

제2주제

주민자치 임파워먼트 사례 및 충남에의 시사점

- '제주형' 지역재설계를 위한 특화 인재육성-

홍정순 박사

(제주발전연구원
평생교육진흥원)


2013. 5. 24.



『주민자치 임파워먼트 사례 및
충남예의 시사점』
- '제주형' 지역재설계를 위한 특화 인재육성 -

홍정순 박사
[제주발전연구원 평생교육진흥원]

 제주특별자치도
Also Special Self-Governing Province

 제주특별자치도평생교육진흥원
Institute for Continuous Education and Human Resource Development

목 차



I. '제주형' 주민자치: 임파워먼트 프로젝트

II. '제주형' 지역재설계 특화 인재육성 사례

III. '충남형' 주민자치 추진에 관한 시사점

I. '제주형' 주민자치: 임파워먼트 프로젝트



1. 제주특별자치도 주민자치 프로그램 운영: 구성체계



4

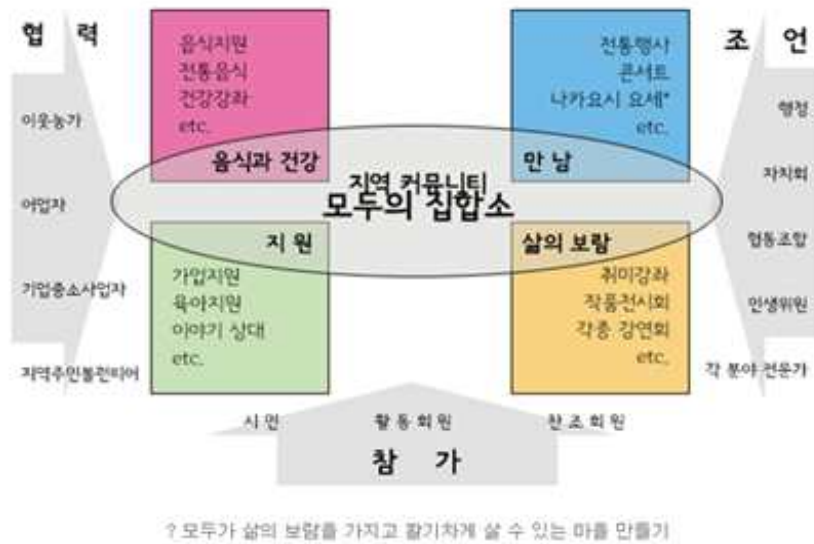
제주특별자치도 주민자치 프로그램 운영 : 기본틀



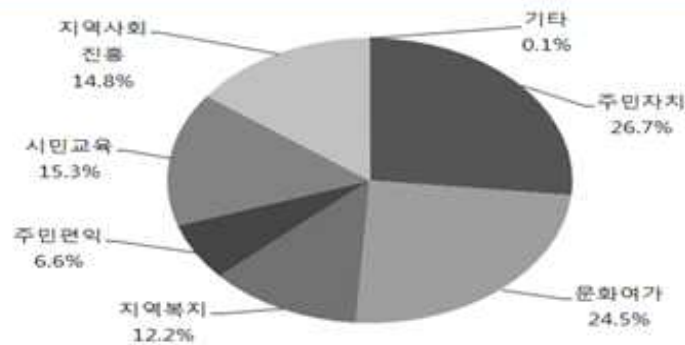
제주특별자치도 주민자치 프로그램 운영 : 주요영역



제주특별자치도 주민자치 프로그램 운영 : 거버넌스

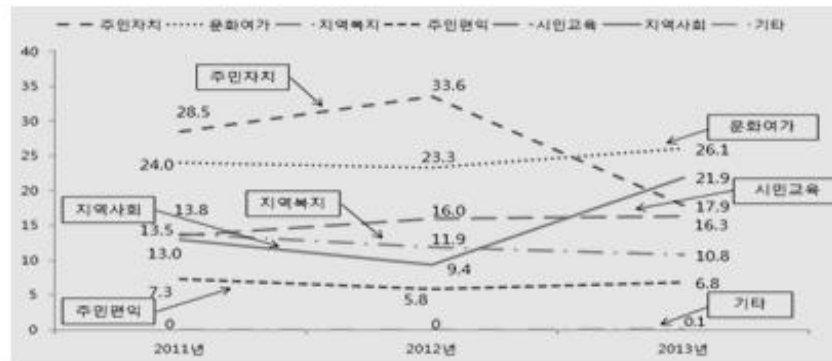


2. 제주특별자치도 주민자치센터 프로그램 : 유형별 평균비율(2011~2013)



①주민자치 26.7%, ②문화여가 24.5%, ③시민교육 15.3%,
 ④지역사회 진흥 14.8%, ⑤지역복지 12.2%, ⑥주민편익 6.6%,
 ⑦기타 0.1%로 나타남

제주특별자치도 주민자치센터 프로그램 : 유형별 변화추세(2011~2013)



- ① 주민자치는 2012년이 33.6%로 가장 높았고, ② 문화여가는 큰 변화가 없었고,
 ③ 시민교육은 2013년이 21.9%로 가장 높았고, ④ 지역사회 전종은 2012년이 가장 낮았고,
 ⑤ 지역복지지는 계속 감소추세이며, ⑥ 주민편익은 큰 변화가 없음

9

3. 제주특별자치도 주민자치센터 특성화사업 현황과 성과(2007~2012)

▶ 최근들어 “제주형 주민자치, 임파워먼트 프로젝트”로 ‘창조적 진화’

구분	센터 (개소)	연도별 지원액(백만원)/센터(개소)						
		계	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년
계	43	3,787.5	990/43	993/43	999/43	499.5/30	180/10	126/7
제주시	26	2,273	600/26	600/26	609/26	283/17	110/6	71/4
서귀포시	17	1,514.5	390/17	393/17	390/17	216.5/13	70/4	55/4

◆ 주민자치위원 총 1,518건 심의 : 공동의제 발굴건수 733건(읍면동당 17건), 센터운영 857건(56.4%), 지역개발 202건(13.3%), 주요건의 161건(10.6%)

◆ 2012년 제주특별자치도내 43개 읍면동 주민자치센터 운영평가의 결과,

- 최우수 = 제주시 애월읍, 용담1동, 서귀포시 대정읍, 서홍동
- 우 수 = 제주시 한림읍, 구좌읍, 일도2동, 이도1동, 삼도1동, 이호동, 서귀포시 표선면, 효돈동, 동홍동, 중문동

※ 43개 주민자치센터, 1,455개 프로그램, 총 3,754명 주민자치학교 운영 등

10

4. 생활현장 위주 주민자치센터의 설치 및 운영기반

- ◆ 「주민자치센터설치 및 운영조례 편치 중 개정편치」(2002. 3. 7) 제5조에 따르면,
주민자치센터는 “주민자치기능 및 주민을 위한 문화·복지·편익 기능을 수행한다”고
규정, 특히 자치활동기능은 본연의 취지에 부합

자치활동기능

- 지역내의 다양한 기관, 단체, 자치모임들을 주민과 연계하는 기능. 문화, 역사, 교육, 정보, 복지 등의 여러 프로그램의 운영과정에서 더욱 많은 주민자치모임, 자원봉사모임이 새롭게 구성
- 청소년 선도, 범죄예방, 청소·환경문제, 안전문제, 시설설치와 관리 등 지역의 여러 현안문제를 논의하고, 지역주민의 의견을 지자체에 반영하는 통로 역할

