

‘충남신남방교류회’

제1차 현장 세미나 자료집

2023. 04. 14.

주최·주관 : 충남연구원

‘충남신남방교류회’

제1차 현장 세미나 개최계획(안)

□ 세미나 개요

- 목적 : 충청도 공무원 및 유관기관 관계자들의 할랄푸드 관련 시장동향 파악과 이슬람문화에 대한 이해도 증진
- 주제 : 국내외 할랄산업 발전방안 및 정책적 시사점(예정)
- 발제 : 한국할랄산업연구원, 노장서 대표
- 일시 : 2023. 4. 14.(금) 13:00 ~ 17:00
- 장소 : 서울중앙성원 및 인근 회의실
- 참석 :
 - (충남도) 국제교류팀, 관광개발팀 관계자
 - (충남유관기관) 충남경제진흥원, 충남여성가족연구원 및 충남연구원 연구자
 - (외부기관) 한국할랄산업연구원, 서울중앙성원 관계자

□ 일정계획

구분	시간(분)		내용
세미나	13:30 - 14:30	60'	• 발제 : 국내외 할랄푸드 동향 및 정책적 시사점 - 한국할랄산업연구원 노장서 대표
현장견학	15:00 - 16:00	60'	• 서울중앙성원 투어견학

□ 소요예산

구분		산출내역	총액
사무관리비	전 문 가 수 당	300천 원 * 1인	300천 원
	다 과 비	8천 원 * 20인	160천 원
	대 관 료	60천 원 * 1시간	60천 원
행사홍보비	현 수 막	100천 원 * 1개	100천 원
합 계		-	620천 원

한국의 할랄산업과 정책적 시사점

2023. 4. 14.



Korea Institute of Halal Industry
(사)한국할랄산업연구원

노장서 원장
(한국할랄수출협회장 겸임)

저작권 공지

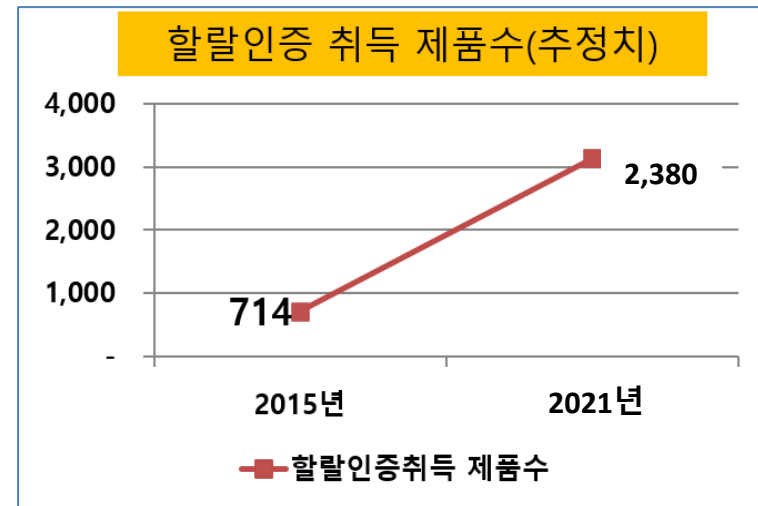
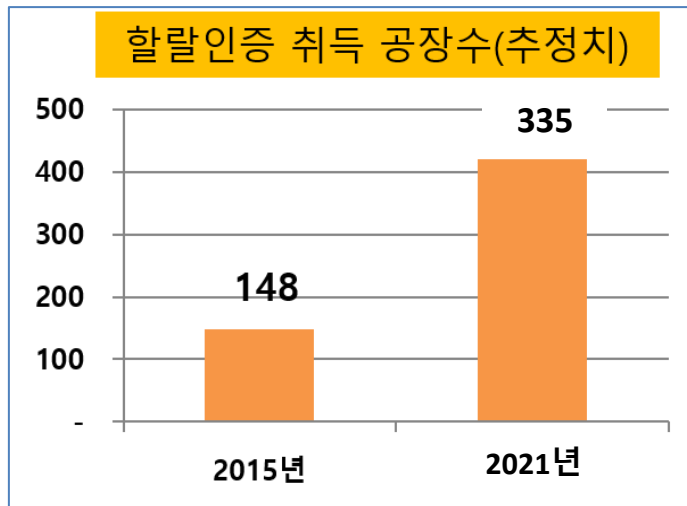
본 자료가 포함하고 있는 다양한 내용에 대한 원저자의 저작권을 보호하기 위해 강사 또는 한국할랄산업연구원의 사전 허락 없이 교재 내용의 전부 또는 일부에 대한 복제, 인용, 배포를 불허하오니, 필요하신 경우 반드시 사전 동의를 구해주시기 바랍니다.

감사합니다.



Korea Institute of Halal Industry
(사)한국할랄산업연구원

한국 할랄산업의 성장



출처

2015년 수치: 농식품부, 「할랄식품산업발전 및 수출활성화대책 보도자료 (2015.6.30.)」

2021년 수치: 한국식품연구원, 「2021할랄코셔식품 생산업체 실태조사보고서」바탕 추정

한국의 할랄 산업

할랄산업의 정의

할랄산업이란 할랄제품의 원료나 완제품의 생산, 운송, 저장(보관), 판매 등의 활동에 직,간접적으로 참여하는 모든 당사자로 구성된 생태계

- 우리나라의 경우 할랄산업의 역사는 짧지만
- 할랄제품을 생산, 수출, 유통하고 있는 기업을 포함하여
- 무슬림관광객들 대상 서비스를 제공하는 여행사, 호텔 및 레스토랑과
- 할랄인증기관 및 그 에이전트, 할랄인증 컨설팅 및 교육기관, 할랄 전문 연구기관, 할랄 전문 전시회, 할랄산업단체, 할랄산업 지원기관 등
- 다양한 이해관계자들이 등장하여 한국의 할랄산업을 역동적으로 발전시키고 있음

한국 할랄산업 생태계와 할랄제품의 순환도

- 할랄식품산업발전 및 수출활성화대책 (농식품부, 2015. 6. 29.)
- 투자활성화대책(신산업중심, 제10차 무역투자진흥회의, 범부처, 2016. 7. 7.)
- 한국할랄식품표준(KS H 1061) 제정(2016. 10.13. 2021년 개정 예정)
- 식품 및 축산물 표시광고인증보증기관의 신뢰성 인정 고시(식약처, 2017. 1. 1.)
- 할랄식품수출지원센터 지정: 한식연
- 해외규격인증획득지원: aT, 한식연, KTL, KTR
- 수출지원: aT, 수출바우처, 수출컨소시엄사업

정책수립 및 예산지원

한국정부



수출

물류

공급

حلال

حلال

이슬람권

식품수출: 8억 달러

화장품수출: 4억 4,518만 달러



유통망
전용마트+

식품유통채널

판매

소비

할랄기
관

생산업체

2,380개
할랄인증품목 및
농산물 공급

무슬림
친화식당

거주자 무슬림 20만 명
무슬림 관광객 100만 명

소비자

할랄식품 소비지출 1조원 이상

- 국내 할랄인증기관: KMF, KHA, KOHAS, IHCC
- 외국 할랄인증기관: JAKIM, MUI
- 할랄식품성분시험소: 한국식품연구원
- 협단체: 한국할랄수출협회
- 전시회: 할랄산업엑스포.
- 교육, 컨설팅: 한국할랄산업연구원



