

제 3 주 제

충남형 사회적기업 지원기관의 역할과 운영방향

송두범 · 임준홍 · 김양중 (충남발전연구원)



목 차

1. 사회적기업 관련 정책동향
2. 충남형 사회적기업 육성정책의 주요내용
3. 국내외 중간지원기관 사례
4. 충남형 사회적기업 지원센터의 운영방향

1. 사회적기업 관련 정책 동향

1. 사회적기업 관련 정책 동향

일자리 중심의 중앙정부 차원의 대처

일자리 창출의 중요성에 따라 고용노동부를 중심으로 범부처적으로 추진되고 있음

<중앙정부 차원의 SE/CB 관련 정책사업 현황>

사업명	관련부처	주요 사업내용	특징
사회적기업 육성사업	노동부 (2007년)	- 사회적기업육성법에 의한 사회적기업 인증제도입 - 2010년 현재 268개 사회적 기업 인증, 각종 경영, 재정, 홍보사업지원	- 취약계층 일자리 창출서비스 제공
자립형 지역공동체사업	행정안전부 (2010년)	- 희망근로사업의 후속조치사업 커뮤니티 비즈니스형 자립형 지역공동체 사업	- 일자리 창출과 커뮤 니티 비즈니스 병행
커뮤니티 비즈니스사업	지식경제부 (2010년)	- 커뮤니티비즈니스 네트워크 기능강화, 역량강화에 초점을 둔 사업	- 시범사업
농어촌 공동체회사 활성화사업	농림수산식품부 (2011년 예정)	- 노동부 사회적 기업에 대한 농촌조직 진출의 한계 극복	- 농촌형 커뮤니티 비즈니스에 초점



•자료: 사회적기업과 커뮤니티 비즈니스의 통합지원체계 구축방안, 책브리프 제80호,
강원발전연구원 참조 재작성

고용노동부_ 사회적기업

2011년 국가중심에서 지역 중심으로 이전
지자체 '지역형 예비사회적기업 지정제' 도입

- 중앙정부 주도에서 지자체 주도의 발굴·육성제도로 개편
- '지역형 예비사회적기업 지정제도' 도입을 통한 인큐베이팅 강화 및 저변 확대
- 지자체 경상보조금예산(지방비 매칭)으로 지자체 교부

<지역형 예비사회적기업 지정제도의 주요내용>

- 지정주체 : 광역자치단체장
- 지정조건 : 사회적기업육성법 상 요건 중 일부만 충족하면 가능
 - 조직형태, 사회적목적실현, 유급근로자를 고용하여 영업활동 수행, 이익 재분배(상법상 회사)
- 지정절차 : 매년 2회 이상(사업공모를 통해)
- 지정 심의·의결 기구 : 사회적기업육성위원회
- 지원기간 : 1년(최대 2년)
- 지원제도 :
 - 우선구매, 경영컨설팅 및 회계프로그램, 사업비개발, 일자리 창출사업지원(1인당 98만원 수준)
- 재정지원 방식 :
 - 일자리 창출사업과 사업개발비 지원은 2011년부터 지방비와 매칭하여 지원

5

행정안전부_ 지역공동체 일자리사업(CB)

지역에 적합한 일자리 창출을 위하여 희망근로 후속사업으로 추진
충남도 11개 기업 선정

- 총 5만명, 연 예산 4,688억원 규모, 참여자당 월 82.5만원과 총액 40%의 사업비 지원
- 사업기간은 2010년 7월 ~ 12월
- 취약계층 70%, 청년실업자 20%, 전문기술자 10% 구성

지역 녹색일자리사업

- ① 명품 녹색길(Green Way) 조성
- ② 생활형 자전거 인프라 구축
- ③ 「희망의 집수리 사업」
- ④ 폐자원 재활용 사업
- ⑤ 외래 동식물 驅除사업

지역 희망일자리사업

- ① 스쿨존 어린이 안전개선 사업
- ② 「희망마을 프로젝트」
- ③ 마을특화사업 및 향토자원 사업
- ④ 다문화 가족 등 지원 사업
- ⑤ 취약지역 정비 관리 사업

6

지식경제부_ 커뮤니티비즈니스 시범사업

지역의 문제를 주민이 주체가 되어 지역잠재자원을 활용한 전형적인 커뮤니티비즈니스 사업
직접 사업비보다는 교육·컨설팅 강조

- 지역에 근거를 둔 기관(조합, 비영리법인, 영리법인 등) 및 단체가 신청 가능
- 선정단체는 1년 이내 4천만원 지원 (최대 1년 연장시 1천만원 추가 가능)
- 수익은 적립하여 1/2 이상을 사업의 공공목적에 재투자

단체명	사업명
뚝골문화사랑	뚝골시장 사랑나눔 킷서비스
목화송이	면생리대, 장바구니 제작, 현의류 리폼사업
청주놀이마당 올림	수암골 생활문화공동체 활성화 사업
지리산 친환경 영농조합	산내꾸러미 500프로젝트
에코그린 평생지기	Ecogreen평생지기의 EM녹색가게
열린교회 이주여성 한국어교실	이주여성들이 만드는 현책나눔공간 "보물섬 카페"
효리두부공동체	효리두부공동체
(사)울진술길	문화와 역사가 있는 "길"카페
전시공간 P.E.R	People Exhibition Room
(사)제주올레	간세인형 공방 지원사업