※ 특히, 주민자치센터는 주민대표, 지역사회 형성, 행정지원(공동생산) 기능 중심으로 프로그램이 운영되는 것이 보다 바람직

11

5. 바람직한 주민자치센터의 역할과 기능

기능	구분	주요역할(예시)
주민대표 (공동결정 및 상담)	① 행정참여	- 읍면동 의사결정과정 참여(주민참여예산, 행정위원회) - 초기고지체제 도입 - 마을단위 공식의제출성 통로 역할
	② 주민의견수렴 및 전달	- 현안수요제안서, 마을현장 제정, 지역현안 조사, 건의
지역사회 형성 (자율적 역할)	① 근린포럼 주관 및 운영	- 읍면동 하위단위에 주기별, 순환방식 마을포럼 주관
	② 문화복지 서비스	- 문화, 여가프로그램, 놀이방, 탁아소운영, 김장담그기 등 자원봉사활동
	③ 친목도모	- 체육대회 등 이벤트 개최, 청년회, 부인회 등 단체지원, 마을신문, 마을백서 등 발간
	④ 소규모 마을 사업	- 정원가꾸기, 분리수거, 주차관리 등 환경개선 사업
	⑤ 지역경제·소득사업	- 마을기금조성, 물품교환, 직거래장터, 마을축제 등 - 작목반, 농업회 운영지원 등 CB 발굴 및 운영
행정지원 (공동생산)	① 위임·위탁사무	- 합동방위지원, 민방위 동원·통솔, 야간방범순찰, 의용소방대, 학교지킴이, 가로등 관리 등
	② 시설물 관리·운영	- 지자체 위탁 공립재산 관리 운영 - 도서관 관리·운영

12

6. 제주 주민자치센터 프로그램 평가 : 원칙과 지표

◆ 평가의 원칙

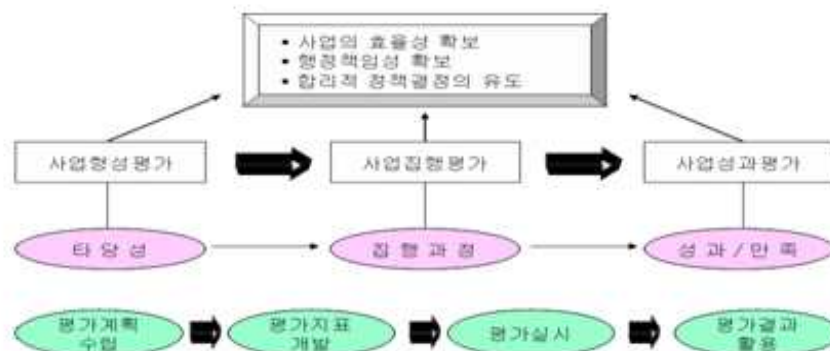
- ① 인구 수, 면적, 행정특성을 고려, 행정시별, 읍·면과 동을 구분
 - ② 주민자치센터별 특성을 감안, 가중치 부여
 - ③ 농어촌과 도시지역간 보정 부문별 평가지표 구성
 - ④ 평가의 객관성 및 공정성, 타당성을 위해 행정시 및 도 단위 평가 등 2차 진행 필요
 - ⑤ 평가결과에 따른 인센티브 부여 및 문제점 보완, 정책반영
- 차년도 프로그램 운영의 질적 향상을 위해 개선방안에 따른 조건부여 및 적용 권고를 통해 프로그램의 점진적 개선 모델 확산
- 평가후 주민자치센터별 강화 영역별도 발굴 및 지도 실시
- ※ 상대적으로 취약했던 자치활동기능 강화 및 취·창업 지원 등 실용적 기능개발교육, 사회자본 확충 등 평생교육 프로그램 적극 보완 필요

◆ 주요평가 지표(안)

- 평가지표는 크게 ① 비전 및 목표의 적절성, ② 사업 추진체제 적절성, ③ 사업내용의 적절성, ④ 주요 사업성과 등 4개 영역으로 구분
- 각 지표별로 적절성, 효율성, 효과성, 근거제시 가능성 등을 고려하여 정량, 정성으로 구분하여 평가 실시

13

제주 주민자치센터 프로그램 평가방향 : 절차와 일정



- 2013. 5~6월 : 「평가컨설팅단」 구성 및 평가지표 설정
 - 2013. 7~8월 : 시범평가 및 현장 의견청취·수정
 - 2013년 8월 말 : 주민자치센터 운영실적 취합
 - 2013년 9월 : 성과 보고회 개최 및 평가결과 발표
- ※ 최종 평가결과, 도 및 전국 대비 종합분석 및 차년도 정책반영 확행

