

공무국외출장 결과보고서

1. 출장개요

보고서 공개 여부		비공개 사유		
공개				
출장목적	-공무국외출장지침 3조 4호에 기반한 국외공무출장 (당진시, 대만협회 요청)			
	-지난 5월3일 당진국제세미나를 통해 당진 기업혁신파크內 2단계 부품유통센터 조성에 대한 참가국 관심 제고.			
출장기간	-2025년부터는 박람회/수출상담회로 발전시켜 운영 기획 중으로, 유사 박람회를 앞서 개최해온 대만, 중국 광저우 벤치마킹 위한 답사			
	-기업혁신파크 주요기관인 당진시, 충남산학융합원, 충남연구원, 한국자동차부품협회의 선진지 견학을 통해 2단계 조성의 차질없는 준비 도모			
출장기간	2024. 6. 16. ~ 2024. 6. 21. (5박 6일)			
출 장 국	대만 타이페이 및 인근지역, 중국 광저우 및 인근지역			
출 장 자	성명	소속	직급	역할
	이민정	경제산업연구실	연구위원	당진시 협력팀장

2. 출장내용

○ 대만

1) Tran Hung International Co.Ltd. (브랜드 ‘Good Go’ 보유)

- 1984년 설립, 총 직원수 260명, 매출액 14.5억 TWD (약 621.4억KRW)
- 애프터마켓 부품의 OBM (자체 상표생산) 방식. 고객맞춤형 디자인, 생산, 유통까지 광범위한 서비스 제공
- ODM (제조사 설계생산) 방식으로 생산~물류까지 제공
- 대부분 해외수출 (국내판매 5% 내외).
- 플랫폼으로 아마존 이용시 아마존에 제품 판매금액의 12%를 수수료로 지불
- 한국차 외관부품은 생산하지 못하고 있음. 기타 해외차는 상관없음
- 직원 교육훈련, 시설보조 등에 대만 정부/지자체 지원은 거의 없다고 함.

지역내 4개 학교와 연계하여 학생들이 실습 후 취업하는 시스템 정비
 혹은 직원과 조건부 계약 맺어, 회사에서 직업훈련센터 등으로 교육지원시 일정기간 회사 근무하도록 하고 있음.

설비자동화 하면서 정부보조금 신청 (설치 완료→ 정부 확인→ 보조금 지원)

- 당진에 부품유통센터/스타트업파크 등 조성된다면 역설계 교육으로 협력 의향 있음.

기업박람회 참여 의향 있음



2) Yie Sheng autoparts IND Co.Ltd.

- 1978년 설립, 직원수 200여명, 연간 생산량 230만개(월 19만개 이상)
- 대만 최대 자동차 판금부품 제조업체로 해외수출 주력 (95% 이상)
- 본사 : 판매, 생산 및 물류배송 담당, 총 생산량의 20%

杨梅공장 : 생산 담당, 총 생산량의 70%

昆山공장 : 금형개발 담당, 국내시장 위주. 총 생산량의 약 10%

- 엔진후드, 휠더, 라디에이터 판넬, 범퍼내 부품 등 다양한 제품 생산

근년 소규모 기업 합병 통해 소규모부품 생산도 가능해짐

일본, 유럽, 미국, 한국 모델도 아우르는 제품 생산

- 당진 기업박람회 참여여부 논의 필요



○ 중국 광저우

1) 광위안후이 자동차부품구매항 (International Autoparts Procurement Bay)

