
충남형 사회적기업 육성정책의 발전적 전개방향 워크숍

2010. 11

P R O G R A M

- 사회자 : 김양중 (충남발전연구원 책임연구원)

■ 인 사 말 (16:00 ~ 16:10)

- 인사말 : 박진도 (충남발전연구원 원장)

■ 주제발표 (16:10 ~ 17:10)

- 제1주제 : 충남형 사회적기업의 발전과제에 대한 몇 가지 생각
김제선 (풀뿌리사람들 상임이사)
- 제2주제 : 완주군 커뮤니티비즈니스 이야기
김창환 (완주군 커뮤니티비즈니스센터 사무국장)
- 제3주제 : 충남형 사회적기업 지원기관의 역할과 운영방향
송두범 · 임준홍 · 김양중 (충남발전연구원)

■ 휴식시간 (17:10 ~ 17:20)

■ 토 론 (17:20 ~ 18:30)

- 좌 장 : 박진도 (충남발전연구원 원장)
- 토론자 : 이재범 (나사렛대학교 산학협력단 교수)
이병하 (충북 사회적기업 지원기관 선임프로젝트 매니저)
김인태 ((사)씨즈 혁신지원사업팀장)
박상우 (홍성풀무생협 총괄팀장)
이재국 (서천지역 로컬푸드 생산자조합 사무국장)
박명신 (대전고용센터 지역협력과장)
김현철 (충청남도 사회적기업 담당) 외

■ 폐 회 (18:30)

C O N T E N T S

■ 주제발표

– 제1주제 : 충남형 사회적기업의 발전과제에 대한 몇 가지 생각

– 발표자 : 김제선 (풀뿌리사람들 상임이사)

– 제2주제 : 완주군 커뮤니티비즈니스 이야기

– 발표자 : 김창환 (완주군 커뮤니티비즈니스센터 사무국장)

– 제3주제 : 충남형 사회적기업 지원기관의 역할과 운영방안

– 발표자 : 송두범· 임준홍· 김양중 (충남발전연구원)

제 1 주 제

충남형 사회적기업의 발전과제에 대한 몇 가지 생각

김제선 (풀뿌리사람들 상임이사)

충남형 사회적기업의 발전과제에 대한 몇 가지 생각

김제선 사단법인 풀뿌리사람들 상임이사
poolppuri@gmail.com

1. 충남형 사회적 기업 발전에 대한 접근

- 공적가치관리론과 사회적 경제의 생태계 구축의 관점

○ 신공공관리가 아닌 공적 가치의 창조의 관점

- 결과와 효율성 달성에 대한 우선적 초점이 아니라 공적가치를 창조하여 공공행정의 목적 그 자체를 달성하려는 관점. 단기적 결과보다 관계의 심화, 발전을 중시하는 관점 필요.
- 새로운 가치를 창조하였는가, 지속가능한 정당성 부여의 환경을 구축하였는가, 지속가능한 운영역량을 구축 하였는가가 중요.
- 조급한 단기적인 정책 목표의 달성에 초점을 두는 것이 아니라 비전과 가치를 중심으로 새로운 경제모델을 만들어가는 열정과 헌신, 다양한 주체와의 관계성의 발전의 관점이 필요함.

○ 충남지역 사회적 경제의 생태계 구축의 관점

- 복지정책의 유형적 성격의 사회적 기업 인증 기준과 높은 공공주도성이 자립가능성에 대한 회의와 비정규·저임금 노동자의 양산 체제 비판 유발
- 취약계층 일자리 창출 중심의 접근은 지역사회의 다양성과 욕구를 사회적 기업의 기반으로 확충하는데 제약요인으로 작용.
- 여러 지역 경제 시책 중의 하나로서 일자리 창출의 연장으로서 사회적 기업에 대한 접근이 아니라 '순환과 공생의 지역사회 만들기', '내생적 지역발전전략'의 주요 전략으로서 접근 필요.
- 나아가 사회적 기업이 사회적경제의 한 부분에 그친다는 점에서 폭넓은 시민사회의 참여와 자율성을 가진 다양한 경제활동의 양적 성장과 질적 발전을 촉진하는 접근법이 필요.

2. ‘충남형’사회적기업과 정책 추진 방향

○ 「충남형?」의 문제

- ‘충남형’은 고용노동부 지원 기준 보다 완화하여 지원하는 예비사회적기업의 준비형이라는 의미?
- ‘충남형’이 지역적 특수성이 반영된 사회적 기업이라는 의미?
- 충남지역의 객관적 인문사회 및 자연생태와 경제적 조건과 동시에 도민과 시민사회, 시장, 공공부문의 주체적 역량에 맞춘 특성화 된 주체적 사회적 기업의 추구의 의미로 해석.
- ‘충남형’은 곧 고용노동부 사회적 기업 인증의 조건인 취약계층고용 또는 취약계층에 서비스를 제공하는 형식적 요건으로 사회적 기업을 국한하지 않고 ‘우리 지역의 문제를 지역의 자원을 활용하여 지역민 스스로가 해결해 나가려는 공익적 목적을 가진 다양한 형태의 비즈니스’를 포괄하려는 의지일 것임.(고용노동부형 사회적 기업의 아류의 복제가 아닌 지역사회연계형 사회적 기업의 창조 의지의 표현)
- 따라서 ‘충남형사회적기업’은 고용부의 기준을 넘어서 ‘충남지역 사회문제 해결 및 고용 창출 등 사회적 목적성을 추구하기 위해 영업활동 등 수익 창출을 도모하는 기업 및 조직’으로 확장하여 재정의 인식하는 것이 필요.(중앙부처에서도 커뮤니티 비즈니스적 접근이 확산 되는 추세임)
- 지역사회연계형 사회적기업은 민선5기 충남도정의 비전과 전략인 사람투자전략, 충남의 내적 자립적 성장 동력을 키우는 발전 전략의 주요 구성 부분임으로 내생적 지역발전 전략, 순환과 공생의 지역발전 전략과 맞물려 추구 되어야 함.

※안희정 충남도지사 취임사(2010.7.1)

사람투자전략은 건설과 토목 중심의 발전이 아니라 복지, 교육,일자리 등 실질적인 민생을 개선하고 사람의 역량을 키우는데 국가가 더 많은 지혜와 자원을 투입하자는 것입니다.

지역 발전 전략도 새롭게 변화해야합니다. 전시성 사업에서 벗어나 지방의 내적, 자립적 성장 동력을 키우는 발전전략이 필요합니다.

※ 박진도 충남발원원장 충남도민정상회의 기조연설(2010.10.20)

우리는 우리의 운명을 스스로 결정할 수 있는 내발적 발전에 좀 더 주력하여야 합니다. 충남도가 가지고 있는 자원을 최대한 활용하고, 충남도민이 주체가 되어 지역경제를 발전시키고 그 발전의 성과가 지역에 남도록 하여야 합니다. 이를 위해서는 친환경농업을 중심으로 한 농수산업의 육성과 지역먹을거리체계의 구축, 지역기반 산업의 육성, 중소기업과 영세자영업자의 보호 육성, 사회적 기업과 커뮤니티 비즈니스, 협동조합 등 사회적 경제부문의 활성화 등에 주력하여야 합니다.

○ 「충남형 사회적기업」 정책 추진의 기본 방향

① 충남형 사회적기업 육성-충남형 사회적경제 생태계 구축을 단위사업이 아닌 충남도정 전략 과제로 선택과 집중 필요.

- 취약한 재정여건, 부동산 중심 개발의 한계 노정에 따라 사회적경제의 구축을 전략과제로 선택하여 집중할 필요가 있음. 특히 사업 재원의 확보를 위한 노력 필요.
- 단위 사업이 아닌 ‘새로운 충남’을 위한 ‘행복한 변화’의 핵심 과제로 추진하기 위하여 ‘사회적 경제 인지적 도정’이 되도록 ‘사회적 경제 활성화 관점의 도정전략’, ‘사회적 경제 주류화 전략’ 수립과 추진 필요.

② 내생적 발전 전략에 따라 인프라 구축(생태계 구축)에 우선적 투자

- 외형적 사회적 기업의 창업의 수량보다 사회적 경제의 활성화를 위한 인적 자원의 양성과 발전, 사회적 경제 인프라 구축에 우선적 노력 집중 필요.
- 사회적 경제 구축을 위한 혁신역량의 강화, 기업가 정신(이윤 추구가 아닌 지속가능한 창조 정신)의 고양, 잠재적 사회적 기업집단 내부의 학습 능력 배양 등 지속적인 인적 및 사회적 자본의 개발 촉진 등 사회적 경제의 발전역량을 높일 수 있는 토대 마련에 우선적 노력이 필요.
- 지역에 뿌리 내린 양질의 사회적 경제 활동가로 대표되는 인적 자원이 사회적기업 육성정책의 핵심적 과제임으로 지역민의 교육훈련에 집중적 투자 필요.
- 사회적 기업의 인프라가 될 지역연계형 사회적기업 모델의 개발(연구조사), 통합적 충남형 사회적 기업 종합 육성계획의 마련, 중간지원기관의 설립과 육성, 사회적경제 기금의 조성, 사회적경제 유통망의 구축 등 사업을 통해 사회적경제 생태계의 보육에 우선적 노력을 기울여야 함.
- 개별 기업 육성보다 인프라 구축이 선행되어야 자립하는 사회적 기업, 지속가능한 사회적 기업, 폭발적인 시민사회의 자발적 참여와 협력이 가능함.

③ 사회 정책과 경제 정책의 통합적 모델 구축

- 노령화, 양극화 추세 속에서 취약계층의 소외와 배제를 방지하고 이들을 지역사회와 통합시킬 수 있도록 사회정책과 경제정책의 통합적 모델을 구현하여야 함.
- 성장과 분배, 경제정책과 복지정책의 이분법적 접근이 아닌 통합적 모델을 구현할 수 있는 영역이 바로 사회적기업-사회적경제정책임.

- 시혜성 분배 정책의 한계와 취약한 재정여건을 극복하기 위한 적극적 복지정책, 미래성장 경제정책으로 인식하고 대안모델을 구축하여야 함.
- 사회서비스 수요를 주민 스스로가 생산하고 전달하는 사회적 기업 모델을 발전 시켜야함.

④ 수요자 중심, 상향식 참여를 복돋우는 정책 추진

- 공무원과 전문가가 입안하고 실행하는 정책 공급자 중심, 하향적 사업 방식 대신 실수요자의 욕구와 수요에 부응하고 이들의 참여를 복돋우는 정책거버넌스 구현 필요.
- 정책과정에서 이해관계자들의 적극적인 참여를 통해 도민역량을 강화하고 사업 진행 과정의 투명성과 사업 결과의 만족도를 높여 나가야 할 것임.

3. 충남형 사회적 기업 육성정책의 과제

○ 충남형 사회적 기업 육성정책의 가치와 비전, 전략의 수립

① 충남형사회적기업의 모델을 개발하기 위한 연구 조사

- ‘충남지역 사회문제 해결 및 고용 창출 등 사회적 목적성을 추구하기 위해 영업활동 등 수익 창출을 도모하는 기업 및 조직’으로 충남형 사회적 기업의 모델 개발
- 지역의 문제를 지역 주민의 힘으로 해결 해나가기 위한 광범위한 지역자원의 종합적 조사의 추진
- 충남형 사회적 경제의 생태계의 구축과 발달을 위한 정책과제 수립
- 충남형 사회적기업정책의 가치와 비전, 전략의 기반 마련

② 폭넓은 이해관계자가 참여하는 비전과 전략 합의회의 추진

- 시민사회와 도의회, 직접 이해당사자들이 참여하는 비전과 전략 합의회의 개최
- 사회적경제 활성화를 위한 사회적 합의 추진 및 사회적경제에 대한 도민 공감대 구축 추진

※ 충남형사회적 기업 정책의 핵심적 가치들

- | | |
|----------------------|------------------------|
| - 도민 스스로의 힘으로 잘사는 충남 | - 협동경제를 통한 삶의 질 제고 |
| - 내생적 발전 | - 주민창안과 주민주도 사회적 경제 |
| - 순환과 공생 | - 마을마다에 협동경제, 사회적기업 육성 |
| - 지역연계(기반)형 사회적 기업 | - 자발적 참여와 주도와 협력적 지원 |

○ 다양한 중간지원기관의 설립과 운영의 지원

- 지역사회연계형 사회적 기업 성공의 핵심요인인 사업의 촉발과 사업간 네트워크를 촉진하기 위한 다양한 중간지원기관의 설립과 운영과 지원 필수적임.
- 진정성과 사업성의 잠재력을 가진 공동체를 발굴하고 사업으로 나가도록 촉발하며 상호 네트워크화할 수 있도록 지역밀착형 중간지원기관의 집중적 육성 필요.
- 지원에 따라 사업이 시작되는 것이 아니라 자발적 사업에 대한 적절한 지원과 협력으로 방향을 정립하기 위해서도 시민사회의 자발적 참여를 이끌어낼 중간지원조직의 육성이 우선적으로 필요.
- 중간지원조직은 지역의 여건과 주민을 고려한 을 고려한 주체의 양성을 위한 맞춤형 교육 개발, 창업과 사업역량 강화를 위한 공동체활성화, 재정 및 경영 컨설팅, 정보시스템과 네트워크지원 등 사업지원, 사업화 가능한 지역 자원의 발굴과 자원의 보전 관리를 위한 연구조사와 현장형 사업모델의 개발 등의 역할을 감당하여야할 것임. 이러한 역할은 분야별로도 종합적으로도 활동이 가능할 것임.
- 중간지원조직은 유사조직인 자활지원기관, 의제21추진협, 복지관, 예비사회적 기업을 보육하고 있는 비영리단체, 귀농지원센터, 마을만들기운동조직은 물론 소상공인지원 센터를 비롯한 다양한 조직들이 참여할 수 있을 것임.
- 중간지원조직으로서의 역할을 감당하도록 다양한 연수와 정책교류네트워크 및 재정 지원이 필요할 것임.

