

커뮤니티비즈니스

01

- 오형은 박사(주식회사 지역활성화센터)

커뮤니티비즈니스

도시형

오 형 은

 지역활성화센터
culture&community

<http://www.cunco.co.kr>
010 - 6217 -1507

1. 커뮤니티비즈니스 정의



공동체(커뮤니티)란 ?

집단, 단체 모임을 뜻하는 외래어에서 시작
스스로 자주성을 성립, 실천에 옮기는 능력

커뮤니티(community)

자발적 참여와 지역자원에 대한 지식, 자생적 능력
이상적 커뮤니티

경험을 통해 학습하고 개선하고자 하는 자주적인 지식을 이용하여 사람들이 생활하며 가치를 만드는 공간, 관계

주민들 스스로 자주성을 성립해 실천에 옮겨야 하며 동시에 사회 기반시설의 구축과 과제 해결능력의 노하우를 보유

지역 주민들간의 자발적인 참여와 능력을 이끌어 낼 수 있을 때 이상적 커뮤니티

오늘날 커뮤니티의 개념은 더욱 확대되어, 제한된 공간이 아닌 열린 웹 상에서 형성되는 인터넷 공동체와 같은 인터넷 커뮤니티도 포함

지역 공동체에서 그 지역의 이익을 위해 발전을 희망하는 마을사람들이 주도적으로 모인 지역커뮤니티 .

