

제1회 충남 협동조합 연구포럼

■ 발 표 1.

협동조합 운동과 사회적경제: 새로운 경제전략의 가능성

장 원 봉

사회투자지원재단 상임

이사

협동조합 운동과 사회적 경제 : 새로운 경제전략의 가능성

장원봉

사회투자지원재단 상임이사

강의개요

- 협동조합운동의 의미와 역사
- 대안경제의 주체로서 협동조합운동의 전략
- 협동조합은 어떻게 만들어지나?
- 협동조합운동의 존재가치는 무엇으로 판단되나?

협동조합운동의 의미와 역사



- 협동조합은 구성원들에 의해서 공동으로 소유되고 민주적으로 운영되는 사업체를 통해서, 그들 공통의 경제적, 사회적, 문화적 필요와 염원을 충족하고자 자발적으로 결합한 사람들의 자율적인 결사체이다. (ICA 성명)

협동조합운동의 의미와 역사

〈영리기업과 협동조합의 차이점〉

주요 특징	영리기업	협동조합
소유자	주식소유자	구성원
의사결정구조	1주 1표	1인 1표
정당성의 기초	주주와 고객의 만족	구성원의 필요 충족
주요 인적 자원	유급 종업원	조합원과 자원봉사자
목적	이윤	재정적 혹은 사회적 편익
조직구조	수직적 관료제	수평적 민주제
가격책정기준	시장이 견딜 정도	구성원이 이용 가능한 수준
사업 근거	이윤이 가능한 시장수요	공감과 감사를 이끄는 필요

협동조합운동의 의미와 역사

〈각 구성원에 따른 협동조합 가입의 동기〉

주요 구성원	협동조합 형태	가입동기
농부	생산자협동조합	규모의 경제, 공정가격, 유통, 마케팅
소비자	소비자생활협동조합	공정가격, 차별적인 서비스욕구충족
소매상	판매협동조합	마케팅과 유통, 공동 구매력
노동자	노동자협동조합	자기고용, 기업경영참여, 공정대우
금융이용자	신용/공제협동조합	공정한 이율로 신용에 접근

협동조합운동의 의미와 역사

협동조합의 7대원칙(1995년 ICA 원칙)

- ① 자발적이고 개방적인 조합원: 차별 없는 개방된 자발적인 조합원제도
- ② 조합원에 의한 민주적 관리: 1인 1표의 동등한 투표권으로 민주적 운영
- ③ 조합원의 경제적 참여: 협동조합의 자본에 공정하게 참여하고 민주적 관리
- ④ 자율과 독립: 조합원에 의해 관리되는 자율적이고 자조적인 조직
- ⑤ 교육과 훈련 및 홍보: 협동조합의 발전을 위한 교육과 훈련의 실시
- ⑥ 협동조합 간 협동: 협동조합은 함께 일함으로써 조합원에게 효과적으로 봉사
- ⑦ 지역사회에 대한 관심: 조합원의 동의 하에 지역사회의 지속 가능한 발전에 노력

협동조합운동의 의미와 역사

❖ 협동조합운동의 역사

- 협동조합운동의 등장은 자본주의의 거대한 변화 과정 속에서 제기 → 19세기 자본주의 산업화와 더불어 야기된 사회적 위험에 대한 노동자들의 집합적 대응전략으로 등장(공제조합, 노동자협동조합, 소비자협동조합, 신용조합 등)
- 로버트 오언(1771~1858): 협동조합촌 뉴 하모니
- 윌리엄 킹(1786~1865): 자립적 커뮤니티 -점포의 가능성
- 로치데일(Rochdale) 개척자들: 1844년 12월 21일 Toad Lane에서 동맹파업에 실패한 28인의 개척자들이 소비자협동조합 출범-이용고 배당



Robert Owen (1771-1858)



The Rochdale Cooperative Pioneers

협동조합운동의 의미와 역사

- 샤를 푸리에(Fourie, 1772~1837): 자립적 커뮤니티 형성-생산자협동조합
- 루이 블랑(L. Blanc, 1813~1882): 사회공장-국가의 역할 강조
- 술체(Schulze, 1808~83): 도시 노동자를 위한 신협/공제조합
- 라이파이젠(Raiffeisen, 1818~88): 농촌형 신협



