

제 3 주제

충남의 공공디자인 추진전략

이 광 영

(남서울대학교수)

01 공공디자인의 비전 및 목표

공공디자인 추진 비전 및 목표

충남, 공공디자인으로 자연을 품다

– Renovate Chungnam !!

중장기적 공공디자인 인프라 구축을 통한 공공부문의 선도적 추진으로

충남의 문화적 가치가 가미된 경관·미관 개선

⇒ 波紋효과(Rippling Effect)를 통한 민간부문으로 파급·확산

⇒ 역발상적 주제선정 및 추진으로 도내 전역 공공디자인 波紋효과(Rippling Effect) 거양

02 공공디자인의 추진배경

추진배경

1. 그동안의 문제점

- 디자인의 근간인 문화적 가치가 배제된 산발적·무계획적 지역개발
- 공공디자인 관련 법 및 제도의 부재
- Street Furniture(간판 등)의 무질서한 난립으로 인한 미관 훼손
- 가로시설물에 대한 통합 관리체계 부재로 중복투자로 인한 예산낭비 초래
- 사용자 중심의 공공공간(쉼터, 공원 등) 조성 미흡
- 지역주민의 디자인 인식 수준 미흡 및 전문가 부족
- 중앙·도·시군 간의 유기적 추진체계 미흡 및 하향식 사업추진

02 공공디자인의 추진배경

추진배경

2. 시대적 여건 변화 현황

- 새 정부의 국정과제 중 하나로 디자인에 대한 관심 증대
 - 디자인 코리아 2020 프로젝트 추진,
 - 특성있는 공공시설·건축 디자인 정착
- 국회 내 공공디자인 포럼을 통한 디자인 연구 및 인식 확산
- 대학 내 공공디자인 학과 개설 움직임 및 민간단체의 관심 증대
- 중앙정부의 각종 시범사업의 추진
 - 행정안전부 : 아름다운 간판 시범거리 조성
 - 지식경제부 : 공공디자인 개선사업
 - 문화체육관광부 : 일상장소 문화공간화 사업, 공공디자인엑스포
 - 국토해양부 : 공공시설디자인 개선사업
- 지자체의 공공디자인 관련 전담조직 신설 및 사업 추진
 - 서울특별시(부시장급), 경기도(課), 대전(課), 전남(課) 등

02 공공디자인의 추진배경

추진배경

3. 충청남도의 발전여건

- 세계경제대국으로 급부상한 중국과 아시아대륙에 대응하는 환황해권 중심지역
- 지역의 국제 경쟁력과 지역자족성을 갖출 수 있는 국내외적 지정학적 위치
- 행정복합 중심도시 연기 및 공주지역 건설
- 고속철도시대에 최대의 수해지역으로서 서울에서부터 첫번째 고속철도 역사지역
- 천안, 아산시에 디스플레이 산업의 메카로 개발
- 국내최대규모의 천안 아산 신도시 건설
- 충청남도청이 이전되는 홍성의 도청 신도시 건설
- 안면도 국제 관광휴양도시 건설
- 서산간척지의 레저 및 웰빙기업도시 건설

이러한 여건들을 가지고 충청남도는 어떻게 충청남도의 자족성과 국제경쟁력을 가지게 할 것인가가 지역의 최대 현안 이슈로 등장

03 공공디자인의 추진방향

공공디자인 SWOT분석

강점 【Strength】

- 황해경제자유구역(FEZ) 지정 등 지속적 경제발전 호기
- 도청이전 사업 및 행복도시 본격 추진
- 공백제역사 문화재 등 다양한 경관자원 보유
- 바다, 산, 자연녹지 등 풍부한 자연경관 보유

약점 【Weakness】

- 급격한 개발로 무분별 시가지확산
- 공단 및 개발공장 증가로 회색도시 이미지 증가
- 도시경관 혼란 및 랜드마크 등 상징성 부족
- 공공디자인 관련제도 및 관리 수단 미흡
- 공기관의 조급한 디자인 정책에 의한 역효과 우려

