

공주시
5도 2촌 주말도시 사례

윤 석 기 · 최 위 호
(공주시 5도 2촌 팀)

2010. 4

- 농촌활력 및 주민소득증대를 위한 -
살기좋은 농촌만들기 육성사업 추진

(5도2촌주말도시 육성/ 사이버공주시민제도 운영/ 공주5도2촌알밤특구 추진)



공 주 시
(5都2村 팀)

- 농촌활력 및 주민소득증대를 위한 - 살기좋은 농촌만들기 육성사업 추진

순 서

① 추진 배경

② 단위사업별 추진내용

1. 「5도2촌주말도시」 육성
2. 「사이버공주시민제도」 운영
3. 「공주5도2촌알밤특구」 추진

③ 가시적 성과와 목표

1

추진배경

1. 농촌(농업)의 현실

- 농촌의 공동화·고령화 현상 가속화/ 농산물의 전면개방화(WTO, FTA)
⇒ 농가소득 불안정, 농촌 지역산업의 정체로 농업인의 위기감 팽배

2. 사업추진 배경

1) 도시민의 인식변화

- 농촌을 전원·휴식·정주공간 등 복합생활 공간인식
- 주5일 근무제 확산으로 농촌체험 및 농산물 직거래 증가
- 친환경 고품질 안전식품 선호추세

2) 정부의 정책변화

- 주민참여형 상향식 농촌마을종합개발사업
- 농촌지역자원활용 관광산업 활성화 등 도농교류 촉진

⇒ 공주시의 특수시책 및 역점사업으로

5도2촌주말도시 육성/ 사이버공주시민제도 운영/ 공주5도2촌알밤특구화 추진

3. 개념소개 및 이해

▶ 「5도2촌 주말도시」란 ?

평일 5일은 도시에서, 주말 2일은 농촌에서 보내자는 뜻으로 주 5일근무제의 시행으로 주말에 도시민을 유치하여 체험, 관광, 숙박 등의 편의를 제공하고 생산된 농·특산물의 직거래를 통해 농촌의 소득증대 기여 목적

▶ 「사이버 공주시민제도」란 ?

국내·외의 남녀노소 누구라도 인터넷상에 사이버 공주시민으로 등록을 하면 주민등록의 이전 없이도 사이버공주시민이 될 수 있는 제도로 전국 최초로 인터넷 웹 시스템 상에 사이버 공주를 구축하여 지역경제 활성화 기여 목적

▶ 「공주5도2촌알밤도시 특구」란 ?

전국적 지명도를 갖고 있는 공주알밤산업의 고도화와 5도2촌주말도시 사업의 연계로 지역을 선도하는 대표적인 산업으로 육성하여 농가소득 향상 및 지역 경제 활성화를 위해 「지역특화발전특구에 대한 규제특례법」 제9조(특구의 지정) 규정에 의거 공주지역에 적합한 산업개발이 가능하도록 특구지정

4. 추진 체계

공 급

- 5도2촌 주말도시 육성 : 휴식·체험공간, 숙박, 레저시설, 고향의 맛 제공
 - 도시민의 수요에 맞는 농촌개발, 건전한 농촌체험 기회와 만족제공
- 청정한 농촌환경의 유지
 - 전원풍경 보존 및 마을 전통의 복원으로 쾌적하고 아름다운주말도시 건설

수 요

- 사이버시민제도, 1사(1교) 자매결연 ⇨ 도시민을 단골고객으로 확보
 - 애향심을 가진 고객 육성/ 제2의 고향 갖기 운동전개

지자체 역할

- 전담조직 신설 : 5도2촌팀 신설(5담당, 19명)
 - 5도2촌 주말도시 육성, 홈페이지 구축운영(사이버공주 웹사이트), 공주5도2촌 알밤특구화 추진, 전자상거래 망 구축(온라인 “고맏나루장터”)

2

단위사업별 추진내용

1. 「5도2촌 주말도시」 육성

가. 사업의 필요성

- 1) 농촌부존자원 활용 농업의 부가가치 증진
- 2) 농가의 소득향상 및 농촌지역의 공동체 형성·복원
- 3) 도시민의 다양한 수요에 맞는 체험 및 휴식공간 조성
- 4) 지속가능한 농촌체험관광 및 도농교류 기반구축

나. 추진 개요

○ 도시민의 수요에 맞는 농촌개발을 위해

- 시범마을 육성 : 31개 마을('07→24, '08→28, '10→31)
- 시범마을특성화사업추진 : 마을특성에 맞는 사업선정(상향식 개발)
- 농촌체험관광 확대 : 마을별 체험프로그램 개발, 매뉴얼작성
- 체험공간 및 숙박시설 확충 : 체험관, 향토방, 마을회관 리모델링, 펜션 신축 등
- 신뢰받는 친환경 농산물 생산 : 우렁이쌀, 친환경 알밤 등
- 마을단위 축제 개최 : '10년 11마을('08→8, '09→7마을)
- 1사1촌 도농교류 확대 : 상호방문교류('09년 108회 5,700명)

