

제 출 문

청양군수 귀하

본 보고서를 「청양군 사회적경제 활성화 중장기 계획(2022-2026)」의
최종 성과품으로 제출합니다.

2021년 12월

충남연구원장 유 동 훈

목 차

제1장 계획의

개요

- 1. 계획의 배경 및 목적 3
- 2. 계획의 범위 및 내용 6

제2장 사회적경제의 이론 및 사례

분석

- 1. 사회적경제의 이론과 개념 13
- 2. 사회적경제의 주체 21
- 3. 농촌형 사회적경제의 이론과 모델 31
- 4. 국외 관련 사례조사 37

제3장 관련 정책의

현황

- 1. 사회적경제의 제도와 정책현황 53
- 2. 청양군 사회적경제 실태와 정책 68
- 3. 청양군 사회적경제 연관정책 89

제4장 관련 정책의

현황

- 1. 조사 설계 및 개요 113
- 2. 사회적경제 활동의 인식 파악 119
- 3. 사회적경제 정책 수요 130
- 4. 조사결과의 분석 145

제5장 청양군 사회적경제의 방향과

과제

- 1. 사회적경제 활성화 기본 구상 153
- 2. 정책사업의 세부내용 161

제6장 정책과제

실천방안

1. 추진체계와 로드맵	201
2. 예산계획과 평가체계	209
부 록	214
참고문헌	218

표 목차

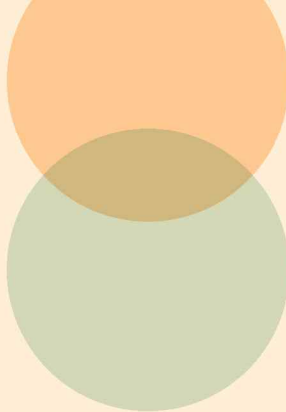
[표 1] 국가적 특성에 따른 사회적경제의 등장	14
[표 2] 다양한 경제형태의 속성 비교	14
[표 3] 사회적경제 기본법(안)의 개념화	18
[표 4] 일반기업과 사회적기업의 특성	22
[표 5] 사회적기업 특성의 국가 간 비교	23
[표 6] 유럽 주요 국가들의 협동조합 발생 기원	24
[표 7] ICA 협동조합 원칙의 변화	24
[표 8] 협동조합과 주식회사의 비교	25
[표 9] 협동조합 유형의 분류기준	26
[표 10] 협동조합과 사회적협동조합의 유형구분	26
[표 11] 사회적경제의 중앙정부 관련 정책	28
[표 12] 광역자원기업과 전국자활기업의 비교	30
[표 13] 코로나19 위기 극복을 위한 사회적경제 위기극복의 정책과 노력	46
[표 14] 팬데믹 대응을 위한 전 세계의 사회적경제 정부정책 종합	46
[표 15] 정부의 사회적경제 주요 정책	55
[표 16] 국내 사회적경제의 제도적 기반	57
[표 17] 사회적경제 조직별 지원정책 현황	57
[표 18] 정부부처별 사회적경제 정책사업과 내용	58
[표 19] 충남 사회적경제 5개년 기본계획의 비전과 전략	59
[표 20] 충남 사회적경제 제2차 5개년계획의 실천사업	62
[표 21] 충남 사회적경제 정책목표 달성 사업의 현황	64
[표 22] 충남 사회적경제 수행기관의 사업 현황	64
[표 23] 5개년 계획의 영역별 충남 사회적경제 사업 실행 현황	65
[표 24] 최근 4년간 충남 사회적경제기업 종사자 수 현황	66
[표 25] 청양군 사회적경제 조직 현황	77
[표 26] 청양군 사회적경제 기업의 세부 매출액 분포(2020년)	79
[표 27] 청양군 사회적경제기업 제품 및 서비스 제공 범위	80
[표 28] 청양군 사회적경제기업 주력제품 생산방식	80
[표 29] 청양군 사회적경제 기업들의 유통경로	81
[표 30] 청양군 사회적경제기업의 네트워크활동 참여	82

[표 31]	2021년도 청양군 사회적경제 주요 사업 현황	85
[표 32]	청양군 푸드플랜의 주요내용	98
[표 33]	청양군 푸드플랜 실행 현안 사업	99
[표 34]	청양군 가족문화센터 및 평생학습관 시설현황	107
[표 35]	초점집단면접조사의 주요 내용	115
[표 36]	사회적경제기업 특성(2020년 6월 기준)	116
[표 37]	청양군 사회적경제 조직 특성	116
[표 38]	청양군 사회적경제기업 대표자 특성	117
[표 39]	초점집단면접조사의 대상	118
[표 40]	청양군 사회적경제기업의 실제 설립 목적	120
[표 41]	사회적경제기업이 사업활동을 통해 달성한 성과(복수응답)	120
[표 42]	이용자에게 수익환원 활동 여부(복수응답)	121
[표 43]	종사자 역량강화 교육훈련 실시 여부(복수응답)	122
[표 44]	연간 지역사회 주체들과 협력활동 참여정도	123
[표 45]	사회적경제기업 네트워크 교류의 필요성	123
[표 46]	당사자 네트워크(시군, 주 사업분야)에 미참여 이유	124
[표 47]	단기적 관점에서 사업에 도움 되는 지원정책	133
[표 48]	기업 운영 과정에서 애로사항	134
[표 49]	생산 및 판매활동 과정에서 애로사항	134
[표 50]	사회적경제 직접지원 정책(사업) 수요	135
[표 51]	사회적경제 판로확대 정책(사업) 수요	135
[표 52]	사회적경제 경영역량강화 정책(사업) 수요	136
[표 53]	사회적경제 네트워크강화 정책(사업) 수요	137
[표 54]	청양군 사회적경제 정책 영역구성과 내용(안)	149
[표 55]	조직발굴 및 육성 분야의 정책사업	161
[표 56]	물적·제도적 기반구축 분야의 정책사업	170
[표 57]	교육과 인식확산 분야의 정책사업	180
[표 58]	사회적경제 협력체계 구축 분야의 정책사업	189
[표 59]	청양군 사회적경제 활성화 계획 연도별 예산	210
[표 60]	정책 예산의 종합	212

그림 목차

[그림 1] 과업의 흐름도	10
[그림 2] 사회적경제의 영역과 범위	15
[그림 3] 사회적경제의 다양한 정의와 기본개념	17
[그림 4] 사회적경제의 원리	19
[그림 5] 마을기업 개념의 주요 요인	27
[그림 6] 농촌지역쇠퇴의 관계도	32
[그림 7] 지역통합형 농촌 경제활동의 전략	34
[그림 8] 농촌에서 사회적경제 조직 형태와 활동영역	34
[그림 9] 완주 로컬푸드 비즈니스 전략 모델	35
[그림 10] 에밀리아-로마냐 주 사회적경제 생태계(김종걸 외, 2015)	38
[그림 11] 에밀리아 로마냐 사회적경제 네트워크 구조	39
[그림 12] 상티에 중심의 퀘벡 사회적경제 지원체계	41
[그림 13] 영국 지역주권법의 주요 내용	44
[그림 14] 문재인 정부의 사회적경제 활성화 방안	54
[그림 15] 충남 사회적경제의 초기 추진주체	60
[그림 16] 충청남도 제2차 사회적경제 5개년 기본계획 내용	61
[그림 17] 충남 사회적경제 추진주체의 거버넌스	63
[그림 18] 충남 사회적경제 조직규모의 확대	65
[그림 19] 충남 사회적경제의 평균 매출액의 변화	66
[그림 20] 충남 사회적경제기업의 취약계층 고용률 변화	67
[그림 21] 청양군의 지역 입지현황	69
[그림 22] 청양군의 사회적경제 및 관련 인프라 입지	70
[그림 23] 청양군의 인구현황(2021년 3월 기준)	71
[그림 24] 청양군의 10년간 자연인구의 감소	71
[그림 25] 청양군의 경제규모	72
[그림 26] 충청남도 시군 산업별 취업자 수 비중	72
[그림 27] 청양군민의 자살률	73
[그림 28] 청양군민의 삶의 만족도	74
[그림 29] 청양군민의 공동체성 인식	75
[그림 30] 충청남도 시군별 사회적경제 조직규모	76
[그림 31] 충청남도와 청양군 사회적경제 종사자수 변화	77
[그림 32] 충청남도와 청양군 사회적경제 매출액 변화	78
[그림 33] 충청남도와 청양군 사회적경제 평균 매출액 변화	78
[그림 34] 청양군 사회적경제 활성화 정책의 종합	83
[그림 35] 청양군 지역활성화재단 조직도	86
[그림 36] 청양군 지역활성화재단 2021년도 중점추진과제	87
[그림 37] 청양군 사회적경제 정책 추진체계 현황	88
[그림 38] 사회적경제 조직 성장지원	90

[그림 39]	충청남도 사회적경제 혁신타운 사업대상지 현황도 및 조성(안)	91
[그림 41]	충남사회적경제 혁신타운 특성화 방향	92
[그림 42]	청양군과 혁신타운 연계 계획	93
[그림 43]	신활력 플러스 사업 비전 및 발전 목표(2019~2022)	94
[그림 44]	청양군 신활력 플러스사업 연계도	94
[그림 45]	청양군 신활력 플러스사업 종합구상	95
[그림 46]	인재양성 및 공동체 조직화	96
[그림 47]	사회적경제 프로세스 세스 구축 및 성장지원	96
[그림 48]	사회적 가치 실현을 위한 활력거점 조성	97
[그림 49]	청양군 푸드플랜 비전과 전략	98
[그림 50]	청양군 먹거리 종합 타운 부지 현황	99
[그림 51]	농촌융복합산업지구 조성	100
[그림 52]	사회적공동체특화단지 조성 비전 및 전략	102
[그림 53]	사업간 연계도	103
[그림 54]	사회적 공동체 특화단지 기본계획(안)	103
[그림 55]	(노인)지역사회 통합돌봄 선도사업 비전 및 목표	104
[그림 56]	시군구 커뮤니케이션 추진단	105
[그림 57]	지역케어회의 구성	105
[그림 58]	민·관 협의체 설치	106
[그림 59]	청양군 농촌생활권 활성화계획 기본구상	108
[그림 60]	현재 사회적경제 기업 경영 가장 큰 애로사항 여부	131
[그림 61]	2021년 내에 폐업 또는 휴업 고려여부	131
[그림 62]	기업경영에 필요한 자금수요	132
[그림 63]	청양군 사회적경제의 SWOT 분석	154
[그림 64]	SWOT 분석에 따른 전략 도출	155
[그림 65]	분석과 이슈 구조화 체계	156
[그림 66]	계획 수립을 위한 조사결과의 종합과 구조화	157
[그림 67]	청양군 사회적경제 중장기 활성화계획의 구상과 정책 체계	159
[그림 68]	청양군 사회적경제 활성화를 위한 15개 정책사업 제시	160
[그림 69]	정책 추진주체의 의견수렴 결과	202
[그림 70]	청양군 사회적경제의 정책 추진체계	203
[그림 71]	정책사업의 중요도와 추진시기	204
[그림 72]	조직발굴 및 육성의 정책추진 로드맵	205
[그림 73]	물적 제도적 기반구축의 정책추진 로드맵	206
[그림 74]	교육과 인식확산의 정책추진 로드맵	207
[그림 75]	사회적경제 협력체계 구축 정책추진 로드맵	208
[그림 76]	정책 재원확보의 방향	209
[그림 77]	청양군 사회적경제 정책수행의 평가와 환류	213



제1장 계획의 개요

1. 계획의 배경 및 목적
 2. 계획의 범위 및 내용
- 

1

계획의 배경 및 목적



1) 배경 및 목적

(1) 계획의 배경

■ 사회경제적 문제해결을 위한 지역사회의 대안으로 사회적경제의 주목

- 사회적경제는 자본주의 발전과정에서 소득양극화, 사회적불평등, 인권과 노동가치 상실 등 사회적 문제 대응을 위해 출현한 배경에 주목
- 20세기 후반부터 복지국가의 실패와 시장자본주의 고도화로 인한 사회적 병폐 극복을 위한 대안경제 활동으로 사회적경제가 재부상하고 있음
- 특히 최근에는 제3섹터의 시민사회와 공동체 활동 주목과 함께 지역사회 단위에서 연대와 협동의 가치에 기반 한 경제활동의 접근으로 사회적경제를 주목

■ 현재 한국사회에서 사회적경제의 주목

- 한국사회에서 사회적경제의 제도화는 2007년 「사회적기업육성법」 과 2012년 「협동조합기본법」 제정으로 본격화되었음
- 특히 현재 문재인 정부에서는 사회적경제 활성화를 100대 주요 국정과제로 제시하였으며 현재 까지 13개의 관련된 정부 계획을 발표함
- 이러한 정부의 취지에 부합하여 지방자치단체들 또한 지역의 자생적 경제활동과 일자리 창출, 사회적 관계망 회복의 방향으로 지역문제 해결 위한 사회적경제 정책 활동에 주목하고 있음

- 특히 농어촌 지역과 인구감소의 지역에서 지역사회의 일자리 창출과 경제 활성화의 방안으로 사회적경제의 정책도입을 적극적으로 추진하고 있음

(2) 계획의 필요성

■ 청양군의 지역변화를 위해 새로운 사회적, 경제적 동력확보가 필요

- 현재 청양군은 지속적인 인구감소로 인한 지역소멸위험의 인식이 확대되고 있고 이를 극복하기 위한 다양한 정책들이 추진중
- 현재 청양군은 2021년 3월 기준 인구가 31,230명이며 2016년 이후로 지속적으로 감소하고 노령화 지수도 2017년 418에서 2019년 488로 급등하는 등 고령화의 급속한 진전으로 청양군은 지방소멸 고위험 단계로 진입하였음
- 청양군의 경제 또한 지역 내 총생산액은 충남 전체 1.1%(15위)로 매우 낮은 수준에 머무르고 있으며 절반 이상이 농림어업에 종사하고 있음
- 이러한 청양군에 증가하는 위기극복을 위해 지역사회의 새로운 변화와 방향이 필요한 시점

■ 청양군의 새로운 변화를 위한 시도

- 민선7기 이후 청양군의 변화와 지역사회 활력을 제고하기 위한 다양한 사업들이 추진되고 있음
- 현재 청양군 신활력플러스, 청양군 사회적공동체 특화단지 사업, 푸드플랜 사업, 농촌융복합산업 지구 사업, 농촌협약, 가족문화센터 및 평생학습관 구축, 청년지원정책 등의 사업이 추진중에 있음
- 이와 함께 2020년 4월 청양군에 충청남도 사회적경제 혁신타운의 구축이 확정되고 2023년에 건립예정에 따른 이후 새로운 충청남도의 사회적경제 활동거점으로 부상할 예정
- 새로운 청양군의 추진사업에 주요한 주체들로 사회적경제 조직이 주목받는 만큼 보다 체계적이고 중장기적 관점에서 지역의 사회적경제 활성화 계획의 수립이 필요한 시점임

(3) 계획의 목적

■ 청양군의 사회적경제의 체계적 지원체계 마련

- 청양군에서 활동하는 사회적경제 관련 기업들이 지역사회에 경제적·사회적 가치 창출 수행의 기반을 공공활동을 통해 마련하고자 함
- 중장기적 관점에서 사회적경제 기업활동의 활성화를 위한 청양군 지원정책의 방향과 구체적 실천사업 및 실행체계를 확보하고자 함

■ 청양군 사회적경제 조직들의 지속가능성 확보

- 본 계획의 직접적인 목적은 청양군의 사회적경제 조직들이 지속가능한 경영활동과 사회적 가치 창출의 활동을 수행할 수 있도록 다양한 정책방안을 중장기적 시각에서 체계적 로드맵을 제안

■ 청양군의 내발적 성장동력의 강화

- 청양군의 푸드플랜, 사회적공동체, 농촌·농업 지원활동 등과 사회적경제 활동과 연계 및 결합을 통해 지역사회 활력 창출의 방안 마련
- 청양군 특성에 부합하는 농업·농촌형 사회적경제 지원정책의 방향과 모델 제안

■ 미래수요에 대비한 청양군의 경제 대응방향 제시

- 코로나19의 팬데믹 극복, 4차산업혁명, 사회적농업, 공유경제와 공유사회 등 미래의 수요에 대비할 수 있는 청양군 지역의 사회적경제 기반과 기틀 마련

(4) 계획의 성격과 기능

■ 제도적 흐름에 부합하는 사회적경제의 종합계획

- 2020년 12월 시행된 「청양군 사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례」 제5조 ‘사회적경제 육성 지원계획의 수립’에 의거한 청양군 기본계획의 수립이며 조례에 관련된 내용을 포함한 계획의 도출
- 문재인 정부의 ‘사회적경제 활성화 방안(2017)’과 충청남도의 ‘제2차 사회적경제 5개년 기본계획(2018)’과 정합성을 갖춘 청양군 사회적경제의 종합계획 성격

■ 농촌 기반의 사회적경제 정책방안과 모델 제안

- 농촌 및 농업 기반의 청양군의 특성에 부합하는 사회적경제 정책 방향과 지원모델의 구축

■ 사회적경제 연관된 청양군 역점사업과 연계체계 도출

- 사회적농업, 푸드플랜, 신활력플러스사업, 충남 사회적경제 혁신타운 등 청양군 역점사업과 연계한 사회적경제의 계획과 방안 수립

2

계획의 범위 및 내용



1) 과업의 범위

(1) 공간적 범위

■ 충청남도 청양군 전역(충청남도 연계)

(2) 시간적 범위

■ 2022년~2026년(5년)

(3) 내용적 범위

■ 농업 및 농촌 특성의 사회적경제 운영모델과 관련 국내외 사례 분석

- 사회적경제의 개념 확장과 정책 환경 변화
- 농업 및 농촌 특성의 사회적경제 개념화와 운영모델의 분석
- 농업 농촌기반의 사회적경제 정책의 국내외 사례 조사

■ 청양군 지역과 사회적경제의 여건 및 현황 분석

- 청양군의 경제·사회적 여건과 실태의 분석
- 청양군 사회적경제 조직들의 현황과 실태의 분석
- 사회적경제 조직 당사자의 정책수요 및 인식 파악

■ 청양군 사회적경제의 중장기 정책 방향의 구상

- 청양군 사회적경제 중장기적 정책 비전과 목표의 구상
- 정책 비전과 목표에 따른 전략과 전담주체들의 추진체계 구축

■ 청양군 사회적경제 지원방향의 실천사업 도출

- 비전과 목표 달성을 위한 추진전략의 도출과 이를 실행하기 위한 사회적경제 실천사업의 제안
- 계획 기간(2022-2026년)에 따른 연차별 실천사업의 로드맵 제안

■ 청양군 중점사업과 사회적경제의 연계방향 도출

- 충남 사회적경제 혁신타운 조성(2023년)에 따른 사회적경제의 연계 및 협업사업의 도출
- 현재 사회적경제 조직발굴 및 육성을 수행하는 신활력플러스사업 종료 이후 지속적으로 사업을 연계하고 추진할 수 있는 정책사업 도출

(4) 기대효과

- 지속가능한 발전을 위한 청양군 특성에 부합하는 사회적경제 활동의 중장기적 기반과 토대 마련
- 사회적경제 조직들의 확대와 활성화를 도모하여 청양군의 지역문제 해결과 지속가능한 지역순환경제 형성에 기여하고 지역사회 활력 창출
- 인구감소로 인한 마을경제와 공공서비스 악화의 대안으로 사회적경제 활동을 통한 주민의 삶의 질 향상 도모

2) 과업의 방법과 흐름

(1) 계획수립을 위한 방법

■ 문헌조사

- 사회적경제의 의의와 현재 환경변화에 따른 조직적 정의를 포함한 개념화
- 사회적경제의 형성과정과 유형화를 통해 청양군의 특성에 부합하는 농촌형 사회적경제의 특성 도출
- 사회적경제의 현재 세계적, 국내적 동향과 변화과약을 통한 현재 기초자치단체의 사회적경제 정책의 적실성 확보

■ 현황분석

- 청양군의 인구 및 사회경제적 현황과 충청남도의 비교를 통한 문제점 도출
- 청양군의 사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업의 사회적경제 조직들의 전반적 현황과 실태의 파악
- 청양군 사회적경제의 조직들, 공무원, 중간지원조직, 관련 사업조직 등 지역사회 주체들의 사회적경제 활동의 인식과 정책수요에 대한 현황조사

■ 사례분석

- 농촌과 농업이 산업의 큰 비중을 차지하는 청양군의 특성에 부합하는 농촌형 사회적경제의 조직활동과 정부 정책사례 분석
- 국내 군 단위 기초자치단체 중심의 사회적경제 사례 및 국외 사회적경제 지원정책 사례 분석 실시
- 사례조사와 분석을 통해 청양군 사회적경제의 정책방향 제시와 새로운 정책 발굴 등의 시사점 도출

■ 의견수렴

- 본 과업의 보고회를 통한 청양군 사회적경제 육성위원회 위원들의 의견수렴
- 청양군 사회적경제 중장기 계획수립을 위해 중간지원기관 담당자와 대표 중심으로 구성된 실무 협의회 운영으로 현장중심의 심층적 계획도출 기회 마련

- 청양군 사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업 유형별 간담회(FGI) 실시하여 종합계획의 의견수렴
- 청양군 특성에 부합하는 사회적경제 현장 활동가 및 전문가로 구성된 자문회의 구성 운영

(2) 계획수립의 체계

■ 민관협치형 기본계획의 수립

- 연구자 및 행정기관 중심의 수립을 지양하고 청양군 사회적경제 당사자와 전문가의 지속적이고 심층적인 의견수렴과정을 통한 계획 수립
- 청양군 사회적경제 육성위원회: 3번의 보고회(착수, 중간, 최종)를 통한 의견수렴과 반영
- 계획수립 실무협의회: 3회 이상 회의를 통한 계획수립단계별 의견수렴과 반영
- 사회적경제 조직별 간담회: 사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업의 조직별 간담회(FGI) 실시로 의견수렴과 반영

■ 기본구상과 계획 수립

- 사회적경제의 개념정의 및 이론검토, 국내외 사례조사, 청양군 실태파악 및 의견수렴 결과에 대한 종합분석을 위한 SWOT 분석 실시
- 청양군 사회적경제 활성화를 위한 중장기적 비전과 목표 도출과 함께 수행하기 위한 전략과 정책 영역의 구체화
- 사회적경제 정책영역에 따른 구체적인 실천사업들을 도출하며 5년간 로드맵에 따른 사업실행 체계 제안
- 청양군 중점사업들과 연계할 수 있는 사회적경제 정책사업 개발 제시

■ 청양군 중점사업과 연계방안 검토

- 사회적경제 정책효과 극대화 위한 청양군 중점사업(충남 사회적경제 혁신타운, 신활력플러스, 푸드플랜, 사회적공동체단지 등)과 연계전략의 검토
- 중점사업 담당자의 인터뷰 과정을 통해 청양군 사회적경제 활동과 연계수요 도출 및 융복합 사업 등의 발굴

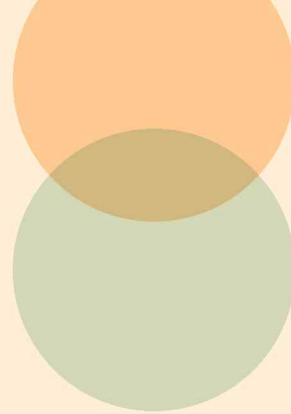
(3) 과업의 흐름도

■ 본 과업의 흐름도는 전체적으로 다음 그림과 같음

- 본 과업은 문헌검토, 사례검토, 현황 및 실태조사, 의견수렴의 조사 방법론 절차를 따라 수행됨
- 그리고 조사결과의 분석을 수행하여 이에 따른 중장기 방향의 기본구상과 구체적인 정책개발 및 추진전략을 도출하게 됨

[그림 1] 과업의 흐름도

과업절차	과업 방법 및 일정
연구개요 · 연구배경 및 목적 · 연구방법 및 범위	문헌검토
사회적경제의 이론과 사례 · 사회적경제 개념과 이론 검토 · 농촌 특성과 운영원리 검토 · 국내외 사회적경제 사례검토	문헌 및 사례검토
관련 제도 및 현황 분석 · 사회적경제 제도와 정책현황 · 청양군 사회적경제 현황과 실태 · 청양군 사회적경제 관련정책 현황	현황 및 정책분석
인식 및 수요조사 · 청양군 조직별 FGI 실시 · 청양군 정책주체 인터뷰 실시 · 실무협의회 구성 운영	개별 및 집단 인터뷰(의견수렴)
기본구상 실천사업 도출 · 사회적경제 비전과 목표 도출 · 정책영역에 따른 실천사업 도출	결과분석 및 자문회의 실시
로드맵과 연계방안 제안 · 실천사업의 시기별 로드맵 제안 · 중점 사업과 연계방안 구상 제안	기본구상과 정책개발 의견수렴, 자문회의 실시
최종보고회 개최	최종보고



제2장

사회적경제의 이론적 논의

-
1. 사회적경제의 이론과 개념
 2. 사회적경제의 주체
 3. 농촌형 사회적경제의 이론과 모델
 4. 국외 관련 사례조사



1

사회적경제의 이론과 개념



1) 사회적경제의 이론적 검토

(1) 사회적경제의 배경과 특성

■ 사회적경제의 등장 배경

- 사회적경제의 등장은 18세기 이후 유럽을 중심으로 시장자본주의 극대화로 인한 사회적 폐해 극복을 위한 다양한 경제적 활동의 흐름으로 출발함
- 시장자본주의 대안적 흐름은 다양한 담론의 형태가 있으며 분배정의 실현, 사회적 위험에 대한 결사체주의, 자조금융운동 등이 있으며 이를 망라한 경제사회적 운동의 형태가 등장함
- 사회적경제의 용어는 19세기 초 프랑스 경제학자들에 의해 사회적 의미의 경제활동이라는 폭 넓은 논의에서 시작되었다는 것이 일반적임(정관영, 2012)
- 실천적 측면에서 사회적경제는 18세기 후반부터 나타난 유럽의 협동조합과 공제조합의 활동에서 출발하여 사회적 위험으로부터 노동자와 시민들의 연대에 의한 대응을 위한 조직화된 형태로 나타나기 시작함(고동현 외, 2016)
- 1980년대 프랑스는 ‘사회적경제 헌장(Charte de l’Economie sociale)’을 발표하였고 여기에서 사회적경제에 대한 고전적 개념을 확인할 수 있음
 - 사회적경제 헌장의 제1조(민주적 의사결정), 제5조(수익의 공정한 배분 및 공익을 위한 투자), 제6조와 제7조(인간 중심의 가치지향) 등을 사회적경제의 핵심가치로 규정
- 1950년대 전후세계는 복지국가론의 등장으로 국가와 정부에 의한 사회적 문제해결이 확산되면서 사회적경제 활동영역이 축소됨

- 하지만 1970년대 본격적으로 제기된 정부실패를 극복하고자 신자유주의와 시장주의 정책지향이 확산되었으나 2000년대 이후 사회양극화와 경제적 불평등이 확산되면서 대안경제활동의 욕구가 확대됨
- 이로 인한 시민사회 및 제3섹터 중심의 경제사회적 활동이 부각되면서 대표적으로 사회적경제의 개념과 활동이 재부상하게 됨
- 사회적경제는 전 세계적으로 각 나라가 처한 역사적, 환경적 맥락에 따라 개념적 규정의 다양성이 존재함
- 산업혁명 이후 19세기부터 사회적경제의 개념을 최초로 형성하고 사용한 유럽은 사회적경제를 국가 및 시장에 독립적이고 실패를 대체할 수 있는 제3영역의 범주 중 하나로 인정하여 그에 따른 법·제도적 체계를 제정 및 보완하고 있음
- 자유시장주의 경제의 특성을 갖는 미국에서는 사회적경제의 개념이 비영리조직(Non Profit Organization, NPO)이라는 포괄적인 개념과 특성으로 통용되고 있음
- 한국에서의 사회적경제 개념은 취약 계층의 일자리 창출을 위한 우회적 대안으로 제시되며 노동 및 일자리의 새로운 정책추진 영역의 성격이 강한 특성

[표 1] 국가적 특성에 따른 사회적경제의 등장

구분	개념
유럽	제3영역의 범주 중 하나로 인정하여 법·제도적 체계 제정 및 보완
미국	비영리조직(NPO)이라는 포괄적인 개념으로 통용
북유럽 국가	노동자들이 협동조합 등을 조직하여 스스로 일자리를 창출하기 위한 도구로 활용
한국	취약 계층의 일자리 창출을 위한 우회적 대안으로 제시, 초기 관주도로 발전단계 특성

자료: 수원시(2020)

■ 사회적경제의 특성

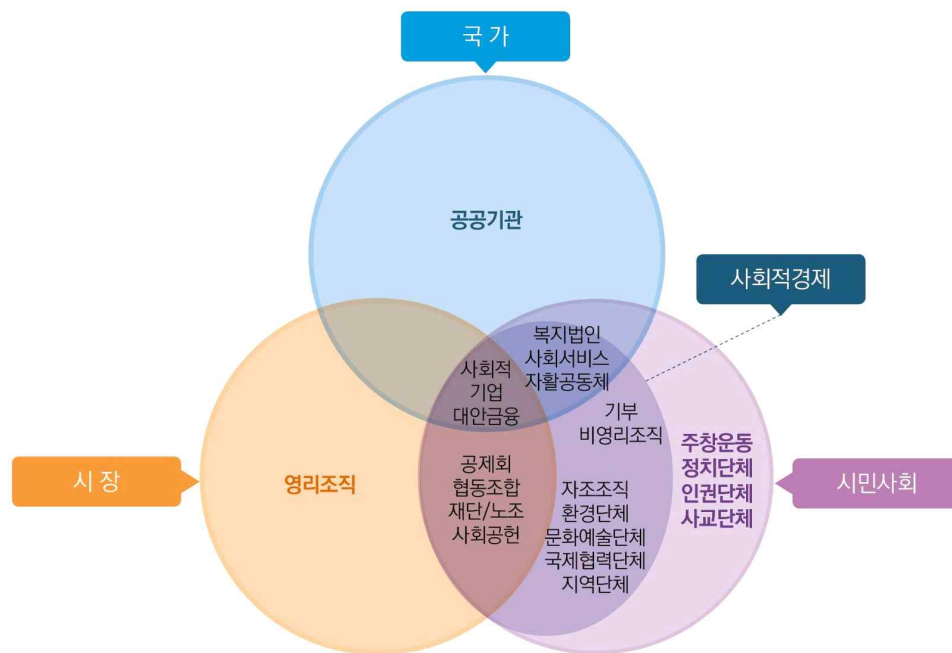
- 사회적경제는 일반 시장경제는 공공경제와는 다른 경제적 속성을 특징으로 함

[표 2] 다양한 경제형태의 속성 비교

	인간의 본성	상호작용 기제	가치(목표)
시장경제(시장)	이기성(homo economics)	경쟁(등가교환)	효율성
공공경제(국가)	공공성(homo publicus)	합의(민주주의)	평등
사회적경제(공동체)	호혜성(homo reciprocans)	신뢰와 협동(민주주의)	연대
생태경제(자연)	공생(homo symbiosis)	지속가능성	공존

- 사회적경제는 일반 시장경제가 주장하는 보이지 않는 손에 의한 이기심보다는 다른 주체들과의 호혜적 관계에 주목하며 상호의존성에 의한 사회적 가치들에 주목한다는 점이 특징적임
- 또한 국가(정부)가 주도하는 공공경제와도 차이점이 있는데 민주주의라는 정치적 합의를 강조하는 공공경제보다는 개별 주체간의 관계와 연대의 가치를 강조하기 때문임
- 결국 이러한 다른 경제적 가치와 비교하면 사회적경제는 경제행위에서 사회적 가치를 강조한다는 점에서 국가의 공권력이나 시장의 경쟁가치보다는 신뢰에 기반 한 사회적 자본에 주목하는 특성이 있음

[그림 2] 사회적경제의 영역과 범위



- 따라서 사회적경제는 국가(제1섹터)와 시장(제2섹터)과는 다른 시민사회 기반의 공동체적 가치를 강조하는 제3섹터 기반의 경제활동이지만 각 국가 및 사회적 특성에 따라 아래 그림처럼 일종의 교집합 부분도 존재함
- 그리고 사회적경제의 다양한 논의들은 사회적경제조직들의 목적을 다음과 같이 종합하여 구체적인 의의를 도출할 수 있음(주성수, 2009)
 - ① 비영리성으로 경제적 목적이 우선하고 수익활동은 사회적 목적달성에 한정함
 - ② 민주성으로 사회적경제기업은 종사자 및 이용자의 민주적 의사결정으로 운영
 - ③ 지역지향성으로 공동체성을 강조하며 구성원들의 참여에 의한 지역의 합목적적 행위를 수반
 - ④ 인간의 가치성을 강조하여 자본주의의 이윤보다 사회적 배제 극복을 위한 인간의 존엄성을 기반으로 인간 중심의 경제활동을 형성
 - ⑤ 기업가적 가치로 국가 및 기업의 지원에 의해서가 아니라 자발적인 노력과 혁신적 행위를 추구하여 기업의 목적을 달성하고자 하는 기업가정신에 기반

(2) 사회적경제의 개념적 구성

■ 국제기구의 개념적 특성

- OECD의 사회적경제 개념
 - OECD는 사회적경제에 대한 개념을 경제적 측면과 사회적 측면으로 구분하여 정의함
 - 경제적 측면에서는 재화의 생산 및 판매에 있어서 직접적인 참여, 구성원에 의한 재정 및 경영방식의 결정, 임금노동자의 고용 최소화 등을 강조함
 - 사회적 측면에서는 시민들이 주도적으로 참여하고, 수준 높은 자율성으로 자유로운 참여권과 탈퇴권을 강조하며, 운영에 있어서 참여자의 민주적 의사결정이 중요함을 강조
 - 주식회사의 개념과 달리 참여자의 의사결정 권한이 자본비율에 따라 영향을 받지 않아야함을 강조
 - 지역사회 혹은 특정 집단의 이윤을 명백히 추구한다는 기준을 제시함과 동시에 이윤은 구성원 모두에게 배분하지 않아야 하고, 이윤 극대화 행위를 금지하도록 권고
- 유럽위원회의 개념화
 - 공동의 경제적 지향성을 가진 사람들이 만든 경제 공동체로 사회적경제를 정의
 - 이해당사자들이 경제행위를 위해 협동조합, 상호공제조합, 민간단체, 재단 등의 조직을 구성하여 경제 활동에 참가
- 벨기에 와론 사회적경제 심의회(CWES)
 - 사회적경제는 주로 협동조합의 형태를 지니는 회사, 공제조합, 자치조직들이 수행하는 경제활동이라고 정의함
 - 조합 혹은 집단이 수행하는 사회 서비스 생산이 궁극의 목적이며, 이윤 창출을 목적으로 하지 않음
 - 조직 운영 가치에 있어서는 조직 중심의 자율적 관리와 민주적 의사결정을 중시
 - 수익배분에 있어서도 인간과 노동이 자본보다 우선한다는 개념을 중시

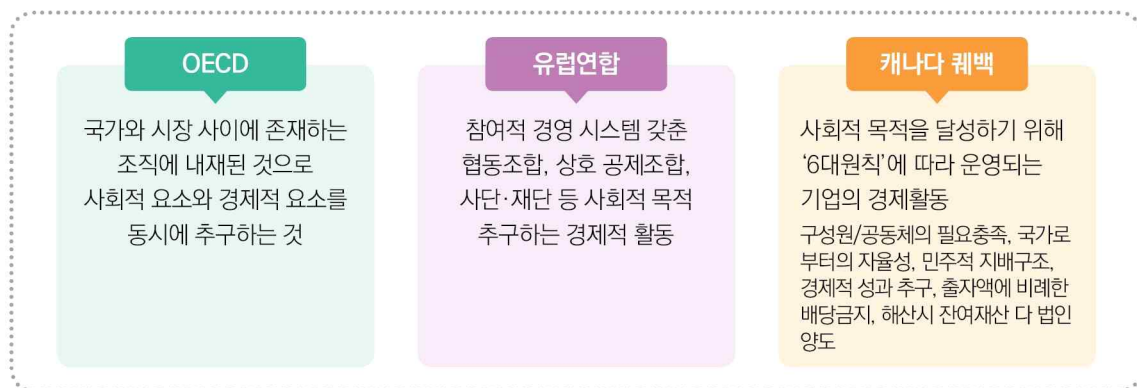
■ 선진국의 사회적경제 개념화

- 영국에서 사회적경제 조직은 '사회적 목표를 우선적으로 추구하는 기업으로서 주주와 소유주를 위한 이윤극대화를 추구하기보다 창출된 수익을 사회적 목표달성을 위해 기업자체 또는 지역사회에 재투자하는 기업'으로 정의
- 영국은 이를 위해 다양한 사회적경제의 법인형태를 활용하며 사회적기업을 비롯하여 공동체이익회사(CIC) 등의 활동들이 대표적임
- 미국에서는 협동조합이나 상호공제회 등을 제외하고 순수한 비영리조직으로 구성된 제3섹터를 사회적경제로 보고 있으며 협동조합이나 상호공제회와 같은 조직보다 사회적기업이나 재단 등을 사회적경제의 중심활동 조직으로 고려
- 캐나다는 2013년 제정된 사회적경제법에 따라 사회적경제는 재화와 서비스의 판매 및 교환분

야에서 활동하는 기업들이 구성원 또는 공동체 복리와 같은 사회적 목적을 추구하는 모든 경제 활동을 의미

- 캐나다는 개인소유의 사회적기업을 사회적경제로 포함하지 않으며 공공적 차원에서 주민참여에 의한 지역공동체 활동을 도모하는 협동조합이 대표적인 사회적경제 조직의 사례로 운영됨
- 유럽의 대륙차원에서 사회적경제는 공동의 욕구를 가진 사람들에 의해, 그리고 그들을 위해 만들어진 기업들로 구성된 이해당사자 경제의 차원에서 이해하고 있음
- 따라서 프랑스의 연대경제 차원처럼 기존 시장경제의 대안체제로 당사자들의 연대와 협력을 통해 사회적인 가치를 보다 강조하는 관점으로 개념화 된 것이 특징
- 유럽위원회에서 사회적경제는 재화와 서비스를 생산하는 자립적 경제로 민주적 발전, 삶의 형평성, 잘 사는 사회의 달성이라는 목적과 일정한 제도적 양식을 가진 경제로 보다 규범적인 개념을 제시함

[그림 3] 사회적경제의 다양한 정의와 기본개념



자료: 기획재정부(2019)

- 일본은 사회적경제의 명확한 개념화보다는 소셜비즈니스, 커뮤니티 비즈니스, 마을만들기, NPO 등의 유사개념과 함께 다양하게 혼용되어 있음
- 사회적경제 자체를 제3섹터로 정의하는 유럽과 달리 일본에서는 국가나 지자체 그리고 민간기업 등이 공동출자한 조직을 공공(제1섹터) 및 민간(제2섹터)과는 다른 독자적 섹터로서의 제3섹터라는 의미로 사용

■ 사회적경제의 개념화

- 21세기의 시점에서 과거와는 다른 사회적경제의 재부상은 다음과 같은 두 가지 경향을 보임 (장원봉, 2016)
 - ① 빈곤과 사회적 배제를 야기하는 자본주의 시장경제체제로부터 해방의 가능성을 찾으려는 시도들

② 고용 및 복지 후퇴로 야기되는 문제들을 개선하기 위한 시장과 국가 실패에 대한 보완자로서 활용하려는 시도들

- 포괄적으로 사회적경제는 순수하게 박애적인 활동으로부터 사람 중심의 참여적이고 민주적 가치를 가진 모든 사회적 목적을 향상시키기 위한 상업적 활동을 하는 조직을 포함하는 광범위한 개념(Oakley, 1999)
- 구체적으로 사회적경제는 협동조합, 공제회, 결사체들이 수행하는 모든 경제적 활동으로 민주적 결정과정, 자율적인 운영, 공동체 우선 이윤배분, 자본보다 사람과 노동 우선의 원칙에 기초하는 경제활동으로 규정(Defourney, 1999)
- 활동원리적으로 살펴보면 사회적경제는 사회가 처한 상황과 맥락에 따라 다양한 형태로 나타나지만 공통적으로 상호성, 연대, 신뢰와 협동을 강조하며 자본주의와 주류경제학, 시장경제의 원리만으로 사회가 일원화할 때 발생하는 문제에 대응하고 한계를 극복하기 위해 형성(정태인 외, 2012)
- 우리나라 정부에서 제시한 사회적경제의 개념은 구성원간 협력·자조를 바탕으로 재화·용역 생산 및 판매를 통해 사회적 가치를 창출하는 민간의 모든 경제적 활동이며 구성원의 참여를 바탕으로 사회적 가치를 추구하는 경제활동 (관계부처 합동, 2017)
- 아직 제정되지는 않았지만 현재까지 발의된 사회적경제기본법(안)에서 제시되는 사회적경제의 개념은 다음과 같이 정리할 수 있음

[표 3] 사회적경제 기본법(안)의 개념화

발의자	사회적경제의 개념
윤호중의원 발의 (2020)	양극화 해소, 양질의 일자리 창출과 사회서비스 제공, 지역공동체 재생과 지역순환경제, 국민의 삶의 질 향상과 사회통합 등 공동체 구성원의 공동이익과 사회적가치의 실현을 위하여 사회적경제조직이 호혜협력과 사회연대를 바탕으로 사업체를 통해 수행하는 모든 경제적 활동
강병원의원 발의 (2020)	사회적경제를 양극화 해소, 지역경제 선순환, 양질의 일자리 창출과 사회서비스 제공 등 사회통합과 공동의 이익 추구를 위해 사회적경제조직이 수행하는 모든 경제적 활동
신계륜의원 발의 (2014)	양극화 해소, 양질의 일자리 창출과 사회서비스 제공, 지역공동체 재생과 지역순환경제, 국민의 삶의 질 향상과 사회통합 등 공동체 구성원의 공동이익과 사회적가치의 실현을 위하여 사회적경제 조직이 호혜협력과 사회연대를 바탕으로 사업체를 통해 수행하는 모든 경제적 활동
유승민의원 발의 (2014)	구성원 상호 간의 협력과 연대, 적극적인 자기혁신과 자발적인 참여를 바탕으로 사회서비스 확충, 복지의 증진, 일자리 창출, 지역공동체의 발전, 기타 공익에 대한 기여 등 사회적 가치를 창출하는 모든 경제적 활동

- 충청남도는 사회적경제 지원조례(2016)를 통해 사회적경제는 삶의 질 증진, 빈곤, 소외극복 등 공공의 이익이라는 사회적 가치 실현을 위해 협력과 호혜를 바탕으로 사회적경제 조직들의 생

산, 교환, 분배, 소비가 이루어지는 경제시스템을 의미

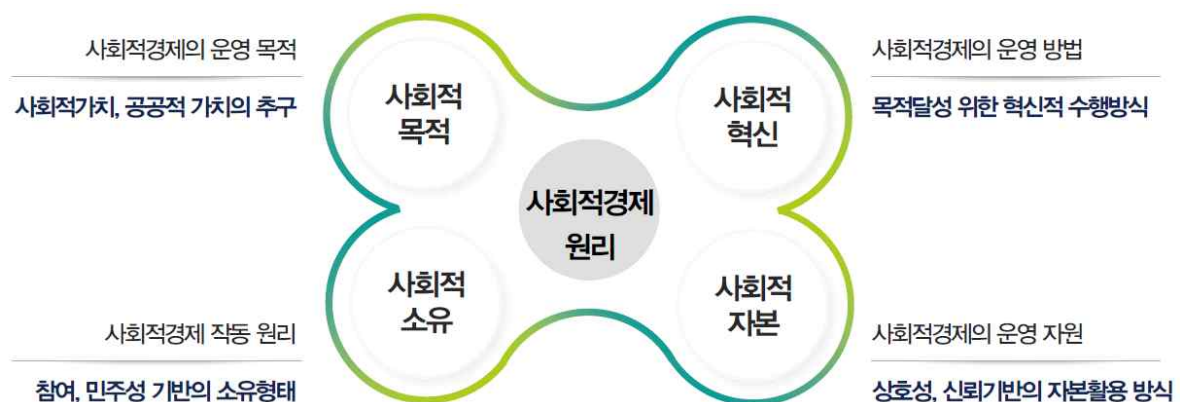
- 청양군은 사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례(2020)를 통해 사회적경제는 사회적 가치의 실현을 위하여 협력과 호혜를 바탕으로 사회적경제 조직과 구성원들의 생산, 분배, 교환, 소비가 이루어지는 경제시스템이라 정의함

(3) 사회적경제의 원리와 의의

■ 사회적경제의 원리

- 사회적경제는 다음의 4가지 원리를 기반으로 작동되는 특성을 갖고 있음
- 사회적 목적은 사회적경제기업의 활동과 운영에서 사회적 의미의 목적에 대한 원리이며 이에 대한 규정과 이를 추구하려는 기업의 노력 및 체계화된 성과 사회적경제 기업들이 지향하고자 하는 것으로 사회적가치 및 공공적 가치추구를 의미
- 사회적 소유는 사회적경제기업의 활동을 수행하는 과정에 대한 작동 원리로 구성원들의 참여와 협동조합에서 강조되는 민주적 기반의 운영과 소유의 형태를 의미하며 결국 목적뿐만 아니라 활동의 과정도 중요하다는 의미를 내포함
- 사회적 혁신은 사회적경제활동의 운영방식으로 공공주체나 시장주체와 달리 새로운 혁신적 방식에 기반한 활동을 수행하는 것을 의미하며 소셜벤처 등의 가치가 내재됨
- 사회적 자본은 사회적경제의 활동과 운영을 지원하는 원리로 일반자본과 달리 사회적활동을 수행하는 구성원간 상호성과 신뢰기반의 자본을 활용하는 사회적경제활동의 원리를 의미함

[그림 4] 사회적경제의 원리



■ 사회적경제의 의의

- 앞의 논의에서 사회적경제는 시장경제와 자본주의 경제에 대해 부정적인 측면에 대한 대안의 형태를 제시하고 문제를 해결하여 건강한 자본주의 생태계를 구성하는 긍정적인 역할을 수행
- 이와 같은 점에서 자본주의의 급속한 도입과 확산으로 다양한 사회적 병리현상을 경험하는 우리사회에서 사회적경제의 의의를 다음과 같이 거론할 수 있음
- 첫째로 사회적경제는 영리활동에서 배제된 구성원들도 경제 질서로 복귀하여 경제활동을 수행할 수 있도록 한다는 점에서 경제적 양극화 및 불평등 해소에 기여
- 둘째로 사회적경제는 본질적인 속성상 신뢰와 네트워크 같은 사회적 자본을 형성하고 확대하여 보다 성숙한 사회의 형성과 효과적인 경제활동을 확산
- 셋째로, 사회적경제는 소속 구성원들과 함께 연대의식과 소속감, 공감에 의한 배려 등의 공동체적인 의미를 강조하여 다양하고 건강한 자본주의 생태계를 형성
- 넷째로, 사회적경제는 사회문제해결을 위해 국가의 복지업무를 민간차원에서 담당하고 기능을 수행하여 정부의 복지지출을 경감시키고 미세한 영역까지 복지의 역할을 수행
- 다섯째로 영리활동에서 배제된 사람들도 사회적경제에 의해 연대와 협력의 형태로 경제활동을 수행하여 고용확대와 지역성장에 기여하게 됨

2

사회적경제의 주체



1) 사회적경제의 주요 활동 주체

- 현재 우리나라에서 사회적경제의 활동을 수행하는 주요 주체는 4가지 형태로 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업을 포함하고 있음

(1) 사회적기업

■ 사회적기업의 정의

- 경제협력개발기구(OECD)는 사회적기업을 ‘공공의 목적을 위해 수행되며, 이윤 극대화가 아닌 특정한 사회 경제적 목표 달성을 최종 목적으로 하는 기업’으로 정의
- 우리나라의 「사회적기업육성법」에는 ‘취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하거나 지역사회에 공헌함으로써 지역주민의 삶의 질을 높이는 등의 사회적 목적을 추구하면서 재화 및 서비스의 생산·판매 등 영업활동을 하는 기업으로서 사회적기업으로 인증을 받은 자’로 정의됨
- 사회적기업의 구체적인 실천 방안을 살펴보면 고용 취약계층에 일자리 제공, 지역주민 삶의 질 향상에 기여, 이윤을 사회적으로 선용, 의사결정 구조의 민주화 등으로 규정

■ 조직형태와 특성

- 사회적기업의 조직 형태는 민법상 법인 조합, 상법상 회사, 비영리 단체 공익법인의 설립·운영에 관한 법률에 따른 공익 법인, 비영리민간단체지원법에 따른 비영리 민간단체, 사회복지사업

법에 따른 사회복지법인, 소비자생활협동조합법에 따른 생활협동조합, 그 밖에 다른 법률에 따른 비영리단체 중에 하나의 형태로 규정하고 있음

- 결국 국내에서 사회적기업이란 법인의 형태가 현재까지는 존재하는 것이 아니며, 고용노동부장관의 승인을 통해 인증을 받은 기업을 사회적기업이라 규정하게 됨
- 국내 사회적기업육성법 제2조는 사회적기업의 성격과 역할을 사회적 목적을 추구하면서도 재화 및 서비스의 생산·판매 등 영업활동을 사회적기업의 특징으로 명시하고 있음
- 사회적기업은 취약계층의 고용 및 사회서비스 제공, 사회문제 해결 등 다양한 사회적 목적을 비즈니스 방식으로 수행하는 기업을 의미하며 제도적으로 일자리 제공형, 사회서비스 제공형, 지역사회 공헌형, 혼합형, 기타형 등의 유형으로 구분하고 있음

[표 4] 일반기업과 사회적기업의 특성

	일반기업	사회적기업
목적	이윤극대화	사회서비스제공, 취약계층 일자리 제공
주체	주주 및 소유자	사업내용과 이해를 같이하는 다양한 집단
조직형태	개인사업자, 주식회사	모든 기업형태, 협동조합, 비영리조직 등
운영원리	자본>노동	노동>자본
이윤분배	불균형 배분	균형배분
의사결정구조	상위계층에 의사결정권 집중	쌍방향 의사결정
참여도	낮음	높음

자료: 김봉진, 정순애(2008), 수원시정연구원(2020)

■ 국가 간 특성의 비교

- 사회적기업에 대한 국가 간 연구목적, 시각, 관점 등이 국가별 환경별로 모두 상이하기 때문에 사회적기업은 그 형성 배경과 발전 정도에 따라 차이가 있음
- 우리나라의 사회적기업은 1990년대 경제성장 둔화와 IMF사태 극복을 위한 빈곤 및 실업 문제를 사회운동의 차원에서 찾아보자는 관점에서 시작
- 결국 우리나라는 개별 주체의 필요에 의해서 등장한 것이 아니라 국가 주도의 제도화가 먼저 이루어졌다는 점에서 유럽의 사회적기업 현상과 유사하다고 볼 수 있음

[표 5] 사회적기업 특성의 국가 간 비교

	미국	유럽	한국
강조점	수익창출	사회적 수혜	수익창출, 사회적 수혜
일반적 조직형태	비영리	협회, 협동조합	비영리, 영리
주요 관심사	모든 비영리활동	대인서비스	모든 비영리활동
사회적기업 유형	많음	적음	많음
수혜대상	제한적	일반적	일반적(개방적)
전략적 개발	재단	정부, 유럽연합	정부
대학 내 연구분야	경영, 사회과학	사회과학	경영, 사회복지
환경	시장경제	사회적경제	시장경제
법적체계	부족	미개발상태이나 개선 중	개발
이윤분배	이윤분배 원천배제	제한적 이윤분배(구성원)	극히 제한적(상법상 회사만 예외적 허용)
지배구조(의사결정참여)	제한적 참여	구성원 참여(회원, 조합원)	서비스수혜자, 근로자 등 다양한 이해관계자 참여

자료: 한국사회적기업진흥원(2012)

(2) 협동조합

■ 협동조합의 등장

- 협동조합은 산업혁명 이후 18세기 유럽에서 나타난 노동자들에 대한 심각한 사회적 문제를 자주적인 힘으로 연대하여 해결하고자 하는 의지에서 등장하게 됨
- 18세기 후반 프랑스에서 유제품협동조합, 런던과 미국에서 보험협동조합, 1828년에 영국에서 소비자협동조합이 생겨났으며 협동조합의 선구는 1844년 영국 로치데일에서 설립된 공정 선구 자조합으로 공통적으로 거론함
- 로치데일 협동조합의 사례는 유럽으로 퍼져나가 협동조합의 설립이 더욱 가속화 되었고 1895년 국제협동조합연맹(ICA)의 탄생에 영향을 미침
- 다른 유럽국가들도 산업혁명이 가속화되면서 협동조합의 움직임이 활발해졌으나 각 국가의 특성에 따른 협동조합의 등장은 다음 표와 같이 차이가 있음

[표 6] 유럽 주요 국가들의 협동조합 발생 기원

국가	협동조합 발전 양상	주요 형태	주요 활동가
영국	로치데일을 기반으로 도매 및 소비자협동조합 활성화	소비자 협동조합	Owen, Ricardo, King, Mill
프랑스	대혁명이후 대중적 결사체의 활동으로 노동자협동조합, 농업협동조합 활발	생산협동조합, 농업협동조합	Fourier, Gide, Saint-Simon, Walras
독일	뒤늦은 산업혁명으로 인해 빈농지원 및 자본확장 목표로 금융협동조합 발전	상호자조금융, 신용협동조합	Gall, Born, Riaffeisen, Delitzsch
이탈리아	사회적 부조와 연대를 목적으로 조합원을 벗어나 사회적 목적으로 활동	사회적 협동조합	Filippini, Mazzini

자료: Zamagni(2012), 기획재정부(2012), 정관영(2013) 참조

■ 협동조합의 원칙과 특성

- 협동조합의 세계적인 확산은 공통적인 원칙과 운영 이념에 대한 요구로 인해 세계적인 연합조직의 필요성이 증대되었고 이에 1895년 국제협동조합연맹(ICA)이 창설됨
- ICA는 협동조합연합체들의 연맹조직으로 진화했으며 총회와 간행물을 통해서 협동조합의 정체성과 원칙을 지속적으로 모색하고 지키기 위한 활동을 수행하였고 협동조합의 개념과 원칙을 마련함
- ICA는 협동조합은 공동으로 소유하고 민주적으로 운영하는 사업체를 통해, 그들 공통의 경제적 사회적 그리고 문화적 필요와 염원을 충족하고자 자발적으로 결합한 사람들의 자율적인 결사체로 개념을 규정하고 있음
- 이와 함께 협동조합의 원칙은 최초 1895년 마련하였으나 1995년까지 원칙의 수정을 거듭하여 다음과 같이 변화됨

[표 7] ICA 협동조합 원칙의 변화

	1937년 원칙	1966년 원칙	1995년 원칙
기본적 필수 원칙	문호의 개방	공개와 개방 원칙	자발적 공개적 조직
	민주적 운영(1인1표)	민주적 관리 원칙	민주적 조합원 관리
	이용고에 따른 잉여금 배당	잉여금 분배원칙	조합원의 경제 참여
	출자금 이자 제한 원칙	출자금 이자 제한 원칙	조합원에 의한 자율과 독립
시대적 변화 원칙	정치적 종교적 중립	교육축진의 원칙	교육 훈련 및 홍보의 활동
	현금거래	협동조합간 협동 원칙	협동조합간 협동 원칙
	교육의 촉진		지역사회에 대한 관심과 노력

- 이와 더불어 1976년 국제노동기구(ILO)에서 출판한 Coimbain이 제시한 협동조합에 권고하고 있는 5가지 원칙으로 연대와 상호헌신, 평등과 민주주의, 비영리활동, 공평·공정·균형, 협동조합 균형이 있음
- 협동조합의 목적은 공통의 경제·사회·문화적 필요와 염원을 충족하는 것으로 개인의 이해관계와 목적이 아니라 조합원 모두의 경제적 목적과 함께 사회적이고 문화적인 다양한 가치의 충족까지 접근하는 것을 의미함
- 협동조합은 기본적으로 경제조직이지만 중요한 원칙은 공동으로 소유하고 민주적으로 운영하는 원리에 기반을 두며 사업체를 공동으로 소유한다는 점이 다른 경제조직체와는 구분되는 큰 특징임
- 이러한 협동조합의 특징을 일반 주식회사와 비교하면 다음 표와 같음

[표 8] 협동조합과 주식회사의 비교

구분		협동조합	주식회사(상장회사)
소유제도	소유자	조합원	주주(주식소유자)
	투자한도	개인의 출자한도 제한	원칙적으로 출자제한 없음
	지분거래	없음	가능
	가치변동	출자가격 변동 없음	주식시장에서 수시로 변동
	투자상환	책임 있음	책임 없음
통제제도	의결권	1인1표(민주적 원칙)	1주1표(주식수 비례)
	경영기구	조합원에 의해 선출된 이사회, 이사회에서 선출한 경영자 또는 선출직 상임조합장	주주에 의해 선출된 이사회, 이사회에서 선출한 경영자 또는 대주주 자체경영
수익처분 제도	내부유보	되도록 강한 내부유보	제한액 내부유보
	이용배당	협동조합 배당의 원칙 출자배당에 선행함	없음
	출자배당	출자금의 이자로 이해됨 배당률 제한, 일부는 미실시	위험을 감수한 대가로 간주하며 제한없음

자료: 기획재정부(2012)

■ 협동조합의 유형

- 협동조합이 사회적으로 다양한 분야에서 확장되면서 ICA를 비롯한 연구자들은 공통의 운영원리 속에서 특수성을 반영하는 유형을 구분하게 됨
- 우선 김기태(2012)는 협동조합의 유형을 우리나라의 제도에 맞추어 다음과 같이 구분함

[표 9] 협동조합 유형의 분류기준

1단계	2단계	3단계	
소유권 절제 여부	거래관계 형성동기	개별적 분류	
전통적 협동조합	소비협동조합	구매협동조합	
		이용협동조합	
	생산협동조합	노동자협동조합	
		사업자 협동조합	자재구매 협동조합
			판매협동조합
	신용협동조합		
	다중이해관계자협동조합		
사회적협동조합			

자료: 김기태(2012) 참조

- 이와 함께 제도적으로도 2012년 협동조합 기본법이 제정되면서 기획재정부는 다음과 같이 협동조합의 유형을 구분함

[표 10] 협동조합과 사회적협동조합의 유형구분

협동조합의 목적	협동조합 모델	주요 내용
조합원의 필요충족 (이기적 동기)	소비자 협동조합	• 조합원의 소비생활 향상을 위한 물품의 구매 또는 서비스의 이용 예) 통신협동조합, 공동육아협동조합, 주택협동 조합의 주택임대서비스
	직원 협동조합	• 특정 사업을 영위하기 위해 직원이 조합을 소유/ 관리/ 일자리 마련 예) 대리운전협동조합, 청소협동조합, 킥서비스협동조합
	사업자 협동조합	• 사업자협동조합은 개별사업자들이 수익 창출을 위해 공동판매, 공동자재, 공동브랜드 사용 등을 하는 것 예) 전통시장 협동조합, 공동브랜드 활용 숙박업
	다중이해관계자 협동조합	• 둘 이상 유형의 조합원들이 모여 조합원의 경영 개선 및 생활 향상을 목적
사회적 목적의 실현 (이타적 동기)	사회적 협동조합	• 서로 다른 유형의 이해관계자로 구성, 전체 사업의 40% 이상 공익사업 수행 예) 취약계층에 육아서비스를 제공하는 보육 사회적 협동조합

자료: 기획재정부(2012)

- 이는 전통적 협동조합의 분류기준에서 벗어나, 집단적 이익추구 외에도 사회적 목적의 실현을 위한 사회적협동조합과 이용에 주목하는 다중이해관계자 협동조합 등 새로운 협동조합의 특성과 형태를 반영하였음

