

## 별첨 1 활동결과 보고서(양식)

### 2024년 상권과 도시재생 연구회 활동결과 보고서

연구회 명	상권과 도시재생 연구회	연구회 대표	이민정
연구회 구성원	(원내) 박철희, 임준홍, 윤정미, 조봉운, 김양중, 이민정, 사공정희, 최정현, 전수광, 제수진, 전준복, 김영수		
운영목적	자율적 창의적 참여에 기반하여 상권과 도시재생, 로컬컨텐츠 등의 융복합 사례 현장모델 발굴		

#### □ 2024년 주요 활동 실적

회차	일자	활동주제명 및 장소	참석인원	원외기관 및 인원
1차	8/21	(CNI세미나 2024-51) 현장세미나 (태백시 탄탄마을관리 협동조합) @태백시 - 문화예술을 통한 로컬브랜딩 사례 - 지역청년 U턴 및 로컬크리에이터로 성장을 위한 지원방안	6	태백시 탄탄마을관리협동조합 2인
	8/22	현장세미나 (태백시 화신촌사람들 협동조합) @태백시 - 지역쇠퇴산업 소재의 로컬브랜딩 발전방안 - 지역중심산업(탄광업) 폐업 및 이의 지역컨텐츠화를 위한 협동조합의 역할, 지역내 협동조합간 연계활동	6	태백시 화신촌사람들 협동조합 2인
2차	10/18	현장답사 (청주시 육거리시장)	1	
3차	10/23	현장답사 (안동시 도시재생 사례)	1	
4차	10/31	(CNI세미나 2024-78) 현장세미나 (공주 산성시장 상권활성화 사례) - 공간컨텐츠 특성화 전략 관점에서 공주산성시장 사례 논의	9	한국디자인정책개발원, 국토연구원, 공주산성시장활성화사업단장 3인
5차	11/15	현장답사 (2024 도시지역혁신 산업박람회)	2	

□ 활동 세부내용(사진첨부)

활동사진	주요 활동내용
	<p><b>【태백시 마을관리 협동조합 현장세미나】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 태백출신 이사장의 U턴과 지역문화사업 기획</li> <li>-학업을 위해 서울로 이주 후 게임회사 창업 경험 보유</li> <li>-회사를 잠시 쉬고 있던 때 여러지역을 돌면서 한달살기, 디지털노마드 생활을 하다가 고향으로 U턴하여 창업을 결심</li> <li>○ 태백시 장성읍 도시재생지원사업 종료에 따른 협동조합 구성 필요로 탄탄마을관리 협동조합 구성</li> <li>- 도시재생사업 + 그간 문화예술 기획을 통해 청년마을 등 공동체가 조금씩 생겨나고 있어서 이들을 모아 협동조합 구성</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 협동조합 활동사항</li> <li>- 현재 협동조합원 31명 (상근직원 6명)</li> <li>- 수익모델은 FnB(도시락사업, 지역맥주 기획 중), 문화예술 용역사업, 디자인사업 등</li> <li>- 대표사업은 비엔날레, 아웃바운드 프로젝트, 로컬디자인페어</li> <li>- 아웃바운드 프로젝트(인재유치) → 로컬디자인페어(컨텐츠 생산) → 날땅 비엔날레 (전시, 기획)이 시간순으로 쌓이고 순환되도록 기획</li> <li>- 지역내 도서관 + 미술관 + 기록관 이 3개 HW를 거점화 목표</li> </ul>
	<p><b>【태백시 화신촌사람들협동조합 현장세미나】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 석탄기금을 활용하여 강원랜드 인근 4개시군(정선, 태백, 영월, 삼척) 조합에 마을지원금 지원</li> <li>-마을지원금 명목으로 5천만원 (3회까지). 자부담 20%.</li> <li>화신촌사람들협동조합은 올해 2회차</li> <li>-지원금으로는 주민창업, 사업계획서에 따른 사업 운영비 활용</li> <li>○ 화신촌사람들협동조합 개요</li> <li>-2020년 4월 조직, 조합원 12명, 상근직원은 없음</li> <li>-처음에는 소규모 집수리사업단으로 시작했으나 수익창출이 미진하여 지역내 이벤트 위탁사업 추가</li> <li>- 야시장, 마을축제, 집수리 등등 지속사업 보유</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 탄탄마을관리(기획) + 화신촌사람들(위탁운영) 으로 협업기회 많음</li> <li>-특히 앞으로는 탄광을 소재로 한 이벤트(광공제, 동발만들기 등)에 관심 많음. 예전에 석탄업을 함께 했던 지역들이 탄광업을 버리고 다른 소재로 넘어가고 있어, 태백에서라도 이 소재를 살리고 싶음.</li> </ul>

