

마을스태이

새로운 일상에 머무르다



우연히 만난 오래된 한옥

인구소멸 도시 공주에 자리를 잡게 되다

기존호텔 vs. 마을스테이(수평호텔)

(수직)호텔

객실
객실
객실
레스토랑 /
로비 / 라운지 / 리셉션

VS.

마을스테이 (수평호텔)

객실	레스토랑	라운지	로비
여관	한식	커피	책방
모텔	중식	디저트	갤러리
게스트 하우스	분식	북카페	공방

마을호텔 : 호텔의 각 공간별 기능(객실, 레스토랑, 카페 등)을 마을 내 개별공간에서 나누어 맞춤

객실만 담당하다가

마을자원의 연결로 마을스테이가 되다

- 마을 내에서의 총체적인 체류경험
- 객실, 투어, 마을경험 설계와 제공
- 식당, 갤러리, 카페, 책방 등은 마을의 자원을 이용
- 어트랙션이 아니라 지역의 라이프스타일을 경험
- 마을의 특색과 정체성을 드러내면서도
일관성있는 서비스와 품질기준



마을스테이란?

지역의 고유한 정체성을 지닌 건물에서 하루를 지내고,
이름난 맛집보다는 주민들이 즐겨 찾는 동네 식당과 가게를 찾는 여행이다.
지역 예술가, 작가, 교류할 수 있는 공방과 갤러리, 동네책방에서
지역 주민과 교류하고 커뮤니티의 일원이 된다. 친구가 된다.
마을을 관광지로서 소비하기보다는 주민 생활공간에 머물면서
지역과 교류하고 마을의 일상을 여행하는 총체적인 경험을 마을스테이라 부른다.

마을 경험 설계 회사 (Town-EX company)

마을 소상공인들이 함께 운영하는 마을호텔 브랜드인 '마을스테이' 운영

마을 내에 존재하는 숙박·식사·카페·갤러리 등의 개별 공간이 하나의 테마파크 내에 있는 시설들처럼 일관적인 시스템을 가지고 고객을 맞이하는 형태의 통합적인 체류경험 제공

