체 활성화를 위한 5개의 정책영역에서 역량강화와 인식확산은 공동체조직의 교육 및 고도화 지원과 지역사회와 주민들의 필요성 및 긍정적 인식의 확산 의미
- 역량강화와 인식확산은 공동체 대상 교육시스템 운영과 공동체 고도화 지원의 역량강화와 홍보, 행사를 통한 인식확산을 도모

영역	정책사업명	세부실천사업
역량 강화와 인식 확산	(3-1) 지역공동체 사회혁신 역량강화	-사회혁신 자치역량 참여교육 실시 -생활혁신실험실 구축 운영 -지역공동체 사회혁신활동 지원
	(3-2) 단계별 교육시스템 구축운영	-교육프로그램 설계와 단계별 로드맵구축 -공동체 아카데미 전담인력 운영 -교육과정 연계협력 체계 운영
	(3-3) 조직운영의 역량강화와 고도화 지원	-생애주기에 따른 경영역량강화 수요조사 -전문가 pool구축과 맞춤형 서비스 제공 -공공·민간 판로개척과 확대
	(3-4) 사회혁신, 공동체 지역사회 인식확산	-도민대상 교양강좌 개설 운영 -성과확산 활동공유 이벤트 개최 -성과 및 활동과정 콘텐츠 제작 홍보

3-1

확대 지역공동체 사회혁신 역량강화

■ 배경과 필요성

- 공동체 활동은 자주적인 지역사회 문제해결을 지향한다는 점에서 사회혁신과 자치역량을 도모하기 위한 역량이 필수적
- 지역문제해결을 위해 공동체조직이 다양한 활동을 수행할 수 있는 공간구축과 운영의 여건이 필요

■ 사업목표 및 내용

- 목표 : 지역공동체 대상 사회혁신·자치역량 참여교육 실시/ 지역단위 생활혁신실험실 구축 /지역공동체의 사회혁신활동 지원
- 세부내용 :
 - ① 지역공동체 대상 사회혁신·자치역량 참여교육 실시
 - 충남사회혁신센터와 연계하여 지역공동체 조직과 구성원 대상 해당 지역문제해결을 위한 사회혁신 교육과정 개설 운영(‘충남 공동체의 사회혁신 아카데미’)
 - 지역문제파악과 및 해결방안의 모색, 실천을 위한 강의, 토론, 실습, 사례교육의 종합적 프로그램 구성 운영
 - 주민자치회와 연계한 마을자치 교육프로그램, 갈등교육, 민주시민교육 중심의 현재 진행중인 교육 프로그램과 연계하여 진행
 - ② 생활혁신실험실 구축 운영
 - 지역공동체의 사회혁신활동 수요가 있는 지역을 중심으로 지역내 빈집 등 유휴공간을 활용한 생활혁신실험실(리빙랩) 구축(2-2사업의 시군별 소통협력공간 구축과 통합하여 구축·활용)
 - 생활혁신실험실 중심으로 지역공동체의 사회혁신, 자치역량의 참여교육 실시
 - ③ 지역공동체의 사회혁신활동 지원
 - 사회혁신·자치역량 교육을 이수한 지역공동체를 대상으로 생활혁신실험실에서 실제 공동체주도의 마을 문제해결 프로젝트 운영
 - 마을 취약계층 이동권 확보, 업사이클링 활동, 공유경제활동 등 사회혁신활동 제안서 기반으로 보조금 지원

■ 추진체계

- ① 지역공동체 대상 사회혁신·자치역량 참여교육 실시
 - 충남사회혁신센터에서 충남 지역공동체조직 대상 ‘공동체의 사회혁신 아카데미’ 과정 개설·운영

- 6개월 단위과정으로 사회혁신의 강의와 사례탐구, 특정문제에 대한 해결방안 도출 체험, 우리동네 문제해결활동 실습과정 포함하며 종료 후 이수증 발급
- 충남 주민자치 아카데미 사업과 연계하여 지역공동체조직들의 주민자치활동 교육 실시하며 지역사회에 대한 공동체의 자치역량 강화를 주요 내용 구성
- 민주 의식 함양, 갈등관리 및 해소 내용을 중심으로 민주시민교육, 공익활동 교육 사업과 연계하여 지역공동체조직 대상 교육 수강 추진

② 생활혁신실험실 구축 운영

- 시범사업으로 충남사회혁신센터 중심으로 사회혁신활동을 수행하는 주체(지역공동체 등)가 있는 지역 대상 농어촌 1곳, 도심 1곳을 선정
- 지역의 유휴공간(빈집 등)의 리모델링 비용 지원으로 생활혁신실험실 조성
- 장기적 관점에서 공동체가 활성화된 지역을 중심으로 추진

③ 지역공동체의 사회혁신활동 지원

- 교육활동 이수한 공동체가 생활혁신실험실에서 사회혁신 활동 수행에 대한 사업운영 지원
- 보조금 형식으로 지원하며 충남사회혁신센터에서 사업의 관리 운영하며 사업종료 이후 활동 공동체 대상으로 사회혁신 성과에 대한 공유이벤트 개최
- 장기적 관점에서 생활혁신실험실 구축과 함께 추진

■ 추진주체

- 실행주체: 충남 중간지원기관
- 협력주체: 읍면동 주민자치(위원)회 및 관련 교육 아카데미 기관, 읍면동 지역공동체지원센터

■ 사업기간 및 소요예산

- 지역공동체 자치혁신 참여교육 실시: 30백만원
 - 6개월 과정 교육프로그램 운영, 10개 지역공동체 모집, 이후 확대
- 생활혁신실험실 구축 운영: 50백만원(최초)
 - 최초 2개소 구축 이후 확대(2개소×30백만원)
 - 2개소 운영지원(2개소×20백만원)
- 지역공동체의 사회혁신활동 지원: 50백만원
 - 지역공동체 활동지원 (4개 공동체×10백만원)
 - 사회혁신활동 성과공유이벤트 (1회×10백만원)

(백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
자치혁신 참여교육		-	30	30	30	30
생활혁신실험실 구축		-	-	-	50	50
공동체 혁신활동 지원		-	-	-	50	50
총사업비		-	30	30	130	130

3-2

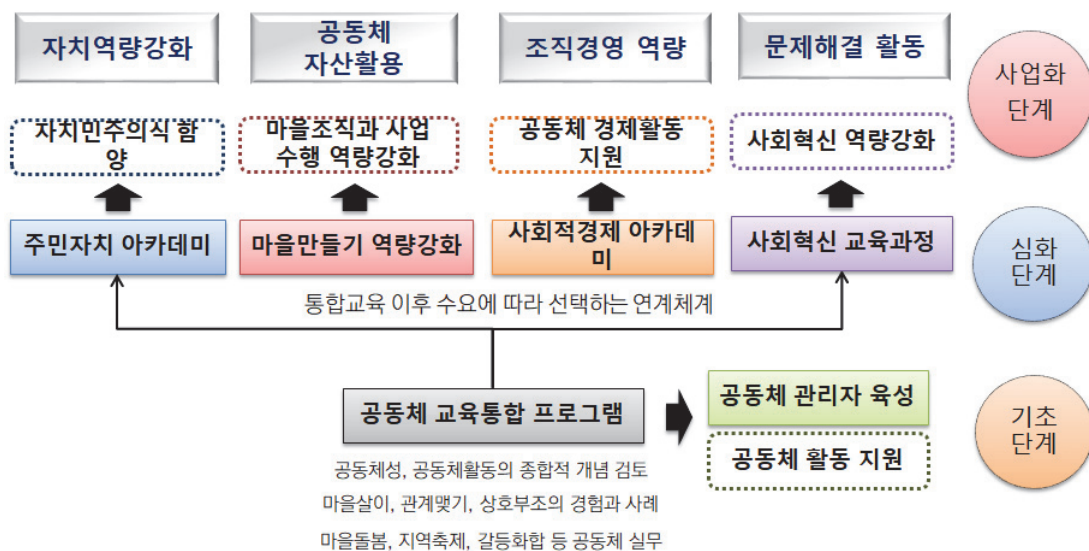
신규 단계별 공동체 교육시스템 구축운영

■ 배경과 필요성

- 지역공동체 형성의 초기단계부터 단계별로 체계적인 교육과정과 프로그램의 진행이 필요
- 새로운 교육과정 개발보다 연관된 정책영역에서 수행되는 교육과정들의 연계를 통한 교육시스템 구축을 통한 운영 방향이 필요

■ 사업목표 및 내용

- 목표 : 지역공동체 교육프로그램 설계와 로드맵 구축 / 공동체 아카데미 전담 인력(조직) 운영 / 교육과정 연계협력체계 운영
- 세부내용 :
 - ① 지역공동체 교육프로그램(공동체 학교) 설계와 단계별 로드맵 구축
 - 공동체 중심 교육프로그램을 포함해 연관영역(주민자치, 마을만들기, 사회적경제, 사회혁신)의 교육과정을 포함하는 공동체 통합교육 시스템 개발
 - 통합교육 프로그램은 단계별(기초, 심화, 사업화)로 공동체가 자신의 영역을 선택하여 심화할 수 있도록 교육과정 로드맵 구축하여 제안



② 공동체 아카데미 전담 인력(조직) 운영

- 지역공동체 아카데미(교육활동) 과정을 로드맵형태로 운영할 수 있는 전담인력이 운용
- 연차별 교육과정 개발, 참여공동체 모집, 교육과정 운영 및 평가, 협력주체간 협의 및 네트워크 구축 등의 업무 수행

③ 교육과정 연계협력체계 운영

- 공동체 교육과정의 협력적 운영을 위해 사회적경제, 주민자치, 마을만들기, 사회혁신, 도시재생 등 관련 영역들과 협의체 운영(4-2사업과 연계 수행)
- 영역별 교육과정 공유와 통합, 개설 등의 조정 수행 / 각 교육과정에 지역공동체 조직들의 포함과 공동참여 등 논의

■ 추진체계

① 지역공동체 교육프로그램(공동체 학교) 설계와 단계별 로드맵 구축

- 충남지역공동체지원센터 중심으로 연관영역 중간지원기관(마을만들기지원센터, 사회적경제지원센터, 공익활동지원센터, 도시재생지원센터, 주민자치교육기관, 사회혁신센터) 참여하는 ‘공동체 통합교육과정 개발’ 수행(연구용역 형태)
- 교육과정 개발은 공동체 발전단계 구분에 따른 교육과정 수요조사가 선행
- 통합교육과정 개발 이후 요약자료집 구성하여 시군 지원조직 및 현장 공동체조직에 배포와 홍보

② 공동체 아카데미 전담 인력(조직) 운영

- 충남 지역공동체지원센터 소속으로 공동체 아카데미 전담인력 배치
- 개발된 공동체 통합교육 프로그램 중 공동체 분야 교육과정 개설 운영
- 장기적으로는 공동체 통합교육시스템 운영의 전담조직 확대 고려

③ 교육과정 연계협력체계 운영

- 충남 지역공동체 정책 연계협력체계(4-2사업) 활용하여 교육과정 실무논의를 위한 협의체 운영
- 충청남도 주무부서와 관련 중간지원기관 포함하여 교육과정 협의체 운영

■ 추진주체

- 실행주체: 충청남도 공동체정책과, 충남지역공동체지원센터
- 협력주체: 충남마을만들기지원센터, 충남사회적경제지원센터, 충남공익활동지원센터, 충남도시재생지원센터, 충남사회혁신센터

■ 사업기간 및 소요예산

- 지역공동체 교육프로그램 설계와 단계별 로드맵 구축: 50백만원
 - 통합교육과정 개발과 로드맵 구축 용역(50백만원)
- 공동체 아카데미 전담 인력(조직) 운영: 30백만원
 - 충남 지역공동체지원센터 구축시 전담인력 배치

- 공동체 교육과정 개설 운영: 30백만원
 - 지역공동체 분야의 교육과정 개설 운영

(백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
교육과정과 로드맵 설계	50	50	-	-	-	-
전담인력 배치	120	-	30	30	30	30
공동체 교육과정 운영	120	-	30	30	30	30
총사업비	290	50	60	60	60	60

3-3

신규 조직운영 역량강화와 고도화 지원

■ 배경과 필요성

- 공동체 조직활동의 지속성을 위해서는 공동체성의 사회적 가치활동과 함께 경영체로서 경영역량에 대한 강화도 현재 요구되고 있음
- 특히 제품 생산이나 서비스 제공이 주요활동 내용인 공동체조직들을 중심으로 일반 기업과 경쟁할 수 있는 경영의 고도화 수요의 강화가 필요한 상황

■ 사업목표 및 내용

- 목표 : 생애주기에 따른 경영역량강화 수요조사 / 경영역량 전문가 pool구축과 맞춤형 서비스제공 / 공공민간 판로 개척과 확대

• 세부내용 :

① 생애주기에 따른 경영역량강화 수요조사

- 지역공동체조직들의 3단계 생애주기에 따른 경영역량 강화를 위한 지원서비스(마케팅 및 홍보, 법무, 세무, 감사지원 등) 수요조사 실시
- 사회적경제, 소셜벤처, 창조기업을 비롯한 연관영역에서 수행하는 경영역량강화 프로그램의 조사와 연계방법의 개발제안

② 전문가 pool구축과 맞춤형 서비스 제공

- 수요조사 결과에 기반한 경영역량강화의 분야별 해당 전문가(조직) pool 구축
- 지역공동체 경영역량 수요에 대한 전문가(조직)의 맞춤형 컨설팅 실시(대면 및 유선, 온라인 등)
- 수요가 많고 중복된 서비스 수요에 대해서는 연 1회 순회형 집합교육 실시

③ 공공민간 판로 개척과 확대

- 충남에서 공공기간 매장 및 공공이 운영하는 지역별 로컬푸드 매장 및 사회적경제 판매장 등의 판매처 조사를 통해 지역공동체 차원의 생산품, 제품의 입점과 판매활동 추진
- 충남 소재 유통기업, 중대형 유통매장, 유관 업종 기업 대상으로 충남 지역공동체 제품 및 서비스 판매추진

■ 추진체계

① 생애주기에 따른 경영역량강화 수요조사

- 생애주기로 구분하여 공동체조직의 경영역량 실태와 강화방안 연구용역 수행

- 강화방안의 도출 시 사회적경제 등 유관분야의 인프라 활용 및 연계협력 방안의 도출을 통해 활용방안 제시

② 전문가 pool구축과 맞춤형 서비스 제공

- 충남 지역공동체지원센터 중심으로 연구용역 결과에 기반하여 해당분야의 전문가(조직)를 선정하고 이들에 대해 '공동체경영역량전문가(가칭)' 인증·임명
- 충남 지역공동체지원센터의 전담인력을 활용하여 지역공동체의 경영역량 수요에 대한 전문가(집단) 매칭서비스 실행(대면상담, 전화상담, 온라인 상담 병행)
- 집단적 중복 수요가 있는 경영역량분야에 대해서 지원센터 중심으로 해당 전문가 초청하여 집합교육 기획 수행
- 매년 전문가(집단)과 서비스를 받은 지역공동체 조직 대상 만족도 조사를 수행하여 차년도 컨설팅 서비스 운영에 반영
- 사회적경제 등 현재 실시하고 있는 맞춤형 컨설팅과 통합 및 연계하여 지역공동체 조직으로 확산하여 컨설팅 서비스 운영 설계(4-2사업을 통한 연계확대)

③ 공공·민간 판로 개척과 확대

- 충남 지역공동체지원센터 전담인력 중심으로 로컬푸드매장을 포함한 충남 내 공공기관과 유통기업 및 대형 유통매장 판매장에 지역공동체 제품 및 서비스 판로 확보 협의 진행(4-2사업을 통한 협약·연계 추진)
- 공동체조직의 민간·공공 판매장 입점을 위한 규격 및 요건의 확보와 충족을 위한 컨설팅 지원
- 공공·민간판매장 대상 지역공동체 제품 및 서비스 홍보를 위한 판촉행사 및 고객 체험 이벤트 등 추진
- 판로 개척과 확대는 사회적경제지원센터와 협력 연계하여 공동으로 진행 추진 (4-2사업을 통한 연계 확대)

■ 추진주체

- 실행주체: 충남지역공동체지원센터
- 협력주체: 충남사회적경제지원센터, 충남마을기업지원단, 충남마을만들기지원센터, 충남도시재생지원센터, 충남창조경제혁신센터, 시군 로컬푸드지원센터

■ 사업기간 및 소요예산

- 공동체조직의 경영역량 실태와 강화방안 연구·용역: 50백만원
- 전문가 pool구축과 맞춤형 서비스 제공: 250백만원

- 전문가(집단) pool 운영 (5영역×10백만원)
- 맞춤형 서비스 제공사업 지원 (5영역×40백만원)
- 판로 개척과 확대 : 100백만원
 - 판매장 판촉행사 지원 (10회×10백만원)

(백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
경영역량실태와 강화방안 연구 실시	50	-	50	-	-	-
전문가 맞춤형 서비스	750	-	-	250	250	250
판로개척과 확대	300	-	-	100	100	100
총사업비	1,100	-	50	350	350	350

3-4

신규 사회혁신, 지역공동체의 인식확산

■ 배경과 필요성

- 사회혁신과 지역공동체 활동에 대한 일반 도민의 인식확산을 통해 정책 수용성의 확대와 도민의 공동체 활동 참여 확산이 필요
- 지역문제에 대한 주민들의 관심에 대한 환기와 적극적 참여활동을 통해 지역공동체와 사회혁신 활성화의 기반 마련의 시도는 필수적

■ 사업목표 및 내용

- 목표 : 도민대상 교양강좌 운영 / 도민대상 성과확산 활동공유 이벤트 개최 / 성과 및 과정 콘텐츠 제작 홍보

• 세부내용 :

① 도민대상 지역공동체, 사회혁신 교양강좌 개설 · 운영

- 읍면동 주민자치회, 평생교육과정, 대학의 지역사회교육 프로그램, 지역 민방위훈련 등과 연계하여 충청남도 도민 대상 지역공동체와 사회혁신의 강좌 개설과 운영
- 도민대상 강좌는 사회혁신, 지역공동체 관련 도민들의 관심 유인과 인식확산을 목적으로 수행되며 지역 읍면동 중심으로 도민대상 교육 프로그램 운영
- 추후 관심있는 도민대상으로는 공동체 발굴과 모임형성(1-1사업)에 연계하여 실제 지역공동체 활동 참여를 유인

② 성과확산 활동공유 이벤트 개최

- 매년 하반기(9-10월) 지역공동체와 사회혁신이 함께하는 광역차원의 위드-공동체 페스티벌 개최하며 지역공동체의 혁신활동을 주민들과 함께 공유하는 주제의 행사 개최
- 연간 수행하고 있는 공동체 및 모임활동, 리빙랩 등의 공간활동, 공동체 미디어 활동, 공유활동 및 사회혁신 활동 등에 대한 성과발표와 교류 기회마련하며 지역공동체와 사회혁신 앵커기업 선발
- 해당 지역의 주민자치회, 사회적경제조직, 마을만들기 조직과 협력하여 지역주민 참여를 도모하고 지역문제 해결을 위한 '공동체와 함께하는 마을집담회', 명사와 함께하는 '로컬플러스 토크쇼' 등 프로그램 운영
- 충남 지역공동체 미디어센터와 조직이 운영하는 '로컬플러스' 관을 운영하여 제작한 영상물에 대한 상영과 홍보영상 송출
- 지역주민과 공동체활동가(1-3사업) 및 지역공동체가 함께하는 우리동네체육대회 개최 등으로 지역 주체들간 소통과 교류의 장 마련

