

**청양군**  
**Green-Come 사례**

**이 경 학 · 박 혜 영**  
(청양군 문화관광과)



~인간과 자연이 어울진 생명의 땅 청양~

# 「Green-Come운동」 추진계획

청양의 미래

청정 자연환경 · 아름다운 경관 · 잘보존된 전통문화

청 양 군  
(관광기획과)



# Green-come 운동 추진계획

## I. Green-Come 운동의 개요

- 녹색(농촌)으로 오다(가다)의 뜻으로서 청양으로 도시민(소비자)을 올수 있도록 하거나 갈수 있도록 하여 그린투어를 체험토록 하고자 하는 운동임
- Green tour의 적극적인 개념으로 「청양으로 오세요」라는 의미와 도시민이 청양에 와서 그린투어를 체험할 수 있도록 「그린투어기반을 조성」한다 라는 의미를 담고 있음.

### 운동의 추진배경 및 목적

- 21C 인류는 자연환경과 생명 그리고 문화적 가치향상을 추구하면서 도시민의 여가시간 증가, 건강장수 시대의 도래와 함께 전개되는 5都2村 시대를 청양에서 앞장서 감으로써
- 도·농 녹색교류를 통한 지역 활성화를 위해 우리군에서 역동적으로 추진코자하는 「그린투어 산업」육성을 군정 전분야에 접목시켜 확산해 나아가고
- 도시민이 찾아오는 청양을 가꾸는데 군민 모두가 앞장서 스스로 참여하는 분위기 조성하는데 있음.

## 1. 지향목표

도시민의 참살이(Well-being)문화 확산과 그린투어 기반구축

도시민의 「5都 2村」 - 5일은 도시에서, 2일은 청양으로

주민소득증대 - 지역경제활성화 - 농촌지역 활성화

## 2. 기본정신

- 도시 · 농촌 하나(都農相生)
- 도시사랑 · 농촌사랑(愛都愛農)
- = 도시와 농촌이 서로 사랑하고 하나되어 상생 =

- 농촌활성화의 Key ⇒ 도시민의 참여
- 도시민들로부터 사랑받는 농촌

## II. 추진방향

- 5都2村 시대 도시민의 참살이(Well-being) 문화를 청양에서 함께 만끽할 수 있도록 군민모두가 노력하는 정신적 기풍을 다지며,
- 청정청양의 지역이미지 브랜드화로 군민소득과 직결시켜 활력있는 지역사회를 가꾸어가는 생산적 기틀을 진작하고,
- 이시대 도시민 · 출향인 · 군민 모두가 협력하여 상생하는 가운데 청양군민을 잘살게 하고 청양군을 발전시키는 운동으로 확산.

## III. 10大 중점추진과제

1. 군정 전분야 그린투어 마인드 접목
2. 출향인 가족 고향찾아보기
3. 내고장 친환경 농축산물 가꾸기
4. 전 공직자 도시가정과 자매가족 맺기
5. 1마을 1도시 결연운동 확산
6. 학생 그린투어체험 참여
7. 청양그린투어의 날 운영
8. 감동적 그린투어서비스 제공
9. 그린투어 협력체계 구축
10. 적극적인 그린투어 마케팅 활동 전개

## IV. 세부추진계획

### 1. 군정 전분야 그린투어 마인드 접목

그린투어산업은 전 공직자, 전 부서가 마인드를 가지고 업무에 접목시켜 나갈 때 성공할 수 있음

#### ☐ 추진내용 및 요령

- 긍정적이며 혁신적인 사고 갖기
  - “얼음이 녹으면 물이 된다”(고정관념) → 청양
  - “얼음이 녹으면 나비가 날아온다”(혁신적사고) → 함평
- 군정의 정책·기획·예산·집행·평가전반 그린투어 접목
- 각종행사(회의,세미나,교육,축제)시 도농체험과 친환경농업, 농촌 체험 프로그램 반영
  - 그린투어마을(농장)에서 간부회의 개최(조찬,오찬)
- 각종 시책사업은 자연친화적이고 소비자(도시민) 성향에 맞는 프로그램 도입
  - 건축물 하나를 신축하더라도 자연친화적으로 건축
- 공직자의 그린투어와 친환경농업에 대한 마인드 향상
  - 그린투어의 1차 매개체는 친환경 농축산물임

### 2. 출향인 가족중심 고향찾아보기

- 과거 12만군이 현재 4만여 인구로 감소되었으며 출향가족 최소 24만 예상(8만×3명)
- 나의 고향이며 부모의 고향이며 할아버지 할머니의 고향(뿌리)인 청양 찾아보기 적극 전개(연2회 48만)