구분

세부 내용(탐방내용)

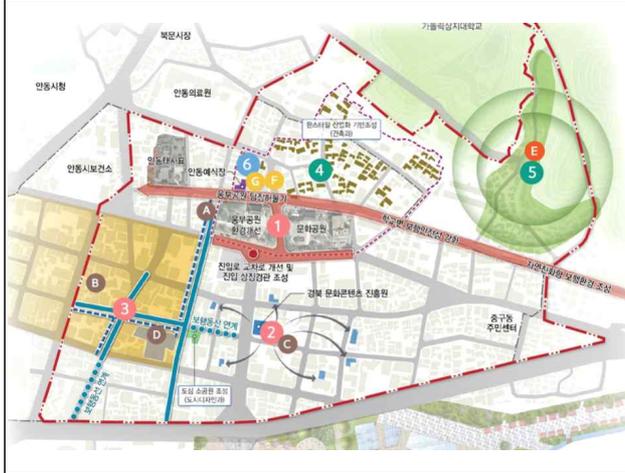


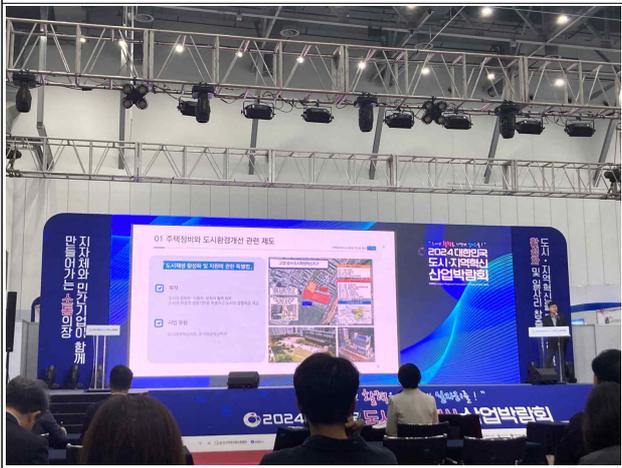
【청주시 육거리시장 현장탐방】



- 육거리 시장은 다양한 테마구역을 형성하여 시장 방문객의 관심을 끌고 있으며, 특화 서비스를 제공하는 방식을 운영하고 있음  
-삼겹살 거리, 혼수거리, 농축수산물거리, 산나물거리 등
- 무거운 상품(박스 상품) 거래를 주로 하는 업종이 주차장과 인접하여 상품 구매 후 이동에 용이함
- 시장통로 중앙에 좌판이 운영되어 다양한 상품 판매, 먹거리 판매가 이루어지고 있으며, 시장 품목 다양성 증가로 인해 시장 활성화에 기여 기대.