③ 성과 및 과정 콘텐츠 제작 홍보

- 시군별 공동체 미디어 센터와 조직 중심으로 연간 지역공동체와 사회혁신 활동 전반에 대한 다큐멘터리 형식의 영상 제작활동 지원(위드-공동체 페스티벌 상영 콘텐츠 포함)
- 시군별 공동체와 사회혁신 활동의 성과와 과정의 영상물에 대한 언론 노출과 사례집 및 팸플릿 등의 홍보물 제작 배포
- 충남 지역공동체 미디어활동(5-3)과 연계하여 활동 수행

■ 추진체계

① 도민대상 공동체&사회혁신 교양강좌 개설 · 운영

- 충남 도민대상 생애주기별 지역공동체&사회혁신 교양강좌를 개발하며 충남 평생교육원 및 공익활동 등의 교육과정에 포함하도록 연계
- 각 시군별 공동체 지원센터 중심으로 일반 도민 대상 공동체 관련 교육프로그램의 실태 파악과 현재 실행중인 공동체 관련 도민대상 교육사업에 연계하여 지역공동체&사회혁신 강좌 개설
- 읍면동 주민자치센터의 교육 프로그램에 '우리마을 알아가기' 특강 교육과정을 도입하여 지역주민 대상 공동체&사회혁신 교육 프로그램 개설 운영

② 성과확산 활동공유 이벤트 개최

- 충청남도 공동체정책과에서 지원하고 충남 지역공동체 지원센터와 시군 지원센터 주관으로 연 1회 '위드-공동체 페스티벌' 개최
- 매년 상반기 충남 지역공동체 지원센터 중심으로 페스티벌 기획단 운영하며 생활혁신실험실, 지역공동체 미디어조직, 공동체혁신활동가 등 주요 주체 참여
- 사회적경제, 주민자치회, 마을만들기, 도시재생 등의 관련 정책영역 중간지원조직과 참여 및 연계협력 방안 논의(4-2 정책협의체 연계)
- 페스티벌 개최 장소는 내포신도시 내포혁신플랫폼을 비롯한 충남사회혁신센터, 충남사회적경제혁신센터(완공후) 등 공동체&사회혁신의 활동거점 공간을 중심으로 다변화 하여 개최

③ 성과 및 과정 콘텐츠 제작 홍보

- 충남의 지역공동체&사회혁신 활동에 대한 다큐멘터리 형식의 영상 기록물과 사례집 및 팸플릿 제작 지원
- 영상기록물의 홍보영상화를 통해 미디어 홍보활동 지원과 공동체&사회혁신 활동 사례집 및 팸플릿 배포

■ 추진주체

- 실행주체: 충청남도 공동체정책과, 충남 지역공동체 지원센터, 시군 지역공동체 지원센터
- 협력주체: 충남사회혁신센터, 충남사회적경제지원센터, 충남공익활동지원센터, 충남마을만들기지원센터, 충남도시재생지원센터, 내포혁신플랫폼

■ 사업기간 및 소요예산

- 공동체&사회혁신 교양강좌 운영: 50백만원
 - 주민센터 관련 강좌, 연관영역의 연계강좌 개설운영(10개×5백만원)
- 성과확산 활동공유 이벤트 개최: 100백만원
 - 위드-공동체 페스티벌 개최(1회×100백만원)
- 성과 및 과정 콘텐츠 제작 홍보: 200백만원
 - 공동체&사회혁신 콘텐츠 제작(영상: 10개×10백만원, 사례집: 50백만원)
 - 미디어 노출 홍보(50백만원)

(백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
교양강좌 운영	200	-	50	50	50	50
활동공유 이벤트 개최	400	-	100	100	100	100
활동 콘텐츠 제작 홍보	800	-	200	200	200	200
총사업비	1,400	-	350	350	350	350

4. 연계와 협력체계 구축

■ 정책영역의 종합

- 지역공동체 활성화를 위한 5개의 정책영역에서 연계와 협력체계 구축은 정책효과 극대화를 위한 거버넌스 운영과 함께 공동체간 네트워크 구축·활용 의미
- 공공 정책협력체계와 민관 거버넌스 및 조직간 네트워크 운영 지원으로 구성

영역	정책사업명	세부실천사업
연계와 협력 체계 구축	(4-1) 충남 지역공동체위원회 구축 운영	-민관협력 기반 충남 지역공동체위원회 구성 운영 -충남 지역공동체실무협의회 구성
	(4-2) 도, 시군 공동체 행정협력체계 구성 운영	-충남 공동체정책협의회 구성 -충남 공동체정책협의회 운영
	(4-3) 지역공동체 현장 네트워크 지원	-현장중심 공동체활동 네트워크 구성 운영 -네트워크 중심 지역사회혁신 사업지원

4-1

확대 충남지역공동체위원회 구축 운영

■ 배경과 필요성

- 지역공동체 활동의 확산과 조직의 발굴을 위해 민관이 협력적으로 사업을 결정하며 추진할 수 있는 협력체계의 모색이 필요
- 충남의 지역공동체 활동을 통합하고 종합적으로 추진할 수 있는 실효적인 조정기구의 운영이 필요

■ 사업목표 및 내용

- 목표 : 민·관이 함께 참여하는 지역공동체 거버넌스(위원회, 실무위원회)조직 운영
- 세부내용 :
 - ① 민관협력 기반의 충남지역공동체위원회 구성
 - 현재 충남민관합치회의의 공동체 분과형태로 운영되는 민관거버넌스 형태의 조직을 관련 조례상 명시되어 있는 '지역공동체위원회'의 실질적 구성 운영
 - 충청남도 지역공동체와 관련한 민관산학연의 위원들로 20명 이내로 구성되는 '충남공동체위원회'를 구성하며 위원 성격에 따른 분과위원회 구성
 - 위원회는 충남에서 수행하는 지역공동체와 관련한 정책개발 및 운영방안, 평가 및 개선방안에 대한 자문과 실행과제들에 대한 심의를 통해 충남 특성이 반영된 공동체 사업 추진
 - 충청남도에서 수행하는 신규사업들에 대한 심의 의결, 기본 및 실행계획 수립의 수립·변경, 관련 중간지원기관 운영 심의 등의 기능 수행
 - ② 충남 지역공동체실무협의회 구성
 - 실무협의회는 위원회에서 다룰 지역공동체와 사회혁신 관련 안건 및 정책사업들에 대한 실무적 차원에서 논의와 협의기능 수행
 - 공동체와 사회혁신 관련 연도별 신규정책개발과 현안 정책활동과 현장 차원의 쟁점들에 대한 논의 기능도 수행

■ 추진체계

- ① 충남지역공동체위원회 운영
 - '충남지역공동체위원회'를 행정부지사를 위원장, 민간위원중 부위원장 임명하며 민관산학의 각 영역에서 기관장 및 부서장들을 중심으로 균형있게 구성되도록 위원 선출
 - 위원회의 정기회의는 연2회 정책사업 수행 및 평가의 심의 내용에 따라 운영되며 주요 현안문제 논의 및 정책개발·운영 등의 안건으로 개최 가능함

② 충남지역공동체실무협의회 운영

- 실무협의회 조직은 충남지역공동체지원센터 중심으로 구성·운영하며 '충남 지역공동체 활성화 기본 조례'에 포함되도록 개정 추진
- 충남지역공동체실무협의회는 지역공동체위원회 아래로 지역공동체위원회의 소속기관 중심의 실무자와 충남의 대표적 연구기관의 연구자들 중심 구성

■ 추진주체

- 실행주체: 충남도 공동체정책과, 충남 지역공동체 지원센터
- 협력주체: 충청남도 및 시군공동체 부서 및 관련 기관

■ 사업기간 및 소요예산

- 충남지역공동체위원회 운영비: 20백만원
 - 연 4회 개최 (4회×5백만원)
- 충남지역공동체실무협의회 운영비: 20백만원
 - 연 4회 개최 (4회×5백만원)

(백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
공동체위원회 운영	100	20	20	20	20	20
공동체실무협의회 운영	100	20	20	20	20	20
총사업비	200	40	40	40	40	40

4-2

신규 도, 시군 공동체 행정협력체계 구성 운영

■ 배경과 필요성

- 공동체의 지원과 활성화를 위한 다양한 사업들에 충청도정에서 이루어지고 있으며 이에 대한 종합적인 판단과 이를 위한 정책의 통합적 추진이 필요
- 공동체 관련 사업들은 공동체지원국에 국한되어 추진되어지는 사항이 아닌 만큼 전 부서에서 추진 중인 공동체지원사업들을 연계한 효율적인 추진 방안에 대한 논의들이 필요
- 공동체지원사업들에 대한 내부적 논의들을 위해 관련 부서들이 참여하는 공동체 정책협의회를 구성하고 종합적 지원이 가능한 방안을 모색

■ 사업목표 및 내용

- 목표 : 충청남도 공동체행정협의회 구성 운영
- 세부내용 :
 - ① 충청남도 공동체지원 관련 부서들로 이루어진 공동체 협의회 구성
 - 충청남도 공동체정책과를 포함하여 공동체 관련 부서(사회적경제과, 청년정책과, 농촌활력과, 건축도시과, 문화정책과 등)의 담당자(6-7급 주무관)들로 구성된 충남 공동체정책 협의회 구성
 - ② 충남의 공동체 지원 관련 사업 및 예산 등에 대한 종합
 - 충남의 지역공동체 지원 및 실행사업과 예산의 종합화와 정보 공유
 - 연초 관련 사업추진과 연말 차년도 사업계획 수립시 사전 협의 기능
 - 공동체 관련 정책활동(교육, 공간, 경영지원 등)의 연계-통합 사업 협의추진: (1-1), (2-2), (4-3), (5-4) 사업을 포함하여 본 계획의 부서간 연계협회가 필요한 사업들에 대해 협의회의 논의구조를 활용

■ 추진체계

- ① 충남공동체행정협의회 구성
 - 충청남도 공동체정책과를 중심으로 충청남도 공동체 지원 및 관련 정책 담당자들로 공동체정책협의회 구성(협의회장: 공동체정책과장)
 - 담당 부서의 주무관(6급), 관련 중간지원기관 부서장급으로 구성(충남사회혁신센터, 충남사회적경제지원센터, 충남공익활동지원센터, 충남마을만들기지원센터, 충남도시재생지원센터, (가칭)충남지역공동체지원센터)

② 충남공동체행정협의회 운영

- 충청남도에서 추진한 공동체 지원 관련 자료와 정책에 대한 상호교류와 관련정보의 DB 구축(충남지역공동체지원센터)
- 현재 추진 중인 정책사업 및 예산과 공동체조직의 참여 및 활동 지원에 대한 논의 진행하며 진행결과의 사업반영
- 정책사업운영 이후 공동체 지원정책과 예산을 분석하고 유사 사업들의 통합 등 효율적 지원방안 제시

■ 추진주체

- 실행주체: 충남도 공동체정책과
- 협력주체: 충남도청 내 공동체 지원 추진 부서와 소속 중간지원기관

■ 사업기간 및 소요예산

- 충남공동체정책협의회 운영: 90백만원
 - 협의회 운영비용(연 6회×3백만원)

(백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
정책협의회 운영비	90	18	18	18	18	18
총사업비	90	18	18	18	18	18

4-3

신규 지역공동체 현장 네트워크 지원

■ 배경과 필요성

- 다양한 성격과 특성을 지닌 공동체들이 지역에 다수 존재하고 있으며 현장에서는 이들의 의견을 정리하고 자주적 활동 추구 위한 네트워크 운영 필요
- 현장 지역공동체 주도의 네트워크와 연대활동의 지원체계를 마련하여 공동체조직 중심의 정책 추진기반 마련

■ 사업목표 및 내용

- 목표 : 시군별 지역공동체 현장 네트워크 운영 지원
- 세부내용 :
 - ① 현장 중심의 공동체활동 네트워크 구성 운영
 - 시군 단위에서 지역공동체 관련 조직들 중심으로 업종 및 읍면동 단위의 공동체 연대조직 구성
 - 정부 정책사업에 대한 공동대처 및 지역사회문제 해결을 위한 공동체 조직들간 협의의 장 마련과 운영 지원
 - ③ 지역공동체 네트워크 중심의 지역사회혁신 사업 지원
 - 지역공동체 현장 네트워크 조직 대상 지역사회 문제해결 지원사업 수행
 - 노인돌봄, 공유교통, 등 지역사회 문제해결 사업에 네트워크 조직 차원의 공모사업을 진행하여 사업비 지원(5-1 사업 참여 연계)
 - 네트워크 조직의 지역사회 대상 주민교육(3-4사업 주체 참여) 활동의 수행

■ 추진체계

- ① 현장 중심의 공동체활동 네트워크 구성 운영
 - 시군 단위에서 읍면동 지역별 또는 업종별로 현장 지역공동체들간 네트워크 조직에 대해 관련 논의와 협의활동 및 마을현장방문, 공동의 마을목적활동을 포함한 활동 운영비 지원
 - 공동체 네트워크 조직 구성과 운영 체계화 컨설팅 수행(1-3 공동체혁신전문가 배치 지원)
- ② 네트워크조직 중심의 지역사회혁신 사업 지원
 - 시군별 지역공동체 네트워크조직의 지역혁신 지원을 위한 공모사업 진행
 - 사업계획서 제출 이후 선정된 네트워크 조직에 대해 활동사업비 지원하여 해당 지역사회 문제해결활동 수행 지원

- (5-1사업)지역사회 문제해결 융합활동 지원사업에서 네트워크 조직 관련 별도 공모유형을 구분하여 연계 진행

■ 추진주체

- 실행주체: 충청남도 현장 지역공동체 조직
- 협력주체: 시군 지역공동체 지원센터, 충남 지역공동체 지원센터

■ 사업기간 및 소요예산

- 현장 중심의 공동체 네트워크 활동 지원
 - 네트워크 활동 지원(30개 공동체 네트워크 조직×5백만원)

(백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
네트워크 활동 지원	550	-	-	150	200	200
총사업비	550	-	-	150	200	200

5. 충남형 공동체혁신 모델 발굴

■ 정책영역의 종합

- 지역공동체 활성화를 위한 5개의 정책영역에서 충남형 공동체혁신 모델 발굴은 충남의 공동체 활동 수요파악에 따른 충남 특성에 부합하는 공동체 활동의 혁신활동의 모델화 지원을 의미
- 지역사회문제해결 활동지원을 포함해 공동체 미디어 및 공유경제 활동지원 등의 특성화 정책 사업을 포함

영역	정책사업명	세부실천사업
충남 지역공동 체 특성화 정책	(5-1) 충남 지역사회 문제해결과 혁신활동 지원	- 지역문제해결 플랫폼 활동 추진 지원 - 지역문제해결 사업의 성과발표회와 홍보 - 주민주도 읍면동 지역공동체 발전계획 수립
	(5-2) 충남 지역공동체 미디어 활동 지원	- 충남 공동체미디어랩 구축 - 공동체미디어 활동조직 발굴 지원 - 주민대상 미디어교육과 제작 지원
	(5-3) 충남 공유활동 플랫폼 구축과 운영	- 충남 공동체 공유플랫폼 구축 - 공동체 공유경제 플랫폼 운영조직 발굴 - 지역특성별 공동체 공유활동 지원
	(5-4) 충남형 돌봄공동체 모델 구축 및 확산	- 돌봄공동체 수요파악 및 지원모델 개발 - 지역특성별 돌봄공동체 발굴 육성 - 돌봄주체들 간 연계지원
	(5-5) 충남 더 행복한 마을관리소 구축 운영	- 더 행복한 마을관리소 구축 - 공간 운영조직 선정 지원

5-1

확대 충남 지역문제해결과 혁신활동 지원

■ 배경과 필요성

- 지역공동체 활동은 주민참여와 지역기반 문제해결의 접근으로 활동의 토대가 마련되며 사회혁신의 방향을 전인할 수 있음
- 지역공동체 활동의 확산과 조직의 발굴을 위한 시민들의 마을중심 풀뿌리 활동의 지속적 지원이 필요

■ 사업목표 및 내용

- 목표 : 충남 지역의제실천단 활동지원 / 활동 성과발표회 개최 / 읍면동 지역공동체발전계획 수립
- 세부내용 :

① 지역문제해결 플랫폼 활동 추진 지원

- 현재 충남에서 행정안전부 지역문제해결 플랫폼 구축사업이 진행중이며 2022년 이후 도비 투입으로 자체적 수행의 시점
- 충남에서 시군구 대상 주민참여를 통한 지역의제를 발굴하고 이를 실행하여 해결하기 위한 지역의제 실천단 구성
- 선정된 지역의제실천단 중심으로 지역사회 자원활용과 사회혁신 활동을 통해 이에 대한 해결의 실천 활동 수행

② 공동체 융복합 사업의 성과발표회와 홍보

- 해당년도에 수행된 공동체간 융복합 사업들에 대해 마을 주민들과 시청각 자료 중심으로 성과발표회 실시(성과발표회는 3-4 인식확산 사업과 연계)
- 공동체 융복합 활동에 대한 시청각 자료 및 활동 보고서를 중심으로 공동체혁신 사례집 및 영상 등 미디어 제작과 발간, 배포

③ 주민주도 읍면동 지역공동체발전계획 수립

- 지역공동체와 지역사회 주민들을 중심으로 읍면동 단위 지역공동체 발전계획 수립의 활동을 지원(충남 지역공동체 활성화 기본조례 제10조)
- 3년 단위의 지역사회 중심 발전계획 수립에 지역자원조사, 욕구파악, 추진체계 수립, 주민참여사업개발 등의 내용을 포함

■ 추진체계

① 지역문제해결 플랫폼 활동 추진 지원

- 지역의제발굴은 해당지역 주민들과 함께 우리동네상상터(1-1사업) 연계 진행

- 지역의제발굴단계서부터 참여하는 지역공동체 및 시민사회단체 조직을 중심으로 ‘지역의제실천단’을 공모를 통해 선정
- 지역의제실천단의 활동 수행을 위해 사업비 및 경상경비의 활동예산 지원
- 선정된 공동체 융합활동 대상 사업비 지원과 양성된 공동체혁신 전문가(1-3) 배치하여 컨설팅 수행

② 공동체 융복합 사업의 성과발표회와 홍보

- 사업 종료 시점에서 해당연도 수행된 융복합 사업들에 대해 수행 공동체와 마을주민이 함께 발표하고 성과를 공유하는 성과발표회 개최
- 성과발표회는 주제발표와 함께 활동과정을 공유하는 토크콘서트, 명사특강, 마을 먹거리를 함께 공유하는 축제형식으로 진행
- 공동체 융복합 사업과 성과발표회의 결과물에 대해 연도별 사례집 발간과 영상 등의 미디어 제작(5-2 사업 연계)하여 배포

