

공 주 시 문화예술 진흥계획

최종보고서 2021.06.

제 출 문

공주시장 귀하

본 보고서를
『공주시 문화예술진흥계획』의
최종성과물로 제출합니다.

2021년 6월

충남연구원
원장 윤 황

공주시 문화예술진흥계획

목 차

I. 계획 개요

제1절 계획 배경 및 목적	2
제2절 계획 범위	3
제3절 계획 수립 절차	5

II. 국내외 여건변화와 전망

제1절 거시적 여건변화와 전망	8
제2절 정책적 여건변화와 전망	12
제3절 시사점 및 과제	14

III. 공주시 문화예술자원 현황 및 진흥여건

제1절 일반현황	20
제2절 문화예술	30
제3절 문화유산	64
제4절 문화관광 및 산업	73
제5절 문화재정	75
제6절 종합 및 정책과제	79

IV. 공주시민·예술인 문화활동 조사·분석

제1절 공주시민 문화활동 조사·분석	88
제2절 공주예술인 문화활동 실태 분석	132

V. 문화예술진흥 기본구상

제1절 비전과 목표	150
제2절 추진전략	152

VI. 부문별 계획

제1절 시민이 주인공이 되는 자치문화도시	156
제2절 문화와 예술로 성장하는 창조문화도시	178
제3절 역사와 예술의 가치와 다양성이 존중되는 포용문화도시	206
제4절 시민과 예술인, 공주시가 함께 만들어가는 협치문화도시	230

VII. 사업추진계획

제1절 투자계획	248
제2절 관리방안	252

VIII. 부 록

제1절 설문조사지	256
제2절 회의록	260
제3절 공주시 문화예술단체 현황	270

[표 목차]

[표 I-1] 공간적 범위와 면적	3
[표 II-1] 문화비전 2030 전략체계	13
[표 II-2] 공주시 지역문화지수 결과	16
[표 III-1] 공주시 위치	20
[표 III-2] 표고분석	22
[표 III-3] 경사도 분석	22
[표 III-4] 생태자연도 등급별 면적	23
[표 III-5] 공주시 인구현황	24
[표 III-6] 공주시 연령별 인구현황	25
[표 III-7] 공주시 행정구역 현황	26
[표 III-8] 공주시 용도지역 현황	26
[표 III-9] 공주시 산업 및 농공단지	28
[표 III-10] 공주시 사업체 수 및 종사자 수	29
[표 III-11] 충남 문화예술인 시군별·장르별 분포현황	30
[표 III-12] 공주시 국공립 예술단체 현황	31
[표 III-13] 문화예술단체 현황(2019년 기준)	31
[표 III-14] (사)한국예술문화총연합회 공주시회 장르별 활동인원(2019년 기준)	32
[표 III-15] 공주문화원 동아리 운영 현황	32
[표 III-16] 학교예술강사 현황(2019년 기준)	33
[표 III-17] 지역문화전문인력 양성사업 이수자 현황(2019년 기준)	33
[표 III-18] 시민문화활동가 현황	33
[표 III-19] 공주시 문화공동체 현황(2019년 기준)	34
[표 III-20] 사회적 기업 현황(2019년 기준)	34
[표 III-21] 협동조합 및 마을기업 현황(2019년 기준)	35
[표 III-22] 공주대학교 문화예술관련 학과 및 학생정원	35
[표 III-23] 문화예술 인적역량 종합	36
[표 III-24] 공주시의 예술활동 내역	37
[표 III-25] 공주시에서 공연·전시가 가장 많이 이루어진 문화시설	37
[표 III-26] 공주시 세부장르 시각예술 전시건수 분포(2018년 기준)	38
[표 III-27] 공주시 공연예술 세부장르 건수 분포(2018년 기준)	38
[표 III-28] 공주시 문화예술 향유 및 창작지원 사업	39
[표 III-29] 공주시 문화예술 레지던시 프로그램 운영 현황	40
[표 III-30] 꿈다락 토요문화학교 운영사업 현황(2019년 기준)	41

[표 Ⅲ-31] 공주 문화원 프로그램 현황(2020년 기준)	41
[표 Ⅲ-32] 읍·면별 주민자치센터 문화예술교육 프로그램 추진현황	42
[표 Ⅲ-33] 복지관 강좌 프로그램	43
[표 Ⅲ-34] 평생교육원 강좌 프로그램(2019년 기준)	43
[표 Ⅲ-35] 공주시민대학 프로그램	44
[표 Ⅲ-36] 공주학연구원 활동(2019년 기준)	45
[표 Ⅲ-37] 공주시 소재 도서관 프로그램(2019년 기준)	45
[표 Ⅲ-38] 공주시 소재 박물관 프로그램(2019년 기준)	46
[표 Ⅲ-39] 공주시 축제 현황	47
[표 Ⅲ-40] 공주시 이벤트 현황(2018년 기준)	49
[표 Ⅲ-41] 공주시 및 충남문화시설 현황(2019년 기준)	52
[표 Ⅲ-42] 문예회관 현황(2019년 기준)	53
[표 Ⅲ-43] 공연장 현황(2019년 기준)	53
[표 Ⅲ-44] 야외무대 현황(2019년 기준)	53
[표 Ⅲ-45] 박물관 및 미술관 현황(2019년 기준)	54
[표 Ⅲ-46] 공주시 박물관 현황(2019년 기준)	55
[표 Ⅲ-47] 화랑 현황(2019년 기준)	56
[표 Ⅲ-48] 공공도서관 현황(2019년 기준)	57
[표 Ⅲ-49] 공주시 작은 도서관 현황(2020년 5월 기준)	57
[표 Ⅲ-50] 문화원 현황(2019년 기준)	58
[표 Ⅲ-51] 공주시 문화의집 현황(2019년 기준)	58
[표 Ⅲ-52] 생활문화센터 현황(2019년 기준)	58
[표 Ⅲ-53] 공주시 기타시설(2019년 기준)	60
[표 Ⅲ-54] 공주시 전수시설(2019년 기준)	61
[표 Ⅲ-55] 공주시 문화예술마을 현황	62
[표 Ⅲ-56] 체험마을 현황(2019년 기준)	62
[표 Ⅲ-57] 예술공원 현황(2019년 기준)	63
[표 Ⅲ-58] 공주시 지정문화재 현황(2019년 기준)	64
[표 Ⅲ-59] 공주시 국가지정문화재 현황(2019년 기준)	66
[표 Ⅲ-60] 공주시 도지정문화재 현황(2019년 기준)	68
[표 Ⅲ-61] 공주시 문화재자료 현황(2019년 기준)	68
[표 Ⅲ-62] 공주시 국가지정문화재 현황(2019년 기준)	69
[표 Ⅲ-63] 공주시 향토문화유적(유형문화유적) 현황	70
[표 Ⅲ-64] 이야기 자원 현황	71
[표 Ⅲ-65] 시대별 공주의 인물 현황(2019년 기준)	72
[표 Ⅲ-66] 공주시 자연경관자원	73
[표 Ⅲ-67] 관광숙박시설 공급현황(2019년)	74
[표 Ⅲ-68] 공주시 호텔업 현황	74
[표 Ⅲ-69] 공주시 음식점업 현황	74
[표 Ⅲ-70] 충남 및 공주시 문화재정 현황	75

[표 III-71] 공주시 총예산 대비 문화 및 관광예산	76
[표 III-72] 부문별 재정구성	77
[표 III-73] 부문별, 분야별 예산	77
[표 III-74] 사업요소별 재정구성	78
[표 IV-1] 공주시민 문화향유 실태조사 분석 내용	88
[표 IV-2] 공주시민 문화향유 실태조사 분석 내용(계속)	89
[표 IV-3] 문화예술행사 관람실태 - 공주시 및 충청남도	90
[표 IV-4] 지역별 문화예술행사 관람률	91
[표 IV-5] 공주시 지역별 · 장르별 문화예술행사 만족도	92
[표 IV-6] 지역별 문화예술행사 관람지역(관람횟수 1회 이상인 경우)	93
[표 IV-7] 지역별 문화예술행사 관람방법(관람횟수 1회 이상인 경우)	93
[표 IV-8] 지역별 문화예술행사 관람동행자(관람횟수 1회 이상인 경우)	93
[표 IV-9] 지역별 문화예술행사 관람시간(관람횟수 1회 이상인 경우)	94
[표 IV-10] 지역별 문화예술행사 정보출처(관람횟수 1회 이상인 경우)	94
[표 IV-11] 지역별 문화예술행사 우선 보완점	95
[표 IV-12] 지역별 문화예술행사 관람의 선택기준	95
[표 IV-13] 문화예술행사 참여 실태	96
[표 IV-14] 문화예술관련 지출 - 가장 많이 지출하는 분야	99
[표 IV-15] 문화예술관련 지출 - 가장 많이 지출을 늘리고 싶은 분야	100
[표 IV-16] 문화예술교육 경험률(과거)	101
[표 IV-17] 문화예술교육 경험실태	102
[표 IV-18] 지역별 문화예술교육 만족도	104
[표 IV-19] 지역별 주로 교육을 받은 기관	105
[표 IV-20] 문화예술활동 공간이용 실태	107
[표 IV-21] 지역별 문화예술활동 필요공간 위치 1	112
[표 IV-22] 지역별 문화예술활동 필요공간 위치 2	112
[표 IV-23] 문화관련 동호회 참여 경험 총괄	116
[표 IV-24] 지역별 문화관련 동호회 참여 경험	117
[표 IV-25] 동호회 활동 참여빈도	120
[표 IV-26] 공주시 주민들이 선호하는 육성장르	120
[표 IV-27] 공주시민 문화향유 실태조사 분석 내용	121
[표 IV-28] 응답자 성별 구성	122
[표 IV-29] 연령	122
[표 IV-30] 거주지	122
[표 IV-31] 거주기간	123
[표 IV-32] 직업	123
[표 IV-33] 문화예술진흥 정책 만족도	124
[표 IV-34] 문화예술진흥 정책 중요도	124
[표 IV-35] 문화예술진흥 정책 필요성	125

[표 IV-36] 문화예술의 중요한 기능과 역할(1순위)	126
[표 IV-37] 문화예술의 중요한 기능과 역할(2순위)	126
[표 IV-38] 문화예술의 중요한 기능과 역할(3순위)	127
[표 IV-39] 문화예술진흥 정책 비전(1순위)	127
[표 IV-40] 문화예술진흥 정책 비전(2순위)	128
[표 IV-41] 문화예술진흥 정책 비전(3순위)	128
[표 IV-42] 문화예술진흥을 위한 정책과제별 중요도	129
[표 IV-43] 공주시 문화예술진흥을 위한 현안사업에 대한 중요도	129
[표 IV-44] 공주예술인 문화활동 실태분석 내용	132
[표 IV-45] 공주시 예술인 거주지	134
[표 IV-46] 주요 활동 직업	135
[표 IV-47] 주요 활동 횟수	136
[표 IV-48] 자격증 보유	136
[표 IV-49] 개인 창작공간 보유 여부	139
[표 IV-50] 입주하고 싶지 않은 이유	140
[표 IV-51] 월 평균 소득	142
[표 IV-52] 월 평균 예술활동 소득	143
[표 IV-53] 예술활동 측면의 수입 충분 정도 평가	143
[표 IV-54] 생계 및 생활 측면의 수입 충분 정도 평가	144
[표 IV-55] 부족 수입 충당 방법	144
[표 IV-56] 4대보험 가입 현황	145
[표 IV-57] 지난 3년간 실업급여 경험	145
[표 IV-58] 충남지역 예술인들에게 필요한 사회복지제도	145
[표 IV-59] 지난 3년간 문화예술활동 단절경험	146
[표 IV-60] 예술경력 단절 이유	146
[표 VI-1] 자치문화도시 정책과제 및 주요사업	158
[표 VI-2] 부산시민 문화현장 사례	160
[표 VI-3] 문화자치 - 서울시민회의 사례	162
[표 VI-4] 생활문화기술 활성화 사업 사례	164
[표 VI-5] 컨설팅 지원사업 내용	165
[표 VI-6] 생활문화공동체 역량강화지원 공모사업	166
[표 VI-7] 생활문화 동호회 활동지원 사업 주요내용	168
[표 VI-8] 호서극장 시민플랫폼 세부 도입시설	172
[표 VI-9] 문화활동가 양성 파견 사업	174
[표 VI-10] 지역문화활동가 지원사업	175
[표 VI-11] 문화 이(반)장 사례	176
[표 VI-12] 생활문화공동체만들기 사례	177
[표 VI-13] 창조문화도시 정책과제 및 주요사업	180
[표 VI-14] 시립미술관 건립사업비	185

[표 VI-15] 금강자연미술비엔날레관 프로그램 예시	187
[표 VI-16] 국고개 예술문화거리 조성 사업 세부내용	191
[표 VI-17] 공주형 문화예술 관광산업 육성 선도사업 - 작가와 함께(풀꽃문학관)	201
[표 VI-18] 포용문화도시 정책 과제 및 주요 사업	208
[표 VI-19] 문화다양성 페스티벌 사업- 예술가와 함께하는 사업	210
[표 VI-20] 마을공방 육성사업 주요 내용	212
[표 VI-21] 문화체육관광부 마을미술프로젝트	212
[표 VI-22] 한국문화예술위원회 공연예술 연습 공간 조성 및 운영 지원사업	213
[표 VI-23] 문화체육관광부 영상미디어센터 사업	213
[표 VI-24] 북-메이커 아트센터 공간구성 계획(안)	213
[표 VI-25] 농촌문화자원의 정의	217
[표 VI-26] 작가 미술장터 개설 지원 사업	221
[표 VI-27] 국고 지원 '장애인 문화예술 향수지원 사업' 개요	221
[표 VI-28] 기초 단위 문화예술교육 거점 구축 지원 사업 개요(2020년)	224
[표 VI-29] 한국문화예술교육진흥원의 예술동아리 교육 지원 사업	226
[표 VI-30] 완주권 문화공동체 사업 사례 (2019년)	228
[표 VI-31] 협치문화도시 정책과제 및 주요사업	231
[표 VI-32] 지역문화진흥법 시행령의 지역문화협력위원회(제22조)	232
[표 VI-33] 제2차 지역문화진흥 기본계획 기획위원회 운영 사례	234
[표 VI-34] 경기도 문화예술교육 지원 조례 제2장 문화예술교육 계획 참조	235
[표 VI-35] 공주시 문화재정 목표제(안)	239
[표 VI-36] 지역문화진흥기금 조성 및 운용 조례(안)	240
[표 VI-37] 서울 '경계선 지능 및 경증 지적장애 아동 지원' 사례	243
[표 VI-38] 인천문화재단 아트레인(Artrain) 사례	243
[표 VI-39] 공주문화계 재난위기 구호와 활동 안전망 구축에 관한 조례(안)	245
 [표 VII-1] 사업총괄	 248
[표 VII-2] 총 투자사업비	248
[표 VII-3] 자치문화도시 사업비	249
[표 VII-4] 창조문화도시 사업비	250
[표 VII-5] 포용문화도시 사업비	251
[표 VII-6] 협치문화도시 사업비	251

[그림 목차]

[그림 II-1] 혁신적 포용국가 비전 - 대통령직속 정책기획위원회	12
[그림 III-1] 공주시 위치도	20
[그림 III-2] 공주시 주변지역 여건	21
[그림 III-3] 표고분석도	23
[그림 III-4] 경사분석도	23
[그림 III-5] 공주시 인구변화 추이	24
[그림 III-6] 충청남도 연령별 인구변화	25
[그림 III-7] 공주시 연령별 인구변화	25
[그림 III-8] 공주시 도로현황도	27
[그림 III-9] 백제문화제 프로그램	48
[그림 III-10] 금강자연미술 비엔날레	48
[그림 III-11] 군밤축제 프로그램	48
[그림 III-12] 공주시 지정문화재 분포현황	65
[그림 III-13] 공주시 경관자원	73
[그림 III-14] 공주시 문화관광 부문별 예산	76
[그림 III-15] 공주시 문화관광 1인당 수혜금액	76
[그림 III-16] 공주시 문화시설 분포현황	79
[그림 III-17] 공주시 읍면지역 문화예술진흥 여건	80
[그림 III-18] SWOT분석	85
[그림 III-19] 정책과제	86
[그림 IV-1] 문화예술행사 관람 횟수	91
[그림 IV-2] 문화예술행사 직접관람 의향	92
[그림 IV-3] 문화예술행사 우선 보완점	94
[그림 IV-4] 문화예술행사 관람 시 어려움	95
[그림 IV-5] 문화예술행사 참여 경험	97
[그림 IV-6] 문화예술행사 참여 만족도	97
[그림 IV-7] 문화예술행사 참여의향	98
[그림 IV-8] 문화예술행사 활동 동반자	98
[그림 IV-9] 가장 많이 지출하는 분야 - 1순위	99
[그림 IV-10] 향후 지출을 늘리고 싶은 항목 - 1순위	100
[그림 IV-11] 문화예술교육 경험	101
[그림 IV-12] 문화예술교육 경험 여부(장르별)	103
[그림 IV-13] 문화예술교육 만족도	103

[그림 IV-14] 문화예술교육 이수방향	104
[그림 IV-15] 문화예술교육 보완점	105
[그림 IV-16] 가장 선호하는 교육 방식	106
[그림 IV-17] 학교교육 이외 문화예술교육 참여에 어려움	106
[그림 IV-18] 문화예술 활동 공간 이용 경험률	108
[그림 IV-19] 문화예술 활동 공간 이용 횟수	108
[그림 IV-20] 문화예술 활동공간 위치	109
[그림 IV-21] 문화예술 활동공간/환경 만족도	110
[그림 IV-22] 문화예술행사 프로그램 참석 횟수	110
[그림 IV-23] 문화예술행사 프로그램 만족도	111
[그림 IV-24] 문화예술활동 필요공간 위치	112
[그림 IV-25] 문화예술활동 시설 및 공간환경 필요도	113
[그림 IV-26] 문화공간의 문화행사 참여 시 어려움	113
[그림 IV-27] 문화행사 참여 의향 프로그램	114
[그림 IV-28] 문화행사 참여 중요 기준	114
[그림 IV-29] 문화관련 자원봉사 경험	115
[그림 IV-30] 문화관련 기부 경험	115
[그림 IV-31] 문화관련 동호회 참여 경험	117
[그림 IV-32] 문화관련 동호회 활동공간	118
[그림 IV-33] 문화관련 동호회 활동공간_직접창작	119
[그림 IV-34] 문화관련 동호회 활동공간_감상	119
[그림 IV-35] 문화예술진흥 정책 만족도	124
[그림 IV-36] 문화예술진흥 정책 중요도	125
[그림 IV-37] 문화예술진흥 정책 필요성	125
[그림 IV-38] 문화예술의 중요한 기능과 역할(1순위)	126
[그림 IV-39] 문화예술진흥 정책 비전(1순위)	127
[그림 IV-40] 주요 예술활동분야	134
[그림 IV-41] 예술활동 경력	135
[그림 IV-42] 자격증 보유	136
[그림 IV-43] 문화예술교육 활동여부	137
[그림 IV-44] 향후 교육 참여 의향	137
[그림 IV-45] SNS 플랫폼 활용 여부	138
[그림 IV-46] 주요 활용하는 SNS	138
[그림 IV-47] 개인 창작공간 이용 시 어려운 점	139
[그림 IV-48] 공유 창작공간 입주 활동 의향	140
[그림 IV-49] 예술인단체/협회 소속 여부	141
[그림 IV-50] 소속 단체/협회	141
[그림 IV-51] 월 평균 소득 평균	142
[그림 IV-52] 월 평균 예술활동 소득 평균	143
[그림 IV-53] 지난 3년간 문화예술활동 상해 경험	146

[그림 V-1] 비전의 접근방향	150
[그림 V-2] 공주시 문화예술진흥계획 비전	150
[그림 VI-1] 문화자치 선순환구조 구축	157
[그림 VI-2] 생활문화 활성화 지원사업(예시)	168
[그림 VI-3] 생활문화축제 사례	169
[그림 VI-4] 호서극장 시민플랫폼 위치	171
[그림 VI-5] 생활문화 공동체 만들기 성과공유회(예시)	177
[그림 VI-6] 문화마을 만들기 공모(예시)	177
[그림 VI-7] 국립충청국악원 위치 및 조감도	182
[그림 VI-8] 공주 시민 아트센터 조성 기본방향	183
[그림 VI-9] 공주시립미술관 입지 위치도 - 예정	184
[그림 VI-10] 공주시립미술관 비전 및 운영 목표	185
[그림 VI-11] 금강자연미술비엔날레관 건립예상도(안)	186
[그림 VI-12] 구글인공지능 Deep Dream 프로젝트 예술작품	188
[그림 VI-13] 비플(Beeple)의 순수디지털 미술작품(Everydays -The First 5000Days)	188
[그림 VI-14] 인천 인천콘텐츠기업 육성센터 사례	189
[그림 VI-15] 콘텐츠 및 미디어분야의 리더양성 분야	189
[그림 VI-16] 공주 문화예술길(제민천 예술길) 조성 기본구상	191
[그림 VI-17] 문화예술인 클러스터 개념 및 개념도	194
[그림 VI-18] 청년예술인 창업지원 사례	196
[그림 VI-14] 예술 관광의 개념	199
[그림 VI-15] 공주 문화예술 관광산업 육성 기본방향(안)	200
[그림 VI-21] 공주형 메이커스페이스 개념도	203
[그림 VI-22] 시인골목길(윤문영화백작품)	205
[그림 VI-23] 고양이 골목(김순미작가작품)	205
[그림 VI-24] 도서관의 다양한 사례	211
[그림 VI-25] 향토문화 트래킹 탐방 사례	217
[그림 VI-26] 문화버스 사례	219
[그림 VI-27] 공동체 육성 단계	228
[그림 VI-28] 완주군 문화도시 조성사업의 민관 거버넌스 사업 사례	237
[그림 VII-1] 사업추진체계	252

I 계획 개요

제1절 계획 배경 및 목적

제2절 계획 범위

제3절 계획 수립 절차



제1절 계획 배경 및 목적

1.1. 계획 배경

- 중앙정부에서 제2차 지역문화진흥기본계획(2020-2024)을 수립·발표('20.2.10)함에 따라 지방자치단체의 장은 제2차 지역문화진흥기본계획을 반영하여 '지역문화진흥시행계획'을 수립하여야 함
- 충청남도는 「지역문화진흥법 제6조제4항, 제5항」에 의거한 계획 수립과 함께 제4차 충청남도종합계획을 마련하여 추진 예정

지역문화진흥기본계획의 내용(지역문화진흥법 제6조 1)
1. 지역문화진흥정책의 기본방향 2. 지역문화의 균형발전 및 특성화 3. 생활문화 활성화 4. 지역문화전문인력의 양성 5. 문화도시 육성 6. 생활문화시설의 설치 및 운영 활성화 7. 기본계획 시행에 필요한 예산 및 자원 8. 그 밖에 지역문화의 진흥을 위하여 필요한 사항(대통령령으로 정하는 사항)

- 공주시 내외의 문화정책 여건 변화에 따른 새로운 지역문화예술진흥계획 수립이 요구됨
 - 고령화에 따른 인구구조 변화와 삶의 질 중시에 따른 문화여가추구형 라이프 스타일의 확산으로 지역문화에 대한 관심 증대
 - 인구감소와 지역의 쇠퇴에 대응하기 위해 지역재생, 지역 활성화를 위한 문화의 사회적 가치 등 문화의 역할이 증대
 - 생활문화의 확산과 함께 문화민주주의로 진전되었고, 그에 따른 생활문화의 중요성 또한 확대
- 특히, 지방자치가 확대됨에 따라 문화 분야에 있어서도 공주시 차원의 내발적 문화역량을 제고할 필요가 있음
 - 공주시 문화예술진흥계획은 문화예술진흥법 제3조에 따라 공주문화예술진흥에 관한 시책을 강구하고 문화예술기관 및 단체의 의견을 수렴하여 수립함

1.2. 계획 목적

- 본 계획의 목적은 공주시의 문화정책 여건 변화에 따른 공주시 문화예술의 진흥과 활성화를 위한 실천적인 계획을 마련하는데 있음
 - 공주시 내외의 여건, 수요 등을 검토하여 공주시 문화예술진흥의 비전과 목표를 정립하고 정책과제를 마련하여 실천할 수 있는 계획을 마련함



제2절 계획 범위

2.1. 공간적 범위

- 공주시 내 전역 : 894.61km²(1읍 9면 6동)

[표 1-1] 공간적 범위와 면적

공간적 범위	행정구역별 면적(km ²)			
	합계	894.61	100%	
	1읍	101.62	11.4%	유구읍
	9면	704.24	78.7%	이인면, 탄천면 계룡면, 반포면 의당면, 정안면 우성면, 사곡면 신평면
	6동	88.75	9.9%	중학동, 웅진동 금학동, 옥룡동 신관동, 월송동

자료 : 공주시(2019), 공주시청홈페이지(<http://www.gongju.go.kr/>)

2.2. 시간적 범위

- 기준년도 : 2020년 (자료 기준년도 : 2019년)
- 계획년도 : 2021년 ~ 2025년(5개년)

2.3. 내용적 범위

1) 국내외 문화정책 여건변화와 전망

- 국내외 문화정책 여건 변화 전망을 통해 계획 반영 요소 검토



2) 공주시 문화예술진흥 여건 조사 및 분석

- 일반현황 조사 및 분석
 - 자연환경(지형지세, 생태식생, 기상기후 등), 인문환경(인구, 산업경제, 역사 등)
- 부문별 여건 조사 및 분석
 - 문화예술, 문화유산, 문화관광 및 산업, 법·제도 및 재정

3) 수요조사 및 분석

- 공주시민, 예술인, 기관 종사자 등에 대한 의견 수렴을 통해 계획과제를 도출
 - 설문조사, 워크숍, 자문회의 등 다양한 방법을 통해 의견을 수렴

5) 기본 구상 - 비전과 목표, 추진전략 및 과제

- 비전 및 목표, 추진전략 등을 제시

6) 기본계획

- 부문별 현황과 문제점, 여건변화와 전망
- 계획 기본방향
- 정책과제 및 주요사업

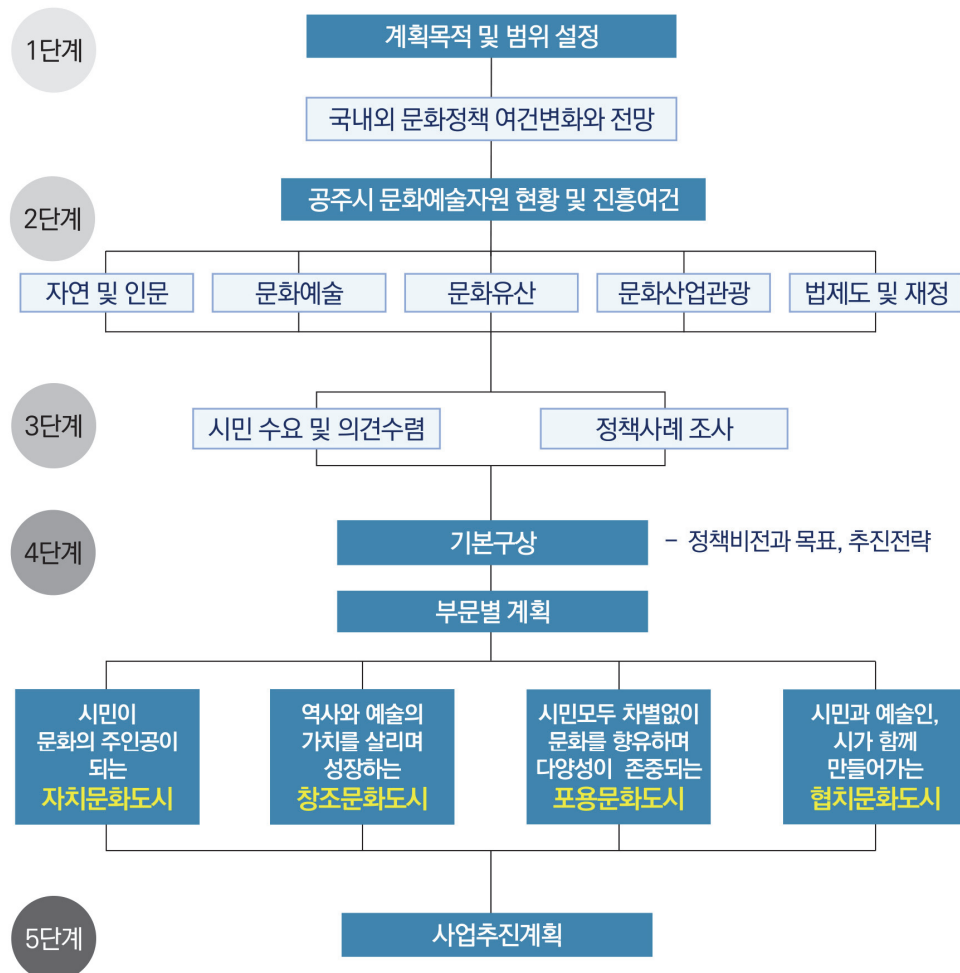
7) 사업추진계획

- 투자계획
- 관리방안



제3절 계획 수립 절차

- 공주시 문화예술진흥계획은 아래 그림과 같이 5단계를 거쳐 수립되었음
 - 1단계로 계획의 목적과 범위를 설정함
 - 2단계로 공주시 문화예술자원 현황 및 진흥여건을 분석함
 - 3단계로 시민 수요와 예술인 실태를 조사하고, 토론회, 자문회의 등을 통해 시민의 의견을 수렴하였으며, 특히 기 계획 수립 시에 제기되었던 다양한 의견을 정리하며 반영함
 - 4단계에서는 공주시 문화예술진흥계획의 정책 비전과 목표를 제시하고, 부문별 계획을 마련하였음. 부문별 계획에서는 자치문화도시, 포용문화도시, 창조문화도시, 협치문화도시로 나누어 정책과 과제를 제시함
 - 5단계에서는 계획 실천을 위한 사업투자계획 및 관리방안을 제시함



Ⅱ 국내외 여건변화와 전망

제1절 거시적 여건변화와 전망

제2절 정책적 여건변화와 전망

제3절 시사점 및 과제



제1절 거시적 여건변화와 전망

1.1. 사회

- 저출산·고령화에 따른 인구 감소
 - 2108년 기준 우리나라의 0~14세 인구비율은 13.0%로 세계 평균 26.0%의 절반 수준이며, 출산율 또한 2018년 0.98명으로 OECD 국가 중 유일한 0명대 출산율을 기록하여 저출산이 빠르게 진행되고 있음
 - 65세 이상 인구비율은 15%로 세계 평균인 9% 보다 6%p 높아 빠른 고령화를 나타냄
- 베이비부머 세대의 은퇴와 은퇴 후 새로운 삶의 설계를 위한 신중년(50+ 세대)의 수요에 대한 대응 필요
 - 5060세대는 2017년 기준 1,378만명으로 전체 인구의 1/4, 생산가능인구의 1/3이며, 2027년 31.5%로 증가 전망됨.(통계청, 2016)
 - 기존의 노년층과는 달리 베이비부머 세대는 적극적인 여가문화를 지닌 새로운 소비의 주체로 등장함
- 지역의 인구 감소에 대응한 문화의 적극적 역할 제고 필요
 - 지역소멸이 가시화될 정도로 지역의 인구 감소는 대도시의 인구에 비해 감소폭이 훨씬 더 높음 (고용정보원, 2019)
 - 특히 주요 생산활동, 문화소비 계층인 10~30대 계층의 감소가 더욱 커짐에 따라 기존의 문화소비 및 서비스 전달체계, 문화유통체계에 대한 새로운 접근이 필요함
- 1인 가구의 증가에 따른 문화소비의 변화
 - 1인 가구의 비중은 2020년 29.6%, 2030년 30%를 초과할 것으로 전망됨(통계청, 2018)
 - 1인 가구는 젊은 층만이 아니라 노인 1인 가구의 비율증가에 기인하고 있으며, 싱글라이제이션이라는 신조어가 발생할 정도로 나홀로 라이프 1인 문화콘텐츠 소비가 증가함
 - 또한 1인 가구가 증가는 개인주의 심화의 문제점을 보임에 따라 소규모 공동체, 행복의 참의미에 대한 경험과 공유의 가치를 증대시키고 있음
- 밀레니얼 세대의 경제활동 본격화
 - 1980~1990년대에 출생한 밀레니얼세대가 주 소비계층으로 주목받고 있으며 이들은 높은 교육수준에 따라 새로운 과학기술 변화에 대한 적응과 경험이 많고, 가심비(價心比 : 가격대비 마음의 만족도)를 추구하는 특징을 보임
 - 또한 주거 불안, 소득 감소 등 경제적 어려움을 겪는 세대임
- 주 52시간 근무제의 정착과 여가시간 확대
 - 여가 시간은 증가하였지만, 문화 소비 시간이 비례하여 증가하지는 않음
 - 실질적인 문화여가 활동이 가능하도록 문화경험, 문화역량, 여가시간, 문화비 지출을 확대·증가시킬 수 있는 정책이 필요함



- 新 한류의 확산
 - 한류의 확산은 음악 분야를 중심으로 전 세계에 급속하게 전파되고 있으며 한류의 확산은 한국에 대한 이미지 선호와 한국문화·한국상품 선호와 구매로 이어지는 선순환 구조 효과로 이어지고 있음
 - 가장 한국적인 것만이 아니라 외국의 소재를 토대로 한국적인 특성으로 표현하는 새로운 콘텐츠가 전세계적인 공감을 얻고 있음
- 문화다양성의 가치 확산
 - 2017년 전체 결혼 건수 중 21.9%가 국제결혼의 다문화 계층이 증가하였으며 소수자에 대한 사회적 관심과 차별 금지 또한 확산되고 있음
 - 문화적 혁신과 발전을 위해서는 문화다양성의 가치가 필수임
- 주체적 참여 문화활동의 증가와 다양화
 - 주체적 참여 문화활동이 증가함에 따라 지역주민 문화활동 공간 또한 다양화되고 있음
 - 문화활동 영역의 다양화, 1인 미디어 시장의 부상함

1.2. 과학기술

- 제4차 산업혁명 시대 공유 중심 경제로의 변화
 - 온라인 기반, 구독경제 등 새로운 문화소비 형태가 주류로 등장함
 - 인문학의 가치, 과학기술 혁명에 따른 맞춤형 콘텐츠, 메이커 스페이스가 확산됨
 - 블록체인 기반에 근거한 새로운 문화유통시스템도 증가함
 - AI, IoT 기반 문화 콘텐츠 플랫폼 등으로 증가함
- 초연결사회의 문화 플랫폼 서비스
 - 데이터3법의 시행으로 개인 식별 정보를 제외한 데이터의 활용 가치가 확산되고 있음
 - 5G 서비스가 실시되어 디지털 공간에서의 문화활동이 강화됨
 - 코로나19 이후 뉴노멀 시대에서 언택트 활동과 문화소비 증가가 새로운 중심 트렌드로 정착되고 있음
 - 가족간 공유 문화경험과 상품이 증가하고 있으며 창의성, 상상력을 가진 인력의 새로운 문화 일자리가 창출되고 있음
- 문화콘텐츠 서비스의 디지털 전환 가속화
 - 인터랙티브, 멀티미디어 중심 문화콘텐츠가 확산되고 있음(가상현실, 증강현실)
 - 빅데이터와 AI를 결합한 새로운 문화 문화예술 창작과 유통이 확대됨



1.3. 경제

- 국민 총소득(GNI) 3만불 시대, 제품의 기능·성능 보다 경험의 만족 중시
 - 가계소비 지출에서 문화소비는 7.44% 증가하면서 교통비(9.18%) 다음으로 증가 폭이 커지고 있음(통계청, 12-17년간)
 - 감성과 경험의 만족을 중시하는 경향이 증가되고 있음
- 경제 수준에 비해 낮은 삶의 질 수준
 - 한국은 OECD 35개 국가 중 26번째의 삶의 만족도를 나타냄(OECD 2017 BLI 지수)
 - * BLI(Better Life Index)
 - 소득은 증가하지만, 행복은 비례하여 증가하지는 않고 있음
- 저성장 시대 진입 및 양극화
 - 2018년 1인당 평균 국민 총소득(GNI)이 31,349달러로 3만달러를 돌파하였으나 경제성장률 및 잠재 성장률은 지속적으로 저하되고 있음
 - 부동산 가격 상승 등으로 가처분 소득이 감소하고, 미래에 대한 불확실성으로 문화소비의 감소가 우려됨

1.4. 환경

- 기후 변화의 가속화
 - 전 세계적인 기후 변화는 점차 가속화되고 있으며, 새로운 삶과 경제활동을 요구하고 있음
 - 재생에너지, 저탄소 기준의 새로운 상품과 소비 활동이 강조됨
 - 기후 변화는 저탄소에 대한 가치가 강조되면서 문화활동, 문화시설 등에서도 저탄소의 새로운 표준을 요구하고 있음
- 코로나19 등 새로운 전염병 위기의 상존
 - 코로나19의 전 세계적인 확산과 위기의 발생과 연례화가 우려됨
 - 코로나19로 인한 전 세계적인 경기침체와 더불어 문화계에서 나타난 멈춤 현상 및 변화를 감지한 언택트 문화정책이 필요



1.5. 정치

- 자치·분권의 강화
 - 지방분권의 일환으로 재정분권도 지속적으로 강화되고 있음
 - 2020년부터 2022년까지 국세 대비 지방세 비율이 7:3을 목표로 설정되었으며, 균형발전특별 회계를 중심으로 3.5조원 중앙정부 재정이 지방으로 이관됨
 - 또한 문재인 정부에서는 19개 부처 65개 법률을 일괄 개정하여 지방으로 권한 이양 추진되고 있으며 문화체육관광부에서도 2020년 기준 403,599백만원의 재정을 지방으로 이양함
- 지방재정 이양의 과제
 - 지방분권의 전반적 추세는 바람직하지만, 지역문화 격차가 상존하고 있는 여건에서 지방문화 균형발전 차원에서 중앙정부와 지방정부 간의 새로운 관계 정립이 필요함
- 남북한 문화교류
 - 남북한 긴장완화와 교류는 현재 담보 상태에 있음
 - 지방자치단체가 남북한 교류주체로 인정받음으로써, 향후 남북한 문화교류를 위한 준비할 필요가 있음

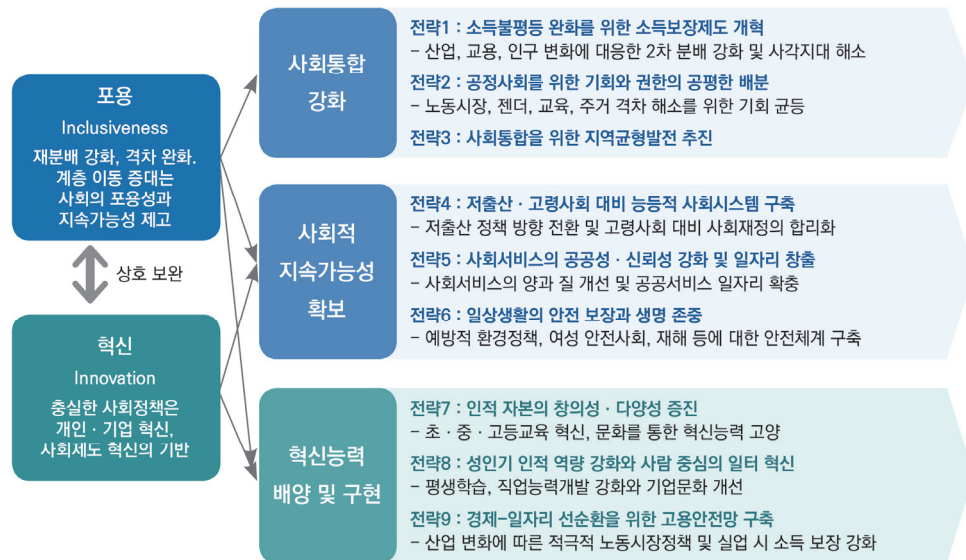
제2절 정책적 여건변화와 전망

2.1. 중앙정부의 정책변화

1) 정부의 상위 계획(포용국가 비전)

- 포용국가는 사회정책을 강화하여 한국사회의 포용성을 높이고, 혁신적인 사회로 이행하고자 현 정부에서 추진하고 있는 상위계획임
- 포용은 혁신 능력을 높이고, 기술 혁신의 결과를 보완해 주는 상보적 관계를 의미함
 - 포용 : 성장에 의한 혜택이 소수에게 독점되지 않고 모두에게 골고루 돌아가는 것
 - 포용국가 : 국민의 삶을 전 생애에 걸쳐 책임지는 것이 포용국가의 시작이고, 포용적 사회, 포용적 성장, 포용적 민주주의까지 포괄하는 하는 것이 우리 사회가 지향하는 가치·철학이 되어야 함

문재인정부 사회정책 비전 : 3대 비전 9대 전략



[그림 II-1] 혁신적 포용국가 비전 - 대통령직속 정책기획위원회

2) 문화 분야 상위 비전(문화비전 2030)

- 2018년 5월 “사람이 있는 문화”를 비전으로 2030년까지의 장기 비전이 수립됨
- 3대 가치, 3대 방향, 9대 의제를 기본 골격으로 47개의 대표과제, 186개의 추진 과제로 구성됨



[표 II-1] 문화비전 2030 전략체계

비전	사람이 있는 문화	
가치	자율성 다양성 창의성	
3 대 방 향 9 대 의 제	방향	의제(47개 대표과제, 186개 세부과제)
	1. 개인의 자율성 보장	① 개인의 문화권리 확대 ② 문화예술인·종사자의 지위와 권리 보장 ③ 성평등 문화실현
	2. 공동체의 다양성 실현	④ 문화다양성의 보호와 확산 ⑤ 공정하고 다양한 문화생태계 조성 ⑥ 지역문화분권 실현
	3. 사회의 창의성 확산	⑦ 문화자원의 융합역량 강화 ⑧ 미래와 평화를 위한 문화협력 확대 ⑨ 문화를 통한 창의적 사회혁신

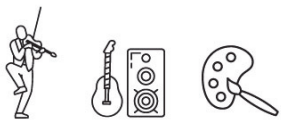
2.2. 주요 문화정책

1) 문화도시 지정

- 지역고유의 문화자원을 활용한 공동체 회복 및 지속가능한 지역 발전 추진
 - 문화도시 예비지정을 거쳐 문화도시 제1차 문화도시 지원 착수 (2022까지 30개 선정)
 - 10개 내외 총 100억원(각 10억원)
 - 문화도시 장소 재생, 문화도시 브랜드 구축, 사회적 경제 조직 육성 등

2) 첨단 기술 활용 및 문화시설 활성화

- 공립박물관 실감 콘텐츠 체험존 조성 지원
 - 첨단 기술 적용한 디지털 체험존 및 콘텐츠 제작 지원, 2022년까지 120개소(공립관의 30%)
- 실감형 콘텐츠 산업 육성
 - 게임, 영상, 스포츠, 관광 등 실감 콘텐츠 제작, 문화시설의 실감 콘텐츠 체험관 및 장애인 VR 체험존 조성, 융합 인재 양성 등
- 생활 SOC 확충
 - 생활 SOC 확충과 작은도서관 순회 사서 지원, 문화향유 기회 확대, 문화시설 개방시간 연장 등 연계(300명, 1,200개소)



제3절 시사점 및 과제

3.1. 국내외 여건변화와 전망에 따른 과제

- 공주시의 문화생태계 조성
 - 공주시가 상대적으로 미흡한 향유와 소비가 창작·매개와 자연스럽게 연결되는 선순환구조의 정착을 위해 미래 성장분야를 발굴·지원
 - 창작과 매개 분야를 포괄하는 창작 생태계의 역량 강화, 양성 시스템 등의 지원 강화
 - 다양한 생태계 조성을 위해 공급자 중심의 정책에서 수요자 중심의 정책 지원으로 전환
 - 문화생태계 조성을 위해서는 문화자본과 역량축적이 중요하므로 인문 정신문화 확산을 위해 책과 독서의 역할을 강화하고 시민들의 문화이해 교육과 문화체험 등의 정책을 확대
 - 양적 성과 중심의 정책에서 시민들의 문화적 삶의 질 향상을 위한 질적 문화정책 중심으로 전환
- 문화 인력의 권리와 자율성 확대, 참여적 문화정책 강화
 - 문화 인력의 권리에 대한 기본적 인식 전환 및 정립
 - 문화 전문인력의 육성, 네트워크 구축, 문화 전문인력이 활동할 수 있는 체계 구축
 - 문화시장에 민간 자본이 유입될 수 있는 기반 조성
 - 문화정책 수립 및 추진에서 문화 인력의 제도적 참여와 역할 강화
 - 문화의 가치를 확산하기 위하여 문화와 연관된 타 분야 정책과의 협업 강화
- 도시재생·지역재생으로 지속가능한 문화발전 및 문화의 가치 확산
 - 문화를 통한 일자리 창출과 혁신체계 구축
 - 주체적 생활문화 및 문화의 일상화
 - 개인적, 정서적 문화향유와 함께 문화공동체와 문화적 사회적 가치·역할 제고
 - 가족 공유 문화경험과 서비스 확산
- 미래 환경 변화에 대응한 문화정책 혁신
 - 문화의 공유경제·사회적 기업 육성
 - 문화소비 감소 및 문화양극화에 대비한 문화서비스 전달체계 혁신
 - 인구구조 변화에 대응한 1인 가구 대응 문화정책 추진
 - 50+ 신중년 참여적 문화정책(종합적·체계적 고령자 문화정책) 추진
 - 환경문제에 대응한 문화정책 및 문화사업 추진
 - 문화적 디지털 트랜스포메이션 추진(디지털 문화콘텐츠, 유통체계, 초몰입 문화경험과 서비스, 복용합화)



3.2. 공주시의 문화역량 여건에 따른 과제

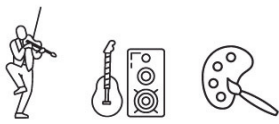
1) 공주시의 지역문화지수

■ 지역문화지수 개요

- 지역문화지수는 지역별 문화수준 및 문화발전 수준을 진단하여 지역간 문화균형 발전 정책을 추진하기 위한 기본 자료로 활용하기 위하여 실시하고 있음
- 지역문화지수는 문화체육관광부에서 발표하고 있으며, 조사 및 작성은 한국문화관광연구원에서 담당하고 있음
- 지수 조사 및 산출은 주기적으로 이루어지며, 2014년 기준 지수에 이어 2017년 기준 지역문화지수가 2019년 3월에 발표되었음
- 지역문화지수는 4개의 세부 영역으로 구성되어 있음
 - ① 지역문화정책(정책사업, 정책환경, 문화예산), ② 지역문화자원(문화유산, 기반시설, 자원활용), ③ 지역문화활동(활동조직, 활동인력), ④ 지역문화향유(지역주민, 소외계층) 등 4개의 세부영역 및 28개의 세부지표에 가중치를 부여하여 종합지수를 산출하여 4~6등급으로 분류함
 - 지자체별 비교 이외에 인구규모, 도시/농촌/도농복합, 재정자립도 등 지역의 여건을 고려한 다양한 기준에 따라 추가적으로 분석함
- 향후 정부는 지역문화균형발전정책을 더욱 뒷받침하기 위하여 지역문화균형지수를 개발하고 적용할 예정임
 - 지역문화지수는 주로 공급 및 계량지표 중심으로 구성되어 있는 한계가 있어 공급부문의 지표와 수요부문(문화시설 이용률, 문화활동 참여율, 만족도 등)의 지표간 비교를 통해 공급과 수요의 균형을 측정하기 위한 것임
 - 다만, 지역문화균형지수는 공급간 수요 간의 균형에 초점을 두고 있어 절대적인 지수가 아닌 지역 내의 상대적인 지수라는 점에서 한계가 있음
 - 예를 들어 공급과 수요가 모두 낮은 경우 균형지수는 높게 나타나지만, 반드시 바람직한 상태를 의미하지는 않음

■ 공주시의 지역문화지수 조사결과

- 공주시의 지역문화 종합지수는 3등급으로 충남에서의 도시 규모 및 여건을 고려하면 높은 수준이 아님
 - 충남에서 1등급은 천안시, 2등급은 부여군, 3등급은 공주시와 당진시임
- 공주시의 영역별 지수는 1등급인 정책지수를 제외하면, 3등급 및 4등급에 해당하며, 특히 문화향유지수는 4등급으로 최하위 수준임



- 문화자원지수는 문화유산과 함께 문화기반시설과 자원의 활용 등이 포함되는데, 공주시가 역사 문화도시로서 문화유산자원은 풍부하지만, 문화기반시설 및 자원 활용 등은 상대적으로 열악한 것으로 평가됨
- 또한 도시규모에 비해 특성화된 박물관이 부족하고, 문화일상화의 척도 중의 하나인 작은 도서관, 생활문화센터 등은 부족한 수준임
- 전문인력 및 단체의 활동을 평가하는 문화활동지수도 3등급으로 하위권이며, 특히 문화향유 지수는 4등급으로 최하위 수준으로 평가되었음
- 다만, 정책지수는 1등급으로 매우 높게 나타나 향후 발전 가능성을 열려 있음

[표 II-2] 공주시 지역문화지수 결과

영역(등급)	종합지수	문화정책지수	문화자원지수	문화활동지수	문화향유지수
순위	3	1	3	3*	4*
주요항목	-	재정, 문화기관, 정책사업	문화유산, 기반시설, 자원활용	전문인력, 단체	문화프로그램, 소외계층 프로그램

자료 : 문화체육관광부(2019), 2017년 기준 지역문화실태조사

* 종합지수, 정책지수, 지원지수는 6등급, 활동지수와 향유지수는 4등급으로 분류

■ 공주시의 지역문화지수에 따른 과제

- 높은 수준의 문화정책 역량을 실제 시민들의 문화적 삶과 문화생태계 조성으로 연결하기 위한 전략 수립 및 추진
 - 문화생태계 조성은 정부의 핵심적인 문화정책의 방향이며, 문화계에서도 가장 필요로 하는 과제임
 - 이를 위해서는 시민들의 문화적 삶과 역량을 제고하는 것에서 출발하여야 함
 - 문화역량 제고, 문화자본의 축적, 시민들의 문화공동체 활성화를 위한 정책을 강화할 필요가 있음
- 공주의 전통적인 문화자원·역량과 과학기술·문화유통체계 환경변화에 대응한 문화자원과 시장의 융합 역량 강화
 - 공주시는 전통과 현대, 과거와 미래를 융합하고 연계하는데 유리한 여건을 가지고 있음
 - 지속적인 문화혁신과 창조를 위해서는 문화활동가 및 젊은 예술인들이 역량을 발휘하고, 모여들 수 있는 여건과 지원이 중요함
 - 2020년 10월 출범한 공주문화재단의 역할과 역량을 강화함
- 공주시의 인문·지리적 여건을 활용하여 충남지역 문화교류의 중심지 역할 강화
 - 충남의 중심이라는 공주시의 역사적·지리적 장점을 활용하여 충남지역 문화교류의 중심지 역할을 창조하여야 함
 - 공주시 인근 지역과의 교류를 통해 상생하고 지속가능한 문화를 발전할 필요가 있음



○ 공주시만의 차별화된 문화이미지 및 문화사업 추진

- 문화의 보편성과 함께 지방분권, 도시·지역재생 등으로 공주시만의 차별화된 지역의 문화정책, 문화정책성을 확립하여야 함
- 문화체육관광부의 문화도시(예비도시)로 선정된 기회를 활용하여 지속가능하고 차별화된 문화 도시를 육성하여야 함

Ⅲ

공주시 문화예술자원 현황 및 진흥여건

제1절 일반현황

제2절 문화예술

제3절 문화유산

제4절 문화관광 및 산업

제5절 문화재정

제6절 종합 및 정책과제

제1절 일반현황

1.1. 입지 여건

1) 광역적 위치

- 공주시는 대한민국 국토의 중앙부에 위치하며, 충청남도에서는 중앙의 동부에 위치하고 있음
- 동쪽으로 대전광역시와 세종시, 서쪽은 예산군과 청양군, 남쪽으로는 계룡시와 논산시, 부여군, 북쪽으로는 천안시와 아산시와 접하고 있음
- 특히, 대전광역시, 세종시와 연접되어 있어 대도시권의 영향권에 있음
- 역사적으로 공주는 삼국시대 백제의 수도(475~538), 충청도 관찰사의 감영(1603년, 선조 36)으로 충청남도의 중심지 역할을 하였음



[그림 III-1] 공주시 위치도

[표 III-1] 공주시 위치

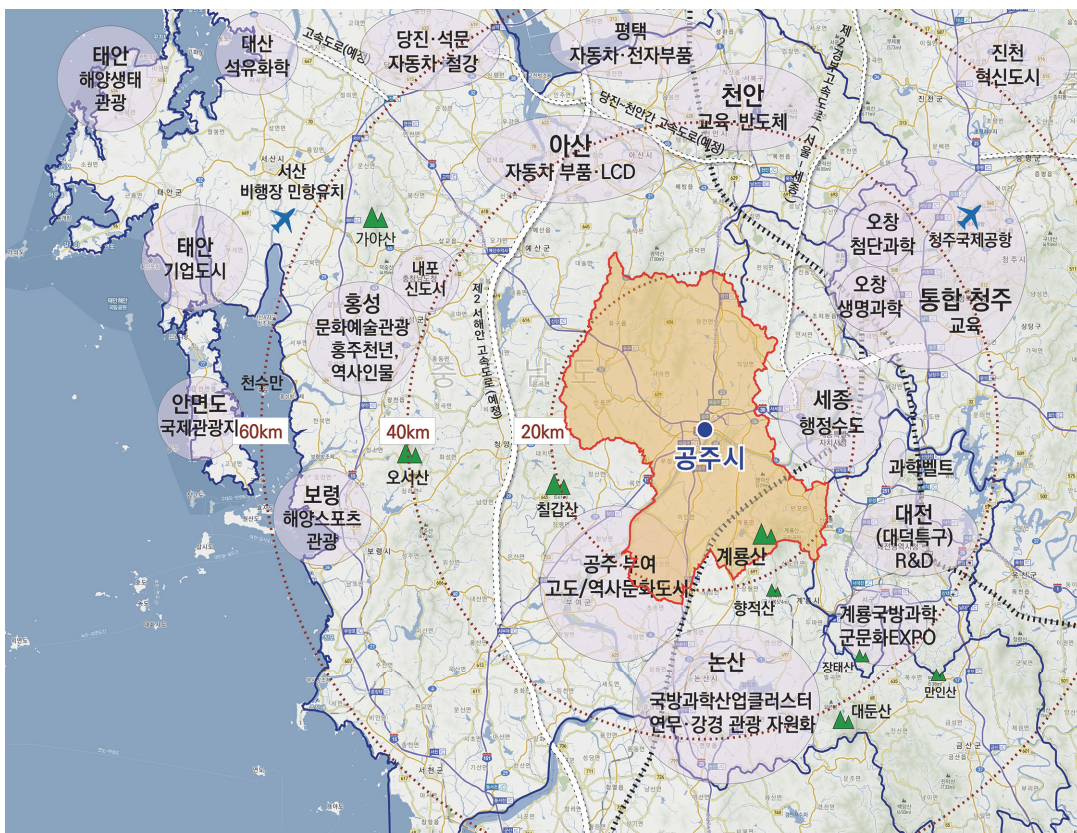
시청소재지	단	위치		연장 거리
		지 명	극 점	
충남 공주시 봉황로 1 (봉황동)	동단	반포면 송곡리	동경 127° 17' 30"	동서간 36.3km 남북간 44.5km
	서단	신평면 봉갑리	동경 126° 53' 10"	
	남단	탄천면 화정리	북위 36° 16' 30"	
	북단	유구읍 탑곡리	북위 36° 40' 35"	

자료 : 공주시 통계연보(2018)



2) 주변지역 여건

- 공주시를 중심으로 한 주변 여건을 살펴보면 다음과 같음
- 공주시의 동남쪽에는 대전광역시와 세종시가 입지하며 있음
 - 세종시는 국가 공공기관의 이전으로 행정의 중심지 역할을 하며 발전하고 있으며, 동남쪽의 대전광역시는 다양한 연구기관을 중심으로 R&D 특구에 기반하여 과학도시로 발전하고 있음
 - 특히, 세종시는 이전기관 종사자와 이주민들을 위한 도시문화서비스 제공의 일환으로 문화인프라 구축과 함께 프로그램을 공급하고 있음
- 공주시의 북쪽에 위치한 천안시는 교육과 문화산업, 아산시는 자동차 부품, 반도체 등을 기반으로 성장하고 있음
- 북서쪽에 위치한 홍성군과 예산군에는 2012년 충청도청 이전신도시인 내포신도시 조성되어 충남의 행정중심지 역할을 수행하고 있음
- 남쪽에 위치한 부여군은 공주시와 마찬가지로 역사문화도시로 조성되고 있으며, 논산시와 계룡시는 군 및 국방과학 관련 도시로서 위상과 역할을 하고 있음



[그림 Ⅲ-2] 공주시 주변지역 여건



1.2. 자연·생태적 여건

1) 지형 및 지세

- 공주시 지형은 북쪽에는 차령산맥, 남동쪽에는 계룡산이 위치하며, 산지지형을 형성하고 있음
 - 차령산맥과 노령산맥의 남북으로 유구읍과 정안면이 둘러싸여 있으며 무성산(614m), 금계산(574m) 등 여러 산으로 형성되어 있음. 남동쪽으로는 계룡산지가 남북으로 뻗어 천황봉(846.1m)을 최고봉으로 400m이상의 고지를 형성하고 있음
- 기존 시가지는 분지지형을 이루고 있는데, 북측 일부지역과 농경지를 제외하고는 망월산, 월성산, 주미산 등 산악으로 둘러싸여 있음

(1) 표고

- 차령산맥이 형성되어 있는 북측 지역과 계룡산이 위치한 남쪽 지역은 표고가 높으며, 시가지 지역은 분지로 비교적 평탄함
 - 표고는 100m 이상의 고지대가 전체의 56.8%를 차지하여 도시의 확장 및 생활권간의 접근이 제한적임

[표 III-2] 표고분석

구분	100m 이하	100 ~ 200m	200 ~ 300m	300 ~ 400m	400 ~ 500m	500 ~ 600m	600 ~ 700m	700 ~ 800m	800m 이상	합계
면적(km ²)	406.8	294.3	145.4	59.9	23.9	7.9	1.8	0.5	0.0	940.4
비율(%)	43.3	31.3	15.5	6.4	2.5	0.8	0.2	0.1	0.0	100.0

자료 : 충남발전연구원(2010), 공주시 생태(비오톱)지도 작성 연구용역

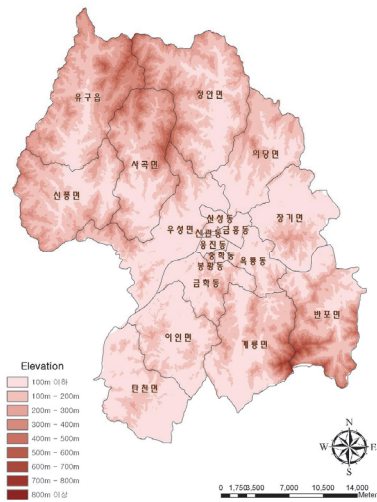
(2) 경사

- 지형적 경사는 전체면적 중 경사도가 25°이상(낭떠러지 : Very Steep)인 곳은 20.25%이며, 15°~ 25°의 급경사가 31.53%를 차지하고 있어 지형적인 측면경사가 급한 곳이 많음

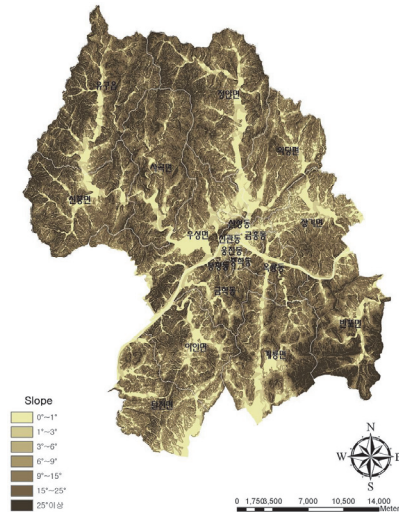
[표 III-3] 경사도 분석

구분	0°~ 1°	1°~ 3°	3°~ 6°	6°~ 9°	9°~ 15°	15°~ 25°	25°이상	합계
면적(km ²)	122.05	52.53	61.42	60.99	156.46	296.54	190.44	940.4
비율(%)	12.98	5.59	6.53	6.48	16.64	31.53	20.25	100.0

자료 : 충남발전연구원(2010), 공주시 생태(비오톱)지도 작성 연구용역



[그림 Ⅲ-3] 표고분석도



[그림 Ⅲ-4] 경사분석도

2) 수계

- 공주시 내에 하천은 총 633개가 있으며, 총 연장은 1,132.84km에 이릅니다
- 자연적·인문적 측면에서 중요한 금강은 분지형인 공주를 가로지르며 여러 하천들이 합류하는 대표 하천임

3) 기상 및 기후

- 공주시의 기상 및 기후는 차령산맥이 냉한 북풍을 막아 따뜻하지만, 내륙 분지로 금강의 영향을 받아 기온차가 큰 대륙성 기후를 보이고 있음
- 최근 5년간 평균기온은 13.58℃으로 비교적 온화하며, 2016년 연평균 기온은 13.4℃, 연 최고 기온은 35.9℃, 연 최저 기온은 -11.8℃를 나타내고 있음
 - 지난 5년간 공주시의 평균 강수량은 1,283.7mm로 7월~9월에 집중되며, 상대습도는 평균 70.6%로 연중 균등하게 나타남

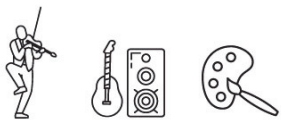
4) 자연생태

- 자연생태적으로 보존성이 높은 1등급 지역은 전체 면적의 7.6%를 차지하고 있으며, 계룡산과 구절산 지역에 많이 분포하고 있음

[표 Ⅲ-4] 생태자연도 등급별 면적

등급	합계	1등급	2등급	3등급	기타(등급외)
면적(km ²)	940.43	71.25	484.23	44.87	340.08
비율(%)	100.0	7.6	51.5	4.8	36.2

자료 : 충남발전연구원(2010), 공주시 생태(비오름)지도 작성 연구용역



1.3. 인문·사회적 여건

1) 역사적 연혁

- 공주(웅진)는 서기 475년(백제 22대 문주왕 때) 백제의 왕도가 되었으며, 이후 사비(부여)로 천도할 때까지 64년간 백제국의 정치, 경제, 군사의 중심지 역할을 수행하였음
- 고려시대에 공주로 개칭하였으며, 조선시대 선조 31년(1598년) 충청감영의 소재지로서 관찰사가 상주하게 되면서 호서지방의 4개목 35개현을 관할하고 정치, 행정의 중심지가 되었음
- 고종 32년(1895년) 충청도가 충청남북도로 양분되면서 공주군으로 개칭되며 충청남도의 도청소재지로 기능을 수행하였고, 1931년 4월 공주면이 공주읍으로 승격되면서 행정구역이 재조정됨
- 1932년 10월 충남도청이 공주에서 대전으로 이전되었지만, 공주는 백제고도 역사도시, 교육도시로서 정체성을 형성하며 발전하고 있음

2) 인구 및 세대 현황

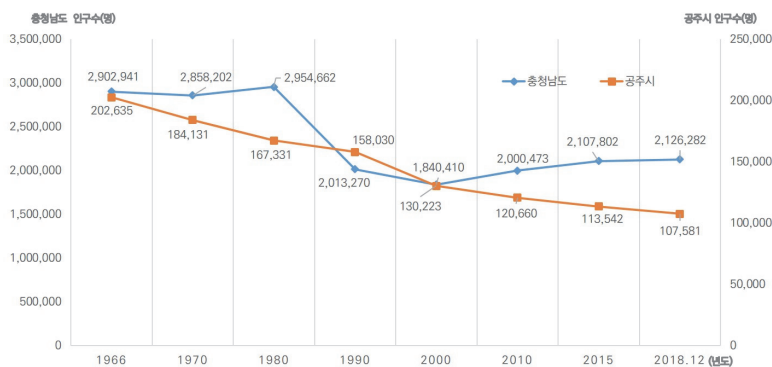
- 공주시 총 인구는 107,581명(2018년 12월 기준)으로 202,635명(1960년)에서 연평균 1.2%씩 감소함

[표 III-5] 공주시 인구현황

(단위 : 명)

구분	1966	1970	1980	1990	2000	2010	2015	2018.12
충청남도	2,902,941	2,858,202	2,954,662	2,013,270	1,840,410	2,000,473	2,107,802	2,126,282
공주시	202,635	184,131	167,331	158,030	130,223	120,660	113,542	107,581

자료 : 통계청, 인구총조사 및 주민등록인구현황



[그림 III-5] 공주시 인구변화 추이



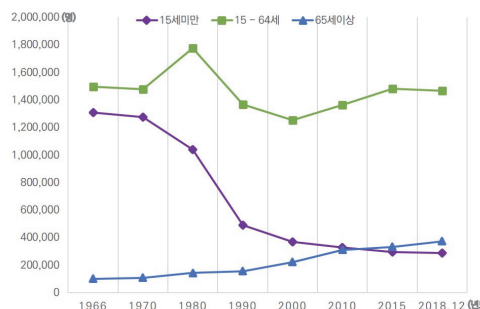
- 공주시 연령별 인구는 65세 이상 인구를 제외한 15세 미만과 15세~65세 이하 인구의 감소세가 계속되고 있음
 - 65세 이상의 인구는 꾸준히 증가하고 있는 추세를 보이고 있음
 - 특히, 15세 미만 인구의 감소세가 크게 나타나 이에 대한 대비가 필요함

[표 Ⅲ-6] 공주시 연령별 인구현황

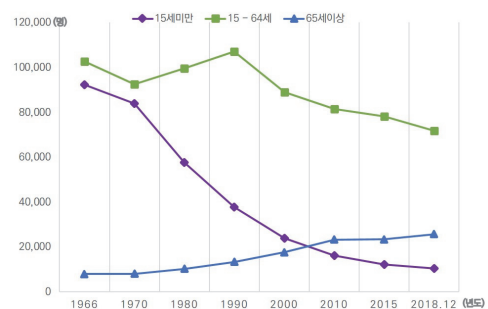
(단위 : 명)

구분	연령별	1966	1970	1980	1990	2000	2010	2015	2018.12
충청남도	계	2,902,941	2,858,202	2,954,662	2,013,270	1,840,410	2,000,473	2,107,802	2,126,282
	15세미만	1,308,035	1,273,017	1,037,335	491,137	367,806	327,826	296,037	288,606
	15~64세	1,494,433	1,477,521	1,773,852	1,366,748	1,250,654	1,362,166	1,479,001	1,465,161
	65세이상	100,473	107,664	143,475	155,385	221,937	310,481	332,764	372,515
공주시	계	202,635	184,131	167,331	158,030	130,223	120,660	113,542	107,581
	15세미만	92,268	83,761	57,605	37,651	23,667	16,076	12,031	10,368
	15~64세	102,564	92,420	99,599	107,128	88,975	81,402	78,208	71,667
	65세이상	7,803	7,950	10,127	13,250	17,581	23,182	23,303	25,546

자료 : 외국인 인구수 제외, 국가통계포털 KOSIS(2017년 기준), 공주시기본통계



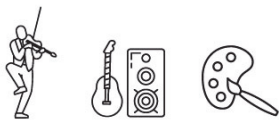
[그림 Ⅲ-6] 충청남도 연령별 인구변화



[그림 Ⅲ-7] 공주시 연령별 인구변화

3) 행정구역

- 행정구역상 시의 면적은 864.19km²이며, 1읍 9면 6동으로 구성되어 있음
 - 행정동은 6개, 법정동은 28개, 행정리는 248개, 반은 1,930개로 이루어져 있음
 - 행정구역별 면적을 살펴보면 정안면이 108.91km²(12.60%), 유구읍 101.481km²(11.74%), 계룡면 84.06(9.73%)순임



[표 III-7] 공주시 행정구역 현황

구 분	면적 (km ²)	구성비 (%)	동		통리		반	행정구역도
			행정	법정	통	리		
계	864.19	100.00	6	28	131	248	1,930	
유구읍	101.48	11.75	-	-	-	32	176	
이인면	62.90	7.28	-	-	-	21	111	
탄천면	64.15	7.42	-	-	-	25	114	
계룡면	84.06	9.73	-	-	-	31	160	
반포면	60.07	6.95	-	-	-	15	57	
의당면	51.32	5.94	-	-	-	20	84	
정안면	108.91	12.60	-	-	-	32	108	
우성면	79.56	9.21	-	-	-	31	148	
사곡면	80.13	9.27	-	-	-	21	116	
신평면	80.48	9.31	-	-	-	20	101	
중학동	1.46	0.17	1	4	16	-	84	
웅진동	6.61	0.76	1	4	19	-	106	
금학동	29.99	3.47	1	6	15	-	67	
옥룡동	20.42	2.36	1	4	26	-	131	
신관동	9.09	1.05	1	3	37	-	248	
월송동	23.56	2.73	1	7	18	-	119	

자료 : 공주시(2018), 공주시 통계연보(2017, 2017년 12월 기준)

4) 토지이용

- 지목별 토지이용현황을 살펴보면 임야면적이 약 602.5km²로 공주시 전체면적의 69.7%를 차지하고 있으며, 전 24.4km²(6.3%), 답 102.2km²(11.8%), 기타 105.1km²(12.2%)로 되어 있음
- 용도지역 현황을 살펴보면, 도시지역 중 녹지지역의 면적이 50,237천m²로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 주거지역 면적이 6,031천m², 공업지역 3,329천m²의 순으로 나타남

[표 III-8] 공주시 용도지역 현황

(단위 : 천m²)

구 분	합계	도시지역					비도시 지역
		소계	주거지역	상업지역	공업지역	녹지지역	
2013년	864,285	59,402	6,040	518	2,616	50,228	804,883
2014년	869,713	65,555	6,037	517	3,328	50,229	804,158
2015년	864,286	60,115	6,039	517	3,329	50,229	804,171
2016년	864,274	60,116	6,029	517	3,329	50,241	804,158
2017년	862,493	60,115	6,031	518	3,329	50,237	802,378

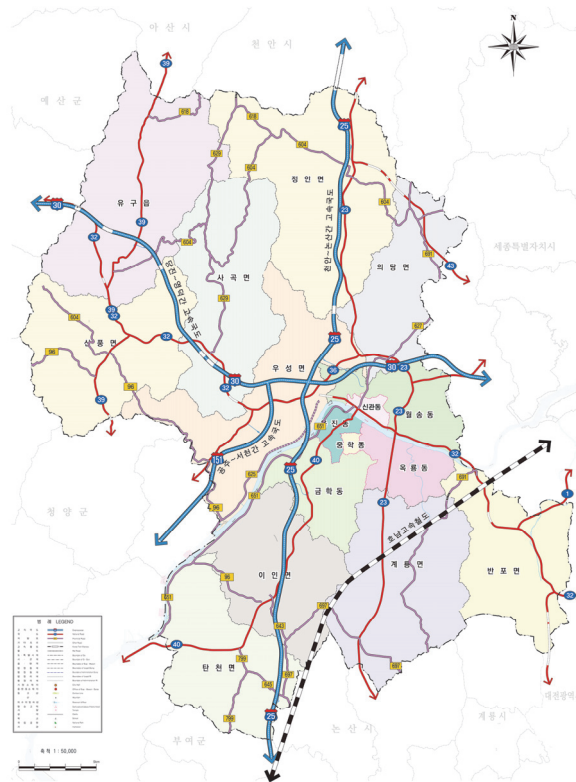
자료 : 공주시(2018), 공주시 통계연보(2017년 기준)

- 2013년부터 공업지역은 증가하고 있으며, 주거지역은 2016년도까지 감소 추세였으나 2017년 소폭 증가하였음



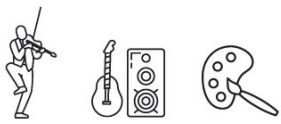
5) 도로 및 교통

- 공주시의 중심부를 기준으로 서울을 포함한 인근 대도시가 120km 내에 위치하고 있으며, 고속도로 및 철도가 연결되어 있어 접근성이 뛰어남
- 고속도로는 총 3개로, 천안논산고속도로가 남북방향으로 가로지르며 당진영덕고속도로는 당진에서 대전으로 지나면서 서에서 동 방향으로 공주를 지나가고 서천공주고속도로가 서공주 분기점에서 시작되어 남서방향으로 통함



[그림 Ⅲ-8] 공주시 도로현황도

- 철도는 이인면에 KTX 공주역이 개통되면서 서울과 호남지역으로 이동이 용이해짐
 - 서울에서 공주까지 약 1시간 소요되며, 익산, 목포, 여수, 오송, 용산, 인천국제공항 방면으로 이동이 가능함
 - 그러나 KTX 공주역이 이인면에 위치하고 있어 공주 시청까지 약 25분, 시내 권까지 약 35분 거리로 이동의 불편함이 있음
- 공주시 내의 도로 총연장은 1,324.9km이며, 고속도로 43.9km(3.3%), 일반국도 161.3km(12.2%), 지방도 235.1km(17.8%), 시군도 884.6km(66.7%)로 되어 있음



6) 산업경제

(1) 산업 및 농공단지

- 산업 및 농공단지는 총 16개소이며, 단지 내 입주한 업체 수는 2017년 기준 총 136개소로 종사자 수 4,782명, 총면적 3,670천㎡, 분양면적은 1,993천㎡임
- 산업단지는 탄천면, 유구읍, 검상동, 신관동에 입지하여 있으며, 현재 가동 중인 단지는 탄천산업단지, 유구자카드산업단지 등 2곳이 있음
- 농공단지는 총 12개가 있으며, 106개 업체에 4,270명이 근무하고 있음
 - 모든 농공단지가 운영 중이며, 가동률이 83% 이상임

[표 Ⅲ-9] 공주시 산업 및 농공단지

구 분	읍·면	단지명	총면적 (천㎡)	분양면적 (천㎡)	입주업체 (업체)	가동율 (%)	종업원수 (명)
산업 단지	탄천면	탄천산업단지	997	525	23	87	447
	유구읍	유구자카드	96	61	7	100	65
	검상동	남공주산업단지	400	-	-	-	-
	신관동	송선산업단지	314	-	-	-	-
농공 단지	검상동	검상농공단지	408	332	24	100	2,106
	계룡면	계룡농공단지	50	45	1	100	106
	정안면	보물농공단지	135	113	4	100	88
	우성면	우성농공단지	142	116	5	100	66
	유구읍	유구농공단지	228	150	3	100	422
	송선동	장기농공단지	87	71	18	83	308
	정안면	정안농공단지	152	125	8	100	290
	정안면	정안2농공단지	295	220	19	95	373
	월미동	월미농공단지	150	119	16	100	389
	월미동	월미2농공단지	69	48	6	83	71
	의당면	의당복합농공단지	147	68	2	100	51
합 계		16개	3,670	1,993	136	-	4,782

자료 : 공주시(2018), 공주시 통계연보(2017년 기준)



(2) 사업체 및 종사자

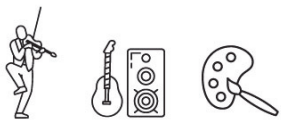
- 2017년 기준, 공주시의 15세~64세에 해당하는 경제활동인구는 공주시 총인구 108,432명의 66.9%인 72,600명으로 나타났으며, 이 중 67.9%¹⁾가 고용되어 있는 것으로 나타남
- 1차 산업은 사업체 수는 총 25개, 종사자는 190명이며, 2차 산업은 사업체 수는 총 1,271개, 종사자 수는 13,475명으로 업체당 평균적으로 약 10명이 근무하고 있음
- 3차 산업은 업체당 평균적으로 약 5명이 근무하고 있는 것으로 나타나 소규모 영세업체 위주인 것으로 나타남

[표 Ⅲ-10] 공주시 사업체 수 및 종사자 수 (단위 : 개, 명, %)

구 분		사업체수	구성비	종사자수	구성비
1차 산업	농업, 어업 및 임업	25	0.3	190	0.4
소 계		25	0.3	190	0.4
2차 산업	광업	5	0.1	41	0.1
	제조업	821	9.1	8,780	19.1
	전기가스 및 수도사업	4	0.0	56	0.1
	하수, 폐기물처리, 원료재생 및 환경복원업	40	0.4	367	0.8
	건설업	401	4.5	4,231	9.2
소 계		1,271	14.1	13,475	29.3
3차 산업	도매 및 소매업	2,182	24.3	5,690	12.4
	운수업	627	7.0	1,982	4.3
	숙박 및 음식점업	2,115	23.5	5,311	11.6
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	44	0.5	355	0.8
	금융 및 보험업	94	1.0	1,192	2.6
	부동산업 및 임대업	214	2.4	699	1.5
	전문, 과학 및 기술서비스업	178	2.0	1,135	2.5
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	147	1.6	1,408	3.1
	공공행정 및 사회보장행정	54	0.6	2,712	5.9
	교육 서비스업	334	3.7	4,019	8.7
	보건 및 사회복지 사업	354	3.9	4,355	9.5
	예술, 스포츠, 및 여가관련 서비스업	252	2.8	1,032	2.2
	협회 및 단체, 수리 및 기타개인서비스업	1,092	12.2	2,397	5.2
소 계		7,687	85.5	32,287	70.3
총 계		8,983	100.0	45,952	100.0

자료 : 공주시(2018), 공주시 통계연보(2017년 기준)

1) 통계청의 지역별 고용조사 자료를 활용함



제2절 문화예술

2.1. 문화예술인 · 단체 · 기업

1) 예술인

- 공주시의 예술인은 총 231명으로 충남의 9.8%를 차지하며, 미술(84명), 기타(39명), 연극(28명)순으로 구성됨
- 공주시의 거주인구수 대비 예술인 비율은 0.21%로 충남에서 가장 높은 것으로 분석됨
 - 충남의 거주인구수 대비 예술인 비율은 공주가 가장 높았으며, 다음으로는 계룡(0.18%), 보령(0.17%), 예산(0.14%)순으로 나타남

[표 III-11] 충남 문화예술인 시군별 · 장르별 분포현황

(단위 : 명, %)

구분	총합계		천안	공주	보령	아산	서산	논산	계룡	당진	금산	부여	서천	청양	홍성	예산	태안	세종	대전
	합계	비율																	
총합계	2,364	-	620	231	174	214	183	96	78	138	87	88	61	43	123	118	64	33	13
		100.0	26.2	9.8	7.4	9.1	7.7	4.1	3.3	5.8	3.7	3.7	2.6	1.8	5.2	5.0	2.7	1.4	0.5
문학	191	8.1	52	13	28	9	12	6	5	9	3	7	7	3	9	17	4	7	
미술	996	42.1	273	84	85	82	73	41	41	70	44	38	26	20	40	38	28	13	
공예	47	2.0	15	12	1	2	2	2	1	2	1	2	1		1	2	1	2	
사진	29	1.2	6	3	3	3	2	2	1	3		1	1	2	2				
건축	34	1.4	9	1	1	7	3	4		1	3				2			3	
음악	133	5.6	46	16	4	3	10	8	3	11	3	2	10	1	8	6	1	1	
대중음악	94	4.0	40	9	3	15	7	1	1	4	1	2		2	1	4	3	1	
국악	135	5.7	26	9	5	10	22	10	3	5	6	9	3	2	6	10	7	2	
무용	61	2.6	24	12	3	12	2		5					1	1			1	
연극	245	10.4	50	28	16	38	24	5	4	9	4	6	5	2	25	23	4	1	1
영화	16	0.7	6			4		1	1		1		1			1	1		
방송	19	0.8	8	2	1	3	1	1							2			1	
만화	32	1.4	8	3	2	3	1		2			1							12
기타	332	14.0	57	39	22	23	24	15	11	24	21	20	7	10	26	17	15	1	

주: 시군 전체에서 차지하는 예술인 인구비율을 보면 천안 0.10%, 공주 0.21%, 보령 0.17%, 아산 0.07%, 서산 0.11%, 논산 0.08%, 계룡 0.18%, 당진 0.08%, 금산 0.16%, 부여 0.12%, 서천 0.11%, 청양 0.13%, 홍성 0.13%, 예산 0.14%, 태안 0.10% 로 나타남.