○ 당면 현안 정책 과제

① 개별적 중앙부처의 (유사)사회적 기업 육성 사업의 유기적 연계와 통합적 토착화

- 고용노동부의 사회적기업육성사업, 행안부의 자립형지역공동체사업, 농수산식품부의 농어촌 공동체회사 활성화 사업, 보건복지부의 자활공동체사업 등 각 중앙 부처별 사업(전언에 따르면 현재 234개의 사회적 일자리 사업이 추진되고 있다고 함, 충남도 자체 조사 및 통합적 관리 및 사회적 기업 육성과 연계 전략 마련 필요)에 대한 지역차원의 주체적이고 통합적인 대응 전략의 수립이 필요함.
- 특히 생활공동체의 조직화, 지역성에 바탕을 둔 수익성의 추구, 사회복지사업으로의 분화 발전을 유도하는 정책 방향을 모색하여야할 것임.(주민발의 일자리창출사업과 같은 모범적 사례의 발전도 추진)

② 중앙부처의 마을만들기 사업과의 유기적 연계

- 기존 개별 중앙부처 지원의 마을만들기 사업을 통해 만들어진 시설(농촌체험시설, 숙박시설, 정보화 등)과 상품(농산물, 특산물, 농촌관광프로그램 등)이 조성 개발되었지만 사업성과 자발성의 부족으로 많은 한계에 부딪히고 있는 것은 주지의 사실임.
- 농수산식품부, 환경부, 행정안전부, 문화관광부, 지식경제부 등 여러 부처에서 추진되고 있는 다양한 마을만들기사업들에는 공동체 내에서 사회적 기업 형태의 조직적 참여가 가능한 다양한 사업이 포함되어 있음. 이러한 마을 만들기 사업에 대한 투자가 충남형사회적기업의 자본적 투자(초기자본)가 되도록 만드는 한편으로 자생적 공동체들이 사회적경제 활동에 나서도록 유기적인 연계활동이 시급히 이루어져야할 것임.
- 기 충청남도에서 추진된 현황과 향후 추진 계획에 대한 종합적 조사와 평가에 기반하여 충남형사회적기업 육성과 연계할 방안을 마련하여야함.

※중앙부처의 마을만들기 사업

농수산식품부	녹색농촌체험마을사업, 산촌생태마을조성사업, 농촌마을종합개발사업, 어촌체험관광마을사업, 도농교류협력지원사업, 도시민유치지원사업 등
환경부	자연생태우수마을지원사업, 저탄소녹색마을조성사업
행정안전부	정보화마을조성사업, 살기좋은지역만들기, 소도읍육성종합계획 등
문화관광부	문화역사마을가꾸기
지식경제부	지역산업진흥사업(지역연고산업분야-커뮤니티비즈니스시범사업 등)

③ 충청남도행정지원체계 구축

- 고용노동부 예비사회적기업 지원사업의 지자체 이관, 농어촌공동체회사 활성화 사업과 마을 만들기 사업의 연계 및 내생적 발전 전력의 중심 추진력으로서 지역단위 행재정적 지원 조직의 성숙과 관련제도의 정비의 추진 필요.
- 현 충청남도의 사회적기업육성조례도 고용노동부의 사회적기업육성법에 준하여 제정되었기 때문에 지역사회연계 사회적기업, 충남형사회적경제육성의 방향을 포함한 개정 작업이 추진 될 필요가 있음. 특히 개정 조례에는 도민들의 다양한 공동체가 사회적 경제에 직접 참여할 수 있도록 다양한 형태의 공동체형 협동조합의 참여를 가능토록하여야할 것임.(현재 특수협동조합법의 문제를 극복하기 위해 협동조합기본법 입법 논의 중)
- 아울러 시군단위 사회적 기업 및 사회적 경제 전담 부서의 설치가 가능토록하고 시군단위 별 중간지원조직 육성을 권고하는 내용도 강화되어야 함.

④ 지역사회연계체제 구축 추진

- 다양한 협력과 인력양성, 조사연구, 창업 및 컨설팅 및 네트워크의 활성화를 위한 노력이 경주되어야 함.
- 각 주체들의 지역별 협력 네트워크의 구축(자활공동체, (예비)사회적기업, 자립형지역공동체, 마을만들기사업단, 비영리민간단체 등)을 촉진하는 한편으로 민간기업, 지역대학, 지역금융기관, 비영리민간단체, 공공기관 등과의 연계성 강화를 위한 노력도 필요.(세부 내용 생략)

⑤ 사회적경제 활동가 양성 교육 훈련과 도민공감대 확산 추진

- 주민공감대의 형성이 정책의 지속 가능한 환경 구축의 일차적 요건임은 공지의 사실. 새로운 지역발전의 대안으로서 사회적기업에 대한 주민의 공감대를 확충하기 위한 포럼, 포털, 홍보, 아이디어 공모, 우수사례 경진대회 등이 다양하게 기획되어야 할 것임. 공무원들의 이해와 참여를 촉진하기 위해 충남공무원교육원에 사회적경제 관련 교육과정을 개설하여 운영함도 필요함.
- 아울러 자발적 시민사회의 참여를 촉진하기 위해 액션런닝 방식의 실천적 교육과정으로서 충남사회적기업가아카데미를 개설하여 사회적 경제 활동가의 발굴 훈련에 집중적인 노력을 기울이면서 사회적 청년창업을 위한 노력도 병행하여야 함.
- 중장기적으로는 충남도 평생학습체계 구축과정에서 사회적경제를 중요한 영역으로 편성하여 나가야 할 것임.

○ 몇가지 우선적 시범사업-사회적 경제의 기반 구축

- 로컬푸드(공동체지원농업 등)
- 지역화폐, 착한쇼핑몰의 구축 모색

<참고문헌>

- 김성훈, 새로운 지역통화시스템을 위한 상상, 풀뿌리사람들 워크숍 자료, 2009
- 김장민, 대안경제체제로서 사회적 경제질서, 새세상연구원, 2009
- 노대명, 한국사회적 경제의 현황과 과제, 2007
- 한국의 사회적 경제운동 무엇을 준비할 것인가, 2008
- 박진도, 제1차충남도민정상회의 기조연설, 2010
- 송백석, 한국의 사회적 기업 정책: 사회적 경제 모델인가?, 2009
- 신동호, 충남경제의 성장패러다임 전환을 위한 전략과 과제, 충남발전연구원, 2010
- 신명호, 한국의 사회적 경제 개념 정립을 위한 시론, 2008
- 안희정, 충남도지사 취임사, 2010
- 염돈민, 지역공동체사업 및 사회적기업 육성전략, 강원발전연구원, 2010
- 윤형근, 사회적 협동경제와 대안적 기업의 모색, 모심과 살림, 2006
- 이관률, 충남지역 향토산업 선정과 발전 방향에 관한 연구, 충남발전연구원, 2008
- 이관술외, 충남지역 비영리 민간단체의 활동특성과 네트워크 구조, 충남발전연구원, 2009
- 임재영, 충남지역경제10년과 과제, 충남발전연구원, 2010
- 임종순, 사회적 기업 인증과 활성화 방안, 대구경북발전연구원, 2007
- 임준홍 외, 충남사회적기업육성방안 연구, 충남발전연구원, 2009
- 장원봉, 사회적 경제와 협동조합운동, 녹색평론 100호, 2008
- 장원봉, 사회적경제의 대안적 개념화, 쟁점과 과제, 2007
- 조성은외, 자활공동체발전 전망에 관한 연구, 한국지역자활센터협회, 2009
- 지경배외, 강원도 지역사회연계형 사회적 기업 육성 방안, 강원발전연구원, 2010
- 하승우 지역사회운동과 사회적 경제: 협동조합을 중심으로, 2008
- 한상일, 사회적 기업과 지역공동체 발전, 창조와 혁신 제3권 1호, 2010
- 홍석빈, 사회적 기업이 지속 성장 가능성, LG Business insight, 2009.5-6월호

제 2 주 제

완주군 커뮤니티비즈니스 이야기

김창환 (완주군 커뮤니티비즈니스센터 사무국장)

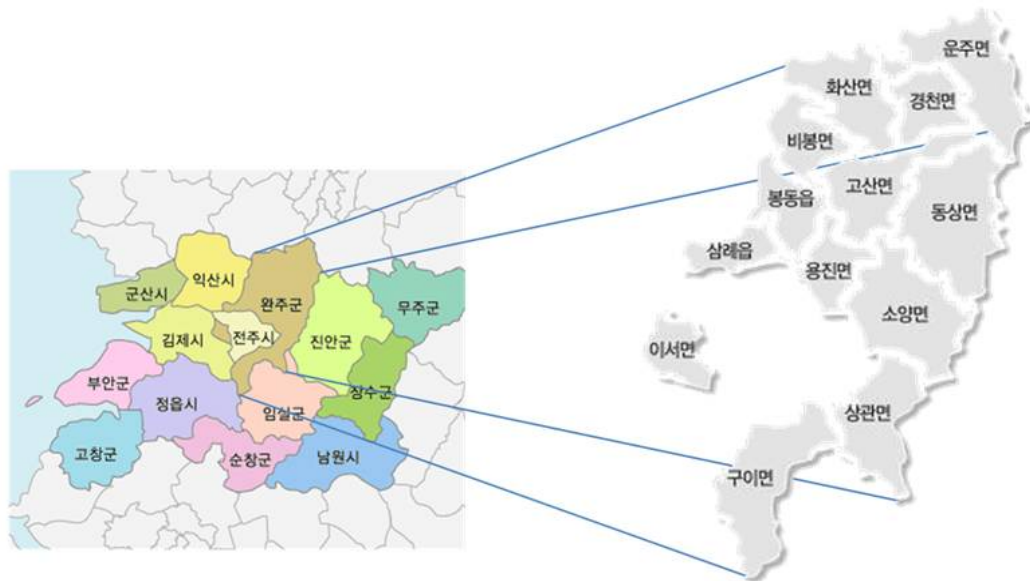
완주군 커뮤니티비즈니스 이야기

완주CB센터 사무국장 김창환



1. 완주군 커뮤니티비즈니스 도입 배경

완주군



- 인구 : 약 8만 4천 명
- 13개 읍면, 재정자립도 20.5%

완주군의 고민

농·산촌 지역 활성화가 핵심 과제

- 이서→ 혁신도시, 삼례→ 소도읍 육성, 봉동→첨단과학단지
- 10개 농·산촌지역 : 고령화율 46%, 농가 비율 80%
- 농·산촌 지역의 재생과 활력을 위한 대안 마련 필요

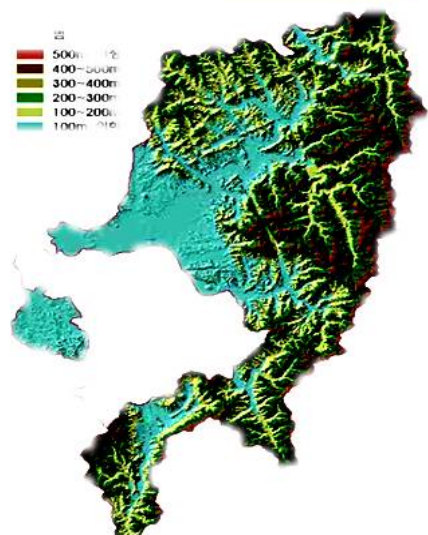
농촌 성장 동력 부재

- 농촌 마을 공동체 붕괴
- 마을 지원 시스템 부족
- 자립적 발전의지 미약
- 주민 추진 역량 부족

농 산촌 과소화

- 고령화, 인구감소
- 소농몰락, 소득감소
- 정책소외, 활력저하
- 미래 비전의 불투명

완주군 표고도



완주군의 고민



→ 지속가능한 농업???

