

## 제 2 주 제

자치단체 공공디자인 기본계획 방향

추 용 육

(강원발전연구원)



### 디자인은 성공의 핵심

현대 경제에 있어 디자인은 부차적 문제가 아니라 필수불가결한 부분이다.

성공의 한 부분을 차지하는 것이 아니라,  
성공의 핵심을 차지하고 있다.

(영국, 고든 브라운 재무장관)



### 디자인의 혁신과 창조성

글로벌 경쟁에서 성공하기 위해서는(부가가치 생산)  
디자인의 혁신과 창조성에 기반을 둔 경영전략 구축이  
절대적이다.

(영국, 디자인카운슬社 조지콕스 회장)



### 디자인에 투자하라

디자인 투자비용이 아깝다고 생각한다면,  
이로 인하여 발생하는 손실비용을 염두하여야 한다.

(Aqualisa社 Martyn Danny 마케팅 대표)

1

### 디자인 경쟁시대

- 디자인 : 국가와 도시, 지역의 경쟁력 강화를 위한 핵심 요소 부상
- 도시, 건축, 환경, 문화, 예술, 산업, 비즈니스, 서비스 등의 다양한 분야 적용
- 정부 : 디자인 코리아, 미래 대한민국의 경쟁력 확보를 위한 다각적인 정책방안 수립 중
- 광역시 및 지방자치단체별, 디자인개념 도입 시책 제시
- 디자인을 활용한 비교우위의 경쟁력 확보 위한 노력 경쟁

### 디자인 인식변화

- 생활요소(주거환경, 도시경관 등) 및 산업요소(전자제품, 일상용품 등)로서 디자인을 평가하는 시대에서
- ⇒ On & Off-Line에서 총체적인 인간 삶의 질을 향상시키는 개념으로 전환

### 공공디자인의 관심 증대

- 시대변화에 따른 디자인 가치의 개념 변화
- ⇒ 양적인 가치에서 질적인 가치로 전환
- ⇒ 공공디자인의 인식과 기본방향, 자치단체의 정책과 추진방향 조명

2

## I 공공디자인의 인식

### (1) 공공디자인이란?

- 공공장소의 여러 장비 & 장치를 보다 합리적으로 꾸미는 일(두산 백과사전)
- 협의 : 국가&지자체 및 공공단체 등이 소유, 설치, 관리하는 도시기반시설&가로시설물&각종 상징물  
증명서&행정서식 등 공적 영역의 디자인
- 광의 : 협의의 공공디자인과 함께 사적 소유물이지만 공공의 공간을 점유하기 때문에 공적인  
성격을 띄어야 하는 디자인(옥외광고물, 건축, 자동차 등)

(자료 : 한민호)

### 공공디자인은 그 땅의 삶을 옮겨 심는 것

(일본, 기타가와 후라무)

지역의 정체성과 결합된 디자인

(역사, 문화, 예술의 지속적 발전)

창조적, 매력적인 공적 영역의 창출

(도시설계, 건축, 조경, 시설물의 업그레이드)

도시와 지역의 경쟁력을 높이는 것

(삶의 공간 향상, 공공브랜드의 랜드마크)

(자료 : 추용욱)

3

## I 공공디자인의 인식

### (2) 공공디자인의 범위

#### - 공공디자인의 사전적 의미

(국가나 사회의 구성원에 관계되며, 이를 디자인하는 것을 공공디자인이라고 정의)

#### - 공공의 시설과 공간에 대한 여러 부문의 계획과 설계를 포함

(간단한 시각적 인쇄자료, 가로시설물, 건물 내외부의 디자인, 조명과 조경, 도시전체의 경관 등)

(서울대 조경학과 교수, 정옥주)

#### - 공공디자인학회

(공공공간디자인, 공공시설물디자인, 공공매체디자인, 공공디자인정책)

(도시설계, 건축, 조경, 산업, 문화, 예술, 인간공학, 사회복지 등의 여러 영역의 결합)

공공에 대한, 공공을 위한 디자인

공공에 의한 디자인

4

## I 공공디자인의 인식

### (3) 공공디자인의 가치

#### - 공공디자인은 모두의 것이다

- (공공의 영역이 아닌 것은 거의 없다)
- (민간의 영역이면서 대중에게 드러나는 부분은 모두 공공적이다)
- (사회의 이념을 표현하고 시대의 가치관을 정립하는 것)
- (도시의 큰 틀을 만들고 구성되는 요소에 대한 의미를 부여하는 것)
- (공공디자인의 주체는 우리 자신)

#### - 공공디자인은 이미지를 만들어 가는 과정

- (어떤 배경을 두고 디자인 할 것인가?)
- (어떤 배경의 디자인이 될 것인가?)
- (과학적 가치와 예술적 가치에 시대의 윤리(역사와 문화 등)를 만드는 것)
- (점 & 선 & 면의 물리적 도구)
- (역사성 & 정체성 & 브랜드를 만드는 것)