2) 문화예술단체

- 공주시에는 국공립 문화예술단체로 교향악단, 국악원, 합창단 등이 있음
 - 공주시 충남교향악단은 1990년 창단된 국내 최초의 도립교향악단으로 정기연주회, 지역순회 연주회, 특별연주회와 사회복지시설, 농어촌주민 등 문화 소외계층을 대상으로 찾아가는 음악회를 통하여 지역 주민의 문화향유 욕구를 충족시켜주고 있음
 - 충남연정국악원은 1997년 백제의 고도인 공주에서 우리 고유의 전통음악을 알리고 보급시키기 위해 개원한 국악원으로 전통 음악을 가르치고 있음
 - 공주시립합창단은 공주시민의 문화예술 증진을 위해 2014년 1월에 창단 되었으며 정기음악회, 찾아 가는 음악회 등의 활동을 하고 있음
- 충남교향악단이 70명으로 단원수가 가장 많았으며, 시립합창단이 46명, 충남 연정 국악원이 21명으로 3개 단체에 총 137명의 단원이 소속되어 있음

[표 Ⅲ-12] 공주시 국공립 예술단체 현황

구분	단체명	창단일	단원 수(명)		
			계	상임	비상임
도·시립	공주시 충남교향악단	1990.11.15.	70명	70명	-
도·시립	충남연정국악원	1997.10.29.	21명	13명	8명
시립	공주시립합창단	2014.1.1	46명	17명	29명

자료 : 공주시(2019), 공주시 통계연보

3) 민간 문화예술단체 및 동아리

- 공주시에는 문화예술단체는 (사)한국예총 공주시회, 공주문화원 등 총 51개의 문화 예술단체가 활동하고 있음
 - 분야별로는 기타가 10개로 가장 많았으며 다음으로는 전통이 8개, 문학이 6개 순으로 나타남

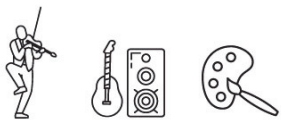
[표 Ⅲ-13] 문화예술단체 현황(2019년 기준)

(단위 : 개)

구분	국악	무용	문학	미술	사진	연극	연예	음악	전통	종교	종합	기타
51	4	3	6	5	1	3	1	2	8	3	5	10

자료 : 공주시 내부자료(2019)

- (사)한국예술문화총연합회 공주시회는 가장 대표적인 민간문화예술단체로 2019년 기준 총 374명의 회원이 활동하고 있음
 - 분야별로 살펴보면, 문인이 71명, 미술이 69명, 국악이 62명 순으로 조사됨



[표 III-14] (사)한국예술문화총연합회 공주시회 장르별 활동인원(2019년 기준)

장르별	회원 수(명)	주요활동
총인원	374	
국악	62	찾아가는 문화활동, 충남도지사배 풍물경연대회, 국악한마당, 정기연주회
문인	71	시화전, 청소년백일장, 웅진문학상, 문학기행, 공주문학지 발간 및 작품발표회
미술	69	학생미술시화전, 찾아 가는 청소년 전통공예교실, 철화분청 전승 도화전,
사진	30	웅진전국사진공모전, 사진협회회원전, 공주10경 및 문화전국사진공모전
연극	33	정기공연, 공주대학연극제(~2000), 공주 청소년 연극축전(2000~현)
음악	39	가곡과 아리아의 밤(창립~현), 청소년음악회(창립~현), 합창경연대회(2012~현)
연예	55	공주백제가요제, 찾아 가는 연계 공연
무용	15	정기공연, 찾아 가는 문화 활동

자료 : 공주시 내부자료(2019)

- 공주문화원은 1954년 개원하였으며 대한민국 최초로 독립원사를 건립하여 운영하고 있음
 - 공주문화원은 지역의 자원을 발굴하고 활용하는 사업을 중심으로 공주문화발간, 향토민속발굴 사업(공주의 인물) 발간, 우리조상 알기사업, 지역문화학교 운영, 문화유적 답사 등을 추진하고 있음
- 공주문화원에서 운영하는 동아리는 총 9개로 전시회, 시음회 등의 활동을 지원하고 있음

[표 III-15] 공주문화원 동아리 운영 현황

동아리명	포토인	공주인형극단	우리문화연구회	이화목회	먹그림방	연화회	여류작가 3인	공주팝스앙상블	기타의전설
활동분야	사진	인형극	차(茶)문화연구	한국화	서예, 한국·문인·서양화	한국화	서예, 민화	음악(색소폰)	음악(기타)

자료 : 공주문화원 내부자료(2019)

4) 문화전문 인력

- 공주시의 학교 예술강사는 2019년 기준으로 공예, 만화, 무용, 미술, 연극 등 총 5개 분야에서 18명이 교육을 진행하고 있음
- 공주시는 초·중·고등학교에 예술강사를 파견·배치·교육을 지원하여 문화적 감수성, 예술적 소양, 창의력 등을 함양한 바른 인성을 갖춘 창의 인재를 양성하고 있음



[표 Ⅲ-16] 학교예술강사 현황(2019년 기준)

(단위 : 명)

합계	공예	만화	무용	미술	연극
18	1	4	7	1	5

자료 : 공주시 내부자료(2019)

- 공주에는 나태주 시인이 시를 집필하고 문인들의 창작활동을 돕는 풀꽃문학관이 있어 전문인력으로써 지역의 문화예술발전에 기여하고 있음
- 충남문화재단에서 진행하는 지역문화전문인력 양성사업을 통해 지역의 문화전문인력 역량강화를 수행하고 있음
- 이와 관련하여 공주시에서는 총 5명이 축제기획과 지역거점문화기획으로 교육을 이수하였으며, 추후에 공주시 문화예술에 큰 도움이 될 것으로 사료됨

[표 Ⅲ-17] 지역문화전문인력 양성사업 이수자 현황(2019년 기준)

분야	성명	소재지	이수 과정
축제	김OO	하신길 27-13	축제기획자양성과정
축제	남OO	유구읍 명곡요골길 10-3	축제기획자양성과정
축제	오OO	한적2길 37-15번지	축제기획자양성과정
지역	조OO	번영1로 194-7	지역거점문화기획자양성과정
축제	홍OO	옥룡동 버드나무1길 51	축제기획자양성과정

자료 : 충남문화재단 내부자료(2019)

5) 시민활동가

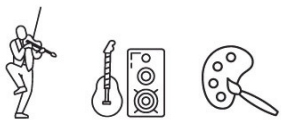
- 공주시에는 공예, 목공, 전통, 체험 등 다양한 분야에서 87명의 시민문화활동가가 활동하고 있으며, 그 중 기타 21명을 제외하고 체험이 14명으로 가장 많았으며, 전통 11명, 교육 10명 순으로 나타남
- 시민활동가는 문화프로그램을 개발하고, 공주시의 문화 증진을 위한 문화 네트워킹의 중재자, 문화 성장의 리더 등의 역할을 수행하고 있음

[표 Ⅲ-18] 시민문화활동가 현황

(단위 : 명)

합계	공예	교육	농촌	다도	목공	미술	발레	생태	서예	안전	역사	예술	예절	원예	자연	전통	기타	체험
87	5	10	3	1	4	1	1	1	1	2	4	1	1	3	3	11	21	14

자료 : 공주시 내부자료(2019)



6) 문화공동체

- 공주시에는 문화를 매개로 활동하고 있는 문화공동체가 총 8곳으로 그 중 충남 교육연구소, 골목길재생협의회, 도시텃밭연구소 등이 대표적이며, 일부 단체는 지역 현안 해결을 위해 자발적으로 조직되어 운영되고 있음
- 골목길재생협의회는 공주시역 골목을 중심으로 산책 프로그램을 진행하고, 원도심 마을해설사, 골목사진전 개최 등의 활동을 통해 사라지는 근대문화유산인 골목에 대한 관심과 원도심 활성화를 위해 노력하고 있음

[표 III-19] 공주시 문화공동체 현황(2019년 기준)

단체명	인원수(명)	주요활동
골목길재생협의회	15	원도심 마을해설사 활동
충남교육연구소	20	-
고도육성세계유산관리주민협의회	62	고도아카데미과정을 개설하여 주민 대상 교육 프로그램 운영
도시재생협의회	-	
(사)공주참여자치시민연대	200	공주시정에 참여하고 비판, 대안제시
도시텃밭연구소	10	옥룡동 일원 도시텃밭 운영
무령왕국제네트워크협의회	48	무령왕을 매개로 한·일간 문화교류, 우호협력 도모
공주시문화관광해설사회	25	여행 안내 및 해설 운영

자료 : 공주시 내부자료(2019)

7) 문화예술형 사회적기업

- 공주시에는 사회적 기업이 총 10개(사회적 기업 7개, 예비 사회적 기업 3개)이며, 그 중 문화예술분야에서 활동 중인 사회적 기업은 (사)충남교육연구소, (주)쥬얼테크, 충남공예협동조합, 자연의소리사회적협동조합 등 총 4개 기업임
- (주)쥬얼테크는 백제를 주제로 귀금속, 장신구 등 문화상품을 개발하고 판매함
- 충남공예협동조합은 공예문화상품을 개발, 전시, 판매 등을 하고 있음
- 자연의소리 사회적 협동조합은 자연미술교육, 전시, 공공미술, 친환경인테리어 등의 사업을 추진함

[표 III-20] 사회적 기업 현황(2019년 기준)

기관명	위치	비고
충남교육연구소	우성면 용봉입동로 524	방과 후 교실, 농촌학교 교육프로그램 운영
쥬얼테크	감영길 1	백제문화상품 개발 및 판매(귀금속, 장신구 제작)
충남공예협동조합	고마나루길 30	공예문화상품 개발 및 전시판매
자연의소리 사회적협동조합	우성면 연미산고개길 98	자연미술교육 및 전시, 공공미술 및 친환경 인테리어, 편의시설(숲속마루)운영

자료 : 충청남도 내부자료, 인증사회적기업(2019)



8) 협동조합 및 마을기업

- 공주시 협동조합 및 마을기업은 2019년 기준 마을기업 14개, 예비기업 2개 등 총 16개가 운영 중에 있으며, 농산품을 활용한 식품가공과 체험 및 관광을 담당하는 마을기업이 대다수임
- 이 중 문화와 관련된 기관은 총 3곳으로 복합 문화 공간 조성 사업, 공예체험 상품개발 및 판매, 자연물공예작품상품개발 등의 사업을 추진하고 있음

[표 Ⅲ-21] 협동조합 및 마을기업 현황(2019년 기준)

기관명	위치	비고
드림즈마을 협동조합	유구읍 중앙2길 100	복합 문화 공간 조성사업
고마아토주식회사	관광단지길12 한옥마을 공방촌	관광체험/기념품개발 공예인 교육지원
밤톨이마을(주)	정안면 북계새뜸길 61	자연물공예작품상품개발/학습 및 농촌체험

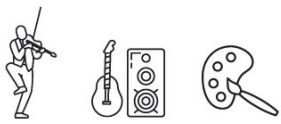
자료 : 충청남도 내부자료(2019)

9) 대학 및 학생

- 공주시 문화전문인력을 양성하는 교육기관으로는 공주대학교가 있으며 총 8개 학과에서 정원기준 매년 233명의 인력을 배출하고 있음

[표 Ⅲ-22] 공주대학교 문화예술관련 학과 및 학생정원

학과명 (수)	8개	음악 교육과	미술 교육과	의류 상품학과	게임 디자인 학과	조형 디자인 학부	만화애니 메이션 학부	무용학과	영상 학과
정원(명)	233	22	22	19	31	51	35	22	31



9) 소결 - 문화예술 인적역량

[표 III-23] 문화예술 인적역량 종합

분야	특징 및 잠재력	분포도
문화 전문 인력	도심지역과 반포지역을 중심으로 문화전문인력 분포 - 총 48개 민간단체에서 231명이 문화전문인력으로 활동[미술(84명), 기타(39명), 연극(28명)] - 원도심 및 신도심 지역과 반포지역을 중심으로 문화인들이 거주 및 분포 - 문화레지던시 사업을 통한 전문인력 양성 중 문화예술 전문단체들(충남교향악단, 충남연정국악단, 시립합창단 등)이 활동 중	별첨 (231개소) - 연극 - 미술 - 기타 - 대중음악 - 인형 - 무용 - 영화 - 미술 - 방송 - 사진 - 연극 - 영화 - 기타
문화 활동가 및 문화 공동체	[문화활동가] 공주시 전역에서 89명의 마을교사가 활동 중 - 신관동, 중학동 등 중심으로 마을교사가 분포 - 지역의 마을과 문화, 교육을 잇는 매개로서 활발하게 활동 중 [문화공동체] 지역의 현안문제를 효율적으로 해결하기 위한 자생적 문화공동체 활동 - 골목길재생협의회, 고도육성세계유산관리 주민협의회, 도시재생협의회, 공주참여자치시민연대, 도시텃밭 연구소 등 다양한 문화공동체가 활동하고 있음	별첨 (89명) 문화교육 인력(마을교사)
문화 관련 기업	[사회적기업] 문화예술을 기반으로 한 사회적 기업 운영 - 10개 기업 중 자연의소리 사회적협동조합, (주)쥬얼테크, 충남공예협동조합 등 총 3개 기업이 문화예술 분야에서 활동 중 [협동조합/마을기업] 지역 공동의 문제해결과 공동체 이익 실현을 위해 운영 - 총 16개의 조합 및 마을기업 중 4개 기업이 문화예술과 연계하여 활동 중 - 이 중 복합문화공간 조성, 공예인 교육지원, 공예 체험, 마을 강사교육을 주요 사업으로 하는 기업이 총 4개 기관임	별첨 (16개소) - 마을기업 - 사회적기업 - 문화예술

주 : 분포도는 공주시(2019), 공주문화도시 조성계획 자료 참조



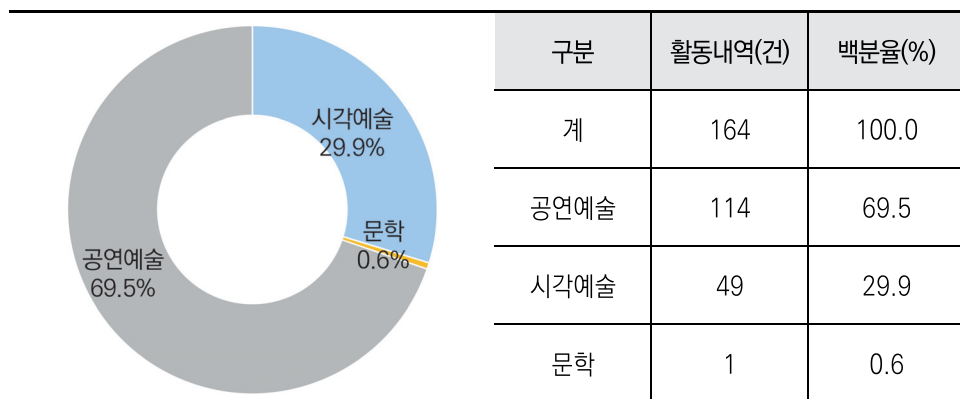
2.2. 문화예술 창작활동 및 프로그램

1) 문화예술 창작활동

(1) 문화예술 창작 및 유통량

- 2018년 한 해 동안 공주시 지역에서 유통된 예술활동은 총 164건으로 공연예술 114건, 시각예술 49건, 문학 1건 등의 순으로 나타남

[표 Ⅲ-24] 공주시의 예술활동 내역



자료 : 한국문화예술위원회(2019), 2018 문예연감

- 2018년 공주시에서 공연과 전시가 가장 많이 이루어진 문화시설은 공주문예회관임
 - 장르별로는 연극이 23건으로 가장 많았으며, 양악 15건, 국악 3건 등의 순으로 나타남

[표 Ⅲ-25] 공주시에서 공연·전시가 가장 많이 이루어진 문화시설

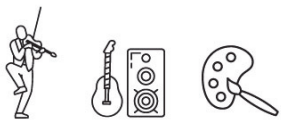
시설명	계(건)	국악	양악	연극	무용	혼합
공주문예회관	43	3	15	23	0	2

자료 : 한국문화예술위원회(2019), 2018 문예연감

(2) 문화예술 장르별

① 문학

- 공주시의 경우 2018년 한 해 동안 단 1회의 문학행사만을 진행하였음
 - 문학행사는 풀꽃문학관에서 진행된 행사로 풀꽃문학상 시상, 사진전, 음악회, 백일장, 시낭송 대회, 시인 사인회 등이 진행됨



② 시각예술²⁾

- 2018년 한 해 공주시에서 개최된 시각예술 관련 전시회는 총 49건으로 나타남
- 장르별로 보면 회화가 18건(36.7%)로 가장 많은 전시를 진행하였으며, 다음으로는 혼합 7건(14.3%), 조소 6건(12.2%) 순으로 나타남

[표 III-26] 공주시 세부장르 시각예술 전시건수 분포(2018년 기준)

구분	계	회화	서예	공예	조소	판화	디자인	만화	영상	사진	건축	설치	행위	조형	기타	혼합
건수(건)	49	18	5	3	6	0	1	0	0	4	0	2	0	3	0	7
비율(%)	100	36.7	10.2	6.1	12.2	0.0	2.0	0.0	0.0	8.2	0.0	4.1	0.0	6.1	0.0	14.3

자료 : 한국문화예술위원회(2019), 2018 문예연감

③ 공연예술 - 국악, 양악, 연극, 무용

- 공연예술 장르별 특성을 살펴보면 연극이 51건(44.7%)으로 가장 많은 공연건수를 보였으며, 양악 48건, 국악 13건의 순으로 나타남
 - 연극 공연 건수는 51건으로 세부 장르별 공연현황을 살펴보면 연극이 21건(18.4%)으로 가장 많았으며, 뮤지컬 18건(15.8%), 기타 12건(10.5%) 로 나타남
 - 양악 공연은 기악이 연간 23건(20.2%)으로 가장 높은 비율을 보였으며, 다음으로 성악, 복합이 각각 11건(9.6%), 합창이 2건(1.8%)의 순으로 나타남
 - 국악 공연은 총 13건이었으며 기악이 6건(5.3%), 성악은 4건(3.5%)을 공연하였고 무용은 총 2건으로 현대무용과 한국무용이 각 1건(0.9%)씩 진행하였음

[표 III-27] 공주시 공연예술 세부장르 건수 분포(2018년 기준)

구분	계	국악						양악						연극			무용					
		기악	성악	합창	연희	기타	복합	기악	성악	합창	오페라	기타	복합	연극	뮤지컬	기타	복합	현대무용	한국무용	발레	기타	복합
건수(건)	114	6	4	0	0	0	3	23	11	2	1	0	11	21	18	12	0	1	1	0	0	0
비율(%)	100	5.3	3.5	-	-	-	2.6	20.2	9.6	1.8	0.9	-	9.6	18.4	15.8	10.5	-	0.9	0.9	-	-	-

자료 : 한국문화예술위원회(2019), 2018 문예연감

2) 시각 예술에는 건축, 공예, 디자인, 만화 및 일러스트, 사진, 서예, 설치, 영상, 조각, 판화, 회화, 기타 등이 포함됨



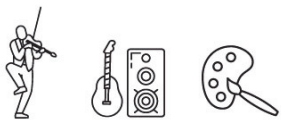
2) 문화예술 향유 및 창작 지원 사업

- 공주시의 문화예술 향유 및 창작지원 사업은 역사문화, 문화예술, 관광 등 3분야로 나누어져 지원되고 있음
- 역사문화 분야는 백제역사문화도시, 이삼평 도자문화예술단지 조성 등을 추진하고 있으며, 문화예술 분야는 문화행사 개최를 중심으로 공립예술단 등의 문화 서비스 제공을 주로 하고 있으며, 관광분야는 콘텐츠와 체험 중심의 사업을 추진 중에 있음

[표 Ⅲ-28] 공주시 문화예술 향유 및 창작지원 사업

분야	사업명	주요사업	비고
역사 문화	백제역사문화도시 (지역거점문화도시)	웅진문화의길 조성 등 개성 있는 도시이미지 개선, 공산성 등 유적 및 역사환경지구 정비, 국고개 문화거리 조성	공주시, 문체부, 문화재청
	이삼평 도자문화 예술단지 조성	이삼평 도자문화 보존과 전통+예술이 접목된 단지 조성	-
	국립충청국악원 유치	국립국악원 중부분원 유치 기초조사, 문화예술정책 간담회, 중고제판소리 보급사업 등	-
문화 예술	시민과 함께 하는 문화예술행사 개최	전통과 향토색 베어내는 문화예술공연, 금강자연미술비엔날레, 시민과 함께 하는 문화예술공연 활성화 지원(시민과 함께 하는 예술마당, 향토작가 초대전, 청소년축제 영페스타, 공주예술제, 풀꽃 문학제, 공주백제미술전시회), 지역 문화예술단체 창작활동과 교육사업 지원	-
	문화행사 홍보 알리미 서비스 운영	공주시청 홈페이지/눈 등을 통해 시민이 행사일정 및 포스터 등 게시하고 홍보할 수 서비스	-
	공립예술단 운영	정기 연주회, (읍·면) 주민 속 『찾아가는 음악회』, 유망신인 발굴 및 강습회, 공주-세종 간 상생협력 문화교류 공연 개최	-
	신야도원 문화마을 (문화도시·문화마을 조성사업)	마을 문화공동체 활동 및 프로그램 기획 운영, 마을 축제 운영 및 관리, 마을 가치자산 활성화 프로그램(역사, 전통 문화 교육 및 체험), 유희공간 활성화 사업, 지역문화 창의 인재 육성사업, 마을 문화 교류 활동(문화장터, 인문학 콘서트)	신야도원 전통문화 마을협의체
관광	2018 올해의 관광도시	백설공주 콘텐츠 육성사업, 백제역사문화콘텐츠를 접목한 ICT기반 실감형 관광서비스 구축, 소문난 칠공주 육성 사업 등	공주시, 한국문화 관광연구원
	대한민국 테마여행 10선	공주어린이 문화체험단 운영, 투어패스 및 테마관광프로그램 운영, 금강 오딧세이 테마버스 운영, 유네스코 세계유산 등재 관광지 관광환경개선, 공주 로맨틱 백제별빛정원 축제	-

자료 : 공주시 내부자료(2019)



3) 문화예술 창작·교육 및 관련 프로그램

(1) 문화예술 레지던시 사업

- 문화예술 레지던시사업은 공주시에서 운영하는 사업과 충남문화재단에서 운영하는 사업으로 구분할 수 있음
- 공주시에서는 총 3개 사업이 운영 중이며 이들 중 공주문화예술촌(문화예술 레지던시 프로그램) 사업은 공주시에서 추진하고 있으며, 자연미술의 집(야투자연미술 국제레지던시)과 임립미술관(임립미술관 아트팩토리)은 충남문화재단의 지원으로 운영 중임
 - 공주문화예술촌은 입주 작가들의 전시회 등을 열어 작가들의 창작활동을 지원하고 지역민의 문화 향유를 돕고 있음

[표 III-29] 공주시 문화예술 레지던시 프로그램 운영 현황

구분	장소	주요내용	비고(레지던시 대상자)
공주문화예술촌 입주작가	공주문화예술촌	공주지역 예술인들을 위한 창작레지던시 지원사업으로 입주작가들의 창작활동 지원	3기(김명순, 김미옥, 김현정, 박인순, 안문수, 유예린, 전희동, 정영진)
야투자연미술 국제레지던시	자연미술의 집	초대작가들의 개인연구 및 전시활동 외에 지역사회주민들과 소통하는 오픈스튜디오와 다양한 교류활동	아마르사이칸남스라이야브(몽골), 도들로네(프랑스), 정승혜(한국), 몽크-얼딘, 몽크-조리크(몽골), 팔피터(루마니아), 노대겸(한국)
임립미술관 아트팩토리	임립미술관	현대미술 예술가를 발탁/지원, 예술수요자와 작가가 허물없이 만나는 레지던시 운영	2기 : 전민지, 이정화, 김경숙(한국), Suvdmaa Erdene-Ochir(몽골)

자료 : 각 기관별 홈페이지

(2) 꿈다락 토요문화학교

- 꿈다락 토요문화학교는 충남문화재단에서 운영하는 프로그램으로 아동과 청소년 및 가족에게 주말 여가 문화 향유 기회를 제공하고자 마련되었으며, 지역별로 다양한 프로그램 통해서 아동·청소년 문화예술 교육 프로그램을 지원하고 있음
- 공주시는 2019년을 기준으로 꿈다락 토요문화학교 프로그램을 7개 운영하고 있음
- 공주시는 역사자원인 백제를 테마로 공예, 미술 분야 등에서 다양한 활동을 하고 있으며, 농촌자원을 활용한 놀이 활동과 연극 및 뮤지컬 활동도 진행함



[표 Ⅲ-30] 꿈다락 토요문화학교 운영사업 현황(2019년 기준)

단체명	분야	프로그램명
(주)고마아토	공예	2019년 쓰고 그리고 즐기는 백제이야기
공주민속극박물관	공예	아빠엄마와 함께하는 얼썬! 우리나라 탈!
백제문화예술네트워크	놀이활동	농촌과의 만남, 공감·소통 프로젝트
(사)충남교육연구소	미술	애니왕국으로 떠나는 꿈길여행
임립미술관	미술	2019 백제를 그리자! 나도 만화가!
(재)청운문화재단/계룡산자연사박물관	미술	나의 마음에 예술 꽃이 피었습니다!
필통창작센터	연극, 뮤지컬	공주 러브인 뮤지컬(Love in Musical)

자료 : 충남문화재단 내부자료(2019)

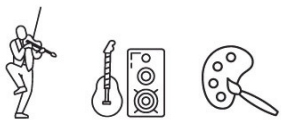
(3) 공주문화원 강좌 프로그램

- 공주문화원에서는 지역민의 삶의 질 향상과 평생학습 확산, 문화감수성 계발을 위해 지역문화학교에서 다양한 평생교육 강좌를 개설하여 운영하고 있으며, 특히 지역 전통문화 전승과 보존에 힘쓰고 있음
- 2020년 기준 총 19개의 강좌프로그램이 운영 중에 있음
 - 총 19개 강좌 : 요가(주야간), 다도, 전통매듭, 꽃차소믈리에, 민요, 야생화, 국선도, 댄스스포츠, 서예·사군자, 중국어회화, 사진, 시낭송, 가곡, 사물놀이·모듬북, 하모니카, 오카리나(초중고급)
- 지역문화학교에서는 지역 주민들의 여가시간을 활용하기 위해 전통문화와 생활 문화를 중심으로 강좌프로그램을 운영하고 있음

[표 Ⅲ-31] 공주 문화원 프로그램 현황(2020년 기준)

(단위 : 명)

구분	강좌명(프로그램)	인원	요일	운영횟수(상·하반기)	강의실
주간	요가	30	월/수	오전10시~12시(30회×2)	종합강의실(4층)
	세계차문화(다도)	20	월	오전10시~12시(20회×2)	문화사랑방(4층)
	전통매듭	20	월	오전10시~12시(20회×2)	회의실(3층)
	꽃차소믈리에	20	화	오전10시~12시(20회×2)	강의실(2층)
	민요	20	수	오후2시~4시(20회×2)	강의실(2층)
	야생화	20	금	오전10시~12시(20회×2)	강의실(2층)
야간	국선도(단전호흡)	30	월/수	오후7시~9시(30회×2)	종합강의실(4층)
	댄스스포츠	30	월/수	오후7시~9시(30회×2)	놀이마당(지하1층)
	서예·사군자	20	월/목	오후7시~9시(30회×2)	문화사랑방(4층)
	요가	30	화/목	오후7시~9시(30회×2)	종합강의실(4층)
	사진	20	목/토	오후7시~9시(30회×2)	회의실(3층)
	시낭송	20	월	오후7시~9시(20회×2)	강의실(2층)
	가곡	30	월	오후7시~9시(20회×2)	강당(1층)



구분	강좌명(프로그램)	인원	요일	운영횟수(상·하반기)	강의실
야간	사물놀이/모듬북	30	화	오후7시~9시(20회×2)	놀이마당(지하1층)
	하모니카	20	수	오후7시~9시(20회×2)	회의실(3층)
	오카리나(초급)	20	목	오후6시30분~7시30분(15회×2)	강의실(2층)
	오카리나(중급)	20	목	오후7시30분~8시30분(15회×2)	강의실(2층)
	오카리나(고급)	20	목	오후8시30분~9시30분(15회×2)	강의실(2층)

(4) 주민자치센터 문화예술교육 프로그램

- 공주시의 읍면별로 위치한 주민자치센터에서는 주민친화형의 문화예술교육 프로그램을 운영 중에 있음
 - 주로 노래교실, 풍물, 난타, 실버댄스, 홈패션 등 쉽게 접근할 수 있는 프로그램을 운영함
- 인구대비 참여율을 살펴보면 사곡면이 3.5%로 가장 높았으며, 중학동이 0.4%로 가장 낮은 것으로 나타남

[표 III-32] 읍·면별 주민자치센터 문화예술교육 프로그램 추진현황

구분	프로그램명	참여 인원 (명)	인구 (명)	참여 비율 (%)
유구읍	노래교실, 홈패션교실, 풍물교실, 실버댄스교실	137	7,661	1.8
이인면	풍물, 난타, 밸리댄스	55	3,404	1.6
탄천면	두레풍물, 노래교실, 요가댄스	75	3,013	2.5
계룡면	풍물(사물놀이), 민요가락풍물단, 하대리 칠석제 두레풍장연구회, 전통무용, 노래교실, 난타교실(건강백세), 통기타	132	5,740	2.3
반포면	노래교실(A, B), 오카리나, 옷다리풍물, 도자체험, 난타, 어머니합창단, 댄스, 서예교실, 하모니카, 붕붕사랑방	118	4,339	2.7
의당면	풍물교실, 난타교실, 노래교실	85	4,703	1.8
정안면	공예교실, 풍물교실, 노래교실, 댄스교실, 난타교실, 기타교실	140	4,742	3.0
우성면	풍물, 스포츠댄스, 난타 등	65	5,407	1.2
사곡면	노래, 실버댄스, 서예교실, 노래교실, 풍물교실	105	3,019	3.5
신풍면	풍물교실, 노래교실, 다문화가정 공부방	59	3,306	1.8
중학동	풍물교실	20	4,823	0.4
웅진동	노래교실, 요가교실, 우리춤교실, 풍물교실	165	8,422	2.0
금학동	백제문화제 공연단(우리가락)	24	5,509	0.4
옥룡동	밸리댄스, 전통우리춤 체조, 한국무용, 풍물, 통기타, 노래교실	133	8,166	1.6
신관동	밸리댄스, 다이어트댄스(주간), 기타, 다이어트댄스(야간), 사물난타(7.1신규)	132	19,714	0.7
월송동	노래교실, 웰빙댄스교실	100	14,506	0.7



(5) 복지관 강좌 프로그램

- 공주시에는 3개의 복지관이 강좌 프로그램을 운영하고 있으며 3개의 복지관 중 종합사회복지관 프로그램의 참여 인원이 가장 많았으며, 서예, 문인화, 노래교실, 풍물교실 등의 프로그램이 운영되고 있음
- 복지관에서는 문화예술분야 강좌프로그램 뿐만 아니라 지역 주민이 화합할 수 있는 프로그램과 주민조직화 프로그램 등 다양한 프로그램이 운영되고 있음

[표 Ⅲ-33] 복지관 강좌 프로그램

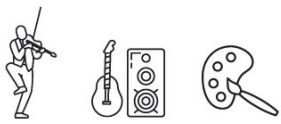
구분	프로그램명	인원(명)
공주시 종합사회복지관	서예, 문인화, 우리글방, 시조, 노래교실, 풍물교실, 통기타, 사진반, 건강댄스(2인1조), 우리 춤	137
공주시 기독교종합사회복지관	피아노교실, 미술교실, 방과 후 교실(미술/피아노)	55
금강종합사회복지관	문화예술교육, 다함께 차차차, 지역주민화합프로그램, 지역사회 통합의 날, 지역사회 주민조직화(마을만들기)프로그램	75

(6) 평생교육원 강좌 프로그램

- 공주시의 평생교육프로그램을 운영하는 기관은 공주대학교 평생교육원과 공주시 평생학습포털 등임
 - 공주대학교 평생교육원은 공주시민대학, 공주시-공주대 공동과정, 국립대학육성사업 등 지역 평생학습 네트워크를 바탕으로 한 맞춤형 교육프로그램을 운영하고 있음
 - 또한 지역의 소외계층을 위한 평생교육바우처, 법무부 사회통합프로그램 등 다양한 지원 사업 운영 중임
- 평생학습포털은 공주시에서 운영하는 것으로 평생학습강좌 정보를 제공하고, 관련 동아리는 지원하는 등의 활동을 함

[표 Ⅲ-34] 평생교육원 강좌 프로그램(2019년 기준)

구분	프로그램명
공주대학교 평생교육원	1학기 감성사진, 소품공예, 프랑스자수, 플라워데코, 유튜브 영상제작, 가야금, 드럼, 성악교실, 아코디언[초급], 우쿨렐레, 포크기타, 플루트, 하모니카[초급], 줌바댄스, 밸런스요가, 댄스스포츠&싱크로라인댄스, 그림책놀이지도사 2급, 라인댄스 2급 등
	2학기 동양화, 문인화, 만화, 보타니컬아트&풍경스케치, 생활자수, 천아트, 생활자수, 서양화, 서예교실(한글), 서예교실(한문)[심해], 서예교실(한문)[초급], 실경산수화, 색소폰, 아코디언, 성악교실, 포크기타, 플루트, 드럼 아로마와 함께하는 천연화장품 등
	공주시민대학 공주산책(청소년), 공주의 기억과 기록, 공주학, 과학인술과 인간, 동서양의 지혜, 똑똑민주시민, 영상아카데미, 국제이해와 교류, 예술과 삶, 청춘플러스 등
	국립대학육성사업 -



(7) 시민대학 프로그램

- 공주시민대학은 유네스코 세계유산을 품은 흥미진진 공주시민으로서 역량을 강화하고 평생학습을 통한 시민들의 지적욕구 충족과 삶의 질 향상으로 품격 높은 교육 문화 실현을 위하여 운영되고 있음
- 총 13개 과정으로 지역학, 세계시민, 교양과정(인문학), 청춘플러스 등 4개 영역으로 운영 중임

[표 III-35] 공주시민대학 프로그램

영역	과 정 명	계획 차시	계획 인원 (명)	내용
총 13개 과정		228	290	
지역학	공주학	20	30	· 공주의 역사, 문화, 등 지역학 이론과 활동 수업으로 구성
	공주의 기록과 기록	20	20	· 마을을 알고, 이해하고, 기록하여 정체성 확립 과정
	공주산책	10	20	· 청소년, 이민자대상으로 우리 지역을 둘러보고 애향심 고취
세계 시민	뚝뚝, 민주시민	20	20	· 민주시민의 역량 제고
	국제이해와 교류	중국	20	· 외국인들을 위한 한국어 과정
		베트남	20	· 한국인을 위한 외국어 과정
		일본	20	
	영화와 장애가 만났을 때	20	20	· 장애에 대한 인식개선과 수어 배우기
교양 과정 [인문학]	동서양의 지혜	14	25	· 논어 등 동서양 고전읽기 및 해설을 통해 현대를 살아가는 삶의 지혜를 배우고자 함
	영상아카데미	16	25	· 영화, 사진을 통해 살아가는 삶에 대한 생각을 나누고자 함
	예술과 삶	14	25	· 음악, 미술작품이 담고 있는 세계와 인간을 이해하고자 함
	과학기술과 인간	14	25	· 과학기술의 역사를 통해 인류의 발전사를 알고 현재 위치와 미래를 이해하고자 함
청춘 플러스	청춘 '디'하기	20	20	· 청춘+(50세 이상) 시민들이 미래, 직업, 공동체역량 강화

자료 : 공주시 평생학습포털



(8) 공주대학교 공주학연구원 프로그램

- 공주학연구원은 2014년 4월 공주대 내에 학내기구로 공주시와의 상호 발전을 위한 협약에 의해 설치되었음
- 공주학연구원은 공주에 대한 자료 정리, 연구와 함께 ‘공주학 교육’을 중점적으로 추진하고 있음

[표 Ⅲ-36] 공주학연구원 활동(2019년 기준)

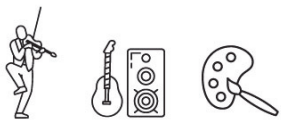
구분	프로그램명	대상자	일시
공주학연구원	한일 문화교류, 과거와 미래	회원	2019.05.22
	백제기악학술세미나	회원	2019.04.22

(9) 도서관 프로그램

- 공주시 도서관의 대표적인 프로그램으로는 ‘공주사람책도서관’이 있음
- ‘공주사람책도서관’은 2016년 6월에 시작되어 독자들이 읽고 싶은 책을 선정하고 마주 앉아 자유로운 대화를 통해 사람 책이 전해주는 지식과 생생한 경험을 들을 수 있는 쌍방소통을 하는 프로그램임
- 청소년 진로전문가, 전·현직교사, 독서전문가, 대학생, 문화예술종사자, 공주학 및 백제역사 전문가 등 다양한 분야의 사람책이 활동하고 있음

[표 Ⅲ-37] 공주시 소재 도서관 프로그램(2019년 기준)

구분	프로그램명	대상자	인원(명)
강북도서관	인공지능 제대로 알기	독서회원	15
	공주 근대풍경	독서회원	15
	이야기할머니가 들려주는 옛날이야기	유아	20
	스토리텔링 동화구연가의 삶	성인	10
	공주 음식이야기	성인	10
	여행코디네이터가 알려주는 자유여행팁	성인	10
청소년 문화센터	청소년 진로탐색	중학생	20
	청소년 진로체험(프랑스 자수)	중학생	20
풀꽃문학과	시낭송으로 힐링여행	성인	10



(10) 박물관 프로그램

- 공주시에는 9개의 박물관이 있으며, 박물관별로 지역주민과 관광객이 참여할 수 있는 다양한 체험 프로그램이 운영되고 있음
- 특히, 국립공주박물관은 성인 공주박물관대학, 역사문화연구반, 공주어린이박물관학교 등을 구성하여 남녀노소 모두가 참여할 수 있는 프로그램을 운영하고 있음

[표 III-38] 공주시 소재 박물관 프로그램(2019년 기준)

구분	프로그램명	
국립공주박물관	제1기박물관대학 큐레이터와의대화 -“동아시아의주먹도끼” -“충남의3.1운동” -“충남의거석불” -“조선시대무덤출토품,명기” 박물관체험교실 -“독립운동가의꿈” 4회 -“1919년,대한독립만세!” 3회 특집강좌 “백제기원으로서의부여” 제10기 공주어린이박물관학교 가족문화제 백제문화유산 녹턴	역사문화탐구반 세계문화유산 -“백제역사유적지구한바퀴-공산성” 2회 -“백제예술의절정, 불교미술” 2회 2019년도 제6기공주청소년박물관학교 우리가족전통공예교실 3회 문화가있는날<제1기공주박물관대학> “건축, 불교사상을담다” 커플전통공예교실 2회 가족프로그램 -“박물관보물찾기” 2회 -“백제역사유적지구한바퀴-송산리고분군”
석장리박물관	매머드 가방 만들기 조개 장신구 만들기 선사문양 나무 목걸이 만들기 구석기 문양 열쇠고리 만들기 화석만들기 선사모양 바람개비 만들기	구석기 문양 배지 만들기 뎀석기 체험 불피우기 체험 선사문양 스크래치 선사의상 입어보기 뚝뚝뚝! 뎀석기 공작소 겨울방학 상설체험 운영
계룡산 자연사박물관	땅 속 지구의 보물을 찾아서 나도 고생물학자 돌고 도는 암석여행 반짝반짝 보석팔찌 만들기 상상속 공룡 만들기 청운과학캠프(겨울학기) 자연과학문화예술 최고위과정	삼진날 행사 인문강좌 프로그램 청운이 그리기대회 사랑의 날 선포식 기념 청운과학캠프(겨울학기) 청운국제심포지엄 자연과학공모전 감·사과의 날 크리스마스 점등식



4) 축제 및 이벤트

- 공주시 공공/민간에서 개최하는 축제 및 이벤트는 총 33개로 축제는 11개, 이벤트는 22개가 있음
- 대부분의 축제는 4월부터 10월까지 축제가 개최되며, 대표 축제인 백제문화제는 9월~10월중, 석장리 구석기 축제는 5월, 금강자연미술비엔날레는 8월 중에 개최되고 있음
- 다양한 축제의 개최와 함께 공주시 시민축제아카데미의 강의 개설을 통해 지역주민들이 축제의 주체로서 활동할 수 있도록 유도하고 있음

[표 Ⅲ-39] 공주시 축제 현황

축제명	개최시기	장소	주관	주요프로그램	비고
백제문화제	9~10월 중	금강신관공원, 공산성 일원	백제문화선양위원회	• 웅진성퍼레이드 • 체험마당, 무대공연 등 • 농특산품 전시 및 판매	대표 축제
석장리구석기 축제	5월	석장리박물관	석장리 구석기축제 조직위원회	• 세계 구석기문화 체험 • 문화행사프로그램 운영	대표 축제
고마나루축제	7~8월 중	산성시장 문화공원	공모대상	• 지역예술단체/동아리 공연 • 고마나루연가 시가무극	
계룡산산신제	4월	신원사 일원	계룡산산신제 보존회	• 유, 불, 무가식 산신제례 • 점사체험, 기체험, 다양한 무대공연	
웅진수문병 교대식	4~10월 중	공산성 금서루	웅진문화회	• 수문병 근무교대식 • 백제왕/왕비복 체험, 옥사체험, 활쏘기체험 등	
마곡사신록축제	4월	마곡사 일원	마곡사신록축제추진위원회	• 명상길 걷기, 체험 등 • 템플스테이, 전국 학생 그림그리기 대회	
박동진판소리 명창명고대회	7월 중	공주문예회관, 공주한옥마을, 아트센터고마, 공주국립박물관	박동진 판소리 선양회	• 박동진 판소리 명창명고대회 • 추모음악회, 전시 및 체험 운영 • 한여름밤의 푸리 음악 공연	
금강자연미술 비엔날레	8월 중	금강쌍신공원, 연미산 미술공원, 금강자연미술 센터	(사)한국자연미술가협회	• 본전시, 특별전시, 세미나 • 나눔 장터, 자연미술체험, 프리마켓	대표 축제
공주국제미술제	9월 중	임림미술관	임림미술관	• 5개 대륙 10개 이상 국가의 작품 전시	
공주군밤축제	1월 중	고마 일원 (공주한옥마을 앞)	겨울공주 군밤축제 조직위원회	• 공주알밤전시판매 • 알밤 줍기 체험, 군밤 시식, 무대공연 등	
공주항공축제	9~10월 중	의당면 수촌리 정안전변	공모대상	• 항공기 무료탑승 체험 • 포토존 운영	

자료 : 공주시 관광종합개발계획(2017)



- 공주시의 대표축제인 백제문화제는 1995년부터 부여에서 시작되어 1966년부터는 공주와 부여에서 동시에 개최되고 있으며, 1979년부터는 격년제로 개최하다가 2007년부터 공주시와 부여군에서 통합 개최되고 있음

- 주요 프로그램으로는 웅진성 퍼레이드, 웅진성 수문병 교대식, 농산물판매 등이 있음



웅진성 퍼레이드



웅진성 수문병 교대식



저잣거리 체험

자료 : 백제문화제 홈페이지(<http://www.baekje.org/kor/>)

[그림 III-9] 백제문화제 프로그램



전시 작품

자료 : 금강자연미술 비엔날레 홈페이지(<http://www.natureartbiennale.org/>)

[그림 III-10] 금강자연미술 비엔날레



행사장



군밤 그릴체험



알밤 홍보판매

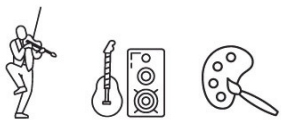
[그림 III-11] 군밤축제 프로그램

- 이벤트는 공산성, 신관공원, 산성시장, 마곡사, 석장리 박물관 등 공주 전역에서 다양하게 개최되고 있으며, 공주시민들이 관람 및 참여할 수 있도록 구성됨
- 공주지역 어린이부터 청소년, 성인에 이르기까지 남녀노소 모두가 참여하고 관람할 수 있도록 진행되어 지역민들의 문화적 수요를 충족시켜주고 있음
- 이벤트 프로그램들은 전시, 체험, 공연 관람 등 문화예술 분야에 집중되어 있으며 역사와 공동체 등 교육에 관한 내용도 포함되어 있음



[표 Ⅲ-40] 공주시 이벤트 현황(2018년 기준)

이벤트명	일정	장소	주관	주요 프로그램
2018 충청남도 대표 청소년 어울림마당	04.14	공주 공산성	공주시청소년 문화센터	나태주 시인과의 '시'콘서트, 동아리공연, 공산성 트래킹, 지역연계 체험부스 운영
	05.26	공주 금강신관공원		청소년 어울림마당 연계 동아리 홍보 및 부스, 기념식, 초청공연(래퍼 먼도)등
	06.09	공주 금강신관공원		나도 래퍼다 "청소년 힙합경연대회"
	07.14	공주 산성시장 문화공원		물총서바이벌 &워터슬라이드
	07.21	공주 고마센터		e-스포츠 축제, 뉴 스포츠 체험, 4차산업 체험
	08.11	공주 고마센터		태극기 플래시몹, 기부물품 제작, 나라사랑 뮤지컬, 드론 태극기 휘날리며, 3D 조형물 제작, 동아리 연계체험
	09.01	공주 금강신관공원		프리마켓, 청소년 동아리 공연
	09.15	공주 산성시장 문화공원		전통놀이, 공예체험, VR가상체험, 동아리 및 지역사회 연계
	10.27	공주시청소년 문화센터		청소년 요리경연대회, 동아리 및 지역연계 체험부스, 충남동아리연합회 부스, 어르신음식나눔 연계
백제 미마지 탈이 온다	04.21~ 10.20 (홀수번째 토요일)	공산성 고평 야외무대	백제충전승보존회, 공주대학교 최선무용단	무용창작극 '백제미마지 탈이 온다'
제11회 석장리 전국어린이 그림그리기 대회	05.05	석장리박물관	(사)한국미술협회 공주시지부	'구석기 시대를 가다'라는 주제로 한 그림그리기 대회
추억의 하숙집	05.12~ 08.25 (매주 토요일)	공주 하숙마을	충청남도역사문화 연구원, 공주하숙마을	하숙집 그 시절 팔빙수, 하.숙.방.밤, 반죽동 하숙사진소, 추억의 하숙집 캐릭터
시가 담긴 오후	05.18~ 08.24 (매주 금요일)	풀꽃문학관	충청남도역사문화 연구원, 풀꽃문학관	시와 캘리그래피, 시인과의 만남 (나태주시인 특강)
2018 시민과 함께하는 예술마당	05.19	공주 산성시장 문화공원	공주시, 한국예총 공주시지회	난장애판-길놀이, 버나돌리기, 남사장놀이, 공주청춘시민합창단, 퍼포먼스
	05.26			지역예술동아리-풍물반, 우리춤, 화목한소리(통기타), 색소폰앙상블
	06.09			공주연예예술인협회 공연

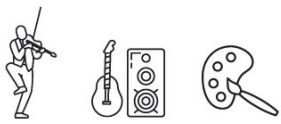


이벤트명	일정	장소	주관	주요 프로그램
	06.23			공주연극협회 공연
	07.14			공주국악협회 공연
	07.28			지역동아리-오카리나양상블, 소리울림(통기타), 민요동아리(끼꾼들), 색소폰연주
	08.11			공주음악협회 공연
	08.25			청소년 문화센터, 청소년 동아리
	09.01			공주무용협회 공연
	09.08			지역동아리 공연-세이밴드, 동그라미밴드, 공무원밴드, 기타의 전설
백제기악	05.22	마곡사 특설무대	(사)한국연극협회 공주시지부	기악극 “백제기악” 공연
공주지역 작가와의 만남 박정란 수필가의 ‘삶과 수필’	05.30	강북관 문화강좌실	공주시립도서관 강북관	삶과 수필, 작가의 작품이야기 등
2018 꿈의 오케스트라 공주 제 3회 향상음악회	07.20	공주문화원 앞 시간이 정지된 음악공원	한국문화예술교육 진흥원, 충남문화재단	‘2018 꿈의 오케스트라 공주’ 참여 학생들의 음악회
웅진백제 역사재현 관광 프로그램 운영	09.01~ 11.24 (토요일) 및 백제문화 제 기간	선화당~공주하숙 마을~송덕전~ 송산리 고분군 일원	공주시	웅진백제왕 퍼레이드 및 미마지 탈 만들기 체험, 백제의복입기체험
공주시민 노래자랑 및 가래떡나눔행사	9.14	공주 산성시장 문화공원	공주산성시장 상인회	가래떡 나눔행사, 공주시민노래자랑
어린이 여행 문화체험단	09.15	공주대학교 옥룡캠퍼스 평생교육원	공주시청, 공주대학교 평생교육원	우리동네 맛집, 관광지 찾기
	09.29			가상 현실 체험 : VR 알아보기
	10.13			공주여행 : VR영상찍어보기, 사계절썰매체험
	10.20			아이디어 팡팡! 기사쓰기, 영상만들기(공주)
	10.27			부여여행 : 맛집, 삼천이의 역사체험
	11.10			아이디어 팡팡! 기사쓰기, 영상만들기(부여)
	11.17			대전여행 : 맛집, 국립중앙과학관 등
	11.24			아이디어 팡팡! 기사쓰기, 영상만들기(대전)



이벤트명	일정	장소	주관	주요 프로그램
	12.08			우리동네 맛집 취재하기
	12.15			우리동네 기사되기
	12.22			수료식 : 우리동네 소개하기
신바람 책축제	09.29	고마 컨벤션홀 및 야외잔디광장	공주시 시립도서관	자유도서 읽고 대화장에서 감상화 그리기
청소년 북콘서트	10.17	시립도서관 강북관 문화센터	공주시 시립도서관	김홍정작가 『금강』, 『의자왕 살해사건』 작품이야기, 유벨톤 피아노3중주, 시낭송 등
책 읽어 주세요	10.25	시립도서관 강북관 문화센터	공주시 시립도서관	저자 1인극 공연과 사탕괴물 만들기 체험활동 및 북뮤지션과 노래부르기
제15회 고마나루전국향 토연극제 세 번째 공연 ‘뿔’	11.05	공주시 문예회관 대공연장	(사)한국연극협회 공주시지부	연극 ‘뿔’ 공연 및 관람
제15회 고마나루전국향 토연극제 〈뮤지컬 열두개의 달〉	11.07	공주시 문예회관 대공연장	(사)한국연극협회 공주시지부	뮤지컬 ‘열두개의 달’ 공연 및 관람
2018 공주시 평생학습축제	11.17	고마 아트센터	공주시청	작품전시, 체험 및 홍보, 부대행사
농업인의 날 화합한마당	11.17	금강 신관공원 일원	공주시 품목별농업인연구 협의회, 외 5개 기관	새기술 농업 보급 및 학습단체 육성 성과, 도농공감! 농업농촌의 꿈은 힐링, 따로 또 같이 어울림 쉼터, 도시민의 마음에 농심을 심대! (식물심기, 쌀케이크, 농촌체험 등), 우수농산물 품평회 및 전시판매관 운영, 관내농협우수농산물 판촉 홍보 행사, 플리마켓
2018 공주시 예술문화 대축전	12.20~21	고마 아트센터	(사)한국예총 공주시지회	전시회 오픈식, 엄마야 누나야 공연, 아코디언 오케스트라 공연, 경기민요, 팝소오케스트라 공연 등
소확행 공진화3장 연합페스티벌	12.26	고마 아트센터	충청남도공주교육 지원청, 공주시	마을교육공동체로 나아가다, 마을학교로 퍼지다, 마을결합형 교육과정으로 노닐다, 교육이해공동체로 올리다, 신규 교육자원과 학교와의 매칭 박람회 등
“있잖아, 100년 전 공주에서...”	6월~11월 (매일 마지막주 수요일)	공주 원도심	공주시, 사회문화예술연구 소 오늘	토크쇼, 인형극, 예술난장, 전시, 탐방 및 산책

자료 : 공주시청(<http://www.gongju.go.kr/>)



2.3. 문화시설 · 공간

- 공주시에는 총 51개소의 문화시설이 있으며, 주요 문화시설로는 문예회관 1개소, 공연장 2개소, 박물관 10개소, 미술관 1개소, 공공도서관 4개소, 작은 도서관 16개소, 문화원 1개소, 문화의 집 1개소, 청소년 문화의 집 1개소 등이 있음
- 이 외 문화복지 차원에서 프로그램을 운영하는 기관으로 평생학습센터 1개소, 주민자치센터 16개가 있으며, 2021년에는 공주시 강북생활문화센터가 개관되었음

[표 III-41] 공주시 및 충남문화시설 현황(2019년 기준)

(단위 : 개)

구분	총계	복합 문화	공연 시설	전시시설		도서관		문화원	문화재단	생활문화센터 ⁴⁾	문화의 집	청소년문화의 집	청소년수련관	영상문화 시설		평생학습센터 ⁶⁾	비고 (주민자치센터)
		문예회관	공연장 ²⁾	박물관	미술관	공공도서관	작은도서관 ³⁾							영상미디어센터 ⁵⁾	작은영화관		
충남	819	18	43	53	9	64	375	15	4	8	6	12	11	3	5	9	207
천안시	144	3	13	9	2	12	72	2	1		0	1	2	1		1	30
공주시	51	1	2*	10	1	4	16	1		(1)	1	1				1	16
보령시	60	1	2	2	1	5	28	1		1	1	1	1			1	16
아산시	133	1	9	7	1	8	92	1	1	2	0		1				17
서산시	60	1	2	0		5	33	1		1	0	1	1	1		1	15
논산시	48	1	3	1	1	3	24	1			0		1			1	15
계룡시	14	1	1	0		2	4				1						4
당진시	58	1	1	4	1	4	27	1	1	1	1	2					14
금산군	40	1	1	3		5	13	1		1	2	1	1		1		10
부여군	39	1	2	4		2	11	1		1	0	1					16
서천군	40	1	2	1		2	15	1		(1)	0	1	1	1	1	1	13
청양군	28	1	1	1		2	9	1			0	1			1	1	10
홍성군	37	1	1	3	1	4	11	1	1		0	1	1			1	11
예산군	42	2	2	5	1	3	14	1		(1)	0	1	1		1	1	12
태안군	26	1	1	3		3	6	1		1	0		1		1		8

자료 : 1) 충청남도 내부자료(2019.9.27. 기준)

2) KOPIS 공연예술통합전산망(<http://www.kopis.or.kr>)

3) 작은도서관 통합 홈페이지(<http://www.smalllibrary.org/>)

4) 지역문화진흥원(<http://www.nccf.or.kr>)

5) 문화체육관광부 생생정책(www.mcst.go.kr) / 6) 국가평생교육진흥원(<http://www.nile.or.kr>)

* 공주시 문예회관은 공연장과 전시장 등이 복합적으로 구성되어 있어 따로 집계하여 표시

* 생활문화센터는 2020년 설립예정므로 총계에는 미포함



1) 복합 및 공연시설

(1) 문예회관

- 공주문예회관은 연면적 3,825㎡에 대공연장 629석(1,255㎡), 소공연장 106석(144㎡), 문예인 사랑방, 분장실 등의 시설을 갖추며 콘서트, 연주회, 연극, 전통 예술 공연, 뮤지컬, 발표회 등 다양한 공연 서비스 제공하고 있음
- 한편, 90년에 개관된 문예회관은 보다 수준 높은 서비스 제공을 위해 시설의 개보수가 요구되고 있음

[표 Ⅲ-42] 문예회관 현황(2019년 기준)

구분	위치	규모(㎡)	개관	운영 방식	운영 인력	운영비(백만원)
공주문예회관	고마나루길 5	3,825	1990년	공주시	6	760

자료 : 문화체육관광부(2019), 전국문화기반시설 총람

(2) 공연장

- 공주시에는 공주문예회관, 국립공주박물관내에 총 2곳의 공연장이 있음
 - 문예회관에는 대공연장, 소공연장으로 구분되어 있으며, 국립공주박물관에는 강당형식으로 공연장이 조성되어 있음

[표 Ⅲ-43] 공연장 현황(2019년 기준)

구분	위치	총 객석수(개)	개관	시설특성	비고
공주문예회관	고마나루길 5	735	1990년	공공(문예회관)	대/소공연장
국립공주박물관	관광단지길 34	200	1946년	국립	강당

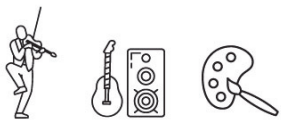
자료 : KOPIS 공연예술통합전산망(<http://www.kopis.or.kr>)

(3) 기타 - 야외무대

- 공주시는 다양한 지역에 여러 야외무대를 활용하여 지역민들이 손쉽게 공연을 관람하고 즐길 수 있도록 제공하고 있음
- 공주시민 뿐만 아니라 공주시를 찾는 관광객들에게 색소폰 앙상블, 사물놀이, 통기타 등 다채로운 공연을 제공하고 있음

[표 Ⅲ-44] 야외무대 현황(2019년 기준)

구분	위치	규모(㎡)	조성년도	비고
수상공연장	웅진동 730	2,800	2012	-
산성시장 야외무대	산성동 181-82	150	2010	-
공산성야외무대	금성동 63-1, 64-1, 64-5	140	-	곰탑야외무대



구분	위치	규모(㎡)	조성년도	비고
음악공원야외무대	우체국길 8	141	2009	-
고마나루	웅진동 545	169	1997	-
갑사상설야외무대	계룡면 갑사로 567-3	59	2018	-
마곡사 토요무대	사곡면 운암리 721-1	125	2009	여름주말개장
대학로야외무대	신관동 639-1	36	2015	-

자료: 공주시 내부자료(2019)

2) 전시시설

- 총 11개의 전시시설 중 박물관 10개소, 미술관 1개소가 있으며, 운영 주체별로는 국립 1개, 공립 3개, 사립 5개, 대학 2개 등이 있음

[표 III-45] 박물관 및 미술관 현황(2019년 기준)

(단위 : ㎡, 년)

시설명	위치	연면적	개관년도	운영
국립공주박물관	공주시 관광단지길 34	12,554	1946	국립
송산리고분군 모형전시관	공주시 왕릉로 37-2	1,314	2003	공립
석장리박물관	공주시 금벽로 990	2,050	2006	공립
충청남도역사박물관	공주시 국고개길 24	1,405	2006	공립
계룡산자연사박물관	공주시 반포면 임금봉길 49-25	12,201	2004	사립
공주기독교박물관	공주시 제민천1길 18(봉황동10)	717	2017	사립
공주민속극박물관	공주시 의당면 돌모루1길 40	700	1996	사립
동산박물관	공주시 반포면 정광터1길 108-8	950	2013	사립
공주대학교박물관	공주시 공주대학로 56	1,047	1967	대학
공주교육대학교 박물관	공주시 웅진로 27	11,148	1974	대학
임림미술관	공주시 계룡면 봉곡길77-13	15,000	1997	사립

자료 : 문화체육관광부(2019), 전국문화기반시설 총람

(1) 박물관

- 공주시에 대표적인 박물관으로는 국립공주박물관, 석장리박물관, 충청남도역사박물관 등이 있음
- 가장 규모가 큰 국립공주박물관(1946년 개관)은 연면적 12,554㎡로, 공주에서 출토된 백제시대 유물을 보존 전시하고 있으며, 충청남도역사박물관(2006년 설립)은 도립으로 충청남도의 역사와 문화를 전시하고 있음

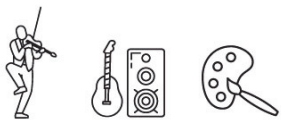


[표 Ⅲ-46] 공주시 박물관 현황(2019년 기준)

구분		위치	규모(㎡)	개관 년도	인력 (명)	박물관현황	등록 여부
국립	국립 공주박물관	관광단지길 34	12,554	1946	59	고고 미술 등(국보 13건, 18점, 보물4건 4점, 시도 지정 2건 3점)	등록
	송산리고분군 모형전시관	웅진로 37-2	1,314	2003	6	모형물	등록
공립	석장리박물관	금벽로 990	2,050	2006	7	석기, 토기, 화석 등	등록
	충청남도 역사박물관	국고개길 24	1,405	2006	12	기록류, 회화류, 민속류, 사진 영상(보물11점, 국가 민속 54점, 시도지정 64점)	등록
사립	계룡산자연사 박물관	반포면 임금봉길 49-25	12,201	2004	27	지질분야, 육상생물, 해양 생물, 민속자료	등록
	공주제일교회 기독교박물관	제민1길 18	-	2017	8	사쁘선교사의 유물 및 문서 자료 등	등록
	공주민속극 박물관	의당면 돌모루2길 17-15	700	1996	2	민속품, 근대생활사	등록
	동산박물관	반포면 정광터1길 108-8	950	2013	4	자기, 석조유물, 고서, 고문서	등록
	웅진 교육박물관	우성면 무성산로 296	590	2001	1	교육교재	비등록
	지당 자연사박물관	탄천면 장마루로 1241-90		2016	1	광물, 암석, 공룡화석, 동식물, 곤충 등	비등록
대학	국립공주대학교 부속박물관	공주대학로 56	1,047	1967	13	고고(토도, 옥석, 금속 등)류, 서화류 등	등록
	공주교육대학교 박물관	웅진로 27	11,148	1974	15	고고, 민속품 등	등록
기타	농경문화자료관	우성면 무재길23-6	-	-	1	상여놀이, 농경문화자료전시	비등록
	유구섬유 역사전시관	유구읍 시장길50	324.36	2017	2	섬유관련전시, 유구섬유역사 및 생활사	비등록

자료 : 문화체육관광부(2019), 전국문화기반시설 총람.

주 : 공주제일교회기독교박물관, 웅진교육박물관, 지당자연사박물관, 농경문화자료관, 유구섬유역사전시관은 비등록 문화시설로 전국문화기반시설총람에는 미포함



(2) 미술관

- 공주시의 등록된 유일한 미술관인 임립미술관은 1997년에 개관하여 미술인들의 화학과 발전을 도모하고 지역주민의 문화적 욕구를 충족시켜주고 있음
 - 임립미술관은 화가 임립만의 개인 작품만 전시하는 것이 아니라 미술인들의 창작 활동을 지원하고 전시회의 개최를 통해 미술문화의 발전을 도모하며, 지역주민의 문화생활 공간으로서 역할을 수행하고 있음
 - 2004년부터 매년 '공주국제미술제'를 개최하고 있으며, 국제미술제에는 200여점 이상 국내외 작가들의 작품을 전시하고 10여개의 국가의 작가들이 참여하는 국제미술조각경연대회 등 개최

(3) 기타 전시공간 - 화랑 및 갤러리

- 공주시의 기타 전시공간은 총 6곳이며 그 중 갤러리는 4개소, 화랑이 2개소가 있음
- 이미정갤러리는 공주시 최초의 전문갤러리로서 공주시에서 작업하는 지역작가들의 작품전시회를 개최하고 판매도 하는 등의 역할을 수행함

[표 III-47] 화랑 현황(2019년 기준)

구분		위치	규모(㎡)	개관년도	인력(명)	비고
개인	이미정갤러리	감영길 12-1	160	2016	1	미술관 감상
개인	갤러리쉬갈다방	봉황로 84	95	2018	1	미술관 감상
개인	산임 숲갤러리	계룡면 왕흥장약로17길	99	2011	1	흙조각 체험
개인	신소갤러리	반포면 하신리 242-1	116	2019	2	미술관 감상
개인	한국표구화랑	우체국길 6	66	1990	1	화방
개인	예술표구화랑	무령로260	82	1992	1	액자, 표구 판매

3) 도서관

(1) 공공도서관

- 공주시에는 총 4개의 공공도서관이 위치하고 있는데 공주시립도서관이 2개소 (강북시립도서관, 웅진시립도서관 등), 교육청(공주도서관, 공주유구도서관 등)이 운영하는 도서관이 2개소임
 - 강북시립도서관은 건축면적 2,285㎡의 규모로 일반열람실, 디지털열람실, 가족어린이열람실, 종합자료실 등을 보유하며, 지역주민을 대상으로 지식·정보·문화를 공유하는 문화 활동 공간 역할을 하고 있음
 - 웅진시립도서관은 지하1층, 지상2층의 2,815㎡의 규모로 평생학습실, 옛장서 보관실, 일반 자료실, 아동자료실, 디지털자료실 등을 갖추고, 독서문화강좌, 독서골든벨 등 지역주민 맞춤형 프로그램을 운영하고 있음



[표 Ⅲ-48] 공공도서관 현황(2019년 기준)

구분		위치	규모(㎡)	개관연도	현원(명)
시립	시립도서관 강북관	월송동 송동현로 51	2,285	2006	5
	시립도서관 웅진관	고마나루길 17	2,900	1991	11
교육청	공주도서관	영명학당2길 24-5	1,069	1985	5
	유구도서관	유구읍 중앙1길 49-17	965	1991	5

자료 : 문화체육관광부(2019), 전국문화기반시설 총람

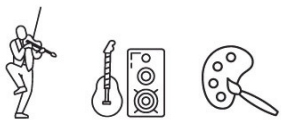
(2) 작은도서관

- 작은 도서관은 주민의 참여와 자치를 기반으로 지역사회의 생활문화 향상에 이바지할 수 있도록 운영되어야 한다는 법적 근거에 의해 시작되었으며, 2020년 5월 기준 총 16개소가 설립되어 운영되고 있음
- 주로 공립 도서관을 중심으로 동화구연, 캘리그라피, 학습지원, 도서지도 등이 이루어지고 있으며, 사립의 경우 도서 대여를 중점적으로 운영함

[표 Ⅲ-49] 공주시 작은 도서관 현황(2020년 5월 기준)

구분		위치	규모(㎡)	개관년도	프로그램
공립	옥룡동	우금티로 709-12	55.1	2013.12	동화구연 및 활동, 향초, 캘리그라피, 초·중학생대상 학습지원
	반포면	반포면 반포초교길 30	67.5	2014.11	향초, 캘리그라피
	새뜸행복	신금 2길 17	60.0	2015.07	동화구연 및 활동, 향초, 캘리그라피, 초·중학생대상 학습지원
	계룡책향기	계룡면 영규대사로 489	85.0	2015.07	향초, 캘리그라피
	금학동	우금티로 580	124.0	2016.10	동화구연 및 활동, 향초, 캘리그라피, 초·중학생대상 학습지원
	정안밤톨이	정안면 광정터길 16	158.0	2016.10	향초, 캘리그라피
	관골행복	관골2길 36	52.0	2018.02	동화구연 및 활동, 향초, 캘리그라피, 초·중학생대상 학습지원
사립	독서학교논술문화	웅진로 148-1 2층	108.3	2005.10	-
	청향원	반포면 제석골길 35-8	76.0	2012.11	-
	쌍달	정안면 쌍달길 253-5	150.0	2016.01	-
	공주북캠프	신평면 영정길 155-3	142.0	2016.08	-
	어울림	웅골길 56-11	107.3	2017.02	-
	상상필립	웅진로135 4층(중동)	70.0	2019.01	-
	상록수	신관동 신금1길 62-6	36.2	2019.03	-
	해맑은	의당면 윗태실길 39	98.6	2019.07	-
	금강 그림책	무령로 196-1	81.1	2019.12	-

자료 : 작은도서관 통합 홈페이지(<http://www.smalllibrary.org/>), 공주시 도서관 홈페이지(<http://www.gongjilib.go.kr/>)



4) 문화원 및 문화의집

- 공주문화원은 1954년에 개원하였으며, 지역민을 위한 역사, 문화 교육 프로그램, 정기공연, 문화유적 답사, 향토작가 초대전 등 지역 문화인과 주민들을 위한 다양한 행사를 개최하고 있음
- 주요 사업으로는 공주문화 발간, 향토민속발굴사업, 지방문화원 특성화사업, 지역문화학교 운영, 청소년 및 시민문화유적답사, 문화예술인 정기공연, 우리조상 알기사업, 어르신문화프로그램 등이 있음

[표 III-50] 문화원 현황(2019년 기준)

(단위 : ㎡, 명)

시설명	위치	규모	개관년도	회원 수	인력(명)	비고
공주문화원	대통1길 66(반죽동)	2,159	1954	615	3	-

자료 : 문화체육관광부(2019), 전국문화기반시설 총람

- 2006년도에 개관한 유구문화의집은 공주시 유구읍에 위치하고 있으며, 유구읍 행정복지센터에서 직영으로 운영하고 있음
- 연간이용자 수는 2019년 기준 4,000명으로 실버댄스스포츠와 서예교실, 탁구 교실을 운영하고 있음

[표 III-51] 공주시 문화의집 현황(2019년 기준)

(단위 : ㎡, 명, 백만원)

시설명	위치	규모	개관년도	인력	이용객수	예산
유구문화의집	유구읍 유구외곽로 322	382.1	2006	1	4,000	18

자료 : 문화체육관광부(2019), 전국문화기반시설 총람

5) 생활문화센터

- 공주시의 생활문화센터는 2021년 4월에 개관하였으며, 강북생활문화센터는 문화체육관광부 생활문화센터 조성 공모사업에 선정되어, 구 월송동행정복지센터 2~3층 공간을 리모델링해 조성하였고 생활문화예술활동의 거점공간으로 활용될 예정임

[표 III-52] 생활문화센터 현황(2019년 기준)

(단위 : ㎡)

시설명	소재지	대지면적	연면적	개관
강북생활문화센터	월송동현로 51(월송동)	6,345	2,285.7	2021.4



6) 주민자치센터

- 주민자치센터는 ‘지방자치법’에 의거하여 종래 동사무소의 기능을 축소하고 유휴 시설과 공간을 지역 주민의 문화, 복지, 여가 기능으로 활용하여 지역민의 삶의 질 향상과 지역 공동체 형성을 통해 지역사회 발전을 도모하고자 설치되었음
- 공주시 주민자치센터는 주민자치 기능을 수행하고 문화여가기능을 수행하며, 지역 복지기능과 시민교육 기능을 수행함
- 2019년 기준 총 16개소가 읍면동지역에 분포하고 있으며, 풍물, 노래교실, 댄스 등 다양한 프로그램을 운영하고 있음
- 공주시에서는 주민자치박람회를 통해 주민자치프로그램 발표회와 주민자치사진전 등 행사를 진행하여 주민 자치에 대한 이해를 높이고 주민 화합을 도모함

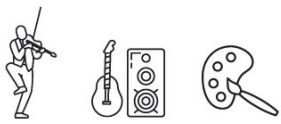
7) 기타 시설 - 문화관련시설

(1) 아트센터고마

- 아트센터고마는 문화벤처기업 PMD프로덕션과 공주시가 민간위탁계약으로 2014년 개관하여 운영하였으며, 현재는 공주시에 직영으로 운영하고 있음
- 컨벤션홀과 전시실, 세미나실, 수장도, 문화학습체험실 등을 갖추고 야외에는 바닥 분수와 인공호수, 산책로 등이 구성되어 있으며 2020년 1월에는 공주군밤축제를 아트센터 고마에서 진행한바 있음

(2) 금강아트센터

- 금강아트센터는 반포면에 위치하였으며, 여러 도자기 공예를 체험할 수 있는 곳으로 철화분청연구회가 2004년에 건립되었음
- 전시가 열리는 금강갤러리, 도자기 체험을 할 수 있는 도자기 체험관, 작품을 만들 수 있는 시스템을 갖춘 금강도예공방 등이 운영되어 수준 높은 체험과 교육을 경험할 수 있음
- 금강아트센터는 도자기 체험학습장과 교육실, 세미나실, 갤러리, 소품판매 전시장 등으로 구성되어 있음



(3) 공주역사영상관

- 충남금융조합연합회관으로 1920년에 건립되었으며, 후에 공주읍사무소, 공주시청 등으로 사용되었다가 2014년 5월부터 공주역사영상관으로 이용되고 있음
- 총 2층으로 구성되어 있으며 1층에는 공주이야기, 역사이야기, 교육·종교이야기, 추억이야기, 과거 현재 그리고 미래 이렇게 5개의 주제에 따라 공주를 알리는 영상물이 전시되어 있음
- 2층에는 ‘백제의 옛 도읍 공주와 공주사람들 이야기’라는 주제로 특별사진전이 열리고 있음

(4) 공주하숙마을

- 공주하숙마을은 1960~70년대 공주의 하숙문화에 대한 추억과 향수를 느낄 수 있는 공간으로 하숙촌 골목길 조성사업과 연계하여 조성된 복합문화공간이자 게스트 하우스임
- 숙박동은 3개 동으로 구성되어 있으며, 총 7개 객실이 운영되고 있으며 부대시설로 담소방과 전시실이 구성되어 있음

[표 III-53] 공주시 기타시설(2019년 기준)

(단위 : m²)

시설명	위치	규모	개관년도	인력	비고
아트센터 고마	공주시 고마나루길 90	71,294	2014	3	-
금강아트센터	공주시 반포면 왕흥장악로 837	-	2004	1	도자기체험, 염색체험
공주역사영상관	공주시 우체국길 8	279	2014	1	-
공주하숙마을	공주시 당간지주길 21	361.1	2017	3	게스트하우스
		686.2	2020(예정)	-	게스트하우스

자료 : 문화재청, 공주시 내부자료(2019)

(5) 전수 및 비등록 문화공간

- 지방고유의 무형문화재를 지속적으로 교육하고 전수하는 시설인 전수시설은 공주시에 2019년 기준 총 6개가 있으며, 공립 5개소, 사립 1개소가 위치함
- 박동진판소리전수관 : 박동진판소리전수관은 박동진 명창의 소리를 잇고 후진 양성을 위해 충남도와 공주시의 지원으로 1998년 11월에 건립됨
- 공주꽃문학과 : 반죽동에 위치한 꽃문학과는 2014년 10월에 개관하였으며, 나태주시인의 저서와 시화작품, 소설 등을 만날 수 있고 공주 문인들 간의 정기모임 개최를 통해 문인들의 구심적 역할을 하고 있음



- 충남연정국악원 : 전통음악을 가르치기 위해 1997년 10월에 개원한 충남연정국악원은 충청남도 도민에게 우리 고유의 음악인 국악을 통하여 고유한 우리 음악의 멋과 흥을 배우고 경험할 수 있는 기회를 마련하고, 국악에 대한 올바른 이해와 가치를 느끼게 해줄 수 있는 계기를 제공하기 위해 설립되었음
- 충현서원 : 충현서원은 충청남도 기념물 제46호로 조선시대 학자인 서기가 중국의 주자를 추모하기 위해 세웠으며, 선비예절 배우기, 인성교육 등을 수행하고 있음
- 한국문화연수원 : 공주시 사곡면에 위치하고 있으며, 한국문화의 세계화, 수행문화의 대중화, 전통문화의 현대화를 위해 건립된 교육연수원으로 각종 교육을 체계적이고 전문적으로 진행할 수 있는 다양한 교육 시설을 갖추고 있음
- 관풍정(국궁장) : 웅진동에 위치한 국궁장은 1991년 준공하였으며, 공주시 산성동에 있던 관풍정을 새로 조성한 웅진동 활터로 이전하면서 국궁장으로 개칭함. 145m 길이의 과녁 4개와 발사대 28개소를 갖추고 있어 도내 각종 대회를 유치하고 국궁교실을 운영하고 있음

[표 Ⅲ-54] 공주시 전수시설(2019년 기준)

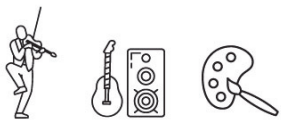
(단위 : ㎡, 명)

구분		위치	규모	개관 년도	인력	비고
공립	박동진 판소리 전수관	공주시 무릉중말길 22-14	전수관(110), 전시관(133)	1998	3	박동진 명창의 생애, 예술세계, 업적 전시, 박동진 명고명창대회, 판소리 전수, 판소리교육
	풀꽃 문학관	공주시 봉황로 85-12 (반죽동)	134.3	2014	2	풀꽃문학제 개최, 풀꽃문학상, 풀꽃 문학관 운영(상시 개방), 인문학 강연
	충남연정 국악원	공주시 용당길 22	410	1997	21	현장국악체험
	충현서원	공주시 반포면 공암장터길 28-6	1,739	1581	3	선비예절 배우기, 인성교육
사립	한국문화 연수원	공주시 사곡면 마곡사로 1065	2,805	2004	28	산사문화재 활용 프로그램, 도예, 다도 숲 치유
위탁	국궁장	공주시 웅진동 332-7	7,590	1991	1	국궁교실 운영 *공주궁도협회 관리하며 상주근무인력은 없어 대표자 1인으로 상정하여 1 기재함

2.4. 문화·체험마을 및 예술공원

1) 문화마을

- 공주시에는 공공에서 운영하는 한옥마을, 유구벽화마을, 민간에서 운영하는 계룡산 도자예술촌, 상신리 돌담마을, 한국공연예술체험마을 등의 문화마을이 전역에 위치하고 있음
- 특히, 계룡산도자예술촌은 도예를 전공한 30-40대 초반의 젊은 도예인 18명이 철화분청의 전승 복원을 목적으로 1993년에 형성한 공동체 마을로 철화분청사기축제, 도자체험프로그램 등을 운영하여 계룡산의 명소로 자리함



[표 III-55] 공주시 문화예술마을 현황

구 분	위 치	주 요 내 용	비 고
공주 한옥마을	공주시 웅진동 337	• 전통난방으로 구들장 체험이 가능한 시설로 설계 • 친환경 건축양식인 소나무, 삼나무 등을 사용하여 가족과 단체의 관광과 휴양이 가능한 곳으로 조성 • 숙박동, 다목적실, 오토캠핑, 야외취사장 등으로 구성	공공
계룡산 도자예술촌	공주시 반포면 도예촌길 71-25	• 대전·충남지역에서 활동하는 도예가들이 '철화분청사기'를 복원해 보자는 데 의기투합하여 마을을 조성함 • 20여 명의 도예가들의 작품활동을 지켜볼 수 있고, 작품 구입 및 체험이 가능함	민간
유구 벽화마을	공주시 유구읍 시장길 29-4	• 조선말 수직기로 시작한 유구 직물산업의 역사유구 섬유산업의 역사와 미래에 대한 기대를 담아 조성된 곳으로 섬유역사의 거리, 문화예술의 거리를 조성하였으며, 유구를 대표하는 키워드를 모티브로 아트벤치로 표현, 휴식 기능과 포토존으로 활용	공공
상신리 돌담마을	공주시 반포면 상신리 185-1	• 자연의 아름다움을 그대로 느낄 수 있는 돌담길이 매우 잘 보존되어 있는 마을로 돌담길과 더불어 장승, 솟대, 선돌 등 전통문화가 곳곳에 살아있어 전통촌락이 가지고 있는 멋과 풍류를 느낄 수 있는 곳임	민간
한국 공연예술 체험마을	공주시 유구읍 입석길 50-10	• 2007년 연극인 최종원씨가 폐교를 임대하여 연극인을 위한 장소를 마련하고 극단 [젊은무대] 연극인들이 상주하여 연극 연습을 하고 주말에는 체험 프로그램을 진행함 • 체험객들이 운동장에 캠핑을 치기 시작하면서부터 부대시설을 확충하여 여름철에는 캠핑장으로 활용하기도 함	민간

2) 체험마을

- 도시민의 다양한 수요에 맞춰 농촌을 체험하고 휴양을 즐길 수 있는 조성한 농촌 체험마을이 공주시에는 15개 마을이 있으며, 각 읍면별로 다양하게 분포되어 있음
- 체험마을에서는 주로 농촌의 다양한 삶과 문화를 경험할 수 있는 체험들을 제공하고 특히 지역특산물을 활용하여 여러 프로그램을 운영하고 있음

[표 III-56] 체험마을 현황(2019년 기준)

구분	위 치	지정년도	프로그램
보리감자마을	공주시 유구읍 안동해동길 10	2011	감자초콜릿체험, 감자송편체험
구난이악나무마을	공주시 이인면 강샛골길 25	2014	웃순 채취, 웃담 만드는 법
장익는마을	공주시 이인면 선근리1길 34	2011	난 분갈이 체험, 오이저만들기
꽃내미꽃이랑마을	공주시 정안면 고성 1길 250-34	2008	밤경단만들기, 떡메치기, 인절미 체험
예하지마을	공주시 의당면 서당길 72	2012	모내기 및 숲 생태놀이 체험
달빛영근마을	공주시 정안면 쌍달길 160	2014	벼짚공예, 벼탈곡 체험, 반딧불체험



구분	위치	지정년도	프로그램
천탑마을	공주시 사곡면 유구마곡사로 979	2012	편백나무숲 명상, 돌탑 쌓기 체험
소랭이마을	공주시 정안면 정안마곡사로 396	2014	밤줍기, 밤양갱만들기, 밤숲길 트레킹 등
도담골 호반마을	공주시 의당면 강백년길 29 (도신리)	2013	봄놀이! 꽃놀이!, 물고기야 네 이름은 뭐니?, 고향 순두부 만들기 체험
계룡산상신마을	공주시 반포면 상하신길 396	2013	인절미 만들기, 전통서당체험
밤툰이마을	공주시 정안면 북계새뜸길 61	2013	알밤줍기, 밤경단 만들기
무르실고추마을	공주시 신평면 무르실길 17	2013	김장체험
어무실 구정승마을	공주시 정안면 어물길 1번지	2016	모내기체험, 전통벼수확
예울림물레방아마을	공주시 우성면 무재길 23-6	2015	두부만들기, 밤양갱만들기, 한지공예체험
자연애 밤토랑 마을	공주시 허수아비길 257-8	2011	알밤 줍기

자료: 충남마을만들기지원센터(2019.05)

3) 예술공원

(1) 원골자연미술의집

- 자연미술의 집은 야외 전시공간과 함께 옛 농가를 활용하여 만든 전시실을 보유하고 있으며, 자연을 소재로 한 전시회 등을 개최하여 지역민에게 문화 서비스를 제공하고 있음

(2) 연미산자연미술공원

- 2016년 금강자연미술비엔날레의 개최지로 선정되어 행사가 끝난 후 등산로 입구부터 여러 작품들을 중심으로 시민들을 위한 자연미술공원을 조성하기로 하고 이듬해 조경 시설 등 보완공사를 실시하여 국내외 작가의 작품 51점이 설치되어 있음
- 자연친화적인 작품들이 자연의 생성 소멸의 과정을 반영하면서 끊임없이 변화하는 과정을 그대로 보여 주는 것이 특징이며, 영구적으로 고정하지 않고 작품의 수명에 따라 교체됨

[표 Ⅲ-57] 예술공원 현황(2019년 기준)

(단위 : m², 명)

구분	위치	규모	개관년도	인력	비고
원골자연미술의집	신평면 원골예술길 94	330	1998	1	-
연미산자연미술공원	우성면 신웅리 산26-3	99,000	2006	20	-

자료 : 공주시, 금강자연미술비엔날레 홈페이지

제3절 문화유산

3.1. 지정문화유산

- 공주시에는 선사시대 구석기 석장리 유적과 함께 백제시대 역사 유산인 공산성과 송산리고분군, 조선시대에는 충청지역수부(충청감영) 등 시대별로 다양한 층위의 역사유산을 보유하고 있음
- 현재 공주시는 총 160건의 문화재가 등록되어 있으며, 국가지정문화재 46건, 도지정문화재 77건, 문화재자료 32건, 등록문화재 5건 등이 있음

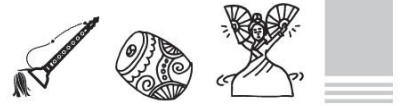
[표 III-58] 공주시 지정문화재 현황(2019년 기준)

(단위 : 건)

