

# **‘충남신남방교류회’ 제2차 현장 견학 자료집**

2023. 07. 25.

주최·주관 : 충남연구원

# ‘충남신남방교류회’

## 제2차 현장 견학 개최계획(안)

### □ 세미나 개요

- 목적 : 국내 할랄인증 화장품 공장 견학을 통한 할랄화장품의 충남에 도입 가능성 모색
- 일시 : 2023. 7. 25.(화) 15:00 ~ 17:00
- 장소 : (주)한국콜마 세종공장
- 참석 : 신남방교류회 회원 및 원내 연구자, 한국콜마 품질혁신팀 관계자 등

### □ 일정계획

| 구분   | 시간(분)         |     | 내용                     |
|------|---------------|-----|------------------------|
| 세미나  | 15:00 - 16:00 | 60' | • (주)세종콜마 화장품 공장 견학 참가 |
| 현장견학 | 15:00 - 16:00 | 60' | • 화장품의 할랄인증 관련 간담회     |

### □ 소요예산

| 구분    |           | 산출내역        | 총액     |
|-------|-----------|-------------|--------|
| 사무관리비 | 전 문 가 수 당 | 200천 원 * 1인 | 200천 원 |
|       | 다 과 비     | 8천 원 * 15인  | 120천 원 |
|       | 대 관 료     | 60천 원 * 1시간 | 60천 원  |
| 합 계   |           | -           | 380천 원 |

# Connect for Innovation

한국콜마 세종공장 소개

# CONTENTS

혁신적 기술을 기반으로 한 원스톱 솔루션으로  
고객사의 비전과 소비자의 니즈를 연결해 더 나은 내일을 만들어갑니다.

|          |                      |
|----------|----------------------|
| HK GROUP | 사업영역 (Star Business) |
|          | 사업장 현황               |
|          | 매출현황                 |

