

충청남도 대표관광지 육성사업 추진방안 구상

한 석 호

충남연구원 경제·산업연구실 초빙책임연구원
ajhan@cni.re.kr

CONTENTS

1. 연구개요
2. 충청남도 대표관광지 육성사업의 필요성
3. 광역지자체 유사 공모사업 사례 분석
4. 충청남도 대표관광지 육성사업의 추진방안 구상
5. 기대효과 및 정책제언



요약

- 본 연구는 지역 관광자원을 전략적으로 발굴하고 육성할 필요성이 높아짐에 따라 충청남도가 자체적으로 기획한 '(가칭)대표관광지 육성 사업'의 정책적 필요성과 실행 방향을 구체화하기 위한 사전 구상 연구로 수행됨
- 이를 위해 중앙정부의 재정정책 변화와 관광 분야 공모사업의 구조적 전환 흐름 및 관광 개발 정책의 실질적 변화 양상을 분석하고, 유사 광역지자체 공모사업 사례를 비교 분석하여 본 사업의 추진을 위한 종합 구상을 도출함
- 충청남도 대표관광지 육성사업은 '대표자원 활성화', '연계·융합사업', '지속운영 기반 강화' 등 세 가지 사업 유형을 도내 15개 시군이 자율적으로 관광개발사업을 제안하고 이를 도가 평가·선정하여 집중 지원하는 광역주도형 공모사업이며, 사업 기간은 3년, 도비와 시군 비는 3:7 비율로 매칭, 사업 전 주기에 걸쳐 '사업추진 컨설팅단'이 참여하여 전문적 자문과 실행지원을 수행하는 체계로 설계함
- 광역지자체가 중심이 되어 대표 관광지를 선정하고 전략적으로 투자 함으로써 중앙정부의 법정계획과의 정합성을 갖추고, 향후 국비 공모형 관광개발사업 등에 대응할 수 있는 전략적 실증모델로 작동할 수 있도록 기대효과 및 정책제언을 제시함

01 연구개요

1. 연구 배경 및 필요성

- 정부의 재정 분권 정책 추진으로 지역균형발전특별회계(이하 “균특사업”) 등 국고보조 사업이 자치단체 일반사업(이하 “전환사업”)으로 전환되고 있으며, 관광 분야에서는 문화체육관광부(이하 “문체부”)의 관광자원개발사업이 대표적임
 - 이를 통해 표준화된 일괄 지원 대신, 지자체의 사업 기획과 발전 역량을 기반으로 한 경쟁 방식이 강화되었으며, 성과 중심의 차등적 지원체계가 마련
- 한편, 관광거점도시 육성사업, 계획공모형 지역관광개발사업, 생활관광 활성화 사업 등 기존 문체부 주도의 균특사업은 중앙 주도형·단일사업 중심 지원에서 지자체 주도·중앙부처 종합지원형 사업방식으로 변화하고 있음
 - 이는 ▲지역 특색을 고려한 맞춤형 관광자원 개발, ▲일회성·단발성 지원 지양, ▲자본보조(시설) 사업 중심에서 경상보조(콘텐츠) 사업 확대를 통한 종합적 개발 지향 등의 정책 경향에서 비롯
- 향후 관광개발 분야에서 위와 같은 정책 및 재정투자 기조가 지속될 것으로 예상됨에 따라, 충청남도는 지역 관광자원의 체계적 발굴과 전략적 육성을 통한 관광 거점화 등 경쟁력 제고를 위한 중장기 사업 필요성이 증대되고 있음
- 이에 따라 충청남도는 지속가능한 지역발전 전략사업의 일환으로 도내 관광지 집중 육성 및 관광거점 조성을 위한 ‘(가칭)충청남도 대표관광지 육성사업’을 신규 구상하고 있으며, 본격적인 사업추진에 앞서 사업추진 기본 방향, 개발사업 유형, 선정기준 및 절차 등 사전 기획이 필요한 시점임

2. 연구목적

- 본 연구는 충청남도 지역 관광경쟁력 강화를 위한 전략사업으로써 ‘(가칭) 충청남도 대표관광지 육성사업’의 도입 필요성을 검토하고, 중앙정부의 재정 기조 및 관광개발 정책 흐름에 부합하는 육성사업 공모 및 추진 개요(안)를 구상하고자 함
 - 사업추진 기본방향, 사업 유형, 선정기준 및 절차 등 공모형 사업설계의 방향성 도출 및 제안
- 특히, 본 연구는 기존 균특사업의 한계를 보완하고, 자치단체의 자율적 사업기획 역량 및 지속가능한 관광생태계 조성을 위한 성과 중심형 공모사업의 충남형 모델을 정립하는 데 정책적 기초자료를 제공하고자 함

3. 연구범위와 방법

1) 시간적 범위

- 기준연도: 2025년
- 사업추진 기간(안): 2026년~종료 시

2) 공간적 범위

- 충청남도 내 15개 시·군을 대상으로 추진함

3) 내용적 범위

- 충청남도 대표관광지 육성사업의 필요성 및 관련 사례 분석
- 충청남도 대표관광지 육성사업 추진방안 구상
 - 사업추진 기본방향(사업 개념, 정책 목표 등)
 - 사업추진 내용 및 방법(사업 유형, 선정기준 및 절차, 평가 방법 등)
- 기대효과 및 정책제언

1. 정책 방향 측면: 지역 주도 정책 전환 대응

- 기존에 중앙정부가 주도하던 지역 관광개발사업이 지자체 주도 또는 중앙과 지방정부 협력형으로 변화하고 있으며, 사업의 양적 확대 중심에서 질적 수준 향상의 관점으로 전환되고 있음
 - 관광거점도시 육성사업, 계획공모형 지역관광개발사업, 생활관광 활성화 사업, 스마트관광도시 공모사업 등 주요 중앙정부 관광사업이 지자체 주도의 기획, 구상, 실행력을 주요 평가기준으로 삼는 지역 자율형 기획으로 변모
- 충청남도는 타 광역시도와 비교해 관광 중심 도시 및 특화도시 등 거점화 사업 수혜 사례가 상대적으로 부족한 상황이며, 따라서 도 차원의 전략적 개입과 거점 육성이 필요한 시점임
 - ‘충청남도 대표관광지 육성사업’을 통해 ▲도내 관광개발 정책의 위계구조 확립, ▲권역별 관광 성장거점 설정, ▲중앙 공모 연계 및 연속성 확보 등 효과성 확보