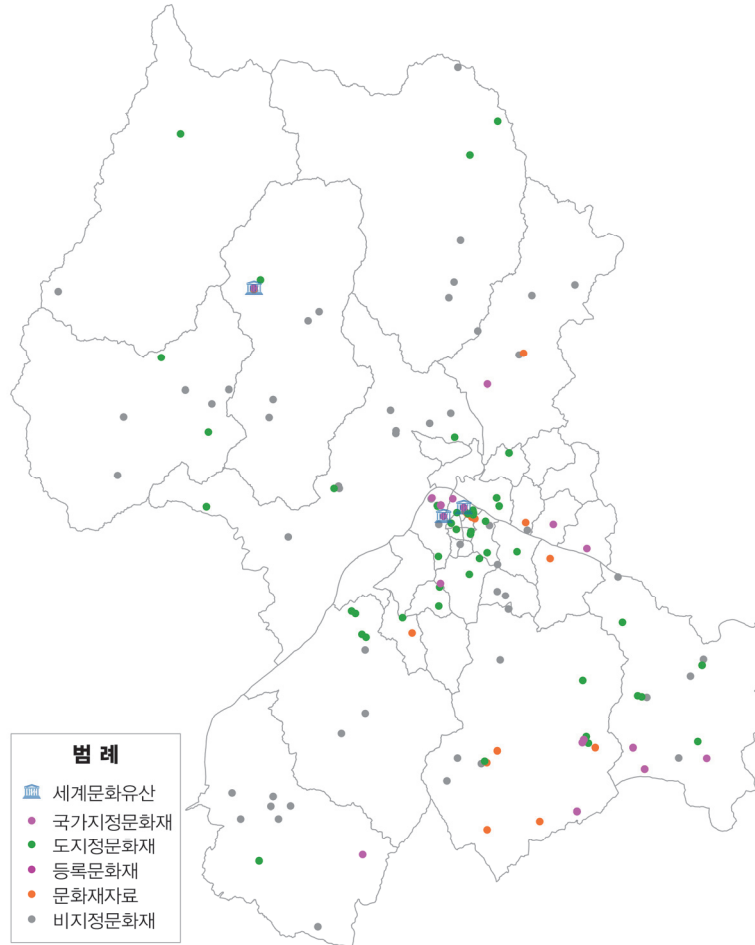
구분	총계	국가지정문화재							도지정문화재					문화재자료	등록문화재
		소계	국보	보물	사적	명승	국가무형	국가민속	소계	유형문화재	무형문화재	기념물	민속문화재		
공주시	160	46	15	19	8	1	1	2	77	48	6	21	2	32	5
유구읍	2	-	-	-	-	-	-	-	2	1	-	1	-	-	-
이인면	4	-	-	-	-	-	-	-	4	2	-	2	-	-	-
탄천면	3	1	-	-	1	-	-	-	2	1	1	-	-	-	-
계룡면	33	8	2	6	-	-	-	-	15	13	1	1	-	9	1
반포면	18	5	-	4	1	-	-	-	8	5	-	3	-	5	-
의당면	4	1	-	-	1	-	-	-	2	1	1	-	-	1	-
정안면	2	-	-	-	-	-	-	-	2	1	-	1	-	-	-
우성면	3	-	-	-	-	-	-	-	3	-	1	2	-	-	-
사곡면	18	3	-	3	-	-	-	-	10	8	-	1	1	5	-
신풍면	2	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	-	-	-	-
중학동	9	1	-	1	-	-	-	-	4	3	-	1	-	1	3
웅진동	40	22	13	5	3	1	-	-	10	7	-	3	-	7	1
금학동	7	1	-	-	1	-	-	-	5	1	1	3	-	1	-
옥룡동	4	-	-	-	-	-	-	-	3	1	-	2	-	1	-
신관동	4	-	-	-	-	-	-	-	3	1	-	1	1	1	-
월송동	7	4	-	-	1	-	1	2	2	2	-	-	-	1	-

자료 : 문화재청, 우리지역문화재(2019.12.31)

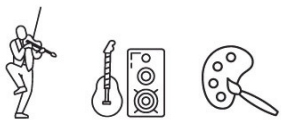
- 지역별 문화재 분포는 웅진동 40개, 계룡면 33개, 사곡면·반포면 18개 등의 순으로 분포하고 있음
- 특히, 공주시를 대표하는 백제, 조선, 근대 역사유산은 웅진동, 중학동 지역을 중심으로 집중 분포되어 나타나고 있음



- 백제 무령왕릉에서 출토된 유물은 충남에서 가장 많이 국보로 지정되어 가치를 더하고 있으며, 이 외에 근대시대 문화재인 공주 중동성당, 구)공주읍사무소 등이 중학동과 봉황동 일대에 입지하고 있음
- 공산성과 송산리고분군(2015년)은 부여, 익산과 함께 유네스코 세계유산(백제 역사유적지구)에 등재되었으며, 이 후 마곡사(2018년)가 한국의 산지승원으로 유네스코에 등재되었음



[그림 Ⅲ-12] 공주시 지정문화재 분포현황



1) 국가지정문화재

- 공주시의 국가지정문화재는 총 46건이며 그 중 국보가 15건, 보물이 19건, 사적 8건, 명승1건, 국가무형문화재가 1건, 국가민속문화재가 2건임
- 대부분의 국보는 무령왕릉에서 출토된 백제시대의 유물이며 대부분 국립공주박물관에서 소장하고 있음
- 보물은 국립공주박물관과 갑사와 마곡사가 위치한 계룡면, 사곡면에 집중적으로 분포되어 있음
- 사적과 명승의 대부분은 현재 방문객이 찾아 올 수 있도록 보존되어 있음
- 국가무형문화재 제5호인 판소리 적벽가는 박종진 선생이 생전에 보유자였으며, 현재는 김양숙 선생이 전수교육조교로 활동하고 있음

[표 III-59] 공주시 국가지정문화재 현황(2019년 기준)

종목	문화재명	소재지	지정일
국보 제108호	계유명삼존천불비상	웅진동	1962-12-20
국보 제154호	무령왕 금제 관식	웅진동	1974-07-09
국보 제156호	무령왕 금귀걸이	웅진동	1974-07-09
국보 제157호	무령왕비 금귀걸이	웅진동	1974-07-09
국보 제158호	무령왕비 금목걸이	웅진동	1974-07-09
국보 제159호	무령왕 금제 뒤꽂이	웅진동	1974-07-09
국보 제160호	무령왕비 은팔찌	웅진동	1974-07-09
국보 제161호	무령왕릉 청동거울 일괄	웅진동	1974-07-09
국보 제162호	무령왕릉 석수	웅진동	1974-07-09
국보 제163호	무령왕릉 지석	웅진동	1974-07-09
국보 제164호	무령왕비 베개	웅진동	1974-07-09
국보 제165호	무령왕 발반침	웅진동	1974-07-09
국보 제247호	공주 의당 금동보살입상	웅진동	1989-04-10
국보 제298호	갑사 삼신불 괘불탱	계룡면	1997-09-22
국보 제299호	신원사 노사나불 괘불탱	계룡면	1997-09-22
보물 제148호	공주 중동 석조	웅진동	1963-01-21
보물 제149호	공주 반죽동 석조	웅진동	1963-01-21
보물 제150호	공주 반죽동 당간지주	반죽동	1963-01-21
보물 제256호	공주 갑사 철당간	계룡면	1963-01-21
보물 제257호	공주 갑사 승탑	계룡면	1963-01-21
보물 제269호	감지금니묘법연화경 권1	사곡면	1963-01-21
보물 제270호	감지금니묘법연화경 권6	사곡면	1963-01-21
보물 제478호	갑사 동종	계룡면	1968-12-19

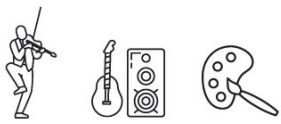


종목	문화재명	소재지	지정일
보물 제582호	선조2년간월인석보판목	계룡면	1974-12-31
보물 제799호	공주 마곡사 오층석탑	사곡면	1984-11-30
보물 제800호	공주 마곡사 영산전	사곡면	1984-11-30
보물 제801호	공주 마곡사 대웅보전	사곡면	1984-11-30
보물 제802호	공주 마곡사 대광보전	사곡면	1984-11-30
보물 제979호	공주 서혈사지 석조여래좌상	웅진동	1989-04-10
보물 제1260호	마곡사 석가모니불 괘불탱	사곡면	1997-08-08
보물 제1284호	공주 청량사지 오층석탑	반포면	1998-09-15
보물 제1285호	공주 청량사지 칠층석탑	반포면	1998-09-15
보물 제1293호	공주 계룡산 중악단	계룡면	1999-03-02
보물 제1651호	공주 갑사 석가여래삼세불도 및 복장유물	계룡면	2010-04-23
보물 제1719호	공주 동학사 목조석가여래삼불좌상 및 복장유물	반포면	2011-09-05
보물 제1720호	공주 동학사 목조석가여래삼불좌상 복장전적	반포면	2011-09-05
사적 제12호	공주 공산성	산성동	1963-01-21
사적 제13호	공주 송산리 고분군	금성동	1963-01-21
사적 제333호	공주 학봉리 도요지	반포면	1990-08-16
사적 제334호	공주 석장리 유적	장기면	1990-10-26
사적 제387호	우금치 전적지	금학동	1994-03-17
사적 제433호	공주 장선리 토실 유적	탄천면	2001-09-06
사적 제460호	공주 수촌리 고분군	의당면	2005-03-03
사적 제474호	공주 정자산 유적	금성동	2006-11-06
명승 제21호	공주 고마나루	웅진동	2006-12-04
국가무형문화재 제5호	판소리(적벽가)	무릉동	1964-12-24
국가민속문화재 제22호	윤증가의 유품	월송동	1970-12-19
국가민속문화재 제30-1호	보부상 유품(1)	월송동	1973-07-16

자료 : 문화재청, 우리지역문화재(2019.12.31)

2) 도지정문화재

- 도 지정문화재는 유형문화재 48건, 무형문화재 6건, 기념물이 21건, 민속자료가 2건으로 총 77건임
- 문화재의 대부분은 통일신라시대부터 조선시대에 조성된 것이며 공주시 전 지역에 위치하고 있음
- 무형문화재는 지역의 전통문화를 기반으로 한 놀이문화로 장승제, 상여소리, 지게 놀이, 집터다지기 등이 있음



[표 III-60] 공주시 도지정문화재 현황(2019년 기준)

(단위 : 건)

합계	유형문화재	무형문화재	기념물	민속자료
77	48	6	21	2

자료 : 문화재청, 우리지역문화재(2019.12.31)

3) 문화재자료

- 문화재자료는 시도지사가 국가지정문화재 또는 시도지정문화재로 지정하지 않은 문화재 중 향토문화 보존에 필요하다고 인정되는 것을 시도조례에 따라 지정한 문화재를 뜻함
- 공주시에는 총 32개 문화재자료가 있으며 대부분 유·불·선 자료이며 공산성, 갑사, 영은사, 마곡사 등 공주의 대표적인 역사유적지에 위치하고 있음

[표 III-61] 공주시 문화재자료 현황(2019년 기준)

지정번호	문화재명	소재지	지정일
충남문화재자료 제48호	공산성 진남루	금성동	1984-05-17
충남문화재자료 제49호	공산성 쌍수정	금성동	1984-05-17
충남문화재자료 제50호	공산성 광복루	금성동	1984-05-17
충남문화재자료 제51호	영은사 대웅전	금성동	1984-05-17
충남문화재자료 제52호	갑사 표충원	계룡면	1984-05-17
충남문화재자료 제53호	갑사 삼성각	계룡면	1984-05-17
충남문화재자료 제54호	갑사 팔상전	계룡면	1984-05-17
충남문화재자료 제55호	갑사 중사자암지삼층석탑	계룡면	1984-05-17
충남문화재자료 제56호	영규대사비	계룡면	1984-05-17
충남문화재자료 제57호	동학사 삼성각	반포면	1984-05-17
충남문화재자료 제58호	동학사 삼층석탑	반포면	1984-05-17
충남문화재자료 제59호	삼은각	반포면	1984-05-17
충남문화재자료 제60호	충현서원	반포면	1984-05-17
충남문화재자료 제62호	마곡사 천왕문	사곡면	1984-05-17
충남문화재자료 제63호	마곡사 국사당	사곡면	1984-05-17
충남문화재자료 제64호	마곡사 명부전	사곡면	1984-05-17
충남문화재자료 제65호	마곡사 응진전	사곡면	1984-05-17
충남문화재자료 제66호	마곡사 해탈문	사곡면	1984-05-17
충남문화재자료 제67호	숙 모 전	반포면	1984-05-17
충남문화재자료 제68호	천진보탑	계룡면	1984-05-17
충남문화재자료 제69호	화산영당	계룡면	1984-05-17



지정번호	문화재명	소재지	지정일
충남문화재자료 제70호	충절사	월송동	1984-05-17
충남문화재자료 제71호	목사김효성의비	금성동	1984-05-17
충남문화재자료 제283호	충헌공윤전사우	계룡면	1956-11-19
충남문화재자료 제302호	이유태선생유고(초려수고)	신관동	1988-08-30
충남문화재자료 제321호	공주숙종대왕 태실비	태봉동	1992-12-08
충남문화재자료 제375호	공주순천박씨공신록권2책	계룡면	2000-09-20
충남문화재자료 제376호	공주영은사아미타후불탱화	금성동	2001-06-30
충남문화재자료 제377호	공주영은사철성탱화	금성동	2001-06-30
충남문화재자료 제390호	공주이유태유허지	상왕동	2004-10-30
충남문화재자료 제394호	김종서유허지	의당면	2005-10-31
충남문화재자료 제423호	공주동불사목조석가여래좌상	반죽동	2019-01-30

자료 : 문화재청, 우리지역문화재(2019.12.31)

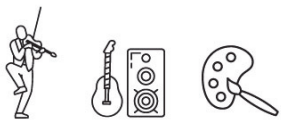
4) 등록문화재

- 등록문화재란 지정문화재가 아닌 근대 이후 제작·형성된 문화재 중 보존과 활동을 위해 특별한 조치가 필요한 문화재를 의미함
 - 등록 주체는 문화재청장이며 문화재위원회의 심의를 거쳐 확정되고 일제강점기 이후 근대에 생성·건축된 유물 및 유적이 중점적으로 등재되어 있음
- 공주시 등록문화재는 일제강점기에 건축된 금강철교와 1920년대에 당시 건축양식의 형태를 보이는 건축물, 1930년대에 조성된 불교자원으로 구성되어 있음
 - 금강철교의 경우 현재 일반통행으로 공주시의 강남과 강북을 잇고 있으며, 근대 건축물들은 제민천을 따라 위치하고 있어 구도심 도시재생에 활용되고 있음

[표 Ⅲ-62] 공주시 국가지정문화재 현황(2019년 기준)

종목	문화재명	소재지	지정일
국가등록문화재 재232호	공주 금강철교	금성동, 신관동	2006-03-02
국가등록문화재 재233호	공주 중학동 구 선교사 가옥	중학동	2006-03-02
국가등록문화재 재443호	구 공주읍사무소	반죽동	2009-10-12
국가등록문화재 재472호	공주 제일교회	봉황동	2011-06-20
국가등록문화재 재620호	공주 신원사 소림원 석고미륵여래입상	계룡면	2014-10-29

자료 : 문화재청, 우리지역문화재(2019.12.31)



3.2. 비지정문화유산

1) 향토문화유적

- 공주시의 향토문화유적은 유형과 무형, 기념물 등으로 나뉘며 총 57건이 있음
- 유형문화유적 : 건조물, 전적, 서적, 고문서, 회화, 조각, 공예품 등 유형의 문화적 소산으로 이는 역사적·예술적 또는 학술적 가치가 큰 것 이에 준하는 고고자료로 향토문화 보존에 필요한 것을 뜻함
- 공주시의 경우 유교문화의 가치가 담겨 있는 정자, 사루, 정려, 종헌 등을 향토문화유적으로 지정하여 관리하고 있음

[표 III-63] 공주시 향토문화유적(유형문화유적) 현황

문화재명	소재지	지정구분	문화재명	소재지	지정구분
동헌	웅진동	유형문화유적 제1호	효자 박주은정려	탄천면	유형문화유적 제33호
사송정	월송동	유형문화유적 제3호	효자 이복비	중동	유형문화유적 제34호
원산정	탄천면	유형문화유적 제4호	송학리마애여래좌상	탄천면	유형문화유적 제35호
석송정	정안면	유형문화유적 제5호	전익이씨삼위효열정려	사곡면	유형문화유적 제36호
화암정	사곡면	유형문화유적 제6호	동혈사 삼층석탑	의당면	유형문화유적 제37호
조견사우	우성면	유형문화유적 제8호	곰사당	웅진동	공주 기념물 제2호
효부성씨비	신기동	유형문화유적 제9호	곰굴	쌍신동	공주 기념물 제3호
김해김경원정려	우성면	유형문화유적 제10호	용못	웅진동	공주 기념물 제4호
윤빈정려	탄천면	유형문화유적 제11호	초봉리 고인돌	이인면	공주 기념물 제6호
효자정이재정려	탄천면	유형문화유적 제12호	남산리 입석	탄천면	공주 기념물 제7호
효자황춘억정려	탄천면	유형문화유적 제13호	상신리 입석	반포면	공주 기념물 제8호
열녀권씨정려	우성면	유형문화유적 제14호	구암리 석실고분	이인면	공주 기념물 제10호
광주김씨열녀정려	의당면	유형문화유적 제15호	무성산성	사곡면	공주 기념물 제12호
효자오수혁정려	계룡면	유형문화유적 제16호	고등산 봉수대	정안면	공주 기념물 제13호
정분, 정지산 정려	사곡면	유형문화유적 제18호	쌍령산 봉수대	정안면	공주 기념물 제14호
열녀김씨정려	신풍면	유형문화유적 제19호	월성산 봉수대	송학동	공주 기념물 제15호
최익항 정려	정안면	유형문화유적 제20호	우공로 묘비	탄천면	공주 기념물 제16호
김시산정려충신문	유구읍	유형문화유적 제21호	오시수 신도비·묘비	우성면	공주 기념물 제18호
효자이구상효자정문	신풍면	유형문화유적 제22호	윤원거 묘비	계룡면	공주 기념물 제19호
성주이씨 열녀문	이인면	유형문화유적 제23호	제민천 영세비	금성동	공주 기념물 제20호
노숙정려	우성면	유형문화유적 제24호	이목 이세장 유적	우성면	공주 기념물 제21호
효자 김영성 정려	신풍면	유형문화유적 제25호	판관 조병로 불망비	반포면	공주 기념물 제22호
신할 충신 정려	신풍면	유형문화유적 제26호	소물	우성면	공주 기념물 제23호
오대봉 정려	신기동	유형문화유적 제27호	큰샘	봉황동	공주 기념물 제24호
효자 윤직 정려각	신풍면	유형문화유적 제28호	장군석	의당면	공주 기념물 제25호
이기원 정려	계룡면	유형문화유적 제29호	서기묘소 및 신도비	반포면	공주 기념물 제27호
동북오씨삼위효열정려	우성면	유형문화유적 제31호	윤증묘소	계룡면	공주 기념물 제28호
향자리 열녀비	계룡면	유형문화유적 제32호	석송 3,1만세유적지	정안면	공주 기념물 제29호
			박약재	반포면	공주 기념물 제30호

자료 : 공주시 내부자료



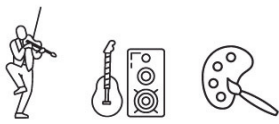
2) 전설 및 민담

- 공주지역 설화의 경우 신화는 거의 전승되지 않고 대부분 전설과 민담이 전승되고 있으며, 이들은 지명, 지물에 관한 다양한 이야기 자원과 연계되어 있음
- 전설과 관련된 이야기자원은 공주학연구원의 아카이브 사업을 통해 채록 및 기록이 되었지만, 이를 적극적으로 활용한 문화콘텐츠화는 아직 전개되지 않고 있음
- 공주가 가지고 있는 이야기자원은 문화콘텐츠로서 가치가 크며 이를 적극적으로 활용하고 그 이야기가 후대에 전해질 수 있는 활용방안이 요구됨

[표 Ⅲ-64] 이야기 자원 현황

구분	자원명
전설	수원사(水源寺)의 미륵선화 미시랑(未尸郎), 웅천(熊川), 계룡산, 용지(龍池), 장군바위, 동혈사(銅穴寺)의 쌀 나오는 구멍, 우성면 내산리 노루목, 남매탐(오늬탐), 연미산 지네, 이도(李道) 묘지의 유래, 정안면 보물리 정자나무, 신라 효자 상덕(尙德), 이복(李福), 장자못(우성면 옥성리), 쇠불뚝병(신평리 대룡리), 인불구(人不救)의 내력, 말티고개, 기녀 능화(綾花)의 충성, 영구(靈主) 대사, 조왕동(助王洞)의 유래, 고마니 고개, 우금(牛禁)고개, 유구(維鳩)의 명칭, 엄대암(嚴大巖), 박문수의 일화, 거북의 애화, 개바위, 도루메기의 어원, 구리내의 연유, 서고청(徐孤靑) 선생, 대통사(大通寺)의 연기(緣起), 영은사(靈隱寺)의 일화, 공우탑(功牛塔), 이인 돌무거리, 팽나무 세 개의 묘, 축성 이야기, 화현리의 성당, 백인걸과 기묘사화, 공주 지방의 농부가 유래, 달래 라보지고개, 한다리, 하마루, 박문수와 추녀, 농바위(계룡면 중장리), 절손명당, 태산의 마고선녀
민담	인업(人業), 시조에 미친 사람, 담배의 유래, 쥐쫓도 모른다, 시집살이 이야기, 가장 짧은 얘기, 가장 긴 이야기, 제석님네 만팔 얘기, 호적적(籍)자 연서, 웅한 점쟁이, 아우 흥내 내려다 망신당한 형, 하늘이 내려준 흥시, 두 사돈의 허풍담, 집만 바뀐 얇은 이사, 신단지 둘러 얹은 며느리, 사냥꾼 형제, 소담(笑談) 두 마디, 백로가 고친 병, 도라지꽃, 모기가 된 형수, 이상한 남비, 제일 훌륭한 사위, 지성이면 감천, 아버지 유물, 나뭇잎, 나무꾼과 소년, 추임 꽃나물, 팔난시(八難詩), 셋서방질하는 구렁이, 매미, 벼국대가리, 새끼 새발, 꼬마 신랑 구해 주고 부자된 이야기, 진짜 친구 이야기, 수수경단, 도깨비가 사라진 이유, 심술부린 호랑이 얘기, 도깨비 이야기, 귀신이 예언한 윤병사의 이야기, 기회가 왔을 때 잡아라
민요	달마지, 풍소7편, 비방2편, 고난, 어림없고, 둔사2편, 이말저말, 낙낙새, 나물타령, 쇠타령, 침지타령, 유희3편, 기와밧기, 고등어씨름, 수요6편, 동무, 어데까지, 맹곳, 한서2편, 고사리, 바위바위, 술개, 잡자리, 잡6편, 베틀노래, 부요, 비아비야, 새야새야, 평평2편, 부형, 부요2편, 달래먹고, 아웅, 풍소2편, 고난, 추이2편, 잡4편, 달강달강, 자장가, 아가아가, 동래울산, 유희, 반달송편, 강실도령, 돌림노래, 각설이타령, 화투가, 농요, 늘느리, 상여소리, 발매는소리, 논가는 소리, 모심는노래, 방안노래, 손자데리고하는노래4편, 아기달래는노래, 아기업고부르는노래, 옛노래, 열기설기타령, 오봉산타령, 군밤타령, 두꺼비타령, 어떤사람은팔자가좋아, 불무노래, 이별노래, 열두이열러서, 땡기풀이노래, 연정요, 며느리노래(1), (2), 시집살이노래(1), (2), 외다리가진 땅개비가, 양반타령, 뒤통산에개박달나무, 강실강실강실도령, 장타령, 첩노래-

자료 : 공주시, 디지털공주문화대전



3.3. 기타 - 공주의 역사인물(이달의 공주 인물포함)

- 공주시는 백제의 수도로서 백제시대의 인물과 함께 통일신라시대, 고려, 조선, 근대에 이르기까지 역사적으로 다양하고 특출난 인물을 배출함
- 이에 공주시에서는 2019년 3월부터 매월 ‘이달의 공주 역사인물’을 선정하고 있으며 공주 역사인물의 생애와 역사적 의미를 기리기 위한 학술세미나, 추모제향, 유적 정비 등을 실시하고 다양한 콘텐츠를 개발해 상업적 활용이 가능하도록 할 계획임
- 또한 매월 이달의 공주역사인물을 선정하여 시내 주요 지점에 현수막을 게시하고 언론과 SNS를 통해 널리 알려 공주시민 및 대중들과의 소통과 다양한 문화행사 등과 연계하고 있음

[표 III-65] 시대별 공주의 인물 현황(2019년 기준)

시대	인물	세부내용
백제	문주왕(~477)	백제 제 22대 왕
	삼근왕(464~479)	백제 제 23대 왕
	동성왕(479~501)	백제 제 24대 왕
	무령왕(461~523)	백제 제 25대 왕
	성왕(~554)	백제 제 26대 왕
	향덕	신라시대 충남 공주 출신의 효자
통일신라	홍기	신라 말 고려 초 충남 공주 지역의 호족
고려	김은부(~1017)	고려 전기 충남 공주에서 활동한 문신
	이도	고려 전기 충남 공주에서 활동한 개국공신
	문극경(1122~1189)	고려 중기 송악에서 활동한 문신
	이존오(1341~1371)	고려 후기 충남 공주에 은거한 문신
	임난수(1342~1407)	고려 말기 충남 공주에 낙향하여 살던 충신
	이명성	고려후기와 조선 전기 공주 출신의 지사
	이복	고려시대 충남 공주 출신의 효자
조선	정자구 처 고씨	고려시대 충남 공주에서 활동한 열녀
	조견(1351~1425)	조선 전기 충남 공주에서 활동한 문신
	이명덕(1373~1444)	조선 전기 충남 공주 출신의 문신
	김종서(1383~1453)	조선 전기 충남 공주 출신의 문인
	김승규(~1453)	충남 공주 출신의 효자, 문신.
	정분(~1454)	조선 전기 충남 공주 출신의 문신
	이후생(1397~1465)	조선 전기 충남 공주에 논밭을 소유하고 직접 농사를 지은 왕족
	정지산(1423~1469)	조선 전기 충남 공주 출신의 문신, 효자
	이목(1471~1498)	조선 중기 충남 공주로 유배된 문신
	유진동(1479~1561)	조선 전기의 문신
	이세장(1497~1562)	조선 중기 충남 공주 출신의 문인
	박인손(1498~1553)	조선 전기 충남 공주에 입향한 문신
	오몽렬 처 창녕성씨	조선 중기 충남 공주에 살던 효부
	김충수 처 금성나씨(~1597)	조선 중기 열녀

자료 : 디지털공주문화대전(<http://gongju.grandculture.net/?local=gongju>)



제4절 문화관광 및 산업

4.1. 자연경관자원

- 공주시에는 국립공원으로 지정되어 있는 계룡산과 미술품이 전시되어 있어 야외 전시공간인 연미산, 중부권 최대 크기의 금강 등 천혜의 자연자원을 보유하고 있음

[표 III-66] 공주시 자연경관자원

구 분	내용
계룡산 (국립공원 중 3번째로 지정)	• 수려한 산세와 울창한 숲을 지니고 있고 다양한 야생 동식·물과 국보, 보물, 지방 문화재, 고찰(동학사, 갑사, 신원사)이 곳곳에 분포하고 있음 • 높이 845.1m의 천황봉을 중심으로 28개의 봉우리로 이루어져 있고 계룡팔경이 대표적인 관광명소임 - 제1경 천황봉의 일출, 제2경 삼불봉의 설화(雪花), 제3경 연천봉의 낙조, 제4경 관음봉의 한운(閑雲), 제5경 동학사계곡의 숲, 제6경 갑사계곡의 단풍, 제7경 은선폭포, 제8경 오누이탐의 명월(明月)임
연미산	• 높이 219m이며, 동편의 쌍신들과 치마산 그리고 남쪽의 곰나루가 조망됨 • 연미산에는 2006년에 금강자연미술비엔날레가 진행되면서부터 산 전체가 자연미술공원으로 거듭남. 산 중턱에서 정상까지 미술작품이 설치되어 있음 • 연미산 자연미술공원을 중심으로 산책로와 정상의 전망대가 정비되어 시민들의 휴식처가 되고 있음
태화산	• 높이 416.9m로 유구천, 마곡천을 제외하고 모든 지역이 산지로 이루어져 있으며 서쪽의 마곡사는 봄철 경치가 아름다운 신라시대의 고찰로 유명함 • 적송림 산행코스 체험을 통해 자연스럽게 산림욕을 즐길 수 있음
금강	• 창벽, 석장리 구석기 유적, 공산성, 고마나루를 따라 공주의 중심부를 흐르면서 반포면부터 탄천면까지 32km의 물길과 풍광을 형성
금학 생태공원	• 주미산 계곡의 수원지에서 생태공원으로 탈바꿈하여 친환경 자재를 사용한 생태탐방데크와 산책로, 휴게시설을 조성함
정안천 생태공원	• 정안천을 따라 자전거 도로와 산책로를 조성하고 연꽃, 꽃잔디, 튜립 등 다양한 식물을 식재하고 산책로와 대나무 터널을 조성함
이안숲속	• 한국 자생식물종의 보존과 산림 자연 학습교육을 목적으로 설립하였고 열대식물관을 비롯한 각종 전시관, 테마별 공간이 조성되어 있음 • 6개의 다양한 어린이 체험시설을 갖추고 있고 인디언식 텐트(티피)가 설치된 인디언 빌리지와 목조 펜션 10동을 운영하고 있음

자료 : 공주시청(<http://www.gyeryong.go.kr>)



계룡산



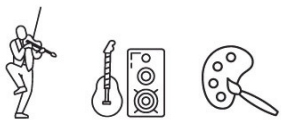
정안천 생태공원



이안숲속

자료 : 공주시 관광종합개발계획(2017)

[그림 III-13] 공주시 경관자원



4.2. 관광 편의시설

1) 숙박시설

- 공주시에서 숙박업을 하는 사업체는 총 244개소이며, 이 중 여관업이 119개소로 가장 많고, 민박업은 72개소, 기타 일반 및 생활숙박시설 운영업이 50개소, 기타 숙박업이 3개소임(자료 : 공주시 2019년 기준 사업 세세분류별 사업체 조사)
- 문화체육관광부의 관광숙박시설 공급현황을 살펴보면 공주시에는 총 2개의 숙박업소가 있는 것으로 나타났으며 호텔업 총 2개소로 반포면과 반죽동에 위치함

[표 III-67] 관광숙박시설 공급현황(2019년)

구분	계		호텔업		휴양콘도업	
	업체 수(개)	객실 수(개)	업체 수(개)	객실 수(개)	업체 수(개)	객실 수(개)
충남	39	4,037	24	1,809	15	2,228
공주시	2	60	2	60	-	-

자료 : 문화체육관광부(2019), 관광숙박업(호텔 및 콘도업) 등록현황

[표 III-68] 공주시 호텔업 현황

구분	소재지	업종	등급	객실 수(개)
호텔 홀리데이 계룡산	반포면 임금봉길 61	관광호텔업	1성급	53
공주하숙마을	반죽동 253-3	호스텔업		7

자료 : 문화체육관광부(2019), 관광숙박업(호텔 및 콘도업) 등록현황

2) 식당

- 공주시 일반음식점은 총 1,453개소가 있으며, 한식음식점이 1,012개소로 가장 많고 기타간이음식점업 278개소, 외국식 음식점업 140개소 등의 순으로 나타남(자료 : 공주시 2019년 기준 사업 세세분류별 사업체 조사)

[표 III-69] 공주시 음식점업 현황

(단위 : 개소)

구분	계	한식 음식점업	외국식 음식점업	기관 구내식당업	출장 및 이동 음식점업	기타 간이 음식점업
사업체 수	1,453	1,012	140	21	2	278

자료 : 공주시, 사업체조사 산업세세분류(2019)

- 현재 공주시에서 으뜸공주맛집으로 홈페이지를 통해 소개하고 있는 음식점은 총 52개소이며, 계룡산 국립공원 주변에 14개소, 공산성/무령왕릉 주변에 28개, 마곡사 주변에 10개소가 있음



제5절 문화재정

5.1. 공주시 문화재정

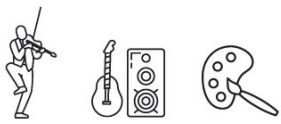
1) 총예산 대비 문화관광부문 예산

- 공주시 808, 800백만원의 전체 예산 중 문화관광부문의 예산은 66,559백만원이며, 이는 15개 시군 중 천안시(185,812백만원), 부여군(77,461백만원)에 이은 3번째로 많은 예산임
- 충남 15개 시군의 평균 문화관광예산 금액은 51,419백만원으로 공주시는 이를 상회하는 것으로 나타남
- 총 예산대비 문화관광예산 비율이 높은 곳은 부여군(12.55%), 천안시(9.77%), 공주시(8.22%) 순임

[표 Ⅲ-70] 충남 및 공주시 문화재정 현황

구분	총예산(백만원)	문화 및 관광예산(백만원)	비율(%)
충청남도	6,819,396	309,427	4.53
15개 시·군 평균	751,322	51,419	6.84
천안시	1,900,000	185,812	9.77
공주시	808,800	66,559	8.22
보령시	714,086	48,700	6.81
아산시	1,108,900	52,675	4.75
서산시	943,050	43,507	4.61
논산시	795,628	28,748	3.61
계룡시	206,610	15,252	7.38
당진시	956,085	51,989	5.43
금산군	480,519	20,258	4.21
부여군	616,800	77,461	12.55
서천군	483,222	35,500	7.34
청양군	404,889	28,572	7.05
홍성군	631,980	31,931	5.05
예산군	624,258	40,015	6.40
태안군	595,001	44,313	7.44

자료 : 지방재정 365



2) 문화관광 부문별 예산

- 공주시 문화관광 예산의 부문별 구성은 문화재부문 22,597백만원(34.0%), 체육 부문 16,551백만원(24.9%), 문화예술 15,191백만원(22.8%), 관광 10,185백만원(15.2%), 기타 2,035백만원(3.1%)임

[표 III-71] 공주시 총예산 대비 문화 및 관광예산

구분	총예산	문화 및 관광예산					
		계	문화예술	문화재	관광	체육	기타(문화 관광일반)
금액(백만원)	808,800	66,559	15,191	22,597	10,185	16,551	2,035
비율(%)	-	100.0	22.8	34.0	15.2	24.9	3.1

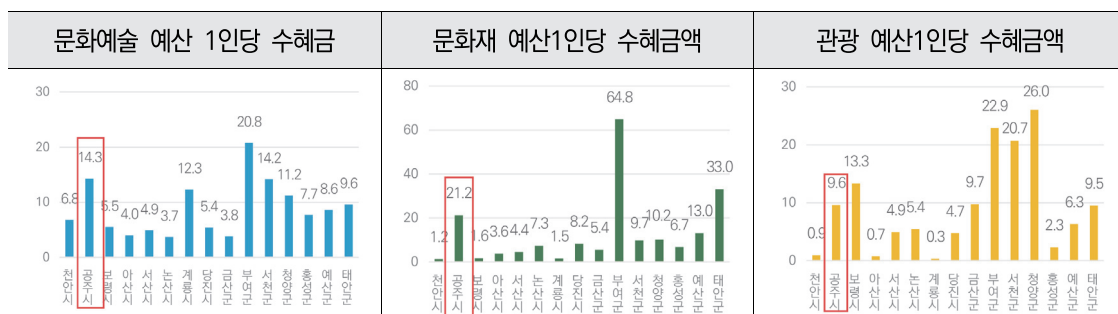
자료 : 지방재정 365



[그림 III-14] 공주시 문화관광 부문별 예산

3) 문화관광예산 1인당 수혜금액

- 문화관광예산을 공주시 인구수로 나눈 1인당 수혜금액은 62.5만원으로 문화재가 21.2만원으로 가장 많았으며, 체육 15.5만원, 문화예술 14.3만원 등의 순으로 나타남
- 공주시의 문화관광 1인당 수혜 금액은 충남 15개 시군 중 5번째에 해당되며 지역 별로는 부여군 116.1만원, 청양군 90.1만원, 태안군 70.6만원, 서천군 67.2만원 순임
 - 문화예술예산의 1인당 수혜 금액은 14.3만원으로 15개 시군 중 2번째로 많은 액수이며 문화 재는 3번째, 관광예산은 6번째 등의 순으로 나타남



[그림 III-15] 공주시 문화관광 1인당 수혜금액



5.2. 공주시 문화재정 구성

1) 부문별 재정구성- 체육제외

- 공주시 재정이 투입되는 문화관광사업을 본 계획에서 제시한 부문별계획별로 구분하여 보면 총 437개 사업이 포용(62.9%), 창조(22.4%), 자치(5.6%), 협치(2.3%), 기타(0.4%)로 구성되어 있는 것으로 나타남

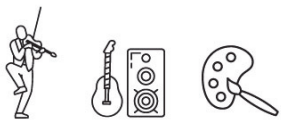
[표 Ⅲ-72] 부문별 재정구성

부문	예산계(천원)	비율	세부 사업수계(건)	세부사업수 비율(%)	예산(천원)/ 사업수(건)
자치문화	2,818,260	5.6%	36	8.2%	78,285
창조문화	11,221,336	22.4%	115	26.3%	97,577
포용문화	34,616,962	69.2%	259	59.3%	133,656
협치문화	1,162,433	2.3%	10	2.3%	116,243
기타	189,612	0.4%	17	3.9%	11,154
종합	50,008,603	100.0%	437	100.0%	114,436

- 분야별 예산을 보면, 문화예술은 포용(67.6%), 관광은 창조(97.9%), 문화재는 포용(99.8%) 부분이 가장 큼
- 사업건당 평균 금액은 문화예술 90,425천원/건, 관광 96,086천원/건, 문화재 297,329천원/건 등임

[표 Ⅲ-73] 부문별, 분야별 예산

구분		자치문화	창조문화	포용문화	협치문화	기타	종합
문화 예술	예산(천원)	2,768,260	1,249,200	10,262,559	869,433	42,000	15,191,452
	비율(%)	18.20%	8.20%	67.60%	5.70%	0.30%	100.00%
	세부사업수	35	15	112	2	4	168
	예산/사업수	79,093	83,280	91,630	434,717	10,500	90,425
관광	예산(천원)		9,972,136		213,000		10,185,136
	비율(%)		97.90%		2.10%		100.00%
	세부사업수		100		6		106
	예산/사업수		99,721		35,500		96,086
문화재	예산(천원)	50,000		22,547,014			22,597,014
	비율(%)	0.20%		99.80%			100.00%
	세부사업수	1		75			76
	예산/사업수	50,000		300,627			297,329
문화 및 관광	예산(천원)			1,807,389	80,000	147,612	2,035,001
	비율(%)			88.80%	3.90%	7.30%	100.00%
	세부사업수			72	2	13	87
	예산/사업수			25,103	40,000	11,355	23,391



- 부문별 사업의 재정구성을 보면 S/W사업과 H/W의 각각 50% 규모로 동일한 것으로 나타났으나 문화재부문을 제외한 나머지 부문은 S/W사업의 비중이 높은 것으로 나타남
- 구체적으로 문화예술사업은 93.30%, 관광 76.80%, 문화 및 관광일반은 51.20%로 S/W의 사업비중이 높게 나타난 반면 문화재의 경우 사업예산의 91.20%가 H/W사업인 것으로 나타남

[표 III-74] 사업요소별 재정구성

부문		S/W	H/W	합계
문화예술	예산(천원)	14,167,339	1,024,113	15,191,452
	비율(%)	93.30%	6.70%	100.00%
관광	예산(천원)	7,818,086	2,367,050	10,185,136
	비율(%)	76.80%	23.20%	100.00%
문화재	예산(천원)	1,986,780	20,610,234	22,597,014
	비율(%)	8.80%	91.20%	100.00%
문화및관광일반	예산(천원)	1,042,101	992,900	2,035,001
	비율(%)	51.20%	48.80%	100.00%
합계	예산(천원)	25,014,306	24,994,297	50,008,603
	비율(%)	50.00%	50.00%	100.00%

5.3. 시사점

- 포용문화(62.9%)외에 창조문화(22.4%), 자치문화(5.6%), 협치(2.3%)문화부분의 예산이 상대적으로 적어 비율의 개선이 필요함
- 문화예술분야의 경우, 포용문화부문이 차지하는 비중 (67.6%)이 큰데 이중 문화 예술 단체에 대한 지원(예술단 운영에 투입되는 예산)이 크게 영향을 미침에 따라 예술단의 역할을 명확히 할 필요가 있음
 - 3개 예술단(시립합창단, 충남교향악단, 연정국악원)에 대한 예산액은 총 7,452,261천원으로서 포용문화부문의 예산 10,262,559천원의 72.6%를 차지하고 있음
 - 3개 예술단 예산 및 비중 : 시립합창단 5.02억원(6.7%), 충남교향악단 52.22억원(70.1%), 연정국악원 17.26억원(23.2%)
- 문화예술, 관광분야의 경우, 사업건수 대비 예산규모가 상대적으로 작아 사업 통합, 추진방식 개선 필요
- 문화재의 경우 SW부문 사업비가 상대적으로 작아, 공주 문화예술진흥을 위해서는 SW사업(활용사업)을 늘리거나, 문화예술, 관광분야와의 협력이 필요



제6절 종합 및 정책과제

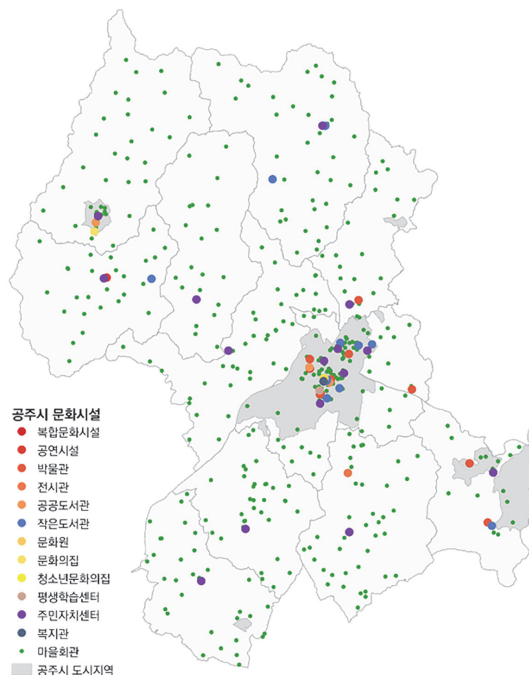
6.1. 여건종합

1) 지역별 여건

(1) 도시지역

■ 강남지역(원도심)과 강북지역(신도심)에 대한 인식 차이

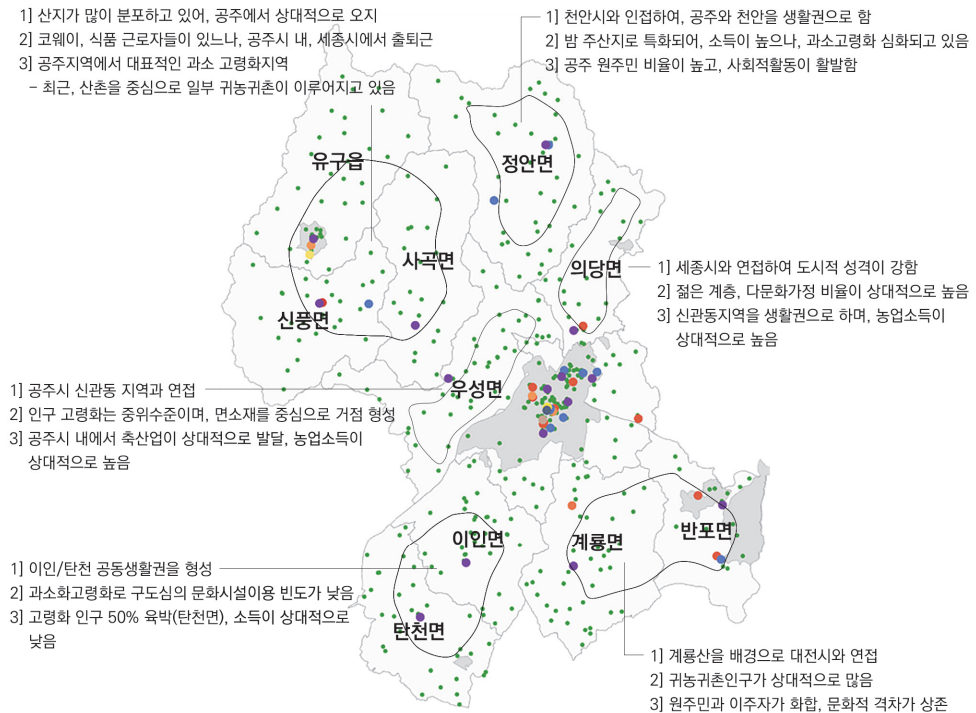
- 강남지역(원도심) 주민들의 경우 다양한 역사문화유산자원이 있으나 지역이 낙후되고 있다는 불만을 제기함
- 강북지역(신도심) 주민의 경우 대중교통을 통해 강남지역으로 접근하는데 어려워 상대적으로 문화적 소외감이 있으며, 강북지역에 거주하는 상당수의 대학생들의 경우 역사문화 향유에 어려움이 있음
 - 강북주민의 경우 문예회관, 박물관, 고마센터 등 대부분의 문화시설이 강남에 있고, 교통체계가 마련되어 있지 않아 상대적으로 접근하기 어려움
 - 원도심의 경우 어르신 위주의 프로그램이 많아 신도심의 젊은 청년, 젊은 엄마들이 쉽게 접근하기 어려움
 - 신도심 젊은층(대학생)을 대상으로 접근성을 향상시키고 역사문화유산 관광자원에 매력도를 높일수 있는 역사유산탐방 문화프로그램 개발 필요함



[그림 Ⅲ-16] 공주시 문화시설 분포현황

(2) 농촌지역

- 공주시의 농촌지역의 경우 과소고령화가 많이 진전되고 있는 상태로 문화 자체에 대한 전반적인 인식도, 이해도가 낮은 상태임
- 또한 접근성의 제한으로 인해 문화를 향유하는데 한계를 보이고 있음



[그림 III-17] 공주시 읍면지역 문화예술진흥 여건

■ 정안면

- 지리적으로 천안시와 인접하여 있는 곳으로 공주시(동지역)와 천안을 모두 생활권으로 두고 있는 지역임
- 산간지형을 형성하며 밤의 생산지로 특화되어 소득이 높은 지역이나, 마을의 과소고령화가 심화되고 있음
- 문화향유 수준은 높지 않으나 공주 원주민들이 많고 사회적 활동이 활발함

■ 의당면

- 면지역이라고는 하나 세종시와 연결하여 도시적인 성격이 강하며, 면지역 중 젊은 층과 다문화가정의 비율이 상대적으로 높음
- 원주민들의 주요 생활권이 신관동이며, 최근 문화마을과 전원주택단지가 많이 조성되고 있음



- 또한, 지역으로 농업의 비중, 소득이 공주시 내의 타 지역에 비해 상대적으로 높지 않음

■ 우성면

- 과거부터 우성면은 공주시 관내에서도 축산업이 많이 발달된 지역으로 소득이 높고 소득원이 다양함
 - 우성면의 인구구성은 공주시 전체 읍면의 인구정도를 과소화와 고령화를 기준으로 중위 수준임
- 우성면소재지뿐 아니라 지역에 작은 거점이 산재함

■ 이인 · 탄천면

- 이인면과 탄천면은 과거부터 하나의 생활권을 형성하였으며, 공주시 구도심지역과 지리적으로 연결하여 시내의 중심지가 활성화되었을 때에는 문화상업시설을 이용하였으나 현재 과소고령화로 인해 이용객이 감소하고 있음
- 공주시에서도 가장 낙후된 지역이라 할 수 있으며 특히, 탄천면의 경우 면 전체의 노령인구 비율이 50%에 육박하고 있음

■ 유구읍 · 신평 · 사곡면

- 유구읍에는 코웨이와 웅진식품이 위치하고 있어 1만명 정도의 인구가 거주하고 있으나 읍내권에 한정되어 있고 그나마 많은 노동자들은 타 지역(공주권, 세종권)에서 출퇴근을 하고 있어 실질적인 거주 인원은 많지 않음
- 산지가 많아 과거부터 공주의 오지로 불리었으며 현재도 많이 낙후되어 있는 곳으로 이인 · 탄천면과 함께 대표적인 과소고령화 지역임

■ 계룡 · 반포면

- 대전광역시와 인접하며, 계룡산이 위치하고 있는 지역으로 최근 활발한 귀농과 귀촌이 이루어지고 있음
- 상당 수의 귀촌인 중 많은 인원이 대전으로 출퇴근을 하고 있고, 기존 마을 커뮤니티와 동화되지 못하고 있음
- 도시인들의 이주가 많다 보니 의외로 주민 커뮤니티가 발달되어 있기도 하지만, 그 커뮤니티를 이루는 인원은 대부분 외지인으로 원주민과의 화합에 문제를 보이고 있음
- 외지에서 유입된 거주자의 경우 대전의 인프라를 이용하여 다양한 문화를 향유하고 있으나, 기존 원주민의 경우 타 농촌지역과 같이 문화 향유에 대한 인지도가 낮아 이용률이 낮음



2) 문화예술 인력 - 예술인, 활동가

(1) 인적 역량

■ 충남 내에서 인구 수당 가장 많은 예술인과 인지도 높은 예술인 보유

- 충청남도 내에서 인구수 대비 가장 많은 예술인을 보유하고 있으며, 박동진, 나태주 시인, 계룡산 도예, 야투(한국자연미술가협회) 등 전국적으로 인지도 높은 예술인 및 단체를 보유하고 있음

■ 예술 관련 대학 활동

- 공주대학교를 중심으로 예술관련 학과 정원 기준 매년 233명의 학생들이 배출되고 있음
- 지역의 예술전공 학생들이 졸업 후 활동할 수 있는 문화예술단체나 일자리가 많지 않아 공주시 정착률은 낮은 상태임

(2) 문화예술인 간 사회적 자본

■ 인적 네트워크 중심의 예술 활동

- 예술인을 중심으로 다수의 인적 네트워크가 형성되어 있어, 활동이 이루어지고 있음
- 예술활동 활성화 차원에서 예술인간 긴밀한 네트워크 형성은 바람직하지만 예술인 네트워크 간 교류는 활발하지 못함

■ 기존 문화예술인과 새로운 문화예술인 간의 부조화

- 예술인 지원과 활동에 있어 기존 예술인들의 상대적 기득권 의식이 있으며, 문화상품 콘텐츠 개발에 있어 경쟁자로 인식하는 경향이 있음
 - 외부에서 공주로 이주한 주민들의 경우 공주지역 원주민들의 폐쇄성을 느낌

(3) 예술인 활동 제약

- 예술 창작품에 대한 발표 표현의 기회가 적고, 참여자 모집의 한계 등으로 예술 활동이 위축되고 있음
 - 예술인 입장 : 창작품을 전시하고 공연할 수 있는 기회가 한정적이고, 홍보에도 한계가 있어 관람자가 많지 않은 경우가 있음
- 예술창작 활동을 활성화할 수 있는 지원 정책 및 여건 조성 필요함
- 예술인들이 안정적으로 창작활동을 할 수 있는 사회안전망 구축이 요구됨



3) 문화예술 프로그램

- 예술인들을 위한 레지던시, 아동 청소년을 위한 꿈다락 토요문화학교, 공주일반 시민들을 위한 문화원, 주민자치센터, 복지관, 평생교육원 등에서 다양한 프로그램이 이루어지고 있음
- 동지역 주민들은 문화원, 복지관 등을 중심으로, 읍면지역 주민들은 주민자치센터, 복지관을 중심으로 생활문화 프로그램에 참여하고 있음

(1) 문화예술 프로그램에 대한 마케팅 미흡

- 상시적으로 제공되는 생활문화프로그램 외에 기획 예술행사 및 이벤트의 경우 홍보가 충분하지 않아 주민들이 참여하는데 한계가 있음
 - 주민 입장 : 기획행사에 대한 정보가 제공되지 않아 행사가 이루어지는지를 모름. 주민이 접근하기 쉬운 공간에서 수요자 눈높이에 맞는 프로그램 개발 필요함
- 예) 산성시장 장터갤러리, 연탄길 안도현 작가 초청, 소문난 7공주 사업 등

(2) 문화예술 이벤트나 행사에 있어 공주 주민 참여가 저조

- 공주시민들이 자발적으로 참여할 수 있는 재미있고 다양한 이벤트나 행사가 부족함

(3) 역사유산과 융합된 문화예술 향유 프로그램 부족

- 공주의 세계유산, 백제유산, 근현대유산 등 다양한 문화유산자원이 있으나, 역사 향유(탐방) 프로그램은 활성화되지 못함
 - 백제문화제, 구석기축제 외에 인지도 높은 역사문화제 부재
- 공주의 역사문화를 향유할 수 있는 문화예술콘텐츠 프로그램이 부족함

(4) 소외계층을 대상으로 한 다양한 문화향유프로그램 제공 미흡

- 다문화가정 프로그램뿐 아니라 한부모 가정, 장애인, 경력단절 등 소외계층 모두가 참여할 수 있는 문화향유프로그램의 제공이 요구됨

4) 문화예술 시설 및 공간

(1) 문예회관 시설 수준 및 활성화 미흡

- 1990년에 건립된 공주문예회관은 연면적 3,825㎡, 대공연장(622석), 소공연장(106석)을 보유하고 있으며, 중급 수준의 시설수준으로 공주시 문화예술진흥을 위해서는 시설의 개선 및 프로그램 활성화가 요구됨



(2) 박물관 위주의 전시시설

- 공주시에는 총 11개의 전시시설이 있지만 이 중 박물관 10개소, 미술관 1개로 이중 역사와 관련된 전시시설이 7개로 63.3%를 차지함
- 전통 및 문화예술과 관련된 시설로는 민속극박물관(의당), 임립미술관(계룡) 등으로 18.0%를 차지함
 - 소규모 화랑 및 갤러리로는 6곳이 운영 중에 있음

(3) 신도심 문화거점 부족

- 박물관, 문예회관, 문화원, 아트센터 고마, 영상관 등 대부분의 문화시설이 공주의 구도심(강남)지역에 입지하고 있고, 강북지역에는 상대적으로 대표 문화시설이 부재한 실정임
 - 강북지역에서 강남지역의 문화시설을 이용할 수 있는 교통체계가 마련되어 있지 않아, 강북 지역 주민들이 강남의 문화시설을 이용하는데 어려움이 있음
- 특히, 강북지역의 대학생, 젊은 가족, 주부 등이 향유할 수 있는 문화거점은 부재한 실정임



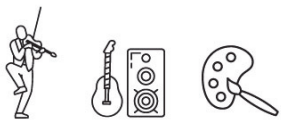
6.2. SWOT분석 및 정책과제

1) SWOT분석

- 공주시는 충남 시군 인구 대비 가장 많은 문화예술인을 보유하고 있고, 선사, 고대백제, 조선, 근현대에 이르는 다양한 역사유산을 바탕으로 문화도시 사업을 추진중에 있으며, 주민들 또한 문화에 대한 관심이 높음
- 반면, 예술인 집단 간 교류가 미흡하고, 역사유산을 향유할 수 있는 콘텐츠가 부족하며, 문화시설로의 접근성 미흡, 도시와 농촌간의 문화격차가 상존하고 있음
- 외부적으로는 중앙정부에서 지역문화분권을 추진하며, 인근 세종시의 인구유입으로 주말에는 문화관광수요가 증대하고 있음
- 그러나 주변도시의 성장에 따른 문화기반시설의 확충으로 인구유출과 서비스 의존이 심화될 위기에 있으며, 경제, 환경적 변화에 따른 문화예술 창작과 활동의 약화가 우려됨

Strengths(강점)	Weaknesses(약점)
• 충남 시군 중 인구대비 가장 많은 예술인 보유 • 선사, 고대백제 세계유산, 조선, 근현대에 이르는 다양한 역사유산 보유 • 역사문화도시, 문화도시, 도시재생 사업 등으로 다양한 문화활동 추진 중 • 문화에 대한 주민들의 높은 관심	• 예술인 집단 간 사회적 자본 미흡 • 역사를 향유할 수 있는 문화콘텐츠 부족 • 거점 문화시설 부재 및 접근성 미흡 - 국제적 규모에 미치지 못하는 문예회관 등 문화거점시설 • 도농복합시로서 도시와 농촌간 문화격차 상존
Opportunities(기회)	Threats(위협)
• 중앙정부의 지역문화분권, 문화자치 정책에 대한 의지 • 세종시 조성으로 주말 문화관광 수요 증대 • 여가, 교육에 대한 지속적인 관심 증대로 인한 가족·교육에 대한 문화관광 수요 확대 • 광역교통망 확충에 따른 접근성 개선	• 주변 도시들의 성장에 따른 문화서비스 (문화프로그램, 교육 등)의 외부 의존도 증대 • 경제적(경기 침체), 환경적(질병, 재난 등) 여건 변화에 따른 경기 침체로 문화 활동 제약

[그림 Ⅲ-18] SWOT분석



2) 정책과제

- 문화예술인을 활용한 사회적 가치 실현을 제고할 수 있는 정책 도입과 역사유산을 향유할 수 있는 콘텐츠 개발이 요구됨
- 공주 문화예술진흥을 위해 예술인 사회적 자본을 형성하고 문화시설의 확충이 필요함
- 강북에서 강남의 접근성을 제고하고, 도시와 농촌간의 문화격차를 해소하기 위한 정책이 요구됨
- 문화분권, 자치에 대비하여 문화예술발전에 필요한 조직 및 인력 확충이 필요하며, 여가문화 확산과 인근 세종시 가족단위 방문객을 위한 맞춤형 문화 프로그램 개발이 요구됨
- 공주시민 참여를 유도하기 위해 시내에서 개최되는 문화예술 행사와 이벤트 개최에 대한 통합적인 정보 제공과 홍보마케팅을 강화할 필요가 있음
- 인구감소와 고령화, 시민의 삶의 질 제고를 위해 생활문화 정책을 강화하며 환경 변화에 취약한 문화예술인, 매개자, 기획자 등을 위한 사회안전망을 구축함

강점의 극대화(SO)	약점의 개선(WO)
- 문화예술인의 가치 실현 제고와 창작 활성화 지원 - 시대별 역사유산과 예술이 융복합된 차별화된 문화 향유 프로그램 개발 - 주민 참여, 주체가 되는 문화예술정책 추진 - 문화정책 및 프로그램 정보 및 홍보강화를 통한 주민 참여 유도	- 예술인 사회적자본 형성 - 협치 역량 제고를 위한 신뢰, 상생, 다양성 존중 등에 대한 교육 - 품격 있는 문화프로그램 공급과 예술문화 산업을 육성할 수 있는 문화시설 확충 - 강북/강남, 문화공간 간 문화 접근성 제고 - 도시와 농촌 간 문화격차 해소
기회의 확보(ST)	위험의 대응(WT)
- 내생적인 문화예술발전을 위한 조직 및 인력 확충 - 가족단위, 젊은 세대 맞춤형 문화프로그램 개발 - 공주 문화정책 및 프로그램에 홍보 마케팅 강화	- 생활문화예술 활성화를 통한 공주시민의 삶의 질 제고 - 문화예술인, 매개자, 기획자들에 대한 사회 안전망 구축

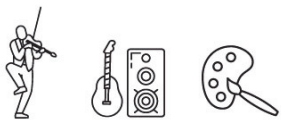
[그림 III-19] 정책과제

IV

공주시민 · 예술인 문화활동 조사 · 분석

제1절 공주시민 문화활동 조사 · 분석

제2절 공주예술인 문화활동 실태 분석



제1절 공주시민 문화활동 조사·분석

1.1. 시민 문화향유 실태 분석

1) 설문조사·분석 개요

(1) 설문조사 배경 및 목적

- 공주시 문화예술진흥을 위해 공주시민의 문화향유 실태를 분석하고 정책 방향의 시사점을 도출함
- 공주시민 의견수렴은 기존 2018 충남도민 문화향유 실태조사 내용을 바탕으로 공주시 부문을 추출하여 분석함

(2) 조사 및 분석내용

[표 IV-1] 공주시민 문화향유 실태조사 분석 내용

문화예술 관람 및 참여	문화예술행사 관람 실태	- 직접관람횟수, - 직접관람 만족도 - 향후 1년 이내 직접관람 의향
	직접관람 실태	- 관람 지역 및 관람 방법, 동행인, 관람 시간대 - 예술행사에 대한 정보 습득 경로 - 예술행사에서 보완해야 할 부분 - 관람 할 예술행사 선정 시 중요 기준 - 예술행사 관람 시 어려움
	문화예술행사 참여실태	- 참여 경험 횟수와 참여활동 만족도 - 향후 1년 이내 참여 활동 의향 - 참여시 동행인, - 예술행사 참여시간대
	문화예술 관련 지출	- 항목별 가장 지출을 많이 하는 항목 - 향후 지출을 늘리고 싶은 항목
문화예술교육	문화예술교육 경험	- 유아기 및 아동기에 문화예술교육 경험 - 청소년기에 문화예술교육 경험 - 1년 이내 학교교육 이외 강좌나 강습경험 - 1년 이내 경험한 강좌나 강습에 대한 만족도 - 향후 1년 이내 예술교육 의향
	문화예술교육 실태	- 주로 교육받은 시설, 보완사항, 선호 교육 방식 - 학교교육 외 문화예술 교육 시 어려운 점
문화예술활동 공간이용 실태	문화예술활동 공간이용	- 1년 이내 이용 횟수와 이용 공간 위치 - 공간과 환경, 문화행사 만족도 - 문화예술활동을 위한 필요시설
	문화예술활동 공간방문 의향	- 문화행사 참여 시 어려운 점 - 향후 1년 이내 문화행사 참여 선호 프로그램 - 참여할 문화예술행사 선정 시 중요 기준



[표 IV-2] 공주시민 문화향유 실태조사 분석 내용(계속)

문화관련 활동	문화자원봉사 활동	- 자원봉사 활동 경험 - 금전기부 경험 여부
	문화관련 동호회 참여	- 동호회 참여 경험 및 성격 - 참여 동호회 활동공간 및 참여 빈도
공주시 문화 정체성	문화도시로서 공주시 육성 장르	- 문화도시로서 공주시 육성 장르

(3) 분석방법

- 설문조사 내용분석 방법은 다음과 같음
 - 조사기간 : 2018년 8월 8일 ~ 9월 18일 총 234부
 - 조사대상 : 공주시민, 15세 이상
 - 조사방법 : 설문을 배부하여 조사원을 통한 1:1면접조사
 - 분석방법 : 통계패키지 SPSS 21.0을 활용하여 빈도분석, 교차분석, 다중응답 분석 실시

2) 설문 응답자 특성

(1) 응답자 성별 구성

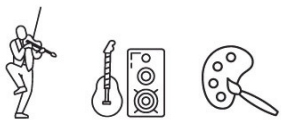
구분	합계	남자	여자	비고
빈도(명)	234	122	112	
비율(%)	100.0	52.1	47.9	

(2) 응답자 연령 분포

구분	합계	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상
빈도(명)	234	14	24	62	58	43	25	8
비율(%)	100.0	6.0	10.3	26.5	24.7	18.4	10.7	3.4

(3) 응답자 거주지

지역	빈도(명)	비율(%)
동별	97	41.5%
읍별	15	6.4%
면별	122	52.1%



3) 문화예술행사 관람 및 참여

(1) 문화예술행사 직접관람 실태

■ 문화예술행사 관람실태 총괄

- 공주시민의 문화예술행사 관람경험률은 93.6%, 연평균 관람횟수는 0.67회, 만족도는 5.99점(만족), 향후 관람의향은 96.2%로 현재 관람 경험률보다 높게 나타남
- 문화예술행사 장르별 직접관람 연평균 횟수는 “영화” 2.92회, “전통예술” 0.84회, “대중음악, 연예” 0.76회, “미술” 0.47회 순으로 나타남
- 향후 관람의향 장르는 “영화”, “대중음악, 연예”, “전통예술”, “연극”, “역사 관련 강의 및 탐방” 순으로 나타남

[표 IV-3] 문화예술행사 관람실태 - 공주시 및 충청남도

문화예술행사 (표본수 : 234명)	관람률		직접 관람 횟수 평균 (회)	만족도(%)									향후 1년 이내 직접 관람 의향 (%)
	관람 경험 있음 (%)	관람 경험 없음 (%)		표본수 (명)	매우 불만 족	불만 족	약간 불만 족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	만족 도 평균 (점)	
충청남도	94.3	5.7	0.69	9,140	-	0.1	0.2	4.2	20.5	49.2	25.8	5.96	96.6
공주시	93.6	6.4	0.67	605	-	-	-	3.3	19.8	51.4	25.5	5.99	96.2
1) 문학행사(시화전, 도서전시회, 작가와의 대화)	15.8	84.2	0.27	37	-	-	-	2.7	32.4	51.4	13.5	5.76	20.0
2) 역사, 철학 관련 강의 및 역사탐방	23.9	76.1	0.40	56	-	-	-	1.8	26.8	58.9	12.5	5.82	28.4
3) 미술(사진·서예·건축·디자인 포함)전시회	20.9	79.1	0.47	49	-	-	-	8.2	32.7	38.8	20.4	5.71	24.9
4) 서양음악(클래식, 오페라, 서양악기 관련)	13.7	86.3	0.39	32	-	-	-	6.3	15.6	56.3	21.9	5.94	19.1
5) 전통예술(국악, 풍물, 민속극)	34.2	65.8	0.84	80	-	-	-	7.5	15.0	51.3	26.3	5.96	38.2
6) 연극	14.5	85.5	0.25	34	-	-	-	-	29.4	35.3	35.3	6.06	29.3
7) 뮤지컬	15.8	84.2	0.24	37	-	-	-	5.4	40.5	48.6	5.4	5.54	27.6
8) 무용(서양·한국·현대무용)	6.8	93.2	0.15	16	-	-	-	-	6.3	75.0	18.8	6.13	12.4
9) 영화	70.9	29.1	2.92	166	-	-	-	2.4	12.0	55.4	30.1	6.13	77.3
10) 대중음악(가요콘서트), 연예(방송 프로그램)	41.9	58.1	0.76	98	-	-	-	-	14.3	48.0	37.8	6.23	64.0

주 : 만족도 척도 - 매우불만족:1, 불만족:2, 약간불만족:3, 보통:4, 약간만족:5, 만족:6, 매우만족:7



■ 문화예술행사 관람률

- 공주시민의 문화예술행사 관람 경험률은 “있음” 93.6%, “없음” 6.4%이며, 장르별 관람 경험 구성은 “영화”가 70.9%, “대중음악” 41.9%, “전통예술” 34.2%, “미술 전시회” 23.9%의 순임
- 관람률은 동 지역 주민 관람률이 읍·면 지역보다 높은 것으로 나타났으며, 특히 영화, 서양음악 부분에서 동지역 주민 관람률이 높게 나타남

[표 IV-4] 지역별 문화예술행사 관람률

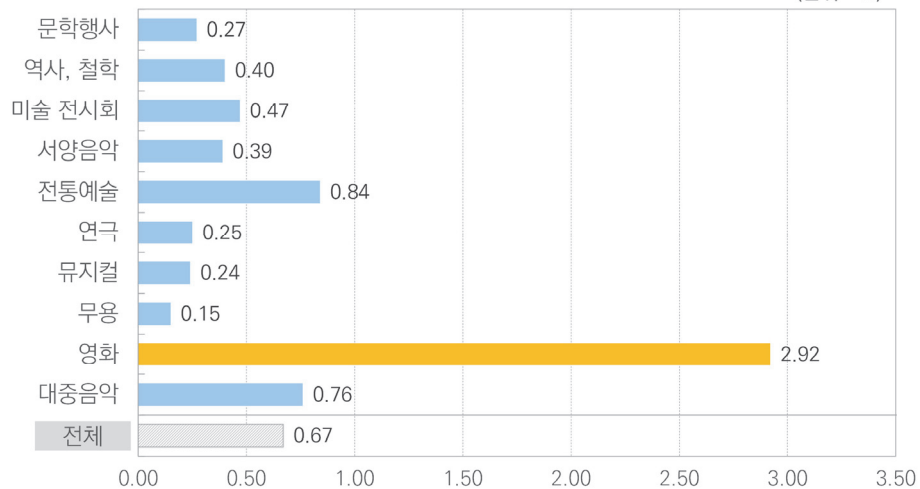
(단위 : %)

구분	전체	문학 행사	역사, 철학	미술 전시회	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중 음악, 연예
공주시	93.6	15.8	23.9	20.9	13.7	34.2	14.5	15.8	6.8	70.9	41.9
지역 (동/읍/면)	동별	100.0	18.6	25.8	20.6	17.5	36.1	16.5	21.6	5.2	83.5
	읍별	86.7	0.0	20.0	20.0	6.7	26.7	13.3	0.0	6.7	33.3
	면별	89.3	15.6	23.0	21.3	11.5	33.6	13.1	8.2	61.5	41.8

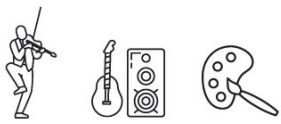
■ 문화예술행사 관람 횟수

- 공주시민의 연평균 문화예술행사 관람횟수는 0.67회로, 시민 1인당 연간 1회 참석을 못하는 것으로 나타남
- 장르별 관람횟수를 살펴보면 “영화”가 연 2.92회로 가장 많지만, 영화를 제외한 다른 장르는 연간관람횟수가 1회가 채 되지 않는 것으로 나타남
 - “영화” 다음으로 관람횟수가 높게 나타난 장르는 “전통예술” 0.84회, “대중음악, 연예” 0.76회, “미술전시회” 0.47회의 순으로 나타남

(단위 : %)



[그림 IV-1] 문화예술행사 관람 횟수



■ 문화예술행사 만족도

- 공주시민의 문화예술행사 만족도는 평점 5.99점으로 “만족” 수준인 것으로 나타남
- 장르별 만족도는 “대중음악, 연예”가 6.23점, “영화”와 “무용” 6.13점, “연극” 6.06점, “전통예술” 5.96점의 순임
- 상대적으로 낮은 만족도를 보인 장르는 “뮤지컬” 5.54점, “미술전시회”가 5.71점의 순으로 나타남
- 지역별로 문화예술행사 만족도를 살펴보면 동과 읍 지역의 경우 “대중음악, 연예”가 면지역의 경우 “무용”이 가장 높게 나타남

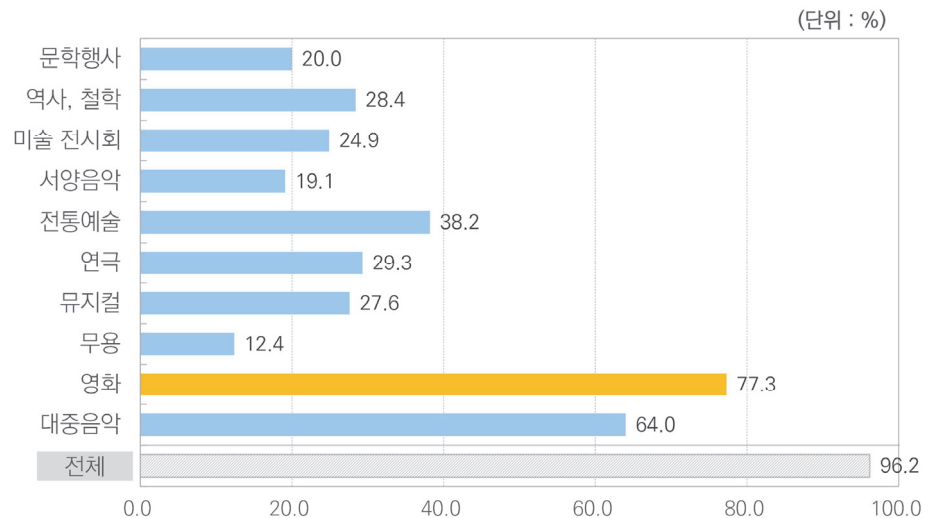
[표 IV-5] 공주시 지역별·장르별 문화예술행사 만족도

구분	전체	문학 행사	역사, 철학	미술 전시회	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중 음악, 연예
공주시 (7점 척도)	5.99	5.76	5.82	5.71	5.94	5.96	6.06	5.54	6.13	6.13	6.23
지역 (동/읍/면)	동별	6.09	5.72	5.96	5.75	5.88	6.03	6.13	5.62	6.00	6.28
	읍별	5.69	-	5.00	5.33	5.00	5.50	-	6.00	6.00	6.20
	면별	5.93	5.79	5.79	5.73	6.07	5.95	6.13	5.44	6.20	6.04

주 : 만족도 척도 - 매우불만족:1, 불만족:2, 약간불만족:3, 보통:4, 약간만족:5, 만족:6, 매우만족:7

■ 문화예술행사 직접관람 의향

- 전체 응답자 중 96.2%가 향후 1년 이내 문화예술행사를 관람할 의향이 있는 것으로 나타남
- 장르별로는 “영화” 77.3%, “대중음악” 64.0%, “전통예술” 38.2%, “뮤지컬” 29.3%의 순임



[그림 IV-2] 문화예술행사 직접관람 의향



(2) 직접관람 실태

■ 문화예술행사 관람지역

- 공주시민의 83.6%가 공주시 내에서 관람하는 것으로 나타났으며, 충청남도 내 타 시·군 9.1%, 대전 4.1%, 서울 및 수도권 3.2% 순으로 나타나 대부분은 생활권인 공주시 내 행사를 관람하는 것으로 분석됨

[표 IV-6] 지역별 문화예술행사 관람지역 (관람횟수 1회 이상인 경우)

구분		사례수	공주시	충남도 내 타 시·군	서울 및 수도권	대전
공주시		219명	83.6%	9.1%	3.2%	4.1%
지역 (동/읍/면)	동별	97명	87.6%	7.2%	2.1%	3.1%
	읍별	13명	76.9%	15.4%	-	7.7%
	면별	109명	80.7%	10.1%	4.6%	4.6%

■ 문화예술행사 관람방법

- 문화예술행사 관람방법은 “입장권 구입” 84.9%, “무료행사” 11.9%, “초대권으로 관람” 3.2%의 순으로 나타남

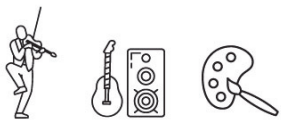
[표 IV-7] 지역별 문화예술행사 관람방법 (관람횟수 1회 이상인 경우)

구분		사례수	입장권 구입	초대권으로 관람	무료행사
공주시		219명	84.9%	3.2%	11.9%
지역 (동/읍/면)	동별	97명	86.6%	4.1%	9.3%
	읍별	13명	92.3%	-	7.7%
	면별	109명	82.6%	2.8%	14.7%

■ 문화예술행사 관람동행자

[표 IV-8] 지역별 문화예술행사 관람동행자 (관람횟수 1회 이상인 경우)

구분		사례수	혼자	부모	배우자	자녀	형제 자매/ 친척	동성 친구	이성 친구/ 연인	동호 회원	직장 동료
공주시		219명	1.8%	0.5%	34.2%	11.0%	0.9%	32.9%	11.9%	5.5%	1.4%
지역 (동/읍/면)	동별	97명	2.1%	-	38.1%	9.3%	2.1%	30.9%	10.3%	6.2%	1.0%
	읍별	13명	-	-	38.5%	-	-	46.2%	15.4%	-	-
	면별	109명	1.8%	0.9%	30.3%	13.8%		33.0%	12.8%	5.5%	1.8%



■ 문화예술행사 관람시간

- 문화예술행사 관람시간을 주간 단위로 보면 “주말” 62.1%, “주중” 37.9%로 나타났으며, 시간 단위로는 “주말 낮” 시간(44.7%)이 가장 높게 나타남

[표 IV-9] 지역별 문화예술행사 관람시간(관람횟수 1회 이상인 경우)

구분	사례수	주중 낮 시간	주중 저녁 시간	주말 낮 시간	주말 저녁 시간
공주시	219명	8.7%	29.2%	44.7%	17.4%
지역 (동/읍/면)	동별	97명	7.2%	33.0%	48.5%
	읍별	13명	-	23.1%	38.5%
	면별	109명	11.0%	26.6%	42.2%

■ 문화예술행사 정보출처

- 문화예술행사 관련 정보는 주로 “웹, 포털사이트(28.8%)”를 통해 확인하고 있는 것으로 조사되어, 인터넷을 통한 정보제공이 중요한 것으로 나타남
- “인터넷 사이트” 다음으로 “주변사람” 23.3%, “안내문” 13.2% 순으로 나타남

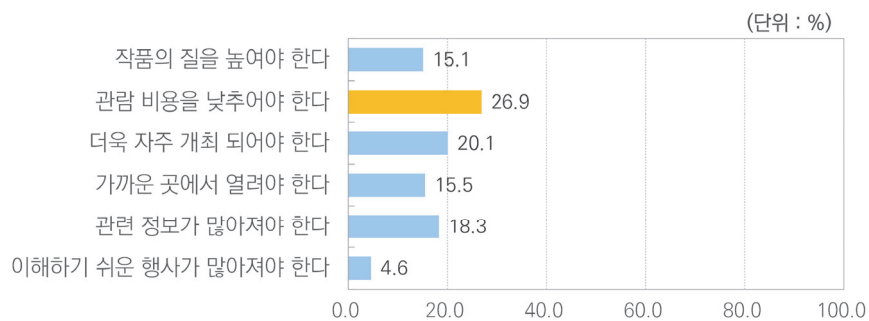
[표 IV-10] 지역별 문화예술행사 정보출처(관람횟수 1회 이상인 경우)

(단위 : 명, %)

구분	사례수	신문/잡지	TV/라디오	안내문	웹/포털사이트	소셜미디어(SNS)	공공단체/교육기관	주변사람	해당안내책자	동호인모임	이메일/뉴스레터
공주시	(219)	3.7	10.5	13.2	28.8	11.9	3.2	23.3	0.9	4.1	0.5
지역 (동/읍/면)	동별	(97)	4.1	10.3	14.4	33.0	12.4	4.1	14.4	1.0	5.2
	읍별	(13)	7.7	23.1	15.4	15.4	30.8	-	7.7	-	-
	면별	(109)	2.8	9.2	11.9	26.6	9.2	2.8	33.0	0.9	3.7

■ 문화예술행사 우선 보완점

- 문화예술행사 우선 보완점으로는 “관람 비용을 낮추어야 한다” 26.9%, “더욱 자주 개최되어야 한다” 20.1%, “관련 정보가 많아져야 한다” 18.3% 등의 순으로 나타남



[그림 IV-3] 문화예술행사 우선 보완점



[표 IV-11] 지역별 문화예술행사 우선 보완점

구분	사례수	작품의 질을 높여야 한다	관람 비용을 낮추어야 한다	더욱 자주 개최되어 야 한다	가까운 곳에서 열려야 한다	관련 정보가 많아져야 한다	이해하기 쉬운 행사가 많아져야 한다
공주시(점)	219명	15.1%	26.9%	20.1%	15.1%	18.3%	4.6%
지역 (동/읍/면)	동별	97명	15.5%	28.9%	14.4%	15.5%	20.6%
	읍별	13명	23.1%	53.8%	7.7%	7.7%	-
	면별	109명	13.8%	22.0%	26.6%	15.6%	18.3%

■ 문화예술행사 관람의 선택기준

- 문화예술행사 관람의 선택기준으로는 “관람 비용 적절성” 24.4%, “문화예술행사 내용 및 수준” 19.2%, “참가자 유명도” 12.8% 등의 순으로 나타남

[표 IV-12] 지역별 문화예술행사 관람의 선택기준

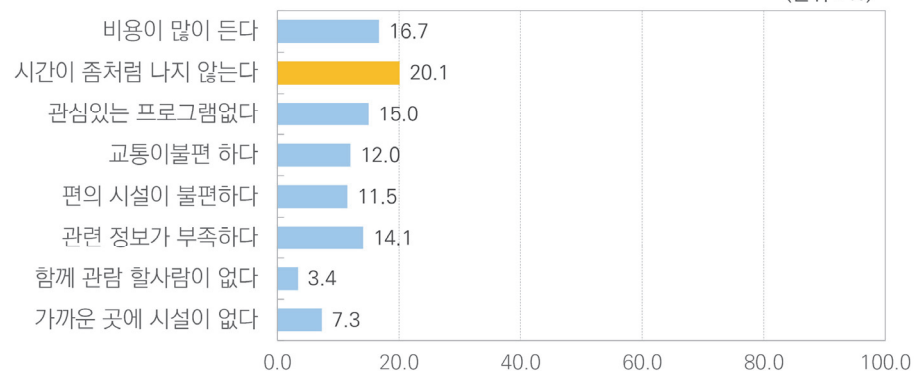
(단위 : 명, %)

구분	사례수	행사 내용/ 수준	관람 비용 적절성	참가자 유명도	개최 장소 유명도	교통 편의성	편의 시설 구비 여부	전문가 의견/ 언론 보도	주위 의견	개최 장소 근접성
공주시	(234)	19.2	24.4	12.8	7.7	9.4	7.3	6.0	6.8	6.4
지역 (동/읍/면)	동별	(97)	18.6	27.8	13.4	11.3	6.2	5.2	8.2	7.2
	읍별	(15)	33.3	26.7	-	6.7	-	6.7	-	13.3
	면별	(122)	18.0	21.3	13.9	4.9	13.1	9.0	4.9	5.7

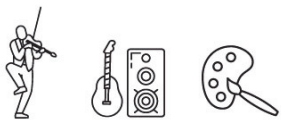
■ 문화예술행사 관람 시 어려움

- 관람 시 어려움에 대해서는 “시간이 좀처럼 나지 않음” 20.1%, 다음으로 “비용이 많이 든다”가 16.7%, “관심있는 프로그램이 없다”가 15.0%의 순으로 나타남

(단위 : %)



