

당진시 관광 정체성 발굴 및 발전 방향 제안

한 석 호

충남연구원 경제·산업연구실 초빙책임연구원
ajhan@cni.re.kr

CONTENTS

1. 연구개요
2. 당진시 주요 관광 현황
3. 당진시 관련 소셜 빅데이터 분석
4. 당진시 관광 정체성 도출 및 활용 방안 제안



요약

- 이 연구는 당진시의 관광 특성을 체계적으로 분석하여 당진만의 지역 관광 정체성을 도출하고 이를 정책적으로 활용할 수 있는 방향성을 설정하고자 추진되었으며, 지역 고유성과 미래 수요 변화에 대응 가능한 관광 정체성의 실질적 기초자료를 마련하는 데 목적을 둠
- 관광공급 측면에서 당진시의 대표 관광자원과 관광수요 특성을 조사 하였으며, 최근 5년(2020~2024년)간의 소셜미디어 데이터를 기반으로 지역관광에 대한 대중의 언급 패턴을 수집·가공하여 텍스트 기반 정량·정성 분석을 병행함
- 분석 결과를 종합하여 당진시의 관광 정체성을 '수변-일상-산업'이라는 세 가지 공간·내용 축을 중심으로 구성하였으며, 이를 대표하는 세 가지 키워드로 ① 머무는 수변도시, ② 삶이 여행이 되는 도시, ③ 산업을 만나는 도시를 제안함
- 또한, 외재적 접근성(수도권 근접), 내재적 콘텐츠 구성(감성·참여·산업체험), 구조적 관광 형태(당일형+체류형) 등을 종합적으로 고려하여 당진시 관광 정체성을 '일상에 가까운, 감성과 산업이 공존하는 머무름의 도시'로 명문화하고 그 활용 방안을 제안함

01 연구개요

1. 연구 배경 및 필요성

- 당진시는 한반도의 중심부이자 충청남도 최북단에 위치하여 국내로는 서울, 경기 등 수도권권을 비롯하여 대전, 세종 등 대도시와의 접근성과 연계성이 뛰어난 입지적 장점을 보유하고 있음
 - 수도권에서는 서해안고속도로로, 동서로는 당진영덕고속도로(당진-대전)가 있어 자차 및 버스 이동이 편리하며, '24년 개통한 서해안 복선전철로 인해 향후 대중교통 접근이 더욱더 수월해질 예정

[그림 1] 당진시 입지 특성 및 접근성



- 이처럼 뛰어난 접근성으로 인해 당진을 방문하는 관광객 수도 매년 점진적으로 증가하고 있으며, 당진시 역시 기존 제조업 일변도였던 산업구조에 관광산업을 추가하여 지속 가능한 성장을 도모하는 추세임¹⁾

1) 디트뉴스24(2025.02.02.). '인구 17만 당진시, 143만 대전시가 부러워한다'.
(<https://www.dtnews24.com/news/articleView.html?idxno=785533>)

- 특히 지난 5년간 당진시 방문 관광객은 꾸준히 증가하였으며, 이들 대부분이 수도권 및 대도시 거주자(서울·경기·인천 56.2%, 대전 3.7% 등)임을 고려할 때 향후 꾸준한 성장이 예상

[그림 2] 당진시 연간 방문자 수 추이

(단위: 명)

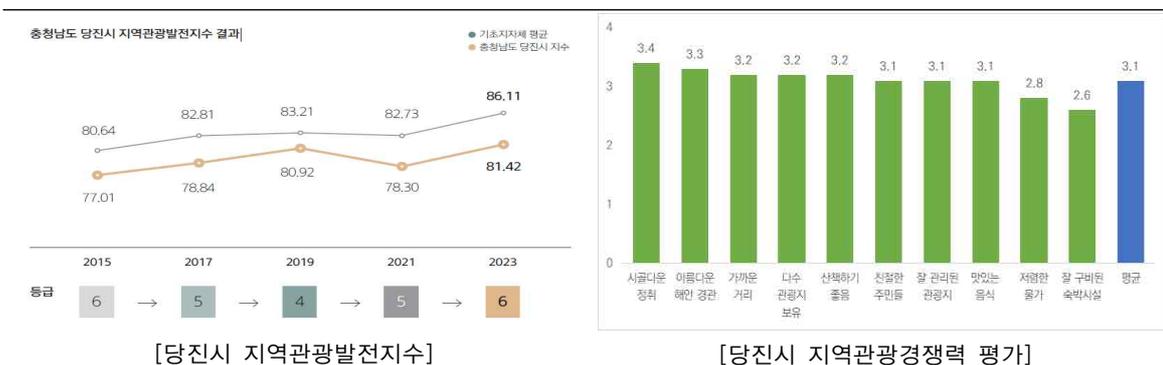


출처 : 문화체육관광부·한국문화관광연구원(2023~2024). 주요관광지점 입장객통계집. 한국관광데이터랩 지역별 관광 현황.

○ 그럼에도 여전히 당진은 대외적으로 산업도시 이미지가 강해 관광 목적지로서 뚜렷한 고유성, 독창성 및 차별성이 부족한 실정이며, 이는 당진시의 지역관광 경쟁력을 저해하는 요인으로 작용함

- 문화체육관광부의 지역관광발전지수에서 당진시는 '21년 5등급, '23년 6등급으로 하위권 수준이며, 특히 '23년엔 관광 핵심산업(72.08점) 부문이 가장 낮게 도출
- 또한, 최근 조사한 당진시 관광벨트 조성 연구용역('24) 결과에서도 당진시 방문 관광객이 인지하는 지역관광경쟁력이 3점 내외(5점 만점)의 낮은 수준으로 평가

[그림 3] 당진시 지역관광발전지수 및 방문객 지역관광경쟁력 평가 결과



출처 : 문화체육관광부(2024). 2023 지역관광발전지수 충청남도 당진시 결과보고서. 당진시(2024). 당진시 관광벨트 조성 연구용역 최종보고회 자료.

- 이처럼 낮은 관광경쟁력은 다양한 원인에서 비롯되었으나, 지역이 관광시장에서 차별화된 이미지와 가치를 형성하는데 필수요소인 ‘관광 정체성’의 부재가 중요한 요인으로 작용하는 것으로 파악됨
 - 지역관광 정체성은 지역 주민과 방문객 모두가 경험하는 그 지역의 진정한 성격과 본질을 나타내는 것으로서, 주민들이 지역을 어떻게 보는가와 관광객과 관광산업이 그 장소를 어떻게 묘사하는가 사이의 지속적인 협상을 포함
 - 즉, 당진은 관광 활용적 요소가 있는 풍부한 잠재자원과 시장 여건을 보유하고 있지만 이를 매력적이고 경쟁력 있는 관광 정체성으로 구축·표출하지 못하는 실정
- 따라서 당진시가 향후 지속 가능한 관광 발전을 이루기 위해서는 지역이 가진 자원을 효과적으로 활용하여 경제적, 사회문화적 부가가치를 극대화할 수 있도록 고유한 관광 정체성을 확립할 필요가 있음

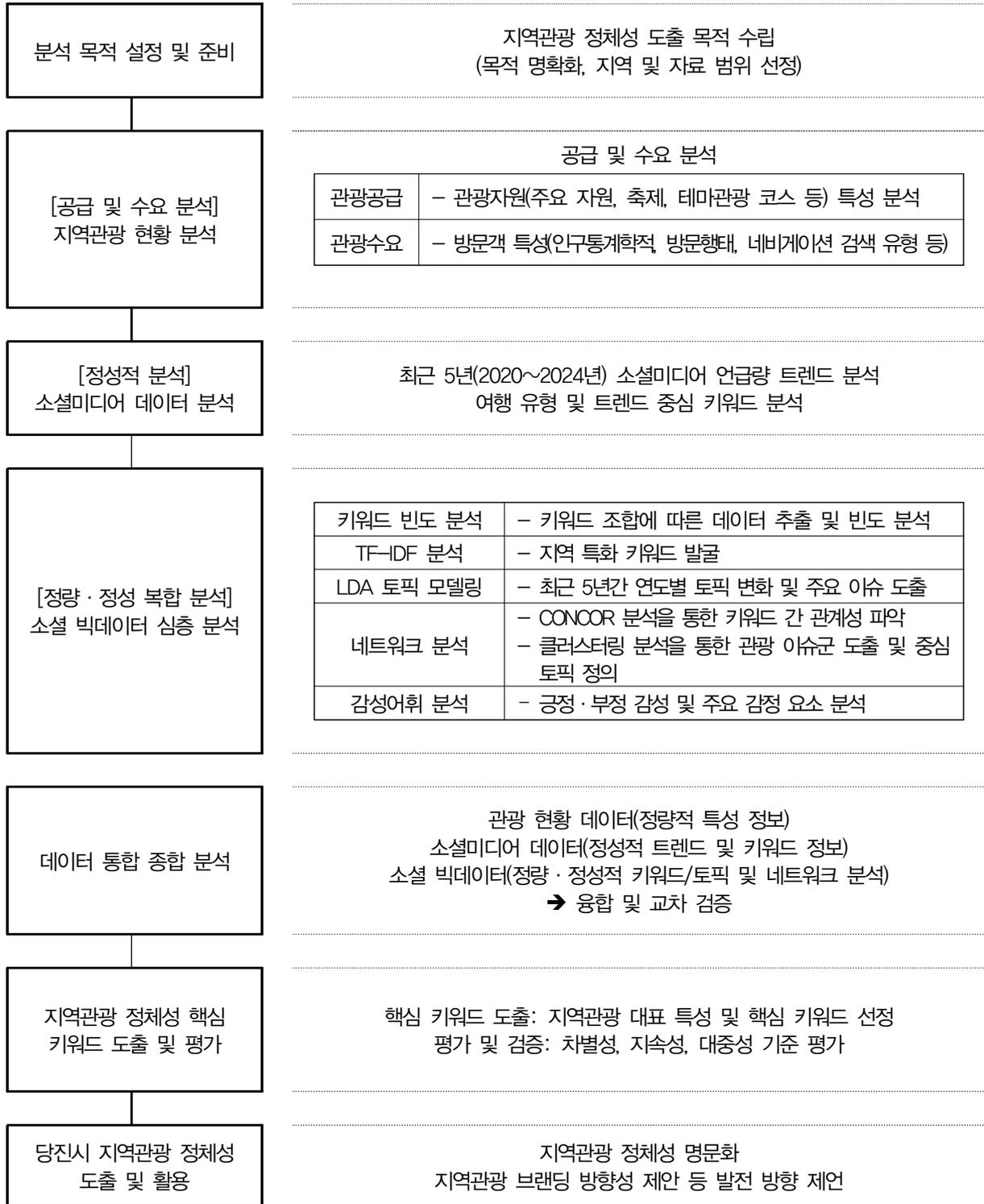
2. 연구목적

- 이를 위해 이 연구는 당진시의 관광 정체성을 탐색하고 도출해보는 것에 그 목적이 있으며, 자동화된 데이터 분석과 간소화된 절차를 통해 지역관광 정체성을 효율적으로 식별하고 표현해보고자 함
 - 지역관광 정체성을 체계적으로 도출하기 위해서는 광범위한 자원을 동원하여 포괄적인 자료를 수집하고, 이해관계자의 참여를 유도하고 분석을 수행해야 하나 이러한 철저한 접근 방식을 실행하기에는 가용 자원의 한계가 있으므로, 이 연구에서는 더욱 간소화된 방법론을 제시

