

『백제문화(권) 관광거점 조성 타당성 조사 및 기본계획』 수립을 위한

# 국외출장 결과보고서

2023.11.

일시 ■ 2023년 10월 22일 ~ 30일

국가 ■ 프랑스, 네덜란드





# 목차

<b>제1절 국외 출장 개요</b> .....	<b>1</b>
1.1. 출장목적 .....	1
1.2. 출장기간 .....	1
1.3. 출장지역 .....	1
1.4. 출장자 및 역할 .....	1
1.5. 일정 .....	1
<b>제2절 국외 출장 내용 및 결과</b> .....	<b>4</b>
2.1. 라빌레트공원(parc de la villette) .....	4
2.2. 파리 관광정보센터(Office Tourism And Convention De Paris) .....	11
2.3. 샹드마르스 공원(Parc du Champ de Mars) .....	14
2.4. 지베르니(Giverny) .....	16
2.5. 몽생미셸(Mont Saint Michel) .....	18
2.6. 생말로(Saint-Malo) .....	20
2.8. 뤼디푸(Puy du Fo) .....	26
2.9. 에프텔링(De Efteling) .....	29
2.10. 암스테르담 도시운하크루즈(Canal Cruise) .....	32
2.11. 큐브하우스(Cube house) .....	34
2.12. 로테르담 관광정보센터(Rotterdam Tourist Information Coolsingel) .....	37
2.13. 마크트할(Markthal) .....	40
2.14. 하이네켄 박물관(Office Tourism And Convention De Paris) .....	42





## 국외 출장 개요

### 1.1. 출장목적

- 본 출장은 수탁과제 ‘백제문화(권) 관광거점 조성 타당성 조사 및 기본계획수립’의 일환으로 국외 선진사례 답사를 통해 백제문화(권)에 적용가능한 과제 도출 및 계획 마련에 목적이 있음
  - 본 과업은 민선 8기 충남도지사 공약 사항의 일환으로 충남도 공기관 대행 사업으로 추진되고 있으며, 과업지시서 및 연구설계내역 상에 국외 우수 사례를 조사 하여 계획에 반영토록 하고 있음
- 이에 국외 관광거점 조성 선진 사례 지역을 답사하고 관계자 면담을 통해 역사자원을 활용한 관광복합 테마공간 조성, 테마거리 조성, 도시 랜드마크 조성 등 지역의 매력성 증진을 위한 주요 사례 조사를 통해 시사점을 도출하고자 함
- 한편, 백제문화(권) 사업 중 청양 관광치유숲 조성, 홍예공원 명소화 사례조사(도시공원, 조각공원 등)를 통해 충남도청의 정책방향을 제시

### 1.2. 출장기간

- 2023년 10월 22일(일)~10월30일(월) (7박 9일)

### 1.3. 출장지역

#### 1. 출장 지역

- 프랑스(파리, 망슈, 낭트, 레제페스), 네덜란드(암스테르담, 카슈벨, 로테르담)

#### 2. 방문 및 인터뷰 기관

- 프랑스 : 파리관광센터(Office Tourism And Convention De Paris)
- 네덜란드 : 로테르담 관광센터(Rotterdam Tourist Information Coolsingele)

## 1.4. 출장자 및 역할

출장자	부서 및 직책	출장자의 역할
박철희 (과제책임)	지역도시문화연구실 수석연구위원	국외 사례지역 현장답사 총괄 백제문화(권) 거점별 적용 시사점 도출 및 사업별 세부아이템 발굴 방문기관 인터뷰 조사관련 기획
조소진 (연구간사)	경제산업연구실 연구원	공주시, 청양군 적용 가능 사업 발굴을 위한 기초자료 수집 및 현지 조사 지원 프랑스 출장지 관계자 컨택 및 일정 조율 출장 일정 및 기타 준비사항 확인
전수광 (연구진)	지역도시문화연구실 연구원	부여군 적용 가능 사업 발굴을 위한 기초자료 수집 및 현지 조사 지원 네덜란드 출장지 관계자 컨택 및 일정 조율 출장 경비 및 지출 관리

## 1.5. 일정

- 2023년 10월 22일(일)~10월30일(월) (7박 9일)
- 프랑스(파리, 망슈, 낭트, 레제페스), 네덜란드(암스테르담, 카슈벨, 로테르담)

일자	주요일정	비고
10월 22일(일)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 출국 : 인천(11:55) → 프랑스 파리(18:30)</li> <li>■ 날짜 변경선 통과</li> </ul>	인천→파리 (항공)
10월 23일(월)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 파리 라빌레트 공원(La Villette) - 도시 중심공원 사례조사</li> <li>■ 파리관광정보센터(Office Tourism And Convention De Paris)</li> <li>■ 샹젤리제 거리(des Champs-Élysées) 개조 프로젝트 조사</li> <li>■ 상드마르스공원 - 도시 중심공원 사례 조사</li> </ul>	파리
10월 24일(화)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지베흐니(Giverny)</li> <li>■ 몽생미셸(Mont Saint Michel)</li> </ul>	파리 → 망슈
10월 25일(수)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 몽생미셸(Mont Saint Michel)</li> <li>■ 생말로(Saint-Malo)</li> </ul>	망슈 → 낭트
10월 26일(목)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (이동) 낭트 → 레제페스</li> <li>■ 뤼디푸(Puy du Fo)</li> </ul>	낭트 → 레제페스
10월 27일(금)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 레 마쉴 드 릴(Les Machines de l'île)</li> <li>■ (이동) 프랑스 낭트(17:25) → 네덜란드 암스테르담(19:05)</li> </ul>	낭트 → 암스테르담 (항공)

<p>10월 28일(토)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ (이동) 암스테르담 → 카슈벨</li> <li>▪ 에프텔링(De Efteling)</li> <li>▪ (이동) 카슈벨 → 암스테르담</li> <li>▪ 암스테르담 도시운하크루즈(Canal Cruise)</li> </ul>	<p>암스테르담→카슈벨</p>
<p>10월 29일(일)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ (이동) 암스테르담 → 로테르담</li> <li>▪ 로테르담 큐브하우스</li> <li>▪ 로테르담 관광정보센터</li> <li>▪ 로테르담 마크트할(Markthal)</li> <li>▪ (이동) 로테르담 → 암스테르담</li> <li>▪ 암스테르담 하이네켄박물관</li> <li>▪ 출국 암스테르담(20:35) → 인천(16:25)</li> </ul>	<p>암스테르담→로테르담 암스테르담→인천(항공)</p>
<p>10월 30일(월)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 날짜 변경선 통과</li> <li>▪ 도착 : 인천(16:25)</li> </ul>	<p>항공</p>



## 국외 출장 내용 및 결과

### 2.1. 라빌레트공원(parc de la villette)

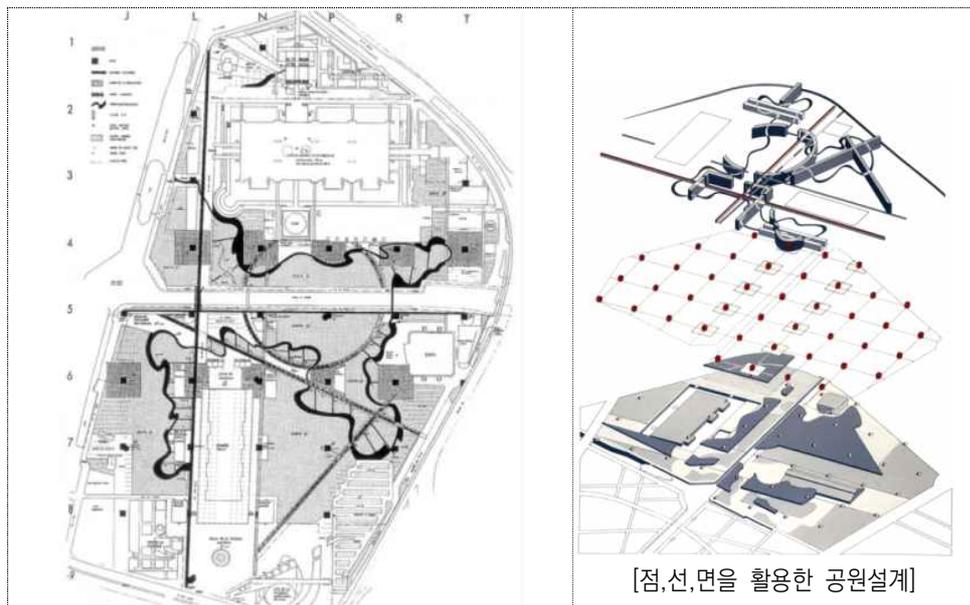
#### 1. 조성개요

- 1867년 나폴레옹 3세 통치 아래 세워진 거대규모의 도살장이 폐쇄되며 다양한 문화 시설을 겸비한 공원을 조성. 국제현상공모를 진행하였고 스위스의 건축가인 베르나르 츠미(Bernard Tschumi)에 의해 해체주의라는 포스트 모더니즘 건축개념으로 설계되어 1987년 개장함