[그림 IV-4] 문화예술행사 관람 시 어려움



(3) 문화예술행사 참여 실태

■ 문화예술행사 참여 실태 총괄

- 공주시민의 문화예술행사에 대한 직접 참여 경험률은 26.1%로 관람률에 비해 상대적으로 낮은 것으로 나타남
- 문화예술행사에 대한 장르별 참여 만족도는 “연극” 6.60점, “무용” 6.50점, “서양음악” 6.17점, “전통예술” 6.00점 순으로 나타남
- 향후 1년 이내 참여활동 의향이 높은 장르는 “서양음악”, “미술”, “전통예술” 순으로 나타났으며, “미술”은 경험대비 활동 의향이 높게 나타남

[표 IV-13] 문화예술행사 참여 실태

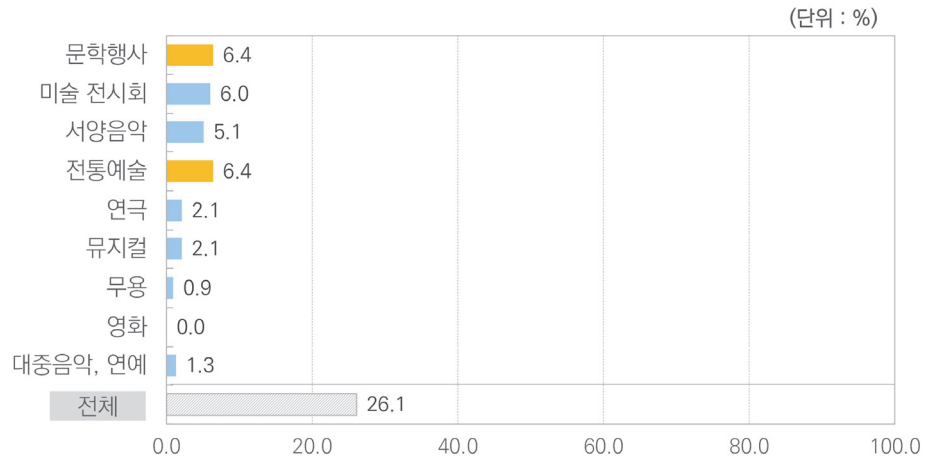
문화예술행사 참여 (표본수: 234명)	참여율		참여 경험 횟수 평균 (회)	참여경험이 1회 이상인 경우 참여활동 만족도(%)										향후 1년 이내 참여 활동 의향 (%)
	참여 경험 있음 (%)	참여 경험 없음 (%)		표본수 (명)	매우 불만 족	불만 족	약간 불만 족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	만족 도 평균 (점)		
충청남도	25.1	74.9	0.07	(961)	0.2	0.2	0.5	6.6	17.1	49.4	25.9	6.02	43.5	
공주시	26.1	73.9	0.06	(71)	-	1.4	1.4	5.6	16.9	49.3	25.4	5.87	49.1	
1) 문학행사 개최 및 창작활동 (시짓기, 개인도서출판, 시화전 개최 등)	6.4	93.6	0.12	(15)	-	6.7	-	6.7	26.7	46.7	13.3	5.47	15.7	
2) 미술 전시회 및 창작활동 (사진찍기, 서예, 사진전시회 개최 등)	6.0	94.0	0.12	(14)	-	-	-	7.1	14.3	57.1	21.4	5.93	29.6	
3) 서양음악 발표회 및 창작활동 (연주회, 합주활동, 오케스트라 활동 등)	5.1	94.9	0.10	(12)	-	-	-	8.3	8.3	41.7	41.7	6.17	34.8	
4) 전통예술 발표회 및 창작활동 (국악, 풍물, 민속극 등)	6.4	93.6	0.14	(15)	-	-	-	6.7	13.3	53.3	26.7	6.00	20.0	
5) 연극 발표회 및 창작활동	2.1	97.9	0.04	(5)	-	-	-	-	-	40.0	60.0	6.60	7.8	
6) 뮤지컬 발표회 및 창작활동	2.1	97.9	0.02	(5)	-	-	-	-	-	40.0	60.0	5.60	7.8	
7) 무용 발표회 및 창작활동 (서양무용, 한국무용, 현대무용)	0.9	99.1	0.02	(2)	-	-	-	-	-	50.0	50.0	6.50	0.9	
8) 영화제작 및 발표회	0.0	100.0	0.00	(0)	-	-	-	-	-	-	-	-	5.2	
9) 대중음악, 연예 (비보잉, 밴드활동 참여 등)	1.3	98.7	0.03	(3)	-	-	33.3	-	33.3	33.3	-	4.67	12.2	

주 : 만족도 척도 - 매우불만족:1, 불만족:2, 약간불만족:3, 보통:4, 약간만족:5, 만족:6, 매우만족:7



■ 문화예술행사 참여 경험

- 공주시민의 연평균 문화예술행사 참여 경험은 26.1%인 것으로 나타났으며, 장르별로는 “전통예술 발표회 및 창작활동”과 “문학행사”가 6.4%로 가장 높음



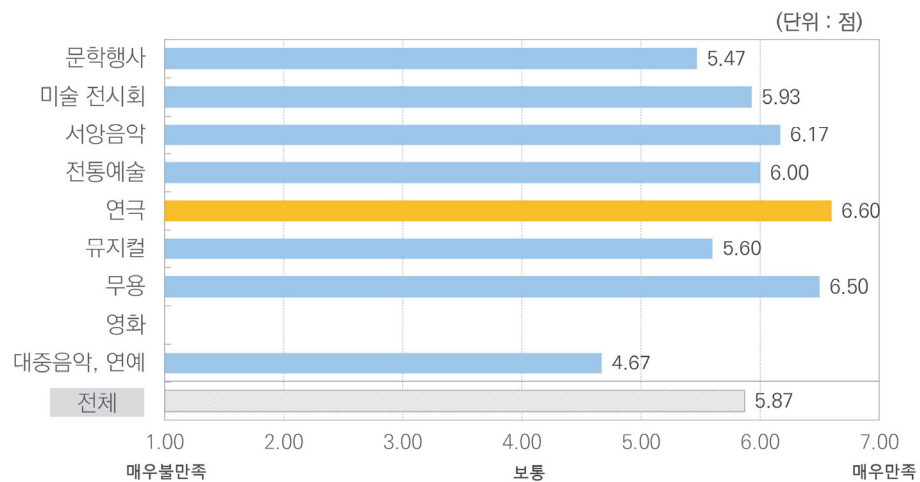
[그림 IV-5] 문화예술행사 참여 경험

■ 문화예술행사 참여 횟수

- 공주시민의 연평균 문화예술행사 참여횟수는 0.06회인 것으로 나타났으며, 연간 0.1회에도 미치지 못하는 것으로 나타남
- 장르별 참여횟수를 살펴보면 “전통예술 발표회 및 창작활동” 0.14회, “문학행사 개최 및 창작활동”과 “미술전시회 및 창작활동”이 각각 0.12회로 나타났음

■ 문화예술행사 참여 만족도

- 문화예술행사 참여 경험이 있는 시민의 만족도는 평점 5.87점으로 “만족” 수준인 것으로 나타나며, “연극 발표회 및 창작활동”이 6.60점으로 가장 높았음

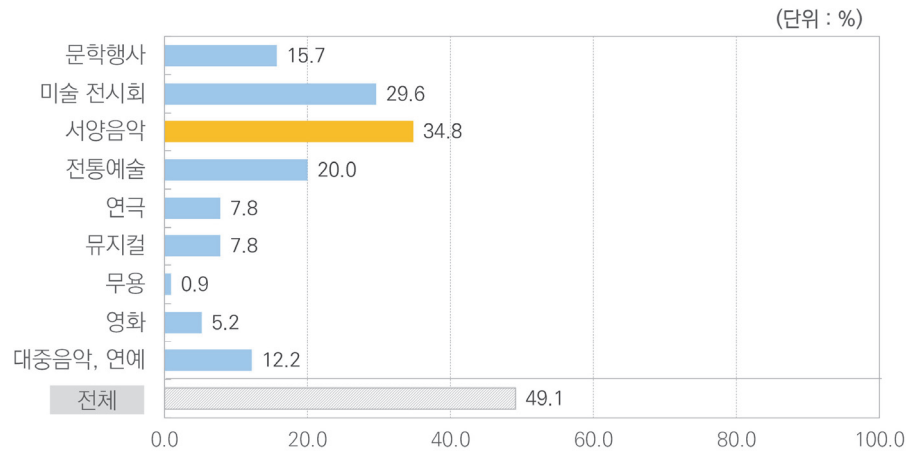


[그림 IV-6] 문화예술행사 참여 만족도



■ 문화예술행사 참여 의향

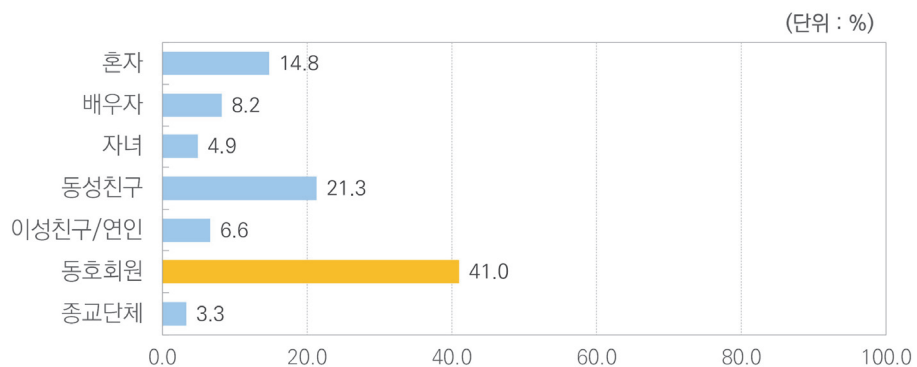
- 전체 응답자 중 49.1%가 향후 1년 이내 문화예술행사에 참여 의향이 있는 것으로 조사됨
- 장르별로 참여 의향을 살펴보면 “서양음악 발표회 및 창작활동”이 34.8%로 가장 높게 나타남
- “서양음악 발표회 및 창작활동” 다음으로 “미술전시회 및 창작활동” 29.6%, “전통예술 발표회 및 창작활동”이 20.0%의 순으로 나타남



[그림 IV-7] 문화예술행사 참여의향

■ 문화예술행사 활동 동반자

- 공주시민이 선호하는 문화예술행사 활동 동반자로는 “동호회원”이 41.0%, “친구(동성)” 21.3%의 순으로 나타남



[그림 IV-8] 문화예술행사 활동 동반자

■ 문화예술행사 참여 시간대

- 문화예술행사 참여시간대로는 “주말” 68.9%, “주중” 31.1% 순으로 나타났으며, 가장 높은 참여시간대는 주말 “낮 시간” 52.5%인 것으로 조사됨



(4) 문화예술 관련 지출

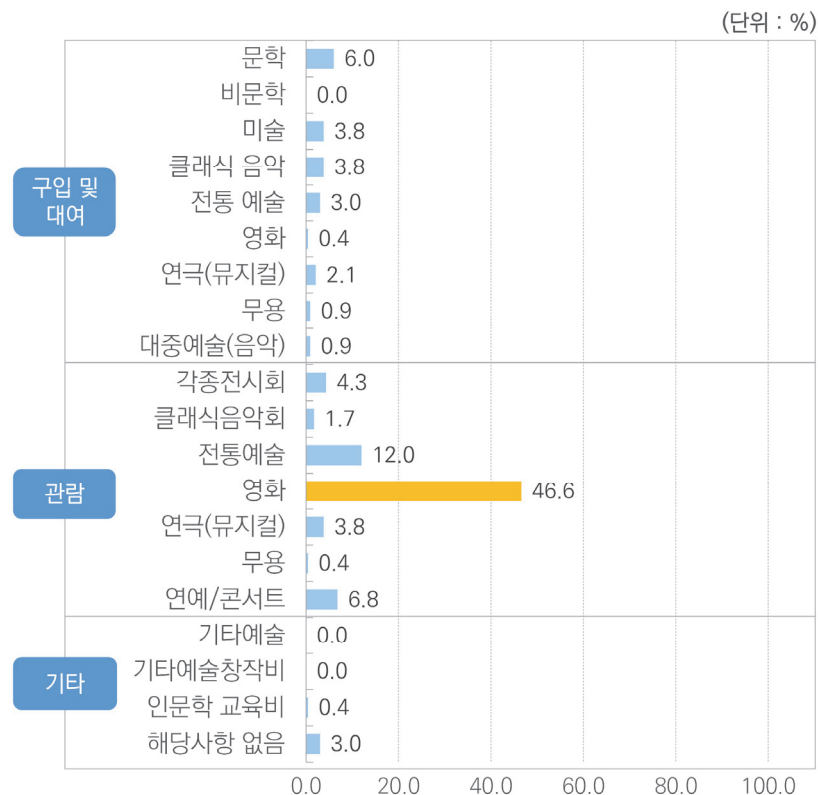
■ 가장 많이 지출하는 분야

- 공주시민의 문화예술 관련 지출에서 가장 많이 분야는 “관람”이며, “구입 및 대여”, “기타” 순으로 나타남
- 문화예술 장르별로 살펴보면 “영화관람(46.6%)”, “전통예술(12.0%)”, 연예/콘서트 (6.8%) 순으로 나타남

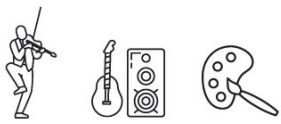
[표 IV-14] 문화예술관련 지출 - 가장 많이 지출하는 분야

(단위 : 명, %)

구분	표본수	구입 및 대여									관람								기타			
		문학	비 문학	미술	클래 식 음악	전통 예술	영화	연극 (뮤지 컬)	무용	대중 예술 (음악)	각종 전시 회	클래 식음 악회	전통 예술	영화	연극 (뮤지 컬)	무용	연예/ 콘서 트	기타 예술	기타 예술 창작	인문 학 교육 비	해당 사항 없음	
1순위	(234)	6.0	-	3.8	3.8	3.0	0.4	2.1	0.9	0.9	4.3	1.7	12.0	46.6	3.8	0.4	6.8	-	-	0.4	3.0	
2순위	(195)	2.6	0.5	1.5	0.5	2.1	1.5	3.1	0.5	2.6	19.0	7.2	11.8	23.1	8.7	0.5	13.8	-	-	1.0	-	
3순위	(135)	3.7	1.5	-	0.7	-	5.9	-	1.5	5.9	29.6	6.7	6.7	10.4	5.9	2.2	13.3	0.7	0.7	4.4	-	



[그림 IV-9] 가장 많이 지출하는 분야 - 1순위



■ 향후 지출을 늘리고 싶은 항목

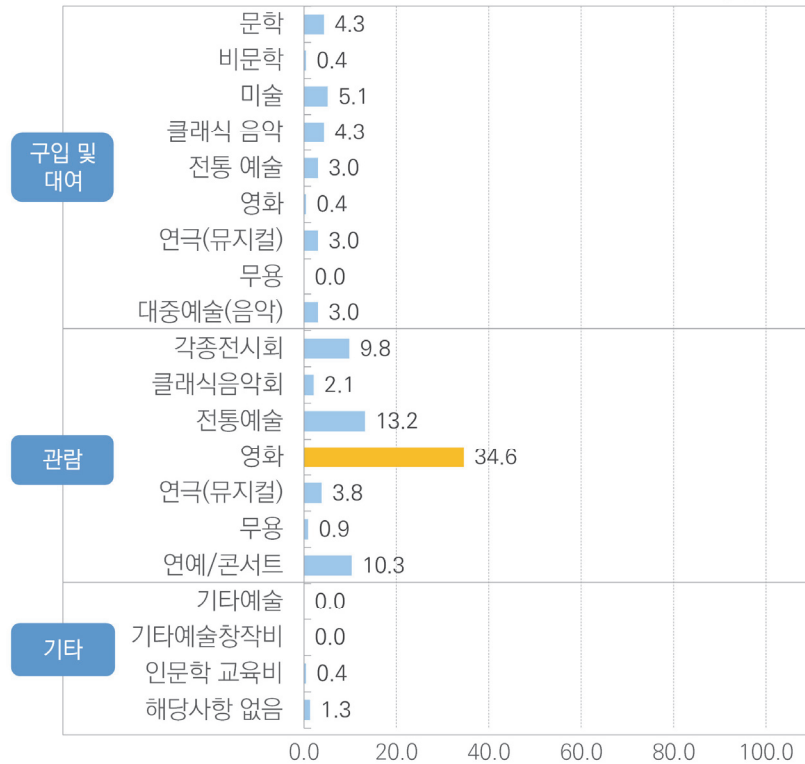
- 공주시민이 문화예술 관련 지출 중 향후 늘리고 싶은 분야는 현재 지출과 동일하게 “관람”의 비중이 높고, 다음으로 “구입 및 대여”, “기타” 순으로 나타남
- 문화예술 장르별로는 “영화관람(34.6%)”, “전통예술(13.2%)”, 연예/콘서트(10.3%) 순으로 나타나, 현재 가장 많이 지출하는 항목과 동일한 것으로 나타남

[표 IV-15] 문화예술관련 지출 - 가장 많이 지출을 늘리고 싶은 분야

(단위 : 명, %)

구분	표본수	구입 및 대여									관람								기타			
		문학	비 문학	미술	클래 식 음악	전통 예술	영화	연극 (뮤지 컬)	무용	대중 예술 (음악)	각종 전시 회	클래 식음 악회	전통 예술	영화	연극 (뮤지 컬)	무용	연예/ 콘서 트	기타 예술	기타 예술 창작	인문 학 교육 비	해당 사항 없음	
1순위	(234)	4.3	0.4	5.1	4.3	3.0	0.4	3.0	-	3.0	9.8	2.1	13.2	34.6	3.8	0.9	10.3	-	-	0.4	1.3	
2순위	(206)	4.4	1.0	1.0	1.5	-	2.4	2.4	0.5	1.9	7.8	8.7	11.2	19.4	15.5	1.9	18.9	-	0.5	1.0	-	
3순위	(175)	8.0	0.6	-	1.7	0.6	2.9	0.6	-	4.6	9.7	4.0	6.3	11.4	11.4	6.3	29.1	0.6	0.6	1.7	-	

(단위 : %)



[그림 IV-10] 향후 지출을 늘리고 싶은 항목 - 1순위



4) 문화예술교육

(1) 문화예술교육 경험(과거)

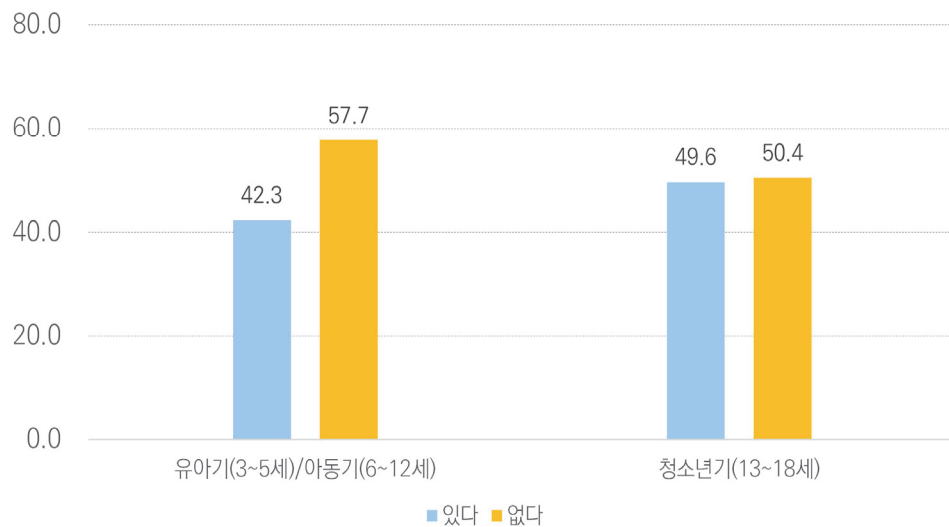
■ 정규 학교교육 이외 문화예술교육 경험 여부

- 공주시민의 정규학교교육 이외 문화예술교육 경험 여부를 살펴본 결과, “유아기(3~5세) 및 아동기(6~12세)”의 경우 교육을 받은 경험이 “있다”는 42.3%로 나타남
- “청소년기(13~18세)”의 경우 교육을 받은 경험이 “있다”는 응답은 49.6%로 나타나, 유아동기 문화예술교육경험보다 7.3% 높은 것으로 나타남

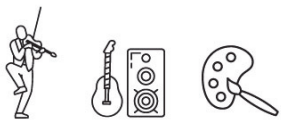
[표 IV-16] 문화예술교육 경험률(과거)

(단위 : 명, %)

구분		사례수	유아기 및 아동기	청소년기
공주시		(234)	42.3	49.6
지역 (동/읍/면)	동별	(97)	49.5	50.5
	읍별	(15)	46.7	46.7
	면별	(122)	36.1	49.2



[그림 IV-11] 문화예술교육 경험



(2) 문화예술교육 경험

■ 문화예술교육 경험 총괄

- 공주시민의 지난 1년 동안(2017.8.1.~2018.7.31.) 문화예술교육 경험률은 30.8%로 관람보다 매우 낮지만, 직접 참여보다는 약간 높은 상태인 것으로 나타남
 - 참여만족도는 “무용” 6.50점, “연극” 6.40점, “서양음악” 6.19점, “미술”, “대중음악”이 각각 6.00점 순으로 나타남
- 향후 참여 활동 장르는 “서양음악”, “전통예술”, “미술” 순으로 나타나 과거 경험 순, 행사 참여 순과는 차이가 있었음

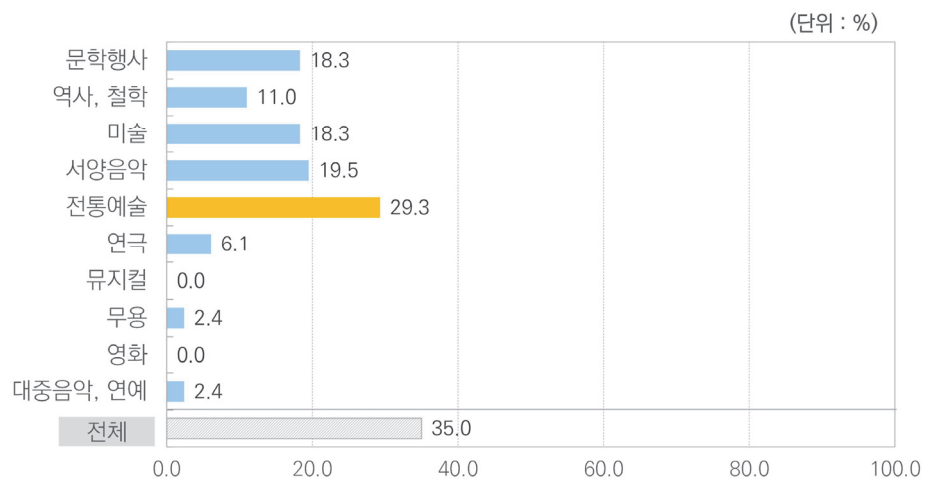
[표 IV-17] 문화예술교육 경험실태

문화예술교육 경험 (표본수: 234명)	참여율(%)		1년 이내 경험이 있는 경우 교육 만족도(%)									향후 1년 이내 문화 예술 교육 이수 의향 (%)
	강습 경험 있음	강습 경험 없음	표본수 (명)	매우 불만 족	불만 족	약간 불만 족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	만족도 평균 (점)	
충청남도	30.8	69.2	(1,168)	-	0.3	1.0	6.2	20.9	48.7	22.9	5.85	42.7
공주시	35.0	65.0	(88)	-	-	-	5.7	21.6	45.5	27.3	5.94	42.7
1) 문학행사(독서 포함)	18.3	81.7	15	-	-	-	-	46.7	33.3	20.0	5.73	15.0
2) 역사, 철학 관련 강의 및 역사탐방	11.0	89.0	9	-	-	-	22.2	11.1	66.7	-	5.44	9.0
3) 미술(사진·서예·건축· 디자인 포함)	18.3	81.7	15	-	-	-	-	20.0	60.0	20.0	6.00	22.0
4) 서양음악(클래식, 오페라, 서양악기 관련)	19.5	80.5	16	-	-	-	-	18.8	43.8	37.5	6.19	31.0
5) 전통예술 (국악, 풍물, 민속극)	29.3	70.7	24	-	-	-	12.5	12.5	45.8	29.2	5.92	31.0
6) 연극	6.1	93.9	5	-	-	-	-	20.0	20.0	60.0	6.40	5.0
7) 뮤지컬	-	100.0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0
8) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)	2.4	97.6	2	-	-	-	-	-	50.0	50.0	6.50	2.0
9) 영화(비디오포함)	-	100.0	0	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0
10) 대중음악(가요콘서트), 연예(방송 프로그램 등)	2.4	97.6	2	-	-	-	-	-	50.0	50.0	6.00	5.0



■ 문화예술교육 경험 여부

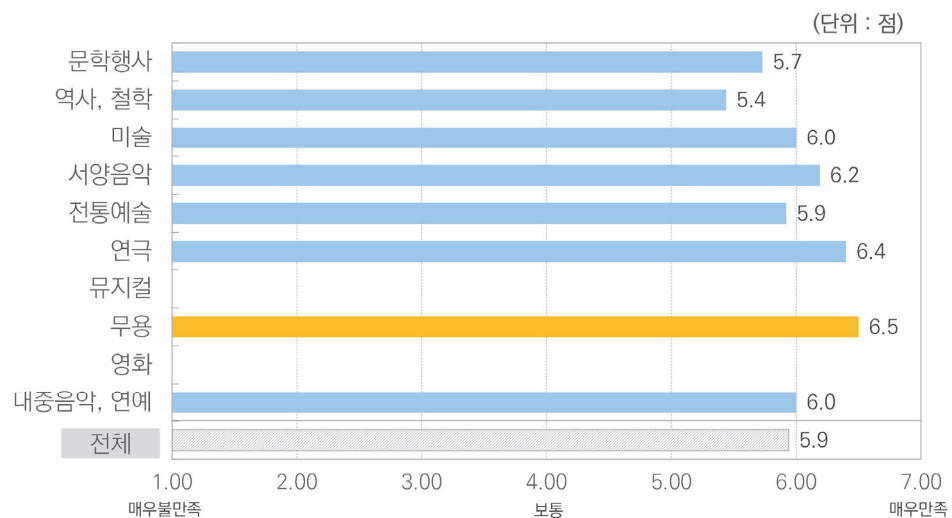
- 공주시민의 학교교육 이외 관련 강좌나 강습 경험률은 전체 응답자 중 35.0%가 참여한 것으로 나타남
- 장르별로는 “전통예술” 경험이 29.3%로 가장 높고, “서양음악” 19.5%, “미술”과 “문학행사”가 18.3% 순으로 나타났으며, 영화나 대중음악은 문화예술 관람률은 높지만 교육과 참여는 상대적으로 낮게 나타남



[그림 IV-12] 문화예술교육 경험 여부(장르별)

■ 문화예술교육 만족도

- 공주시의 문화예술교육 평균 만족도는 “만족”의 수준을 보이는 것으로 나타남
- 가장 높은 만족도(만족 이상)를 보인 장르교육은 “무용” 6.50점이며, 다음 “연극” 6.40점, “서양음악” 6.19, “미술” 6.00 순으로 나타남



[그림 IV-13] 문화예술교육 만족도



- 성별 장르별 만족도는 여성과 남성 모두 전통예술의 경험이 가장 많았으며 여성의 경우 전통예술 다음으로 서양음악과 미술전시회 순으로 나타남
 - 남성의 경우 전통예술 다음에 문학과 미술전시회 순으로 나타나 여성과 차이를 보였음
- 지역별로 큰 차이를 보이지 않으나, 동지역 주민이 읍, 면지역 주민보다 만족도가 높은 것으로 나타남
 - 특히, 연극에서 동지역 주민들의 만족도가 매우 높은 것으로 나타남
 - 한편, 역사, 철학 및 탐방교육에서는 동지역 주민보다 읍지역 주민의 만족도가 상대적으로 높은 것이 특징임

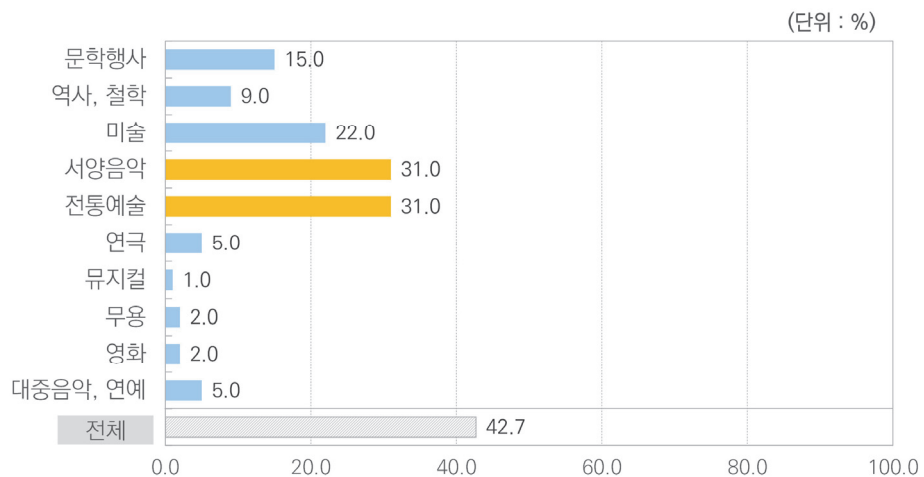
[표 IV-18] 지역별 문화예술교육 만족도

(단위 : 점)

구분	전체	문학 행사	역사, 철학	미술	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중 음악, 연예
공주시	5.94	5.73	5.44	6.00	6.19	5.92	6.40	-	6.50	-	6.00
지역 (동/읍/면)	동별	6.02	5.50	5.50	6.75	6.20	6.07	7.00	-	-	-
	읍별	5.00	-	6.00	5.00	-	4.00	-	-	-	5.00
	면별	5.95	6.00	5.00	5.80	6.17	5.89	6.00	-	6.50	7.00

■ 향후 문화예술교육 이수 의향

- 향후 문화예술교육 이수 의향을 묻는 질문에 42.7%(전국 평균 25.2%)가 참여할 의향을 보여 높은 관심도를 보여주었음
 - 성별 장르별 이수 의향을 보면 남성의 경우 미술전시회, 영화, 대중음악, 연예에 대해 여성보다 더 높은 선호를 보였고, 여성의 경우 문학행사, 역사, 서양음악, 전통예술, 연극, 뮤지컬, 무용에 대해 남성보다 더 높은 선호를 보임



[그림 IV-14] 문화예술교육 이수 의향



(3) 문화예술교육 실태

■ 주로 교육을 받은 기관

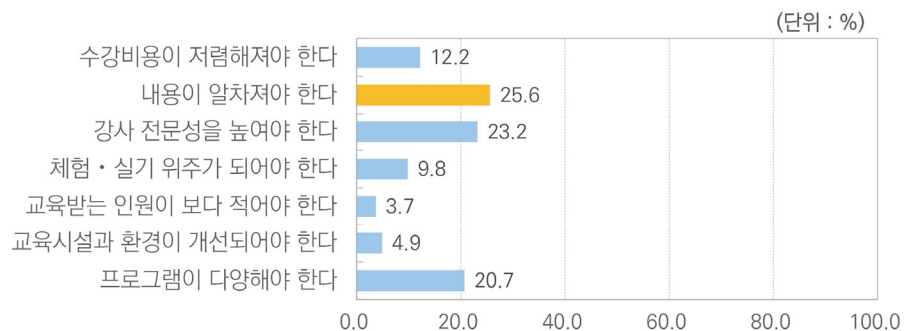
- 공주시민이 주로 문화예술교육을 받고 있는 기관은 “교육공공기관 부설 기관”이 37.8%로 가장 많았으며, “동호인 모임”과 “사설학원·강습소”가 24.4% 순으로 나타남
- 성별에 따른 차이를 살펴보면 주로 교육을 받은 기관으로 여성의 경우는 “사설학원/강습소”, “인터넷 사이트” 비율이 남성보다 더 높았음
- 지역별로는 읍 지역이 “사설학원/강습소”가 75.0%로 가장 높았으며 동 지역은 “공공기관 부설기관”, 면지역은 “공공기관 부설기관”과 “동호인 모임”이 높게 나타남

[표 IV-19] 지역별 주로 교육을 받은 기관 (단위 : %)

구분	사례수	대학교 부설 사회문화 교실	공공기관 부설기관	사설단체 부설 문화센터	사설 학원/ 강습소	개인 레슨/ 아는 사람	동호인 모임	인터넷	교육 방송	기타
공주시	(82)	2.4	37.8	2.4	24.4	4.9	24.4	1.2	-	2.4
지역 (동/읍/면)	동별 (41)	2.4	43.9	4.9	22.0	7.3	17.1	-	-	2.4
	읍별 (4)	25.0	-	-	75.0	-	-	-	-	-
	면별 (37)	-	35.1	-	21.6	2.7	35.1	2.7	-	2.7

■ 문화예술교육에서 가장 먼저 보완되어야 할 점

- 공주시 문화예술교육 경험자들이 제시한 보완점으로는 “내용이 알차져야 한다” 25.6%, “강사 전문성을 높여야 한다” 23.2%, “프로그램이 다양해야 한다” 20.7% 등의 순으로 나타나 교육의 질적인 측면이 중요시하는 것으로 나타남
- 성별로는 남성의 경우 “강사 전문성을 높여야 한다”, “교육받는 인원이 보다 적어야 한다”, “프로그램이 다양해야 한다”에 여성보다 높게 응답하였고, 여성의 경우 “내용이 알차져야 한다”, “수강비용이 저렴해져야 한다”, “체험·실기 위주가 되어야 한다”, “교육시설과 환경이 개선되어야 한다”를 보완점으로 응답함

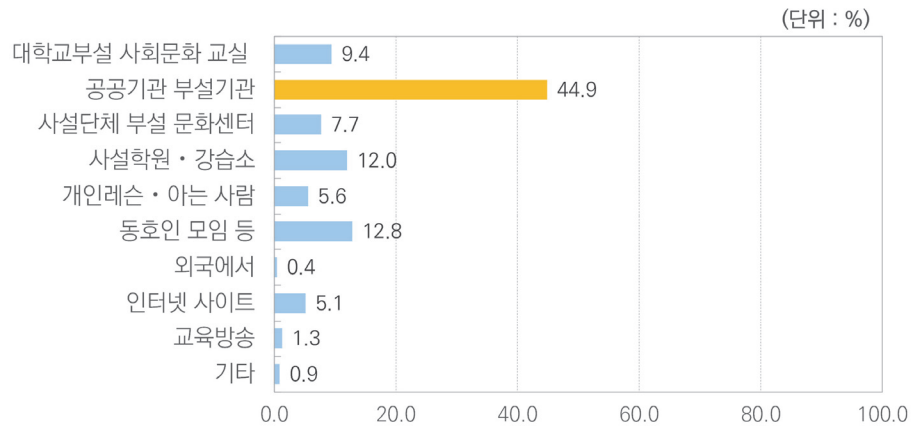


[그림 IV-15] 문화예술교육 보완점



■ 가장 선호하는 교육 방식

- 가장 선호하는 교육방식으로는 “공공기관 부설기관” 44.9%, “동호인 모임” 12.8%, “사설학원·강습소” 12.0% 순으로 나타남

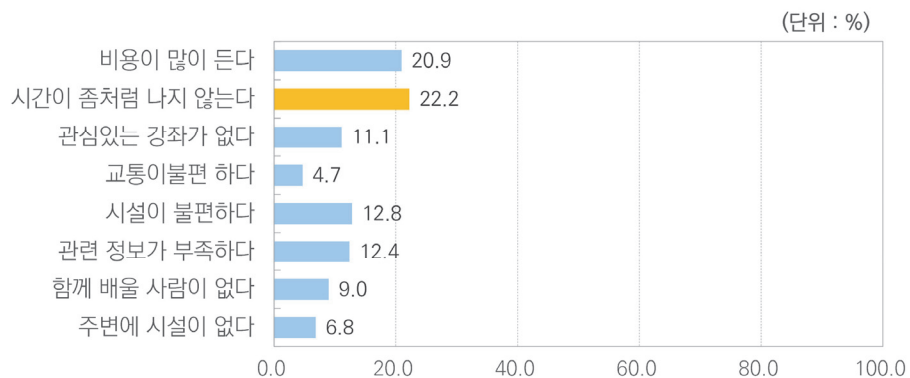


[그림 IV-16] 가장 선호하는 교육 방식

- 성별로 살펴보면 여성은 ‘대학교 부설 문화교실 수강’, ‘사설학원·강습소 수강’, ‘개인레슨’, ‘동호인 모임’을 남성보다 더 선호한 반면, 남성은 ‘공공기관 부설기관’, ‘인터넷’, ‘교육방송’, ‘종교단체’, ‘국외교육’을 여성보다 더 선호하는 것으로 나타남

■ 학교교육 이외 문화예술교육 참여에 어려움

- 문화예술교육의 어려움은 “시간이 좀처럼 나지 않는다” 22.2%, “비용이 많이 든다” 20.9%, “시설이 불편하다” 12.8% 순으로 나타남



[그림 IV-17] 학교교육 이외 문화예술교육 참여에 어려움

- 성별로는 남성의 경우 ‘비용’, 여성의 경우는 ‘시간’이 상대적으로 높게 나타남
- 지역별로 동 지역은 ‘시간’이 1순위이며, 읍 지역은 ‘시간’과 ‘비용’이 동률이었으며, 면 지역은 ‘비용’이 1순위로 조사됨



5) 문화예술활동 공간이용

(1) 문화예술활동 공간이용 경험

■ 문화예술 공간이용 경험 총괄

- 공주시민의 이용횟수가 높은 활동 공간은 문예회관, 주민자치센터, 박물관 순으로 나타남
- 활동 공간 위치는 대부분 공주시 내 문화공간을 이용하는 것으로 나타났으며, 시·군·구민회관과 문학관, 문화예술센터는 공주시 외 시·군의 공간 비율이 상대적으로 높은 것이 특징임
- 만족도는 약간 만족의 수준이며 문화의집, 민간공연장, 청소년회관 순으로 나타남

[표 IV-20] 문화예술활동 공간이용 실태

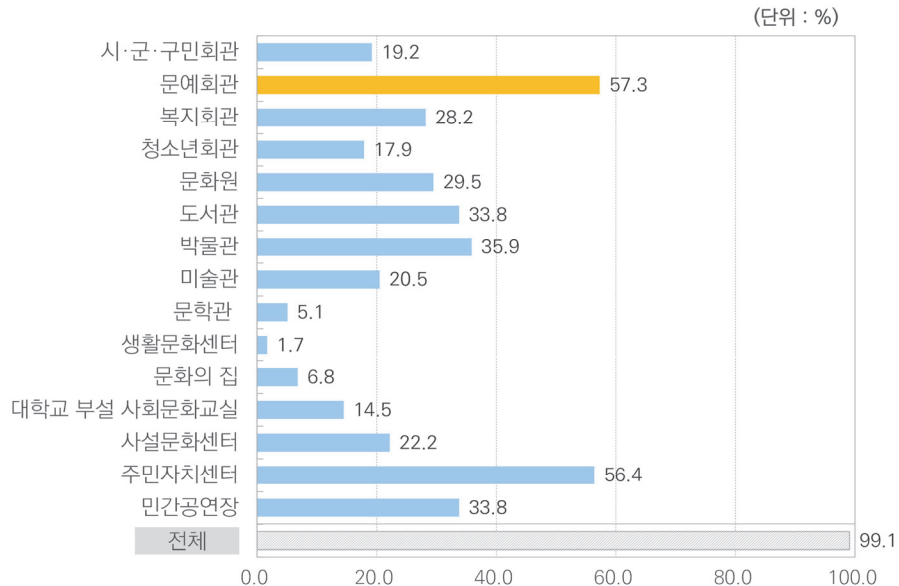
문화예술활동 공간 (표본수: 234명)	참여율(%)		1년 이내 이용 횟수 평균 (회)	공간위치					공간과 환경에 대한 만족도(%)							
	이용 경험 있음	이용 경험 없음		표본수 (명)	공주 시	도내 타 시· 군	서울 및 수도 권	기 타	매우 불만 족	불만 족	약간 불만 족	보통	약간 만족	만족	매우 만족	만족 도 평균 (점)
충청남도	99.4	0.6	1.22	(13,685)	82.8	19.9	3.1	1.1	0.0	0.1	0.6	6.9	34.8	45.0	12.6	5.62
공주시	99.1	0.9	0.99	(896)	80.2	21.4	3.2	1.1	-	0.1	0.2	6.0	33.8	44.0	15.7	5.69
1) 시·군·구민회관	19.2	80.8	0.75	(45)	-	100.0	-	-	-	-	-	11.1	66.7	22.2	-	5.11
2) 문예회관	57.3	42.7	1.97	(134)	92.5	9.7	0.7	-	-	-	-	5.2	26.9	53.0	14.9	5.78
3) 복지회관 (노인복지회관 등)	28.2	71.8	4.47	(66)	97.0	3.0	1.5	-	-	-	-	3.0	31.8	43.9	21.2	5.83
4) 청소년회관 (수련원, 수련관 등)	17.9	82.1	0.41	(42)	92.9	7.1	-	-	-	-	-	4.8	26.2	40.5	28.6	5.93
5) 문화원	29.5	70.5	0.94	(69)	89.9	11.6	1.4	-	-	-	-	5.8	30.4	44.9	18.8	5.77
6) 도서관 (학교도서관 제외)	33.8	66.2	1.51	(79)	98.7	6.3	-	-	-	-	-	7.6	40.5	39.2	12.7	5.57
7) 박물관	35.9	64.1	0.67	(84)	77.4	36.9	3.6	-	-	-	1.2	3.6	35.7	39.3	19.0	5.75
8) 미술관	20.5	79.5	0.37	(48)	66.7	31.3	12.5	-	-	-	-	4.2	37.5	41.7	16.7	5.71
9) 문학관	5.1	94.9	0.09	(12)	33.3	58.3	8.3	-	-	-	-	16.7	16.7	66.7	-	5.50
10) 생활문화센터	1.7	98.3	0.06	(4)	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-	25.0	75.0	-	5.75
11) 문화의 집	6.8	93.2	0.09	(16)	100.0	-	-	-	-	-	-	-	18.8	56.3	25.0	6.06
12) 대학교 부설 사회문화교실	14.5	85.5	0.47	(34)	79.4	26.5	2.9	-	-	2.9	-	11.8	32.4	35.3	17.6	5.50
13) 사설문화센터(백화점, 신문사, 방송사 등)	22.2	77.8	0.54	(35)	80.0	5.7	14.3	11.4	-	-	1.9	5.8	34.6	42.3	15.4	5.63
14) 주민자치센터	56.4	43.6	1.79	(132)	100.0	-	-	-	-	-	-	9.1	39.4	43.2	8.3	5.51
15) 민간공연장	33.8	66.2	0.78	(79)	62.0	36.7	16.5	3.8	-	-	-	2.5	21.5	51.9	24.1	5.97

주 : 만족도 척도 - 매우불만족:1, 불만족:2, 약간불만족:3, 보통:4, 약간만족:5, 만족:6, 매우만족:7



■ 문화예술 활동 공간 이용 경험

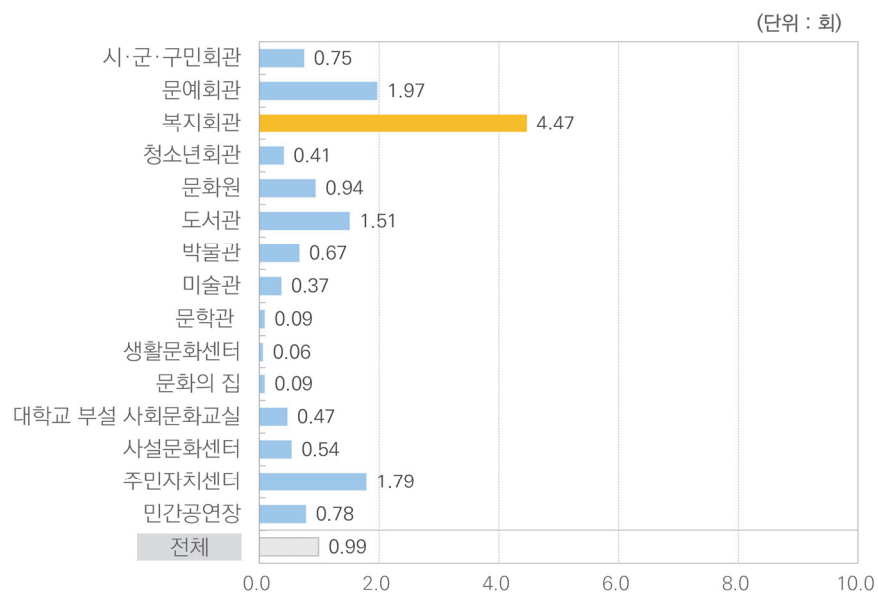
- 지난 1년간 공주시민의 문화예술활동공간 이용 경험률은 99.1%인 것으로 나타남
- 공간별로 살펴보면 “문예회관”이 57.3%로 가장 높은 공간이용 경험률을 보였으며, 다음으로 “주민자치센터” 56.4%, “박물관” 35.9%의 순으로 나타남



[그림 IV-18] 문화예술 활동 공간 이용 경험률

■ 문화예술 활동 공간 이용 횟수

- 공주시민의 연평균 문화예술 활동공간 이용횟수는 0.99회인 것으로 나타났으며, 공간별로는 “복지회관” 4.47회, “문예회관” 1.97회로 순으로 나타남

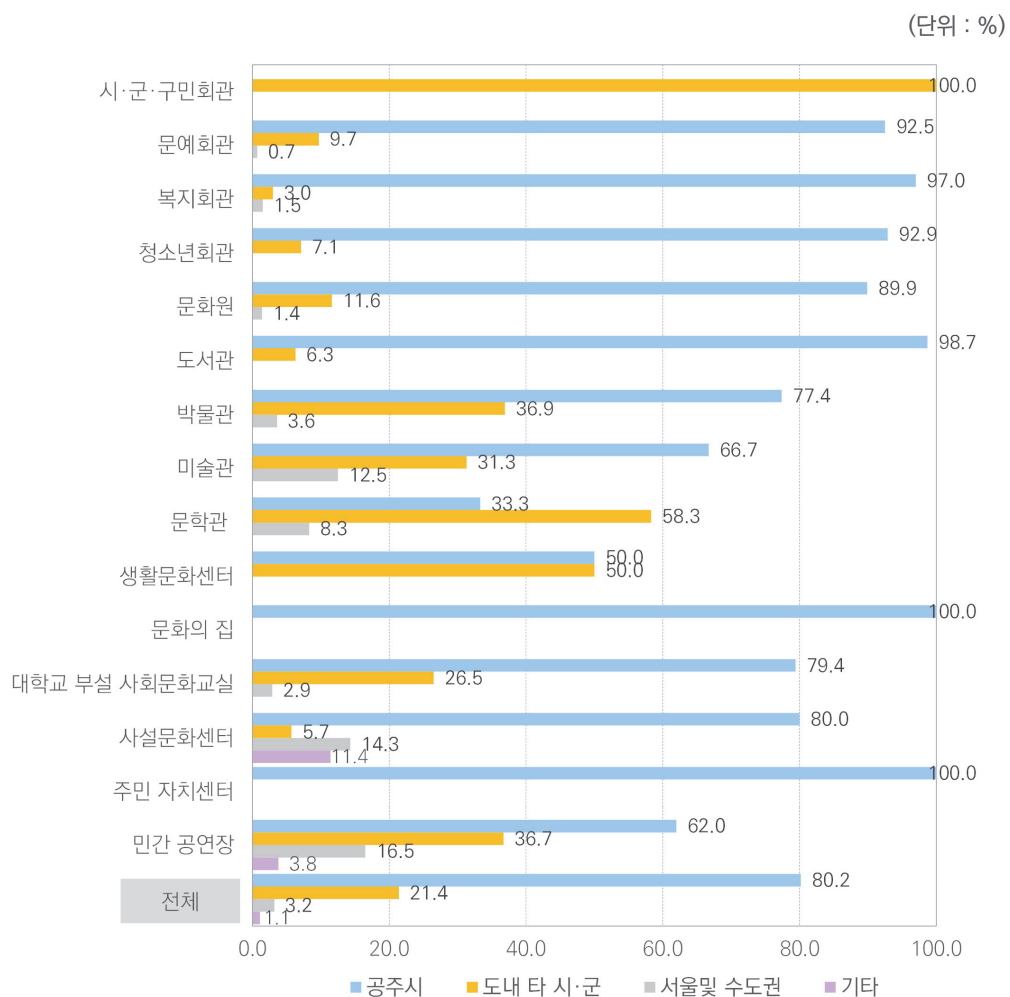


[그림 IV-19] 문화예술 활동 공간 이용 횟수



■ 문화예술 활동공간 위치

- 공주시민의 문화예술활동 공간 위치는 “시·군·구민회관”과 “문화관”을 제외하곤 “공주시” 시설이 높게 나타남
 - 활동공간 중 가장 높은 비중을 보인 곳은 “문화의집”(100.0%), “주민자치센터”(100.0%)임
 - 다음으로 충청남도 내 타·시군의 비율이 높게 나타난 활동공간은 “문학관” 58.3%, “생활문화센터” 50.0%, “박물관” 36.9%의 순으로 나타남
 - 서울 및 수도권의 비율이 높게 나타난 공간은 “민간공연장”이 16.5%, “미술관”이 12.5%인 것으로 나타남



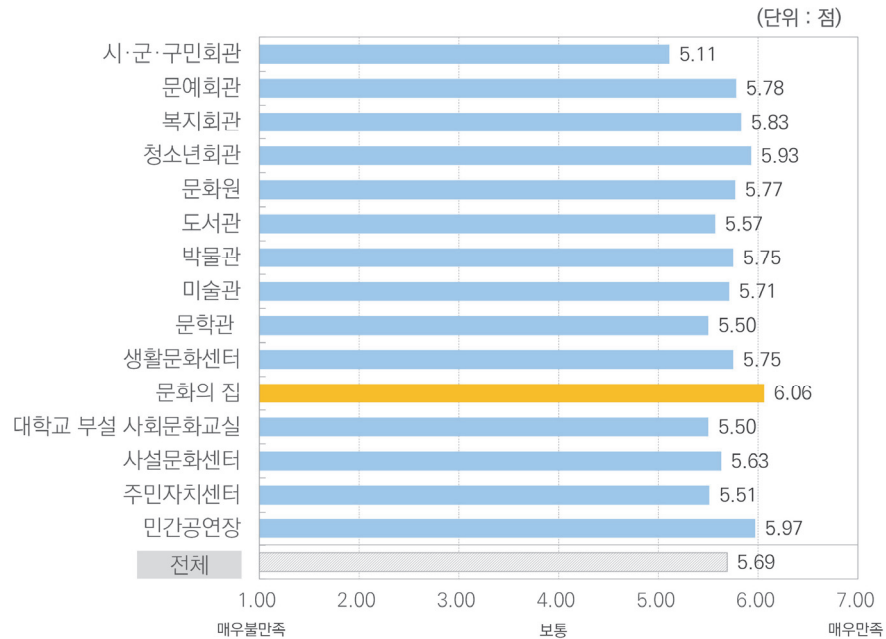
[그림 IV-20] 문화예술 활동공간 위치

■ 문화예술 활동공간/환경 만족도

- 공주시민의 문화예술 활동공간/환경만족도는 평점 5.69점으로 “약간 만족” 수준인 것으로 나타남



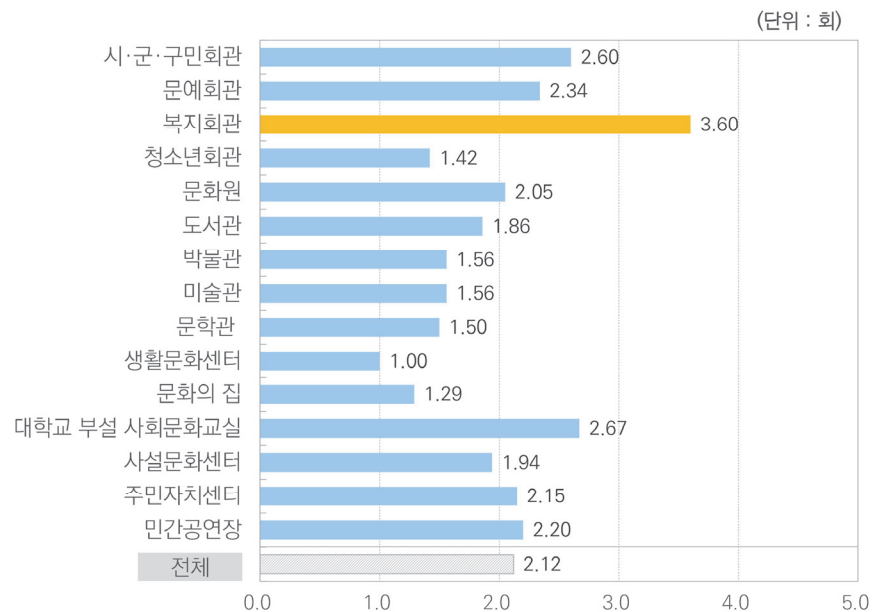
- 공간별로 살펴보면 “문화의집”이 6.06점으로 가장 높은 만족도를 보였으며, 다음으로 “민간공연장” 5.97점, “청소년회관” 5.93점, “복지회관”이 5.83점 순으로 나타남



[그림 IV-21] 문화예술 활동공간/환경 만족도

■ 문화예술행사 프로그램 참석 횟수

- 문화예술 활동공간에서 개최되는 문화예술행사(공연, 전시회, 문화관련 강좌) 프로그램 참석횟수는 연평균 2.12회로 나타남

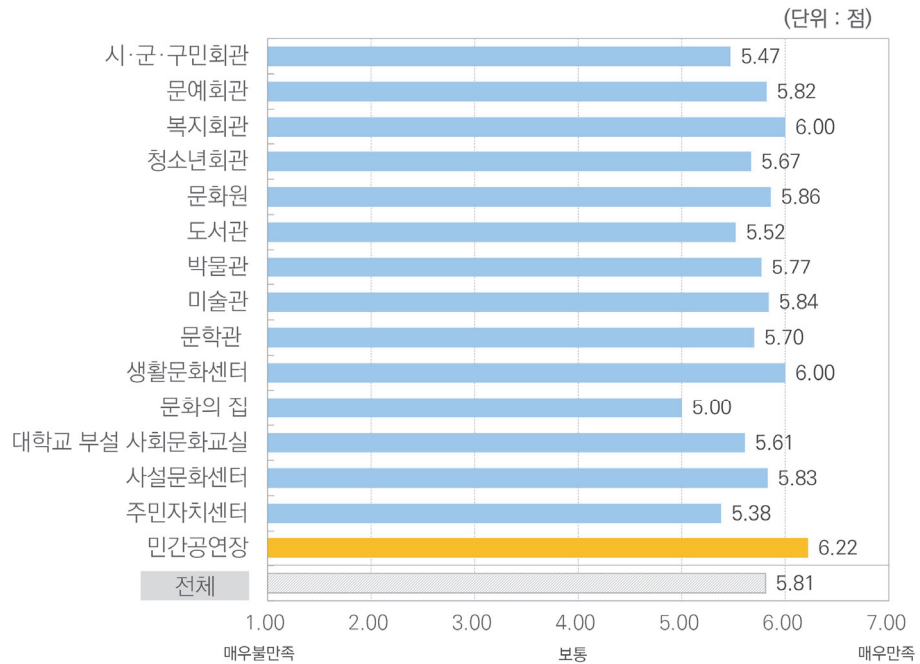


[그림 IV-22] 문화예술행사 프로그램 참석 횟수

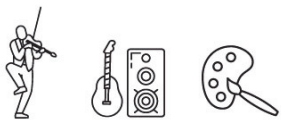


■ 문화예술행사 프로그램 만족도

- 문화예술행사 프로그램 만족도는 5.81점으로 “만족” 수준으로 나타났으며, 민간 공연장이 6.22점으로 가장 높게 나타났음
- 문화예술 활동공간/환경 만족도에서 높은 만족도를 보인 문화의 집의 경우 문화 예술행사 프로그램 만족도는 타 시설에 비해 낮게 나타났음



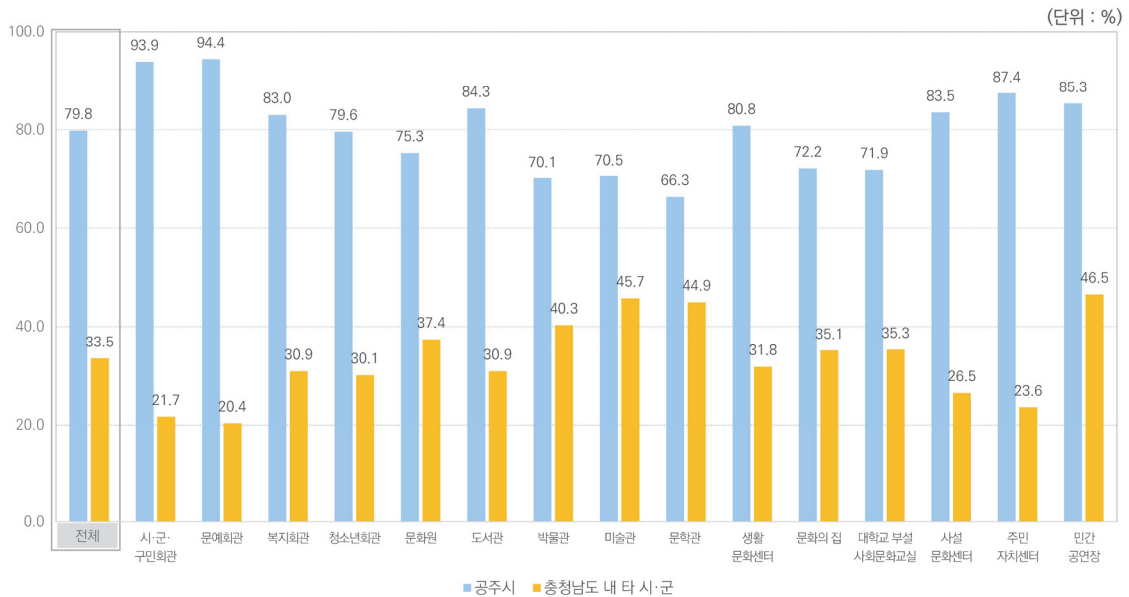
[그림 IV-23] 문화예술행사 프로그램 만족도



(2) 문화예술활동을 위한 필요시설

■ 문화예술활동 필요공간 위치

- 문화예술활동을 위해 필요한 공주시 내 시설로는 “문예회관”이 94.4%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 “시·군·구민회관”이 93.9%로 나타났으며, “주민자치센터” 87.4%의 순으로 나타남
- 충청남도 내 타 시·군 시설로는 “민간공연장”이 46.5%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 “미술관” 45.7%, “문학관” 44.9%의 순으로 나타남



[그림 IV-24] 문화예술활동 필요공간 위치

[표 IV-21] 지역별 문화예술활동 필요공간 위치 1

(단위 : %)

구분		시군 주민회관		문예회관		복지회관		청소년 회관		문화원		도서관		박물관	
		공주시	타시군	공주시	타시군	공주시	타시군	공주시	타시군	공주시	타시군	공주시	타시군	공주시	타시군
공주시		93.9	21.7	94.4	20.4	83.0	30.9	79.6	30.1	75.3	37.4	84.3	30.9	70.1	40.3
지역 (동/읍/면)	동별	94.3	25.0	95.6	18.9	83.9	29.9	81.8	28.4	82.9	29.3	90.7	26.7	77.8	34.6
	읍별	100.0	25.0	100.0	16.7	80.0	30.0	64.3	35.7	75.0	33.3	75.0	33.3	53.8	46.2
	면별	92.9	18.4	92.6	22.3	82.4	31.9	79.8	31.0	68.8	44.8	79.6	34.4	66.4	43.9

[표 IV-22] 지역별 문화예술활동 필요공간 위치 2

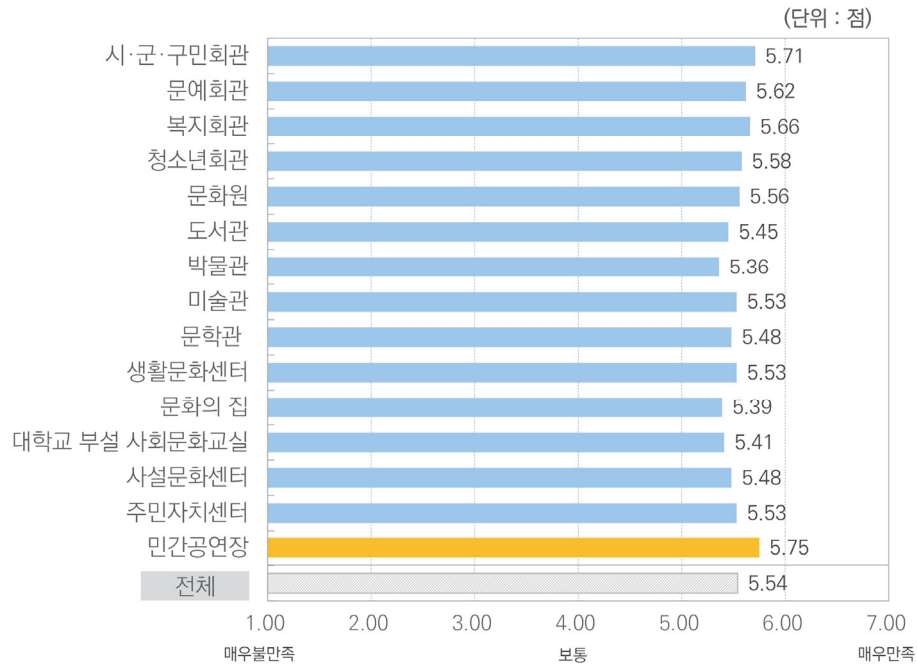
(단위 : %)

구분		미술관		문학관		생활문화센터		문화의집		사회문화교실		사설문화센터		주민자치센터		민간공연장	
		공주시	타시군	공주시	타시군	공주시	타시군	공주시	타시군	공주시	타시군	공주시	타시군	공주시	타시군	공주시	타시군
공주시		70.5	45.7	66.3	44.9	80.8	31.8	72.2	35.1	71.9	35.3	83.5	26.5	87.4	23.6	85.3	46.5
지역 (동/읍/면)	동별	72.5	48.4	78.2	32.2	81.5	31.5	75.3	30.6	75.3	36.4	82.7	32.0	86.8	23.7	88.8	43.8
	읍별	73.3	33.3	33.3	80.0	57.1	50.0	80.0	33.3	66.7	33.3	91.7	25.0	92.3	7.7	92.3	46.2
	면별	68.3	45.2	60.6	51.1	83.7	29.3	68.1	39.4	69.2	34.6	83.1	21.7	87.1	25.9	80.5	49.4



■ 문화예술활동 시설 및 공간환경 필요도

- 문화예술활동 시설 및 공간환경 필요도는 평균 5.54점으로 필요하다고 응답함
- 시설 공간별 필요도는 “민간공연장”이 5.75점으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 “시·군·구민회관” 5.71점, “복지회관” 5.66점, “문예회관” 5.62점 순으로 나타남

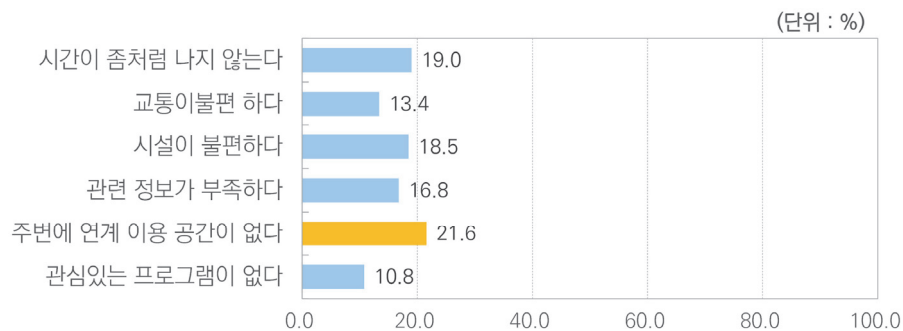


[그림 IV-25] 문화예술활동 시설 및 공간환경 필요도

(3) 문화예술활동 공간방문의향

■ 문화예술 활동공간의 문화행사 참여 시 어려움

- 문화예술 활동공간에서 개최되는 문화행사(공연, 전시회, 문화관련 강좌 등의)에 참여하고자 할 때 가장 큰 어려움으로는 “주변에 연계 이용공간이 없다”가 21.6%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 “시간이 좀처럼 나지 않는다” 19.0%, “시설이 불편하다” 18.5%, “관련 정보가 부족하다” 16.8%의 순으로 나타남

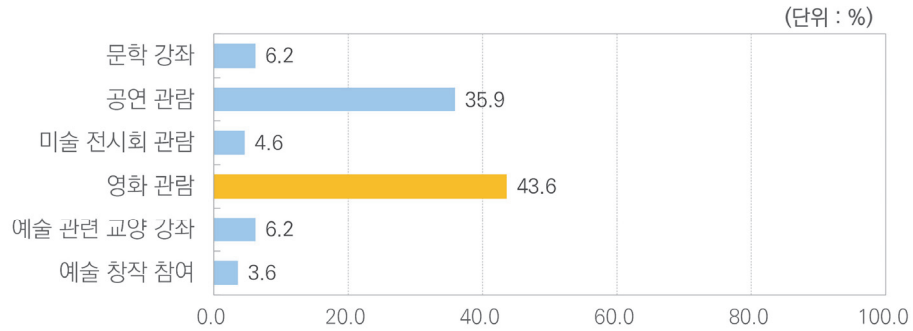


[그림 IV-26] 문화공간의 문화행사 참여 시 어려움



■ 향후 1년 이내에 문화예술 활동공간에서 개최하는 문화행사 참여 의향

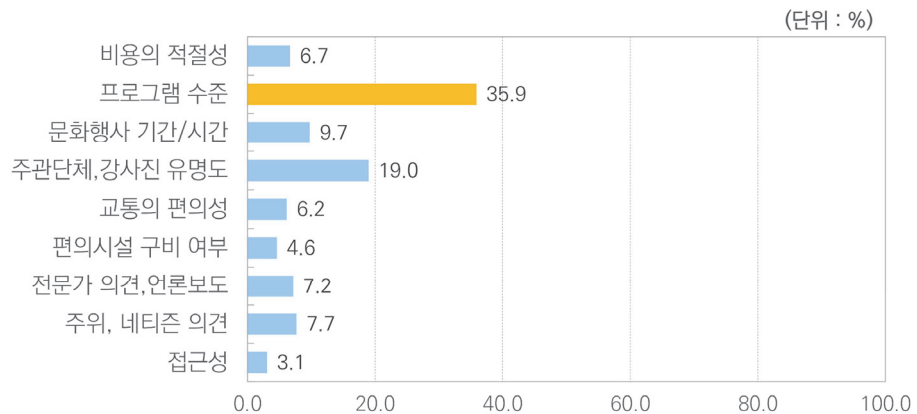
- 향후 1년 이내에 문화예술 활동공간에서 개최하는 문화행사 참여 의향에 대해서는 83.3%가 참여할 의향이 있다고 응답하였으며, 참여하고 싶은 행사 프로그램으로는 영화관람 43.6%, 공연 관람 35.9% 순임



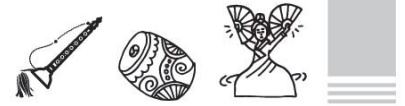
[그림 IV-27] 문화행사 참여 의향 프로그램

■ 문화예술 활동공간의 문화행사 참여 중요 기준

- 문화예술 활동공간에서 개최되는 문화예술행사에 참여하고자 할 때 가장 중요한 기준으로는 “프로그램 수준”이 35.9%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 “주관 단체, 강사진 유명도” 19.0%, “문화행사의 기간 및 시간” 9.7%의 순으로 나타남



[그림 IV-28] 문화행사 참여 중요 기준



6) 문화관련 활동

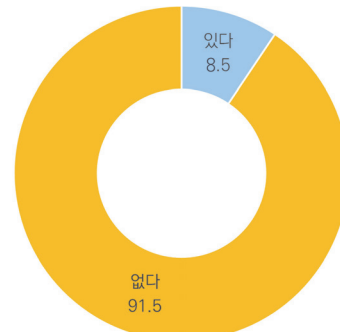
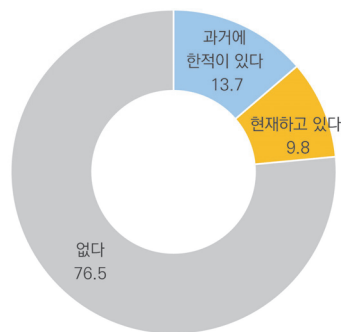
(1) 문화관련 자원봉사 및 문화기부

■ 문화관련 자원봉사 경험

- 공주시민의 문화관련 단체, 지역문화시설, 문화재 관리 등과 관련된 자원봉사 활동 실태를 살펴보면, “경험이 없다”가 76.5%, “과거에 한적이 있다” 13.7%, “현재하고 있다”는 9.8%로 나타남
- 지난 1년간 문화관련 자원봉사 활동 참여자들의 참여 횟수 분포는 “2회”가 40.4%로 가장 많은 것으로 나타났으며, “1회” 29.2%, “4회” 10.1% 순으로 나타남

■ 문화관련 기부경험

- 지난 1년간 문화관련 단체, 지역문화시설 등 문화와 관련한 영역에 금전기부를 한 경험은 “있다”라는 답변이 8.5%로 매우 저조한 것으로 나타남

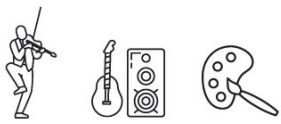


[그림 IV-29] 문화관련 자원봉사 경험 (단위 : %) [그림 IV-30] 문화관련 기부 경험 (단위 : %)

(2) 문화관련 동호회 활동

■ 문화관련 동호회 참여 경험 총괄

- 공주시민의 문화관련 동호회 참여 경험률은 30.3%로 아직 낮은 것으로 나타남
- 문화 관련 동호회 참여활동이 높은 장르는 “서양음악”, “전통예술”, “미술” 순이며, “미술”을 제외하고 참여도가 높을수록 “감상”보다는 “직접창작” 비율이 높음
- 참여활동공간은 “지역사회”, “종교단체”를 기반으로 활동하고 있음



[표 IV-23] 문화관련 동호회 참여 경험 총괄

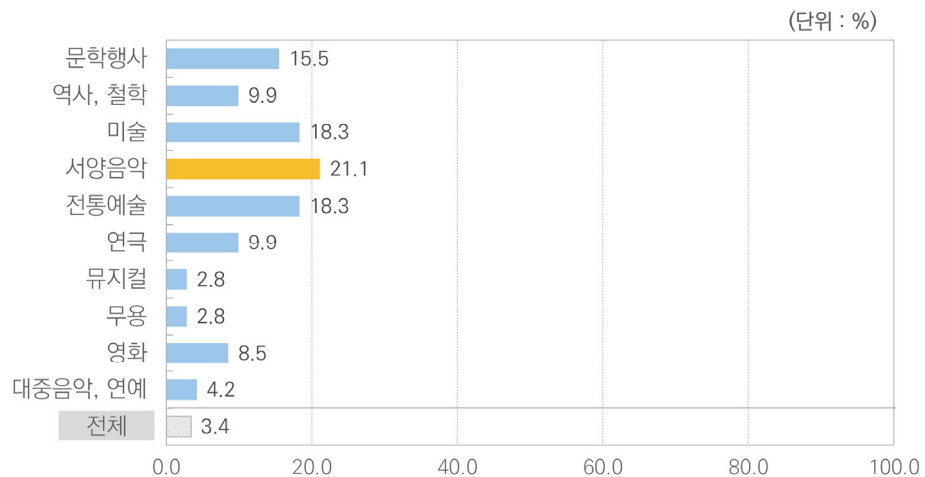
(단위 : 명, %)

문화관련 동호회 (표본수:234명, %)	참여율		동호회 성격		동호회 활동공간						
	참여 경험 있음	참여 경험 없음	표본 수	주된 성격	표본 수	온라 인	직장	학교	지역 사회	종교 단체	기타
충청남도			(79)	직접 창작 감상							
공주시	30.3	69.7	(79)	직접 창작 54.4 감상 67.1	(43) (53)	7.0 18.9	9.3 11.3	14.0 15.1	48.8 45.3	34.9 22.6	4.7 7.5
1) 문학행사(독서 포함)	15.5	84.5	(11)	직접 창작 54.5 감상 45.5	(11) -	9.1 -	- -	9.1 -	45.5 -	18.2 -	18.2 -
2) 역사, 철학 관련 강의 및 역사탐방	9.9	90.1	(7)	직접 창작 - 감상 100.0	(7) -	14.3 -	- -	14.3 -	57.1 -	- -	14.3 -
3) 미술(사진 · 서예 · 건축 · 디자인 포함)	18.3	81.7	(13)	직접 창작 53.8 감상 84.6	(13) (3)	7.7 -	7.7 -	15.4 -	53.8 66.7	15.4 33.3	- -
4) 서양음악(클래식, 오페라, 서양악기 관련)	21.1	78.9	(15)	직접 창작 73.3 감상 73.3	(15) (3)	13.3 -	20.0 -	20.0 -	13.3 -	20.0 100.0	13.3 -
5) 전통예술 (국악, 풍물, 민속극)	18.3	81.7	(13)	직접 창작 84.6 감상 38.5	(13) (1)	- -	7.7 -	- -	53.8 -	30.8 100.0	7.7 -
6) 연극	9.9	90.1	(7)	직접 창작 85.7 감상 42.9	(7) (1)	14.3 -	- -	- 100.0	57.1 -	28.6 -	- -
7) 뮤지컬	2.8	97.2	(2)	직접 창작 50.0 감상 50.0	(2) -	- -	- -	- -	100.0 -	- -	- -
8) 무용(서양무용, 한국무용, 현대무용)	2.8	97.2	(2)	직접 창작 50.0 감상 50.0	(2) -	- -	- -	- -	100.0 -	- -	- -
9) 영화(비디오포함)	8.5	91.5	(6)	직접 창작 - 감상 100.0	(6) (3)	83.3 -	16.7 -	- 66.7	- 33.3	- -	- -
10) 대중음악(가요콘서트), 연예(방송프로그램 등)	4.2	95.8	(3)	직접 창작 - 감상 100.0	(1) (2)	- -	- 50.0	- -	- 50.0	100.0 -	- -



■ 문화관련 동호회 참여 경험

- 공주시민의 문화관련 동호회 참여 경험률은 3.4%인 것으로 나타남.
- 동호회 참여에 대해, 장르별로 살펴보면 “서양미술”이 21.1%로 가장 높은 참여 경험률을 보였으며, 다음으로 “미술”과 “전통예술”이 각각 18.3%, “문학행사” 15.5%의 순으로 나타남



[그림 IV-31] 문화관련 동호회 참여 경험

- 지역별 문화관련 동호회 참여경험을 살펴보면 동 지역의 경우 “서양음악 동호회”가, 읍 지역의 경우 “전통예술 동호회”에 대한 참여 경험률이 높았고, 면 지역은 “미술” 동호회에 대한 참여 경험률이 높았음

[표 IV-24] 지역별 문화관련 동호회 참여 경험

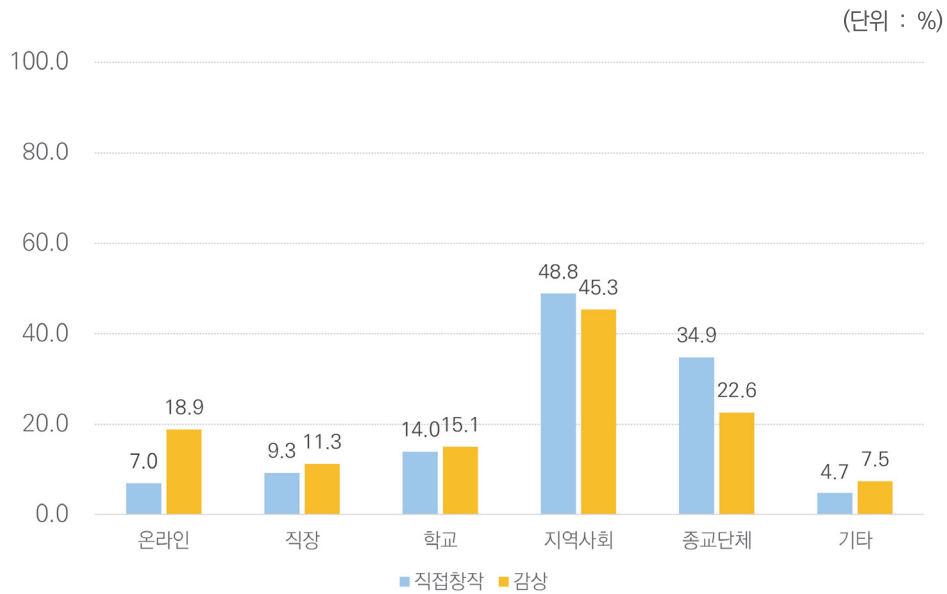
(단위 : %)

구분	표본수	전체	문학 행사	역사, 철학	미술	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지 컬	무용	영화	대중 음악/ 연예
공주시	(71)	3.4	15.5	9.9	18.3	21.1	18.3	9.9	2.8	2.8	8.5	4.2
지역 (동/읍/면)	동별	(38)	4.3	18.4	13.2	10.5	26.3	21.1	7.9	-	7.9	5.3
	읍별	(6)	4.7	16.7	16.7	16.7	-	33.3	-	16.7	-	-
	면별	(27)	2.5	11.1	3.7	29.6	18.5	11.1	14.8	3.7	7.4	3.7



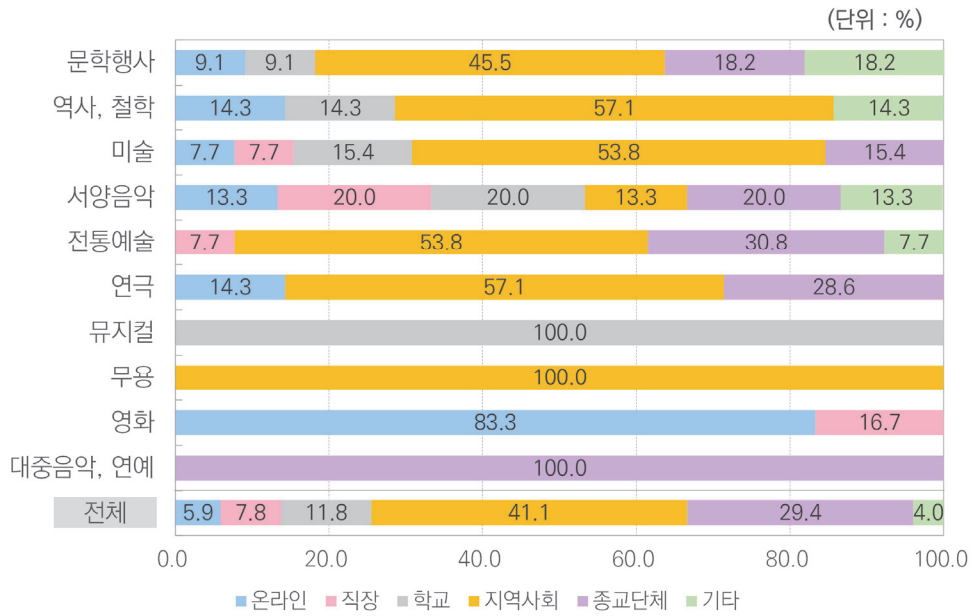
■ 문화관련 동호회 활동공간

- 문화관련 동호회 활동공간을 살펴보면 “지역사회”가 가장 높게 나타났으며, 동호회 성격별로 살펴보면 직접창작 성격을 지닌 동호회의 경우 “지역사회” 48.8%, 종교단체 34.9%의 순으로 나타남
- 감상 성격을 지닌 동호회의 경우도 직접 창작과 동일하게 “지역사회” 45.3%, “종교단체” 22.6%의 순으로 나타남

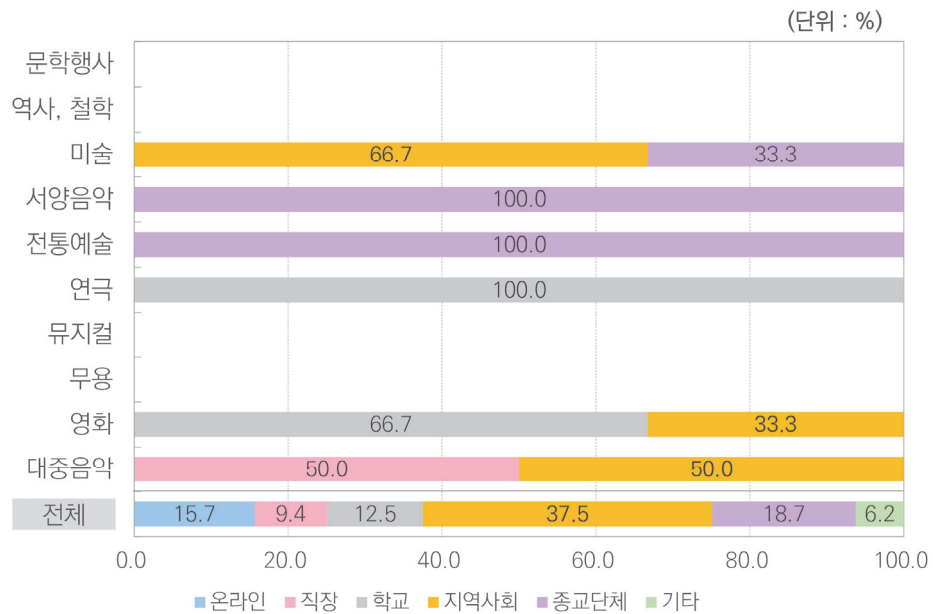


[그림 IV-32] 문화관련 동호회 활동공간

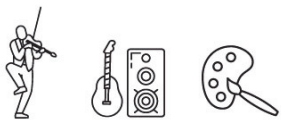
- 문화관련 동호회활동 공간(직접창작)을 장르별로 살펴보면 “서양음악”, “영화”를 제외하고 그 외의 장르에서는 모두 “지역사회”를 주된 활동공간이라고 응답하였으며 “서양음악”은 “직장”, “학교”, “종교단체”에서 주로 활동하고, “영화”는 온라인이 83.3%를 차지함
- 문화관련 동호회활동 공간(감상)을 장르별로 살펴보면 “미술”은 “지역사회”, “서양음악”, “전통예술”의 경우는 “종교단체”, “연극”과 “영화”는 “학교”를 주된 활동공간이라고 응답하였으며, “대중음악”은 “직장”과 “지역”사회를 활동공간이라 답하였음



