

Issue Report

「기업 사회공헌사업」 道청년정책 연계방안

박 춘 섭 책임연구원

충남연구원 사회통합연구실

jacobp73@cni.re.kr

이 과제는 우리나라 대기업의 사회공헌사업 분석하고, 충청남도 청년사업의 정책 연계성을 탐색하여, 관련 방안을 제언하는 것을 목적으로 함

CONTENTS

1. 정책동향
2. 사회공헌사업 현황
3. 사례분석
4. 정책제안

요약

- 기업의 사회공헌(또는 사회적 책임)은 이해관계자 이슈에 대해 법·경제·윤리적 책임을 가지고, 중장기적 기업가치를 제고하는 일련의 이해관계자 기반 경영활동을 말함
- 기업의 사회공헌은 성격유형·활용유형·전개방식으로 분류가 가능하며, 기업의 지역사회공헌의 활성화하기 위해서 현재 지역사회공헌 인정제가 운용 중이며, 충청도에서는 14개 기업이 인정받고 있음
- 전반적인 기업의 사회공헌적 관심은 취약계층(26.6%) 및 청소년(아동) 대상(36.6%)에 높은 반면, 지역경제활성화 (3.0%) 및 청년대상(4.5%)로 관심이 낮았음
- 이는 기업의 사회공헌의 動因이 이해관계자보다는 시대적 요구(ESG), 기업이미지 등 외부적 요인이 강하게 작용하는 것으로 해석 가능함
- 청년정책 연계방안을 도출하기 위해 ‘지역성(충남)’과 ‘계속성(지속협력)’, ‘다양성(교육·주거·노동)’ 기준에 적절한 5건의 사회공헌 사례 분석하였고, 연계협력방식에서 기업역량 활용형과 사회필요 대응형을 확인하였음
- 정책과제로 기업역량 활용형 및 사회필요 대응형에 대한 각 전략분야, 전략사업, 연계사업, 추진체계를 제안함

01

정책동향

1. 기업의 사회공헌(Corporate Social Responsibility)이란?

● 개요

- 기업의 사회공헌(또는 사회적 책임)은 기업활동으로 영향을 주고 받는 이해관계자에 발생가능한 이슈들에 대한 법적, 경제적, 윤리적 책임을 감당하고, 기업리스크를 줄이고 기회를 포착하여 중장기적 기업가치를 제고하는 일련의 이해관계자 기반 경영활동을 말함(중소기업벤처부 홈페이지)



출처: <https://www.smes.go.kr/csr/user/info/define.do>

- 이러한 기업의 사회공헌의 강조는 기업활동이 태동한 유럽(영국)에서 시작되었음. 국제표준화 기구(ISO)의 26000 등은 그 대표적인 표준임. 이외에도 GRI(Global Reporting Initiative), UNGC(UN Global Compact) 등이 있으며, 최근 ESG 역시 사회공헌의 일종으로 봐야 할 것임



출처: UN 'Principles for Responsible Investment', KDI 경제정보센터 홈페이지

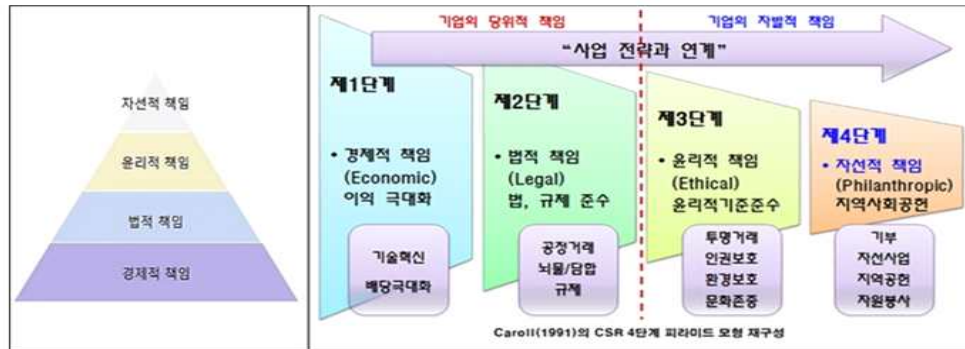
- 기업의 사회공헌은 기독교사상을 기초한 신탁윤리(trusteeship)를 기반으로 있으며, 20세기 들어 Merrick(1934), Bowen(1953),¹⁾ Carroll(1979) 등 다양한 학자들이 주장하기에 이름
- 특히 캐롤(Carroll)은 기업의 CSR을 4단계로 구분한 CSR 피라미드 모형을 제시하여, 기업의 사회공헌 분류에 대한 이념적 틀을 처음으로 제시하였음

2. 기업의 사회공헌 분류

● 성격유형에 따른 분류: CSR 피라미드 모형

- 경제적 책임(Economic Responsibilities)이란, 기업은 사회가 필요로 하는 제품생산 및 서비스 제공을 통해 지속적 이윤창출 책임을 가지며, 가장 기본적인 기업의 사회적 책임을 말함
- 법적 책임(Legal Responsibilities)이란, 기업은 이윤 창출과정에서 법을 준수해야 하는 책임을 가지며, 기업이 준수해야 할 필수책임임
- 윤리적 책임(Ethical Responsibilities)이란 기업의 공정한 경영 활동을 강조하는 책임이며, 기업의 필수 책임은 아니지만 사회적 통용 윤리 및 도덕적 기준을 준수하여 정당성을 확보하기 위해 필요함
- 자선적 책임(Philanthropic Responsibilities)이란, 기업시민(corporate citizen)으로서의 기업 역할을 강조하는 책임, 윤리적 책임과 마찬가지로 필수적인 책임은 아니지만, 지역 사회에 기업 이윤을 나눌 수 있는 활동을 수행하는 것을 말함
- 기업 생존의 관점에서 캐롤의 모형을 경제적·법적 책임을 당위적 책임으로, 윤리적·자선적 책임을 자발적 책임으로 구분하기도 함

1) Merrick(1934)은 “기업이 법에 의해 허용되는 이유는 기업이 사회적 기여를 하기 때문으로, 경영자는 주주 이외 관계자에게 공적 의무 또는 사회적 책임을 부담해야 한다” 고 하였고, Bowen(1953)은 “기업가의 사회적 책임은 우리 사회의 목적과 가치에 부합한 의사결정을 하여 사회에 바람직한 방향으로 행동하는 의무”라고 주장하였음



출처: 중기이코노미 'MZ세대의 사회적 가치를 기업은 이행하는가' 기사
<https://www.junggi.co.kr/article/articleView.html?no=26132>

● 활동유형에 따른 분류

- 무작위선택형: 자선 및 기부 활동중심의 초기 단계의 사회공헌 활동으로, 기업 실적에 따른 예산집행. 사회공헌의 목적은 기업홍보임
- 전략 연계형: 기업 전문지식 및 경험을 활용하는 사회공헌 활동으로, 중장기적으로 기업이미지 제고와 잠재고객 확대가 목적이며, 일반적으로 전문 비영리기관과의 협력하며 진행함
- 공공 연계형: 기업이 직접적 이익을 고려하지 않은 사회공헌활동으로, 사회의 당면한 주요문제 해결이 목적. 여러 기업들이 공동으로 참여하여 진행함

● 전개방식에 따른 분류²⁾

- 사회공헌사업의 전개방식을 사업주체와 사업내용에 따라 4가지로 구분
- 단독수행형: 사업주체가 단독으로 사업을 기획 운영하는 형식으로, 기업이 선택하기 쉽지 않은 방식이지만 독자적인 기술 또는 노하우를 활용한 경우에는 효과적일 수 있음. 사업 내용의 확장 등의 가능성은 낮음
 - 예) 다국적 제약회사 ViiV 헬스케어가 개발도상국의 의약회사에 AIDS 치료제 특허를 개방
- 고객참여형: 사업주체가 단독으로, 외부인(고객)의 참여를 지원하는 형식으로, 참가자들의 아이디어 수렴, 관계형성을 통해 새로운 혁신을 추구. 사업내용은 참여자에 따라 확장 및 진화 가