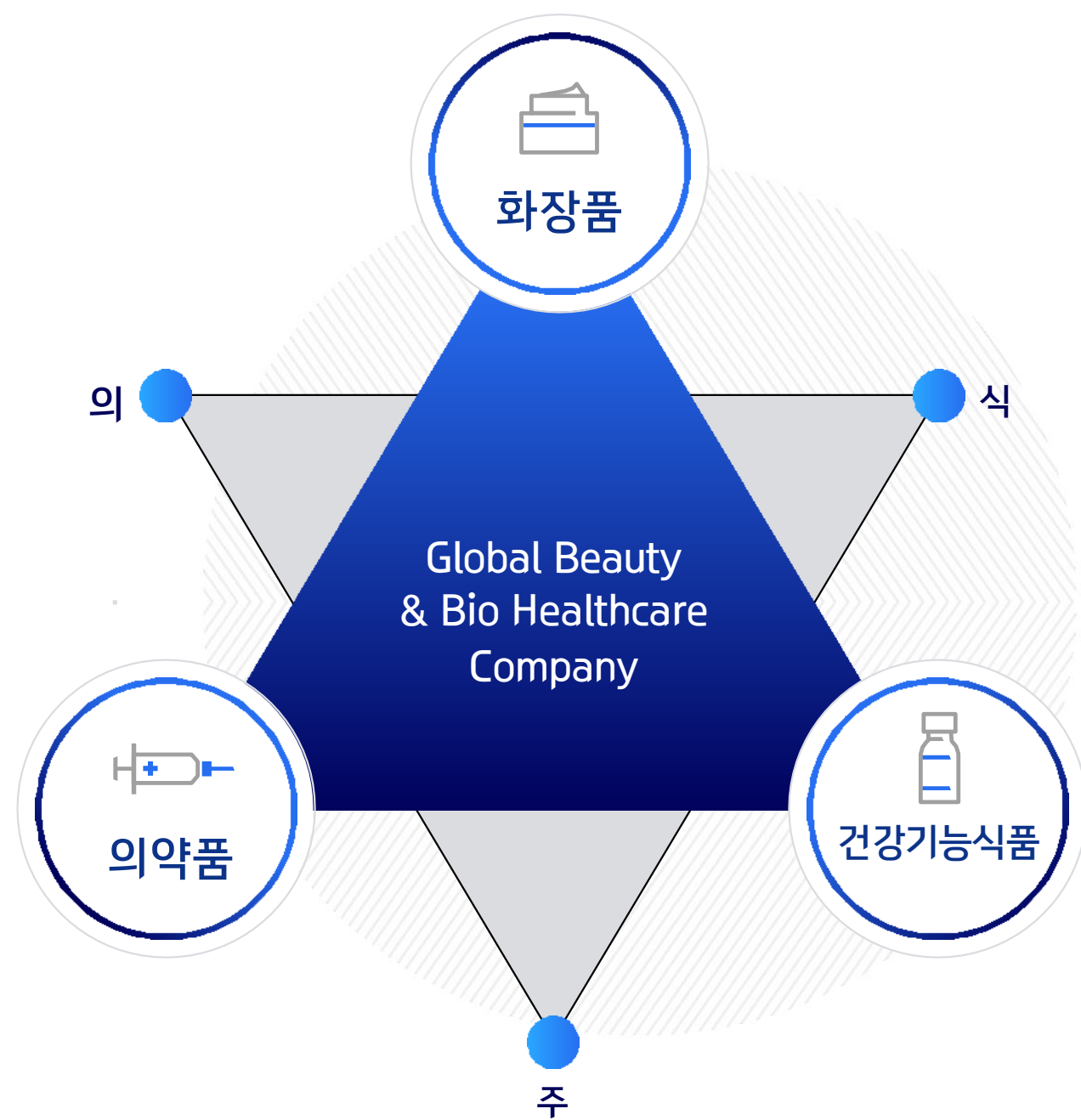
## 한국콜마, 화장품의 세계적 기준

|           |          |
|-----------|----------|
| HK Kolmar | 비즈니스 모델  |
|           | 주요 생산 제품 |

|                |                |
|----------------|----------------|
| Sejong Factory | 생산현황(Capacity) |
|                | 관리 및 시스템       |
|                | 환경 및 설비현황      |
|                | 품질인증현황         |

# 사업영역 | Star Business

HK콜마그룹의 비즈니스는 인간의 의식주와 화장품, 의약품, 건강기능식품을 아우르는 스타 비즈니스로 표현할 수 있습니다.  
인류의 아름다움과 건강한 삶을 위해 고객과 기술 중심 가치에 역량을 집중합니다.



## 화장품

HK 콜마



국내 최초  
화장품 ODM 기업



국내 1·2호 CGMP  
적합업소 지정



세계 최초  
화장품·의약품·건기식  
융합연구센터 설립

## 의약품

HK 이노엔



케이캡정 누계 원외처방  
1,000억원 돌파



컨디션  
숙취해소음료 시장내  
독보적 점유율 확보



세포유전자치료제 및  
혁신 신약 연구개발을 통한  
미래가치 극대화

## 건강기능식품

HK 콜마비엔에이치



국내 최대  
건기식 ODM업체



업계 최초  
1억불 수출의 탑 달성



연간 2,000억 원 CAPA  
생산기지 강소콜마 가동



# 회사연혁

HK콜마그룹의 30년 역사는 도전의 연속이었습니다. 국내 화장품 업계 첫 ODM 서비스, 씬 없는 연구개발 투자, 제약과 건강기능식품 등 신사업 확대, 중국과 북미 시장 진출 등 진화에 대한 열망으로 가득합니다.



## 아름다움과 건강의 가치를 만들다

- 2002. 03. 15 한국콜마, 제약산업 진출 및 제약공장 준공
- 2003. 01. 15 한국콜마, 화장품 업계 최초 생명과학연구소 설립
- 2006. 03. 30 선바이오텍(現 콜마비엔에이치), 국가연구소기업 1호 승인

## 지속 성장의 100년 기업으로

- 2011. 01. 28 한국콜마, 국내 최초 ISO22716 (국제 우수화장품 제조 및 품질관리기준) 인증 획득
- 07. 18 한국콜마, 기초화장품공장, 국내 제1호 CGMP 적합업소 지정 식품의약품안전청
- 08. 26 한국콜마, 색조화장품공장, 국내 제2호 CGMP 적합업소 지정 식품의약품안전청
- 2012. 04. 29 한국콜마, 월드클래스300 지원대상기업 선정 지식경제부
- 10. 01 한국콜마, 지주사 체제 전환 및 법인 분할
- 06. 20 한국콜마, 아시아 최대 수준 단일 화장품 제조 전문 공장 준공
- 2015. 02. 03 콜마비엔에이치(주) 코스닥 상장
- 2016. 06. 28 마스크팩 제조 전문 관계사 콜마스크 설립
- 11. 30 캐나다 화장품 OEM·ODM 업체 CSR Cosmetic Solutions 인수