[그림 IV-33] 문화관련 동호회 활동공간_직접창작



[그림 IV-34] 문화관련 동호회 활동공간_감상



■ 동호회 활동 참여빈도

- 문화관련 동호회 참여자들은 주로 “매월 1회(월간)” 정도 동호회 활동에 참여하는 것으로 나타났으며, 다음으로 “2달에 1회(격월간)”, “3달에 1회(분기별)” 순으로 나타남
- 장르별로 살펴보면 “문학행사”와 “미술”의 경우 “2달에 1회 정도(격월간)”의 응답률이 가장 높게 나타났으며, 그 외 모든 장르에서는 “매월 1회 정도(월간)”가 가장 높은 응답률을 보임

[표 IV-25] 동호회 활동 참여빈도

(단위 : 명, %)

참여횟수	표본수 (명)	매주 2회 이상	매주 1회 정도 (주간)	2주에 1회 정도 (격주간)	매월 1회 정도 (월간)	2달에 1회 정도 (격월간)	3달에 1회 정도 (분기별)	1년에 2회 정도 (6개월간)	1년에 1회 정도
공주시	(79)	-	8.9	3.8	35.4	26.6	17.7	7.6	-
문학행사	(11)	-	9.1	18.2	9.1	36.4	9.1	18.2	-
역사, 철학	(7)	-	14.3	-	42.9	28.6	14.3	-	-
미술	(13)	-	-	-	23.1	46.2	23.1	7.7	-
서양음악	(15)	-	20.0	-	46.7	13.3	20.0	-	-
전통예술	(13)	-	15.4	-	30.8	23.1	23.1	7.7	-
연극	(7)	-	-	-	42.9	14.3	28.6	14.3	-
뮤지컬	(2)	-	-	-	50.0	50.0	-	-	-
무용	(2)	-	-	50.0	-	-	-	50.0	-
영화	(6)	-	-	-	66.7	33.3	-	-	-
대중음악, 연예	(3)	-	-	-	66.7	-	33.3	-	-

7) 문화도시로서 공주시가 육성해야 할 장르

- 공주 시민들이 선호하는 문화도시로서의 육성 장르는 “전통예술” 장르에 대한 선호도 가장 높게 나타났으며, 다음으로 “연극”, “대중음악, 연예”, “무용” 순으로 나타남

[표 IV-26] 공주시 주민들이 선호하는 육성장르

(단위 : 명, %)

구분	표본수 (명)	문학	역사	미술	서양 음악	전통 예술	연극	뮤지컬	무용	영화	대중 음악, 연예
공주시	(234)	36.3	43.6	36.8	24.4	55.1	52.1	37.2	50.9	47.4	51.3



1.2. 시민 문화향유 수요분석

1) 설문조사 · 분석 개요

(1) 설문조사 배경 및 목적

- 공주시 문화예술진흥은 공주시민이 공주시 문화예술진흥 정책에 함께 참여하고 공감대를 형성하며 이를 때 의미가 있음
- 이에 본 조사의 목적은 공주시 문화예술진흥 정책 방향 설정에 있어, 공주시민이 생각하는 정책 중요도와 필요성, 비전과 목표, 정책과제 등에 대한 의견조사하고 정책과제를 도출하는데 있음

(2) 설문조사 내용

[표 IV-27] 공주시민 문화향유 실태조사 분석 내용

조사구분	세부 조사 내용
공주시 문화예술진흥 정책의 중요도와 필요성	공주시 문화예술진흥 정책 만족도
	공주시정에 있어 문화예술진흥 정책의 중요도
	향후 공주시 문화예술진흥 정책의 필요성
공주시 문화예술진흥 정책의 비전과 목표	문화예술의 중요한 기능과 역할
	공주시 문화예술진흥 정책비전
	공주시 문화예술진흥을 위한 정책과제별 중요도
	공주시 문화예술진흥을 위한 현안사업에 대한 중요도

(3) 분석방법

- 설문조사 및 분석은 다음과 같음.
 - 조사기간 : 2020년 10월 23일 ~ 11월 9일, 총 703부
 - 조사대상 : 공주시민, 15세 이상
 - 조사방법 : 공주시 읍면동 인구를 고려하여 설문부수를 할당설문을 배부하여 조사원을 통한 1:1면접조사
 - 분석방법 : 통계패키지 SPSS 21.0을 활용하여 빈도분석 실시



2) 설문 응답자 특성

(1) 응답자 성별 구성

- 응답자의 성별은 ‘남자’ 50.9%(356명), ‘여자’ 49.1%(344명) 등의 순으로 나타남

[표 IV-28] 응답자 성별 구성

구분	빈도(명)	비율(%)
남자	356	50.9
여자	344	49.1
합계	700	100.0

(2) 응답자 연령 분포

- 응답자의 연령은 ‘50대’ 27.3%(191명), 60대 23.1%(162명), 40대 20.3%(142명), 20대 14.3%(100명) 등으로 구성됨

[표 IV-29] 연령

구분	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상	합계
빈도(명)	1	100	98	142	191	162	6	700
비율(%)	0.1	14.3	14.0	20.3	27.3	23.1	0.9	100.0

(3) 응답자 거주지

- 공주시 읍면별 인구 비례에 맞추어 설문조사를 진행하였으며, ‘월송동’ 16.0%(112명), ‘신관동’ 15.1%(106명), 웅진동 8.9%(62명) 등으로 구성됨

[표 IV-30] 거주지

구분	빈도(명)	비율(%)	구분	빈도(명)	비율(%)
공주시	700	100.0			
유구읍	52	7.4	정안면	37	5.3
계룡면	41	6.0	탄천면	22	3.1
반포면	34	4.9	금학동	33	4.7
사곡면	22	3.1	신관동	106	15.1
신평면	23	3.3	옥룡동	19	2.7
우성면	38	5.4	웅진동	62	8.9
의당면	36	5.1	월송동	112	16.0
이인면	24	3.4	중학동	39	5.6



(4) 응답자 거주기간

- 응답자의 거주 기간은 '20년 이상 30년 미만' 23.9%(166명), '10년 이상 20년 미만' 16.9% (117명), '50년 이상' 15.7%(109명) 등으로 구성됨

[표 IV-31] 거주기간

구분	10년 미만	10년 이상 20년 미만	20년 이상 30년 미만	30년 이상 40년 미만	40년 이상 50년 미만	50년 이상	합계
빈도(명)	100	117	166	106	96	109	694
비율(%)	14.4	16.9	23.9	15.3	13.8	15.7	100.0

(5) 직업

- 응답자의 직업은 '사무직' 21.1%(147명), '농·임·어업' 17.8%(124명), '주부' 12.2%(85명) 순임

[표 IV-32] 직업

구분	빈도(명)	비율(%)	구분	빈도(명)	비율(%)
문화예술관련	11	1.6	기계조작조립	21	3.0
관리직	16	2.3	단순노무	11	1.6
전문직	21	3.0	학생	27	3.9
사무직	147	21.1	주부	85	12.2
서비스직	81	11.6	무직	20	2.9
판매직	70	10.1	군인	3	0.4
농·임·어업	124	17.8	기타	13	1.9
기능직	46	6.6	합계	696	100.0



3) 조사분석 결과

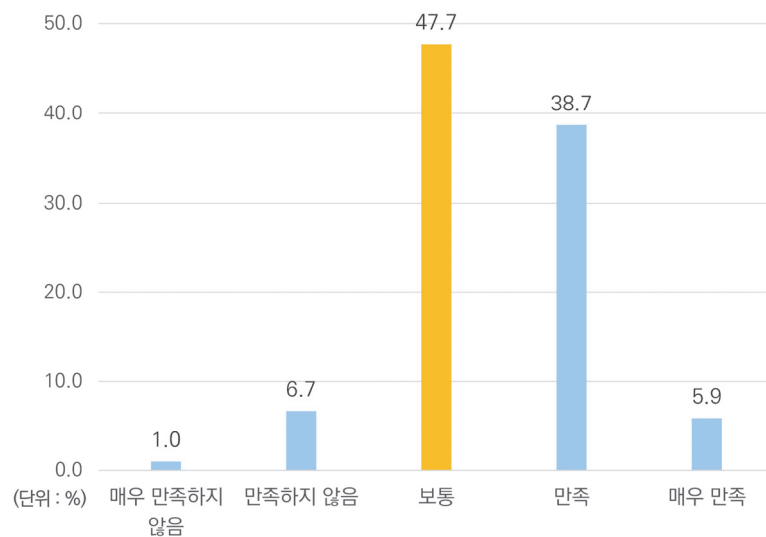
(1) 공주시 문화예술진흥 정책의 중요도 및 필요성

■ 공주시 문화예술진흥 정책 만족도

- 현재 추진되고 있는 공주시의 문화예술진흥 정책의 만족도에 대한 조사 결과 ‘보통’ 47.7%, ‘만족’ 38.7%, ‘만족하지 않음’ 6.7%로 대부분의 시민들의 만족도는 높은 것으로 조사됨

[표 IV-33] 문화예술진흥 정책 만족도

구분	만족도 (5점 평균)	매우 만족하지 않음	만족하지 않음	보통	만족	매우 만족
평균 및 비율	3.42	1.0	6.7	47.7	38.7	5.9



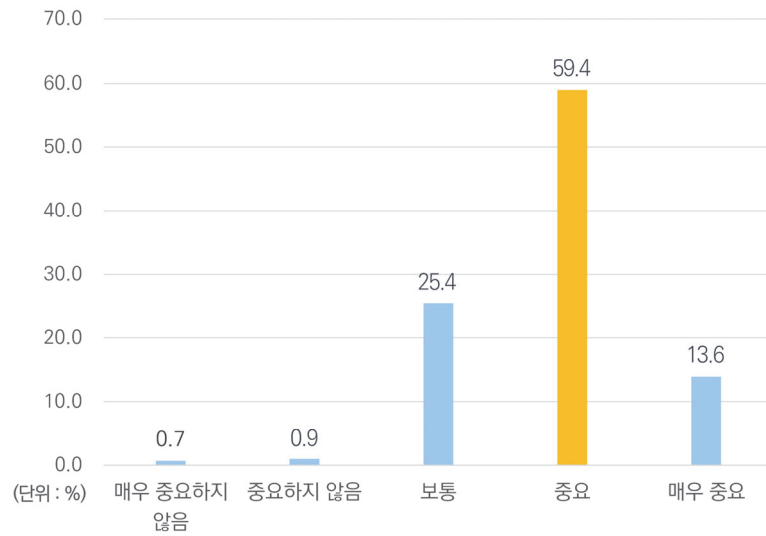
[그림 IV-35] 문화예술진흥 정책 만족도

■ 공주시 문화예술진흥 정책 중요도

- 공주시의 문화예술진흥 정책의 중요도에 대한 조사 결과 ‘중요’ 59.4%, ‘보통’ 25.4%, ‘매우 중요’ 13.6%로 공주 시민들은 중요성에 대한 인식도가 높은 것으로 나타남

[표 IV-34] 문화예술진흥 정책 중요도

구분	중요도 (5점 평균)	매우 중요하지 않음	중요하지 않음	보통	중요	매우 중요
평균 및 비율	3.84	0.7	0.9	25.4	59.4	13.6



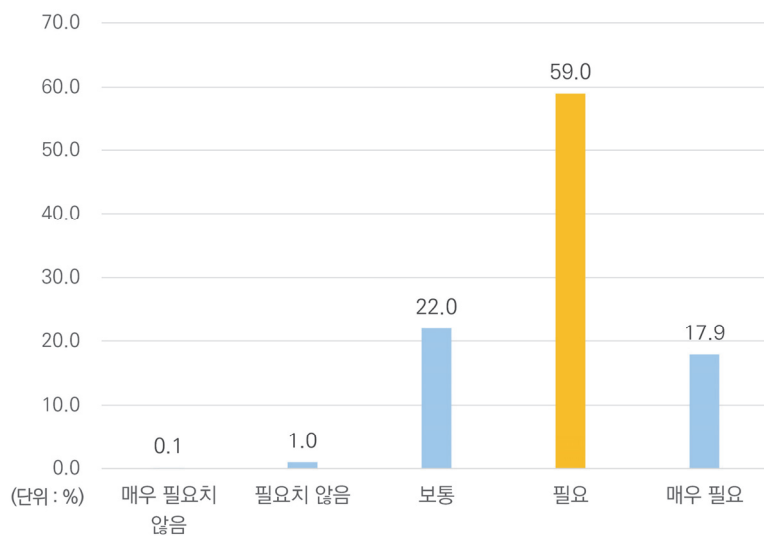
[그림 IV-36] 문화예술진흥 정책 중요도

■ 공주시 문화예술진흥 정책 필요성

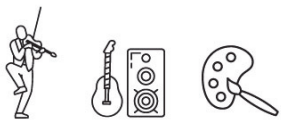
- 공주시의 문화예술진흥 정책의 필요성에 대한 질문에 대해 공주 시민들은 ‘필요’ 59.0%, ‘보통’ 22.0%, ‘매우 필요’ 17.9%로 필요성이 높은 것으로 분석되었으며, 필요하지 않다는 부정적인 답변은 1.1%로 매우 낮은 수치로 나타남

[표 IV-35] 문화예술진흥 정책 필요성

구분	필요도 (5점 평균)	매우 필요치 않음	필요치 않음	보통	필요	매우 필요
평균 및 비율	3.93	0.1	1.0	22.0	59.0	17.9



[그림 IV-37] 문화예술진흥 정책 필요성



(2) 공주시 문화예술진흥 정책의 비전과 목표

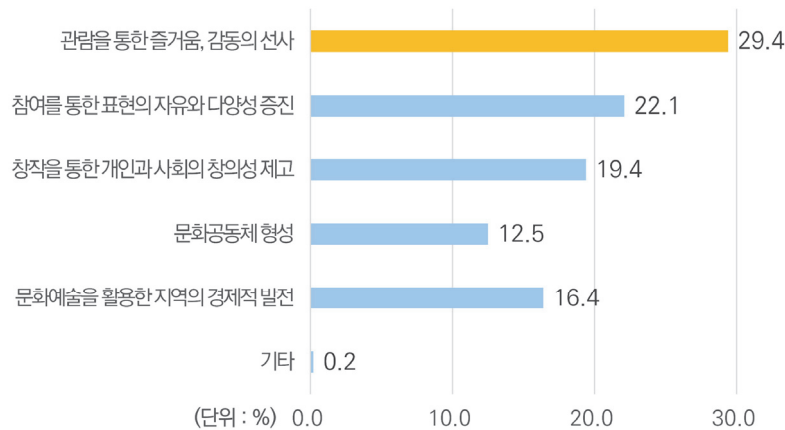
■ 문화예술의 기능과 역할

① 문화예술의 중요한 기능과 역할(1순위)

- 문화예술의 중요한 기능과 역할의 1순위는 ‘관람을 통한 즐거움과 감동의 선사’ 29.4%, ‘참여를 통한 표현의 자유와 다양성 증진’ 22.1%, ‘창작을 통한 개인과 사회의 창의성 제고’ 19.4% 순으로 높게 나타남

[표 IV-36] 문화예술의 중요한 기능과 역할(1순위)

구분	관람을 통한 즐거움, 감동의 선사	참여를 통한 표현의 자유와 다양성 증진	창작을 통한 개인과 사회의 창의성 제고	문화공동체 형성	문화예술을 활용한 지역의 경제적 발전	기타
비율(%)	29.4	22.1	19.4	12.5	16.4	0.2



[그림 IV-38] 문화예술의 중요한 기능과 역할(1순위)

② 문화예술의 중요한 기능과 역할(2순위)

- 문화예술의 중요한 기능과 역할의 2순위는 ‘관람을 통한 즐거움과 감동의 선사’ 27.7%, ‘문화공동체 형성’ 23.6% ‘참여를 통한 표현의 자유와 다양성 증진’ 20.9% 순으로 나타남

[표 IV-37] 문화예술의 중요한 기능과 역할(2순위)

구분	관람을 통한 즐거움, 감동의 선사	참여를 통한 표현의 자유와 다양성 증진	창작을 통한 개인과 사회의 창의성 제고	문화공동체 형성	문화예술을 활용한 지역의 경제적 발전	기타
비율(%)	27.7	20.9	15.9	23.6	11.9	0.0



③ 문화예술의 중요한 기능과 역할(3순위)

- 3순위는 ‘참여를 통한 표현의 자유와 다양성 증진’ 23.9%, ‘창작을 통한 개인과 사회의 창의성 제고’ 22.5%, ‘문화예술을 활용한 지역의 경제적 발전’ 20.3% 순으로 높았음

[표 IV-38] 문화예술의 중요한 기능과 역할(3순위)

구분	관람을 통한 즐거움, 감동의 선사	참여를 통한 표현의 자유와 다양성 증진	창작을 통한 개인과 사회의 창의성 제고	문화공동체 형성	문화예술을 활용한 지역의 경제적 발전	기타
비율(%)	17.3	23.9	22.5	15.7	20.3	0.3

■ 문화예술진흥 정책비전

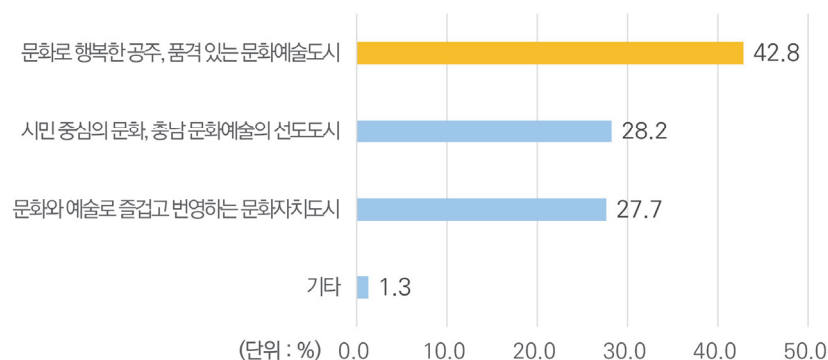
① 문화예술진흥 정책 비전(1순위)

- 공주시의 문화예술진흥 정책 중 마음에 드는 비전을 고르는 질문에 대해 1순위로 ‘문화로 행복한 공주, 품격 있는 문화예술도시(42.8%)’를 선택하였으며 다음으로는 ‘시민 중심의 문화, 충남 문화예술의 선도도시(28.2%)’, ‘문화와 예술로 즐겁고 번영하는 문화자치도시(27.7%)’ 순으로 답변함

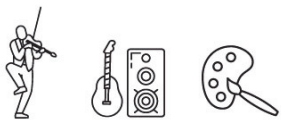
[표 IV-39] 문화예술진흥 정책 비전(1순위)

(단위 : %)

구분	문화로 행복한 공주, 품격 있는 문화예술도시	시민 중심의 문화, 충남 문화예술의 선도도시	문화와 예술로 즐겁고 번영하는 문화자치도시	기타
공주시민	42.8	28.2	27.7	1.3



[그림 IV-39] 문화예술진흥 정책 비전(1순위)



② 문화예술진흥 정책 비전(2순위)

- 2순위는 ‘시민 중심의 문화, 충남 문화예술의 선도도시’ 35.1%, ‘문화와 예술로 즐겁고 번영하는 문화자치도시’ 32.9%, ‘문화로 행복한 공주, 품격 있는 문화예술도시’ 31.4% 순으로 항목별 큰 차이 없이 비슷한 수치로 나타남

[표 IV-40] 문화예술진흥 정책 비전(2순위)

(단위 : %)

구분	문화로 행복한 공주, 품격 있는 문화예술도시	시민 중심의 문화, 충남 문화예술의 선도도시	문화와 예술로 즐겁고 번영하는 문화자치도시	기타
공주시민	31.4	35.1	32.9	0.6

■ 문화예술진흥 정책 비전(3순위)

- 비전 선택 3순위는 ‘문화와 예술로 즐겁고 번영하는 문화자치도시’ 38.9%, ‘시민 중심의 문화, 충남 문화예술의 선도도시’ 35.7%, ‘문화로 행복한 공주, 품격 있는 문화예술도시’ 25.1% 순으로 분석됨

[표 IV-41] 문화예술진흥 정책 비전(3순위)

(단위 : %)

구분	문화로 행복한 공주, 품격 있는 문화예술도시	시민 중심의 문화, 충남 문화예술의 선도도시	문화와 예술로 즐겁고 번영하는 문화자치도시	기타
공주시민	25.1	35.7	38.9	0.3

■ 공주시 문화예술진흥을 위한 정책과제별 중요도

- 공주시 문화예술진흥 정책 과제 중 중요도가 가장 높게 나온 것은 ‘문화정책 추진의 민관 협력 추진 체계 구축(4.16)’, ‘역사전통과 예술의 가치가 존중될 수 있는 정책 추진(4.10)’, ‘문화예술 산업, 기업 육성과 경제 활성화(4.10)’ 순으로 나타남
- 공주시민들은 문화정책 추진을 위해서 민관의 협력 체계가 필요하다는 의견이 있어 이런 의견을 반영한 전략사업들이 제시되어야 함
- 공주의 장점인 역사전통과 예술의 가치가 존중될 수 있는 정책 추진을 원하고 있으며, 문화예술 산업과 기업을 육성해 지역의 경제가 활성화되길 원하는 시민들이 많은 것으로 나타나 이에 대한 정책 제안이 필요한 것으로 사료됨



[표 IV-42] 문화예술진흥을 위한 정책과제별 중요도

(단위 : %, 점)

구분	중요도 (5점 평균)	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
문화예술 향유의 중요성에 대한 인식 및 참여 제고	3.98	0.3	2.0	15.1	64.3	18.3
공주 시민 문화권 신장	4.02	0.1	2.4	15.4	59.1	23.0
역사전통과 예술의 가치가 존중될 수 있는 정책 추진	4.10	0.3	1.6	16.7	50.6	30.8
문화소외, 격차 해소를 위한 접근성 제고	4.08	0.4	2.5	16.0	50.9	30.2
문화적 다양성 증진(창작)을 위한 정책개발 및 지원	4.02	0.2	2.0	18.8	54.2	24.8
문화를 통한 지역사회 재생과 활성화	4.08	0.1	2.8	15.2	52.8	29.1
문화예술 산업, 기업 육성과 경제 활성화	4.10	0.1	2.5	14.3	53.3	29.8
문화정책 추진의 민관 협력 추진 체계 구축	4.16	0.4	2.7	15.2	44.1	37.6
문화예술 진흥을 위한 법제도, 예산확보	3.98	0.6	2.1	21.6	49.9	25.8

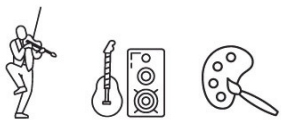
■ 공주시 문화예술진흥을 위한 현안사업에 대한 중요도

- 공주시 문화예술진흥을 위한 현안사업에 대한 중요도 조사 결과 ‘문화시설 및 공간의 확충을 통한 창작 및 경제활성화(4.18)’, ‘국립국악원 분원 유치(4.16)’, ‘공주시민이 문화예술향유 기회의 안정적 제공(4.10)’, ‘청년 문화활동 활성화(공주대, 교대 주변)(4.07)’순으로 나타남
- 현안사업의 중요도도 정책과제별 중요도와 마찬가지로 경제활성화를 중요시 하는 것으로 나타났으며 문화시설과 문화공간에 대한 확충을 원하는 것으로 나타남
- 또한 최근 이슈인 국립국악원 분원 유치 역시 중요하다고 보고 있기 때문에 이에 대한 공주시의 지속적인 노력이 필요할 것으로 보임

[표 IV-43] 공주시 문화예술진흥을 위한 현안사업에 대한 중요도

(단위 : %, 점)

구분	중요도 (5점 평균)	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
문화예술인 창작 활동지원 강화	3.90	0.3	2.4	21.3	58.8	17.2
공주시민 생활문화 활동 지원	4.00	0.3	2.9	19.6	50.9	26.3
공주시민이 문화예술향유 기회의 안정적 제공	4.10	0.3	2.7	17.0	47.0	33.0
문화시설 및 공간의 확충을 통한 창작 및 경제활성화	4.18	0.6	2.6	14.3	42.6	39.9
국립국악원 분원 유치	4.16	0.2	1.4	16.4	46.4	35.6
청년 문화활동 활성화(공주대, 교대 주변)	4.07	0.6	2.2	14.9	54.3	28.0



1.3. 시사점

1) 공주시민 문화향유 실태 분석

(1) 문화예술행사 직접관람 실태

- 공주시민의 문화예술행사 관람 경험률은 93.6%, 연평균 관람횟수는 0.67회, 만족도는 5.99점(만족), 향후 1년 이내 직접 관람의향은 96.2%로 나타남
 - 충청남도 평균 경험률인 94.3%보다는 낮지만, 향후 1년 이내 직접 관람의향은 높아 수요가 많은 것으로 조사됨
- 관람지역으로 공주시민들은 공주시 내 관람이 83.6%, 충청남도 내 타 시·군 9.1%, 대전 4.1%의 순으로, 대부분은 생활권인 공주시 내 및 인근 시·군에서 관람하는 것으로 나타남

(2) 문화예술행사 참여 실태

- 공주시민의 문화예술행사에 대한 직접 참여 경험을 살펴보면, 전체 응답자 중 26.1%만이 참여경험이 있다고 응답하여 관람에 비해 상대적으로 낮은 것으로 나타남
 - 그러나, 충청남도 평균 참여율 25.1%보다 높으며, 향후 1년 이내 참여활동의향도 높은 것으로 나타남

(3) 문화예술교육 경험

- 공주시민의 지난 1년 동안(2017.8.1.~2018.7.31.) 문화예술교육 경험률은 35.0%로 ‘향후 1년 이내 문화예술 교육 이수 의향’은 42.7%로 나타남
 - 이는 충청남도 평균 경험률 30.8%보다 높음
- 공주시민이 주로 문화예술교육을 받고 있는 기관은 “교육공공기관 부설 기관”이 37.8%, “동호인 모임”과 “사설학원·강습소”가 24.4% 순으로 나타나 공공기관의 역할과 생활문화 동호회 등이 중요한 역할을 하는 것으로 나타남

(4) 문화예술활동 공간이용 경험

- 공주시민의 문화예술 활동공간 이용경험을 살펴보면, 이용횟수가 높은 활동 공간으로는 ‘문예회관’, ‘주민자치센터’, ‘박물관’ 순으로 나타나, 공주시 전체 차원에서 문예회관, 농촌지역에서는 주민자치센터가 중요한 역할을 하고 있는 것으로 나타남



(5) 문화관련 활동 - 문화자원봉사 및 기부

- 공주시민의 문화관련 단체, 지역문화시설, 문화재 관리 등과 관련된 자원봉사활동 실태를 살펴보면, “경험이 없다”가 76.5%, “과거에 한적이 있다” 13.7%, 현재하고 있다는 9.8%에 불과한 것으로 나타남
- 한편, 지난 1년간 문화관련 단체, 지역문화시설 등 문화와 관련한 영역에 금전기부를 한 경험은 “있다”라는 답변이 8.5%로 매우 낮은 것으로 나타나, 향후 문화 자원봉사 및 기부 부분에 대한 정책적 관심이 필요한 것으로 조사됨

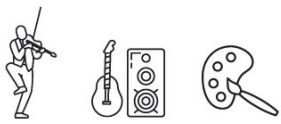
2) 공주시민 문화향유 수요 분석

(1) 공주시 문화예술진흥 정책의 중요도와 필요성

- 공주시민은 현재 공주시 문화예술진흥 정책에 대해 보통이상의 만족도를 보이고 있으며 문화예술진흥 정책은 중요한 것으로 생각하고 있음
- 향후 공주시 문화예술진흥 정책의 필요성은 ‘필요’ 59.0%, ‘보통’ 22.2%, ‘매우 필요’ 17.9%로 응답하여 필요성이 높다는 의견을 줌

(2) 공주시 문화예술진흥 정책의 비전과 목표

- 공주시민이 가장 중요하다고 생각하는 문화예술의 기능과 역할은 1, 2순위로 ‘관람을 통한 즐거움과 감동의 선사’이며, 3순위로 ‘참여를 통한 표현의 자유와 다양성 증진’을 응답함
- 공주시 문화예술진흥 정책 비전으로서 가장 선호하는 1순위는 ‘문화로 행복한 공주, 품격 있는 문화예술도시’였음
 - 다음 2순위는 ‘시민 중심의 문화, 충남 문화예술의 선도도시’, 3순위는 ‘문화와 예술로 즐겁고 번영하는 문화자치도시’로 응답함
- 공주시 문화예술진흥을 위한 정책과제별 중요도는 1순위 ‘문화정책 추진의 민관 협력 추진 체계 구축(4.16)’이며, 2순위 ‘역사전통과 예술의 가치가 존중될 수 있는 정책 추진(4.10)’, 3순위 ‘문화예술 산업, 기업 육성과 경제 활성화(4.10)’ 등으로 응답함



제2절 공주예술인 문화활동 실태 분석

2.1. 예술인 실태 분석

1) 설문조사·분석 개요

(1) 설문조사 배경 및 목적

- 공주시에 거주하고 있는 예술인들의 문화 활동과 관련한 내용들의 조사 및 충남 지역 예술인, 충남 외 예술인들의 활동 비교를 통해 공주시 예술인에게 필요한 정책을 발굴하고자 함
- 공주예술인 의견수렴은 기존 2020 충남 예술인 실태조사 내용을 바탕으로 공주시 부문을 추출하여 분석함

(2) 조사 및 분석내용

[표 IV-44] 공주예술인 문화활동 실태분석 내용

기본 질문	주요 예술 활동 분야
	거주 지역
예술활동	예술활동 전체 경력
	주요 활동 직업
	예술문화 자격증 보유 및 개수
	지난 2년간 문화예술교육 활동 종사 여부
	향후 문화예술교육 활동 참여 의향
	예술활동에 개인 SNS 플랫폼 활용 여부 - 예술활동에 주로 활용하는 개인 SNS 플랫폼
예술환경	예술활동을 위한 개인 창작공간 보유 여부 - 개인 창작공간 보유 / 이용 시 어려운 점
	공유 창작공간 입주 활동 의향 - 공유 창작공간 입주하고 싶지 않은 이유
	예술인 단체 / 협회 소속 여부 - 소속된 단체 / 협회
생활 및 복지	월 평균 소득 - 월 소득 중 예술활동 수입 비중
	예술활동 및 생계 및 생활 측면의 수입 충분 정도 평가
	예술활동 부족 수입 충당 방법
	4대 보험 가입 현황
	지난 3년간 실업급여 받은 경험
	충남 지역 예술인들에게 필요한 사회복지 제도에 대한 필요 정도 평가
	지난 3년간 예술활동 과정 중 업무상 상해 경험 여부
	예술경력 단절 경험 여부 - 예술 경력 단절 이유



(3) 분석방법

- 설문조사 내용분석 방법은 다음과 같음
 - 조사기간 : 2020년 8월 13일 ~ 9월 4일 총 4,340부
 - 조사대상 : 예술단체 및 협회에 가입해 있거나 기관에 가입 된 19세 이상 예술인
 - 조사방법 : 온라인(모바일) 조사, 전화면접조사 보완 병행
 - 분석방법 : 통계패키지 SPSS 21.0을 활용하여 빈도분석 실시

2) 설문 응답자 특성

(1) 성별 구성

구분	공주시 예술인	충남 예술인(공주시 제외)	충남 외 지역 예술인
합계	100.0%	100.0%	100.0%
남자	54.4%	49.7%	53.5%
여자	45.6%	50.3%	49.5%

(2) 연령 분포

구분	20대	30대	40대	50대	60대	70세 이상	합계(%)
공주시 예술인	4.5	8.1	11.3	34.9	32.9	8.3	100.0
충남 예술인(공주시 제외)	1.9	6.6	14.2	36.4	31.4	9.5	100.0
충남 외 지역 예술인	2.7	14.4	17.0	32.4	23.8	9.7	100.0

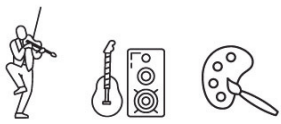
(3) 학력

구분	중졸 이하	고졸	초대졸	대졸	석사졸	박사 이상	합계(%)
공주시 예술인	1.2	21.7	5.8	33.7	28.3	9.3	100.0
충남 예술인(공주시 제외)	6.6	25.7	9.6	33.7	20.3	4.1	100.0
충남 외 지역 예술인	1.9	28.8	3.2	37.6	18.8	9.7	100.0

(4) 등록장애 유무

- 공주시 예술인 중 장애 등록을 실시한 예술인은 ‘중증장애(1.8%)’, ‘경증장애(2.7%)’로 조사됨

구분	비장애	중증장애	경증장애	합계(%)
공주시 예술인	95.5	1.8	2.7	100.0
충남 예술인(공주시 제외)	94.4	1.1	4.5	100.0
충남 외 지역 예술인	95.0	0.0	5.0	100.0

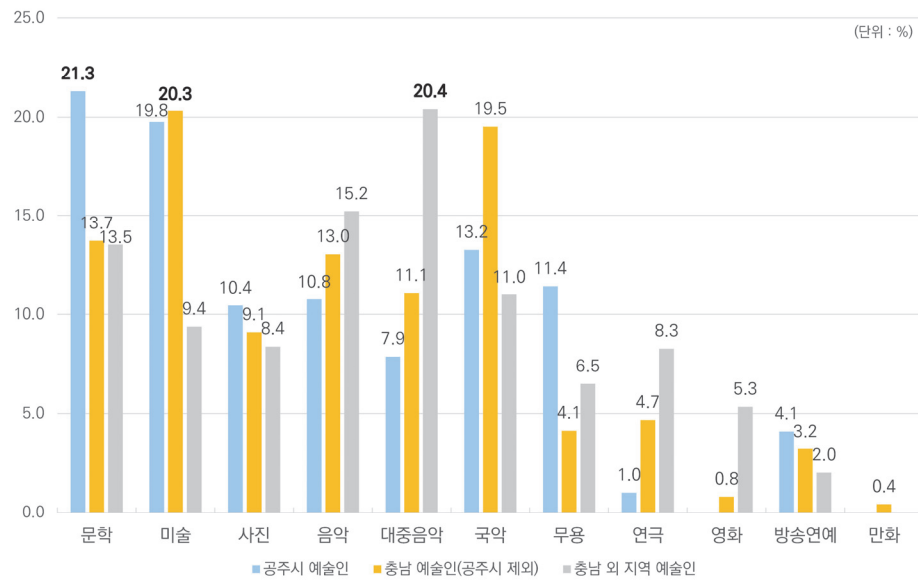


3) 조사분석 결과

(1) 기본 질문

■ 주요 예술활동분야

- 예술활동 분야에 대한 조사 결과 공주시 예술인은 ‘문학(21.3%)’, ‘미술(19.8%)’, ‘국악(13.2%)’, ‘무용(11.4%)’, ‘음악(10.8%)’, ‘사진(10.4%)’, ‘대중음악(7.9%)’, ‘방송연예(4.1%)’, ‘연극(1.1%)’ 순임
- 충남 예술인(공주시 제외)은 ‘미술(20.3%)’, ‘국악(19.5%)’, ‘문학(13.7%)’, ‘음악(13.0%)’, ‘대중음악(11.1%)’ 등의 순으로 나타남

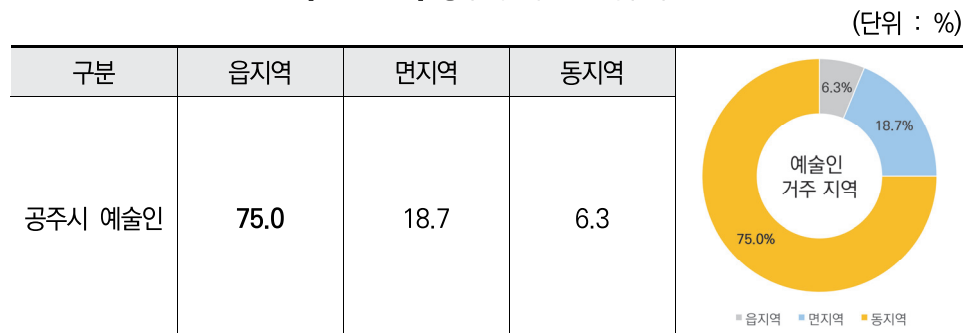


[그림 IV-40] 주요 예술활동분야

■ 거주지

- 공주시 예술인의 거주지역은 ‘읍지역’ 75.0%, ‘면지역’ 18.7%, ‘동지역’ 6.3%로 구성됨

[표 IV-45] 공주시 예술인 거주지

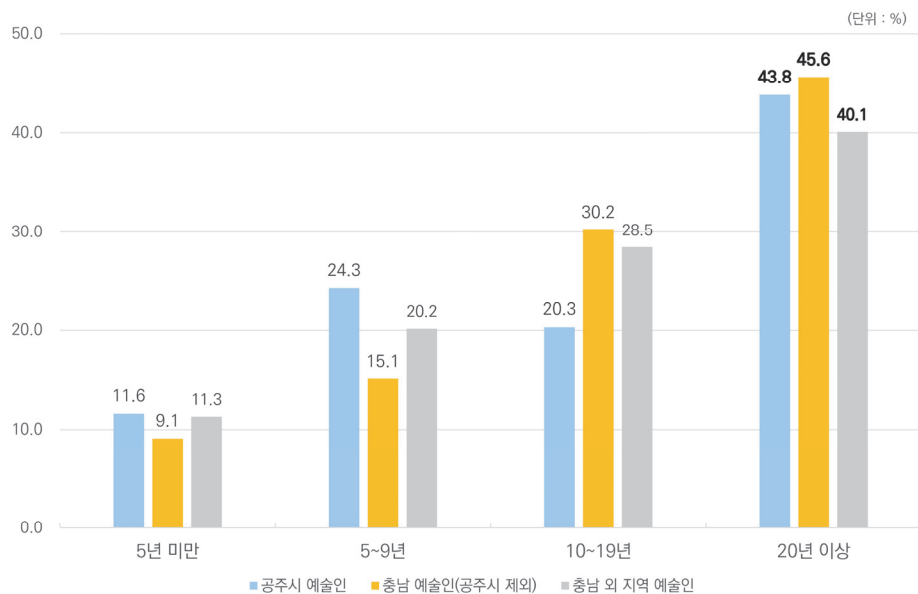




(2) 예술활동

■ 예술활동 경력

- 공주시 예술인의 예술활동 경력은 '5년 미만(11.6%)', '5년~9년(24.3%)', '10년~19년(20.3%)', '20년 이상(43.8%)'이며 충남 예술인(공주시 제외)의 경우 '5년 미만(9.1%)', '5년~9년(15.1%)', '10년~19년(30.2%)', '20년 이상(45.6%)', 충남 외 지역 예술인 '5년 미만(11.2%)', '5년~9년(20.2%)', '10년~19년(28.5%)', '20년 이상(40.1%)'로 나타남



[그림 IV-41] 예술활동 경력

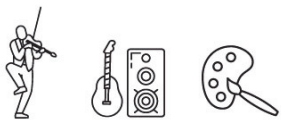
■ 주요 활동 직업

- 공주시 예술인의 주요 활동 직업은 '창작 예술가(50.2%)', '실연 예술가(31.3%)', '예술 강사(10.8%)' 순이며, 충남 예술인(공주시 제외)은 '창작 예술가(38.9%)', '실연 예술가(28.2%)', '예술강사(21.4%)', 충남 외 지역 예술인의 경우 '실연 예술가(44.8%)', '창작 예술가(30.4%)', '예술 강사(20.3%)' 순으로 차이를 보임

[표 IV-46] 주요 활동 직업

(단위 : %)

구분	창작 예술가	실연 예술가	예술 기획자	문화 기획자	무대 예술	예술 강사	기타
공주시 예술인	50.2	31.3	3.2	0.8	2.7	10.8	1.0
충남 예술인(공주시 제외)	38.9	28.2	3.9	2.5	2.7	21.4	2.4
충남 외 지역 예술인	30.4	44.8	1.2	2.3	0.3	20.3	0.7



■ 지난 3년간 예술작품 발표 또는 참여횟수

- 공주시 예술인의 작품 발표 및 참여횟수는 ‘11회 이상(45.8%)’, ‘8~10회(15.2%)’ 순이며 충남 예술인(공주시 제외)은 ‘11회 이상(41.6%)’, ‘5~7회(14.8%)’, 충남 외 지역 예술인 ‘11회 이상(41.0%)’, ‘5~7회(22.3%)’ 순으로 나타남

[표 IV-47] 주요 활동 횟수

(단위 : %)

구분	0회	1~2회	3~4회	5~7회	8~10회	11회 이상
공주시 예술인	3.2	12.1	13.7	10.0	15.2	45.8
충남 예술인(공주시 제외)	3.6	12.9	13.1	14.8	14.0	41.6
충남 외 지역 예술인	4.1	13.9	8.6	22.3	10.1	41.0

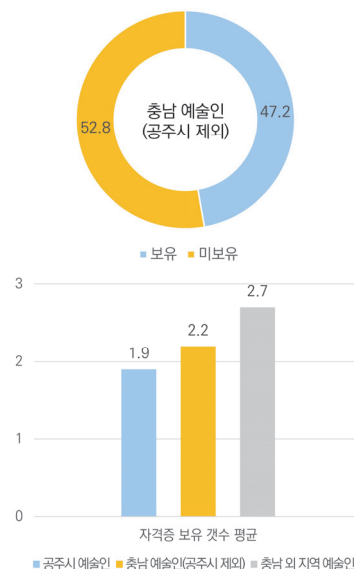
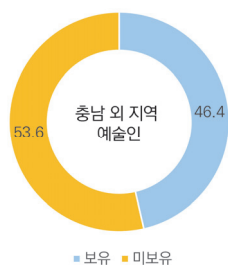
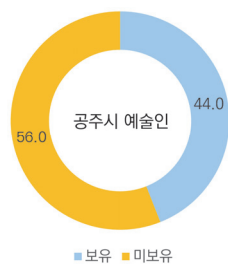
■ 예술분야 자격증 보유 여부 및 개수

- 예술분야 자격증 보유 및 개수의 실태를 살펴보면 공주시 예술인의 경우 44.0%가 평균 1.9개의 자격증을 보유하고 있었으며 충남 예술인(공주시 제외)은 47.2%가 평균 2.2개, 충남 외 지역 예술인 46.4%가 평균 2.7개를 보유하고 있는 것으로 나타남

[표 IV-48] 자격증 보유

(단위 : %)

구분	보유	미보유	평균 (개)
공주시 예술인	44.0	56.0	1.9
충남 예술인(공주시 제외)	47.2	52.8	2.2
충남 외 지역 예술인	46.4	53.6	2.7

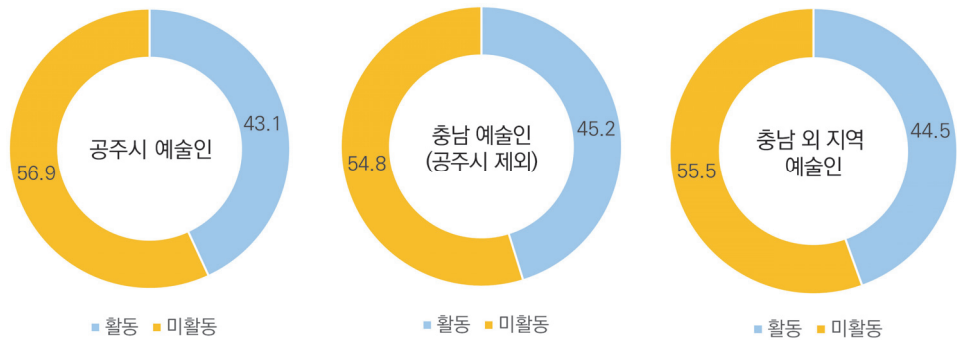


[그림 IV-42] 자격증 보유



■ 문화예술교육 활동 여부

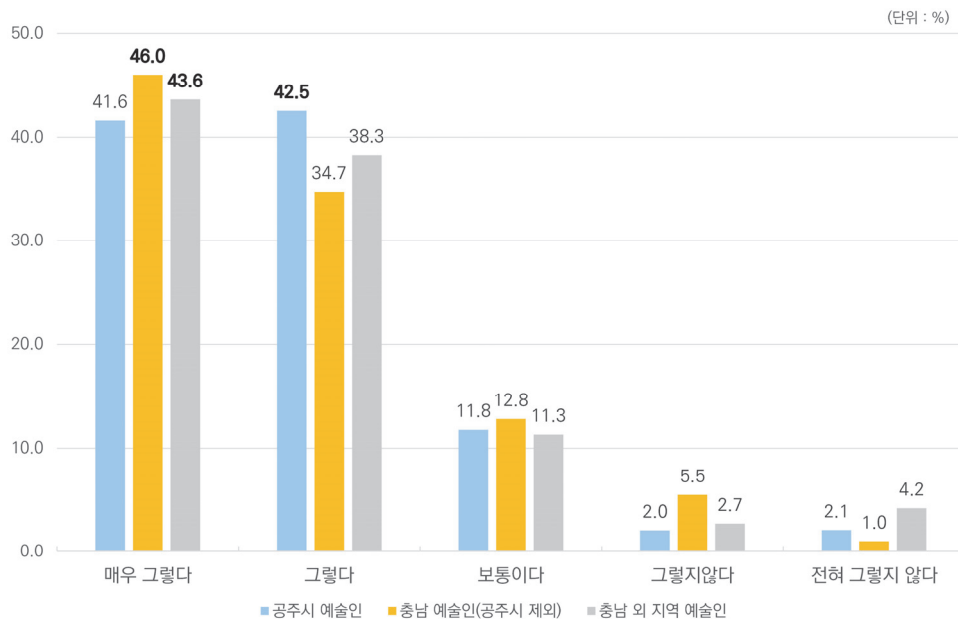
- 문화예술교육 활동 여부로 공주시 예술인은 43.1%가 활동했으며 충남 예술인(공주시 제외)은 45.2%, 충남 외 지역 예술인 44.5%가 활동한 것으로 나타남



[그림 IV-43] 문화예술교육 활동여부

■ 향후 교육 참여 의향

- 향후 교육 참여에 대해서 공주시 예술인은 ‘그렇다(42.5%)’, ‘매우 그렇다(41.6%)’, ‘보통이다(11.8%)’순으로 의향을 밝혔으며, 충남 예술인(공주시 제외)은 ‘매우 그렇다(46.0%)’, ‘그렇다(34.7%)’, ‘보통이다(12.8%)’, 충남 외 지역 예술인은 ‘매우 그렇다(43.6%)’, ‘그렇다(38.3%)’, ‘보통이다(11.3%)’로 세 집단 모두 같은 순서로 교육 참여 의향을 나타냄

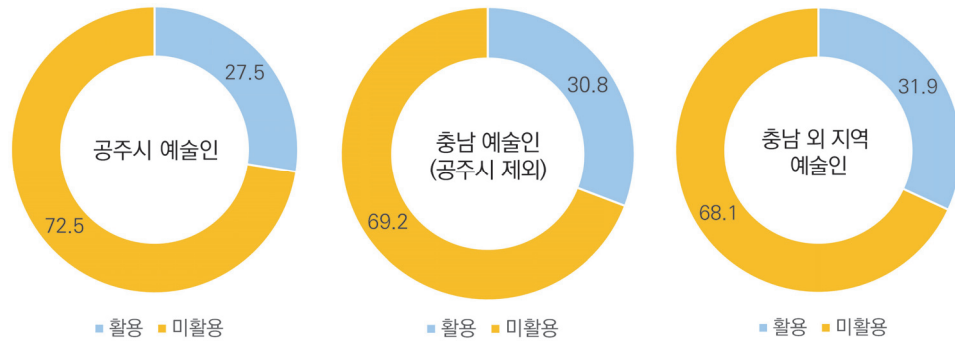


[그림 IV-44] 향후 교육 참여 의향



■ SNS 플랫폼 활용 여부

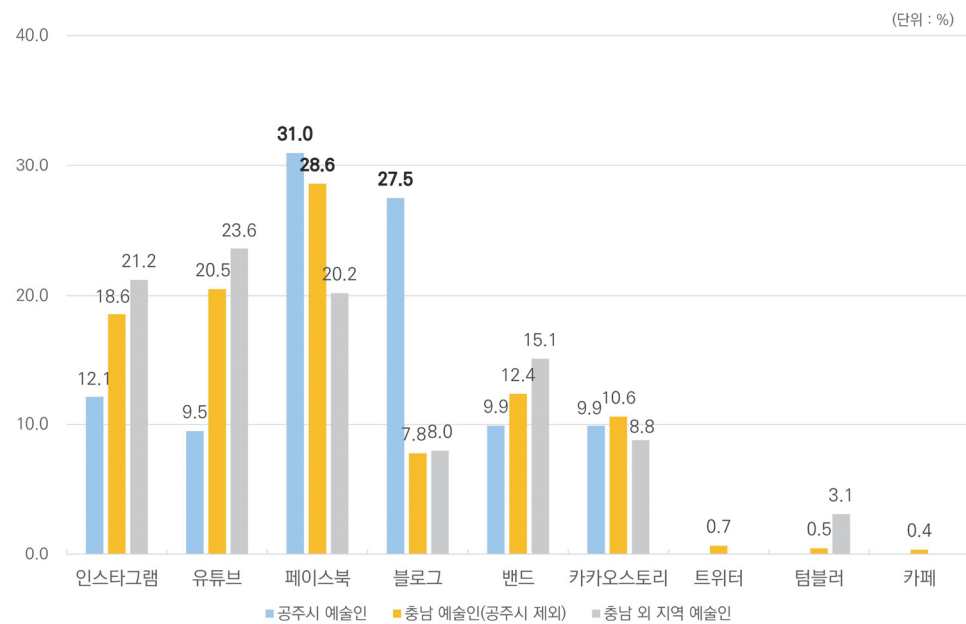
- 공주시 예술인의 경우 SNS 플랫폼을 27.5%만 활용하고 있고 충남 예술인(공주시 제외) 30.8%, 충남 외 지역 예술인 31.9% 정도만 SNS를 활용하고 있는 것으로 나타남.



[그림 IV-45] SNS 플랫폼 활용 여부

■ 주요 활용하는 SNS

- 공주시 예술인의 경우 ‘페이스북(31.0%)’, ‘블로그(27.5%)’, ‘인스타그램(12.1%)’ 순으로 SNS를 활용하고 있고 충남 예술인(공주시 제외)은 ‘페이스북(28.6%)’, ‘유튜브(20.5%)’, ‘인스타그램(18.6%)’ 충남 외 지역 예술인은 ‘유튜브(23.6%)’, ‘인스타그램(21.2%)’, ‘페이스북(20.2%)’ 순으로 답변함



[그림 IV-46] 주요 활용하는 SNS



(3) 예술환경

■ 개인 창작공간 보유 여부

- 공주시 예술인 46.5%, 충남 예술인 46.1%, 충남 외 지역 예술인 38.3% 정도가 개인 창작공간을 보유하고 있으며, 개인창작 공간은 거주공간에 별도 공간을 마련하였다는 응답이 높게 나타났음

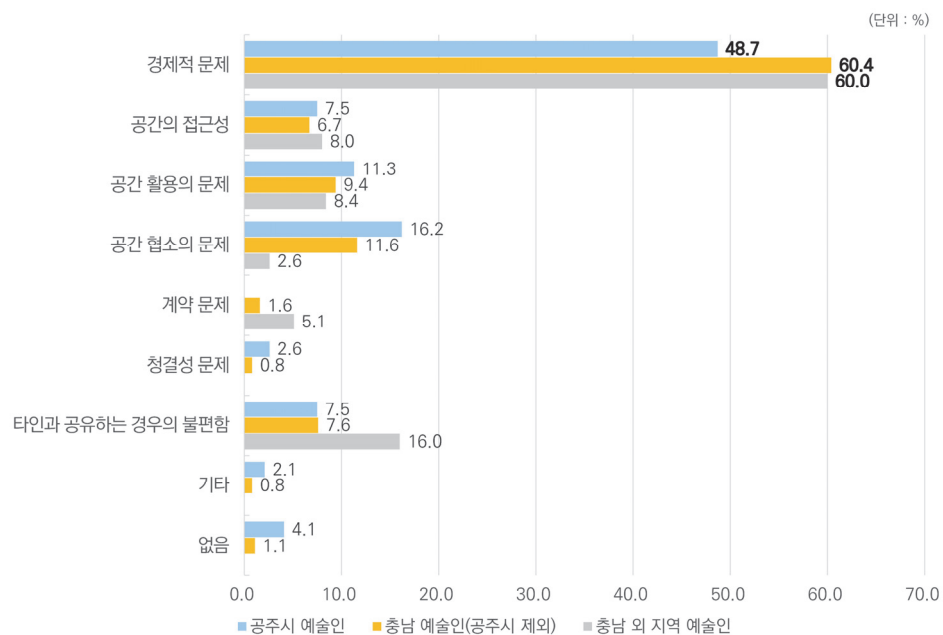
[표 IV-49] 개인 창작공간 보유 여부

(단위 : %)

구분	있음		없음
	거주공간에 별도 공간	거주공간과 분리된 별도 공간	
공주시 예술인	25.8	20.7	53.5
충남 예술인(공주시 제외)	26.7	19.4	53.9
충남 외 지역 예술인	24.7	13.6	61.7

■ 개인 창작 공간 보유 / 이용 시 어려운 점

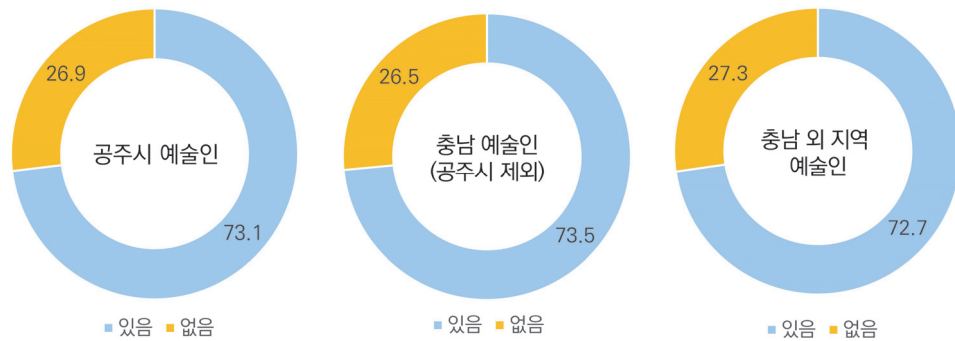
- 개인 창작공간 보유 시 어려운 점으로 공주시 예술인은 ‘경제적 문제(48.7%)’, ‘공간 협소(16.2%)’, ‘활용의 문제(11.3%)’ 순으로 나타났고 충남 예술인(공주시 제외) 역시 ‘경제적 문제(60.4%)’, ‘공간 협소(11.6%)’, ‘활용의 문제(9.4%)’ 순으로 나타났으며, 충남 외 지역 예술인은 ‘경제적 문제(60.0%)’, ‘공간 공유의 불편함(16.0%)’, ‘활용의 문제(8.4%)’ 순으로 분석됨



[그림 IV-47] 개인 창작공간 이용 시 어려운 점

■ 공유 창작공간 입주 활동 의향

- 창작공간 입주 활동 의향에서 공주시 예술인의 경우 참여 의향이 '있음'이 73.1%, '없음' 26.9%, 충남 예술인(공주시 제외)은 '있음' 73.5%, '없음' 26.5%, 충남 외 지역 예술인 참여 의향 '있음' 72.7%, '없음' 27.3%로 대부분 참여 의향이 있는 것으로 나타남



[그림 IV-48] 공유 창작공간 입주 활동 의향

■ 입주하고 싶지 않은 이유

- 공유 창작공간에 입주 하고 싶지 않은 이유로는 공주시 예술인은 '별도의 공간 불필요(31.5%)', '안정적 이용의 어려움(29.1%)', '확보 된 공간으로 충분(19.6%)' 순으로 나타났고 충남 예술인(공주시 제외)의 경우 '별도의 공간 불필요(33.5%)', '확보 된 공간으로 충분(21.7%)', '안정적 이용의 어려움(19.5%)', 충남 외 지역 예술인은 '별도의 공간 불필요(30.0%)', '안정적 이용의 어려움(21.7%)', '확보 된 공간으로 충분(20.2%)'으로 조사됨

[표 IV-50] 입주하고 싶지 않은 이유

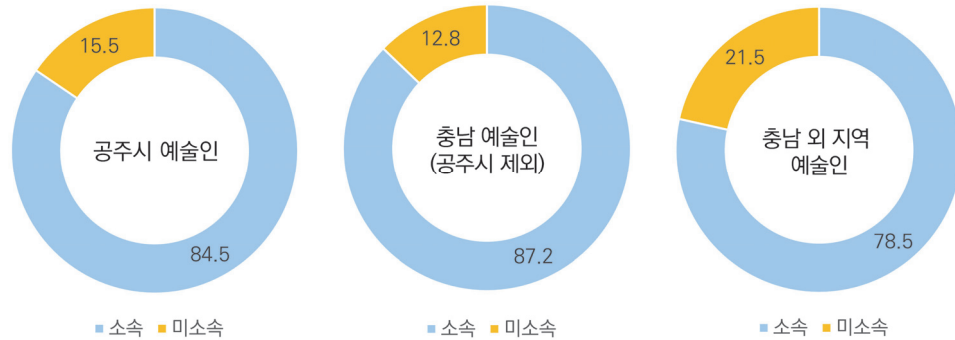
(단위 : %)

구분	활동에 방해받고 싶지 않음	공간관리 잘 되지 않음	안정적 이용의 어려움	확보 된 공간으로 충분함	별도의 공간 불필요	기타
공주시 예술인	8.4	7.9	29.1	19.6	31.5	3.5
충남 예술인 (공주시 제외)	11.9	5.9	19.5	21.7	33.5	7.5
충남 외 지역 예술인	14.7	13.4	21.7	20.2	30.0	0.0



■ 예술인 단체/협회 소속 여부

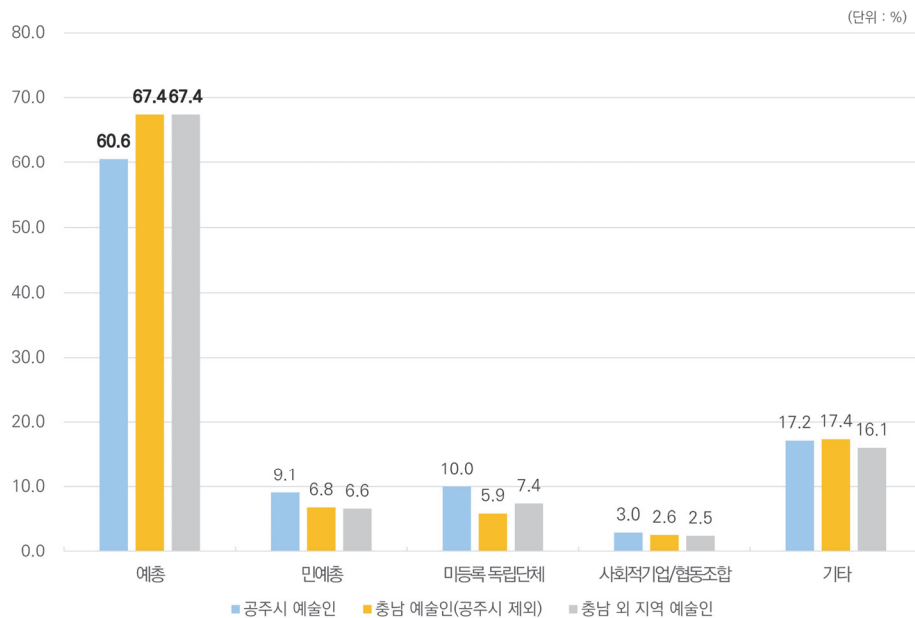
- 공주시 예술인의 경우 예술인 단체 및 협회에 84.5% 소속이 되어 있고 충남 예술인(공주시 제외)은 87.2%, 충남 외 지역 예술인은 78.5%가 소속되어 있음



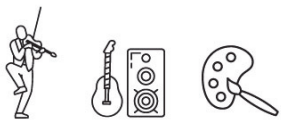
[그림 IV-49] 예술인단체/협회 소속 여부

■ 소속 단체/협회

- 공주시 예술인의 소속 단체로는 '예총(60.6%)', '기타(17.2%)', '미등록 독립단체(10.0%)' 순이며 충남 예술인(공주시 제외)은 '예총(67.4%)', '기타(17.4%)', '민예총(6.8%)', 충남 외 지역 예술인의 경우 '예총(67.4%)', '기타(16.1%)', '미등록 독립단체(7.4%)' 순임



[그림 IV-50] 소속 단체/협회



(4) 생활 및 복지

■ 월 평균 소득

- 공주시 예술인의 월 평균소득은 '100~200만원(21.0%)', '200~300만원(18.3%)', '100만원 미만(18.2%)'의 순으로, 충남 예술인(공주시 제외)의 경우 '100~200만원(25.0%)', '200~300만원(18.6%)', '100만원 미만(16.7%)' 충남 외 지역 예술인의 경우 '100~200만원(26.4%)', '200~300만원(17.9%)', '없음(16.6%)' 순임

[표 IV-51] 월 평균 소득

(단위 : %)

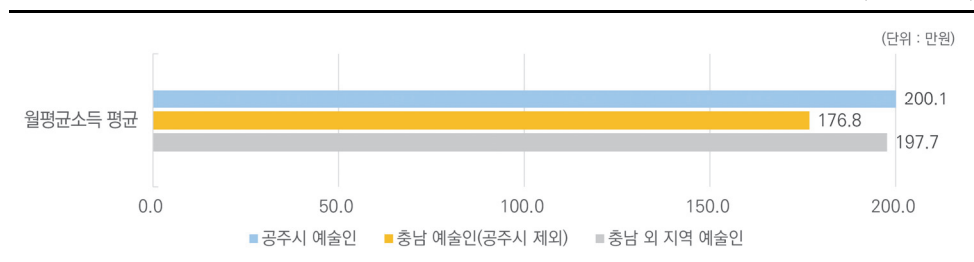
구분	없음	100만원 미만	100~200만원	200~300만원	300~400만원
공주시 예술인	13.2	18.2	21.0	18.3	16.8
충남 예술인 (공주시 제외)	16.4	16.7	25.0	18.6	13.1
충남 외 지역 예술인	16.6	13.8	26.4	17.9	7.7
구분	400~500만원	500~600만원	600~700만원	700~800만원	800만원 이상
공주시 예술인	6.4	0.9	2.0	2.2	1.0
충남 예술인 (공주시 제외)	4.6	3.5	1.1	0.4	0.6
충남 외 지역 예술인	6.3	7.2	1.0	1.0	2.1

■ 월 평균 소득 평균

- 월 소득 평균으로 공주시 예술인 200.1만원, 충남 예술인(공주시 제외) 176.8만원, 충남 외 지역 예술인 197.7만원으로 조사됨

[그림 IV-51] 월 평균 소득 평균

(단위 : 만원)



■ 월 평균 예술활동 소득

- 월 평균 예술활동 소득은 공주시 예술인 '100만원 미만(57.6%)', '없음(31.6%)', '100~200만원(7.1%)' 순이며 충남 예술인(공주시 제외)은 '100만원 미만(44.7%)', '없음(40.4%)', '100~200만원(10.7%)', 충남 외 지역 예술인 '100만원 미만(48.9%)', '없음(32.8%)', '100~200만원(8.2%)' 순으로 나타남



[표 IV-52] 월 평균 예술활동 소득

(단위 : %)

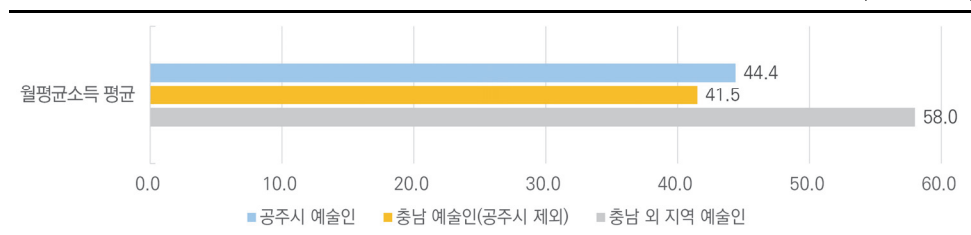
구분	없음	100만원미만	100~200만원	200~300만원
공주시 예술인	31.6	57.6	7.1	1.2
충남 예술인(공주시 제외)	40.4	44.7	10.7	2.2
충남 외 지역 예술인	32.8	48.9	8.2	3.3
구분	300~400만원	400~500만원	500~600만원	600~700만원
공주시 예술인	1.3	0.0	0.0	1.2
충남 예술인(공주시 제외)	1.2	0.8	0.0	0.0
충남 외 지역 예술인	3.4	2.4	1.0	0.0

■ 월 평균 예술활동 소득 평균

- 월 평균 예술활동의 소득 평균으로 공주시 예술인 평균 44.4만원, 충남 예술인(공주시 제외) 41.5만원, 충남 외 지역 예술인 58.0만원으로 나타남

[그림 IV-52] 월 평균 예술활동 소득 평균

(단위 : 만원)



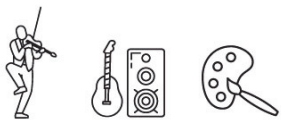
■ 예술활동 측면의 수입 충분 정도 평가

- 예술활동으로 인한 수입이 충분정도가 공주시 예술인은 ‘불충분(33.1%)’, ‘매우 불충분(32.4%)’, ‘보통(28.4%)’ 순으로 나타났으며 충남 예술인(공주시 제외)은 ‘매우 불충분(37.4%)’, ‘불충분(33.4%)’, ‘보통(24.3%)’, 충남 외 지역 예술인 ‘매우 불충분(40.5%)’, ‘보통(30.0%)’, ‘불충분(19.6%)’으로 나타남

[표 IV-53] 예술활동 측면의 수입 충분 정도 평가

(단위 : %)

구분	평균 (5점 평균)	매우 불충분	불충분	보통	충분	매우 충분
공주시 예술인	2.1	32.4	33.1	28.4	5.2	0.9
충남 예술인(공주시 제외)	2.0	37.4	33.4	24.3	3.0	1.9
충남 외 지역 예술인	2.1	40.5	19.6	30.0	6.1	3.8



■ 생계 및 생활 측면의 수입 충분 정도 평가

- 생계 및 생활 측면에서의 수입 충분 정도는 공주시 예술인의 경우 ‘매우 불충분(39.3%)’, ‘불충분(28.3%)’, ‘보통(28.3%)’, 충남 예술인(공주시 제외)인 역시 ‘매우 불충분(38.9%)’, ‘불충분(32.4%)’, ‘보통(23.6%)’ 순, 충남 외 지역 예술인 ‘매우 불충분(48.2%)’, ‘보통(27.8%)’, ‘불충분(17.0%)’ 순으로 조사됨

[표 IV-54] 생계 및 생활 측면의 수입 충분 정도 평가

(단위 : %)

구분	평균 (5점 평균)	매우 불충분	불충분	보통	충분	매우 충분
공주시 예술인	2.0	39.3	28.3	28.3	3.3	0.8
충남 예술인(공주시 제외)	2.0	38.9	32.4	23.6	3.6	1.5
충남 외 지역 예술인	1.9	48.2	17.0	27.8	5.9	1.1

■ 부족 수입 충당 방법

- 부족 수입 충당 방법은 공주시 예술인의 경우 ‘다른 일을 통해 수입(54.1%)’, ‘가족의 경제지원(33.1%)’, ‘기타(8.2%)’, 충남 예술인(공주시 제외)은 ‘다른 일을 통해 수입(45.6%)’, ‘가족의 경제지원(39.0%)’, ‘기타(8.2%)’ 순이며 충남 외 지역 예술인은 ‘다른 일을 통해 수입(49.9%)’, ‘가족의 경제지원(35.1%)’, ‘기타(7.6%)’ 순으로 나타나 집단별 비율은 다르지만 순위는 모두 같은 것으로 나타남

[표 IV-55] 부족 수입 충당 방법

(단위 : %)

구분	가족의 경제지원	다른 일을 통해 수입	부채에 의존 (은행, 친구 등)	기타
공주시 예술인	33.1	54.1	4.6	8.2
충남 예술인(공주시 제외)	39.0	45.6	7.2	8.2
충남 외 지역 예술인	35.1	49.9	7.4	7.6

■ 4대보험 가입 현황

- 현재 예술인들의 4대 보험 가입 현황으로는 공주시 예술인의 경우 ‘건강보험(93.5%)’, ‘국민연금(70.4%)’, ‘고용보험(30.7%)’, 충남 예술인(공주시 제외) ‘건강보험(80.3%)’, ‘국민연금(65.6%)’, ‘고용보험(29.4%)’, 충남 외 지역 예술인 ‘건강보험(72.1%)’, ‘국민연금(57.0%)’, ‘고용보험(28.4%)’로 조사됨



[표 IV-56] 4대보험 가입 현황

(단위 : %)

구분	국민연금	건강보험	고용보험	산재보험	예술인복지 산재보험	직장 산재보험
공주시 예술인	70.4	93.5	30.7	29.4	3.0	28.4
충남 예술인(공주시 제외)	65.6	80.3	29.4	24.8	3.7	23.6
충남 외 지역 예술인	57.0	72.1	28.4	27.5	5.5	23.0

■ 지난 3년간 실업급여 경험

- 지난 3년간 실업급여 경험에 대해서 공주시 예술인은 ‘있음’ 6.5%, ‘없음’ 93.5%, 충남 예술인(공주시 제외) ‘있음’ 8.0%, ‘없음’ 92.0%, 충남 외 지역 예술인 ‘있음’ 7.2%, ‘없음’ 92.8%로 나타남

[표 IV-57] 지난 3년간 실업급여 경험

(단위 : %)

구분	있음	없음
공주시 예술인	6.5	93.5
충남 예술인(공주시 제외)	8.0	92.0
충남 외 지역 예술인	7.2	92.8

■ 충남지역 예술인들에게 필요한 사회복지제도

- 충남지역 예술인들에게 필요한 사회복지제도로 공주시 예술인은 ‘은퇴 후 소득 지원(73.6%)’, ‘의료비 지원(72.3%)’, ‘보험료 지원, 질병시 소득지원(72.1%)’ 순으로 나타났고 충남 예술인(공주시 제외)의 경우 ‘은퇴 후 소득지원(78.9%)’, ‘질병 시 소득지원(77.1%)’, ‘의료비 지원(76.3%)’ 순이며 충남 외 지역예술인도 ‘은퇴 후 소득지원(77.7%)’, ‘질병 시 소득지원(75.9%)’, ‘의료비 지원(75.4%)’ 순으로 나타남

[표 IV-58] 충남지역 예술인들에게 필요한 사회복지제도

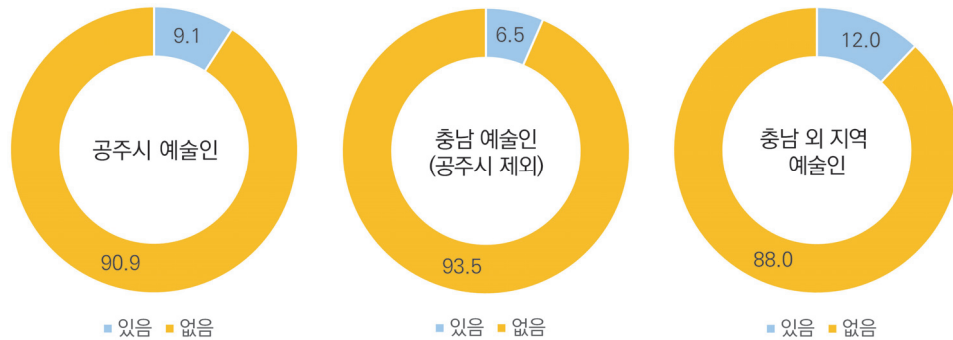
(단위 : %)

구분	은퇴 후 소득지원	생활비 지원	의료비 지원	질병 시 소득지원	생활자금 융자	보험료 지원
공주시 예술인	73.6	71.0	72.3	72.1	66.7	72.1
충남 예술인(공주시 제외)	78.9	76.0	76.3	77.1	69.5	74.7
충남 외 지역 예술인	77.7	75.1	75.4	75.9	73.8	74.7



■ 지난 3년간 문화예술활동 상해 경험

- 지난 3년간 문화예술 활동 중에 상해경험에 대해서 공주시 예술인은 ‘없음’ 90.9%, 충남 예술인(공주시 제외)의 경우 93.5%, 충남 외 지역 예술인 상해경험 ‘없음’에 88.0%로 나타남



[그림 IV-53] 지난 3년간 문화예술활동 상해 경험

■ 지난 3년간 문화예술활동 단절경험

- 지난 3년간 문화예술활동 단절경험에 대해서 공주시 예술인 ‘있음’ 44.0%, ‘없음’ 56.0%, 충남 예술인(공주시 제외) ‘있음’ 35.3%, ‘없음’ 64.7%, 충남 외 지역 예술인 ‘있음’ 35.0%, ‘없음’ 65.0%로 조사됨

[표 IV-59] 지난 3년간 문화예술활동 단절경험

(단위 : %)

구분	있음	없음
공주시 예술인	44.0	56.0
충남 예술인(공주시 제외)	35.3	64.7
충남 외 지역 예술인	35.0	65.0

■ 예술경력 단절 이유

- 예술경력이 단절 된 이유로 공주시 예술인은 ‘생계(76.5%)’, ‘건강문제(9.8%)’, ‘출산/육아(7.4%)’, 순으로 나타났고 충남 예술인(공주시 제외) ‘생계(75.0%)’, ‘출산/육아(9.8%)’, 충남 외 지역 예술인 ‘생계(79.8%)’, ‘건강문제(10.4%)’ 순임

[표 IV-60] 예술경력 단절 이유

(단위 : %)

구분	학업	출산/육아	건강문제	생계 (예술활동수입부족)	군입대	기타
공주시 예술인	2.4	7.4	9.8	76.5	1.7	2.2
충남 예술인(공주시 제외)	1.4	9.8	7.8	75.0	0.0	6.0
충남 외 지역 예술인	2.2	3.5	10.4	79.8	1.9	2.2



2.2. 시사점

1) 주요활동분야와 거주지

- 예술활동 분야에 대한 조사 결과 공주시 예술인은 ‘문학(21.3%)’, ‘미술(19.8%)’, ‘국악(13.2%)’, ‘무용(11.4%)’, ‘음악(10.8%)’, ‘사진(10.4%)’, ‘대중음악(7.9%)’, ‘방송연예(4.1%)’, ‘연극(1.0%)’ 순으로 문학에서 활동하는 예술인이 상대적으로 많은 것으로 나타남
- 거주지역은 공주시 중심부보다는 읍소재지에 가장 많이 거주하는 것으로 나타남

2) 예술활동 실태

- 공주예술인 예술활동 경력은 ‘20년 이상(43.8%)’로 가장 많으며, 충남과 비교하여 ‘5년~9년(15.1%)’ 경력자가 상대적으로 많은 것으로 나타났음
 - 주요 활동 직업은 ‘창작 예술가(50.2%)’, ‘실연 예술가(31.3%)’, ‘예술 강사(10.8%)’ 순임
- 예술분야 자격증 보유 개수는 공주 예술인의 경우 44.0%가 보유하고 있고 평균 1.9개의 자격증을 보유하고 있음
 - 충남 예술인, 충남 외 지역 예술인 보다는 상대적으로 낮은 것으로 나타남

3) 예술환경

- 공주예술인의 개인 창작공간 보유율은 46.5%이며, 충남 예술인 46.1%, 충남 외 지역 예술인 38.3% 보다 높은 것으로 조사됨
- 창작공간 보유의 어려운 점으로는 경제적 요인이 가장 컸으며, 창작공간 입주 기회가 부여된다면 입주할 의향이 있는 것(73.1%)으로 나타남

4) 생활 및 복지

- 공주예술인 월평균 소득 분포는 ‘100~200만원(21.0%)’, ‘200~300만원(18.3%)’, ‘100만원 미만(18.2%)’, ‘300~400만원(16.8%)’의 순이며, 충남예술인에 비해 ‘300~400만원’ 대의 소득이 상대적으로 많은 것으로 나타남
- 월 평균 소득으로 공주시 예술인 200.1만원, 충남 예술인 176.8만원, 충남 외 지역 예술인 197.7만원으로 조사되어 상대적으로 소득이 높은 것으로 나타남
- 월 평균 예술활동 소득은 공주시 예술인 평균 44.4만원, 충남 예술인(공주시 제외) 41.5만원, 충남 외 지역 예술인 58.0만원으로 전국평균보다는 낮지만, 충남평균 보다는 높은 것으로 나타남

V 문화예술진흥 기본구상

제1절 비전과 목표

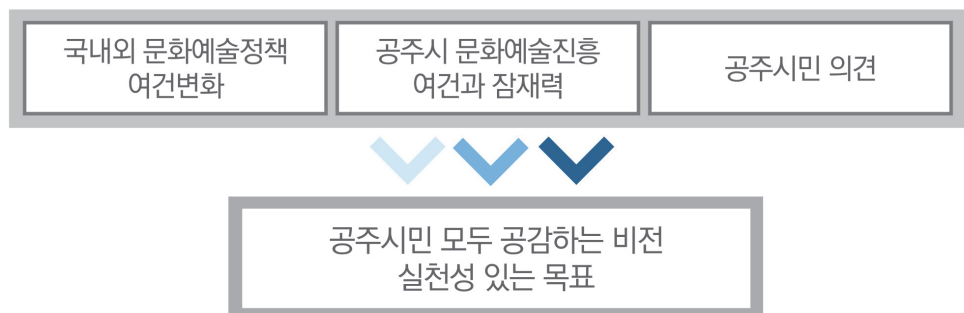
제2절 추진전략



제1절 비전과 목표

1.1. 접근방향

- 공주시 문화예술진흥의 비전은 국내외 문화예술정책 여건변화, 공주시 여건과 잠재력, 시민의견 수렴 등을 고려하여 설정함
- 특히, 공주시민 모두가 공감할 수 있는 비전을 설정하고 실천적인 목표를 제시 하도록 함



[그림 V-1] 비전의 접근방향

1.2. 비전의 설정

1) 비전

- 국내외 문화정책여건과 전망, 공주시 문화예술진흥 여건과 잠재력 등을 고려하여 공주시 문화예술진흥계획 비전(안)을 만들어 시민의견 수렴을 실시하였음
 - 비전(안)으로는 ①문화로 행복한 공주, 품격 있는 문화예술도시, ②시민 중심의 문화, 충남 문화예술의 선도도시, ③문화와 예술로 즐겁고 번영하는 문화자치도시 등을 제시하였고, 응답자 중 42.8%가 비전으로서 '①문화로 행복한 공주, 품격 있는 문화예술도시'를 선택함
- 공주시 문화예술진흥의 비전은 '문화로 행복한 공주, 품격 있는 문화예술도시'로 설정함



[그림 V-2] 공주시 문화예술진흥계획 비전



2) 의미

- 공주시 문화예술진흥 비전에서 품격있는 문화예술도시란, 공주시 ①공주의 전통 문화와 예술의 주인공으로서, ②공주의 문화예술로 도시가 발전하고, ③문화 다양성이 존중되는 문화공동체 도시로 정의됨
- 공주 시민이 공주 문화의 주인공이 되며, 전통문화와 예술로 발전하며 행복하고, 함께 문화적 가치를 실현하는 격이 있는 도시를 지향함을 의미함

1.3. 목표

- 공주시 문화예술진흥계획의 비전인 ‘문화로 행복한 공주, 품격 있는 문화예술 도시’를 실현하기 위해 다음과 같은 4대 목표를 설정함

목표 1

공주시민이 문화의 주인공이 되는 도시

자치문화도시

- 공주시민이 공주문화의 주인공으로서 전통문화와 예술을 일상 속에서 즐기며, 공주문화의 창조자이며 계승하는 주체자로서 역할을 하는 문화자치도시를 구현함

목표 2

문화와 예술로 번영하는 도시

창조문화도시

- 공주의 전통문화와 예술로 시민이 문화적으로 행복하고, 문화예술경제 육성을 통해 지역이 활력있고 발전하는 도시를 구현함

목표 3

전통문화와 예술의 가치와 다양성이 존중되는 도시

포용문화도시

- 다양한 문화가 그 자체로서 존중받고 공존하며, 시민 누구나 차별 없이 문화예술을 향유할 수 있는 포용적인 도시를 구현함

목표 4

시민, 예술인, 공주시가 함께 문화를 만들어가는 도시

협치문화도시

- 문화의 주인공인 시민과 예술인, 기관, 행정의 주체인 공주시가 협력하여 함께 만들어감으로써 지속가능한 문화도시를 구현토록 함



제2절 추진전략

- 공주시의 문화비전과 목표를 실현하기 위해 다음과 같은 4대 추진전략을 제시함

■ 공주시 문화예술진흥을 촉진하고, 변화와 혁신을 유도

- 공주시의 문화예술진흥을 촉진할 수 있는 선도적인 문화인프라를 구축하며 문화로 공동체의 변화와 혁신이 이루어질 수 있는 사업을 추진함
- 시민 모두가 이용할 수 있는 문화시설을 고도화하고, 누구나 접근가능한 공간을 품격있는 문화공간으로 조성하여 도시차원의 문화경쟁력을 확보함

■ 공주 문화예술 정책 현안과 이슈에 대응

- 공주시는 금강의 북쪽과 남쪽, 도시지역과 농촌지역의 문화적인 격차를 해소할 수 있는 정책사업을 마련함
- 문화적으로 소외되고 있는 청년예술인, 장애인 등도 문화를 창작하고 향유할 수 있는 기회를 제공함

■ 미래변화와 트렌드에 능동적으로 대처

- 디지털 기술의 급속한 발전에 따른 예술 창작, 유통, 소비구조의 변화에 능동적으로 대처할 수 있는 정책을 마련함
- 재난재해에 취약한 문화예술 생태계 보호를 위해 제도를 마련하고 안정적인 재정을 확보함