7

농림식품수산부_ 농어촌공동체회사 3천개 육성계획

농촌지역에 초점을 맞춘 사회적기업, 커뮤니티비즈니스인 '농어촌 공동체 회사'에 대한 지원을 내년부터 시작할 예정

- 지역 주민 또는 귀촌 인력이 자발적으로 참여해 기업경영방식을 접목하고 지역의 인적·물적 자원을 활용함으로써 소득창출 및 지역사회 발전에 기여하는 조직으로,
- 마을단위 법인, 들녘별 경영체, 마을어업회사 등 기업경영방식의 공동체 조직을 광범위하게 포괄
- 사업의 지역발전 기여 정도, 자립성, 지역주민 참여 정도 등을 심사해 우수 사업에 대해서는 활동비, 교육비 등 필요한 자금을 지원 예정 (사업체당 5천만원 예상)
(내년부터 연차적으로 예산을 확보해 오는 2015년까지 모두 1,000 개 우수 사업을 지원)
- 농업법인에 대한 세제 지원으로 농업용 부동산 취득등록세 면제, 현물출자 양도소득세 면제, 법인세 및 배당소득 소득세 감면 등 제공+고품질 쌀 최적 경영체 육성, 자율관리어업공동체 지원 등 농림수산식품 관련사업을 연계 지원+농촌형 사회적기업 육성으로 연계
- 창업상담, 정보제공, 전문가 컨설팅 지원을 위해 창업 보육센터를 지정·운영

8

자치단체_ 지역형 사회적기업 육성

조례제정, 육성위원회 설치, 지역형 사회적기업 육성 정책 추진

공통점

- 조례 제정 : 광역 (서울, 부산, 충북, 충남, 경북, 대구, 경북, 전남, 강원)
기초 (용산구, 마포구, 성남시, 나주시, 익산, 군산, 양산, 전주, 청주) 등
- 2010년 6월 지방선거 이후 기초 지자체의 조례제정 및 지원전략 수립 확산
- 2010년 5월 법개정 통해 지자체장의 지역별 사회적기업 육성 계획 수립 의무화
- 사회적기업 육성위원회 설치, 사회적기업 협의회 설치(강원도, 대구 등)
- 시설비, 경영지원, 재정, 우선구매 지원, 민간기업의 참여 확충, 홍보 등이 주요 내용

특이점

- 지방세 감면 (서울시, 양산시, 충남, 전주, 청주, 나주 등)
- 민간위탁사업 참여 장려 (충남, 충북, 경남 등)
- 홍보에 있어 제품 및 서비스의 품질 제고 및 홍보 지원 (충남, 경남, 대구, 서울 등)
- 전문가 포럼, 관계자 워크숍 개최, 사회적기업에 대한 인식 확산 (충남, 충북, 경남, 대구, 서울 등)
- 지역형 사회적기업 육성정책 추진(충남, 서울, 부산 등)

9

지역형 사회적기업 육성정책(예)

고용노동부 지원책을 참조한 지역기반의 사회적기업 지원

<지방정부별 SE 관련 정책대응 현황>

구 분		서울특별시	부산시	경상북도	충청남도
인건비	일반직원	.월 90만원/인 (50명)	.월 90만원/인	.월 90만원/인	월63만원/인
	전문인력	.월 150만원/인(1명)	.월 150만원	.월 150만원	월150만원/인
시설비용자		.2억원(연리2%)			최고3천만원(연2%)
사회보험료					2년 이내
경영컨설팅		.무상지원	.2백만원	.무상지원 .아카데미운영	해당분야 전문가 지원
사업개발비					기업당 최대 2000만원
세제지원					재산세, 취득세, 등록 세 50%감면(2년)
지원기간		.1년(1년 연장)	.1년(1년 연장)	.1년(1년 연장)	1년(1년 연장)
육성계획		.3년간 1,000개 .총사업비 1,334억		.5년간 100개 .총사업비 142억	2014년까지 200개 육성