(자료 : 김영대, 추용욱)

5

## I 공공디자인의 인식

### (3) 공공디자인의 가치

#### - 사람과 소통하고, 자연과 융화되며, 문화를 창조하고, 시간을 배려하는 것

- (자연 + 도시 + 인간)
- (디자인에 대한 시각적 접근의 객관화 및 특성화)
- (미래세대에게 물려주어야 하는 비움의 공간철학)



6



## I 공공디자인의 인식

### (4) 공공디자인의 현실

- 공공디자인은 도시환경정비사업이 전부가 아니다  
(경제성에 치중한 건설중심, 물량위주의 정책으로는 한계)  
(계획과 현실의 차이를 좁히지 못함)  
(계획성 있는 관련정책의 연계부족)



- 역사적 맥락과 문화적 정체성 결여  
(우리의 context를 이해하지 못하는 현실정책)  
(개성과 창조성이 피어나지 못하는 사회적 분위기)  
(획일성과 NIMBY 증후군)



(사진 : 김경인, 추용욱)

7

## I 공공디자인의 인식

### (4) 공공디자인의 현실

- 환경적 부하를 생각하지 않는 공공정책  
(공공시설물간의 공간적 부하 제어 부족)  
(공개공지, 녹지공간, 여유허간 등의 부재)  
(단기적 효과에 치중한 종합적 시각 결여)



- 불개성, 획일화, 방치  
(새로운 것이 개성은 아님)  
(규제에 의한 획일성)  
(보존이 아닌 방치)



(사진 : 김경인, 추용욱)

8

## II 공공디자인 정책 기본방향

### (1) 보다 현실적인 공공디자인 정책의 필요

- 환경과 생태를 고려한 공공디자인
- 외형적 모습만 교체하는 난개발 및 예산 낭비식 행정정책 탈피
- 유행을 타지 않는 장기간의 마스터플랜
- 주민의 참여와 자발성, 지속성을 중시하는 공공디자인
- 문화적 관점에서의 도시개발(도시환경정비)
- 모방에서 창조로(시각의 다양화)
- 소멸되어가는 역사와 문화에 대한 보전의식

일본 : 전통적 문화와 디자인 산업의 연계

(신일본양식, 유럽따라하기에서 뛰어넘기)

영국 : 국가의 창의성을 혁신으로 발전시키는 디자인

(문화적 저력과 디자인의 관계를 명확하게 규정)

(자료 : 이윤경, 추용욱)

9

## II 공공디자인 정책 기본방향

### (2) 디자인정책의 새로운 패러다임

- 경제적 가치중시에서 경험경제로 전환  
(지식 & 정보중심의 컴퓨터 커뮤니케이션 VS 감성 & 콘텐츠 중심의 문화와 창의성 시대)  
(주요 선진국의 경우 지식정보사회를 넘어 아이디어 및 콘텐츠로 무장한 문화기반 경제로 이동)
- 세계화(Globalism)와 지역화(Localism)의 동시진행  
(디자인을 세계와 소통하는 커뮤니케이션의 방법으로 정의)  
(도시의 역사성과 지역적인 정체성, 문화적인 맥락을 반영한 국가 브랜드 전략)
- 21세기 신기술(IT, BT, NT 등)과 연계한 커뮤니케이션을 설계하는 디자인 기술력 확보  
(기존의 디자인개념에 이용자와 정보기술을 새롭게 통합하고 소통하는 사회 패러다임 반영)  
(초기단계에서 디자인 영역의 변화와 연결을 담당하는 다각적 이용구조를 구축)
- 신 성장동력으로서의 산업, 도시, 경제, 문화환경의 변화에 대비  
(문화시대의 디자인은 삶의 질 제고가 최종 목적)  
(수동적인 디자인 소비에서 라이프스타일에 맞는 디자인의 추구)  
(기능적, 심미적 요소, 인간공학 등을 고려한 통합적 디자인으로 기능 확장)

(자료 : 이윤경)

10

## II 공공디자인 정책 기본방향

### (3) 공공디자인 정책의 기본방향

#### - 공공디자인은 문화를 담는 그릇

(사적 영역의 디자인 기술의 비약적 발전)

(도시공간, 공동생활환경 등의 공적 영역의 디자인은 낙후)

(사적 영역과 공적 영역의 디자인 불균형의 심화)



삼성 : 미국 디자인 "IDEA((Industrial Design Excellence Award)상" 최다수상

이건희 회장 1996년 "디자인 혁명의 해" 선언 : 글로벌 디자인 네트워크 구축

LG : 국제 디자인 공모전인 "IF(International Forum)" 2007, 21개 제품 수상

현대중공업, 다담디자인 : if 디자인 수상



한국사회에서의 공공디자인은 경제성장시대에서 사치적 발상, 예산낭비로 여겨짐

(장기적 통합적 기획과 조정의 기능이 부재)