- 광저우시 인근 둥관시 입지

광둥-홍콩-마카오 지역의 지리적 중심으로 항만 인접

- 투자규모 100억위안, 면적 100만㎡, 3천개 업체 수용가능

- 애프터마켓 자동차부품 전시, 무역, 창고 및 물류, 본사기지, 수출입 전시회를 통합하는 클러스터

- 광저우, 심천, 둥관, 포산 자동차부품도시까지 2시간내 도착 가능한 입지

하루 100편, 야간 20편 이상의 항공편 출발로 적시배송 가능

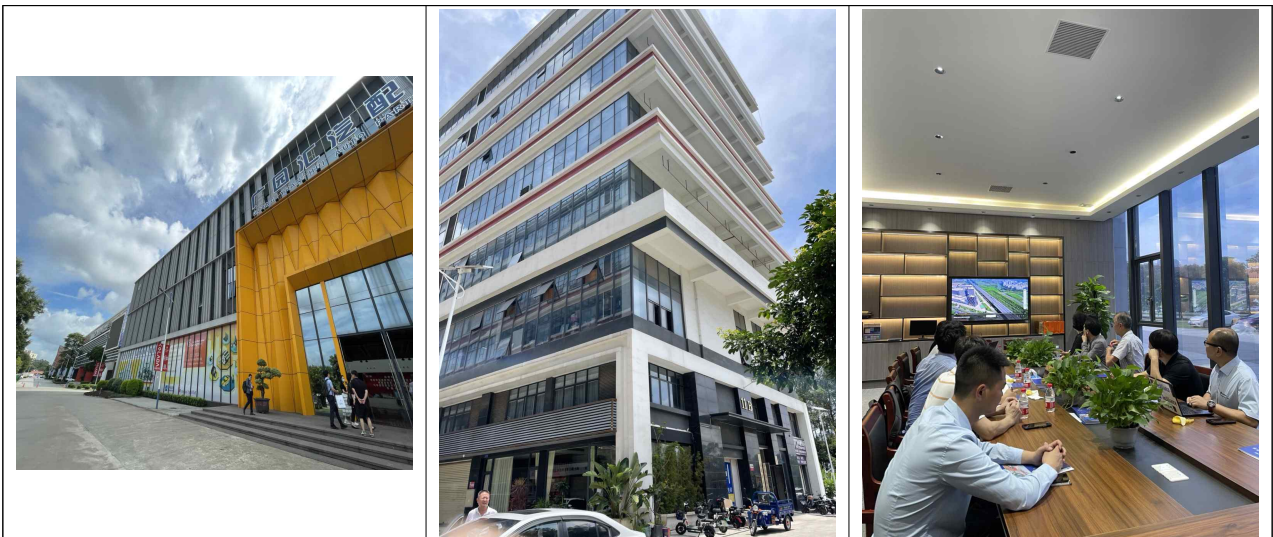
원스톱 자동차부품조달 플랫폼 구축으로 온라인견적, 주문, 배송요청

- 현재 2단계 투자유치 중 (1단계에서 100여개 업체 입점)

재래 도매시장 업체들 유치 노력 (1년간 임대료 면제, 물류비용 20% 할인 등)

재래 도매시장에는 보관창고가 없는 불편함 해소 가능

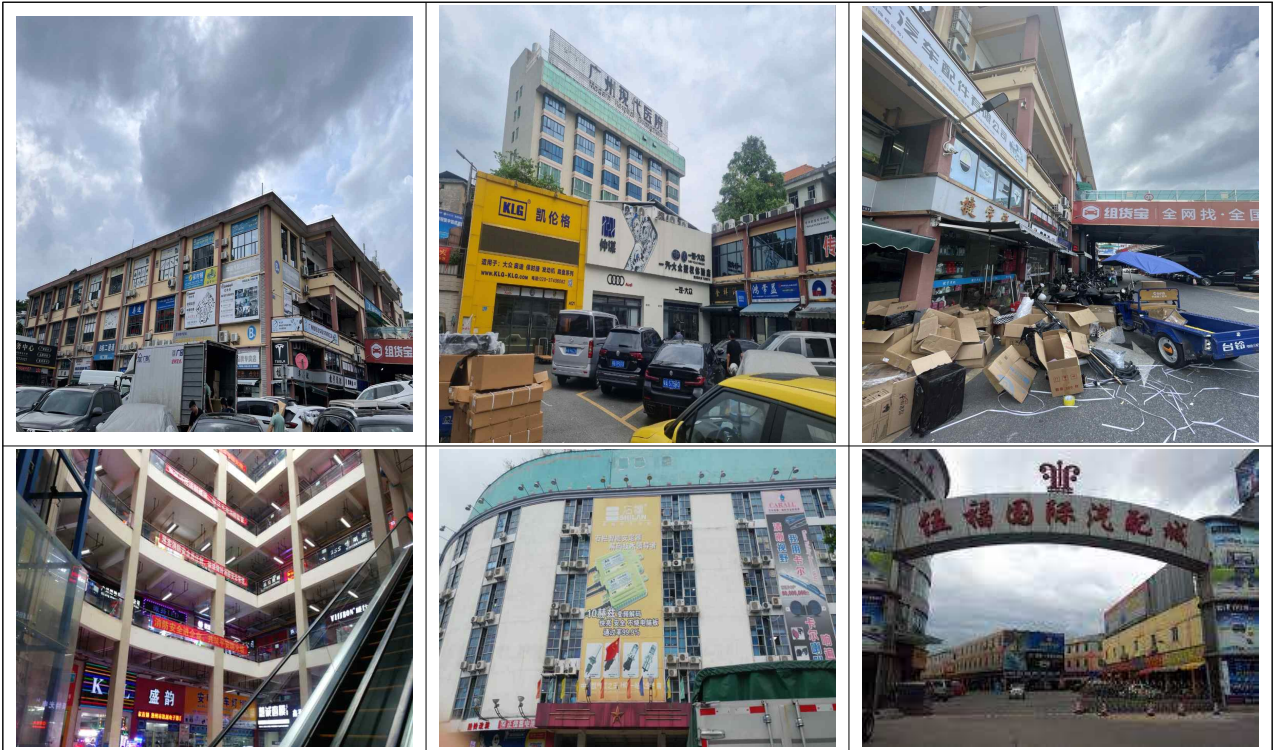
- 당진 기업박람회에 관심 보임



2) 광저우시 용푸(永福) 자동차부품 재래 도매시장 클러스터

- 중국 최대 자동차부품 유통 재래 도매시장 클러스터. 용푸 거리 약 1km에 약 20여 대규모 도매시장 건물/상점가 입지.

여기서는 거의 모든 자동차의 부품을 구할 수 있다고 하며, 중국 내수시장 및 전세계로 자동차부품 및 주변용품 수출



3. 과제(연구) 반영 및 시사점

○ 애프터마켓 부품시장의 방대한 규모, 발전여지를 확인할 수 있었음.

- 해외수출이 특히 많아 도내 부품업체의 OBM 생산방식 도입이 촉진된다면 도내 중소기업 해외수출, 내국인 선택지 확장에 큰 기여 가능성 있음

○ 대만과 중국은 지자체/정부 보조가 거의 없이 민간추진으로 산업 리드

- 보조금 지급도 한국처럼 先신청-선정-보조금 지급 방식이 아닌, 자비로 설비 설치 완료 후 검수, 보조금 지급이 특징적

○ 2025년부터 당진 기업박람회 형식으로 발전시키는 구상에 관심 보이는 업체가 상당수 있었음.

- 중국 광저우 업체는 당진유통센터 구성에 관심을 보였고, 대만에서는 스타트업파크 조성 후 역설계 관련 교육 교류 등을 검토하겠다는 의향 보임