2) 신혜정(2012)의 분류

능성이 높음

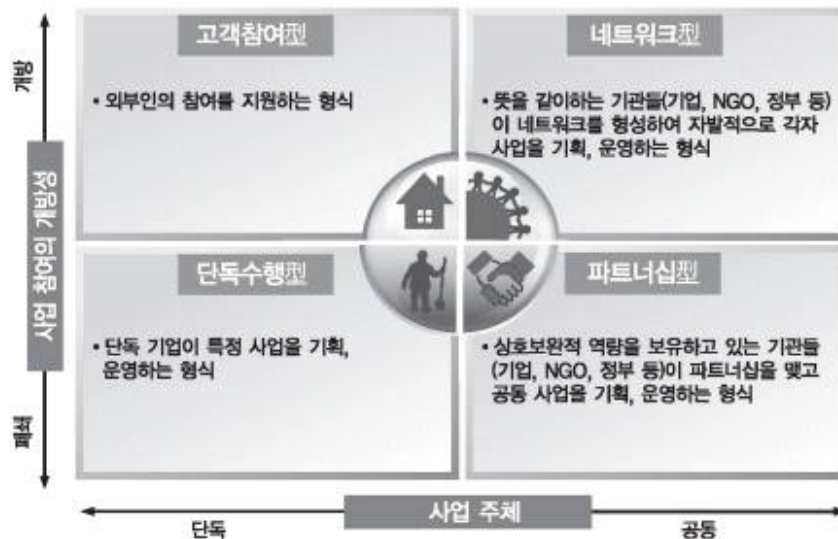
예) 월트 디즈니 'Give a Day Get a Disney Day' 캠페인의 자원봉사자 100만명 동원

- 파트너십형: 사업주체가 공동으로, 상호보완적 역량을 보유하고 있는 기관들(기업, NGO, 정부 등)이 파트너십을 맺고 공동 사업을 기획, 운영하는 형식, 사업내용은 확장 가능성은 낮음

예) 글로벌 운송회사 TNT- 세계식량기구(WFP) 기아퇴치운동 추진

- 네트워크형: 사업주체가 공동으로, 뜻을 같이 하는 기관들이 네트워크를 형성하여 자발적으로 각자 사업을 기획, 운영하는 형식, 사업내용은 확장 가능성이 높음

예) 일본의 직원의 암검진 촉진을 위한 '암검진 기업 Action'은 800여개 기업 참여, 암정보, 홍보 자료 제공, 우수사례 공유 및 지원사업 추진 등 추진



출처: 상장(2012.8) "협력으로 승화하는 기업의 사회공헌"

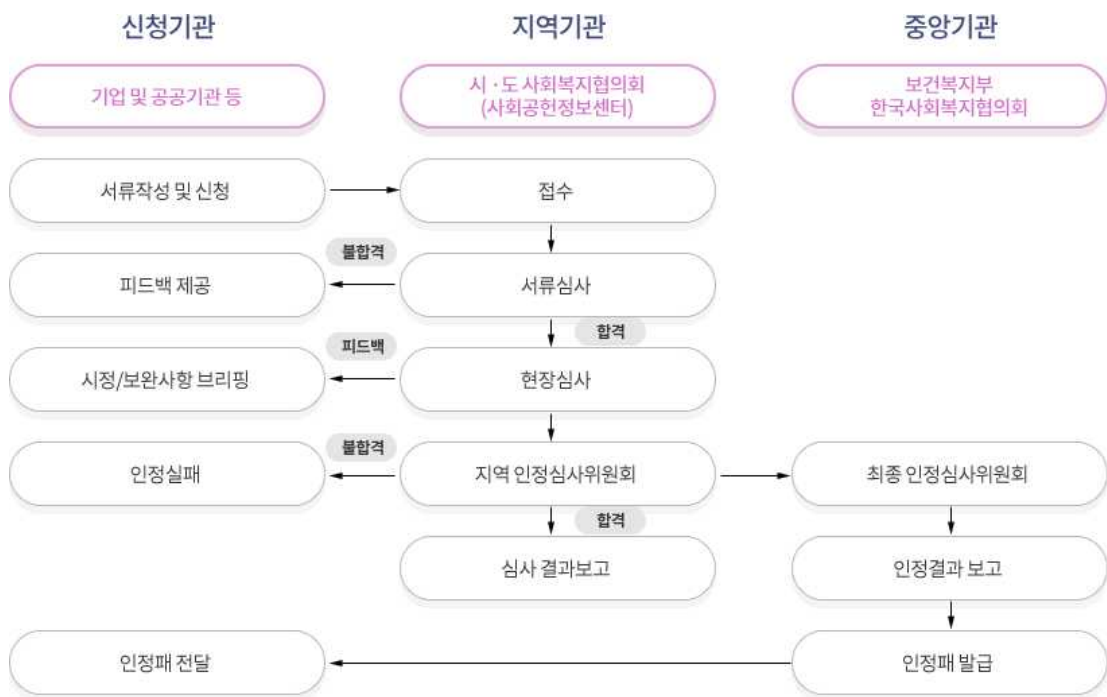
3. 지역사회공헌 인정제 운영

● 개요

- 사회공헌과 관련하여 중앙정부 차원의 활동은 지역사회공헌인정제(CSR in the Community)로,

보건복지부와 한국사회복지협의회가 기업·기관이 비영리단체와 파트너십을 기반으로 사회공헌 활동에 참여하여 지역사회 활성화에 기여한 것을 인정하는 제도임

- 2019년부터 시행하여 왔으며, 인증절차는 비영리단체의 추천과 시·도 사회복지협의회의 신청에 따라 다음과 같은 절차를 거쳐 최종 인증을 하고 있음



출처: 한국사회복지협의회 홈페이지

- 2022년 현재 404개소가 인정기업 받았으며, 충남에서는 14개 기업이 인정 받음³⁾

공기업(7)	해양환경공단 대산지사, 충청남도개발공사, 한국중부발전(주), 아산시 시설관리공단, 한국동서발전(주)당진발전본부, 한국서부발전(주) 태안 발전본부, 한국서부발전(주)
준정부기관(2)	국립생태원, 독립기념관
중소기업(2)	농업회사법인(주)백제, (주)상신종합식품
협동조합(3)	예산신우신협, 서해중앙신협, 천안우리신용협동조합

- 인정받은 기업의 경우, 신용보증기금·기술보증기금의 보증료 할인, 한국무역보험공사 보험료 할인, 농협은행·DGB금융그룹 대출금리 우대 등 우대 혜택을 제공되고 있음

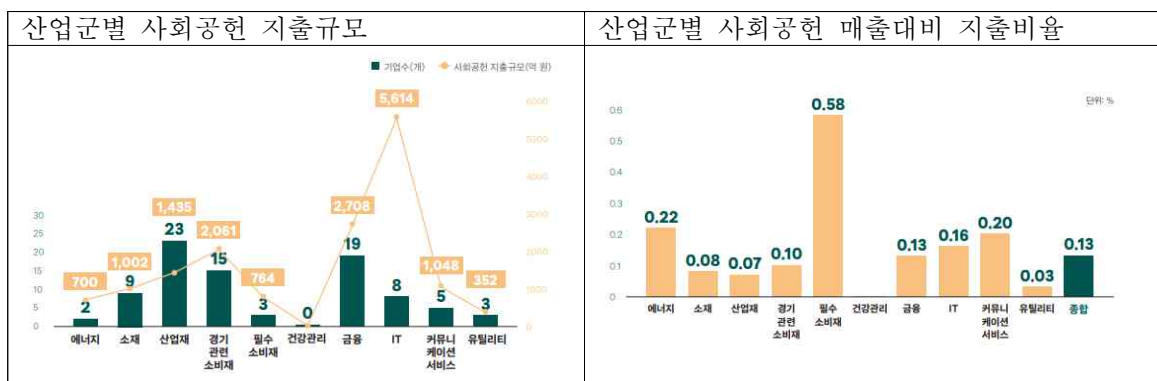
3) 인정기간(2022.12~2023.12)