(사)한국할랄수출협회
KOREA HALAL EXPORT ASSOCIATION
회원사 220개 사

Copyright by
노장서 2021

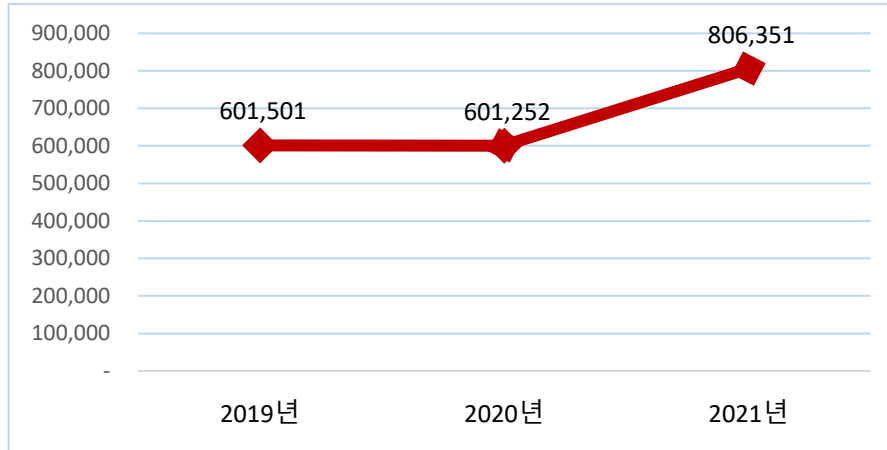


Korea Institute of Halal Industry
(사)한국할랄산업연구원

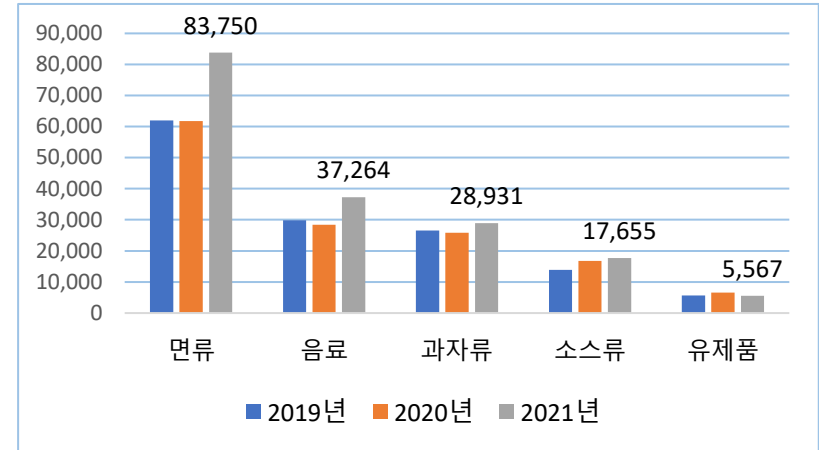
대 이슬람권 식품 수출현황

(단위: 천불)

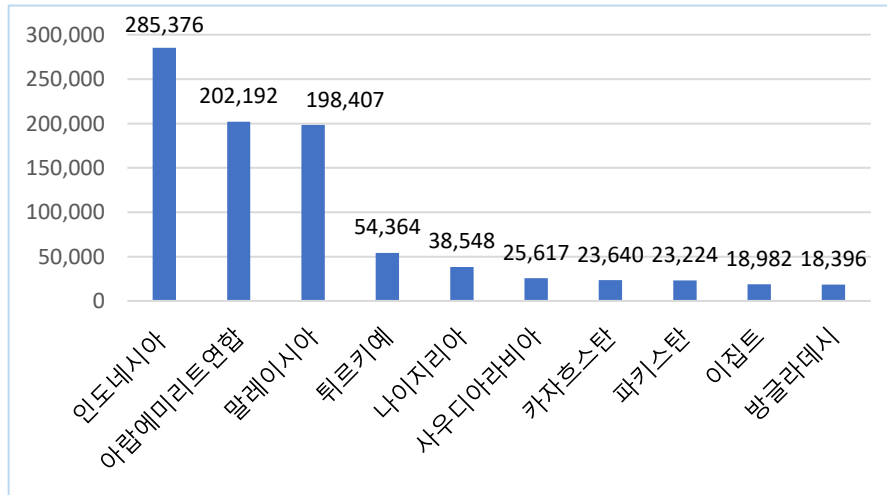
대 이슬람권 연도별(2019~2021) 수출실적



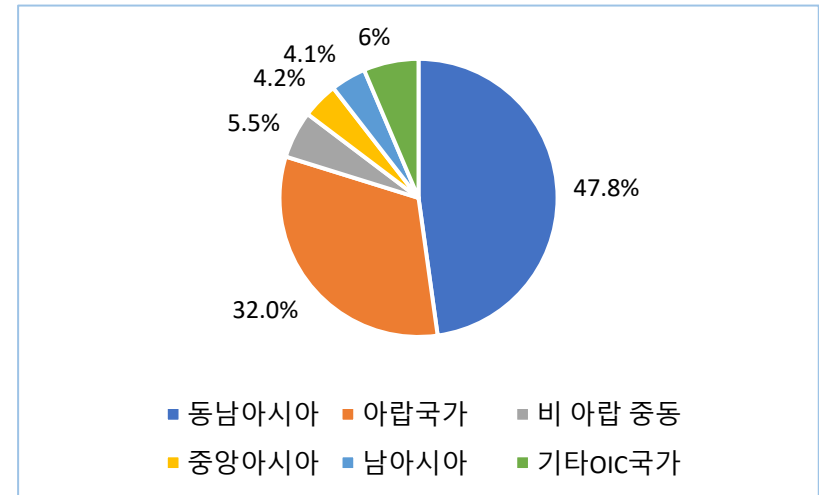
대 이슬람권 5대 품목 연도별(2019~2021) 수출실적



대 이슬람권 국가별 수출실적(2021년)



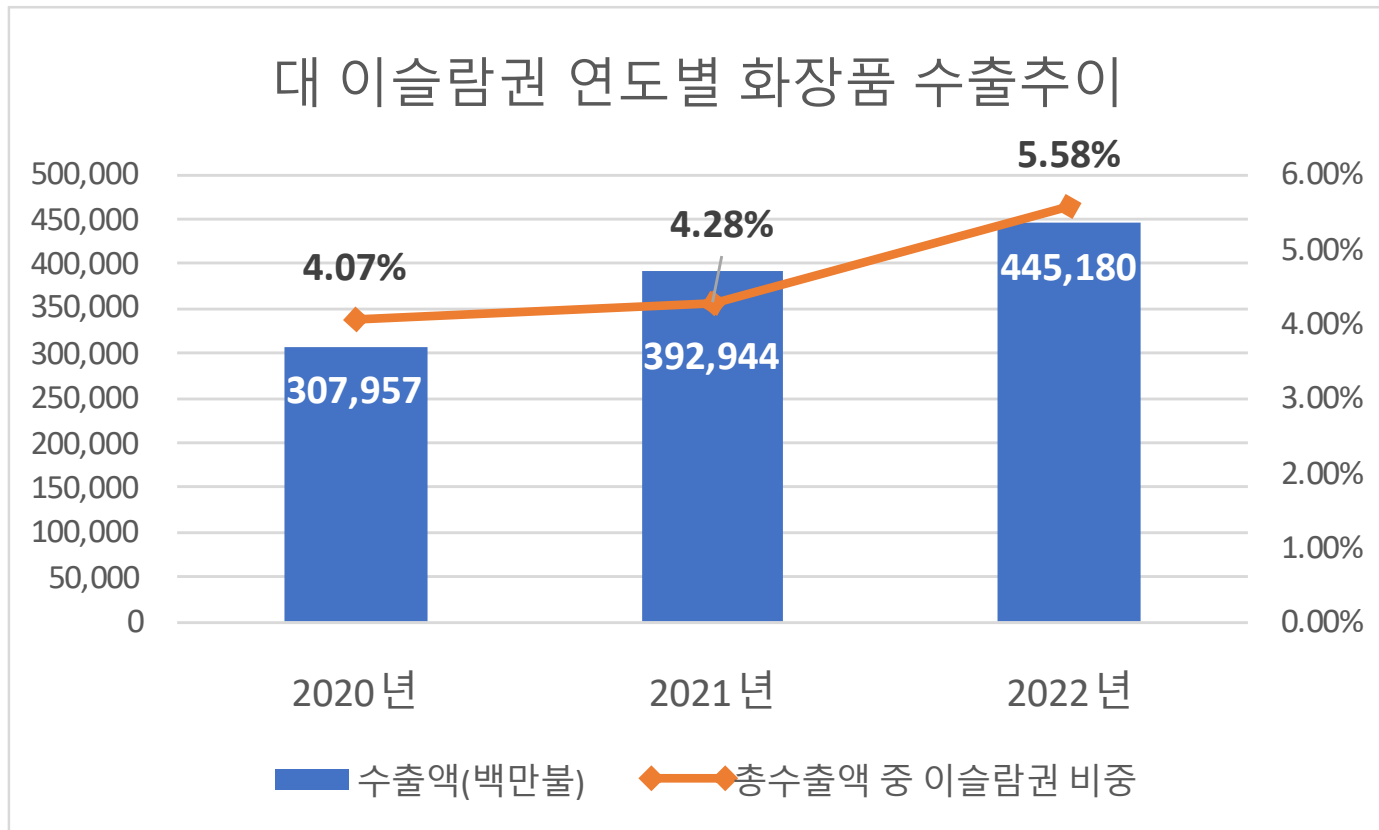
대 이슬람권 권역별 수출실적(2021년)



농림축산식품부, 한국농수산물유통공사 「2021 농림수산물식품 수출입동향 및 통계」 연초류 수출액은 제외.