(3) 마을기업

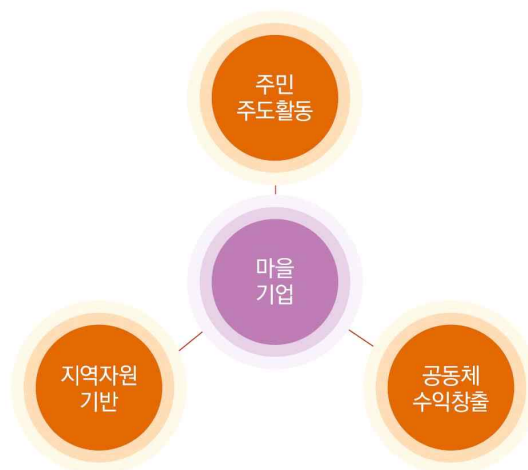
■ 마을기업의 배경

- 마을기업은 과거 2010년대 초반 커뮤니티 비즈니스에서 개념적으로 파생되어 우리나라에서 정책적으로 활용하는 등장배경이 있음
- 커뮤니티 비즈니스는 지역의 인적·물적·문화적 자산을 활용하고 주민들의 참여를 기반으로 지역 공동체가 소유하고 통제하는 사업 조직을 커뮤니티 비즈니스라고 보는 시각이 일반적임(Pearce, 2003)
- 커뮤니티 비즈니스는 지역별로 차이가 있지만 공통적으로는 지역 공동체의 범위에서 자원을 활용하며, 주민들을 주체로 하여 형성된 공동체 중심의 조직 활동
- 결국 커뮤니티 비즈니스의 개념을 이론적 기반으로 삼고 있는 마을기업은 지역사회에 기반 하여 주민들에 의해 수행되는 지역공동체를 위한 사업 활동으로 볼 수 있음

■ 마을기업의 개념화

- 마을기업의 개념을 살펴보면 지역의 다양한 자원을 활용해 지역문제를 해결함으로써 지역의 가치를 재발견하고 지역주민의 의사결정 참여를 통해 공동체를 회복하려는 것이 목적임을 주장(한승욱, 2011)
- 현재 마을기업은 별도의 법적 기반을 갖추지 못하여 행정안전부의 지침에 따라 마을기업의 지원제도를 운영하고 있음
- 행정안전부에서는 마을기업을 ‘마을주민의 주도하에 지역의 각종 자원을 활용한 수익사업을 추진하여 지역 공동체를 활성화하고 지역주민에게 소득 및 일자리를 제공하여 지역발전에 이바지하는 마을 단위의 기업’이라고 정의
- 마을기업의 정의는 다음의 3가지 주요 요인으로 구체화 할 수 있음

[그림 5] 마을기업 개념의 주요 요인



■ 마을기업의 특성과 유형

- 마을기업은 마을에서 필요하거나 해결해야 하는 문제를 다루며 사업의 안정화 이후 정부 지원 규모가 축소하더라도 자립성이 중요하며 마을기업은 사회적 가치의 실현과 마을의 이익을 지향하는 서비스와 관련성이 높은 특성이 있음
- 마을기업의 특성을 연관된 다른 사회적경제 관련 조직들과 비교하면 다음 표와 같음

[표 11] 사회적경제의 중앙정부 관련 정책

	사회적기업	마을기업	농어촌공동체회사
주관부처	고용노동부(2007)	행정안전부(2010)	농림수산식품부(2011)
조직형태	민법상 법인조합 상법상 회사 비영리단체 협동조합	마을공동체 등 지역단위 소규모 공동체(조직형태 제한없음)	민법상 법인조합, 상법상 회사, 비영리단체, 협동조합
주요목표	취약계층을 위한 사회서비스 및 일자리 제공	마을단위 안정적 일자리 창출, 지역경제발전 및 지역공동체 활성화	농어촌지역 일자리와 소득 창출, 지역사회발전 기여
주요참여자	사회적기업가 중심, 취약계층 고용	공동체 및 주민출자를 통한 주민의 자발적 참여	귀촌인력이나 지역주민의 자발적 참여
조직범위	전국단위의 판매망	지역공동체를 중심의 지역단위	농어촌 마을중심 공동체
지원범위	사회적일자리 인건비 3년간 지원, 기타(경영컨설팅, 사업개발비)지원	컨설팅, 사업비 총 2년간 8천만원 지원	사업추진 및 자립 위한 활동비, 컨설팅, 교육비 등 1억원

- 결국 사회적경제조직과 다른 마을기업의 특성은 마을공동체 단위가 강조된 공동체 기반의 사회적경제 조직이며 지역사회와 주민의 활동이 핵심적 요인이라는 점을 거론할 수 있음
- 특히 행정안전부는 마을기업의 특성을 시행지침을 통해 다음과 같이 강조함
 - ① 기업성으로 마을기업은 다양한 사업을 통해 수익을 추구하는 경제조직이어야 함
 - ② 공동체성으로 마을기업은 마을과 마을기업 전체의 이익을 실현하고 마을기업의 회원들은 모두 마을기업에 출자해야 하며 공동체 일원으로 마을기업 계획과 운영에 참여해야 함을 명시
 - ③ 공공성으로 마을기업은 지역사회 전체의 이익을 위한 지역사회 공헌활동을 실현해야 하며, 이러한 활동은 민주적 절차에 의해 결정되어야 함
 - ④ 지역성으로 마을기업은 지역에 뿌리를 두고 설립 운영되어야 하며 지역에 소재하는 자원을 활용한 사업을 실시해야 하는 요건을 갖추어야 함

(4) 자활기업

■ 자활기업의 배경

- 자활사업은 자활기업 설립의 모태가 된 ‘생활보호법(1961년)’에서 출발하여 경제적 어려움이 있는 근로 빈곤층(기초생활수급자, 차상위계층)을 보호하기 위하여 생활 기본권 구체화에서 출발함
- 생활보호법 이전에는 빈곤의 책임을 개인과 가정에 돌리면서 빈곤층에 대한 지원이 시혜적 차원에 머물러 있었으며 상황이 변해가면서 생활보호법의 한계가 지적됨
- 1998년 45개의 시민단체가 모여 ‘국민기초생활보장법 제정 추진연대회의’를 구성하여 법 제정의 당위성을 개진한 것이 구체적인 변화의 동기로 작동
- 시민단체의 법 제정 청원 이후, 1999년 9월에 ‘국민기초생활보장법’이 제정되어 2000년 10월부터 본격적으로 시행됨

■ 자활기업의 개념

- 자활기업이란 지역 자활센터의 자활 근로 사업을 통해 습득한 기술을 토대로 1인 혹은 2인 이상의 기초생활 수급자 및 저소득층 주민들이 생산자 협동조합을 만들거나 공동 사업자 형태로 운영하는 기업(서울시사회적경제지원센터, 2020)
- 『국민기초생활보장법』에 따라 자활기업 요건을 갖춘 후, 보장기관으로부터 인정받은 인정 자활 기업을 의미함

■ 자활기업의 정책과 유형

- 국민기초생활보장법이 제정된 지 12년 만인 2012년부터 보건복지부에서 자활기업 지원정책을 추진하며 저소득 취약계층을 중심으로 설립된 자활기업이 사업 참여를 통해 자활능력을 향상할 수 있도록 지원
- 자활기업의 근로 의욕을 고취하여 저소득 취약계층의 일자리 창출의 지원이 지원정책의 목적임
- 구체적인 지원 내용으로는 매출적립금을 활용한 초기창업지원, 전세점포 임대 등의 융자 지원이 있음
- 자활기업은 중앙정부와 지방정부의 사업을 우선 위탁할 수 있는 혜택도 주어짐
- 자활기업이 생산한 물품에 대한 판로개척 지원, 기업에 기초생활보장수급자를 채용할 경우 인건비를 지원하는 등의 사업을 병행
- 자활기업은 사업목적과 사업 분야에 따라 광역자활기업과 전국자활기업으로 유형을 구분

- 광역자활기업은 광역단위의 자활사업 추진을 목적으로 인정기관이 광역자치단체이며 전국자활기업은 전국단위의 자활사업 추진을 목적으로 인정기관이 보건복지부임
- 사업목적에 따른 구분을 살펴보면, 광역자활기업은 저소득층의 자립을 촉진하는 것이 목적이고 전국자활기업은 일자리를 창출하여 저소득층의 자립 도모를 목적으로 함
- 사업 분야에 따른 구분을 살펴보면, 광역자활기업은 병간호, 청소, 재활용, 유통 사업 등 광역자치단체 차원에서 사업이 필요한 분야에 집중
- 전국자활기업의 사업 분야는 광역자활기업에서 크게 벗어나지 않지만, 전국적인 사업망과 규모가 필요한 분야에 집중되어 있음

[표 12] 광역자원기업과 전국자활기업의 비교

	광역자활기업	전국자활기업
인정기관	광역자치단체	보건복지부
사업목적	저소득층 자립 촉진	일자리 창출, 저소득층 자립 도모
사업분야	간병, 청소, 재활용, 유통 등 광역사업이 필요한 분야	전국적인 사업망이나 규모화가 필요한 분야

자료: 안전행정부, 사회적경제 공동체 지원체계 진단 참고

3

농촌형 사회적경제의 이론과 모델



1) 농촌형 사회적경제의 개념화

(1) 농촌마을의 현실과 문제의 구조

■ 농촌마을의 현실

- 농촌마을의 주 소득원인 농산물에 대한 수입개방 본격화(90년대) 이후 농산물 시장은 소매유통 자본이 주도하여 시장에서 상품성이 높은 품목들을 중심으로 급격히 산지가 재편
- 이러한 소득창출의 어려움은 농가경제에서 농가 양극화와 도농 간 소득격차를 발생시키고 있음
- 심화되는 농업경영 어려움은 대농(25%)과 소농(75%)으로 농가분화가 현실화되고 있으며 이로 인한 지역 농업의 생산력과 유지력의 괴리가 확대되고 있음
- 소득과 함께 농촌마을에서는 인구감소가 심화되고 있으며 이는 농촌지역의 절대적 복지수준과 생활여건의 악화로 연계되어 지역에서는 「탈농 ≫ 이촌 ≫ 과소화」의 악순환이 반복되어 지역 소멸위기가 높아짐
- 농촌지역의 삶의 질 만족도도 도시지역보다 열악하며 큰 차이를 보이고 있고 특히 응급의료, 대중교통, 문화예술, 사회서비스의 수준 등에서 차이가 확대됨

■ 농촌마을의 문제구조

- 농촌에서 농업 분배구조, 소득 불안정성, 생산성 향상에 따른 공급과잉, 시장개방에 따른 외부 요인 등 문제는 농업의 위기 확산

- 한국사회의 근대화 이후 정부의 제조업 중심 도시화 정책으로 농촌인구는 급속히 탈농화하여 도시로 이주
- 궁극적으로 농촌지역은 경제적 쇠락과 함께 사회 문화 등에서 낮은 수준으로 재화 및 서비스가 공급되고 있으며 주거의 삶의 질이 도시에 비해 매우 떨어지는 현실이 초래됨
- 이러한 농촌지역의 쇠퇴현상을 개념적으로 종합하면 다음 [그림 6]과 같음
- 지역의 성장거점 전략과 제조업 육성으로 지역 간 불균형이 고착화되고 농업관련 산업이 쇠퇴하며 농촌에서 양질의 일자리가 부족하고 탈농촌이 가속화
- 탈농·이촌 결과로 농촌지역 인구 고령화·과소화가 급격히 진행되고 농촌지역의 전체적 인적역량 부족으로 귀결됨
- 농촌지역 인구의 고령화, 과소화는 시장수요를 감소시키고 지역의 시장부재 현상을 야기하여 도시보다 많은 시장실패 현상이 일상화
- 또한 농촌의 면지역 단위는 공간적으로 광범위하지만 행정 서비스 대상자는 감소하여 단위당 행정서비스 비용이 증가

[그림 6] 농촌지역쇠퇴의 관계도



출처 : 한국협동조합연구소(2017)

- 결국 농촌지역은 지역농업 시장과 고용실패의 구조를 불러왔으며 종합적인 삶의 질 저하를 초래하였으며 전체적으로 지역경제 침체로 연장됨
- 농촌 지역경제 침체는 시장을 통한 농촌지역에서 생활에 필요한 재화 서비스를 공급하지 못해 이를 사업적 방식으로 대처하려는 시도들이 등장(대표적으로 농촌마을만들기, 농촌6차산업화, 마을기업, 사회적기업, 농어촌공동체회사, 협동조합 등에 따른 활동)

(2) 농촌에서 사회적경제 역할

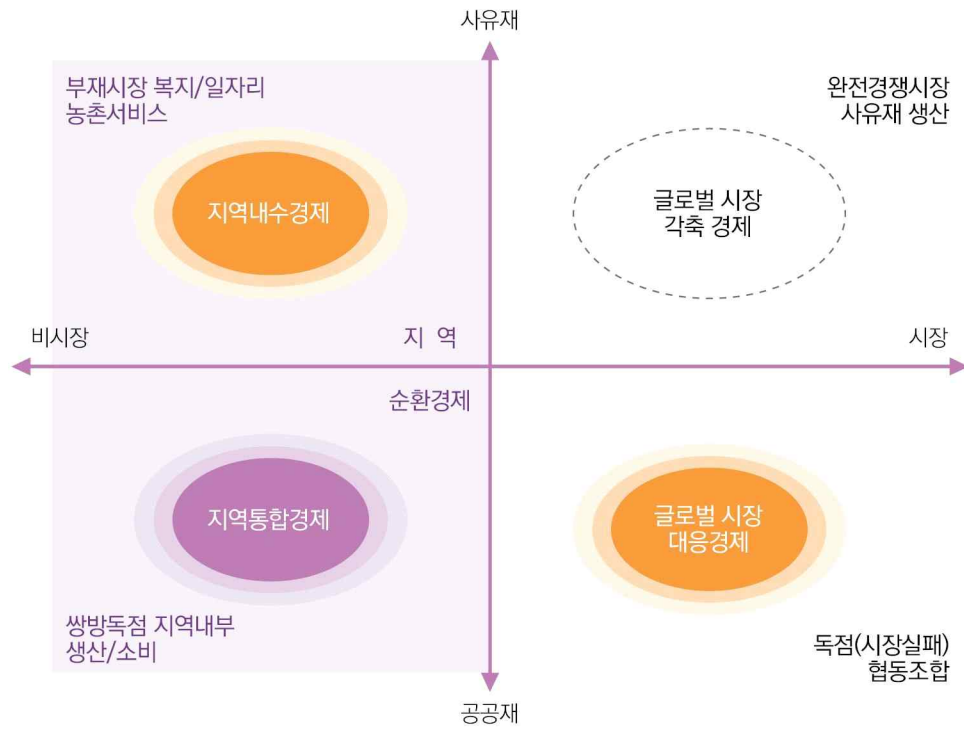
■ 농촌에서 사회적경제의 등장

- 농촌 지역경제 침체와 시장실패의 순환은 농촌지역에서 경제활동 수행주체들에게 수익실현의 어려움을 야기하여 경제활동의 중단과 철수가 확산
- 이는 농촌지역에서 주민들이 생활경제와 삶의 질 영역에서 요구되는 재화와 서비스가 원활하게 공급되지 못하고 필요가 충족되지 못하여 도시지역에 비해 삶의 질 하락과 어려움을 야기
- 특히 농촌은 도시에 비해 상대적으로 적은 사회서비스가 투입되어 삶의 질에서 격차가 더욱 확대되는 추세
- 이러한 상황에서 지역주민은 생활경제에 필요한 재화와 서비스를 스스로 공급하기 위한 활동을 수행으로 사회적경제를 선택하고 있으며 공공영역에서 이를 촉진하기 위한 정책사업이 확산
- 농촌사회에서 정부실패와 시장실패의 현상들이 도시에 비해 극명하게 부각되고 있으며 사회서비스와 생활 욕구 충족의 대안 활동을 사회적경제 관련 조직들이 담당하게 되었음
- 특히 농촌지역은 도시지역에 비해 인구나 경제규모가 작고 지역사회 자원을 동원한 경제활동은 소규모 공동체 방식의 경제활동이 활발한 특징으로 사회적경제에 매우 적합(한국협동조합연구소, 2018)
- 하지만 그럼에도 농촌에서 사회적경제 조직은 주류 시장경제 활동에 편입되고 경쟁력을 갖추지 못해 개별 조직으로 분산되어 사업과 활동 전개의 어려움에 직면해 왔음(황영모, 2013)

■ 지역통합 경제활동 차원의 사회적경제

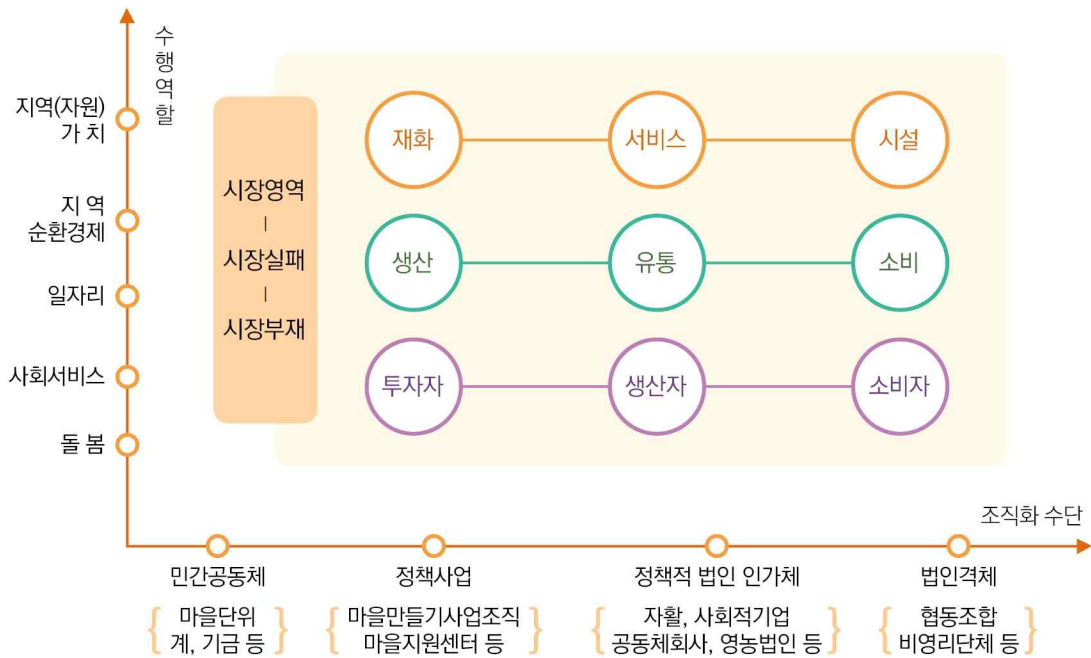
- 농촌 지역사회의 경제는 구조적으로 쉽게 시장실패나 시장 부재의 현상이 발생하며 이러한 해결방안으로 지역통합형 경제활동을 조직하여 개별 영역 간 연계전략이 필요
- 지역 통합형 경제활동은 지역 경제성장시대에 존재하지 않았던 복지, 돌봄, 사회서비스 등 수요에 대해 재화와 서비스를 효과적으로 전달할 수 있는 방법
- 특히 사회적경제의 활동방식은 연대와 협력을 강조하며 분야별, 영역별 통합적 활동에 적합한 경제조직이며 이에 따라 농촌사회에서 시장실패와 부재를 극복할 수 있는 전략적 방안의 핵심 주체로 부상
- 따라서 지역통합형 경제활동으로 농촌문제 극복을 위해 사회적경제의 역할과 기능 확대가 필수적이며 이에 대한 지역에 대한 지원정책의 강화가 필요함
- 농촌지역에서 사회적경제의 다양한 조직들이 시장실패와 부재 극복을 위한 다양한 역할과 기능의 영역들에 대해 다음 [그림 7]과 같이 제시할 수 있음

[그림 7] 지역통합형 농촌 경제활동의 전략



자료 : 이인우(2012).

[그림 8] 농촌에서 사회적경제 조직 형태와 활동영역



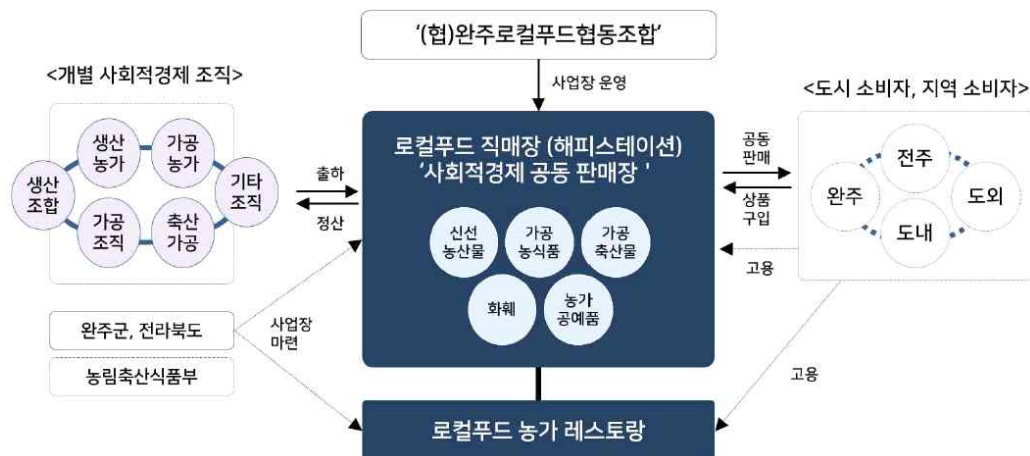
자료 : 황영모·이인우(2014).

2) 농촌에서 사회적경제 역할과 활동 방향

■ 농촌 문제해결 사업 중심의 활동

- 농촌지역 사회적경제는 지역주민 중심의 농촌자원 상품화를 통해 소비자 수요에 대응하는 비즈니스가 핵심적 형태임
- 대표적인 농촌지역 사업 중심 활동으로 로컬푸드를 활용한 직매장 및 농가 레스토랑의 모델을 거론할 수 있음
- 로컬푸드는 생산자조직과 가공조직의 상품을 도시 소비자에게 직접 판매하는 농업분야의 대표적인 사회적경제 활동영역
- 사회적경제는 영세한 개별조직 단위 극복을 위해 공동판매장, 공동홍보 등의 통합형 연대활동의 기능이 필요하며 로컬푸드 직매장을 통해 이러한 활동이 효과적
- 실제로 완주군, 세종시 등에서 성공적인 사례로 평가받는 로컬푸드 직매장들은 매출액의 규모를 떠나 농업 관련 개별 사회적경제 조직들에게 최소한 안정적 판매처로 기능
- 그리고 로컬푸드 매장은 상품판매장에서 확대하여 식재료를 활용한 농가 레스토랑을 함께 운영하여 농산품의 생산·가공에서 유통, 소비, 체험, 정보제공의 역할까지 수행하는 기능 확대
- 이러한 로컬푸드 관련 사회적경제 활동의 형태를 완주 로컬푸드 사례로 종합하면 다음 그림과 같음

[그림 9] 완주 로컬푸드 비즈니스 전략 모델



- 농촌에서의 사회적경제는 로컬푸드처럼 다양한 지역의 수요 충족과 문제해결을 위해 사업 중심으로 통합과 연대적 의미의 활동이 효과적인 사업 모델임
- 이러한 사업의 모델은 지역 교통, 주거, 사회서비스, 교육 및 돌봄 등의 영역에서도 공통적으로 발생할 수 있는 형태이며 결국 농촌마을의 수요와 문제의 파악에서부터 사회적경제의 역할이 부여될 필요가 있음

■ 사회적경제 지원체계의 구축

- 농촌을 비롯한 지역사회에서 사회적경제 활성화는 개별조직이 안정적으로 사업활동을 전개할 수 있는 생태계 조성이 필수적인 선결요건(이인우, 2012)
- 사회적경제 조직은 영리추구 보다 공동체성을 갖춘 사회적 가치 추구의 비즈니스 조직이기 때문에 경쟁시장에서 구조적 취약함이 존재하기 때문임
- 이를 위해 지방자치단체에서 사회적경제 육성을 위해서는 정책의 체계적인 지원이 필요하며 이는 지원정책, 전담부서, 지원조례(제도)로 구분하여 수행됨
- 특히 사회적경제의 정책추진을 위해 전담 지원조직의 역할이 강조되는데, 이는 공공(관)과 민간(민)의 중간영역에서 지원정책을 촉진하고 현장의 활동을 지원하는 핵심 주체이기 때문임
- 농촌을 비롯한 지역사회에서 사회적경제의 중간지원조직은 주민주도의 지역문제해결을 위한 통합적 역할을 수행하는 것이 효과적
- 앞서 제시한 '지역통합형 모델' 수행을 위해 현장과 가까운 지방자치단체 차원의 중간지원조직은 농촌과 지역 문제와 수요를 파악하고 이를 해결하기 위한 다양한 조직들의 지역통합과 연대 활동 수행의 지원이 핵심적 역할임
- 그리고 이러한 지역통합형 경제활동이 원활하게 수행될 수 있도록 각 개별 조직과 개인의 역량 강화와 연대 및 협력의 네트워크 강화는 사회적경제의 기반을 다지는 기능을 수행

■ 사회적경제 연대조직의 구축과 활동

- 지역통합적 경제활동이 효과적인 농촌사회에서 사회적경제 조직들은 개별 조직 단위보다 조직 간 연대 및 네트워킹을 통한 전략이 필수적
- 공공 및 중간지원조직과는 다른 민간의 사회적경제 조직들로 구성된 지역의 연대조직은 농촌사회에서 연대와 협력 활동의 구심점 역할을 수행하는 핵심 주체
- 특히 농촌 지역사회가 직면한 다양한 문제들에 대해 주체들 간 연대와 협력 활동을 촉진하기 위한 주체이며 공동의 의견과 의제를 만들어 내고 실행을 조정하는 역할을 수행하기 위한 조직화와 역량의 강화가 필요함
- 지역에서 사회적경제의 연대조직은 조직들의 유형과 목적에 따라 다양하게 구성되어 지역의 다양한 생태계 구성에 보다 효과적일 것임
- 또한 농촌 지역의 자생적인 경제활동 확립과 지역의 순환경제 체제를 구축하기 위해 금융, 공간운영 등의 자주적이고 자치적인 활동 확산 필요하며 이를 통해 장기적으로 공공지원의 비중의 축소를 통한 경제 자립화를 도모

4

국외 관련 사례조사



1) 국외 관련 사례 조사

(1) 이탈리아 에밀리아-로마냐

■ 사회적경제의 배경

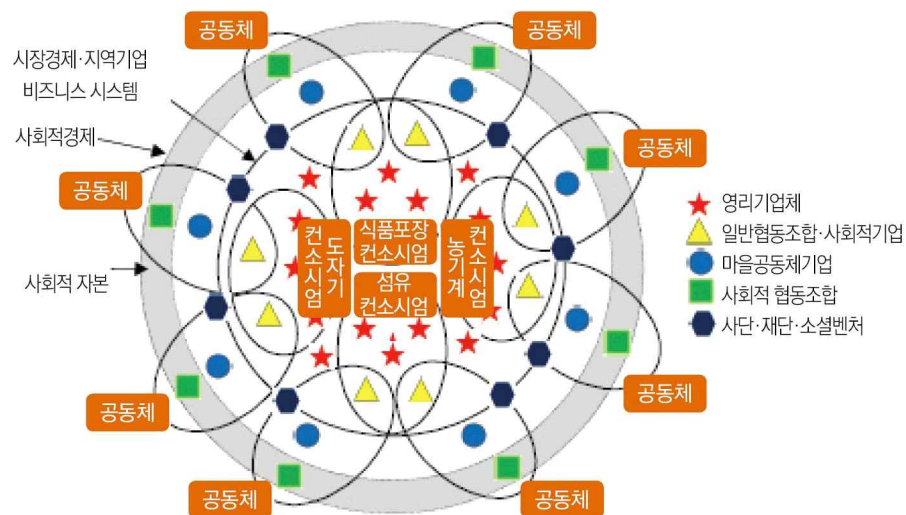
- 이탈리아는 에밀리아 로마냐의 중북부 중심으로 1806년에 이탈리아 최초의 협동조합이자 세계 최초의 낙농협동조합을 설립했으며, 1865년에 루이지 루자티가 독일의 술체 델리치와 함께 최초의 협동조합은행을 설립
- 이탈리아 협동조합의 지원체계를 확립하게 된 계기는 1991년 승인된 법률 381호 ‘사회적협동조합에 관한 규칙’의 제정이며 법률을 통해 사회적협동조합은 장애나 사회적 배제에 처한 사람들의 요구를 충족시켜줌으로서 지역사회의 이익을 추구한다는 것을 명시
- 2010년 이탈리아 협동조합 종사자 수 123만명으로 전체 고용의 9.7% 차지하며 에밀리아 로마냐 지역이 핵심적인 역할을 담당하고 있음
- 이탈리아 전체 약 4만 3천여개의 협동조합 중 1만 5천개가 에밀리아로마냐 주에 소재하며 인구 430만명으로 이탈리아 전체의 7%이나 GDP의 9%, 전체 수출의 12% 차지

■ 사회적경제의 환경

- 이탈리아 사회적경제 기업들의 발전은 정부정책보다는 지역 지원 계획에 따라 성장하였고 자발적 경로로 발전

- 에밀리아 로마냐는 지역공동체, 연맹, 컨소시엄 등 사회적경제기업간 협력네트워크가 잘 발달되어 있을 뿐만 아니라 일반 영리기업인 중소기업과 사회적경제기업 간 네트워크를 통해서 생태계가 형성된 특징
- 사회적경제의 영역은 지역공동체와 영리기업체, 사회적협동조합, 소셜벤처 등이 혼합되어 지역의 사회적 문제를 해결하고 경제 생태계를 구성하여 성장하는 형태를 보임

[그림 10] 에밀리아-로마냐 주 사회적경제 생태계(김종걸 외, 2015)

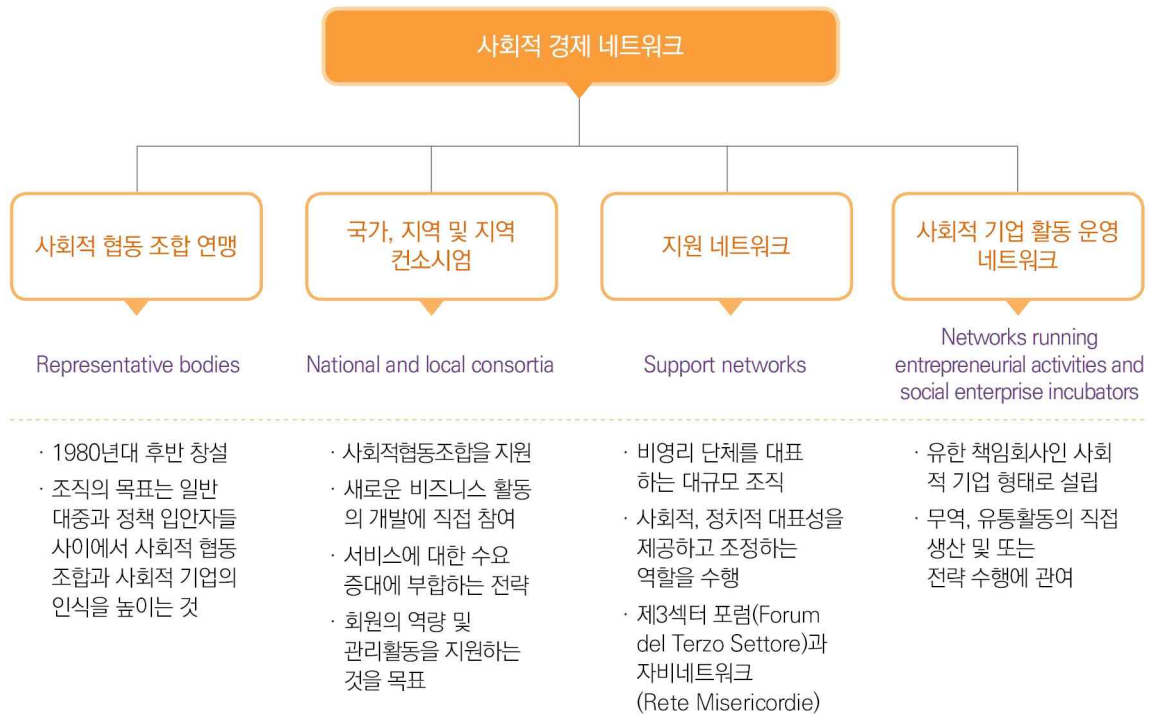


■ 트렌티노 사회적경제의 활동

- 특히 에밀리아 로마냐주의 중심도시인 트렌티노는 약 5만여 개에 달하는 협동조합 중심의 중소기업들이 농업 및 농가공 뿐만 아니라 전자산업, 기계산업에서 활동하며 지역경제의 주요한 부분을 담당
- 트렌티노 인구 53만 중 협동조합 조합원 22만 7천명 정도이며 농업협동조합은 전체 농산물 생산 및 유통의 90% 점유하고 있음
- 이와 함께 트렌티노에서 신용협동조합은 전체 여수신액의 약 60%이며 소비자협동조합은 전체 유통망의 약 37%를 점유
- 300여 개에 달하는 근로자협동조합, 사회적협동조합, 주택협동조합 등은 지역 내의 다양한 사업기회를 확장시키며 사회적 문제의 주요한 주체로 자리매김
- 트렌티노는 536개의 산하조직(협동조합 515개, 기타조직 21개)을 가진 강력한 협동조합연합체가 존재하며 경제적 규모 확대와 함께 지역사회 네트워크를 통해 협동조합 간 연대협동 활동과 지역사회에 대한 기여를 구현

- 트렌티노 협동조합은 이익잉여금 중의 30%는 연합체로 납부하며 협동조합과 지역사회 발전을 위해 선순환 되고 신용협동조합의 경우도 전체 예금액의 97%가 지역사회에 다시 재투자(대출)되어 지역순환경제의 구조가 마련
- 트렌티노를 포함한 에밀리아 로마냐의 사회적경제 네트워크는 지역사회, 지원네트워크와 기업가 활동 네트워크의 다각적 구조로 경제규모 확대와 지역사회 선순환구조 확립을 견인

[그림 11] 에밀리아 로마냐 사회적경제 네트워크 구조



■ 사회적경제 활동의 특징

- 에밀리아 로마냐주는 사회 각종 분야에서 활발하게 협동조합이 운영되고 있으며 지역주민들 또한 협동조합을 통한 생활방식은 매우 익숙하여 하나의 협동조합의 도시 형태를 이루고 있는 것이 특징적
- 트렌티노나 볼로냐 지역에서 협동조합은 50명 미만의 소기업 형태의 협동조합들이 신뢰 기반한 사회적 자본을 형성하고 상호 밀접한 관계 맺음을 통해서 대기업 못지않은 경제규모를 형성하고 있음
- 에밀리아 로마냐 지역 사회적경제 기업들은 상호신뢰를 바탕으로 거래비용을 최소화 하고 있으며 제도나 계약보다 비공식적 관계와 공유된 네트워크를 통해 정보를 교환하고 자산을 공유하는 특징

- 이탈리아의 협동조합 특징은 지역사회 기여를 목적으로 하는 사회적 협동조합의 형태가 90년대 법제화된 이후 공식적인 협동조합의 형태로 자리매김
- 이탈리아의 협동조합들은 사회적협동조합의 설립과 확산을 지원하기 당기순이익의 3%를 출연하여 협동조합 연대기금을 조성하여 지역의 새로운 필요를 충족시키기 위한 혁신적 형태의 사회적경제 기업 발굴

(2) 캐나다 퀘벡 주

■ 사회적경제의 배경

- 캐나다 퀘벡주는 북미대륙에서 가장 협동조합이 발전한 지역으로 전체 경제활동인구의 11% (200만명)을 차지해 세계 2위를 기록하고 있으며 9,200개 협동조합과 비영리 기관의 경제 활동은 GDP의 8%를 기록(경남발전연구원, 2019)
- 퀘벡주는 세계적 경기침체로 사회복지 지출이 감소하면서 1980년대부터 퀘벡 주정부와 시민사회 진영은 사회적경제를 정책방향과 대응전략으로 모색
- 사회적경제 활성화를 위해 퀘벡주는 공공은 재정지원과 법, 제도 정비, 시민사회 진영은 협동조합 결성을 통한 주체 역할을 수행하며 민관협력 모델을 구축

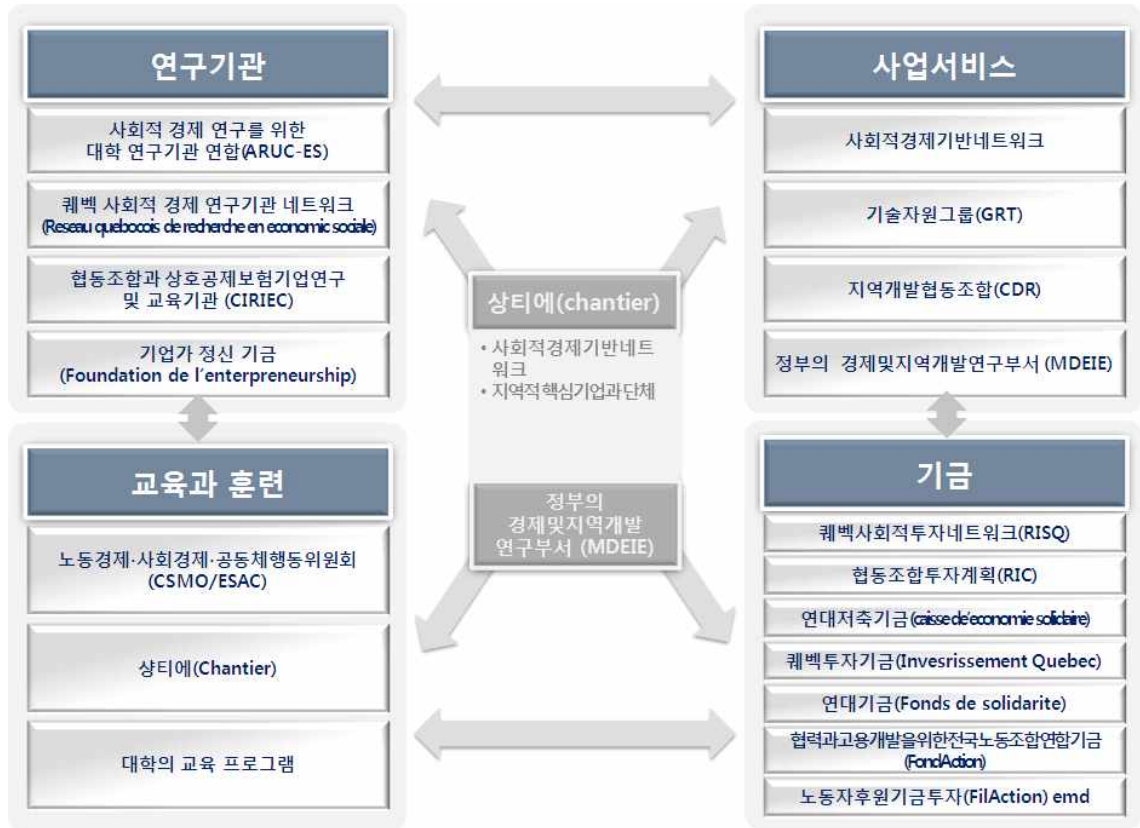
■ 사회적경제의 활동

- 퀘벡의 사회적경제 활동의 중심은 네트워크의 네트워크로서 1996년 사회경제연대회의 상티에(Chantier) 출범으로 본격화 됨
- 상티에는 퀘벡 내에 있는 민관을 포함하여 사회적경제 이해관계자들을 연결하며 사회적기업 사업에 대한 지원 방안 마련을 수행하며 현재 정부 내 공식적 기구로 조직화됨
- 퀘벡 주정부는 사회적경제가 위기 대응을 위한 중요한 전략으로 채택되면서 사회서비스 분야에 서 사회적기업, 협동조합 설립을 적극 지원하였고 이후 탁아서비스부문에서만 2만 5,000명의 일자리 창출을 비롯하여 각종 사회적기업과 협동조합들이 생겨나면서 실업문제 해결에 기여

■ 퀘벡 사회적경제 활동의 특징

- 퀘벡의 사회적경제는 상티에 조직을 중심으로 한 민관거버넌스 체계로 볼 수 있으며 민간 기업들의 역량이 결집된 상티에를 중심으로 민관공동의 노력, 정부의 제도적·재정적 지원이 결합된 특징

[그림 12] 상티에 중심의 퀘벡 사회적경제 지원체계



- 다음으로 기업 활동을 위한 다양한 루트의 재정지원 부분이 거론되며 대표적으로 금융협동조합인 데자르댕 은행과 퀘벡 노동조합총연맹이 사회적경제를 위한 기금의 큰 두 축을 형성
- 우선 퀘벡노동조합총연맹은 1980년대 초부터 노동자연대기금 조성하여 노동자들의 노후연금 마련을 목적으로 조성한 기금 중 60%를 사회적경제를 통한 일자리 창출과 보전
- 데자르댕 은행은 신용협동조합으로 지역사회 사회적경제 기업 활동을 위한 사회적 가치 활동의 용자와 투자 시스템을 통해 기업의 창업과 보육에 주요한 역할
- 퀘벡 사회적경제 활동은 지역의 경제사회발전이라는 명확한 목적을 갖고 정책 활동이 수행되었고 캐나다의 공동체경제발전운동(CED)과 사회적경제가 결합하여 효과적인 성과창출
- CED는 지역 공동체가 주도하여 사회와 경제발전을 결합하는 사회운동으로 공동체가 직면한 실업, 빈곤, 환경문제, 자치권 등의 문제를 해결하기 시작
- 퀘벡은 사회경제연대회의의 상티에를 중심으로 정부, 노조, 시민단체, 사회적경제 주체, 기업 등을 포괄하였음
- 결국 중간지원기관과 연대협력조직을 중심으로 사회적경제 내부의 다양한 협력체계를 구축하는 것이 생태계 조성의 출발

(3) 스페인 몬드라곤 협동조합의 사례

■ 사회적경제 활동의 제도적 배경

- 스페인은 바스크, 까탈루니아 등 지역별로 자치권이 강하여 지역의 시민중심의 특성이 강한 협동조합과 사회적경제 활동의 전통이 내재함
- 스페인정부 차원에서는 1990년 사회적경제 촉진을 위한 국립연구소(INFES) 창립과 1999년 「협동조합에 관한 법률」 제정을 통해 지역마다 형성된 협동조합을 통해 사회적경제 활성화를 도모
- 스페인정부 차원에서 사회적경제진흥위원회 활동과 스페인경제공동체(CEPES)를 통해 스페인 자치주의 커뮤니티 의견을 수렴하여 2011년 「사회적경제법」이 마련
- 스페인은 2017년 기준 총 43,400개 사회적경제기업, 2,231,607명의 직·간접적인 일자리가 창출되었고 사회적경제 규모는 GDP의 12%정도 차지
- 스페인에서 사회적경제로 인한 경제적 이윤창출은 약 1,509억 유로(약 204조 원)에 달하며 기존의 사회적금융, 기금에서 벗어나 장애인협회에 일정 수익이 돌아가는 지역 기업 사업을 통해 장애인기업의 지속성과 사회적 가치를 확산

■ 몬드라곤 협동조합의 현황

- 스페인 바스크 지방의 아라사테에 위치한 몬드라곤 협동조합은 호세 마리아 아리스멘디아리에 티 신부가 1943년 설립한 기술전문학교가 시초이며 교육 불평등 심화의 지역문제해결을 위한 활동 중심
- 이후 1956년 기술전문학교 출신 5명이 울고(ULGOR)라는 난로제조회사를 설립하고 관련 제조 활동 지원을 위해 아라사테(Arasate) 협동조합, 에델란 협동조합, 전기회사 파고르(Fagor) 협동조합이 차례로 설립
- 이후 협동조합을 설립하고 확장하는데 필요한 자금지원 위해 1959년 협동조합 은행인 노동인민금고를 설립하였고 노동인민금고는 서로 다른 조직들을 연결하고 지원하면서 기업성장에 핵심역할
- 1970년대 이후 도소매 유통업 및 보험업에도 진출하였는데 사업의 다각화는 노동인민금고의 지원과 2차 협동조합을 중심으로 협동조합들을 통합하여 규모의 경제를 추구하는 방식으로 산하 협동조합과 자회사를 확장
- 이후 몬드라곤 협동조합은 전 세계로 확장하였는데 2017년 기준으로 금융, 제조업, 유통, 지식의 4개 부문에서 총 268개 회사로 조직되어 있으며 이 중 협동조합은 102개, 관련 자회사는 140개, 관련 재단이 26개가 존재

■ 몬드라곤 협동조합의 특징

- 몬드라곤 협동조합의 확장과 성장의 큰 특징으로 노동인민금고의 역할이 거론되며 협동조합들의 이윤에 대한 노동인민금고의 투자는 재정위험의 시기에 노동인민금고를 통해 자금지원으로 선순환
- 1980년대 노동인민금고는 위기에 직면한 협동조합을 지원의 역할을 수행하였고 이로 인해 몬드라곤 협동조합은 스페인 및 유럽 전체에 드리운 불황과 침체의 시기를 극복하고 80년대 후반부터 다시 성장할 수 있는 발판을 마련
- 몬드라곤 협동조합의 특징은 다양한 지역사회 층속에서 시작되어 전 분야에 걸쳐 협동조합들을 설립하고 이들 간의 연대와 협력의 네트워크 활동에 초점이 있음
- 몬드라곤 협동조합은 다른 분야의 협동조합들과 연계되어 있는 것인 생존과 성장에 필수적이며 이를 지원하기 위한 노동인민금고, 창업보육기관과 교육기관 및 본사가 역할을 수행
- 교육의 기능을 강조한다는 측면에서 교육을 마친 학생들의 취창업을 위한 교육기관 사이올란, 장학금과 연구비를 지원하는 기사비데아, 최고경영자과정을 제공하는 이카스비데, 다양한 평생 교육과정을 제공하는 이라운코 등을 설립
- 특히 몬드라곤 본부는 협동조합 일원이 되고자 하는 개인 및 기업 대상 출자금을 받고 수익 발생 시 공동의 자본금 적립과 이윤배당을 실시하여 공동의 목적을 연대의 방식으로 추구하여 경영의 지속가능성을 확보

(4) 영국의 제도 및 정책 사례

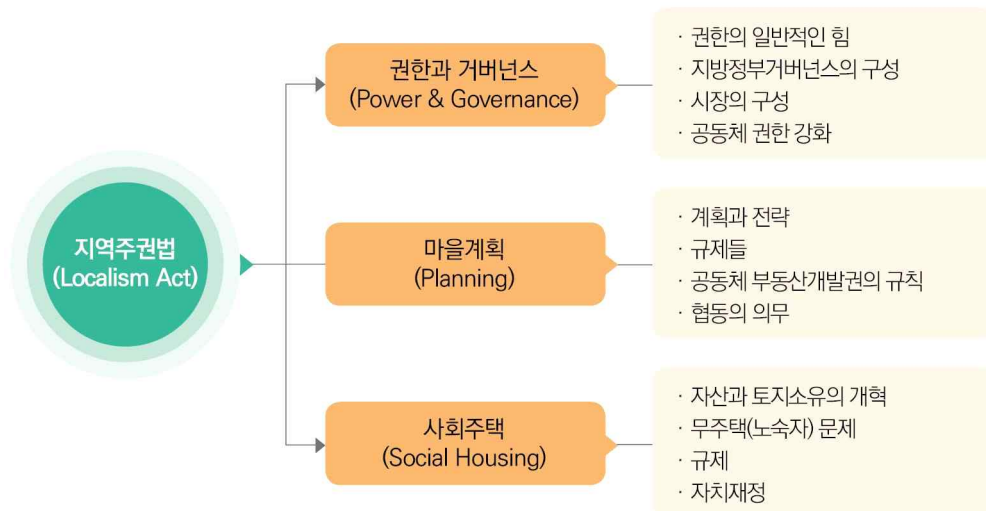
■ 영국 사회적경제의 배경

- 영국의 사회적경제는 18세기 후반부터 자선단체, 노동조합, 비영리단체 등으로 민주주의를 통한 시민사회 영역의 발달로 기독교적 자선 및 기부문화를 기반
- 18세기 후반, 초기 영국 사회주의자인 로버트 오언 등의 영향으로 협동조합도 성장하였고 20세기 국제협동조합연맹의 주요한 활동 본산지로 자리매김
- 복지국가의 쇠퇴와 1970년대 오일쇼크를 계기로 신자유주의 정책이 시작되고 복지 축소, 공공기관 민영화 등 공공영역 감축이 본격화
- 20세기 후반 시민사회단체들이 비즈니스를 강화하고 지역 공동체와 활동을 확대하여 적극적으로 자조적 사회서비스를 시작하며 본격적 사회적경제 도래
- 정부정책 차원에서는 노동당이 1997년부터 2010년까지 장기 집권하면서 사회적경제 영역에 대한 육성정책을 집중적으로 추진
- 2010년 보수당 정권은 국가비전으로 Big Society 제시하며 2008년 글로벌 경제위기로 인한 공공정책을 사회적경제 중심의 활동으로 확대하는 전략

■ 영국 사회적경제의 주체와 제도

- 영국은 2004년에 새로운 상법상의 회사인 ‘공동체이익회사(CIC)’법 도입하여 사회적기업의 법인격을 공식적으로 인정 및 채택하였고 사회서비스를 공급하는 주체로 성장
- 영국에서 사회적기업 성장 배경은 노동당 집권 후 정부주도 사회서비스를 사회적경제 조직체에 위임하였고 사회서비스 대행기관으로 사회적기업을 육성하면서 자산이전, 창업컨설팅 등의 사회적경제 단체들을 육성함
- 특히 공동체이익회사를 비롯하여 ‘지역주권법(Localism Act)’이 2011년 제정됨에 따라 영국은 지역사회문제해결을 위해 중앙정부의 권한을 축소하고 지방정부 및 지역공동체조직에게 행재정적 자치권 확보
- 지역주권법은 지역공동체 및 지역사회 권한부여의 법률이 핵심이며 공동체조직을 중심으로 지역자산의 매각 및 부동산개발과 서비스공급 우선참여의 권리명시

[그림 13] 영국 지역주권법의 주요 내용



■ 영국 사회적경제의 정책 특징

- 영국 정부는 사회적기업에 직접 재정지원보다 중간지원조직에 대한 투자를 통해 사회적기업을 육성하는 정책 방향을 유지
- 영국정부는 1976년 이후 근로자협동조합 설립지원을 위해 지방정부마다 협동조합 개발기관 (Cooperative Development Agency)을 설립하였고 이후 지역사회 중심의 중간지원기관의 역할로 변모
- 특히 사회적경제기업에 대한 민간자본의 투자유치를 위해 공공기관의 직접적인 참여 기반으로 중간지원조직이 공동 창업자로 사회적기업에 투자하고 수익 배당을 허용

- 이와 같은 사회적경제 정책 실행을 위해 사회목적투자(SIB)의 시행과 CIC등 지역공동체가 스스로 주식발행을 지원하는 ‘커뮤니티셰어’의 제도화
- 재정지원을 위해 사회적기업 성장을 위한 사회적 투자를 위해 정부주도 사회적 금융을 육성하고 대표적으로 빅소사이어티캐피탈이 정부로부터 기금 운영권을 위탁받아 대출과 인큐베이팅, 컨설팅 등 종합적 서비스 제공
- 이러한 정부의 재정지원은 사회적기업의 지속적 성장을 위해 성장단계에서 투자나 지원이 끊기는 단계(death valley)에 대한 지원을 수행하는 것이 특징
- 영국의 사회적기업들은 낙후된 지역사회의 주민공동체 중심의 자산화 전략을 통한 지역개발의 형태가 특징적이며 대표적으로 런던의 코인스트리트 공동체와 해크니협동조합을 거론할 수 있음
- 2015년 기준 영국 사회적기업 수는 7만여개, 고용자수 2백만명으로 전체 고용의 8.4%, 공공 부문 서비스 영역의 50%를 사회적기업이 담당하는 규모로 성장
- 영국 사회적경제의 지원체계는 중간지원조직 기반의 인큐베이팅 시스템과 사전지원제도를 통한 조기정착지원이 특징적이며 금융부문의 투융자 시스템이 발달

(5) 팬데믹 이후 세계적인 사회적경제의 동향

■ 코로나19 팬데믹 극복의 노력

- 2020년 코로나19 감염병은 전 세계에서 사회경제영역 전반에 큰 영향을 미친 범국가적 사건으로 보건영역을 넘어 개인과 공동체의 삶과 경제활동 등 인류의 전 분야에 큰 영향을 미침
- 사회적경제 영역 또한 사회적 관계재의 강조와 대면모임 및 교육 등을 강조하는 특성상 코로나 19 상황에 상대적으로 취약하였으며 실제 우리나라를 포함한 각국의 사회적경제 조직들이 어려움에 직면함(Social Economy Europe, 2020)
- 주요 국가들에서 진행된 각국의 사회적경제 연대조직 및 정부들은 사회적경제의 어려움을 극복하기 위해 다각적 노력을 수행하였으며 이는 다음 표와 같음

[표 13] 코로나19 위기 극복을 위한 사회적경제 위기극복의 정책과 노력

주요국가	활동내용
EU	EU사회적경제 커뮤니티는 사회적경제 조직들이 코로나19상황에서 노력하는 활동을 알리고 지원하기 위한 홈페이지를 개설하였고 사회서비스의 공급과 수요를 연계하는 플랫폼의 역할도 수행함
프랑스	프랑스 사회적경제 협의체(ESS)는 코로나19 감염병 관련 대출과 고용분야에서 사회적경제기업들이 도움을 받을 수 있도록 정부의 대책 촉구 활동을 수행하고 정책화 시킴
스코틀랜드	스코틀랜드 정부는 제3섹터의 지원을 위한 새로운 펀드를 조성하였으며 위기상황에서 기존 사회적경제기업의 지원서비스를 기업의 수요에 대응하는 방향으로 전환함
스웨덴	스웨덴에서 사회적경제조직의 기업지원과 정부정책 촉진 활동을 수행하는 사회적경제 연대조직은 코로나19상황에서 기존 전통적 컨설팅 활동을 현재 위기상황에 부합한 컨설팅으로 확대하고 무료 컨설팅도 제공함
호주	사회적경제 네트워크 중심으로 코로나19 위기로 인한 사회적경제 조직들에 정부지원을 촉구하고 이에 대한 대중의 인식제고를 위한 호주 전역의 캠페인 활동을 수행함

- 이와 함께 OECD(2020)에 따르면 코로나19 관련 유럽의 정부정책지원은 사회적경제기업의 긴급생존지원에 초점이 있으며 주로 직접 재정지원, 세금 유예, 공공조달 확대, 고용지원, 정부와 연대 확대, 제품구매 캠페인 등이 주로 포함
- 구체적으로 세계 각국에서 코로나19 환경에서 정부지원의 성격과 내용을 종합하면 다음과 같음

[표 14] 팬데믹 대응을 위한 전 세계의 사회적경제 정부정책 종합

	긴급대응 지원(초기 기간)	새로운 기업경영 방식 변화 지원
재정지원	직접지원이나 대출 등을 통해 사회적경제조직 운영 고정비 재정지원	신용보증 등 금융 접근성 증진 대책의 지속
유예	세금이나 사회보험료 유예	
판로지원		예외적인 상황에서 공공조달에 사회적경제조직 포함(마스크 생산, 돌봄, 컨설팅)
노동	위기 상황에서 사회적경제조직이 고용을 유지할 수 있도록 고용유지나 실업 지원정책 활용	
비즈니스개발 지원	활용 가능한 비즈니스 개발 지원 프로그램 정보제공, 고용주로 코로나 19 감염병 상황 대응의 가이드라인 제공	재택근무, 생산과정 변화 등을 위해 온라인 역량강화로 기업변화를 위한 기술 개발 지원
협력증진	온라인을 통한 토론과 논의의 장 제공으로 사회적경제 간 협력기회 제공	다양한 정부정책 연계 강화와 사회혁신 확산을 위한 파트너십 구축
인지도 강화		사회적경제 영역의 홍보 강화, 바이로컬 또는 바이소셜 등 캠페인 강화, 소셜임팩트 측정도구 등으로 사회적경제 인지도 확산
안전 강화	일부 분야의 사회적경제조직 종사자에게 개인보호안전장비 지원	

자료: OECD(2020)

- 대부분은 사회적경제 조직들의 경제활동 축소를 우려하여 재정지원, 판로지원 및 비즈니스 개발 지원에 집중되어 있는 모습을 볼 수 있음
- 특징적인 것은 코로나19의 상황에서 바이소셜과 같은 사회적경제 조직들의 가치 강화와 인지도 향상 등의 정책이 주목받는다는 점에 있음

■ 사회적경제의 정책변화와 주목

- 이러한 사회적경제에 대한 지원은 코로나19로 인한 사회변동의 상황에서 사회적 문제해결을 위한 사회적경제의 역할이 확대되고 있다는 연구와 담론에 의거
- 특히 OECD(2020)는 팬데믹 시기에 사회적경제 영역이 지역복지 및 관계적 활동에서 중요한 역할을 하였고 향후 미래에 현재보다 지속가능하고 포용적 미래를 구축하기 위한 노력에서 중추적인 역할을 수행할 것임을 강조
- 결국 코로나19로 인한 미래의 세계적인 가치는 기업의 사회적 가치 활동의 중요성이 확대될 것이며 친환경이나 지속가능성에 대한 운영철학 및 사업내용이 보다 강조될 것임
- 또한 기업경영에서도 온라인 및 디지털화 관련된 사회적경제 기업들의 적극적 참여가 중요함
- 가장 근본적인 이슈는 팬데믹에 따른 글로벌화보다는 지역적 이슈가 부각될 것이며 사회적경제 기업의 회복력(Resilience)의 가치가 보다 강조될 것이고 이에 따른 중장기적 비전과 전략화가 중요하게 고려되어야 함
- 보다 구체적으로 소비자들은 지역생산물이나 사회적책임소비와 같은 가치적 활동에 관심이 증대될 것이며 특히 농식품 분야에서 로컬푸드 및 친환경 농식품에 대해 소비자와 산업적 차원에서 주목하게 될 것임
- 또한 지역차원의 돌봄활동과 같은 온라인서비스와 결합한 커뮤니티케어 시스템에 주목할 필요가 있으며 일반기업 활동에서도 사회적 가치와 혁신적 회복력의 비전이 강조될 것임

2) 국외 사례들의 시사점

■ 지역사회의 사회적경제 생태계 마련

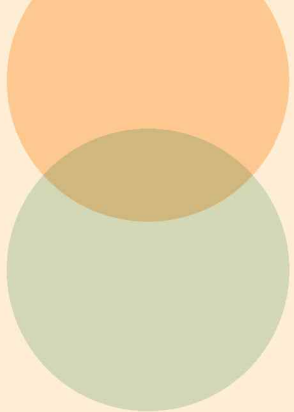
- 이탈리아 에밀리아-로마냐주 협동조합 성공 요인은 지역사회 연대와 협력의 문화와 이를 지탱하는 풍부한 사회적 자본으로 이에 따른 사회적경제기업의 지속가능한 활동이 가능함
- 에밀리아 로마냐 사례처럼 지역의 기업이나 주민들이 필요한 사회적 재화에 대해 스스로 생산 및 조달을 통한 상호협력 거래의 촉진은 지역순환경제의 활성화와 다양성 있는 산업 생태계를 마련
- 지역의 사회자본과 연대와 호혜의 문화를 지속하게 하는 생태계의 조성은 협동조합을 육성하고 이를 지원했던 정부정책의 결과이며 제도적, 재정적 지원과 브랜드 개발과 홍보 등의 종합적 노력의 결과
- 몬드라곤 협동조합 또한 조합원과 협동조합이 존재하는 지역사회의 기여를 통한 밀접한 상호신뢰와 이익을 창출하는 활동을 추구하는 특징
- 지역사회의 교육과 인재양성은 사회적경제 기업으로 유입되며 사회적경제 활동과 이윤창출은 지역사회에 기여하는 상호간의 시너지 효과로 생태계가 형성되는 상승효과 창출
- 영국의 지역공동체의 자산화 사례나 몬드라곤 협동조합의 성장처럼 사회적경제기업의 기반으로 지역사회에 대한 기여 및 참여, 문제해결의 활동과 같은 지역기반 활동은 사회적경제 활성화와 지속가능성의 기초가 됨