11

## II 공공디자인 정책 기본방향

### (3) 공공디자인 정책의 기본방향

#### - 공공디자인의 시작은 일반 시민, 수용자 중심의 관점에서 출발

(디자인을 세계와 소통하는 커뮤니케이션의 방법으로 정의)

(도시의 역사성과 지역적인 정체성, 문화적인 맥락을 반영한 국가 브랜드 전략)

(수용자의 정서와 생활양식을 반영하여 문화적 가치를 수반하는 지역 이미지의 구축 : 선진국)



심미적 측면에서의 환경개선 뿐만 아니라, 구성원 상호간의 배려와

한 사회의 커뮤니케이션을 활성화 하는 문화적 개선을 포함

국내 공공디자인 정책에서도 기초적인 문화적 토대에 집중하면서 수용자의

정서를 반영하고 자극시킬 수 있는 기본방향을 정립하는 것이 필요

12



## II 공공디자인 정책 기본방향

### (3) 공공디자인 정책의 기본방향

- 문화적 정체성을 반영하며, 시민의 삶의 질을 높이는 공공디자인 정책수립

(역사성과 지역적인 정체성, 문화적인 맥락이 상실되는 현실)

(국가 이미지, 지역정체성에 대한 연구와 도시공간의 문화적 파급효과의 고려가 부족)

(지역의 생활양식과 역사적 배경이 상징화 되어 디자인 될 때, 지역민의 자부심과 정체성이 확립)

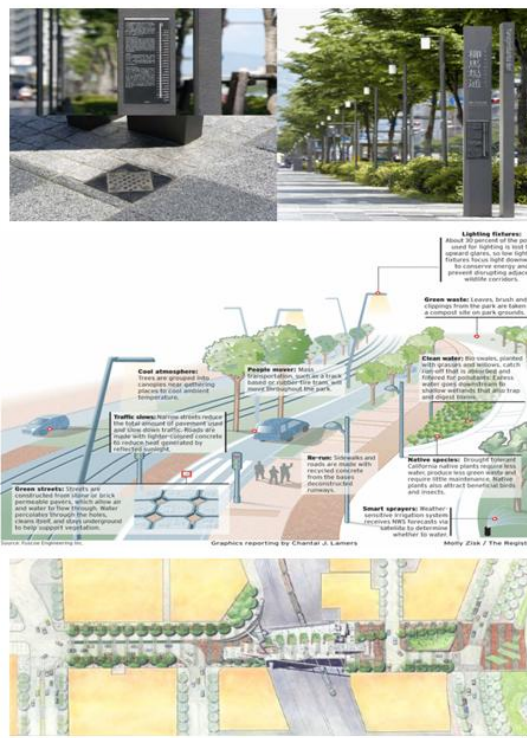
(주민간의 의사소통, 관광자원이 활성화, 지역적 산업의 토대 형성 등 경제적인 선순화 효과 기대)



시민들에게 이해하기 쉽고, 사용하기 편리하며, 정확한 정보를 제공  
공공공간은 미적 감성과 사용자의 편리성을 증진시키고,  
도시의 안정성을 높이며, 상업적 활성화 도모

13

## II 공공디자인 정책 기본방향



14

### III 자치단체의 공공디자인 정책 추진사례

#### (1) 정책 추진 현황

##### ① 서울시

- 디자인서울총괄본부 출범(2006)
- 디자인서울프로젝트 시행
- 디자인서울 비전

##### 소프트 서울(Soft Seoul)

- 디자인서울 전략

비우는 디자인 서울 - 잘 쉬히는 서울

통합 디자인 서울 - 효율적인 서울

더불어 디자인하는 서울 - 행복한 서울 추진

지속가능한 디자인 서울 - 건강한 서울



(1본부, 1부분부, 1기획관, 3담당관, 13개팀)

<http://design.seoul.go.kr/>

<http://wdc2010.seoul.go.kr/>

세계디자인수도선정(2007), 한강르네상스, 디자인서울거리조성사업, 도시갤러리 프로젝트  
세계디자인프레올림픽(2008) 등

15

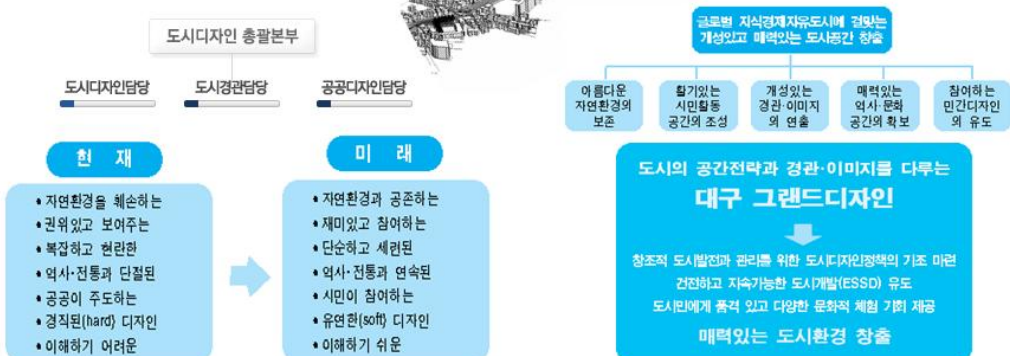
### III 자치단체의 공공디자인 정책 추진사례

##### ② 대구광역시

- 대구광역시 도시디자인총괄본부(2008)
- 대구 그랜드 디자인 기본구상(2008), (행복을 키우는 도시디자인)
- 문화창조도시 대구 공공디자인 포럼 창립(2008)
- 대구시 공공디자인 가이드라인 수립 연구 발주(2009)
- 2011년 세계육상선수권대회 준비



