

창녕군 지역혁신 분권협의회 활동과 발전방안



창녕군 로고
삽입

발표자: 의장 최 계 호

2005.11.11

경상남도 창녕군 지역혁신분권협의회

발표순서

I 서론

1. 창녕군소개
2. 지역혁신분권협의회소개

II 지금까지 활동내용

1. 신활력사업 아이템 발굴
2. 아이템 선택과 집중

III 추진발전방안

1. 지금은 네트워크 시대
2. **SWOT** 분석을 통한 공략과 보완
3. 창녕 외국어 교육 특구 추진상황과 발전
4. 창녕 양파 명품화 추진 상황과 발전
5. 투자 내용 및 계획

IV 앞으로의 新 활동계획

V 결론 및 건의사항

I. 서론

1. 창녕군 소개

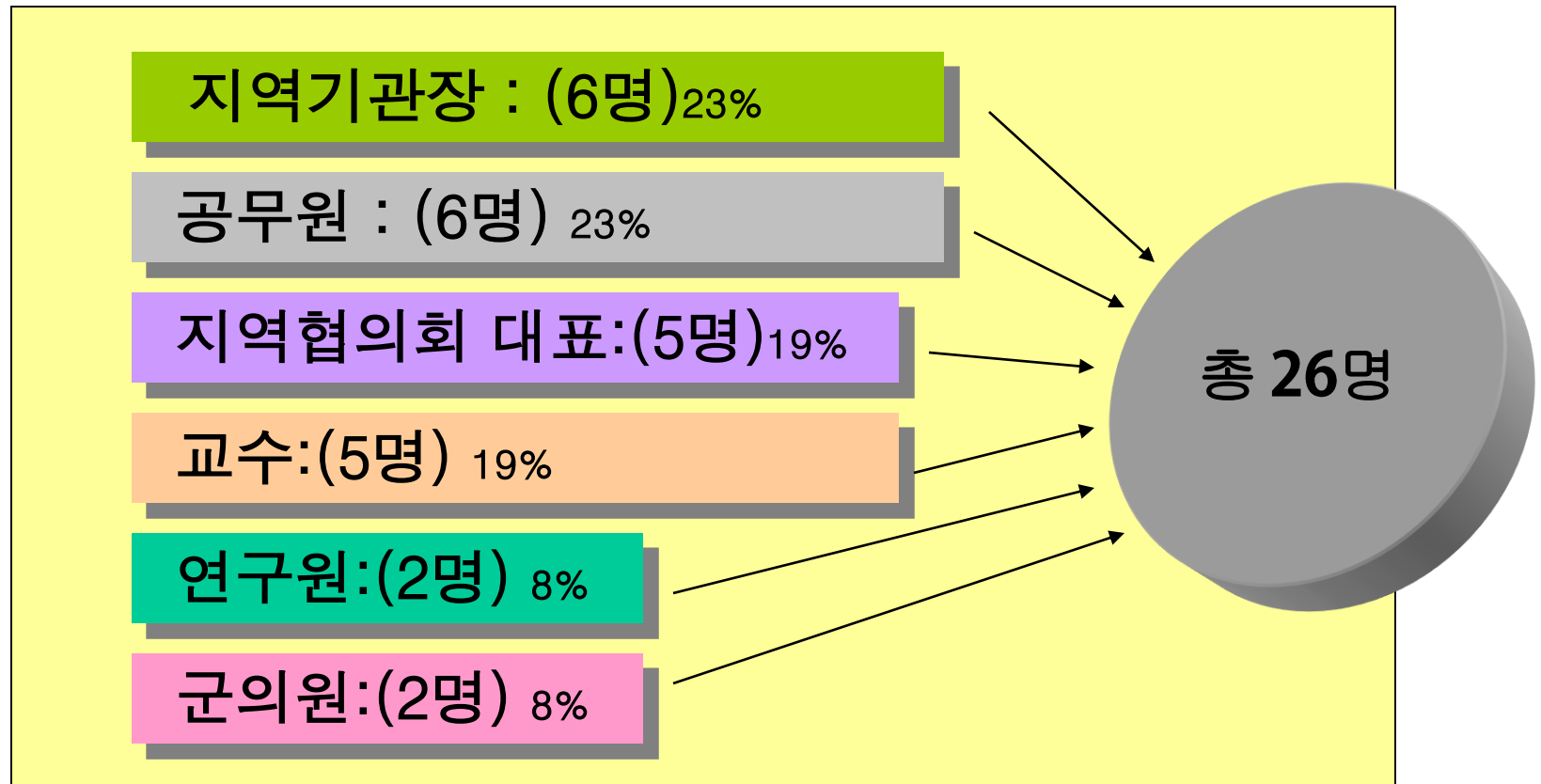
1. 위치 : 동-밀양시, 청도군/서-합천군, 의령군
남-함안군, 창원시 북-대구시 달성군, 고령군
2. 면적 : 532.95Km² / 인구 : 66,074명
3. 행정구역 : 2읍, 12면 / 재정자립도 20.3%
4. 학교 : 총 39개교 (초 18, 중 12, 고 9)
5. 자랑 : 화왕산 (진달래, 억새평원)
우포늪 (생태계의 보고)
부곡하와이 (온천) 관광
특산물:(마늘, 양파집산지, 단감)
문화재 국보와 보물 (척경비, 석빙고, 3층석탑)
6. 문화재 행사: (3.1문화제 / 비사벌문화제 / 부곡온천제)