■ 네트워크와 연대·협력의 구조

- 스페인 몬드라곤 협동조합의 경우 노동인민금고 중심의 자조기금 형성과 지원의 역할에서부터 본사를 중심으로 협동조합 간 협력의 조직체계를 구성하여 경영위기를 극복하고 경영의 지속가능성을 극복하는 사례를 제시함
- 퀘벡의 사례도 지역사회 주체 간 협력이 강조되며 협동조합법 개정을 통해 연대협동조합의 설립을 승인하였고 이를 통해 지역사회 발전과 기여를 위한 종합적인 연대협동조합의 설립과 활동이 퀘벡 모델의 가장 큰 특징
- 퀘벡은 상티에와 같은 협동조합과 사회적경제의 조직 지원 및 공공 및 주체들과의 연계 등 중간지원조직의 역할의 중요함이 강조되며 교육훈련과 연구개발, 비즈니스 모델과 상품화의 모든 분야에서 협력 활동을 통해 해결

■ 금융과 재정지원의 모델

- 해외사례의 사회적경제 조직들은 초기자본 조달의 취약점을 극복하기 위해서는 금융기관들의 역할과 기능이 필수적임
- 퀘벡은 노동연대기금과 데자르탱 등 금융협동조합 및 연대조직들로부터 조성된 사회적 연대기금들이 분포해 있어서 협동조합들은 다양한 방법과 루트 및 재정적 지원을 통해 지속가능성 확보
- 공공의 지원과 함께 영국 사례처럼 공공이 참여하여 사회적경제기업에 대한 민간자본의 투자행위를 촉진하고 자주적 재원 조달의 방안마련이 필요
- 공공의 재정지원도 중요하지만 몬드라곤 협동조합의 노동인민금고처럼 기업들의 자조적 재원마련에 의한 기금 활용은 긴급운전자금처럼 사회적경제기업의 어려움에 대한 해결 방안



제3장 관련 정책의 현황

1. 사회적경제의 제도와 정책현황
 2. 청양군 사회적경제 실태와 정책
 3. 청양군 사회적경제 연관정책
- 

1

사회적경제의 제도와 정책 현황



1) 중앙정부의 제도 및 정책 현황

(1) 문재인 정부의 사회적경제 정책 방향

■ 정부차원의 정책 방향

- 문재인 정부는 사회적경제 활동을 정책적으로 주목하면서 세계적인 저성장과 사회적 양극화의 극복을 위한 새로운 경제 패러다임으로 해석
- 특히 사람중심의 경제와 포용적 행복국가의 국가정책기조를 발표하면서 사회적경제를 주요한 포용성장의 주체로 강조하였음
- 이러한 문재인 정부의 정책방향은 2017년 10월에 발표된 「사회적경제 활성화 종합대책」을 통해 구체적으로 제시되었음
- 정부는 본 계획을 통해 사회적경제가 포용성장의 주역으로 성장할 수 있도록 다음의 두 방향을 제시하였음
 - － (인프라 구축) : 사회적경제 성장단계별 특성에 맞는 시스템을 구축
 - － (진출분야 확대) : 사회적경제 파급효과가 큰 분야를 집중 육성하고자 함
- 구체적인 문재인 정부의 사회적경제 활성화 방안의 전략은 다음 그림과 같음

[그림 14] 문재인 정부의 사회적경제 활성화 방안



- 본 계획은 사회적경제의 성장 인프라 구축을 위해 통합적 제도화와 지원체계 구축, 사회적 금융 확산과 같은 금융접근성 제고, 공공 및 민간시장의 판로확대 지원, 전문인력 등의 인력양성 체계 강화를 제시하였음
- 그리고 이와 함께 사회적경제의 정착과 확산을 위해 우리 사회에서 취약한 분야를 중심으로 중점 진출분야를 선정하였고 이에 대한 각 부처별 정책적 활동들이 발생함
- 이후로 정부는 23차례에 걸쳐 구체적인 사회적경제의 영역별 지원대책과 방안들을 제시하였으며 대표적으로 다음을 거론할 수 있음

① 사회적 금융 활성화 방안

- 사회적경제 조직 지원을 위한 정부차원의 사회가치기금(한국형 BSC)설립을 지원
- 사회적금융의 효과적 작동을 위한 사회적금융중개기관 인증제도의 도입

- 사회적경제기업의 보증과 투자, 지역금융 역할 등에 대한 단계적 확대
- 사회적 성과 평가체계 구축 등의 사회적금융 인프라 구축

② 사회적경제 인재양성 종합계획

- 청년 및 신중년 사회적경제 진출 확대를 통한 인재유입 활성화
- 대학 등을 활용하여 국내의 사회적경제 핵심리더 육성
- 교육활동을 통한 사회적경제 종사자 역량 및 전문성 강화
- 사회적경제의 다양한 교육활동을 지원하는 컨트롤타워의 지원체계 구축

③ 사회적경제 활성화를 통한 문화서비스·일자리 창출

- 예비사회적기업 도입 및 성장 단계별 맞춤 지원방안 도입
- 문화예술분야 사회적가치 측정체계 마련 및 금융접근성 제고
- 사회적경제 참여를 통한 지역문화자산 활용도 제고와 사업모델 개발

[표 15] 정부의 사회적경제 주요 정책

주요정책	소관부서	주요 내용
사회적경제 활성화 방안 (2017. 10. 18)	일자리위원회, 관계부처 합동	사회적경제 활성화를 위한 입법, 사회적경제 정책 컨트롤타워 수립 사회서비스, 소별벤처 등 사회적경제 진출분야 확대 사회적기업·마을기업 등 지역기반 연계 사회적경제 진출 확대
사회적 금융 활성화 방안 (2018. 2. 8)	국정현안 점검회의, 관계부처 합동	사회가치기금 설립(5년간 3천 억 규모), 사회적금융기관 육성 정부·공공부문의 사회적금융 공급 확대(대출·보증·정책자금 확대 지원) 사회적금융 인프라 확충
소셜벤처 활성화 방안 (2018. 5. 16)	일자리위원회, 관계부처 합동	소셜벤처 판별 가이드라인을 민간전문가 중심으로 마련 청년 소셜벤처 집중지원 허브 구축(창조경제혁신센터 주축) 소셜벤처 청년창업 활성화, 소셜벤처 가치평가체계 구축
사회적경제 인재양성 종합계획 (2018. 7. 3)	관계부처 합동	인재유입 활성화(청년 사회적경제인 양성, 신중년 진출 확대) 전문인재 육성(대학 내 전문교육 확대, 리더 육성, 전문성 강화) 풀뿌리 사회적경제 토대 구축 및 종합지원체계 구축
제3차 사회적기업 육성 기본계획 (2018. 11. 9)	관계부처 합동	사회적기업 저변 확대를 위한 법·제도 개선 사회적 가치 평가 강화, 사회적기업 투명성 제고 및 국제협력 확대 사회적경제 생태계 조성(판로지원법 신설, 사회적 금융 공급 확대)
사회적 가치 실현을 위한 공공부문의 추진 전략 발표 (2020. 1. 15)	기획재정부 사회적경제과	사회적 가치 실현 촉진을 위한 공공부문 조직 기반 정비 사회적 가치·책임 관련 평가를 강화하는 인사 단계별 사회적 가치 반영 공동체 역량 제고 및 민관 거버넌스 구축 등의 사회적 가치의 민간 확산 지원

자료: 기획재정부, 중소벤처기업부, 고용노동부, 교육부 발표자료 참조

■ 2021년도 사회적경제 정책방향

- 지난 2021년 3월 정부는 관계부처 합동으로 「21년 사회적경제 정책방향」을 발표
- 본 정책방향은 2021년 정부의 정책 목표로 사회적경제기업의 자립과 성장 지원과 경제·사회 구조 전반에 사회적 가치 확산 추진을 제시함
- 구체적인 정책방향과 추진사업의 내용은 4가지로 구분할 수 있음
 - ① 사회적경제기업 성장 지원
 - 범부처 「성장 집중지원 프로그램」 시행
 - 수요자 중심 사회적금융 체계 구축, 다각도 판로지원 방안 마련
 - 혁신형 협동조합 활성화 추진, 소셜벤처 확산기반 마련
 - 사회적기업 인증제의 등록제 전환 추진
 - ② 지역의 사회적경제 추진역량 제고
 - 마을기업 등 지역·주민 공동체 중심 지역생태계 구축
 - 지역별 사회적경제 클러스터 조성
 - 지역주민의 수요를 반영한 사업모델 발굴·확산
 - ③ 사회적경제기업의 진출분야 다양화 지원
 - 사회적경제를 통한 사회서비스 공급 확대, 주거빈곤 완화를 위한 사회주택 활성화
 - 사회적경제 분야 여성일자리 지원 강화
 - 탄소중립·자원순환을 뒷받침하는 환경 분야 진출 확대
 - 디지털 뉴딜 이행·활용 확대
 - ④ 사회적경제 법제도 인프라 확충
 - 사회적경제 관련법 입법을 통한 정책의 법적 기반 마련
 - 사회적 성과 측정지표 마련 등 제도적 기반 확충
 - 가치소비 캠페인(Buy Social)을 통한 대국민 인식 제고

(2) 정부부처의 사회적경제 정책 방향

■ 사회적경제의 조직별 지원정책 방향

- 국내에서 사회적경제의 정책지원 체계는 조직의 유형별로 관련 법률 및 제도적 기반에 따라 다음과 같이 구분될 수 있음

[표 16] 국내 사회적경제의 제도적 기반

조직형태	관련 법제도	주무부처	중간지원조직
사회적기업	사회적기업육성법	고용노동부	한국사회적기업진흥원
(사회적)협동조합	협동조합기본법	기획재정부	
마을기업	마을기업육성사업 시행지침(행정자치부)	행정자치부	없음
자활기업	국민기초생활보장법	보건복지부	중앙자활센터

- 사회적경제의 정책지원은 구분된 조직체계를 중심으로 광역 및 기초단위의 중간지원조직(사회적경제지원센터)의 형태로 현장에서 수행되고 있음
- 사회적기업은 사회적경제 조직 중에서 가장 다양한 정책적 지원을 보이고 있으며 재정지원을 포함한 직접자원과 간접지원방식으로 구분할 수 있음
- 협동조합은 직접적인 재정지원보다는 기업들의 경제활동을 지원하는 기반마련 및 간접지원의 정책지원의 특성을 보임
- 마을기업은 법적근거 없이 정부정책으로 추진되고 있으며 2년차까지 직접 재정지원을 수행하며 판로지원 및 교육 등 정책지원도 함께 추진

[표 17] 사회적경제 조직별 지원정책 현황

	재정지원	교육컨설팅	판로지원	네트워크	금융지원
사회적기업	인력지원사업, 일자리창출사업, 사업개발비지원, 4대보험지원	경영컨설팅 서비스	공공기관우선구매, 공동판매장조성, 해외수출컨설팅, 미디어 활용지원	업종별지원체계, 전국네트워크지원	전용특별보증, 법인세감면 기부금 인정
협동조합	없음	경영과정코칭제도, 학교교육과정지원, 코디네이터 양성	공공기관우선구매, 사회서비스 주체참여보장	연합회 설립지원, 지역업종별 네트워크구축, 행사지원	신용보증 기금활용, 조세 감면혜택
마을기업	사업비지원	종사자 교육실시, 일반인 창업교육, 일상적경영컨설팅, 경영자문 서비스	유통망 연계한 판로개척지원	전국 박람회지원	없음

■ 사회적경제의 부처별 지원정책

- 문재인 정부에서 사회적경제의 종합적인 정책방향을 제시하고 각 정부부처들도 이에 발맞추어 다양한 정책사업들을 지원하고 있음
- 사회적기업, 마을기업, 협동조합 이외에도 부처별 사회적경제 관련된 지원사업들을 종합하면 다음 표와 같음
- 사회적경제의 조직별 지원 이외에도 소셜벤처, 농어촌공동체회사 등의 사회적경제 관련 조직의 지원도 함께 수행되고 있음
- 또한 도시재생, 관광두레 등의 연관사업에서도 사회적경제 지원정책을 수행하며 문화체육, 산림, 여성가족 등 부처별로도 사회적기업을 선정하여 지원하는 정책을 수행하고 있음

[표 18] 정부부처별 사회적경제 정책사업과 내용

정부부처	담당사업	주요내용
고용노동부	사회적기업	사회적기업 선정 지원, 창업 지원, 판로지원특별법 제정, 통합 플랫폼 구축 등
행정안전부	마을기업	마을기업(청년참여형) 육성 지원, 예비마을기업 지원 및 컨설팅
중소벤처기업부	소셜벤처	소셜벤처 지원, 소상공인 협동조합 지원, 소셜임팩트 투자펀드 조성 지원
기획재정부	협동조합	협동조합 지원, 청년협동조합 창업 지원 등
보건복지부	자활기업	사회서비스 일자리 지원, 커뮤니티 케어 추진 등
국토교통부	도시재생	도시재생 뉴딜사업에서 교육, 컨설팅, 중간지원조직 등 사회적경제기업 참여 지원
농림축산식품부	농어촌공동체회사	농어촌공동체회사 지원, 사회적 농업 조직 육성 지원 등
산업통상자원부	커뮤니티비즈니스	사회적경제기업 기술기반 성장 지원
과학기술정보통신부	협동조합	과학기술인 협동조합지원센터 운영 및 협동조합 지원
문화체육관광부	관광두레	주민 주도형 관광창업(관광두레) 모델사업 지원
금융위원회	사회적 금융	사회가치기금 설립, 사회투자펀드 조성 등
기타	부처형 사회적기업 지원	농림부, 문화재청, 보건복지부, 산림청, 여성가족부, 통일부, 환경부, 국토부 등에서 별도의 예비사회적기업 지정 지원

2) 충청남도의 제도 및 정책 현황

(1) 충남 사회적경제 정책 배경과 흐름

■ 충남 사회적경제 정책추진의 흐름

- 충남 사회적경제의 정책사업은 본격적으로 2010년 민선 5기 출범과 함께 시작
- 당시 충청남도는 지속가능한 지역경제 성장을 위한 대안경제 시스템을 모색하였고 사회적경제는 이에 부합하는 경제적 사고방식
- 2012년에는 전국 최초로 ‘충남 사회적경제 육성지원조례’를 제정하였고 사회적경제 정책기획단 및 특별위원회와 같은 상시적인 민관 거버넌스 조직을 운영
- 2012년 향후 5년간(2013-2017) 충남의 사회적경제 육성의 방향을 제시하는 ‘제1차 충남 사회적경제 5개년계획’을 수립
- 이후 2017년에는 사람중심의 사회혁신을 통한 포용성장 실현을 비전으로 ‘제2차 충남 사회적경제 5개년계획’ 수립
- 2차례 충남 사회적경제 5개년 기본계획의 비전과 전략은 다음 표와 같음

[표 19] 충남 사회적경제 5개년 기본계획의 비전과 전략

구분	비전	목표	추진 전략
1차 기본계획 (2013- 2017)	사람중심의 공동체 경제	· 안정적인 지역일자리 확대 · 주민밀착형 지역복지 강화 · 선순환적 내발적 경제발전 · 주민참여를 통한 생활자치 역량강화 · 더불어 사는 농촌공동체 조성	· 공동생산전략 · 사회적경제의 주류경제화 전략 · 민간주도형 네트워크전략
2차 기본계획 (2018- 2022)	사람중심의 사회혁신을 통한 포용성장 실현	· 일자리 선순환 경제체제 구축 · 지역맞춤 사회적경제 생태조성	· 조직·인재발굴 및 육성 · 시장조성 및 판매촉진 · 협력 시스템 구축 · 물적·제도적 기반조성

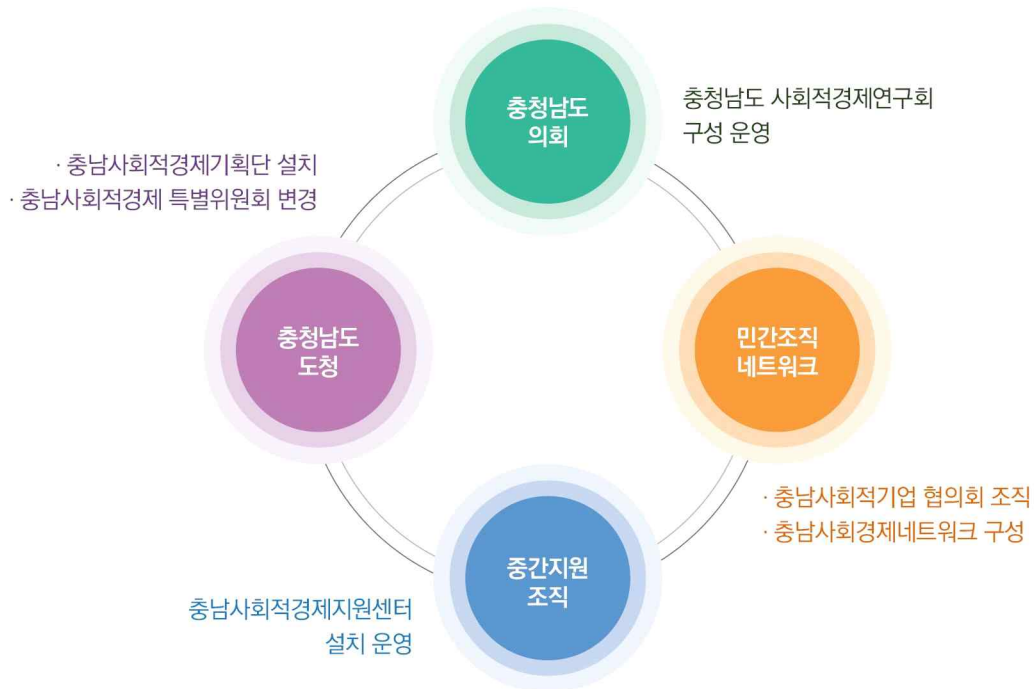
자료: 충청남도 사회적경제 제2차 5개년 기본계획(2017)

- 이후 지속적으로 추진된 사회적경제 정책사업으로 충남에서 사회적경제의 조직수도 큰 폭으로 증가
- 2012년 협동조합기본법의 제정 이후 일반 협동조합의 수가 크게 증가하였으며 2019년까지 사회적경제의 조직수는 5.1배로 성장

■ 충남 사회적경제 정책추진 체계

- 충남 사회적경제는 실행 측면에 있어서는 공공기관을 포함한 지역 내 사회적경제 조직들 간의 적극적인 참여와 유기적인 네트워크 구조를 다음과 같이 구축

[그림 15] 충남 사회적경제의 초기 추진주체



- 충남은 정책 초기부터 사회적경제사업의 효율성과 효과성을 높이기 위해 사회적경제 정책 참여 주체 간 거버넌스 구축을 강조함
- 충남은 2013년부터 「충남사회적경제정기간담회」라는 구조로 각 조직들의 연합조직의 형태로 거버넌스 구조가 운영
- 민간기업을 중심으로 충남 사회적경제조직의 연대와 협력 기구의 요구가 강해지면서 충남사회적경제협의회가 2015년 6월 23일 창립총회를 거쳐 출범 운영

(2) 충남 사회적경제 정책의 계획 (제2차 5개년 계획)

■ 계획의 비전과 전략

- 2017년도에 수립된 충남 사회적경제 제2차 5개년계획은 일자리 선순환 경제체제 구축과 지역 맞춤 사회적경제 생태조성의 2가지 방향으로 정책을 구분
- 계획의 세부목표와 과제를 살펴보면 다음 그림과 같음

[그림 16] 충청남도 제2차 사회적경제 5개년 기본계획 내용



- 2차 5개년 기본계획에서는 주요한 정책영역을 ①조직·인재 발굴 및 육성, ②시장조성 및 판매 촉진, ③협력 시스템 구축, ④물적·제도적 기반 조성으로 설정함
- 그리고 4개의 정책영역에서 추진해야 할 사회적경제의 실천사업은 총 34개이며 다른 도 실국 대상의 협업 사업은 27개로 도출
- 이러한 구체적인 실천사업들을 살펴보면 다음 표와 같음

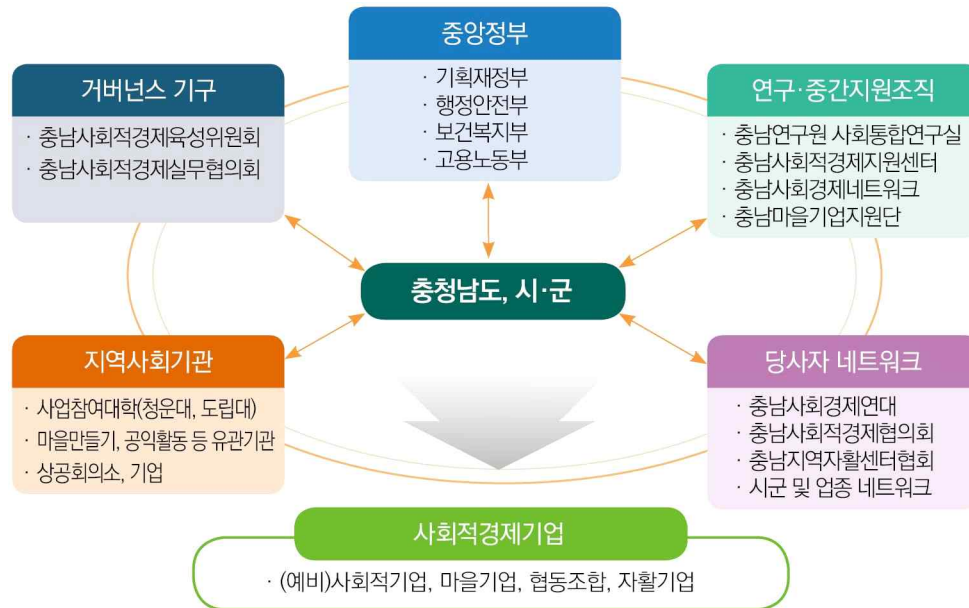
[표 20] 충남 사회적경제 제2차 5개년계획의 실천사업

영역	10대 과제	사업명	유형	시기	주체
조직·인재 발굴 및 육성	①사회적경제 보육기반 조성	[1-1] 사회적경제 창업보육센터 설치·운영	신규	당기	공공
		[1-2] 사회적경제 지속성장 지원체계 구축	신규	당기	공공
		[1-3] 충남 사회적경제 공유 플랫폼 구축	신규	당기	공공
		[1-4] 충남 사회성과 인센티브 제도 도입	신규	당기	공공
		[1-5] 사회적경제기업 ICT 스마트 환경 구축	신규	당기	공공
		[1-6] 사회적경제 통합인력운영 시스템 구축	신규	당기	공공
	②사회적경제 특화형 기업발굴	[2-1] 1060+ 세대별 사회적경제조직 찾아내기	신규	당기	민간
		[2-2] 특화형 사회적경제조직 100 프로젝트	신규	당기	민간
		[2-3] 지역자원 기반 사회적경제조직 만들기	신규	당기	민간
	③사회혁신형 인재 양성	[3-1] 충남 사회적경제 교육지원 체계 구축	신규	당기	공공
		[3-2] 사회적경제 청년자원 육성 사업	계속	당기	공공
		[3-3] 학습동아리 150+ 프로젝트	계속	당기	공공
		[3-4] 사회적경제 아카데미 2.0	계속	당기	민간
시장 조성 및 판매 촉진	④사회적경제 민간시장 조성 및 확대	[4-1] 유통판매 지원조직 기능강화	신규	당기	민간
		[4-2] 사회적경제 지역기반 장터 운영	신규	당기	민간
		[4-3] 사회적경제기업 해외수출 지원	신규	당기	공공
		[4-4] 사회적경제 소인소(친구업체) 판로개척	계속	당기	민간
		[4-5] 「바이소셜(Buy Social) 충남」 프로젝트 추진	신규	당기	민간
	⑤공공구매 활성화 촉진	[5-1] 공공구매 통합지원 시스템 운영 추진	신규	당기	공공
협력 시스템 구축	⑥충남형 협치 체계 구축	[6-1] 충청남도 사회적경제 협치체계 확대	계속	당기	공공
		[6-2] 충남 사회적경제 네트워크 고도화	계속	당기	공공
		[6-3] 사회적경제 산·학·연 협력 사업 추진	신규	당기	민간
	⑦글로벌 네트워크구축	[7-1] 사회적경제 글로벌 네트워크 구축·운영	계속	당기	공공
		[7-2] 사회적경제 해외 기술교류 추진	신규	장기	공공
물적· 제도적 기반 구축	⑧사회적경제 클러스터 구축	[8-1] 사회적경제 집적공간 조성 추진	신규	장기	공공
		[8-2] 충남형 사회적경제 특구제 도입·운영	신규	장기	공공
	⑨사회적 금융 체계 구축	[9-1] 충남 사회적경제 기금 조성체계 구축	신규	당기	민간
		[9-2] 사회적금융 교육 및 컨설팅 추진	신규	당기	민간
		[9-3] 기업 사회공헌과 사회적경제기업 연계 추진	계속	당기	민간
	⑩조직·제도·평가 기반 구축	[10-1] 사회적경제 전담부서 및 지원조직 강화	계속	당기	공공
		[10-2] 사회적경제 연구·평가 지원기능 강화	계속	당기	공공
		[10-3] 충남 사회적경제 제도적 기반 강화	계속	당기	공공
		[10-4] 사회적경제 인식조사 및 정책평가 추진	계속	당기	공공
		[10-5] 사회적경제 표준통계 및 공시제 도입	계속	당기	공공

■ 계획 실행의 주체

- 충남 사회적경제 제2차 5개년 기본계획의 추진을 위한 실행 주체의 설정은 다음 그림과 같음

[그림 17] 충남 사회적경제 추진주체의 거버넌스



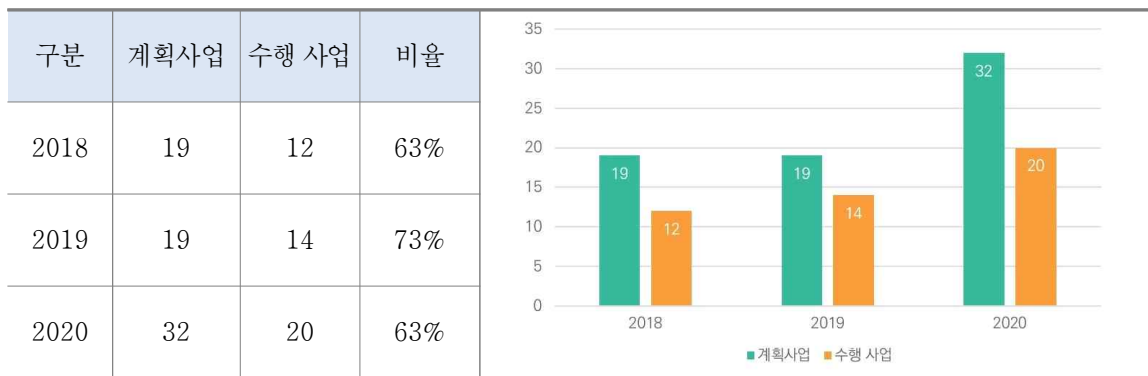
- 사회적경제의 정책추진을 위해 대표적인 민관거버넌스 조직으로 충남 사회적경제 육성위원회와 실무협의회가 운영
- 정책의 실행을 위해 연구 및 중간지원조직을 포함하여 당사자 네트워크와 지역 내 대학들이 참여하는 다 주체의 거버넌스 형태로 운영
- 대표적인 중간지원조직으로는 충남연구원의 사회통합연구실, 충남사회적경제지원센터, 충남사회경제네트워크 등 광역조직과 시군에서 설립한 시군 조직으로 구성
- 현장의 기업들 간 연대협력 조직으로는 충남사회경제연대, 충남사회적기업협의회, 충남마을기업지원단, 한국지역자활센터협회 충남세종지부 등으로 네트워크 구성

(3) 충남 사회적경제 정책의 실행과 성과

■ 충남 사회적경제 정책사업 수행의 현황

- 충청남도에서 사회적경제 제2차 5개년계획 정책의 실행 현황에 대해 살펴보면 계획사업에 비해 현장의 실행사업이 다소 부족한 것을 알 수 있음
- 충남 사회적경제 정책사업은 계획대비 평균 60~70%의 실행비율을 보이고 있으며 2020년은 이전에 비해 많은 정책들을 수행하고 있음

[표 21] 충남 사회적경제 정책목표 달성 사업의 현황



- 이와 함께 충청남도 사회적경제의 주요한 정책실행기관별로 수행하는 정책사업들을 살펴보면 다음과 같음
- 현재 대부분의 사회적경제 정책사업은 충청남도에서 직접 수행하거나 충남 사회적경제지원센터를 통해 수행하고 있으며 사회적경제지원센터의 민간위탁 확대와 기능강화를 통해 사업이 집중되는 형태를 보임

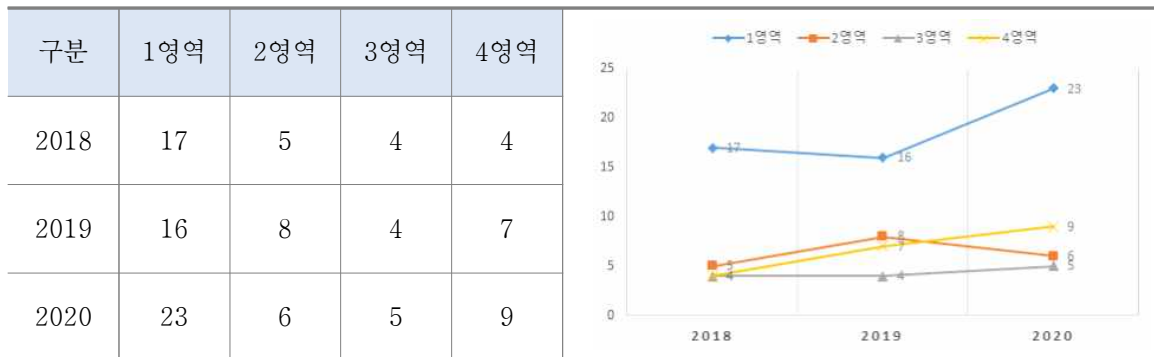
[표 22] 충남 사회적경제 수행기관의 사업 현황



- 충남 사회적경제 제2차 5개년 계획의 4가지 정책영역(①영역: 조직·인재발굴 및 육성, ②영역: 시장조성 및 판매촉진, ③영역: 협력시스템 구축, ④영역: 물적·제도적 기반구축)별로 실제 수행된 정책사업의 현황을 살펴보면 다음과 같음

- 충남 사회적경제의 정책영역중에서 조직인재발굴과 육성은 현재 가장 큰 비중을 차지하고 있다고 볼 수 있으며 특히 2020년에 큰 폭으로 확대
- 이에 비해 시장조성 및 판매촉진은 2019년도에 사업수가 증가했다가 2020년에는 다시 2018년 수준으로 감소하여 영역확장이 필요

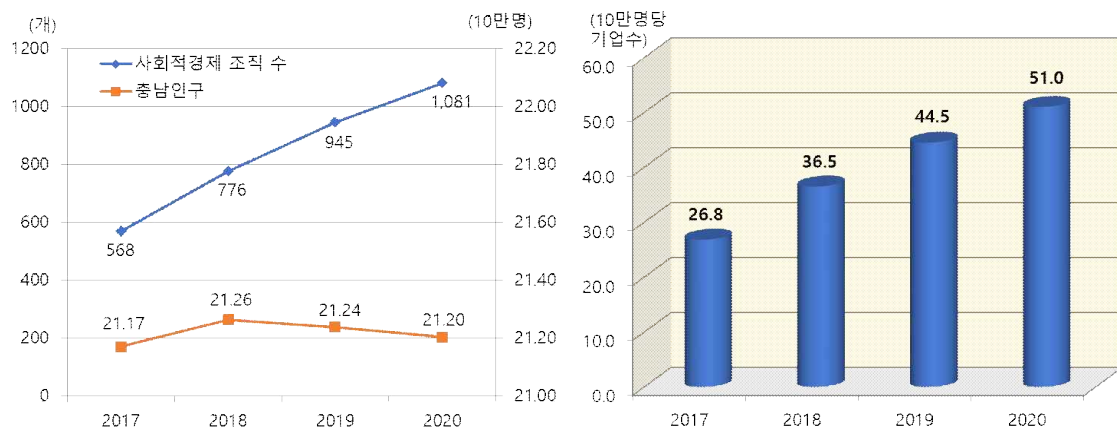
[표 23] 5개년 계획의 영역별 충남 사회적경제 사업 실행 현황



■ 충남 사회적경제 정책의 성과

- 충청남도 사회적경제 지원정책의 성과는 대표적으로 경제활동의 규모확대를 거론할 수 있으며 기업수, 종사자수 및 매출액의 변화를 살펴볼 수 있음
- 우선 경제규모 확대는 대표적으로 충남 사회적경제기업 조직규모 확대를 살펴볼 수 있는데, 아래의 그림처럼 충남 인구에 비해 조직수는 확대되고 있는 것을 볼 수 있음
- 특히 「충남 사회적경제 제2차 5개년 기본계획」 시작연도인 2018년에 사회적경제기업은 전년대비 36.5%나 급격히 증가하였으며, 이후로도 매년 지속적인 증가 추이를 보이며 3년 평균 24.2% 증가
- 구체적으로 충남 인구는 2018년 이후 소폭 감소추세인 반면 사회적경제기업은 큰 폭으로 증가함에 따라 충남인구 10만명당 사회적경제기업 수는 큰 폭으로 증가

[그림 18] 충남 사회적경제 조직규모의 확대



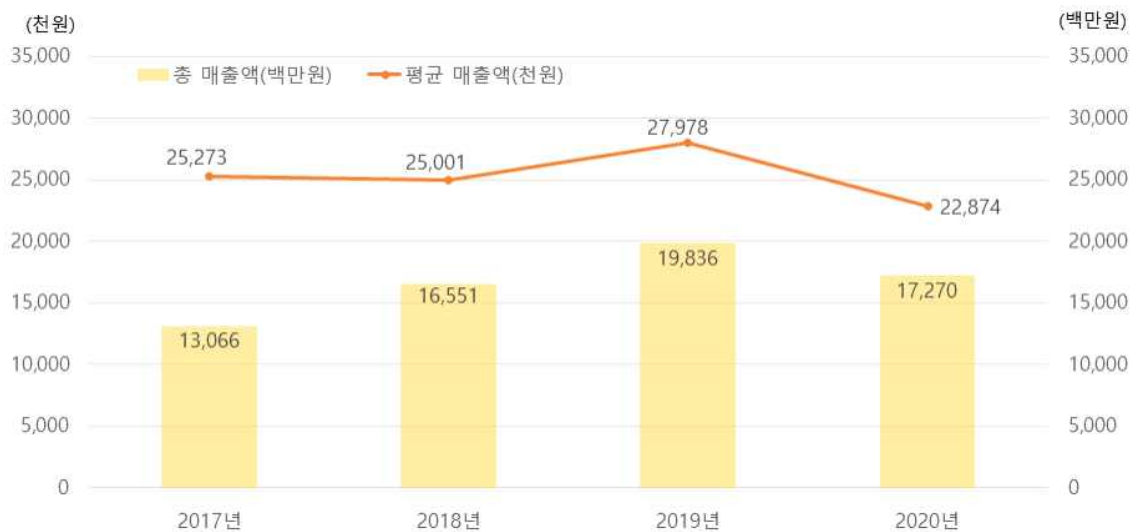
- 이와 함께 충청남도에서 사회적경제기업 종사자수의 변화와 증가를 살펴보면 다음 표와 같음

[표 24] 최근 4년간 충남 사회적경제기업 종사자 수 현황

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	3년 평균 (‘18~’20)
총 종사자 수(명)	3,091	4,397	3,012	2,966	3,458
증가율(%)	-	42.3	-31.5	-1.5	3.10

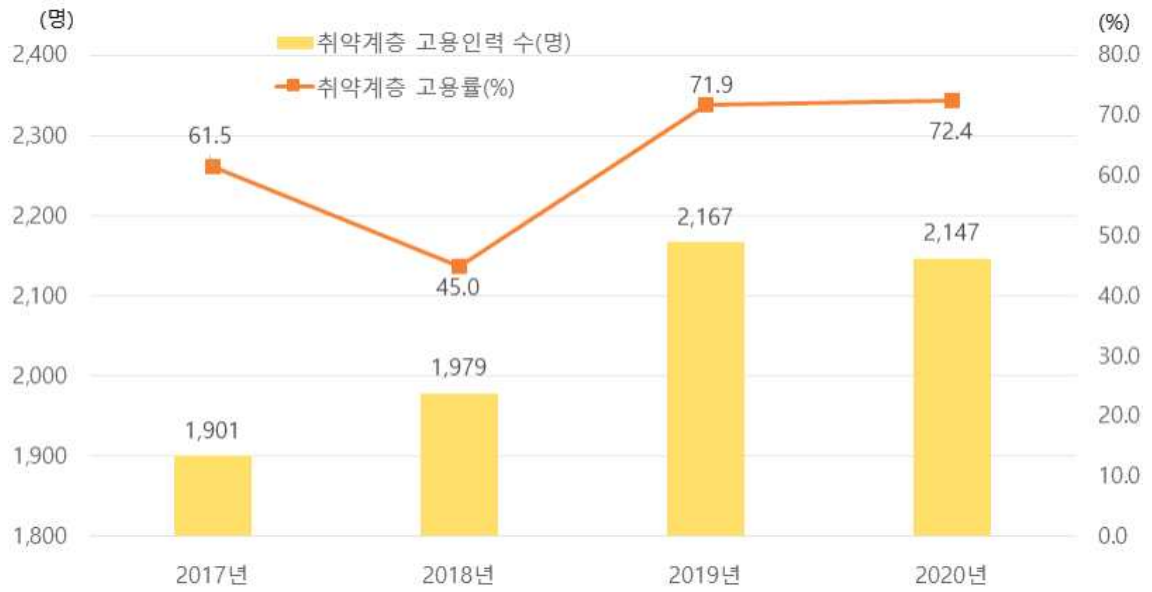
- 연도별로 살펴보면 2018년에는 42.3%로 큰 폭의 증가를 보였으며, 2019년에는 -31.5%로 대 폭 감소하였으며, 2020년에는 -1.5%로 소폭 감소
- 최근 3년간 충남 사회적경제기업 종사자 수 증가율은 2018년 이후 연평균 3.10%의 증가를 보이고 있으나 이후로 점차 감소세를 보이고 있어서 개선의 필요가 있음
- 이와 함께 충남 사회적경제조직 평균 매출액 현황을 살펴보면 다음 그림과 같음
- 연도별로 살펴보면, 2018년 충남 사회적경제기업들의 평균 매출액은 2,500만원으로 소폭 증가 하였으며, 2019년에는 2,798만원으로 큰폭으로 증가하였음. 2020년에는 코로나19 등으로 인 해 2,287만원으로 크게 감소한 것으로 보임
- 최근 3년간 충남 사회적경제기업의 연평균 평균매출액은 2,528만원 수준이며, 매출증가율은 연평균 -2.47%로 나타나 하락 추세인 것으로 보임

[그림 19] 충남 사회적경제의 평균 매출액의 변화



- 정책의 경제적 성과와 별도로 사회적 성과를 나타내는 대표적인 지표는 취약계층 고용률 현황을 거론할 수 있으며 이에 대한 변화는 다음 그림과 같음

[그림 20] 충남 사회적경제기업의 취약계층 고용률 변화



- 연도별로 살펴보면, 2018년에 45.0%으로 크게 감소하였다가 2019년에는 71.9%로 대폭 증가 하였으며, 2020년에는 72.4%로 전년 대비 소폭 증가
- 최근 3년간 충남 사회적경제기업들의 취약계층 고용률은 큰폭의 감소와 증가를 보였으나 평균 63.1%로 양호한 상태를 보이고 있는 것으로 판단됨

2

청양군 사회적경제 실태와 정책



1) 청양군의 일반 현황

(1) 청양군 지역적 특성

■ 청양군의 입지특성

- 충청남도 내 청양군의 입지현황을 살펴보면 다음 [그림 21]과 같음
- 청양군은 충청남도 중앙에 위치함에 따라 충청남도청이 소재한 홍성을 비롯하여 타 시군의 접근성이 뛰어나
- 청양군은 동쪽으로 공주시 및 세종시, 서쪽은 보령시, 남쪽으로 부여군, 북쪽으로 예산군과 인접하고 있음
- 청양군은 공주-서천간 고속도로에 청양IC가 설치되어 있으며 당진-영덕간 고속도로와 서해안 고속도로에 인접하여 이에 따른 고속도로 진출입이 용이함
- 최근 청양군 대치면에서 공주시 우성면을 연결하는 국도 36호선 구간이 2016년도에 개통되었으며 반대 방향으로 보령시 대천해수욕장까지 연결되어 동서 방향으로 충남에서 청양의 접근성이 크게 개선됨
- 청양과 홍성을 연결하는 국도 29호선의 개통(23.9km)으로 충남도청이 소재한 내포신도시까지 20여분 소요

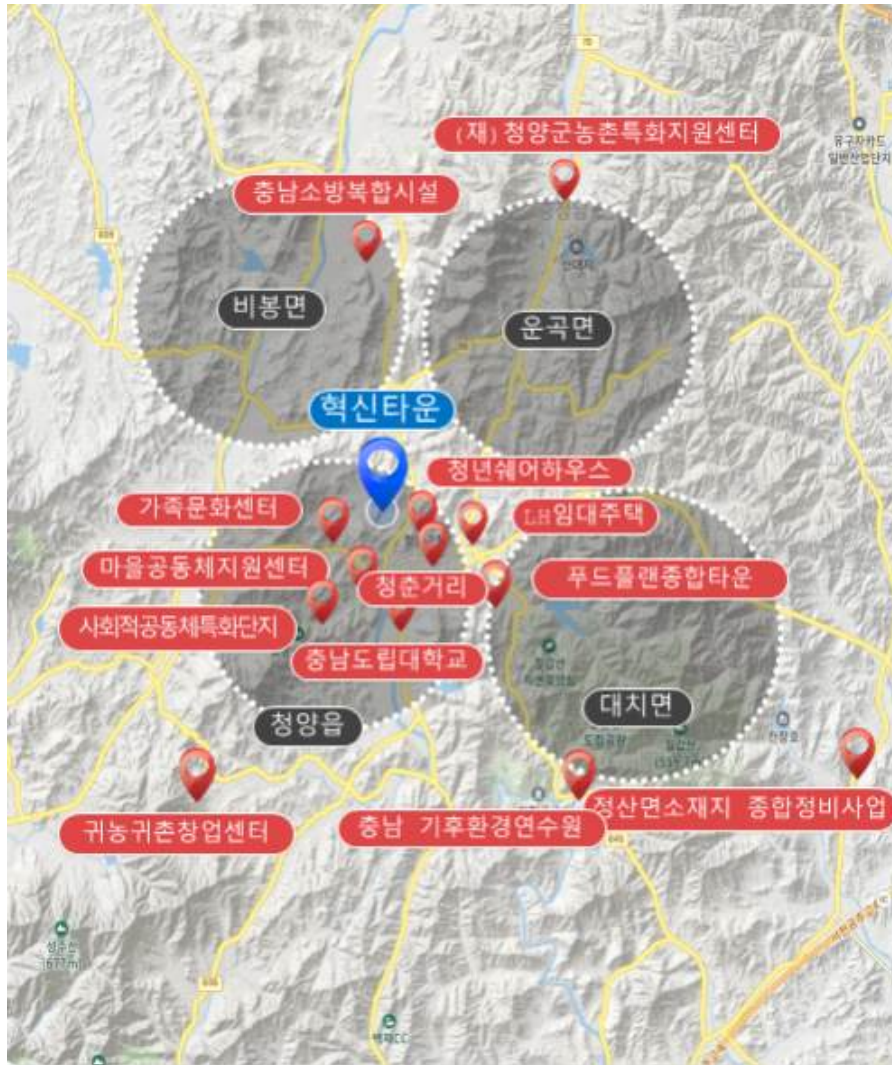
[그림 21] 청양군의 지역 입지현황



■ 청양군의 인프라 현황

- 민선7기 이후 청양군은 다수의 공공정책사업들을 유치하면서 사회적경제와 관련된 공공 인프라들이 다음 [그림 22]처럼 확대되고 있음
- 우선 청양읍 중심으로 (구)청양여자정보고 부지에 충청남도 사회적경제혁신타운이 들어설 예정이며 이와 함께 사회적공동체특화단지, 가족문화센터 등의 연관기관이 집적할 예정임
- 청양읍에는 기존에 충남의 교육과 연구기능과 함께 청년의 활동영역인 충남도립대학교가 위치하고 있으며 옛 청양터미널 주변으로 청춘거리가 조성되고 있음
- 청양읍의 인근지역을 중심으로 푸드플랜종합타운, 청년쉐어하우스, 충남소방복합시설, 청양군 농촌특화지원센터 등의 인프라가 구축되어 있으며 2021년 최근 충남기후환경연수원도 유치가 확정되었음
- 청양군은 군청이 소개한 청양읍을 중심으로 사회적경제 및 연관된 인프라들이 현재도 계속 확장중으로 사회적경제의 미래 기대가치가 매우 높다고 판단됨

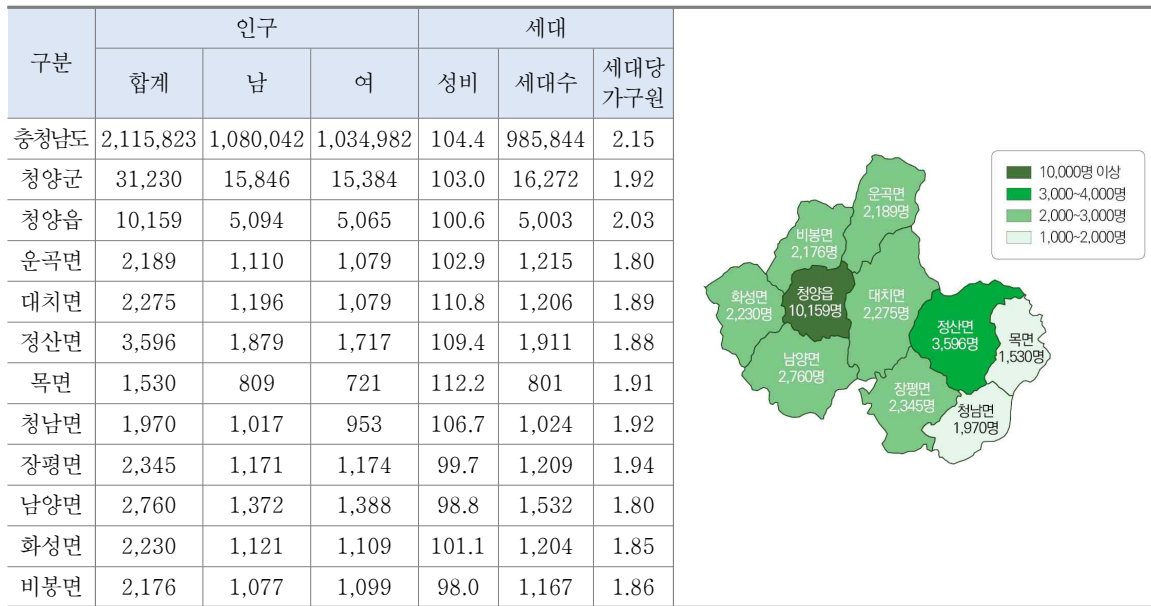
[그림 22] 청양군의 사회적경제 및 관련 인프라 입지



■ 청양군 인구 현황

- 청양군은 행정적으로 1개읍(청양읍), 9개면(운곡면, 대치면, 정산면, 목면, 청남면, 장평면, 남양면, 화성면, 비봉면)과 183개의 행정리로 구성
- 청양군의 인구는 2021년 5월 기준으로 31,230명이며 16,272세대로 구성되어 있고 지속적으로 인구감소와 저출산·고령화의 심각성이 이슈로 제기되고 있음
- 청양군은 현재 초고령사회로 진입해 있으며 고령화율이 2010년에는 28.4%에서 2021년에는 36.3%까지 증가함
- 이와 함께 출생아 수는 2010년 199명에서 2020년 97명으로 두배 이상 감소하였고 사망자수는 2010년 437명에서 2020년 477명으로 증가함
- 인구의 규모로 보면 청양읍의 인구가 전체 청양군의 30%정도를 차지하고 있으며 다음으로 정산면이 3,596명으로 많고 나머지 8개 군은 3,000명 이하의 규모를 보이고 있음

[그림 23] 청양군의 인구현황(2021년 3월 기준)



- 인구의 감소는 특정한 이슈보다는 자연인구 감소의 부분이 확대되고 있어서 이에 대한 대응이 시급한 상황이며 전입인구도 감소하지만 전출인구도 증가하여 사회적 인구도 감소하고 있음
- 종합적으로 청양군의 지방소멸지수는 2018년 0.224에서 2018년 0.210, 그리고 2020년에는 0.175로 ‘지방소멸고위험’ 단계에 진입
- 청양군은 인구감소로 인해 현재 충청남도에서 가장 적은 인구를 보유한 시군이 되었으며, 이에 따른 군민들의 사회서비스 및 생활의 재화 충족에 대한 어려움이 증가하고 있음

[그림 24] 청양군의 10년간 자연인구의 감소



■ 청양군 경제활동 현황

- 충청남도에서 청양군의 경제규모의 현황은 다음 [그림25]와 같음

[그림 25] 청양군의 경제규모



- 청양군의 지역내 총생산 규모는 충청남도의 1.2%를 차지하여 비중이 미약하며 사업체수 또한 충청남도에서 1.9%를 차지하여 계룡시와 함께 최하 수준임
- 이와 같은 경제 생산 규모와 사업체수로 인해 전체적인 청양군의 경제활동의 미약적인 발전이 어려우며 이에 따른 주민들의 경제적 활력이나 재화 및 서비스의 구매·향유 등에 어려움이 가중될 것으로 예상
- 청양군의 산업활동을 살펴보기 위해 충청남도 시군 대상 산업별 취업자 수 비중을 살펴보면 다음 [그림26]과 같음

[그림 26] 충청남도 시군 산업별 취업자 수 비중



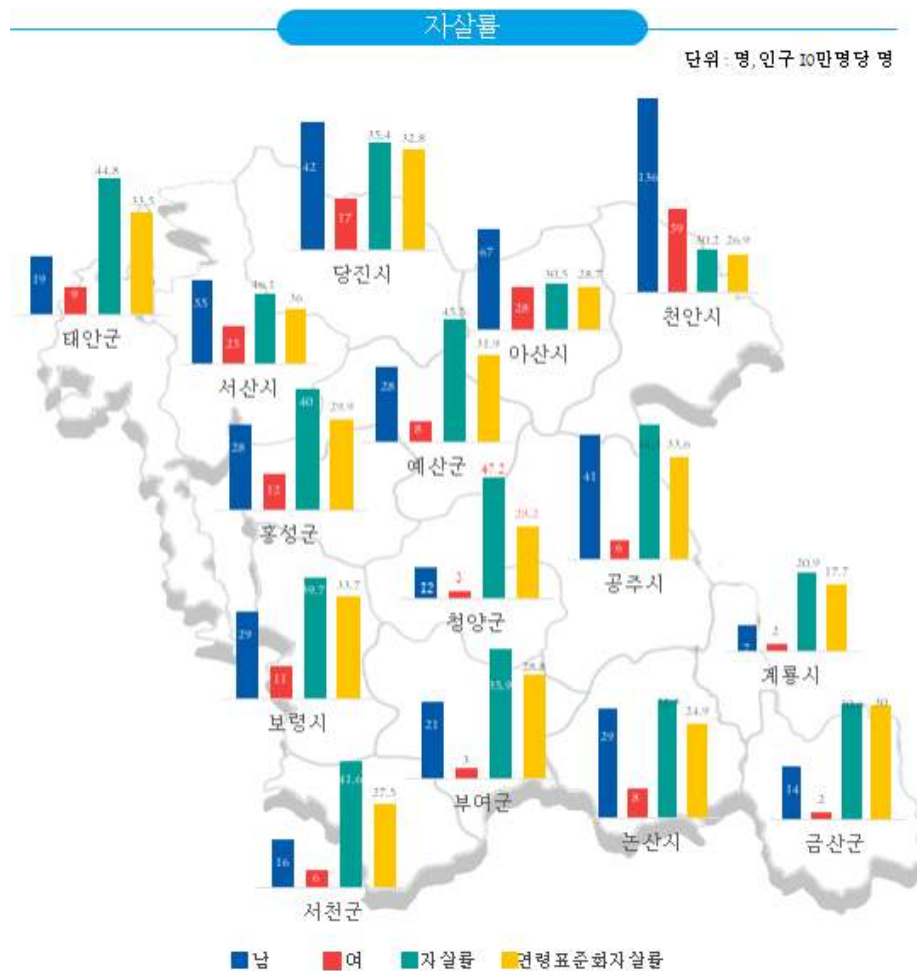
- 청양군은 다른 시군에 비해 농업·임업과 같은 1차사업의 비중이 52.3%로 다른 사업에 비해 압도적으로 높음을 알 수 있으며 공공서비스 관련 비중이 20.9%로 가장 낮은 분포를 보이고 있음
- 또한 주민들의 실생활 수요와 연관되는 도소매·음식점, 숙박업의 비중 또한 10%로 대부분 15~20%의 비중을 보이는 다른 시군에 비해 매우 낮은 규모임

(2) 청양군민의 인식적 특성

■ 청양군민의 삶의 만족 인식

- 다음으로 청양군의 군민들의 사회적 인식현황을 살펴보고자 하며 청양군에서 거주하며 생활의 만족도의 조사를 의미함
- 우선 청양군민의 자살률을 살펴보면 다음 [그림27]과 같음

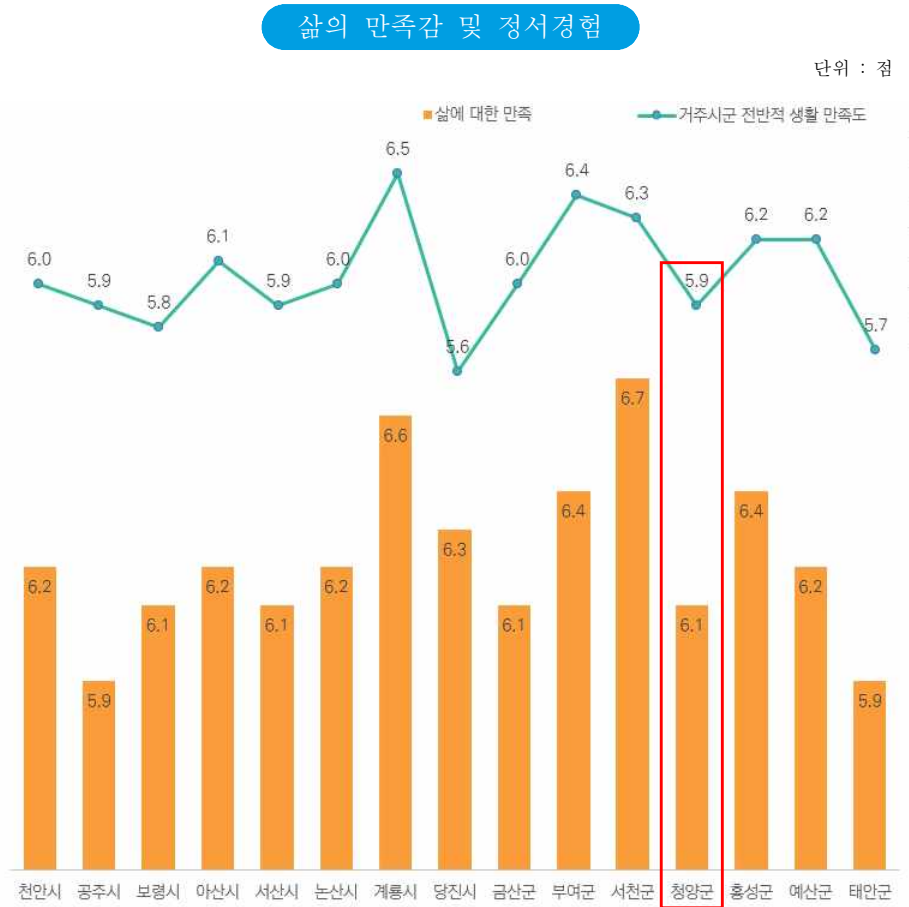
[그림 27] 청양군민의 자살률



- 우선 청양군민의 자살률은 47.2%로 다른 시군에 비해 높은 수준을 보이고 있음
- 천안, 아산 등의 도시권에서 비교적 자살률이 낮은 편이지만 공주시, 태안군, 서산시, 예산군 등의 인접 시군보다 높은 수준으로 이에 대한 개선이 시급함
- 다만 연령표준화로 산정한 자살률의 경우는 예산군, 서산시, 태안군, 공주시 등이 보다 높은 것을 알 수 있으나, 청양군의 자살률은 높은 편으로 볼 수 있으며 특히 성별로 부여군, 논산시, 예산군과 함께 남성의 자살률이 여성보다 매우 높음

- 이와 함께 충남 사회지표 보고서(2020)를 통해 청양군민들의 삶의 만족감과 생활의 만족도를 살펴보면 다음 [그림 28]과 같음

[그림 28] 청양군민의 삶의 만족도



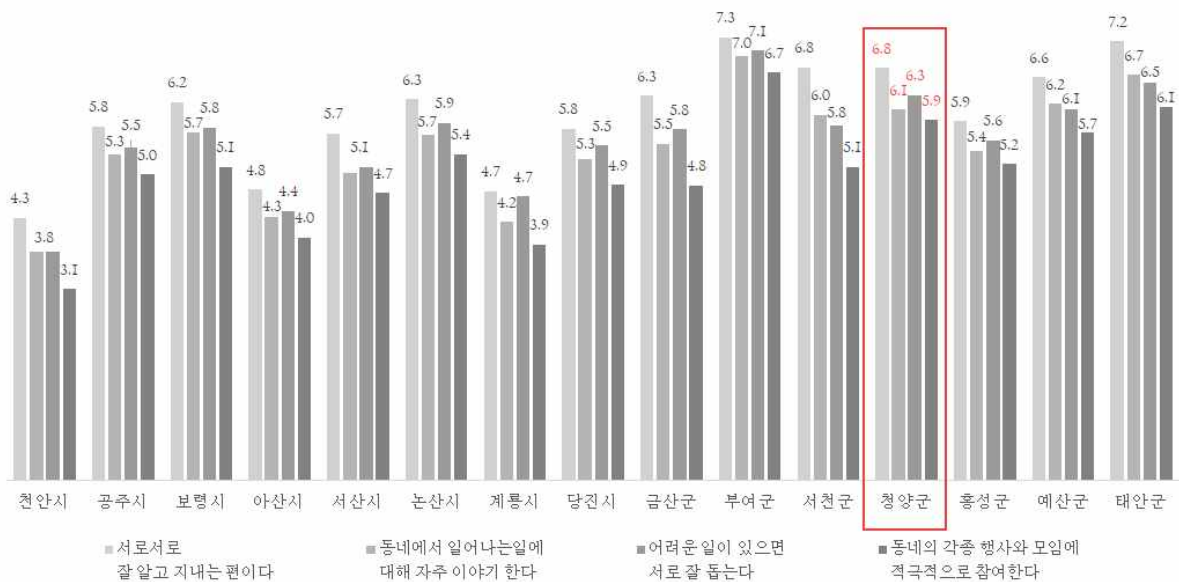
- 청양군민의 삶의 만족도는 6.1점으로 공주시나 태안군 다음으로 낮은 점수를 보이고 있으며 거주시군의 전반적 생활 만족도 또한 5.9점으로 태안군 다음으로 낮은 수준임
- 군민들의 삶에 대한 만족이나 거주시군의 생활만족도 모두 낮은 수준임을 보면 청양군민들을 위한 생활수요와 삶의 질에 대한 개선이 필요함

■ 청양군민의 공동체성 인식

- 다음으로 청양군민들을 대상으로 공동체성에 대한 인식을 살펴보면 다음 [그림 29]와 같음(충남 사회지표 조사, 2020)
- 청양군민은 전체적으로 부여군, 태안군, 예산군과 함께 공동체성의 인식이 높은 편이라 볼 수 있음