3. 연구범위와 방법

- 공간적 범위는 충청남도 당진시로 설정함
- 시간적 범위는 2024년을 기준으로 하되, 구득 가능한 최신자료를 활용함
- 내용적 범위와 관광 정체성 도출 절차는 아래와 같음
 - 당진시 주요 관광 현황 및 관광 관련 빅데이터 분석
 - 당진시 관광 핵심 키워드 도출
 - 당진시 관광 정체성 발굴 및 발전 방향 제언

[표 1] 당진시 관광 정체성 도출 체계



02

당진시 주요 관광 현황

1. 당진시 주요 관광자원 현황

1) 주요 관광 및 축제자원

- 당진시는 솔피성지, 신리성지, 면천읍성, 합덕제 등 인문역사자원, 왜목마을, 아미산, 삼교천 등 자연생태자원, 그리고 아미미술관, 기지시줄다리기 박물관과 같은 문화예술자원 등 다양한 유형의 관광자원이 산재해 있음
- 또한, 연중 축제가 개최되고 있지만 대체로 계절별 꽃과 특산물 위주이며, 기지시줄다리기축제, 심훈상록문화제 등 일부 문화행사형이 포함되어 있음
 - '20년 이후 문화체육관광부 지정 문화관광축제(예비축제 포함)는 선정된 바 없음

[표 2] 당진시 주요 관광자원

구분	내용
인문역사자원	인문(종교)자원 - 솔피성지, 신리성지, 합덕성당, 의병총, 안국사지 등
	역사자원 - 신암사 금동여래좌상, 삼월리 화화나무, 면천두견주, 당진합덕제, 송규섭가옥, 성산리산성, 당진안섬당제, 당진향교 등
자연생태자원	산림자원 - 아미산, 삼선산, 석문산, 은봉산, 봉화산, 팔아산, 구절산, 송악산, 당산 등
	수변자원 - 삼교천, 석우천, 갈산천, 용장천, 역천 등
	섬 - 대난지도, 소난지도, 도비도, 소조도, 우무도, 비경도 등
	해수욕장 - 왜목마을해수욕장, 난지섬해수욕장
문화예술자원	미술관 - 아미미술관, 당진김창희미술관, 순성미술관, 오경덕미술관 등
	박물관 - 기지시줄다리기박물관, 합덕수리민속박물관, 심훈기념관, 한국도량형박물관 등
명소자원	전망대/공원 - 삼교천전망대, 한진포구전망대, 도비도전망대, 남산공원, 소들공원, 합덕제수변공원, 삼교호호수공원, 삼교호 함상공원, 여울수변공원 등
	캠핑장 - 당진해양캠핑공원, 당진왜목오토캠핑장, 난지도국민여가캠핑장, 당나루물꽃마을캠핑장 등

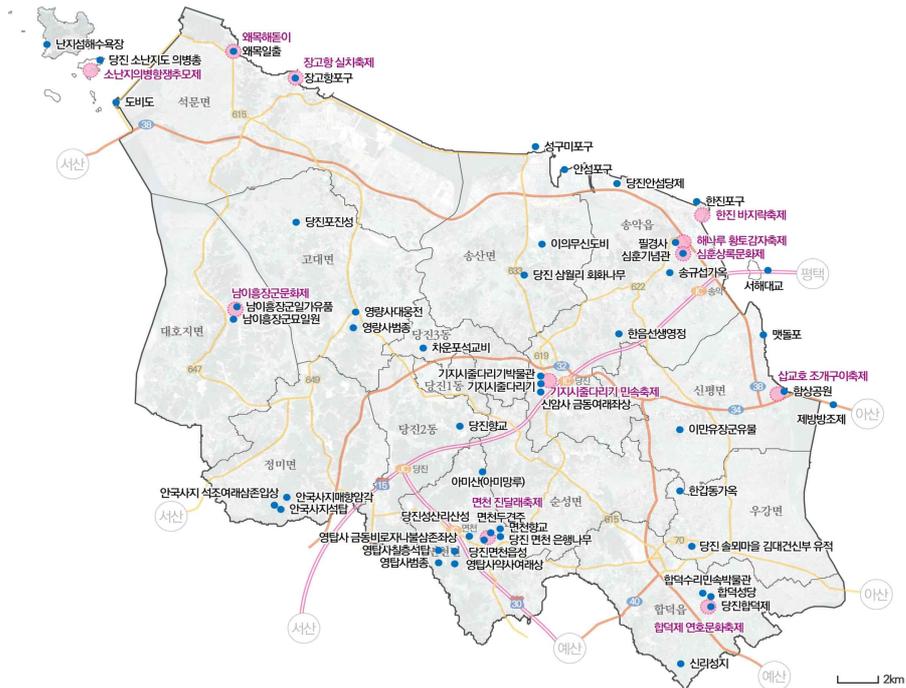
출처 : 연구자 정리.

[표 3] 당진시 시기별 축제 및 행사

구분	내용
1월	<ul style="list-style-type: none"> 왜목마을해님이해맞이축제 - 해님이 감상 및 불꽃놀이, 새해맞이 카운트다운, 소원 성취 달집태우기, 떡국 나눔 행사 등
4월	<ul style="list-style-type: none"> 장고항 실치마을 수산물 홍보행사 - 맨손고기잡이, 수산물경매, 실치로 뱅어포 만들기 등
	<ul style="list-style-type: none"> 면천읍성·진달래민속축제 - ‘국가무형문화재 제86-2’ 호인 면천 두견주를 비롯하여 진달래문학을 소재로 한 민속축제
	<ul style="list-style-type: none"> 가지씨줄다리기축제 - 국가무형문화유산 및 유네스코 인류무형문화유산으로 등재된 가지씨줄다리를 중심으로 한 당제·용왕제·시장원제 줄다리기 등
6월	<ul style="list-style-type: none"> 한진포구 바지락 갯벌체험 축제 - 바지락을 주제로 한 체험행사 등 당진합덕 연꽃축제 - 충청남도 기념물 제70호로 지정된 합덕지를 토대로 한 민속문화축제 순성왕매실&당진맥주 축제 - 순성왕매실과 당진 최초의 수제맥주 관련 체험행사 등
10월	<ul style="list-style-type: none"> 남이흥장군문화제 - 남이흥장군의 호국정신과 애국애족 정신을 되살리고 기리는 문화제 삽교호 조개구이 홍보행사 - 삽교호의 문화, 경제, 환경을 알리고, 싱싱한 수산물과 조개구이를 즐기는 축제 심훈상록문화제 - 심훈 선생님의 정신과 역사를 계승하기 위한 행사
11월	<ul style="list-style-type: none"> 당진국화전시회 - 합덕농촌테마공원에서 열리는 국화 제작 전시 및 홍보 행사 당진해나루쌀농특산물 홍보관축행사 - 농업인을 격려하고 농업인 모두 한마음이 되기를 기원하며 추수감사제와 농산물 직거래장터

출처 : 연구자 정리.

[그림 4] 당진시 주요 관광자원 및 축제 현황



2) 테마관광 및 추천여행

- 당진시는 대표 문화관광 포털사이트를 통해 지역을 ‘해양문화관광’, ‘역사 문화관광’, ‘생태체험관광’의 세 가지 테마로 홍보하고 있으며, 각 테마 여행지 개요 및 특징, 이용 안내 및 주변 정보, 관련 사진 등을 제공함
- 그리고 이렇게 구성한 관광 테마를 토대로 9가지의 테마여행 코스(해양문화 관광코스 4개, 역사문화 관광코스 2개, 생태체험 관광코스 3개)를 구성해 잠재 관광객에게 홍보하고 있음
 - 해양문화관광 코스는 삼교호를 기점으로 주변 체험시설을 관람하거나 자전거로 인근 지역을 탐방하는 2개 코스를, 왜목마을을 기점으로 주변 섬을 돌아보는 코스와 장고항을 기점으로 갯벌체험, 좌대낚시 등 체험을 중심으로 한 2개 코스의 총 4개 코스로 구성
 - 역사문화관광 코스는 합덕을 중심으로 버그내순례길을 답사하는 코스와 면천과 순성을 중심으로 레트로 감성을 느낄 수 있는 체험 코스의 총 2개 코스로 구성
 - 생태체험관광 코스는 안국사지를 기점으로 영랑사, 삼선산수목원, 신평양조장 체험으로 이어지는 코스, 합덕제를 기점으로 인근 관광지점을 체험하는 코스, 기지시줄다리기박물관을 기점으로 한 코스 등 총 3개 코스를 홍보

[표 4] 당진시 테마관광

구분		개요 및 홍보 내용
해양문화관광	삼교호관광지	- 연간 약 5백만 명이 방문하고, 충남 내비게이션 데이터 1위로 논부 인생샷으로 유명한 대관람차가 있는 놀이동산이 있으며, 싱싱한 해산물을 즐길 수 있는 당진 대표 복합관광지
	난지섬관광지	- 천혜의 자연경관을 자랑하는 명품 힐링섬으로 해수욕, 섬 둘레길 트래킹, 해양캠핑을 동시에 할 수 있어 많은 관광객이 찾아오며, 반달모양으로 길게 뻗은 난지섬 해수욕장은 드넓은 백사장, 방품림 등으로 아름다운 풍광을 자랑
	왜목마을관광지	- 우리나라에서 유일하게 일출과 일몰 그리고 월출까지 볼 수 있는 곳으로 해변 산책, 해수욕, 갯바위 낚시 및 워터파크를 즐길 수 있으며 매년 연말연초 해넘이, 해맞이 축제를 개최

구분		개요 및 홍보 내용
역사문화관광	버그내순례길	- 한국천주교회의 초창기부터 이용되었던 순교자들의 길이자 치유와 힐링을 할 수 있는 곳으로 '당티아고'로 불리며, 16년 아시아 도시경관대상 수상, 19년 이달의 걷고 싶은 길 선정, 18년부터 스탬프투어 운영
	솔미성지	- 대한민국 최초의 신부인 김대건 신부의 탄생지이자, 프란치스코 교황도 방문한 곳으로 한국 천주교의 못자리이자 한국의 베들레헴으로 불리는 곳
	신리성지	- 서정적이고 아름다운 경관으로 '내륙의 제주도'라 불리며, 천주교 탄압의 역사가 깃들여 있는 국내 유일의 순교미술관이 있으며 작은 경당들이 있는 푸른 잔디밭, 옛 양곡창고를 개조한 치타누오바 문화쉼터 등으로 오늘날 감성 여행지로 손꼽힘
	합덕성당	- 130년 역사를 품은 성당으로 영화, 드라마 촬영지로 사랑받고 있으며 사진 찍기 좋은 명소로 꾸준히 발길이 이어지는 장소
	필경사	- 소설가이자 시인인 심훈이 직접 설계하고 지은 집으로 1997년 12월 충청남도 기념물로 지정
	면천읍성	- 역사와 문화가 공존하는 읍성으로 레트로한 분위기와 함께 느리게 걷기에 좋고, 콩국수가 유명한 곳
	가지시줄다리기 박물관	- 500년 전통의 중요무형문화제 제 75호인 당진시 송악읍 가지시 줄다리기를 비롯하여 국내외 줄다리기 관련 자료 및 각종 체험시설을 갖추고 있는 곳
	안국사지	- 고려시대의 전형적인 불상양식이 잘 반영되어 있는 석불 입상과 석탑으로 고려시대 불교문화를 엿볼수 있어 문화재로서 가치가 높은 곳
	영탑사	- 웅장한 고목과 소나무 숲에 둘러 쌓인 전통 사찰
	영량사	- 당진 지역의 가장 오래된 영파산의 품에 깃든 고즈넉한 전통사찰로, 휴식형 템플스테이가 가능
생태체험관광	총장사	- 이괄의 난을 평정한 '남이흥장군'의 호국과 애국애족정신을 기린 곳으로 남이흥장군문화제 개최장소
	합덕제	- 조선 3대 저수지 중의 하나로, '세계 관개시설물 유산'으로 등재되어 있으며, 농촌테마파크, 합덕제수변공원, 생태관광체험센터 등 보유
	삼선산수목원	- 1,160여종의 식물이 자라고 있는 자연체험 학습장이자 숲 속 어린이 놀이공간과 피크닉장, 카페, 여름철 물놀이시설 등 편의시설이 잘 갖추어져 있는 가족단위 휴식공간
	면천두견주 전수교육관	- 우리나라 3대 민속주인 두견주를 제조하는 양조장으로 두견주를 담그는 체험이 가능한 곳
신평양조장	- 청와대 만찬주로 쓰인 백련술 등 3대째 술을 빚어온 양조장으로 농림축산식품부의 근대문화유산 복원프로젝트 '찾아가는 양조장'에 최초로 선정	

출처 : 당진시 문화관광 홈페이지를 토대로 연구자 정리.

