

제2주제 : 충남의 걷고 싶은 길 조성방향과 과제

최인호(청운대학교 교수)

충남의 걷고 싶은 길 조성방향과 과제

2010. 4. 14

최인호

관광학 박사 / 교수

청운대학교 관광레저경영학과

enochoi@chungwoon.ac.kr

걷기의 철학



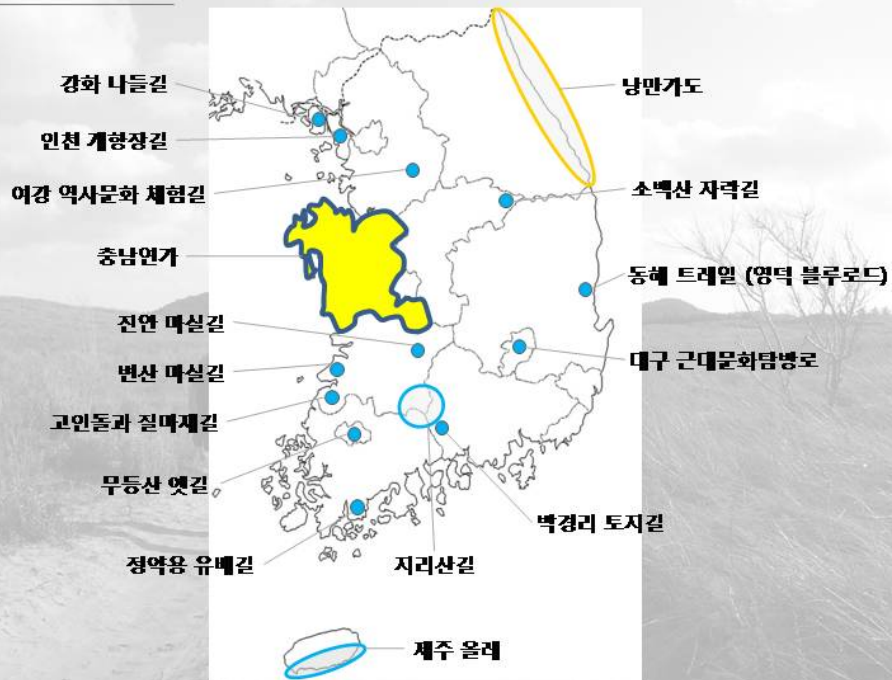
“어떤 곳의 땅바닥에 발을 얹는 것, 그 공기를
숨쉬는 것, 뾰족한 안내의 덕을 보며 다양한
경관을 살펴보는 것은 그 곳을 알 수 있는
유일한 방법이다.”

크리스토프 라무르(2007). 걷기의 철학.

- ✧ 걷기는 느린 움직임
- ✧ 걷기는 세상의 다양성과 아름다움을 보여줌
- ✧ 걷기는 스쳐가는 것이 아니라 바라보는 행위
- ✧ 걷기는 숙고하는 법을 가르쳐줌

길들의 전쟁

The Lord of the Roads



충남연가

그리움, 만남, 추억이 있는 길



충남연가

그리움, 만남, 추억이 있는 길

구분	백제길	태안바루길	고성가도
입지	도심형 + 평지형	해안형 + 산악형	산악형
총길이	48.7km	44km	494km
핵심테마	백제역사	생태, 치유, 휴식	성곽
스토리 텔링	백제전설 백제왕국	바다생태 자원봉사	성곽역사 성곽전설
이동수단	도보	도보	차량, 도보
마케팅 포인트	백제문화 대표상징 대백제진 연계	자원봉사 성지 녹색관광 체험	국내최초 성곽루트 고건축 체험

걷기여행의 전망

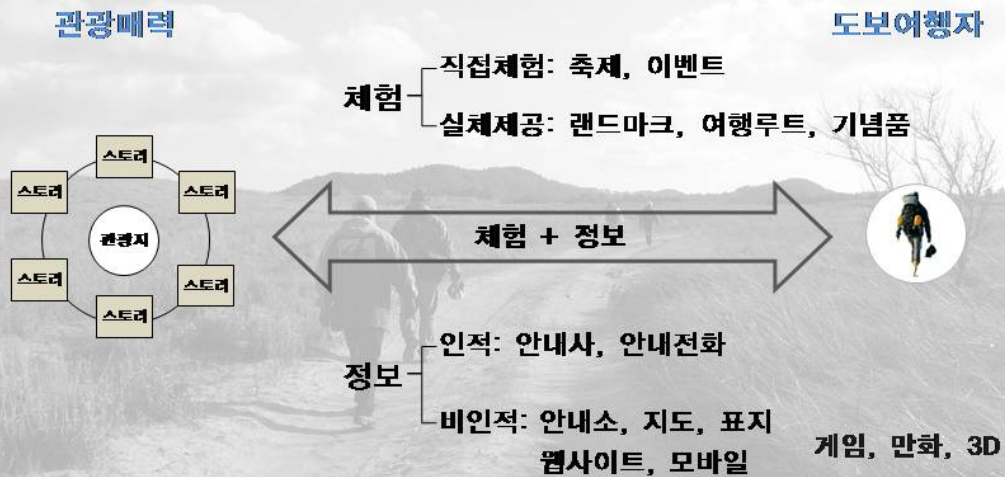
관광이동총량에 비교하여 5.8%~12% 정도가 도보여행에
참여할 것으로 예측