2. 개발 방식 측면: 인프라+콘텐츠 중심의 전환 대응

- 기존 관광개발사업은 주로 시설(하드웨어) 조성에 중점을 두었으나, 최근에는 운영 및 콘텐츠(소프트웨어) 지원 확대 및 복합 개발로 방향을 전환하고 있음
 - 즉, 단순한 ‘볼거리 조성’에서 벗어나 체험형 콘텐츠 및 프로그램을 통한 체류 증대, 지역주민 기반의 관광 수익 창출 구조 등 운영 지속성 확보와 사업 성과 중심의 관광개발을 요구

- 충청남도는 이러한 변화 추세에 부응하여 관광지를 단순 개발대상이 아닌 복합적 관광거점으로 육성해야 하며, '충청남도 대표관광지 육성사업'은 충남도 관광모델의 기준점(Pilot Standard)을 제시하는 실증사업으로 기능해야 함

3. 재정 기초 측면: 성과기반·선택적 집중투자에 대응한 재정계획

- 중앙정부 재정투자 기초가 기존의 보편적·분산적 지원방식에서 선택과 집중으로 변화하고 있으며, 사업의 성과에 따라 예산을 배분하는 성과 중심형 재정 시스템이 강화되고 있음
- 이러한 맥락에서 충남도는 지역 간, 시군 간 형평성만을 고려한 단편적·분절적 관광개발사업 지원이 아니라, 도 차원의 통합적이고 전략적인 기획 및 투자 기능을 강화한 사업을 추진할 필요가 있음
- '충청남도 대표관광지 육성사업'은 한정된 광역 재원을 전략적으로 집중하여 투자함으로써 재정 효율성을 극대화하고, 이후 중앙정부 공모 연계 및 민간 투자 활성화를 촉진하는 전략 도구로 활용해야 함

4. 제도 개선 측면: 도 단위 행정기획력 확보

- 중앙정부에서 지방정부로 하달되는 하향식 개발 체계와 지원 구조는 점차 해체되고 있으며, 기초 및 광역지자체가 관광개발사업의 전 주기(계획수립, 집행, 평가 및 환류)를 책임지는 체계가 요구됨
 - 이에 따라 지방정부는 단위 사업의 기획 및 설계부터 실행, 평가에 이르기까지 전 주기에 따르는 정책관리 역량을 강화할 필요성에 직면
- '충청남도 대표관광지 육성사업'은 시군이 제안하는 다양한 관광개발 수요를 도 차원에서 종합적으로 조율하고 지역 간 역량 편차를 보완하는 역할을 통해 행정기획력을 확보하는 계기로 작용할 수 있음
- 또한, 사업 간 중복·과잉투자를 조정하고 각 지역의 특성이 균형 있게 반영될 수 있도록 함에 따라 중앙정부가 요구하는 관광개발의 상향식 거버넌스 기반을 조성하는 시범모델로 기능할 수 있음

03

광역지자체 유사 공모사업 사례 분석

1. [경기도] 신규 및 우수 관광테마골목 공모사업

1) 사업 개요

- 본 사업은 2020년 ‘구석구석 관광테마골목 육성사업’으로 시작된 경기도 대표 관광브랜딩 사업으로 경기도 내 특색있는 관광테마골목을 선정하여 관광매력 발굴과 그 지역에서만 경험할 수 있는 로컬관광 콘텐츠를 개발하는 것임
- 2020년부터 매년 신규 및 우수골목을 선정하여 지속해 사업을 추진 중이며, 2025년 기준 30개 골목이 발굴되었고 매년 신규 및 우수 골목을 선정해 지원하고 있음
- 지원 대상은 경기도 내 31개 시군으로 지역 중심의 자발적 협업체계를 구축하여 자체 운영이 가능하도록 관광 역량 강화 및 개발 콘텐츠의 관광 상품화를 추진함
 - 시·군-지역협의체의 조력자 역할과 체계적인 전문컨설팅 지원

2) 공모 방식 및 절차

- 공모사업의 신청 자격은 사업 목적 및 내용 등에 부합하는 경기도 내 31개 시군으로 함
- 신청 방식은 시군이 지역 특성을 반영한 1개의 핵심사업을 발굴하여 신청하는 방식이며, 기지원 시군은 다른 대상지로 변경하여 신청 가능함

- 경기도 및 경기관광공사에서 핵심사업 및 공통사업을 직접 실행하며, 대상 사업에 대한 전문가 개별 자문을 제공하고, 해당 시군은 지역협의체와 협의를 거쳐 공모로 선정한 핵심사업을 조정 및 확정하게 됨
 - 시군 또는 지역협의체에 예산을 직접 교부하는 방식이 아님

3) 사업 유형

- 신규 관광 테마골목 발굴 및 육성
 - 경기도 내에서 관광자원으로서의 잠재력이 높고 지역 특색을 살릴 수 있는 신규 지역 발굴
 - 신규 선정된 골목은 관광콘텐츠 개발, 체험프로그램 운영, 골목 브랜딩, 관광상품화, 홍보마케팅 등 지역협의체와 함께 하는 핵심사업을 추진 할 수 있도록 약 1억원 규모 예산 지원
- 기존 우수 관광테마골목 지원
- 공통 지원(교육, 네트워킹 및 현장 컨설팅)