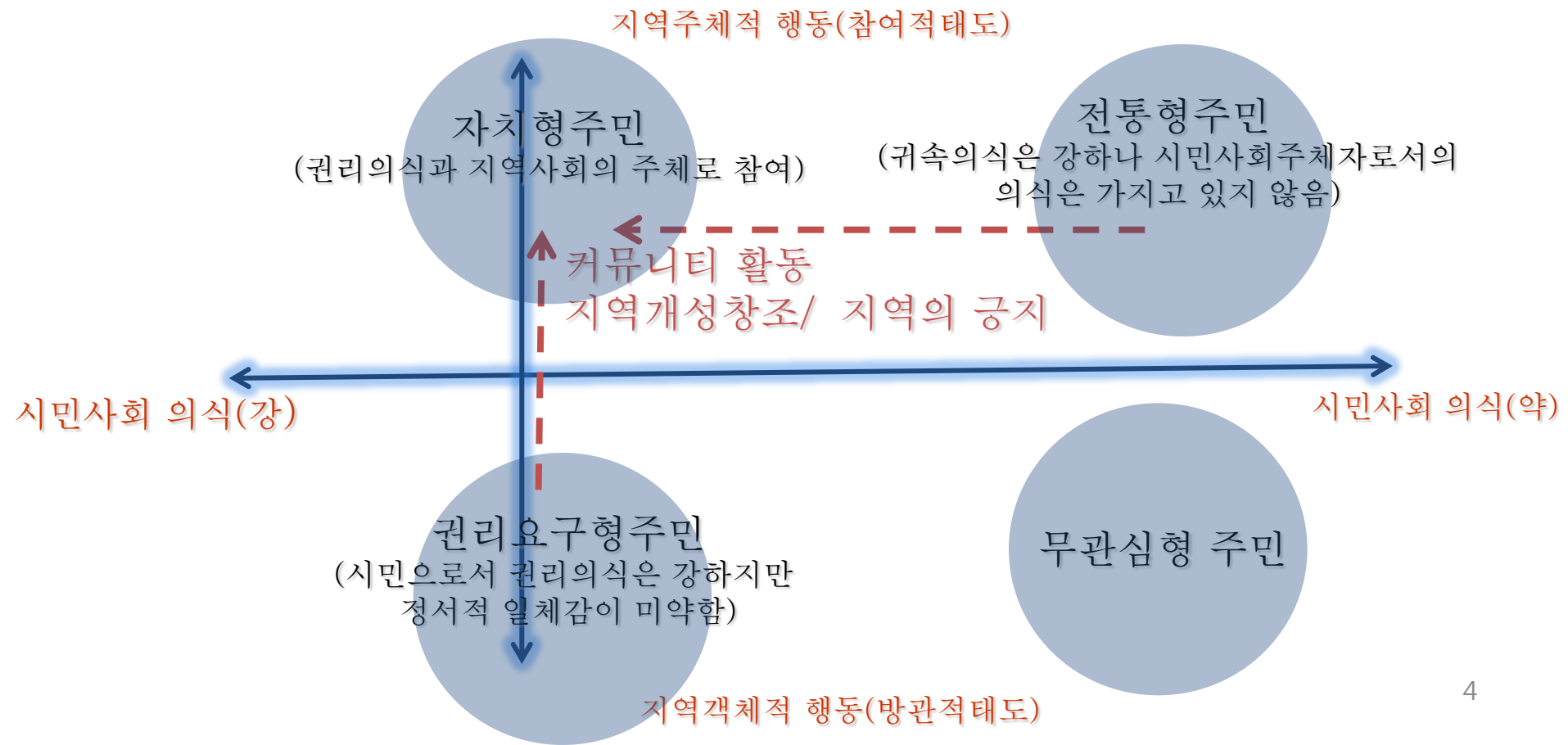


전통형주민과 권리요구형주민을 자치형 주민으로 바꾸기 위해서는

→ 지속적인 커뮤니티 활동이 있어야

우리사회 공동체

권리의식과 귀속의식을 가지고
지역사회의 주체로 참여하는 주민 지역들

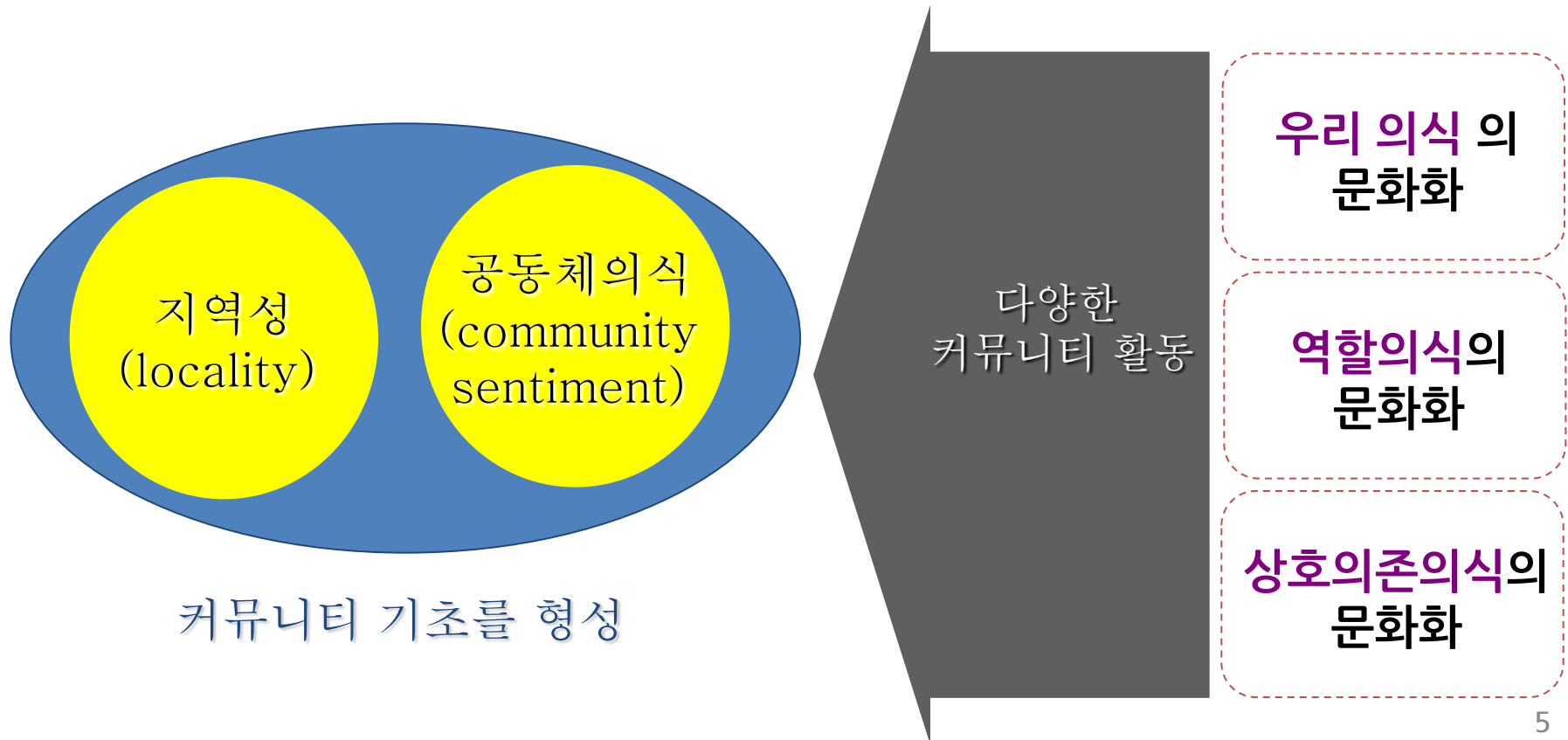




지역문제를 스스로 인식하고 해결해 나가는
커뮤니티는 지역성을 가지며
주민들은 인간적인 삶을 영위할 수 있다.

커뮤니티 형성 요소

지역성과 공동체 의식을
주민의 커뮤니티 활동을 통해 문화화하는 것이 중요

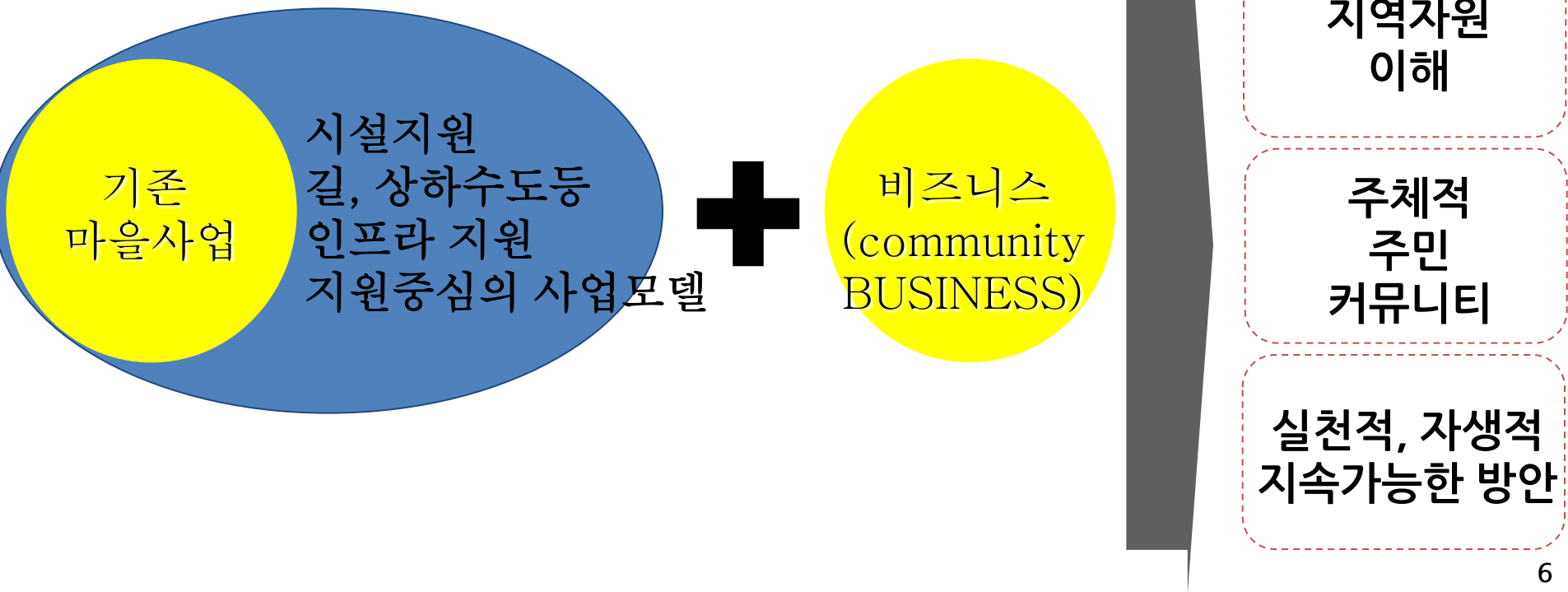




일자리 창출
지역경제활성화
지역주민의 삶의 질 제고

내발적 지역활성화

지원사업 중심의 마을 사업에서
지속가능한 마을 만들기

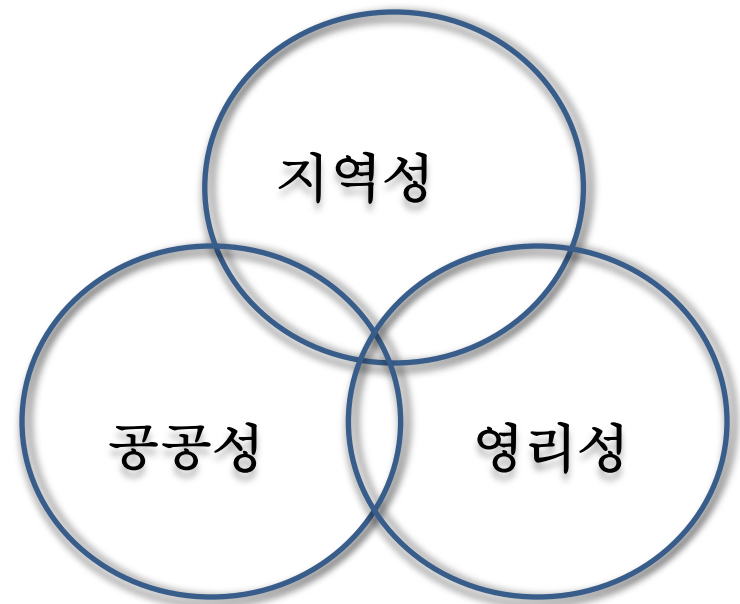




사회적 경제, 사회적 자본을 형성
지역사회 내발적 역량강화
지역순환경제

커뮤니티비즈니스의 개념

지역내 커뮤니티가 주체가 되어
지역이 가진 공동의 문제를
지역의 자원을 활용한 상품으로
지속가능한 비즈니스의 방법을 도입하여
활동으로 인한 이익을 지역에 환원하는 사업