■ 공주시민, 예술인, 공공 등이 협력적으로 참여

- 공주예술인 클러스터를 형성하여 예술인 간의 이해와 협력을 도모하고 사회적 가치를 실현할 수 있도록 함
- 공주시민과 예술인, 예술인과 공공이 협력하여 문화를 창조하고 지속할 수 있는 문화정책을 마련함

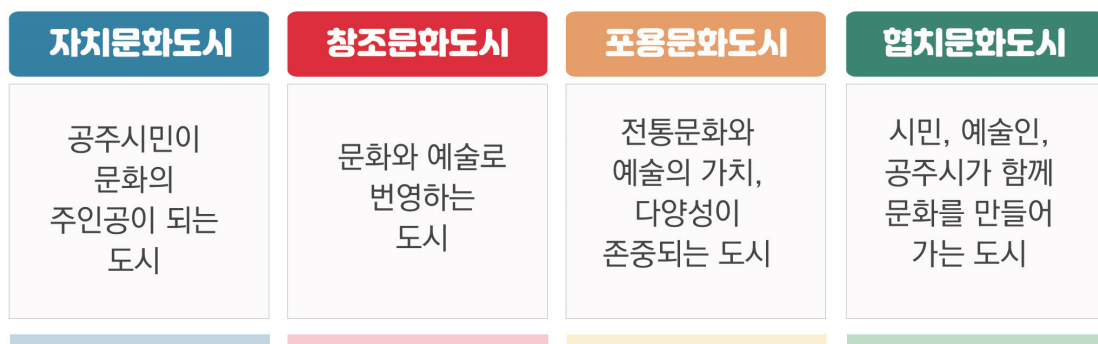


공주시 문화예술진흥 비전체계

[비 전]

문화로 행복한 **공주**,
품격있는 문화예술도시

[4대 목표]



[추진전략]

S1 공주시 문화예술진흥을 촉진하고, 변화와 혁신을 유도

S2 공주 문화예술 정책 현안과 이슈에 대응

S3 미래변화와 트렌드에 능동적으로 대처

S4 공주시민, 예술인, 공공 등이 협력적으로 참여

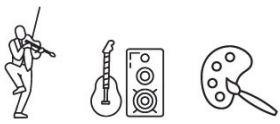
VI 부문별 계획

제1절 시민이 주인공이 되는 자치문화도시

제2절 문화와 예술로 성장하는 창조문화도시

제3절 역사와 예술의 가치와 다양성이
존중되는 포용문화도시

제4절 시민과 예술인, 공주시가 함께
만들어가는 협치문화도시



제1절 시민이 주인공이 되는 자치문화도시

1.1. 현황 및 과제

- 공주시의 주권이 시민에게 있듯 문화권 또한 시민에 있어 시민의 기본권리로서 공주시민의 문화주권 확립이 필요
 - 문화적 권리가 인간의 사회적 기본권으로 인식되어, 문화권리에 대한 요구가 증대되고 있으며, 문화가 삶의 질을 좌우하는데 중요한 역할과 기능을 수행하기에 문화주권의 확립이 요구됨
- 시민의 문화향유방식이 관람(수동)에서 참여(능동)로 변화됨에 따라 이에 대응한 문화정책을 수립
 - 시민의 문화향유가 과거 제3자적 위치의 관람방식에서 본인이 직접 문화활동에 참여하는 수요가 지속적으로 증가하고 있음
 - 문화예술 교육, 체험, 창작 등의 활동을 통해 문화를 향유하며, 문화예술 참여를 통해 자아를 실현할 수 있는 정책을 수립하여야 함
- 시민의 생활문화 참여 활동이 문화공동체 형성과 혁신으로 이어질 수 있는 정책 필요
 - 생활문화 참여를 통해 문화적 삶의 질 제고, 문화역량 강화를 통한 경제적 수익 창출, 공동체 혁신으로 이어질 수 있도록 생활문화정책을 전환함
- 시민들에게 문화자치의 기회를 제공하여 역량을 제고할 수 있는 접근이 필요
 - 문화자치 실현을 위해 시민 스스로 문화정책과 사업을 만들고, 예산을 수립하여, 추진하는 시민 주도의 문화자치시스템을 마련함

1.2. 기본방향

1) 목표 : 시민 문화주권과 문화자치 실현



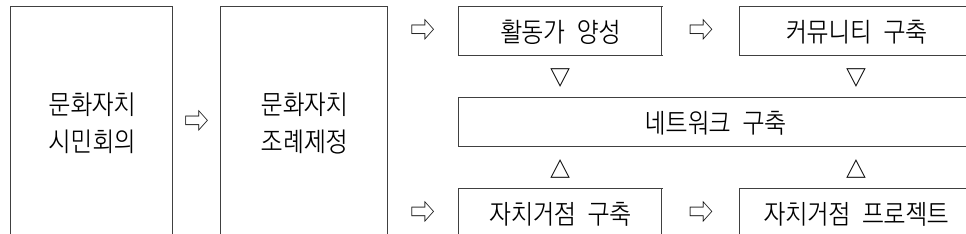
- 첫째, 「문화기본법」에 따른 시민문화주권 실현
 - 문화예술 창작자 및 사업지원에 치우쳐 있는 문화예술관련 법률(문화예술진흥법, 문화예술교육지원법, 문화산업진흥 기본법 등)에서 탈피하여 국민 모두에게 문화 향유 제공, 문화가치의 사회적 확산과 문화로 행복한 사회를 만들기 위하여 법률을 제정함



- 문화주권을 시민의 기본권리로 규정하여 공주시민 누구나 문화에 접근할 수 있는 향유권을 보장함
- 둘째, 「지역문화진흥법」에 따른 지역문화분권 실현을 위한 시민생활문화커뮤니티 육성하고 「문화예술진흥법」에 따라 문화예술의 진흥을 위한 사업과 활동을 지원함
 - 지방자치 이후 주민자치가 활성화되면서 문화정책도 중앙중심에서 지역중심으로 전환되고, 문화분권 실현방식으로 지방정부 중심에서 시민문화자치로의 전환이 요구되고 있음
 - 공주 문화를 창조하는 주체이며 주인공이 시민임을 인식시키고, 문화로 연결되는 공동체를 육성토록 함
- 셋째, 시민생활문화진흥 환경을 위한 생활문화 기반 조성
 - 공주 시민이 일상 속에서 문화를 체험하고 즐길 수 있는 인프라와 프로그램을 개발하여 지원토록 함

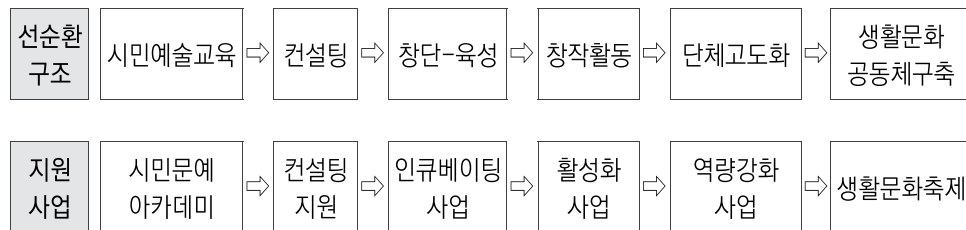
2) 추진전략

- 첫째, 시민문화자치의 제도화를 통한 지속가능성과 안정성 확보
 - 시민문화자치의 지속가능성을 확보하기 위해 시민문화자치조례를 제정
 - 문화자치 실현을 위한 실천기반으로서 공주문화재단 내에 시민문화자치 관련 조직을 설치
 - 하드웨어(장소) - 소프트웨어(콘텐츠) - 휴먼웨어(인력)의 통합지원(사업추진)을 통해 문화자치 선순환구조를 구축



[그림 VI-1] 문화자치 선순환구조 구축

- 둘째, 생활문화활동의 인큐베이팅에서 문화공동체 형성까지 주민이 문화 주인공으로써 참여할 수 있는 기반 구축



- 시민 스스로 생활문화활동에 주체적으로 참여할 수 있도록 문화예술교육에서 단체 육성까지 체계적으로 지원하여 시민 역량을 제고함



[표 VI-1] 자치문화도시 정책과제 및 주요사업

정책과제	주요 사업
공주시민 문화주권 · 자치 실현	1. 공주시민 문화주권 실현 2. 문화자치 시민회의 구성 및 운영
시민 생활문화 커뮤니티 육성	1. 생활문화 고도화 지원 2. 생활문화단체 역량강화 지원 3. Active 생활문화 인큐베이팅 지원 4. 공주생활문화주간 행사
생활문화 기반 조성	1. 시민문화 거점조성 프로젝트 2. 시민문화 매개인력 양성 3. 마을문화자치 프로젝트 지원사업



1.3. 계획 및 사업

1.3.1. 공주시민 문화주권·자치 실현

1.3.1.-1 공주시민 문화주권 실현

■ 사업 필요성 및 목적

- 공주시의 주인이 시민이듯 공주문화의 주인공 또한 공주시민으로 공주 문화의 주권자로서 공주시민의 권리를 보장할 필요가 있음
- 공주시민이 문화주권자로서의 권리와 의무를 인식시키며, 공주시와 함께 자치 문화도시 구현을 실현할 수 있는 제도 마련이 필요함
 - 문화정책 수립 및 추진 등 문화행정에 있어 시민참여와 자치를 제도화할 수 있도록 <공주시민문화자치조례>를 제정하여 시민 문화주권을 실현

■ 사업개요

- 사업기간 : 2021~2022년
- 사업규모 : 「시민문화자치조례」 제정, 공주시민 문화주권 선언, 지역 문화예술인력 전수조사 및 향유 빅데이터 조사
- 사업예산 : 70백만원
- 사업추진주체 : 공주시 문화체육과, 공주문화재단

■ 사업내용

- ① 「시민문화자치조례」 제정 - 2021년, 10백만원
 - 문화정책 수립 및 추진 등 문화행정에 있어 시민참여와 자치 등 시민의 문화주권을 제도화하는 「공주시민문화자치조례」를 제정함
 - 「문화기본법」에 의거 문화에 관한 시민의 권리와 지방자치단체의 책임을 정하고, 지역문화 정책의 방향과 그 추진에 필요한 기본적인 사항을 규정한 조례를 제정함
 - ‘시민문화자치’라는 조례 내용의 취지를 살려 시민의 자율적인 참여로 다양한 영역, 계층이 참여하는 조례 제정 모임을 조직하고, 조례 내용을 마련하며, 시민과 의회가 공동 발의로 조례 제정을 추진함
- ② 공주시민 문화주권 선언 - 2021년, 10백만원
 - 지방자치단체의 지역 문화분권 및 시민 문화주권 실현의지를 시민에게 공표하는



「공주시민 문화주권 선언」을 행정과 시민대표 공동으로 채택 및 발표

- 「공주시민 문화주권 선언」을 실현할 민관거버넌스 조직을 구성하여 문화재단 내에 설치하고, 문화사업으로 반영함
- ‘공주시민 문화주권 선언’을 추진하고, 담당할 추진체계로서 문화단체를 비롯한 시민사회단체가 참여하는 선언추진단 및 실무협의회를 구성함

[표 VI-2] 부산시민 문화현장 사례

- 공표일 : 2020.10.
- 구 성 : 현장 전문과 13개 조문
- 주요 내용
 - 시민 모두가 행복한 문화도시 부산을 위해 문화 주체별 권리와 역할을 명기, 실천 선언
 - 10월 중 ‘가치, 공감, 향유, 행복’을 주제로 시민과 함께 하는 온-오프라인 선포식 개최

③ 공주 문화예술인력 전수조사 및 공주시민 문화향유 빅데이터 조사 - 2022년, 50백만원

- 공주에서 활동하는 문화예술인력(전문예술인, 생활예술인, 문화매개자, 문화활동가 등)에 대한 전수조사를 실시함
 - 문화주권 실현 정책 수립 및 사업 추진을 위한 기본 데이터베이스로 활용함
- 공주시민의 문화예술 참여 및 향유에 대한 오프라인 실태조사 및 온라인 빅데이터 조사를 실시하여 시민 문화향유에 대한 모니터링 및 증진 방안을 마련함
 - 조사내용을 문화주권 실현을 위한 문화 정책 수립, 사업 추진을 위한 기본 자료로 활용함
 - 문화재단의 문화정책연구사업으로 추진함

■ 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	합계	21년	22년	23년	24년	25년	비고
국 비							
도 비							
시 비	70	20	50				
기타(민자 등)							
합 계	70	20	50				



1.3.1.-2 문화자치 시민회의 구성 및 운영

■ 사업 필요성 및 목적

- 시민의 문화 참여와 자치 실현을 위해서는 시민의 제안이 수렴되고 반영될 수 있는 기반을 마련할 필요가 있음
- 또한 다양한 시민 참여가 보장된 시민문화네트워크와 의견을 공유하고 소통할 수 있는 열린 공론의 장이 요구됨
- 문화정책의 시민 참여와 자치의 장으로 공주시민이 적극적으로 참여할 수 있는 「공주 문화자치시민회의」를 구성하고 운영함
 - 「공주 시민문화자치조례」에 규정하여 제도화하도록 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2021~2025년
- 사업규모 : 「문화자치시민회의」 구성 및 운영
- 사업예산 : 150백만원
- 사업추진주체 : 공주문화재단

■ 사업내용

- ① 「문화자치시민회의」 구성 - 2021년, 비예산
 - 생활문화단체, 시민문화커뮤니티 관계자 추천 및 공모를 통한 문화자치시민회의 위원을 구성함
 - 문화자치시민회의의 구성 및 운영에 관하여 「공주시민문화자치조례」에 규정을 통해 제도화함
- ② 「문화자치시민회의」 운영 - 2021~2025년, 150백만원
 - 공주시를 중심으로 시민을 대상으로 문화예술관련 사업 및 예산에 대한 설명회를 개최하고, 시민이 의견을 제시하고 논의하는 협치기구로 운영함(연 2회 정기적으로 운영)
 - 시민이 원하고 참여할 수 있는 추진사업에 대한 의견 반영을 통해 정책을 수립할 수 있는 정책참여기구로 운영
 - 시민문화자치 특성을 반영하여 행정(시청)에서 탈피하여 문화재단에 설치 운영함



[표 VI-3] 문화자치 - 서울시민회의 사례



- 사업명 : 서울시민회의 시민총회
- 추진일 : 2020
- 주요 내용
 - 서울시가 추진하는 총무행정, 기획, 감사, 교육, 정보화, 인권, 마을공동체 분야의 정책, 사업, 자료, 최신소식을 공유
 - 서울시 행정영역 전반에 대해 시민 스스로가 정책을 결정

자료 : 서울시민회의

■ 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	합계	21년	22년	23년	24년	25년	비고
국 비							
도 비							
시 비	150	30	30	30	30	30	
기타(민자 등)							
합 계	150	30	30	30	30	30	



1.3.2. 시민생활문화 커뮤니티 육성

1.3.2.-1 생활문화 고도화 지원

■ 사업 필요성 및 목적

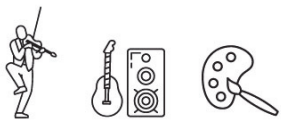
- 주민의 문화적 삶의 질 향상을 위해 기존의 혜택받는 지역뿐만 아니라 소외지역 까지 아우를 수 있는 프로그램으로 확대가 필요함
- 이에 생활문화예술 중심의 활동에서 탈피하여 공연, 전시, 체험, 교육 등 다양한 방식으로 활동을 확대할 필요가 있음
- 또한 생활문화예술뿐만 아니라 생활문화기술, 생활문화교류 분야의 활동을 활성화 하는 생활문화 고도화 사업을 추진하여 시민의 경제적, 사회적 삶의 질을 개선 하도록 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022~2025년
- 사업규모 : 찾아가는 생활문화 지원 사업, 생활문화예술·기술·교류 활성화 사업
- 사업예산 : 760백만원
- 사업추진주체 : 공주문화재단

■ 사업내용

- ① **찾아가는 생활문화 지원사업** - 2022~2025년, 200백만원
 - 소외지역, 읍면의 농촌마을 등을 찾아가 마을 주민 생활문화활동을 지원하는 프로그램을 제공함(예 : 찾아가는 어린이 뮤지컬 등)
 - 지자체(문화재단)에서 읍면의 농촌마을 등에 생활문화단체 또는 생활문화활동가를 파견하여 생활문화프로그램을 지원함
- ② **생활문화기술 활성화사업** - 2022~2025년, 280백만원
 - 생활문화에 대한 활동 지원을 생활예술 영역 중심에서 생활문화기술 등으로 활동 영역의 지원을 확대함
 - 지원 영역 및 방식에 대한 시민공모제안으로 생활문화의 다양성과 창의성 발현의 환경 조성



③ 생활문화교류 활성화 사업 - 2022~2025년, 280백만원

- 단체·개별활동 중심의 생활문화지원에서 탈피하여 마을만들기, 마을문화행사 등 문화교류활동을 지원함
- 지자체(문화재단) 주관으로 생활문화단체와 읍면동간 문화사업 협업을 지원함

[표 VI-4] 생활문화기술 활성화 사업 사례



■ 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	합계	21년	22년	23년	24년	25년	비고
국 비							
도 비							
시 비	760		190	190	190	190	
기타(민자 등)							
합 계	760		190	190	190	190	



1.3.2.-2 생활문화단체 역량강화 지원

■ 사업 필요성 및 목적

- 개인 및 공동체의 문화적 삶의 질을 제고하기 위해서는 생활문화의 중심이 되는 단체, 동아리의 활발한 활동이 필요함
- 또한 시민의 건강한 문화활동을 위해서는 생활문화단체의 활성화를 통한 내재적인 문화활동 역량 개발이 요구됨
- 이를 위해 생활문화단체에 대해 창작, 교류활동의 질적 향상을 위한 프로그램, 강사 등의 지원을 통해 역량을 강화할 수 있도록 함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2021~2025년
- 사업규모 : 생활문화단체 역량강화 1식
- 사업예산 : 680백만원
- 사업추진주체 : 공주시 문화체육과, 공주문화재단

■ 사업내용

- ① **생활예술인과 전문가 간 컨설팅, 네트워킹 프로그램 지원** - 2022~2025년, 100백만원
 - 기존의 생활문화단체를 대상으로 단체의 역량을 진단하고, 이들에 대한 전문가의 창작 및 창업 등의 멘토링과 전문상담 등을 받을 수 있는 컨설팅 서비스를 지원함
 - 생활문화단체 운영에 필요한 법령, 회계 관리, 기획 제작, 저작권, 공모 정보 등의 컨설팅을 제공함

[표 VI-5] 컨설팅 지원사업 내용

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • 사 업 명 : 예술단체 컨설팅사업 • 추진기관 : 예술경영지원센터 • 주요내용 : 세무, 기획, 저작권, 경영 등 각 분야별 전문가로 구성된 컨설턴트 운영 |
|--|

- ② **생활문화단체에 대한 교육프로그램 및 우수강사 지원** - 2021~2025년, 580백만원
 - 생활문화단체별 컨설팅을 통해 맞춤형 교육프로그램과 우수 강사를 지원하여 구성원의 역량을 강화함
 - 생활문화단체 단계별 강사를 지원하고, 활동을 통한 일자리 창출 및 재능 선순환 체계를 구축



[표 VI-6] 생활문화공동체 역량강화지원 공모사업

- 사 업 명 : 생활문화공동체 역량강화지원
- 추진기관 : 지역문화진흥원
- 주요내용 : 생활문화단체 역량강화 워크숍 및 컨설팅 지원



■ 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	합계	21년	22년	23년	24년	25년	비고
국 비	100	20	20	20	20	20	
도 비							
시 비	580	100	120	120	120	120	
기타(민자 등)							
합 계	680	120	140	140	140	140	



1.3.2.-3 Active 생활문화 인큐베이팅 지원

■ 사업 필요성 및 목적

- 동아리, 단체 중심의 생활문화 참여는 문화를 매개로 개인의 자존감 향상뿐 아니라 소속감, 공동체 의식 증대 등의 효과가 있음
- 이에 시민생활문화의 육성 사업을 활동지원 중심에서 다양한 방식으로 전환하고, 생활문화인 및 생활문화단체에 대한 양성프로그램을 지원할 필요가 있음
- 또한 문화동아리 활동이 미흡한 지역에 대해 문화동아리 및 단체 형성을 지원하고, 문화공동체가 활성화될 수 있도록 Active 생활문화 인큐베이팅을 지원할 필요성이 있음

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022-2025
- 사업내용 : 생활문화단체 인큐베이팅, 문화동호회 구성 지원 등
- 사업예산 : 200백만원
- 사업추진주체 : 공주시 문화체육과, 공주문화재단

■ 사업내용

- ① **생활문화단체 인큐베이팅 지원사업** - 2022~2025년, 100백만원
 - 문화예술교육센터, 생활문화센터, 복지관 등의 시민 문화예술교육프로그램 수료자 대상 후속사업으로 생활문화단체 창단을 지원함
 - 신진 생활문화단체에 대한 문화예술활동 및 기획 등에 대한 인큐베이팅 프로그램을 지원함
 - 창단 생활문화단체에 대한 연습공간 및 교육 프로그램을 지원함
- ② **문화동호회 구성 지원사업** - 2022~2025년, 100백만원
 - 문화소외지역인 읍면에 마을문화활동가를 파견하여 주민 대상 문화동호회 구성을 지원함
 - 문화재단 내 문화예술교육센터를 대상으로 문화예술교육프로그램 및 강사를 지원함



[표 VI-7] 생활문화 동호회 활동지원 사업 주요내용

- 사 업 명 : 생활문화동호회 활동지원사업
- 추진기관 : 지역문화진흥원
- 주요내용 : 생활문화단체의 교류 협력활동 지원



자료 : 경기문화재단 생활문화 활성화 지원사업

[그림 VI-2] 생활문화 활성화 지원사업(예시)

■ 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	합계	21년	22년	23년	24년	25년	비고
국 비							
도 비							
시 비	200		50	50	50	50	
기타(민자 등)							
합 계	200		50	50	50	50	



1.3.2.-4 공주 생활문화주간 행사

■ 사업 필요성 및 목적

- 생활문화의 활성화와 공동체 형성을 위해 시민의 생활문화 창작품을 전시하고 단체간 네트워크를 형성하기 위한 계기가 필요함
 - 공주지역 내 생활문화단체가 참여하는 생활문화 교류의 장을 통해 시민문화발전에 계기를 마련할 필요가 있음
- 모든 공주시민단체가 참여하는 생활문화예술제, 생활문화축제 등의 행사를 개최를 중심으로 한 공주 생활문화주간을 제정할 필요가 있음

■ 사업개요

- 사업기간 : 2021~2025년
- 사업규모 : 공주생활문화주간 선포, 공주생활문화예술제, 공주생활문화박람회 개최, 올해의 생활문화단체생활예술인 선정
- 사업예산 : 650백만원
- 사업추진주체 : 공주시 문화체육과, 공주문화재단

■ 사업내용

- ① **공주생활문화주간 선포** - 2021~2025년, 비예산
 - 생활문화를 시민사회문화의 한 영역으로 자리매김하는 선언적 프로젝트
 - 생활문화주간 선포 후 주간 내에 생활문화예술제 및 생활문화축제 등의 행사를 개최함
- ② **공주생활문화예술제 개최** - 2021~2025년, 500백만원
 - 참여단체 대표자를 중심으로 자율적으로 생활문화주간추진위원회를 구성·운영하여 공주생활문화예술제를 개최함



[그림 VI-3] 생활문화축제 사례



- 개최 초기에는 응집력을 강화하기 위해 공연장, 전시시설 중심으로 운영하며, 3년 차부터 특정 장소(공연장, 야외무대 등) 중심의 축제에서 탈피, 참여단체 동네 생활권의 지역 각 거점에서 동기간에 전개하여 전 지역 축제화로 추진함

⇒ 주민자치협의회와의 협업을 주민자치문화축제화 추진

③ **공주생활문화박람회 개최** - 2022~2025년, 100백만원

- 공주 시민들에게 생활문화영역과 생활문화단체(동호회) 소개 및 단체 가입의 기회를 제공하는 생활문화 박람회를 개최함
- 생활문화주간에 공주생활문화예술제와 공주생활문화박람회를 동시에 개최하여 시민 및 단체의 참여율을 높이고 프로그램 간 시너지 효과를 높임

④ **올해 생활문화단체 · 생활예술인 선정** - 2021~2025년, 50백만원

- 생활문화예술제에서 올해의 우수 생활문화 동아리, 올해의 생활문화 예술인 등을 선정하여 생활문화활동의 동기를 부여하고 확산하는 계기를 마련
- 생활문화예술제에서 대상자를 선정하여 활동에 대한 시상 및 부상 인센티브 지원

■ 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	합계	21년	22년	23년	24년	25년	비고
국 비							
도 비							
시 비	650	110	135	135	135	135	
기타(민자 등)							
합 계	650	110	135	135	135	135	



1.3.3. 생활문화기반조성

1.3.3.-1 시민문화 거점조성 프로젝트

■ 사업 필요성 및 목적

- 시민 생활문화 활성화를 위해서는 활동을 촉진하고 매개할 수 있는 거점 공간과 함께 일상 속에서 시민 누구나 접근하여 이용할 수 있는 동네생활권 단위의 생활 문화공간이 필요함
- 공주시의 유휴공간 및 문화관련 공간을 생활문화거점공간과 생활권 단위 세포문화 공간으로 조성하여 생활문화 활동을 지원함

■ 사업개요

- 사업기간 : 2021~2025년
- 사업규모 : 호서극장 시민플랫폼 조성, 고마센터 시민공원화, 주민생활권 문화거점 지원, 거점 활용 동네생활권 문화공동체 지원사업 등
- 사업예산 : 8,734백만원
- 사업추진주체 : 공주시 문화체육과, 공주문화재단

■ 사업내용

- ① 호서극장 시민플랫폼 조성 - 21~23년, 8,100백만원
 - 극장, 동아리방, 사무공간, 미니 카페, 영상실, 옥상정원 등 조성
 - 1층 : 로비, 푸드 공방, 극장(500석), 관리사무실(1룸), 드라마 공방(1룸)
 - 2층 : 뮤직 공방(1룸), 영상 공방(1룸), 준비(장비)실,
 - 옥상 : 도시텃밭, 도시가드닝 조성, 쉼터



[그림 VI-4] 호서극장 시민플랫폼 위치



- 공주시민의 옛 추억의 장소를 문화교류, 소통, 만남의 커뮤니티 공간으로 조성함

[표 VI-8] 호서극장 시민플랫폼 세부 도입시설

구분	세부내용	비고
로 비	안내 및 등록대, 푸드 공방, 사무공간(1) • 안내 및 등록 : 극장 대관 및 프로그램 소식 비치 • 푸드공방 : 식·음료 시민 아카데미 • 사무공간 : 극장 관리 및 사무 공간 활용	위탁기관 입주
극장(1층)	대극장(500석 이내 가변식) / 준비공간, 공방(2) • 대극장 : 500석 이내 가변식 객석, 기획사업 및 대관, 시민발표, 리허설연습, 시민참여기획공연 공간 활용 • 드라마공방 : 시민 이야기 발굴, 이야기 아카이빙작업실 • 뮤직공방 : 1인 악기 연습, 디지털 악보 비치	공간대관 사업
극장(2층)	영상 공방(1), 준비(영사)실 • 영상 공방 : 시민영상 제작, 사진 촬영, UCC 등 제작	
옥 상	도시텃밭 및 가드닝, 소셜다이닝 프로그램 기획 및 대관 • 도시 텃밭 : 시민들과 함께 옥상텃밭 조성 및 가드닝 활동 • 소셜다이닝 : 옥상 커뮤니티 모임, 야외 촬영 공간 등 시민대상 다양한 커뮤니티 활동 추진	커뮤니티 사업

② 고마센터 시민공원화 사업 - 21~22년, 134백만원

- 고마 내부환경 개선 및 리뉴얼
 - 단순 행사 개최시설에서 벗어나 야외공연장 조성 및 시설 보강 등을 통해 복합예술공간으로 기능을 다변화함
- 고마 야외공연장 야외무대 설치 : 무대규모 174㎡(가로 14.5m, 세로 12m)
- 야외무대 주변 시설보강
 - LED투광등 설치(32개), 분수보수공사, 행사용 분전반(4개소) 설치
 - 야외무대 주변 환경개선 공사 등
- 공주문화재단을 주축으로 고마센터 활성화 용역 추진
 - 소프트웨어 분야 : 전국 단위 행사나 세미나 유치, 시설물 규모에 맞는 각종 프로그램 운영 등
 - 하드웨어 분야 : 활성화를 위한 효율적인 내·외부 공간 재배치 등

③ 갤러리, 작은도서관, 책방, 북카페 등 주민생활권 문화거점 지원 - 2022~2025년, 250백만원

- 민간 갤러리, 작은도서관, 책방, 북카페, 공방 등 다양한 형태의 문화관련 공간들을 주민 생활권 문화거점으로 조성함
- 조성된 다양한 형태의 거점공간별 환경조건에 적합한 특성화 자치프로그램의 개발함



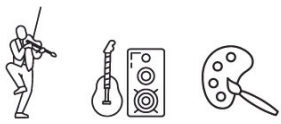
④ 거점 활용 동네생활권 문화공동체 지원사업 - 2022~2025년, 250백만원

- 시민 생활문화공동체의 거점공간을 활용한 문화프로젝트의 운영을 지원함
- 시민 공모 방식으로 문화프로젝트를 추진함

■ 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	합계	21년	22년	23년	24년	25년	비고
국 비							
도 비	4,250	2,175	1,925	50	50	50	
시 비	4,484	3,037	1,297	50	50	50	
기타(민자 등)							
합 계	8,734	5,212	3,222	100	100	100	



1.3.3.-2 시민문화 매개인력 양성

■ 사업 필요성 및 목적

- 지역의 시민문화를 육성하고 활성화를 위해서는 이를 견인할 다양한 시민문화매개인력이 필요함
- 특히, 시민의 주체적 생활문화예술역량을 강화하기 위해서는 역량이 있는 시민문화활동가의 역할이 중요함
- 시민문화커뮤니티, 생활문화, 마을만들기 등 시민문화자치 실현과 문화활동가의 사회적 문화 활동을 촉진하기 위해 시민문화 매개인력 양성과 활동을 지원할 필요가 있음

■ 사업개요

- 사업기간 : 2021~2025년
- 사업규모 : 시민문화활동가 양성 및 고도화사업, 지역문화활동가 파견 지원
- 사업예산 : 300백만원
- 사업추진주체 : 공주시 문화체육과, 공주문화재단

■ 사업내용

- ① **시민문화활동가 양성 및 고도화 사업** - 2021~2025년, 100백만원
 - 지역문화의 자생력과 문화자원 활용도를 강화하기 위한 문화기획자, 예술강사, 마을문화매니저 등 문화매개 인력 양성 교육과정을 운영함
 - 활동가의 수준별 교육프로그램 및 이론과 현장실습을 병행한 프로그램을 운영함
 - 신규 활동가 양성 : 문화프로그램을 기획 및 개발 지원
 - 기존 활동가 고도화 : 문화매니저로서의 교육과 역할 부여
 - 문화활동가양성 과정자에 대한 수료증 발급, 수료자로 구성된 워킹그룹 운영, 지역문화활동가대회 등 문화재단 내 문화활동가 관리프로그램을 운영함

[표 VI-9] 문화활동가 양성 파견 사업

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • 사 업 명 : 인문활동가 양성, 파견사업 • 추진기관 : 문화체육관광부, 한국출판문화산업진흥원 • 주요내용 : 문화시설내 인문분야 교육, 강연, 강의 기획 및 실행 지원 |
|--|



② 지역문화활동가 파견 지원 - 2022~2025년, 200백만원

- 교육과정 수료 후 문화사업기획·운영을 위한 지역 문화관련 사업과 연계하여 실질적인 문화현장 참여기회를 제공함
- 문화커뮤니티, 문화리노베이션, 시민문화거점, 마을문화자치프로젝트 등에서 지역 문화리더로서 문화활동가의 활동을 지원함

[표 VI-10] 지역문화활동가 지원사업

- 사업명 : 지역문화활동가 지원사업
- 추진기관 : 문화체육관광부, 지역문화진흥원
- 주요내용 : - 문화활동가 역량강화 및 교류 지원 프로그램 제공
- 전문가 컨설팅 및 성과공유회 등

■ 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	합계	21년	22년	23년	24년	25년	비고
국 비	100		25	25	25	25	
도 비							
시 비	200		50	50	50	50	
기타(민자 등)							
합 계	300		75	75	75	75	

1.3.3.-3 마을문화자치 프로젝트 지원사업

■ 사업 필요성 및 목적

- 고유한 마을문화를 기반으로 하는 마을문화공동체는 지역의 고유한 생활문화공동체를 형성하며 마을과 지역발전에 핵심 동력임
- 생활문화공동체를 기반으로 마을 주민과 함께 마을별 특화문화를 발굴하여 '마을 문화'와 '마을(문화)공동체'를 육성할 필요가 있으며 특히, 주민자치회의 마을자치 경험을 바탕으로 마을문화영역으로의 자치의식 확대가 필요함
- 기존 읍면동 중심으로 추진하던 사업 대상을 생활권인 동·리(里)로 낮추어 마을의 기준으로 설정하고, 각 동리별 특화문화를 발굴하고 문화공동체를 통해 마을공동체 활동이 활성화되도록 사업을 지원함



- 문화 활동을 통해 자치의식 제고와 마을발전을 이루기 위한 사업으로 읍면동 주민자치회의가 주체가 되어 1마을 1문화자치프로젝트 운영하여 마을문화공동체를 형성

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022~2025년
- 사업규모 : 마을문화자치회 운영, 마을지원 '문화 이(반)장' 선정 및 배치
- 사업예산 : 560백만원
- 사업추진주체 : 공주시 문화체육과, 공주문화재단

■ 사업내용

- ① **마을문화자치회 운영** - 2022~2025년, 40백만원
 - 마을문화를 기반으로 하는 마을문화자치회와 문화마을만들기 프로젝트 추진을 위한 마을문화자치회를 구성하여 운영함
 - 인구축소, 노령화 등 각 마을별 문화적 특성을 반영한 문화사업을 발굴하고 마을 단위 문화활동을 위한 소통의 장으로 활용
- ② **마을지원 '문화 이(반)장' 선정 및 배치** - 2022~2025년, 120백만원
 - 마을문화를 담당하고 공주시의 문화정책을 매개하는 인력으로서 예술인 및 동호인을 대상으로 주민매개인력(이른바 문화 이장·반장)을 선발하여 배치함
 - 마을문화자치회의 마을문화프로젝트 운영을 위한 컨설팅, 문화활동가 파견, 프로그램 지원 등을 추진함
 - 1단계 : 읍면동별 1명씩 선정, 읍면동별 마을에 대한 문화이장 역할을 추진
 - 2단계 : 읍면동별 총괄 코디네이터를 두고, 인접한 동리를 총괄하는 문화 이(반)장 선발

[표 VI-11] 문화 이(반)장 사례

• (완주군 문화이장) 완주 13개 읍면별로 문화예술에 관심이 있는 주민 2명씩 배치, 26명의 문화 이장 활동 - 문화반상회 191회 진행 (주민 3,198명 참여), 문화예술워크숍 9회 (문화예술소양 키우기) - 완주의 지리적, 사회문화적 특성을 반영해 '완주형 싹틔줄 문화 거버넌스' 마중물 구축 - 군민들의 문화적 수요와 문화정책을 알리는 문화소통창구 조성 및 활성화
• (익산시 문화반장) 익산시 29개 읍면동 실거주자를 대상으로 문화 반장을 선발 - 2020년 44명 임명(인구수에 따라 배분), 월1회 반상회, 수요조사, 사업제안 등

- 정부(문화체육관광부와 출연기관)가 지원하는 예술동아리 지원, 마을문화공동체 만들기, 문화예술교육 지원, 콘텐츠개발 지원 등과 행정안전부 및 농림축산식품부 등에서 지원하는 마을사업을 활용, 마을 내 문화활동을 지원함



- 마을별 현황조사와 계획 수립, 활동 지원 등 마을문화 관련 사업을 전담할 기관 (문화재단 또는 관련 기관)을 선정함

[표 VI-12] 생활문화공동체만들기 사례

- 사업명 : 생활문화공동체만들기사업
- 추진기관 : 문화체육관광부, 지역문화진흥원
- 주요내용 : 생활문화를 매개로 마을주민들의 공동체 활성화를 지원

③ 마을 문화자치사업 지원 - 2022~2025년, 400백만원

- 마을별 문화환경에 따라 주민 대상 마을문화리더 육성 프로그램과 문화자치프로젝트를 운영함(① 문화자치 구현형, ② 마을발전 혁신형)
 - 읍면 주민자치회의 지원 신청 사업을 추진하고, 주민자치회의 문화프로젝트에 컨설팅, 활동가, 프로그램, 사업비 등을 지원하며 각 마을별 문화활동(지원) 전광판을 구축함
- 같은 지역에 사업이 중복되지 않도록 유도하고, 마을문화활동의 질적 수준을 제고할 수 있도록 단계별로 지원함



[그림 VI-5] 생활문화 공동체 만들기 성과공유회(예시)



[그림 VI-6] 문화마을 만들기 공모(예시)

■ 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	합계	21년	22년	23년	24년	25년	비고
국비							
도비							
시비	560		140	140	140	140	
기타(민자 등)							
합계	560		140	140	140	140	

제2절 문화와 예술로 성장하는 창조문화도시

2.1. 현황 및 과제

- 공주시는 역사도시, 문화도시, 교육도시로의 이미지를 가지고 있지만 문화를 통해 지역을 활성화하는 데에는 이르지 못하고 있음
 - 공주는 백제의 고도로서 역사도시, 인구대비 문화예술인이 가장 많은 문화도시, 근대 충남 교육의 중심도시로서의 교육도시 등 충남의 대표적인 역사문화도시 이미지를 가지고 있음
 - 그러나, 경쟁력이 있는 문화시설, 인적자원, 프로그램이 미흡하여 공주시의 경제를 활성화하는 데에는 미흡함
- 디지털 글로벌화에 따른 문화산업 경제의 성장과 기능이 중요시됨
 - 문화는 과거 소수의 엘리트들이 향유하였으나, 소득수준의 향상과 정치권력의 이동으로 문화가 대중화되며, 관련 산업이 급속도로 성장함
 - 디지털화된 문화는 국경을 자유롭게 넘나들며, 확산되고 소비되며 성장하여 경쟁력 있는 문화로서 지역과 국가의 이미지를 변화시키며, 산업을 활성화시킴
- 문화와 예술로 공주 경제를 활성화
 - 공주시민이 문화향유를 통해 행복해지는 것을 넘어, 문화를 통해 공동체가 활성화되고 경쟁력 있는 발전하는 전략이 요구됨
 - 특히, 공주의 역사, 예술인 자원에 기반한 경쟁력 있는 문화산업을 육성할 수 있는 전략을 마련할 필요가 있음

2.2. 기본방향

- 1) 목표 : 경쟁력 있는 문화인프라 구축, 공주 문화브랜드 개발, 미래 문화콘텐츠 산업 육성



- 첫째, 경쟁력 있는 문화인프라 구축
 - 문화예술인 작품이 향유자에게 전달될 수 있는 문화시설을 확충하여, 문화창작을 활성화하고 향유의 수준을 향상시킴
 - 공주시민뿐 아니라 외부에서 공주의 품격 있는 문화예술을 향유할 수 있는 시설과 공간을 조성하여 문화예술 관광수요를 창출함



- 둘째, 공주 문화브랜드 개발
 - 판소리, 자연미술 등 충남뿐 아니라 국가적으로 공주의 문화예술정체성을 나타내며 선도할 수 있는 장르를 육성하고 브랜드화 추진함
 - 공연, 예술제 등을 통해 문화예술을 콘텐츠화하고 소비수요를 창출하여 공주의 문화경제를 육성토록 함
- 셋째, 미래 문화콘텐츠 산업 육성
 - 문화산업이 급속히 성장하게 된 배경에는 영상디지털화에 의한 문화소비 시장의 확산에 있음
 - 이 부분은 향후 시장이 더욱 커질 것으로 전망되며, 미래 유망사업으로서 공주시 창조문화도시 육성에 필요함

2) 전략

구분	[1] 전통	[2] 예술	[3] 문화콘텐츠
시설 (공간)	지역 거점 전통문화기관 (유형: 박물관, 무형:공연관) ① 국립국악원 유치	공주 거점 문화시설 (박물관, 미술관, 문예회관) ① 아트센터 조성(기존 문예회관 개선) - 문예강당▶아트센터▶예술의전당	① 디지털 문화예술 콘텐츠 창작센터 설립
	① [1]+[2]+[3] 공주 문화예술의 거리 조성		
인력	② 무형 문화인력 양성 - 국립국악원, 전수관	② 예술인 클러스터 구축	② 청년 문화콘텐츠 인력 양성
프로그램	③ [1]+[2] 공주 국제예술제 개최		③ 공주예술 실감 문화 콘텐츠 개발
	③ [2]+[3] 공주 문화예술 관광산업 육성		
문화산업 육성	④-① [1]+[2]+[3]+[4] 공주형 강소 사회적 기업/협동조합 육성 ④-② 마케팅 지원센터 설립 운영		

- 첫째, 전통, 예술, 문화콘텐츠 부분별 거점 인프라 확보
 - 전통 : 국립충청국악원 유치
 - 예술 : 공주 아트센터, 미술관 조성
 - 문화콘텐츠 : 문화콘텐츠 창작센터 조성
- 둘째, 전통, 예술, 문화콘텐츠 부분별 생태계 육성
 - 전통 : 판소리 국악 등 예술 인력 육성, 프로그램 개발과 지원
 - 예술 : 예술인 창작활동 촉진, 시민과 함께 하는 예술활동 활성화
 - 문화콘텐츠 : 문화콘텐츠 창작인력 양성, 콘텐츠 개발 및 기업 육성
- 셋째, 융복합 창의 문화인프라 및 프로그램 개발
 - 전통, 예술, 문화콘텐츠를 일상 속에서 향유할 수 있는 문화거리 조성
 - 역사와 예술, 콘텐츠가 어우러진 문화예술제 개최



- 넷째, 문화경제를 선도할 수 있는 창조산업 및 기업 육성
 - 역사, 예술을 체험하고 즐길 수 있는 문화예술 관광산업 육성
 - 공주형 강소 사회적 기업 / 협동조합 육성

[표 VI-13] 창조문화도시 정책과제 및 주요사업

정책과제	주요 사업
경쟁력있는 문화인프라 구축(시설)	1. 국립충청국악원 건립(분원 유치) 2. 공주시민아트센터 조성 3. 공주시립미술관 조성 4. 금강자연미술비엔날레관 건립 5. 디지털 문화예술·콘텐츠 창작지원 센터 6. 공주 문화예술거리 조성(가칭 문화예술트레일 조성) 7. 전통무형 문화인력 양성 8. 예술인 클러스터 구축 9. 청년 문화콘텐츠 인력 양성
공주문화 브랜드 개발	1. 공주국제예술제 개최 2. 공주예술인 e-Museum 조성 및 디지털 예술창작 지원 3. 공주 문화예술 관광산업 육성
미래문화 콘텐츠 산업 육성	1. 공주형 문화예술 강소기업 육성 2. 공주형 메이커스페이스(충남공예협동조합) 3. 문화상품 마케팅 센터 운영



2.3. 계획 및 사업

2.3.1. 경쟁력 있는 문화인프라 구축(시설)

2.3.1.-1 국립충청국악원 건립(분원 유치)

■ 사업 필요성 및 목적

- 백제의 문화예술과 중고제 판소리의 복원, 충청의 국악 전승을 담당할 기관 필요
 - 국립국악원 분원은 경상도 1곳, 전라도 2곳만 설립되어 있어 충청권 문화발전과 국악 균형 발전 차원에서 설치 필요
- 중부권 충청, 충남·공주의 국악을 계승·진흥하며, 대전·세종·충남권역 시민은 물론, 유네스코 세계유산과 연계해 세계인이 향유할 수 있는 거점기관으로써 국립충청국악원을 유치함

■ 개요

- 사업기간 : 2021년~(지속사업)
- 사업규모 : 18,000㎡(고마 주변부지/시유지)
- 사업예산 : 815백만원
- 사업주체 : 공주시 문화체육과

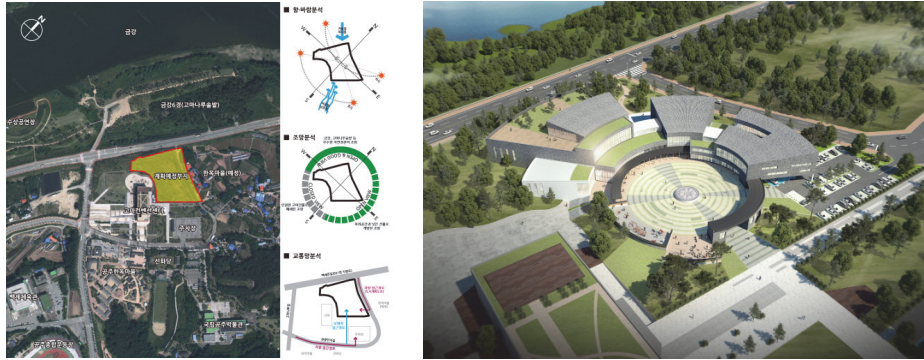
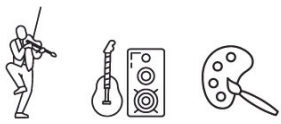
■ 사업내용

① 국악원 유치 활동 전개

- 충남도와 협력하여 문체부, 국악원 주재 공연, 전시 등 홍보사업 참가
 - 분기별 정기간담회, 공연/전시 개최 - 2021~2025년 50백만원
 - 유치서포터즈 운영 - 2021~2025년, 25백만원

② 유치기반 조성 : 국악진흥 인프라 구축

- 국악진흥 조례 제정
- 중고제 국악박물관 및 마을* 조성- 2022~2025년, 740백만원
 - * 마을의 경우 레지던시 사업으로 운영



[그림 VI-7] 국립충청국악원 위치 및 조감도

■ 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	합계	21년	22년	23년	24년	25년	비고
국 비							
도 비							
시 비	815	15	115	515	115	55	
기타(민자 등)							
합 계	815	15	115	515	115	55	

2.3.1.-2 공주시민 아트센터 조성

■ 사업 필요성 및 목적

- 공연산업 육성과 품격 있는 공연 프로그램 제공을 위해서는 수준 높은 공연시설이 요구됨
- 현재의 공주 문예회관은 강당용으로 건립되어 문예회관으로 리모델링하였으나, 시설이 낙후되어 수준 높은 공연하기에는 어려움
- 공주시민에게 수준 높은 공연과 경쟁력 있는 공연문화산업 육성을 위해 공주시민 아트센터를 조성함

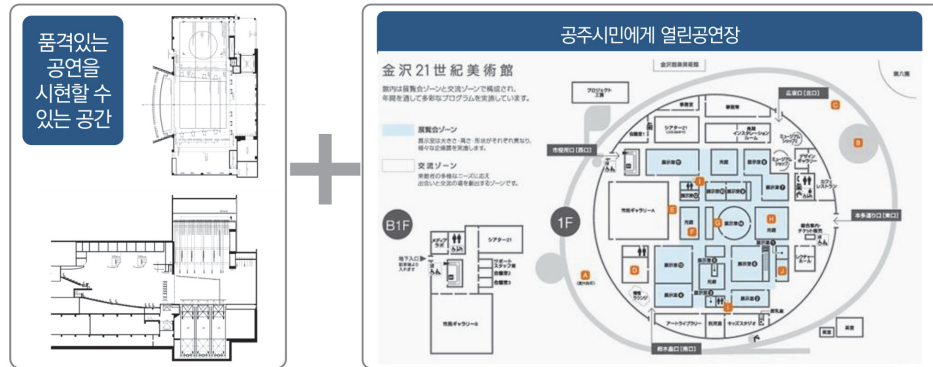
■ 개요

- 사업기간 : 2023~2024년
- 사업규모 : 공주시 고마나루길 5, 연면적 3,825㎡



- 사업예산 : 12,090백만원
- 사업주체 : 공주시 문화체육과, 공주문화재단

■ 사업내용



[그림 VI-8] 공주 시민 아트센터 조성 기본방향

① 공주시민 아트센터 조성 - 공주 문예회관 리모델링

- 공연장 시설 조성 : 2023~2024년, 3,214백만원
 - 공연장 증축, 대공연장 분장실 확충, 소공연장 리모델링
- 무대설비 개선 : 2023~2024년, 7,800백만원
 - 무대장치, 조명, 영상시스템, 음향시스템 등

② 열린 문화공간 조성 - 지붕하부 확장 및 1층 홀 활용

- 공주시민 Open 카페 조성 및 운영 : 2023~2024년, 1,076백만원
 - 예술인과 함께 하는 소공연
 - 시민예술인 Open 소공연

■ 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	합계	21년	22년	23년	24년	25년	비고
국 비							
도 비							
시 비	12,090			300	11,790		
기타(민자 등)							
합 계	12,090			300	11,790		

2.3.1.-3 공주 시립미술관 조성

■ 사업 필요성 및 목적

- 공주미술관은 공주 미술의 발전과 계승을 위해 자료의 연구, 수집, 보존 및 전시, 교육 등의 활동을 위해 시민의 미술문화 향유 및 지역 미술문화 발전에 기여함
- “누구나 쉽고 편하게 찾아오는 미술관”을 목표로 접근성이 좋고 모든 연령층이 편하게 찾아올 수 있는 미술관을 조성할 필요가 있음

■ 개요

- 사업기간 : 2021~2023년
- 사업규모 : 부지면적 12,248㎡, 연면적 2,900㎡
- 사업예산 : 14,456백만원(토지매입비 1,824백만원, 건축비 12,632백만원)
- 사업주체 : 공주시 문화체육과

■ 사업내용

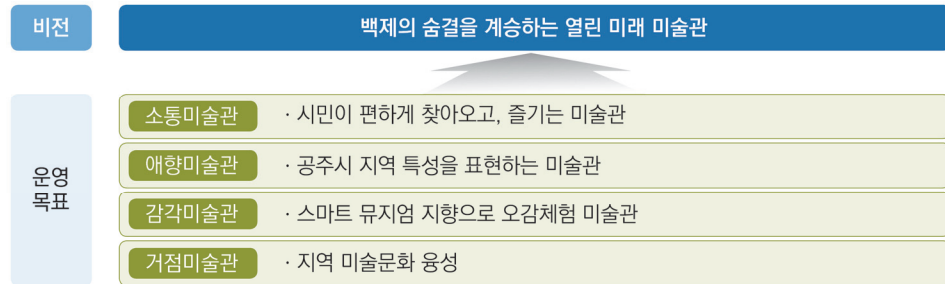
- ① **공주 시립미술관 건립** - 2021~2023년, 14,456백만원
 - 위치 : 공주시 웅진동 709번지 일원
 - 토지소유현황 : 총 6필지 (국유지 3, 사유지 3)
 - 사유지 : 웅진동 709(답), 710(전), 711(전)
 - 국유지 : 웅진동 739, 739-4(구거, 농림축산식품부) / 711-1(전, 국토교통부)



[그림 VI-9] 공주시립미술관 입지 위치도 - 예정



○ 시립미술관 비전 및 운영 목표



[그림 VI-10] 공주시립미술관 비전 및 운영 목표

○ 시립미술관 건립사업비(연면적 2,900㎡ 적용)

[표 VI-14] 시립미술관 건립사업비

구분		사업비(백만원)	비고
공사비	건축	4,429	2,900㎡ × 1,527,091원
	기계	1,349	2,900㎡ × 465,048원
	전기	861	2,900㎡ × 296,730원
	통신	334	2,900㎡ × 115,077원
	소방	457	2,900㎡ × 157,510원
	토목	3,014	12,248㎡ × 248,086원
	조경	71	857.4㎡ × 83,198원
	신재생에너지(지열)	47	
	소계	10,562	
용역비	설계비	527	공사비 × 5.49%
	감리비	109	건축비 × 1.14%
	시설부대비	24	건축비 × 0.25%
	조사 및 측량비	96	건축비 × 1%
	소계	756	
토지보상비		1,824	보상배율 2.33 적용
기타	예비비	1,314	(공사비+용역비+토지보상비) × 10%
총사업비		14,456	
보상비 제외 총사업비		12,632	

■ 투자계획

(단위 : 백만원)

구분	합계	21년	22년	23년	24년	25년	비고
국비							
도비							
시비	14,456	1,823	6,000	6,633			
기타(민자 등)							
합계	14,456	1,823	6,000	6,633			



2.3.1.-4 금강자연미술비엔날레관 건립

■ 사업 필요성 및 목적

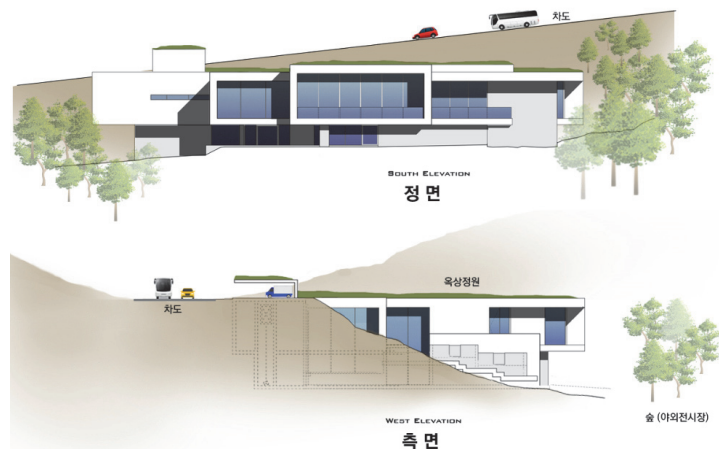
- 금강자연미술비엔날레는 자연미술 의장국으로서 매년 해외작가들의 참여를 통해 공주의 대표적 국제행사로 자리매김하고 있으나, 비엔날레 전용관의 부재로 불법 가건물을 설치하여 임시로 사용하고 있는 실정임
- 이에 자연과 조화를 이루는 비엔날레관을 조성하여 작가를 위한 레지던시, 시민 교육 및 휴식, 편의 공간 확보가 요구됨

■ 개요

- 사업기간 : 2021~2024년
- 사업규모 : 대지면적 3,902㎡, 건축면적 711㎡, 연면적 1,371.7㎡
- 사업예산 : 4,663백만원
- 사업주체 : 공주시 문화체육과, 금강자연미술비엔날레

■ 사업내용

- ① 금강자연미술비엔날레관 건립 - 2021~2025년, 4,663백만원
 - 전시실, 작가 레지던시 등 미술관 시설 조성
 - 숲속의 미술관이 될 수 있도록 주변과의 조화를 이룰 수 있는 디자인 적용
 - 주 이용객 주체에 따라 스텝존, 관람객존, 작가존으로 구분하여 배치
 - 비엔날레 전시실 야외전시, 아트샵 및 북카페 등을 배치



[그림 VI-11] 금강자연미술비엔날레관 건립예상도(안)



- 기획, 상설, 교육, 작가작업실 등 프로그램 운영

[표 VI-15] 금강자연미술비엔날레관 프로그램 예시

구분	프로그램	주요내용
기획 전시	자연미술 큐브전 '12×12×12+자연'	• 12cm입방체의 일정한 규격 안에 자연에 대한 작가 개인의 생각과 다양한 표현방식을 담아내는 큐브전
	글로벌노마드 아트 프로젝트 전 성과전	• 2014년부터 지속되어 오는 해외자연미술프로젝트로 그 결과물을 전시
	금강자연미술비엔날레 실내전	• 비엔날레 주제에 따른 실내작품전으로 본(프레)비엔날레 전시기간에 전시됨
상설 전시	자연미술 상설전	• 그 동안 출품된 역대 주요 자연미술 설치작품을 야외 및 실내에서 상설 전시
	자연미술 영상전	• 주제에 따른 자연미술 영상전(모니터 및 빔프로젝터 활용)
	자연미술 아카이브전	• 1981년부터 현재까지 자연미술이 지구촌에 확장되어가는 역사와 과정을 볼 수 있는 전시
	자연미술 특별기획전	• 자연미술초대작가전, 국제교류전, 울산과학기술원 협력 과학기술 융합프로젝트 '사이언스월드' 성과전 등 특별기획 작품전
	명승관련 상설전시	• 명승의 가치를 계승 발전시킬 수 있는 역사적 가치가 있는 미술품, 영상자료, 사진 등을 상설 전시
교육	자연미술국제레지던스 프로그램	• 자연미술운동을 소개하고 국제교류를 통한 공유, 확산을 목적으로 초대작가 거주(레지던스) 프로그램 운영
	자연미술 특별프로그램	• 자연 미술 워크숍, 국제학술 세미나, 시민 강좌, 도슨트 양성 프로그램, 미술교육(교사, 예술인, 학생, 어린이), 체험 학습, 취약 계층 사회서비스 프로그램 등
	자연미술연구회	• 자연미술에 관심있는 지역주민을 중심으로 인간과 자연과의 관계에 대한 토론 및 연구를 추진
	미술치료프로그램	• 마음의 상처를 받는 아동 및 청소년을 위한 프로그램
야외 공간	생태캠프	• 연미산 미술공원, 금강 둔치를 중심으로 서식하는 식물과 곤충, 야생화 등을 관찰하는 생태체험 프로그램 기획
	야외전시 작품투어	• 야외 전시된 작품에 대한 감상 및 해설 진행

■ 투자계획

(단위 : 백만원)

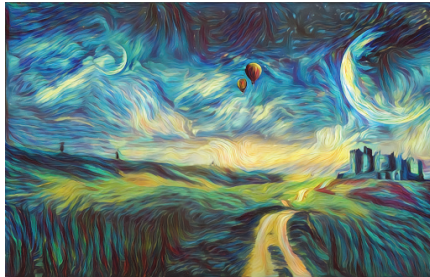
구 분	합계	21년	22년	23년	24년	25년	비고
국 비	1,858				1,858		
도 비	805				805		
시 비	2,000				2,000		
기타(민자 등)							
합 계	4,663				4,663		



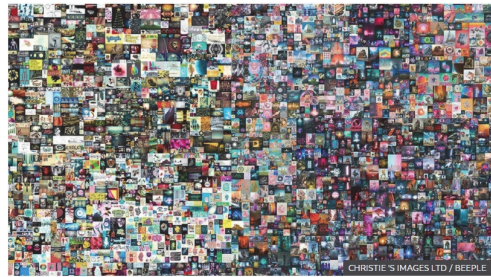
2.3.1.-5 디지털 문화예술 · 콘텐츠 창작지원 센터

■ 사업 필요성 및 목적

- 문화예술 창작과 유통, 소비 부분에 있어 디지털화가 급속도로 진행되고 있으며, 특히, 디지털 예술창작이 새로운 분야로 발전하고 있음



[그림 VI-12] 구글인공지능 Deep Dream 프로젝트 예술작품



[그림 VI-13] 비플(Beeple)의 순수디지털 미술작품(Everydays -The First 5000Days)

- 기존 오프라인, 아날로그 방식의 접근에서 온라인 디지털 방식에 대한 체계적인 지원과 교육이 필요한 실정임
- 전통과 예술에 대한 디지털 문화콘텐츠 창작 지원과 미래 문화산업 육성을 위한 창작지원 센터 조성이 필요함

■ 개요

- 사업기간 : 2022~2025년
- 사업규모 : 공주시 일원
 - 구도심 건축물 매입 활용, 연면적 660m²
- 사업예산 : 2,700백만원
- 사업주체 : 공주시 문화체육과

■ 사업내용

- ① **디지털 문화예술 · 콘텐츠 창작지원 센터 조성** - 2023년, 2,500백만원
 - 디지털 실감 문화콘텐츠 개발을 위한 실감형 스튜디오 공간 조성
 - 에듀테인먼트 소재로 활용하기 위한 교육문화콘텐츠 제작실 조성



[그림 VI-14] 인천 인천콘텐츠기업 육성센터 사례

② 콘텐츠 개발 및 미디어분야의 리더 양성 - 2022~2025년, 50백만원



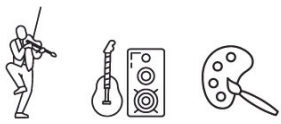
[그림 VI-15] 콘텐츠 및 미디어분야의 리더양성 분야

자료 : 기업부설창작연구소 지원대상 기업

■ 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	합계	21년	22년	23년	24년	25년	비고
국 비	1,000			1,000			
도 비	500			500			
시 비	1,200		50	1,050	50	50	
기타(민자 등)							
합 계	2,700		50	2,550	50	50	



2.3.1.-6 공주 문화예술거리 조성 (가칭 문화예술트레일 조성)

■ 사업 필요성 및 목적

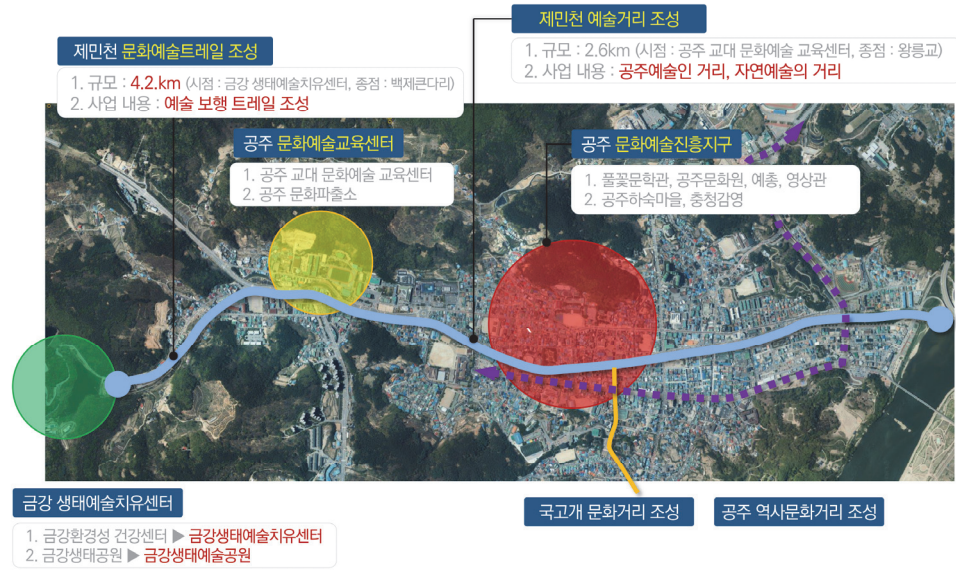
- 거리는 도시의 이미지를 형성하며 시민이 일상에서 이용하며 즐기는 공간으로, 외부 방문객 또는 거리의 모습과 활동을 즐김
- 공주가 문화도시 이미지를 형성하고 시민과 외부방문객이 일상 속에서 문화예술을 체험하고 즐길 수 있는 공간 마련이 필요
- 공주의 전통, 예술, 문화콘텐츠를 체험하며 문화예술창작 활동의 플랫폼 공간 역할을 할 수 있는 문화예술거리를 조성함

■ 개요

- 사업기간 : 2022~2025년
- 사업규모 : 공주시 제민천변 약 4.2km(시점 : 공주환경성건강센터~종점 : 금성교)
 - 중심구간 약 2.6km(시점 : 공주교대~종점 : 왕릉교)
- 사업예산 : 11,000백만원

■ 사업내용

- ① 제민천 예술길 조성(생태, 교육, 예술, 역사) - 2022~2024년, 10,000백만원
- 제민천 문화예술트레일 조성 4.2km
 - 시점 : 공주환경성건강센터 ~ 종점 : 금성교
- 제민천 예술거리 조성 2.6km
 - 시점 : 공주 교대 문화예술 교육센터, 종점 : 왕릉교
 - 거리미술제, 전시회, 포토존 및 조형물 설치
 - 아트마켓 조성(아트마켓 캘린더로 마케팅)
 - 빛을 이용한 예술의 거리 조성(야간조명 설치)
- 감영길(봉황로), 근대문화 골목길, 웅진로 등과 연계

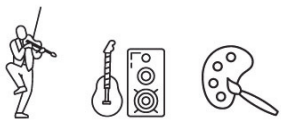


[그림 VI-16] 공주 문화예술길(제민천 예술길) 조성 기본구상

② 국고개 예술길 문화거리 조성 - 2022~2024년 1,000백만원

[표 VI-16] 국고개 예술문화거리 조성 사업 세부내용

세부사업명	내역사업명	세부내용 및 추진방법
국고개길 문화예술 특화	문화예술길 조성	• 스트리트퍼니처, 디자인벤치, 조형물 등 조성 • 지역단체, 주민 아이디어 도출 → 조성
	지역상가 디자인컨설팅	• 예술가, 지역상가 매칭을 통한 디자인컨설팅 • 희망점포 모집→(주)포스타인 기획 및 주관
	주민참여 거리환경 개선	• 이동식가로수, 식물 플랜트 설치 • 도시재생센터, 도시텃밭연구소 기획 및 주관
빈집·점포 활용 지역상생	상생협약·조례 제정	• 상생협력 협약서 체결 및 관련 조례 제정 • 대상지 내 참여 단체, 건축주 간 협약 추진
	빈집 리모델링 시범사업	• 빈집 리모델링 통한 마을공방, 창업공간 조성 • 도시재생센터, 시청 문화재과 기획 및 주관
	커뮤니티 거점공간 조성	• 예술인회관 조성사업 연계하여 거점공간 확보 • 도시재생센터, 시청 문화예술과 기획 및 주관
예술가·청년 인큐베이팅	예술가·청년 창업 지원	• 창업초기 운영자금 지원 • 도시재생센터 기획 및 주관
	영명중고등학교 협력사업	• 지역학생 마을가이드, 창작동아리 활동 지원 • 영명학교, 사회문화연구소오늘 기획 및 주관
	거리공연·전시	• 국고개길 정기 공연·전시 프로그램 운영 • 지역예술가와 참여단체 공동 기획 및 주관



세부사업명	내역사업명	세부내용 및 추진방법
마을공동체 회복	국고개 서포터즈 운영	• 지역주민이 스스로 마을소식지, 마을지도 등 제작 • 도시재생대학 수료자 중심으로 추진
	거리예술제 개최	• 예술가와 지역주민이 함께하는 마을축제 개최 • 참여단체 중 축제준비위원단 결성하여 추진
	문화예술 아카데미 운영	• 지역주민 대상 마을공방 등 교육프로그램 운영 • 참가희망자 모집 후 예술가 매칭
	도시재생기업 설립	• 주민자조조직으로 도시재생기업 설립 추진 • 도시재생대학 수료자 중심으로 추진

■ 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	합계	21년	22년	23년	24년	25년	비고
국 비							
도 비							
시 비	11,000		700	5,500	4,800		
기타(민자 등)							
합 계	11,000		700	5,500	4,800		

2.3.1.-7 전통무형 문화인력 양성

■ 사업 필요성 및 목적

- 공주에는 백제 음악, 조선 중후기에 발전한 중고제* 등 가치 있는 전통무형문화 유산을 보유하고 있음

* 충청도와 경기도에서 발달한 판소리로 통일된 형식 없이 부르는 사람에 따라 다른 맛을 내는 자유분방한 느낌이 강한 것이 특징임

- 근대화로 사라질 위기에 있는 전통무형 문화에 대한 체계적인 보존과 계승을 통해 공주 전통문화의 계승과 발전을 도모해야 함
- 중고제 및 국악 등 전통 무형문화인력 양성 프로그램을 개발 및 운영하고 전문인력 역량 강화를 위한 협력체계 구축을 통해 국악전통문화 양성 거점지역으로 육성함

■ 개요

- 사업기간 : 2022~2025년
- 사업규모 : 국악연구, 교육 및 활성화 지원



- 사업예산 : 460백만원
- 사업주체 : 공주시 문화체육과, 공주문화재단, 공주문화원

■ 사업내용

- ① 충청권 국악자원 조사 및 연구 - 2021~2025년, 250백만원
 - 백제음악, 종고제 연구, 충청국악자원 조사 및 아카이빙
- ② 국악교육기반 구축(교사/학생) - 2021~2025년, 150백만원
 - 국악교육프로그램 개발 및 활성화 운영
- ③ 국악대중화 생활화 사업 추진 지원, 단체 지원 - 2021~2025년, 60백만원
 - 어린이 국악관현악단/합창단 운영

■ 투자계획

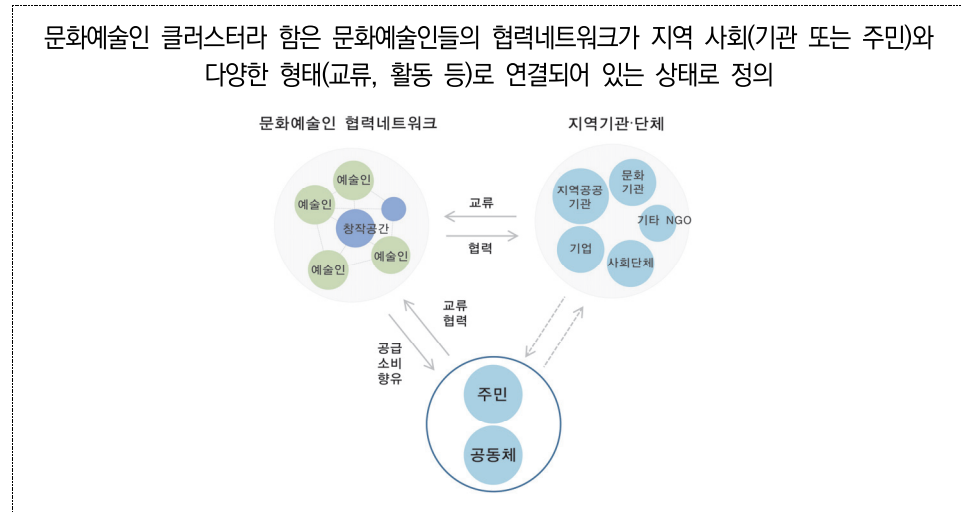
(단위 : 백만원)

구 분	합계	21년	22년	23년	24년	25년	비고
국 비							
도 비							
시 비	460	92	92	92	92	92	
기타(민자 등)							
합 계	460	92	92	92	92	92	

2.3.1.-8 예술인 클러스터 구축

■ 사업 필요성 및 목적

- 문화예술의 역할과 기능(문화향유, 지역재생/활성화, 사회문제 해결 등) 발휘를 위해서는 지역문화 예술인 클러스터*의 형성이 중요함



[그림 VI-17] 문화예술인 클러스터 개념 및 개념도

- 공주의 경우 야투(野投, 한국자연미술가협회), 계룡산도예촌 도예가를 중심으로 클러스터가 일부 형성이 되어 있지만, 문화예술을 통한 지역재생/활성화, 사회문제 해결 등을 위한 수준의 클러스터는 형성되어 있지 못함
- 예술인 창작 활동 활성화, 문화공동체 형성 등을 위한 예술인 클러스터를 구축함

■ 개요

- 사업기간 : 2021~2025년
- 사업규모 : 예술인 상생협력 네트워크 구축, 활성화, 인프라 지원 등
- 사업예산 : 980백만원
- 사업주체 : 공주시 문화체육과, 공주문화재단

■ 사업내용

① 예술인 상생협력 네트워크 구축

- 문화예술인 협력네트워크 매개자 양성 및 예술인 등록제 도입



- 문화예술인 협력네트워크 매개자 발굴 및 양성 - 2021년~2025년, 250백만원

- 충남 문화예술인 등록제 도입 및 실태 조사 - 2022년 50백만원

② 문화예술인 네트워크화 프로그램 운영 - 교류·활동 프로그램

- 협력 아티스트 프로그램 도입 - 2022년~2025년, 200백만원
- 온라인(On-line) 상에서 젊은 예술인들이 네트워크를 형성하고 지역에 정착할 수 있는 프로그램 제공 - 2022년~2025년, 200백만원

③ 예술복지, 정보, 인프라 지원

- 예술인·시민 교류·매개공간 지원 - 예술인 카페 조성(예술인회관 외 예술인과 시민들이 교류할 수 있는 카페) - 2022년~2025년, 80백만원
- 지역과 소통하는 문화예술인촌 조성 - 커뮤니티형 레지던시 사업 - 2022년~2025년, 200백만원

■ 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	합계	21년	22년	23년	24년	25년	비고
국 비							
도 비							
시 비	980	100	220	220	220	220	
기타(민자 등)							
합 계	980	100	220	220	220	220	

2.3.1.-9 청년 문화콘텐츠 인력 양성

■ 사업 필요성 및 목적

- 공주대와 공주교대를 비롯해 인근의 한국영상정보대 등에서는 매년 많은 문화 예술 관련 인력을 배출하고 있으나, 지역자원과 연계된 콘텐츠 창작과 유통을 위해서는 보다 심화된 교육지원과 기회가 필요
- 기존 예술인뿐 아니라 청년을 대상으로 체계적인 교육을 통해 창의 문화콘텐츠 인력을 양성하여 산업발전 기반을 구축함

■ 개요

- 사업기간 : 2021~2025년
- 사업규모 : 청년예술인 문화콘텐츠 창작 교육, 창업지원 등
- 사업예산 : 220백만원
- 사업주체 : 공주시 문화체육과, 공주문화재단

■ 사업내용

① 청년예술인 레벨업프로그램

- 창의적 스토리텔러 양성을 위한 「스토리 역량강화 과정」
 - 스토리 창작아카데미, 스토리 마스터클래스, 콘텐츠 소재개발 지원, 콘텐츠 창의워크숍 등
- 예술·전통기반의 콘텐츠 발굴 청년예술인 문화콘텐츠개발 교육
 - 콘텐츠 제작자·창작자 대상, 전통예술 기반 Kongju-Style 콘텐츠 제작 인력 양성

② 지역 청년예술인 창업 지원 - 2021~2025년, 220백만원

- 스타트업, 사회적 기업, 협동조합 등 창업교육 및 지원



[그림 VI-18] 청년예술인 창업지원 사례

■ 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	합계	21년	22년	23년	24년	25년	비고
국 비							
도 비							
시 비	220	20	50	50	50	50	
기타(민자 등)							
합 계	220	20	50	50	50	50	



2.3.2.-1 공주 국제예술제 개최

■ 사업 필요성 및 목적

- 예술축제는 시민의 문화향유뿐 아니라 예술인에게 창작, 작품소개, 신진예술인과 새로운 예술을 보여주는 장으로 문화예술 발전에 중요한 역할을 함¹⁾
- 공주의 문화예술진흥과 충남 문화예술진흥을 선도하기 위한 국제적 규모의 예술제가 요구됨
- 공주예술인 창작 활성화, 충청 중부권 문화예술의 허브 기능 담당, 예술 도시로서 국내외 위상 확보를 위해 공주 국제예술제를 개최함

■ 개요

- 사업기간 : 2023~2025년
- 사업규모 : 국제예술제 개최 1식
- 사업예산 : 4,100백만원
- 사업주체 : 공주시 문화체육과

■ 사업내용

① 공주 국제예술비엔날레 개최

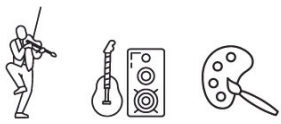
- 공주 예술, 세계인과의 소통·성격 : 공주 전통, 예술공연과 이벤트, 전시, 세미나 등이 결합된 융복합국제예술제(※ 충남도 메가이벤트로 건의하여 추진)

■ 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	합계	21년	22년	23년	24년	25년	비고
국 비	1,000					1,000	
도 비	1,000					1,000	
시 비	2,100				100	2,000	
기타(민자 등)							
합 계	4,100				100	4,000	

1) 차현석(2018), 서울국제공연예술제 활성화 방안에 관한 연구 : 에딘버러프린지페스티벌의 성공요인 분석을 중심으로, 중앙대학교 석사학위논문.



