



# 완주로컬푸드의 미래육성전략



완주군 지역경제순환센터  
로컬푸드팀장 강성욱



완주군  
WANJUGUN



건강/한/밥/상  
Local Food



# 지속가능한 농업으로

**소비자 : 밥상의 총체적 위기/ 생산자 : 지속가능한 농업 불가능, 소농의 생존 위협**



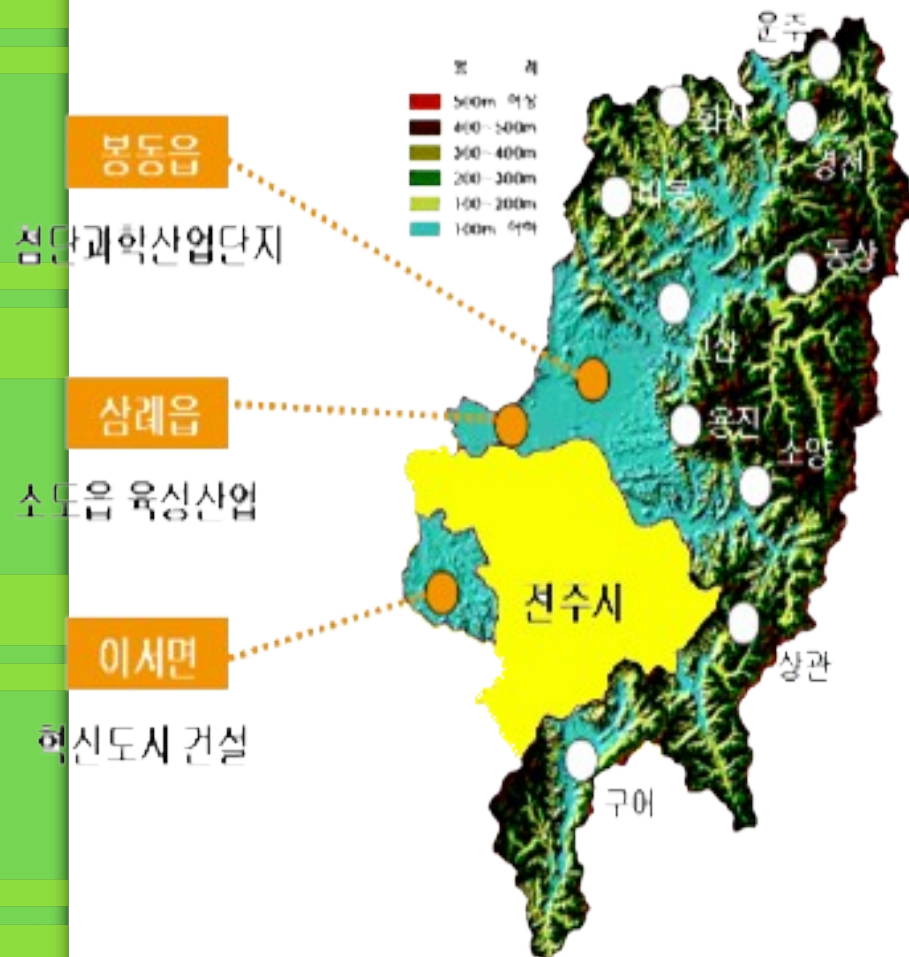
## “생산자와 소비자간 사회적 거리를 줄이자”

- 가. 제철, 가까운 지역 얼굴있는 먹을거리
- 나. 종자 보존, 전통음식의 다양성 보존
- 다. 지역식량계획 수립
- 라. 지구온난화 방지

- 영국 : 공공급식(학교, 병원, 교도소, 군대)/ 이탈리아 : 슬로푸드, 미각교육
- 미국 : 공동체지원농업, 농민장터(4,685곳)/ 일본 : 지산지소, 식육교육



# 완주농업의 특성



- 전주(65만) 배후도시
- 동북 산악형 지형
- 다품목 소량생산
- 농가수 : 1만가구(25,000명)
- 예산 : 연 5천억원
- 지역총생산 : 2조7천억(전북 17%)
- 권역별 특화품목
  - ✓ 쌀 : 삼례, 봉동, 이서
  - ✓ 한우 : 화산, 고산(25천두)
  - ✓ 감 : 경천, 동상, 운주, 고산
  - ✓ 딸기 : 삼례, 고산
  - ✓ 생강 : 봉동 등
  - ✓ 근교채소 : 용진, 봉동
  - ✓ 철쭉 및 조경수 : 소양, 상관