[표 1] 신규 및 우수 관광테마골목 공모사업 유형 및 테마

사업 유형	주요 내용
앵커형	- 로컬 콘텐츠, 대외인증 점포 등을 다수 보유하고 배후환경(주거/업무시설, 교통 및 인프라)이 우수하여 발달 상권과 공간적으로 인접한 곳
잠재성장형	- 골목 인근에 로컬콘텐츠를 다수 보유하며, 향후 앵커형으로 발전 가능한 곳
주거중심형	- 주거시설이 밀집되어있는 곳으로 지역주민과 상생하는 특화된 정체성을 발굴 할 수 있는 곳
기반산업형	- 골목 인근 지역 기반산업을 바탕으로 독특한 로컬 콘텐츠를 보유한 곳
연계 테마	- 자연, 역사, 문화, 미식, 쇼핑

4) 법적 근거

- 경기도는 「지방자치법」에 따라 지역의 관광진흥 및 지역경제 활성화를 위한 고유 사무로서 본 사업을 시행할 수 있으며, 이는 도 자체적으로 관광자원 개발, 지역문화 활성화, 생활관광 명소 육성 등 지역특화 사업을 추진할 수 있는 법적 권한에 근거함
- 또한, 경기도는 「지방재정법」 및 관련 조례에 따라 자체 예산을 편성 및 집행 할 수 있으며 본 사업의 재정지원은 도의 예산안 편성, 도의회 심의, 집행 등을 거쳐 이루어짐

5) 선정 현황

- 경기도 ‘구석구석 관광테마골목 육성사업’을 통해 2025년 기준 총 30개 골목이 발굴 및 선정되었으며, 연도별 지원금액은 사업 개소당 일부 차이가 있음

[표 2] 신규 및 우수 관광테마골목 공모사업 선정 현황(2023~2025)

연도	대상지	주요 사업 내용
2025	용인 BOCA 커피길	- 커피를 테마로 한 투어코스 및 프로그램 개발, 골목 네트워킹, 브랜드 홍보, 축제 등 다양한 관광활성화 사업 추진
	연천 첫머리거리	- 지역 특색을 살린 핵심 관광콘텐츠 및 체험 프로그램 개발, 지역주민과 협력한 골목 활성화 사업 진행
2024	양주 소소한 마을	- 천일홍 축제 연계 꽃테마 골목공간 조성 및 천일홍 축제 연계 전야제 축제 개최(버스킹 공연, 플라마켓)
	파주 장단 통일촌 마을	- 통일촌 직판장 앞 공원 관광객 휴게 공간 개선 및 직판장 복도 통일촌 스토리 안내보드 설치
	고양 식사동 구제거리	- 롯데몰 팝업스토어 운영 및 식사동 구제거리 골목축제 개최(플라마켓 등)
2023	용인 전통백암순대거리	- 백암순대의 음식문화 자원 브랜딩(BI/홍보영상 제작, SNS 오픈, 골목스토리지도 제작 등) - 5일장 연계, 백암 순댓국 거리 조성(스토리벽화 및 조형물 조성, 공동 포장물품 제작)
	고양 삼송 낙서예술골목	- 낙서 골목 테마존 조성(낙서캐릭터 개발 및 캐릭터 낙서벽화 제작, 상설 낙서 게시판 설치, 골목상점 내 낙서용 필기구 및 포스터 배포) - 낙서 축제 등 지역 축제개최(23.10.21~22)
	김포 라베니체 낭만거리	- 라베니체 거리 브랜드 개발(BI 및 슬로건, 홈페이지 제작) 및 라베니체 낭만코스 개발 홈페이지 내 코스 안내 - 라베니체 공방연계 체험프로그램 개발(쿠키만들기, 핸드페인팅)
	파주 연다라 문화거리	- 연다라풍년 골목 축제 개선 - 골목스토리텔링 벽화 제작(레트로 놀이문화 그래픽 등 13곳) - 연풍 먹거리 개발(연풍유부밥, 연풍치킨가스 등) - 도슨트투어 ‘엄마는 12살’ 개발, 공방연계 체험프로그램 개발
	남양주 한음골 돌담길	- 마을축제 기획 및 개최 지원(23.10.20~21) - 주민워킹숍을 통한 축제기획 지원(자원조사, 실행계획 등) 및 한음골 음악회(지역 초중학교 참여), 체험프로그램 운영 등 - 주민참여 체험프로그램 개발(4종/전통주 빚기, 가드닝 등)
	동두천 캠프 보산 스트리트	- 캠프보산 이야기 아카이빙(주민 인터뷰 및 기록영상물 제작) - 골목 내 거점공간 조성 - 체험프로그램 개발(음악 플레이리스트 만들기 등)
	연천 레클리스 거리	- 레클리스 캐릭터 개발(수호마 이미지로 제작 설치, 굿즈 제작) - 레클리스거리 스토리벽화 조성(이정표, 안내문 포함 9개소) - 투어프로그램 개발(마을 이야기, 파우치 만들기 등)

2. [경상북도] 이색숙박시설 조성 공모사업

1) 사업 개요

- 본 사업은 경북 관광의 숙박 인프라 부족 해소와 지역 특색을 살린 숙박시설 조성을 통해 관광 명소화와 체류형 관광을 활성화하고, 지역 경제 활성화 및 인구소멸 위기 대응을 목표로 함