2.3.2.-2 공주예술인 e-Museum 조성 및 디지털 예술창작 지원

■ 사업 필요성 및 목적

- 통신의 급속한 발전으로 인한 온라인 소통 활성화, 코로나, 미세먼지 등으로 비대면 수요의 증가 등으로 예술계의 디지털화가 급속도로 증가하고 있음
- 공주예술인 창작품, 활동에 대한 체계적인 보존과 구축과 함께 디지털 창작지원이 필요한 실정임
- 문화향유 수요가 디지털화, 언택트화됨에 따라 디지털 문화예술 박물관 조성 및 창작을 지원함

■ 개요

- 사업기간 : 2022~2025년
- 사업규모 : 공주예술인 창작활동 아카이브 구축 및 e-Museum 조성, 온라인 예술창작 지원
- 사업예산 : 660백만원
- 사업주체 : 공주시 문화체육과, 공주예총

■ 사업내용

- ① 공주 예술인 창작품에 대한 아카이브 구축 및 e-Museum 조성
 - 공주 예술인 창작품에 대한 아카이브 구축 - 2023~2025년, 150백만원
 - 온라인 공주 예술전시관(온택트 미술관) - 2024년, 300백만원
 - 온라인을 통해 공주 거주(출신) 미술작가의 작품 활동 및 전시를 소개하는 영상을 제작하여 소개함으로써 시민들의 예술적 소양과 심미안, 창의성을 길러줌
 - ② 온라인·미디어 예술 창작 지원 - 2023~2025년 60백만원
 - ③ 공주 예술 체험 문화콘텐츠개발 및 상품화 - 2023~2025년 150백만원
- 공주시민 뿐만 아니라 공주 작가를 전 세계에 홍보할 수 있는 온라인 마켓 개발 및 육성



■ 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	합계	21년	22년	23년	24년	25년	비고
국 비							
도 비							
시 비	660			120	420	120	
기타(민자 등)							
합 계	660			120	420	120	

2.3.2.-3 공주형 문화예술 관광산업 육성

■ 사업 필요성 및 목적

- 여가시간의 증대, K-컬처 확산, 삶의 질에 대한 지속적인 관심 증대로 문화와 예술이 접목된 관광 수요가 증대될 것으로 예측
- 공주 문화예술 체험, 교육, 관광이 융합된 예술관광산업을 육성할 필요가 있음

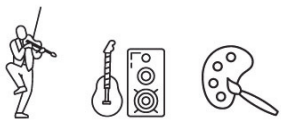


[그림 VI-14] 예술 관광의 개념

자료 : 김상태, 정광민(2015), 지역자원을 활용한 예술관광 활성화 방안, 한국문화관광연구원

■ 개요

- 사업기간 : 2022~2025년
- 사업규모 : 공주 문화예술 관광산업 육성 종합계획, 프로그램 및 상품 개발
- 사업예산 : 910백만원
- 사업주체 : 공주시 문화체육과, 공주문화원, 풀꽃문학관



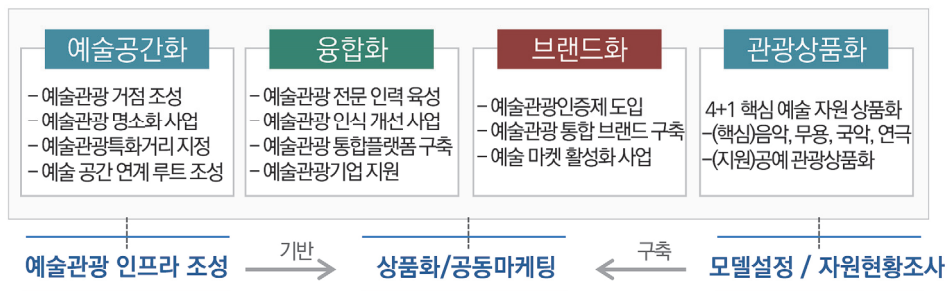
■ 사업내용

- 공동화되는 공주 구시가지 활성화 프로그램으로 관광객이 머무를 수 있는 프로그램 기획하며 기존의 관람형, 강의형에서 체험형 프로그램으로 실시함
- 인근 상가와 연계. 음악회, 영화상영, 토크쇼 등을 병행하며, 공주시에 정주할 수 있는 프로그램을 제공함
- ① 공주 문화예술 관광산업 육성 종합계획 수립 - 2022년, 100백만원
- 문화예술 관광산업 육성을 위한 계획을 수립하여 체계적으로 접근토록 함

예술관광목표

**예술관광 자원을 미래형 고부가가치
관광콘텐츠로 육성하여 신규 관광수요 창출**

추진전략



예술체험관광 프로그램(예시)



[그림 VI-15] 공주 문화예술 관광산업 육성 기본방향(안)



② 문화예술 체험 교육 상설 프로그램 개발 - 2023~2025년, 600백만원

- 작가와 함께(풀꽃문학관), 중고제는 살아있다! 얼썬!(공주문화원) 등

[표 VI-17] 공주형 문화예술 관광산업 육성 선도사업 - 작가와 함께(풀꽃문학관)

현재 조성되고 있는 나태주 시인 골목길을 포함한 구시가지 골목길 투어(지역 연계 관광)
 - 소풍 : 학창시절 함께 했던 봄, 가을 소풍을 풀꽃문학관에서 실시하는 소규모 여행
 - 디너와 함께 : 저녁 시간에 공동화 되는 구시가지 활성화를 위하여 문학과 함께 하는 저녁 식사

③ 먹거리, 숙박 관광 연계 프로그램 개발 - 2023~2025년, 60백만원

④ 전통 공예 + 예술 융합형공예품, 관광기념품 개발 - 2023~2025년, 150백만원

- 지역자산재창조형 관광콘텐츠 발굴 및 상품화 지원

■ 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	합계	21년	22년	23년	24년	25년	비고
국 비							
도 비							
시 비	910		100	270	270	270	
기타(민자 등)							
합 계	910		100	270	270	270	



2.3.3.-1 공주형 문화예술 강소기업 육성

■ 사업 필요성 및 목적

- 문화예술산업 육성, 예술인의 일자리 창출, 양질의 문화서비스 제공을 위해서는 문화예술형 기업의 역할과 기능이 중요함
 - 공주의 경우 협소한 시장, 육성지원 정책 부재 등으로 경쟁력이 있는 문화예술분야 기업이 부족한 실정
- 공주 문화산업을 견인하고 일자리를 창출할 수 있는 공주형 문화예술형 강소기업 육성토록 함

■ 개요

- 사업기간 : 2023~2025년(27년까지 연속사업으로 추진)
- 사업규모 : 10개 강소브랜드 기업, 10개 새싹 기업 육성
- 사업예산 : 1,350백만원
- 사업주체 : 공주시 문화체육과

■ 사업내용

- ① 10개 강소브랜드 기업 육성 - 2023~2025년, 기업당 25백만원(매년 10개소)
- 아이디어 발굴/상품개발 지원, 컨설팅, 투자, 대출, 위험관리 등
- ② 10개 새싹 기업 육성 - 2023~2025년 기업당 20백만원(매년 10개소)
- 자립기반 확보를 위해 최대 5년 지원 - 컨설팅, 투자, 대출, 위험관리 등
- 창업 및 아이디어 발굴/개발 지원

■ 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	합계	21년	22년	23년	24년	25년	비고
국 비							
도 비							
시 비	1,350			450	450	450	
기타(민자 등)							
합 계	1,350			450	450	450	



2.3.3.-2 공주형 메이커 스페이스

■ 사업 필요성 및 목적

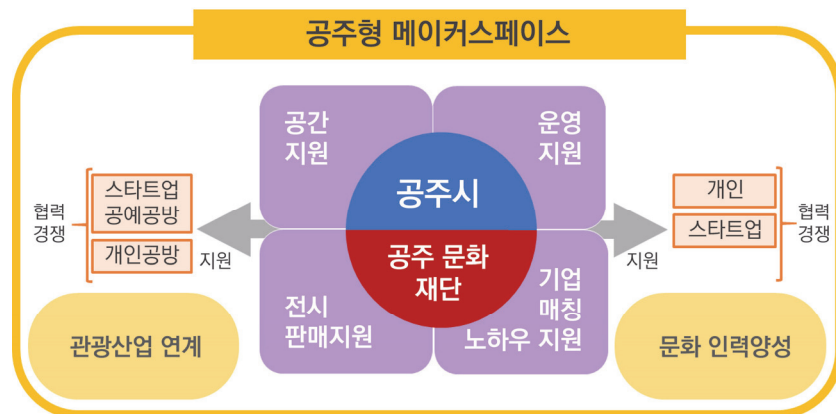
- 공예산업은 수작업 공정에 대한 의존도가 높고, 동일 매출 기준 고용에 대한 기여도가 매우 높은 산업임
- 이에 공주지역의 개인 공예인들이 창의적인 작업 활동할 수 있는 기반을 조성하여 제조업으로서 성장을 지원하고, 관광 상품과 연계한 기념품을 개발하여 창조문화 산업의 성장동력으로 활용함

■ 개요

- 사업기간 : 2021~2025년
- 사업규모 : 메이커스페이스 조성 1식
- 사업예산 : 1,000백만원
- 사업주체 : 공주시 문화체육과, 충남공예협동조합

■ 사업내용

- ① **공주형 메이커 스페이스 조성** - 2021~2025년, 1,000백만원
 - 생활밀착형 창작활동 공간 조성(창업진흥원, 메이커스페이스 구축 지원사업)
 - 공주의 공예분야의 전문성 등을 기반으로 창작 공간, 전시, 판매 지원 공간 등을 조성함
 - 창작 및 창업활동을 하는 개인 및 기업 대상 교육
 - 공간 및 장비 사용, 공예창업 등의 노하우 교육



[그림 VI-21] 공주형 메이커스페이스 개념도



■ 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	합계	21년	22년	23년	24년	25년	비고
국 비	200	100	100				
도 비	200	100	100				
시 비	600	200	100	100	100	100	
기타(민자 등)							
합 계	1,000	400	300	100	100	100	

2.3.3.-3 문화상품 마케팅 센터 운영

■ 사업 필요성 및 목적

- 예술인이 예술작품 창작과 활동을 통해 소득을 창출하기 위해서는 작품에 대한 상품화 판매개척이 필요하나 작품활동과 홍보활동을 동시에 하기에는 매우 어려움
- 공공차원에서 공주 예술인들의 활동 범위를 넓히고, 역량 있는 예술인을 홍보하여 예술인 창작 작품의 판매를 진작할 방안이 필요함
 - 특히, 각 분야 예술인들이 지역 외 예술 활동에 대한 경제적 부담이 덜어질 수 있도록 지원이 요구됨
- 공주문화상품에 대한 마케팅과 판로를 지원하여, 예술인 소득을 증대하고 문화기업을 육성할 필요가 있음

■ 개요

- 사업기간 : 2021~2025년
- 사업규모 : 문화예술 작품 및 상품에 대한 홍보마케팅 지원
- 사업예산 : 910백만원
- 사업주체 : 공주시 문화체육과, 풀꽃문화관

■ 사업내용

- ① 문화예술인 작품, 기업 상품 등에 대한 브랜드 개발 및 홍보마케팅(인력 및 예산 지원) - 2022~2025년, 320백만원
- 선도시범사업 : 초록고양이(GREENCAT) 브랜드 개발



- 사업 내용 : 초록고양이를 활용한 캐릭터 상품 개발(문구, 의류, 패브릭, 휴대전화 케이스, 각종 장신구 등)
- ② 온라인 유통마켓 개설 및 상품 홍보&마케팅 지원 - 2022~2025년 기업당 20백만원
- ③ 오프라인 문화전람회 전시 지원 - 2021~2025년, 510백만원
- 선도사업 ① 문학예술 아플리에 - 21~25년, 280백만원
 - 독서토론회 운영 : 북아트 수업(예: 고서적 복원 작업 등), 단계별(연령, 가족형태 등 사회변수 고려) 문학창작교육(시, 에세이, 소설)
- 선도사업 ② 나태주 시인 토크쇼 - 21~25년, 230백만원
 - 나태주 시인의 작품 해설을 중심으로 한 강연, 토크쇼 운영
 - 온라인 채널을 통한 언택트 프로그램 제공
 - 나태주 시인 육성 기록화, 나태주 시인 시 낭독 및 2차 창작물 제공



[그림 VI-22] 시인골목길(윤문영화백작품)

[그림 VI-23] 고양이 골목(김순미작가작품)

■ 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	합계	21년	22년	23년	24년	25년	비고
국 비							
도 비							
시 비	910	102	202	202	202	202	
기타(민자 등)							
합 계	910	102	202	202	202	202	

제3절 역사와 예술의 가치와 다양성이 존중되는 포용문화도시

3.1. 현황 및 과제

- 문화적 격차 해소와 문화적 포용 필요
 - 국가비전인 '포용국가'는 문화 분야에서도 강조되고 있으며, 공주에서는 계층·지역 간 문화 향유의 격차가 커 이를 해결할 전략이 필요함
 - 또한 소수집단·계층의 문화가 사회적으로 배제·차별받고 있어 이를 보호·증진할 환경이 중요함
- 문화적 지역발전의 동력으로서 문화다양성
 - 농촌문화, 청년예술, 실험예술을 비롯하여 소수집단의 문화적 표현을 보장하는 문화 다양성은 지역의 문화발전을 이끄는 창의성의 원천임
 - 이에 소수집단의 문화적 표현을 위해 「문화다양성증진법」에 의한 문화다양성의 보호·증진 정책이 필요함
- 공동체적 활동과 문화의 사회적 가치 중요
 - 최근 문화정책동향은 개인적 차원에서의 수혜 지원으로부터 공동체를 매개로 지속 가능한 생태계를 구축하는 것으로 전환되며, 또 정신·심리적 치유와 공동체적 삶 등과 같은 문화의 사회적 가치 실현이 중요해짐

3.2. 기본방향

1) 목표 : 문화다양성 증진, 문화격차 해소, 사회적 가치 실현



- 첫째, 모든 계층·집단·지역이 자기 문화를 어떤 제약도 받지 않고 표현하는 문화 다양성의 증진과 사회적 인식의 제고임
 - 성·성적 지향·국적·민족·종교·학력 등 소수집단의 문화적 표현과 활동을 보장함
 - 기성 예술로부터 소외된 청년·실험예술과 낙후된 것으로 인식된 농촌문화를 활성화
 - 목표를 실현하는 과제로 문화다양성에 대한 인식 제고, 공주 농촌문화의 재발견과 브랜드화, 청년·실험예술과 장애인예술의 활동 증진 등이 요구됨



- 둘째, 문화향유 측면에서 소외된 계층·지역 간 문화 활동 격차의 해소임
 - 계층·지역 간 문화향유의 양 및 질의 격차를 해소하고, 지역 주도 문화생태계와 관련된 지역 문화 기반의 격차, 문화적 폭넓음(옴니버스) 관련 다양성의 격차를 해소함
 - 목표를 실현하는 과제로 문화적 인력·시설·프로그램의 제공, 관람에서 참여로 문화향유활동의 전환, 문화향유의 수준 제고, 문화로의 접근성 제고 등이 필요함
- 셋째, 문화격차 해소와 문화다양성의 결과로 문화의 사회적 가치를 실현함
 - 지역문화 진흥과 포용문화도시의 핵심 동력으로 문화공동체를 육성하고, 마을별 공동체 문화를 활성화하여, 문화의 사회적 가치와 경제적 가치를 실현함
 - 목표를 실현하는 과제로 소외계층·지역의 문화적 치유, 마을별 특화문화 발굴과 공동체 활동 활성화, 지역 사회문제를 문화적으로 해결하는 문화리빙랩 등이 필요

포용 문화 도시 '문화공동체'가 주도하는 '공존의 문화'로 집단·계층·지역 간 '문화적 격차'를 해소하고 '문화다양성을 증진'하며 '사회적 가치를 실현'하는 도시로, 문화로 모두를 포용하며 모든 문화를 포용하는 도시

2) 전략



- 첫째, 문화로의 접근성을 높이고 문화향유의 질을 제고함
 - 기반격차 해소 : 거점별 특화문화 육성 및 브랜드화
 - 접근성 제고 : 문화로의 이동과 배달 서비스
 - 관람에서 참여로 수준 제고 : 문화예술교육 확대와 참여행사 개발



- 둘째, 문화다양성을 확산하고 소외 받은 소수문화·예술을 진흥함
 - 문화다양성 확산 : 공주 문화권선언과 문화다양성 페스티벌
 - 농촌의 재발견 : 공주 지역문화로서 농촌문화 재정립과 확산
 - 소외예술 포용 : 청년·실험예술 육성과 장애인예술 활성화
- 셋째, 격차 해소의 기반으로써 문화공동체를 육성하고 공동체 문화를 확산함
 - 격차 해소의 핵심 동력 : 문화공동체 육성과 활동 지원
 - 포용의 결과물 : 마을문화 발굴과 공동체 문화 확산
- 넷째, 취약계층을 포용하는 치유문화와 지역 사회문제를 문화적으로 해결함
 - 문화적 치유와 포용 : 취약계층 대상 치유문화 개발과 활성화
 - 주민주도 문화발전 : 문화리빙랩, 지역 사회문제의 문화적 해결

[표 VI-18] 포용문화도시 정책 과제 및 주요 사업

정책과제	주요 사업
문화적 다양성 확보	1. 문화다양성 증진과 포용문화도시 선언 2. 거점별 특화문화 육성과 브랜드화 3. 공주학(學)진흥 4. 공주 농촌문화 재정립과 확산
문화격차 해소	1. 문화로의 이동과 배달 서비스 2. 청년·실험예술 육성과 장애인예술 활성화 3. 문화예술교육 확대와 참여행사 개발
포용문화연대/ 공동체 형성	1. 취약계층을 위한 치유문화프로그램 개발 2. 문화공동체 육성과 활동 지원



3.3. 계획 및 사업

3.3.1. 문화적 다양성 증진

3.3.1.-1 문화다양성 증진과 포용문화도시 선언

■ 사업 필요성 및 목적

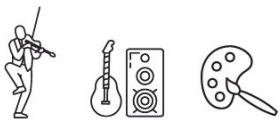
- 문화다양성의 증진은 문화를 통해 다양한 의견과 해석에 대한 이해, 공감, 연대에 기초를 제공하며, 문화공동체를 형성하고 포용사회를 만들어 지역발전과 활성화에 중요한 역할을 함
 - 공주시민이 문화다양성의 가치를 인식하고 문화다양성이 생활 속에서 확산되는 정책이 필요함
- 공주시가 문화다양성을 대표하는 도시이자, 핵심 문화정책으로 포용문화도시를 지향함을 의미하는 정책과 선언을 추진함

■ 개요

- 사업기간 : 2021~2025년
- 사업규모 : 문화다양성 증진 조례 제정 등 1식
- 사업예산 : 280백만원
- 사업주체 : 공주시 문화체육과, 공주문화재단, (사)한국예총 공주시회

■ 사업내용

- ① **문화다양성 증진 조례 제정** - 2022년, 비예산
 - 문화다양성을 도시 전체로 확산하는 기반으로 관련 조례를 제정함
 - 기초자치단체 조례 제정 현황 : 전북 익산시, 경남 김해시, 전남 신안군, 전남 목포시
- ② **문화다양성 교육콘텐츠 개발 및 교육** - 2022~2025년, 110백만원
 - 공주 문화특성에 맞는 문화다양성 교육교재와 교육콘텐츠 개발
 - 문화다양성 교육 인력을 양성하고, 교육 전문성을 제고
 - 학교 교원, 문화예술 강사, 학교예술 강사, 인문학 강사, 평생교육사 등을 대상으로 문화다양성 이해, 문화다양성 교육 방법, 문화다양성 교육 내용 등에 대한 (의무)연수를 실시함
 - 공무원 및 공공기관 종사자를 시작으로 단계별로 문화다양성 인식 교육을 실시하여, 공주시민으로 확산함



- (공공기관 구성원 교육) 공공기관(지자체·출연기관) 교육, 문화다양성 연수프로그램 개발·운영, 지자체 청원 교육(특강) 등 추진
- (문화시설 연계 시민 교육) 문화시설 활용 문화다양성 교육프로그램 운영, 문화사업 추진단체 관계자 대상 문화다양성 교육, 시민대학·인문학강좌 활용 교육

③ 문화다양성 교육 행사 개최(페스티벌, 영화제 등) - 2023~2025년, 150백만원

- 문화다양성을 대중적으로 확산하는 행사를 개최하고, 공주시가 문화다양성을 대표하는 도시이면서, 문화다양성으로 문화자원으로 활용하는 정책을 추진함

[표 VI-19] 문화다양성 페스티벌 사업- 예술가와 함께하는 사업

- 지역예술가들에게 공연 및 창작의 기회를 제공하여 지역문화 발전에 기여할 수 있도록 함
 - 천변따라 가요제 : 주말 제민천 천변을 따라 다양한 팀이 버스킹 공연을 함. 시민은 제민천을 걸으며 다양한 장르의 음악을 듣고 점수를 매김. 매달 참여팀 중 고득점자에 상을 수여함
 - 웅진 연희 '웅진성의 태평성대' : 1부 백성의 바람 / 농악 - 2부 궁중 연희 / 무용, 기악 - 3부 백성 연희 / 판소리, 기악 / 4부 화합 연희 - 사물놀이, 무용, 기악, 판소리
 - 얼씨구! 곰나루 전 - 마당춤 : '애정소설' 형식의 '얼씨구, 곰나루 전'은 위선적 사랑에 대한 풍자와 진정한 사랑의 경이로움을 통해 관객들에게 교훈과 감동을 선사
 - 인형극 『아트 트럭이 말하는 금강이야기』: 신바람 난 금강이야기를 인형극 버스킹(Busking) 아트 트럭으로 음악, 인형극, 미술 등을 통해 사람들의 이야기를 다양한 종합예술의 한 장르인 인형극으로 표현

- 정부가 지원하는 무지개다리 사업(2020년부터 다른 사업과 통합 지원)을 유치하여 공주시에 맞는 문화다양성 사업으로 추진함

④ 포용문화도시 선언 - 2022년, 20백만원

- 공주시가 문화다양성을 대표하는 도시로서, 포용문화도시를 지향하는 도시임을 보여주는 가칭 '포용문화도시' 선언을 추진함
- 문화다양성에 기반한 '포용문화도시 선언'을 추진하고, 담당할 추진체계로서 문화단체를 비롯한 시민사회단체가 참여하는 선언추진단 및 실무협의회를 구성함

■ 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	합계	21년	22년	23년	24년	25년	비고
국 비	120		30	30	30	30	
도 비							
시 비	160		40	40	40	40	
기타(민자 등)							
합 계	280		70	70	70	70	



3.3.1.-2 거점별 특화문화 육성과 브랜드화

■ 사업 필요성 및 목적

- 구도심과 신도심, 도심과 농촌 간 문화기반의 격차를 해소하는 방안으로 지역 특성을 반영한 거점별 특화문화를 육성함
- 강남(구도심)과 강북(신도심)이 가지는 사회·경제적 강점을 살려 거점별 특화시설을 집중하고 문화브랜드로 발전시킴
 - 격차가 있는 지역과 비슷한 시설을 조성하는 것이 아니라 각 지역이 갖는 장점을 발전시킴

■ 개요

- 사업기간 : 2022~2025년
- 사업규모 : 거점별 특화문화 육성과 브랜드화 1식
- 사업예산 : 8,500백만원
- 사업주체 : 공주시 문화체육과

■ 사업내용

- ① 강남과 강북별 문화특화 전략 구상 - 2023~2025년, 300백만원
 - 구도심이면서 문화시설과 역사자원이 집중된 강남, 젊은 층이 많고 도서관 외 문화시설이 부족한 강북의 특성을 반영, 특화전략을 구상함

[도서관의 다양한 사례]

주민 향유



인문 관광



일본사가현타케오시립도서관



미국시애틀중앙도서관



독일슈투트가르트시립도서관



관악산숲속 작은도서관



서울한내지혜의숲도서관



북스테이(bookstay)



중국난다이하허해변도서관



미국켄터시공립도서관

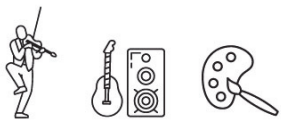


캔자스시립공공도서관



가장 작은 도서관, The StoryPod

[그림 VI-24] 도서관의 다양한 사례



- (예시) 강북 지역은 순수예술, 역사 등을 특화한 지역으로 개발하고, 강남 지역은 청년·융합 예술, (도서관 연계) 인문 등을 특화한 지역으로 개발
- (예시) 강북에 특화 도서관을 집중 조성하고, 규모별 미술관과 행사를 집중시키며, 강북을 도서관 관련 생활문화와 청년·실험예술 중심 거리예술(미술)을 대표하는 지역으로 조성함

② 공주시 특화 산·들·강 도서관 조성 - 2023~2025년, 1,500백만원

- 공주시민에게 인문학을 향유할 수 있는 특화도서관을 조성
 - 공주시의 자연경관과 인문자원이 연계된 공주 금강도서관(강 연계), 공주 숲속도서관(산 연계), 공주 초원도서관(들 연계) 등의 특화도서관을 조성함

③ 문화예술창의학교, 역사예술마을 조성(국정과제 및 정부공모사업 활용, 특화시설 조성) - 2023~2025년, 2,900백만원

- 공주시 아동·대상 '문화예술창의학교'를 개교함
 - 강북지역 내 유휴공간(행정공간, 또는 폐교)을 활용하여 아동·청소년과 가족을 대상으로 운영 되는 문화예술창의학교를 개교 : 강북지역 젊은 세대 맞춤형 공간
 - 행정안전부의 '마을 공방 육성 사업'(예산항목: 지역사회 활성화 기반조성) 활용함

[표 VI-20] 마을공방 육성사업 주요 내용

관계기관	예산항목	세부 내용
행정 안전부	지역사회 활성화 기반 조성 사업	• 마을 공방 육성 사업 - 공모선정 : 5개소 - 사 업 비 : 개소당 400백만원(국비 200, 지방비 200) - 사업내용 : 유형별 특화형 마을공방

- 역사자원과 청년(실험)예술이 융합된 '역사예술마을'을 조성함
 - 구도심의 문화활성화를 위해 문화체육관광부의 '마을미술프로젝트' 사업을 활용, 역사자원에 청년의 실험예술이 융합된 역사예술마을(거리)을 조성

[표 VI-21] 문화체육관광부 마을미술프로젝트

관계기관	예산항목	세부내용
문화체육관광부	한국공예디자인 문화진흥원	• 마을 미술 프로젝트(공공미술 조성사업) - 행복프로젝트 : 최대 3년 지원, 연간 국비 200백만원, 총 600백만원 내외 지원. 지방비 1대1 매칭
행정 안전부	균특 (지역자율계정)	• 지역사회 활성화를 위한 공간조성 사업 - 옛 주민센터, 동네창고, 폐교 등 비어있는 공공공간을 마을도서관이나 공유사무실 등 지역주민의 공간으로 조성, 주민이 기획, 운영하는 권한을 부여 - 개소당 500백만원, 지방비 1대1 매칭



- 공연 관련 생활문화, 전문예술, 청소년문화 단체(동호회)가 언제라도 사용 가능한 24시간 개방 상설 공연 연습공간을 조성함
- 국정과제로 추진 중인 공연예술 연습공간 공모사업을 활용

[표 VI-22] 한국문화예술위원회 공연예술 연습 공간 조성 및 운영 지원사업

관계기관	예산항목	세부내용
한국문화예술위원회	공연예술연습공간 조성 및 운영 지원 (자치단체 경상보조)	• 선정규모 : 연간 2~3개소 • 내용 : 공연예술 연습 공간 조성 리모델링 비용 (설계/시공/감리비용 및 조성관련 비품 구비 비용/파사드 제작 및 설치비용) • 조성비용 : 개소별 최대 1,700백만원 (자치단체경상보조)

- 청소년 대상 영상미디어 교육과 체험을 전담하는 영상미디어센터를 조성함
- 문화체육관광부와 방송통신위 공모사업을 활용

[표 VI-23] 문화체육관광부 영상미디어센터 사업

관계기관	예산항목	세부내용
문화체육관광부	균형발전특별회계 (지역자율계정)	• 평균 건립예산 2,000백만원 내외 • 문화체육관광부 50% 지원

④ 책공방 북-메이커 아트센터 조성 - 2022~2024년, 3,800백만원

- 공주시 '책 만들기'라는 독특한 문화를 경험하며 공동체 의식과 지역사회에 소속감을 증진할 수 있는 공간으로 조성
- 지역 내 문화주체 간의 문화다양성을 증진을 위한 교류의 장으로 활용함
- 도입 공간 - 전시관(책 관련기계), 책공방, 교육실, 사무공간, 라운지 등

[표 VI-24] 북-메이커 아트센터 공간구성 계획(안)

공간계획(안)		
	1층	안내센터 전시실, 사무실, 안내데스크
	2층	아트센터 공방(4개) 아트센터 교육 및 체험실 공동회의실, 라운지
	옥상	루프탑(커뮤니티 공간)



- 전시 내용 - 책 만드는 과정 〈한 권의 책이 만들어지기까지〉
 - ① 책의 역사, ② 책 만드는 과정, ③ 책 만드는 도구 등
- 프로그램 - 교육 및 체험
 - ① 공주 시민 1인1책 자서전 인생학교 '개인의 삶이 역사다'
 - ② 공주 인생보 '기록하지 않은 삶은 사라진다.'
 - ③ 책공방 아카이브 도서, 1년 1책 자유출판 프로젝트
 - ④ 지역출판전문가 양성 - 책공방 책학교 개설

■ 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	합계	21년	22년	23년	24년	25년	비고
국 비	1,450			500	750	200	
도 비							
시 비	7,050		1,000	2,200	3,050	800	
기타(민자 등)							
합 계	8,500		1,000	2,700	3,800	1,000	

3.3.1.-3 공주학(學) 진흥

■ 사업 필요성 및 목적

- 공주시의 역사 및 정신문화 등 향토문화를 발굴, 주민이 주도하여 보존·계승·생활화하는 사업을 추진함
- 공주 고유문화의 발견을 통한 문화적 정체성 확립과 공주시민으로서의 자긍심 부여
 - 지역의 브랜드로서 위상을 제고하고, 향토문화와 생활문화를 연계하여 지역 문화를 진흥하는 종합적인 정책을 추진함

■ 개요

- 사업기간 : 2022~2025년
- 사업대상 : 공주시민 (문화시설 조성 및 문화프로그램 운영)
- 사업예산 : 550백만원



- 사업추진주체 : 공주시 문화재과, 문화체육과, 복지정책과, 평생교육과, 공주대학교 공주학연구원

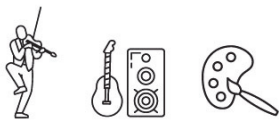
■ 사업내용

- ① ‘공주학’ 연구 지원 - 2021~2025년, 250백만원(매년 50백만원)
 - 공주 문화축보만들기 : 성씨, 학문, 예술, 생태·환경 등
 - 근대 이후 공주 시민문화 형성과 변천 등
- ② 공주학 네트워크 사업 지원(학술교류 등) - 2021~2025년, 50백만원(매년 10백만원)
 - 동아시아 고대 역사도시간 지역학 워크숍 개최(중국, 일본 등)
 - 공주학 플랫폼 구축 및 활성화 : 공주시 역사문화단체, 동아리 워크숍 추진
- ③ 공주學 문화콘텐츠 개발 및 교육 - 2021~2025년, 250백만원(매년 50백만원)
 - 공주學 교육문화콘텐츠 개발 - 문화재과
 - 시대별, 장소별, 사건별, 인물별 스토리텔링식 교육콘텐츠 개발
 - 공주학 스토리텔러 양성
 - 공주學 교육 : 재미있는 공주학 이야기 - 평생교육과

■ 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	합계	21년	22년	23년	24년	25년	비고
국 비							
도 비							
시 비	550	110	110	110	110	110	
기타(민자 등)							
합 계	550	110	110	110	110	110	



3.3.1.-4 공주 농촌문화 재정립과 확산

■ 사업 필요성 및 목적

- 도시에 치인 농촌의 문화가 아니라, 고령화·쇠퇴 등 낙후로 인식되던 '농촌문화'를 새로운 시선을 바라보고, 지역의 고유문화로서 가치를 제고함
 - 문화다양성에서 보면 농촌문화는 그 자체가 가치 있는 문화이면서, 도시문화와 차별화되는 특성을 가짐. 즉 농촌지역은 문화에서 있어 도시지역에 비해 열악한 지역이 아니라, 농촌문화라는 독특한 문화를 보유한 지역임
- 도시보다 열악한 주변부로 인식되던 농촌문화를 새롭게 정립하여 지역의 브랜드로서 위상을 제고하고, 농촌지역 내 향토문화와 생활문화를 연계하여 농촌지역 문화를 진흥하는 종합적인 정책을 추진함

■ 개요

- 사업기간 : 2022~2025년
- 사업대상 : 공주시민 (문화시설 조성 및 문화프로그램 운영)
- 사업예산 : 360백만원
- 사업추진 주체 : 공주시 문화체육과, 공주문화원

■ 사업내용

- ① **공주 농촌문화 발견 (농촌문화의 재정립과 확산)** - 2022~2025년, 200백만원(매년 50백만원)
 - 농경사회 고유문화인 '농촌문화*'를 독자적인 문화로 재정립하면서, 공주의 대표적인 문화 브랜드로 키우는 사업을 추진함
 - * 농촌문화 : 땅(자연)을 가꾸고 경작하면서 형성된 사회 구성원들의 생활양식(way of life)이자 이들 간 사회적 행위의 상징적·표현적 산물(김광선, 2010)
 - 역사도시로서 인식되던 공주시에 '농촌문화'라는 또 다른 문화브랜드를 정립
 - 공주 농촌문화만의 독자적인 특성과 현대적 계승 관련 연구 사업을 추진하고, 시민대학 방식으로 주민에게 교육함
- ② **공주의 세시풍속과 향토문화 재조명 사업** - 2022~2025년, 80백만원(매년 20백만원)
 - 공주 농촌지역의 역사문화·향토문화를 재조명하는 콘텐츠를 발굴하고, 농촌을 대표하는 브랜드로 확산하는 사업을 추진함
 - 농촌문화자원과 향토문화 주제로 생활문화 프로그램을 지원하여 문화콘텐츠를 개발함



[표 VI-25] 농촌문화자원의 정의

• 농촌문화자원 : 공예품이나 건축물, 장소, 구조물, 경관 등 사회의 문화를 나타내는 유형의 대상뿐만 아니라 놀이, 춤, 그림, 음악, 민속이나 풍속 등과 같이 무형의 대상까지도 모두 포함

- 발굴된 고유문화와 향토문화를 대중적으로 확산하는 학술대회 개최 및 연구서적 편찬
- 농경절기별 세시풍속을 생활화하는, 주민 주도의 공동체 프로그램을 지원함
 - 읍면별 대표 세시풍속 발굴, 마을 축제 형식으로 진행
- ③ **농촌문화 체험, 농촌길 걷기 사업** - 2022~2025년, 80백만원(매년 20백만원)
 - 공주 농촌의 자연과 경관, 역사자원과 향토자원, 농경문화를 활용한 ‘공주형 농촌길 트레킹’ 코스를 개발하여 농촌문화 계승과 관광자원화를 추진함
 - 농촌문화 걷기체험 프로그램 개발 : 백제역사와 농촌문화를 잇는 독특한 길로 체험관광화
 - 읍면별 농촌문화 대표 경관을 발굴, 에코뮤지엄 방식의 거점과 연결코스를 개발

		
지리산둘레길 다랑이논 (https://www.yna.co.kr/view/AKR20181114125500055?input=1179m)	의정부2동 청소년 향토문화탐방 (http://cafe.daum.net/euijungbu2dong)	남원시 문화버스 구석구석 안숙선 명창과 함께하는 판소리 이야기 (https://blog.naver.com/goodnamwon/221311785045)

[그림 VI-25] 향토문화 트레킹 탐방 사례

■ 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	합계	21년	22년	23년	24년	25년	비고
국 비							
도 비							
시 비	360		90	90	90	90	
기타(민자 등)							
합 계	360		90	90	90	90	



3.3.2. 문화격차 해소

3.3.2.-1 문화로의 이동과 배달 서비스

■ 사업 필요성 및 목적

- 강남과 강북은 문화 향유 활동의 차이, 도심과 농촌의 문화향유 기반 및 활동의 격차 등이 발생하는데, 이를 극복하고 문화향유율을 높이려면 문화공간으로의 접근성을 높여야 함
 - 강남 지역보다 강북 지역 주민의 시설 접근성이 미흡하며 대표적인 농촌지역인 이인·탄천면, 유구·신봉·사곡면 주민은 시설과 문화프로그램으로의 접근성이 상대적으로 열악함
- 생활권 내 생활문화시설을 조성하는 것도 중요하나, 재정 여건 상 모든 지역에 시설을 조성하기 어려우므로 기존 시설의 이용권 이외 지역 주민이 시설(프로그램)을 이용하기 편하도록 서비스를 제공해야 함

■ 개요

- 사업기간 : 2022~2025년
- 사업규모 : 강남-강북, 도심-농촌을 잇는 '문화(여가)버스' 운영, '문화배달' 통합 체계 구축, 인접 도시 간 문화 활동 기반 공유 등
- 사업예산 : 600백만원
- 사업추진주체 : 공주시 문화체육과

■ 사업내용

- ① 강남-강북, 도심-농촌 잇는 '문화(여가)버스' 운영 - 2022~2025년, 400백만원(매년 100백만원)
 - 구도심(강남)에 문화시설과 문화프로그램이 집중된 지역 불균형 문제를 해소하는 방안으로 강남 지역 문화시설과 신도심을 잇고, 도심 문화시설과 농촌지역을 잇는 문화(여가)버스를 도입하여 운영함
 - 문화시설과 체육시설, 관광시설을 통합하여 운행노선을 설정하여 농촌 지역 주민의 이용률을 높임
 - 각 시설 프로그램 이용 고객(예, 수강증 확인)에 '문화(여가)버스'의 무료 탑승 제공
 - 운영 효율성을 높이는 방안으로 기존 버스 운영 지역과 협약을 체결하여 주민 이용률을 제고하며 이를 통해 지역의 다른 프로그램을 이용을 유도하는 등 문화향유의 다양성을 확보함



- 충북 증평군 문화산책 무지개버스
-일반 1,000원, 학생 500원 (매일 운행)



- 충남 금산군 문화누리버스
-편도 1,100원 (2, 7, 12, 22, 27일 운행)



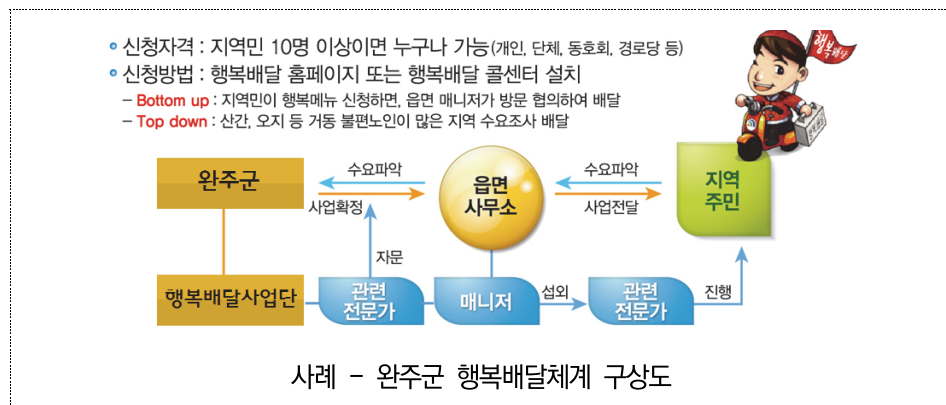
- 산골마을 행복버스
-김천, 영동, 무주 운영 (무료)



[그림 VI-26] 문화버스 사례

② 부르면 달려가는, '문화배달' 통합체계 구축 - 2022~2025년, 200백만원(매년 50백만원)

- 문화 활동 관련 수요에 즉각적으로 대응하는 통합 문화배달 체계를 구축하여, 문화 시설·프로그램 이용권역에서 떨어져 있는 주민에게 서비스를 제공함
- 다른 활동 서비스와 연계하여 배달함으로써 행정비용의 효율성을 제고함
- 문화배달 예시 - 영화 배달, 강사 배달, 문화예술교육사 배치, 예술버스 배달, 공연 배달, 연예인 배달, 가족 사진사 배달, 금혼식·은혼식 배달, 문화새참 배달 등



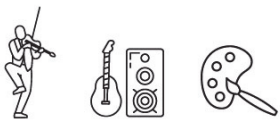
③ 인접 도시 간 문화 활동 기반 공유 : 대전·세종시와 협약 체결, 지원 - 비예산

- 의당 주민은 세종시, 계룡·반포 주민은 대전시의 시설과 프로그램을 이용하도록 관련 지자체와 협약을 체결하고, 주민 이용에 따라 행·재정적으로 지원함

■ 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	합계	21년	22년	23년	24년	25년	비고
국 비							
도 비							
시 비	600		150	150	150	150	
기타(민자 등)							
합 계	600		150	150	150	150	



3.3.2.-2 청년·실험예술육성과 장애인예술 활성화

■ 사업 필요성 및 목적

- 기성 문화예술인 대비 상대적 열세에 있는 청년 및 장애인 예술인과 기존 예술장르에서 도외화된 실험적 예술 활동을 지원이 필요
- 특히 일반 예술과 미학적 특성이 다른 실험예술 및 장애인예술에 대한 지원정책을 마련하여 공주시를 청년예술과 실험예술의 대표지역으로 조성함

■ 개요

- 사업기간 : 2021~2025년
- 사업규모 : 청년예술 100인 선정, 공주시 예술작품·활동의 소비유통체계 구축, 예술놀이 프로젝트 등
- 사업예산 : 610백만원
- 사업추진주체 : 공주시 문화체육과

■ 사업내용

- ① **청년·미래예술 중심되기 : 청년예술 100인 프로젝트** - 2021~2025년, 200백만원
 - 금강자연비엔날레와 연계하여 미래 실험적 예술을 소개하는 대표지역으로 조성
 - 역사와 자연과 ICT기술을 접목한 예술 지원 사업을 개발하여 추진함
 - 예술창의도시 공주를 위해 대표성을 청년예술과 미래예술로 설정하고, 청년예술인 유입 및 미래예술의 메카가 되기 위한 중장기 청년·미래예술 프로젝트를 개발함
 - (예시) 청년예술인 100인을 선정, 매년 일정 금액의 프로젝트 지원 : 청년예술인 유치
 - (예시) 청년예술인 대상 공공예술 프로젝트 : 스트리트 크래프트
- ② **공주시 예술작품·활동의 소비유통체계 구축** - 2022~2025년, 160백만원
 - 공주시에서 생산된 예술작품과 콘텐츠 등이 공적 아트마켓을 거쳐 공주시 내외적으로 소비되어 지역 선순환이 되도록 예술생산 및 유통소비 체계를 구축함
 - 대전시, 세종시 등과 예술생태계 협력 체결 : 공주시와 인접하거나 생활권을 공유하는 대전시, 세종시와 예술 소비유통체계의 협약을 체결하고, 생산과 소비 관련 상호교류를 추진함
 - 공주 생산 예술작품 통합 마케팅 : 공주에서 생산·개발된 창작품의 쇼케이스, 온·오프라인 통합 마케팅 플랫폼 구축, 예술작품·콘텐츠 통번역과 통합홍보물 제작, 통합컨설팅 지원
 - 아트 마켓 개최, 창작-유통-소비 네트워크, 정보 공유 및 협력파트너 찾기 등



[표 VI-26] 작가 미술장터 개설 지원 사업

관계기관	예산항목	세부내용
문화체육관광부	한국문화예술위원회	• 작가 미술장터 개설 지원 - 비수도권 10개소 지정, 개소당 40백만원(국비) 지원

③ **예술놀이 프로젝트 : ‘힙한’ 역사문화도시 만들기** - 2021~2025년, 100백만원

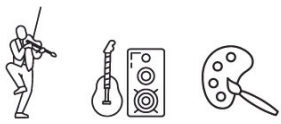
- 청년예술과 실험예술을 연계하여, 공주 역사문화자원을 젊은 감각으로 이미지화함
 - 역사문화자원 목록을 청년예술인·디자이너에게 제공하여 젊은(힙한) 예술적 디자인을 제작함
 - 청년 예술인·디자이너 프로젝트팀 구성, 또는 전국 공모전 방식으로 추진
- 청년·실험예술을 활용, 역사자원과 향토자원, 특산품에 대한 젊은 이미지를 창출하여 이를 통해 청년 예술인의 일자리를 확보하고 지역자원의 마케팅 효과를 창출함
 - (예시) 특산품을 예술로 놀기, 특산품과 청년 창의사업의 결합, 역사자원과 온라인 B급 유튜브 등
- 청년 예술인 중심의 역사문화마케팅 전담 예술관광두레를 운영함

④ **공주 장애인예술 진흥 및 장애인예술인 지원** - 2021~2025년, 150백만원

- 장애인의 문화향유뿐 아니라, 장애인(전문)예술인의 활동을 지원하여 일반 예술과 미적 특성이 차별화되는 장애인예술을 육성함
- 문화체육관광부(한국장애인문화예술원)의 ‘장애인 문화예술 향유지원’ 사업을 활용, 공주시 장애인예술인 지원과 장애인예술 진흥을 추진함
 - 장애인예술인 지원과 장애인예술 진흥을 담당하는 전담기관을 지정함

[표 VI-27] 국고 지원 ‘장애인 문화예술 향수지원 사업’ 개요

사업명	구분	주요내용
① 장애인 문화예술 발표 및 향유지원	사업목적	• 장애인 예술단체의 창작·발표 활동 활성화와 장애인의 문화예술 향유 기회 확대
	사업내용	• 장애인 또는 비장애인으로 구성된 예술단체의 창작 및 발표사업 지원
	지원대상 및 조건	• 장애인 문화예술단체, 비장애인 문화예술단체 • 공연, 전시 등 장애인이 참여하는 문화예술 창작 사업 • (장애인·비장애인) 문화예술단체가 장애인 또는 일반인을 대상으로 하는 문화예술 향유 프로그램 사업 • 단, 비장애인 문화예술단체의 경우 장애인을 대상(창작활동 참여자, 향유대상)으로 하는 사업일 경우만 지원 가능함
	지원규모	• 10,000~40,000천원 내외(25~90개 사업 내외)



사업명	구분	주요내용
② 장애인 문화예술 동호회 활동 지원	사업목적	• 장애인 아마추어 문화예술 활동 지원으로 장애인의 문화예술 체험 및 창작활동 참여
	사업내용	• 기초 문화예술 창작 및 발표활동을 지속적으로 추진할 수 있는 장애인 아마추어 동호회 지원
	지원대상 및 조건	• 장애인 문화예술 동호회 • 비전문 장애인의 문학, 시각예술, 연극, 무용, 음악, 전통, 다원 등의 예술분야 체험 및 활동 사업 • 장애인 5명 이상이 포함되어 있고, 운영회칙이 구비된 동호회 (회칙이 없는 경우 지원 사업 선정 후 지원금 교부 신청 시 제출) • 활동횟수가 월 2회 이상, 연간 20회 이상인 사업(권장사항)
	지원규모	• 5,000천원 내외(60개 사업 내외)
③ 장애인 문화예술 인력역량강화 지원	사업목적	• 문화예술 전문분야의 체계적인 학습 프로그램을 통해 장애인 예술가 및 장애인 문화예술 분야의 전문가를 육성
	사업내용	• 장애인 문화예술 관련 전문 교육 프로그램 지원 • 장애인 문화예술전문강사 및 기타 인력 양성을 위한 사업 지원
	지원대상 및 조건	• 장애인 문화예술단체, 비장애인 문화예술단체 • 장애인 대상 전문예술교육 프로그램 사업 • 장애인 문화예술전문인력 양성을 위한 사업(교육, 실습 사업) • 수화통역사(영상해설사) 등 장애인 관련 전문 문화예술 교육 사업 • 1개 프로그램 당 최소 30회 이상 장기 교육 및 실습 진행 사업 (일회성 또는 단순 체험 프로그램 신청 불가)
	지원규모	• 20,000~40,000천원 내외(10~14개 사업 내외)
④ 장애인 예술가 창작활동 지원	사업목적	• 장애인 예술가의 창작 및 발표 활동 지원을 통한 예술적 표현 권리 확대
	사업내용	• 장애인 예술가의 문학·시각예술·공연예술(연극, 음악, 무용, 전통, 다원예술) 등 예술창작활동 지원
	지원대상 및 조건	• 장애 예술인 • (문학)시·시조·소설·수필·희곡·아동문학(동시, 동화)·평론 등의 문학 분야 창작 및 발간 • (시각예술)동양화·서양화·서예·조각·사진 등의 시각예술 분야 창작 및 전시 • (공연)연극·무용·음악·전통·다원예술 등 공연분야 창작 및 공연
	지원규모	• 4,000~10,000천원 내외(20~50개 사업 내외)
⑤ 장애인 문화예술 협업 지원	사업목적	• 장애인 예술단체의 협업 사업 지원으로 장애인의 문화예술교류확대와 새로운 성과 창출
	사업내용	• 장애인 예술단체 및 비장애인 예술단체의 문화예술교류 및 협력을 통한 공연·전시기획 사업 지원
	지원대상 및 조건	• 장애인 문화예술단체, 비장애인 문화예술단체 • 문학·시각예술·연극·무용·음악·전통·다원예술 등 동일 분야 또는 타 분야 간 장애인 예술단체와 비장애인 예술단체가 공동으로 추진하는 사업
	지원규모	• 30,000~40,000천원 내외(4~5개 사업 내외)



사업명	구분	주요내용
⑥ 장애인 문화예술 국제교류지원	사업목적	• 국내와 국외 장애 예술인(단체)의 상호 교류 활동을 지원하여 장애인 문화예술의 국제적 협업 및 경험 확대의 계기를 제공
	사업내용	• 장애인 예술가(단체) 또는 비장애인 예술단체의 문학·시각예술·연극·무용·음악·전통예술·다원예술 등 장애인 문화예술 전 분야의 국제교류사업을 지원
	지원대상 및 조건	• 장애인 예술가 및 예술단체, 비장애인 예술단체 • 국외기관 및 단체, 국외 기획자·연출가·안무가·작곡가 등과의 협력을 통한 공동 제작 및 발표 사업 • 국외에서 개최되는 국제교류 사업의 참가활동 (공연·전시·세미나·워크숍·비엔날레·페스티벌 등) • 국내에서 개최되는 국제문화예술 교류사업 또는 참가 (공연·전시·페스티벌·기타 행사 등) • 해외 저명 예술인 초청 국내 교육(연수) 프로그램 • 문화예술 관련 국제기구총회 등 국제회의 참가 • 국제기구로서 해외에서 행해지는 다양한 문화예술 교류 활동 등 ※ 사업관련 초청장 및 계약서 등 관련 증빙자료제출 필수요건임
	지원규모	• 2,000천원 내외(7~8개 사업 내외)

자료 : 전북연구원(2018), 「전라북도 장애인 문화예술활동 증진 지원방안」 보고서

■ 투자계획

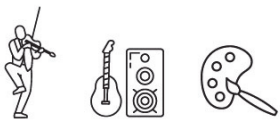
(단위 : 백만원)

구 분	합계	21년	22년	23년	24년	25년	비고
국 비							
도 비							
시 비	610	90	130	130	130	130	
기타(민자 등)							
합 계	610	90	130	130	130	130	

3.3.2.-3 문화예술교육 확대와 참여행사 개발

■ 사업 필요성 및 목적

- 본 과업내 2020년 공주시민 문화향유조사에 따르면, 공주시민의 문화예술 직접 관람 경험률은 93.6%이지만, 문화예술 직접 참여 경험률은 26.1%임. 문화적 삶의 질을 높이려면 단순 관람에서 직접 참여로 나아가는 질적 도약이 필요함
- 관람에서 직접 참여하는 활동으로 발전하기 위해서는 문화예술교육이 중요한데 문화예술교육은 참여에 필요한 문화자본을 습득하는 과정이자, 향유하는 대상이 다양한 이른바 문화적 폭 넓은(omnivorous)에 큰 영향을 줌



- 문화체육관광부는 「문화예술교육진흥법」에 따라 문화예술교육 사업을 확대하고 있으며, 지방분권에 따라 기초자치단체 중심의 지원체계를 구축하여 많은 사업을 이양함
- 따라서 공주시민의 직접 참여율을 높이고 정부 정책에 선제적으로 대응하는 문화예술교육 지원체계 구축과 관련 사업 발굴이 필요함
 - 문화예술교육과 활동참여 동기를 부여하는 다양한 행사(대회) 개발

■ 개요

- 사업기간 : 2021~2026년
- 사업규모 : 문화예술교육지원 기초센터 유치 등 1식
- 사업예산 : 900백만원
- 사업추진주체 : 공주시 문화체육과, 공주문화재단

■ 사업내용

- ① **문화예술교육지원 기초센터 유치와 통합지원체계 마련** - 2022~2025년, 400백만원
- 문화체육관광부의 문화예술교육지원 기초센터 지원 사업을 유치하고, 평생교육과 연계하는 통합교육지원체계를 마련함
 - 평생교육체계와 문화예술교육체계(박물관 등의 인문학체계 포함)를 통합하여, 평생교육시설과 문화예술시설, 평생교육사와 문화예술교육사가 상호 프로그램을 운영함

[표 VI-28] 기초 단위 문화예술교육 거점 구축 지원 사업 개요(2020년)

- 지원대상: 문화예술교육 활성화 계획 수립 및 실행이 가능한 기초단위(시·군·구) 기관 및 단체
- 지원규모: 12개소
- 참여주체: 기초 문화예술교육 계획 수립, 문화예술교육 계획 수립에 필요한 실행 (지역현황 조사·분석 연구 및 특화모델 개발, 협의체 구성, 문화예술교육 프로그램 운영 등)
- 자치단체: 지원 주체와의 긴밀한 소통을 통한 적극적 행정 지원(협약서 작성, 공간 지원 등), 기초센터 시범운영('21~'22년) 단계의 지방비 매칭

- ② **생애주기별 문화예술교육 프로그램 개발과 지원** - 2021~2025년, 250백만원
- 한국문화예술교육진흥원, 충남문화재단(문화예술교육지원센터) 등에서 지원하는 사업을 활용(유치)하고, 공주시가 직접 프로그램을 개발하여 지원함
 - 도심과 농촌, 강남과 강북(지역 특성 반영 특화문화 전략에 따른 교육 프로그램), 생애주기별 필요 프로그램과 수요를 파악하여 계획 수립·추진
 - 공주시를 충남과 전국을 대표하는 '문화예술교육도시'로 조성한다는 목표 설정
 - 주민이 구성한 문화예술동아리를 지원 : 문화예술교육 차원에서 확대 지원



③ 문화예술교육 주간 운영 - 2021~2025년, 250백만원

- 세계문화예술교육주간(매년 5월)에 맞춰 개최되는 문화예술교육주간 행사를 공주시에서 개최(유치 또는 자체 추진)함
- 문화예술교육에서 성장한 생활문화인에게 더 큰 동기를 부여하는 방안으로 전국 단위 생활문화축제 또는 생활문화대회를 개발함
 - 지역문화진흥원 주최 전국생활문화축제(연 1회 전국 순회 예정)를 유치
 - (사업예시) 전국난타대회, 전국 생활문화인밴드 페스티벌, 전국 시민합창대회, 전국 시민오페스트라 페스티벌 등

■ 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	합계	21년	22년	23년	24년	25년	비고
국 비							
도 비							
시 비	900	100	200	200	200	200	
기타(민자 등)							
합 계	900	100	200	200	200	200	

3.3.3. 포용문화연대/ 공동체 형성

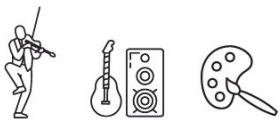
3.3.3-1 취약계층을 위한 치유문화프로그램 개발

■ 사업 필요성 및 목적

- 소수집단, 취약계층은 사회적 배제에서 오는 상실감과 심리적 어려움을 겪음에 따라 배제와 소외로 인한 이들의 고통을 해소하기 위한 정신적, 심리적 치유가 필요함
- 문화의 공적 기능은 현대 사회의 상실감에 어려움을 겪는 현대인의 정신적 심리적 문제를 치유하고 포용문화도시로서 사회적으로 배제되고 소외받는 취약계층을 포용하는 차원에서 치유문화를 주요 사업으로 추진함

■ 개요

- 사업기간 : 2021~2025년
- 사업규모 : 공주형 치유문화 계획 수립 및 콘텐츠 개발, 치유문화 콘텐츠 운영 시설 지정 및 지원, 국책사업으로 한국치유문화원 설립 요청(유치)



- 사업예산 : 700백만원
- 사업추진주체 : 공주시 문화체육과, 공주문화재단

■ 사업내용

① 공주형 치유문화 계획 수립 및 콘텐츠 개발 - 2023년, 100백만원

- 사회적 배제 계층의 문화적 치유와 관련하여 종합계획을 수립함
 - 공주시에서의 치유문화 개념, 치유문화의 대상(사회적 배제 계층) 설정, 치유문화의 목적과 정책목표, 문화적 치유의 방법, 주요 사업 등을 계획(소수집단, 사회적 약자 등에 따라 차별화된 사업을 구상)
- 치유대상에 따라 '공주형 치유문화 콘텐츠'를 개발함
 - 새롭게 문화적 치유 콘텐츠를 개발하거나, 예술치유, 콘텐츠치유, 농업치유, 산림치유 등 기존 치유콘텐츠를 활용하여 문화적 효과를 보는 치유콘텐츠를 개발함
 - 문화예술교육 지원, 지역문화 생태계 구축 통합 지원, 문화가 있는 날 사업 등을 활용

[표 VI-29] 한국문화예술교육진흥원의 예술동아리 교육 지원 사업

- 사업기간 : 2020년 6월 ~ 11월 문화가 있는 날
- 사업목적 : 지역의 다양한 주체들이 만드는 문화 플랫폼을 통해 지역민이 누구나 어디서나 쉽게 참여할 수 있는 '문화가 있는 날' 지역 맞춤형 프로그램 운영
 - ※ 지역문화진흥원의 최근 동향 : 문화가 있는 날보다는 지역문화 콘텐츠 개발에 집중
- 사업대상 : 민간 및 공공 문화예술단체 · 기관
- 사업내용 : 지역의 다양한 주체 간 협력을 통해 지역성을 담은 주민참여 프로그램 개발 및 운영
- 지원규모 : 2020년 선정 결과 40개 단체(지원금액 2,370,000천원) ※ 평균 50백만원
- 지원기간 : 매년 선정, 최대 5년 지원

② 치유문화 콘텐츠 운영 시설 지정 및 지원 - 2021~2025년, 100백만원

- 공주형 치유문화 콘텐츠를 운영할 시설을 지정하고 프로그램 운영을 지원함
 - 콘텐츠 유형에 따라 운영 시설 지정 : (예) 공연(연극·음악)치유콘텐츠(문예회관), 문학치유콘텐츠(공공도서관), 미술치유(생활문화센터), 사진을 통한 정신장애우 치유(사회복지시설), 치매치유 문화활동(동네 카페(민간)) 등
- 공주형 치유문화의 선도사업(대상과 콘텐츠)을 선정, 단계별로 확산함
 - (예시) 치매를 위한 치유콘텐츠, 정신장애인을 위한 치유콘텐츠, 노인우울증 치유를 위한 치유 콘텐츠 등 공주에서 시급한 치유대상을 선정하고 이와 관련된 콘텐츠를 지원하며, 선도 콘텐츠가 정착되면 이를 공주시 전체로 확대하고, 다른 치유대상으로 사업 확대

③ 국책사업으로 한국치유문화원 설립 요청(유치) - 2024년, 500백만원

- 국책사업으로 (가칭) 한국치유문화원 설립을 제안하고, 이를 공주시에 유치함



- 코로나 팬데믹 이후 문화의 사회적 기능으로서 '치유'가 중요해졌으며, 정부에서도 정신적 심리적 치유 수단으로서 문화에 관심을 가짐
- '치유농업법'처럼 치유문화법을 제정하고, 법이 정한 사업을 전담할 기관으로 치유문화원을 설립하자는 구상안을 마련하여 문화체육관광부에 제안함
- (사례) 농촌진흥청이 주도하여 '치유농업 연구개발 및 육성법'을 제정하고 시행함

■ 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	합계	21년	22년	23년	24년	25년	비고
국 비	500				500		
도 비							
시 비	200	20	20	120	20	20	
기타(민자 등)							
합 계	700	20	20	120	520	20	

3.3.3.-2 문화공동체 육성과 활동 지원

■ 사업 필요성 및 목적

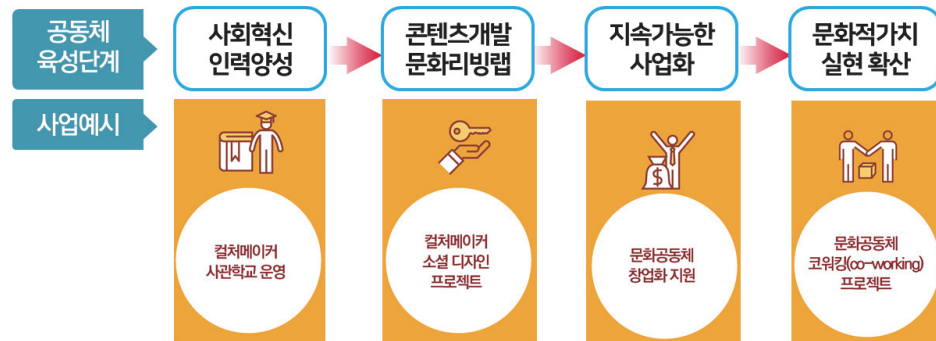
- 문화향유정책은 개인 대상 직접 지원으로부터 문화단체 등을 매개로 지속 가능한 사업을 공모하는 방식으로 변화함에 따라 주민의 문화 활동의 매개체이면서 지속 가능한 문화 활동 구심체로서 문화단체, 사회적 기업 등 문화공동체가 주목받음
 - 문화공동체 : “개인적 관심에서 형성된 모임, 순수한 예술 활동을 목적으로 하는 전문 또는 아마추어 예술단체가 아니라, 지역사회에 기반을 두면서 문화적 활동을 통해 공동체의 공동 가치를 구현하거나 지역 사회에 기여하는 공동체”
- 도농간 문화향유 격차(예산부족, 인력 부족, 공동체적 여가활동 부족 등)를 해소하는 목적에서도 문화공동체 육성이 시급함

■ 개요

- 사업기간 : 2021~2025년
- 사업규모 : 문화향유형 및 사회혁신형 문화공동체 육성, 사업화 지원
- 사업예산 : 200백만원
- 사업추진주체 : 공주시 문화체육과

■ 사업내용

- ① **문화향유형 문화공동체와 사회혁신형 문화공동체 육성** - 2021~2025년, 100백만원
- 문화동호회 등 개인 또는 집단이 함께 문화예술 활동을 하는 문화향유형 문화공동체를 육성하는 것과 별도로, 생활권 내에서 공동체적 활동을 실현하는 사회혁신형 문화공동체를 육성함



[그림 VI-27] 공동체 육성 단계

- 사회혁신형 문화공동체 육성전략(예시)
 - 사회혁신 인력양성(컬처메이커 사관학교) → 콘텐츠 개발 및 문화리빙랩(소셜디자인 프로젝트) → 지속가능한 사업화(문화공동체 창업화 지원) → 문화적 가치의 실현과 확산(문화공동체 코워킹(co-working) 프로젝트)
- ② **사회혁신형 문화공동체 사업화 지원** - 2021~2025년, 100백만원
 - 사회혁신형 문화공동체가 지역에서 정착하도록 공동체별 콘텐츠 개발 및 주민향유, 사회혁신 사업을 공모방식으로 선정하여 지원함
 - 주민 스스로 지역의 문제를 발견하고 이를 해결하려는 대안을 제시하는 공동체적 문화 사업에 대하여 예산을 지원

[표 VI-30] 완주권 문화공동체 사업 사례 (2019년)

추진공동체	공동체 발견 지역문제	문제해결 제안 문화사업
깔깔깔 인형극단	• 공동체 확장을 위해 인재 발굴 육성이 필요	• 인형극 아카데미
완주드림 컬처랜드	• 생활권 내 문화활동 공간의 부재 • 귀촌인과 원주민과의 문화적 차이로 인한 갈등해소 필요 • 사유지를 문화공간으로 활용하기 위한 문화 프로그램의 시범운영	• 할로윈파티 및 과학교실 • 생활문화 수다방
다문화공동체 보물섬	• 인식 개선 위한 다문화프로그램 발굴 • 다문화 음식자원 활용하여 다문화 이해 공감 프로그램 발굴 필요	• 세계음식 한마당 잔치 • 다문화 음식문화자원을 활용한 문화공감 클래스



추진공동체	공동체 발견 지역문제	문제해결 제안 문화사업
We'C	- 전업 문화예술인으로 살아가려는 청년들이 중심이 된 공동체의 부재 - 문화예술 전문지식을 갖춘 인재로 구성된 청년 문화공동체의 활동이 필요	주민들의 바람을 들어주는 청년 예술 단체 성장 프로그램
책이음	엄마로, 아내로, 며느리로 살아가면서 잃어버린 자신의 정체성을 찾기 위한 프로그램이 필요	멘토(작가)와의 만남을 통해 엄마들의 자아찾기 프로그램
작은곰자리	- 로컬푸드를 이용한 디저트 상품이 없어 지역과 상생하고 있지 못함 - 푸드를 활용한 디저트의 예술적 가치를 높이기 위한 아이템이 필요	로컬푸드를 활용한 디저트 개발 및 지역의 청년작가들과 협업을 통한 문화예술작품 제작
만마관주민 자치공동체	만마관은 호남제1관으로 역사적 가치가 있으나, 많은 주민들이 알지 못함	만마관 토크콘서트 및 역사 문화 탐방
아이리스	- 정신장애인에 대한 인식 개선 필요함 - 사회적 편견을 개선하기 위한 주민과의 소통 프로그램 필요	정신장애인 사진교육 및 사진전
귀동굴 지키미	구이면 마을특화사업(떡공장)이 기대하는바에 미치지 못하고 적자현상이 장기화 되면서 주민갈등이 심화됨	주민 갈등 해소를 위한 문화 프로그램으로, 떡 프로그램 및 작은 마을축제
맹그러브	- 지리적 한계와 노인인구 편중으로 공연예술감상의 기회가 적음 - 젊은 귀농, 귀촌인 유입이 늘어남에 따라 문화 향유 프로그램이 필요	문화예술교육 및 지역 유희 공간을 활용한 결과발표회

■ 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	합계	21년	22년	23년	24년	25년	비고
국 비							
도 비							
시 비	200	40	40	40	40	40	
기타(민자 등)							
합 계	200	40	40	40	40	40	

제4절 시민과 예술인, 공주시가 함께 만들어가는 협치문화도시

4.1. 현황 및 과제

- 공주시의 문화예술정책은 시민이 주체가 된 제안 정책 보다는 공공 주도의 문화 예술정책으로 공주시민의 실질적 시민참여가 이루어지지 못하였음
- 공공 주도라도 정책의 주인은 시민과 예술인이 되어야 하며 실질적인 참여를 위한 정책적 방안 마련이 필요함
- 또한 공주시 문화예술의 질적 성장을 위해서는 시민들의 참여에 기반한 협력적 거버넌스 구축이 중요함
 - 공주시민이 함께 만드는 문화정책을 수립하고, 다양한 문화주체 간의 공유를 통해 지속가능한 문화도시 공주를 만들

4.2. 기본방향

- 1) 목표 : 협력적 문화거버넌스 구축, 협치문화의제의 발굴, 지속가능한 협치기반 마련



- 첫째, 협력적 문화거버넌스 구축
 - 문화거버넌스 구축은 다양한 주체들의 참여와 소통의 과정을 통해 문화예술진흥을 위한 의제를 발굴하고 발전 방향을 모색하는 등 지속적인 경험과 축적의 과정이 이루어짐
 - 시민, 예술인, 기관 및 공주시가 함께 하는 열린 문화거버넌스를 구축함
- 둘째, 협치 문화의제의 발굴과 실천
 - 협치를 위해서는 구호만이 아닌 실질적으로 실천해야 할 의제를 발굴하고 의제에 대한 사업 추진 기반 마련이 필요함
- 셋째, 지속가능한 협치 기반 마련
 - 지속가능성을 담보하기 위해서 문화재정, 주민참여의 실질적인 보장, 법제도를 정비함



2) 전략

[표 VI-31] 협치문화도시 정책과제 및 주요사업

정책과제	주요 사업
협력적 문화거버넌스 구축	1. 공주 문화협치 원탁회의(지역문화진흥위원회) 구성 및 운영 2. 협치에 의한 상향식 문화계획 수립과 환류체계 마련
공주 문화의제 실천사업 추진	1. 문화협치 '주민컬처랩' 종합지원체계 마련 2. 문화협치 공모사업 추진
지속가능한 협치기반 마련	1. 문화재정 의무제 도입 2. 지역문화 참여예산제와 문화재정 효율화 3. 지역문화 관련 법제도 개선



4.3. 계획 및 사업

4.3.1. 협력적 문화 거버넌스 구축

4.3.1.-1 공주 문화협치 원탁회의(지역문화진흥위원회) 구성 및 운영

■ 사업 필요성 및 목적

- 지역을 기반으로 하는 대표 문화인력을 중심으로 문화정책에 직접 참여하는 문화 정책 의사결정과 민과 관이 협력하여 정책을 실천하는 구조를 구축함
- 지역문화를 총괄하는 상향식 진흥체계와 더불어 정책분야별 민관협의체(워킹그룹)를 구성하여 지역문화 분야별 활성화를 꾀함

■ 개요

- 사업기간 : 2021~2025년
- 사업규모 : 원탁회의 구성 및 운영 1식
- 사업예산 : 150백만원
- 사업주체 : 공주시 문화체육과, 공주문화재단

■ 사업내용

- ① **상향식 지역문화진흥체계 구축 : 공주문화진흥위원회 설치** - 2021~2025년, 50백만원
- 공주시 지역(읍면동 또는 권역별) 문화 대표자가 참여하는 공주지역문화 정책 심의 기구로서 (가칭)공주문화진흥위원회를 설치
 - 지역문화진흥법에 의한 지역문화협력위원회 형식의 위원회 설치 : 조례로 제도와
 - 공주문화진흥위원회와 관련된 전담기관을 지정 : 공주문화재단

[표 VI-32] 지역문화진흥법 시행령의 지역문화협력위원회(제22조)

- ① 지역문화진흥을 위한 정책 및 사업에 관한 자문을 위하여 문화체육관광부장관 소속으로 지역문화 협력위원회(이하 "협력위원회"라 한다)를 둔다.
- ② 협력위원회는 다음 각 호의 사항을 심의한다.
 1. 법 제6조제1항에 따른 지역문화진흥기본계획의 수립·시행·평가에 관한 사항
 2. 법 제9조에 따른 문화환경 취약지역의 선정 및 지원에 관한 사항
 3. 법 제10조에 따른 지역문화전문인력 양성기관의 지정 및 지원에 관한 사항
 4. 법 제11조에 따른 지역문화실태조사에 관한 사항
 5. 법 제13조에 따른 지역문화진흥 자문사업단의 지정 및 지원에 관한 사항



6. 지역문화 관련 기관 및 단체 간의 협력, 연계 및 교류에 관한 사항
- ③ 협력위원회는 위원장 2명을 포함하여 20명 이내의 위원으로 구성한다.
- ⑤ 협력위원회의 위원은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사람 중에서 성별을 고려하여 문화체육관광부장관이 임명하거나 위촉한다.
1. 지역문화 관련 기관 및 단체의 대표자
 2. 「문화예술진흥법」 제20조에 따른 한국문화예술위원회의 위원장
 3. 지역문화정책에 관한 전문 지식과 경험이 풍부한 사람
 4. 중앙행정기관의 고위공무원단에 속하는 공무원 중에서 소속 기관의 장이 지명하는 사람

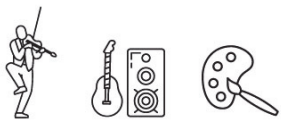
② **분야별 정책협의체와 전담기관 지정** - 2021~2025년, 100백만원

- 공주문화진흥위원회와 연계하여 지역문화 분야(문화유산, 문화예술, 생활문화, 문화산업)와 관련된 정책협의체를 구성하고, 협의체별 담당기관을 지정
- 분야별 정책협의체는 분야를 대표하는 민간단체와 문화계 관계자가 참여, 정례화

■ **투자계획**

(단위 : 백만원)

구 분	합계	21년	22년	23년	24년	25년	비고
국 비							
도 비							
시 비	150	30	30	30	30	30	
기타(민자 등)							
합 계	150	30	30	30	30	30	



4.3.1.-2 협치에 의한 상향식 문화계획 수립과 환류체계 마련

■ 사업 필요성 및 목적

- 지역문화 관련 법률과 조례가 제정되고 관련 법정계획이 수립되나, 의무화되지 않은 권고 수준 계획이 있는가 하면 의무화된 계획조차 수립되지 않은 예가 많음
- 권고 수준의 법정계획을 의무화하고, 민관 협치를 통해 법정계획이 상향식으로 수립되도록 체계를 갖추며, 특히 수립한 법정계획이 실효적으로 이행되도록 민관 협치로 점검하고 관리하는 방안을 마련함

■ 개요

- 사업기간 : 2021~2025년
- 사업규모 : 문화계획 수립 등 1식
- 사업예산 : 280백만원
- 사업주체 ; 공주시 문화체육과, 공주문화재단

■ 사업내용

- ① **법률과 조례에 의한 계획에 대한 상향식 수립 및 환류체계 구축** - 2022~2025년, 80백만원
- 지역문화 분야(문화유산, 문화예술, 생활문화, 문화산업)별 법률에 의한 계획(예, 지역문화진흥 시행계획, 문화예술교육진흥계획, 문화재보호계획)과 조례에 의한 계획 등을 의무적으로 수립하되, 민관 협치를 통해 상향식으로 수립함
 - 계획을 수립할 때(특히 지역문화진흥 시행계획) 읍면동 지역문화 대표 관계자, 지역문화단체 관계자, 예술인 대표 등이 참여하여 계획 관련 민관 기획위원회를 구성, 운영

[표 VI-33] 제2차 지역문화진흥 기본계획 기획위원회 운영 사례

▶ 전체 기획위원회와 소위원회로 구분하여 운영

- * (전체 기획위원회) 30여명으로 구성, 각 분야별 전문가 및 대표자 참여 : 기본계획안에 대한 최종 검토 및 심의
- * (소위원회) 전체 위원회 중 7명의 소위원회를 구성, 연구진과 문체부에서 1차 협의 완료된 기본 계획안에 대한 집중 심의(검토 및 조정, 내용 보완 등) : 2박 3일 진행, 소위원회에서 검토된 기본계획안을 전체 기획위원회에서 논의→문체부에서 최종 수립, 발표

- 수립한 계획의 이행률을 높이는 민관협치 관리·점검 환류체계를 구축함
 - 수립한 계획별 종합평가 외에 연차별 점검하는 과정을 마련 : 공주시지역문화위원회, 또는 분야별 정책협의체에서 보고 또는 검토하는 단계를 제도화함



[표 VI-34] 경기도 문화예술교육 지원 조례 제2장 문화예술교육 계획 참조

제6조(시기) ① 도지사는 다음 연도의 시행계획을 매년 12월 31일 이전에 수립·통보하여야 한다. ② 관계기관은 시행계획에 대한 해당연도의 추진실적을 다음연도 1월 31일까지 도지사에게 제출하는데 협조하여야 한다. ③ 도지사는 매년 2월말까지 시행계획에 대한 추진실적을 집계하여 경기도 문화예술교육지원협의회 등 관계기관에 통보하여야 한다. ④ 제2항에 따른 대상 관계기관에 대한 구체적인 사항은 규칙으로 정한다.

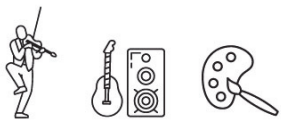
② 법률에 정하지 않은 비법정 문화계획 수립 - 2022~2025년, 200백만원

- 법률과 조례에 의한 의무 법정계획과 별도로 지역사회의 주요 이슈 및 문화정책에 동향에 따른 필요 계획을 발굴하고 자체 또는 전문기관에 의뢰하여 계획을 수립함
- (예시) 지방이양에 따른 문화재정 확보 및 효율화 계획, 공주학 정립 및 활성화 계획, 감염병 위기와 공주 문화예술인 지원 계획, 문화적 재생과 문화관광 활성화 계획 등

■ 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	합계	21년	22년	23년	24년	25년	비고
국 비							
도 비							
시 비	280		70	70	70	70	
기타(민자 등)							
합 계	280		70	70	70	70	



4.3.2. 공주 문화의제 실천사업 추진

4.3.2.-1 문화협치 ‘주민 컬처 랩’ 종합지원체계 마련

■ 사업 필요성 및 목적

- 문화협치가 실천되려면 주민이 직접 문화 분야 아젠다를 발굴하고, 이를 집단지성을 통해 문화적으로 해결할 때 실질적인 협치가 실현됨
- 의제를 발굴하는 것부터 지역주민이 직접 참여하고, 문제를 해결하는 방안과 이와 관련된 공론장 형성 역시 주민이 주도하는 이른바 ‘주민 랩’ 체계를 지원

■ 개요

- 사업기간 : 2021~2025년
- 사업규모 : 문화협치 종합지원체계 마련 1식
- 사업예산 : 450백만원 (주민 랩 단계별 활동 지원)
- 사업주체 : 공주시 문화체육과, 공주문화재단

■ 사업내용

- ① **지역사회 문제 발견, ‘주민원탁회의’ 운영** - 2021~2025년, 100백만원
 - 10명 이상의 주민이 자발적으로 모여, 소속된 지역사회의 문제를 발견하고, 문화적 의제를 발굴하는 회의를 진행하도록 예산(무정산)을 지원 : 의제 실험장 기능
 - 문화공동체, 문화단체, 동호회 등이 중심이 되어 신청 : 문화적 의제 제안 시 지원
- ② **지역사회 문제 해결 포럼, ‘문화리빙랩’ 지원** - 2021~2025년, 250백만원
 - 주민 원탁회의를 통해 발견된 지역사회 문제와 문화적 의제를 실제 현장에서 실험하여 문제를 해결하는 방안을 마련하도록 지원함
 - 발견된 의제와 문제 관련 전문가를 초청하여 공론화하고 해결방안을 모색함
 - 원탁회의의 진행한 공동체·단체 중 문화리빙랩으로 발전할 가능성이 있는 사업에 지원
 - 분기별 단위로 사업을 지원하고 성과를 공유하는 자리를 마련함
- ③ **제안하여 검증 공유하는 ‘공주문화의회’ 운영** - 2021~2025년, 100백만원
 - 주민원탁회의에서 출발하여 문화리빙랩을 통해 발견된 문제와 해결방안을 실제 공주문화정책으로 실현하는 장 : 문화예술에 대한 필요 제도와 정책을 입안하는 직접 민주주의 방식



- 의제의 정책화에 전문가와 중간지원조직(문화재단 등) 참여
 - 3/4분기에 진행 : 연 1회 개최, 공주시 문화 분야 시책 발굴·수립 시기에 진행
 - 공주 지역문화 관계자가 대거 참여, 공주 지역문화 공론의 장으로서 개최



[그림 VI-28] 완주군 문화도시 조성사업의 민관 거버넌스 사업 사례

■ 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	합계	21년	22년	23년	24년	25년	비고
국 비							
도 비							
시 비	450	90	90	90	90	90	
기타(민자 등)							
합 계	450	90	90	90	90	90	



4.3.2.-2 문화협치 공모사업 추진

■ 사업 필요성 및 목적

- 문화협치 기반을 마련하기 위해서는 실질적인 사업을 통해 협치문화를 형성하기는 것이 필요함
- 사업을 기획하고 참여하는 과정 속에서 참여 주체간 다름과 차이를 인정하고 협치 접근방식과 방법을 학습토록 함
- 문화예술 장르간, 예술인간, 주체간(예술인, 기획자, 기관) 문화협치를 마련할 수 있는 사업을 추진할 필요가 있음

■ 개요

- 사업기간 : 2021~2025년
- 사업규모 : 문화협치 공모사업 1식
- 사업예산 : 500백만원
- 사업주체 : 공주시 문화체육과, 공주문화재단

■ 사업내용

- ① 문화예술 장르간, 예술인간 문화협치사업 - 2022~2025년, 250만원
 - ② 주체간(예술인, 기획자, 기관) 문화협치사업 - 2022~2025년, 250만원
- 공주 문화협치 원탁회의 주관 하에 공모방식으로 사업을 추진함
 - 사업 추진 후 성과에 대해 공유하고 홍보함

■ 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	합계	21년	22년	23년	24년	25년	비고
국 비							
도 비							
시 비	500	100	100	100	100	100	
기타(민자 등)							
합 계	500	100	100	100	100	100	



4.3.3. 지속가능한 협치기반 마련

4.3.3.-1 문화재정 의무제 도입

■ 사업 필요성 및 목적

- 자치와 분권에 따른 문화자치를 안정적으로 추진하려면 기반으로서 문화재정*이 확보되어야 하며 특히, 문화재정 편성과 관련하여 민관협치 구조가 필요함
- 안정적 문화재정 확보를 목표로 공주시 문화재정* 목표를 설정하고, 계획기간 내 목표 재정을 확보하는 세부계획을 마련함

* 본 계획에서 문화재정이란 문화예술, 관광, 문화 및 관광 일반을 대상으로 하며 체육, 문화재는 별도임

■ 개요

- 사업기간 : 2021~2025년
- 사업규모 : 공주 문화재정 목표제 도입, 연차별 실행계획 수립
- 사업예산 : 1,000백만원
- 사업주체 : 공주시 문화체육과, 공주문화재단

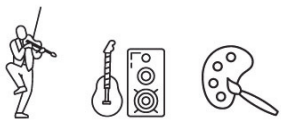
■ 사업내용

① 공주 문화재정 목표제 도입

- 기간을 지정, 공주시 지역문화재정 확보 목표를 설정하고 세부 실행계획을 마련함
 - 전국 지자체 문화 분야 재정 평균: 1.4%(2015)→1.6%(2017)→1.6%(2019)
 - 문화체육관광부의 제2차 지역문화진흥 기본계획 목표 : 2019년 1.6%→2024년 1.8%
- 공주시 문화재정 목표 설정 : 2025년 기준, 전체 예산대비 문화 예산 비율을 10.0%로 설정하여 추진함

[표 VI-35] 공주시 문화재정 목표제(안)

구분	총사업비 (백만원)	연도별투자계획(백만원)					
		소계	2021	2022	2023	2024	2025
합계	5,869,005	5,463,407	1,090,882	1,091,553	1,091,590	1,093,420	1,095,962
문화및관광 예산소계	729,181	674,479	120,532	120,491	125,928	150,429	157,099
전체예산 중 비율(%)	12.4%	12.3%	11.0%	11.0%	11.5%	13.8%	14.3%
문화예술	200,498	196,717	34,129	32,928	35,058	47,639	46,963
관광	204,709	165,739	22,917	20,124	28,204	47,620	46,875



구분	총사업비 (백만원)	연도별투자계획(백만원)					
		소계	2021	2022	2023	2024	2025
체육	104,616	95,816	20,377	19,660	17,143	16,289	22,346
문화재	189,998	186,847	38,314	37,767	35,491	36,631	38,644
문화및관광일반	29,360	29,360	4,795	10,012	10,032	2,250	2,271
중기재정계획 상 문화예술/관광/문화 및 관광일반 예산	434,567	391,816	61,841	63,064	73,294	97,509	96,109
전체예산 중 비율(%)	7.4%	7.2%	5.7%	5.8%	6.7%	8.9%	8.8%
문화재정 목표율 (체육, 문화재 예산 제외)			7.0%	8.0%	9.0%	9.5%	10.0%
추가 확보 금액			14,521	24,260	24,949	6,366	13,487
년도별 문화재정목표액			76,362	87,324	98,243	103,875	109,596

주 : 공주시 중기재정계획(2021~2025)을 참고하여 작성

② 공주 문화재정 연차별 목표 실행계획 수립

- 문화재정목표제 실행 세부 실행계획을 마련, 점검과 관리
 - 2021년 7.0%, 22년 8.0%, 23년 9.0%, 24년 9.5%, 25년 10.0%
 - 연차별 재정 증액을 위한 실행계획 수립 : 2021년 하반기 계획, 2022년 예산확보 적용
- 재정목표 달성과 실행계획 추진 여부를 점검하고 대응 조치를 마련

③ 공주문화진흥기금 조성 - 2021~2025년, 매년 200백만원

- 예술 창작의 안정적 지원, 코로나19와 같은 재해재난이 발생 시 지역 문화계의 긴급 구호, 일상적 예술인 복지 지원, 지역문화의 발굴과 보존 관련 긴급 사업 등에 필요한 재원을 안정적으로 확보하는 방안으로 기금을 조성함
 - 지역문화진흥기금 관련 조례 제정되어 있는 곳은 43개 지자체(가평군, 구리시, 부천시, 시흥시, 안산시, 안성시 등)

[표 VI-36] 지역문화진흥기금 조성 및 운용 조례(안)

제3조(기금의 조성) ① 시장은 이 조례의 목적 달성에 필요한 자금을 확보·지원하기 위하여 동해시 지역문화진흥기금(이하 “기금”이라 한다)을 조성

② 기부금품을 받을 수 있음

③ 출연, 기부하는 자는 특정단체 또는 개인에 대한 지원 등 그 용도를 정하여 출연, 기부할 수 있음

④ 설치된 기금은 세입세출예산외로 처리

제4조(기금의 재원) 기금은 다음 각 호의 재원으로 조성

1. 시 출연금
2. 개인 또는 법인의 기부금품
3. 기금의 운용으로 발생하는 수익금
4. 기타 수익금



제5조(기금의 용도) ① 기금은 다음 각 호에서 정하는 사업 또는 활용 목적에 사용

1. 지역 문화예술의 창작과 보급
2. 지역 전통문화의 보존·계승 및 발전
3. 지역 문화예술의 육성 발전을 위한 시설의 건립과 개·보수
4. 지역문화 관련 조사·연구·출판·교육·교류활동
5. 「공주문화재단 설립 및 운영에 관한 조례」에 따라 설립된 공주문화재단으로의 출연
6. 그 밖에 지역문화의 진흥과 관련하여 시장이 필요하다고 인정하는 사업

제10조(기금운용계획) ① 시장은 회계연도마다 기금운용계획을 수립

② 제1항에 따른 기금운용계획에는 다음 각 호의 사항을 포함

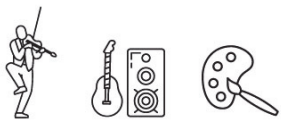
1. 기금의 수입 및 지출에 관한 사항
2. 해당 연도 사업계획 및 자금계획에 관한 사항
3. 기금 재산에 관한 사항
4. 기타 기금 운용 상 필요하다고 인정되는 사항

③ 시장은 제1항에 따른 기금운용계획안을 회계연도마다 세입·세출예산안과 함께 시의회에 제출하여 의결을 받아야 함

■ 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	합계	21년	22년	23년	24년	25년	비고
국 비							
도 비							
시 비	1,000	200	200	200	200	200	
기타(민자 등)							
합 계	1,000	200	200	200	200	200	



4.3.3.-2 지역문화 참여예산제와 문화재정 효율화

■ 사업 필요성 및 목적

- 지역주민의 문화·예술향유에 대한 욕구가 높아지고 있고 문화시설과 문화프로그램이 확대되면서 수요자 맞춤형 정책추진과 책임성 강화가 요구되고 있으나, 지역의 문화재정 편성은 여전히 행정이 주도하고 있음
- 문화재정을 편성하고 집행하는 데 있어 지역 주민과 관련 기관의 참여를 확대하여 문화재정 편성의 민주성과 자율성을 제고할 필요가 있음
- 지방이양 균특사업 중심으로 관련 예산확보와 시군의 자율적 운영을 위한 지역 차원의 제도를 마련하고, 민간단체와 공적 기관이 공적 사업을 수행하는 데 있어 자율성을 확보할 수 있도록 예산 지원방식의 전환을 추진할 필요가 있음

■ 개요

- 사업기간 : 2021~2025년
- 사업규모 : 지역문화 참여예산제와 문화재정 효율화 1식
- 사업예산 : 25백만원
- 사업주체 : 공주시 문화체육과, 공주문화재단

■ 사업내용

- ① **주민참여예산 활성화** - 2021~2025년, 25백만원
 - 공주시의 기존 주민참여 예산제를 적극적으로 활용, 지역문화 분야 주민예산참여 체계를 구축하고 지역문화 관계자의 적극적 참여를 유도함
 - 문화 분야와 관련 별도의 주민예산참여 체계를 마련 : 공주 문화담당 부서, 공주문화재단 관계자, 공주문화진흥위원회(정책협의체) 관계자가 참여하는 협의 구조를 마련함
 - 공주시 문화 관련 익년 재정계획을 수립하기 전, 공주문화재단을 중심으로 문화 재정 사업을 발굴하고 공론화 하는 자리를 마련함 : 발굴된 재정사업과 예산계획 의견을 시에 전달
- ② **문화재원 발굴** - 2021~2025년, 비예산
 - 지역문화 진흥에 필요한 재원을 확보하는 방안으로 문화재원을 발굴하고, 특히 민간 후원을 활성화하는 종합계획을 마련하여 추진함
 - 문화기부(메세나)시장이 기존의 단순한 행사 지원에서 벗어나 예술을 활용하여 기업의 사회적 가치를 실현하는 방향으로 전환, 이를 활용하는 사업을 발굴 추진함



- 클라우드 펀딩, 메세나, 후원 등의 방안을 마련하고, 사회성과보상사업(SIB)과 같은 지원 다각화 방안을 마련, 정부계획에 선제적으로 대응함
 - SIB(Social Impact Bond) 민간투자금으로 공공사업을 수행, 성과목표 달성 시 정부가 성과를 구매(사회복지 분야 등과의 연계 조례 제정. 문화사업 발굴)

[표 VI-37] 서울 '경계선 지능 및 경증 지적장애 아동 지원' 사례

▶ 경계선 지능 및 경증 지적장애 아동 100명에 대해 3년간 교육 사업 진행, 학습능력과 사회성 향상 목표 ▶ 목표치 넘어 52.7% 개선결과(2020.1)	투자금	10.7억원
	최대 성과보상금	투자원금+약25%인센티브
	최대 성과기준	대상아동 중 42% 성공
	원금 상환기준	대상아동 중 33% 성공

[표 VI-38] 인천문화재단 아트레인(Artrain) 사례

▶ 기부캠페인 아트레인(Artrain) 운영 - 문화동행: 노숙인, 장애인, 한부모 가정, 다문화 가정 등 소외계층 문화복지, 통합문화이용권 사업 - 일상너머: 시민지원, 지역공동체 문화만들기, 인천왓츠 등 시민 생활 속 문화예술 사업 - 협력파트너십: 민간기업 혹은 기관과 연계한 다양한 형태의 지역 내 문화예술 기획사업 - 키움가공: 어린이, 청소년, 성인 등 각 연령층에 따른 문화예술교육, 인력 양성 - 예술날개: 예술 창작지원 미술은행 프로그램, 레지던스, 신진아티스트 발굴사업
▶ 아트레인 기부자 예우 - 각종 홍보물을 통한 기부자 명단 공개, 감사 서신 및 연차보고서 발송, 인천문화통신 3.0을 통한 사업 정기 안내, 기획 공연과 전시 우선 초청 (유료공연의 경우 할인 또는 초청), 기부금 관련 사업 행사 우선 초청, 주요기부자 클럽 운영에 따른 개별 예우 프로그램 제공, 기부금 영수증 발행

자료 : 인천문화재단(<http://www.ifac.or.kr/>) 홈페이지 참고

③ 문화재정 효율화

- 지방재정이 갈수록 어려운 현실을 반영, 지역문화 재정의 안정적인 확보와 지속적인 지원에 필요한 효율화를 추진
 - 지역문화 사업 관련 일몰제 검토, 새로운 문화재정 투입 사업 관련 심의제도 마련, 문화시설과 문화행사의 운영방식을 전환(재정 효율성과 운영 공공성 등을 검토하여 민간 위탁이나 공공관 대행방식 등으로 전환) 등 지역문화 재정을 효율화하는 계획을 수립하여 추진

■ 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	합계	21년	22년	23년	24년	25년	비고
국 비							
도 비							
시 비	25	5	5	5	5	5	
기타(민자 등)							
합 계	25	5	5	5	5	5	



4.3.3.-3 지역문화 관련 법제도 개선

■ 사업 필요성 및 목적

- 지역문화예술 분야와 관련된 조례 등은 체계적이지 못하고, 특히 중복되는 문제가 발생하고 있음
- 문화유산, 문화예술, 생활문화, 문화산업 등 지역문화 분야별 미흡한 조례를 제·개정하고, 지역문화 진흥에 필요한 현장 중심형 제도를 마련할 필요가 있음

■ 개요

- 사업기간 : 2021~2025년
- 사업규모 : 지역문화 관련 법제도 개선
- 사업예산 : 75백만원 ※ 보조금 제도 개선 관련 연구용역 예산
- 사업주체 : 공주시 문화체육과, 공주문화재단

■ 사업내용

- ① **신규 조례 제정** - 2021~2025년, 25백만원
 - 지역문화 분야별 조례를 점검하고, 특히 문화자치 요소(제도, 재정, 추진체계와 자치역량)별 미흡한 분야를 분석하여 조례를 발굴하고 제정을 추진함
 - 문화 법률, 정책 동향, 지역 수요와 의견을 반영하여 제정이 요구되는 조례를 발굴하고 이를 공주시의회와 협력하여 단계별로 추진함
 - 국가공모사업(예, 문화예술교육 기초센터) 유치와 지역문화 현장의 시급한 현안(예, 코로나19와 같은 재해재난 시 지역문화계 구호), 공주시 미래비전(예, 문화도시)과의 연계성 등을 고려하여 조례 제정의 우선순위를 부여하고 단계별로 제정을 추진함
- ② **조례 개정** - 2021~2025년, 비예산
 - 문화예술진흥계획, 기존 문화 분야 조례를 검토하여 조례를 제정 또는 개정
 - (가칭)공주시민문화자치조례 제정
 - (가칭)문화다양성 증진 조례 제정
 - 공주시 문화예술진흥기금 조성 및 운용 조례
 - (가칭) 재해재난 대응 지역문화 지원 조례
- ③ **보조금 제도 개선** - 2021~2025년, 50백만원 (연구용역)
 - 문화체육관광부의 보조금 지원제도 개선 등과 연계하여 공주시 자체 지역문화 관련 보조금 지원 제도를 개선, 또는 독자적 지역문화 예산 지원제도를 마련함



- 현장 친화형 지원제도를 마련, 기존 사업 개선을 통한 현실적 지원 추진
- 무정산 프로젝트, 단체(공동체) 구성원 인건비 지원 가능 프로젝트, 사업위탁 시 위탁수수료 지급, 사업유형별 사업지원예산의 최소기준 설정 등
- (일정) 공주형 보조금 지원제도 마련 연구(2022)→보조금 지원제도(조례) 개선(2023)

④ 재해재난 시 긴급지원 제도 마련

- 코로나19와 같은 위기상황 시 공주 지역문화예술계의 긴급 구호와 지원을 위한 제도를 도입
- 조례를 제정하여 긴급 구호의 법률적 근거를 마련하고, 이와 관련된 구호체계와 구호기금을 마련하고, 지원 대상을 선별하는 종합적인 체계를 구축함
- 긴급구호를 위한 지역문화 독자적 위기대응체계(컨트롤타워, 긴급구호체계 등)를 구상하고 지역문화 특성에 맞는 긴급구호와 일상회복을 위한 특별지원의 법적 근거를 마련: (가칭) 재해재난 대응 지역문화 지원 조례 제정 추진

[표 VI-39] 공주문화계 재난위기 구호와 활동 안전망 구축에 관한 조례(안)

제1조(목적) 이 조례는 공주 지역문화계의 재난위기 구호와 활동 안전망 구축에 필요한 사항을 정함으로써 공주문화도시 조성의 문화적 삶의 질 향상에 기여

제2조(정의) 이 조례에서 “지역문화계획”란 「지역문화진흥법」제2조제1호에 따른 문화활동에 종사하는 단체 또는 직업인으로서, 공주시에 주소를 둔 단체 또는 사람

제3조(실태조사) ① 공주시장(이하 “시장”라 한다)은 지역문화계의 권익 보호와 활동 안전망 구축에 필요한 기초 자료를 활용하기 위하여 창작환경 등에 대한 실태 조사를 3년마다 실시

② 시장은 특정 분야 또는 사안 등을 대상으로 조사가 필요하다고 인정되는 경우 수시조사를 실시

③ 시장은 실태조사를 지역문화계에 관한 전문성과 인력을 갖춘 연구기관, 법인 또는 단체에 의뢰하여 실시할 수 있음

제4조(지역문화활동안전협의회) ① 공주시 지역문화계의 재난위기 구호 및 활동 안전망 구축에 관한 다음 각 호의 사항을 심의·의결하기 위하여 공주시 지역문화활동안전협의회를 둔

1. 실태조사의 실시에 관한 사항
2. 경력정보시스템의 구축·운영 및 문화활동 증명에 관한 사항
3. 공주문화안전기금의 운용에 관한 사항
4. 활동안전지원에 관한 사항
5. 사무의 위탁에 관한 사항
6. 그 밖에 지역문화계 재난위기 구호 및 활동 안전망 구축과 관련하여 시장이 필요하다고 인정하는 사항

② 협의회의 구성 인원과 자격

제5조(공주문화안전기금) ① 시장은 지역문화계의 재난위기 구호와 활동 안전망 구축에 필요한 재원을 조성하기 위하여 공주문화안전기금을 설치

② 기금은 다음 각 호의 재원으로 조성한다.