소비자협동조합



주택협동조합



공제협동조합

협동조합운동의 의미와 역사

- 협동조합운동에 대한 회의적인 입장 대두 → 노동자들의 배타적 소유라는 개인주의적 속성에 대한 Webb의 비판, 지역적 소규모 생산 및 판매의 경제적 소규모성에 대한 Luxemburg의 비판
- 1945~1975년 서구 복지국가의 등장은 민간 자본주의 부문과 공공부분에 의해서 주도 → 협동조합운동의 주변화
- 1970년대 자본주의 축적체제의 위기에 따른 대량실업과 복지국가의 재정부담으로 인한 새로운 사회적 위험의 대두

협동조합운동의 의미와 역사

- 서기 2000년 협동조합(A. F. Laidlaw, 1907~1980)
→ 1980년 모스크바 ICA총회: 새로운 모색

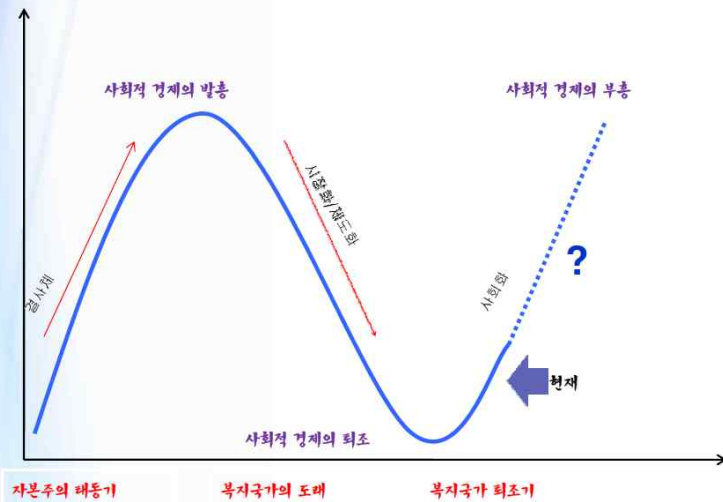
“소비자 협동조합은 인간존재 총체 중 아주 부분적이고 인격과 무관한 부분만으로 사람들을 연결시키고 있다 ... 소협은 소비 그 자체가 아니라 소비를 위한 구매에 관계된 것이다. ... 공동구매가 하나의 사업이 되어버리면 그 책임은 직원에게 넘겨지며, 소협은 실질적인 의미에서 사람들을 연결시키는 일을 중지하게 된다.” (Martin Buber)

→ 협동조합 지역사회의 건설 제안

- 고용창출과 사회서비스에 대한 새로운 필요에
대응하기 위한 새로운 시민사회의 집합적 대응전략
→ 사회적 경제의 재등장



협동조합운동의 의미와 역사



대안경제의 주체로서 협동조합운동의 전략: 사회적 경제

■ 기존 경제공동체의 실패원인:

- ① 자본의 부족
- ② 경영능력의 부재
- ③ 인적자원의 취약
- ④ 사회제도적 지원의 부족

■ 최근 영국에서 조사된 사회적 기업들의 실패원인:

- ① 자금초과/불충분한 자본
- ② 성장에 대응하는 무능 및 회피
- ③ 가능하지 않은 것으로 드러나는 그릇된 계획
- ④ 기대된 시장의 부재 및 소멸
- ⑤ 보증금 및 관대한 계약에 대한 의존→완전한 독자생존의 불가능
- ⑥ 적절치 못한 경영진
- ⑦ 유급경영인과 자원활동 이사회의 갈등
- ⑧ 인간관계의 단절: 조직의 내-외부 관계의 분절(조직/지역이슈에 대한 불감증)
- ⑨ 연속성(Succession)의 문제

지금 소비자생협의 조합원은?

- “소비자 협동조합은 인간존재 총체 중 아주 부분적이고 인격과 무관한 부분만으로 사람들을 연결시키고 있다 ... 소비자협동조합은 소비 그 자체가 아니라 소비를 위한 구매에 관계된 것이다. ..., 공동구매가 하나의 사업이 되어버리면 그 책임은 직원에게 넘겨지며, 소비자협동조합은 실질적인 의미에서 사람들을 연결시키는 일을 중지하게 된다.” (Martin Buber)
- “많은 조합원이 조합원임을 별로 의식하지 않거나 이에 대해 무관심해지고 있다. 충성심을 요구하는 것에 때로는 무리가 따른다. 많은 협동조합이 흔한 상품광고에 의하지 않을 수 없다는 사실은 조합의 약점을 인정하거나 조합원의 결의가 상실되었음을 인정하는 것이다.” (A. F. Laidlaw, 2000, p92)
- “현재의 협동조합에는 고객만 있을 뿐 조합원은 없다.”