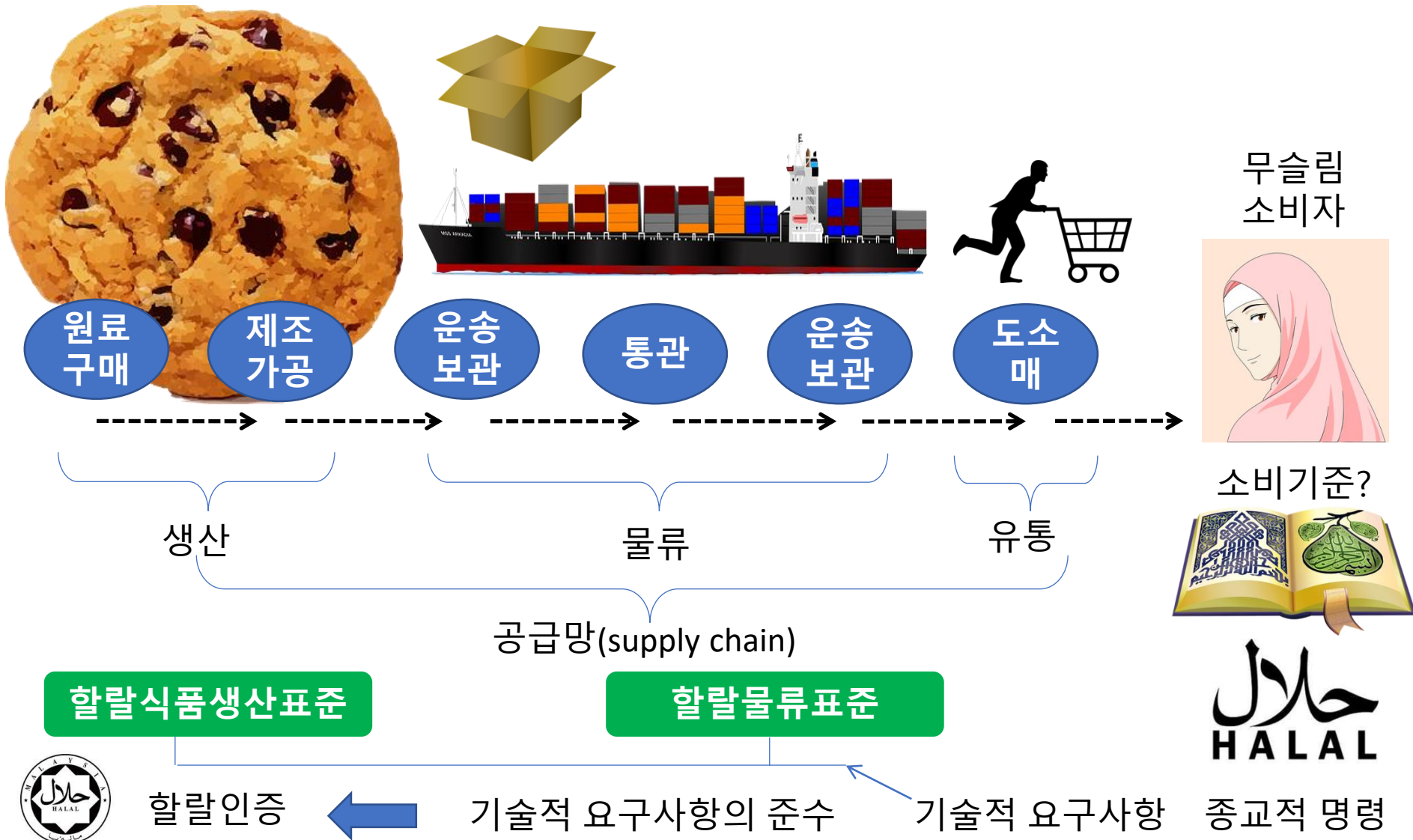
대 이슬람권 연도별 화장품 수출 동향

(단위: 천불)



출처: 한국할랄산업연구원 언론보도자료(2023. 2. 14.)

할랄식품수출과 할랄인증 · 소비자 전달과정



할랄제품 공급사슬과 단계별 이슈

생산
국가

생산-가공

물류-유통

샤리아

식품
· 화장품
· 포장재

원료
선택

입고
저장

생산
가공

포장

완제품

마케팅

운송

도매
재포장

소매

소비

할랄성

- 할랄
- 하람
- 나지스

종류

- 육상동물
- 수생동물
- 식물
- 미생물
- 광물
- 케미컬

원천

- 비료
- 농약
- 사료
- GMO
- 항생제
- 환경(축사)

증빙서류

- 할랄인증서
- 시험성적서
- 제조공정도
- MSDS 등등

식약처

할랄마크 등
라벨링 준수

할랄
테스팅

- 알코올
- DNA 외

기계, 도구, 포장재의 할랄성

재료, 도구, 사람, 환경의 상호작용에 의한 오염가능성

생산-유통 프로세스 단계별로 혼용이냐? 전용이냐?

관리시스템= **HAS 할랄보장체제**

위생-안전(Tayib)+할랄성(Halal)

식품

식약처 HACCP
ISO 22000

화장품

식약처 CGMP
ISO 22716

할랄인증

- 한국: KS H 1061
- 말련: MS1500, 2200
- 인나: HAS23000
- UAE: UAE.S 2055-1, 4

- 시장조사
- 판매처확보
- 플랫폼활용
- 전시회참가
- 비즈문화이해

수출

통관

수입통관제도

- 사전허가/신고
- 라벨링(표시)
- 수입신고
- 수입(위생)검사
- 관세납부
- 반출

식품·화장품·소매

- 마트
- 슈퍼마켓
- 편의점
- 백화점
- 편집샵
- 로드샵
- 음식점

내국인
· 관광객
**무슬림
친화
서비스**

- 할랄인증식당
- 무슬림운영식당
- 할랄메뉴식당
- No pork 식당

수입국 식약처

수입국 관세청

Copyright by
노장서 2021



할랄인증기관

인정기관

**IHAF
SMIIC
인정**

할랄인증기관

인정기관

GAC, DAC

**수입
국가**

할랄표준 : 기술적 요구사항

샤리아 : 종교적 명령

한국의 할랄인증 기관

- 한국이슬람교중앙회 KMF
 - 한국할랄인증원 KHA
 - 할랄협회 KOHAS
- 국제할랄인증지원센터 IHCC



말레이시아
인정



korea halal

말레이시아
인정



미국 IFANCA
인정



UAE 표준청
인정

할랄인증기관의 선택 문제

최우선 고려사항



수출(예상)국가가 어디인가?
(수입국에서 인정하는 할랄인증기관 선택)



한국이슬람교중앙회(KMF)-
말레이시아, 싱가포르, 태국



국제할랄인증지원센터(IHCC)-
중동(UAE)



korea halal

한국할랄인증원(KHA)-
말레이시아, 태국

한국의 인증기관

해외인증기관

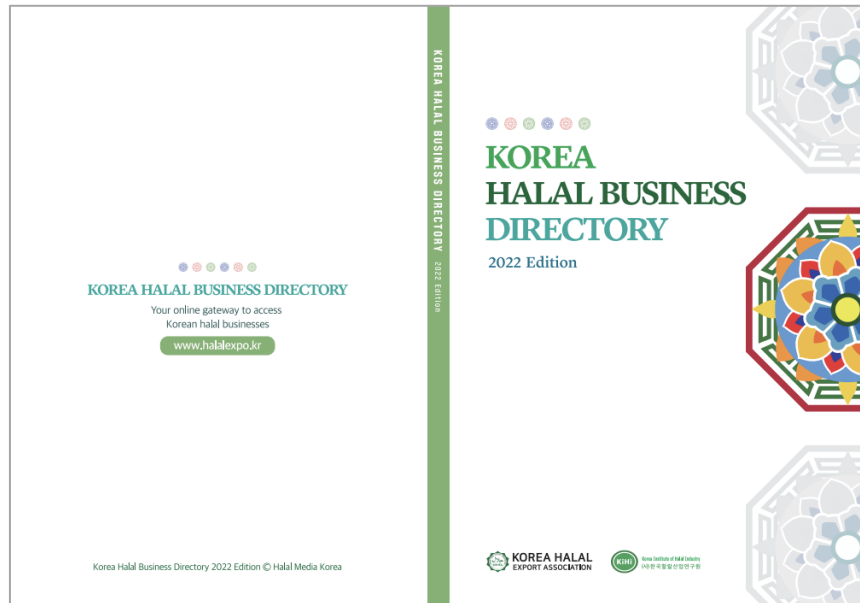
BPJPH(할랄인증청)-
인도네시아



JAKIM(이슬람개발부)-
말레이시아



한국의 할랄인증 제품



출처

한국할랄수출협회와 한국할랄산업연구원 공동 간행
「Korea Halal Business Directory 2022 Edition」

한국의 할랄인증 식품

- 과자
- 젤리
- 떡(떡국떡, 떡볶이떡)
- 아이스크림
- 초콜릿류: 초코쿠키, 다크초콜릿
- 당류: 설탕, 시럽
- 잼류
- 두부



한국의 할랄인증 식품

- 식용유지: 식용유, 어유, 혼합오일, 크릴오일
- 면류: 라면, 우동면, 칼국수면, 메밀면
- 음료류: 액상차, 커피, 녹차, 농축주스, 과일즙, 채소즙, 두유, 탄산음료, 홍삼음료, 음용식초