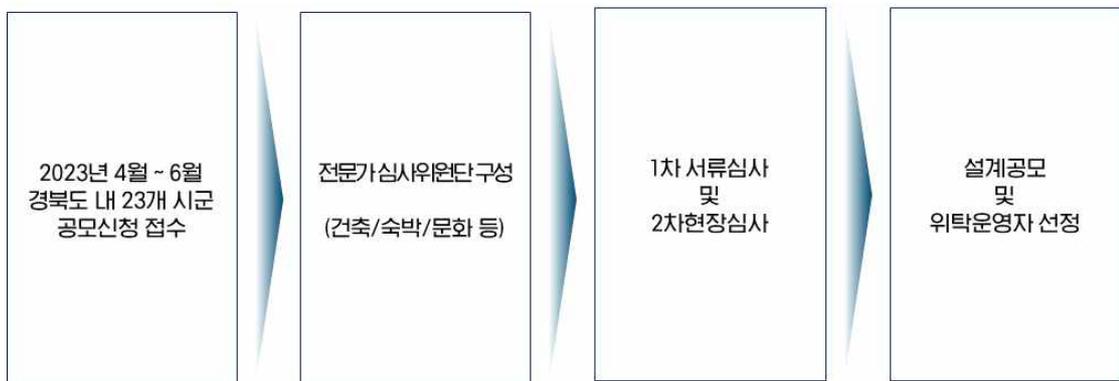
[표 3] 경상북도 이색 숙박시설 조성 공모사업 개요

구분	내용
사업 목적	- 경북 관광의 숙박 인프라 부족 해소와 지역 특색을 살린 숙박시설 조성을 통해 관광 명소화와 체류형 관광을 활성화
사업 기간	- 4년 (2023년 사업 및 공모를 시작, 2026년 준공)
지원 대상	- 경상북도 내 23개 시·군의 공공소유 부지
지원 규모	- 개소당 100억 원(도비 50%, 시군비 50%) 내외의 예산 지원 - 설계공모 및 위탁운영자 선정 등 단계별 사업 추진
사업 내용	- 숙박시설(호텔, 글램핑, 트리하우스 등), 체험·휴양·문화시설, 연계관광 프로그램 개발 등

2) 공모 방식 및 절차

- 2023년 4~6월까지 도내 시군을 대상으로 공공소유 부지를 대상으로 한 공모 신청을 받아 전문가 심사위원단을 구성하여 1차 서류 심사, 2차 현장심사를 토대로 최종 지역을 선정함
- 선정 후 설계 공모, 위탁운영자 선정 등 단계별로 사업을 추진함

[그림 1] 경북형 이색숙박시설 조성사업 추진 프로세스



3) 법적 근거

- 본 사업은 상위법인 「관광진흥법」을 토대로 제정한 「경상북도 관광진흥 조례」의 관광산업 육성, 관광 인프라 지원, 관광 관련 사업의 추진 및 재정지원을 통해 사업 지원 근거를 마련함

4) 선정 현황

- 영천시는 도비 50억 원, 시비를 20억 원을 추가한 70억 원을 투자하여 숙박시설, 관리동, 다목적 광장, 와이너리 체험시설, 기타 부대시설(주차장, 녹지 공원 등) 조성 계획을 구상함
- 청송군은 도비 50억 원, 군비 40억 원 등 총 90억 원을 투자하여 사업을 추진하고 있으며, 지역 브랜드인 ‘청송사과’를 모티브로 한 이색숙박시설 조성을 계획 중임

[그림 2] 경북형 이색숙박시설 조성사업 사례



영천시 이색숙박시설 조감도



청송군 이색숙박시설 조감도

3. [충청북도] 특화경관 조성 공모사업

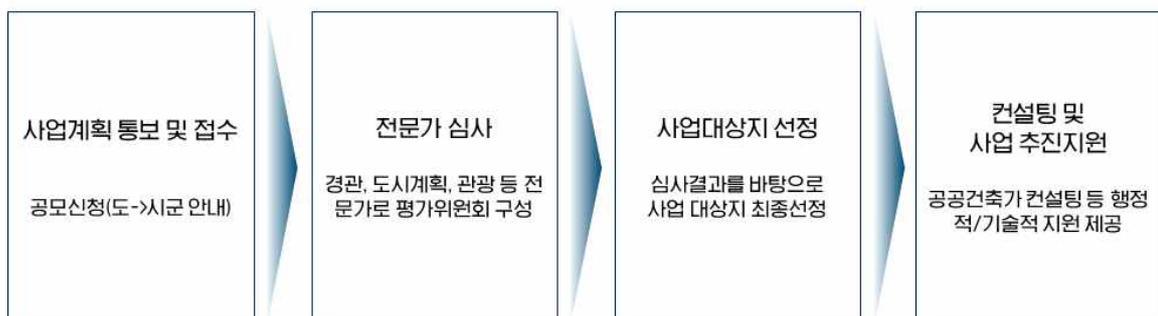
1) 사업 개요

- 본 사업은 충청북도 내 문화적 특색을 반영한 빛을 주제로 하는 특화경관 조성을 통해 충북의 관광경쟁력을 제고하기 위해 추진된 사업으로, 민선 8기 공약사업인 ‘충북 레이크파크 르네상스’의 비전과 연계 추진함
- 사업의 추진 주체는 충청북도 건축문화과이며, 사업 기간은 2023년부터 2025년까지 총 3개년임
- 공모 지원 대상은 충청북도 내 11개 시군을 대상으로 하고 있으며, 선정된 지역에는 10억 원 규모의 예산을 지원함(도비 30%, 시군비 70% 매칭)

2) 공모 방식 및 절차

- 매년 초(2023년 3월~4월, 2025년 2월)에 공모를 진행하였으며, 분야별 전문가로 구성된 평가위원회의 심사를 거쳐 최종 지역을 선정함
- 선정된 시군은 공공건축가의 컨설팅 지원을 통해 사업을 추진함

[그림 3] 충청북도 특화경관 조성사업 추진 프로세스



3) 법적 근거

- 본 공모사업은 「경관법」 제16조(경관사업의 대상 등)를 근거로 하며, 시도지사 등은 지역의 경관을 향상하고 경관 의식을 높이기 위하여 경관계획이 수립된 지역에서 사업을 시행 할 수 있음을 명문화하고 있음
 - 「경관법」 제18조(경관사업에 대한 재정지원 등)을 근거로 경관 사업에 필요한 자금의 전부 또는 일부를 보조하거나 융자할 수 있으며, 경관 사업에 필요한 기술적 지원 가능
- 그 밖에 「공공디자인 진흥에 관한 법률」 제21조(우수 공공디자인의 선정 등)에 기반하여 지방자치단체는 문화적 공공성과 심미성이 우수한 공공디자인을 선정 및 시상할 수 있음