\*해체주의란 전통적으로 인정되고 있는 모든 것을 뒤집어엎고 기존개념에 대해 의문을 제기하는 것으로 이전의 형식에 균열을 내고, "모든 것을 해체하고 새로 시작할 수 있는 가능성"을 새롭게 탐구하자는 의미를 가짐

#### 2. 위치 및 면적

- 위치: 211 Av. Jean Jaurès, 75019 Paris, France
- 면적: 35,000m<sup>2</sup>
- 시설: 35개 폴리, 산업과학관, 박물관, 콘서트장, 극장, 야외영화관, 승마센터, 심포니 홀 등



### 3. 전략

#### 1) 디자인 콘셉트

- 오락의 장소를 마련하여 미래형 복합 도시 공원의 형태를 조성
- 복합공원이라는 특성을 강조하며 동시에 새로운 개념의 건축형태 도입하여 유아부터 노년까지 모든 연령층이 이용할 수 있는 디자인에 초점
- 다양한 재료를 이용해 젊은이들에게 다양한 생각을 할 수 있게 건물을 표현
- 프랑스 시민들에게 자긍심과 만족감을 아이들에게는 다양한 프로그램 제공
- 점(건물), 선(산책로), 면(잔디밭)이라는 기법을 사용한 새로운 디자인 기법



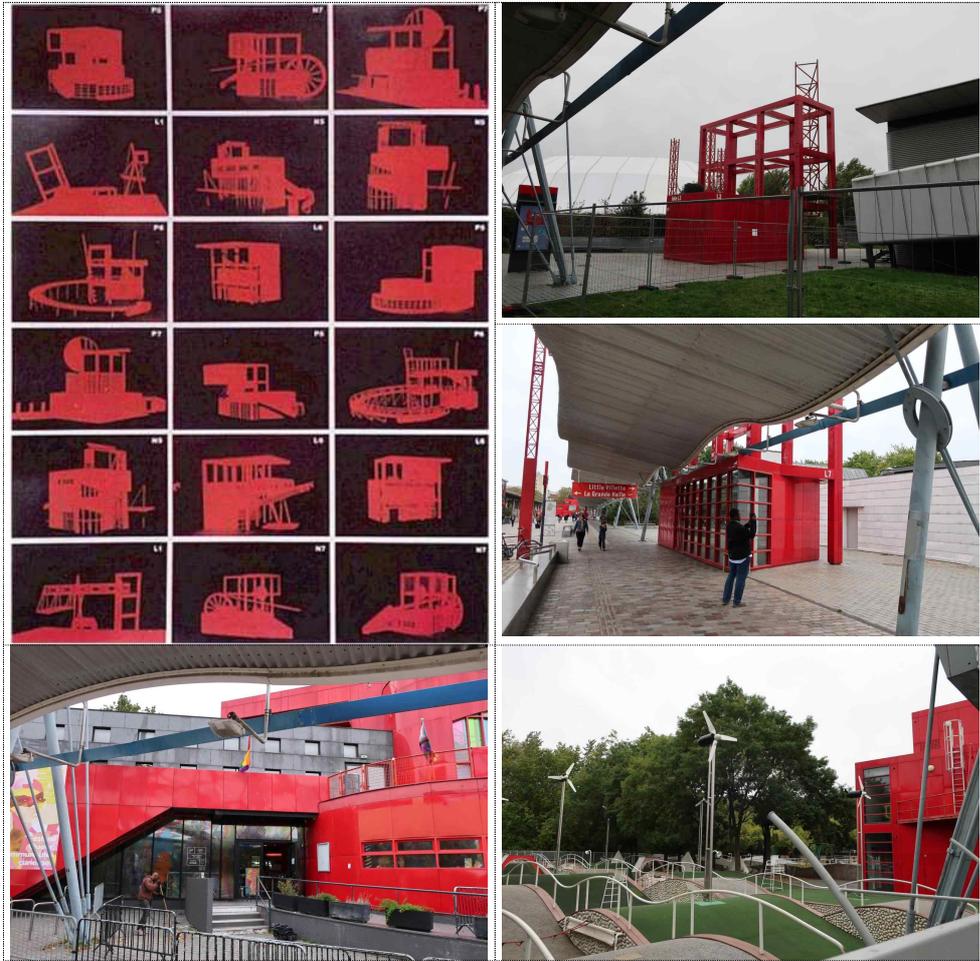
#### 2) 세부전략

- 라벨레트의 상징인 폴리는 기존의 실내에서 활동하는 이용자에게 공원시설물의 개념에서 벗어나 시간과 공간의 흐름속에서 인간 활동, 이벤트가 서로 어울리며 즐길 수 있는 공간으로 역할을 하도록 함
- 폴리를 잇는 넓은 공간을 오픈된 공간으로 조성하여 문화공간으로서 도시 안에서 소통할 수 있는 공간으로 계획
- 인간 행위에서 일어나는 프로그램의 중요성을 논하며 공원이 사용자에게 의해 만들어지고 변화해야 한다는 것을 지적. 문화공간이 도시의 삶과 양립함으로 새롭게 나타나는 이벤트를 변화시킴
- 120m간격 그리드 위에 점으로 존재하며 공원의 경로에 따라 이용자들에게 방향지표 역할
- 프로그램은 고정된 것이 아닌 인간행위를 위한 일시적인 것을 의미하여 폴리는 이런 것들에 의해 가시적으로 표현된 결과물이라 표현함

#### 4. 주요시설

##### 1) 폴리

- 점과 선, 면을 이용해 공원 전체를 하나의 유기체로 연결됨. 점이 되는 붉은 큐빅 (Cubic) 구조물인 폴리(folie, 17세기 이래 시가지 외곽의 전원에 연회나 유흥을 목적으로 설치한 별장을 의미) 26개를 격자형으로 배치하며, 폴리는 안내소나 간이식당, 매점, 어린이 놀이집 등으로 각기 다른 모형과 기능을 함



## 2) 교육 - 과학산업도시((Cité des sciences et de l'industrie)

- 1986년 공원 내에 건립되었으며, 단일과학관으로는 유럽에서 가장 큼(연면적 15만㎡)
- 전 연령 이용은 기본으로, 청각 및 시각장애인, 지체장애인도 모두 이용할 수 있는 공간



### 3) 예술, 휴식

#### 1) 파리 필하모닉



#### 2) 땅에 묻힌 자전거(1998)-클라스 올덴버그·쿠제반 브루겐 作



#### 4) 여가·문화·놀이

##### 1) 놀이시설

- 폴리와 함께 어린이 놀이시설, 회전목마, 자전거 펌프트랙 등을 조성



##### 2) 영화를 보며 피크닉을 즐길 수 있도록 마련된 프로그램



### 3) 박람회 개최(Whisky Live Paris 2023)



## 5. 시사점

- 베르나르 추미가 설계한 라빌레트 공원은 점, 선, 면을 이용하여 공원이 하나의 유기체가 되도록 조성함
- 실제로 공원은 교육, 문화, 예술, 관광, 휴식, 체험, 관광, 여가 등 모든 분야에서 활동할 수 있도록 시설, 프로그램이 구성되어 이용되고 있으며, 이는 공원 전체가 완성도 있는 하나의 플랫폼의 형태를 보임
- 내포신도시 내 위치한 흥예공원은 도내 대표공원이나 휴식, 여가활동에만 집중되고 있어 대표성을 높이기 위한 방법이 강구되어야 함
- 도민이 공원을 플랫폼처럼 활용할 수 있도록 놀이, 교육, 문화프로그램 등과 같은 소프트웨어의 기능이 필요할 것으로 보임