02

기업의 사회공헌사업 현황⁴⁾

1. 개요

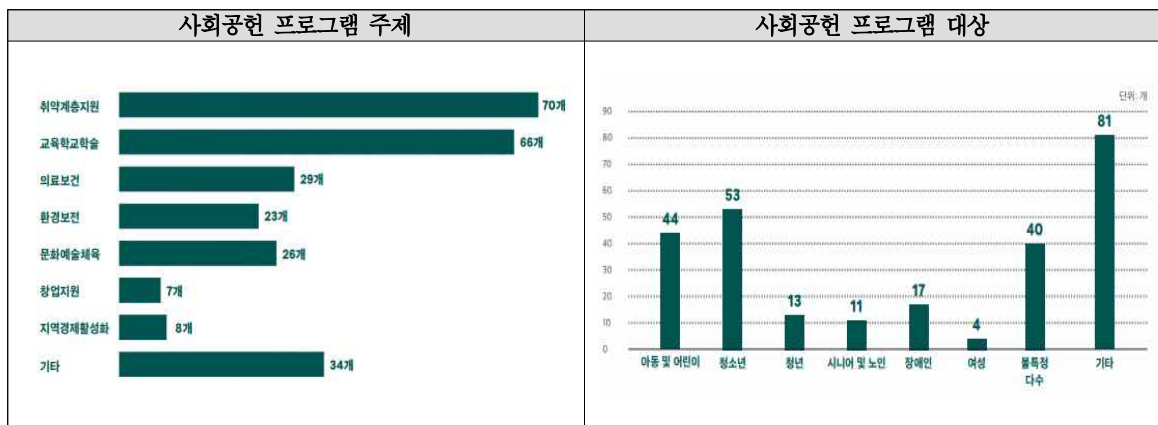
- 100대 기업 사회공헌의 비중은 0.13%임
 - 우리나라 100대 기업의 총 매출은 1,232조 8,901억원이며, 이중 사회공헌 지출 규모는 1조 5,684억으로 매출대비 사회공헌 비중은 0.13%
 - 기업당 평균 180억원, 중간값은 51억원으로 나타남
- 산업별 사회공헌의 규모는 IT가 가장 크고, 매출액 대비 비중은 필수 소비재가 높았음
 - IT산업군은 총 5,614억을 지출, 기업당 평균 701억원 사회공헌사업을 추진한 것으로 나타남
 - 매출액 대비의 경우, 필수소비재 산업군이 0.58%를 기록, 약 4.5배나 많은 사회공헌을 기록한 것으로 나타남



출처: 보건복지부·한국사회복지협의회(2023), 2022 사회공헌백서

4) 2022 사회공헌백서(보건복지부/한국사회복지협의) 및 100대 기업 사회공헌 프로그램 리스트를 기초로 현황분석

- 사회공헌사업은 취약계층지원과 교육·청소년과 아동·전국대상으로 추진되고 있음
 - 사회공헌 프로그램의 주제는 취약계층 지원(70개), 교육·학교·학술(66개)로 단연 많음
 - 사업대상은 청소년(53개), 아동 및 어린이(44개)순이었음
 - 프로그램의 대상은 전국대상으로 147개로 1순위이며, 지역사회대상은 87개, 글로벌 18개, 혼합형 11개 순이었음



출처: 보건복지부·한국사회복지협의회(2023), 2022 사회공헌백서

2. 사회공헌 사업에 대한 인식⁵⁾

- 기업의 사회공헌의 이유와 효과는 내부적인 요인보다 외부적인 요인이 강하게 작용
 - 사회공헌 담당자대상 인식조사에 따르면, 기업이 사회공헌활동을 하는 이유의 1순위는 기업의 사회적 책임이행이었으며, 2순위와 3순위는 ESG 등 경영환경 변화 대응이었음⁶⁾
 - 기업의 사회공헌 활동의 효과체감도의 경우, 기업브랜드이미지 제고, 기업의 사회적 책임 이행, ESG 등 경영환경 변화대응, 지역사회의 관심과 요구 등이 5점 만점에 4점 이상을 기록하고 있는 반면,

5) 보건복지부 및 한국사회복지협의회가 2022년 실시한 기업 사회공헌 담당자 인식조사(114명) 및 사회공헌 국민인식조사(1,554명)를 참고하여 작성

6) 위의 질문의 선택지는 기업 미션 달성을 위한 필요, 정부의 관심과 요구, 언론 및 시민단체의 관심과 요구, 기업 브랜드 이미지 제고, 고객의 관심과 요구, 기부금 세제 혜택, 기업의 사회적 책임이행, 내부 구성의 관심과 요구, 우수 인재의 유치 및 유지, ESG 등 경영환경 변화 대응, 지역사회의 관심과 요구 있음

- 우수 인재의 유치 및 유지(2.9점), 내부 구성원의 관심과 요구(3.4점), 고객의 관심과 요구(3.6점), 기업의 미션 달성에 기여(3.6점) 등을 나타내, 기업의 내부적인 요구보다는 외부적인 요구에 따른 사회공헌 활동을 수행하는 것으로 해석할 수 있음

● 사회문제의 해결주체에 대해서는 기업·시민의 공통적 인식이 존재하지만, 기업이 추진할 사회공헌사업의 우선순위에서는 기업·시민 인식의 차이 존재

- 사회공헌 담당자들은 사회문제 해결에 주체는 1순위가 정부·공공기관이며, 기업·기업재단, 비영리·비정부조직 순으로 인식했고, 시민들은 1순위 정부·공공기관(64.5%), 기업(23.1%), 시민(17.9%) 순이었음

- 사회문제 해결에 대해서, 사회공헌에 대해서 공통적으로 정부·공공기관과 기업의 역할에 대한 인식을 보여주었음

- 또한 중요한 사회문제에 대해서는 소득 및 주거불안(1순위), 고용 및 노동의 불안정(2순위) 기업과 시민의 인식 일치. 그러나 기업이 실행해야 할 사회문제에 대해서는 기업 담당자와 일반시민의 인식이 달랐음

- 기업담당자는 기업이 실행해야 할 사회문제를 1순위~3순위 모두 환경오염 및 기후변화 대응에 비해, 시민들은 1순위, 2순위 모두 고용 및 노동 불안정이었고, 3순위로 환경오염 및 기후변화를 꼽았음

3. 100대 기업 사회공헌 사업 분석

● 100대 기업 사회공헌 프로그램은 263건에 이르며, 이중 청년대상 프로그램은 12건, 기관연계 프로그램은 35건이었음⁷⁾

- 본 연구 주제인 ‘청년’ 및 ‘연계’ 키워드에 따라 100대 기업 사회공헌 프로그램 263건을 검토한 결과, ‘청년’ 사회공헌 프로그램은 12건, ‘(기관)연계’ 사회공헌 프로그램은 35건이었음

- 또한 청년 사회공헌 프로그램 중 기관연계(중앙정부 및 공공기관) 프로그램은 4건이며, 민간기업(언론사)연계 프로그램은 1건이 전개되고 있었음

7) 1장에 기술한 ‘사회공헌사업의 활동유형과 전개방식’에 따른 분류를 기준하여 분석함

- 청년대상 사회공헌 프로그램의 경우, 분야는 일자리 및 교육·복지 분야 순이었으며, 연계방식으로는 전략 및 공공연계가 각 6건이었음

- 프로그램은 일자리분야가 5건으로 가장 많았고, 교육·복지 분야는 3건, 주거는 1건이었음
- 일자리의 경우, 교육을 통해 취업으로 연결하는 경우가 대부분이었으며, 창업지원이 1건이었음
- 활동유형으로서 전략연계를 채택한 경우 일자리(교육)이 많았고, 기업의 역량(인적·물적) 역량을 활용한 방식으로 추진하고 있었음
- 활동유형으로서 공공연계를 채택한 경우 공공기관과의 파트너십 추구가 많았음