4) 선정 현황

- '23년엔 진천군이 선정되었으며, 진천군은 도비 3억 원, 군비 7억 원 등 총 10억 원을 투자하여 백곡저수지 일원에 진천군만의 특색있는 경관 명소를 조성하고자 추진 중이며, 백곡저수지 수변구역 일원에 야간 경관조명을 설치하여 일몰 후 밤 10시까지 운영할 계획임
- '24년엔 음성군이 선정되어 도비 3억 원, 군비를 7억 원 등 총 10억 원을 투자하여 설성공원과 경호정 일원에 빛을 주제로 한 특화경관 조성을 추진 중이며, 해당 지역은 음성 품바축제와 설성문화제가 개최되는 음성군의 대표적인 문화·관광 공간임
 - 본 사업을 통해 경호정 연못 조명 설치, 품바 문화거리 특화 조형물, 기찻길다리 조명시설 등을 설치 추진 중
 - 2025년 실시설계와 충북도 공공디자인 심의 등이 완료되면 2026년 상반기까지 완료할 예정

[그림 4] 충청북도 특화경관 조성 공모사업 사례



진천군 백곡저수지 일원 조성사업 조감도



음성군 설성저수지 일원 조성사업 조감도

4. 광역지자체 유사 공모사업 요약 및 시사점

1) 사업 요약

[표 4] 광역지자체 유사 공모사업 사례 요약

구분	경기도 「신규 및 우수 관광테마골목 공모사업」	경상북도 「이색숙박시설 조성 공모사업」	충청북도 「특화경관 조성 공모사업」
사업 성격	- 골목단위 로컬관광 콘텐츠를 발굴·브랜딩하는 도 단위 공모사업	- 지역 특색을 살린 숙박시설 개발을 통한 체류형 관광 유도 및 관광기반 확충	- 야간경관 및 경관 디자인을 활용한 지역 경관 콘텐츠 개발사업
운영 방식	- 시군이 자체적으로 핵심 골목을 발굴해 신청하고, 경기도와 경기관광공사가 핵심사업을 설계·자문	- 시군이 공공부지를 제출하여 공모하고, 도가 1차 서면 및 2차 현장심사를 통해 선정	- 시군 공모 → 도의 전문가 심사 → 공공건축가 컨설팅 지원 → 시군 집행
지원 내용	- 신규 골목에는 콘텐츠 개발, 홍보, 체험 프로그램에 약 1억 원 지원. 우수 골목은 후속 지원 및 네트워킹 제공	- 개소당 100억 원 규모(도비 50%, 시군비 50%), 숙박 + 체험 + 휴양시설 패키지 구성	- 총 10억 원(도비 3억, 시군비 7억)의 매칭 방식
주요 특징	- ‘앵커형’, ‘잠재성장형’, ‘기반산업형’ 등 공간 유형별 세분화된 지원 전략 도입	- 대규모 예산 집중과 설계 공모·위탁운영까지 포함한 ‘선택과 집중’ 방식의 체계적 구조	- 공약사업(레이크파크 르네상스)과 연계하여 경관 콘텐츠를 테마화하고 야간경제로 확장

2) 정책적 시사점

① 광역지자체 주도의 사업추진 필요성

- 경기도, 경북, 충북 사례 모두 광역단위에서 공모사업의 기획 기준과 지원조건을 설정하고 있으며, 이를 기초 단위가 창의적으로 대응하는 방식을 취하고 있음
- 특히, 경북의 이색숙박시설 사업은 도가 ‘선택과 집중’을 통해 구조화된 투자를 추진함으로써 도내 관광거점의 위계화를 촉진하는 역할을 하고 있음
- 따라서 ‘시군 기획 → 도 주도 선정 → 전문가 지원’ 구조로 공모 프로세스를 구성하고 컨설팅단의 체계적 참여를 보장함으로써 공모형 지역관광개발사업 모델을 정립할 필요가 있음

② 지역 고유 자원에 기반한 차별화 전략

- 경기도와 충북의 사례는 도내 생활관광, 골목상권, 야간경관 등 소규모지만 지역 고유성과 상징성 있는 자원을 발굴하고 이를 브랜딩하는 사업을 통해 지역의 대표성을 강화하는 사업으로 추진하고 있음
- 이를 참고하여 충남 또한 단순 인프라 조성이 아닌 콘텐츠 중심의 ‘대표자원 활성화’ + ‘지속운영 기반 확보’라는 패키지형 사업 구성을 통해 대표성과 상징성 높은 관광지를 대표관광지로 육성하려는 전략이 필요함

③ 도-시군 간 수평적 역할 모델

- 세 가지 사례 모두 도는 평가·선정 및 행정·재정지원의 역할을 담당하고, 시군은 자율적 기획과 실행의 주체로 참여하는 구조로 이루어진 협력적이고 수평적인 역할 모델을 취하고 있음
- 따라서 충남의 공모사업 역시 이상의 자율공모체계를 적용하여 시군의 자율성을 보장하고 도의 중간자 및 조정자 역할을 충실히 이행할 수 있는 체계로 추진되어야 함

04

충청남도 대표관광지 육성사업 추진방안 구상

1. 사업추진 기본방향

1) 충청남도 대표관광지 육성사업의 개념

- ‘충청남도 대표관광지 육성사업’은 충청남도의 전략적 관광거점을 발굴하고 이를 통합적 방식으로 개발함으로써, 도내 관광생태계를 활성화하고 지역 균형발전을 도모하기 위한 광역 공모형 지역관광 개발사업임
- ‘충청남도 대표관광지 육성사업’은 도내 대표 관광도시 또는 핵심 관광목적지를 대상으로 고유의 지역관광 콘텐츠 및 인프라 확충 지원을 통하여 관광지 경쟁력을 강화하고 지속 가능한 관광거점으로 육성하는 것을 목표로 함
- 관광 수요와 성장잠재력을 고려한 대표 관광지를 선별하고 중점 개발대상지로 지정하여 예산과 행정 지원을 집중함으로써 향후 중앙정부의 공모형 국비 사업과의 연계 가능성을 높이고, 지속적 예산확보 기반을 마련함