기회 【Opportunity】

- 옹도심개발 및 도시 재생사업등 도시경관 개선 움직임
- 도청 이전개발, 신규 택지개발 등 다양한 개발사업 실시
- 도민들의 생활수준 및 디자인에 대한 의식 향상

위험 【Threat】

- 디자인산업 인프라의 취약
- 종합적 경관계획 부재 및 산발적·단편적 개발로 경관악화
- 옹시가지 거주환경 악화로 정주의지 감소
- 저층노후 단독주택지 및 구릉지에 무분별 고층 아파트 건립으로 경관 악화 심화
- 계획된 新· 옹시가지간 양극화 심화

03 공공디자인의 추진방안

비전 및 목표선정

비전 : 충남, 공공디자인으로 자연을 품다

목표 : Renovate Chungnam !!

중장기적 공공디자인 인프라 구축을 통한 공공부문의 선도적 추진으로

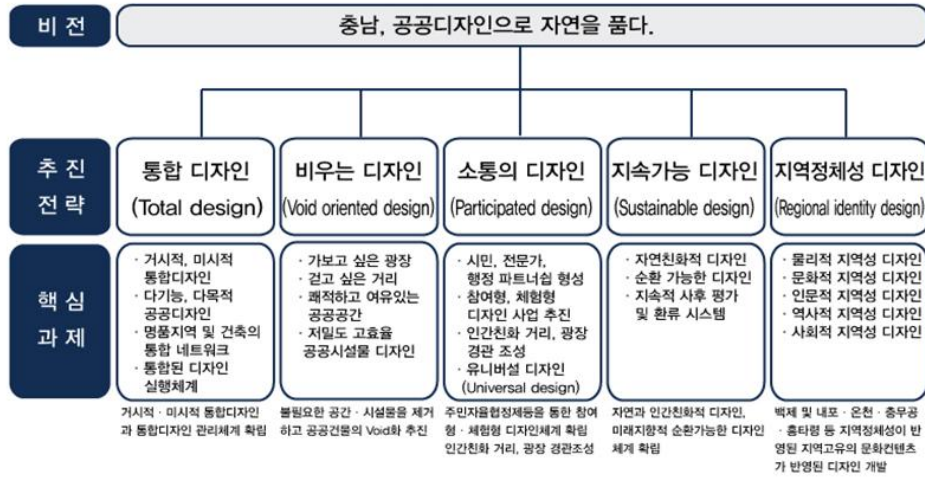
충남의 문화적 가치가 가미된 경관·미관 개선

⇒ 波紋효과(Rippling Effect)를 통한 민간부문으로 파급·확산