번호	회사명	프로그램 제목	내용 및 성과	분야	형태	협력 기관
1	삼성전자	삼성 청년 SW 아카데미	- 개요: SW개발자 꿈꾸는 청년들에게 이론·실습교육 1년 지원 - 내용: 1기부터 5기까지 총 2,785명이 교육을 수료했고, 2022년초 기준 2,326명 (22년 4월 취업률 기준으로 변경)이 IT, 금융권 등 다양한 분야의 기업에 취업하여 84% (22.4월 기준)의 취업률 기록	일자리 (교육)	전략연계/파트너십	고용노동부
2	현대해상	청년 세상을 담다	- 개요: 저널리스트 및 소셜 에디터 양성 프로그램 - 내용: 6개월간의 비영리, 공익 분야 전문가의 강의와 현업 기자들의 멘토링, 현재까지 313명 교육수료	일자리 (교육)	공공연계/파트너십	조선일보
3	롯데쇼핑	REJOICE 프로젝트	개요: 여성, 청년, 소외 계층 등 심리상담 지원	복지	전략연계/고객참여	-
4	롯데쇼핑	유통 Dream 메이커스	- 개요: 소외계층 청년대상 유통전문 취업/창업 코칭 프로그램 지원 - 내용: 유통 실무 강의 및 현장 실습, 멘토링 및 취업과 면접 관련 컨설팅 진행, 현재까지 총 274명 후원, 그중 167명 취업	일자리 (교육)	전략연계/단독수행	-
5	현대중공업	청년창업 및 글로벌 리더 육성	개요: 청년들이 재개발국가 봉사활동 참여하여 글로벌 리더의 자질을 갖추 수 있도록 글로벌 기업의 해외 사업장과 UN 등 국제기구, 해외 주요 정책 연구소 현장체험 기회 제공	교육	공공연계/파트너십	-
6	한화솔루션	'Stepping-Stones Project'	개요: 니트족 사회복귀 및 적응지원, 서포터즈 및 토레 상담사 양성 교육, 커뮤니티 구축 등. 2022년 5월 말 기준으로 총 140회의 온라인 사회활동 추진	복지	공공연계/파트너십	충합사회복지관(울산)
7	CJ제일제당	'꿈키움 아카데미'	개요: 고용취약계층 청년들 취업교육(요리, 베이커리 등 교육과정)제공 및 취업연계	일자리 (교육)	전략연계/단독수행	-
8	케이티엔지	KT&G 상상 스타트업캠프	- 개요: 비즈니스 통한 사회문제를 해결하고자 하는 청년들의 도전프로그램. 풀타임 창업 실무 코칭, 데모데이 개최 성장지원 - 내용: 누적 36개 팀이 소셜벤처 스타트업 법인화 성공, 사회적기업가 육성과정 38개 팀 선정 등	일자리 (창업)	전략연계/단독수행	-
9	한국타이어앤테크놀로지	따뜻한 사회주택 기금 사업	- 개요: 청년계층의 불안정한 주거 문제 해결을 위한 사회주택기금 운영 - 내용: ①서울시사회투자기금과의 민관협력을 통한 사회주택 공급 ②취약청년에게 월세 지원 사업 진행, ③LH한국토지주택공사, SH서울주택도시공사 등과 협력 사회주택 공급	주거	공공연계/파트너십	대한민국토지주택공사 등
10	대상	청춘의 밥	개요: 대학가 영세 식당 개선을 통해 식사 지원. 청정원대학생봉사단이 직접 식당 선정, 환경 개선, 식당 활성화 방안기획 및 실행	복지	전략연계/단독수행	-
11	신영증권	예술인재 육성	개요: 한국예술종합학교(이하 한예종)와 10년 넘게 지속적인 후원을 통한 문화강좌 및 학생지원 추진(장학금 등)	교육	공공연계/파트너십	한예종
12	삼천리	천만 장학회	개요: 장학생 선발(4년간 학비 지원), 지금까지 약 2천 5백여 명 지원	교육	공공연계/파트너십	-

- 기관연계 사회공헌 프로그램의 경우, 분야는 교육·복지 분야 순이었고, 연계방식으로는 전략연계 20건, 공공연계 15건이었음⁸⁾

- 분야로는 교육 분야가 11건으로 가장 많았고, 복지 분야는 9건, 일자리는 8건, 주거는 7건 순이었음
- 대상은 취약계층(저소득) 8건, 청소년 7건, 장애인 3건, 아동·어린이 및 고령자(노인) 각 2건, 여성·청소년 각 1건, 불특정다수 6건, 기타 5건 순이었음
- 활동유형으로서 전략연계 20건, 공공연계는 15건으로 분류할 수 있었음
- 일자리 분야로 분류된 프로그램(7건)중 6건이 창업지원으로, 청년대상 프로그램이 교육연계 취업프로그램이라는 점과 대조적이었음

번호	회사명	프로그램 제목	내용 및 성과	분야	사업 대상	형태	협력기관
1	삼성전자	삼성 솔브 포 투머로우	• 개요: 청년·청소년 아이디어 경진대회로, STEM역량 활성화 목표 • 내용: 교사와 삼성전자 임직원들이 학생들의 멘토가 되어 지원하며, 2021년 우리나라를 포함 33여 개 국가에서 학생 16만 150명과 교사 38,615명 참가	교육	청소년	전략연계	미래창조과학부
2		삼성드림클래스	• 개요: 주중 주말교실 (방과후학습)과 방학 캠프 • 내용: 청소년 진로지도 및 글로벌 소통, 코딩, 수리·논리와 같은 미래역량 교육 등 교과 학습 등 3대 교육하며, 삼성의 임직원과 전문가의 멘토링 지원. 2021년 중학생 5,000명, 대학생 500명 참여	교육	청소년	전략연계	교육부
3	포스코홀딩스	체인자업그라운드	• 개요: 벤처기업 육성을 위한 스타트업 공간 • 내용: 창업 전주기적 지원을 통해 우수 벤처기업 발굴 및 육성	일자리(창업)	불특정다수	전략연계	중소벤처기업부, 광양시포항시창조경제혁신센터, 테크노파크
4	LG전자	LG소셜컴퍼스	• 개요: 친환경 분야 사회적 경제 기업통합 지원 플랫폼 • 내용: 친환경 사회적경제 기업 선발·인센티브 지원·액셀러레이팅 프로그램 등 제공	일자리(창업)	불특정다수	전략연계	고용노동부, 환경부, 한도시립자치단체, 중소기업진흥공단, 다중문화재단
5	S-OIL	지역사회 문화예술 자원확대	• 개요: 예술인 창작활동 지원 및 취약계층 지원 • 내용: ①서울 마포구 지역 주민들(1,500명)을 위한 문화예술 & 나눔 캠페인 및 공연제공 (무료), 마포지역 전통문화 마포새우젓축제 지원, ② 울산지역 오영수 문학상 제정 및 운영, 아름다운 눈빛미술제 개최, 울산시의 태화강 백리대숲 조성사업 참여 등	복지	불특정다수	공공연계	마포구, 울산시
6	삼성물산	삼성빌리지 사업	• 개요: 발전소 현장 인근 저소득가정(매년 15가구) 주택 개보수 지원	주거	취약	전략연계/파트너십	한국주택재단
7	KT	따뜻한 기술 더하기 챌린지	• 개요: 기술기반 사회적경제기업 발굴 및 지원	일자리(창업)	불특정다수	전략연계	한국사회적기업진흥원
8	현대해상	도서관마음센터	• 개요: 병원 내 유휴공간에 작은 도서관 조성 • 내용: 2021년까지 전국 18개 도서관이 구축되어 약 2만1천 권의 신간 도서 지원	복지	불특정다수	공공연계	(사)아르코
9	LG유플러스	ESG경영확산을 위한 공동펀드 조성	• 개요: 통신 3사 ESG 펀드 조성 및 스타트업 육성 • 내용: 100억 원 펀드, 탄소중립 등 ESG분야의 기술을 보유한 유망 스타트업을 투자	일자리(창업)	기타	전략연계	펀드운영사 KB인베스트