2) 충청남도 대표관광지 육성사업의 특징

- 본 사업은 기존의 단일 시설 설치 또는 일회성 콘텐츠 지원에서 탈피하여,
 - ▲핵심 관광시설 조성 및 정비, ▲특화 관광콘텐츠 개발 및 운영환경 개선, ▲지속적인 운영관리체계 구축 등을 포함하는 패키지형 계획 및 다년도 지원방식을 적용함
- 시군이 자율적으로 사업을 기획하고 도가 광역단위에서 연계성과 정책 방향을 조율하는 상향식(bottom-up) + 중간지원형(meso-level) 구조를 도입

3) 충청남도 대표관광지 육성사업의 정책 목표

① 충청남도의 전략적 관광거점 육성

○ 도내 대표 관광도시 및 관광자원의 위계 설정을 통하여 핵심 관광거점을 선정하고 집중적으로 개발함으로써 도내 대표 관광지를 조성함

- 미래 관광 수요 및 발전 가능성이 큰 지역의 관광 인프라, 콘텐츠 및 프로그램, 수용태세 등을 통합적으로 개선하여 체류 기반 확보

② 충청남도의 관광개발 정책 대응력 제고

○ 충남도 및 기초자치단체의 관광개발 공모사업 기획 및 운영 역량을 강화하여 향후 문화체육관광부 등 중앙정부의 공모사업에 체계적, 전략적 대응이 가능하도록 내재화함

- 지역의 잠재자원 발굴 및 활용계획 수립 역량을 강화하고 지역 중심의 관광개발 저변 확대

③ 충청남도의 지속가능 관광생태계 조성

○ 기초자치단체 주도의 관광 개발사업 기획과 광역자치단체의 종합적 지원체계를 바탕으로 지역 내 새로운 관광산업 기반 및 성장 동력을 확보하고, 양질의 고용 창출 및 일자리 확대 등 연속성 있는 관광생태계를 정착함



2. 사업추진 방식 및 내용

1) 충청남도 대표관광지 육성사업의 기본방향

① 사업추진 기본 방식

- 도내 15개 시군이 자율적으로 각 지역에 필요한 관광개발사업을 발굴 및 기획하고 이를 도 차원에서 평가, 선정 및 관리하는 전략적 경쟁 기반 공모 방식으로 운영함
- 중앙정부의 공모사업 모델과 유사한 패키지형 사업 구조를 적용하되, 도 차원의 실행 통제력, 시군 간 역량 격차, 지속가능 운영력 확보 등을 고려하여 사업 유형을 설계함
- 선정된 사업은 ‘기본계획수립-공모·선정-집행-성과·사후관리’에 이르는 사업 전 주기에 기초-광역에서 추천한 ‘사업추진 컨설팅단’의 지원 및 협력체계를 바탕으로 진행하는 것을 원칙으로 함

② 사업의 범위

- 공간적 범위
 - 충청남도 대표관광지 육성사업의 공모 대상은 충청남도 내 15개 시군이며, 사업은 각 지역의 대표자원 활성화 대상지 및 연계·융합지역을 대상으로 진행
 - 향후 컨설팅을 통해 사업의 공간 범위 조정 가능
- 시간적 범위
 - 충청남도 대표관광지 육성사업은 중기 사업으로서 선정에서 사업 종료까지 총 3년을 기준으로 추진
 - 사업계획 수립 및 사업추진(1차년도), 사업 지속 추진 및 개선사항 점검(2차년도), 최종 사업 완료 및 자립방안 마련(3차년도)
- 내용적 범위
 - 본 사업은 관광개발계획 수립부터 공모 제안, 선정, 사업 실행 전반에 이르기까지 종합 컨설팅이 병행되는 공모형 지원방식이며, 총 3개 사업을 대상으로 3년간 개소당 총 60억 원 이내 지원(도비와 시군비는 3:7 비율로 재원 분담)

2) 충청남도 대표관광지 육성사업 추진 내용 및 방법

① 사업 유형

- 충청남도 대표관광지 육성사업은 **대표자원 활성화 사업**, **관광 연계·융합사업**, **지속운영 기반 강화 사업** 등을 시군이 균형 있게 조합하여 구성하도록 함

[표 5] 사업 유형 및 주요 내용

사업 유형	주요 내용
대표자원 활성화 사업	<ul style="list-style-type: none"> - 지역 고유 자원을 활용한 관광콘텐츠, 스토리텔링, 브랜드, 체험 상품 등 개발 - 대표자원 활성화를 위한 신규시설 조성, 기존 시설 정비 및 개선
관광 연계·융합사업	<ul style="list-style-type: none"> - 도시재생 농산어촌체험, 로컬푸드, 지역축제 등 지역 현장 기반 융복합 구조 설계 - 지역 내 공공·민간 프로젝트와의 기능적 결합
지속운영 기반 강화 사업	<ul style="list-style-type: none"> - 지역관광 운영조직(관광두레, DMO 등) 및 주민협의체 구축 및 지원 - 지역관광 창업 및 관광인력 양성 지원, 온·오프라인 홍보 및 마케팅 등