다. 행정 및 주민조직 구성

- 추진주체 선정 : 추진위원회 구성(31개마을 503명)
- 전담조직 신설 : '08. 1. 5도2촌팀(課 단위) 확대 신설·운영
 - 구성 : 5개담당, 19명(주말도시,지역개발,새마을특화,국토미화,사이버시민)
- 5도2촌 주말도시 T/F팀 구성 운영 : 9개부서 14명
- 전문컨설팅단 운영 : 대학교수 4명(공주대학교, 공주영성대학)
 - 주민, 리더 및 시민의식 교육 추진

라. 마을기반 구축 사업전개 (총 247억원)

- 특성화사업 92억원(신활력, 주말도시, 전원회귀중소거점도시사업 등)
- 농촌종합개발사업 : 1개 권역/ 70억원
- 녹색농촌 체험마을 조성 8마을/ 24억원
- 산촌생태마을 조성 1마을/ 15억원
- 명품건축(마을회관, 경로당) : 46억원

마. 5도2촌 주말도시 사업 추진 시스템

농촌 주민의 삶의 질 향상과 활력있는 복지농촌 건설

I. 인 재 양 성

- 시범마을리더 · 주민의식 함양
 - 토론회, 교육, 선진지 견학, 아카데미 등

II. 마을특성화 지원사업

- 도시민이 편안함을 느낄 수 있는 편의시설 구축(농촌체험, 숙박 등)
 - 관광, 체험, 휴식, 농가소득 고려

V. 종합평가 / 분석

- 마을수준 평가
 - 문제점 종합분석 (보완)
- 피드백 (Feed back)

IV. 기록관리 / 홍보

- 유형별 방문자 현황 / 농촌체험 기록관리
- 마을(지역)홍보
 - 홍보물제작, 인터넷(사이버), 방송매체, 지역홍보 등

III. 농촌 체험프로그램 운영

- 농촌 체험프로그램 운영 (계절별)
 - 주변마을과의 네트워크화
- 도 · 농교류사업 추진
 - 1사(1교)1촌 자매결연
- 마을단위 小축제

추진주체 : 마을주민 + 지자체 (공무원) + 전문가그룹

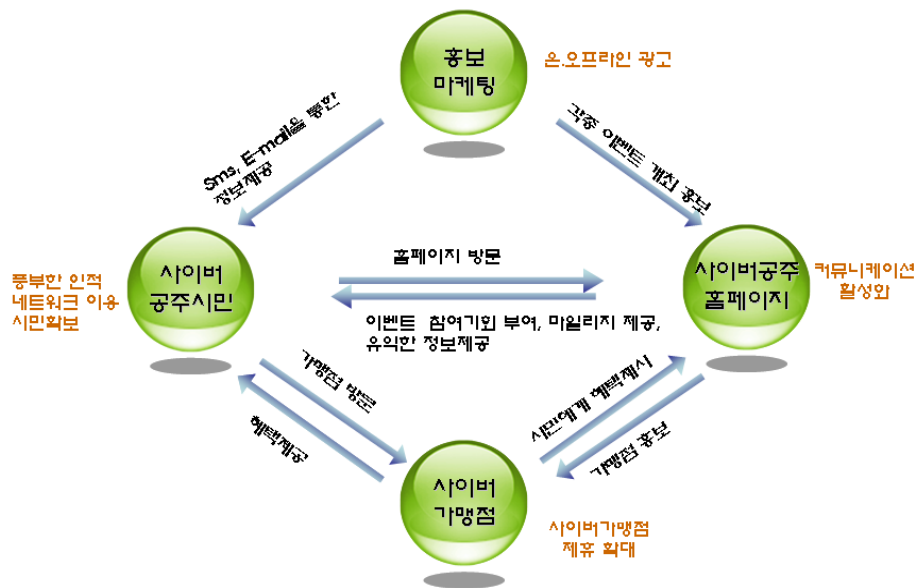
2. 「사이버공주시민제도」 운영

가. 추진 배경

- 공주시 인구의 감소 ⇒ 웰빙/건강/체험 등 5도2촌과 연계
- 전자상거래 망 링크(온라인 “고맷나루장터”)
⇒ 도시민을 단골고객으로 확보, 인구증가 시너지효과

- 인구유입 효과 창출, 살기좋은 지역을 만들기 위해 전국 최초 시행
- 홈페이지 주소 : <http://cyber.gongju.go.kr>
- 공주시민 13만, 사이버 공주시민 100만명이 함께하는 수준 높은사이버 공주시민제도를 목표로 사이버상의 교류와 오프라인상의교류로 도·농 간 상생발전 계기 마련