→ 지속가능한 농촌사회 유지???

- ✓ 소득 : 도시소비자의 70%
 - ✓ 초고령화 : 도시민 유치
 - ✓ 삶의 질 : 교육, 문화, 복지
- 소득의 안정화(생산, 유통)
- 지속가능한 지역개발(환경)
- 도시와 농촌간의 순환
- 초고령화에 따른 복지서비스
- 교육, 문화, 의료공동체 조성

완주 산업단지

도내 대기업 유치 1위 (2005년 말 기준)

분양률 94.4% (2005년 말 기준)

대기업유치로 인한
투자액 3,914억원 고용창출 1,715명

기업하기 좋은 도시 대상 (한국경제신문)



출처 : 전라일보, 2005년 11월 9일, 군산, 완주, 정읍, 익산 등 도내 기업유치 선두

실 제 성 적 표 는 ?

도내 대기업 유치 1위 (2005년 말 기준)

지방세 120억, 전체 재정의 3.8%

분양률 94.4% (2005년 말 기준)

13개 업체 부도

대기업유치로 인한
투자액 3,914억원 고용창출
1,715명

대기업 인력의 경우, 타지역 연고가 다수

전주에 주거, 배후지역 소비발생 저하

일부공장, 완주대신 전주명칭 사용

전 국 에 서 완 주 는 ?

농산물 공동브랜드 현황



출처. aT센터 발간 농산물 브랜드의 모든것(2005)

BEST 농산물 브랜드

년도	2001	2003	2005
BEST	이천쌀	이천쌀	이천쌀
최우수	안동 사과 여주 쌀 나주 배 무등산 수박 고흥 유자	성주 참외 음성 고추 단양 마늘 여주 쌀 충주 사과	성주 참외 순창 고추장 의성 마늘 안동 사과
우수	당진 쌀 음성 고추 서산 마늘 봉화 수박 홍성 사과	옥천 포도 서산 마늘 괴산 고추 철원 쌀 안성 마늘 다래마을 이화배 강화순무 거창 사과	청양 고추 옥천 포도 여주 쌀 충주 사과 제주 감 철원 쌀 음성 고추 거창 사과

「동상곶감」
「이서덕동 가지」
「고산 딸기」
...
어디에?

출처, aT센터 발간 농산물 브랜드의 모든것(2005)

정작, 전국에는 알려진 것이 없습니다.



완주, 갈림길에 서다.
어디로 갈 것인가?

그렇다면

조건을 찾아 움직이는 Biz
지역민과 괴리되는 Biz
환경을 오염시키는 Biz

주민이 주체가 되는 Biz
지역으로 수익이 환원되는 Biz
자연과 조화를 이루는 Biz
지역자산이 경쟁력이 되는 Biz

무엇을 택하시겠습니까?

여기,
지역을 살리는 새로운 사업이 있습니다

Community Business

2. 커뮤니티비즈니스를 시작하기 위한 발걸음



신택리지 사업이란?

新 택리지

기존의 연역적 지역계획 방식에서 벗어나 현장조사를 기초로 한 **귀납적 조사방법론**을 도입해 **미래적 시각**에서 지역의 다양한 **자원을 발굴**하고 활용해 **지속가능한 사업을 도입**하는
기반을 만들어 **살기 좋은 지역**을 만드는 사업



「택리지」는 1751년 실학자 이종환이 저술한 인문지리서로 지리·생리(生利)·인심(人心)·산수(山水) 등 4가지를 기준으로 지역성과 입지 조건 등을 설명함.

마을정리지

6) 가인마을

마을(자연부락)명	가인마을	마을위치	상세읍 상세리
마을 주요 연혁 (유래, 역사)	O「택리지(택시방)」이라는 책이 있는데, 임금이 마을을 바치고 갔다는 전설이 내려옴. 저같은 공통점으로 사용되고 있음. 은행가 등에서 아도백이 「가인마을을 넘어서」라는 부분이 나오는데, 이곳이 바로 지금의 가인마을이라는 소문이 있음. 이 전설은 부자들도 많이 알고 전하는 곳이었음. 일제강점기와 5.16군사정변 이후 많이 쇠락.		
인구분포 현황	인구수(세대수) 500명 (150가구)	주요분포현황 현행태가 고루 분포함.	
주요 조직과 주목할 만한 조직의 특징	O노년회와 부녀회가 있으나 활동과 역할은 많지 않음. 여자가 80년부터 마을일을 보기 시작했는데, 그 당시에는 청년회가 활동하면서 살림터에서 유망했다고 함. 현재는 청년회가 없음. *1년에 한 번 경조금 노인들이 관공하리 갔.		
주요시설 및 기관	마을관리시설	경로당	-
	생신시설	-	-
	유류시설	가인정비소(제일 후 등도 임대함)	-
	체육, 휴양, 시설	-	-
마을개발사업	사업명	사업연도	사업기간 사업내용
	소도흥가꾸기사업	-	세월복합
자원	종류	갯수	자원명
	자연생태자원	1	택리지(택시방)
	역사문화자원	4	택리지(택시방, 과거집, 택리지(택시방), 동무교회, 부조종 건물(택리지의 건물), 가인정비소(제일후 상가)
	경제자원	-	-
	관광자원	7	상도정비소(택리지 건물), 동무교회(상도정비소), 동무교회, 관공하리(관공하리)
	연적자원	1	마을사(이가은 초 아들)
	기타	-	-
마을특성	O마을을 많이 있는 종래전리가 40년 넘게 마을일을 하고 있음. 현재에서 4대째 살고 있다 보니, 살림에 관련된 역사적 사건들에 대해 밝힘.		
	O이 지역은 옛 살림터에 있던 마을(동무교회 자리) 교회의 요지, 동쪽의 제 2절교로보서 역사를 가지고 있음. 옛 역사는 현재는 상도정비소(일본인 자녀들이 다닌 학교)를 거쳐 현재는 동무교회가 세워짐.		
	O택리지의 건물, 오래된 경계수 등이 각각 1세대 있음.		
	O택리지(택시방)이라는 책이 있는데, 임금이 마을을 바치고 갔다는 이야기가 내려옴. 현재도 마을 공통점으로 사용하고 있다고 함.		
마을특성	O이 지역 주민들은 사정없이 잘 함 안 되고 거의 일대로 농사를 짓고 있으며, 그 외에는 일류의 건축업, 소규모의 개발업으로 생계를 영위하고 있음. 관공하리에서 조식농업임.		
	O마을이 경제적으로 지대가 낮아서 서안, 관공하리 내려오는 파수 때문에 질수여 있음. 해안을 하리고 해도 가인방 문제가 관공하리에서 제방도 되지 않음.		
	O현재 소도흥가꾸기 사업에 가인들이 포함되어 있음(도교촌).		

조사자 소견
O역사, 문화적인 자원과 스토리는 풍부하나 관광제가 형성되고 있지 않다는 문제점이 있음. 대항도, 동쪽의 전림에서 이것을 공유하고 있는 자연부락들과 연계하여 사업을 해야 하는데, 가인마을을 비롯하여 인근의 마을들 모두 부동체가 존재할 수밖에 없음. 또한 지역의 쇠락으로 인해 정경이 많이 훼손되고 방치된 공간이 너무나 많음.
O오래된 건물, 오랜 이야기, 이야기가 있는 생(태생) 등의 자원과 역동성을 함께 묶어 활용할 수 있는 프로그램을 개발하는 방안을 생각할 수 있음.

	평가기준	평가등급	평가 이유
마을특성평가	역사적	C	O역사문화 자원 등화 여적이 전해지고 있으나 활용하지 않고 있음.
	자연적	E	O특별한 자연경관이 없음.
	공간적	B	O부부교외의 역량이 커, 가인마을의 테드마크 역할을 할 수 있음.
	활동적	D	O소도흥 만들기 사업이 시작되었지만 주민참여도가 낮음.

<주요 사진>



마을에 위치한 근대 청미소

청미소 내부(현재는 청고로 활용)

마을 및 자원 평가

마을평가

개소	482개 마을 중 291개의 행정리 조사
평가 기준	역사축 / 공간축 / 자연축 / 활동축
등급	A~E까지 내부평가를 통해 등급결정 A:5점, B:4점, C:3점, D:2점, E:1점

자원평가

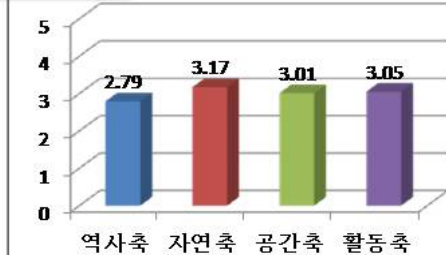
개수	445개 자원 도출
자원 종류	자연생태, 역사문화, 경제, 공동체, 인적자원
평가 기준	기능성, 경관성, 자연성, 사회성, 정신성 / 유무체크



