

제 2 주 제

완주군 커뮤니티비즈니스 이야기

김창환 (완주군 커뮤니티비즈니스센터 사무국장)

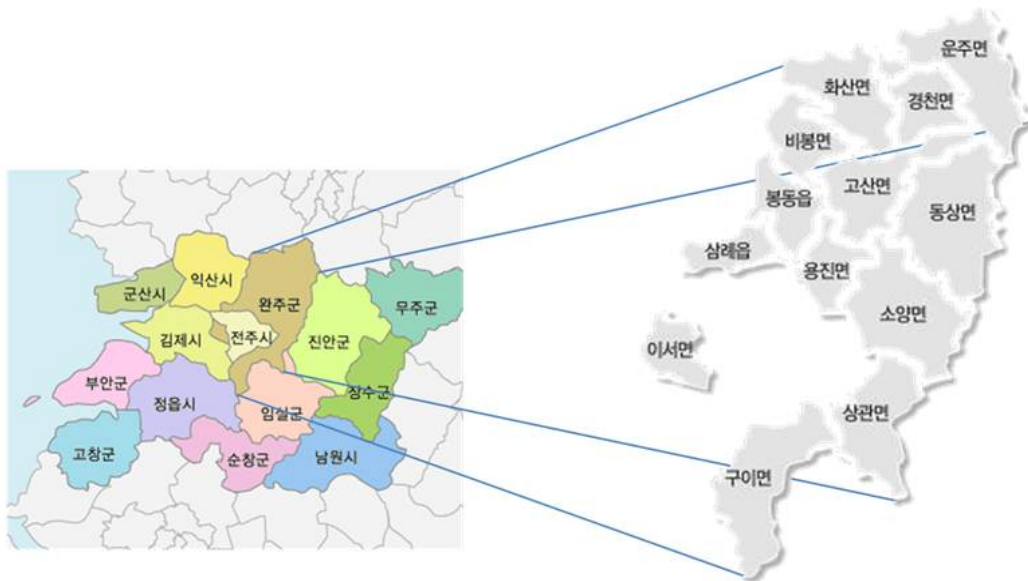
완주군 커뮤니티비즈니스 이야기

완주CB센터 사무국장 김창환



1. 완주군 커뮤니티비즈니스 도입 배경

완주군



- 인구 : 약 8만 4천 명
- 13개 읍면, 재정자립도 20.5%

완주군의 고민

농·산촌 지역 활성화가 핵심 과제

- 이서→ 혁신도시, 삼례→ 소도읍 육성, 봉동→첨단과학단지
- 10개 농·산촌지역 : 고령화율 46%, 농가 비율 80%
- 농·산촌 지역의 재생과 활력을 위한 대안 마련 필요

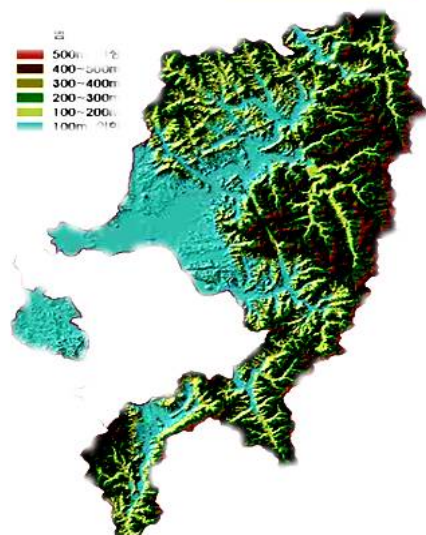
농촌 성장 동력 부재

- 농촌 마을 공동체 붕괴
- 마을 지원 시스템 부족
- 자립적 발전의지 미약
- 주민 추진 역량 부족

농 산촌 과소화

- 고령화, 인구감소
- 소농몰락, 소득감소
- 정책소외, 활력저하
- 미래 비전의 불투명

완주군 표고도



완주군의 고민



→ 지속가능한 농업???

→ 지속가능한 농촌사회 유지???