대구별 대로 디자인 구상



<http://www.daegu.go.kr/Design/>

16

### III 자치단체의 공공디자인 정책 추진사례

#### (2) 디자인강원프로젝트

##### 추진배경과 목표

시대적 환경이 디자인을 통한 경쟁력 요구

- '환경가치', '삶의 질' 이 주요 관심사로 대두
- 세계는 도시·생활환경·상품 등 모든 분야 디자인에 총력

강원도를 디자인 개념으로 발전·개발 특성화 - 장기적 강원도 브랜드 창조 필요

- 지역 고유의 특성과 문화, 가치, 아름다움, 정체성 확보

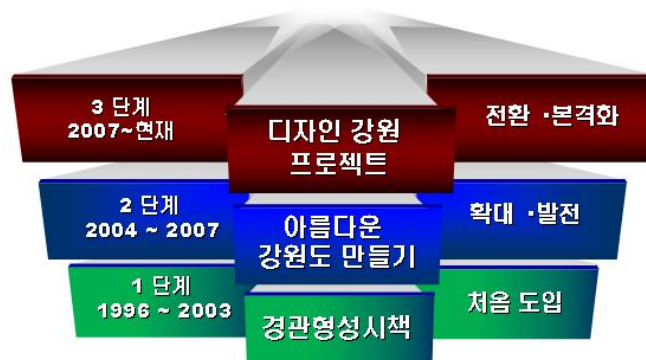
**도 전역을 「강원도다운, 강원도적 모습」으로 차별화**

17

### III 자치단체의 공공디자인 정책 추진사례

##### 추진경위

디자인강원 프로젝트는 1996년부터 도정에 디자인 개념을 도입하기 시작한  
「경관형성」 「아름다운 강원도 만들기」 시책을  
확대·발전시켜 2007년부터 본격 추진 중



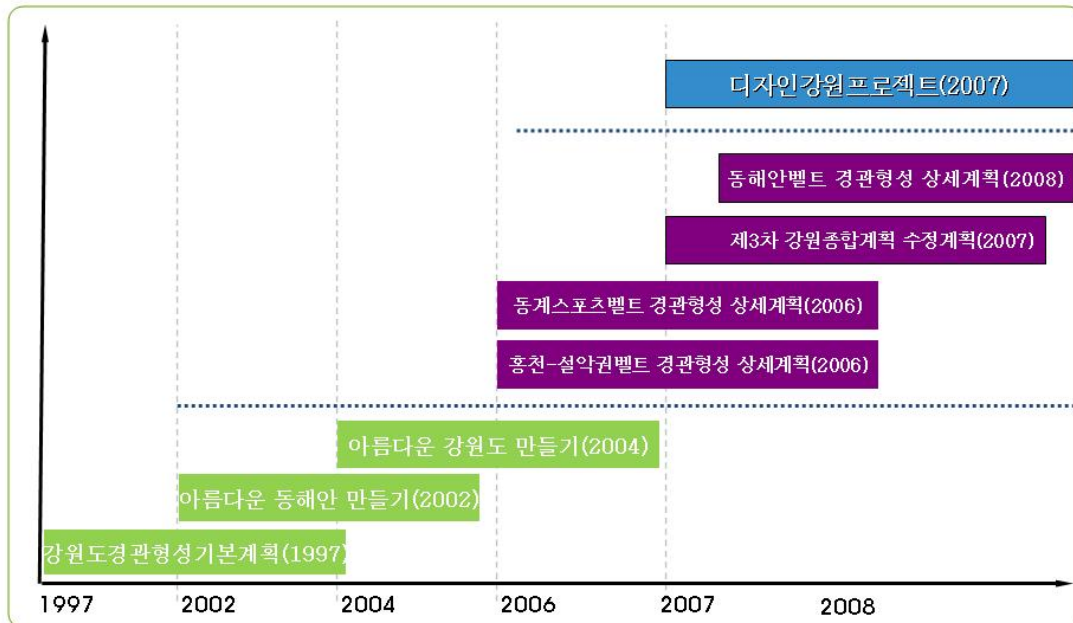
**2007년 5월 '강원도 전체를 디자인한다'**

18



### III 자치단체의 공공디자인 정책 추진사례

#### 추진경위



19

### III 자치단체의 공공디자인 정책 추진사례

#### 개념 및 성격

‘강원도를 새롭게 디자인 한다’ 는 차원에서 도정 전반에 디자인개념을 도입하는 종합적인 디자인 시책

- 강원도(시·군) 전체를 놓고 볼 때 미래에 어떤 모습이 나타나게 만들어나가며, 어떻게 끌고 갈 것인가 하는 전략
- 특정 지역에 별도의 예산을 투자하는 사업이 아니라, 해야 할 시책과 사업에 디자인 개념을 접목
- 미관 + 지역 정체성 + 기능성 · 조화성 등 동시 추구