2. 창녕군 지역혁신분권협의회 소개

구성안 마련
(2004.10.13)

입법예고
(2004.10.18~11.6)

창립총회
(2004.12.21)



II. 지금까지 활동내용

1. 신활력 대상 사업 선정을 위한 아이템 발굴

부곡온천문화관광 활성화 사업

스포츠 휴양활성화/ 부곡온천제 등

우포늪 수생식물단지 조성사업

스포츠 휴양활성화/ 부곡온천제 등

산토끼 문화축제

산토끼 동요 및 동산 / 동식물 체험교실

창녕군
아이템
선택과
집중방침

외국어(영어)
특성화 사업

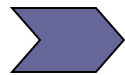
창녕양파
명품화사업

II. 지금까지 활동내용

2. 아이템 선택과 집중

①창녕외국어 교육특구 운영

재경부고시 제2005-4호
(2005.2.2)



1. 영어체험 캠프 설치운영
2. 고교외국인 교원배치
3. 사이버외국어학습센터 설치운영
4. 교육여건개선 5. 인재육성장학사업

②창녕양파 명품화사업

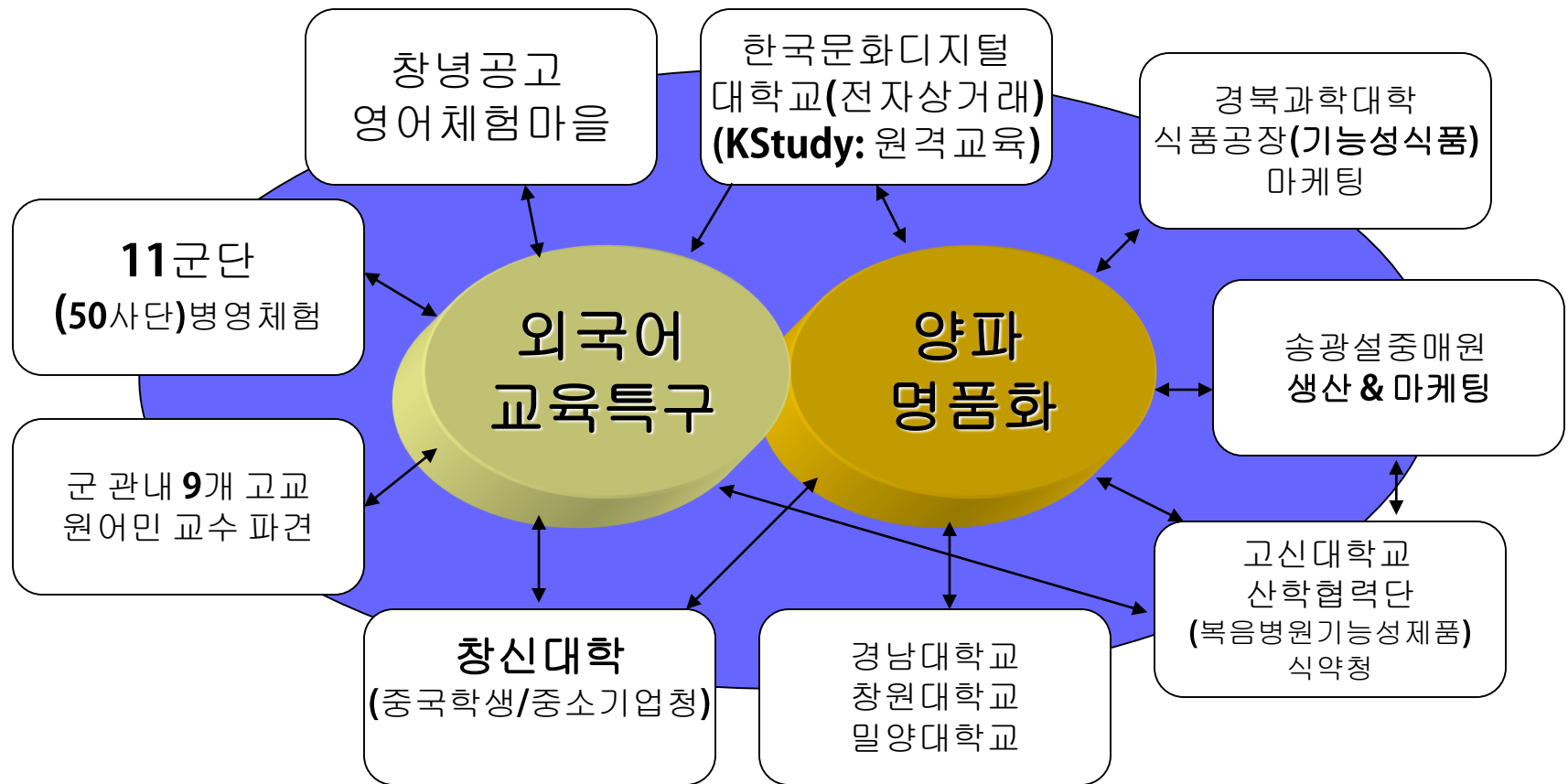


1. 기능성양파 집단 재배단지조성
2. 기술개발 및 품질인정 3. 장류체험마을조성
4. 기능성 제품 연구개발
5. 장류연구소 설립운영
6. 기능성 제품축제 7. 홍보-마케팅
8. 장류 및 기능성 제품 생산업체유치