- 특히 공동체성에 대한 4가지의 문항 중에서 적극적인 공동체성을 의미하는 ‘어려운 일이 있으면 서로 잘 돕는다’와 ‘동네 각종 행사와 모임에 적극 참여한다’의 응답은 충남 15개 시군 중에서 가장 높은 수준임
- 종합적으로 청양군민의 지역사회에 대한 인식을 살펴보면 지역기반의 수요충족 등에 대한 만족도나 삶의 질에 대한 인식은 떨어지지만 농촌사회 기반으로 형성되어 있는 공동체 인식은 높은 수준
- 청양군의 경제 및 사회적 정책방향으로 지역공동체 및 사회적경제 중심의 삶의 만족도와 수요충족의 정책 방향이 적합

[그림 29] 청양군민의 공동체성 인식



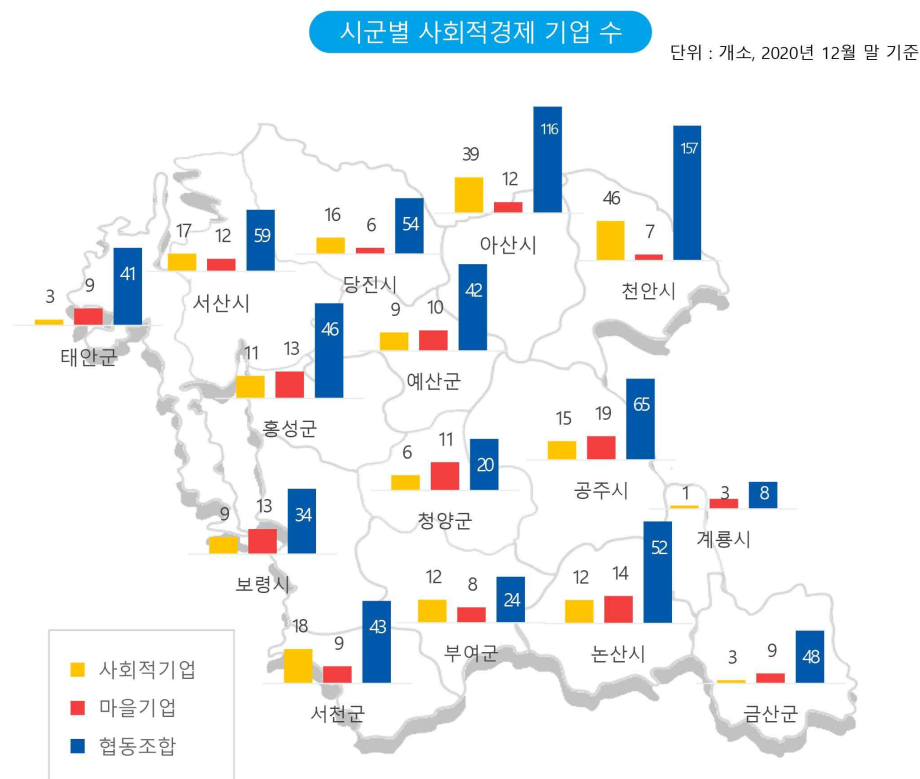
2) 청양군 사회적경제의 현황¹⁾

(1) 청양군 사회적경제의 조직 및 규모

■ 청양군 사회적경제 조직의 현황

- 충청남도의 시군 차원에서 종합적으로 사회적경제 조직 규모를 살펴보면 다음 [그림 30]과 같음 (2021년 6월 현황)

[그림 30] 충청남도 시군별 사회적경제 조직규모



- 청양군 사회적경제 조직은 총 48개(자활기업 제외)로 부여군, 보령시, 공주시 등 다른 인접 시군에 비해 조직규모가 적은 편이며 특히 사회적경제의 가장 기초 조직형태로 볼 수 있는 협동조합 규모가 작아 이에 대한 주체육성이 시급
- 2021년 6월 기준으로 구체적인 청양군 사회적경제 조직 규모는 총 49개로 다음 [표 25]와 같음
- 2020년도에 비해 청양군의 사회적경제 조직은 마을기업이 6개에서 11개로, 협동조합이 20개에서 30개로 비약적인 성장을 하였음

1) 다음의 현황 분석은 충남연구원(2020)에서 실시한 '충남 사회적경제 실태조사: 청양군'자료를 활용

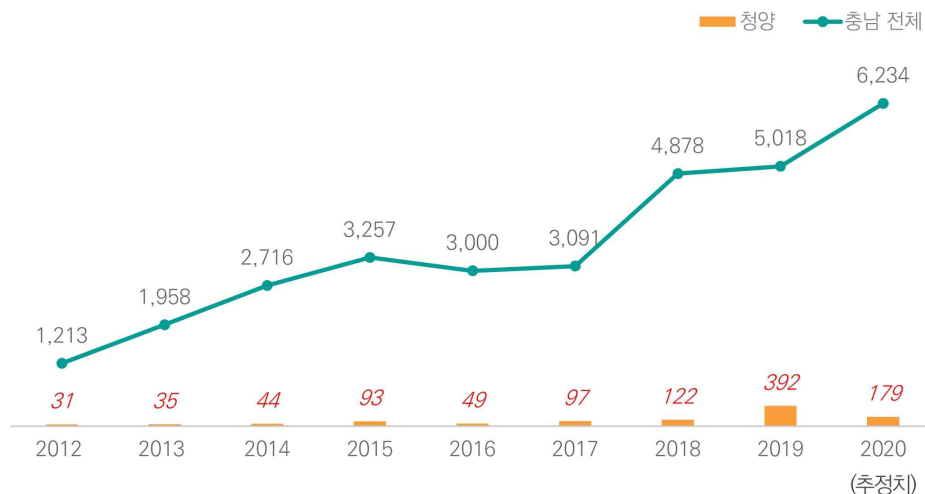
[표 25] 청양군 사회적경제 조직 현황

계	사회적기업		마을기업		협동조합		자활기업	비고
	인증	예비	인증	예비	일반	사회적		
49개	2개	4개	11개	-	30개	1개	1개	

■ 청양군 사회적경제 경제 규모 현황

- 이와 함께 지난 10년간 청양군의 사회적경제 종사자수의 현황을 살펴보면 다음 [그림 31]과 같음
- 청양군은 2012년 31명의 종사자 이후 2019년 392명까지 확대되어 충청남도 전체적인 수준에서 비약적인 성장을 보였으며 특히 2019년도에 종사자 규모가 270여명 증가하는 비약적인 성장을 보임
- 2020년 종사자수 추정치는 다소 감소한 것으로 나타나며 2020년 발생한 코로나19로 인한 침체의 타격이 있는 것으로 보임²⁾

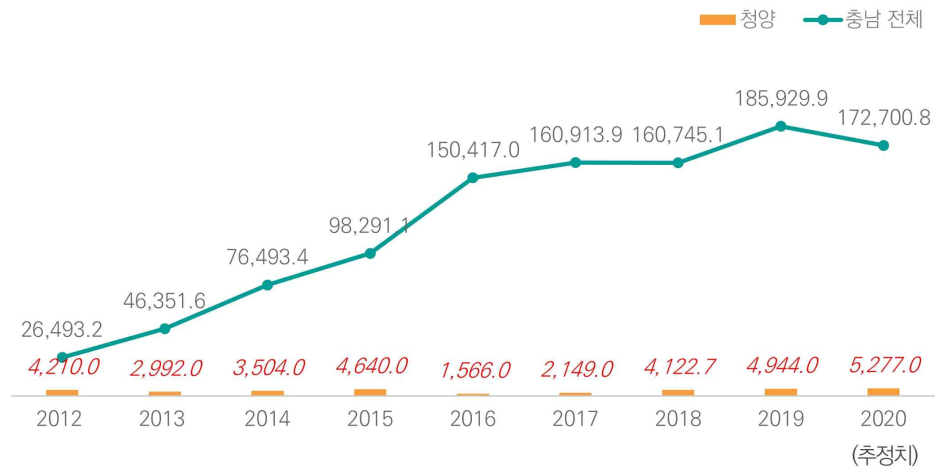
[그림 31] 충청남도과 청양군 사회적경제 종사자수 변화



- 다음으로 충청남도과 청양군의 사회적경제 기업의 총 매출액의 변화를 살펴보면 다음 [그림 32]와 같음
- 청양군의 사회적경제 매출액 또한 2012년 24.1억원에서 2020년 52.8여 억원으로 연평균 11.8% 성장한 것을 알 수 있음
- 충청남도 전체 매출액이 전년대비 감소한 것을 고려했을 때 청양군은 농·축산업, 식품제조업 기업들이 주를 이루고 있어, 매출규모에서는 코로나 19로 인한 영향이 다소 적었던 것으로 판단됨(충남연구원, 2020)

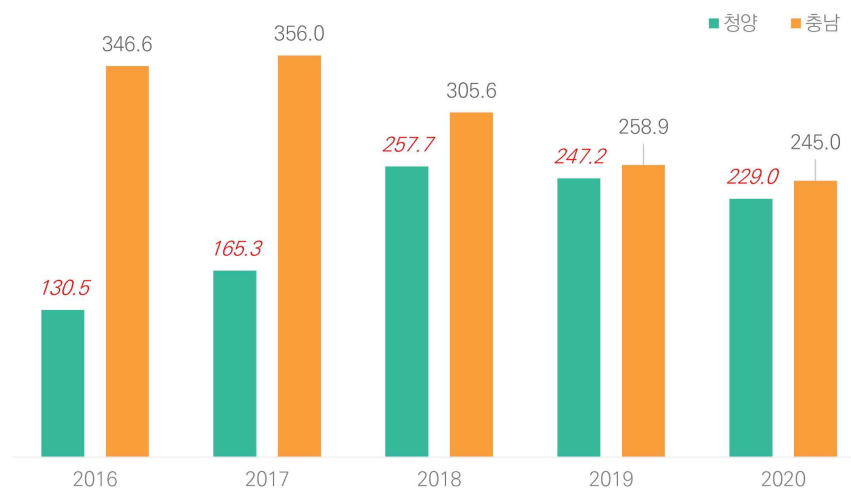
2) 본 자료는 충남 사회적경제 실태조사: 청양군(2020)을 참조함

[그림 32] 충청남도과 청양군 사회적경제 매출액 변화



- 다음으로는 연도별 사회적경제기업들의 평균 매출액을 살펴보면 다음 [그림 33]과 같음
- 청양군 사회적경제기업 평균 매출액은 2012년 4억원에서 2020년 현재 2.3억원 규모로 연평균 6.8% 감소
- 주요한 원인으로는 매출액의 큰 비중을 차지하는 사회적기업의 매출액이 전체적으로 감소하였으며 매출액이 작은 신규 기업수가 증가한 것으로 판단됨
- 하지만 충청남도 전체적으로 평균 매출액이 감소 추세에 있는 반면 청양군은 2018년 까지는 비약적으로 증가하였고 감소의 폭은 적은 것으로 판단

[그림 33] 충청남도과 청양군 사회적경제 평균 매출액 변화



- 보다 구체적으로 청양군 사회적경제기업들에 대한 2020년 평균 매출액을 다음의 기준에 따라 분리해서 보면 [표 26]과 같음
- 우선 청양군 사회적경제 기업들은 11년 이상 운영해온 조직들의 평균 매출액이 7.1억원으로 높게 나타난 반면, 2년 이하 기업은 평균 2,220만원 수준으로 차이가 크게 발생

- 기업의 형태별로도 보면 사회적기업이 평균 9억원, 협동조합 평균 1억원, 마을기업 평균 5,950만원으로 마을기업의 평균 매출액 규모가 상대적으로 미흡
- 결국 청양군 사회적경제기업들에서도 새로 발굴된 기업들의 경제적 안정성과 규모화의 성장지원이 중요한 관건임을 알 수 있으며 마을기업의 경제적 성장의 방안도 필요할 것으로 보임

[표 26] 청양군 사회적경제 기업의 세부 매출액 분포(2020년)

구분		2천만원 이하	2천 1백 ~5천만원	5천 1백 ~1억원	1억 1백 ~3억원	3억 1백 ~6억원	6억 1백 만원이상	기타	평균	합계
충남 전체		36.2	17.2	13.0	13.8	6.4	6.8	6.8	245.3	172,700
청양군		42.3	15.4	7.7	3.8	7.7	11.5	11.5	229.4	5,277
업력	11년 이상		25.0			50.0	25.0		710	2,840
	7~10년 이하	50.0	12.5	12.5	12.5			12.5	61.1	428
	3~6년 이하	42.9		14.3			28.6	14.3	312.7	1,876
	2년 이하	57.1	28.6					14.3	22.2	133
사회적 경제 유형	사회적기업					50.0	50.0		900	3,600
	마을기업	44.4	22.2	11.1	11.1			11.1	59.5	476
	협동조합	53.8	15.4	7.7			7.7	15.4	109.2	1,201

(2) 청양군 사회적경제의 활동 현황

■ 청양군 사회적경제 경영활동 현황

- 청양군 사회적경제기업들은 경영활동을 위한 제품 및 서비스의 제공 범위를 살펴보면 다음 [표 27]과 같음
- 주로 청양군 사회적경제기업들은 60% 정도가 기초 시군구(청양군) 중심으로 제품 및 서비스를 제공하는 것으로 나타나고 있음
- 구체적으로 11년 이상의 사회적경제기업의 40%가 ‘기초 시군구(청양군)’에서 제품 및 서비스 제공을 하는 반면, 2년 이하 기업은 100%가 ‘기초 시군구’에 집중하고 있음
- 사회적경제 유형별로 살펴보면 협동조합이 69.2%로 ‘기초 시군구’ 비중이 높았으나, 사회적기업의 경우 ‘기초 시군구’ 비중이 47.5% 수준을 가장 낮음
- 협동조합의 경우 대부분 업력 2년 이하의 신활력플러스 사업을 통해 발굴된 지역사회 수요 충족 중심의 활동들을 주로 수행하고 있는 특성을 보이고 있음
- 사회적기업의 경우 마을기업을 거쳐 인증에 진입한 경험 있는 조직들이 다수 분포하고 있어서 청양군을 넘어 광역이나 전국 단위로 제품을 판매하거나 서비스를 제공하는 상황으로 도소매유통업이 큰 비중을 차지함

[표 27] 청양군 사회적경제기업 제품 및 서비스 제공 범위

구분		기초 시군구	광역 시도	전국 네트워크
충남 전체		57.7	14.1	28.1
청양군		60.8	16.9	22.3
업력	11년 이상	40.0	27.5	32.5
	7~10년 이하	46.3	22.5	31.3
	3~6년 이하	50.0	21.4	28.6
	2년 이하	100.0	0.0	0.0
사회적 경제 유형	사회적기업	47.5	25.0	27.5
	마을기업	54.4	18.9	26.7
	협동조합	69.2	13.1	17.7

- 또한 청양군 사회적경제기업의 제품 생산방식을 살펴보면 다음 [표 28]처럼 대부분 수공업 및 자체 소량생산 방식의 영세한 경제활동을 보이고 있음

[표 28] 청양군 사회적경제기업 주력제품 생산방식

구분		수공업방식	자체 소량생산 방식	자체 대량생산 방식	외부조달 아웃소싱방식	기타
충남 전체		60.5	24.9	4.7	4.0	5.9
청양군		69.2	21.2	7.7	1.9	0.0
업력	11년 이상	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0
	7~10년 이하	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	3~6년 이하	85.7	7.1	0.0	7.1	0.0
	2년 이하	71.4	28.6	0.0	0.0	0.0
사회적 경제 유형	사회적기업	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0
	마을기업	77.8	22.2	0.0	0.0	0.0
	협동조합	76.9	19.2	0.0	3.8	0.0

- 활동경험 11년 이상의 기업은 ‘자체 대량생산 방식’이 50%로 높게 나타난 반면, 경험이 적은 기업일수록 ‘수공업 방식’이 높게 나타남
- 청양군 사회적경제의 유형별로 살펴보면 업무경험이 많은 사회적기업에서 ‘자체 대량생산 방식’이 50%로 높게 나타났으며, 마을기업과 협동조합은 ‘수공업 방식’이 높게 나타남
- 청양군 사회적경제기업들의 활동에서 생산방식의 규모화와 고도화의 방향 필요

■ 청양군 사회적경제 유통경로 실태

- 청양군 사회적경제 기업들의 제품 및 서비스 유통 경로를 살펴보면 전화 등의 유선주문을 통한 직접 판매의 방식이 35.2%로 가장 많음
- 청양군 사회적경제기업들은 직접 업체의 매장을 갖고 있는 사회적경제기업이 많지 않으며 직접 판매와 함께 지방자치단체 및 공공기관의 공공구매 및 계약을 통한 매출의 발생이 많은 비중을 차지함
- 특히 2년 이하의 기업들의 35.7%가 수의계약이나 입찰을 통해 제품과 서비스를 공급하여 가장 높은 비중을 보이고 있으며 박람회와 같은 이벤트를 통한 유통도 큰 비중으로 나타남
- 사회적경제 유형별로 보면 사회적기업은 업체 매장에서 직접 판매하거나 자체적 온라인쇼핑몰을 활용하는 반면 마을기업은 전화주문을 통한 판매가 가장 비중이 높고 협동조합은 자체 및 민간 온라인 쇼핑몰을 제외하고 고른 분포를 보임
- 유통을 비롯한 판로 부문에서도 사회적기업과 마을기업의 차이를 줄이고 다변화된 경로가 필요할 것임

[표 29] 청양군 사회적경제 기업들의 유통경로

단위: %

구분		업체매장에서 직접 판매	전화주문을 통한 직접 판매	자체 온라인 쇼핑몰	민간업체 온라인 쇼핑몰	지방자치단체 및 공공기관	박람회, 장터, 각종행사 등	수의계약 또는 입찰계약	기타
충남 전체		32.8	19.3	5.8	5.2	13.9	5.3	12.6	5.2
청양군		9.2	35.8	5.4	4.2	11.9	15.4	15.8	1.2
업력	11년 이상	10.0	20.0	17.5	12.5	5.0	12.5	10.0	7.5
	7~10년 이하	12.5	55.0	5.0	0.0	5.0	16.3	5.0	0.0
	3~6년 이하	12.9	30.0	1.4	5.7	7.1	31.4	11.4	0.0
	2년 이하	1.4	28.6	2.9	2.9	28.6	0.0	35.7	0.0
사회적경제 유형	사회적기업	27.5	12.5	20.0	15.0	5.0	5.0	10.0	0.0
	마을기업	7.8	50.0	4.4	0.0	10.0	14.4	8.9	3.3
	협동조합	4.6	33.1	1.5	3.8	15.4	19.2	22.3	0.0

■ 청양군 사회적경제 네트워크 활동

- 청양군 사회적경제기업들의 지역사회 주체 간 협력 및 네트워크 활동의 참여를 살펴보면 다음 [표 30]과 같음
- 청양군 사회적경제 기업들은 충청남도에 비해 전체적으로 참여하지 않는 응답률이 높으며 주로 2~5회 미만의 참여 정도를 보이고 있음
- 전체적으로 2년 이하나 3~6년 이하 활동의 기업들이 참여하지 않는다고 응답하고 있으며 11년 이상 활동기업들은 대부분 5회 미만으로 참석
- 같은 맥락에서 협동조합의 경우 참여하지 않는다는 응답이 61.5%로 타 유형에 비해 높게 나타나는 특성을 보임

[표 30] 청양군 사회적경제기업의 네트워크활동 참여

구분		참여하지 않음	1회	2~5회 미만	5~10회 미만	10회 이상
충남 전체		15.0	27.4	47.0	9.4	1.2
청양군		42.3	11.5	42.3	3.8	
업력	11년 이상			75.0	25.0	
	7~10년 이하	50.0		50.0		
	3~6년 이하	57.1	14.3	28.6		
	2년 이하	42.9	28.6	28.6		
사회적 경제 유형	사회적기업			75.0	25.0	
	마을기업	33.3	11.1	55.6		
	협동조합	61.5	15.4	23.1		

3) 청양군 사회적경제 정책과 주체

(1) 청양군 사회적경제 정책 현황

■ 청양군 사회적경제 정책의 종합

- 청양군의 사회적경제 활성화를 위한 정책사업들을 종합하여 유형화 하면 ①인재양성, ②행정지원, ③공간조성, ④중간지원으로 구분할 수 있으며 다음 [그림34]와 같음
- 청양군 사회적경제 활성화 정책의 주요 영역으로 인재양성은 관련 교육과정 운영과 신활력플러스 사업으로 인한 조직발굴로 구성됨
- 행정지원으로는 청양군의 지원체계 개편과 함께 컨설팅 및 멘토링과 학습동아리 지원사업을 거론할 수 있음
- 이외에 청양군 사회적경제 활성화를 위한 공간 및 물리적 구축사업은 주로 외부 지원과 사회적경제 활동과 연관된 정책을 의미하며 대표적으로 충남 사회적경제 혁신타운을 비롯하여 청양 사회적공동체 특화단지, 청춘거리 활성화가 있음
- 이와 함께 정책 추진을 위해 청양군은 2020년 지역활성화재단을 설립하였고 민간 네트워크 활동을 지원하고 있음

[그림 34] 청양군 사회적경제 활성화 정책의 종합



■ 인재양성 분야

- 청양군 사회적경제 인재양성을 위한 핵심 정책은 2019년 시작한 신활력플러스사업 추진단의 활동이며 사업비 70억 중 50억을 사회적경제 발굴육성을 위한 소프트웨어에 투자하였음
- 주요한 사업내용으로는 액션그룹 발굴 육성으로 현재 13개가 발굴되어 활동중이며 청년스타트업 프로젝트를 통해 8개의 관련된 협동조합이 등록되었음
- 이와 함께 청양에 위치한 충남도립대를 중심으로 사회적경제의 주민(청소년)대상 교육활동을 통해 군민의 인식제고를 도모하고 있음
- 대표적으로 사회적경제 리더양성 교육, 농업창업지원교육, 청소년 방문교실 등의 사회적경제 교육을 2020년에 실시하였으며 사회적경제 활성화를 위한 주민교육지원, 창업멘토링 지원사업을 2021년에 실시함
- 또한 충남도립대 사회적경제·IT학과를 통해 관련부서 공무원 대상 2년제 교육을 통해 13명이 교육을 수행하고 있음

■ 행정적 지원 분야

- 청양군 사회적경제 정책의 행정적 지원분야에서는 정책추진을 담당하는 청양군의 부서가 지역경제과에서 사회적경제과 사회적경제팀으로 확대 개편
- 사회적경제 조직들의 활성화를 위한 창업 멘토링, 진입 컨설팅과 같은 경영 지원사업들을 운영하고 있으며 리플렛과 영상 등의 사회적경제 홍보 지원을 수행하고 있음
- 또한 구성원들의 사회적경제 역량강화와 기업발굴을 위한 사회적경제 학습동아리 지원사업도 수행하고 있음

■ 정책추진체계 확립

- 청양군은 사회적경제의 체계적 정책지원을 위해 2020년 청양군에서 출연하여 지역활성화재단을 설립하였고 마을공동체지원센터 소속으로 사회적경제팀을 구성 운영하고 있음
- 청양군 지역활성화재단은 마을공동체지원센터와 함께 푸드플랜 분야가 함께 운영중에 있어서 먹거리 통합 지원센터를 통한 사회적경제 연계활동을 수행중임
- 이와 함께 청양군 사회적경제 조직들의 자발적 민간 협의체로 청양사회경제네트워크 조직이 운영중에 있으며 민간 네트워크 조직 중심으로 대표적 행사인 ‘달빛마켓’을 운영하고 있음
- 이와 같은 2021년 기준으로 청양군에서 수행되는 사회적경제 정책사업들에 대한 종합은 다음 표와 같음

- 사회적경제조직 육성과 재정지원사업은 주로 국·도비를 기반으로 청양군에서 수행되는 사업을 의미함
- 청양군에서 자체적으로 수행하는 사업은 교육 컨설팅과 같은 인프라 구축과 민관협업 지원사업과 달빛마켓과 같은 판로개척에 집중되어 있음

[표 31] 2021년도 청양군 사회적경제 주요 사업 현황

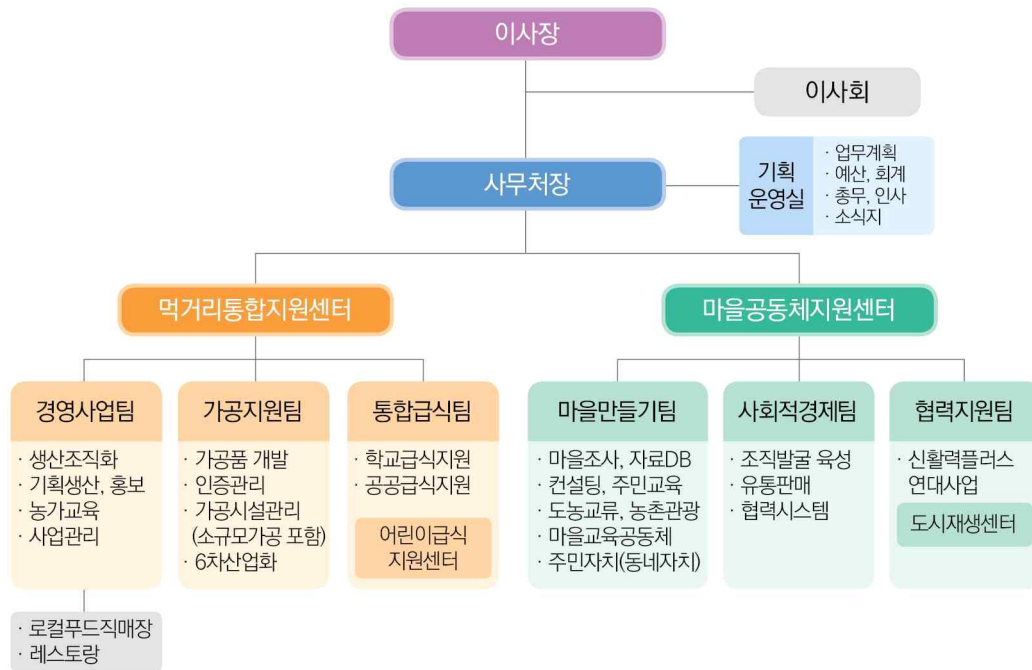
과제명	세부추진과제	주요내용
사회적경제조직 육성 및 재정지원	(예비)사회적기업 재정지원	사회적경제기업 일자리 창출, 사업개발비, 사회보험료 지원
	시설장비 지원사업	생산·판매·용역 활동과 관련이 있는 시설장비 구입(교체)비 지원
	마을기업 육성사업	경쟁력 있는 마을기업 육성 및 지원
	청년도제 육성사업	지역 청년들의 사회적경제 진입 유도 및 전문인력으로 양성
사회적경제 인프라 구축 및 사회적 가치확산	충남사회적경제 혁신타운 조성 (2차년도)	신축 및 운영주체 확립에 따른 프로그램 및 입주기업 요건 논의
	사회적경제활성화 중장기계획 수립	청양군 사회적경제 종합적·체계적인 활성화 정책 마련
	사회적경제기업 진입교육 컨설팅	진입 맞춤형 컨설팅 지원으로 기업 육성 확대
	사회적기업 창업멘토링	지역특성 분석을 통한 창업아이템 발굴로 육성 및 자립 도모
	사회적경제 활성화 아카데미	사회적경제 주민(청소년) 교육 활성화로 주민이해 및 참여확대
민관협업 및 사회적경제 활성화	사회적경제 육성위원회 구성 및 운영	민·관 거버넌스 체계 구축을 통해 사회적경제 활성화 방안 도출
	사회적경제 혁신타운 학습동아리 운영	민·관·산·학·연 의견수렴 및 반영을 통한 혁신타운 조성
	지역활성화재단 사회적경제팀 협업	사회적경제 중간지원조직 운영으로 모두 만족하는 사회적경제 구현
사회적경제기업 판로개척	달빛마켓 활성화사업(주민참여)	주민참여 예산 지원으로 사회적경제 활성화 및 자생력 제고
	청년 협동조합연합회 구성 및 지원(안)	관내 청년협동조합 조직화로 맞춤형 청년수요 사회적경제 실현
각종 공모사업 발굴	사회적경제 협업체계 구축 사업	민·관 협업체계 구축으로 사회적경제 활성화 도모

(2) 청양군의 민간 사회적경제 추진 주체 현황

■ 청양군 지역활성화재단 현황

- 청양군 지역활성화재단은 2020년 청양군의 마을공동체, 사회적경제, 로컬푸드 중심으로 다양한 사업들의 효율적 추진을 위해 청양군이 출연하여 설립하였음
- 기존 청양군에서 활동하던 먹거리통합지원센터, 마을공동체지원센터, 도시재생지원센터 등을 통합하여 설립 추진하였음
- 청양군 지역활성화재단의 조직도는 다음 [그림 35]와 같음
- 지역활성화재단은 사무처장(상임이사) 소속으로 먹거리통합지원센터와 마을공동체지원센터가 있으며 마을공동체지원센터 소속으로 마을만들기와 사회적경제팀이 운영되고 있음

[그림 35] 청양군 지역활성화재단 조직도



- 다음으로 청양군 지역활성화재단은 2021년 다음의 3가지 추진방향을 중심으로 과제들이 수행되며 활력 있는 지역공동체육성 전략 중심으로 마을공동체와 사회적경제 및 농촌 주민 삶의 질 향상을 위한 정책들을 수행

[그림 36] 청양군 지역활성화재단 2021년도 중점추진과제

중점 추진 과제	월 150만원 버는 300농가 육성	① 다품목 소량 기획생산농가조직화 ② 지역별, 품목별 농가교육체계 확립 ③ 농·식품 안전성 강화
	50억원의 관계시장 창출	① 청양먹거리직매장(유성점) 연 30억원 ② 학교급식, 공공급식 연 20억원 ③ 지역 내·외 취약계층 복지급식 확대
	활력있는 지역공동체 육성	① 마을공동체 발굴 및 육성 ② 사회적경제 공동체 발굴 및 육성 ③ 농촌 주민 삶의 질 향상

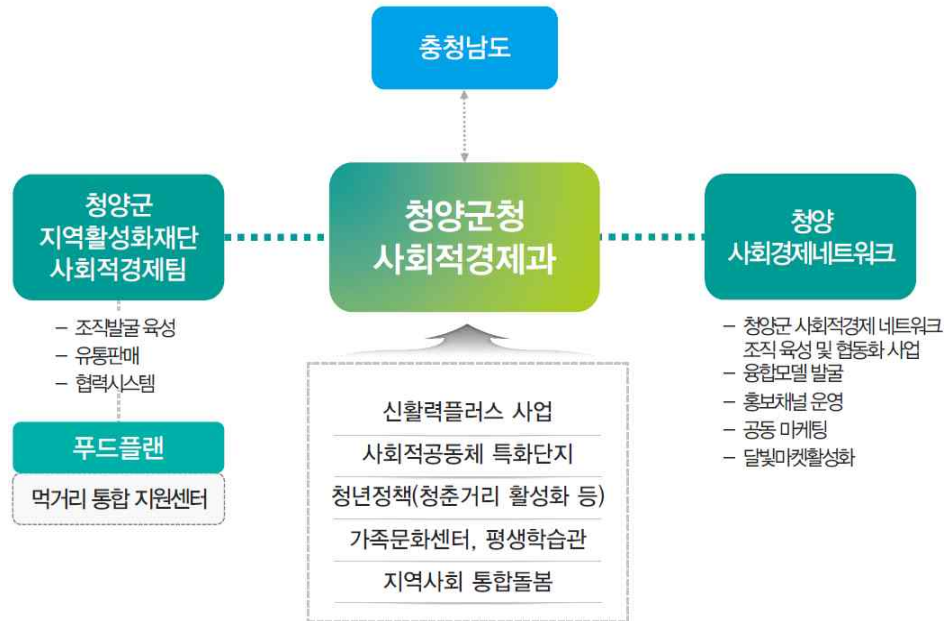
■ 청양군 사회적경제 민간 네트워크 조직 현황과 사업

- 청양군 사회적경제의 대표적인 민간 네트워크 조직으로는 청양사회경제네트워크(청사넷)이 대표적이며 2016년 11월에 구성되어 현재 회원 수가 29명에 이르며, 네트워크는 사회적경제 조직과 함께 개인 자격 가입이 가능함
- 청양군 사회경제네트워크에서 수행하는 사업으로는 기업들간 자주적 참여행사로 개최되는 ‘달빛마켓’이 대표적임
- 달빛마켓은 청양사회경제네트워크가 주관하여 지천생태공원을 비롯한 청양군 일대에서 사회적경제기업 중심의 벼룩시장, 판매부스 등을 운영하며 업사이클링 존과 공연이벤트를 함께 개최함
- 2021년에는 달빛마켓 이벤트 개최에 72,000천원의 예산(주민참여예산 40,000천원, 도·군비 32,000천원)이 투입되며 7월부터 10월까지 총 4회 개최가 예정되어 있음
- 청사넷과 함께 현재 2021년 하반기를 목표로 ‘청양군 청년협동조합연합회’가 청양군의 6개 청년협동조합들을 중심으로 구성과 운영을 준비하고 있으며 신활력사업단 청년스타트업 사무실(구 한국전력)에 입주 예정임

■ 청양군 사회적경제 정책의 추진체계

- 청양군 사회적경제 정책의 추진 주체를 종합하면 다음 [그림 37]과 같음

[그림 37] 청양군 사회적경제 정책 추진체계 현황



- 청양군청 사회적경제과에서 종합적인 정책수립, 홍보, 재정지원을 수행하며 중간지원조직으로 지역활성화재단을 통해 사회적경제 인큐베이팅 등의 정책지원 수행 예정임
- 그리고 민간연대조직으로 청양사회경제네트워크가 운영되어 달빛마켓이 매년 열리고 있음
- 추가적으로 협력기관으로는 충남도립대와 신활력플러스사업단을 통해 사회적경제의 인재양성과 조직발굴 육성이 실행되고 있음
- 또한 청양군 사회적경제와 연관된 사업의 추진주체들로 청년정책을 운영하는 청양군의 미래정책과 및 사회적공동체특화단지 등을 추진하는 농촌공동체과 등의 다양한 연계주체들이 있음

3

청양군 사회적경제 연관정책



1) 충남 사회적경제 혁신타운 건립

(1) 조성사업 목적

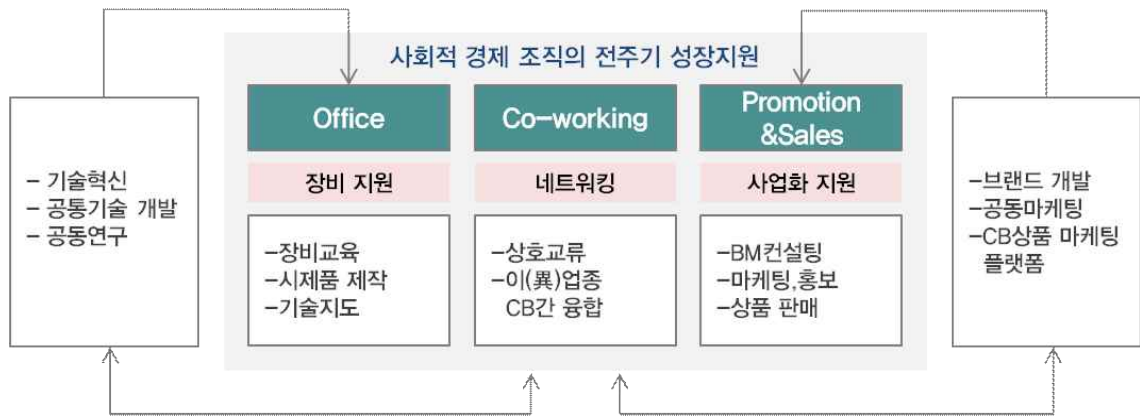
■ 산업부는 2019년 사회적경제의 혁신거점 조성을 위한 지원사업을 추진

- 사회적경제 지원조직을 물리적으로 집적화함으로써, 사회적경제 기업에 대한 통합 지원체계 구축 및 사회적 가치 확산을 도모하고자 사업을 추진

■ 혁신타운 조성사업은 생태계조성, 혁신지원, 사회적가치 확산을 전략적 방향으로 설정

- (생태계조성) 창업·R&D·교육·네트워킹·판로지원 등 사회적경제 기업의 전체 생애주기적 성장 및 이중 업종과 연계·협력 지원
- (혁신지원) 혁신적 아이디어 창출, 전파, 확산이 가능하도록 다양한 분야의 융합, 실험적 시도 지원
- (사회적가치 확산) 주민 간 교류 확산, 지역 공동체 활성화, 기업의 사회적 책임 수행 등 독려·지원
- 특히 공간조성을 지원함으로써 사회적경제 관련 조직과 기능을 단일 공간에 집적할 수 있고, 독립적인 사회적경제 생태계 구축이 가능한 공간 확보

[그림 38] 사회적경제 조직 성장지원



■ 충청남도 사회적경제 혁신타운 건립 배경 및 목적

- 현재 충청남도 사회적경제 조직은 경쟁력 강화를 위한 제조·유통 인프라가 미약한 상황이며, 정책적 지원도 매우 부족한 실정임
 - 다수의 사회적경제 기업이 제품가공에 대한 수요가 높음에도 불구하고 투자자본의 부족으로 인해 제조를 위한 설비 투자를 못하고 있는 상황
 - 또한 유통의 경우에도 개별적으로 이루어지고 있어 유통비용에 부담을 겪고 있는 상황임
- 사회적경제 기업의 경쟁력 강화와 지속가능성 확보를 위해서는 ‘사회적경제 제조·유통의 혁신 거점’조성 필요
- 도내 농산물의 생산·가공·유통으로 이어지는 전 단계를 지역자원과 연계하여 통합지원 및 농촌 지역의 다양한 지역자원과 사회적경제를 연계한 새로운 방식의 사회적경제 혁신타운 모델 창출
 - 농식품·교육 분야 특화, 중남부지역 취약, 초기창업단계로 성장지원 시급

(2) 조성사업 개요

- 사업대상지 : 충청남도 청양군 칠갑산로 1길 31(청양군 구 청양여자정보고등학교)
- 부지면적 : 연면적 7,500㎡
- 공간조성(신축) : 체험·판매·레스토랑, 리빙랩·메이커 스페이스, 입주 공간, 게스트하우스, 회의실 등 커뮤니티 공간 등

[그림 39] 충청남도 사회적경제 혁신타운 사업대상지 현황도 및 조성(안)



(3) 조성사업 방향

■ 충청남도 사회적경제 혁신타운 특성화 방향: 소셜 그리노믹스(Greenomics)의 혁신거점 'Return to Nature, Welcome to NOW'

- 특화방향 : 친환경(Green)과 경제모델(economy)을 결합한 다양한 혁신활동*을 수행하는 사회적 경제조직을 육성·지원하는 혁신거점
 - 푸드테크, 로컬푸드, 그루경영, 도시텃밭, 적정에너지, 업사이클링, 공유경제 등

■ 특화① : 건강한 먹거리

- 개념 : 건강한 먹거리와 관련한 기술개발, 제품생산·가공, 유통판매 관련 사회적경제조직 및 소셜 벤처 육성·지원
- 푸드테크 : 배달 플랫폼, 모조 고기, 밀키트, 공유주방 등 IT기반 식품 스타트업 육성
- 친환경·기능성 식품 : 유기농, Non-GMO, 기능성 식품 등의 기술개발·가공시설 구축
- 안전한 포장·유통·판매 : 안전하고 신뢰할 수 있는 포장 및 유통·판매 채널구축

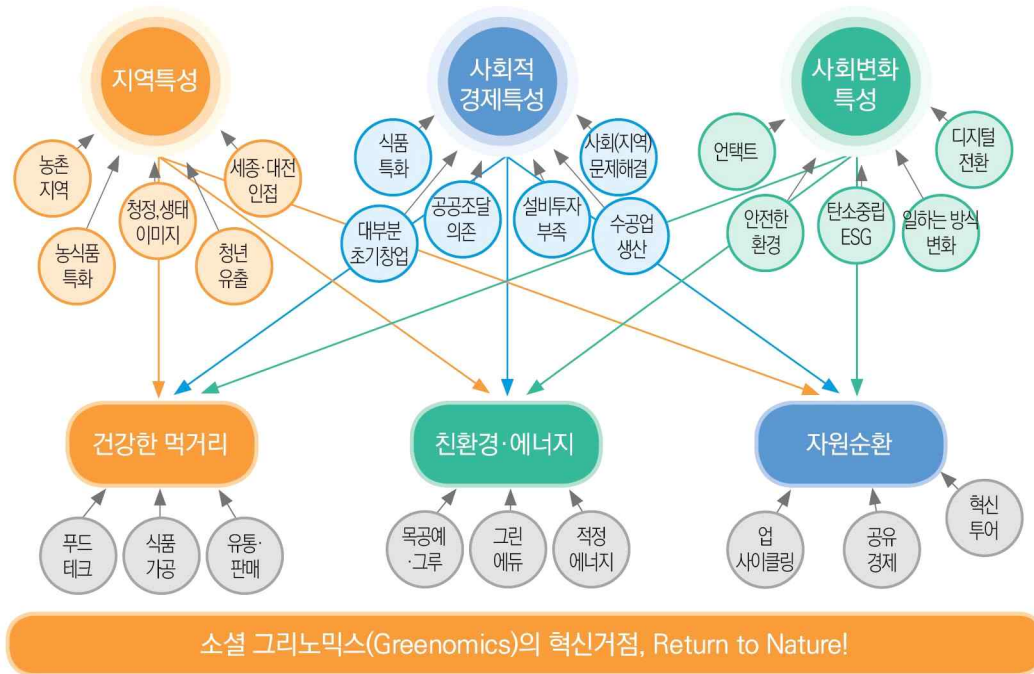
■ 특화② : 친환경·에너지

- 개념 : 산림자원 등 친환경적인 자원을 활용하는 비즈니스모델(수공예, 목재건축, 환경교육, 체험 교육 등) 또는 적정에너지 개발·생산을 수행하는 조직 육성·지원
- 목공예·그루경영체 : 산림자원 활용 목공방, 그루경영체 육성
- 그린에듀 : 유치원, 초·중·고등학교 등 숲체험, 텃밭정원 등 교육·체험 육성
- 적정기술·에너지 : 화목보일러, 태양광 등 적정에너지 리빙랩 및 사회적경제조직 육성, 적정기술 기반의 다양한 사회혁신 실험 및 제품개발 조직 육성

■ 특화③ : 자원순환

- 개념 : 업사이클링, 적정기술, 공유경제 등 자원순환 비즈니스모델 조직 육성·지원
- 업사이클링 : 폐플라스틱, 유리병 등을 활용한 전시창작물 및 제품 생산조직 육성
- 공유경제 : 청양군 내의 교통, 정주, 지적재산 등 공유경제 모델 육성
- 소셜·그린투어 : 혁신타운을 중심으로 청년로드, 혁신로드 등 다양한 관광조직 육성

[그림 40] 충남사회적경제 혁신타운 특성화 방향



■ 청양군 지역자원 연계 계획

- 청양군 내에서 추진 중인 농촌협약, 신활력플러스사업, 도시재생사업, 농촌중심지활성화 사업 등과 연계하여 다양한 물적·인적 자원의 활용체계 구축
- 충남도립대학교의 사회적경제 특화를 통해 혁신타운의 청년 및 시니어 인력유입과 체계적 교육 지원체계 구축
- 청양군 내에 조성 예정인 LH임대주택, 청년쉐어하우스 등과 연계하여 혁신타운 입주기업 거주 공간 제공
- 청양군의 먹거리종합센터 등과 연계하여 농촌형 사회적경제 기업 활성화체계 구축

[그림 41] 청양군과 혁신타운 연계 계획



2) 청양군 사회적경제 연관 정책

(1) 농촌 신활력 플러스사업(H20청양)

■ 청양군은 낙후도지수가 도내 1위에 달할 정도로 지역 쇠퇴가 가속화

- 지역발전지수 전국 하위 30%, 지역 낙후도 전국 하위 30%, 지역소멸도 전국 23위 등 지역침체가 우려 및 지속가능한 성장을 위한 새로운 방향 모색이 필요한 시점

충청남도 낙후도 종합 1위 지속가능한 신 성장동력 창출 필요 · 지역발전지수, 낙후도지수 하위 30% · 지역소멸도 전국 25위(2015년 기준)	농촌 융복합산업 성숙단계 농촌자원 고부가가치화를 위한 발전 잠재력 보유 · 신활력사업 1기, 2기 추진 · 구기자 농촌융복합산업지구사업(2019)	사회적경제 네트워크 구성 추진 사회적가치 확산으로 새로운 활력 모델 제시 · 중간지원조직(마을만들기지원센터) · 충남 사회적경제 혁신타운 건립 추진
---	---	--

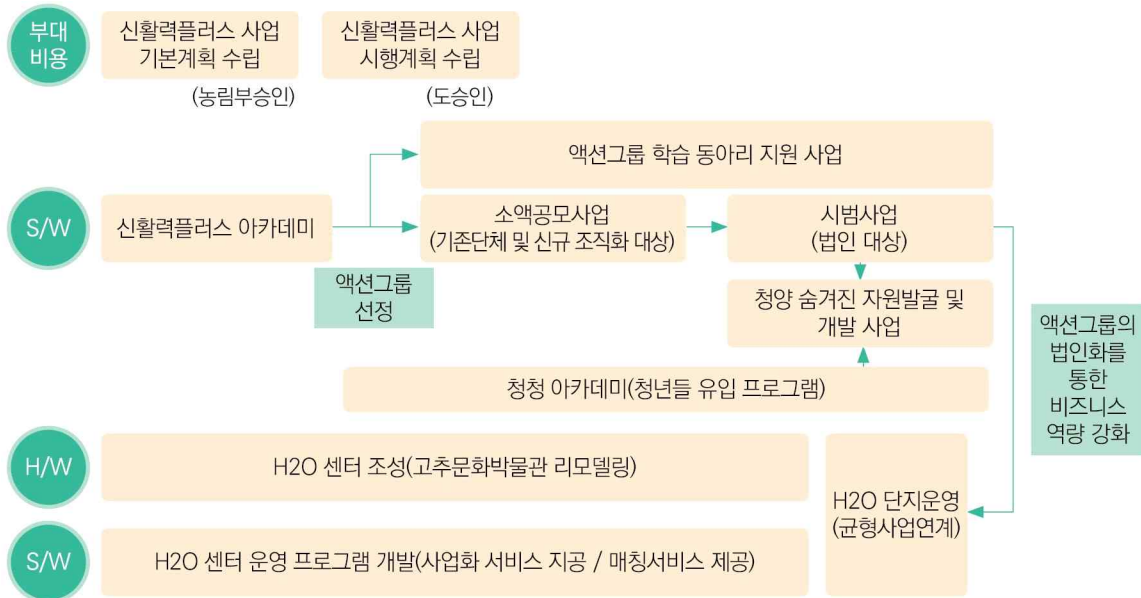
■ 청양군은 농촌자원 고부가가치화를 위한 발전 잠재력 보유한 만큼 새로운 활력창출을 위한 정책적 지원 필요

- 농촌체험휴양기반을 조성하여 충청남도 농촌 융복합산업의 중심지로 발전하고 있음
- 지속가능한 농촌공동체 활성화를 위한 노력을 추진하고 있으며, 사회적가치 확산 및 지역경제 활성화를 도모
- 청양군 농촌 신활력플러스 사업 비전은 「농촌 활력공동체 활성화 H20 청양」이며, 3대 발전 목표 및 3대 추진전략을 제시함

[그림 42] 신활력 플러스 사업 비전 및 발전 목표(2019~2022)

비전	농촌 활력공동체 활성화 H2O 청양		
	H : Human, H : Healing, O : Organization		
발전 목표	공동체 혁신주체 양성	사회적경제 기반 조성	통합적 농촌발전 도모
	인재 양성 및 공동체 조직화	사회적경제 프로세스 구축	사회적가치 실현을 위한 활력거점 조성
추진 전략	1-1 H2O 아카데미 운영 · 추진단 역량강화 · 주민 기초교육 · 예비액션그룹 아카데미 · 코디네이터 전문화교육	2-1 액션그룹 상용화 지원 · 1단계, 플랜지원 · 2단계, 러닝지원 · 3단계, 사업화지원	3-1 H2O센터 리모델링 3-2 H2O센터 운영 사업화 · 비즈니스 지원 · 홍보 지원
	1-2 청양청년 창업아카데미 운영 · 청년 아이디어 발굴단 운영 · 아이디어 발굴 리빙랩	2-2 행복동행 프로젝트 · 통합형 학습동아리 발굴 · 학습동아리 인큐베이팅 (시범운영사업)	3-3 H2O센터 연계 매칭 · 농촌자원 관리체계 구축 · 힐링자원 매칭 지원 3-4 신활력플러스 추진단 운영

[그림 43] 청양군 신활력 플러스사업 연계도



■ 청양군 공동체 혁신 주체 양성, 사회적경제 기반 조성, 통합적 농촌 발전 도모 필요

- 청양군은 풍부한 농촌 유·무형 자원이 있으나, 자원 간 연계 및 활용이 미흡함
- 따라서 인재양성 및 공동체 조직화, 사회적경제 프로세스 구축, 사회적가치 활력거점 조성 필요
 - 공동체 혁신주체 양성: 인재 양성 및 공동체 조직화
 - 사회적경제 기반 조성: 사회적경제 프로세스 구축
 - 통합적 농촌 발전 도모: 사회적가치 활력거점 조성

[그림 44] 청양군 신활력 플러스사업 종합구상



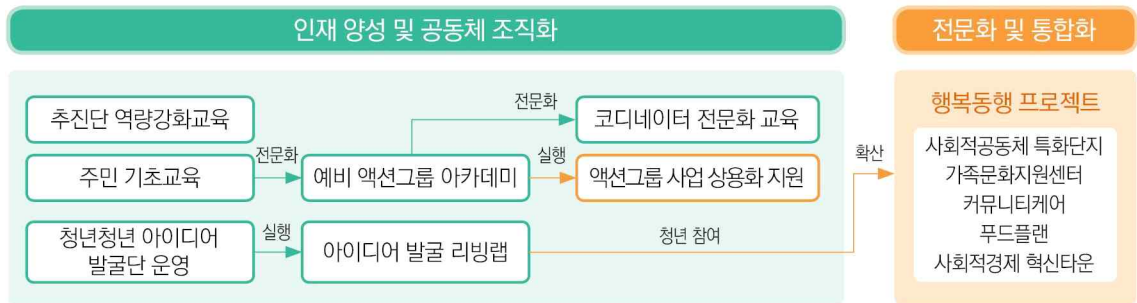
■ 전략별 주요사업

① 인재양성 및 공동체 조직화

- 목표 : 추진단계별, 추진주체 발전단계별 역량강화 교육프로그램을 세분화하여 사회적경제 조직화 단계를 제시함으로써 자립형 미래인재 육성 및 전문성을 확보하고자 함

- 세부사업 : 추진단 역량강화, 읍면별 순회교육, 예비 액션그룹 아카데미, 지역활동가 양성 교육, 청년 아이디어 발굴단 운영, 아이디어 발굴 리빙랩

[그림 45] 인재양성 및 공동체 조직화



② 사회적경제 프로세스 구축 및 성장 지원

- 목표 : H2O 아카데미를 통해 양성된 액션그룹의 자립화 기반을 확보하고 사회적경제 조직간 연계 네트워크를 구축함으로써 사회적경제 생태계를 조성하고자 함
- 세부사업 : 액션그룹 상용화 지원(플랜지원, 러닝지원, 사업화 지원), 통합형 학습동아리 발굴 및 운영, 학습동아리 인큐베이팅 지원

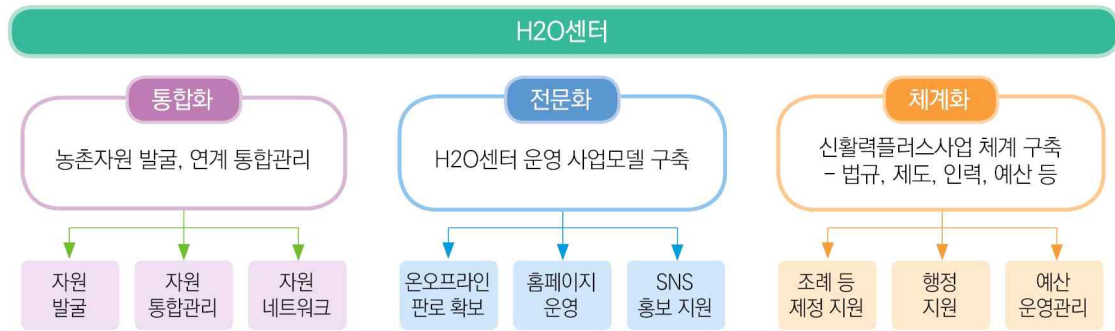
[그림 46] 사회적경제 프로세스 세스 구축 및 성장지원



③ 사회적 가치 실현을 위한 활력거점 조성

- 목표 : 청양 공동체 네트워크를 중심으로 보유한 농촌자원의 통합화, 전문화, 체계화로 고부가가치화를 실현함으로써 지역사회 활성화와 공동체 가치 회복을 도모하고자 함
- 세부사업 : H2O센터 리모델링 사업, 비즈니스 지원, 홍보지원, 농촌자원 관리체계 구축, 힐링 자원 매칭 지원

[그림 47] 사회적 가치 실현을 위한 활력거점 조성



■ 사회적경제 기반 조성 및 공동체 조직화 성과

- 청양청년스타트업 8개 그룹 발굴·양성(법인화 8개소 완료)
- 액션그룹 성장학교 36개 액션그룹 발굴(1기-11개, 2기-12개, 3기-13개)
- 행복동행프로젝트 추진(먹거리위원회, 면 단위 통합돌봄, 전문인력 양성)
 - 전문인력 양성과정(47명): 사회복지사, 요양보호사, 간호조무사, 보육교사, 조리사 등

(2) 청양군 푸드플랜

■ 청양군은 지역 농산물의 고도화를 위해 지역 푸드플랜 구축사업 추진

- 2018년 농식품부 공모사업인 지역푸드플랜 구축지원 사업에 전국 최초로 선정되었으며, 이에 청양군 푸드플랜 종합타운구축 종합계획을 수립함
- 또한 2018년 말에는 청양군 소규모농민가공센터 예산을 확보하여 푸드플랜 사업 추진의 동력 확보
- 청양군 푸드플랜은 「지속 가능한 농업, 건강한 군민, 지역순환경제 활성화」 비전으로 하며, 3대 추진 전략을 제시하였으며, 추진방향은 5대 분야 10개 과제를 중점 추진하며, 지역순환체계 기반을 구축함

[그림 48] 청양군 푸드플랜 비전과 전략



[표 32] 청양군 푸드플랜의 주요내용

사업전략	세부사업
전략 1. 공공형 운영체계	1. 통합형 중간지원조직 구성 2. 청양군 먹거리 위원회 구성·운영
전략 2. 먹거리 시설기반	1. 청양군 먹거리종합타운 구축 - 물류센터, 농가공센터, 반가공센터, 안전성센터
전략 3. 연중기획생산체계	1. 기획생산(농가별, 품목별, 시기별)조직화 - 로컬푸드 이중하우스 시설지원 등 2. 친환경농업 활성화 기반 구축 3. 청양 농산물 기준가격 보장제 4. 청양 농산물 군수 품질인증제
전략 4. 소비시장 확대	1. 대도시·지역내 로컬푸드 판로 확대 - 대전 직매장, 지역 내(농협, 상가 등) 참여 등 2. 공공(학교, 복지)급식 확대 - 유관기관·단체, 기업체, 도농상생 등 공급 다각화
전략 5. 사회적경제 육성	3. 먹거리 사회적경제 육성

- 청양군 푸드플랜은 효율적 정책추진을 위하여 청양군 지역활성화재단 내 먹거리통합지원센터를 설치 운영중임
- 또한 먹거리 위원회 운영을 통하여 청양군 먹거리 전략 수립 및 변경, 시행 및 평가에 관한 사항심의 및 자문을 하고 있음

■ 청양군 먹거리종합타운 구축이 주요사업

- 청양군 먹거리 종합타운과 연계하여 청양군 공공(학교)급식 지원센터, 농산물 종합가공센터, 식자재 반가공 전처리센터, 농산물 안전성 분석센터, 청정산채 가공시설 등이 있음
- 또한 청양먹거리 직매장 활성화를 위하여 대전 유성구 학하동에 직매장 및 레스토랑을 신축 하여 운영하고 있음

[표 33] 청양군 푸드플랜 실행 현안 사업

사업명	사업비	사업내용
청양군 공공(학교)급식 물류센터 설치	20억원 (도비 10억, 군비 10억) (특별조정교부금)	- 저온창고, 소분작업장 및 전처리작업장, 사무공간 및 교육공간 등 - 810.4㎡ (1층) 규모
소규모 농민가공센터 설치	15억원(도 7.5억, 군 7.5억) (균형발전사업비)	- 소규모 가공시설 신축 - 480㎡ (1층)
식자재 반가공 전처리센터 설치	10억원(국비 3억, 군비 7억) (패키지 지원사업)	- 작업장, 전처리실, 입출고전실, 포장실, 창고 외 - 300㎡(1층), 설비 53종 / HACCP시설
농산물 안전성 분석실 설치	15.1억원 (국비 50%, 군비 50%)	- 분석실 내 시설 장비: LC-MS/MS, GC-MS/MS 등 27종(잔류농약 320항목 분석(국립농산물품질관리원 기준) - 330㎡내외 규모
대도시(유성) 로컬푸드 생산자 직판장 설치	86.9억원 (군10억원, 군76.9억원)	- 직매장 및 레스토랑 신축 - 총 부지 1,043.8㎡, 연면적 2,264.22㎡, 지하 1층~3층 규모
청양군 먹거리 직거래 장터		- 군청 장터 : 푸드플랜팀 직영 - 학하동장터 : 로컬푸드협동조합이 운영, 푸드플랜팀 인력지원 - 출하농가 직접 포장·가격결정·진열 판매, 판매금 90% 수취
청양군 농식품 생산자 직판장 (농부마켓/농부밥상)	21억원(국10억, 군11억)	- 농가레스토랑 및 반찬가공사무실 운영 - 754㎡(직매장 257㎡, 농가레스토랑 285㎡, 반찬가공 102㎡, 사무실 110㎡) 규모 - 청양로컬푸드협동조합(조합원 155명, 총출자 1억3천만원)운영

[그림 49] 청양군 먹거리 종합 타운 부지 현황



3) 농촌융복합산업지구 사업

■ 청양군은 구기자 특화클러스터 구축을 위해 농촌융복합산업지구 사업을 추진

- 100년 역사의 청양군 구기자의 생산, 가공, 유통, 관광 등 1·2·3차 산업이 집적된 지역을 농촌 융복합지구로 지정하여 생산중심의 구기자산업을 유통과 지역자원을 연계한 농촌융복합산업으로 전면 혁신하여 지역특화산업의 클러스터 육성을 추진하고 있음

① 조성개요

- 위치 : 충청남도 청양군 4개 읍면 일원
 - 1읍 3면 : 청양읍, 운곡면, 비봉면, 대치면
- 면적 : 195.58km² (청양군 479.21km²의 40.8%)
- 사업기간 : 2019. 01. ~ 2022. 12.(4년간) 사업비: 30억원
 - 본 사 업 : 30억원 (국비 15억원, 지방비(자부담포함) 15억원)
 - 연계사업 : 133억원 (친환경농업기반구축사업 외 6건)

■ 청양구기자 기반 "청양구기자 농촌융복합산업지구" 조성

- 기존 1차·2차·3차 관련 주체는 물론, 청년농, 귀농자 참여를 촉진할 수 있는 구기자산업 생태계를 조성하고, 연관사업 등을 융복합하여 농가소득제고, 지역경제 활력증진과 소득·고용 창출
- 청양군 구기자융복합산업지구 조성사업의 비전은 「청양 구기자 혁신플랫폼 농촌융복합산업지구 조성」이며, 목표는 청양구기자 2030년 1천억 시장창출의 마중물임

[그림 50] 농촌융복합산업지구 조성



■ 농촌융복합산업지구 주요사업

① 청양구기자산지유통센터(APC) 구축

- 사업목표: 구기자 생산농가와와의 철저한 계약이행과 품질관리 체계 구축
- 사업 내용 : 청양구기자산지유통센터(APC) 1식 (면적 : 724.5㎡)
- 사업 추진주체 : 청양군(공공형), 청양구기자 대표조직 위탁 운영
- 사업비 : 1,300백만원(국비 650, 군비 650)