나. 운영네트워크 구성



다. 사이버시민 확보전략

□ 사이버시민에 대한 혜택 부여

- 문화유적지 무료입장(박물관, 무령왕릉, 공산성 등)
- 가맹점 할인혜택(음식, 숙박 등 55개업소)
- 축제, 각종행사 참여 및 정보제공 등

□ 100만 사이버시민 확보를 위한 사이버공주홈페이지 콘텐츠 보강

- 사이버 시민참여형 콘텐츠 보강(동영상 UCC, 마일리지 부여 등)
- 외국어사이트 구축, 마을별 홈페이지 업그레이드
- 포털사이트로서의 기능 강화
(고맛나루 전자상거래시스템 및 u-Tourpia 시스템과 연계)

※ 사이버공주시민 회원가입 : '10. 4월 현재 229천여명

라. 향후 추진방향

□ 홈페이지 내실화

- 외국어 홈페이지 개통 / 시민참여형 홈페이지 구성

□ 사이버시민 혜택부여

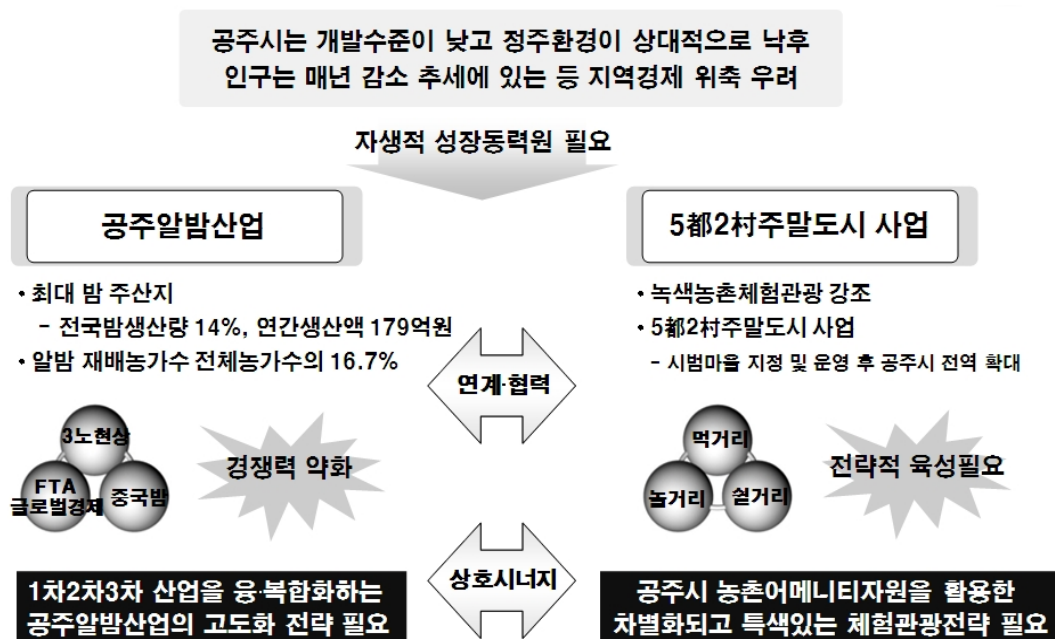
- 모바일 시민증 도입 / 사이버 토지 분양 / 사이버시민 자치운영제 도입

□ 효율적인 마케팅

- 농·특산물 직거래장터로 활용 / 온·오프라인 홍보 등

3. 「공주5도2촌알밤특구」 화 추진

가. 특구추진 배경



나. 특구 신청(지식경제부)

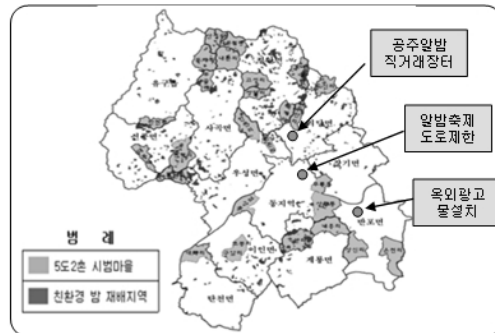
❖ 특구 신청사유

- 전국적으로 명성이 높은 공주알밤과 농촌어메니티 자원을 활용한 5都2村 주말도시 사업을 연계하여 지역선도산업으로 육성하기 위해 특화사업 추진 필요

※ 공주알밤은 전국생산량의 14% 점유 (연간 총 생산액 179억원)

- 공주알밤 및 주말도시 사업의 1차·2차·3차 산업의 융·복합화로 공주알밤의 경쟁력 강화 주말도시 활성화를 통해 농가소득 증대와 지역경제 활성화 도모