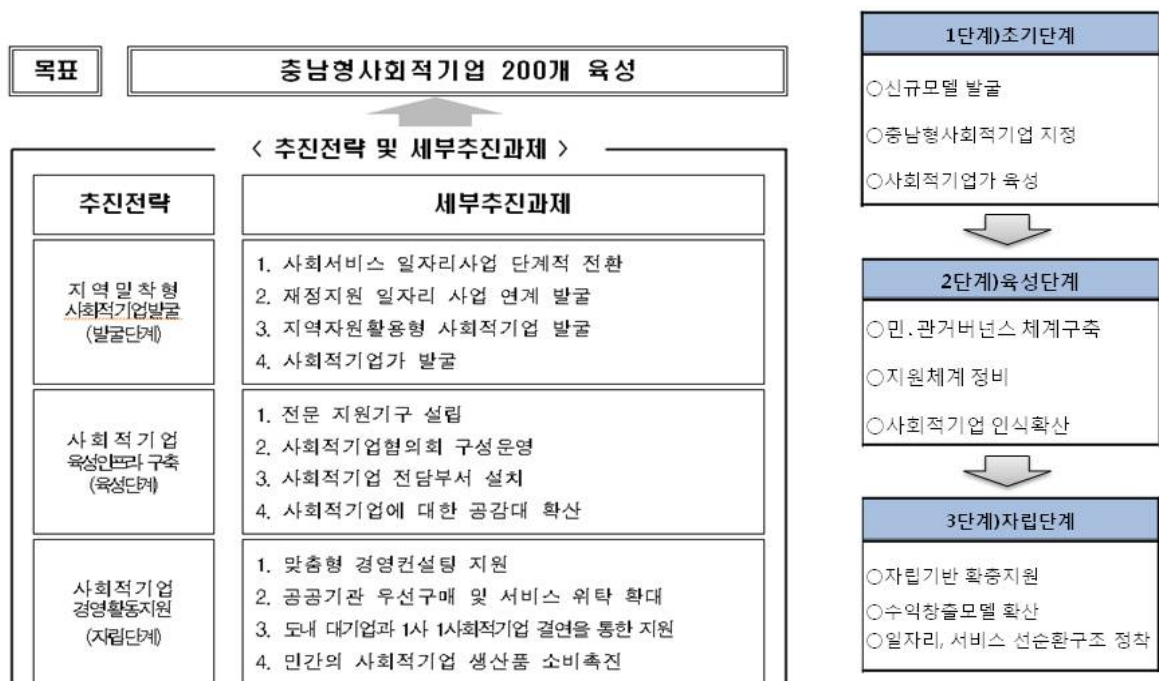
•자료: 각 시도 자료에 근거하여 연구자 작성

10

2. 충남형 사회적기업 육성정책의 주요내용

민선5기 공약과 연계한 충남형 사회적기업 육성

2014년까지 충남형 사회적기업 육성을 위한 추진전략 등 정책기반 마련



충남형 사회적기업 육성정책의 주요내용

2014년 200개 육성

고용노동부의 지정요건을 완화하여, 2014년까지 200개의 충남형 사회적기업 육성 정책 추진

구분		고용노동부 지원	충남형 사회적기업
인건비	일반직원	.월 90만원/인(100명)	.월 63만원/인 (10명)
	전문인력	.월 150만원/인(3명)	.월 150만원(근로자 10명당 1명) ※ 기업당 최대 2명
시설비용자		.2억원 (연리2%)	.최고 3천만원(연리 2%) ※ 무담보 신용보증 및 이자보전
사회보험료		.4년이내	.2년이내
경영컨설팅		.컨설팅비용 지원 .연 1천만원 (예비기업 3백만원)	.중소기업 종합지원센터인력pool활용 .해당분야 전문가 직접시행
사업개발비		.기업당 최대 7천만원	.기업당 최대 2천만원 (도비50%, 시군비 50%)
세제지원		.법인세,소득세 50%(4년)	.재산세, 취득세, 등록세 50%감면(2년)
지원기간		.재정 2년, 경영 3년	.재정 1년, 경영 2년 ※ 심사를 통해 1년 연장가능

13

충남형 사회적기업 육성정책의 주요내용

17개 충남형 사회적기업 선정(10.29)

제1차 충남형 사회적기업 17개 지정
지역적 편중, 일자리제공형(65%), 농업분야에 치중

시군	기업명	사업내용	유형
천안(3)	주드림엔젤리	나사렛학원 및 산학교육기관 일거리 수주 납품 (유주7명그린)벤처여성동	일자리제공형
	죽물거온밥상	결식아동도시락 위탁 출장 뷔페 로컬푸드 사업	일자리제공형
	전통연회단 난장연판	전통예술 공연 및 강사 파견 등	혼합형
공주(1)	국선영상협회자연건강증진사업단	국선도를 활용 자연 건강 지도사 양성 및 건강강좌 운영	혼합형
아산(2)	한국지역사회복지회 새하얀세탁공장사업단	빨래공장 운영	일자리제공형
	주온양온천시장	온양온천시장 주차장 및 상인정보 센터 운영 택배사업	일자리제공형
논산(2)	주희망우리사랑 서비스세탁사업단	취약계층을 위한 무료세탁 서비스사업	일자리제공형
	주개끗한사람들	홈택스 서비스, 세탁, 소득, 방역, 청소 등	일자리제공형
금산(1)	(유)금산주거복지센터	지자체 위탁 취약계층 주거개선 및 자체 도소매	혼합형
연기(1)	세종중앙재단 다함들봄센터	요보호 어르신 장기요양 서비스	서비스제공형
부여(1)	밤드래영농조합	부여알밤 선별·가공 등으로 향토브랜드 창출	일자리제공형
서천(3)	서천군귀농인협의회	농촌폐교 활용 도농교류 사업 및 귀농지원 친환경 농산물 판매	혼합형
	얼굴있는 먹거리 영농조합	지역 먹거리 (로컬푸드) 생산·가공·유통	일자리제공형
	주나눔건축	집수리 등 저소득층 주거환경 개선 사업	일자리제공형
청양(1)	청양칠갑산토마토 영농조합	이주여성 고용, 토마토, 메론, 고추 등 먹거리 생산 및 판매	일자리제공형
홍성(2)	홍성유기농영농조합	친환경농가 컨설팅 친환경 채소 육묘 유통망 관리	일자리제공형
	주지랑	전통장류 생산 판매	혼합형

4

3. 국내외 중간지원기관 사례

다양한 형태로 다양한 활동 전개

국내외 중간지원기관 사례

자금조달과 사업전반에 대한 컨설팅, 판로개척 등 코디네이트 역할 수행
지역 각계각층의 전문가 및 전문기관과 협력적 네트워크 구축이 중요

<중간지원기관 선진사례 개요>

구 분	특 징	활동개요	수입구조
영국	Social Enterprise Coalition (SEC) · 사회적기업 지원 추진 단체 · 사회적기업 지원에 관한 업브렐러 조직	· 사회적기업 홍보(사회적기업에 관한 마니페스트 작성지원 등) · 회원간 교류 기회 마련 · 전문가와의 연대 추진 · 보급 계발 활동·조사 활동	· 약 170만 파운드 (2007년도) · 회원비, 정부위탁수입
	Social Enterprise London (SEL) · 런던의 사회적기업 지원 조직 · 고도의 연구기능	· 정부활동 정보 제공이나 이벤트의 개최 · 인재육성 · 사회적기업에 관한 저널 발행	· 약 76만 파운드 (2005년도) · 런던위원회 지원 등
이탈리아	legacoop · 사회적협동조합 등 협동조합의 연합 조직	· 사회적협동조합의 감사, 이사 · 국가적 조직에 대한 프로모션 활동 대표	· 정부 보조금 없음 · 독자적인 사업
	Social Coin · 사회적기업 조합이 컨소시엄 방식으로 설립한 중간 지원 기관 · 영업창구기능	· 공모 등을 통해 영업활동 전개 (협동조합에 중개) 자체사업도 진행 · 은행이나 정부와의 중개 역할	· 24개의 사회적협동조합과 컨소시엄(9000만 유로)

국내외 중간지원기관 사례

다양한 형태로 다양한 활동 전개

정부 보조금, 자체사업, 기부 등 다양한 형태를 통한 실질적 운영이 이루어지고 있음
장기적으로 정부 보조금은 줄이면서 자체사업과 기업기부 등을 통한 운영의 안정화