14

7. 최근 '읍면동 주민자치회' 제도의 도입

◆ 주민의 책임하에 자치권한 강화, 5월부터 1년간 시범 실시

※ **현행 주민자치위원회**는 주민자치회로 승격

(사전협의) 읍면동 단위 지역발전계획, 협오시설 설치 주변 주민간 의견수렴 등

(위탁업무) 주민자치센터 운영, 공원, 공중 화장실 등 공공시설물 관리 등

(주민자치 고유 업무) 마을 소식지 발간, 자율방범 및 안전 귀가활동 등



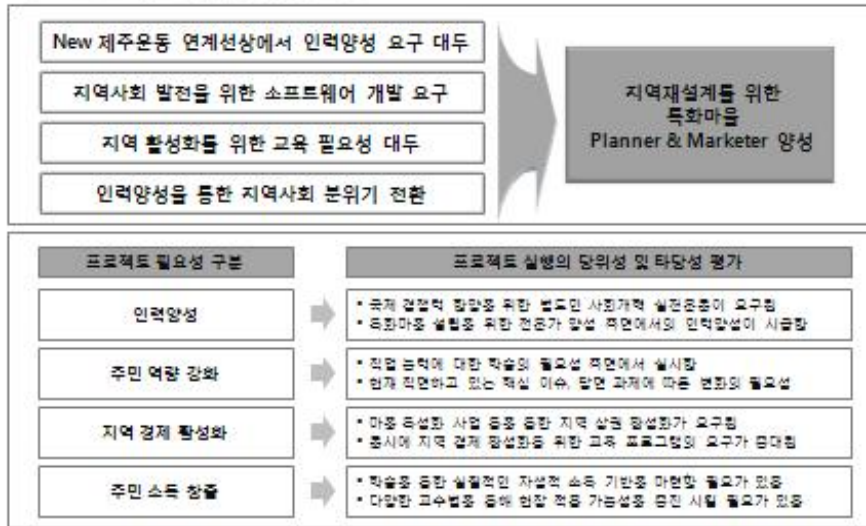
15

II. '제주형' 지역재설계 특화 인재육성 사례



1. 사업배경 및 목적

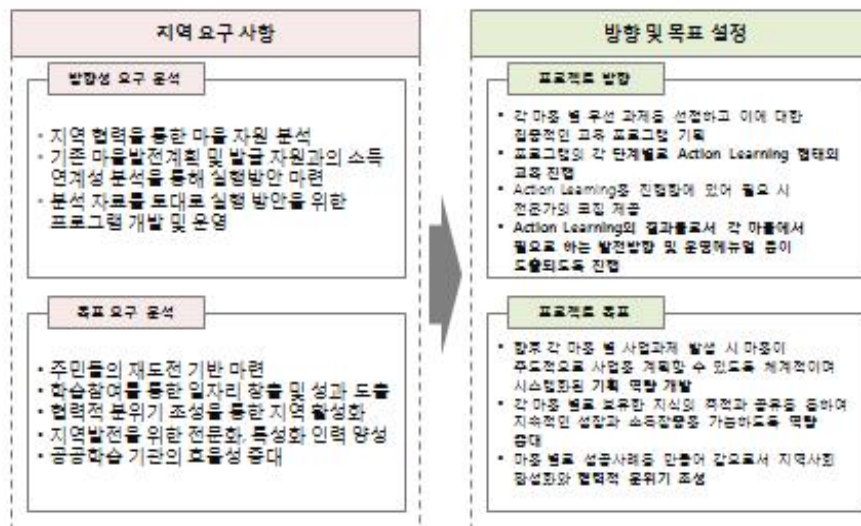
◆ 프로젝트 배경 및 필요성



17

◆ 프로젝트 방향 및 목표

▶ 기획방향과 필요성을 이해하고 요구 조사를 통해 다음과 같은 방향 및 목표를 설정

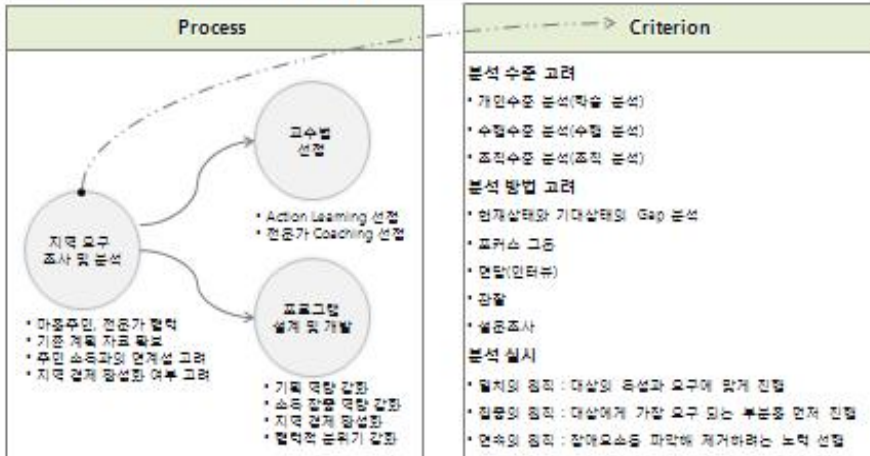


18

◆ 요구 분석 타당성 평가

▶ 필요성 및 목표 설정에 있어 지역의 요구가 충분히 수렴되었는가?

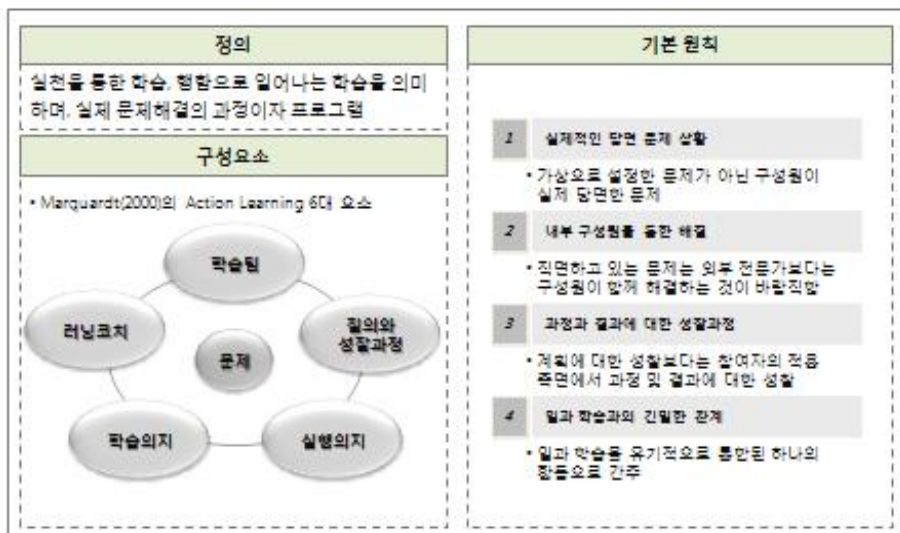
지역주민 및 해당 기관 관계자들을 대상으로 설문 및 인터뷰 등을 통해 요구를 파악하여, 이를 분석해 적절한 교수법을 선정하고, 해당 프로그램을 설계/개발함



19

◆ Action Learning

▶ 본 프로젝트의 주된 교육 방법인 Action Learning에 대한 이론적 배경의 기본이해

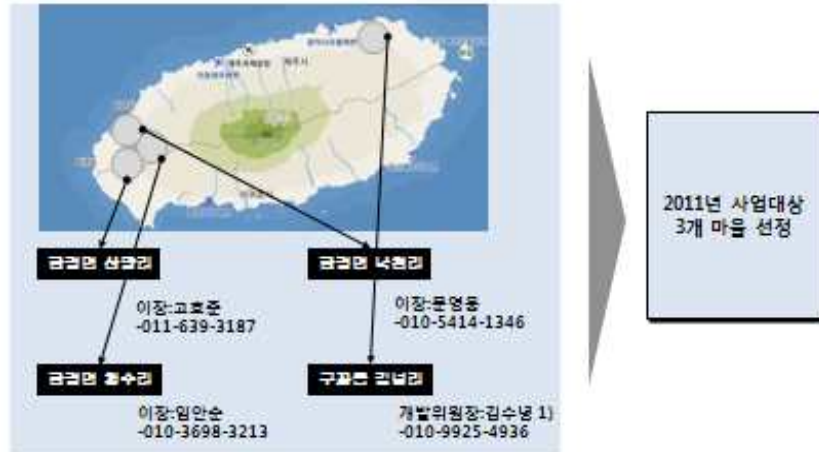


20

2. 사업 대상지역의 선정

◆ 선정 대상 마을

▶ 추천과 평가를 통해 후보마을 4개중 선정기준의 검증을 거쳐 2011년 사업대상 3개마을을 선정



※ 구좌읍 김녕리의 경우 마을 이장의 유업 출장으로 인하여 개발위원장의 인터뷰를 진행

21

◆ 산양리


- 마을 이미지 제고를 위한 특성화된 테마 발굴 및 확정
- 마을 존재감 확보 및 관광객 유입을 위한 시도 실시



22

◆ 낙천리


- 기존의 브랜드 인지도를 활용하여 관광객 만족도를 높일 수 있는 신규 아이템 발굴
- 신규 아이템에 대한 사업계획 수립

	내용	사업 방향성 (예시)
마을 개요	<ul style="list-style-type: none"> • 중산간 마을로서 농업 주업 • 마을주민 220여명 • 65세 이상 - 60명 • 청년회, 부녀회 - 22명 (사업 주체 인력) 	<ul style="list-style-type: none"> • 강인한 브랜드를 통하여 관광객 방문 시 만족도를 극대화할 수 있는 상품 개발 • 마을 수입으로 직결될 수 있는 소득 사업 아이디어 개발 • 비용부조 인식 등 마을 사업을 체계적으로 관리할 수 있는 사업계획 및 관리 능력 향상
마을 장점	<ul style="list-style-type: none"> • 농산물마을 선정 - 2008년 의자마을 설립 • 현 마을 소득 사업으로 브리핑 활성화 • 2010년 2000명 방문에서 2011년 4만 명 방문 • 브랜드 인지도 (http://ninagood.go2vil.org/) • 나루의자, 가마솥을 많은 마을 사업 추진 영향 	<p>< 제안 아이디어 ></p> <ul style="list-style-type: none"> • 마을 역사와 연계한 체험 상품 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 소원비는 의자 만들기 - 의자/가마솥 박물관 운영 • 인근 마을과의 연계성 강화
마을 약점	<ul style="list-style-type: none"> • 체계적 사업 운영 미흡 • 추가적인 투자를 위한 자원 미흡 • 관광객의 접근성 상 사각지대 위치 	
마을 요구	<ul style="list-style-type: none"> • 의자마을 내 연계성으로 상품개발 사업 확대 - 소원비는 의자, 덩어리, 솔레길, 브루스 등 • 사회적 기업의 관심 증대 • 새로운 상품 개발 필요 • 단체관광객을 위한 민박, 협회점, 편의시설 	