## 로컬푸드정책도입 배경

농촌 과소화

지역경제 활성화 대책



로컬푸드 생산시스템의 구상

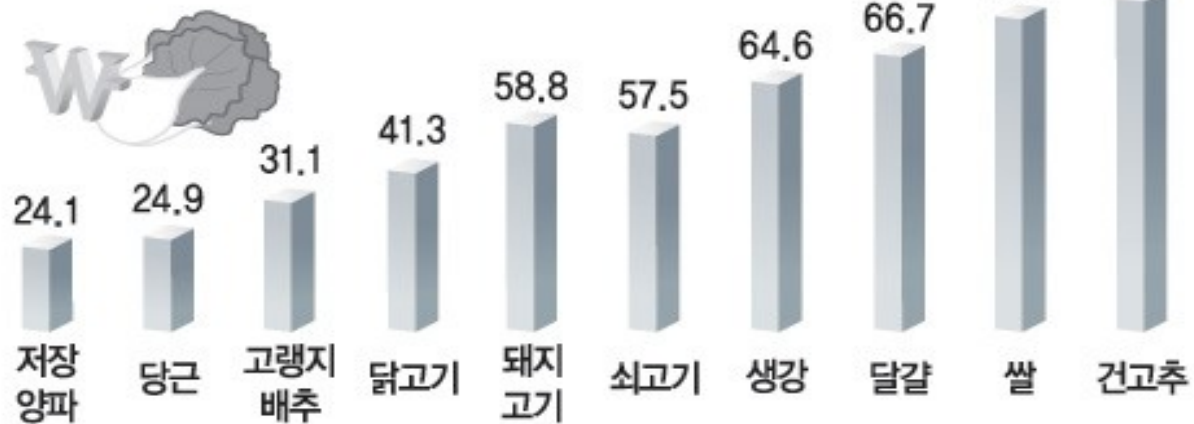


# 유통비용의 절감

**판매가 1,000원 속의 비밀**

**유통비용 42,3%**

■ 농축산물 농가 수취가격 비율 (단위:%)



2010년 농식품부 유통비용조사자료

소비지에서 **1,000원**에 판매된 농축산물가격 중 :  
농가가 받는 가격 **577원**



# 두레농장

1차농산물 계약생산단지 역할

채소, 축산형 등 5개소 운영



- 09년 제1호 시작/ 공동생산, 선별, 포장/ 로컬푸드 납품 /지역순환농업 구현
- 일자리(소득), 노인(건강), 귀농인(교육) - 완주군에만 있는 지역순환농업 공간