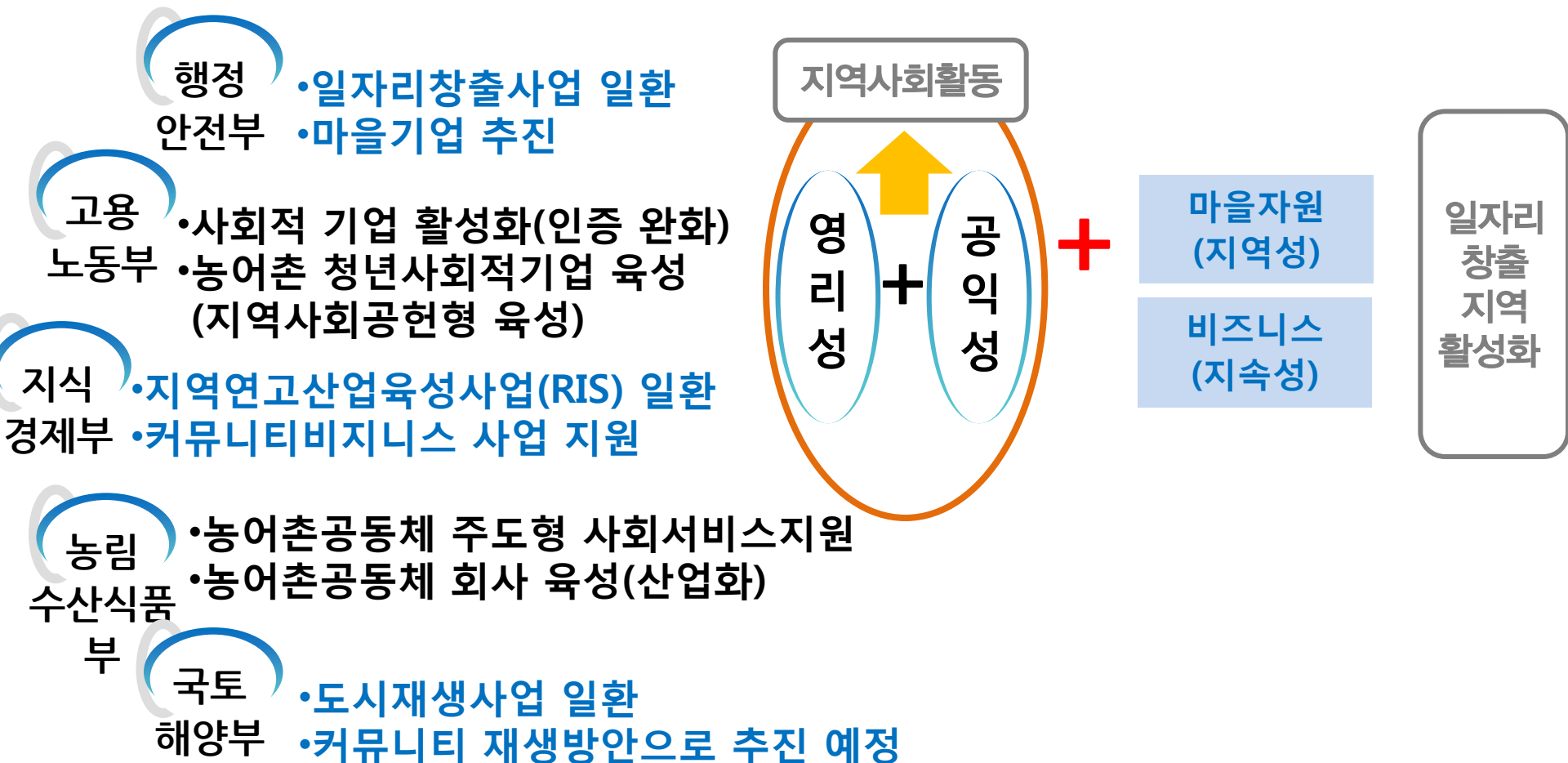


커뮤니티비즈니스의 배경

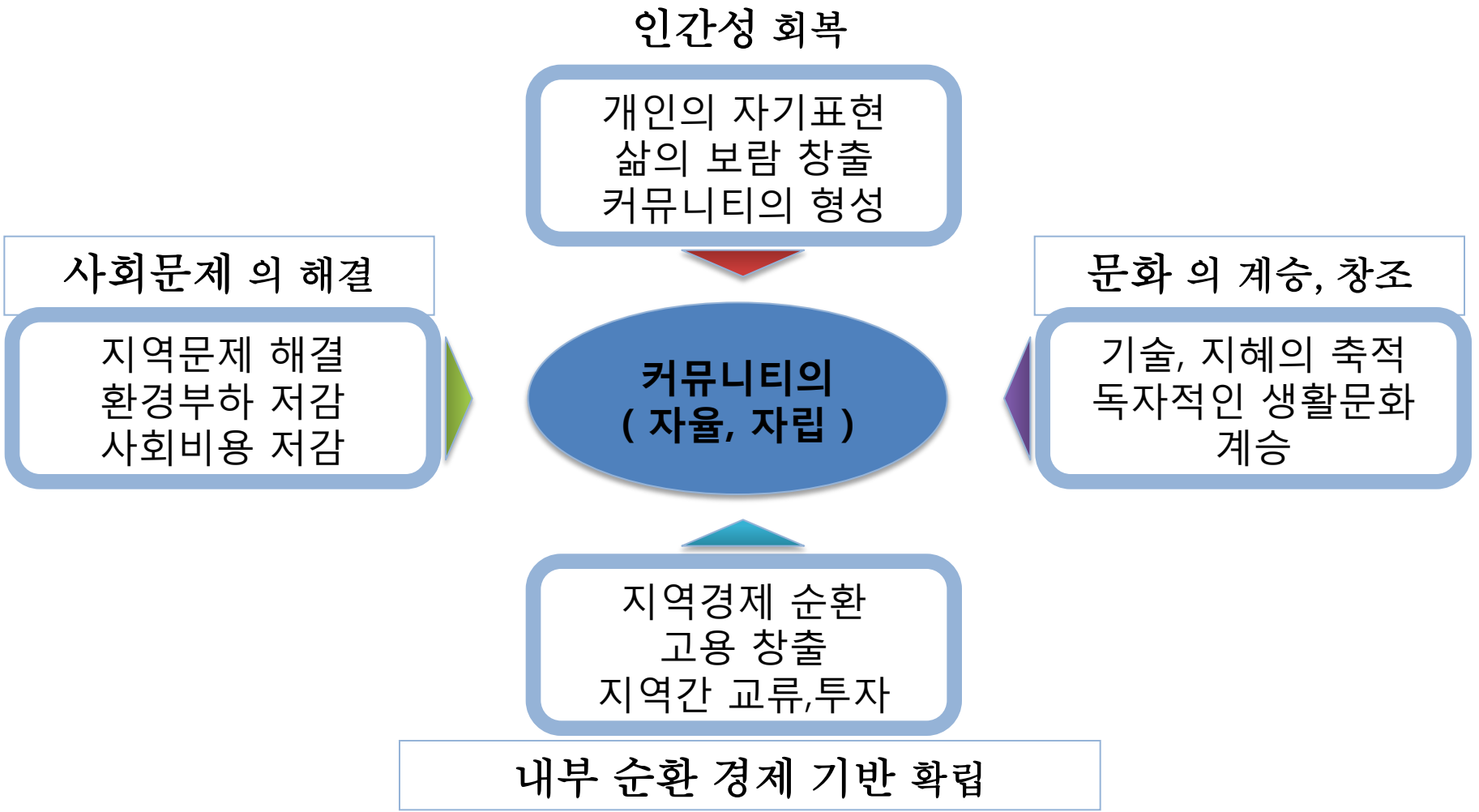
- 자본주의 세계경제시스템 vs 지역경제순환
- 공공 서비스 영역에서 충족 시켜주지 않거나 그 이상의 수요 욕구가 있는 분야
- 경제적 성장을 대신하는 지속성이 있는 지역순환 시스템
- 소비자 주권운동(생산자와 소비자의 일치)