- 위치 : 충청남도 공주시 14개 읍·면·동 일원
 - 면적 : 63,754,276㎡
 - 특화사업자 : 공주시장 (이준원)
 - 총사업비 : 22,775백만원 (2010~2014)
- ※ 국비 11,724, 도비 637, 시비 6,477, 민자 3,937



다. 특화사업 내용 및 기대효과

❖ 특화사업 내용

- 친환경생력화 생산기반 조성(2010 ~ 2014): 4,410백만원
 - 친환경고품질 알밤 생산단지 조성, 생력화 장비 확대 보급
- 교부가 상품 생산기반구축(2011 ~ 2013): 1,490백만원
 - 밤 가공식품 개발 및 생산, 밤 상품 패키지 디자인 개발 등
- 공주알밤 유통망 확대(2011 ~ 2014): 2,100백만원
 - 공주알밤 직거래장터 조성, 밤 가공식품 지리적 표시제 등록
- 5都2村주말도시 명소화(2010~2014): 12,800백만원
 - 주말도시 운영기반 시설 구축, 녹색농촌체험프로그램 개발 등
- 농촌 아카데미(2010~2014): 660백만원
 - 알밤 재배 전문인력 및 주말도시 지도자 양성
- 전략적 브랜드 마케팅(2010~2014): 1,315백만원
 - 공주5都2村알밤 브랜드화 및 홍보 마케팅 등

❖ 기대효과

- 생산유발: 346억원 부가가치파급: 191억원 고용유발: 799명



1. 2009 가시적 성과

가. 시범마을 특성화 사업추진

- 시범마을별 인프라 구축 : 11사업 135종 / 2,400백만원
- ※ 휴식 체험, 주변관광, 농가소득 고려

나. 마을축제를 통한 이미지 제고

- 시범마을별 축제 개최 지원 : 7개마을 70,000천원
- 시범마을 지역전통문화 계승 앞장 : 지게놀이, 집터다지기, 상여놀이 등
- 마을 알리미 수단, 도시민 볼거리 제공
- ⇒ 지역농산물 판매를 통한 농가소득 기여

다. 1사1촌 자매결연 및 상호 방문교류를 실시

- 자매결연 현황('09.12월현재) : 22개마을/ 34개 기업(단체,학교)
- ※ '09년 상호방문 교류 실적 : 108회 5,700명
- '09.12.10 1교1촌 자매결연 (대전 서구 전민중외 4개학교)
- ※ 2010. 2. 23 : 학교와 농촌간 실질적 교류협력 증진을 도모하기 위하여 4개기관(공주시청, 대전서부교육청, 충남공주교육청, 농협공주시지부) 도·농교류 양해각서 체결

라. 자립마을지정 : 6개 시범마을 (2009.12)

- 5도2촌 시범마을 평가결과 마을 스스로 자립할 수 있는 성과가 나타난 6개 시범마을에 대해 자립마을 인정서 수여

마. 5도2촌 시범마을 브랜드개발

- 17개 마을(2008년 10개/ 2009년 7개 마을)
- ⇒ 지난한해 10만여명 방문, 30억원 농가소득, 80억원 경제효과

2. 2010 지역경제효과 목표

□ 2010년에는 5도2촌 주말도시 육성과 사이버시민 제도가 정착되고, 공주지역 일원이 5도2촌알밤특구로 선정되는 收穫選種의 해로

○ 주말도시 시범마을 육성사업은

- 농촌체험 프로그램의 본격 운영으로 가시적인 성과도출
- 시범마을에 대한 자립경영 유도과 주변마을 네트워크 형성
- 주말도시 성과확산 및 시스템 구축 매뉴얼화
- 1사1촌 자매결연 활성화 및 도시민 유치홍보 전력경주로 주말도시화를 확산시켜나가면서

○ 사이버공주시민제도 운영은

- 사이버 공주 홈페이지 관리 및 운영 내실화
- 각종 서비스 혜택 발굴 등 다양성을 통한 회원가입 유도
- 전략적, 효율적 홍보마케팅으로 사이버시민 확보 및 관리
- 공주시 전자상거래 오픈마켓 “고맏나루장터”시스템 구축을 통한 농특산물 직거래화 추진과

○ 「공주5도2촌알밤특구」지정을 통하여

- 특구지역으로서의 상징성 의미를 부각하고,
- 공주알밤산업의 고도화와 5도2촌주말도시 사업의 연계로 지역을 선도하는 대표적인 산업으로 육성하여 농가소득 향상 및 지역경제 활성화에 기여해 나가 고자 함

순수 방문객 급증(올해 20만명), 순수 농가소득 증대(올해 80억원)



2010년 지역경제 300억원 파급효과 기대