# 마을회사 육성

다양한 가공품 생산

특색에 맞춘 마을소득사업 전개

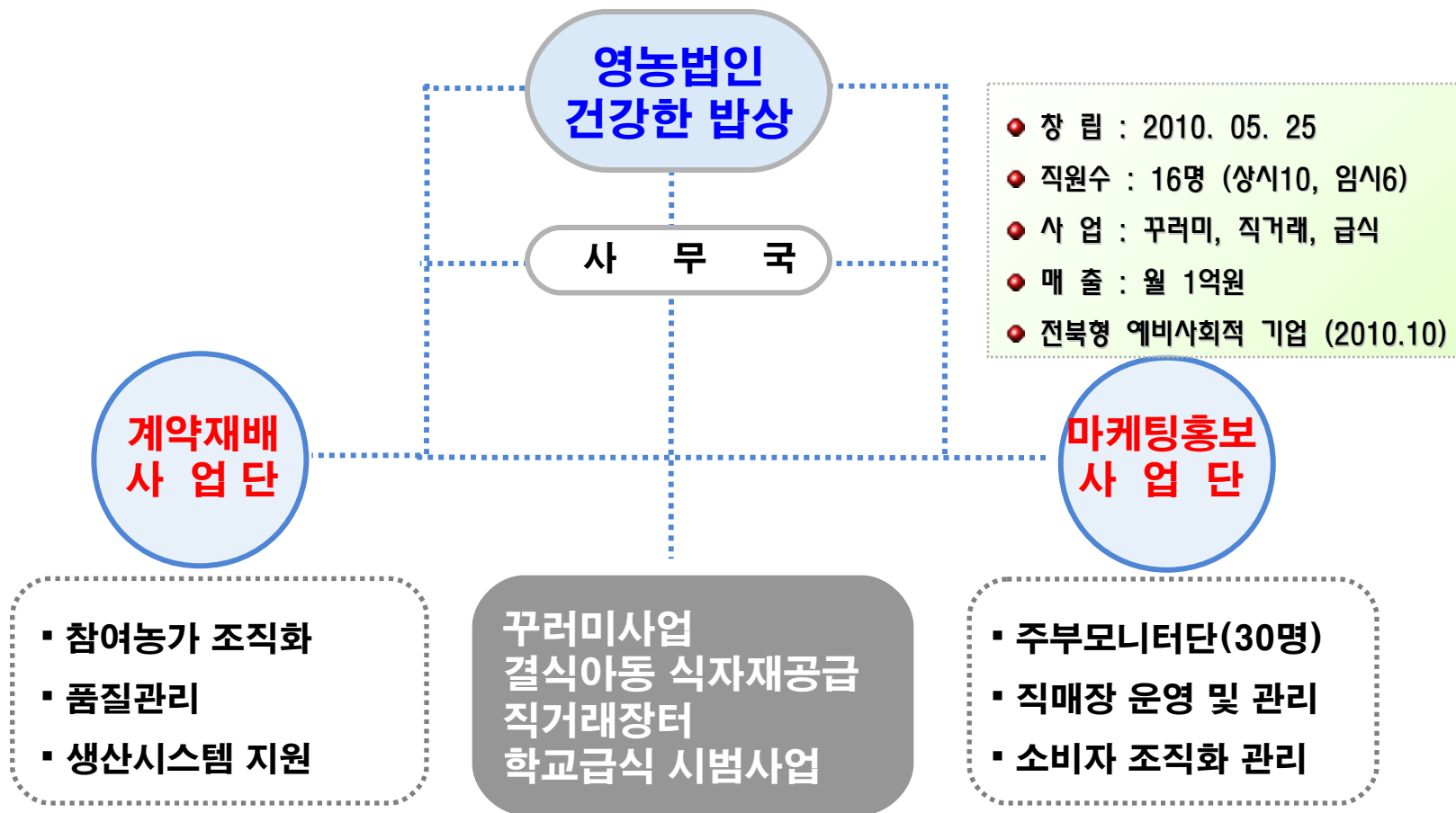


- 08년 군 자체 마을육성사업 : 파워빌리지 등
- 현재 105개소 된장, 청국장, 참기름, 두부 등 생산
- 11년 계약재배량 확대 : 91ha/ 1,000톤/ 37억원





# 민관협력체계의 구축



공무원 중간조직 결성 : 로컬푸드 실무 지원





# 임시 물류집하장

수집, 소분, 꾸러미포장, 저장, 발송



- 꾸러미 유통 임시 집하장 설치, 운영 : 198㎡ (2011. 4)
- 꾸러미 구성품목 수집, 소분, 포장, 발송, 저장 기능 수행
- 2011. 12. <로컬푸드 통합센터> 건립



# 식탁의 푸른 신호등

“제철, 신선, 안전한 얼굴있는 먹을거리로 소비자 건강 책임”



- 2010. 10월~지속 (114명으로 시작)
- 현재 소비자 2,500여명, 5,000꾸러미 목표
- 1년 48주 공급, 제철 농식품 200가지 배달시스템
- 기본품목(계란, 콩나물, 두부), 축산물, 과일류, 가공품 등 11품목 전국배송