<중간지원기관 선진사례 개요>

구분	특징	활동개요	수입구조
미국	RobertsEnterprise Development Foundation (REDF)	· 샌프란시스코를 거점으로 하는 중간지원기관 · 주로 취업지원계의 사회적 기업을 지원	· 사회적 약자의 고용창출을 목표로 하는 단체 등에 대해 자금 등 지원 활동 실시 · 2007년 예산 300만 달러 · 3분의 2가 타재단, 개인 지원
	Social Venture Network (SVN)	· 샌프란시스코를 거점으로 하는 중간지원기관 · 사회적기업에 관심을 가지는 사람들의 교류 조직	· 사회적기업 콘테스트 개최 · 전문가와 의견교환
	Venture Philanthropy Partners (VPP)	· 워싱턴을 거점으로 하는 중간지원기관 · 자금제공을 배경으로 한 컨설팅을 중시	· 펀드 규모는 2007년에 3000만 달러 3명의 창설자나 지인 서포트
	Ashoka	· 워싱턴을 거점으로 하는 중간 지원 기관 · 사회적기업가 육성 · 글로벌 지원활동 전개	· 세계 사회적기업에 대해 생활비, 서비스 지원 · 지원은 국가의 사정에 맞추어 구축 · 2005년 1500만 달러 · 60%가 개인, 나머지가 조직 자금 · 정부보조 없음 · 자금제공원은 30%가 서유럽, 나머지는 미국

17

국내외 중간지원기관 사례

지역경제순환의 일환으로 CB지원센터 운영

농촌과 지역의 당면과제를 풀어나가는 내생적 지역발전을 위한 중간지원조직으로 마을회사 육성, 커뮤니티 비즈니스, 로컬푸드, 도농순환, 공감문화 등 5개의 지원조직으로 구성



관 주도	예산의 안정적 확보 가능	사업의 경직성 성과위주의 사업 지속성 확보의 어려움
민간협력형 (위탁형)	예산의 안정적 확보 가능 사업의 유연성 확보 사업의 지속성 확보 가능	민간의 이해관계 충돌
민간주도	사업의 유연성 확보 사업방향의 일관성 및 지속성 확보 가능	예산확보의 어려움

민간재단을 설립 후
민간경상보조 형태의 위탁운영

구분	주요기능
인재육성	· 단계/대상/형태/내용/분야별 교육커리큘럼 제공 · 기존 학습기관과의 연계 및 네트워크 과정운영 · CB의 보급/계발/전문노하우의 제공
CB플랫폼	· 온오프라인 아카이브 구축 · 장소 및 비품대여, 사무실, 회의실, 정보송수신
CB사업지원	· 재정지원(자금, 펀드, 융자 등) · 경영지원(상당, 컨설팅, 회계, 평가) · 네트워크지원(매칭, 업무제휴, 활동평가, 교류회)
CB조사연구	· CB자원발굴 및 사업화 · CB모델구축 및 사례연구 · CB육성방안 연구
커뮤니티지원	· 마을만들기 등 기존의 지역활성화 사업 지원 · 커뮤니티 기반강화사업 및 협력네트워크 구축
정책및제도 마련	· CB정책개발 및 기존정책과의 연계방안 마련 · 각종 지원제도 개발

시사점

중간지원조직의 역할정립에서부터 충남에 적합한 조직형태를 찾아야 함
지역사회의 협력적 네트워크의 구축 없이는 지속성을 담보할 수 없으며, 사회적기업의 목적도 달성할 수 없음

- **지역사회의 성격에 맞게 설치_ 공공, 민간, 제3섹터**
시민단체의 활동 정도, 행정의 역할 등에 따라 중장기적 전략적 차원에서 선택
- **중간지원기관을 하나의 SE로 육성**
장기적으로는 중간지원기관을 하나의 소셜커뮤니티로 육성
- **교육·컨설팅을 통한 역량강화와 기업의 지속가능성 강화에 초점**
장기적으로는 중간지원기관을 하나의 소셜커뮤니티로 육성
- **지역순환(경제)의 관점에서 종합적 지원, 정책 추진**
커뮤니티비즈니스뿐만 아니라 로컬푸드, 마을만들기 등 종합적 추진

19



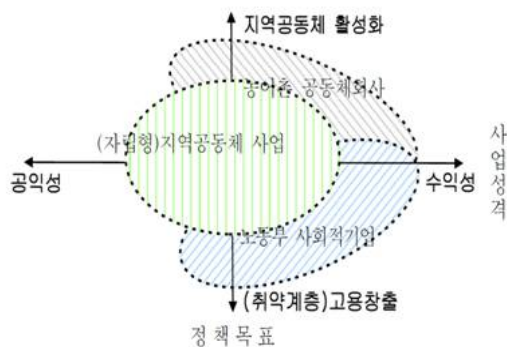
4 충남형 사회적기업 지원기관 운영방향

충남도 정책방향_ 지역순환 관점에서 SB정책 추진

충남형 SE정책의 차별화
중앙정부정책과의 연계 강화, 통합 추진
SE/CB를 포괄하는 지역순환의 관점에서 정책추진

<중간지원기관의 필요성(기업자 설문조사)>

구분	매우 필요	필요	보통	불필요	매우 불필요
비중(%)	35.7	46.4	10.7	2.4	4.8



SB(Social Business)

- 사회적과제(사회약자지원, 환경보호, 마을만들기, 지역활성화 등)를 비즈니스의 과제로 해결하는 활동

SE(Social Enterprise)

- 취약계층의 고용과 서비스에 초점

CB(Community Business)

- SB중 지역내에 초점을 둘 경우

충남의 SE정책은 SB정책으로 확대 전환

- 충남형 사회적기업 육성정책은 이미 SB정책
- 지역 중심 + 지역외 네트워크 중요
- 현실적으로 재화의 소비증은 타지역 온라인 판매 증, 소셜네트워크 강화

21

4 충남형 사회적기업 지원기관 운영방향

충남도 정책방향_ 지역순환 관점에서 SB정책 추진

충남형 SE정책의 차별화
중앙정부정책과의 연계 강화
SE/CB를 포괄하는 지역순환의 관점에서 정책추진

충남의 SE정책은 SB정책으로 확대 전환

$$SE + CB = SB$$

Social Enterprise

+

Community Business

=

Social Business

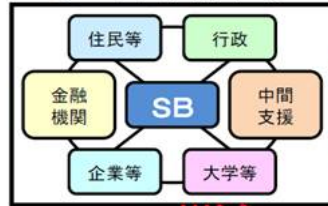
22

충남도 정책방향_ 일본의 SB육성정책(지역순환 네트워크 구축)