- ✓ 소득 : 도시소비자의 70%
 - ✓ 초고령화 : 도시민 유치
 - ✓ 삶의 질 : 교육, 문화, 복지
- 소득의 안정화(생산, 유통)
- 지속가능한 지역개발(환경)
- 도시와 농촌간의 순환
- 초고령화에 따른 복지서비스
- 교육, 문화, 의료공동체 조성

완주 산업단지

도내 대기업 유치 1위 (2005년 말 기준)

분양률 94.4% (2005년 말 기준)

대기업유치로 인한
투자액 3,914억원 고용창출 1,715명

기업하기 좋은 도시 대상 (한국경제신문)



출처 : 전라일보, 2005년 11월 9일, 군산, 완주, 정읍, 익산 등 도내 기업유치 선두

실 제 성 적 표 는 ?

도내 대기업 유치 1위 (2005년 말 기준)

지방세 120억, 전체 재정의 3.8%

분양률 94.4% (2005년 말 기준)

13개 업체 부도

대기업유치로 인한
투자액 3,914억원 고용창출
1,715명

대기업 인력의 경우, 타지역 연고가 다수

전주에 주거, 배후지역 소비발생 저하

일부공장, 완주대신 전주명칭 사용

전 국 에 서 완 주 는 ?

농산물 공동브랜드 현황



출처. aT센터 발간 농산물 브랜드의 모든것(2005)

BEST 농산물 브랜드

년도	2001	2003	2005
BEST	이천쌀	이천쌀	이천쌀
최우수	안동 사과 여주 쌀 나주 배 무등산 수박 고흥 유자	성주 참외 음성 고추 단양 마늘 여주 쌀 충주 사과	성주 참외 순창 고추장 의성 마늘 안동 사과
우수	당진 쌀 음성 고추 서산 마늘 봉화 수박 홍성 사과	옥천 포도 서산 마늘 괴산 고추 철원 쌀 안성 마늘 다래 마늘 이화배 강화순무 거창 사과	청양 고추 옥천 포도 여주 쌀 충주 사과 제주 감 철원 쌀 음성 고추 거창 사과

「동상곶감」
「이서덕동 가지」
「고산 딸기」
...
어디에?

출처, aT센터 발간 농산물 브랜드의 모든것(2005)

정작, 전국에는 알려진 것이 없습니다.



완주, 갈림길에 서다.
어디로 갈 것인가?

그렇다면

조건을 찾아 움직이는 Biz
지역민과 괴리되는 Biz
환경을 오염시키는 Biz

주민이 주체가 되는 Biz
지역으로 수익이 환원되는 Biz
자연과 조화를 이루는 Biz
지역자산이 경쟁력이 되는 Biz

무엇을 택하시겠습니까?

여기,
지역을 살리는 새로운 사업이 있습니다

Community Business

2. 커뮤니티비즈니스를 시작하기 위한 발걸음



선택리지 사업이란?

新 택리지

기존의 연역적 지역계획 방식에서 벗어나 현장조사를 기초로 한 **귀납적 조사방법론**을 도입해 **미래적 시각**에서 지역의 다양한 **자원을 발굴**하고 활용해 **지속가능한 사업을 도입**하는
기반을 만들어 **살기 좋은 지역**을 만드는 사업



「택리지」는 1751년 실학자 이증환이 저술한 인문지리서로 지리·생리(生利)·인심(人心)·산수(山水) 등 4가지를 기준으로 지역성과 입지 조건 등을 설명함.