## 한국콜마, 대한민국의 대표 플랫폼

- 2018. 01. 30 한국콜마 · 한국콜마홀딩스 · 콜마비엔에이치, 한국거래소 KRX300 지수 종목 편입
- 10. 11 콜마화장품(무석)유한공사 준공
- 2019. 03. 01 HK inno.N, 대한민국 30호 신약 '케이캡정' 출시
- 07. 29 티케이엠(現 HK바이오이노베이션) 인수
- 07. 30 콜마스크, 제이준코스메틱 마스크팩 공장 인수
- 2020. 12. 08 콜마비엔에이치, 제57회 무역의 날 기념 1억불 수출의 탑 수상
- 12. 18 뷰티&헬스 프로덕션 플랫폼 '플래닛147' 신규 설립



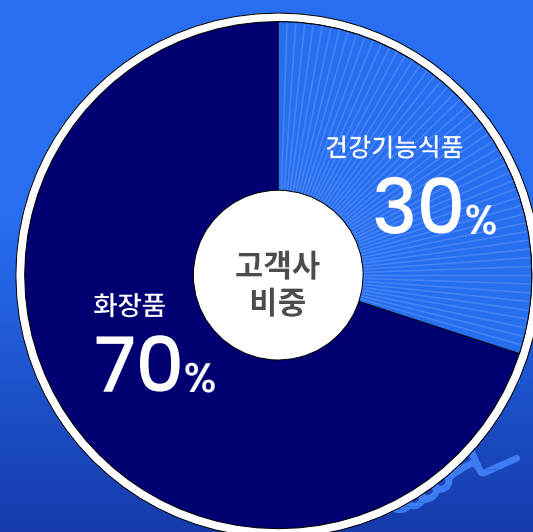
# 매출현황

HK콜마그룹은 전 세계 900여 개 기업에 연구, 개발, 생산을 위한 토탈 서비스를 제공합니다.

1991년 10억 원의 매출로 시작해 2020년 2조 3262억 원에 이르기까지 매년 큰 폭의 성장을 거듭하고 있습니다.

## 고객사

전 세계 900여 개의 고객사와  
함께합니다.

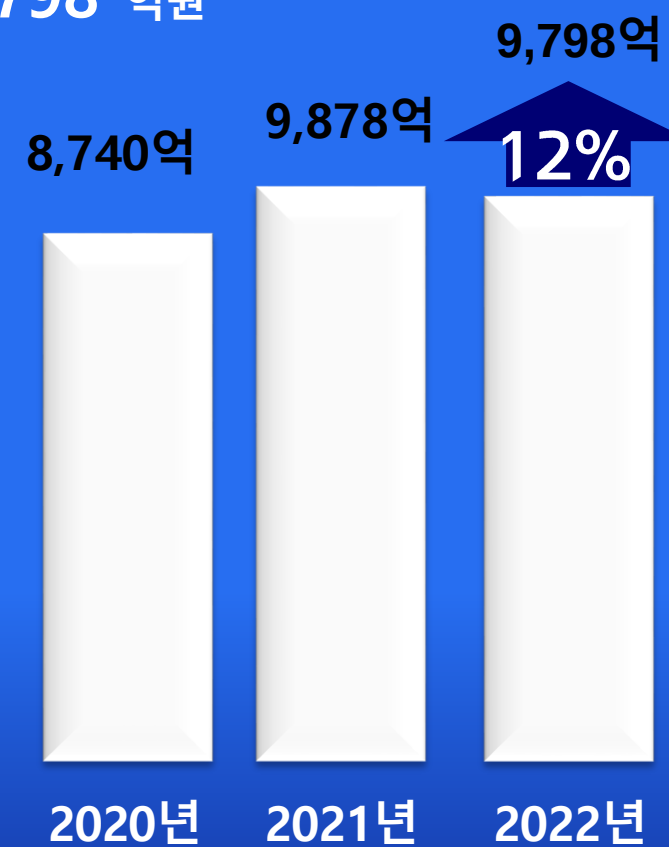


2,250여개

## 매출액

화장품부문 2022년 매출액

9,798 억원



전사

2조 7,124억 원

## R&D

매년 매출의 5%를  
R&D 분야에  
투자하고 있습니다.