일본 전국을 9개 구역으로 나누어 협의회를 구성하고 SB네트워크 구축(예정)
SB과제에 대해 SB사업자와 대학, 연구원, 시민단체 등의 연계되어 정보교환, 조사연구, 홍보 등 다양한 활동 전개

지역의 발의에 의해, 국민의 자유로운 발상과 창의적 연구를 살리는 선도적인 SB환경 만들기가 진행되어 지역 네트워크 구축에 의해, 인재육성, 사업 확대, 타 지역으로 파급이 진행되는 구조가 중요함

< 지역 네트워크 >



SB 네트워크 대학

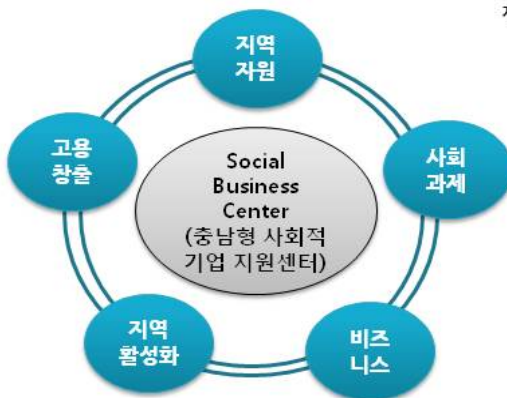


자료 : <http://cb-s.net/sbkanto/sbn/index.html>

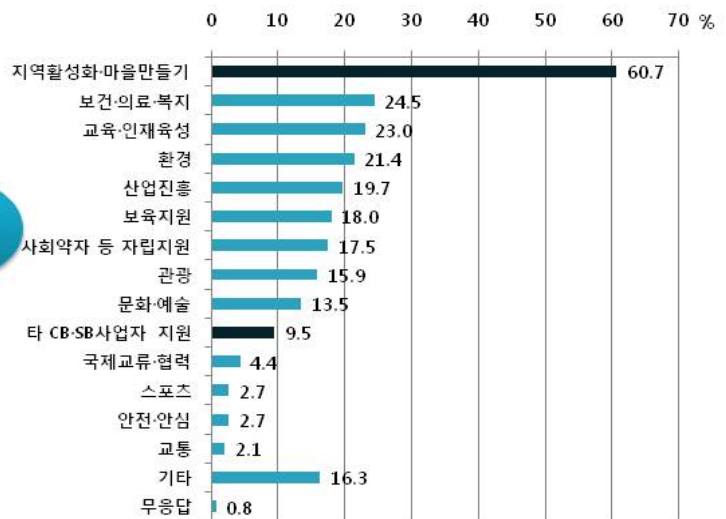
23

센터의 운영목표_ SB의 명확한 이해로 부터

CN Social Business Center를 중심으로 지역순환사회 구조 만들기, 일자리 창출은 결과
다양한 사업분야를 뒷받침 할 수 있는 센터만들기



SB의 목표(순환구조 만들기)



SB의 영역(마을만들기 등 다양한 분야)

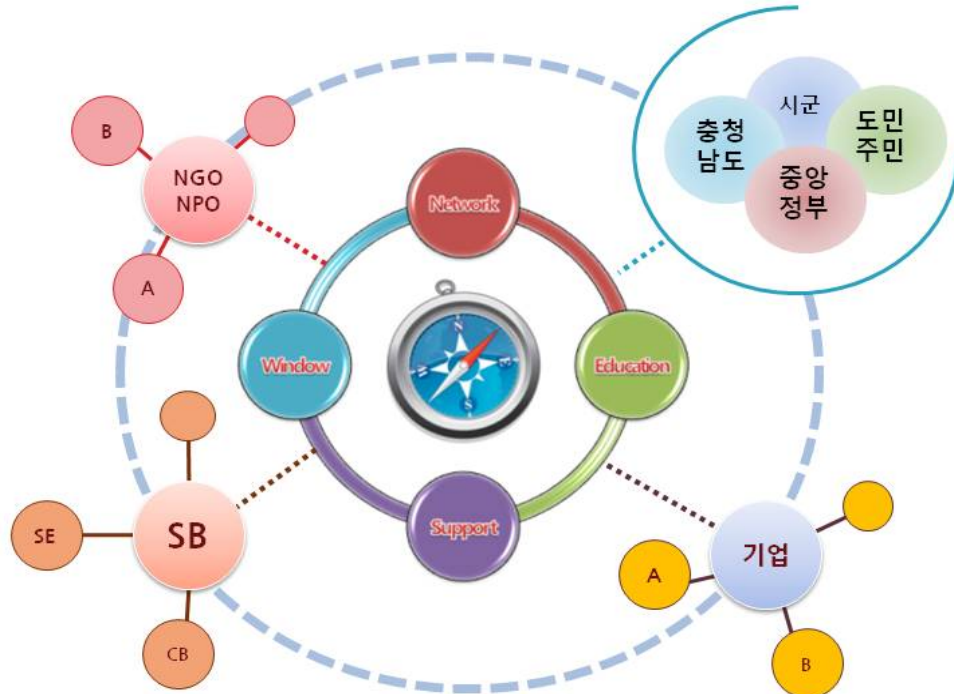
자료 : http://keiei-online.jp/column/kyushukeizai/post_132.html