1. 공주시 출연금
2. 기금의 운용으로 발생하는 수익금
3. 그 밖의 수입금



③ 기금의 용도는 다음 각 호와 같다.

1. 재난에 따른 지역문화계의 긴급구호 및 지원
2. 지역문화계의 활동안전망을 위한 지원
3. 지역문화계 관련 조사·연구·출판·교육·교류활동 지원
4. 그 밖에 지역문화계 재난위기 구호 및 활동안전망과 관련하여 시장이 필요하다고 인정하는 사업

제6조(활동안전지원) 시장은 다음 각 호의 어느 하나에 경우 지역문화계에 긴급구호와 활동안정을 위한 재난지원금을 지급

1. 「감염병의 예방 및 관리에 관한 법률」 제34조에 따른 감염병 위기관리대책에서 위기 경보 수준이 최고수준일 경우
2. 「재난 및 안전관리 기본법 시행령」 제2조에 따라 국가 또는 지방자치단체 차원의 대처가 필요한 인명 또는 재산의 피해가 발생한 경우

제7조(사무의 위탁) ① 시장은 사업을 효율적으로 수행하기 위하여 전담기관을 지정하여 사무를 위탁할 수 있음

② 제1항의 위탁에 필요한 사항은 「공주시의 민간위탁 관리에 관한 조례」를 준용

■ 투자계획

(단위 : 백만원)

구 분	합계	21년	22년	23년	24년	25년	비고
국 비							
도 비							
시 비	75	5	55	5	5	5	
기타(민자 등)							
합 계	75	5	55	5	5	5	

VII 사업추진계획

제1절 투자계획

제2절 관리방안



제1절 투자계획

1.1. 사업총괄

- 공주시 문화예술진흥계획은 총 5개년 계획으로 4개 분야, 12개 정책과제, 40개 주요 사업, 세부사업 105개로 구성되어 있음
- 분야별 구성을 보면, 정책과제는 각 3개(각 25%)이며 주요사업은 자치 9개(22.5%), 창조 15개(37.5%), 포용 9개(22.5%), 협치 7개(17.5%)로 구성되어 있음
- 세부사업은 총 105개 세부사업 중 자치 25개(23.8%), 창조 32개(30.5%), 포용 29개(27.6%), 협치 19개(18.1%)로 구성됨

[표 VII-1] 사업총괄

(단위 : 개)

구분	합계	자치문화도시	창조문화도시	포용문화도시	협치문화도시
정책과제	12	3	3	3	3
주요사업	40	9	15	9	7
세부사업	105	25	32	29	19

1.2. 총 사업비

- 공주시 문화예술진흥계획의 총 사업비는 5년간 83,498백만원이 소요 예정임
- 부문별로는 창조문화도시(56,314백만원, 67.4%)의 사업비 비중이 가장 높았으며, 포용문화도시(12,700백만원, 15.2%), 자치문화도시(12,104백만원, 14.5%), 협치 문화도시(2,380백만원, 2.9%) 순으로 나타남
- 연차별로는 2024년에 29,792백만원이 투자되어 총 사업비의 35.7% 수준이며, 2023년 21,972백만원(26.3%), 2022년 14,221백만원(17.0%), 2025년 8,779백만원(10.5%) 등의 순서임

[표 VII-2] 총 투자사업비

(단위 : 개)

구분	합계	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
자치문화도시	12,104	5,492	4,032	860	860	860
창조문화도시	56,314	2,552	7,829	17,002	23,322	5,609
포용문화도시	12,700	360	1,810	3,610	5,110	1,810
협치문화도시	2,380	330	550	500	500	500
합계	83,498	8,734	14,221	21,972	29,792	8,779



1.3. 부문별 사업비

1) 자치문화도시

- 자치문화도시의 사업비는 12,104백만원으로 2021년 5,492백만원(45.3%), 2022년 4,032백만원(33.3%)으로 자치문화도시 사업비의 78.7%를 차지함
- 이는 공주시민의 문화주권을 실현하고 생활 속에서 문화를 향유할 수 있는 기반 조성을 위한 사업들이 초기에 추진되도록 계획하였기 때문임
- 자치문화도시 중 생활문화기반 조성이 9,594백만원으로 79.3%의 비중을 차지하고 있으며, 그 중 세부사업에서는 시민문화 거점조성 프로젝트가 8,734백만원으로 전체 사업비의 72.7%로 높은 비중을 차지함

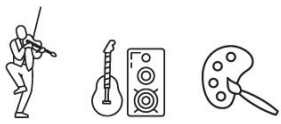
[표 VII-3] 자치문화도시 사업비

(단위 : 백만원)

구 분		합계	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
합계		12,104	5,492	4,032	860	860	860
1. 공주시민 문화 주권 자치 실현	소계	220	50	80	30	30	30
	공주시민 문화주권 실현	70	20	50	-	-	-
	문화자치시민회의 구성 및 운영	150	30	30	30	30	30
2. 시민 생활문화 커뮤니티 육성	소계	2,290	230	515	515	515	515
	생활문화 고도화 지원	760	-	190	190	190	190
	생활문화단체 역량강화 지원	680	120	140	140	140	140
	Active 생활문화 인큐베이팅 지원	200	-	50	50	50	50
	공주 생활문화주간 행사	650	110	135	135	135	135
3. 생활문화 기반 조성	소계	9,594	5,212	3,437	315	315	315
	시민문화 거점조성 프로젝트	8,734	5,212	3,222	100	100	100
	시민문화 매개인력 양성	300	-	75	75	75	75
	마을문화자치 프로젝트 지원사업	560	-	140	140	140	140

2) 창조문화도시

- 창조문화도시의 전체 사업비는 56,314백만원이며, 2024년에 23,322백만원, 2023년 17,002백만원 등이 투자되는 것으로 계획됨
- 세부사업별로는 공주시립미술관 조성이 14,456백만원(25.7%)으로 투자비가 가장 많으며, 공주시민아트센터 조성 12,090백만원(21.5%), 공주문화예술거리 조성 11,000백만원(19.5%) 등의 순임
- 창조문화도시사업은 문화를 통해 공주도심을 개발하고 경쟁력 있는 문화인프라를



구축하는 사업으로 단기사업보다는 중장기적으로 문화인프라를 확충하는 하드웨어 사업의 투자비가 크기 때문에 타 부문보다 사업비가 높게 나타남

[표 VII-4] 창조문화도시 사업비

(단위 : 백만원)

구 분		합계	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
합계		56,314	2,552	7,829	17,002	23,322	5,609
경쟁력 있는 문화인프라 구축	소계	47,384	2,050	7,227	15,860	21,780	467
	국립충청국악원 건립(분원유치)	815	15	115	515	115	55
	공주시민아트센터 조성	12,090	-	-	300	11,790	-
	공주시립미술관 조성	14,456	1,823	6,000	6,633	-	-
	금강자연미술비엔날레관 건립	4,663	-	-	-	4,663	-
	디지털 문화예술 · 콘텐츠창작지원센터	2,700	-	50	2,550	50	50
	공주 문화예술거리 조성	11,000	-	700	5,500	4,800	-
	전통무형 문화인력 양성	460	92	92	92	92	92
	예술인 클러스터 구축	980	100	220	220	220	220
	청년문화콘텐츠인력 양성	220	20	50	50	50	50
공주문예진흥 프로그램	소계	5,670	0	100	390	790	4,390
	공주국제예술제 개최	4,100	-	-	-	100	4,000
	공주예술인e-Museum 조성 및 디지털 예술창작 지원	660	-	-	120	420	120
	공주 문화예술 관광산업 육성	910	-	100	270	270	270
문화 콘텐츠 산업 육성	소계	3,260	502	502	752	752	752
	공주형 문화예술 강소기업 육성	1,350	-	-	450	450	450
	공주형 메이커스페이스	1,000	400	300	100	100	100
	문화상품 마케팅 센터 운영	910	102	202	202	202	202

3) 포용문화도시

- 포용문화도시의 총 사업비는 12,700백만원이며, 연차별로는 2024년에 5,110백만원, 2023년 3,610백만원 등이 투자되는 것으로 계획됨
- 세부사업별로는 문화적 다양성확보가 9,690백만원으로 가장 많은 투자비가 계획되었으며, 이중 거점별 특화문화육성과 브랜드화가 8,500백만원으로 가장 높은 비중을 차지함



[표 VII-5] 포용문화도시 사업비

(단위 : 백만원)

구 분		합계	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
합계		12,700	360	1,810	3,610	5,110	1,810
문화적 다양성 확보	소계	9,690	110	1,270	2,970	4,070	1,270
	문화다양성 증진과 포용문화도시 선언	280	-	70	70	70	70
	거점별 특화문화 육성과 브랜드화	8,500	-	1,000	2,700	3,800	1,000
	공주학(學) 진흥	550	110	110	110	110	110
	공주 농촌문화 재정립과 확산	360	-	90	90	90	90
문화격차 해소	소계	2110	190	480	480	480	480
	문화로의 이동과 배달 서비스	600	-	150	150	150	150
	청년·실험예술육성과 장애인예술 활성화	610	90	130	130	130	130
	문화예술교육 확대와 참여행사 개발	900	100	200	200	200	200
포용문화연대/ 공동체 형성	소계	900	60	60	160	560	60
	취약계층을 위한 치유문화프로그램 개발	700	20	20	120	520	20
	문화공동체 육성과 활동 지원	200	40	40	40	40	40

4) 협치문화도시

- 협치문화도시의 총 사업비는 2,380백만원이며, 연차별로는 2022년에 550백만원이 투자되어 5개년 중 가장 많은 사업비가 투자될 것임
- 협치문화도시사업 중 지속가능한 협치기반 마련이 1,100백만원(46.2%)으로 가장 비중이 높았으며, 세부사업별로는 문화재정 의무제 도입이 1,000백만원으로 가장 많은 사업비가 소요될 것으로 나타남

[표 VII-6] 협치문화도시 사업비

(단위 : 백만원)

구 분		합계	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
합계		2,380	330	550	500	500	500
협력적 문화거버넌스 구축	소계	430	30	100	100	100	100
	공주문화협치원탁회의구성 및 운영	150	30	30	30	30	30
	협치에 의한 상향식문화계획수립과 환류체계 마련	280	0	70	70	70	70
공주 문화의제 실천사업 추진	소계	850	90	190	190	190	190
	문화협치 '주민컬러업' 종합지원체계 마련	450	90	90	90	90	90
	문화협치공모사업추진	400	0	100	100	100	100
지속가능한 협치기반 마련	소계	1,100	210	260	210	210	210
	문화재정의무제도입	1,000	200	200	200	200	200
	지역문화참여예산제와문화재정효율화	25	5	5	5	5	5
	지역문화관련법제도개선	75	5	55	5	5	5

제2절 관리방안

2.1. 사업추진체계

- 공주시 문화예술진흥계획은 총 5개년 사업으로 공주시민을 중심으로 공주시, 공주 문화재단, 공주시 문화예술단체 등의 참여와 협치를 통해 사업이 추진되어야 함
- 다양한 이해관계자가 참여하는 협치문화시스템을 구축하고 다양한 환경변화에 대응하기 할 수 있는 평가 및 환류체계를 구축하여야 함



[그림 VII-1] 사업추진체계

2.2. 주체별 역할

1) 공주시

- 공주시는 공주시문화예술진흥계획에서 제시된 비전을 달성하고 주요사업에 대한 구체적인 실행계획의 추진을 통해 공주시 전반에 문화적 가치를 확산시키는 역할을 수행함
- 이와 함께 예산집행 및 사업관리 등 실제 공주시 문화예술진흥계획의 사업이 추진될 수 있는 행정적 절차를 지원함
- 또한 중앙부처 및 충청남도의 문화정책과 연계하여 시민이 공감하고 공주문화의 고유성과 창조력을 바탕으로 지속가능한 문화도시로서의 체계를 마련함



2) 공주시민 및 예술인

- 공주시민은 공주문화예술정책의 제안 및 적정 집행을 감시하는 시민문화운동의 직접적인 주체로서 공주문화 전반의 발전에 기여하여야 함
- 공주시에서 추진하는 문화정책을 주민 스스로 결정하고 다양한 방법으로 참여할 수 있는 자발성과 자율성을 확보하여야 함
- 지역 주민들의 자발적 문화 예술 활동을 통해 문화도시로서 공주의 문화화를 촉진하며 지역에 대한 문화정체성을 확립하고 지역주민 스스로 살기 좋은 도시를 만들어 나가는 주체로 성장하여야 함

3) 공주문화재단, 문화원 및 관련기관

- 공주시는 정책을 마련하고 집행하는 기관으로서 역할을 수행하며, 공주문화재단 및 공주문화원, 공주문화예술단체 등은 실질적으로 정책을 추진하고 문화정책의 의제 설정 및 조율을 담당할 수 있는 권한을 부여함
 - 문화재단은 공주시와 공주시 문화예술단체와 연계하여 주민에게 문화서비스를 제공하는 매개자의 역할을 충실히 수행하고 공주문화예술진흥계획의 비전 및 목표 달성을 위한 정책기획을 통해 문화도시로의 기반을 마련하여야 함
 - 공주문화원과 공주학연구소 등은 향토문화를 계승할 뿐만 아니라 주민의 문화예술교육 및 동아리 등 문화활동을 지원하는 매개체 역할을 수행하고 있어 지역주민의 눈높이에 맞춘 문화 행정을 이끌 수 있는 기관으로서 외연을 확대함
 - 공주를 기반으로 활동하고 있는 공주시 문화예술단체는 예술의 다양성 확보, 일자리 창출 및 안정적 예술현장 진입을 위한 다양한 분야(문학, 시각예술, 다원예술, 공연예술)의 지역예술가들을 지원하는 등 지역문화예술네트워크를 형성하여야 함
- 문화단체별 기관별 자율성과 독립성의 강화를 통해 수평적이고 효율적인 업무협력 구조를 정착하고 사업추진 및 운영을 하는 기관에 대해 업무에 대한 책임이 이루어질 수 있도록 각사업의 개선방안과 사후성과평가 및 컨설팅 기능 등 환류체계를 구축함

VIII 부 록

제1절 설문조사지

제2절 회의록

제3절 공주시 문화예술단체 현황



제1절 설문조사지

공주시 문화예술진흥 계획수립을 위한 설문조사

ID

안녕하세요? 충남연구원입니다.

저희 연구원에서는 ‘공주시 문화예술진흥 계획 수립을 위한 기초 연구’를 수행하고 있습니다.

본 설문조사는 공주시민의 의견을 반영하고자 기획된 것으로서, 모든 응답 내용은 연구에 중요한 자료로 활용될 예정입니다.

여러분의 의견은 통계적인 자료로만 사용됨을 알려드리며, 바쁘시더라도 설문에 성실히 응답해 주시면 감사하겠습니다.

2020년 10월

충남연구원장

본 조사와 관련하여 문의사항이 있으시면 아래로 연락 주십시오.

○ 충남연구원 지역도시·문화연구실 박철휘 박사, 제수진 연구원 Tel 041-840-1142

설문에 앞서 아래의 공주시 문화예술정책을 읽어보시고 응답바랍니다.

0 공주시 문화예술정책 추진 현황

설명-0.1. 2019년 정책추진 현황

시민과 함께하는 다양한 문화예술행사 개최 및 문화복지서비스 제공, 역사문화 콘텐츠 개발로 공주 역사문화도시 이미지 강화, 국립국악원 유치 노력 등을 통한 문화예술도약의 기회 마련

- 주요추진과제 : 문화통합이용권 제공, 공립예술단/꿈의오케스트라/문화예술촌 운영 외 시민밀착형 예술인회관, 시립미술관, 금강자연미술비엔날레관 건립, 이삼평 도사문화예술단지 조성 등을 추진

설명-0.2. 2020년 추진 중인 정책과제

코로나 19로 위축된 환경을 극복하고, 중부권 문화수도 기반(공주문화도시) 마련, 공주문화재단 설립 활성화를 통한 공주문화예술 진흥을 추진 중



1 공주시 문화예술진흥 정책의 중요도와 필요성

(다음 질문에 √ 해 주세요)

문-1.1. 귀하께서는 현재 공주시 문화예술진흥 정책에 어느 정도 만족하고 계십니까?

- ① 매우 만족하지 않음 ② 만족하지 않음 ③ 보통 (현수준과 비슷) ④ 만족 ⑤ 매우 만족

문-1.2. 귀하께서는 공주시정에 있어 문화예술진흥 정책이 어느 정도 중요하다고 생각하십니까?

- ① 매우 중요하지 않음 ② 중요하지 않음 ③ 보통 (현수준과 비슷) ④ 중요 ⑤ 매우 중요

문-1.3. 귀하께서는 향후 공주시 문화예술진흥 정책이 어느 정도 필요하다고 생각하십니까?

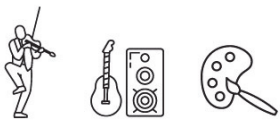
- ① 매우 필요치 않음 ② 필요치 않음 ③ 보통(현수준) ④ 필요 ⑤ 매우 필요

2 공주시 문화예술진흥 정책의 비전과 목표

문-2.1. 귀하께서 문화예술의 중요한 기능과 역할을 무엇이라고 생각하십니까?

1순위 _____ 2순위 _____ 3순위 _____

- ① 문화예술 관람을 통한 즐거움, 감동의 선사
- ② 문화예술 참여를 통한 표현의 자유와 다양성 증진
- ③ 문화예술 창작을 통한 개인과 사회의 창의성 제고
- ④ 문화예술을 매개로 한 문화공동체 형성
- ⑤ 문화예술을 활용한 지역의 경제적 발전
- ⑥ 기타 (_____)



문-2.2. 공주시 문화예술진흥 정책비전으로 어느 것이 좋다고 생각하십니까?

1순위 _____ 2순위 _____ 3순위 _____

① 문화로 행복한 공주, 품격 있는 문화예술도시

- 의미: 공주의 역사전통과 문화예술의 향유로 공주 시민이 행복하고, 문화적 가치가 살아있는 격이 높은 도시를 이룸

② 시민 중심의 문화, 충남 문화예술의 선도도시

- 의미: 시민의 문화권이 보장되고, 시민 스스로 문화를 만들고 즐기며 주체인 도시, 충남에서 문화예술을 선도하는 도시를 이룸

③ 문화와 예술로 즐겁고 번영하는 문화자치도시

- 의미: 문화와 예술로 시민이 즐겁고, 도시가 번영하며, 문화자치가 이루어지는 도시를 이룸

④ 기타 (_____)

문-2.3. 공주시 문화예술진흥을 위한 정책과제별 중요도에 대한 응답을 해 주십시오.
(아래 사항별로 체크해 주십시오.)

정책과제	정책 추진 중요도				
	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
1) 문화예술 향유의 중요성에 대한 인식 및 참여 제고	①	②	③	④	⑤
2) 공주 시민 문화권 신장	①	②	③	④	⑤
3) 역사전통과 예술의 가치가 존중될 수 있는 정책 추진	①	②	③	④	⑤
4) 문화소외, 격차 해소를 위한 접근성 제고 - 문화시설로 쉽게 접근할 수 있는 교통체계 마련 - 문화소외지역 찾아가는 문화서비스 강화	①	②	③	④	⑤
5) 문화적 다양성 증진(창작)을 위한 정책개발 및 지원	①	②	③	④	⑤
6) 문화를 통한 지역사회 재생과 활성화	①	②	③	④	⑤
7) 문화예술 산업, 기업 육성과 경제활성화	①	②	③	④	⑤
8) 문화정책 추진의 민관 협력 추진 체계 구축	①	②	③	④	⑤
9) 문화예술 진흥을 위한 법제도, 예산확보	①	②	③	④	⑤
10) 기타 (_____)	①	②	③	④	⑤



문-2.4. 공주시 문화예술진흥을 위한 현안사업에 대한 중요도에 대해 응답해 주십시오.

정책과제	현안사업 중요도				
	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
1) 문화예술인 창작 활동 지원 강화	①	②	③	④	⑤
2) 공주시민 생활문화 활동 지원 - 동아리 활동, 예술제 등	①	②	③	④	⑤
3) 공주시민이 문화예술향유 기회의 안정적 제공 - 문예회관을 통한 공연 제공	①	②	③	④	⑤
문화시설 및 공간의 확충을 통한 창작 및 경제활성화 4) - 예술의 전당 개선, 공연장, 작은영화관 등 - 국고개 문화거리 조성	①	②	③	④	⑤
5) 국립국악원 분원 유치	①	②	③	④	⑤
6) 청년 문화활동 활성화 (공주대, 교대 주변)	①	②	③	④	⑤
7) 기타 (_____)	①	②	③	④	⑤

4 일반사항 (다음 질문에 ✓ 해 주세요)

성 별	① 남자 ② 여자	연 령	만 _____ 세
거주지	_____ 시·군 _____ 동·읍·면		
거주기간	현재 거주 시·군 거주기간 _____ 년		
장애등록여부	① 해당사항 없다 ② 장애등록을 하였다 ③ 등록하지 않았다		
응답자 최종학력	① 무학 ② 초등학교 ③ 중학교 ④ 고등학교 ⑤ 대학교 (4년제 미만) ⑥ 대학교(4년제 이상) ⑦ 대학원 석사 ⑧ 대학원 박사		
직 업	① 문화예술 관련 ② 관리직 ③ 전문직 ④ 사무직 ⑤ 서비스직 ⑥ 판매직 ⑦ 농·임·어업 ⑧ 기능직 ⑨ 기계조작조립 ⑩ 단순노무 ⑪ 학생 ⑫ 주부 ⑬ 무직 ⑭ 군인 ⑮ 기타()		

♣ 성실히 응답해 주셔서 감사합니다 ♣



제2절 회의록

1. 착수보고회 회의록

1) 회의 개요

일 시	2020년 8월 28일(금), 16:00	
장 소	공주시청 2층 집현실	
참석자	공주시	김정섭(공주시장) 이준관(공주시 부시장) 기획담당관 시민소통담당관 문화관광복지국장 문화체육과장 문화재과장 관광과장 평생교육과장 문화시설사업소장 도시정책과장 교통과장
	충남연구원	박철희(충남연구원 선임연구위원) 제수진(충남연구원 연구원)

2) 착수보고 자문내용

■ 기획담당관

- 정부의 2030 국가문화비전계획과 지역문화진흥계획이 수립되었는데, 공주시 문화예술진흥계획에도 이와 같은 내용이 반영되어야 함
- 공주시의 도자문화 및 국악문화와 함께, 문예회관의 기능을 보강하여 문화의 전당으로의 승격 내용을 반영할 필요가 있으며, 문화재단의 육성, 문화도시 지정 등에 대한 내용이 추가되어야 함
- 계획의 내용 중 시립미술관, 자연미술 비엔날레관이 포함됨에 따라 계획의 방향성 제시가 중요할 것임
- 사업대상자가 문화예술인인지, 일반시민인지에 대한 구분이 필요함

■ 문화시설사업소

- 문예회관의 예술의 전당 격상 문제는 2019년 충남도 균특사업으로 문화체육관광국 산하 리모델링 컨설팅 공모사업을 통해 문예회관 리모델링에 대한 컨설팅이 완료된 상태로 이를 바탕으로 참고하여 연구를 진행할 수 있을 것임



- 공주가 문화예술도시로 상징적 가치를 갖기 위해서는 국립충청국악원이 필요하며, 첨단 무대예술 아트센터가 필요함
 - 현 정부에서는 무대, 의상, 소품제작, 보수, 대여, 전시 등을 담당하는 업체를 파주에 무대공연종합센터 건립을 준비하고 있으며, 이에 대한 것은 국립오페라단, 현대무용단, 발레단 등만 포함되어 중부권에 이와 유사한 기구가 필요할 것이라는 연합회 의견 제시가 있었고, 공연무대 예술 관련 업체 산업단지화가 가능하기 때문에 기능을 구축할 수 있어서 교육시설로도 활용이 가능할 수 있기 때문에 필요한 시설이라 할 수 있음
- 예술단을 종합예술단 수준으로 가꿔 나가면 판타지아 공주를 배경으로 역사뮤지컬 등을 운영할 수 있을 것임

■ 관광과장

- 과업의 범위와 계획의 수립 원칙 등이 중요함
- 목적 부문에서 실천적 계획이라고 제시된 부문을 달성하기 위해서는 추진전략부문에서 역사문화유산의 가치를 현대적으로 활용하는 부문까지 포함될 필요가 있음

■ 문화재 과장

- 시도광역시는 법정계획이나 공주시의 경우는 이를 근거로 진흥계획을 수립하며, 법정계획에 국한되기 보다는 공주만의 문화진흥의 독자적인 계획 수립을 통해 10년, 20년 실천적인 사업이 포함된 장기적인 기본계획의 성격이 좋을 것 같음
- 문화뿐만 아니라 다양한 자원에 대한 전반적인 조사가 필요하고 큰 틀에서 정해지면 단기 사업들이 제시되어야 할 것이고, 타당성 마련을 위한 내용이 필요할 것임

■ 김정섭 공주시장님

- 공주시 문화진흥계획은 중단기적으로 실현 가능한 계획으로 수립되어야 하며, 이를 위해서 사업의 기간을 2021-2025년 정도로 설정해야 함
- 민선7기에 중요하게 다루었던 문화재단 출범, 문화도시 지정 등의 성과와 더불어 향후 문화지향도시로서 중요한 사업들이 제시되는 것으로 충분할 것임
- 이와 함께 현재까지 공주시 문화정책의 중점정책과 결핍 분야에 대한 반성, 분석, 평가를 통해 앞으로 나아갈 정책 방향에 대한 내용으로 작성되어야 함
- 문화진흥계획을 수립하면서 예술인, 시민들을 모시고 향후 문화시설 및 프로그램 구축 등에 대한 의견을 수렴할 필요가 있음
- 또한 신도시 건설과 함께 시민의 문화향유도를 높이고 넓히는 방안을 마련하여 결과적으로 삶의 질을 높이기 위한 계획이 제시되어야 함
- 공주시 문화재정부문에 대한 시계열 분석을 통해 결핍과 과잉되어 있는 문화분야를 분석할 필요가 있으며 문화예술 예산의 분석이 병행되어야 함



- 문화정책의 범위는 문화전반에 대한 것은 어렵고, 관광을 포함하는 것도 범위가 너무 넓어 문화예술을 집중적으로 하되 문화예술을 활용한 관광수준까지 포함하는 것으로 함
- 도서관 정책의 경우 도서관내에서 예술 공연, 연극 등의 활동 등 문화공간으로서의 역할을 수행함에 따라 문화정책 내에 포함하였으면 좋겠음

■ 이존관 공주시 부시장님

- 제시한 비전 중 중부권 역사문화수도로의 도약은 자긍심을 돋우면서 표현의 경계가 있는 말로 고민이 필요하며, 문화로 행복한 공주, 품격 있는 문화예술, 예술로 행복한 공주, 품격 있는 문화도시에서 고민이 필요함
- 설문조사의 경우 300부는 대표성이 부족하기 때문에 계층별로 대상을 넓혀 700명 정도의 조사를 통해 규모를 넓혔으면 함

■ 문화복지국장

- 공주시 문화예술진흥계획은 문화를 활용해서 도시를 발전시키는 방향으로 수립하는 것으로 예술인의 복지를 진흥시키고 시민들이 향유할 수 있는 문화정책의 방향으로 수립이 필요함
- 문화예술 진흥계획은 자꾸 범위를 넓히지 말고 좁히고, 도서관을 이용할 수 있게 넣으면 되는 것이라고 봄

■ 도시정책과장

- 모든 계획에는 비전이 수립되어야 하는데 본 계획에서도 과업범위의 대상을 일반 시민인지 문화예술인을 대상으로 할 것인가가 중요함
 - (박철휘 박사) 시민에는 문화예술인을 포괄하는 범위로서 문화예술인으로 특징하는 대상이 시민 속에 예술인을 대상으로 한 창작활성화 지원 등이 포함될 것임

■ 박철휘 충남연구원 선임연구위원

- 지역문화진흥계획의 계획상 예술을 기반으로 한 문화 중심으로 수립되었기 때문에 본 계획에서도 그 부분을 중점적으로 내용을 기술하였으며, 예술을 통한 관광, 역사 유산의 가치를 활용한 예술 등의 융복합화 등을 포함하여 과업의 수립하겠음



2. 중간보고회 회의록

1) 회의 개요

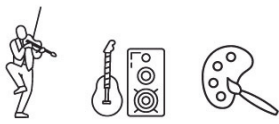
일 시	2021년 4월 21일(월), 15:30~17:00	
장 소	공주시청 집현실	
참석자	공주시	김정섭(공주시장) 이존관(공주시 부시장) 최창석(공주문화원장) 조동수(공주꽃문물관장) 조병진(민예총공주시지부장) 문옥배(공주문화재단대표이사) 신동수(한국미술협회공주시지부장) 이미경(공주시청소년문화센터관장) 주진영(공주시지속가능발전협의회 사무국장) 김형호(한국예총공주지회 사무국장) 강석광(문화복지국장) 조관행(관광과장) 조병철(문화재과장) 윤석봉(도시정책과장) 황의정(문화체육과장)
	충남연구원	박철희(충남연구원 선임연구위원) 제수진(충남연구원 연구원) 권미정(충남연구원 연구원)



2) 중간보고 자문내용

■ 최창석 공주문화원장

- 공주의 미래는 문화예술관광의 발전이 밑바탕이 되어야 하고 공주의 아주 중요한 명제이기 때문에 문화예술관광의 미래의 청사진을 잘 세워야 함
- 공주시가 농어촌사회의 인구 축소, 노령화 등을 감안할 때 소규모 마을단위 문화 활동들이 실현 가능할 것인가에 대해서는 점검하고 그 효과에 대해 실질적 운영에 대해 사회 변화, 인구변화 가치관 변화 등 미래를 예측하면서 문화계획의 정책 및 사업을 설정하여야 함



- 두 번째 아트센터, 여러 가지 문화센터를 활성화하고 120억을 투자하여 문예회관 리모델링 사업을 제안했는데 문화재단을 효율적으로 활용하고, 문화원, 예총과의 긴밀한 협력 속에서 계획이 좀 더 치밀하게 이루어졌으면 함
- 디지털 문화예술 콘텐츠 창작 활동 강화 등은 인구고령화에 따른 소프트웨어, 콘텐츠 쪽으로 볼 때 강남의 노령인구가 업무를 수행할 수 있을 것이냐에 대한 점검 필요함
- 문화예술활동을 수요와 공급 측면에서 볼 때 활동에 따라 소비자, 수요자가 만족하는 시스템이 운영되어야 하며, 이에 문화예술활동의 실천 주체가 되는 문화예술인의 배려, 사기 진작 부분이 부족하며 그런 부문에 대한 보완이 필요함

■ 김형호 한국예총 공주시회 사무국장

- 공주는 노령친화도시임. 나이가 들면 건강문제, 재산, 금전문제, 고독감을 갖고 살아갈 수 있는데 고독감을 해소시키는 것이 문화예술분야임. 이런 부문도 기본 계획에서 고령친화도시에 노인인구에 대한 문화예술 분야를 짚어주면 좋겠음
- 시장님이 계셔서 건의를 하면, 예총이 있는 국고개 중심으로 젠트리피케이션(15만원하던 월세가 35만원으로 상승)이 많이 생김에 따라 도시재생이나 이런 부문이 있을 경우, 문화예술인들을 위한 정책방안이 필요함

■ 조병진 민예총 공주시지부장

- 공주문화재단이 출범함에 따라 사업실행 측면에서 중복되는 부문에 대한 것들은 이관가능성이 있어 보임
- 문화예술거리사업의 경우 이름만 문화예술거리가 아니라 문화예술과 맞는 거리가 되었으면 좋겠음. 문화원-옥룡동으로 넘어가는 문화박물관거리 조성된 것을 보면 문화원은 너무 열악하고 거리에 입지한 업소적인 부문의 배려가 필요함
- 주민들의 혐오감이 드는 거리보다는 구체적으로 문화예술이 어울리는 거리를 조성하는 계획이 되었으면 좋겠으며, 문화원-옥룡동으로 넘어가는 문화예술의 거리가 예술적, 문화적 가치가 부족함에 따라 심도 있게 접근이 되었으면 함
- 제민천 중심 양옆으로는 분산 혹은 특성화를 통해 문화원길, 감영길 등이 연결되어 골목길로 연계하여 같이 살아날 수 있도록 하는 방안이 필요함

■ 강석광 공주시 문화복지국장

- 비전, 목표 설정이 잘되었으며, 4가지 부문별 사업의 중요 키워드를 잘 설정했다고 생각되나 세계유산을 비롯한 문화, 관광, 도시재생 자원들이 문화와 흡수될 수 있는 정책들이 들어갈 수 있으면 결국은 문화와 문화재, 관광, 도시들이 함께 어우러지는 우리 공주만의 문화비전, 미래 문화의 방향이 설정될 것임



- 제시한 사업이 신선하고 좋으나, 시급성과 중요성을 기준으로 사업을 판단하여 공주가 핵심적으로 가져가야 할 사업을 제안하고 로드맵, 예산확보방안까지 같이 고민이 필요함

■ 문옥배 공주문화재단 대표이사

- 유아-아동-청년-노년까지 각 생애에 맞는 문화예술교육을 통해 시민들이 실질적 문화를 향유하게끔 하는 포괄적이고 세부적인 프로그램이 제시되어야 함
- 5년 동안의 계획이 반영된다는 전제하에 문화도시수정계획이 추진 중인데 중복되는 부문이 있어 두 계획간 상관관계를 고민해야 하며, 문화도시계획 내에는 문화예술 활성화 외에 문화사회적경제, 문화사회적자본, 도시문화재생, 문화관광 부문이 심의 기준에 의해 포함되고 있음에 따라 중복되는 부문을 고민이 필요함
- 시민의 문화자치, 문화협치, 협치구조측면에서 사업들에 들어 있으나 시민, 예술인들의 의견이 반영될 수 있도록 제도화를 통해 제안할 수 있도록 하여야 함
- 문화예술활성화 진흥계획과 관련하여 계획이 수립되면 시민이 행복하고, 삶의 질이 향상되고 공주는 조금 살기 좋은 곳인 것 같더라는 말이 나와야 함

■ 신동수 한국미술협회 공주시지부장

- 강남은 고도이기 때문에 고도에 맞는 이미지 개선사업을 추진하여야 하며, 시민 외에 인구가 유입될 수 있는 역량, 환경을 만드는 것 필요함
- 공주시에서 시민뿐만 아니라 코로나 이후 집중될 관광객을 대비한 큰 그림을 그려야 하는 상황으로 제민천 주변 지역의 미관사업도 필요하지만 빈집, 빈공간 등을 쉼터로 활용하며 휴게공간에 미디어, 라이트, 음악 등을 활용한 운영이 필요함
- 문화예술정책과 관련하여 책의 위-아래가 연결이 안되고 끊어져버리는 것이 아쉬우며, 소프트웨어 사업보다는 문화조형물 등 누적되는 사업이 제시가 되어야 할 것임

■ 김정섭 공주시장

- 문화예술진흥계획이라는 본래의 5개년 계획에 여러 가지를 담고자 하는 것은 당연하며 최종보고까지 시와 문화재단에서 추진하고 지향하고 있는 것과 현황과 여건부문의 보충을 통해 노력과 성과에 대한 부문의 정리가 필요함
 - 예를 들면 음악 분야에서는 국립국악원 유치, 미술 분야에서는 시립미술관, 자연미술비엔날레, 공연 분야에서는 호서극장 등 여러 가지 분야의 정책 및 사업을 여건과 현황에서 포함하여 제시하면 이후 미래 과제와 부문별 기본계획 등을 풍부하게 할 수 있을 것임
- 또한 인프라시설에 대한 운영 방향이나 발전 방향 등을 포함하는 것도 기본계획이 될 수 있음. 시립미술관의 입지, 150억 예산이 확정되고 문화부와 도 투자심사 등의 과정과 문화재단이 지향하는 비전도 포함할 필요가 있음



- 본 계획이 5개년간 계획이고 연차별 계획에 대한 내용은 인구구성과 지역별로 과소화가 이루어지는 지역에 대한 패턴에 맞추어 문화향유 지역이나 인구집단별로 차등과 차별이 있을 수도 있다는 것으로 대비해야 할 것임
- 계획을 만들어가는 과정에서 충분히 문화예술 주체와 창조하는 주체와 향유하는 주체들의 의견이 풍부하게 반영되고 비전으로 나왔을 때 공유가 되어야 함
- 공주시 문화예술진흥계획 수립 후 “선포식”을 통해, 테제를 발표하여 5년간 가야 할 공주시 문화예술진흥방향으로 합의가 필요하며, 각 개별주체, 시민, 의회, 언론에서도 문화도시 공주에 대해 느낄 수 있도록 성과를 보여줬으면 좋겠음

■ 박철희 충남연구원 선임연구위원

- 우선은 문화원장님께서 말씀하신 마을단위 문화활동 관련하여 인터뷰를 통해서 최대한 어떻게 접근하고 실현가능한지를 도출해 낼 것임
- 문화재단 이사님이 연구진에 포함되서 본 계획에 참여하고 있으며, 문화원, 예총, 문학관 등이 실무진들이 참여를 통해 본 계획을 수립하고 있고 최대한 다양한 주체의 참여를 통해 사업계획을 마련하도록 할 것임
- 디지털콘텐츠 창작 관련하여 실질적으로 참여하는 사람이 젊은, 신세대, 청년 중심이기 때문에 강북에 설치하는 것도 방안이 되지 않을까 생각함
- 노인 건강, 고독 문제와 관련해서는 치유센터프로그램을 제안한 것으로 노인의 고독, 우울증 문제를 이를 예술로서 풀어가고자 사업으로 제안함
- 본 계획이 큰 틀의 구상적인 성격이 있어서 세부적인 문화예술거리를 어떻게 디자인 하는 등 구체적 가이드라인을 제시할 수 없으나, 혐오감을 주지 않고 거부감을 주지 않는 예술거리를 조성할 수 있는 계획을 제시하겠음
- 젠트리피케이션은 공주시뿐만 아니라 국가, 세계적 문제로 구체적으로 제안할 수는 없으나, 기존 국내외에서 접근하고 있는 협정사업과 관련된 부문을 제안할 것임
- 문화관광, 도시재생 등과 연계할 수 있는 부문을 고려하여 접근할 것이며, 지역을 활성화하고 재창조하는 관점이기 때문에 창조문화 등에서 접근하도록 하겠음
- 문화예술인 사기진작 부문은 예술인 클러스터 사업과 관련해서 세부적인 사업을 제시하고 각 사업 중 예술인들이 참여할 수 있는 사업과 문화재단, 문학관, 문화원, 예총에서 제안하는 사업에 대해 반영하여 제안하겠음



3. 최종보고회 회의록

1) 회의 개요

일 시	2021년 6월 28일(월), 14:00~16:00	
장 소	공주시청 집현실	
참석자	공주시	이존관(공주시 부시장) 조동수(공주풀꽃문학관장) 조병진(민예총공주시지부장) 문옥배(공주문화재단대표이사) 이미경(공주시청소년문화센터관장) 주진영(공주시지속가능발전협의회 사무국장) 김두영(한국예총공주지회장) 강석광(문화복지국장) 조관행(관광과장) 조병철(문화재과장) 윤석봉(도시정책과장) 황의정(문화체육과장)
	충남연구원	박철희(충남연구원 선임연구위원) 제수진(충남연구원 연구원) 권미정(충남연구원 연구원)



2) 최종보고 자문내용

■ 김두영 한국예총 공주지회장

- 공주시가 문화예술의 도시로서 공주예술에 대한 명확성이 부족하며, 전문 예술인 및 생활 예술인의 영역의 구분을 통해 수준을 반영한 정책이 제시되어야 함
- 공주시 문화예술 관련 각 협회, 단체에 대한 예산 지원의 명확화와 협치를 도모할 수 있는 방안마련이 필요함
- 공주시 관내 기관에 전시된 그림이나 작품에 대한 선정 기준을 명확히 하고, 다양한 공주시 문화예술인의 작품이 전시될 수 있는 문화의 조성이 필요함
- 문예회관내 전시장이 부재하고 고마를 활용하는데 어려움이 있음에 따라 예술인들이 보다 자유롭게 전시할 수 있는 전시시설의 확충이 필요함



- 문화재단의 출범과 함께 많은 단체에서 제시된 사업들이 추진되고 있으나 예총, 민예총을 비롯한 공주의 문화예술 단체의 역할과 범주에 대한 논의가 필요함

■ 조병진 민예총 공주시지부장

- 꼼꼼하게 다양한 사업을 제시해주셨으나, 시 내부적으로 제시된 사업의 진행 가능성이 있는지와 투자계획에서 제시한 사업비 및 예산규모를 실질적으로 확보가 가능할지가 문제임
 - (문화체육과장) 공주시에서 의지를 갖고 좋은 계획을 수립하였으니 5년간의 법정계획으로서 추진될 수 있도록 노력하겠음
- 전문예술인과 관련하여 공주문화재단에서 운영하고 있는 예술인 등록 부문을 세심하게 챙겨서 등록하도록 시스템을 갖추면 전문 예술인과 생활문화 예술인과의 구분이 명확해 질 것임

■ 조동수 꽃꽃문화관장

- 시의적절하고 중요한 계획으로 공주시 문화예술에 대한 범주를 명확하게 정리하여 실질적 수혜자인 지역주민과 관광객에게 어떠한 문화예술을 보여줄 것인지를 심사숙고해야 함
- 공주시 초등, 중고등학생 및 대학생 등 학생들에게 문화예술의 혜택을 제공하고 향후 문화예술 인적자원으로 활용할 수 있는 지원정책이 마련되어야 함
- 공주 출신 문화예술인의 작품을 지역주민이 소장할 수 있도록 공주시에서 일정 부문 지원하여 공주시 예술인과 지역주민이 혜택을 누릴 수 있는 방안이 필요함

■ 강석광 공주시 문화복지국장

- 공주시 문화예술진흥계획은 기본계획으로 사업 추진을 위한 실행계획으로 발전하기 위해서는 현실성을 반영한 협치방안이 필요함
- 본 계획을 토대로 시민과 문화예술인, 문화예술단체 등의 협치를 통해 문화예술 방향을 논의하여야 함

■ 문옥배 공주문화재단 대표이사

- 본 계획 완료 후 문화재단과 문화체육과를 비롯한 공주시민, 문화예술단체 등과 협업사업을 통해 사업을 추진할 것임
- 예술인들의 의견을 반영하기 위한 기구로서 지역문화진흥위원회가 본 계획에서 제시되었으며, 이를 통해 개별사업으로 제시될 수 있는 협치체계를 마련할 것임

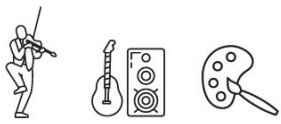


■ 이존관 공주시 부시장

- 문화예술진흥계획 현황 부문에서 보면 문화예술활동의 시민참여율이 2%로 저조함에 따라 공주시민의 문화예술활동 참여율을 높일 수 있는 방안이 제시되어야 함
 - (박철희 선임연구위원) 제시된 2%의 참여율은 주민자치센터내 문화예술프로그램 활동으로 공주시민의 문화 향유율은 이보다 높을 것임, 사업에서 각 마을별 문화이장의 배치를 통해 마을 주민들이 문화예술프로그램에 참여할 수 있도록 제시하였음
- 공주시 문화체육과, 문화재단, 문화예술단체가 협치를 통해 시민의 문화참여를 확대할 수 있는 정책 방향이 마련되어야 함
- 19년 기준 공주시 문화예술행사 일람표 작성을 통해 생애주기별 문화예술프로그램 정리를 통해 부록으로 제시가 필요함
- 문화예술촌내 전시작품에 대해 작가의 의도와 작품 설명 등에 대한 정보를 전달하는 QR코드 및 안내판이 필요함
- 공주시의 훌륭한 인적자원 및 시설 도입과 예술인 간의 협치를 통해 시민의 문화참여 여건 조성이 필요함

■ 이미영 공주시청소년문화센터관장

- 청소년 및 학생들이 문화예술프로그램의 수혜자뿐만이 아닌 참여자로서 기회를 제공할 수 있는 문화프로그램이 확대가 되면 좋겠음
- 아이들이 문화예술활동에 관심은 많으나 시간적인 부분들 맞지 않아 시간을 고려한 문화예술프로그램이 지원될 수 있도록 하여야 하며, 자유학기제 도입에 따른 문화체험 프로그램의 확대가 필요함
- 전문 문화예술인의 활동 영역이 넓어지고, 문화예술인이 고급화되고, 좋은 문화예술정보가 제공되면 공주가 문화도시로서의 역량이 높아질 수 있음



제3절 공주시 문화예술단체 현황

1) 공주시 문화예술단체(2019년 기준)

번호	구분	단체명	주소	회원수	대표자
1	국악	한국국악협회 공주시부	공주시 계룡면 하대리 보목고개로 164-20	62	진OO
2	국악	박동진판소리선양회	공주시 무릉중말길 22-14	25	이OO
3	국악	사)공주아리랑보존회 (충남아리랑보존회)	공주시 영명학당2길29 공주시 버드나무1길69 금강빌라3동 404	55	남OO
4	국악	국악실내악단아름	공주시 관골2길 35 103동 401호	16	이OO
5	기타	갑사지구번영회	공주시 계룡면 갑사로 421	30	황OO
6	기타	(사)공주시수석연합회	공주시 계룡면 선비로 1550	50	박OO
7	기타	공주사암연합회	공주시 계룡면 신원사동길1	40	조OO
8	기타	공주서우회	공주시 당간지주길 17-1	150	유OO
9	기타	바탕 W 회	공주시 한적2길 51-14 106동 1601호	22	이OO
10	기타	아름다운청소년무대만들기	공주시 봉황로 85-20	14	김OO
11	기타	산처럼힐링센터	공주시 소학길 5-3	-	강OO
12	기타	시각예술의 미학 연구회	공주시 창벽로 234-1, 302호	-	남OO
13	기타	동학동철화분청마을 영농조합법인	공주시 반포면 동학사1로 167-31	-	-
14	기타	공주민주시민사회단체협의회	공주시 국고개길52	50	정OO
15	무용	한국무용협회 공주시부	공주시 관골1길 31-8 101동 1002호	15	박OO
16	무용	공주시무용협회	공주시 관골1길 31-8 101동 1002호	15	박OO
17	무용	한국춤무리	공주시 반포면 도예촌길 71-17	13	이OO
18	문학	공주풀꽃문학관	공주시 봉황로 85-12	76	조OO
19	문학	한국문인협회공주시부	공주시 우성면 역골1길 23-8	71	안OO
20	문학	금강여성문학회	공주시 제민천3길 20(중학동)	18	이OO
21	문학	공주여성문학회	공주시 계룡면 상문길 8-5	24	김OO
22	문학	내포제시조공주시지회	공주시 황새바위길 11-6(교동)	28	유OO
23	문학	나태주시인	공주시 수원지공원길 15 대일맨션3동 903호	-	나OO
24	미술	한국미술협회공주시부	공주시 우성면 승주골길 6	69	신OO
25	미술	(사)한국자연미술가협회-야투	공주시 우성면 연미산고개길 98	102	이OO
26	미술	한국화전통미술제추진위원회	공주시 웅진로27(봉황동)공주교육대 미술교육과	60	백OO
27	미술	임립미술관	공주시 계룡면 봉곡길 77-13	30	임OO
28	미술	금강아트센터	공주시 반포면 왕흥장악로 837	12	김OO
29	사진	한국사진협회공주시부	공주시 우체국길9	30	최OO
30	연극	한국연극협회공주시부	공주시 왕릉로 141-1(금성동)	33	서OO
31	연극	고마나루전국향토연극제	공주시 왕릉로 141-1(금성동)	20	서OO

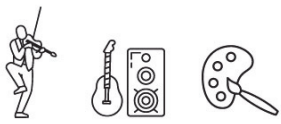


번호	구분	단체명	주소	회원수	대표자
32	연극	(사)한국연극협회 공주시부	공주시 우체국길 9(반죽동)	36	서OO
33	연예	한국연예예술인협회공주시부	공주시 우체국길9	55	신OO
34	음악	한국음악협회공주시부	공주시 우금티로 580 06동 702호	39	박OO
35	음악	공주청춘시민합창단	공주시 우금티로580,105동702호	45	심OO
36	전통	공주향토문화연구회	공주시 공주대학교로56 공주대문화재보존과	90	윤OO
37	전통	공주시 민속풍장단	공주시 금학동길 8(금학동)	40	변OO
38	전통	(사)한국민속예술협회 공주시부	공주시 버드나무1길69, 1동202호	80	김OO
39	전통	한국백제서화협회	공주시 백미고을길14-14(금성동)	5	이OO
40	전통	백제춤전승보존회	공주시 공주대학교로 56(신관동)	30	김OO
41	전통	(사)동학농민전쟁우금티기념사업회	공주시 대추골1길 41-12(옥룡동)	100	박OO
42	전통	공주아리랑연구회	공주시 의당면 본동길 19(울정리)	21	이OO
43	전통	전통문화공연단 논두렁발두렁	공주시 의당면 의당로 321-6	32	전OO
44	종교	공주시기독교연합회	공주시 무령로 171-7	207	황OO
45	종교	순교성지 공주황새바위	공주시 왕릉로 118(금성동)	2,500	한OO
46	종교	대한불교조계종 마곡사	공주시 사곡면 마곡사로 966	-	원OO
47	종합	공주문화원	공주시 대통1길 66(반죽동)	480	최OO
48	종합	(사)한국예술문화총연합회 공주시회	공주시 우체국길 9(반죽동)	374	김OO
49	종합	금강문화포럼	공주시 봉향로 122	12	신OO
50	종합	백제문화예술네트워크	공주시 반포면 왕흥장악로 837	-	백OO
51	종합	웅진문화회	공주시 왕릉로 141-1(금성동)	36	서OO

자료 : 공주시 내부자료(2019)

2) 한국예총공주시회(2019년 기준)

단체명		회원수	주요활동
(사)한국예술문화총연합회 공주시회		374	-
국악	한국국악협회 공주시부	62	찾아가는 문화활동, 충남도지사배품팔경연대회, 국악한마당, 정기연주회
문인	한국문인협회공주시부	71	시화전, 청소년백일장, 웅진문학상, 문학기행, 공주문학지발간 및 작품발표회
미술	한국미술협회공주시부	69	학생미술시기전, 찾아가는 청소년 전통공예교실, 철화분청 전승 도화전,
사진	한국사진협회공주시부	30	웅진전국사진공모전, 사진협회 회원전, 공주10경 및 문화전국사진공모전
연극	한국연극협회공주시부	33	정기공연, 공주대학연극제(~2000), 공주 청소년 연극축전(2000~현)
음악	한국음악협회공주시부	39	가곡과 아리아의밤(창립~현), 청소년음악회(창립~현), 합창경영대회(2012~현)
연예	한국연예예술인협회공주시부	55	공주백제가요제, 찾아가는 연계공연
무용	한국무용협회 공주시부	15	정기공연, 찾아가는 문화 활동



3) 문화공동체(2019년 기준)

단체명	위원장	인원수	주요활동
골목길 재생 협의회	유00	15명	원도심 마을해설사 활동
충남교육연구소	고00	20명	-
고도육성세계유산관리 주민협의회	강00	-	고도아카데미과정을 개설하여 주민대상 교육프로그램 운영
도시재생협의회	-	-	-
공주참여자치시민연대	이00	-	-
도시텃밭연구소	황00	10명	옥룡동 일원 도시텃밭 운영
공주시도시계획위원회	부시장	25명	도시관리계획 및 개발행위허가 심의
공주시경관위원회	부시장	22명	공공시설물 및 경로나 디자인 심의 및 자문
충청남도 옥외광고협회 공주시지부	박00	16명	옥외광고업무 관련 협조
공주시 교육경비심의위원회	부시장	12명	각급학교의 보조사업에 관한 사항 지원
공주시 평생교육협의회	공주시장	11명	평생교육사업의 원활한 추진과 유관기관 간 협력증진을 위한 활동
공주시 시민대학운영위원회	부시장	9명	-
(재)공주시한마음장학회이사회	공주시장	16명	우수한 인재 육성 등 다양한 장학사업
도서관 운영위원회	조00	11명	유관기관 협력 강화 및 도서관 운영 효율성 도모
공주시관광협의회	안00	-	시티투어 버스 운영
무령왕국제네트워크협의회	정00	-	무령왕을 매개로 한 · 일간 문화교류, 우호협력 도모
공주시문화관광해설사회	오00	-	여행 안내 및 해설 운영
공주시홈스테이협회	김00	177명	공주시 홈스테이건 노하우 공유 및 관리
공주농촌관광체험협의회	서00	50명	공주시 농촌체험 농장 소득 증진을 위한 활동
공주농촌체험휴양마을협의회	김00	15명	공주시 농촌체험휴양마을간 체험활동 노하우 공유 및 인적 네트워크 구성

자료 : 공주시 내부자료(2019)

4) 사회적기업(2019년 기준)

기관명	위치	비고
충남교육연구소	공주시 우성면 용봉입동로 524	방과 후 공부방 및 주말학교프로그램 운영
공주돌봄	공주시 무령로 259	간병 · 돌봄서비스
쥬얼테크	공주시 감영길 1	백제문화상품 개발 및 판매
충남공예협동조합	공주시 고마나루길 30	공예품 전시/판매(도자, 금속, 섬유공예)
자연의소리 사회적협동조합	공주시 우성면 연미산고개길 98	자연미술국제교류/자연미술교육 등
사회복지법인 삼위복지재단 두레일터	공주시 탄천면 분창양달길 77-36	골판지 상자 제조업
(재)명학장학회	공주시 웅진로 207	장학사업 및 소외계층 지원
(주)선재동천 사람들	공주시 신포면 팔봉산길 96	밤, 산양삼 재배 및 체험 학습장 운영
농업회사법인 계룡산채	공주시 반포면 사봉길 77-10	농특산물직판매
(주)공주주거복지센터	공주시 국고개길 43	주택 경보수

자료 : 공주시 내부자료(2019)



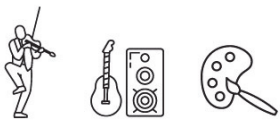
5) 마을기업(2019년 기준)

기관명	위치	비고
꽃내미꽃꽃이랑마을 영농조합법인	공주시 정안면 고성텃골길 65-4	농촌체험 관광 마을
산성자연애영농조합법인	공주시 정안면 허수아비길 257-8	농촌체험 관광 및 유기농 알밤가공 특화사업
무르실마을 영농조합법인	공주시 신평면 무르실길 17	농촌체험 및 공주시치즈스쿨 활성화 사업
농업회사법인 밤톨이마을 주식회사	공주시 정안면 북계새뜸길 61	마을발전과 지역주민 소득창출 사업
(주)공생공소 농업회사법인	공주시 우성면 성머리길 165	기업적농업경영, 경제사업, 사회통합 등
공주친환경밤협동조합	공주시 사곡면 유구마곡사로 1255	지속적인 밤 소비유도, 부가가치 증대 및 농가소득 원창출 등
농업회사법인 춤추는 꽃동네	공주시 정안면 정안마곡사로 512-2	기업적 농업경영, 농산물의 생산가공 및 유통사업
JT영농조합	공주시 계룡면 상평길 12-11	상품에 따른 고객조사 발굴, 제조공법연구를 통한 상품출시 등
산앤들영농조합법인	공주시 정안면 어물음지말길 1	협업적 농업경영, 조합원 소득증대
드림즈마을 협동조합	공주시 유구읍 중앙2길 100	복합 문화 공간 조성사업
고마야토주식회사	관광단지길 12 한옥마을 공방촌	관광체험/기념품 개발 공예인 교육지원
흥미진진 시골동물농장 영농조합법인	공주시 의당면 서당길 23	흑염소 농장 운영
농업회사법인 (주)대장이랜드	공주시 계룡면 농바위길 1-3	농특산물 직판매
공주시청년보상상 협동조합	공주시 산성시장1길 87-12	알밤수제맥주 제조 및 판매
공동체무성산마을 협동조합	공주시 정안면 차령로 2948	농촌체험 및 공예체험
영농조합법인 신영들	공주시 이인면 신영리 247	마을강사교육

자료 : 공주시 내부자료(2019)

6) 기타 - 사회단체현황(2019년 기준)

단체명	주소	역할, 취지
(사)전국이통장연합회	공주시 봉황로10	관할구역에서 각종 시책 홍보 및 행정지시 사항의 전달 등
(사)공주시새마을회	공주시 번영1로6	근면, 자조, 협동의 정신을 토대로 마을 및 지역사회 공동체 형성
바르게살기운동 공주시협의회	공주시 봉황로 125	정직한 개인, 더불어 사는 사회, 건강한 국가를 만들어가는 국민 정신운동전개
한국자유총연맹 공주시지회	공주시 무령로 128	국민민복을 바탕으로 한 배려, 절제, 관용, 봉사, 공동체 유지 및 발전
공주시자율방범연합대	공주시 봉황로 10, 2층	범죄 없는 안전하고 편안한 생활환경 조성과 부녀자 및 노약자 보호
공주시재향군인회	공주시 관골1길 44	회원의 권익향상, 국가발전과 사회공익 증진에 기여
법무부법사랑위원 공주시지역연합회	공주시 한적2길 34-13, 공주시청 107호	범죄예방을 위한 민간 자원봉사 활동의 기본방향 계획, 수립, 시행하고 지속적으로 범죄예방 활동을 지원 육성
(사)공주청양범죄 피해자지원센터	공주시 한적2길 34-13, 공주시청 102호	신체적, 정신적 피해를 입은 범죄피해자와 가족에게 치료비, 심리 치료비, 긴급생계비, 장례비, 학자금, 간병비, 돌봄비용, 취업지원비 등 지원



단체명	주소	역할, 취지
공주시미3.1독립 만세운동기념사업회	공주시 대통1길 57	3.1절 기념행사 추진
대한적십자사봉사회 공주시구협의회	공주시 봉황로 125	인도, 공평, 중립, 독립, 자발적 봉사, 단일, 보편의 7대원칙 인도 주의운동 실천
(사)해병대공주전우회	공주시 의당로 45	지역 공익행사 지원과 주민을 위한 재난복구 및 구호활동 등의 봉사활동 참여
공주시재향경우회	공주시 미나리1길 18-6	사회질서 의식 양양과 치안 협력
공주시 전의경회	-	치안활동 협력과 지역 안전문화 발전을 위한 봉사활동 참여
민족통일협의회 공주지회	공주시 용당길 45	평화적이고 자주적 통일을 위해 통일교육, 국민계도, 북한이탈 주민의 사회적응 및 생활안정 지원사업 활동

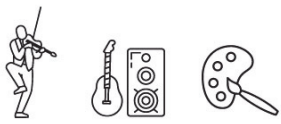
자료 : 공주시청(<http://www.gongju.go.kr/home.do>)

7) 시민활동가(2019년 기준)

구분	성명	내용
공예	김OO	공예:아로마테라피, 향초만들기, 디퓨저만들기, 천연비누만들기, 천연화장품만들기 등, 아동요리 및 제빵수업 가능
공예	박OO	프랑스자수, 야생화자수, 켈트(손바느질), 종이접기, 비누공예, 아로마향초만들기, 리본공예
공예	이OO	생활도자기제작
공예	이OO	도자기제작:물레체험, 세라믹물감 및 머그프레스 등 다양한 방법을 활용 도판제작:흙판을 이용하여 원하는 문구작업하기 타일시공:각각의 그림을 초벌기 위에 그려 벽면에 붙이는 활동
공예	이OO	바느질과 자수 기초 익히기, 자수작품만들기, 자수작품감상하기
교육	구OO	캘리그래피2급, 수학보드게임지도사2급, 색채심리상담사2급, 정리수납2급, 생활안전지도사
교육	김OO	독서지도(동시, 글쓰기, 논술), 역사논술(역사교육가능), 독서치료, 문해교육
교육	노OO	상담분야:미술치료사, 아동미술지도사, 아동미술심리강담사2급, 노인미술심리상담사(1급), 멘토및교육분야:청소년진로상담사, 자기주도학습지도사, 한국어강사, 독서논술지도사, 평화교육강사, 다문화교육강사, 한국전통놀이지도사, 전래놀이지도사(2급), 한국전통놀이 전문강사, 풍선아트2급, 생활안전지도사, 평생교육사
교육	서OO	과학생물 ※퇴직 후 20년이 지나 교재를 미리 상담 후 받아보셔서 연구 후 수업가능
교육	이OO	기계공학안내, 수학 ※퇴직 후 6년되심
교육	이OO	수학교육, 고교수학교사 명예퇴직
교육	임OO	대만출신, 중국어가능, 중국문화·대만문화학습
교육	정OO	고학년 대상 동시쓰기 지도
교육	최OO	국어한자 ※고령의 연세(79세)에 이동수단이 없으셔서 가까운 정안만 가능 ※ 교재를 미리 상담 후 받아보셔서 연구 후 수업가능
교육	한OO	교과수학, 창의수학, 멘사보드게임, 실버보드게임, 컴퓨터OA자격증(한글, 엑셀, 파포, 정보처리, 기기, ITQ), 코딩(엔트리, 스크래치, 오조봇, 뚜루뚜루, 대시 등), 메카트로닉스, 3D펜, 3D프린터, 4D프레임(수리창의과학), 생활안전관리(심폐소생술)
기타	이OO	충남무형문화재제42호
농촌	강OO	마을해설:의당면 두만리 마을해설(마을역사, 마을전설, 마을지명) 찾아가는농촌체험:덧밭만들기체험, 김장체험, 화전놀이, 인절미만들기, 천연염색체험 등



구분	성 명	내용
농촌	박OO	마을해설:의당면 두만리 마을해설(마을역사, 마을전설, 마을지명) 찾아가는농촌체험:덧밭만들기체험 등
농촌	이OO	농촌체험활동(감자캐기, 땅콩캐기, 달걀꾸러미만들기, 곡옥목걸이만들기, 병튀기체험)
다도	박OO	다도의기초알아보기, 다도체험하기
목공	서OO	목공체험(유, 초, 중, 고), 간단한 목공소품만들기(교재가 준비되어있으니 선택)
목공	심OO	목공예의기초체험하기, 연필꽃이 등 목공예 작품만들기, 서각체험하기
목공	원OO	목공(가구공예), 건축기초교육, 어린이목조캠프
목공	이OO	목공예의 기초체험하기, 연필꽃이 등 목공예 작품만들기, 서각체험하기
미술	손OO	미술, 그림관련교육(대상에 맞게 프로그램구안. 현재 명주원에서 장애학생교육중)
발레	이OO	클래식발레, 힐링발레, 민속발레
생태	백OO	자생식물(야생화)의 종류와 생태교육, 야생화 식재 및 분갈이체험
서예	유OO	바른자세익히기, 서예기초
안전	양OO	심폐소생술, 기도폐쇄의 응급처치술, 생활안전에 관한교육
안전	이OO	진로체험<나도간호사>:위생, 간호, 응급처치, 심폐소생술 등
역사	남OO	공주의문화유적(무령왕릉)
역사	서OO	공산성, 무령왕릉. 국립공주박물관, 근대유산등투어, 심리상담, 진로멘토, 숲해설
역사	이OO	세계유산의 도시공주(공산성, 송산리고분군, 마곡사), 석장리선사유적박물관, 국립공주박물관, 원도심투어(공주역사영상관, 대통사지, 충청감영터문루등)
역사	조OO	공주의 세계문화유산이야기와 백제탐방체험, 석장리유적지이야기와 구석기체험, 공주의 근대유산이야기와 탐방체험, 재래시장 구석구석 찾아가보기체험
예술	한국예총 공주	예술교육현장지원, 예술교육전문가해설, 예술작품활동지원
예절	이OO	생활예절, 다도, 성인식
원예	권OO	전직교사, 행복동산(수목원), 숲해설, 우리꽃연구회
원예	양OO	원예교육을 통한 식물의 이로운, 소중함알기, 원예 활동을 통한 학생인성교육, 원예치료사자격증, 숲해설사자격증, 효지도사, 인성지도사자격증소지
원예	이OO	다양한쌈, 샐러드채소 수경재배, 화훼, 허브, 채소류의 육묘, 재배, 식물생리, 생태, 분류학(이상이론), 실내실물공장제작
자연	김명자	표고버섯체험, 분재, 식물과 관련된 진로멘토링
자연	윤OO	마을이야기, 자연생태트래킹, 숲생태이야기 등
자연	이OO	숲해설환경, 생태교육, 마을지역 사계절의 모습사진, 스마트폰으로 마을도감 만들기, 생태공예, 자연물을 활용한 공예(버려진 나무에게 새생명을...), 생태미술, 자연물을 활용한 미술활동, 지승공예, 종이곤(지곤)을 활용한 만들기, 전래놀이
전통	김OO	옛날사람들의 생활도구(지게)의 쓰임과 옛놀이체험, 지게의쓰임, 지게전시관(신평면 선학리)관람, 지게꽃나비놀이체험하기(백제문화제연계)(학교 방문 프로그램 불가능)
전통	김OO	사물놀이악기 장단배우기(이채, 삼채, 칠채장단), 사물놀이 장단에 맞춰 신체 표현하며 놀기, 풍물놀이체험, 학교로 찾아가는 사물놀이, 풍물놀이 공연(일정 협의필요)
전통	김OO	전통놀이지도(쌍육놀이, 고누놀이, 저포놀이, 승경도놀이, 투호놀이 등)
전통	양OO	전통놀이(태극가위바위보, 칠교놀이, 주사위놀이, 비석치기, 신발양궁, 다양한 윷놀이 등)(50개 전통놀이 지도가능)



구분	성 명	내용
전통	윤OO	우리나라의 전통놀이체험(웃놀이, 제기, 비석치기, 고누놀이, 유객주놀이), 아름다운 이야기할머니, 사물놀이(쟁과리, 북)
전통	이OO	옛날사람들의 생활도구(지계)의 쓰임과 옛놀이체험(지계의 쓰임, 지계전시관 관람), 지계꽃나비놀이체험하기(백제문화제연계)(학교 방문 프로그램 불가능)
전통	임OO	상여소리(도지정무형문화재23호)
전통	정OO	풍물놀이(부전전통풍물보존회), 내산1리마을회관(학교방문교육×)
전통	조OO	전통매듭 종류 알기, 전통매듭을 활용한 목걸이, 팔찌 만들기, 전통매듭을 활용한 머리핀 만들기, 전통매듭을 활용한 휴대폰 고리, 열쇠 고리 만들기 등
전통	진OO	전통놀이
전통	채OO	전통놀이(칠교놀이, 유객주, 고누놀이, 비석치기, 웃놀이, 화가투놀이 등)
전통	한OO	전통놀이교육연수중, 변형전통놀이(웃놀이변형, 웃점, 비석치기 등)가능, 해금, 우리춤가능
종합	강OO	저학년대상 동극공연(교통안전, 성폭력예방 등) #전통놀이(고누, 사방치기, 변형웃놀이 등)가능, 주부모임'참사랑회' 회원구성된 음악밴드부 활동 중
종합	고OO	전통서당교육체험, 전통촌락상신문화탐방, 허브화분만들기체험
종합	권OO	음식만들기, 텃밭운영, 수학 및 한글교육(다문화가정 학생들 중심)
종합	김OO	마을해설: 의당면 두만리 마을해설(마을역사, 마을전설, 마을지명) 찾아가는 농촌체험: 흑염소 동물농장체험 등
종합	김OO	전통놀이, 문해교육
종합	김OO	백제역사지구투어, 전통문화교육
종합	김OO	사물놀이강연(우리가락얼씨구), 찾아가는농촌체험:인절미만들기, 두부케이크 만들기, 솟대와장승만들기, 보리피리제작 및 연주체험, 텃밭만들기체험, 생태습지만들기체험, 마을지도만들기
종합	민OO	한식조리기능사, 그림책놀이지도사2급, 실버헬스케어2급, 유아체육2급, 인성교육전문가, 방과후지도사2급, 심리상담사2급, 학교폭력예방상담사2급, 다문어한국어과 4학년 재학 중
종합	송OO	향토역사문화교실, 창의력 신장을 위한 수학교실
종합	신OO	요리관련진로멘토(한·양·중·일 자격증 취득, 조리학과졸업), 생활안전지도사 자격증취득
종합	신OO	공주역사스토리텔링, 성격지표유형검사MBTI, 생활요가
종합	윤OO	전통놀이전수교육, 미술치료, 다도
종합	윤OO	전통놀이, 댄스스포츠, 그림지도
종합	이OO	사물놀이, 난타, 성인문해교육(초등교육)
종합	이OO	전통놀이교육, 문화관광해설, 자살예방교육
종합	이OO	백제역사지구투어, 자연생태교육, 다도 및 전통예절교육
종합	김OO	백제역사지구투어, 전통문화체험, 압화부채만들기
종합	전OO	한지공예, 색지공예, 전통한지체험, 전통문화체험, 전통미술공예교육, 전통예술문화교육, 창의미술, 진로체험, 동아리활동, 방과후수업, 찾아가는 체험프로그램, 공주한옥마을현장체험
종합	정OO	비즈공예, 풍선아트, 요술풍선, 독서치료, 독서지도, 미술치료, 문해교육
종합	최OO	공주역사스토리텔링, 한자교육, 전통문화교육
체험	권OO	아로마비누만들기 외 석고디퓨저방향제(천연수제품)
체험	김OO	음식체험:밤묵만들기, 풍선아트, 채색체험, 인성교육, 진로체험교육가능 ※체험지도사, 교육농장교사, 방과후지도사, 풍선아트자격증보유



구분	성 명	내용
체험	김OO	식용꽃을 이용한 꽃차만들기 진로멘토(꽃차소믈리에1급), 풍선아트 교육멘토(풍선아트2급), 소품을 활용한 공예교육멘토(공예삼리상담사2급), 말린꽃과 생화 등을 이용한 프리저브드 교육멘토(프리저브드강사)
체험	김OO	한글서예, 천아트(천에그림), 염색 등
체험	김OO	풍선아트 교육멘토(풍선아트2급), 제빵교육멘토
체험	김OO	제과, 제빵, 디저트, 코디음료, 천연염색, 아로마테라피, 세라믹페인팅
체험	김OO	꽃차가 되는 식물농장체험, 꽃차소믈리에자격증지도, 꽃차덕기체험, 꽃차시음체험, 꽃과관련진로개발, 글쓰기지도, 마을학교장 희망
체험	남OO	창작교육예술놀이(리듬악기 만들기, 나만의 목걸이 만들기, 나 너 우리가 함께 어울려 함께 살아가는 것을 주제로 교육, 포르맨과 함께하는 그림책읽기, 이야기와 함께하는 습식수채화, 학부모교육가능)
체험	박OO	곤충체험, 양봉체험, 버들피리만들기체험, 연고만들기, 비누만들기 등
체험	안OO	숲과 자연예술 체험활동, 미술·역사·음악체험활동
체험	양OO	체험교육: 구석기탐험대, 숲미션체험, 마당을나온암탉, 텃밭체험, 어린이캠핑족, 스토리탐험대 만들기: 뚜벅이인형, 목공, 비행기, RC카, 돌도끼만들기 등 놀이체험: 전통놀이 등 농사체험:알밤줍기, 고구마, 감자캐기 등 인성체험:친구얼굴그리기, 인성8대덕목활동 진로체험: 프로골퍼, 치킨사장VS농장주인, 나도정비사, 꿈찾는뚜벅이, 공구는내친구, 닭의한살이, 나도농부다, 꿈강의 ※체험지도사, 숲해설사, 인성지도사, 마을해설사자격증보유
체험	양OO	숲과 자연예술 체험활동, 미술·역사·음악체험활동
체험	이OO	천연비누만들기
체험	이OO	도자기체험, 천에 그림그리기체험, 부채에 그림그리기체험

자료 : 공주시 내부자료(2019)

참여 연구진

본 연구는 아래의
연구진에
의해 수행되었습니다.

참여연구진

연구책임

박철희 충남연구원 선임연구위원

내부연구진

김진영 충남연구원 책임연구위원
제수진 충남연구원 연구원
권미정 충남연구원 연구원
신선하 충남연구원 연구원
전수광 충남연구원 연구원

외부연구진

문옥배 공주문화재단 대표이사
장세길 전북연구원 연구위원

자문위원 (가나다순)

김두영 한국예총공주시회장
김형호 한국예총공주시회 사무국장
신동수 한국미술협회 공주시지부장
이미경 공주시청소년문화센터관장
조동수 풀꽃문화관장
조병진 민예총공주시지부장
주진영 공주시지속가능발전협의회 사무국장
최창석 공주문화원장
한동일 풀꽃문화관 사무국장
현대수 공주문화원 사무국장