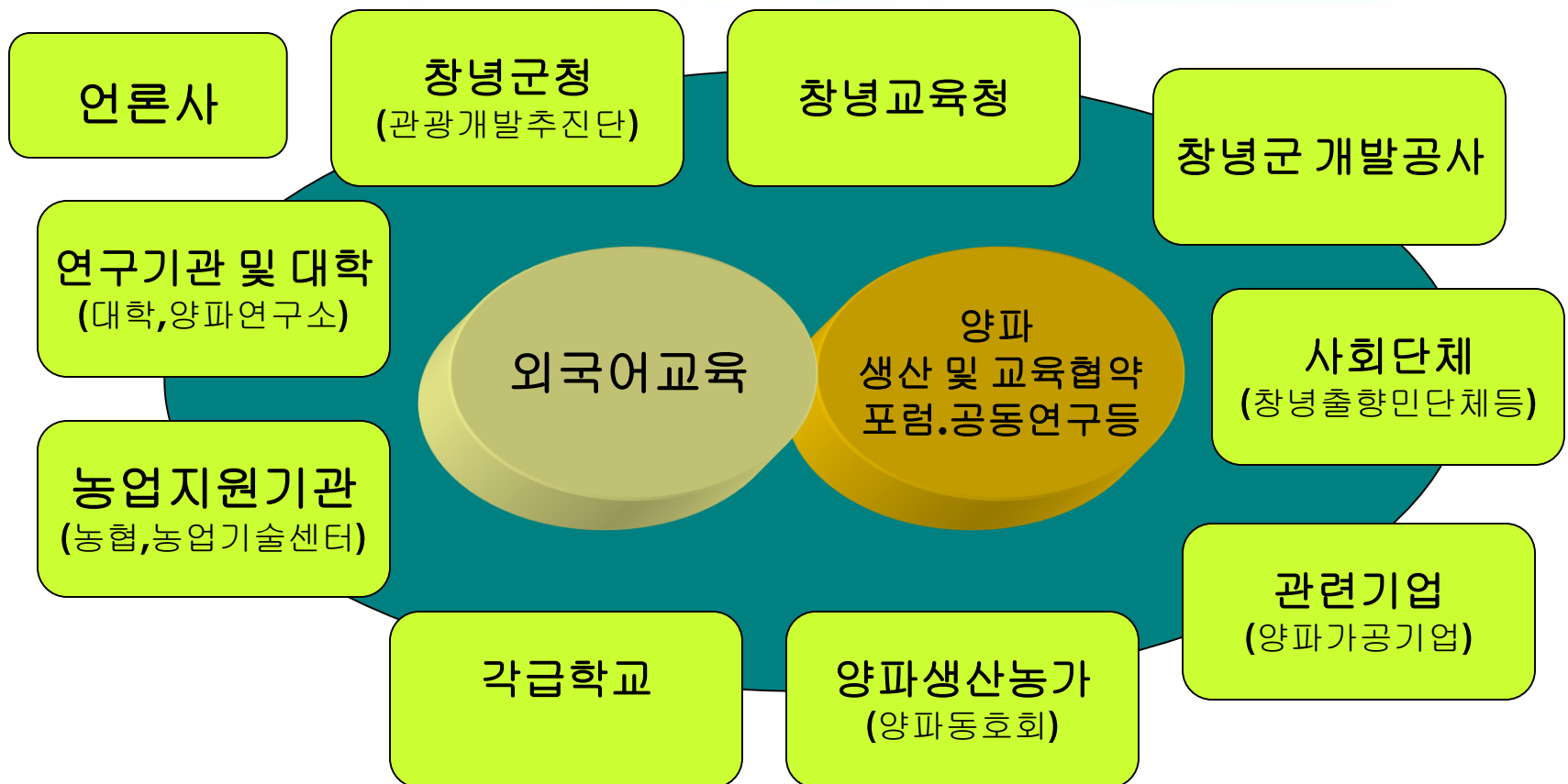
III. 추진 및 발전방안

1. 지금은 네트워크 시대

가. win-win 네트워크구축



나. 군 관내 지역클러스트 구축



2. SWOT 분석을 통한 공략과 보완

강점 (Strength)

외국어 교육특구	양파 명품화
<ol style="list-style-type: none"> 1. 외국인 1인당 지도학생 소수배정 가능 2. 교육여건 개선에 대한 지역주민들의 높은 관심 3. 외국어 교육 특구지정과 연계가능 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 고속도로, 국도 등 잘 연결된 교통망 2. 양파 시배지로서의 인지도 높음

약점 (Weakness)

외국어 교육특구	양파 명품화
<ol style="list-style-type: none"> 1. 우수한 외국인 교사확보 어려움 2. 도서지역 대비 영어 교육에 대한 실력 차 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 고부가 가치 상품화와 유통 및 가공업 기반 취약 2. 급격한 농촌인구의 감소와 고령화

기회 (Opportunity)

외국어 교육특구	양파 명품화
<ol style="list-style-type: none"> 1. 중앙정부의 신 활력사업지원 2. 농촌지역에 대한 대학지원특혜 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 정부의 농촌지역에 대한 정책배려강화 2. 지자체와 주민들의 지역활성화에 대한 강한 의지

위협 (Threat)