23

◆ 청수리

- 다양한 사업의 추진으로 마을 주민들의 동기 저하
- 비전과 목표의 새로운 정립과 공유를 통한 마을 주민들과의 갈등 해소

	내용	사업 방향성 (예시)
마을 개요	<ul style="list-style-type: none"> • 중산간 마을로서 농업 주업 • 마을주민 2200여명 • 영농소득평균 6천만 원 수준 	<ul style="list-style-type: none"> • 마을의 연합을 결집시키기 위하여 현 진행 사업의 필요성 등을 공유하고 향후 방향성에 대한 공감대 형성의 필요성 증대
마을 장점	<ul style="list-style-type: none"> • 강력한 리더십을 바탕으로 많은 사업 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 송마제일, 푸른 친구들, Well Good Project • 인근 마을과 함께 지역공동체 사업 추진 • 기존 다양한 교육사업 추진 • 60만원의 복지กองทุน 	<p>< 제안 아이디어 ></p> <ul style="list-style-type: none"> • 마을의 일관성을 유지하기 위한 비전 및 가치의 도출 및 공유 <ul style="list-style-type: none"> - 마을 비전 및 가치 브랜 - 핵심 사업의 설정 및 역할 배분 • 마을주민의 리더십 강화 • 마을운영을 위한 시스템 및 제도 마련
마을 약점	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 사업 추진으로 선진과 격차 미흡 • 마을공동체 사업이 송마제일 진화되지 않음 - 농촌체험마을 • 관광객의 접근성 상 사각지대 위치 	
마을 요구	<ul style="list-style-type: none"> • 차기 리더의 역량강화 리더십 교육 • 핵심인재 유입의 프로그램 필요 • 마을주민의 공동체 의식 함양 필요 • 마을비전과 목표 설정 필요 • 기존 교육 프로그램 발전 및 민생향상 신규 프로그램 	

24

◆ 김녕리

현재 농업개발본부 지원사업으로 70억이 소요되는 마을개발 계획이 진행 중, 차후 추가적 지원도 예상. 이를 효과적으로 운영하고 성과로 연계하기 위한 전략수립 및 성과관리 시스템 확립이 요구



25

3. 사업대상의 마을선정

▶ 추천된 4개 마을의 선정기준은 사업추진 리더십, 사업의 명확성, 사업의 효과성, 사업의 동기 등 4가지 기준으로 평가. 이들 기준으로 낙천리, 청수리, 산양리가 2011년 사업추진 마을로 선정

마을	마을 선정 평가 기준				평가 순위
	사업 추진 리더십	사업의 명확성	사업의 효과성	사업의 동기	
김녕리	☺	●	☺	☺	4
낙천리	☺	●	●	☺	2
청수리	☺	●	☺	☺	3
산양리	●	●	●	●	1

2011년 사업대상

산양리
낙천리
청수리

세부
심사
내용

1. 사업추진리더십 : 사업 추진 마을의 리더십, 핵심 참여 인원의 확보
2. 사업의 명확성 : 마을의 요구 사업의 명확성
3. 사업의 효과성 : 기반 교육 시설 및 QA Skill 등 사업 효과 증대 기반
4. 사업의 동기 : 사업 수행의 필요성의 공감대 및 참여 의지

26

◆ 사업 대상 마을

- ▶ 4개 마을 중 낙천리, 청수리, 산양리를 최종 선정. 김녕리는 기존사업의 진행으로 몰입 정도가 낮아 마을역량을 기존사업에 결집시키고 차후 본사업 대상으로 진행하는 것이 바람직하다고 판단

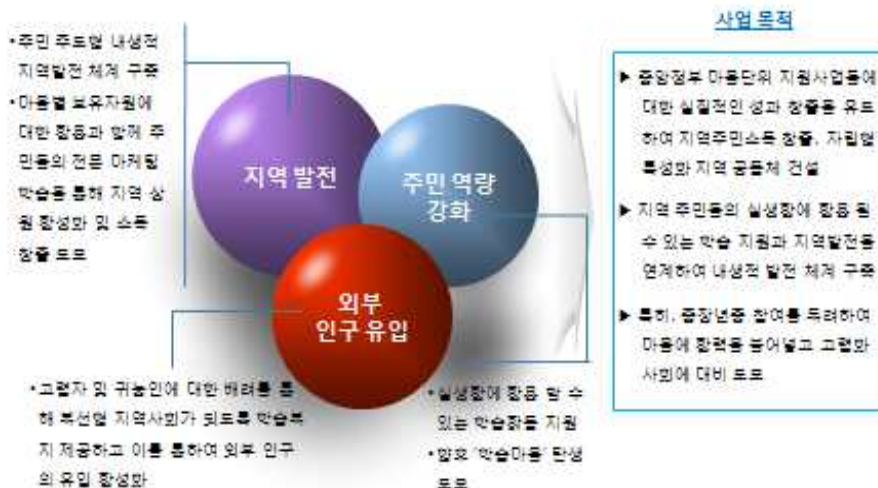
선정 결과 총평

김녕리	<ul style="list-style-type: none"> 현재 다양한 사업의 추진으로 인하여 신규 사업에 대한 몰입 정도가 약한 것으로 예상됨 현재 농업개발본부 주관의 다양한 교육프로그램의 제공이 진행되고 있기에 추가적인 교육 진행 시 주민의 부담이 예상됨 *마을개발위원회에서 부정적 견해를 보이고 있음
낙천리	<ul style="list-style-type: none"> 마을정보위원의 가시적 성과 이회 관광견 방문은 있었으나, 방문 만족도 측면에서 다소 기대에 미치지 못하는 결과를 창출하지 못하는 것으로 인식 외자마을에 대한 부정적 이미지가 확산되기 이전에 시급한 조치가 필요하기에 본 사업의 필요성이 인식됨
청수리	<ul style="list-style-type: none"> 지속적이고 다양한 사업의 운영을 진행하면서 마을 주민의 동기부여가 약화되고 방향성 미공유가 부각하기에 다시 재확하기 위한 교육의 필요성이 증대됨 이장의 주도적 리더십으로 운영되어온 마을사업의 규모가 확대됨에 따라 시스템적 경영의 필요성이 증대되며 이를 위하여 다양한 제도의 정비가 요구됨
산양리	<ul style="list-style-type: none"> 타 마을에 비하여 자원과 환경은 열위에 있으나, 이를 타계하기 위하여 마을 주민과 이장의 사업에 대한 열정과 의지가 가장 우수함 평정한 사업의 방향성을 마을 주민이 공유하고 있기에 사업진행 시 효과성을 극대화할 것으로 기대됨

27

4. 사업 추진 개요

- ▶ 본 사업은 2011년 신규 선정 마을에 대한 Planner/Marketer 양성을 목적으로 외부 전문가와 마을주민들과 지속적인 커뮤니케이션과 교육을 통해 마을 경쟁력과 자생력을 향상