⇒ 역발상적 주제선정 및 추진으로 도내 전역 공공디자인 波紋효과(Rippling Effect) 거양

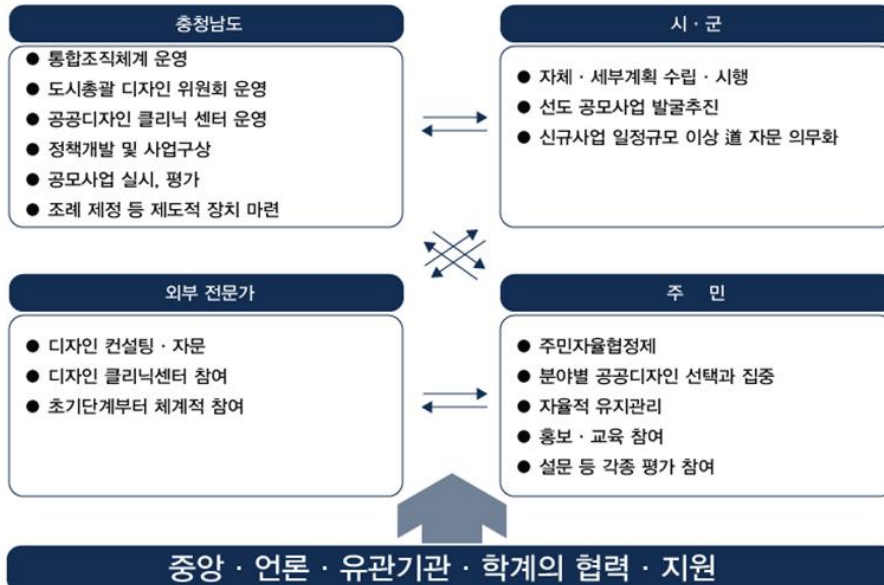
03 공공디자인의 추진방안

추진전략



03 공공디자인의 추진방향

추진체계

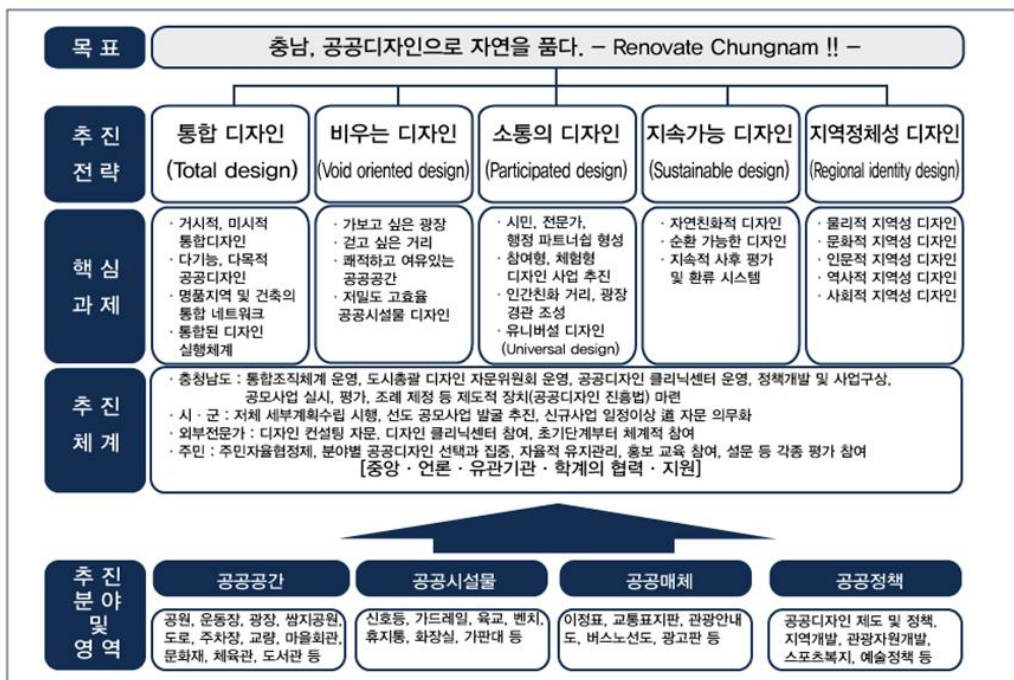


03 공공디자인의 추진방향

추진분야 및 영역

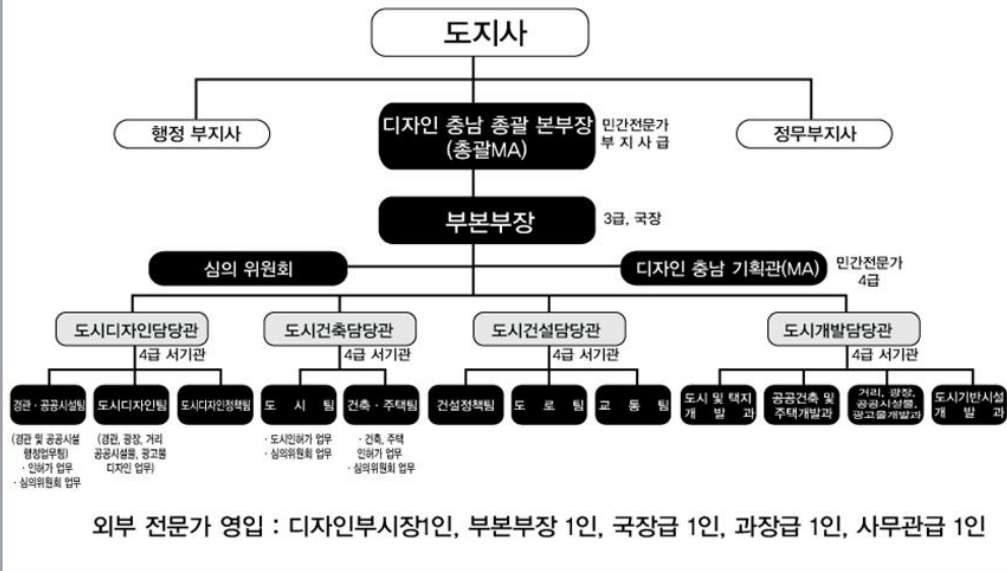
추진분야 및 영역	공공공간	공공시설물	공공매체	공공정책
	공원, 운동장, 광장, 쌈지공원, 도로, 주차장, 교량, 마을회관, 문화재, 체육관, 도서관 등	신호등, 가드레일, 육교, 벤치, 휴지통, 화장실, 가판대 등	이정표, 교통표지판, 관광안내도, 버스노선도, 광고판 등	공공디자인 제도 및 정책, 지역개발, 관광자원개발, 스포츠복지, 예술정책 등