24

4 충남형 사회적기업 지원기관 운영방향

센터의 운영목표_ SB지원하는 지역순환사회 기반 만들기

CN Social Business Design Center를 중심으로 한 SB 지원 네트워크 구조 만들기 / 지역순환사회 기반 만들기



25

4 충남형 사회적기업 지원기관 운영방향

센터의 역할과 기능_ 기업가의 요구

사업과 직접적 관련이 있는 자금조달, 사업전반에 대한 코디네이터 역할 강조

지원사업	주요내용	비중(%)	
		1순위	2순위
정보 공유	사회적기업과 관련된 다양한 정보 제공 관련 사회적기업에 대한 다양한 소식, 제품정보 제공 등	0.0	1.2
교류 촉진	사회적기업 관련자(행정, 기업, 주민, 기업가 등)와의 다양한 교류 촉진 소비자, 후원기업 등과의 교류 촉진	1.2	8.4
자금 조달 지원	설립 사업에 필요한 자금조달, 기부 보조금 등 획득 지원 기업자금 융자 조성, 금융기관 소개 등	26.2	16.9
시설·비품 제공	사무실 운영 등에 필요한 각종 시설지원 등	7.1	9.6
인재육성 지원	사업추진, 영업활동, 사회적기업에 대한 강좌교육 개최 등	1.2	4.8
코디네이터 지원	사업 전반에 관한 전문적 컨설팅, 판로개척 등 소개 알선(허브 기능) 등	25.0	7.2
상담 창구	기업활동과 사회적기업 인증 등에 관한 다양한 상담 서비스	8.3	4.8
기업 지원	법인설립 지원(법인격 취득, 정관작성 등) 신규 사업아이템 발굴 및 (중모)사업계획서 작성 지원 등	8.3	9.6
운영(경영) 지원	경리·세무·재무 회계 법률 등 지원(서류 작성 등) 홈 페이지 작성 지원 등	13.1	25.3
사업 전개 지원	영업 마케팅 지원, 경험에 근거한 경영노하우 지원 언론 홍보(PR 지원) 등	9.5	12.0
조사연구 정책개발	사회적기업에 관한 기초조사 연구, 평가 표창 등	0.0	0.0

조사항목은 선진사례를 통해 중간지원기관의 역할을 정리한 것임

26

센터의 역할과 기능

조사발굴 연구를 통한 정책기반 강화
SE 관련 정보제공과 홍보강화로 지역사회 공감대 형성
사업가 교육, 컨설팅을 통한 역량강화

CN Social Business Center	Network (정보발신)	정책정보 업체정보 / 상품 및 서비스정보 포럼운영(네트워크) 홈페이지운영, 뉴스레터, 홍보 등
	Education (컨설팅·교육)	지자체 교육(시장군수, 담당공무원 등) 기업체교육, 컨설팅 사업 아이템 발굴 및 계획서작성, 경영컨설팅 등 도민/주민교육 등
	Window (상담·인증지원)	사업계획서 작성 지원 사회적기업의 발굴, 인증, 설립 등 지원 - 초기 진입시 혼란과 어려움 해결 등
	Support (연구·정책지원)	SE/CB지원 연구(조사·발굴, 정책, 재원확보 등) - 협동조합, 지역통화, 로컬푸드 연구 - 지역만들기, 마을만들기 등 정책지원 - 펀드조성, 지역밀착형인턴제, 소셜포인터제도 검토 등

27

센터의 역할과 기능_ 2011년에 해야 할 일

포럼 및 홈페이지 운영
가이드라인 및 매뉴얼 제작, 단계별 밀착형 교육·컨설팅
육성전략 수립, 펀드조성 및 마을만들기 등 기초 연구

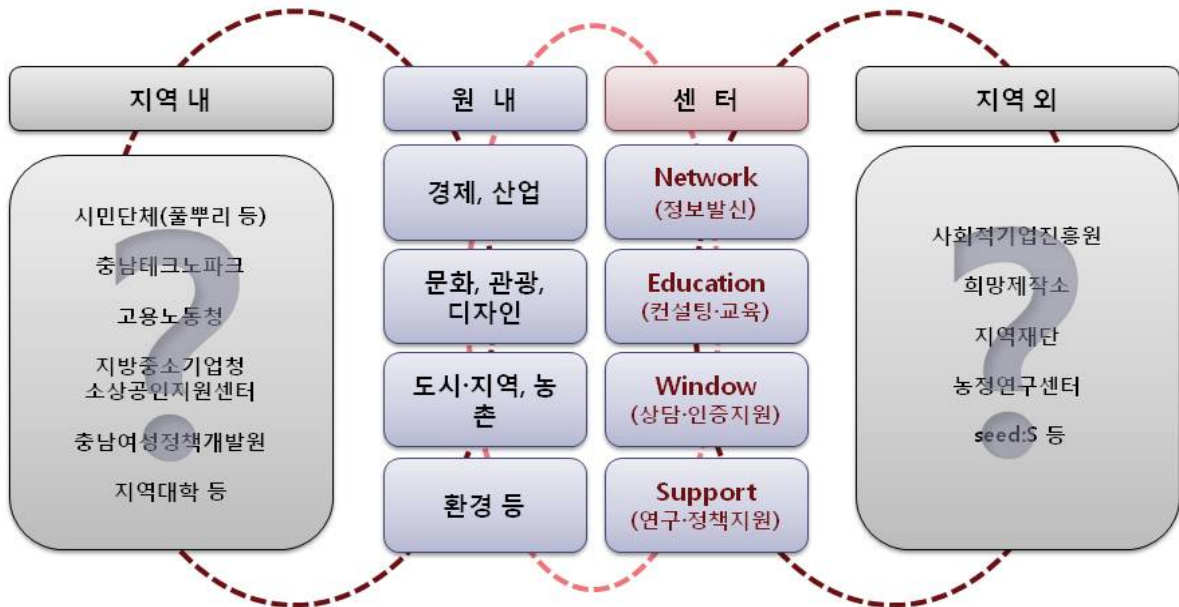
CN Social Business Center	Network (정보발신)	홍보, 로고 공모 및 제작(제품디자인에 활용) <u>협의체 구성</u> <u>포럼(네트워크) 구성 및 운영</u> 홈페이지 콘텐츠개발 및 시범운영 등
	Education (컨설팅·교육)	<u>자치단체장 선진지 답사(일본 등)</u> 사업 선정자 및 신청희망자 선진지 답사 선정된 사업자 워크숍 및 전문 컨설팅, 멘토링 예비 사업자 사업계획서 작성 및 사업발굴 교육 등
	Window (상담·인증지원)	상담창구 개설(사업발굴, 인증절차 등) 충남형 사회적기업 가이드라인 제작 및 배포 <u>충남형 사회적기업 신청 설명회</u> 등
	Support (연구·정책지원)	매뉴얼(사업발굴, 재원확보, 평가 등) 연구 협동조합, 지역통화, 마을만들기 등 기초연구 <u>충남형 사회적기업 육성전략(법정계획) 용역 연구</u> 지속가능한 재원확보 방안 연구(펀드 조성 등) 사업발굴 및 신제도 도입(예 지역밀착형 청년인턴제 도입 등)