8) 위의 기술한 사회공헌사업의 활동유형과 전개방식에 따른 분류를 기준하여 분석

10	LG유플러스	12주 챌린지	- 개요: 군인자녀 대상 교육컨텐츠 제공 - 내용: 작은 이동과 교육적 인프라가 상대적으로 부족한 도서지역에 군인 군인의 자녀 대상으로 자기주도학습 능력을 키워줄 수 있는 12주간의 튜터링 프로그램(태블릿 포함) 제공. 매년 1,000여 명의 군인 가족 자녀들에게 제공	교육 (복지)	기타	전략 연계	국정부
11	SK텔레콤	인공지능 돌봄	- 개요: 인공지능 돌봄을 통해 독거 어르신 등 사회적 취약계층의 사회적 안전망 확충 - 내용: ①지방자치단체, 사회적기업(행복커넥트)과 협력해 독거 어르신을 대상으로 '인공지능 돌봄' 서비스 추진. 2021년 말 기준으로 전국 70여개 지자체 및 돌봄 기관의 케어 대상인 12,000가구에 서비스 제공, ② 서비스 대상을 지속적으로 확대할 계획입니다. 보건복지부는 2022년까지 12만 명 이상에게 인공지능 돌봄 서비스 제공할 예정	복지	노인	전략 연계	자정부체 보건복지부
12	현대건설	H-그린세이빙 LED	- 개요: 에너지 취약계층과 사회복지시설 조명기구 교체 - 내용: ①사회복지시설 8개소와 취약계층 6가구 고효율 LED 조명기구 1,000여 개로 교체, ②향후 한국에너지공단의 온실가스 감축 외부사업 등록 지원, 감축 온실가스를 탄소배출권으로 인정, 재기부하여 환경진로분야의 청소년대상 에너지 교육 사업사용	주거	취약	전략 연계	서울시 한국에너지공단 서울시환경 지킴이회
13	GS리테일	에코 소셜임팩트	- 개요: 지속가능한 환경제조 분야 소셜벤처 예비창업자 혹은 초기 스타트업 돕는 사업 - 내용: 39개 소셜벤처 기업, 69명의 청년지원	일자리(창업)	기타	공공 연계	underdongs. 함께하는재단
14	GS건설	아이들의 안전을 지키는 꿈과 희망의 놀이터	- 개요: 생태 놀이공간, 카페, 강당 등이 포함된 신개념 놀이문화 공간 조성 - 내용: 2021년 총 4개의 놀이터 지원하여 누적 38호점 완공	복지	아동/어린이	전략 연계	아파트재단
15	삼성전기	전국장애학생 음악콩쿠르	개요: 음악적 역량 장애학생 발굴 지원, 장애인에 대한 인식개선	복지	장애인	공공 연계	교육부 대한방송(TJB)
16	고려아연	교도소 및 구치소 수감자 자녀 지원활동 후원	- 개요: 교도소 및 구치소 수감자의 미성년 자녀를 지원활동 후원 - 내용: ① 교도소와 구치소 수감자들의 자녀 지원함으로써 수감자들의 사회 복귀 의지를 키워주고, 부모의 부재 상황에 미성년 자녀를 선도	복지	아동/어린이	공공 연계	법무부
17		무더위를 날릴 쿨박스 나눔	개요: 취약계층을 위한 쿨박스(상계탕, 계절 김치와 제철 과일, 미니 제습기)147가구에 전달	복지	기타	공공 연계	서울시
18		울산지역 학교 발전기금 기부	개요: 울산시 교육청에 학교발전기금 1억 4,500만 원 전달	교육	청소년	공공 연계	울산시교육청
19	BGF리테일	자활편의점 'CU 새싹가게'	- 개요: 자활사업 연계 CSV(공유가치창출)모델로서 BGF리테일의 중점 역량인 편의점 가맹사업에 기반한 사회적경제 취약 계층의 근본적인 자립을 지원하는 고용·창업 촉진 프로그램 - 내용: 국내 자활 사업의 수익성 저하와 사업 연속성 한계 등을 주요 문제점 존재. 광역지역자활센터 협의와 사업사업 과정을 거치고 2015년 9월에 업무협약 체결 후 사업을 지속적으로 확대	일자리(창업)	취약	전략 연계	복지부 자활센터
20	NAVER	소프트웨어아 놀자	- 개요: 네이버 커넥트재단의 2014년부터 소프트웨어 교육의 중요성 중요성 알리는 사회적으로 확산하기 위한 캠페인 - 내용: 소프트웨어아 놀자 시즌 1은 학생 교육, 교사 양성, 교재 개발에 주목하며 소프트웨어 교육에 대한 인식 개선과 초·중등 소프트웨어 교육 저변 확대에 기여. 2021년 세종시 지역협력사업 진행한 '소프트웨어아 놀자@세종'에서 초·중등학생이 데이터 분석과 활용을 통해 소프트웨어 프로그램을 만들고 사회문제를 해결하는 교육을 실시하여 수료생 280명 배출	교육	청소년	전략 연계	세종시
21	삼성에스디에스	지역사회 IT교육공간 조성	- 개요: IT 교육시설 '송파 미래교육센터'를 조성하여 지역사회 아동·청소년의 정보격차 해소와 미래인재 양성에 기여 - 내용: 2021년 조성된 3개 센터를 포함하여 총 6개의 센터가 개소하였으며, 실무 교육장비를 활용한 메이커 활동과 엔트러프라이저 프로그램 등 전문 코딩 교육 운영	교육	청소년	전략 연계	송파구
22	LG생활건강	빌려쓰는 지구스쿨	- 개요: 기본적인 생활습관 개선, 청소년의 꿈과 진로 등 융합형 교육 프로그램 - 내용: ①교육부, 시도 교육청과 '자유학기제 활성화 협약(MOU)' 체결, ② 유튜브 라이브 스트리밍 '빌려쓰는 라이브 클래스' 손씻기, 세안 양치, 설거지 세탁, 뷰티·향 전문가, 브랜드 만들기 등 6개 과목의 온라인 클래스 운영 및 ③태블릿PC, 모바일 인터넷을 무상제공	교육	청소년	전략 연계	교육부 시도교육청 환경NGO
23	한화손해보험	재난위기가정 지원	- 개요: 저소득 재해가정 집수리 및 구호물품 전달 - 내용: 서울시소방재난본부 및 전국재해구호협회와 함께 2021년까지 총 146가구의 피해 가정 집수리를 돕고, 구호물품 및 위로금을 전달	주거	취약	공공 연계	서울시 NGO
24	LX인터내셔널	광화문 'One Team' 활동참여	- 개요: 광화문 인근 기업 및 단체들의 사회 상생 활동 추진 - 내용: 17개 기업, 정부기관 및 비영리단체 간 ESG 협업을 진행하는 프로젝트, 대화용컴 스타트업 트래쉬버스터즈와 함께 하는 대화용컴 사용 캠페인 참여	주거	불특정 다수	공공 연계	정부기관 기업 비영리단체
25	한화	나라사랑 클린하우스	개요: 서울지방보훈청과 협력하여 진행하는 프로그램으로, 국가유공자들의 집수리 추진	주거	노인	공공 연계	서울지방보훈청