왜 디자인 강원 프로젝트를 추진하여야 하는지?  
지향하는 바가 무엇인지?  
어떤 개념으로 접근해야 하는지?  
자문회의 및 시군 공무원 워크숍 등 다양한 의견수렴 과정의 도입  
강원도다움의 정의 표현

20

### III 자치단체의 공공디자인 정책 추진사례

#### 디자인강원 목표

- ☐ 강원도다운 모습, 권역별 차별화된 **Brand** 강원
- ☐ 사람과 자연이 하나되는 **Green** 강원
- ☐ 생명과 건강의 중심, **Healthy** 강원
- ☐ 쾌적하고, 정감 있는 **Feeling** 강원
- ☐ 창조적 문화와 예술의 도시, **Culture** 강원
- ☐ 최고의 디자인으로 경쟁력 있는 **Economic** 강원
- ☐ 매력적이고 살고 싶은 도시, **Hope** 강원
- ☐ 선진도민 문화의식이 정착된 **Gentle** 강원

21

### III 자치단체의 공공디자인 정책 추진사례

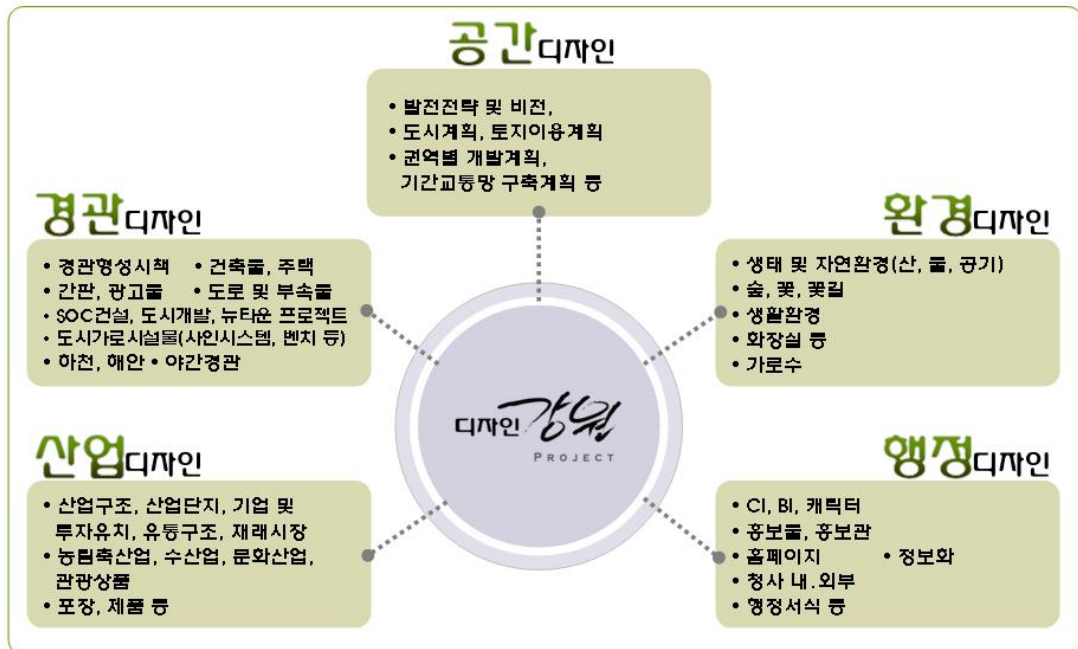
#### 디자인강원 기본이념

- 강원도의 정체성을 살린 강원도다운 모습 구현
- 삶의 질적 향상과 편안하고 쾌적한 환경 조성
- 공공의 가치를 중시하는 큰 틀의 질서 확립과 다양한 기호와 목적에 부합
- 생명력이 있는 것은 우선 보호
- 이정표, 간판, 가로시설물 등 구조물의 최소화 및 미와 기능성을 함께 고려
- 예술, 문화 분야의 인재 양성과 생활주변에 사회적 귀감이 될 수 있는 위인 선양사업 추진
- 지역의 문화 창달과 의사소통을 위한 공원과 광장 등 공간 확충
- 자연특성과 역사·문화적 자산 중시
- 지역의 특성과 문화를 선도할 기업 육성
- 야간조명은 문화적 가치 또는 지역의 홍보가치가 있는 시설물로 최소화
- 사람의 시각적 안정을 도모할 수 있는 색채와 글꼴의 개발과 사용