왜 그렇게 되었을까? 어떻게 조합원 의식과 관심을 복원할 수 있을까?

대안경제의 주체로서 협동조합운동의 전략: 사회적 경제

- 세상의 어떠한 조직 혹은 제도도 사회적 필요에 기초하고 있다. 세상은 필요하면 쓰고 필요 없으면 버린다.
- 기존 경제공동체들은 지역사회에서 필요한 조직이었나? 지역주민들은 그 공동체들에게 관심을 가지고 있었나? 안타깝지만 지역주민 어느 누구도 그들 공동체에 관심을 갖고 있지 않았다.

“그 협동조합이 나랑 무슨 상관인데?”



대안경제의 주체로서 협동조합운동의 전략: 사회적 경제

❖ 100년 전 선배들의 논쟁이 남겨준 교훈



로자 룩셈부르크
(Rosa Luxemburg 1870~1919)

협동조합에게서 무슨
사회성을 발견할 수 있지.
결국 그것들은
개인주의적인 것 뿐이지.
결국 개인주의 기업으로
퇴행될 것이지.

그렇게 살아남을 수
있을지도 모르지. 하지만
세상을 봐. 거대한
제조산업이 성장하고 있고,
그것들이 협동조합으로
가능할까?

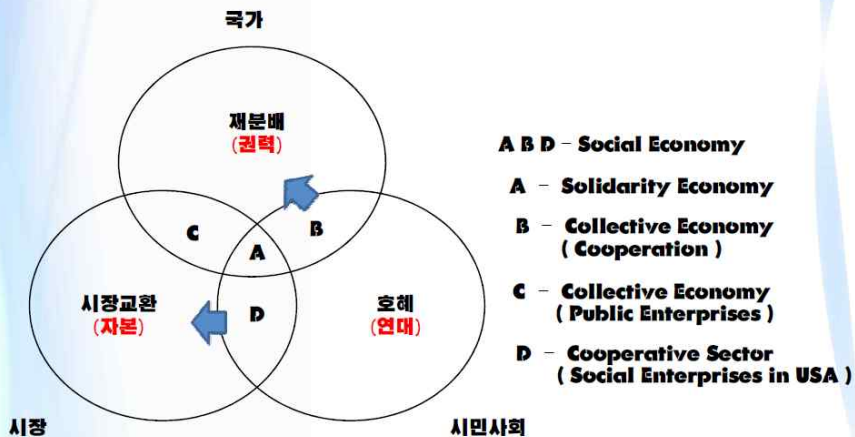


에두아르트 베른슈타인
(Eduard Bernstein 1850~1932)

생산자협동조합은 판매를
목적으로 하지 않고,
소비자 협동조합의 구매를
위해 생산하지.

.....
하지만 우리는 산업자본은
노동조합이 통제하고,
상업자본은
소비자협동조합이 통제할
수 있다고 믿어.

대안경제의 주체로서 협동조합운동의 전략: 사회적 경제



대안경제의 주체로서 협동조합운동의 전략: 사회적 경제

❖ 사회적 경제란?

“사회적 경제는 주요하게 협동조합, 공제조합 그리고 비영리조직에 의해서 수행된 경제활동으로 이루어지며, 이들 조직들이 지닌 원칙들은 1)이윤보다는 구성원들 혹은 집합적 이해를 위한 목적, 2)독립적인 경영, 3)민주적인 의사결정과정, 4)이윤의 분배에 있어서 자본보다는 사람들과 노동자들에게 주어지는 우선권 등이다.”
(Jacques Defourny, 1992)

“사회적 경제는 1)국가와 시장에 의해서 충족되지 못하는 다양한 시민사회의 필요에 대응한다는 사회적 목적을 가지고, 2)폭 넓은 시민사회의 주도성과 그것들의 결속을 보장하는 참여주의 모델로서 사회적 소유를 실현하며, 3)호혜와 연대의 상호주의의 원리를 토대로 축적되는 사회적 자본에 기초한, 경제에 대한 시민사회의 정치사회적 개입전략이다.” (장원봉, 2007)

대안경제의 주체로서 협동조합운동의 전략: 사회적 경제

❖ 사회적 경제의 운영원리

- 사회적 목적(Social Goals): 복합목적(Multiple Goals)
무엇을 위해서 일을 하지?
대안적 자원분배를 위한 사회적 정당성의 요구 → 가치적 차원
- 사회적 소유(Social Ownership): 복합이해관계자(Multi-Stakeholders)
누구와 일을 하지?
민주주의에 기초한 다양한 당사자들의 필요 해결을 위한 사회적 관계망의 구성 → 조직적 차원
- 사회적 자본(Social Capital): 복합자원(Multiple Resources)
무슨 돈으로 일을 하지?
호혜주의를 통한 사회연대의 자원동원 방식 → 재정적 차원