한국의 할랄인증 식품

- 분유, 우유
- 장류: 고추장, 된장, 쌈장, 간장, 청국장
- 조미식품: 소스, 시즈닝, 양념, 소금, 죽염, 식초, 맛후레이크



한국의 할랄인증 식품

- 절임류/조림류: 김치, 홍삼절편, 전복장
- 농산가공식품류: 견과류, 누룽지, 말랭이, 곡류죽, 곡물효소, 분말류, 석류콜라겐, 전분, 그라놀라, 꽃감, 단밤 등



한국의 할랄인증 식품

- 육류: 소시지, 닭가슴살, 소고기, 닭고기, 양고기, 삼계탕
- 수산가공품: 김, 액젓, 어묵, 어육소시지, 게맛살, 생선필레, 굴농축액, 소라장



한국의 할랄인증 식품

- 즉석식품: 떡볶이, 라볶이, 야채만두, 생식
- 식품첨가물
- 기능성원료: 각종 기능성 식품 추출물, 비타민 보충제 등



한국의 할랄인증 식품

- 신선농산물: 배, 쌀
- 기타: 베타글루칸, 프로바이오틱스, 홍삼정, 과산화수소, 한천분말, 생수, 미역, 다시마, 식이섬유, 저분자콜라겐, 보조사료, 다이어트식품



기타 할랄인증 제품/ 서비스

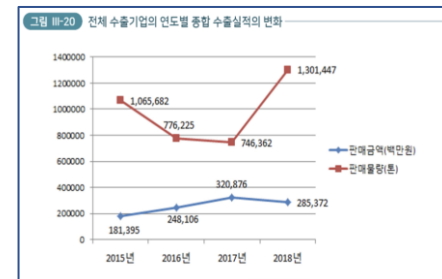
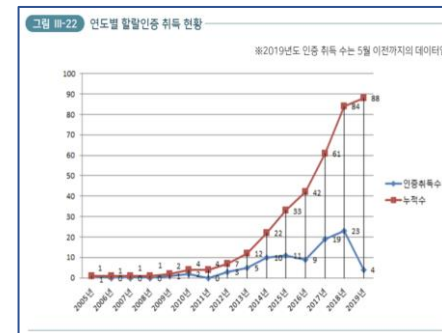
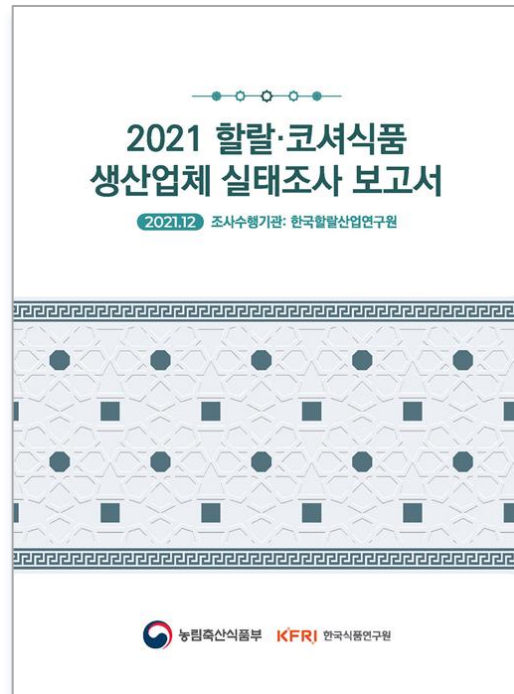
- 할랄화장품
- 할랄사료
- 할랄물류



한국의 할랄인증 식품 조사

2021년
할랄식품
수출통계조사

- 농림축산식품부 주관
- 한국식품연구원 시행
- 한국할랄산업연구원 수행

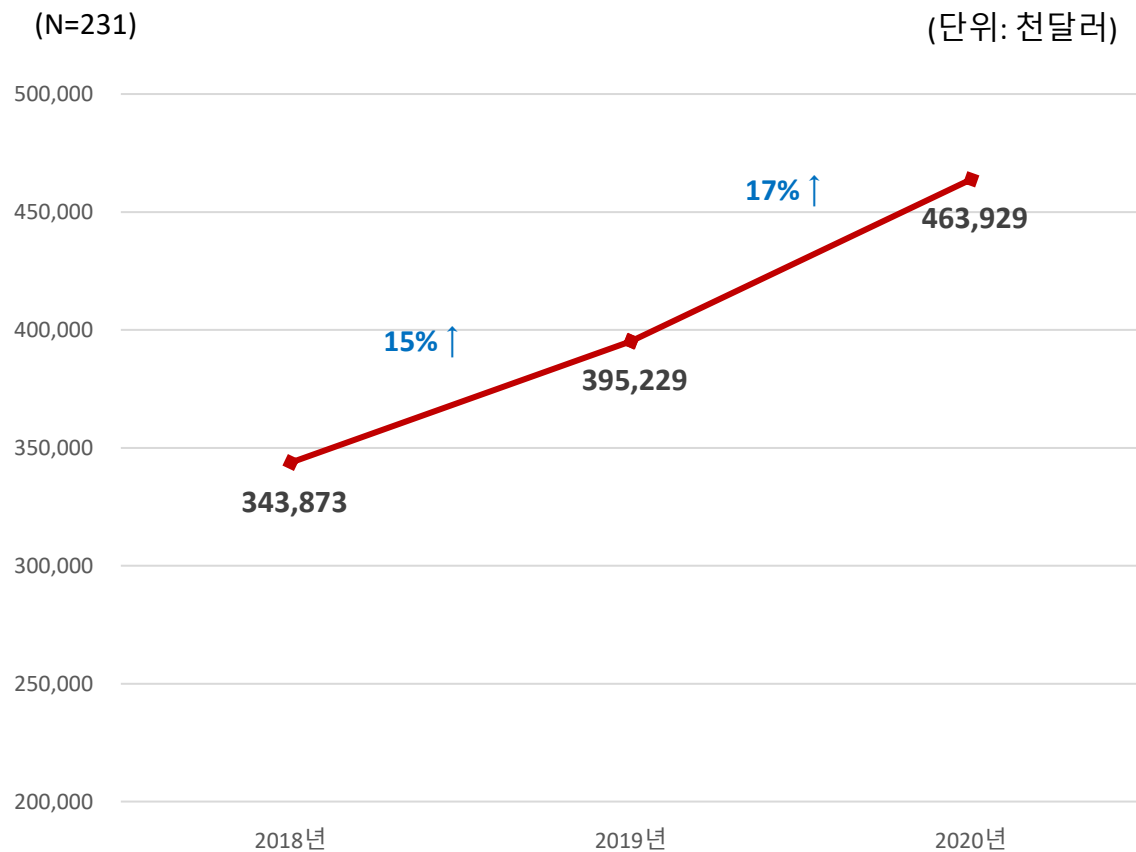


한국의 할랄인증 식품 조사

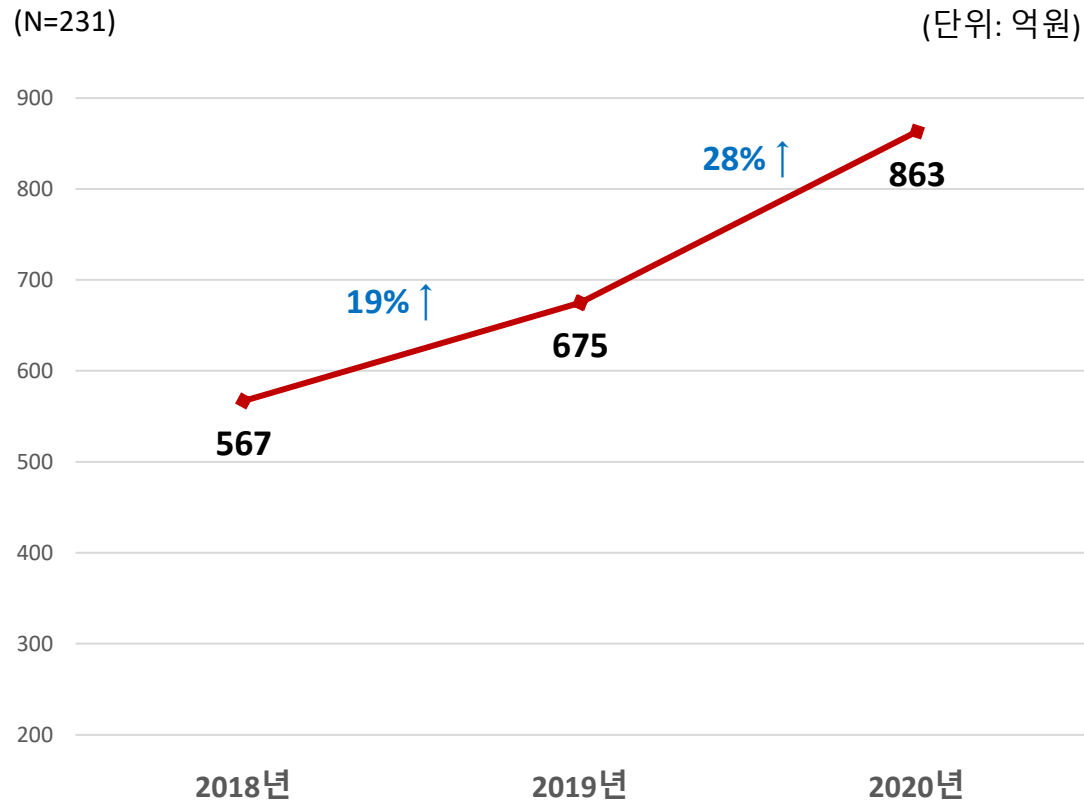
조사대상 업체 실적 총괄표 (2020년도 기준)