② 구기자문화가 있는 농촌공간 구축

- 사업 목표 : 청양의 일상에 자연스럽게 스며있는 청양구기자
- 사업 내용 : 구기자갤러리(구기자 주막, 구기자주(구기자차) 공방), 구기자가 있는 풍경 조성, 구기자마당스데이 기반조성
- 사업 추진주체 : 청양군(공공형)
- 사업비 : 200백만원(국비 100, 군비 100)

③ 구기자농가조직화 및 역량강화

- 사업 목표 : 청양구기자 농가 정예화(500호 육성)
- 사업 내용 : 구기자 농가 500명(연인원 600), 귀농 및 청년창업농 80명
- 사업 추진주체 : 사업단 사무국
- 사업비 : 155백만원(국비 77.5, 군비 77.5)

④ 구기자 창업육성 및 구기자 문화창달 프로그램 운영

- 사업 목표 : 구기자마당스데이 및 마당스데이 축제 개최 및 구기자 관련 유료 체험객 연 2천명 달성
- 사업 내용 : 구기자마당스데이 6회 개최
- 사업 추진주체 : 사업단 사무국
- 사업비 : 155백만원(국비 77.5, 군비 77.5)

⑤ 구기자 민관협력체계 구축

- 사업 목표 : 농촌융복합산업지구 관련 주체간 역할인식 및 상호협력 정례화
- 사업 내용 : 민관협력체 워크숍 5회 이상 개최, 사업성과 제고를 위한 컨설팅 추진
- 추진주체 : 사업단 사무국
- 사업비 : 60백만원(국비 30, 군비 30)

⑥ 구기자 특화 가공상품 개발

- 사업 목표 : 청양구기자의 우수한 효능과 약리작용을 활용한 고부가가치 특화가공 상품 개발
- 사업 내용 : 특화가공 연구 및 상품개발 4종 이상
- 사업 추진주체 : 전문 연구기관 (부자농촌지원센터 협력)

- 사업비 : 320백만원(국비 160, 군비 160)

⑦ 구기자산지유통센터 품질표준화 연구(실증)

- 사업 목표 : 청양구기자 원물 순회수집 체계, 적정 운송수단 및 방법, 품종별 이력관리 및 규격관리 표준화 등 현안 해결
- 사업 내용 : 실증연구 2건, 표준매뉴얼 1종 개발
- 사업 추진주체 : 사무국 및 실증 참여 농가 (청양 구기자연구소 협력)
- 사업비 : 170백만원(국비 85, 군비 85)

4) 사회적공동체특화단지 조성

■ 관계 맺기를 통한 지속가능한 청양 만들기

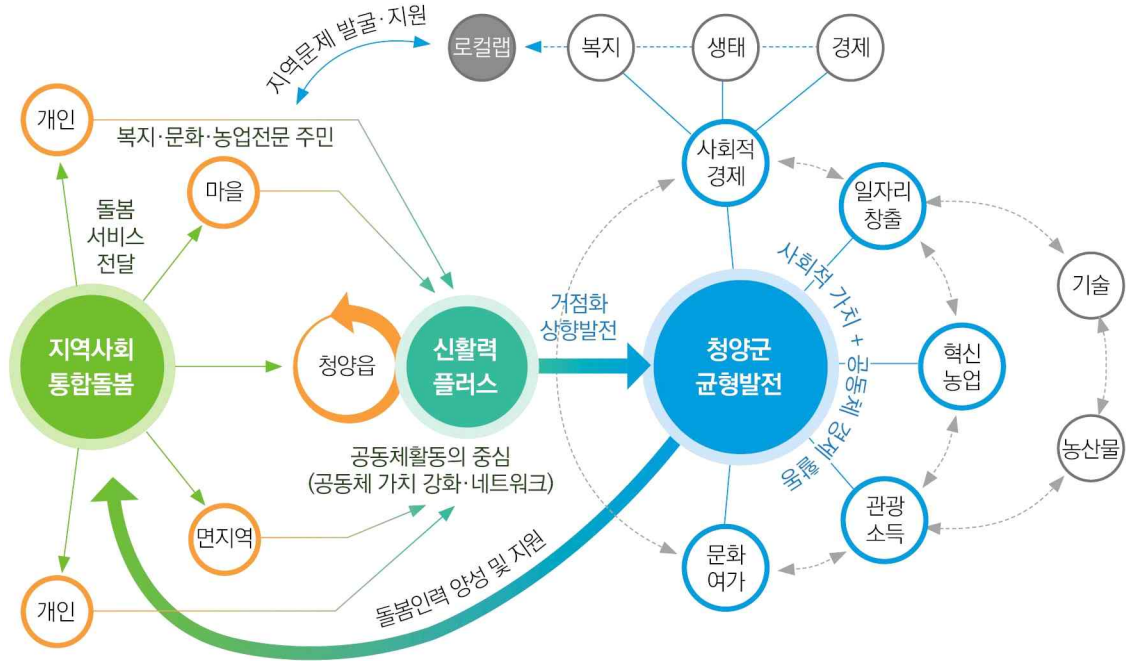
- 사회적공동체특화단지 조성은 과소화 및 지방 소멸의 위험 극복을 위한 지역균형발전 패러다임 전환, 유희시설을 활용한 지역특화 융복합 산업 연계 및 확산으로 농촌의 다원적 가치 향상 목적으로 추진
- 사회적공동체특화단지 조성사업은 「관계 맺기를 통한 지속가능한 청양 만들기」를 비전으로 하며 공간의 지속, 조직의 지속, 관계의 지속을 목표로 함
- 추진전략은 농도교류 거점 조성, 사회적경제 조직 인큐베이팅 및 자립화, 외부자원의 유치와 관계 맺기임

[그림 51] 사회적공동체특화단지 조성 비전 및 전략



- 사회적공동체특화단지 조성사업은 신활력플러스 사업을 통한 인재양성 및 네트워크와 이를 지원하는 균형발전의 사회혁신거점(사회적 공동체 거점)을 통해 지역사회 통합 돌봄으로 확산되는 연계구도를 형성함

[그림 52] 사업간 연계도



- 사회적공동체특화단지는 관광+체험+힐링의 복합타운으로 계획하고 있음
 - 푸드문화체험관, 온실 리모델링, 공방조성, 숙박시설 신축 및 리모델링 등으로 계획 승인

[그림 53] 사회적 공동체 특화단지 기본계획(안)



- 세부사업계획으로는 교류 프로그램 기획 및 운영, 사회적경제조직 육성 및 네트워킹, 관계맺기 플랫폼 및 운영체계 구축임

5) 지역사회 통합돌봄 선도사업(커뮤니티케어)

■ 지역사회 통합돌봄 공통제공기반 및 사회적돌봄 체계 구축

- 청양군의 노인인구가 32.6%로 노인복지를 중심으로 복지정책을 펼치고 있으며 자체사업으로 90세 고령자의 요양원 이용시 본인부담금 지급, 70세이상 노인에 대한 이미용권 지급 등 다양한 복지시책을 실시하고 있음
- 청양읍을 제외한 대부분의 지역들이 65세 이상 노인인구로 구성되어 있어 지역 내 돌봄 체계를 구축하기 위해서는 지역공동체 활성화가 필요한 실정이나 실질적으로 지역공동체의 구성 및 역할이 미미함
- 청양군은 지역공동체 회복과 마을만들기 사업, 주민자치 및 동네자치 활성화에 주력하고 있어 커뮤니티케어 선도사업과 연계 추진하여 지역공동체 회복과 윈윈하는 효과를 거둘 수 있음
- 또한 기존의 노인대상에서 대상자 범위를 확대하여 장애인, 정신분야 돌봄 대상자를 발굴하고 마을공동체, 사회적경제 조직 연계 지역중심의 돌봄 생태계를 조성하고자함

[그림 54] (노인)지역사회 통합돌봄 선도사업 비전 및 목표

비전	1. 따뜻한 희망공동체, 노인친화도시 행복한 청양 2. 지역민과 함께하는 품위 있는 노년, 따뜻한 청양
목표	☐ 내가 살던 집에서 안정되고 편안한 노후생활 영위 ☐ 지역 공동체 활성화로 지역사회 통합 돌봄 문화 정착 ☐ 더불어 살아가는 포근하고 정감있는 지역공동체 구현 ☐ 수요자 중심 맞춤형서비스 제공으로 포용적 지역복지 실현
세부 과제	☐ 노인 커뮤니티케어 시스템 구축 ○ 민·관이 함께 보살피는 읍면 케어창구 운영 ○ 수요자 맞춤 지원을 위한 지역케어회의 및 종합재가센터 운영 ☐ 노인 커뮤니티케어 연계사업 추진 ○ 독자적, 산발적으로 지원 중인 기존 추진사업 연계 ○ 지역자원 활용한 신규 사업 및 민관협력사업 발굴
성과 지표	☐ 노후주택 주거환경 개선 400세대 ☐ 협력 민간기관·단체 3개분야 8개 기관 ☐ 지역돌봄사업 실적 400명

■ 지역사회 통합돌봄 선도사업 주요사업

- ① 시·군·구 커뮤니티케어 추진단 설치·운영
 - 선도사업 총괄팀(신설): 사업계획 수립·추진·모니터링

- 융합서비스팀(전환): 사례관리 및 지역케어 회의 운영 등
- 치매안심팀(인력 보강): 사례관리 및 지역케어 회의 운영 등
- 선도사업 추진 담당공무원 사기진작 방안

[그림 55] 시군구 커뮤니티케어 추진단



② 읍면 케어안내창구 설치·운영

- 케어안내창구 전담 인력 배치를 위한 인력 확보
 - 2019년 순증원 인원 21명 중 청양읍 맞춤형복지팀에 3명(복지 2, 간호 1) 배치
 - 9개면에는 맞춤형복지팀에 2명(복지 1, 간호 1)씩 배치
 - 추진팀 3명, 융합서비스팀 1명, 치매안심팀 1명, 읍면 21명
 - 선도사업 추진을 위한 신규충원 가능인력 : 26명
- 케어전담팀(보건의료공무원, 사회복지직, 케어매니저, 케어코디)구성

③ 지역케어회의 구성·운영

- 청양군 지역사회보장협의체 기존역할 외에 지역케어회의 기능 수행
- 선도사업의 원활한 추진을 위하여 기존 ‘보건의료노인분과’를 ‘커뮤니티케어분과’로 전환
- 커뮤니티케어분과에서는 읍면의뢰 복합수요의 건, 정책 제안, 사례 전파 등 실질적인 지역케어 회의 기능을 수행

[그림 56] 지역케어회의 구성



④ 민·관 협의체(비상설) 설치·운영

- 운영시기 : 분기 1회 (6월, 9월, 12월)
- 운영방법 : 매분기 말 사업총괄팀 주관, 회의 소집 및 운영
- 주민복지실을 커뮤니티케어 추진단으로 하고, 사업추진 중 수시로 발생하는 실무를 협의·조정할 수 있는 민·관 T/F팀 구성

[그림 57] 민·관 협의체 설치
<선도사업 민·관협의체 협의체 조직체계>



⑤ 거점 인프라 구축·운영(주민건강센터)

- 지역주민의 건강증진 도모를 위한 만성질환 예방관리, 금연, 절주, 신체활동, 영양상담 등 통합적 건강관리지원 운영으로 각 개인별 맞춤형 건강관리를 통하여 체계적인 보건서비스 제공
 - 센터 소재지: 청양군 청양읍 칠갑산로 7길 54
 - 사업비: 1,497백만원(건축·기계: 1,153, 전기: 128, 통신: 198, 소방: 18)
- 건강증진센터 총괄, 만성질환관리 대상자 상담 및 관리, 구강상담 및 처치, 구강보건교육, 금연 클리닉 운영 및 교육, 신체계측 및 개인별 운동 프로그램 운영

⑥ 종합재가센터 : 청양-산서, 정산-산동 종합재가센터 지정

- 초고령사회로 진입한 시점에서 돌봄(케어)에 대한 수요가 급등하고 군민의 대다수의 보편적인 서비스가 요구 되고 있음
- 사례관리자와 전담 관리자를 채용하여 안정적인 일자리 마련하고 분산되어 있는 서비스를 하나의 창구에 접수하여 필요한 서비스제공과 지역 자원 및 네트워크연계를 통해 보편적이고 지속적인 서비스 제공하고 효율적으로 관리하며 사업 추진
- 청양종합재가센터와 정산종합재가센터를 거점센터로 지정하여 운영하고 있음

6) 가족문화센터 및 평생학습관

■ 청양군 문화, 복지과 보육 서비스 통합으로 군민 행복 증진

- 청양군의 영유아에 대한 체계적 보육시설 전무한 실정으로 군내 보육문제 심각
- 아동과 부모가 함께 이용하는 가족 중심의 문화공간이 절실히 필요하며, 문화예술 공동체 공간과 프로그램 운영에 대한 주민만족 요구가 있음
- 따라서 지역 활성화 및 가족 친화적 사회 환경 조성을 통해 거주강소지역으로 도약 필요함

■ 조성개요

- 위치 : 청양군 청양읍 송방리 173-2일원(8필지)
- 사업면적 : 부지(6,680㎡), 연면적(6,680㎡)/가족문화센터(4,400㎡), 평생학습관(1,880㎡)
- 사업기간 : 2019년~2024년
- 사업비 : 27,884백만원(부지매입비 3,950백만원 포함)
- 사업내용 : 가족문화센터 및 평생학습관 복합화 조성

■ 주요시설

[표 34] 청양군 가족문화센터 및 평생학습관 시설현황

구분	주요시설		내용
가족문화센터 (4,400㎡)	영유아 시설	① 영유아체험실	영아체험실, 유아체험실
		② 공동육아나눔터	장난감도서대여실, 돌봄공간, 수유실
		③ 육아종합지원센터	상담실, 사무실, 프로그램실
	④ 다함께돌봄센터		활동실, 학습실, 급간식조리실
	⑤ 청소년상담복지센터		상담실, 사무실, 회의실, 청소년카페
	⑥ 가족센터		가족소통공간, 상담실, 교육실, 사무실, 언어발달실
	⑦ 생활문화센터		방음공간, 다목적홀, 마루공간, 공동수납공간,
평생학습관 (1,880㎡)	⑧ 평생학습관		스터디카페(집중학습실), 디지털실, 영상제작실, 요리실(조리실), 동아리실, 강의실, 사무실

7) 농촌협약(청양군 농촌생활권 활성화계획)

■ 청양형 정주여건개선 및 지역순환경제 체계 확립, 지역공동체 활동 체계 고도화

- 청양군은 인구추정 결과 약 3만명의 인구를 유지할 것으로 나타났지만 대부분의 주민들이 청양읍(1계층)에 밀집하며, 면지역 인구 감소 및 고령화는 더욱 가속화 될 것으로 예상됨
- 청양읍 내 주요 생활SOC가 밀집되어 있으며, 청양읍 생활권 내 청양읍을 포함한 6개 읍·면에 거주하고 있는 인구가 군 전체 인구의 69.7%로 농촌생활권 활성화 계획의 실질적인 사업의 파급효과가 높아질 것으로 예상됨
- 청양군 농촌생활권 활성화계획의 비전은 ‘새로운 청양의 미래를 준비하는 「청양생활권」 이며, 청양형 정주환경 모델구축, 지역순환경제체계 확립, 지역공동체 활동 체계 고도화 3대 목표를 제시하고 있음

[그림 58] 청양군 농촌생활권 활성화계획 기본구상



■ 사업개요

- 위치 : 청양군 청양생활권 일원(6개 읍면, 총 면적 296.8km²)
- 사업기간 : 2022년~2026년
- 사업비 : 총 3,020.0억원(국비 1,192.8억원, 지방비 1,546.5억원, 기타 280.8억원)

- 협약사업(12개): 434.0억원(국비 290.4억 원, 지방비 135.3억원, 기타 8.3억원)
- 연계사업(18개): 2,586.0억원(국비 902.4억 원, 지방비 1,411.2억원, 기타 272.5억원)
- 사업내용 : 생애주기별 돌봄서비스 공급체계 구축, 생활서비스 접근·전달체계 개편, 지속가능한 주거 및 생태환경 관리, 청양 사회적경제모델 구축 기반 마련, 맥문동 기반 농촌자원 융복합 활성화, 먹거리 선순환체계 거점 구축, 농촌협약 민관협력 기반 마련, 주민자치 기반 생활서비스 공급주체 육성, 청년 중심의 인구 유입 활성화임

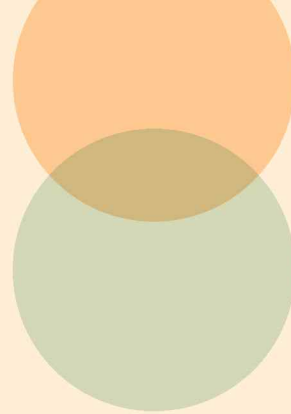
8) 청년정책

■ 청년정책 시행을 위한 기반구축

- 청양군은 청년청양 실현을 위하여 청양군 청년정책 기본계획을 수립하였으며, 2021년을 청양군 ‘청년의 해’로 선포 하며, 비전선포식을 개최하였음
 - 청양군 청년정책 기본계획: 비전, 목표, 6대 분야 13개 중점 전략과제, 58개 세부사업 수립
- 또한 청년정책 전담부서(‘21.1.1.)를 설치하였고, 청년지원에 관한 기본 조례 개정(‘19.1.30.)을 하였으며, 청년 정책 참여확대를 위하여 청년네트워크, 청년정책위원회, 청년정책 공모사업 추진단 운영, 청년정책 학습동아리 ‘청꿈’을 운영하고 있음

■ 청년 주거·창업·활동공간 조성 및 청년수당(청년기본소득) 지원

- 청년활력공간 청년LAB: 청년소통 거점공간운영
 - 누구나 가게, 청년사랑방, 회의실 등
 - 청춘거리 활성화 방안 연구용역 추진 중이며, 매주 문화예술 공연 및 전시가 있는 거리 조성
- 블루쉽하우스: 셰어하우스 6호, 일자리정보센터, 청년 창업공간 조성(~21.12.)
- 청년 셰어하우스: '19년 2개소(4명)→'21년 4개소(9명) 확대 운영
- 청년수당(청년기본소득)지원: 청양군 청년수당 지급 조례 제정('21.5.17)→2022.1.1.시행
- 청년 창업지원센터: 청년스타트업 입주 예정(舊 한전)



제4장

인식 및 수요 조사

-
1. 조사 설계 및 개요
 2. 사회적경제 활동의 인식 파악
 3. 사회적경제 정책 수요
 4. 조사결과의 분석



1

조사 설계 및 개요



1) 조사 설계

(1) 설문조사의 활용

■ 설문조사의 의의

- 설문조사는 일반적으로 양적분석을 위한 1차 기초자료 습득을 위해 수행되며 설문응답을 통계 처리하여 분석을 통해 연구의 기초적 자료를 제공하는 역할 수행
- 양적분석을 기반으로 조사 가설에 대한 실증적, 과학적 검증과정을 통해 신뢰성 있는 내용의 전달이 용이하며 질적조사에 비해 보다 많은 샘플을 통해 폭 넓은 조사가 가능하다는 장점이 있음

■ 설문조사의 설계

- 본 연구를 위한 설문조사는 2020년 12월에 완료된 충청남도의 「충남 사회적경제 실태분석 보고서: 청양군」 자료를 활용
- 「충남 사회적경제 실태분석 보고서: 청양군」은 청양군 사회적경제기업들을 대상으로 경제적 현황 및 애로사항과 정책수요 등의 다양한 조사를 망라하였음
- 본 조사의 주요 내용은 다음과 같음
- 일반 현황 : 대표자 성별, 연령, 경력, 학력, 법인유형, 설립일의 현황
- 사회적가치 추구 : 사회적경제조직으로서 인식 여부, 사회적 미션, 가치지향성, 협력수준, 이윤 환원 정도

- 재무 및 고용 : 매출액, 정부지원금, 연도별 종사자 및 정규직 규모
- 코로나 피해상황 : 코로나로 인한 직접적인 매출 피해액, 해고 종사자 수, 부채액, 현재 경영상 어려운 점, 향후 1년간 지속될 경우 예상되는 경영상황, 경기침체 대비 방안의 인식
- 정책만족도 : 2019, 2020년 사회적경제 주요 정책에 대한 수혜여부 및 만족도, 정책 효과, 개선사항
- 애로사항 및 정책수요 : 애로사항, 만족도, 정책수요

(2) 초점집단 면접조사(FGI) 설계

■ 초점집단면접조사의 의의

- Focus Group Interview는 특정 집단별로 면접조사를 실시하는 방법으로 넓은 주제에 대해 보다 심층적이고 일관성 있는 결과를 획득하고자 할 때 활용함
- 초점집단 면접조사는 청양군 사회적경제와 관련되어 인식적 부분과 정책 및 활동 수요에 대한 다양한 이해관계자들의 의견을 청취하여 맥락적, 해석적 지식을 얻고자 실시
- 설문조사를 통해 획득한 청양군 사회적경제 활동 관련 탐색적 분석내용과 함께 청양군 사회적경제 정책 관련 인식 및 수요 파악과 내용의 구성을 위한 주요한 방법으로 활용

■ 초점집단면접조사의 설계

- 본 초점집단면접조사는 사전에 설계된 개방형 질문들로 진행되었고 이에 따라 참석자들간 자유로운 대화와 논의를 통해 구성된 내용을 분석하였음
- 초점집단면접조사를 위해 구성된 질문들은 다음의 내용으로 구성되어 있음
- 초점집단면접은 본 내용을 기반으로 대상을 사회적경제 기업대표 및 정책실행조직을 구분하고 그룹별로 4-5인 정도로 구성하여 진행
- 심층적인 논의를 중심으로 한 서술 면접조사를 수행하였고 추가 확인 및 보완사항은 이메일 및 유선연락으로 확보하였음

[표 35] 초점집단면접조사의 주요 내용

주 제	내 용
활동배경과 인식	- 조직 및 기관의 사회적경제 활동과 관심의 계기 및 활동 배경 - 각자 인식하는 사회적경제의 의미와 활동의 핵심
지역특성과 활동인식	- 청양군 사회적경제가 지향해야할 목표와 가치 - 사회적경제 활동 위한 청양군만의 지역적 특징 - 청양군에서 사회적경제 영역의 주요 이슈와 쟁점
활동 및 운영 어려움과 미래방향	- 기업조직의 운영 측면에서 현재 어려운 사항과 내용 - 청양군 사회적경제의 미래관점에서 주요 활동분야 - 청양군 사회적경제 중장기 관점에서 핵심 성격과 가치 - 청양군 사회적경제 핵심 리더 행위자의 특성과 한계
청양군 관련 정책 역할과 수요	- 현재 청양군 사회적경제의 정책 진단과 역할의 필요성 - 현장에서 우선적으로 요구하는 정책사업 기능과 역할 - 청양군 사회적경제 기반마련과 구축을 위한 정책 - 사회적경제간 협력체계 구축 및 주체 역량강화 정책 필요성
관련된 청양군 정책사업의 연계방향	- 현재 청양군 주요 추진 사업에 대한 사회적경제와 연관성 - 연관사업 추진을 통해 사회적경제의 혜택과 우려 인식 - 현재 주체들의 연관사업 진출을 위해 필요한 역량과 정책

2) 조사 대상

(1) 설문조사의 대상

■ 설문조사의 기업 특성

- 충남 사회적경제 실태분석에 참여한 청양군의 사회적경제 기업은 기업형태 중복 및 조사 거절 등의 사유를 제외하고 총 26개로 파악
- 2020년 6월 기준 청양군의 설문대상 사회적경제기업은 31개 (협동조합 15개, (예비)마을기업 11개, (예비)사회적기업 5개)이며, 이 중 83.9%가 설문 응답

[표 36] 사회적경제기업 특성(2020년 6월 기준)

유형	설문응답	결번/주소지불분명	거절	중복	휴폐업	합계
전체	26	—	3	2	—	31
마을기업	9	—	—	1	—	10
예비마을기업	—	—	1	—	—	1
예비사회적기업	2	—	1	—	—	3
인증사회적기업	2	—	—	—	—	2
협동조합	13	—	1	1	—	15

주) 중복지정기업이란 (예비)사회적기업, 마을기업, 협동조합 등에 중복 산정되어 있는 기업을 말함

- 청양군 사회적경제 기업의 특성을 살펴보면 다음 [표 37]과 같으며 법인유형중 일반협동조합이 50%로 절반을 차지하며 30% 이상이 7년 이상의 경험을 보유
- (법인 유형) 일반협동조합 50%, 영어농조합 38.5%의 순
- (업력) 7년~10년 이하 30.8%, 3년~6년 이하, 2년 이하의 기업이 각 26.9%로 초기 창업 단계의 기업이 53.8%를 차지
- (업종) 농·축산·어·임·광업 34.6%, 문화·예술 23.1%, 제조업 19.2%순으로 주로 지역 농산물 기반의 사회적경제기업이 주를 이루고 있음

[표 37] 청양군 사회적경제 조직 특성

(단위: 개, %)

구분		기업수	비중
법인 유형	사단법인	1	3.8%
	영어농조합	10	38.5%
	주식회사	1	3.8%
	일반협동조합	13	50.0%
	사회적협동조합	1	3.8%

구분		기업수	비중
업력	기타	—	—
	11년 이상	4	15.4%
	7년이상~10년이하	8	30.8%
	3년이상~6년이하	7	26.9%
	2년 이하	7	26.9%
업종	농·축산·어·임·광업	9	34.6%
	제조업	5	19.2%
	도·소매, 유통	2	7.7%
	요식업	—	—
	문화·예술	6	23.1%
	교육·보육	3	11.5%
	보건·복지·건강	—	—
	청소·환경·재활용	—	—
	기타	1	3.8%

■ 설문조사의 기업 대표자 특성

- 다음으로 청양군 사회적경제기업 대표자의 현황을 살펴보면 다음 [표 38]과 같음
- 청양군 사회적경제기업 대표자의 성별은 남성(69.2%)이 절반 이상을 차지하고, 연령별로는 51세 이상(69.2%)이 가장 높게 나타남
- 대표자 경력은 영농조합 중사가 50%로 가장 높게 나타남

[표 38] 청양군 사회적경제기업 대표자 특성

(단위: 개, %)

구분		기업수	비중
대표자 성별	남성	18	69.2%
	여성	8	30.8%
대표자 연령	40세이하	3	11.5%
	41~50세	5	19.2%
	51~60세	9	34.6%
	61세 이상	9	34.6%
대표자 경력	기업	11	42.3%
	공공기관	—	—
	시민단체·비영리기관	—	—
	사회복지기관	—	—
	교육기관	—	—
	영농조합	13	50.0%
	기타	2	7.7%

(2) 초점집단면접(FGI)의 대상

- 초점집단면접조사의 대상은 청양군 사회적경제 활동의 주체들이며 이들의 활동 특성에 따라 집단을 다음 [표 39]와 같이 구분하였음

[표 39] 초점집단면접조사의 대상

사회적경제 기업 그룹(4그룹)	중간지원조직 및 네트워크조직
청양군 사회적기업, 자활그룹 집단	- 청양군 지역활성화 재단(로컬푸드, 사회적경제) - 청양군 신활력플러스 사업단
청양군 협동조합 집단	- 청양사회경제네트워크
청양군 마을기업 집단	- 청양군 청년협동조합연합회 - 청양군청 사회적경제과

- 초점집단면접의 대상자는 우선 청양군 사회적경제의 기업 대표와 정책실행을 위한 중간지원조직 및 네트워크 조직으로 구분하였음
- 청양군 사회적경제 현장조직은 유형별 특성을 구분하기 위해 사회적기업 및 자활, 협동조합, 마을기업 집단으로 구분하여 FGI를 실시하였음
- 이와 별도로 청양군 사회적경제 정책의 실현을 위한 중간지원조직 및 네트워크 조직들로 구성된 실무협의회를 추진하여 FGI를 실시하였음

2

사회적경제 활동의 인식 파악



1) 인식부문 설문조사 응답

(1) 사회적 가치와 미션의 관리

■ 청양군 사회적경제기업의 설립 목적

- 청양군 사회적경제기업들은 설립 목적으로 ‘취약계층 또는 조합원의 고용안정’이 65.4%로 가장 많은 응답을 보이고 다음으로 구성원의 소득증대가 38.4%임
- 충청남도 전체적으로 소득증대가 가장 많은 답변을 보인 것과는 대조적으로 청양군은 사회적경제 활동목적이 고용안정에 보다 무게가 있는 것으로 판단됨
- 충청남도는 다른 요인(합리적 소비촉진, 사업경쟁력 제고, 복지편익증진, 사회공헌의 실현)에도 7~12%정도의 고른 분포를 보인 반면 청양군은 구성원의 고용안정과 소득증대에 집중되어 있어서 목적의 다양화도 필요
- 특히 운영 기간(업력)에서는 모든 기업들이 ‘조합원, 취약계층, 지역주민 등 구성원의 소득증대’와 ‘취약계층 또는 조합원의 고용안정’이 다수를 차지함
- 사회적경제 기업 유형별로 살펴보면 대부분의 유형에서 ‘취약계층 또는 조합원의 고용안정’이 높게 나타나며, 협동조합에서 ‘지역사회 공헌 혹은 사회적 목적 실현’이 7.7%로 나타남

[표 40] 청양군 사회적경제기업의 실제 설립 목적

(단위 : %)

구분	조합원, 취약계층, 주민 등 구성원 소득증대	취약계층 또는 조합원의 고용안정	소비자의 합리적 경제적 소비촉진	구성원의 복지편익 증진	조합원 사업체의 사업 경쟁력 제고	지역사회 공헌 혹은 사회적 목적 실현	교류증진 및 친목도모
충남 전체	38.4	20.9	9.1	11.3	7.0	11.1	2.1
청양군	19.2	65.4	7.7	3.8	—	3.8	—
업력	11년 이상	50.0	50.0	—	—	—	—
	7~10년 이하	—	87.5	12.5	—	—	—
	3~6년 이하	14.3	57.1	14.3	—	—	—
	2년 이하	28.6	57.1	—	—	14.3	—
사회적 경제 유형	사회적기업	25.0	75.0	—	—	—	—
	마을기업	11.1	77.8	11.1	—	—	—
	협동조합	23.1	53.8	7.7	7.7	7.7	—

■ 청양군 사회적경제기업의 사회적 성과

- 청양군 사회적기업이 사업활동을 통해 달성한 성과는 ‘지역 내 안전한 공급 확대’(30.8%), ‘취약계층의 안정적 일자리창출’(15.4%)이 다수 응답을 보임
- 충청남도 사회적경제기업의 답변 평균과 달리 53.8%정도는 아직 특별한 성과가 없으며 특히 2년 이하의 협동조합들을 중심으로 성과없다는 응답이 높음

[표 41] 사회적경제기업이 사업활동을 통해 달성한 성과(복수응답)

(단위 : %)

구분	특별한 성과 없음	지역 공동체 관계망 형성·강화	취약계층의 안정적 일자리 창출	부족한 지역의 사회서비스 개선	지역내 안전한 공급 확대	친환경 에너지 보급 및 에너지 효율 증대	주민 일자리 창출을 통한 생활여건 향상	근로자 근무여건 증대	빈곤층 사회적 안전망 구축	기타
충남 전체	20.3	31.8	32.3	26.1	25.3	2.6	16.8	4.2	6.9	7.4
청양군	53.8	7.7	15.4	3.8	30.8	—	7.7	—	—	26.9
업력	11년 이상	—	25.0	75.0	—	50.0	—	25.0	—	50.0
	7~10년 이하	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	37.5
	3~6년 이하	71.4	—	14.3	—	28.6	—	—	—	28.6
	2년 이하	71.4	14.3	—	14.3	—	—	14.3	—	—
사회적 경제 유형	사회적기업	—	25.0	100.0	—	50.0	—	25.0	—	50.0
	마을기업	33.3	—	—	—	66.7	—	—	—	55.6
	협동조합	84.6	7.7	—	7.7	—	—	7.7	—	—

- 활동 경험으로 보면 11년 이상의 기업들은 주로 취약계층의 일자리 창출의 성과에 집중되어 있으며 7-10년 이하의 기업들은 지역내 안전한 재화의 공급확대를 주요한 성과로 보고 있음
- 사회적경제의 유형별로 살펴보면 사회적기업은 ‘취약계층의 안정적 일자리 창출’(100.0%)에 집중하고 지역내 안전한 공급확대(50%)도 성과로 보고 있음
- 마을기업은 유형의 특성답게 ‘지역내 안전한 공급 확대’(66.7%)에 성과를 집중하고 있으며 협동조합은 아직 특별한 성과가 없는 것으로 인식하고 있음

■ 청양군 사회적경제기업의 사회적 기여

- 청양군 사회적경제기업들이 창출된 수익의 환원 활동에 대해 ‘제품/서비스의 판매가격 인하’(53.8%), ‘주기적으로 상품/서비스에 대한 정보 제공’(30.8%)이 높은 비중을 보임
- 충청남도 전체 평균과 비교하면 청양군 사회적경제기업은 판매가격 인하의 비중이 높으며 정보 제공, 이벤트개최 등의 응답은 낮은 비중을 보임

[표 42] 이용자에게 수익환원 활동 여부(복수응답)

(단위 : %)

구분		별도의 활동은 없음	제품/서비스의 판매가격 인하	이용자 대상 이벤트 개최	주기적인 상품/서비스에 대한 정보 제공	적립금 서비스 제공	이용자 대상 체험·견학 서비스 제공	농어촌 방과후 활동 지원
충남 전체		32.8	39.2	13.4	46.4	3.0	13.5	0.1
청양군		38.5	53.8	7.7	30.8	—	—	—
업력	11년 이상	25.0	75.0	25.0	25.0	—	—	—
	7~10년 이하	37.5	50.0	—	37.5	—	—	—
	3~6년 이하	42.9	57.1	—	14.3	—	—	—
	2년 이하	42.9	42.9	14.3	42.9	—	—	—
사회적 경제 유형	사회적기업	50.0	50.0	25.0	—	—	—	—
	마을기업	33.3	55.6	—	44.4	—	—	—
	협동조합	38.5	53.8	7.7	30.8	—	—	—

- 청양군 사회적경제기업은 전반적으로 ‘제품/서비스의 판매가격 인하’가 높은 가운데, 11년 이상의 기업은 ‘이용자 대상 이벤트 개최’가 25%로 높게 나타남
- 사회적경제 기업 유형별로 보면 마을기업과 협동조합은 ‘주기적으로 상품/서비스에 대한 정보 제공’이 높게 나타나며, 사회적기업은 ‘이용자 대상 이벤트 개최’가 25%로 높게 나타남

■ 청양군 사회적경제기업의 직원 역량 강화

- 청양군 사회적경제 기업은 종사자의 역량강화를 위한 교육활동으로는 ‘생산·품질관리’(100%), ‘마케팅·홍보’(15.4%), ‘사회적경제 관련교육’(15.4%) 이 높은 비중을 나타내고 있으며 기업활동 교육이 높은 비중을 보임
- 충청남도 전체 평균은 사회문제교육(23.1%)이나 기술연수(13.6%) 등의 교육 비중도 높은 편으로 청양군의 경우 경영역량 등 특정 분야에 집중되어 있는 한계

[표 43] 종사자 역량강화 교육훈련 실시 여부(복수응답)

(단위 : %)

구분	사회적 경제 교육	사회 문제 교육	마케팅 ·홍보	생산· 품질 관리	인사· 조직 관리	회계· 재정 관리	기술 연수	노무 관리	비즈니스 모델 발굴	법무 및 법률	기타
충남 전체	20.2	23.1	48.0	65.1	5.5	6.3	13.6	4.6	2.8	2.8	5.0
청양군	15.4	—	15.4	100.0	—	—	—	—	—	—	—
업력	11년 이상	25.0	—	25.0	100.0	—	—	—	—	—	—
	7~10년 이하	—	—	12.5	100.0	—	—	—	—	—	—
	3~6년 이하	14.3	—	28.6	100.0	—	—	—	—	—	—
	2년 이하	28.6	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—
사회적 경제 유형	사회적기업	25.0	—	50.0	100.0	—	—	—	—	—	—
	마을기업	—	—	11.1	100.0	—	—	—	—	—	—
	협동조합	23.1	—	7.7	100.0	—	—	—	—	—	—

- 모든 유형에서 생산품질관리 관련된 교육을 실시하고 있는 것을 알 수 있으며 이는 충청남도 평균(65.1%)보다 월등히 높은 수준임
- 이외에 2년 이하 사회적경제기업은 초기단계의 사회적경제교육의 비중(28.6%)이 다소 높은 편이며 7-10년이하 기업은 전무한 것으로 나타남
- 사회적경제 유형별로 보면 사회적기업은 마케팅·홍보 교육이 50%로 높은 비중을 보이고 있음

(2) 주요 주체간 네트워크 및 교류 인식

■ 지역사회 공식적인 활동 참여

- 청양군 사회적경제기업의 지역사회 주체들(공공기관, 지역주민 등)의 공식적인 협력활동 참여정도는 ‘2~5회 미만’(42.3%), ‘참여하지 않음’(42.3%) 으로 응답의 비중이 높음
- 충청남도는 미참여가 15% 정도라는 점을 보면 청양군 사회적경제기업들의 지역주체와 교류가 부족한 것으로 나타남

[표 44] 연간 지역사회 주체들과 협력활동 참여정도

(단위 : %)

구분		미참여	1회	2~5회 미만	5~10회 미만	10회 이상
충남 전체		15.0	27.4	47.0	9.4	1.2
청양군		42.3	11.5	42.3	3.8	—
업력	11년 이상	—	—	75.0	25.0	—
	7~10년 이하	50.0	—	50.0	—	—
	3~6년 이하	57.1	14.3	28.6	—	—
	2년 이하	42.9	28.6	28.6	—	—
사회적 경제 유형	사회적기업	—	—	75.0	25.0	—
	마을기업	33.3	11.1	55.6	—	—
	협동조합	61.5	15.4	23.1	—	—

- 세부적으로 보면 운영경험이 11년 이상 되는 조직들은 모두 2회 이상의 협력 활동에 참여하고 있는 반면 3~6년 이하 기업들이 가장 협력활동 참여가 미흡함
- 사회적경제 업종 유형별로 보면 사회적기업은 모두 2회 이상 참여하고 있으나 상대적으로 운영기간이 짧은 협동조합의 경우는 미참여가 대부분을 차지하여 협동조합들의 지역사회 참여활동의 독려가 필요

■ 사회적경제 주체별 교류 필요성

- 청양군에서 사회적경제의 정책사업활동의 주요한 주체는 지방자치단체 주무부서, 중간지원기관 및 협의회 조직이 있으며 이외 다른 기업, 특수목적 협동조합과 풀뿌리 시민단체조직, 민간기업들을 거론할 수 있음

[표 45] 사회적경제기업 네트워크 교류의 필요성

(단위 : 점)

구분		사회적경제 관련부서 (도·시·군)	사회적경제 중간지원기관	협의회/주 사업분야 네트워크	사회적 경제기업	농협·수협· 축협·생협 등 협동조합	시민단체· 비영리조직	민간 기업
충남 전체		4.2	4.2	4.1	3.8	4.0	3.8	3.7
청양군		4.1	4.0	3.8	3.7	3.6	3.7	3.5
업력	11년 이상	4.5	4.3	4.8	4.0	3.8	4.0	4.0
	7~10년 이하	3.8	3.6	3.5	3.3	3.0	3.1	3.0
	3~6년 이하	4.3	4.1	3.7	4.0	4.3	3.7	3.7
	2년 이하	4.1	4.3	3.6	3.7	3.6	4.0	3.7
사회적 경제 유형	사회적기업	4.5	4.8	5.0	4.3	4.3	4.5	4.5
	마을기업	3.9	3.4	3.4	3.0	3.0	3.1	3.0
	협동조합	4.2	4.2	3.6	4.0	3.8	3.8	3.6

- 청양군 사회적경제기업들은 주체별 교류 필요성으로 ‘사회적경제 관련부서’ 4.1점, ‘사회적경제 중간지원기관’ 4점으로 인식하고 있음
- 충청남도의 사회적경제기업들은 협의회 및 연대조직이나 농협 등의 특수목적 협동조합과의 교류 필요성도 높으나 청양군은 관련부서 및 중간지원기관의 교류 필요성에 집중되어 있음
- 청양군 사회적경제 기업중에서 11년 이상 기업은 ‘사회적경제 협의회/주사업 분야 네트워크’ 4.8점, ‘사회적경제 관련 부서(도·시군)’가 4.5점으로 높게 나타났으며, 2년 이하 기업은 ‘사회적경제 중간지원기관’ 4.3점으로 높게 나타남
- 사회적경제 업무경험이 많을수록 협의회 네트워크 활동 정도가 높고 낮을수록 중간지원기관과 네트워크 정도가 높음
- 사회적경제 유형별로 살펴보면 사회적기업은 ‘사회적경제 중간지원기관’이 4.8점, 협동조합은 ‘사회적경제 관련부서’, ‘사회적경제 중간지원기관’이 4.2점으로 교류 필요성을 인식하고 있음
- 유형별로도 사회적기업은 대부분 네트워크 필요성이 높다고 인식하는 반면 마을기업은 필요성의 인식이 낮다고 볼 수 있음

■ 사회적경제기업의 교류 미참여 이유

- 청양군 사회적경제기업들이 네트워크 교류활동에 미참여의 이유로는 ‘참여하고 싶으나 가입이 어려워서’(63.6%), ‘네트워크가 활발하지 않아서’(27.3%)가 주요 원인임
- 전체적으로 청양군 기업들은 충청남도 기업들의 응답에 비해 가입이 어렵다는 응답률이 매우 높으며 네트워크의 비활성화도 충남 기업들의 응답보다 높은 수준

[표 46] 당사자 네트워크(시군, 주 사업분야)에 미참여 이유 (단위 : %)

구분		참여해도 사업에 도움이 되지 못해서	시군 및 주 사업분야 네트워크 정보를 몰라서	참여하고 싶으나 가입이 어려워서	네트워크 활발하지 않아서	목적 및 운영방식에 대해 불만이 있어서	기타
충남 전체		22.9	17.6	35.3	19.3	3.6	1.3
청양군		4.5	4.5	63.6	27.3	—	—
업력	11년 이상	—	—	100.0	—	—	—
	7~10년 이하	—	—	62.5	37.5	—	—
	3~6년 이하	—	16.7	66.7	16.7	—	—
	2년 이하	25.0	—	25.0	50.0	—	—
사회적 경제 유형	사회적기업	—	—	100.0	—	—	—
	마을기업	—	11.1	55.6	33.3	—	—
	협동조합	11.1	—	55.6	33.3	—	—

- 청양군 사회적경제기업들은 업무 경험이 많을수록 ‘참여하고 싶으나 가입이 어려워서’가 높은 경향을 보이고 있으며, 2년 이하 기업은 ‘네트워크가 활발하지 않아서’가 50%를 차지
- 사회적경제 기업유형별로 보면 사회적기업은 가입의 어려움이 100%에 달했으며, 마을기업과 협동조합은 가입의 어려움과 네트워크의 비활성화 응답이 복합적으로 나타남

2) 인식부문 FGI 조사결과

(1) 사회적경제의 인식과 활동 목적

■ 사회적경제 기업의 의견

- 사회적경제의 활동은 농촌지역이 갖고 있는 문제에 대한 해결과 다양한 주민들의 욕구에 대한 충족
- 청년들을 비롯한 협동조합의 구성원들이 갖고 있는 역량과 아이템을 중심으로 혁신적 문제해결에 접근(앱개발, 영상촬영, 드론운용 등)
- 조합원들과 주민들의 삶의 질 향상을 도모하는 것은 사회적경제활동의 본질이며 이를 위해 서비스 제공의 고민과 활동이 협동조합 활동의 목적
- 협동조합들 중 다수가 청양군 신활력플러스사업을 통해 액션그룹으로 활동하면서 청양지역의 문제발굴과 관심이라는 공통의 생각이 있음
- 사회적경제는 지역사회에서 공동의 이익을 함께 추구하는 것을 의미하며 나아가 비즈니스 모델과 연계하는 것까지 나아가야 함
- 사회적가치의 비즈니스 모델을 지역사회에서 혁신창출의 의미로 고려할 수 있음
- 아직 조합원간 사회적경제의 공통된 인식이나 개념에 대한 논의는 없지만 부의 양극화, 자본주의의 문제를 개선하기 위한 활동으로 인식
- 단순한 협동조합의 이윤추구가 아니라 청양군민들과 어우러짐이 중요하고 약육강식보다 함께 연대하는 삶의 방식으로 사회적경제를 이해
- 청양의 사회적경제는 지역중심으로 경제활동을 생각하는 것이며 지역의 다양성과 지역성에 대한 회복, 자치적 관점에서 지역의 자립성, 주민의 행복추구 관점
- 마을기업의 경우 마을에서 생산되는 자원을 갖고 마을주민들에게 소득창출과 일자리를 제공하고자 하는 활동을 보고 있으며 현재도 지속
- 농촌 지역사회에 경제적 활동을 지원하고 농업과 도시의 먹거리를 지원하는 호혜적 가치를 사회적경제의 이념으로 생각

- 사회적경제는 주민들이 농촌과 마을을 떠나지 않고 지역의 삶을 지키고 질을 높여 나가는 것에 핵심이 되어야 함
- 조합원이나 회원들이 모두 합의된 사회적경제의 개념은 없지만 상호교류와 연대를 통한 힘이 될 수 있고 지역에서 함께 살아갈 수 있는 경제활동임

■ 공공 및 중간지원기관의 의견

- 청양군의 사회적경제 정책방향과 충남의 사회적경제 비전의 정합성도 중요하며 충남도 계획이 사람 중심의 투자와 지역문제의 혁신을 통한 극복에 집중하고 있다는 점에서 청양군도 연계가 필요
- 청양군에서 사회적경제의 목적은 농촌마을의 낮은 삶의 질과 생활서비스 저하의 악순환 극복에 역량 집중 고려
- 주민의 삶의 질 제고를 위한 생활서비스의 전달 방식과 전달 주체를 사회적경제의 방식으로 형성이 지역사회의 목적
- 사회적경제기업들의 본질적 사회적 목적도 중요하지만 가장 현실적인 목적으로는 지역사회에서 지속가능한 경영을 통한 지역경제에 도움을 주는 방향의 목적
- 사회적경제를 통한 지역경제가 순환경제가 되어야 하며 순환의 의미는 소득과 자본의 지역내 순환이 목적이 될 필요가 있음
- 사회적경제의 개념과 인식에 대해 국민인식 제고도 필요하지만, 중간지원조직과 기업대표들 간에도 생각의 차이가 크고 실제 이해가 부족함
- 특히 현재의 청년세대는 각자도생의 삶에 익숙하여 사회적경제를 통한 새로운 경제적 삶의 기회가 없으며 이에 대한 사회적경제로 포섭과 양성이 더욱 필요

(2) 청양의 지역적 특성과 사회적경제의 쟁점

■ 사회적경제기업 의견

- 최근 청양군에서 사회적경제 관심을 많이 갖고 청년을 비롯한 조직이 다수 발굴
- 특히 협동조합을 비롯한 관련 기업들 네트워크 형성을 위한 정책활동들이 많음
- 청양군은 특히 청년인구의 이탈이 이슈이고 이를 막기 위한 다양한 노력들이 전개되고 있는데, 결국 청년들이 하고 싶은 일을 하기 위해 창업하고 역량을 펼칠 수 있는 기회가 중요함
- 청양에서 사회적경제 기업들의 특징은 영세성, 소규모화일 것이며 어떠한 성과 창출을 위해 규모의 업그레이드와 다수의 참여 필요
- 부자농촌지원센터나 사회적공동체특화단지처럼 사회적경제, 공동체, 농촌마을 등의 지원사업과 정책활동이 매우 활발한 것도 좋지만 외부 지원과 환경에 주체들이 매몰되거나 휩쓸린다는 특성

- 결국 군민 및 주체들에 대한 관련된 교육, 역량강화 등 방법을 통해 현재의 낮은 인식에 대한 의식수준을 높이는 것도 관건
- 청양에서 사회적경제기업은 최근 양적 확대가 진행중이지만 자주적 활동을 위한 민간 네트워크 조직은 초기단계이며 민간 네트워크조직 강화를 기반으로 민관협력의 효과성이 커질 것임
- 지역적 특성상 사회적경제의 고도화와 전문성 강화를 위해 외지의 인력발굴 및 유입이 핵심적 인데 이에 대한 어려움이 있음
- 청양군 자체적으로 종합적인 사회적경제의 정책방향이나 사업의 인식이 없으며 중장기적인 방향을 위한 추구해야할 가치, 전략 등 필요
- 일반 청양군민들 중심으로 사회적경제에 대한 인식이나 인지도가 거의 없으며 이에 대한 홍보도 부족
- 많지 않은 청양군 사회적경제 조직들이 서로 연대하고 협력하는 구조를 만들어내야 이를 통해 청양군만의 특성이 만들어질 것임
- 현재 청양군은 일부 신활력사업이나 그루경영체도 있지만 농산업 중심으로 너무 사회적경제기업활동이 집중되어 있는 특징
- 사회적경제를 포함한 군 정책사업에서 청년이라는 특정대상의 지원정책은 현재 정책서류 중심 시각이며 청년을 포함한 군민 전체의 일자리 창출이나 삶의 질 향상을 도모하는 방향
- 대부분 사회적기업에 도전하는 이유는 인건비 지원 때문이며 이에 대한 매력은 있지만 종료 이후의 지속성에 대한 기업과 공공차원의 고민이 함께 필요함

■ 공공 및 중간지원기관의 의견

- 현재 청양군의 농산업가공 및 농업중심의 사회적경제 활동에 한계극복이 필요하며 6차산업 형식의 발전 전략으로 성장은 어려움
- 청양군 농산업은 기존 세대(50대 이상) 중심으로 운영되어 상대적으로 청년들에게 기회가 없으며 이는 외부 청년유치에도 어려움이 가중되는 순환구조
- 청양군에서도 사회적경제를 가치만으로 운영하기 힘든 구조로 수익모델의 경제적 측면의 지속가능성 고려가 필요
- 청양군 지역특성상 의료서비스는 나아지고 있지만 주거 및 문화 공간과 서비스의 부족이 심화되는 양상
- 빈집 등이 있지만 실제 거주할 수 있는 조건의 주택이 부족하며 최소한 지역사회에서 의식주 문제에 대한 해결과 사회적경제의 접근 방식이 필요
- 청양군 내 규모가 크지 않지만 행정, 민간 네트워크, 기업대표들의 교류활동과 상호인식이 매우 부족함

- 청양군에서 사회적경제 활동은 주체들간의 긴밀한 관계나 면밀한 수요파악에 의해 진행되기 보다 혁신타운 등의 외부적 변화에 의해 움직이는 특성이 있음
- 따라서 협동조합 등도 내실 있는 결성보다는 지원사업을 위해 급격하게 조성된 측면이 있고 이에 따라 사회적가치보다 이윤 추구의 경향도 있음
- 청양군의 정책 또한 국·도비 창출 위해 추진된 측면이 있으며 공무원의 전문성이나 추진의 체계화 구축 등이 관건
- 정책 방향으로 사회적경제 또한 정부 보조사업만 바라보는 수동적 관행이 문제점이기도 하며 발굴된 사회적경제 기업의 자생적 육성 시스템이 부재함

(3) 향후 청양군 사회적경제의 방향

■ 사회적경제기업의 의견

- 청양군은 본래 농업중심 지역이라 농업 정책이 다수이지만 이들에 대한 지원과 함께 지역사회의 수요 충족을 위한 다양한 서비스 활동 방향도 함께 필요
- 농업중심의 사회적경제조직의 현실적 규모화가 필요하지만 판로의 한계가 있으며 지역내 이들을 지원하는 마케팅 등의 주체(기업)를 키워가는 방향 필요
- 인구적 측면에서 감소의 방향과 함께 청년의 이탈(도립대 학생 등)을 줄이기 위한 사회적경제 방향의 프로그램과 활동 기반이 향후 관건
- 농촌기반 사업중심으로 하드웨어적 지원이 많은데 조직발굴육성과 교육컨설팅 등의 소프트웨어적 육성정책이 중심이 되어야 함
- 청양군의 칠갑마루 브랜드에 대해 청년층 대상으로 새롭게 접근할 수 있는 브랜드 마케팅 필요
- 청양군 지역의 지속가능성에 정책의 초점을 두어야 하며 경제적, 사회적, 지역적 차원에서 종합적인 지속가능성을 위한 순환경제 등의 정책 방향 확립이 관건
- 청양에서 고령화와 지역의 지속가능성 한계를 극복하기 위해 인구문제의 해결과 지역일자리 창출이 선행되어야 하며 특히 청년층 인구유입을 위한 일자리 창출의 과감하고 전향적 계획이 필요
- 사회적경제는 지역사회에 거주하는 사람이 행복한 방식으로 운영되는 경제이며 이를 위한 관점과 방향에서 출발해야 함
- 청양군에서 정책적으로 결핍된 것을 채워야 하며 이는 단순히 인구나 대상이 아니라 결핍을 채우고자 하는 활동이 사회적경제로 이루어져야 함
- 청양군 사회적경제에서 가장 필요한 것은 네트워크의 기능이며 기업들간 서로의 장점과 정보를 공유하는 서로 이익을 도모하는 분명한 목적의 네트워크 필요

■ 공공 및 중간지원기관의 의견

- 사회적경제도 규모의 경제가 필요하기 때문에 청양군에서 대도시와의 밀접한 연계가 필요함
- 사회적경제의 경제적 성과 창출에서도 규모화를 통한 다양한 품목 및 소비자를 확보하여 유통시킬 수 있는 전략들을 위해 지역 외적인 확장도 장기적으로 필요
- 청양군 자원이나 사회적경제 활동 성과를 경제적, 문화적으로 확산시키기 위한 역할이 선제적으로 중간지원조직을 통해 고민될 필요가 있음
- 사회적경제의 지역순환 목적과 함께 충남도 및 전국적으로 시장 타겟을 확대하여 고객 확보의 차원도 지향해야 함
- 최근 협동조합을 포함한 사회적경제 기업의 규모가 확장되었고 향후에도 지속적 발굴이 되겠지만 발굴된 조직들에 대한 창업 이후 발굴 및 액셀러레이팅 등의 보육 활동이 핵심이 될 것임
- 청양의 농촌 특성과 농업 위주의 산업구조는 미래에 친환경 생태계 관련된 교육 및 사업의 방향의 우위를 점하고 있으며 충남기후환경연수원 유치 등 기회와 자원을 부각시킬 필요 있음
- 향후 인구감소 및 마을 사회서비스의 축소 우려에 따라 마을 공유재산 등 자산 운영·관리 및 마을 활동을 위한 마을관리협동조합 등의 방향도 고려가 필요함
- 청양에서 농산업은 이전부터 사회적경제가 실행되어 왔고 마을 수요와 시대적 변화에 따른 혁신적 분야(metavers³⁾ 등)에 대한 창업환경 조성으로 근본적 산업구조의 개편 노력이 필요
- 이러한 혁신활동 창출을 위해 청양군 내부 자원과 수요의 시각에서 벗어나 외부 인적자원 유치의 노력이 지속되어야 함
- 기존 사회적경제조직들은 주로 농산업 분야로 친환경산업, 푸드플랜, 농촌통합돌봄의 방향이 적합하며 이외의 지역혁신의 활동들에 대해 청년소셜벤처(혁신기업) 발굴과 육성의 결과가 향후 청양군의 주요한 관건임

3) 메타버스는 '가상', '초월' 등을 뜻하는 영어 단어 '메타'(Meta)와 우주를 뜻하는 '유니버스'(Universe)의 합성어로, 현실세계와 같은 사회·경제·문화 활동이 이뤄지는 3차원의 가상세계를 가리킨다. 메타버스는 가상현실보다 한 단계 더 진화한 개념으로, 아바타를 활용해 단지 게임이나 가상현실을 즐기는 데 그치지 않고 실제 현실과 같은 사회·문화적 활동을 할 수 있다는 특징이 있다. (시사상식사전, pmg 지식엔진연구소)

3

사회적경제 정책 수요



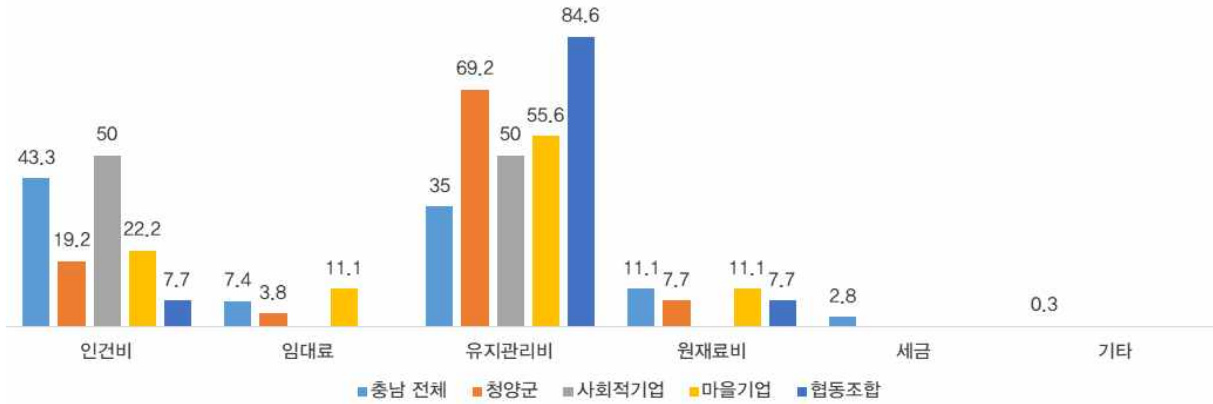
1) 정책수요 설문조사 응답

(1) 사회적경제기업 활동의 어려움

■ 사회적경제기업 경영 어려움 인식

- 2020년 코로나19 이후 청양군 사회적경제기업들의 경영시 애로사항에 대해 살펴보면 유지관리비(69.2%), 인건비(19.2%)로 응답 비중이 높음
- 충청남도 전체적으로 인건비가 43.3%인 응답에 비하면 낮은 수준이며 유지관리비는 충청남도에 비해 2배 정도 높은 수준으로 어려움을 겪고 있음
- 상대적으로 임대료나 원재료비 항목은 청양군 사회적경제 기업들의 어려움이 낮은 것으로 파악
- 사회적경제 기업 유형별로 보면 사회적기업은 인건비로 인한 어려움이 상대적으로 높으며 협동조합의 경우 유지관리비의 어려움이 매우 높다고 인식

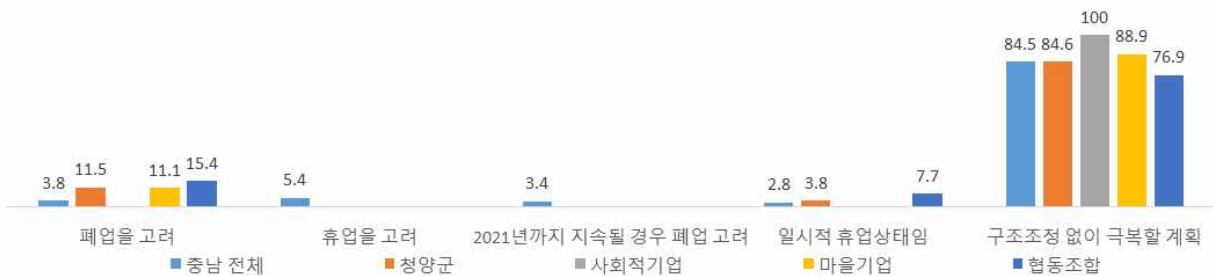
[그림 59] 현재 사회적경제 기업 경영 가장 큰 애로사항 여부



■ 코로나19 이후 연내 폐업 고려 여부

- 특히 코로나19 이후 경제적 어려움으로 인해 2021년내 폐업이나 휴업을 고려하는 조사의 응답을 살펴보면 청양군 사회적경제기업은 11.5%로 충청남도 전체 3.8%보다 매우 높은 응답을 보이고 있음
- 비록 ‘구조조정 없이 극복할 계획’(84.6%)이 가장 높았으나, ‘휴·폐업을 고려하고 있는 기업’ 또한 11.5% 응답을 보임
- 활동기간으로 보면 상대적으로 7-10년이하 기업들이 폐업을 고려(25%)하고 있으며 2년 이하 기업들도 14.3%가 일시적 휴업상태로 파악됨