04 공공디자인의 추진전략 체계도



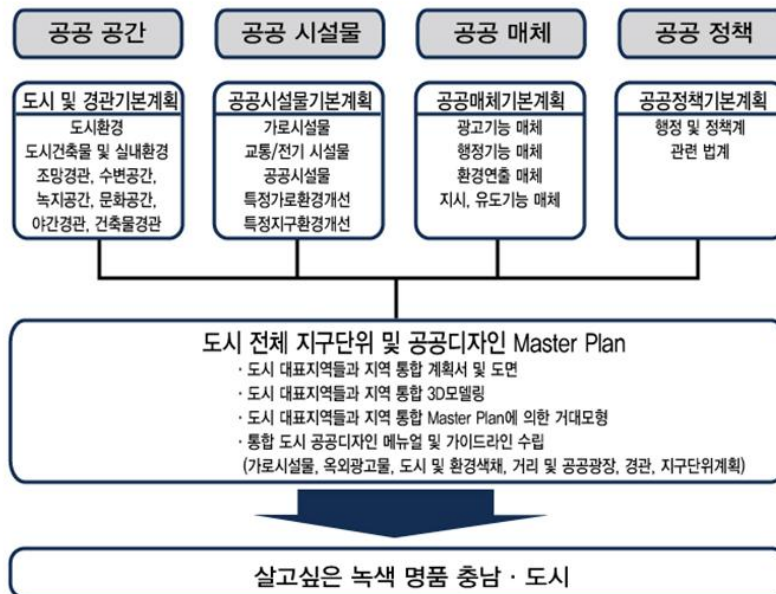
05 경쟁력 확보를 위한 공공디자인 조직체계도

충남 디자인 총괄본부 조직도



06 공공디자인에 의한 도시 전체 지구단위 M·P

도시전체 지구단위 및 공공디자인 Master Plan



07 추진전략별 핵심 세부과제

비 전	충남, 공공디자인으로 자연을 품다 - Renovate Chungnam !! -	
추진 전략	핵심 과제	세부 과제
1. 통합 디자인	● 거시적·미시적 통합디자인	● 도시별 거시적·미시적 통합디자인 수립 (공공주도형 지구단위 마스터 플랜) ● 거시적·미시적 통합 공공디자인 시범사업 ● 유형별 가이드라인 설정
	● 다기능·다목적 공공디자인 (고효율 공공시설물 디자인)	● 정보형·기능형·지능형 가로시설물 시스템화 ● 공공시설물의 합목적·복합설계 ● 통합지주디자인 개발 등
	● 통합된 공공디자인 실행체계	● 통합·조정형 조직체계 구축 ● 충남디자인자문단 설치 ● 디자인충남 통합가이드라인
	● 거시적·미시적 통합디자인	● 도시별 거시적·미시적 통합디자인 수립 (공공주도형 지구단위 마스터 플랜) ● 거시적·미시적 통합 공공디자인 시범사업 ● 유형별 가이드라인 설정
2. 비우는 디자인	● 가보고 싶은 광장디자인 ● 걷고 싶은 거리디자인	● 가보고 싶고 걷고 싶은 광장 및 거리 조성사업
	● Void-oriented(보이드 지향)	● 보이드 지향 도시공공디자인 가이드라인 ● 보이드 지향 공공디자인 정책