항목	실적	업체당 평균
조사업체 수	231개사	-
총 매출	26조 4,963억원	1,147억원
총 수출	33억 8,480만달러	1,465만달러
할랄 인증 제품 수	1,644개	7.12개
할랄 수출 제품 수	608개	2.63개
할랄 수출금액	4억 6,393만 달러	200만달러
할랄 국내판매 제품 수	329개	1.42개
할랄 국내판매 금액	863억 원	3.7억원

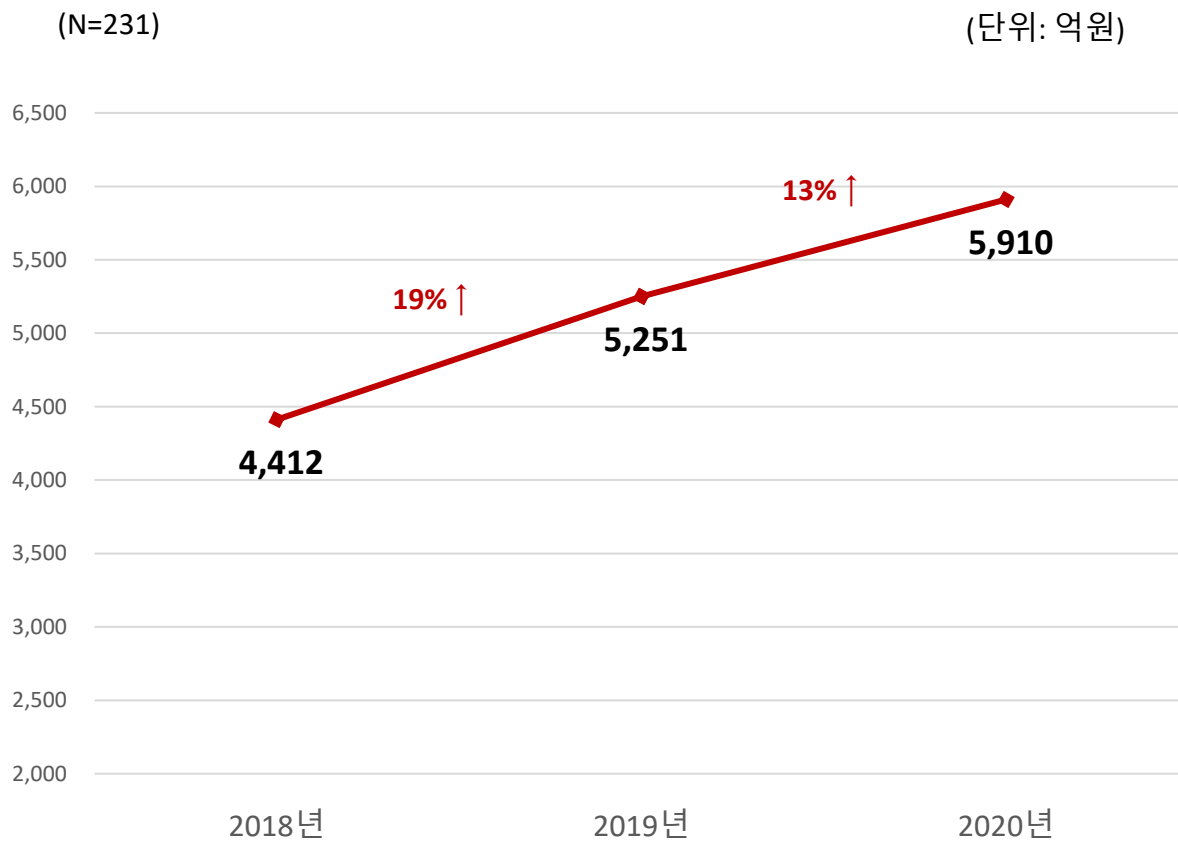
한국의 할랄인증 식품 수출액 추이



한국의 할랄인증 식품 내수액 추이



한국의 할랄식품 국내 총생산



기업규모별 할랄식품 수출금액 현황

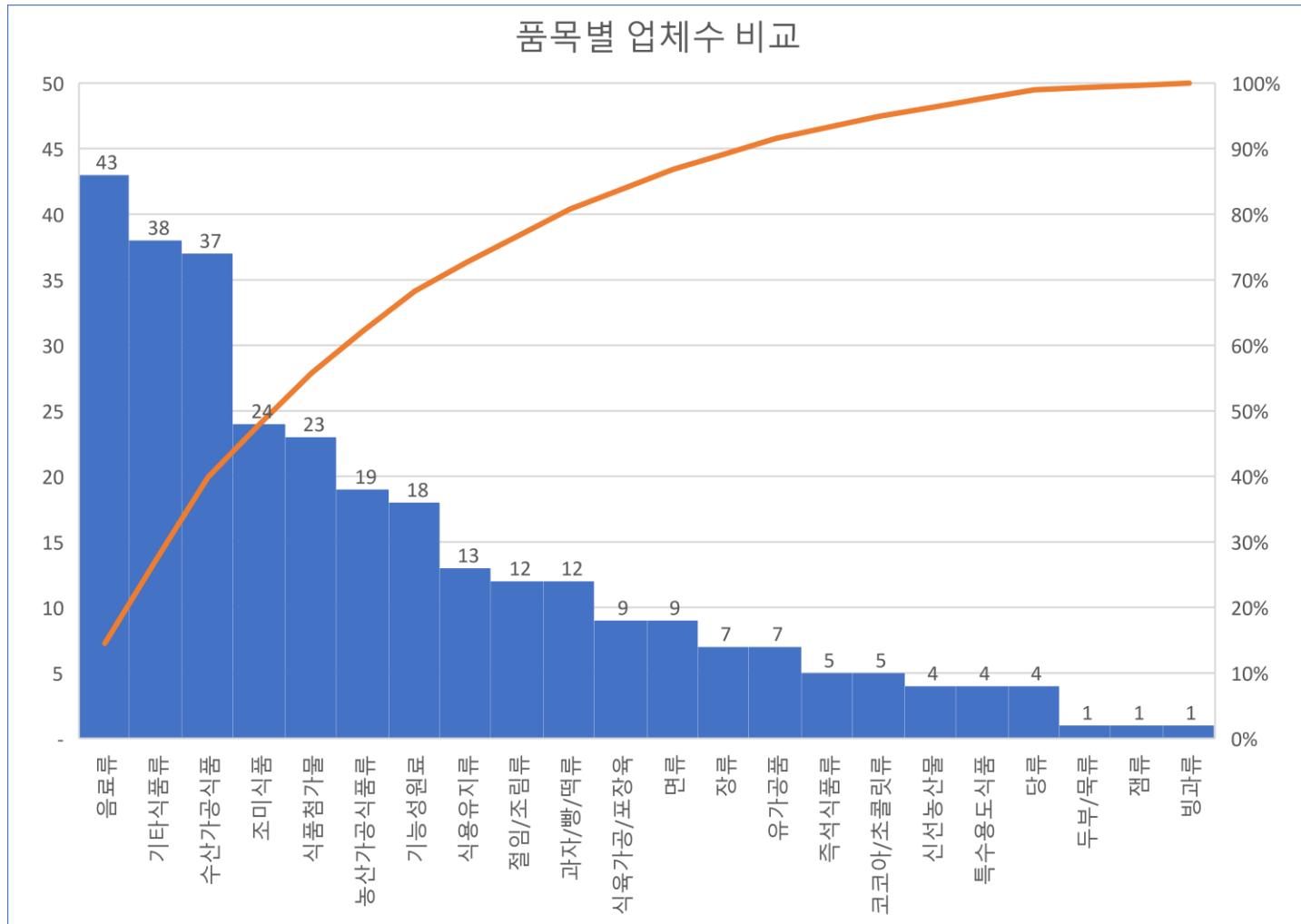
(단위: 1천 달러)

기업규모	20년 할랄수출금액	기업 수	할랄수출금액 비중	1개사당 평균수출금액
대기업	86,713	9	19%	9,635
중견기업	298,820	31	64%	9,639
중기업	64,041	67	14%	956
소기업	14,355	124	3%	116
총합계	463,929	231	100%	2,008

※ 업체 수 40개인 대기업 및 중견기업이 전체 수출실적의 83%를 차지. 반면 업체 수가 가장 많은 191개의 중소기업은 전체 수출실적의 17%를 점유.