완주군 마을자원 조사 결론

마을평가

482개 마을 중 291개 마을 조사



자원분류



소결

전체적으로 **자연축이 중심**이 되
지만 권역별 차이도 명확함. 자
연축을 기본으로 권역별 특징을
잘 조화시켜 지역의 잠재력을 키
워나가야 함

자원특성평가

445개 자원 도출

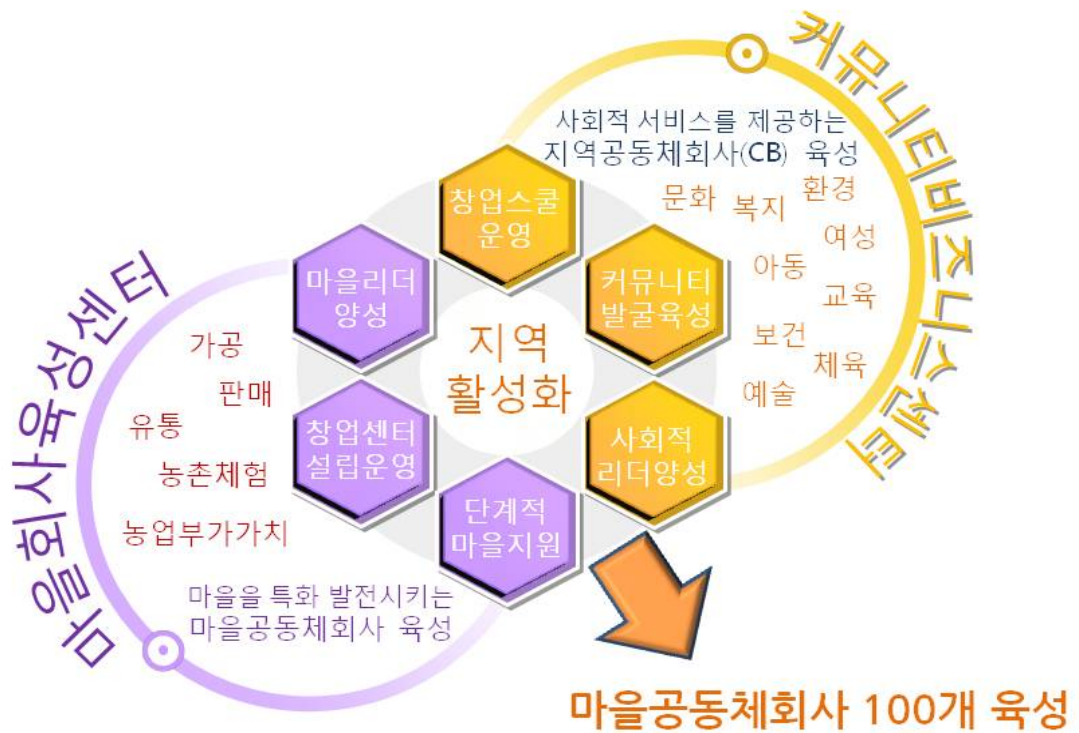




통합지원시스템 구축



CB를 통한 지역활성화전략

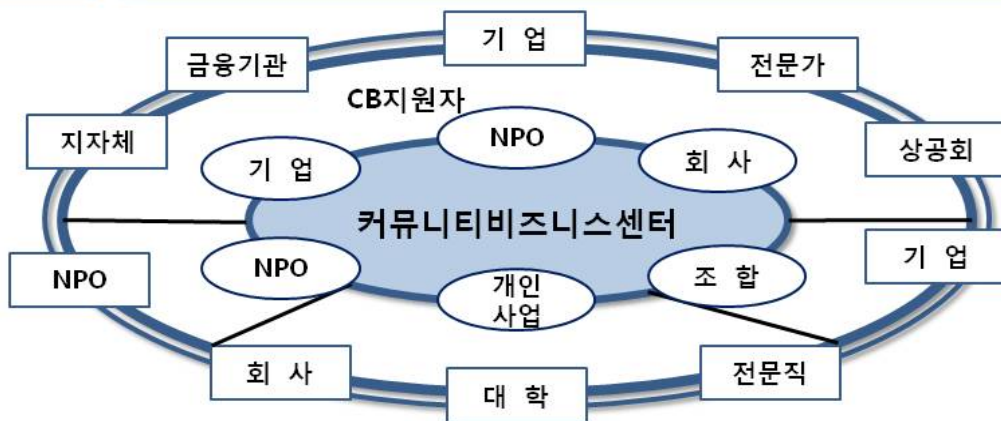


3. 중간지원조직 - 완주CB센터 설립과 운영

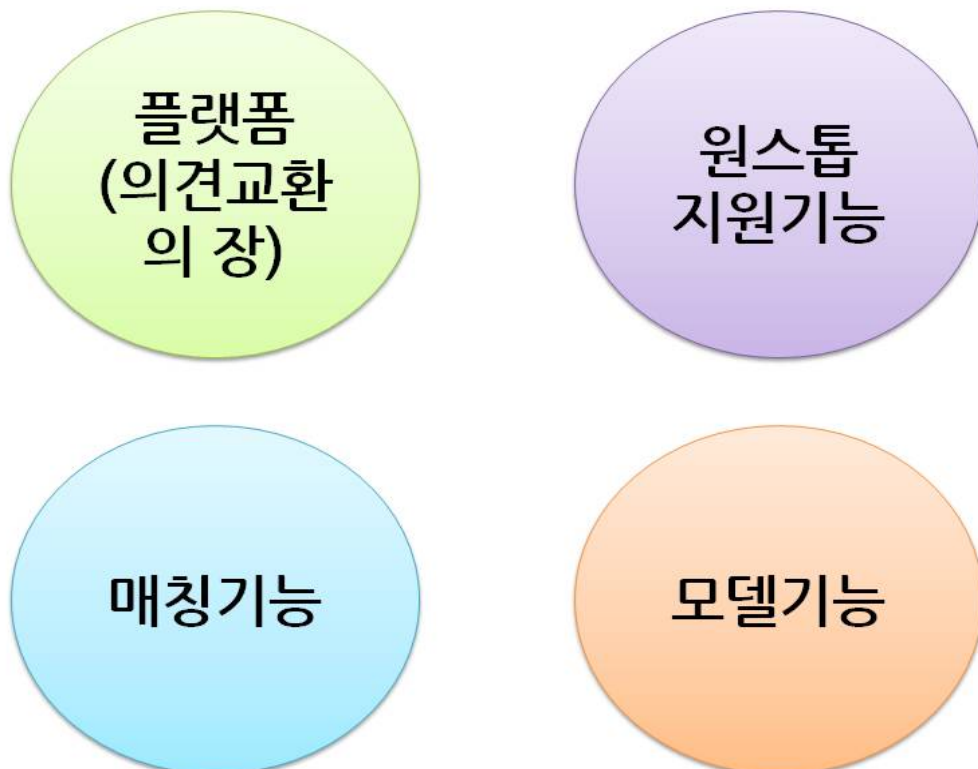
중간지원조직의 필요성

중간 지원 조직의 필요성

- 커뮤니티비즈니스라는 시민주체의 지역사업이 실질적 성과를 거두기 위해서는 전문정보의 수·발신과 서포트 및 코디네이터 역할자가 필요
- 지역에 잠재적으로 존재하는 “자원(사람, 물건, 정보)”을 발굴하여 중간지원조직이 가진 네트워크를 활용하여 연계시켜 CB를 지원



중간지원조직의 기능



중간지원조직의 형태

- 지원센터 : 자활센터, 자활후견기관
- 재단법인, 싱크탱크 : 실업극복국민재단, 지역재단, 희망제작소, 함께일하는재단 등
- 컨설팅기관 : (주)이장, (주)지역활성화센터 등
- 시민단체 : 열린사회시민연합, 여성민우회, 도시연대
- 각종 대학연구소

완주커뮤니티비즈니스센터



완주 CB 사업 관련 진행 경과

- 2007년 하반기 일본 커뮤니티비즈니스 단체장 연수
- 2008년 3월 희망제작소-완주군 MOU 체결
- 2008년 4월 완주군 대상 제안
- 2008년 4월 완주군 제안설명회 '완주에서 블루오션을 발견하다'
- 2008년 7월 정책심포지엄, 선택리지 사업 시작
- 2008년 8월 커뮤니티비즈니스 연구소 설립
- 2008년 9월 완주군 커뮤니티비즈니스 학교 운영
- 2009년 1월 신문화공간조성사업 공모 당선(비비정마을, 28억)
- 2009년 6월 선택리지 사업 완료
- 2009년 7월 CB시범사업1차공모[완주군 주관]
- 2009년 7월~9월 CB센터설립운영방안 연구용역/CB지원조례제정
- 2009년 10월 CB센터 설립준비단 시작
- 2010년 2월 CB시범사업2차공모[완주군 주관]
- 2010년 5월 CB재단 설립, CB센터 개관 / 농촌활력과 신설

완주CB센터의 운영 목표

주체의 양성

- CB를 수행할 주체를 발굴하고 체계적으로 양성하여 CB의 인적토대를 구축

사업 지원

- CB사업을 지원하는 각종 프로그램과 네트워크를 구축

자원발굴 및 관리

- CB의 지속적 발전을 위해 자원발굴과 사업화, 새로운 모델 창출

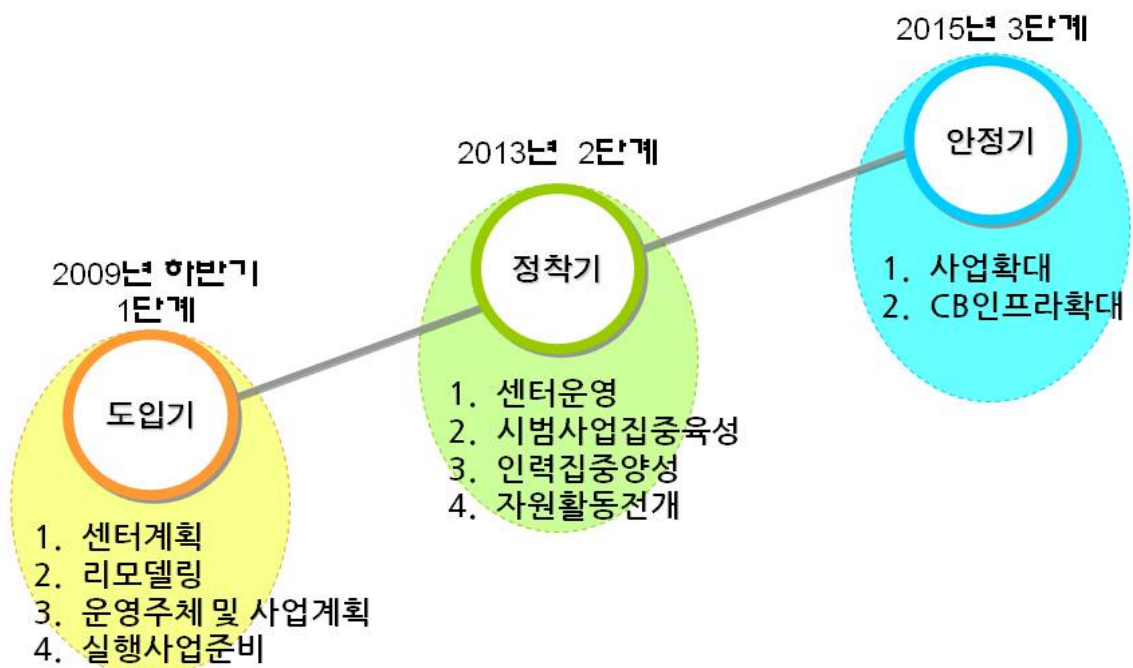
지역 커뮤니티 지원

- 완주군 CB를 지원·보조하는 사업수행을 통해 지역공동체의 기반 구축

완주CB센터의 기능과 역할

인재육성	<ul style="list-style-type: none"> • 단계/대상/형태/내용/분야별 교육커리큘럼 제공 • 기존 학습기관과의 연계 및 네트워크 과정 운영 • CB의 보급/계발/전문 노하우의 제공
CB플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> • 온·오프라인 아카이브 구축 • 장소 및 비품대여, 사무실, 회의실, 정보 송수신
CB 사업지원	<ul style="list-style-type: none"> • 재정지원 (자금, 펀드, 융자 등) / 경영지원 (상담, 컨설팅, 회계, 평가) • 네트워크 지원 (매칭, 업무제휴, 활동평가, 교류회)
CB 조사연구	<ul style="list-style-type: none"> • CB자원발굴 및 사업화 / CB모델구축 및 사례연구 / CB육성방안 연구
커뮤니티 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 마을만들기 등 기존의 지역활성화 사업지원 • 커뮤니티 기반강화사업 및 협력 네트워크 구축
정책 및 제도마련	<ul style="list-style-type: none"> • CB정책개발 및 기존정책과의 연계방안 마련 / 각종지원제도 개발

완주CB센터 단계별 발전계획



완주CB센터 조직구성



중간지원조직 운영형태

관주도	예산의 안정적 확보 가능	사업의 경직성 성과위주의 사업 지속성 확보의 어려움
민관협력형 (위탁형)	예산의 안정적 확보 가능 사업의 유연성 확보 사업의 지속성 확보 가능	민관의 이해관계 충돌
민간주도	사업의 유연성 확보 사업방향의 일관성 및 지속성 확보 가능	예산확보의 어려움

민간재단을 설립 후
민간경상보조 형태의 위탁운영

사업발굴 지원 - 민관 역할분담



4. 완주 CB사례

편백숲 마을매점



- 1) 사업명 : 편백숲 마을 매점(판매장) 운영
- 2) 기간 : 2010.1 ~ 2010.12
- 3) 주요사업 : 매점 설치운영, 에코헬스케어 상품개발, 편백비누 제조 판매
- 4) 대상지역 : 완주군 상관면 죽림리 650번지(편백숲 주차장)
- 5) 주요인사 : 편백숲마을 주민공동체(오철규 외 12명)
- 6) 기대효과 : 주민소득증대 공동체 활성화

쌀나라 마법쿠키 마더쿠키



- 1) 사업명 : 농가여성 및 장애인 일자리 창출 수제쿠키 사업
- 2) 기간 : 2010.1 ~ 2010.12
- 3) 주요사업 : 지역 원료 수급을 통한 생산 판매, 여성 및 장애인 일자리 창출, 로컬푸드형 상품 확대
- 4) 대상지역 : 완주군 농업기술센터 농식품 가공 지원 센터
- 5) 주요인사 : 마더쿠키 사랑모임
- 6) 기대효과 : 여성 및 장애인 일자리 및 소득 제공, 지역 농산물 가공으로 사회적 기업 요구 부응

하고성마을 로컬푸드 마을반찬



- 1) 사업명 : 하고성이 만든 특별한 로컬푸드
- 2) 기간 : 2010.1 ~ 2014.12 (4년간)
- 3) 주요사업 : 휴경기 무, 호박, 콩, 배추 등 재배 건조, 된장 배추절임 등
가공 판매, 친환경 농산물 판매
- 4) 대상지역 : 완주군 화산면 하고성 마을
- 5) 주요인사 : 김윤순 외 부녀회 28명
- 6) 기대효과 : 부녀회 활동 활성화로 어르신 경로잔치, 친환경 먹거리 판매
후 마을 기금 마련 등

사랑나눔 토요일장터



- 1) 사업명 : 사랑나눔 토요일장터 업그레이드
- 2) 기간 : 2010.1 ~ 2010.12
- 3) 주요사업 : 리폼강좌 교육을 통한 의류, 소형가구 제작 판매, 손두부 및
도토리묵 반찬 코너 운영
- 4) 대상지역 : 완주군 상관면 신리
- 5) 주요인사 : 사랑나눔 토요일장터 운영위원회(배복남 외 8명)
- 6) 기대효과 : 취급품목 다양화로 나눔장터 활성화, 교육 활성화로 커뮤니티
활성화, 지역 먹거리 판매

이주여성 보물섬카페



- 1) 사업명 : 이주여성들과 함께하는 헌책나눔공간 보물섬카페
- 2) 기간 : 2010.9. ~ 2011.5
- 3) 주요사업 : 완주군 이주여성들과 함께 운영하는 헌책나눔 커뮤니티공간
- 4) 대상지역 : 완주군 봉동읍
- 5) 주요인사 : 열린교회 한글노래교실
- 7) 기대효과 : 이주 여성들의 사회 참여 확대,
직업 훈련과 자활 지원으로 사회적 일자리 창출 활용

다듬이 할머니 연주단



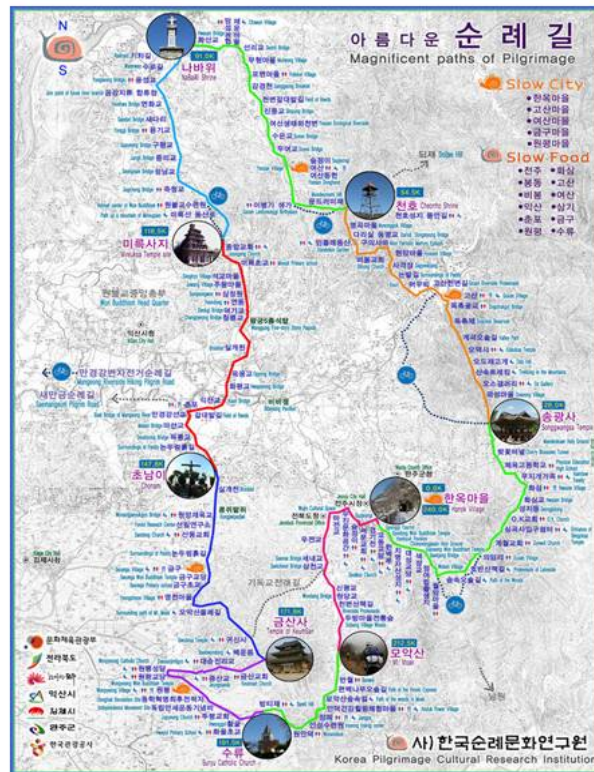
두레농장



로컬푸드 꾸러미사업단



아름다운 순례길 마을 게스트하우스



감사합니다.....