# 국내외 환경조건



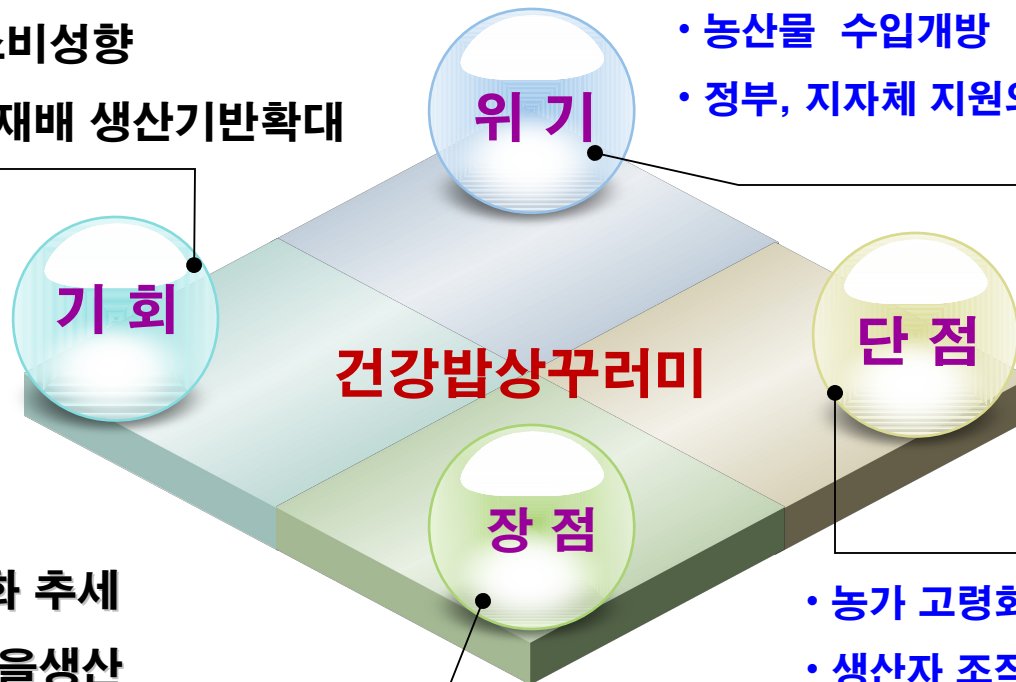




# 환경분석

- 환경파괴 ,먹을거리 위기
- 웰빙,체험 소비성향
- 맞춤형 계약재배 생산기반확대

- 농업자본 종속심화
- 농산물 수입개방
- 정부, 지자체 지원의지 미약



- 지역활성화 추세
- 가공품 마을생산
- 전문가 경영투입
- 민관협력 체계구축

- 농가 고령화
- 생산자 조직 미흡
- 판로 다각화 필요



# 시장성 분석

## 1. 시장세분화

지리적  
측면



### 접근성 보장

- 직판장 개설
- 전국물류 체계구축
- 공공조달 확대

인구통계  
측면



### 소비성향 DB구축

- 20대 소량, 종합쇼핑
- 40대 건강, 실속소비
- 50대~ 전통, 신뢰중시

### 공급체계 혁신

소득심리  
측면



### 품질우선

- 웰빙, 고급수요
  - 문화, 레저연계
- 소비자중심 마케팅전개



# 목표와 위치설정

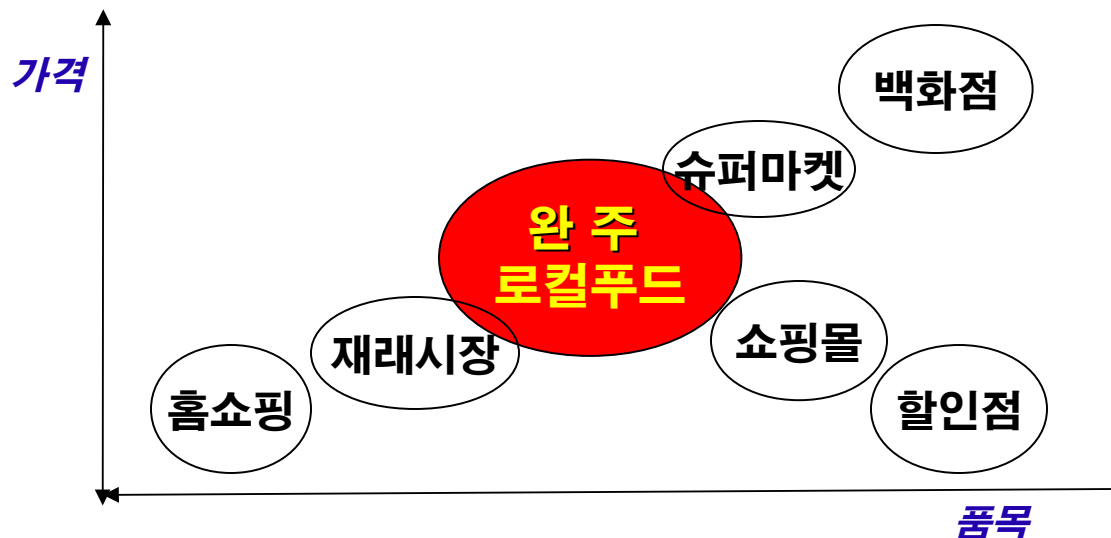
## 2. 목표

1 타겟 : 공공기관, 주변지인 2천세대