마을정리지

6) 가인마을

마을(자연부락)명	가인마을	마을위치	상세읍 상세리
마을 주요 연혁 (유래, 역사)	O'탈성(탈사임)이라는 생이 있는데, 임금이 마을을 마치고 갔다는 전설이 내려옴. 지금은 농경지로서 사용하고 있음. 논밭이 등에서 아도령이 '가인마을'을 넘어서라는 부름이 나오는데, 이곳이 바로 지금의 가인마을이라는 소문이 있음. 이 전설은 부자들도 많이 알고 전하는 곳이었음. 일제강점기와 5.16군사정변 이후 점차 쇠락.		
인구분포 현황	인구수(세대수) 500명 (150가구)		
	주요분포현황 현명리가 고루 분포함.		
주요 조직과 주목할 만한 조직의 특징	O노년회와 부녀회가 있으나 활동과 역할은 많지 않음. 여자가 80년부터 마을일을 보기 시작했는데, 그 당시에는 정년회가 출생과 사망에서 생애주기까지 운영했다고 함. 현재는 정년회가 없음. *1년에 한 번 정년회 노인들이 관공러지 함.		
주요시설 및 기관	마을관리시설	경로당	-
	생신시설	-	-
	유류시설	가인정비소(제일 후 등도 임대함)	-
	체육, 휴양, 시설	-	-
마을개발사업	교육, 복지시설	종교인물 어린이집	-
	사업명	사업연도	사업기간 사업내용
	소도흥가꾸기사업	-	세명부락
자원	종류	갯수	자원명
	자연생태자원	1	탈성(탈사임)
	역사문화자원	4	덕암정(동쪽, 보거진, 덕암리(현 동우교), 부조, 강, 건물(일제시대 건물), 가인정비소(제일후 상가)
	경제자원	-	-
	관광자원	7	상설농산물(생채소, 중목), 동우농산물(상한, 참마늘, 가인교, 천민물어탕이)
	연적자원	1	마을사(이가은 초 아물)
	기타	-	-
마을특성	O아름답고 많은 종래전기가 40년 넘게 마을일을 하고 있음. 생애에서 4대째 살고 있다 보니, 생애에 관련된 역사적 사건들에 대해 밝힘. O이 지역은 옛 삼해마을이 있던 마을(동우교 자리) 교회의 요지, 동쪽의 제 2 절벽에서 보아 역사가 가리고 있음. 옛 역사는 생생초학교(일본인 자녀들이 다니던 학교)를 거쳐 현재는 농부교회가 세워짐. O일제시대의 건물, 오래된 경계수 등이 작아 1대씩 있음. O탈성(탈사임)이라는 생이 있는데, 조선시대 왕이 가시고 갔다는 이야기가 내려옴. 현재도 마을 농경지로서 사용하고 있다고 함. O이 지역 주민들은 사정없이 잘 함 안 되고 거의 일대로 농사를 짓고 있으며, 그 외에는 일류의 건축업, 소규모로 가정일로 생계를 영위하고 있음. 전민적으로 지주층이 없음. O마을이 경제적으로 지대가 낮아서 서안, 관공에서 내려오는 파수 때문에 질수여 있음. 해안을 하리고 해도 가인방 관계가 깊어있어서 제방도 지지 않음. O현재 소도를 가꾸기 사업에 가인들이 포함되어 있음(도교초)		

조사자 소견
O역사, 문화적인 자원과 스토리는 풍부하나 관광제가 형성되고 있지 않다는 문제점이 있음. 대장도, 동쪽의 천민학이 이것을 공유하고 있는 자연부락들과 연계하여 사업을 해야 하는데, 가인마을을 비롯하여 인근의 마을을 모두 부둣새가 놓여진 상태임. 또한 지역의 쇠락으로 인해 정년회 등이 쇠락하고 일제강점기 공간이 너무나 많음.
O오래된 건물, 오랜 이야기, 이야기가 있는 생(탈성) 등의 자원과 역동성을 함께 묶어 개발할 수 있는 프로그램을 개발하는 방안을 생각할 수 있음.

마을특성평가	평가기준	평가등급	평가 이유
마을특성평가	역사적	C	O역사문화, 탈성 등 여러 이야기가 전해지고 있으나 활용하지 않고 있음.
	자연적	E	O특별한 자연경관이 없음.
	공간적	B	O부부교의 역할이 커, 가인마을의 테드마크 역할을 할 수 있음.
	활동적	D	O소도를 만들기 사업이 시작되었지만 주민참여도가 낮음.

<주요 사진>



마을에 위치한 근대 청미소

청미소 내부(현재는 청고로 활용)

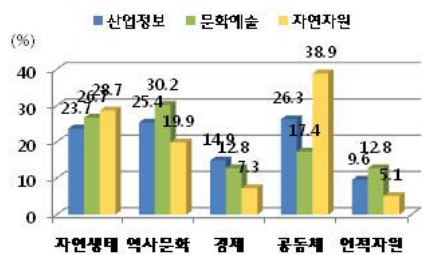
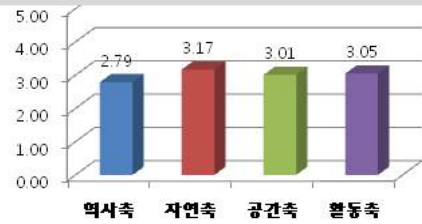
마을 및 자원 평가

마을평가

개소	482개 마을 중 291개의 행정리 조사
평가 기준	역사축 / 공간축 / 자연축 / 활동축
등급	A~E까지 내부평가를 통해 등급결정 A:5점, B:4점, C:3점, D:2점, E:1점