- **대표자원 활성화 사업**은 지역의 관광 정체성을 창출하고 대표적 목적지로 육성하기 위해 지역 고유 자원을 집중적·다각적으로 활용하기 위한 사업임
 - 다른 지역과 차별화되고 비교 우위를 가질 수 있는 잠재력 높은 자원을 집중적이고 다각적으로 활용하기 위한 아이디어 중심의 사업으로 구상
 - 단순 시설물 조성이나 지역 공약(숙원)사업은 철저히 배제하고, 지역 대표성에 기반한 ‘소프트웨어+하드웨어’ 결합형 매력도 증진 사업으로 한정
- **관광 연계·융합사업**은 지역에 산재한 다층적 자원을 유기적으로 결합하여 지역의 관광자원 저변을 확장하고 지역 매력도를 강화하기 위한 사업임
 - 지역 내 기추진 또는 계획 중인 공공 및 민간 프로젝트와 유기적으로 연계 및 통합하여 지역 관광자원의 공간적, 기능적 활용성을 높일 수 있는 사업 구상
- **지속운영 기반 강화 사업**은 지역에 부족한 관광 전문조직 및 인력 등 지역 관광 운영 인프라를 구축하여 지역관광 생태계의 지속가능성과 자립성을 확보하기 위한 사업임
 - 지역관광 개발사업의 주체·인력·마케팅 등 장기적인 운영 기반 확보를 위한 관광 조직 및 거버넌스를 구축하고 지원하는 사업으로 구상

② 사업 평가

- ‘충청남도 대표관광지 육성사업’은 충청남도가 기획하고 도내 기초자치단체가 자율적으로 참여하는 공모형 관광개발사업으로서, 기초자치단체의 지역적 특수성과 정책 추진 여건의 다양성을 반영한 복합적 평가체계가 필요함
- 또한, 본 사업의 정책 목표(전략적 관광거점 육성, 관광개발 정책 대응력 제고, 지속가능 관광생태계 조성) 실현을 위한 전략적 도구로 기능하고, 기초자치단체의 지역적 특수성과 정책 추진 여건의 다양성을 반영할 수 있도록 정량적·정성적 기준을 유기적으로 결합한 평가 기준을 마련함
- 정량 평가 항목은 평가 수월성과 실용성을 높이기 위해 핵심 4개 영역으로 압축하고, 지표 수를 최소화하면서 대표성과 비교 가능성을 확보할 수 있는 형태로 구성함
 - 각 지표는 정량값을 구간화하여 점수화하며, 총점은 40점 내외, 나머지 60점은 정성 평가로 구성

[표 6] 정량 평가 항목(안)

평가 항목	세부 항목	산정 기준 및 지표
관광 수용력	- 최근 3년 평균 관광객 수	- 연도별 방문객 수 평균 또는 추정 유동인구
	- 관광 편의시설(숙박, 음식점 등) 보유 수	- 위생·관광업종 등록시설 수
관광자원 다양성	- 주요관광지점 수	- 「관광진흥법」 등 관광관련 법령을 근거로 분류된 주요 관광지점 수
	- 연간 개최 지역축제 수	- 문화관광형 또는 공공자원 축제 개최 수
접근성	- 대중교통 접근 기반(버스, KTX 등)	- ① 5km 이내 고속버스/KTX 정류장 존재 여부 - ② 대중교통 환승 가능성
	- 개별 교통수단 접근 기반	- 진입도로 존재 여부(Y/N) 또는 거리(km) 기준
관광산업 기반	- 관광사업체 수	- 「관광진흥법」에 따른 관광사업체 등록 수
	- 최근 3년 관광 공모사업 참여 실적	- 문체부 및 도 주관 관광공모사업 참여 횟수

- 정량 평가 항목은 중앙정부의 사업 공모와는 달리, 충청남도가 주도하여 기초자치단체의 자율성과 정책 내재화 역량을 중심으로 평가해야 하므로 과도한 서류 중심 평가보다 정책 맥락과 실행환경을 중심으로 구성함
- 또한, 기초자치단체 사업의 패키지 구조 이해와 실행 의지 중심의 실효성 평가에 중점을 두어 기초자치단체 현실에서 통제 가능한 영역에 집중함

[표 7] 정성 평가 항목(안)

평가 항목	세부 항목	평가 중점사항
사업기획 타당성	- 지역 대표관광지로서의 선정 타당성	- 관광지원 특화성 타지역 대비 차별성 지역 관광계획과의 연계성
	- 사업의 종합적 구성력 및 체계 명확성	- 단위사업 간의 패키지 구성력 - 성과지향적 목표 설정 여부
사업의 실행 가능성	- 사업 시행을 위한 준비 수준	- 사전 행정절차 이행부지 확보, 민간 협력 체계 확보 등) 여부
	- 자원조달 계획의 현실성 및 안정성	- 시군비 확보 계획, 민간자본 유치 가능성, 도비 집행 계획 명확성 등
사업추진·운영체계 적절성	- 사업 추진체계 조직 및 활용 적정성	- 사업 추진주체의 역량(자체 별도팀, 별도 협력기관 등)
	- 사후 운영방안 적정성 및 지속가능성	- 운영·마케팅·인력양성 등의 사후 운영방안 적정성
지역협력 및 파급효과 가능성	- 이해관계자 참여 및 협업 구조	- 관광둘레 DMQ, 주민협업체 등과의 연계 또는 조직 신설 및 자원 계획 구체성 여부
	- 사업의 직·간접적 기대효과	- 관광객 유치 등 신규 관광수요 창출 효과 - 일자리, 지역 소득 창출 등 경제적 기대효과 - 지역관광 정체성 강화 등 사회문화적 효과

③ 사업 선정기준 및 절차

- 사업의 선정은 평가 항목의 구성 비중과 목적성에 따라 정량 평가 40점, 정성 평가 60점의 총점 100점을 기준으로 고득점 순으로 선발함
 - 선정 평가는 단순 수치 기반의 순위 선정이 아닌 지역의 기획력, 실행 가능성, 지속가능성 및 지역성과 등을 정량·정성 복합적 기준을 통해 종합적으로 판단

[표 8] 선정 절차(안)

단계	내용	비고
사전 검토	- 사업계획서 접수 후, 자격 요건 충족 여부, 신청서류의 적정성, 부지확보 여부 등 기초 행정 검토	- 적격 여부 판정
1차 평가 (정량 평가)	- 관광객 수, 편의시설, 접근성, 관광산업 기반 등 객관적 수치 기반 정량 평가 실시	- 40점 만점
2차 평가 (정성 평가)	- 서면 심사 또는 현장 및 발표 심사 병행을 통해 사업 기획력, 실행 준비도, 지속 가능 운영방안, 지역 파급효과 등 종합 평가	- 전문가 평가위원회 구성 - 60점 만점
종합 평가 및 선정	- 정량 + 정성 평가 총점을 기준으로 고득점 순으로 우선 선정	- 총점 100점 기준