연도	도보여행참여 총량(명)	관광이동 총량(명)	도보여행 참여율(%)
2010	24,488,017 명	422,328,542	5.8
2011	30,347,585	430,665,817	7.0
2012	36,415,307	439,003,093	8.3
2013	42,691,182	447,340,368	9.5
2014	49,175,212	455,677,644	10.8
2015	55,867,396	464,014,920	12.0

문화체육관광부(2010). 도보여행 활성화에 따른 파급효과 분석.

길조성의 방향

공감의 스토리(storyscape) 창출



길조성의 방향

아류는 영원한 이류다

✧ 올레, 지리산길 - 문화생태탐방로 - 마실길 - 충남 ?

✧ “길은 길이되 전혀 다른 길”이어야...

실패의 교훈에서 배워라

✧ 지역축제의 실패

✧ 농촌체험마을의 실패

✧ 스토리텔링의 실패

길조성의 방향

역사와 생활이 공존하는 길

- ◇ 역사적 사실과 구전의 조화
- ◇ 노선상 역사, 문화, 생활 자원 최대 활용
- ◇ 노선상 마을 되도록 방문
- ◇ 이동중 휴식, 식사, 숙박 등 가능한 설계
- ◇ 기 조성 및 조성 중인 길 활용

느림과 빠름이 상생하는 길

- ◇ 도보, 차량, 자전거 등의 복합수단형 길
예) 일본 역사가도, 독일 괴테가도

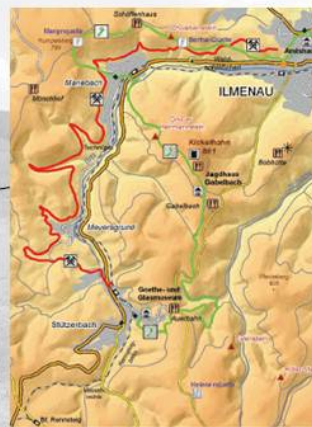
괴테가도

총연장 399km



Goethe Route

Frankfurt_Fulda_Eisenach_
Erfurt_Weimar_Jena_Leipzig



괴테 하이킹 코스: 18km



길조성의 방향

통합브랜드가 존재하는 길

- ✧ 하나의 브랜드 아래에 다양한 테마를 갖는 길
예) 독일 관광가도 > 낭만가도, 고성가도, 동화가도



전략과제

스토리 스케이프의 발굴

- ✧ 길은 대중의 상상 속에 존재함
- ✧ 상상의 실천과 공유를 통해 새로운 스토리를 창출
- ✧ 충남 길 스토리 뱅크 구축

안내표지 설치의 체계화

- ✧ 길의 특성에 부합하는 자연적인 디자인
- ✧ 외형, 글꼴, 픽토그램 등의 표준화
- ✧ 사진과 내러티브형 텍스트의 조화



큐슈모노가타리



안내표지 사례