제 3 주 제

충남형 사회적기업 지원기관의 역할과 운영방향

송두범 · 임준홍 · 김양중 (충남발전연구원)



목 차

1. 사회적기업 관련 정책동향
2. 충남형 사회적기업 육성정책의 주요내용
3. 국내외 중간지원기관 사례
4. 충남형 사회적기업 지원센터의 운영방향

1. 사회적기업 관련 정책 동향

일자리 중심의 중앙정부 차원의 대처

일자리 창출의 중요성에 따라 고용노동부를 중심으로 범부처적으로 추진되고 있음

<중앙정부 차원의 SE/CB 관련 정책사업 현황>

사업명	관련부처	주요 사업내용	특징
사회적기업 육성사업	노동부 (2007년)	- 사회적기업육성법에 의한 사회적기업 인증제도입 - 2010년 현재 268개 사회적 기업 인증, 각종 경영, 재정, 홍보사업지원	- 취약계층 일자리 창출서비스 제공
자립형 지역공동체사업	행정안전부 (2010년)	- 희망근로사업의 후속조치사업 커뮤니티 비즈니스형 자립형 지역공동체 사업	- 일자리 창출과 커뮤 니티 비즈니스 병행
커뮤니티 비즈니스사업	지식경제부 (2010년)	- 커뮤니티비즈니스 네트워크 기능강화, 역량강화에 초점을 둔 사업	- 시범사업
농어촌 공동체회사 활성화사업	농림수산식품부 (2011년 예정)	- 노동부 사회적 기업에 대한 농촌조직 진출의 한계 극복	- 농촌형 커뮤니티 비즈니스에 초점



•자료: 사회적기업과 커뮤니티 비즈니스의 통합지원체계 구축방안, 책브리프 제80호,
강원발전연구원 참조 재작성

고용노동부_ 사회적기업

2011년 국가중심에서 지역 중심으로 이전
지자체 '지역형 예비사회적기업 지정제' 도입

- 중앙정부 주도에서 지자체 주도의 발굴·육성제도로 개편
- '지역형 예비사회적기업 지정제도' 도입을 통한 인큐베이팅 강화 및 저변 확대
- 지자체 경상보조금예산(지방비 매칭)으로 지자체 교부

<지역형 예비사회적기업 지정제도의 주요내용>

- 지정주체 : 광역자치단체장
- 지정조건 : 사회적기업육성법 상 요건 중 일부만 충족하면 가능
 - 조직형태, 사회적목적실현, 유급근로자를 고용하여 영업활동 수행, 이익 재분배(상법상 회사)
- 지정절차 : 매년 2회 이상(사업공모를 통해)
- 지정 심의·의결 기구 : 사회적기업육성위원회
- 지원기간 : 1년(최대 2년)
- 지원제도 :
 - 우선구매, 경영컨설팅 및 회계프로그램, 사업비개발, 일자리 창출사업지원(1인당 98만원 수준)
- 재정지원 방식 :
 - 일자리 창출사업과 사업개발비 지원은 2011년부터 지방비와 매칭하여 지원

5

행정안전부_ 지역공동체 일자리사업(CB)

지역에 적합한 일자리 창출을 위하여 희망근로 후속사업으로 추진
충남도 11개 기업 선정

- 총 5만명, 연 예산 4,688억원 규모, 참여자당 월 82.5만원과 총액 40%의 사업비 지원
- 사업기간은 2010년 7월 ~ 12월
- 취약계층 70%, 청년실업자 20%, 전문기술자 10% 구성

지역 녹색일자리사업

- ① 명품 녹색길(Green Way) 조성
- ② 생활형 자전거 인프라 구축
- ③ 「희망의 집수리 사업」
- ④ 폐자원 재활용 사업
- ⑤ 외래 동식물 驅除사업

지역 희망일자리사업

- ① 스쿨존 어린이 안전개선 사업
- ② 「희망마을 프로젝트」
- ③ 마을특화사업 및 향토자원 사업
- ④ 다문화 가족 등 지원 사업
- ⑤ 취약지역 정비 관리 사업

6

지식경제부_ 커뮤니티비즈니스 시범사업

지역의 문제를 주민이 주체가 되어 지역잠재자원을 활용한 전형적인 커뮤니티비즈니스 사업
직접 사업비보다는 교육·컨설팅 강조

- 지역에 근거를 둔 기관(조합, 비영리법인, 영리법인 등) 및 단체가 신청 가능
- 선정단체는 1년 이내 4천만원 지원 (최대 1년 연장시 1천만원 추가 가능)
- 수익은 적립하여 1/2 이상을 사업의 공공목적에 재투자

단체명	사업명
뚝골문화사랑	뚝골시장 사랑나눔 킷서비스
목화송이	면생리대, 장바구니 제작, 현의류 리폼사업
청주놀이마당 올림	수암골 생활문화공동체 활성화 사업
지리산 친환경 영농조합	산내꾸러미 500프로젝트
에코그린 평생지기	Ecogreen평생지기의 EM녹색가게
열린교회 이주여성 한국어교실	이주여성들이 만드는 현책나눔공간 "보물섬 카페"
효리두부공동체	효리두부공동체
(사)울진술길	문화와 역사가 있는 "길"카페
전시공간 P.E.R	People Exhibition Room
(사)제주올레	간세인형 공방 지원사업

7

농림식품수산부_ 농어촌공동체회사 3천개 육성계획

농촌지역에 초점을 맞춘 사회적기업, 커뮤니티비즈니스인 '농어촌 공동체 회사'에 대한 지원을 내년부터 시작할 예정

- 지역 주민 또는 귀촌 인력이 자발적으로 참여해 기업경영방식을 접목하고 지역의 인적·물적 자원을 활용함으로써 소득창출 및 지역사회 발전에 기여하는 조직으로,
- 마을단위 법인, 들녘별 경영체, 마을어업회사 등 기업경영방식의 공동체 조직을 광범위하게 포괄
- 사업의 지역발전 기여 정도, 자립성, 지역주민 참여 정도 등을 심사해 우수 사업에 대해서는 활동비, 교육비 등 필요한 자금을 지원 예정 (사업체당 5천만원 예상)
(내년부터 연차적으로 예산을 확보해 오는 2015년까지 모두 1,000 개 우수 사업을 지원)
- 농업법인에 대한 세제 지원으로 농업용 부동산 취득등록세 면제, 현물출자 양도소득세 면제, 법인세 및 배당소득 소득세 감면 등 제공+고품질 쌀 최적 경영체 육성, 자율관리어업공동체 지원 등 농림수산식품 관련사업을 연계 지원+농촌형 사회적기업 육성으로 연계
- 창업상담, 정보제공, 전문가 컨설팅 지원을 위해 창업 보육센터를 지정·운영

8

자치단체_ 지역형 사회적기업 육성

조례제정, 육성위원회 설치, 지역형 사회적기업 육성 정책 추진

공통점

- 조례 제정 : 광역 (서울, 부산, 충북, 충남, 경북, 대구, 경북, 전남, 강원)
기초 (용산구, 마포구, 성남시, 나주시, 익산, 군산, 양산, 전주, 청주) 등
- 2010년 6월 지방선거 이후 기초 지자체의 조례제정 및 지원전략 수립 확산
- 2010년 5월 법개정 통해 지자체장의 지역별 사회적기업 육성 계획 수립 의무화
- 사회적기업 육성위원회 설치, 사회적기업 협의회 설치(강원도, 대구 등)
- 시설비, 경영지원, 재정, 우선구매 지원, 민간기업의 참여 확충, 홍보 등이 주요 내용

특이점

- 지방세 감면 (서울시, 양산시, 충남, 전주, 청주, 나주 등)
- 민간위탁사업 참여 장려 (충남, 충북, 경남 등)
- 홍보에 있어 제품 및 서비스의 품질 제고 및 홍보 지원 (충남, 경남, 대구, 서울 등)
- 전문가 포럼, 관계자 워크숍 개최, 사회적기업에 대한 인식 확산 (충남, 충북, 경남, 대구, 서울 등)
- 지역형 사회적기업 육성정책 추진(충남, 서울, 부산 등)

9

지역형 사회적기업 육성정책(예)

고용노동부 지원책을 참조한 지역기반의 사회적기업 지원

<지방정부별 SE 관련 정책대응 현황>

구 분		서울특별시	부산시	경상북도	충청남도
인건비	일반직원	.월 90만원/인 (50명)	.월 90만원/인	.월 90만원/인	월63만원/인
	전문인력	.월 150만원/인(1명)	.월 150만원	.월 150만원	월150만원/인
시설비용자		.2억원(연리2%)			최고3천만원(연2%)
사회보험료					2년 이내
경영컨설팅		.무상지원	.2백만원	.무상지원 .아카데미운영	해당분야 전문가 지원
사업개발비					기업당 최대 2000만원
세제지원					재산세, 취득세, 등록 세 50%감면(2년)
지원기간		.1년(1년 연장)	.1년(1년 연장)	.1년(1년 연장)	1년(1년 연장)
육성계획		.3년간 1,000개 .총사업비 1,334억		.5년간 100개 .총사업비 142억	2014년까지 200개 육성

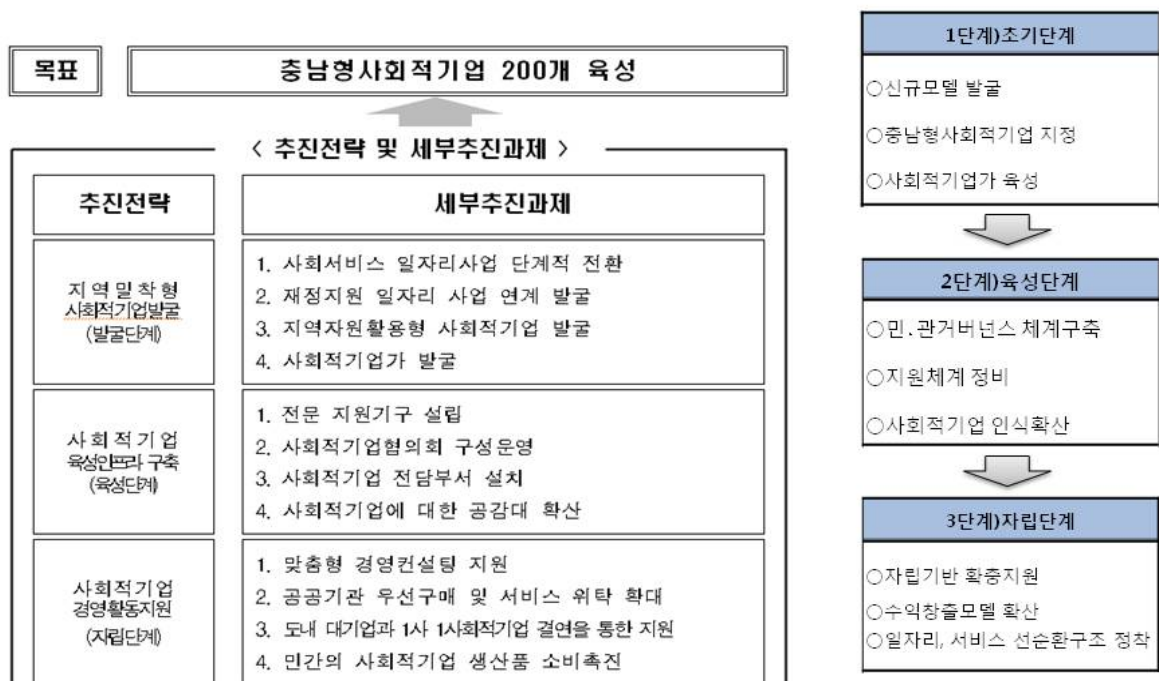
•자료: 각 시도 자료에 근거하여 연구자 작성

10

2. 충남형 사회적기업 육성정책의 주요내용

민선5기 공약과 연계한 충남형 사회적기업 육성

2014년까지 충남형 사회적기업 육성을 위한 추진전략 등 정책기반 마련



충남형 사회적기업 육성정책의 주요내용

2014년 200개 육성

고용노동부의 지정요건을 완화하여, 2014년까지 200개의 충남형 사회적기업 육성 정책 추진

구분		고용노동부 지원	충남형 사회적기업
인건비	일반직원	.월 90만원/인(100명)	.월 63만원/인 (10명)
	전문인력	.월 150만원/인(3명)	.월 150만원(근로자 10명당 1명) ※ 기업당 최대 2명
시설비용자		.2억원 (연리2%)	.최고 3천만원(연리 2%) ※ 무담보 신용보증 및 이자보전
사회보험료		.4년이내	.2년이내
경영컨설팅		.컨설팅비용 지원 .연 1천만원 (예비기업 3백만원)	.중소기업 종합지원센터인력pool활용 .해당분야 전문가 직접시행
사업개발비		.기업당 최대 7천만원	.기업당 최대 2천만원 (도비50%, 시군비 50%)
세제지원		.법인세,소득세 50%(4년)	.재산세, 취득세, 등록세 50%감면(2년)
지원기간		.재정 2년, 경영 3년	.재정 1년, 경영 2년 ※ 심사를 통해 1년 연장가능