07 추진전략별 핵심 세부과제

비 전	충남, 공공디자인으로 자연을 품다 - Renovate Chungnam !! -	
추진 전략	핵심 과제	세부 과제
3. 소통의 디자인	● 시민·전문가·행정 파트너십 형성 ● 참여형·체험형 디자인 사업 추진	● 주민자율 협정제, 경관협정제 ● 기업이 선도하는 간판 개선 ● 시민이 제안하는 공공디자인
	● 인간척도배려된 공공디자인	● 인간친화 거리경관 조성사업 ● 인간적 스케일의 건물 저층부 디자인
	● 쾌적하고 여유있는 공공공간	● 공공시설물 재배치 ● 불필요한 시설물 제거 ● 불법간판 정비
	● 유니버설 디자인	● 남녀노소, 장애인 모두에게 배려된 공공공간 및 시설물 조성 ● 유니버설 공공디자인 가이드라인
4. 지속가능한 디자인	● 자연과 인간친화적 디자인	● 친환경 공공디자인 기본계획 수립 ● 친환경 소재 활용 ● 친환경 공공디자인 인센티브 제도 ● 친환경 공공디자인 클리닉사업
	● 미래지향의 순환가능한 디자인	● 공공디자인 표준화 ● 공공디자인 아카데미 운영 ● 리노베이션 고려 디자인 ● 재활용 가능 소재 사용 활성화
	● 지속적 사후평가 및 환류시스템	● 디자인 DB 구축 및 공유
5. 지역정체성을 살린 디자인	● 물리적 정체성	● 지역 고유 콘텐츠 개발
	● 역사·문화적 정체성	● 백제, 내포, 충무공, 온천문화등의 숨결을 반영
	● 인문·사회적 정체성	● 이미지 개선으로 지역경쟁력 확보

08 단계별 추진계획

비 전		충남, 공공디자인으로 자연을 품다 – Renovate Chungnam !! –
단 계		추진계획
1 단 계	인프라 구 축 단 계	<ul style="list-style-type: none"> ● 공간·시설물·매체·정책 등 공공디자인의 기본방향 정립과 비전제시 ● 공공디자인부서 조직체계 수립 ● 자치단체장 초청 공공디자인 워크숍 실시(연 1회) ● 공무원에 대한 공공디자인 교육 실시 ● 전문가로 구성된 공공디자인 자문단 구성 운영 (시·군 디자인 클리닉 센터 병행 운영) ● 공공디자인 진흥법(국토해양부) 제정추진 정부 건의 ● 공공디자인 자체 조례 우선제정(자문단 운영, 예산지원근거 마련)
2 단 계	계획수립 발전단계	<ul style="list-style-type: none"> ● 핵심과제에 대한 공공디자인 계획 수립 실행 ● 도시별 거시적·미시적 통합 공공디자인(공공주도형 지구단위 마스터플랜)시범사업 ● 공간·시설물·매체·정책에 대한 가이드라인 설정 <ul style="list-style-type: none"> – 도시환경, 공공건축, 녹지·수변·야간경관 – 교통 및 편의시설, 판매·관리·정보 등 공급시설 – 지시·유도기능 및 광고·행정·환경 연출 매체 ● 공공디자인 진흥법(국토해양부)설립 정부 건의
3 단 계	성 숙 및 착 단 계	<ul style="list-style-type: none"> ● 도시별 거시적·미시적 통합공공디자인(공공주도형 지구단위 마스터플랜)사업확대 ● 핵심과제의 실행단계로 공공공간, 공공시설물, 공공정보매체, 공공정책 등에 대한 디자인 개선 심화·완성 ● 시설물 디자인 개선에 대한 성과측정 및 평가시스템 도입 ● 공공주도의 시혜적 관점을 벗어난 지역성과 생활문화를 기반으로 한 민간부문 참여 확산
4 단 계	Feed Back 민간확산	<ul style="list-style-type: none"> ● 평가 및 인센티브 부여 ● 가이드북 발간 및 기록관리 ● 주민협정제를 통한 주민 자율 유지관리