③ 주민주도 읍면동 지역공동체발전계획 수립

- 읍면동단위 지역사회 자체적인 발전계획 수립을 위해 전문가 활용비, 조사연구비용, 회의비, 자문비용 등의 연구운영 예산을 지원
- 지역사회 연구 전문가, 공동체혁신전문가(1-3), 지역대학 등의 다주체가 협력하여 ‘읍면동 지역사회 종합계획’ 연구사업 시범사업 진행 후 확산 추진

■ 추진주체

- 실행주체: 충청남도
- 협력주체: 시군, 중간지원기관

■ 사업기간 및 소요예산

- 지역공동체 혁신융합활동 시범사업 지원: 60백만원(최초)
 - 최초 3개 사업 이후 확대 지원(3개×20백만원 지원)
- 혁신융합활동 성과발표회 실시와 홍보물 제작: 50백만원
 - 연 1회 성과발표회 수행(20백만원) / 홍보물 제작(30백만원)
- 읍면동단위 지역사회종합계획 수립: 60백만원(최초)
 - 지역사회 종합계획 연구수행(3개 읍면동×20백만원)

(백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
지역의제실천단 지원	390	60	60	60	90	120
성과발표회와 홍보물 지원	250	50	50	50	50	50
지역공동체발전계획 수립	140	-	-	-	60	80
총사업비	780	110	110	110	200	250

5-2

신규 | 충남 지역공동체 미디어 활동 지원

■ 배경과 필요성

- 지역공동체 미디어는 주민들이 스스로 미디어를 제작하고 공유하여 지역 현황과 활동을 알리고 공동체 현안을 이슈화 시키는 역할로 중요성 강조
- 주민들이 직접 마을과 공동체 소식을 제작하여 전달하고 주민들간 소통확대의 측면에서 마을공동체의 문화복원과 확산의 역할

■ 사업목표 및 내용

- 목표 : 충남공동체 미디어랩 구축 / 공동체미디어 활동조직 양성 / 주민대상 미디어교육과 제작지원
- 세부내용 :
 - ① 충남 공동체미디어랩 구축
 - 공동체 리빙랩(3-1사업)의 형태중의 하나로 공동체미디어랩을 구축하며 지역의 유휴공간을 활용하여 연1곳 구축
 - 지역사회에 기존 영상미디어센터가 운영되고 있는 경우 공동으로 활용할 수 있도록 연계체계 구축
 - ② 공동체미디어 활동조직 발굴 지원
 - 공동체 미디어 전문활동 조직 대상으로 '충남공동체미디어조직'을 공모를 통해 선정하며 사업비 지원
 - 선정된 조직은 공동체미디어랩운영과 지역주민대상 미디어교육, 미디어활동가 양성의 미디어 아카데미 사업 운영
 - 선정된 조직 중에서 중간지원조직 형태인 '충남 마을미디어공동체지원센터'의 사무를 위탁받아 수행
 - ③ 주민대상 미디어교육과 제작지원
 - 미디어 교육은 미디어 전문 활동가 발굴, 미디어리터러시 교육, 주민대상 미디어 활용과 영상제작교육으로 구분하여 교육사업 수행
 - 공동체미디어랩 주관으로 주민참여 기반 영상미디어 제작 활동 지원
 - 충남 지역공동체 어울림 행사 및 이벤트(3-4사업) 영상제작지원, 공동체 융합활동 성과공유회(5-1사업) 등의 공동체 영상기록 제작지원

■ 추진체계

- ① 충남 공동체미디어랩 구축
 - 충남사회혁신센터와 연계하여 공동체 생활혁신실험실 사업(3-1) 중에서 수요조사를 통해 연 1곳을 공동체미디어랩으로 구축하여 지정
 - 천안, 서산 등 기존 영상미디어센터가 있는 지역 중에서 충남 공동체미디어랩으로 공동 운영을 위한 공동체정책과 중심으로 연계체계 구축하여 지정

- 지정된 충남공동체미디어랩에 영상 음향등의 장비 구축 / 기 구축된 센터의 활용에는 운영비 지원

② 공동체미디어 활동조직 발굴 지원

- 기존에 충남 지역사회에서 활동하는 미디어조직 및 미디어전문가와 주민들이 함께 참여하는 공동체조직 대상으로 공동체미디어 활동조직 선정
- 공동체미디어 활동조직은 매년 충남공동체미디어랩 구축과 함께 지정하며 공간 운영을 함께 위탁(사업 운영비 지원)
- 활동조직은 충남마을미디어공동체지원센터를 수탁받아 충청남도 마을미디어 지원정책에 대한 통합관리와 함께 충청남도 마을미디어 축제 등 미디어 콘텐츠 확산 활동 수행

③ 주민대상 미디어교육과 제작지원

- 미디어랩 지역주민 대상으로 미디어리터러시(비판적인 미디어 읽기와 제작) 교육활동 수행하며 공동체와 미디어 관련 교육
- 지역주민 대상 신문, 라디오, 영상, 팟캐스트 등 다양한 매체 활용하여 마을과 공동체 관련 주제에 대한 장비활용 및 미디어 제작 교육활동 수행
- 공동체미디어와 주민조직 대상 충남 지역공동체 홍보영상 및 성과공유회, 마을축제와 어울림 행사 관련 영상미디어 제작 지원

■ 추진주체

- 실행주체: 공동체정책과, 충남공동체미디어지원센터(가칭)
- 협력주체: 지역 소재 미디어 관련 대학 및 영상미디어센터

■ 사업기간 및 소요예산

- 충남 공동체미디어랩 구축: 70백만원
 - 1개소 구축(50백만원), 1개소 운영지원(20백만원)
- 공동체 미디어활동조직 지원: 60백만원
 - 매년 2개조직 선정 지원(2개×30백만원)
- 주민대상 미디어 교육과 제작지원: 60백만원
 - 미디어 교육과 제작지원(2개×30백만원)

(백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
공동체미디어랩 구축	140	-	-	-	70	70
미디어활동조직 지원	540	-	-	120	180	240
미디어교육과 제작지원	540	-	-	120	180	240
총사업비	1,220	-	-	240	430	550

5-3

신규 충남 공유활동 플랫폼 구축과 운영

■ 배경과 필요성

- 저성장시대 진입과 지역사회 유헴공간, 자산의 확산으로 공유경제가 성장하면서 지역공동체 단위의 공유활동의 필요성이 제기
- 플랫폼 접근경제에서 벗어나 지역공동체 중심의 다양한 지역의 자산과 자원의 공유를 지원하는 플랫폼이 필요

■ 사업목표 및 내용

- 목표 : 충남 공동체 공유플랫폼 구축 / 운영조직 발굴 / 지역특성별 공동체 공유활동 지원
- 세부내용 :
 - ① 충남 공동체 공유플랫폼 구축
 - 충남 지역(시군)별 공유자산 파악을 위한 유헴자원과 필요자원을 조사하여 공유경제 DB구축
 - 각 시군별로 충청남도과 공동으로 공유활동 플랫폼 구축하며 읍면동단위로 구분하여 각 마을별 공유 자원과 필요자원을 등록, 활용하는 양방향 시스템 구축
 - 장기적으로 공유자원은 물품, 서비스와 함께 재능, 시간(타임뱅크)의 다양한 자산을 활용하여 마을 중심 경제활동 형성의 운영체계를 구축
 - ② 공동체 공유경제 플랫폼 운영조직 발굴
 - 시군별 공유경제 플랫폼 운영을 위한 조직 발굴을 위해 지역의 공동체 및 사회적경제기업과 공유기업, 관련 IT기업 연계하여 운영조직 선정
 - 운영조직은 지역기반의 온라인 공동체 공유플랫폼을 각 시군별 특성에 부합하는 카테고리 및 품목 구성과 주민의 적극적 참여기반으로 운영
 - ③ 지역특성별 공동체 공유활동 지원
 - 운영조직은 플랫폼 운영과 함께 플랫폼 활동지역 대상으로 오프라인 기반의 공유경제 활동을 진행
 - 마을특성에 따라 마을공구도서관, 마을부엌, 공유웃방, 공유교통, 나눔장터 등의 주민수요에 따른 온라인-오프라인 연계된 공유활동 이벤트 개최
 - 운영조직은 공동체 공유활동을 위해 지역 교육기관, 복지 및 보건기관, 유헴기업 등과 협력체계를 구축하여 마을경제에 함께 참여하도록 연계 방향 마련

■ 추진체계

- ① 충남 공동체 공유플랫폼 구축
 - 지역중심의 공동체네트워크 조직(4-4영역) 중심으로 읍면동단위 공동체 공유자산과 활용 수요에 대한 조사 실시

- 충청남도과 시군 매칭으로 15개 시군에 대한 공동체기반 온라인 공유플랫폼 구축하며 초기에는 충청남도에서 공통된 형태의 플랫폼 개발 보급
- 플랫폼은 읍면동 단위로 구축되며 지역별 유류자산과 필요자산에 대한 리스트업과 이에 대한 매칭, 자산 활용을 위한 다양한 이용수단 등의 개발(지역주민, 플랫폼 운영조직, 공유경제 및 플랫폼 기업 등 다주체 참여)

② 공동체 공유 플랫폼 운영조직 발굴

- 시군별 공동체 공유플랫폼 운영을 위한 조직은 플랫폼 설계단계에서 선정하며 지역 공동체 및 사회적 경제 기반의 공유기업이나 플랫폼 관련 기업으로 선정
- 충남과 시군 매칭으로 플랫폼 운영조직의 운영재원을 지원하며 시군 지역공동체지원센터에서 관리감독 수행

③ 지역특성별 공동체 공유활동 지원

- 선정된 운영조직 중심으로 온라인-오프라인 마을중심 공유활동 수행하며 마을주민의 수요에 따른 공유장터 등의 콘텐츠 발굴 실행
- 공유활동 활성화를 위해 운영조직은 지역별 ‘공유활동추진협의회’를 구성 운영하며 주민조직 및 지역의 주요기관과 기업들을 지역 공유활동과 플랫폼에 참여하도록 연계 및 업무협력 추진 운영

■ 추진주체

- 실행주체: 충청남도, 시군
- 협력주체: 충남 및 시군 중간지원기관, 읍면동사무소, 주민자치회

■ 사업기간 및 소요예산

- 충남 공동체 공유플랫폼 구축: 60백만원(최초)
 - 최초 3개소 이후 확대 지원(3개소×20백만원 지원)
- 공동체 공유 플랫폼 운영조직 지원: 90백만원(최초)
 - 최초 3개소 이후 확대(3개소×30백만원)
- 지역특성별 공동체 공유활동 지원: 45백만원
 - 지역별 온오프라인 공유활동 개최(3개소×10백만원)
 - 지역별 공유활동추진협의회 운영(3개소×5백만원)

(백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
공동체 공유플랫폼 구축	240	-	60	60	60	60
공유활동 운영조직 지원	540	-	-	90	180	270
공동체 공유활동 지원	270	-	-	45	90	135
총사업비	1,050	-	60	195	330	465

5-4

신규 충남형 돌봄공동체 모델 구축 및 확산

■ 배경과 필요성

- 지역사회에서 돌봄활동은 주민들의 가장 대표적인 공동체 활동으로 인식되며 필요성이 매우 높은 활동 영역으로 정부차원에서도 추진중임
- 복지 및 사회서비스 사각지대를 중심으로 살던 곳에서 생활을 유지할 수 있는 기반을 공동체 중심으로 마련할 필요가 있음

■ 사업목표 및 내용

- 목표 : 충남 지역 특성별 돌봄공동체 발굴 / 지원모델 개발 / 주체들간 연계지원
- 세부내용 :
 - ① 충청남도 돌봄공동체 수요파악 및 지원모델 개발
 - 도시형, 농어촌형, 원도심형의 지역특성과 노인, 아동, 여성, 다문화 등 돌봄유형을 함께 고려하여 시군별 돌봄공동체 수요와 활동 여건 파악
 - 지역특성(도시, 농어촌 등)과 돌봄유형(노인, 아동, 다문화 등)에 따른 돌봄공동체의 지원정책 모델의 개발
 - ② 지역 특성별 돌봄공동체 발굴 육성
 - 지역특성과 돌봄유형으로 고려하여 시범사업을 4개의 돌봄공동체 선정하며 돌봄활동을 위한 지역공동체조직과 활동의 유무, 해당 읍면동의 추진의지, 주민들의 인식 등을 종합적으로 고려
 - 선정된 시범 돌봄공동체 대상 돌봄공간 지원을 위한 사업 연계(2-2사업 연계)
 - 돌봄공동체 구성원들의 역량강화를 위해 돌봄활동 교육과 함께 사회복지사, 요양보호사 등 자격증 취득 교육 지원
 - 돌봄공동체 구성원의 취약계층 대상 방문요양, 제가서비스, 일상생활지원 등의 돌봄활동 수행
 - ③ 돌봄주체들간 연계지원
 - 돌봄활동은 보건, 복지분야의 전문가와 전문기관의 참여가 필수적임에 따라 선정된 돌봄공동체 지역의 보건기관, 복지기관들의 돌봄공동체 연계망 구축
 - 돌봄수요 발생시 돌봄공동체 중심으로 지역 전문기관과 협업하여 돌봄수요충족과 복지사례관리 등 공동체 중심의 돌봄서비스 수행체계 구축

■ 추진체계

① 충청남도 돌봄공동체 수요파악 및 지원모델 개발

- 충청남도 지역특성에 기반한 돌봄공동체 지원모델 개발 연구용역 수행
- 연구용역의 과정에서 15개 시군의 돌봄공동체 활동 여건과 수요 파악 실시

② 지역 특성별 돌봄공동체 발굴 지원

- 지역특성과 돌봄유형에 따른 시범사업 돌봄공동체의 공모를 통해 선정
- 선정된 돌봄공동체의 사업계획에 따른 돌봄공간 제공(유희공간 리모델링) 추진
- 돌봄공동체 구성원 대상 역량강화(자격증 취득 및 관련 교육) 비용 지원
- 돌봄공동체의 재가서비스 및 방문요양, 생활서비스 제공 등 활동비 지원

③ 돌봄주체들간 연계지원

- 충청남도 및 시군 중심으로 돌봄공동체 지역 보건의료기관, 사회복지기관, 대학과 돌봄공동체 활동을 위한 상호업무협력 추진
- 돌봄공동체 중심으로 지역 전문기관과 보건의료 서비스 수행을 위한 협력기관 지정 등 서비스의 연계 제공

■ 추진주체

- 실행주체: 충청남도 및 시군
- 협력주체: 지역사회 보건의료기관, 복지서비스기관, 대학 등 전문기관

■ 사업기간 및 소요예산

- 충청남도 돌봄공동체 수요파악 및 지원모델 개발: 80백만원(연구용역)
 - 충남 돌봄공동체의 활동여건과 수요파악과 유형별 지원모델의 개발
- 돌봄공동체 구성원 대상 역량강화: 20백만원(최초)
 - 자격증 취득 및 교육 등 역량강화 지원(4개 공동체×5백만원)
- 돌봄공동체의 돌봄활동 지원: 120백만원(최초)
 - 재가서비스를 비롯한 돌봄활동 지원(4개 공동체×20백만원)

(백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
수요파악 및 지원모델 개발	80	-	80	-	-	-
돌봄공동체 역량강화	90	-	-	20	30	40
돌봄활동 지원	300	-	-	80	100	120
총사업비	470	-	80	100	130	140

5-5

신규 충남 더 행복한 마을관리소 구축 운영

■ 배경과 필요성

- 충남의 취약 지역을 중심으로 마을주민에 대한 공공사회서비스의 부족과 한계를 극복하기 위한 지역사회 차원의 활동이 필요
- 특정 정책영역보다 마을 및 주민이 요구하는 문제해결과 수요의 충족을 위한 일상생활 중심의 서비스 제공이 필요

■ 사업목표 및 내용

- 목표 : 충남 더 행복한 마을관리소 구축 / 공간운동을 위한 운영조직 선정 지원 / 마을관리소 운영체계 지원

• 세부내용 :

① 충남 더 행복한 마을관리소 구축

- 농어촌 및 원도심지역의 빈집 및 유휴공간을 리모델링하여 마을공동체와 지역주민이 활용하도록 조성
- 리모델링 사전작업으로 주민과 지역주체 대상 공간활용의 사전조사가 필요하며 공간운영조직과 공동으로 조사활동 수행
- 공간은 주택수리 및 환경개선을 위한 서비스 제공과 함께 주민수요의 공동체 활동 수행을 위한 공간으로 활용

① 마을주택 및 환경관리

- 해당 통리의 마을주택 집수리 및 정비, 택배보관, 수리공구 대여
- 마을의 파손된 마을기물 처리 및 신고와 쓰레기집하시설 정비, 꽃길조성, 담장가꾸기 등 환경관리 업무

② 주민수요 공동체활동

- 주민대상 문화창작 및 향유를 제공하는 커뮤니티 문화공간, 공동육아 및 노인복지의 돌봄공간, 마을 귀농귀촌자 숙박 및 교류제공 공간, 마을안전제공과 귀가지도 등 안심공간 등 활용
- 해당지역 마을주민의 수요와 욕구를 파악하여 부합하는 활동을 수행

② 공간활용을 위한 운영조직 선정 지원

- 지역에 구축되는 마을행복창작소의 안정적인 운영과 실질적 주민대상 사회서비스 활동 위한 운영조직 (마을행복공사) 선정 · 지원
- 선정된 운영조직은 주민수요조사 및 프로그램과 공간기획 단계부터 참여하며 공간운영과 주민대상 사회서비스 및 주민공동체 활동지원 수행
- 운영조직은 마을행복창작소의 기능에 부합하도록 마을주택관리(집수리) 및 마을환경관리의 전문가가 포함되어야 하며 주민수요에 따른 공동체 활동 모집, 관리, 지원의 업무를 수행

③ 충남 더 행복한 마을관리소 운영 및 제도적 지원체계 구축

- 더 행복한 마을관리소의 지속적이고 체계적 정책지원을 위한 전담부서 지정과 기본계획 수립 등의 제도적 기반 마련
- 광역단위의 체계적인 마을행복창작소 지원과 운영을 위한 다양한 정책주체간 연계협력체계 필요

■ 추진체계

① 충남 더 행복한 마을관리소 구축

- 농어촌 및 원도심지역의 빈집 및 유휴공간을 해당 시군에서 매입 및 임차로 진행(빈집 활용 지원사업과 연계 진행)
- 충남(광역)에서 리모델링 관련 비용지원(도시재생뉴딜사업이나 농촌마을활성화사업과 연계하여 진행)
- 마을관리소는 인구감소로 인한 지역쇠퇴가 가속화되는 농어촌 마을 및 원도심 지역 대상으로 선정
- 농어촌 마을: 충남 15개 시군 대상 농어촌 마을(리) 중심으로 빈집 및 유휴공간으로 인한 문제의 심각성과 활용수요가 높은 지역에 대한 조사 후 선정
- 원도심 지역: 충남의 도시재생뉴딜사업에 포함되어 있는 지역으로 도심정비구역 대상으로 주민활동에 대한 수요가 높은 지역으로 조사 후 선정