26	두산에너지	기술인력 양성	• 개요: 마이스터/특성화 고등학교와 산학협력 프로그램 운영, 사내 직업기술훈련 컨소시엄사업단 구축지원 대상으로 기술교육훈련을 실시하고 수료자에게 사내 협력사 취업기회 제공	일자리(교육)	청소년	전략연계	교육부 시도교육청
27	아모레퍼시픽	희망가게	• 개요: 한부모 여성가장 경제적으로 자립할 수 있도록 창업지원 • 내용: ①희망가게 36곳을 신규 개점했고 2022년에는 500호점 개점예정, ②라이브 커머스 VMD 및 음식업 토탈 컨설팅 진행 등 판로지원, ③ 건강검진 지원, 2017년부터 2020년까지 총 365명 대상지원	일자리(창업)	여성	공공연계	이웃다문화재단
28		감골장학금 인재육성사업	• 개요: 감골 농업 관련 우수 인재 발굴 및 육성, 제주 감귤의 경쟁력을 높이고자 감골장학금 제도 운영, 2018년부터 4회에 걸쳐 고등학생 및 대학생 58명에게 8,600만 원의 장학금 지급	교육	청소년	공공연계	제주도
29	LX하우시스	그린 리모델링 사업참여	• 개요: 에너지 효율이 낮은 노후건물의 에너지 성능 개선하는 국토교통부 주관 사업에 에너지 고효율 제품 제공, 2017년부터 매년 약 7천여건의 노후 청호 교체 공사 진행	주거	취약	전략연계	국토교통부
30		환경부와 사회취약계층 주거환경 개선사업	• 개요: 취약계층 친환경 벽지 및 바닥재 교체 등을 무료로 지원, 대상 가구 중 아토피 천식 등을 앓고 있는 취약계층에게 환경 보건센터와 연계해 무료 진료 서비스 실시	주거	취약	전략연계	환경부
31	한국타이어엔테크놀로지	티움버스	• 개요: 2013년부터 전국 사회복지시설의 이용자들에게 사회, 문화, 역사, 생태, 교육 등의 체험 기회를 제공 • 내용: 매월 사회복지시설의 신청을 받아 버스지원, 한국잡월드 한국산림복지진흥원 등 협력기관과 함께 진행하는 협력 지원	교육	취약	공공연계	한국산림복지진흥원
32	만도	사랑의 오독이 활체어 활동	• 개요: 교통사고로 인해 거동이 불편한 중증 장애인 가정 지원 • 내용: 한국교통안전공단 협력, 수혜자 선정 활체어를 전달, 2021년까지 누적 527명에게 사랑의 오독이 활체어 전달	복지	장애인	공공연계	한국교통안전공단
33	코웨이	취약계층 환경개선사업	• 개요: 2018년부터 환경부와 '취약계층 환경성 질환 예방사업 업무 협약' 체결 공기청정기 무상 지원, 학교 등 청소년 이용시설에 공기청정기 2021년 기준 누적 474대 지원, 2026년까지 총 1,000대 목표	복지	취약	전략연계	환경부
34	현대로템	호국보훈 활동	• 개요: 국가유공자 자녀들 장학금 후원 및 부대 초청 및 위문품 전달	교육	기타	공공연계	국방부
35	SK	SIAT(Smart IT Advanced Training)	• 개요: 한국장애인고용공단과 함께 장애인 ICT 전문가 육성 취업지원 프로그램 'SIAT' 운영 • 내용: 장애인 고교·대학 졸업자를 대상으로 빅데이터, 소프트웨어 개발, 정보보안, 웹디자인, IT 사무서비스 등의 ICT 직무교육 지원, 매년 참여 기업과 장애인 사회진출 위한 취업 기회 제공	교육	장애인	전략연계	한국장애인고용공단

03 사례분석

1. 개요

- 사례는 ‘지역성(충남)’과 ‘계속성(지속협력)’, ‘다양성(교육·주거·노동)’등 연계협력 가능성을 염두하고 선정·검토하였음
- 분야로 교육 2건, 일자리1건, 주거1건 등이며, 사업대상은 청년(청소년포함), 취약계층 등
- 협력형태는 전략연계 3건, 공공연계 2건이고, 협력기관은 중앙정부 1건, 지자체 2건, 공공기관 1건, 사기업 1건 등의 특징을 가짐

번호	회사명	프로그램 제목	내용 및 성과	분야	사업 대상	형태	협력기관
1	한국타이어엔테크놀로지	따뜻한 사회주택 기금 사업	• 개요: 청년계층의 불안정한 주거 문제 해결을 위한 사회주택기금 운영 • 내용: ①서울시사회투자기금과의 민관협력을 통한 사회주택 공급 ②취약청년에게 월세 지원 사업 진행, ③LH한국토지주택공사, SH서울주택도시공사 등과 협력 사회주택 공급	주거	청년	공공 연계	내한국토지 주택공사등
2	통신 3사	ESG 공동펀드조성	• 개요: 통신 3사 ESG 펀드 조성 및 스타트업 육성 • 내용: 100억 원 펀드, 탄소중립 등 ESG분야의 기술을 보유한 유망 스타트업을 투자	일자리(창업)	기타	전략 연계	펀드운영사 KB인베스트
3	BGF리테일	자활편의점 'CU 새싹가게'	• 개요: 자활사업 연계 CSV(공유가치창출)모델로서 BGF리테일의 중점 역량인 편의점 가맹사업에 기반한 사회경제적 취약 계층의 근본적인 자립을 지원하는 고용 창업 촉진 프로그램 • 내용: 국내 자활 사업의 수완성 저하와 사업 연속성 한계 등을 주요 문제점 존재, 광역지역자활센터 협의회와 시범사업 과정을 거치고 2015년 9월에 업무협약 체결 후 사업을 지속적으로 확대	일자리(창업)	취약 계층	전략 연계	복지부 자활센터
4	삼성에스디에스	지역사회 IT교육공간 조성	• 개요: IT 교육시설 '송파 미래교육센터'를 조성하여 지역사회 아동·청소년의 정보격차 해소와 미래인재 양성에 기여 • 내용: 2021년 조성된 3개 센터를 포함하여 총 6개의 센터가 개소하였으며, 실물 교육장비를 활용한 메이커 활동과 엔트러피아션 프로그래밍 등 전문 코딩 교육 운영	교육	청소년	전략 연계	송파구
5	아모레퍼시픽	감동장학금 인재육성사업	• 개요: 감동 농업 관련 우수 인재 발굴 및 육성, 제주 감귤의 경쟁력을 높이고자 감동장학금 제도 운영, 2018년부터 4회에 걸쳐 고등학생 및 대학생 58명에게 8,600만 원의 장학금 지급	교육	청소년	공공 연계	제주도

2. 사례분석

● 한국타이어엔테크놀로지 ‘따뜻한 사회주택 기금사업’

– 분야: 주거/주택공급

– 사업목적: 청년계층의 불안정한 주거문제 해결을 위한 사업운영

취약계층(청년 등) 시세(40~80%)이하 지불가능한 주택공급

– 사업내용: ① 기금운용, ② 사회주택공급, ③ 월세지원 관련 사업운용

사업명	내용
사회주택 용자사업	1.지원대상: 건설사회적기업 2.지원내용: 세무, 법무, 건축, 현장 전문가들의 심의위원회를 통해 사회주택 건축에 필요한 비용 용자 3.지원규모: 사업자 당 1,000만원 ~ 최대 10억원까지 용자 지원 ※ 사회주택 유형별 지원규모 상이함
사회주택 사업자 역량강화사업	1.지원대상: 건설사회적기업 2.지원내용: 사회주택 건축·운영에 필요한 재무회계, 총무, 관리운영 등 역량강화 프로그램 및 멘토링 컨설팅 지원 3.지원규모: 분야별 프로그램 당 200만원 지원
사회주택 입주지원	1.지원대상: 청년 1인 가구, 신혼부부, 장애인 ※ 사회주택 유형별 입주 기준 상이함 2.지원내용: 따뜻한사회주택기금을 통해 건설된 사회주택 입주 지원 (보증금 및 임대료 : 주변 시세의 40~80%) 3.지원규모: 연간 10채, 300세대 내외
사회주택 입주자 보증금/임대료 지원사업	1.지원대상: 사회주택 입주자 또는 입주 예정인 청년 1인 가구 중 자원이 시급한 가구 ※ 도시근로자가구 평균소득 100% 미만 2.지원내용 ① 보증금 지원 : 최대 4년 간 1,500만원 무이자 지원 ② 임대료 지원 : 최대 1년 간 매월 15만원 지원 3.지원규모 ① 보증금 지원 : 보증금의 50%(최대 1,500만원) ② 임대료 지원 : 임대료의 50%(최대 15만원)