09 도시경쟁력을 위한 공공디자인 핵심사업

1. 공공디자인 기본계획 수립

- 지자체 이미지 개선, 경쟁력 증진 및 정체성 확보를 위한 공공디자인 비전 및 기본적인 사항을 제시하는 것이 목적
- 공공공간·공공시설물·공공매체·디자인정책 기본계획 수립
- 향후 디자인 상세계획 및 개별 디자인 사업의 기본 지침으로서의 역할을 하는 포괄적 의미의 계획

09 도시경쟁력을 위한 공공디자인 핵심사업

2. 교육 · 홍보를 통한 공공디자인 인식 확산

- 자치단체장 초청 공공디자인 워크숍 실시(연 1회)를 통한 인식제고
- 공무원교육원, 공공디자인학교를 통한 공무원 전문인력 양성
- 『아름다운간판 아카데미』 등을 통한 일반인 대상 교육 실시
- 국내외 디자인행정에 대한 다양한 참고사례 활용
- 홈페이지 구축 및 각종 매체를 통한 기획홍보
- 워크숍, 세미나, 전시회 등을 통한 마인드 확산

09 도시경쟁력을 위한 공공디자인 핵심사업

3. 공공디자인 관련 조례 제정

- 디자인기본계획, 디자인사업, 디자인가이드라인 등 법적근거 마련
- 디자인행정의 내용을 명확화, 디자인사업의 기획 및 실시, 부서간의 협의조정과정, 내외부적 지원체계 등에 관한 규정을 통한 실현수단 확보
- ⇒ 공공디자인 관련 법률의 제정 추이에 따라 위임조례 제정

09 도시경쟁력을 위한 공공디자인 핵심사업

4. 공공디자인 자문단 구성 · 운영

- 외부 전문가를 중심으로 일정 규모 이상의 신규사업에 대한
자문 · 컨설팅 등 사업추진 심의
- 심의를 필요로 하는 소규모 대상사업의 경우
시 · 군 내 『공공디자인 클리닉 센터』를 설치, 심의 · 운영

09 도시경쟁력을 위한 공공디자인 핵심사업

5. 도시별 거시적 · 미시적 통합공공디자인 (공공주도형 지구단위 마스터플랜)시범사업

- 공공디자인 시범도시 조성
⇒ 도청 신도시를 세계적 공공디자인 메카로 조성
- 공공공간, 공공시설물, 공공매체 등 통합디자인 공모사업 추진
- 충남건축문화대전, 디자인 공모전을 통한 시상 · 표창 등 인센티브 부여
- 중앙정부의 지원예산 적극 활용방안 모색
- 시 · 군 및 일반인, 학생, 예술가의 역동적 참여 유도방안 마련

09 도시경쟁력을 위한 공공디자인 핵심사업

6. 공공디자인 세부계획 수립(디자인 가이드라인 설정)

- 기본계획을 토대로 구체화된 디자인 목표 및 아이템 선정과 상세한 사업, 디자인 가이드라인 등 범위 설정
- 핵심과제 실행 및 유도를 위한 계획적 관리지침 마련
 - 공공공간 기본계획 : 도시환경, 공공건축 및 실내환경, 조망 · 수변 · 녹지 · 문화 · 야간 · 건축물경관
 - 공공시설물 기본계획 : 가로 · 교통 · 전기 등 교통 및 편의시설, 판매 · 관리 · 정보 등 공급시설
 - 공공매체 기본계획 : 지시 · 유도기능 및 광고 · 행정 · 유통 · 환경 연출매체
 - 공공정책 기본계획 : 행정 및 정책관련 법 · 조례

09 도시경쟁력을 위한 공공디자인 핵심사업

7. 공공디자인 사례 가이드북 발간 및 홍보

- 세부계획 수립 전까지 시범사업으로 추진되는 권역별 또는 유형별 사업을 내용으로 가이드북 제작
- 사업성과 등 기록물 관리 및 언론매체를 통한 홍보