② 공간운영조직 선정 지원

- 더 행복한 마을관리소는 지역사회의 주민수요와 참여가 필수적이기 때문에 주민중심으로 전문가가 참여하여 조직된 마을기업이나 협동조합 형태의 조직 설립 추진
- 단기적으로는 지역사회에서 활동하거나 지역주민이 포함된 관련된 자원봉사조직을 활용하며 집수리 관련 비영리법인 및 사회적기업 연계 활용
- 장기적으로는 주민중심의 마을기업이나 협동조합을 마을관리사회적협동조합으로 진입할 수 있도록 지원
- 선정된 운영조직(마을행복공사) 대상으로 보조사업 운영비 지원하며 공간 운영 방향에 따라 분리 지원
- ① 마을주택 및 환경관리는 모든 공간에 공통적으로 제공하며 ② 주민수요 공동체활동은 선택 활동에 따라 계획서를 기반으로 비용 지급

③ 더 행복한 마을관리소 운영 및 제도적 지원체계 구축

- 조례 내용 추진과 정책의 지원을 위해 전담인력이 필요하며 중장기적으로 충남의 마을만들기나 향후 추진될 지역공동체지원센터 등의 부서단위로 전담조직 운영 방안 필요
- 마을수리 관련 집수리 및 환경개선 등 전문역량 확보 위해 관련 지역전문업체, 대학, 자원봉사인력과의 연계와 함께 도시재생, 마을만들기, 문화예술 등 분야별 정책주체와 연계협력체계 구축

■ 추진주체

- 실행주체: 충청남도
- 협력주체: 충남 시군 중간지원기관, 충남도시재생지원센터, 충남마을만들기지원센터, 관내 소재 대학교

■ 사업기간 및 소요예산

- 사업대상 수요조사와 운영방안 연구: 50백만원
 - 관련 연구용역 수행(50백만원)
- 더 행복한 마을관리소 구축: 200백만원
 - 유희공간 리모델링 비용(1개소×100백만원)
- 마을관리소 운영조직 선정 지원
 - 운영조직 사업운영비 지원(1개조직×30백만원)

(백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
수요조사와 운영방안 연구용역	50	50				
마을관리소 구축	1,200			200	400	600
운영조직 선정 지원	450		60	90	120	180
	1,700	50	60	290	520	780



제7장

정책의 실행과 추진

제1절 정책 실행 로드맵

제2절 추진주체와 예산

제3절 정책성과의 목표

제1절 정책 실행 로드맵

1. 추진전략의 실천 로드맵

■ 추진전략의 로드맵 구성

- 앞서 도출된 20개의 정책과제의 단계별 추진 로드맵 구성을 위해 5개영역별로 추진시기에 대한 조사를 실시
- 공공(충남도청 공무원), 민간(소속 지원센터 및 위탁수행조직), 전문가들을 대상으로 의견을 수렴하여 다음 그림처럼 종합

		공공	전문가	민간	종합
공동체와 인재양성	① 우리동네 주민참여와 모임 활동 지원	단기	단기	단기	단기
	② 충남형 지역혁신공동체 발굴 육성	중기	중기	단기	중기
	③ 충남 지역특성별 공동체 연계 지원	단기	중기	단기	단기
	④ 공동체혁신 전문가 양성 배치 지원	단기	단기	단기	단기
공동체 활동 기반 마련	① 충남 지역공동체 전담지원기관 구축 운영	장기	장기	단기	중기
	② 지역공동체 모임활동공간 조성 지원	단기	단기	중기	단기
	③ 지역공동체 자조기금 형성 지원	장기	중기	중기	중기
	④ 지역공동체 연구조사 및 DB구축	단기	단기	중기	단기
역량강화 와 인식확산	① 지역공동체 자치·혁신 역량강화	단기	단기	단기	단기
	② 단계별 공동체 교육시스템 구축·운영	단기	단기	단기	단기
	③ 조직운영 역량강화와 고도화 지원	중기	중기	중기	중기
	④ 사회혁신, 지역공동체의 인식확산	단기	단기	단기	단기
연계와 협력체계 구축	① 충남지역공동체위원회 구축 운영	단기	단기	단기	단기
	② 도·시군 공동체 행정협력체계 구성 운영	단기	단기	단기	단기
	③ 지역공동체 현장 네트워크 지원	중기	중기	중기	중기
충남 지역 공동체 특성화 정책	① 충남 지역문제 해결과 혁신활동 지원	중기	중기	단기	중기
	② 충남 지역공동체 미디어 활동 지원	단기	중기	단기	단기
	③ 충남 공유활동 플랫폼 구축과 운영	중기	중기	단기	중기
	④ 충남형 돌봄공동체 모델 구축 및 확산	단기	단기	단기	단기
	⑤ 충남 더 행복한마을관리소 구축 운영	중기	단기	장기	중기

- 본 로드맵에서 제시하는 추진단계는 단기, 중기, 장기로 구분
- 단기: 2022년부터 바로 시작하는 정책사업을 의미
- 중기: 3년차인 2024년부터 시작하는 중장기적 정책사업을 의미
- 장기: 5년차인 2026년부터 시작하는 장기적 관점에서 추진하는 정책사업을 의미

- 본 계획에서는 공동체의 조직발굴과 활
- 동지원 및 연계협력체계 구축을 중심으로 단기사업을 구성
- 공동체의 고도화 및 민간중심의 활동지원을 중기사업으로 배치
- 전담지원기관 구축과 같은 공동체의 활성화 이후 지원가능한 정책은 장기사업으로 배치

■ 1영역: 공동체와 인재 양성

- 1영역의 공동체와 인재양성 추진전략은 초기에는 공동체를 형성하고 지원하는 역할을 강조
- 풀뿌리 공동체 활동 지원과 함께 현재 진행되는 공동체 관련 정책영역 연계를 통해 초기 공동체 활동 확산을 위한 정책이 중심
- 이와 함께 중기적 관점에서 고도화된 공동체조직들을 대상으로 지역혁신공동체 발굴 육성을 연계

	형성단계		발전단계		확산단계
	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
① 우리동네 주민참여와 모임 활동 지원	우리동네 속의제도 실시				
	공동체 주민모임 마중물 지원				
	동네주민이웃만들기사업 지원				
② 충남형 지역혁신공동체 발굴 육성			마을기반 지역혁신공동체 발굴		
			생애주기별 공동체 발굴 지원		
③ 충남 지역특성별 공동체 연계 지원			충남 지역특성 공동체 발굴 연계		
④ 공동체혁신 전문가 양성 배치 지원	교육과정개발				
			전문가 교육과정 운영		
			전문가 현장실습 지원		

■ 2영역: 공동체 활동기반 마련

- 2영역의 공동체 활동기반 마련 추진전략은 공동체 정책추진을 위해 전담조직 및 공간과 재원의 기반의 내용이 중심
- 공간, 자원 등의 물적 기반은 장기적 관점으로 추진하며 정책실행기반이나 계획 및 인력의 확보를 초기 사업으로 배치
- 본 계획의 추진을 위한 지역공동체 지원전담조직의 구성이 가장 선행되어야 할 사업이며 이와 함께 실태조사 및 정책성과평가의 방법 및 체계 마련이 필요
- 중장기적 관점에서는 공동체 활동의 지속성을 위한 자조기금형성과 모임공간의 하드웨어 구축의 정책방향 추진을 제안

	형성단계		발전단계		확산단계
	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
① 충남 지역공동체 전담지원기관 구축 운영	기존 기관의 전담부서 설치				
	시군별 충남 소통협력공간 조성				
② 지역공동체 모임활동공간 조성 지원	공간활용 지역공동체육성 지원				
	온라인 플랫폼 설치				
③ 지역공동체 자조기금 형성 지원	운영기관 활동지원				
	교육 홍보 네트워크 지원				
	실태조사				실태조사
④ 지역공동체 연구조사 및 DB구축	이력 및 성과관리 시스템				
	성과평가 체계 운영				

■ 3영역: 역량강화와 인식확산

- 3영역의 역량강화와 인식확산 추진전략은 교육 및 역량강화와 도민대상 인식확산의 정책지원 영역을 의미함
- 현재 다른 정책영역에서도 수행되는 교육 프로그램들과의 연계를 비롯한 도민 인식확산 등의 활동에 대해 초기사업으로 배치
- 공동체 활동과 사회혁신 및 자치역량 등의 교육과정은 현재에도 실시되고 있는 정책활동으로 초기부터 우선적으로 정책 수행이 필요함
- 이와 함께 공동체의 경영적 역량강화나 사회혁신활동 등의 정책지원은 고도화된 공동체를 대상으로 중기 이후 지원하는 방향으로 설계

	형성단계	발전단계				확산단계
	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
① 지역공동체 자치·혁신 역량강화		사회혁신, 자치역량 참여교육 실시				
				생활혁신 실험실 구축 운영		
				공동체 사회혁신활동 지원		
② 단계별 공동체 교육시스템 구축 운영	교육프로그램 설계					
		전담인력 배치				
		공동체 교육과정 운영				
③ 조직운영의 역량강화와 고도화 지원		경영실태 수요파악				
			전문가 중심맞춤형 서비스 지원			
			판로개척과 확대 지원			
④ 사회혁신, 지역공동체의 인식확산		도민 대상 교양강좌 운영				
		활동공유 이벤트 개최				
		미디어 콘텐츠 제작, 홍보				

■ 4영역: 연계와 협력체계 구축

- 4영역의 연계와 협력체계 구축 추진전략은 공동체 정책사업이 다른 정책영역과 연계를 통한 추진을 위해 필수적인 정책사업이라는 점에서 초기부터 정책추진이 필요함
- 특히 조례에도 명시되어 있는 충남 지역공동체위원회의 설치 운영과 함께 도 및 시군 공공영역에서 공동체 행정협력체계 구성과 운영은 정책추진을 위해 초기부터 수행이 필요
- 다만 지역공동체의 민간 연대활동을 지원하는 네트워크 사업은 현장 공동체들의 육성과 확산 이후 추진하는 중장기적 관점 필요

	형성단계		발전단계		확산단계
	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
① 충남지역공동체위원회 구축 운영	충남 지역공동체 거버넌스 체계 운영				
② 도, 시군 공동체 행정협력체계 구성 운영	충남 지역공동체 행정협의체 구성 운영				
③ 지역공동체 현장 네트워크 지원			현장 공동체 네트워크 활동 지원		

■ 5영역: 충남 지역공동체 특성화 정책

- 5영역의 충남 지역공동체 특성과 정책 추진전략은 충남에서 이슈화되는 공동체 활동이나 수요를 실행하기 위한 충남 지역 맞춤형의 정책영역으로 구성됨
- 따라서 대부분 중장기적 관점에서 추진되지만 현재 충남에서도 실시되는 지역문제해결플랫폼 등의 사회혁신사업의 연계확산 차원의 정책은 초기에 시작이 필요
- 지역의제실천단과 같은 지역문제해결의 사회혁신활동 지원의 정책은 확대하여 바로 추진하도록 제안
- 더 행복한 마을관리소의 경우에도 조례로 제정되어 이에 대한 추진이 필요하고 공동체 차원의 지역문제해결의 주요한 부분이라는 점에서 바로 수요조사를 통한 계획수립 후 추진을 제안
- 이외 지역공동체 미디어 활동지원이나 공유활동 플랫폼, 돌봄공동체 모델 등의 특화사업의 경우는 중장기적 관점으로 정책 추진

	형성단계	발전단계			확산단계
	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
① 충남 지역문제해결과 혁신활동 지원		지역의제실천단 지원			
		성과발표회 및 홍보물 지원			
② 충남 지역공동체 미디어 활동 지원 (조례반영)				읍면동 지역공동체발전계획수립	
				공동체 미디어앱 구축	
③ 충남 공유활동 플랫폼 구축과 운영		지역사회 공유활동 플랫폼 구축운영			
			공유활동 운영조직/ 공유활동 지원		
④ 충남 돌봄공동체 모델 구축 및 확산		수요파악 모델개발			
			구성원 역량강화		
			돌봄활동 지원		
⑤ 충남 더 행복한 마을관리소 구축 운영	수요조사				
			충남 더 행복한마을관리소 구축		
		마을행복공사(조직) 선정 지원			

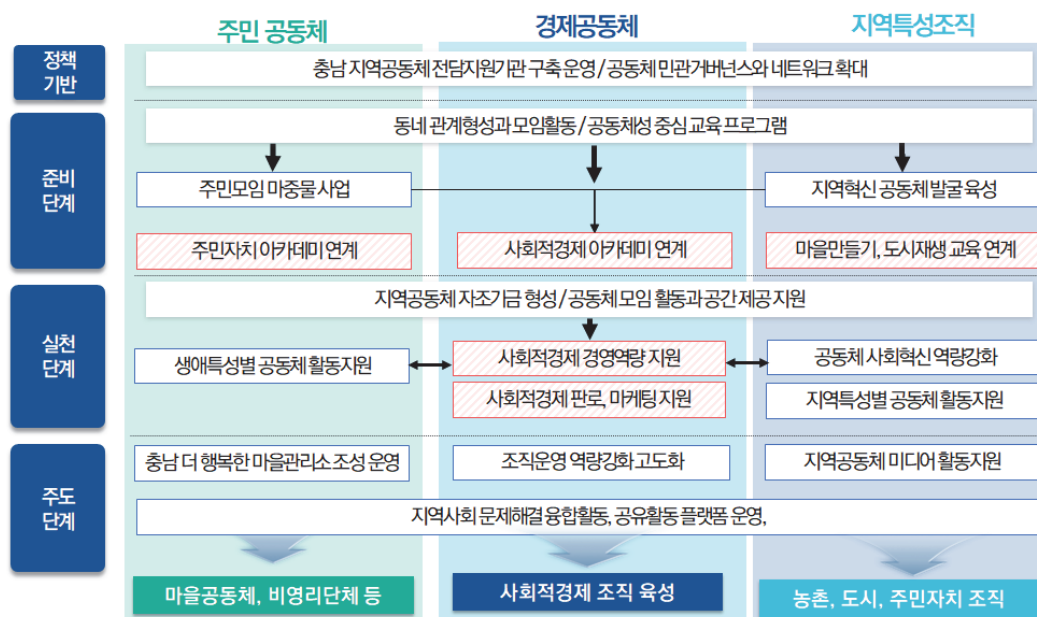
2. 공동체 발전단계에 따른 정책 로드맵

■ 공동체 유형과 단계의 구분

- 지역공동체는 단편적이거나 고정된 형태가 아니라 활동의 형성과 발전단계에 따라 정책수요가 변화한다는 점에서 동태적 정책접근이 필요함
- 또한 공동체의 개념적 범위가 방대한 만큼 활동 성격이나 영역이 다양하여 이에 따른 유형구분을 통해 정책의 추진과 실행의 접근이 효과적
- 본 계획은 공동체의 발전 단계를 준비단계, 실천단계, 주도단계로 구분하여 정책실행을 구분
- **준비단계**는 주민과 구성원들의 모임활동을 통해 공동체가 형성되는 단계로 모임 활동이나 기초적인 교육활동으로 역량을 쌓아가는 단계를 의미
- **실천단계**는 모임활동 수준의 공동체에서 나아가 지역사회문제해결의 목적을 갖고 공공적 활동을 수행하는 단계로 다양한 공동체 영역에서 특화된 관점으로 진화하는 단계를 의미
- **주도단계**는 고도화된 공동체 활동의 단계로 분명한 공공적 목적의식과 지향점을 갖고 이에 대한 지역의 대표적 공동체 조직으로 활동하는 단계
- 그리고 이러한 공동체들의 유형은 앞서 설문조사 분석결과에서도 제시한 활동 목적과 특성에 따라 경제공동체, 주민공동체, 지역특성조직으로 구분

■ 공동체 특성에 따른 정책지원의 방향

- 공동체들의 발전단계와 활동특성에 따른 유형화를 중심으로 제시된 정책추진의 방향을 제시하면 다음과 같음

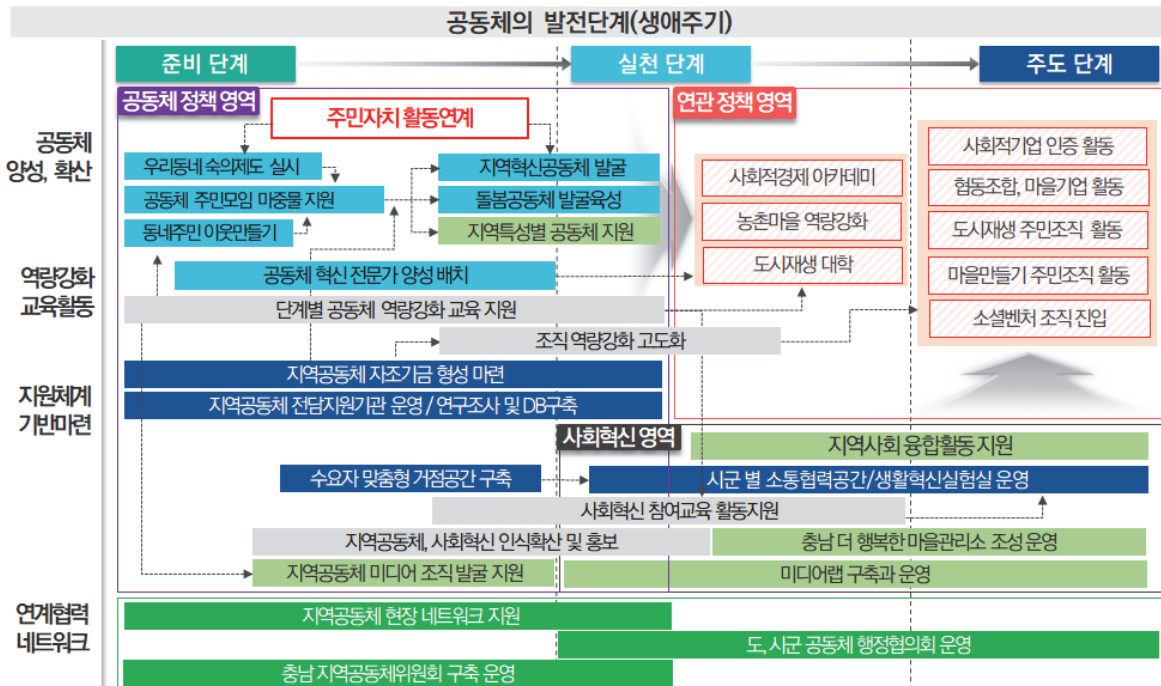


[그림 6-3] 공동체 활동 유형에 따른 정책지원 방향

- 우선 공동체 관련된 공통적인 정책기반으로 정책지원 체계인 전담지원기관 및 민관거버넌스, 네트워크의 확대 전제가 필요
- 이와 함께 준비단계에서 경제공동체, 주민공동체, 지역특성조직 모두 구성원들의 기초적인 모임 활동에서부터 시작하기 때문에 풀뿌리 차원의 모임활동과 공동체성 강화를 위한 정책은 공통적
- 이후 주민공동체의 경우 구성원과 주민의 생애특성별 공동체 활동지원과 마을관리소 운영을 통해 주민수요충족과 삶의 질 향상을 위한 특성화를 도모
- 경제공동체의 경우 사회적경제 영역을 중심으로 역량강화, 판로 마케팅 등의 지원을 통해 경영역량강화를 도모하여 사회적경제 영역의 편입을 도모
- 지역특성조직의 경우 지역혁신공동체 발굴육성과 도시 및 농촌에서 진행되는 도시재생, 마을만들기 정책영역의 교육과 연계되어 역량을 강화하여 지역특성별 공동체 활동을 수행하도록 연계
- 실천단계에서 공동체 정책은 활동의 지속성 확보와 지원을 위해 공동체 자조기금 형성과 공동체 공간제공 지원을 공통적으로 수행하는 방향을 제안