3) 충청남도 대표관광지 육성사업 운영방안

① 사업 지원조직 구성

- 사업의 실효성과 체계성을 확보하기 위해, 사업 전 주기를 아우르는 전문 지원조직(이하 “사업추진 컨설팅단”)을 구성하여 운영함
- 본 조직은 관광, 도시계획, 지역개발, 문화콘텐츠, 마케팅, 경영 등 다양한 분야의 민간 및 공공 전문가로 구성되며, 사업기획 단계부터 실행, 사후관리까지의 전 과정에서 전략적 기획과 현장 밀착형 지원을 담당함
- 사업추진 컨설팅단은 정책적 일관성 확보 및 지역별 특화 전략 수립을 위해 충청남도가 위촉한 ‘총괄 컨설팅 위원’과 기초 단위의 지역 적합성 확보를 위해 기초자치단체가 추천한 ‘지역 컨설팅 위원’으로 구성하며, 이를 통해 지역 여건을 반영한 실행계획 수립을 지원함

[표 9] 사업추진 컨설팅단 구성 체계(안)

구분	구성 방식	주요 역할
총괄 컨설팅단	- 사업 실행력 강화 및 지속적 성과 창출을 위해 충청남도가 직접 위촉	- 사업 방향성 조정 - 사업의 정책 일관성 확보 - 지자체 사업 수행 기능 강화
지역 컨설팅단	- 시군이 지역 여건에 적합한 2~3인의 분야별 전문가를 추천하여 도가 위촉	- 사업 현장성 확보 - 지역사업 기획 및 실행에 밀착된 자문

② 사업 컨설팅 추진방안

- ‘사업추진 컨설팅단’은 사업의 전 과정에서 시군별 사업단계에 따라 맞춤형으로 자문 및 피드백을 제공함
- ‘사업추진 컨설팅단’은 기초자치단체가 수립한 대표관광지 육성 사업계획이 정책 정합성, 전략적 타당성, 실행 가능성, 지속가능성을 충족하도록 지원하며, 지역 특화성과 거버넌스를 반영한 실행계획이 수립되도록 협력함
- 컨설팅단은 공모사업 선정 지역의 사업추진 계획에 맞춰 분기별 도-시군-컨설팅단 정례회의를 개최하고, 사업별 컨설팅 및 자문결과 보고서, 사업 완료 후 성과 환류 보고서 작성 등에 참여함

05 기대효과 및 정책제언

1. 사업추진 기대효과

- ‘충청남도 대표관광지 육성사업’은 단순한 관광지 개발을 넘어 광역자치단체가 중심이 되어 지역의 대표 관광지를 선정하고, 공모를 통해 역량 있는 시군을 선별하여 투자함으로써 선택과 집중 전략에 기반한 지속가능한 관광생태계 구축의 시발점이 될 수 있음
- 이러한 도 차원의 관광지 선정 및 집중투자 방식은 기초자치단체 관점에서 지역의 관광정책 및 개발 역량을 강화하는 마중물로 기능할 수 있으며, 재정적·정책적 지원을 병행함으로써 기초 단위 관광개발 사업의 품질과 지속성을 높이는 촉매제로 작용 가능함
 - 공모사업을 기획 및 추진 과정에서 기초자치체가 스스로 지역관광 여건을 분석하고 사업전략을 수립해봄으로써 자체 사업기획 역량의 내재화 및 향후 유사 공모사업 준비 및 대응능력 향상 가능
- 또한, 기존의 하향식 공모 및 지원체계에서 탈피하여 도-시군 간 협력적 구조에 기반한 실질적인 관광 개발사업 추진 거버넌스 모델을 구축할 수 있으며, 이를 토대로 광역단위 종합관광 개발체계로의 전환 기회를 준비할 수 있음
- 무엇보다 본 사업으로 선정된 대표관광지를 도의 성과사례로 축적함으로써 향후 국가계획과의 연계성을 강화하고, 국비 공모사업 대응력을 획기적으로 제고하는 전략적 기초로 활용할 수 있음
- 결국 ‘충청남도 대표관광지 육성사업’이 원활히 추진된다면 충청남도 전체 관광체계의 구조적 재편, 기초자치단체 단위 관광 개발사업 역량의 고도화,

공공투자의 효율성 강화, 지역 거버넌스 정착이라는 종합적 정책 효과를 기대할 수 있을 것으로 판단됨

3. 정책제언

- 본 사업이 충청남도의 대표적인 관광개발 기반사업으로 기능하기 위해서는 중앙정부의 법정계획과 정합성을 갖춘 체계적 전략사업으로 설계되어 충청남도의 관광개발 방향이 국가 관광정책의 주요 축과 유기적으로 연결될 수 있도록 해야 함
 - 특히, 제8차 권역별 관광개발계획, 광역관광개발 등과 유기적 연계가 가능하도록 체계적, 구조적, 내용적 정합성 구축 필요
- 또한, 향후 추진될 중앙정부 공모형 지역관광개발사업에 전략적으로 대응 가능한 확장형 사업 모델로 구상해야 하며, 복합 개발 중심, 권역 및 연계 기반의 관광생태계, 복합적·지속가능형 구조 등의 개발 추세를 반영할 수 있어야 함
- 마지막으로 본 사업이 직접적이며 구체적인 성과를 창출하기 위해서는 사업 전 주기에 걸친 컨설팅 및 점검·평가 등 체계적이며 지속적인 환류 체계를 갖춰야 하겠으며, 이러한 사업추진 내실화를 토대로 향후 적극적인 민간투자 연계 및 후속 공모 유치 전략 등에 활용할 수 있어야 함