22

### III 자치단체의 공공디자인 정책 추진사례

#### 디자인강원 적용대상



23

### III 자치단체의 공공디자인 정책 추진사례

#### 디자인강원 추진 방법

- ① 공간디자인 : 거시적·장기적인 복합영역의 지역 디자인 전략
- ② 경관디자인 : 공공시설물 외관 위주의 소프트웨어 디자인 전략
- ③ 환경디자인 : 환경보전 차원의 전략
- ④ 산업디자인 : 강원도의 특성을 활용한 산업육성 전략
- ⑤ 행정디자인 : 행정기관의 디자인 점목 생활화 전략

디자인 컨셉 설정  
마스터 플랜 수립

시책 + 사업 + 선진문화의식

지역별 + 분야별 자체 결정

분야별 디자인  
기본계획 수립

**디자인 컨셉 설정, 마스터플랜 수립, 가이드라인 제정**  
모든 사업은 「선 계획, 후 시행」 원칙 아래 가이드라인 적용

24

### III 자치단체의 공공디자인 정책 추진사례

#### 디자인강원 추진 현황

추진 시스템	<ul style="list-style-type: none"> <li>디자인 강원 총괄본부 설치(TF) : 본부장 : 행정부지사</li> <li>디자인강원 자문단 구성 : 전문가 29인</li> <li>전담조직 설치 : 도 : 디자인정책담당 등</li> </ul>
디자인 마인드	<ul style="list-style-type: none"> <li>강원 디자인 아카데미 개설 및 운영</li> <li>도, 시, 군 공무원 교육 / 유관기관 간담회 개최</li> <li>강원도형 공공디자인 공모전</li> </ul>
디자인 제도	<ul style="list-style-type: none"> <li>도 경관형성조례 전문개정(2008.06)</li> <li>경관형성기본계획 수립 완료 / 벨트경관 3권역 완료</li> <li>경관유형별 가이드라인 수립</li> </ul>
디자인 청사진	<ul style="list-style-type: none"> <li>디자인강원프로젝트 기본계획 수립 중 (2008.07 - )</li> <li>이념 / 비전 / 목표 / 기본구상 / 중점과제</li> <li>실천전략 / 중장기 로드맵 등</li> </ul>

25

### III 자치단체의 공공디자인 정책 추진사례

#### 디자인강원 10대 전략적 선도사업 추진

- 강원도형 경관형성 추진 기반 구축
  - 도 경계관문 환경개선, 1시군 1경관지구 조성 등
- 경관우수 건축물 건립 확산
  - 소규모 건축물 경관심사제, 공동주택 건설 사전 협의제도 도입
- 간판문화의 선진화
  - 간판시범지구 정비, 공공기관 광고물 New Vision 운동
- 시각적 질서와 편리함이 담긴 도시가로 조성
  - 걷고 싶은 거리 조성(도청로), 배전선로지중화 등
- 주변자연과 조화되는 도로·하천 관리
  - 도로선형 개선, 보행로 확보, 절개사면 녹화, 생태하천 조성
- 아름다운 동해안 만들기
  - 친환경 해양구조물, 연안 경관의 체계적 보전·복원·관리
- 아름다운 화장실 만들기
  - 테마 화장실 신축·개선, 디자인 아트 타일 보급 등
- 숲과 꽃으로 덮인 강원도 조성
  - 농·산·어촌의 특성화, 「나무반·건물반」 도시 조성
- 산업의 경쟁력을 높이는 디자인 개발·보급
  - 포장디자인, 농·축·수산물 브랜드화
- 강원도가 연상되는 행정디자인 개발·활용
  - 대표 브랜드 개발, CIP관리 운영강화 등

26

### III 자치단체의 공공디자인 정책 추진사례

#### 디자인강원 성과와 미비점

##### 성 과

- 공공부문 디자인 필요성 인식과 공감대 확산
  - 공무원 의식변화, 유관기관 및 일반주민 동참과 협조
  - 언론 관심 및 집중 보도 (신문, TV, 라디오, 잡지 등)
- 추진기간에 비해 많은 곳에서 눈에 띄는 변화된 모습 실현

##### 미 비 점

- 일부 부서(공무원)는 디자인에 대한 관심 소홀
  - 사업부서만 하면 된다는 인식 상존
- 디자인은 별도 사업예산이 있어야 할 수 있다고 생각
- 디자인 강원 실행기준인 분야별 가이드라인 미흡
- 5대 영역(범위) 이외의 디자인 반영 분야의 개발 및 연구시행