[그림 60] 2021년 내에 폐업 또는 휴업 고려여부



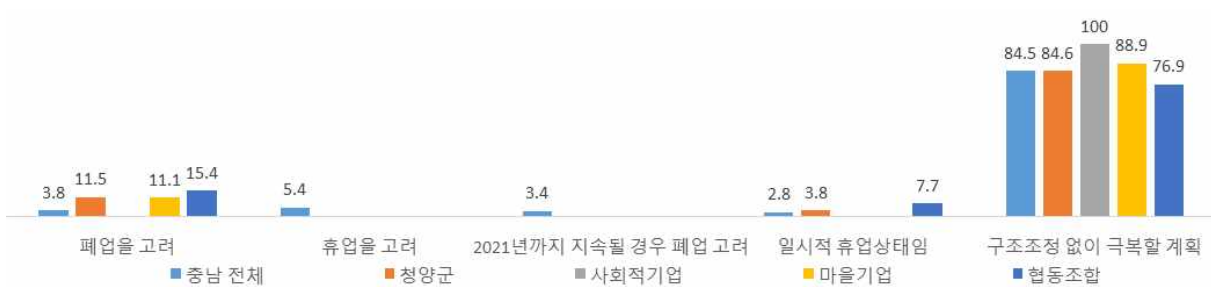
- 사회적경제 기업유형별로 살펴보면 사회적기업은 모두 구조조정 없이 극복할 계획이지만 협동조합의 경우 휴업을 하였거나(7.7%) 폐업 고려(15.4%)를 응답
- 업종별로 보면 교육·보육 분야에서 ‘일시적 휴업상태임’ 33.3%, 농·축산·어·임·광업 ‘폐업을 고려하고 있음’이 33.3%로 높게 나타나 심각성을 볼 수 있음

(2) 사회적경제기업 자금지원 수요

■ 기업경영을 위한 자금수요

- 청양군 사회적경제 기업들의 경영에 필요한 자금의 수요를 살펴본 결과 종합적으로 ‘운전자금 지원(46.2%)’, ‘판로확대위한자금(30.8%)’의 수요가 높음
- 충청남도 또한 운전자금 지원 수요(62.9%)가 가장 높으나 판로확대나 설비 투자 자금의 수요는 청양군 평균에 비해 낮은 것으로 파악

[그림 61] 기업경영에 필요한 자금수요



- 청양군 사회적경제는 대부분 운전자금의 수요가 높으나 3-6년 정도 운영경험의 기업의 경우 설비 투자자금의 수요(42.9%)도 높은 것을 알 수 있음
- 사회적경제 유형별로 보면 사회적기업과 협동조합의 경우 운전자금의 수요(50%)가 높으며 마을기업의 경우 판로확대 자금(44.4%)의 수요가 높음

■ 단기적 관점의 자금 수요

- 코로나19 이후 경영에서 단기적 어려움이 가중되면서 이에 대한 정책지원수요를 파악한 결과 종합적으로 청양군 사회적경제기업들은 판매촉진 보조금 및 지원금의 수요(61.5%)가 가장 높은 것을 알 수 있음
- 충청남도의 경우 판매촉진 보조금 및 지원금(32.5%)과 함께 긴급 운전자금 대출(18.7%), 급여 지원금(15.9%)의 항목들에서 모두 수요가 높음

[표 47] 단기적 관점에서 사업에 도움 되는 지원정책

(단위 : %)

구분		2020년 법인세 감면	코로나 관련 지원책 통합정보 제공	판매촉진 보조금 및 지원금	긴급 운전 자금 대출	급여 지원금	긴급 소액 자금 지원	공공 부문 판로지원	마스크, 소독수 등의 방역서비스 제공
충남 전체		2.4	10.9	32.7	18.7	15.9	11.5	5.8	2.1
청양군		—	—	61.5	3.8	7.7	15.4	11.5	—
업력	11년 이상	—	—	75.0	—	—	25.0	—	—
	7~10년 이하	—	—	62.5	—	12.5	12.5	12.5	—
	3~6년 이하	—	—	85.7	14.3	—	—	—	—
	2년 이하	—	—	28.6	—	14.3	28.6	28.6	—
사회적 경제 유형	사회적기업	—	—	75.0	—	—	25.0	—	—
	마을기업	—	—	66.7	—	11.1	11.1	11.1	—
	협동조합	—	—	53.8	7.7	7.7	15.4	15.4	—

- 특히 모든 기업 운영기간 항목에서 ‘판매촉진 보조금 및 지원금’이 높게 나타나며 11년 이상 기업은 ‘긴급 소액자금 지원’ 25%, 2년 이하 기업은 ‘긴급 소액자금 지원’, ‘공공부문 판로지원’이 함께 28.6%로 높게 나타남
- 사회적경제 유형에서도 협동조합은 2년 이하 기업과 유사한 수요 분포를 보이고 있어서 이에 따른 공통적인 특징을 나타내고 있음
- 사회적기업의 경우 다른 조직형태에 비해 판매촉진 보조금 및 지원금(75%)의 수요가 높게 나타남

(3) 사회적경제기업 경영활동의 애로사항

■ 기업체 운영의 종합적 애로사항

- 청양군 사회적경제기업에서 사업체 운영과정 애로사항은 ‘지역사회와의 공감대 및 유대관계’(2.62점), ‘조직운영에 필요한 행정 업무 절차진행’(2.38점)이 높은 것으로 나타남
- 충청남도에 비해 전체적인 항목에서 어려움이 다소 낮은 것을 알 수 있음
- 사회적경제 기업 유형별로 보면 사회적기업이 ‘지역사회와의 공감대 및 유대관계 형성’(3.5점)에 어려움을 겪지만 마을기업(2.33점)은 상대적으로 어려움이 크지 않음을 알 수 있음
- 이에 비해 마을기업은 사회적기업보다 ‘회계 등 기업운영에 필요한 인력 확보’(2.44점)에 어려움이 존재

[표 48] 기업 운영 과정에서 애로사항

(단위 : 점)

구분	지역사회와의 공감대 및 유대관계	조직 운영에 필요한 행정 업무 절차진행	사업 관련 인허가(HAC CP 인증 등) 행정업무	운영에 필요한 자금 확보	사업장 확보 및 유지 관리	회계 등 기업운영에 필요한 인력 확보
충남 전체	2.94	2.60	2.42	2.07	2.29	2.39
청양군	2.62	2.38	2.27	2.00	2.08	2.23
사회적 경제 유형	사회적기업	3.50	2.50	2.25	1.75	2.25
	마을기업	2.33	2.44	2.44	2.22	2.00
	협동조합	2.54	2.31	2.15	1.92	2.08

■ 생산과 판매활동의 애로사항

- 사회적경제기업들이 생산과 판매활동에서 애로사항은 ‘제품 및 서비스 등 시설 확보’(2.27점), ‘사업운영에 필요한 전문지식과 노하우’(2.27점)를 주로 언급하며 경쟁력을 갖춘 제품 및 서비스 개발(2.36)도 어려움이 있다고 응답
- 종합적으로 충청남도 전체 기업들의 어려움에 비해 청양군 기업들은 다소 어려움의 인식이 낮은 것으로 알 수 있음

[표 49] 생산 및 판매활동 과정에서 애로사항

(단위 : 점)

구분	경쟁력을 갖춘 제품 및 서비스 개발	사업 활동을 통한 안정적 (고정적) 수익창출	생산 및 판매에 필요한 인력 확보	제품 및 서비스 등 시설 확보	제품 및 서비스 판로 (고정 거래처) 확보	사업 운영에 필요한 전문지식과 노하우
충남 전체	2.36	2.23	2.40	2.41	2.33	2.44
청양군	2.23	2.15	2.19	2.27	2.19	2.27
사회적 경제 유형	사회적기업	3.00	2.00	2.75	3.00	2.75
	마을기업	2.11	1.89	1.78	1.89	2.11
	협동조합	2.08	2.38	2.31	2.31	2.00

- 사회적경제의 기업 유형별로 보면 사회적기업들은 사업활동을 통한 수익창출을 제외하고는 어려움의 인식이 유사하며 협동조합의 경우 인력확보 및 시설확보에 어려움을 겪고 있음
- 마을기업은 전체적으로 사회적기업이나 협동조합에 비해 생산 및 판매활동에서 어려움의 인식이 낮은 것으로 보임

(4) 사회적경제기업의 지원정책 수요

■ 직접지원 정책의 수요

- 청양군 사회적경제기업의 직접지원 분야 정책수요는 ‘인건비 지원’이 4.42점, ‘사업비 지원’ 4.31점으로 가장 높은 필요성을 갖고 있음
- 충청남도와 비교하면 인건비 지원의 수요가 청양군이 다소 높고 사업비 지원이나 시설비 임대비 지원의 수요가 낮다고 볼 수 있음
- 따라서 청양군 사회적경제기업들은 기업활동을 위한 인력부족과 이에 따른 인건비지원의 정책 요구 강한 것으로 보임

[표 50] 사회적경제 직접지원 정책(사업) 수요

(단위 : 점)

구분		인건비 지원	사업비 지원	시설비·임대비 지원	연구개발(R&D)비 지원
충남 전체		4.39	4.42	4.11	3.58
청양군		4.42	4.31	4.00	3.42
사회적 경제 유형	사회적기업	4.75	4.75	4.00	4.00
	마을기업	4.33	4.11	3.89	2.89
	협동조합	4.38	4.31	4.08	3.62

- 특히 기업유형으로 보면 사회적기업이 인건비 지원(4.75)의 수요를 비롯한 직접지원의 수요가 높고 협동조합은 시설비 및 임대비 지원의 수요가 높음

■ 판로확대 정책의 수요

- 판로확대 부문의 정책수요를 살펴보면 청양군 사회적경제기업은 ‘공공기관 우선구매 확대’(4.12점), ‘공공기관 사업서비스 위탁 확대’(4.04점)의 수요가 높은 것으로 판단됨
- 충청남도 전체의 수요와 비교해보면 충남은 공공기관 우선구매 확대와 상품/서비스 품질강화, 상품 인지도 및 브랜드 강화 지원의 수요가 청양군보다 높음

[표 51] 사회적경제 판로확대 정책(사업) 수요

(단위 : 점)

구분		공공기관 우선구매 확대	공공기관 사업서비스 위탁 확대	상품/서비스 품질강화 지원	상품 인지도 및 브랜드 강화 지원	온라인 통합 판로지원	오프라인 판매장 진입 지원
충남 전체		4.22	4.09	4.14	4.12	4.03	4.02
청양군		4.12	4.04	4.04	4.00	3.92	3.92
사회적 경제 유형	사회적기업	5.00	4.25	4.75	4.75	4.25	4.50
	마을기업	3.56	4.00	3.67	3.78	3.89	3.67
	협동조합	4.23	4.00	4.08	3.92	3.85	3.92

- 사회적경제기업의 유형별로 보면 사회적기업과 협동조합에서는 ‘공공기관 우선구매 확대 수요’가 높게 나타났으며, 마을기업은 ‘공공기관 사업서비스 위탁 확대’가 높게 나타남
- 또한 상품 인지도 및 브랜드 강화, 오프라인 판매장 진입 지원의 경우도 사회적기업의 정책수요가 높게 나타나고 있음

■ 경영역량강화 정책의 수요

- 청양군 사회적경제기업들의 경영 역량에 대한 정책수요는 사회적경제 및 기업역량강화 교육 지원(3.85점), 전문인력 채용 지원(3.69점)와 제품/서비스 경쟁력 강화 멘토링 지원(3.69점)가 높게 나타남
- 충청남도 종합적으로도 청양군과 유사한 수요의 인식도를 보이고 있으나 청양군에 비해 필요의 정도가 다소 높은 것을 알 수 있음

[표 52] 사회적경제 경영역량강화 정책(사업) 수요

(단위 : 점)

구분		사회적경제 및 기업역량강화 교육 지원	전문인력 채용 지원 (인턴제 등)	인사·회계· 재무 등 컨설팅 지원	제품/서비스 경쟁력 강화 멘토링 지원	해외수출 지원
충남 전체		3.96	3.80	3.78	3.74	2.77
청양군		3.85	3.69	3.65	3.69	2.65
사회적 경제 유형	사회적기업	4.50	4.75	4.00	4.00	1.50
	마을기업	3.89	3.22	3.00	3.00	3.00
	협동조합	3.62	3.69	4.00	4.08	2.77

- 사회적경제기업 유형별로 살펴보면 사회적기업에서 전문인력 채용지원(4.75점)과 사회적경제 및 기업역량강화 교육 지원 수요(4.80점)가 매우 높게 나타나 수요가 큰 것으로 보임
- 반면 협동조합들의 경우 제품/서비스 경쟁력 강화 멘토링 지원(4.08점)과 인사·회계·재무 등 컨설팅 지원(4.00점)의 수요가 높은 차이가 있음

■ 네트워크 강화 정책의 수요

- 청양군 사회적경제기업들의 네트워크 정책수요는 사회적경제 네트워크 조직 활동 지원(3.77점)과 사회적경제 상호거래 촉진 지원(3.69점)이 높게 나타남
- 충청남도 사회적경제기업의 종합적인 네트워크 정책수요는 청양군과 유사하지만 상대적으로 수요의 인식이 높은 것으로 보임

[표 53] 사회적경제 네트워크강화 정책(사업) 수요

(단위 : 점)

구분		사회적경제 상호거래 촉진 지원	사회적경제 네트워크 조직 활동 지원	공공 및 기업의 CSR 연계 지원	사회적경제 집적화 공간조성
충남 전체		3.82	3.90	3.75	3.75
청양군		3.69	3.77	3.62	3.58
사회적 경제 유형	사회적기업	4.50	4.00	4.00	4.00
	마을기업	3.00	3.00	3.22	3.00
	협동조합	3.92	4.23	3.77	3.85

- 사회적경제기업 유형별로 살펴보면 사회적기업이 사회적경제 상호거래 촉진 지원이 4.5점, 협동조합이 사회적경제 네트워크 조직활동 지원 4.23점으로 다른 유형에 비해 높게 나타남
- 마을기업은 전체적으로 사회적기업이나 협동조합에 비해 네트워크 강화의 정책수요가 낮은 것으로 판단됨

2) 정책수요부문 FGI 조사결과

(1) 사회적경제 활동의 어려움과 문제

■ 사회적경제 기업의 의견

- 사회적경제기업의 운영은 매우 복잡적이고 다양한 요인이 겹쳐있으나, 단계에 따라 지원분야에 대한 필요성의 인식에는 차이가 있음
- 청양군의 지역적 특성상 외부로부터 역량 있는 인재를 구하기 어렵고 육성된 인재는 외지로 떠나서 인력을 구하기가 어려움
- 기업의 규모가 커지고 업무가 복잡해지면서 위상 등 법률 및 행정, 세무 등의 문제가 발생하여 이에 대한 운영의 미흡함이 있음
- 사회적경제나 청년혁신기업의 경우 시장에서 경쟁력 있는 일반기업과 경쟁이 힘들며 경영 역량 및 제품 서비스의 질 등에 대한 경쟁력 강화 필요
- 사회적경제의 조직들이 대부분 진입단계이기 때문에 단발적인 지원보다 이들이 활동할 수 있기 위한 지역 경제 생태계(토양)가 빈약하며 특히 인식부터 미흡한 수준
- 사회적경제 기업들 또한 연대와 협력보다 각자도생이나 이윤추구의 관심과 활동의 문제가 여전히 존재하며 지역의 선순환 구조확립과 지역문제에 포커스를 맞추는 인식과 활동이 필요하며 이에 대한 정책적 유인방향과 사업이 필요

- 마을기업의 경우 지정 2년 이후 모든 지원이 종료되어 장기적 성장과 보육에 한계가 있으며 지속적 성장에 대한 군 차원의 모니터링 등 관찰이 부족함
- 사회적기업이나 마을기업으로 지정 받는 것보다 이후 지속적 운영을 위한 모니터링과 이에 따른 맞춤형의 지원체계가 부족
- 청양군 인구가 고령화되면서 사회적경제기업 구성원도 고령층이 대부분이며 이에 따라 회계 및 행정업무 등에 어려움이 커서 외부 위탁을 활용하기도 함
- 식품분야의 경우 판로개발이나 확보에 어려움이 크고 상품디자인, 홍보 등의 측면에서도 기업 차원에서 실행하기는 어려움이 있음
- 사회적경제기업간 네트워크 활성화가 청양군에서 부족하며 전체적으로 연대, 협력이 기반인 사회적경제에서 시급한 문제
- 사회적경제기업 모두 각자의 현황과 경영상태가 차이가 있기 때문에 이에 대한 경영평가 등을 통해 각각의 단계에 따른 지원정책이 고민되어야 함
- 청양에는 고령자가 많아서 실제 함께 일할 수 있는 인력 구하기가 어려우며 고령자도 공공일자리 사업 등 참여로 인해 사회적경제에서 인력확보 어려움

■ 중간지원조직 및 네트워크조직 의견

- 현재 청양군 사회적경제 기업들이 협동조합 등 지속적으로 발굴되고 있으나 지원종료 후 자생적으로 경영적 성과 창출에 어려움이 있음
- 청양군 자체의 지역문제해결이나 삶의 질 접근 보다 농산업 기업 중심의 사회적경제 활동에는 한계가 있음
- 사회적경제 기업들의 활동에서 자금조달의 어려움이 있으며 정부 정책지원 외에 기업들간 긴급 자금 확보 등 재정악화의 극복 직면
- 사회적경제도 자본주의 경제 조직체이지만 자본주의적 경영시스템의 운영에 대부분 어려움을 겪고 있음
- 청양군 내에서 사회적경제 기업, 추진주체들간의 사회적경제 관련 합의된 개념이나 활동의 정의가 필요하며 이를 통한 군민대상의 인식확산의 움직임이 미흡함
- 사회적경제 수익모델이 청양군 내에서 매우 빈약하며 정책지원의 컨설팅이나 방향도 다양하지 못함. 공공위탁, 공공구매를 비롯한 공공에서도 먼저 확장의 필요성이 있음
- 충남도립대 등에서 사회적경제 교육을 진행하고 있으나 교육내용과 방식이 기업과 활동가에게 적합한 내용과 수준이 아니며 다양하고 체계적 교육과정 필요
- 청양군 사회적경제 기업간 네트워크로 진행되는 대표적 브랜드인 ‘달빛마켓’에 대한 군의 관심과

홍보 등의 인식제고가 부족

- 청양군민 대부분이 사회적경제의 이해도나 인식이 매우 부족한 수준이며 이는 사회적경제와 다른 연계사업 진행할 때도 장애요소로 군민교육과정 등 필요
- 사회적경제 교육과정의 경우, 지역사회에서 공동체와 사회적경제의 경계가 모호하며 중복된 교육과 컨설팅의 사업이 상당수 존재함
- 신활력플러스사업 등을 통해 청양군에도 사회적경제기업들이 다수 발굴되었으나 발굴된 기업들의 역량강화의 기회가 미흡
- 청년 등 신규 사회적경제기업들이 발굴 이후 자체적으로 생산 및 유통, 서비스를 제공할 수 있는 공간의 수요가 있음
- 농업은 단순한 농촌의 수익사업만이 아니라 농촌마을 자체의 활동에 대한 인식이 부족하며 농촌에서 돌봄활동을 함께 수행하는 사회적농업 등의 도입 필요
- 청양군의 사회적경제를 농업에 한정된 영역에서 나아가 농촌마을로 시야를 확대할 필요가 있으며 이를 통한 사업의 다각화의 발견 필요(마을돌봄, 마을학교 등)

(2) 사회적경제 지원 정책의 수요

■ 사회적경제 기업의 의견

- 청양군의 인재육성을 청소년기부터 교육 받고 스타트업 및 실습을 통해 일자리지원과 연계하여 청년 이후에도 청양에서 활동할 수 있는 사회적경제 분야의 인적 로드맵 필요
- 지역 내 인재 발굴과 일자리 매칭을 위한 청년 및 사회적경제 분야에서 맞춤형 일자리 정보제공의 지원이 필요
- 경험이 적은 청년혁신기업이나 사회적경제기업을 대상으로 기업운영을 위한 세무, 법률, 회계 등의 컨설팅과 식품위생, 성분분석 등 전문분야의 컨설팅 서비스가 필요
- 외부에서 전문분야 컨설팅 서비스를 받을 수도 있지만 청양군 내부에서 전문인력으로 구성된 협동조합 및 조직체 구성을 통해 지역순환과 지속가능성 확보의 방향이 필요
- 업종마다 다르겠지만 일반적으로 제품 제작, 체험 서비스, 교육 등의 활동을 위해 공간이 필요하며 분야에 따라 소음 등으로 인한 맞춤형 공간이 필요
- 사회적경제 기업들이 일반적으로 행정 및 외적 업무를 청양읍에서 수행하지만 기업 소재지는 다른 경우가 많아 이를 위한 청양읍에 사회적경제 공유오피스의 공간마련 필요
- 사회적경제 기업들을 위한 창업에서부터 경쟁력강화와 보육으로 이어지는 지속적인 교육 지원 시스템이 구축되어 생애주기별 맞춤형의 체계가 필요

- 지역에서 사회적경제의 경제 생태계 구축을 위해 기업들간, 민관, 지역 주체간 다양한 네트워크와 거버넌스가 구성되고 운영되어 서로 부족한 부분을 보완하는 역할이 필요
- 사회적경제 육성을 위한 다양한 교육, 마케팅 홍보, 상호연계활동 등 역할이 필요한데 무조건 공공에서 수행하기 보다 관련 역량을 갖춘 민간기업이나 조직을 활용하고 민간을 전문역량교육 주체로 키우는 방향이 필요
- 푸드플랜 사업의 사례처럼 청양군의 각 마을마다 찾아다니는 정책사업 설명회의 호응이 매우 좋았으며 사회적경제도 도입 필요
- 청양군 사회적경제기업들의 활동과 성과에 대해 보다 적극적이고 활발한 홍보활동이 필요하며 민관이 협력해서 수행할 필요가 있음
- 청양군 사회적경제의 기업간, 주민과 함께, 주요한 지역 주체들간에 소통하고 교류하는 기회와 장이 다양한 형태로 자주 개최되는 것이 필요
- 특히 군민 및 주민자치회 같은 마을 관련 주민분들 대상으로도 사회적경제의 활동과 성과, 의미에 대한 정책홍보가 필요하며 브로셔, 영상, 미디어 활용 등의 다양한 수단의 활용 제안
- 사회적경제기업 제품 및 서비스 관련 다른 홍보보다 전국단위 방송 등 미디어를 통한 소비자 노출이 가장 효과적이며 이에 대한 군의 지원 필요
- 홍보의 방법도 제품이나 서비스의 결과물도 좋지만 청양군의 자산이나 원재료에 대한 홍보를 통해 소비자의 인식확대도 필요한 전략임
- 사회적경제 관련된 교육과 함께 제조 및 가공분야의 경우 식품위생법 등 관련 분야의 전문성 교육이 효과적
- 사회적경제기업들의 성과와 활동 가치에 대한 실질적 평가가 중요하지만, 이에 대한 평가의 부분이 어려우며 청양군의 특색에 맞는 사회적 성과 평가 필요
- 사회적기업, 마을기업에서 사업 수행을 위해 규정이나 지침이 너무 많고 복잡하며 다양한 보고서와 서류제출의 업무들에 대한 간소화와 지원업무가 필요함

■ 중간지원조직 및 네트워크조직 의견

- 현재 청양군 사회적경제 기업들의 발굴과 함께 발굴된 조직들의 효과적인 육성(엑셀러레이팅) 전략과 프로그램이 전제되어야 함
- 기존 사회적경제 조직들이 익숙한 보조금 사업수행에서 벗어나 사회혁신기업(벤처회사)와 같은 혁신성과 창출을 위한 변화의 시스템 구축이 필요
- 청양군 지역사회 수요충족과 연계된 다양한 지역특화사업의 발굴을 통해 새로운 영역과 분야로 확장된 주체 발굴과 외부 주체 유입의 방향

- 현재 청양군에 다양한 정책사업으로 하드웨어가 확보되어 혁신조직 창출과 보육을 위한 인적역량 구축과 전담조직 신설 등의 실행 위주 전략 확보 필요
- 사회적경제기업의 경영역량 컨설팅은 현재의 수준과 단계를 구분하여 맞춤형의 방향이 필요
- 제품 서비스의 홍보 마케팅은 청양군보다 충청남도나 국가 지원체계에 연계되어 수행하는 것이 효과적
- 군차원에서 사회적경제와 공동체의 교육과정을 통합하고 조직의 역량단계에 따라 구분하여 생애주기 맞춤형 교육운영 시스템을 체계화 하는 것이 필요
- 보조사업의 한계를 극복하기 위해 주로 중간지원조직이나 네트워크조직을 중심으로 인건비가 수반되는 정책활동 지원사업 운영이 필요함
- 청양군에서 발굴된 사회적경제 기업들에 대해 창업 이후 자생적으로 경영활동을 할 수 있도록 보육(엑셀러레이팅)의 기반과 지원체계를 갖출 필요가 있음
- 기존의 지원조직들이 대부분 기업활동의 경험이 미흡하여 경영 트렌드, 유통, 마케팅 등의 비즈니스 모델 강화에 취약한 점이 있어서 외부지원 등 지원이 필요
- 특히 협동조합 등의 경우 인증보다 신고제로 발굴되기 때문에 등록 이후 사회적경제를 비롯한 비즈니스 모델 등의 보육 프로그램을 필수적으로 거치게 하는 등의 제도 필요
- 사회적경제 교육 활동 관련하여 사회적경제의 중간지원조직이나 전문교육기관을 통해 수행하는 방향이 필요하며 네트워크조직을 통한 회원기업들의 필수교육과정 개발 등도 가능함
- 사회적경제 및 청년혁신기업의 활용을 위한 유희시설 활용한 공간 확보가 필요하며 적극적 추진 위한 제도적 개선이나 인센티브 등의 정책 필요
- 마을만들기나 도시재생 사업을 통해 확보된 마을의 다목적 공간들도 많으며 이에 대한 효과적 활용도 공간문제 해소의 방법
- 사회적경제 기업들이 어려움을 겪는 부분 중에서 세무, 회계 법률 등의 전문 서비스를 즉시 받을 수 있는 지원이 필요함

(3) 사회적경제 정책 추진체계

■ 사회적경제 기업의 의견

- 현재 청양군 사회적경제 활성화를 위한 공공역할의 전문화가 필요하며 주무부서의 공무원 전문성과 함께 실행기관, 중간지원조직의 전문 역량 강화도 필요
- 특히 청양 지역활성화재단의 사회적경제 부문의 조직은 확대될 필요가 있으며 조직 발굴육성과 교육 및 네트워크 기능만으로도 독립적 센터규모가 적합

- 청양군 사회적경제네트워크의 경우 더욱 개방적으로 지역사회 문제해결에 동참하는 사람들을 수용하여 연대, 협력 규모를 키우고 실질적 도움을 받을 수 있는 구조를 만들어야 실질적 청양 사회적경제 특성이 드러날 것임
- 청양군 사회적경제 관련 공무원의 전문성 강화가 필요하며 가장 근본적은 사항으로는 공무원 순환보직으로 인해 역량 강화의 시간과 발휘의 기회가 없는 것
- 청양군 사회적경제 주무부서와 공무원을 포함하여 사회적경제와 관련있는 부서들의 공무원 역량강화 프로그램이 함께 진행될 필요 있음
- 따라서 청양군에서 중장기적 사회적경제 활성화의 의지가 있다면 사회적경제 관련 전문 임기제 제도 및 전문관 제도 도입이 적극 고려 필요
- 지역활성화재단에서도 사회적경제의 정책추진에 대한 정보가 거의 없고 방향에 대해서도 공유되지 않음. 적극적 민간과 상호교류와 홍보 등의 현장 활동 필요
- 사회적경제 민간 네트워크 조직에도 적극적 활동과 전문성 강화 위해 상시적인 전담 실무인력이 필요하며 네트워크 사업들의 추진 필요
- 재단의 경우 청양군의 다양한 부서들의 업무를 수행하고 이해관계가 있어서 부서간 공조와 협력을 통한 사업 추진이 필수적임
- 예전 충청남도의 우수마을기업 지원처럼 청양군도 지원종료 후 사회적경제기업을 유지해온 조직을 중심으로 선배기업이나 공로기업 등의 지원과 후원 필요
- 청양군에서 사회적경제 정책추진을 위한 주체간 기능과 역할을 명확히 할 필요가 있으며 특히 군청과 재단의 역할 분담, 네트워크 조직과의 기능 조정이 시급
- 청양군은 사회적경제의 예산, 정책개발, 홍보확산 영역과 재단은 정책실행과 교육 및 인식확산, 네트워크 조직은 기업간 네트워크 활성화 및 관련 사업운영 등의 영역에 대한 구분과 추진 체계 구축 중요

■ 중간지원조직 및 네트워크조직 의견

- 청양 사회적경제기업들간 실제 사업과 업무에서 연대와 협력할 수 있는 민간 네트워크가 구축되고 운영되어야 함
- 민관협력의 체계 구축을 위해서는 민민 네트워크의 역량이 기반되어야 한다는 점에서 네트워크 조직 운영의 전문화와 운영체계 지원이 필요
- 청양군 사회적경제의 핵심 주체를 선정하고 주체의 전문성 제고와 함께 발굴된 기업들의 엑셀러레이팅 중심의 지원체계 구성
- 기존의 청양군 자원이 매우 부족하기 때문에 외부 전문가 및 인력유치를 중심으로 혁신역량 구

추의 방향

- 청양군에서도 2016년부터 당사자조직 연합체를 만들고 시작하였지만 현재도 성장하지 못하는 한계가 있음
- 청양군을 비롯한 시군의 공무원에 대한 사회적경제의 역량강화도 매우 중요하지만 공무원 순환 근무 등으로 인해 사람이 변화하는 것이 가장 근본적 한계
- 사회적경제 관련된 임기제 및 전문관제도를 적극 도입하여 사회적경제 관련 업무를 익히고 전문역량을 갖고 정책 추진할 수 있는 체계와 인력이 핵심
- 사회적경제 정책주체들이 모든 사업들을 하기보다 다른 연계된 정책영역(사회복지, 지역문화, 청년 등)과 연계하고 협력하여 사업을 추진하는 것이 효과적
- 그러기 위해서 청양군의 다른 주무부서들과도 정보교류와 사업 협력의 인식이 확대되어야 하며 중간지원조직이 연계할 수 있도록 청양군의 협력과 지원이 필수
- 청양사회적경제네트워크 운영의 내실화가 필요하며 현재 사업비가 전무한 상황으로 회비에 의존하고 있어서 활동의 다양화와 역량강화를 위해 사업추진을 위한 예산 등의 지원이 필요함
- 현재 사회적경제의 중간지원조직의 역할이 강조되면서 지역활성화재단에 속한 사회적경제팀은 별도의 중간지원조직으로서 기능과 조직확대가 필연적임
- 청양군의 정책개발과 함께 사회적경제 정책에 대한 필요한 정책을 직접 기업들이 제안하는 공모 이벤트를 실시하여 선정되면 공공이 지원하는 사업방향도 필요
- 현재 청양군에서 사회적경제 특성을 인지하는 세무, 법무, 회계 등의 전문가를 찾기 어렵기 때문에 외부 인력유치나 온라인 컨설팅 서비스 연계 등의 정책 추진 고민도 필요함
- 사회적경제 인력양성이 항상 같은 과정으로 많은 사람을 양성하기 보다 특정분야 전문인재나 기업을 양성하고 이들이 이후의 인재들을 양성하는 시스템이 필요
- 교육활동을 통해 양성된 인재들을 지역사회에서 활용할 수 있는 시스템과 봉사 및 일자리가 교육 과정에서부터 함께 설계되어야 함

(4) 사회적경제 연관 정책들과의 연계 추진

■ 사회적경제 기업의 의견

- 충남 사회적경제 혁신타운은 일자리 창출, 전문역량 확대, 네트워크와 교류기회 제공 등 큰 기회이지만 이에 대한 정보는 매우 부족하고 공공의 적극적 제공 부족
- 혁신타운의 설립과 운영의 계획단계부터 청양군의 사회서비스와 주체들이 연계할 필요가 있으며 그러기 위해 정보공개와 논의의 기회가 필요

- 사회적공동체특화단지 조성으로 사회적경제 입주를 통해 관련된 기업들간 시너지효과 창출이나 규모의 경제화, 혁신적 융복합 사업창출 등의 활성화 정책 필요
- 혁신타운이나 특화단지 조성단계부터 청양군 사회적경제기업들이 적극 참여하여 입주, 교육, 기술전수, 액셀러레이팅, 다양한 실습, 상호교류와 정보제공 등 연계할 수 있는 기회들이 많이 발생하여야 함
- 혁신타운이나 공동체특화단지 등 청양읍 중심에 구축되는 하드웨어 중심으로 청양군의 사회적경제 조직들이 활용할 수 있는 공유오피스나 공유공간들의 구성을 요청하며 청양읍내에 이러한 공간들이 다수 필요함

■ 중간지원조직 및 네트워크조직 의견

- 사회적경제 혁신타운은 충남의 사회적경제 자원이 결집되는 효과가 있으며 청양의 울타리를 벗어나 충남 전체 자원을 활용하도록 적극적 연계 필요
- 특히 친환경, 농산업 등의 기존 사회적경제 영역에서 확장하여 기술, 문화 등 지역수요 충족과 혁신활동 중심으로 연관정책과의 접목 방향에 주목
- 농촌협약 추진을 통해 마을 정주환경의 획기적 개선을 통해 사회적경제에 외부 청년자원 유치에 적극적으로 나설 필요 있음
- 혁신타운, 농촌협약, 사회적공동체특화단지 등 연관 사업에 대한 운영자(집단)를 외부의 역량 있는 인재(청년) 유치를 통해 운영체계 구축도 변화의 동력 확보하는 방향임
- 사회적경제와 연계 가능한 대표적인 사업이 마을만들기, 도시재생, 청춘거리 등이 있으며 청년들에게 사회적경제 경험을 쌓고 지역사회에서 다양한 분야로 진출할 수 있도록 유관 사업들을 패키지로 묶어서 종합화 하는 효율화 필요
- 청양군의 지역적 특성에 부합하여 생태, 친환경, 에너지 등의 사업분야에 사회적경제의 역량이 집중하는 것도 연계사업을 효과적으로 추진할 수 있는 방향(패시브하우스, 친환경에너지타운, 기후환경연수원 운영, 바이오메스 등)
- 로컬푸드의 경우 사회적경제 기업 생산자들과 함께 대전 유성에서 직매장을 운영의 효과 극대화 위해 재단을 중심으로 판매촉진을 위한 다양한 이벤트, 소비자 의견청취를 통한 상품 다각화 등의 활성화 노력들이 필요

4

조사결과 분석



1) 조사분석의 함의

(1) 설문조사 분석의 함의

■ 청양군 사회적경제 활동의 방향과 인식

- 청양군 사회적경제 기업들의 가장 큰 활동 목적은 취약계층 포함 고용안정
- 최근 발굴된 협동조합 중심으로 지역사회공헌과 사회적 목적 실현의 목적 추구
- 청양군 기존 사회적경제 조직의 성과는 지역 내 생산품 공급확대이며 제품/서비스의 저렴한 가격과 질 좋은 제품 제공이 사회적 가치와 기여활동
- 청양군 사회적경제 기업활동의 핵심분야로 사회적 가치 목적보다 생산품질관리나 마케팅홍보 등의 경영적 역량 강화에 치중
- 또한 사회적경제의 연대 협력활동에 대한 전반적 기대와 필요성이 낮으며 새로 발굴된 조직일 수록 공공기관과 협력의 요구에 높은 비중
- 사회적경제 민간 네트워크 활동의 정보나 인식 수준이 낮으며 이에 대한 활성화를 통해 연대 협력의 목적 고취 필요

(2) FGI 분석의 합의

■ 청양군 사회적경제 활동의 방향과 인식

- 사회적경제에 대해 협동조합과 청년혁신기업 중심으로 지역사회 다양한 삶의 욕구와 수요충족 목적이 강하며 마을기업은 취약계층 고용안정과 수익창출에 집중
- 공통적으로 지역주민들이 청양군의 거주지역에서 살아가기 위한 생활수요 충족과 삶의 질 향상이라는 목적의식이 높음
- 특히 지역사회에서 마을중심의 결집된 것을 발견하고 채우고자 하며 종합적인 발전을 위한 다양한 활동들이 일어날 수 있도록 사회적경제 주체 역할
- 청양군 사회적경제 활동은 지역사회 순환경제의 기반이 되어야 하며 소득이나 이윤창출에 대한 지역사회로 기여나 순환 과정 필요
- 사회적경제 활동의 개념과 목적에 대한 청양군 주체들의 공통된 합의나 논의를 통한 이해 부족
- 최근 청양군 사회적경제 활동 방향은 청년 활동을 통해 지역혁신의 도모에 주목하고 있으며 이러한 역량을 더욱 펼칠 수 있는 기회제공이 핵심
- 청양군민과 사회적경제 주체에 대한 사회적경제 인식확산을 위한 다양한 교육과 홍보활동의 강화로 의식수준 강화 필요
- 현재 청양군 사회적경제 기업활동에서 농산업 중심의 구조를 탈피하여 지역혁신의 방향성으로 재편의 필요성 제안
- 향후 청양군 사회적경제기업의 지속적 발굴과 함께 지속적 성장의 보육을 강조하기 위한 정책 지원의 중요성이 강조
- 사회적경제의 연대와 협력 효과 상생을 위해 상호교류와 공동이익 도모를 위한 분명한 목적의 네트워크 구축 운영은 핵심
- 청양군 내 순환경제와 함께 사회적경제 규모확장을 위한 대도시 연계 및 타 협력을 통해 타 지역확산과 외부인적자원 유치
- 기존 농산업 활동기업들의 경우 친환경 및 생태활동, 푸드플랜, 농촌통합돌봄 등 방향추구와 함께 지역혁신의 다양한 활동을 위한 청년혁신기업 발굴 육성의 차별화 전략

■ 청양군 사회적경제 활동의 어려움과 정책수요

- 종합적으로 사회적경제 기업진입보다 지속적 운영을 위한 운영상태 모니터링과 단계별 맞춤형의 보육 지원의 체계마련이 중장기적으로 핵심
- 기업경영의 전문분야인 법률, 행정, 세무, 회계 등 한계극복을 위한 정책지원

- 경쟁력 강화 위한 상품디자인 등 제품, 서비스의 질적 향상과 상품 및 품목에 대한 전문적 홍보의 정책 지원과 관련하여 민간기업 자원 적극 활용 필요
- 기업이 청양군 지역에서 지속가능한 활동을 위해 청양군 전체적으로 사회적경제 인식확산과 지역경제 생태계 조성·확산
- 사회적경제기업의 지역문제해결이나 지역순환구조 확립의 인식과 활동 확산을 위한 인센티브 등의 정책지원
- 기업간 민간 네트워크 활성화가 부족하며 연대와 협력적 활동에 대한 정책지원
- 지역주민 포함 지역 주체들과 소통과 교류의 충분한 기회를 통한 인식확산 필요하며 사회적경제 성과와 활동 효과를 제시할 수 있는 성과평가 시스템 필요
- 청양군 내부에서 인재확보를 위한 청년, 고령자 일자리사업 등 타 분야 사업과 연계하여 정책 활용 촉진 및 관련 정책개발 지원
- 기업들의 운전자금 등의 소액긴급자금의 수요가 크며 이에 대한 공공 및 민간 차원의 재원마련 필요
- 사회적경제 기업 대상 교육은 생애주기에 따른 맞춤형 지원을 위한 체계화가 필요하며 각 단계에 따른 전문성 강화로 인큐베이팅과 액셀러레이팅 지원 필요
- 농촌지역 특성상 농산업 중심 발굴·보육에서 벗어나 농촌마을 돌봄, 교육, 문화, 기술, 공유활동 등 주민수요충족의 사업 다각화로 조직 모델 발굴
- 청년들의 사회적경제 지속적인 진입과 활동을 위해 청소년기부터 교육, 실습과정의 인적자원개발의 로드맵 구성 필요
- 사회적경제기업 활동 수행을 위한 일정규모의 다양한 형태의 공간들의 제공과 도심지 중심으로 사회적경제기업 공유오피스 같은 공간 지원정책 필요
- 청양군의 사회적경제 및 관련 정책들의 기업 및 군민 대상 홍보와 정보제공이 필요하며 지역별 통합형·순회형의 적극적 활동 필요
- 청양군 주무부서와 중간지원조직의 전문성 강화의 교육과 역량강화 활동이 필수적이며 지속성을 위한 관련 공무원의 전문임기제 및 전문관 제도 적극 필요/ 전체 공무원 대상으로도 사회적경제 인식확산 필요
- 현재 청양군 사회적경제 중간지원조직의 기능 확대에 따른 조직 확대는 필수적이며 민간 네트워크 조직도 정책지원을 통한 활성화가 필요
- 다양한 분야가 중첩된 사회적경제 특성상 청양군 부서간 상시적 협력과 논의를 통한 사업연계 활동이 필요
- 혁신타운, 특화단지, 청년정책 등 청양군 연관 정책분야에 사회적경제기업이 운영주체를 포함하여 적극 참여할 수 있는 기회와 여건, 정보 제공

2) 분석의 종합

■ 청양군 사회적경제의 중장기적 방향

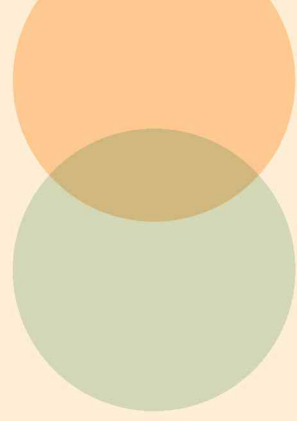
- 청양군 사회적경제는 지역사회의 고령화, 인구소멸 등 한계 극복을 위해 생활수요 충족과 지역 사회 삶의 질 향상이 공통적인 목표
- 보다 구체적으로는 지역사회 취약계층 및 주민의 고용창출을 통한 경제 소득확보와 마을중심의 결핍 요인의 발견 및 해소를 위한 혁신적 활동 추구의 방향
- 정책적으로 청년혁신주체 중심 사회적경제 조직발굴과 성장을 위한 보육·육성정책 시급
- 기업간 연대·협력 활동으로 공동의 목적을 추구하고 사회적경제 규모화와 고도화 방향
- 군민 및 경제·행정 주체의 사회적경제 인식확산과 인재유입으로 장기적으로 지역사회 경제 생태계 형성

■ 사회적경제 정책의 영역 구성과 내용

- 사회적경제 주요 주체간 인식 및 수요조사를 종합하면 4가지의 유형으로 구분될 수 있음
- 사회적경제 조직 발굴 및 육성: 지속적인 청양군 사회적경제기업의 발굴과 발굴된 기업들의 보육·육성을 통한 지속가능성 확보 방안
- 사회적경제 인식확산과 교육: 사회적경제활동의 지역사회 인식확산을 위한 정책지원과 공공 및 민간기업의 역량강화를 위한 교육시스템 구축
- 물적 제도적 기반구축: 사회적경제기업들의 활동기반 마련을 위한 자원, 공간, 추진체계 및 정책지원 시스템에 대한 강화 방안
- 네트워크와 협력체계 강화: 민간기업간 네트워크 활동 및 민관 거버넌스 활성화를 통해 사회적경제의 연대·협력 활동강화로 사회적경제 규모확대와 지속성 확보

[표 54] 청양군 사회적경제 정책 영역구성과 내용(안)

구분	주요내용	비고
조직 발굴 및 육성	- 기업의 발굴, 육성, 자립화 단계별 맞춤형 지원 - 기업 발굴 위한 동아리 운영 및 인큐베이팅 지원 - 경영의 전문분야(회계, 세무, 행정 등) 정책 지원 - 지속적인 청년혁신기업, 생태·친환경 조직 발굴 - 기업육성 위한 비즈니스 모델, 마케팅·홍보 지원 - 공공 및 민간 판로개발·확보와 기술혁신활동 지원 - 청양 사회적경제 성과확산과 대외홍보활동 강화 - 인증종료 후 기업활동 모니터링과 맞춤형 지원방안 발굴	조직의 단계별 기준 실행
인식확산과 교육	- 청양군민의 사회적경제 인식확산 위한 교육·홍보 활동 - 사회적경제 기업대상 단계별 교육시스템 구축과 실행 - 공공부문 대상 사회적경제 전문역량강화 교육활동 - 청소년·청년 대상 사회적경제 인적자원 개발·확산	
물적 제도적 기반구축	- 기업 운전자금 등 재정수요 충족 위한 공공·민간 지원확보 - 사회적경제 운영 위한 맞춤형의 다양한 공간 확보 - 청양군 사회적경제 공공 지원체계 강화(조직확대 및 지속성) - 청양군 사회적경제 중간지원조직 기능 및 조직 확대 - 공공(구매) 및 민간시장 사회적경제 판로확대 지원 - 지역문제해결과 순환경제 위한 지역혁신활동 지원체계 구축	
네트워크와 협력체계 강화	- 청양군 사회적경제 민간 네트워크 강화 지원 - 청양군 연관사업들간 정책 네트워크 구축 운영 - 충남 및 기타 지역의 사회적경제 관련 네트워크 구축·확대 - 사회적경제의 혁신기술 관련 대외 교류활동 지원 - 사회적경제 청년, 인재확보를 위한 대내외적 교류체계 구축	대내외적 협력과 연계체계



제5장 청양군 사회적경제의 방향과 과제

- 1. 사회적경제 활성화 기본 구상
- 2. 정책사업의 세부내용



1

사회적경제 활성화 기본 구상



1) 기본구상을 위한 SWOT분석

(1) 청양군 사회적경제 SWOT요인의 분석

- 앞서 진행한 이론적 검토 및 사례조사에서 도출된 시사점과 의견수렴 과정을 거쳐 도출된 내용들을 중심으로 SWOT분석을 위한 요인들을 다음과 같이 제시

■ 강점의 요인

- 청양군 지역 자원(맥문동, 구기자, 관광자원 등)중심의 마을기업 활동 활발
- 친환경 청정 생태기반의 청양군 지역환경 요인과 관련 산업
- 시·군차원에서 사회적경제, 마을공동체, 푸드플랜을 결합한 재단을 출연 운영
- 충남도립대가 청양읍 근교에 위치하며 청년자원 확보
- 청양군의 사회적경제 및 지역공동체 등 지역혁신에 정책적 관심과 지원

■ 약점의 요인

- 청양군 자체적인 인구 및 청년자원 감소로 사회서비스와 경제활동 위축
- 충남 타 시군과 비교하여 사회적경제 기업수 및 경제 규모의 영세함
- 다수 사회적경제기업이 농산업 관련 편중으로 다양화 및 혁신성 부족

- 사회적경제 활동 촉진을 위한 네트워크와 거버넌스 활동 미흡
- 청양군 사회적경제 기업들의 비즈니스 경쟁력의 한계로 영세한 구조

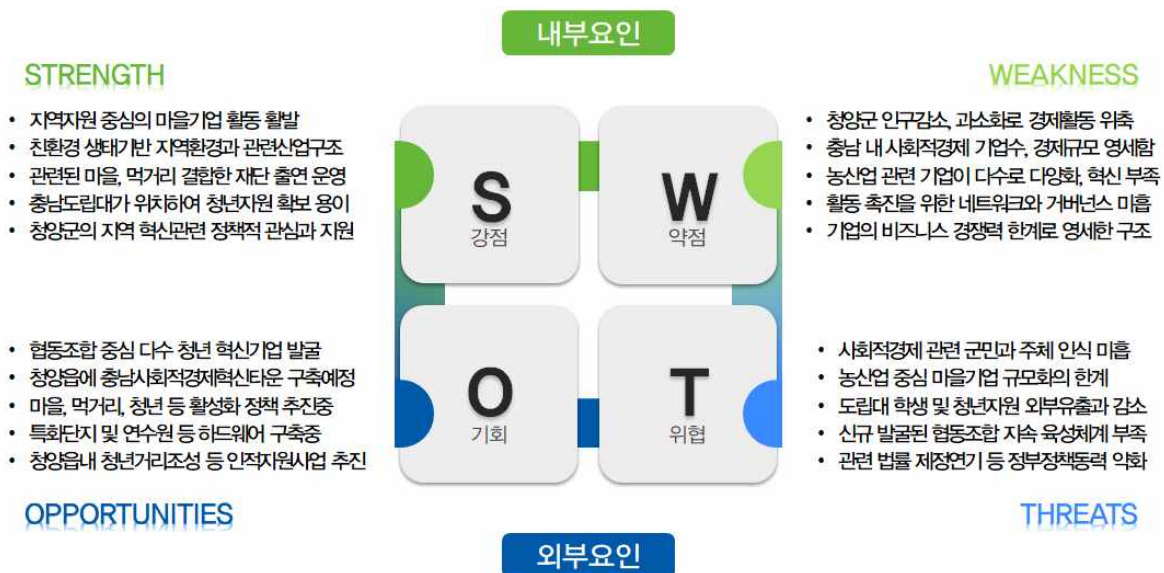
■ 기회의 요인

- 청양읍 중심으로 협동조합 형태의 다수의 청년 중심 혁신기업의 발굴
- 청양군 차원에서 사회적경제 및 공동체 활용한 지역사회 활성화 정책 추진
- 청양군 청양읍에 충청남도 사회적경제 혁신타운 구축 운영 예정(2023년)
- 청양군 사회적공동체특화단지 및 기후환경연수원 등 관련 하드웨어 구축예정
- 청년정책의 적극 추진으로 청년거리 및 공간 등 인적역량 강화 사업 추진

■ 위협의 요인

- 청양군내 사회적경제 관련 군민 및 지역주체들의 인식과 신뢰의 미흡
- 전통적 농산업 중심의 사회적경제 및 마을기업의 지원종료와 규모화 한계
- 청양군내 도립대 학생 및 청년자원의 지속적 외부유출과 인적 자원 감소
- 신활력플러스 사업 등으로 발굴된 신규 협동조합들의 지속적 육성체계 부족
- 사회적경제기본법 제정 연기 등 정부 정책적 동력 약화와 지원방식의 변화

[그림 62] 청양군 사회적경제의 SWOT 분석



(2) SWOT 분석에 따른 전략

- 앞서 제시한 SWOT분석 결과에 따른 전략을 제시하면 다음과 같음

■ S-O(강점-기회) 전략 추진 방향

- 청양군 내 도립대 포함한 청년자원 발굴 활용으로 지역사회 활력과 활성화 추구
- 청양군 친환경 생태자원을 활용한 충남 사회적경제 혁신타운 연계방안 모색
- 청양군의 특화단지 등 관련 하드웨어의 활용으로 사회적경제 활성화 추진

■ S-T(강점-위협) 전략 추진 방향

- 청양군 친환경 생태자원 기반의 지역자원 활용으로 사회적경제의 인식 확산
- 청년자원과 소셜벤처 활동을 통한 지역 청년인재 유입과 확산 지속
- 통합적 재단기능 활용하여 마을차원의 사회적경제 활동과 인식 확산

■ W-O(약점-기회) 전략 추진 방향

- 혁신타운 등 정책사업 참여를 통한 사회적경제 활성화·규모화
- 청년 및 외부자원 유입을 통한 사회적경제 비즈니스 경쟁력 확보
- 청년자원 활용한 농산업 및 사회적경제기업의 다양성·혁신성 추진
- 관련 하드웨어 운영 및 효과적 활용을 통한 사회적경제 네트워크 활동 촉진

■ W-T(약점-위협) 전략 추진 방향

- 지역 사회적경제 생태계 구축을 위한 인식확산과 교육활동 확대
- 사회적경제와 지역주체 신뢰향상을 위한 네트워크와 거버넌스 운영
- 지원종료 사회적경제조직들에 대한 모니터링과 지원 확대

[그림 63] SWOT 분석에 따른 전략 도출



2) 기본구상을 위한 구조화

(1) 분석을 통한 기본구상 도출

■ 분석과 구조화의 체계

- 본 과업은 청양군 사회적경제의 중장기적 정책방향과 과제를 도출하고자 하는 것이며 이를 위해 다음 [그림 64]와 같은 연구방법과 과정을 거쳐 연구 결과의 타당성과 신뢰성을 확보하고자 하였음
- 우선 이론적 개념 및 사례와 정책 현황에 대한 문헌검토를 거쳤으며 현장의 주체들(사회적경제 기업, 중간지원기관)의 다양한 의견을 수렴하였음
- 이러한 조사결과들을 종합하여 SWOT분석을 실시하고 주요한 이슈들을 종합하여 이에 대응하기 위한 정책의 비전과 방향을 제시함

[그림 64] 분석과 이슈 구조화 체계

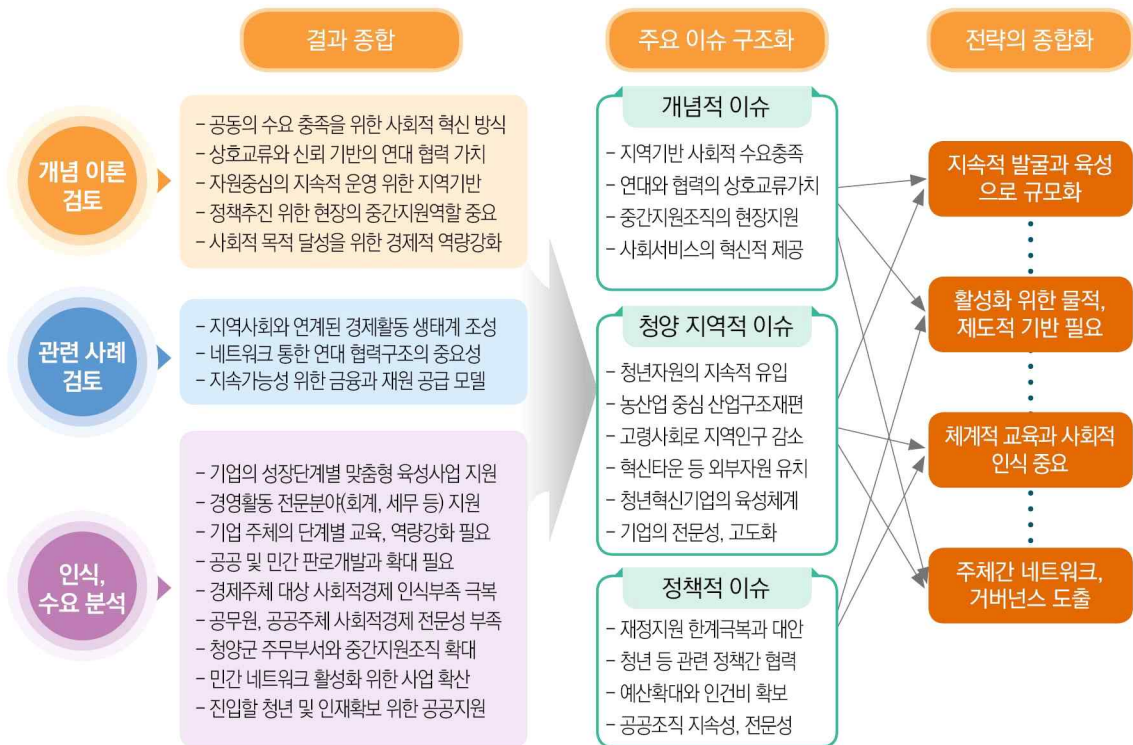


■ 분석을 통한 이슈의 구조화와 전략 도출

- 다양한 검토 및 조사과정을 분석 및 종합화 하는 과정을 도식화 하면 다음 [그림 65]와 같음
- 우선 문헌검토를 통한 개념과 이론 및 사례들의 조사 결과들을 종합하였고, 설문조사를 비롯한 FGI조사결과를 종합하였음

- 이후 조사결과와 종합에서 핵심적인 이슈들을 개념적 이슈, 지역적 이슈, 정책적 이슈로 구분하여 도출하였으며 이에 대한 공통적 요인들을 종합하여 4가지의 추진 전략으로 제시함
- 종합된 4가지의 추진전략은 ①사회적경제의 지속 발굴과 육성으로 규모화 ②사회적경제 활성화를 위한 물적·제도적 기반 필요 ③사회적경제 주체의 체계적 교육과 사회적 인식 ④주체간 네트워크와 거버넌스 구축

[그림 65] 계획 수립을 위한 조사결과와 종합과 구조화



(2) 청양군 사회적경제의 기본 구상

■ 비전 도출: 지속가능한 청양을 위한 사회적 가치와 혁신의 확산

- 본 계획의 비전은 향후 5년간 청양군 사회적경제 활성화를 위한 종합적인 정책의 방향과 추진 전략 및 정책사업들을 제시하기 위한 중장기적 이상향을 의미함
- 특히 비전제시를 위한 핵심내용은 앞서 실시한 이론 및 사례분석, 의견수렴과 조사분석 과정을 통해 도출된 결과들의 이슈들을 구조화하여 구성
- 지속가능한 청양: 청양군에서 사회적경제 활동을 공공정책으로 지원하려는 궁극적인 목적은 청양군의 인구감소와 생활 서비스 악화 등 지역사회의 위기 극복이 핵심이며 이를 통해 청양군의 지속가능성 확보의 의지가 내포되어 있음

- 사회혁신: 사회적경제를 통해 달성하려는 목적은 지역사회의 새로운 변화를 위한 혁신동력을 사회적경제 활동을 통해 확보하고자 하는 것
- 협동경제: 사회적경제는 일반 시장경제와 달리 원자화된 개인이 아니라 연대와 협력이라는 사회적 가치를 강조한다는 점에서 사회를 변화시키기 위한 협동 방식의 경제를 지향함을 의미
- 이를 종합하면 인구감소와 지역소멸의 위기감이 높아지는 청양의 지속가능성 확보를 위해 지역 사회의 혁신 창출과 협동적 경제를 확산하는 것을 청양군 사회적경제 정책의 중장기적 비전으로 제시함

■ 핵심 가치의 제안

- 본 계획은 청양군 사회적경제 정책의 핵심가치를 다음의 4가지로 제안하였는데, 이는 향후 중장기적으로 청양군이 사회적경제 정책에 대한 기획 및 집행을 수행할 때 지향해야 할 원칙에 대한 개념을 의미함
- 전문성(Expert): 청양군 사회적경제의 중장기적 발전과 고도화를 위해 활동 주체인 기업들의 경영 및 사회적 가치 활동의 전문성과, 지원 주체인 청양군 및 중간지원조직의 정책적 전문성을 형성하고자 하는 지향점이 필요함
- 협동성(Cooperative): 사회적경제활동의 핵심은 공동의 목적을 지향하는 주체간 연대와 협력이라는 가치에서 민관의 활동 주체간 협동가치 지향은 필수적임
- 지역성(Glocal): 사회적경제는 지역기반 주체들의 생활수요 충족을 도모하며 지역자원 활용과 주민주체의 경제활동을 지향함. 이와 동시에 청양군 사회적경제활동의 세계적 확산을 도모한다는 차원에서 Glocal의 가치 지향을 제안함
- 혁신성(Innovative): 청양군의 지역 활력을 위한 사회적경제 활동은 청년 등 인재유입을 통한 지역사회의 혁신적 활동을 의미하며, 이는 일반적 경제활동 보다 지역의 사회적 수요를 충족하고 생활의 질을 높이하고자 혁신적 활동을 지향함