■ 공동체 특성에 따른 정책추진 로드맵

- 공동체 정책지원의 방향을 기반으로 제시된 세부실천과제들을 공동체의 생애주기 단계에 따라 로드맵을 다음 그림으로 제시
- 우선 공동체 정책의 주요한 영역은 공동체 생애주기 중에서 준비단계와 실천단계 초기에 대부분 집중되어 있으며 주민모임과 마중물사업에서부터 공동체 발굴과 활동 지원을 의미함
- 이후 실천단계와 주도단계는 공동체들이 지향하는 목적활동의 지원정책영역을 연계하여 이를 통한 활동 실현을 도모하고자 로드맵을 구성
- 따라서 정책지원의 체계도 공동체들이 활동을 시작하며 연계영역으로 진입할 수 있도록 지원하는 부분에 초점을 둘 필요가 있음
- 다만 사회혁신의 경우 사회적경제나 마을만들기 영역처럼 공동체활동 경험과 교육을 통해 지역문제해결을 위한 사회혁신활동으로 진입하여 수행할 수 있는 단계별 지원 수행이 효과적
- 결국 이러한 공동체 활동지원의 정책 로드맵은 사회적경제, 농촌마을, 도시재생과 같은 연관 영역들과의 연계를 통해 발전할 수 있는 길을 열어주는 부선, 정책주체간 협력적 체계가 핵심



[그림 6-4] 공동체 생애주기에 따른 정책추진 로드맵

제2절 추진주체와 예산

1. 사회혁신과 지역공동체 정책 추진체계

■ 정책사업의 주요 추진주체

- 공동체와 사회혁신의 정책사업 추진을 위한 실행주체 선정의 논의를 종합하면 다음 그림과 같음

		공공	전문가	민간	종합
공동체와 인재양성	① 우리동네 주민참여와 모임 활동 지원	시군	시군	기관	시군
	② 충남형 지역혁신공동체 발굴 육성	광역시	광역시, 시군	기관	광역시, 기관
	③ 충남 지역특성별 공동체 연계 지원	광역시	기관	광역시	광역시
	④ 공동체혁신 전문가 양성 배치 지원	광역시	기관	기관	기관
공동체 활동 기반 마련	① 충남 지역공동체 전담지원기관 구축 운영	광역시	광역시	광역시	광역시
	② 지역공동체 모임활동공간 조성 지원	시군	광역시, 시군	시군	시군
	③ 지역공동체 자조기금 형성 지원	광역시, 기관	광역시	광역시	광역시
	④ 지역공동체 연구조사 및 DB 구축	광역시	기관	광역시	광역시
역량강화 와 인식확산	① 지역공동체 자치혁신 역량강화	기관	광역시, 기관	기관	기관
	② 단계별 공동체 교육시스템 구축·운영	기관	기관	기관	기관
	③ 조직운영 역량강화와 고도화 지원	기관	광역시	기관	기관
	④ 사회혁신, 지역공동체의 인식확산	기관	광역시, 기관	광역시	광역시, 기관
연계와 협력체계 구축	① 충남 지역공동체위원회 구축 운영	광역시	광역시	광역시	광역시
	② 도, 시군 공동체 행정협력체계 구성 운영	광역시	광역시	광역시	광역시
	③ 지역공동체 현장 네트워크 지원	기관	기관	기관	기관
충남 지역 공동체 특성화 정책	① 충남 지역문제 해결과 혁신활동 지원	광역시	광역시	기관	광역시
	② 충남 지역공동체 미디어 활동 지원(조례반영)	시군	광역시, 시군	기관	시군, 기관
	③ 충남 공유활동 플랫폼 구축과 운영	광역시	광역시, 시군	기관	광역시, 기관
	④ 충남형 돌봄공동체 모델 구축 및 확산	광역시	광역시	기관	광역시
	⑤ 충남 더 행복한 마을관리소 구축 운영	시군	광역시	광역시	광역시

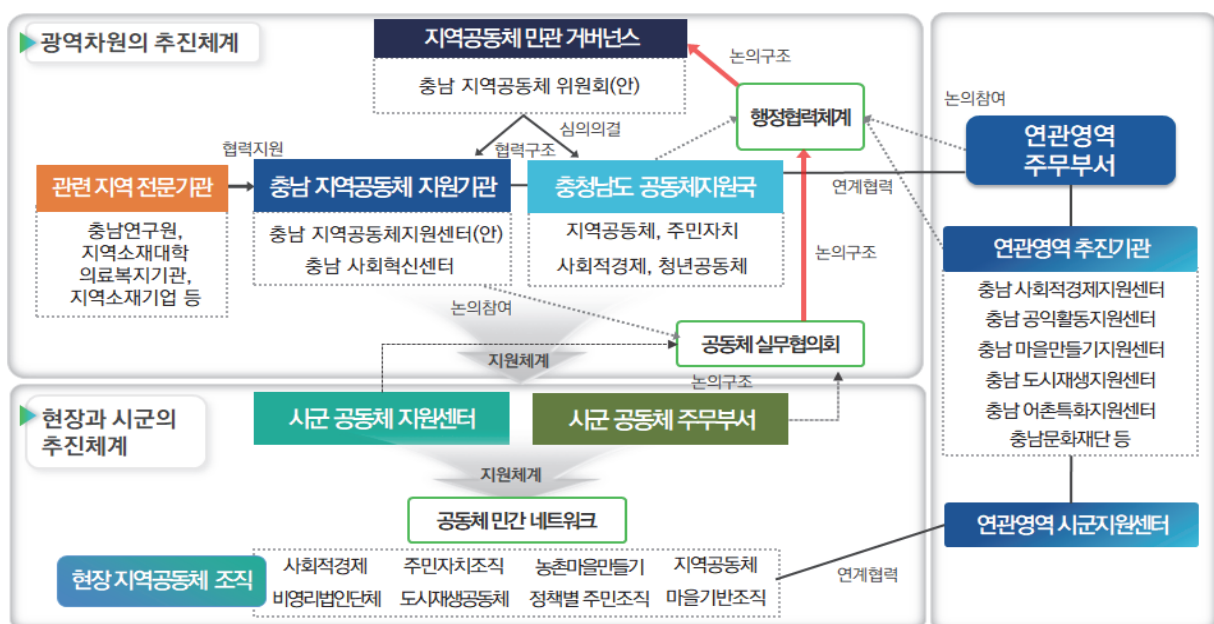
- 정책을 추진할 주체를 광역(충청남도 공동체정책과), 시군의 공동체 관련 부서, 실행기관(관련 중간지원기관)으로 구분하여 의견들을 종합하였음
- 우선 광역자치단체에서 수행하는 정책사업은 12개로 총 24개 중에서 절반을 차지하였으며 다음으로 지원기관이 8개를 차지함
- 영역별로 충청남도는 충남형 공동체혁신 모델발굴의 실행 비중이 많으며 지원기관은 공동체 역량강화와 인식확산 사업에 집중되어 있음

〈표 6-3〉 영역별 정책추진주체 종합

	광역시	시군	지원기관	합계
(1영역) 공동체 인재 양성	2	1	2	5
(2영역) 공동체 활동기반 마련	3	1	-	4
(3영역) 역량강화와 인식확산	1	-	4	5
(4영역) 연계와 협력체계 구축	2	-	1	3
(5영역) 충남형 공동체혁신 모델 발굴	4	2	1	7
합계	12	4	8	24

■ 정책추진의 체계

- 본 계획에서 제시하는 공동체 정책사업의 추진체계는 광역차원, 시군차원, 연계차원의 3가지로 구분할 수 있음
- 광역차원 추진체계는 충청남도 공동체지원국(공동체정책과), 충남 지역공동체 지원기관(충남사회혁신센터, 충남공익활동지원센터)와 충남 지역공동체 위원회의 민관거버넌스 기구로 구성됨
- 현장과 시군의 추진체계로는 시군의 공동체 주무부서와 시군공동체 지원센터와 함께 현장에서 활동하는 지역공동체 조직 및 네트워크로 형성됨
- 연관영역은 광역과 시군에서 공동체와 연관된 정책활동을 추진하는 사회적경제, 공익활동, 마을 만들기, 도시재생, 어촌특화, 문화정책 등의 주무부서와 중간지원기관들로 형성됨
- 이러한 각 차원간 추진주체들은 상호협력의 지원체계를 지향하며 현장과 시군에서는 공동체 실무협의회, 광역차원의 공공주체들은 행정협력체계, 상위에는 위원회의 민관거버넌스 조직을 통해 연계와 협력의 구조로 정책을 추진



[그림 6-5] 공동체 정책의 추진체계

2. 정책사업의 예산

- 앞서 조서에서 제시한 본 계획의 정책과제를 실현하기 위한 예산계획을 영역별로 종합하면 다음과 같음

■ 1영역: 공동체와 인재 양성

- 1영역에서는 우리동네 주민참여와 모임활동지원 사업이 2022년부터 바로 실행하기 위한 예산이 투입
- 2023년부터는 공동체혁신 전문가 양성과 배치의 사업과 지역특성에 따른 공동체 발굴 연계를 위한 예산투입이 계획됨
- 반면 지역혁신 공동체 발굴육성은 중장기적 사업으로 2024년부터 시범사업을 위한 예산이 계획

〈표 6-4〉 공동체와 인재양성 영역 연도별 예산계획

정책사업	실천사업	2022	2023	2024	2025	2026
우리동네 주민참여와 모임활동 지원	주민참여와 숙의제도 시범사업 실시	20	20	30	30	40
	공동체 모임활동 마중물 지원사업	30	30	60	60	90
	동네주민 이웃만들기 시범사업	60	60	60	60	60
충남형 지역혁신공동체 발굴 육성	지역특성별 공동체 발굴 지원			80	160	240
	생애주기별 공동체 발굴 지원				60	80
충남 지역특성별 공동체 연계 지원	지역특성 공동체 발굴 연계		30	30	30	30
공동체혁신 전문가 양성 배치 지원	교육과정 및 운영방안 개발	50				
	전문가 교육과정 운영		90	90	90	90
	전문가 현장실습지원		25	30	30	40
합계		160	255	380	520	670

■ 2영역: 공동체 활동기반 마련

- 공동체 활동기반 마련 영역의 예산투입 계획은 다음과 같음

〈표 6-5〉 공동체 활동기반마련 영역의 연도별 예산계획

정책사업	실천사업	2022	2023	2024	2025	2026
충남 지역공동체 전담지원기관 구축 운영	센터 인건비	100	100	150	200	250
지역공동체 모임활동공간 조성 지원	시군별 공동체 소통협력 공간 조성	50	100	300	500	500
	공간활용 지역공동체 육성 지원		60	60	60	60
지역공동체 자조기금 형성지원	온라인기반 자조기금 조성 플랫폼구축			100		
	운영기관 활동지원				50	50
	홍보·네트워크 활동 지원				100	100
지역공동체 연구조사 및 DB구축	실태조사 및 연구조사	50			50	
	이력 및 성과관리 시스템 구축			100	10	10
	성과평가 체계 운영		50	50	50	50
합계		200	310	760	1,020	1,020

- 정책사업을 추진하기 위한 전담조직의 인건비 예산 투입이 핵심적이며 공동체 실태파악과 성과 평가를 위한 연구조사의 예산이 초기에 투입
- 반면 자조기금 조성 지원이나 소통협력 공간 조성 사업은 중장기적 방향에서 2024년 이후 예산 투입 필요

■ 3영역: 역량강화와 인식확산

- 공동체의 역량강화와 인식확산을 위한 예산투입 계획은 다음과 같음
- 대부분 2023년부터 예산을 투입하며 단계별 교육시스템 및 자치혁신 참여교육, 도민대상 교육 등의 프로그램을 위한 예산 투입
- 경영 역량강화와 생활혁신실험실 등의 정책사업에 대해서는 중장기적으로 예산 투입을 계획

〈표 6-6〉 공동체 역량강화와 인식확산 예산투입 계획

정책사업	실천사업	2022	2023	2024	2025	2026
지역공동체 자치·혁신 역량강화	자치혁신 참여교육		30	30	30	30
	생활혁신실험실 구축				50	50
	공동체 혁신활동 지원				50	50
단계별 공동체 교육시스템 구축·운영	공동체학교 교육과정과 로드맵 설계	50				
	전담인력 배치		30	30	30	30
	공동체 통합교육 프로그램 운영		30	30	30	30
조직운영 역량강화와 고도화 지원	경영역량실태와 강화방안 연구		50			
	전문가 맞춤형 서비스			250	250	250
	판로개척과 확대			100	100	100
사회혁신, 지역공동체의 인식확산	도민대상 교양강좌 개설 운영		50	50	50	50
	성과확산 활동공유 이벤트 개최		100	100	100	100
	성과 및 활동과정 콘텐츠 제작 홍보		200	200	200	200
합계		50	490	790	890	890

■ 4영역: 연계와 협력체계 구축

- 4영역인 연계와 협력체계 구축을 위한 예산 투입계획은 다음과 같음
- 공동체 정책사업은 타 영역과 연계가 핵심이기 때문에 대부분 2022년부터 운영을 위한 예산 투입이 필요함
- 다만 현장 네트워크 지원의 경우는 2024년 이후 중장기적 관점에서 예산 투입이 필요

〈표 6-7〉 연계와 협력체계 구축 예산 투입 계획

정책사업	실천사업	2022	2023	2024	2025	2026
충남지역공동체위원회 구축 운영	공동체위원회 운영	20	20	20	20	20
	공동체실무협의회 운영	20	20	20	20	20
도, 시군 공동체 행정협력체계 구성 운영	충남 행정협의회 운영	18	18	18	18	18
지역공동체 현장 네트워크 지원	현장 중심의 공동체 네트워크 활동 지원			150	200	200
합계		58	58	208	258	258

■ 5영역: 충남 지역공동체 특성화 정책

- 5영역의 충남 지역공동체 특성화 정책 수행을 위한 예산투입의 계획은 다음과 같음
- 충남의 지역공동체 수요와 특성기반의 정책활동의 영역이기 때문에 예산투입이 중장기적 관점에서 2024년 이후 비중이 높음

- 다만 지역문제해결과 혁신활동의 지원은 사업의 지속성을 높이기 위해 2022년부터 수행을 위한 예산지원이 필요
- 이외 공유플랫폼, 돌봄공동체 지원, 공동체 미디어랩 등의 특화사업의 경우 2023년에 중장기적 계획을 수립하고 2024년 이후 실행을 위한 예산 투입을 설계

〈표 6-8〉 충남 지역특성화 정책 예산 투입 계획

정책사업	실천사업	2022	2023	2024	2025	2026
충남 지역문제해결과 혁신활동 지원	지역의제실천단 지원	60	60	60	90	120
	성과발표회와 홍보물 지원	50	50	50	50	50
	지역공동발전계획 수립				60	80
충남 지역공동체 미디어 활동 지원	공동체미디어랩 구축				70	70
	미디어활동조직 지원			120	180	240
	미디어교육과 제작지원			90	180	240
충남 공유활동 플랫폼 구축과 운영	공동체 공유플랫폼 구축		60	60	60	60
	공유활동 운영조직 지원			90	180	270
	공동체 공유활동 지원			45	90	135
충남형 돌봄공동체 모델 구축 및 확산	수요파악 및 지원모델 개발		80			
	구성원 역량강화			20	30	40
	돌봄활동 지원			80	100	120
충남 더 행복한 마을관리소 구축 운영	사업대상 수요조사와 실행의 조사연구	50				
	충남 더 행복한 마을관리소 구축			20	400	600
	마을행복공사(조직) 선정 지원		60	90	120	180
합계		160	310	905	1,610	2,205

■ 영역별 예산의 종합

- 5개 추진전략의 정책영역 예산을 종합하면 다음 표와 같음

〈표 6-9〉 정책영역별 예산투입의 종합

영역	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	합계
1영역: 공동체와 인재양성	160	255	80	520	670	1,985
2영역: 공동체 활동기반 마련	200	310	760	1,020	1,020	3,310
3영역: 역량강화와 인식확산	50	490	790	890	890	3,110
4영역: 연계와 협력체계 구축	58	58	208	258	258	840
5영역: 충남 지역공동체 특성화 정책	160	310	905	1,610	2,205	5,190
합계	628	1,423	3,043	4,298	5,043	14,435

제3절 정책성과의 목표

1. 충남 지역공동체 종합목표 제안

■ 계획의 종합목표 제안

- 본 계획은 충청남도의 지역공동체 활동을 지원하고 이를 통한 지역문제해결의 사회혁신 확산을 도모하기 위한 것으로 5년의 중장기적 목표를 다음과 같이 제시



[그림 6-6] 계획의 성과목표

- 첫 번째 영역은 공동체 조직확대로 정책실행 이후 충남에 공동체 조직 규모가 현재 992개에서 2026년에는 1,400개로 인구 1,500명당 1개로 확산을 목표
- 또한 공동체 활동에 도민의 참여가 현재보다 활성화되기 위해 현재 충남 전체 인구의 5%가 공동체 활동에 참여하는 목표를 설정
- 두 번째 영역은 정책실행을 통해 공동체기반을 형성하는 것으로 계획에서 제시하는 공동체 활동 공간을 5년간 20개를 구축하고 자조기금을 10억원 조성하여 운용을 목표로 설정
- 세 번째 영역은 상호교류 활성화 영역으로 2026년까지 충남 공동체 조직의 80%가 지역사회 네트워크에 참여하여 활동하며 100건의 공동체 네트워크 기반 사업지원 활동 수행을 설정함
- 네 번째 영역은 지역문제해결 확산으로 사회혁신을 통한 지역문제해결 활동을 5년간 40건 활동을 수행하며 이를 통해 지역사회 주민의 삶의 질과 생활 만족도 향상을 목표 설정

2. 세부 정책사업의 성과목표

■ 1영역: 공동체와 인재 양성 영역

- 1영역인 공동체와 인재양성 영역에서 제시되고 있는 성과 목표들을 종합하면 다음 표와 같음

정책사업	실천사업	2022	2023	2024	2025	2026
우리동네 주민참여와 모임활동 지원	주민참여와 숙의제도 시범사업 실시	2개	2개	3개	3개	4개
	공동체 모임활동 마중물 지원사업	10개	10개	20개	20개	30개
	동네주민 이웃만들기 시범사업	30개	30개	30개	30개	30개
충남형 지역혁신공동체 발굴 육성	지역특성별 공동체 발굴 지원			4개	8개	12개
	생애주기별 공동체 발굴 지원				3개	4개
충남 지역특성별 공동체 연계 지원	지역특성 공동체 발굴 연계		10개	10개	10개	10개
공동체혁신 전문가 양성 배치 지원	교육과정 및 운영방안 개발	1개				
	전문가 교육과정 운영		3개	3개	3개	3개
	전문가 현장실습지원		5명	6명	6명	8명