28

4. 충남형 사회적기업 지원기관 운영방향

지역사회의 역할_ 센터와 네트워크 구조만들기

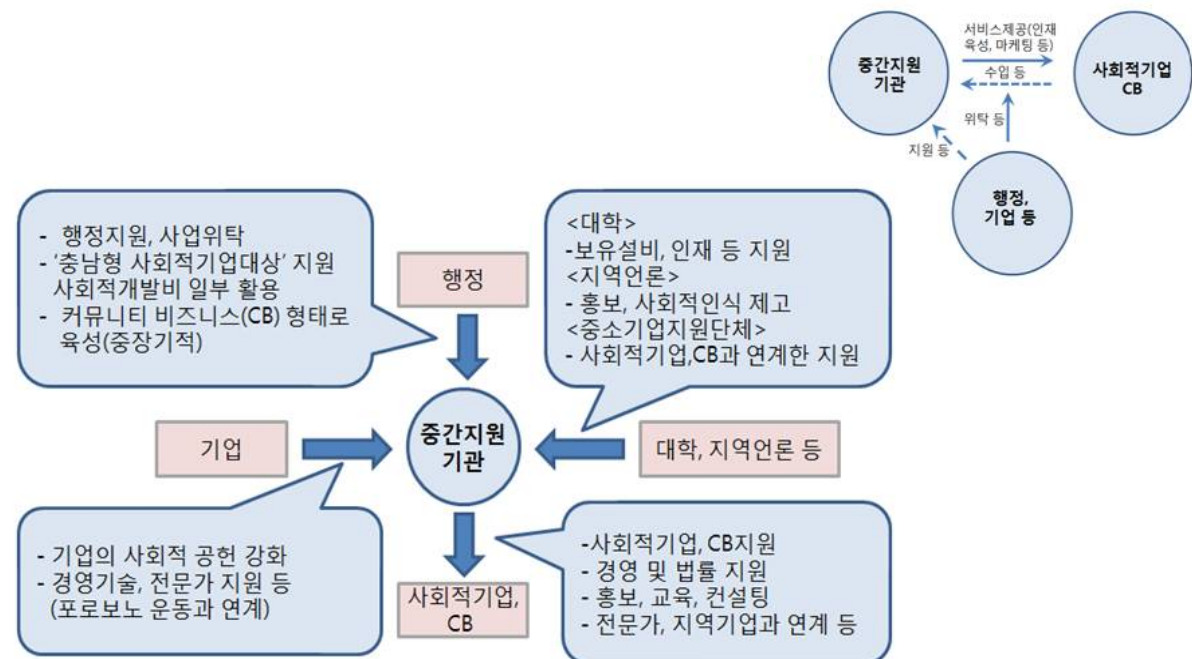
지역사회의 다양한 자발적 참여 유도
맞춤형 컨설팅을 위한 지속가능한 네트워크 구축



29

지역사회의 역할_ 주체들의 역할

지역사회와 연계한 협력적 네트워크 구축



30

5. 논의가 필요한 부분

5. 논의가 필요한 부분

충남도의 SE정책을 SB정책으로 확대하는 것이 어떤가?

단순히 취약계층의 일자리와 서비스를 제공하는 법적 테두리 안의 SE정책을 SB정책으로 확대 발전
지역순환(경제) 관점에서 충남형 SE정책 추진

센터 어떤 역할에 초점을 두어야 하는가?

사업의 지속성, 저변 확대 등을 위해 우선적으로 필요한 것은 교육, 컨설팅
정책의 지속적 안정적 추진을 위한 기초조사와 연구에도 비중을 둬
지역사회 네트워크 구축을 위해 센터는 무엇부터 어떻게 시작하여야 하는가

센터가 우선적으로 해야하는 일은 무엇인가?

2011년 우선적으로 추진해야 하는 일은?

사회적기업 기반강화를 위해 무엇을 연구해야 하는가?

지역(마을)만들기 / 지역화폐 / 협동조합 / 로컬푸드 등

재원확보(펀드 등)를 어떻게 구체화 할 것인가?

충남형 사회적기업 육성을 위한 펀드 조성 가능할 것인가? 어떤 준비를, 어떤 절차에 의해 하여야 하는가?
(예) 일본의 건강한 마을만들기 펀드(도쿄) 등