- 당진시가 추구하는 관광의 테마는 지역 내 유사 관광자원 밀집도에 따라 북부권의 해양레저관광, 동남부권의 인문(종교)관광, 중심권의 자연생태 및 역사관광으로 구분 가능
- 대체로 해양문화 공간에서의 레저활동을 중심 테마로 설정하고 있으며, 일부 인문(종교), 역사, 자연생태 및 생활문화 관광자원을 보완적 관광 테마로 구축

[표 5] 당진시 테마9선 추천코스

구분	내용
해양문화관광 코스	- 코스명: 바다와 호수를 한 번에 즐기는 '삽교호 여행' - 관광코스: 삽교호놀이공원 → 함상공원 해양테마체험관 → 월드아트 서커스공연장 → 바다공원 야경 → 수산시장 - 소요시간: 3시간 30분
	- 코스명: 두 발로 느끼는 삽교호의 바람과 바다 '자전거 여행' - 관광코스: 삽교호 호수공원 → 삽교호자전거터미널 → 새들쉼터 → 삽교호 호수길 → 소듐쉼터 → 내경리종점 → 솔미성지 - 소요시간: 2시간
	- 코스명: 가고 싶은 섬, '난지섬 섬자순례' - 관광코스: 왜목마을 → 도비도 → 대난지섬해변(해수욕장) → 대난지섬 둘레길 → 난지대교(연도교) → 소난지섬 - 소요시간: 4시간 30분
	- 코스명: 일출과 일몰의 명소 '왜목마을 일출여행' - 관광코스: 장고항 국가어항 → 노적봉촛대바위 → 왜목해변 → 석문산 → 갯벌체험 → 좌대낚시 → 당진관광정보센터 → 석문음악분수 - 소요시간: 4시간
역사문화관광 코스	- 코스명: 대한민국 산티아고 순례길 '버그네순례길' - 관광코스: 솔미성지 → 합덕제 → 합덕성당 → 합덕제중수비 → 원시장 원시보우물 → 무명순교자의 묘 → 신리성지 - 소요시간: 2시간 30분
	- 코스명: 천년의 옛 고을, '면천 레트로여행' - 관광코스: 아미미술관 → 레트로거리 → 골정지면천읍성(남문) → 면천읍성 → 면천두견주전수교육관(체험) → 영탑사 - 소요시간: 3시간
생태체험관광 코스	- 코스명: 사계절이 아름다운 '수목원 여행' - 관광코스: 안국사지 → 영랑사 → 삼선산수목원 → 신평양조장(체험) - 소요시간: 4시간
	- 코스명: 생태박물관 합덕제 에서 '연인(in)을 만나다' - 관광코스: 합덕제 → 합덕수리민속박물관 → 농촌테마파크 → 생태관광체험센터 → 합덕성당 - 소요시간: 2시간 30분
	- 코스명: 의여채 줄로 하나되는 세상 '기지시줄다리기 여행' - 관광코스: 기지시줄다리기박물관 → 필경사(심훈기념관) → 한진포구 → 바다사랑길(맷돌포~음섬포구)카페거리 - 소요시간: 4시간

출처 : 당진시 문화관광 홈페이지를 토대로 연구자 정리.

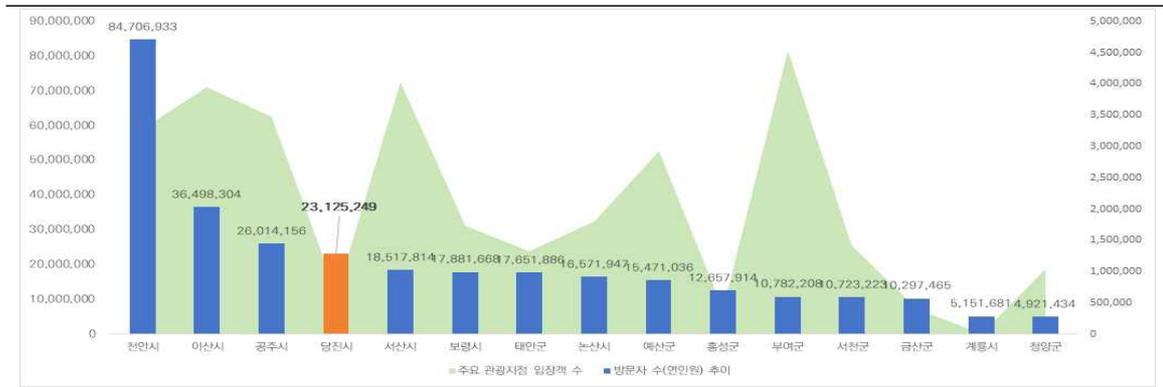
2. 당진시 방문 관광객 현황 및 특성

1) 도내 관광객 유입 수준 비교

- '23년 기준 당진시 방문자 수는 약 2,300만 명으로 이는 천안, 아산, 공주에 이어 도내 4위권의 높은 수준임을 알 수 있음
- 이에 반해 주요 관광지점 입장객 수는 66만 명에 머물러 있는데, 이는 공식적인 집계가 가능하도록 등록된 주요 관광지점 수가 7개소에 불과한 것에서 비롯함
 - 부여군 31개, 공주시 25개, 서산시 20개, 예산군 18개소, 청양군 17개소 등
- 단, 개소별 평균 관광객이 7~9만 명으로 도내 중하위권인 점은 당진 내 주요관광지점 규모나 집객 능력이 타 시군과 비교해 미흡한 것으로 판단됨

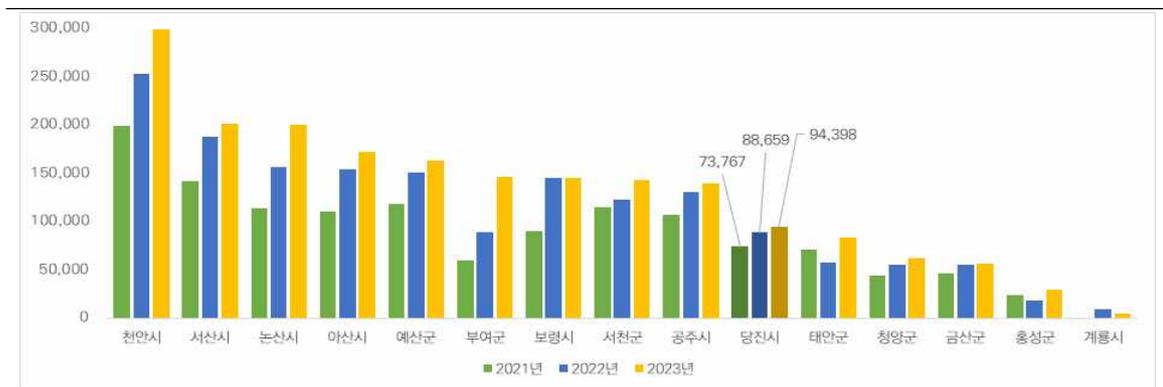
[그림 5] 충청남도 연간 방문자 수 추이 및 주요 관광지점 입장객 수(2023년 기준)

(단위: 명)



[그림 6] 도내 주요관광지점 연도별 평균 입장객 수

(단위: 명)



2) 당진시 유입 관광객 특성

- '20~'24년까지 당진시를 방문한 관광객의 거주지는 경기도(34.6%), 충청남도(25.5%), 서울특별시(14.2%) 순으로 나타남
 - 기초지자체 단위에선 서산시, 아산시 등 도내 연접 지역과 평택시, 화성시 등 경기도 지역이 높은 비율 차지
 - 거리상으로는 70km 미만 인근 거주자가 전체 방문객의 절반 이상(51.6%)을 차지하며, 자차로 2시간 이내 거리인 140km까지 포함 시 91.32%로 대부분 2시간 이내 거주자가 방문

[그림 7] 당진시 방문자 거주지 분포(2020~2024년)

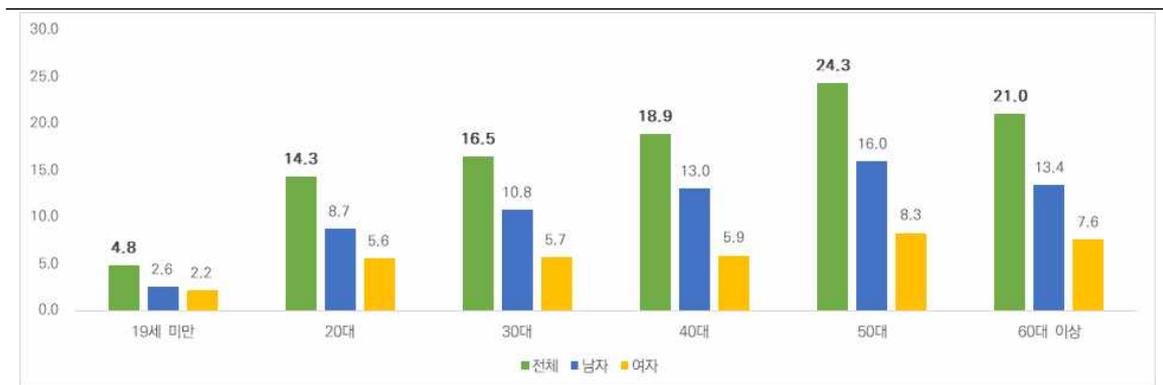
(단위: %)



- 같은 기간 당진시 방문객은 주로 40~60대의 중장년층(64.2%)이었으며, 특히 남성(65%)과 여성(35%) 방문율에 차이가 있는 것으로 나타남

[그림 8] 당진시 방문자 연령별 분포(2020~2024년)

(단위: %)