- 방향유도 표지
- 자연과 어울리는 제질



쿠마노고도



지리산길

전략과제

실용적 안내지도 개발

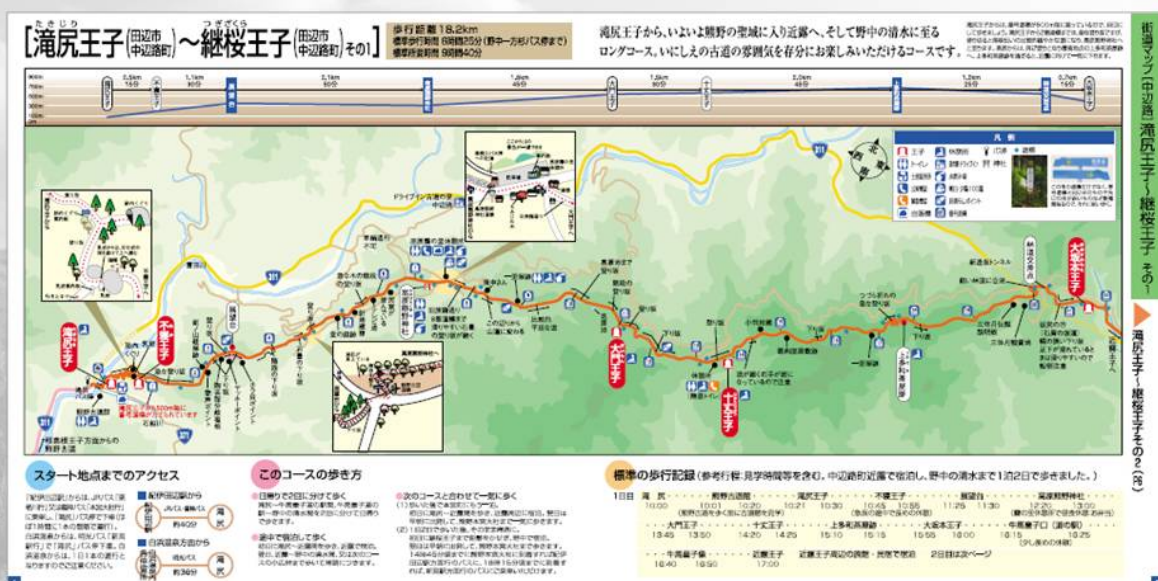
- ✧ 안내지도는 도보여행자의 가장 신뢰도 높은 정보원
- ✧ 수치지형도에 기반을 둔 정확한 위치 정보와 주변자원 정보 제공

실감형 정보체계 구축

- ✧ 발전된 정보통신기술을 활용한 실감형 정보제공
- ✧ 위치 자동인식형 음성, 음향제공
- ✧ 실시간 내비게이션 제공

안내지도 사례

- 쿠마노고도 나카헛지 구간
- 지점간 거리, 소요시간, 표고차, 주변자원 표시



전략과제

안내소의 랜드마크화

- ◇ 안내소는 정보제공을 하는 업무차원을 넘어선 새로운 관광자원적 가치가 있음
- ◇ 길의 특성에 맞는 외관과 콘텐츠를 갖춘 안내소 구축

길 스토리텔러 양성

- ◇ 외로운 도보여행이 아닌 함께하는 도보여행의 동반자
- ◇ 충청남도의 길과 문화를 전할 수 있는 전문가 양성을 위한 교육 및 등급별 자격증제 실시

전략과제

성스러운 의례 개발

- ◇ 도보여행은 일종의 순례행위
- ◇ 순례자는 최종목적지(성지)에서 자신만의 독특한 의례 행위를 통해 순례의 고귀한 의미를 완성

자연환경형 화장실 설치

- ◇ 이동 중 화장실 이용이 도보여행자에게 가장 큰 문제
- ◇ 도보여행자의 편의성 확보 및 자연보호를 위한 친환경 화장실 설치

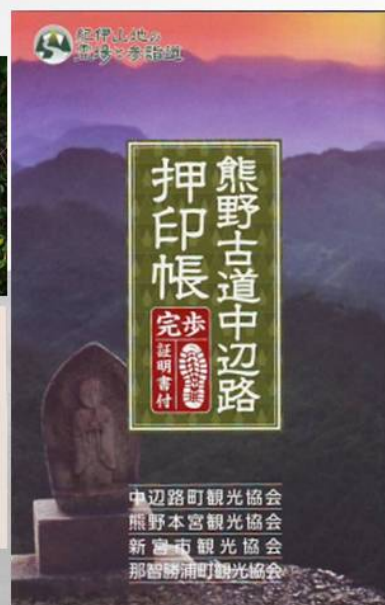
시코쿠 순례길

순례사찰마다 설치되어 있는 남경소에서 순례를 증명하는 인장을 직접 확인



쿠마노고도

쿠마노고도 완주 인증서를 소지하고 이동중 스탬프 날인 장소에서 직접 확인



쿠마노고도

자연친화형 화장실 설치를 통한 도보여행객의 편의증진 및 환경보전

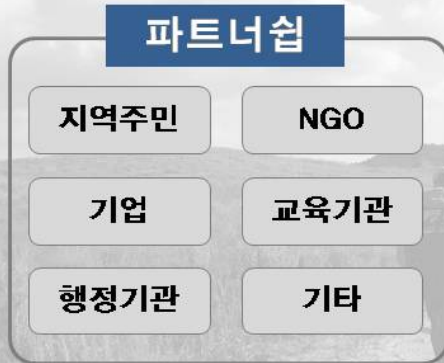


전략과제

길 파트너십 구축

- ◇ 길 운영의 주체는 지역주민
- ◇ 행정은 지원자의 역할에 충실
- ◇ 기업, 학교 등 관계자의 동참
- ◇ 각각의 파트너십이 참여하는 길협의체 구성
 - 길 등록 및 인증, 공동 마케팅, 길 운영교육 등 수행

길 파트너십



감사합니다

태안바라길 구례포 해수욕장