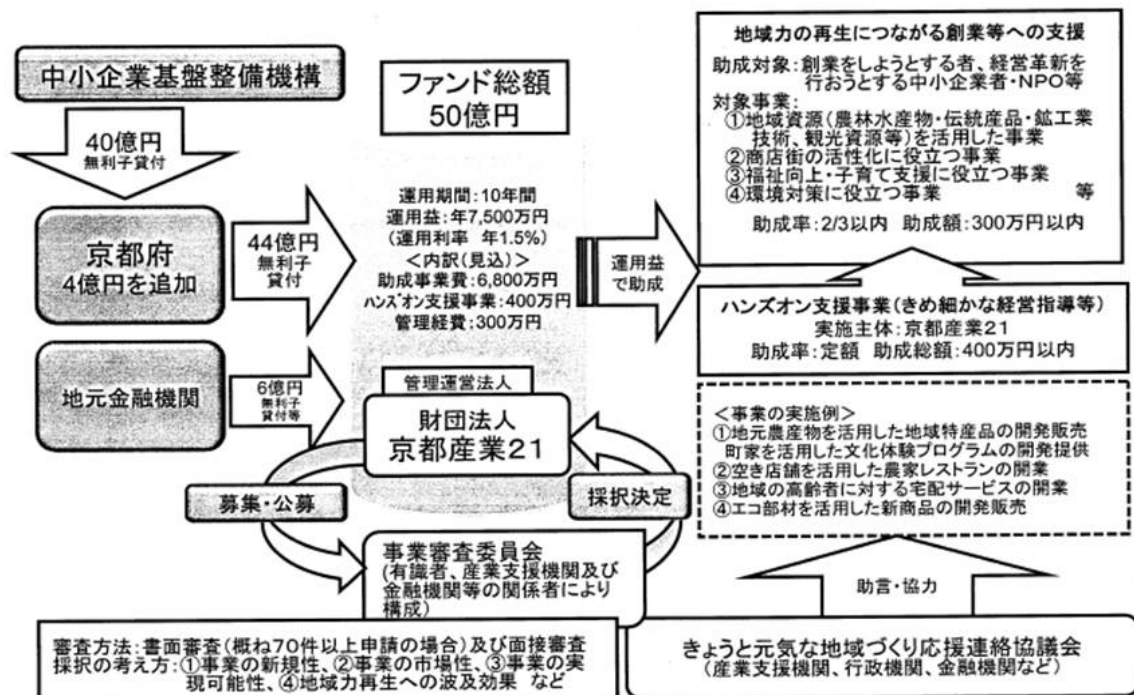
충남형 사회적기업 지원센터의 명칭은?

소셜비즈니스(지원)센터 / 커뮤니티비즈니스(지원)센터 / 착한기업지원센터/



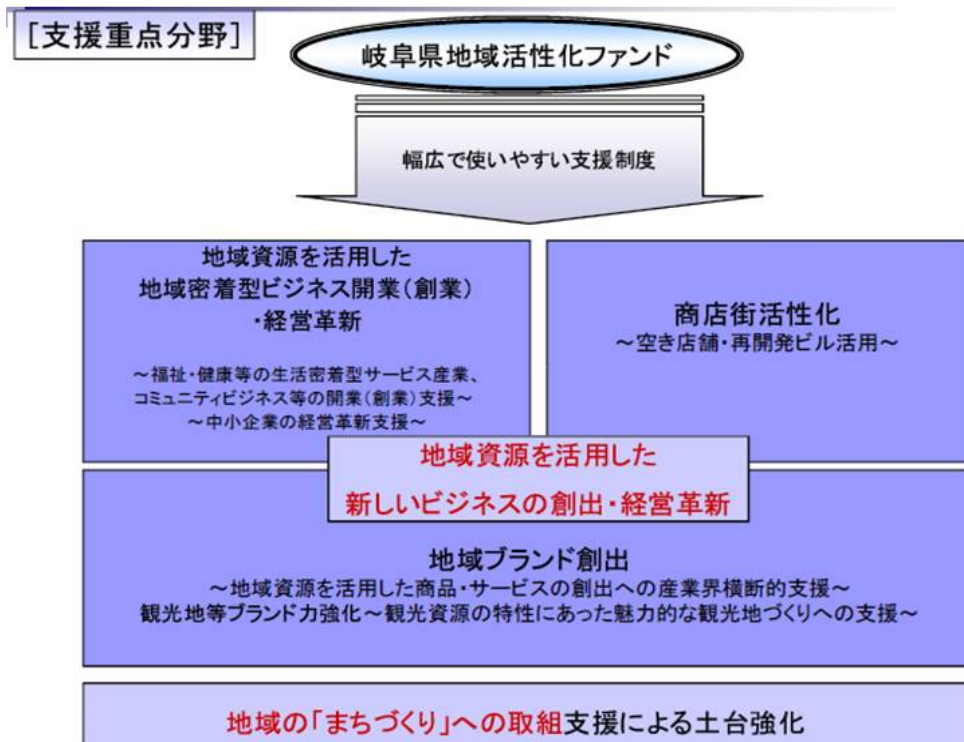
건강한 지역만들기 응원 펀드(일본 교토부)

(불임자료)



지역활성화 펀드(일본 기후현)

(붙임자료)



http://www.pref.gifu.lg.jp/sangyo-koyo/kigyo-ritchi-shien/chusho-kigyo-shien/monozukuri/kasseika-index.data/fund_shienjigyoyukeikaku.pdf

참고자료

- 충청남도, 2010.6, 충남형 사회적기업 육성계획, 충청남도
- 김창환, 2010.10.12, 중간지원조직의 역할과 완주군 적용사례
- 이은애, 2010.10.28, 정부와 지자체의 사회적기업 육성 정책, 2010 대전·충남 (예비)사회적기업 역량강화를 위한 교육
- 임준홍·김양중·송두법, 2010.9, 성공적인 충남형 사회적기업 육성을 위한 정책제언, 월간 충남경제
- 이용재·임준홍, 2009.12, 충남 사회적기업 육성방안, 충남발전연구원
- 임준홍·김양중·송두법, “충남형 사회적기업” 육성을 위한 중간지원기관 설립 및 운영방안
- 임준홍, 2009.6, 충청남도의 사회적기업 육성전략, 충남리포트 제19호
- 홍석빈, 2009.5.6, 사회적기업의 지속 성장 가능성, LG Business Insight, LG경제연구원
- 노동부, 2008.11, 사회적기업 육성 기본계획
- 지경배, 2010.9, 사회적기업과 커뮤니티 비즈니스의 통합지원체계 구축방안, 정책브리프 제80호, 강원발전연구원
- 関東経済産業局, 2009, コミュニティビジネス中間支援機関のビジネスモデルに関する調査報告書
- 経済産業省, 2008, 「地域活性化要因実態調査(コミュニティビジネスに関する調査)」
- 기타 사회적기업 및 커뮤니티비즈니스 관련 국내외 홈페이지 참조