28

◆ 사업 목표

- ▶ 본사업의 목표는 마을 별 과제를 선정하고 이를 해결할 수 있는 능력을 향상시킴에 그 목적이 있으며, 아울러 향후 구체화 할 수 있는 기획방향을 설정

프로젝트 요구 방향

- 마을주민, 전문가 등의 공동연구 하에 마을 별 자원에 대한 분석
- 기 수립된 마을발전계획 및 발굴된 자원과의 지속연계성 분석을 통한 실행방안 마련
- 분석된 자원을 토대로 세부 실행을 위한 프로그램 개발 및 운영

프로젝트 요구 목표

- 농촌지역 및 주민들의 자부전 기반 마련
- 1주민 1활동을 통한 일자리 창출
- 학습참여를 통한 성과 창출
- 협력조직을 통해 조성된 지역활성화
- 소규모 지역의 인적, 물적 자원의 집약
- 지역발전을 위한 전문화, 특성화 인력 양성 및
- 지역활성화기관의 효율성 증대

프로젝트 방향

- 각 마을별 우선 과제를 선정하고 이에 대한 집중적인 교육 프로그램 기획
- 프로그램의 각 단계별 Action Learning 형태의 교육 진행
- Action Learning을 진행함에 있어 필요 시 전문가의 초청 제공
- Action Learning의 결과물로서 각 마을에서 필요로 하는 사업계획서 등이 도출될 수 있도록 운영

프로젝트 목표

- 향후 각 마을 별 사업과제 발생 시 마을이 주도적으로 사업을 계획할 수 있도록 체계전이며 시스템화된 기획 역량 개발
- 각 마을별로 보유한 지식의 축적과 공유를 통하여 지속적인 성장과 소득창출을 가능하도록 연합한다
- 마을별로 성공사례를 만들어 검토로서 지역사회의 활성화와 협력적 분위기 조성

29

◆ 사업 프로세스

- ▶ 신규 사업의 진행 프로세스는 대상마을 선정을 다음과 같이 진행

	수행 일정	주요 내용	결과물
1 Kick off Meeting	• 2011.09.30-10.10	• 마을에 대한 이해 • 마을별 사업내용 소개 및 방향성 공유	• 프로젝트 거시적 방향 설정
2 2011 사업대상마을 선정 작업 ¹⁾	• 2011.10.03-10.20	• 마을 선정 기준 수립 • 마을 선정 심사 • 최종 선정 마을 발표	• 사업대상 마을 발표 • 발표
3 실행 계획 보고	• 2011.10.23-10.29	• 실행계획 수립 및 보고	• 최종 실행계획서
4 2011년 사업 시행	• 2011.10.24-2012.02.19	• 실행계획에 의거한 교육 시행 (2010년 선정 마을 사후관리 및 3차수 추가 교육으로 시행될 예정)	• 차수 별 교육자료
5 2011년 사업 결과 보고	• 2012.02.19-03.26	• 사업 결과보고서 작성 및 보고	• 2011년 결과 보고

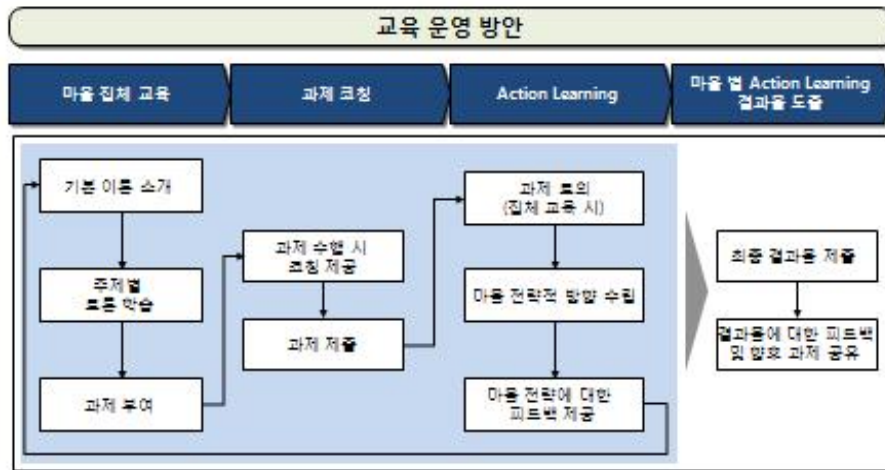
1) 2011년 신규 사업 시행 마을 대상 프로세스

30

4. 특화 인재교육의 실행

◆ 교육 운영 방안

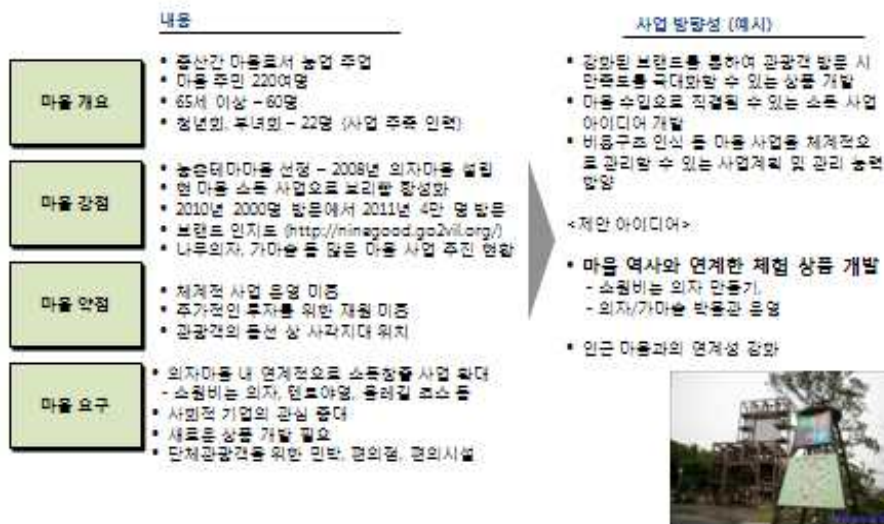
- 이론적 교육과 토론식 학습 및 과제 제출을 통한 통합적 교육 실시
- 과제의 조사내용을 근거로 마을의 아이디어를 취합하고 이를 Action Learning 결과로서 활용



31

◆ 낙천리_마을 개요

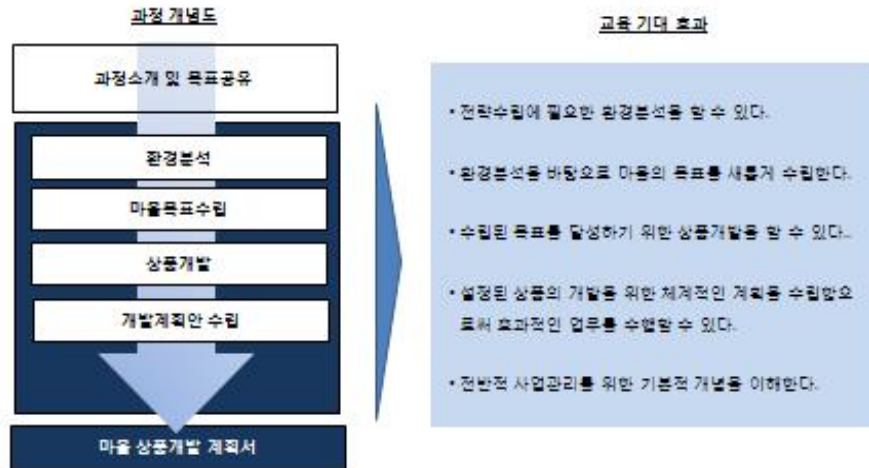
- 기존의 브랜드 인지도를 활용하여 관광객 만족도를 높일 수 있는 신규 아이템 발굴
- 신규 아이템에 대한 사업계획 수립