관력정책

- **일자리창출**이 우리사회의 중요한 정책의 방향으로 부각
- **시장지향적인** 자립형지역공동체사업을 위한 컨설팅 필요

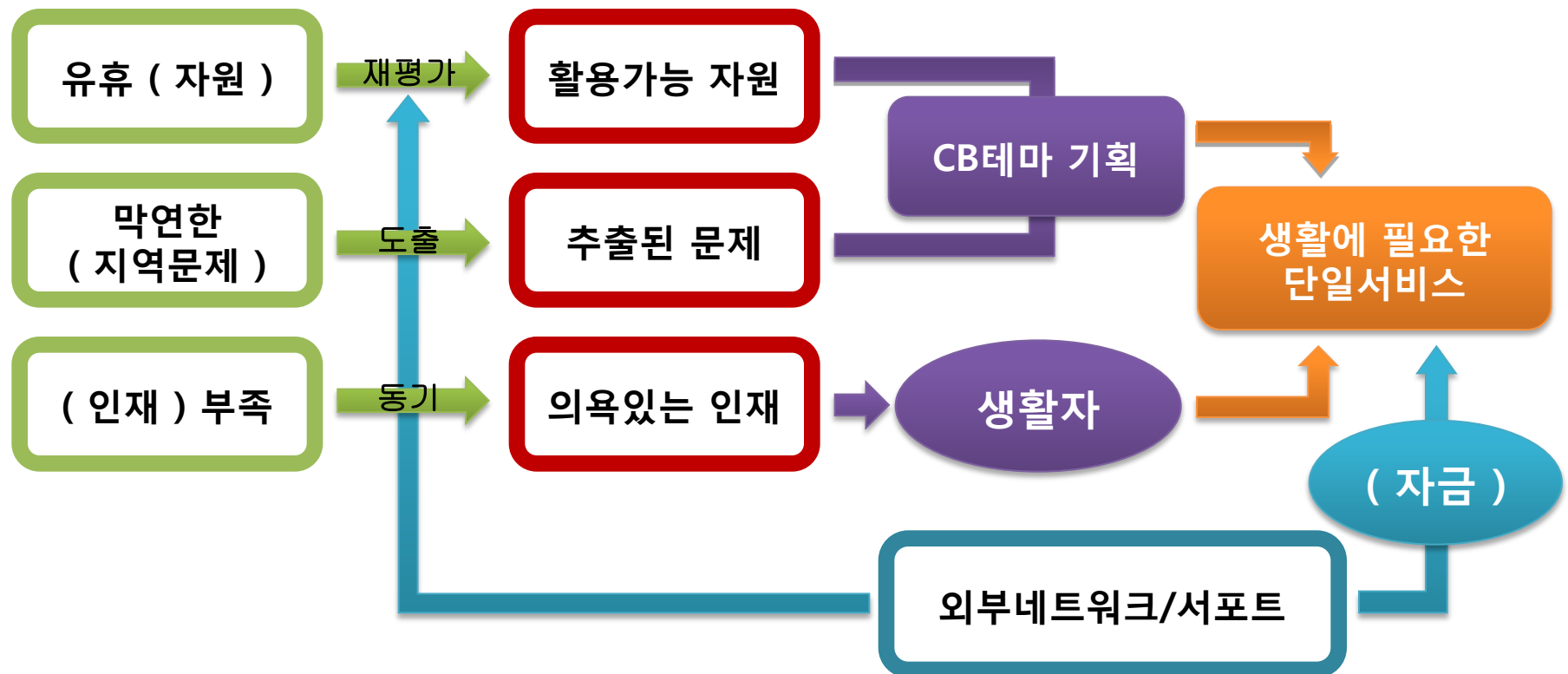


커뮤니티비즈니스의 성과





커뮤니티비즈니스 창출 구조



호소우치 노부타카(2008) 힘내라 지역의 커뮤니티비즈니스 창업워크샵 재구



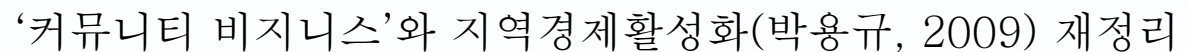
- 자립형 지역공동체사업의 조직형태는 **비영리민간단체, 주식회사, 작목반, 유한회사, 영농조합, 생활협동조합, 법인, NPO** 등으로 지역의 다양한 기능을 충족

국내 유사 **커뮤니티비지니스** 의 내용별 유형

복지	급식,재택간병, 주택개조, 쇼핑대행, 출장미용 , 복지시설 경영
환경	하천관리, 리사이클링, 환경미화, 재활용가게, 공원관리, 헌옷회수
정보서비스	지역정보지발행, 커뮤니티 방송국, 지역문화자원 데이터화
관광,교류	관광상품 .이벤트, 축제기획, 도농교류,국제교류, 이업종 교류
마을만들기	주택리모델링, 거리가꾸기, 빈상점가 활용, 상점가 택배, 축제, 방제
제조	식품가공, 전통공예
취업지원	여성, 장애인, 고령자 취업지원, 훈련, 연수, 취업알선
육아지원	보육서비스, 대안학교, 청소년 스쿨, 육아정보제공
평생학습	취미, 강좌, 컴퓨터교실, 세미나개최
예술문화	문화예술 이벤트 기획 및 운영, 전통행사와 축제의 지원, 연극영화상영
공익시설관리	공공시설 관리 운영
기술진흥 제조	장인의 기술을 활용한 상품제조, 농산물 가공, 식품제조, 농산물 직거래
중간지원	마을기업가 교육 지원, 취업알선, 지역통화, 지역금융,

2. 커뮤니티비즈니스 사례

지역자원, 문제, 논의와 방안모색에서 시작
커뮤니티복원형, 공공서비스 위탁형, 비즈니스 형





생활 속의 즐거운 나의 이야기를 이웃과 나눈다.