마을스테이
제민천

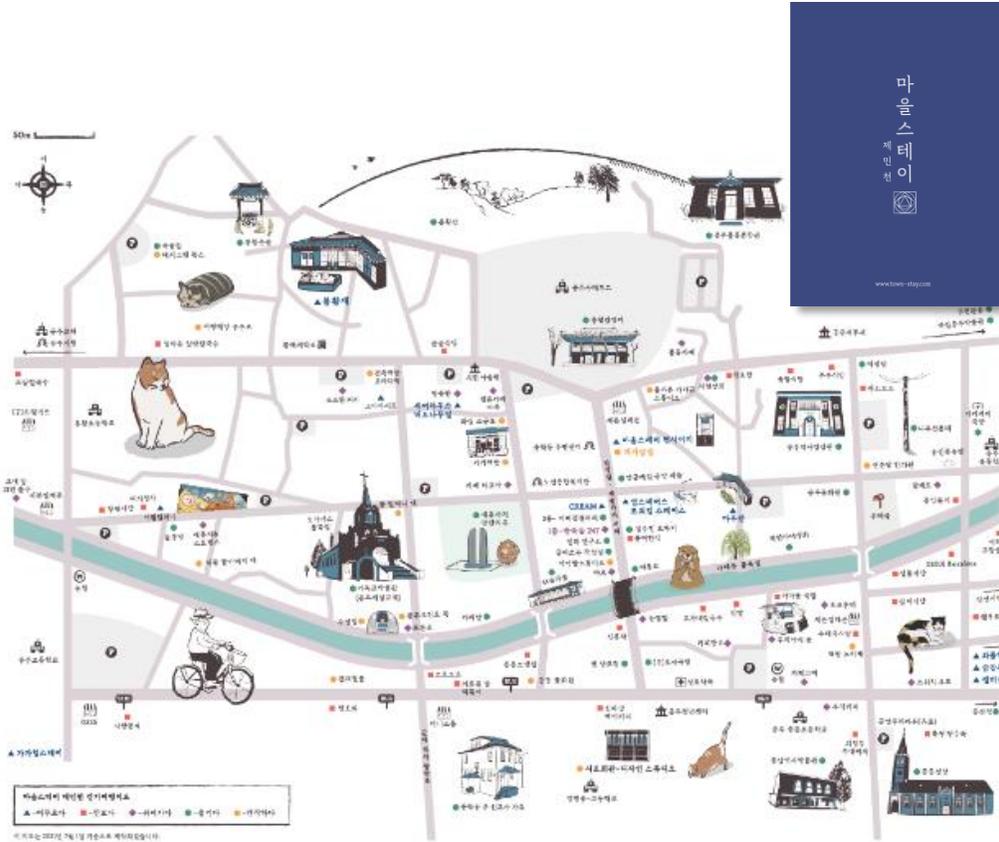


영리

직영

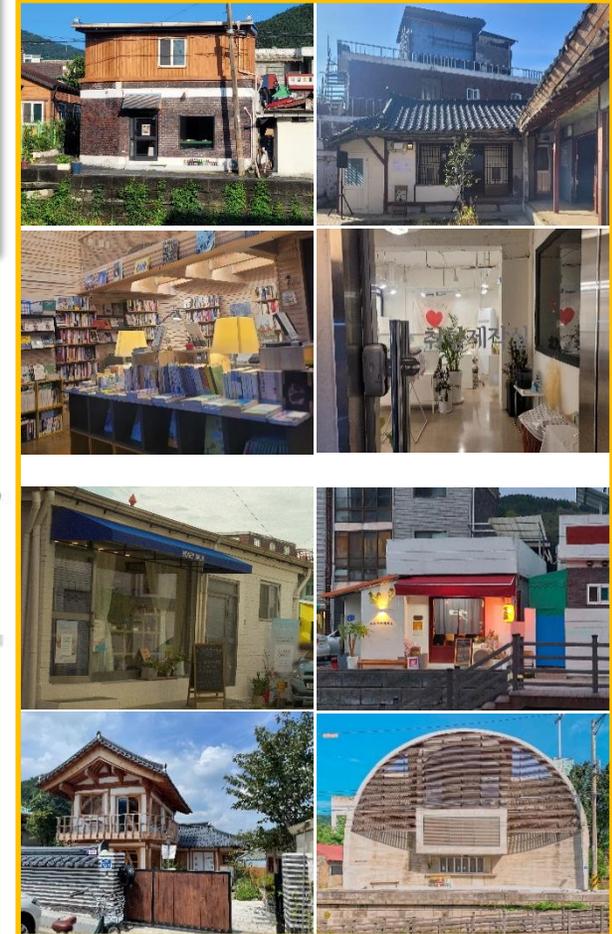


비영리



▶ 마을스테이 지도

파트너



Town EX Company

유희공간재생 기획 및 운영

- ◆ 숙소
 - 봉황재한옥게스트하우스
 - 버드나무빌
 - 1~2인 여행객대상
게스트하우스
 - 한달살이 숙소
- ◆ 공유오피스
 - 업스테어스
 - 코워킹스페이스
- ◆ F&B
 - 크림오브엑스
 - 노인회관
- ◆ 교육대관공간
 - 크림오브로컬
 - 금강관
- ◆ 전시/팝업공간
 - 크림오브라이프
 - 마주안

— 조성중

관광콘텐츠 제작

- ◆ 마을 안내서 제작
 - 마을스테이 매뉴얼
 - 마을 생활 안내서 등
- ◆ 마을 굿즈 제작
 - 마을 지도
 - 숙소 어메니티
 - 마을스테이 브랜드 굿즈
 - 마을 캐릭터 굿즈
- ◆ 마을 기반 SNS 운영
 - 온라인 콘텐츠(사진/글/영상)
기획 및 제작
 - SNS 채널별 운영 전략 수립
- ◆ 마을체험프로그램 개발
 - 주민이 진행하는 마을 체험
프로그램

마을투어, 행사 기획 및 운영

- ◆ 마을 투어 진행
 - 역사문화/창업/공간재생/도시
재생 등 다양한 주제별 마을
투어
- ◆ 마을 생활 설명회 진행
 - 지역살이에 관심있는 사람들
대상으로 투어/미니포럼/강연
등으로 구성된 하루행사
- ◆ 마을 기반 MICE 운영
 - 로컬/청년/마을관광/사회적경
제 관련 포럼 기획 및 진행
 - 공간기획/관광 등 세미나 기획
및 진행
 - 로컬살롱 등 네트워크
프로그램 기획 및 운영
 - 전시 및 팝업 기획 및 진행

운영자(주민) 역량강화교육

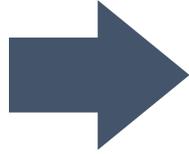
- ◆ 주민역량강화 교육
 - 공주시 민간 관광조직 역량강화 용역
(2021, 2022)
 - 아산 원도심 마을해설사 양성과정(2022)
 - 수원트래블러 청년여행기획자 육성 교육
용역(2020)
 - 마을호텔 운영체계 수립 컨설팅 용역
(2020)
 - 마을교육공동체 커뮤니티빌더 양성 교육
용역(2020)
- ◆ 관광/공간기획/로컬비즈니스
워크숍 진행
 - 리노베이션스쿨 인 공주 스쿨마스터,
로컬마스터 (2020, 2022)
 - 지역 재생 공간 대상 공간설명회 개최
(2021)
 - 청년이주공간관련 공간기획 워크숍 용역
(2021, 건축공간연구원)
- ◆ 지역기반 창업 컨설팅 및
인큐베이팅, 팀빌딩