## 2.2. 파리 관광정보센터(Office Tourism And Convention De Paris)

### 1. 시설개요

- 파리 관광청은 1971년 파리와 파리 상공회의소의 공동 주도로 설립됨
- 파리관광센터는 파리시청에 위치하고 있으며 프랑스 뮤지엄 패스, 다국어 관광정보시스템 등을 운영하여 외국인 관광객을 위한 다양한 관광안내 서비스를 제공하고 있음
- 파리 관광정보센터에서는 특히 파리 유명 관광지를 즐길 수 있는 주요 티켓 판매와 함께 다양한 프랑스 관련 관광기념품을 판매하고 있음

### 2. 위치 및 면적

- 위치 : 29 Rue de Rivoli, 75004 Paris, 프랑스
- 시설 : 파리 관광정보센터 안내 데스크, 기념품샵, 관광정보 제공 시스템 등



파리시청사 내 관광센터



관광센터 입구

### 3. 기능 및 프로그램

#### 1) 방문객 안내 서비스

- 파리를 찾은 관광객에게 다양한 정보 제공 및 투어상품 판매를 위한 총 5개 부스가 마련되어 있으며 연중 무휴 2명 이상의 직원이 상주하여 안내하고 있음



파리 관광정보센터 안내 데스크



파리 관광정보센터 전경

## 2) 파리 관광지 정보 제공

- 파리 관광을 즐길 수 있는 다양한 연극, 공연, 이벤트를 비롯해 유형별로 여행을 즐길 수 있는 방법, 가이드 투어, 박물관투어, 시티투어와 관련한 각종 홍보물을 비치하여 여행객의 편의를 돕고 있음
- 키오스크나 다양한 매체를 활용하여 파리 관광을 위한 동선, 교통체계, 맛집, 가볼만한 전시 공연과 관련한 다양한 정보를 제공하고 있음



파리관광 홍보물



파리 관광안내체계

## 3) 파리 관광 관련 홍보

- 2024년 개최 될 파리 올림픽과 관련하여 주요 경기가 치러지는 주요 지점에 대해 사전 홍보를 진행하고 있었으며 마스코트 인형을 제작하여 홍보·판매중에 있음



2024 파리 올림픽 스폿 홍보물



2024 파리 올림픽 마스코트 인형

## 4. 관계자 회의

- 파리 관광정보센터의 주요 기능은 크게 3가지로 파리를 찾은 관광객에게 파리 관광에 대한 정보 제공을 비롯해 관광 관련 패스를 구매하는 것을 돕는 것, 파리 관련 관광기념품 판매에 있음
- 2024년 파리 올림픽의 성공적인 개최를 위해 관광정보센터를 찾는 국내의 방문객에게 마스코트 홍보 및 경기가 진행 될 주요 스폿에 대한 정보를 제공하고 있음
- 관광센터 내에 관광기념품샵이 함께 있어 파리를 상징하는 에펠탑, 상징물 등을 활용

한 관광기념품 판매 및 파리의 주요 특산물(계절별 꽃, 과채류)를 활용한 기념품(엽서, 달력 등)을 판매하기도 함

- 관광센터 내 기념품숍에서는 관광객 편의를 위해 연령별 선호하는 관광기념품 등을 추천해주기도 함



## 5. 시사점

- 파리 관광정보센터는 파리의 가장 중심이 되는 파리 시청 내부에 위치하여 인근을 찾는 관광객들에게 파리와 관련한 다양한 관광정보를 제공하고 있음
- 관광정보 제공을 비롯해 파리에서 기념이 될 만한 특색있는 기념품 판매를 통해 파리에 대한 관광이미지 제고에 노력하고 있음
- 백제문화(권) 관광시스템 및 플랫폼 구축, 사비 스마트관광 거점센터 조성과 관광 활성화, 글로벌 관광교통 안내시스템 구축, 백제문화콘텐츠 관광 디지털 아카이브 구축 등 주요 사업에 적용 가능한 시사점을 도출함

## 2.3. 샹드마르스 공원(Parc du Champ de Mars)

### 1. 조성개요

- 과거 프랑스육군사관학교의 연병장으로 쓰이던 공간으로 로마 신화의 전쟁의 실 '마르스'의 이름을 가져왔음. 프랑스의 가장 유명한 건축물인 에펠탑의 온전한 모습을 가장 가까이서 볼 수 있는 명소임

### 2. 위치 및 면적

- 위치: Quai Branly - Avenue de la Motte Picquet 75007 Paris, France
- 면적: 245,000㎡
- 시설: 5개의 동상(에펠홍상, 인권기념물 등), 유치원 2개, 농구장, 무대, 인형극장 등

### 3. 공원 형태

- 프랑스 정원 양식으로 조성되었으며, 측면에는 곡선이 있는 길을 두어 휴식에 이상적인 구조로 조성됨
- 공원 끝에 에펠탑이 위치하고 있어 개방된 공간에서 랜드마크인 에펠탑을 감상하기 좋게 조성되어 있음
- 드넓은 잔디밭이 수직으로 뻗어 원근감을 만들고 이는 대상(에펠탑)을 강조하는 효과를 가짐



#### 4. 공원프로그램

- VR을 활용하여 에펠탑을 건설하는 모습을 볼 수 있는 가상환경 조성
- 불꽃놀이, 노래대회 등
- 파리고향악단, 해외 유명아티스트의 콘서트 개최
- 2024년 파리올림픽까지 그랑팔레(Grand palais, 전망시설)를 설치하여 실내공간에서 에펠탑을 전망 할 수 있도록 조성
- 공원이가이드투어 진행



[에펠탑 건설 VR]



[그랑팔레(Grand palais)]



[콘서트 개최]



[불꽃놀이]

#### 5. 시사점

- 샹드마르스 공원의 넓게 뻗는 수직의 녹지는 랜드마크인 에펠탑의 풍경을 극대화 해 주는 효과를 가짐
- 다양한 공원프로그램을 두어 파리 시민과 관광객이 피크닉을 즐길 수 있으며 각종 문화공연을 즐길 수 있도록 공간이 조성되어 있음

## 2.4. 지베르니(Giverny)

### 1. 조성개요

- 쥐베르니는 파리 근교에 위치한 작은 마을로 인상파 거장 클로드 모네가 43년간 거주하며 <수련>과 같은 대표작을 완성하던 곳임. 또한 직접 동·서양의 문화가 담긴 정원을 가꾸던 곳으로 매년 50만 명이상 관광객이 다녀가는 명소

\*클로드모네 : 프랑스의 대표적인 화가로 인상주의의 아버지라 불림. 정원을 가꾸는 것을 매우 좋아하였으며, 자신이 직접 가꾼 정원을 대상으로 그린 작품이 유명함

### 2. 위치 및 면적

- 위치: 84 Rue Claude Monet 27620 Giverny
- 면적: 약 13,750㎡
- 시설: 모네의 생가, 물의정원, 꽃의정원 등



### 3. 주요시설

#### 1) 동양식 정원(물의정원, Jardin d'Eau)

- 약 5,750㎡의 면적으로 조성되었으며 정원 내에 일본식 다리, 대나무, 벚나무, 수련, 덩굴 및 진달래를 조성하여 동양풍(일본식)의 정원을 조성함



## 2) 서양식 정원(꽃의정원, Jardin de fleurs)

- 약 8,000㎡의 면적으로 코티지 가든의 모습을 띤 정원으로 양귀비, 아네모네, 수선화, 라일락, 튜립 등 다양한 꽃들이 조화를 이루고 있어 사계절 전세계에서 많은 관광객이 찾고 있음



## 3) 기념품 숍

- 클로드 모네의 주요 작품을 활용한 쿠션, 머그컵, 문구류, 마그넷, 엽서 등의 관광기념품을 판매하고 있으며, 쥐베흐니 인근 지역에서 생산하는 칼바도스, 럼 등의 지역 특산품도 판매하고 있음