자원평가

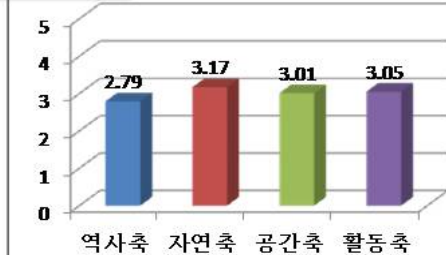
개수	445개 자원 도출
자원 종류	자연생태, 역사문화, 경제, 공동체, 인적자원
평가 기준	기능성, 경관성, 자연성, 사회성, 정신성 / 유무체크



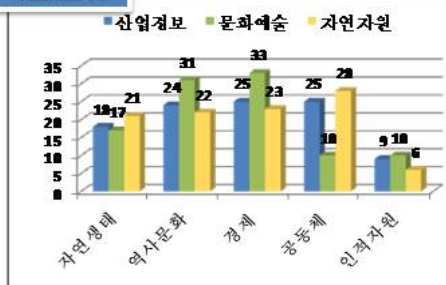
완주군 마을자원 조사 결론

마을평가

482개 마을 중 291개 마을 조사



자원분류



소 결

전체적으로 **자연축이 중심**이 되
지만 권역별 차이도 명확함. 자
연축을 기본으로 권역별 특징을
잘 조화시켜 지역의 잠재력을 키
워나가야 함

자원특성평가

445개 자원 도출

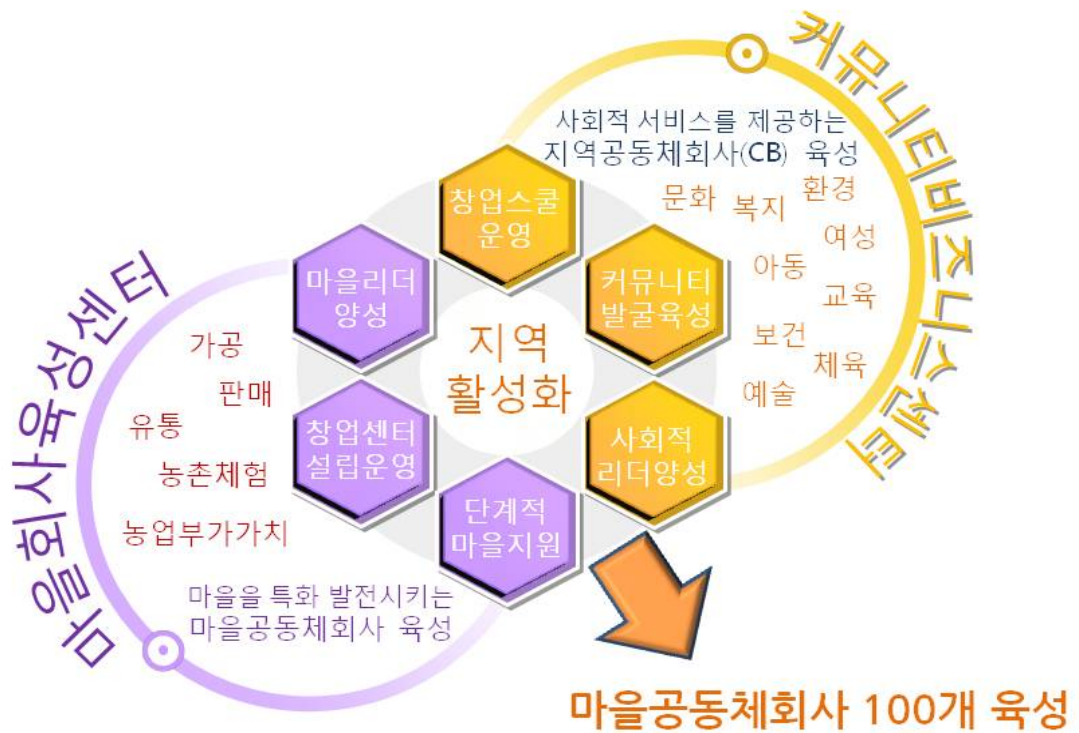




통합지원시스템 구축



CB를 통한 지역활성화전략

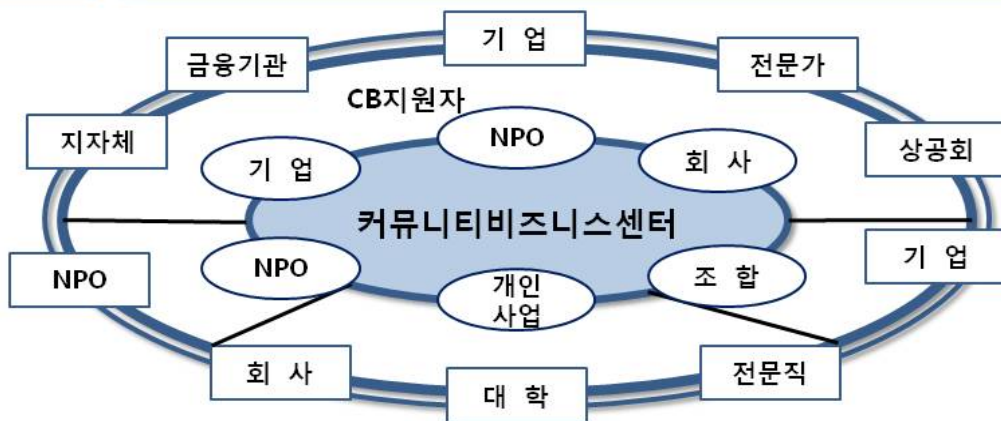


3. 중간지원조직 - 완주CB센터 설립과 운영

중간지원조직의 필요성

중간 지원 조직의 필요성

- 커뮤니티비즈니스라는 시민주체의 지역사업이 실질적 성과를 거두기 위해서는 전문정보의 수·발신과 서포트 및 코디네이터 역할자가 필요
- 지역에 잠재적으로 존재하는 “자원(사람, 물건, 정보)”을 발굴하여 중간지원조직이 가진 네트워크를 활용하여 연계시켜 CB를 지원