- 1영역에서는 공동체 활동의 마중물 사업이나 동네주민 이웃만들기 등의 모임지원 및 조직발굴의 성과 목표가 대표적임

■ 2영역: 공동체 활동기반 마련

- 2영역인 공동체 활동기반 마련 영역에서 제시되고 있는 성과 목표들을 종합하면 다음 표와 같음
- 지역공동체 전담조직 확충과 함께 연구조사 활동 및 성과평가의 성과 목표가 핵심

정책사업	실천사업	2022	2023	2024	2025	2026
충남 지역공동체 전담지원기관 구축 운영	지역공동체전담기관 인건비	3명	3명	4명	6명	7명
지역공동체 모임활동공간 조성 지원	시군별 소통협력 공간 조성	1개소	1개소	3개소	5개소	3개소
	공간활용 지역공동체 육성 지원		3개	3개	3개	3개
지역공동체 자조기금 형성지원	온라인기반 자조기금조성 플랫폼 구축			1개		
	충남 공동체기금 지원사업 추진				1개	1개
	공동체 자조기금 교육, 네트워크 지원				10회	10회
지역공동체 연구조사 및 DB구축	충남 지역공동체 실태조사	1회			1회	
	충남 지역공동체 이력 및 성과관리 시스템 구축	구축		구축	운영	운영
	지역공동체와 사회혁신 성과평가 체계 운영		개발	운영	운영	운영

■ 3영역: 역량강화와 인식확산

- 3영역인 공동체 역량강화와 인식확산 영역에서 제시되고 있는 성과 목표들을 종합하면 다음 표와 같음
- 3영역에서는 공동체 대상 교육 프로그램 운영과 함께 도민 대상 인식확산 및 교양강좌의 사업 수행 목표가 중요

정책사업	실천사업	2022	2023	2024	2025	2026
지역공동체 자치·혁신 역량강화	사회혁신 자치혁신 참여교육 실시		10개	10개	10개	10개
	생활혁신실험실 구축 운영				2개소	2개소
	지역공동체 사회혁신활동 지원				2개	2개
단계별 공동체 교육시스템 구축·운영	교육프로그램 설계와 단계별 로드맵구축	1식				
	공동체 아카데미 전담인력 운영		배치	배치	배치	배치
	교육과정 연계협력 체계 운영		운영	운영	운영	운영
조직운영 역량강화와 고도화 지원	생애주기에 따른 경영역량강화 수요조사		1식			
	전문가 pool구축과 맞춤형 서비스 제공			5개영역	5개영역	5개영역
	공공·민간 판로개척과 확대			10회	10회	10회
사회혁신, 지역공동체의 인식확산	도민대상 교양강좌 개설 운영		10개	10개	10개	10개
	성과확산 활동공유 이벤트 개최		1회	1회	1회	1회
	성과 및 활동과정 콘텐츠 제작 홍보		10개	10개	10개	10개

■ 4영역: 연계와 협력체계 구축

- 4영역인 연계와 협력체계 구축 영역에서 제시되고 있는 성과 목표들을 종합하면 다음 표와 같음
- 4영역은 연계협력을 위한 위원회와 협력체계 운영의 건수가 중요한 목표로 설정

정책사업	실천사업	2022	2023	2024	2025	2026
충남지역공동체위원회 구축 운영	충남 지역공동체위원회 구성 운영	4회	4회	4회	4회	4회
도, 시군 공동체 행정협력체계 구성 운영	충남 공동체행정협의회 운영	6회	6회	6회	6회	6회
지역공동체 현장 네트워크 지원	현장 중심의 공동체 네트워크 활동 지원			30개	30개	30개

■ 5영역: 충남 지역공동체 특성화 정책

- 5영역인 충남 지역공동체 특성화 정책에서 제시되고 있는 성과 목표들을 종합하면 다음 표와 같음
- 5영역은 충남 지역특성 공동체 활동 지원을 위한 공간구축 및 조직활동 지원이 중요한 성과 목표

정책사업	실천사업	2022	2023	2024	2025	2026
충남 지역문제해결과 혁신활동 지원	지역의제실천단 지원	3개	3개	3개	4개	6개
	성과발표회와 홍보 지원	1회	1회	1회	1회	1회
	읍면동 지역공동체발전계획 수립				10개	15개
충남 지역공동체 미디어 활동 지원	충남 공동체미디어랩 구축				1개소	1개소
	공동체 미디어활동조직 지원			4개	6개	8개
	주민대상 미디어교육과 제작지원			4개	6개	8개
충남 공유활동 플랫폼 구축과 운영	충남 온라인 공동체 공유플랫폼 구축		3개소	3개소	3개소	3개소
	공동체 공유경제 플랫폼 운영조직 발굴			3개소	6개소	9개소
	지역특성별 공동체 공유활동 지원			3개소	6개소	9개소
충남형 돌봄공동체 모델 구축 및 확산	돌봄공동체 수요파악 및 지원모델 개발		1개			
	지역특성별 돌봄공동체 발굴 육성			4개	6개	8개
	돌봄 주체간 연계 지원			4건	5건	6건
충남 더 행복한 마을관리소 구축 운영	수요조사와 실행 조사연구	1식				
	충남 더 행복한 마을관리소 구축			2개	4개	6개
	충남 마을행복공사 선정 지원		2개	3개	4개	6개

참고문헌

- 곽준혁. 2007. 키케로의 공화주의. 「정치사상연구」. 13(2) : 132-154.
- 강대기. 1995. 공동체 연구에 있어서 공동체 개념의 혼란. 「송실대학교 사회과학연구」. 12.
- 남승연. 2014. 지역공동체 기반 사회적경제 유형별 모델 발굴을 위한 기초연구. 경기연구원.
- 박민진. 2018. 구조화이론의 관점에서 본 한국의 사회혁신 추동요인 연구. 서울시립대학교 대학원 박사학위논문.
- 서재호. 2012. 국내 공동체 연구에 대한 종합적 메타분석과 행정학에 대한 함의. 한국사회와 행정연구. 22(4).
- 송석희. 2015. 지방정부 사회혁신에 대한 평가와 과제: 서울시 사회혁신을 중심으로. 「공간과 사회」 25(2).
- 전대욱, 최인수, 박승규. 2012. 지역공동체 주도의 발전전략 연구. 한국지방행정연구원.
- 전지훈, 홍은일. 충청남도 공동체 정책사업의 현황과 지원방향 연구. 충남연구원.
- 채종현. 2014. 지역공동체 활성화를 통한 사회통합 증진방안에 관한 연구. 한국행정연구원 연구보고서.
- 최병두. 2003. 공동체 이론의 전개과정과 도시공동체운동. 한국도시문제연구소 편저. 「도시공동체론」. 서울: 한울 아카데미.
- 한국지역진흥재단. 2016. 지역공동체 활성화 마스터플랜 수립.
- 행정안전부. 2016. 지역공동체의 이해와 활성화.
- 행정안전부. 2013. 현대적 지역공동체 모델정립 및 활성화 방안 연구
- Mulgan, G. 2013. Social Innovation in the global context: current trends, future challenges and the responses of the global city. Six Summer School 2013.
- Phillis J. and Miller D. 2008. rediscovering Social Innovation. Stanford Social Innovation Review. fall 2008. 6(4).
- Kathrin L., Susan M. 2013. Social Innovations: Expert Opinions on the Status and Future Directions. World Vision Center for Social Innovation.
- McMillan, D., Chavis, D. (1986). Sense of Community: A Definition and Theory. Journal of Community Psychology, 14: 6-23.
- Nisbet, A. (1953). The Quest for Community. New York: Oxford University Press.
- Kretzmann, J., McKnight, J. (1993). Building Communities from the Inside out: A Path Toward Finding and Mobilizing A Community's Assets. Chicago: ACTA.



부 록

1. 충청남도 지역공동체 활성화 기본조례
2. 충청남도 공동체 인식 및 정책수요 조사
3. 충청남도 조례 현황

충청남도 지역공동체 활성화 기본조례

[시행 2019. 2. 20.] [충청남도조례 제4446호, 2019. 2. 20., 제정]

충청남도(공동체정책과), 041-635-3483

제1장 총 칙

제1조(목적) 이 조례는 지역공동체의 역량강화 및 자립기반 조성 등 지역공동체 활성화에 필요한 사항을 규정함으로써 공동체 전통을 회복하고 지역사회 발전과 주민의 행복 증진에 이바지함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음 각 호와 같다.

1. “지역공동체”란 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 일정한 지역을 중심으로 사회적·심리적 유대감과 소속감을 가지는 주민들이 상호작용을 하며 지역사회 문제해결이나 복리 증진을 위해 자발적으로 구성된 주민모임을 말한다.
- 가. 「지방자치법」제3조제3항에 따른 읍·면·동
- 나. 그 밖에 주민들이 경제·문화·생활기반 등을 공간적·사회적으로 공유하는 가목에 준하는 지역
2. “지역공동체활동”이란 지역공동체가 지역사회의 당면한 각종 문제를 해결하거나 주민 복리 증진을 도모하기 위하여 자발적으로 추진하는 활동을 말한다.

제3조(기본원칙) 지역공동체 활성화는 다음 각 호의 기본원칙에 따라 추진되어야 한다.

1. 지역공동체활동은 주민의 주도와 자발적 참여를 바탕으로 추진되어야 한다.
2. 지역공동체는 의사결정과정에서 주민 상호간의 의견을 존중하고 민주적으로 운영하여야 한다.
3. 지역공동체는 지역공동체활동을 할 때 해당 지역공동체뿐만 아니라 지역사회 전체의 이익을 고려하여야 한다.
4. 지역공동체는 다른 지역공동체와의 상호협력과 조화로운 발전을 통해 지역사회의 번영을 추구하여야 한다.

제4조(도지사의 책무) ① 충청남도지사(이하 “도지사”라 한다)는 지역공동체 활성화를 위해 필요한 정책을 종합적으로 추진하여야 한다.

- ② 도지사는 지역공동체 활성화 사업을 추진할 때 제3조의 기본원칙을 존중하여야 한다.
- ③ 도지사는 각종 지역공동체 활성화 사업이 연계될 수 있도록 지역공동체 관련 기관 및 단체 등과 협력하여야 한다.
- ④ 도지사는 주민들이 지역공동체활동을 스스로 추진할 수 있도록 주민의 자율적인 학습과 역량강화를 지원하여야 한다.

제5조(주민의 책무) 주민은 누구나 스스로의 책임과 역할을 인식하고 지역공동체 활성화 사업에 적극적으로 참여할 수 있다.

제6조(다른 법령 또는 조례와의 관계) 지역공동체 활성화에 관하여 다른 법령이나 조례에 특별한 규정이 있는 경우를 제외하고는 이 조례가 정하는 바에 따른다.

제2장 지역공동체 활성화 계획 등

제7조(기본계획의 수립) ① 도지사는 충청남도 지역공동체 활성화 기본계획(이하 “기본계획”이라 한다)을 5년마다 수립·시행하여야 한다.

② 기본계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 지역공동체의 기본 현황과 여건 분석
 2. 지역공동체 활성화에 관한 기본방향 및 주요 정책
 3. 지역공동체 활성화를 위한 행정적·재정적 지원방안
 4. 지역공동체 활성화를 지원하는 민관협력의 추진체계
 5. 그 밖에 지역공동체 활성화를 위하여 도지사가 필요하다고 인정하는 사항
- ③ 도지사는 기본계획 수립 시 주민 의견 수렴 및 전문가 자문 등을 거쳐야 한다.

제8조(시행계획의 수립) ① 도지사는 기본계획에 따라 매년 지역공동체 활성화를 위한 시행계획(이하 “시행계획”이라 한다)을 수립·시행하여야 한다.

② 시행계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 추진방향 및 주요 사업계획
2. 지역공동체 활성화를 위한 행정적·재정적 지원방안
3. 그 밖에 지역공동체 활성화를 위하여 도지사가 필요하다고 인정하는 사항

제9조(지역공동체 활성화 사업 지원) 도지사는 기본계획과 시행계획에 근거하여 지역공동체 활성화 사업을 적극적으로 추진하여야 한다.

제10조(지역공동체발전계획의 수립) ① 지역공동체는 지역공동체 활성화를 위해 주민의 의견을 다양하게 수렴하여 지역공동체발전계획(이하 “발전계획”이라 한다)을 수립·시행할 수 있다.

② 도지사는 지역공동체가 발전계획을 수립·시행하고자 할 때에는 행정적·재정적 지원을 할 수 있다.

제3장 지역공동체위원회

제11조(지역공동체위원회) ① 도지사는 지역공동체 활성화에 관한 주요사항을 심의하기 위하여 충청남도 지역공동체위원회(이하 “위원회”라 한다)를 설치·운영한다. 다만, 위원회는 이와 유사한 위원회와 통합하여 운영할 수 있다.

② 위원회는 다음 각 호의 사항을 심의한다.

1. 지역공동체 활성화 정책의 총괄·조정
2. 기본계획 및 시행계획의 수립·변경
3. 충청남도 지역공동체지원센터(이하 “지원센터”라 한다)의 지원 및 운영
4. 그 밖에 도지사가 필요하다고 인정하는 사항

제12조(구성) ① 위원회는 위원장 1명과 부위원장 1명을 포함하여 20명 이내의 위원으로 구성한다.

② 위원장은 행정부지사로 하고, 부위원장은 위촉직 위원 중에서 호선한다.

③ 위원은 당연직과 위촉직으로 구성하고, 당연직 위원은 지역공동체 관련부서 담당국장으로 하며, 위촉직 위원은 다음 각 호에 해당하는 사람 중에서 도지사가 위촉한다. 다만, 위촉직 위원은 특정 성별이 10분의 6을 초과하지 않도록 한다.

1. 충청남도의회 의장이 추천하는 충청남도의회 의원
2. 관련 분야에 대한 학식과 경험이 풍부한 전문가
3. 관련 분야에 대한 경험과 식견을 갖춘 민간 활동가 및 주민
4. 그 밖에 지역공동체 활성화를 위하여 도지사가 필요하다고 인정하는 사람

제13조(임기) ① 위촉직 위원의 임기는 2년으로 한다. 다만, 위원의 위촉 해제 등에 따라 새로 위촉된 위원의 임

기는 전임위원 임기의 남은 기간으로 한다.

② 위촉위원은 1회에 한하여 연임 할 수 있다.

③ 당연직 위원 임기는 그 직위에 재직하는 기간으로 한다.

제14조(위원장의 직무) ① 위원장은 위원회를 대표하고, 위원회의 업무를 총괄한다.

② 부위원장은 위원장을 보좌하며, 위원장이 부득이한 사유로 직무를 수행할 수 없는 경우에는 그 직무를 대행한다.

제15조(회의) ① 회의는 정기회와 임시회로 구분하며, 정기회는 연 2회 개최하고, 임시회는 위원장이 필요하다고 인정하거나 재적위원 3분의 1이상의 회의소집 요구가 있을 때에 위원장이 소집한다.

② 회의는 재적위원 과반수의 출석으로 개의하고, 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다.

제16조(관계 기관 등의 협조) 위원회는 필요한 경우 안전에 관련되는 공무원 및 전문가를 회의에 출석하게 하여 의견을 청취하거나 필요한 자료의 제출을 요청할 수 있다.

제17조(수당 등) 위원회에 출석한 공무원이 아닌 위원 및 관계전문가 등에 대하여는 예산의 범위에서 「충청남도 위원회 위원 수당 및 여비 지급 조례」에 따라 수당과 여비를 지급할 수 있다.

제4장 지역공동체 활성화 추진체계

제18조(전담부서의 설치) ① 도지사는 지역공동체 활성화 업무를 총괄하여 추진할 부서를 설치·운영할 수 있다.

② 전담부서는 다음 각 호의 기능을 수행한다.

1. 기본계획 및 시행계획 수립
2. 지역공동체 활성화 정책 수립
3. 도 지역공동체 활성화 관련 부서와 협력 및 조정
4. 시·군 지역공동체 활성화 관련 부서와 협력 및 조정
5. 제20조제1항의 지역공동체지원센터 설치 및 운영
6. 그 밖에 도지사가 필요하다고 인정하는 사항

제19조(행정협의회) 도지사는 지역공동체 관련 사업을 담당하는 부서 간에 상호 협조할 수 있도록 노력해야 한다. 이 경우 지역공동체 행정협의회를 설치·운영할 수 있다.

제20조(지역공동체지원센터) ① 도지사는 지역공동체 활성화 정책을 효율적으로 추진하고 지원하기 위하여 충청남도 지역공동체지원센터를 설치·운영할 수 있다. 다만, 지원센터는 이와 기능이 유사한 센터나 기구 등과 통합하여 운영할 수 있다.

② 지원센터는 다음 각 호의 업무를 수행한다.

1. 기본계획 및 시행계획의 수립·실행 지원
2. 발전계획의 수립 지원
3. 지역공동체 및 지역공동체활동의 현황 조사
4. 지역공동체 네트워크 형성
5. 지역공동체 전문인력 양성
6. 주민 및 지역공동체 역량강화 프로그램 개발·운영
7. 그 밖에 지역공동체 활성화를 위하여 도지사가 필요하다고 인정하는 사항

제21조(관리 및 운영) ① 도지사는 지원센터를 효율적으로 운영하기 위하여 위원회의 심의를 거쳐 지원센터의 관리·운영을 관련 기관 또는 단체 등에 위탁할 수 있다.

- ② 제1항에 따른 위탁기간은 3년으로 하고, 필요하다고 인정할 경우에는 위원회의 심의를 거쳐 재계약을 할 수 있다.
- ③ 제1항에 따라 수탁을 받은 기관 및 단체 등은 연도별 사업계획을 수립하여 위원회의 심의를 거쳐 도지사의 승인을 얻어야 한다.
- ④ 도지사는 예산의 범위에서 지원센터의 운영에 필요한 경비와 사업비 등을 지원할 수 있다.
- ⑤ 도지사는 지원센터의 효율적 운영을 위하여 필요하다고 인정하는 경우에는 「지방공무원법」제30조의4에 따라 소속 공무원을 파견할 수 있다.
- ⑥ 제1항에 따라 지원센터의 관리·운영을 위탁하는데 필요한 절차 및 방법 등에 관하여는 「충청남도 사무의 민간 위탁 및 관리 조례」에 따른다.

제22조(지역공동체 전문인력 양성 등) ① 지역공동체는 지역사회 문제를 공동으로 해결하기 위하여 주민들이 함께 학습할 수 있는 기회를 마련하고, 스스로의 역량을 강화하기 위해 지속적으로 노력하여야 한다.

- ② 도지사는 지역공동체 전문인력 양성, 주민과 지역공동체의 역량강화를 위하여 지역공동체 구성원 등을 대상으로 교육훈련을 실시하여야 한다.