27

### III 자치단체의 공공디자인 정책 추진사례

#### 디자인강원 향후 추진계획

##### 일관성 있는 디자인 정책의 장기적, 지속적 추진

- 도민, 공무원 등에 디자인 마인드 제고 지속적 추진
  - 교육, 디자인 공모전 시행, 심포지엄, 시 군별 디자인 경연대회 등
- 디자인강원프로젝트 기본계획 수립의 완료
- 강원도 전체를 디자인 한다는 개념의 종합적 접근
  - 큰 틀에서의 계획수립 및 사업시행
  - 강원도의 전통, 문화를 기반으로 하는 축제, 이벤트 등의 기획
- 행정업무의 개선 – 先 디자인, 後 적용
- 도민과 외지인이 공감하는 디자인강원 대표사업 추진
  - 지역별 특성화 모델 발굴, 시범사업 운영
- 시군 및 유관기관(시민대표 등)과의 연계추진
- 디자인강원 추진실적 및 DB 구축 등

28





#### IV 자치단체의 공공디자인 정책 미래

##### (1) Why 왜 공공디자인이 필요한지?

###### - 삶의 질 향상, 지역의 경쟁력 확보

(21세기 지시기반사회, 문화창조형 경제시대에서는 **살기 좋은 환경** 이 지역경쟁력의 핵심요소)

(양적인 성장과 질적인 측면에서의 조화로운 공간개발)

(수준 높은 인재집단과 경제활동을 유인하는 공공환경의 증진)

(삶의 장소로서 시민들이 살기 편리한 도시(지역)조성)

###### - 글로벌 경쟁시대, 디자인이 핵심 키워드

(지역의 이미지 및 브랜드를 형성하는 고유의 디자인 활용)

(정보화, 문화화, 개방화, 자유화 등을 통한 지역 경쟁력 및 발전전략 확보의 핵심적 역할)

(지역의 특성과 정체성이 반영되며, 이미지의 브랜드화를 실현하는 지속 가능한 디자인 환경 구축)

(시대적 변화에 창조적으로 대응 할 수 있는 디자인 전략의 수립)



29



## IV 자치단체의 공공디자인 정책 미래

### (2) What 무엇을 디자인 할 것인가?

#### - 사회적 요소

(사람 : 생각하고, 계획하고, 실행하는 것은 우리자신!

나부터 바뀌고, 내 집 앞부터 바뀌어야 전체가 바뀐다)

(지역의 프라이드를 높이고, 열등감을 줄이자)

(공공과 연계된 모든 분야를 아우르는 강력한 사회혁신의 틀 제공)

#### - 계획적 요소

(디자인 영역의 기초단위 목표 설정, 자연 + 도시 + 인간, 작은 것부터 시작하는 디자인!)

(디자인에 대한 시각적 접근의 객관화, 법/제도 등의 과감한 수정)

(디자인 계획 추진배경에 대한 논리 정립, 어떤 문제가 있기에! 어떤 문제 때문에!

시민과 사회가 어떤 디자인을 요구하는지 현상 파악)

(디자인 계획 수립의 핵심이 무엇인지?, 수정/정비/개선/창조 할 수 있는 것을 분류

자원화, 지속가능성 아이덴티티 등 반영)

(밀도, 조망, 역사적 장소 등의 보존 및 활용하는 목표설정, 계획적 키워드로 체계 구축)

(도시계획, 도시설계 차원에서 큰 틀 설정, 획일화를 막을 수 있는 디자인 가이드라인

도시는 도시답게, 농촌은 농촌답게

미래세대에게 물려주어야 하는 비움의 공간계획)

30

## IV 자치단체의 공공디자인 정책 미래

### (2) What 무엇을 디자인 할 것인가?

#### - 경제적 요소

(창조형 경제 시스템을 만들 수 있는 공공환경과 공공시설의 구축)

(먹고 사는 것과 디자인의 결합)

(생산요소 + 수요조건 + 지원산업의 능력과 다양성의 실험)

#### - 문화적 요소

(Color)

(다른 도시와는 차별되는 색깔과 전략)

(역사성, 전통성, 문화성)

(다양한 문화와 개성의 문화가 공존하는 일상적인 문화도시공간 창출)

(옛 것이 새로울 수 있다는 인식 변화)

31



## IV 자치단체의 공공디자인 정책 미래

### (3) How 어떻게 디자인 할 것인가?

#### - 지역의 정체성과 특수성

(지역성 살리기)

(다른 지역과는 차별되는 고유성과 차별성)

(방문하고 싶은 장소로 만드는 매력요소(공공시설)의 창출)

#### - 지역의 Context / Contents 발굴

(Context 이해 : 지역, 장소의 특성(역사, 환경, 사람 등) 이해)

⇒ 장소의 비전을 어떻게 실현할 것인지

(Contents 발굴 : 지역의 역사적인 맥락, 생활문화적인 맥락 등 지역성이 잘 나타나는 콘텐츠 선별)

⇒ 지역의 자원을 개발하고 활용하는 의미와 지역에 어울리는 자원을 찾아 창조하는 의미 포함

#### - Only One 원칙 만들기

(세계유일, 세계최고, 세계최초에서 세계유일의 목표의식 설정)