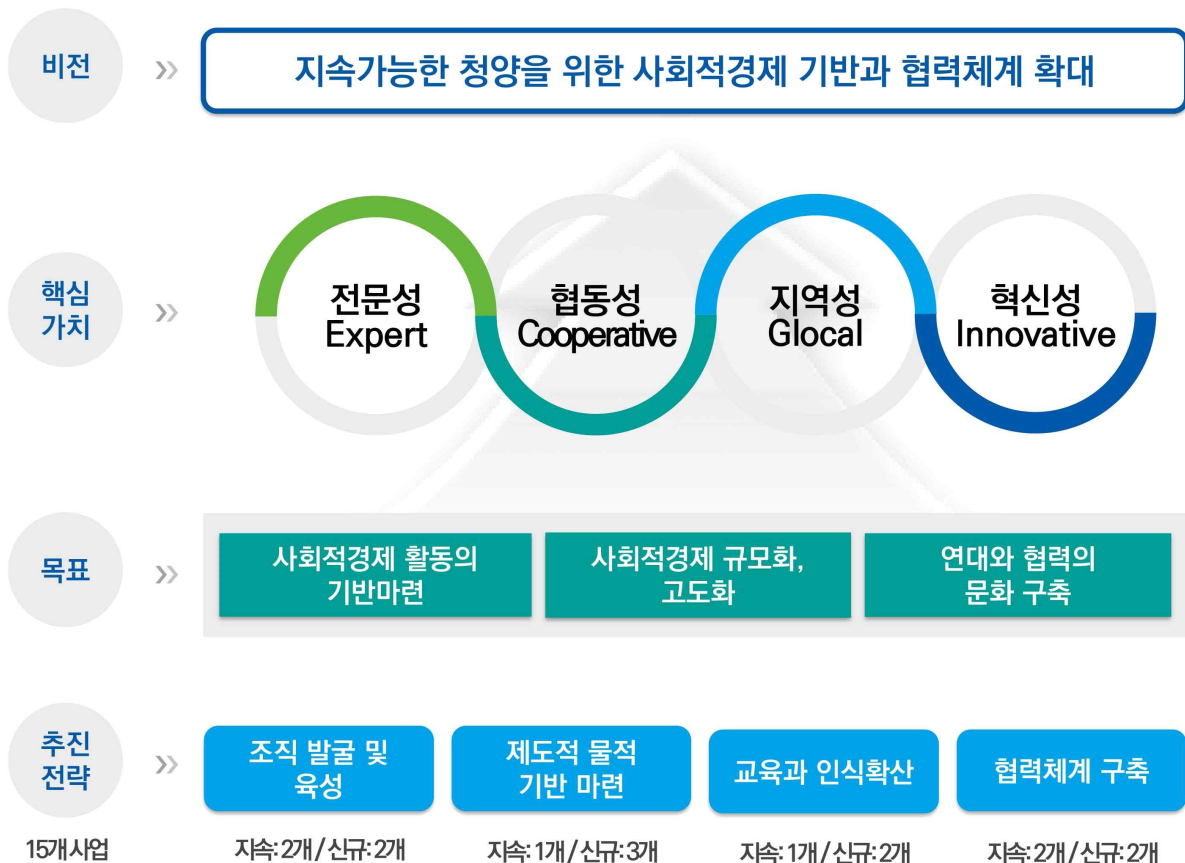
■ 비전에 따른 사회적경제 중장기 목표 설정

- 사회적경제 활동의 기반마련: 청양군 사회적경제 기업의 활동을 지원하기 위한 정책사업으로 다양한 차원의 기반마련을 의미하며 다음 항목의 목표 제시
 - ① 청양군 사회적경제 활동 공간의 구축
 - ② 청양군 사회적경제 지역기금 형성
 - ③ 청양군의 사회적경제 공공구매 비율 확대

- 사회적경제 규모화와 고도화: 현재 상대적으로 빈약한 청양군 사회적경제의 조직 및 경제규모를 확장시키고 고도화를 통한 경제적, 사회적 성과의 확대를 의미하며 다음 항목의 목표 제시
 - ① 청양군 사회적경제 조직규모 확대
 - ② 청양군 사회적경제 경제규모 확대
 - ③ 청양군 사회적경제 사회적 기여활동 확대
- 연대와 협력의 문화 구축: 사회적경제의 이론적 논의나 실제 현장 의견수렴에서도 네트워크와 거버넌스와 같은 연대와 협력적 활동은 생태계 구축을 위해 필수적이며 이를 위한 관계망의 확산을 의미하는 것으로 다음 항목의 목표 제시
 - ① 청양군 사회적경제 민관 거버넌스 협의체 운영 실적
 - ② 민간 네트워크 조직의 연대활동 사업 규모
 - ③ 청양군 사회적경제조직들의 지역 공동체, 네트워크 참여 활동

■ 청양군 사회적경제 중장기 계획의 기본구상

[그림 66] 청양군 사회적경제 중장기 활성화계획의 구상과 정책 체계



■ 기본구상에 따른 정책사업 제안

- 본 계획은 기본구상에서 비전과 목표의 달성을 위해 4가지 추진전략을 구분하고 이에 따른 15개의 정책사업을 도출하였으며 다음 [그림 67]과 같음
- 정책과제는 제시된 정책목표의 달성을 위해 제시된 과제이며 정책과제의 성격과 내용에 따라 1-2개의 세부적 실천사업으로 구성됨
- 기존에 수행해오던 청양군의 사회적경제 정책을 지속 확대하는 과제는 6개를 포함하고 있으며 신규로 제안되는 정책과제는 9개로 제시됨

[그림 67] 청양군 사회적경제 활성화를 위한 15개 정책사업 제시

조직 발굴 및 육성	① 사회적경제 발굴과 인큐베이팅 지원	지속 및 확대
	② 사회적경제 성장단계별 보육, 육성지원 도입	지속 및 확대
	③ 사회적경제기업의 경영역량 강화 지원	신규 추진
	④ 사회적경제 활동 모니터링과 성과 확산	신규 추진
제도적 물적 기반 마련	① 사회적경제 재정지원 위한 자원 조성	신규 추진
	② 사회적경제 기업활동 위한 공간 구축	신규 추진
	③ 공공 및 민간 시장의 판로 개발과 확대	지속 및 확대
	④ 사회적경제 공공주체 역량 및 지속성 강화	신규 추진
교육과 인식확산	① 청양군민/공무원 사회적경제 인식확산 활동 지원	지속 및 확대
	② 사회적경제기업 단계별 교육시스템 구축 지원	신규 추진
	③ 미래세대 위한 사회적경제 인재육성체계 마련	신규 추진
협력체계 구축	① 사회적경제 민간 네트워크 활성화 지원	지속 및 확대
	② 사회적경제 민간 거버넌스 구축 운영	신규 추진
	③ 사회적경제 대외 수출 교류활동 지원	신규 추진
	④ 청양군 연관 부서들간 정책 네트워크 구축 운영	지속 및 확대

2

정책사업의 세부내용



1) 조직발굴 및 육성

- 5개년 중장기 계획의 1영역은 조직발굴 및 육성 영역으로 사회적경제 관련 조직의 지속적 발굴과 성장을 지원하는 정책이며 총 4개의 정책사업이 포함

[표 55] 조직발굴 및 육성 분야의 정책사업

영역	정책사업명	세부실천사업	유형
조직 발굴 및 육성	(1-1) 사회적경제 조직발굴과 인큐베이팅 지원	- 청년중심 소셜벤처 발굴 - 지역기반 사회적경제 조직 발굴	지속 및 확대
	(1-2) 사회적경제 성장단계별 보육, 육성지원 도입	- 청양사경 엑셀러레이팅(가칭) - 청양사경 엑셀러레이터 육성 - 사회적경제 혁신타운 기반 조직활동과 성장 지원	지속 및 확대
	(1-3) 사회적경제기업의 경영역량 강화 지원	- 사회적경제 혁신타운 기반 조직활동과 성장 지원 - 경영역량 전문상담창구 구축·운영	신규
	(1-4) 사회적경제 활동 모니터링과 성과 확산	- 청양군 사회적경제 조직 대상 모니터링 실시 - 청양군 사회적경제조직의 사회적 성과 확산(격년제 실시)	신규

■ 배경과 필요성

- 지역사회 사회적경제의 규모확대와 활동의 확산을 위해서는 지속적인 주체 발굴과 지속적 활동을 위한 인큐베이팅 지원이 필수
- 청양군 사회적경제 조직발굴에서 신활력플러스 사업 이후 추진을 위한 지원과 활동 주체의 확립이 필요

■ 사업목표 및 내용

- 목표 : 청양군 사회적경제 조직들의 지속적인 발굴을 통한 규모확산과 초기 정착을 위한 인큐베이팅 프로그램 실시
- 세부내용 :
 - ① 청년중심 소셜벤처 발굴
 - 청년액션그룹 중심으로 IT, 관광, 공유경제, 문화예술 등 청년중심 활동분야로 지원 초점을 다변화하여 청년그룹 발굴
 - 초기에 학습동아리 형태의 모임을 지원하며 이후 소셜벤처의 사업조직으로 창업·확산 유인
 - 학습동아리 활동지원과 함께 사업기획 및 컨설팅, 청년액션그룹과 멘토제 활동 지원
 - ② 지역활동 기반 사회적경제조직 발굴
 - 마을공동체, 문화관광활동, 사회적농업, 지역사회돌봄활동의 지역자원 활용하여 활동하는 조직(기업) 대상의 사회적경제 진입 유인
 - 마을복지, 다문화가족, 장애인 등 지역문제해결을 위한 주민모임, 동아리 활동 등 시작으로 사회적경제 창업, 활동 유인
 - 조직 대상 사회적가치 및 사회적기업가정신의 교육 연계하여 사회적경제 정체성 형성하며 예비마을기업 지정신청에 적극 지원

■ 추진체계

- ① 청양군 청년중심 소셜벤처 발굴
 - 재단과 도립대 중심으로 충남도립대학교내 상시 적극홍보와 현재 청년액션그룹 통한 청양군내 청년자원 대상으로 잠재적 청년자원의 연간 상시적 모집

- 청년자원의 지속적 모임과 관심활동을 유형화 하여 학습동아리, 예비창업모임 운영 지원하며 학습동아리의 경우 기존사업(삼삼오오 소액사업, 창업경진대회)의 확대 운영
- 신활력플러스 사업의 액션그룹 4기 발굴 운영과 연계하여 사회적경제기업 조직발굴 지속실시
- 청양사회경제네트워크 대상 사회적경제 활동 네트워크 참여(신규진입 사경조직분과 등)
- 도립대에서 신규 청년소셜벤처 대상 초기 사회적경제 이해와 진입의 전담과정 개설운영

② 지역활동기반 사회적경제 조직발굴

- 재단 중심으로 농촌마을만들기지원사업, 주민자치위원회, 농업기술센터, 사회복지기관, 자활센터 등 유관사업, 기관중심으로 농산업 기반 잠재자원과 진입희망기업 발굴
- 마을돌봄, 사회적농업, 마을문제해결, 지역문화관광의 영역에서 활동을 계획, 시작하는 예비 창업모임, 동호회 활동 지원
- 청양사회경제네트워크 중심으로 활동유형별 활동 기업들과 네트워크 형성·활동 지원
- 충남 사회적경제 주간행사, 사회적경제의 날과 연계하여 청양군 참여주체 발굴을 위한 홍보 이벤트 개최

■ 추진주체

- 실행주체: 재단 사회적경제팀(총괄), 청년협동조합연합회, 청양사회경제네트워크
- 협력주체: 충남도립대학교, 청양농업기술센터, 청양군 주민자치(위원)회 협의체

■ 사업기간 및 소요예산

- 조직과 참여주체 발굴 위한 홍보활동: 50백만원
 - 미디어 및 홍보물 제작(30백만원), 홍보 이벤트 개최(20백만원)
- 예비창업모임과 동아리 활동 운영: 60백만원
 - 예비창업모임운영(5백만원×6모임), 동아리활동운영(5백만원×6모임)
- 멘토링 서비스와 네트워크 활동 운영: 40백만원
 - 청년멘토링활동 지원(2백만원×10회), 네트워크참여활동 지원(2백만원×10회)

(백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
조직과 참여주체 발굴 홍보	200	—	50	50	50	50
예비창업모임과 동아리 운영	300	60	60	60	60	60
멘토링과 네트워크 활동지원	120	—	—	40	40	40
총사업비	620	60	110	150	150	150

■ 배경과 필요성

- 청양군에서 발굴된 사회적경제 관련 조직들의 지속가능한 성장을 위한 단계별 보육기반 지원 활동이 필요
- 청양군에서 추진중인 다양한 조직의 성장정책들의 종합화를 통한 연계활동의 지원 방향이 필요

■ 사업목표 및 내용

- 목표 : 청양군 사회적경제 조직의 성장단계에 따른 조직 육성지원정책 수행으로 지속적 성장 기반 구축
- 세부내용 :
 - ① 청양사경 엑셀러레이팅(가칭): 조직 성장단계에 따른 지원사업의 매칭과 설계 수행
 - 청양군 사회적경제 조직들의 성장단계 구분(관계형성-사업수행-자립화)과 사업수요파악
 - 청양군-충청남도-중앙정부 사회적경제 관련 정책사업의 조직성장단계에 따른 DB화
 - 신활력플러스 사업의 사회적경제기업 육성 사업과 청년 협동조합연합회에서 추진하는 역량강화 사업과 연계하여 지속 실시
 - ② 청양사경 엑셀러레이터 육성: 엑셀러레이팅 프로그램 수행할 전문인력 양성
 - 조직 엑셀러레이팅과 정책코디네이터 활동의 전문가 발굴 육성
 - (3-3사업)과 연계하여 청양 지역 청년기반 인재육성을 통한 전문가 발굴
 - 현재 청양군 사회적경제기업의 성장단계에 따른 사업매칭 로드맵 구축 및 실행
 - ③ 사회적경제 혁신타운 수요 충족 위한 소셜벤처 발굴
 - 혁신타운 입주기업 대상 업무 및 거주환경 서비스 수요조사를 통해 이를 충족하기 위한 청년소셜벤처 발굴 육성(회의공간운영, 맞춤형 의식주정보제공 등)

■ 추진체계

- ① 청양사경 엑셀러레이터 육성
 - 재단 사회적경제팀, 충남도립대, 충남사회적경제지원센터, 충남창조경제혁신센터 등 기업육성지원 전문 기관 중심으로 커리큘럼 개발하여 엑셀러레이터(3인) 발굴
 - 발굴·육성된 엑셀러레이터는 재단 사회적경제팀 및 청양사회경제네트워크, 청년협동조합연합회에서 근무하며 인건비 지원

② 청양 사회적경제조직 액셀러레이팅 프로그램 실시

- 재단 사회적경제팀, 전문연구기관 중심으로 청양 사회적경제 성장단계 구분 기준 마련과 이에 따른 정책수요 유형화, 모델화, 사업매칭 로드맵 구축 조사연구 수행
- 청양군 사회적경제기업 대상 액셀러레이터의 멘토링, 성장 로드맵 구축 활동 수행하며 정책사업들의 연계와 전문기관 네트워킹 활동 수행
- 신활력플러스 사업의 충남도립대와 창조경제혁신센터 협업으로 진행되는 사회적경제 육성사업과 청년 협동조합연합회의 역량강화와 연계하여 지속 추진

③ 사회적경제 혁신타운 수요 충족 위한 소셜벤처 발굴

- 혁신타운 입주기업 대상 ‘청양살이를 위한 환경수요조사’ 실시하여 필요 서비스 도출
- 조사결과에 따른 청년중심 소셜벤처조직 발굴 지원을 위한 공모사업 실시(4-4 사업 연계)
- 관련 소셜벤처 발굴, 교육에 청양군 사회적공동체특화단지를 연계하여 수행

■ 추진주체

- 실행주체: 재단 사회적경제팀, 청양사회경제네트워크, 청년협동조합연합회
- 협력주체: 충남도립대학교, 충남사회적경제지원센터, 충남창조경제혁신센터, 충남사회적경제혁신타운 운영주체(미정)

■ 사업기간 및 소요예산

- 액셀러레이터 육성: 30백만원
 - 교육프로그램 개발(30백만원), 교육활동 수행(30백만원)
- 액셀러레이팅 활동 지원: 50백만원
 - 성장단계 유형화와 관련 정책사업 매칭 로드맵 구축 용역(50백만원)
 - 액셀러레이터 활동 위한 조사, 네트워크 등 비용 (50백만원)
- 혁신타운 주거환경 수요충족 위한 조직발굴과 지원: 60백만원
 - 수요조사 결과에 따른 맞춤형 소셜벤처 조직 지원(1조직당 20백만원)

(백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
액셀러레이터 육성	120	—	30	30	30	30
액셀러레이팅 활동 지원	200	—	50	50	50	50
혁신타운 관련 조직발굴	180	—	—	60	60	60
총사업비	500	—	80	140	140	140

■ 배경과 필요성

- 사회적경제의 지속가능성 담보를 위한 경영역량의 강화는 높은 정책수요를 보이고 있는 핵심적인 지원정책의 분야
- 일률적, 전달식의 교육·컨설팅 활동에서 벗어나 맞춤형의 컨설팅 대응 방향이 필요

■ 사업목표 및 내용

- 목표 : 청양군 사회적경제 조직 수요에 부합하는 경영 및 조직 역량 강화를 위한 전문상담창구 구축, 컨설팅 시스템 구축 운영
- 세부내용 :
 - ① 청양군 사회적경제조직 경영역량 수요조사 및 전문가(집단) POOL 구축
 - 청양군 사회적경제조직 대상 경영 관련 역량강화와 컨설팅 수요 조사
 - 1년 미만 기업, 1-3년 기업, 3년 이상 기업의 단계별 경영역량 수요와 지원 매뉴얼 구축
 - 시장조사, 마케팅, 홍보, 세무, 회계, 법무, 검사 등 경영활동 위한 전문분야 유형화
 - ② 경영역량 전문상담창구(경영상담소) 개설 운영
 - 온라인 및 유선전화를 활용한 '경영역량 전문상담소' 운영하여 관련 문의에 대한 전문가 POOL을 매칭하여 온라인, 유선, 대면 등 상담 실시
 - 상담건수와 내용에 대해 경영역량 유형별로 문의가 많은 내용들을 중심으로 집합교육 실시

■ 추진체계

- ① 사회적경제 경영역량 수요조사와 전문가 POOL구축
 - 재단 사회적경제팀 중심으로 조직들의 수요조사와 광역자치단체 및 전문기관과 협조하여 전문가 POOL구성
 - 수요조사를 구체화하여 사회적경제 기업을 업력에 따라 3단계로 구분하고 단계별로 컨설팅 및 상담내용을 유형화하여 이에 따른 맞춤형 전문가 연계를 구축
 - 조사결과에 따른 관련 분야 전문가(집단) 탐색하여 청양군 및 충청남도 지역활동 여부, 사회적경제 관련 활동 및 이해도 여부 등을 판단하여 전문가 POOL DB구축
- ② 경영역량 전문상담창구 구축·운영
 - 사회적경제 전문인력(1-2 액셀러레이터) 활용하여 유형화된 분야에 따른 전문상담창구 개설(재단 사회

- 적경제팀, 청양사회경제네트워크, 청년협동조합연합회 개설)
- 문의를 위한 양방향 온라인 시스템(홈페이지 등) 구축
- 전문인력이 활동하는 3기관 중심으로 경영역량(마케팅, 홍보), 조직역량(법무, 세무, 회계), 제품역량(각종 검사 및 물류, 통관 등) 구분하여 집합교육 실시
- 기존에 수행하고 있는 청양군 사회적경제 진입컨설팅, 창업멘토링 사업의 확대
- 신활력플러스 사업의 신규 사회적경제조직(약 30개) 대상 비즈니스 스쿨 지원사업과 연계하여 추진

■ 추진주체

- 실행주체: 재단 사회적경제팀, 청양사회경제네트워크, 청년협동조합연합회
- 협력주체: 충남도립대학교, 충남사회적경제지원센터, 충남창조경제혁신센터, 충남 소재 관련 전문기관 및 대학교(검사기관) 등

■ 사업기간 및 소요예산

- 온라인 전문상담창구 구축 운영: 5백만원
 - 쌍방향 온라인 전문상담창구 운영(5백만원)
- 경영역량 전문가 컨설팅 활동 지원: 60백만원
 - 3유형별 전문가 컨설팅 비용 지원(20백만원×3유형)
- 역량강화 집합교육 실시: 30백만원
 - 3유형별 연간 집합교육 온·오프라인 실시(10백만원×3유형)

(백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
온라인 전문상담창구 운영	20	—	5	5	5	5
전문가 컨설팅 활동 지원	180	—	—	60	60	60
역량강화 집합교육 실시	90	—	—	30	30	30
총사업비	290	—	5	95	95	95

■ 배경과 필요성

- 청양군 사회적경제 조직들의 지속적인 경제활동과 정책지원활동에 대한 모니터링을 통해 청양군 사회적경제 조직들의 활동 점검과 정책활동의 효과성 향상이 필요
- 청양군 사회적경제 조직 활동들에 대한 성과의 평가와 인식에 대한 확산을 통해 긍정적 이미지 확산 필요

■ 사업목표 및 내용

- 목표 : 청양군 사회적경제 조직 운영과 정책사업 모니터링 실시. 청양군 사회적경제 조직의 사회적 성과의 도출방안 마련과 청양군내 성과인식 확산
- 세부내용 :
 - ① 청양군 사회적경제 정책 및 활동의 모니터링 실시
 - 사회적경제조직의 정책참여활동에 대해 민간 네트워크 조직을 통해 사회적 성과 모니터링 위한 항목과 지표를 개발
 - 모니터링단을 구성하여 사회적경제조직 방문조사를 통한 연1회 정책참여활동, 사회적 성과 관련 모니터링 실시하고 결과에 대해 DB구축
 - 모니터링 실시 이후 사회적경제조직 모니터링 보고서 작성 및 정책평가, 개발 활용
 - ② 청양군 사회적경제조직의 사회적 성과 확산
 - 청양군 사회적경제조직 활동과 목표를 중심으로 측정가능성과 가시적인 사회적 성과의 항목과 지표 개발
 - 모니터링 실시 결과를 중심으로 청양군 사회적경제로 도출된 사회적 성과에 대한 자료집 및 사례집과 동영상 등 미디어 제작 및 배포
 - 사회적경제 혁신타운의 주요활동에 참여한 성과 및 활동 결과에 대한 성과발표회를 혁신타운과 함께 개최

■ 추진체계

- ① 청양군 사회적경제 조직 대상 모니터링 실시
 - 청양군 사회적경제 조직의 사회적 성과 도출과 모니터링을 위한 지표개발 조사연구 수행
 - 재단 사회적경제 팀에서 청양군 사회적경제 경영 및 정책활동과 사회적 성과의 모니터링 지표 개발과

- 현장에서 평가할 모니터링단 구성(각 지표 유형별로 구성)
- 경영활동(연1회), 정책활동 및 사회적 성과(연1회)로 구분하여 연 2회 청양군 전체 사회적경제조직 대상 모니터링 실시
 - 모니터링 결과에 대해 모니터링단에서 자료를 종합하여 연구용역을 통해 청양군 사회적경제조직의 현황/실태조사와 사회적 성과 도출 수행
- ② 청양군 사회적경제조직의 사회적 성과 확산
- 정책활동 모니터링 결과에 대해 사회적경제육성위원회의 심의를 거쳐 차년도 정책사업 반영의 환류체계 마련
 - 취합된 사회적 성과 결과를 중심으로 연간 청양군 사회적경제의 사회적 성과 사례집 및 보고서 발간하며 우수사례에 대해 동영상 등의 미디어 자료 제작
 - 제작된 사회적 성과 결과물에 대해 청양군내 주요 공공기관, 대학 등 학교, 주민자치센터 등에 배포하여 군민 대상 인식확산

■ 추진주체

- 실행주체: 재단 사회적경제팀
- 협력주체: 청양사회경제네트워크, 청년협동조합연합회, 충남도립대학교

■ 사업기간 및 소요예산

- 모니터링 및 사회적 성과 항목과 지표 개발과 성과분석: 외부용역(50백만원)
- 모니터링단 운영: 50백만원
 - 유형별 모니터링단 활동 운영비 지원(5유형×10백만원)
- 사회적 성과 홍보자료 제작 배포: 60백만원
 - 사회적 성과 홍보자료집 제작(1,000권×10,000원). 배포
 - 미디어(영상)자료 제작(5유형×10백만원) 및 배포

(백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
모니터링, 성과 항목과 지표개발	50	50	—	—	—	—
모니터링단 운영	200	—	50	50	50	50
홍보자료 제작	180	—	—	60	60	60
총사업비	430	50	50	110	110	110

2) 물적·제도적 기반구축

- 5개년 중장기 계획의 2영역은 물적·제도적 기반구축 영역으로 청양군 사회적경제조직들의 활동지원을 위한 기금, 공간 등 물적기반과 행정 및 정책적 기반을 마련하는 영역이며 총 4개의 정책사업이 포함

[표 56] 물적·제도적 기반구축 분야의 정책사업

영역	정책사업명	세부 실천사업	유형
물적·제도적 기반구축	(2-1)사회적경제 재정지원 위한 기반조성	-사회적경제 재정지원 위한 정책협의체계 구축 -사회적경제 민간자조기금 형성 기반 구축	신규
	(2-2)사회적경제 활동공간 구축	-청양군 사회적경제 리빙랩혁신공간 구축 -청양군 사회적경제 활동공간 구축	신규
	(2-3)공공 및 민간시장의 판로개발과 확대	-청양군 사회적경제 판로확대 및 유통지원 전담인력 배치 -청양군내 사회적경제 정기적 지역장터 개최 및 확대(달빛마켓) -청양군내 사회적경제조직 시장진출 지원 -청양군 및 공공기관의 공공구매 통합 지원과 확대	지속 및 확대
	(2-4)사회적경제 공공주체 역량 및 지속성 강화	-청양군 사회적경제 전문관 제도 도입 -청양군 사회적경제 중간지원기관 규모 확대 -공무원 및 관련기관 종사자 역량강화	신규

■ 배경과 필요성

- 사회적경제 조직들의 영세성 및 재원확보의 어려움의 극복을 통해 경영의 지속가능성 확보가 정책수요의 우선순위에 있음
- 사회적경제조직들에 대한 다양한 재정지원 사업들의 효과적인 연계와 민간 자조적인 재원마련의 기반을 마련할 필요가 있음

■ 사업목표 및 내용

- 목표 : 사회적경제조직 재정지원 위한 주체간 정책협력 및 연계체계 구축/ 민간자조기금 형성을 위한 기반 마련
- 세부내용 :
 - ① 사회적경제 재정지원 위한 정책협의체계 구축
 - 사회적경제를 포함하여 농촌마을지원정책, 청년정책, 중소기업정책 등 다양한 정책영역에서 현재 수행하는 재정지원 사업을 종합하여 사회적경제조직 대상 지원의 창구마련
 - 관련 정책 파악하여 청양군내 부서들간 ‘사회적경제 재정지원체계’ 구축 운영하여 정책정보제공과 함께 사회적경제 조직 대상 지원 및 접수 루트 마련
 - 협의체계는 충남사회적경제지원센터를 비롯한 광역 사회적경제 관련 기관이 함께 참여하여 ‘충남 사회적기금’지원 컨설팅과 중앙정부 재정지원사업 활용의 지원 연계
 - ② 사회적경제 민간자조기금 형성 기반 구축
 - 청양군 사회적경제 조직 대상 기금에 대한 인식과 필요성 공유와 확산의 학습기회 지원
 - 청양군 사회적경제기업들간 자조적인 기금구축 위한 전담 기금 구축 및 운영조직을 구성하고 기금운영규정 및 투융자 계획, 기금모금 설계 추진
 - 청양군 사회적경제 연합회 및 소재 신탁, 새마을금고 등과 협약을 통해 청양군 사회적경제조직 기금형성의 금고 마련
 - 종합적 민간자조기금 운영 위한 온라인 플랫폼을 구축하고 사회적경제조직간 자조기금 형성과 함께 크라우드 펀딩, 지역기업 CSR, 후원금 등 다양한 방식의 재원을 축적

■ 추진체계

- ① 사회적경제 재정지원 위한 정책협의체계 구축
 - 청양군 사회적경제팀 중심의 재정지원사업 관련 정책부서간 정기적 협의체계 구축하여 사회적경제기업의

지원과 참여 방안 논의와 실행

- 재단 사회적경제팀 중심으로 충남 사회적경제 광역지원조직간 정책협의체를 구축하여 ‘충남사회적기금’을 비롯한 중앙과 광역의 재정지원사업 체계화와 정보제공 및 지원방안에 대한 정기적인 협의체 운영
- 협의체는 청양군 사회적경제기업의 재정지원사업 기회마련과 실질적 참여의 자문 수행
- 정책협의체계는 (4-3)사업의 연계 체계를 통해 수행

② 사회적경제 민간자조기금 형성 기반 구축

- 청양군 및 충남도내 민간자조기금 운영 위한 전담관리(인재)조직 발굴·육성하여 운영비 지원
- 청양군의 사회적경제 자조기금 형성 및 운영에 관한 제도적 기반마련(조례 제·개정 등)필요
- 청양군 사회적경제 민간자조기금 온라인플랫폼 구축하며 전담관리조직 중심으로 기금 운영과 클라우드 펀딩 수요파악 및 투자행위 실시
- 신활력플러스 사업에서 JB벤처스와 함께 추진하는 청양 사회적기업 펀드 조성사업과 연계하여 민간지조기금 확대 함께 추진

■ 추진주체

- 실행주체: 청양군 사회적경제과, 재단 사회적경제팀
- 협력주체: 청양군 관련부서, 충남사회적경제지원센터, 충남마을기업지원단, 충남사회경제네트워크

■ 사업기간 및 소요예산

- 정책협의체 운영: 20백만원
 - － 청양군 및 중간지원기관 정책협의체 운영(10회×2백만원)
- 온라인 민간자조기금 플랫폼 구축: 50백만원 및 연간 운영비 10백만원
 - － 민간자조기금 구축 및 운영시스템과 클라우드펀딩 등 투자시스템 포함
- 청양군 사회적경제 기금 전담조직 발굴 운영
 - － 청양군 사회적경제 기금 운영사업비 지원(연간 80백만원)

(백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
정책협의체 운영	100	20	20	20	20	20
온라인 플랫폼 구축	90	50	10	10	10	10
기금 전담조직 운영	320	—	80	80	80	80
총사업비	510	70	110	110	110	110

■ 배경과 필요성

- 청양군내 사회적 문제해결과 사회혁신의 활동을 위한 생활실험실(리빙랩)이나 혁신공간의 구축이 필요
- 사회적경제 조직들이 활용가능한 청양읍내 공유오피스 및 사회혁신 플랫폼과 혁신파크 등의 활동 기반 필요

■ 사업목표 및 내용

- 목표 : 청양군내 리빙랩혁신공간 구축/ 청양군 사회적경제 공유오피스 포함한 사회적경제활동 공간 구축
- 세부내용 :
 - ① 청양군 사회적경제 리빙랩혁신공간 구축
 - 청양군 주요 거점(읍·면 사무소 근방)지역에 빈집 등 유휴공간을 활용하여 청양 리빙랩혁신공간 구축
 - 청양군 사회적경제조직 대상 지역주민과 함께 사회문제를 논의하고 해결하기 위한 공간으로 구축 활용
 - ② 청양군 사회적경제 활동공간 구축
 - 청양군 읍내 중심으로 사회적경제조직들이 활용할 수 있는 공유오피스를 구축 운영 포함하여 정보제공과 연계거점 역할을 수행할 수 있는 활동공간의 구축
 - 청양군 사회적경제조직 대상 관련 정보제공, 컨설팅 및 상담, 교육을 포함하여 협의와 논의를 구성하는 종합적인 활동공간 기능 수행

■ 추진체계

- ① 청양군 사회적경제 리빙랩혁신공간 구축
 - 청양사회경제네트워크내 지역별 회원기업 중심으로 읍면 단위의 리빙랩 혁신공간의 운영 기획과 공간 선정
 - 유휴공간에 대한 리모델링 지원과 생활혁신실험에 필요한 기자재 구입 및 배치
 - 구축된 리빙랩혁신공간의 운영을 위해 마을관리협동조합 등의 발굴과 위탁(1-1사업 관련)
 - 현재 추진되는 마을만들기(중심지 활성화, 기초생활거점 사업), 도시재생뉴딜사업(청춘양성소) 사업과 연계하여 추진

② 사회적공동체특화단지 활용한 사회적경제 활동공간 구축

- 초기 1년간 청양읍내 유희공간 활용한 공유오피스 구축 운영(생활혁신실협실 공동운영)
- 2023년 충남사회적경제혁신타운 완공 이후 혁신타운 내 청양군 사회적경제 활동공간 확보하여 재단 사회적경제팀 입주하여 운영
- 장기적으로는 청양군 사회적공동체특화단지 고추박물관을 리모델링하여 청양군 사회적경제 활동공간을 개별 건물로 확보하여 확대 운영하며 (4-1)사업과 연계하여 운영 조직 선정
- 장기적 관점에서 사회적경제 활동공간 확보 이후 군민들의 사회혁신 활동을 위한 혁신공원의 조성 방향을 고려

■ 추진주체

- 실행주체: 청양군 사회적경제과, 재단 사회적경제팀
- 협력주체: 청양군 읍면사무소, 소속 주민자치(위원)회 등 마을주민 조직, 마을만들기 사업추진 조직, 청양군 도시재생뉴딜사업 추진 조직

■ 사업기간 및 소요예산

- 청양군 사회적경제 리빙랩혁신공간 구축: 720백만원 (단계적 확대)
 - 단계적으로 구축될 공간 리모델링 지원(5개×100백만원)
 - 관련 조직대상 공간운영비 지원(연간 5개×20백만원)
- 청양군 사회적경제 활동공간 구축
 - 충남사회적경제혁신타운내 활동공간 운영(30백만원)
 - 사회적공동체특화단지 내 청양 사회적경제 활동공간 구축(100백만원)

(백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
사회적경제 리빙랩 혁신공간 구축	720	—	—	500	100	120
사회적경제 활동공간 구축	190	—	—	30	30	130
총사업비	910	—	—	530	130	250

■ 배경과 필요성

- 경제활동 주체인 사회적경제조직의 지속적 성장을 위해 상품, 서비스를 판매할 수 있는 다양한 판로의 개발이 필요
- 민간시장에서의 진출과 함께 공익적 목적활동을 수행하는 사회적경제조직의 특성상 공공구매의 확산이 요구됨

■ 사업목표 및 내용

- 목표 : 사회적경제기업 제품과 서비스 관련 민간기업과 연계한 시장진출 확산 / 청양군 및 공공기관의 사회적경제 제품 공공구매 비율 확대
- 세부내용 :
 - ① 청양군 사회적경제 판로확대 및 유통지원 전담인력 배치 지원
 - 재단 내 사회적경제팀 소속으로 유통지원 전담인력 배치
 - 사회적경제조직 시장 판로 조사 및 확대, 장터 운영추진, 마케팅과 시장조사 기능
 - 사회적경제 공공구매 현황 관리 및 확산 추진
 - ② 사회적경제기업 제품고도화 사업 지원
 - 사회적경제기업 대상 상품 패키징, 디자인의 상품의 질적 고도화 지원
 - 도내 관련 전문기관(대학, 기업) 연계 및 2023년 이후 혁신타운의 관련기능 활용
 - ③ 청양군내 사회적경제조직 지역장터 확대와 시장진출 지원
 - 현재 청양군 대표 사회적경제 온오프라인 장터인 달빛마켓 운영의 확대 추진
 - 재단 내 전담인력 중심으로 청양군 사회적경제조직 제품 및 서비스 품목과 유형 등 DB화
 - 충청남도 및 인근 지방자치단체 로컬푸드, 대형유통마트 등 협력업체 발굴과 입점협약
 - 청양군 사회적경제조직의 전국적 판매확대와 해외수출지원을 위한 시장현황 및 판매망 조사와 관련 국내외 박람회 및 바이어 상담 관련 행사 개최 지원
 - ④ 청양군 및 공공기관의 공공구매 통합 지원과 확대
 - 청양군 및 소속 공공기관 공공구매 통합지원체계 협의회 구축 운영하여 수요공급의 매칭을 위한 상호 교류와 논의 실시
 - 공공영역 중심으로 사회적경제 제품 구매 촉진 추진위한 관련된 통합적 교육과 정보제공의 기회를 마

련하고 활동 실시

- 청양군의 사회적경제조직 상품 및 서비스의 공공구매 관련 촉진 제도화(조례 등) 추진
- 사회적경제조직 대상 공공 조달방법, 입찰, 계약 및 마케팅 관련 교육 실시하고 공공구매 참여를 위한 상품 규격화 및 품질개선, 기술개발 등에 대한 지원 프로그램의 매칭

■ 추진체계

① 청양군 사회적경제 유통지원 전담인력 배치 지원

- 재단 내 사회적경제팀 소속으로 판로와 유통 지원 관련 사업비, 인건비 편성을 통한 기간제 전담 담당자 배치

② 청양군 사회적경제기업 제품고도화 사업 지원

- 상품의 패키징, 디자인, 마케팅에 대한 도내 대학 및 전문기관 업무협약과 지원을 통한 제품 고도화의 기회 제공
- 사회적경제 혁신타운 완공, 입주 이후 상품고도화 사업활동에 청양군 사회적경제 지원을 연계 추진

③ 청양군내 사회적경제조직 시장진출 지원

- 달빛마켓 확대를 위한 공공소유 장소 협조 및 홍보활동 등 개최 지원
- 재단 내 전담인력 중심으로 전국적 사회적경제 유통, 판로 관련 정기적 정보제공(온라인 리포트 등)과 연2회 정기적인 판로 수요파악 및 현황 파악 위한 간담회 실시
- 청양 내 중대형 사업장과 기업, 로컬푸드(청양 푸드플랜사업) 등 매장과 인근지역 및 충청남도 대형 유통시설 중심으로 MOU등 업무협조 통한 상품판매와 기회의 장(場) 제공
- 사회적경제 및 관련 상품서비스 중심의 국내외 박람회 정보수집 제공과 기업참여지원과 관련상품의 대표 판매기업이나 바이어 초청 간담회 등 기회 확보 추진

④ 청양군 및 공공기관의 공공구매 통합 지원과 확대

- 청양군 사회적경제과 및 재단 사회적경제팀 중심으로 청양군내 사회적경제 공공구매 확대 위한 협의회 구성 운영(연 3회 이상 실시)
- 전담인력 중심으로 청양군청 및 소속공공기관의 공공구매 수요 리스트 파악을 통한 청양군 사회적경제조직 공급리스트와 매칭의 상호교류기회 확대
- 청양군 사회적경제 제품서비스에 대한 공공기관 대상 공공구매 홍보활동 수행
- 재단 사회적경제팀 중심으로 사회적경제조직 대상 공공구매 참여와 질적 확대를 위한 교육 프로그램 구성 실시 추진

■ 추진주체

- 실행주체: 청양군 사회적경제과, 재단 사회적경제팀
- 협력주체: 청양군 해당부서, 청양사회경제네트워크, 청양협동조합연합회

■ 사업기간 및 소요예산

- 청양군 사회적경제 유통지원 전담인력 배치 지원: 30백만원
 - 사업비 통한 인건비 확보(총액 2,500천원×12개월)
- 청양군내 사회적경제 정기적 지역장터 개최 및 확대: 30백만원
 - 미디어 홍보와 유통조직 섭외 추진(콘텐츠 제작과 홍보활동 20백만원)
 - 청양군 차원의 행사운영비 지원(10백만원)
- 청양군내 사회적경제 제품고도화 지원: 30백만원
 - 전문기관 연계를 통한 위탁(30백만원)
- 청양군내 사회적경제조직 시장진출 지원: 30백만원
 - 사회적경제 조직 대상 유통 판로지원 관련 간담회 실시(5백만원×2회)
 - 군내외 대형매장, 로컬푸드 등 협력업체 발굴과 입점 이벤트 추진(4백만원×5회)
- 청양군 및 공공기관의 공공구매 통합 지원과 확대: 15백만원
 - 공공구매 참여방법과 제품 질적 확대 관련 교육(3백만원×5회)

(백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
전담인력 배치 지원	120	—	30	30	30	30
지역장터 개최 확대	150	30	30	30	30	30
제품고도화 지원	120	—	30	30	30	30
시장진출 지원	90	—	—	30	30	30
공공구매 지원 확대	75	15	15	15	15	15
총사업비	555	45	105	135	135	135

■ 배경과 필요성

- 사회적경제 효과적 정책추진의 효과성 확보 위해 공공부문 역량강화가 함께 추진 필요
- 청양군의 사회적경제 정책지속성 확보와 전문성 강화를 위해 행·재정의 제도적 지속성 필요

■ 사업목표 및 내용

- 목표 : 청양군 사회적경제 전문관 제도 도입/ 사회적경제 중간지원기관 규모 확대/ 공무원 및 공공기관 인력 역량강화 교육
- 세부내용 :
 - ① 청양군 사회적경제 전담조직 및 전문성 확대
 - 청양군 사회적경제의 전담부서(현 사회적경제팀)의 규모 확대
 - 공무원 순환보직 인사시스템으로 인한 전문성 축적 한계 극복을 위한 사회적경제 업무전담 전문관 및 전문임기제공무원 제도 도입 추진
 - ② 청양군 사회적경제 중간지원기관 규모 확대
 - 현재 청양군지역활성화재단 마을공동체지원센터 소속의 사회적경제팀(2인) 인력으로 사회적경제 정책 실행 업무에 한계
 - 재단 소속의 사회적경제센터 규모의 확대개편을 통한 체계적이고 종합적인 사회적경제 정책지원 수행
 - ③ 공무원 및 관련기관 종사자 역량강화
 - 청양군 사회적경제팀 및 관련부서 공무원과 지역활성화재단 및 네트워크 소속 종사자들의 역량강화를 위한 교육프로그램 개발과 교육실시

■ 추진체계

- ① 청양군 사회적경제 전담조직 및 전문성 확대
 - 청양군청 공무원정원 협의와 인사개편을 통한 사회적경제 업무전담인원 확대
- ② 청양군 사회적경제 중간지원기관 규모 확대
 - 청양군지역활성화재단 소속 사회적경제팀을 센터로 승격하고 인력, 예산 규모확대
 - 과도기적으로는 5명 수준을 확보하며, 장기적으로 사회적경제센터(안)은 센터장 1인과 기업지원팀(2인), 기반지원팀(2인), 교육운영팀(1인) 6인으로 확대

- 네트워크조직인 청양사회경제네트워크 전담인력의 지속적 활동 위한 인건비 지원과 이를 위한 조례 등 제도적 근거 확보 마련

③ 공무원 및 관련기관 종사자 역량강화

- 충남도립대 중심으로 사회적경제 공공기관 종사자 대상 교육과정 개설 운영
- 사회적경제 민관거버넌스 이해, 사회적경제조직과 정책활동사례, 관련 정책기획 및 평가 방법, 사회적 가치와 성과 인식 등 정책활동 관련 실무내용 구성

■ 추진주체

- 실행주체: 청양군, 청양군지역활성화재단, 청양사회경제네트워크
- 협력주체: 충남도립대학교

■ 사업기간 및 소요예산

- 사회적경제 중간지원조직 및 네트워크 조직 확대(단계적): 210백만원
 - 재단 내 사회적경제팀의 센터 규모 확대(6인×30백만원)
 - 청양사회경제네트워크 전담인력 추진(1인×30백만원)
- 관련 정책 담당자 교육: 30백만원
 - 교육과정 개설 운영(6회×5백만원)

(백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
중간지원 및 네트워크 조직확대	870	90	150	210	210	210
정책 담당자 교육	150	30	30	30	30	30
총사업비	1,020	120	180	240	240	240

3) 교육과 인식확산

- 5개년 중장기 계획의 3영역은 교육과 인식확산 영역으로 청양군 사회적경제조직들의 역량강화와 군민 및 지역주체들의 사회적경제 인식의 확산을 위한 정책영역이며 총 3개의 정책사업이 포함

[표 57] 교육과 인식확산 분야의 정책사업

영역	정책사업명	세부실천사업	유형
교육과 인식확산	(3-1)지역주체 사회적경제 인식확산 지원	- 청양군민 사회적경제 인식 확산 - 청양군 전체 공무원 대상 교육과 인식확산	지속 및 확대
	(3-2)생애주기별 교육시스템 구축 지원	- 청양군 사회적경제 아카데미 개발 운영 - 생애주기에 따른 교육프로그램 매칭, 운영 - 연계 정책영역과 교육내용 협력 추진	신규
	(3-3)미래세대 위한 인재육성체계 구축	- 청양군 관내 중고등학교 대상 교육활동 연계 - 청년 지원정책 및 교육활동 연계 - 도립대학교 사회적경제 관련 전공 설치 - 지역사회와 학생 사회적경제 연계활동 추진	신규

■ 배경과 필요성

- 사회적경제는 지역사회의 주체들이 함께 참여하여 규모의 확대가 필요하며 정책지원 지속성을 위한 주체들의 필요성 공감확산 중요
- 사회적경제 정책지원은 경제 및 지역관련 다부처의 협력이 필요하며 이에 따른 청양군 타부서의 사회적경제 인식확산이 필요

■ 사업목표 및 내용

- 목표 : 청양군내 사회적경제 어울림 축제 이벤트 개최/ 다양한 군민대상 교육활동에 사회적경제 포함/ 청양군 전체 공무원 대상 교육과 인식확산 활동
- 세부내용 :
 - ① 청양군민 사회적경제 인식 확산
 - 협동조합 주간행사(7월 첫주), 달빛마켓, 창업경진대회와 연계하여 연 1회 청양군 전역에서 ‘청양군 사회적경제 한마당’ 행사 진행하여 사회적경제 제품서비스 체험과 판매, 문화행사, 군민과 함께하는 토크쇼 등 프로그램 기획 개최
 - 청양군민 대상의 사회적경제 이해와 특징, 활동사례 등 사회적경제 교육프로그램을 구성하여 청양군 전체 부서에서 취합된 주민대상 교육과정에 포함하여 수행
 - ② 청양군 전체 공무원 대상 교육과 인식확산
 - 청양군 전체 공무원을 대상으로 사회적경제 이해, 지역사회에서 필요성, 정책사례와 활동, 사회적경제 혁신타운 가치와 연계 등 정책 및 주요 이슈 관련 내용 교육을 실시하고 관련 사례탐방 수행 (현재 사회적경제 정책담당자 교육 연계 확대 추진)

■ 추진체계

- ① 청양군민 사회적경제 인식 확산
 - 재단 사회적경제팀, 청양사회경제네트워크, 청년협동조합연합회 중심으로 연1회 청양군 사회적경제한마당 축제 기획 및 개최(연간 사회적경제 주간행사와 달빛마켓과 연계 추진)
 - 청양군 부서대상으로 주민자치(위원)회, 자원봉사활동, 방과후교육, 주민역량강화교육, 노인대상 교육 등 공공교육 프로그램 취합하여 청양군청 사회적경제과, 재단 사회적경제팀 중심 사회적경제 교육과정 연계 추진

② 청양군 전체 공무원 대상 교육과 인식확산

- 충남도립대 중심으로 연 1회(상반기내) 청양군내 부서별로 사회적경제 이해 및 사례 집합교육 실시
- 청양사회경제네트워크 중심으로 연1회(하반기내) 청양군 부서별 청양 및 충청남도 소재 사회적경제조직 우수사례 탐방 수행

■ 추진주체

- 실행주체: 재단 사회적경제팀, 충남도립대학교, 청양사회경제네트워크
- 협력주체: 청양군 전체 부서 및 공공기관, 청년협동조합연합회

■ 사업기간 및 소요예산

- 청양군민 대상 한마당 개최: 30백만원
 - － 청양군 전역의 한마당 축제 개최(1회×30백만원)
- 청양군민 대상 사회적경제 교육과정 연계: 30백만원
 - － 사회적경제 특강 중심 교육과정 실시(15회×2백만원)
- 청양군 공무원 대상 교육실시: 80백만원
 - － 청양군 부서(실국단위)별 사회적경제 집합교육(10회×3백만원)
 - － 사회적경제 우수사례 탐방(10회×5백만원)

(백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
사회적경제 한마당 개최	150	30	30	30	30	30
군민대상 교육과정 연계	120	—	30	30	30	30
공무원 대상 교육수행	320	—	80	80	80	80
총사업비	590	30	140	140	140	140

■ 배경과 필요성

- 사회적경제조직은 성장단계에 따른 역량강화의 지점과 수요가 상이하기 때문에 이에 부합하는 단계별 교육지원활동이 필수적
- 창업초기단계부터 조직 안정화 단계까지의 조직상황에 맞는 교육내용의 매칭과 로드맵의 구성이 필요

■ 사업목표 및 내용

- 목표 : 사회적경제조직 수요에 따른 교육프로그램 개발/ 생애주기에 따른 교육프로그램의 매칭과 운영/ 연계된 정책영역 교육사업과 상호협력 추진
- 세부내용 :
 - ① 청양군 사회적경제 아카데미 과정 개발 운영
 - 청양군 사회적경제조직들의 교육수요를 반영한 교육과정 개발하며 생애주기에 따라 실시
 - 1단계(초기단계): 사회적경제의 이해와 개념접근, 사회적경제활동의 생활접근, 국내외 주요 운영사례, 학습동아리 운영지원 등 기초 교육 프로그램
 - 2단계(운영단계): 사회적경제 지원정책 이해, 인증제도의 진입, 조직운영과 사회적성과창출, 연대와 협력활동의 실행 등의 조직운영을 위한 교육 프로그램
 - 3단계(안정화): 조직활동 성과확산, 사회적성과의 이해와 추구, 홍보 및 경영 고도화, 사회적기금의 구성과 운영 등 조직운영 안정화와 확산을 위한 교육 프로그램
 - ② 생애주기에 따른 교육프로그램 매칭과 운영
 - 청양군 사회적경제조직의 경영역량과 운영경험 등 토대로 생애주기의 구분과 유형화
 - 관련 전문기관들과 함께 교육프로그램들의 생애주기에 따른 유형화와 분류를 통한 체계화와 단계에 따른 로드맵 설정
 - 생애주기에 따른 개발된 교육프로그램의 매칭을 통한 각 사회적경제조직들의 교육프로그램 컨설팅과 대상 조직들을 중심으로 교육과정 운영
 - ③ 연계 정책영역과 교육내용 협력 추진
 - 청년정책, 마을공동체, 로컬푸드, 주민자치(위원)회 등 연계된 정책영역에서 수행하는 교육프로그램과 상호정보교류와 논의를 통해 통합 및 특성화 등 체계화 실시
 - 정책영역간 실행주체의 협의과정을 통해 연초에 통합교육프로그램, 영역별 전문화 교육프로그램으로 구분하여 운영 체계화 추진

■ 추진체계

① 사회적경제 교육 프로그램 개발

- 재단 사회적경제팀 중심으로 청양사회경제네트워크, 청년협동조합연합회와 충남도립대학교가 함께 참여하여 청양군 사회적경제조직 수요에 부합하는 교육 프로그램 개발, 확대
- 충남사회적경제지원센터, 충남사회적기업협의회, 충남연구원의 사회적경제 교육과정 전문기관 등과 협력하여 생애주기에 따른 교육프로그램들 유형화와 운영단계 구축(연구용역)

② 생애주기별 청양군 사회적경제 교육프로그램 운영

- 3단계에 구분에 따른 청양군 사회적경제 조직별 교육로드맵 구성하여 교육과정 운영
- 교육활동은 충남도립대학교 산학협력단에서 수행하며 기획 및 운영에 재단 사회적경제팀, 청양사회경제네트워크, 청년협동조합연합회에서 협력하고 충남 광역의 교육과정도 포함하여 종합화, 통합화의 체계 구축
- 교육과정은 온오프라인으로 실시하며 문헌중심 이론과 정책내용 등 교육은 온라인 기반, 활동사례 및 경영역량, 학습동아리 운영 내용은 오프라인 기반으로 교육 수행
- 교육과정의 온라인 실시를 위한 청양군 사회적경제 통합 홈페이지를 통한 온라인 교육시스템 개발 운영하며 온라인 교육시스템 구축이후 대면교육의 이전을 통한 온라인 교육 강화

③ 연관정책 대상 교육프로그램 통합 및 체계화

- 청양군 사회적경제팀 기반 청년, 농촌마을, 로컬푸드, 주민자치, 산림자원 등 청양군내 연관 부서간 사회적경제 교육관련 정책협의회 구성 운영
- 중장기적으로 분야별 연간 계획되는 교육사업에 대한 협의를 통해 중복내용의 통합화와 전문화를 통한 영역별 사회적경제 및 주민조직들의 교차수강 및 학습기회 제공 등을 연계하여 청양군 공공통합교육시스템 마련

■ 추진주체

- 실행주체: 청양군 사회적경제팀, 재단 사회적경제팀, 충남도립대학교, 청양사회경제네트워크, 청양협동조합연합회
- 협력주체: 청양군 관련 부서, 충남사회적경제지원센터, 충남사회적기업협의회, 충남연구원

■ 사업기간 및 소요예산

- 생애주기별 청양군 사회적경제 교육프로그램 개발: 30백만원
 - － 생애주기에 따른 교육 프로그램과 운영 로드맵 개발(30백만원)
- 청양군 사회적경제 온라인 교육시스템 개발 운영(단계적): 60백만원
 - － 온라인 교육수강시스템 개발(50백만원), 연간운영(10백만원)

- 생애주기별 사회적경제 교육프로그램 운영: 45백만원
 - 대면 교육프로그램 운영(5강좌×4백만원)
 - 온라인 교육프로그램 개발 운영(5강좌×2백만원)
 - 학습동아리 운영(5개×3백만원)

(백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
교육프로그램 개발	30	30	—	—	—	—
온라인 교육시스템 개발	80	—	50	10	10	10
교육프로그램 운영	180	—	45	45	45	45
총사업비	290	30	95	55	55	55

■ 배경과 필요성

- 청양군 사회적경제의 지속적 인재유입을 위한 청소년, 청년 대상 인재육성이 필요
- 주류 교육과정에서 제외된 사회적경제의 특성과 가치의 교육과 사회문제 해결의 현장 활동 교육으로 청양군의 지속적 인재발굴 시스템 필요

■ 사업목표 및 내용

- 목표 : 청양군 관내 중고등학교 대상 교육활동 연계/ 청년대상 교육 및 활동에 사회적경제 연계/ 충남도립대 관련 전공 설치/ 지역사회와 학생 연계활동 추진
- 세부내용 :
 - ① 청양군 관내 중고등학교 대상 교육활동 연계
 - 기본 교육과정 이외에 방과후 교실을 활용하여 마을공동체와 사회적경제 관련 과목 개설하고 적극적인 학생 유치하며 행복마을교육공동체 사업과 연계 추진
 - 학교차원 봉사활동 및 체험학습, 수행평가 등 교육과정에 청양군 사회적경제조직 체험 및 협력활동 수행
 - ② 관내 초중고교 대상 학교협동조합 설립 지원
 - 청양군내 초중고 학교의 학교협동조합 설립 추진(1학교 1협동조합 운동 등) 위한 수요파악과 전문가 및 행정지원
 - ③ 청년 지원정책 및 교육활동 연계
 - 청양군 정책사업 중에서 청년지원과 교육활동에 사회적경제의 교육과정 포함하도록 협의 정책들에 청년기반 협동조합 중심의 추진과 연계
 - 청년 관련 부서들의 정책에 청년협동조합 및 사회적경제조직 구성의 적극 유인
 - ④ 충남도립대학교 사회적경제 관련 전공 설치
 - 충남도립대학교내 12개 정규학과 이외에 사회적경제 관련 학과 설치(사회적경제, 마을공동체, 푸드플랜, 사회혁신, 소셜벤처 등 내용을 포괄)
 - ⑤ 지역사회와 학생의 사회적경제 연계활동 추진
 - 충남도립대학교 중심으로 학내 관련학과 학생, 중고등학교 관련 교육활동 학생, 지역주민 및 사회적경제조직과 함께 하는 ‘청양군 사회적경제 해커톤’ 프로그램 개발
 - 해커톤 프로그램은 연마다 기수별로 구성하며 사업수행하며 사회적경제조직으로 단계적 유인하여 미래 인재발굴 시스템 활용

■ 추진체계

- ① 청양군 관내 중고등학교 대상 교육활동 연계 내 중고등학교 대상 교육활동 연계
 - 청양군이 중심으로 관내 학교의 사회적경제 교육 업무협약을 실시하고 현재 행복마을교육공동체 사업과 연계하여 사회적경제 교육과정 운영(시범사업 이후 확대)
 - 개발된 교육프로그램 기반 청양사회경제네트워크와 청년협동조합연합회 중심으로 학교 방과후 교실, 봉사활동 등의 사회적경제 체험과 교육활동 개설과 운영
 - 학교 차원에서 단체 체험학습 등 외부 단체활동 시 청양군 사회적경제 관련 조직과 연계 협력 수행 추진하며 충남마을교육공동체 사업과 연계하여 프로그램 통합 추진
- ② 청양군 관내 중고등학교 대상 교육활동 연계
 - 재단 사회적경제팀, 청양사회경제네트워크 중심으로 관내 학교의 학교협동조합 추진을 각 학교들과 협의하고 매점 및 식당운영, 주민과 함께 마을관리 등 학교마다 학생중심의 협동조합 구성운영 위한 전문가 매칭, 관련 교육, 논의구조 마련 등 지원
- ③ 청년 지원정책 및 교육활동 연계
 - 청양군 사회적경제팀 중심으로 청양군내 청년 지원수행 부서들과 협의구조 구축하여 발굴육성의 교육 과정에 사회적경제 교육내용의 적극 연계 추진
 - 청년협동조합연합회 중심으로 타 부서 청년지원정책 추진 시 청년들의 협동조합, 소셜벤처 등 적극적 조직화를 유인하며 이에 대한 주관부서의 협력 요청
- ④ 충남도립대학교 사회적경제 관련 전공 설치
 - 충남도립대학교내 사회적경제 단기 교양과목 설치 이후 장기적으로 전공과목 개설 추진
 - 청양군과 충남도립대학교와 연계하여 교내 사회적경제연구센터 설치 운영
 - 학과 교육과정에 청양군 사회적경제조직 및 청년협동조합연합회 등 관련 주체들의 적극참여를 통한 현장중심 교육 지향
- ⑤ 지역사회와 학생의 사회적경제 연계활동 추진
 - 충남도립대와 재단 사회적경제팀 주관으로 도립대 학생-중고등학생-지역주민- 사회적경제조직이 함께 참여하는 '청양 사회적경제 해커톤' 프로그램을 충남도립대 사회적경제 관련 학과 프로그램에 설치하며 현재 실시중인 청양 해커톤 리빙랩 '청춘Seed'와 연계 확대 추진
 - 연간 5개팀을 선발하여 청양군 예산을 통해 사회문제 해결을 위한 활동과 프로토타입 제작 등의 결과를 도출
 - 해커톤 참여 팀은 중장기적으로 사회적경제조직 구성을 통한 청양군 인재와 주체로 유입되도록 가산점 및 지원방향 설계 운영

■ 추진주체

- 실행주체: 청양군 사회적경제팀, 재단 사회적경제팀, 충남도립대학교, 청양사회경제네트워크,

청양협동조합연합회

- 협력주체: 청양군 관내 중고등학교, 청양군 청년정책 수행 부서,

■ 사업기간 및 소요예산

- 관내 초중고등학교 교육과정 개설 운영
 - － 방과후 교실 등 사회적경제 과정 운영 지원(개소당 5백만원)
- 관내 초중고등학교 학교협동조합 설립 운영 지원
 - － 학교협동조합 설립 위한 활동비 지원
- 청양군 사회적경제 해커톤 운영: 30백만원
 - － 연간 기수별 해커톤 팀 운영비(3팀×10백만원)

(백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
관내 중고교 교육과정 개설 운영	100	－	10	20	30	40
학교협동조합 설립 지원	50	－	－	－	20	30
사회적경제 해커톤 운영	200	30	30	40	50	50
총사업비	350	30	40	60	100	120

4) 사회적경제 협력체계 구축

- 5개년 중장기 계획의 4영역은 사회적경제 협력체계 구축 영역
- 사회적경제 지원정책의 효과적 수행과 지역사회에서 공공과 민간의 연대·협력 구조를 구축하여 지속가능한 사회적경제 생태계를 조성하기 위한 핵심적 영역

[표 58] 사회적경제 협력체계 구축 분야의 정책사업

영역	정책사업명	세부실천사업	유형
협력 체계 구축	(4-1)민간 네트워크 활성화 지원	-네트워크 활동 지원 -사회적경제 융복합 정책사업 개발·운영	지속 및 확대
	(4-2)사회적경제 민관 거버넌스 구축 운영	-청양군 사회적경제 육성위원회 확대 운영 -청양군 사회적경제 실무협의회 운영	신규
	(4-3)청양군 연관 부서간 정책네트워크 구축 운영	-사회적경제 정책협의체 구성 -정책협의체 내부 분과위원회 구성 운영	신규
	(4-4)혁신타운 연계협력 체계 구축	-사회적경제 혁신타운 연계 협의회 -사회적경제 혁신타운 지역협력 위원회	지속 및 확대