대안경제의 주체로서 협동조합운동의 전략: 사회적 경제

- 사회적 목적(Social Goals): 복합목적(Multiple Goals)

안성의료생협의 목적	활동
1. 믿을수 있는 좋은 의료서비스제공	1-1. 적정진료
	1-2. 환자 건강관리 능력 향상을 위한 진료 및 교육
	1-3. 질병 조기발견을 위한 건강검진
	1-4. 소독 및 위생관리 철저
2. 취약계층의 보건의료서비스제공	2-1. 취약 계층 의료비 감면
	2-2. 취약 계층 의료 지원 서비스
	2-3. 거동 불편자를 위한 서비스
3. 주민건강자치 역량향상	3-1. 생협인 교육활동
	3-2. 건강교육
	3-3. 조합 운영 참여 활동(총회 및 각종 회의, 의견감 및 불편개선 제도)
	3-4. 조합원 자치활동(지역별조합원활동, 소모임활동, 건강마을 만들기)

대안경제의 주체로서 협동조합운동의 전략: 사회적 경제

- 사회적 소유(Social Ownership): 복합이해관계자(Multi-Stakeholders)

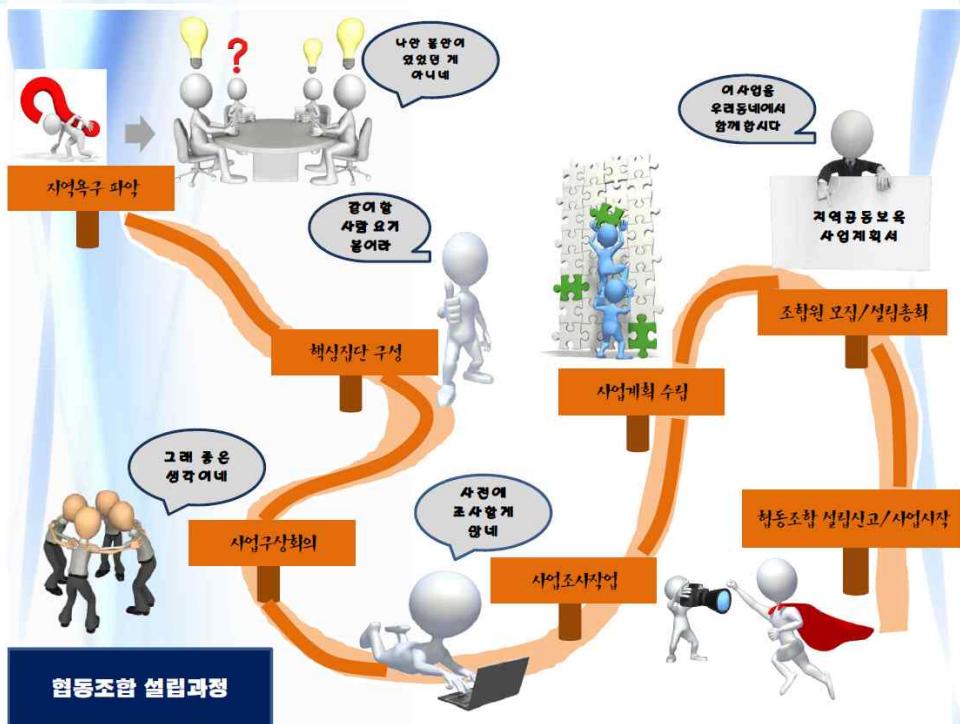
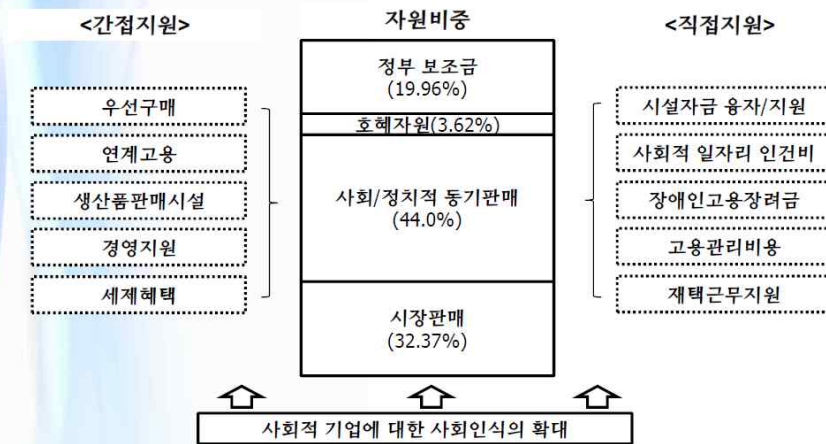
구분	소비자	자원 봉사자	정규 직원	프로그램 참여자	참여 기업	정부 부문	비영리 부문	기타	총계
한국	4.2	0.4	57.9	20.2	1.5	1.8	9.9	3.8	100%
벨기에	1	13	24	10	9	10	19	15	100%
이탈리아	4	29	55	1	3	0	1	6	100%
프랑스	10	36	10	3	10	10	13	10	100%
스웨덴	12	6	24	24	9	15	3	10	100%
영국	3	13	4	0	25	19	19	17	100%
벨기에	1	13	24	10	9	10	19	15	100%
유럽평균	5	20	21	7	10	13	14	10	100%