- 여성상인으로 불평과 불만을 노래로
- 노래로 시장을 알림, 자부심 증대
- 문화활동을 넘어 자발적 여성자치단체 창조

커뮤니티복원형: 못골시장 줌마 합창단(경기, 수원)



여성상인들의 불평불만 수다로 활기를
찾은 수원시 못골시장 합창단

- ‘늦바람밴드’, ‘라디오온에어’, ‘상인기자단’ 등
- ‘연령대별, 성별, 취미별 문화활동 단체 운영
- 단 7개의 문화동아리로 활기차고 즐거운 시장으로 변신
- “상인들의 즐거움이 친절한 시장, 활기찬 시장, 정겨운 시장으로 만드는 곳”

→커뮤니티 활동이 침체된 갈등이 상존하는 시장상인들의 문제를

→커뮤니티 활동이 내 매대만 보던 상인들에게 우리 시장을 볼수 있게





지역의 문제를 나의 봉사로 해결한다.

- 할아버지 할머니의 자발적인 참여로
- 아이들에게 지역사회에 관심을 유도
- 사라진 예전의 커뮤니티를 재생

커뮤니티복원형: 워킹버스(Italy, Milan)



아이들의 등하교 문제를 어른들의 자발적 참여로 해결

- 아이들에게는 학교 밖의 경험과 주민참여 의식을 증진
아이들에게 건강한 하루를 시작할수 있는 경험을
- 학교앞 교통정체 감소 ,승용차사용 줄임 에너지 절감,
대기질 개선 ,부모의 시간 절약, 안전한 통학

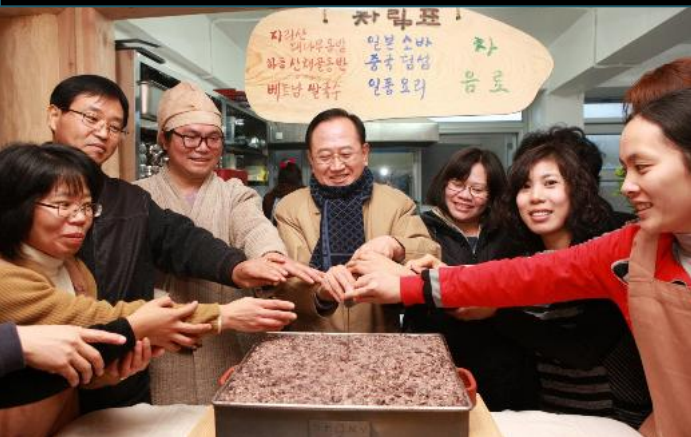
→ 커뮤니티 활동이 아이들과 어른들의 관계를 형성



결혼이민여성들의 안정적 일자리와 커뮤니티 .

- 한글교실선생님들과 결혼이민여성들이
- 함께 재래시장내에 식당 카페 운영

커뮤니티복원형: 한구자리 채울 (경남, 하동)



결혼이민여성들의 사회 참여

- 결혼이민 여성들에게 지역사회 구성원으로 참여 기회
- 지역여성리더들의 지역사회 봉사
- 재래시장의 새로운 활력요소 침체된 시장 활성화



→ 지역여성리더들과 결혼이민여성들의 커뮤니티
형성



독거노인들의 거실을 식당으로 운영 이웃들과 소통을 통한 삶의 의미를 형성

리빙룸 레스토랑은 혼자사는 노인이 이웃을 만나 함께 식사를 할 수 있는 기회를 제공하며 주인과 손님이 지속적으로 원할 경우 15유로를 손님에 지불하게 됨

비즈니스형 : 거실식당 (Netherlands, Oosterhout NB)



노인들의 사회적 활동을 통한 네트워크형성 .

- 혼자사는 노인들에게 더 이상 사용하지 않게 된 자신의 요리기술을 이웃과 나누며 요리 이야기를 하며 새로운 친구들을 사귄 수 있는 기회를 제공
- 노인들이 지역사회에서 정상적인 대인관계를 유지함으로써 만족감과 인생영위의 의의를 가질 수 있게 해야 하는 국가와 지자체의 임무를 지역사회가 대신함

→ 지역사회가 노인복지 보장을 위해 커뮤니티를 형성



지역내 신선한 야채를 생산하는 농가가 신선한 야채를 필요로 하는 소비자에게 유기농산물을 배송하여 문제를 해결한다.

웹사이트를 통해 주문하면 12유로 정도의 적당한 값을 매긴 신선한 유기농산물이 조리법과 농장을 방문할 수 있는 기회와 함께 배달됨

비즈니스 형 : 야채박스 (Germany, cologne)

유기농산물을 생산자가 소비자에게 직배송

- 400명의 소비자들에게 신선한 유기 농산물 생산하고 배송하는 회사를 운영
- 생산자들은 유전자 변이 씨와 농약 사용은 피하고 유기 농산물을 재배함으로써 오염을 감소 시키고 생물의 다양성을 보호하고 보존하고자 함
- 주중에 농부들 중에 한 명이 소비자들을 위해 작은 트럭으로도 시에 상자를 배달하여 유통에 따르는 비용과 에너지를 절감

→ 소수의 생산자와 소비자 그룹의 관계, 신뢰를 바탕으로 한 비즈니스 모델

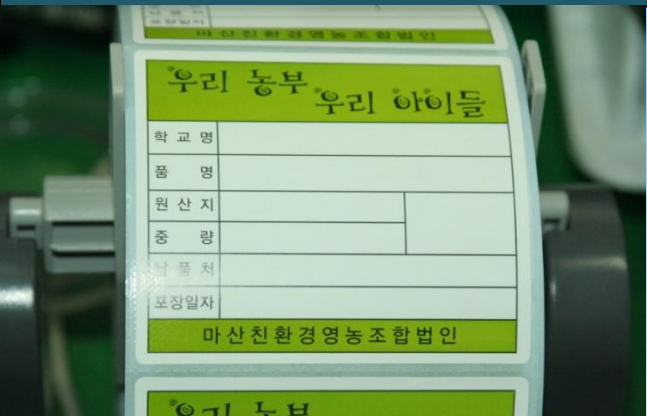




지역내 23개의 친환경농가와 연계 학교급식 납품

회원이 직접 생산한 친환경농산물과 인근 산지에서 생산된 것을 학교급식 재료로 납품하는 사업을 운영

비즈니스 형 : 마산친환경영농조합법인(경남, 마산)



소비자가 권익을 찾기 생산자가 되다.

- ‘노인텃밭가꾸기’에서 생산된 채소류 일부를 매입
- 친환경농산물 산지관리, 매입과정에서의 친환경여부 확인, 매입, 학교별 분류 포장, 배송, 대금정산 등의 다양한 업무 영역 존재하나 현재 4명의 상근직 근무
- 사업 다각화,안정적합교급식 기반을 만들어 매출과 일자리 충원



→ 지역내 학교에 친환경 급식을 위한 생산자 조직의 사업체



공공녹지를 주민이 개별정원으로 임대 관리하게 하여
이웃을 더 친근하게 만든다.

지자체가 관리하는 공공녹지를 지역주민이 관리하게 하고
관리하는 방법을 함께 학습하고 직접관리하게 하면서 주민
들간의 관계망을 형성함

공공서비스위탁형 : 임대정원 (Netherlands, Utrecht)



공공공간의 자발적 관리는 커뮤니티의 진정한 모습.

- 정원만들기를 통해 이야기를 나누지 않던 사람들의 대화를 시작, 이웃의 아이들과 가족, 부모에 대한 정보를 알게 됨으로써 사회적 안정감을 얻음
- 공공녹지를 주민이 관리함으로써 새로운 복지비용이 확보됨



→ **지역내 커뮤니티가 공공녹지를 위탁하여 관리함**



공동육아는 지역농가 여성들의 미취학 아동 교육을 담당해야 하는 어려움을 해소하고 아이들에게는 다양한 문화 놀이시설을 제공한다.