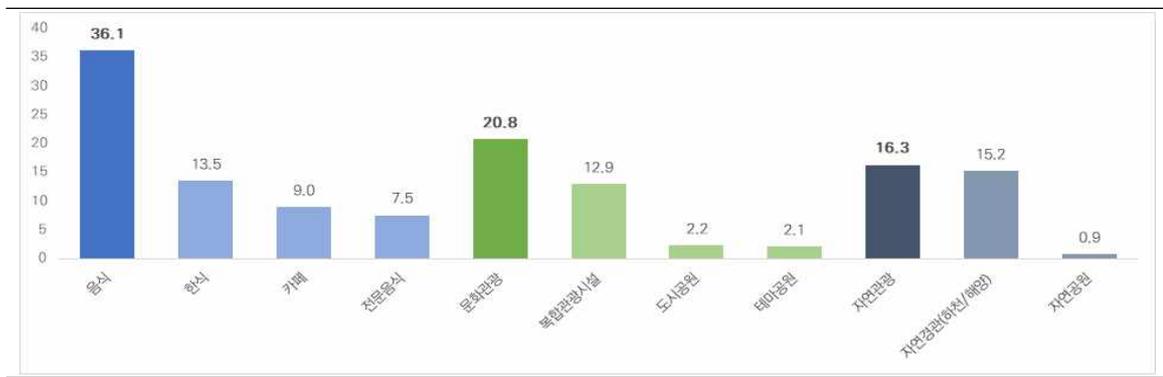


○ 당진시를 방문한 관광객의 유형별 목적지 검색량은 음식(36.1%), 문화관광(20.8%), 자연관광(16.3%) 순이며, 세부 유형에서는 자연경관(하천/해양) 관련 검색량이 가장 높은 비중을 차지함

- 이는 장고항, 왜목마을해수욕장(왜목항), 한진포구, 안섬포구, 마섬포구, 삼교호 등 하천 및 해양 관련 검색 목적지가 높은 순위를 차지한 것과 관련
- 음식 유형 중 한식(13.5%)은 ‘우렁이박사’, ‘옛날우렁이식당’ 등 지역 유명 맛집, 복합관광시설(12.9%)은 ‘삼교호관광지’ 검색 영향이 큰 것으로 파악

[그림 9] 당진시 방문자 네비게이션 검색 유형 분포(2020~2024년)

(단위: %)

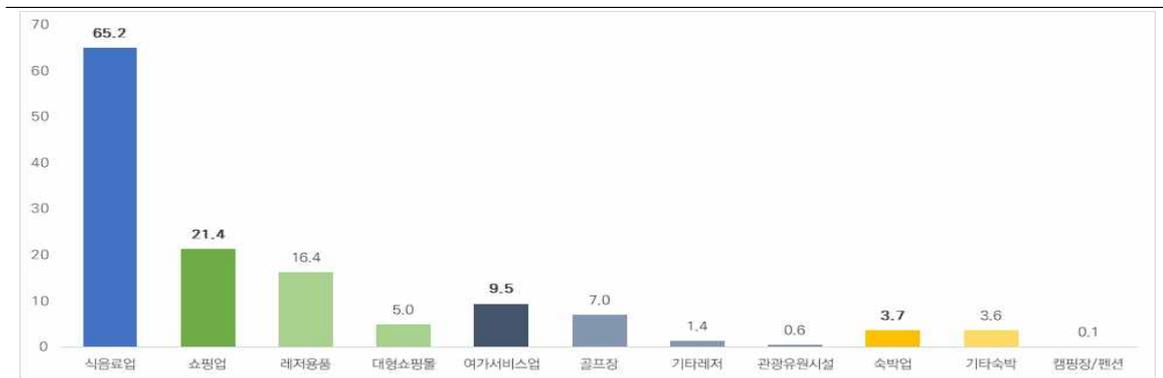


○ 당진시를 방문한 관광객의 소비는 식음료업이 전체의 65.2%로 가장 높았으며, 쇼핑업(21.4%), 여가서비스업(9.5%), 숙박업(3.7%) 순으로 나타남

- 식음료를 제외하면 레저용품, 골프장 등에서 주로 소비가 이루어졌으며, 관광유원시설 및 캠핑장/펜션 등에서의 소비는 매우 미미한 것으로 파악

[그림 10] 당진시 방문자 신용카드 소비 유형 분포(2020~2024년)

(단위: %)



03

당진시 관련 소셜 빅데이터 분석

1. 분석 개요

- 본 연구에서는 소셜 빅데이터 분석 방법을 다각적으로 활용하여 당진시의 관광 정체성 파악을 하고자 하였으며, 이를 위해 한국관광공사의 ‘한국관광 데이터랩(datalab.visitkorea.or.kr)’과 민간 빅데이터 분석 솔루션 정보를 종합하여 분석함
- 한국관광 데이터랩의 당진시 관광 현황 결과 중 ‘20~’24년까지 5개년 간 소셜미디어 언급량, 여행유형·트렌드 언급량 및 키워드 등을 선택적으로 취합하여 분석함
- 이와 함께 빅데이터 솔루션 서비스인 텍스트롬(TEXTOM) 6.0의 텍스트마이닝 기술을 이용하여 더욱 다양한 방식으로 당진시 관광과 관련한 소셜 데이터를 수집, 분석 및 시각화함
 - 텍스트롬은 텍스트 마이닝 기술을 이용하여 포털사이트, 소셜미디어 등 웹 환경에서 데이터를 수집, 정제하며 분석 및 시각화 서비스를 제공하는 솔루션 업체
 - 텍스트마이닝은 비정형 데이터를 자연어 처리 기술을 기반으로 분석하는 기법으로, 대규모의 텍스트 데이터로부터 의미 있는 정보와 지식을 추출하는 기술²⁾
 - 크롤링 기능을 통해 ‘20~’24년까지의 소셜 데이터를 수집하였으며, Mecab 형태소 분석기를 사용하여 총 18,222건의 데이터, 총 27,164개의 분석 텍스트 수집
 - 수집된 자료 중에서 불필요한 데이터를 수정 및 삭제하는 정제 과정을 거쳐 최종적으로 총 24,164건의 데이터를 실제 분석에 활용

2) 김나현 등(2023). 감성 분석을 활용한 온라인 식품 유통 플랫폼 브랜드 개성 측정 연구. 마케팅논집 (Journal of Marketing Studies), 31(4), 81-103.

2. 소셜미디어 분석 결과

1) 한국관광데이터랩의 소셜미디어 분석 결과

- 당진시의 소셜미디어 언급량은 꾸준히 증가하는 추세로 2024년 언급량 232,450건은 2020년 136,570건 대비 70.21% 증가한 것으로 나타남

[표 6] 당진시 소셜미디어 언급량(2020~2024년)

구분	기준연도				
	2020	2021	2022	2023	2024
소셜미디어 언급량	136,570	146,422	152,698	221,527	232,450

출처 : 한국관광데이터랩.

- 여행 유형별 언급량 트렌드도 2020년 27,782건에서 2024년 41,003건으로 지속해 증가하고 있으며, 이중 ‘휴식/힐링’, ‘레포츠’가 높은 비중을 차지함
 - 전체 언급량은 ‘22년 대비 ‘23년에 약 24% 증가하였으며, 이중 ‘휴식/힐링’ 언급이 약 30% 증가하여 가장 높은 증가율 발생

[표 7] 당진시 여행유형 트렌드별 언급량(2020~2024년)

기준연도	여행 유형					
	휴식/힐링	레포츠	체험	미식	기타	합계
2020	11,200	12,068	1,235	1,207	2,072	27,782
2021	10,449	13,436	1,971	1,151	2,069	29,076
2022	11,215	15,185	2,099	1,266	2,537	32,302
2023	14,575	17,721	2,156	1,620	3,952	40,024
2024	16,397	17,537	2,396	1,278	3,395	41,003

출처 : 한국관광데이터랩.

- 2024년 기준 당진시 여행유형 키워드별 언급량은 ‘힐링’, ‘캠핑’, ‘낚시’, ‘나들이’, ‘빠지’와 같이 휴식/힐링 및 레포츠 관련 키워드가 대부분임

[표 8] 당진시 여행유형 키워드별 언급량(2024년, 건)

순위	분류	관련 키워드	언급 수	순위	분류	관련 키워드	언급 수
1	휴식/힐링	힐링	29,020	6	기타	투어	5,338
2	레포츠	캠핑	16,824	7	레포츠	등산	4,967
3	레포츠	낚시	12,153	8	휴식/힐링	휴양	4,888
4	휴식/힐링	나들이	10,833	9	레포츠	차박	3,988
5	레포츠	빠지	10,531	10	레포츠	레저	3,894

출처 : 한국관광데이터랩.

2) 당진시 관광 빅데이터 분석 결과

① 검색 키워드 선정

- 당진시 관광과 직접적인 연관성이 있는 의미 있는 키워드를 추출하기 위하여 ‘당진 관광’, ‘당진 지역자원’을 대표 검색 키워드로 선정함
- 이와 함께 앞서 한국관광데이터랩의 소셜미디어 분석 결과에서 주요 여행유형으로 도출된 ‘휴식/힐링’, ‘레포츠’, ‘체험’을 당진시에 대한 관광객 주요 관심 요소로 파악함
- 따라서 ‘당진 힐링’, ‘당진 레포츠’, ‘당진 체험’을 데이터 수집을 위한 추가 키워드로 선정하였으며, 이를 통해 당진의 관광 트렌드를 더욱 정확하게 반영하는 유용한 데이터를 확보하고자 하였음
- 또한, 당진시에서 사람들이 많이 방문하는 명소를 분석하기 위해 ‘당진 명소’를, 체험과 축제 및 이벤트 키워드 요소로써 ‘당진 특산물’을 추가함

② 주요 분석 개요

- 본 연구에서는 빅데이터 분석을 통해 당진시 관광 정체성 발굴 및 발전 방향을 제시하기 위해 빈도 분석, 네트워크 분석, CONCOR 분석, 감성어휘 분석 등을 순차적으로 수행함

[표 9] 당진시 관광 빅데이터 분석 개요(2020~2024년)

분석 기법	주요 분석 내용
키워드 빈도 분석	• 특정 단어의 등장 횟수를 분석하여 데이터에서 자주 언급되는 핵심 키워드를 식별하고 주요 관심사를 파악
TF-IDF 분석	• 특정 키워드가 문서 내에서 상대적으로 중요한 정도를 평가하여 핵심 개념을 도출하는 데 활용
LDA 토픽 모델링	• 의미적으로 유사한 단어들을 그룹화하여 문서 내 주요 주제를 자동으로 분류하고, 핵심 토픽을 추출하여 연도별 토픽 변화 추이를 확인
CONCOR 분석	• 단어 간의 상관관계를 기반으로 유사한 의미를 갖는 키워드 군집을 도출하고 단어 간 네트워크 구조를 분석
클러스터링	• 텍스트 데이터를 유사한 주제별 그룹으로 자동 분류하여 주요 패턴을 발견하고 데이터 간 관계를 시각적으로 분석
감성어휘 분석	• 텍스트 데이터를 긍정·부정 감성으로 분류하여 감성적 반응과 정서를 파악하고 감성적 특징을 분석