## 5. 시사점

- 쥐베흐니는 프랑스 인상파 거장 클로드 모네가 43년간 거주한 작은마을이며 클로드 모네의 집과 정원은 원형 그대로 보존하고 있어 문화유산의 가치가 매우 큰 곳임
- 특히 동양식 정원인 물의정원과 서양식 정원인 꽃의 정원은 조성형태에서 각기 다른 특징이 잘 표현되어 있어 관람객에게 뚜렷한 대비를 느끼게 하고 있음
- 모네 생가와 물의 정원 등 주요 시설을 관람한 이후 기념품숍으로 이어지는 동선체계를 구축하여 방문객이 소비하고 갈 수 있는 환경을 조성함

## 2.5. 몽생미셸(Mont Saint Michel)

### 1. 조성개요

- 유네스코 세계 문화유산으로 지정되어 매년 350만명의 관광객이 찾는 고딕과 로마네스크 양식으로 지어진 수도원임
- 대천사 미카엘(생 미셸)의 계시로 966년부터 축조했으며, 대혁명 이후 1863년 가지 정치범 감옥으로 사용
  - 몽생미셸수도원과 주변상점가로 구성되어 있으며 주변에는 옹플뢰르\*, 에트르타가 위치

\*옹플뢰르: 노르망디 해안에 있는 작은 항구마을로써, 귀스타프 쿠르베, 외젠부댕, 클로드 모네 등 예술가들이 사랑했던 곳. 포도 대신 사과로 만든 증류수 '시드로'가 이 지역의 특산품



### 2. 위치 및 면적

- 위치: 프랑스 바스노르망디 주쵸 망슈현
  - 중세시대 군사적 요새로 쓰이다, 8C 이후로 이 섬의 이름을 딴 수도원 조성되며 종교적 목적을 사용됨. 해안에서 600m밖에 떨어지지 않은 독특한 위치
- 면적: 섬 면적은 약 100 헥타르, 50명이 거주할 수 있다고 함

### 3. 배치와 주요시설

- 구조적 배치에서 봉건사회를 잘 나타냄. 가장 꼭대기에 신이 있고, 그 아래 수도원,

그리고 큰 홀이 배치되고, 그 아래 상점과 주택(민가)이 배치. 그리고 성벽 바깥 가장 아랫부분에는 농부와 어부들의 거처가 있음



#### 4. 시사점

- 프랑스에서 가장 유명한 랜드마크 중 하나로 유네스코 세계문화유산(1979년 지정)으로 매년 3백만명이 방문
- 성곽을 중심으로 한 역사유산과 함께 유산관광과 연계된 숙박, 음식, 기념품숍 등이 성 내에 있어 관광활성화에 기여
- 몽생미셸을 방문하는 단체여행객은 필히 해당지역의 공인가이드를 대동해야 관람을 할 수 있도록 지정되어 있음

## 2.6. 생말로(Saint-Malo)

### 1. 지역 개요

- 생말로는 파리에서 서쪽으로 455km 떨어진 영국 해협과 접한 프랑스 북서부 브르타뉴 지방의 성벽에 둘러싸인 역사 도시로 2020년 기준 인구 약 47천여명 규모의 소도시임
- 현재의 생말로는 6세기 초기에 성아론과 성브랜당에 의해 설립된 수도사의 거주지에 그 기원을 두며, 도시의 이름은 브랜당의 제자였던 것으로 알려진 성 말로(Saint Malo)에서 유래함
- 대항해 시대의 중요한 항구도시 중 하나로 “프랑스인도 아니고 브르타뉴인도 아니고 생말로이다”라고 말하면서 자신들만의 독특한 정체성을 가졌었으며 17세기에 네덜란드 등과 거래하면서 프랑스 최고의 항이 됨
- 해적들의 도시로 유명했던 생말로는 12세기에 축조된 성곽이 구시가지를 둘러싸고 있으며 성곽을 따라 걸으며 대서양과 함께 구시가지를 내려다 볼 수 있는 구조를 갖고 있음
- 제 2차 세계 대전 당시 연합군의 폭격으로 도시의 80%가 파게 되었으나 1948년부터 1960년까지 12년에 걸쳐 집중 재건됨
- 도시 내에 정부에서 지정 보존하고 있는 성곽, 유물 등 다양한 역사유산을 볼 수 있어 도심 곳곳에 역사 자원과 관련한 안내판이 설치되어 있음

### 2. 위치 및 면적

- 위치 : 프랑스 브르타뉴지방 일레빌렌주 Saint-Malo
- 주요 관광 자원 : 생 방생교회, 그랑베, 샤토브리앙 호텔, 생말로 관광정보센터



### 3. 주요 자원

#### 1) 성빈센트 문(Porte st-Vincent)

- 성벽안으로 조성되어 있는 구시가지로 접근 할 수 있는 메인게이트 역할을 하는 정문으로 문 안쪽으로 진입시 상점거리가 이어짐
- 오른쪽으로 진입 시 박물관이 있는 건물과 해변으로 나갈 수 있는 성토마스 문으로 이어짐



#### 2) 성벽길(Le Remparts)

- 성벽의 총 길이는 1,745m로 중세시대와 17세기 두 번에 걸쳐 지어졌으며, 1708~1744년시기에 확장됨
- 성벽 안쪽으로는 시가지가 형성되어 있으며 성벽 바깥쪽으로는 대서양이 펼쳐져 특색 있는 경관을 형성하고 있음

#### 3) 포르 나시오날(Fort National)

- 포르 나시오날은 1689년 해안 가까이에 있는 자그마한 바위투성이 성 위에 건축된 요새로 썰물 때에는 걸어서도 갈 수 있지만, 그렇지 않을 때에는 해변과 길이 끊김
- 이 요새는 루이 14세의 명에 의해 건축되었으며, 보방이 설계를, 시메옹 가렝고가 건설을 맡음



### 3) 생 말로 관광안내 센터

- 생말로 주요 관광지에 대한 소개를 담고 있는 관광안내지도를 판매하고 있으며, 데스크에서 상주 직원이 생말로 관광에 대한 정보를 제공하고 있음



방문자 센터 외관



방문자 센터 평면도



방문자 센터 전경



관계자 인터뷰

### 5. 시사점

- 17-18세기 프랑스 근세 분위기를 느낄 수 있는 생말로 특유의 무채색경관이 형성되어 있는 구시가지 중심가에는 각종상점과 기념품가게가 집적되어 있어 많은 관광객들이 찾는 관광명소임
- 역사적인 경관이형성이 되어 있는 구시가지를 중심으로 상점가에서 쿠인아망(Kouign Amann), 노넬(Nonette), 와플, 크레페 등 다양한 먹거리와 생말로 관련 다양한 기념품을 판매하여 관광객에게는 볼거리와 먹거리, 즐길거리를 제공하고 있음



구시가지



구시가지 중심가 상점가

## 2.7. 레 마신 드릴(Les Machines de l'Île)

### 1. 조성개요

- 대규모 관광 프로젝트와 문화적인 도시재생의 일환으로 폐쇄된 조선소를 거대한 테마 공원(전시 및 엔터테인먼트 공간)으로 탈바꿈시켜 낭트에서 가장 유명한 관광지 만들
- 프랑스의 유명한 과학 소설가 쥘 베른\*이 꿈꿔왔던 상상의 세계에서 시작해 천재 발명가 레오나르도 다빈치의 기계를 현실에 보여주는 시간여행을 테마로 한 공원

\*과학소설 작가로 비행기, 잠수함, 우주선이 만들어지고 상용화되기 전 우주, 하늘, 해저 여행에 대한 글을 씀. 작품으로는 '지구 속 여행', '해저 2만리', '80일간의 세계일주' 등이 있음

### 2. 위치 및 면적

- 위치: Parc des Chantiers, Bd Léon Bureau, 44200 Nantes, France
- 면적: 총 10,000m<sup>2</sup>
- 예산: 사업초기 480만 유로
- 거대 코끼리 200만 유로, 갤러리의 풍경 : 220만 유로
- 왜가리나무와 프로토타입에 대한 연구 : 60만 유로