구분	세부 내용(탐방 내용)
	<p><b>【안동시 도시재생사례 현장탐방】</b></p> <p>○ 안동시 중구 도시재생사업</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 새로운 인구유입을 통한 원도심 활성화와 창조산업 거점 마련</li> <li>-상가 활성화를 통한 도심경제 활성화</li> <li>-기능특화와 역할분담을 통한 신개발지와의 상생방안 마련</li> <li>-역사·문화·거주환경 재생을 통한 젊은 세대 관광 인프라 확충</li> <li>-열악한 거주환경 개선 및 거주 안전성 제고</li> <li>-주민역량강화를 통한 시민주도, 행정지원 협치체계 구축</li> <li>-민·관·학 참여 및 공감형 거버넌스 모델 정립</li> </ul>
	<p>① 대사로 특화거리 조성</p> <p>○ 주요사업내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 특화거리 조성 및 응부공원 환경개선</li> <li>- 태사로 마을기업 지원 및 활성화 프로그램 운영</li> </ul> <p>② 창업지원공간 조성</p> <p>○ 주요사업 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공폐가 리모델링 후 스타트업 창업공간 제공</li> <li>- 창업멘토단 구성, 운영 및 창업지원 프로그램 운영</li> </ul>
	<p>③ 음식문화의 거리 활성화</p> <p>○ 주요사업내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 보행동선 연계 및 거리환경 개선</li> <li>- 문화축제 등 상권활성화 지원 프로그램 운영</li> </ul>
	<p>④ 물순환 선도도시 조성사업</p> <p>○ 관련부처 : 환경부</p> <p>○ 사업기간 : 5년(2016-2020)</p> <p>○ 사업비 : 410억</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 물순환 문화의 거리 조성</li> <li>- 공영주차장 및 도심지역 투수성 포장</li> <li>- 투수성을 높이기 위한 식생공간 도입 공영주차장, 투수성 포장의 물순환 문화의 거리</li> </ul>

구분	세부 내용(탐방 내용)
	<p><b>【공주시 산성시장활성화사업 현장세미나】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 중기부 상권활성화사업 마무리 단계인 공주시 산성시장 사례에서 공간컨텐츠특성화 전략과 상권활성화 관계 논의 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 산성시장상권 내 중동 147번지 골목상권 공간특성화 전략</li> <li>- 중동 먹자골목의 재활성화 요구, 정체성과 장소성 갈릴 핵심공간 연결, 코로나 이후 새로운 콘텐츠 요구</li> <li>- 주민주도형 골목경제 활성화사업(2018~2019), 공주 야행골목길 활성화사업(2021~) 등 공모사업 적극 참여 및 결과물 도출로 중앙부처 차원에서도 성과 인정 받음</li> <li>- 제민천 : 힐링물길, 산책공간</li> <li>중동147 : 놀길거리, 즐길거리, 먹거리, 체험거리, 볼거리, 옛 공주의 기억을 간직한 문화콘텐츠</li> <li>- 다양한 아이디어 제안</li> </ul> </li> </ul>
	<p><b>【2024 도시지역 혁신 산업박람회 참관】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 대구 엑스코 컨벤션센터에서 개최된 도시지역혁신박람회 세미나 참관</li> <li>○ 노후주거환경 혁신을 위한 뉴빌리지사업 추진방향</li> <li>○ 뉴빌리지 사업의 사업모델, 추진방안</li> <li>○ 뉴빌리지사업을 통한 주거 혁신방안, 노후주거지 정비방안 모색 등</li> </ul>
	
	

## □ 연구회 구성원 피드백

- 평소에 관심있는 상권, 도시재생 관련 선진사례를 연구회원이 자유롭게 방문하고 각자 연구에 접목할 수 있도록 “느슨하게 열린 참여” 지향
- 회원들이 관련 포럼, 행사 등을 연구회원들과 정보공유, 선진사례 소개
- 특히, 공주시 산성시장상권 사례는 추진상황을 사업단과 연구회가 공유하고 고민, 사업 아이디어 등을 함께 고민하는 세미나를 매년 개최하여 지역사회와 밀착된 연구회 활동을 지속하고 있음
- 즉시적으로 연구성과로 반영되는 활동은 아닐 수 있지만 지역사회(예. 공주 산성시장 사례)와 밀접하게 정례적으로 소통하며 아이디어를 나누고, 「상권/도시재생 + OO」의 다양한 콘텐츠를 발굴, 방문하면서(예. 친환경, 노후화, 테마화, 로컬 크리에이터 등) 충남을 돌아보고 추후 연구에 녹여내는 과정으로 활용하고 있음
- 본래 올해 연구회 운영계획은 연구회 이름으로 번역서를 출간하는 것이었으나(전통시장연구회 시절에 번역서 1권 출간) 연구회비 축소, 다양한 상황 등으로 포기한 점이 아쉽음.