(디자인의 생산 - 유통 - 소비의 디자인 네트워크 형성)

(디자인의 우선순위와 단계별 계획)

## IV 자치단체의 공공디자인 정책 미래

### (3) Who 누가, 누구에게 디자인 할 것인가?

#### - 행정

- (행정은 “기둥” 이면서 “지붕” )
- (각각의 전문부서가 연계하여 하나의 유기체로서 기능을 발휘)
- (행정도 사람이 한다. 사람이 변해야)

#### - 지역주민(NPO, 시민기관 등)

- (디자인계획은 어느 특정 부류만 하는 것이 아니다)
- (지속 가능한 디자인의 실현을 위해서는 주민의 적극적인 참여와 기회가 제공 되어야 함)
- (공기관은 지역주민의 디자인활동에 대한 자율성과 전문성을 보장)
- (지역주민은 공기관의 행정시스템을 이해하고, 수용하여, 신뢰관계를 유지)

#### - 전문가

- (문제도출, 해결방법의 제시, 객관적 입장에서의 문제도출과 해결을 위한 판단기준 제시)
- (디자인 분야별 전문지식 및 정보의 제공)
- (지역주민 및 공기관의 중간자적 역할 수행, 디자인 집행과정에서 발생하는 문제의 협상 역할)

33

## IV 자치단체의 공공디자인 정책 미래

무엇을

디자인 해야 하는가?

- 사회적 요소 : 사람(의식), 여론(홍보), 이미지, 브랜드, 인터넷 등
- 환경적 요소 : 건축물, 가로, 공원, 간판, 자연환경, 경관 등
- 경제적 요소 : 산업, 기업, 유통, 양만 등
- 문화적 요소 : 역사, 문화, 전통, 상징, 음식, 관광 등

어떻게

디자인 해야 하는가?

- Only One 원칙 만들기 : 프로그램, 운영방안, 가이드라인, 지침, 협정 등
- 선택과 집중 : 개발 및 공급, 재가공(지역특성)을 통한 이미지, 브랜드화 디자인을 생산하고 유통하고 소비하는 과정 만들기
- 지역의 특수성과 정체성을 고려한 사회.환경.경제.문화 만들기
- 시설 및 공간, 장소 및 경관, 개별시설, 지역 및 지구(마을 등)

누가

디자인 해야 하는가?

- 지역주민, 시민운동단체
- 이용자
- 지방자치단체
- 전문가

34



## 공공디자인은

- 연결(Connection)  
사람과 사물이 잘 연결 되는지?(커뮤니티)
- 편리(Convenience)  
누구에게나, 쉽고 편리한지?(Safety)
- 즐거움(Convivial)  
밝고, 재미있고, 다양한 볼거리가 있는지?
- 편안함 (Comfortable)  
공공시설물의 모양, 색채가 적당한지? 다른 장애물은 없는지?
- 확실함 (Conspicuousness)  
개성을 가지고 있는지?

35

## 공공디자인은

### 일상에서 발견하는 것



36

공공디자인은



37

공공디자인은



38

## 공공디자인은



지역의 특성과 의미를  
보존하고 창출하는 것

39

## 공공디자인은

생각해볼 수 있는 것!

새로운 건물과 시설물을 조성하는 것만이 능사는 아니다

기초적인 디자인분야에 대한 투자와 다양한 경험을 통해서도 자존심과 브랜드를 높일 수 있다

문화적 컨셉트로 도시전체에 대한 설계와 디자인이 필요하다

세계최고, 세계최초가 아닌 세계유일(Only One)의 디자인 콘텐츠가 형성되어야 한다

전통과 역사의 가치를 인식한다(맹목적인 서구화는 삼가 한다)

도시(지역)는 그냥 존재하는 것이 아니라, 다양한 요소들이 결합된 공간이다

40



## 참고문헌

- 김경인(2008), 경관디자인의 실무, 브이아이랜드 대표
- 김영대(2008), 공공디자인과 조경, 그 재결합을 위하여, 영남대 교수, 대구디자인총괄본부장
- 공공디자인엑스포(2008), 공간의 재생과 친환경 디자인
- 디자인코리아국회포럼(2008), 국가디자인 정책과 법을 말하다
- 이윤경(2008), 공공디자인과 디자인문화정책, 한국문화관광연구원, 책임연구원
- 한국 조경학회(2008), 21세기 공공디자인의 뉴패러다임과 실천전략
- 한민호(2008), 공공디자인은 문화다, 문화체육관광부 디자인공간문화과장
- 추용욱(2008), 디자인강원프로젝트 추진방향, 강원도 시군기획담당 초청 워크숍
- 추용욱(2008), 디자인강원프로젝트의 실천방안, 디자인형성심포지엄
- 추용욱(2008), 문화(축제)를 통한 창조적 문화공간 조성 방안, 춘천문화도시연대 심포지엄
- 추용욱(2008), 도시경쟁력 강화를 위한 도시디자인 전략, 강원도시대학