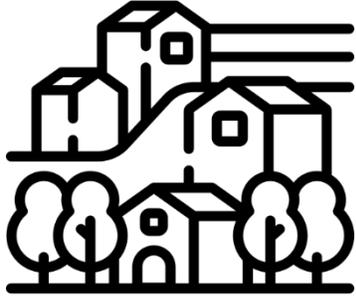
2018년



1개



2022년



8개

공간

고용

35명

* 자사 및 지역 내
협력파트너사 신규고용



3년간 마을스테이 제민천에서 이루어낸 결과

방문
자수

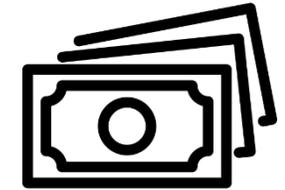
매출

2020년

2021년

마을투어 연 80회
연간 숙박객 3000명 이상
청년 체류프로그램 600명

* 2021년 기준



자사매출

180백만
X 3.37

709백만
X 3.37

지역매출

606백만

2,389백만

지역 상황에 대응하는 플러그인 plug-in 확산모델

마을스태이

작동하는
지역기반
비즈니스모델

공간 위탁운영

주민사업체 운영

운영

유희공간 기획/운영

관광콘텐츠

역량강화교육

성장

마을 관광 컨설팅

중장기계획수립

공모사업 사업계획

계획



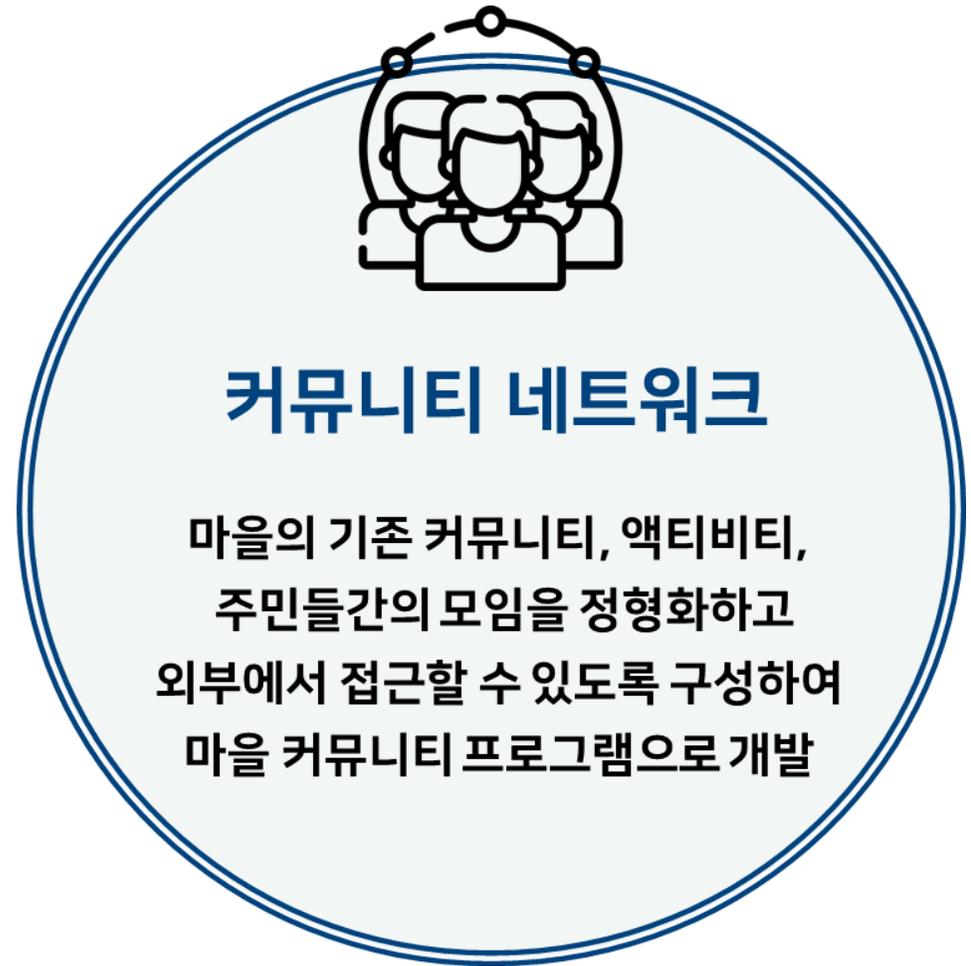
공존

지역

협업

성장

서비스 부문, 커뮤니티 부문 지역 무형자산 기반 확장



지역에 필요하지만 아무도 하지 않는 일들 즐거운 상상(망상)이 너무 빨리 현실이 되어버린다



함께 일할 사람들이 필요해!



넓은 이벤트 스페이스가 있으면



마치 기획된 것 같은 전시공간



110년 된 한옥에서 상상하자!



너와 나의 망상을 우주로 쏘아올리자



공주에 왜 와인샵이?



제민천을 통해 세계와 연결되자!

세계관을 공유하는 동료 찾는 방법 스스로 마을을 경험하는 경로가 되자

- 지역을 발견할 수 있는 경로를 만든다
- 자유로운 탐색과 실험이 가능한 안전지대
- 작은 성공사례 확산 & 실패를 실험으로



감사합니다!