09 도시경쟁력을 위한 공공디자인 핵심사업

8. 도시별 거시적·미시적 통합공공디자인 (공공주도형 지구단위 마스터플랜)사업 확대

- 도청신도시 통합공공디자인 시범사업의 16개 시군 확산
- 안면도 국제 휴양 관광지→태안기업도시→도청신도시→서산·당진 산업도시
→ 아산만권 배후 신도시→천안 국제 비즈니스 파크 신도시→행복도시
→ 부여·공주 역사문화도시→계룡 군문화도시→금산 인삼산업특화도시로의
Link City형 공공디자인으로 자연을 품은 명품충남 실현

09 도시경쟁력을 위한 공공디자인 핵심사업

9. 공공디자인 평가관리

- 사업 추진시 평가지표에 의한 성과분석을 통해 사업의 추진실적 및 성과를
주기적으로 점검·평가
- 평가체계 확립 및 지역 특성에 적합한 평가정보 유형 분류
- 사업주체와 설계자(디자인), 사용자(주민)를 대상으로 타당성 및 기여도, 파급효과 등을
정량적·정성적으로 평가

09 도시경쟁력을 위한 공공디자인 핵심사업

10. 가보고 싶은 광장 공공디자인

- 광장은 모든 사람, 모든 활동을 위한 열린공간이다.

서울시청 광장의 얼굴은 밴드공연장, 시민단체의 집회장, 축구응원장 겨울철 스케이트장으로 수시로바뀐다. 광장은 도심의 쉼터이자 장터이고 식당가이며 만남과 사귀의 공간이며 축제의 장이다.

항상 도심의 문화, 일상의 활동프로그램이 살아있는 광장은 단순한 공간이 아니므로 하나의 문화이고 관광상품이다.

- 프랑스파리 몽피두센터(렌조 피아노)
- 도쿄의 롯본기 힐스
- 프랑스 파리 에펠탑 공원 광장
- 프랑스 파리 라데팡스 광장
- 우리 전통마을 속의 동네 마당

09 도시경쟁력을 위한 공공디자인 핵심사업

11. 걷고 싶은 거리 공공디자인

- 21C충남을 대표하고 한국을 대표하는 거리 조성

- 구도심, 신도심 또는 역세권을 가지고 있는 도시에 복합단지 및 복합테마거리를 조성하여 한국과 충남의 가치와 감성을 녹여 만든 세계유일의 독창적인 거리를 조성하여 도시의 경쟁력 확보와 지역민의 뿌리감과 자긍심을 심는다.

- 복합 테마거리와 복합도시에 의해 조성된 지역특화디자인은 결국 도시문화 마케팅을 통해 임대 및 운영중이고 건물 부가가치 상승으로 도시경제의 중심축으로 등장시킨다.

일본 도쿄 미쓰이 “미드타운”

09 도시경쟁력을 위한 공공디자인 핵심사업

12. 녹색 명품 복합건물 공공디자인

○ 도시디자인, 건물디자인, 이 부동산의 가치를 높인다.

건물문화마케팅 정책으로 예술성 높고 친환경개념을 통해 건물의 가치를 높여 시멘트 덩어리의 건물에 문화적 부가가치를 입혀 건물을 도시의 생태적 미술작품화 하여 세계의 관광객을 끌어 모으는 지역경제 부흥에 기수로 만든다.

- 일본 도쿄 모리부동산회사의 롯본기 힐스
- 일본 도쿄 미쓰이 부동산의 미드타운
- 아랍에미리트 두바이 버즈두바이, 팜아일랜드, 버즈 알 아랍(7성급)
- 중국 상해
- 스페인 빌바오 구겐하임 미술관(프랭크 게리)

09 도시경쟁력을 위한 공공디자인 핵심사업

13. 아름다운 간판 공공디자인

- 간판을 도시의 폭력에서 도시 미관의 주역으로
- 아름다운 간판 디자인으로 도시거리의 느낌은 Up grade
- 아름다운 간판 디자인으로 도시거리를 걷고 싶은 거리로
- 아름다운 간판디자인으로 도심상업지역의 활성화 및 소득증대에 기여한다