중간지원조직의 기능



중간지원조직의 형태

- 지원센터 : 자활센터, 자활후견기관
- 재단법인, 싱크탱크 : 실업극복국민재단, 지역재단, 희망제작소, 함께일하는재단 등
- 컨설팅기관 : (주)이장, (주)지역활성화센터 등
- 시민단체 : 열린사회시민연합, 여성민우회, 도시연대
- 각종 대학연구소

완주커뮤니티비즈니스센터



완주 CB 사업 관련 진행 경과

- 2007년 하반기 일본 커뮤니티비즈니스 단체장 연수
- 2008년 3월 희망제작소-완주군 MOU 체결
- 2008년 4월 완주군 대상 제안
- 2008년 4월 완주군 제안설명회 '완주에서 블루오션을 발견하다'
- 2008년 7월 정책심포지엄, 선택리지 사업 시작
- 2008년 8월 커뮤니티비즈니스 연구소 설립
- 2008년 9월 완주군 커뮤니티비즈니스 학교 운영
- 2009년 1월 신문화공간조성사업 공모 당선(비비정마을, 28억)
- 2009년 6월 선택리지 사업 완료
- 2009년 7월 CB시범사업1차공모[완주군 주관]
- 2009년 7월~9월 CB센터설립운영방안 연구용역/CB지원조례제정
- 2009년 10월 CB센터 설립준비단 시작
- 2010년 2월 CB시범사업2차공모[완주군 주관]
- 2010년 5월 CB재단 설립, CB센터 개관 / 농촌활력과 신설