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

--	--

2021년 8월

■ 주무부서 : 충청남도 공동체정책과

임다정 연구원/ 연락처 : 041-840-1170 / 이메일 : daijung@cni.re.kr

공동체 명		응답자 직책	
공동체 소재지	() 시·군 () 읍 · 면 · 동		
연락처			

① 활동기간	()년 () 개월	② 법인구성(구성된 경우)	()년
③ 대표자 성별	① 남성 ② 여성	④ 대표자 연령(만)	()세
⑤ 조직유형 (가장 가까운 형태)	① 사단법인 ② 재단법인 ③ 영농조합 ④ 협동조합 ⑤ 주민자치(위원회) ⑥ 비영리민간단체 ⑦ (학습)동아리모임 ⑧ 자발적 공동체모임 ⑨ 주식회사 ⑩ 마을관련 조직(부녀회 청년회 등) ⑪ 기타 ()		
⑥ 활동영역 (복수 선택가능)	① 주민의 마을자치활동 ② 지역문화예술활동 ③ 마을기반 경제활동 ④ 마을교육·육아 활동 ⑤ 마을중심 복지활동 ⑥ 정부사업(공간) 위탁운영 ⑦ 마을환경 정비 ⑧ 회원간 취미(친목)활동 ⑨ 기타 서비스()		
⑦ 조직운영실태	① 자체적 운영 중(회비 등) ② 정부 공모사업 참여 중 ③ 비상근 모임활동 ③ 일시적 활동 중지(휴업 등) ④ 현재 활동하지 않음		

1. 공동체의 인식과 범주

1. 귀하가 생각하는 공동체 활동은 무엇입니까?

- ① 이웃간 친목 및 여가 활동
- ② 지역을 위한 자원봉사 및 자선활동
- ③ 부녀회, 주민자치회, 종친회 등 직능단체 활동
- ④ 공동육아, 마을기업 등 주민중심 수요충족 활동
- ⑤ 협동조합 등 공동의 이윤추구 활동
- ⑥ 환경·안전 등 마을의 문제 해결 활동
- ⑦ 기타 ()

2. 다음의 4가지 공동체 활동 핵심 요인에 대해 어떻게 생각하시나요?

핵심 요인	중요도 인식				
	중요하지 않음 ←		보통		→ 매우 중요함
지역성(공간적 범위)	①	②	③	④	⑤
소속감과 연대감	①	②	③	④	⑤
관계(네트워크) 활발함	①	②	③	④	⑤
마을 공익적 활동	①	②	③	④	⑤

3. 귀하는 공동체 활동이 필요하다고 생각하십니까?

핵심 요인	도움이 안된다 ←		보통	→ 도움이 된다	
지역(마을) 차원에 필요하다	①	②	③	④	⑤
나(개인)에게 필요하다	①	②	③	④	⑤

4. 공동체 활동은 지역사회(마을)에 어떠한 기여를 한다고 생각하십니까?

- ① 지역 구성원들간 공감 의식과 소속감 등 친화력 향상
- ② 같은 취미 및 여가활동을 통한 삶의 질 향상
- ③ 구성원의 신뢰를 형성하여 같은 공동 활동(생산, 소비 등) 수행
- ④ 마을의 문제를 공유하고 함께 도모하여 해결
- ⑤ 공공(지방정부)의 관심을 유인하여 지역발전을 도모
- ⑥ 공동 생산활동 증대를 통해 구성원의 수익 창출
- ⑦ 기 타 ()

5. 귀하가 생각하는 공동체의 지역(공간)적 범위는 어디에 가깝습니까?

- ① 걸어서 1분여 거리 [같은 아파트 동, 같은 건물 내, 옆집 이웃 등]
- ② 걸어서 5분 이내 거리 [같은 아파트 단지, 마을(부락) 내 범위 등]
- ③ 걸어서 10분 이내 거리 [같은 상권 및 주요 교통, 방문 시설 공유 범위]
- ④ 걸어서 20분 이내 거리 [같은 행정동, 읍지역 단위 및 인근 마을 범위]
- ⑤ 차량 10분 이내 거리 [같은 면 및 자치구 등 범위]
- ⑥ 공간적(지리적) 범위는 의미 없다 [원거리 및 사이버 등 형태]

6. 귀하가 생각하는 공동체의 사회적 범위는 어디에 가깝습니까? (2개 선택)

- ① 같은 지역(공간적 범위)에 거주하는 집단
- ② 서로 누구인지 알고 인사하는 집단
- ③ 동아리 등 취미생활을 함께하는 집단
- ④ 생활 문제(육아, 소비, 환경, 주거 등)를 고민하고 해결하는 집단
- ⑤ 공동생산, 자원관리를 하는 집단(협동조합, 마을기업 등)
- ⑥ 지역(마을) 이슈를 논의하고 해결 위한 의사결정 집단(주민자치 등)
- ⑦ 기 타 ()

2. 공동체 관련 정책의 인식

1) 공동체 정책의 인식도

1. 귀하는 공동체 활동에 대해 다음과 같은 정부의 지원 정책이 필요하다고 생각하십니까?

핵심 요인	전혀 필요없다 ←		보통	→ 매우 필요하다	
중앙정부 (행정안전부, 국토교통부 등)	①	②	③	④	⑤
광역자치단체 (충청남도)	①	②	③	④	⑤
기초자치단체 (충남 소속 시·군)	①	②	③	④	⑤

2. 귀하는 충청남도 공동체 지원정책에 대해서 얼마나 알고 계십니까?(예산, 규모, 내용 등)

- ① 전혀 모른다(정책의 정보습득이나 경험이 전혀 없음)
- ② 있다는 정도만 인지하고 있다.(몇몇 소수 정책들에 대한 낮은 수준 이해)
- ③ 어느정도만 알고 있다.(정보는 습득하고 있으나 절차, 이해는 부족)
- ④ 매우 잘 알고 있다.(몇번 문의 및 컨설팅으로 자체적 운영 가능)
- ⑤ 다수 수행한 경험이 있다.(다수 운영 경험으로 교육 컨설팅 불필요 상태)

핵심 요인	도움이 안된다 ←		보통	→ 도움이 된다	
공동체 소속감과 연대의식 강화	①	②	③	④	⑤
구성원과 관계 및 활동의 강화	①	②	③	④	⑤
공동체 운영 역량의 강화	①	②	③	④	⑤
공동체 정책사업 지원과 선정	①	②	③	④	⑤
공동체 이윤창출, 경제활동 강화	①	②	③	④	⑤
다양한 주체들과 관계형성 강화	①	②	③	④	⑤
기타 ()	①	②	③	④	⑤

핵심 요인	전혀 어렵지 않다 ←		보통	→ 매우 어렵다	
구성원들의 공동체 의식과 연대감 강화	①	②	③	④	⑤
구성원간 갈등 및 분쟁 해결과 완화	①	②	③	④	⑤
공동체 운영을 위한 사업적 역량강화	①	②	③	④	⑤
공동체 경영을 위한 수익창출	①	②	③	④	⑤
주민, 마을조직 등 다른주체와 관계	①	②	③	④	⑤
공공(지방정부) 지원사업 운영 역량	①	②	③	④	⑤
공동체 구성원 및 활동가 확대(가입)	①	②	③	④	⑤
기타 ()	①	②	③	④	⑤

① 중대한 영향 ② 중간 정도의 영향
③ 약간의 영향 ④ 영향 전혀없음

3. 다음은 충남 공동체 지원정책의 목표들입니다. 각 목표들의 중요성을 표기해 주십시오.

핵심 요인	전혀 중요하지 않다 ←		보통	→ 매우 중요하다	
이웃, 구성원간 친목과 신뢰 증진	①	②	③	④	⑤
이웃, 구성원간 상호 갈등 해소	①	②	③	④	⑤
마을 구성원의 생활 수요 충족	①	②	③	④	⑤
지역에서 서로 돕는 상호부조 관계형성	①	②	③	④	⑤
지역 내 문제의식과 정보 공유	①	②	③	④	⑤
구성원 중심의 지역(마을)문제 해결	①	②	③	④	⑤
기초자치단체(시군구) 수준 지역의제 형성	①	②	③	④	⑤
충청남도의 지역(마을) 관련 의제 형성	①	②	③	④	⑤

4. 다음은 충남의 공동체 활성화를 위해 필요한 정책사업의 정도를 표기해 주십시오.

구분	항목	매우 불필요	불필요	보통	필요	매우 필요
기반 구축 분야	공동체 활동 공간 조성 지원	①	②	③	④	⑤
	시·군·구 차원 공동체 지원기관 구축 확대	①	②	③	④	⑤
	광역(충청남도) 차원 공동체 지원기관 구축	①	②	③	④	⑤
	지역 및 공동체 관련 연구조사 및 데이터 구축	①	②	③	④	⑤
교육 육성 분야	구성원 교육(공동체성 및 공동체 가치 함양)	①	②	③	④	⑤
	구성원 교육(홍보, 회계, 기획 등 사업운영 역량)	①	②	③	④	⑤
	공동체(동아리 포함) 발굴 및 조직화(법인화 등)	①	②	③	④	⑤
	공동체 활동가 위한 (사회·경제) 보상체계 마련	①	②	③	④	⑤
	공동체 활동 위한 전문분야의 컨설팅 지원	①	②	③	④	⑤
재정 지원	공동체 위한 공공 및 자조적 금융기반(기금)마련	①	②	③	④	⑤
	공동체 활동을 위한 공공의 재정지원(마중물지원)	①	②	③	④	⑤
경영 지원	공동체 상품·서비스의 품질강화 지원	①	②	③	④	⑤
	공동체 상품·서비스의 판로 개발 지원	①	②	③	④	⑤
연계 협력 지원	마을 및 주민들의 공동체 참여·연계 지원	①	②	③	④	⑤
	공동체간 연대·협력을 위한 네트워크 지원	①	②	③	④	⑤
	공동체 지원기관(조직)간 교류와 협력	①	②	③	④	⑤
	타 영역(사회적경제, 주민자치 등)과 협력활동 지원	①	②	③	④	⑤
기타	공동체 생애주기에 따른 맞춤형 활동 지원	①	②	③	④	⑤
	기타 ()	①	②	③	④	⑤

5. 귀 공동체는 의견 및 정보교환, 협력사업 실행 등을 위해 주로 협력하는 주체는 어디입니까?

(1순위, 2순위 입력)

- ① 지역 내 다른 공동체 조직 ② 다른 지역의 공동체 조직
③ 기초 시·군 공동체 관련 지원기관 ④ 광역자치단체 공동체 관련 지원기관
⑤ 지역내 대학 및 연구기관 ⑥ 지역 시민사회단체
⑦ 기타 ()

6. 구체적으로 귀 공동체는 다음의 주체와 소통·협력 행위를 얼마나 하고 계십니까?

소통 및 협력 행위	매우 저조	저조	보통	가능	매우 활발
공동체 조직 내 구성원간 자유로운 소통 협력	①	②	③	④	⑤
타 공동체 조직과 자유로운 소통 협력	①	②	③	④	⑤
읍면동 주민센터와 자유로운 소통 협력	①	②	③	④	⑤
시·군·구청과 자유로운 소통 협력	①	②	③	④	⑤
시·군·구 소속 중간지원조직과 자유로운 소통 협력	①	②	③	④	⑤
충청남도 중간지원조직과 자유로운 소통 협력	①	②	③	④	⑤
충청남도청과 자유로운 소통 협력	①	②	③	④	⑤
기타 ()	①	②	③	④	⑤

7. 귀 공동체는 의견 및 정보교환, 협력사업 실행 등을 위해 주로 협력하는 주체는 어디입니까?

(1순위, 2순위 입력)

- ① 지역 내 다른 공동체 조직 ② 다른 지역의 공동체 조직
- ③ 기초 시·군 공동체 관련 지원기관 ④ 광역자치단체 공동체 관련 지원기관
- ⑤ 지역내 대학 및 연구기관 ⑥ 지역 시민사회단체
- ⑦ 기타 ()

8. 충청남도의 공동체 지원정책을 위한 제안이나 의견을 자유롭게 말씀해 주십시오.

- 감사합니다 -

조례명 (제정일자)	목적	정의	지원	주민활성화 계획 수립	보조금의 지원 등	포상
충청남도 주민자치 활성화 지원 조례(2017.9. 20.제정)	- 충청남도 주민자치 활성화를 위하여 주민자치사업과 주민자치단체 지원 등에 필요한 사항을 규정함	- “주민자치사업”이란 주민자치제도 연구, 주민자치 교육 및 주민자치 시범사업 실시 등 도민의 주민자치 역량강화와 주민자치 활성화에 필요한 일들을 말함 - “주민자치단체”란 주민자치 활성화를 위해 「비영리민간단체 지원법」에 맞추어 설립된 비영리단체로서 다음 각목의 어느 하나에 해당하는 단체를 말함 · 시·군 주민자치위원회의회를 회원으로 하는 단체 · 주민자치 활성화를 목적으로 하는 단체 · 그밖에 도지사가 필요하다고 인정하는 단체	- 도지사는 주민자치 활성화를 위하여 시·군 또는 주민자치단체가 수행하는 다음 각 호의 사업을 지원할 수 있음 · 주민자치 제도·정책연구·개발·평가 사업 · 주민자치 활성화를 위한 프로그램 개발 및 보급사업 · 주민자치 발표회 및 경연대회 · 도민에 대한 주민자치 교육 및 활동가 양성 사업 · 다른 시·도 및 해외 교류사업 · 주민자치 시설 및 환경개선사업 · 그밖에 도지사가 필요하다고 인정하는 사업	- 도지사는 주민자치 강화를 위해 4년마다 주민자치 활성화 계획을 수립하여야 함	- 도지사는 예산의 범위에서 제3조의 사업에 대하여 시·군 또는 주민자치단체에 보조금을 지원할 수 있음 - 보조금의 지원을 받고자 하는 자는 사업의 목적과 내용, 소요경비, 경비조달계획, 그 밖에 필요한 사항을 기재한 사업계획서를 도지사에게 제출하여야 함 - 보조금을 받은 자는 사업완료 후 2개월 이내에 보조금의 사용 결과 및 실적을 정산서와 함께 도지사에게 제출하여야 함 - 이 조례에서 정한 사항 외에 보조금의 신청, 교부, 정산 등에 필요한 사항은 「충청남도 지방보조금 관리 조례」를 따름	도지사는 주민자치활동을 통하여 도정 및 지역사회 발전에 기여한 자에 대하여 「충청남도 포상 조례」로 정하는 바에 따라 포상할 수 있다.

조례명 (제정일자)	목적	정의	지역공동체 활성화 계획 등	지역공동체위원회	지역공동체 활성화 추진체계
충청남도 지역공동체 활성화 기본조례 (2019.2.20. 제정)	- 지역공동체의 역량강화 및 자립기반 조성 등 지역공동체 활성화에 필요한 사항을 규정함으로써 공동체 전통을 회복하고 지역사회 발전과 주민의 행복 증진에 이바지함	- "지역공동체"란 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 일정한 지역을 중심으로 사회적·심리적 유대감과 소속감을 가지는 주민들이 상호작용을 하며 지역사회 문제해결이나 복리 증진을 위해 자발적으로 구성된 주민모임을 말함 · 「지방자치법」 제3조제3항에 따른 읍·면·동 · 그 밖에 주민들이 경제문화·생활기반 등을 공간적·사회적으로 공유하는 가목에 준하는 지역 - "지역공동체활동"이란 지역공동체가 지역사회의 당면한 각종 문제를 해결하거나 주민 복리 증진을 도모하기 위하여 자발적으로 추진하는 활동을 말함	- 도지사는 충청남도 지역공동체 활성화 기본계획(이하 "기본계획"이라 한다)을 5년마다 수립·시행하여야 함 - 기본계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 함 · 지역공동체의 기본 현황과 여건 분석 · 지역공동체 활성화에 관한 기본방향 및 주요 정책 · 지역공동체 활성화를 위한 행정적·재정적 지원방안 · 지역공동체 활성화를 지원하는 민관협력의 추진체계 · 그 밖에 지역공동체 활성화를 위하여 도지사가 필요하다고 인정하는 사항 - 도지사는 기본계획 수립 시 주민 의견 수렴 및 전문가 자문 등을 거쳐야 함 - 도지사는 기본계획에 따라 매년 지역공동체 활성화를 위한 시행계획 (이하 "시행계획"이라 한다)을 수립·시행하여야 함 - 시행계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 함 · 추진방향 및 주요 사업계획 · 지역공동체 활성화를 위한 행정적·재정적 지원방안 · 그 밖에 지역공동체 활성화를 위하여 도지사가 필요하다고 인정하는 사항 - 지역공동체는 지역공동체 활성화를 위해 주민의 의견을 다양하게 수렴하여 지역공동체발전계획(이하 "발전계획"이라 한다)을 수립·시행할 수 있음 - 도지사는 지역공동체가 발전계획을 수립·시행하고자 할 때에는 행정적·재정적 지원을 할 수 있음	- 도지사는 지역공동체 활성화에 관한 주요사항을 심의하기 위하여 충청남도 지역공동체위원회 (이하 "위원회"라 한다)를 설치·운영함 다만, 위원회는 이와 유사한 위원회와 통합하여 운영할 수 있음 - 위원회는 다음 각 호의 사항을 심의함 · 지역공동체 활성화 정책의 총괄·조정 · 기본계획 및 시행계획의 수립·변경 · 충청남도 지역공동체지원 센터(이하 "지원센터"라 한다)의 지원 및 운영 · 그 밖에 도지사가 필요하다고 인정하는 사항	- 도지사는 지역공동체 활성화 업무를 총괄하여 추진할 부서를 설치·운영할 수 있음 - 전담부서는 다음 각 호의 기능을 수행함 · 기본계획 및 시행계획 수립 · 지역공동체 활성화 정책 수립 · 도 지역공동체 활성화 관련 부서와 협력 및 조정 · 사군 지역공동체 활성화 관련 부서와 협력 및 조정 · 제20조제1항의 지역공동체지원센터 설치 및 운영 · 그 밖에 도지사가 필요하다고 인정하는 사항 - 도지사는 지역공동체 활성화 정책을 효율적으로 추진하고 지원하기 위하여 충청남도 지역공동체지원센터를 설치·운영할 수 있음. 다만, 지원센터는 이와 기능이 유사한 센터나 기구 등과 통합하여 운영할 수 있음 - 지원센터는 다음 각 호의 업무를 수행함 · 기본계획 및 시행계획의 수립·실행 지원 · 발전계획의 수립 지원 · 지역공동체 및 지역공동체활동의 현황 조사 · 지역공동체 네트워크 형성 · 지역공동체 전문인력 양성 · 주민 및 지역공동체 역량강화 프로그램 개발·운영 · 그 밖에 지역공동체 활성화를 위하여 도지사가 필요하다고 인정하는 사항 - 지역공동체는 지역사회 문제를 공동으로 해결하기 위하여 주민들이 함께 학습할 수 있는 기회를 마련하고, 스스로의 역량을 강화하기 위해 지속적으로 노력하여야 함 - 도지사는 지역공동체 전문인력 양성, 주민과 지역공동체의 역량강화를 위하여 지역공동체 구성원 등을 대상으로 교육훈련을 실시하여야 함