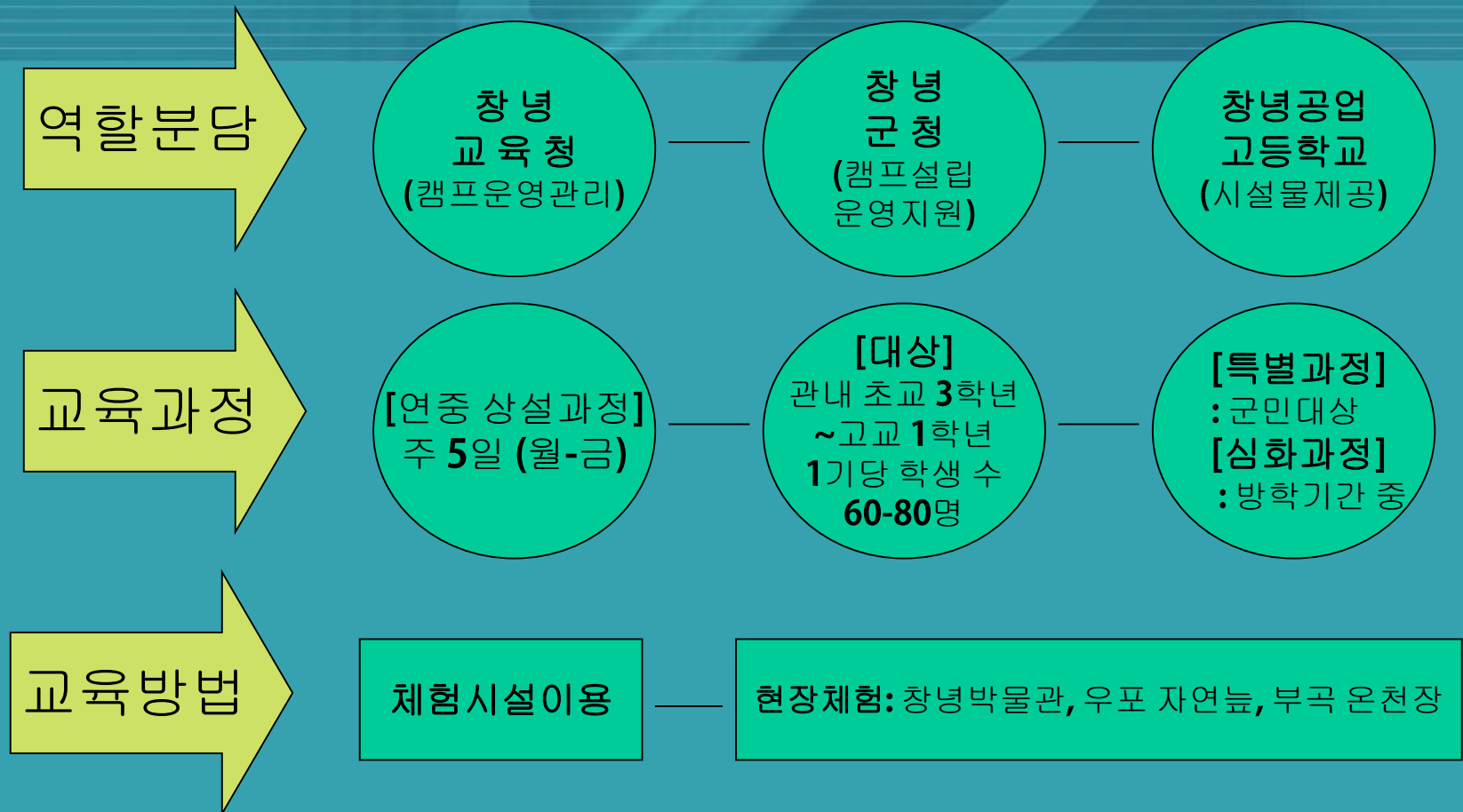
외국어 교육특구	양파 명품화
<ol style="list-style-type: none"> 1. 도시 지역에 비해 수준 낮은 영어교육 가능성 존재 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 시장 개방의 가속화 2. 타 지자체의 장류 개발