③ 키워드 빈도 및 TF-IDF 분석 결과

- 특정 단어가 텍스트 데이터에서 얼마나 자주 등장하는지를 나타내는 빈도 분석 결과 체험(6,718), 명소(4,097), 투어(3,400), 문화(3,075), 마을(2,348) 등이 가장 많이 등장하는 것으로 나타남
 - 관광의 일반적인 대상(명소, 마을), 행위(체험, 투어), 주제(문화) 등 주요 요소가 나타났으며, 당진은 관람보다 **참여 중심의 관광 형태**가 대표적임을 확인
- 또한, 삼교호(1,938), 합덕읍(1,790), 왜목마을(1,364), 석문면(1,236), 면천면(907)과 같이 지역명이 높은 비교적 많이 노출되고 있어 **명소형 관광자원에 대한 관심도**가 있는 것으로 파악됨
- 이와 함께 서해안(2,017), 해돋이(1,406), 바다(1,400), 해양(1,182)과 같이 지리적 위치에 기반한 키워드 빈도도 높게 나타나고 있어 **자연(해양) 자원이 당진시의 중요한 관광 키워드**로 파악됨

[표 10] 당진시 상위 100개 핵심 키워드(건)

순위	키워드	빈도	순위	키워드	빈도	순위	키워드	빈도	순위	키워드	빈도
1	체험	6,718	26	성지	1,057	51	김	547	76	수업	386
2	명소	4,097	27	농촌	972	52	상품	540	77	예술	386
3	투어	3,400	28	수소	912	53	슬피성지	540	78	콘텐츠	368
4	문화	3,075	29	면천면	907	54	항만	536	79	어촌	365
5	마을	2,348	30	레포트	890	55	캠핑	530	80	휴게소	362
6	시장	2,145	31	아이	879	56	꽃	510	81	서비스	352
7	봉사	2,141	32	회	879	57	포구	489	82	숲	352
8	서해안	2,017	33	가족	865	58	교통	478	83	낙시	350
9	삼교호	1,938	34	섬	857	59	버스	478	84	공방	349
10	합덕읍	1,790	35	해수욕장	855	60	발전소	473	85	나들이	342
11	카페	1,713	36	벚꽃	854	61	음성	470	86	난지도	340
12	제철소	1,662	37	역사	812	62	수산	464	87	인프라	335
13	사진	1,499	38	에너지	726	63	아미미술관	463	88	쌀	335
14	해돋이	1,406	39	생태	726	64	힐링	452	89	가자살고기	333
15	바다	1,400	40	해넘이	721	65	산림	452	90	고구마	332
16	왜목마을	1,364	41	레저	703	66	공연	450	91	방조제	332
17	축제	1,325	42	코스	696	67	청소년	447	92	천주교	331
18	공원	1,312	43	신평면	685	68	주말	431	93	경관	329
19	행사	1,264	44	갯벌	657	69	기반	421	94	전시	328
20	도로	1,264	45	자연	654	70	맛	420	95	스포츠	327
21	석문면	1,236	46	친환경	589	71	순례	417	96	성당	322
22	해양	1,182	47	전통	587	72	거리	411	97	데이트	320
23	프로그램	1,139	48	장고항	584	73	놀이	401	98	테마	316
24	환경	1,122	49	화력발전	556	74	철도	392	99	신리성지	316
25	맛집	1,091	50	휴양	550	75	박물관	390	100	목장	307

[그림 11] 당진시 키워드 빈도 결과 워드 클라우드

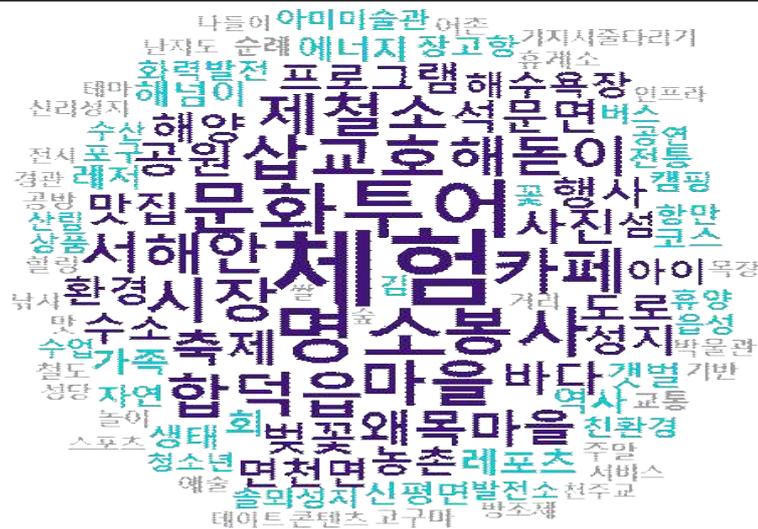


- TF-IDF는 특정 단어가 문서 내에서 자주 등장하지만 다른 문서에서는 상대적으로 덜 등장하는 경우 가중치를 높이는 기법으로, 특정 키워드가 다른 지역에 비해 당진시에서 얼마나 독립적으로 자주 언급되는지를 반영함
- 즉, 이는 ‘당진에서만 특히 중요하게 언급되는 고유 키워드’를 정량적으로 도출한 결과로, 당진 관광의 차별성과 고유성을 파악하는 데 적합
- TF-IDF 분석 결과 체험, 체험(1위), 투어(3위), 봉사(5위), 축제(14위), 행사(20위) 등 당진 관광의 가장 뚜렷한 정체성은 ‘직접 체험하는 관광지’임을 알 수 있음
- 또한, 삼교호(7위), 합덕읍(10위), 해돋이(13위), 왜목마을(15위), 석문면(19위), 해양(24위) 등 단순히 유명한 장소가 아닌 당진만의 고유 지명이나 공간이 지역 브랜드로 기능하는 것으로 파악됨
- 그 밖에 제철소(11위), 수소(27위), 에너지(39위), 화력발전(47위), 향만(48위) 등은 당진의 산업도시적 측면을 관광자원으로 전환할 수 있는 구조를 갖추고 있음을 보여줌

[표 11] 당진시 상위 100개 핵심 키워드 TF-IDF(%)

순위	키워드	TF-IDF	순위	키워드	TF-IDF	순위	키워드	TF-IDF	순위	키워드	TF-IDF
1	체험	10443.41	26	프로그램	3441.08	51	김	2151.01	76	철도	1648.09
2	명소	7858.18	27	수소	3423.03	52	친환경	2136.91	77	기반	1625.93
3	투어	7590.42	28	환경	3352.44	53	솔피성지	2113.00	78	고구마	1616.33
4	문화	6630.14	29	농촌	3317.61	54	휴양	2094.78	79	어촌	1607.07
5	봉사	6201.14	30	면천면	3283.15	55	포구	2045.24	80	거리	1593.80
6	마을	5892.63	31	해수욕장	3072.45	56	상품	2021.76	81	낙시	1580.88
7	삼교호	5742.62	32	섬	3057.68	57	꽃	1999.83	82	예술	1560.13
8	카페	5738.90	33	아이	3033.02	58	아미미술관	1971.06	83	숲	1519.60
9	시장	5570.73	34	가족	2872.58	59	버스	1966.02	84	목장	1512.68
10	합덕읍	5543.91	35	회	2859.68	60	읍성	1955.73	85	콘텐츠	1509.90
11	제철소	5286.40	36	레포트	2795.15	61	청소년	1897.78	86	쌀	1487.22
12	서해안	5107.39	37	해님이	2707.84	62	발전소	1887.28	87	방조제	1478.57
13	해돋이	4916.17	38	역사	2668.68	63	산림	1869.83	88	스포츠	1475.36
14	축제	4295.69	39	에너지	2605.99	64	수산	1854.14	89	신리성지	1475.23
15	왜목마을	4261.48	40	갯벌	2598.46	65	공연	1847.85	90	성당	1471.01
16	사진	4083.59	41	생태	2515.21	66	수업	1818.15	91	난지도	1459.50
17	바다	4071.72	42	신평면	2503.85	67	교통	1803.13	92	서비스	1448.97
18	공원	3983.08	43	레저	2496.02	68	순례	1801.93	93	가시곶역기	1444.50
19	석문면	3840.16	44	코스	2477.85	69	힐링	1755.20	94	나들이	1430.41
20	행사	3749.48	45	장고항	2347.77	70	휴게소	1742.27	95	천주교	1430.31
21	벚꽃	3741.17	46	자연	2273.85	71	박물관	1701.72	96	경관	1428.54
22	도로	3718.86	47	화력발전	2231.81	72	맛	1674.57	97	데이트	1413.28
23	맛집	3693.30	48	항만	2166.40	73	주말	1667.94	98	전시	1391.30
24	해양	3629.66	49	전통	2164.63	74	놀이	1650.67	99	테마	1389.92
25	성지	3623.71	50	캠핑	2158.98	75	공방	1648.16	100	인프라	1357.16

[그림 12] 당진시 TF-IDF 결과 워드 클라우드



○ 빈도분석 결과와 TF-IDF 결과를 비교 분석해 보면 아래와 같음

- 체험, 투어, 프로그램 등이 공통 상위에 존재하는 것으로 미루어봤을 때 당진 관광은 단순히 보는 관광이 아니라 직접 체험하고 경험하는 관광지로서 정체성 보유

[표 12] 빈도 분석 및 TF-IDF 분석 결과 비교

키워드	빈도 순위	TF-IDF 순위	종합 해석
체험	1위	1위	• 당진시 관광의 핵심 정체성으로, 당진은 '참여형 관광지'로서 대중성과 고유성을 동시에 보유
명소	2위	2위	• 당진의 장소 기반 관광자산에 대한 강력한 인식 존재
투어	3위	3위	• 단일 관광지보다는 장소 연계 기반의 관광 구조 시사
문화	4위	4위	• 전통과 현대 문화의 혼합적 관광 콘텐츠 자산 활용 시사

- 삽교호, 합덕읍, 왜목마을, 석문면 등은 단순한 명소를 넘어 당진만의 고유한 장소성을 지니고 있어, 이러한 지역 공간을 중심으로 관광 연계 전략 필요

[표 13] TF-IDF 상위이나 빈도는 낮은 키워드 비교(전략적 활용 가치 제고)

키워드	빈도 순위	TF-IDF 순위	종합 해석
봉사	7위	5위	• 단순 체험을 넘어 사회적·교육적 참여형 관광수요 반영
삽교호	9위	7위	• 당진의 레저·수변 관광 중심지로 대표적 관광자산
합덕읍	10위	10위	• 당진의 역사문화 및 생태적 정체성이 집중된 공간
제철소	12위	11위	• 산업관광 자산으로 당진만의 특이성 보유
카페	11위	8위	• MZ세대 소비문화 기반 관광 콘텐츠로 전략화 가능

- 서해안, 사진, 축제 등은 일반적이며 대중적인 흥미 요소이며, 이를 당진시 관광 마케팅, 이벤트 및 소셜미디어 기반 홍보 콘텐츠에 활용 필요

[표 14] 빈도는 높지만 TF-IDF는 낮은 키워드 비교(대중적 흥미 유도)

키워드	빈도 순위	TF-IDF 순위	종합 해석
서해안	8위	12위	• 단순 체험을 넘어 사회적·교육적 참여형 관광수요 반영
사진	13위	16위	• 당진의 레저·수변 관광 중심지로 대표적 관광자산
축제	17위	14위	• 당진의 역사문화 및 생태적 정체성이 집중된 공간