5%

## 지식재산권

글로벌 화장품 ODM 업계 중  
한국 최다 지재산권 등록.



화장품

1,109건

# 비즈니스 모델

국내 화장품 업계 최초로 토털 ODM 솔루션 모델을 선보인 한국콜마는 이제 글로벌 No.1 플랫폼 서비스 기업으로 도약하고 있습니다. 고객의 꿈을 실현하는 맞춤형 플랫폼 서비스를 기반으로 화장품 업계의 새 지평을 열어갑니다.

## PLANIT<sup>o</sup> 147

뷰티 & 헬스 프로덕션 플랫폼 | 플래닛147

PLANIT 147은 아이디어가 가치 있는 제품으로 탄생하는 과정을 돕는 뷰티 & 헬스 프로덕션 플랫폼입니다.

경험, 지식, 인프라, 사업 목표가 다양한 고객들이 자신의 경험과 상황에 맞는 방식으로 비즈니스를 시작하고 운영할 수 있도록 개발과정에 대한 교육부터 브랜딩, 제품기획, 제품개발 및 제조까지 뷰티&헬스비즈니스 운영에 대한 필요한 모든 것을 제공합니다.



## Platform Service

체계적이고 전문적인 토털 ODM 솔루션을 기반으로 한 한국콜마만의 고객 맞춤형 서비스

ODM

OEM

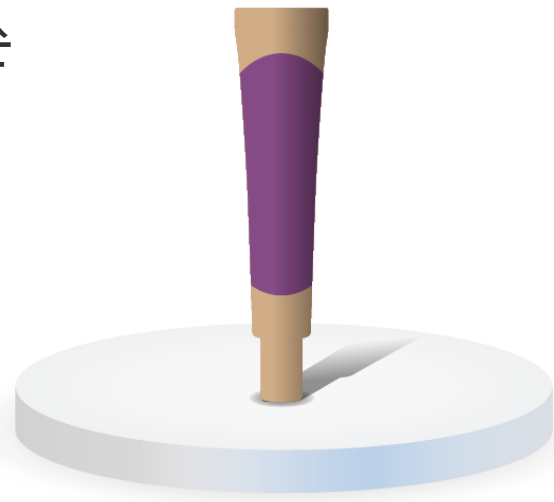


# 주요 생산 제품

국내외 유수의 브랜드 및 뷰티크리에이터들의 든든한 파트너로 K뷰티의 새 역사를 써내려가고 있습니다.  
홈쇼핑, H&B숍, 글로벌 프레스티지 유통망까지 어떤 채널에서든 차별화된 역량으로 고객의 성공을 견인합니다.

홈

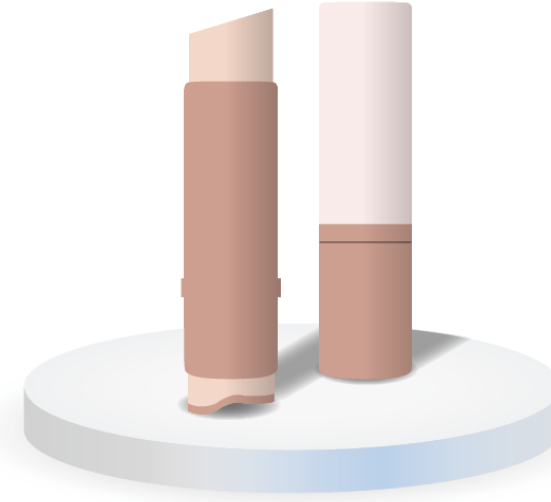
한국 홈쇼핑계의 신화를 쓴  
**국민 아이크림**



국내 최대 네트워크 판매업체  
**매출 1위  
스킨케어 세트**



홈쇼핑 완판 실검 1위  
**스틱 파운데이션**



기능성 화장품으로 변신한  
**국민 연고**



군대 PX 입소문템  
**달팽이 크림**



국내 세라마이드 화장품  
**열풍의 주역**



# 생산현황

한국콜마는 30년 노하우가 담긴 세계 최고의 제조생산 기술로 글로벌 뷰티 시장을 리딩하고 있습니다. 전국 각지의 생산 인프라가 인류의 아름다움을 책임지는 최고의 제품을 선사합니다.