□ 추진내용 및 요령

- 출향인 가족대상 대대적인 홍보활동 전개
  - 서한문 발송(군수), 각종 홍보물 제작 배부, 향우회등 각종 모임참석 홍보
- 내고향 농축산물 먹기 적극 권장
- 그린투어 각종프로그램 제공 및 안내

### 3. 내고장 친환경 농축산물 가꾸기

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>○ 친환경농산물 현재 전체 재배면적의 1.6% ⇒ 2014. 10.6%</li><li>○ 소비자의 76%가 친환경 농산물 섭취 희망</li></ul> |
|---|

□ 추진내용 및 요령

- 군민 공직자 모두가 친환경 농산물에 대한 재인식
  - 농약, 화학비료 적게 사용하기, 환경오염원 제거
- 비선택성 농약(하이로드, 근사미, 그리목스)안쓰는군 만들기
  - 예초기 지원, 인력지원등 대책 강구
- 친환경 농업실천(저농약, 무농약, 유기농업)
  - 오리농법, 쌀겨농법, 종이멀칭재배, 우렁이농법등

### 4. 전공직자 도시가정과 자매가족 맺기

|                                    |
|------------------------------------|
| 도시가정과 공무원 가정이 자매가족의 인연을 맺어 그린투어 참여 |
|------------------------------------|

□ 추진내용 및 요령

- 전공직자 자율참여 - 담당급 이상부터 솔선수범
  - 도시민 친구, 친인척등 다양한 자매가족 맺기 전개
- 상호교류를 통한 친목도모 및 그린투어참여
- 자매인연 맺은 도시가정을 명예군민으로 위촉



## 5. 1마을 1도시 결연운동 확산

- 2006년 까지(2003년 부터 추진) 전마을 자매결연  
- 현재 60개 마을 4개 시구청(서초구,영등포구, 강동구, 군포시)

### □ 추진내용 및 요령

- 다양한 방법으로 도시민과 인연맺기(고객카드화, 회원제)

- 개별농가×친인척    • 마을단위×출향인×아파트단지 • 기업 • 각종단체
- 읍면단위×동(洞)    • 군단위×시 • 구청등
- 기타 학교별, 직능단체별

- 기 자매결연지 방문 그린투어 협력 기반구축 - 부군수
- 상호 도움주는 교류활동 전개(형제자매 사이 인식)

## 6. 학생 그린투어 체험참여

- 도시는 물론 관내 비농가 자녀의 유치원생 • 초 • 중 • 고학생을 대상으로  
관계 학교와 협의 그린투어에 참여토록 하여 범군민 운동으로 확산

### □ 추진내용 및 요령

- 학습의 연장 차원에서 학교별 연 2~3회 실시 권유  
- 농사체험, 매미잡기, 자연생태 체험등의 다양한  
프로그램 운영
- 부모와 함께 참여토록 하여 학습효과 제고
- 자매결연 시,구청 학생 대상으로 적극 참여 유도

## 7. 청양『그린투어의 날』 운영

- 5월부터 10월까지 매주 둘째주 토요일은 청양 그린투어의 날로 설정 추진

### □ 추진내용 및 요령

- 공작지(담당단위 과단위)부터 솔선수범 도시민 참여확산
  - 농사체험, 자연생태체험, 먹거리체험등 다양한 프로그램 운영
- 자매결연 시구청 공직자 가족 적극 참여 권유
  - 서초구청, 영등포구, 강동구, 군포시 등

## 8. 감동적 그린투어 서비스 제공

전 군민이 도시민에게 감동적인 서비스를 제공하여 그린투어의 청양이미지 부각

### □ 추진내용 및 요령

- 외래전문 강사 초빙 친절교육 실시-분기별 1회
  - 그린투어참여농가(마을), 요식업종사자, 운수업종사자등
- 각종사회단체에서 친절봉사 실천 선도
  - 새마을지회, 재향군인회, 여성단체협의회 등
- ※ 도시민이 친절함에 감동받아 다시 찾아오고 싶은 마음이 생기도록 해야 함

## 9. 그린투어 협조체계 구축

그린투어와 연계할 수 있는 외부 각종기관 단체등과의유기적인 협조체제 확보

□ 추진내용 및 요령

- 한국관광공사, 전국농업기술자협회, 각급여행사,  
대원주말농장(서초), 삼성경제연구원
  - 청양그린투어프로그램 제공 적극참여 협조 권유
- 대표자 초청 청양그린투어 홍보
- 청양그린투어 발전방안 모색 및 지원