○ 그 밖에 카페, 시장, 공원, 도로, 사진 등 생활밀착형 관광 요소가 상위권 키워드로 도출된 점은 당진을 소도시의 감성, 일상을 경험할 수 있는 공간으로 이미지화하여 청년층 관광 소비자에게 소구할 수 있는 자원임

○ 또한, 제철소(산업), 서해안/갯벌/해양(자연), 합덕읍/역사/축제(문화) 등이 동시에 상위권에 위치한 것은 **당진이 복합형 정체성을 지닌 관광도시임**을 보여줌

④ LDA 토픽 모델링 분석 결과

- LDA 토픽 모델링은 문서 내에서 의미적으로 유사한 단어들을 그룹화하여 토픽을 구성하는 기법으로, 수집한 데이터를 바탕으로 관광의 주요 토픽을 도출하여 연도별 당진의 관광 주제 및 변화 양상을 파악함
- 2020년도의 당진 관광은 '산업과 자연 자원을 동시에 소비하는 관광 구조'가 형성된 시기로, 하드웨어 중심 자원을 관광으로 전환하려는 시발점이 된 시기로 볼 수 있음
- 2021년은 전년도 산업 중심 구조에서 지역성이 연계되고 감성 소비 요소가 결합되어 '삶의 공간을 여행하는' 흐름이 형성되기 시작함
- 2022년엔 코로나19 영향과 맞물려 기존의 관광지 중심 구조에서 벗어나 걷고 쉬고 힐링하는 '자연치유형 관광'으로 당진 관광의 주제가 확산됨
- 2023년의 당진시 관광은 더욱 가족 중심의 관광과 야외 레저가 확대되어 '가족형 체험과 학습 콘텐츠'로 세분화되는 목표시장별 맞춤형 체험 구조로 이동하는 양상을 보임
- 2024년은 당진이 관광지에서 '생활문화 도시'로 확장되는 전환점을 맞이한 시기로 볼 수 있으며, 문화향유 중심의 일상관광이 중심이 된 '축제와 일상이 결합된 감성소비형 관광구조'가 확립됨
- 이를 종합하면, 2020~2024년까지 당진시 관광은 “산업과 체험” 중심에서 출발해 “자연·감성”을 거쳐 “생활문화 향유”로 진화하는 구조적 흐름을 보이는 것으로 판단할 수 있음

[표 15] '20~'24년간 당진시 관광 토픽 분석

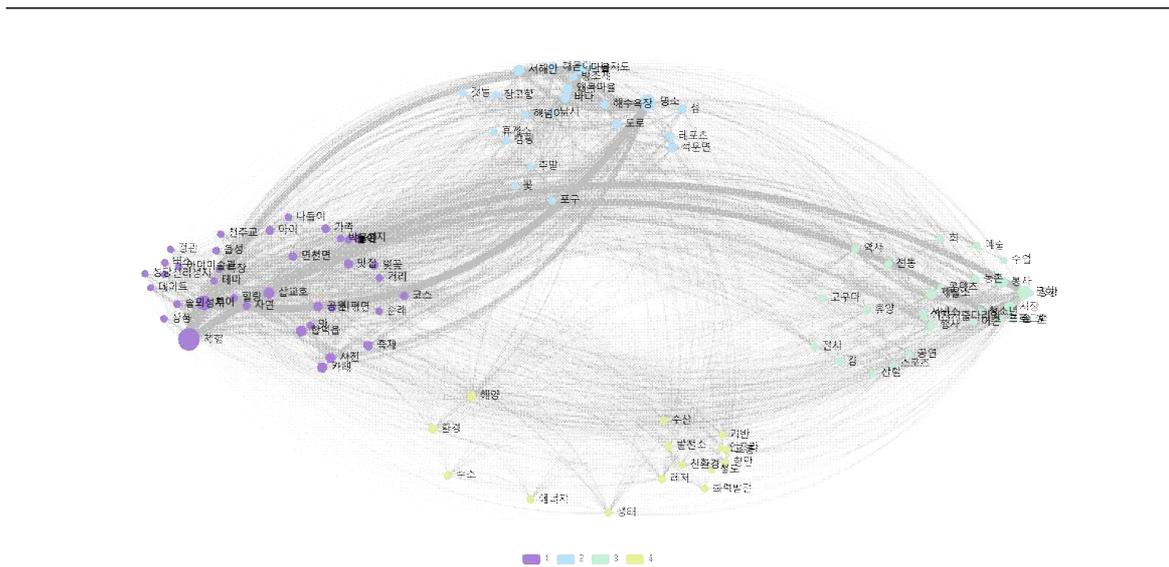
연도	핵심 키워드	관광 특성
2020	체험, 화력발전, 제철소, 삽교호, 해넘이, 왜목마을, 석문면, 농촌체험	<ul style="list-style-type: none"> • 화력발전, 제철소 등 에너지·중공업 기반 시설 등 산업적 주제의 비중이 뚜렷 • 왜목마을, 삽교호, 서해안 등지의 해돋이/해넘이 감상 중심의 자연경관 중심지 부상 • 피 마을, 수확 체험 등의 전통적인 농촌체험 프로그램의 병행
2021	제철소, 체험, 카페, 서해안, 석문, 삽교호, 시티투어, 명소	<ul style="list-style-type: none"> • 삽교호 중심의 레저·체험관광 활성화로 가족 단위 유원지로 부각 • 카페, 사진, 힐링 등 비관광지적 공간의 관광지화로 감성소비형 관광 기조 발견

연도	핵심 키워드	관광 특성
2022	갯벌, 숲, 힐링, 체험, 바다, 자연, 생태, 산책로	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나19의 영향과 맞물려 생태적 관광 콘텐츠 수요가 급증하여 자연 회복과 비대면 여가 강조 • 갯벌과 바다를 활용한 저밀도 체험 관광 확대 및 산책·힐링 중심의 관광 콘텐츠 강화
2023	가족, 아이, 체험, 바다, 캠핑, 유적, 차박, 축제	<ul style="list-style-type: none"> • ‘아이와 가 볼 만한 곳’, ‘당진 체험 추천’ 등의 실용 중심 콘텐츠 급증 등 가족 단위 여행 콘텐츠 다양화 • 캠핑, 차박, 피크닉 등 코로나 이후 자연 속 야외 활동 중심의 자율형 관광 선호
2024	축제, 공연, 지역예술, 시장, 카페, 주민참여, 감성, 먹거리	<ul style="list-style-type: none"> • 축제, 공연, 지역예술 등 문화소비 중심 관광 정체성 형성 • 재래시장, 지역 카페, 골목 등 일상형 공감의 관광지화 강화 • 감성적 콘텐츠+지역 정체성 결합으로 ‘지역성’을 소비하는 관광 흐름 부각

⑤ CONCOR 분석 결과

- CONCOR 분석은 키워드 간의 공출현 구조를 기반으로 의미 네트워크를 형성하고, 유사한 연결망을 갖는 키워드들을 군집화하여 당진시 관광 담론 구조를 파악하는 데 목적이 있음
- 즉, 유사점을 가진 키워드 군집을 도출함으로써 당진시 관광과 관련된 주요 개념들이 서로 어떻게 연결되는지를 분석하고, 관광 콘텐츠와 관련된 핵심 군집을 파악할 수 있음

[그림 13] 당진시 CONCOR 분석 결과



- CONCOR 분석 결과를 바탕으로 당진시 관광 관련 키워드 네트워크를 4개 군집으로 분류하고 각 군집의 대표 키워드 및 의미를 아래와 같이 요약함
- CONCOR 분석을 통해 당진시 관광 구조는 ①경험, ②감성, ③산업, ④전통 문화의 네 가지 의미 네트워크로 분화되어 있음을 확인하였으며, 이는 LDA 토픽모델링의 시계열 변화 분석과 일관되는 것으로 판단됨
- 또한, ‘삽교호-왜목마을-합덕읍’은 당진시 관광의 중심 거점으로, 각각의 네트워크에서 핵심 키워드로 나타남
- 이는 당진시 관광이 ‘체험-참여형 관광축’, ‘자연·감성 소비 축’, ‘산업·생태 융합 축’, ‘전통·로컬문화 축’의 4대 중심축을 기반으로 운영 및 지속되어 왔음을 의미함

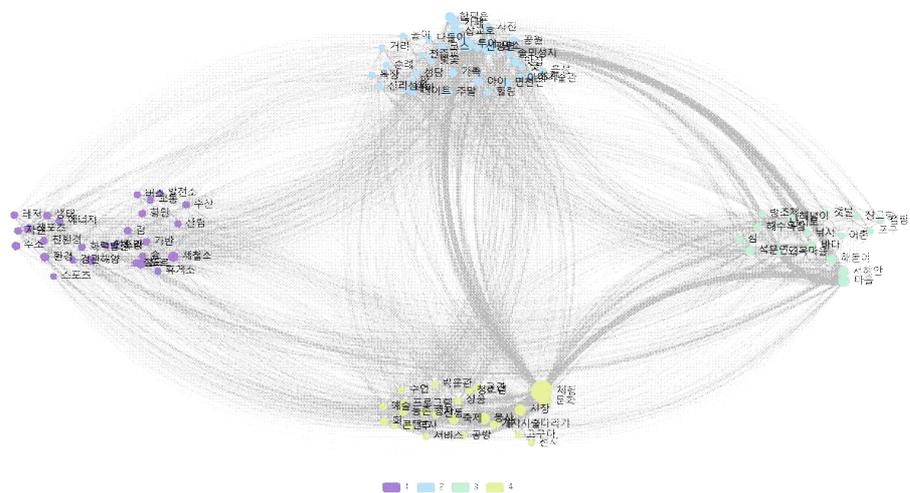
[표 16] CONCOR 분석 결과

군집	군집명	주요 키워드	종합 해석
1	체험-투어 중심 관광 실천 공간	체험, 투어, 삽교호, 합덕읍, 카페	<ul style="list-style-type: none"> • 당진 관광에서 가장 일반적으로 언급되는 직접 참여형 관광 행위를 중심으로 구성된 군집 • 체험과 투어는 당진 전반의 관광 방식을 반영 • 삽교호와 합덕읍은 핵심 관광지로서 자주 연계 • 카페는 감성적 소비공간으로 기능 → 일상형 관광지로 확장
2	자연·감성 중심 해안 관광자원	서해안, 왜목마을, 해넘이, 캠핑, 꽃, 갯벌, 주말, 섬	<ul style="list-style-type: none"> • 서해안권 자연환경(일몰, 꽃, 섬) + 여가형 활동(캠핑, 주말 나들이)이 결합된 구조 • 왜목마을-해넘이-드라이브-주말 방문은 짧은 체류형 관광 흐름 반영 • 감성 콘텐츠 중심: 사진 명소, 풍경 감상, 계절별 자연 자원 활용
3	친환경·에너지 연계 산업 콘텐츠	해양, 환경, 에너지, 수소, 수산, 발전소, 친환경, 조력발전, 산림	<ul style="list-style-type: none"> • 당진의 산업도시 정체성: 수소, 발전소, 조력 등 • 친환경, 산림, 환경 등의 키워드와 결합 → 산업과 생태의 융합적 프레임 • 관광으로 전환될 수 있는 교육형·정책형 콘텐츠 기반
4	전통문화·로컬축제 콘텐츠	전통, 농촌, 행사, 고구마, 휴양, 역사, 공연, 축제, 체육, 김	<ul style="list-style-type: none"> • 전통적 농촌사회 기반의 문화행사 및 축제 중심 • 고구마 등 로컬 특산물과 결합된 생활문화 콘텐츠 • 행사, 공연, 축제는 주민참여형 관광 콘텐츠로 확장 가능