출처: 한국타이어나눔재단 홈페이지

– 성과

- ① 기금운용: 서울시사회투자기금과 민관협력을 통해 지원기금(148억 확대) 운영
- ② 월세지원: 사회주택 입주어려운 취약계층 청년대상 최대 4년간 1,500만원까지 무이자로 빌려주는 보증금 지원, 최대 12개월간 15만 원 이하의 월세지원
- ③ 사회주택공급: LH한국토지주택공사, SH서울주택도시공사 등과 협력하여 2016년부터 2021년까지 총 48채, 1,112세대의 사회주택 공급

● SKT·KT·LG유플러스 통신3사 ‘ESG 공동펀드’

- 분야: 일자리(창업지원)
- 사업목적: ICT분야 ESG 경영실천 기업 지원 및 공동성장
탄소중립 등 ESG분야의 기술보유 유망 스타트업 육성
- 사업내용: 각 통신사 및 운용사(KB인베스트먼트) 100억씩 출자 400억원 규모 펀드운용
- 운용방법
 - ① 자문위원회를 통해 투자추진
 - ② CEO직접투자
 - ③ 스타트업 육성프로그램 통한 투자추진

사업명	내용
SKT	ESG 코리아 대회 매년 개최 ESG 분야 유망 스타트업 선발 및 액셀러레이팅 추진
KT	따뜻한 기술더하기 챌린지 공모전 개최 환경·안전 분야 유망 사회적경제기업 발굴
LG유플러스	에듀테크 스타트업 투자

● BGF리테일 ‘자활편의점 CU새싹가게’

– 분야: 기타(창업분야)

– 사업목적: 자활사업의 사업집중(노동집약적사업)에 따른 한계적 문제점 파악

CSV(공유가치창출)모델로서 편의점 가맹사업 연계협력 추진

– 사업내용: 자활사업 연계 편의점모델 조성 및 운영

광역·지역자활센터 업무협의 및 협약체결, 2015년 사업확대 추진

– 지원내용: BGF리테일은 자활근로사업단(지역자활센터 내)에 초기 창업자금 무상지원

상권분석을 통해 입지제안, 지자체 지원을 통해 새싹가게 운영 및 참여주민 지원

< 사업프로세스 >



출처: BGF리테일 지속가능 경영보고서(2022)

– 성과(2022년 현재)

- ① 사업장 수 101개소
- ② 취약계층 채용(연간) 약 600명
- ③ 자립지원금(연간) 약 7,839백만원

● 삼성에스디에스 ‘지역사회 IT교육공간 조성’

– 분야: 교육

– 사업목적: 아동·청소년의 IT교육 보편화 반면, 취약계층 접근성 취약 교육격차 확대

취약계층 아동·청소년 대상 IT교육 및 PC 등 인프라 지원 추진

– 사업내용: ① IT 교육(코딩 교육, 3D 프린팅, 드론, AI, 웹툰, 영상제작)

② 코딩교육을 위한 유휴PC 기증

③ 경단여성 대상 디지털·IT 교육(하트하트재단 연계)

④ 삼성SDS 기술사회 지식나눔 재능기부(교육자료 제작지원)

⑤ IT교육환경 조성(주민센터, 도서관 등) → 미래교육센터 명명

⑥ 사회공헌프로그램 운영 등 지역사회*와 주기적 협의

(*송파구청·교육지원청, JA Korea, 하트하트재단 등)

– 성과(2022년 현재)

① 프로그램 수강인원 423명, 미래교육센터 오픈 2개소

② 송파구 지역사회는 삼성SDS와의 협업을 시작으로 추진된 미래교육센터를 14개로 확대하고, 미래교육센터에서는 70여개의 프로그램을 운영하고, 최근에는 찾아가는 교육프로그램을 운영하고 있음



출처: 시정일보(<http://www.sijung.co.kr/news/articleView.html?idxno=240565>) 및 송파구 보도자료(22.3.31)

● 아모레퍼시픽 ‘감귤장학금 인재육성사업’

－ 분야: 교육

－ 사업목적: 제주 대표 감귤농업 우수인재 육성 및 감귤 경쟁력 강화

－ 사업내용: 이니스프리 모음재단이 감귤장학금 제도 운영

－ 성과(2021년 현재) : 2018년이래 고등학생·대학생 58명에게 8,600만원 장학금 지급

〈이니스프리 모음재단〉

· 개요: 아모레퍼시픽그룹의 계열사 이니스프리가 2015년 100억의 기부약정을 통해 제주에 설립한 비영리법인으로, 제주지역 내 화장품 산업의 연구 및 육성을 지원하고, 제주의 생물자원을 활용한 산업지원을 목적으로 함

· 목적: 제주의 자연생태계보전, 인재육성, 문화가치 증진을 위한 공익사업 운영

· 사업:

① 환경사업: 비양도 생태복원 및 생물종 다양성 보전사업

제주의 부속 섬 비양도 자연 생태계 복원 및 생물다양성 보전을 목적으로 양묘장 조성(유리온실) 비양리 마을 회와 업무협약을 맺은 후 황근 식재, 비양도에 자생하는 다양한 식물을 관찰하고 생육 환경에 적합한 수목을 식재하는 용도로 사용할 계획. 비양도 환경에 적합한 자생 식물 종자를 육성해 비양도를 생태정원으로 추진할 계획

② 교육프로그램: 주니어 이니클래스

제주의 미래인 어린이가 환경보전 의식함양을 목적으로, 자연 생태 보전, 환경 보호, 자원순환 등을 주제로 IT 기기를 활용해 운영하는 생태 환경 교육 추진. 아모레퍼시픽 임직원이 재능 기부로 강사참여, 제주도 내 읍·면 지역 11개 초등학교 대상 수업진행

③ 연구사업: 제주 오름연구

제주 오름의 지형, 식생, 동물, 인문 환경 등 다학제적 접근을 통한 오름의 가치 발굴을 위한 연구 조사 추진. 어승생 오름을 연구 대상 오름으로 선정. 분기별 현장 답사와 연구 조사 활동을 통해 오름 생성 연대 측정, 토양 성분 분석, 전문가 워크숍 개최 등 과정 후 자료 출간

④ 마을상생사업

제주도 지정 기념물 동백나무 군락지(27호)가 있는 신흥2리 동백마을과 아모레퍼시픽 공정무역 ‘아리따운 구매 협약’ 1호 마을임. 아모레퍼시픽 화장품 원료를 공급, 임직원 재능 기부를 통해 마을 로고 디자인, 마을기업 상품인 식용 동백기름의 패키지 디자인 등 상생협력 추진

⑤ 인재육성사업 :감귤장학금

감귤 농업 관련 우수 인재 발굴, 제주 감귤의 경쟁력 높이고자 감귤장학금 제도 운영. 2018년부터 장학금 지급

04 정책제안

1. 시사점

- 기업의 사회공헌의 動因은 외부적 요인 및 대상은 취약계층·학교에 집중된 경향
 - 기업은 ESG 및 기후환경 등의 시대적 요구, 기업이미지 등에 대한 높은 관심과 효과성을 가지고 있는 것에 반해 내·외부 이해관계자의 요구에 대한 관심은 낮은 편
 - 특히 실행해야 할 사회문제의 경우, 기업담당자가 기후환경을 선택한 반면, 시민들은 고용과 노동 불안정을 선택하고 있어 기업의 사회공헌에 대한 시각차 확인
 - 프로그램 개수에서 취약계층(26.6%), 교육·학교(25.0%) 등으로 과반이상을 차지
- 이러한 경향성은 지역과 청년에 대한 적극적 관심을 보이지 않는 이유로 해석 가능
 - 프로그램 주제에 따른 분류에서 창업지원(2.7%), 지역경제활성화(3.0%)를 차지하였고, 프로그램 대상에 따른 분류에서 청년대상 프로그램이 12건(4.5%) 정도
 - 즉 (청년·지역)고용과 노동 불안정 등 시민들이 기업이 시행해 주었으면 하는 공공문제에 대한 관심을 가지게 하는 데는 현실적인 한계가 명확함
- 따라서 지역사회공헌인정제와 같은 기업관심 제고 및 협력프로세스 제안을 통해 극복
 - 지역사회공헌인정제는 기업으로 하여금 지역기반 사회공헌사업을 추동케 하는 요소로 작동하고 있으며,
 - 따라서 기업관심 제고하는 사업뿐만 아니라 정부·지자체와 공공기관과 협력·연계하는 프로세스 제안함으로써 기업이 사회문제의 주체자로 장을 마련할 필요가 있음