32

◆ 낙천리 _ 과정 개요

- 마을 방문객의 만족극대화를 위한 소득상품개발
- 체계적 운영을 위한 계획 수립 및 사업관리 방안 학습



33

◆ 낙천리_교육일정

주차	일자	주제	내용	교육방법
1주차	09월26일 주	Kick Off	마중탐방, 오구파악 등	인터뷰 등
2주차	10월03일 주	사업대상마을 선정기준 기록	마중 선정 기준 수립	
3주차	10월10일 주	사업대상마을 선정	마중 선정중 위한 실사	그룹인터뷰
4주차	10월17일 주	사업대상별 실행계획 수립	마중 별 실행 계획 수립	
5주차	10월24일 주	과정 소개 및 공전 공유	교육의 내용 및 향후 계획 공유 등	집체 교육
6주차	10월31일 주	환경 분석과정	마을의 환경에 대한 분석	코칭
7주차	11월07일 주	환경 분석	SWOT 학습	집체 교육
8주차	11월14일 주	환경 분석	기본 고객 분석	코칭
9주차	11월21일 주	마을 특표 공유	마을 향상기 비전 공유	집체 교육
10주차	11월28일 주	상품 개발1	기본 상품 분석	코칭
11주차	12월05일 주	상품 개발2	고객 별 신규 개발 가능 상품 분석	집체 교육
12주차	12월12일 주	상품 개발3	태키지 상품 개발	코칭
13주차	12월19일 주	실행계획수립1	실행 계획 수립 프로세스	집체 교육
14주차	12월26일 주	실행계획수립2	실행 계획 관리 방안	코칭
15주차	01월02일 주	실행계획수립3	실행 마스터 플랜 작성	집체 교육
16주차	01월09일 주	사업관리 방안1	성과관리방안	코칭
17주차	01월16일 주	사업관리 방안2	사업운영의 요소 인식	집체 교육
18주차	01월23일 주	교육 효과 분석	교육 효과 자료 수집 및 분석	인터뷰 등
19주차	01월30일 주	최종 보고 작성	보고 작성	
20주차	02월06일 주	최종 보고서 발표	보고서 제출	보고

34

5. 환경 분석

◆ 환경분석_산양리 실패/성공 잠재 요인

- 마을 성공요인으로 내부환경적 요소인 마을 주민의 의식 측면과 보유자원이 조사됨.
- 실패요인으로서는 성공요인과 마찬가지로 주민의식 측면의 내부환경측면이 부각됨.

성공요인 분석

- 리민의 적극성
- 리민의 상호 존중
- 운영의 투명성
- 의자공원
- 정정 자연환경
- 아름답고 아늑하기 먹거리
- 여러가지 농산물
- 13올레길
- 여러 체류 장소
- 지도자의 경영철학
- 지속적 교육
- 제주도의 7대 자연경관 선정
- 세계 각국으로 부터의 관광객 증가

실패요인 분석

- 리민의 단합성 미흡
- 리민의 무관심, 갈등
- 리민의 소통 부재
- 주민의식 결여
- 무계획, 무원칙의 운영
- 비전의 결여
- 중사자의 돌진철

시사점

성공을 위한 환경분석결과 내부환경적 요소에 대한 언급이 많았으며, 구체적인 성공요인으로 마을이 보유하는 자연자원과 함께 마을 주민의 의식 측면의 개혁이 요구되며 이는 실패요인으로 크게 인식

→ 핵심성공요소로서 고객의 만족도를 극대화하기 위한 내부환경의 강점항목에 대하여 심도 있게 고민할 필요성 요구됨.

35

◆ 환경분석_우리마을의 강점 약점 기회 위기

- 마을 주변 지역의 관광객이 증대함에 따라 낙천리의 관광객 유입 가능성이 더욱 높아짐.
- 마을의 약점을 보완하고 소득을 증대할 수 있는 다양한 상품을 개발함으로써 관광객의 만족도를 향상시킬 수 있는 전략이 필요

SWOT 분석

강점

- 매스컴을 통한 홍보
- 내방객의 증가
- 체임과 의자공원
- 의자공원의 대량외자
- 정정 자연환경
- 다양한 먹거리
- 주변의 다양한 관광지 인접

약점

- 나무의자 외의 상품 미흡
- 변화외지 미흡
- 주민의식과 무관심
- 일반방문객이 적음
- 의자공원의 보호와
- 대중 교통편 부족
- 상시 관광가이드 부재
- 마을 내 식당 편의점 부재
- 인터넷 서비스의 부재
- 외자 수리비 및 제작 비용 미흡

기회

- 주변 관광지의 개발에 따른 관광객 유입 증가
- 7대 자연경관 선정 등에 따른 제주 관광객 유입

위기

- 주변 경쟁 관광지의 지속적 개발 (농차 단지)

시사점

주변 지역 관광객의 증대라는 기회를 통하여 마을 소득을 높이기 위해서는 방문 관광객의 만족도를 저하시킬 수 있는 마을의 약점을 강화하는 전략을 우선 개발하고자 하며, 차후 강점을 보완하고자 함.

36

◆ 환경분석_우리마을 고객분석

■ 낙천리의 목표고객의 우선순위는 다음과 같음

구분	세부구분	내국인		외국인	
		도내	도외	국내거주	여행방문
단체 (20명 이상)	유치원생	1	4		3
	초등학생	1			
	중고등학생	1			
	일반	1			
가족		6			5
모임 (20명 미만)		2			

37

◆ 환경분석_우리마을 고객요구분석

■ 낙천리의 목표고객별 예상되는 요구 및 기대항목은 다음과 같음

■ 각 기대항목은 추후 상품개발 시 고려항목으로 분석이 요구됨

도내 단체 -1 <ul style="list-style-type: none"> •친절한 서비스 •다양한 체험 상품 	도내 가족 -6 <ul style="list-style-type: none"> •편안한 휴식을 위한 숙박시설 •가족단위의 체험 상품
도외 단체 -4 <ul style="list-style-type: none"> •친절한 서비스 •제주 음식 체험 •제주 전통 농촌 문화 체험 	도내 모임 - 2 <ul style="list-style-type: none"> •캠핑 문화를 즐길 수 있는 시설 •회의를 할 수 있는 장 •바비큐 및 캠프파이어 •자유시간 및 모임 단합을 위한 다양한 게임도구
외국인 단체 -3 <ul style="list-style-type: none"> •충분한 설명을 위한 해설사 •지역 특산물 체험 - 농산물관련 •스토리텔링을 가미한 마을 투어링 	외국인 가족 -5 <ul style="list-style-type: none"> •수다실에서 판매하는 향토음식 중 제주 먹거리 체험 (예: 보리라메 및 보리 아이스크림 등) •민박을 통한 마을 주민의 생활 체험 •가족단위의 제주 전통놀이 체험

38

◆ 환경분석_우리마을 상품 분석_의자공원 중심 상품

- 기존 의자공원 내 관광객의 관심을 유발할 수 있는 상품의 부족 확인
- 의자공원의 테마에 적합한 상품의 부재로 인한 관광객 기대수준 관리 부족
- 의자공원 매출을 촉진할 수 있는 상품 개발이 필요

기존 상품 자원



39

◆ 환경분석_우리마을 상품분석 기준

자원의 특성				경쟁지위
유용성	희소성	불완전한 모방성	불완전한 대체성	
X	X	X	X	경쟁열위
O	X	X	X	동등한 경쟁
O	O	X	X	일시적 경쟁우위
O	O	O	O	지속적 경쟁우위