3. 창녕 외국어 교육특구 추진 상황과 발전

(사업기간: 2005~2007년)

(1) 추진 내용

가. 영어체험캠프



나. 고등학교 외국인 교원배치

창녕군 관내 고등학교 9개교 각 1명

다. 사이버 외국어 학습센터 설치운영

원격화상 교육시스템 구축: 사이버 외국어 (영, 일, 중) 콘텐츠 구입, 학습센터 운영(1개소)

라. 교육여건 개선 (자체사업)

- 영어 교육 중심시설: 기숙사 신축지원, 급식시설개선
- 어학실 설치지원, 교육기자재 구입지원

마. 인재육성 장학사업 (민자사업)

- 명칭: 재단법인 창녕군 인재육성 장학재단
- 취지: 지역의 훌륭한 인재양성/교육 창녕의 이미지 제고/ 창녕군민의 자긍심 고취
- 사업내용: 우수학생 장학금 지급 확대, 우수학생 해외연수 지원 등

(2) 기대효과

외국생활
체험기회 제공으로
외국의 문화 이해 및
학습동기유발

군민에 대한
심화과정운영으로
학습기회제공

군 내 우수학생
장학금혜택 확대 및
해외유학 기회제공으로
우수학생 유입

(3) 발전계획 및 과제

창녕의 특성과 관련있는 **Bio** 관련
4년제 대학 또는 전문대학의 본교나