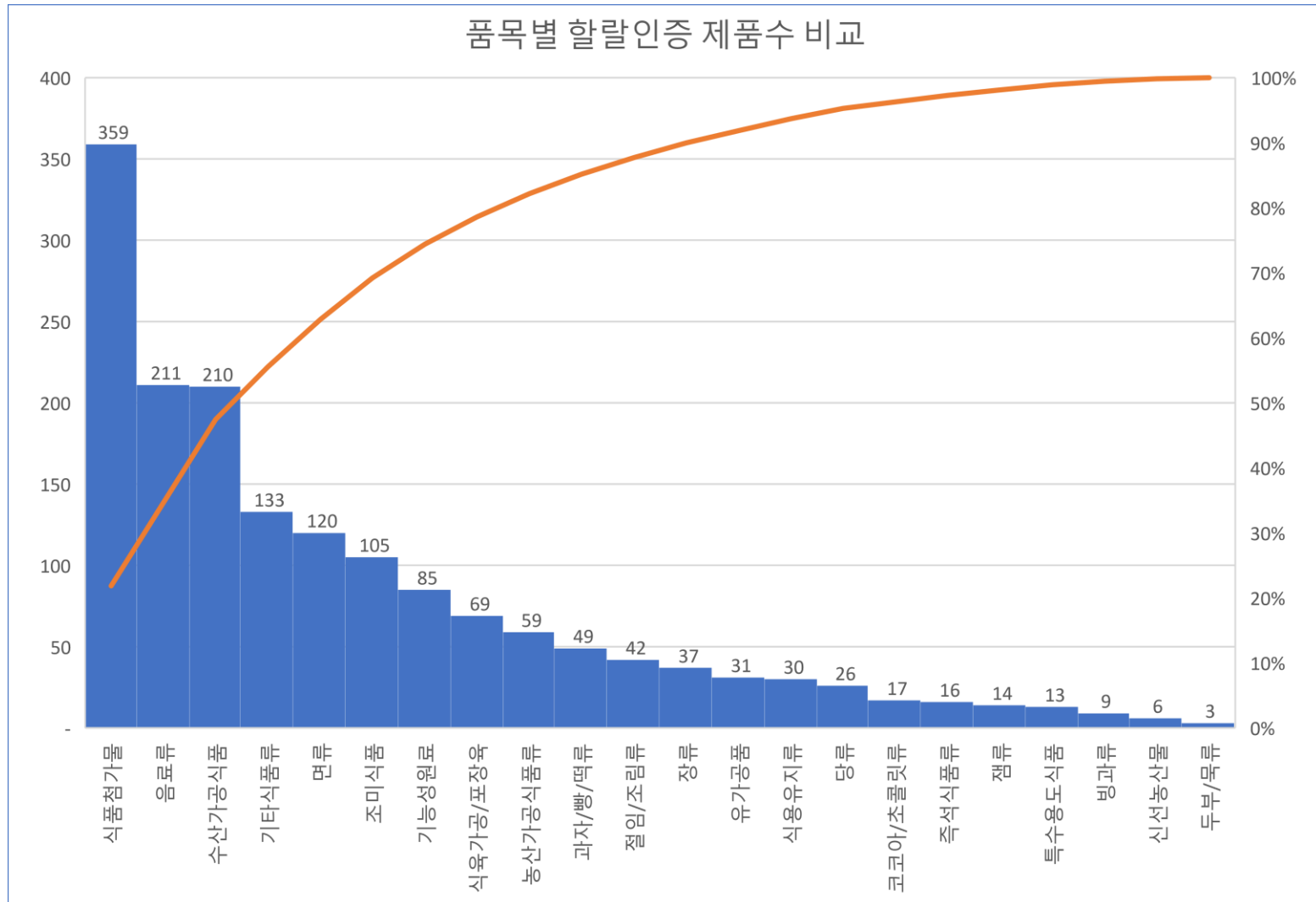
품목별 업체 수 현황

(n=296)



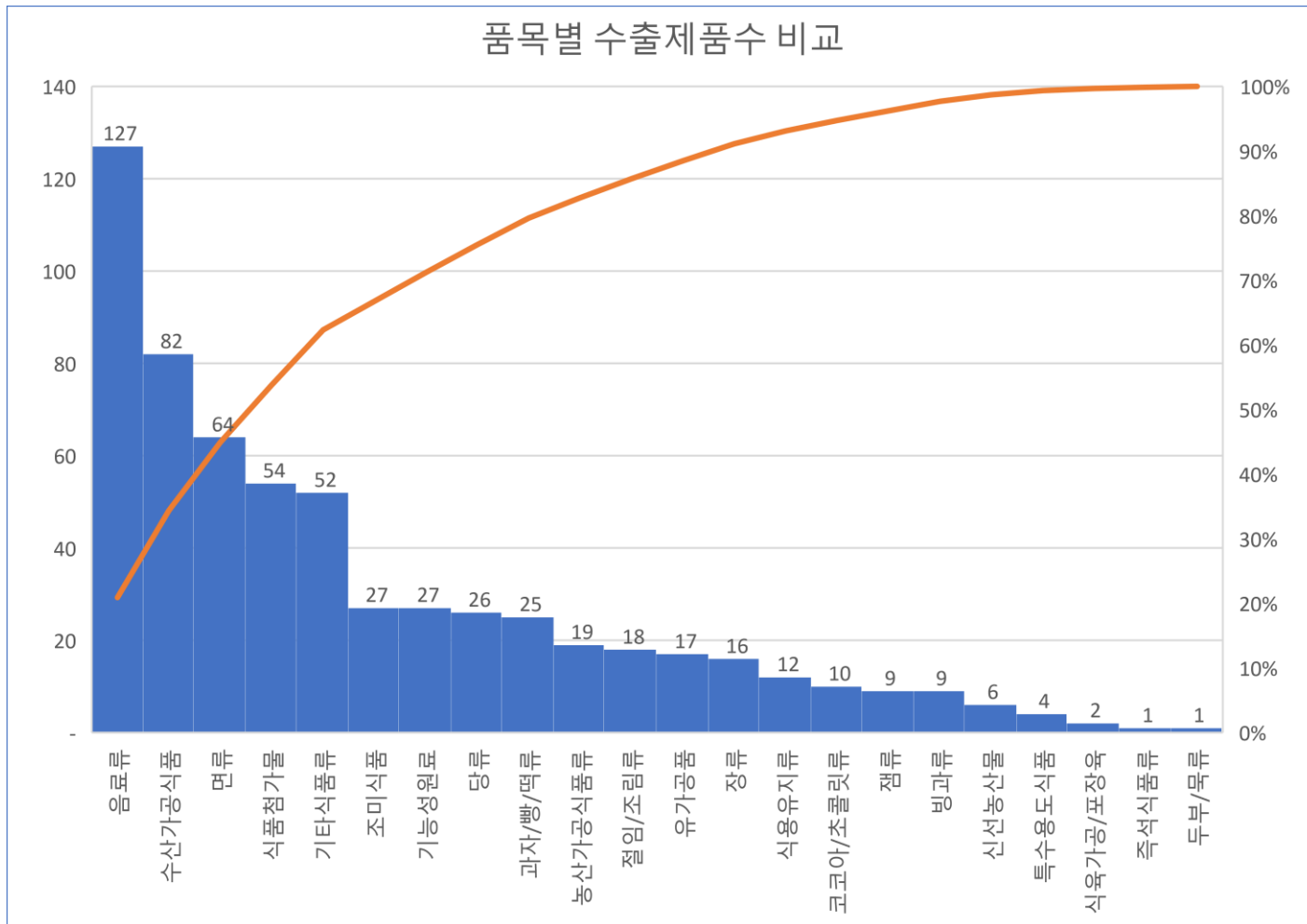
품목별 제품 수 현황

(n=1644)



품목별 수출 제품 수

(n=608)



품목별 수출금액

(단위: 백만달러)

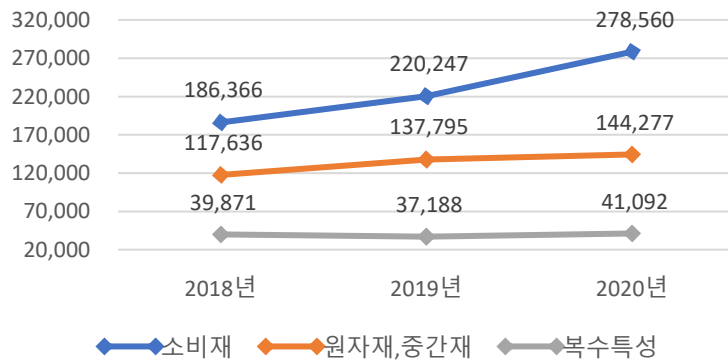


제품의 특성 별 연도별 수출실적

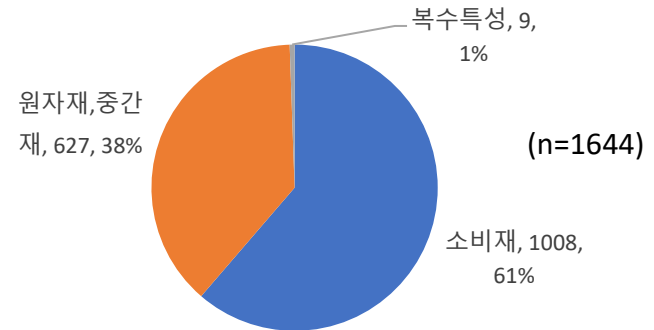
(제품 수= 1644, 수출금액단위: 천불)