조례명 (제정일자)	목적	정의	시민사회 활성화와 공익활동 증진 기본계획	시민사회 활성화와 공익활동 증진 지원	시민사회활성화위원회 설치	공익활동 지원센터 등
충청남도 시민사회 활성화와 공익활동 증진에 관한 조례(2021.4. 30.제정)	- 충청남도내 시민사회 활성화와 도민의 자발적인 공익활동의 지원 및 보장을 통하여 시민사회의 건강한 생태계 조성 - 공익활동의 증진 및 협력을 통한 사회문제 해결에 이바지함	- “도민”이란 「지방자치법」 제12조에 따라 충청남도(이하 “도”라 한다)의 구역 안에 주소를 가진 자를 말함 - “공익활동”이란 사회적 약자를 포함한 도민의 권리보호와 공공의 이익, 공동체 발전 등 민간영역에서 행해지는 사회적 가치 증진 활동으로 영리 또는 친목을 목적으로 하지 않는 활동을 말함 - “시민사회”란 도민, 법인 또는 단체 등 공익활동을 하는 주체와 공익활동의 영역을 말함 - “시민사회 활성화”란 사회 전반에 걸쳐 공익활동이 활발하게 일어나며 이를 촉진하기 위한 제도적 기반과 사회적 지지가 폭넓게 확보된 상태를 말함 - “시민사회조직”이란 공익활동을 수행하는 것을 주된 목적으로 도민이 결성한 모임, 단체, 법인 등으로서 공공의 이익과 사회적 목적을 지향하고 사회적 가치를 추구하는 조직을 말함. 다만 사실상	- 도지사는 제14조에 따른 충청남도 시민사회활성화위원회의 심의를 거쳐 3년마다 충청남도 시민사회 활성화와 공익활동 증진을 위한 기본계획(이하 “기본계획”이라 한다)을 수립해야 함 - 기본계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 함 · 시민사회 활성화와 공익활동 증진 정책의 추진 방향과 목표 · 시민사회 활성화와 공익활동 증진을 위한 주요 추진과제 · 시민사회 기초조사·연구 및 관련 정책개발에 관한 사항 · 시민사회 조직의 설립·운영 지원 및 시민사회 활동가 양성·교육에 관한 사항 - 공익활동의 사회적 인정체계 구축·홍보 및 공익활동 공간 설치·운영에 관한 사항 · 시민사회 인식개선을 위한 홍보 및 시민사회 간 소통·협력 지원방안 · 비영리 일자리 지원, 비영리 일자리 구인·구직 등에 관한 정보 제공에 관한 사항 · 시민사회 활성화와 공익활동 증진을 지원하기 위한 재원의 규모와 조달 방안 9. 시민사회 활성화와 공익활동 증진을 위한 정책의 진단·평가	- 도지사는 시민사회의 수요에 따른 시민사회 활성화와 공익활동 지원시설을 설치·운영하고 지원하는 과점에서 시민사회의 참여와 자유로운 활동이 보장될 수 있도록 노력해야 함 - 이 조례에 따라 도지사가 설치·운영하는 지원시설은 사용을 허가할 수 있으며, 이 경우 사용료를 부과·징수함 - 사용료의 부과 및	- 도지사는 시민사회 활성화와 공익활동 증진 정책을 심의·조정하기 위해 충청남도 시민사회활성화위원회(이하 “위원회”라 한다)를 설치·운영함 - 위원회는 다음 각 호의 사항을 심의·조정함 · 시민사회 활성화 기본계획 및 분야별 정책의 수립·시행·평가 · 시민사회 활성화와 공익활동 증진과 관련된 법령과 제도의 제정·수립·정비 및 정책 제언 · 시민사회단체 활동의 자율성·공공성 및 투명성 강화 · 시민사회 활성화 정책 관련 사업의 조정 및 협력 · 도가 설치하는 공익활동 지원시설 등의 운영, 계획수립, 평가, 시설이용 등 · 도와 시민사회 간 소통·협력을 위한 민관협력 체계 구축 및 도민참여 확산	- 도지사는 제1조의 목적을 달성하기 위하여 충청남도 공익활동 지원센터(이하 “센터”라고 한다)를 설치할 수 있음 - 센터는 다음 각 호의 기능을 수행함 · 센터의 운영계획 수립 및 시행 · 공익활동 및 시민사회조직의 활성화를 위한 장소·시설·설비 등의 제공과 운영 · 공익활동 및 시민사회조직과 관련된 교육·훈련 등 인재육성 · 공익활동 및 시민사회조직에 관한 상담·컨설팅 · 시민사회조직의 네트워크 및

조례명 (제정일자)	목적	정의	시민사회 활성화와 공익활동 증진 기본계획	시민사회 활성화와 공익활동 증진 지원	시민사회활성화위원회 설치	공익활동 지원센터 등
		특정 정당 또는 선출직 후보를 지지하거나 특정 종교의 교리전파를 주된 목적으로 설립·운영되는 모임, 단체, 법인 등은 제외함 - "비영리 일자리"란 시민사회조직에서 공익활동을 수행하는 과정에서 만들어지는 일자리를 말함	· 그 밖에 도지사가 시민사회 활성화와 공익활동 증진을 위하여 필요하다고 인정하는 사항 - 도지사는 기본계획을 수립하거나 변경할 때에는 제14조에 따른 위원회의 심의를 거쳐야 함 - 도지사는 기본계획을 수립할 경우 공청회, 토론회 등을 통하여 도민 등의 의견을 수렴해야 함 - 도지사는 다음 각호의 사항을 추진하기 위하여 필요하다고 인정되는 경우, 이를 추진하는 시민사회조직 등에 대하여 「비영리민간단체 지원법」 제6조에 준하여 예산의 범위에서 재정적 지원을 할 수 있음. 이 경우 법령이나 다른 조례의 규정에 따라 지원받는 공익활동단체는 제외함 · 시민사회 활성화·역량 강화 사업 · 풀뿌리 주민운동 및 시민사회조직 활동 지원사업 · 지역사회 발전을 위한 연구조사 및 교육 사업 · 지역공동체 형성을 위한 사회통합 사업 · 공익활동 관련 국내외 국제교류 협력 사업	정수에 관한 사항은 「충청남도 공유재산 및 물품 관리 조례」를 준용하며, 사용료의 요율은 법령·조례에 따름 - 도지사는 시민사회 활성화와 공익활동 증진 지원정책을 시행하는 시민사회 전담부서를 둬 - 시민사회 활성화와 공익활동 증진 지원정책의 전담부서는 다음 각 호의 사업을 추진함 · 기본계획 수립 및 주요 사업 추진 · 추진실적 평가 및 환류 · 영역별 시민사회 정책의 통합·조정 · 시민사회활성화위원회 지원 · 그 밖의 시민사회 활성화와 공익활동 증진을 위해 필요한 정책 지원	· 공익활동 지원센터의 위탁 및 운영 · 시민사회 활성화와 공익활동 증진을 위한 교육·훈련 · 시민사회 활성화와 공익활동 증진을 위한 지원체계 및 재원 확보 · 시·군과 시민사회 간 소통·협력의 지원 · 그 밖에 도지사가 시민사회 활성화와 공익활동 증진에 필요하다고 인정하는 사항 - 도지사는 위원회의 자문·조정·심의의 결과에 대한 실질적인 정책의 수용성을 높이고, 이를 위한 행정기관과의 긴밀한 협력이 가능한 방안을 마련해야 함 - 위원회는 안전과 관련하여 부서장에게 자료 제출이나 출석, 의견 등을 요구할 수 있음	민관협력체계 구축 · 공익활동 및 풀뿌리 자치활동 등 시민사회조직에 관한 조사·연구 및 관련 정보의 집적·제공 · 그 밖에 도지사가 공익활동 및 시민사회조직의 발전을 위하여 필요하다고 인정하는 사업

조례명 (제정일자)	목적	도시재생지원센터의 설치	공모형 도시재생사업의 추진
충청남도 도시재생 활성화 및 지원에 관한 조례 (2015.2.23. 일부개정)	- 「도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법」 및 같은 법 시행령 등에서 조례로 정하도록 위임한 사항과 도시재생사업의 추진지원 및 그 시행에 필요한 사항을 규정함	- 도지사는 법 제11조 및 같은 법 시행령 제14조에 따라 다음 각 호의 업무를 수행하기 위하여 도시재생지원센터를 설치 할 수 있음 · 도시재생전략계획 및 도시재생활성화계획의 수립 지원 · 주민 교육프로그램의 개발·지원 · 도시재생 관련 홍보 · 도시재생 역량강화를 위한 교육, 자문 · 도시재생 공모사업의 주관 · 도시재생 전문가 양성 및 지원 · 지역 특성에 맞는 도시재생 방안 등 자문 · 도시재생 활성화를 위한 마을기업의 창업·운영 등에 대한 자문 · 시·군 도시재생지원센터에서 추진하는 도시재생사업에 대한 자문 및 지원 · 그 밖에 도시재생 사업의 효과적 추진을 위해 필요하다고 인정하는 사항 - 도시재생지원센터는 도시재생지원센터장 1명과 도시재생 업무를 수행할 사람 4명 이내로 구성함 - 도시재생지원센터장은 도시재생 분야에 학식과 경험이 풍부한 사람 중에서 도지사가 임명하고 임기는 2년으로 하되, 1회 연임할 수 있음. 다만, 도시재생지원센터를 도시재생 전문기관에 위탁하는 경우는 제외함 - 도지사는 도시재생지원센터의 효율적 운영을 위하여 관련 공무원을 파견할 수 있음 - 도시재생지원센터의 구성·운영·위탁 등에 관한 사항은 규칙으로 정함	- 도지사는 시·군의 도시재생 활성화 추진을 위해 필요할 경우 공모를 통해 도시재생사업을 추진할 수 있음 - 도지사는 제1항의 공모형 도시재생사업 추진 시 국가도시재생기본방침을 참고하여 선정 기준을 마련하여야 하고, 충청남도 도시재생위원회의 자문을 거쳐야 함 - 도지사는 제1항에 따라 선정된 공모형 사업의 관리를 해당 시장·군수에게 맡겨 추진할 수 있음

조례명 (제정일자)	목적	정의	사회적경제 육성위원회 설치 및 운영	사회적경제 육성계획의 수립·시행	사회적경제지원센터 설치 및 운영지원 등	예비사회적기업의 발굴·지원
충청남도 사회적경제 육성지원에 관한 조례 (2016.6.8. 일부개정)	- 충청남도지사가 사회적경제 조직의 설립·운영을 지원하고 사회적경제 생태계를 조성하여 새로운 일자리를 창출하고 사회서비스를 확충함으로써 사회통합과 주민의 삶의 질 향상에 이바지함	- '사회적경제'란 삶의 질 증진, 빈곤, 소외극복 등 공공의 이익이라는 사회적가치 실현을 위해 협력과 호혜를 바탕으로 사회적경제 조직들의 생산, 교환, 분배, 소비가 이루어지는 경제시스템을 말함 - '사회적경제 조직'이란 공공의 이익이라는 사회적 목적을 추구하면서 재화·서비스를 생산, 교환, 분배하거나 소비하는 '사회적기업', '마을기업', '협동조합', '자활기업', '농어촌공동체회사', '중간지원조직' 등을 말함 - '사회적기업'이란 충청남도(이하"도"라 한다)에 소재를 둔 「사회적기업 육성법」제2조제1호에서 정의하는 기업 - '예비사회적기업'이란 제2호가목의 사회적기업으로 인증 받지 않았으나 사회서비스 제공, 취약계층 일자리 제공, 지역사회공헌 등 사회적기업으로서 실체를 갖추고 장차 사회적기업으로 전환을 준비하는 기업 - '마을기업'이란 「도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법」 제2조제1항제9호에 따른 마을기업 - '협동조합'이란 도에 소재를 둔 개별법에 근거해 설립된 협동조합 및 「협동조합기본법」제2조에서 정의하는 협동조합, 협동조합연합회, 사회적협동조합, 사회적협동조합연합회	- 도지사는 사회적경제 조직의 지원 및 육성에 관한 사항을 심의하기 위하여 도 사회적경제 육성위원회(이하 "위원회"라 한다)를 둔다 - 위원회는 위원장 1명과 부위원장 1명을 포함하여 20명 이내로 구성하며, 당연직 위원은 업무담당 실·국장과 실·과장으로 하고, 위촉직 위원은 다음 각 호의 사람 중 성별 균형을 고려하여 도지사가 위촉함 · 도에 소재한 사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업, 농어촌공동체회사 등을 대표하는 조직의 대표 · 사회적경제 관련 전문가 및 중간지원조직 대표 · 도의회 의원 · 대전지방고용노동청장이 추천하는 자 · 사회적경제 육성에 의지를 가진 기초 지방자치단체 공무원 · 윤리적 소비지원단 단체 대표 및 기업 경영 전문가 · 그 밖에 도지사가 필요하다고 인정하는 사람 - 위원장은 업무담당	- 도지사는 사회적경제 조직의 지원 및 육성에 체계적으로 지원하기 위하여 도 사회적경제 육성계획을 수립하여야 함 - 사회적 육성계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 함 · 사회적경제 조직의 육성을 위한 비전과 전략 · 사회적경제 조직의 발굴 및 육성에 관한 사항 · 사회적경제 조직 활성화를 위한 지원 기반구축 및 지원에 관한 사항 · 지역특화사업의 중점 육성에 관한 사항 · 예비 사회적기업의 지정에 관한 사항 · 도와 시·군, 유관기관, 시민사회, 사회적경제 조직 간의 협력에 관한 사항 · 재정 확보에 관한 사항 · 제16조의 사회적경제 지원센터	- 도지사는 사회적경제 조직의 발굴부터 자립에 이르는 단계까지 종합적인 서비스를 지원하기 위해 사회적경제지원센터를 설치할 수 있음 - 도지사는 사회적경제지원센터 운영에 필요한 경비를 예산의 범위에서 지원할 수 있음 - 사회적경제지원센터의 기능은 다음과 같음 · 사회적경제 조직 간의 협력 지원 · 사회적경제 생산물의 구매 촉진 및 내부거래 활성화를 위한 지원 · 경영, 노무, 회계, 마케팅 상담, 판로개척, 브랜드 강화 등 경영지원 활동 · 예비 사회적기업 발굴 심사 및 감독 지원 · 참여기관 종사자 및 도민 교육·홍보 지원 · 그 밖에 사회적경제 조직의 발굴 및 육성을 위해 필요한 지원 - 도지사는 지원센터를 효율적으로 관리·운영하기 위하여 관계 법규 또는 도지사가 정하는 기능을 수행할 수 있는 여건을 갖추었다고 인정되는	- 도지사는 취약계층에게 일자리 또는 사회서비스를 제공하거나 지역사회공헌을 위해 활동하는 법인 또는 단체 등 예비사회적기업의 설립을 촉진하고 예비사회적기업을 사회적기업으로 육성하기 위해 노력해야 함 - 도지사는 예비사회적기업의 설립 및 사회적기업 전환을 촉진하기 위하여 예비 사회적기업을 지정할 수 있음

조례명 (제정일자)	목적	정의	사회적경제 육성위원회 설치 및 운영	사회적경제 육성계획의 수립·시행	사회적경제지원센터 설치 및 운영지원 등	예비사회적기업의 발굴·지원
		· '자활기업'이란 「국민기초생활 보장법」에 근거한 자활기업 · '농어촌공동체회사'란 「농어업인 삶의 질 향상 및 농어촌지역 개발촉진에 관한 특별법」 제19조제3에 따라 재정지원을 받는 법인·조합·회사·농어업법인·비영리단체 · '중간지원조직'이란 중앙부처 또는 지방자치단체와 사회적경제 조직 간의 가교 역할, 사회적경제 조직 간의 연계, 사회적경제 조직 지원 등 사회적경제 생태계 조성을 지원하는 조직 · 그 밖에 사회적경제를 추구하는 민간 조직 - '취약계층'이란 법 제2조제2호의 계층을 말함 - '사회서비스'란 법 제2조제3호의 서비스를 말함 - '연계기업'이란 법 제2조제4호의 기업을 말함 - '사회적경제 민간네트워크'란 사회적경제 조직들이 사회적 목적 수행을 위해 필요한 상호부조나 공동사업, 내부거래를 추진하는 조직 및 관계망을 말함 - '사회적경제 생태계'란 사회적경제 조직의 설립 및 발전, 시장 조성 및 이해관계자의 다양한 참여, 재생산과 재투자 등이 선순환적으로 이루어지는 시스템을 말함	설·국장이 되며, 부위원장은 민간 위원 중에서 호선함 - 위원회의 사무를 처리하기 위한 간사 1명을 두되, 간사는 사회적경제 업무담당 팀장이 됨 - 위촉직 위원의 임기는 2년으로 하되, 2회에 한하여 연임할 수 있으며, 보임위원의 임기는 전임위원 임기의 남은 기간으로 함. 다만, 제2항제3호의 위원 임기는 해당 직위 재직기간으로 함 - 위원회에 출석한 공무원이 아닌 위원에게는 '충청남도 위원회 위원 수당 및 예비 지급 조례'에 따라 예산의 범위에서 수당 예비 등을 지급할 수 있음 - 그 밖에 위원회의 운영에 관하여 필요한 사항은 위원회의 의결을 거쳐 위원장이 정함	운영에 관한 사항 · 그 밖에 사회적경제 조직의 육성·지원에 필요한 정책에 관한 사항 - 도지사는 사회적경제 육성계획에 따른 연도별 시행계획을 매년 수립·시행해야 함 - 도지사는 제1항에 의한 사회적경제 육성계획 및 제3항에 의한 연도별 시행계획의 계획기간이 종료된 후에는 당해 계획의 성과 등에 대한 평가를 실시하여야 함	사회적경제 관련 법이나 단체 등에 위탁하여 운영하게 할 수 있음 - 제4항에 따른 세부사항은 「충청남도 사무의 민간 위탁 및 관리 조례」에 따름 - 도지사는 사회적경제 활성화 및 생태계 조성을 위한 업무를 효율적으로 추진하기 위하여 충남연구원 내에 사회적경제연구센터를 설치할 수 있음 - 도지사는 사회적경제연구센터 운영에 필요한 경비를 예산의 범위에서 지원할 수 있음 - 사회적경제연구센터의 기능은 다음과 같음 · 사회적경제 기본계획 수립 지원 · 사회적경제 활성화를 위한 지원제도 및 정책개발 · 사회적경제 조직 및 지원 정책에 대한 모니터링 및 평가 · 사회적경제 지역자원 발굴 및 모델 개발 · 도민 인식개선 확산을 위한 교육 및 홍보 · 그 밖에 사회적경제 활성화 및 생태계 조성에 필요한 사항	

참여 연구진

연구책임

전 지 훈 초빙책임연구원 총괄

내부 연구진

고 승 희 연구위원
김 진 영 책임연구원
박 경 철 책임연구원
장 창 석 전문연구원
이 흥 택 전문연구원
임 다 정 연구원
목 소 리 연구원

실무협의회 위원

고 철 용 공주시공동체종합지원센터 센터장
강 윤 정 충남사회적경제지원센터 센터장
김 지 훈 前 충남공익활동지원센터 센터장
김 진 아 사회적협동조합 공동체세움 상임이사
정 석 호 충남마을만들기지원센터 센터장
정 희 연 충남마을기업지원기관 지원단장

자문위원

구 자 인 마을연구소 일소공도 대표
김 정 욱 인천연구원 연구위원
김 태 인 수원시지속가능도시재단 도시재생센터장
김 흥 주 대전세종연구원 연구위원
북 권 승 공동체세움 이사
최 인 수 한국지방행정연구원 수석연구원
최 준 규 경기연구원 연구위원
전 영 미 행정안전부 서기관