### 3. 주요시설

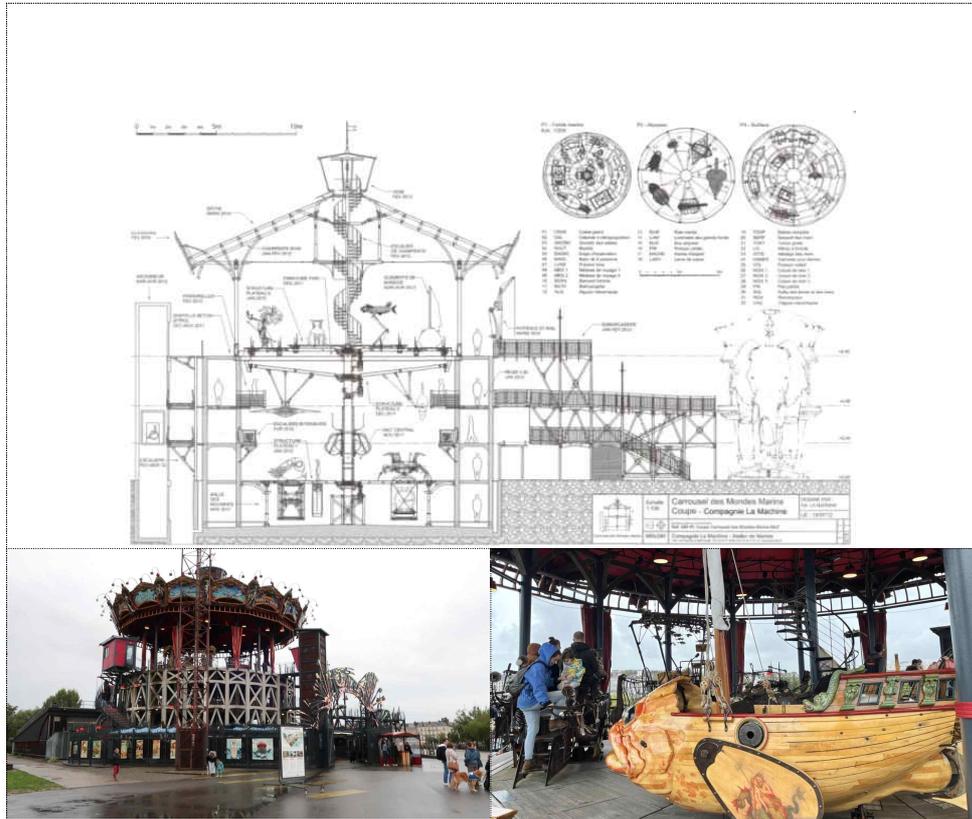
#### 1) 거대코끼리(Great Elephant)

- 높이 12m, 폭 8m로 목재와 강철로 제작, 무게 48.4 톤, 52명의 승객(기본 50명)을 수용



## 2) 해양세계의 회전목마

- 높이 25m의 거대한 회전목마, 300명 수용
  - 해저, 심연, 바다, 보트의 세 가지 레벨에서 해양 생물을 나타내는 36개의 움직이는 요소로 구성



## 3) 기계갤러리

- 기계로 만들어진 왜가리, 거미, 개미 등을 전시하고 체험



#### 4) 왜가리나무 프로젝트

- 왜가리와 나무의 형태의 모습으로 철재골조와 화초류를 두어 낭트 도시와 운하를 관람할 수 있도록 조성



#### 5. 시사점

- 테마 예술+도시재생 사례지로 버려진 조선소와 공장 폐허를 재개발하여 만든 기계 테마마크로 공원 내에 질 베른 소설에 영감을 받아 설치된 르 그랑 엘레팡(Le Grand Elephant) 이라는 초대형 코끼리 모형이 랜드마크로서 많은 관광객 수요를 창출하고 있음

## 2.8. 푸디푸(Puy du Fo)

### 1. 조성개요

- 필립 드 빌리의 방데 역사를 주제로 다룬 연극 대본을 지필하면서 탄생. 푸디푸는 1978년 개장 이후 10년 만인 1989년, 50헥타르의 면적에 자연, 역사체험장과 60여 종류의 여흥 프로그램을 갖춘 대공원 그랑파르크\*를 추가로 건설하면서 복합레저문화 공간으로서 위상을 갖추

\*그랑파르크 : 단독공연 위주의 파크에서 위락시설과 볼거리를 추가한 복합놀이동산

- 역사를 모티브로 한 테마파크에서 바이킹과 고대 로마를 비롯한 서사시, 시대상을 보여주는 다양한 퍼레이드 및 이벤트 공연을 개최함

### 2. 위치 및 면적

- 위치: 프랑스, Vendée, Les Epesses
- 규모: 55 hectares (140 acres)



### 3. 주요시설

- 시네세니(역사드라마 공연장), 그랑파르크(역사마을과 쇼프로그램), 주니어아카데미(교육기관), 숙박 및 편의시설(호텔, 레스토랑)

주요사업	주요공간	세부내용
시네세니 (1978)	야외 역사드라마 '시네세니' 전용 야외 공연장	·4월~9월 연간 28회 공연 ·공연장 규모 면적 23ha, 객석규모 2014년 현재17,000석, 출연배우 1200명, 의상 24,000점
그랑파르크 (1989)	역사마을 4곳과 60여개의 쇼프로그램을 갖춘 복합레저 공간	·르네상스, 18세기 마을 등 역사마을 4곳과 야생조류박물관, 아로마 식물원 등 생태공원시설 ·'바이킹', '창의 비밀', '유령새들의 무도회' 등 전통 설화를 주제로 한 60종의 공연콘텐츠 어트랙션
주니어 아카데미 (1998)	8세~25세 젊은이들을 대상으로, 배우 및 스태프, 자원 봉사 교육 및 예술교육을 실시하는 부속기관	·연기, 연출, 음악, 춤, 의상, 승마, 공예학교 등 24개의 예술학교와 6개의 기술학교 등 총 30여개의 교육 프로그램에 550여 명의 학생들이 전통예술 공예 및 기예, 기타 예술교육을 받고 있음.
숙박 및 편의시설 (2007)	호텔 4곳 레스토랑 25곳	·고대 로마 건축 양식 호텔. ·호숫가 섬에 지어진 방갈로 ·18세기 스타일의 호텔

#### 4. 주요프로그램

프로그램명	주요내용	시설
Le Secret de la Lance (Secret of the Lance)	·초자연적인 힘을 가진 창의 도움을 받아 혼자 영국 기사들에 맞서 성의 탑을 지켜야 하는 젊은 양치기 마거리트의 이야기 ·공연시간 30분	
Les Vikings (The Vikings)	·1000년 된 요새에 바이킹 룡십의 공격에 대한 이야기 ·공연시간 30분	
Le Signe du Triomphe (승리의 징표)	·로마황제 디오클레티아누스 시대(284년~305년)를 배경 ·사람과 동물의 전통적인 퍼레이드, 검투사 전투, 전차 경주 및 처형 등을 연출	
Le Bal des Oiseaux Fantômes (Dance of the Phantom Birds)	·신비한 이야기를 배경으로 매를 활용한 쇼	
Mousquetaire de Richelieu (Richelieu's Musketeer)	·격렬한 검투를 펼치는 전사들과 물속에서 춤추는 집시 소녀 플라멩코 쇼	

프로그램명	주요내용	시설
Le Dernier Panache (The Last Panache)	· 미국 독립 전쟁의 영웅인 프랑스 해군 장교 François de Charette de La Contrie가 자유를 위한 마지막 싸움에서 1793년 극적으로 인생을 바꾸게 되는 이야기쇼	
Le Mime et l'Étoile (The Mime and the Star)	· 흑백영화제작 참여를 소재로 한 이야기쇼	
Les Noces de Feu (The Fire Wedding)	· 물 위에서 열리며 두 음악가 사이의 사랑 이야기 - 호수, 음악, 물과 불, 댄서들과 무대세트	

- 공원은 26개의 메인 쇼로 나뉘며, 각 쇼는 약 30~40분 동안 진행

## 5. 시사점

- 프랑스 지역의 이야기를 보여주기 위해 대규모 세트장을 제작하고 시대에 맞도록 배경을 제작
- 모든 공연의 배우들은 지역주민으로 이루어져 있으며 공연에 참여하기 위해서는 4~5년간의 훈련기간이 필요함. 그만큼 공연의 완성도가 굉장히 높으며, 지역민의 애착심을 고취시킴
- 쇠퇴되어가던 프랑스 시골마을 문화유산을 관광자원화 ☞ '17년 기준 2,600억원 경제효과, 매년 4,000명 고용창출효과 발생