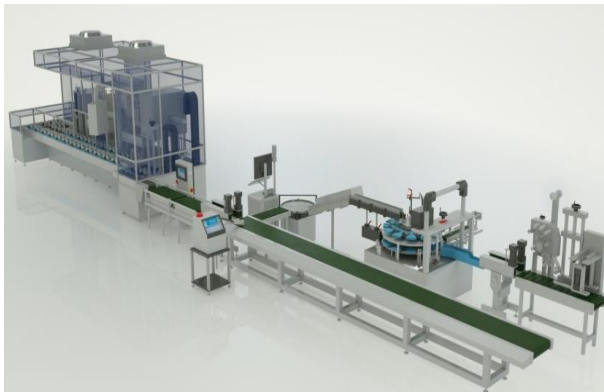
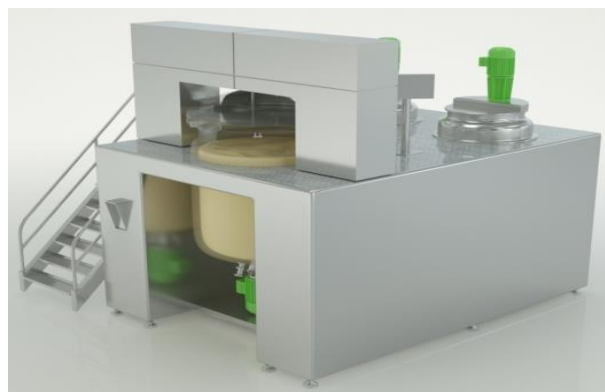
## 세종 기초화장품공장



전의일반  
산업단지

대지면적 39,523 m<sup>2</sup>

연면적 34,651 m<sup>2</sup>



### 주요 설비

|    |                                          |         |
|----|------------------------------------------|---------|
| 제조 | 기초 제조 탱크<br>헤어바디 제조 탱크                   | 31 대    |
| 포장 | 셀라인, 튜브쿠션 · 칵스틱 · 마스크<br>팩 · 마스크라 등 충전설비 | 24 Line |

### 생산CAPA

|    |          |                  |
|----|----------|------------------|
| 제조 | 일일<br>연간 | 107톤<br>28,000톤  |
| 포장 | 일일<br>연간 | 172만 개<br>4.5억 개 |

### 생산 품목

기초 화장품, 방향용제품

스킨, 토너, 로션, 앰플, 에센스, 크림, 마스크시트, 마스크팩, 립밤(칩스틱), 향수, 클렌징 제품(오일, 크림, 워터, 메이크업 리무버) 등

퍼스널케어 색조화장품

바디, 헤어 제품, 메이크업베이스, 프라이머, 파운데이션/컨실러(리퀴드), 쿠션파운데이션, 마스크라





# 생산관리시스템

한국콜마는 30년 노하우가 담긴 세계 최고의 제조생산 기술로 글로벌 뷰티 시장을 리딩하고 있습니다.  
전국 각지의 생산 인프라가 인류의 아름다움을 책임지는 최고의 제품을 선사합니다.