⑥ 클러스터링 분석 결과

- 키워드 간 의미적 유사성에 따라 자동 군집화된 결과를 바탕으로 당진 관광 키워드 지형도를 구조화함
- 분석 결과 당진시 관광은 CONCOR, LDA 토픽 분석 결과와 유사하게 산업, 가족, 자연, 문화의 4가지 공간 구조로 조직되어 있으며, 체험과 감성, 일상과 전문성을 결합한 관광 흐름을 구성하고 있음이 파악됨

[그림 14] 당진시 클러스터링 분석 결과



[표 17] 클러스터링 분석 결과

군집	핵심 주제	주요 키워드	종합 해석
1	산업 및 친환경 기술 연계 관광자원	제철소, 수소, 발전소, 조력, 환경	<ul style="list-style-type: none"> • 산업 인프라와 친환경 전환자산 중심 • 제철소, 발전소 등 산업도시로서의 상징 자산 • 환경, 산림, 경관 키워드는 해당 자산들이 관광 콘텐츠로의 전환 가능성 시사 • 도로는 해양도로, 경관도로 등 접근성과 경관의 복합 콘텐츠화 암시
2	가족 중심 체험 및 감성관광 콘텐츠	가족, 아이, 힐링, 감성, 공원	<ul style="list-style-type: none"> • 가족, 아이, 힐링, 사진, 감성 키워드는 MZ세대 및 가족형 관광콘텐츠 수요 반영 • 거리, 공원, 주말은 일상생활 속 관광지화 가능성 높은 공간 키워드 • 명소, 신리성지 등은 체험과 경관, 정적인 방문이 결합된 복합 정서형 콘텐츠

군집	핵심 주제	주요 키워드	종합 해석
3	해양 생태 기반 관광자원	왜목마을, 바다, 갯벌, 낚시	<ul style="list-style-type: none"> • 해수욕장, 왜목마을, 방조제, 석문면은 당진 해안권 핵심 명소 • 바다, 섬, 낚시, 갯벌, 어촌 등 해양 활동 및 수산 체험형 콘텐츠 확산 가능 • 일출 관광, 자연생태 체험, 촬영지 등 다양한 관광 모드 결합 용이
4	문화·예술 소비형 일상 관광지	축제, 공연, 시장, 예술품, 전시	<ul style="list-style-type: none"> • 축제, 공연, 전시, 공방 등은 지역 기반의 예술 소비형 관광콘텐츠 • 시장, 상품, 서비스는 전통시장·생활경제·로컬 브랜드화 시사 • 박물관, 지역문화는 문화시설을 중심으로 한 관광 자산화 방향성 반영

⑦ 감성어휘 분석 결과

- 당진 관광지의 전반적인 감성 분석 결과는 긍정 감성이 75% 이상으로 관광 관련 감성이 대체로 긍정적인 경향을 보이는 것으로 나타남
 - 호감(56.18%), 흥미(19.08%), 기쁨(10.48%) 순으로 도출
- 반면, 부정 감성은 24%로 상대적으로 낮은 비중을 차지함
 - 거부감(7.97%), 슬픔(3.43%), 두려움(1.67%), 놀람(0.36%), 분노(0.49%), 통증(0.33%) 순으로 높은 비중 차지

[표 18] 감성어휘 분석 결과(건, %)

구분	감정분류	빈도	비율
전체		17,260	100
호감(good feeling)	긍정	9,696	56.18
거부감(disgust)	부정	1,376	7.97
흥미(interest)	긍정	3,294	19.08
기쁨(joy)	긍정	1,809	10.48
두려움(fear)	부정	289	1.67
슬픔(sadness)	부정	592	3.43
놀람(fright)	부정	62	0.36
분노(anger)	부정	85	0.49
통증(pain)	부정	57	0.33

3. 분석 결과 종합

- 이상의 분석 결과를 종합해보면 당진시 관광의 핵심은 **‘참여와 체험 중심의 생활밀착형 관광’**으로 요약해 볼 수 있음
- 빈도분석 및 TF-IDF 결과는 능동적이고 참여적인 키워드가 상위에도출되었으며, 이는 당진 관광이 ‘보는 관광’이 아닌 ‘하는 관광’ 중심의 구조임을 입증함
- 또한, ‘삼교호’, ‘합덕읍’, ‘왜목마을’ 등 지역 고유 공간이 빈번히 등장함에 따라 장소 기반 관광 정체성이 강하게 형성되어 있는 것으로 나타남
- 이와 함께 산업 키워드인 ‘제철소’, ‘수소’, ‘에너지’, ‘화력발전’ 등이 TF-IDF에서 높은 비중으로 등장함으로써 산업자산의 관광 자원화 가능성이 확인됨
 - 이는 당진이 체험 중심의 관광도시이자 산업과 생태가 융합된 복합형 관광도시로서의 정체성을 함께 내포하고 있음을 시사
- CONCOR 및 클러스터링 분석은 당진 관광이 그동안 ‘체험-참여형 관광축’, ‘자연·감성 소비 축’, ‘산업·생태 융합 축’, ‘전통·로컬문화 축’의 4대 중심축 구조로 발전해 왔음을 알 수 있음
 - 이러한 중심축은 당진이 직접 체험의 실용성, 자연 기반 감성 콘텐츠, 산업생태의 융합 구조, 생활문화의 공감 기반을 반영하며 당진 관광이 다차원적 구조로 형성되어 있음을 시사
- 이상의 구조는 당진 관광이 초기 산업과 에너지 중심 관광자산 탐색에서 출발하여 점차 자연 친화형 회복 관광, 감성소비와 일상관광의 형태로 확대되었으며, 현재에는 지역성에 기반한 문화·축제형 관광도시로의 전환이 이루어지고 있음을 보여줌
- 즉, 당진시는 기존 산업 중심 도시 이미지를 탈피하여 체험과 감성, 생활문화가 융합된 다차원 관광도시로 변모할 가능성을 갖추고 있으며, 이러한 정체성 재구조화를 통해 관광경쟁력 제고와 지속 가능한 지역 발전 전략을 수립해야 함

04

당진시 관광 정체성 도출 및 활용 방안 제안

1. 당진시 관광의 미래 방향성

- 당진시 관광 정체성 키워드 도출에 앞서 정량적, 정성적 분석을 통합적으로 고려하여 당진시의 미래 관광 정체성 구현의 기반이 되는 당진시 관광의 방향성을 세 가지로 재정립함

[표 19] 당진시 관광의 미래 방향성

구분	내용
① 체험과 실천을 중심으로 한 참여형 관광 구조	<ul style="list-style-type: none"> • '체험', '가족', '투어' 등 당진시 관광의 본질이 단순 관람이 아닌 직접 체험과 실천에 있음을 보여주며, 참여 중심 관광 정책의 필요성을 시사
② 지역성과 일상성을 반영한 생활문화형 관광지로의 전환	<ul style="list-style-type: none"> • 시장, 축제, 카페 등 일상 공간이 관광콘텐츠로 확장되고 있으며, 지역주민의 삶과 연결된 생활문화 소비가 당진시 관광의 새로운 경쟁력으로 부상
③ 산업과 자연, 전통과 감성을 융합한 복합형 콘텐츠 구성	<ul style="list-style-type: none"> • 삼교호(자연), 제철소(산업), 공연·시장(전통), 카페·사진(감성) 등의 키워드가 복합적으로 작동하며, 당진시 관광이 단일 자원이 아닌 융합형 콘텐츠로 구성되어 있음을 시사

2. 당진시 관광 정체성 키워드 도출

- 당진시 관광의 미래 수요 적합성, 현 당진 관광의 콘텐츠 확장성 및 브랜드화 가능성, 그리고 재방문 및 체류화 가능성 등을 고려하여 당진시 관광의 정체성 키워드를 도출함
 - 핵심 속성: 체험성, 감성, 자연·해양성, 생활문화, 산업 유산, 참여성, 일상성
 - 복합 공간성(수변+도심+농촌) 및 감성 경험 가능성(사진, 가족, 시장, 해넘이) 및 산업과 일상의 이중 구조(제철소, 전통시장, 축제) 포괄

[표 20] 당진시 관광 정체성 키워드(안)

제안 키워드	기능	개념 및 의미
① 머무는 수변도시 (Stayable Waterfront City)	수변관광	<ul style="list-style-type: none"> 당진의 대표 공간을 중심으로 한 브랜드로서 상징성 갖추고 있으며, 삽교호, 왜목마을, 난지도 등을 통합하는 대표 이미지로 기능
② 삶이 여행이 되는 도시 (Life-as-Travel City)	생활관광	<ul style="list-style-type: none"> 당진의 생활문화(시장, 골목, 축제)를 관광화 하여 지역민 참여형·지속가능 관광지로서의 브랜드 정체성 구현
③ 산업을 만나는 도시 (Where You Meet Industry)	산업관광	<ul style="list-style-type: none"> 당진만의 산업자산을 감성+교육+관광으로 승화하여 타 지자체와 차별화된 고유한 산업-체험 결합 모델 정립

○ 도출된 각 키워드를 차별성, 지속성 및 대중성 관점에서 평가하였으며, 이를 통해 키워드 선택의 적합성과 타당성을 제안하고자 함

[표 21] 당진시 관광 정체성 키워드 평가

제안 키워드	평가 기준	평가
① 머무는 수변도시 (Stayable Waterfront City)	차별성	<ul style="list-style-type: none"> '머무는' 키워드가 단순한 수변 경관 도시와 구별되는 체류형 감성 관광지 정체성을 부각 당진만의 수변 자원을 종합적으로 표현할 수 있는 포괄성과 독자성 내포
	지속성	<ul style="list-style-type: none"> 수변이라는 물리적 환경은 당진의 대표 관광 장소에 대한 표현이며, 지속적 유지관리 및 개발을 통해 장기적 관광수요 견인 가능 사계절형 콘텐츠(축제, 레저, 체험 등)와 결합 시 지속적 운영 가능한 테마로 활용 가능
	대중성	<ul style="list-style-type: none"> 머무는 수변도시는 가족·연인·중장년층 등 모든 관광 계층에 직관적으로 소구할 수 있는 수용적 키워드
② 삶이 여행이 되는 도시 (Life-as-Travel City)	차별성	<ul style="list-style-type: none"> '일상' 과 '여행' 의 대비되는 개념을 결합함으로써 관광의 탈관광화 및 지역의 일상적 삶의 콘텐츠화 등 창의성 내포
	지속성	<ul style="list-style-type: none"> 주민과 주민의 생활 터전이 곧 관광의 주체가 되는 지속 가능한 생태계 조성이 가능한 개념
	대중성	<ul style="list-style-type: none"> 키워드 메시지가 공감 기반의 서사적 스토리텔링에 강점을 지녀 홍보 및 캠페인 문구로 활용 가능
③ 산업을 만나는 도시 (Where You Meet Industry)	차별성	<ul style="list-style-type: none"> 당진만의 산업적 기반을 관광 콘텐츠화함으로써 타 지자체와 차별화된 독자성 발현
	지속성	<ul style="list-style-type: none"> 산업관광(전시·교육·체험 등)을 미래 당진 관광의 새로운 정책 아젠다로 제안하여 정책 중심의 지속가능한 콘텐츠로 육성 가능
	대중성	<ul style="list-style-type: none"> '산업' 이라는 단어는 일반 관광객에는 거리감이 있으나, 교육 및 테마관광 등 특정 수요층에 접근할 수 있는 가능성 존재