지자체가 수행해오던 미취학 아동교육, 출산장려정책의 농촌지역 소외 문제를 지역여성들이 공동육아를 통해 직접 직접 해결함

공공서비스위탁형 : 여우네도서관(충남 서천)



윤영진의 소액출자로 시작, 이익구조를 가지지 않는 비영리 구조로 공동육아 커뮤니티를 통해 회의와 사업화를 추진.

- 공동육아 프로그램은 아이들의 문화교육프로그램을 제공하고
- 학부모를 중심으로 하는 지역공동체를 강화시키고,
- 주부들의 여가활동에도 기여함 확보됨



→ **지역내 커뮤니티가 공공교육, 문화복지사업을 필요에 의해 자발적으로 수행함**



지역내 독거노인들의 난방문제를 해결한다.

자활공동체로 시작한 단체가 지역내 독거노인들의 주택을 대상으로 에너지 절감형 주택을 리모델링 하는 사업체

공공서비스위탁형 : 편안한집 (경남, 하동)



에너지 절감형 주택 리모델링

- 하동군의 진행하는 기초생활 수급자의 주택을 개선하는 사업과 연계
- 에너지진단, 신축공사 사전진단, 집수리사업, 집수리전문가공급, 저소득층 집수리 지원
- 자체 교육프로그램 운영으로 지속적인 집수리 전문가 양성



→ 하동지역 기초생활수급자 와 저소득계층 집수리 지원
→ 집수리 기술력을 기초로 일자리 창출



▪ 마을 전체가 문화와 꽃을 테마로 한 관광지로 각광

- 나가노현 오부세마치(長野縣 小布施町), 인구 1만2천명
- 전형적인 농업지역이며, 밤과자가 유명한 작은 도시
- 지역고유의 문화, 생활상, 산업, 건축물, 상가 등을 자원으로
- 개성 있는 테마를 부여 지역 전체를 생활형 관광지로 개발

공공서비스위탁형 : 거리만들기



▪ 지역자원에 근거, 매력있는 문화사업을 선정

- 박물관, 전시관, 민예품점, 상가 등
- 1976년 호쿠사이칸(北齋館) 미술관 개관
- 연간 약 100만명의 관광객 방문, 직접 수입은 20억엔
- 후로라가덴 오부세(フロラルガーデン 小布施)
- 오부세(小布施) 플라워 센터
- 오픈가든 등 문화와 농업, 관광을 결합

▪ 상징성 있는 문화시설, 상가, 거리 조성

- 박물관, 전시관, 민예품점, 상가 등
- 역사적인 건물 등을 복원 정비하여 관광객 편의 제고
- 생활편의시설을 정비하여 지역주민 삶의 질을 향상
- 마을 특징을 살린 경관정비 및 마을만들기 추진(조례제정)