## 2.9. 에프텔링(De Efteling)

### 1. 조성개요

- 에프텔링은 2명의 성직자가 지역 어린이들을 위하여 마련한 소규모 놀이공간과 운동장에서 비롯된 가족형 공원에서 시작
  - 네덜란드에서 가장 큰 테마파크이면서 세계에서 가장 오래된 테마파크 중 하나
  - 판타지 테마의 놀이공원으로 고대 신화와 전설, 동화, 우화, 민속의 요소를 어트랙션에 반영



### 2. 위치 및 규모

- 위치: 네덜란드 카슈벨(네덜란드 남쪽의 지방소도시에위치)
- 규모: 공원(1,986,000㎡), 리조트(276,000㎡)
  - 테마파크, 4성급 호텔, 극장, 휴양마을 등의 복합적인 위락·놀이공간
  - 연간 약 500만명이 방문하는 세계에서 가장 오래된 테마파크 중 하나임



### 3. 주요시설

- 안데르센 동화를 테마로 한 테마파크로 전체 면적은 400ha, 테마파크는 72ha
  - 5개 테마영역으로 구성 : 북쪽은 Reizenrijk (여행 왕국), 서쪽은 Marerijk (요정 왕국), 동쪽은 Ruigrijk (모험 왕국), 남쪽은 Anderrijk, 중앙은 Fantasierijk (환상의 영역)



- 공원 내에 놀이기구는 25% 나머지 75% 정도는 산책로로 꾸며져 있음
  - 6개의 롤러코스터와 4개의 다크라이드를 포함한 놀이기구 보유

시설명	주요내용	사진
Baron 1898	·501m(1,644ft)의 트랙으로 지상 37.5m 지점에서 시속 90km(56mph)의 속도로 낙하	
Max & Moritz	·악당 마을을 주제로 한 트릭과 볼거리가 풍부한 이중궤도 롤러코스터	
Pirana	·520m의 구간을 물 위에서 즐길 수 있는 보트형 놀이기구로, 넓은 급류 구간과 두 개의 폭포 등을 통과하고 하강하며 물의 흐름을 느낄 수 있음	
Python	·유럽에서 가장 큰 강철 이중 루프 코르크 마개 롤러코스터로, 750m(2,460ft)의 트랙을 75km/h(47mph)의 속도로 운행하는 놀이기구	

De Vliegende Hollander	·420m의 트랙으로 지상 22.5m 지점에서 70km/h 낙하하는 워터 코스터로, 황금시대의 유령선에 관한 동명의 사가를 주제로 함	
Sprookjesbos	·61,000㎡의 숲에 '잠자는 숲속의 공주', '백설공주', '트롤 킹', '헨젤과 그레텔', '날으는 승려' 등 33개의 동화가 표현되어 있고 동화 속 인물이 애니 마 트로닉스와 건물로 묘사되어 있음	

#### 4. 주요시설

프로그램명	주요내용	사진
Aquanura	·유럽에서 가장 크며 세계에서 세 번째로 큰 분수로 분수 쇼는 '개구리 왕자' 동화를 주제로 진행되며 분수 내 4개의 큰 개구리 모형이 배치되어 있음.	
Het Wapen van Raveleijn	·식사와 함께 파티와 공연을 즐길 수 있는 레스토랑	
CARO	·시간을 거슬러 인생에서 있었던 아름다운 순간으로 여행을 떠나는 줄거리의 공연으로 곡예, 음악, 유머가 어우러진 쇼로 70분간 진행	
Haunted Castle	·밤 10시경 진행되는 유령 쇼로 묘지, 수도원 폐허를 연상시키는 유령 쇼로 무서운 조각상과 유령, 해골 등을 볼 수 있으며 쇼의 주요 주제는 Camille Saint-Saëns의 'Danse Macabre'으로 애니마트로닉스의 움직임은 음악과 동기화 되어 있음	

#### 5. 시사점

- 네덜란드에서 가장 크고 세계에서 가장 오래된 테마파크로, 네덜란드를 대표하는 예술가인 안톤 픽(Anton Pieck)이 연출해 낸 동화의 숲
- 매년 500만 명 이상의 방문객이 방문하며 2020년에는 디즈니랜드 파크(파리)에 앞서 유럽에서 가장 많이 방문한 테마파크
- 2019년 네덜란드와 벨기에 '최고의 테마파크'로 선정되며 다이아몬드 테마파크 어워드 수상
- 월트 디즈니 컴퍼니 테마파크에게 좋은 영감을 주며 좋은 관계로 유지하고 있음

## 2.10. 암스테르담 도시운하크루즈(Canal Cruise)

### 1. 개요)

- 네덜란드 수도 암스테르담에 위치한 싱겔운하는 2010년 유네스코 세계문화유산으로 등재 된 16세기 말부터 17세기 초까지 진행된 새로운 ‘항구도시’ 건설 프로젝트의 결과물인 운하 연결망임
- 이 프로젝트는 유서 깊은 구시가의 서쪽과 남쪽으로 뻗은 운하망, 구시가를 동글게 에워싼 중세 항구로 구성되어 있음
- 이 지역은 구 시가지와 구시가지를 둘러싼 중세 항구의 서쪽과 남쪽운하망으로 구성되며 17세기 네덜란드 황금기에 도시의 요새화된 경계부를 안쪽으로 감싸안고 도시 외곽 경계지점이 된 싱겔그라흐트(싱겔 운하)에 의해 이루어 이루어짐

### 2. 위치 및 시설

- 위치 : Damrak Pier 5, 1012LH, Amsterdam
- 시설 : 운하 크루즈, 간이 화장실, 오디오가이드 투어 등



암스테르담 운하 크루즈



암스테르담 운하 야경과 크루즈

### 3. 기능 및 프로그램

#### 1) 유네스코 세계문화유산 운하 크루즈 투어

- 파암스테르담 운하에는 블루보트(Blue Boat), 로버스(LOVERS), 스트로마(Stromma) 등 다양한 업체가 관광객을 위해 크루즈, 페달보트, 오픈보트 투어를 진행하고 있음
- 약 1시간여 동안 암스테르담 운하 인근에 위치한 역사적 건물과 안네프랑크의 집, 베스테르케르크, 하우스 보트 등 주요 관광지와, 운하를 잇는 주요 다리와 각 운하를 투어 할 수 있음

1) 유네스코와 유산(<https://heritage.unesco.or.kr/>) 인용

## 2) 오디오 가이드 투어 제공

- "Bring Your Own Device"라는 새로운 오디오 시스템 장착을 통해 크루저서 내 영어 오디오 가이드를 스피커를 통해 재생함
- 암스테르담의 역사문화와 문화 및 암스테르담 운하 크루즈가 지나는 암스테르담 주요 관광지 및 명소에 대한 오디오 가이드를 제공함
- 크루즈 선 내에 QR코드를 스캔하여 무료 WIFI를 통해 전 세계 언어 중 한국어를 포함한 18개국 언어 오디오 가이드 투어를 제공하고 있음



오디오 투어 가이드 QR코드

야간 크루즈 관광객

## 4. 관계자 인터뷰

- 운하크루즈는 매일 오전 10시부터 오후 10시까지 30분 간격으로 운행되며 오픈시간 과 마지막 운행시간은 계절별로 조금씩 유동적으로 운행 되고 있음
- Stromma운하 크루즈는 1912년부터 관광투어를 제공해 왔으며 현재 암스테르담 내 주요 관광지와 인접한 총 3개의 지점(Damrak, Central Station, Rijksmuseum)에 크루즈 스테이션을 마련하여 운행중에 있음
- 과거 크루즈선을 운행하던 선장이 영어나 2-3개 외국어로 투어를 진행 하던 방식에서 현대 기술의 발달로 각국의 언어를 탑재한 모바일 서비스를 통해 오디오 가이드 투어를 진행하고 있어 관광객들이 암스테르담 운하 크루즈 관광을 편리하게 즐길 수 있도록 노력하고 있음