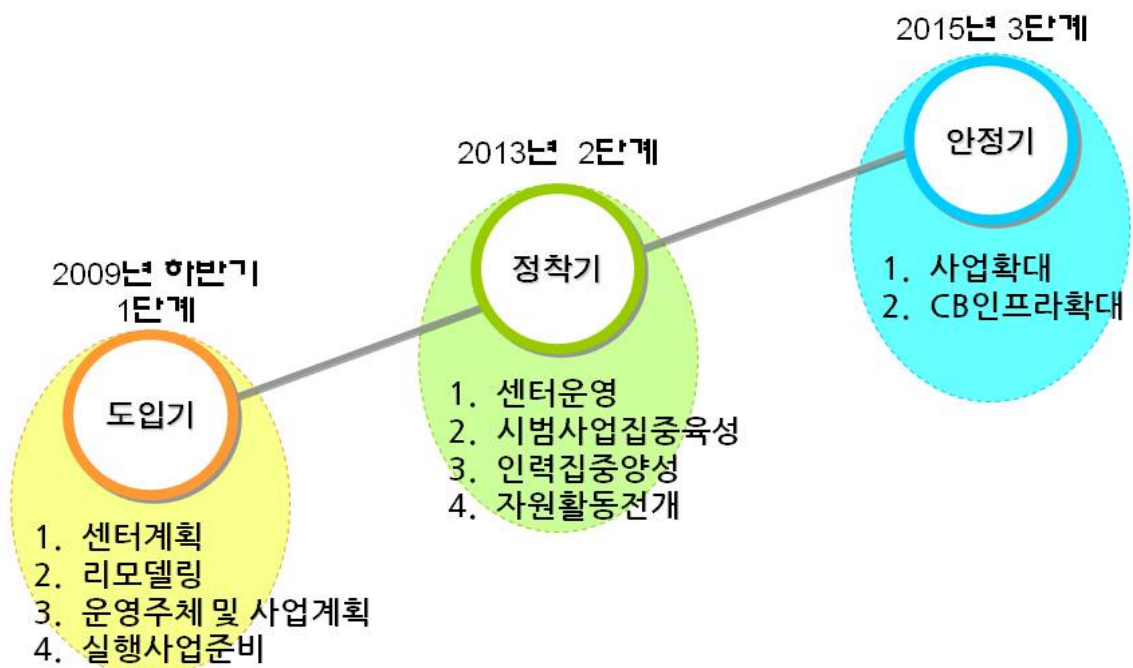
완주CB센터의 운영 목표

주체의 양성	• CB를 수행할 주체를 발굴하고 체계적으로 양성하여 CB의 인적토대를 구축
사업 지원	• CB사업을 지원하는 각종 프로그램과 네트워크를 구축
자원발굴 및 관리	• CB의 지속적 발전을 위해 자원발굴과 사업화, 새로운 모델 창출
지역 커뮤니티 지원	• 완주군 CB를 지원·보조하는 사업수행을 통해 지역공동체의 기반 구축

완주CB센터의 기능과 역할

인재육성	<ul style="list-style-type: none"> • 단계/대상/형태/내용/분야별 교육커리큘럼 제공 • 기존 학습기관과의 연계 및 네트워크 과정 운영 • CB의 보급/계발/전문 노하우의 제공
CB플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> • 온·오프라인 아카이브 구축 • 장소 및 비품대여, 사무실, 회의실, 정보 송수신
CB 사업지원	<ul style="list-style-type: none"> • 재정지원 (자금, 펀드, 융자 등) / 경영지원 (상담, 컨설팅, 회계, 평가) • 네트워크 지원 (매칭, 업무제휴, 활동평가, 교류회)
CB 조사연구	<ul style="list-style-type: none"> • CB자원발굴 및 사업화 / CB모델구축 및 사례연구 / CB육성방안 연구
커뮤니티 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 마을만들기 등 기존의 지역활성화 사업지원 • 커뮤니티 기반강화사업 및 협력 네트워크 구축
정책 및 제도마련	<ul style="list-style-type: none"> • CB정책개발 및 기존정책과의 연계방안 마련 / 각종지원제도 개발

완주CB센터 단계별 발전계획



완주CB센터 조직구성



중간지원조직 운영형태

관주도	예산의 안정적 확보 가능	사업의 경직성 성과위주의 사업 지속성 확보의 어려움
민관협력형 (위탁형)	예산의 안정적 확보 가능 사업의 유연성 확보 사업의 지속성 확보 가능	민관의 이해관계 충돌
민간주도	사업의 유연성 확보 사업방향의 일관성 및 지속성 확보 가능	예산확보의 어려움

민간재단을 설립 후
민간경상보조 형태의 위탁운영

사업발굴 지원 - 민관 역할분담



4. 완주 CB사례

편백숲 마을매점



- 1) 사업명 : 편백숲 마을 매점(판매장) 운영
- 2) 기간 : 2010.1 ~ 2010.12
- 3) 주요사업 : 매점 설치운영, 에코헬스케어 상품개발, 편백비누 제조 판매
- 4) 대상지역 : 완주군 상관면 죽림리 650번지(편백숲 주차장)
- 5) 주요인사 : 편백숲마을 주민공동체(오철규 외 12명)
- 6) 기대효과 : 주민소득증대 공동체 활성화