지역의 새로운 창조 **오부세마치 小布施町**

오부세 10년의 마스터플랜의 결과



▲ 호쿠사이 박물관 앞 메인거리



▲ 오부세 마을 설화 이야기창



▲ 밤을 재료로 만든 밤밥정식



▲ 오부세 플라워가든 입구 전경



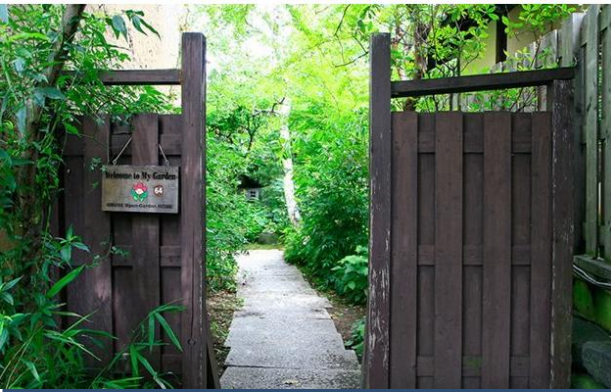
▲ 밤나무 보도



▲ 밤나무를 이용해서 조성한 밤나무보도

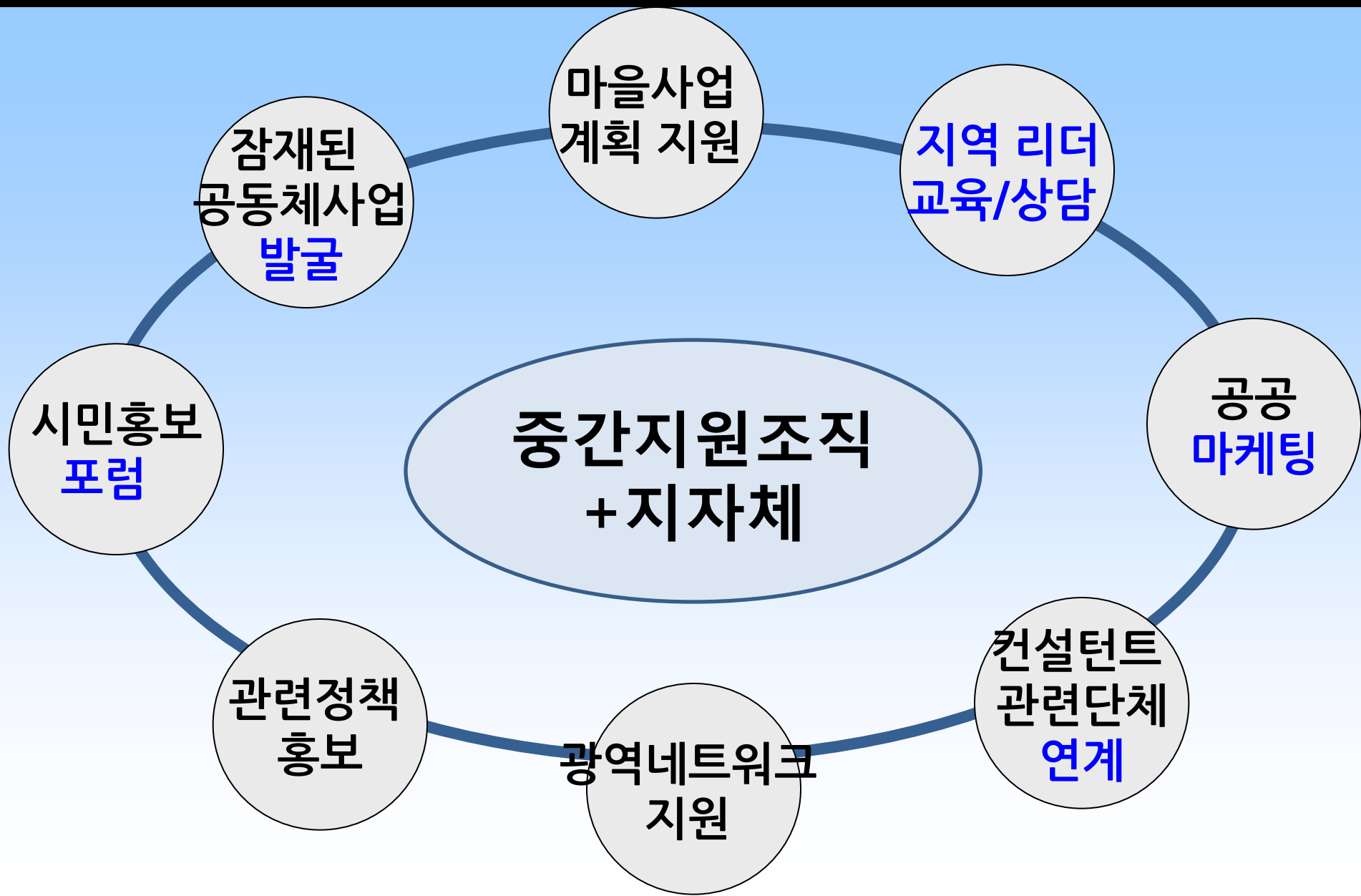
지역의 새로운 창조 **오부세마치 小布施町**

▪ 오부세 오픈가든



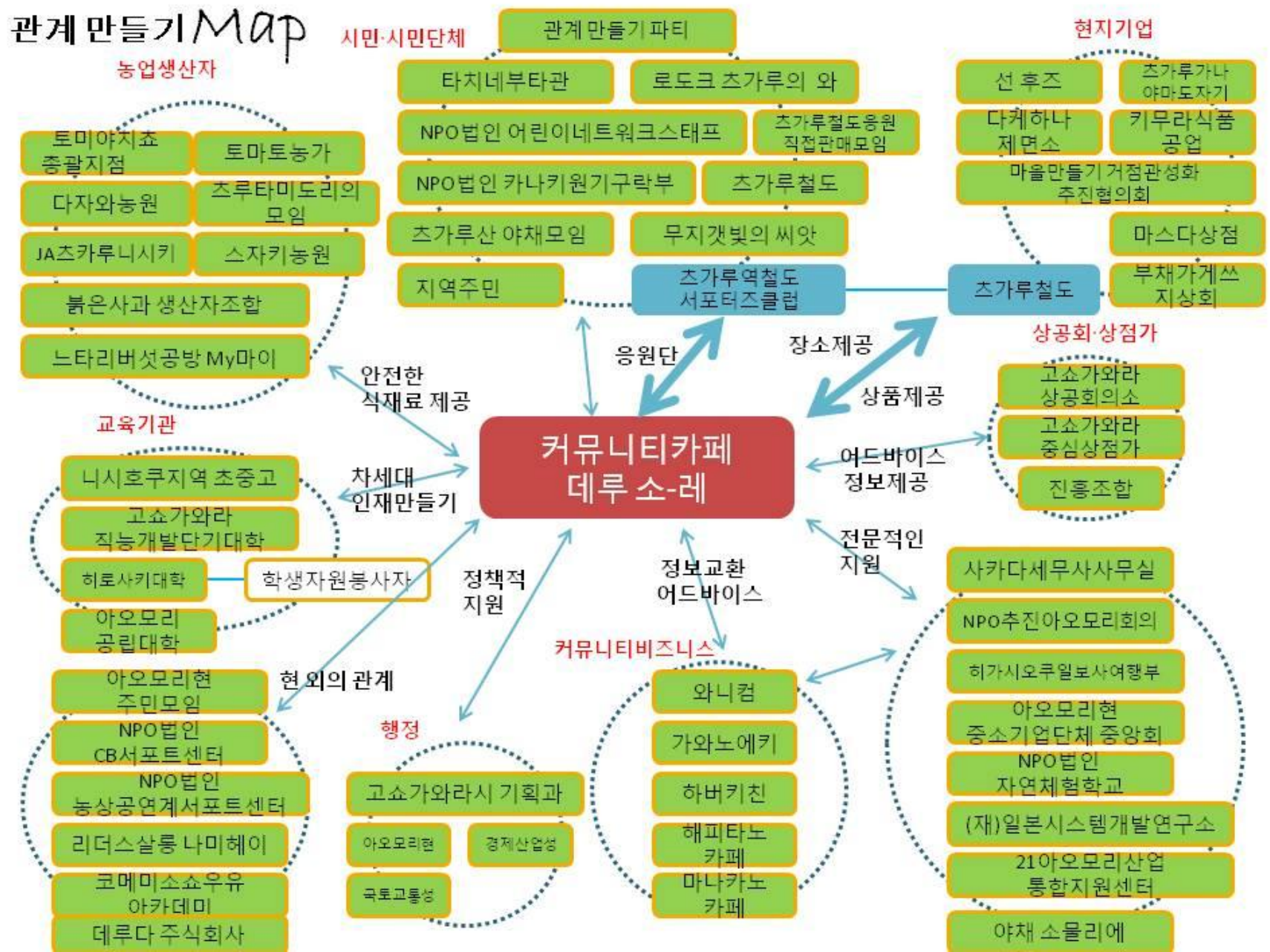
3. 활성화를 위한 협력적 관계 만들기

역할 : 교육, 컨설팅, 포럼, 마케팅 네트워크

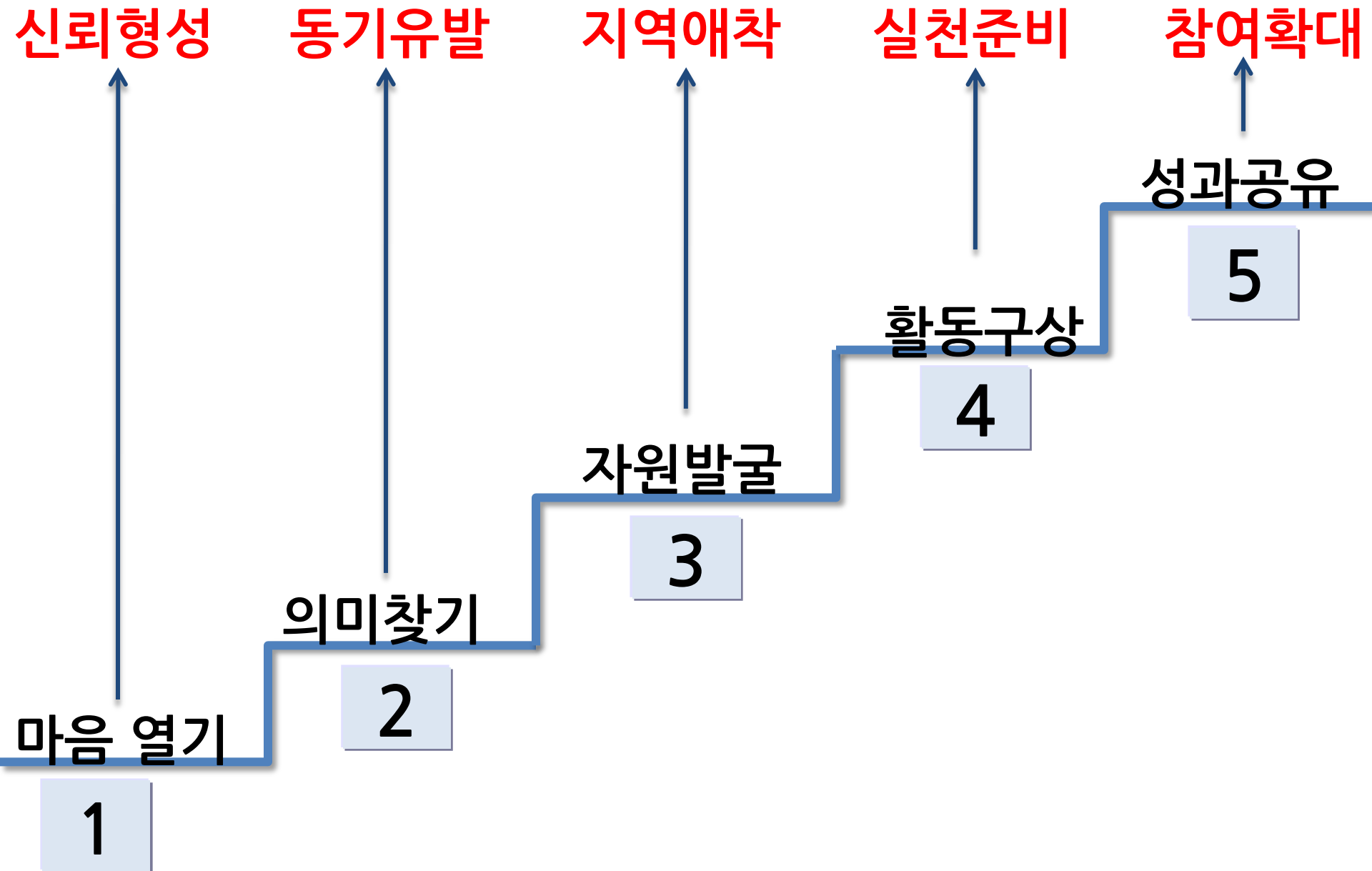


일본 추진아오모리회의의 사업자 네트워크 사례

관계 만들기 Map



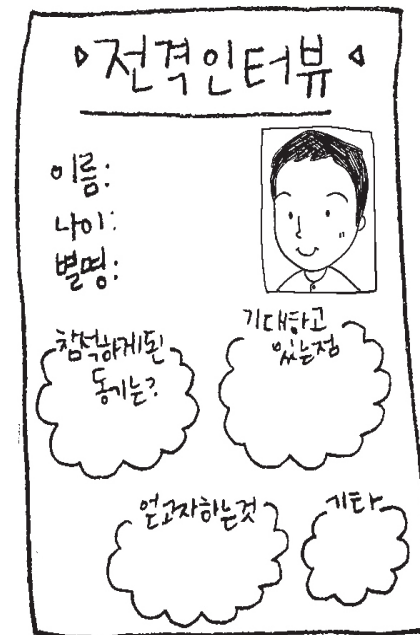
자발적 주민 조직 양성 과정



1. 마음 열기

인터뷰 게임

지역주민내 상호 이해
마을내부 사회적 관계 이해를
바탕으로 조직구성 논의
주민간 신뢰구축을 목표로 함



스타 파워인터뷰 (열린 시민사회연합, 참여형 학습기법 워크숍)

모듬을 여러 명으로 나눈 다음에 다른 모듬의 일원이나 한 사람을 연예인과 같이 주인공으로 정하고 인터뷰를 했다. 즉, 모듬의 일원은 카메라, 음향, 조명, 기자 등의 역할로 나누고 기자가 인터뷰를 할 때 도울 수 있게 즉석에서 역할극으로 진행하였다.



2. 의미찾기 꿈찾기 꿀라쥬

마을 기업 참여자들의 사업참여 목적 이해 공동의 목표와 비전 설정

상인상상교실 (수원 못골시장 문전성시프로젝트)

상인상상교실이라는 제목으로 상인들 소통의 장이자 문화마인드를 함양하기 위한 프로그램을 운영하였다. 꿀라쥬를 하기 전 간단하게 자신의 꿈이나 삶에서 중요하게 생각하는 가치관, 주변에서 나를 생각하는 이미지, 별명 등과 관련된 단답형의 질문을 하고 작성하게 하여 워밍업을 하였다. 그다음 꿈과 관련된 이미지들을 잡지나 종이, 색상펜을 활용하여 꾸미게 하였다. 꿀라쥬 작업을 통해 각자 꿈과 관련된 자신의 스토리를 엮어 이야기를 하면서 이웃에 대해 평소 몰랐던 점까지 알게 되면서 서로 이해하는 기회가 되었다.



3. 자원발굴

마을자원지도 그리기