▶ 상기 4가지 기준의 자원의 특성을 통하여 분석한 결과,

낙천리의 핵심 체험 상품은 [의자만들기]와 [물무채널 후 숲에 밤해먹기]로 압축될 수 있음

40

5. 목표 설정 및 전략 수립, 추진

◆ 목표 설정_우리마을 목표

- 낙천리의 지속적 성장과 발전을 위하여 구체적인 목표의식이 중요함
- 낙천리의 의자공원 매출목표를 달성하기 위하여 기존사업과 신규사업으로 나누어 전략을 수립할 필요성 인식

의자마을목표	기존 사업 목표 (2억3천5백만원)	성공요소
	신규 사업 목표 (3억6천5백만원)	
•2012년 의자공원 관광매출 6억 •관광객 유입의 증가 에 따른 가구당 소득 향상 (1가구당 년 100만원)	1. 관광객 유치목표 •2012년 방문객(체험기준) 40,000명 (2011년 24,000) 2. 판매활동 활성화 •보리밥 - 2012년 200,000,000원 (2011년 1억2천만원) •특산물 - 2012년 15,000,000원 •수다물 - 2012년 20,000,000원	신규상품의 개발 기존상품과 신규상품의 패키지화된 관광서비스 제공으로 1인당 관광지출을 확대 할 수 있는 프로그램 개발이 필요
	의자체험 판매수입 (10,000,000원) 야영장 운영수입 (15,000,000원) 민박사업 (10,000,000원) 의자터널길 선물증정	

41

◆ 전략 수립_ 신규 체험 상품 개발 _ 나무 및 의자 관련



▶ 증폭 목재문화체험_의자만들기
(의미부여-생각의자, 반성의자 등)



▶ 미니 의자 체험_의자만들기
(다양한 재로 및 크기)



▶ 의자 만들기 순서체험 (톱질, 못, 드릴, 사포, 칠 등)



▶ 나무놀이 체험 (오두막, 나무 놀이, 나무 놀이, 각종 공예 등) 어른을 위한 브리커피 제공 서비스

42

◆ 전략 수립 _ 신규 상품 및 기존 상품

홍보 상품	<ul style="list-style-type: none"> • 의자공원 • 각종 의자 만들기 페스티벌
	<div> <div>기존 상품 자원</div> <div>신규 상품 자원</div> </div>
체험 상품	<div> <div> <ul style="list-style-type: none"> • 보리밭 • 미니의자 수공예 • 합트 필집방 (고구마 구워먹기) • 농산물 수확 체험 • 마을 안길 걷기 • 글밭 구경 • 시골채소 하우스 농사체험 • 야생약초 효소 만들기 (술 등) • 경문기 타보기 • 물루체릴로 술에 밥해먹기 • 보리밭에서 사진 촬영 • 민속놀이 체험 (구슬치기, 자치기 등) • 43성 고실문영 </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> • 생각의자 만들기 • 의자 만들기 특공 체험 (물, 문질, 사포 등) • 나무 위의 집 (나무놀이) • 아이스크림만들기 의자만들기 • 우유팩 의자만들기 • 나무 오르기 등 운동회용위기 활동 • 서각체험 • 장길 집신신고 걸기 • 불탄타고 농승업당 및 상품판매 • 열석체험 (선비복 등) </div> </div>
판매 상품	<div> <div> <ul style="list-style-type: none"> • 메밀밭보리밭 (메밀종류) • 쌀, 보리, 콩, 메밀 • 보리밭 • 보리 국수 • 초신신구 </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> • 보리 커피 </div> </div>

43

◆ 전략수립 패키지 상품화의 중요성 _ 태안반도 패키지 상품화 절실

서해안의 대표 관광휴양단지 태안반도가 피서철을 맞아 피서객 물결에 나서고 있는 가운데 주민일부에서 태안의 다양한 관광요소를 패키지로 묶어 특성화할 필요가 있다는 주장이 나오고 있어 주목된다.

주민들의 이같은 주장은 태안을 찾는 관광객들이 잠시 소치고 지나는 부류가 대부분인데다 인지도에 비해 마을 광회 일만한 공간은 적다는 데서 출발한다.

관광객들이 태안을 잠시 들렀다 가는 곳으로 인식하면서 관광수요도 줄고, 주민들의 관광소득에도 악영향을 미친다는 것이 이들의 주장이다.

실제로 지난 5월 마을 내린 안면도 국제꽃박람회 당시 태안을 찾았던 관광객들이 대부분 숙박하지 않고 당일치기로 다녀가 꽃밭 복수를 기대했던 인근 민박·펜션업 종사자들이 남매 본 사례를 들어 이들의 주장은 설득력을 얻고 있다.

안면도 펜션업의 관계자는 "행사 이전만 해도 박람회에 많은 기대를 품고 있었다"며 "다양한 준비와 이벤트를 준비했지만 별다른 소득없이 박람회가 끝났다"고 아쉬워하고 있다.

사실 태안은 전국 어느 자치단체보다 관광요소가 다양하다. 해수욕장이 32개, 광·포구가 42개, 수목원·식물원이 5개 등 기본 관광지가 곳곳에 산재해 있으며 이밖에도 체험마을 10여 곳, 특산물 어촌체험과 농촌체험이 어우러진 곳까지 합하면 관광지 선택에도 골치가 아플 정도다.

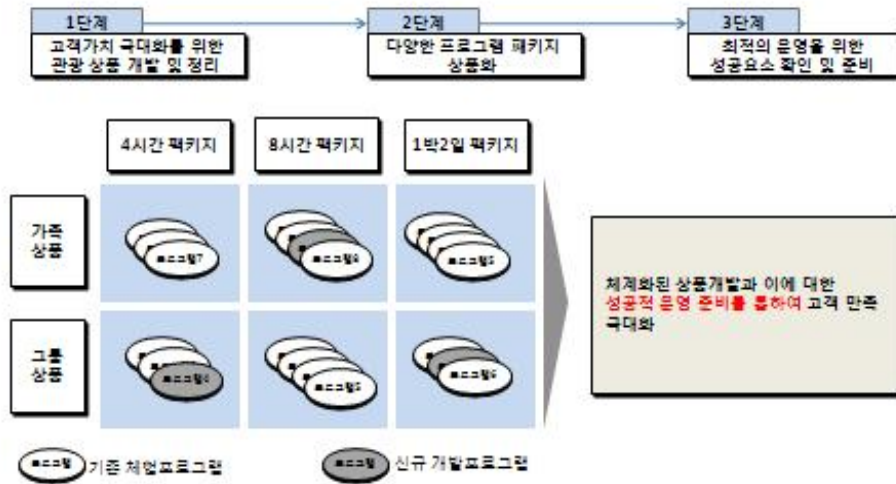
이에 군내 일각에서 다양한 관광요소를 패키지로 묶어 관광상품으로 특성화해 관광객들을 유치해야 한다는 목소리가 나오는 것이다.