13

충남형 사회적기업 육성정책의 주요내용

17개 충남형 사회적기업 선정(10.29)

제1차 충남형 사회적기업 17개 지정
지역적 편중, 일자리제공형(65%), 농업분야에 치중

시군	기업명	사업내용	유형
천안(3)	주드림엔젤리	나사렛학원 및 산학교육기관 일거리 수주 납품 (유주7명그린)벤처여성동	일자리제공형
	죽물거온밥상	결식아동도시락 위탁 출장 뷔페 로컬푸드 사업	일자리제공형
	전통연회단 난장연판	전통예술 공연 및 강사 파견 등	혼합형
공주(1)	국선영상협회자연건강증진사업단	국선도를 활용 자연 건강 지도사 양성 및 건강강좌 운영	혼합형
아산(2)	한국지역사회복지회 새하얀세탁공장사업단	빨래공장 운영	일자리제공형
	주온양온천시장	온양온천시장 주차장 및 상인정보 센터 운영 택배사업	일자리제공형
논산(2)	주희망우리사랑 서비스세탁사업단	취약계층을 위한 무료세탁 서비스사업	일자리제공형
	주개끗한사람들	홈택스 서비스, 세탁, 소득, 방역, 청소 등	일자리제공형
금산(1)	(유)금산주거복지센터	지자체 위탁 취약계층 주거개선 및 자체 도소매	혼합형
연기(1)	세종중앙재단 다함들봄센터	요보호 어르신 장기요양 서비스	서비스제공형
부여(1)	밤드래영농조합	부여알밤 선별·가공 등으로 향토브랜드 창출	일자리제공형
서천(3)	서천군귀농인협의회	농촌폐교 활용 도농교류 사업 및 귀농지원 친환경 농산물 판매	혼합형
	얼굴있는 먹거리 영농조합	지역 먹거리 (로컬푸드) 생산·가공·유통	일자리제공형
	주나눔건축	집수리 등 저소득층 주거환경 개선 사업	일자리제공형
청양(1)	청양칠갑산토마토 영농조합	이주여성 고용, 토마토, 메론, 고추 등 먹거리 생산 및 판매	일자리제공형
홍성(2)	홍성유기농영농조합	친환경농가 컨설팅 친환경 채소 육묘 유통망 관리	일자리제공형
	주지랑	전통장류 생산 판매	혼합형

4

3. 국내외 중간지원기관 사례

다양한 형태로 다양한 활동 전개

국내외 중간지원기관 사례

자금조달과 사업전반에 대한 컨설팅, 판로개척 등 코디네이트 역할 수행
지역 각계각층의 전문가 및 전문기관과 협력적 네트워크 구축이 중요

<중간지원기관 선진사례 개요>

구 분	특 징	활동개요	수입구조
영국	Social Enterprise Coalition (SEC) · 사회적기업 지원 추진 단체 · 사회적기업 지원에 관한 업브렐라 조직	· 사회적기업 홍보(사회적기업에 관한 마니페스트 작성지원 등) · 회원간 교류 기회 마련 · 전문가와의 연대 추진 · 보급 계발 활동·조사 활동	· 약 170만 파운드 (2007년도) · 회원비, 정부위탁수입
	Social Enterprise London(SEL) · 런던의 사회적기업 지원 조직 · 고도의 연구기능	· 정부활동 정보 제공이나 이벤트의 개최 · 인재육성 · 사회적기업에 관한 저널 발행	· 약 76만 파운드 (2005년도) · 런던위원회 지원 등
이탈리아	legacoop · 사회적협동조합 등 협동조합의 연합 조직	· 사회적협동조합의 감사, 이사 · 국가적 조직에 대한 프로모션 활동 대표	· 정부 보조금 없음 · 독자적인 사업
	Social Coin · 사회적기업 조합이 컨소시엄 방식으로 설립한 중간 지원 기관 · 영업창구기능	· 공모 등을 통해 영업활동 전개 (협동조합에 중개) 자체사업도 진행 · 은행이나 정부와의 중개 역할	· 24개의 사회적협동조합과 컨소시엄(9000만 유로)

국내외 중간지원기관 사례

다양한 형태로 다양한 활동 전개

정부 보조금, 자체사업, 기부 등 다양한 형태를 통한 실질적 운영이 이루어지고 있음
장기적으로 정부 보조금은 줄이면서 자체사업과 기업기부 등을 통한 운영의 안정화

<중간지원기관 선진사례 개요>

구분	특징	활동개요	수입구조
미국	RobertsEnterprise Development Foundation (REDF)	· 샌프란시스코를 거점으로 하는 중간지원 기관 · 주로 취업지원계의 사회적 기업을 지원	· 사회적 약자의 고용창출을 목표로 하는 단체 등에 대해 자금 등 지원 활동 실시 · 2007년 예산 300만 달러 · 3분의 2가 타재단, 개인 지원
	Social Venture Network (SVN)	· 샌프란시스코를 거점으로 하는 중간지원 기관 · 사회적기업에 관심을 가지는 사람들의 교류 조직	· 사회적기업 콘테스트 개최 · 전문가와 의견교환
	Venture Philanthropy Partners (VPP)	· 워싱턴을 거점으로 하는 중간지원기관 · 자금제공을 배경으로 한 컨설팅을 중시	· 펀드 규모는 2007년에 3000만 달러 3명의 창설자나 지인 서포트
	Ashoka	· 워싱턴을 거점으로 하는 중간 지원 기관 · 사회적기업가 육성 · 글로벌 지원활동 전개	· 세계 사회적기업에 대해 생활비, 서비스 지원 · 지원은 국가의 사정에 맞추어 구축 · 2005년 1500만 달러 · 60%가 개인, 나머지가 조직 자금 · 정부보조 없음 · 자금제공원은 30%가 서유럽, 나머지는 미국

17

국내외 중간지원기관 사례

지역경제순환의 일환으로 CB지원센터 운영

농촌과 지역의 당면과제를 풀어나가는 내생적 지역발전을 위한 중간지원조직으로 마을회사 육성, 커뮤니티 비즈니스, 로컬푸드, 도농순환, 공감문화 등 5개의 지원조직으로 구성



관 주도	예산의 안정적 확보 가능	사업의 경직성 성과위주의 사업 지속성 확보의 어려움
민간협력형 (위탁형)	예산의 안정적 확보 가능 사업의 유연성 확보 사업의 지속성 확보 가능	민간의 이해관계 충돌
민간주도	사업의 유연성 확보 사업방향의 일관성 및 지속성 확보 가능	예산확보의 어려움

민간재단을 설립 후
민간경상보조 형태의 위탁운영

구분	주요기능
인재육성	· 단계/대상/형태/내용/분야별 교육커리큘럼 제공 · 기존 학습기관과의 연계 및 네트워크 과정운영 · CB의 보급/계발/전문노하우의 제공
CB플랫폼	· 온오프라인 아카이브 구축 · 장소 및 비품대여, 사무실, 회의실, 정보송수신
CB사업지원	· 재정지원(자금, 펀드, 융자 등) · 경영지원(상당, 컨설팅, 회계, 평가) · 네트워크지원(매칭, 업무제휴, 활동평가, 교류회)
CB조사연구	· CB자원발굴 및 사업화 · CB모델구축 및 사례연구 · CB육성방안 연구
커뮤니티지원	· 마을만들기 등 기존의 지역활성화 사업 지원 · 커뮤니티 기반강화사업 및 협력네트워크 구축
정책및제도 마련	· CB정책개발 및 기존정책과의 연계방안 마련 · 각종 지원제도 개발

시사점

중간지원조직의 역할정립에서부터 충남에 적합한 조직형태를 찾아야 함
지역사회의 협력적 네트워크의 구축 없이는 지속성을 담보할 수 없으며, 사회적기업의 목적도 달성할 수 없음

- **지역사회의 성격에 맞게 설치_ 공공, 민간, 제3섹터**
시민단체의 활동 정도, 행정의 역할 등에 따라 중장기적 전략적 차원에서 선택
- **중간지원기관을 하나의 SE로 육성**
장기적으로는 중간지원기관을 하나의 소셜커뮤니티로 육성
- **교육·컨설팅을 통한 역량강화와 기업의 지속가능성 강화에 초점**
장기적으로는 중간지원기관을 하나의 소셜커뮤니티로 육성
- **지역순환(경제)의 관점에서 종합적 지원, 정책 추진**
커뮤니티비즈니스뿐만 아니라 로컬푸드, 마을만들기 등 종합적 추진

19



4 충남형 사회적기업 지원기관 운영방향

충남도 정책방향_ 지역순환 관점에서 SB정책 추진

충남형 SE정책의 차별화
중앙정부정책과의 연계 강화, 통합 추진
SE/CB를 포괄하는 지역순환의 관점에서 정책추진

<중간지원기관의 필요성(기업자 설문조사)>

구분	매우 필요	필요	보통	불필요	매우 불필요
비중(%)	35.7	46.4	10.7	2.4	4.8



SB(Social Business)

- 사회적과제(사회약자지원, 환경보호, 마을만들기, 지역활성화 등)를 비즈니스의 과제로 해결하는 활동

SE(Social Enterprise)

- 취약계층의 고용과 서비스에 초점

CB(Community Business)

- SB중 지역내에 초점을 둘 경우

충남의 SE정책은 SB정책으로 확대 전환

- 충남형 사회적기업 육성정책은 이미 SB정책
- 지역 중심 + 지역외 네트워크 중요
- 현실적으로 재화의 소비증은 타지역 온라인 판매 증, 소셜네트워크 강화