분교유치 / 생물산업 연구소 적극 유치
및 지원

영어마을 조성, 영어문화권 건립
영어축제 개최(추수감사절, 할로윈 축제)
등으로 생생한 외국생활 체험 공간
조성 필요

365일 크리스마스 트리 장식 등으로
이국적인 분위기 창출 가능한
마을 조성

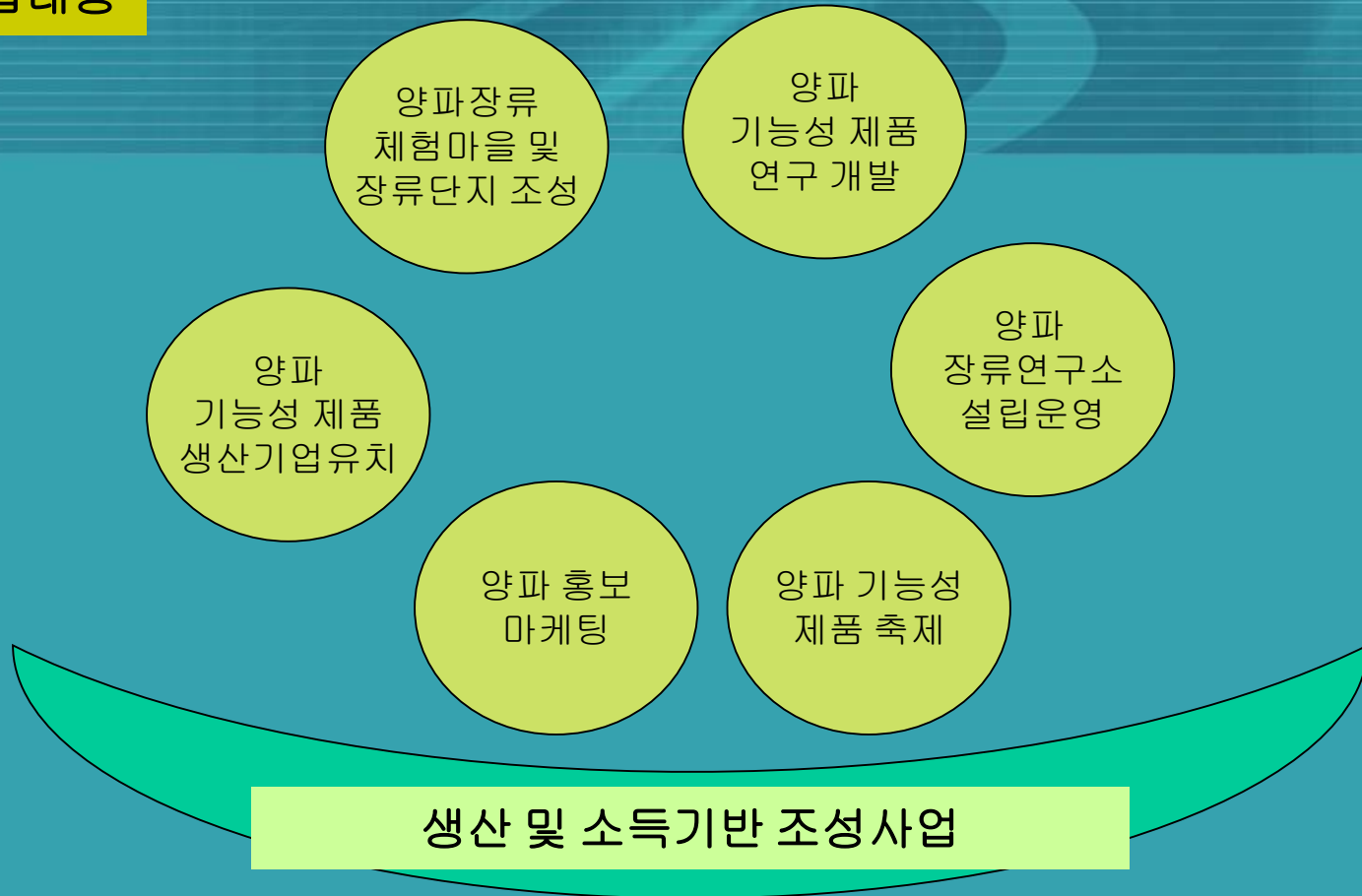
국제마을로 확대, 즉 중국인 마을
일본인 마을 조성



창녕군
특성화
발전

(4) 창녕 양파 명품화 추진 상황과 발전 (사업기간: 2005 ~ 2007년)

(1) 사업내용



(2) 사업배경 및 필요성

무한 경쟁시대에
비교우위에 있는
농작물의 특성화

기후토양이 양파
생산지로 적격하여
매년 대량 생산

양파는 대표적인 웰빙식품
으로 피로회복, 당뇨병 예방
항암효과, 살균 및 살충효과
기침 등 뛰어난 기능성 식품

양파연구소, 양파육묘장
창녕군 농업기술센터
양파작목반, 농협 등에서
양파생산기술 및 상품화에
대한 **Know-how** 축적

중소기업청이 창녕
양파장류를 향토산업 육성
및 지역균형 발전을 위한
향토산업으로 고시
(2004)