2 타겟 : 전주, 완주 아파트, 주택 거주자 1만5천세대

3 타겟 : 인근도시지역, 수도권 포함, 전국 유통확대

## 3. 포지셔닝







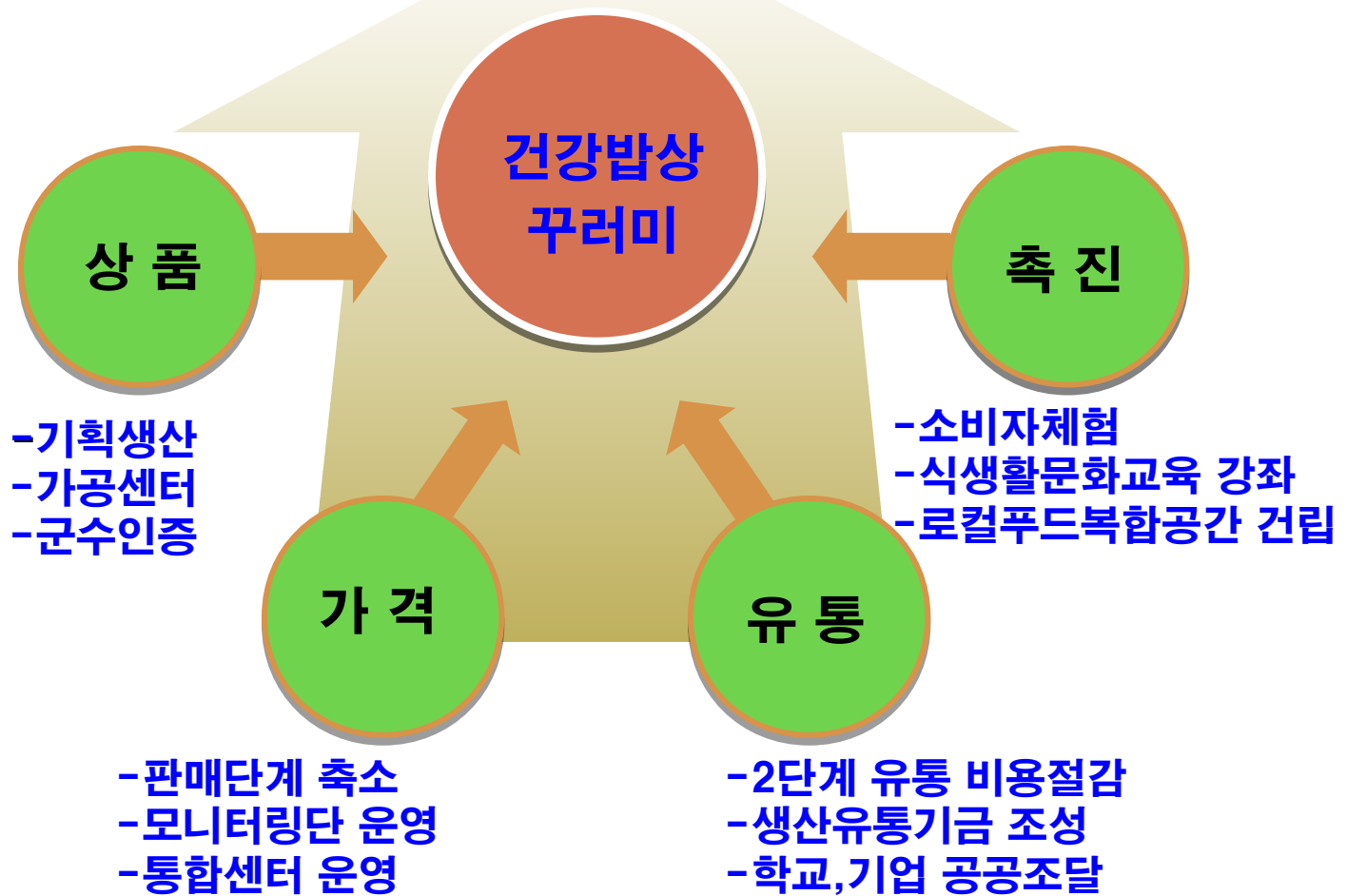
# 단기목표



- 꾸러미 4만가구 공급실현



# 목표실현을 위한 노력





# 기대효과

## ● 2015년 1천개 일자리 창출(생산, 유통, 소비)

1. 마을회사 기획생산

100개 육성 500명 창출

2. 두레농장 조성 및 운영

10개 조성 200명 창출

3. 통합센터, 가공센터, 매장, 스테이션(3)

15개 육성 150명 창출

4. 로컬푸드 장터 및 꾸러미 사업

3만꾸러미 150명 창출

## ● 1천억 규모 농가 실질소득

- 완주지역 농식품 생산 30% 유통 : 지역식량 자급체계구축 이바지

1. 소농 3,000농가 월 소득 1백만원

연소득 360억원(꾸러미)

2. 소농 3,000농가 월 소득 1백50만원

연소득 640억원(직매장)





저탄소 녹색성장전략...

생산은 순환농업으로,  
소비는 로컬푸드로!!!

“ 감사합니다 ”