특성	2018년	2019년	2020년	비중
소비재	186,366	220,247	278,560	60%
원자재,중간재	117,636	137,795	144,277	31%
복수특성	39,871	37,188	41,092	9%
합계	343,873	395,230	463,929	100%

제품특성에 따른 연도별 수출추이

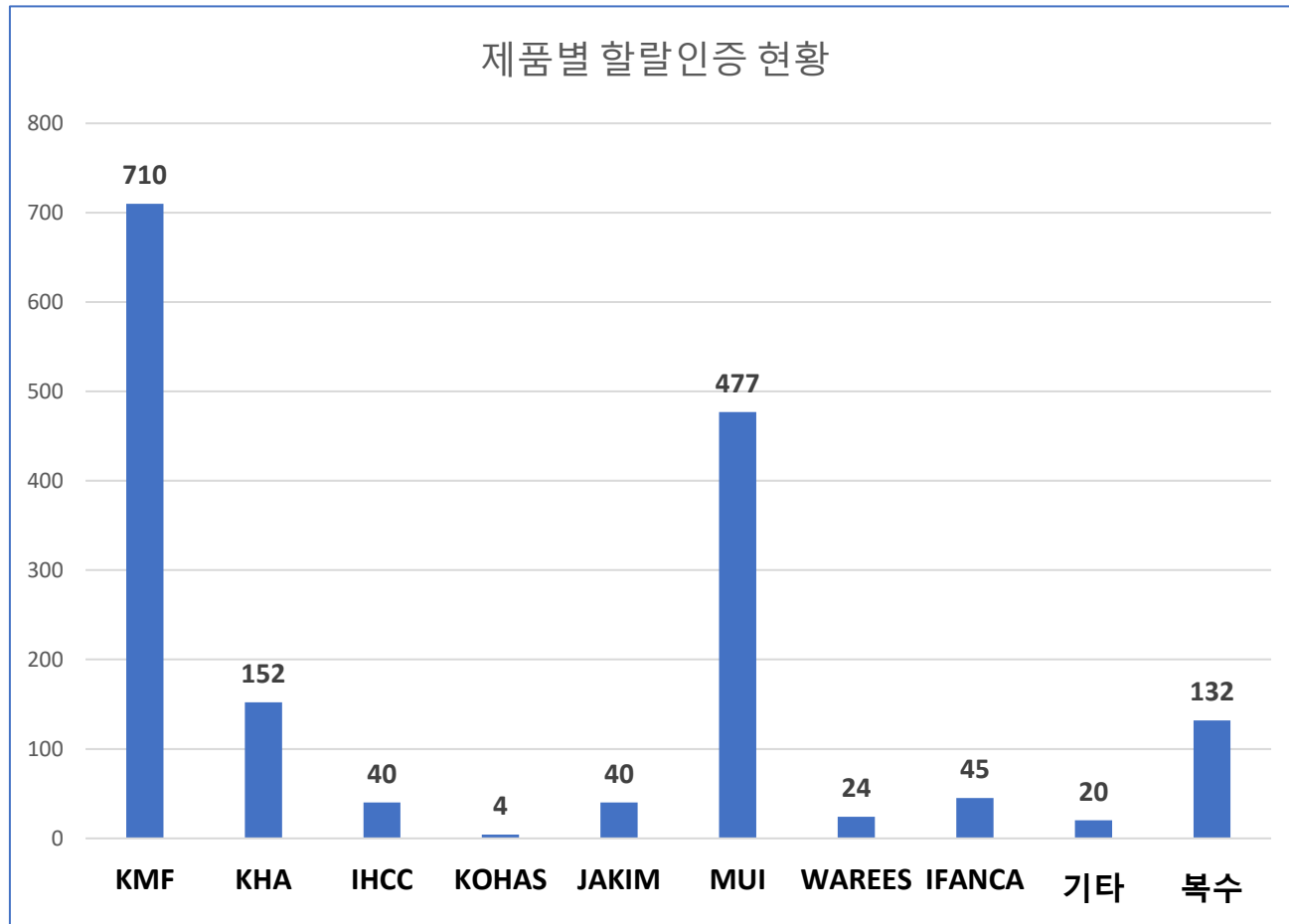


제품의 특성 별 비중(제품 수 기준)