쌀나라 마법쿠키 마더쿠키



- 1) 사업명 : 농가여성 및 장애인 일자리 창출 수제쿠키 사업
- 2) 기간 : 2010.1 ~ 2010.12
- 3) 주요사업 : 지역 원료 수급을 통한 생산 판매, 여성 및 장애인 일자리 창출, 로컬푸드형 상품 확대
- 4) 대상지역 : 완주군 농업기술센터 농식품 가공 지원 센터
- 5) 주요인사 : 마더쿠키 사랑모임
- 6) 기대효과 : 여성 및 장애인 일자리 및 소득 제공, 지역 농산물 가공으로 사회적 기업 요구 부응

하고성마을 로컬푸드 마을반찬



- 1) 사업명 : 하고성이 만든 특별한 로컬푸드
- 2) 기간 : 2010.1 ~ 2014.12 (4년간)
- 3) 주요사업 : 휴경기 무, 호박, 콩, 배추 등 재배 건조, 된장 배추절임 등
가공 판매, 친환경 농산물 판매
- 4) 대상지역 : 완주군 화산면 하고성 마을
- 5) 주요인사 : 김윤순 외 부녀회 28명
- 6) 기대효과 : 부녀회 활동 활성화로 어르신 경로잔치, 친환경 먹거리 판매
후 마을 기금 마련 등

사랑나눔 토요일장터



- 1) 사업명 : 사랑나눔 토요일장터 업그레이드
- 2) 기간 : 2010.1 ~ 2010.12
- 3) 주요사업 : 리폼강좌 교육을 통한 의류, 소형가구 제작 판매, 손두부 및
도토리묵 반찬 코너 운영
- 4) 대상지역 : 완주군 상관면 신리
- 5) 주요인사 : 사랑나눔 토요일장터 운영위원회(배복남 외 8명)
- 6) 기대효과 : 취급품목 다양화로 나눔장터 활성화, 교육 활성화로 커뮤니티
활성화, 지역 먹거리 판매

이주여성 보물섬카페



- 1) 사업명 : 이주여성들과 함께하는 헌책나눔공간 보물섬카페
- 2) 기간 : 2010.9. ~ 2011.5
- 3) 주요사업 : 완주군 이주여성들과 함께 운영하는 헌책나눔 커뮤니티공간
- 4) 대상지역 : 완주군 봉동읍
- 5) 주요인사 : 열린교회 한글노래교실
- 7) 기대효과 : 이주 여성들의 사회 참여 확대,
직업 훈련과 자활 지원으로 사회적 일자리 창출 활용

다듬이 할머니 연주단



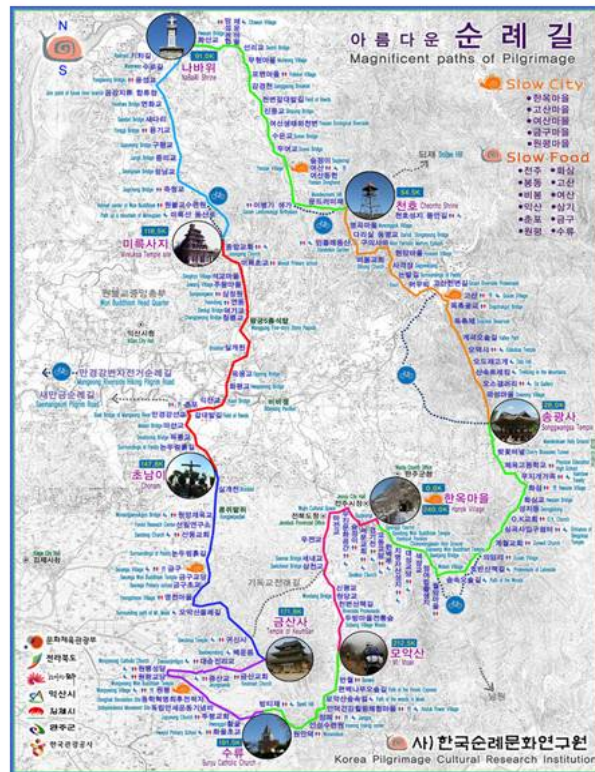
두레농장



로컬푸드 꾸러미사업단



아름다운 순례길 마을 게스트하우스



감사합니다.....