기존 상품 외에 신규 추가 상품 개발 및 모듬(패키지) 상품화 할 필요가 있으며, 매우 중요함

44

◆ 전략수립 _ 모듬 (팩키지) 상품

■ 다음과 같은 3단계의 순서로 상품을 개발하고자 함



45

◆ 전략수립 _ 낙천리 패키지 상품 _ 도내단체

상품구성	예상시간	예상단가	특이사항
브리황, 브리국수	4시간	13,000	
잣길 질신시고 걸기 및 거리안길 걸기	1시간	5,000	
의자 만들기	1시간	6,000	
미니의자 만들기	1시간	7,000	본인제작
오두막집	1시간	5,000	메입묵만들기
황토 찰밥 만들기	3시간	10,000	고구마구워먹기

(시사점)

- 전체적 체험상품의 시간이 너무 길기에 몇가지 유사항목에 대하여 옵션형식으로 진행이 바람직함
- 도내 단체에서 진행하기에는 비용이 다소 부담되는 측면이 있음
- 식사와 체험위주가 적절하게 분배되어 기획됨

46

◆ 전략수립 _ 낙천리 패키지 상품 _ 도내가족 / 도외가족

상품구성	예상시간	예상단가	특이사항
콩 볶아먹기	30분	2,000/불지	편에서 볶아먹기
고구마 구워먹기	40분	3,000/2개	호일에 싸서 굽기
보리차 만들기	30분	3,000/불지	음료수통으로
보리 핫케익	40분	5,000/1개	편에서 굽는다
가래떡 및 시루떡 만들기	1시간30분	13,000	연중
외자모형차별 항목명 체험 옵션	1시간	7,000원	가래떡&의자모형 시 (18,000원)

(시사점)

- 몇 가지 옵션방식으로 진행한다면 시간적 배분은 적절함
- 외자공원의 브랜드를 위한 체험에서 앞선 도내 단체의 체험을 옵션의 항목으로 고려할 필요가 있음
- 전반적 주요 프로그램의 컨셉을 보리와 의자로 고려해 볼 수 있을 듯 함

47

◆ 전략수립 _ 낙천리 패키지 상품 _ 외국인

상품구성	예상시간	예상단가	특이사항
보리빵 체험	1시간	6,000	연중
미니의자 체험	1시간	7,000	연중
열색체험(선비복) 떡매	1시간	7,000	손수건 5,000
질신신고 걸기 유제발사진(Shot) 민속놀이		5,000	연중
-뭇놀이, 재기차기, 투호, 국궁, 뭇줄들기 등		각 2,000	연중

(시사점)

- 외국인임을 감안할 때 한국적 프로그램으로 적절하게 구성
- 보리빵, 질신체험은 외국인에게 좋은 상품으로 고려됨
- 민속놀이에서 국궁을 활성화하여 핵심상품으로 구성할 필요가 있다고 판단됨

48

◆ 전략수립 _ 낙천리 패키지 상품 _ 기본입장료 상품구성

안	입장권	제공상품	선택사항	특이사항
1안	3,000원 (체험객은 제외)	보리커피 + 보리빵 1개	2,000원 추가 시 -민속놀이, 물놀이, 공작놀이, 농작물 투표 등 체험	
2안	입장료 : 5,000원	500g 보리쌀 + 보리커피 또는 보리라떼 등 (올프선택권)		

(시사점)

- 입장료의 부담은 적절하게 구성되어 있다고 판단됨
- 1안과 2안을 선택하기 보다는 1안에 입장금액을 추가하면 보리쌀을 함께 지급하는 것도 고려할 필요가 있다고 판단됨

49

6. 향후 제언

◆ 프로그램별 담당자 선정

▶ 다음과 같은 표를 활용하여 구체적인 업무별 담당자를 선별함

Title	Title	세부 프로그램	담당자
2012년 목표	도내단체	• 1	• 담당자
		• 2	• 담당자
		• 3	• 담당자
		• 4	• 담당자
		• 5	• 담당자
	도내외가족	• 1	• 담당자
		• 2	• 담당자
		• 3	• 담당자
		• 4	• 담당자
		• 5	• 담당자
	외국인	• 1	• 담당자
		• 2	• 담당자
		• 3	• 담당자
		• 4	• 담당자
		• 5	• 담당자

50

◆ 프로그램별 개발 일정

▶ 다음과 같은 표를 활용하여 구체적인 일정을 확인함

Text	1집자	2집자	3집자	4집자	5집자	6집자	7집자	8집자	9집자	10집자	11집자	12집자
	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4
• 도내단체												
• 도외 가족												
• 외국인												

51

Ⅲ. '충남형' 주민자치 추진에 관한 시사점



1. 주민자치센터 실무자 역량강화 선행교육 필수

- ▶ 주민자치센터 공무원, 주민자치센터위원회 위원 '주민자치 임파워먼트 (역량강화)' 추진으로 제주특별자치도의 특화전략, 평가 및 환류 강화

구분	주제
1일차	주민자치 이해, 자치역량 함양, 맞춤형 주민자치 실현
2일차	신뢰형성 커뮤니케이션, 소통능력 향상, 효과적 회의기술
3일차	핵심가치 공유, 기획 기법, 전략적 기획
4일차	변화대응력 향상 및 창의적 문제해결 찾기, 목표 및 성과관리
5일차	선제적 갈등관리, 비전 제시 및 지도역량 강화

- ▶ '충남형 주민자치 아카데미' 초기 운영중 → 제주특별자치도 벤치마킹



53

2. '주5일 수업제' 관련 청소년 토요일 프로그램 운영

- ▶ 주5일 수업제의 본격시행 2년차를 맞아 지역사회 토요일 프로그램 운영 관련, 충남에서는 사업선정 117개 단체 중 85개 단체는 사업경험이 있으나, 32개 단체(27%)가 운영 경험이 없음

→ 사업 초기 유경험자와 전문가 참여 컨설팅 실시로 사업의 시행착오 방지, 우수사례 발굴 및 확산 도모

- ▶ 제주에서는 주민자치센터 시설 토요일 개방 및 토요일 프로그램 운영, 타시도 모범사례 보급, 청소년 대상 프로그램 30% 이상 프로그램 운영 다양화

→ 특히, 자녀와 함께 참여하는 프로그램, 단체 연계한 역사문화 탐방·체험, 자매결연 주민자치센터와 청소년교류 등 다양한 참여 제고방안 마련

기준별	추진내용 (핵심공유 4역할분담)
승출년도	사업계획 수립, 사업대상자 최종선정, 예산지원, 사업결과 등 운영 승급
승급교육일	사업계획수립 참여 교육, 데이터제공, 예산지원
감상교육진행일	선정 심사위원회 참여 심사·평가, 컨설팅 등 사업관리
시·군	교육공보, 사업자 1차선정 추천, 지도감독, 프로그램 개발 안내 및 홍보, 협력

54

3. 지역평생교육 재능기부단 구성 및 활동

- ▶ 주민의 평생교육 참여율 증진을 통한 제주특별자치도의 행복도 제고
 → 전문인력 지역사회 재능자원 및 경제활동을 통한 지역경쟁력 제고,
 봉사·학습활동을 매개로 소통·통합의 사회자본 형성 및 사회통합

사업목표	추진방향
제주도민 평생교육 참여 확대	교육 소외층 발굴을 위한 홍보마케팅 도민의 지속적 평생교육 참여 관리 전도민의 참여를 통한 학습문화 조성
인적자원 최대 활용 지역 경쟁력 제고	개인 및 지역발전을 위한 재능자원 추진 학습-일-삶의 질 제고의 선순환적 기반 구축
소통과 통합의 사회적 자본 형성	재능기부단 커뮤니티 조성 지역사회 자발적 학습역량 실천 강화

- 사업명 : 제주특별자치도 평생교육재능나눔단
- 사업기간 : 2013. 5 ~ 2014. 12
- 주관기관 : 제주특별자치도평생교육진흥원
- ※ 발대식 : 2013. 5. 15. 제주평생교육 재능나눔지기 82명 위촉

55



감사합니다