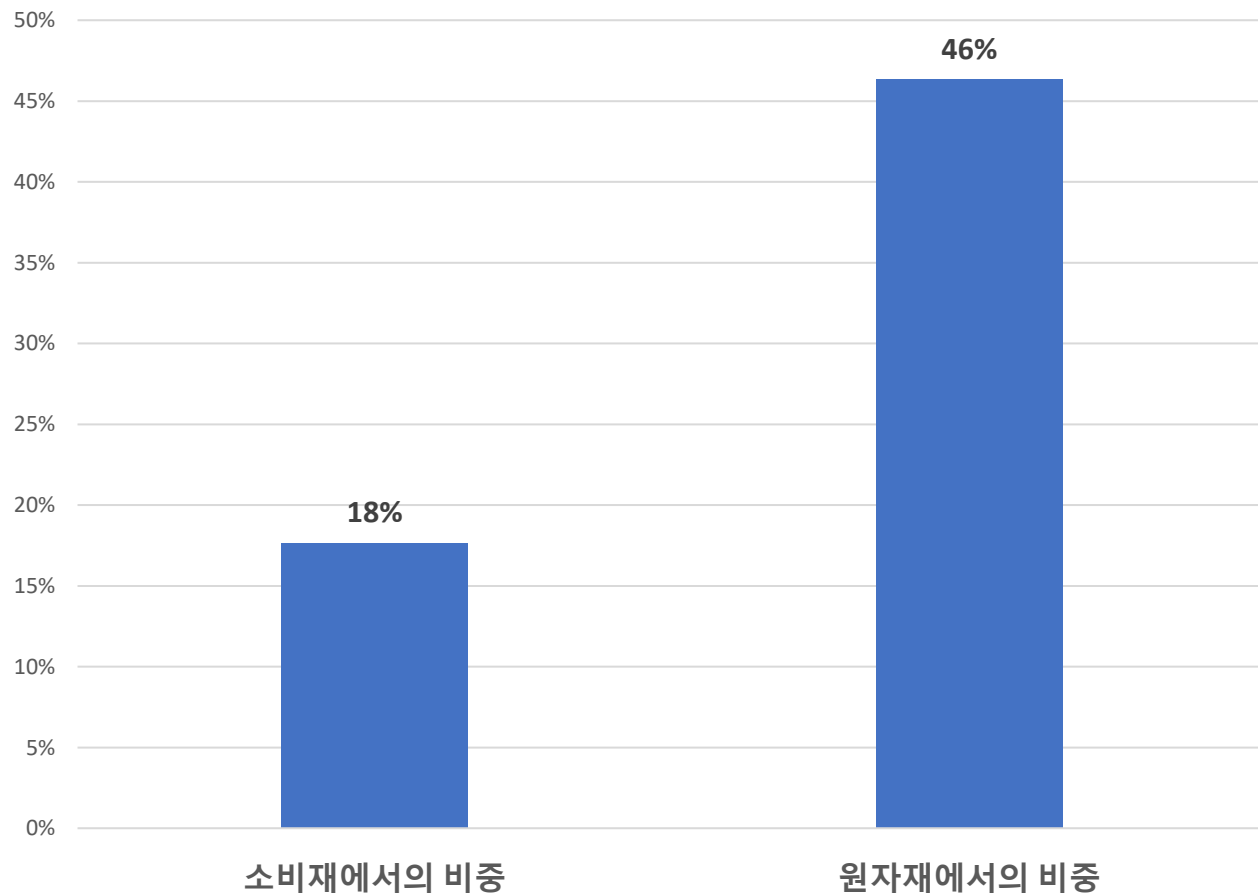


한국 할랄식품 할랄인증 현황

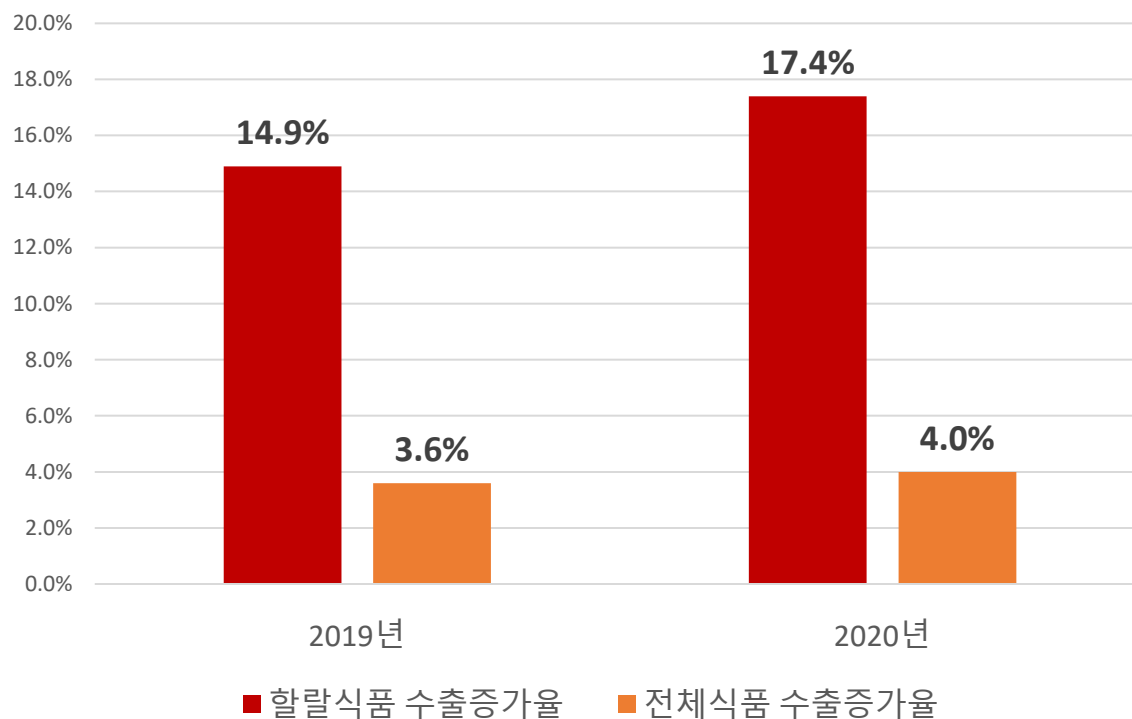
(n=1644)



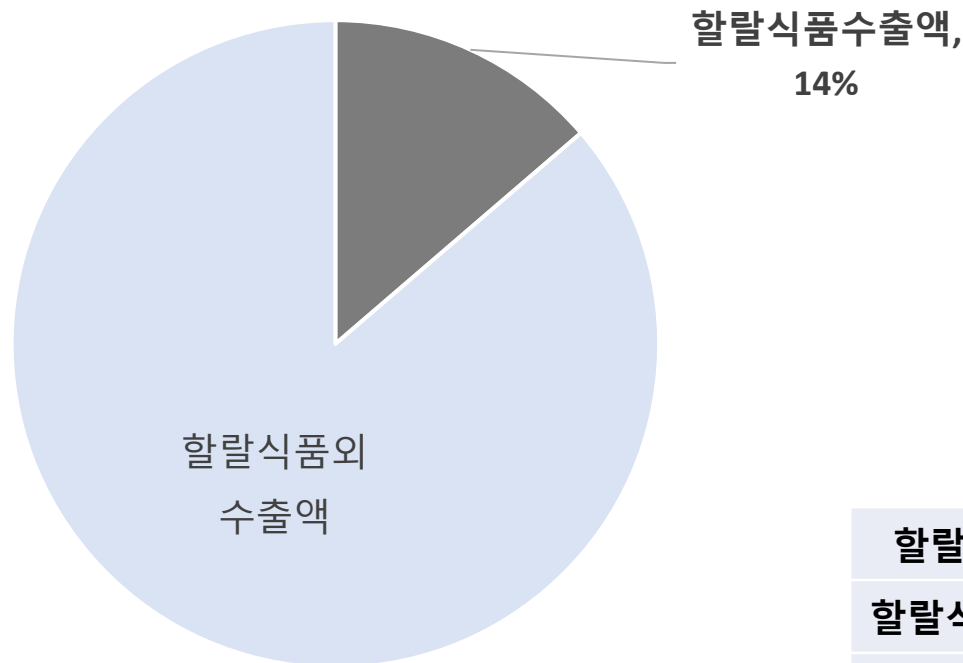
제품의 특성에 따른 비이슬람권 수출 비중



국가 전체의 식품 수출증가율과 할랄식품 수출증가율 비교



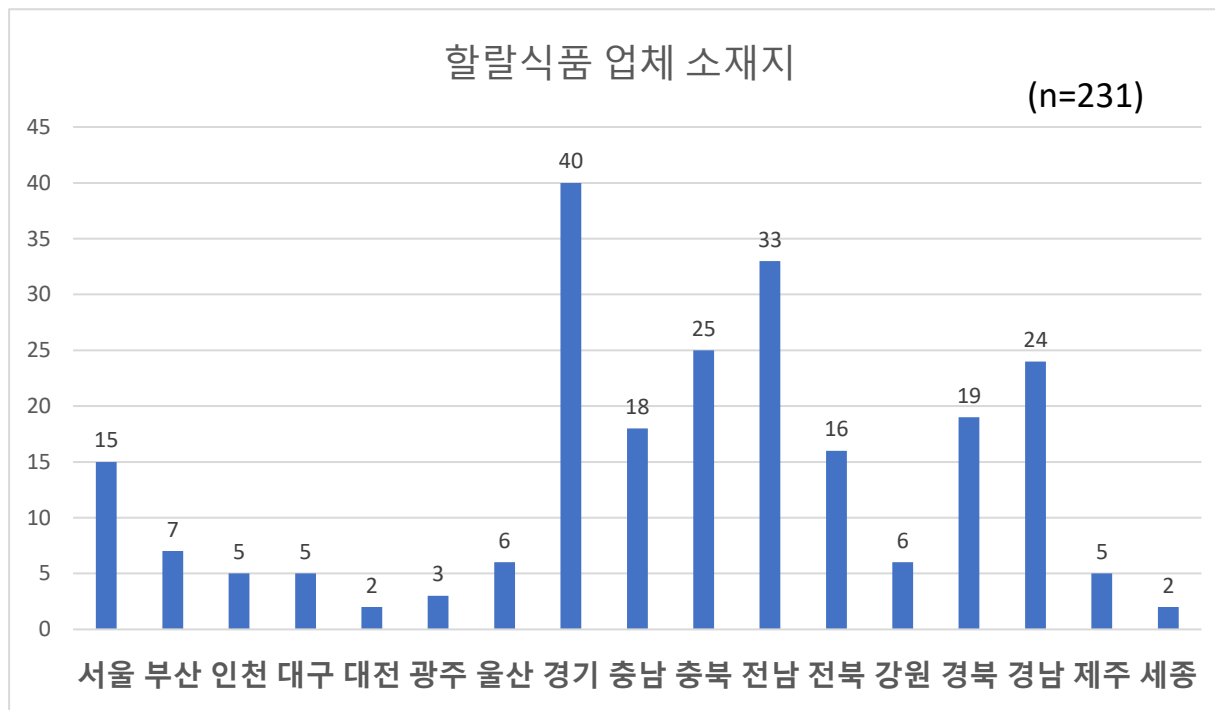
할랄식품 생산업체의 총수출 대비 할랄식품 수출의 비중



(단위: 천달러)

할랄식품 수출액	463,929
할랄식품 외 수출액	2,920,867
수출총액	3,384,796

지방별 할랄식품 업체 현황



순위	지방	업체 수	비중
1	경기	40	17%
2	전남	33	14%
3	충북	25	11%
4	경남	24	10%
5	경북	19	8%
6	충남	18	8%

지방정부를 위한 정책적 시사점

- 우리나라의 수출 감소 파장 속에서 할랄시장은 분명한 대안 시장으로 부상
- 기존 할랄 제품(식품, 화장품) 업체에 대한 지속적이고 체계적인 지원사업 추진 외에도 도내 농산물 또는 수산물 가공업체 중 할랄시장 진출이 유망한 신규 업체 적극 발굴 필요.
- 세계 최대의 할랄시장인 인도네시아의 할랄인증 의무화 일정에 대비하여 할랄인증 비용 지원확대 등 선제적인 대책 마련 시급
- 할랄식품 생산 업체수의 84%를 차지하는 중소기업의 할랄시장 진입 촉진을 위해 1조원 이상으로 추정되는 내수 할랄시장 진입 시도와 국내외 전자상거래 플랫폼 활용 방안 적극 강구
- 소비재 이외에도 할랄 제품 원료(중간재)의 수출시장 확대에도 관심을 가지고 생산기업들에 대한 체계적인 지원책 마련 필요

감사합니다



This image shows a single page from a notebook or ledger. It features approximately 20 evenly spaced, thin grey horizontal lines running across its entire width. The background is plain white, providing a clean space for writing or drawing.