## 10. 적극적인 그린투어 마케팅활동 전개

「청양에 가보니까 정말 좋더라」하는 도시민의 마음이 분출되도록 적극적인 마케팅 활동 전개

- 도시민이 그린투어 청양의 고객임

□ 추진내용 및 요령

- 도시민을 대상으로 청양그린투어 적극 홍보
  - 서울거리캠페인, 기관 및 단체방문, 신문방송 등
- 전 공직자·기관·농업관련단체·사회단체·도농  
교류센터·그린투어연구회에서 솔선수범
- 다양한 프로그램의 홍보물 제작 배부



# 도농교류 주요내용

## 1. 전마을 자매결연추진

| 구 분 | 행정리                   | 결 연 마 을 수 |       |     |       | 단체(기관) |
|-----|-----------------------|-----------|-------|-----|-------|--------|
|     |                       | 계         | 2009년 | 누계  | 비율(%) |        |
| 계   | 176                   | 176       | 13    | 176 | 100   | 215    |
| 청양읍 | 21<br>(읍내5개리 제외)      | 21        |       | 21  | 100   | 21     |
| 운곡면 | 15                    | 15        |       | 15  | 100   | 15     |
| 대치면 | 17                    | 17        | 2     | 17  | 100   | 26     |
| 정산면 | 21                    | 21        | 1     | 21  | 100   | 22     |
| 목 면 | 14                    | 14        | 1     | 14  | 100   | 15     |
| 청남면 | 17                    | 17        |       | 17  | 100   | 19     |
| 장평면 | 15<br>(집단축사마을 제<br>외) | 15        |       | 15  | 100   | 17     |
| 남양면 | 27                    | 27        | 8     | 27  | 100   | 48     |
| 화성면 | 15                    | 15        |       | 15  | 100   | 17     |
| 비봉면 | 14                    | 14        | 1     | 14  | 100   | 15     |

※ 2개 이상 단체(기관)와 결연을 맺은 마을은 1건으로 집계  
 - 4개 단체(기관)이상 결연마을 : 3개리(상갑리, 광금리, 관산리)  
 - 2개 단체(기관)이상 결연마을 : 30개리

## 2. 도 · 농교류경진대회 추진

- 추진기간 : 2008년도부터 매년 12월 실시
- 참가대상 : 자매결연 체결된 모든 마을(176개리)
- 평가방법 : 외부 심사위원회 구성 공정한 평가
- 시상내용 : 대상 1, 우수상 2, 장려상 8개마을
- 소요예산 : 30,000천원(상사업비) \*50,000천원(2008년)

### 3. 그린투어경영대학 운영

- 기 간 : 2005년부터 매년 48시간(1주일)
- 장 소 : 체험마을교육장 및 대학강의실
- 수강대상 : 체험마을대표자·사무장, 희망농민등 40명
- 소요예산 : 20,000천원

### 4. 체험프로그램 지원

- 2009 : 도농교류 우수10개마을 15,000천원(마을당1,500천원)지급
- 2010 : 도농교류 우수10개마을 30,000천원(마을당3,000천원)지급

### 5. 체험마을사무장 인건비 지원 : 7마을 연90,720천원

### 6. 마을축제 지원

- 마을축제 개최 2마을 축제행사 지원
  - 2009년도 45,000천원 지원(국비24,000 지방비 21,000)
    - \* 제1회칠갑산산꽃마을축제, 제3회꽃피마을맥문동축제
  - 2010년도 50,000천원 지원(국비24,000 지방비 26,000)
    - \* 제2회칠갑산산꽃마을축제, 제4회꽃피마을맥문동축제

### 7. 체험마을대표자협의회 운영

- 매월 체험마을대표자협의회 운영 : 연12회
  - 체험마을운영 정보교환 및 발전방안 토의
  - 군청 전달사항 마을에 전달 및 교육

## 8. 농·특산물 포장 및 쇼핑백 지원

- 농특산물쇼핑백 10,000매(중5,000 소5,000) 제작 지원

### □ 향후과제

- 체험마을 운영주체 단합 및 책임성 강화 문제
  - 운영위원 및 마을민 협조 부족과 대표자 교체시 공백
  - 노력동원과 이익 분배시 이해 상충 및 불협화음 상존
  - ⇒ 운영주체 법인화로 확실한 공동협조체계 구축 필요
- 체험마을 경관단지 조성
  - 마을별 특색을 살린 경관단지를 조성 관광자원화
- 체험마을 편의시설 정비 및 지원 등 지속적 지원