3. 당진시 지역관광 정체성 도출 및 활용(안)

1) 당진시 지역관광 정체성 명문화

- 당진시의 관광 정체성은 당진이 갖춘 내재적 관광자원(자연·산업·생활문화)을 비롯해 당진이 그동안 관광도시로 유지 및 발전되어 온 외재적 특성(수도권과의 지리적 근접성에 따른 단기 방문 유입 등)을 종합적으로 고려해야 함
- 이 연구는 당진시의 지역관광 정체성을 당진시의 외재적, 공간적, 보유자원 특성을 유기적으로 통합하여 복합적 서사의 형식으로 도출하였으며, 명확한 전략 구도 속에서 기능적으로 작동할 수 있도록 체계화함

[표 22] 당진시 관광 정체성

통합 개념	
“일상에 가까운, 감성과 산업이 공존하는 머무름의 도시” 수도권에서 가장 가깝고 부담 없는 ‘하루의 여행지’ 이자, 수변의 감성과 산업의 현장이 어우러지는 공간 속에서 머무르고 체험하며 관계 맺는 도시형 관광지	



정체성 키워드	기능	설명
① 머무는 수변도시 (Stayable Waterfront City)	수변관광	• 당일형 방문객의 체류시간을 연장하고, 감성 소비와 여가체험이 집중되는 공간
② 삶이 여행이 되는 도시 (Life-as-Travel City)	생활관광	• ‘관광객만을 위한 도시’가 아닌 관광객이 주민의 일상 안으로 들어가는 경험이 가능한 도시
③ 산업을 만나는 도시 (Where You Meet Industry)	산업관광	• 대한민국의 미래지향 산업의 실제적 체험과 감성적 학습이 이루어지는 도시



구성 축	주요 내용	당진시 특성
외재적 특성 (접근성 및 수요)	우수한 접근성으로 주말 및 휴일을 중심으로 당일형·경유형 수요의 안정적 흡수	• 서해안 고속도로 축선 등과 인접해 수도권과 1~1.5시간 이내 생활권
공간적 특성 (복합적 공간 구조)	수변자원, 전통생활문화, 산업시설 등이 도심권과 인접해 혼재	• ‘도보권·차량 15분 이내에 자연-산업-생활 자원이 공존하는 복합 관광지구 형성
콘텐츠 성격 (참여·감성·체험)	젊은층 및 가족 단위 방문객을 중심으로 감성소비·참여형 콘텐츠 수요와 맞물림	• 단순 관람이 아닌, ‘머무름-참여-공감’의 흐름을 자연스럽게 구성 가능

2) 당진시 지역관광 정체성 활용(안)

① 전반적 활용 방안

- 본 연구를 통해 정립된 당진시 관광 정체성을 당진시의 관광 정책, 브랜드, 콘텐츠, 공간전략, 협력·홍보 등 분야에 활용할 수 있는 방안을 제안함
 - 도출된 당진시 정체성 키워드 3개는 도시 관광 정책의 철학이자, 콘텐츠 방향이며, 도시브랜드의 핵심 언어로 활용되어야 하며, 이를 기반으로 다양한 정체성 활용 전략 구축 가능
 - 수도권 인접성을 활용한 ‘일상 속 감성여행지’, 주민참여 기반 ‘지속가능한 생활형 관광도시’, 고유 산업자산을 체험화한 ‘교육·정책 연계형 관광모델’로 육성 필요

[표 23] 당진시 관광 정체성 활용 방안(안)

분야	활용 영역	활용 방안
정책 전략	중장기 비전 수립	<ul style="list-style-type: none"> • “당진, 일상과 산업이 공존하는 머무름의 도시” 를 도시 관광전략 프레임으로 제안
	핵심 전략과제 구성	<ul style="list-style-type: none"> • ① 감성 수변벨트 조성 • ② 생활문화형 관광지 조성 • ③ 산업자원 체험관광 활성화
	세부사업 명칭화	<ul style="list-style-type: none"> • 머무는 수변도시 조성사업 (삽교호 중심) • 삶이 여행이 되는 골목관광 및 주민콘텐츠 지원사업 • 산업을 만나는 체험클러스터 구축사업 등
브랜드·홍보 전략	관광 슬로건	<ul style="list-style-type: none"> • “가장 가까운 하루, 당진에 머물다” • “여행과 삶 사이, 당진” 등
	BI/브랜드 리뉴얼	<ul style="list-style-type: none"> • 시각 아이덴티티로 3개 키워드 축을 분할해 구성 (예: 수변=블루, 일상=옐로우, 산업=그레이 톤의 조화)
	관광 홍보 캠페인	<ul style="list-style-type: none"> • #하루에당진 #감성수변도시 #삶여행도시 #산업과만나다 등 해시태그 기반의 SNS 챌린지 및 공모전 전개
콘텐츠 전략	머무는 수변도시	<ul style="list-style-type: none"> • 수변캠핑 패키지, 가족형 수변예술체험(물놀이, 음악회 등)
	삶이 여행이 되는 도시	<ul style="list-style-type: none"> • 시장스토리텔링 투어, 골목투어(사진+카페+플리마켓), 주민이 가이드가 되는 체험마을 운영
	산업을 만나는 도시	<ul style="list-style-type: none"> • 제철소-에너지 등 산업 연계 ‘당진 미래에너지 투어’, 학생 단체 대상 ‘산업+환경 융합 교육 프로그램’ 등

② 전략적 공간 구상

- 이 연구가 제안한 세 가지 관광 정체성 키워드는 각각 특색 있는 콘텐츠를 지니지만, 당진시 전체 관광 경험은 이들을 유기적으로 연결함으로써 완성됨
- 따라서 당진시 지역관광 정체성을 전략적으로 활용 및 발전시키기 위해서는 세 가지 정체성을 공간적으로 구현하고 테마별로 대표 관광지 및 관광자원을 설정 및 연계하는 전략적 구상이 필요함
- ① 머무는 수변도시, ② 삶이 여행이 되는 도시, ③ 산업을 만나는 도시라는 세 가지 핵심 키워드를 중심으로 대표 관광자원을 선정하여 권역을 설정하고, 권역 간 연계 동선과 클러스터 구성, 주변 자원의 활용 전략을 종합적으로 모색함으로써 향후 당진시의 관광 개발 및 진흥계획 수립 시 활용 가능한 기본 구상을 제안함
- **[머무는 수변도시]** 당진시를 머무르는 수변도시로 발전시키기 위해, 삽교호에서부터 왜목마을, 도비도와 난지도에 이르는 당진시의 해양·수변 자원을 아우르는 해양관광 벨트를 조성함
 - 당진시는 이미 해양관광 활성화를 위해 당진 블루베이(Blue Bay) 프로젝트를 구상하였으며, 서해안 관광거점 형성을 위해 공간을 어촌휴양 지구, 친수레저 지구, 생태휴양 지구로 나누어 해양레저관광 허브를 구축할 예정
- **[삶이 여행이 되는 도시]** 당진시의 전통적인 농어촌 생활양식과 역사자원을 체험할 수 있는 내륙권역으로서 지역주민의 생활공간과 역사문화를 접목한 생활·문화 관광벨트를 조성함
 - 합덕계, 합덕수리민속박물관, 합덕성당 등을 중심으로 생활밀착형 관광을 경험하는 합덕읍 농경문화 클러스터, 면천읍성을 중심으로 과거와 현재가 공존하는 여행을 경험하는 면천 역사문화 클러스터, 당진전통시장, 아미미술관 등 도시 일상 여행의 재미를 느끼는 당진 도심 생활문화 클러스터 등
- **[산업을 만나는 도시]** 현대제철 당진제철소를 비롯하여 대규모 철강클러스터와 국가산업단지, 당진항과 화력발전소 등 당진시의 주력 산업현장과 연계한 산업관광 벨트를 조성함
 - 석문국가산단 및 당진항 일원의 핵심거점, 친환경 발전기술과 탄소중립 노력을 홍보하는 당진화력발전 중심의 산업문화유산 및 교육클러스터 등

[표 24] 당진시 관광 정체성 키워드별 관광자원 및 공간구성

정체성 키워드	주요 권역(거점)	공간전략
① 머무는 수변도시	삽교호, 왜목마을, 난지도	<ul style="list-style-type: none"> • 감성적 수변관광벨트 조성 • 체류형 레저·야간 콘텐츠 개발
② 삶이 여행이 되는 도시	합덕시장, 면천읍성, 우강시장 등	<ul style="list-style-type: none"> • 시장·골목·축제 중심의 로컬 체험 콘텐츠 개발
③ 산업을 만나는 도시	현대제철, 송산산업, 수소산업 특화단지 등	<ul style="list-style-type: none"> • ‘산업유산+에너지산업’ 연계 체험, 교육형 콘텐츠로 재구성

③ 국내외 유사 사례를 통한 당진시 적용 전략

[표 25] 국내외 사례 요약 및 시사점

도시	정체성 테마	주요 실행 전략	시사점
전주시	전통문화+일상	한옥마을 재생, 주민참여 콘텐츠, 전통축제, 청년 창업지원	<ul style="list-style-type: none"> • 일상 속 문화콘텐츠의 관광 자산화
순천시	생태+수변	국가정원 조성, 습지보전, 국제정원박람회, 에코관광 연계	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 생태공간 기반 체류 관광 구축
울산시	산업+생태	산업 견학 + 생태 체험, 산업홍보관·야경투어, 고래축제 연계	<ul style="list-style-type: none"> • 산업도시의 문화적 재해석과 정체성 확장 가능성
스페인 빌바오	산업재생+문화도시	구겐하임미술관 유치, 산업도시 → 문화도시 전환, 도시브랜드 재편	<ul style="list-style-type: none"> • 핵심 콘텐츠를 중심으로 정체성 대전환 유도 가능
호주 멜버른	골목+일상체험	뒷골목(Laneway) 문화재생, 거리예술·소상공인 지원, 도보관광 활성화	<ul style="list-style-type: none"> • 일상 공간의 예술·문화 관광자원화 가능성

[표 26] 당진시 적용 전략

전략 분야	실행 방안
공간전략	<ul style="list-style-type: none"> • 3대 정체성별 권역 설정 + 연결 동선 및 콘텐츠 클러스터 형성
콘텐츠 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 수변 감성 공간, 로컬시장 연계 프로그램, 산업체험관 등 특화 콘텐츠 조성
브랜드화	<ul style="list-style-type: none"> • “산업의 역사와 자연이 공존하는 생활관광 도시” 등 통합 비전 제시
정책 연계	<ul style="list-style-type: none"> • 도시재생·산업단지 재편·축제 정책 등
주민 참여	<ul style="list-style-type: none"> • 마을·시장 중심 체험 콘텐츠에 주민 주도 운영모델(DMO, 관광두레 등) 도입
지속가능성	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 교통·생태 보전·안전한 산업관광 등 지속가능한 관광기반 확보