당신은 가입한 협동조합의 의사결정에 어느 정도
영향력을 미치고 있다고 생각하십니까?

대안경제의 주체로서 협동조합운동의 전략: 사회적 경제

- 사회적 자본(Social Capital): 복합자원(Multiple Resources)



협동조합운동의 존재가치는 무엇으로 판단되나?

목적 1.

지역사회에 일할 수 있는 역거리를 공급한다

활동

1. 역거리에 대한 신뢰 체계를 구축
2. 역거리에 대한 접근성을 높인다

- ☺ 4곳의 산지를 방문하여 생산현황을 파악하고, 점검결과를 조합원에게 적극적으로 알린다.
- ☹ 생산자와 생활재 특성·활용법에 관한 정보를 조합원에게 제공함으로써, 생활재에 대한 신뢰도를 높여 이용고를 늘린다.
- ☹ 매장과 공급을 통한 공동구매 사업 이용고 목표 40여 억원.
- ☹ 생활재 관리력을 높이기 위해 매장 생활재 유통기한 점검 매뉴얼을 개선·활용한다.
- ☹ 홍성 개월마을과 생활재 직거래를 실시한다.

목적 2.

생산하는 소비자로서 조합원의 자치역량을 강화한다

활동

1. 생활재 개선·개발에 참여
2. 조합원 리더십 발굴 및 확대
3. 지역회의의 활성화를 통해 조합원 참여 강화
4. 조합원이 지역에서 활동할 수 있는 공간 운영
5. 협동조합운동 가치 확산을 위한 내부교육 강화

- ☺ 월 1회 새로 공급예정인 생활재를 모니터링하여, 조합원이 필요로 하고, 생협이 생활재선정원칙에도 부합하는 생활재가 공급되도록 심의한다.
- ☹ 생활재 만족도 조사를 실시하여, 조합원이 개선과 개발을 요구하는 생활재를 파악한다.
- ☺ 매장을 중심으로 한 마을모임을 1개 신설하고, 매장 이용 조합원을 늘린다.
조합원 리더인 마을지기를 양성하여, 마을모임이 조합원 중심이 되도록 한다.
- ☹ 대의원의 날과 지역회의를 통해, 조합원의 운영참여 기회를 마련한다.
- ☺ 생협 교육장을 마련하여, 조합원 교육과 조합원간 교류를 지원한다.

목적 3.

협동조합에 대한 지역사회 인식을 확대한다

활동

1. 지역에 필요한 협동복지사업
2. 지역단체와 공동협력하여 공동사업단을 구성
3. 지역주민 강좌를 운영
4. 협동조합을 알리는 교육홍보 사업을 실시

- ☹ 협동복지기금을 모으고, 협동복지사업 필요성을 인식시키기 위해 설명회를 실시한다.
- ☹ 고양지역 식생활교육네트워크 준비위원회를 결성하는데 참여한다.
- ☹ 다양한 강좌를 통해 '행복중심'의 가치를 실천하기 위한 다양한 논의를 지원한다.
조합원 강사를 발굴하여 조합원 재능나눔을 실현하고, 조합원간 교류를 지원한다.
- ☹ 협동조합을 알리는 토론회를 1회 개최하여, 협동조합의 사회적 역할과 의의를 지역사회에 알린다.
- ☹ 식품안전에 관한 캠페인을 2회 실시하여, 생협이 공동구매사업의 가치를 알린다.
- ☹ 유기농법씨수업을 3개 학교에서 실시하고, 녹색식생활교육을 1회 실시한다.