21

4 충남형 사회적기업 지원기관 운영방향

충남도 정책방향_ 지역순환 관점에서 SB정책 추진

충남형 SE정책의 차별화
중앙정부정책과의 연계 강화
SE/CB를 포괄하는 지역순환의 관점에서 정책추진

충남의 SE정책은 SB정책으로 확대 전환

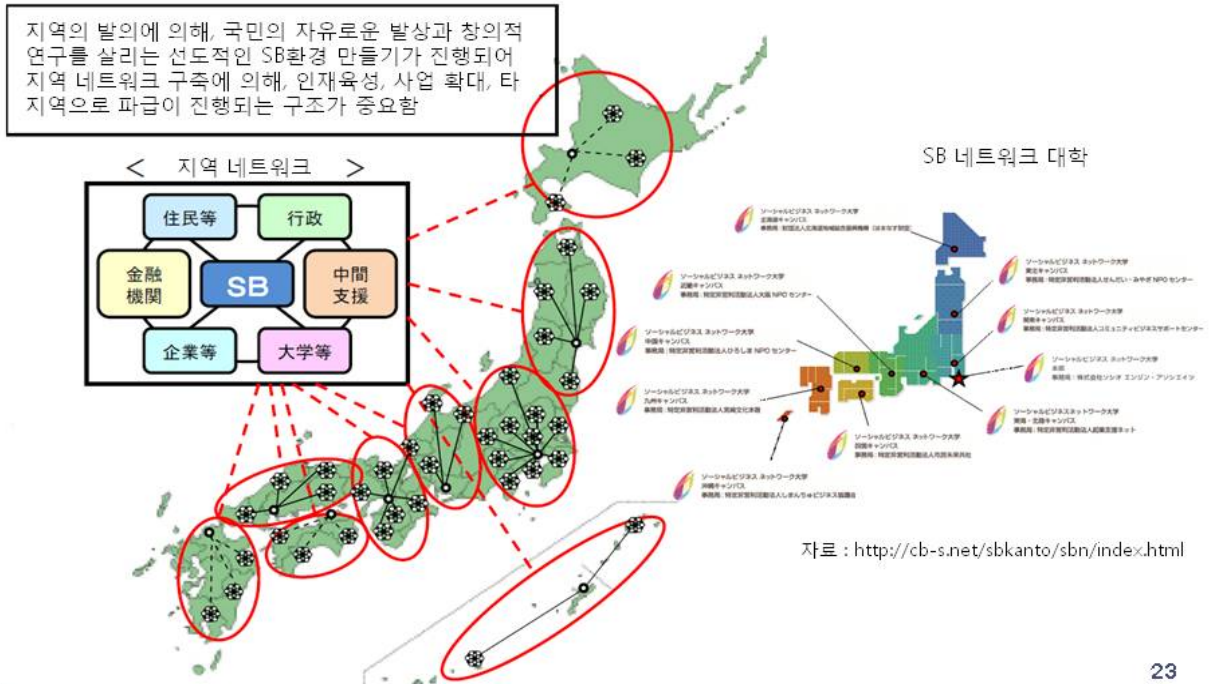
$$SE + CB = SB$$

$$\begin{aligned} &\text{Social Enterprise} \\ &+ \\ &\text{Community Business} \\ &= \\ &\text{Social Business} \end{aligned}$$

22

충남도 정책방향_ 일본의 SB육성정책(지역순환 네트워크 구축)

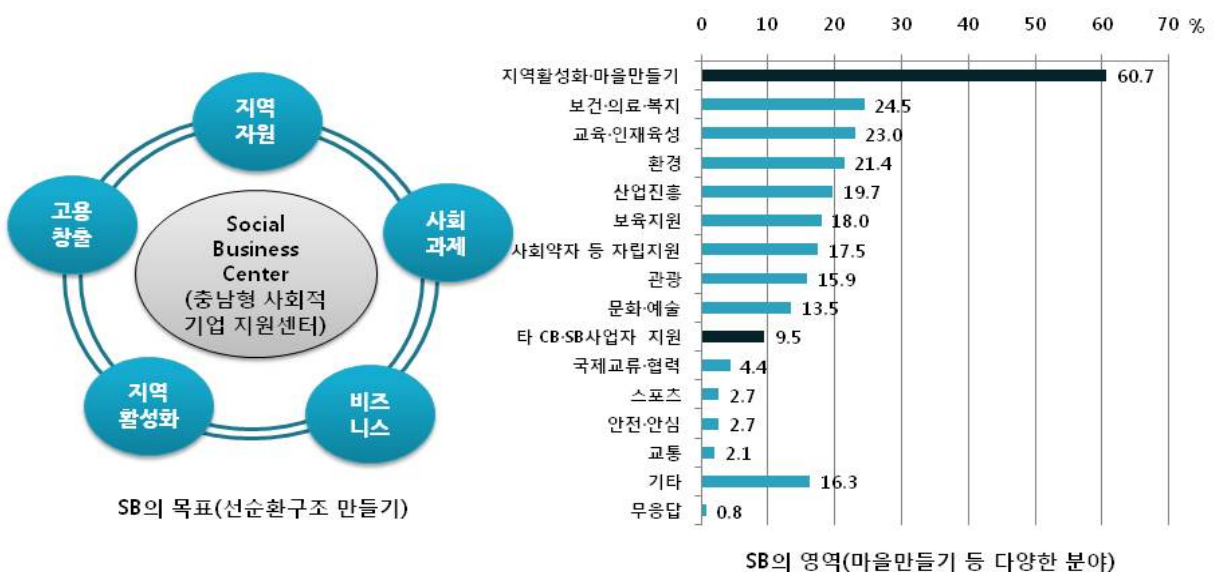
일본 전국을 9개 구역으로 나누어 협의회를 구성하고 SB네트워크 구축(예정)
SB과제에 대해 SB사업자와 대학, 연구원, 시민단체 등의 연계되어 정보교환, 조사연구, 홍보 등 다양한 활동 전개



23

센터의 운영목표_ SB의 명확한 이해로 부터

CN Social Business Center를 중심으로 지역순환사회 구조 만들기, 일자리 창출은 결과
다양한 사업분야를 뒷받침 할 수 있는 센터만들기

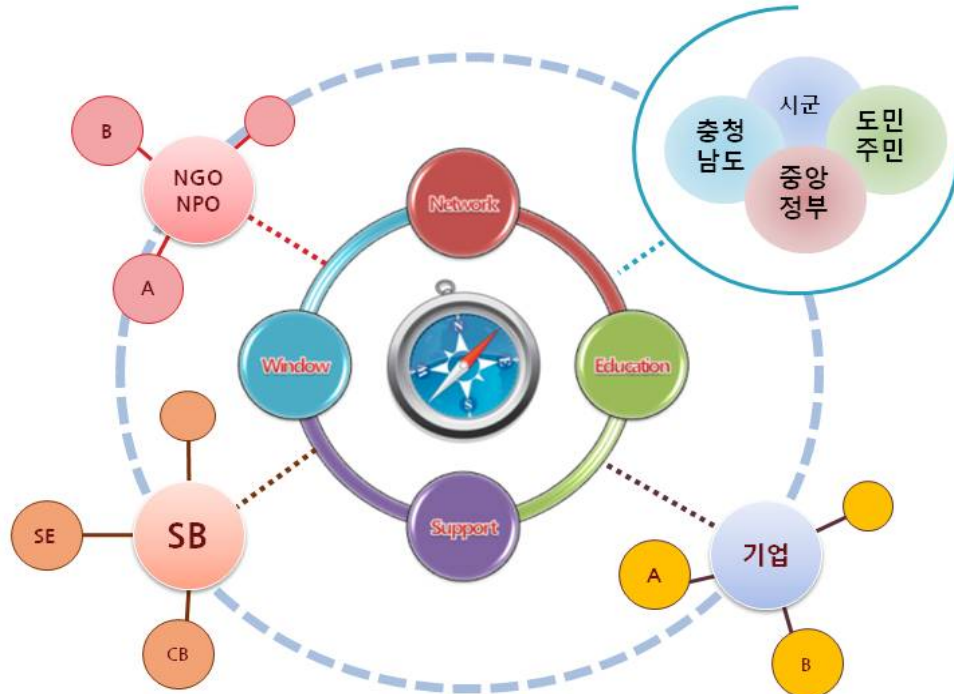


24

4 충남형 사회적기업 지원기관 운영방향

센터의 운영목표_ SB지원하는 지역순환사회 기반 만들기

CN Social Business Design Center를 중심으로 한 SB 지원 네트워크 구조 만들기 / 지역순환사회 기반 만들기



25

4 충남형 사회적기업 지원기관 운영방향

센터의 역할과 기능_ 기업가의 요구

사업과 직접적 관련이 있는 자금조달, 사업전반에 대한 코디네이터 역할 강조

지원사업	주요내용	비중(%)	
		1순위	2순위
정보 공유	사회적기업과 관련된 다양한 정보 제공 관련 사회적기업에 대한 다양한 소식, 제품정보 제공 등	0.0	1.2
교류 촉진	사회적기업 관련자(행정, 기업, 주민, 기업가 등)와의 다양한 교류 촉진 소비자, 후원기업 등과의 교류 촉진	1.2	8.4
자금 조달 지원	설립 사업에 필요한 자금조달, 기부 보조금 등 획득 지원 기업자금 융자 조성, 금융기관 소개 등	26.2	16.9
시설·비품 제공	사무실 운영 등에 필요한 각종 시설지원 등	7.1	9.6
인재육성 지원	사업추진, 영업활동, 사회적기업에 대한 강좌교육 개최 등	1.2	4.8
코디네이터 지원	사업 전반에 관한 전문적 컨설팅, 판로개척 등 소개 알선(허브 기능) 등	25.0	7.2
상담 창구	기업활동과 사회적기업 인증 등에 관한 다양한 상담 서비스	8.3	4.8
기업 지원	법인설립 지원(법인격 취득, 정관작성 등) 신규 사업아이템 발굴 및 (중모)사업계획서 작성 지원 등	8.3	9.6
운영(경영) 지원	경리·세무·재무 회계 법률 등 지원(서류 작성 등) 홈 페이지 작성 지원 등	13.1	25.3
사업 전개 지원	영업 마케팅 지원, 경험에 근거한 경영노하우 지원 언론 홍보(PR 지원) 등	9.5	12.0
조사연구 정책개발	사회적기업에 관한 기초조사 연구, 평가 표창 등	0.0	0.0

조사항목은 선진사례를 통해 중간지원기관의 역할을 정리한 것임

26

센터의 역할과 기능

조사발굴 연구를 통한 정책기반 강화
SE 관련 정보제공과 홍보강화로 지역사회 공감대 형성
사업가 교육, 컨설팅을 통한 역량강화

CN Social Business Center	Network (정보발신)	정책정보 업체정보 / 상품 및 서비스정보 포럼운영(네트워크) 홈페이지운영, 뉴스레터, 홍보 등
	Education (컨설팅·교육)	지자체 교육(시장군수, 담당공무원 등) 기업체교육, 컨설팅 사업 아이템 발굴 및 계획서작성, 경영컨설팅 등 도민/주민교육 등
	Window (상담·인증지원)	사업계획서 작성 지원 사회적기업의 발굴, 인증, 설립 등 지원 - 초기 진입시 혼란과 어려움 해결 등
	Support (연구·정책지원)	SE/CB지원 연구(조사·발굴, 정책, 재원확보 등) - 협동조합, 지역통화, 로컬푸드 연구 - 지역만들기, 마을만들기 등 정책지원 - 펀드조성, 지역밀착형인턴제, 소셜포인터제도 검토 등

27

센터의 역할과 기능_ 2011년에 해야 할 일

포럼 및 홈페이지 운영
가이드라인 및 매뉴얼 제작, 단계별 밀착형 교육·컨설팅
육성전략 수립, 펀드조성 및 마을만들기 등 기초 연구

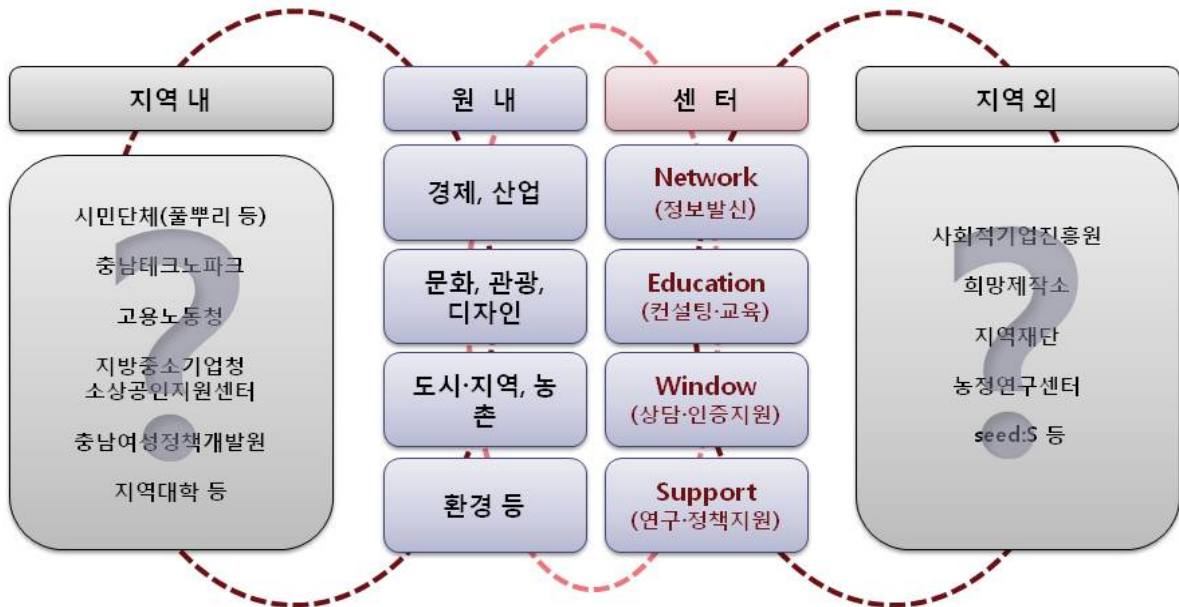
CN Social Business Center	Network (정보발신)	홍보, 로고 공모 및 제작(제품디자인에 활용) <u>협의체 구성</u> <u>포럼(네트워크) 구성 및 운영</u> 홈페이지 콘텐츠개발 및 시범운영 등
	Education (컨설팅·교육)	<u>자치단체장 선진지 답사(일본 등)</u> 사업 선정자 및 신청희망자 선진지 답사 선정된 사업자 워크숍 및 전문 컨설팅, 멘토링 예비 사업자 사업계획서 작성 및 사업발굴 교육 등
	Window (상담·인증지원)	상담창구 개설(사업발굴, 인증절차 등) 충남형 사회적기업 가이드라인 제작 및 배포 <u>충남형 사회적기업 신청 설명회</u> 등
	Support (연구·정책지원)	매뉴얼(사업발굴, 재원확보, 평가 등) 연구 협동조합, 지역통화, 마을만들기 등 기초연구 <u>충남형 사회적기업 육성전략(법정계획) 용역 연구</u> 지속가능한 재원확보 방안 연구(펀드 조성 등) 사업발굴 및 신제도 도입(예 지역밀착형 청년인턴제 도입 등)