## 5. 시사점

- 네덜란드 암스테르담은 유네스코 세계문화유산으로 등재된 암스테르담 운하의 역사와 문화, 암스테르담의 주요 관광지를 크루즈 투어를 통해 즐길 수 있는 프로그램을 운영중에 있음
- 무료 와이파이 도입과 전세계 18개국 언어를 지원하는 오디오 가이드 투어 서비스 제공을 통해 관광객 편의를 도모하고 있음
- 백제문화 관광거점 기본계획의 부여군 선도 사업 중 사비 백마강 국제무역항 조성을 구상하고 있음. 암스테르담 운하크루즈 운영 사례를 통해 국내 관광객은 물론 외국인 관광객에게도 오디오 가이드 투어 제공을 통해 구드레 일원 및 백마강, 부여의 주요 관광자원에 대해 소개 할 수 있는 관광시스템 도입과 프로그램 운영이 필요함

## 2.11. 큐브하우스(Cube house)

### 1. 시설개요

- 네덜란드의 헬몬드(Helmond)와 로테르담(Rotterdam) 에 건설된 혁신적인 주택건축물로 건축가 Piet Blom이 설계하였으며 벽과 창문이 5.5도로 기울어져 있음
- 큐브 하우스는 "도시 지붕으로 살기"라는 개념을 바탕으로 지면에 충분한 공간을 갖춘 고밀도 주택으로 전통적인 집 모서리의 큐브를 위쪽으로 기울여 육각형 모양의 철탑 위에 배치함
- 큐브하우스는 연달아 이어진 작은 큐브하우스와 큰 큐브하우스, 비즈니스공간, 상업 공간으로 이루어져 있음
- 2009년 이전에는 일반인들을 위해 큐브하우스 한집만 공개하여 보여주었는데 이후 네덜란드 호스텔 체인 Stayokay가 두 개의 큰 큐브를 호스텔로 운영하여 여행자들의 숙박이 가능해짐

### 2. 위치 및 면적

- 위치: Overblaak 70, 3011 MH Rotterdam The Netherlands
- 시설: 큐브하우스: 38개(소형(18㎡) 7개, 대형(70㎡) 7개, 비즈니스 공간("슈퍼큐브" 1050㎡), 상업 공간("학교 건물"): 2200㎡



### 3. 설계 전략

#### 1) 기둥

- 기둥의 바닥은 육각형 모양으로 기둥 자체는 3개의 내력 콘크리트 기둥과 그 사이에 폭기 콘크리트 벽이 있는 구조로 되어 있음
- 기둥에는 2개의 층이 있으며 계단을 따라 입구(2층)로 연결됨. 주택 기둥 아래쪽 부분은 상업 공간으로 주로 운영되고 있음

#### 2) 큐브(크라운)

- 큐브는 기울어져 기둥 위에서 균형을 이루고 있어 3개의 면이 땅을 향하고 3개의 면이 하늘을 향하고 있음
- 바닥과 벽 사이의 각도가 45도가 아닌 53.5도(또는 보각)이므로 살짝 늘린 큐브 모양임
- 큐브는 3층으로 이루어져 있는데 아래쪽은 삼각형 모양의 바닥이 있는 거실 공간, 한쪽 구석에는 식탁이 딸린 주방이 있음
- 다른 코너에는 화장실과 수납공간은 물론, 업무/학습 코너나 TV 코너로도 활용할 수 있는 공간이 마련되어 있음
- 모든 층은 (가파른) 나무 계단으로 연결되어 있으며 창 수는 큐브가 연결된 큐브 수에 따라 달라짐



큐브하우스 기둥과 큐브

큐브하우스 방문객

#### 4. 시사점

- 큐브하우스는 로테르담의 상징적인 랜드마크로 건축가 피에트 블룸이 설계하여 실제로 주민들이 거주 하는 거주 장소와 상점가, 관광객들이 머물 수 있는 호스텔이 복합화 되어 있는 랜드마크임
- 독특하고 특색있는 구조의 랜드마크 조성을 통해 국내외 많은 관광객들이 찾는 관광 명소로서 지역 관광 활성화에 주요 거점이 되고 있음

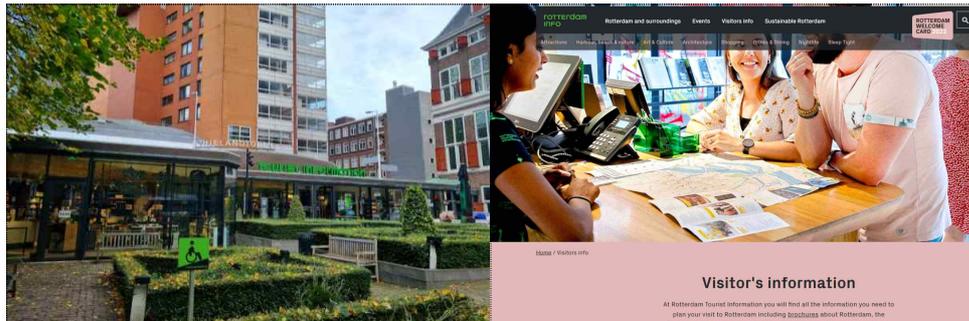
## 2.12. 로테르담 관광정보센터(Rotterdam Tourist Information Coolsingel)

### 1. 시설개요

- 로테르담은 네덜란드 제 2의 도시로 수도 암스테르담과 정반대의 분위기를 가지고 있는 도시로 큐브하우스, 펜슬하우스, 로테르담 중앙도서관, 마크트할, 에라스무스 다리 등 현대 건축을 대표하는 랜드마크를 관람할 수 있는 건축관광 도시임
- 로테르담에는 총 2개의 관광정보센터가 위치하고 있으며 이 중 Coolsingel 로테르담 관광정보센터는 로테르담 중심가에 위치하고 있음
- 센터에서는 로테르담과 헤이그 등 주변지역 내 현지 대중교통을 이용할 수 있는 로테르담 관광 원데이 티켓을 판매하고 있어 많은 방문객이 찾고 있음

### 2. 위치 및 면적

- 위치: Coolsingel 114, 3011 AG 로테르담 네덜란드
- 시설: 로테르담 관광정보센터 안내 데스크, 로테르담 디스커버리 전시관, 기념품샵, 관광정보 제공 시스템 등



### 3. 기능 및 프로그램

#### 1) 방문객 안내 및 로테르담 관광 정보 제공

- 로테르담 관광정보센터에서는 로테르담 관광과 관련한 안내책자, 관광안내엽, 교통 관련 티켓 구입, 맛집, 숙박 등의 정보 제공을 통해 여행객의 편의를 돕고 있음
- 로테르담과 주변지역에서 개최되는 축제 및 행사를 소개 하는 다양한 홍보물을 비치하고 있으며 휴대폰을 활용한 가이드 투어 프로그램을 제공하고 있음

## 2) 로테르담 도시 역사 전시

- 지하에서 무료로 로테르담 도시의 과거, 현재, 미래를 개괄적으로 보여주는 "로테르담 디스커버리" 전시를 상설 진행하고 있어 관광객에게 지역에 대한 이해를 돕고 있음

## 3) 투어 패스 및 티켓 판매

- 로테르담 웰컴카드와 대중교통카드, 상품권, 박물관, 콘서트 및 투어 티켓을 통합적으로 판매하고 있음
- 로테르담 웰컴카드로는 지하철, 트램, 버스 노선을 무제한으로 이용할 수 있으며 1일, 2일, 3일 등 여행 일정에 따라 구매할 수 있음



로테르담 관광 안내 브로슈어

로테르담 관광안내 뷰어

## 3) 로테르담 관광기념품 판매

- 로테르담의 특색있는 건축물을 활용한 마그넷, 블록, 머그컵, 가방 등 다양한 관광기념품을 비롯해 네덜란드를 상징하는 튜립을 활용한 관광기념품을 판매하고 있음