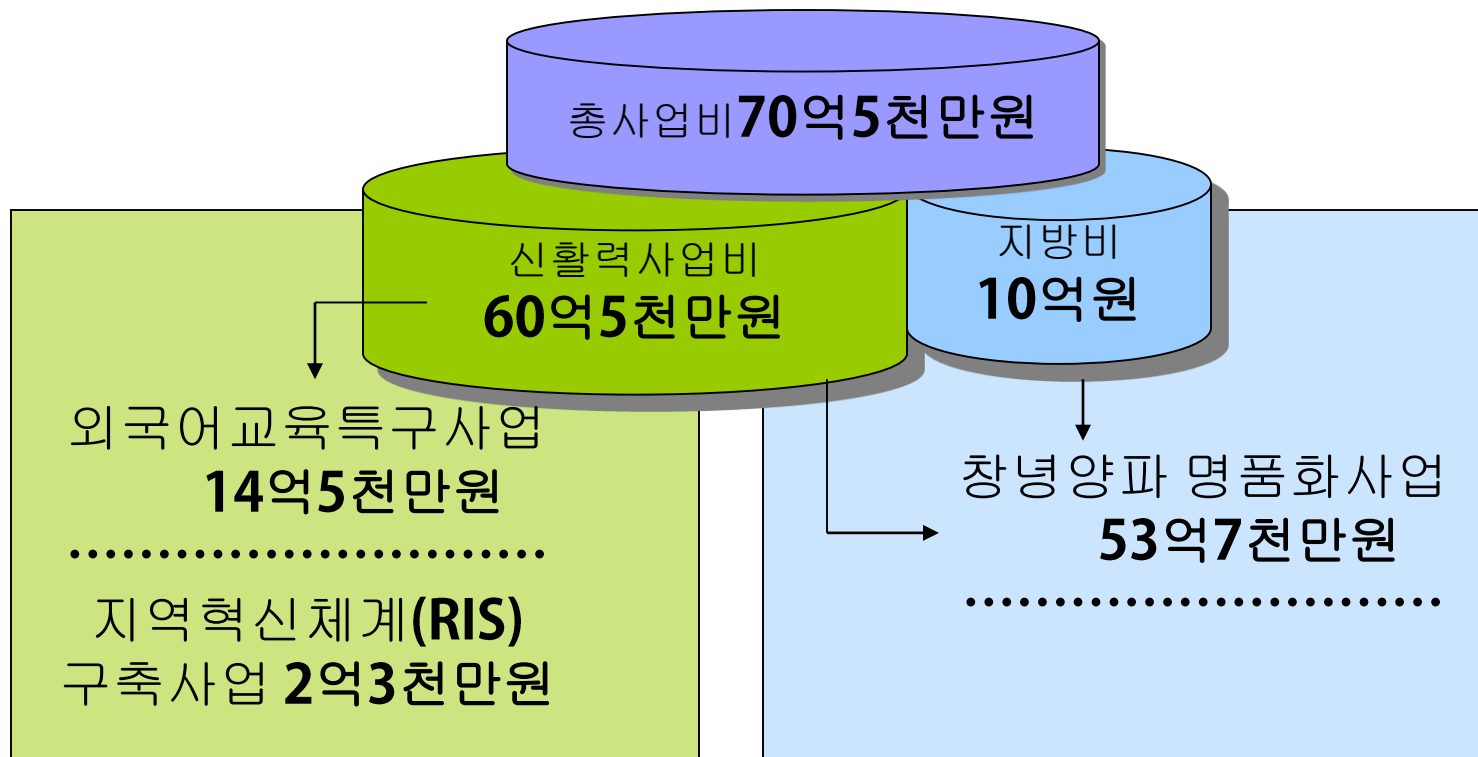
전통적인 농업중심의
산업구조에서
미래 성장 가능한
산업구조로의
방향전환 필요

전통 향토 산업으로
육성필요
(전국 **8%**, 경남 **40%**의
점유율: **6만** 여 톤 생산

양파를 마늘, 고추, 콩 등을
이용, **2차 산업, 3차 산업**과
연계 - 부가가치 제고 방안
모색 필요

양파장류	양파 기능성 제품	양파 마케팅
양파 고추장 된장, 간장 쌈장 등	양파소스 즙, 농축음료 조청, 와인 소주, 환 화장품	전국 일본 미국 등

5. 투자 내용 및 계획



IV. 앞으로 新 활동계획(8계)

1. 신활력사업 추가개발(마늘, 미나리)
2. 마케팅(판로) 전략 연구
3. 지역혁신 위한 이벤트 사업개발
4. 인접시군간 교류, 방문
5. 혁신협의회 역량강화를 위한 연수
6. 지역주민인지도 제고를 위한 활동
7. 내실화 및 홍보 강화
8. 평생학습도시 도입(여성농업대학, 농업경영대학 등 교육문화 복지회관 운영
여성인력개발센터, 학점인정기관 신청)

V. 결론 및 건의 사항

□ 지역혁신분권협의회는 하고자 하는 의지와 지역에 맞는 신활력 아이디어 발굴 후 구체화하여 지역에 뿌리 내릴 수 있는 방안 모색이 중요함

□ 건의사항

- 지역혁신 협의회에 대한 법적지위 재정립
- 신활력사업 활성화를 위한 행.재정 지원확대
- 협의회 및 구성원 인센티브제도 도입
(표창 및 상금제도)



감 사 합 니 다