지역자원의 이해와 자원에 대한 가치부여를 통한 활용방안 모색

③ 마을자원에 대한 의견 교환하기

20분

1. 완성된 지도를 벽면에 부착한다.
2. 모둠별로 대표를 선정하게 하고, 순서대로 나와 탐색한 자원에 대하여 설명하게 한다.
3. 자원에 대해 설명이 끝나면 진행자가 간단히 종합하여 정리해주고 주민과 다른 모둠에서 찾은 자원에 대한 의견을 자유롭게 나눈다.
4. 자원에 대해 설명을 할 때 보조진행자는 메모하거나 기록을 하여 추후 현장방문을 통해 확인하도록 한다.



내가 일상에서 생각하는 문제점,
해결아이디어, 활용할 지역자원, 활동 목표,
신뢰관계의 동료, 활동 예상 성과 , 마을만들기 전략,
주민들의 실질적 혜택



4. 사업구상

아이디어 경진 대회

마을만들기 활동 결정
상품마케팅 요소 결정
상품판매 홍보물 만들기
시장거리에서 상품 판매로 코인 모으기



5. 성과공유

사업성과 알리기

사업과정과 성과를 공유하여 사업이해도 제고와 사업참여자 확대

☞ 못골온에어 (수원 못골시장 문전성시프로젝트)

기존에 교육이나 회의 등을 포함하여 시장 내 안내정보와 상인들의 소통수단으로 사용하고 있던 방송시스템을 활용하여 상인들이 DJ, 엔지니어, 작가 등을 소화해낼 수 있도록 라디오방송교육을 진행하였다.



현재 시장 내 정기축제나 행사에 공개라디오 운영, 시장 상인들의 고객들을 대상으로 한 노래자랑, 상인들의 노래신청과 사연 소개 등 다양한 시장상인과 소비자 간의 소통도구로 적극 활용되고 있으며, 딱딱한 공지의 방송에서 부드러운 목소리와 즐거운 음악이 흐르는 전통시장이라는 이미지를 가지게 되었다.

못골온에어의 라디오 운영 교육은 <에이스벤처라>라는 아마추어를 대상으로 한 라디오진행관련 전문예술단체가 지원하여 체계적으로 지원하였으며, 기기장비 구매도 자문을 하였다.

사업계획서 리모델링



리모델링 항목

1. 사업참여자
2. 활용자원과 활용방안
3. 지역사회문제인식
4. 문제해결과 사업목표
5. 사업대상지역(재료공급지, 생산지, 소비자)
6. 사업수혜자
7. 참여방법
8. 사업성과
9. 기존사업과의 차별성
10. 발전계획



문명의 으뜸 가치는
삶의 방식을 더 복합적으로 만든다는 데 있다.
더 다양하고 복합적인 지적 노력은
더 충만하고 풍요로운 삶을 뜻하기 때문이다.

Oliver Wendel Holmes

감 사 합 니 다