로테르담 관광정보센터 기념품샵 내부

로테르담 관광기념품

## 4. 관계자 인터뷰

- 로테르담 관광정보센터는 오프라인은 물론 홈페이지를 비롯해 SNS 등을 통해 로테르

담 관광에 대한 전반적인 정보를 제공하고 있음

- 센터를 찾는 방문객에게 로테르담 지리와 주요 관광스팟, 교통체계 등과 관련하여 안내를 하고 있으며 관광객이 원하는 투어패스나 티켓 등을 판매하고 있어 로테르담을 처음 찾은 관광객들이 주로 찾고 있음
- 또한 관광센터에서는 지역예술인들이나 디자이너, 예술공동체와 함께 협업하여 다양한 관광기념품을 판매하고 있어 정교하고 특색있는 로테르담 관광기념품 구매를 희망하는 방문객들이 주로 찾고 있음
- 대면으로 관광정보센터를 찾는 관광객 외에도 비대면으로 로테르담에 대한 관광정보를 얻기 희망하는 관광객들에게 SNS나 앱을 활용하여 다양한 관광정보를 제공하고 있음



## 5. 시사점

- 로테르담 관광정보센터는 관광객의 접근이 쉬운 시가지에 위치하여 로테르담 관광 초보자들에게 다양한 관광정보를 제공하고 있음
- 젊고 트렌디한 공간구성과 동선체계를 구축하여 센터에 처음 방문한 관광객도 어려움 없이 직원들과 소통할 수 있는 환경이 조성되어 있음
- 지역 예술인 및 단체와 관광기념품을 제작하여 판매하는 거점으로서의 역할을 하고 있어 지역활성화에 기여하고 있음

## 2.13. 마크트할(Markthal)

### 1. 조성개요

- 로테르담의 마크트할은 재래시장, 상점, 주택이 결합된 새로운 주상복합 건물로 2004년 로테르담 지자체가 도심의 서비스 향상을 목적으로 입주자를 증가시키기 위해 유명건축 사무소인 MVRDV에 의뢰하여 2014년에 완공된 건물임

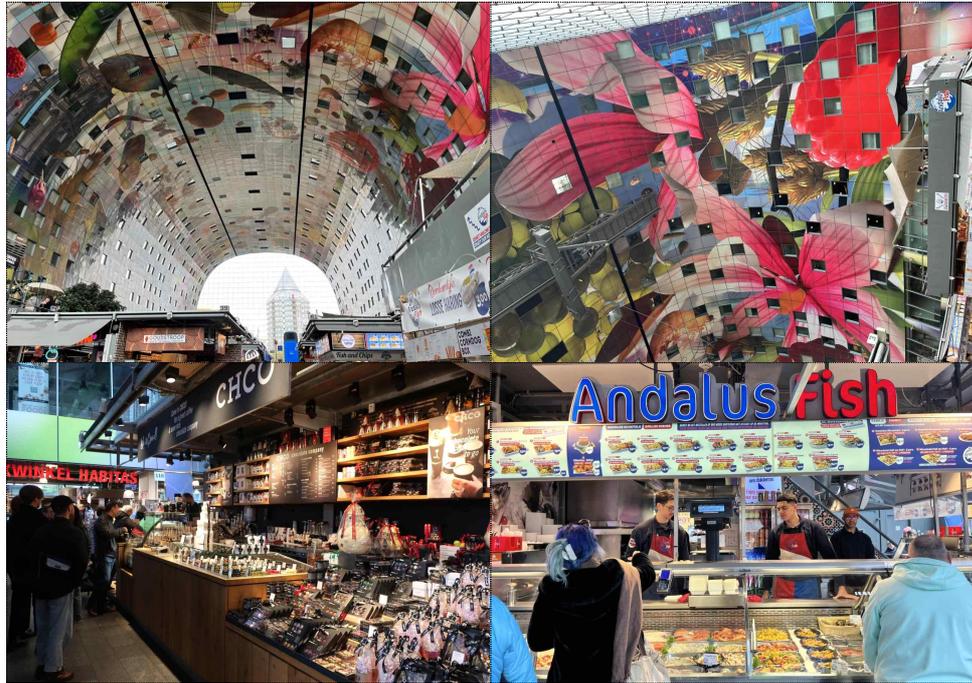
### 2. 위치 및 면적

- 위치: Verlengde Nieuwstraat, 3011 GM Rotterdam, Netherlands
- 규모: 높이 40m, 길이 165m의 터널 구조물, 약 100,000㎡
- 시설: 재래시장, 공동주택, 식당 등 96개의 상점과 288채의 주택



### 3. 설계 전략

- 채광과 열의 이동, 환기가 효율적으로 진행될 수 있도록 설계되었고, 중앙에서 에너지와 물의 사용을 관리하도록 되어있음
- 건물 중앙에 위치한 시장의 벽은 지붕처럼 다양한 색깔로 이루어져 있고, 직접적으로 농산물들의 이미지가 그려져 있어 시장의 활력을 불어넣음
- 아케이드의 넓은 거리와 주차공간, 배달 준비와 같이 소음이 나는 작업을 위한 지하 공간 등은 시장의 쾌적함을 증진하기 위해 조성됨
- 아치형 건물의 양 측면에 위치한 거주공간들은 시장에서 오는 소음과 냄새를 방지하기 위해 일부 삼중 유리가 설치



#### 4. 시사점

- 마크트홀은 재래시장이 위치하던 곳에 건설되어 지역의 정체성을 보다 강화하고 지역과 사람을 연결하는 중심지의 역할을 하고 있음. 궁극적으로 마크트홀은 지속가능한 전통시장의 하나의 모델로 가능성을 보여주고 있음

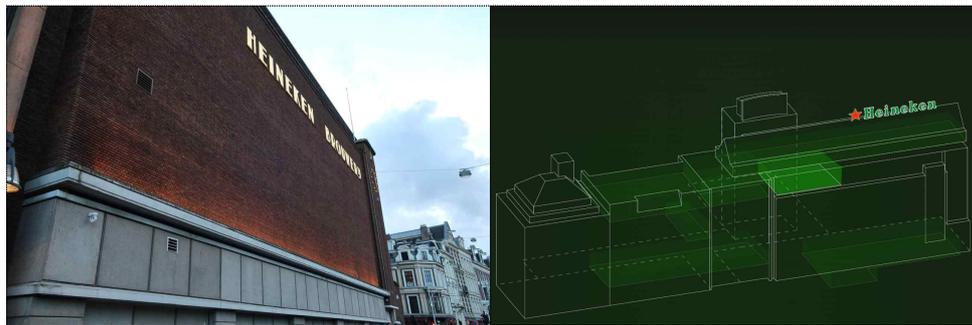
## 2.14. 하이네켄 박물관(Office Tourism And Convention De Paris)

### 1. 조성개요

- 하이네켄 뮤지엄은 네덜란드의 유명 맥주공장인 하이네켄의 맥주공장이었으나 1988년에 폐쇄되어 1991년에 재료, 양조 과정 등을 체험할 수 있는 박물관으로 리뉴얼하여 개장함

### 2. 위치 및 면적

- 위치: Stadhouderskade 78, 1072 AE Amsterdam, Netherlands
- 규모: 1,732㎡(체험시설 8개소의 면적)
- 시설: 역사전시관, 맥주 제조 공정시설, 어뮤즈먼트시설, 루프탑라운지, 기념품숍



### 3. 전략

- 투어는 2시간정도의 코스로 하이네켄의 역사, 제조과정부터 병으로 패키징되는 과정 등을 전시해두었으며 직접 제조를 체험하는 코너도 마련되어 있음. 진행되는 과정에서 하이네켄 맥주를 시음할 수 있도록 구성함
- 관람파트별로 하이네켄 크루(Crew)의 자세한 설명이 덧붙여서 체험과 전시에 몰입할 수 있게 도움을 줌
- 코스 중간에 방문객이 체험 할 수 있는 포토부스, 후원하는 축구팀 소개, 게임 등을 배치해두어 흥미롭게 체험을 진행할 수 있게끔 마련됨



#### 4. 시사점

- 단순히 하이네켄이라는 기업의 역사와 양조과정만을 나열하여 전시하는 것이 아니라 4D체험, 맥주병에 원하는 문구를 새길 수 있는 기념품, 게임 등 체험객이 즐길 수 있도록 다양한 체험프로그램을 구성하고 있음
- 방문하는 공간마다 시청각 자료만 구성되어 있는 것이 아니라 훈련받은 크루(Crew)가 위치하고 있어 직접 공장의 역사나 공정을 유쾌한 설명을 들을 수 있고 퀴즈를 통해 관람객이 흥미를 가질 수 있도록 독려하고 있음