- 충남도와의 협력프로세스는 기업역량 활용형과 사회필요 대응형 모델로 구분·추진 필요
 - 연구에서는 기업 사회공헌 사례로 지역성과 계속성, 다양성을 기준으로 선정하였고 검토하였음. 조사를 통해 기업의 사회공헌사업에서 나타난 특징은 기업본래의 역량을 활용하는 방식(기업역량 활용형)과, 사회필요에 대응하는 방식(사회필요 대응형)으로 구분 할 수 있었음
 - 즉 BGF리테일과 삼성에스디에스의 경우, 기업의 본연의 역량을 지역사회에 제공한 것이었고, 한국타이어앤테크놀로지과 통신3사, 아모레퍼시픽의 경우, 사회적 필요(청년주거, 스타트업 투자, 지역사회의 필요)에 대한 기업차원의 응답이었음
 - 이러한 대응방식은 기업역량 활용형은 전략연계방식, 사회필요 대응형의 경우 공공연계방식으로 채택 및 호응하는 특징을 보였음

2. 과제제안

- 충청남도 청년정책 현황
 - 충청남도는 청년정책사업으로 총 123개 사업을 추진 중에 있으며, 5대 영역 즉 일자리·주거·교육·복지·참여권리 영역으로 구분
 - 사업과 예산 기준으로 일자리분야, 사업기준으로는 복지·문화사업과 예산액 기준으로는 주거사업의 비중이 큰 것으로 나타남

분야	사업수(개)	예산액(백만원)	주요 사업
합계	123	183,987	
일자리	54	93,099	청년 창업·창직 지원, 청년 후계농업인 영농정착 지원
주거	7	58,884	충남형 리브투게더, 청년주택 임차보증금 이차지원
교육	18	12,633	계약학과 설립 지원, 지역착근형 청년프로그램 운영
복지·문화	29	17,971	청년 문화예술 활성화, E-스포츠 메카 조성
참여·권리	15	1,400	다이나믹 충남청년 온라인 플랫폼 고도화

● 연계방식별 협력분야 및 과제 제안

- 기업 사회공헌사업 연계방식으로는 기업역량 활용형과 사회필요 대응형 모델로 구분하며, 각 연계방식의 특성에 따라 청년정책분야 및 협력사업은 다음과 같음

연계방식	청년정책분야	협력사업(예시)
기업역량 활용형(전략연계)	- 일자리(취·창업)분야 - 교육분야	- 청년가게(프랜차이즈) 추진 - 청년교육센터 운영
사회필요 대응형(공공연계)	- 주거분야 - 복지·문화 분야, - 교육(인재육성)분야	- 청년주거기금 조성 - 청년재단 조성

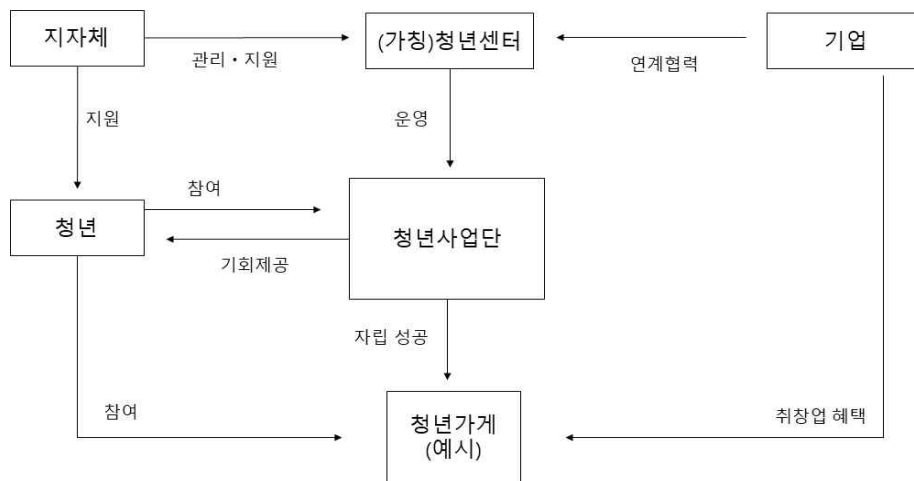
- 충청남도 정책사업 연계가능성을 검토 할 수 있는 사업은 다음과 같음

연계방식	청년정책분야	연계사업(예시)
기업역량 활용형 (전략연계)	일자리(취·창업)분야	- 지역주도형 청년일자리 사업 - 직업계고교생 지역정착 활성화취업지원 - 충남 특화산업 혁신성장 청년지원사업 - 충남 희망이음프로젝트 사업
	교육분야	- 청년 인턴캠프운영 - 충남 인큐베이터 (창업보육) 운영 4차산업 분야 원격실습 직업훈련 지원 - 지역특화 청년무역 전문가 양성 - 메이커 스페이스운영 - 임대형 스마트팜단지 조성 - ICT 이노베이션 충남 스퀘어 운영 - 충남 콘텐츠 기업 지원센터 운영
사회필요 대응형 (공공연계)	주거분야	- 충남형 도시리브투게더 - 청년 농촌보급자리 조성사업 - 청년 주택임차보증금 이자지원
	복지·문화 분야	- 청년 문화예술 활성화 - 대학로 조성 지원 - 청년문화콘텐츠센터 건립
	교육(인재육성)분야	- 인재육성사업 추진 - 청년문화 예술인 지원 - 청년공익활동가 육성사업

● 연계방식별 협업체계 제안

- ① 기업역량 활용형의 경우, 기업과 지자체가 참여한 사업단 중심 추진체계 구축
- 충청남도의 청년정책 중간지원기관((가칭)청년센터)의 사업단을 구성하고, 기업 연계(전략연계)를 통해 청년자립(취·창업) 및 교육사업 추진

<사업단 예시: 청년가게>



- ② 사회적필요 대응형의 경우, 기업재원 등을 활용한 공익재단(기금) 구성하고, 충남 청년정책의 다양한 사업의 재정·연구 등 지원
- 특히 기업이 충남에 공익재단을 설립을 위해서 기업 비즈니스모델과 호응하는 충청남도의 행정적 지원과 협력이 요청됨. 제주도의 아모레퍼시픽 이니스프리 모음재단의 경우, 화장품산업육성 에 특화된 제주창조경제혁신센터를 개소하면서 100억원 규모의 공익재단을 구축(투자)

참 고 자 료

보건복지부 · 한국사회복지협의회, 2023, 2022 사회공헌백서
삼성SDS, 지속가능경영보고서 2021(<https://www.samsungsds.com/kr/sustainability>)
송파구 보도자료(2022.03.31.), “교육이 미래다” 송파쌤 미래교육센터 13,14관 개관
신혜정, 협력으로 승화하는 기업의 사회공헌(상장, 2012.8)
중소기업벤처부 홈페이지(<https://www.smes.go.kr/csr/index.do>)
중기이코노미, MZ세대의 사회적 가치를 기업은 이행하는가
(<https://www.junggi.co.kr/article/articleView.html?no=26132>)
충청남도, 2023, 2023년 충청남도 청년정책 시행계획
한국사회복지협의회 홈페이지(<https://essn.kohi.or.kr/>)
한국타이어나눔재단 홈페이지(<https://hankooktirefoundation.or.kr/>)
BGF리테일, 2022 지속가능경영보고서(<https://www.bgfretail.com/esg/esg-report/report/>)
KDI 경제정보센터 홈페이지(<https://eiec.kdi.re.kr/>)