28

4. 충남형 사회적기업 지원기관 운영방향

지역사회의 역할_ 센터와 네트워크 구조만들기

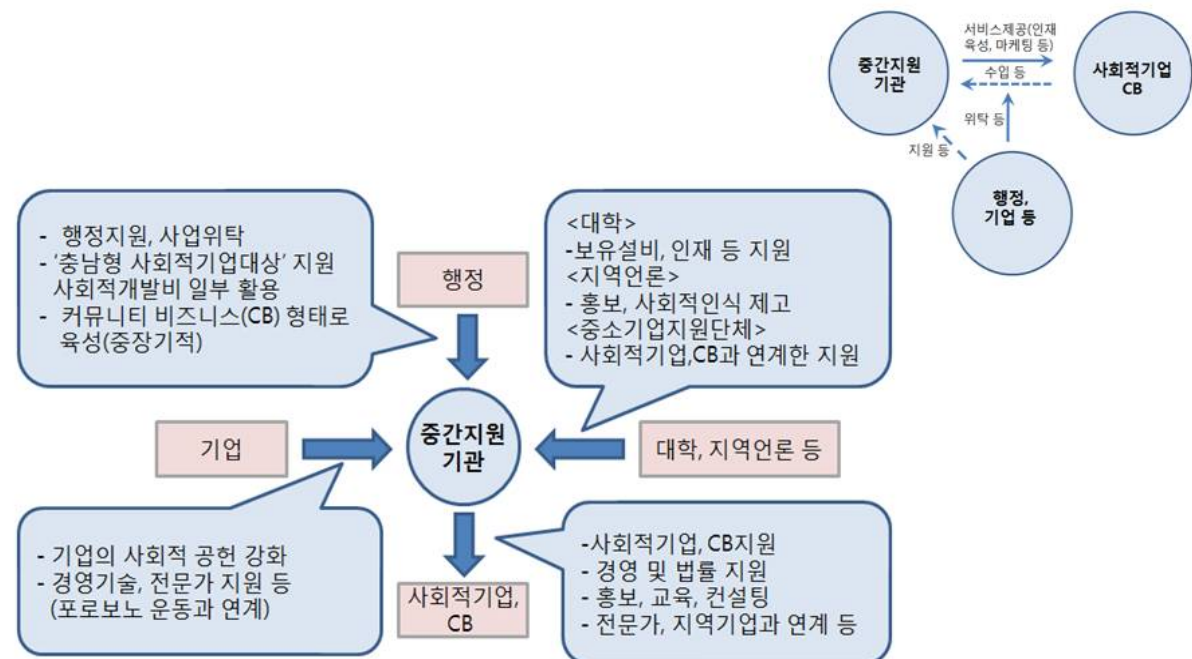
지역사회의 다양한 자발적 참여 유도
맞춤형 컨설팅을 위한 지속가능한 네트워크 구축



29

지역사회의 역할_ 주체들의 역할

지역사회와 연계한 협력적 네트워크 구축



30

5. 논의가 필요한 부분

5. 논의가 필요한 부분

충남도의 SE정책을 SB정책으로 확대하는 것이 어떤가?

단순히 취약계층의 일자리와 서비스를 제공하는 법적 테두리 안의 SE정책을 SB정책으로 확대 발전
지역순환(경제) 관점에서 충남형 SE정책 추진

센터 어떤 역할에 초점을 두어야 하는가?

사업의 지속성, 저변 확대 등을 위해 우선적으로 필요한 것은 교육, 컨설팅
정책의 지속적 안정적 추진을 위한 기초조사와 연구에도 비중을 둬
지역사회 네트워크 구축을 위해 센터는 무엇부터 어떻게 시작하여야 하는가

센터가 우선적으로 해야하는 일은 무엇인가?

2011년 우선적으로 추진해야 하는 일은?

사회적기업 기반강화를 위해 무엇을 연구해야 하는가?

지역(마을)만들기 / 지역화폐 / 협동조합 / 로컬푸드 등

재원확보(펀드 등)를 어떻게 구체화 할 것인가?

충남형 사회적기업 육성을 위한 펀드 조성 가능할 것인가? 어떤 준비를, 어떤 절차에 의해 하여야 하는가?
(예) 일본의 건강한 마을만들기 펀드(도쿄) 등

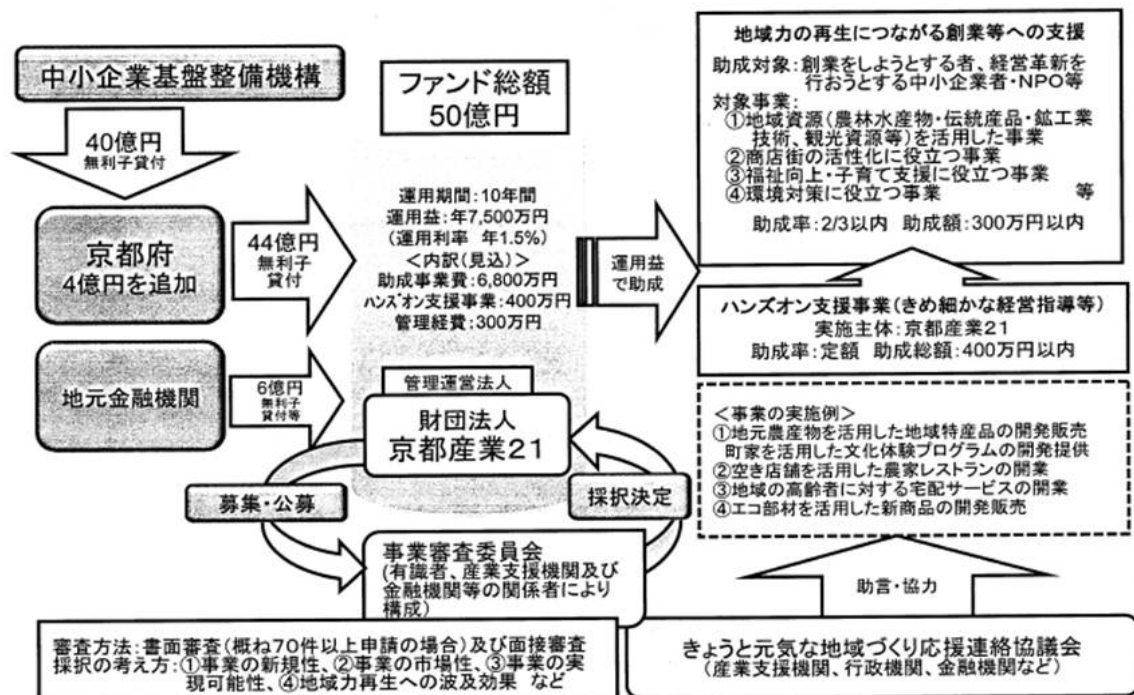
충남형 사회적기업 지원센터의 명칭은?

소셜비즈니스(지원)센터 / 커뮤니티비즈니스(지원)센터 / 착한기업지원센터/



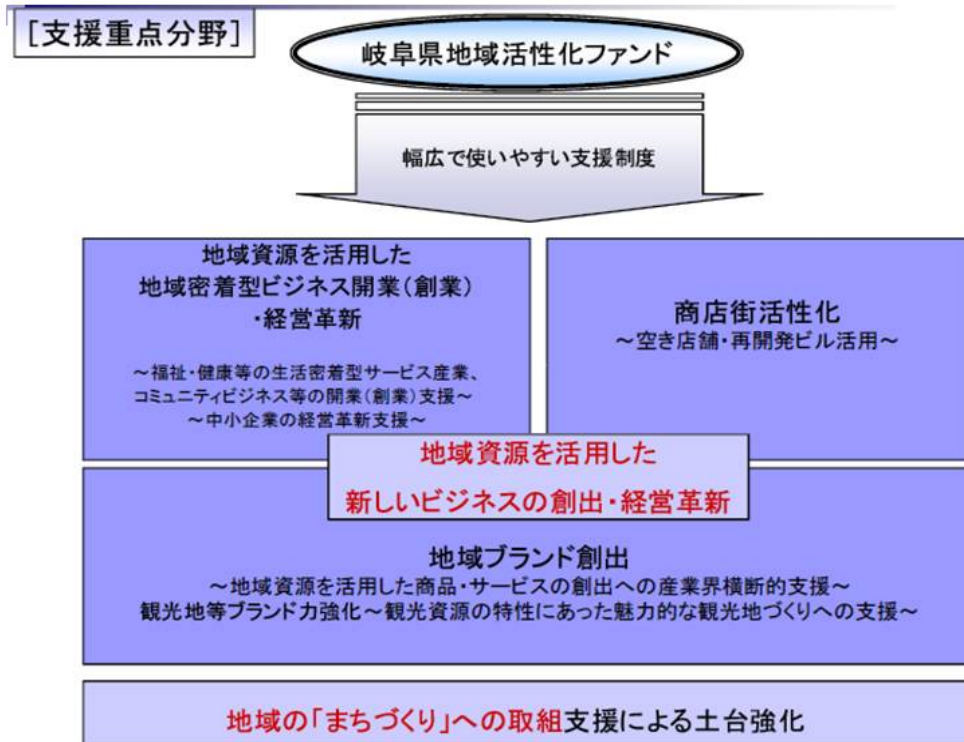
건강한 지역만들기 응원 펀드(일본 교토부)

(불임자료)



지역활성화 펀드(일본 기후현)

(붙임자료)



http://www.pref.gifu.lg.jp/sangyo-koyo/kigyo-ritchi-shien/chusho-kigyo-shien/monozukuri/kasseika-index.data/fund_shienjigyoyukeikaku.pdf

참고자료

- 충청남도, 2010.6, 충남형 사회적기업 육성계획, 충청남도
- 김창환, 2010.10.12, 중간지원조직의 역할과 완주군 적용사례
- 이은애, 2010.10.28, 정부와 지자체의 사회적기업 육성 정책, 2010 대전·충남 (예비)사회적기업 역량강화를 위한 교육
- 임준홍·김양중·송두법, 2010.9, 성공적인 충남형 사회적기업 육성을 위한 정책제언, 월간 충남경제
- 이용재·임준홍, 2009.12, 충남 사회적기업 육성방안, 충남발전연구원
- 임준홍·김양중·송두법, “충남형 사회적기업” 육성을 위한 중간지원기관 설립 및 운영방안
- 임준홍, 2009.6, 충청남도의 사회적기업 육성전략, 충남리포트 제19호
- 홍석빈, 2009.5.6, 사회적기업의 지속 성장 가능성, LG Business Insight, LG경제연구원
- 노동부, 2008.11, 사회적기업 육성 기본계획
- 지경배, 2010.9, 사회적기업과 커뮤니티 비즈니스의 통합지원체계 구축방안, 정책브리프 제80호, 강원발전연구원
- 関東経済産業局, 2009, コミュニティビジネス中間支援機関のビジネスモデルに関する調査報告書
- 経済産業省, 2008, 「地域活性化要因実態調査(コミュニティビジネスに関する調査)」
- 기타 사회적기업 및 커뮤니티비즈니스 관련 국내외 홈페이지 참조



memo

This image shows a single sheet of white paper with horizontal dotted lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, providing a guide for handwriting or typing. There are no margins, text, or other markings on the paper.

memo

[illegible]

memo

[illegible]

memo

[illegible]

충남형 사회적기업 육성정책의 발전적 전개방향 워크숍

■ 주최 : 충남발전연구원

■ 사무실

· 주소 : [314-140] 충남 공주시 금흥동 101번지 충남발전연구원

· 전화 : 041-840-1123 팩스 : 041-840-1129

· Web : <http://www.cdi.re.kr>

■ 인쇄일 : 2010. 11. 23.

■ 인 쇄 : 예로니모

<비매품>