## 원료 바코드 시스템

- 원료별 바코드를 부여하여 재고 관리 편리성 증대
- 처방별 원료 칭량 시 투입 원료만 스캔 되어 인의적 과오 최소화



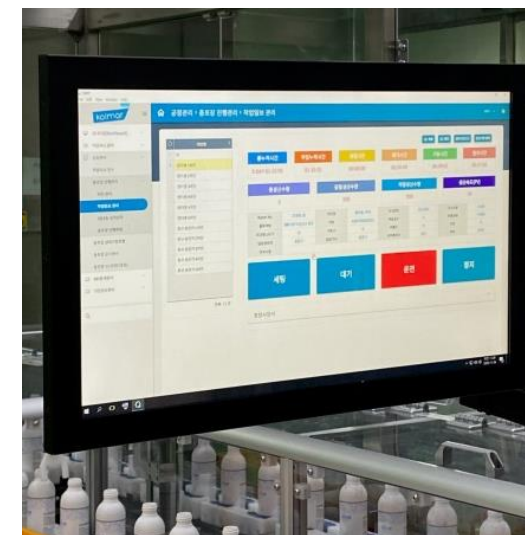
## 제조용수 처리 시스템

- 역삼투압, R/O방식을 통한 제약수준의 정제시스템
- 최대 30t 보관가능, 1시간당 5t생산가능



## 제조공정 Big Data 모니터링

- 터치패널을 이용하여 제조탱크를 작동 시키며, 제조과정을 Big Data로 관리하는 스마트 시스템



## LMS (Line Monitoring System)

- 실시간 공정 모니터링 및 공정별 생산실적 확인
- QC 및 시설팀 호출 기능, 설비관리 시스템 구축



# 환경 및 설비현황

한국콜마는 30년 노하우가 담긴 세계 최고의 제조생산 기술로 글로벌 뷰티 시장을 리딩하고 있습니다.

전국 각지의 생산 인프라가 인류의 아름다움을 책임지는 최고의 제품을 선사합니다.



## 2중 도어 인터락 및 에어스크린

- 세종공장 내 출입문은 모두 2중 도어로 동시에 개방불가
- 양압관리 시스템을 통해 내압이 외압보다 더 강해 외부의 이물이나 오염물질 방지



## 충전 부스 및 미디엄 필터 설치

- 충전부스 내에서 세병, 충전, 내캡 공급이 이루어져 이물 및 오염 방지



## 칭량실 부스별 공조 시스템

- 부스로 구분 및 공조시스템을 구축하여 가루원료 칭량시 분진 최소화



## 세척실 자동세척기

- 제조탱크를 자동으로 세척이 가능하도록 설계 다품종 소량생산이 가능토록 함

# 품질 인증 현황

한국콜마의 독보적인 기술력은 품질 경쟁력으로 이어집니다. 국내외 유수의 기관 및 브랜드기업의 엄격한 검증 시스템을 통과한 6단계 품질 시스템을 기반으로 글로벌 스탠다드를 정립합니다.

## 제조소 인증

### ISO9001

품질경영시스템

SGS



### ISO14001

환경경영시스템



### ISO45001

보건안전경영시스템



### ISO22716

국제 우수화장품 제조 및  
품질관리 기준



### CGMP

우수화장품 제조 및  
품질관리 기준

식품의약품안전처



## 제품 인증

### ECOCERT

유기농 화장품 인증

ECOCERT  
프랑스



### VEGAN

비건 화장품 인증



Vegan Society  
영국



EVE Vegan  
프랑스



한국비건인증원

### HALAL

할랄 화장품 인증



KMF  
한국이슬람교중앙회



JAKIM  
말레이시아





# 충남신남방교류연구회 제2차 현장견학 결과

|     |                                            |
|-----|--------------------------------------------|
| 주제  | 국내 할랄인증 화장품 공장 견학을 통한 할랄화장품의 충남에 도입 가능성 모색 |
| 일시  | 2022.07.25. 15시~                           |
| 장소  | (주)한국콜마 세종공장                               |
| 참석자 | 충남연구원 연구자 및 한국콜마 관계자                       |

## 회의록

### ▷ 현장견학 내용

- (1) (주)한국콜마 1층 로비의 주요 생산 제품 시찰
- (2) 담당자 프리젠테이션을 통한 (주)한국콜마 소개 및 할랄인증을 포함한 주요인증 소개
- (3) 기초화장품 생산공장 시찰

### ▷ 토론내용

- 한국콜마는 ODM을 주요 비즈니스 모델로하여 사업 추진, 자체브랜드를 보유하고 있지 않음
- 할랄인증 받은지 5년이 넘는 걸로 기억하며, 할랄인증 외에도 제품인증으로 유기농 화장품 인증, 비건 화장품 인증을 받았음
- 할랄화장품보다 최근 비건화장품이 트렌드라 고객사 수요가 더 많은 편
- 할랄화장품 인증은 원재료와 설비에 대해 모두 인증을 받아야 함
- 할랄화장품 수요는 해외고객사도 일부 있음

## 사진