■ 배경과 필요성

- 사회적경제는 경영역량 취약성과, 영세성, 규모의 경제 한계를 극복하기 위해 연대와 협력의 전략이 필수적으로 활용
- 중장기적으로 공공지원에서 벗어나 자조적 지역사회 활동 영위를 위한 민간의 조직중심 네트워크 활성화가 필수적

■ 사업목표 및 내용

- 목표 : 네트워크 활동 지원/ 사회적경제 융복합 정책사업 개발·운영
- 세부내용 :
 - ① 네트워크 활동 지원
 - 청양사회경제네트워크, 청년협동조합연합회의 네트워크 조직 대상 회원사 관리 및 상호교류활동 수행, 민관협치활동 등의 수행을 위한 재정지원(2-4 사업 인력확보 추진)
 - 단기적으로 네트워크 활동비에 상근 활동가 인건비를 활용하며 중장기적으로 네트워크조직의 인건비 재정지원 방안 마련
 - ② 사회적경제 융복합 정책사업 개발·운영
 - 청양사회경제네트워크, 청년협동조합연합회 대상 사회적경제 조직들의 융복합 정책사업 개발과 운영 추진
 - 융복합 정책사업은 지역사회 문제발굴과 해결을 위한 3개 이상 사회적경제조직들이 연대협력하여 추진하는 활동에 대한 공모사업 형식 추진(마을공동체의 삼삼오오 지원사업과 연계한 추진)

■ 추진체계

- ① 네트워크 활동 지원
 - 청양사회경제네트워크 중심으로 회원사 관리 및 상호교류와 네트워크 활동, 업종 및 조직간 현안문제 협의체 운영 활동 재정지원
 - 관련 지원근거 및 제도적 기반마련 이후 상호교류 역할을 수행하는 간사 형태의 활동가 인건비 지원
- ② 사회적경제 융복합 정책사업 개발·운영
 - 청양사회경제네트워크 중심으로 농업 및 가공업 포함 농촌관련 융복합정책 공모사업 운영
 - 청년협동조합연합회 중심으로 청년대상 지역문제 해결과 사회혁신 관련 융복합정책 공모사업 운영

■ 추진주체

- 실행주체: 청양사회경제네트워크, 청년협동조합연합회
- 협력주체: 청양군 사회적경제팀, 재단 사회적경제팀

■ 사업기간 및 소요예산

- 사회적경제 민간 네트워크 활동 지원: 50백만원
 - 업종 및 조직별 네트워크운영비(회당×10백만원: 활동가 인건비 포함)
- 사회적경제 융복합 정책사업 개발·운영: 40백만원
 - 지역문제해결 융복합 정책 공모사업 운영(20백만원×단계별 확대)
 - 청년대상 사회혁신 융복합 정책 공모사업 운영(20백만원×단계별 확대)

(백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
민간 네트워크 활동 지원	200	—	50	50	50	50
지역문제해결 융복합 공모사업	120	—	—	40	40	40
청년 사회혁신 융복합 공모사업	120	—	—	40	40	40
총사업비	440	—	50	130	130	130

■ 배경과 필요성

- 사회적경제의 정책지원은 공공중심보다 시민사회의 자율적 역량강화를 위한 거버넌스 구성을 통한 협력적 체계가 필수적
- 정책의 계획과 실행을 위한 실질적인 공공과 민간 주체가 논의할 수 있는 민관협력의 체계구축 필요

■ 사업목표 및 내용

- 목표 : 청양 사회적경제 육성위원회 확대 운영/ 청양 사회적경제 실무협의회 구성 운영
- 세부내용 :
 - ① 청양군 사회적경제 육성위원회 확대 운영
 - 현재 청양군 사회적경제 육성위원회 위원장을 부군수에서 군수로 승격하여 위상 확대
 - 청양군 사회적경제 육성위원회에서 정책영역별 전문가 포함하여 확대하고 판로개발확대, 교육컨설팅, 정책기획 등 분과위원회를 구성하여 운영
 - 육성위원회는 실무협의회나 네트워크 조직들의 정책개발과 모니터링, 정책평가 등의 활동의 심의 의결 하며 차년도 정책계획의 심의, 당해연도 정책사업 실행 방식과 주체 확정, 정책사업에 대한 평가와 피드백 등 실질적 기능 부여
 - ② 청양군 사회적경제 실무협의회 운영
 - 공무원, 중간지원기관, 네트워크조직, 협력기관 등 청양군 사회적경제 정책조직들의 실무자 중심으로 구성 운영
 - 육성위원회와 유사한 범주로 분과위원회를 구성운영하며 정책개발과 제안, 모니터링 및 정책실행 협의 등 정책 실행활동 중심으로 운영되며 육성위원회 개최 안전에 대한 사전 작성 및 검토의 기능 수행

■ 추진체계

- ① 청양군 사회적경제 육성위원회 확대 운영
 - 육성위원회 확대와 함께 소속 위원들의 분과위원회 운영 지원
- ② 청양군 사회적경제 실무협의회 운영
 - 정책 및 활동 실무자 중심의 실무협의회 구성하며 육성위원회와 유사분야 분과위원회 운영
 - 신규정책개발제안, 기존 정책 모니터링과 평가, 정책실행 현안논의의 기능 부여

- 실무협의회 구성운영에 대해 청양군 조례 반영을 위한 개정 수행

■ 추진주체

- 실행주체: 청양군 사회적경제팀
- 협력주체: 청양지역활성화재단, 청양사회경제네트워크, 청년협동조합연합회, 청양군의회

■ 사업기간 및 소요예산

- 청양군 사회적경제 육성위원회 확대 운영(40백만원)
 - － 육성위원회 및 분과위원회 개최 운영(8회×5백만원: 분과위원회 포함)
- 청양군 사회적경제 실무협의회 구성 운영(18백만원)
 - － 실무협의회 및 분과위원회 개최 운영(6회×3백만원: 분과위원회 포함)

(백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
육성위원회 확대 운영	200	40	40	40	40	40
실무협의회 확대 운영	90	18	18	18	18	18
총사업비	290	58	58	58	58	58

■ 배경과 필요성

- 지역의 사회적경제는 다양한 정책영역 및 주민활동과 연계되어 있기 때문에 추진되는 정책의 주무부서들과 긴밀한 연계가 필수적
- 공공조직의 효과적인 업무추진을 위한 칸막이 해소와 연계협력 활성화를 위한 정책네트워크의 활동이 필요

■ 사업목표 및 내용

- 목표 : 사회적경제 주요 사업간 청양군 정책주무부서간 정책협의체 구성 운영
- 세부내용 :
 - ① 사회적경제 정책협의체 구성
 - 사회적경제 지원정책 관련된 청양군 정책부서들의 협의체를 팀장급 단위로 구성
 - 정책기획, 예산설계, 주체선정, 공모사업 등 시기별 정책수행 단계에 따른 정기적 협의체 운영과 과정 및 결과에 대해 청양군 사회적경제 육성위원회와 연계(2-1 수행조직)
 - ② 정책협의체 내부 분과위원회 구성 운영
 - 전체 정책협의체는 사회적경제의 재정지원, 교육활동, 판로지원 등의 각 주제별로 분과위원회 형태로 운영하여 유연성과 효율성을 강조

■ 추진체계

- ① 청양군 사회적경제 정책협의체 구성
 - 현재 청양군 사회적경제 정책과 연관분야 부서 대상 ‘청양군 사회적경제 정책협의체’ 구성
 - 현재 대상부서 담당과(팀): 복지정책과(여성가족, 아동청소년), 통합돌봄과(지역사회 통합돌봄), 미래전략과(청년정책, 기업지원), 문화체육관광과(문화예술, 관광정책), 농촌공동체과(공동체기획, 푸드플랜, 농촌활력), 농업정책과(농산물마케팅), 건설도시과(농촌기반, 도시재생), 산림축산과(산림소득), 농업기술센터(생활자원, 귀농귀촌 등)
- ② 청양군 사회적경제 정책협의체(분과위원회) 운영
 - 청양군 사회적경제 정책사업별 분과위원회 구성(조직발굴과 육성지원, 재정지원협의, 마을공간구축과 운영, 마을단위 교육프로그램, 인재육성체계, 공공민간 판로확대)
 - 청양군과 재단 사회적경제 팀을 중심으로 분기별 1회 이상 운영

③ 충남사회적경제혁신타운 중심 조직활동 성장 지원

- 혁신타운 입주기업 주거환경제공을 위한 게스트하우스 및 하숙과 관광연계의 사회적경제 조직 발굴 지원

■ 추진주체

- 실행주체: 청양군 사회적경제과, 재단 사회적경제팀
- 협력주체: 청양군 관련 부서(복지정책과, 통합돌봄과, 미래전략과, 문화체육관광과, 농촌공동체과, 농업정책과, 건설도시과, 산림축산과, 농업기술센터)

■ 사업기간 및 소요예산

- 청양군 사회적경제 정책협의체 구성 운영(소위원회 및 비공식 포함): 30백만원
 - － 정책협의체 개최 운영(10회 ×3백만원)

(백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
정책협의체 구성 운영	150	30	30	30	30	30
총사업비	150	30	30	30	30	30

■ 배경과 필요성

- 현재 청양군에 2023년 ‘충남 사회적경제 혁신타운’이 건립될 예정이며 광역차원의 사회적경제 지원기관 및 기반시설들이 구축될 예정
- 청양군에서 충남 사회적경제 혁신타운의 인프라 활용의 연계체계와 연계사업수행의 조직발굴의 조직기반 마련이 필요

■ 사업목표 및 내용

- 목표 : 청양군 사회적경제 혁신타운 연계협의체 구성과 연계사업 실행조직 발굴
- 세부내용 :
 - ① 사회적경제 혁신타운 연계 협의회 구축 운영
 - 충남 사회적경제 혁신타운과 상호교류와 협력행위를 위한 청양군 사회적경제 정책활동 주체와 충남사회적경제혁신타운 운영주체의 상호협력 논의를 위한 협의체 구성
 - 청양군 주체들의 충남 사회적경제 혁신타운 기반시설 및 공간 활용, 혁신타운 입주기업 및 직원 대상 청양군 자원 활용 등의 협력 논의를 수행하는 공식 협의기구 운영
 - ② 사회적경제 혁신타운의 청양군 연계사업 주체발굴
 - 혁신타운 구축 이후 청양군 상생협력 강화 사업에 대한 실행주체의 발굴 육성
 - (하숙집 있슈 사업연계) 혁신타운 입주자를 위한 지역 커뮤니티 기반의 사회주택 및 공동주택, 셰어하우스 등을 운영하는 사회적경제조직 발굴 육성
 - (혁신투어로드 사업연계) 청양군 혁신투어로드를 운영하며 입주기업 대상 청양군의 맛집, 관광명소 투어 프로그램 운영의 사회적경제조직 발굴 육성
 - (공유모빌리티 사업연계) 자전거 및 공유모빌리티를 활용하여 입주기업 대상 지역투어 및 교통편의 제공을 수행할 사회적경제조직 발굴 육성

■ 추진체계

- ① 사회적경제 혁신타운 연계 협의회 구축 운영
 - 혁신타운 완공 및 기업들의 입주와 함께 청양군, 재단 사회적경제팀, 청양사회경제네트워크, 청년협동조합연합회, 충남도립대, 청양군 정책협의체의 내부 주체와 사회적경제혁신타운 운영주체가 함께하는 협의체 구축

- 정기적으로 혁신타운 입주기관의 지역수요과약, 혁신타운 지역연계사업의 기획과 정책개발, 협력활동의 실행과 주체선정 및 평가 등 중심으로 연4회 이상 운영

② 사회적경제 혁신타운의 청양군 연계사업 주체발굴

- 충남 사회적경제혁신타운 입주와 함께 협의체 운영을 통해 지역상생협력 주체발굴 및 운영 협의과정 운영
- 혁신타운 준공 전부터 사회주택 및 셰어하우스 운영, 투어리즘, 공유모빌리티의 특화된 청양군 소셜벤처 및 사회적경제기업 발굴
- 선정·발굴된 사회적경제기업 대상 3가지 특화 활동에 대한 초기 운영비 지원

■ 추진주체

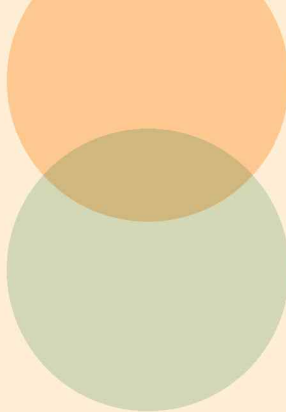
- 실행주체: 청양군 사회적경제팀, 충남사회적경제혁신타운 운영주체
- 협력주체: 청양사회경제네트워크, 청년협동조합연합회, 청양군 정책협의체

■ 사업기간 및 소요예산

- 사회적경제 혁신타운 연계협의회 구성 운영(20백만원)
 - 육성위원회 및 분과위원회 개최 운영(5회×4백만원)
- 사회적경제 혁신타운 지역연계사업 주체발굴 지원(60백만원)
 - 3가지 분야에서 발굴된 주체 지원(3개분야×20백만원)

(백만원)

구분	계	2022	2023	2024	2025	2026
연계협의회 구성 운영	80	—	20	20	20	20
지역연계사업 주체지원	180	—	—	60	60	60
총사업비	260	—	20	80	80	80



제6장

정책과제 실천방안

1. 추진체계와 로드맵
 2. 예산계획과 평가체계
- 

1

추진체계와 로드맵



1) 정책 추진체계

■ 정책 추진주체의 의견수렴

- 제시된 정책사업들의 추진을 위한 실행주체 선정을 위한 의견수렴을 실시
- 실무협의회의 논의 결과 15개의 추진과제에 대해 공공, 민간, 지원기관으로 구분하여 이에 대한 논의를 통해 추진주체를 도출
- 각 영역별 특징을 보면 1영역의 경우 조직발굴과 육성지원사업의 내용으로 주로 중간지원기관을 통해 사업수행으로 수렴
- 민간 영역의 경우 현재 청양군 사회적경제의 민간네트워크 조직의 영세함으로 인해 향후 규모확대가 필요하며 현재는 협력체계 구축을 중심으로 정책추진 필요
- 공공(청양군)의 역할로는 예산과 행정력 투입이 필요한 물적, 제도적 기반구축의 분야와 민관거버넌스 구축운영과 같은 정책사업 추진주체로 의견이 수렴
- 정책추진주체의 의견수렴결과는 다음 [그림 68]과 같으며 의견수렴을 통해 정책추진체계를 구성하였음

[그림 68] 정책 추진주체의 의견수렴 결과

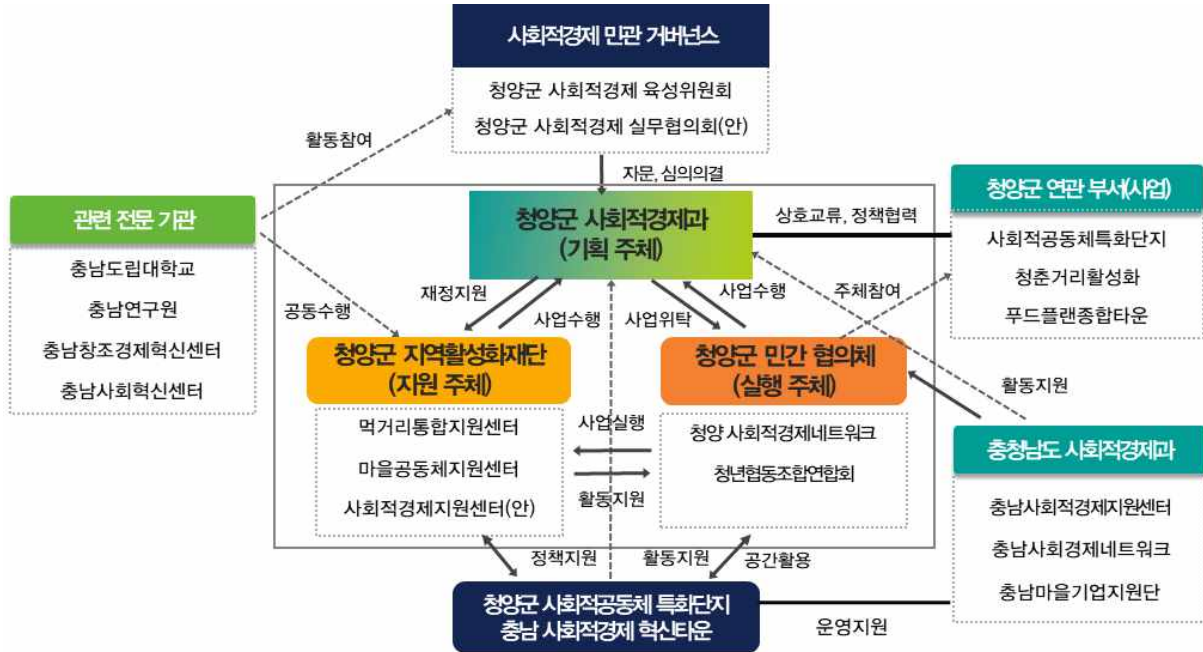
		주요추진주체
조직 발굴 및 육성	① 사회적경제 발굴과 인큐베이팅 지원	민간, 자원기관
	② 사회적경제 성장단계별 보육, 육성지원 도입	자원기관
	③ 사회적경제기업의 경영역량 강화 지원	자원기관
	④ 사회적경제 활동 모니터링과 성과 확산	자원기관
물적·제도적 기반구축	① 사회적경제 재정지원 위한 기반조성	공공
	② 사회적경제 활동공간 구축	공공
	③ 공공 및 민간시장의 판로개발과 확대	자원기관
	④ 사회적경제 공공주체 역량 및 지속성 강화	공공, 자원기관
교육과 인식확산	① 지역주체 사회적경제 인식확산 지원	자원기관
	② 생애주기별 교육시스템 구축 지원	공공, 민간
	③ 미래세대 위한 사회적경제 인재육성체계 마련	공공, 자원기관
사회적경제 협력체계 구축	① 민간 네트워크 활성화 지원	민간
	② 사회적경제 민간 거버넌스 구축 운영	공공
	③ 청양군 연관 부서간 정책네트워크 구축 운영	공공, 자원기관
	④ 혁신타운 연계협력 체계 구축	공공, 민간

■ 정책실행을 위한 주체간 추진체계

- 청양군 사회적경제의 정책사업을 추진하는 주체들의 추진체계를 제시하면 다음 [그림69]와 같음
- (핵심주체): 청양군 사회적경제 정책실행은 정책기획, 정책실행, 지원활동의 3가지로 구분할 수 있으며 주체로는 청양군 사회적경제과(정책기획), 청양군 사회적경제 민간협의체(정책실행), 청양군 지역활성화재단(지원활동)으로 구성
- (거버넌스): 청양군 사회적경제의 자문활동과 정책의 심의·의결 기능을 수행하는 ‘청양군 사회적경제 육성위원회’와 민·관의 사회적경제 실무를 협의하고 정보를 공유하는 협의체인 ‘청양군 사회적경제 실무협의회’ 조직이 주요 주체임
- (지원주체): 사회적경제 정책활동을 지원하는 주체로는 다음이 대표적임
 - 충남도립대학교(청양군 위치한 청년자원 확보와 교육수행)
 - 충남연구원(조사연구 및 정책개발 주체)
 - 충남창조경제혁신센터(기업 경영역량 제고 및 발굴 보육지원)
 - 충남사회혁신센터(사회혁신활동의 지원)을 거론할 수 있음
- (협력주체): 청양군 사회적경제 정책활동에 협력하는 공공조직 및 기관
 - 청양군 연관사업 기관 및 부서(청춘거리 활성화, 푸드플랜 사업, 사회적공동체 특화단지 등)
 - 충청남도 사회적경제 주무부서 및 소속 지원기관(충청남도 사회적경제과, 충청남도 사회적경제지원센

- 터, 충남사회경제네트워크)
- 충남사회적경제혁신타운(2023년 완공예정으로 청양군에 위치하여 청양 사회적경제가 가장 밀접하게 협력해야 할 기관)

[그림 69] 청양군 사회적경제의 정책 추진체계



2) 정책 실행의 로드맵

■ 계획의 시기와 주체

- 15개 사업은 사업의 중요도와 추진성격에 따라 5년의 기간동안 추진 시기와 단계 구분을 의견 수렴을 통해 도출하였으며 이는 다음 [그림 70]과 같음
- 청양군 사회적경제 지속적 지원을 위해 현재 추진되고 있는 정책의 연계성과 시급성을 판단하여 추진단계를 설정하였고 중요도를 함께 고려하여 도출하였음
- 추진시기의 구분: 단기(2022-2023년 시작) / 중기(2024-2025년 시작)/ 장기(2026년 이후)
- 중요도: 각 사업들에 대한 정책의 중요도 인식을 상, 중, 하로 구분하여 도출

[그림 70] 정책사업의 중요도와 추진시기

		추진단계	중요도
조직 발굴 및 육성	① 사회적경제 발굴과 인큐베이팅 지원	단기	매우중요
	② 사회적경제 성장단계별 보육, 육성지원 도입	단기	매우중요
	③ 사회적경제기업의 경영역량 강화 지원	중기	중요
	④ 사회적경제 활동 모니터링과 성과 확산	중기	중요
물적·제도적 기반구축	① 사회적경제 재정지원 위한 기반조성	중기	보통
	② 사회적경제 활동공간 구축	장기	매우중요
	③ 공공 및 민간시장의 판로개발과 확대	단기	중요
	④ 사회적경제 공공주체 역량 및 지속성 강화	단기	중요
교육과 인식확산	① 지역주체 사회적경제 인식확산 지원	단기	중요
	② 생애주기별 교육시스템 구축 지원	단기	매우중요
	③ 미래세대 위한 사회적경제 인재육성체계 마련	중기	중요
사회적경제 협력체계 구축	① 민간 네트워크 활성화 지원	중기	보통
	② 사회적경제 민간 거버넌스 구축 운영	단기	매우중요
	③ 청양군 연관 부서간 정책네트워크 구축 운영	단기	중요
	④ 혁신타운 연계협력 체계 구축	중기	중요

■ 1영역: 조직 발굴 및 육성

- 1영역의 경우 조직발굴 및 육성의 내용으로 대부분 2023년부터 정책지원을 시작하는 것이 효과적
- 특히 2022년까지 청양군에서 사회적경제조직 육성과 발굴을 위한 신활력플러스사업이 추진되기 때문에 관련된 사업이 2023년부터 연계되도록 로드맵 제안
- 사회적경제조직 인큐베이팅 및 성장단계별 육성지원을 비롯해서 경영 역량강화 상담지원의 경우 신활력플러스 사업내용과 연계하여 지속적으로 추진될 수 있도록 실행이 중요
- 이와 함께 동아리 활동지원이나 모니터링 수행을 위한 성과지표 등의 기반 단계의 정책지원들은 2022년부터 추진될 필요가 있음

[그림 71] 조직발굴 및 육성의 정책추진 로드맵

	형성단계	발전단계				확산단계
	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
① 사회적경제 조직발굴과 인큐베이팅 지원		조직발굴 홍보활동(제작 및 행사개최)				
		청년소셜벤처 동아리 활동 지원 / 지역기반 예비창업모임 지원				
			유형별 네트워크 활동지원과 청년조직멘토링 지원			
② 성장단계별 보육, 육성지원 도입		사회적경제 액셀러레이터육성				
		로드맵 구축, 모델화	액셀러레이팅 프로그램 실시			
			혁신타운 활동조직발굴 육성			
③ 사회적경제 경영 역량강화 상담지원		전문가 풀 구축	온라인 전문 상담창구 구축운영			
				전문가 컨설팅 활동 지원		
				역량강화 집합교육 실시		
④ 사회적경제 활동 모니터링과 성과확산	성과지표 개발	모니터링단 운영과 결과 환류				
			정책 및 활동성과의 홍보와 확산			

■ 2영역: 물적 제도적 기반구축

- 2영역이 물적 제도적 기반구축 영역은 제도적 기반마련의 경우 2022년부터 실행이 필요하며 물적기반 마련의 사업들은 중장기적 관점으로 접근
- 현재 청양군 사회적경제 중간지원기관 인력은 청양군지역활성화재단 내 사회적경제팀의 1명으로 운영되고 있는데 2022년부터 사회적경제 정책사업 추진을 위해서는 센터 단위의 독립적 조직을 구성하여 추진이 필수적인 상황
- 또한 청양군 사회적경제 지역장터인 달빛마켓의 확대 지원이나 공공구매 연계확대는 현재 수행하고 있는 활동들의 확대 지원으로 2022년부터 실행이 필요
- 사회적경제조직의 활동공간의 경우 재원마련과 2023년 충남사회적경제혁신타운의 입주 및 청양군 사회적공동체특화단지 완공과 함께 진행될 필요가 있음

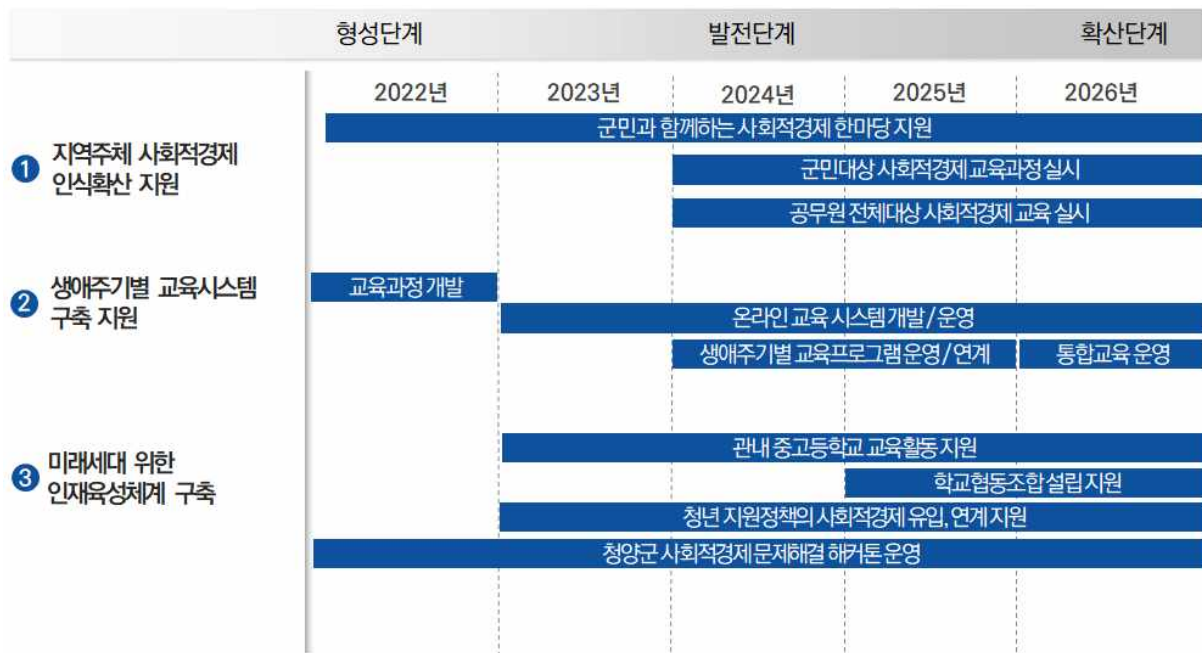
[그림 72] 물적 제도적 기반구축의 정책추진 로드맵

	형성단계	발전단계			확산단계
	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
① 사회적경제 재정지원 기반조성	재정지원 정책협의체운영(4-3연계)				
		기금 플랫폼 구축	민간 자조기금 플랫폼 운영		
			자조기금 운영 전담조직 지원		
② 사회적경제 활동공간 구축			사회적경제 리빙랩 혁신공간 구축/운영조직 지원(1-1)		
			사회적경제 공유활동공간 운영		특화단지 내 조성
③ 공공 및 민간시장의 판로개발과 확대		사회적경제 유통지원 전담인력 지원			
		사회적경제 제품고도화 지원 / 시장진출 지원			
		사회적경제 지역장터 확대 지원			
		사회적경제 공공구매 연계확대 교육, 지원			
④ 사회적경제 공공주체 역량 및 지속성 강화		청양군청 사회적경제 전담부서 확대, 전문인력 확보			
		청양군 중간지원기관, 네트워크조직 인적규모 확대			
		사회적경제 정책담당 공무원 및 기관 담당자 역량강화			

■ 3영역: 교육과 인식확산

- 3영역의 교육과 인식확산 정책은 군민대상 인식확산 및 인재육성 사업과 사회적경제기업의 교육으로 구분되어 있음
- 특히 사회적경제 한마당 지원사업의 경우 현재 진행되고 있는 청양군 공동체 한마당과 같은 연관된 행사와 연계하여 2022년부터 확대 추진 필요
- 군민 및 공무원 대상 사회적경제 교육과정의 수행은 사회적경제 인식확대와 주체확산 이후 2024년의 중장기적 방향으로 추진
- 생애주기별 교육시스템의 구축의 경우 2022년 마을공동체를 비롯한 연관 교육지원사업과 연계하여 교육수요 결과에 따른 교육과정 개발 이후 추진
- 미래세대의 인재육성체계 구축은 중장기적 사업으로 추진하며 지역문제해결 해커톤 사업의 경우 현재 진행되고 있는 청양군의 해커톤 사업인 청춘SEED 사업과 연계하여 2022년부터 추진 필요

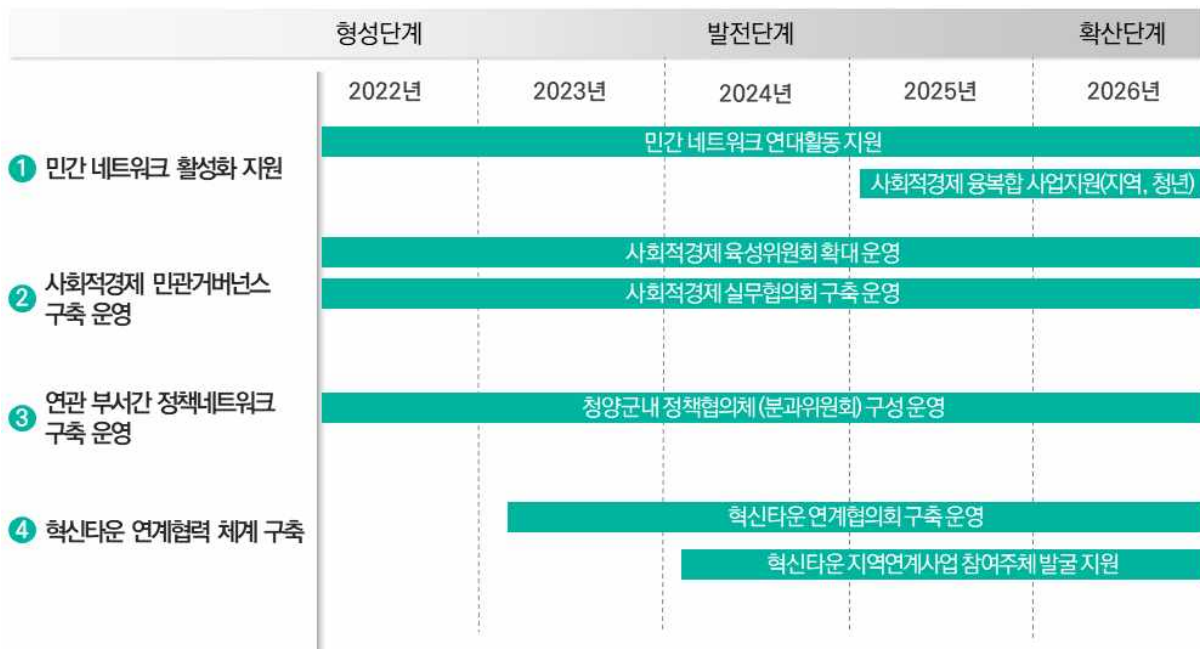
[그림 73] 교육과 인식확산의 정책추진 로드맵



■ 4영역: 사회적경제 협력체계 구축

- 4영역의 사회적경제 협력체계 구축은 정책의 효과적인 추진을 위해 민관을 비롯한 청양군 부서간 연계와 협력의 기반을 마련하는 것을 의미하며 2022년부터 정책추진을 위한 실행이 필요
- 현재 청양사회적경제네트워크와 청년협동조합연합회 중심으로 구축된 민간네트워크의 활동을 위한 전담인력 지원은 필수적이며 장기적으로 사회적경제 융복합 사업을 통한 네트워크 중심의 활동지원 수행
- 청양군의 사회적경제 대표적 민관거버넌스인 육성위원회의 확대 운영과 내실있는 운영을 위한 실무협의회를 구성 운영은 2022년부터 확대하여 추진 필요
- 사회적경제 정책의 연관영역과 연계추진을 위해서는 청양군 담당부서와의 조율과 협력, 연계가 필수적이라는 점에서 정책네트워크 추진은 바로 구축 운영이 필수
- 2023년 청양군에서 건립될 충남사회적경제혁신타운과의 연계협력 구축을 위한 협의회 및 참여주체 발굴 운영은 건립시기와 맞추어 진행할 수 있기 로드맵 제안

[그림 74] 사회적경제 협력체계 구축 정책추진 로드맵



2

예산계획과 평가체계



1) 예산계획

■ 재원확보의 방향

- 사회적경제의 정책사업 실행을 위한 재원은 다음과 같은 다각적 방향이 필요

[그림 75] 정책 재원확보의 방향



- 군 단위에서 사회적경제의 정책지원을 위한 재원확보가 쉽지 않은 상황에서 청양군의 사회적경제 정책지원을 위해 다음과 같은 방향을 통해 다양한 재원확보의 노력이 필요함
- 가장 기본적인 방향은 청양군의 사회적경제 정책추진을 위한 주무부서에서 재원을 확보하는 것과 함께 중앙정부 및 충청남도에서 사회적경제 관련 지원 정책예산을 확보하는 방향

- 두번째 방향은 청양군에서 사회적경제와 관련되어 농촌마을공동체, 푸드플랜, 청년정책 등 연관된 정책을 수행하는 부서를 중심으로 수행되는 사업 예산 연계로 확보하는 방향
- 세번째 방향은 민간중심으로 사회적경제 조직 자조기금 확보나 기업의 CSR 등을 활용한 기부금 등의 재원과 사회목적투자자로 적립되거나 조성된 기금 등을 활용하는 방향
- 네번째 방향은 충청남도나 중앙정부에서 수행하는 마을만들기, 도시재생뉴딜, 청년지원, 농촌협약 등에서 지원하는 사회적경제 관련 정책지원들에 대한 참여를 통해 예산을 확보하는 방향

■ 정책사업의 예산계획

- 제시된 정책사업의 예산을 연도별로 구분하여 각 사업별로 도출하면 다음 표와 같음
- 1영역의 경우 2022년부터 투입되는 예산은 동아리 운영과 지표개발의 2개 사업이며 대부분 2024년 이후의 중장기적 관점에서 본격적인 정책지원이 시작됨
- 조직발굴과 육성 등의 사업은 2022년까지 진행되는 신활력플러스 사업과 연계되며 이후 사회적경제의 예산으로 지속적인 추진으로 설계
- 2영역의 경우 사업추진을 위한 중간지원기관 및 네트워크의 인적역량 확대 및 협의체 구성·운영은 2022년부터 바로 지원이 필요하며 물적기반이 시작되는 2024년에 예산의 투입비중이 높음
- 3영역의 경우 사회적경제 교육 및 인재육성의 분야로 예산규모는 크지 않으나 2023년부터 예산지원이 필요한 사업들이 배치됨
- 특히 현재 진행중인 한마당 행사 및 해커톤 운영 등의 사업은 확산하여 지속하기 위한 예산설계가 필요함
- 4영역의 경우 민관네트워크와 정책협의체 등 정책실행을 위한 논의체계들의 확대가 2022년부터 바로 요구되며 중장기적으로 네트워크 사업의 재정지원을 설계

[표 59] 청양군 사회적경제 활성화 계획 연도별 예산

추진 전략	정책과제	세부예산내용	연도별 예산 내용 (단위: 백만원)					
			합계	2022	2023	2024	2025	2026
1. 조직 발굴 및 육성	(1-1) 사회적경제 조직발굴과 인큐베이팅 지원	조직과 참여주체 발굴 홍보	200	-	50	50	50	50
		예비창업모임과 동아리 운영	300	60	60	60	60	60
		멘토링과 네트워크 활동지원	120	-	-	40	40	40
	(1-2) 사회적경제 성장단계별 교육, 육성지원 도입	엑셀러레이터 육성	120	-	30	30	30	30
		엑셀러레이팅 활동 지원	200	-	50	50	50	50
		혁신타운 관련 조직발굴	180	-	-	60	60	60
	(1-3) 사회적경제기업의 경영역량 강화 지원	온라인 전문상담창구 구축 운영	20	-	5	5	5	5
		전문가 컨설팅 활동 지원	180	-	-	60	60	60
		역량강화 집합교육 실시	90	-	-	30	30	30

추진 전략	정책과제	세부예산내용	연도별 예산 내용 (단위: 백만원)					
			합계	2022	2023	2024	2025	2026
	(1-4) 사회적경제 활동 모니터링과 성과 확산	모니터링, 성과 항목과 지표개발	50	50	-	-	-	-
		모니터링단 운영	200	-	50	50	50	50
		홍보자료 제작	180	-	-	60	60	60
	합계		1,840	110	245	495	495	495
2. 물적 제도적 기반 구축	(2-1) 사회적경제 재정지원 위한 기반조성	정책협의체 운영	100	20	20	20	20	20
		온라인 플랫폼 구축	90	50	10	10	10	10
		기금 전담조직 운영	320	-	80	80	80	80
	(2-2) 사회적경제 활동공간 구축	사회적경제 리빙랩 혁신공간 구축	720	-	-	500	100	120
		사회적경제활동공간 구축	190	-	-	30	30	130
	(2-3) 공공 및 민간시장의 판로개발과 확대	전담인력 배치 지원	120	-	30	30	30	30
		지역장터 개최 확대	150	30	30	30	30	30
		제품고도화 지원	120	-	30	30	30	30
		시장진출 지원	90	-	-	30	30	30
		공공구매 지원 확대	75	15	15	15	15	15
	(2-4) 사회적경제 공공주체 역량 및 지속성 강화	중간지원 및 네트워크 조직확대	870	90	150	210	210	210
		정책 담당자 교육	150	30	30	30	30	30
	합계		2,995	235	395	1,015	615	735
3. 교육과 인식 확산	(3-1) 지역주체 사회적경제 인식확산 지원	사회적경제 한마당 개최	150	30	30	30	30	30
		군민대상 교육과정 연계	120	-	30	30	30	30
		공무원 대상 교육수행	320	-	80	80	80	80
	(3-2) 생애주기별 교육시스템 구축 지원	교육프로그램 개발	30	30	-	-	-	-
		온라인 교육시스템 개발	80	-	50	10	10	10
		교육프로그램 운영	180	-	45	45	45	45
	(3-3) 미래세대 위한 인재육성체계 구축	관내 중고교 교육과정 개설 운영	100	-	10	20	30	40
		학교협동조합 설립 지원	50	-	-	-	20	30
		사회적경제 해커톤 운영	200	30	30	40	50	50
	합계		1,230	90	275	255	295	315
4. 협력 체계 구축	(4-1) 민간 네트워크 활성화 지원	민간 네트워크 활동 지원	200	-	50	50	50	50
		지역문제해결 융복합 공모사업	120	-	-	40	40	40
		청년 사회혁신 융복합 공모사업	120	-	-	40	40	40
	(4-2) 사회적경제 민관 거버넌스 구축 운영	육성위원회 확대 운영	200	40	40	40	40	40
		실무협의체 확대 운영	90	18	18	18	18	18
	(4-3) 청양군 연관 부서간 정책네트워크 구축 운영	정책협의체 구성 운영	150	30	30	30	30	30
	(4-4) 혁신타운 연계협력 체계 구축	연계협의체 구성 운영	80	-	20	20	20	20
		지역연계사업 주체지원	180	-	-	60	60	60
	합계		1,140	88	158	298	298	298

■ 정책사업의 예산계획

- 각 영역별 사업들의 예산을 종합하면 다음 [표 60]과 같음
- 2022년에는 조직발굴 및 인큐베이팅과 물적·제도적 기반구축에 지원예산의 규모가 크며 교육 인식확산과 협력체계 구축의 예산은 2023년 이후 본격적으로 투입
- 물적·제도적 기반구축은 초기의 구축에 비중이 크고 2025년부터는 예산이 축소되는 형태이며 다른 3영역은 향후 5년간 확대하는 양상을 보임
- 4개 영역의 합계에서도 2022년에는 523백만원으로 초기단계에는 예산규모가 상대적으로 적으나 2024년에는 2,063백만원으로 가장 많은 예산투입의 시기로 볼 수 있음
- 향후 5년간 청양군 사회적경제에 투입되는 총 예산은 72억원 규모로 제시됨

[표 60] 정책 예산의 종합

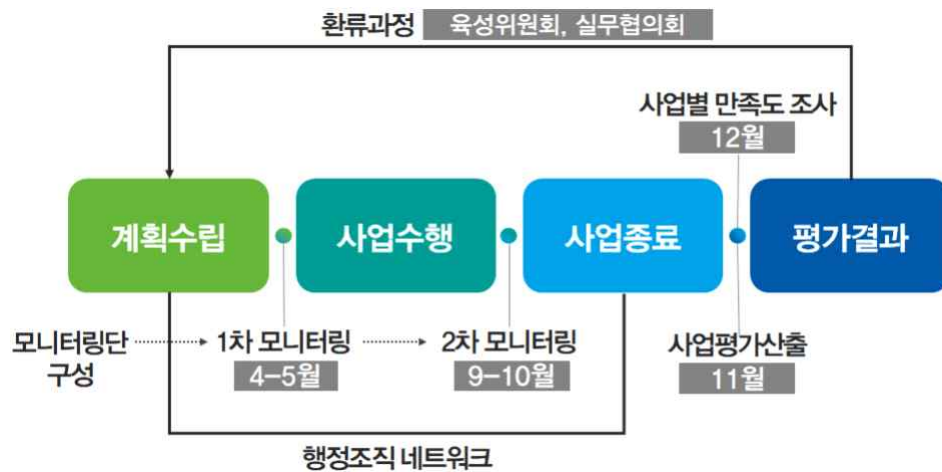
	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	합계
조직발굴과 인큐베이팅 지원	110	245	495	495	495	1,840
물적·제도적 기반구축	235	395	1,015	615	735	2,995
교육과 인식확산	90	275	255	295	315	1,230
사회적경제 협력체계 구축	88	158	298	298	298	1,140
합계	523	1,073	2,063	1,703	1,843	7,205

2) 정책평가와 환류

■ 정책수행을 위한 평가와 환류 과정

- 향후 5년간 청양군 사회적경제의 정책실행을 위해 다음 그림과 같은 평가와 환류의 실행이 필수적임
- 매년 계획수립→사업수행→사업종료→사업평가의 과정에서 1-4사업에서 계획된 정책사업의 모니터링 과정을 통해 사업수행의 점검과정이 필요함
- 사업종료 이후에는 평가과정과 만족도의 조사과정을 통해 정책수행평가의 수행이 필요하며 이에 대한 사회적경제 육성위원회 및 실무협의회의 논의를 통해 차년도 정책사업의 계획 반영의 환류과정이 필요
- 2022년부터 청양군 사회적경제 정책실행의 연간 정책수행의 성과와 결과의 리스트업을 통해 차년도의 효과적인 계획수립과 실행의 기반마련의 환류과정이 중요

[그림 76] 청양군 사회적경제 정책수행의 평가와 환류



부 록

청양군 사회적경제 육성 및 지원에 관한 조례

(제 정) 2020.12.15 조례 제2508호

제1장 총칙

제1조(목적) 이 조례는 청양군 사회적경제 조직의 설립·운영을 지원함으로써 사회적경제 생태계를 조성하여 새로운 일자리를 창출하고, 사회서비스를 확충하여 군민의 삶의 질 향상과 지역공동체 활성화에 이바지함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “사회적경제”란 사회적 가치의 실현을 위하여 협력과 호혜를 바탕으로 사회적경제 조직과 구성원들의 생산, 분배, 교환, 소비가 이루어지는 경제시스템을 말한다.
2. “사회적경제 조직”이란 공공의 이익이라는 사회적목적을 추구하면서 재화 서비스를 생산, 분배, 교환하거나 소비하는 ‘사회적기업’, ‘예비사회적기업’, ‘마을기업’, ‘협동조합’, ‘자활기업’, ‘중간지원조직’ 등을 말한다.
 - 가. “사회적기업”이란 청양군(이하 “군”이라 한다)에 소재를 둔 「사회적기업 육성법」 제2조제1호에서 정의하는 기업으로 고용노동부장관이 인증하는 기업
 - 나. “예비사회적기업”이란 제2호 가목의 사회적기업으로 인증 받지는 않았으나 사회서비스 제공, 취약계층 일자리 제공, 지역사회 공헌 등 사회적기업으로서 실체를 갖추고 장차 사회적기업으로 전환을 준비하는 기업으로 중앙부처의 장 또는 충청남도지사(이하 “도지사”라 한다)가 지정하는 기업
 - 다. “마을기업”이란 「도시재생 활성화 및 지원에 관한 특별법」 제2조제1항제9호에 따른 기업으로 행정안전부장관 또는 도지사가 지정하는 기업
 - 라. “협동조합”이란 「협동조합 기본법」 제2조에 따른 협동조합, 협동조합연합회, 사회적협동조합, 사회적협동조합연합회
 - 마. “자활기업”이란 「국민기초생활 보장법」 제18조에 따른 자활기업, 보건복지부장관이 인정하는 자활노동사업단 및 도지사가 인증하는 자활기업
 - 바. “중간지원조직”이란 중앙부처 또는 지방자치단체와 사회적경제 조직 간의 가교역할, 사회적경제 조직 간의 연계 등 사회적경제 생태계 조성을 지원하는 조직
 - 사. 그 밖에 사회적경제를 추구하는 민간조직
3. “취약계층”이란 「사회적기업 육성법」 제2조제2호의 계층을 말한다.
4. “사회서비스”란 「사회적기업 육성법」 제2조제3호의 서비스를 말한다.
5. “연계기업”이란 「사회적기업 육성법」 제2조제4호의 기업을 말한다.
6. “사회적경제 민간네트워크”란 사회적경제 조직 간에 사회적 목적 수행을 위해 필요한 상호부조나 공동사업을 추진하는 조직 및 관계망을 말한다.
7. “사회적경제 생태계”란 사회적경제 조직의 설립 및 발전, 시장 조성 및 이해관계자의 다양한 참여, 재생산과 채투자 등이 선순환적으로 이루어지는 시스템을 말한다.

제3조(군수의 책무) ① 청양군수(이하 “군수”라 한다)는 사회적경제 활성화와 사회적경제 조직 간 유기적인 협력과 연대가 이루어질 수 있도록 행정적·재정적 지원방안을 마련하고 적극 추진하여야 한다.

② 군수는 군의 각종 정책 수립과 사업의 집행에서 사회적경제와의 연계를 촉진하여 해당 정책과 사업이 사회적 가치 실현에 기여하도록 적극 고려하여 지역주민의 삶의 질 향상과 지역경제 활성화에 기여하도록 하여야 한다.

제4조(사회적경제 조직의 책무) 사회적경제 조직은 공공의 이익을 위해 다음 각 호의 원칙을 준수하도록 노력하여야 한다.

1. 민주적이고 참여적인 의사결정 구조 및 관리 형태를 통해 개인과 공동체의 역량을 강화하여야 한다.
2. 사회적경제 활동에 따른 수익 또는 결과물을 구성원이나 사회적 가치 실현에 우선 사용하여야 한다.
3. 사회적경제 조직 간의 협업과 공유로 지속가능한 사회적경제 생태계 조성을 위하여 노력하여야 한다.
4. 경영의 투명성을 높이고 경영윤리가 확립되도록 노력하여야 한다.

제2장 사회적경제 육성지원계획 및 위원회

제5조(사회적경제 육성지원계획의 수립) ① 군수는 사회적경제 조직의 자율적인 활동을 촉진하고 체계적으로 지원하기 위하여 사회적경제 육성지원계획(이하 “육성지원계획”이라 한다)을 수립하여야 한다.

② 육성지원계획에는 다음 각 호의 사항이 포함되어야 한다.

1. 사회적경제 조직의 육성을 위한 비전과 전략
2. 사회적경제 조직의 발굴 및 육성에 관한 사항
3. 사회적경제 조직 활성화를 위한 기반구축 및 지원에 관한 사항
4. 지역특화사업의 중점 육성에 관한 사항
5. 행정기관, 유관기관, 사회적경제 조직 간의 협력에 관한 사항
6. 우선구매 등 공공영역의 사회적경제 육성지원에 관한 사항
7. 사회적경제에 대한 이해증진 및 활성화를 위한 교육, 홍보에 관한 사항
8. 재정 확보에 관한 사항
9. 그 밖에 사회적경제 조직의 육성지원에 필요한 시책에 관한 사항

③ 군수는 육성지원계획에 따른 연도별 시행계획을 매년 수립·시행해야 한다.

④ 군수는 제1항에 의한 육성지원계획 및 제3항에 의한 연도별 시행계획의 계획기간이 종료된 후에는 당해 계획의 성과 등에 대한 평가를 실시하여야 한다.

제6조(사회적경제 육성위원회의 설치 및 기능) 군수는 사회적경제 조직의 육성 및 지원에 관한 다음 각 호의 사항을 심의하기 위하여 청양군 사회적경제 육성위원회(이하 “위원회”라 한다)를 둔다.

1. 제5조의 사회적경제 육성지원계획, 연도별 시행계획의 수립 및 평가에 관한 사항
2. 사회적경제 조직의 발굴·육성 및 지원에 관한 사항
3. 사회적경제 활성화를 위한 행정기관, 유관기관, 사회적경제 조직 간 협력에 관한 사항
4. 그 밖에 사회적경제 조직의 육성을 위하여 군수가 필요하다고 인정하는 사항

제7조(위원회 구성) ① 위원회는 위원장 1명을 포함하여 15명 이내의 위원으로 구성한다. 다만, 위촉직 위원의 경우 성별 구성비율은 「양성평등기본법」 제21조제2항에 따른다.

② 위원회의 위원장(이하 “위원장”이라 한다)은 부군수가 되고, 부위원장은 민간위원 중에서 호선(互選)한다.

③ 위원회의 위원(이하 “위원”이라 한다)은 다음 각 호의 사람이 된다.

1. 사회적경제 업무를 담당하는 과장
2. 다음 각 목의 사람 중에서 군수가 위촉하는 사람
 - 가. 학계, 민간단체 등의 사회적경제 관련 전문가
 - 나. 사회적경제 조직의 대표 및 현장활동가
 - 다. 그 밖에 군수가 사회적경제 조직의 설립 및 육성과 관련하여 필요하다고 인정하는 사람
- ④ 위원의 임기는 해당공무원이 그 직에 재임하는 기간으로 하고, 그 이외의 위원의 임기는 2년으로 하며, 연임할 수 있다.
- ⑤ 위원의 사임 등으로 새로 위촉된 위원의 임기는 전임 위원 임기의 남은 기간으로 한다.

제8조(위원장의 직무) ① 위원장은 위원회를 대표하며, 위원회의 직무를 총괄한다.

② 위원장이 부득이한 사유로 직무를 수행할 수 없을 때에는 부위원장이 그 직무를 대행하며, 위원장과 부위원장이 모두 부득이한 사유로 직무를 수행할 수 없을 때에는 위원장이 미리 지명한 위원이 그 직무를 대행한다.

제9조(위원회 운영) ① 위원장은 위원회의 회의를 소집하고, 그 의장이 된다.

- ② 위원회의 회의는 위원장이 필요하다고 인정하거나 재적위원 3분의 1 이상이 요구하는 경우에 위원장이 소집한다. 다만, 위원장이 안건이 경미하거나 회의를 소집하기 곤란하다고 판단할 때에는 서면심의로 대체할 수 있다.
- ③ 위원회의 회의는 재적위원 과반수의 출석으로 개의(開議)하고, 출석위원 과반수의 찬성으로 의결한다.
- ④ 이 조례에 정한 사항 외에 위원회의 운영에 관하여 필요한 사항은 위원회의 의결을 거쳐 위원장이 정한다.

제10조(위원의 제척·기피·회피 등) ① 위원은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 안건의 심의·의결에서 제척된다.

1. 위원이나 그 배우자 또는 배우자였던 사람이 해당안건의 당사자가 되거나 그 안건의 당사자와 공동권리자 또는 공동의무자인 경우
 2. 위원이 안건의 당사자와 친족이거나 친족이었던 경우
 3. 위원이 해당안건에 대하여 증언, 진술, 자문 및 조언, 연구, 용역 또는 감정을 한 경우
 4. 위원 또는 위원이 속한 법인 또는 단체 등이 해당 안건 당사자의 대리인이거나 대리인이었던 경우
 5. 그 밖에 안건의 당사자와 직접적인 이해관계가 있다고 인정되는 경우
- ② 당사자는 위원에게 공정한 심의·의결을 기대하기 어려운 사정이 있는 경우에는 위원회에 기피 신청을 할 수 있고, 위원회는 의결로 기피 여부를 결정한다. 이 경우 기피신청의 대상인 위원은 그 의결에 참여할 수 없다.
- ③ 위원이 제1항 각 호에 따른 제척사유에 해당하는 경우에는 스스로 해당 안건의 심의·의결에서 회피하여야 한다.

제11조(임기만료 전 위원 해촉) 군수는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사유가 발생하였을 때에는 임기만료 전이라도 해당 위원을 해촉할 수 있다.

1. 심신장애로 직무를 수행할 수 없게 된 경우
2. 직무태만, 품위손상, 그 밖의 사유로 직무를 수행하기에 적합하지 아니하다고 인정되는 경우
3. 직무와 관련된 비위사실이 있는 경우
4. 제10조제1항 각 호의 어느 하나에 해당함에도 불구하고 회피하지 아니한 경우

제12조(간사와 서기) ① 위원회에 위원회의 사무를 처리할 간사 1명과 서기 1명을 둔다.

② 간사와 서기는 사회적경제 조직의 발굴 및 육성 관련 업무 담당 공무원으로 한다.

제3장 사회적경제 활성화 지원

제13조(사회적경제기업의 발굴) 군수는 취약계층에게 일자리 또는 사회서비스를 제공하거나 지역사회 공헌을 위해 활동하는 법인 또는 단체 등을 사회적경제기업으로 발굴·육성하여야 한다.

제14조(경영지원 등) 군수는 사회적경제 조직의 설립과 운영에 필요한 경영·법률·기술·세무·노무·회계·마케팅 등의 분야에 대한 전문적인 자문 및 정보 제공 등 각종 지원을 할 수 있다.

제15조(교육·훈련 지원) 군수는 사회적경제 활성화에 필요한 전문인력의 양성과 사회적경제 조직 구성원의 직무능력 향상을 위하여 교육·훈련을 실시 할 수 있다.

제16조(재정지원) ① 군수는 사회적경제 조직의 자립을 위하여 필요하다고 인정되는 때에는 예산의 범위에서 재정지원을 할 수 있다.

② 군수는 사회적경제 조직 간의 상호부조, 공동사업 등을 촉진하기 위하여 사회적경제 민간네트워크 구축 및 활동을 지원할 수 있다.

③ 군수는 사회적경제 조직에 전문성을 기부하는 사람 또는 기관·단체 등에 대하여 경비의 전부 또는 일부를 예산의 범위에서 지원할 수 있다.

제17조(우선구매 등 지원) ① 군수는 사회적경제 조직에서 생산하는 재화나 서비스의 우선구매를 촉진하여야 하며 청양군의 보조금을 지원받는 기관·단체와 공사, 출자·출연기관 등을 포함하는 공공기관에 대하여 사회적경제 조직의 재화나 서비스를 우선구매 할 수 있도록 필요한 조치를 할 수 있다.

② 군수는 민간의 소비 장려 등 사회적경제 조직이 생산하는 재화나 서비스의 판로개척을 위해 노력하여야 한다.

제18조(민간위탁사업 참여 장려) 군수는 소관 사무를 민간위탁 할 때에는 사회적경제기업에 가점을 부여하는 등 사회적경제 조직의 자발적 참여를 장려할 수 있다.

제19조(민간기업 등의 참여 확충) 군수는 지역 내 민간기업·대학·단체 등이 사회적경제 조직의 설립 및 육성에 참여할 수 있도록 다음 각 호의 사항을 지원할 수 있다.

1. 지역 내 사회적경제 조직·민간기업·대학·단체 간 교류·협력 거버넌스의 구축 및 활동지원
2. 연계기업의 활성화를 위한 참여기업 지원 확대
3. 사회적경제 조직의 육성·발전을 위한 기금 등의 조성

제20조(홍보 등) 군수는 사회적경제에 대한 군민의 이해를 증진시키고 사회적경제 조직의 활동 장려를 위하여 다음 각 호의 홍보활동을 할 수 있다.

1. 지역 내 모범사례의 발굴 및 확산
2. 지역 내 사회적경제 조직의 제품 및 서비스의 홍보 지원
3. 교양강좌, 전문가 포럼, 관계자 워크숍, 컨설팅 등 사회적경제 조직에 대한 인식 확산
4. 사회적경제 조직 관련 법령에 따른 행사 등 사업 실시

부 칙 <조례 제2508호, 2020.12.15.>

제1조(시행일) 이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

제2조(다른 조례의 폐지) 「청양군 사회적기업 육성·지원에 관한 조례」는 폐지한다.

제3조(경과조치) 이 조례 시행 당시 종전의 「청양군 사회적기업 육성·지원에 관한 조례」에 따라 지정 및 재정지원 등을 받은 사항은 이 조례에 따라 지정 및 재정지원을 받은 것으로 본다.

참고문헌

- 고동현 외, 2016. 사회적경제와 사회적 가치: 자본주의의 오래된 미래. 한울아카데미.
- 기획재정부, 2018. 「제3차 협동조합 실태조사 결과」.
- 김기태, 2012. 깨어나라 협동조합. 도서출판 들녘.
- 이인우, 2012. 협동조합기본법 시대-지역협동조합의 실천과제. 전북협동사회연대회 1차포럼 자료집.
- 장원봉, 2006. 사회적경제의 이론과 실제. 도처출판 나눔의 집.
- 정태인 외, 2012. 협동의 경제학. 레디앙.
- 정관영, 2012. 이제는 사회적경제다. 도서출판 공동체.
- 주성수, 2009. 사회적경제 이론, 제도, 정책. 한양대학교 출판부.
- 한국협동조합연구소, 2019. 지역조사 및 사회적경제 생태계 분석 연구 용역. 한국사회적기업진흥원.
- 황영모, 2013. 전라북도 사회적경제 조직 실태분석과 활성화 방향. 이슈브리핑. 전북연구원
- Defourney, 2001. Introduction from third sector enterprise. Borzaga,c. & Defourney. J.(eds.). 2001, The Emergence of Social Enterprise. London: Routledge.
- OECD. 2020. Social Economy and the COVID-19 Crisis: COVID-19 Policy Response and Recovery. Contributing to a Global Effort Series.
- Zamagni, S. 2012. 송성호 역. 협동조합으로 기업하라. 북돋움.

연구진

발주기관 청양군청
수행기관 충남연구원
연구총괄 전지훈 초빙 책임연구원

내부연구진 윤정미 선임연구위원
박경철 책임연구원
장창석 전문연구원
이홍택 전문연구원
홍은일 연구원

실무협의회 박영혜 상임이사(청양사회경제네트워크)
강계화 사무국장(청양사회경제네트워크)
노승복 센터장(청양군지역활성화재단 마을공동체지원센터)
반재운 센터장(청양군지역활성화재단 먹거리통합지원센터)
양예지 주임(청양군지역활성화재단 마을공동체지원센터)
정희택 사무국장(청양군 신활력플러스사업단)
이영환 대표(디자인공작소)

주관부서 한은규 과장(사회적경제과)
김용태 팀장(사회적경제과)
김명선 주무관(사회적경제과)

